

PROCEEDINGS BOOK



EGE 9. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ



EGE
9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES
SEPTEMBER 22- 24 , 2023 – IZMIR

ISBN : 978-625-6830-33-2
Academy Global Publishing House





EGE
 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES
 SEPTEMBER 22-24, 2023
 İZMİR

Edited By
 PROF. DR. DWI SOLISWORO

CONGRESS ORGANIZING BOARD

- Head of Conference: Prof. Dr. Hülya Çiçek*
Head of Organizing Board: Dr Gültekin Gürçay
Organizing Committee Member: Prof. Dr. Ali Bilgili
Organizing Committee Member: Prof. Dr. Həcər Hüseynova
Organizing Committee Member: Prof. Dr. Naile Bilgili
Organizing Committee Member: Doç. Dr. Nazikə Abdullazadə
Organizing Committee Member: PROF. DR. BAŞAK HANEDAN
Organizing Committee Member: Dr. Mehdi Meskini Heydarlou
Organizing Committee Member: Prof. Dr. Dwi Solisworo
Organizing Committee Member: Prof. Dr. Dody Hartando
Organizing Committee Member: Prof. Dr. Raihan Yusoph
Organizing Committee Member: Assoc. Prof. Dr. Ivaylo Staykov
Organizing Committee Member: Assist. Prof. Dr. K. R. Padma
Organizing Committee Member: Dr. Amaneh Manafidizaji
Organizing Committee Member: Aynur Əliyeva

*All rights of this book belong to Academy Global Publishing House
 Without permission can't be duplicate or copied.*

Authors of chapters are responsible both ethically and juridically.

Academy Global–2022 ©

Issued: 15.10.2023
 ISBN: 978-625-6830-33-2

CONFERENCE ID

**EGE
9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES**

DATE – PLACE
SEPTEMBER 22-24, 2023
IZMIR

ORGANIZATION
ACADEMY GLOBAL CONFERENCES & JOURNALS

EVALUATION PROCESS
All applications have undergone a double-blind peer review process.

PARTICIPATING COUNTRIES
Turkey – Azerbaijan- Malaysia-- Egypt –Japan –Cyprus – France – Iran – Croatia –
Thailand –Romania – Russia – Switzerland - Latvia – Tanzania - Czech Republic -
Saudi Arabia – China– Pakistan - Jordan- Georgia –Kuwait - Nigeria – India – Algeria
–Kazakhstan - Indonesia– Lebanon

PRESENTATION
Oral presentation

ASSOCIATION & ACADEMIC INCENTIVES :
45% of presented paper in the conference were from Turkey and %55 from other
Countries
Members of the organizing committees of the conference perform their duties with an
"official assignment letter"

LANGUAGES
Turkish, English, Russian, Persian, Arabic

Scientific & Review Committee

- Prof. Dr. Ali BİLGİLİ – Türkiye
Prof. Dr. Naile BİLGİLİ – Türkiye
Prof. Dr. Başak HANEDAN – Türkiye
Prof. Dr. Hülya Çiçek KANBUR – Türkiye
Prof. Dr. Emine KOCA – Türkiye
Prof. Dr. Fatma KOÇ – Türkiye
Prof. Dr. Bülent KURTIŞOĞLU – Türkiye
Prof. Dr. Hajar Huseynova – Azerbaijan
Prof. Dr. Dwi SULISWORO – Indonesia
Prof. Dr. Natalia LATYGINA – Ukraina
Prof. Dr. Yunir ABDRAHIMOV – Russia
Prof. Muntazir MEHDI – Pakistan
Prof. Dr. Raihan YUSOPH – Philippines
Prof. Dr. Akbar VALADBİGİ – Iran
Prof. Dr. F. Oben ÜRÜ – Türkiye
Prof. Dr. T.Venkat Narayana RAO – India
Prof. Dr. İzzet GÜMÜŞ – Türkiye
Prof. Dr. Mustafa BAYRAM – Türkiye
Prof. Dr. Saim Zeki BOSTAN – Türkiye
Prof. Dr. Hyeonjin Lee – China
Assoc. Prof. Dr. Abdulsemet AYDIN – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Mehmet Fırat BARAN - Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Dilorom HAMROEVA - Ozbekstan
Assoc. Prof. Dr. Abbas GHAFFARI – Iran
Assoc. Prof. Dr. Yeliz ÇAKIR SAHİLLİ - Türkiye
Assoc. Prof. Ivaylo STAYKOV - Bulgaria
Assoc. Prof. Dr. Dini Yuniarti – Indonesia
Assoc. Prof. Dr. Ümit AYATA – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Okan SARIGÖZ – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Eda BOZKURT – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Ahmet TOPAL – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Abdulkadir Kırbaş – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Mesut Bulut – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Fahriye Emgili – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Sandeep GUPTA – India
Assoc. Prof. Dr. Veysel PARLAK – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Mahmut İSLAMOĞLU – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Nazile Abdullazade – Azerbaijan
Assist. Prof. Dr. Göksel ULAY – Türkiye
Assist. Prof. K. R. PADMA – India
Assist. Prof. Dr. Omid AFGHAN - Afghanistan
Assist. Prof. Dr. Maha Hamdan ALANAZİ - Saudi Arabia

Assist. Prof. Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAYEV - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Amina Salihi BAYERO – Nigeria
Assist. Prof. Dr. Baurcan BOTAKARAEV - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Ahmad Sharif FAKHEER - Jordania
Assist. Prof. Dr. Gültekin GÜRÇAY – Türkiye
Assist. Prof. Dr. Dody HARTANTO - Indonesia
Assist. Prof. Dr. Mehdi Meskini HEYDALOU – Iran
Assist. Prof. Dr. Bazarhan İMANGALİYEVA - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Keles Nurmaşılı JAYLIBAY - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Mamatkuli JURAYEV – Uzbekistan
Assist. Prof. Dr. Kalemkas KALIBAEVA – Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Bouaraour KAMEL – Algeria
Assist. Prof. Dr. Alia R. MASALİMOVA - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Amanbay MOLDİBAEV - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Ayslu B. SARSEKENOVA - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Bhumika SHARMA - India
Assist. Prof. Dr. Gulşat ŞUGAYEVA – Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. K.A. TLEUBERGENOVA - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA – Kirgizia
Assist. Prof. Dr. Hoang Anh TUAN - Vietnam
Assist. Prof. Dr. Botagul TURGUNBAEVA - Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Dinarakhan TURSUNALİEVA - Kirgizia
Assist. Prof. Dr. Yang ZİTONG – China
Assist. Prof. Dr. Gulmira ABDİRASULOVA – Kazakhstan
Assist. Prof. Dr. Imran Latif Saifi – South Africa
Assist. Prof. Dr. Zohaib Hassan Sain – Pakistan
Assist. Prof. Dr. Murat GENÇ – Türkiye
Assist. Prof. Dr. Monisa Qadiri – India
Assist. Prof. Dr. Vaiva BALCIUNIENE – Lithuania
Assist. Prof. Dr. Meltem AVAN – Türkiye
Aynurə Əliyeva - Azerbaijan
Sonali MALHOTRA - India

EGE
9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES
9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES
SEPTEMBER 22 - 24, 2023
IZMIR

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/88193707664?pwd=MEZBL3M0SIArNWVsMjV0YUJkR3lIQ T09>

Meeting ID: 881 9370 7664

Passcode: 123456



ÖNEMLİ AÇIKLAMA (Lütfen okuyunuz)

- ZOOM bağlantısı için yukarıda verilen bağlantıyı veya yine yukarıda verilen giriş bilgilerini kullanabilirsiniz.
- gerekmektedir. Moderatörün oturum düzenini gözetmesi, akademisyen adaylarını yönlendirmesi beklenmektedir.
- Oturuma bağlanmadan önce Oturum ve Salon numaranızı adınızın önüne aşağıdaki gibi ekleyiniz. Bu sayede kongre açılışında beklemeden oturumlarınıza gönderilebileceksiniz. Ör. 1 – 5 Ahmet Ahmetoglu
- Sunum süresi 10 dakikadır. Bu sürenin aşılmasını moderatörler temin edecektir.
- Sunum sonrası 5 dakikayı geçmeyen soru-cevap, tartışma süresi verilmektedir.
- Sunumlar TÜRKÇE veya İNGİLİZCE yapılabilir.
- Kameralar, oturum süresince toplam % 70 oranında açık olmak zorundadır.
- Sunum yapan katılımcının kamerası açık olmak zorundadır.
- Sunum yapmak zorunludur. Herhangi bir nedenle sunum yapmamış olan katılımcıya sertifika verilmesi ve çalışmasının yayınlanması söz konusu olamaz.
- Katılımcı, bulunduğu oturumda, oturum bitene kadar bulunmak zorundadır.
- Katılımcıların kendi oturumları dışındaki oturumlara katılma zorunluluğu yoktur.
- ZOOM platformunun kapasite sınırı nedeniyle, DİNLEYİCİ, sadece kapasite izin verdiği sürece kabul edilebilmektedir.

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 1	Dr. Öğr. Üyesi Burçin TUTCU	1	CURRENT RESEARCH IN SUSTAINABLE TOURISM: A META-SYNTHESIS STUDY	Senior Lecturer ERKAN KADIR ŞİMŞEK
		2	THE ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION ON EXPORT PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC AND BUSINESS CHARACTERISTICS	Öğr. Gör. Taha ŞEYHANOĞULLARI Prof. Dr. Kahraman ÇATI Öğr. Gör. Meliha Elif GÜVEN
		3	ULUSLARARASI TİCARETTE TERİMLER VE ASANSÖR SEKTÖRÜNDE ÖRNEK BİR ARAŞTIRMA	İsa KUTUEV
		4	THE PLACE OF THE REMOTE WORKING MODEL IN TURKEY AND IN OECD MEMBER COUNTRIES	Doç. Dr. FATMA FEHİME AYDIN Dr. CEMALETTİN LEVENT
		5	AKILLI ŞEHİRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ: YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER VE EKOLOJİK YAKLAŞIMLAR	Dr. MUSAB TALHA AKPINAR
		6	BAĞIMSIZ DENETİMDE BAŞARIYI ÖLÇMEK: KALİTE GÖSTERGELERİ	Dr. Öğr. Üyesi Burçin TUTCU
		7	DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE ÖRGÜT GELİŞTİRMENİN PAZARLAMA AÇISINDAN ELE ALINMASI	Dr. Kader EROL Doç. Dr. Sezen GÜNGÖR
		8	A CRISIS BIOGRAPHY AND THE SCIENCE OF WOMEN HOW DID XEROX AVOID SINKING?	Dr. Öğretim Üyesi Kader EROL Doç. Dr. Sezen GÜNGÖR

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 2	Doç. Dr., Azime ARISOY	1	CAREER DECISION-MAKING COMPETENCE AND RELATED SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS: A STUDY ON SOCIAL SERVICES PROGRAMME STUDENTS	Dr. Öğr. Üyesi Esin ZENGİN TAŞ Dr. Öğr. Üyesi Derya KAYMA
		2	A QUALITATIVE STUDY ON THE PROBLEMS FACED BY SINGLE PARENT WOMEN AS A DISADVANTAGED GROUP	Doç. Dr., Azime ARISOY
		3	EVALUATION OF MIGRATION LEGISLATION FROM A GENDER PERSPECTIVE	Asst. Prof. Dr. Pınar AKKUŞ
		4	ÇOCUK KORUMA SİSTEMİ İLE İLGİLİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELEMESİ	Dr. Öğr. Üyesi GAMZE BİLİR-SEYHAN
		5	ÇOCUK KORUMA SİSTEMİNİN EKOLOJİK SİSTEMLER KURAMI BAĞLAMINDA İNCELEMESİ	Dr. Öğr. Üyesi GAMZE BİLİR-SEYHAN
		6	THE RELATIONSHIP BETWEEN GENDER AND ELDERLY WOMEN'S HEALTH RISKS IN THE ELDERLY PERIOD	Graduate, AYŞE İZCİ PROF.DR AYNUR UYSAL TORAMAN
		7	A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON PATIENT EXPERIENCES IN HEALTHCARE	Dr. Öğr. Üyesi, ÇAĞLAR SAMSA
		8	AFET YÖNETİMİ VE SAĞLIKTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	Dr. Öğr. Üyesi, HÜSEYİN YADİGAROĞLU
		9	THE NEED FOR SPECIALIZATION AND TRAINING IN SUSTAINABLE VOLUNTEERING	Assoc. Prof. Muammer SARIKAYA Res. Ast. Ali TAŞÇI

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 3	Doç.Dr. Zekiye TAMER GENCER	1	REKLAMDA PROPAGANDANIN ETİK BOYUTU	Doç.Dr. Zekiye TAMER GENCER
		2	İLETİŞİM ALANINDA YAPAY ZEKA KONUSUNDA YAZILMIŞ OLAN TEZLERİN İNCELENMESİ	Doç.Dr. Zekiye TAMER GENCER
		3	SUPERVISION IN SOCIAL MEDIA: A REVIEW ON THE FACEBOOK OVERSIGHT BOARD	Dr. Öğr. Üyesi Merve ÖZDEMİR
		4	BASINDA SOKAK HAYVANLARINA YÖNELİK ŞİDDET HABERLERİNİN ANALİZİ	Dr.Öğr.Üyesi Mehmet Suiçmez
		5	RURAL GENTRIFICATION in SAPANCA: ENTREPRENEURS, INHABITANTS, TOURISTS	Dr. LEYLA BEKTAŞ ATA
		6	A STUDY ON THE POTENTIAL OF NEW COMMUNICATION TECHNOLOGIES TO CREATE PUBLIC SPACES	Asst.Prof.Dr. ELİFNUR TERZİOĞLU
		7	HÜRRİYET VE SABAH GAZETELERİNİN ONLİNE SİTELERİNDE ENGELLİ BİREYLERE İLİŞKİN HABERLERİN SUNUMU	Arş. Gör. Dr. ASLI KÖSEĞLU
		8	FILM MUSIC AS A HYBRIDISING ELEMENT IN THE TRANSNATIONAL AGE	Dr Rahime Özgün Kehya
		9	YOUTUBE ADS LEADERBOARD'DA LİSTELENEN REKLAMLARIN GÖSTERGEBİLİM BAĞLAMINDA ÇÖZÜMLENMESİ	Dr. Öğr. Üyesi, SEVGİ NUR SADEDİL
		10	ELEŞTİREL PERSPEKTİF BAĞLAMINDA DAVID HURON'UN REKLAM VE MÜZİK STRATEJİLERİNİN TÜRKİYE'DE YAYINLANAN ÖRNEK REKLAM KAMPANYALARI ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	Yüksek Lisans Öğrencisi, BERAT HASIRCI
		11	UNDERSTANDING THE USE OF WHATSAPP GROUPS AS A SOURCE OF (MIS)INFORMATION	Assistant Professor, ÖZEN BAŞ Associate Professor, SUNCEM KOÇER
		12	"ETHOS" AS A TRUST FACTOR IN SOCIAL MEDIA COMMUNICATION	Dr. Öğr. Üyesi, İhsan TÜRKAL

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 4	Doç.Dr. Serpil ÜNAL KESTANE	1	THE ‘‘CHARISMA’’ BARRIER IN WOMEN LEADERSHIP	Dr. Öğr. Üyesi ZEYNEP DEMİRGİL
		2	YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİ KAPSAMINDAKİ HALKLA İLİŞKİLER ALGISININ MARKA BAĞIMLILIĞINA ETKİSİ	Dr. Hilal KILIÇ Dr.Öğr.Üyesi Onur TÜRKER
		3	CAN A CRISIS BE FORECASTED? PREVENTABLE CRISES RELATING TO OCCUPATIONAL SAFETY	Öğr. Gör. Ertan EROL Dr. Öğretim Üyesi Hatice ER
		4	CONTENT ANALYSIS OF 2023 LEATHER INDUSTRY NEWS	Dr. Öğretim Üyesi Hatice ER Öğr. Gör. Ertan EROL
		5	NEW OPPORTUNITIES IN THE DIGITAL WORLD AND THE VIRTUAL SHOPPING WORLD OF THE FUTURE: METAVERSE	Dr, Huseyin GUVEN
		6	THE USE OF DIGITAL TWIN TECHNOLOGY IN BUSINESSES IS A MULTI-CRITERIA EVALUATION OF DECISION METHODS BY THE SWARA METHOD	Dr. Öğretim Üyesi, FİLİZ SİVASLIOĞLU Dr. NURGÜL ERDAL
		7	TÜRKİYE’DE KÜÇÜK AİLE ÇİFTÇİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE ADİL TİCARET ORTAKLIĞININ UYGULANABİLİRLİĞİ	Doç.Dr. Serpil ÜNAL KESTANE
		8	METAVERSE DÜNYASININ PAZARLAMA UYGULAMALARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ VE METAPAZARLAMA	Doç.Dr. Serpil ÜNAL KESTANE
		9	EXAMINATION OF RESPONSIBILITY CONSCIOUSNESS AND UTILITY CONSUMPTION IN CONTEXT OF DEMOGRAPHIC FACTORS	Öğr. Gör. GAMZE ERGIN Prof. Dr. KAHRAMAN ÇATI Doktora Öğrencisi: EBRU OSKALOĞLU
		10	HEMŞİRELERDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: BİR META ANALİZ ÇALIŞMASI	Dr. Öğr. Üyesi, Melek YAĞCI ÖZEN

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 5	Dr. Öğretim Üyesi, SİNAN DÜNDAR	1	A NOVEL COLLABORATIVE FILTERING-BASED RECOMMENDATION SYSTEM USING TWO-LEVEL SVD AND MATRIX COMPLETION	Mohammed Jameel Mohammed Murat Yücel Fahrettin Horasan
		2	A REVIEW ON GUIDED PROJECT PERFORMANCES OF REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES	Dr. Öğretim Üyesi, SİNAN DÜNDAR
		3	SERİGRAFİ BASKI KALİTESİNE ETKİ EDEN UNSURLARIN İNCELENMESİ	BEDİA İREM BİRİŞİK Prof. Dr. MEHMET OKTAV Doç. Dr. ELİF URAL
		4	AEROSPACE INNOVATION: UNVEILING THE POTENTIAL OF TOROIDAL PROPELLERS IN DEFENSE DRONES	Asst. Prof. Dr. Hamid ASADI DERESHGI Researcher Hasan İNAN
		5	RoFSO COMMUNICATION SYSTEM AND PERFORMANCE ANALYSIS	Muharrem AÇIKGÖZ Prof. Dr. Murat YÜCEL
		6	FARKLI SU SERTLİKLERİYLE YIKANAN DENİM ÜRÜNLERİN OZON AĞARTMADA EFEKT ALABİLİRLİĞİNİN İNCELENMESİ	AR-GE Mühendisi, EMRE SAKAN AR-GE Yöneticisi, İrem PALABIYIK
		7	KILAVUZ KAPTAN GEMİYE TRANSFER KAZALARININ ARM ANALİZİYLE İNCELENMESİ	Dr. Öğretim Üyesi Muhammet AYDIN Prof. Dr. Muhammet BORAN
		8	ADVANTAGES OF BIDIRECTIONAL BATTERY CHARGERS FOR ELECTRIC VEHICLES	Res. Asst. Aybüke ERTÜRK Prof. Dr. Ramazan AKKAYA

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 6	Doç. Dr. Diren ÇAKMAK	1	CONTENT ANALYSIS OF GRADUATE THESIS IN SOCIAL SCIENCES IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENT, GREEN AND BEHAVIOR	Dr. AÇELYA TELLİ DANIŞMAZ
		2	DEDE KORKUT BOYLARINA GÖRE BOZKIR KÜLTÜR ÇEVRESİNDE YİYECEK VE İÇECEK KÜLTÜRÜ	Dr.MAZHAR NARŞAP
		3	MAURICE MERLEAU PONTY'NİN BEDENLENME KAVRAMININ DÜALİST ZİHN TEORİSİ KARŞISINDAKİ YERİ VE DEĞERİ	Dr. Öğretim Üyesi, Hüseyin Adem TÜLÜCE
		4	GERÇEKLİKTEN KAÇIŞIN DİLSEL APORİA'LARI: BİR YÜZLEŞME POETİKASI OLARAK SERVET-İ FÜNÜN EDEBİYATI	Dr. Öğr. Üyesi Servet Gündoğdu
		5	RİSK TOPLUMU KURAMININ 6 ŞUBAT BÜYÜK DEPREMİ ÖRNEK OLAYI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	Murat YILDIZ
		6	ANTISEMITİZM: THE EXAMPLE OF RAMALLAH LYNCHING	Doç. Dr. Diren ÇAKMAK
		7	HEBRON FROM THE POINT OF VIEW OF THE ISRAELI RIGHT	Doç. Dr. Diren ÇAKMAK
		8	KÜRESELLEŞME VE SOSYAL DEĞİŞİM BAĞLAMINDA KİMLİK TARTIŞMALARI	Doç. Dr., BARIŞ ÇAĞIRKAN
		9	YAPAY ZEKA DİPLOMASİSİ : FIRSATLAR, ZORLUKLAR VE GELECEĞE BAKIŞ	Dr. NABAT GARAKHANOVA

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 7	Doç. Dr. SENEM ÜSTÜN KAYA	1	CAMPUS CULTURAL CLIMATE AS PREDICTORS OF PSYCHOLOGICAL HEALTH AND ACADEMIC OUTCOMES	Asst. Prof. Dr. NUMAN TURAN
		2	DEĞERLER EĞİTİMİ ALANINDA YAPILMIŞ LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ	Neslihan TÜRKKAN GÖKSU Doç. Dr. Yusuf BAHİRİ GÜNDOĞDU
		3	ÖĞRENME GÜÇLÜĞÜ OLAN ÇOCUKLARDA YARDIMCI TEKNOLOJİ KULLANIMI	NİHAL ŞEN
		4	“MIRROR, MIRROR ON THE WALL”: A COMPARATIVE ANALYSIS OF MIRROR MOTIF IN FICTION	Doç. Dr. SENEM ÜSTÜN KAYA
		5	TÜRKÇE KONUŞAN ÜLKELERDE LEHÇE-ŞİVE MESELESİ	Dr. Öğr. Üyesi İHSAN SABRİ ÇEBİ
		6	ÖĞRETMEN ADAYLARININ YER TEMELLİ ÖĞRETME KAPSAMINDA OLUŞTURDUKLARI “GEZİ” KAVRAMINA YÖNELİK METAFORİK ALGILARI	Dr. Öğr. Üyesi ZEYNEP TAŞYÜREK
		7	ÖZEL EĞİTİM LİSANS PROGRAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE EĞİTİM DERSİNİN YANSIMALARI	Dr. Öğr. Üyesi, Canan ALBEZ
		8	RAM'A GELEN ÖĞRENCİ PROFİLİ: MALATYA İLİ YEŞİLYURT İLÇESİ ÖRNEĞİ	GÜLÇİN ÇOBAN Dr. Öğr. Üye. Ezgi SUMBAS Miraç AKGÜN Cem İNAL
		9	BAĞIŞLAMA VE EMPATİ: YETİŞKİN ÖRNEKLEMİNDE	Dr. Öğr. Üye. EZGİ SUMBAS Dr. Öğr. Üye. NİLGÜN ÖZTÜRK

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:00 – 16:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 8	Assist. Prof. Dr. BAHAR METE OTLU	1	SINIF ÖĞRETMENLERİNİN DERECELİ PUANLAMA ANAHTARI KULLANIMINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ	DR. ÖĞR. ÜYESİ, MÜGE ULUMAN MERT
		2	SINIF ÖĞRETMENLERİNİN PORTFOLYO KULLANIMINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ	DR. ÖĞR. ÜYESİ, EMİNE BURCU TUNÇ
		3	İLKOKUL 4. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN TIMSS 2019 SONUÇLARINA GÖRE MATEMATİK BAŞARILARI VE DUYUŞSAL ÖZELLİKLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ	Dr. Öğr. Üyesi Tunahan FİLİZ
		4	CHEATING DETECTION IN EXAMS USING SIFT SOFTWARE: A CASE STUDY OF THE IZMIR OLYMPIADS	Dr. Sait ÇÜM
		5	ANAKULLARINDAKİ ÖĞRENME MERKEZLERİNİN İNCELENMESİ	Yeliz BOLAT Tuba CAMCI Emre Demir Zeynep Yüksel İlker Taşçı
		6	THE INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL INCIDENCE AND TRANSACTIONAL DISTANCE OF ADOLESCENTS	Assist. Prof. Dr. BAHAR METE OTLU Expert Teacher, ESRA METE BAKIR
		7	A FILM ANALYSIS ON THE JOURNEY OF SELF-DISCOVERY: DEAD POETS SOCIETY	Assist. Prof. Dr. BAHAR METE OTLU
		8	ANALYSIS OF TURKISH ACADEMICIANS' SELF-TRANSLATED ACADEMIC TEXTS	Dr., SEDA KUŞÇU ÖZBUDAK

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 9	Prakash Singh	1	COOPERATIVE LEARNING: A CASE STUDY ON TEAMWORK THROUGH COMMUNITY SERVICE PROJECT	Priyadharshini Ahrumugam
		2	CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA BY BUSINESS EDUCATION STUDENTS IN NIGERIA UNIVERSITIES	Titus Amodu Umoru
		3	MOBILE COLLABORATION LEARNING TECHNIQUE ON STUDENTS IN DEVELOPING NATIONS	Amah Nnachi Lofty, Oyefeso Olufemi, Ibiam Udu Ama
		4	COMPLEXITY LEADERSHIP AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION	Prabhakar Venugopal Gantasala
		5	EDUCATIONAL PLAN AND PROGRAM OF THE SUBJECT MAINTENANCE OF ELECTRIC POWER EQUIPMENT	Rade Ciric, Sasa Mandic
		6	TEACHERS' PERCEPTIONS OF THEIR PRINCIPALS' INTERPERSONAL EMOTIONALLY INTELLIGENT BEHAVIOURS AFFECTING THEIR JOB SATISFACTION	Prakash Singh
		7	DESIGNING SOCIAL MEDIA INTO HIGHER EDUCATION COURSES	Thapanee Seechaliao
		8	TEACHER PROFESSIONAL DEVELOPMENT–CURRENT PRACTICES IN A SECONDARY SCHOOL IN BRUNEI DARUSSALAM	Shanthi Thomas
		9	CREATING ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES: THE SWEDISH APPROACH OF TRANSFORMATION	Fawaz Saad, Hamid Alalwany
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 10	Nidhi Gadura	1	RELATIONSHIP BETWEEN GENDER AND PERFORMANCE WITH RESPECT TO A BASIC MATH SKILLS QUIZ IN STATISTICS COURSES IN LEBANON	Hiba Naccache
		2	VOICES AND PICTURES FROM AN ONLINE COURSE AND A FACE TO FACE COURSE	Eti Gilad, Shosh Millet
		3	LEARNERS' PERCEPTIONS OF TERTIARY LEVEL TEACHERS' CODE SWITCHING: A VIETNAMESE PERSPECTIVE	Hoa Pham
		4	IMPLEMENTING LEARNER-CENTERED TEACHING APPROACH IN HIGHER EDUCATION	Iman Ali Ahmed Al-Rashed
		5	INTEGRATING HOTS ACTIVITIES WITH GEOGEBRA IN PRE-SERVICE TEACHERS' PREPARATION	Wajeeh Daher, Nimer Baya'a
		6	A FLIPPED CLASSROOM APPROACH FOR NON-SCIENCE MAJORS	Nidhi Gadura
		7	THE TECHNO-PEDAGOGICAL PIVOT: DESIGNING AND IMPLEMENTING A DIGITAL WRITING TOOL	Justin D. Olmanson, Katrina S. Kennett, Bill Cope
		8	ANALYSIS OF SUITABILITY OF ONLINE ASSESSMENT BY MAINTAINING CRITICAL THINKING	Mohamed Chabi, Mohammad Shahid Jamil, Mahmoud I Syam
		9	FACTORS OF ENGLISH LANGUAGE LEARNING AND ACQUISITION AT BISHA COLLEGE OF TECHNOLOGY	Khalid Albishi
		10	MOTIVATING THE INDEPENDENT LEARNER AT THE ARAB OPEN UNIVERSITY, KUWAIT	Hassan A. Sharafuddin, Chekra A. Allani

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 11	Haiyan Wang	1	OPEN EDUCATIONAL RESOURCE IN ONLINE MATHEMATICS LEARNING	Haohao Wang
		2	MEANINGFUL GENERAL EDUCATION REFORM: INTEGRATING CORE CURRICULA AND INSTITUTIONAL VALUES	Michael W. Markowitz
		3	APPLICATIONS OF BIG DATA IN EDUCATION	Faisal Kalota
		4	USING FACEBOOK AS AN ALTERNATIVE LEARNING TOOL IN MALAYSIAN HIGHER LEARNING INSTITUTIONS: A STRUCTURAL EQUATION MODELING APPROACH	Ahasanul Haque, Abdullah Sarwar, Khaliq Ahmad
		5	FOCUSING ON THE UTILIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY FOR IMPROVING CHILDREN'S POTENTIALS IN SCIENCE: CHALLENGES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN NIGERIA	Osagiede Mercy Afe
		6	TRANSNATIONAL HIGHER EDUCATION: DEVELOPING A TRANSNATIONAL STUDENT SUCCESS 'SIGNATURE' FOR PRE-CLINICAL MEDICAL STUDENTS – AN ACTION RESEARCH PROJECT	W. Maddison
		7	COLLABORATIVE TEAM WORK IN HIGHER EDUCATION: A CASE STUDY	Swapna Bhargavi Gantasala
		8	THE ANALYSIS OF TEACHER TALK IN "LEARNER-CENTERED" TEACHING MODE	Haiyan Wang
		9	ON THE CONSTRUCTIVIST TEACHING OF EXTENSIVE READING FOR ENGLISH MAJORS	Haiyan Wang
		10	VIRTUAL SCIENCE HUB: AN OPEN SOURCE PLATFORM TO ENRICH SCIENCE TEACHING	Enrique Barra, Aldo Gordillo, Juan Quemada

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 12	Duangkamol Thitivesa	1	ACCESS TO HIGHER EDUCATION IN NIGERIA: THE UNIVERSITY OF CALABAR PRE-DEGREE PROGRAM EXPERIENCE	Eni I. Eni, James Okon, Ashang J. Ashang
		2	THE COOPERATIVE LEARNING MANAGEMENT IN THE COURSE OF PRINCIPLES OF MATHEMATICS FOR GRADUATE LEVEL	Komon Paisal
		3	RELATIONSHIP OF ARM ACUPRESSURE POINTS AND THAI TRADITIONAL MASSAGE	Boonyarat Chaleephay
		4	RUBRIC IN VOCATIONAL EDUCATION	Azmanirah Ab Rahman, Jamil Ahmad, Ruhizan Muhammad Yasin
		5	DRUG USE KNOWLEDGE AND ANTIMICROBIAL DRUG USE BEHAVIOR	Pimporn Thongmuang
		6	THE USE OF PROJECT TO ENHANCE LEARNING DOMAINS STATED BY NATIONAL QUALIFICATIONS FRAMEWORK: TQF	Duangkamol Thitivesa
		7	A DEVELOPMENT OF ONLINE LESSONS TO STRENGTHEN THE LEARNING PROCESS OF MASTER'S DEGREE STUDENTS MAJORING IN CURRICULUM AND INSTRUCTION AT SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY	Chaiwat Waree
		8	COLLABORATIVE ONLINE LEARNING FOR LECTURERS	Lee Bih Ni, Emily Doreen Lee, Wee Hui Yean
		9	A DEVELOPMENT OF PERSONALIZED EDUTAINMENT CONTENTS THROUGH STORYTELLING	Min Kyeong Cha, Ju Yeon Mun, Seong Baeg Kim
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 13	Shireen Panchoo	1	VOICE IN PRE-SERVICE TEACHER DEVELOPMENT	Pintipa Seubsang, Suttipong Boonphadung
		2	DEVELOPING STUDENT TEACHERS TO BE PROFESSIONAL TEACHERS	Suttipong Boonphadung
		3	A TRAINING COURSE DEVELOPMENT TO PROMOTE LEARNING ACTIVITIES OF 2ND YEAR, FACULTY OF EDUCATION STUDENTS USING MULTIPLE INTELLIGENCES THEORY	Chaiwat Waree, Kalanyoo Petcharaporn
		4	LEARNING STYLES OF UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK: THE CHARACTERISTICS AND THE RELEVANT INSTRUCTIONAL CONTEXT	Chaiwat Tantarangsee
		5	THE LINK BETWEEN DISTRIBUTED LEADERSHIP AND EDUCATIONAL OUTCOMES: AN OVERVIEW OF RESEARCH	Maria Eliophotou Menon
		6	THE EFFICACY OF NEUROLOGICAL IMPRESS METHOD AND REPEATED READING ON READING FLUENCY OF CHILDREN WITH LEARNING DISABILITIES IN OYO STATE, NIGERIA	A. O. Oladele
		7	E- CAMPUS AS AN ENVIRONMENTAL AND PEDAGOGICAL TOOL FOR ONLINE SUPPORT	Shireen Panchoo
		8	CONFIRMING THE IDENTITY OF THE INDIVIDUAL USING REMOTE ASSESSMENT IN E-LEARNING	Olaf Hallan Graven, Lachlan MacKinnon
		9	THE ROLE OF INTRINSIC MOTIVATION IN EXPLAINING STUDENTS- WILLINGNESS TO USE SOFTWARE APPLICATIONS	Anne Sorebo, Oystein Sorebo
		10	ARABIC AND ISLAMIC EDUCATION IN NIGERIA: THE CASE OF AL-MAJIRI SCHOOLS	Abdul Ganiy A. S. Oladosu
		11	KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOUR AMONG ACADEMIC STAFF AT A PUBLIC HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN MALAYSIA	Noor Asilah Nordin, Normala Daud, Wan Ummi Kalsom Meor Osman

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 14	Hélder Spínola	1	THE TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT IN THE EDUCATION SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	Altynai Zhaitapova, Aizhan Satyvaldiyeva
		2	REAL TIME CONTROL LEARNING GAME - SPEED RACE BY LEARNING AT THE WHEEL - DEVELOPMENT OF DATA ACQUISITION SYSTEM	Konstantinos Kalovrektis, Chryssanthi Palazi
		3	ANALYSIS AND CATEGORIZATION OF E-LEARNING ACTIVITIES BASED ON MEANINGFUL LEARNING CHARACTERISTICS	Arda Yunianta, Norazah Yusof, Mohd Shahizan Othman, Dewi Octaviani
		4	EXPLANATORY OF RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING MOTIVATION AND LEARNING PERFORMANCE	Chih Chin Yang
		5	TECHNOLOGY INTEGRATED EDUCATION – SHAPING THE PERSONALITY AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE YOUNG	R. Ramli, S. Sameon
		6	THE EFFECT OF CONTRIVED SUCCESS IN CALCULATION TASKS ON THE SELF-EFFICACY OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS	Akitoshi Uchida, Kazuo Mori
		7	IMPROVING TEACHER PROFESSIONALISM THROUGH CERTIFICATION PROGRAM: AN INDONESIA CASE STUDY	Triyanto
		8	STRUCTURE OF DOCTORAL STUDENTS- RESEARCH COMPETENCES IN SUSTAINABILITY CONTEXT	I. Bolgzda, E. Olehnovica
		9	SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONTRIBUTIONS AMONG UNIVERSITY OF MADEIRA (PORTUGAL) STUDENTS	Hélder Spínola
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 15	Nicoletta Adamo-Villani	1	COMMUNITIES OF INTEREST: THREE UNIQUE CASE STUDIES IN WIDER UNIVERSITY AND SCHOOL PARTNERSHIPS IN AUSTRALIA	M. Zeegers, D. Barron
		2	ENHANCING LEARNING EXPERIENCES IN OUTCOME BASED HIGHER EDUCATION: A STEP TOWARDS STUDENT CENTERED LEARNING	K. Kumpas
		3	KEY FACTORS OF CURRICULUM INNOVATION IN LANGUAGE TEACHER EDUCATION	Liliana Măță
		4	IMPROVING THE QUALITY OF E-LEARNING COURSES IN HIGHER EDUCATION THROUGH STUDENT SATISFACTION	Susana Lemos, Neuza Pedro
		5	THE DEVELOPMENT OF A TEACHERS- SELF-EFFICACY INSTRUMENT FOR HIGH SCHOOL PHYSICAL EDUCATION TEACHER	Yi-Hsiang Pan
		6	CREATIVITY: A MOTIVATIONAL TOOL FOR INTEREST AND CONCEPTUAL UNDERSTANDING IN SCIENCE EDUCATION	Thienhuong Hoang
		7	A VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT FOR DEAF CHILDREN: DESIGN AND EVALUATION	Nicoletta Adamo-Villani
		8	DIGITAL NARRATIVE AS A CHANGE AGENT TO TEACH READING TO MEDIA-CENTRIC STUDENTS	Robert F. Kenny
		9	THE EFFECTS OF THE IMPACT OF INSTRUCTIONAL IMMEDIACY ON COGNITION AND LEARNING IN ONLINE CLASSES	Glenda A. Gunter
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 22 Eylül/ September 22, 2023 / 14:30 – 16:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 16	Mauricio Otaíza Morales	1	ACCOUNTING RESEARCH FROM THE GLOBALIZATION PERSPECTIVE	Paul Diaconu, Nicoleta Coman
		2	DEVELOPMENT, DISPLACEMENT AND REHABILITATION: AN ACTION ANTHROPOLOGICAL STUDY ON KOVVADA RESERVOIR IN WEST GODAVARI AGENCY OF ANDHRA PRADESH, INDIA	Ram Babu Mallavarapu
		3	TRUSTWORTHY IN VIRTUAL ORGANIZATION	Abdolhamid Fetanat, Mehdi Naghian Feshaareki
		4	THE EPISTEMOLOGICAL CRISIS IN THE THEORY OF VITTORIO GUIDANO	Mauricio Otaíza Morales
		5	MARITAL DURATION AND SEXUAL FREQUENCY AMONG THE MUSLIM AND SANTAL COUPLES IN RURAL BANGLADESH: A CROSS-CULTURAL PERSPECTIVE	Md. Emaj Uddin
		6	MOBILITY ANALYSIS OF THE POPULATION OF RABAT-SALÉ-ZEMMOUR-ZAER	F. Ghaiti
		7	STUDY ON DIVERSIFIED DEVELOPMENTS IMPROVING ENVIRONMENTAL VALUES-IN CASE OF UNIVERSITY CAMPUS	Kuriko Iwai, Michihiro Kita
		8	SPATIAL THINKING ISSUES: TOWARDS RURAL SOCIOLOGICAL RESEARCH AGENDA IN THE THIRD MILLENNIUM	Abdel-Samad M. Ali
		9	IN SEARCH OF EXCELLENCE – GOOGLE VS BAIDU	Linda, Sau-ling LAI
		10	APPRECIATING, INTERPRETING AND UNDERSTANDING POSTERS VIA LEVELS OF VISUAL LITERACY	Mona Masood, Zakiah Zain

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir YÜZYÜZE 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 1	Prof. Dr. Ahmet ŞAHİNÖZ	1	ECOLOGICAL ECONOMY: “MARKETS ARE MYOPIC”	Prof. Dr. Ahmet ŞAHİNÖZ Doç. Dr. Zahra FOTOUREHCHİ
		2	RAYMOND ARON’UN POLİTİKA FELSEFESİNDE İLİMLİ LİBERALİZM	Dr. Öğr. Üyesi, Levent GÖRÜŞÜK
		3	TÜRKİYE’DE ÖRTÜALTI DOMATES ÜRETİMİNİN TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ FİYAT OYNAKLIĞI: ARCH-GARCH YAKLAŞIMI	Prof. Dr. Selim Adem HATIRLI Doç. Dr. Kübra ÖNDER Dr. Öğr. Üyesi Onur DEMİREL
		4	A CONCEPTUAL FRAMEWORK ON THE IMPACT OF THE NEW MEDIA ECONOMY ON OWNERSHIP STRUCTURE IN MEDIA BUSINESSES	Doç.Dr.Sinem Onar E.Ahsen Demircioğlu
		5	SORUMLU YÖNETİM KAPSAMINDA MİSYON VİZYON VE DEĞERLER	Dr. Öğr. Üyesi Belgin BAHAR
		6	WOMEN’S MOTIVATIONS FOR TIME TRAVEL: FATE, NATION, FAMILY AND LOVE IN OUTLANDER	Assist. Prof. Dr., ELİF MADAKBAŞ- GÜLENER
		7	COLLOCATION PATTERNS OF WOMEN AND CHILD WORDS IN POSTGRADUATE THESIS IN COMMUNICATION IN TURKEY	Doç. Dr. BERNA ARSLAN Doç. Dr. ERHAN ARSLAN Öğr. Gör. Dr. BENGÜ SEZER

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir YÜZYÜZE 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 13:00 – 14:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 2	ÇETİN TÖREMEN	1	YÜZEY AKTİF MADDELERİN RÜJİT POLİÜRETAN KÖPÜKLERİN HÜCRE BOYUTLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ	SEREN BAKIRDÖVEN ELYASSA GÜL ORHAN KAHVECİ
		2	SHOULD EXERCISE BE APPLIED IN PULMONARY EMBOLISM?	Fzt, CANSU ÖZDEMİR Doç. Dr. GÜLŞAH BARĞI Fzt, AYBÜKE SENA DEMİR Prof. Dr. BETÜL TAŞPINAR Doç. Dr. ÖZLEM ÇINAR ÖZDEMİR
		3	CYSTIC FIBROSIS AND TELEREHABILITATION	Fzt, AYBÜKE SENA DEMİR Doç. Dr. GÜLŞAH BARĞI Fzt, CANSU ÖZDEMİR Doç. Dr. ÖZLEM ÇINAR ÖZDEMİR Prof. Dr. BETÜL TAŞPINAR
		4	SIVI ÇAMAŞIR DETERJANLARINDA LAURAMİN OKSİT YÜZEY AKTİF MADDESİNİN KANTİTATİF TAYİNİ	ÇETİN TÖREMEN CEM BARIŞ OLÇEŞER

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:00 – 17:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 1	Doç. Dr. CANAN OLPAK KOÇ	1	SAİT FAİK ABASIYANIK'IN BİRAHANEDEKİ ADAM VE VİRGİNİA WOOLF'UN YAZILMAMIŞ BİR ROMAN ADLI HİKÂYESİNDE KARAKTER OLUŞTURMA SORUNU	Dr. Öğr. Üyesi Atiye Gülfer Gündoğdu
		2	12 ANGRY MEN IN THE CONFLICT BETWEEN GUILT AND INNOCENCE: THE COMPLEXITY OF HUMAN NATURE, THE QUEST FOR JUSTICE AND SOCIAL DYNAMICS	Assoc. Prof. Dr. Serap SARIBAŞ,
		3	THE TRANSFORMATION OF A VIOLIN VIRTUOSO INTO A SLAVE, 12 YEARS SLAVE: SOLOMON NORTHUP'S AUTOBIOGRAPHY	Assoc. Prof. Dr. Serap SARIBAŞ,
		4	IRONIC MODE IN GOGOL'S STORIES "THE CARRIAGE" AND "IVAN F. SHPONKA AND HIS AUNT": THE CASE OF NORTHROP FRYE'S THEORY OF MODES	Dr. Öğr. Üyesi Pınar TURAN ÖZDEMİR
		5	STUDY ON JEANETTE WINTERSON'S FRANKISSSTEIN: A LOVE STORY WITH THE APPROACH OF GENDER THEORY	İSMAİL TINMAZ Assoc. Prof. Dr. ARZU ÖZYÖN
		6	BUKAĞI ROMANI VE NİYAZ-I MISRİ	Doç.Dr. CANAN OLPAK KOÇ
		7	GÜNLÜKTEN SIZAN OKUMA HARİTASI: TAKVİM YIRTIKLARI	Doç.Dr. CANAN OLPAK KOÇ
		8	ATHENAIOS'UN DEIPNOSOPHISTAI ESERİ BAĞLAMINDA ŞÖLEN EDEBİYATI'NDA FİLOZOF PORTELERİ	Dr. Öğr. Üyesi Esra Yalazı

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:00 – 17:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 2	Doç. Dr. Sevgül Türkmenoğlu	1	MOTHER AND CHILD IN SEZAI KARAKOÇ'S POEMS	Assist. Prof. Dr. Mehmet Fetih YANARDAĞ Master's Student Bahtışen Bolat
		2	DRAWING THE LIMITS OF LITERARY FIELD: MANIFEST OF FECR-İ ÂTİ	Asst. Prof. Cihad Özsöz (PhD)
		3	TRACES OF THE SEARCH FOR NATIONAL IDENTITY IN YAHYA KEMAL BEYATLI'S POEMS	Doç. Dr. Sevgül Türkmenoğlu
		4	CANAN AS AN EXAMPLE OF FEMME FATALE	Doç. Dr. Sevgül Türkmenoğlu
		5	AN ANALYSIS ON THE IMAGERY OF LOVE, NATURE, DEATH AND GOD IN KARACAOĞLAN'S POEMS	Assist. Prof. Dr. Aslı BALI
		6	THE LANGUAGE OF ADDICTION	Dr. Öğr. Üyesi Hanife ALKAN ATAMAN
		7	FIRE SCENES FROM THE BATTLEFIELD IN CLASSICAL TURKISH POETRY	Dr. Öğr. Üyesi Hilal NAYİR EKİNCİ
		8	“İŞ”, “ÇALIŞMA” VE “EMEK” KONULU RUS ATASÖZLERİ: KÜLTÜRDİLBİLİMSEL BİR İNCELEME	Doktor Öğretim Üyesi, SELİN TEKELİ

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:00 – 17:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 3	Dr. Öğretim Üyesi, ZUHAL AKGÜN	1	DIGITAL SHOPPER MARKETING STRATEGY	Dr. Öğretim Üyesi, ZUHAL AKGÜN
		2	RELATIONSHIP BETWEEN CURRENT ACCOUNT DEFICIT AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TÜRKİYE	Assist Prof. Mustafa NAİMOĞLU Assoc. Prof. Sefa ÖZBEK
		3	CLASSIFICATION OF COUNTRIES BASED ON GLOBAL INNOVATION INDICATORS	Res. Assist. Dilek VEYSİKARANI Assoc. Prof. Sefa ÖZBEK
		4	AN OLD TRADITION IN PUBLIC RELATIONS, A NEW CONCEPT: "SOCIAL LICENCE TO OPERATE"	Dr. Celil ÜNAL
		5	TÜRKİYE'DE SAĞLIK EĞİTİMİ YÖNETİMİNİN SORUN ALANLARININ TESPİTİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	Dr. MUHAMMED FATİH ERTAŞ
		6	ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARINDAN NÖROPAZARLAMA VE ETİK	Arş. Gör. Ebru ERDOĞAN
		7	DİJİTAL ÇAĞDA YENİ BİR PENCERE: DESTİNASYON PAZARLAMASI	Arş. Gör. Ebru ERDOĞAN
		8	MUHASEBEDE İHTİYATLILIK KAVRAMI VE DİN	Dr. Öğr. Üyesi, PINAR DALOĞLU
		9	FOREIGN LITERATURE-BASED ANALYSIS OF THE CONCEPT OF SOCIAL MEDIA PHENOM	Dr. Öğr. Üyesi Bora AÇAN

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:00 – 17:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 4	Doç. Dr. Yurdakul AYGÖRMEZ	1	KAOLİN KİLİ TOZU İLE ÜRETİLEN METAZEOLİT TABANLI GEOPOLİMER HARÇLARDA MAGNEZYUM SÜLFAT ETKİSİ	Doç. Dr. Yurdakul AYGÖRMEZ
		2	BİNALARDA DEPREM SONRASI OLUŞAN HASARLARIN FARKLI YÖNTEMLERLE KIYASLANMASI	Doç. Dr. Yurdakul AYGÖRMEZ
		3	ÇALIŞMA ÜÇGENİ BAĞLAMINDA TOKİ İÇ MEKANLARINDAKİ MUTFAK ERGONOMİLERİNİN ANALİZİ	Doktor Öğretim Üyesi, ADEM VAROL
		4	ERKEN CUMHURİYET DÖNEMİ MİMARİ YAPILARININ CEPHE ÖZELLİKLERİNİN İÇ MEKAN DONATILARINA YANSIMASI	Dr. Öğr. Üyesi Ali MÜLAYİM
		5	AN ARCHITECTURAL-BASED STUDY OF THE ANIMATED FILM: "THE INCREDIBLES"	Dr., ERDEM KÖYMEN
		6	ÖZEL TOPLU TAŞIMA HİZMETLERİNİN KAMUSAL YÖNETİMLERE ENTEGRASYONU	Onur ŞAHİN
		7	AKILLI ULAŞIM SİSTEMLERİNİN ULAŞIM AĞINDAKİ YAPISAL BOZULMALARIN TESPİTİNDEKİ ETKİNLİĞİ	Onur ŞAHİN
		8	A RESEARCH ON THE IMPACT AND IMPORTANCE OF THE CONCEPT OF SEMIOTICS IN PARK DESIGNS	Dr. Öğr. Üyesi. ÜMİT AKAR Dr. Öğr. Üyesi PARİSA DORAJ
		9	A RESEARCH ON ECOLOGICAL PARKS DESIGNED IN MODERN CITIES	Dr. Öğr. Üyesi PARİSA DORAJ Dr. Öğr. Üyesi. ÜMİT AKAR

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:00 – 17:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 5	Prof. Dr. Hayati AYDIN	1	İSLAM'DA PSYCHE (RUH) TELAKKİSİ	Prof. Dr. Hayati AYDIN
		2	MANEVİ (RUHSAL) BAĞLAMINDA İSLAM'IN GÜZELLİĞİ	Prof. Dr. Hayati AYDIN
		3	İHTİYAÇ ODAKLI KUR'AN KURSU ÖĞRENCİLERİNİN TERCİH SEBEPLERİ VE BEKLENTİLERİ	FATMA CANDEMİR
		4	PERSPECTIVES ON RELIGION AMONG ORDU UNIVERSITY AND 19 MAY UNIVERSITY STUDENTS: A QUANTITATIVE STUDY	Mesut ZAVALSIZ
		5	THE LEVEL OF SECULARİZATION AMONG UNİVERSİTY STUDENTS	Mesut ZAVALSIZ
		6	ABDÜLBÂSİT EL-MALATÎ'NİN SİYER İLMİNE KATKILARI	Dr. Öğretim Üyesi Nihat FIRAT
		7	ERİC VOGELİN DÜŞÜNCESİNDE HRİSTİYAN ÖĞRETİSİNİN SİYASAL ROLÜ	Doktora Öğrencisi, Melike ÇELEBİ ÖZCAN
		8	GESTALT SANAT TERAPİSİ PERSPEKTİFİNDEN SANATSAL PERFORMANSLARIN SPİRİTÜEL DÖNÜŞÜMDEKİ ROLÜ	Doktora Öğrencisi, FATMA GÜLSÜM HEKİMOĞLU
		9	TOPLUMSAL BÜTÜNLEŞME BAĞLAMINDA 6 ŞUBAT KAHRAMANMARAŞ DEPREMİNİN SOSYOLOJİK ANALİZİ	Doktora Öğrencisi, SELAMEDDİN BAYSAL
			ARAPÇA ÖĞRETİMİNDE YALOVA TECRÜBESİ	Dr. Öğretim Üyesi Ahmet MEYDAN
		10	SİBEVEYH AS A LINGUIST ACCORDING TO HATİCE HADISI	PhD Student ELİF ERGÜN Prof. Dr. MEHMET ŞİRİN ÇINAR
11	BİR MALIN ÜZERİNDEKİ HAVASININ SATILMASININ HÜKMÜ	Dr. Öğretim Üyesi İsmail YÜKSEK		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:00 – 17:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 6	Doç. Dr. HÜLYA ÇAKIR	1	İLİŞKİYE YÜKSEK DÜZEYDE ODAKLANMA İLİŞKİSEL YATIRIMI, ALGILANAN SEÇENEKLERİ VE İLİŞKİYE BAĞLILIĞI NASIL ETKİLER?	Dr. Öğr. Üyesi A. BAŞAK OK Prof. Dr. AYDA BÜYÜKŞAHİN-SUNAL
		2	ANNE BEKÇİLİĞİ, ANNE-ÇOCUK İLİŞKİSİ VE ÇOCUKLARIN DUYGU AYARLAMA BECERİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ	Dr. MELİSA EBEOĞLU DUMAN Uzm. Psk. GAMZE YILDIRIM
		3	KADINA YÖNELİK ŞİDDET: ŞİDDETİN NEDENİ, ONUR BENİMSEME DÜZEYİ VE DÜŞMANCA CİNSİYETÇİLİĞİN ROLÜ	Dr. Suzan Ceylan-Batur
		4	THE PREDICTIVE EFFECT OF PERCEIVED SOCIAL SUPPORT ON PROBLEMATIC SMARTPHONE USE OF ADOLESCENTS	Dr. Öğr. Üyesi, SERKAN CENGİZ
		5	SOCIAL RISKS OF DISABLED INDIVIDUALS IN SOCIAL LIFE	Doç. Dr. HÜLYA ÇAKIR
		6	PROBLEMS FACED BY WOMEN IN WORKING LIFE: PSYCHOLOGICAL VIOLENCE (MOBBING)	Doç. Dr. HÜLYA ÇAKIR
		7	BEING A REFUGEE: AN EXAMINATION FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL IDENTITY	Dr. Öğr. Üyesi ELVAN KİREMİTÇİ-CANIÖZ Psk. FRANCESCA MORANDO
		8	DOES SELF-COMPASSION PLAY A ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MASCULINITY STRESS AND MALE PSYCHOLOGICAL VIOLENCE AGAINST WOMEN?	Ph.D. Research Assistant , DERYA KARATAŞ
		9	PROBLEMS EXPERIENCED BY PEOPLE WITH FRIEDREICH'S ATAXIA	Ph.D. Research Assistant , DERYA KARATAŞ
		10	THE INFLUENCE OF FEMALE GONADAL HORMONES ON CONDITIONED CONTEXT AVERSION LEARNING	Cemile Ceren Akgül Dr. Öğr. Üy., Sezen Kışlal

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildir No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 7	Sumita Chowhan	1	THE PROJECT EVALUATION TO DEVELOP THE COMPETENCIES, CAPABILITIES, AND SKILLS IN REPAIRING COMPUTERS OF PEOPLE IN JOMPLUAK LOCAL MUNICIPALITY, BANG KHONTHI DISTRICT, SAMUT SONGKRAM PROVINCE	Wilailuk Meepracha
		2	INVESTIGATING INTERFERENCE ERRORS MADE BY AZZAWIA UNIVERSITY 1ST YEAR STUDENTS OF ENGLISH IN LEARNING ENGLISH PREPOSITIONS	Aimen Mohamed Almaloul
		3	ENTREPRENEUR UNIVERSAL EDUCATION SYSTEM: FUTURE EVOLUTION	Khaled Elbehiery, Hussam Elbehiery
		4	GUIDELINES FOR DEVELOPING, SUPERVISING, ASSESSING AND EVALUATING CAPSTONE DESIGN PROJECT OF BSC IN ELECTRICAL AND ELECTRONIC ENGINEERING PROGRAM	Muhibul Haque Bhuyan
		5	ON THE ALLOPATRY OF NATIONAL COLLEGE ENTRANCE EXAM IN CHINA: THE ROOT, POLICY AND STRATEGY	Shi Zhang
		6	COMPUTER AIDED LANGUAGE LEARNING SYSTEM FOR ARABIC FOR SECOND LANGUAGE LEARNERS	Osama Abufanas
		7	ACADEMIC PERFORMANCE OF ENGINEERING STUDENTS: THE ROLE OF ABILITIES & LEARNING STYLE	Sumita Chowhan
		8	PAY DIFFERENTIALS AND EMPLOYEE RETENTION IN THE STATE COLLEGES OF EDUCATION IN THE SOUTH-SOUTH ZONE, NIGERIA	Emmanuel U. Ingwu
		9	PRE-SERVICE TEACHERS' ASSESSMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY APPLICATION TO INSTRUCTION	Adesanya Anuoluwapo Olusola
		10	E-LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS GENERAL FRAMEWORK	Hamed Fawareh

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 8	Chaiwat Waree	1	DETERMINATION OF SKILLS GAP BETWEEN SCHOOL-BASED LEARNING AND LABORATORY-BASED LEARNING IN OMAR AL-MUKHTAR UNIVERSITY	Aisha Othman, Crinela Pislaru, Ahmed Impes
		2	THE HDH MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE STRUCTURAL THINKING AND ITS APPLICATIONS TO OTHER SYSTEMS	Mosseri Avraham
		3	TEACHING APPROACH AND SELF-CONFIDENCE EFFECT MODEL CONSISTENCY BETWEEN TAIWAN AND SINGAPORE MULTI-GROUP HLM	PeiWen Liao, Tsung Hau Jen
		4	EFFECTIVENESS OF ICT TRAINING WORKSHOP FOR TUTORS OF ALLAMA IQBAL OPEN UNIVERSITY, PAKISTAN	Muhammad Javid Qadir, Abdul Hameed
		5	A DEVELOPMENT OF THE MULTIPLE INTELLIGENCES MEASUREMENT OF ELEMENTARY STUDENTS	Chaiwat Waree
		6	A FORMATIVE ASSESSMENT TOOL FOR EFFECTIVE FEEDBACK	Rami Rashkovits, Ilana Lavy
		7	ACTIVE LEARNING STRATEGIES AND ACADEMIC ACHIEVEMENT AMONG SOME PSYCHOLOGY UNDERGRADUATES IN BARBADOS	Grace Adebisi Fayombo
		8	A LEARNER-CENTRED OR ARTEFACT-CENTRED CLASSROOM? IMPACT OF TECHNOLOGY, ARTEFACTS, AND ENVIRONMENT ON TASK PROCESSES IN AN ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE CLASSROOM	Nobue T. Ellis
		9	CURRICULUM OF ETHICAL EDUCATION IN SLOVAKIA	Petra Fridrichová, Eva Balážová
		10	INCREASE SUCCESS BY DECREASING ADMISSION FOR MATHS- FAIRYTALE OR REALITY?	L.A du Plessis

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 9	Chantana Insra	1	COMPUTER GRAPHICS AND UNDERSTANDING SEMIOTICS IN DESIGN	Manoj Majhi, Debkumar Chakrabaty
		2	STUDENT SATISFACTION DATA FOR WORK BASED LEARNERS	Rosie Borup, Hanifa Shah
		3	AN EVALUATION OF THE USABILITY OF IT FACULTY EDUCATIONAL PORTAL AT UNIVERSITY OF BENGHAZI	Nasser M. Amaitik, Mohammed J. El-Sahli
		4	CREATING A SPACE FOR TEACHING PROBLEM SOLVING SKILLS TO ENGINEERING STUDENTS THROUGH ENGLISH LANGUAGE TEACHING	Mimi N. A. Mohamed
		5	HIMMAPAN CREATURES: THE TACTILE TEXTURE DESIGNED FOR THE BLIND	Chantana Insra
		6	TEACHING ENGLISH UNDER THE LMD REFORM: THE ALGERIAN EXPERIENCE	Naouel Abdellatif Mami
		7	METHODS OF FORMING INFORMATIONAL CULTURE STUDENTS	Altynbek Moshkalov
		8	ONLINE COLLABORATION LEARNING: A WAY TO ENHANCE STUDENTS' ACHIEVEMENT AT KINGDOM OF BAHRAIN	Jaflah H. Al-Ammary
		9	MOTIVATION FACTORS IN DISTANCE EDUCATION	Sheila R. Bonito
		10	PHARMACOLOGY APPLIED LEARNING PROGRAM IN PRECLINICAL YEARS – STUDENT PERSPECTIVES	Amudha Kadirvelu, Sunil Gurtu, Sivalal Sadasivan

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 10	Gaysu R. Arvind	1	TOWARD A MODEL FOR KNOWLEDGE DEVELOPMENT IN VIRTUAL ENVIRONMENTS: STRATEGIES FOR STUDENT OWNERSHIP	N.B. Adams
		2	THE PROSPECTS AND CHALLENGES OF OPEN LEARNING AND DISTANCE EDUCATION IN MALAWI	Andrew Chimpololo
		3	BETWEEN POLICY OPTIONS AND TECHNOLOGY APPLICATIONS: MEASURING THE SUSTAINABLE IMPACTS ON DISTANCE LEARNING	Subramaniam Chandran
		4	ACADEMIC STAFF PERCEPTIONS OF THE VALUE OF THE ELEMENTS OF AN ONLINE LEARNING ENVIRONMENT	Stuart Palmer, Dale Holt
		5	USING THE STUDENTS-AS-CUSTOMERS CONCEPT IN TECHNOLOGY DISCIPLINES: STUDENTS- PERSPECTIVES	Boonlert Watjatrakul
		6	USING WEBLOG TO PROMOTE CRITICAL THINKING – AN EXPLORATORY STUDY	Huay Lit Woo, Qiyun Wang
		7	THE EXPERIENCES OF SOUTH-AFRICAN HIGH-SCHOOL GIRLS IN A FAB LAB ENVIRONMENT	Nomusa Dlodlo, Ronald Noel Beyers
		8	EXPLORING SELF-DIRECTED LEARNING AMONG CHILDREN	Mariani Md Nor, Y. Saeednia
		9	THE STATE, LOCAL COMMUNITY AND PARTICIPATORY GOVERNANCE PRACTICES: PROSPECTS OF CHANGE	Gaysu R. Arvind
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 11	Chutarat Boontho	1	INTELLIGENT MOBILE SEARCH ORIENTED TO GLOBAL E-COMMERCE	Abdelkader Dekdouk
		2	IS MANAGEMENT SCIENCE DOING ENOUGH TO IMPROVE HEALTHCARE?	Lalit Garg, Sally McClean, Maria Barton
		3	MCRM-S NEW OPPORTUNITIES OF CUSTOMER SATISFACTION	Cheng Fang Hsu, Shinn-Jong Lin
		4	AN ECONOMIC ANALYSIS OF PHU KRADUENG NATIONAL PARK	Chutarat Boontho
		5	THE INVESTIGATION OF THE ROLE OF INSTITUTIONS IN THE PROCESS OF GROWTH AND DEVELOPMENT OF ECONOMY	Seyed Mohammad Reza Hosseini
		6	PROPOSING A CONCEPTUAL MODEL OF CUSTOMER KNOWLEDGE MANAGEMENT: A STUDY OF CKM TOOLS IN BRITISH DOTCOMS	Mehdi Shami Zanjani, Roshanak Rouzbehani, Hosein Dabbagh
		7	REGINA CONNOLLY, FRANK BANNISTER	Regina Connolly, Frank Bannister
		8	ETAX FILING AND SERVICE QUALITY: THE CASE OF THE REVENUE ONLINE SERVICE	Regina Connolly, Frank Bannister
		9	DESIGN AN ELECTRONIC MARKET FRAMEWORK USING JADE ENVIRONMENT	Mohammad Ali Tabarzad, Caro Lucas
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 12	Jan Zeman	1	THE INTERNET AND SMALL MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMES) IN JORDAN	Sattam Allahawiah, Haroon Altarawneh, Sameer Alamro
		2	FINANCIAL ANALYSIS ANALOGIES FOR SOFTWARE RISK	Masood Uzzafer
		3	AN EVALUATION OF THE OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF WI-FI ADOPTION IN MALAYSIAN INSTITUTIONS	Subrahmanyam Kodukula, Nurbiya Maimaiti
		4	TOWARDS A SYSTEMATIC, COST-EFFECTIVE APPROACH FOR ERP SELECTION	Hassan Haghghi, Omid Mafi
		5	INFLUENCE OF LOCUS OF CONTROL AND JOB INVOLVEMENT TO ORGANIZATIONAL CULTURE APPLIED BY EMPLOYEES ON BANK X	Sri Suwarsi, Nadia Budianti
		6	DYNAMIC INTERACTION NETWORK TO MODEL THE INTERACTIVE PATTERNS OF INTERNATIONAL STOCK MARKETS	Laura Lukmanto, Harya Widiputra, Lukas
		7	FUTURES TRADING: DESIGN OF A STRATEGY	Jan Zeman
		8	MULTIDIMENSIONAL PERFORMANCE MANAGEMENT	David Wiese
		9	THE IMPACT OF SUBSEQUENT STOCK MARKET LIBERALIZATION ON THE INTEGRATION OF STOCK MARKETS IN ASEAN-4 + SOUTH KOREA	Noor Azryani Auzairy, Rubi Ahmad
		10	INSTITUTIONAL ASPECTS OF INFORMATION SECURITY IN RUSSIAN ECONOMY	Mingaleva Zhanna, Kapuskina Tatiana

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 13	Mohd Iskandar bin Ilyas Tan	1	A SURVEY ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND E COMMERCE TECHNOLOGY ADOPTION AMONG LOGISTICS SERVICE PROVIDERS IN JOHOR	Mohd Iskandar bin Ilyas Tan, Iziati Saadah bt Ibrahim
		2	FROM MICRO TO NANOSYSTEMS: AN EXPLORATORY STUDY OF INFLUENCES ON INNOVATION TEAMS	Norbert Burger, Thorsten Staake
		3	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND E-COMMERCE TECHNOLOGY ADOPTION AMONG LOGISTICS SERVICE PROVIDERS IN MALAYSIA	Mohd Iskandar bin Ilyas Tan, Iziati Saadah bt Ibrahim
		4	THE IMPACT OF PRODUCT PACKAGE INFORMATION ON CONSUMER BEHAVIOR TOWARD GENETICALLY MODIFIED FOODS	Yu-Syuan Chang, Li-Chun Huang
		5	ECOLABELING AND GREEN CERTIFICATION FOR EFFECTIVE FISHERIES MANAGEMENT – AN ANALYSIS	A. Ramachandran
		6	APPLICATION OF FEED-FORWARD NEURAL NETWORKS AUTOREGRESSIVE MODELS IN GROSS DOMESTIC PRODUCT PREDICTION	E. Giovanis
		7	DETERMINING THE ONLINE PURCHASING LOYALTY FOR THAI HERBAL PRODUCTS	Chummanond Natchaya, Rotchanakitumnuai Siriluck
		8	A STUDY OF PANEL LOGIT MODEL AND ADAPTIVE NEURO-FUZZY INFERENCE SYSTEM IN THE PREDICTION OF FINANCIAL DISTRESS PERIODS	E. Giovanis
		9	A NEW DIMENSION IN SOFTWARE RISK MANAGEMENT	Masood Uzzafer
		10	PRIORITIZING SERVICE QUALITY DIMENSIONS:A NEURAL NETWORK APPROACH	A. Golmohammadi, B. Jahandideh

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456				
23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 14	Trish O'Sullivan	1	DURATION ANALYSIS OF NEW FIRMS IN THE BANKING INDUSTRY	Jesus Orbe, Vicente Nunez-Anton
		2	ENHANCING CUSTOMER LOYALTY TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THAI MOBILE SERVICE PROVIDERS	Wichai Onlaor, Siriluck Rotchanakitumnuai
		3	THE SERVICE FAILURE AND RECOVERY IN THE INFORMATION TECHNOLOGY SERVICES	Jun Luo, Weiguo Zhang,, Dabin Qin
		4	OPERATIONAL RISK – SCENARIO ANALYSIS	Milan Rippel, Petr Teply
		5	THE APPLICATION OF REAL OPTIONS TO CAPITAL BUDGETING	George Yungchih Wang
		6	ROLE OF INVESTMENT IN THE COURSE OF ECONOMIC GROWTH IN PAKISTAN	Maqbool Hussain Sial, Maaida Hussain Hashmi, Sofia Anwar
		7	A FRAMEWORK OF MONTE CARLO SIMULATION FOR EXAMINING THE UNCERTAINTY-INVESTMENT RELATIONSHIP	George Yungchih Wang
		8	THE EXCLUSION OF CONSUMER RIGHTS IN E-AUCTIONS – IS AN E-AUCTION REALLY AN AUCTION AT ALL?	Trish O'Sullivan
		9	A HYPERMAP FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	James K. Ho
		10	THE PATH TO WEB INTELLIGENCE MATURITY	Zeljko Panian

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 23 EYLÜL/ SEPTEMBER 23, 2023 / 15:30 – 17:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 15	Aries Susanty	1	E-COMMERCE ADOPTION AND IMPLEMENTATION IN AUTOMOBILE INDUSTRY: A CASE STUDY	Amitrajit Sarkar
		2	STOCHASTIC MIXED 0-1 INTEGER PROGRAMMING APPLIED TO INTERNATIONAL TRANSPORTATION PROBLEMS UNDER UNCERTAINTY	Y. Wu
		3	THE ROLE OF INTERNAL FUNCTION OF ORGANIZATION FOR THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE	Aries Susanty
		4	CORPORATE FRAUD: AN ANALYSIS OF MALAYSIAN SECURITIES COMMISSION ENFORCEMENT RELEASES	Raziah Bi Mohamed Sadique, Jamal Roudaki, Murray B. Clark, Norhayati Alias
		5	INDUSTRIAL DEVELOPMENT, ENVIRONMENT AND OCCUPATIONAL PROBLEMS: THE CASE OF IRAN	Ghaffari, H., Changi Ashtiani, A., Younessi,
		6	BENCHMARKING CLEANER PRODUCTION PERFORMANCE OF COAL-FIRED POWER PLANTS USING TWO-STAGE SUPER-EFFICIENCY DATA ENVELOPMENT ANALYSIS	Shao-lun Zeng, Yu-long Ren
		7	STRATEGY ANALYSIS AND CREATION BY SIMULATION IN THE GENERAL GAME	Gábor Szűcs, Gábor Neszveda, Xin Fang
		8	A SIMULATION MODEL FOR BID PRICE DECISION MAKING	R. Sammoura
		9		
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 1	Yrd. Doç. Dr. NUSRET SİNAN EVCAN	1	GENDER MAINSTREAMING IN THE DEPARTMENT OF ENERGY	Anna Mikko G. Realo
		2	RELATIONS BETWEEN EU AND MERCOSUR IN A GLOBALISING WORLD	Dr. Öğr. Üyesi, MERVE KAYADUVAR
		3	SOL VE SAĞ POPÜLİST SÖYLEMLERİN AHLAK VE ETİK ANLAMINDA EKSİKLİKLERİ	Yrd. Doç. Dr. NUSRET SİNAN EVCAN
		4	AN EVALUATION ON THE FINANCIAL STRUCTURE OF THE TURKISH MUNICIPAL ADMINISTRATION	Erol KARACAN
		5	TÜRKİYE'NİN ÇEVRE KORUMA POLİTİKASININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	Dr. Öğretim Üyesi Enes YALÇIN
		6	KOLLUK TEŞKİLATLARINDA HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: JANDARMA ÖRNEĞİ	Dr.Öğr.Üyesi, ALİ YILDIRIM
		7	DİJİTAL HİZMET VERGİSİNİN ULUSLARARASI GELİŞMELER KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	Dr. Öğr. Üyesi MELİH ÇİLDİR
		8	PUBLIC SOLUTIONS IN THE FIGHT AGAINST PERIOD POVERTY	Dr. Esin ASLANPAY
		9	EFFECTS OF DIGITAL PARTICIPATION ON PUBLIC ADMINISTRATION IN TURKEY: CURRENT PRACTICES AND PROBLEMS	Dr. Abdurrahman AYDIN

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 2	Asst. Prof. Dr. İNCİ AKSU KARGIN	1	SİYASİ PARTİLER VE TOPLUMSAL HAREKETLER: ZAYIFLAYAN BİR İLİŞKİNİN ANATOMİSİ	Doktor Öğretim Üyesi, ŞENOL ARSLANTAŞ
		2	VALUE ADDED TAX DEDUCTION IMPLEMENTATION: THE CASE OF TÜRKİYE AND THE EUROPEAN UNION	Assist. Prof. Dr. ORÇUN AVCI
		3	HİBRİT REJİMLERDE MUHALEFET PARTİLERİNİN ROLÜ	Dr. Düzgün ARSLANTAŞ
		4	DOĞAL AFETLERİN YARATTIĞI ETKİLERLE MÜCADELEDE MALİ ARAÇLARIN ROLÜ	Dr. Öğr. Üyesi, AYSUN YILMAZTÜRK
		5	AMERICA'S REFUGEE POLICY UNDER THE LAST THREE US PRESIDENTS	Asst. Prof. Dr. İNCİ AKSU KARGIN
		6	BÜTÜNLEŞİK KAMU YÖNETİMİ KAPSAMINDA BÜROKRASİ	Dr. Öğr. Üyesi HASRET ÖZTÜRK Öğr. Gör. HATİCE MESCİ
		7	TÜRKİYE'DE İKTİDAR DEĞİŞİMLERİ: YEREL VE GENEL SEÇİMLERİN KARŞILAŞTIRMALI BİR DEĞERLENDİRMESİ	Dr. Öğr. Üyesi KEREM YAVAŞÇA
		8	KARL POPPER'İN BİLİM FELSEFESİNİN SİYASET KURAMINA ETKİSİ	Arş. Gör. Dr. R. Burçin Yavuz
		9	ISRAEL AND RUSSIA'S WAR ON UKRAINE	Asst. Prof. Dr. Mehmet Osman ÇATI

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 3	Assist. Prof. Dr. Özgür ÇETİNTAŞ	1	GEÇ DÖNEM KALEM İŞİ SÜSLEMELİ BİR YAPI: ÖRÜBAĞ KÖYÜ CAMİ	Dr. DOĞAN KOŞAN
		2	İKLİM KRİZİNİN FOTOĞRAFİK YANSIMALARI: YILIN BASIN FOTOĞRAFLARINA ÇEVRE SORUNLARI BAĞLAMINDA BİR BAKIŞ	Dr. Öğretim Üyesi, SAVAŞ ONUR ŞEN
		3	KRİPTO PARA BİRİMİ LOGO TASARIM TRENDLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Dr. Öğr. Üyesi, EMİN TOKSÖZ
		4	KOCAYAKA (YEŞİLOVA-BURDUR)KÖYÜ DÜZ DOKUMALARI	Öğr. Gör. Ayşe YILDIRIM
		5	ÇARDAK (YEŞİLOVA - BURDUR) KÖYÜ DÜZ DOKUMALARI	Öğr. Gör. Ayşe YILDIRIM
		6	MODERN SANATTA YAZININ PLASTİK DÖNÜŞÜMÜ: MoMA'NIN KALİGRAFİK SOYUTLAMA SERGİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Dr. Öğr. Üyesi, UĞUR YILMAZ
		7	THE PLACE OF THE VANITAS CONCEPT IN THE NETHERLANDS PAINTING	Asst. Prof. SERDAR DARTAR
		8	TRADITION OF İCAZETNAME IN ISLAMIC CALLIGRAPHY	Assist. Prof. Dr. Özgür ÇETİNTAŞ

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 4	Prof. Dr. HİKMET YETER ÇOĞUN	1	HEALTH OF THE ELDERLY AT DISASTER SPECIAL EARTHQUAKE FROM PHARMACEUTICAL PERSPECTIVE	Uzm Ecz. Mustafa Kutlu KAYTAN
		2	ÇAY AĞACI YAĞININ ANTİBAKTERİYEL VE ANTİOKSİDAN ÖZELLİKLERİNİN ARAŞTIRILMASI	Dr. Öğr. Üyesi SUNA KIZILYILDIRIM Prof. Dr. HİKMET YETER ÇOĞUN
		3	KOLİSTİN NEFROTOKSİSİTESİNE BAĞLI AKUT BÖBREK HASARININ ÖNLENMESİNİN YENİ VE ETKİLİ BİR METODU: ÖN SONUÇLAR	Öğr.Gör.Dr.Murat Emre Tokur Araş Gör Dr. Özge Güzel Aygören Prof.Dr.Mehmet Sezai Taşbakan
		4	HUZUREVİNDE YAŞAYAN İNKONTİNANSLI YAŞLILARDA İNKONTİNANS SEMPTOM VE ŞİDDETİ İLE UYKU KALİTESİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	Melda Başer Seçer Melahat Aktaş Şevval Buket Dönbak Ebrar Kaya Sinem Çiçek İsmail Düşmez Sedat Çapar İlkay Kozak Özge Çeliker Tosun
		5	HUZUREVİNDE YAŞAYAN İNKONTİNANSLI YAŞLILARDA PELVİK TABAN KASLARI İLE İNTERNAL OBLİK KASLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	Melda Başer Seçer Şevval Buket Dönbak Melahat Aktaş Ebrar Kaya Sinem Çiçek İsmail Düşmez Sedat Çapar İlkay Kozak Özge Çeliker Tosun
		6	SEDİR (Cedrus libani A. Rich.) KATRANI'NİN ANTİOKSİDAN AKTİVİTESİ	Dr. Öğr. Üyesi Lokman DURMAZ
		7	EVALUATION OF THE KNOWLEDGE LEVELS OF 5TH GRADE DENTISTRY STUDENTS ABOUT RADIATION AND RADIATION SAFETY	Öğr. Gör., Serpil EMİKÖNEL Öğr. Gör. Dr., Engin TEKİN
		8	DETERMINING THE KNOWLEDGE LEVELS OF HEALTH TECHNICIAN CANDIDATES ON MEDICAL WASTE	Öğr. Gör. Dr., Engin TEKİN Öğr. Gör., Serpil EMİKÖNEL

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 5	Prof.Dr. Hamza Yaşar OCAK	1	EXPERIMENTAL AND THEORETICAL STUDY ON BRICANLY SYRUP: A POTENTIAL CORROSION INHIBITOR FOR MILD STEEL IN HCL	Dr. Goncagül AKSARAY Assoc Prof. Dr. Mehmet Erman MERT Assoc Prof. Dr. Başak DOĞRU MERT
		2	THE THEORETICAL INVESTIGATION: 4-(N,N-DIMETHYLAMINO) BENZALDEHYDE AND ITS SHIFF BASES AGAINST TECHNICAL METALS' CORROSION	Dr. Goncagül AKSARAY Assoc Prof. Dr. Mehmet Erman MERT Assoc Prof. Dr. Başak DOĞRU MERT
		3	Be _x Zn _(1-x) O BİLEŞİĞİNİN ÖRGÜ PARAMETRESİ ve ELASTİK SABİTLERİNİN Be ORANINA BAĞLI OLARAK TEORİK İNCELENMESİ	Prof.Dr. Hamza Yaşar OCAK
		4	Be _x Zn _(1-x) O BİLEŞİĞİNİN BAZI MEKANİK ÖZELLİKLERİNİN TEORİK İNCELENMESİ	Prof.Dr. Hamza Yaşar OCAK
		5	VOCATIONAL COLLEGE STUDENTS' PERCEPTIONS OF CHEMISTRY LABORATORY SAFETY	Dr. Öğr. Üyesi MERYEM KEÇECİ SARIKAYA
		6	USING SILVER (Ag) POROUS SILICON/nSi BASED STRUCTURES AS DIFFERENT ALCOHOL VAPOR SENSORS	Pınar Düzgün Ayşe Nur Şahin Vildan Yılmaz Çiğdem Nuhoglu Ahmet Altındal Süreyya Aydın Yüksel
		7	SYNTHESIS OF ELECTRON-RICH TRIAZOLE PHOSPHINE LIGANDS	Asst. Prof. Cetin Bayrak Prof. Dr. Marisa C. Kozlowski
		8	EFFECT OF UV ACTIVATION ON ZnO NANOROD-BASED VOC SENSING	Res. Asst., AYŞE NUR ŞAHİN Prof. Dr. YUSUF YERLİ

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 6	Assoc. Prof. Dr. FADİME GÖKÇE	1	FRACTIONAL ORDER MATHEMATICAL MODEL OF SOCIAL MEDIA ADDICTION	Dr, Fatma Özköse
		2	AN APPLICATION OF EXTREME VALUE ANALYSIS ON A REAL DATA	Dr. Öğretim Üyesi, GAMZE GÜVEN Prof. Dr. BİRDAL ŞENOĞLU
		3	ON LAPLACIAN SPECTRUM OF THE FINITE PROJECTIVE PLANES OF ORDER 2 AND 3	BURÇİN USTA Prof. Dr. AYŞE BAYAR
		4	ON ABSOLUTE SERIES SPACE AND SOME MATRIX OPERATORS	Assoc. Prof. Dr. FADİME GÖKÇE
		5	ON SOME FUZZY PLANES OF FUZZY KLEİN QUADRİC	Münevvere Mine KARAKAYA Prof. Dr. Ziya AKÇA
		6	DEĞİŞKEN SEÇİMİ İÇİN BİLGİ KRİTERLERİNE DAYALI YENİ BİR YAKLAŞIM	Dr. Öğr. Üyesi, SERKAN AKOGUL

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)			
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 7	Assoc. Prof. Rahşan Evren MAZLUM	1	PATOJEN LİSTERİA MONOCYTOGENES'E GENEL BAKIŞ Dr. Esra BİLİCİ Lecturer Salih SEZER
		2	LENGTH-WEIGHT RELATIONSHIPS OF GARFISH, <i>Belone euxini</i> Günther, 1866 IN THE SOUTHEAST BLACK SEA Assoc. Prof. Rahşan Evren MAZLUM
		3	EVALUATION OF THE BENEFITS AND RISKS OF CANNED AQUATIC PRODUCTS İrem Kılınç Berna Kılınç
		4	EFFECTS OF USING TRADITIONAL AND ADVANCED THERMAL TECHNIQUES ON AQUATIC PRODUCTS Berna Kılınç İrem Kılınç
		5	INVESTIGATION OF THE GENE (QACE Δ 1) RESPONSİBLE FOR THE RESİSTANCE İN SALMONELLA SEROTYPES AGAİNST QUATERNARY AMMONİUM COMPOUNDS USING PCR TECHNIQUE Assistant Professor Adil AKSOY
		6	DEVELOPMENT OF REAL-TIME PCR KIT FOR THE DIAGNOSIS OF TWO BACTERİA IN ONE TEST Assistant Professor Adil AKSOY
		7	ALTINKAYA BARAJI VE BAFRA BALIK GÖLLERİ (SAMSUN, TÜRKİYE) 'NDEN ÖRNEKLENEN SUDAK, <i>Sander lucioperca</i> (Linnaeus, 1758) BALIĞININ OTOLİT KÜTLE ASİMETRİSİNİN İNCELENMESİ Doç. Dr. MELEK ÖZPİÇAK Dr. SEMRA SAYGIN Prof. Dr. SAVAŞ YILMAZ

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 8	Doç. Dr. ERKAN EFİLTİ	1	THE EMOTION COMPREHENSION OF TURKISH PRESCHOOLERS	Dr. Öğr. Üyesi, F. CANSU PALA
		2	PROSOSYALLİK VE MANEVİYAT İLİŞKİSİ (DEPREMDE GÖNÜLLÜ ÇALIŞAN BİREYLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA)	Dr. Muhammed TOSUN
		3	STUDENTS WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER (ASD) AND SHADOW TEACHERS	Assoc. Prof. Dr. Emre ÜNLÜ Assistant Prof. Dr. Özge ÜNLÜ
		4	INCLUSIVE EDUCATION PRACTICES IN EARLY CHILDHOOD	Assoc. Prof. Dr. Emre ÜNLÜ Assistant Prof. Dr. Özge ÜNLÜ
		5	KIRGIZ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EVLİLİK İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ	Doç. Dr. ERKAN EFİLTİ YL. Öğrencisi, AYZİREK UMARKULOVA
		6	KIRGIZİSTAN'DAKİ BOŞANMIŞ BİREYLERİN BOŞANMA NEDENLERİ VE SONUÇLARI İLE İLGİLİ KARŞILAŞTIKLARI DURUMLARIN İNCELENMESİ	Doç. Dr. ERKAN EFİLTİ RPD Uzmanı, LAAZAT ABSALBEKOVA

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:00 – 12:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 9	Asst. Prof., Begüm İLBAY VATAN	1	THE STATUS QUO OF INTERNATIONAL TOURISM DEMAND TO VIETNAM	Que-Nhu DUONG Tan-Cuong HA
		2	APİTURİZM REHBERLERİ İLE İLGİLİ ULUSLARARASI TRİPADVİSOR YORUMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	Dr.Öğretim Üyesi, Nermin AYAZ DÖNMEZ
		3	TURİST REHBERLİĞİ ALANINDA KÜLTÜREL MİRAS TEMALİ ÇALIŞMALARIN BIBLYOMETRİK ANALİZİ	Doç. Dr. Zeynep ÇOKAL Necla ŞEKER
		4	A DISCUSSION OF THE EFFECT OF DARK PERSONALITY TRAITS ON KNOWLEDGE HIDING BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF TOURISM EMPLOYEES	Asst. Prof., Begüm İLBAY VATAN
		5	A STUDY ON THE EFFECT OF FOOD DIVERSITY-SEEKING TENDENCIES ON THE BEHAVIOURAL INTENTIONS OF LOCAL TOURISTS VISITING ŞANLIURFA	Asst. Prof. Dr. Okan ÇOLAK
		6	YERLİ VE YABANCI TURİSTLERİN KÜRESEL MARKA ALGISI: CİNSİYET, KUŞAK, EĞİTİM, GELİR VE TURİZM TÜRÜ DEĞİŞKENLERİNE YÖNELİK BİR İNCELEME	Dr. HALİL İBRAHİM KARAKAN
		7	ŞIRNAK İLİNİN FİLM TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Tezsiz Yüksek lisans Öğrencisi, ESMANUR SAYGIN Dr. Öğr. Üyesi, BEGÜM DİLARA EMİROĞLU
		8	YEREL HALKIN GASTRONOMİ TURİZMİ ALGISI: ERZURUM ÖRNEĞİ	Öğr. Gör. Dr. ERKAN DENK

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 10	Bostjan Antoncic	1	DECISION SUPPORT FRAMEWORK IN MANAGERIAL LEARNING ENVIRONMENT FOR ORGANIZATION	M. Mazhar Manzoor, Nasar.A, A. Sattar
		2	BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR THE ADOPTION OF E-GOVERNANCE SERVICES	Haroula N. Delopoulos
		3	OPTIMIZATION OF TRANSFER PRICING IN A RECESSION WITH REFLECTION ON CROATIAN SITUATION	Jasminka Radolović
		4	OVERCOMING BARRIERS TO OPEN INNOVATION AT APPLE, NINTENDO AND NOKIA	Erik Pontiskoski, Kazuhiro Asakawa
		5	EXPLORING THE PROFESSIONAL COMPETENCY CONTENTS FOR INTERNATIONAL MARKETER IN TAIWAN	Shu-Ning Liou
		6	SIMULTANEOUS TERM STRUCTURE ESTIMATION OF HAZARD AND LOSS GIVEN DEFAULT WITH A STATISTICAL MODEL USING CREDIT RATING AND FINANCIAL INFORMATION	Tomohiro Ando, Satoshi Yamashita
		7	THE ENTREPRENEUR'S GENERAL PERSONALITY TRAITS AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS	Bostjan Antoncic
		8	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN CHINA APPAREL INDUSTRY	Zhao Linfei, Gu Qingliang
		9	THE IMPACT OF SEMANTIC WEB ON E-COMMERCE	Karim Heidari
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 11	Tunjo Peric, Zoran Babic	1	APPLICATIONS OF STABLE DISTRIBUTIONS IN TIME SERIES ANALYSIS, COMPUTER SCIENCES AND FINANCIAL MARKETS	Mohammad Ali Baradaran Ghahfarokhi, Parvin Baradaran Ghahfarokhi
		2	MULTI-ENTERPRISE TIE AND CO-OPERATION MECHANISM IN MEXICAN AGRO INDUSTRY SME'S	Tania Elena González Alvarado, Ma. Antonieta Martín Granados
		3	USING STRUCTURAL EQUATION MODELING IN CAUSAL RELATIONSHIP DESIGN FOR BALANCED-SCORECARDS' STRATEGIC MAP	A. Saghaei, R. Ghasemi
		4	THE COMPLEMENTARITIES OF MULTI-LATERALISM, AND REGIONALISM AND INCOME CONVERGENCE: ASEAN AND SAARC	Kankesu Jayanthakumaran, Shao-Wei Lee
		5	DETERMINING OPTIMAL PRODUCTION PLAN BY REVISED SURROGATE WORTH TRADE-OFF METHOD	Tunjo Peric, Zoran Babic
		6	CREATION OF ECONOMIC AND SOCIAL VALUE BY SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	Ahaskar Pandey, Gaurav Mukherjee, Sushil Kumar
		7	STOCK PRICE FORECAST BY USING NEURO-FUZZY INFERENCE SYSTEM	Ebrahim Abbasi, Amir Abouec
		8	ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM NIGERIA	Collins C. Ngwakwe
		9	VALUE-BASED GROUP DECISION ON SUPPORT BRIDGE SELECTION	Christiono Utomo, Arazi Idrus
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 11	Oliver Radolović	1	CUSTOMER VALUE CREATION BY CRM SYSTEM IN ELECTRONIC DEVICE COMPANIES	Hideki.Kobayashi, Hiroshi.Osada
		2	THE EFFECTS OF MISSPECIFICATION OF STOCHASTIC PROCESSES ON INVESTMENT APPRAISAL	George Yungchih Wang
		3	HOTEL GUEST'S LIABILITY FOR NON-PAYMENT OF HOTEL SERVICES IN COMPARATIVE LAW	Oliver Radolović
		4	THE IMPACT OF WEBSITE PERSONALITY ON CONSUMERS' INITIAL TRUST TOWARDS ONLINE RETAILING WEBSITES	Jasmine Yeap Ai Leen, T. Ramayah, Azizah Omar
		5	CONTINUAL IMPROVEMENT WITH INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM	Sharareh Mirsaeidi Farahani , Gholamreza Chitsaz
		6	THE INTRODUCTION OF COMPULSORY ELECTRONIC EXCHANGE OF DOCUMENTS IN THE CZECH REPUBLIC: COMPARING EXPECTATION AND REALITY	Kamila Tišlerová
		7	ROLE OF CREDIT ON PRODUCTION EFFICIENCY OF FARMING SECTOR IN PAKISTAN(A DATA ENVELOPMENT ANALYSIS)	Saima Ayaz, Zakir Hussain, Maqbool Hussain Sial
		8	FACTORS PAVING THE WAY TOWARDS ISLAMIC BANKING IN PAKISTAN	Muhammad Mazhar Manzoor, Muhammad Aqeel, Abdul Sattar
		9	EFFECTS OF THE STOCK MARKET DYNAMIC LINKAGES ON THE CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN CAPITAL MARKETS	Ioan Popa, Cristiana Tudor, Radu Lupu
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 13	Yasuhito Tanaka	1	CONSTRUCTIVE PROOF OF THE EXISTENCE OF AN EQUILIBRIUM IN A COMPETITIVE ECONOMY WITH SEQUENTIALLY LOCALLY NON-CONSTANT EXCESS DEMAND FUNCTIONS	Yasuhito Tanaka
		2	THE THEORETICAL FRAMEWORK OF THE NECESSITY OF CONDUCTING OPERATIONAL AUDITING IN IRAN	Arash Derakhshanmehr
		3	EVALUATION OF MARKET LIMITATIONS IN THE CASE OF ECOSYSTEM SERVICES	Giani Gradinaru
		4	WHY DEVELOPING COUNTRIES ARE LESSER INNOVATORS	Abdul Waheed
		5	PROJECT MANAGEMENT IN STUDENT SATELLITE PROJECTS: A UNIVERSITY – INDUSTRY COLLABORATION VIEW	Muhammad Fiaz, Naqvi Najam Abbas, Baseerat Rizwan, Yang Naiding
		6	WHY DO PAKISTANI CUSTOMERS PATRONIZE ISLAMIC BANKS- AN EMPIRICAL ANALYSIS	Farjana Mumu, Jia Guozho
		7	SIMULATION-BASED OPTIMIZATION IN PERFORMANCE EVALUATION OF MARSHALING YARD STORAGE POLICY IN A CONTAINER PORT	Mohammad Reza Ghanbari, Parham Azimi, Farrokh Abdollahi
		8	ROLES AND RESPONSIBILITIES TO SUCCESS OF IT PROJECT IN AN ORGANIZATION	Vahhab Attar Olyae, Fouad Attar Olyae
		9	A NEW HYBRID MODEL WITH PASSIVE CONGREGATION FOR STOCK MARKET INDICES PREDICTION	Tarek Aboueldahab
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 14	Honorata Howaniec	1	PROBLEMS OF MEASURING EFFECTIVENESS OF INNOVATION PERFORMANCE	Aziza S. Zhuparova
		2	TOWARDS A NEW ERA OF SUSTAINABILITY IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND GREEN TECHNOLOGY INNOVATION	Reihaneh Montazeri Shatouri, Rosmini Omar, Kunio Igusa
		3	PEOPLE EMPOWERMENT IN LIVELIHOOD ACTIVITIES TOWARD SUSTAINABLE COASTAL RESOURCE MANAGEMENT IN INDONESIA	Achmad Zamroni, Masahiro Yamao
		4	BIOETHANOL - A VIABLE ANSWER TO INDIA-S SURGING ENERGY NEEDS	Pranav Raghav Sood
		5	KNOWLEDGE SHARING: A SURVEY, ASSESSMENT AND DIRECTIONS FOR FUTURE RESEARCH: INDIVIDUAL BEHAVIOR PERSPECTIVE	Feryal Aslani, Mohammad Mousakhani, Alireza Aslani
		6	THE MODELING OF BRAND LOYALTY IN THE BREWING MARKET IN POLAND	Honorata Howaniec
		7	DIRECTION TO MANAGE OTOP ENTREPRENEURSHIP BASED ON LOCAL WISDOM	Withhaya Mekhum
		8	A REVIEW OF ENTERPRISE RISK MANAGEMENT PRACTICES AMONG MALAYSIAN PUBLIC LISTED COMPANIES	Fong-Woon Lai
		9	THE USE OF DYNAMICALLY OPTIMISED HIGH FREQUENCY MOVING AVERAGE STRATEGIES FOR INTRADAY TRADING	Abdalla Kablan, Joseph Falzon
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 15	Claudiu Brandas	1	THE IMPACT OF HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEMS- ON FIRM PERFORMANCE IN MNCS AND LOCAL MANUFACTURING FIRMS IN MALAYSIA	Shaira Ismail
		2	INFORMATION SYSTEM SECURITY EFFECTIVENESS ATTRIBUTES: A TANZANIAN COMPANY CASE STUDY	Nerey H. Mvungi, Mosses Makoko
		3	COMPARATIVE ANALYSIS OF COMMERCIAL PROPERTY AND STOCK-MARKET INVESTMENTS IN NIGERIA	Bello Nurudeen Akinsola
		4	A NOVEL APPROACH TO HANDLE UNCERTAINTY IN HEALTH SYSTEM VARIABLES FOR HOSPITAL ADMISSIONS	Manisha Rathi, Thierry Chausalet
		5	BRAND EQUITY AND FACTORS AFFECTING CONSUMER-S PURCHASE INTENTION TOWARDS LUXURY BRANDS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA	Sumalee Lekprayura
		6	A REFINED APPLICATION OF QFD IN SCM, A NEW APPROACH	Nooshin La'l Mohamadi
		7	GREEN LEAN TQM HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES IN MALAYSIAN AUTOMOTIVE COMPANIES	Noor Azlina Mohd Salleh, Salmiah Kasolang, Ahmed Jaffar
		8	A MODEL OF MARKET SEGMENTATION FOR THE CUSTOMERS OF MELLAT BANK IN IRAN	Nader Gharibnavaz, Hossein Yazdi
		9	IMPROVING THE DECISION-MAKING PROCESS AND TRANSPARENCY OF CORPORATE GOVERNANCE USING XBRL	Claudiu Brandas
		10	THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL SHAREHOLDER ACTIVISM AS A CORPORATE GOVERNANCE MONITORING MECHANISM IN MALAYSIA	Maizatul A. Musa

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 16	Mara Gubaidullina	1	THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION: CHINA'S GRAND STRATEGY IN CENTRAL ASIA	Mara Gubaidullina, Aigerim Yelibayeva
		2	THE ROLE OF HUMAN RESOURCE SYSTEM ON CRISIS RESOLVE	Abbas Haddadzadeh, Marzieh Sharif Paghaleh
		3	STRUCTURAL FUNDS OF POLISH AGRICULTURE	Agata Niewiadomska, Adam Niewiadomski
		4	CORPORATE GOVERNANCE PRACTICES AND AUDIT QUALITY: AN EMPIRICAL STUDY OF THE LISTED COMPANIES IN EGYPT	Mohamed Moustafa Soliman, Mohamed Abd Elsalam
		5	IMPROVEMENT OF NEW GOVERNMENT R&D PROGRAM PLANS THROUGH PRELIMINARY FEASIBILITY STUDIES	Hyun-Kyu Kang
		6	IMPACT OF THE AMENDMENTS OF MALAYSIAN CODE OF CORPORATE GOVERNANCE (2007) ON GOVERNANCE OF GLCS AND PERFORMANCE	Azmi Hamid, Rozainun Aziz
		7	PROBLEMS THAT IMPEDE SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN EGYPT	Essam Abdel-Salam Gouda
		8	ENGAGEMENT STRATEGIES FOR STAKEHOLDER MANAGEMENT IN NEW TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN THE FERTILIZER INDUSTRY – A CONCEPTUAL FRAMEWORK	Ammar Redza Ahmad Rizal
		9	INVESTIGATING FINANCIAL LITERACY AMONG EMIRATIS	Ashraf Khalil, Salam Abdallah, Khalil Al-hilo, Ebere Iroadu
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 17	Kevin Moustapha	1	MUSICAL NOTATION READING VERSUS ALPHABET READING - COMPARISON AND IMPLICATIONS FOR TEACHING MUSIC READING TO STUDENTS WITH DYSLEXIA	Ora Geiger
		2	COMPARATIVE STUDY OF FATIGUE AND DROWSINESS IN THE NIGHT-TIME PASSENGER TRANSPORTATION INDUSTRY IN JAPAN	Hiroshi Ikeda
		3	PSYCHOPATHIC DISORDERS AND JUDGES SENTENCING: CAN NEUROSCIENCES CHANGE THIS AGGRAVATING FACTOR IN A MITIGATING FACTOR?	Kevin Moustapha
		4	PECULIARITIES OF COMPREHENDING THE SUBJECTIVE WELL-BEING BY STUDENT WITH HIGH AND LOW LEVEL OF EMOTIONAL INTELLIGENCE	Veronika Pivkina, Alla Kim, Khon Nataliya
		5	TYPES OF EPILEPSIES AND FINDINGS EEG- LORETA ABOUT EPILEPSY	Leila Maleki, Ahmad Esmali Kooraneh, Hossein Taghi Derakhshi
		6	CASE STUDIES IN THREE DOMAINS OF LEARNING: COGNITIVE, AFFECTIVE, PSYCHOMOTOR	Zeinabsadat Haghshenas
		7	ADDICTIVE USE DUE TO PERSONALITY: FOCUSED ON BIG FIVE PERSONALITY TRAITS AND GAME ADDICTION	Eui Jun Jeong, Hye Rim Lee
		8	THE USE OF EMOTICONS IN POLITE PHRASES OF GREETINGS AND THANKS	Zuzana Komrsková
		9	CHILDREARING STYLES AND FAMILY COMMUNICATION PATTERNS AMONG UNIVERSITY STUDENTS	Pegah Farokhzad
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 10:30 – 12:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 18	Norma Rodrigues Gomes	1	EVALUATION OF THE EFFECTS OF CLIMATE CHANGE IN DESTRUCTION PROCEDURE ON IRAN-S HISTORIC BUILDINGS	Firouz Parvizian Ganje, Emad Hezbxhah, Behbood Maashkar
		2	OPTIMAL USE OF CLIMATE IN THE CONSTRUCTION OF TRADITIONAL HOUSING AS A GREENHOUSE IN IRAN	Emad Hezbxhah, Ebrahim Akhlaghi
		3	THE INTERNET, ITS SOCIAL AND ETHICAL PROBLEM TO THE YOUNG AND HOW CURRICULUM CAN ADDRESS THE ISSUE	R. Ramli
		4	LEAN THINKING PROCESS IN THE DETERMINATION OF DESIGN SUGGESTIONS TO OPTIMIZE TREATMENT OF WEEE	Anastasia Katsamaki, Nikolaos Bilalis, Vassilis Dedoussis
		5	CORPORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT ASSESSMENT BASE ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Sun Mei, Nagata Katsuya, Onoda Hiroshi
		6	KNOWLEDGE MANAGEMENT APPLIED TO FORENSIC SCIENCES	Norma Rodrigues Gomes
		7	SELECTION OF EXTRACURRICULAR EDUCATION FACILITIES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE ANALYSIS OF MEG-CITY SPATIAL SYSTEM	Chen Zhang, Wei Yaping
		8	THE USED OF ENVIRONMENTAL ETHICS IN METHODS AND TECHNIQUES OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	Amir Hossein Davami, Ali Gholami, Ebrahim Panahpour
		9	SYSTEMS AND SOFTWARE SAFETY AND SECURITY	Marzieh Mokhtaripour
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 1	Prof. Dr. SEFIK TUFENKÇİ	1	EFFECTS OF CO-INOCULATION OF PRATYLENCHUS THORNEI AND FUSARIUM CULMORUM ON BARLEY	Asistant Prof. Dr. Fatma Gül GÖZE ÖZDEMİR Prof. Dr. Ş. Evrim ARICI
		2	TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİ ÜRETİMİNDE TEKNOLOJİYE HAZIRLIK SEVİYELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Hasan Hüseyin ÖZTÜRK Ali Musa BOZDOĞAN Nigar YARPUZ BOZDOĞAN Bülent AYHAN
		3	TARIM MAKİNALARI VE TEKNOLOJİLERİNİN ÜRETİMİNDE ÜRETİME HAZIRLIK SEVİYELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Nigar YARPUZ BOZDOĞAN Ali Musa BOZDOĞAN Hasan Hüseyin ÖZTÜRK Bülent AYHAN
		4	YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINDAN ÜRETİLEN ELEKTRİĞİN GÜNCEL MALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Hasan Hüseyin ÖZTÜRK Bülent AYHAN Ali Musa BOZDOĞAN Nigar YARPUZ BOZDOĞAN
		5	EVALUATION OF SOME ADVANCED STAGE BREAD WHEAT LINES (Triticum aestivum L.) PROVIDED FROM ABROAD IN TERMS OF QUALITY FEATURES	Doç. Dr. Mehmet KARAMAN
		6	BARLEY CULTIVATION, AREAS OF USE AND CURRENT SITUATION	Doç. Dr. Mehmet KARAMAN
		7	EVALUATION OF SOME CHICKPEA (CICER ARIETINUM L.) VARIETIES FOR YIELD AND YIELD COMPONENTS UNDER DÜZCE ECOLOGICAL CONDITIONS	Doç. Dr. Hüseyin GÜNGÖR Öğr. Gör. Dr. Mehmet Fatih ÇAKIR
		8	FARKLI DOZLARDA UYGULANAN ELEMENTEL KÜKÜRDÜN PAMUK BİTKİSİNİN VERİM KOMPONENTLERİ, MİNERAL MADDE İÇERİĞİ VE VERİM ÜZERİNE ETKİSİ	Dr.Öğr.Üy.Bülent YAĞMUR Prof.Dr. Hüseyin HAKERLERLER
		9	ORGANİK BADEM YETİŞTİRİCİLİĞİ YAPILAN ALANLARIN BESLENME DURUMUNUN YAPRAK VE MEYVE ANALİZLERİ İLE BELİRLENMESİ: DATÇA (MUĞLA) ÖRNEĞİ	Dr.Öğ.Üy.Bülent YAĞMUR Dr.Halil İbrahim YALÇIN
		10	ROLE OF SSR MARKERS IN SAFFLOWER GENETIC DIVERSITY ASSESSMENT	Öğr. Gör. Dr. Nurettin BARAN Doç. Dr. Muhammad Azhar NADEEM
		11	GLOBAL WARMING, SOIL-BORNE CO 2 EMISSION AND AGRICULTURE	Prof. Dr. SEFIK TUFENKÇİ

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 2	Prof. Dr. Senar AYDIN	1	TATLISU EKOSİSTEMİNDE MİKROPLASTİKLERE BAĞLI ZARARLI BİLEŞİKLER	Prof. Dr. Senar AYDIN Prof. Dr. Mehmet Emin AYDIN
		2	ARITMA ÇAMURU UYGULANAN TOPRAKLARDA MİKROPLASTİK KİRLİLİĞİ	Prof. Dr. Senar AYDIN Prof. Dr. Mehmet Emin AYDIN
		3	PLANTS USED AGAINST COLDS	Fadime Yıldırım Mustafa Aslan
		4	YENİLEBİLİR FİLM VE KAPLAMALARIN GIDA ENDÜSTRİSİNDE KULLANIMI	Dr. Öğr. Üyesi ASLIYE KARAASLAN
		5	MICROBIAL SURFACTANTS: RECENT DEVELOPMENTS AND POTENTIAL USES	Tuğba ASLAN Dr. Öğr. Üyesi Elif Özlem ARSLAN AYDOĞDU
		6	LONG TERM MATERNAL CAFETERIA DIET AND EFFECTS ON OFFSPRING INTESTINAL INTEGRITY	Assist. Prof. Dr. Hikmet Taner Teker Assist. Prof. Dr. Taha Ceylani

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 3	Doç. Dr. UMUT CANLI	1	TİP 1 DİYABETİ OLAN ÇOCUKLARDA HEMŞİRELİK YÖNETİMİ	Dr. Öğr. Üyesi Kamile AKÇA Prof. Dr. Aynur AYTEKİN ÖZDEMİR
		2	HER YÖNÜYLE BAĞLANMANIN İNCELENMESİ: MATERNAL VE PATERNAL BAĞLANMA	Dr. Öğr. Üyesi Kamile AKÇA Prof. Dr. Aynur AYTEKİN ÖZDEMİR
		3	EVALUATION OF EDUCATION, MODEL AND TECHNOLOGY-BASED INTERVENTION PROGRAMMES IN TYPE 2 DIABETES MANAGEMENT	Lecturer Büşra Duran Assoc. Prof. Dr. Alime Selçuk Tosun Assoc. Prof. Dr. Neslihan Lök
		4	BEHAVIOURS AFFECTING HEALTH IN ELDERLY INDIVIDUALS AND INTERVENTION PROGRAMMES APPLIED	Lecturer Büşra Duran Graduate Student Seher TOP Assoc. Prof. Dr. Alime Selçuk Tosun
		5	MANAGEMENT AND EVALUATION OF PRECONCEPTIONAL CARE LED BY THE MIDWIFE	Res. Assist. Ayşenur KAHRAMAN Assoc. Prof. Dr. Zümrüt YILAR ERKEK
		6	USE OF PENDER'S HEALTH PROMOTION MODEL IN DEVELOPING HEALTHY LIFESTYLE BEHAVIORS IN PREGNANCY DIAGNOSED WITH GESTATIONAL DIABETES	Res. Assist. Ayşenur KAHRAMAN Assoc. Prof. Dr. Zümrüt YILAR ERKEK
		7	YÜRÜTÜCÜ İŞLEVLERİ DEĞERLENDİRMEK İÇİN PSİKOMETRİK BİR ARACIN GELİŞTİRİLMESİ: GEÇERLİLİK GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI	Dr. Öğr. Üyesi Fatma ÖZGÜN ÖZTÜRK
		8	YETİŞKİNLERDE FONKSİYONEL HAREKET KAPASİTESİ VE YAŞAM TARZI UNSURLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ	Doç. Dr. UMUT CANLI
		9	YETİŞKİN BİREYLERDE FONKSİYONEL HAREKET TARAMASI SKORLARI İLE VÜCUT KOMPOZİSYONU PARAMETRELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ	Doç. Dr. UMUT CANLI

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 4	Ph.D. Nilüfer DANACI	1	SYNTHESIS, CHARACTERIZATION and COLOR REMOVAL EFFICIENCY from SIMULATED TEXTILE WASTEWATER of NANOSTRUCTURED ALLOY PREPARED by MECHANICAL ALLOYING	Ph.D. Nilüfer DANACI Prof. Dr.Musa GÖĞEBAKAN Assistant Prof.Hakan YAYKAŞLI
		2	DEGRADATION of AZO DYES METHYL ORANGE by Mg 70 Ni 15 Y 13 La 2 ALLOY POWDERS	Ph.D. Nilüfer DANACI Prof. Dr.Musa GÖĞEBAKAN Assistant Prof.Hakan YAYKAŞLI
		3	AUSTEMPERING OF CHILLED DUCTILE IRON	İsmail OVALI Mehmet ERDOĞAN
		4	DUBLEKS ÇELİKLERİN İNDÜKSİYON OCAKLARINDA ÜRETİMİ VE KARAKTERİZASYONU	Doç. Dr. Gül YILMAZ ATAY Gülşah Uslu
		5	MANYETİK VE LÜMİNESANT BİYOAKTİF CAMLARIN İN VİTRO HEMOLİTİK AKTİVİTELERİNİN İNCELENMESİ	BEGÜM RAHMAN Prof. Dr. AYLİN DELİORMANLI
		6	KEMİK REJENERASYONU VE FOTOTERMAL TERAPİ UYGULAMALARINDA KULLANILMAK ÜZERE Nd 3+ İÇEREN BİYOAKTİF CAMLARIN HAZIRLANMASI	BEGÜM RAHMAN Prof. Dr. AYLİN DELİORMANLI
		7	MECHANICAL PROPERTIES IMPROVEMENT AND MICROSTRUCTURAL ANALYSIS OF INTERRUPTED AGED AA2024 ALUMINUM ALLOY	MSc. Rüçhan YILDIZ Asst. Prof. Dr. Engin TAN

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 5	Dr. Öğretim Üyesi, GÖKER ŞENER	1	DESIGN AND ANALYSES OF A CONVENTIONAL ENGINE AND A VARIABLE COMPRESSION TURBO: A COMPARATIVE STUDY	TIMUR CHOBAN KHIDİR BİLAL MOHAMMED QASIM AHMED YASHAR
		2	YÜKSEK KAZANÇLI DİELEKTRİK LENS MİKROŞERİT ANTEN	Dr. Öğretim Üyesi, GÖKER ŞENER
		3	ELEKTRONİK BURUN İLE YİYECEKLERİ PİŞME DERECELERİNE GÖRE SINIFLANDIRMA	Eda Nur USTA Ayten ATASOY Ümit ÖZSANDIKCIOĞLU
		4	EVALUATING THE EFFECTS OF DEPTH OF DISCHARGE IN MICROGRID UNDER LOWER RENEWABLE PENETRATION	Dr. Alpaslan Demirci
		5	EVALUATION OF THE POTENTIAL EFFECTS OF SHAFT GENERATOR IMPLEMENTATIONS ON SHIPS	MUHAMMET EMİN KÖROĞLU KENAN YİĞİT
		6	Investigation of Noise Factor Characteristics of Praseodymium Doped Fiber Amplifier	Araştırma Görevlisi, Hasan CİHANGİR Profesör Doktor, Murat YÜCEL
		7	Comparison of the Performances of Bidirectional and Double-Pass Praseodymium Doped Fiber Amplifier Systems for Determined Optimum Parameters	Araştırma Görevlisi, Hasan CİHANGİR Profesör Doktor, Murat YÜCEL
		8	A DECISION-MAKING APPROACH BASED ON FUCOM AND ARAS METHODS FOR MATERIAL SELECTION IN THE FURNITURE INDUSTRY	Dr. HİLAL SİNGER
		9	Doluluk Oranlarının PEEK Malzemelerin Mekanik Özellikleri Üzerine Etkilerinin incelenmesi	Dr. Öğr. Üyesi Şakir ALTINSOY
		10	NON-ENZYMATIC GLUCOSE SENSOR APPLICATIONS OF Au/POROUS SILICON/nSi SCHOTTKY DIODES	Öğr. Gör. Aslı ARSLAN Doç. Dr. Abdulhalim ŞENYİĞİT Prof. Dr. Ahmet ALTINDAL Doç. Dr. Süreyya AYDIN YÜKSEL

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 6	Dr. Öğr. Üyesi, Mustafa YILMAZ	1	MAKRO İKTİSAT EĞİTİMİNDE HİKÂYELEŞTİRME	Dr. Öğr. Üyesi, Mustafa YILMAZ
		2	INVESTIGATION OF FACTORS AFFECTING E-COMMERCE USE IN TRANSPORTATION SERVICES IN TÜRKİYE	Prof. Dr. Ömer ALKAN Dr. Öğr. Üyesi Şeyda ÜNVER
		3	FACTORS IMPACT AGRICULTURAL SUPPORT: A PANEL DATA ANALYSIS ON TURKEY AND OECD COUNTRIES (2010-2021)	Bahar Çolak Assoc. Prof. Dr. Alper SÖNMEZ
		4	THE RELATIONSHIP BETWEEN HEALTH EXPENDITURES AND ECONOMIC GROWTH IN G-20 COUNTRIES: PANEL DATA ANALYSIS	Dr. Öğr. Üyesi, Sultan SALUR KÜÇÜK
		5	EVALUATION OF TURKEY'S BASIC MACROECONOMIC INDICATORS	Dr. Öğr. Üyesi, Sultan SALUR KÜÇÜK
		6	AGGLOMERATION ECONOMIES AND WAGE PREMIUM IN TURKEY	MUHAMMAD MOIZ Dr. ŞERİFE GENÇ İLERİ
		7	Geçiş Ekonomilerinde Kurumsal ve Yapısal Değişim Kaynaklı Verimlilik ile Ekolojik Ayak İzi İlişkisi: Konya Panel Nedensellik Analizi	Dr. Öğr. Üyesi, Bülent Diclehan Çadırıcı
		8	SEÇİLMİŞ SEKTÖR BİST ENDEKSLERİ İLE MAKRO DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ İLİŞKİNİN FOURİER YAKLAŞIM İLE ANALİZİ	Mehmet Eyüp Polat Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Esra Peker
		9	KIRILGAN SEKİZLİ ÜLKELERDE MAKROEKONOMİK GÖSTERGELERDEKİ DEĞİŞİMİN KIRILGANLIK ENDEKSİ ÜZERİNE ETKİSİNİN BELİRLENMESİ	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Esra PEKER Nisa Nur KOÇOĞLU

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 7	Dr. Öğr. Üyesi. İBRAHİM YILDIRIMÇAKAR	1	ÇEVRESEL İNOVASYON VE ÇEVRE POLİTİKALARI: EVRİMÇİ YAKLAŞIM AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME	Arş. Gör. Dr. Mustafa ZUHAL
		2	DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN VE TİCARET SERBESTLİĞİNİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	Dr. Öğr. Üyesi, YASEMİN KOLDERE AKIN Dr. Öğr. Üyesi, HAVVA GÜLTEKİN
		3	SEÇİLMİŞ SEKTÖR BİST ENDEKSLERİ İLE MAKRO DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ İLİŞKİNİN FOURIER YAKLAŞIM İLE ANALİZİ	AYŞE ESRA PEKER MEHMET EYÜP POLAT
		4	DETERMINING THE IMPACT OF MACROECONOMIC INDICATOR CHANGES ON THE FRAGILITY INDEX IN VULNERABLE EIGHT COUNTRIES	AYŞE ESRA PEKER NİSA NUR KOÇOĞLU
		5	SOSYAL POLİTİKANIN DOĞUŞU VE TARİHİ SEYRİ	Yüksek Lisans Öğrencisi, AYŞE NUR ALTINKAYNAK BALKAN
		6	TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURUNUN İNŞAAT MALİYET İNDEKSİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ARDL YAKLAŞIMI	Dr. Sinem KOÇAK
		7	DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	Prof.Dr. ZAFER KANBEROĞLU Dr. Öğr. Üyesi. İBRAHİM YILDIRIMÇAKAR Öğr. Gör. ÇETİN GÖRÜR

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 8	Prof. Dr. Nurettin GÜLMEZ	1	II. ABDULHAMID-ERA CHARITY FOUNDATION: THE OFFICIAL NAME OF THE HOSPICE AND THE BENEFITS PROVIDED	Graduate Student, Burcu KILIÇ
		2	TÜRK KOMUTANLARIN GÖZÜNDEN SAKARYA ZAFERİ	Prof. Dr. Nurettin GÜLMEZ
		3	TOPLUMSAL CİNSİYET, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	Prof. Dr. Nurettin GÜLMEZ
		4	ÇANAKKALE CEPHESİ'NDE GÖNÜLLÜ POSTACILAR: SÂİLER	Dr. Yavuz Selim ÇELOĞLU
		5	İNTİHAR CETVELLERİNE GÖRE II. MEŞRUTİYET DÖNEMİNDE İNTİHAR İSTATİSTİKLERİNE DAİR BAZI VERİLER	Dr. Öğr. Üyesi FATİH ÖZTOP Yüksek Lisans Öğrencisi AYŞE ÇEÇEN
		6	DICHOTOMIC POLITICS PRACTICE IN OCAKLIK AND TRIBAL RELATIONS UNDER THE OTTOMAN CENTRAL AND PROVINCIAL ADMINISTRATION	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Rezan Ekinci
		7	THE FOUNTAIN WITH DUAL FUNCTIONALITY AS AN EXAMPLE OF HYBRID (WIND-HYDRO) ENERGY USAGE BY THE BANU MUSA BROTHERS	Recep KÜLCÜ
		8	HARC-I HÂSSA REGİSTERS AS A SOURCE OF MATERIAL CULTURE	Dr. Öğretim Üyesi SERPİL SÖNMEZ
		9	THE ROLE OF MUSTAFA HAZNEDAR IN THE PROCESS LEADING TO THE BANKRUPTCY OF TUNISIAN FINANCE AND THE ESTABLISHMENT OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL CONTROL COMMISSION (5 JULY 1869)	Asist. Prof. Fatih ÖZÇELİK

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:00 – 15:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 9	Doç. Dr. Cennet ŞANLI	1	MATEMATİK ÖĞRETMEN ADAYLARININ EN ÇOK VE EN AZ İLGİ DUYDUKLARI ÖĞRENME ALANLARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ	Dr.Öğr.Üyesi ZUHAL ÜNAN
		2	MATEMATİK ÖĞRETMENLERİNİN ORİGAMI ETKİNLİKLERİNE KATILMA NEDENLERİNİN İNCELENMESİ	Dr.Öğr.Üyesi ZUHAL ÜNAN
		3	ORTAÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN TÜRKİYE YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİNDE 8 ANAHTAR YETKİNLİKTE İLETİŞİM BECERİLERİNİN İNCELENMESİ	NAZLI TOK Doç. Dr. CENK AKAY
		4	DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ÖĞRENME TEMELLİ HAYAT BİLGİSİ ÖĞRETİMİNİN ETKİLİLİĞİNİN İNCELENMESİ	Doç. Dr. Belgin ARSLAN CANSEVER Doç. Dr. Alev ATEŞ ÇOBANOĞLU Ezgi TÜRK Merve BARLAK Dr. Öğr. Üyesi Beril CEYLAN Prof. Dr. Pınar ÇAVAŞ
		5	DEZAVANTAJLI BÖLGELERDE YAŞAYAN ÖĞRENCİLERİN GÖRSEL SANATLAR DERSİNE OLAN TUTUMLARININ İNCELENMESİ	Esin İNANÇ Doç. Dr. CENK AKAY
		6	NOTE-TAKING SKILLS AND DIGITAL NOTE-TAKING TOOLS	Assist. Prof. Dr. Hakan SARITİKEN
		7	ANALYSİNG DEPARTMENT OF GEOGRAPHY STUDENTS COGNİTİVE STRUCTURES ABOUT TOURİST GEOGRAPHİC LİTERACY	Doç. Dr. Cennet ŞANLI

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 10	Zhankuliyeva S. A.	1	A STUDY OF THE DAMAGES TO HISTORICAL MONUMENTS DUE TO CLIMATIC FACTORS AND AIR POLLUTION AND OFFERING SOLUTIONS	Shoureshe Kanani, Hassan Zandi
		2	THE CONCEPT OF PLACE AND SENSE OF PLACE IN ARCHITECTURAL STUDIES	Mina Najafi, Mustafa Kamal Bin Mohd Shariff
		3	TOWARDS A UTAUT-BASED MODEL FOR THE STUDY OF EGOVERNMENT CITIZEN ACCEPTANCE IN SAUDI ARABIA	Alzahrani.M.E, Goodwin.R.D
		4	FEATURES OF PARTY CONSTRUCTION IN THE COURSE OF POLITICAL MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN	Zhankuliyeva S. A.
		5	DESIGNING A RESCUE SYSTEM FOR EARTHQUAKE-STRICKEN AREA WITH THE AIM OF FACILITATION AND ACCELERATING ACCESSIBILITIES (CASE STUDY: CITY OF TEHRAN)	Naeleh Motamedi, Masoud Mahmoudkhan Shirazi, Nima Nouraei
		6	AGED SOCIETY: A PITFALL	Siti Norfazlina Yusoff, Noorlailahusna Mohd Yusof
		7	DRIVING BEHAVIORS AT INTERSECTIONS (CASE STUDY- TEHRAN-ZONE 3-REGION 3)	A. Mansour Khaki, A. E. Forouhid, S. Hemmati, M. Rahnamay-Naeini
		8	A QUANTITATIVE ASSESSMENT OF THE SOCIAL MARGINALIZATION IN ROMANIA	Andra Costache, Rădița Alexe
		9		
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 11	Ilze Stokmane	1	DIFFERENCE IN THE COLOR PREFERENCE BY A GEOGRAPHICAL FACTOR	Kazuko Sakamoto
		2	INFLUENCE OF CITY ENVIRONMENT TO THE REGIONAL DEVELOPMENT IN BALTIC COUNTRIES	Ilze Stokmane
		3	BORIA: A CONVENTIONAL THEATRE IN MALAYSIA	Farideh Alizadeh, Mohd Effindi Samsuddin
		4	THE ROLE OF THE INDIGENOUS LANGUAGES IN POLICY PLANNING AND IMPLEMENTATION: A SOCIOLINGUISTIC APPRAISAL OF THE NATIONAL REBRANDING PROGRAMME OF NIGERIA	Anayochukwu Leonard Okoli
		5	CITIZENS' PERCEPTIONS TOWARDS E-GOVERNANCE: FIELD STUDY	Alaa-Aldin Abdul Rahim A. Al Athmay
		6	A STUDY OF PRIORITY EVALUATION AND RESOURCE ALLOCATION FOR REVITALIZATION OF CULTURAL HERITAGES IN THE URBAN DEVELOPMENT	Wann-Ming Wey, Yi-Chih Huang
		7	RESIDENTIAL SELF-SELECTION AND ITS EFFECTS ON URBAN COMMUTE TRAVELS IN IRANIAN CITIES COMPARED TO US, UK, AND GERMANY	Houshmand E. Masoumi
		8	COMPARATIVE ANALYSIS OF MEASURES TO SECURE TWO-WAY EVACUATION ROUTES FOR VULNERABLE PEOPLE DURING LARGE DISASTERS IN A HISTORIC AREA	Nobuo Mishima, Naomi Miyamoto, Yoko Taguchi
		9	THE CITIZEN PARTICIPATION IN PREVENTING ILLEGAL DRUGS PROGRAM IN BANGKOK, THAILAND	Ratthapong Bunyanuwat
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 12	moderatör	1	GREEN BUILDING AND ENERGY SAVING	Nahed Ayedh Al-Hajeri
		2	FEMALE EXECUTIVE CAREER SUCCESS AND SATISFACTION IN BANGKOK, THAILAND	ipon Sasithornsawapa
		3	AN APPROACH TO CONSTRUCT CRITERIA FOR EVALUATING ALTERNATIVES IN DECISION-MAKING	Niina M. Nissinen
		4	THE DOCUMENTARY ANALYSIS OF META-ANALYSIS RESEARCH IN VIOLENCE OF MEDIA	Proud Arunrangsiwed
		5	THE THOUGHT OF ISLAMIC LITERATURE IN MODERN MALAYSIAN LITERATURE	Rosni bin Samah
		6	THE ENTHRONEMENT OF TURKIC-MONGOL RULERS AND KAGAN FUNCTIONS	Zhanar Kozhabekova
		7	THE ROLE OF MIDDLE CLASS IN FORMING OF CONSUMPTION HABITS OF MARKET INSTITUTIONS AMONG KAZAKH HOUSEHOLDS IN TRANSITION PERIOD	Daurenbek Kuleimenov, Elmira Otar
		8	A WAY OF CONVERTING COLOR IMAGES TO GRAY SCALE ONES FOR THE COLOR-BLIND -APPLYING TO THE PART OF THE TOKYO SUBWAY MAP-	Katsuhiro Narikiyo, Shota Hashikawa
		9	SATISFACTION SURVEY OF A DISPLACED POPULATION AFFECTED BY A NEW PLANNED DEVELOPMENT OF NAYA RAIPUR, INDIA	Sagar Jajoo
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 13	Paola Lecca	1	USE OF CURCUMIN IN RADIOCHEMOTHERAPY INDUCED ORAL MUCOSITIS PATIENTS: A CONTROL TRIAL STUDY	Shivayogi Charantimath
		2	PROTEINS LENGTH AND THEIR PHENOTYPIC POTENTIAL	Tom Snir, Eitan Rubin
		3	MODELING AND ANALYSIS OF THE EFFECTS OF NEPHROLITHIASIS IN KIDNEY USING A COMPUTATIONAL TACTILE SENSING APPROACH	Elnaz Afshari, Siamak Najarian
		4	COMPUTATIONAL IDENTIFICATION OF BACTERIAL COMMUNITIES	Eleftheria Tzamali, Panayiota Poirazi, Ioannis G. Tollis, Martin Rezczo
		5	ON THE MATHEMATICAL STRUCTURE AND ALGORITHMIC IMPLEMENTATION OF BIOCHEMICAL NETWORK MODELS	Paola Lecca
		6	BLOOD LYMPHOCYTE AND NEUTROPHIL RESPONSE OF CULTURED RAINBOW TROUT, ONCORHYNCHUS MYKISS, ADMINISTERED VARYING DOSAGES OF AN ORAL IMMUNOMODULATOR – ‘FIN-IMMUNE™’	Duane Barker, John Holliday
		7	MULTIWAVELET AND BIOLOGICAL SIGNAL PROCESSING	Morteza Moazami-Goudarzi, Ali Taheri, Mohammad Pooyan, Reza Mahboobi
		8	DETECTION AND CORRECTION OF ECTOPIC BEATS FOR HRV ANALYSIS APPLYING DISCRETE WAVELET TRANSFORMS	Desmond B. Keenan
		9	SAF: A SUBSTITUTION AND ALIGNMENT FREE SIMILARITY MEASURE FOR PROTEIN SEQUENCES	Abdellali Kelil, Shengrui Wang, Ryszard Brzezinski
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 14	Bhaskar Thakker	1	EFFECT OF COLD PLASMA-SURFACE MODIFICATION ON SURFACE WETTABILITY AND INITIAL CELL ATTACHMENT	Masao Yoshinari, Jianhua Wei, Kenichi Matsuzaka, Takashi Inoue
		2	SURFACE CHARGE BASED RAPID METHOD FOR DETECTION OF MICROBIAL CONTAMINATION IN DRINKING WATER AND FOOD PRODUCTS	Kandpal M. , Gundampati R. K. , Debnath M.
		3	ONE-DOF PRECISION POSITION CONTROL USING THE COMBINED PIEZO-VCM ACTUATOR	Yung-Tien Liu, Chun-Chao Wang
		4	OUTLIER PULSE DETECTION AND FEATURE EXTRACTION FOR WRIST PULSE ANALYSIS	Bhaskar Thakker, Anoop Lal Vyas
		5	VISCOELASTIC MODELING OF BRAIN MRE DATA USING FE METHOD	H. Ajabi Naeeni, M. Haghpanahi
		6	COMPUTATIONAL ANALYSIS OF THE MEMBRANETARGETING DOMAINS OF PLANT-SPECIFIC PRAF PROTEINS	Ewa Wywiał, Shaneen M. Singh
		7	A NEW RIGID FISTULECTOMY SET FOR MINIMALLY INVASIVE “CORE-OUT” EXCISION OF HIGH ANAL FISTULAS	Siamak Najarian, Meysam Esmaeili, Mohsen Towliat Kashani
		8	PRESENTING A COMBINATORIAL FEATURE TO ESTIMATE DEPTH OF ANESTHESIA	Toktam Zoughi, Reza Boostani
		9	WASP VENOM PEPTIDES MAY PLAY A ROLE IN THE PATHOGENESIS OF ACUTE DISSEMINATED ENCEPHALOMYELITIS IN HUMANS: A STRUCTURAL SIMILARITY ANALYSIS	Permphan Dharmasaroja
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 15	Kateřina Sekulová,	1	A HEURISTIC STATISTICAL MODEL FOR LIFETIME DISTRIBUTION ANALYSIS OF COMPLICATED SYSTEMS IN THE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE	Mojtaba Mahdavi, Mohamad Mahdavi, Maryam Yazdani
		2	DYNAMICS IN PRODUCTION PROCESSES	Marco Kennemann, Steffen C. Eickemeyer, Peter Nyhuis
		3	THE CLASSIFICATION MODEL FOR HARD DISK DRIVE FUNCTIONAL TESTS UNDER SPARSE DATA CONDITIONS	S. Pattanapairoj, D. Chetchotsak
		4	THE LINK BETWEEN ERGONOMICS AND OCCUPATIONAL DISEASES	Kateřina Sekulová, Michal Šimon
		5	A STUDY ON A DISCRETE EVENT SIMULATION MODEL FOR AVAILABILITY ANALYSIS OF WEAPON SYSTEMS	Hye Lyeong Kim, Sang Yeong Choi
		6	RESEARCH ON THE LAYOUT OF GROUND CONTROL POINTS IN PLAIN AREA 1:10000 DLG PRODUCTION USING POS TECHNIQUE	Dong Ming, Chen Haipeng
		7	PROJECT COMPLEXITY INDICES BASED ON TOPOLOGY FEATURES	Amer A. Boushaala
		8	PREDICTING THE LIFE CYCLE OF COMPLEX TECHNICAL SYSTEMS (CTS)	Khalil A. Yaghi, Samer Barakat
		9	APPLICATION OF MACHINE LEARNING METHODS TO ONLINE TEST ERROR DETECTION IN SEMICONDUCTOR TEST	Matthias Kirmse, Uwe Petersohn, Elief Paffrath
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 13:30 – 15:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 16	Shailendra Kumar	1	AREAS OF LEAN MANUFACTURING FOR PRODUCTIVITY IMPROVEMENT IN A MANUFACTURING UNIT	Hudli Mohd. Rameez, K.H.Inamdar
		2	AI APPLICATIONS TO METAL STAMPING DIE DESIGN- A REVIEW	Vishal Naranje, Shailendra Kumar
		3	SPAM E-MAIL: HOW MALAYSIAN E-MAIL USERS DEAL WITH IT?	Yanti Rosmunie Bujang, Husnayati Hussin
		4	INTER-ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE TRANSFER THROUGH MALAYSIA E-GOVERNMENT IT OUTSOURCING: A THEORETICAL REVIEW	Nor Aziati Abdul Hamid, Juhana Salim
		5	USING MULTI-OBJECTIVE PARTICLE SWARM OPTIMIZATION FOR BI-OBJECTIVE MULTI-MODE RESOURCE-CONSTRAINED PROJECT SCHEDULING PROBLEM	Fatemeh Azimi, Razeeh Sadat Aboutalebi, Amir Abbas Najafi
		6	A ROUGH-SET BASED APPROACH TO DESIGN AN EXPERT SYSTEM FOR PERSONNEL SELECTION	Ehsan Akhlaghi
		7	SCHEDULING A PROJECT TO MINIMIZE COSTS OF MATERIAL REQUIREMENTS	Amir Abbas Najafi, Nima Zoraghi, Fatemeh Azimi
		8	DIAGNOSING THE CAUSE AND ITS TIMING OF CHANGES IN MULTIVARIATE PROCESS MEAN VECTOR FROM QUALITY CONTROL CHARTS USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORK	Farzaneh Ahmadzadeh
		9	AN MCDM APPROACH TO SELECTION SCHEDULING RULE IN ROBOTIC FLEXIBLE ASSEMBLY CELLS	Khalid Abd, Kazem Abhary, Romeo Marian
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 1	Dr. Öğr. Üyesi Bahar BAHTIYAR SAYGAN	1	Examining the Reflections of Psychosomatization Experiences in Discourse	Sevinç Ergün Sinem Baltacı Tülin Gençöz
		2	PROSOCIAL BEHAVIORS OF PRESCHOOL CHILDREN: THE EFFECT OF MATERNAL DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND PARENTING STYLES	Dr. Öğr. Üyesi Bahar BAHTIYAR SAYGAN
		3	PSİKOLOJİK SAĞLAMLIĞIN YORDAYICILARI OLARAK BAĞLANMA STİLLERİ, STRESLE BAŞA ÇIKMA TARZLARI VE PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİ	Mervegül ORHAN Dr.,Volkan KOÇ
		4	THE ROLE OF VALUES AND NATURE-RELATEDNESS ON ENVIRONMENTAL BEHAVIORS	Dr. Öğr. Üyesi, LEMAN KORKMAZ Dr. Öğr. Üyesi, GÜLÇİN AKBAŞ
		5	SOCIAL EXCLUSION IN THE CONTEXT OF PEER BULLYING	Dr. Öğr. Üyesi, AYSUN ERGÜL TOPÇU
		6	ÜST BİLİŞ, BİLİŞSEL DUYGU DÜZENLEME STRATEJİLERİ VE BİLİŞSEL ESNEKLİĞİN KAYGI DÜZEYİ İLE İLİŞKİSİ	Psk., RUMEYSA TOKLU Prof. Dr., AHMET ÖZTÜRK

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)			
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 2	Doç. Dr. Semra TETİK	1 THE DEPARTMENT OF ENERGY'S TRAINING AND DEVELOPMENT PRACTICES: A PROSPECT FOR ENHANCED HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT AGENDA	Alexis Matel D. Carlos
		2 COMPLIANCE ASSESSMENT OF STATE UNIVERSITIES AND COLLEGES ON THE GOVERNMENT ENERGY MANAGEMENT PROGRAM FOR PROGRAM ENHANCEMENT	Steven Ivan Gonzales Caiña
		3 PSİKOLOJİK SERMAYE İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR İNCELEME	Doç. Dr. Semra TETİK
		4 GENÇLERİN YAŞAM DOYUMU DÜZEYLERİ İLE EMPATİK EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	Doç. Dr. Semra TETİK
		5 HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ'NDE DEĞİŞİM YÖNETİMİ: ÇALIŞAN VE YÖNETİCİ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI	Dr.Öğr.Üyesi Hava YAŞBAY KOBAL
		6 PERAKENDE SEKTÖRÜNDE ENTROPİ TABANLI VIKOR YÖNTEMİ İLE MAĞAZA KURULUŞ YERİ SEÇİMİ	TUĞBA TEZEL AYAZ Dr. Öğr. Üyesi BURCU AVCI ÖZTÜRK
		7 SÜT TÜKETİM DAVRANIŞLARININ BELİRLENMESİ: KİLİS İLİ ÖRNEĞİ	Dr. Öğr. Üyesi Yadigar POLAT Dr. Öğr. Üyesi Seval SÜZÜLMÜŞ

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator	Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors	
SALON 3	Assoc. Prof.,ERDAL EKE	1	ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF DISTRIBUTION SYSTEM PROJECTS BY REGION 3 DISTRIBUTION UTILITIES FOR ENHANCED DISTRIBUTION DEVELOPMENT PLANS	Rodel S. Limbaga
			THE LIFELINE RATE SUBSIDY PROGRAM: ASSESSMENT TOWARDS POLICY REVIEW	ANTONIO S. BARCELONA CHRISTOPHER C. MANTILLAS, Ph. D.
		2	SAĞLIK KURUMLARINDA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ UYGULAMALARI	Öğr. Gör. Dr., SELİN ASLANTAŞ
		3	MESLEK HASTALIKLARINA İLİŞKİN YAYINLARIN METİN MADENCİLİĞİ KULLANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	Dr. Öğr. Üyesi, SERAP TEPE
		4	CURRENT PROBLEMS OF THE TURKISH HEALTH SYSTEM THROUGH HEALTH INDICATORS	Assoc. Prof.,ERDAL EKE Assist. Prof.,DİL RUBA İZGÜDEN
		5	SPOR MÜSABAKALARINDA TUZAK PAZARLAMA ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	Lisans Öğr.,YAKUP CAN KURT Dr.Öğr.Üyesi, ZÜHAL YURTSIZOĞLU
6	INVESTIGATION OF THE CORRELATION BETWEEN PURCHASING BEHAVIOR AND SOCIO-DEMOGRAPHIC VARIABLES IN ONLINE SHOPPING	Doktora Öğrencisi, DOĞUKAN LİVDUMLU Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ÜNSALAN		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 4	Assist.Prof., Orkun ŞEN	1	DISTRIBUTION UTILITY EVALUATION ON PREPAID ELECTRICITY SERVICE TOWARDS PROGRAM IMPROVEMENT	Melanie C. Papa Christopher C. Mantillas, Ph.D.
		2	BANKA DIŞI ALTERNATİF FİNANSMAN KAYNAKLARI ve EKONOMİK ÖNEMİ	Dr. Öğr. Üyesi, ABDÜSSELAM SAĞIN
		3	EMPLOYER'S OBLIGATION TO EQUAL TREATMENT IN TERMS OF TELEWORKING	Öğretim Görevlisi Dr., Banu DENİZLİ ÖZTÜRK
		4	EVOLVING MEDIA PLANNING STRATEGIES: THE RISE OF EARNED MEDIA	Dr. Öğr. Üyesi ADİL BİCAL
		5	EVALUATION OF ACCOMMODATION BUSINESSES WEBSITES WITHIN THE SCOPE OF WINTER TOURISM	Dr. Öğr. Üyesi Betül BULADI ÇUBUKCU
		6	SİYASAL PAZARLAMADA TWİTTER KULLANIMI: 2023 CUMHURBAŞKANI ADAYLARININ TWİTTER PAYLAŞIMLARININ İÇERİK ANALİZİ	Dr. Öğr. Üyesi YASİN GÜLTEKİN
		7	EVALUATION OF AGILITY PSYCHOLOGY IN STARTUPS IN THE CONTEXT OF STRATEGIC PLANNING	Assist.Prof., Orkun ŞEN, PhD

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 5	Prof. Dr. ÖZLEM OĞUZHAN	1	THE MOHOLY NAGY EFFECT IN BAUHAUS	Res. Asst. SİNEM ÜNAL GERDAN
		2	SANATTA GELECEK, GELECEKTE SANAT: “AFTERMATH/AKİBET” SERGİSİ ÜZERİNE DÜŞÜNÜMSEL BİR DENEME	Prof. Dr. ÖZLEM OĞUZHAN
		3	ÇAĞDAŞ TÜRK TİYATROSU’NDA MEKANA ÖZGÜ İŞLER	Lütfiye Başak Özdoğan
		4	TOKAT ALİ TUSİ TÜRBESİ DUVAR ÇİNI MALZEMELERİNİN GÜNÜMÜZE YANSIMALARI	Öğr. Gör. Dr. Ali YAŞAR
		5	ART NOUVEAU AKIMININ İÇ MEKAN VE MOBİLYA TASARIMI ÜZERİNDEN OKUNMASI	Dr. Öğr. Üyesi, Eda Balaban Varol
		6	İKİNCİ DÜNYA SAVAŞI YILLARINDA KADIN GİYİMİ VE MODA İLİŞKİSİ	Dr.Öğr.Ü. NURSEN GEYİK DEĞERLİ
		7	CARNATION MOTİVE ON TİLES OF KANDİLLİ MOSQUE; A SAMPLE OF TİLES PRODUCED İN TEKFUR PALACE	Öğr. gör. Serap YIDIRIM GEREN
		8	SCHOPENHAUER’DA SANATSAL FORM VE İÇERİK	Dr. Öğr. Üyesi, NİL AVCI

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 6	Doç. Dr. Saime UYAR	1	GRAFİK TASARIM ALANINDA YAPAY ZEKAYA İLİŞKİN YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN META ANALİZİ	Yeliz YAZICI DEMİR Pelin HAYTA
		2	BAŞARI VE MUTSUZLUK ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	Yeliz YAZICI DEMİR
		3	ÇATI-TERAS BAHÇELİ OFİS FONKSİYONLU YAPILARDA KULLANICILAR İÇİN TASARLANAN REKREASYON ALANLARI: AVRUPA ÖRNEKLERİ	Dr. Öğr. Üyesi Emre ÇUBUKÇU
		4	ENTANSİF ÇATI TIPLI MİMARİ YAPILARDA TASARIM YAKLAŞIMLARIYLA BİRLİKTE REKREASYON ALANLARI: UZAKDOĞU ÖRNEKLERİ	Dr. Öğr. Üyesi Emre ÇUBUKÇU
		5	GRAFİK TASARIMININ TOPLUMSAL DEĞİŞİM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu DEMİRKALE KUKUOĞLU
		6	LINE AS A PAGE LAYOUT TOOL IN MOBILE INTERFACE DESIGN	Dr. Öğr. Üyesi Aynur KARAGÖL
		7	6 ŞUBAT 2023 KAHRAMANMARAŞ / PAZARCİK DEPREMİ SONRASI DEVAM EDEN YIKIMLARI FOTOĞRAFLAR ÜZERİNDEN OKUMAK (MALATYA ÖRNEĞİ)	Doç. Dr. Saime UYAR Hasan Hüseyin ULUHAN
		8	VAHİB ÜMMİ DİVANINDA NEFS KAVRAMI	Yüksek Lisans Öğrencisi, KEMALCAN ERGÜN

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 7	Doç. Dr. Sezin ÖZTOPRAK	1	TÜRK HUKUKUNDA ÇOCUK TESLİMİ VE 7343 SAYILI KANUN ÇERÇEVESİNDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER	Öğr Grv. Ayşe Dürüye Bahar
		2	TÜRKİYEDE KADININ SOYADI HAKKININ ANAYASA MAHKEMESİNİN 22.2.2023 TARİHLİ KARARI ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ	Öğr Grv. Ayşe Dürüye Bahar
		3	HUKUK VE AHLAK İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA UZLAŞTIRMA KURUMU	Mustafa Eray Urcan
		4	SOME EVALUATIONS ABOUT THE PUBLIC GOOD CHARACTERSTICS OF MINES IN TURKISH LAW	Doç. Dr. Sezin ÖZTOPRAK
		5	THE EFFECT OF THE PUBLIC POWER PRIVILEGES “USED BY THE ADMINISTRATION AT CHOOSING OF COUNTERPARTY” TO THE CHARACTERISTICS OF THE CONTRACT	Doç. Dr. Sezin ÖZTOPRAK

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 8	Dr.Öğr.Ü. Gamze MURATHAN	1	PECULIARITIES OF SELF-CONTROL AMONG BOXERS AND JUDOISTS	Orestas Penikas Romualdas Malinauskas
		2	AMATÖR FUTBOLCULARIN MAÇ MOTİVASYONLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ	Arş. Gör. EMRE UYSAL Dr. Öğr. Üyesi NEDİM TEKİN
		3	DETERMINATION OF THE DEPRESSION ANXIETY AND STRESS LEVELS OF INDIVIDUALS REGISTERED TO A SPORTS CENTER	Burak Ozan KARACA Prof. Dr. Sefa LÖK Doç. Dr. Neslihan LÖK
		4	THE RELATIONSHIP BETWEEN PHYSICAL ACTIVITY AND PSYCHOLOGICAL STRENGTH IN ADULTS	Ömer Faruk SÜER Prof. Dr. Sefa LÖK Doç. Dr. Neslihan LÖK
		5	Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Akademik Motivasyon Düzeylerinin İncelenmesi; Isparta İl Örneği	Mehmet Can DOĞAN Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Senem SÖYLEYİCİ ÖCAL
		6	INVESTIGATION OF THE ANXIETY AND AVOIDANCE LEVELS OF SWIMMING ATHLETES DUE TO COVID 19	Dr. Utku GÖNENER Doç. Dr. Ahmet GÖNENER Uzman Antrenör Mutlu URAL Dr. Fatmanur ÖZTÜRK Antrenör Cüneyt EREN
		7	PROFESYONEL LİGLERDE OYNAYAN FUTBOLCULARIN ÖZ-ANLAYIŞ SEVİYELERİ İLE TAKIM BİRLİKTELİK SEVİYELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ; ANKARA İLİ KAPSAMINDA BİR ARAŞTIRMA	SONER AYDIN Doç. Dr. SİNAN BOZKURT
		8	FARKLI BRANŞLARDAKİ SPORCULARIN BESLENME OKURYAZARLIK DÜZEYLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Dr.Öğr.Ü. Gamze MURATHAN

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:00 – 18:00 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 9	Dr. Öğretim Üyesi GİZEM KÖŞKER	1	OPINIONS OF DOCTORATE STUDENTS ABOUT THE CHARACTERISTICS THAT A THESIS ADVISOR SHOULD HAVE	Prof. Dr. Ömay ÇOKLUK BÖKEOĞLU Assoc. Prof. H. Deniz GÜLLEROĞLU Assoc. Prof. Özge ALTINTAŞ
		2	PROPOSAL FOR AN EVALUATION FORM THAT CAN BE USED IN ORAL PRESENTATIONS OF THESIS DEFENSES	Assoc. Prof. H. Deniz GÜLLEROĞLU Prof. Dr. Ömay ÇOKLUK BÖKEOĞLU Assoc. Prof. Özge ALTINTAŞ
		3	Language, Translation and Semiotics	Dr. Öğretim Üyesi Serda Güzel
		4	SOSYAL BİLGİLER ÖĞRETMEN ADAYLARININ 2018 SOSYAL BİLGİLER PROGRAMINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ	Dr. Fatih KAYA
		5	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME YÖNETMELİĞİNDE OKUMA VE YAZMA	Dr, ABDULKADİR SAĞLAM
		6	OPINIONS OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS ABOUT GAINING READING HABITS IN PRIMARY SCHOOL	Dr. Öğr. Üyesi, Ömer ERBASAN
		7	THE FUNCTION OF CARTOONS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE TO YOUNG LEARNERS	Dr. Öğretim Üyesi GİZEM KÖŞKER

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 10	Dylan M. Copeland	1	A TWO-STAGE MULTI-AGENT SYSTEM TO PREDICT THE UNSMOOTHED MONTHLY SUNSPOT NUMBERS	Mak Kaboudan
		2	STEPSIZE CONTROL OF THE FINITE DIFFERENCE METHOD FOR SOLVING ORDINARY DIFFERENTIAL EQUATIONS	Davod Khojasteh Salkuyeh
		3	GROEBNER BASES COMPUTATION IN BOOLEAN RINGS IS P-SPACE	Quoc-Nam Tran
		4	A MULTI-PERIOD PROFIT MAXIMIZATION POLICY FOR A STOCHASTIC DEMAND INVENTORY SYSTEM WITH UPWARD SUBSTITUTION	Soma Roychowdhury
		5	OPTIMAL CONTROL OF VISCOELASTIC MELT SPINNING PROCESSES	Shyam S.N. Perera
		6	A COMPLETED ADAPTIVE DE-MIXING ALGORITHM ON STIEFEL MANIFOLD FOR ICA	Jianwei Wu
		7	BOUNDARY-ELEMENT-BASED FINITE ELEMENT METHODS FOR HELMHOLTZ AND MAXWELL EQUATIONS ON GENERAL POLYHEDRAL MESHES	Dylan M. Copeland
		8	A MULTIVARIATE MOVING AVERAGE CONTROL CHART FOR PHOTOVOLTAIC PROCESSES	Chunchom Pongchavalit
		9	FURTHER INVESTIGATIONS ON HIGHER MATHEMATICS SCORES FOR CHINESE UNIVERSITY STUDENTS	Xun Ge
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 11	Miloš Šeda	1	OPTIMIZING OF GAS CONSUMPTION IN GAS-BURNER SPACE HEATER	Saead Negahdari, Davood Jalali Vahid
		2	A SUPERVISORY SCHEME FOR STEP-WISE SAFE SWITCHING CONTROLLERS	Fotis N. Koumboulis, Maria P. Tzamtzi
		3	FLEXIBLE HEURISTICS FOR PROJECT SCHEDULING WITH LIMITED RESOURCES	Miloš Šeda
		4	CLASSIC AND HEURISTIC APPROACHES IN ROBOT MOTION PLANNING A CHRONOLOGICAL REVIEW	Ellips Masehian, Davoud Sedighzadeh
		5	STABILIZER FILLET WELD STRENGTH UNDER MULTIAXIAL LOADING (EFFECT OF FORCE, SIZE AND RESIDUAL STRESS)	Iman Hadipour, Javad Marzbanrad
		6	INTELLIGENT ABS FUZZY CONTROLLER FOR DIVERSE ROADSURFACES	Roobeh Keshmiri, Alireza Mohamad Shahri
		7	A VARIABLE STRUCTURE MRAC FOR A CLASS OF MIMO SYSTEMS	Ardeshir Karami Mohammadi
		8	NEURO-HYBRID MODELS FOR AUTOMOTIVE SYSTEM IDENTIFICATION	Ventura Assuncao
		9	AN EXPERT SYSTEM FOR CAR FAILURE DIAGNOSIS	Ahmad T. Al-Taani
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 12	Tadatsugu Kitamoto	1	MODELING HYBRID SYSTEMS WITH MLD APPROACH AND ANALYSIS OF THE MODEL SIZE AND COMPLEXITY	H. Mahboubi, B. Moshiri, A. Khaki Seddigh
		2	INTER-PHASE MAGNETIC COUPLING EFFECTS ON SENSORLESS SR MOTOR CONTROL	N. H. Mvungi
		3	T-DOF PI CONTROLLER DESIGN FOR A SPEED CONTROL OF INDUCTION MOTOR	Tianchai Suksri, Satean Tunyasirirut
		4	USING FUZZY CONTROLLER IN INDUCTION MOTOR SPEED CONTROL WITH CONSTANT FLUX	Hassan Baghgar Bostan Abad, Ali Yazdian Varjani, Taheeri Asghar
		5	A METHOD FOR QUALITY INSPECTION OF MOTORS BY DETECTING ABNORMAL SOUND	Tadatsugu Kitamoto
		6	INFORMATION SYSTEM FOR DATA SELECTION AND NEW INFORMATION ACQUISITION FOR RECONFIGURABLE MULTIFUNCTIONAL MACHINE TOOLS	Sasho Guergov
		7	PERFORMANCE EVALUATION OF POWDER METALLURGY ELECTRODE IN ELECTRICAL DISCHARGE MACHINING OF AISI D2 STEEL USING TAGUCHI METHOD	Naveen Beri, S. Maheshwari, C. Sharma, Anil Kumar
		8	KINEMATIC MODELING AND WORKSPACE ANALYSIS OF A SPATIAL CABLE SUSPENDED ROBOT AS INCOMPLETELY RESTRAINED POSITIONING MECHANISM	Jahanbakhsh Hamed, Hassan Zohoor
		9	MODELING PARAMETRIC VIBRATION OF MULTISTAGE GEAR SYSTEMS AS A TOOL FOR DESIGN OPTIMIZATION	James Kuria, John Kihui
		10	FREE VIBRATION ANALYSIS OF SMART FGM PLATES	F.Ebrahimi, A.Rastgo

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 13	Vu Ngoc Pi	1	ASYMPTOTIC STABILIZATION OF AN ACTIVE MAGNETIC BEARING SYSTEM USING LMI-BASED SLIDING MODE CONTROL	Abdul Rashid Husain, Mohamad Noh Ahmad, Abdul Halim Mohd. Yatim
		2	DESIGN OF A 5-JOINT MECHANICAL ARM WITH USER-FRIENDLY CONTROL PROGRAM	Amon Tunwannarux, Supanunt Tunwannarux
		3	OPTIMAL CALCULATION OF PARTIAL TRANSMISSION RATIOS OF FOUR-STEP HELICAL GEARBOXES FOR GETTING MINIMAL GEARBOX LENGTH	Vu Ngoc Pi
		4	FUZZY WAVELET PACKET BASED FEATURE EXTRACTION METHOD FOR MULTIFUNCTION MYOELECTRIC CONTROL	Rami N. Khushaba, Adel Al-Jumaily
		5	VIBRATION BASE IDENTIFICATION OF IMPACT FORCE USING GENETIC ALGORITHM	R. Hashemi, M.H.Kargarnovin
		6	FRACTURE TOUGHNESS CHARACTERIZATION OF CARBON-EPOXY COMPOSITE USING ARCAN SPECIMEN	M. Nikbakht, N. Choupani
		7	UNIFIED FUSION APPROACH WITH APPLICATION TO SLAM	Xinde Li, Xinhan Huang, Min Wang
		8	AN EXAMPLE OF OPEN ROBOT CONTROLLER ARCHITECTURE - FOR POWER DISTRIBUTION LINE MAINTENANCE ROBOT SYSTEM -	Yingxin He, Kyouichi Tatsuno
		9	GENERALIZATION OF SGIP SURFACE TENSION FORCE MODEL IN THREE-DIMENSIONAL FLOWS AND COMPARE TO OTHER MODELS IN INTERFACIAL FLOWS	Afshin Ahmadi Nadooshan, Ebrahim Shirani
		10		

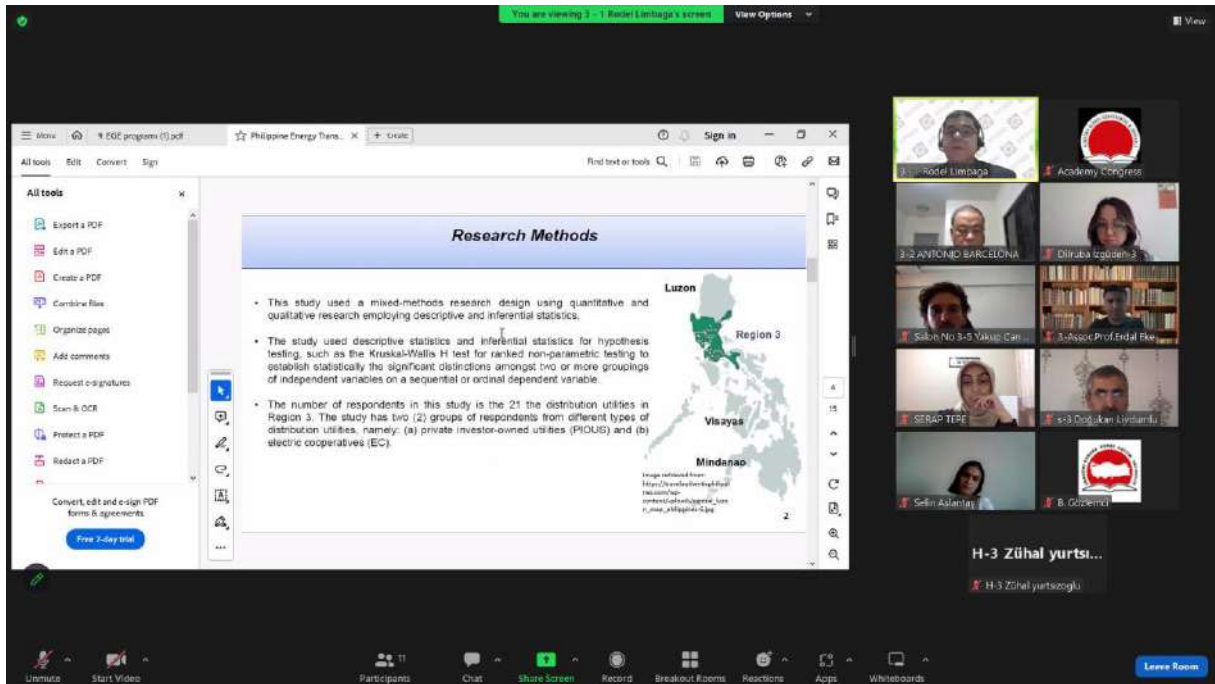
EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 14	Puntani Pongsumpun,	1	SPECIFYING STRICT SERIALIZABILITY OF ITERATED TRANSACTIONS IN PROPOSITIONAL TEMPORAL LOGIC	Walter Hussak
		2	GLOBAL BEHAVIOR IN $(Q-XY)^2$ POTENTIAL	K. Jaroensutasinee
		3	LOGIC PROGRAM FOR AUTHORIZATIONS	Yun Bai
		4	MATHEMATICAL MODEL FOR THE TRANSMISSION OF P. FALCIPARUM AND P. VIVAX MALARIA ALONG THE THAI-MYANMAR BORDER	Puntani Pongsumpun, I-Ming Tang
		5	MODELLING THE OCCURRENCE OF DEFECTS AND CHANGE REQUESTS DURING USER ACCEPTANCE TESTING	Kevin McDavid, Simon P. Wilson
		6	ON ANALYSIS OF BOUNDEDNESS PROPERTY FOR ECATNETS BY USING REWRITING LOGIC	Noura Boudiaf, Allaoua Chaoui
		7	COMPUTABLE FUNCTION REPRESENTATIONS USING EFFECTIVE CHEBYSHEV POLYNOMIAL	Mohammed A. Abutheraa, David Lester
		8	SIGNAL RECONSTRUCTION USING CEPSTRUM OF HIGHER ORDER STATISTICS	Adnan Al-Smadi, Mahmoud Smadi
		9	SOME RESULTS ON INTERVAL-VALUED FUZZY BG-ALGEBRAS	Arsham Borumand Saeid
		10		

EGE 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED SCIENCES September 22-24, 2023 - Izmir Meeting ID: 881 9370 7664 Passcode: 123456 24 EYLÜL/ SEPTEMBER 24, 2023 / 16:30 – 18:30 Time zone in Turkey (GMT+3)				
Salon	Moderator		Bildiri No ve Başlığı / Paper ID and Title	Authors
SALON 15	Munehiro Iwami	1	FUZZY TYPES CLUSTERING FOR MICROARRAY DATA	Seo Young Kim, Tai Myong Choi
		2	PERSISTENCE OF TERMINATION FOR TERM REWRITING SYSTEMS WITH ORDERED SORTS	Munehiro Iwami
		3	PERSISTENCE OF TERMINATION FOR NON-OVERLAPPING TERM REWRITING SYSTEMS	Munehiro Iwami
		4	COMPROMISE RATIO METHOD FOR DECISION MAKING UNDER FUZZY ENVIRONMENT USING FUZZY DISTANCE MEASURE	Debashree Guha, Debjani Chakraborty
		5	A SINGLE-PERIOD INVENTORY PROBLEM WITH RESALABLE RETURNS: A FUZZY STOCHASTIC APPROACH	Oshmita Dey, Debjani Chakraborty
		6	DETECTING THE NONLINEARITY IN TIME SERIES FROM CONTINUOUS DYNAMIC SYSTEMS BASED ON DELAY VECTOR VARIANCE METHOD	Shumin Hou, Yourong Li, Sanxing Zhao
		7	Θ -EUCLIDEAN K-FUZZY IDEALS OF SEMIRINGS	D.R Prince Williams
		8	ON SOME PROPERTIES OF INTERVAL MATRICES	K. Ganesan
		9	TRAFFIC FLOW PREDICTION USING ADABOOST ALGORITHM WITH RANDOM FORESTS AS A WEAK LEARNER	Guy Leshem, Ya'acov Ritov
		10	EFFECT OF THE SEASONAL VARIATION IN THE EXTRINSIC INCUBATION PERIOD ON THE LONG TERM BEHAVIOR OF THE DENGUE HEMORRHAGIC FEVER EPIDEMIC	Puntani Pongsumpun, I-Ming Tang

ARTWorld 2nd International Group Exhibition					
Salon / Hall	Oturum Başkanı / Session Chair		Eser Adı / Art Work	Artist	Tema / Theme
		1	Hayat Ağacı	Doç. Elif Aksoy	
		2	Ritüel	Doç. Elif Aksoy	
		3	Ayrı/Aynı	Dr.Öğr.Üyesi Merve KARAMAN	
		4	Graphic Design	Dr.Öğr.Üyesi Merve KARAMAN	
		5	Chaos	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Ebru Öngen Corsini	
		6	Sarmaşık	Öğretim Görevlisi Halide AKKUŞ	
		7	İsimsiz	Öğr. Gör. Dr. Huri Kiriş Büyükgüner	
		8	KİMLİKSİZ 2	Arş. Gör. Dr. Şükrü AZİZİ	
		9	Sema Armonisi	Doç. Dr. Nermin ÖZCAN ÖZER	
		10	Devingen Geometri	Doç. Dr. Nermin ÖZCAN ÖZER	
		11	Aidiyet	Berfin Koçyiğit	
		12	Cesaret	Berfin Koçyiğit	
		13	Hür Kuş	Doç. Dr. Zeynep PEHLİVAN BASKIN	
		14	Bireşim_029 / Synthesis_029	Prof.Dr. İbrahim Halil TÜRKER	
		15	GÖZ NURU	Öğretim Görevlisi EBRU AMİL TULUCE	
		16	SKY	Dr. Öğr. Gör. Meltem İŞLER SEVİNDİ	
		17	Kanat	Doç.Dr. Şeniz Yuvarlak	
		18	Libertà	AYŞE GÜNGÖR Dİ SAVİNO	
		19	HEDERA	PhD Student Hatice KABAKULAK	

20	DAİMİ FLANÖRLER	Doç. Ayşegül Türk
21	BORDER-LESS - II	Doç. Selda KOZBEKÇİ AYRANPINAR
22	Untitled III	Ezgi TOKDİL
23	Ruhun Açlığı / Hunger of the Spirit	Doç. Dr. Meral BATUR
25	KARIŞIM	Dr. Öğr. Üyesi Hamide Tuba KIZILKAYA
26	Kuşlar Gibi	Dr. Öğr. Üyesi Amine Refika
27	“Anı Resimleri”/ “Memory Paintings”	Dr. Öğr. Üyesi Kerem ATAR
28	Karşılaşma	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ceyhan
29	Zaman /Time	Doç. Hatice KETEN
30	Dileğim	Prof. Dr. Feryal BEYKAL ORHUN
31	Yatay	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Köprü
32	Son söz/Epilogue	Doç.Dr. Fırat Çalkuş
33	Bellek Serisi/Basamaklar (Memory Series/Steps)	Doç. Pınar Çalışkan Güneş
34	koruyucu	Ali KAYA
35	Akışkan/Fluid	Dr. Öğr. Ü. Cantürk ÖZ
36	HAZAN / AUTUMN	Dr.Öğr.Ü.Nursen GEYİK DEĞERLİ
37	Deterritorialization I	Arş. Gör. Hatice DÖNMEZ AYDIN
38	Gelincikler	Uzm.Öğrt. Aysel sevgi ÖZTEN
39	Sessiz Ses / Silent Voice	Beyzanur Karakuş
40	Eski Harput	Arş. Gör. Bilge ŞENGÜL
41	Love and Lost	Oya Cansu DEMİRKALE KUKUOĞLU
42	Kırık Su Testisi	Öğr. Gör. Dr. Ali YAŞAR

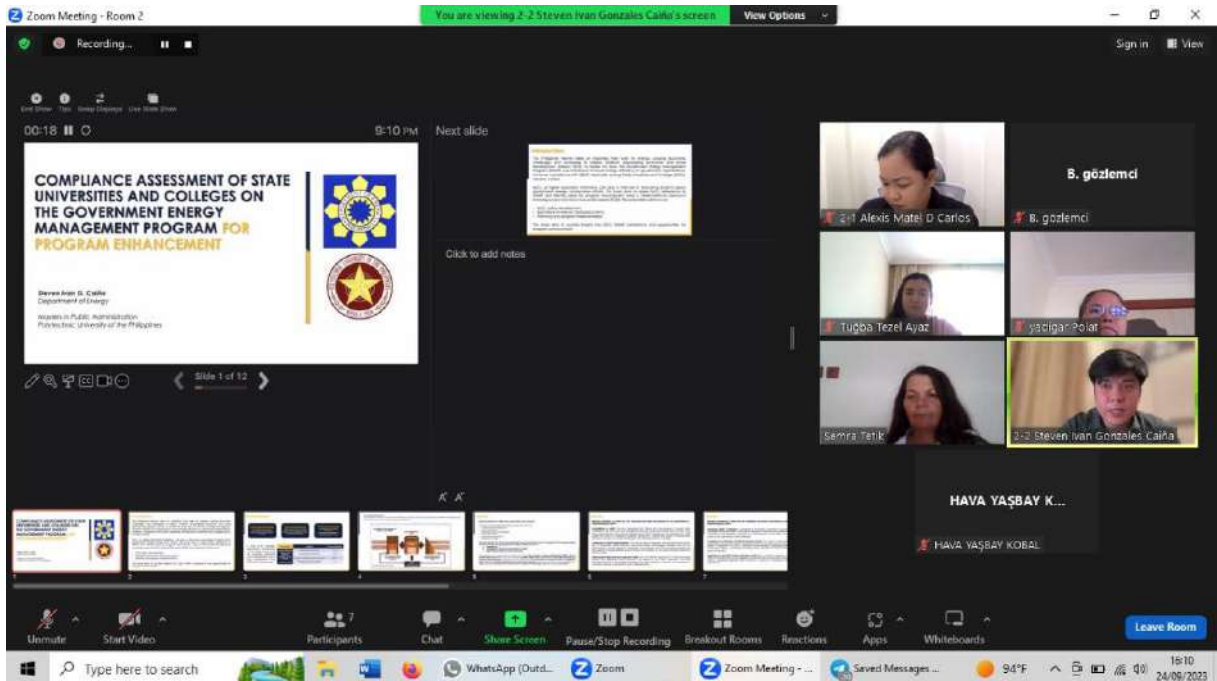
43	Flower	Dr.Öğr.Üyesi Fulya SAVAŞ
44	RECYCLE	Öğr.Gör. Dr. Yunus Türkşad YEGİN
45	“Mutluluğu Ararken”	Doç. Dr. Saime UYAR
46	“Anadolu Evleri”	Hasan Hüseyin ULUHAN
47	Envt. No: 2806	Dr. Öğr. Üyesi Koza Kurt Kırtay
	‘Akıbet/Aftermath’ Kişisel Sergi	Prof. Dr. Özlem Oğuzhan
	‘Kültürel Yansımalar’ Kişisel Sergi	Dr. Öğr. Üyesi Pınar Yavuz CARTIER
	‘Yüzler ve Kesitler’ Kişisel Sergi	Doç. Özgür Aktaş

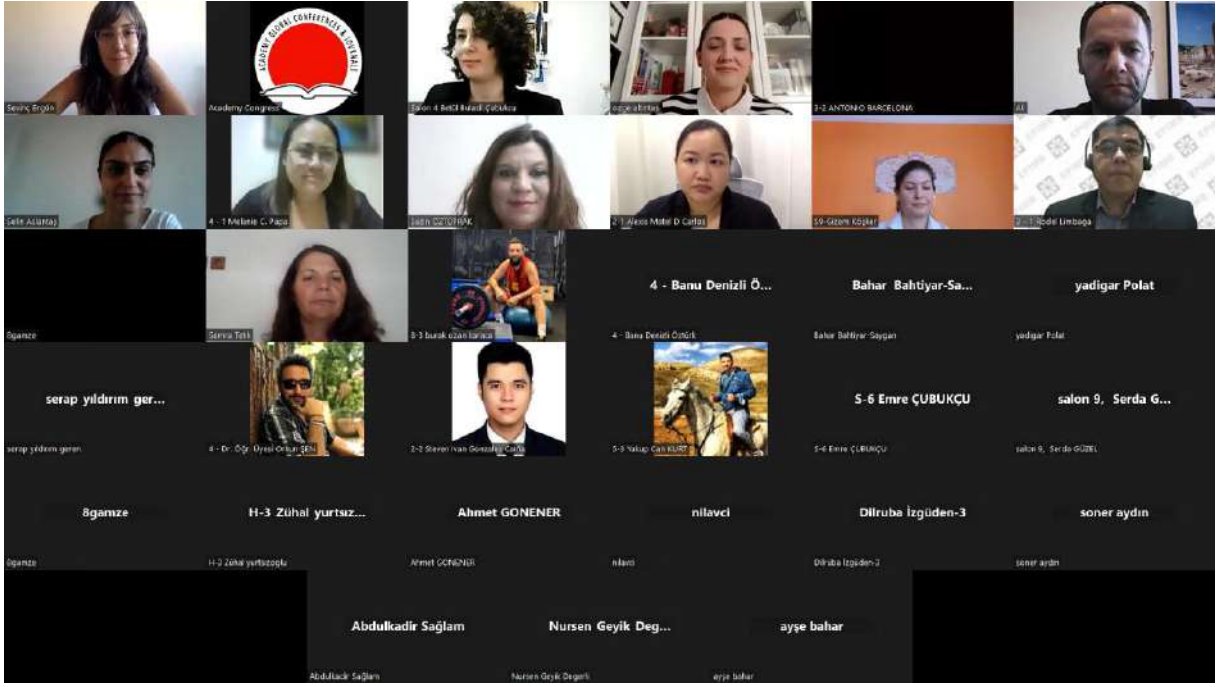



Research Methods

- This study used a mixed-methods research design using quantitative and qualitative research employing descriptive and inferential statistics.
- The study used descriptive statistics and inferential statistics for hypothesis testing, such as the Kruskal-Wallis H test for ranked non-parametric testing to establish statistically the significant distinctions amongst two or more groupings of independent variables on a sequential or ordinal dependent variable.
- The number of respondents in this study is the 21 the distribution utilities in Region 3. The study has two (2) groups of respondents from different types of distribution utilities, namely: (a) private investor-owned utilities (PROUS) and (b) electric cooperatives (EC).

Regions highlighted on map: Luzon, Region 3, Visayas, Mindanao.









Contents

KÜRESELLEŞME VE SOSYAL DEĞİŞİM BAĞLAMINDA KİMLİK TARTIŞMALARI	1
THE FOUNTAIN WITH DUAL FUNCTIONALITY AS AN EXAMPLE OF HYBRID (WIND-HYDRO) ENERGY USAGE BY THE BANU MUSA BROTHERS.....	8
HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA ESKİ BİR GELENEK, YENİ BİR KAVRAM: “TOPLUMSAL ONAY”	16
GERÇEKLİKTEN KAÇIŞIN DİSEL APORİA’LARI: BİR YÜZLEŞME POETİKASI OLARAK SERVET-İ FÜNÛN EDEBİYATI	31
SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR: BİR META-SENTEZ ÇALIŞMASI	34
PAZAR YÖNLÜLÜĞÜN İHRACAT PERFORMANSINA ETKİSİNİN	45
DEMOGRAFİK VE İŞLETME ÖZELLİKLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ.....	45
UZAKTAN ÇALIŞMA MODELİNİN TÜRKİYE’DE VE OECD ÜLKELERİNDEKİ YERİ	62
AKILLI ŞEHİRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ: YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER VE EKOLOJİK YAKLAŞIMLAR.....	70
DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE ÖRGÜT GELİŞTİRMENİN PAZARLAMA AÇISINDAN ELE ALINMASI	78
DEZAVANTAJLI BİR GRUP OLARAK TEK EBEVEYN KADINLARIN YÜZLEŞTİĞİ SORUNLAR ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA.....	88
ÇOCUK KORUMA SİSTEMİNİN EKOLOJİK SİSTEMLER KURAMI BAĞLAMINDA İNCELEMESİ	102
ÇOCUK KORUMA SİSTEMİ İLE İLGİLİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELEMESİ.....	110
YAŞLILIK DÖNEMİ KADIN SAĞLIĞI RİSKLERİ TOPLUMSAL CİNSİYET İLİŞKİSİ	119
A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON CUSTOMER HEALTHCARE EXPERIENCES.....	132
SÜRDÜRÜLEBİLİR GÖNÜLLÜLÜKTE UZMANLAŞMA VE EĞİTİM İHTİYACI	147
REKLAMDA PROPAGANDANIN ETİK BOYUTU.....	156
İLETİŞİM ALANINDA YAPAY ZEKA KONUSUNDA YAZILMIŞ OLAN TEZLERİN İNCELENMESİ	167
BASINDA SOKAK HAYVANLARINA YÖNELİK ŞİDDET HABERLERİNİN ANALİZİ.....	180
ELEŞTİREL PERSPEKTİF BAĞLAMINDA DAVID HURON'UN REKLAMLARDA MÜZİK KULLANIMI STRATEJİLERİNİN TÜRKİYE'DE YAYINLANAN ÖRNEK REKLAMLAR ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ	195
SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİNDE BİR GÜVEN FAKTÖRÜ OLARAK “ETHOS”	209
KRİZ TAHMİN EDİLEBİLİR Mİ? İŞ GÜVENLİĞİNDE “GELİYORUM DİYEN” KRİZLER.....	224
2023 DERİ SEKTÖRÜ HABERLERİNİN İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ.....	232
İŞLETMELERDE DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİNİN KULLANIMININ ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİNDEN SWARA YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....	241
METAVERSE DÜNYASININ PAZARLAMA UYGULAMALARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ VE METAPAZARLAMA.....	252
TÜRKİYE’DE KÜÇÜK AİLE ÇİFTÇİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE ADIL TİCARET ORTAKLIĞININ UYGULANABİLİRLİĞİ	259

SORUMLULUK BİLİNCİ VE FAYDACI TÜKETİMİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA İRDELENMESİ	268
DEDE KORKUT BOYLARINA GÖRE BOZKIR KÜLTÜR ÇEVRESİNDE YİYECEK VE İÇECEK KÜLTÜRÜ	286
RİSK TOPLUMU KURAMININ 6 ŞUBAT BÜYÜK DEPREMİ ÖRNEK OLAYI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	293
İSRAİL SAĞI'NIN GÖZÜNDEN HEBRON	305
ANTİSEMİTİZM: RAMALLAH LİNÇİ ÖRNEĞİ	316
YAPAY ZEKÂ DİPLOMASİSİ: FIRSATLAR, ZORLUKLAR VE GELECEĞE BAKIŞ	333
DEĞERLER EĞİTİMİ ALANINDA YAPILMIŞ LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ	351
ÖĞRETMEN ADAYLARININ YER TEMELLİ EĞİTİM KAPSAMINDA OLUŞTURDUKLARI “GEZİ” KAVRAMINA YÖNELİK METAFORİK ALGILARI	373
BAĞIŞLAMA VE EMPATİ: YETİŞKİN ÖRNEKLEMİNDE	382
SINAVLARDA KOPYANIN SIFT YAZILIMI İLE TESPİTİ: İZMİR OLİMPİYATLARI ÖRNEĞİ	391
EKOLOJİK EKONOMİ: “PİYASALAR MİYOPTUR”	398
TÜRKİYE’DE ÖRTÜALTI DOMATES ÜRETİMİNİN TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ FİYAT OYNAKLIĞI: ARCH-GARCH YAKLAŞIMI*	411
YENİ MEDYA EKONOMİSİNİN MEDYA İŞLETMELERİNDEKİ SAHİPLİK YAPISINA ETKİSİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE	427
WOMEN’S MOTIVATIONS FOR TIME TRAVEL: FATE, NATION, FAMILY AND LOVE IN <i>OUTLANDER</i>	448
GOGOL’ÜN “KUPA ARABASI” VE “İVAN F. ŞPONKA İLE TEYZESİ” ADLI ÖYKÜLERİNDE İRONİK KİP: NORTHROP FRYE’İN KİPLER TEORİSİ ÖRNEĞİNDE	465
A STUDY ON JEANETTE WINTERSON’S <i>FRANKISSSTEIN: A LOVE STORY WITH THE APPROACH OF GENDER THEORY</i>	480
BUKAĞI ROMANI VE NİYAZ-I MISRÎ	488
GÜNLÜKTEN SIZAN OKUMA HARİTASI: TAKVİM YIRTIKLARI	498
SEZÂİ KARAKOÇ’UN ŞİİRLERİNDE ANNE VE ÇOCUK	512
YAHYA KEMAL BEYATLI’NIN ŞİİRLERİNDE MİLLÎ KİMLİK ARAYIŞININ İZLERİ	523
BİR FEMME FATALE ÖRNEĞİ OLARAK CANAN	530
BAĞIMLILIK DİLİ	539
DİJİTAL ALIŞVERİŞÇİ PAZARLAMA STRATEJİSİ	554
RELATIONSHIP BETWEEN CURRENT ACCOUNT DEFICIT AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TÜRKİYE	568
CLASSIFICATION OF COUNTRIES BASED ON GLOBAL INNOVATION INDICATORS	582
SOSYAL MEDYA FENOMENİ KAVRAMININ YABANCI LİTERATÜRE DAYALI ANALİZİ	596
İSLAM’DA PSYCHE (RUH) TELAKKİSİ	611
MANEVİ (RUHSAL) BAĞLAMDA İSLAM’IN GÜZELLİĞİ	616
ORDU ÜNİVERSİTESİ VE 19 MAYIS ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN DİNE BAKIŞLARI: NİCEL BİR ARAŞTIRMA	622
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SEKÜLERLEŞME DÜZEYİ	637

ERİC VOEGELİN DÜŞÜNÇESİNDE HRİSTİYAN ÖĞRETİSİNİN SİYASAL ROLÜ	650
GESTALT SANAT TERAPİSİ PERSPEKTİFİNDEN SANATSAL PERFORMANSLARIN SPİRİTÜEL DÖNÜŞÜMDEKİ ROLÜ	658
TOPLUMSAL BÜTÜNLEŞME BAĞLAMINDA 6 ŞUBAT KAHRAMANMARAŞ DEPREMİNİN SOSYOLOJİK ANALİZİ	682
HATİCE HADİSİ'YE GÖRE BİR DİLCİ OLARAK SİBEVEYH	691
PROBLEMS FACED BY WOMEN IN WORKING LIFE: PSYCHOLOGICAL VIOLENCE (MOBBING) ..	699
SOCIAL RISKS OF DISABLED INDIVIDUALS IN SOCIAL LIFE	707
RELATIONS BETWEEN EU AND MERCOSUR IN A GLOBALISING WORLD.....	713
TÜRKİYE'NİN ÇEVRE KORUMA POLİTİKASININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ	724
VALUE ADDED TAX DEDUCTION IMPLEMENTATION: THE CASE OF TÜRKİYE AND THE EUROPEAN UNION.....	736
DOĞAL AFETLERİN YARATTIĞI ETKİLERLE MÜCADELEDE MALİ ARAÇLARIN ROLÜ	747
ISRAEL AND RUSSIA'S WAR ON UKRAINE.....	763
GEÇ DÖNEM KALEM İŞİ SÜSLEMELİ BİR YAPI: ÖRÜBAĞ KÖYÜ CAMİ	778
İKLİM KRİZİNİN FOTOĞRAFİK YANSIMALARI: YILIN BASIN FOTOĞRAFLARINA ÇEVRE SORUNLARI BAĞLAMINDA BİR BAKIŞ.....	792
MODERN SANATTA YAZININ PLASTİK DÖNÜŞÜMÜ: MoMA'NIN KALİGRAFİK SOYUTLAMA SERGİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	805
VANİTAS KAVRAMININ HOLLANDA RESİM SANATINDAKİ YERİ.....	820
TÜRKÇE KONUŞAN ÜLKELERDE LEHÇE-ŞİVE MESELESİ	832
PROSOSYALLİK VE MANEVİYAT İLİŞKİSİ (DEPREMDE GÖNÜLLÜ ÇALIŞAN BİREYLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA)	845
ERKEN ÇOCUKLUK DÖNEMİNDE KAPSAYICI EĞİTİM UYGULAMALARI	860
OTİZM SPEKTRUM BOZUKLUĞU (OSB) OLAN ÖĞRENCİLER VE KOLAYLAŞTIRICI KİŞİ UYGULAMASI	865
KIRGIZ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EVLİLİK İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ.....	870
KIRGIZİSTAN'DAKİ BOŞANMIŞ BİREYLERİN BOŞANMA NEDENLERİ VE SONUÇLARI İLE İLGİLİ KARŞILAŞTIKLARI DURUMLARIN İNCELENMESİ	883
TURİST REHBERLİĞİ ALANINDA KÜLTÜREL MİRAS TEMALİ ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ	911
A DISCUSSION OF THE EFFECT OF DARK PERSONALITY TRAITS ON KNOWLEDGE HIDING BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF TOURISM EMPLOYEES	936
A STUDY ON THE EFFECT OF FOOD VARIETY SEEKING TENDENCY ON THE BEHAVIOURAL INTENTION OF DOMESTIC TOURISTS VISITING ŞANLIURFA"	946
GLOBAL BRAND PERCEPTION OF DOMESTIC AND FOREIGN TOURISTS: A STUDY ON GENDER, GENERATION, INCOME AND TOURISM TYPE VARIABLES.....	961
ŞIRNAK İLİ'NİN FİLM TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	976

MAKRO İKTİSAT EĞİTİMİNDE HİKÂYELEŞTİRME	992
SOSYAL POLİTİKANIN DOĞUŞU VE TARİHİ SEYRİ.....	1000
DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	1018
TOPLUMSAL CİNSİYET, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	1030
TÜRK KOMUTANLARIN GÖZÜNDEN SAKARYA ZAFERİ	1046
ÇANAKKALE CEPHESİ'NDE GÖNÜLLÜ POSTACILAR: SÂİLER	1065
OSMANLI MERKEZ VE TAŞRA İDARESİ ALTINDA OCAKLIK VE AŞİRET İLİŞKİLERİNDE DUBENDİ/DİKOTOMİK SİYASET PRATIĞI	1073
MATEMATİK ÖĞRETMEN ADAYLARININ EN ÇOK VE EN AZ İLGİ DUYDUKLARI ÖĞRENME ALANLARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ	1086
MATEMATİK ÖĞRETMENLERİNİN ORIGAMI ETKİNLİKLERİNE KATILMA NEDENLERİNİN İNCELENMESİ	1100
DEZAVANTAJLI BÖLGELERDE YAŞAYAN ÖĞRENCİLERİN GÖRSEL SANATLAR DERSİNE OLAN TUTUMLARININ İNCELENMESİ	1112
COĞRAFYA BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN TURİSTİK COĞRAFİ OKURYAZARLIĞINA İLİŞKİN BİLİŞSEL DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ	1122
PSİKOSOMATİZASYON DENEYİMLERİNİN SÖYLEMDEKİ YANSIMALARININ İNCELENMESİ	1132
COMPLIANCE ASSESSMENT OF STATE UNIVERSITIES AND	1142
COLLEGES ON THE GOVERNMENT ENERGY MANAGEMENT PROGRAM FOR.....	1142
PROGRAM ENHANCEMENT	1142
PSİKOLOJİK SERMAYE İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR İNCELEME	1155
GENÇLERİN YAŞAM DOYUMU DÜZEYLERİ İLE EMPATİK EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ.....	1165
HAKKARİ ÜNİVERSİTESİ'NDE DEĞİŞİM YÖNETİMİ: ÇALIŞAN VE YÖNETİCİ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI	1173
SÜT TÜKETİM DAVRANIŞLARININ BELİRLENMESİ: KİLİS İLİ ÖRNEĞİ.....	1186
THE LIFELINE RATE SUBSIDY PROGRAM: ASSESSMENT TOWARDS POLICY REVIEW	1203
MESLEK HASTALIKLARINA İLİŞKİN YAYINLARIN METİN MADENCİLİĞİ KULLANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	1233
CURRENT PROBLEMS OF THE TURKISH HEALTH SYSTEM THROUGH HEALTH INDICATORS ...	1245
BANKA DIŞI ALTERNATİF FİNANSMAN KAYNAKLARI ve EKONOMİK ÖNEMİ.....	1254
TELE ÇALIŞMA BAKIMINDAN İŞVERENİN EŞİT DAVRANMA BORCU	1271
SİYASAL PAZARLAMADA TWİTTER KULLANIMI: 2023 CUMHURBAŞKANI ADAYLARININ TWİTTER PAYLAŞIMLARININ İÇERİK ANALİZİ	1282
BAUHAUS'TA MOHOLY NAGY ETKİSİ.....	1290
SANATTA GELECEK, GELECEKTE SANAT: "AFTERMATH/AKİBET" SERGİSİ ÜZERİNE DÜŞÜNÜMSEL BİR DENEME.....	1306
ÇAĞDAŞ TÜRK TİYATROSU'NDA MEKANA ÖZGÜ İŞLER.....	1317

TOKAT ALİ TUSİ TÜRBESİ DUVAR ÇİNİ MALZEMELERİNİN GÜNÜMÜZE YANSIMALARI	1331
TEKFUR SARAYINDA ÜRETİLEN ÇİNİLERİNDEN BİR ÖRNEK: KANDİLLİ CAMİİ ÇİNİLERİNDE KARANFİL MOTİFİ	1343
GRAFİK TASARIM ALANINDA YAPAY ZEKÂYA İLİŞKİN YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN META ANALİZİ	1354
GRAFİK TASARIMININ TOPLUMSAL DEĞİŞİM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	1365
6 ŞUBAT 2023 KAHRAMANMARAŞ / PAZARCIK DEPREMİ SONRASI DEVAM EDEN YIKIMLARI FOTOĞRAFLAR ÜZERİNDEN OKUMAK (MALATYA ÖRNEĞİ)	1373
VAHİB ÜMMÎ DİVANINDA NEFS KAVRAMI	1392
HUKUK VE AHLAK İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA UZLAŞTIRMA KURUMU	1396
BİR SPOR MERKEZİNE KAYITLI BİREYLERİN DEPRESYON ANKSİYETE VE STRES DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ.....	1405
BİR SPOR MERKEZİNE KAYITLI BİREYLERİN DEPRESYON ANKSİYETE VE STRES DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ.....	1415
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK MOTİVASYON DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ; ISPARTA İL ÖRNEĞİ	1425
DOKTORA ÖĞRENCİLERİNİN BİR TEZ DANIŞMANINDA BULUNMASI GEREKEN ÖZELLİKLERE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ	1440
TEZ SAVUNMALARININ SÖZLÜ SUNUMLARINDA KULLANILABİLECEK BİR DEĞERLENDİRME FORMU ÖNERİSİ.....	1447
ÇOCUKLARA YABANCI DİL ÖĞRETİMİNDE ÇİZGİ FİMLERİN İŞLEVİ	1453
FILM MUSIC AS A HYBRIDISING ELEMENT IN THE TRANSNATIONAL AGE	1460
ORTAÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN TÜRKİYE YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİNDE 8 ANAHTAR YETKİNLİKTEN İLETİŞİM BECERİLERİNİN İNCELENMESİ	1467
BİR KRİZ BİYOGRAFİSİ VE KADINLARIN FENDİ XEROX BATMAKTAN NASIL KURTULDU?.....	1474
SOSYAL BİLİMLER ALANINDA YAZILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN ÇEVRE, YEŞİL VE DAVRANIŞ BAĞLAMINDA İÇERİK ANALİZİ	1480
HAT SANATINDA İCÂZETNÂME GELENEĞİ.....	1490
HEMŞİRELERDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: BİR META ANALİZ ÇALIŞMASI	1500
DİJİTAL ÇAĞDA YENİ BİR PENCERE: DESTİNASYON PAZARLAMASI	1508
ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARINDAN NÖROPAZARLAMA VE ETİK	1516

KÜRESELLEŞME VE SOSYAL DEĞİŞİM BAĞLAMINDA KİMLİK TARTIŞMALARI

Doç. Dr. Barış ÇAĞIRKAN¹

¹İzmir Demokrasi Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü

ORCID ID: 0000-0002-0013-1831

ÖZET

Küreselleşme son yüzyılda meydana gelen ekonomik, kültürel, sosyal ve daha da önemlisi teknolojik ve siyasal gelişmelerin doğal bir sonucu olarak görülmektedir. Küreselleşme ile birlikte iletişim, teknoloji ve ekonomik entegrasyon gibi faktörlerin artması toplum/topluluk/bireyler arasındaki sosyal etkileşimlerin düzeyi ve sıklığı artmıştır. Ana akım toplum yapılarını hemen hemen her alanını etkileyen küreselleşme, yapısal manada kendi amaçlarına uygun bir sosyal değişim yaratmıştır. Sosyal bilimler alanında küreselleşme sosyal, kültürel ve ekonomik olmak üzere üç farklı boyutta ele alınmaktadır. Genel olarak küreselleşmenin kültürel ve sosyal etkilerini inceleyen sosyoloji disiplini bireylerin mobilizasyon ve sosyalizasyon süreçleri sonucunda değişen benlik ve toplum/topluluk anlayışlarını kendisine araştırma konusu edinmiştir. Küreselleşme sürecinin kültürel boyutunda öne çıkan sorun, kimlik anlayış(lar)ı sorunudur. Günümüzde artan sosyalizasyon ve mobilizasyon süreçleri ile birlikte küresel bağlamda sosyal değişim ve kimlik inşası karmaşık bir ilişkiyi ifade etmektedir. Kimlik inşası, bireyin toplum içindeki rolünü, aidiyet duygusunu, değerlerini ve inançlarını tanımlamasını içerir. Sosyal değişim, bir toplumun zaman içinde yaşadığı dönüşümleri ve değişimleri ifade ederken, kimlik inşası ise bireylerin ve toplumların kendilerini tanımlama ve anlamlandırma süreçlerini temsil eder. Toplumsal aktörlerin kimlik inşası en temelde bireyin toplum yapısı içindeki rolünü, aidiyet duygusunu, değer anlayışlarını ve inançlarını nasıl konumlandığı ile ilişkilidir. Sosyal değişim ve kimlik inşası birbirleriyle bağlantılı süreçlerdir. Sosyal değişimler, bireylerin kimliklerini etkileyebilir ve yeni kimlik(ler) inşa etmeye yönlendirebilir. Küresel ölçekli sosyal etkileşim süreçlerine dahil olan toplumsal aktörler yeni fikirler, ideolojiler, değerler ve normlar ile karşılaştıkça kendi kimliklerini yeniden inşa edebilir, benlik algılarını değiştirebilir ve yeni hibrit kimlikler inşa edebilir. Zaman zaman bu inşa süreçleri karmaşık ve çelişkili bir hal alabilir. Toplumsal aktörler, kültürel çeşitlilik ile kültürel kimliklerini koruma arasında denge kurmak zorunda kalabilir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Değişim, Kimlik, Medya.

1. GİRİŞ

Küreselleşme siyasi, ekonomik ve sosyal alanları kapsayan ve bireylerin mekânsal olarak çok yönlü hareketini ve bu hareketin yarattığı küresel ölçekli süreçler olarak tanımlanabilir. Günümüzde küreselleşme toplumların sosyal etkileşim biçimini yeniden tanımlayan çok boyutlu olan ve sosyal

değişimin itici gücü olarak karşımıza çıkmaktadır. Küreselleşme kavramının ortaya çıkışı sanayileşme, modernite ve bilimsel ilerleme gibi kavramlarla ilişkilendirilse de kökenlerinin daha eskiye dayandığını söylemek mümkündür. Neolitik Çağ'da tarım toplumuna geçilmesi ile birlikte ilk toplumlarda üretim artmış ve uzak toplumlar/topluluklar arasında ticaret başlamıştır. Ticaretin başlaması beraberinde kültürler arası iletişimi artırarak bir anlamda kültürel değişimlere sebebiyet vermiştir. Bu durum bazı sosyal bilimciler tarafından ilk küreselleşme hareket(ler)i olarak değerlendirilmektedir. Ancak tarihsel süreçte bilim ve teknolojinin ilerlemesi, kitle iletişim ve ulaşım imkanlarının gelişmesi ile birlikte küreselleşme anlayışı da değişmiş, küreselleşme nosyonu toplumsal yapıyı ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasal olmak üzere farklı boyutlar da etkilemiştir (Kartal, 2016, s. 290). Bu değişim ve etkileşim sosyal değişimin itici gücü olarak küreselleşme tartışmalarını da beraberinde getirmiştir.

Teknolojik gelişmeler, kitle iletişim ve ulaşımın faaliyetlerinin artması, ticaretin serbestleşmesi ve uluslararası üretim ve tüketim faaliyetleri küreselleşmenin tektipleştirici etkisini arttırmıştır. Bu tektipleştirici etki toplumlar/topluluklar arası eşitsizlikler yaratarak, kültürel çeşitliliğin azalması ve çevresel felaketler vb. gibi yeni tartışmaları da gündeme getirmiştir. 1990'lı yıllarda küresel kablolu televizyon yayınların başlaması ve uluslararası televizyon programlarının yaygın hale gelmesi ile birlikte medya endüstrisinin tek elleşmesine neden olmuş ve bazı kültürler diğer kültürler üzerinde baskın hale gelerek ve kültürel homojenleşmeye yol açmıştır. Castells (2003) yeni medyanın iletişim kanallarının çeşitlenmesi ile birlikte toplumların giderek 'kitle toplumuna' dönüştüğünü ileri sürmüştür. Kitle toplumunda bireyler ve gruplar farklılıklarını kaybederek birbirlerine benzemeye başlamıştır. Bu durum sosyal aktörlerin kimlik algılarının da giderek birbirine benzediği yeni bir kimlik anlayışı yaratmıştır.

Sosyal aktörlerin içine doğdukları toplum/topluluğun kültür öğeleri kimlik algısı inşa sürecini belirleyen en temel unsurlardır. Küreselleşme ile başlayan kültürel entegrasyon ve ulusötesi göçler sosyal aktörlerin kimlik algısı inşa sürecini değiştirerek farklı etmenler üzerinden kimlik algısı inşa etmeleri/edebilmelerine imkan sağlamıştır. Küreselleşme ile başlayan sosyal değişim, bireysel anlamda sosyal aktörlerin kimlik algısını; toplum/topluluk boyutunda da sosyal yapıyı değiştirmiştir.

2. KÜRESELLEŞME VE DEĞİŞİM

Küreselleşme kavramı çok yönlü doğasından dolayı sosyal bilimler alanında tanımlanması en zor kavramlardan biri olarak görülmektedir. Küreselleşme, genel olarak baktığımızda ilk olarak ürün ve hizmetlerin tektipleşmesi ve uzak mesafeler arasında artan mobilizasyon süreçleri ile birlikte küresel ölçekli bir pazar ekonomisinin ortaya çıkışı olarak değerlendirilmektedir. Ancak tarihsel süreç içerisinde ekonomik değişimler her zaman sosyal ve kültürel değişimleri beraberinde getirmiştir. Dirlik (2000, s. 9) küreselleşmeyi önceki dönemlerden ayıran en önemli özelliğinin, küreselleşmenin global kapitalizmin bütün olanaklarını kullanması ve yeni teknolojiler ile üretimi daha önce görülmemiş bir hızda ve düzeyde geniş bir alana yayması olduğunu ifade etmiştir.

Küreselleşme farklı disiplinler tarafından sosyal, kültürel ve ekonomik olmak üzere üç boyutu ile ele alınmıştır. Özellikle küreselleşmenin sosyal boyutu kültürlerin, ürünlerin ve fikirlerin hızlı ve önlenemez şekilde yayılmasını ifade eder ve bireylerin, topluluklarının göç etmesinde, dinlerin

fikirlerin yayılmasında küreselleşmenin sosyal boyutunu görebilmekteyiz (Kartal, 2016, s. 294). Sosyolojik perspektiften bir tanım yapmak gerekirse küreselleşme, “siyasal, ekonomik ve kültürel alanları içeren toplumsak aktörlerin, nesnelere, mekanların ve bilginin çok yönlü akışı ile bunların yarattığı yapıları içeren, dünya çapındaki bir süreç” olarak tanımlanabilir (Ritzer, 2011, s. 46; Adams, 2008, s. 725). Sosyoloji disiplini küreselleşme nosyonunu her boyutu ile tartışsa da genel olarak sosyal aktörlerin artan mobilizasyon ve değişen sosyalizasyon süreçleri sonucunda kimlik ve benlik algısı inşa süreçleri üzerine etkisini bağlamında ele almaktadır.

Küresel iletişim teknolojilerinin gelişmesi ve özellikle günümüzde artan yeni medya araçlarının kullanımı dünyanın her hangi bir bölgesinde bulunan bireyler arasında iletişim kurmaya izin vermektedir. Bu küresel ölçekli iletişim birey, gruplar ve toplumlar arasında ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasi etkileşimi arttırmıştır. Bu süreç özellikle iletişim endüstrisinde meydana gelen teknolojik gelişmelerden fazlaca etkilenmektedir. Küreselleşmenin uluslararası ticarete imkan tanınması, internet ve iletişim teknolojileri, ulaşım olanaklarının gelişiminin bilgiye erişimini kolaylaştırması, akıllı telefon gibi farklı araçlar kullanarak bireyler arasında anlık mesajlaşma ve iletişim kurmaya izin vermesi, farklı kültürlerin birbiriyle daha fazla etkileşimde bulunmasına imkan vermektedir. Bu durum geleneksel sosyalizasyondan farklı olarak kültürel alışverişi ve kültürel çeşitliliğin artmasına neden olur ve bireylerin kimlik ve benlik algısı inşa sürecinde en önemli belirleyici olan sosyalizasyon süreçlerinin yapısını değiştirmiştir

Küreselleşme tartışmalarının en yoğun yaşandığı alanlardan biri de küreselleşmenin tektipleştirici etkisidir. Bu tektipleştirici etki kültür üzerine tartışmaları da beraberinde getirmiştir. Kültür, bireylerin doğuştan getirmediği ancak doğaya kattığı her tür ürün olarak tanımlanabilir (Alpar, 2013, s. 96). Kültür paylaşılr, sürekli ve bütünleştiricidir; toplumda gözlemleyerek, konuşarak, iletişim kurarak iletilir ve ortak inançlar, değerler, hafızalar ve beklentiler, bireyleri aynı kültürün parçası olarak hakim toplumun bir parçası haline getirir (Gezon ve Kottak, 2016, s. 20; Erdem, 2019, s. 218-219). Ancak topluluk/toplumların giderek tektipleşmesi farklılıklarını kaybetmesine yol açmakta ve artan şekilde ortak dil kullanımı (küresel dil İngilizce) bazı dillerin kaybolma tehlikesiyle karşı karşıya kalmasına neden olmaktadır. Artık günümüzde kültürel değişimler hızlı ve önlenemez bir boyuta ulaşmıştır. Giddens’a (1994) göre; küreselleşmenin bu yönü bir dereceye kadar kontrol edilebilir fakat kontrolsüz çok güçlü dev bir makine haline gelen bu değişime direnmek pek mümkün değildir.

Küreselleşme ve kültür arasındaki ilişki çok karmaşık ve çok yönlüdür. Küresel sosyalizasyon ve mobilizasyon süreçleri bireyler arası kültürel etkileşimi artıran bir unsur olmuştur. Küreselleşme farklı kültürlerin birbirine entegre olmasını sağlayarak, bireylerin farklı kültürlerden etkilenecek fikirler, tutumlar, giyim tarzları, yemek alışkanlıkları, müzik türleri vb. gibi kültürel öğelerle temas etmelerini, yeni trendlerin oluşmasını ve kültürel çeşitliliğin artmasını sağlamıştır. İlk olarak 1990’lı yıllarda küresel televizyon yayınlarının başlaması ile birlikte pop kültürünün yayılması ve Hollywood filmlerinin tüm dünyada izlenmeye başlanması ile Amerikan kültürü diğer kültürler üzerinde baskın hale gelmeye başlamıştır.

Küreselleşmenin sosyal değişim bağlamında bir diğer önemli etkisi yemek kültürü üzerine olmuştur. Hem fastfood zincir restoranlarının yaygınlaşması hem de farklı mutfaklardan yemekler denemek ve yeni tatlar keşfetmek isteyen bireylerin bu olanağa kolayca erişebilmesi farklı yemek kültürlerinin

birbirine daha fazla entegre olmasına ve yemek yeme alışkanlıklarının değişmesine yol açmıştır. Yemek yeme, ortak dil kullanımı, benzer tüketim alışkanlıklarının ortaya çıkışı baskın kültürel öğelerin yayılmasına ve kültürlerin benzerleşmesine neden olmaktadır. Özellikle küreselleşme ile ortaya çıkan çokuluslu şirketler hem sosyal hem kültürel hem de politik anlamda değişimler yaratmıştır. Mal ve hizmetlerin üretimi, dağıtımı ve tüketilmesinde çokuluslu şirketler zaman, mekan, süre ve sınırlardan bağımsız olarak hareket ederek küresel bir sermaye yaratmakta ve ortak pazarda bireylere benzer ürünler sunmaktadır. Bu erişim kolaylığı küreselleşme sürecini olumlayan genel olarak mal ve hizmetlere erişim kolaylığı, başta bilgi olmak üzere anlık haber alma süresinin kısalması gibi faktörlere vurgu yapmaktadır. Ayrıca, küreselleşme toplum/toplulukların daha fazla birbiriyle entegre olmasını sağlayarak etkileşimi arttırdığı ve küresel dünyada siyasi kutuplaşmanın önüne geçerek ekonomik, sosyal ve siyasal istikrara katkı sağladığı savunulmaktadır.

3. SOSYAL DEĞİŞİM VE KİMLİK TARTIŞMALARI

Sosyal değişim toplum/topluluk veya sosyal yapıların zaman içinde belli faktörler üzerinden dönüşümünü ifade eder. Sosyal değişim farklı zaman dilimlerinde gerçekleşebilir ve ortaya çıkan değişim unsurları hem nitelik hem de nicelik olarak farklılaşmayı ifade eder (Civelek, 2010). Sosyal yapı toplum/toplulukların zaman içinde ihtiyaç duyduğu veya zorunda kaldığı değişimler üzerinden normları, değerleri, kurumları, ilişkileri, davranışları ve diğer toplumsal özellikleri yeniden düzenler. Bu bağlamda sosyal değişim, toplulukların/toplumun daha önceki durumundan farklı bir duruma dönüşmesidir. Bu dönüşüm maddi unsurlar üzerinden görülebileceği gibi somut olmayan öğeler üzerinden de anlaşılabilir.

Tarihsel süreç içinde toplum/topluluk yapıları farklı sosyal değişimlerden geçmiştir. Genel olarak baktığımızda bu sosyal değişimlerin ana kaynakları olarak; teknolojik ilerleme, ekonomik gelişmeler, kültürel entegrasyon, siyasal fikirler, demografik farklılaşmalar vb. gibi gösterilebilir. Örneğin, internet altyapısının gelişmesi ve akıllı telefonların yayılması, iletişim biçimini, meslek algısını ve farklı kültürlerarası etkileşimi değiştirmiştir. Bu değişim üretim, tüketim ve bireylerin benlik algıları başta olmak üzere geleneksel ulus, devlet ve toplum anlayışını da etkilemiştir. Diğer yandan küresel ekonomi politikaları ve üretim modeli ülkeler arası zenginlik dağılımı, iş gücü piyasası, üretim modelleri üzerinde büyük bir değişim yaratmıştır. Küresel ölçekli siyasal etkileşim aynı zamanda politik gelişmelerin bütün ülkeler üzerinde etkili olmasına neden olmaktadır. Farklı ülkelerde uygulamaya konan yeni yasalar, devletlerin yönetim biçimi ve politika tercihleri küresel sosyal değişim(ler)e yol açmaktadır. İnsanlık tarihine baktığımızda sosyal değişimin en önemli itici kuvveti her dönemde demografik değişimler olmuştur. Toplum/toplulukların demografik yapısı, doğum oranları, ortalama yaşam süresinin uzaması, ulusötesi göç vb. gibi etkenler önemli sosyal değişimlere neden olmuştur.

Küreselleşme sürecini başlatan ana faktörler aynı zamanda toplum/topluluk yapılarında sosyal değişimi etkileyen temel unsurlardır. Küreselleşmenin üç temel boyutu (ekonomik, sosyal ve siyasal) sosyal değişim ve bireylerin kimlik inşa sürecinde karmaşık bir ilişkiyi ifade etmektedir. Sosyal değişim zaman içinde yaşanan dönüşümleri ve değişimleri ifade ederken, kimlik inşası ise bireylerin kendini tanımlama, anlama ve sunma biçimidir. Sosyal aktörlerin

kimlik inşa süreci ve daha sonra yeniden inşa süreci küreselleşme ile farklılaşan mobilizasyon ve sosyalizasyon süreçlerinden etkilenmiştir. Özellikle küresel iletişim endüstrisinin gelişmesi, teknolojik imkanların erişilebilir olması ve ekonomik entegrasyon uzak mesafeler arasında sosyal etkileşimleri mümkün hala getirmiştir. Bu durum toplumların kültürel, sosyal ve ekonomik yapısında değişikliklere ve küresel ölçekli sosyal değişimlere yol açmış ve sosyal aktörlerin kimlik algılarını şekillendirmiştir.

Kimlik inşası, bireyin toplum içindeki rolünü, aidiyet duygusunu, değerlerini ve inançlarını tanımlamasını içerir. Küresel bağlamda toplumsal değişimler, bireylerin kimliklerini etkileyebilir çünkü yeni fikirler, değerler ve kültürel normlar toplumlara yayılır. Bireyler bu yeni etkileşimlerle karşılaştıkça kendi kimliklerini yeniden değerlendirebilir, benlik algılarını güncelleyebilir ve yeni kimlik(ler) inşa edebilir. Artık günümüzde küresel ölçekli sosyal değişim ve kimlik inşası birbirleriyle bağlantılı süreçlerdir. Marshall McLuhan'ın (1964) ifade ettiği gibi dijital iletişim teknolojilerinin gelişmesi ile birlikte dünya giderek küçük bir köy haline gelmekte ve mekandan bağımsız olarak dünyanın her hangi bir bölgesinde meydana gelen sosyal değişim(ler) farklı toplum/topluluklar üzerinde etki edebilmektedir.

Küreselleşme ve kimlik tartışmalarında üzerinde durmamız gereken bir diğer önemli kavram kültürel entegrasyondur. Küreselleşmenin sosyal ve kültürel boyutuna daha fazla odaklanan sosyolojik çalışmalar küreselleşme süreçlerinin tektipleştirici etkisinin yanında kültürel entegrasyon ile birlikte bireylerin yaşadığı coğrafi mekandan bağımsız olarak sosyalizasyon süreçlerine dahil olarak farklı toplum/topluluklara aidiyet algısı inşa edebileceğini ve kimlik algılarını faktörler üzerinden belirleyebileceğini ifade etmektedir. Kültürel entegrasyon, genellikle iki farklı kültürün karşılaşmasının (dijital ortamda da olabilir) taşınma (ulusötesi göçler sonucunda olabilir) yoluyla veya medya aracılığı ile sosyal etkileşim sonucunda birleşmesidir. Küreselleşmenin sosyal değişim boyutu kültürel entegrasyonun bazı kültürlerin daha baskın hale gelerek diğer kültürler üzerinde bir baskı yaratması ve bu kavramın aynı zamanda kültürel asimilasyon anlamına gelebileceğini ifade eder. Sosyal aktörler sanal topluluklar üzerinden sosyal, kültürel, ekonomik ve siyasal anlamda giderek baskın hale gelen kültürlerin değerlerini benimseyerek kimlik algılarını bu unsurlar üzerinden inşa edebilir. Bu durum da sorgulanması gereken, kültürel entegrasyonun asimile edici bir süreç olup olmadığıdır. Bu noktada, toplumlar için endişe verici olan, bireylerin istemediği bir kültüre “entegrasyonu”dur (Mooney ve Evans, 2007, s. 54).

Göç insanlık tarihinde önemli sosyal değişimlere neden olan sosyal faktörlerin başında gelmektedir. Sosyal aktörler çeşitli nedenlerle bir yerden başka bir yere göç ettiğinde yanlarında kökenlerinden getirdiği kültürel öğeleri, dil, din, tutum ve davranış örüntüleri beraberinde götürür. Sosyal aktörler göç ettiği toplum yapıları içinde farklı sosyal etkileşimlere girerek benlik ve kimlik algılarını yeniden inşa edebilirler. Aynı zamanda yeni bir dil ve kültür öğrenerek hem eski hem de yeni kültür ve kimlikler arasında bağ kurmaya çalışır. Bu süreç en temelde göçmen bireyler için kendi varlığını yeniden tanımlama anlamına gelmektedir. Göçmen gruplar her zaman kökenlerinden getirdiği farklılıklardan vazgeçmek noktasında istekli olmayabilir. Bu durumda göçmenlerin kimlik inşa süreci hakim toplum yapısı içinde birçok faktöre bağlıdır (siyasi yapı, çoğulcu politikalar, kültürel entegrasyon açık olma vb.

gibi). Günümüzde hızla artan ulusötesi göçler farklı toplum yapıları içinde göçmen grupların hakim topluma uyum ve bütünleşme sürecini arttırmak için çokkültürcü politikaları gündeme getirmiştir. Göçmen grupların kökenlerinden getirdiği farklılıklardan tamamen vazgeçmeden hakim topluma uyum ve bütünleşme sürecini tamamlamasına imkan tanıyan bu politikalar bireylerin kimlik algısını belirlemede son derece etkilidir.

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Küreselleşme sosyal bilimler alanında üzerinde yoğun tartışmaların olduğu ve sosyal yapının hemen hemen her alanını etkileyen bir kavramdır. Küreselleşme nosyonunun sosyal ve kültürel yönü sosyoloji disiplini içinde en fazla ele alınan boyuttur. Küreselleşmenin tektipleştirici etkisi ve kültürlerin giderek birbirine benzeyen bir yapıya bürünmesi sosyal aktörlerin kimlik algılarının belirlenmesinde farklı tartışmaları da beraberinde getirmiştir. Küresel dünyada bir kısım kültürlerin baskın hale gelerek diğer kültürler üzerinde etkili olması bazı kültürel kimliklerin yok olmasına neden olurken, kimi kültürler için ise kimliklerin güçlenmesini sağlayabilir. Küreselleşme ile yerel kültürlerin tehdit edildiği gibi farklı kültürlerin etkileşim içine girmesi kültürel entegrasyona katkı sağlayacağı da savunulmaktadır. Küreselleşme mal ve hizmetlerin uzak mesafeler arasında taşınması tüketimin artık dünya geneline yayılması olarak değerlendirildiğinde; sosyal aktörler iletişim ve ulaşım teknolojilerinin gelişmesi neticesinde zaman ve mekandan bağımsız olarak küresel ölçekli sosyalizasyon süreçlerine dahil olabilir ve kimlik algılarını inşa edebilirler. Küresel ölçekli bu sosyalizasyon ve mobilizasyon süreçleri bireylerin kimlik anlayışlarını belirlemede ve daha sonra yeniden inşa sürecinde son derece etkili olmaktadır. Sosyal aktörler bireysel tercihleri sonucunda kendi kimlik algılarını inşa edebilmektedir.

İnsanlık tarihinde bireylerin coğrafi olarak yer değiştirme faaliyeti olarak nitelendirilen göç hem bireysel hem de toplumsal boyutta farklı sonuçlar doğurmuştur. Mekânsal değişim aynı zamanda kültürlerarası etkileşimi arttırdığından farklı kültürel öğelerin ortaya çıkmasında önemli rol oynamıştır. Göçmen grupların kimlik krizleri günümüzde birçok toplum/topluluk için önemli bir sorundur. Küreselleşme ile birlikte gelişen kitle iletişim ve ulaşım araçları uzak mesafeler arasında hareketliliği arttırmış ve göçmen gruplar kökenlerinden getirdiği kimlik algılarını koruyarak yeni toplum yapısına uyum ve bütünleşme sağlama eğilimine girmiştir. Bu bağlamda göçmen grupların kimlik algısı inşa sürecinde hakim toplum yapısına uyum sağlamaları için desteklenmeleri (çokkültürcü politikalar), hakim toplumun daha hoşgörülü olması aynı zamanda toplumsal yapının kültürel olarak zenginleşmesine katkı sağlamaktadır.

Sonuç olarak, küresel ölçekte sosyal değişim bireylerin kimlik inşa sürecini etkilemektedir. Gelişen internet teknolojisi, medya endüstrisi, kitle iletişim ve ulaşım araçları sosyal aktörlerin sosyalizasyon sürecinde farklı kültürlere ve değerlere temas etmesini sağlarken, diğer yandan kültürel homojenleşme ve kültürel yok olma endişesine yol açmaktadır. Günümüzde ulusötesi göçler ile birlikte göçmen gruplar, kültürel miraslarını korumak veya hakim toplumun kültürel öğelerini benimsemek arasında bir denge kurmak zorundadır. Bu denge kurma sürecinde sosyal aktörler, kimlik algılarını bireysel tercihler doğrultusunda inşa ederek ve daha sonra girdiği sosyal etkileşim süreçlerine bağlı olarak yeniden inşa edebilirler.

KAYNAKÇA

- Adams, S. (2008). Globalization and Income Inequality: Implications for Intellectual Property Rights. *Journal of Policy Modeling*, 30(5), 725-735.
- Alpar, M. (2013). Yabancı Dil Öğretiminde Kültürel Unsurların Önemi. *The Journal of Language and Linguistic Studies*, 9(1), 95-106.
- Castells, M., *Enformasyon çağı: Ekonomi, Toplum Ve Kültür Ağ Toplumunun Yükselişi* (1. Cilt). İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları/ İstanbul, 2003.
- Civelek, A. (2010). Turizmin sosyal yapıya ve sosyal değişmeye etkileri. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 13(1-2), 331-350.
- Dirlik, A. (2000). Globalization as the end and the beginning of history: The contradictory implications of a new paradigm. *Rethinking Marxism*, 12(4), 4-22.
- Erdem, T., *Sosyoloji Notları*, İmaj Yayınları/Ankara, 2019.
- Gezon, L. ve Kottak, C., *Kültür* (A. Gürsoy, Çev.), Nobel Yayınları/Ankara, 2016.
- Giddens, A., *Modernliğin Sonuçları* (E. Kuşdil, Çev.), Ayrıntı Yayınları/ İstanbul, 1994.
- Kartal, Ç. (2016). Küreselleşme Sürecinin Devlet Yapısı Üzerine Etkileri. *Ankara Barosu Dergisi*, 2, 289-327.
- McLuhan, M., *Understanding media: The Extensions of Man*, Signet/New York, 1964.
- Mooney, A. ve Evans, B., *Globalization: The Key Concepts*, Routledge/London, 2007.
- Ritzer, G., *Küresel Dünya* (M. Pekdemir, Çev.), Ayrıntı Yayınları/İstanbul, 2011.
- Şimşek, U. ve Ilgaz, S. (2007). Küreselleşme ve Ulusal Kimlik. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(1), 189-199.

THE FOUNTAIN WITH DUAL FUNCTIONALITY AS AN EXAMPLE OF HYBRID (WIND-HYDRO) ENERGY USAGE BY THE BANU MUSA BROTHERS

Recep KÜLCÜ^{1,2}

¹Isparta University of Applied Sciences, Faculty of Agriculture, Department of Agricultural Machinery and Technologies Engineering, Isparta, Turkey ORCID: 0000-0002-7185-6514

²Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Department of Philosophy (Second PhD and MSc), Antalya, Turkey.

ABSTRACT

The Banu Musa Brothers, namely Muhammad, Ahmad, and Hasan, lived during the reign of the Abbasid Caliph Mamun and made significant contributions to the history of science and technology in the Islamic world during the Middle Ages. Their work primarily focused on mechanical engineering, mathematics, astronomy, and physics. Of particular importance is Ahmad's work, "Kitab al-Hiyal," which contains technical details of numerous mechanical designs and devices.

Mechanical devices in the medieval world often revolved around designs related to agricultural tools and machinery, irrigation systems, livestock management, timekeeping, fountain systems, and navigation. The work of the Banu Musa Brothers influenced subsequent scholars like Al-Jazari and Al-Hazini. It is worth noting that there are significant conceptual similarities between the designs of Al-Jazari and the Banu Musa Brothers.

In the "Kitab al-Hiyal" authored by Ahmad, there are several fountain systems described, many of which operate based on hydraulic principles. Systems functioning according to hydraulic principles can be considered as advanced versions of the mechanisms developed by Ctesibius. However, Design Number 90 within the "Kitab al-Hiyal" utilizes not only hydraulic principles but also aerodynamic principles. This particular design demonstrates a hybrid configuration capable of harnessing power from both wind and hydraulic energy sources.

In this study, the hybrid design of the fountain system in Model Number 90, as designed by the Banu Musa Brothers, is evaluated within the context of its energy sources, from the perspective of the history of science and technology.

Keywords: History of science and technology, Banu Musa, Hybrid Energy, Fountain

1. INTRODUCTION

The history of science and technology has evolved as a result of knowledge and techniques being inherited and developed by various societies and scientists throughout the history of civilization. In this context, it is fundamentally incorrect to associate science and technology with a specific society or belief system. During ancient times, technical advancements that originated in Mesopotamia and the philosophy that emerged in ancient Greece were embraced and further developed by scholars and thinkers who operated within the House of Wisdom, known as "Bayt al-Hikmah" established in Baghdad by the Abbasid Caliph Mamun in the early 9th century. Caliph Mamun, who founded Bayt al-Hikmah in the 800s, enriched this institution with books collected from the Byzantine Empire upon his successful expedition in 830. He also sent an envoy to the Byzantine Emperor, requesting that he select books from their libraries to be sent to him. The delegation sent to Byzantium included prominent figures from Bayt al-Hikmah, such as Selm, Ibn al-Bitrik, Haccac ibn Matar, and Yuhanna ibn Masawaih. During the reign of Mamun, wealthy individuals, including the Beni Musa family, invested significant amounts of money into establishing private libraries and supporting various scientific activities. It is reported that a rich library was created in Baghdad by accumulating books from within the country and abroad, turning the capital into a prominent center of knowledge and culture (Kaya, 1992). Initially, Bayt al-Hikmah became a center where extensive translation activities took place, bringing together scientific knowledge developed by different civilizations. As a result of this movement that emerged in Bayt al-Hikmah, prominent philosophers and scientists like Kindi, Farabi, and Ibn Sina began to emerge, leading to significant contributions in the fields of philosophy, medicine, chemistry, mathematics, and astronomy (Demirci, 2015).

The term "Beni Musa" refers to the three sons of Musa ibn Shakir, a Khorasan immigrant who played a significant role in the establishment and development of Bayt al-Hikmah. "Beni Musa" translates to "Sons of Musa." Much of their lives were spent collecting ancient works in Byzantine territories and other areas, bringing them to Baghdad. In the history of science, the Beni Musa brothers, namely Ahmad, Muhammad, and Hasan, are known for their important contributions in various scientific fields. Ahmad, one of the Musa brothers, is particularly renowned for his work "Kitab al-Hiyal," which consists of designs that can be considered as advanced versions of systems developed in the Alexandria mechanical school in the fields of mechanics, pneumatics, and hydraulics. Different manuscripts of this book are found in libraries such as Topkapı in İstanbul, Vatican, Berlin, Gotha, and Leiden. The book contains 100 designs and explanations, including drawings of fountains, siphon systems, lamps, constant-level tanks, animal troughs, and various other mechanical devices. The work has also been translated into English by Donald R. Hill (Banu Musa, 1979).

The focus of this study is on design number 90 found within the work "Kitab al-Hiyal" prepared by Ahmad (803-878) of the Beni Musa brothers. This study aims to explore the place of this design in the history of engineering and science by examining its drawings and explanations.

2. DESIGN 90 FOUND IN KITAB AL-HIYAL

The drawings and explanations related to Design Number 90, found within the Book of Ingenious Devices (Kitab al Hiyal), have been extracted from the translation work conducted by Donald R. Hill. The original rendition of the drawing made by Ahmed is depicted in Figure 1.

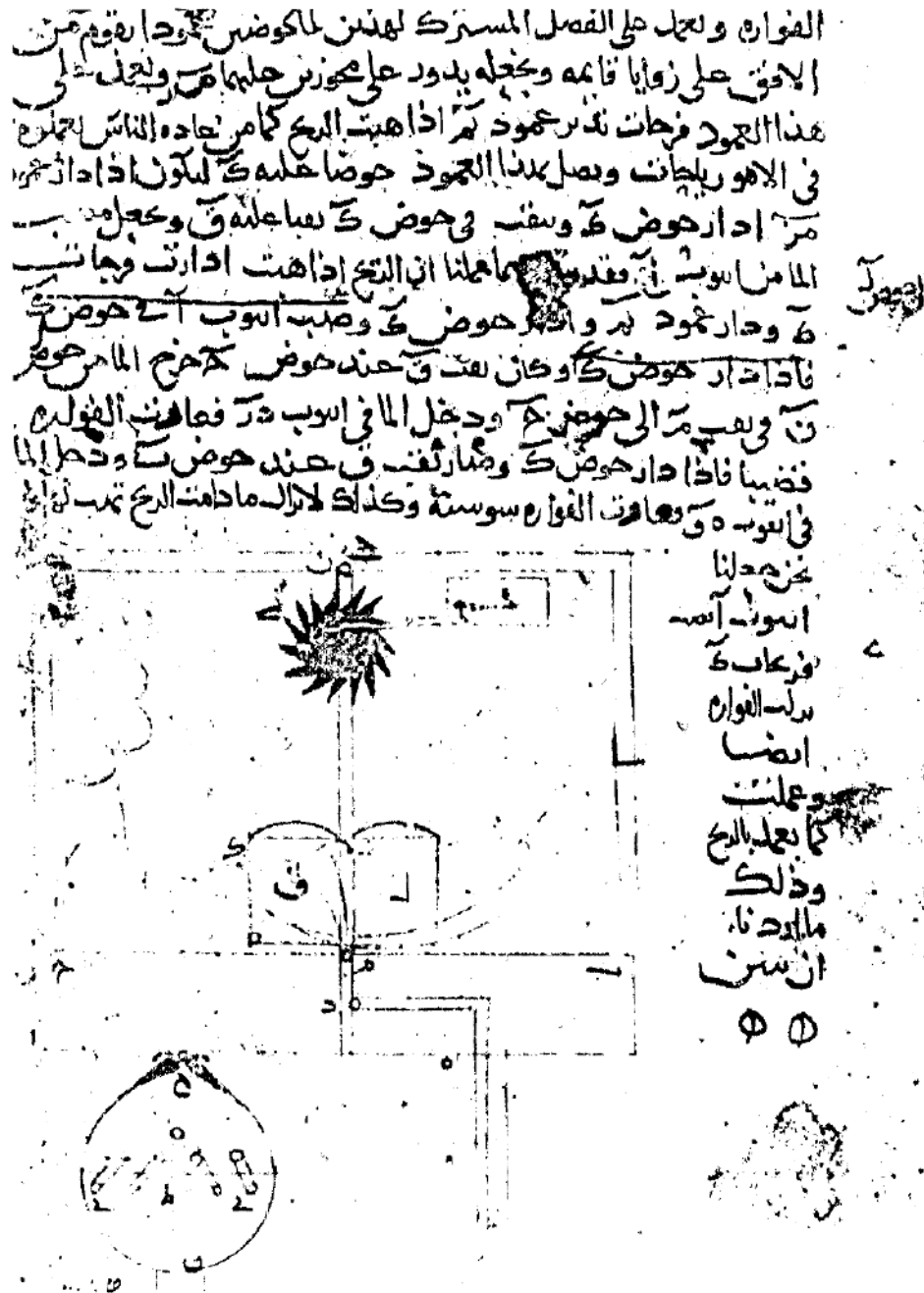


Figure 1. The original image of Design 90 found in the Vatican manuscript (Banu Musa, 1979)

2.1. System Operation Principle

Design Number 90 depicts a fountain structure where water is propelled upward in a specific manner. In this fountain, water serves two different functions. In the first function, it emerges like a lily-of-the-valley flower, while in the second function, it takes the form of a water jet. This fountain operates with power derived from either wind or the flow of water.

Within the system, the lower fountain chamber (h) is divided into two parts by a plate (y) in its interior. The plate (y) contains filling pipes. The first pipeline (w-e) entering the fountain is supplied from tank (b). The second tank, tank (j), is connected to the fountain through pipeline (d-z). On the shaft located between the two tanks, denoted as n-m, a structure that rotates due to the influence of the wind is created. This system harnesses wind energy to achieve mechanical rotational motion. Additionally, the kinetic energy of the water coming from tank (a) is utilized to make wheel k rotate.

On the vertically rotating shaft n-m, tanks q and l are positioned. A hole is present at the bottom of tank q. As the n-m shaft rotates, the attached q and l tanks also rotate. During this rotation, water flows out of the hole in tank q and fills tank j. From there, it progresses through pipeline d-z and exits from fountain h. This represents the water jet function of the fountain.

When the tank l on the shaft rotates and aligns with hole b, water progresses through pipeline e-w and moves through the pipes on plate y, ultimately emerging from the fountain in the form of a lily-of-the-valley flower. The system operates with water from tank a when there is no wind.

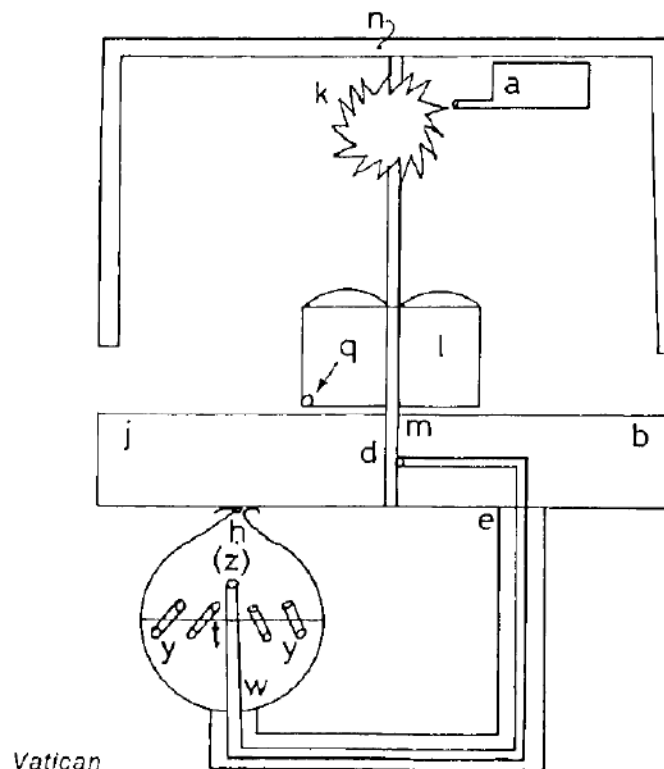


Figure 2. A redrawn version of Design 90 (Banu Musa, 1979)

3. THE SIGNIFICANCE OF DESIGN 90 FROM AN ENGINEERING PERSPECTIVE

Design 90 was originally conceived as a water fountain; however, it incorporates various engineering designs within it. In this context, two distinct units stand out within the system: vertical wind tunnel design and the utilization of wind-hydro energy hybridization.

3.1. The Structure of Wind Turbines

Wind energy has been utilized for many centuries. These applications include processes such as the wind-driven threshing of grains after harvest, powering grain mills, and propelling ships. In historical records, the earliest mechanical design utilizing wind energy as a power source can be traced back to the wind organ designed by Heron of Alexandria, who lived between the 10th and 70th centuries AD (see Figure 3). The wind wheel used in the organ had a horizontal axis, distinguishing it from Design 90 in terms of structure.

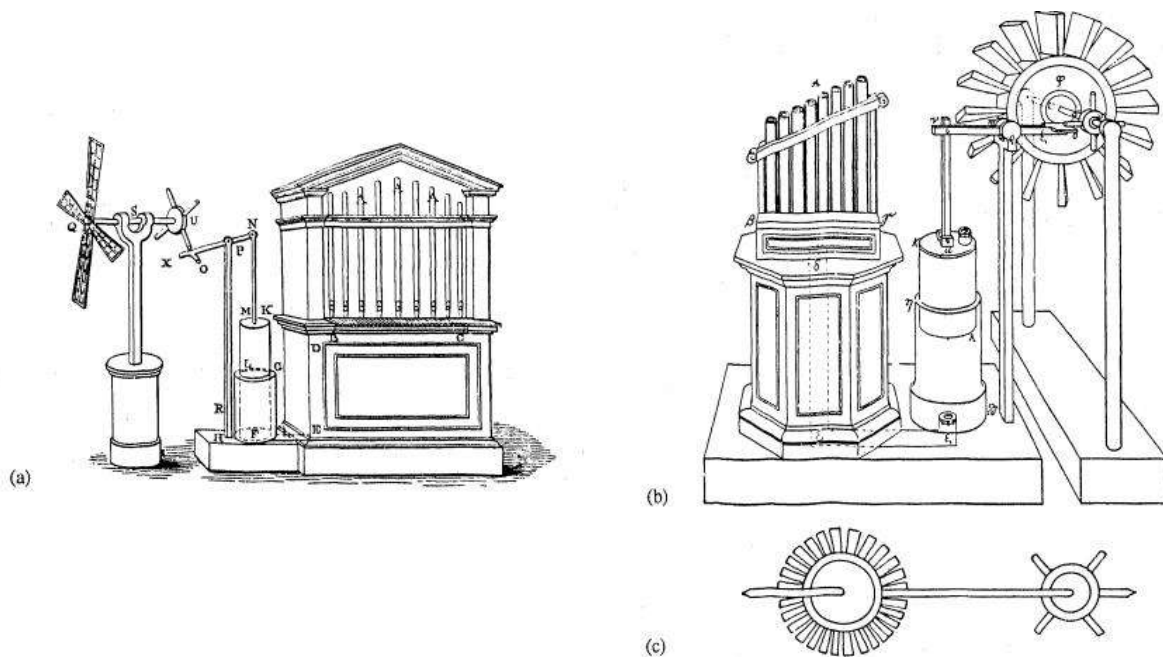


Figure 3. Heron of Alexandria's Wind Organ (Shepherd, 1990)

One of the earliest examples of wind energy being used as a power source is windmills. It is estimated that the first windmill was constructed near Alexandria around 2000-2500 years ago. The types of windmills first manufactured by the Turks around 640 A.D. were introduced to Europe during the Crusades. Windmills began to appear in France in 1105 and the first windmill in England was built in 1143. Towards the end of the 19th century, wind-driven power machines started to emerge in Germany. In the Netherlands, roof-mounted rotating windmills were used as early as the beginning of the 18th century (Aubert, 1955; Lalik, 1957; Yavuzcan, 1961; Özgener, 2002). The wind wheels used in these windmills were also horizontal-axis turbines (see Figure 4).

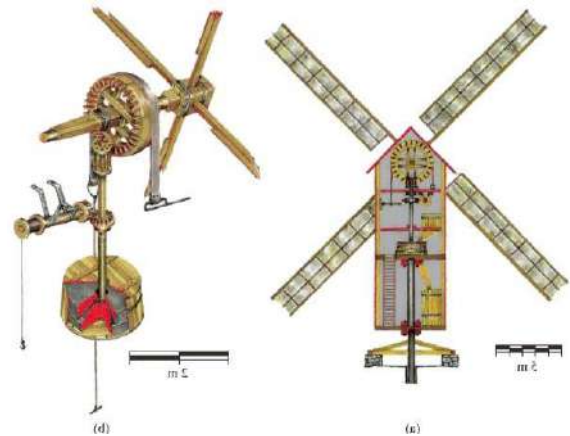


Figure 4. Blade Structure of Windmills (Rossi et al., 2017)

The wind turbine used in Design 90 features a vertical-axis design. The use of vertical-axis wind turbines was first observed in Persia during the 1300s (see Figure 5).

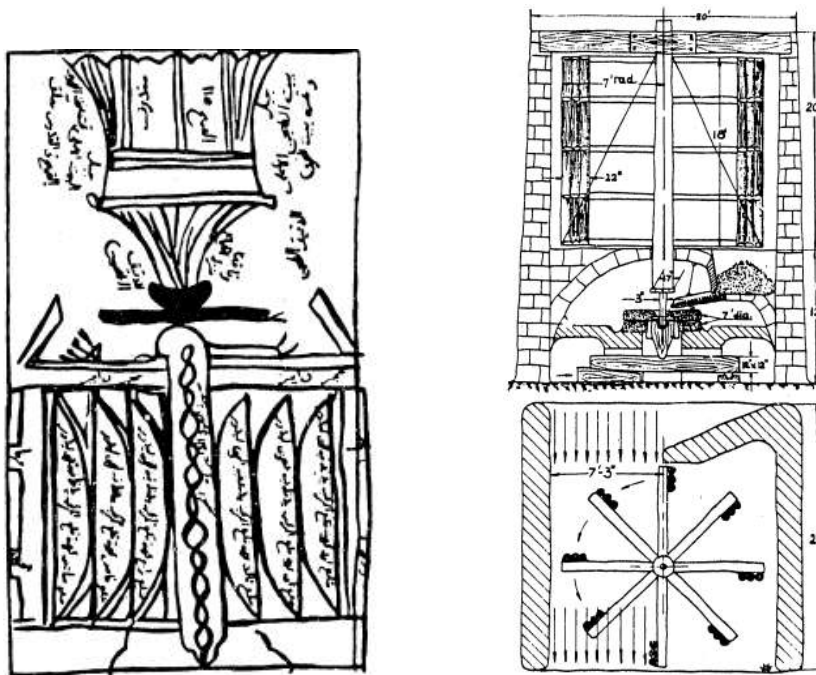


Figure 5. Vertical Wind Wheel Built by the Persians in the 1300s (Rossi et al., 2017)

Based on the records examined, there is approximately a 500-year gap between the works of the Banu Musa brothers in the 9th century and the first Persian vertical wind turbine design in the 14th century. In this context, it can be argued that the vertical wind turbine design found in Design 90 holds a pioneering significance in this field.

3.2. Wind-Hydro Energy Hybrid Utilization

Hybrid energy usage refers to the simultaneous use of multiple energy sources to meet the energy and power needs of a system. This combination is not accidental but represents a deliberate design choice to achieve specific objectives. In Heron's wind organ, only wind energy is used, and windmills and Persian vertical wind turbines also solely rely on wind energy. In

Design 90, wind and hydro energy are utilized in a hybrid fashion. The system can harness motion from both the vertical wind turbine and the water wheel placed in the upper section. The reason for this, as stated in "Kitab al Hiya," is that wind doesn't blow with a constant consistency, and this hybrid approach is employed to ensure continuity of motion

4. CONCLUSIONS

In the scope of this study, the essential characteristics of Design 90, found in "Kitab al Hiya," prepared by Ahmed from the Banu Musa Brothers, have been investigated from the perspective of the history of science and technology. Through the examinations, it has been observed that the vertical wind turbine design used in the system could be pioneering for its era and may have the distinction of being one of the earliest recorded instances of such a design. In this context, it can be considered a starting point for modern vertical wind turbine designs.

Furthermore, the system employs wind and hydro energy in a hybrid manner. Hybrid energy usage was a highly innovative approach for the time when the Banu Musa brothers lived. In this regard, Design 90 can be regarded as a milestone in the history of technology and engineering, thanks to its use of hybrid energy and vertical wind turbine design.

However, it should be noted that not all details of Design 90 are provided in the visual representation within "Kitab al Hiya." Consequently, there are some uncertainties and possible design elements:

- **Wind Turbine Blade Structure and Material:** The blade structure and the material used for the wind turbine are unspecified. Nevertheless, it is evident from the drawing that the turbine operates on a vertical axis. The blades could have been made from sailcloth or constructed from wood, depending on the technology of the time.
- **Structural Features of the Water Wheel:** The structural characteristics of the water wheel remain unclear. Nevertheless, it is presumed to be an overhead striking wheel.
- **Transmission System:** Within the system, both the wind turbine and the hybrid water wheel play a role in altering the system's function. They likely facilitate changes in the flow of water, such as transforming it from a lily pad-like motion to a water jet-like flow. The rotational speeds and torque produced by these systems may not be suitable for turning the shaft's storage mechanisms. Therefore, the use of a transmission system to decrease the speed and increase power is likely, although no specific details about this transmission system are provided in the drawing.
- **Functionality Changes in the System:** There are no specific details about how power is transferred to the shaft from both the wind turbine and the hybrid water wheel. However, it is assumed that a clutch-like system, similar to disengagement, was used when power was drawn from one system to the other.

REFERENCES

- Aubert E., *De la Rue: Man and the Winds*, Hutchinson's Scientific and Technical Publications, London, 1955.
- Banu Musa, *The Book of Ingenious Devices*, Editor: Donald R. Hill. Reidel Publishing Company, Netherlands, 1979.
- Demirci, M., Beytülhikme (Bayt al-Hikmah), *Muhafazakar Düşünce*, 11 (44), 106-107, 2015.
- Gutas, D., *Yunanca Düşünce Arapça Kültür (Greek Thought Arabic Culture)*, çev. Lütfü Şimşek, İstanbul, 2011.
- Kaya, M., *Beytülhikme (Bayt al-Hikmah)*, Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi (DİA), 6, 88, 1992.
- Lalik S., Rüzgar motorları (Wind turbines), *Mesleki ve Teknik Öğretim Dergisi*, 5, 50-51, 1957.
- Özgener, Ö., Türkiye’de ve Dünya’da Rüzgar Enerjisi Kullanımı (Türkiye and Worldwide Usage of Wind Energy). *DEÜ Mühendislik Fakültesi Fen ve Mühendislik Dergisi*, 4(3), 159-173, 2002.
- Rossi, C., Russo, R., Savino, S., Windmills: Ancestors of the wind power generation. *Front. Mech. Eng.*, 12 (3), 389-396, 2017.
- Shepherd, D. G., *Historical Development of the Windmill*. NASA (National Aeronautics and Space Administration) Contractor Report: 4337, 1990.
- Yavuzcan G., *Türkiye rüzgar enerjisi ve Türkiye’de kullanılan rüzgar türbinleri üzerinde bir araştırma (Study on Wind Energy in Turkey and Wind Turbines Used in Turkey)*, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zirai Kuvvet Makineleri Kürsüsü, Ankara, 1967.

HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA ESKİ BİR GELENEK, YENİ BİR KAVRAM: “TOPLUMSAL ONAY”

AN OLD TRADITION IN PUBLIC RELATIONS, A NEW CONCEPT: “SOCIAL LICENCE TO OPERATE”

Celil ÜNAL

Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü,
ORCID: 0000-0002-3764-303X

Öz

Toplumsal onay şeklinde Türkçeye çevirebileceğimiz “social licence to operate (SLO)” kavramsallaştırması, daha çok çevreyi konu edinen ve madencilik endüstrisini ele alan çalışmalarda kullanılan bir terim olarak karşımıza çıkmaktadır. Kavram ilk kez 2000 yılında, Joyce ve Thomson tarafından kaleme alınan “Earning a Social Licence to Operate: Social Acceptability and Resource Development in Latin America” adlı çalışmada resmi olarak kullanılmıştır. Kavram özü itibarıyla bir şirketin ya da kuruluşun gerçekleştirdiği veya gerçekleştirmesi muhtemel faaliyetlere yönelik toplumdan almış olduğu veya alması gereken kabulü tarif etmektedir. Toplumsal onay, işletme ve kuruluşların faaliyetlerini sürdürmek ya da başlatmak için almış oldukları yasal izinlerin yetersiz olduğunu, faaliyetleri icra etmek için toplumun rızasının da alınması gerektiğini hatırlatan bir kavramdır. Bu yönüyle bakıldığında “toplumsal onay”ın halkla ilişkilerin mantığı ve nihai amaçlarıyla benzerlik gösterdiği düşünülmektedir. Çünkü halkla ilişkiler faaliyetleriyle özellikle 20. yüzyılın başlarından itibaren toplumsal rızanın kazanılmasına yönelik bir çaba içerisine girildiği görülmektedir. Fakat ilgili bu kavramın halkla ilişkiler literatüründe çok fazla kullanılmadığını bibliyometrik analizler çerçevesinde görmek mümkündür. Yurtdışı halkla ilişkiler literatüründe yer alan bazı çalışmalar son zamanlarda “toplumsal onay” kavramsallaştırmasını ele alsa da Türkiye’deki halkla ilişkiler literatüründe kavramın henüz çalışılmamış olduğu görülmektedir. Dolayısıyla bu çalışma, toplumsal onay kavramını halkla ilişkiler literatürüne tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Scopus üzerinden bibliyometrik bir analiz gerçekleştirilmekte, toplumsal onay kavramsallaştırmasının boyutları gözler önüne serilmeye çalışılmaktadır.

Anahtar Kavramlar: Halkla İlişkiler, Toplumsal Onay, Rıza İmalatı

Abstract

The conceptualization of "social licence to operate (SLO)," which can be translated into Turkish as 'Toplumsal Onay,' emerges predominantly in studies that focus on environmental issues and address the mining industry as a term used. The concept was first used in the study titled "Earning a Social Licence to Operate: Social Acceptability and Resource Development in Latin America," authored by Joyce and Thomson in the year 2000. At its core, the concept defines the acceptance that a company or organization has received or needs to obtain from society for the activities it has undertaken or is likely to undertake. Social licence to operate is a concept that reminds us that the legal permissions obtained by businesses and organizations to continue or initiate their activities are insufficient, and that the consent of the community is also required to carry out these activities. From this perspective, it is considered that "social licence to

operate” shares similarities with the logic and ultimate goals of public relations. Because public relations activities, especially since the early 20th century, have been seen as an effort to gain societal consent. However, it is possible to observe, within the framework of bibliometric analyses, that this concept is not widely used in the public relations literature. Although some studies in the international public relations literature have recently addressed the conceptualization of "social licence to operate” it can be observed that the concept has not yet been explored in the Turkish public relations literature. Therefore, this study aims to introduce the concept of social approval to the public relations literature. In this context, a bibliometric analysis is conducted through Scopus, and an attempt is made to reveal the dimensions of the conceptualization of social approval.

Keywords: Public Relations, Social Licence to Operate, Consent Manufacturing

GİRİŞ

Bir işletmenin faaliyetlerini sürdürebilmek için öncelikle kurumsal vatandaşlık sorumluluklarını yerine getirmesi gerekmektedir. Bu kurumsal vatandaşlık sorumlulukları yasal, ekonomik, etik ve sosyal olmak üzere dörde ayrılmaktadır (Caroll, 1998). Sosyal sorumluluk dışında diğer bütün sorumluluklar işletmeler için bir tür zorunluluk içermektedir. Sosyal sorumluluk ise işletmelerin zorunlu bir biçimde gerçekleştirmek zorunda olmaları da ilişki içerisinde oldukları paydaşları tarafından kendisinden beklenen, toplumsal fayda üretimine odaklı faaliyetleri içermektedir (Jones, 1980).

İşletmelerin iş yaşamında varlıklarını sürdürebilmeleri, hem ekonomik hem yasal hem de etik sorumluluklarını yerine getirmelerine bağlıdır. Her ne kadar bütün bu sorumlulukların bir arada yerine getirilmesi gerekse de özellikle çevreyi ve toplumu doğrudan ilgilendiren faaliyetlerde yasal izinlere sahip olmak ayrı bir öneme sahiptir. İşletmeler faaliyetlerine ilişkin sahip oldukları yasal izinler sayesinde resmi bir meşruiyet elde etmektedirler. Fakat bu resmi meşruiyet tek başına yeterli değildir. Özellikle günümüzde kamuoyunun karar alma süreçlerindeki etkinliği (Burstein, 2003), yasal izinleri faaliyet gerçekleştirmek adına yetersiz hale getirmektedir (Bridge, 2004). Nitekim Moffat ve Zhang da (2014, s.61) madencilik sektörü özelinde bu durumu teyit etmektedir.

Çevreyi ve toplumu doğrudan ilgilendiren faaliyetler ifa eden işletmeler, yasal izinlere sahip olmalarının yanında, kamuoyunun onayını da almak zorunda kalmaktadır ki bu durum toplumsal onay olarak Türkçe’ye çevirebileceğimiz “social licence to operate” kavramını gündeme getirmektedir. Toplumsal onay kavramsallaştırması ilk kez 1997 yılında ortaya atılmıştır (Boutilier & Thomson, 2011). Kavram ilk defa madencilik sektöründeki faaliyetlere yönelik ortaya çıkan muhalefeti önlemek adına ifa edilmesi gereken çalışmaları nitelemek üzere kullanılmış olsa da zaman içerisinde kavramın kapsam alanı genişlemiştir. Tarım (Williams & Martin, 2011), kağıt (Gunningham vd., 2004), ormancılık (Cashore vd., 2001) ve alternatif enerji sektörü (Hall vd., 2015) de toplumsal onayın gündeme getirildiği iş alanları arasına girmiştir.

Toplumsal onay özü itibarıyla; işletmelerin gerçekleştirdiği ya da gerçekleştireceği faaliyetler için paydaşlarının (işletmenin faaliyetlerinden etkilenen ve işletmenin karlılığı üzerinde etkisi bulunan bütün kesimler) onayını ve rızasını alarak elde ettiği meşruiyeti tarif etmektedir (Joyce

& Thomson, 2000; Nelsen & Scoble, 2006; Parker vd., 2008; Moffat & Zhang, 2014). Toplumsal onay, yasal izinlerden farklı olarak yazılı olmayan, soyut bir sosyal sözleşmedir (Lacey & Lamont, 2014). Çünkü toplumsal onay herhangi bir otorite tarafından verilmemekte, bizzat ilişkide bulunan paydaşların rızasının alınmasıyla elde edilmektedir (Franks & Cohen, 2012).

Toplumsal onay hem somut hem de soyut nitelikler taşıyan bir kavramdır. Toplumsal onayın somut niteliği, paydaşların muhalefetinden; soyut nitelik ise toplumsal onayın hiçbir biçimde sözleşmeye ya da lisansa dönüştürülememesinden kaynaklanmaktadır (Nelsen, 2006). Bunun yanında toplumsal onay standart bir durum olmayıp, kültürden kültüre değişim göstermektedir (Nelsen, 2006, s.161). Bu anlamda toplumsal onay kültürel bağlama göre değişen toplumsal normlara uyum sağlama süreci olarak da tarif edilebilmektedir (Harvey vd., 2011). Ayrıca toplumsal onay, toplumsal bir grubun ya da işletmeyle bağlantısı bulunan paydaşların algılarına ve inançlarına dayanmakta; sadece ilgili grup ve paydaşlar tarafından verilebilmektedir (Boutilier & Thomson, 2011; Parsons vd., 2014).

Toplumsal onayın özünü, paydaşların ve yerel toplulukların şirketin nasıl çalışması gerektiğine dair istek ve beklentileri oluşturmaktadır (Gunningham vd., 2004). İşletmeler, bu istek ve beklentileri yerine getirerek, toplumun onayını almaktadırlar. Böylelikle hem performansları üzerindeki baskıları yönetebilmekte (Joyce & Thomson, 2000) hem de kurumsal imajlarına olumlu katkılar sağlamaktadırlar (Moffat vd., 2016).

Bütün bu yönleriyle değerlendirildiğinde toplumsal onay kavramsallaştırmasının esasında halkla ilişkilerin temel amaçlarından biri olan rıza üretimiyle yakın bir ilişkiye sahip olduğunu görmek mümkündür. Grunig ve Hunt (1984) tarafından ortaya konulan halkla ilişkiler modelleri göz önünde bulundurulduğunda, toplumsal onayın çift yönlü simetrik modellerle karakterize olduğunu söylemek yanlış görünmemektedir. İlgili modelde temsil edilen varlığın paydaşlarının geribildirimleri de iletişim süreçlerine dahil edilmekte, temsil edilen varlık bu geribildirimler doğrultusunda faaliyet ve çalışmalarına yön vermektedir. Bu yönüyle toplumsal onayın mantığı ile çift yönlü simetrik halkla ilişkiler faaliyetleri büyük ölçüde düşümdeşmektedir.

Bunun yanında toplumsal onaya ilişkin çalışmaları konu yönetimi, risk yönetimi, proaktif halkla ilişkiler ve ilişki yönetimi nezdinde değerlendirmek de mümkündür. Çünkü toplumsal onay çalışmaları, bir işletmenin faaliyetleri için risk oluşturan muhalefetin önlenmesine, muhtemel sorunların aşılmasına yönelik proaktif bir ilişki yönetimini içermektedir. Ancak ilgili kavramın halkla ilişkiler alanındaki çalışmalarda çok fazla yer bulmadığı görülmektedir. Son zamanlarda toplumsal onaya ilişkin belli bazı çalışmalar bulunsa da (Marsch, 2021; Ihlen & Raknes, 2020; Mak vd., 2021; Saniei & Kent, 2021; Hurst vd., 2021; Capizzo, 2020; Van der Meer & Jonkman, 2021; Hurst & Johnston, 2021; Koya vd., 2021) kavramın Türkiye'deki halkla ilişkiler literatüründe hiç tartışılmadığı görülmektedir. Dolayısıyla bu çalışma kavramı Türkiye'deki halkla ilişkiler literatürüne tanıtmayı amaçlamakta; halkla ilişkilerin teorik ve kavramsal çerçevesini genişletmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda toplumsal onay kavramını çalışacak kişilere yol göstermesi açısından kavrama ilişkin bibliyometrik bir analiz gerçekleştirilmektedir.

Metodoloji

Araştırma Soruları

AS-1: Toplumsal onay kavramıyla ilgili çalışmaların yıllara göre dağılımı nedir?

AS-2: Toplumsal onay kavramına ilişkin gerçekleştirilen çalışmaların atıf, anahtar sözcük, bibliyografik eşleşme ve eş atıf dağılımları nasıl ve nerede yoğunlaşmaktadır?

Amaç ve Yöntem

Çalışmanın amacı; toplumsal onay (social licence to operate) kavramını Türkiye’deki halkla ilişkiler literatürüne tanıtarak, halkla ilişkiler alanının kavramsal ve teorik çerçevesine katkı sunmaktır. Bu doğrultuda kavrama ilişkin bibliyometrik bir harita çıkartılmaya çalışılmıştır. Bibliyometrik analiz araçlarından biri olarak kabul edilen bibliyometrik haritalama, herhangi bir konudaki literatürün bütüncül bir biçimde değerlendirilmesine olanak tanımaktadır (Arslan, 2022, s. 35). Bibliyometrik haritalama çalışmalarında çeşitli yazılımlar kullanılmakta ve literatürdeki atıf ağları, anahtar kelime ilişkileri, bibliyografik eşleşmeler bu yazılımlar vasıtasıyla görselleştirilebilmektedir. Bu çalışmada da bibliyometrik haritalamaya olanak tanıyan yazılımlardan biri olarak VosViewer yazılımı kullanılmış ve toplumsal onay kavramı etrafında gelişen literatürdeki ağ ilişkileri ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Veri ve Analiz

17.08.2023 tarihinde “social licence to operate” anahtar sözcüğüyle “tüm alanlar” seçilerek Scopus indeksi üzerinde yapılan araştırmada 853 çalışmaya ulaşılmıştır. Fakat bu çalışmalardan 24’ü not, kısa anket, editöryal yazı, konferans kritiği ve özet rapor olması gerekçesiyle kapsam dışı bırakılmıştır. Bulguların en eskisi 2000 yılında, en yeni çalışma ise 2023 yılında kaleme alınmıştır. Çalışmaların 540’ı makale, 152’si konferans metni, 75’i kitap bölümü, 45’i kritik ve 17’si kitaptır. Ulaşılan veri bibliyometrik haritalama gerçekleştirmek üzere Vosviewer programına aktarılmış; literatürdeki ilişki ve ağlar ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır

Bulgular

Çalışmaların Yıllara Göre Dağılımı

Toplumsal onay anahtar sözcüğüyle gerçekleştirilen analizler sonrasında bulguların ve makale, konferans metni, kitap bölümü, kritik ve kitaptan oluşan toplam 829 eserin yıllara göre dağılımı incelendiğinde, kavrama ilişkin en çok çalışmanın 2021 yılında (n=110) yapıldığı görülmektedir.

Grafik-1: Toplumsal Onay Üzerine Gerçekleştirilen Çalışmaların Yıllara Göre Dağılımı

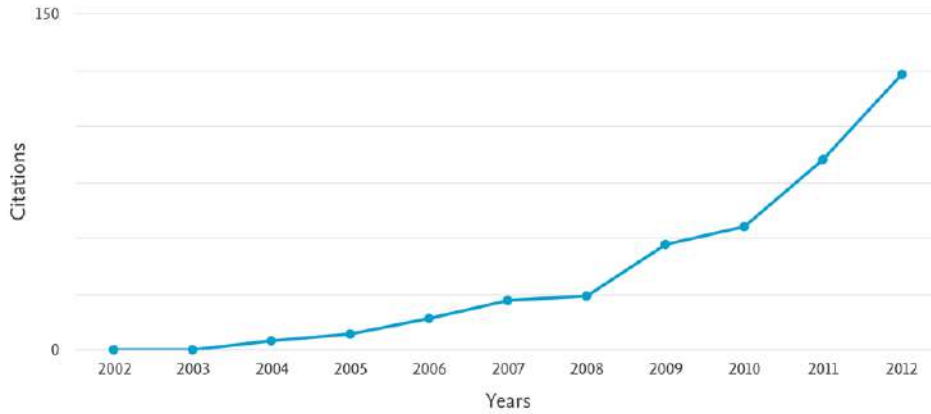


Dalgalı bir dağılım görünse de toplumsal onay kavramına ilişkin ilginin zamansal olarak artış gösterdiği anlaşılmaktadır. Özellikle 2013'ten itibaren kavrama ilişkin yapılan çalışmaların 26'nın altına inmediği görülmektedir.

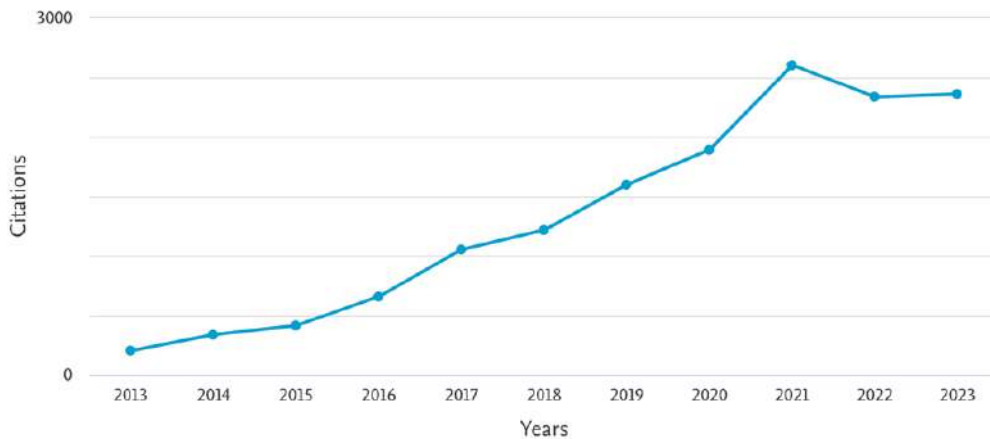
Yıllara Göre Atıf Dağılımı

Toplumsal onay kavramına ilişkin gerçekleştirilen çalışmaların yıllara göre atıf dağılımları incelendiğinde 2022 yılı hariç sürekli bir artış olduğu görülmektedir.

Grafik-2: Toplumsal Onay Kavramına İlişkin Çalışmaların 2002-2012 Yılları Arasındaki Atıf Dağılımı



Grafik-3: Toplumsal Onay Kavramına İlişkin Çalışmaların 2013-2023 Yılları Arasındaki Atıf Dağılımı

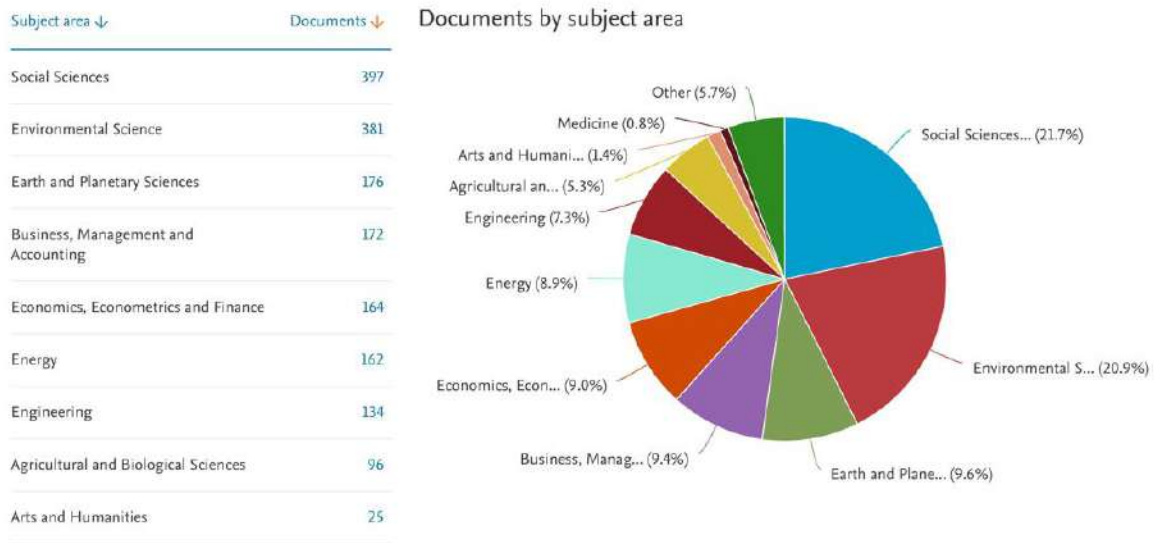


Atıfların yıllık dağılımında en az atıfın 2004 yılında (n=4), en yüksek ise 2021 yılında (n=2601) yapıldığı görülmektedir.

Çalışmaların Alanlara Göre Dağılımı

Toplumsal onaya ilişkin gerçekleştirilen çalışmaların alanlara göre dağılımına bakıldığında en çok yayının sosyal bilimler (n=397) alanında yapıldığı görülmektedir. Sosyal bilimleri sırasıyla çevre bilimi (n=381) ve yer ve gezegen bilimi (n=176), işletme, yönetim ve muhasebe (n=172), ekonomi-finans (n=164), enerji (n=162), mühendislik (n=134), tarım ve biyoloji bilimleri (n=96) ve sanat ve insani bilimler (n=25) izlemektedir. Bu veriler ışığında toplumsal onay kavramının geniş bir yelpazede tartışıldığı görülmektedir.

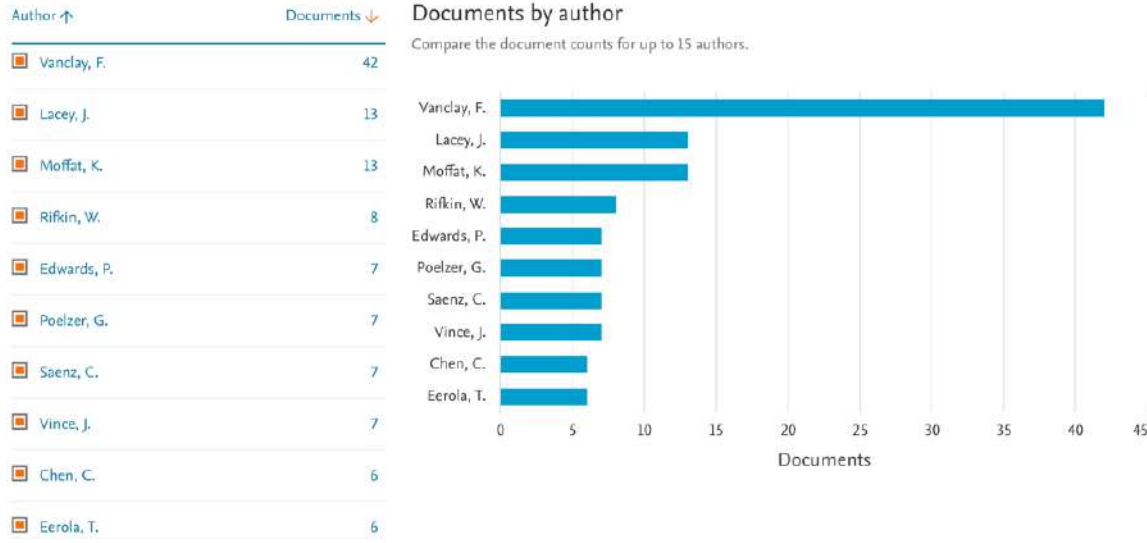
Grafik-4: Toplumsal Onaya İlişkin Çalışmaların Alanlara Göre Dağılımı



En Çok Çalışmaya Sahip Yazarlar

Toplumsal onay konusunda yazılmış eserlerin yazarlık durumları incelendiğinde en çok yayının Vanclay (n=42) tarafından yapıldığı görülmektedir. Vanclay'ı ise sırasıyla Lacey (n=13), Moffat (n=13), Rifkin (n=8), Edwards (n=7), Poelzer (n=7), Saenz (n=7), Vince (n=7), Chen (n=6) ve Eerola (n=6) izlemektedir.

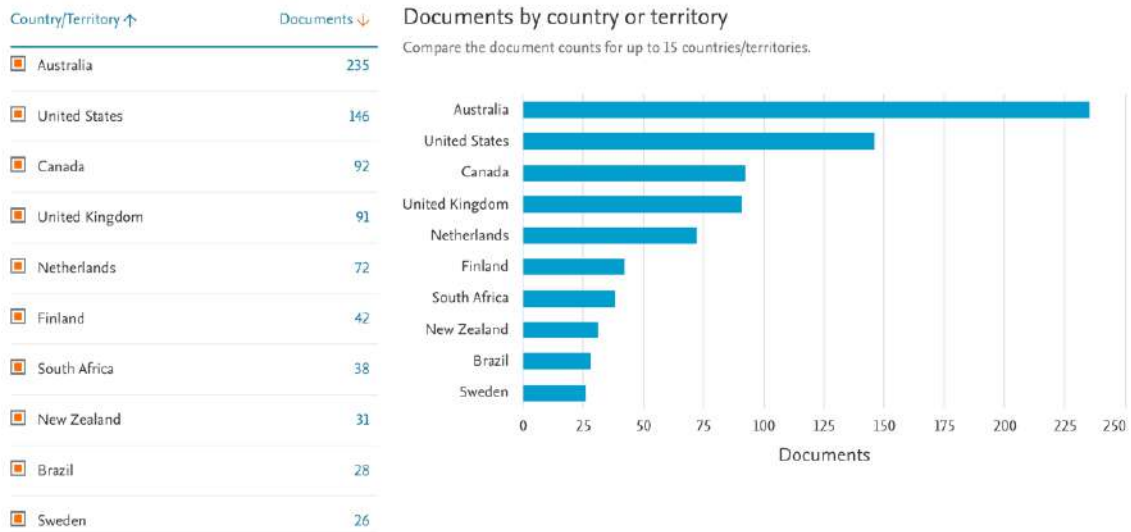
Grafik-5: Çalışmaların Yazarlara Göre Dağılımı



Çalışmaların Ükelere Göre Dağılımı

Çalışmaların menşei incelendiğinde en fazla çalışmanın Avustralya'dan (n=235) çıktığı görülmektedir. Avustralya'yı sırasıyla Amerika (n=146), Kanada (n=92), İngiltere (n=91), Hollanda (n=72), Finlandiya (n=42), Güney Afrika (n=38), Yeni Zelanda (n=31), Brezilya (n=28) ve İsveç (n=26) izlemektedir. Türkiye'de sadece bir çalışma yapıldığı görülmektedir. Çalışmalardaki yaygın dil ise İngilizcedir (n=802).

Grafik-6: Çalışmaların Ükelere Göre Dağılımı

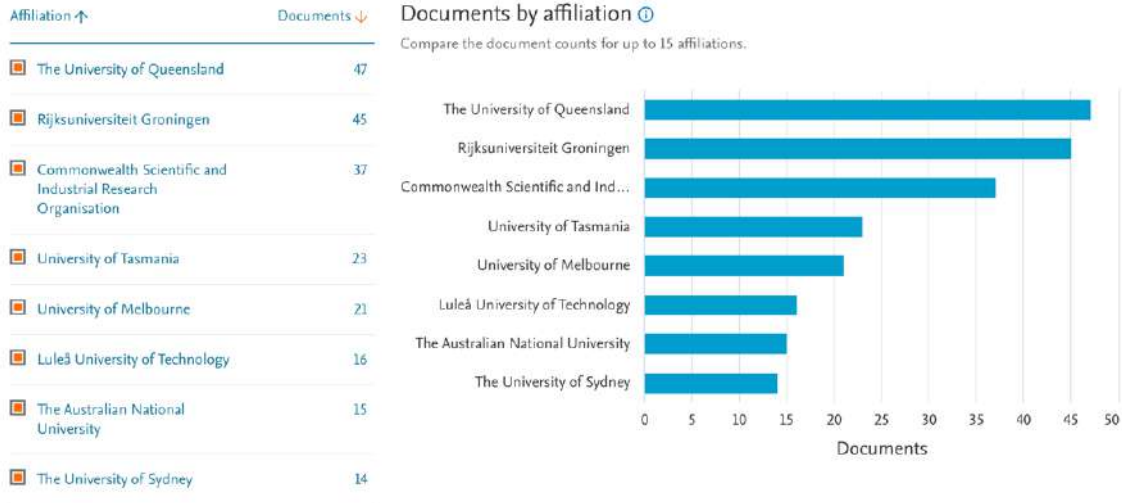


Çalışmaların Kurumlara Göre Dağılımı

Toplumsal onay konusunda yapılan çalışmaların kurumlara göre dağılımı incelendiğinde en fazla yayının Queensland Üniversitesi'nde (n=47) toplandığı görülmektedir. Bunu sırasıyla; Rijksuniversiteit Gröningen (n=45), İngiliz Devletler Topluluğu Bilimsel ve Endüstriyel

Araştırma Örgütü (n=37), Tasmania Üniversitesi (n=23), Melbourne Üniversitesi (n=21), Lulea Teknoloji Üniversitesi (n=16), Avustralya Ulusal Üniversitesi (n=15) ve Sydney Üniversitesi (n=14) takip etmektedir.

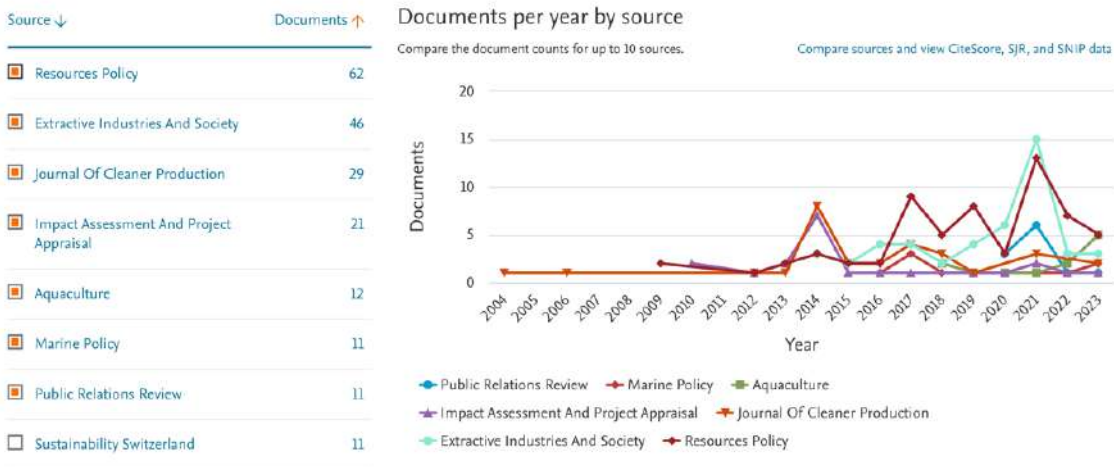
Grafik-7: Çalışmaların Kurumlara Göre Dağılımı



Çalışmaların Yayınlandığı Dergiler

Toplumsal onay konusunda kaleme alınmış çalışmaların en fazla yayınlandığı dergi Resources Policy (n=62) adlı dergidir. Bu dergiyi sırasıyla; Extractive Industries and Society (n=46), Journal of Cleaner Production (n=29), Impact Assessment and Project Appraisal (n=21), Aquaculture (n=12), Marine Policy (n=11), Public Relations Review (n=11) ve Sustainability Switzerland (n=11) dergileri izlemektedir. Halkla ilişkiler alanında yayın hayatını sürdüren Public Relations Review adlı dergideki ilk yayının 2020 yılında yapıldığı görülmektedir. İlgili dergide toplumsal onay konusundaki en fazla yayın ise 2021 yılında (n=6) yapılmıştır.

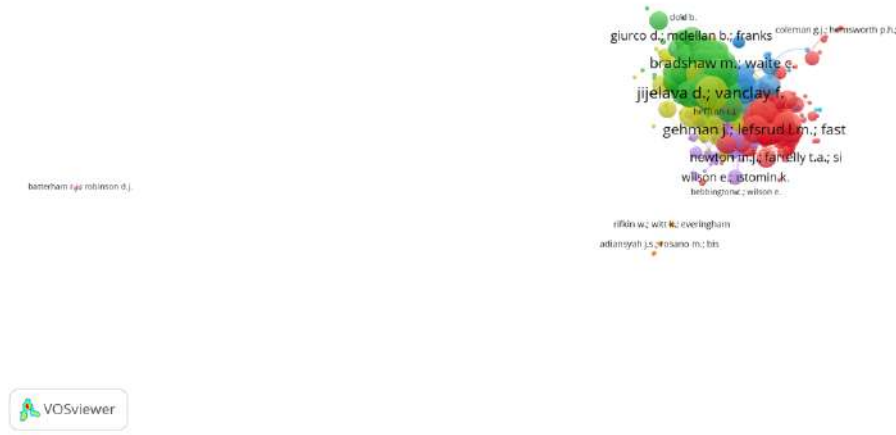
Grafik-8: Çalışmaların Dergilere Göre Dağılımı



Yazarların Bibliyografik Eşleşmesi

En az 1 yayın ve en az 1 atıf kriteri gözetilerek gerçekleştirilen analizler doğrultusunda çalışmaların ortak yazarlık durumları incelendiğinde x birim tespit edilmiştir. Bu birimlerin 9 kümeye ayrıldığı, 8144 bağlantı içerdiği ve 11719 bağlantı gücüne sahip olduğu görülmüştür. En fazla bibliyografik eşleşmeye sahip olan yazarlar sırasıyla; Azapagic (n=703), Prno & Scott (n=548) ve Moffat & Zhang'dır (n=456). Bağlantı gücü en yüksek ilk üç çalışma ise Jijeleva & Vanclay (n=565), Saenz (n=263) ve Brueckner & Eabrasu'dur (n=241).

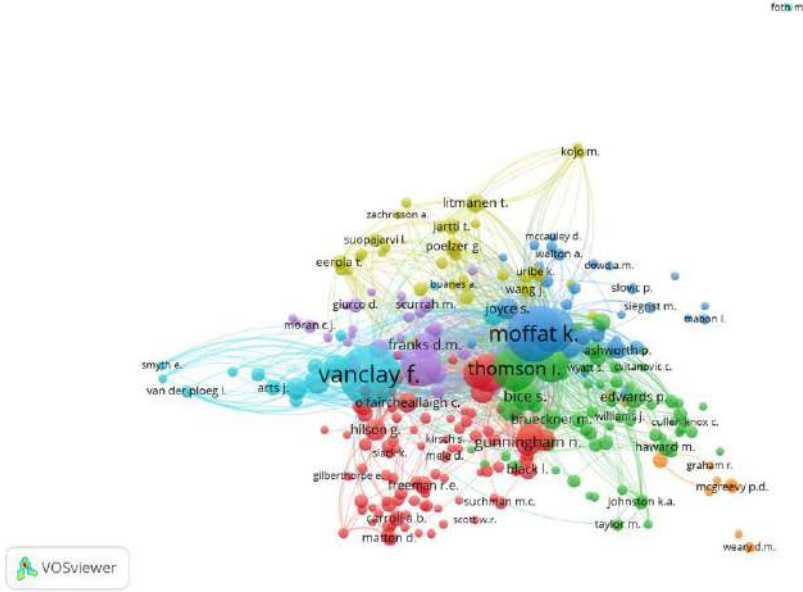
Şekil-1: Yazarların Bibliyografik Eşleşme Bağları



Yazarların Ortak Atıf Analizi

Ortak atıf (Co-Citation), bir yayında atıf yapılan farklı kaynakları tarif etmektedir. Çalışma kapsamında en az 20 atıf seçilerek 297 birim üzerinde gerçekleştirilen analizlerde toplam 7 kümede 29642 bağlantı ve 445888 bağlantı gücü tespit edilmiştir. En fazla ortak atıfa sahip olan ilk üç yazar sırasıyla; Vanclay (n=1010), Moffat (n=830) ve Lacey'dir (n=565).

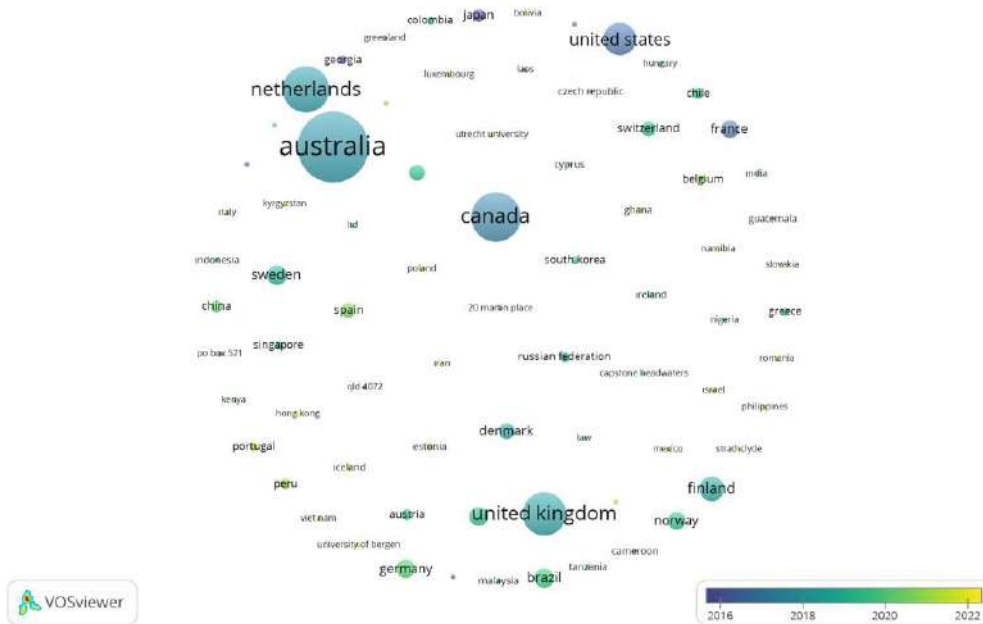
Sekil-2: Yazarların Atıf Ağları



Ülke Atıf Analizi

Ülkelerin atıf durumları analiz edildiğinde en fazla atıfa Avustralya'nın (n=5717) sahip olduğu görülmektedir. Ardından Kanada (n=2738) ve Hollanda (n=2449) gelmektedir. Ülkelerdeki yayın sayıları ile atıf miktarları arasında net bir ilişkinin olduğunu söylemek mümkün değildir. Amerika Birleşik Devletleri (n=145) yayın üretimi olarak ikinci sırada yer almasına rağmen atıflarda (n=1238) beşinci sırada yer almaktadır.

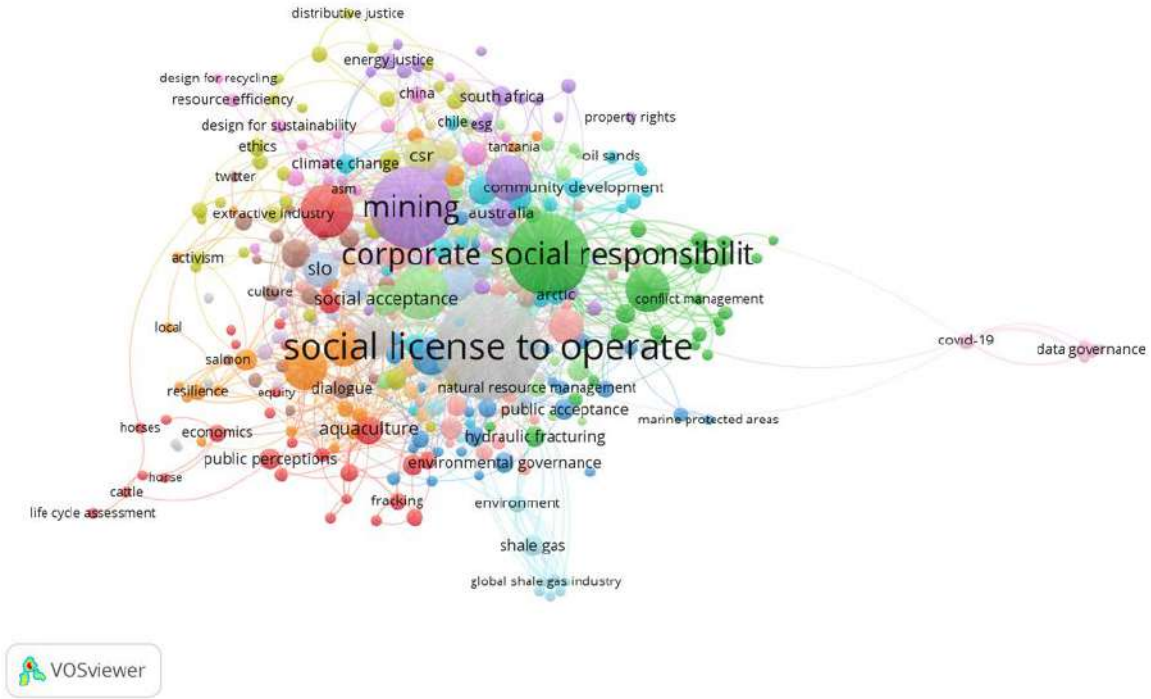
Şekil-3: Ülkelerin Atıf Durumu



Anahtar Sözcük Analizi

Toplumsal onay ile ilgili yayınlarda en sık kullanılan anahtar sözcüklere bakıldığında “social licence to operate” (toplumsal onay) kavramının 282 defa kullanıldığı görülmektedir. Bu kavramı “corporate social responsibility” (kurumsal sosyal sorumluluk) (n=101) ve “mining” (madencilik) (n=99), “social licence” (n=78) ve “sustainability” (sürdürülebilirlik) (n=44) kavramları izlemektedir. Toplam bağlantı gücü incelendiğinde en güçlü ifadelerin social licence to operate, corporate social responsibility ve mining olduğu görülmüştür. En az 5 defa görülen ve aralarında ilişki bulunan 79 gözlem birimi ile yapılan incelemede toplam 9 küme, 622 bağlantı ve 1272 bağlantı gücü tespit edilmiştir.

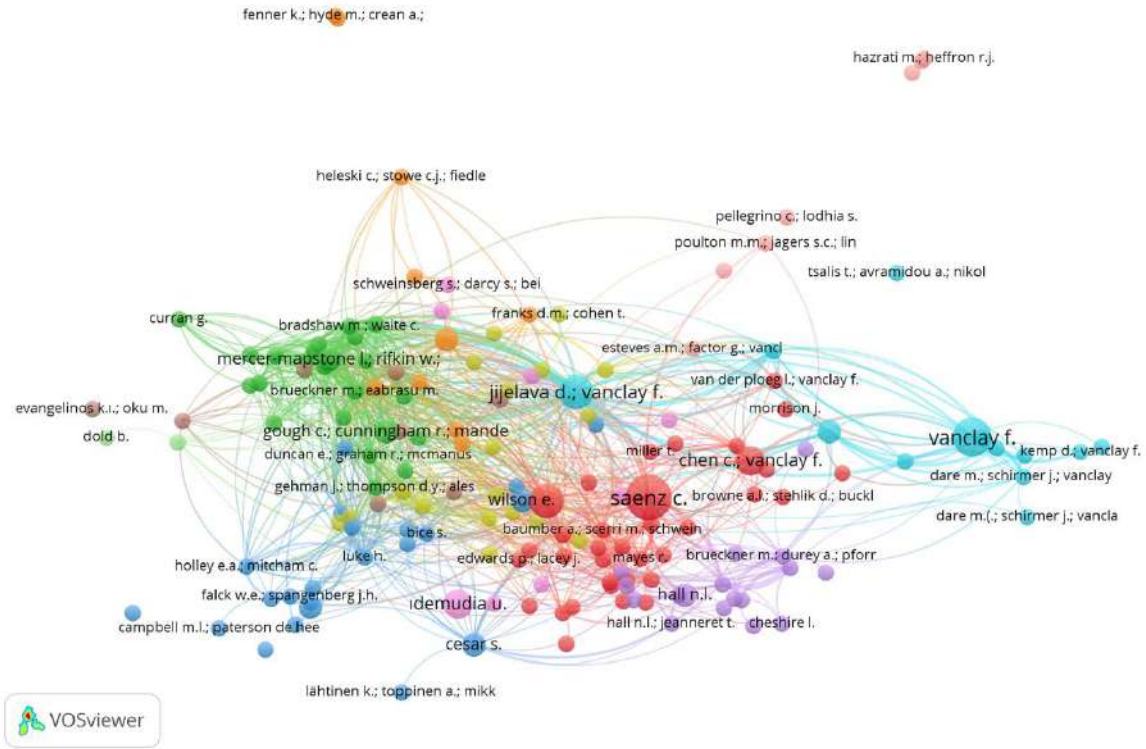
Şekil-4: En Sık Kullanılan Anahtar Kelime İlişkileri



Metin Temelli Bibliyografik Eşleşme Analizi

Birbirinden bağımsız olarak iki kaynağın aynı anda tek bir kaynağa atıf yapması durumu bibliyografik eşleşme olarak tarif edilmektedir. En az 1 atıf almış olma kriteri seçilerek gerçekleştirilen analizde 506 eser tespit edilmiştir. Bu eserlerin 19 kümede 8436 bağlantı ve 11479 bağlantı gücüne sahip olduğu anlaşılmıştır. Bibliyografik eşleşmenin en fazla olduğu çalışmalar sırasıyla; Azapagic (2004) (n=703), Prno & Scott (2012) (n=548) ve Moffat & Zhang (2014) (n=456)'dır. Bağlantı gücü en yüksek ilk üç çalışma ise Jijeleva & Vanclay (2017) (n=266), Jijeleva & Vanclay (2018) (n=248) ve Brueckner & Eabrasu (2018) (n=240)'dur.

Şekil-5: Çalışmaların Bibliyografik Eşleşme Bağları



Sonuç ve Değerlendirme

Bu çalışmada, Türkçeye toplumsal onay olarak çevirebileceğimiz “social licence to operate” kavramına ilişkin niceliksel bir analiz gerçekleştirilmeye çalışılmış; kavramla ilişkisi bulunan çalışmaların bibliyometrik haritası oluşturulmak istenmiştir. Bibliyometrik haritaların sonraki çalışmaların hangi kaynaklara başvurması gerektiği hususunda bir tür güzergah tayin etmesi hasebiyle bu çalışmada da ele alınan kavrama ilişkin bibliyometrik bir harita çıkartılarak, gelecekte kaleme alınacak çalışmalara izlek oluşturulması amaçlanmıştır.

Daha çok çevreyi ilgilendiren konularda faaliyet gösteren işletmeleri ilgilendirdiği düşünülen toplumsal onay kavramının bugün kamuoyunun artan önemini düşündüğümüzde çok geniş bir yelpazede ele alınması gerekmektedir. Nitekim yapılan analizler sonrasında toplumsal onay kavramının başta sosyal bilimler olmak üzere daha birçok alanda ele alındığı görülmektedir.

Toplumsal onay kavramına ilişkin çalışmaların ülke bazlı incelemesi yapıldığında konuya en fazla eğilen ülkelerin Avustralya, Amerika ve Kanada olduğu görülmektedir. Böylesi bir sonucu ilgili ülkelerdeki kamuoyunun karar alma süreçlerindeki etkinliği ile ilişkilendirmek mümkündür. Bu ülkelerde kamuoyunun gerek devletin gerekse özel kuruluşların kararlarında baskın bir güç unsuru olması, toplumsal onay gibi kamuoyunun tasdik ettiği meşruiyetin gündemde tutulmasına vesile olduğu düşünülmektedir.

Bunun yanında toplumsal onay kavramsallaştırmasının 1990’lı yılların sonlarına doğru gündeme gelmeye başlaması da tesadüfi bir durum değildir. Özellikle iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler bireylerin çevresinde ve dünyada olup bitenlerden daha hızlı bir biçimde

haberdar olmasını sağlamaktadır. Bu durum bireyleri birçok konuda bilgili ve bilinçli hale getirmektedir. Geçmiş dönemlere nazaran bireyler, kendisini doğrudan ya da dolaylı olarak ilgilendiren konularda daha fazla tepki koymakta; bu da gerek devletin gerekse özel sektörün faaliyetlerinde, başına buyruk hareket etmesini önlemektedir ki toplumsal onay devlet ve özel sektör için riskleri yönetmek ve krizleri önlemek adına bir tür gereklilik haline gelmektedir.

Toplumsal onayın faaliyetler adına bir tür zarurete dönüşmesi gerek devletin gerekse özel sektörün halkla ilişkiler faaliyetlerini de etkilemektedir. Faaliyetleri için toplumun onayını almak zorunda olan her türden kuruluş, paydaşlarının rızasını kazanmak adına halkla ilişkiler faaliyeti olarak çift yönlü simetrik modeli takip etmek durumundadır. Çünkü toplumsal onay, kusursuz bir ilişki yönetimini gerektirmektedir. Artık faaliyetleri belirleyen devlet ya da kurumlar değil; devletin ve kurumların başarısı ve başarısızlığı üzerinde etkisi bulunan paydaşların geribildirimleridir. Toplumsal onay kavramsallaştırması mevcut bu durumu özetler nitelikte bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bütün bu nedenlerle toplumsal onay kavramsallaştırmasına yönelik çalışmaların halkla ilişkiler alanında daha fazla karşılık bulması gerektiği düşünülmektedir. Toplumsal onay kavramına ilişkin kuramsal ve kavramsal altyapının halkla ilişkiler alanında kullanılması, halkla ilişkiler disiplininin epistemolojik zemine de katkı sağlayacaktır. Bu nedenle bu çalışma, özellikle Türkiye'deki halkla ilişkiler literatüründe toplumsal onay kavramının daha fazla tartışılması gerektiğini ileri sürmekte; gelecek çalışmalara izlek oluşturması niyetiyle toplumsal onay kavramının bibliyometrik bir haritasını çıkarmaya odaklanmaktadır. Gelecek çalışmaların bu çalışma kapsamında bulgularan veriler ışığında halkla ilişkiler alanına yeni açılımlar kazandırması ümit edilmektedir.

Kaynakça

- Arslan, E. (2022). Sosyal Bilim Araştırmalarında Vosviewer ile Bibliyometrik Haritalama ve Örnek Bir Uygulama. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22 (Özel Sayı 2), ss. 33-56.
- Boutilier, R. G., & Thomson, I. (2011). Modelling and Measuring The Social License to Operate: Fruits of A Dialogue Between Theory and Practice. *Social Licence*, 1, ss. 1-10.
- Bridge, G. (2004). Contested Terrain: Mining and The Environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 29, ss. 205–259.
- Burstein, P. (2003). The Impact of Public Opinion on Public Policy: A Review and An Agenda. *Political Research Quarterly*, 56(1), ss. 29-40.
- Capizzo, L. (2020). The Right Side of History, Inc.: Social Issues Management, Social License to Operate, and The Obergefell V. Hodges Decision. *Public Relations Review*, 46(5), 101957.
- Carroll, A. B. (1998). The Four Faces of Corporate Citizenship. *Business and Society Review*, 100(1), ss. 1-7.
- Cashore, B., Vertinsky, I. And Raizada, R. 2001 Firms' Responses to External Pressures for Sustainable Forest Management in British Columbia and the US Pacific Northwest. In

- Sustaining The Pacific Coast Forests: Forging Truces in the War in the Woods. Alper, D. and Salazar, D. (Eds). University of British Columbia Press. ss. 80–119.
- Franks, D. M., & Cohen, T. (2012). Social Licence in Design: Constructive Technology Assessment within A Mineral Research and Development Institution. *Technological Forecasting and Social Change*, 79(7), ss. 1229-1240.
- Grunig, J.E. and Hunt, T. 1984. *Managing Public Relations*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Gunningham, N., Kagan, R. A., & Thornton, D. (2004). Social License and Environmental Protection: Why Businesses Go Beyond Compliance. *Law & Social Inquiry*, 29(2), ss. 307-341.
- Hall, N., Lacey, J., Carr-Cornish, S., & Dowd, A. M. (2015). Social Licence to Operate: Understanding How A Concept Has Been Translated into Practice in Energy Industries. *Journal Of Cleaner Production*, 86, ss. 301-310.
- Harvey, B., Vanclay, F., & Esteves, A. M. (2011). SIA From A Developers Perspective: Foreword. *New Directions in Social Impact Assessment*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. ss. xxvii–xxxiii.
- Hurst, B., & Johnston, K. A. (2021). The Social Imperative in Public Relations: Utilities of Social Impact, Social License and Engagement. *Public Relations Review*, 47(2), 102039.
- Hurst, B., Johnston, K. A., & Lane, A. B. (2020). Engaging for A Social Licence to Operate (SLO). *Public Relations Review*, 46(4), 101931.
- Ihlen, Ø., & Raknes, K. (2020). Appeals to ‘The Public Interest’: How Public Relations and Lobbying Create A Social License to Operate. *Public Relations Review*, 46(5), 101976.
- Jones, T. M. (1980). Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined. *California Management Review*, 22(3), ss. 59-67.
- Joyce, S., & Thomson, I. (2000). Earning A Social Licence to Operate: Social Acceptability and Resource Development in Latin America. *CIM Bulletin*, 93(1037), ss. 49-53.
- Koya, N., Hurst, B., & Roper, J. (2021). In Whose Interests? When Relational Engagement to Obtain A Social License Leads to Paradoxical Outcomes. *Public Relations Review*, 47(1), 101987.
- Mak, A. K., Chaidaroon, S. S., Poroli, A., & Pang, A. (2021). Understanding Organizational And Socio-Cultural Contexts: A Communicative Constitutive Approach to Social License to Operate Among Top Hong Kong Companies. *Public Relations Review*, 47(3), 102055.
- Marsh, C. (2010). Precepts of Reflective Public Relations: An Isocratean Model. *Journal of Public Relations Research*, 22(4), ss. 359-377.
- Moffat, K., & Zhang, A. (2014). The Paths to Social Licence to Operate: An Integrative Model Explaining Community Acceptance of Mining. *Resources Policy*, 39, ss. 61-70.
- Moffat, K., Lacey, J., Zhang, A., & Leipold, S. (2016). The Social Licence to Operate: A Critical Review. *Forestry: An International Journal of Forest Research*, 89(5), ss. 477-488.
- Nelsen, J. L. (2006). Social License to Operate. *International Journal of Mining, Reclamation and Environment*, 20(3), ss. 161-162.

- Nelsen, J., & Scoble, M. (2006). Social License to Operate Mines: Issues of Situational Analysis and Process. Department of Mining Engineering, University of British Columbia, Vancouver, ss. 1-22.
- Parker, A. R., Van Alstine, J., Gitsham, M., & Dakin, R. (2008). Managing Risk and Maintaining License to Operate. Washington, DC: World Bank.
- Parsons, R., Lacey, J., & Moffat, K. (2014). Maintaining Legitimacy of A Contested Practice: How the Minerals Industry Understands Its 'Social Licence to Operate'. Resources Policy, 41, ss. 83-90.
- Saniei, S., & Kent, M. L. (2021). Social License to Operate in Crowdfunding Campaigns. Public Relations Review, 47(2), 102008.
- Van Der Meer, T. G., & Jonkman, J. G. (2021). Politicization of Corporations and Their Environment: Corporations' Social License to Operate in A Polarized and Mediatized Society. Public Relations Review, 47(1), 101988.
- Williams, J., & Martin, P. (2011). Defending The Social Licence of Farming: Issues, Challenges and New Directions for Agriculture. Collingwood, VIC, Australia: CSIRO Publishing.

GERÇEKLİKTE KAYIŞIN DİLSEL APORİA'LARI: BİR YÜZLEŞME POETİKASI OLARAK SERVET-İ FÜNÛN EDEBİYATI

Servet Gündoğdu

* Dr. Öğretim Üyesi, Samsun Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü, ORCID: 0000-0001-8370-2726

Özet

Şiirin gerçeklikten kaçış imkânı sunması romantik nosyondur. Türk edebiyatı bilhassa bu imkânı Servet-i Fünûn şiirinin kendi hakkında sunduğu bir anlatı üzerinden benimsemiş görünür. Bu anlatı, dönemin siyasi baskısı nedeniyle yazarların edebiyatı kendileri için bir sığınak olarak görmesi ve siyaset karşısında pasif bir pozisyon alma olarak görülebilecek türden dilin semantik açıdan daha belirsiz kullanımına yönelmeleridir. Anlatıdaki tarafların siyasi bakımdan ne ölçüde negatif, nötr veya pozitif konumlandırılmasının doğru olduğu üzerine bir tartışma yapmak bu tebliğın amacı değildir. Burada odaklanılan husus siyasi veya toplumsal gerçeklikten kaçarken dilin gerçekliğinin dil-dışı gerçeklikten ne ölçüde ayrıştırılabilir olduğudur. Dilin her türden gerçekliği hem oluşturan hem de dönüştüren bir yapısı olduğuna kabul edildiğinde dilin ve şiirin bir kaçış değil, tersine bir yüzleşme olduğuna ileri sürülebilir.

Anahtar Kelimeler: Servet-i Fünûn Edebiyatı, gerçeklikten kaçış, şiir

Giriş

Romantik bir nosyon olan dünyadan veya gerçeklikten kaçış, doğaya dönüş, bilinçdışına dönüş, rüya ya da fantazi dünyalarına kaçış gibi farklı kaçış biçimlerini önceler. Bunlar arasında uzak yerlere duyulan özlem (gezme tutkusunu) ve yabancı kültürlerle duyulan ilgi de yer almaktadır. Gerçeklikten kaçış, basitçe gerçek dünyadan kaçışı ve görünür bir gerçeklik lehine talepleriyle ondan kaçınmayı, yani muhayyel veya mümkün olan daha iyi gerçekliği ifade eder. Terim psikolojide ve eğitim dilinde çoğunlukla olumsuz anlamda kullanılır. Kaçış, sosyal hedeflerin ve eylem fikirlerinin bilinçli veya bilinçsiz olarak reddedilmesi olarak bir kaçış veya kaçış tutumu olarak anlaşılmaktadır. Aslında burada gerçeklikten kaçış sonlu ve sınırlı olan akıldan sonsuz olan ruha ve hayal gücüne, muhayyileye doğru bir yol alma arzusunu barındırır. Burada ruh, duygular ve öznel algı merkezi bir rol oynar. Romantiklere göre gerçeklik ve akıl sonlu iken, insan ruhu ve hayal gücü sonsuzdur. Uzak diyarlara seyahat etmek sadece siyasi baskıyı aşmak amacını taşımaz, aynı zamanda içsel huzursuzluk, bilinmeye duyulan özlem ve kişinin kendisini dönüştürme arzusuyla iç içedir.

Kaçış yalnızca bireysel yalnızlık ve sosyal izolasyon olarak görülmek zorunda da değildir. Tarikatlara veya korunaklı topluluklara katılmak da, diğer insanlarla birlikte yapılsa bile, gerçeklikten kaçmanın bir başka formudur. Dini “halkın afyonu” olarak formüle eden Karl Marx, toplumsal açıdan geniş ve bütünleşmiş bir hareket olan Hıristiyanlığı, gerçek toplumsal koşullara ilişkin bilgidir ideolojik bir kaçış olarak yorumlar. Theodore Adorno ve Guy Debord'un “kültür endüstrisi” ve “gösteri toplumu” kavramları, bu analizi tüketim malları, eğlence endüstrisi ve reklam alanına kadar genişletir. Marksistlerden etkilenen Eleştirel Teorinin analizine göre “yanlış ihtiyaçlar” gösterisi, halkı, kapitalizmin sınıflı toplumunda maruz kaldıkları maddi ve psikolojik sefaletten ve yabancılaşmadan yabancılaşmış bir şekilde uzaklaştırmaktır.

Genel olarak sanat ve özel olarak şiir, gerçeklikten kaçmanın bir yolu olmakla Platon'dan bu yana suçlanabilir. Şairin saklandığı ve gerçek dünyadan uzaklaştığı fildişi kule imgesi bu amaçla sıklıkla kullanılmıştır. Bu terim özellikle Friedrich Hölderlin'in şiiri gibi Romantik sanata uygulanmıştır.¹

Dilde Gerçeklikten Kaçış

Zor şartlar altında yaşanan bir mekânı bedensel olarak geride bırakma, başka ülkelere ve şehirlere göç etme veya hicret bir tür gerçeklikten kaçış olarak görülebilir. Edebiyat dil ile yapılan bir sanat olduğu için dilde gerçeklikten kaçış mümkün müdür sorusunu sormak gerekir? Dahası Gadamer'e göre vatan o vatana ait dil üzerinden yaşamımızı kurma yükümlülüğümüz nedeniyle geride bırakabilir değildir.

“sürgündeki yaşama, kişinin dışlandığını bildiği vatanına dair düşünceler, - dolayısıyla geri dönüş [Rückkehr] söz konusu olmasa bile geri dönüş düşünceleri de- gayriihtiyari eşlik eder. Vatan unutulmazlığını sürdürür.”

Kafavis'in meşhur şiirinde olduğu gibi o şehir ardımızdan gelecektir.

Yeni bir ülke bulamazsın,

başka bir deniz bulamazsın.

Bu şehir arkandan gelecektir.

Böylece dille yapılan sanat insana vatandan uzaklaşma veya kaçma değil, unutulamaz ve ardımızdan gelen karakteriyle gerçeklikle yüzleşme imkânı verir. Bu perspektiften hareketle Servet-i Fünûn'u bir kaçış edebiyatı değil, daha ziyade bir yüzleşme edebiyatı olarak okumak daha gerçekçi görünmektedir.

Servet-i Fünûn'da Kaçış

Servet-i Fünûn dönemi Türk edebiyatında kaçış teması, dönemin edebiyatının önemli bir özelliği olarak görülür. Bunun toplumsal ve siyasi koşullar, romantizm etkisi, sanatsal özgürlük ve yaratıcılık arayışı ve realiteden uzaklaşma gibi bazı gerekçeleri bulunmaktadır.

Servet-i Fünûn dönemi, Osmanlı İmparatorluğu'nun zorlu siyasi ve toplumsal koşullarının bir yansıması olarak görülür. Bu dönemde imparatorluk, ekonomik sorunlar, modernleşme çabaları ve yabancı müdahalelerle mücadele edilmektedir. Bu nedenle, yazarlar sıklıkla bu zorlu koşullardan kaçışı veya kaçışın hayalini yazmışlardır. Servet-i Fünûn edebiyatı, Batı'dan etkilenilen bir dönem olarak romantizmin izleri taşıyordu. Doğaya, hayal gücüne ve bireysel özgürlüğe kaçışı merkezine aşan romantizmin etkisiyle kaçış temaları daha da belirgin hale gelmiştir. Bu doğrultuda Servet-i Fünûn edebiyatçıları sanatsal özgürlüğün ve yaratıcılığın önemini vurgulamışlardır.

Kaçış temaları, çoğunlukla sıradan yaşamın monotonluğundan veya toplumsal baskılardan kaçarak yaratıcılığı özgürce ifade etmenin bir yolu olarak sunulur. Böylece Tevfik Fikret'in “Bir An-ı Huzur”, “Yeşil Yurt” ve “Ömr-ı Muhayyel” şiirlerine bakıldığında, gerçek dünyanın zorlayıcı veya karmaşık yanlarından kaçarak idealize edilmiş, hayal dünyasına daha yakın bir dünya oluşturmanın hedeflendiği görülür. Bu kaçış, okuyuculara gerçek dünyadan bir mola ve rüyaların, hayallerin dünyasına bir geçit sunuyordu. Bu nedenlerle, kaçış teması Servet-i Fünûn edebiyatında önemliydi çünkü bu dönemin yazarları, çağlarının zorluklarından ve

¹ Peter Handke, I am an Inhabitant of the Fildişi Kule (1972) adlı kitabında bu suçlamayla karşılaştı. Orada sanatın ütopyik karakterini vurguluyor; bu, tam da gerçeklikten uzaklığı nedeniyle onu değiştirmeyi mümkün kılıyor.

sıkıntılarında kaçışı bir araç olarak kullanarak hem kişisel ifade özgürlüğünü hem de sanatsal yaratıcılığı aradılar.

Halid Ziya Uşaklıgil, Tevfik Fikret'in bir ütopyik kaçışı sembolize eden Yeşil Yurt fikrinden hatıralarında söz ederken “Gözünde onu inciten, kudurtan ne varsa sanki bir büyüyle silinmiş göründü; İstanbul ve onun içinde, arkasında, ötesinde ne kadar kötülükler ve kirlilikler bulunuyorduysa bunlar hep bir unutmaya bulutunun altına saklanmış oldu. Artık onun görüş ufkunda bir yaşama alanı, bir mutluluk köşesi vardı ve orada muradına göre bir dünya yaratacağı: Yeşil Yurt!..”

Mehmet Kaplan'ın belirttiği üzere “Bu hayallerin yıkılışı üzerine Fikret “Bir Mersiye” şiirini yazar. Bu bir hayal kırıklığı şiiridir. Özlediği mekânın özellikleri bu şiirde görülür.”

Servet-i Fünûn'da Yüzleşme

Halit Ziya gidilecek başka mekânların da başka türden zorluklar içeren gerçekliklere sahip olduğunu yine hatıralarında anlatır: “İşte Yeşil Yurt, önce, dünyanın cenneti sayılan Seylan adasında kurulmak üzere başlamışken adanın cennet ününe karşın yabancılara karşı pek acımasız olan havası ve suyu, geçim biçimi, böcekleri ve türlü berbat sinekleri ve bunlardan başka oraya kadar yapılacak yolculuğun ve orada yerleşmenin bizleri karşı karşıya bırakacağı türlü türlü zorluklar bu düş dünyasının kurulacağı yeri değiştirmek zorunluluğunu doğurdu. Bunun sonucunda Hüseyin Kâzım'ın Manisa çiftliği düşünüldü.”

Fakat buradaki başka mekânların gerçekliğiyle yüzleşme ile bizim burada ele aldığımız şekliyle yüzleşme farklı anlamlar içerir. Biz yüzleşme derken, amaçlanan yere varıldıktan sonra ortaya çıkan yeni müşkülleri değil, mevcut sorunlara dilsel yüzeyde mukavemet gösterebilecek dilsel bir tecrübeyi üretmekten söz etmekteyiz. Dolayısıyla şiir her ne kadar bir kaçışı anlatıyor gibi görünse de aslında burada beliren şey mevcut zorlu gerçeklikle dil düzleminde yüzleşerek direnç gösterme durumudur.

Dolayısıyla hülyadan vazgeçme veya hülyayı gerçekleştirilememenin nedeni zaten amaçlanan şeye, yani dilde direnmeye ulaşılmasıyla alakalıdır. Hatem Türk "sonuçta bu hayal, birtakım edebi eserin ortaya çıkmasına hizmet etmiştir."² demiş olsa da kanaatimizce tersine edebi eserlerin varlığı hem bu hayalin ortaya çıkmasına hem de dilin direnme kuvveti vermesine zemin hazırlamıştır.

Sonuç

Sonuç olarak Servet-i Fünûn edebiyatında, kaçış fikrinin şiirlerin muğlak ifade formuyla ilişkisi önemli bir konudur. Servet-i Fünûn şairleri, kaçış temasını kullanarak sıklıkla içsel dünyalara ve düşünce dünyalarına kaçma eğilimindeydiler. Ve bu kaçıştaki hazırlıksızlık ve ortaya çıkabilecek olası riskler dilin de belirsizlik alanına kaymasına neden olur. Bu hazırlıksızlık ve risk durumu içsel dünyaların karmaşıklığını ve zenginliğini ifade etmek için özel bir düşünme alanı açar. Kaçış muğlak dile, muğlak dil de kaçışa zemin hazırlarken şiirlerin iç düşünce, duygu ve hayallerle iç içe girmesi için bir serbestlik ortaya çıktı. Böylece geleneksel Osmanlı şiirine kıyasla daha özgür ve esnek bir dil kullanımı da kendisini göstermeye başladı. Böylece Servet-i Fünûn şairleri, başka dünyalardan belki daha çok, dilin estetik potansiyellerini keşfetmek istediler. Kaçışla ortaya çıkan dilsel belirsizlik, onların şiirlerine daha yaratıcı ve estetik bir boyut kazandırdı.

² Hatem Türk, “Bir Servet-i Fünûn Masalı: Yeni Zelanda Fikri ve Anadolu’ya Avdet”, 1509.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR: BİR META-SENTEZ ÇALIŞMASI

Öğr.Gör.Dr., ERKAN KADİR ŞİMŞEK ¹

¹ Akdeniz Üniversitesi, Manavgat Meslek Yüksekokulu, ORCID ID 0000-0002-2140-2397

ÖZET

Teknolojinin ilerleyişi baş döndürücü bir hızla gerçekleşmektedir. Bu husus başta sağlık olmak üzere insan yaşantısındaki konforu arttırmakla kalmayıp; yaşam süresini de bariz bir biçimde uzatmaktadır. Bu da nüfus patlamasına yol açarak Dünya kaynaklarının daha hızlı bir biçimde tüketilmesine sebebiyet vermektedir. Tüm bu gelişmeler “sürdürülebilirlik” kavramını ortaya çıkarmıştır. Sürdürülebilirlik; tarım, kalkınma ve pek çok farklı alanda kendine yer bulmuştur. Turizm de bunlardan birisidir. Sürdürülebilir turizm kavramı da gittikçe önem kazanmaktadır. Bu nedenle sürdürülebilir turizm ile ilgili alanyazında çok sayıda çalışma yer almaktadır. Bu çalışmada amaç en güncel yayınların sistematik bir biçimde incelenerek ilerideki araştırmalara ışık tutması olarak özetlenebilir. Bu bağlamda iki araştırma sorusuna yanıt aranmaya çalışılmıştır. Yöntem olarak amaca en uygun olan meta-sentez seçilmiştir. Çalışmada kullanılan makaleler oluşturulan 5 kritere uyduğu gerekçesiyle analize tabi tutulmuştur. Toplamda 2023 yılında yayınlanan 8 makale analiz edilmiştir. Analiz süreci 3 aşamadan oluşmaktadır. Analizler neticesinde konuyla ilgili en güncel çalışmalar arasında nitel çalışmaların ağırlıklı olarak yer aldığı saptanmıştır. Sürdürülebilir turizm konusunda yapılan çalışmaların destinasyona özgü ve spesifik olduğu görülmüştür. Çalışmaların yöreleriyle birlikte öneme sahip Geleneksel El Sanatları, Somut Olmayan Kültürel Miras, Somut Kültürel Miras gibi kavramlarla oldukça beraber kullanıldığı saptanmıştır. Turizm sözcüğü ile SWOT analizi kavramı birden fazla çalışmada yer almaktadır. Bu nitel araştırmaların çoğunlukta olduğu çalışmalarda sıklıkla başvurulan bir yöntem olmasından ileri geldiği söylenebilir. Benzer bir biçimde MAXQDA programı sözcüğünün kullanım oranı, sürdürülebilir turizm konusu ile ilgili nitel araştırma yürüten araştırmacılar tarafından kullanıldığı şeklinde yorumlanabilir. Bungalov sözcüğünün otel, pansiyon gibi konaklamayla ilgili sözcüklerin yer almadığı bu çalışmada öne çıkması, bu tesislerin sürdürülebilirlikle olan ilişkisiyle açıklanabilir. Gastronomi turizm sözcüğünün yüksek frekans değeri ile listede yer alması, sürdürülebilirlik ile bu kavramın ne derece önemli hale gelmiş olduğunun göstergesidir.

Anahtar Kelimeler : Sürdürülebilir, Turizm, Meta-sentez

CURRENT RESEARCH IN SUSTAINABLE TOURISM: A META-SYNTHESIS STUDY

ABSTRACT

The advancement of technology is taking place at a dizzying pace. This not only increases the comfort of human life, especially health, but also significantly extends life expectancy. This, in turn, leads to a population explosion and causes the Earth's resources to be consumed more rapidly. All these developments have led to the concept of "sustainability". Sustainability has found its place in agriculture, development and many other fields. Tourism is one of them. The concept of sustainable tourism is gaining importance. Due to that reason, there are many studies on sustainable tourism in the literature. The aim of this study can be summarized as a systematic review of the most recent publications to shed light on future research. In this context, two research questions were tried to be answered. Meta-synthesis was chosen as the most appropriate method for the purpose. The articles used in the study were analyzed on the grounds that they met the 5 criteria. In total, 8 articles published in 2023 were analyzed. The analysis process consists of 3 stages. As a result of the analysis, it was determined that qualitative studies were predominant among the most recent studies on the subject. It has been observed that the studies on sustainable tourism are destination-specific and specific. The studies are used together with concepts such as Traditional Handicrafts, Intangible Cultural Heritage, Tangible Cultural Heritage, which are important with their regions. The word tourism and the concept of SWOT analysis are found in more than one study. It can be said that this is due to the fact that it is a frequently used method in studies where qualitative research is predominant. Similarly, the usage rate of the word MAXQDA program can be interpreted as being used by researchers conducting qualitative research on sustainable tourism. The prominence of the word bungalow in this study, which does not include words related to accommodation such as hotel and pension, can be explained by the relationship between these facilities and sustainability. The fact that the word gastronomy tourism was included in the list with a high frequency value is an indication of how important this concept has become with sustainability.

Key Words : Sustainable, Tourism, Meta-Synthesis

Literatür:

İnsan faaliyetlerinin doğal kaynaklar üzerindeki etkisi giderek artmakta ve çevresel sorunlar dünya çapında önemli bir tehdit oluşturmaktadır. Yaşam kalitesi, iklim değişikliği, biyoçeşitliliğin azalması, su kıtlığı, toprak bozulması ve hava kirliliği gibi sorunlardan önemli ölçüde etkilenmektedir. Sonuç olarak, sürdürülebilirlik günümüzün en önemli sorunlarından biri haline gelmiştir (Taşcıoğlu ve Yıldırkan, 2023). Tüm bunlara ek olarak turizmin ve turizm dışı diğer faktörlerin neden olduğu ekonomik, toplumsal, sosyal ve çevresel sorunlar da dünya çapında her geçen gün artmaktadır. Sürdürülebilir turizm, turizmden kaynaklanan sorunları

çözmek ve turizmden kaynaklanan zararları azaltmak için hassas dengeleri bozmaksızın turizm faaliyetlerini sürdürmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilir turizm için her şeyden önce denge önemlidir. Sonuç olarak, turizmin sosyal, çevresel ve ekonomik faydaları ile zararları arasındaki dengeyi sağlamak çok önemlidir. Sürdürülebilir turizmin hedefleri arasında, farklı sosyal grupların turizmden elde edilen faydalardan eşit bir şekilde yararlanması da yer almaktadır (Ödemiş, 2023).

Sürdürülebilirlik, ekonomik ve sosyal politikaların ekolojik koşullarla dengede kalmasını sağlamaktadır. "Sürdürülebilir kalkınma" terimi daha önce Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu (WCED) tarafından tanımlanmış ve sürdürülebilirlik kavramı dünya çapında gündeme taşınmıştır. Yine de bu terimlerin anlamları ve belirli durumlara uygulanabilirliği hala tartışmaya açıktır (Seghezzeo, 2009).

Turizm özelinde ise Dünya Turizm Örgütü (WTO), sürdürülebilir turizmi, yerel halkların ve ziyaretçilerin sosyoekonomik ve estetik ihtiyaçlarını karşılayan, çevrenin doğal bütünlüğünün korunduğu, ekosistemlerin, biyolojik çeşitliliğin ve ekolojik işleyişlerin sürdürüldüğü ve çevrenin doğal kaynaklarının korunduğu bir kalkınma şekli olarak tanımlamaktadır (WTO, 1996; Düzgün ve Çalık, 2017; Özgeriş vd., 2023).

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ve WTO sürdürülebilir turizm için 12 ilke belirlemiştir. Bunlar (UNEP ve WTO, 2005):

- Sosyal Katılım,
- Ekonomik devamlılık
- İstihdam
- Kalkınma
- Yerelden kontrol
- Toplumsal refah
- Ziyaretçi memnuniyeti
- Çevresel temizlik
- Kaynakların verimli kullanımı
- Kültürel miras
- Görsel bütünlük
- Biyolojik çeşitliliğdir.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, kaynakların bugünkü nesiller tarafından kullanılırken gelecek nesillerin ihtiyaçları dikkate alınmasını gerektirir. Kaynakların gelecek nesiller için korunması çok önemlidir. Bu nedenle, sürdürülebilirlik, gelecekteki refahın korunmasıyla tanımlanabilir. Sürdürülebilirlik, insanlığın geleceği için önem arz etmektedir. Günümüzde turizm de sürdürülebilirlik ile ilgilidir. Sürdürülebilirlik, özellikle kitle turizminin zararlarını önlemek açısından kritik bir role sahiptir. Ayrıca turizm, ekonomik büyümeye katkıda bulunduğu için

birçok ülke ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Turizmin ekonomiye sağladığı katkıyı artırmayı amaçlayan girişimler ve faaliyetler, turizmin devamlılığını tehdit etmektedir. Çevreye duyarlı olmayan uygulamalar turizm faaliyetlerini de olumsuz etkilemektedir. Sürdürülebilir turizm, bilinçli tüketimi teşvik ederek turizmin olumsuz etkilerini azaltıp; turizm kaynaklarının korunması ve kullanılması yoluyla tüketilmesini teşvik etmektedir. Ayrıca gelecek nesiller için aynı doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlar. Sürdürülebilir turizm, doğayla uyumlu, yerel halkla dost ve gelenek ve göreneklerin sürdürülebilirliğini destekler. Çevreye duyarlı ve bilinçli turistlerin tercih ettiği bir turizm yöntemi olmakla birlikte, yerel halkın çıkarlarını da göz önünde bulundurmaktadır. Bu durumda, sürdürülebilir turizm, doğal yaşamın tahrip edilmesi ve nesillerin tükenmesi gibi süreçlere karşıt bir anlam ifade eder (Civelek, 2022).

Yöntem

Günümüzde meta-analiz, meta-sentez ve bibliyometrik çalışmalar önem kazanmaktadır. Hali hazırdaki verilerin yorumlanmasını temel alan bu yöntemlerden özellikle meta-analiz ve meta sentez birbiri ile karıştırılmaktadır. Meta-analiz çalışmalar kelime anlamı olarak araştırmaların toplamı gibi farklı şekillerde ifade edilse de istatistiki olarak çok sayıda ileri düzey hesaplama dayanmaktadır (Dinçer, 2014; Şimşek, 2023; Şimşek ve Kalıpçı, 2023). Meta sentez çalışmalar ise spesifik bir alanda seçilen konu hakkında çıkarılan çalışmaların dikkatli bir biçimde irdelenerek buradan elden edilen nitel verilerin yorumlanmasına dayanmaktadır. Burada bahsi geçen “yorumlama” yönüyle de meta-analiz çalışmalardan ayrılmaktadır (Finlayson ve Dixon, 2008; Toker, 2022). Alanyazın incelendiğinde meta-sentez çalışmaların amaçları aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

Meta-sentezin Amaçları	
Schreiber vd. (1997)	Teori oluşturmak Teori açıklamak Teori geliştirmek
Paterson (2001)	Araştırılan konunun yüzeyinin altına kazmak Revaçta olan fikirlerin geçerliliğini yapısoküme uğratmak için mümkün olan en kapsamlı analizden yararlanmak Yeni bir gerçeğin sosyal açıdan daha sorumlu bir biçiminin çekirdeğini ortaya çıkarmak
Timulak (2014)	Belirsizlikleri ve farklılıklarıyla birlikte bir grup çalışmada araştırılan bir olgunun kapsamlı bir tanımını yapmak Birincil araştırmalarda uygulanan araştırma yöntemlerinin bulgular üzerindeki etkisini tespit etmek

Şekil 1. Meta-sentezin amaçlar (Toker, 2022).

Alanyazında yer alan çalışmalar incelendiğinde, her meta-sentez çalışmasının kendisine özel bir süreç yaklaşımı bulundurduğu görülmektedir. Bu bağlamda meta-sentezi sadece nitel çalışmalarla ilişkilendirmemek gerekir. Çalışmanın odağında yer alacak konuyla ilgili nicel çalışmalardan elde edilen verilerin de bu bağlamda değerlendirilmesini içeren çalışmalar

bulunmaktadır (Serçek ve Serçek, 2017). Meta-sentezin aşamaları ise aşağıdaki şekilde aşamalandırılmaktadır.

Meta-sentezin Aşamaları	
(Hoon, 2013)	(Padgett, 2016)
1. Araştırma sorusunun çerçevelendirilmesi	1. İlgilenilen olgunun ve incelemenin kapsamının net bir şekilde tanımlanması
2. İlgili araştırmaların bulunması	2. Gri literatür de dahil olmak üzere araştırma konusuyla ilgili bütün veri tabanlarının Boolean tipi ve / veya iyileştirmeleri ile anahtar kelime arama terimleri kullanılarak taranması
3. Dahil etme/dışlama ölçütleri	3. Dahil etme/hariç tutma işlemlerinin yapılması
4. Verilerin çıkarılması ve kodlanması	4. Çalışmaların metodolojik olarak incelenmesi
5. Vakaya özel düzeyde analiz	5. Daha önceden kontrol listesine kaydedilmiş kalite ölçütlerine göre birincil çalışmaların kalite değerlendirmesinin yapılması
6. Çalışmalar arası düzeyde sentez	6. Çalışmaların sentezlenmesi
7. Meta-sentezden teori oluşturma	
8. Tartışma	

Şekil 2. Meta-sentezin aşamaları (Toker, 2022).

Bu çalışmada ise izlenen aşamalar şu şekilde sıralanmaktadır:

1. Araştırma yapılacak olan konunun belirlenerek konuyla ilgili araştırma sorularına karar verilmesi,
2. Çalışmaya dahil edilecek çalışmalar için kriterlerin oluşturulması; seçileceği veri tabanının belirlenerek ilgili çalışmalara erişimin sağlanması ve çalışmaların edinilmesi,
3. Makalelerin okunarak temaların oluşturulması, sentezlenmesi ve raporlanması

Bu bağlamda sürdürülebilir turizm ile ilgili alanyazın incelendiğinde konuyla ilgili Türkçe bir meta-sentez çalışmaya rastlanmamıştır. Buradan hareketle aşağıdaki araştırma sorularına yanıt aranması kararlaştırılmıştır.

1. Sürdürülebilir turizm ile ilgili yapılan uluslararası çalışmaların yıl, örneklem düzeyi ve metodoloji gibi özelliklere göre nasıl dağılmaktadır?
2. Çalışmaların temaları, amaçları ve sonuçları nasıl dağılım göstermektedir?

Dinçer (2014) Proquest ve YÖK Tez Merkezi dışında kalan tüm veri tabanlarına Google Akademik ile ulaşabileceğini belirtmiştir. Bu nedenle bu veri tabanı tercih edilmiş ve “sürdürülebilir turizm” sözcükleri birleşik olarak 15/8/2023 tarihinde arattırıldığında 292 çalışmaya rastlanmıştır. Çalışmada kullanılan dahil etme kriterleri ise şu şekildedir:

1. Çalışmaların Google akademik veri tabanında yer alan makaleler olması,
2. Çalışmaların yönteminin, örnekleminin açıkça belirtilmesi,
3. Çalışmaların erişilebilir olması ve çalışmanın tam metnine ulaşılması,

4. Çalışmaların Türkçe dilinde yayınlanmış olması,
5. Çalışmaların 2023 yılında yayınlanmış olması gerekmektedir.

Çalışmalardan sadece sekizi (8) bu kriterleri sağladığı için analizlere dahil edilmiştir. İlk tabloda ilk araştırma sorusuna ilişkin bulguların yer aldığı veriler bulunmakta; ikinci tabloda da ikinci araştırma sorusuna ilişkin veriler bulunmaktadır. İkinci tablodaki temalar oluşturulurken anahtar sözcükler esas alınmıştır. Anahtar sözcüklerin seçilerek alt temaların oluşturulmasının nedeni bu sözcüklerin çalışmanın konusunu en iyi özetleyen ve alt boyutlarını ifade eden sözcükler olmasıdır. Bu sayede konuyla alakasız yayınların dahil edilmemesi ve herhangi bir karışıklığa mahal verilmemesi amaçlanmıştır. (Lu et al., 2020).

Bulgular

Tablo 1 ilk araştırma sorusu hakkında bilgiler sunmaktadır. Araştırmaya dahil edilen çalışmaların tümü “Sürdürülebilir Turizm” kavramı üzerinde odaklanmaktadır. Tamamı 2023 yılına ait güncel çalışmalardan oluşmaktadır. Çalışmaların tamamı (n=8) makaledir. Çalışmaların yöntemleri incelendiğinde nitel araştırmaların çokluğu (n=5) dikkat çekmektedir. Bunu nicel (n=3) ve karma desen (n=1) araştırmalar takip etmektedir. Çalışmaların örneklem büyüklüklerinin ise oldukça yüksek olduğu saptanmıştır. Nitel çalışmalarda görüşme, nicel çalışmalarda ise anket en çok kullanılan yöntemlerdir. Çalışmaların büyük çoğunluğu çok yazarlı (n=6) iken tek yazarlı çalışma sayısı ise azınlığı (n=3) oluşturmaktadır.

Buna göre öncül verilere ulaşılmış olup; aşağıdaki tabloda bunlara ilişkin bulgular verilmiştir.

Çalışma Kodu	Araştırma Türü	Araştırma Adı	Araştırma Yöntemi	Örneklem Büyüklüğü	Veri Toplama Yöntemi	Yazarlar
Ç1	Makale	Sapanca'daki Bungalov İşletmecilerinin Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Tutumları Üzerine Bir Araştırma	Nitel	9 işletmeci	Görüşme	Hümeyra Taşçıoğlu, Recep Yıldırğan,
Ç2	Makale	Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Bişkek İli'nin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi	Nitel	62 katılımcı	Görüşme	Ümit Sormaz, Nurudin Kırdıralıyev, Sapargül Turdubekova Nadira Turganbaeva Dinara İsoğava, Gülmira Samatova

Ç3	Makale	Bolu'nun Sürdürülebilir Turizm Gelişiminin Yerel Halkın Tutumlarına Göre İncelenmesi	Nicel	407 katılımcı	Anket	Murat ÖDEMİŞ
Ç4	Makale	Somut Kültürel Miras Örneklerinin Sürdürülebilir Turizm İlkeleri İle Değerlendirilmesi: Haho Manastırı (Erzurum)	Nicel	386 katılımcı	Anket	Mustafa Özgeriş, Ayşe Karahan, Elif Akpınar Külekçi, Neslihan Demircan, Işık Sezen, Faris Karahan Mehmet Tekeli, Ezgi Kırıcı Tekeli, Yağmur Değerli
Ç5	Makale	Sürdürülebilir Turizm Perspektifinden Ermenek'in Alternatif Turizm Potansiyeli: Bir Araştırma	Nitel	13 Katılımcı	Görüşme	Makbule Civelek
Ç6	Makale	Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sürdürülebilir Turizme İlişkin Metaforlarının Analizi	Nitel	113 Katılımcı	Görüşme	Burcu Gülsevil Belber, Damla Duman
Ç7	Makale	Sürdürülebilir Turizmde Geleneksel El Sanatları Ürünlerinin Rolü ve Önemi: Hatay İlinde Bir Araştırma	Nitel	15 Katılımcı	Görüşme	Seçil Gül Meydan Yıldız, Mehmet Topal
Ç8	Makale	Kayseri Gesi Koruma Bölgesi'nin Turizm Potansiyelinin Sürdürülebilirlik İlkeleri Doğrultusunda İrdelenmesi	Karma	133 Katılımcı	Nicel: Anket, Nitel: Alan araştırması, yerinde gözlem ve incelemeler	

İkinci araştırma sorusuna istinaden elde edilen bulguların yer aldığı tablo aşağıda yer verilmiştir. Alt temalar incelendiğinde Ermenek (f=230) ilk sıradadır. Bununla birlikte araştırmaların gerçekleştirildiği diğer kentler de öne çıkmaktadır. Bunu Hatay (f=137), Bişkek

(f=73), Sapanca (f=57), Haho Manastırı (f=34) ve Kayseri (f=3) şeklinde sıralanmaktadır. Geleneksel El Sanatları (f=95), Somut Olmayan Kültürel Miras (f=19), Somut Kültürel Miras (f=13) miras kavramları da öne çıkmaktadır. SWOT analizi (f=40) kavramı birden fazla nitel çalışmada yer almaktadır. Buna paralel bir biçimde MAXQDA (f=8) programına alt temalar arasında rastlanmıştır. Sürdürülebilir turizm kapsamında düşünülebilecek konaklama işletmelerinden bungalovlar (f=77) yüksek frekans değeri ile üst sıralarda yer almaktadır. Gastronomi Turizmi (f=72) yine bu kapsamda üst sıralarda yer alarak son yıllarda medyanın da etkisiyle geliştiğini ve önem arz ettiğini göstermiştir. En dikkat çekici husus ise Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler (f=0) anahtar sözcüğünün makale içerisinde hiç kullanılmamış olmasıdır. Diğer bulgular aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Ana Tema	Alt Temalar	Temanın Geçtiği Çalışma ya da Çalışmaların Kodları
Sürdürülebilir Turizm (f=324)	Ermenek (f=230)	Ç5
	Turizm (f=152)	Ç2, Ç8
	Hatay (f=137)	Ç7
	Geleneksel El Sanatları (f=95)	Ç7
	Bungalov (f=77)	Ç1
	Bişkek (f=73)	Ç2
	Gastronomi Turizmi (f=72)	Ç2
	Alternatif Turizm (f=61)	Ç5
	Yerel Halk, (f=57)	Ç5
	Sapanca (f=57)	Ç3
	Sürdürülebilir Turizm Gelişimi (f=37)	Ç1 Ç3
	Haho Manastırı (f=34)	
	SWOT analizi (f=40)	Ç4
	Sürdürülebilirlik (f=19)	Ç2, Ç5
	Somut Olmayan Kültürel Miras (f=19)	Ç8 Ç7
	Somut Kültürel Miras (f=13)	
	Maxqda (f=8)	Ç4
	Sürdürülebilir Çevre (f=5)	Ç5
	Metafor Analizi (f=5)	Ç1
	Kayseri Gesi Koruma	Ç6 Ç8
	Bölgesi (f=3)	Ç6
	Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler (f=0)	

Sonuç, Tartışma, Öneriler ve Kısıtlılıklar:

8 makalenin dahil edildiği ve meta-sentez yönteminin kullanıldığı bu çalışmada 2 araştırma sorusuna yanıt aranmıştır. Bulgular incelendiğinde nitel çalışmalar ağırlıklı olarak yer

almaktadır. Bunun dışında Sürdürülebilir Turizm (f=324) ana tema olarak en yüksek frekans değerine sahiptir. Ermenek (f=230) Hatay (f=137), Bişkek (f=73), Sapanca (f=57), Haho Manastırı (f=34) ve Kayseri (f=3) şeklinde destinasyonların öne çıktığı görülmektedir. Bu husus sürdürülebilir turizm konusunda yapılan çalışmaların destinasyona özgü ve spesifik olmasıyla ilişkilendirilebilir. Ayrıca çalışmaların yöreleriyle birlikte öneme sahip Geleneksel El Sanatları (f=95), Somut Olmayan Kültürel Miras (f=19), Somut Kültürel Miras (f=13) miras kavramları da dikkat çekmektedir. Turizm sözcüğü ile SWOT analizi (f=40) kavramı birden fazla çalışmada yer almaktadır. Bu nitel araştırmaların çoğunlukta olduğu çalışmalarda sıklıkla başvurulan bir yöntem olmasından ileri geldiği söylenebilir. Benzer bir biçimde MAXQDA programı sürdürülebilir turizm konusu ile ilgili nitel araştırma yürüten araştırmacılar tarafından popüler olduğu şeklinde yorumlanabilir. Bungalovların anahtar sözcükler bakımında ilk sırada yer alması bungalovların sürdürülebilir faaliyet gösteren konaklama tesisleri olması şeklinde yorumlanabilir. Bungalov sözcüğünün otel, pansiyon gibi konaklamayla ilgili sözcüklerin yer almadığı bu çalışmada öne çıkması, bungalovların sürdürülebilirlikle olan ilişkisini gösteren bir bulgu olmasından ileri gelmektedir. Gastronomi Turizmi (f=72) kavramının son yıllarda popüler hale gelmesiyle gastronomi turizminde sürdürülebilirlik de önemli hale gelmiş olup; konuyla ilgili alanyazında 2 meta-sentez çalışmaları da bulunmaktadır (Nebioğlu, 2021; Yıldız, 2022). Yerel halk kavramı sürdürülebilir turizm kavramı ile ilintili önemli diğer bir kavram olarak öne çıkmaktadır. Sürdürülebilir turizm gelişimi değişkenine ilişkin uzun vadeli planlama boyutları ve toplumsal katılım, katılımcıların cinsiyetlerine, medeni durumlarına, yaşlarına ve eğitimlerine göre değiştiği görülmektedir (Ödemiş, 2023). Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler (f=0) anahtar sözcüğünün makale içerisinde hiç kullanılmaması ise anahtar seçiminde özensiz olunmasıyla özetlenebilir.

Bu çalışma sadece güncel olması bakımında 2023 yılında çıkan ve Türkçe Google akademik veri tabanında yayınlanan makaleleri içermektedir. Henüz yıl bitmediği için örneklem sayısı küçük kalmaktadır. Bilginin kümülatif ilerleyen yapısı nedeniyle sonraki yıllarda zaman aralığı daha geniş ve farklı veri tabanlarından faydalanılacak olan meta-sentez makaleler alana ışık tutacaktır.

Kaynakça:

Belber, B. G., & Duman, D. (2023). Sürdürülebilir Turizmde Geleneksel El Sanatları Ürünlerinin Rolü ve Önemi: Hatay İlinde Bir Araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 31-48.

Civelek, M. (2022). Turizm eğitimi alan öğrencilerin sürdürülebilir turizme ilişkin metaforlarının analizi. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 13(2), 1025-1038.

Dinçer, S. (2014). *Uygulamalı Meta Analiz*. Ankara: Pegem Akademi.

Düzgün, E. ve Çalık, İ. (2017). Gümüşhane İli Süleymaniye Mahallesindeki Tarihi Yapıların Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Değerlendirilmesi. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, ÖSIV, 125-136.

Finlayson, K. W., & Dixon, A. (2008). Qualitative meta-synthesis: a guide for the novice. *Nurse researcher*, 15(2).

Lu, W., Liu, Z., Huang, Y., Bu, Y., Li, X., & Cheng, Q. (2020). How do authors select keywords? A preliminary study of author keyword selection behavior. *Journal of Informetrics*, 14(4), 101066.

Nebioğlu, O. (2021). Restoran işletmelerinin menülerindeki yöresel yemekleri inceleyen yerli yazın üzerine bir meta sentez çalışması. *Alanya Akademik Bakış*, 5(2), 1031-1047.

Ödemiş, M. (2023). Bolu'nun Sürdürülebilir Turizm Gelişiminin Yerel Halkın Tutumlarına Göre İncelenmesi, *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi*, 6(3): 319-340.

Özgeriş M., Karahan A., Külekçi E.A., Demircan N., Sezen I., Karahan F., (2023). Somut kültürel miras örneklerinin sürdürülebilir turizm ilkeleri ile değerlendirilmesi: Haho Manastırı (Erzurum). *Turkish Journal of Landscape Research*, 6 (1), 1-14, DOI:<https://doi.org/10.51552/peyad.1207106>

Seghezzeo, L. (2009) The five dimensions of sustainability, *Environmental Politics*, 18:4, 539-556, DOI: 10.1080/09644010903063669, <https://doi.org/10.1080/09644010903063669>

Serçek, S., & Serçek, G. Ö. (2017). Turizm Sektöründe Duygusal Emek: Bir Meta-Sentez Çalışması. *Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(14), 417-436.

Sormaz, Ü., Kidiraliyev, N., Turdubekova, S., Turganbayeva, N., Isakova, D., & Samatova, G. (2023). Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Bişkek Şehrinin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi. *Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi*, 3(2), 137-154.

Şimşek, E. K. The Relationship Between Service Quality of Accommodation Establishments in Turkey and Customer Satisfaction: A Meta-Analysis Study. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 6(1) – 168-179.

Şimşek, E. K., & Kalıpçı, M. B. (2023). A bibliometric study on higher tourism education and curriculum. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 33, 100442.

Taşçıoğlu, H., & Yıldırkan, R. (2023). Sapanca'daki Bungalov İşletmecilerinin Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Tutumları Üzerine Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*.

Tekeli, M., Tekeli, E. K., & Değerli, Y. (2023). Sürdürülebilir Turizm Perspektifinden Ermenek'in Alternatif Turizm Potansiyeli: Nitel Bir Araştırma. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences*, 6(1), 106-128.

Toker, A. (2022). Bir araştırma metodolojisi olarak sistematik literatür incelemesi: Meta-sentez yöntemi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(Özel Sayı 2), 313-340.

UNEP & WTO, (2005). United Nations Environment Programme ve World Tourism Organization. Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers. <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf> (15.08.2023)

WTO, (1996). Agenda 21 for the Travel ve Tourism Industry. <http://www.worldtourism.org/sustainable/doc/a21-def.pdf>, (15.08.2023).

Yıldız, Ö. Ü. E. (2022). Gastronomide Yöresel Lezzetler: Bir Meta-Sentez Çalışması. *Sosyal Bilimlerde Yeni Araştırmalar-VII*, 119-136.

Yıldız, S. G. M., & Topuz, M. (2023). Kayseri Gesi Koruma Bölgesi'nin Turizm Potansiyelinin Sürdürülebilirlik İlkeleri Doğrultusunda İrdelenmesi. *ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi*, 10(22), 65-86.

PAZAR YÖNLÜLÜĞÜN İHRACAT PERFORMANSINA ETKİSİNİN DEMOGRAFİK VE İŞLETME ÖZELLİKLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Öğr. Gör. Taha ŞEYHANOĞULLARI¹, Prof. Dr. Kahraman ÇATI²,
Öğr. Gör. Meliha Elif GÜVEN³

¹İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, - 0000-0003-0747-6792

²İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, - 0000-0002-7440-5436

³ İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mail Adresi- 0000-0001-8304-2238

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, pazar yönlülüğün ihracat performansına etkisini tespit etmektir. Ayrıca demografik faktörlere bağlı olarak pazar yönlülük ve ihracat performansının demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediği de tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmanın evrenini Malatya ilinde faaliyet gösteren 110 ihracat yapan firma oluşturmaktadır. Çalışma nicel yöntemle geliştirilmiştir. Araştırma verilerini toplamak için anket tekniğinden faydalanılmış ve 203 anket değerlendirmeye alınmıştır. Araştırmanın amacı kapsamında toplanan verilere, spss26 process makro kullanılarak faktör ve regresyon analizleri yapılmıştır. Yapılan faktör analizleri sonucunda Pazar yönlülük değişkeni iki faktör, ihracat performansı ise tek faktör altında toplanmıştır. Pazar yönlülük ve ihracat performansı değişkenlerinin demografik faktörlere göre değişkenlik gösterip göstermediği tespit edilmiştir. Bulgulara göre; pazar yönlülüğün ihracat performansı üzerinde anlamlı ve olumlu etkisi olduğu görülmüştür. Ayrıca demografik faktörlerden bazılarının Pazar yönlülük ve ihracat performansı üzerinde farklılık gösterdiği saptanmıştır.

Anahtar kelimeler: *Pazar Yönlülük, İhracat Performansı, Rekabetçilik*

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the effect of market orientation on export performance. In addition, depending on demographic factors, it has been tried to determine whether market orientation and export performance differ according to demographic variables. The universe of the research consists of 110 exporting companies operating in the province of Malatya. The study was developed with the quantitative method. Questionnaire technique was used to collect research data and 203 questionnaires were evaluated. Factor and regression analyzes were

performed using spss26 process macro on the data collected within the scope of the purpose of the research. As a result of factor analysis, market orientation variable was gathered under two factors and export performance under one factor. It has been determined whether market orientation and export performance variables vary according to demographic factors. According to the findings; It has been seen that market orientation has a significant and positive effect on export performance. In addition, it has been determined that some of the demographic factors differ on market orientation and export performance.

Keywords: *Market orientation, Export performance, Competitiveness*

1. GİRİŞ

Günümüz iş dünyasında işletmeler, küreselleşmenin, rekabetin ve iletişim teknolojilerindeki nefes kesen gelişmelerin yaşandığı bir ortamda faaliyet göstermektedir (Yeşil, 2010: 22). İşletmeler rekabeti, sadece yerel pazarlarda yurt içi rakipleri ile değil, aynı zamanda yurt dışında uluslararası rakipleriyle de yaşamaktadır (Aydoğan, 2012:1). İşletmelerin daha çok kâr elde etmek ya da büyümek amaçlı motivasyonlarının yanında, hayatta kalabilmek ve varlığını devam ettirebilmeleri için de uluslararasılaşmaya yönelmeleri kaçınılmaz olmuştur. (Akben, 2014: 17). İşletmeler uluslararası çevreye uyum sağlamak için kaynaklarında, yapılarında ve stratejilerinde değişiklik yapmaları gerekmektedir (Öztürk, 2014: 30; Haliloviç, 2017:4). Bu bağlamda rekabet avantajını elde etme ve sürdürmede işletmelerin sahip oldukları pazarlama yetenekleri büyük önem arz etmektedir (Diamantopoulos vd., 2000; Murray vd., 2007; Murray vd.,2011).

1990'lı yıllarda modern pazarlama anlayışının gelişmesi ile ortaya çıkan ve modern pazarlama unsurlarından biri olan pazar yönlülük kavramı, işletme örgütleri için rekabette öne çıkmak adına kilit rol oynamaktadır (Çatı ve Işkın, 2008: 77). Pazarlama literatüründe izleme, analiz etme ve tepki verme faaliyetlerine pazar yönlülük adı verilmektedir (Ertokatlı, 2007: 12). Pazar yönlülük; 1990 yılında Kohli ve Jaworski tarafından “pazarlama kavramının bir uygulaması” olarak tanımlanmıştır (Oudan, 2006: 27).

Pazar yönlülüğün temeli müşteri tatmini sağlamaya yöneliktir (Şimşek, 2019). Bu bakış açısıyla; pazar yönlülüğün pazarlama anlayışının bir unsuru olduğu söylenebilir (Eren, 2003: 60). Ural vd., (2002) yaptıkları çalışmada pazar yönlülük kavramını, pazarlama uygulamaları için gerekli bilgilerin toplanması, bilginin yayılması ve işlevler arası eşgüdümü sağlayarak müşteri için değer yaratmak ve rekabet avantajı sağlamak olarak ifade etmektedirler. Pazar

yönlülük, müşterinin şimdiki ve gelecekteki ihtiyaçları hakkında bilgilerin toplanması ve bu bilgilerin bölümler arasında etkili bir şekilde paylaşılarak pazara verilecek tepkilerin belirlenmesi ve uygulanmasını kapsamaktadır (Kohli ve Jaworski, 1990; Durukan ve Hamşioğlu, 2015). Bunun için işletmeler pazar yönlülüğü benzersiz bir kaynak olarak görmeleri gerekmektedir (Matsuno ve Mentzer, 2000).

Pazar yönlülük üzerinde yapılan çalışmalarda (Narver ve Slater, 1990: 32; Naktiyok, 2003: 98; Kara vd., 2005: 115; Karahan ve Özçiftçi, 2008: 482; Hou, 2008: 1262; Suliyanto ve Rahab, 2012: 139; Oflazoğlu ve Koçak, 2012: 120) pazar yönlülük ile firma performansı arasında pozitif bir ilişkinin olduğu ileri sürmektedir. Buna karşın bazı araştırmacılar da (Jaworski ve Kohli, 1993: 64; Han, vd., 1998: 40) pazar yönlülük ile örgütsel performans arasında olumlu ilişkinin dolaylı olduğunu; örgüt performansının aslında pazardaki değişimlere, yenilikçiliğe, teknolojik değişimlere, rekabet ortamına ve çevre koşullarına bağlı olarak gerçekleşmekte olduğunu belirtmektedirler (Erdem, vd., 2013).

İhracat performansı, işletmenin bulunduğu pazardaki başarısının bir göstergesidir (Kahveci, 2012). Cavusgil ve Zou'nun (1994) de yaptıkları bir çalışmada, ihracat performansını belirleyen değişkenler olarak, işletmenin ihracat pazarlama stratejisi, işletme özellikleri, ürünün özellikleri, sektör özellikleri ve ihracat pazarının özellikleri olarak belirlemişlerdir (Cavusgil ve Zou, 1994; Durukan ve Hamşioğlu 2015). İhracat performansı konusuna stratejik bir bakış açısı getiren ve ihracat performansını, işletmenin sahip olduğu stratejik oryantasyonlar ile ilişkilendiren ihracat performans modelleri, bu alanda yapılan çalışmalara yeni bir boyut kazandırmıştır (Sousa, Martinez-Lopez ve Coelho, 2008).

Bu çalışmada ihracat performansını etkileyen önemli faktörlerden biri olarak düşünülen pazar yönlülük kavramı ele alınacaktır. Literatürde pazar yönlülüğün ihracat performansı üzerindeki pozitif etkisinin olduğunu söyleyen çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Literatür tarafından ön plana çıkarılan bu sonuç, Malatya'da yer alan firmalar üzerinde test edilecektir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

İhracat performansı konusu, yaşanan hızlı küreselleşme süreciyle birlikte gerek ekonomi politikalarına yön veren kuruluşların, gerekse işletme yöneticilerinin yakından ilgilendiği bir konu haline gelmiştir (Aydoğan, 2012: 71). Zira konu, ülkelerin dış ticaret dengesine olan etkileri nedeniyle makro ekonomi politikalarını, firmaların uluslararası pazarlardaki rekabet gücüyle bağlantılı olması nedeniyle de işletmeleri yakından ilgilendirmektedir

(Diamantopoulos ve Kakkos, 2007:1). İhracat performansı, en genel ifadeyle “firmaya ve çevreye özgü koşullardaki firma ihracat davranışının sonuçları” olarak tanımlanabilir (Diamantopoulos ve Kakkos, 2007:1). Başka bir ihracat performansı tanımı ise “firmanın uluslararası satışlarının karma sonuçları” şeklindedir (Shoham, 1998:61). Gelişmekte olan ekonomilerde ihracat bağlamında pazar yönlülüğün uygulama boyutunun giderek artması, işletmelerin hayatta kalmalarında ve başarılarında önemli bir rol oynamaktadır (Durukan ve Hamşioğlu, 2015).

2.1 Pazar Yönlülük ve İhracat Performansı İlişkisi

Pazar yönlülüğe ilişkin literatür incelendiğinde, yönetsel (Kohli ve Jaworski, 1990) ve kültürel (Narver ve Slater, 1990:21) olmak üzere iki tamamlayıcı görüşün varlığından söz edilebilir. Literatüre Pazar yönlülük; rekabet avantajı (Day, 1994; Hunt ve Morgan, 1995; Akimova, 2000), işletme performansı (Kohli ve arkadaşları, 1993), ihracat performansı (Cadogan vd., 1999; Javorski ve Kohli, 1993; Kahveci 2012; Rose ve Shoham, 2002), inovasyon (Jimenez-Zargo ve arkadaşları, 2011: 348; Bulut ve arkadaşları, 2009: 529; Oflazoğlu ve Koçak, 2012: 131) ile ilişkilerinin incelendiği görülmektedir.

İhracat performansını; Pazar yönlülük, inovasyon, inovasyon yönlülük, pazarlama yetenekleri, ar-ge faaliyetleri, rekabet üstünlüğü gibi faktörlerin etkilediği ile ilgili çalışmalar bulunmaktadır (Cadogan vd. 2001). Rose ve Shoham’ın (2002) yaptıkları çalışmada ise, pazar yönlülük ile satışlardaki değişim, karlılık ve karlılıktaki değişim değişkenleri ihracat performansını etkileyen değişkenler olarak belirlenmiştir (Rose ve Shoham, 2002). Sürer ve Mutlu’nun (2012: 42) çalışması incelendiğinde, ihracatçı firmaların daha fazla pazar yönelimli olmalarının pazarlama yeteneklerini geliştireceğine, gelişen pazarlama yeteneklerinin de ihracat performansını pozitif yönde etkileyeceği belirtilmiştir.

3. YÖNTEM

Araştırmada nitel veri toplama yöntemlerinden biri olan anket tekniği kullanılmıştır. Araştırma için Malatya ilinde faaliyet gösteren ihracat yapan firmalarda çalışan 203 katılımcıdan veri toplanmıştır. Toplanan verilere frekans, faktör, t testi, ANOVA ve regrasyon analizleri yapılmıştır.

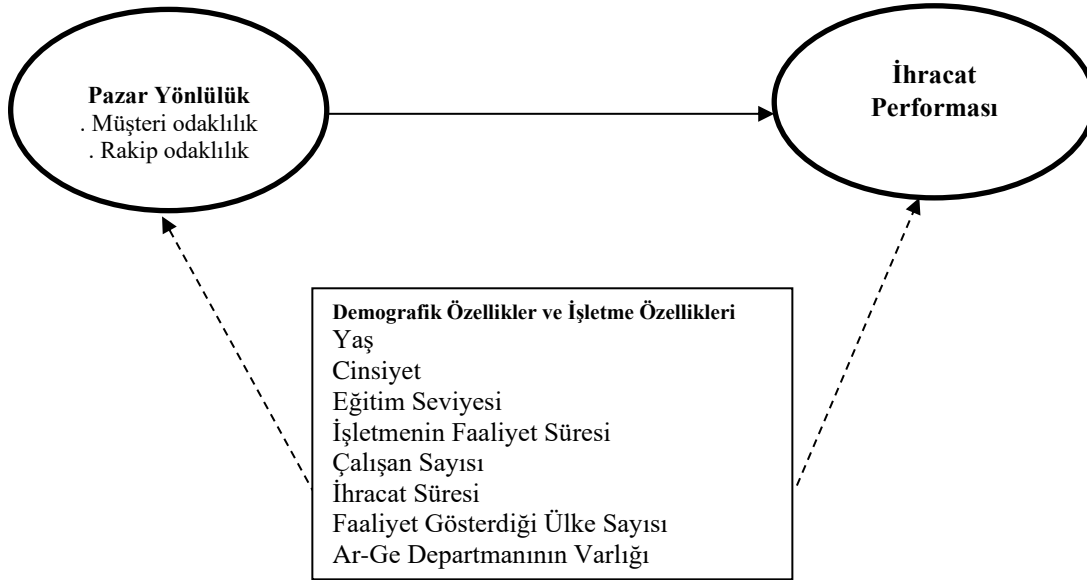
3.1. Araştırmanın Amacı ve Modeli

Araştırmanın amacı; bağımsız değişken Pazar yönlülüğün (X), bağımlı değişken ihracat performansına (Y) etkisinin olup olmadığını tespit etmektir. Ayrıca demografik faktörlere ve

işletme özelliklerine bağlı olarak pazar yönlülük ve ihracat performansı algısının farklılık gösterip göstermediği de tespit edilmeye çalışılmıştır.

Araştırmanın modeli Şekil 1’ de olduğu gibi şematize edilmiştir.

Şekil 1: Araştırma Modeli



Araştırmanın Hipotezleri

H₁: Pazar yönlülüğün ihracat performansı üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi vardır.

H_{1a}: Pazar yönlülük “müşteri odaklılık” boyutunun ihracat performansı üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi vardır.

H_{1b}: Pazar yönlülük “rakip odaklılık” boyutunun ihracat performansı üzerinde pozitif ve anlamlı etkisi vardır.

H₂: Pazar yönlülük algısı demografik özelliklere ve işletme özelliklerine bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a1}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, yaşa bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a2}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, cinsiyetine bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a3}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, eğitim seviyesine bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a4}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, işletmenin faaliyet süresine bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a5}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, işletmenin çalışan sayısına bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a6}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, işletmenin ihracat süresine bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a7}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, işletmenin faaliyet gösterdiği ülke sayısına bağlı olarak farklılık göstermektedir.

H_{2a8}: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, işletmenin Ar-Ge departmanının varlığına bağlı olarak farklılık göstermektedir.

- H_{2b1}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, yaşa bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b2}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, cinsiyetine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b3}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, eğitim seviyesine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b4}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, işletmenin faaliyet süresine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b5}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, işletmenin çalışan sayısına bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b6}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, işletmenin ihracat süresine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b7}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, işletmenin faaliyet gösterdiği ülke sayısına bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{2b8}: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutu, işletmenin Ar-Ge departmanının varlığına bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H₃: İhracat performans algısı, yöneticilerin demografik özelliklerine ve işletme özelliklerine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3a}: İhracat performansı algısı, yaşa bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3b}: İhracat performansı algısı, cinsiyete bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3c}: İhracat performansı algısı, eğitim seviyesine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3d}: İhracat performansı algısı, işletmenin faaliyet süresine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3e}: İhracat performansı algısı, işletmenin çalışan sayısına bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3f}: İhracat performansı algısı, işletmenin ihracat süresine bağlı olarak farklılık göstermektedir.
- H_{3g}: İhracat performansı algısı, işletmenin faaliyet gösterdiği ülke sayısına bağlı olarak farklılık göstermektedir.

3.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırma, Malatya Organize Sanayi Bölgesindeki ihracatçı firmaların üst düzey yöneticileri ile 2.1.2023-20.1.2023 tarihleri arasında yüz yüze ve online anket aracılığıyla veri toplanmıştır. Verilerin toplanmasında evrenin tamamı çalışmaya dahil edilmiştir. Malatya Organize Sanayi Bölgesindeki 2022-2023 Yılı Aktif İhracatçı firma sayısı 110’dur (<https://www.malatyatso.org.tr/ihracatcilarimiz>). Her firmadan 3 üst düzey yönetici evreni oluşturmaktadır. Dolayısıyla evren sayısı 330 yöneticiden oluşmaktadır. Söz konusu firmaların 330 üst düzey yönetiminden toplam 203 yönetici araştırmaya dahil olmuştur. Araştırmanın sağlıklı sonuçlar vermesi için 203 yöneticinin katılımı araştırmanın güvenilir sonuçlar vermesi için yeterlidir.

3.3. Veri Toplama Araçları

Sosyal Bilimler araştırmalarında genellikle anket veya tarama tipi araştırma desenleri kullanılmaktadır (Gürbüz & Şahin, 2016). Bu araştırmada anket tekniğinden yararlanılarak veriler toplanmıştır. Araştırmada kullanılmak üzere düzenlenen anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, katılımcıların demografik bilgilerinin yer aldığı 8 sorudan

oluşmaktadır. İkinci bölümde yer alan ölçeklerde; ihracat performansı ile ilgili 10 (Ayar & Erdil, 2018), Pazar yönlülük ile ilgili 14 (Erdem & Gül, 2013) soru bulunmaktadır. İkinci bölümde yer alan ölçeklerin tamamında 5’li Likert ölçeği kullanılmıştır. Ölçekte yer alan değerler; (1) Kesinlikle katılmıyorum, (2) Katılmıyorum, (3) Kararsızım, (4) Katılıyorum ve (5) Kesinlikle katılıyorum şeklinde oluşturulmuştur.

3.4. Verilerin Analizi ve Bulgular

Araştırma kapsamında ilk olarak 30 katılımcıdan yüz yüze veri toplanarak soruların anlaşılabilirliği test edilmiştir. Ön test neticesinde elde edilen verilere göre sorulara son şekli verilip çalışmaya hazır hale getirilmiştir. Bu kapsamda 2.1.2023-20.1.2023 tarihleri arasında online ve yüz yüze anket aracılığıyla 203 katılımcıdan veri toplanmıştır. SPSS 26 paket programına aktarılan verilere frekans, faktör, t testi, ANOVA ve regrasyon analizleri yapılmıştır.

Katılımcıların demografik özelliklerinin betimlendiği frekans analizi sonucuna ilişkin bulgular Tablo 1’ de verilmiştir.

Tablo 1: Araştırmaya Katılanların Demografik Özelliklerine ve İşletme Özellikleri

Demografik Değişkenler		Frekans	Yüzde	Demografik Değişkenler		Frekans	Yüzde
Cinsiyet	Kadın	75	36,9	İşletmenizde Ar-Ge	Evet	120	59,1
	Erkek	128	63,1		Hayır	83	40,9
	Toplam	203	100		Toplam	203	100
Eğitim Durumu	Doktora	3	1,5	Yaş	18-26	40	19,7
	Y. Lisans	33	16,3		27-42	87	42,9
	Lisans	97	47,8		43-49	53	26,1
	Ön Lisans	24	11,8		50-57	20	9,9
	Lise	42	20,7		58 ve üzeri	3	1,5
	İlköğretim	4	2,0		Toplam	203	100
	Toplam	203	100				
İşletmede kaç kişi çalışıyor?	1-9	58	28,6	İşletme kaç yıldır faaliyet gösteriyor?	1-5	36	17,7
	10-49	92	45,3		6-10	54	26,6
	50-149	42	20,7		11-15	45	22,2
	150-249	8	3,9		16-20	31	15,3
	250 ve üzeri	3	1,5		21 ve üzeri	37	18,2
	Toplam	203	100		Toplam	203	100
İşletme kaç ülkede faaliyet gösteriyor?	1-3	82	40,4	İşletme kaç yıldır ihracat yapıyor?	1-3	42	20,7
	4-7	58	28,6		4-7	55	27,1
	8-11	23	11,3		8-11	36	17,7
	12-15	13	6,4		12-15	19	9,4
	16 ve üzeri	27	13,3		16 ve üzeri	51	25,1
	Toplam	203	100		Toplam	203	100

Tablo 1’de görüldüğü üzere katılımcıların %36,9’unu kadınlar, %63,1’ini erkekler oluşturmaktadır. Katılımcıların %19,7’si 18-26 yaş aralığında, %42,9’u 27-42 yaş aralığında, %26,1’i 43-49 yaş aralığında ve %9,9 50-57 yaş aralığında %1,5’i 58 yaş ve üstüdür. Katılımcıların %2’si ilköğretim %20,7’si lise, %11,8’i ön lisans, %47,8’i lisans, %16,3’ü yüksek lisans ve %1,5’i doktora düzeyinde eğitimi almıştır. Ayrıca işletmesinde Ar-Ge departmanı bulunan katılımcılar %59,1 iken bulunmayan ise %40,9’dur. Faaliyet gösterilen ülke sayısı yönünden %40,4 ile daha çok 1-3 ülkede işletmelerin ihracat faaliyetlerini yaptıkları gözlenmiştir. Kaç yıl ihracat yaptığı yönündeki sorunun cevaplarının ise 1-3 ve 16 ve üzeri yoğunlukta olduğu tespit edilmiştir.

3.4.1. Faktör Analizi

Faktör analizi, değişkenler arasındaki ilişkilere dayanarak çok sayıdaki değişkeni az sayıdaki değişkene indirgeyebilen çok değişkenli bir analiz tekniğidir. Faktör analizi çok sayıda değişken kullanılarak yapılan ölçümlerde altta yatan gizli değişkenin yapısının ve boyutlarının tespit edilmesi amacıyla kullanılmaktadır (İslamoğlu & Alınacak, 2016). Değişkenlerin faktör analizine uygunluğunu test etmek için KMO ve Bartlett’s testleri uygulanmaktadır. KMO katsayısı 0,05’ten büyük olması durumunda faktör analizi uygulanır. Bartlett küresellik testi, verilere ilişkin korelasyon matrisini kullanarak analize dahil edilen değişkenlerin arasında genel bir ilişki olup olmadığını test eder. Test sonucu 0,05’ten küçük ise değişkenler arasında faktör analizine uygun ilişkiler olduğu yorumu yapılır.

İhracat Performansı ölçeğine yapılan KMO ve Bartlett’s testleri sonucu; KMO değeri 0,925 ve Bartlett’s değeri ise 0,000 çıkmıştır. Bu sonuçlar araştırmanın örneklem değerinin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir. Ölçeğe ait Cronbach alfa değeri 0,938’dir. Katılımcıların sorumluluk bilincine yönelik ifadelerine ait faktör yükleri, özdeğer, açıklanan varyans ve ortalama değeri Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2: İhracat Performansı Faktör Analizi

İHRACAT PERFORMANSI	Faktör Yüğü	Özdeğer	Açıklanan Varyans	Ortalama
6. Geçen üç yıl için İhracatta ürünlerimizin rekabet gücü sektör ortalamasının üzerindedir.	0,836	6,422	64,219	3,0896
7. Geçen üç yıl için İhracat pazarlarımızda bütün yeni satış girişimlerimiz sektör ortalamasının üzerindedir.	0,832			
8. Geçen üç yıl için İhracatta rakiplerimize kıyasla satış rakamlarımız sektör ortalamasının üzerindedir.	0,825			
9. Geçen üç yıl için İhracatta rakiplerimize kıyasla satış karlılığımız sektör ortalamasının üzerindedir.	0,824			
2. Geçen üç yıl için ihracat satış karlılığımız sektör ortalamasının üzerindedir	0,811			
5. Geçen üç yıl için İşletmemizin ihracat pazarlarına giriş başarısı sektör ortalamasının üzerindedir.	0,798			
1. Geçen üç yıl için ihracat rakamlarımız sektör ortalamasının üzerindedir.	0,787			
3. Geçen üç yıl için ihracatta büyüme hızımız sektör ortalamasının üzerindedir.	0,785			
4. Geçen üç yıl için İhracattaki pazar paylarımız sektör ortalamasının üzerindedir.	0,764			
10. Geçen üç yıl için İhracatta rakiplerimize kıyasla yeni pazarlara giriş oranımız sektör ortalamasının üzerindedir.	0,747			
KMO and Bartlett's Test				
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			0,925	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square		1458,266	
	Df		45	
	Sig.		0,000	
ÖLÇEK GÜVENİLİRLİĞİ	Cronbach's Alpha		0,938	
Yükleme oranı %40'ın altında olan değişkenler değerlendirme dışında tutulmuştur.				

Faktör analizi sonucunda Kaiser Normalleştirmesine göre özdeğeri 1'den büyük olan faktörler dikkate alınmıştır. Yapılan analiz neticesinde ihracat performansı ile ilgili ölçeğin tek faktörden meydana geldiği saptanmıştır. Araştırmanın varyans yüzdesi toplamı 64,219'dur. Bu oran 0,50'den büyük olduğu için analiz istatistiksel olarak geçerlidir.

Pazar yönlülük ölçeğine yapılan KMO ve Bartlett's testleri sonucu KMO değeri 0,917 Bartlett's değeri ise 0,000 çıkmıştır. Bu sonuçlar araştırmanın örneklem değerinin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir. Ölçeğe ait Cronbach alfa değeri "müşteri odaklılık" boyutunda 0,899 "rakip odaklılık" boyutunda 0,867'dir. Katılımcıların Pazar yönlülük ifadelerine ait faktör yükleri, özdeğer, açıklanan varyans ve ortalama değeri Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3: Pazar Yönlülük Faktör Analizi

Pazar Yönlülük	Faktör Yüğü	Özdeğer	Açıklanan Varyans	Ortalama
Müşteriye odaklılık		7,073	54,408	3,7608
3.İşletmemiz, müşteri memnuniyetini sürekli ölçer.	0,856			
4.İşletmemiz, müşteri değeri yaratmak için sürekli çalışır.	0,812			
6.İşletmemiz, müşteri memnuniyeti hedefini yerine getirmek için çaba sarf eder.	0,791			
5.İşletmemiz, müşteri bağlılığı sağlamak için çaba sarf eder.	0,771			
2.İşletmemiz, müşteri ihtiyaçlarını anlamak için sürekli bilgi toplar.	0,745			
1.İşletmemiz, satış sonrası hizmeti en iyi şekilde vermeye çalışır.	0,579			
2.İşletmemizde kaynaklar, birimler arasında paylaşılır.	0,571			
Rakip odaklılık		1,187	9,127	3,6762
3.İşletmemizde üst yöneticiler, rakiplerin stratejilerini sürekli tartışırlar.	0,825			
2.Satış elemanlarımız, rakiplerle ilgili bilgileri işletmemizle paylaşır.	0,825			
4. İşletmemiz, rekabet avantajı için fırsatlara odaklanır.	0,718			
1.İşletmemizde rakiplerin eylemlerine hızla cevap verilir.	0,627			
1.İşletmemiz, stratejilerinde bütünlük vardır.	0,626			
4.İşletmemizde bilgi, birimler/departmanlar arasında paylaşılır.	0,556			
KMO and Bartlett's Test				
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			0,917	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square		1577,177	
	Df		78	
	Sig.		0,000	
ÖLÇEK GÜVENİLİRLİĞİ	Cronbach's Alpha	Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık)	0,899	
		Pazar Yönlülük (rakip odaklılık)	0,867	
Yükleme oranı %40'un altında olan değişkenler değerlendirme dışında tutulmuştur. Yapılan faktör analizi sonucunda "İşletmemizde tüm birimler, müşteri değeri yaratmaya katkıda bulunurlar" sorusu binişik değere sahip olduğundan analiz dışı bırakılmıştır.				

Faktör analizi sonucunda Kaiser Normalleştirmesine göre özdeğeri 1'den büyük olan faktörler dikkate alınmıştır. Yapılan analiz neticesinde Pazar odaklılık iki faktörden meydana geldiği

saptanmıştır. Araştırmanın varyans yüzdesi toplamı 63,535 çıkmış ve bu oran 0,50'den büyük olduğu için analizin istatistiksel olarak geçerli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

3.4.2. Pazar Yönlülük ve İhracat Performansı t ve Anova testi

Katılımcıların demografik özelliklerine bağlı olarak Pazar yönlülük ve ihracat performansı değerlendirmelerinde farklılık olup olmadığını belirlemek için t ve Anova testi uygulanmıştır. Varyansları homojen (Sig.<0,05) dağılmayan faktörler için diğer Post Hoc testlerine göre daha güçlü olan Games-Howell testinden faydalanılırken, homojen dağılan (Sig.>0,05) faktörler için grup ortalamaları arasındaki farkı belirlemek için, daha güçlü olduğu düşünülen LSD testinden faydalanılmıştır (İslamoğlu & Alnaçık, 2016: 326 ; Oskaloğlu ve Çatı, 2021).

Tablo 4: Yöneticilerin Cinsiyeleri ve İşletmelerin AR-GE Varlığı İle İlgili t-testi

Cinsiyet Faktör	Kadın (Ortalama)	Erkek (Ortalama)	t	F	sig.
İhracat Perf.	3,0987	3,0843	0,124	201	0,654
Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık)	3,7257	3,7814	-0,449	201	0,245
Pazar Yönlülük (rakip odaklılık)	3,5933	3,7247	-1,166	201	0,901
AR-GE Departmanı Faktör	Var(Ortalama)	Yok (Ortalama)	t	F	sig.
İhracat Perf.	3,2332	2,8819	3,163	201	0,002
Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık)	3,6917	3,8609	-1,393	201	0,165
Pazar Yönlülük (rakip odaklılık)	3,5550	3,8514	-2,812	201	0,005

*P<0,05

Tablo 5: Yöneticilerin Demografik Özellikler ve İşletme Özelliklerine Göre ANOVA Testi

D. Özellikler Faktör	Yaş		İşletmede kaç kişi çalışıyor?		Eğitim Durumu	
	f	sig.	f	sig.	f	sig.
İhracat Perf.	2,457	0,047	6,654	0,000	0,526	0,726
Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık)	1,509	0,201	3,106	0,017	4,189	0,001
Pazar Yönlülük (rakip odaklılık)	2,955	0,021	3,782	0,005	4,339	0,001
İ. Özellikleri Faktör	İşletme kaç yıldır ihracat yapıyor?		İşletme kaç yıldır faaliyet gösteriyor?		İşletme kaç ülkede faaliyet gösteriyor?	
	f	sig.	f	sig.	f	sig.
İhracat Perf.	3,977	0,004	3,450	0,009	2,473	0,046
Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık)	6,624	0,000	5,266	0,001	4,822	0,001
Pazar Yönlülük (rakip odaklılık)	5,678	0,000	4,918	0,000	4,538	0,002

*P<0,05

Çalışmada belirlenen demografik değişkenlere bağlı olarak, Pazar yönlülük ve ihracat performansı algısının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan Anova analizi sonucunda yaşa bağlı Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık) ve eğitim durumuna bağlı ihracat performansı algısında farklılık çıkmamıştır. “**H_{2a1}**: Pazar yönlülüğün “müşteri odaklılık” boyutu, yaşa bağlı olarak farklılık göstermektedir” ve “**H_{3c}**: İhracat performansı, eğitim seviyesine bağlı olarak farklılık göstermektedir” hipotezleri reddedilmiştir. Farklılık çıkmadığı için Post Hoc testler yapılmamıştır.

Diğer demografik değişkenlere bağlı olarak Pazar yönlülük ve ihracat performansının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan Anova analizi sonucunda farklılık ortaya çıkmıştır. Farklılık söz konusu olduğundan Post Hoc testler uygulanmıştır.

Tablo 6: Eğitim Durumu ve Yaş İçeren Post-Hoc Testler

			Pazar Yönlülük (Müşteri Odaklılık)	Pazar Yönlülük (Rakip Odaklılık)	İhracat Performansı
			Mean	Mean	Mean
Eğitim Durumu		N			
	Doktora	3	3,9048	3,7778	-
	Y. Lisans	33	4,0426	3,9596	-
	Lisans	97	3,9175	3,8103	-
	Ön Lisans	24	3,3988	3,2986	-
	Lise	42	3,3889	3,3611	-
	İlköğretim	4	3,6071	3,5833	-
	Toplam	203	3,7608	3,6762	-
Yaş	18-26	40	-	3,5125	2,9425
	27-42	87	-	3,5950	2,9895
	43-49	53	-	3,7327	3,1962
	50-57	20	-	4,1083	3,4400
	58 ve üzeri	3	-	4,3333	3,7333
	Toplam	203	-	3,6762	3,0896

Yapılan Games-Howel testi sonucunda Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık) ve Pazar Yönlülük (rakip odaklılık) değişkenlerinin eğitim durumu yüksek lisans olanlarda anlamlı bir farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır Yüksek lisans mezunu çalışanların Pazar yönlülük algısının diğerlerinden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Yaşa bağlı olarak yapılan LSD ve Games-

Howell testleri sonucunda 58 ve üzeri yaş grubuna sahip olan grupta anlamlı bir farklılık görülmüştür ve bu yaş grubundaki çalışanların da Pazar yönlülük (rakip odaklılık) ve ihracat performansı algılarının daha yüksek olduğu saptanmıştır.

Tablo 7: İşletme Özelliklerini İçeren Post-Hoc Testler

			Pazar Yönlülük (Müşteri Odaklılık)	Pazar Yönlülük (Rakip Odaklılık)	İhracat Performansı
	N	Mean	Mean	Mean	
İşletme kaç ülkede faaliyet gösteriyor?	1-3	82	3,7907	3,6870	2,9829
	4-7	58	3,4688	3,4126	3,0326
	8-11	23	3,6398	3,6232	3,0348
	12-15	13	4,0879	4,0641	3,2692
	16 ve üzeri	27	4,2434	4,0679	3,4963
	Toplam	203	3,7608	3,6762	3,0896
İşletmede kaç kişi çalışıyor?	1-9	58	3,5936	3,5563	2,7757
	10-49	92	3,7083	3,6413	3,0478
	50-149	42	4,1599	3,9683	3,4857
	150-249	8	3,3393	3,2083	3,5750
	250 ve üzeri	3	4,1429	4,2222	3,6000
	Toplam	203	3,7608	3,6762	3,0896
İşletme kaç yıldır ihracat yapıyor?	1-3	42	3,6531	3,6230	2,7833
	4-7	55	3,5926	3,4667	3,1489
	8-11	36	3,5000	3,4861	3,0111
	12-15	19	3,6466	3,6544	2,9316
	16 ve üzeri	51	4,2577	4,0882	3,3922
	Toplam	203	3,7608	3,6762	3,0896
İşletme kaç yıldır faaliyet gösteriyor?	1-5	36	3,5714	3,4889	2,8361
	6-10	54	3,5379	3,4383	2,9498
	11-15	45	3,8000	3,7037	3,2778
	16-20	31	3,7181	3,7419	3,0065
	21 ve üzeri	37	4,2587	4,1171	3,3811
	Toplam	203	3,7608	3,6762	3,0896

Yapılan post-hoc testler sonucunda “16 ve üzeri” ülkede faaliyet gösteren işletmeler ile diğerleri arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Bununla birlikte “250 ve üzeri” kişi çalışan işletmelerde ihracat performansı ve Pazar Yönlülük (rakip odaklılık) değişkenlerinde anlamlı

bir farklılık gözlenip bu faktörler daha yüksek çıkarken, Pazar Yönlülük (müşteri odaklılık) bağlamında ise “50-149” kişi çalışan işletmelerde farklılık olduğu tespit edilmiştir. İhracat yaptığı yıl “16 ve üzeri” olan işletmelerin diğerlerine oranla farklılık gösterdiği tespit edilmiş, “21 yıl ve üzeri” varlığını sürdüren işletmelerde de farklılık tespit edilmiştir ve daha yüksek çıktığı görülmüştür.

4. SONUÇ

İşletmelerin yerel pazarlarda faaliyet göstererek büyüme hedeflerine ulaşmaları gün geçtikçe zorlaşmaktadır (Ayar ve Erdil, 2018). Büyüme hedeflerini gerçekleştirmek isteyen işletmeler için uluslararasılaşma yolunda ihracat bir seçenek olarak düşünülmektedir. İhracat, sınırlı düzeyde kaynak gerektirmesi ve içerdiği düşük risk nedeniyle, global pazar fırsatlarından yararlanmak isteyen firmalar için uluslararası pazarlara açılmanın en yaygın şekli olarak kabul görmektedir (Yücel, 2019). Dış pazarların avantajlarından faydalanmak isteyen işletmeler, rekabet güçlerine güvenerek ihracat yolunu seçer ve işletmelerinin gelişimlerini ve kârlılıklarını bu şekilde yükseltmeye çalışırlar (Kahveci, 2012). Uluslararası pazarların yerel pazarlara göre daha karmaşık olmasından dolayı gerekli pazar bilgisinin toplanması ve bu bilgilerin doğru şekilde kullanılması zorunluluk haline gelmiştir. Pazardan gerekli bilgilerin toplanması ve uygun tepkinin geliştirilmesi Pazar odaklılık olarak ifade edilmektedir. Pazar yönlülük teorisine göre; ihracat faaliyetleri, yerel pazar faaliyetlerine nazaran daha fazla risk içermektedir; pazar yönlülük ise, bu riskleri azaltan en önemli mekanizma olarak karşımıza çıkmaktadır (Aydoğan, 2012).

Pazar yönlülüğün işletmelerin ihracat performanslarını etkileyip etkilemediğini belirlemek amacı ile gerçekleştirilen bu çalışma literatürde konuya akademik katkı yapmayı ve araştırma boşluğunu doldurmayı hedeflemektedir.

Bu bağlamda nitel araştırma yaklaşımına müracaat edilerek anket tekniği ile elde edilen verilere yapılan analizler sonucunda **H1b**: Pazar yönlülüğün “rakip odaklılık” boyutunun (X_2), ihracat performansı (Y) üzerinde anlamlı bir etkisi vardır hipotezi kabul edilmiştir. Araştırmanın bu bulgusu daha önce yapılmış ve literatürde yer alan birçok çalışma ile örtüşmektedir (Kwon ve Hu, 2000; Cadogan, Diamantopoulos ve Siguaw, 2002; Rose ve Shoham, 2002; Akyol ve Akehurst, 2003; Cadogan, Cui ve Li, 2003; Cadogan ve Cui, 2004; Cadogan, Kuivalainen ve Sundqvist, 2009).

Çalışmada, demografik değişkenlerden yaşa bağlı olarak Pazar yönlülüğün müşteri odaklılık boyutunda ve eğitim durumuna bağlı ihracat performansında farklılık çıkmamıştır. Diğer demografik değişkenlere bağlı olarak Pazar yönlülük ve ihracat performansının farklı algılandığı tespit edilmiştir. Pazar yönlülük her iki boyutunda da çalışanların eğitim seviyeleri dikkate alındığında “yüksek lisans” mezunlarının farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Ayrıca Pazar yönlülük (rakip odaklılık) ve ihracat performansı algılarının “58 ve üzeri” yaş grubundakilerde farklılık gösterdiği saptanmıştır.

İşletmelerin demografik özellikleri göz önüne alındığında ise “16 ve üzeri” ülkede faaliyet gösteren, “16 ve üzeri” yıldır ihracat yapan ve “21 ve üzeri” yıldır faaliyet gösteren işletmelerin Pazar yönlülük (müşteri odaklılık), Pazar yönlülük (rakip odaklılık) ve ihracat performansı algılarında farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte “50-49 kişi arasında çalışanı bulunan işletmelerin Pazar yönlülük (müşteri odaklılık), “250 ve üzeri” arasında çalışanı bulunan işletmelerin ise Pazar yönlülük (rakip odaklılık) ve ihracat performansı algılarında farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Faaliyet gösterdikleri ülke sayıları ve faaliyette buldukları yıllar fazla olan işletme örgütlerinin ihracat performanslarının daha yüksek oldukları saptanmıştır. Bu doğrultuda ihracat performansının artmasında tecrübenin etkili olduğu yorumuna ulaşılmıştır.

Gerçekleştirilen farklılık analizlerinde genellikle *pazar yönlülük ve ihracat performansı* değişkenlerindeki farklılıkların aynı demografik değişkenlerde olduğu tespit edilmiş, pazar yönlülük ve ihracat performansını algılarının genelde paralellik gösterdiği görülmüştür.

KAYNAKÇA

Akimova, I. (2000) “Development of Market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firms”, *European Journal of Marketing*, 34(9/10): 1128-1148.

Ayar B, Erdil S, (2018), ‘İnovasyon ve ar-ge Faaliyetlerinin İhracat Performansına Etkisi: Türk işletmeleri üzerine algısal bir araştırma’2 Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi • Cilt 13, Sayı 49, Ocak 2018, ISSN 1300-0845, ss. 45-68.

Aydoğan, O. (2012). Pazar Yönlü İşletme Anlayışının İhracat Bağlamındaki Belirleyicileri ve İhracat Performansına Etkileri. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul.

Bulut, Ç., Yılmaz, C. ve Alpkan, L. (2009) “Pazar Oryantasyonu Boyutlarının Firma Performansına Etkileri”, *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 9(2):513-538.

Cadogan, John, W., A. Diamantopoulos (1999) “A Measure of Export Market ve Charles P. De Mortanges: Orientation: Scale Development and Cross-cultural Validation” *Journal of International Business Studies*, Vol.30(4), 1999, pp.689-707.

- Cadogan J., W., Paul N., J., Salminen R., T., Puumalainen K., ve Sundqvist S., (2001). “Key Antecedents to Export Market Risto T. Salminen, Kaisu Puumalainen Oriented Behaviors: A Cross-National ve Sanna Sundqvist: Empirical Examination”, *International Journal of Research in Marketing*, Vol.18(3), 2001, pp.261– 282.
- Cavuşgil, S. T. ve Zou, S. (1994). Marketing Strategy-Performance Relationship: An Investigation of the Empirical Link in Export Market Ventures. *Journal of Marketing*, 58, 1-21.
- Çatı, K. ve Işkın, M. (2008), ‘Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler’ 2008: 77. Varinli, İ., Çatı, K. Detay Yayıncılık, Ankara, 2008
- Day, G., S. (1994). “The Capabilities of Market-Driven Organizations”, *Journal of Marketing*, 58 (October), ss.37-52.
- Diamantopoulos, A., ve Kakkos, (2007) “Managerial Assessments of Export Performance: Conceptual Framework and Empirical Illustration”, *Journal of International Marketing*, Vol.15, No:3, 2007, pp.1–31.
- Diamantopoulos A., Siguaw J., A., ve Cadogan J., W., (2000). “Export Performance: The Impact of Cross-Country Export Market Orientation”, *American Marketing Association, Conference Proceedings, (Winter)*, 11, ss.177-178. (Diamantopoulos ve Kakkos, 2007:1).
- Durukan T ve Hamşoğlu B (2015), ‘Pazar Yönlülük, Pazarlama Yeteneklerinin Rekabet Avantajı Elde Etmede İhracat Performansı Üzerine Etkileri: Ankara İli İhracat İşletmelerinde Bir Uygulama’ *JEBPIR*, 1 (2), 2015, 1-19)
- Erdem B, Gül K, Gül M (2013) ‘Pazar Yönlülük, İnovasyon Yönlülük ve Firma Performansı İlişkisi: Ankara’da Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Araştırma’ *İşletme Araştırma Dergisi*
- Eren, D. (2003). Otel İşletmeciliğinde Pazarlama Anlayışı ve Pazar Yönlülük: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otellerde Yapılan Bir Araştırma ve Sonuçları. Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Mersin.
- Ertokatlı, D. (2007). Öğrenme Yönelimi, Pazar Yönelimi ve Yenilikçilik İlişkisinde Kalite Yönetiminin Rolü. Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gebze
- Hamşoğlu, B., Buğra, A. (2011) “Pazar Yönlülük, Kalite Yönlülük ve İşletme Performans İlişkisi: İlaç Sektöründe Yapılan Bir Çalışma”, *Ege Akademik Bakış*, C.11, S.1, 2011, s.91-101.
- Han, J.K., Kim, N. ve Srivastava, R.K. (1998) “Market Orientation and Organizational Performance: Is Innovation a Missing Link”, *Journal of Marketing*, 62 (October): 30-45.
- Hou, J-J. (2008). “Toward a research model of market orientation and dynamic capabilities”, *Social Behavior and Personality*, 36 (9): 1251 – 1268. <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,9860/turizm-belgeli-tesisler.html> (Erişim Tarihi: 17.05.2013)
- Hunt, S.D. ve Morgan, R.M. (1995) “The Comparative Advantage Theory of Competition”, *Journal of Marketing*, 59(2):1-15.
- Jaworski, B.J. ve Kohli, A.K. (1993) “Market Orientation: Antecedents and Consequences”, *Journal of Marketing*, 57(3): 53-70.
- Jimenez-Zargo, A. I., Martinez-Ruiz, M. P. and Izquierdo-Yusta, A. (2011). “Key service innovation drivers in the tourism sector: empirical evidence and managerial implications”, *Service Business*, (5): 339 – 360.
- Kahveci E., (2012). “İşletme Stratejileri ve İhracat Performansı İlişkileri”, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 4 (6), ss.2-34.

Kara, A., Spillan, J. E. ve Deshields, O.W. (2005). “An empirical investigation of the effect of a market orientation on business performance: A study of small-sized service retailers using MARKOR scale”, *Journal of Small Business Management*, 43 (2): 105 – 118.

Karahan, K. ve Özçiftçi, V. (2008).; “Pazar Yönlülük: Aksaray İli Perakende Hizmet İşletmelerinde Bir Uygulama”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20, 2008, s:479-492.

Kohli, A. ve Jaworski, B. (1990) “Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications”, *Journal of Marketing*, 54 (2):1-18.

Matsuno, K. ve Mentzer, J.T. (2000) “The Effects of Strategy Type on the Market Orientation Performance Relationship”, *Journal of Marketing*, 64(1):1-16.

Murray J., Y., Gao G., Y., Kotabe M., ve Zhou N., (2007). “Assessing Measurement Invariance of Export Market Orientation: A Study of Chinese and Non-Chinese Firms in China”, *Journal of International Marketing*,

Murray Y. J., Gao G., Y., ve Kotabe M., (2011). “Market Orientation and Performance of Export Ventures the Process through Marketing Capabilities and Competitive Advantages”, *Journal of the Academy Marketing Science*

Naktiyok, A. (2003). “Yönetici Değerleri ve Pazar Yönlülük Bir Uygulama”, *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*

Narver, J. ve Slater, F. S. (1990) “The Effect of a Market Orientation on Business Profitability”, *Journal of Marketing*, 54 (4): 20-35

Oflazoğlu, S. ve Koçak, A. (2012). “Stratejik Yönlülüklerin Yenilik ve Performans Üzerindeki Etkisi”, *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2 (1): 121 – 144.

Oskaloğlu, E., & Çatı, K. (2021). Uzaktan eğitimde ergonomik çalışma koşullarının öğrenci memnuniyetine etkisi. *Social Mentality And Researcher Thinkers Journal*, 7 (45), 1022–1044.

Oudan, R. (2006: 27). *Marketing Role İn Economic Development: The İnfluence Of Market Orientation On Business Performance Toward Economic Development İn Developing Countries*. Nova Southeastern University, Doctoral Dissertation.

Rose G., M., ve Shoham A., (2002). “Export Performance and Market Orientation Establishing an Empirical Link”, *Journal of Business Research*, 55, ss.217-222..

Shoham, Aviv, (1998), “Export Performance: A Conceptualization and Empirical Assessment.”, *Journal of International Marketing*, Vol.6, No.3, 1998,

Sousa, C.M.P., Martínez-López, F.J. ve Coelho, F. (2008). *The Determinants Of Export Performance: A Review Of The Research in The Literature between 1998 and 2005*. *International Journal of Management*, 10(4), 343–374.

Ural T., Balıkcıoğlu B., ve Yükselen C., (2002) “Pazar Yönlülük, Pazarlama Yönlülük ve İşletme Performansı İlişkisi, Bilgi ve İletişim Sektöründe Bir Araştırma”, *Pazarlama Dünyası Dergisi*, 16 (Ocak-Şubat), ss.32-37.

Yücel A, (2019) ‘İhracat pazarlaması stratejileri ile firma performansı ilişkisi’ *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi The Journal of International Social Sciences Cilt: 29, Sayı: 1, Sayfa: 205-225, Ocak – 2019*

Zou, Shaoming ve Simona Stan: “The Determinants of Export Performance: A Review of The Empirical Literature Between 1987 and 1997”, *International Marketing Review*, Vol. 15(5), 1998, pp. 333-356

<https://www.malatyatso.org.tr/ihracatcilarimiz>

UZAKTAN ÇALIŞMA MODELİNİN TÜRKİYE’DE VE OECD ÜLKELERİNDEKİ YERİ

Doç. Dr. FATMA FEHİME AYDIN¹, Dr. CEMALETTİN LEVENT²

¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,

ORCID: 0000-0002-7026-6889

²Bağımsız Araştırmacı, ORCID:0000-0001-7147-1027

ÖZET

Covid-19 salgını birlikte sıklıkla gündeme gelen uzaktan çalışma modeli; bireylerin ve şirketlerin çalışma alışkanlıklarının değiştirilmesinde etkili olmuştur. Uzaktan çalışma modeli ile çalışan bireyler daha yüksek üretkenlik ve iş tatmini sağlayabilirken bazı durumlarda uzaktan çalışma strese de neden olabilmektedir. Dolayısıyla uzaktan çalışma modelinin bireyler üzerinde faydaları olduğu gibi zararları da olabilir. Bu çalışmanın temel amacı; uzaktan çalışma modeli üzerine teorik bir araştırma yapmaktır. Bu amaçla çalışmada öncelikle literatür taraması yapılmıştır. Literatürdeki çalışmalarda genel olarak anket yöntemi kullanılarak analizler yapıldığı görülmüştür. Literatürdeki çalışmalar incelendiğinde Türkiye üzerine yapılan çalışmalarda evden çalışmanın işten ayrılma isteğini azalttığı fakat iş performansının evden çalışma sisteminden olumsuz yönde etkilendiği tespit edilmiştir. Uluslararası alanda yapılan çalışmalarda da iş yaşam dengesinin uzaktan çalışma sisteminden olumsuz yönde etkilendiği tespit edilmiştir. Bu çalışmada OECD ülkelerinin 2006-2022 dönemine ait verilerinden hareketle cinsiyete, yaşa ve mesleki duruma göre toplam istihdamın yüzdesi olarak evden çalışan istihdam edilen kişilerin oranı incelenmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda; covid-19 döneminden önce de ülkelerin evden çalışma modelini uyguladığı ancak Covid-19 döneminde evde çalışanların oranlarında ciddi bir artış olduğu, Covid-19’un etkisini yitirmesiyle birlikte çoğu ülkede evden çalışma oranlarının azaldığı görülmüştür. İrlanda ve Lüksemburg’da evden çalışma oranlarının diğer ülkelere oranla çok daha fazla olduğu görülmüştür. Genel seyir olarak Yunanistan, Türkiye ve İngiltere’de evden çalışma oranlarının diğer ülkelere oranla çok daha düşük kaldığı görülürken, Covid-19 döneminde evden çalışma oranlarının en düşük olduğu ülkenin Türkiye olduğu görülmektedir. Dolayısıyla Türkiye’de uzaktan çalışma modeli yeterince benimsenmemiştir. Bu durum muhtemelen, evden çalışma modelinin iş performansını olumsuz etkilemesinden kaynaklanmaktadır. Evden çalışma modelinin iş performansı üzerindeki olumsuz etkileri ortadan kaldırılabilirse, çeşitli sektörlerde evden çalışma modeli daha verimli bir şekilde çalışmaya imkân sağlayabilir.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Çalışma Modeli, Covid-19, OECD Ülkeleri, Türkiye

THE PLACE OF THE REMOTE WORKING MODEL IN TURKEY AND IN OECD MEMBER COUNTRIES

ABSTRACT

The remote working model, which has frequently come to the agenda with the Covid-19 outbreak, has been effective in changing the working habits of individuals and companies. While individuals working with the remote working model can provide higher productivity and job satisfaction, in some cases, remote working can also cause stress. Therefore, the remote working model may have benefits as well as harms on individuals. The main purpose of this study is to conduct theoretical research on the remote working model. For this purpose, firstly, a literature review was conducted. It has been observed that the studies in the literature are generally analyzed using the survey method. When the studies in the literature were analyzed, it was found that working from home reduces the desire to quit work, but job performance is negatively affected by the remote working system in studies conducted in Turkey. In international studies, it has been determined that work-life balance is negatively affected by the remote working system. In this study, based on the data of OECD countries for the period 2006-2022, the ratio of employed people working from home as a percentage of total employment by gender, age, and occupational status was analyzed. As a result of the analyses, it has been observed that countries have been implementing the home working model before the Covid-19 period, but there was a significant increase in the rates of those working at home during the Covid-19 period, and with the loss of the effect of Covid-19, the rates of working from home have decreased in most countries. In Ireland and Luxembourg, the rate of working from home is much higher than in other countries. As a general trend, it is seen that the rates of remote working in Greece, Turkey, and the UK are much lower than in other countries, while Turkey has the lowest rate of remote working during the Covid-19 period. Therefore, the remote working model has not been adopted sufficiently in Turkey. This is probably due to the negative impact of the remote working model on job performance. If the harmful effects of the remote working model on job performance can be eliminated, the remote working model in various sectors can allow working more efficiently.

Keywords: Remote Working Model, Covid-19, OECD Countries, Turkey

1. GİRİŞ

Günümüzde yeni normalin bir parçası haline gelen ve Covid-19 salgınının yayılımını azaltmak için alınan ilk önlemlerden biri olan uzaktan çalışma modeli çoğu durumda kuruluşlara ve işçilere fayda sağlayan bir modeldir. Pandemiden önce uzaktan çalışma yaygın olarak kullanılan bir uygulama olmasa da her geçen gün daha fazla uygulanmaya başlanmıştır. Aslında, uzaktan çalışmanın yalnızca belirli iş türleri için uygun olduğuna dair yaygın görüşler

vardı. Nitekim evden çalışmanın uygulanması, birçok kuruluşun ve çalışanın uyum sağlamaya zorlandığı yeni bir deneyimdi (Passa ve Ridgway, 2022: 256).

Uzaktan çalışma modeli; kırk yılı aşkın bir süredir uzaktan çalışma, esnek işyeri, e-çalışma gibi çeşitli terimlerle tanımlanmıştır. Bu terimler, çalışanların esnek işyerlerinde, özellikle evde teknolojiyi kullanarak iş görevlerini yerine getirme becerisini ifade eder (Vyas ve Butakhieo, 2021: 64).

Uzaktan çalışma, bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) örgütlenmeyi sağlamasından bu yana geliştirilen yenilikçi bir çalışma modelidir. Birçok kuruluş, işlerindeki esnekliği çalışan performansına doğru genişletmek için bu politikayı benimsemektedir. İşletmelerde uzaktan çalışmanın uygulanma nedenleri, i) kentsel sanayileşmeye cevap olarak, ii) dijitalleşmenin yükselişi altında çalışma biçimini dönüştürmek ve iii) çalışanlara esneklik sağlamak, olmak üzere üç açıdan açıklanmaktadır. Bu hedefler, fiziksel çalışma ortamının orijinal tasarımını, örgütsel normları ve destekleyici tesisleri içermektedir (Tanpipat vd. 2021: 1).

2. LİTERATÜR TARAMASI

Yeni bir çalışma dünyası oluşturmak için önemli bir araç haline gelen uzaktan çalışma; kurumlar için yenilikçi stratejiler yaratır. Bununla birlikte uzaktan çalışma; yeni iş dünyasının zorluklarını aşmada etkili bir yol olmaktadır (Karaca, 2019: 56). Uzaktan çalışma ile ilgili literatürde ulusal ve uluslararası çalışmalar giderek artmaktadır. Bu çalışmalardan biri Uysal ve Yılmaz tarafından 2020’de yapılmıştır. Çalışmada akademisyenlerin iş yaşam dengesi ve uzaktan çalışma ile ilgili görüşleri araştırılmıştır. Çalışmanın örnekleme devlet üniversitesinde görev yapan 212 akademisyenden oluşmaktadır. Çalışmada elde edilen bulgulara göre; akademisyenlerin %51,9’u uzaktan çalışma sürecinde çalışma ortamını diğer sorumluluklarla beraber düzenlerken problem yaşamaktadır. Bununla birlikte uzaktan çalışma modelinde; esnek çalışma ortamı, ulaşım probleminin bulunmaması, işi bölen faktörlerden kurtulma gibi durumların akademisyenler için avantaj oluşturduğu belirlenmiştir. Ancak uzaktan çalışma modeli ile iş ve özel yaşam sınırlarının belirsiz olması, hareketsizlik ve sosyal etkileşimde azalma gibi durumların olmasının ise akademisyenler için dezavantaj olduğu tespit edilmiştir.

Ayyıldız vd. tarafından 2021’de yapılan çalışmada Covid-19 salgını sürecinde evden çalışma ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkide iş yaşamı kalitesinin aracı rolü araştırılmıştır. Çalışmada uygulanan korelasyon ve çoklu hiyerarşik doğrusal medyatör regresyon analizine göre; evden çalışma ile işten ayrılma niyeti arasında negatif yönlü ilişki belirlenmiş olup algılanan iş yaşamı kalitesinin bu ilişkiye tam aracılık ettiği tespit edilmiştir.

Sandoval-Reyes vd. tarafından 2021 yılında Latin Amerika’da yapılan çalışmada pandemi zamanlarında uzaktan çalışmanın algılanan stresi artırdığı ve iş-yaşam dengesini azalttığı tespit edilmiştir.

Kaçık ve Aykan tarafından 2021’de bankacılık sektörü üzerine yapılan çalışmada esnek çalışmanın iş-yaşam dengesi, iş tatmini ve iş performansı üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Çalışmada yazar tarafından elde edilen bulgulara göre; esnek çalışmanın iş-yaşam dengesini anlamlı ve pozitif olarak etkilediği belirlenmiştir. Bununla birlikte esnek çalışmanın, iş tatmini ve iş performansını anlamlı ve negatif yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Yalçın Rodoplu tarafından 2022 yılında bankacılık sektörü üzerine yapılan çalışmada Covid-19 pandemisinde uzaktan çalışmanın motivasyon üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Çalışmada yazar tarafından elde edilen bulgulara göre; uzaktan çalışma sürelerinin artması ile motivasyon düzeyleri arasında anlamlı bir ilişkinin olmadığı belirlenmiştir. Öte yandan demografik özelliklerdeki farklılıkların, uzaktan çalışma durumuna göre motivasyon düzeyi üzerinde etkisinin olmadığı belirlenmiştir.

3. OECD ÜYESİ ÜLKELERDE VE TÜRKİYE’DE UZAKTAN ÇALIŞMA

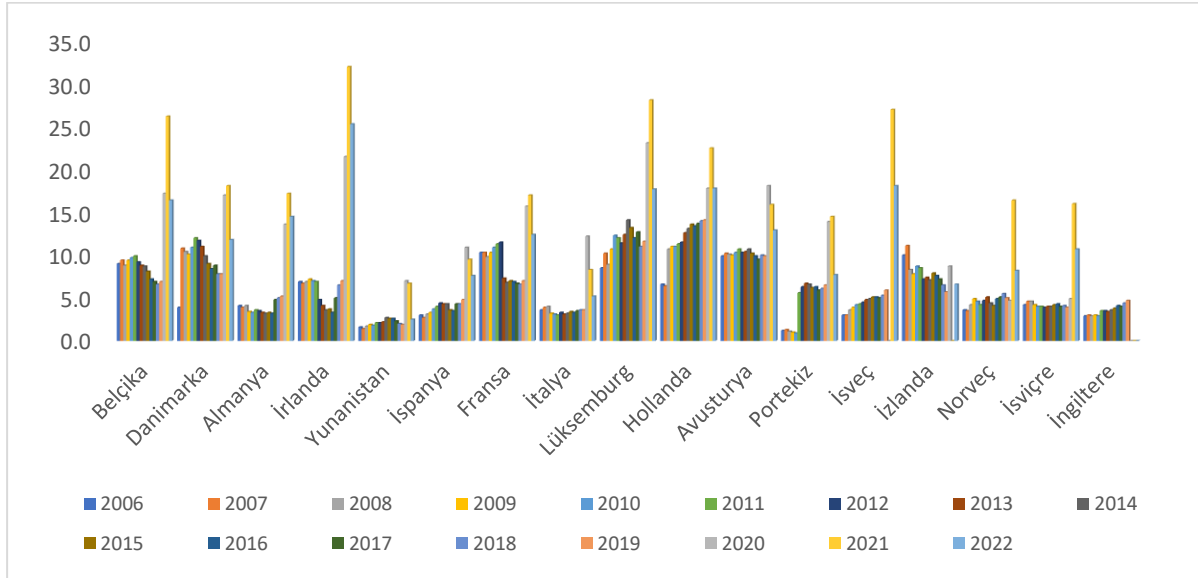
Bu çalışmada uzaktan çalışma modelinin OECD üyesi ülkelerde ve Türkiye’de uygulanma durumunun incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla Tablo 1 ve Şekil 1’de Eurostat’tan alınan verilerden hareketle cinsiyete, yaşa ve mesleki duruma göre toplam istihdamın yüzdesi olarak evden çalışan istihdam edilen kişilerin oranına yer verilmiştir.

Tablo 1: Toplam İstihdamın Yüzdesi Olarak Evden Çalışan İstihdam Edilen Kişiler (%)

Ülke	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Belçika	9.0	9.4	8.8	9.4	9.7	9.9	9.2	8.8	8.7	8.1	7.2	6.9	6.6	6.9	17.2	26.2	16.4
Danimarka	3.9	10.8	10.4	10.1	10.9	12.0	11.7	11.0	9.9	9.0	8.4	8.8	7.8	7.8	17.0	18.1	11.8
Almanya	4.1	3.9	4.1	3.4	3.3	3.6	3.5	3.3	3.2	3.3	3.2	4.8	5.0	5.2	13.6	17.2	14.5
İrlanda	6.9	6.7	6.9	7.2	7.0	6.9	4.8	4.1	3.6	3.7	3.3	5.0	6.5	7.0	21.5	32.0	25.3
Yunanistan	1.6	1.4	1.7	1.9	1.8	2.1	2.1	2.2	2.7	2.6	2.6	2.3	2.0	1.9	7.0	6.7	2.5
İspanya	3.0	2.7	3.1	3.3	3.7	4.0	4.4	4.3	4.3	3.6	3.5	4.3	4.3	4.8	10.9	9.5	7.6
Fransa	10.3	10.3	9.8	10.3	10.9	11.3	11.5	7.3	6.8	7.0	6.9	6.7	6.6	7.0	15.7	17.0	12.4
İtalya	3.6	3.9	4.0	3.2	3.1	3.0	3.3	3.1	3.2	3.4	3.3	3.5	3.6	3.6	12.2	8.3	5.2
Lüksemburg	8.5	10.2	8.9	10.7	12.3	12.0	11.4	12.4	14.1	13.2	12.0	12.7	11.0	11.6	23.1	28.1	17.7
Hollanda	6.6	6.4	10.7	11.0	11.0	11.3	11.5	12.6	13.1	13.6	13.4	13.7	14.0	14.1	17.8	22.5	17.8
Avusturya	9.9	10.2	10.1	10.0	10.3	10.7	10.3	10.4	10.7	10.2	9.9	9.5	10.0	9.9	18.1	15.9	12.9
Portekiz	1.2	1.3	1.1	1.0	0.9	5.6	6.3	6.7	6.6	6.2	6.3	5.9	6.1	6.5	13.9	14.5	7.7
İsveç	3.0	3.0	3.6	3.9	4.2	4.3	4.5	4.8	4.9	5.1	5.1	5.0	5.3	5.9	:	27.0	18.1

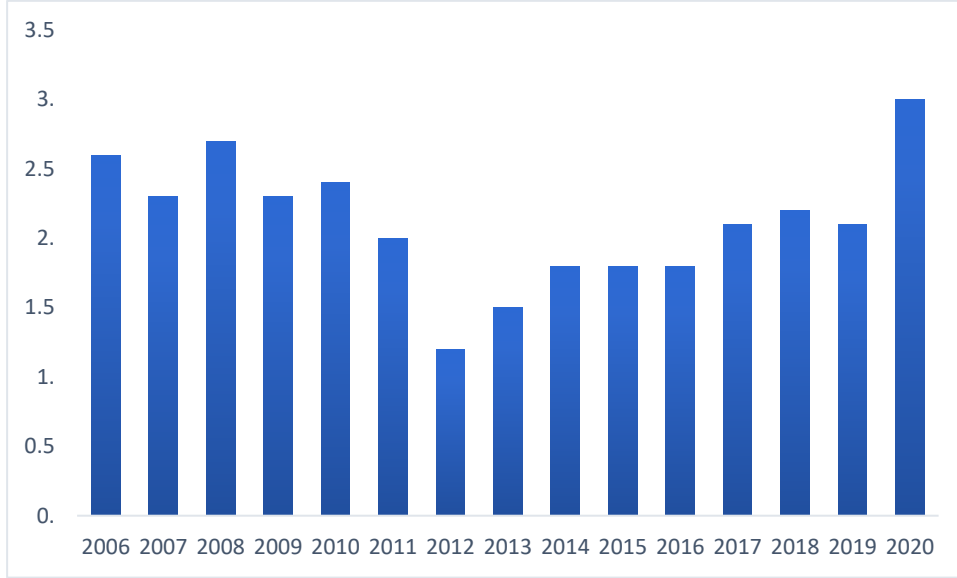
İzlanda	10.0	11.1	8.3	7.8	8.7	8.5	7.2	7.4	7.1	7.9	7.6	7.2	6.5	5.7	8.7	:	6.6
Norveç	3.6	3.5	4.2	4.9	4.6	4.2	4.7	5.1	4.4	4.1	4.9	5.1	5.5	5.0	4.7	16.4	8.2
İsviçre	4.2	4.6	4.6	4.2	4.0	4.0	3.9	4.0	4.0	4.2	4.3	4.0	4.1	3.9	4.9	16.0	10.7
İngiltere	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9	3.5	3.5	3.4	3.6	3.8	4.1	4.0	4.4	4.7	:	:	:
Türkiye	2.6	2.3	2.7	2.3	2.4	2.0	1.2	1.5	1.8	1.8	1.8	2.1	2.2	2.1	3.0	:	:

Kaynak: Eurostat 2023.



Şekil 1. 17 kurucu OECD ülkesinde toplam istihdam içinde evden çalışanların oranı (2006-2022)

Tablo 1 ve Şekil 1’de 2006-2022 dönemine ait verilerden hareketle cinsiyete, yaşa ve mesleki duruma göre toplam istihdamın yüzdesi olarak evden çalışan istihdam edilen kişilerin oranına yer verilmiştir. Tablo 1 ve Şekil 1 incelendiğinde evden çalışma modelinin covid-19 döneminden önce de uygulandığı görülmektedir. Tabloya göre OECD üyesi ülkelerde covid-19 döneminde evden çalışma oranlarının önceki yıllara göre çok yüksek oranda arttığı görülmektedir. Covid-19 döneminin bitmesiyle çoğu ülkede evde çalışma oranlarının azaldığı da görülmektedir. Öte yandan tabloya göre covid-19 döneminde İrlanda ve Lüksemburg evden çalışma oranlarının en yüksek olduğu ülkeler olarak görülmektedir. Genel seyir olarak Yunanistan, Türkiye ve İngiltere’de evden çalışma oranlarının diğer ülkelere oranla çok daha düşük kaldığı görülürken, Covid-19 döneminde evden çalışma oranlarının en düşük olduğu ülkenin Türkiye olduğu görülmektedir.



Şekil 2. Türkiye’de toplam istihdam içinde evden çalışanların oranı (2006-2020)

2021-2022 dönemi için Türkiye verilerine ulaşamadığından Şekil 2’de Türkiye’de 2006-2020 dönemine ait verilerden hareketle cinsiyete, yaşa ve mesleki duruma göre toplam istihdamın yüzdesi olarak evden çalışan istihdam edilen kişilerin oranına yer verilmiştir. Şekil incelendiğinde Türkiye’de 2006 yılından itibaren evden çalışma modelinin uygulandığı görülmektedir. Diğer OECD üyesi ülkelerde covid-19 döneminde evden çalışma oranında ciddi artışlar görülürken Türkiye’de 2020 yılında yalnızca %2,1’den %3’e yükseldiği görülmektedir. Bu oranlar diğer OECD üyesi ülkelere göre oldukça geride kalmaktadır.

4. SONUÇ

Evden çalışmak, çağdaş çalışma dünyasının önemli bir özelliğidir. Uzun süredir endüstriyel sektördeki emek yoğun, tekrarlayan işlerle (endüstriyel ev ödevi) ilişkilendirilen bu kavram, ILO (2021)’in tanımına göre aynı zamanda dijital emek platformlarındaki yüksek vasıflı çalışanları ve hizmet sektörlerindeki uzaktan çalışanları (tele-çalışanlar) kapsamaktadır.

Bu çalışmanın temel amacı uzaktan çalışma modeli ile ilgili teorik bir araştırma yapmaktır. Bu bağlamda çalışmada öncelikle literatürde yer alan çalışmalara yer verilmiş, ardından kurucu 17 OECD üyesi ülke ile Türkiye’de evde çalışanların istihdam oranları karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Çalışmada Eurostat web sitesinden elde edilen verilerden hareketle elde edilen bulgulara göre; covid-19 döneminden önce de ülkelerin uyguladığı uzaktan çalışma modeli, covid-19 salgının yayılmasıyla ciddi oranda artmıştır. Covid-19 döneminin bitmesiyle çoğu ülkede evde çalışma oranlarında düşüş olmuştur. İrlanda ve

Lüksemburg evde çalışma oranlarının en yüksek olduğu ülkeler olarak görülmektedir. Genel seyir olarak Yunanistan, Türkiye ve İngiltere’de evden çalışma oranlarının diğer ülkelere oranla çok daha düşük kaldığı görülürken, Covid-19 döneminde evden çalışma oranlarının en düşük olduğu ülkenin Türkiye olduğu görülmektedir.

Türkiye’de 2006 yılından itibaren evden çalışma modelinin uygulandığı görülmektedir. Diğer OECD üyesi ülkelerde covid-19 döneminde evden çalışma oranlarında ciddi artışlar görülürken Türkiye’de 2020 yılında yalnızca %2,1’den %3’e yükseldiği görülmektedir. Bu oranlar diğer OECD üyesi ülkelere göre oldukça geride kalmaktadır. Dolayısıyla Türkiye’de uzaktan çalışma modelinin yeterince benimsenmediği söylenebilir. Bu durum muhtemelen, evden çalışma modelinin iş performansını olumsuz etkilemesinden kaynaklanmaktadır. Evden çalışma modelinin iş performansı üzerindeki olumsuz etkileri ortadan kaldırılabilirse, çeşitli sektörlerde evden çalışma modeli daha verimli bir şekilde çalışmaya imkân sağlayabilir.

KAYNAKÇA

Ayyıldız, F., Çam, D. İ., & Kuş, Y. (2021). Koronavirüs (Covid-19) Salgın Sürecinde Evden Çalışma ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkide İş Yaşamı Kalitesinin Aracı Rolü. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13(1), 136-149.

https://www.ilo.org/global/topics/non-standard-employment/WCMS_743755/lang--en/index.htm

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/lfsa_ehomp/default/table?lang=en

Kaçık, S., & Aykan, E. (2022). Esnek Çalışmanın İş-Yaşam Dengesi, İş Tatmini ve İş Performansı Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Alan Araştırması. *Ahi Evran Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(1), 40-64.

Karaca, S.(2019). İş Yeri İnovasyonunun Bir Örneği Olarak Uzaktan Çalışmanın İş-Yaşam Dengesine Etkisi: Çalışan Anneler Üzerine Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, S.56, İstanbul

Pass, S., & Ridgway, M. (2022). An Informed Discussion on The Impact of Covid-19 and ‘Enforced’remote Working on Employee Engagement. *Human Resource Development International*, 25(2), 254-270.

Sandoval-Reyes, J., Idrovo-Carlier, S., & Duque-Oliva, E. J. (2021). Remote Work, Work Stress, And Work–Life During Pandemic Times: A Latin America Situation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(13), 7069.

- Tanpipat, W., Lim, H. W., & Deng, X. (2021). Implementing Remote Working Policy in Corporate Offices in Thailand: Strategic Facility Management Perspective. *Sustainability*, 13(3), 1284.
- Uysal, N., Yılmaz, M. Ç. (2020). Akademisyenlerde İş Yaşam Dengesi ve Uzaktan Çalışmaya İlişkin Görüşlerin Belirlenmesi. *Uluslararası Sosyal Bilimler Akademik Araştırmalar Dergisi*, 4(2), 26-37.
- Vyas, L., & Butakhieo, N. (2021). The Impact of Working from Home During Covid-19 on Work and Life Domains: An Exploratory Study on Hong Kong. *Policy Design and Practice*, 4(1), 59-76.
- Yalçın Rodoplu, E. (2022). Covid-19 Pandemisinde Uzaktan Çalışmanın Motivasyon Üzerindeki Etkisi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İbn Haldun Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul.

AKILLI ŞEHİRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERSPEKTİFİNDEN İNCELENMESİ: YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLER VE EKOLOJİK YAKLAŞIMLAR

Dr. MUSAB TALHA AKPINAR¹

¹ Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri
Bölümü, ORCID ID: 0000-0003-4651-7788

ÖZET

Kentleşmenin artan baskıları ve sürdürülebilir büyümeye duyulan acil ihtiyaçla birlikte, dünya çapındaki şehirler 'akıllı' olma yönünde dönüştürücü değişimlerden geçiyor. Bu çalışma, akıllı şehir yenilikleri ile bunların ekolojik ve sürdürülebilir kalkınma üzerindeki etkileri arasındaki karmaşık ilişkiyi incelemektedir. İkincil bir veri analizi yaklaşımından yararlanan araştırma, akıllı şehirlerin üç temel sürdürülebilirlik boyutunda nasıl performans gösterdiğine dair içgörü sağlıyor: çevresel, sosyal ve ekonomik. Bulgular, akıllı ulaşım çözümleri ve yeşil alanların kentsel tasarımlara stratejik entegrasyonu yoluyla karbon emisyonlarında önemli azalmalar olduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca akıllı şehirler, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler), özellikle de SDG 11 (Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar) ve SDG 13 (İklim Eylemi) ile belirgin bir uyum göstermektedir. Çalışma aynı zamanda akıllı şehirlerin sadece teknolojik olarak gelişmiş değil aynı zamanda ekolojik olarak dengeli ve sürdürülebilir bir geleceğe doğru proaktif yörüngesini ifade eden yeşil mimarileri, yenilenebilir enerjiyi ve ekolojik çözümleri benimsemeye şehirlerin yenilikçi yaklaşımlarını da ortaya çıkarıyor.

Anahtar Kelimeler: Akıllı Şehirler, Sürdürülebilirlik Göstergeleri, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH), Yeşil Mimari, Kentsel Ekolojik Çözümler

INVESTIGATION OF SMART CITIES FROM A SUSTAINABILITY PERSPECTIVE: INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND ECOLOGICAL APPROACHES

ABSTRACT

With the escalating pressures of urbanization and the urgent need for sustainable development, cities around the world are enduring transformations to become 'smart'. This study examines the complex connection between smart city innovations and their implications for ecological and sustainable development. Utilizing an approach based on secondary data analysis, the research provides insights into the performance of smart cities across three fundamental sustainability dimensions: environmental, social, and economic. The findings emphasize the significant reductions in carbon emissions made possible by intelligent transportation solutions and the strategic incorporation of green spaces into urban designs. Moreover, smart cities exhibit a strong alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations, particularly SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) and SDG 13 (Climate Action). The study also reveals the innovative approaches of cities in employing green architectures, renewable energy, and ecological solutions, which represent the proactive trajectory of smart cities towards an ecologically balanced and sustainable future.

Keywords: Smart Cities, Sustainability Indicators, Sustainable Development Goals (SDGs), Green Architecture, Urban Ecological Solutions

Introduction

The beginning of the 21st century is marked by accelerated urbanization, with the majority of the world's population now living in urban areas (United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2018). This urban expansion has increased the demand for resources, infrastructure, and services, straining both the environment and the capacity of cities to house their inhabitants. Such obstacles have necessitated innovative strategies, resulting in the conception of "Smart Cities." Essentially, a smart city utilizes digital technology to enhance performance and well-being, as well as to reduce costs and resource consumption throughout the city (Komninos, 2014).

However, the evolution of a smart city is not limited to the incorporation of technology. It is imperative to implement strategies that prioritize sustainability in light of the effects of climate change, resource depletion, and environmental deterioration. (Kramers et al., 2014) state-of-the-art technologies can be combined with ecological methodologies to create urban landscapes that are efficient, environmentally conscious, and resilient when smart cities and sustainability intersect.

Historically, smart city initiatives have focused primarily on technological innovations such as the Internet of Things (IoT), large-scale data analytics, and artificial intelligence (Batty et al., 2012). These tools have been indispensable for addressing issues such as traffic management, optimization of public transportation, public safety, and energy efficiency. Despite the importance of these technological implementations, a sustainable perspective on smart cities requires the incorporation of ecological strategies. This encompasses elements such as urban greenery, environmentally friendly transportation, waste reduction, and the utilization of renewable energy sources, all of which seek to reduce the environmental impact of urban sectors (Rizwan, Dennis, & Chunho, 2008).

The purpose of this paper is to investigate the interdependence between smart cities and sustainability. It will emphasize how cutting-edge technologies and ecological principles can be combined to create urban ecosystems that meet the needs of residents while also addressing environmental and social equity concerns.

Literature Review

The emergence of smart cities in the 21st century was an innovative response to the challenges posed by accelerated urbanization and population growth. Smart cities are characterized primarily by their incorporation of digital technology and seek to enhance performance, improve quality of life, and reduce resource consumption (Komninos, 2014). Internet of Things (IoT), big data analytics, artificial intelligence, and integrated digital infrastructures are key technological components (Batty et al., 2012).

Sustainability has emerged as a crucial aspect in the evolution of smart cities, where the technology-first approach has been crucial (Ahvenniemi et al., 2017). Cities are responsible for approximately 75% of global CO₂ emissions, and as urbanization continues, there is a pressing need to transition to a more sustainable model (UN-Habitat, 2016).

Adopted in 2015, the SDGs of the United Nations emphasize the need to make cities and human settlements inclusive, secure, resilient, and sustainable (Goal 11). Multiple SDGs are aligned well with smart city initiatives, particularly:

- Goal 7 (Affordable and Clean Energy): Smart grids and the integration of renewable energy sources within urban settings epitomize the fusion of smart city technologies with sustainability goals (Angelidou et al., 2017).
- Goal 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure): The very essence of smart cities revolves around innovative digital infrastructures that enhance urban living, addressing this SDG head-on (Ahvenniemi et al., 2017).
- Goal 13 (Climate Action): Through advanced monitoring, predictive analytics, and adaptive technologies, smart cities can proactively address environmental challenges and reduce their carbon footprint (Zygiaris, 2013).

The ecological integration is a pillar of the relationship between smart cities and sustainability. This includes urban green spaces, the enhancement of biodiversity, and sustainable transportation systems (Rizwan, Dennis, and Chunho, 2008). (Kramers et al., 2014) Cities can foster a harmonious coexistence between nature and urbanization by harmonizing technological advances with ecological principles.

While smart cities are a model of sustainability par excellence, they are not without obstacles. Neirotti et al. (2014) cite concerns about data privacy, high initial costs, and the potential for technological disparities among diverse populations. Nevertheless, the possibility of a more sustainable future, in line with the global SDGs, makes the pursuit of smart city solutions not only advantageous, but essential.

Table 1: Sustainable Development Goals to Their Relevant Sustainability Studies and Futuristic City Implementations

SDG NO.	SDG TITLE	SUSTAINABILITY STUDIES (EXAMPLES)	FUTURISTIC & ECOLOGIC SMART CITY PAPER (EXAMPLES)	REFERENCES FOR SUSTAINABILITY
SDG 1	No Poverty	Socio-economic sustainability models	Urban policies promoting social equity in smart cities	Kisiała & Račka (2021).
SDG 2	Zero Hunger	Food security and sustainable agriculture	Urban farming and vertical farming in future cities	Musa & Basir, (2021).
SDG 3	Good Health and Well-being	Urban health and well-being studies	Digital health monitoring and smart health services	Fernandez, (2020)
SDG 4	Quality Education	Education models for sustainable futures	E-learning platforms and smart educational infrastructures	Bartleit and et al., (2020)
SDG 5	Gender Equality	Gender studies in sustainable development	Gender-inclusive urban planning in smart cities	German and et al., (2023)
SDG 6	Clean Water and Sanitation	Sustainable water management models	Smart water grids and waste management systems	Liu and et al., (2021)
SDG 7	Affordable and Clean Energy	Renewable energy studies	Integration of renewable energy in smart grids	Al-Nory, (2019)
SDG 8	Decent Work and Economic Growth	Economic models for sustainable urban growth	AI-driven job markets and smart economic zones	Rydzik & Kissoon, (2022)
SDG 9	Industry, Innovation, and Infrastructure	Urban infrastructure studies for sustainable growth	IoT infrastructures and smart manufacturing units	König and et al., (2021)

SDG 10	Reduced Inequalities	Studies on socio-economic disparities in urban settings	Smart tools for reducing urban inequalities	Anlimachie & Avoada, (2020)
SDG 11	Sustainable Cities and Communities	Urban planning for sustainable communities	Eco-architecture and urban green spaces	Ibrahim, (2020)
SDG 12	Responsible Consumption and Production	Sustainable consumption patterns	Smart waste reduction and recycling systems	Glavič, (2021)
SDG 13	Climate Action	Urban-based climate change mitigation studies	AI for climate predictions and smart green initiatives	Armani and et al., (2022)
SDG 14	Life Below Water	Marine ecosystem and sustainable urban coastlines	Smart monitoring of urban water bodies	Garcia & Cater (2022)
SDG 15	Life on Land	Urban green spaces and wildlife sustainability	Biodiversity integration in smart city planning	Shan and et al., (2021)
SDG 16	Peace, Justice, and Strong Institutions	Urban governance for sustainable peace and justice	Smart surveillance and AI-driven justice systems	Küfeoğlu, (2021)
SDG 17	Partnerships for the Goals	Collaborative models for urban sustainability	Smart partnerships and interconnected city networks	Blasi and et al., (2022)

Each of the Sustainable Development Goals (SDGs) is meticulously mapped to their respective sustainability studies and futuristic city implementations in Table 1, highlighting the convergence of academic research and practical applications in the domain of smart cities. By illustrating this connection, the report highlights the tangible ways in which the SDGs are being realized and can continue to be realized via innovative urban policies, infrastructures, and technologies. Such a detailed linkage provides readers with a comprehensive overview of how theoretical studies are paving the way for future cities that not only incorporate technology but do so in a manner that is ecologically sound and socially responsible. This correlation highlights the significance of interdisciplinarity in attaining global sustainability goals.

Methodology

This study's research methodology is based on the analysis of secondary data. Secondary data analysis is the process of applying previously collected data to a different investigation than the one for which they were originally gathered (Johnston, 2017). This methodology was selected due to its cost-effectiveness, access to a larger dataset than the researcher could feasibly collect, and ability to leverage pre-existing validated datasets to support the study's objectives.

A variety of academic journals, government reports, international organization databases, and statistical yearbooks were mined for information.

- **Academic Journals:** Peer-reviewed journals were accessed through electronic databases such as JSTOR, ScienceDirect, and Google Scholar to gather quantitative and qualitative data relevant to the study.
- **Government Reports:** National and regional statistical databases, like the U.S. Census Bureau and Eurostat, were utilized to gather standardized data pertinent to urbanization, sustainability indicators, and smart city technologies.
- **International Organizations:** Databases like the World Bank's DataBank and the United Nations' statistical database provided global datasets that were instrumental in offering a macro view of the issues discussed in the research.

The datasets were chosen based on several criteria:

- **Relevance:** The data had to directly or indirectly relate to the research questions and objectives.

- **Timeliness:** The datasets had to be recent, preferably published within the last ten years, to ensure the current relevance of the research (Smith & Ebrahim, 2015).
- **Authenticity:** Data sources had to be from recognized and credible institutions.
- **Comprehensiveness:** Chosen datasets had to offer a comprehensive view, with minimal missing values or gaps.

Following collection, secondary data were categorized, organized, and quantitatively analyzed. Statistical analyses, such as regression analysis and correlation studies, were conducted with software like SPSS and Exceldeutsche Übersetzung. Data trends, patterns, and associations were identified and interpreted.

Secondary data analysis offers numerous benefits, but it also presents obstacles. Potentially obsolete data, inconsistencies in data collection methods across sources, and potential biases in the initial data collection process are the primary limitations of this method (Andrews, 2020). When interpreting results, it is crucial to acknowledge these limitations.

Results

Analysis of secondary data from the DataBank of the World Bank and select academic journals revealed that smart cities score 25% higher than non-smart cities on sustainability indicators on average. The sustainability indicators considered in this analysis included environmental, social, and economic dimensions (Martinez, 2019).

Environmental Aspect: Smart cities reported a 30% reduction in carbon emissions as a result of the implementation of smart transportation solutions and a 20% increase in urban green spaces, which promotes biodiversity (Brown & Li, 2018).

In smart cities, improved waste management and water treatment facilities have led to improved public health indicators. The digitization of public services increased their accessibility, resulting in a 15 percent increase in user satisfaction (Anderson, 2020).

Economic Aspect: Technology-related employment opportunities in smart cities increased by 10% annually. Moreover, effective energy management led to cost savings for both municipalities and residents (Green, 2017).

Alignment of Smart Cities with the SDGs

Analysis of government reports and international organization databases revealed that smart cities tend to align more closely with the Sustainable Development Goals of the United Nations. Smart cities met the criteria for 12 of the 17 SDGs on average, while non-smart cities met the criteria for an average of 8 SDGs (Taylor & Khan, 2019).

Notably, all smart cities included in the dataset achieved SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) and SDG 13 (Climate Action). Alignment with SDG 2 (Zero Hunger) and SDG 6 (Clean Water and Sanitation) remained difficult due to external factors such as national policies and geographical constraints (White, 2020).

Future-oriented and Ecological Strategies for Smart Cities

Content analysis of academic periodicals and yearbooks revealed that smart cities are increasingly adopting futuristic and ecological strategies. These cities' urban planners prioritize ecological architecture, renewable energy, and integration of biodiversity (Lopez & Rodriguez, 2018).

Cities such as Copenhagen and Singapore have implemented "green rooftops," "vertical forests," and citywide sensor networks to monitor environmental parameters in real time (Nelson, 2021). These innovative solutions not only reduce the urban heat island effect but also improve the mental health of citizens.

Conclusion

The evolution of cities into 'smart cities' has been identified as a pivotal step in achieving a sustainable future. Through comprehensive secondary data analysis, this study unveiled the intrinsic relationship between the advancement of smart cities and the realization of sustainability objectives, corroborated by several authors (Anderson, 2020; Taylor & Khan, 2019; White, 2020).

- **Sustainability Achievements:** The environmental, social, and economic dimensions of sustainability have been holistically addressed in smart cities. As per Martinez (2019) and Brown & Li (2018), the adoption of smart technologies, particularly in transportation and urban planning, has led to substantial reductions in carbon emissions and has amplified the inclusion of green spaces in urban settings.
- **Alignment with the SDGs:** Smart cities have emerged as frontrunners in meeting the targets set by the United Nation's SDGs. Taylor & Khan's (2019) assertion that smart cities tend to align more holistically with the SDGs, especially SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) and SDG 13 (Climate Action), resonates profoundly with our findings. Nevertheless, it's important to highlight that while strides are being made, challenges still persist, as observed with SDGs like Zero Hunger and Clean Water and Sanitation (White, 2020).
- **Future Prospects:** Lopez & Rodriguez (2018) and Nelson (2021) draw attention to the innovative adoption of green architecture and renewable energy solutions, indicating the proactive trajectory of smart cities towards a sustainable future. Cities are increasingly integrating biodiversity and focusing on ecological restoration, signaling a shift from mere urbanization to urbanization with conservation.

In summation, the metamorphosis of urban spaces into smart cities is not just a technological leap but also a leap towards a more sustainable and inclusive future. While challenges remain, the strides being made indicate a promising horizon for urban sustainability, fostering hope for future generations. However, continuous efforts, cross-sectoral collaboration, and adaptive strategies are vital for keeping up with the evolving challenges of urbanization.

References

- Ahvenniemi, H., Huovila, A., Pinto-Seppä, I., & Airaksinen, M. (2017). What are the differences between sustainable and smart cities? *Cities*, 60, 234-245.
- Al-Nory, M. T. (2019). Optimal decision guidance for the electricity supply chain integration with renewable energy: Aligning smart cities research with sustainable development goals. *IEEE Access*, 7, 74996-75006.
- Anderson, R. (2020). Social sustainability in urban areas: A comparative study. *Urban Social Journal*, 28(2), 23-37.
- Andrews, L. (2020). Understanding secondary data: Limitations and potentials. *International Journal of Social Research*, 27(3), 45-60.
- Angelidou, M., Psaltoglou, A., Komninos, N., Kakderi, C., Tsarchopoulos, P., & Panori, A. (2017). Enhancing sustainable urban development through smart city applications. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 8(2), 146-169.
- Anlimachie, M. A., & Avoada, C. (2020). Socio-economic impact of closing the rural-urban gap in pre-tertiary education in Ghana: context and strategies. *International Journal of Educational Development*, 77, 102236.
- Armani, M., Asefa, M., Zakari, S., & Agyekum, E. O. (2022). Enhancing climate change adaptation and mitigation actions on land in Africa. *Future Ecosystems for Africa (FEFA)*, University of the Witwatersrand, Johannesburg, 92pp. This work is licensed under Creative commons NonCommercial, 4, 4.
- Barteit, S., Guzek, D., Jahn, A., Bärnighausen, T., Jorge, M. M., & Neuhaus, F. (2020). Evaluation of e-learning for medical education in low-and middle-income countries: A systematic review. *Computers & education*, 145, 103726.
- Batty, M., Axhausen, K. W., Giannotti, F., Pozdnoukhov, A., Bazzani, A., Wachowicz, M., ... & Portugali, Y. (2012). Smart cities of the future. *The European Physical Journal Special Topics*, 214(1), 481-518.
- Blasi, S., Ganzaroli, A., & De Noni, I. (2022). Smartening sustainable development in cities: Strengthening the theoretical linkage between smart cities and SDGs. *Sustainable Cities and Society*, 80, 103793.
- Brown, A., & Li, S. (2018). Environmental sustainability and smart transportation: A review. *Transport Green Journal*, 17(4), 45-60.
- Fernandez, R. M. (2020). SDG3 good health and well-being: integration and connection with other SDGs. *Good Health and Well-Being*, 629-636.
- Garcia, O., & Cater, C. (2022). Life below water; challenges for tourism partnerships in achieving ocean literacy. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(10), 2428-2447.
- German, S., Metternicht, G., Laffan, S., & Hawken, S. (2023). Intelligent spatial technologies for gender inclusive urban environments in today's smart cities. *Intelligent Environments*, 285-322.
- Glavič, P. (2021). Evolution and current challenges of sustainable consumption and production. *Sustainability*, 13(16), 9379.
- Green, L. (2017). Economic growth in smart cities: Opportunities and challenges. *Economic Urban Review*, 12(1), 90-104.
- Ibrahim, I. A. S. (2020). Sustainable Cities Indices in Modern Architecture: A Comparative Study in UAE. *Eco-Architecture VIII: Harmonisation between Architecture and Nature*; WIT Press: Southampton, UK, 195, 173.
- Johnston, L. (2017). Secondary data: Definition & examples. *Journal of Quantitative Analysis*, 19(2), 90-95.

- Kisiała, W., & Račka, I. (2021). Spatial and statistical analysis of urban poverty for sustainable city development. *Sustainability*, 13(2), 858.
- Komninos, N. (2014). *Intelligent cities: Innovation, knowledge systems, and digital spaces*. Routledge.
- König, J., Suwala, L., & Delargy, C. (2021). Helix models of innovation and sustainable development goals (pp. 473-487). Springer International Publishing.
- Kramers, A., Höjer, M., Lövehagen, N., & Wangel, J. (2014). Smart sustainable cities – Exploring ICT solutions for reduced energy use in cities. *Environmental Modelling & Software*, 56, 52-62.
- Küfeoğlu, S. (2022). SDG-16: Peace, Justice and Strong Institutions. In *Emerging Technologies: Value Creation for Sustainable Development* (pp. 487-496). Cham: Springer International Publishing.
- Liu, Q., Yang, L., & Yang, M. (2021). Digitalisation for water sustainability: Barriers to implementing circular economy in smart water management. *Sustainability*, 13(21), 11868.
- Lopez, M., & Rodriguez, P. (2018). Green architectures in future cities. *Architectural Innovations Journal*, 9(3), 12-25.
- Martinez, J. (2019). Sustainability indicators and urban growth. *Urban Studies Journal*, 15(2), 5-19.
- Musa, S. F. P. D., & Basir, K. H. (2021). Smart farming: towards a sustainable agri-food system. *British Food Journal*, 123(9), 3085-3099.
- Neirotti, P., De Marco, A., Cagliano, A. C., Mangano, G., & Scorrano, F. (2014). Current trends in Smart City initiatives: Some stylised facts. *Cities*, 38, 25-36.
- Nelson, K. (2021). The rise of green rooftops in smart cities. *Urban Ecology Review*, 11(1), 56-67.
- Rizwan, A. M., Dennis, L. Y., & Chunho, L. I. U. (2008). A review on the generation, determination, and mitigation of urban heat island. *Journal of Environmental Sciences*, 20(1), 120-128.
- Rydzik, A., & Kisson, C. S. (2022). Decent work and tourism workers in the age of intelligent automation and digital surveillance. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(12), 2860-2877.
- Shan, J., Huang, Z., Chen, S., Li, Y., & Ji, W. (2021). Green space planning and landscape sustainable design in smart cities considering public green space demands of different formats. *Complexity*, 2021, 1-10.
- Smith, J., & Ebrahim, S. (2015). Data selection in research: Criteria for making informed choices. *Data Science Journal*, 22(1), 31-40.
- Taylor, R., & Khan, M. (2019). Alignment of smart cities with SDGs: A global perspective. *International Urban Development Journal*, 14(3), 28-42.
- UN-Habitat. (2016). *World cities report 2016: Urbanization and development – emerging futures*. Nairobi: United Nations Human Settlements Programme.
- United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. (2018). *The World's Cities in 2018*.
- White, N. (2020). Challenges in achieving SDGs in urban environments. *Sustainable Urban Review*, 10(1), 15-29.
- Zygiaris, S. (2013). Smart city reference model: Assisting planners to conceptualize the building of smart city innovation ecosystems. *Journal of the Knowledge Economy*, 4(2), 217-231.

DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE ÖRGÜT GELİŞTİRMENİN PAZARLAMA AÇISINDAN ELE ALINMASI

Öğr. Gör. Dr. KADER EROL¹, Doç. Dr. SEZEN GÜNGÖR²

¹Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, - 0000-0002-9143-2946

²Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, - 0000-0001-8388-6350

ÖZET

Kişilerin tek başlarına gerçekleştiremeyecekleri amaçları, başkaları ile bir araya gelerek, bir grup halinde gayret, bilgi ve yeteneklerini birleştirerek gerçekleştirmelerini sağlayan sosyal bir koordinasyon sistemi olarak tanımlanan örgüt kavramı sürekli değişmeye muhtaçtır. İnsan merkezli canlı bir organizma olan örgüt bu değişimle birlikte gelişmeye de mahkumdur. Bu mahkûmiyet ise mutlak şartla değişim yönetimine ihtiyaç duymaktadır. Araştırmacılar tarafından sürekli ele alınıp farklı açılardan farklı kavramlarla ilişkilendirilen değişim yönetimi ve örgüt geliştirme, bu çalışmada pazarlama açısından ele alınmıştır. Çalışmada öncelikle örgüt ve örgüt geliştirme kavramları açıklanmış, değişim yönetimi ile ilişkisi incelenmiş ve her iki kavramın pazarlama ile karşılıklı etkileşimleri, ilişkileri ve birbirinin sonucu olma durumları tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt Gelişimi, Değişim Yönetimi, Pazarlamada Dönüşüm

REFERENCED TO CHANGE MANAGEMENT AND ORGANIZATION DEVELOPMENT FROM THE PERSPECTIVE OF MARKETING

ABSTRACT

The concept of organization, which is defined as a social coordination system that enables individuals to achieve goals that they cannot achieve alone, by coming together with others and combining their efforts, knowledge and skills as a group, needs to constantly change. The organization, which is a human-centered living organism, has to evolve with this change. This obligation definitely requires the change of management. The change management and organizational development, which are constantly handled by researchers and associated with different disciplines, are discussed in terms of marketing in this study. In this study, firstly, the concepts of organization and organizational development were explained, their relationship with the change management were examined, and then the interaction and their relations of both concepts with marketing, and their being the result of each other were discussed as well.

Keywords: Organizational Development, Change Management, Marketing Transformation

1. GİRİŞ

Örgüt geliştirme pratikleri, örgütlerin daha üretken, memnuniyet verici, daha etkin ve etkili olmalarına yardımcı olan çabalar (McClean, 2006). Örgüt geliştirme çabaları, örgütün etkinliğini çoğaltmaya, verimliliğini arttırmaya ve sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik değişim ve süreçleri olarak adlandırılmaktadır. Örgüt geliştirme alanının çok büyük ve karmaşık yapısından dolayı, örgüt geliştirmenin standart bir tanımını yapmak son derece zordur. Yine de; ‘örgüt geliştirme’ tanımı bir birinden farklı disiplinlerde bile aşağıdaki ortak özellikleri kapsamaktadır:

- Planlı, uzun vadeli ve sürekli bir çaba gerektiriyor olması,
- Bir değişim süreci olması,
- Davranış bilimlerine dayanması,
- Uygulamanın örgüt çapında yapılması,
- Etkinliği artırma çabası gütmesi.

Birçok araştırmacı tarafından farklı açılardan ele alınarak farklı disiplinlerle ilişkilendirilen değişim yönetimi ve örgüt geliştirme, bu çalışmada da pazarlama açısından ele alınmıştır. Bir organizasyonun pazarlama stratejilerinin başarılı olabilmesi için değişim yönetimi ve örgüt geliştirme prensiplerinin kullanılması önemlidir. Bu bildiride, “değişim yönetimi ve örgüt geliştirme” kavramlarının pazarlama disipliniyle ilişkileri, birbirinin sonucu olma durumları ve pazarlama alanında nasıl kullanılabileceği incelenmeye çalışılmıştır.

2. ÖRGÜT KAVRAMI VE DEĞİŞİM İHTİYACI

Genel tanım itibarıyla örgüt “Kişilerin tek başlarına gerçekleştiremeyecekleri amaçları, başkaları ile bir araya gelerek, bir grup halinde gayret, bilgi ve yeteneklerini birleştirerek gerçekleştirmelerini sağlayan sosyal bir koordinasyon sistemidir” (Koçel, 1998, s:86).

Örgütlerin, insan merkezli ve canlı sistemler olduklarını kabul ederek; hayatta kalabilmeleri için, iç ve dış çevresindeki değişimleri doğru analiz edebilmeleri, örgüt içi ilişkilerini sürekli yeni gelişmeler ışığında yenileyebilmelerinin gerekli olduğunu unutmamalıyız. Bunun yanı sıra, değişimi bir bütün olarak benimseyebilmeleri, hızlı adaptasyon sağlamaları ve tüm iç dinamiklerini bu yönde geliştirmeleri gerekmektedir.

Değişim, örgütün ihtiyaç duymasıyla başlar. Bir durumdan başka bir duruma geçişi ifade eden, planlı veya plansız olabilen, olumlu sonuçları olabileceği gibi olumsuz sonuçlar da ortaya çıkarabilen, bir bireyde, bir grupta veya bir örgütte de olabilen bir süreçtir. Lewin (1947) örgütsel yapı içerisindeki aşamaları incelerken, değişimi teşvik eden ‘itici güçler’ ve değişim karşıtı olan ‘sınırlayıcı güçler’ olduğunu söyler. Değişim, sınırlayıcı güçlerin toplamı ile itici güçlerin toplamı arasında bir dengesizlik olduğunda oluşur ve denge yeniden kurulana kadar da devam eder.

Başarılı bir değişim süreci için değişimle ilgili olarak bilinmesi gereken bazı özellikler bulunmaktadır (Moran & Brightman, 2000):

- Değişim doğrusal değildir; çoğu zaman net bir şekilde tanımlanmış başı ve sonu yoktur.
- Etkili bir değişim süreci, çoklu iyileştirme çabalarının iç içe geçmiş halini içinde barındırır.
- Bir alandaki değişim çabaları diğer alanlarda da değişim sürecini başlatabilir.
- Değişim yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya olarak çift yönlü gerçekleşir.
- Örgütsel değişimin önemli bir kişisel boyutu vardır. Değişim kişisel olarak içselleştirilmezse örgütsel bir başarı elde etmek zorlaşır.
- Ölçüm/ölçme, başarılı ve sürdürülebilir değişimin anahtarıdır.

3. ÖRGÜT GELİŞTİRME

Bugünkü bilinen anlamıyla ‘Örgüt Geliştirme’ kavramı 3 temel çalışmayla belirginleşmeye başlamış ve literatüre girmiştir (Lewin, 1974);

- **T-Grubu ve Laboratuvar Eğitimi:** Kurt Lewin’in önderliğinde başlatılan ve daha sonra geliştirilen, örgüt üyelerinin davranışlarının diğer üyeler ve genel olarak da örgüt üzerindeki etkilerini tartışmaya dayalı bir grup çalışmasıdır. Örgüt üyelerinin gönüllü olarak davranışlarını tartışması beklenir.
- **Tutum Araştırması ve Geri İletim:** Örgüt geliştirme gelişmesinde ikinci büyük bir adım olan bu çalışma da Lewin ve arkadaşları (1974) tarafından geliştirilmiştir. Örgütlerde yapılan tutum araştırmalarının ve elde edilen bilgilerin ilgili kişilere geri iletimini içermektedir. Bu geri iletim sonrası astlarla üst birlikte kendi tutum ve davranışlarını tartışırlar.
- **Tavistock Enstitüsü ve Sosyo-Teknik Yaklaşımı:** Örgütleri, beşeri ve teknik unsurların birbiriyle karşılıklı etkileşiminin olduğu açık sosyo-teknik sistemler olarak kabul eder. Yapılan araştırmalar sonucunda gayri resmi ilişkilerin geliştiği, haberleşmenin mümkün olduğu küçük gruplarda verimliliğin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Bu üç araştırma örgüt geliştirmeyi tam olarak ifade etmemekle beraber, günümüzdeki örgüt geliştirme kavramının gelişmesine rehberlik yapan temel çalışmalar olarak kabul edilmektedir. Örgüt geliştirme kavramının ortaya çıkması 1960’lı yıllara dayanır. 1970 ve 1980’ler sonrasında yapılan çalışmalar örgüt geliştirmeyi sosyal bilimlerin bir alt disiplini olarak geliştirmiş ve bugünkü noktaya getirmiştir.

Örgüt geliştirme Burke’e (1982) göre ise, “Bir örgüt kültüründeki planlı değişim süreçlerinin sosyal bilimler teknolojileri, araştırmaları ve teorileri yardımıyla değerlendirmedir. Öte yandan, French ve Bell (1978) örgüt geliştirmeyi, “Bir örgütün daha katılımcı ve etkin bir yönetimle problem çözme ve yeniden yapılanma süreçlerinin güçlendirmek için uzun vadeli çabalarıdır.” şeklinde tanımlamaktadır.

Porras ve Robertson’a (1982) göre, “ Örgütsel işlevleri ve bireysel gelişmeyi güçlendirme amacıyla iş ortamına, davranış bilimlerini temel alan planlı müdahalelerde bulunmaktır.” Beckhard’ın (2006) tanımına göre, “Planlı, örgüt çapında, yukarıdan yönetilen, örgütün etkinlik ve sağlığını artırmak amacıyla davranış bilimlerinin bilgilerinden yararlanarak örgüt sürecine yapılan müdahalelerdir.” Öte yandan, Elwyn ve Hocking’e (2000) göre ise; örgüt geliştirme,

karar verme süreçlerinde, grubun doğasında, şeklinde, çalışma süreçlerinde, iş tanımlarında ve rollerde gerekli değişimleri içermektedir.

Örgüt geliştirmeyi Bennis'in (2001) tanımındaki gibi, dış çevredeki değişime karşı bir "tepki" olarak ele almak mümkün olduğu gibi daha etkin ve sağlıklı bir örgüt için bir "etki" olarak da değerlendirmek mümkündür (Huse, 1978; Warrick, 2017). Özel bir strateji ya da teknik olarak değerlendirenler olduğu gibi, bir süreç ya da müdahale olarak değerlendirenler de vardır. Bu çeşitliliğin sebebi, konunun genişliğinin yanı sıra sosyoloji, psikoloji, yönetim organizasyon, pazarlama gibi sosyal bilim dalları altında farklı açılardan değerlendirilmesidir.

3.1. Örgüt Geliştirmenin Amaçları

Örgüt geliştirmenin amaçlarını üç başlık altında incelemek mümkündür:

1) Örgütün bütününe yönelik amaçlar

- Organik bir örgüt yapısının oluşturulması hedeflenir.
- İşletme içerisinde bölümler ve birimler arasında haberleşme ilişkisini geliştirerek işbirliği organizasyonunu gerçekleştirecek düzenlemeler yapılır.
- Çatışma ve anlaşmazlıkların etkin bir şekilde yönetilmesi hedeflenir.
- Üretim ve hizmet süreçleri ile ilgili kalite gereklerini karşılayacak işlem standartları belirlenir.
- İşletmenin yenilik yapma ve uyum kapasitesini yükseltmek amaçlanır.

2) Çalışma gruplarına ve bölümlere yönelik amaçlar

- Çalışma gruplarının etkililiğini artırmaya yöneliktir.
- Çalışma gruplarında takım ruhu ve 'biz' anlayışı geliştirilir.
- Grup içinde birbiriyle anlaşamayan, uzlaşamayan, çatışan tarafları daha üst seviyedeki amaç ve hedefler etrafında birleştirilir.
- Grubun yetkinlik (iş başarabilme gücü) ve performans düzeyini artırmaya yönelik faaliyetler düzenlenir.
- Grup içi bilgi paylaşım sürecini arttırılır.
- Grubun örgüt amaçlarını benimsemeleri sağlanır.

3) Kişilere yönelik amaçlar

- Kişilerin etkililiğini artırmaya yöneliktir.
- Kişisel yetkinliği (ehliyet, uzmanlık, beceri) artırmak için yapılır.
- Kişilerin rol gereklerini yerine getirme etkinliğini arttırmak hedeflenir.
- Kişilerin işletmeyle bütünleşmesi (içselleştirmesi) sağlanmaya çalışılır.
- Meslektaşları, astları ve üstleriyle güvene dayalı sağlıklı ilişkiler geliştirmesi amaçlanır.
- Kişinin kendisini kontrol etme ve duygularını yönetme becerisini geliştirmesi beklenir.

4. ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM

En genel tanımıyla, örgütsel değişim, "organizasyonda mevcut iş yapma alışkanlıklarının, verimliliğin artırılması amacıyla, daha farklı bir şekle dönüştürülmesidir." Robbins vd., (2002), değişimi; örgüt yapısının, kullanılan teknolojinin ve çalışanların değişimi olarak üç boyutta almış ve yeniliği değişim sürecinin bir parçası, "yaratıcı bir düşünceyi problemlere çözüm ve

fayda sağlayabilecek ürün, hizmet ya da çalışma metoduna dönüştürmek” olarak tanımlamıştır. Değişime neden olan etkenler, hedeflenen yeni durumun belirlenmesi ve bu hedeflenen yeni duruma ulaşmak için örgütün de özelliklerine uygun yöntem ve uygulamaların tespit edilmesi gibi unsurlar, örgütsel değişim yönetiminde (Ongaro, 2004). Örgütsel değişim, örgütün içinde veya dışında gerçekleşen değişimlere uyum sağlayarak uzun vadede gelişime olanak veren dinamik bir süreçtir (Zhong, Xu, Klotz, & Newman, 2017). Kısacası değişim, bütün kurum/kuruluşlar ve hatta insanlar için gelişimin kaynağı olarak görülmeli ve bu anlamda değerlendirilmelidir.

Örgütlerde teknoloji, strateji, yapı, sistem, kültür, personel ve paylaşılan değerler değişimin odağındaiken (Hitt, Black, & Porter, 2009, s. 456-460) değişim sürecinin bir sonunun olmaması ve yapılan her bir değişimin başka değişimleri de beraberinde getiriyor olması, bu süreci daha da zorlaştırmaktadır (Montana & Charnov, 2000). Dolayısıyla, değişim sürecini iyi anlamak ve doğru algılamak, sürecin yönetimini de daha kolaylaştıracaktır. Örgütsel değişim sürecini başarılı bir şekilde yönetmek için aşağıdaki hususların dikkate alınmasında yarar vardır:

- Değişimin avantaj ve dezavantajlarının bir bütün olarak ortaya konulması,
- Değişimin örgütün değer ve inançlarıyla uyumlu olması,
- Planlanan değişim ile gerçekleşen değişimin birbiriyle tutarlı olması,
- Değişimin işletmenin amaç ve hedefleri arasında olması,
- Değişime örgütün hazır olup olmadığının gerçekçi tespitinin yapılması,
- Değişim için gerekli araç-gereç ve personelin sağlanması,
- Değişim kararının tam katılımlı olarak istekle kabulü,
- Örgüt içi iletişimin açık ve anlaşılır olması,
- Değişim için gerekli olan bilgi ve yeteneklerin geliştirilmiş olması
- İşletmenin strateji ve politikalarının değişim ile uyumlu olması,
- Değişime direnişi önleyici tedbirlerin alınmış olması vb.

Örgüt değişiminin, işletme ya da bir kurum için olumlu sonuç doğurması, bugüne ilişkin sorunlara çözüm getirmesinden çok, gelecekte karşılaşılabilecek olası sorunlara çözüm olabilmesiyle de ilgilidir. Yöneticilerin değişim kararı alırken bu gerçeği göz önünde bulundurarak, işin önemiyetinin farkına varmaları gerekir. Örgüt yöneticilerinin ve tüm çalışanlarının, sadece bugünü değil geleceği de hesaba katarak, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde etmek için, değişime önem vermeleri gerekmektedir.

Moran ve Brightman’a (2000) göre, başarılı bir değişim sürecine ilişkin bilinmesi gereken bazı özellikler şu şekilde özetlenebilir:

- Değişim doğrusal değildir; çoğu zaman net bir şekilde tanımlanmış başı ve sonu yoktur.

- Etkili bir değişim süreci, çoklu iyileştirme çabalarının iç içe geçmiş halini içinde barındırır. Bir alandaki değişim çabaları diğer alanlarda da değişim sürecini başlatabilir.
- Değişim yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya olarak çift yönlü gerçekleşir.
- Örgütsel değişimin önemli bir kişisel boyutu vardır. Değişim kişisel olarak içselleştirilmezse örgütsel bir başarı elde etmek zorlaşır.
- Ölçüm/ölçme, başarılı ve sürdürülebilir değişimin anahtarıdır.

Genel anlamda, örgüt içi her gelişimin aynı zamanda bir değişim olduğunu ya da örgütte yapılan bir değişimin özünün örgüt gelişi olduğunu hesaba katarak ilerlemeliyiz. Örgütsel yenilik, işletme için yeni bir fikir veya davranışın hayata geçirilmeye ve benimsetilmeye çalışılmasıdır ki buradaki amacın da gelişim olduğu açıktır (Lam, 2004). Örgütsel yenilikler, gelişimler ya da değişimler, işin verimliliğini ve kalitesini iyileştirebilmekte, işletmelerin yeni bilgi edinme ve teknolojileri kullanma kapasitelerini güçlendirebilmekte ve bilgi alışverişinin arttırılmasına imkan tanıyabilmektedir (OECD, 2006). Her ne kadar bir birinin tamamlayıcısı konumunda olsa da aralarında Görsel-1’de izlenebileceği üzere farklılıklar mevcuttur.

Odak Noktası Değişim yönetimi , değişiklik süreçlerine odaklanırken, örgüt geliştirme , organizasyonun genel performansını ve etkisini geliştirmeye yöneliktir.	Zamana Odaklanma Değişim yönetimi , belirli bir süre boyunca değişiklikleri yönetirken, örgüt geliştirme , uzun vadeli hedefler için bir strateji olarak kullanılır.
Yönetim Yaklaşımı Değişim yönetimi , mevcut süreçleri yönetmeye odaklanırken, örgüt geliştirme , daha geniş bir değişim perspektifine sahiptir ve organizasyonun çevresindeki etkileri göz önüne alır.	Ölçek Değişim yönetimi , belirli projeler veya inisiyatiflerle sınırlıyken, örgüt geliştirme , tüm organizasyonun performansını iyileştirmeyi hedefler.

Görsel 1: Değişim Yönetimi ile Örgüt Geliştirme Arasındaki Farklar

Odak noktası, zamana odaklanma, yönetim yaklaşımı ve ölçek gibi alt başlıklarla özetlenebilecek farklılıklar aynı zamanda bu iki kavramın ne denli iç içe olduğunu da anlamamıza yardımcı olmaktadır. Örneğin; mevcut süreçleri yönetmeye odaklanan değişim yönetimi, daha geniş bir değişim perspektifine sahip örgüt geliştirmeyi karşısında bulur. Ya da, belirli projeler veya inisiyatiflerle sınırlı değişim yönetimi, tüm organizasyonun performansını iyileştirmeyi hedefleyen örgüt geliştirmeyle birlikte yoluna devam eder.

5. PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN BAŞARILI UYGULAMALARINA DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE ÖRGÜT GELİŞTİRMENİN KATKISI

Genel anlamda değerlendirildiğinde pazarlama, diğer iş fonksiyonlarından daha fazla yeniliklere ve değişime açık bir disiplindir. Bir işletmenin iç ve dış piyasadaki rekabet gücü, örgüt geliştirme yoluyla yenilikçi pazarlama stratejilerini de kullanarak pazara hakim olma kapasitesini göstermektedir (Grupta vd., 2016).

Bu bağlamda, **takım çalışması ve işbirliği**, **müşteri deneyimi** ve **pazar araştırması ve veri analizi** gibi fonksiyonel konularda Görsel- 2’de belirtildiği gibi örgüt gelişme ile verim artırılabilir ve gelişme sağlanabilir. Örgüt geliştirme, pazarlama ekiplerinin daha verimli çalışabilmesi için işbirliğini ve takım çalışmasını desteklemesinin yanı sıra, pazarlama stratejileri de müşteri deneyimini geliştirmek ve müşteri sadakatini arttırmak için örgüt geliştirme prensiplerini kullanmaktadır.



Görsel 2. Örgüt Geliştirme - Pazarlama Stratejisi İlişkisi

Pazarlama alanındaki trendleri takip edip analiz edebilme, ekipler arasında iletişim güçlendirme ve uyarlanabilir hızlı stratejiler geliştirme gibi hususlar, değişim yönetiminin pazarlama disiplinine katkı sağlayabileceği alanlardan sadece birkaçıdır (Görsel. 3). İşletme hedeflerine daha kısa zamanda ulaşabilmek, değişim yönetiminin pazarlama ekipleri arasında sağladığı etkili iletişim ve bilgi paylaşımı sayesinde gerçekleşirken, değişim yönetimi prensiplerini etkin bir şekilde kullanan pazarlama ekipleri de, pazar trendlerini takip edip doğru analiz ederek piyasada rekabet üstünlüğü sağlayabilirler.

Her geçen gün artan küresel rekabetle baş edebilmek ve hızlı değişime ayak uydurabilmek için işletmelerin ve kurumların kendilerini sürekli geliştirmeleri ve değişen koşullara uyum sağlayabilmeleri gereklidir. Ancak bu şekilde, pazarda rekabet edebilmeleri ve gelecekte de varlıklarını sürdürebilmeleri mümkün olabilecektir.



Görsel 3. Pazarlama Stratejilerinde Değişim Yönetimi Kullanımı

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Stacey (2000), örgüt geliştirme, “örgütün etkinliğini iyileştirmek için, inançlarda, değerlerde, kültürlerde, sosyal etkileşimlerde ve insanların davranışlarında değişiklikleri planlama ve yönetme sürecidir” tanımından yola çıkarak, pazarda rekabet avantajı sağlamak ve başarılı bir şekilde büyümek için değişim yönetimi ve pazarlama stratejileri birbirleriyle entegre olmalıdır. Bu entegrasyon, müşteri odaklılık, sürekli inovasyon ve veri analizi gibi faktörleri içermelidir. Günümüzde sürekli değişen pazar koşulları uyum sağlayarak giderek çeşitlenen ve artan müşteri ihtiyaçlarına hızla yanıt verebilmek için pazarlama ekipleri değişim yönetimini benimsemelidir.

İşletmelerin mevcut yapı ve süreçlerinde iyileşme sağlamayabilmek ve performan artırabilmek için örgüt geliştirme çalışmalarına, pazarlama stratejilerini de entegre etmeye çalışmalıdırlar. Entegre bir yaklaşım benimseyerek, değişim yönetimi, örgüt geliştirme ve pazarlama alanlarında sinerji yaratılabilir ve böylelikle sürdürülebilir bir rekabet avantajı elde edilmesi sağlanabilir.

Ekipler arasında iletişimi güçlendirme, trendleri takip ederek analiz etme gibi avantajlar elde edebilmek için, pazarlama stratejilerinde de değişim yönetimi prensipleri uygulanmalıdır.

Böylelikle, pazarlama ekipleri arasında etkili iletişim ve bilgi paylaşımı sağlanarak, stratejik hedeflere daha kolay ulaşılması mümkün olabilecektir. Bunun yanı sıra, pazarlama ekipleri, değişim yönetimi prensiplerini kullanarak pazar trendlerini takip etmeli ve analiz etmelidir. Pazarlama stratejilerinin değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde uyarlanması ve uyum sağlaması da yine değişim yönetiminin yardımıyla olacaktır.

KAYNAKÇA

- Beckhard, R. (2006). What Is Organization Development? Joan V. Gallos (Ed), In Organization Development, 3-13. İKÖ
- Bennis, Warren (2001), Bir Lider Olabilmek, (Çev.: Utku Teksöz), 2. Baskı, Sistem Yayınları, İstanbul.
- Bumin, B. (2003). İşletmecilikte Çağdaş Yönelimler. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Burke, W. (1982). Organization development: Principles and practices. Boston: Little, Brown
- Burke, W. (1994). Organizational Development: A Process of Learning and Changing, Reading Mass. Addisonwesley Publishing
- Elwyn, G., & Hocking, P. (2000). Organisational development in general practice: lessons from practice and professional development plans (PPDPs). *BMC Family practice*, 1(1), 1-9.
- French, W.L. ve Bell, C.H. (1978). Organization Development. Englewood. Prentice Hall Inc.
- Gupta, M., & George, J. F. (2016). Toward the development of a big data analytics capability. *Information & Management*, 53(8), 1049-1064.
- Hitt, M. A., Black, J. S., & Porter, L. W. (2009). Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Huse, E. F. (1978). Organization Development. *Personnel and Guidance Journal*, 56(7), 403-6.
- Koçel, T. (1998). İşletme Yöneticiliği, 7. Baskı. İstanbul: Beta Yayınları.
- Lam, A. (2004). Organizational Innovation - Munich Personal RePEc Archive..
- Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics. *Human Relations*, 1, 5-41
- Mclean, G. Neil. (2006), Organization Development, Principles, Processes, Performance, Berrett- Koehler Publishers Inc: San francisco
- Montana, P. M., & Charnov, B. H. (2000). Management. New York: Barron's Business Review Books.
- Moran, J. W., & Brightman, B. K. (2000). Leading organizational change. *Journal of Workplace Learning*, 12(2), 66-74.

- Oecd, F. (2016). FDI in Figures. *Paris: Organisation for European Economic Cooperation.*
- Ongaro, E. (2004). Process management in the public sector: The experience of one-stop shops in Italy. *International Journal of Public Sector Management*, 17(1), 81-107
- Porras, J.& Robertson, I. (1992). Organizational development: theory, practice, and research. İçinde M. D. Dunnette, L. & M. Hough (Orgs.). *Handbook of industrial and organizational psychology* (pp. 719- 822). Palo Alto, CA : Consulting Psychologists Press.
- Robins, S. ve Barnwell, N. (2002). *Organization Theory: Concepts and Cases*, Australia, Frenchs Forest: Pearson Education.
- Stacey, R.D. (2000). *Strategic Management and Organizational Dynamics*. England. Financial Times. Prentice Hall.
- Warrick, D. D. (2017). What leaders need to know about organizational culture. *Business Horizons*, 60(3), 395-404.
- Zhong, R. Y., Xu, X., Klotz, E., & Newman, S. T. (2017). Intelligent manufacturing in the context of industry 4.0: A review. *Engineering*, 3(5), 616-630.

DEZAVANTAJLI BİR GRUP OLARAK TEK EBEVEYN KADINLARIN YÜZLEŞTİĞİ SORUNLAR ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA

Doç. Dr., Azime ARISOY ¹

¹ Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Çavdır MYO, ORCID: 0000-0002-7136-558X

ÖZET

Dezavantajlı olmak, eğitim, sağlık, istihdam gibi kamusal hizmetler ve toplumsal katılım bakımından toplumun diğer bireyleriyle eşit imkanlara sahip olamamak anlamında kullanılmaktadır. Tek ebeveyn olan aileler, karşılaştıkları sosyal, ekonomik ve psikolojik sorunlar nedeniyle dezavantajlı gruplardır. Toplumda tek ebeveynli aileler, giderek daha fazla görülmekte olup çoğunluğu kadınlardan oluşturmaktadır. Kadınlar, evliliğin iptali, gaiplik kararına istinaden evliliğin feshinin talebi, ölüm, eşlerden birinin evlendikten sonra cinsiyet değiştirmesi ve boşanma nedenleriyle evlilikleri sona erdikten sonra tek ebeveyn olarak çocuklarıyla yaşamlarına devam edebilmektedirler. Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü tarafından yapılan “Tek Ebeveynli Aileler Araştırması” nda; çalışmaya katılan boşanmış ebeveynler, özellikle toplumsal yaşamda dışlanmaya ya da damgalamaya maruz kalma, maddi sıkıntılar, artan yükümlülük ve sorumluluklarla baş etmek zorunda kaldıklarını vurgulamışlardır. Buradan hareketle, bu çalışmanın amacı; toplumda dezavantajlı bir grup olan tek ebeveyn kadınların yüzleştikleri psikolojik, sosyal ve ekonomik sorunların derinlemesine incelenmesi ve özgün çıkarımlarda bulunmaktır. Bu nedenle nitel bir çalışma tercih edilmiştir. Çalışmada; tek ebeveyn olan kadınla gerçekleştirilen görüşmelere yer verilecektir. Veriler; yüz yüze görüşme tekniğiyle yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılarak derinlemesine mülakat yapılarak elde edilmiştir. Araştırma, 2023 yılı Mayıs ve Haziran Ayları içinde, Burdur İli merkez ve kırsalında yaşamakta olan tek ebeveyn kadınlarla yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak derinlemesine mülakat yapılmıştır. Örneklem kartopu örneklem metoduyla ulaşılmıştır. Araştırmanın örneklemini, 12 tek ebeveyn kadından oluşturmaktadır. Görüşmeye katılanların temel sorunlarının yalnızlık, ekonomik sıkıntılar, sosyal dışlanma, artan bakım yükü, eski eşle devam eden çatışma ve psikolojik sorunlar olduğu saptanmıştır. Tek ebeveyn kadınların yaşadıkları sorunların ele alındığı bu çalışma sonucunda elde edilene verilerin, tek ebeveyn kadınların desteklenmesi amacıyla programlar geliştirmek isteyen politika aktörlerine yararlı olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dezavantajlı Grup, Sosyal Sorun, Kadınlar, Tek Ebeveyn Kadınlar

A QUALITATIVE STUDY ON THE PROBLEMS FACED BY SINGLE PARENT WOMEN AS A DISADVANTAGED GROUP

ABSTRACT

Being disadvantaged means not having equal opportunities with other members of society in terms of public services such as education, health, employment and social participation. Single parent families are among the disadvantaged groups due to the social, economic and psychological problems they face. Women constitute the majority of single-parent families,

which are increasingly common in society. Women can continue their lives with their children as single parents after their marriage ends due to reasons such as annulment of marriage, request for termination of marriage based on a decision of absence, death, one of the spouses changing gender after marriage, and divorce. In the "Single Parent Families Research" conducted by the General Directorate of Family and Social Research; It was emphasized that the divorced parents who participated in the study had to cope with being exposed to exclusion or stigmatization in social life, financial difficulties, and increased obligations and responsibilities. Based on this, the aim of this study is; The aim of the study is to examine in depth the psychological, social and economic problems faced by single parent women, a disadvantaged group in society, and to make original inferences. For this reason, a qualitative study was preferred. In the study; Interviews with women who are single parents will be included. Data; It was obtained by conducting an in-depth interview using a semi-structured interview form with face-to-face interview technique. The research was conducted in-depth interviews using semi-structured interview technique with single parent women living in the center and rural areas of Burdur Province in May and June 2023. Sampling was achieved using the snowball sampling method. The sample of the research consists of 12 single parent women. It was determined that the main problems of the interview participants were loneliness, economic difficulties, social exclusion, increased care burden, ongoing conflict with the ex-spouse and psychological problems. It is thought that the data obtained as a result of this study, which discusses the problems experienced by single parent women, may be useful to policy actors who want to develop programs to support single parent women.

Keywords: Disadvantaged Group, Social Problem, Women, Single Parent Women

1. GİRİŞ

Türk Dil Kurumu tanımına göre Aile; “Evlilik ve kan bağına dayanan, karı, koca, çocuklar, kardeşler arasındaki ilişkilerin oluşturduğu toplum içindeki en küçük birlik” tir (TDK, 2022). Literatürde aile çeşitleri; hane halkına, otoriteye, evlendikten sonra yerleşmeye, eş sayısına, grup üyeleri içinden ya da dışından evlenmeye, aile yerleşim yerine ve eş sayısına göre olmak üzere farklı kriterler temel alınarak sınıflandırılmaktadır. Eş sayısı temel alınarak yapılan aile sınıflandırılması; poligami çok eşlilik (Poligami) ve tek eşlilik (monogami) olmak üzere ikiye ayrılmaktadır (Dönmezer, 1984; Canatan ve Arıcan,2019).

Ekonomik, sosyal ve kültürel faktörler aile yapılarını önemli derecede etkilemektedir (Öztan, 2004). Tek ebeveynli aileler giderek yaygınlaşan bir aile haline geldi (Richards & Schmiede, 1993). Tek ebeveynli aile; boşanma, ölüm, evlilik olmaksızın çocuk sahibi olma, ayrı yaşama gibi nedeniyle bir ebeveyninin diğer eş olmaksızın çocukları ile yaşadığı ve aileye ilişkin tüm sorumlulukları üstlendiği aile yapısı olarak tanımlanabilir (Genç, 2019; Şimşek Arslan,2022). TÜİK verilerine göre; 2022 yılında Türkiye’de toplam hane halklarının %10,3’ü çocuklardan ve tek ebeveynli oluşmaktadır. Toplam hane halklarının %2,3’ü çocuklar ve babadan oluşan, %8’i çocuklar ve anneden oluşan tek ebeveynli ailelerdir. 2014 yılında toplam hane halklarının %7,6’sı tek ebeveynli çekirdek ailelerden oluşmakta iken her geçen yıl bu oran artarak 2022 yılında % 10,3’e yükselmiştir (TÜİK,2023). Tek ebeveynli aile oranları; Fransa’da %19,

Almanya’da %17, İsveç’te %25 ve İngiltere’de %33 seviyelerinde olup Avrupa genelinde yaygın hale gelmiştir (World Family Map, 2017; Odacı, Ülken ve Bülbül, 2022).

Evliliğin sona erme nedenleri; evliliğin iptali, gaiplik kararına istinaden evliliğin feshinin talebi, ölüm, eşlerden birinin evlendikten sonra cinsiyet değiştirmesi ve boşanma olabilmektedir (ASPB, 2015). Birlikte yaşama sanatının farkındalığını kazanmadan genç yaşta evlilik yapılması, şiddet, psikolojik sorunlar, kültürel değişimler, toplumsal cinsiyet normlarının kadınlara daha fazla eşitlikçi bakış açısı yönünde evrilmesi, kadınların işgücü piyasasına katılım oranlarındaki artışla birlikte ekonomik olarak eşlerine bağımlılıklarının azalması gibi etmenler, boşanma oranlarının artmasının önemli belirleyicileridir (González, & Viitanen, 2009). Erkeğin işsiz kalmasının ailenin ekonomik sorunlarındaki artışa neden olmasından dolayı, erkek işsizlik oranlarındaki artış da boşanma oranlarının artışına neden olabilmektedir (ASPB, 2015). Birçok ülkede olduğu gibi Türkiye’de de boşanmayla sonlanan evliliklerde, çocuğun velayetinin anneye verilmesi, tek ebeveynli ailelerin genelde anne ve çocuklardan oluşmasına neden olmaktadır (Kalaycı, 2011; Demir ve Çelebi, 2017).

Tüm dünyada tek ebeveynli ailelerdeki artışla birlikte sosyal, ekonomik, hukuki ve psikolojik bakımdan çeşitli sorunlarda da artış yaşanmaktadır. Tek ebeveynli ailelerde çalışma yaşamının devamlılığı, iş bulma, sosyal ortamlarda var olma çocuk bakımının sürdürülmesi, sosyal dışlanma gibi sorunlar sıklıkla yaşanmaktadır (Genç, 2019; Şimşek Arslan,2022). Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü tarafından yapılan “Tek Ebeveynli Aileler Araştırması”nda; çalışma katılan boşanmış ebeveynler, özellikle toplumsal yaşamda dışlanmaya ya da damgalamaya maruz kalma, maddi sıkıntılar, artan yükümlülük ve sorumluluklarla baş etmek zorunda kaldıklarını vurgulanmıştır (ASAGEM, 2011).

Dezavantajlı olmak, eğitim, sağlık, istihdam gibi kamusal hizmetler ve toplumsal katılım bakımından toplumun diğer bireyleriyle eşit imkanlara sahip olamamak anlamında kullanılmaktadır (Arısoy,2021). Dezavantajlı gruplar, içinde buldukları durum itibarıyla, ülkenin sosyal ve ekonomik olanaklardan yeterince ya da hiç faydalanamayan, risk altında olan, özel olarak korunmaya ve pozitif ayrımcılığa ihtiyaç duyan gruplardır (Es ve Menteşe, 2018). Bu bağlamda tek ebeveyn olan aileler, karşılaştıkları sosyal, ekonomik ve psikolojik sorunlar nedeniyle dezavantajlı gruplardandır.

Bu çalışmada; tek ebeveyn olan kadınların karşılaştıkları sosyal, ekonomik, psikolojik sorunların belirlenmesi ve tek ebeveyn olan kadınlara yönelik hizmetleri geliştirebilecek sosyal politika aktörlerine veri sunabilmek amaçlanmaktadır.

2. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Nitel araştırmaya sosyal hayatın doğal akışında meydana gelen olayların detaylı bir biçimde incelemelerini mümkün kılar ve özgün yorumlar sunmaya çalışır (Neuman, 2006). Bu çalışmanın amacı; toplumda dezavantajlı bir grup olan tek ebeveyn kadınların yüzleştikleri sorunların derinlemesine incelenmesi ve özgün çıkarımlarda bulunabilmektir. Bu nedenle nitel bir çalışma tercih edilmiştir.

ASAGEM, (2011)’e göre; “Anneler tek ebeveyn oldukları ilk zamanlarda genel olarak çocuğu tek başına yetiştirmekle ilgili yoğun bir endişe yaşadıklarını ifade etmişlerdir. Annelerin

endişelerinin diğer önemli nedenleri ise tek ebeveyn olarak karşılaştıkları maddi sıkıntılar ve sosyal hayatta karşılaştıkları sorunlardır”. Maldonado ve Nieuwenhuis (2015), 18 OECD ülkesinde aile politikalarını ve tek ebeveyn yoksulluğunu konu aldıkları çalışmalarında; Tek ebeveyn olan kadınlar yoksulluk başta olmak üzere bazı risklerle karşı karşıya olduklarına vurgu yapmışlardır. Bu riskler; sosyal, ekonomik ve kişisel problemlerdir.

Bu araştırmada aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

- 1 -Tek ebeveyn kadınlar yalnızlık hissediyorlar mı?
- 2 -Tek ebeveyn kadınlar ekonomik bakımdan yakınlarından destek görebiliyorlar mı ve ekonomik bakımdan durumlarını nasıl değerlendiriyorlar?
- 3- Tek ebeveyn kadınlara toplumsal bakış açısı nasıl?
- 4- Tek ebeveyn olduktan sonra sorumluluklar, çocuk bakımında rol nasıl?
- 5- Eski eşle devam eden çatışma, çocukların babalarıyla görüşme sıklığından nasıl etkileniyor?
- 6- Tek ebeveyn olmak psikolojik olarak nasıl etkiliyor?

Görüşülen tek ebeveyn kadınların kendilerine yöneltilen sorulara verdikleri yanıtlara dayanarak elde edilmiş olan veriler, kategorik içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir. Elde edilen veriler; yalnızlık, ekonomik sorunlar, sosyal dışlanma, artan yükümlülük ve sorumluluklar, eski eşle devam eden çatışma ve psikolojik sorunlar olmak üzere altı ayrı kategoride sınıflandırılmıştır.

2.1. Evren ve Örneklem

Araştırma 2023 yılı Temmuz Ayı içinde, Burdur İli merkez ve kırsalında yaşamakta olan tek ebeveyn kadınlarla yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak derinlemesine mülakat yapılmıştır. Örneklem kartopu örneklem metoduyla ulaşılmıştır. Araştırmanın örneklemini 12 tek ebeveyn kadından oluşturmaktadır.

3. BULGULAR

Çizelge 1. Katılımcıların Sosyo-Demografik Bilgileri

GÖRÜŞÜLEN	YAŞI	EĞİTİM DURUMU	EKONOMİK DURUM	MESLEĞİ	ÇOCUK SAYISI	YAŞADIĞI YERLEŞİM YERİ
G1	43	Üniversite	İyi	Memur	1	İlçe
G2	38	Ortaokul	Kötü	Ev Hanımı	2	Köy
G3	47	Üniversite	İyi	Memur	2	İl
G4	42	Ortaokul	Kötü	Ev Hanımı	3	İl
G5	45	Lise	Normal	İşçi	2	İl
G6	24	Lise	İyi	Ev Hanımı	1	İlçe
G7	44	İlkokul	Kötü	Ev Hanımı	1	İl
G8	28	Ortaokul	Kötü	Ev Hanımı	1	Köy
G9	32	Lise	İyi	Memur	1	İlçe

G10	30	Ortaokul	İyi	Ev Hanımı	2	İl
G11	45	Üniversite	İyi	Memur	2	İl
G12	46	Üniversite	İyi	Esnaf	2	İl

Çalışmaya katılan kadınlar; 24-47 yaş aralığındadır. Katılımcılardan 1'i ilkokul, 4'ü ortaokul, 3'ü lise, 4'ü ise üniversite düzeyinde eğitime sahiptirler. Ekonomik durum bakımından kendilerini 7 katılımcı iyi, 1 katılımcı orta, 4 katılımcı kötü olarak değerlendirmektedirler. Katılımcıların 6'sı ev hanımı, 4'ü memur, 1'i işçi ve 12'i esnaftır. Katılımcıların çocuk sayısı 1-3 arasındadır. Katılımcıların yerleşim yeri 7'sinin il, 3'ünün ilçe ve 2'sininin köydür.

Çizelge 2. Katılımcıların Bazı Özellikleri

GÖRÜŞÜLEN	MESKEN AİDİYETİ	EVLİLİĞİNDE ŞİDDETE UĞRAMA	TEKEBEVEYN OLMA NEDENİ	KAÇ YILLIK TEK EBEVEYN
G1	Kendisinin	Var	Ayrılma	8
G2	Ailenin	Yok	Ölüm	7
G3	Kendisinin	Var	Ayrılma	1
G4	Ailenin	Var	Ayrılma	9
G5	Kira	Var	Ayrılma	3
G6	Kira	Var	Ayrılma	4
G7	Ailenin	Yok	Ölüm	7
G8	Ailenin	Var	Ayrılma	6
G9	Kira	Var	Ayrılma	1
G10	Ailenin	Var	Ayrılma	5
G11	Kira	Yok	Ayrılma	6
G12	Kendisinin	Yok	Ölüm	12

Katılımcıların ikamet ettikleri meskenin sahipliği; 3'ünün kendisine, 5'inin ailesine ait olup 4'ünün ise kiradır. Katılımcılardan 8'i evli olduğu süre içinde şiddete maruz kalmıştır. Katılımcılardan 3'ü eşi vefat ettiği için, 9'u boşanma nedeniyle tek ebeveyn olarak yaşamına devam etmektedirler. Katılımcıların tek ebeveyn olma süreleri 1-12 yıl aralığında değişmektedir.

3.1. Tek Ebeveyn Olmak ve Yalnızlık

Görüşülen katılımcılara; "Tek ebeveyn olmadan önce ve sonra kendinizi yalnızlık bakımından nasıl değerlendirirsiniz? Soru yöneltilmiştir. Katılımcılar;

G1: "Eşlerle yapılan hiçbir organizasyona katılamıyorsun, bu ay Turla gezi düzenlediler herkes eş ve çocukları ile katılıyor ondan dolayı insanın mutlaka bir yeri eksik kalıyor. Eşli yapılan tüm toplantı ve müsafirlik gibi toplumsal aktivitelere katılamıyorum ve toplumsal aidiyetlik duygum azalıyor" şeklinde ifade etmiştir. Evliyken böyle bir sorun yaşamadım.

G2: "Bekarken ve evliyken arkadaşlarımla sık görüşürdüm. Ama eşim öldükten sonra çocuklarıma hem anne hem baba olmak zorunda kaldım. Babalarının hayatta olmayışının onların hayatını etkilemesin diye çabalarken sosyal hayattan elimi eteğimi çekmiş ve yalnız olarak buldum kendimi" şeklinde ifade etmiştir.

G4: “Çocuklar uyuduktan sonra hissediyorum en çok yalnızlığın soğukluğunu. Ağladığım çok oluyor. Bir taraftan çocuklarıma yetmeye çalışırken diğer taraftan arkadaşlarımla ilişkilerim azalıyor. Aslında; etrafıma bakıyorum da iyi eğitim almış, maddi durumu iyi kadınlar da var görüyorum. Onlar hiç benim gibi kendi dünyalarına çekilmemiş. Geziyorlar, arkadaşlarıyla sürekli görüşüyorlar” şeklinde ifade etmiştir.

G5: “Çok yalnız hissediyorum. Kendimi işime ve çocuklarımla meşgul ederek oyalamaya çalışıyorum. Kimse beni anlamıyor gibi hissediyorum. Tekrar evlenmeyi sırf bu duygudan kurtulmak için istiyorum” şeklinde ifade etmiştir.

G7: “Eşim vefat ettikten sonra bana en zor gelen şey kendimi yalnız hissetmem oldu. Ailemin alt katında yaşıyorum ama onlarla duygularımı pek paylaştığım söylenemez. Onlar hep komşuların ne diyeceğiyle, el alemin ne diyeceğiyle ilgilenirler. Kızları ne hissediyor hiç soran yok” şeklinde ifade etmiştir.

G10: “Eşimden ayrılalı 5 yıl oldu. Artık hep yalnızlık duygusunun içinde boğulacakmışım gibi geliyor. Annem babam yanımdalar ama işte...” şeklinde ifade etmiştir.

Çizelge 3. Katılımcıların Tek Ebeveyn Olmadan Önce ve Sonra Kendinizi Yalnızlık Bakımından Kendilerini Değerlendirmeleri		
Görüşmeci	İfadeler	Yorumlar
G1	“.....toplumsal aktivitelere katılamıyorum ve toplumsal aidiyetlik duygum azalıyor”	Katılımcılardan 6’sı (G1, G2, G4, G5, G7, G10) kendilerini yalnız hissettiklerini ifade etmişlerdir.
G2	“.....sosyal hayattan elimi eteğimi çekmiş ve yalnız olarak buldum kendimi”	
G4	“Çocuklar uyuduktan sonra hissediyorum en çok yalnızlığın soğukluğunu”	
G5	“Kimse beni anlamıyor gibi hissediyorum”	
G7	“.....duygularımı pek paylaştığım söylenemez”	
G10	“yalnızlık duygusunun içinde boğulacakmışım gibi geliyor”.	

3.2.Yakınların Ekonomik Bakımdan Desteği ve Yoksulluk

Tek ebeveynli ailelerin, iki ebeveynli ailelere kıyasla, tek ebeveyn olan annenin tek ebeveyn olan babaya kıyasla daha fazla yoksulluk riski yaşamaktadırlar (Maldonado ve Nieuwenhuis, 2015). Demir ve Çelebi (2017) tarafından yapılan çalışmada tek ebeveynlerden ekonomik sorunlar yaşadıkları rapor edilmiştir. Bu ebeveynlerden daha önce çalışmayan kadınların tek ebeveyn olarak yaşamaya başladıktan sonra çalışmak zorunda kaldıkları, meslek sahibi olamamalarından dolayı vasıfsız işlerde çalışmak zorunda kaldıkları, işsizlik sorunu yaşadıkları saptanmıştır. Ayrıca; borçları ve ev kirasını ödeyememe, çocukların gereksinimlerini karşılamakta zorlanma, nafakayı tahsil edememe, çeşitli yardım kurumlarından destek almak zorunda kalma yaşanan sorunlar olarak saptanmıştır.

Bu çalışmada görüşülen katılımcılara; “Ekonomik durum bakımından kendinizi değerlendirir misiniz? Yakınlarınız maddi olarak desteği nasıl? Soru yöneltmiştir.

G2: “Eşim vefat ettiğinde en çok maddi bakımdan sıkıntı çektik. Tarım işleri olduğunda köyde gündelik işlerde çalışıyorum. Yazın sebzenin bol olduğu annemlerin bahçesinden kış için

kurutma, konserve vs, yapıyorum. Tavuk da besliyorum. Devlet sosyal yardım veriyor ama tabi miktar olarak geçime yetecek kadar değil” şeklinde ifade etmiştir.

G4: “Ev hanımıyım ama el işi yapıp satıyorum. Mantı, sarma, içli köfte yapıp satıyorum. Bazen temizliğe gidiyorum. Nafaka olmasa geçinmek mümkün değil. Ev rahmetli babamdan kaldı. Kira ödüyor olsak çok zorlanırdım. Ama sorarsanız maddi olarak refah içinde misiniz diye, iyi diyemem hani akıyor ama damlıyor. Siz anlayın artık. Kıt kanaat işte” şeklinde ifade etmiştir.

G5: “Ben çalışıyorum. Geçici işçi olarak. Çocukların nafakası da var ama ev kira olunca zorlanıyorum. 2 çocuğun masraflarına yetişmekte zorlanıyorum. Yetmiyor gelir gidere. Ama bu durum her gün şiddet görmekten ve çocuklarımın buna şahit olmasından daha iyi. Çocukları okula götürüp getiren olsa okuldan uzak da olsa daha uygun kiralı bir yerde oturabilirdim” şeklinde ifade etmiştir.

G6: “Ev hanımıyım. Şiddete maruz kaldığım için ayrıldım ikinci eşimden de. Evim kira, 1 çocuğum var. Ağabeyim ödüyor kirayı, arabanın benzinin, çocuğumun masraflarını. Onun kredi kartından harcıyorum. Ekonomik olarak bir sıkıntı yaşamadım. Nafaka vermesi gerekiyor ama vermiyor çocuğun babası, onun vereceği paraya da ihtiyacımız yok” şeklinde ifade etmiştir.

G7: “Maddi olarak eşim vefat ettiğinden beri çok zorlandık. Ailemin alt katına taşındım. Devletten yardım geliyor ama yetmiyor. Ailem Pazar alışverişimizi yapar, harçlık verir ama okusaydım ve çalışıyor olsaydım tabi maddi olarak kimseye ihtiyacımız olmazdı” şeklinde ifade etmiştir.

G8: “Köy yerinde ancak Tarla işlerine gündeliğe gidiyoruz. Babamların tarlasında ekip biçiyoruz. 1 çocuğum var. Aldatma ve şiddet gördüğümde ayrıldım. Nafaka alıyorum. Ama çok az. Ailemin hemen bitişiğinde yaşıyorum. Ev ailemin. Şehirde kalsam kirasıydı, masraflarıydı zaten geçinemezdim. Rahat geçinemiyorum zorluklar yaşıyorum, iyi bir gelirim yok. İyi değil maddi olarak durumumuz.” şeklinde ifade etmiştir.

G10: “Çalışmıyorum ben, ev hanımıyım. Çalışmak istesem de çocuğumun biri daha çok küçük. Şiddet gördüğüm için ayrılmak zorunda kaldım. Ailemin yanına geldim. İhtiyaçlarımı ailem karşılıyor. Nafaka da alıyoruz” şeklinde ifade etmiştir.

Çizelge 4. Katılımcıların Kendilerini Yakınlarının Ekonomik Destek ve Yoksulluk Bakımdan Değerlendirmeleri		
Görüşmeci	İfadeler	Yorumlar
G2	“Eşim vefat ettiğinde en çok maddi bakımdan sıkıntı çektik”.	6 ev hanımı katılımcıdan 4 ‘ü (G2, G4, G7, G8) ekonomik sıkıntı çekmektedir. 6 çalışan tek ebeveyn kadın 1’i (G5) tek başına çocukların giderlerini karşılamakta zorlanmaktadır.
G4	“.....sorarsanız maddi olarak refah içinde misiniz diye, iyi diyemem hani akıyor ama damlıyor”.	
G5	“Yetmiyor gelir gidere”.	
G6	“Ağabeyim ödüyor kirayı”.	
G7	“Maddi olarak eşim vefat ettiğinden beri çok zorlandık”	
G8	“Rahat geçinemiyorum zorluklar yaşıyorum”.	
G10	“İhtiyaçlarımı ailem karşılıyor”.	

3.3. Tek Ebeveyn Kadın Olmak ve Sosyal Dışlanma

ASAGEM, (2011)'e göre; Toplumsal kabul ve destek bakımından temel belirleyici olan faktör, tek ebeveyn olmanın nedenidir. Bu bakımdan eşi vefat eden ya da kayıp nedeniyle tek ebeveyn olan bireyler, toplum tarafından eşinden ayrılarak (terk) veya boşanarak tek kalan ebeveynlere kıyasla daha fazla kabul ve destek görmektedirler. Buradan yola çıkarak;

Görüşülen katılımcılara “Tek ebeveyn kadınlara toplumun bakış açısı nasıl değerlendirir misiniz? Soru yöneltilmiştir.

G1: “Yakın arkadaş da olsa evli arkadaşlarımla eşlerini kıskandıklarını hissediyorum. Boşandıktan sonra kendilerinden uzaklaştıkları ya da uzaklaşma eğiliminde olduklarını fark ettim” ifadesini kullanmıştır.

G2: Eşim vefat ettikten sonra çocuklarıma hem anne hem baba olmak için çabalamam çevrem tarafından takdir ediliyor. Beni rahatsız eden bir durum olmadı.

G4: “Ben ev hanımıyım. Ailem sürekli evlendirmek için çaba harcıyor. Tek başına kadın 3 çocukla ayakta kalamazmış. Erkek bir akrabamla çarşıda arkadaşlarım görse hemen biriyle görüştüğüm şeklinde algılama eğilimindedir. Evli kadınlar, boşanmış kadını kendi evliliklerine zarar verecek rakipleri olarak görüyor toplum” ifadesini kullanmıştır. Aile büyükleri ise; dul kadınsın onu yapamazsın bunu yapamazsın, bu sana uygun değil şeklindeki baskı yapıyorlar” şeklinde ifade etmiştir.

G5: “Toplumdaki erkekler yalnız ve eşinden ayrılmış kadını korumasız ve kolay elde edebilecekleri biri sanıyorlar. Oysa ben 13 yıl bir erkekten şiddet gördükten sonra hayata yeniden sil baştan başlamışım. Ayaklarımla üzerinde durmak için mücadele veriyorum. 2 çocuğumun gözünde kendimi küçük düşürecek en ufak bir hata yapmamak için titriyorum” ifadesini kullanmıştır.

G6: “Ben çok genç yaşta boşandım. Daha çok gencim. Doğal olarak evlenmek niyetiyle birini tanımaya çalışsam hemen evlenmek zorundaymışım gibi çevrem baskı yapıyor. Zaten genç yaşta, karşımdakini tam tanımadan yaptığım evlilikte şiddet görmüşüm. Evli arkadaşlarım artık evime hiç eşiyile gelmiyorlar, eşlerini kıskanır oldular. Bu en çok rahatsız edici olan” ifadesini kullanmıştır.

G7: “Çevremdekilerden hiç olumsuz bir tavır görmedim. Hep destek olan sözler işittim” ifadesini kullanmıştır.

G8: “Köylük yerde eşinden ayrılmış olmak başka zor. Sık sık görücü gelir. Çocuğuma birinin babalık yapması gerekiyormuş. Onun bir babası var zaten. Gençken evlenmezsem çocuğum büyüyünce başka biriyle evliliğimi zor kabul edermiş. Tabi ki evleneceğim daha 28 yaşındayım. Ama çevrenin baskısından kaçmak için yapmak zorunda kalmamalıyım” ifadesini kullanmıştır.

G9: “Küçük bir ilçede eşinden ayrılmış bir kadının attığı her adım dedikodu konusu oluyor. Toplumun tek ebeveyn kadınların sırtına yüklediği ek yük oluyor bu durum” ifadesini kullanmıştır.

G10: “Size bunu bir örnekle açıklamaya çalışayım. Tanıdığım bir erkeğe evliyken selam verdiğimdeki tavırlarıyla boşandıktan sonraki arasında dağlar kadar fark var. Aynı şekilde görüştüğüm evli kadın arkadaşlarımla ailecek misafirlige gidip geldik, boşanınca ikinci vaktinde kadın kadına toplanmaya başladık. Çevrenin bakış açısı bundan ibaret” ifadesini kullanmıştır.

G12: “Neden dışlanayım? Ölüm Allah’ın takdiri” ifadesini kullanmıştır.

Çizelge 5. Katılımcıların Kendilerini Sosyal Dışlanma Bakımından Değerlendirmeleri		
Görüşmeci	İfadeler	Yorumlar
G1	“evli arkadaşlarımla eşlerini kıskandıklarını hissediyorum.”	Katılımcılardan 7’si (G1, G4, G5, G6, G8, G9, G10) boşanmış kadına toplumun olumsuz bakış açısından rahatsız olduklarını ifade etmişlerdir. Eşi vefat eden kadınlar (G2, G7, G12) ise sosyal desteğini güçlü bir şekilde hissettiklerini ifade etmişlerdir.
G2	“Eşim vefat ettikten sonraçevrem tarafından takdir ediliyor.”	
G4	“Erkek bir akrabamla çarşıda arkadaşlarım görse hemen biriyle görüştüğüm şeklinde algılama eğilimi var. Evli kadınlar, boşanmış kadını kendi evliliklerine zarar verecek rakipleri olarak görüyor”.	
G5	“Toplumdaki erkekler yalnız ve eşinden ayrılmış kadını korumasız ve kolay elde edebilecekleri biri sanıyorlar”.	
G6	“Evli arkadaşlarımla artık evime hiç eşiyle gelmiyorlar, eşlerini kıskanır oldular”.	
G7	“Çevremdekilerden hiç olumsuz bir tavır görmedim. Hep destek olan sözler işittim”.	
G8	“Köylük yerde eşinden ayrılmış olmak başka zor”.	
G9	“.....eşinden ayrılmış bir kadının attığı her adım dedikodu konusu”	
G10	“Çevrenin bakış açısı.....”	
G12	“Neden dışlanayım? Ölüm Allah’ın takdiri”.	

3.4. Artan Yükümlülük ve Sorumluluklar

Tek ebeveyn ailelerin yaşadıkları önemli sorunlardan birisi de çocukların bakımı eğitimi gibi sorumlulukların tek ebeveynin yüklenmek zorunda kalmasıdır (Aktay,1991; Demir ve Çelebi, 2017). Tek ebeveyn ailelerde rol ve görevlerin aşırı yüklenmesi, sosyal yaşam ve tek ebeveynliğin diğer kendine özgü zorlukları yaşanmaktadır (Richards, & Schmiede, 1993). Bu bağlamda;

Görüşülen katılımcılara; “Tek ebeveyn olduktan sonra sorumluluklarınız, çocuk bakımında rolünüz nasıl oldu? Soru yöneltilmiştir.

G2: “Eşim öldükten sonra çocuklarıma hem anne hem baba olmak zorunda kaldım. Çocuklarımla babasız kaldıktan sonra ailemin yanına taşındım. Maddi manevi destek bulmak için. Ama yine evin, çocukların yükü altında eziliyor insan” şeklinde ifade etmiştir.

G3: “Gece nöbetlerinde zorlanıyorum. Nöbetim olduğu günlerde annem geliyor. Bakım yükü çok arttı” şeklinde ifade etmiştir.

G4: Çocuklarımla okul ve günlük masrafları ve evin yükü komple zorluyor tabi. Ailenin yükünü 2 kişinin paylaşmasıyla tek kişinin üstlenmesi bir olmuyor. Çocukların sorunlarıyla tek başına mücadele etmek zorunda kalıyorsun, yetişmeye çalışıyorsun sürekli” şeklinde ifade etmiştir.

G5: “2 çocuğun masraflarına yetişmekte zorlanıyorum. Yetmiyor gelir gidere. 2 kişinin yükleneceği sorumluluk tek kişiye yüklenince zorlanılıyor. Kendime zaman kalmıyor” şeklinde ifade etmiştir.

G6: “Ben ayrıldıktan sonra sorumluluklarımda ve çocuğun bakımında hiçbir rolüm değişmedi. Zaten boşandığım eşim ne evle ilgilenirdi ne de çocuğun gereksinimleriyle. Evliyken de ailem çocuğun bakımı için destek olurdu, şimdi de Onun (eski eşinin) yokluğu sorumluluk bakımından bir şey değiştirmede. Sadece oğlum daha 5 yaşında olduğu için sürekli ilgiye ihtiyacı var kendime ve hobilerime zaman ayırmakta sıkıntı çekiyorum” ifadesini kullanmıştır.

G7: “Çocuğum babasızlığı hissetmesin diye annem-babam çok ilgi gösteriyorlar. Sabah kızım kalkar kalkmaz hemen üst kata çıkar. Beni zorlayan evin giderleri, çocuğun ve benim ihtiyaçlarımızı karşılamakta zorlanmam oldu. Çocuğumun bakımı konusunda eşim vefat ettikten sonra işim daha kolay oldu” şeklinde ifade etmiştir.

G8: “Çocuğum küçük sürekli ilgi gerekiyor. Hem geçim için çabalamak hem onu imal etmek için çarpınmak zorunda kalıyorsunuz. Ailemin yanında olmak destek sağlıyor ama çocuğun hem annesi hem babası olmak zorunda kalmak yoruyor. Eski eşimin nafaka dışında bir desteği yok” şeklinde ifade etmiştir.

G9: “Çocuğun hem annesi hem babası oluyorsun, iki kişinin üstlenmesi gereken rolleri tek başına yüklenmek zorunda kalıyorsun, hayatı göğüslemeye çalışıyorsun. Kendime özel zaman ayıramıyorum. Bazen tükenmişlik yaşadığımı hissediyorum.” şeklinde ifade etmiştir.

Çizelge 6. Katılımcıların Kendilerini Artan Yükümlülük ve Sorumluluklar Bakımdan Değerlendirmeleri		
Görüşmecisi	İfadeler	Yorumlar
G2	“...evin, çocukların yükü altında eziliyor insan”.	12 katılımcının 7’si çocuklarına bakım verirken iki ebeveynin yükleneceği görevleri tek başına yüklenmek zorunda kaldıkları ve bundan da zorlandıklarını ifade etmişlerdir.
G3	“...Bakım yükü çok arttı”.	
G4	“...Ailenin yükünü 2 kişinin paylaşmasıyla tek kişinin üstlenmesi bir olmuyor”.	
G5	“2 çocuğun masraflarına yetişmekte zorlanıyorum. Kendime zaman kalmıyor”.	
G6	“...kendime ve hobilerime zaman ayırmakta sıkıntı çekiyorum”.	
G8	“...çocuğun hem annesi hem babası olmak zorunda kalmak yoruyor.”.	
G9	“.....iki kişinin üstlenmesi gereken rolleri tek başına yüklenmek zorunda kalıyorsun..... Bazen tükenmişlik yaşadığımı hissediyorum.”.	

3.5. Eski Eşle Devam Eden Çatışma ve Çocukların Babasıyla Görüşme Sıklığı

Velayeti olmayan annelerin çocuklarıyla en azından bir miktar teması sürdürme olasılığı, velayet almayan babalara göre çok daha fazladır; bu nedenle, bekar babalar için eski eşle devam eden çatışma, çocukların annesiyle görüşme sıklığından kaynaklanıyor olabilir (Richards, & Schmiede, 1993). Buradan yola çıkarak katılımcılara eski eşinizle görüşüyor musunuz? “Eski eşinizden görüşmek sizi nasıl etkiliyor? Sorusu yöneltilmiştir.

G1: “Çocukları sürekli bana karşı kullanıyor. Görüşme günlerinde evden almaya yeni eşiyile gelmekte ısrar etmesi beni psikolojik olarak rahatsız ediyor. Her görüşme günümüz tartışmalı geçiyor” şeklinde ifade etmiştir.

G3: “Çocukları görme bahanesiyle eski eşimin sürekli benimle iletişime geçmesi evliyken bana yaşattığı şiddeti zihnimde canlılığını korumasına neden oluyor” şeklinde ifade etmiştir.

G4: “Her hafta aynı senaryo yaşanıyor. Çocuklarla babalarının görüşme günü tartışmasız geçmiyor. O gün gelecek diye geriliyorum sürekli.” şeklinde ifade etmiştir.

G5: “Hava iyiye çocukları parka götürüyorum ve oradan teslim alıyorum. Konuşma çok sınırlı oluyor ama çocukların görüşmeden geldikten sonra psikolojileri bozuluyor bu durum beni çok etkiliyor” şeklinde ifade etmiştir.

G6: “Eşimin ailesi çocuğun görüşme günlerinde bana karşı doldurmaya çalışması, beni sürekli kötülerimi benim psikolojimi olumsuz etkiliyor” şeklinde ifade etmiştir.

Çizelge 7. Katılımcıların Kendilerini Eski Eşle Devam Eden Çatışma ve Çocukların Babasıyla Görüşme Sıklığı Bakımdan Değerlendirmeleri		
Görüşmeci	İfadeler	Yorumlar
G1	“...Her görüşme günümüz tartışmalı geçiyor”.	Katılımcılardan 5’si çocukların babayla görüşme günlerinde sürekli sorun yaşadıklarını ve yaşadıkları psikolojik sıkıntıları arttırdığını ifade etmişlerdir.
G3	“Çocukları görme bahanesiyle eski eşimin sürekli benimle iletişime geçmesi evliyken bana yaşattığı şiddeti zihnimde canlılığını korumasına neden oluyor”.	
G4	“Çocuklarla babalarının görüşme günü gelecek diye geriliyorum sürekli”.	
G5	“.....çocukların görüşmeden geldikten sonra psikolojileri bozuluyor bu durum beni çok etkiliyor”.	
G6	“...görüşme günlerinde eşimin ailesinin çocuklara karşı beni sürekli kötülerimi benim psikolojimi olumsuz etkiliyor”.	

3.6. Tek Ebeveyn Olmanın Psikolojik Etkileri

Ebeveynlerden birinin yokluğu, psikolojik sorunların ortaya çıkmasına neden olmaktadır (Kitson ve Morgan, 1990). Pollmann-Schult tarafından yapılan çalışmada (2018) tek ebeveyn olan annelerin oldukça mutsuz oldukları belirtilmiştir. Katılımcılara tek ebeveyn olmak sizi psikolojik olarak nasıl etkiledi? Sorusu yöneltilmiştir.

G1: “Benim Öfke problemleri ve psikolojik problemlerim boşanma sürecinde başladı yaklaşık 1 yıl sürdü. İlaç tedavisiyle üstesinden geldim” şeklinde ifade etmiştir.

G2: “Eşim vefat ettikten sonra ağır bir çökkünlük yaşadım ve toplumdan uzaklaştım. Ama 6 ay yas sürecinden sonra kendimi toparladım” şeklinde ifade etmiştir.

G3: “Kendimi daha güçlü hissediyorum, kendimle gurur duyuyorum” şeklinde ifade etmiştir.

G7: “Eşimin kaybı; önce bende umutsuzluk, acı, ne yapacağımı bilememe neden oldu. Zamanla hayatın devam ettiğinin farkına varınca kendime geldim” şeklinde ifade etmiştir.

G10: “Evliliğim sürede başladı benim psikolojik sorunlarım. Sürekli ağlıyordum. Boşanma sürecinde şiddetlendi psikolojik sıkıntılarım. Ama yaklaşık 1 yıl sonra yavaş yavaş iyileştim” şeklinde ifade etmiştir.

G11: “Evliliğimdeki olumsuzlukların sonlanması kendimi daha iyi hissetmemi sağladı” şeklinde ifade etmiştir.

Çizelge 8. Katılımcıların Kendilerini Tek Ebeveyn Olmanın Psikolojik Etkileri Bakımdan Değerlendirmeleri		
Görüşmeci	İfadeler	Yorumlar
G1	“Benim Öfke problemleri ve psikolojik problemlerim boşanma sürecinde başladı.....”	Eşinden ayrılan katılımcılardan 2’si (G3, G11) tek ebeveyn olmayı psikolojik olarak olumlu olarak deneyimlediklerini 2’si (G1, G10) psikolojik sorunlar yaşadığını ifade etmişlerdir. Eşi vefat eden 3 katılımcıdan 2’si eşinin ölümünden sonra birkaç ay psikolojik olarak etkilendiklerini ifade etmişlerdir.
G2	“.....ağır bir çökkünlük yaşadım ve toplumdaki uzaklaştım”.	
G3	“Kendimi daha güçlü hissediyorum, kendimle gurur duyuyorum”.	
G7	“Eşimin kaybı; önce bende umutsuzluk, acı, ne yapacağımı bilememe neden oldu. Zamanla hayatın devam ettiğinin farkına varınca kendime geldim”.	
G10	“...Boşanma sürecinde şiddetlendi psikolojik sıkıntılarım”.	
G11	“Evliliğimdeki olumsuzlukların sonlanması kendimi daha iyi hissetmemi sağladı”.	

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Görüşülen tek ebeveyn annelerin çok benzer deneyimlere sahip oldukları görülmüştür. Görüşmeye katılanların temel sorunlarının yalnızlık, ekonomik sıkıntılar, sosyal dışlanma, artan bakım yükü, eski eşle devam eden çatışma ve psikolojik sorunlar olduğu saptanmıştır. Tek ebeveyn kadınların yaşadıkları sorunların ele alındığı bu çalışma sonucunda elde edilene verilerin, Tek ebeveyn kadınların desteklenmesi amacıyla programlar geliştirmek isteyen politika aktörlerine yararlı olabileceği düşünülmektedir.

Dezavantajlı bir grup olarak tek ebeveyn kadınlara yönelik uygulanan politikaların üretilmesi ve uygulanması gerekliliği oldukça önem kazanmıştır. Tek başına yaşam mücadelesi vermek zorunda kalan kadınların İstihdama katılım konusunda desteklenmesinin, barınma desteğinin ve nakdi yardım sağlanmasının yaşadıkları ekonomik problemlerinin çözümünde önemli bir rol oynayacağı düşünülmektedir. Küçük yaşta çocuk sahibi olan tek ebeveyn kadınların çocuklarının okul öncesi eğitime erişimini kolaylaştırıcı desteklerin sağlanmasının çalışmak istediğinde olup çocuk bakım yükünden dolayı çalışmayan kadınların yaşamını kolaylaştıracağı düşünülmektedir.

“Ailelere hizmet ve danışmanlık veren merkezlerdeki uzmanların ilgili meslek gruplarından (psikolog, sosyolog, psikolojik danışman, sosyal hizmet uzmanı, hukukçu) oluşturulması”nın (ASAGEM, 2008: 98) ve tek ebeveyn kadınların baş etmek zorunda kaldıkları psikolojik sorunlarında destek sağlanmasının önemli rol oynayabileceği düşünülmektedir.

Tek ebeveynli aile olgusuyla ilgili ülkemizde; demografik, hukuksal, psiko-pedagojik, sosyolojik, ekonomik, kültürel vb. bakımdan bütüncül yaklaşımla ele alan çalışmalar, oldukça yetersizdir (ASAGEM, 2011). İleride yapılacak çalışmaların tek ebeveyn olgusunu bütüncül bakış açısıyla ele almaları önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Aktay, Y. (1991), “Modern Dünyada Ailenin Dönüşümü ve Muhtemel Geleceği Üzerine Mülahazalar ve Geleneğe Dayalı Problemler”, Aile Sosyolojisi Yazıları, Editör: Aydın, M. Açılım Kitap, İstanbul.
- Arısoy, A. (2021). Dezavantajlı Gruplar ve Sosyal Dışlanma. Edt: Azime ARISOY. Ekin Yayınevi. ISBN 625-7565-97-4.
- ASAGEM. (2011). T.C. Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü (2011). Tek Ebeveynli Aileler. Yayın No: 148, Ankara.
- ASPB. (2015). T.C. Türkiye Boşanma Nedenleri Araştırması TBNA 2014, Proje Koordinatörü: Mustafa Turgut, Araştırma ve Sosyal Politika Serisi 23, Birinci Basım, 2015, İstanbul.
- Canatan, K. & Arıcan, B. (2019). Tekebeveynli Kadınların Sosyal Psikolojik Sorunları ve Bu Sorunlarla Başetme Yöntemleri. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(14), 109-128.
- Demir, S. ve Çelebi, Ş. (2017). Tek ebeveynli ailelerin sorunları: Nitel bir araştırma. Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, 7(13), 111-128.
- Dönmezer S. (1984). Sosyoloji, Ankara: Savaş Yayınları.
- Es, M. ve Mentşe, B. (2018). Yerel Yönetimlerde Dezavantajlı Gruplara Yönelik Uygulanan Sosyal Politikalar: Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Örneği. Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, 7(19), 525- 551.
- Genç, Ö. (2019). Tek Ebeveynli Ailelerin Yaşadığı Sorunların İncelenmesi. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Üsküdar Üniversitesi.
- González, L. ve Viitanen, T. (2009) “The Effect of Divorce Laws on Divorce Rates in Europe”, European Economic Review, 53 (2), 127 – 138.
- Kalaycı, A. R. (2011), Tek Ebeveynli Aileler, T.C. Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü Yayınları, Ankara.
- Kitson, G. C., & Morgan, L. A. (1990). The multiple consequences of divorce: A decade review. Journal of Marriage and the Family, 52, 913-924.
- Maldonado, L. C., & Nieuwenhuis, R. (2015). Family policies and single parent poverty in 18 OECD countries, 1978–2008. Community, Work & Family, 18(4), 395-415. doi: 10.1080/13668803.2015.1080661

- Neuman, W. L. (2006). *Toplumsal Araştırma Yöntemleri Nitel ve Nicel Yaklaşımlar*, (Çev: Sedef Özge),1.Cilt, İstanbul: İstanbul Yayın Odası.
- Odacı, H., Ülken, E. ve Bülbül, K. (2022). Tek ebeveyn olan annelerin psikolojik sağlamlıkları ile yaşam doyumları arasındaki ilişkide umut ve affetmenin aracı rolü. *Ege Eğitim Dergisi*, 23(1), 1-17.
- Öztan, B. (1990). 3444 Sayılı Kanunla Getirilen Değişiklikten Sonra Medeni Kanun'un 134. Maddesi, Prof. Dr. Haluk Tandoğan'ın Hatırasına Armağan, 111 - 137. Ankara.
- Pollmann-Schult, M. (2018). Single motherhood and life satisfaction in comparative perspective: Do institutional and cultural contexts explain the life satisfaction penalty for single mothers? *Journal of Family Issues*, 39(7), 2061-2084. doi: 10.1177%2F0192513X17741178.
- Richards, L. N., & Schmiede, C. J. (1993). Problems and strengths of single-parent families: Implications for practice and policy. *Family relations*, 277-285.
- Şimşek Arslan, B. (2022). "Türkiye'de ve Avrupa Ülkelerinde Tek Ebeveyn Olmak". İçinde: *Disiplinlerarası Bakış Açısıyla Sosyal Dışlanma Tartışmaları*. Edt: Azime ARISOY. Ekin Yayınevi. ISBN 978-625-8024-68-5. Ss:137-154.
- TDK. 2022. <https://sozluk.gov.tr/> (E.T.29.06.2023).
- TÜİK. (2023). *İstatistiklerle Aile, 2022*, YAYIM TARİHİ :15 Mayıs 2023, SAYI: 49683. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Istatistiklerle-Aile-2022-> (E.T.29.05.2023).
- World Family Map. (2017, Nisan). Mapping family change and child well-being outcomes. Social Trends Institute. Retrieved from. <https://www.socialtrendsintitute.org/publications/family/the-world-family-map-2017-mapping-family-change-and-child-well-being-outcomes> (E.T.29.05.2023).

ÇOCUK KORUMA SİSTEMİNİN EKOLOJİK SİSTEMLER KURAMI BAĞLAMINDA İNCELEMESİ

Dr. Öğr. Üyesi GAMZE BİLİR-SEYHAN¹

¹ Ege Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - ORCID ID: [0000-0002-9888-8612](https://orcid.org/0000-0002-9888-8612)

ÖZET

İlk çevresi aile olan çocuklar büyüdükçe farklı çevreler içerisine dahil olmakta ve bu çevrelerden etkilenmektedirler. Bronfenbrenner tarafından geliştirilmiş olan Ekolojik Sistemler Kuramı'nda, çocuk merkezde yer almaktadır ve çocuk büyürken aile, okul, fiziksel çevre, akrabalık bağları gibi mikrosistemden, mikrosistemlerin karşılıklı ilişkilerini kapsayan mezosistemden, komşular, anne-babaların, arkadaşları ve meslekleri, sosyal hizmetler, yasalar gibi egzosistemden, kitle iletişim araçları, kültür ve değerlerin oluşturduğu makrosisteme kadar tüm bileşenlerden etkilendiği ifade edilmektedir. Ekolojik Sistemler Kuramı'nda, merkezde yer alan çocuğu etkileyen mikrosistem, mezosistem, egzosistem ve makrosistem yapılarının çocuk koruma sistemi içinde ne şekilde yer aldığı incelenmesi çocuğun tüm bakım modellerinde bütüncül olarak desteklenebilmesi için önemli görülmektedir. Bu noktadan hareketle, bu çalışma Türkiye'de uygulanmakta olan çocuk koruma sisteminin Ekolojik Sistemler Kuramı bağlamında incelenmesi amacıyla yürütülmüştür. Nitel bir araştırma olarak planlanan bu çalışma kapsamında Türkiye'deki çocuk koruma sisteminin Ekolojik Sistemler Kuramı'na göre incelenmesi amaçlanmıştır. Betimsel nitelik taşıyan bu çalışmada, Çocuk Koruma Kanunu ve Türkiye'de çocuk koruma sistemiyle ilgili yapılmış bilimsel çalışmalar temel veri kaynakları olarak kullanılmıştır. Bu kaynaklardan elde edilen veriler doküman incelemesi yoluyla elde edilmiştir. Elde edilen veriler Ekolojik Sistemler Kuramı'nı oluşturan mikrosistem, mezosistem, egzosistem ve makrosistem boyutları ışığında incelenmiştir. Çocuk koruma sisteminin genel yapısı, bu sistem altında hizmet veren aile temelli bakım modelleri ve kurum temelli bakım modeli bu boyutlara göre değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme süreci için araştırmacı tarafından bir kontrol listesi hazırlanarak bu listeye göre çocuk koruma sisteminin ve yürütülmekte olan hizmet modellerinin incelenmesi gerçekleştirilmiştir. Sonuç olarak, Türkiye'deki çocuk koruma sisteminin aile temelli bakım hizmetleri ayağının Ekolojik Sistemler Kuramı ile daha iyi örtüştüğü, kurum temelli bakım hizmetlerinin ise Ekolojik Sistemler Kuramı bağlamında daha yetersiz kaldığı görülmüştür. Çocuğa bir aile yanında bakım verildiği aile temelli bakım hizmetleri aracılığıyla çocuklar Ekolojik Sistemler Kuramı'nda olduğu gibi merkeze alınmakta ve çocuk içinde bulunduğu bu sistemlerden etkilenmektedir. Öte yandan, kurum temelli bakım modelinde ise çocuğun bu sistemlerden faydalanması yetersiz kalabilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk koruma sistemi, devlet koruması, ekolojik sistemler kuramı

1. GİRİŞ

Çocuk Koruma Kanunu'na [1] göre, çocuk terimi "on sekiz yaşını doldurmamış kişiyi" tanımlamaktadır. Bir diğer ifade ile bir kişi daha erken yaşta reşit olsa bile, yasal olarak on sekiz yaşına kadar çocuk olarak kabul edilmektedir. Türk Dil Kurumu'nun Güncel Türkçe Sözlük tanımına göre çocuk ise "küçük yaştaki erkek veya kız; soy bakımından oğul veya kız, evlat; bebeklik ile erginlik arasındaki gelişme döneminde bulunan oğlan veya kız, uşak" olarak tanımlanmaktadır [2]. Bu bilgiler ışığında, yasal olarak her bireyin 18 yaşına kadar çocuk olarak kabul edildiği anlaşılmaktadır.

Türk Dil Kurumu'nun tanımındaki gibi, bebeklikten erginliğe kadar olan yaşamın ilk on sekiz yılı, bir kişinin her türlü ihtiyacını karşılamak için dışarıdaki insanlara ihtiyaç duyduğu bir dönemi temsil etmektedir. Çocuk anlayışının evrimi, çocukluğun kendine özgü özelliklere ve en hızlı gelişim evresine sahip olduğu fikrinin anlaşılmasına yol açmıştır [3]. Bu değişikliklerle birlikte, ailelerin çocuk yetiştirme tarzları, disiplin yöntemleri ve aile-çocuk ilişkileri gibi konularda değişiklikler meydana gelmiştir. Çocuğun en iyi şekilde büyütülmesi ve potansiyelini maksimum düzeyde gerçekleştirmesi, aileye büyük bir sorumluluk yüklemektedir. Aile ile çocuk arasındaki sağlıklı ilişkiler ve aile üyelerinin çocuk yetiştirme konusundaki olumlu tutumları sadece çocuğun davranışlarını değil, aynı zamanda çocuğun gelecekteki yaşamını da etkileme gücüne sahiptir [4].

Çocukluğun kendine has bir dönem olmasının anlaşılmasıyla, çocuğu ilgilendiren her şeyde birtakım dönüşümler yaşanmıştır. Her birey bir potansiyele sahip olarak dünyaya gelmektedir. Bireyin bu potansiyeline ulaşabilmesi için sahip olduğu genetik özellikler kadar içinde yer aldığı çevrenin de etkisi bulunmaktadır. Bu noktadan hareketle, özellikle erken çocukluk dönemindeki çocukların potansiyellerine ulaşmaları için en büyük sorumluluk yaşamlarındaki ilk yetişkinler olan aileye aittir.

Çocuk koruma sistemi, bir toplumda çocukların ihmal ve istismardan korunması için, çocuğun tam iyilik halinin devamını hedefleyen hizmetlerin organize edildiği yasal ve örgütsel yapıyı içermektedir. Türkiye'de yürütülmekte olan çocuk koruma sisteminde sağlanan hizmetler arasında aile temelli bakım hizmetleri ve kurum temelli bakım hizmetleri yer almaktadır. Aile temelli bakım hizmetleri arasında ise çocuğun aile yanında desteklenmesi, koruyucu ailelik ve evlat edinme modelleri bulunmaktadır. Güncel istatistiklere ait bilgiler aşağıdaki görselde sunulmuştur.



2022 Yıl Sonu Verileri

Kuruluş Tipi	Kuruluş Sayısı	Bakılan Çocuk Sayısı
Çocuk Evleri Sitesi	113	6.699
Çocuk Evleri	1.187	5.851
İhtisaslaştırılmış Çocuk Evleri Sitesi	65	1.591
Toplam	1.365	14.141

Çocuğa Yönelik Hizmetler	Sayı
Kuruluş Bakımı Altında Bulunan Çocuk	14.141
Koruma Altına Alınmadan Aile Yanında Destek Verilen Çocuk	154.853
Toplam Evlat Edindirilen Çocuk	18.947
Koruyucu Aile Yanında Bakımı Sağlanan Çocuk	9.011
Koruyucu Aile Sayısı	7.439
Özel Kreş ve Gündüz Bakım Evlerinde Ücretsiz Bakılan Çocuk	2.744

www.aile.gov.tr

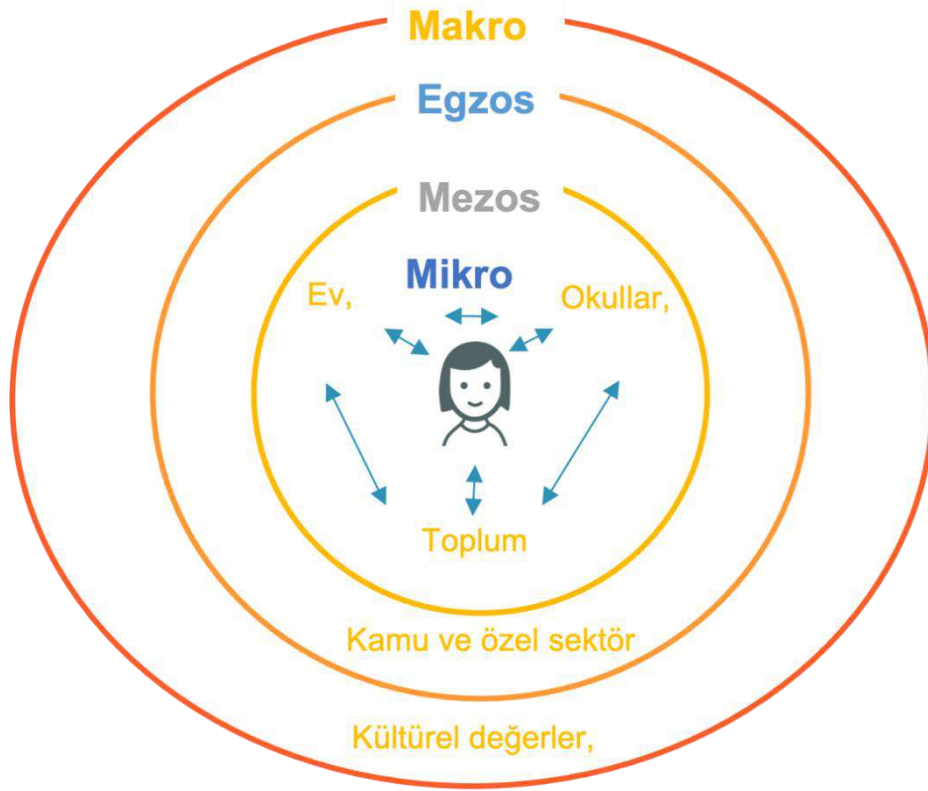
Görsel 1. 2022 Yıl Sonu Verileri [5]

Çocuğun refahı için çocuk ilk önce aile içinde korunarak bakımı sağlanmalı, bu mümkün olmadığında aileye destek sunulmalı ve alternatif bakım seçenekleri göz önüne alınmalıdır. Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşme, çocuğun yetiştirilmesinde ebeveynlerin sorumluluklarını ve haklarını ortaya koymaktadır. Sözleşme, çocuğun ailesinde büyüme hakkına vurgu yapmakta ve bu gerçekleşemediğinde yasal vasilerin çocuğun yetiştirilmesinden sorumlu olduğunu belirtmektedir. Sözleşme, çocuğun en iyi çıkarının aile yanında bakımını gerektirdiği ilkesini benimsemektedir. Çocuk, duygusal olarak destekleyici bir aile ortamında büyümeye ihtiyaç duymaktadır. Çünkü bu çocuğun tüm gelişim alanlarında potansiyelini en üst düzeye çıkarabilmesi için gerekli olan bir koşuldur.

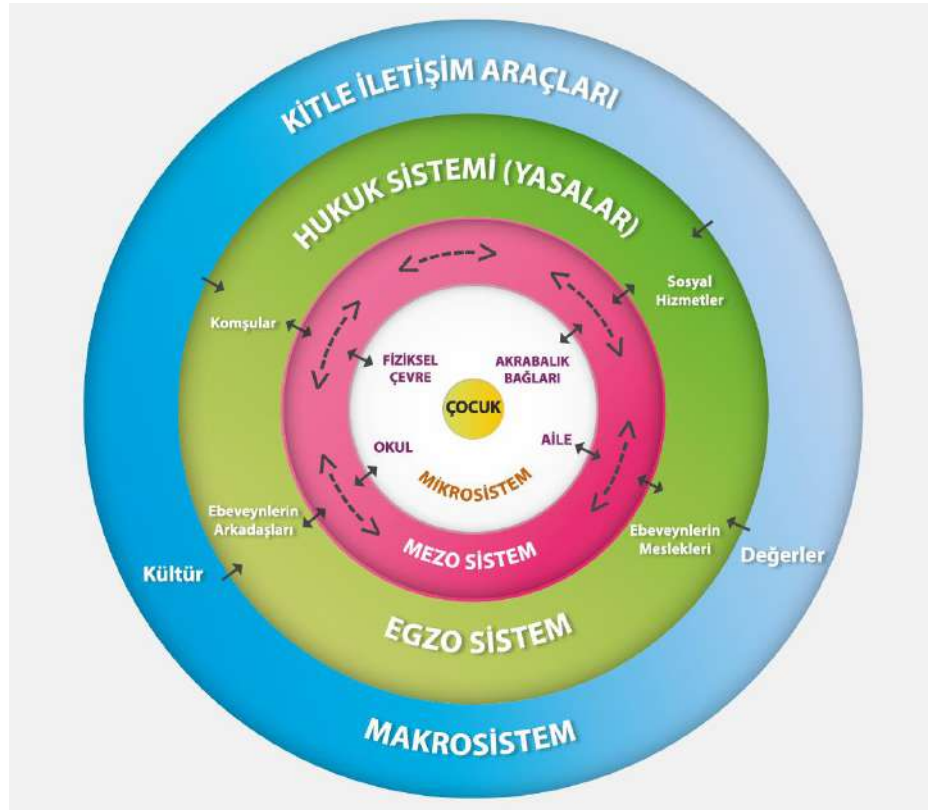
Çocuğun kurum bakımına alınmadan önce, ailenin yanında yaşaması için gerekli koşulların iyileştirilmesi gerekmektedir. Bu, ailenin ihtiyaçlarının karşılanması, anne ve baba becerilerinin desteklenmesi ve anne-baba olma kapasitelerinin geliştirilmesi gibi faktörleri içermektedir. Çocuğun üstün yararı göz önünde bulundurularak aile yanında kalması çocuğun yararına olmuyorsa, devletler bu tür çocuklar için uygun bakımı sağlamakla yükümlüdür. Bu uygun bakım türleri arasında aile temelli hizmetlerin bulunması önemlidir.

İlk çevresi aile olan çocuklar büyüdükçe farklı çevreler içerisine dahil olmakta ve bu çevrelerden etkilenmektedirler [6]. Bronfenbrenner tarafından geliştirilmiş olan Ekolojik Sistemler Kuramı'nda, çocuk merkezde yer almaktadır ve çocuk büyürken aile, okul, fiziksel çevre, akrabalık bağları gibi mikrosistemden, mikrosistemlerin karşılıklı ilişkilerini kapsayan mezosistemden, komşular, anne-babaların, arkadaşları ve meslekleri, sosyal hizmetler, yasalar gibi egzosistemden, kitle iletişim araçları, kültür ve değerlerin oluşturduğu makrosisteme kadar tüm bileşenlerden etkilendiği ifade edilmektedir [7]. Ekolojik Sistemler Kuramı, çocuğun çocukluğundan yetişkinliğine kadar mikrosistemlerden (aile, okul, fiziksel çevre) başlayarak makrosistemlere (komşular, yasalar, kültür) kadar her şeyden etkilendiğini göstermektedir. Bu sistemler arasında da etkileşimler bulunmaktadır. Tüm bu sistemlerin uyum içinde çalışması, çocuğun sağlıklı bir şekilde gelişebileceği bir denge sağlamaktadır. Bu nedenle, aile temelli bakımın önemi büyüktür. Görsel 2 ve 3'te Ekolojik Sistemler Kuramı'na ilişkin detaylar sunulmuştur.

Ekolojik Sistemler Kuramı'na göre, çocuğun tüm bu sistemlerin merkezinde yer alması aile temelli bakımın önemini ortaya çıkaran en önemli bulgulardan biridir. Özellikle aile temelli bakım hizmetleri arasında yer alan koruyucu ailelik ve evlat edinme çocuğun üstün yararını sağlayan modellerdir. Evlat edinme çocuğun nüfusunu yasal olarak ailenin üzerine alması ve geçici bir süreye sahip olmamasıyla koruyucu ailelikten ayrılmaktadır. Aile temelli bakım hizmetleri ile çocuğa kendisinin merkeze alındığı bir aile ortamı sağlanabildiği düşünülmektedir. Aile temelli bakım modellerinin kullanılmaya uygun olmadığı durumlarda ise son bakım modeli olan kurum temelli bakım modeli kullanılmaktadır. Ekolojik Sistemler Kuramı'nda, merkezde yer alan çocuğu etkileyen mikrosistem, mezosistem, egzosistem ve makrosistem yapılarının çocuk koruma sistemi içinde ne şekilde yer aldığı incelenmesi çocuğun tüm bakım modellerinde bütüncül olarak desteklenebilmesi için önemli görülmektedir. Bu noktadan hareketle, bu çalışma Türkiye'de uygulanmakta olan çocuk koruma sisteminin Ekolojik Sistemler Kuramı bağlamında incelenmesi amacıyla yürütülmüştür.



Görsel 2. Ekolojik Sistemler Kuramı [8]



Görsel 3. Ekolojik Sistemler Kuramı [9]

“Genç bitkiler en iyi doğru bir güneş, su ve besin kombinasyonu sağlandığında büyür. Özetle benzer şekilde, çocuklar ve gençler de en iyi hayatlarındaki insanlar birlikte çalıştıklarında ve birbirlerine destek olduklarında gelişir, desteklenir, öğrenir. Farklı ortamlar, kişiler arasındaki bu bağlantular, ilişkiler (örneğin ev ve okul, öğretmenler ve ebeveynler) gelişim ve öğrenme için önemlidir.” [10].

2. YÖNTEM

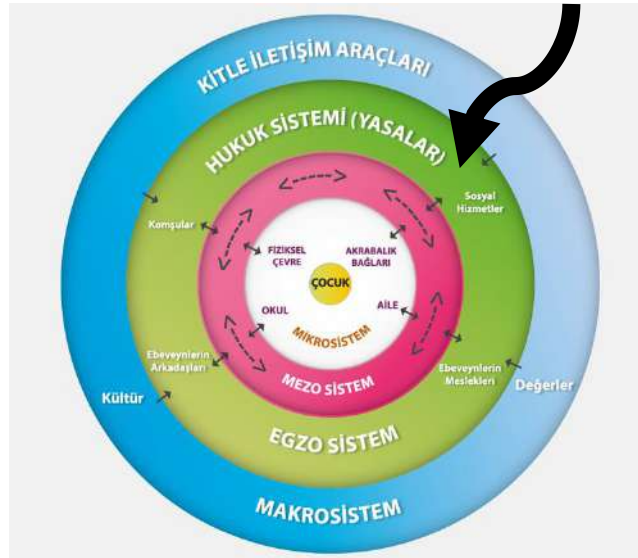
Nitel bir araştırma olarak planlanan bu çalışma kapsamında Türkiye’deki çocuk koruma sisteminin Ekolojik Sistemler Kuramı’na göre incelenmesi amaçlanmıştır. Betimsel nitelik taşıyan bu çalışmada, Çocuk Koruma Kanunu ve Türkiye’de çocuk koruma sistemiyle ilgili yapılmış bilimsel çalışmalar temel veri kaynakları olarak kullanılmıştır. Bu kaynaklardan elde edilen veriler doküman incelemesi yoluyla elde edilmiştir. Elde edilen veriler Ekolojik Sistemler Kuramı’nı oluşturan mikrosistem, mezosistem, egzosistem ve makrosistem boyutları ışığında incelenmiştir. Çocuk koruma sisteminin genel yapısı, bu sistem altında hizmet veren aile temelli bakım modelleri ve kurum temelli bakım modeli bu boyutlara göre değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme süreci için araştırmacı tarafından bir kontrol listesi hazırlanarak bu listeye göre çocuk koruma sisteminin ve yürütülmekte olan hizmet modellerinin incelenmesi gerçekleştirilmiştir.

3. BULGULAR

Bu bölümde elde edilmiş olan verilerin analizinden elde edilmiş olan bulgular görselleştirilerek sunulmuştur.

3.1. Çocuk koruma sisteminin genel yapısına ilişkin bulgular

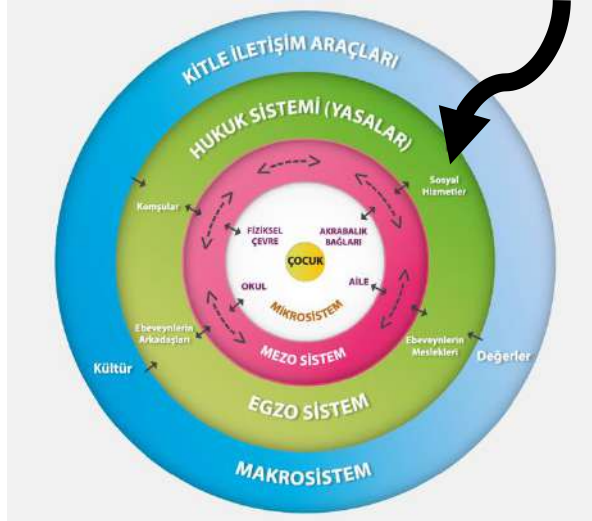
Çocuk koruma sisteminin genel yapısı incelendiğinde bu sistemin sosyal hizmetler, hukuk sistemi ve yasalar başlığı altına girdiği görülmektedir. Sosyal hizmetler, hukuk sistemi, yasalar ve çocuk koruma sistemi Ekolojik Sistemler Kuramı’nın egzosistem katmanında yer almaktadır. Bu katman çocuğun merkezde yer aldığı çemberler arasında 3.dış çemberdir. Doğası gereği merkezde olan çocuğa uzak sistemlerden biri olduğu görülmektedir. Bu çember aşağıdaki görselde işaretlenerek gösterilmiştir.



Görsel 4. Ekolojik Sistemler Kuramı ve Çocuk Koruma Sisteminin Genel Yapısı

3.2. Kurum temelli bakım modeline ilişkin bulgular

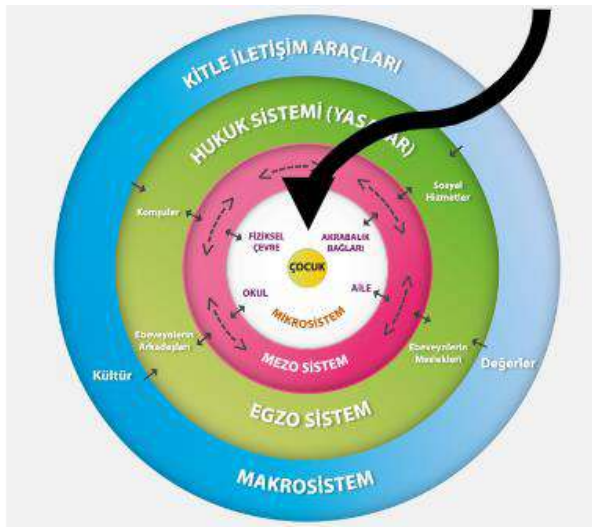
Çocuk koruma sisteminin genel yapısında olduğu gibi kurum temelli bakım modeli de incelendiğinde bu bakım modelinin sosyal hizmetler, hukuk sistemi ve yasalar başlığı altında yer alabileceği görülmektedir. Sosyal hizmetler, hukuk sistemi, yasalar, çocuk koruma sistemi ve kurum temelli bakım modeli Ekolojik Sistemler Kuramı'nın egzosistem katmanında bulunmaktadır. Egzosistem çocuğun merkezde konumlandırıldığı sistem çemberleri arasında 3.dış çemberdir. Ekolojik Sistemler Kuramı'nın doğası gereği merkezde olan çocuğa uzak sistemlerden biri olduğu tespit edilmiştir. Bu çember aşağıdaki görselde işaretlenmiştir.



Görsel 5. Ekolojik Sistemler Kuramı ve Kurum Temelli Bakım Modelinin Yeri

3.3. Aile temelli bakım modellerine ilişkin bulgular

Ekolojik Sistemler Kuramı'nda aile temelli bakım modelleri çocuk koruma sisteminin genel yapısı ve kurum temelli bakım modelinden farklı bir konumda yer almaktadır. Aile temelli bakım modelleri çocuğun çevresindeki ilk sistem çemberi olan Ekolojik Sistemler Kuramı'nın mikrosistem katmanında yer almaktadır. Mikrosistem çocuğun merkezde konumlandırıldığı sistem çemberleri arasında 1.dış çember olup Ekolojik Sistemler Kuramı'nın doğası gereği merkezde olan çocuğa en yakın sistemdir. Bu çember aşağıdaki görselde işaretlenmiştir.



Görsel 6. Ekolojik Sistemler Kuramı ve Aile Temelli Bakım Modellerinin Yeri

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Anayasada ailenin korunmasına dair, "Aile, Türk toplumunun temelidir ve Devlet, ailenin huzur ve refahı ile özellikle anne ve çocukların korunması için gerekli tedbirleri alır, teşkilatları kurar" ifadesi bulunmaktadır. Ayrıca, başka bir madde de "Devlet, korunmaya muhtaç çocukların topluma kazandırılması için her türlü tedbiri alır ve bu amaçla gerekli teşkilatı ve tesisleri kurar veya kurdurur" ifadesini içermektedir. Bu bilgiler ışığında, devlet çocukları aile içinde veya kurum bakımında, her durumda koruma altına almakla yükümlüdür.

Çocuğa bir aile yanında bakım verildiği aile temelli bakım hizmetleri aracılığıyla çocuklar Ekolojik Sistemler Kuramı'nda olduğu gibi merkeze alınmakta ve çocuk içinde bulunduğu bu sistemlerden etkilenmektedir [11, 12]. Öte yandan, kurum temelli bakım modelinde ise çocuğun bu sistemlerden faydalanması yetersiz kalabilmektedir. Çünkü prosedürler, bakım verenlerden kaynaklı sorunlar, yetersiz bakım hizmeti gibi çeşitli nedenler merkezde çocuğun olmasına engel teşkil edebilmekte ve odağın çocuktan uzaklaşmasına neden olabilmektedir.

Kurum bakımı, çocukların evlerinden uzakta, günlerinin tamamını bir kurumda geçirdikleri bir bakım ve hizmet modelidir. Bu model, özellikle düşük sosyoekonomik düzeydeki toplumlarda daha sık kullanılmaktadır. Türkiye'de bu tür yerlere çocuk yuvası, yetiştirme yurdu, çocuk evleri sitesi veya ev tipi sosyal hizmet birimleri adı verilmektedir. Bu yerlerin yaygın bilinen fakat artık aktif olarak kullanılmayan adı ise çocuk esirgeme yurtlarıdır. Çocuk yuvaları genellikle 12 yaşına kadar olan çocuklara hizmet verirken, yetiştirme yurtları 13-18 yaş arasındaki çocuklara yönelik olarak hizmet vermiştir. Ayrıca, daha sonradan geliştirilen çocuk evlerinde, çocukların toplu yaşamını önlemek için en fazla 6-8 çocuğun konforlu bir şekilde yaşayabileceği ortamlar oluşturulmuştur. Sevgi evleri ise çocuklara daha küçük ölçekli, aile ortamına benzer müstakil yapılar içinde bakım sağlayan yerler olarak kullanılmıştır [13, 14].

Çocuğun üstün yararının göz önünde bulundurularak uygulanması gereken çocuk koruma sisteminde aile temelli bakım hizmetlerinin Ekolojik Sistemler Kuramı'na göre çocuğu ve gelişimini daha kapsayıcı nitelikte olduğu ifade edilebilir. Bu bilgiler ışığında, çocuk koruma sistemine dahil tüm çocukların gelişim ve öğrenmelerinin desteklenebilmesi ve potansiyellerine ulaşmalarının sağlanabilmesi için aile temelli bakım hizmetlerine daha çok önem verilmesi önemli görülmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye'deki çocuk koruma sisteminin aile temelli bakım hizmetleri ayağının Ekolojik Sistemler Kuramı ile daha iyi örtüştüğü, kurum temelli bakım hizmetlerinin ise Ekolojik Sistemler Kuramı bağlamında daha yetersiz kaldığı görülmüştür. Bu nedenle aile temelli bakım modellerinin toplumda daha fazla yaygınlaştırılması çocukların gelişimlerinin desteklenerek potansiyellerine ulaşması için bir gereklilik olarak görülmelidir. Bunun için gereken önlemlerin tüm sorumlular tarafından alınması gerekmektedir.

Yürütülmüş olan bu çalışma kapsamında bazı öneriler verilmiştir. Bu öneriler şu şekilde sıralanmaktadır:

Aile temelli bakım modellerinin toplumda normalleştirilmesi için farkındalık çalışmaları yürütülebilir.

Çocukla çalışan uzmanların çocuk koruma sistemi konusunda bilgilendirilmeleri sağlanabilir.

Çocuğu merkeze alan uygulamaların kullanılması önceliklendirilebilir.

Kurum temelli bakım almak durumunda kalan çocuklar için uzman yetişkin desteği artırılabilir.

KAYNAKÇA

- [1] 5395 Çocuk Koruma Kanunu Tarihi: 15/07/2005. Resmi Gazete Sayısı: 25876.
- [2] Türk Dil Kurumu. *Güncel Türkçe sözlük*. Türk Dil Kurumu, 2019.
- [3] Kırımsoy, E., Acar, H., Yokuş Sevük, H., Kaynak, H., Aydın, M., Antakyalıoğlu, Ş., Özdemir, U., Mutlu, Y. ve Baykara Acar, Y. (Ed.). *Çocuk adalet sistemi çalışanları eğitim programı: Sosyal çalışma görevlileri için eğitim kitabı*. Çocuklar İçin Adalet Projesi, 2013.
- [4] Şimşek, Z., Erol, N., Öztop, D. ve Özcan, Ö. Ö. Kurum bakımındaki çocuk ve ergenlerde davranış ve duygusal sorunların epidemiyolojisi: Ulusal örnekleme karşılaştırmalı bir araştırma. *Türk Psikiyatri Dergisi*, 19(3), 235-246, 2008.
- [5] <https://www.aile.gov.tr/media/131765/kurumsal-istatistik-2022.pdf>
(Erişim tarihi: 20 Eylül 2023)
- [6] Ashman, K. K. ve Hull, G. H. *Understanding generalist practice*. Nelson Hall Publisher, 1999.
- [7] Bronfenbrenner, U. Ecology of the family as a context for human development: Research perspectives. *Developmental Psychology*, 22(6), 723, 1986.
- [8] <https://www.sunaninkizlari.org/ekolojik-sistemler-yaklasimi.html>
(Erişim tarihi: 20 Eylül 2023)
- [9] <https://www.acevokuloncesi.org/ogrenme-ortami/aile-katilimi/teorik-yaklasimler/>
(Erişim tarihi: 20 Eylül 2023)
- [10] Bronfenbrenner, U. Contexts of child rearing: Problems and prospects. *American Psychologist*, 34(10), 844, 1979.
- [11] Yolcuoğlu, İ. G. Sosyal çalışma ve çocuğun iyilik hali. *Toplum ve Sosyal Hizmet*, 20(1), 85-93, 2009.
- [12] Yolcuoğlu, İ. G. Türkiye’de çocuk koruma sisteminin genel olarak değerlendirilmesi. *Aile ve Toplum*, 11(5), 43-57, 2009.
- [13] Karadağ Çaman, Ö. & Özcebe, H. Adolescents living in orphanages in Ankara: Psychological symptoms, level of physical activity, and associated factors. *Turkish Journal of Psychiatry*, 22(2), 93-103, 2011.
- [14] Yolcuoğlu, İ. G. Türkiye’de çocuk koruma sisteminin genel olarak değerlendirilmesi. *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi*, 18(18), 43-58, 2009.

ÇOCUK KORUMA SİSTEMİ İLE İLGİLİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELEMESİ

Dr. Öğr. Üyesi GAMZE BİLİR-SEYHAN¹

¹ Ege Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - ORCID ID: [0000-0002-9888-8612](https://orcid.org/0000-0002-9888-8612)

ÖZET

Yaşam şartları sebebiyle çocuk koruma sistemine dahil edilmiş çok sayıda çocuk bulunmaktadır. Bu çocukların devlet koruması altında olmayan akranlarına göre çeşitli alanlarda daha fazla desteğe gereksinimleri olabilmektedir. Bu gereksinimlere yönelik geliştirilen önleyici, koruyucu ve iyileştirici müdahale modelleri çocuklara yardım ve destek sağlamaktadır. Çocuk koruma sistemi alanında yapılmış çalışmalar bu sistemde bulunan çocuklara destek olabilmek adına bir yol haritası çizilmesine olanak sağlayacaktır. Bu noktadan hareketle, çocuk koruma sistemindeki çocukların desteklenmesi için bu alanda yapılmış lisansüstü tezlerin incelenmesi, ortak noktaların ortaya çıkarılması ve çalışılmamış alanların tespiti daha fazla çocuğa yardım ulaştırılması için önemli görülmektedir. Ayrıca, özellikle eğitim alanında çalışan uzmanların çocuk koruma sistemine yönelik çalışmalarda bulunmaları çocukların hayata hazırlayan eğitim süreçlerine de destekte bulunabilmek açısından önem taşımaktadır. Bu çalışmada Türkiye'de çocuk koruma sistemi alanında yapılan lisansüstü tezlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda 2009-2022 yılları arasında yürütülmüş olan 31 lisansüstü tez çalışması incelenmiştir. Nitel bir çalışma olarak yürütülmüş olan bu araştırma kapsamında, çalışmanın verisini oluşturan 31 lisansüstü tezi çeşitli açılardan incelenerek gruplandırılmıştır. Doküman incelemesi tekniğiyle verilerin toplandığı bu araştırmanın örnekleme amaçsal örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme kullanılarak belirlenmiştir. Araştırmacı çalışmanın amacına yönelik olarak Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Tez Merkezi üzerinden ulaşılan tezleri incelemek üzere bir "Tez İnceleme Formu" geliştirmiştir. Analiz sonucu, verilerin çözümlenmesi amacıyla frekans dağılımlarından faydalanılmış ve ayrıca bu dağılımların gösterimi için grafikler kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, çocuk koruma sistemi alanında 22 yüksek lisans tezi, 7 doktora tezi ve 2 tıpta uzmanlık çalışması yapıldığı tespit edilmiştir. Çalışmaların 20 farklı üniversitede yürütüldüğü, çalışma grubunun çocuklar, sosyal hizmet çalışanları ve en çok da doküman incelemesi olarak sistemlerin olduğu, daha çok nitel araştırma tekniklerinin tercih edildiği, çalışma alanı olarak ülke genelinde belirli illerde çalışmaların yürütüldüğü sonuçlarına ulaşılmıştır. Öte yandan, çalışmaların sosyal hizmetler, adli tıp ve kamu yönetimi alanlarında yapıldığı, sadece iki yüksek lisans tezinin eğitim-öğretim alanında yapıldığı görülmüştür. Eğitim alanında çocuklara ilişkin önem taşıyan çocuk koruma sistemi konusunun yapılacak çalışmalarda ele alınmasının çocukların eğitim süreçlerinde desteklenebilmesi açısından önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk koruma sistemi, lisansüstü tezler, tez inceleme

1. GİRİŞ

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 20 Kasım 1989'da kabul edilen Çocuk Haklarına Dair Sözleşme'nin birinci maddesi, “*Bu Sözleşme uyarınca çocuğa uygulanabilecek olan kanuna göre daha erken yaşta reşit olma durumu hariç, on sekiz yaşına kadar her insan çocuk sayılır.*” şeklinde ifade edilir [1]. Bu anlaşmayı kabul eden ülkeler, çocukların haklarını ve Sözleşme'nin maddelerini koruma taahhüdünde bulunmuş sayılırlar. Türkiye de dahil olmak üzere 142 ülke tarafından imzalanan bu sözleşme, 2 Eylül 1990'da yürürlüğe girmiş ve Türkiye'de 2 Ekim 1995'te uygulanmaya başlanmıştır.

Doğum anından itibaren başlayan çocukluk süreci, bebeklik döneminde bakım sağlayıcıya olan tamamen bağımlılığı içermektedir. Zaman ilerledikçe, özellikle erken çocukluk döneminde meydana gelen gelişimsel ve öğrenme süreçleriyle birlikte, çocuk bazı ihtiyaçlarını kısmen kendi başına karşılayabilir hale gelir, ancak yine de bazı durumlarda bakım veren yetişkinlerin desteğine ihtiyaç duymaya devam etmektedir. Yasalara göre çocuk, reşit sayıldığı yaşa kadar bir yetişkinin ilgi ve yardımına ihtiyaç duymaktadır. 18 yaşında ergin kabul edildiğinde, birey çevresindekilerden maddi ve manevi bağımsızlık kazanana kadar destek gereksinimini sürdürecektir. Tüm bunların ötesinde, insan doğası gereği sosyal bir varlık olduğundan, ergin veya yetişkin olsa bile yaşamın sonuna kadar diğer insanlara olan ihtiyaç devam edecek olan bir gerçekliktir.

Toplumun çocuk anlayışının temelini oluşturan faktörler arasında çocuğun yasalarla tanımlanması ve korunması, çocukluk döneminin ve erken çocukluk eğitiminin öneminin bilinmesi, ailelerin ve çocukların ilk resmî kurumları olan eğitim kurumlarının çocuğun gelişimine ve öğrenmesine uygun bir ortam sunması, toplumun çocuğun ve çocukluğun anlamını anlaması bulunmaktadır. Tarihsel olarak çocuk kavramı zaman içinde farklı şekillerde ele alınmıştır. Geçmişte, tarih öncesi dönemde zayıf olan çocuklar terk edilebilirdi, Antik Çağ'da çocuklar köle olarak satılabilirdi ve Orta Çağ'da çocuklar minyatür yetişkinler olarak görülmekteydi. Dinlerin ortaya çıkmasıyla birlikte çocuklar birey olarak kabul edilmeye başlanmış ve Rönesans dönemiyle birlikte ise çocuk kavramı daha fazla önem kazanmıştır. 1959'da kabul edilen Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Bildirgesi, çocuğun günümüzdeki anlamına bir resmiyet kazandırmıştır [2].

Çocukların korunması için devletler tarafından sunulan hizmetler, genel olarak çocuk koruma sistemi adı altında gruplandırılmaktadır. Bu sistem, çocukların ihmali ve istismarından korunması, çocukların refahlarının güvence altına alınması ve sürdürülmesi amacıyla sunulan hizmetleri içeren bir yapıyı ifade etmektedir. Türkiye'de çocuk koruma sistemi, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. 1983 yılında Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu (SHÇEK) Kanunu kabul edildiğinde, çocuk koruma sistemi belirli bir çerçevede düzenlenmiş olmasına rağmen, bu yasanın aile ve çocuk birliğini desteklemeye yönelik olmadığı vurgulanmaktadır [3]. 2005 yılında çıkarılan Çocuk Koruma Kanunu ise özellikle suça karışmış çocuklarla ilgili konuları ele almış ve bu tür çocuklarla ilgili çalışmalarda SHÇEK'in sorumluluğunu belirtmiştir. Bu tür gelişmeler çocuk koruma sisteminin kapsamının gelişmesini sağlamıştır.

SHÇEK döneminde kullanılan çocuk yuvaları ve yetiştirme yurtları gibi kurumlar, günümüzde mevcut değildir [4]. Çocuk koruma sisteminde, büyük gruplar halinde bakımın getirdiği zorlukları azaltmak amacıyla daha küçük kapasiteli birimler kullanılmaya başlanmıştır.

Önceden "sevgi evi" veya "çocuk evi" olarak bilinen bu düşük kapasiteli birimler, şimdi "çocuk evleri sitesi" olarak adlandırılmaktadır ve az sayıda çocuğun ev benzeri ortamlarda bir arada yaşamasına olanak tanımaktadır. Ayrıca, Çocuk Koruma Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle, çocuk koruma sisteminde bazı değişiklikler yapılmıştır. Önceden ekonomik sıkıntı, ebeveyn kaybı veya terk edilme gibi durumları yaşayan çocuklar koruma altına alınırken, istismar, şiddet veya suça sürüklenme gibi durumlar da dikkate alınarak çocuklar koruma altına alınmaya başlanmıştır. Bu da kurum bakımındaki çocukların genel profilinde değişikliklere yol açmış ve çocukların bu kurumlarda yaşarken sahip olmuş oldukları homojen ve benzer yapıları kaybolmuştur [5]. Bunlar çeşitli sorunların ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Her durumda çocuğun çıkarları ve üstün yararı öncelikli olarak gözetilmelidir. Yasalar, çocuğun en iyi çıkarına aykırı olmadıkça, çocuğun anne ve babasından alınmasını engellemektedir. Çocuğun ailesinden alınarak çocuk koruma sistemi çatısına dahil edilebilmesi için, çocuğun güvenliğinin tehlikede olduğu durumlar gereklidir. Bu durumlar, çocuğun kötü muameleye tabi tutulması, ailelerin sorumluluklarını yerine getirememesi, çocuk istismarı veya ihmaline uğraması, anne veya babanın hayatta olmaması, ebeveynin ölümü, çocuğun bir vasiye sahip olmaması, çocuğun yakın bir akrabasının olmaması veya çocuğun terk edilmiş olması gibi faktörleri içerebilir [6]. Özellikle çocuğun güvenliği söz konusu olduğunda, çocuğun korunması için alınacak önlemler, anne ve baba kusuruna değil, çocuğun güvenliğinin tehlikede olduğu gerçeğine dayanmalıdır [7].

Ayrıca, 2828 sayılı kanunda "korunmaya muhtaç çocuk" terimi kullanılmakta ve bu çocuklar şu şekilde tanımlanmaktadır: ana veya babası olmayan, ana ve babası olmayan, ana veya babası veya her ikisi belirsiz olan, ana ve babası veya her ikisi tarafından terk edilen, ana veya babası tarafından ihmal edilen, fuhuş, dilencilik, alkol veya uyuşturucu madde kullanımı gibi tüm sosyal tehlikelere ve kötü alışkanlıklara karşı savunmasız bırakılan ve başıboş bırakılan çocuklar [8].

Yaşam şartları sebebiyle çocuk koruma sistemine dahil edilmiş çok sayıda çocuk bulunmaktadır. Güncel sayılar aşağıdaki Çizelge 1'de verilmiştir. Bu çocukların devlet koruması altında olmayan akranlarına göre çeşitli alanlarda daha fazla desteğe gereksinimleri bulunmaktadır. Bu gereksinimlere yönelik geliştirilen önleyici, koruyucu ve iyileştirici müdahale yolları bu çocuklara yardım ve destek sağlanması için bir ortam hazırlamaktadır. Çocuk koruma sistemi alanında yapılmış çalışmalar bu sistemde bulunan çocuklara destek olabilmek adına bir yol haritası çizilmesine olanak sağlama gücüne sahiptir. Bu nedenle de var olan çalışmaların analiz edilmesine ihtiyaç bulunmaktadır. Böylelikle, çocuk koruma sistemine katkıda bulunulabilecektir.

Tüm bu bilgiler ışığında, çocuk koruma sistemindeki çocukların desteklenmesi, çocuk koruma sisteminin iyileştirilmesi için bu alanda yapılmış lisansüstü tezlerin incelenmesi, çalışmalarda ortak noktaların ortaya çıkarılması ve henüz tezlerde çalışılmamış alanların tespit edilmesi ve böylelikle daha fazla çocuğa yardım ulaştırılması için önemli görülmektedir. Bu çalışmada Türkiye'de çocuk koruma sistemi alanında yapılan lisansüstü tezlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca, özellikle eğitim alanında çalışan uzmanların çocuk koruma sistemine yönelik çalışmalarda bulunmaları çocukların hayata hazırlayan eğitim süreçlerine de destekte bulunabilmek açısından önem taşımaktadır. Özellikle çocuk koruma sistemi çerçevesinde eğitim ve öğretim konusunda yapılmış tezlerin varlığı sorgulanmıştır.

Çizelge 1. Çocuk koruma sistemine ilişkin 2022 yıl sonu istatistikleri

Çocuğa yönelik hizmet	Çocuk sayısı
Kurum bakımında	14.141
Aile yanında destek	154.853
Evlat edindirilen	18.947
Koruyucu aile yanında	9.011

Çizelge 1'e göre çocuğa yönelik sunulan hizmetler incelendiğinde kurum bakımında hizmet almakta olan 14.141 çocuk olduğu görülmektedir. Bunun yanında 154.853 çocuk ise biyolojik ailesinin yanında kalmakta ve aile yanında destek hizmetlerinden faydalanmaktadır. Ayrıca, aile temelli diğer bakım hizmetleri olan evlat edindirme ve koruyucu ailelik modellerinde de yararlanan çocuklar bulunmaktadır. Bu çocukların 18.947 tanesi evlat edindirilmişken, 9.011 tanesi ise hali hazırda koruyucu aileleri ile birlikte yaşamlarını sürdürmektedirler.

2. YÖNTEM

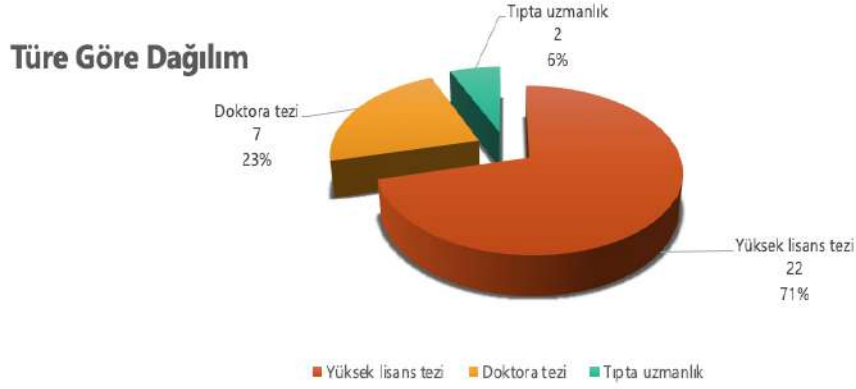
Bu çalışmada, Türkiye'de çocuk koruma sistemi alanında yürütülerek sonuçlandırılmış olan lisansüstü tezlerin incelenmesi hedeflenmiştir. Nitel bir çalışma olarak yürütülmüş olan bu çalışmada, amaçsal örnekleme yöntemlerinden ölçüt örnekleme kullanılarak YÖKTEZ veri tabanında çocuk koruma anahtar kelimesi ile bir tarama gerçekleştirilmiştir. Bu tarama sonucunda 2009-2023 yılları arasında yürütülmüş olan 31 lisansüstü tez çalışmasına ulaşılmıştır. Çalışma lisansüstü tezlerin incelenmesini amaçladığı için doküman incelemesi kullanılmıştır. Araştırmacı tarafından bir tez inceleme formu geliştirilerek veri tabanı üzerinden indirilerek arşivlenen 31 çalışma değerlendirilmiştir. Aşağıda sunulmuş olan Görsel 1'de tez inceleme formu kullanılarak hazırlanmış olan veri setinden bir kesit örnek olarak verilmiştir.

Veriler										
No	Tez Adı	Yıl	Türü	Yazar	Üniversite	Konu	Dizin	Katılımcılar	İl	Amac ve Yöntem
1	Çocuk koruma sisteminde aileyle çalışmanın esasları: İstanbul örneğinde çocuklar ve ailelerinin gereksinimleri, güçlülük ve risk faktörleri açısından değerlendirilmesi	2009	DR	İSMET GALİP YOLCUOĞLU	Hacettepe Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Sosyal Hizmet Ana Bilim Dalı	Sosyal Hizmetler	Aile Korunmaya muhtaç çocuklar Çocuk kitapları; Çocukların	Çalışma grubundan 80 ve karşılaştırma grubundan 80 anne olmak üzere 160 aile	İstanbul	Çalışma ile çocukları çocuk koruma sistemine giren ailelerle onlarla aynı sosyal çevrede yaşamalarına karşın çocukları için sisteme müracaatçı olmayan ailelerin, bir dizi değişken açısından karşılaştırılması amaçlanmıştır. Araştırma, esasında betimsel bir çalışma olup karşılaştırmalı ilişkisel tarama modeli biçiminde tasarlanmıştır.
2	Örseleme kuşkusıyla Gazi Üniversitesi Çocuk Koruma Merkezi tarafından bildirimleri yapılan çocukların adli ve sosyal süreçlerinin incelenmesi	2009	YL	FIGEN PASLI	Ankara Üniversitesi / Sağlık Bilimleri Enstitüsü / Disiplinlerarası Sosyal Psikiyatri Ana Bilim Dalı	Adli Tıp Sosyal Hizmetler Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları	Çocuk ihmali Çocuk istismarı- cinsel Çocukların korunması	Olguların neredeyse yarısında çocuklar ve anneleriyle yüz yüze görüşülmüştür; bazı olgularda baba da dâhil olmuştur, küçük bir grup olguda ise çocuk ve aile bireylerinden birisiyle görüşülmüştür. Kalan diğer olgularda bilgi ilk görüşme raporlarından ve diğer kayıtlarından elde edilmiştir.	Ankara	Bu çalışmanın amacı, Gazi Üniversitesi Gazi Çocuk Koruma Merkezine, istismar edilmiş olması şüphesiyle başvuru veya yönlendirilen çocukların adli ve sosyal hizmet bildirim sürecinin işlevselliğinin araştırılmasıdır. Çalışma kapsamında, 2001-2008 yılları arasında Merkez'de bildirim yapılan 100 olgu incelenmiştir.
3	Türkiye ve İngiltere'de çocuk koruma sistemleri	2010	DR	ÖNDER BETER	Hacettepe Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Sosyal Hizmet Ana Bilim Dalı	Sosyal Hizmetler	Türkiye Çocuk bakımı Çocuk hakları Çocuk ihmali; Çocuk istismarı- cinsel Çocukların korunması İngiltere	Sistemler	-	Karşılaştırmalı olarak yapılan bu çalışma, Türkiye ve İngiltere'deki çocuk koruma sistemlerine odaklanmıştır.

Görsel 1. Veri Seti

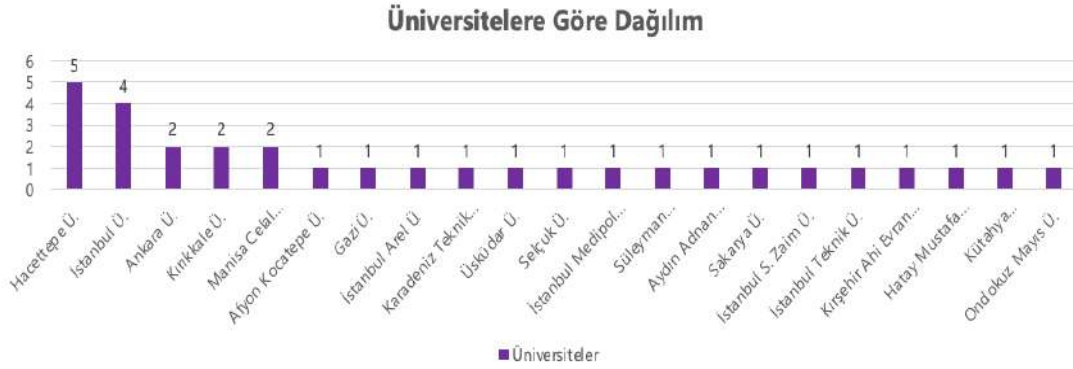
3. BULGULAR

Bu bölümde elde edilmiş olan verilerin analizinden elde edilmiş olan bulgular grafikler aracılığıyla sunulmuştur.



Görsel 2. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Türlerine Göre Dağılımı

Görsel 2’de incelenen lisansüstü tezlerin türlerine göre dağılımları verilmiştir. Tezlerin %71’i yüksek lisans tezi olarak yürütülmüştür, 22 yüksek lisans tezi incelenmiştir. Doktora tezi sayısı ise 7’dir ve tüm incelenen çalışmaların %23’ünü oluşturmaktadır. Son olarak %6 oranıyla 2 çalışma ise tıpta uzmanlık çalışması olarak yürütülmüştür.



Görsel 3. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Üniversitelere Göre Dağılımı

Görsel 3’te incelenen lisansüstü tezlerin yürütüldükleri üniversitelere göre dağılımı sunulmuştur. Görüldüğü üzere 5 tez Hacettepe Üniversitesi’nde, 4 tez İstanbul Üniversitesi’nde, 2’şer tez Ankara Üniversitesi, Kırıkkale Üniversitesi ve Manisa Celal Bayar Üniversitesi’nde yürütülmüştür. Geri kalan 16 tez ise 16 farklı üniversitede çalışılmıştır. Bu 16 üniversite şunlardır; Afyon Kocatepe Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, İstanbul Arel Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Üsküdar Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İstanbul Teknik

Üniversitesi, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi ve Ondokuz Mayıs Üniversitesi.



Görsel 4. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Programlarına Göre Dağılımı

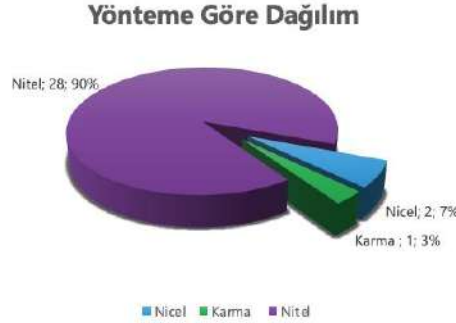
Görsel 4'te incelenen lisansüstü tezlerin yürütülmüş oldukları programlara göre dağılımı sunulmuştur. En çok tez 9 adet tez ile Sosyal Hizmet programında yürütülmüştür. Bunu 3'er çalışma ile Kamu Yönetimi programı ve Sosyoloji programı izlemektedir. Sosyal Politika ve Sosyal Hizmetler programı ile Tarih programında da 2'şer tez yürütüldüğü tespit edilmiştir. Geri kalan 12 tez ise 12 farklı programda yürütülmüştür. Bu programlar şu şekilde sıralanmaktadır; Disiplinlerarası Sosyal Psikiyatri, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Psikoloji, Adli Tıp, Eğitimde Psikolojik Hizmetler, Sağlık Hukuku, Sosyal Bilgiler ve Türkçe Eğitimi, Kentsel Tasarım, Göç Yönetimi, Kriminalistik, Beden Eğitimi ve Spor ile Özel Hukuk. Bu alanlar arasından Eğitimde Psikolojik Hizmetler, Sosyal Bilgiler ve Türkçe Eğitimi ile Beden Eğitimi ve Spor'un eğitim öğretim alanına en yakın alanlar olduğu ifade edilebilir.



Görsel 5. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Çalışılan Konulara Göre Dağılımı

Görsel 5'te incelenen lisansüstü tezlerin çalışılan konulara göre dağılımı verilmiştir. En çok çalışılan konunun 18 tez ile sosyal hizmetler olduğu görülmektedir. Bir tez birden fazla çalışma konusunu kapsayabildiği için bu grafikteki toplam sayı 31'den fazladır. Sosyal hizmetler konusu dışında, 4 tezde kamu yönetimi, 3 tezde hukuk, 3 tezde psikoloji, 3 tezde tarih, 3 tezde çocuk sağlığı ve hastalıkları, 2 tezde sosyoloji, 2 tezde adli tıp, 2 tezde eğitim ve öğretim, 2

tezde spor ve 1 tezde mimarlık konusu çalışılmıştır. İncelenmiş olan 31 lisansüstü tez çalışması arasında sadece 2 tez çalışmasının doğrudan eğitim ve öğretim konusunda yapılmış olduğu tespit edilmiştir.



Görsel 6. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Yöntemlerine Göre Dağılımı

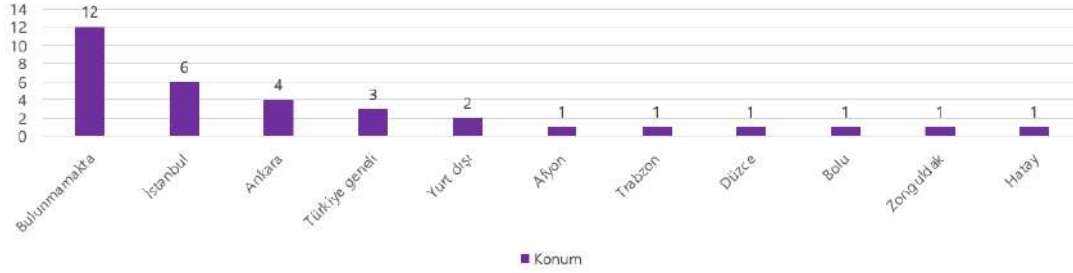
Görsel 6’da incelenen lisansüstü tezlerin kullandıkları yöntemlere göre dağılımı sunulmuştur. Bu görsele göre 28 tezin nitel yöntemle, 2 tezin nicel yöntemle ve 1 tezin karma yöntemle yürütüldüğü tespit edilmiştir. Bu yöntemlerin yüzdelik dağılımına bakıldığında ise %90 oranında nitel çalışma, %7 oranında nicel çalışma ve %3 oranında ise karma yöntem çalışmasının olduğu ifade edilebilir.



Görsel 7. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Katılımcılarına Göre Dağılımı

Görsel 7’de incelenmiş olan lisansüstü tezlerin çalışma gruplarına dahil edilmiş olan katılımcılarına göre dağılımları verilmiştir. Buna göre, 15 tez çalışmasında sistem/politika/hizmet incelemesi yapıldığı tespit edilmiştir. Ayrıca, 7 çalışmada sosyal hizmet uzmanlarına, 7 çalışmada çocuklara, 2 çalışmada annelere ve 2 çalışmada ise antrenörlere ulaşıldığı görülmüştür. Bu görsel incelendiğinde toplam çalışma sayısının 31’den fazla olduğu görülmektedir. Çünkü iki çalışmada annelere ve çocuklara birlikte ulaşılmıştır, bu nedenle bu iki çalışma için anneler ve çocuklar kodları ayrı ayrı kodlanmıştır.

Katılımcıların Konumlarına Göre Dağılım



Görsel 8. İncelenen Lisansüstü Tezlerin Yürütüldüğü Yerlere/Konumlara Göre Dağılımı

Görsel 8’de incelenmiş olan lisansüstü tezlerin yürütülmüş oldukları yerlere/konumlarına göre dağılımı sunulmuştur. Buna göre 12 çalışmanın doküman incelemesinden oluşması nedeniyle bir yer/konum bilgisi bulunmamaktadır. Bunlar dışındaki çalışmaların 6’sında İstanbul, 4’ünde Ankara, 3’ünde Türkiye geneli, 2’sinde yurt dışındaki katılımcılara ulaşılmıştır. Ayrıca, Afyon, Trabzon, Düzce, Bolu, Zonguldak ve Hatay bu çalışmalarda katılımcıların buldukları iller arasında yer almaktadır. Bazı çalışmalarda birden fazla ile ulaşıldığı için bu dağılımın toplamı 31’den fazla yapmaktadır.

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Çocuk koruma sistemlerine bütüncül bir şekilde yaklaşılması ve bu şekilde de önceki uygulamalarla uyumlu bir yöntem izlenmesinin sağlanması gerekmektedir [9]. Çocuk koruma sistemi sadece koruma altına alınan değil, aslında tüm çocukların maruz kalabileceği riskleri ortaya koymalı ve çocukların korunması için politikaların geliştirilmesini sağlamalıdır. Bunun için de önleyici müdahaleler ve yapılacak çalışmalar ile çocukların risk faktörlerine karşı korunması hedeflenmektedir [10]. Çocuk koruma sistemine yönelik çocukla doğrudan çalışılan alanlarda bilimsel çalışmaların yapılması bu gerekçeler nedeniyle önem taşımaktadır. Böylelikle çocuk koruma sistemindeki eksiklikler giderilerek ve sorunlar çözülerek çocuk koruma sisteminin daha nitelikli hale getirilmesi sağlanabilecektir. Bu nedenle de yürütülmüş olan çalışmalardaki eğilimlerin ve eksiklerin ortaya koyulmasının önemli olduğu düşünülmektedir.

Yürütülmüş olan bu çalışma kapsamında incelenmiş olan lisansüstü tez çalışmalarının yoğunlukla özellikle sosyal hizmetler, daha sonra da adli tıp ve kamu yönetimi alanlarında yürütüldüğü tespit edilmiştir. Öte yandan, sadece iki yüksek lisans tezinin eğitim-öğretim alanında yapıldığı görülmüştür. Bu sayının eğitim öğretim alanının çocukla ve çocuklukla doğrudan ilgisi olması nedeniyle çok yetersiz olduğu düşünülmektedir. Eğitim alanında çocuklara ilişkin önem taşıyan çocuk koruma sistemi konusunun yapılacak çalışmalarda ele alınmasının çocukların eğitim süreçlerinde desteklenebilmesi açısından önemli olduğu düşünülmektedir.

Çocuk koruma sistemi ve kurum bakımındaki çocuklar, yalnızca Türkiye’de değil, dünya genelinde yıllardır incelenen bir alanı temsil etmektedir. Özellikle Bükreş Erken Müdahale Projesi, Tulane Üniversitesi, Maryland Üniversitesi, Boston Çocuk Hastanesi ve Harvard Üniversitesi’nde çalışan araştırmacılar arasında yapılan iş birliğinin bir çıktısı olarak alan yazında yerini almıştır. 2000 yılında başlayan bu çalışma, çocuk koruma sisteminde kurum

bakımında yaşamın erken dönemlerinde yaşamının beyin ve davranış gelişimi üzerindeki etkilerini araştırmayı ve devlet himayesinde kurum bakımında bulunan çocuklar için yüksek kaliteli koruyucu bakımın etkisini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu proje kapsamında, kurum bakımındaki çocuklar bebeklikten on altı yaşına kadar izlenerek, fiziksel büyüme, bilişsel fonksiyon, sosyal-duygusal gelişim, bağlanma, beyin gelişimi ve daha fazlası gibi birçok gelişim alanı incelenmiştir. Bükreş Erken Müdahale Projesi, bu alanda gerçekleştirilen örnek çalışmalardan biridir ve uzun vadeli ve kapsamlı bir araştırmayı temsil etmektedir [11]. Bu çalışmanın sonuçlarına dayanarak kurum bakımında iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Yürütülmüş ve yürütülecek olan bilimsel çalışmaların çocuk koruma sistemi üzerinde böyle bir etkisi bulunmaktadır. Bu nedenle de Türkiye’de bu konuda yapılacak olan daha fazla bilimsel çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır.

Yürütülmüş olan bu çalışma kapsamında bazı öneriler verilmiştir. Bu öneriler şu şekilde sıralanmaktadır:

- Eğitim öğretim alanında yeni çalışmalar yürütülebilir.
- Öğretmenlerle, eğitimcilerle ve erken çocukluk dönemindeki çocuklarla çalışmalar yürütülebilir.
- Çocukla çalışan uzmanlar ile çocuk koruma sistemi konusunda çalışmalar yürütülebilir.

KAYNAKÇA

- [1] UNICEF. Çocuk haklarına dair sözleşme, (2004).
- [2] Erkut, Z., Balcı, S. ve Yıldız, S. Tarihsel süreç içinde çocuk. *Çocuk ve Medeniyet*, 2(3), 17-28, 2017.
- [3] Uluğtekin, S. Yirminci yüzyılda Türkiye’nin çocukları: Sorunlar ve beklentiler. V. Duyan ve A. M. Aktaş (Ed), *Sosyal Hizmette Yeni Yaklaşımlar ve Sorun Alanları: Prof. Dr. Nihal Turan’a Armağan* (s. 7-19). Hacettepe Üniversitesi SHYO Yayınları. 2001.
- [4] Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (AÇSHB). Türkiye aile yapısı araştırması. Ankara: Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü, 2019.
- [5] Elmacı, D. Türkiye’de koruma altındaki çocuklara yönelik çocuk koruma kuruluşlarındaki değişimler. *Türkiye Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 33-59, 2019.
- [6] Yaman, F. ve Tuncay, T. Ölümcül çocuk istismarları ve Türkiye çocuk koruma sistemine yönelik bir değerlendirme. *Toplum ve Sosyal Hizmet*, 31(3), 1370-1393, 2020.
- [7] Akyüz, E. Çocuğun güvenliği ilkesi ışığında korunmaya muhtaç çocuklar. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 24(2), 709, 1991.
- [8] Yıldırım, Ş. 2000’li yıllarda çocuk koruma sistemi içinde bakım hizmetlerinin genel görünümü. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(01), 87-110, 2017.
- [9] Karataş, K. Türkiye’de çocuk koruma sistemi ve koruyucu aile uygulamaları üzerine bir değerlendirme. *Toplum ve Sosyal Hizmet*, 8(2), 7-20, 2007.
- [10] Bilgin, Ö. Çocuk Koruma Hizmetlerinde Çocuk İhbar ve Bildirimlerinin Değerlendirilmesi. *Türkiye Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 26-37, 2020.
- [11] Wade, M., Fox, N.A., Zeanah, C.H., Nelson, C.A., & Drury, S.S. Telomere length and psychopathology: Specificity and direction of effects within the Bucharest Early Intervention Project. *JAACAP*, 59(1),140-148, 2020.

YAŞLILIK DÖNEMİ KADIN SAĞLIĞI RİSKLERİ TOPLUMSAL CİNSİYET İLİŞKİSİ

Öğrenci, AYŞE İZCİ¹, PROF.DR AYNUR UYSAL TORAMAN²

¹ Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kadın Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans,
ORCID ID 0000-0002-8459-8091,

² Ege Üniversitesi, Hemşirelik Fakültesi, Halk Sağlığı ABD ,İzmir, Türkiye
ORCID ID 0000-0001-8176-4042,

ÖZET

Her varlık zaman içerisinde bir değişim ve yolculuk içindedir. Cansız varlıklar bu yolculuklarını yıpranma ve eskime süreçleriyle tanımlarken, canlılar için bu dönem yaşlanma olarak adlandırılır. Yaşlanma, bireylerin hayatlarının başlangıcından itibaren süregelen ve ölümle sonuçlanan kaçınılmaz bir süreçtir. Bu süreç, fiziksel, biyolojik, sosyal, toplumsal ve psikolojik açıdan bireylerin kendi varlıklarını değerlendirmeleri gereken bir dönemdir. Bu dönem boyunca bireylerin işlevleri azalırken bağımlılıkları artar ve hayatları üzerinde derin etkiler bırakır. Küresel anlamda nüfus yapısının yaşlandığı bir dönemi yaşamaktayız. Bu yaşlanma eğilimi, Türkiye gibi ülkeleri de etkilemektedir. Yaşlı nüfusun yarısından daha fazlasını kadınlar oluşturmakta, artan yaşla birlikte cinsiyet oranı(100 kadın başına düşen erkek sayısı) azalmaktadır. Bu durum yaşlılığın feminizasyonu olarak adlandırılmaktadır. Bu bağlamda, kadınlar daha uzun ömre sahip oldukları için yaşlılık döneminin getirdiği zorlukları daha fazla deneyimlemektedirler. Yaşlılık ve toplumsal cinsiyet arasındaki ilişki de büyük bir öneme sahiptir. Kadınlar, yaşamın her döneminde olduğu gibi yaşlılık döneminde de erkeklere göre daha dezavantajlı bir konumda bulunmaktadır. İstatistiksel verilere dayanarak, kadınların her alanda erkeklere göre olumsuzluklara daha açık olduğu görülmektedir. Dünya genelinde yaşlı kadınların erkeklerden daha uzun yaşadığı bu süreç, dezavantajların artmasına ve yaşam kalitelerinin olumsuz yönde etkilenmesine neden olmaktadır. Bu dönemde yaşlı kadınlar, kronik hastalıklar, kanser, zihinsel ve ruhsal sağlık sorunları gibi sağlık sorunlarıyla mücadele ederken ekonomik sıkıntılar, bakım ihtiyacı ve sosyal destek eksikliği gibi zorluklarla başa çıkmaya çalışmaktadırlar. Bu zorlukları hastalıklar, dışlanma, yaşlı istismarı, dulluk, emeklilik, ruh sağlığı ve intihar eğilimi, menopoz ve cinsellik başlıkları altında değerlendirmek mümkündür. Bu makale, yaşlanma sürecini ve yaşlılıkta toplumsal cinsiyetin önemini

vurgulayarak, yaşlı kadınların özellikle dikkate alınması gereken bir grup olduğunu vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Yaşlılık dönemi, Toplumsal cinsiyet ve yaşlılık dönemi kadın sağlığı riskler arasındaki ilişki.

THE RELATIONSHIP BETWEEN GENDER AND ELDERLY WOMEN'S HEALTH RISKS IN THE ELDERLY PERIOD

ABSTRACT

Every entity undergoes a process of change and journey over time. Inanimate objects define this journey through processes of wear and aging, whereas for living beings, this period is referred to as aging. Aging is an inevitable process that begins from the inception of an individual's life and culminates in death. It is a phase during which individuals must assess their existence from various angles, including physical, biological, social, societal, and psychological aspects. Throughout this period, individuals' functionalities decline while their dependencies increase, leaving profound impacts on their lives. Globally, we are experiencing a trend of an aging population. This demographic shift affects countries like Turkey as well. More than half of the elderly population is comprised of women, and as age increases, the gender ratio (the number of men per 100 women) decreases. This phenomenon is referred to as the "feminization of aging." Consequently, due to their longer life expectancy, women tend to experience the challenges associated with aging more significantly. The relationship between aging and gender is of great importance. Women are at a disadvantageous position compared to men during all stages of life, and this inequality persists during old age. Based on statistical data, it is observed that women are more vulnerable to adversities in various aspects. Globally, as elderly women tend to outlive men, this trend exacerbates vulnerabilities and negatively affects their quality of life. During this phase, elderly women struggle to cope with health issues such as chronic diseases, cancer, mental and emotional health problems, as well as economic hardships, caregiving needs, and a lack of social support. These challenges can be examined under various headings such as health issues, exclusion, elder abuse, widowhood, retirement, mental health, and suicidal tendencies, menopause, and sexuality. This article underscores the significance of the aging process and the role of gender in old age, emphasizing that elderly women constitute a group that requires particular attention.

Key Words: Gender, Elderly period, Relation between gender and elderly women's health risks in the elderly period

GİRİŞ

Tüm canlı ve cansız varlıklar zaman içerisinde bir yolculuk içindedirler. Cansız varlıkların zaman içerisinde aldığı yolculuk yıpranma, eskime terimiyle karşılık bulurken canlılar için bu yaşlanma olarak tanımlanır. Yaşlanma, anne karnından başlayıp ölüme kadar süren süreçte kaçınılmaz bir dönemdir. Bireylerin fiziksel, biyolojik, sosyal, toplumsal, psikolojik olarak değerlendirmesi gereken bir dönem olup tüm bu boyutlarda bireylerin işlevlerinin azaldığı, bağımlılıklarının arttığı bir süreçtir.

Küresel olarak nüfus yaşlanmaktadır. Küresel boyutta olduğu gibi Türkiye nüfusu da yaşlanmaktadır. Kadınlar daha fazla yaşadığı için yaşlılığın getirdiği tüm olumsuzlukları deneyimlemektedirler.

Yaşlılık ve toplumsal cinsiyet kesişimselliğinde kadın, her yaşam döneminde olduğu gibi yaşlılık döneminde de erkeğe göre daha dezavantajlıdır. Yaşlıların demografik özellikleri istatistiksel olarak incelendiğinde görülmüştür ki; kadınlar her alanda erkeklere göre daha kırılabilir ve olumsuzluklara açık konumdadırlar. Tüm dünyada yaşlı kadınlar erkeklerden daha uzun yaşamaktadırlar. Uzun yaşamalarının bir sonucu olarak kırılabilirlikleri artmakta ve yaşam kalitesi olumsuz yönde etkilenmektedir. Bu dönemde yaşlı kadınlar, bir yandan kronik hastalıklar, kanserler, mental ve ruhsal hastalıklar ile bir yandan da ekonomik yetersizlikler, bakım verici ve sosyal destek eksikliği ile baş etmeye çalışmaktadırlar.

1-YAŞLILIK NEDİR?

Yaşlanma her canlıda görülen, anne karnında başlayıp ölüme kadar devam eden doğal ve kaçınılmaz bir değişim sürecidir. Yaşlılık, yaşamın her alanında yaygın bir kayıp duygusunun yaşandığı, bireylerin fiziksel, fonksiyonel, psikolojik ve sosyal yönden bağımsızlıklarını yitirip bağımlılıklarının arttırdığı bir dönemi ifade etmektedir (Kalınkara,2016:10-12; Altındış, 2013:20-35 akt. Erol, 2021).

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) yaşlılığı, 65 yaşından büyük olma ve çevresel etkenlere uyum sağlayabilme yeteneğinin giderek azalması olarak tanımlar(Goldberg ve Chavin 1977 akt. Oğuzhanoğlu, 2008).Ayrıca Dünya Sağlık Örgütü'ne(DSÖ göre 65-74 yaş 'genç yaşlı', 75-84 yaş 'yaşlı', 85 yaş ve üzeri 'çok yaşlı' olarak tanımlanmaktadır(Şimşek,2018).

Yaşlılık dönemi kronolojik tanımı dışında sağlık açısından bağımlılık dönemi, hukuk açınsındanda verimliliğin azaldığı, emekli olunan dönem olarak ele alınmaktadır(Şimşek, 2011). Yaşlılık fiziksel, psikolojik ve sosyal boyutları ile değerlendirilmesi gereken bir süreçtir. Fizyolojik boyutuyla yaşlılık, kronolojik yaşla birlikte görülen değişimleri ifade ederken; psikolojik boyutuyla yaşlılık, algı, öğrenme, psikomotor, problem çözme ve kişilik özellikleri açısından insanın uyum sağlama kapasitesinin kronolojik yaş ilerledikçe değişimini ifade etmektedir. Sosyolojik açıdan yaşlılık ise bir toplumda belirli yaş grubundan beklenen davranışlar ve toplumun o gruba verdiği değerlerler ilgilidir(Birren, 1982 akt. Beğer ve Yavuzer, 2012).

Yaşlılığa ilişkin önemli bir kavram toplum yaşlanmasıdır. Toplum yaşlanması , genel olarak toplam nüfus içindeki yaşlı nüfus oranına göre belirlenmektedir. Toplumlarda bu oran %4 ‘ten az ise genç toplum, %4-7 ise olgun toplum, %7’den %10’a kadar yaşlı toplum , %10 üzerinde ise çok yaşlı toplum olarak tanımlanmaktadır(Şimşek, 2018).

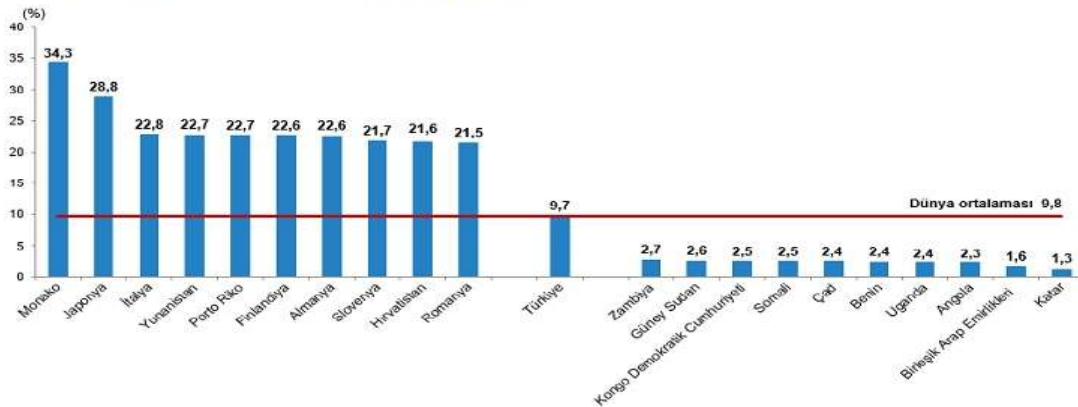
2- DÜNYADA YAŞLILIK

Dünya nüfusu yaşlanmaktadır, yani toplum nüfus içindeki yaşlı nüfus oranı artmaktadır. Bunun başlıca nedenleri tüm dünyada doğurganlığın ve mortalite hızlarının düşmesidir. Ayrıca etkisi daha az olsa da göç de dolaylı olarak bazı toplumların yaşlanmasına neden olabilir.Dünyanın her yerinde toplumlar yaşlanmaktadır ancak yaşlanma hızı ülkeden ülkeye, bölgeden bölgeye değişmektedir(Şimşek, 2018).

Türkiye, yaşlı nüfus oranına göre sıralamada 167 ülke arasında 68. sırada yer aldı

Nüfus tahminlerine göre 2021 yılı için dünya nüfusunun 7 milyar 831 milyon 718 bin 605 kişi, yaşlı nüfusun ise 764 milyon 321 bin 142 kişi olduğu tahmin edildi. Bu tahminlere göre dünya nüfusunun %9,8’ini yaşlı nüfus oluşturdu. En yüksek yaşlı nüfus oranına sahip ilk üç ülke sırasıyla %34,3 ile Monako, %28,8 ile Japonya ve %22,8 ile İtalya oldu. Türkiye, 167 ülke arasında 68. sırada yer aldı.

Yaşlı nüfus oranının en yüksek ve en düşük olduğu 10 ülke, 2021



Kaynak: Amerika Birleşik Devletleri Nüfus Bürosu, Uluslararası Veri Tabanı
Türkiye rakamının kaynağı TÜİK'tir.

Küresel olarak 2015 yılında 901 milyon olan 60yaş ve üzeri nüfusun 2030'da 1,4, 2050'de 2,1, 2100 yılında 3,2 milyara ulaşacağı öngörülmektedir(Şimşek, 2018).

3- TÜRKİYE'DE YAŞLILIK

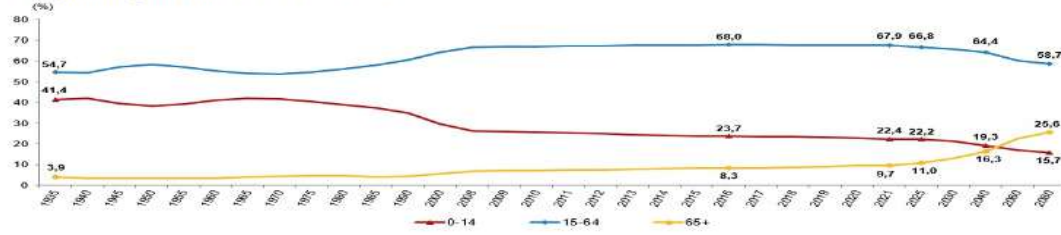
İstatistiklerle Yaşlılar, 2021

Yaşlı nüfus 8 milyon 245 bin 124 kişi oldu

Yaşlı nüfus olarak kabul edilen 65 ve daha yukarı yaştaki nüfus, 2016 yılında 8 milyon 651 bin 503 kişi iken son beş yılda %24,0 artarak 2021 yılında 8 milyon 245 bin 124 kişi oldu. Yaşlı nüfusun toplam nüfus içindeki oranı ise 2016 yılında %8,3 iken, 2021 yılında %9,7'ye yükseldi. Yaşlı nüfusun 2021 yılında %44,3'ünü erkek nüfus, %55,7'sini kadın nüfus oluşturdu.

Nüfus projeksiyonlarına göre yaşlı nüfus oranının 2025 yılında %11,0, 2030 yılında %12,9, 2040 yılında %16,3, 2060 yılında %22,6 ve 2080 yılında %25,6 olacağı öngörüldü.

Yaş grubuna göre nüfus oranı, 1935-2080



Kaynak: TÜİK, Genel Nüfus Sayımları, 1935-2000
TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2008-2021
TÜİK, 2018 Nüfus Projeksiyonları, 2025-2080

Türkiye'de yaşlı nüfus sayısı 8 milyon 124 kişidir, yani nüfusun %9,7'sini oluşturmaktadır(TÜİK, 2021).

4-YAŞLILARIN SOSYODEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ

4.1. CİNSİYET ORANI- Yaşlıların feminizasyonu

Tüm dünyada kadınlar erkeklerden daha uzun yaşamakta diğer bir deyişle kadınların doğumda ve 60 yaşta beklenen yaşam süreleri erkekler göre daha uzun olmaktadır. Dolayısıyla yaşlı nüfusun yarısından daha fazlasını kadınlar oluşturmakta, artan yaşla birlikte cinsiyet oranı(100 kadın başına düşen erkek sayısı) azalmaktadır. Bu durum yaşlılığın feminizasyonu olarak adlandırılmaktadır(Şimşek, 2018).

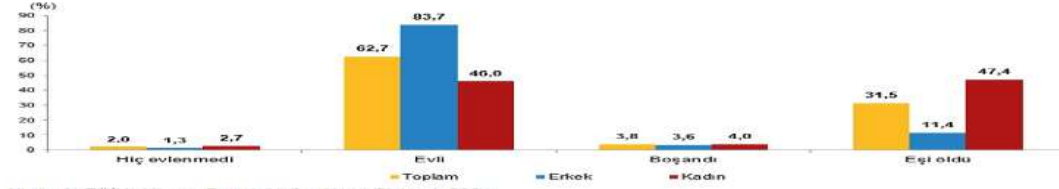
Dünya Sağlık İstatistikleri 2019 verisine göre doğumda beklenen yaşam süresi artmaktadır. 2000-2019 yılları arasında beklenen yaşam süresi 66,8'den 73,3'e yükselmiştir. Kadınların beklenen yaşam süreleri erkeklerden daha fazladır. Türkiye'de Yaşlı nüfusun 2021 yılında %44,3'ünü erkek nüfus, %55,7'sini kadın nüfus oluşturdu.

4.2. MEDENİ DURUM

Eşi ölmüş yaşlı kadınların oranı, eşi ölmüş yaşlı erkeklerin oranının 4 katı oldu

Yaşlı nüfus yasal medeni duruma göre incelendiğinde, cinsiyetler arasında önemli farklılıklar olduğu görüldü. Yaşlı erkek nüfusunun 2021 yılında %1,3'ünün hiç evlenmemiş, %83,7'sinin resmi nikahla evli, %3,6'sının boşanmış, %11,4'ünün eşi ölmüş olduğu görürken yaşlı kadın nüfusunun %2,7'sinin hiç evlenmemiş, %47,4'ünün ise eşi ölmüş olduğu görüldü.

Medeni durum ve cinsiyete göre yaşlı nüfus oranı, 2021



Kaynak: TÜİK, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi, 2021
Grafikteki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Kadınların doğumda beklenen yaşam sürelerinin daha uzun olması, genellikle kendilerinden yaşça büyük erkeklerle evlenmeler, eş kaybından sonra tekrar evlenme sıklığının erkeklere göre daha az olması medeni durum dağılımını etkilemektedir.

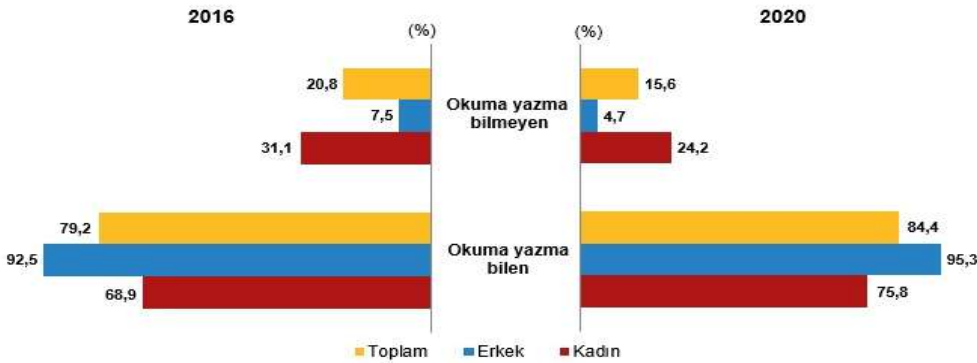
4.3. ÖĞRENİM DURUMU

Öğrenim durumu gelecekteki iş ve gelir olanakları için belirleyici olmasının yanında kişinin bilgiye erişme olanaklarını artırıcı bir özelliktir. Yaşlılarda öğrenimin olmaması ya da okur yazar olmama sağlık eşitsizlikleri açısından risk etmenidir ve her tür hizmete erişim, aktivitelere katılım açısından dezavantajdır (Şimşek, 2012).

Eğitilmiş yaşlı nüfus oranı arttı

Yaşlı nüfus içinde okuma yazma bilmeyenlerin oranı, 2016 yılında %20,8 iken 2020 yılında %15,6'ya düştü. Okuma yazma bilmeyen yaşlı kadınların oranının, 2020 yılında yaşlı erkeklerin oranından yaklaşık 5 kat fazla olduğu görüldü. Okuma yazma bilmeyen yaşlı kadınların oranı %24,2 iken yaşlı erkeklerin oranı %4,7 oldu.

Yaşlı nüfusun cinsiyete göre okuma yazma oranı, 2016, 2020



Kaynak: TÜİK, Ulusal Eğitim İstatistikleri Veri Tabanı, 2016, 2020

4.4. İŞGÜCÜNE KATILIM, YOKSULLUK

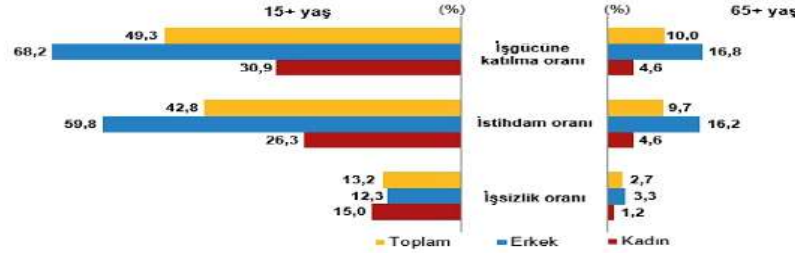
Yaşa dayalı ayrımcılığın yapıldığı önemli alanlardan biri yaşlıların iş gücüne katılımına ilişkin yaşanmaktadır. Bu durumun en önemli göstergesi belli bir yaşın üzerindeki kişilerin başvuramayacağı belirtilen iş ilanlarıdır. Yaşlıların işe alınırken yaşadığı ayrımcılık,

çalışırken ek eğitim alma ve işte ilerlemede zorluk biçiminde kendini göstermektedir(Baybora, 2010:33-58).

Yaşlı nüfusun işgücüne katılma oranı %10,0 oldu

İşgücü istatistiklerine göre, işgücüne katılma oranı 2016 yılında 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus için %52,0 iken 2020 yılında %49,3 oldu. Bu oran yaşlı nüfus için 2016 yılında %11,8 iken 2020 yılında %10,0 oldu. İşgücüne katılma oranı cinsiyete göre incelendiğinde, bu oran yaşlı erkek nüfusta 2020 yılında %16,8 iken yaşlı kadın nüfusta %4,6 oldu. Yaşlı nüfustaki işsizlik oranının 2016 yılında %2,6 iken 2020 yılında %2,7 olduğu görüldü.

Yaş grubu ve cinsiyete göre işgücü durumu, 2020



Kaynak: TÜİK, İşgücü İstatistikleri, 2020

5. KADIN YAŞLILAR VE SAĞLIK SORUNLARI

5.1. KADIN YAŞLILARDA GÖRÜLEN HASTALIKLAR

Dünya genelinde yapılan çalışmaları incelediğimizde yaşlılarda her iki cinsiyet için morbidite, mortalite ve engellilik halinin en sık nedeninin bulaşıcı olmayan hastalıklar olduğunu görmekteyiz. Yaşlılar arasında en sık görülen hastalıklar fiziksel sağlık ve ruhsal sağlık ile ilgili olmak üzere iki grupta değerlendirilir. Fiziksel sağlıkla ilgili olan hastalıklardan en sık %60-70 oranı ile hipertansiyon ile karşılaşmaktayız. Gelişmiş olan ülkelerde mortalite sonuçlarında ise yaşlıların %21'i kanser nedeniyle kaybedilmektedir. Özellikle madde kullanımı, obezite, malnütrisyon, immobilité gibi davranışsal belirleyiciler yaşlı sağlığını olumsuz yönde etkileyebilmektedir. Türkiye genelinde yapılan çok merkezli çalışmalarda yaşlılarda sıklıkla görülen kronik hastalıkların sırasıyla; hipertansiyon %30,7, osteoartrit %13,7, kronik kalp yetersizliği %13,7, diyabet mellitus %10,2, koroner arter hastalığı %9,8 ve osteoporoz %8,2 olduğu saptanmıştır. Ülkemizde de mortalitenin en önemli sebeplerinden biri olan kanser insidansı birçok merkezde araştırılmıştır. Bu oranlar sırasıyla en sık akciğer kanseri %32, meme kanseri %14, beyin tümörü %10 ve gastrointestinal kanser %9 olarak ortaya çıkmıştır(Çakmur, 2000).

5.2. DIŞLANMA/ YAŞLI AYRIMCILIĞI

Yaşlı kadınlar hem yaşları bakımından hem de toplumsal cinsiyetleri nedeniyle ayrımcılığa daha çok maruz kalabilmektedir. Dünyanın birçok yerinde kadınlar ataerkil toplum yapısı nedeniyle ikinci planda kalmakta ve erkeklerle eşit hizmet, kaynak ve fırsatlara ulaşamamaktadır. Dolayısıyla

yaşamları süresince erkeklere nazaran daha düşük statü ve iş – yaşam kalitesine sahip olmakta ve bu durum yaşlılık döneminde de devam etmektedir. Örneğin kadınlara yeterli istihdam alanlarının ayrılmaması, cinsiyetçi iş bölümünün var olması, eşit işe eşit ücretin ödenmemesi gibi durumlar kadınların gençken istihdama katılmalarına engel teşkil etmiş olabilir. Ya da evlenme nedeniyle bakım ve sorumluluğunun yüklenmesinden dolayı iş hayatına katılmamış olabilir. Bu aslında beraberinde sosyal bir güvencesizliği meydana getirir. Yaşlılık döneminde buna ekonomik gelir kaybı eklendiğinde yaşlı kadınlar kendi kendine yetebilmekte daha da yetersiz kalabilmektedir. Bu bakımdan en zayıf dönemlerinde kadınlar daha da güçsüz düşebilmektedir (Buz,2015:271).

5.3. YAŞLI İSTİSMARI

Yaşlı İstismarı Kadınların yaşlılık dönemlerini mutlu bir şekilde geçirebilmesi, onların özgür ve huzurlu olmasına bağlıdır. “Yaşlı istismarı” onların bu huzur ve özgürlüklerini engelleyen etkenlerden birisidir. Herhangi bir çıkar ya da yarar amacı olsun olmasın, yaşlı bireylere yöneltilen, yaşlılarda zarar oluşturabilecek tüm davranışları kapsayan yaşlı istismarı; fiziksel istismar, psikolojik veya duygusal istismar, finansal istismar ve cinsel istismar gibi başlıklar altında toplanmıştır(Efe ve Aydemir, 2015).

Kadınların, ilerleyen yaşı ile birlikte fiziksel güçlerinin azalması, üretkenliklerini kaybetmeleri ve sosyal yaşamdan kolaylıkla dışlanabilmeleri yüzünden istismara daha yatkın oldukları belirtilir (Gökçe, 2012: 8). Özellikle yaşlı kadınlara yönelik bu istismarların, vücutta kırık çürük yaralanma ve hastalanma gibi fiziksel sonuçları, depresyon, korku, çaresizlik, ürkek ve çekingen olma durumu gibi psikolojik sonuçları ile karşılaşılmaktadır (Duyan, 2008: 154).

5.4. DULLUK

Medeni durumdan kaynaklı farklılıklar, evli ve dul olma durumlarında kendini göstermektedir. Toplumsal cinsiyet, medeni durumdan kaynaklı eşitsizlikleri daha da derinleştirmektedir. Yaşlı kadınların erkeklere nazaran daha erken yaşlarda eşlerini kaybettikleri ve tekrar evlenmediklerini söylemek mümkündür. İleri yaşlarda, medeni durum, bilhassa kadınlar açısından, daha da çarpıcı bir hal almaktadır(Arun ve Arun, 2011).

Dulluk aynı zamanda sosyal yaşamın organizasyonu bakımından da sorunlu bir dönemin başlangıcıdır. Yaşlı bireylerin ilerleyen yaşlarda eşlerini yitirmesi ve dul kalmaları, yaşlandıkça yalnızlaşan bir kuşağın varlığına işaret etmektedir. Zira yaşlı bireyin hayatından öylesine ve sıradan birisi eksilmemekte, o hayat arkadaşını yitirmektedir. Eşini yitiren yaşlıların tüm gündelik yaşam

aranjmanları değişmektedir. Alışveriş, aile ziyaretleri, günübürlük geziler gibi günlük yaşam aranjmanlarını birlikte organize eden eşler, birinin ölümüyle, benzeri birçok işi kendi başlarına yapmak zorunda kalmaktadırlar (Davidson, 2002 akt. Arun ve Arun 2011). Türkiye’deki verilere bakıldığında da, ileri yaşlarda bilhassa yaşlı kadınların sosyal, ekonomik, kültürel ve hukuki açıdan başka bir bireye ya da kuruma bağımlı hale geldikleri tespit edilmektedir. Dul kalan yaşlının karşılaştığı en ciddi sorunlardan birisi, eşinin kaybıyla birlikte hane gelirinin önemli ölçüde azalmasıdır. Kendilerine ait sosyal güvenceleri olmayan yaşlıların, sağlık ve bakım hizmetleri çoğunlukla çocuklarının sosyal güvenceleri tarafından karşılanmaktadır. Bu durum hiç şüphesiz ki maddi ve manevi bakımdan bir bağımlılık ilişkisi yaratmaktadır(Arun ve Arun, 2011).

5.5.EMEKLİLİK

Emeklilik hayatı, uluslararası araştırmalarda, yaşlılığın asıl başlangıcı olarak tanımlanmaktadır (Lehr, 1994: 242). Ancak bireylerin, uzun süren ve genel itibariyle yoğun geçen bir yetişkinlik dönemi sonrası emeklilik dönemine geçmeleri köklü ve yapısal değişiklikleri de içinde barındırır. İlgar’a göre, bireyler eğer emeklilik sürecine önceden kendilerini hazırlamazsa kendilerini bir tür boşluk içinde bulabilirler. Ayrıca yazara göre bireylerin ani bir şekilde üretkenlik ve statülerinin kaybolması, onlara hem sosyal ilişkiler açısından, hem de maddiyat açısından sorunlar yaşatabilir (İlgar, 2008: 66 akt. EfeveAydemir, 2015).

Emeklilik ve emekliliğe uyum sağlama süreçleri de toplumsal cinsiyet temelinde farklılar arz eder. Bu bağlamda, kadınların çocuk, torun bakımı gibi ailevi görevlerinin yanı sıra ev işleri ile uğraşıyor olmaları kadınların erkeklere göre emekliliğe daha çabuk uyum sağlayabilmelerine imkân tanımaktadır (İlgar, 2008: 67 akt. Efe ve Aydemir, 2015). Ancak alışma yaşamında kadının konumu da, kadın emekliliğini olumsuz yönde etkilemektedir. Bu bağlamda ülkemizde ve pek çok ülkede kadınların erkeklerden daha önce emekli olması onların erkeklerden daha düşük emekli ikramiyesi almalarına sebep olmaktadır. Zaten çalışırken de ücretleri erkeklerinkinden düşüktür (Terakye ve Güner, 1992: 98 akt. Efe ve Aydemir, 2015).

5.6.RUH SAĞLIĞI VE İNTİHAR EĞİLİMİ

Yaşlılık döneminde sorunlar ve onlara başa çıkmada önemli bir noktada, ruh sağlığıdır. Yaşlılık döneminde birçok bilişsel süreç, kayıplara uğramaktadır. Ancak bu durum, yaşlılık döneminde görülen ruh sağlığı açısından normal olmayan durumları, patolojik olarak adlandırmamıza engel değildir. Bu anlamda yaşlılarda; uyku bozuklukları, iştah azalması, beslenme düzeninin bozulması,

halsizlik, enerji düzenindeki aksaklıklar, unutkanlık, iştme sorunları ve ruh sağlığıyla ilgili yakınmalara sıklıkla rastlanıldığı belirtilmektedir (Akin, 2012: 321 akt. EfeveAydemir, 2015). Ayrıca, anksiyete bozuklukları, psikotik bozukluklar ve depresyon gibi ruh sağlığı açısından patolojik durumlar, yaşlılarda ölüm ve intiharla sonuçlanabilecek noktaya kadar gidebilen sorunlardır. Kadın olmanın, düşük sosyo-ekonomik statüde olmanın, dul ve yalnız yaşıyor olmanın, sosyal destek azlığının, bilişsel bozukluğun ya da kronik fiziksel hastalığa sahip olmanın depresyona neden olduğu belirtilir (Kaya, 1999: 78). Kadınlar arasında yaşam doyumunun en az olduğu grubun huzurevi, bakımevi gibi kurumlarda kalan kadınlarda olduğu belirtilir. Bu bağlamda araştırmacılar, yaşlı kadınların kurumlarda kalmalarının, ruhsal bozukluklar ve intiharlar noktasında yüksek risk oluşturduğunu belirtirler (Palâbıyıkoglu, 1992: 28-30 akt. EfeveAydemir, 2015). Yaşlılarda yaşam şekli, yalnızlık, izole olma durumları gibi toplumsal etmenlerin yanı sıra depresyon, yas tutma, ölüm düşüncesi gibi psikolojik etmenlerle birlikte kronik hastalıklar ve yatağa bağımlı olma durumu gibi fiziksel etmenler de yaşlı intiharlarına neden olabilir(Efe ve Aydemir, 2015).

5.7. MENOPOZ VE CİNSELLİK

Türkiye’de ortalama menopoza yaşının 48-55 arasında olduğu bildirilmektedir. Gençlik ve güzelliğin ön plana çıkarıldığı ve cinsellikten yalnızca gençlerin zevk alabileceğini vurgulayan kültürlerde menopoza olumsuz anlam taşır(Selam ve Topçuoğlu, 2010). Düzenli adet görmenin doğurganlık ve dişiliğin göstergesi olduğu kültürlerde menopoza birlikte kadınlığın, cazibenin , kendine verilen değerin azalacağı kaygısı, kendini eksik hissetme özgüven eksikliği gelişebilir(Oğuzhanoglu, 2008).

Genel olarak menopoza sonrası vajinal salgının azalması, vajinal mukoza incilmesi, esneklik ve kas tonusunun azalması nedeniyle cinsel ağrı yakınması olur. Bunun yanında kadının kendini yaşlandım artık, bana yakışmaz şeklinde yanlış yönlendirilmesi de cinselliği yok edebilir. Sıkıntı ve uykusuzluk ile birlikte , mutsuzluk hissi, sinirlilik, değerli olmadığı yönündeki düşünceler , buna bağlı olarak arzulanmadığı hissi sorun yaratır(Beştepe, 2010 ve Schwenkhagen, 2007).

SONUÇ VE ÖNERİLER

Doğada hiçbir canlının doğduğu gibi kalması mümkün değildir. Canlılar doğar, büyür ve ölürlere; gençlik kadar yaşlılık dönemi doğal bir süreçtir. Fakat ne yazık ki yaşlanma daha çok olumsuzluk, bağımlılık gibi terimlerle özdeşleştirilir. Özellikle tüm dezavantajlı durumlar en çokta

kadın için geçerlidir. Çünkü kadının ta anne karnından başlayan, toplumsal cinsiyet eşitsizliğine maruz kalışı, yaşlılıkta da devam etmektedir. Toplumsal cinsiyet ve yaşlılık kesişimselliğinin mağduru olur kadın.

Fakat bir şeyler değiştirilebilir ve değiştirilmelidir. Yaşın ilerlemesine paralel olarak kaliteli ve sağlıklı yaşamla ilgili önlemler alındığında yaşlanma geciktirilebilir. Bugün bilim insanları hem yaşı uzatmayı hem de yaşadıkları sürece insanların sağlıklı ve dinç olmasına özen gösteriyorlar. Tıbbın ve teknolojinin gelişimi ile daha sağlıklı yaşam koşullarının oluşması, insanların öğrenim düzeylerinin yükselmesi, sağlık bilincinin güçlenmesi ve sağlık hizmetlerinin gelişmesi ile sağlık düzeyi giderek daha iyiye gidebilir. Toplumsal eşitsizlik kavramı üzerine yapılacak çalışmalar bu noktada önemlidir.

Sonuç olarak kadınların yaşlılık döneminde karşılaştığı dezavantajlar yalnızca bu dönemde yapılacaklarla kaldırılmaz. Yaşlılık dönemine ilişkin risklerden-yaşam boyu yaklaşım-penceresinden bakılarak intrauterin dönemden itibaren alınacak önlemlerle korunulması amaçlanmalıdır. Ayrıca yaşlılık döneminde risklerin erken dönemde belirlenebilmesi için tüm yaşlıları kapsayan, evlerde birinci basamak sağlık kurumları tarafından yapılacak bir izlem programının oluşturulması gereklidir(Şimşek, 2011). Yaşlı kadınların sağlık hizmetlerine erişimin önündeki engeller kaldırılmalı, bağışıklama durumu yakından takip edilmeli, erken tanıya yönelik taramaların düzenli yapılması sağlanmalı, yaşlı bireyleri, istismar ve ihmalden korumak için bilinçlendirilmelidir. Yaşlı kadınları, girişkenlik, stres yönetimi eğitimi ve diğer güçlendirme eğitimlerinden yararlanmaları sağlanmalıdır. Sağlığı koruyucu/önleyici davranışlar çerçevesinde sahip oldukları engeller saptanıp giderilmeli, sağlığı koruyucu/önleyici davranışlar geliştirilmesine yönelik uygulama, eğitim, danışmanlık ve izlem yapılmalı. Doktorlarına semptomlarını söyleme ve istedikleri bilgileri almakta ısrar etmeleri konusunda eğitilmeli, yaşlı kadınlarda cinsiyete özgü sağlığı koruyucu/önleyici ihtiyaçların belirlenmesine yönelik araştırmaların yapılması önerilmektedir(Erol, 2021).

Hepsinden önemlisi kadınların yaşadığı sosyoekonomik dezavantajların engellenmesinde ve ortadan kaldırılmasında temel hedef ,hiç kimsenin dezavantajlı olmadığı, herkesin eşit olduğu toplum yapısına ulaşmak olmalıdır. Ancak kapitalist toplum yapısı içerisinde refah devlet özelliklerinin korunması yani tüm yurttaşların ücretsiz öğrenim, sağlık ve sosyal güvenlik hakkına erişiminin sağlanması yanında kadınların toplumsal statüsünü artırıcı girişimlerde bulunulması ve kadın haklarının 'sözde' kalmayan yasalarla güvence altına alınması ve korunması önemlidir(Şimşek, 2011).

KAYNAKÇA

- Akın, A.,&Özpinar,S.(Ed.). (2018).*Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Ruh Sağlığı*. Ankara:Nobel yayınları.
- Arun, Ö.,&Arun, B. K.(2011).Türkiye'de Yaşlı Kadının En Büyük Sorunu: Dulluk. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 10(4).
- Baybora D. Çalışma yaşamında yaş ayrımcılığı ve AmerikaBirleşik Devletleri'nde yaş ayrımcılığı düzenlemesi üzerine. *Çalışma ve Toplum*,2010;1:33-58.
- Beğer, T., & Yavuzer, H. (2012). Yaşlılık ve yaşlılık epidemiyolojisi. *Klinik gelişim*, 25(3), 1-26.
- Buz, S. (2015). Yaşlı Bireylere Yönelik Yaş Ayrımcılığı. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(53), 269.
- Çakmur H, Erem T, Koç M ve ark. Kanser Tanısı Alan Geriatrik Olguların Demografik İncelemesi. *Türk Geriatri Dergisi* 2000; 3(1): 11-14
- Duyan, Gülsüm Çamur, “Yaşlı İstismarı”, *Psikolojik Sosyal ve Bedensel Açından Yaşlılık*, Editörler: KurtmanErsanlı, Melek Kalkan, Pegem Akademi Yay., Ankara 2008.
- Efe, A., & Aydemir, M. (2015). Yaşlı kadın olmak: Psiko-sosyolojik kuramlar çerçevesinde yaşlılık ve kadın-Isparta Örneği. *Review of the Faculty of Divinity University of Süleyman Demirel*, 193.
- Gökçe, Yeşim, “Yaşlanan Dünya ve Yaşlanan İnsan”, *Birinci Basamak İçin Temel Geriatri*, Ankara Tabip Odası, Türk Geriatri Derneği ve Pratisyen Hekimlik Derneği, Algı Tanıtım, Ankara 2012.
- Türkiye İstatistik Kurumu. Nüfus istatistikleri,2021(Erişim Tarihi: Mayıs 2021) .Erişim adresi:<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Istatistiklerle-Yaslılar-2021-45636>
- Saime, E.(2021). Yaşlı Kadın Sağlığı. *Haliç Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi*, 73-86.
- Şimşek, H.(2011). Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin kadın üreme sağlığına etkisi:Türkiye örneği. *Dokuz Eylül Tıp Fakültesi Dergisi*;25(2):119-26.
- Şimşek,H,Kılıç,B.(2012).Sağlıkta eşitsiliklerle ilgili temel kavramlar.*Türkiye Halk Sağlığı Dergisi*,10(2):116-27.
- Varma, G. S., Oğuzhanoğlu, N. K., Amuk, T., & Ateşçi, F. (2008). Huzurevindeki Yaşlılarda Depresyon Sıklığı ve İlişkili Risk Etmenleri. *Klinik Psikiyatri Dergisi*, 11(1).
- World Health Organization (WHO). Definition of an older or elderly person. World Health Organization. 2016. Available at: <http://www.who.int/healthinfo/survey/ageingdefnolder/en/>. Accessed on 3 August 2017)

WHO.World Health Statics 2019 (erişim tarihi:Mayıs 2021). Erişim adresi:
<https://www.who.int/data/stories/world-health-statistics-2021-a-visual-summary>

Yüksel,Ş.,Gülseren, L.,&Başterzi, A. D.(Ed.). (2013). *Kadınların Yaşamı Kadın Ruh Sağlığı*.Ankara:Türk Psikiyatri Derneği.

A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON CUSTOMER HEALTHCARE EXPERIENCES

Assist.Prof., Caglar SAMSA ¹

¹ Kafkas University, - 0000-0002-9827-7969

Abstract

The healthcare sector has remained a significant part of the service industry from the past to the present. In recent years, the focus of marketing developments in this sector has centered around customer experiences. Due to its dynamic nature, customer experiences hold vital importance for business success. To achieve this aim, on July 13, 2023, a search was conducted in the “*web of science*” database using the keywords “*experience*” and “*healthcare*” resulting in a total of 58,275 studies. However, considering the possibility of studies spanning different disciplines, “*Business*” and “*Management*” fields were selected for filtering, resulting in 615 studies. Furthermore, the research applied filters for language “*English*” and document type “*article*”, “*early access*”, and “*review article*”. These filters yielded 486 studies, which were subjected to bibliometric analysis using the R statistical program. The study results reveal that since the first study in 1994, 486 studies have been conducted from 200 sources. These studies, involving a total of 1,397 authors and utilizing 27,289 references, exhibit an annual average growth rate of 14.4%. Analysis of keyword tree and word clouds indicates that the top 10 keywords most frequently used in these studies are “*experience*”, “*impact*”, “*performance*”, “*management*”, “*model*”, “*quality*”, “*satisfaction*”, “*healthcare service*”, “*care*”, and “*work*”. It is observed that the responsible authors are mostly from the United States, the United Kingdom, China, and Canada. When examining trend keywords related to these studies, considering the last 3 years, “*impact*”, “*management*”, and “*quality*” emerged prominently in 2020, while in 2021, “*technology*”, “*participation*”, and “*implementation*” keywords gained attention. In 2022, “*nurse*”, “*adoption*”, and “*barriers*” keywords became significant. Another analysis conducted is the density-centrality analysis, which covers “*niche themes*”, “*emerging or declining themes*”, “*main themes*”, and “*motor themes*”. The analysis results reveal that themes such as “*customer engagement*”, “*Facebook*”, “*insight*”, “*needs*”, and “*opportunities*” fall within the niche theme category. Themes like “*behavior*”, “*disease*”, “*recommendation*”, “*efficacy*” are categorized as emerging themes, while “*impact*”, “*model*”, “*quality*”, “*satisfaction*”, and “*healthcare*” themes are considered main themes. Research results also show that motor themes include “*internet*”, “*community*”, “*competence*”, and “*decision*” themes.

Keywords: Customer Experience, Experiential Marketing, Healthcare Experience, Healthcare Service Marketing.

Introduction

Customer experiences have become an indispensable component of the service sector in today's world. Therefore, the success of businesses is achievable through the formulation of an effective customer experience strategy. Especially since the 2000s, the idea that customer experiences will be the cornerstone of future strategies for businesses has gained increasing significance. The power and significance of customers are growing day by day, highlighting the importance of aligning customer expectations with customer experiences (Pennington, 2016). Customers tend to engage actively with service businesses that provide them with superior experiences (Lemon & Verhoef, 2016). This interaction is not limited to a simple customer-business relationship. Providing excellent experiences to customers not only enhances customer satisfaction but also contributes to the creation of loyal customer bases and influences word-of-mouth communication behavior (Pullman & Gross, 2004). Furthermore, these experiences have a significant impact on the concept of customer co-creation, which is an important subject in postmodern marketing (Samsa & Yüce, 2022).

While customer experiences hold critical importance across the service sector, overlooking the healthcare sector would be a mistake. The concept evaluated as patient experience, customer experience or healthcare experience in the healthcare sector is gaining increasing significance and evolving into a more customer (patient)-centric structure (Arslan Kurtuluş & Cengiz, 2022). This customer (patient)-centric approach is evident in the design of healthcare services. Experience-based healthcare service design is achievable through customer (patient) feedback and customer (patient) engagement, aiming to plan customer (patient) experiences (Lee, 2019). Customer (patient) experience, which is one of the fundamental components of healthcare services, is considered a highly significant concept as it influences customer's perceptions and shapes their behaviors (Godovykh & Pizam, 2023). In fact, the Healthcare Improvement Institute (IHI) has highlighted three fundamental principles for optimizing the healthcare system: *“improving the patient care experience (including quality and satisfaction), enhancing population health, and reducing per capita healthcare costs”* (ihi.org, 2023).

In the study, patient experience or customer experience was considered as healthcare experiences. This study has offered a different perspective on customer experiences and, within

the scope of bibliometric analysis, provided essential information about existing studies in the literature, enabling a comprehensive evaluation. Accordingly, the study includes; conceptual evaluation of customer experiences, research methodology, application, and results sections.

1. Conceptual Background

The concept of customer experience has its roots in the late 20th century. Although various definitions of the concept exist from the past to the present, one of the initial definitions was provided by Holbrook and Hirschman (1982). These authors defined customer experience as “*the subjective and internal responses that customers have in any direct or indirect interaction with a company*”. Subsequently, the introduction of the concept of experience economy by Pine and Gilmore (1999) contributed to the recognition of the concept of experience in the service industry as well (Kim & So, 2022). In the early 21st century, Kotler (2003) emphasized the importance of customer experiences with the statement that “*all companies can offer products and services, but what truly matters is offering customers an unforgettable experience*”. Another perspective views customer experiences in the context of firm-customer interactions. According to this perspective, customer experiences are evaluated as internal and subjective responses given by customers as a result of direct or indirect interactions with the firm (Meyer & Schwager, 2007).

The definition and enhancement of customer experiences have become increasingly important from a marketing perspective. Today, it has replaced quality in market research and plays a crucial role in helping firms gain a competitive advantage (Klaus & Maklan, 2013). Furthermore, in the service industry, customer experiences play a critical strategic role. Thus, customer experiences contribute to customer satisfaction, build customer loyalty, and enhance brand awareness (Forbes, 2020). Creating a holistic customer experience is also considered a vital element in creating customer value (Grönroos, 2006). At this point, firms effectively managing customer experiences also see improvements in their performance (Grønholdt et al., 2015).

When evaluated in the context of the healthcare sector, the concept is referred to as either “*customer experience*” or “*patient experience*” in various sources and is regarded as a hint for service design and service excellence. The Beryl Institute, a global leader in experience improvement in healthcare, defines patient experience as “*the sum of all interactions shaped by an organization’s culture that influence patient perceptions across the continuum of care*” (LaVela & Gallan, 2014). In this regard, interaction-based and patient-centered patient

experiences and their measurement hold significant importance in healthcare services. Improving patient care, meeting patient expectations, effectively managing healthcare service performance, and making strategic decisions offer significant opportunities for companies. In short, the measurement of patient experiences contributes to the effective functioning of the service process (Boulding et al., 2011; LaVela & Gallan, 2014). Additionally, just like customers, the satisfaction and fulfillment of expectations of patients are crucial in creating memorable and satisfying experiences and gaining a competitive advantage. The fact that patients, like customers, have different treatment and illness experiences (Lee, 2019) underscores the need for evaluating customer experiences from a patient-centric perspective. In this context, the conditions under which experiences dynamically change make a bibliometric perspective on the subject highly relevant.

2. Methodology

The study methodology encompasses elements related to the selection of the database, research strategy, and selection criteria.

2.1. Selection of Database

In the study, the “*Web of Science*” database was utilized to access bibliographic data.

2.2. Search Strategy

In the study, the keywords “*Experience*” and “*Healthcare*” were searched in journals indexed in the “*Web of Science*” database. The research was conducted on July 13, 2023, resulting in a total of 58,275 studies. Recognizing the potential diversity of these studies across different disciplines, the fields of “*Business*” and “*Management*” were selected, and filtering was applied. Within these fields, 615 studies were identified. Subsequently, filtering was further refined by language “*English*” and document type “*Article*”, “*Early Access*”, and “*Review Article*” resulting in the evaluation of 486 studies.

2.3. Selection Criteria

In the study, the web-based application of the R-package program called “*Biblioshiny-Bibliometrix*” was utilized. Through this program, a comprehensive mapping technique known as bibliometric analysis was employed (Aria & Cuccurullo, 2017).

3. Data Analysis and Findings

Bibliometric analysis technique was used in the analysis phase of the study. Bibliometric analysis is an analysis method that numerically examines the literature in order to make strategic

decisions about the research field (Bonilla et al., 2015). During the analysis phase of the study, several analytical approaches were employed, including main information about the study, annual scientific production, keyword tree analysis, word cloud analysis, the most globally cited documents analysis, corresponding author’s countries analysis, trend topics analysis, and density/centrality analysis were included by using the bibliometric analysis method.



Figure 1: Main Information

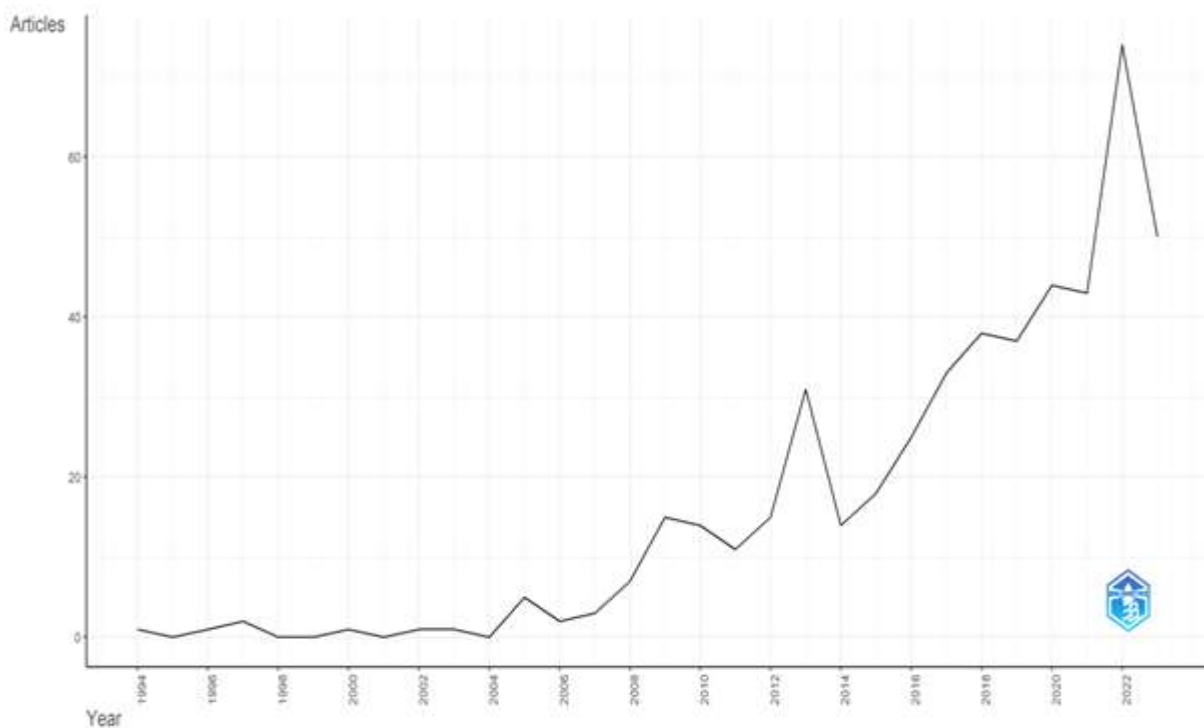


Figure 2: Annual Scientific Production Analysis

Figure 1 illustrates that between 1994 and 2023, there were 486 studies from 200 sources related to the subject. Additionally, it has been observed that the annual growth rate is 14.4%. Furthermore, there were 1397 authors involved in research on the subject, with an average of 17.2 citations per publication. The number of single-author publications was 52, and the

international collaborative authorship rate was 31.28%. The average age of the studies is 5.6, and there is an increase in the number of studies conducted year by year. This highlights the currency of the topic.

Another topic examined in the study is the analysis of keyword distributions, conducted through keyword word tree analysis and word cloud analysis. The findings of this analysis are presented in Figure 3 and Figure 4.

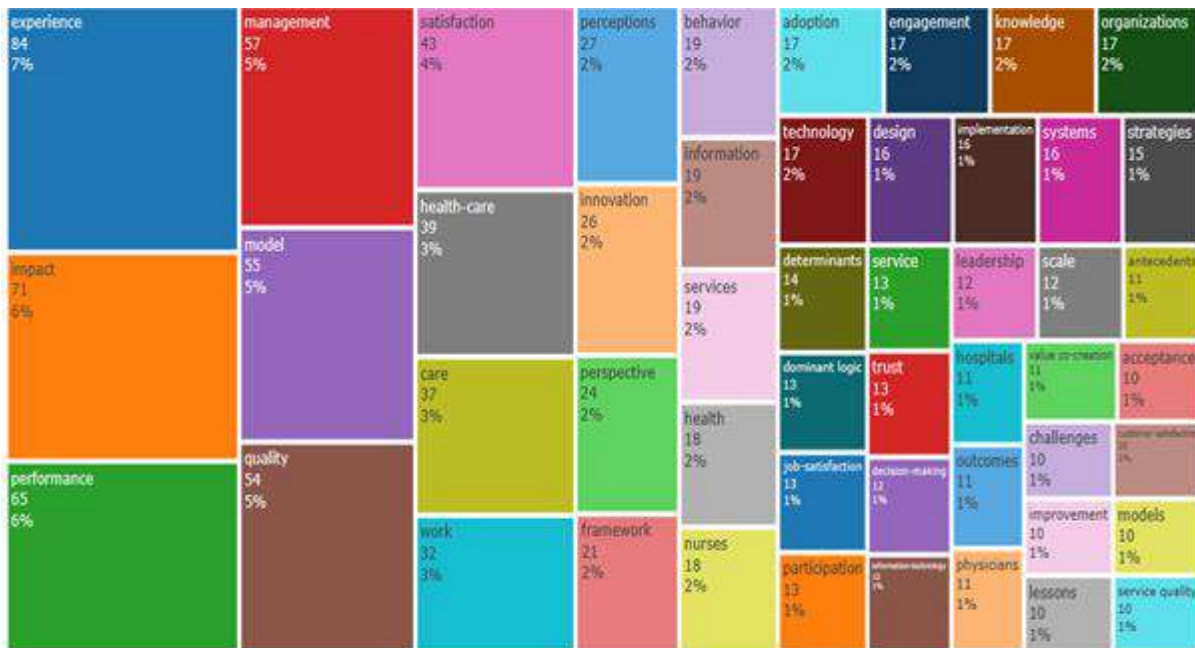


Figure 3: Word Tree Analysis



Figure 4: Word Cloud Analysis

Upon examining the data presented in Figure 3 and Figure 4, it is observed that the top 20 most frequently used keywords related to this topic are “experience”, “impact”, “performance”, “management”, “model”, “quality”, “satisfaction”, “healthcare”, “care”, “work”, “perception”, “innovation”, “perspective”, “framework”, “behavior”, “information”, “services”, “health”, “nurses”, and “adoption”.

Another aspect being investigated is the identification of the most globally cited studies in the field. Data pertaining to this topic has been shared in Figure 5.

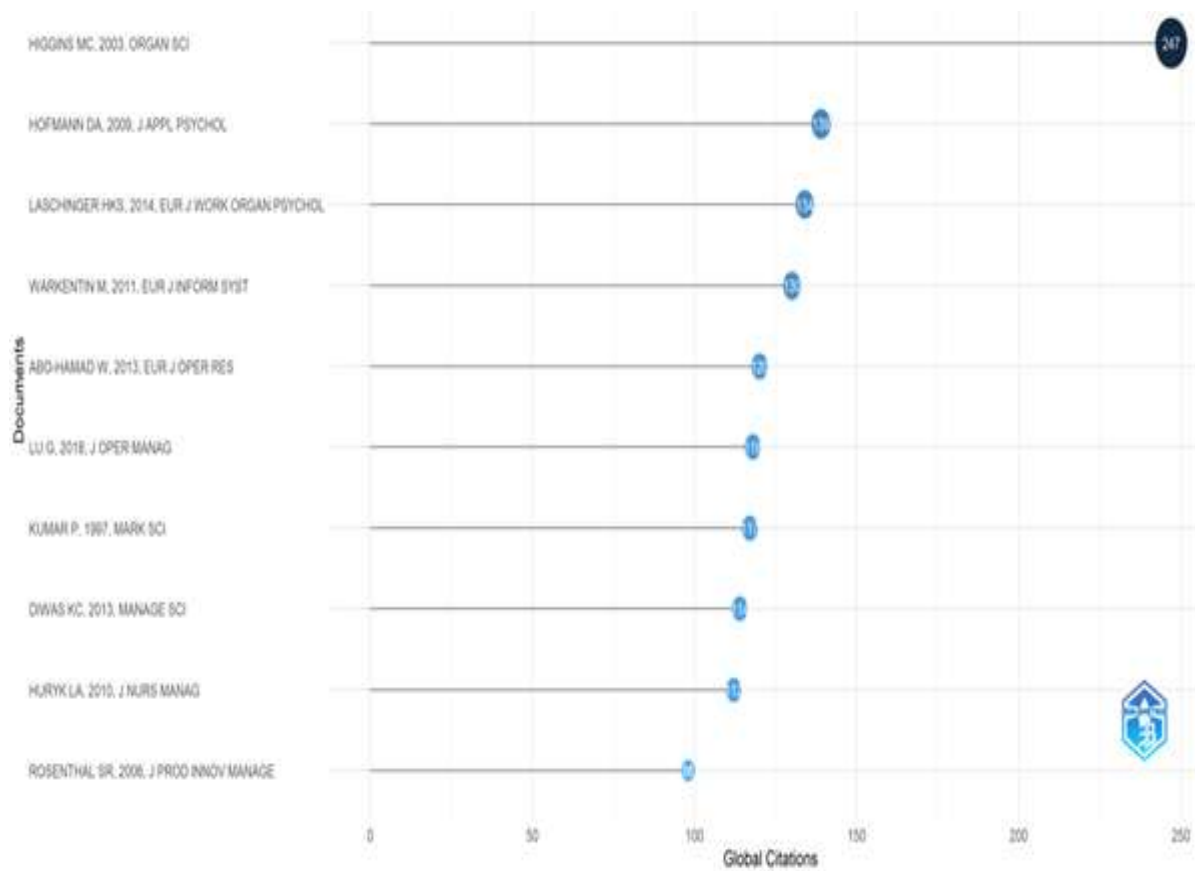


Figure 5: Most Global Cited Documents Analysis

Upon examination of Figure 5, it is evident that the study conducted by Higgins and Gulati (2003) has received the highest number of global citations, totaling 247 global citations. Following this study, the works of Hofman et al. (2009), Laschinger and Fida (2014), Warkentin et al. (2011), Abo Hamad and Arisha (2013), Lu et al. (2018), Kumar et al.(1997), K.C. et al. (2013), Huryk (2010), and Rosenthal and Capper (2006) have followed this study.

The analysis phase of the study also examines the countries of origin of the responsible authors of the publications and whether the publications include authors from multiple countries. Data pertaining to this topic has been presented in Figure 6.

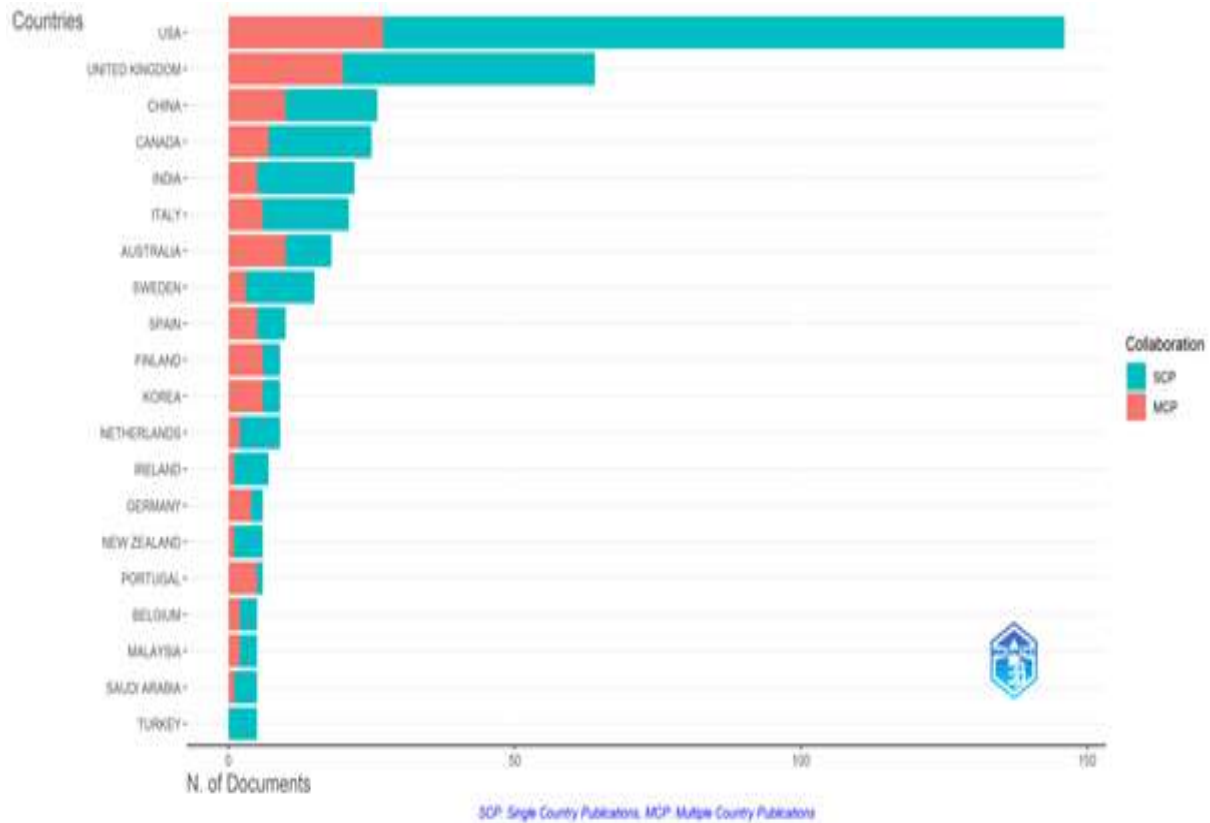


Figure 6: Corresponding Author’s Countries Analysis

Upon examining the data presented in Figure 6, it is observed that the countries of origin of the responsible authors are, in order, the USA, the United Kingdom, China, India, Italy, Australia, Sweden, Spain, and Finland. Turkey, on the other hand, ranks 20th in this regard. Furthermore, it is evident that the majority of these studies exhibit the “single-country publication” characteristic.

The other numerical data examined in the study is the Trend Topics Analysis, which shows the most frequently studied keywords on a year-by-year basis. Data related to this analysis has been presented in Figure 7.

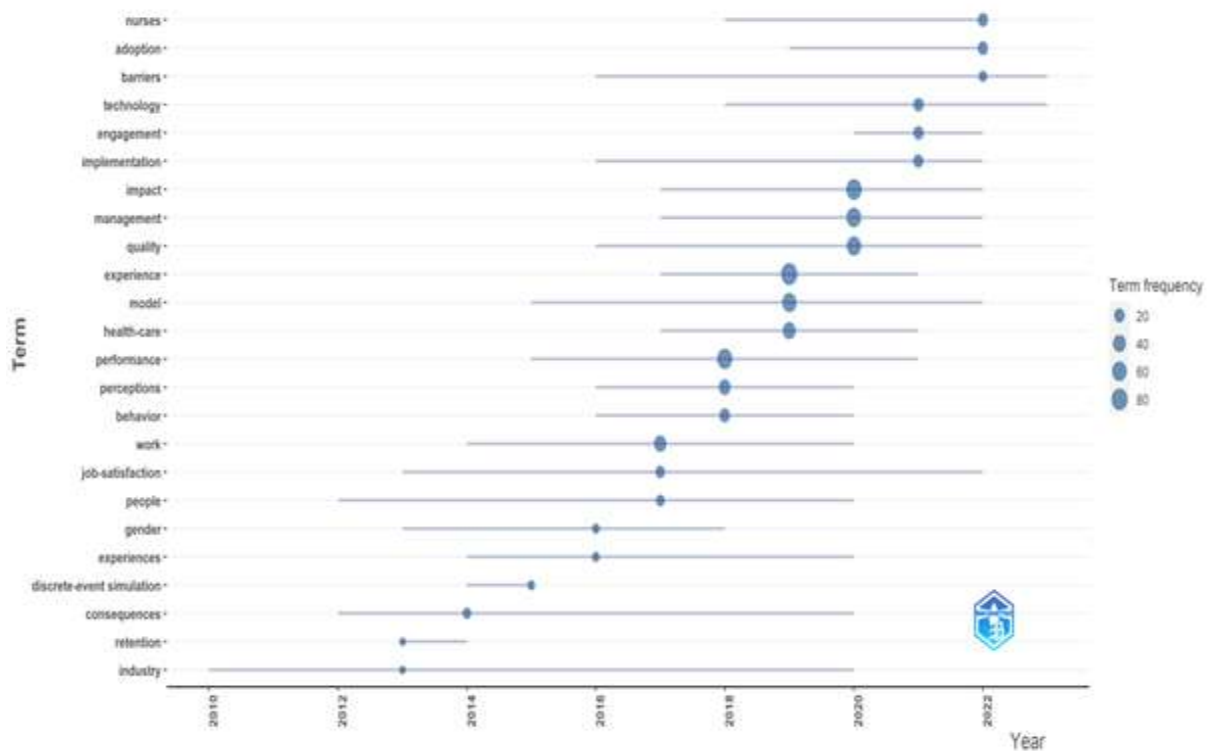


Figure 7: Trend Topics Analysis

Upon examining the data presented in Figure 7, it is observed that in the year 2022, the most frequently researched topics related to the subject were “nurses”, “adoption”, and “barriers”. In 2021, the topics “technology”, “engagement”, and “implementation” took the forefront, while in 2020, the year was marked by the usage of “impact”, “management”, and “quality” as topics. A critical finding is that in the year 2019, “experience”, “healthcare”, and “model” were popular topics.

The study includes a highly significant analysis known as centrality/density analysis. Centrality is considered a structural feature that measures the contribution of a point based on its position in the relationship network. Density, on the other hand, refers to the number of link in a relationship network. In this regard, it reflects the internal consistency or strength of relationships among members (Serrano et al., 2019). The centrality/density analysis related to the subject has been presented in Figure 8.

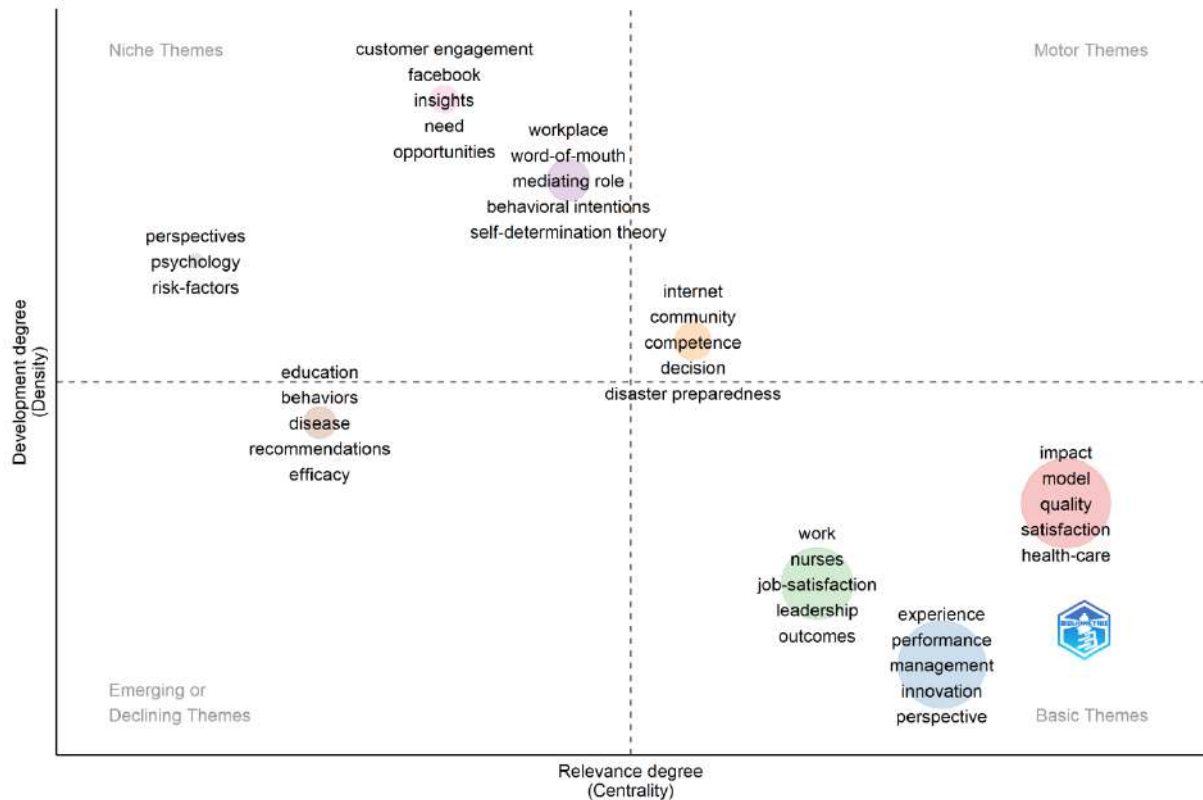


Figure 8: Density/Centrality Analysis

Upon examining the data presented in Figure 8, it is noted that the degree of development of a keyword represents density, while the degree of relevance of a keyword signifies centrality. In this context, themes with low density and low centrality are considered emerging or declining themes. In the research, these themes are behaviors, disease, recommendations, and efficacy. Another significant area in the analysis is niche themes. Niche themes are considered to have high density but low centrality. In the study, it was found that these themes include customer engagement, Facebook, insight, need, opportunities, workplace, WOM (Word of Mouth), mediating role, behavioral intentions, self-determination theory, perspectives, psychology, and risk factors. Another area in the matrix related to the analysis is basic themes. These themes are characterized by high centrality but low density. As a result of the research, it is observed that the basic themes related to the topic are impact, model, quality, satisfaction, healthcare, work, nurses, job satisfaction, leadership, outcomes, experience, performance, management, innovation, and perspective. The matrix also includes motor themes, which are considered themes with high centrality and density. In the study, it was concluded that these themes include internet, community, competence, and decision. A critical finding of the research is that the disaster preparedness theme exists in both emerging or declining themes and basic themes.

4. Conclusions

To make strategic decisions in the market, it is important to have a scientific perspective. A scientific approach makes the decision-making process more objective and data-driven. One of the most important supports for this approach is bibliometric analysis. Bibliometric analysis is a method aimed at obtaining quantitative data related to scientific research. In this study, bibliometric analysis of the keywords “healthcare” and “experience” was conducted in the field of Business and Management. The analysis results have revealed critical findings. In the study, Web of Science database was used as a reference, and it was concluded that the topic emerged in the literature towards the end of the 20th century and has been gaining momentum ever since. Furthermore, the analysis results indicate the importance of keywords such as experience, impact, and performance in this context.

A critical finding of the study is that the majority of research on the topic is conducted by authors from the United States. When the year-wise prominent keywords are examined, it is found that in 2022, the popular keywords related to the topic are “nurses”, “adaptation”, and “barriers”. Another critical aspect of the study is the centrality/density matrix. In this regard, the themes “behavior”, “disease”, “recommendation” are the most developing themes, “customer engagement”, “facebook”, “insight” are the most niche themes, “internet”, “community”, “competence” are the most dynamic themes, and “impact”, “model”, “quality” fall under the basic theme category.

In addition to these critical findings, it is evident that the study has various limitations. The most significant limitation among these is the database constraint. The absence of the “marketing” category in the Web of Science database’s “*Web of Science Categories*” section has made it necessary to apply the filtering of the “business” and “management” categories. This, in turn, has created another constraint for the study. The use of only the “Web of Science” database in the study poses a significant limitation. Furthermore, in the study, no restrictions were applied to the “*Web of Science*” database, such as keywords, abstract, title, or topic; instead, the “all fields” option was selected. This situation has made it possible to access more comprehensive studies rather than specific studies on “experience” and “healthcare”.

The quantitative data presented by the study also bring critical findings for future research. It is believed that these findings will guide the market, especially for researchers and practitioners, in understanding the most current and trending topics, the most referenced studies, emerging and niche themes, and the distribution of studies by country.

References

- Abo-Hamad, W., & Arisha, A. (2013). Simulation-based framework to improve patient experience in an emergency department. *European Journal of Operational Research*, 224(1), 154–166. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2012.07.028>
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Arslan Kurtuluş, S., & Cengiz, E. (2022). Customer Experience in Healthcare: Literature Review. *Istanbul Business Research*, 0(0), 0–0. <https://doi.org/10.26650/ibr.2022.51.867283>
- Bonilla, C. A., Merigó, J. M., & Torres-Abad, C. (2015). Economics in Latin America: a bibliometric analysis. *Scientometrics*, 105(2), 1239–1252. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1747-7>
- Boulding, W., Glickman, S. W., Manary, M. P., Schulman, K. A., & Staelin, R. (2011). Relationship between patient satisfaction with inpatient care and hospital readmission within 30 days. *American Journal of Managed Care*, 17(1), 41–48.
- Forbes. (2020). *7 Steps for Creating An Ideal Customer Experience Strategy*. Forbes Insight.
- Godovykh, M., & Pizam, A. (2023). Measuring patient experience in healthcare. *International Journal of Hospitality Management*, 112(April 2022), 103405. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103405>
- Grønholdt, L., Martensen, A., Jørgensen, S., & Jensen, P. (2015). Customer experience management and business performance. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7(1), 90–106. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-01-2015-0008>
- Grönroos, C. (2006). Adopting a service logic for marketing. *Marketing Theory*, 6(3), 317–333. <https://doi.org/10.1177/1470593106066794>
- Higgins, M. C., & Gulati, R. (2003). Getting Off to a Good Start: The Effects of Upper Echelon Affiliations on Underwriter Prestige. *Organization Science*, 14(3), 244–263. <https://doi.org/10.1287/orsc.14.2.244.15160>

- Hofmann, D. A., Lei, Z., & Grant, A. M. (2009). Seeking help in the shadow of doubt: The sensemaking processes underlying how nurses decide whom to ask for advice. *Journal of Applied Psychology, 94*(5), 1261–1274. <https://doi.org/10.1037/a0016557>
- Holbrook, M. B., & Hirschman, E. C. (1982). The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun. *Journal of Consumer Research, 9*(2), 132. <https://doi.org/10.1086/208906>
- Huryk, L. A. (2010). Factors influencing nurses' attitudes towards healthcare information technology. *Journal of Nursing Management, 18*(5), 606–612. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2834.2010.01084.x>
- ihi.org. (2023). *IHI Triple Aim initiative*. <https://www.ihi.org/Engage/Initiatives/TripleAim/Pages/default.aspx>
- KC, D., Staats, B. R., & Gino, F. (2013). Learning from My Success and from Others' Failure: Evidence from Minimally Invasive Cardiac Surgery. *Management Science, 59*(11), 2435–2449. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2013.1720>
- Kim, H., & So, K. K. F. (2022). Two decades of customer experience research in hospitality and tourism: A bibliometric analysis and thematic content analysis. *International Journal of Hospitality Management, 100*, 103082. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103082>
- Klaus, P. 'Phil,' & Maklan, S. (2013). Towards a Better Measure of Customer Experience. *International Journal of Market Research, 55*(2), 227–246. <https://doi.org/10.2501/IJMR-2013-021>
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insight from A to Z* (1st ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Kumar, P., Kalwani, M. U., & Dada, M. (1997). The Impact of Waiting Time Guarantees on Customers' Waiting Experiences. *Marketing Science, 16*(4), 295–314. <https://doi.org/10.1287/mksc.16.4.295>
- Laschinger, H. K. S., & Fida, R. (2014). A time-lagged analysis of the effect of authentic leadership on workplace bullying, burnout, and occupational turnover intentions. *European Journal of Work and Organizational Psychology, 23*(5), 739–753. <https://doi.org/10.1080/1359432X.2013.804646>

- LaVela, S., & Gallan, A. (2014). Evaluation and Measurement of Patient Experience. *Patient Experience Journal*, 1(1), 28–36. <http://pxjournal.org/journal/vol1/iss1/5>
- Lee, D. H. (2019). A model for designing healthcare service based on the patient experience. *International Journal of Healthcare Management*, 12(3), 180–188. <https://doi.org/10.1080/20479700.2017.1359956>
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding Customer Experience Throughout the Customer Journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Lu, G., Ding, X. (David), Peng, D. X., & Hao-Chun Chuang, H. (2018). Addressing endogeneity in operations management research: Recent developments, common problems, and directions for future research. *Journal of Operations Management*, 64(1), 53–64. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2018.10.001>
- Meyer, C., & Schwager, A. (2007). Understanding customer experience [14]. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2007/02/understanding-customer-experience>
- Pennington, A. (Customer experience consultant). (2016). The customer experience book: how to design, measure and improve customer experience in your business. In *Pearson Education*.
- Pine, J., & Gilmore, J. H. (1999). *Deneyim ekonomisi: İş hayatı bir tiyatro ve de her şirket bir sahne*. İstanbul: Boyner Holding Yayınları.
- Pullman, M. E., & Gross, M. A. (2004). Ability of Experience Design Elements to Elicit Emotions and Loyalty Behaviors. *Decision Sciences*, 35(3), 551–578. <https://doi.org/10.1111/j.0011-7315.2004.02611.x>
- Rosenthal, S. R., & Capper, M. (2006). Ethnographies in the Front End: Designing for Enhanced Customer Experiences*. *Journal of Product Innovation Management*, 23(3), 215–237. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2006.00195.x>
- Samsa, Ç., & Yüce, A. (2022). Understanding customers hospital experience and value co-creation behavior. *TQM Journal*. <https://doi.org/10.1108/TQM-09-2021-0282>
- Serrano, L., Sianes, A., & Ariza-Montes, A. (2019). Using bibliometric methods to shed light

on the concept of sustainable tourism. *Sustainability (Switzerland)*, 11(24).
<https://doi.org/10.3390/SU11246964>

Warkentin, M., Johnston, A. C., & Shropshire, J. (2011). The influence of the informal social learning environment on information privacy policy compliance efficacy and intention. *European Journal of Information Systems*, 20(3), 267–284.
<https://doi.org/10.1057/ejis.2010.72>

SÜRDÜRÜLEBİLİR GÖNÜLLÜLÜKTE UZMANLAŞMA VE EĞİTİM İHTİYACI

Doç. Dr. Muammer SARIKAYA¹, Arş. Gör. Ali TAŞCI²

¹Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,

- 0000-0001-7033-2818

²Atatürk Üniversitesi, Oltu Beşeri ve Sosyal Bilimler Fakültesi, 0000-0002-2368-8261

ÖZET

Gönüllülük, günümüzde yoğunlaşan sosyal sorunlarla birlikte önemi ve etki alanı gittikçe artan bir işleve sahiptir. Toplumsal ihtiyacın bir ürünü olan bu artış, bireysel veya sivil toplum kuruluşları bünyesinde faaliyet gösteren gönüllülerin yanı sıra kamu ve özel sektör kuruluşlarında çalışanların gönüllü katılımında da kendini göstermektedir. Bu bağlamda her geçen gün gönüllülere ve gönüllülük çalışmalarına daha fazla ihtiyaç duyulduğu görülmektedir. Özellikle afet ve kriz dönemlerinde sorunların etkin ve hızlı bir şekilde giderilmesinde gönüllülerin işlevselliği büyük önem arz etmektedir. Dolayısıyla sosyal kalkınmanın başlıca aktörlerinden olan gönüllü insan kaynağını hem nicelik hem de nitelik olarak geliştirecek çalışmaların artırılması gerekmektedir. Bu çalışmalar, gönüllülüğün profesyonel ve uzmanlığa dayalı bir şekilde gerçekleştirilmesini ve beraberinde sürdürülebilirliğini sağlayacaktır. Diğer bir deyişle gönüllülükte uzmanlaşma hem gönüllülerin hem de gönüllülük çalışmalarının sürdürülebilirliğinde başlıca faktörlerden biridir. Alanında uzman gönüllülerin sahada yer alması, çalışmalarını hem sosyal hem de ekonomik açıdan daha etkin ve verimli kılacaktır. Ayrıca gönüllülerin belirli alanlarda uzmanlaşması mevcut insan kaynağından optimum düzeyde yararlanılmasına imkan sağlayacaktır. Bu doğrultuda profesyonel bir yaklaşımla gönüllülerin uzmanlaşma süreçlerinin planlanması ve eğitim programlarının organize edilmesi giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Gönüllülerin bilgi, beceri ve yeteneklerini kullanma ve kapasitelerini artırma motivasyonları ile insani sorumluluk ve topluma katkı beklentilerinin karşılanması noktasında eğitimlerinin etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Gönüllülerin uzmanlaşmasına yönelik eğitim programlarının bu anlayışla uygulanması hem hedef kitlenin ihtiyaçlarının karşılanmasını hem de gönüllülerin motivasyonlarını sürdürülebilir kılacaktır. Dinamik ve kompleks bir yapıya sahip olan sosyal sorunlarla mücadele eden gönüllülerin uzmanlaşması ve bu kapsamda gerçekleştirilen gönüllü eğitiminin önemli bir toplumsal ihtiyaç olduğu görülmektedir. Çalışmada, gönüllülerin sürdürülebilirliğinde uzmanlaşma ve buna yönelik eğitim ihtiyacı ele alınmaktadır. Çalışmanın uzmanlığa dayalı sürdürülebilir gönüllülük anlayışına katkı sunması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Gönüllülük, Uzmanlaşma, Gönüllü Eğitimi

THE NEED FOR SPECIALIZATION AND TRAINING IN SUSTAINABLE VOLUNTEERING

ABSTRACT

Volunteering has an increasingly important function with the intensifying social problems of today, and its sphere of influence is gradually expanding. This increase, a product of social need, manifests itself in the voluntary participation of employees working in public and private sector organizations, as well as volunteers operating as individuals or non-governmental organizations. In this context, it seems that volunteers and volunteering activities are needed more and more every day. The functionality of volunteers is of great importance in solving problems effectively and quickly, especially in times of disaster and crisis. Therefore, it is necessary to increase studies that improve volunteer human resources, which are one of the leading social development actors in quantity and quality. These studies will ensure that volunteering is carried out professionally and expertise-based and will also provide its sustainability. In other words, specialization in volunteering is one of the main factors in the sustainability of both volunteers and volunteering activities. Having volunteers who are experts in the fields will make the activities more effective and efficient both socially and economically. In addition, the specialization of the volunteers in certain areas will allow optimum utilization of the existing human resources. In this direction, planning the specialization processes of volunteers with a professional approach and organizing training programs are becoming increasingly important. Volunteers' training must be carried out effectively to meet their motivation to use their knowledge, skills and abilities and increase their capacities, as well as their expectations of humanitarian responsibility and contribution to society. Implementing training programs for the specialization of volunteers with this understanding will meet the needs of the target audience and make the motivation of the volunteers sustainable. It seems that the specialization of volunteers who struggle with social problems with a dynamic and complex structure and the volunteer training carried out in this context are essential social needs. The study discusses the need for specialization and training in the sustainability of volunteers. The study aims to contribute to understanding sustainable volunteering based on speciality.

Keywords: Sustainable Volunteering, Specialization, Volunteer Education

1. GİRİŞ

Geçmişten günümüze gönüllüler ve gönüllülük çalışmaları önemli işlevlere sahip olmuştur. Ancak gönüllülüğün gerçek kapsamı ve işlevlerine yönelik sistemli bir bakış açısının yeni yüzyılda tanımlandığını söylemek mümkündür (Lee, Reisinger, Kim, & Yoon, 2014). Önceleri kısıtlı kaynaklar ile değerlendirilen ve sınırlı bir sosyal bakış açısında kendine yer bulan gönüllülük, sosyal sorunların gittikçe kompleks hale geldiği ve tek aktörlü müdahalelerin yetersiz kaldığı günümüzde, sorunların hızlı ve etkin çözümünde önemli bir boşluğu doldurmakta ve sosyal kalkınma süreçlerine hatırı sayılır katkılar sunmaktadır (Bailey & Kaplan, 2022). Ulusların ve bölgelerin sürdürülebilir sosyal kalkınma süreçlerine yönelik bu

katkılar, gün geçtikçe daha fazla öne çıkmaktadır (Salamon, Sokolowski, & Geller, 2012). Gönüllülüğün potansiyelinde gerçekleşen sürekli artış, beklentilerinde de aynı oranda kendisini göstermektedir (Cho, Bonn, & Han, 2023).

Çalışmalarda, gönüllülüğün sosyal sorunlarla mücadelede bir aktör olmasının yanı sıra bireyin gönüllü çalışmalardan beklentilerinin karşılanması noktasında da önemli olduğuna yönelik ortak bir vurgu yapıldığı görülmektedir (Costa, Chalip, Christine-Green, & Simes, 2006; Snyder, Omoto, & Dwyer, 2004; Wilson, 2012). Gönüllü motivasyonlarının anlaşılması ve sürekli yeniden değerlendirilmesi, gönüllülere yönelik çalışmaların beklentileri karşılaması noktasında önemlidir. Motivasyonların sınıflandırılmasında yaygın olarak kullanılan Esmond ve Dunlop (2004) tarafından gerçekleştirilen çalışmada, gönüllü motivasyonları, “*değerler, takdir etme, sosyal etkileşim, karşılık, tepkisellik, benlik saygısı, sosyal, kariyer gelişimi, anlama ve koruyucu*” olarak sınıflandırılmıştır. Buradan hareketle gönüllülüğün kişiye sunduğu içsel motivasyon, dışsal geri bildirim ve ödüllerin bir bileşimi olduğu vurgulanmaktadır (Coursey, Brudney, Littlepage, & Perry, 2011). Dolayısıyla kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının sosyal etkileşim ağı içerisindeki toplumsal ve bireysel beklentileri anlaması ve doğru analiz etmesi, gönüllülük çalışmalarının sürdürülebilirliğine ve bireylerin beklentilerinin karşılanmasına imkan sağlayacaktır.

Gönüllülüğün sürdürülebilirliğine yönelik ampirik veriler, çalışan, örgüt ve toplum çerçevesinde yapılan sınıflandırmalarla değerlendirilmektedir (Crawford, 1997; Liu, Zhu, & Li, 2023). Sosyal sorunların çözümünde geleneksel yöntemlerin değişmesiyle birlikte sorunların paylaşımı noktasında sorumluluk alan ve kamusal alanda sorunların giderilmesinde etkin rol oynayan kurumların önemi her geçen gün artmaktadır (Hahn & Scheermesser, 2006). Wilcox ve diğ (2015)’nin yaptığı çalışmada, kurumların karar verirken toplumsal sorumluluklara yönelik verdikleri cevapların, başarının temel anahtarı olduğu ortaya konulmuştur. Bu doğrultuda, çalışan ilişkilerini sistematik olarak değerlendiren ve belli bir kurumsal kültürle, çalışan ilişkilerini düzenleyen kuruluşların sürdürülebilir kalkınmada daha başarılı oldukları uluslararası kriterlere bağlı olarak ortaya konulmaktadır (UN, 2015). Bu kriter ve beklentilerden biri de gönüllülük çalışmaları, paydaş ilişkileri ve kurumların gönüllüler ile kurduğu ilişkidir (Samuel, Wolf, & Schilling, 2013). Bu bağlamda çalışan, örgüt ve toplum ağı içerisinde sürdürülebilir gönüllülük çalışmalarının yeniden organize edilmesi ve çalışanların gönüllülükte uzmanlaşması ve bu kapsamda gerçekleştirilen eğitim süreçlerinin planlanması, kuruluşlar açısından büyük önem taşımaktadır.

2. SÜRDÜRÜLEBİLİR GÖNÜLLÜLÜK

Sürdürülebilir gönüllülük, günümüzde son derece önemli bir küresel vizyonu temsil etmektedir (Chen, Li, & Li, 2023). 2015 yılında Birleşmiş Milletler “2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi” ile “17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi” ve “15 Yıllık Bir Vizyon Programı” ile sürdürülebilir kalkınma vizyonunu ortaya koymuştur (UN, 2015). Bu vizyon, daha yaşanabilir bir dünya için sorumlulukların paylaşılması ve sosyal sorunlarla topyekûn bir mücadele anlayışını ifade etmektedir. Dolayısıyla kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının sürece etkin katılımı bu hedeflerin gerçekleştirilmesinde önemli bir paya sahiptir. Çalışanlar,

topluluklar ve daha kapsamlı geniş organizasyonlar açısından sürdürülebilir gönüllülük, güven ve iş birliğinden entegrasyona kadar, ait olma duygusundan sosyal etkileşimin tüm ana bileşenlerinden yararlanmakta ve bilgi, eğitim ve beceri yoluyla kişiden topluma büyük etkiler göstermektedir (Foley, VanHout, & Tarrant, 2012). Tüm bunlardan yola çıkarak sürdürülebilir gönüllülük, temellendirilmiş ihtiyaçlar ve beklentilerle birlikte sosyal bir bakış açısının yansımaları olarak daha yaşanılabilir bir çevre için olumlu ve kalıcı bir etki yaratmakla ilgili tüm süreçleri kapsamaktadır (Garcia, 2023).

Gönüllülüğün sürdürülebilirliği noktasında ister bağımsız bir gönüllülük anlayışı ile isterse de belli organizasyonlar üzerinden olsun kişinin tatmini ve bağlılığı önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır (Farooq, Liu, Fu, & Hao, 2020). Örneğin, Koutrou ve diğ (2016)'nin yaptığı çalışmada gönüllü faaliyetleri sonlandırmanın zaman kısıtı ile ilgili olduğu ve uygun zamanın planlandığında gönüllülerin çalışmalara devam edecekleri verilerle ortaya konulmuştur. Ayrıca Walk ve diğ (2018) yaptığı çalışmada, gönüllü çalışmalara katılan çalışanların ödüllendirilmesinin, sonraki yıl için gönüllü çalışmalara katılım için istek oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Fallon ve Rice (2015)'in gönüllülerin, sürdürülebilir gönüllülük süreçlerine katılımının sebeplerini analiz ettiği çalışmasında, “*basit bir teşekkürün bile*” bu sürece katkısının yadsınamaz olduğunu vurgulamaktadır. Gönüllülüğün etkin ve işlevsel bir biçimde topluma yansımaları için gönüllüler, kendilerine ayrılan kurumsal kaynakları bilmeli ve kurumun desteğini hissetmelidir (Crawford, 1997). Bireylerin içsel gönüllü olma motivasyonlarını teşvik eden her yöntem kararlı ve devamlı faaliyet gösteren gönüllülerin kazanılmasında yeterli olmamaktadır. Bireylerin beklentileri ve mevcut çevrenin örtüşmesi, sürdürülebilir gönüllülük anlayışına önemli katkılar sunmaktadır (Stukas, Snyder, & Clary, 2016). Dolayısıyla bireylerin eylemleri üzerine düşünmesi ve geleceğe yönelik yerel ve küresel bir perspektiften değerlendirme yapabilme kapasitelerinin artırılması, kurumların sürdürülebilir çalışmalara yaptıkları katkı ile doğru orantılıdır (Chen, Li, & Li, 2023).

Sürdürülebilirlikte gönüllülüğün hedeflenen kalkınma süreçlerine katkısının anlaşılması için öncelikle kavramsal olarak çerçevesinin çizilmesi gerekmektedir. Çünkü sürdürülebilirlik genel bir anlayışı yansıtsa da gönüllülük üzerine sürdürülebilirliğin kendine özgü farklı perspektiflerinin kavramsal olarak ortaya konması, bu hedefin devamı için gerekli görülmektedir (Lockstone-Binney & Ong, 2022). Bu noktada kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının, verilere bağlı olarak yeniden organize olması, çalışanların ve paydaşların gönüllülük beklentilerinin anlaşılması için sistematik bir geri bildirim alması, kurumsal olarak mevzuat ve diğer hukuki işlemlerin gönüllü çalışmalara uygun olarak yeniden gözden geçirilmesi ve çalışanların zaman, ödül ve eğitim fırsatlarının kurum kaynaklarına bağlı olarak düzenlenmesi, sürdürülebilir gönüllülüğün çerçevesinin çizilmesi ve çalışmaların yönünün belirlenmesi noktasında önemli görülmektedir (Snyder, Omoto, & Dwyer, 2004).

3. GÖNÜLLÜLÜKTE UZMANLAŞMA

Piyasanın mesleki gelişme ve uzmanlaşmaya ilişkin talepleri dikkate alındığında, yaşam boyu öğrenme programlarının teşvik edilmesi bir öncelik olarak görülmektedir (Corduban, Dumitraúcu, Nica, & Vasile, 2014). Buradan hareketle, rekabet ve sürekli gelişimin içerisinde

olmak artık kişisel beklentilerden ziyade zorunluluğa dönüşmüştür. Hem bireyler hem kurumlar açısından ihtiyaçlara karşılık verme refleksi, her iki tarafa önemli avantajlar sağlamaktadır (Wilcox, Cameron, & Reber, 2015). Bireyler açısından belli bir alanda uzman olmak talep edilebilirlikle doğrudan ilişkilidir. Günümüzde gönüllü çalışmaların, bireylerin tercih edilmesinde önemli bir unsur olduğu ortaya konulmaktadır (Farooq, Liu, Fu, & Hao, 2020). Dolayısıyla gönüllülüğün istihdam ve kariyer gelişimi açısından güçlü bir araç olduğu çalışmalarda raporlanmıştır. İşe alım süreçleri ve performans değerlendirmeleri dahil olmak üzere gönüllü çalışmalara ve uzman gönüllüye ilişkin itibar, gönüllülükte uzmanlaşmanın reel çıktılarını ortaya çıkarabilmektedir (Bjällesjö, 2009). Bu doğrultuda gönüllülükte uzmanlaşma konusunda kişinin beklentilerinin ne ölçüde karşılandığı sorusuyla ilişkili olarak bireyler, gönüllülük kimliği inşa etme sürecinde ve motivasyonlarını yeniden düzenleme noktasında aktif ve katılımcı bir anlayışı yansıtabilecektir.

Kurumsal süreçlerde uzmanlık alanları, fırsatlar ve kaynaklarla doğrudan ilişkilidir. Ayrıca gönüllülükte uzmanlaşma, kurum çalışanlarının birbirinden öğrenme fırsatlarına ve buna yönelik inşa edilen bir kurumsal kültürün çıktısı olarak karşımıza çıkmaktadır (Snyder, Omoto, & Dwyer, 2004). Gönüllülükte uzmanlaşma, kişinin tek başına potansiyelini kullanmasıyla ilişkili bir süreç olarak değil sürekli etkileşim ve paydaş ilişkisini ifade etmektedir (Billett, 2002). Bu bağlamda kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının gönüllülük alanında iş birliği ve kaynakları paylaşması, gönüllülükte uzmanlaşma sürecinin anlaşılmasına ve yaygınlaşmasına doğrudan katkı sağlayacaktır. Bu iş birliği, sosyal sorunların çözümünde insan kaynaklarının ve diğer kaynakların etkin ve verimli kullanılmasının önünü açacaktır. Ayrıca kurumların, çalışanlarının yeteneklerini güncel tutması ve verimliliklerini koruma sorumluluklarıyla ilişki olan bir süreç olduğu bilinmelidir (Carnoy, 1999).

4. GÖNÜLLÜ EĞİTİMİ

Eğitimin tüm süreçler açısından temel bir bileşen olduğu yaygın olarak kabul görmektedir. Bu doğrultuda gönüllü eğitimi, kuruluşların hedeflerine ve bu hedefler doğrultusunda bireylerin kendi rollerini tanımlamaları noktasında oldukça gereklidir (Saksida, Alfes, & Shantz, 2016). Gönüllülerin ne olursa gönüllü eğitim süreçlerine katılacağı ile ilişkili olarak Wilson (2012)'un yaptığı çalışmada gönüllüler, “gönüllü eğitimi için hazır olanlar”, “gönüllü eğitimi için iyi tekliflere açık olanlar” ve “gönüllü eğitime direnenler” olarak sınıflandırılmıştır. Aynı çalışmada, gönüllülerin uygun eğitim fırsatları bulamayışından kaynaklı gönüllü olma motivasyonlarını kaybettiğine yönelik sosyo-demografik veriler analiz edilmiştir. Gönüllü çalışmalara katılım konusunda gönüllü eğitime yönelik ampirik çalışmalar oldukça azdır. Ancak Henderson ve Sowa (2017)'nin sürdürülebilir gönüllülük için yapılan gönüllü eğitim programlarının bir ve beş yıl arasında gönüllülerin faaliyetlere katılma arzusundaki olumlu etkisini ortaya koymuştur. Gönüllü eğitiminin sürdürülebilirliği ve bireylerin yeni bilgi ve beceri kazanmalarına ilişkin yapılan çalışmalarda, gönüllü katılım ve eğitimi yoluyla başarı elde ettiklerine yönelik ampirik veriler yer almaktadır (Corduban, Dumitraúcu, Nica, & Vasile, 2014; Wilson, 2012). Dolayısıyla eğitim programlarının işlevselliğine yönelik değerlendirmelerde, bireysel beklenti ve isteklerin ne ölçüde karşılandığı ve bireyin

davranışının değişmesine ne ölçüde katkıda bulunduğuyula ilgili olduğu vurgulanmaktadır (Crawford, 1997).

Gönüllü eğitiminin nasıl olacağı ve kimler tarafından verilmesi gerektiği konusu, eğitimlerin niteliği açısından en önemli unsur olarak görülmektedir. Gönüllükte uzmanlaşma konusu, bilgilerin ve uygulamaların pratiği ve sürekliliği ile ilişkili olup öğretmenlerin uzmanlaşması, eğitim pratiklerinin gelişmesi açısından gereklidir (Walk, Zhang, & Littlepage, 2018). Gönüllü eğitim programlarının değerlendirme süreçlerinde önemli ilkeler belirleyen Watson ve Bate (1991), “misyona ve vizyonun belirlenmesi”, “katılımcı memnuniyetinin ölçülmesi”, “katılımcı ve program gelişiminin verilere bağlı ortaya konulması”, “yön belirlenmesi”, “önceliklerin ortaya konulması” ve “amaçlara yönelik destek alınmasının” önemli olduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca UNESCO (2017) tarafından “Sürdürülebilir Gelişim Hedefleri için Eğitim” başlığı altında sürdürülebilir eğitim ilkeleri belirlenmiştir. Ancak genel eğitim ilkelerinden ziyade her kurumun kendi eğitim planını ortaya koyması ve amaçlara yönelik olarak yeniden organize edilmesi, gönüllülüğün kurumsal kaynaklara ve kültüre entegrasyonu açısından daha sağlıklı görülmektedir. Çünkü sektör açısından farklılıklar, eğitimin kapsamını değiştirmekte ve diğer kuruluşlarla karşılaştırma fırsatını sınırlandırabilmektedir (Costa, Chalip, Christine-Green, & Simes, 2006).

5. SONUÇ

Sosyal kalkınma süreçlerinde gönüllülüğün etki alanı ve önemli bir beşeri sermayeyi oluşturan gönüllülere ihtiyaç giderek artmaktadır. Bu ihtiyaç, gönüllülüğü sürdürülebilir bir yaklaşımla ele almayı zorunlu kılmaktadır. Sürdürülebilir gönüllülük kapsamlı bir süreci ifade etmekte ve bu sürecin sistematik ve sürekli çalışmalarla yönetilmesi gerekmektedir. Gönüllülükte uzmanlaşma ve eğitim, sürdürülebilir gönüllülük çalışmalarında anahtar bir role sahiptir. Diğer bir deyişle gönüllülerin uzmanlaşma ve eğitim süreçlerinin yönetimi sürdürülebilir gönüllülüğün temel yapı taşlarındandır. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının gönüllü çalışmaları sürdürülebilir bir yaklaşımla gerçekleştirmeleri ve gönüllülerin uzmanlaşma ve eğitim süreçlerini bu çerçevede yürütmeleri gönüllülüğün bireysel, toplumsal ve kurumsal açıdan katma değerini artıracaktır. Ayrıca sürdürülebilir gönüllülük giderek artan sosyal sorunların çözümünde proaktif bir anlayış kazandırmakta ve hedef kitlenin ihtiyaçlarının etkili ve verimli bir şekilde karşılanmasını sağlamaktadır. Bu ihtiyaçların karşılanmasındaki süreklilik ve başarı düzeyi, gönüllülükte uzmanlaşma ve eğitim süreçlerinin önemli çıktılarını oluşturmaktadır. Dolayısıyla sosyal anlamda olduğu kadar ekonomik anlamda da önemli bir değeri ifade eden sürdürülebilir gönüllülük sadece günümüz toplumlarına değil gelecek nesillere de uzun dönemli katkılar sunmaktadır.

KAYNAKÇA

- Bailey, H., & Kaplan, L. J. (2022). Volunteerism during Humanitarian Crises: A Practical Guide. *Critical Care*, 26, 1-6. doi:10.1186/s13054-022-03984-4
- Billett, S. (2002). Toward a Workplace Pedagogy: Guidance, Participation, and Engagement. *Adult Education Quarterly*, 53(1), 27-43.

- Bjällesjö, J. (2009). *Introduction to Youth Policy - Swedish and Turkish Perspective*. Sweden: The Swedish National Board for Youth Affairs.
- Carnoy, M. (1999). Understanding Learning at Work. In J. Ahier & G. Esland (Eds.), *Education, Training and the Future Work*. London: Routledge.
- Chen, L., Li, D., & Li, Y. (2023). Does Volunteer Service Foster Education for A Sustainable Future? - Empirical Evidence from Chinese University Students. *Sustainability*, 15(1), 11259-11281. doi:10.3390/su151411259
- Cho, M., Bonn, M. A., & Han, S. J. (2023). Generation Z's Sustainable Volunteering: Motivations, Attitudes and Job Performance. *Sustainability*, 10(5), 1400-1416. doi:10.3390/su10051400
- Corduban, C. B., Dumitraúcu, A. I., Nica, R. M., & Vasile, P. (2014). Education through Volunteering: Involvement in a Community Project. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 142(1), 285-290 doi:10.1016/j.sbspro.2014.07.631
- Costa, C. A., Chalip, L., Christine-Green, B., & Simes, C. (2006). Reconsidering the Role of Training in Event Volunteers' Satisfaction. *Sport Management Review*, 9(2), 165-182. doi:10.1016/s1441-3523(06)70024-9
- Coursey, D., Brudney, J. L., Littlepage, L., & Perry, J. L. (2011). Review of Public Personnel Administration. *Does Public Service Motivation Matter in Volunteering Domain Choices? A Test of Functional Theory*, 31(1), 48-66. doi:10.1177/0734371X103944
- Crawford, C. E. (1997). *The Internet Master Program: Internet Education for Adults and Facilitating Volunteer Community Education*. (Doctor of Philosophy), The Faculty of the Graduate School University of Missouri-Columbia, Columbia.
- Esmond, J., & Dunlop, P. (2004). *Developing the Volunteer Motivation Inventory to Assess the Underlying Motivational Drives of Volunteers in Western Australia*. Lotterywest Social Research Grant: CLAN WA Inc.
- Fallon, B., & Rice, S. (2015). Investment in Staff Development within an Emergency Services Organisation: Comparing Future Intention of Volunteers and Paid Employees. *International Journal of Human Resource Management*, 26(4), 485-500. doi:10.1080/09585192.2011.561222
- Farooq, Q., Liu, X., Fu, P., & Hao, Y. (2020). Volunteering Sustainability: An Advancement in Corporate Social Responsibility Conceptualization. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(6), 2450-2464. doi:10.1002/csr.1893
- Foley, M., VanHout, M. C., & Tarrant, H. (2012). Development of a User Friendly Social Capital Scale in Volunteering. *The International Journal Of Volunteer Administration*, 29(1), 35-41.
- Garcia, D. (2023). What is Sustainable Volunteering and Why is it so Important? Retrieved from <https://www.charityjob.co.uk/careeradvice/sustainable-volunteering/>
- Hahn, T., & Scheermesser, M. (2006). Approaches to Corporate Sustainability among German Companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 13(3), 121-181. doi:10.1002/csr.100

- Henderson, A., & Sowa, J. E. (2017). Retaining Critical Human Capital: Volunteer Firefighters in the Commonwealth of Pennsylvania. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 29(1), 43-58. doi:10.1007/s11266-017-9831-7
- Koutrou, N., Pappous, A., & Johnson, A. (2016). Post-Event Volunteering Legacy: Did the London 2012 Games Induce a Sustainable Volunteer Engagement? *Sustainability*, 8(1), 1221-1233. doi:0.3390/su8121221
- Lee, C., Reisinger, Y., Kim, M., & Yoon, S. (2014). The Influence of Volunteer Motivation on Satisfaction, Attitudes, and Support for A Mega-event. *International Journal of Hospitality Management*, 40, 37-48. doi:10.1016/j.ijhm.2014.03.003
- Liu, H., Zhu, Y., & Li, Y. (2023). Multiple Network Effects: “Individual-Organization Social Interaction” Model on China’s Sustainable Voluntary Service Supply Mechanism. *Sustainability*, 15(13), 10562-10578. doi:10.3390/su151310562
- Lockstone-Binney, L., & Ong, F. (2022). The Sustainable Development Goals: The Contribution of Tourism Volunteering. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(12), 2895-2911. doi:10.1080/09669582.2021.1919686
- Saksida, T., Alfes, K., & Shantz, A. (2016). Volunteer Role Mastery and Commitment: Can HRM Make a Difference? *The International Journal of Human Resource Management*, 28(14), 2062-2084. doi:10.1080/09585192.2015.1126335
- Salamon, L. M., Sokolowski, S. W., & Geller, S. L. (2012). Holding the Fort: Nonprofit Employment During a Decade of Turmoil. *Nonprofit Employment Bulletin*, 39, 1-18.
- Samuel, O., Wolf, P., & Schilling, A. (2013). Corporate Volunteering Benefits and Challenges for Nonprofits. *Nonprofit Management and Leadership*, 24(2), 163-179. doi:10.1002/nml.21089
- Snyder, M., Omoto, A. M., & Dwyer, P. C. (2004). Volunteerism: Multiple Perspectives on Benefits and Costs. In A. G. Miller (Ed.), *The Social Psychology of Good and Evil* (2 ed.). New York: Guilford Publications.
- Stukas, A. A., Snyder, M., & Clary, E. G. (2016). Understanding and Encouraging Volunteerism and Community Involvement. *The Journal of Social Psychology*, 156(3), 243-255. doi:10.1080/00224545.2016.1153328
- UN. (2015). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development Department of Economic and Social Affairs. Retrieved from <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- UNESCO. (2017). *Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives*. Retrieved from <https://www.unesco.org/en/articles/education-sustainable-development-goals-learning-objectives>
- Walk, M., Zhang, R., & Littlepage, L. (2018). “Don’t You Want to Stay?” The Impact of Training and Recognition as Human Resource Practices on Volunteer Turnover. *Nonprofit Management and Leadership*, 1, 1-40. doi:10.1002/nml.21344
- Watson, W., & Bate, B. (1991). *Partnerships in Literacy: A Guide for Community Organization and Program Development*. Ottawa, Canada: British Columbia Ministry of Advanced Education, Training and Technology.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics* (11 ed.). London: Pearson Education Limited.

Wilson, J. (2012). Volunteerism Research: A Review Essay. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41(2), 176-212. doi:10.1177/0899764011434558

REKLAMDA PROPAGANDANIN ETİK BOYUTU

Doç.Dr. Zekiye TAMER GENCER¹

¹Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, - 0000-0001-6065-7395

ÖZET

Reklam, ticari pazarlama sürecinde tüketiciden en hızlı reaksiyon almada işe yarar bir yöntem olarak uzun yıllardır kullanılmaktadır. Markaların tanıtım ve satış amaçlı yaptıkları planlamalarda en büyük bütçe ve en somut geri dönüş sağlaması açısından tercih edilen bir uygulamadır. Geniş kitlelere erişim ve maliyet avantajı reklamı rekabet yoğun sektörlerde daha sürekli hale getirmektedir. Temelinde ürünler ve hizmetler ile alakalı bilgileri, ikna edici satış stratejilerine dönüştürerek ilgili tüketici gruplarına ulaştırmayı amaçlayan reklam, satın alma davranışlarını yönlendirerek yeni tüketim normları oluşturmaya çalışmaktadır. İkna edici satış mesajlarını oluşturmak için de birbirinden farklı ve sen derece çeşitli yöntemler kullanan reklamcılar, bu yöntemlerin etik yönlerini kimi zaman gözden kaçırabilirler. Bu çalışmada reklam dünyasında kullanılan propaganda tekniğinin etik yönü incelenmiştir. Özellikle de gelişen ve değişen yeni bilgi teknolojilerinin çok ciddi dönüşüme uğrattığı reklam dünyasında kullanılan tüm yöntemler açısından “reklam etiğini” neyin oluşturduğuna dair bir tartışma yaratmaktadır. En kitlesel iletişim aracı olma özelliğini koruyan televizyonda yayınlanan reklamların büyük tüketici gruplarına erişme gücünden yola çıkılarak, bu çalışmada televizyon reklamları incelenmiştir. Hızlı tüketim ürünlerinden biri olduğundan ve reklam yatırımlarındaki süreklilikten dolayı bir şampuan markasının televizyon reklamları analiz edilmiştir. Betimsel niteliksel olarak kurgulanan bu çalışmada, reklamda kullanılan tüm öğelerin ikna etmek amacıyla yarattığı durum incelenmiştir. Ürün kullanılmadığında insanların başlarına gelecek kötü durumlar ışıltı ve diğer propaganda teknikleriyle olumlu bir algıyı pekiştirmek ve sonuçta satın almayı sağlamaya yöneliktir. Bu durumda oluşturulan içeriklerde insanlar üzerinde bir satın alma ve kullanım baskısı yaratması açısından dikkat çekicidir.

Anahtar Kelimeler: Reklam, Propaganda, Reklam Propagandası, Reklam Etiği

Abstract

Advertising has been used for many years as a useful method to get the fastest reaction from consumers in the commercial marketing process. It is a preferred practice in terms of providing the largest budget and the most tangible return in the planning of brands for promotion and sales purposes. Access to large masses and cost advantage make advertising

more continuous in competitive sectors. Advertising, which aims to convey information about products and services to relevant consumer groups by transforming them into persuasive sales strategies, tries to create new consumption norms by directing purchasing behaviors. Advertisers, who use different and extremely diverse methods to create persuasive sales messages, may sometimes overlook the ethical aspects of these methods. This study examines the ethical aspects of propaganda techniques used in the world of advertising. In particular, it creates a debate on what constitutes "advertising ethics" in terms of all methods used in the advertising world, which has been seriously transformed by developing and changing new information technologies. Based on the power of advertisements broadcast on television, which remains the most mass communication medium, to reach large consumer groups, television advertisements are analyzed in this study. The television commercials of a shampoo brand were analyzed because it is one of the fast-moving consumer goods and because of the continuity in advertising investments. In this descriptive qualitative study, the situation created by all the elements used in the advertisement to persuade was analyzed. The bad situations that will happen to people when the product is not used are intended to reinforce a positive perception with glitter and other propaganda techniques and ultimately to ensure purchase. In this case, it is remarkable in terms of creating a pressure on people to buy and use the content created.

Keywords: Advertising, Propaganda, Advertising Propaganda, Advertising Ethics

1. Giriş

Reklam, pazarlamanın en etkili sonuç yaratan faaliyetlerinden biri olarak yürütülen bir tanıtım işidir. Özellikle reklamcılık endüstrisinde gelişen ve değişen yeni trendlerle, ekonomik hayatın önemli bir özelliği (Bagwell, 2007, 1705) haline gelen reklam ikna edici, tüketici zevklerini değiştiren bir güç, bilgilendirici ve reklamı yapılan ürünü tamamlayıcı nitelikte olarak temel tercihleri değiştirmeden bir ürünün tüketim değerini artırabilme kabiliyetine sahiptir. Literatürde yer alan sayısız reklam tanımı incelendiğinde reklamın kar odaklı olması dikkat çeken unsurlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Ayrıca reklam veren bir tarafın, reklamı yatan bir tarafın ve reklam için ödenmesi gerek bir bedelin olması da reklam çerçevesini genel olarak ortaya çıkarmaktadır. Kim tarafından yapıldığı ve yaptırıldığı bilinen, karşılığında bedel ödenmiş tanıtım işine reklam denilmektedir. Bir ürün veya hizmetin satışını teşvik etmek için tasarlanan reklam antik çağlardan beri birçok kültürde ortaya çıkmakta ve insanlara reklam sunma işi, 20. yüzyılda çeşitli kitle iletişim yöntemlerinin geliştirilmesi ve

içeriğin iletilmesi için reklamveren destekli modelin mükemmelleştirilmesiyle muazzam bir hal almaktadır (Evans, 2008, 361).

İşletmenin ihtiyaç duyduğu tepkiyi oluşturmak için hedef pazarda bir araya getirdiği bir dizi kontrol edilebilir pazarlama değişkeni anlamına gelen pazarlama karması (Nikabadi vd., 2015, 14) öğelerinin içerisinde reklam etkisi hızlı ve anlaktır. Çünkü, reklam mesajlarının reklam verenler ve tüketiciler arasında potansiyel iletişim değiş tokuşu (Ducoffe&Curlo, 2000, 247) sürecini yönetme gücü vardır. Olumlu ürün görüntüleri veya çağrışımlar oluşturmak için medyanın kullanılması olan (Lovato vd., 2011) reklamın "marka değeri" üzerinde olumlu bir etkiye sahip olduğu (Jedidi vd., 1999, 1) bilinmektedir. Tüketicilerin bir firmanın ürününden ancak o firmadan bir reklam aldıklarında haberdar oldukları gibi, reklamlarla hangi tüketicileri hedefleyeceklerine de firmalar karar vermektedir (Johnson, 2013, 129). Bu sebeple, çok sayıda reklamın, ürün nitelikleri hakkında doğrudan güvenilir bilgi aktarmak yerine (Kihlstrom&Riordan, 1984, 427) etkili medya stratejisi geliştirerek (Iyer vd., 2005, 461) sadece ürün bilgilerinin, fiyat bilgilerinin veya her ikisinin reklamı yapılmakta ve mümkünse sadece sınırlı ürün bilgileri iletilme tercih edilmektedir (Anderson & Renault, 2006, 93). Ancak başta televizyon reklamları olmak üzere bir ürün reklamı kendi mevcudiyeti, fiyatı ve özelliklerinin basit bir duyurusundan daha fazlasını (Danesi, 2015, 1) amaçlayarak bir yaşam tarzı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu amaçla reklam mesajını, reklam medyasını, reklam etkinliğini test etmeyi ve reklam organizasyonunu içeren tüm süreçler, reklamcılığın sosyal ve ekonomik işlevi, ticaretteki rolü, nasıl çalıştığı, nasıl planlandığı hususlarını önemli hale getirmektedir.

Tüketicilerin bilgiye maruz kaldıkları sıra üzerinde hiçbir kontrolleri olmayan geleneksel ürün reklamlarında, tüketicilerin önceden belirlenmiş sıralı bilgi dizilerini okuması veya görüntülemesiyle doğrusal bir akış içinde birbiri ardına sunulması (Bezjian-Avery vd., 1998, 24) söz konusudur. Ürün özellikleri hakkında bilgi elde etmek için genellikle firmalara güvenen alıcıları istismar etmek için, bazı firmalar kasıtlı olarak "yanlış reklamcılık", yanlış veya abartılı ürün iddialarının kullanılması gibi (Rhodes& Wilson, 2018, 348) etik ihlalleri göze alabilmektedir. Çünkü yaratıcı ve sıra dışı bir takım unsur ya da söylemlerin reklama yerleştirilmesi, daha olumlu duygulara, marka kişiliğine ilişkin daha olumlu niteliklere ve daha fazla marka beğenisine yol açmaktadır. Raymond Williams' ın çalışmasında bahsettiği gibi, reklamda bahsedilen her şey bahsedildiği gibi olmamaktadır. 1950'lerde İngiliz Diş hekimleri Derneği'nin diş macunlarının yanıltıcı televizyon reklamlarıyla ilgili şikayetlerine bakıldığında, 1660'da dişleri "fildişi kadar beyaz" yapmakla kalmayan "en mükemmel ve onaylanmış diş macunu" reklamını görülmektedir Ancak sürekli olarak kullanılmakta olup, kullanan tarafların

diş Ağrısı ile hiçbir zaman dertleri olmamakta, ürün dişleri sıkılaştırmakta, nefesi tatlandırmakta ve diş etleri ile ağzı aftlardan korumaktadır (Williams, 2000). Bu örnekte de görüldüğü gibi reklamın vaadi ürün ile alakalı olarak abartılı bilgilendirmelerden oluşsa da somut katkısı farklı yönde olabilmektedir. Bu çalışmada konu alınan kozmetik ürün grubu ve diğer bir ürün gruplarında yapılan reklamlarda ortak sorun budur. Reklamda bahsedilen ürün faydası ile kullanım sonrası elde edilen fayda farklı olabilmektedir. Dolayısıyla ürün reklamlarında kullanılan dilin hedef kitleler açısından yaratması muhtemel duygu düzeyi açısından önemi büyüktür. Kullanılan dilde yer alan korku, umut vb gibi çekici unsurlar kimi zaman etik dışı kullanımlara sebep olabilmektedir. Elbette etik kavramı bu noktada son derece göreceli ve nesnel bir yorumlama ile karşı karşıya kalmaktadır.

Etik meselesi her bilim dalında, iş ve gündelik hayatta tartışılan bir meseledir. Etik ve ahlak arasındaki ayırım da konuya açıklık getirmek için yapılmıştır. Türk Dil Durumuna göre (2023) etik: “Töre bilimi. Çeşitli meslek kolları arasında tarafların uyması veya kaçınması gereken davranışlar bütünü” şeklinde tanımlanmaktadır. Ahlak ise, “bir toplum içinde kişilerin uymak zorunda oldukları davranış biçimleri ve kuralları, aktöre, sağtöre. Huyar” şeklindedir (TDK, 2023). Etik bilimi, insanların gelenekleştirdikleri kuralları basitçe izlemeyip, davranışın kabulleniş kurallarına akılcı nedenler aradıkları zaman başladığından (Usta,2011, 41) ahlak kuramlarından da esinlenen daha geniş bir çerçevede sunmaktadır. Daha evrensel olan bu çerçevede etik standartların daha yüksek olduğu görülmektedir. Schwartz tarafından yapılan bir çalışmada, evrensel ahlaki standartlar setinin; (1) güvenilirlik; (2) saygı; (3) sorumluluk; (4) adalet; (5) önemseme; ve (6) vatandaşlık unsurlarından oluştuğu ifade edilmektedir (Schwartz, 2002, 27). Bütün bu unsurlardan oluşan etik ilkelerin tüm iş ve yaşam alanlarında olması evrensel standardın bir sonucudur. Reklam alanında da uyulması gereken etik ilke ve standartlar evrenseldir.

Etigin insan onuruna saygılı ve özellikle toplumsal cinsiyet odaklı reklamcılıkta gerekli olan (fiziksel alanda ve internette) dürüst reklamcılık için temel bir gereklilik olduğunu varsayan LópezJiménez ve arkadaşları tarafından yapılan çalışmada tüketicilerin ve kullanıcıların haklarını ve çıkarlarını korumanın önemine dikkat çekilmektedir (LópezJiménezvd., 2021). Tüketici hak ve çıkarlarının korunması yalnızca ürünlere ilişkin doğru bilgi verip kandırmaca yaratmamanın ötesinde, tüketiciyi gereksiz bir satın almaya yönlendirmemeyi de kapsamaktadır. Ancak ne yazık ki modern çağın reklamcılık anlayışı açısından bunu yapmak nerdeyse imkansızdır. Modern reklamcılık anlayışı ile taban tabana zıt bir etik çerçeve söz konusudur. Nooh, deontolojik bir bakış açısından, bir reklam iddiasının,

tüketicilerin hatalı hareketlerini teşvik ettiği gösterilebilirse, potansiyel olarak o reklamın aldatici olduğundan bahsetmektedir. Bir reklamın, yalnızca ona maruz kalan veya onun tarafından hedef alınan kişilerin reklama maruz kalmanın bir sonucu olarak yanlış inançlara sahip olmalarını beklemek makul olduğunda, yanıltıcı veya aldatici olarak kabul edilmektedir (Nooh, 2012, 34). Günümüz reklamcılık anlayışında temel olan ürün tanıtımı yaparak satışlarının maksimuma ulaşmasını sağlama çabası, yanıltıcı ve aldatici reklamların sayısını artırmaktadır. Reklamcılık endüstrisinin genel etik konularını da gözden geçiren Cohan, bunları şu şekilde sıralamıştır (2001, 323);

- (1) reklamcılık, maddi kazanç peşinde koşmayı insan mutluluğuyla eş tutmaktadır
- (2) reklamın yapay veya yanlış ne olursa olsun kendi değerlerini zorlaması, tüketici için neyin “iyi” olduğuna ilişkin kargaşa yaratmaktadır
- (3) reklamın fiziksel iştah ve beden üzerinde oynadığı oyun nesneldir
- (4) reklam, izleyiciyi duyarsızlaştırarak ve grup dinamikleri üzerinde oynayarak rasyonel düşünmeyi atlamaya çalışmaktadır.

Bu çalışmada modern reklamcılık anlayışıyla hedeflenen ürün tanıtım ve satışının sağlanması amacıyla hazırlanan televizyon reklamlarından kullanılan bazı yöntem ve söylemler analiz edilerek, aldatici ve yanıltıcı reklam mesajlarının bir eleştirisi yapılmıştır. Tüketicilerin satın almadıklarında ürün yoksunluğundan dolayı yaşayacakları yoksunluk ve zararın ön plana çıktığı reklam mesajları etik açıdan uygun değildir.

2. Yöntem

Değişen teknoloji ve yeni medya araçları, reklamcılığın biçim ve içeriğini de dönüştürmeye başlamıştır. Benzer şekilde geleneksel kitle iletişim araçlarının değişen yapısı da reklamcılığın teknik ve biçim olarak değişmesini zorunlu kılmaktadır. Kullanılan tüm görseller ve video içerikleri izleyicilerin dikkatini çekmek ve akıllarında kalıcı bir yer edinmek gibi amaçlar taşımaktadır. Bu sebeple oluşturulan tüm içeriklerin temel hedefi olan insanların tüm duyu organları özellikle de görsel hafızaları hedef alınmaktadır. Bilindiği gibi, insanın bir mesajı algılama sürecinde önemli duyu organlarından biri olan gözler doğal olarak gördüğü tüm ifade ve parıltıları göz ardı etmeyecek kadar çok yönlü ve güçlüdür. Bu sebeple göze hitap eden reklam filmleri kullanılan dikkat çekme yöntemleri açısından uyulması gereken etik ilkeleri kimi zaman ihlal etmektedir. Bu çalışmada örneklem olarak seçilen reklam filmlerinde ihlal edilen etik ilkelerin neler olduğu tespit edilmeye çalışılmaktadır. Televizyon reklamcılığının

ekonomideki tüm reklamların %40'ından fazlasını oluşturduğundan (Anand&Shachar, 2011, 205) hareketle bu çalışmada televizyon reklamları incelenmiştir.

Shabbir ve arkadaşları tarafından (2019; 729) yapılan bir çalışmada aktarıldığı gibi, reklam etiğini neyin oluşturduğuna dair çok yönlü bir tipoloji öneren bugüne kadarki tek çalışmada, Hyman ve diğerleri (1994) önemli başlıkların altını çizmiştir. O dönemde mevcut literatürü ve reklam akademisyenleriyle röportajları kullanarak, tüketici temelli reklam etiği araştırmasının “birincil konuları” nı şu şekilde özetlemişlerdir; (1) reklamlarda aldatma, (2) çocuklara yönelik reklamlar, (3) tütün reklamları, (4) alkol reklamları, (5) olumsuz siyasi reklamlar, (6) ırksal söylem ve (7) cinsel öğeler. Bu sıralanan başlıklarda uyulması gereken ilkelerin tamamı reklamın etik ilkelerini oluşturmaktadır. Özellikle dezavantajlı gruplar yani çocuk ve kadınlara yönelik reklamlarda gözetilmesi gereken hassasiyet diğerlerine oranla daha fazladır. Bu çalışmada örneklem olarak seçilen “şampuan” ürününün de temel hedef kitlesi de kadın olduğundan etik uygunluk tartışmalarına son derece açıktır. Bu bağlamda örneklem olarak seçilen markaya ait son 5 yıl içerisinde yayınlanan reklam filmleri içerik analizi kullanılarak incelenmiştir. Yani, bu araştırma, betimsel nitel araştırma yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Metin, görsel, konuşma içeriği, video ve film gibi birçok farklı verilerin derinlemesine anlatılması nitel araştırma ile mümkün olduğundan bu yöntem seçilmiştir. Bu çalışmada seçilen reklamlar propaganda yönteminin kullanılmasının etik boyutları açısından seçilen reklamların analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada veri kaynağı olarak Türkiye’de yayınlanan “Elidor Şampuan” markasının 5 yıllık reklamlarının görselleri kullanılmıştır. Belirlenen 5 yılda yayınlanan görseller seçilerek örneklem belirlenmiştir. Tüm görseller ilgili kurumun remi hesaplarından elde edilmiştir. Akmal ve arkadaşları tarafından 2020 yılında yayınlanan çalışmada aktarıldığı şekliyle, Elidor reklamlarında kullanılan propaganda uygulamalarını tespit etmek amacıyla, Filene tarafından 1937’de önerilen propaganda teknikleri (Abd. Kadir, Hasan & Sauffiyan, 2014’te alıntılanmıştır) ve Jowett ve O'Donnell’in 10 maddelik çerçevesinin (2012) 7. maddesi kullanılmıştır. Akmal ve arkadaşlarından aktarıldığı haliyle, Jowett ve O'Donnell’in 10 puanlık çerçevesinin her noktası, analistlerin propaganda tekniğini araştırmasına yardımcı olan belirli yönlendirici sorulara sahiptir, bu nedenle, bu çalışmada analiz için bir kılavuz olarak 7. maddedeki sorular kullanılmıştır. Bu sorular şu şekildedir;

- Mesaj, hedeflenen kişinin önceden var olan görüşlerini veya inançlarını destekliyor mu?
- Kampanyada hangi görsel ve sözlü semboller kullanılıyor?
- Kampanya izleyicide hangi duyguları uyandırmak istiyor?

Bu sorular bağlamında yayınlanan reklam filmleri, Akmal ve arkadaşları tarafından yapılan çalışmada bahsedilen, Filene tarafından 1937'de önerilen propaganda teknikleri kullanılarak analiz edilmiştir. Bu teknikler sırasıyla isim çağırma (name calling), ışıltı (glitteringgenerality), transferler (transfers), sıradan insanlar (plainfolks), referans (testimonial), çoğunluk (bandwagon) ve kart istifleme (cardstacking) şeklindedir. Ancak bu çalışmanın ana teması ışıltı tekniğinin reklamda yarattığı etik problem olması sebebiyle yalnızca bu teknik bağlamında değerlendirme yapılmıştır. Ayrıca yine Akmal ve arkadaşları tarafından aktarılan, Jowett ve O'Donnell (2012)' in propaganda teknikleri de kullanılmıştır. Burada da, izleyicinin yatkınlıkları (predispositions of audience), kaynak güvenilirliği (sourcecredibility), kanaat önderi (opinionleader), yüz yüze iletişim (facetofacecontact), grup normları (groupnorms), ceza ve ödüller (punishmentandrewards), iletişim kaynağının türü (monopoly of thecommunicationsource), gücün görsel simgesi (visualsymbol of power), dil kullanımı (languageusage), müzik (music) ve duyguların uyarılması (arousal of emotions) şeklinde stratejiler tespit edilmiştir. Bu çalışmada “glittergenerality” stratejisinden kaynaklanan etik ihlallerin düzeyini artırması sebebiyle de yüz yüze iletişim (facetofacecontact) ile ceza ve ödüller (punishmentandrewards) başlıklarında analiz yapılmıştır.

Tablo 1: Video analiz sonuç ve yorumları

	Propaganda Techniques (Filene, 1937)	Propaganda Techniques (JowettandO'Donnell (2012))	
Video*	Glitteringgenerality	Facetofacecontact	Punishmentandrewards
2022-2023	Reklamda kullanılan ünlü sporcu (voleybolcu) kısa ve pembe saçları ile fenomendir. Bir şampuan reklamında kısa saçlı ve marjinal bir ünlü kullanılmış, hayallerine ulaşan kadın imgesi pırıltılı bir aktarımla sağlanmıştır. “Kendi yolumuzda biz hazırız, saçlar zaten hazır” sloganı ile sporcunun marjinalliği reklama aktarılmaktadır.	Filmdeki fenomen sporcunun izleyici ile diyalog kurar şekilde konuşması sağlanmaktadır. Yakın kamera çekimleri ile göz kontağı izleyiciye iletilmektedir. Parlak ve canlı saçlara ilişkin abartılı çekimler aracılığı ile görsel açıdan bir şölen yaratılmaktadır.	Ürün kullanılmadığından hayatın akışı içerisinde bakımsız ve kötü görünen saçlar ceza, ürün kullanımı ise bir ödül şeklinde aktarılmaktadır.
2021-2022	Kadını temsil eden pembe rengi üzerinden kurgulanan filmde fenomen bir sanatçı kullanılmıştır. Pembe rengine atfedilen güç, mücadele, özgürlük gibi özelliklerin kadınlarda güzel ve bakımlı saçlarla eşleştirildiği filmde kadına özgü izlere atıfta bulunmaktadır. Hayatın izlerini taşıyan kadın güçlü ve mücadelecisi bir ruhla sunulmaktadır.	Filmdeki tüm oyuncuların yakın kamera çekimleri ile göz kontağı izleyiciye iletilmektedir. Parlak ve canlı saçlara ilişkin abartılı çekimler aracılığı ile görsel açıdan bir şölen yaratılmaktadır.	Ürün kullanılmadığından hayatın akışı içerisinde bakımsız ve kötü görünen saçlar ceza, ürün kullanımı ise bir ödül şeklinde aktarılmaktadır.

2020-2021	“Hür doğdum, hür yaşarım kime ne” ve “Sen bak kendi derdine, sanane” mesajları ile “İstedğiniz gibi” sloganı kullanılmıştır. Reklam filminde özgür ruhlu ve asi kadın olmanın yolu Elidor kullanımı ile mümkün gözükmektedir. Dansçı, sporcu, sağlıkçı, şarkıcı gibi mesleklere sahip kadınların saçları ile özgür ve asi bir ruhla daha özgüvenli olacağı ışıltılı bir çekim açısı ile aktarılmaktadır.	Filmdeki tüm oyuncuların yakın kamera çekimleri ile göz kontağı izleyiciye iletilmektedir. Parlak ve canlı saçlara ilişkin abartılı çekimler aracılığı ile görsel açıdan bir şölen yaratılmaktadır.	Ürün kullanılmadığından hayatın akışı içerisinde bakımsız ve kötü görünen saçlar ceza, ürün kullanımı ise bir ödül şeklinde aktarılmaktadır.
2019-2020	Sokak dansçılarından oluşan bir grup kadının hareketleri dansları ile mesaj verilmektedir. “Işığımı saç” sloganı sayesinde ise daha ışıltılı ve renkli bir görüntünün hareketli bir hayat içerisinde ancak ürün kullanımı ile mümkün olduğu aktarılmaktadır.	Filmdeki tüm oyuncuların yakın kamera çekimleri ile göz kontağı izleyiciye iletilmektedir. Parlak ve canlı saçlara ilişkin abartılı çekimler aracılığı ile görsel açıdan bir şölen yaratılmaktadır.	Ürün kullanılmadığından hayatın akışı içerisinde bakımsız ve kötü görünen saçlar ceza, ürün kullanımı ise bir ödül şeklinde aktarılmaktadır.
2017-2018	Abartılı ve ışıltılı sahneler ile kamera açıları reklamda kullanılan ünlünün albenisini daha da artırmaktadır. Gerçek hayatta saçların uzun süre canlı ve dinamik kalması fiziken mümkün değilken reklamın temel vaadi bu yöndedir. “Saçlarınız hayata yeniden başlasın” sloganı ile de umut vaad edilmektedir.	Filmde kullanılan ünlü, o dönem son derece önemli bir kanaat önderidir. Kamera açısı izleyici ile göz iletişimi kuracak şekildedir.	Ürün kullanılmadığında saçların kötü gözükteği mesajı verilerek, rol model alınan ünlü kişiye yönlendirme yapılmaktadır. Ünlü kişi gibi saçlara sahip olmak isteyenlerde ürüne ilişkin algı yaratılmaktadır. Oysa ki ünlü kişinin gerçek hayatta ürün kullandığına ilişkin bir netlik bulunmamaktadır.

*Videoların alındığı adresler yıl bazında kaynakçada verilmiştir, Youtube isimli sosyal medya ortamından elde edilmiştir.

Tabloda özetle aktarılan 5 reklam filminin ortak özelliği ve temel mesajı ürün kullanılmadığına yaşanacak olumsuzlukların altını çizmektedir. Reklamda kullanılan ışıltı ve diğer propaganda teknikleri bir arada, olumlu bir algıyı pekiştirmek ve sonuçta satın almayı sağlamaya yöneliktir. Tüm reklam filmlerinde kullanılan pozitif cümleler, görseller, parlak sahne ışıkları ve gerçekliği ispatlanmamış ürün kullanımına ilişkin iddialar çok sık yer almaktadır. Bu da tüketicilerin bilinçsiz psikolojik kabulünü güçlendirmek amacıyla etik kuralları ihlal edecek düzeyde bir sonuç yaratmaktadır. Bakımlı, güzel, parlak, canlı saçlara ilişkin kullanılan ifadelerin sıklığı ve abartılı görseller tüketicileri ikna etmeye dayalı propaganda tekniklerindedir. Ürün kullanılmadığında kötü, cansız ve bakımsız saçlara sahip olunacağı iddiası ve tam tersi kullanıldığında sürekli bakımlı saçlar iddiası son derece abartılı bir biçimde sunulmaktadır.

3. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Ticari pazarlamanın önemli elemanlarından biri olan reklam sürecinde, reklamverenler, ekonomik krizlerle mücadele ve iş yapma maliyetleri arttığı dönemlerde karlılık seviyelerini maksimuma çıkarmak amacıyla değerli markalar oluşturmak için sürekli olarak rakip mesajların karmaşasını aşmakla zorunda kalmaktadır. Tüketici talebi artırmak ve satış hacimlerini büyütmek için reklamverenler üzerinde oluşan baskı etkili reklam faaliyetlerini kurtarıcı haline getirmektedir. Bu sebeple, bugünün şartlarında iş dünyasında reklamcılığa artan talebi diğer pazarlama elemanlarından daha fazla ön plana çıkararak, reklamcıları çok daha yüksek etik davranış standartlarına uymaya zorlamaktadır.

Reklamın her yerde bulunması, tüm demografik gruplar ve özellikle de çocuklar üzerindeki etkileri ve tüketimi teşvik etmesi, hazırlanan reklam içeriklerinin hassasiyetini artırmaktadır. Reklam veren ve reklam yapan taraflar üzerinde ciddi bir toplumsal sorumluluk bulunmaktadır. Elbette ki görseller, kullanılan ses, müzik, dil gibi unsurlar son derece hassas bir biçimde oluşturulmalıdır, ancak bunun yanı sıra mesajların yarattığı karşılıklara da dikkat edilmelidir. Bu çalışmada incelenen şampuan reklamlarında kullanılan tüm çekici unsurlar etik çerçeveye uygun bir biçimde kullanılmış olsa da yarattığı karşılıklar tartışılmaktadır. Ürün kullanılmadığında oluşması muhtemel kötü görüntü ile saçların cansız, sağlıksız, kırılğan olması iddiası bu olumsuz karşılıklar arasındadır.

Bu çalışmada modern reklamcılık anlayışıyla hedeflenen ürün tanıtım ve satışının sağlanması amacıyla hazırlanan televizyon reklamlarından kullanılan bazı yöntem ve söylemler analiz edilerek, aldatıcı ve yanıltıcı reklam mesajlarının bir eleştirisi yapılmıştır. Tüketicilerin satın almadıklarında ürün yoksunluğundan dolayı yaşayacakları yoksunluk ve zararın ön plana çıktığı reklam mesajları etik açıdan uygun değildir.

Etik olmayan reklamlara ilişkin toplumsal farkındalığın artmasıyla birlikte reklam yapanların, reklamcılığın doğruluğu ve nihai sosyal etkisi konusunda tedirgin olması, etik standartların gelişmesine katkı sağlamaktadır. Genel olarak bir reklam içeriğinin etik açıdan değerlendirmesi yapılırken ürünün topluma katkısından ziyade, reklama konu olan ürünün doğasına (temel ürün veya zararlı ürün) bakılmaksızın tüm ikna edici reklam biçimlerinin ahlaka aykırı olduğunu söylemek olanaksızdır. Ancak verilen mesajların yarattığı karşılık, duygu, düşünce ve hislerin gözetilmesi daha etik ilkeler uygun reklamlar hazırlanmasını sağlamaktadır.

KAYNAKÇA

- Abd Kadir, S., Hasan, A., & Sauffiyan, A. (2014). A content analysis of propaganda in Harakah newspaper. *Journal of Media and Information Warfare*, 5, 73-116.
- Akmal, S., Jarjani, J., & Farida, I. (2020). The Discourse of Propaganda in Traveloka's YouTube Advertising Videos. *Indonesian Journal of EFL and Linguistics*, 5(1), 175-194.
- Anand, B. N., & Shachar, R. (2011). Advertising, the matchmaker. *The RAND Journal of Economics*, 42(2), 205-245.
- Anderson, S. P., & Renault, R. (2006). Advertising content. *American Economic Review*, 96(1), 93-113.
- Bagwell, K. (2007). The economic analysis of advertising. In M. Armstrong & R. Porter (Eds.), *Handbook of Industrial Organization* (Vol. 3, pp. 1701–1844). Amsterdam: North-Holland.
- Bezzian-Avery, A., Calder, B., & Iacobucci, D. (1998). New media interactive advertising vs. traditional advertising. *Journal of advertising research*, 38, 23-32.
- Cohan, J. A. (2001). Towards a new paradigm in the ethics of women's advertising. *Journal of Business Ethics*, 33, 323-337.
- Danesi, M. (2015). Advertising discourse. *The international encyclopedia of language and social interaction*, 1-10.
- Ducoffe, R. H., & Curlo, E. (2000). Advertising value and advertising processing. *Journal of Marketing Communications*, 6(4), 247-262.
- Evans, D. S. (2008). The economics of the online advertising industry. *Review of network economics*, Vol.7, Issue 3, pp. 359-391.
- Hyman, M. R., Tansey, R., & Clark, J. W. (1994). Research on advertising ethics: Past, present, and future. *Journal of Advertising*, 23(3), 5–15.
- Iyer, G., Soberman, D., & Villas-Boas, J. M. (2005). The targeting of advertising. *Marketing Science*, 24(3), 461-476.
- Jedidi, K., Mela, C. F., & Gupta, S. (1999). Managing advertising and promotion for long-run profitability. *Marketing science*, 18(1), 1-22.
- Johnson, J. P. (2013). Targeted advertising and advertising avoidance. *The RAND Journal of Economics*, 44(1), 128-144.
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2012). *Propaganda & persuasion* (5th ed.), pp. 1,2,17-18,54-122,299). California :Sage Publications.
- Kihlstrom, R. E., & Riordan, M. H. (1984). Advertising as a Signal. *Journal of Political Economy*, 92(3), 427-450.

- LópezJiménez, D., Dittmar, E. C., &VargasPortillo, J. P. (2021). Self-regulation of sexistdigitaladvertising: Fromethicstolaw. *Journal of Business Ethics*, 171(4), 709-718.
- Lovato, C., Watts, A., &Stead, L. F. (2011). Impact of tobaccoadvertisingandpromotion on increasingadolescentmokingbehaviours. *Cochranedatabase of systematicreviews*, (10).
- Nikabadi, M. S., Safui, M. A., &Agheshlouei, H. (2015). Role of advertisingandpromotion in brandequitycreation. *Journal of Promotion Management*, 21(1), 13-32.
- Nooh, M. N. (2012). Advertisingethics: A review. *Thejournal of commerce*, 4(3), 33.
- Rhodes, A., & Wilson, C. M. (2018). Falseadvertising. *The RAND Journal of Economics*, 49(2), 348-369.
- Schwartz, M. S. (2002). A code of ethicsforporatecode of ethics. *Journal of businessethics*, 41, 27-43.
- Shabbir, H. A., Maalouf, H., Griessmair, M., Colmekcioglu, N., &Akhtar, P. (2019). Exploringperceptions of advertisingethics: An informant-derivedapproach. *Journal of Business Ethics*, 159(3), 727-744.
- Usta, A. (2011). Kuramdan uygulamaya kamu yönetiminde etik ve ahlak. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 1(2), 39-50.
- Williams, R. (2000). Advertising: Themagicsystem. *Advertising&SocietyReview*, AdvertisingEducational Foundation, Volume 1, Issue 1.

İNTERNET KAYNAKLARI

- <https://www.youtube.com/watch?v=0DzKuLRo8Zc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qUY5bGKBbLI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=3UqT7sc3ph8>
- https://www.youtube.com/watch?v=_BBpWEWMxKk
- <https://www.youtube.com/watch?v=DQs5IBTF-kI>
- TDK. (2023). <https://sozluk.gov.tr/>

İLETİŞİM ALANINDA YAPAY ZEKA KONUSUNDA YAZILMIŞ OLAN TEZLERİN İNCELENMESİ

Doç.Dr. Zekiye TAMER GENCER ¹

¹ Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, - 0000-0001-6065-7395

Özet

Yeni bin yılda gelişen ve değişen teknolojinin insan hayatına getirdiği sayısız yeniliklerden biri de yapay zeka sistemleridir. Eğitimden sağlığa ekonomiye varana dek son derece geniş bir yelpazede hem iş yapma biçimleri hem de gündelik rutinleri değişim ve dönüşüme uğratan bu sistemler akademik alanda da dikkat çekmektedir. Yapay zeka sistemlerini yapan ve yaşama entegre edenlerle birlikte yakından süreci takip eden akademisyenler çok geniş bir bakış açısı ile konuyu değerlendirmektedir. Mühendislik ve bilişim temelli yaşanan bu gelişmenin sosyal, psikolojik, ekonomik ve iş yapma biçimlerinden kitle iletişimi, kişiler arası iletişime kadar etkileri olduğundan tüm alanlarda çalışan akademisyenlerin de gündeminde yer almaktadır. Konuya ilişkin bilimsel alana katkı sağlaması amacıyla yazılan lisansüstü tezler bu çalışmada analiz edilerek, akademik hayatta konuya verilen değer ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Özellikle son 3 yılda sayısı artan lisansüstü tezlerin olması dünyada gelişen trendlerle paraleldir. Çünkü son yıllarda yaşanan başta salgın hastalık ve depremler olmak üzere bir çok olağanüstü durum, internet tabanlı teknolojileri bireysel hayatlara çok daha yoğun bir biçimde entegre etmiştir. Kolaylık, hız, maliyet avantajı gibi bir çok farklı sebepten dolayı insan hayatını kolaylaştıran teknolojinin yapay zeka formunun toplumsal egemenliği her geçen gün artış göstermektedir. Bunu hem akademik çalışmalar düzeyinde hem de kurumsal ve bireysel yaşamda gözlemlemek mümkündür. Bu çalışmada elde edilen sonuçlar açısından özellikle iletişim alanında lisansüstü tezlerin sayısındaki zayıflık dikkat çekicidir. İletişimin toplumsal ve sosyal hayat üzerindeki etkisi ve yapay zekanın iletişim tabanlı bir sistem olması göz önüne alındığında, ülkemizde bu alanda araştırmacıların sayısının artması gerekmektedir. Bu çalışmanın temel amacı da bu duruma dikkat çekmek ve yeni çalışmalarını yapılması noktasında öneriler sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Yapay Zeka, İletişim Alanında Yapay Zeka

Abstract

One of the countless innovations brought to human life by the developing and changing technology in the new millennium is artificial intelligence systems. These systems, which

change and transform both the ways of doing business and daily routines in a wide range of areas from education to health and economy, also attract attention in the academic field. Academics who closely follow the process together with those who make artificial intelligence systems and integrate them into life evaluate the subject from a very broad perspective. Since this engineering and informatics-based development has effects ranging from social, psychological, economic and business practices to mass communication and interpersonal communication, it is also on the agenda of academics working in all fields. Graduate theses written to contribute to the scientific field on the subject were analyzed in this study and the value given to the subject in academic life was tried to be revealed. The increasing number of postgraduate theses, especially in the last 3 years, is in parallel with the developing trends in the world. Because many extraordinary situations, especially epidemics and earthquakes in recent years, have integrated internet-based technologies into individual lives much more intensively. The social dominance of the artificial intelligence form of technology, which facilitates human life for many different reasons such as convenience, speed and cost advantage, is increasing day by day. It is possible to observe this both at the level of academic studies and in corporate and individual life. In terms of the results obtained in this study, the weakness in the number of postgraduate theses, especially in the field of communication, is striking. Considering the impact of communication on social and social life and the fact that artificial intelligence is a communication-based system, the number of researchers in this field should increase in our country. The main purpose of this study is to draw attention to this situation and to provide suggestions for new studies.

Keywords: Communication, Artificial Intelligence, Artificial Intelligence in Communication

1.Giriş

İnsanlık tarihi boyunca iletişim kurmak toplumsallaşmanın ve sosyalleşmenin en temel gereği olmuştur. Bu gereksinim iletişimin yüz yıllar boyunca çok farklı noktalarda gelişmesine vesile olmuştur. Gelişim sürecinin geldiği son nokta ise yapay zeka tabanlı iletişimdir. Uzun yıllardır gelişmekte olan makine ve yapay zeka sistemleri, kişilerarası iletişimden içerik üretimine kadar bir iletişim aracı olarak nasıl işlev gördüklerine göre değişmektedir. Apple tarafından geliştirilen Iphone telefonlardaki Siri gibi ses tabanlı asistanlar, insan sorularına ve isteklerine sesli olarak yanıt vererek bu teknolojinin insan hayatında kapladığı alanı ortaya koymaktadır. İletişim başta olmak üzere, petrol ve gazdan sağlık hizmetlerine, medya ve eğlenceye, perakendeciliğe pazarlamaya ve eğitime kadar her sektör, bir veri zenginliği

tarafından yönetilirken, multimedya, resim, video, metin ve ses gibi bir çok destekleyici ile çözüm platformları geliştiren yapay zeka sistemleri, gerçekten kritik hale gelen bu verileri anlama yeteneğidir.Çünkü, bilgisayar ve makinelerin yapabilecekleri ile insanların yapabileceklerinin bir kesişimi olduğundan hareketle geliştirilmiş bu sistemler dilin gücünü en iyi biçimde kullanmaktadır. Dolayısıyla dil bilimcilerin de dahil olduğu geniş bir araştırma ve çalışma alanının kapsamına girmektedir.

Çalışma ve yaşama şeklimizi değiştiren yapay zekanın toplumu nasıl etkilediğini ve olası sorunlarla nasıl başa çıkılabileceğini anlamak geleceği şekillendirmek açısından önemlidir. Gelişmekte olan ekonomiler ve küresel istihdam başta olmak üzere birçok alanda yarattığı etki ve yaşanan gelişmeler, yapay zeka sistemlerinin bilimsel olarak tüm disiplinler tarafından çalışılmasını gerektirmektedir.

Sorunlar hakkında insan gibi akıl yürüten sistemlerden oluşan yapay zeka, tıpkı insanların gözlem, değerlendirme ve karar verme süreçlerinden geçerek analiz yaptığı gibi bir yetenekle donatılmıştır. Daha fazla bilgiye daha hızlı erişime olanak veren internet bu sistemlerin gelişmesindeki rolü elbette çok büyüktür. Ancak, internetin ötesinde, makinelerin daha akıllı hareket etmesini sağlayan her şey olarak tanımlanan yapa zeka insan beyninin çalışma sistemi ile aynı şekilde modellendiğinden bilgisayar bilimi ve elektrik mühendisliği, matematik ve istatistik, psikoloji ve dil bilimi, iletişim ve toplum bilimleri gibi bir çok bilim dalı ile ilişkili bir yapıdır. Bu çalışmada iletişim alanında yazılan lisansüstü tezler incelenirken, genel olarak ülkemizde yazılan tüm tezlerin bir analizi yapılmıştır.

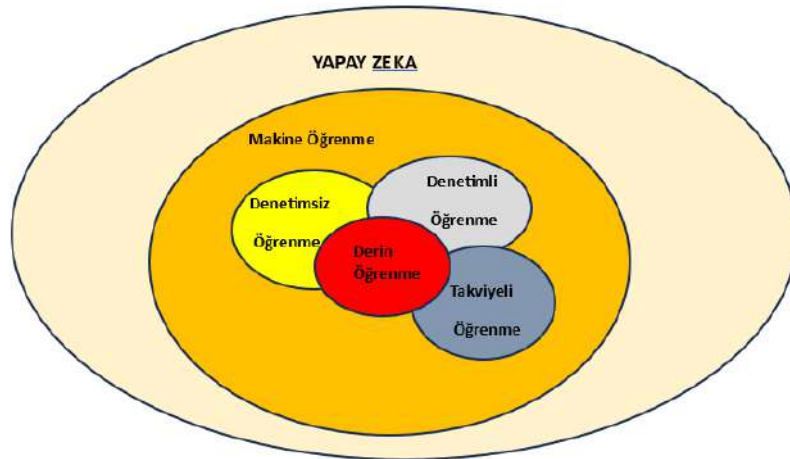
2.Kavramsal Çerçeve

İnternet teknolojilerine bağlı gelişen bilişim dünyasında her geçen gün artan kullanıcı sayısı (Lin vd., 2019, 83) ve iletişim ağının büyüyen boyutuyla birlikte, hem bireysel hem de kurumsal kullanım alışkanlıkları, gereksinimleri ve tercihleri açısından farklılıklar ortaya çıkmaktadır. Bu farklılıklar şüphesiz ki arz talep dengesine dayalı olarak insan ihtiyaçlarına paralel gelişim ve değişimlere ışık tutmaktadır. Bu bağlamda, 70 yılı aşkın bir süredir farklı yörüngelerde ilerleyen yapay zeka (AI) çalışmaları ve iletişim çalışmaları (Guzman ve Lewis, 2020, 70) kapsamında, giderek daha akıllı hale gelen makinelerin, otonom karar verme sistemlerinin ve akıllı cihazların getirdiği fırsatlara ve zorluklara uyum sağlamak için iletişim çalışmalarının önemli ölçüde yeniden yönlendirilmesini ve yeniden kavramsallaştırılmasını (Gunkel, 2022, 1) gerektirmektedir. Özellikle, son yıllarda bulut bilişim, büyük veri ve derin öğrenme gibi teknolojilerin gelişmesi ve olgunlaşmasıyla birlikte yapay zekanın endüstrileşmesi de gelişmiştir (Xu vd., 2017, 33).

Büyük veri, karmaşıklık, yüksek doğruluk ve hızlı işleme ile ilgili inanılmaz yeteneği nedeniyle teknoloji geliştirme ve uygulamalarını geliştirmek için (Alsamhi vd., 2019, 483) kullanılan yapay zeka, günlük iletişimde zaten yaygın olarak kullanılmakta (Hohenstein vd., 2023, 5487) ve özellikle son birkaç yılda toplum içinde hem ivme hem de önem kazanarak (Luttrell vd., 2020, 470) ilgi çekmeye devam etmektedir. Günlük sosyal hayatı ve ekonomik faaliyetleri destekleyen önemli bir teknoloji (Lu vd., 2018, 368) olarak sınırdan (Chance vd., 2020) ve insan beyninden ilham alarak, nesne sınıflandırma ve konuşma tanıma gibi gerçek dünyadaki algısal görevleri gerçekleştirmede benzeri görülmemiş bir ilerleme kaydetmiştir (Cichy vd., 2019). Her ne kadar mükemmel performans göstermese de insan konuşmasını anlama ve bunlara yanıt verme yeteneği hızla ilerlediğinden akıllı telefonlarımıza emirler verme, akıllı hoparlör gibi cihazlarla konuşma ve o günkü hava durumu ve trafik hakkında bizi bilgilendirmelerini isteme noktasında (Ryan vd., 2019, 364) son derece iyi bir seviyededir. Bu yetenekleriyle iletişimi (yeniden) şekillendirerek ve kitlesel kişiselleştirme yoluyla (ticari ve bilgi amaçlı) ihtiyaçların karşılanmasına katkıda bulunarak (Hermann, 2022, 1258) bilgisayarın doğrudan insan varlığı olmadan otomatik olarak hareket etmesini sağlayan çeşitli talimat dizilerini içeren (Mohanta vd., 2019, 191) yapısı ile insanı taklit etmektedir.

Ayrıca devasa veri akışlarını ve depolamayı yönetmek için en iyi çözüm (Osuwa vd., 2017, 169) olan yapay zekayı daha iyi anlamak amacıyla Namatherdhala ve arkadaşları tarafından oluşturulan şekil aşağıda yer almaktadır.

Şekil 1: Yapay Zeka ve alt alanları (Namatherdhala vd., 2022, 1934)



Şekilde yapay zekanın alt dalları yer almaktadır. Makine Öğrenimi, Denetimsiz, Denetimli ve Takviyeli öğrenmeyi kapsayan yapay zekanın çekirdeğini esasında derin öğrenme tüm öğrenme oluşturmaktadır ve derin öğrenme bu teknolojilerin bir karışımıdır. Makinelerin insan zihninin bilişsel işlevini taklit ederek insan bilişini gerektirdiği düşünülen kararlar verdiği

bir bilgisayar bilimi (Bellemo vd., 2019, 3) olan yapay zekayı oluşturan "Yapay" kelimesi, "yapay" veya "insan yapımı" anlamına gelirken, "Zeka" ile birleşmesi, ona ölçünün "insana eşdeğer", "insandan farklı" veya "insandan üstün" olup olmadığı konusunda (Clarke, 2019, 425) bir bakış açısı kazandırdığı söylenmektedir. Dolayısıyla öğrenme kavramının insan beyninde bulunduğu karşılığın çok daha ötesi derin öğrenme olarak yapay zekada karşılık bulmaktadır.

İnsanların bilgilerin nasıl entegre edildiğini, verilerin nasıl analiz edildiğini ve ortaya çıkan içgörülerin karar vermeyi iyileştirmek için nasıl kullanıldığını yeniden düşünmelerini sağlayan geniş kapsamlı bir araç olan bu sistemler hayatın her alanını dönüştürmektedir (West, 2018). Kaplan ve Haenlein altı temel maddeye odaklanarak ve mevcut gerçekleri, en azından bugünün bilgisine dayanarak, geleceğin ütopyik fikirleri gibi görünen şeylerden ayırarak bu tartışmaya ışık tutmaktadır:

Tablo 1: Yapay zekanın 5N1K' sı (Kaplan ve Haenlein, 2020, 38)

NİÇİN (WHY)	Medya yapay zekanın potansiyel ve fırsatlarından çok tehlikelerini ve tehditlerini vurgulama eğiliminde olduğu için yanlış kanılar mevcuttur.
NE (WHAT)	Yapay zeka, "bir sistemin harici verileri doğru bir şekilde yorumlama, bu tür verilerden öğrenme ve bu öğrenmeleri esnek uyarılma yoluyla belirli hedeflere ve görevlere ulaşmak için kullanma yeteneğidir"
KİM (WHO)	Herhangi bir araçta olduğu gibi, yapay zeka güdümlü robotlar iyi ya da kötü için kullanılabilir. Robotların kendi başlarına kötülüğe dönüşüp dönüşmeyecekleri (kablo kafalılık) belirsizdir, ancak muhtemelen insanlar gibi düşünmezler ve düşünmeyeceklerdir.
NE ZAMAN (WHEN)	Yapay süper zekanın ne zaman geleceğini söylemek imkansız, belki yarın, bizim hayatımız içinde ya da asla.
NEREDE (WHERE)	Yapay zeka gelişiminin mevcut merkez üsleri Çin ve ABD'dir, ancak diğer dünya bölgeleri (özellikle Avrupa) bu şekilde önemli (niş) roller oynayacaktır.
NASIL (HOW)	Riskin kapsamını tahmin etmek zordur, ancak önemli olması muhtemeldir. Oluşma şansı küçük olsa bile, indirgenmiş risk bugün önleyici tedbirleri gerektirecek kadar büyüktür.

Dijital ortamların tamamında esas olarak toplanan büyük miktardaki verilerin işlenmesine bağlı olan etkinlik düzeyiyalnızca makine öğrenmenin değil, aynı zamanda daha gelişmiş bir yapay zekanın yaratılmasına da öncülük etmiştir. Dijital ağların reklam, pazarlama ve müşteri hizmetleri başta olmak üzere birçok yönüyle sürekli olarak bir değişim yarattığı iletişim biçimlerini ve bu değişimin toplumsal, sosyal ve ekonomik sonuçlarının akademik olarak araştırılması önemlidir. Bilimsel olarak yapılan ve yapılması planlanan çalışmaların alanı ne olursa olsun mutlaka bu sonuçlar bağlamında gözden geçirilmesinde fayda vardır. Bu çalışmada yapay zeka konusunda bilimsel olarak üretilen yüksek lisans, doktora ve uzmanlık tezleri düzeyinde niceliksel bir inceleme yapılmıştır.

3. Metodoloji

Bu araştırmanın amacı, değeri son yıllarda hızla yükselen “yapay zeka” konusunda iletişim alanında son 10 yılda (2012-2022) yapılmış olan tezlerin incelenerek analiz edilmesidir. Elde edilen verilerle tespit edilen araştırma sorularına yanıt aranmaktadır. Belirlenen tarih aralığında iletişim alanında yazılmış olan yapay zeka konulu lisansüstü tezlerin incelenmesi için nitel araştırma yöntemlerinden betimsel analiz yöntemi tercih edilmiştir. YÖK (Yüksek Öğretim Kurulu) Tez Veri Tabanında yer alan tüm “yapay zeka” konulu tezler çalışmanın evrenini oluştururken, iletişim alanında yazılan tezler örneklem olarak seçilmiştir. Yapılan incelemenin doğası gereği, yalnızca erişim izni verilen ve konuya ilişkin tüm bilim alanlarında yazılan tezler dikkate alınmıştır. Belirlenen tarihler arasından “yapay zeka” konulu ve izin verilen toplam 464 sosyal bilimler tezi tespit edilmiştir. Araştırma sorularında yer alan yıl dağılımı tezlerin türü, bilim dalı, yöntem ve iletişim alanı ile ilişkili olup olmadığına ilişkin dağılımı görmek amacıyla bir tez inceleme tablosu oluşturulmuştur. Tabloya işlenen verilerin analizi ise SPSS programı aracılığı ile yapılmıştır.

Bu çalışmada inceleme yapılacak temaların tespiti için üzerinde çalışılan araştırma soruları aşağıdaki şekildedir;

Yapay zekâ konusunda yazılan tezlerin:

Araştırma sorusu 1: yıllara göre dağılımı nedir?

Araştırma sorusu 2: dile göre dağılımı nedir?

Araştırma sorusu 3: türlerine göre dağılımı nedir?

Araştırma sorusu 4: enstitülerine göre dağılımı nedir?

Araştırma sorusu 5: bilim dallarına göre dağılımı nedir?

Araştırma sorusu 6: yöntemlerine göre dağılımı nedir?

Araştırma sorusu 7: iletişim alanına göre dağılımı nedir?

Belirlenen bu araştırma soruları ışığında elde edilen bulgular aşağıdaki şekildedir:

Araştırma sorusu-1: Yapay zekâ konusunda yazılan tezlerin yıllara göre dağılımı nedir?

Yıl	Frekans	Yüzde
2012	13	2,8
2013	6	1,3
2014	17	3,7
2015	13	2,8
2016	20	4,3
2017	14	3,0
2018	31	6,7
2019	57	12,3
2020	46	9,9

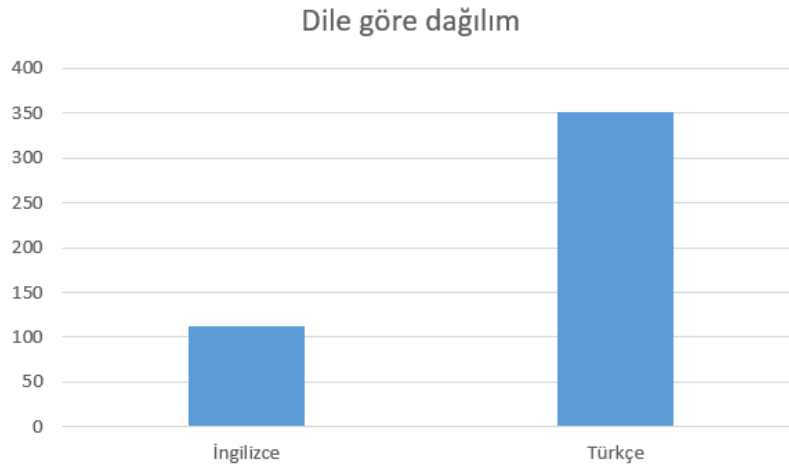
2021	102	22,0
2022	145	31,3
Toplam	464	100,0



Yapılan incelemede yapay zeka konulu tezlerin yıllar içerisinde sayısının arttığı görülmektedir. 2012 yılında tüm alanlarda yalnızca 13 (%2,8) adet tezdən 2022 yılında 145 (%31,3) adet teze ulaşılmıştır. Tüm alanlarda konuya artan ilginin popüler bir hale gelmesi ile ilişkisi olabileceği düşünülmektedir. Gelişen ve değişen teknoloji ile birlikte hem popülerliği hem de kullanımı artan yapa zeka konusuna verilen önem tez sayılarındaki artış ile görülmektedir.

Araştırma sorusu -2: Yapay zeka konusunda yazılantezlerin dile göre dağılımı nedir?

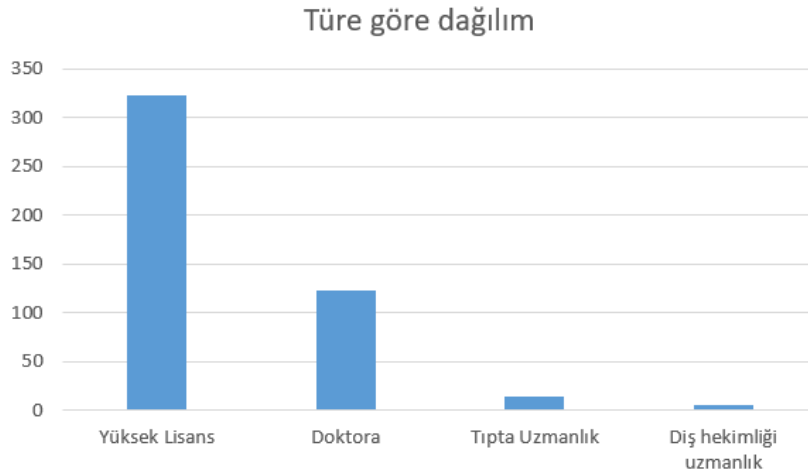
Dil	Frekans	Yüzde
İngilizce	113	24,4
Türkçe	351	75,6
Toplam	464	100,0



Yapılan inceleme Türkiye’ de yazılan tezleri YÖK veri tabanından elde edilen verilerle yapılan analize dayandığından dil ayrımında Türkçe daha yüksek bir orana sahiptir. Ancak neredeyse dördte birine yakın bir oranda İngilizce tezlerin de yazılıyor olması, yapa zeka konusunun evrenselliğine duyarsız kalınmadığını ortaya koymaktadır. İlerleyen yıllarda farklı dillerde dünya literatürüne ülkemizden katkı yapılacak bu alanda, bilimsel çalışmaların hem oranı hem de dil çeşitliliğinin artacağı öngörülmektedir.

Araştırma sorusu -3: Yapay zeka konusunda yazılantezlerin türlerine göre dağılımı nedir?

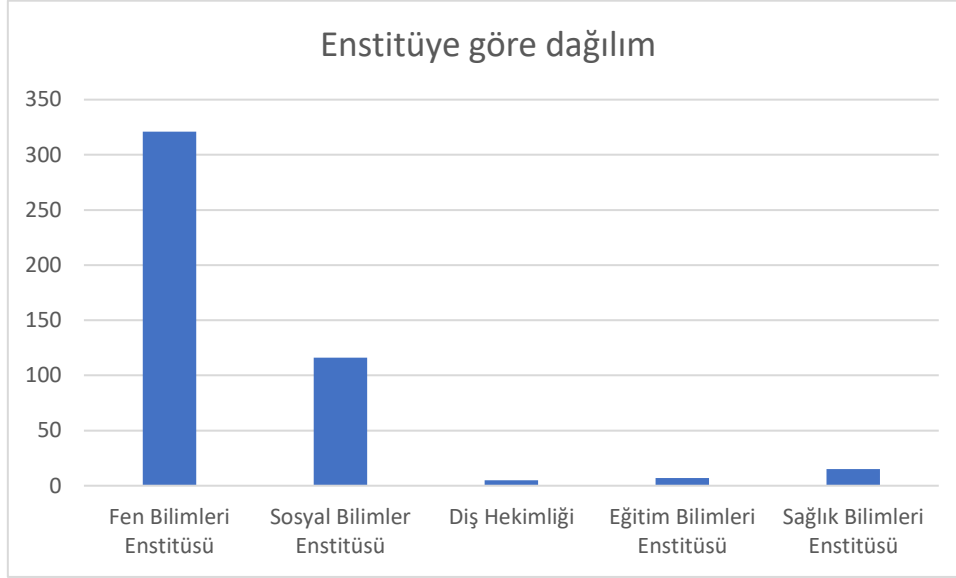
Tezin türü	Frekans	Yüzde
Yüksek Lisans	323	69,6
Doktora	122	26,3
Tıpta Uzmanlık	14	3,0
Diş hekimliği uzmanlık	5	1,1
Toplam	464	100,0



Yapılan incelemede yapay zeka konulu tezlerin türüne göre dağılımının büyük oranda (%69,6) yüksek lisans tezlerinden oluştuğu görülmektedir. Tezlerin %26,3 ü ise doktora tezlerinden oluşmaktadır. Diş hekimliği ve tıp fakültelerinde uzmanlık tezleri ise %4,1 oranındadır. Yapılan incelemede uzmanlık tezlerinin son yıllarda yapay zeka alanına yoğunlaştığı görülürken, yakın gelecekte bu oranın artacağı düşünülmektedir.

Araştırma sorusu -4: Yapay zeka konusunda yazılantezlerin enstitülerine göre dağılımı nedir?

Enstitü	Frekans	Yüzde
Fen Bilimleri Enstitüsü	321	69,1
Sosyal Bilimler Enstitüsü	116	25,0
Diş Hekimliği	5	1,07
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	7	1,5
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	15	3,2
Toplam	464	100,0



Yapay zeka konusunda yazılantezlerin enstitülerine göre dağılım tablo ve grafiğinde Fen Bilimleri (%69,1) oldukça yüksek bir orana sahiptir. Yapay zeka teknolojisinin mühendislik özellikle de bilgisayar bilimlerine dayalı mühendislik dallarının uzmanlık alanına girmesi bu durumun en temel nedenidir. Bunun dışında %25 oranıyla sosyal bilimler alanında konuya duyulan ilginin tüm alanlara dağıldığının göstergelerinden biridir. Eğitim ve sağlık ile diğer alanlarda da yapay zeka konusunda lisansüstü çalışmalar düşük oranda da olsa üretilmektedir. *Araştırma sorusu -5: Yapay zeka konusunda yazılan tezlerin bilim dallarına göre dağılımı nedir?*

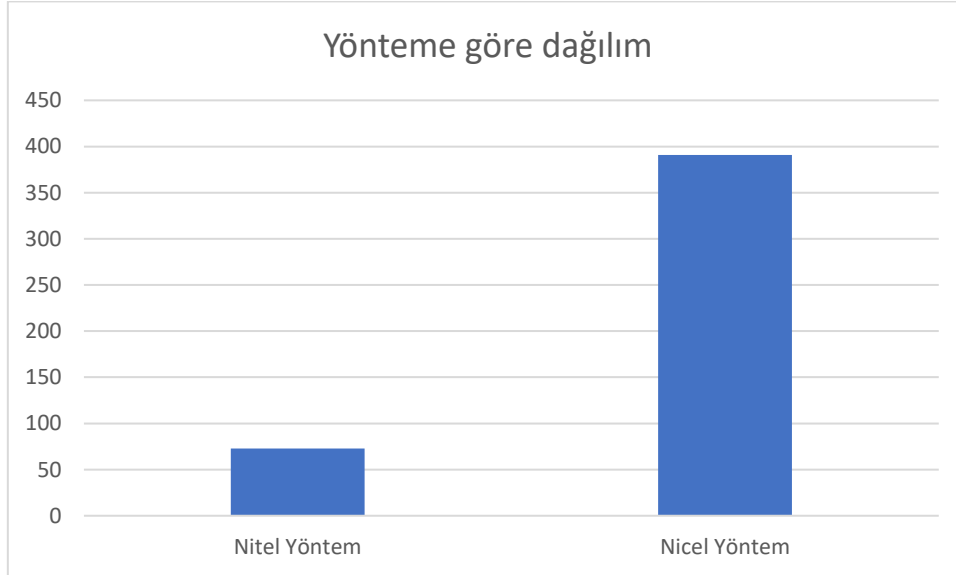
Bilim dalı	Frekans	Yüzde
Bilgisayar Bilimleri ve Mühendisliği	138	29,7
Elektrik-elektronik Mühendisliği	65	14,0
Bilgi teknolojileri ve bilişim	3	,6
Endüstri Mühendisliği	17	3,7
Tıp ve dış hekimliği	23	5,0
Çeşitli mühendislik dalları	72	15,5
Coğrafya ve tarım dalları	4	,9
Mimarlık ve iç mimarlık ile şehir bölge planlaması	10	2,2
Matematik ve İstatistik	9	1,9
İktisadi ve İdari Bilimler	58	12,5
İletişim	24	5,2
Eğitim ve toplum bilimleri	21	4,5
Güzel sanatlar	7	1,5
Hukuk	13	2,8
Toplam	464	100,0

Yapay zeka konusunda yazılan tezlerin bilim dallarına göre dağılımları açısından en yüksek oran bilgisayar bilimleri ve mühendisliği alanında yazılmıştır. Tabloda görülen bilim

dallarında çeşitli mühendislik dalları; makine, inşaat, gemi, jeofizik, petrol ve doğalgaz, fizik, harita, otomotiv, geomatik mühendislikleri ile savunma sanayii şeklindedir. Tıp ve diş hekimliği; ağız ve diş sağlığı, radyoloji, cerrahi, acil tıp, nöroloji, halk sağlığı, İktisadi ve idari bilimler; iktisat, işletme, ekonomi, maliye, kamu yönetimi, siyaset, yönetim bilişim, uluslararası ilişkiler, Eğitim ve toplum bilimleri; felsefe, sosyoloji, turizm, tarih, öğretmenlik, yabancı dil, tercümanlık, fizik, Güzel sanatlar; müzecilik ve sahne sanatları şeklindedir.

Araştırma sorusu -6: Yapay zeka konusunda yazılantezlerin yöntemlerine göre dağılımı nedir?

Yöntem	Frekans	Yüzde
Nitel Yöntem	73	15,7
Nicel Yöntem	391	84,3
Toplam	464	100,0



Alanın sayısalı yakın olması ve yazılan tezlerin çoğunlukla bilgisayar ve müendislik dallarında yazılmış olması, yöntemlerini ağırlıklı olarak nicel yöntemden oluşturmaktadır. Kodlama, programlama şeklinde yazılan tezlerin ağırlıkta olması nicel yöntem sonucunu ön plana çıkarmıştır.

Araştırma sorusu -7: Yapay zeka konusunda yazılantezlerin iletişim alanına göre dağılımı nedir?

İletişim	Frekans	Yüzde
Gazetecilik	2 (2018-2021)	8,3
Halkla İlişkiler	4 (2020-21-22-22)	16,6

İletişim Bilimleri	5 (2019-19-21-21-21)	20,8
Radyo-tv-sinema	9 (2018,2020, kalanı 21, biri 2022)	37,6
Reklamcılık	4 (2020-22)	16,7
Toplam	24	100,0

İletişim alanında ise, çoğunlula radyo-tv ve sinema alanında yazılan tezler ie iletişim bilimleri alanı ön plana çıkmaktadır. Yapılan inceleme bu alanlarda çoğunlukla nitel yöntemle yazılan tezler işaret etmektedir. Bilim alanının doğası gereği yapay zeka incelemeleri bu tezde nitel ve betimsel metodoloji ile hazırlanmıştır.

Sonuç

Yeni bin yılın önemli bir teknolojik gelişme alanı olan yapa zeka konusu bu çalışma da görüldüğü gibi bilimsel açıdan üzerinde çalışılan bir alan haline gelmiştir. Yapay zeka sistemlerini yapan ve yaşama entegre edenlerle birlikte yakından süreci takip eden akademisyenler çok geniş bir bakış açısı ile konuyu değerlendirmektedir. Mühendislik ve bilişim temelli yaşanan bu gelişmenin sosyal, psikolojik, ekonomik ve iş yapma biçimlerinden kitle iletişimi, kişiler arası iletişime kadar etkileri olduğundan tüm alanlarda çalışan akademisyenlerin de gündeminde yer almaktadır. Halihazırda yazılan tezlerin bilgisayar ve mühendislik dallarında ağırlıklı olarak yazılmış olmasına rağmen özellikle sn birkaç yılda sosyal bilimler alanında da ilgi çekici bir hale gelmiştir.

İletişimin önemli ölçüde boyut değiştirmesine vesile olan yapay zeka uygulamaları, gelecekte iletişim akademisyenlerinin daha fazla gündeminde yer alacak gibi gözükmektedir. Ayrıca, Euronews' in 18 Eylül 2023 tarihli haberine göre, Fransa'da 383 kişiyi istihdam eden Onclusive şirketi, ocak ayından itibaren işgücünün yarısından fazlasını yapay zeka ile değiştirme kararı aldı (<https://tr.euronews.com/>). Bu ve buna benzer durumlar da işletme, insan kaynakları gibi bilim dallarında da incelenmesi gereken bir konu olarak yapay zekayı sürekli gündemde tutmaktadır.

Yakın gelecekte insan zekası ile yapılan bir çok işin yapay zeka tarafından yapılacağı öngörüsü akademik çalışmaların ortaya konmasında da başta ChatGpt gibi yapay zeka uygulamaları olmak üzere bir çok argümanı rol oynayacağını işaret etmektedir. Maine öğrenimini denetimli, denetimsiz, takviyeli ve derin öğrenme alt dalları ile insan hayatına dahil eden, bir çok alanda insan zekası ile yarışır hale gelen yapay zeka meselesi, akademik disiplinler açısından da

daha geniş bir çalışma alanı kendine bulmakta ve özellikle sosyal bilimcilerin de gündemine girmektedir.

KAYNAKÇA

- Alsamhi, S. H., Ma, O., & Ansari, M. S. (2019). Survey on artificialintelligencebasedtechniquesforemergingroboticcommunication. *TelecommunicationSystems*, 72, 483-503.
- Bellemo, V., Lim, G., Rim, T. H., Tan, G. S., Cheung, C. Y., Satta, S., ... &Ting, D. S. W. (2019). Artificialintelligencescreeningfordiabeticretinopathy: thereal-worldemergingapplication. *CurrentDiabetesReports*, 19, 1-12.
- Chance, F. S., Aimone, J. B., Musuvathy, S. S., Smith, M. R., Vineyard, C. M., & Wang, F. (2020). Crossingthecleft: communicationchallengesbetweenneuroscienceandartificialintelligence. *Frontiers in computationalneuroscience*, 14, 39.
- Cichy, R. M., Roig, G., Andonian, A., Dwivedi, K., Lahner, B., Lascelles, A., ... &Oliva, A. (2019). Thealgonautsproject: A platform forcommunicationbetweenthesciences of biologicalandartificialintelligence. *arXivpreprint arXiv:1905.05675*.
- Clarke, R. (2019). WhytheworldwantscontroloverArtificialIntelligence. *ComputerLaw& Security Review*, 35(4), 423-433.
- Gunkel, D. J. (2012). Communicationandartificialintelligence: Opportunitiesandchallengesforthe 21st century. *communication+* 1, 1(1), 1-25.
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificialintelligenceandcommunication: A human-machinecommunicationresearchagenda. *New media&society*, 22(1), 70-86.
- Hermann, E. (2022). Artificialintelligenceandmasspersonalization of communicationcontent— An ethicalandliteracyperspective. *New Media &Society*, 24(5), 1258-1277.
- Hohenstein, J., Kizilcec, R. F., DiFranzo, D., Aghajari, Z., Mieczkowski, H., Levy, K., ... & Jung, M. F. (2023). Artificialintelligence in communicationimpactslanguageandsocialrelationships. *ScientificReports*, 13(1), 5487.
- Kaplan, A., &Haenlein, M. (2020). Rulers of theworld, unite! Thechallengesandopportunities of artificialintelligence. *Business Horizons*, 63(1), 37-50.
- Lin, K., Li, C., Tian, D., Ghoneim, A., Hossain, M. S., & Amin, S. U. (2019). Artificial-intelligence-based data analyticsforcognitivecommunication in heterogeneouswirelessnetworks. *IEEE Wireless Communications*, 26(3), 83-89.
- Lu, H., Li, Y., Chen, M., Kim, H., &Serikawa, S. (2018). Brain intelligence: gobeyondartificialintelligence. *Mobile Networks and Applications*, 23, 368-375.
- Luttrell, R., Wallace, A., McCollough, C., & Lee, J. (2020). Thedigitaldivide: Addressingartificialintelligence in communicationeducation. *Journalism&MassCommunicationEducator*, 75(4), 470-482.

- Mohanta, B., Das, P., & Patnaik, S. (2019). Healthcare 5.0: A paradigmshift in digitalhealthcaresystemusingartificialintelligence, IOT and 5G communication. In 2019 International Conference on Applied Machine Learning (ICAML) (pp. 191-196). IEEE.
- Namatherdhala, B., Mazher, N., & Sriram, G. K. (2022). Uses of ArtificialIntelligence in AutonomousDrivingand V2X communication. International ResearchJournal of Modernization in EngineeringTechnologyandScience, 4(7), 1932-1936.
- Osuwa, A. A., Ekhonoragbon, E. B., & Fat, L. T. (2017). Application of artificialintelligence in Internet of Things. In 2017 9th internationalconference on computationalintelligenceandcommunicationnetworks (CICN) (pp. 169-173). IEEE.
- Ryan, P., Luz, S., Albert, P., Vogel, C., Normand, C., & Elwyn, G. (2019). Using artificialintelligence to assess clinicians' communicationskills. Bmj, 364.
- Xu, G., Mu, Y., & Liu, J. (2017). Inclusion of artificialintelligence in communicationnetworksand services. ITU J. ICT Discov. Spec, 1, 1-6.
- West, D. M., & Allen, J. R. (2018). How artificialintelligence is transformingtheworld. Report. April, 24 (<http://www.cemas.org.uk/index.php/17-content/publications/2009-how-artificial-intelligence-is-transforming-the-world>).
- YÖK. (2023). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>
- Euronews, (2023). <https://tr.euronews.com/next/2023/09/18/fransada-bir-sirketin-200den-fazla-calisani-isten-cikarildi-yerlerine-yapay-zeka-yerlestir#:~:text=OECD'nin%20yapay%20zeka%20ve,zeka%20ile%20de%C4%9Fi%C5%9Ftirme%20karar%C4%B1%20ald%C4%B1> , 19.09.2023 tarihinde erişildi.

BASINDA SOKAK HAYVANLARINA YÖNELİK ŞİDDET HABERLERİNİN ANALİZİ

Dr.Öğr.Üyesi Mehmet Suiçmez

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi/Söğüt Meslek Yüksekokulu/Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı/Basım ve Yayım Teknolojileri Programı, Orcid:0000-0001-7909-0704

ÖZET

Bu araştırma basında sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin içeriksel ve biçimsel incelemesini yapmayı amaçlamaktadır. Kesitsel ve betimsel olarak tasarlanan çalışmada 01.01.2023 ile 30.06.2023 tarihleri arasında altı aylık dönemde Türkiye'nin farklı yayın politikalarına sahip Cumhuriyet, Sözcü, Sabah ve Milliyet gazetelerinde yer alan ve sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberler taranmıştır. Haberler gazetelerin İnternet sitelerinden alınmıştır. Yapılan tarama sonucunda dahil edilme kriterlerini karşılayan 22 habere ulaşılmıştır. Haber ve içeriklerin tanımlayıcı bulgulara, haber konularına, haber sunum tarzlarına, haber görsel içeriklerine göre analiz edilebilmesi için bir Microsoft Excel'de kodlama tablosu hazırlanmıştır. Kodlama tablosuna işlenen haberler SPSS 25.0 istatistik analiz programı kullanılarak içerik analizi ile değerlendirilmiştir. İçerik analizi yapılırken şiddet olayına ilişkin tanımlayıcı bulgular ve şiddet olayına ilişkin haberlerin yapısal özellikleri ayrı ayrı ele alınmıştır. Araştırmanın sonunda sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberlerin en çok Cumhuriyet gazetesinde yer aldığı ve bu gazetede yer alan şiddet haberlerinin ağırlıklı olarak politik şiddet içerikli haberler olduğu ve haberlerin içeriğinde ise mevcut siyasi iktidarın sokak hayvanlarına ilişkin politikalarına yönelik doğrudan veya dolaylı eleştiriler yer aldığı görülmüştür. Şiddete maruz kalan sokak hayvanının genellikle köpek olduğu, sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinde olayın geçtiği bölgenin genellikle Marmara bölgesi olduğu, saldırının sonucuna ilişkin açıklamaların yer verildiği haberlerde genellikle şiddet eyleminin ölümle sonuçlandığı tespit edilmiştir. Ayrıca sokak hayvanlarına yönelik şiddeti konu alan haberlerin genellikle olumsuz tonda verildiği, haberlerde yardımcı unsur olarak çoğunlukla resim kullanıldığı, haberlerin gazetelerin üst sayfalarında kendine yer bulduğu ve haberlerin gazetelerin kendi haber merkezleri tarafından üretildiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Haber, Medya, Şiddet, Sokak Hayvanları.

ABSTRACT

This research aims to conduct a contextual and formal analysis of news about violence against stray animals in the press. In the study designed as cross-sectional and descriptive, news about violence

against stray animals in Cumhuriyet, Sözcü, Sabah and Milliyet newspapers, which have different publishing policies in Turkey, were scanned in the six-month period between 01.01.2023 and 30.06.2023. The news was taken from the newspapers' websites. As a result of the screening, 22 news that met the inclusion criteria were found. A coding table was prepared in Microsoft Excel to analyze news and content according to descriptive findings, news topics, news presentation styles, and news visual content. The news recorded in the coding table was evaluated by content analysis using the SPSS 25.0 statistical analysis program. While conducting content analysis, descriptive findings regarding the violent incident and structural characteristics of the news regarding the violent incident were handled separately. At the end of the research, it was seen that the news about violence against stray animals was mostly published in Cumhuriyet newspaper, and the violence news in this newspaper were mainly news about political violence, and the content of the news included direct or indirect criticism of the current political government's policies regarding stray animals. It has been determined that the stray animal that is subjected to violence is usually a dog, that in the news about violence against stray animals, the region where the incident takes place is usually the Marmara region, and that in the news that includes explanations about the outcome of the attack, the act of violence usually results in death. In addition, it has been determined that news about violence against stray animals is generally given in a negative tone, pictures are often used as an auxiliary element in the news, the news finds its place on the top pages of newspapers, and the news is produced by the newspapers' own news centers.

Key Words: News, Media. Violence, Stray Animals.

GİRİŞ

Şiddet, bir bireye veya gruba fiziksel, cinsel, psikolojik veya ekonomik olarak zarar veren veya acı veren eylemleri ifade etmektedir. Kültürel şiddet, yapısal şiddet, fiziksel şiddet, cinsel şiddet, psikolojik şiddet, ekonomik şiddet ve dijital şiddet gibi farklı türlerde sınıflandırılan şiddete maruziyet kadın, çocuk ve yaşlılarda oldukça fazladır (Polat, 2016:16). Bunların yanında son dönemlerde yaygınlığı gittikçe artan ve araştırmacıların ve sivil toplum örgütlerinin dikkatini çeken bir konu ise sokak hayvanlarına yönelik şiddettir. Sokak hayvanlarına yönelik şiddet, dünya genelinde bir insanlık suçu ve ahlaki bir sorun olarak kabul edilmektedir. Sokak hayvanlarına karşı şiddet, bu hayvanlara fiziksel veya duygusal zarar vermek, zehirlenmek, işkence etmek, yakalamak veya öldürmek gibi bir dizi kötü muameleyi içerebilir. Çoğu zaman, diğer ülkelerdeki hayvanlara ne olduğu ve bazı yerlerde başıboş hayvanlara nasıl davranıldığı konusunda insanlar tamamen habersiz olabilir. Ancak işin aslına bakıldığında hayvan refahının asgari standartlara bile ulaşmadığı ülkeler listesinin son derece uzun olduğunu ve ne yazık ki her geçen gün daha da kötüleştiği görülmektedir. Ulusal hayvan koruma kanunları ve düzenlemeleri çoğunlukla sokak hayvanlarını korumada yetersizdir ve çoğu durumda bu ülkelerde temel hayvan hakları mevcut bile değildir. Ek olarak, yerel topluluklara yönelik, başıboş hayvanlara karşı yaygın güvensizlik, korku, kayıtsızlık ve düşmanlık duygularını azaltmak için uygulanması gereken eğitim ve bilinçlendirme kampanyalarında da büyük bir eksiklik vardır (OIPA, 2023). Tüm bunlar sokak hayvanlarına yönelik şiddet eylemlerini arttırmaktadır.

Yasaların, yönetmeliklerin ve eğitimin olmayışı, sokak köpekleri ve kedilerinin yaşamını, istismar ve kötü muameleye karşı günlük bir hayatta kalma çabası haline getirmektedir. Hemen her gün basında bir sokak hayvanına yönelik şiddet haberine rastlanılmaktadır. Günümüzde işkence, cinayet, tecavüz

gibi olayların medyada yer almasıyla hayvan hakları savunucularının ve hayvanseverlerin tepkisi artmakta ve konuyla ilgili kamuoyu şekillenmektedir. Öte yandan sosyal ağlarda hayvan istismarının açığa çıkması ise sokak hayvanlarına yönelik şiddet sıklıkla gündeme getirmektedir (Kıroğlu, 2021: 178). Bu bağlamda bu çalışma ise basında sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin içeriksel ve biçimsel incelemesini yapmayı amaçlamaktadır.

1. Şiddet Kavramı

Açıkça, yıkım ve düzenin yaratılması arasındaki büyük belirsizliği içeren son derece karmaşık bir olgu olan şiddet kavramı sosyal bilimlerdeki anlaşılması en zor kavramlardan biridir. 1960'ların sonlarından bu yana, Batılı sanayileşmiş ülkelerde şiddette, uzun vadeli eğilimin tersine, önemli bir artış olmuş ve bunun sonucunda şiddet konusu, sayısız makale ve kitaba yansıyan, çok fazla ele alınan konu haline gelmiştir. Ancak şiddetin uygun bir tanımı, esaslı farklılaştırılması, sosyopolitik değerlendirmesi ve ahlaki değerlendirmesiyle ilgili tartışmalı sorular hala çözülmemiş durumdadır. Popüler ansiklopediler bile bu olguya ilişkin çok sayıda tartışmalı yorum ve kavramın farklı anlamlarını sunmaktadır (Imbusch, 2003: 13). Şiddet, bireyler ve toplum açısından ciddi sonuçlar doğurabilecek karmaşık ve çok yönlü bir kavramdır. Şiddet, başlangıçta sadece fiziksel zarar verecek müdahaleleri ifade etmek için kullanılmış olsa da, zamanla fiziksel saldırıların yanı sıra zarar verebilecek cinsel, sözel veya psikolojik müdahaleleri de kapsayacak şekilde anlaşıldığı, hatta şiddet kapsamına girdiği görülmektedir (Özkan, 2017: 536). Örneğin Dünya Sağlık Örgütü (WHO) şiddeti; kişinin kendisine, başka bir kişiye, bir grup ya da topluluğa karşı, yaralanmayla sonuçlanan ya da sonuçlanma olasılığı yüksek olan, tehdit edici ya da fiili fiziksel güç ya da gücün kasıtlı kullanımı olarak tanımlamaktadır (WHO, 2015).

Şiddetin en azından günlük en çok kullanılan kavramlardan birisi olduğu belirtilmektedir. Çünkü kamuoyu araştırmaları, şiddet kavramının son derece yaygın olduğunu fiziksel ve psikolojik yaralanmalardan, belirli suç türlerinden, yollarda ve sporda kaba davranışlardan sosyopolitik ayrımcılığa kadar uzandığını ortaya koymaktadır (Imbusch, 2003: 13). Şiddet bireyler veya gruplar tarafından gerçekleştirilebilir ve mağdurlar her yaşta, cinsiyette veya sosyal statüde olabilir (Polat, 2016: 537). Straus'a göre (1999: 20) herhangi bir zarara yol açmamış olsa bile, zarar verme ihtimali göz önüne alındığında, bir eylem şiddet olarak değerlendirilebilir. Görüldüğü gibi şiddet kavramı giderek daha kapsamlı bir biçimde ele alınmaya ve tanımlanmaya başlanmıştır. Buna göre şiddet tanımı, bir kişiye, gruba veya topluluğa zarar veya sıkıntı verebilecek ve kasıtlı olsun veya olmasın fiziksel, sözlü, psikolojik ve hatta siyasi ve ekonomik zarar yaratacak her türlü eylemi kapsayacak şekilde genişlemiştir. Bu bağlamda şiddet, özgürlüklerin ve hakların kısıtlanması da dahil olmak üzere, kişi, grup veya topluluğu tahakküm altına alarak sömürmeyi amaçlayan her türlü eylem ve niyeti ifade edebilecek kadar geniş bir kavram haline gelmiştir (Arın, 1999: 238-239).

2. Medya ve Şiddet

Medya ve şiddet arasındaki ilişki, uzun yıllardır birçok araştırmacı, gazeteci, psikolog ve toplum bilimcisinin dikkatini çeken bir konudur. Bu ilişki karmaşık bir şekilde değerlendirilmektedir, çünkü medyanın şiddeti nasıl temsil ettiği, nasıl ele aldığı ve nasıl etkilediği konuları üzerinde birçok farklı faktör etkilidir. 20. yüzyılda sosyal çevrede yaşanan dikkate değer değişikliklerden biri günlük yaşamın kitle iletişim araçlarıyla doyurulduğu bir yüzyıl olmasıdır. Bu yeni ortamda radyo, televizyon, filmler,

videolar, video oyunları, cep telefonları ve bilgisayar ağları insanların günlük yaşamlarında merkezi roller üstlenmiştir. İyi ya da kötü, kitle iletişim araçları değerleri, inançları ve davranışları muazzam etkilemeye başlamıştır. Ne yazık ki, elektronik kitle iletişim araçlarının belirli bir ortak unsurunun sonuçları, insanların refahı üzerinde özellikle zararlı bir etkiye sahiptir. Dünya çapındaki bu elektronik iletişim medyası, insanları tehditlerden korumayı çok daha zorlaştırmış ve pek çoğunu, yalnızca birkaçının daha önce deneyimleyebileceği tehditlere maruz bırakmıştır (Huesmann, 2007: 6).

21. yüzyıl şiddetin en somut değil, en görünür olduğu dönem olarak nitelendirilebilir. İletişim teknolojilerinin gelişmesi, hem kurgusal hem de gerçek birçok şiddet içerikli medya içeriğinin daha geniş bir kitleye yayılması anlamına gelmektedir (Erdem, 2020: 1199). Bu durum 21. yüzyılda şiddetin medyaya taşınarak daha geniş kitlelere yönelik bir gösteri haline gelmesinden kaynaklanmıştır. Öyle ki televizyonlarda her gün aile içi şiddet, cinayet, kadın ve çocuğa yönelik şiddet, kan davaları, namus cinayetleri, intiharlar gibi sayısız şiddet haberleri izlenebiliyor. Üstelik haberlerin dışında kadın programlarında, dizilerde ve hatta çizgi filmlerde de bu tür şiddet olaylarına rastlamak mümkün (Akner, 2014: 2-3). Örneğin bazı araştırmalar kadınların medyada tasvir edilmesinin toplumsal cinsiyete dayalı şiddete katkıda bulunabileceğini öne sürmektedir (Gül ve Şener, 2019: 451). Bazı çalışmalar ise şiddet içeren medyaya maruz kalmanın, özellikle çocuklar ve ergenler arasında saldırgan davranışlara ve şiddete karşı duyarsızlaşmaya yol açabileceğini öne sürmektedir (Dogutas, 2013: 107). Bu bulgular medyanın şiddetin görünürlüğü yaygınlaştırarak toplumda şiddete karşı bir duyarsızlaşmaya neden olduğunu ortaya koymaktadır. Bu nedenle konuyla ilgili farkındalığın artırılması ve medyanın etkilediği şiddet de dahil olmak üzere her türlü şiddetin önlenmesi için harekete geçilmesi önemlidir.

3. Hayvanlara Yönelik Şiddet

Hayvanlara yönelik şiddet, hayvanların fiziksel, duygusal veya psikolojik olarak zarar gördüğü bir tür kötü muameledir. Bu şiddet, birçok farklı şekilde ortaya çıkabilir ve ciddi etik ve yasal sorunlar doğurabilir. Hayvan istismarı veya hayvan zulmü olarak da bilinen hayvanlara yönelik şiddet, insanlar tarafından hayvanlara acı verilmesi veya zarar verilmesi anlamına gelmektedir. Bu eylemler Türkiye dahil pek çok ülkede kabul edilemez ve ceza gerektiren bir suç olarak kabul edilen bir zulüm şeklidir (Karakaya vd., 2020: 188).

Hayvanlara zarar veren sosyal ve kültürel olarak onaylanmış faaliyetlerin varlığı, farklı türlere yönelik farklı tutumlar ve alay etmekten işkenceye kadar değişebilen şiddetin sürekliliği nedeniyle hayvanlara yönelik şiddetin tanımlanması sorunludur (Becker, 2001: 50). 1999 yılında Amerika Birleşik Devletleri İnsani Yardım Derneği hayvanlara yönelik şiddeti kasıtsız ihmalden kasıtlı öldürmeye kadar hayvanlara zarar veren bir dizi davranış olarak tanımlamıştır (Baldry, 2004: 1-17). Ascione (1993: 226-247) hayvanlara yönelik şiddeti bir hayvanın kasıtlı olarak gereksiz acı, ıstırap veya sıkıntıya uğramasına ve/veya ölümüne neden olan sosyal olarak kabul edilemez davranış olarak tanımlamıştır. Bu tanım, çiftlik hayvanlarının insanlarca öldürülmesi, avlanma ve hayvanların araştırmalarda kullanılması gibi toplumsal olarak kabul edilen uygulamaları kapsamamaktadır (Louise Petersen ve Farrington, 2003: 23-24). Rowan (1999: 328-334) ise şiddet ile istismar, ihmal ve hayvan kullanımı arasında ayrım yapmıştır. Şiddette suçlu genellikle hayvanın acısını gözlemlemekten hoşlanır. Bunun bir örneği, kişinin acı içinde kaçan hayvanın manzarasının tadını çıkarabilmesi için bir kedinin

kuyruğunun ateşe verilmesi olabilir. İstismar, uygunsuz düzeyde güç kullanılmasını içerir. Örneğin bir kişinin bacağına sürtünen bir kediyi tekmelemesi gibi. Louise Petersen ve Farrington' a (2003: 24) göre ise dövmek, boğmak, bıçaklamak, tekmelemek, yakmak, asmak, boğmak, ateş etmek, dövüşmek ve fırlatmak dahil olmak üzere şiddetle ilgilidir. Görüldüğü gibi hayvanlara yönelik şiddetin pek çok farklı türü vardır. Bunlar arasında öne çıkanları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

Hayvan İstismarı: Hayvanların kötü muamele görmesi, kötü niyetli kişiler tarafından fiziksel olarak dövülmesi veya ihmal edilmesi gibi durumları içerebilir. Bu, hayvanların acı çekmesine ve hatta ölmesine neden olabilir.

Hayvan Dövüşleri: Bu tür şiddet, hayvanların birbirleriyle dövüştürüldüğü ve genellikle bahis oyunlarının yapıldığı yasa dışı etkinliklerdir. Bu hem dövüştürülen hayvanlar için ciddi acıya yol açar hem de etik açıdan kabul edilemezdir.

Hayvan Deneyleri: Bilimsel araştırmalar için yapılan hayvan deneyleri, bazen hayvanların acı çekmesine neden olabilir. Bu tür deneylerin etik ve yasal kurallara uygun olması gerekmektedir.

Kaçak Avcılık: Kaçak avcılık, yasa dışı olarak avlanan hayvanlar nedeniyle hayvan popülasyonlarının azalmasına ve türlerin soyunun tükenmesine neden olabilir.

Hayvanlara Karşı Zehirleme: Bazı insanlar, hayvanlardan kurtulmak veya zarar vermek amacıyla zehirli maddeler kullanabilirler.

Hayvan Barınakları ve Bakımı: Hayvan barınaklarında ve ticari tesislerde kötü koşullar altında tutulan hayvanlar, sağlık ve refah sorunları yaşayabilirler.

Eğlence Amaçlı Şiddet: Bazı yerlerde hayvanlar eğlence amaçlı şiddetin bir parçası olarak kullanılır, örneğin boğa güreşleri veya at yarışları gibi etkinliklerde.

Bu tür şiddet, hem etik hem de yasal açıdan sorunludur ve birçok ülkede hayvan haklarını korumak için yasalar bulunmaktadır. Ayrıca hayvanları korumak ve hayvanlara yönelik şiddeti önlemek için çeşitli hayır kurumları ve aktivist gruplar da faaliyet göstermektedir. Hayvanlara yönelik şiddetle mücadele, toplumsal bir sorumluluk olarak kabul edilmeli ve bu konuda bilinçlendirme çalışmaları yapılmalıdır.

4. YÖNTEM

Bu çalışma basında sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin içeriksel ve biçimsel incelemesini yapmak amacıyla kesitsel ve betimsel olarak yapılmıştır. Kesitsel araştırmalar, bir popülasyonun veya toplumun belirli bir anında veya dönemindeki durumunu anlamak amacıyla yapılan araştırmalardır. Kesitsel araştırmalar, belirli bir zamandaki olayların, davranışların veya durumların nasıl olduğunu belirlemeyi hedefler. Bu tür araştırmalar, sosyal bilimler, sağlık bilimleri, eğitim, ekonomi ve diğer birçok alan için faydalıdır (Kesmodel, 2018: 388-393). Yazılı ve görsel medya alanında kesitsel araştırmalar gazetecilerin veya medya kuruluşlarının belirli bir anda veya dönemde meydana gelen olayları, eğilimleri veya durumları anlamak ve raporlamak amacıyla yaptıkları araştırmalardır. Bu tür araştırmalar, haber hikayelerinin, makalelerin veya televizyon programlarının içeriğini oluştururken

kullanılır. Bu araştırmada basında sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin içeriksel ve biçimsel incelemesinin yapılacak olması çalışmayı kesitsel araştırmaya yönlendirmektedir. Bu bağlamda çalışmada aşağıdaki soruların yanıtları aranmaktadır:

1. Gazetelerin sokak hayvanlarına şiddeti haberleştirmede ve yorumlamada benzerlikleri ve farklılıkları nelerdir?
2. Gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerine ilişkin tanımlayıcı bilgiler nasıldır?
 - Sokak hayvanlarına yönelik en çok başvuru olan şiddet hangisidir?
 - Hangi hayvanlar şiddete maruz kalmaktadır?
 - Sokak hayvanlarına yönelik şiddet olayları en fazla hangi bölgede yaşanmaktadır?
 - Saldırganların cinsiyeti nedir?
 - Sokak hayvanlarına yönelik şiddet olaylarının sonucu ve saldırıya uygulanan yaptırımlar nelerdir?
3. Gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına şiddeti haberlerinin yapısal özellikleri nasıldır?
 - Gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına şiddet haberlerinde başlığın tonu ve haberin sayfadaki konumu nasıldır?
 - Gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına şiddeti haberlerinde başlık içerik uyumu nasıldır?
 - Gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına şiddet haberlerinde hangi yardımcı unsurlar kullanılmaktadır?
 - Gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına şiddeti haberlerinde haber ve bilgi kaynağı kimdir?

Çalışmanın verileri 01.01.2023 ile 30.06.2023 tarihleri arasındaki altı aylık dönemde Türkiye'nin farklı yayın politikalarına sahip Cumhuriyet, Sözcü, Sabah ve Milliyet gazetelerinde yer alan ve sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberler taranarak elde edilmiştir. Haberler gazetelerin İnternet sitelerinden alınmıştır. Taramada kullanılan anahtar kelimeler ile dâhil edilme kriterlerine ilişkin bilgiler Çizelge 1'de verilmektedir.

Çizelge 1. Taramada Kullanılan Anahtar Kelimeler İle Dâhil Edilme Kriterleri

Taranan Gazeteler	Cumhuriyet
	Sözcü
	Sabah
	Milliyet
Anahtar Kelimeler	Hayvan
	Sokak hayvanı
	Şiddet
	Yaralama

Dâhil Edilme Kriterleri	Taranan haberlerin belirtilen tarih aralığında olması, haber içeriklerinin tamamının mevcut olması, sokak hayvanlarına şiddet olayının yaşanmış olması ve olayın Türkiye'de meydana gelmiş olmasıdır.
Haber Sayısı	22

Yapılan tarama sonucunda dahil edilme kriterlerini karşılayan 22 habere ulaşılmıştır. Söz konusu haberlerin gazetelere göre dağılımları Çizelge 2’de yer almaktadır.

Çizelge 2. Haberlerin Gazetelere Göre Dağılımları

Gazete	Haber Sayısı
Cumhuriyet	12
Milliyet	5
Sabah	3
Sözcü	2

Haberlerin gazetelere göre dağılımlarına bakıldığında sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberlerin en çok cumhuriyet gazetesinde yer aldığı görülmektedir. Sözcü gazetesi ise sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberlerin en az yer aldığı gazetedir.

Çalışmada haber ve içeriklerin tanımlayıcı bulgulara, haber konularına, haber sunum tarzlarına, haber görsel içeriklerine göre analiz edilebilmesi için Microsoft Excel’de bir kodlama tablosu hazırlanmıştır. Kodlama tablosu iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde şiddet türü, şiddete maruz kalan hayvan, saldırının gerçekleştiği bölge, saldırganın cinsiyeti, saldırının sonucu ve saldırgana uygulanan yaptırım gibi şiddet olayına ilişkin tanımlayıcı bulgular yer almaktadır. İkinci bölümde ise gazetelerde yer alan sokak hayvanlarına şiddet haberlerinin yapısal özellikleri incelenmiştir. Burada içeriğin yayın türü, kullanılan yardımcı unsur, haber içeriğinin yayınlandığı sayfadaki konumu, haberin kaynağı, bilgi kaynağı başlıkları yer almaktadır.

Kodlama tablosuna işlenen haberler SPSS 25.0 istatistik analiz programı kullanılarak içerik analizi ile değerlendirilmiştir. İçerik analizi, bir metin veya içeriğin sistemli bir şekilde incelenmesi ve anlamının, özelliklerinin veya örüntülerinin ortaya çıkarılması amacıyla kullanılan bir araştırma yöntemidir (Drisko ve Maschi, 2016: 21-30). İçerik analizi yapılırken şiddet olayına ilişkin tanımlayıcı bulgular ve şiddet olayına ilişkin haberlerin yapısal özellikleri ayrı ayrı çizelgeler ile ele alınmıştır. Bu doğrultuda kategorilerden elde edilen verilerin tanımlayıcı istatistikleri olarak her bir değişkenin sayı ve yüzde değerlerini gösteren frekans tabloları, ayrıca kategoriler arası karşılaştırma amacıyla sayı ve yüzde değerlerini gösteren çapraz tablolamalar oluşturulmuştur. Bu sayede gazeteler arasındaki farklılara ilişkin yorumların yapılması sağlanmıştır.

5. BULGULAR VE DEĞERLENDİRME

01.01.2023 ile 30.06.2023 tarihleri arasında Türkiye’de farklı yayın politikasına sahip olan Cumhuriyet, Sözcü, Sabah ve Milliyet gazetelerinde sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin içeriksel ve biçimsel incelemesini sonucunda ulaşılan sonuçlar aşağıda sunulmuştur.

5.1. Gazetelerin Sokak Hayvanlarına Şiddetli Haberleştirmede ve Yorumlamada Benzerlikler ve Farklılıklar

Araştırma kapsamında öncelikle gazetelerin sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerini haberleştirmede ve yorumlamadaki benzerlikleri ve farklılıkları incelenmektedir. Öncelikle haber başlıklarının kelime bulutu çıkarılmıştır (Görsel 1).



Görsel 2. Haber Başlıklarının Kelime Bulutu

Görselden de haber başlıklarında en sık kullanılan kelimeler yer almaktadır. Kelime bulutunun ardından gazetelerin sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin şiddet türüne göre dağılımları Çizelge 3’te sunulmaktadır.

Çizelge 3. Haberlerin Şiddet Türüne Göre Dağılımı

		Şiddet Türü					Toplam	
		Fiziksel şiddet	Politik şiddet	İstismar ve ihmal	Hayvanlara karşı zehirlenme	Belirtilmemiş		
Gazete	Cumhuriyet	f	5	6	1	-	12	
		%	41,70%	50,00%	8,30%	-	100,00%	
	Sözcü	f	0	2	0	-	2	
		%	-	100,00%	-	-	100,00%	
	Sabah	f	2	-	-	-	1	3
		%	66,67%	-	-	-	33,33%	

		%	66,70%	-	-	-	33,30%	100,00%
	Milliyet	f	2	1	-	2	-	5
		%	40,00%	20,00%	-	40,00%	-	100,00%
Toplam		f	9	9	1	2	1	22
		%	40,90%	40,90%	4,50%	9,10%	4,50%	100,00%

Haberlerin şiddet türüne göre dağılımlarının yer aldığı çizelge 2 incelendiğinde sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin ağırlıklı olarak politik şiddet (f=9) konusunu ele aldığı görülmektedir. Sokak hayvanlarına yönelik politik şiddetin en sık yer aldığı gazete ise Cumhuriyet gazetesidir. Cumhuriyet gazetesinde yer alan haberlerin %50'si (f=6) sokak hayvanlarına yönelik politik şiddeti beşi fiziksel şiddeti konu almaktadır. Cumhuriyet gazetesinin yanında sokak hayvanlarına yönelik politik şiddetin en çok yer aldığı gazete Sözcü gazetesidir. Sözcü gazetesinde yer alan haberlerin tamamı (f=2) sokak hayvanlarına yönelik politik şiddet içeriklidir. Cumhuriyet ve Sözcü gazetelerinde yer alan haberlerin içeriğinde mevcut siyasi iktidarın sokak hayvanlarına ilişkin politikalarına yönelik doğrudan veya dolaylı eleştiriler yer almaktadır. Diğer taraftan Sabah gazetesinde yer alan haberlerin %66,7'sinde (f=2) fiziksel şiddet konusu işlenirken bir haberde şiddet türü belirtilmemiştir. Sabah gazetesinde yer alan hiçbir haberde sokak hayvanlarını yönelik politik şirket konusu ele alınmamıştır. Milliyet gazetesinde yer alan haberlerin %40'ında (f=2) fiziksel şiddet, %40'ında (f=2) hayvanlara yönelik zehirlenme konusunu ele alınırken %20'sinde (f=1) sokak hayvanlarına yönelik politik şiddet ele alınmaktadır.

5.2. Gazetelerde Yer Alan Sokak Hayvanlarına Yönelik Şiddet Haberlerine İlişkin Tanımlayıcı Bilgiler

Araştırmanın ikinci alt problemi kapsamında sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerine ilişkin tanımlayıcı bulgular incelenmektedir. Bununla ilgili sonuçlar Çizelge 4'te sunulmaktadır.

Çizelge 4. Sokak Hayvanlarına Yönelik Şiddet Haberlerine İlişkin Tanımlayıcı Bilgiler

Sokak Hayvanlarına Yönelik Şiddet Haberlerine	Tanımlayıcı Bilgiler		Gazete				Toplam
			Cumhuriyet	Sözcü	Sabah	Milliyet	
Şiddete maruz kalan	Köpek	f	5	-	1	4	10
		%	50,0%	-	10,0%	40,0%	100,0%
	Kedi	f	-	-	1	1	2
		%	-	-	50,0%	50,0%	100,0%
	Belirtilmemiş	f	7	2	1	-	10
		%	70,0%	20,0%	10,0%	-	100,0%
Gerçekleştiği bölge	İç Anadolu	f	3	-	-	1	4
		%	75,0%	-	-	25,0%	100,0%
	Marmara	f	3	-	2	4	9
		%	33,3%	-	22,2%	44,4%	100,0%
	Karadeniz	f	-	-	1	-	1
		%	-	-	100,0%	-	100,0%
	Belirtilmemiş	f	6	2	-	-	8
		%	75,0%	25,0%	-	-	100,0%
	Kadın	f	-	-	-	2	2

Saldırmanın cinsiyeti	Erkek	%	-	-	-	100,0%	100,0%
		f	5	-	1	1	7
Belirtilmemiş	Belirtilmemiş	%	71,4%	-	14,3%	14,3%	100,0%
		f	7	2	2	2	13
Saldırının sonucu	Ölüm	%	53,8%	15,4%	15,4%	15,4%	100,0%
		f	5	-	-	3	8
	Yaralanma	%	62,5%	-	-	37,5%	100,0%
		f	-	-	1	-	1
	Belirtilmemiş	%	-	-	100,0%	-	100,0%
		f	7	2	2	2	13
Saldırığa uygulanan yaptırım	Soruşturma	%	53,8%	15,4%	15,4%	15,4%	100,0%
		f	2	-	0	1	3
	Suç duyurusu	%	66,7%	-	0,0%	33,3%	100,0%
		f	1	-	1	1	3
	Serbest bırakma	%	33,3%	-	33,3%	33,3%	100,0%
		f	1	-	-	-	1
	Belirtilmemiş	%	100,0%	-	-	-	100,0%
		f	8	2	2	3	15
		%	53,3%	13,3%	13,3%	20,0%	100,0%

Çizelge 4 incelendiğinde gazetelerin sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinde şiddete maruz kalan hayvanı ağırlıklı olarak belirtmedikleri ortaya çıkmaktadır. Buna göre sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin %45'inde (f=10) hayvanın türü belirtilmemiştir. Şiddete maruz kalan hayvanın belirtildiği haberlerde ise şiddete maruz kalan sokak hayvanının genellikle köpek (%45) olduğu görülmektedir. Köpeklerin şiddete uğradığı haber içerikleri öncelikle Cumhuriyet gazetesinde yer almıştır. Diğer taraftan sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinde olayın geçtiği bölge genellikle Marmara bölgesindedir. Habere konu olan şiddet olaylarının %40,9'u (f=9) Marmara Bölgesi'nde gerçekleşmiş iken 18,2'si (f=4) İç Anadolu Bölgesi'nde gerçekleşmiştir. Haberlerin %36,4'ünde (f=8) ise haberin geçtiği bölge belirtilmemiştir. Milliyet gazetesinde yer alan haberlerin %44,4'ü Marmara Bölgesi'nde yaşanan şiddet haberlerini konu almaktadır.

Saldırmanın cinsiyeti açısından bakıldığında haberlerde ağırlıklı olarak saldırmanın cinsiyetinin belirtilmediği söylenebilir. Buna göre haberlerin %59,1'inde sokak hayvanlarına şiddet uygulayan kişinin cinsiyetine dair herhangi bir açıklamaya yer verilmemiştir. Saldırmanın cinsiyetinin belirttiği haber içeriklerinde ise saldırgan genellikle erkektir. Buna göre haberlerini %31,8'inde (f=2) sokak hayvanına şiddet uygulayan saldırgan erkektir. Ayrıca haber içerikleri incelendiğinde saldırının sonucuna ilişkin açıklamaların da verilmemesi haberlerin %59,1 (f=13) saldırının sonucuna değinilmediği görülmektedir. Saldırının sonucuna ilişkin açıklamaların yer verildiği haberlerde ise genellikle şiddet eylemi ölümle sonuçlanmıştır. Buna göre haberlerin %36,4'ünde (f=8) şiddete maruz kalan sokak hayvanı ölmüştür. Bu tür haberler en çok Cumhuriyet gazetesinde yer almaktadır. Cumhuriyet gazetesinde yer alan haberlerin %41,7'sinde (f=5) saldırıya maruz kalan sokak hayvanı yaşamını yitirmiştir.

Sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerine ilişkin tanımlayıcı bulgularda son olarak saldırığa uygulanan yaptırım incelenmiş ve elde edilen bulgularda saldırığa ne tür bir yaptırım uygulandığına ilişkin bilgilere rastlanmamıştır. Buna göre haberlerin %68,2'sinde (f=15) saldırığa uğranan yaptırım

konusunda bir açıklama yer almamışken haberlerin %13,6'sında (f=3) saldırgan soruşturma başlatıldığı %13,6'sında ise (f=3) saldırgan suç duyurusunda bulunduğu belirtilmiştir.

5.3. Gazetelerde Yer Alan Sokak Hayvanlarına Şiddet Haberlerinin Yapısal Özellikleri

Araştırmanın üçüncü alt problemi kapsamında sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerine ilişkin tanımlayıcı bulgular incelenmektedir. Bununla ilgili sonuçlar Çizelge 5'te sunulmaktadır.

Çizelge 5. Sokak Hayvanlarına Şiddeti Haberlerinin Yapısal Özellikleri

	Yapısal Özellikler		Gazete				Toplam
			Cumhuriyet	Sözcü	Sabah	Milliyet	
Haber başlığının tonu	Olumlu	f	2	1	-	3	6
		%	33,3%	16,7%	-	50,0%	100,0%
Haber başlığının tonu	Olumsuz	f	10	1	3	2	16
		%	62,5%	6,3%	18,8%	12,5%	100,0%
Başlık ve içerik uyumu	Uyumlu	f	12	2	3	5	22
		%	54,5%	9,1%	13,6%	22,7%	100,0%
Yayın türü	Haber	f	7	1	3	5	16
		%	43,8%	6,3%	18,8%	31,3%	100,0%
	Köşe yazısı	f	5	1	-	-	6
		%	83,3%	16,7%	-	-	100,0%
Yardımcı unsur	Resim	f	9	1	3	4	17
		%	52,9%	5,9%	17,6%	23,5%	100,0%
	Kullanılmamış	f	3	1	-	1	5
		%	60,0%	20,0%	-	20,0%	100,0%
Metnin yayınlandığı sayfadaki konumu	Üstte	f	6	1	-	3	10
		%	60,0%	10,0%	-	30,0%	100,0%
	Ortada	f	2	-	-	2	4
		%	50,0%	-	-	50,0%	100,0%
	Altta	f	4	1	3	-	8
		%	50,0%	12,5%	37,5%	-	100,0%
Haberin kaynağı	Yurt içi haber ajansı	f	1	-	-	-	1
		%	100,0%	-	-	-	100,0%
	Gazetenin kendi haberi	f	11	2	3	5	21
		%	52,4%	9,5%	14,3%	23,8%	100,0%
Bilgi kaynağı	Sokak hayvanının bakıcısı	f	-	-	2	2	4
		%	-	-	50,0%	50,0%	100,0%
	Köşe yazarının kendisi	f	7	2	1	2	12
		%	58,3%	16,7%	8,3%	16,7%	100,0%
	Sivil toplum örgütleri	f	5	-	-	1	6
		%	83,3%	-	-	16,7%	100,0%

Çizelge 5 incelendiğinde sokak hayvanlarına yönelik şiddet konuları alan haberlerin genellikle olumsuz tonda verildiği söylenebilir. Buna göre haberlerin % 72,7'sinde (f=16) başlık olumsuz tonda aktarılmıştır. Olumsuz tonda başlık aktarımı en çok Cumhuriyet gazetesinde yer almaktadır.

Cumhuriyet gazetesinde yer alan haberlerin %62,5'inde (f=10) sokak hayvanlarını yönelik şiddet haberleri olumsuz tonda başlıkla sunulmuştur. Haberlerin tamamında başlık ve içerik uyumu gözlemlenmiştir. İncelenen bütün haberlerde içerik ve başlık arasında bir uyum olduğu gözlemlenmiştir.

Yayın türü açısından bakıldığında içeriklerin büyük çoğunluğunun haber olduğu söylenebilir. Buna göre sokak hayvanlarına yönelik şiddeti konu alan içeriklerin %72,7'si (f=16) haber türündedir. Haber türünde içerik üretiminde Cumhuriyet Gazetesi ilk sırada gelmektedir. Cumhuriyet gazetesinde yer alan ve sokak hayvanlarına yönelik şiddeti konu alan haberlerin %43,8'i (f=7) haber türündedir. Cumhuriyet Gazetesi aynı zamanda köşe yazısı niteliğinde haberlerde de ilk sırada yer almaktadır. Buna göre Cumhuriyet gazetesinde yer alan ve sokak hayvanlarına yönelik şiddeti konu alan haberlerin %83,3 (f=5) gibi büyük bir çoğunluğu köşe yazısıdır türündedir. Haber içerikleri incelendiğinde haberde yardımcı unsur olarak çoğunlukla resim kullanıldığı görülmektedir. Buna göre haberlerin %77,3'ünde (f=17) yardımcı unsur olarak resim kullanılmış iken %22,7'sinde (f=5) herhangi bir yardımcı unsura rastlanmamıştır. Cumhuriyet gazetesi haberde yardımcı unsur olarak resmi en çok kullanan gazetedir. Gazetede yer alan haberlerin %52,9'unda (f=9) yardımcı unsur olarak resim kullanılmıştır.

Diğer taraftan sokak hayvanlarına yönelik şiddetli konu alan haberler gazetelerin üst sayfalarında kendine yer bulmuştur. Metnin yayınlandığı sayfadaki konumu açısından bakıldığında haberlerin yüzde 45,5'i (f=10) üstte%36,4'ü (f=8) altta%18,2'si ise (f=4) ortada yer almaktadır. Haberin kaynağı açısından incelendiğinde sokak hayvanlarına yönelik şiddeti konu alan haberlerin büyük çoğunlukla gazetelerin kendi haber merkezleri tarafından üretildiği görülmektedir. Buna göre haberlerin %95,5'i (f=21) gazetelerin kendi haber merkezlerinin ulaştığı haberlerdir. Cumhuriyet gazetesi haberin kaynağı olarak kendi haber merkezi tarafından üretilen habere en çok yer veren gazetedir. Cumhuriyet gazetesinde sokak hayvanlarını konu alan haberlerin %52,4'ü (f=11) gazetenin kendi haber merkezi tarafından üretilmiştir. Son olarak gazeteler sokak hayvanlarına yönelik şiddet konu alan haberlerde yer alan bilgileri gazetenin köşe yazarına dayandırmaktadır. İncelenen haberlerin %54,5'inde bilgi kaynağı olarak köşe yazarı referans verilmişken %27,3'ünde sivil toplum örgütleri, %18,2sindeyse sokak hayvanının bakıcısı referansı gösterilmiştir.

SONUÇ

Bu araştırmada 01.01.2023 ile 30.06.2023 tarihleri arasında altı aylık dönemde Türkiye'nin farklı yayın politikalarına sahip Cumhuriyet, Sözcü, Sabah ve Milliyet gazetelerinde yer alan ve sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberlerin içeriksel ve biçimsel incelemesi yapılmıştır. Araştırma kapsamında öncelikle gazetelerin sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerini haberleştirmede ve yorumlamadaki benzerlikleri ve farklılıkları incelenmiştir. Elde edilen bulgularda sokak hayvanlarına şiddeti konu alan haberlerin en çok Cumhuriyet gazetesinde yer aldığı görülmüştür. Gazetelerin sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerini haberleştirmede ve yorumlamadaki benzerlikler ve farklılıklara ilişkin elde edilen bulgularda ise sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinin ağırlıklı olarak politik şiddet içerikli haberler olduğu ve sokak hayvanlarına yönelik politik şiddetin en sık yer aldığı gazetelerin ise Cumhuriyet ve Sözcü gazeteleri olduğu görülmüştür. Bu gazetelerde yer alan haberlerin içeriğinde ise mevcut siyasi iktidarın sokak hayvanlarına ilişkin politikalarına yönelik doğrudan veya dolaylı eleştiriler yer almaktadır. Bu durumda gazetelerin ideolojilerine uygun olarak haber yapmak

istedikleri bilgileri ön plana çıkardıkları söylenebilir. Bu durum önceki araştırma sonuçlarıyla da tutarlıdır. Önceki araştırmalarda araştırmacılar medya söyleminin, özel olarak da haber söyleminin mevcut güç ilişkilerini nasıl yeniden ürettiğini ve ona karşı nasıl mücadele ettiğini incelemiş ve haber üretim süreçlerinde iktidar ile medya arasındaki ilişkinin haberin yeniden inşasında önemli bir konu olduğunu vurgulamıştır (Günay, 2022: 46 ; Toruk ve Sine, 2012: 355). Wodak'a (1999: 185-193) göre haber söylemi iktidarla ilişkili yapılar ve tarihsel süreçler tarafından sınırlandırılan ve şekillendirilen bir tür toplumsal pratik olarak görülmektedir.

Araştırma kapsamında ikinci olarak sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerine ilişkin tanımlayıcı bulgular incelenmiş ve gazetelerin sokak hayvanlarını yönelik şiddet haberlerinde şiddete maruz kalan hayvanı ağırlıklı olarak belirtmedikleri, belirtilen haberlerde ise şiddete maruz kalan sokak hayvanının genellikle köpek olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerinde olayın geçtiği bölgenin genellikle Marmara bölgesi olduğu görülmüştür. Diğer taraftan saldırganın cinsiyetinin belirttiği haber içeriklerinde saldırgan genellikle erkek olduğu görülmüştür. Nesrin ve arkadaşlarının (2022: 183-184) çalışmasında şiddet olaylarının en fazla yaşandığı bölgenin Marmara bölgesi olduğu ve saldırganların erkek olduğu tespit edilmiştir. Hayvanlara yönelik şiddet genellikle erkeklerin başkaları üzerinde güç ve kontrol sağlamak için şiddete başvurduğu toksik erkeklikle bağlantılı olabilir. Bu nedenle konuyla ilgili farkındalığın artırılması ve hayvanlara yönelik şiddetin önlenmesi için harekete geçilmesi önemlidir.

Haber içerikleri incelendiğinde gazetelerin saldırının sonucuna ilişkin açıklamalara çoğunlukla yer vermediği saldırının sonucuna ilişkin açıklamaların yer verildiği haberlerde ise genellikle şiddet eyleminin ölümle sonuçlandığı tespit edilmiştir. Son olarak saldırgana uygulanan yaptırıma ilişkin elde edilen bulgularda saldırgana ne tür bir yaptırımın uygulandığına ilişkin bilgilere çoğunlukla rastlanmamıştır. Sınırlı sayıdaki haberde saldırgana soruşturma başlatıldığı ve suç duyurusunda bulunduğu belirtilmiştir.

Araştırma kapsamında üçüncü olarak sokak hayvanlarına yönelik şiddet haberlerine ilişkin tanımlayıcı bulgular incelenmiştir. Söz konusu haberler incelendiğinde sokak hayvanlarına yönelik şiddeti konu alan haberlerin genellikle olumsuz tonda verildiği, olumsuz tonda başlık aktarımının en çok Cumhuriyet gazetesinde, olumlu tondaki başlık aktarımının ise Milliyet gazetesinde yer aldığı görülmüştür. Bu sonuç gazetelerin yayın politikaları arasındaki farklılık ile tutarlıdır. Diğer taraftan incelenen bütün haberlerde içerik ve başlık arasında bir uyum olduğu gözlemlenmiştir. Hayran ve Özdemir (2011: 34). tarafından gerçekleştirilen çalışmada da medyada yer alan haber içeriklerinde başlık ve içeriğin birbiriyle uyumlu olduğu ortaya konulmuştur. Öte yandan yayın türü açısından bakıldığında içeriklerin büyük çoğunluğunun haber olduğu, haberde yardımcı unsur olarak çoğunlukla resim kullanıldığı, haberlerin gazetelerin üst sayfalarında kendine yer bulduğu ve haberlerin gazetelerin kendi haber merkezleri tarafından üretildiği tespit edilmiştir.

Bu sonuçlardan hareketle sokak hayvanlarına yönelik şiddeti önlemek ve azaltmak için toplumlar, hayvan refahı yasalarını güçlendirmeli, hayvan haklarına dair eğitim ve farkındalık programları düzenlemeli ve hayvanların rehabilitasyonu ve korunması için çaba göstermelidir. Ayrıca bu tür şiddet olaylarını rapor etmek ve yetkililere bildirmek de önemlidir, böylece sorumlular adalet önünde hesap verebilir. Ayrıca bu tür çalışmalar istikrarlı bir şekilde tekrarlanmalıdır. Çünkü sokak hayvanlarına

yönelik şiddet haberlerini takip ederek farkındalık artırılabilir ve gerekli adımları atmaları için yetkililere ve hayvan hakları organizasyonlarına destek sağlanabilir.

KAYNAKÇA

- Akner, Nurdan. Bir Modern Zamanlar Silahı Olarak Medya: Kaddafi'nin Lincinin Satır Arasını Okumak, Esad'ı Anlamak. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2(1), (2014), 1-19.
- Arın, Canan. Kadına Yönelik Şiddet, 75. Yılda Kadınlar ve Erkekler, Tarih Vakfı Yayınları, İstanbul, 1999.
- Ascione, Frank R. Children who are cruel to animals: A review of research and implications for developmental psychopathology. Anthrozoös 6.4 (1993): 226-247.
- Baldry, Anna. The development of the PET scale for the measurement of physical and emotional tormenting against animals in adolescents. Society & Animals 12.1 (2004): 1-17.
- Becker, Fiona. The links between child abuse and animal abuse. London: NSPCC, 2001.
- Dogutas, Aysun. The Influence of Media Violence on Children. Bartın University Journal of Faculty of Education 2.1 (2013), 107-126
- Drisko, James W., and Tina Maschi. Content analysis. Pocket Guide to Social Work Re, 2016.
- Erdem, M. Nur. Medya içeriğinde şiddetin sunumu üzerine argümantatif bir çalışma. Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi 9.2 (2020): 1198-1217.
- Gül, Oğuz ve Nilgün Keskin Şener. Kadına Yönelik Şiddet ve Medya Olarak Televizyon Reklamları. The Journal of Academic Social Science 49.49 (2019): 451-458.
- Günay, İbrahim Emre. Van Dijk'in eleştirel söylem analizi bağlamında Azerbaycan ve Ermenistan arasındaki savaşa ilişkin Le Monde ve Le Figaro'da kullanılan haber başlık ve girişlerinin analizi. Aksaray İletişim Dergisi, 4(1), (2022). 46-65.
- Hayran, Mürvet, and Berk Özdemir. Sağlık haberlerinin içerik analizi ve medya etiği. İKU-İyi Klinik Uygulamalar Dergisi 25 (2011): 30-36.
- Huesmann, L. Rowell. The impact of electronic media violence: Scientific theory and research. Journal of Adolescent health 41.6 (2007): S6-S13.
- Imbusch, Peter. The concept of violence. International handbook of violence research. Dordrecht: Springer Netherlands, 2003. 13-39.
- Karakaya, Ayşe, Baki Yiğit Çakmakkaya, And Yasemin Yılmaz. Hayvanlara Yönelik Şiddet Konusunda Bir Değerlendirme. Balkan & Near Eastern Journal of Social Sciences (BNEJSS) 6 (2020), 181-193.

- Kesmodel, Ulrik S. Cross-sectional studies–what are they good for?. *Acta obstetricia et gynecologica Scandinavica* 97.4 (2018): 388-393.
- Kıroğlu, Filiz. Türkiye’de Hayvanlara Yönelik Şiddetin Hayvan Hakları Koruma Kanunu Kapsamında Değerlendirilmesi. *MEYAD Akademi* 2.2 (2021): 172-185.
- Louise Petersen, Marie, and David P. Farrington. Cruelty to animals and violence to people. *Victims and Offenders* 2.1 (2007): 21-43.
- Nesrin, Akça. Kaya Mustafa, and Seda Sönmez. Pandemi Döneminin Sağlık Çalışanına Yönelik Şiddet Olaylarına Etkisi: Yazılı Basın Üzerine Bir Araştırma. *Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* 12.24 (2022): 178-191.
- OIPA, (2023). Stray Animals Are Neglected And Abused In Many Countries Of The World. Support Our Project And Help Us “Save A Stray”. (Erişim Tarihi: 14.09.2023).
- Özkan, Gizem. Kadına yönelik şiddet-aile içi şiddet ve konuya ilişkin uluslararası metinler üzerine bir inceleme. *Hacettepe Hukuk Fakültesi Dergisi* 7.1 (2017): 533-564.
- Polat, Oğuz. Şiddet. *Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Hukuk Araştırmaları Dergisi* 22.1 (2016): 15-34.
- Rowan, Andrew N. Cruelty and abuse to animals: A typology. Child abuse, domestic violence, and animal abuse: Linking the circles of compassion for prevention and intervention, ed. FR Ascione & P. Arkow (1999): 328-334.
- Straus, Murray A. The controversy over domestic violence by women. *Violence in intimate relationships* (1999): 17-44.
- Toruk, İbrahim., Sine Rengim. "Haber söylem üretimindeki ideolojik etki: Wikileaks haberleri. *Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi* 31 (2012): 351-378.
- WHO, (2015). <https://www.who.int/teams/social-determinants-of-health/violence-prevention>, (Erişim Tarihi: 14.09.2023).
- Wodak, Ruth. Critical discourse analysis at the end of the 20th century. *Research on Language & Social Interaction* 32.1-2 (1999): 185-193.

ELEŞTİREL PERSPEKTİF BAĞLAMINDA DAVID HURON'UN REKLAMLARDA MÜZİK KULLANIMI STRATEJİLERİNİN TÜRKİYE'DE YAYINLANAN ÖRNEK REKLAMLAR ÜZERİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

Yüksek Lisans Öğrencisi, BERAT HASIRCI

Dokuz Eylül Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü

ORCID ID: 0000-0003-0364-7937

ÖZET

Reklamcılık, modernizm, şehirleşme, küreselleşme, kapitalizm ya da teknolojik gelişmelere bağlı dönüşümlerle insan hayatına hızla sirayet eden ve her geçen gün büyüyen bir pazarlama faaliyetidir. Ana amacı ürün ya da hizmeti tanıtmak ve pazarlamak olan bu sektörde reklamı yapılan ürün ya da hizmetlerin içerisine yerleştirilen ikonlar ve imajlar, çeşitli iletişim biçimleri ile kurgulanan yapay ortamlarda hedeflenen kitlelere sunulur. Bu durum tüketim için yeni bir arayışın başlangıcını oluşturur. Bu noktada etkileşime sokulmak istenen ürün ya da hizmetlerin hedef kitlenin davranışlarını belirleyen bir unsur olarak müziğin kullanımı, reklamcılığın önemli stratejileri arasında yer alır. Reklamlarda kullanılan popüler müzikler ve popüler müzikleri oluşturan bileşenler ise hedeflenen kitleleri ikna edebilmek adına oldukça önemlidir. Tüketim kültürünün ve toplumunun devamlılığı için, istek, ihtiyaç ve arzu üzerine şekillendirilen reklamcılık faaliyetlerinin, kitleler üzerinde sonu olmayan haz alma temeline dayalı hedonist bir tüketim alışkanlığı yaratma çabası için geliştirilen bu süreç, sembolik tüketimin temelini oluşturur. Bu tüketim sürecinde, tüketimi artırarak piyasanın devamlılığını sağlayan popüler müzikler, reklamlar yardımıyla kitleleri yönlendirebilme gücünü eline alır. Bu sayede popüler müzik ikonlarının yardımıyla markaya karşı arzu uyandırması hızlanır ve sembolik tüketim, sonsuz üretim-tüketim döngüsü içerisine girer. Bu yapı üzerine kurgulanmış yaşam tarzlarının her geçen gün sayıca artış gösteriyor olması, reklamcılarının sembolleştirerek pazarlamaya daha fazla odaklanmalarını sağlarken, reklamlarda kullanılan popüler müzikler ve popüler müzikleri oluşturan bileşenler bu yaklaşımın önemli bir belirleyicisi olarak giderek daha da dikkat çeker. Çalışma eleştirel teoriler bağlamında reklamcılığın sadece satış ve pazarlama üzerine kurgulu olmadığını, popüler kültür çalışmalarının önemli bir alanı olan popüler müzikler yardımıyla sembolik tüketime nasıl dönüştüğünü, David Huron'un geliştirdiği altı temel yol olan eğlence, yapı ve süreklilik, hafıza, lirik dil, hedefleme ve otorite kurulması stratejileri üzerinden aktarmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Eleştirel teoriler, reklamcılık, reklam müziği, popüler müzik, sembolik tüketim.

ABSTRACT

Advertising is a marketing activity that rapidly spreads to human life and grows day by day with transformations due to modernism, urbanization, globalization, capitalism or technological developments. In this sector, whose main purpose is to promote and market the product or service, icons and images placed in the advertised products or services are presented to the targeted audiences in artificial environments designed with various forms of communication. This situation creates the beginning of a new search for consumption. At this point, the use of music as an element that determines the behavior of the target audience for the products or services to be interacted with is among the important strategies of advertising. Popular music used in advertisements and the components that make up popular music are very important in order to persuade the targeted audiences. This process, which was developed for the continuity of consumption culture and society, advertising activities shaped on desire, need and desire, in an effort to create a hedonistic consumption habit based on endless pleasure among the masses, forms the basis of symbolic consumption. In this consumption process, popular music, which ensures the continuity of the market by increasing consumption, gains the power to direct the masses with the help of advertisements. In this way, with the help of popular music icons, arousing desire for the brand accelerates and symbolic consumption enters the endless production-consumption cycle. While the number of lifestyles based on this structure is increasing day by day, advertisers focus more on symbolizing marketing, while the popular music used in advertisements and the components that make up popular music attract more and more attention as an important determinant of this approach. In the context of critical theories, the study examines how advertising is not only based on sales and marketing, but also how it turns into symbolic consumption with the help of popular music, which is an important field of popular culture studies, and the six basic ways developed by David Huron: entertainment, structure and continuity, memory, lyrical language, targeting and It aims to convey authority establishment strategies.

Key Words: Critical theories, advertising, jingle, popular music, symbolic consumption.

1. ÜRETİM VE TÜKETİM ARASINDA REKLAMCILIK

Reklamcılık tarihsel süreçte köle ticaretinin yoğun yaşandığı yüz yıllarda çığırtaan adı verilen elemanların bu ticareti gerçekleştirmek adına uyguladıkları pazarlama stratejilerine kadar dayanır. Bu stratejiler günümüzde bir çok kişinin deneyimlediği, semt pazarlarında kurulan tezgahlarda ürünlerini hedef kitleye pazarlamak için çeşitli sloganlar yardımıyla faaliyetlerini gerçekleştiren pazarcıların stratejilerine benzer biçimde gelişme gösterir. Halen geçerliliğini koruyan sesli spotlara dayalı reklamcılık böylelikle günümüze kadar uzanır. Tarihsel süreçte alanın sektöre dönüşmesi için ilk adımlar matbaanın icadı ile atılmış olsada modernizm, şehirleşme, küreselleşme, kapitalizm ya da teknolojik gelişmelere bağlı

dönüşümler sayesinde marka ve amblemlerin oluşması pazarlama faaliyetleri için önemli belirleyiciler olarak dikkat çeker. Özellikle İkinci Dünya Savaşı'nın yaşandığı yıllarda radyonun propaganda aracı olarak kullanılması sonraki yıllarda reklamcılarının ilgisini çeker ve savaş sonrası radyonun hakim medya olmasına imkan tanır. Böylelikle mesajlar daha büyük kitlelere daha büyük bir hızla yayılır. Bu gelişmeler reklamcılığın sektör olması için atılan adımlarında temelini oluşturur. Televizyonun icadı ve özel mülkiyetlerde yer almaya başlaması, radyonun geri plana çekilmesini sağlarken reklamcılar için yeni bir pazar oluşur. Filizlenmeye başlayan bu alanda hem görsel hem de işitsel özellikleri içinde barındıran televizyonun hakim medya olması kitle iletişim araçlarının gücünü iyice hissettirir. Reklamcılık böylelikle hızla büyüyen bir sektör haline dönüşür (Ünsal, 1984'den akt. Kocabaş ve Elden, 2005: 17-23). Günümüzde televizyon ve radyonun dışında, gazete, sinema, açık hava ve dijital (internet) mecralarda yer alan önemli bir pazarlama faaliyeti olarak kabul edilir. Tayfur (2008: 4) reklamcılığın tanımını en geniş anlamıyla şu şekilde yapar:

“Tam zamanında ve yerinde ikna edici ve bilgilendirici mesajların, firmalar, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve kamu kurumlarının ürünleri, hizmetleri, organizasyonları ve fikirleri hakkında izleyicileri ya da hedef pazar üyelerini ikna etmek ve/veya bilgilendirmek için kitle iletişim araçlarının herhangi birinde yerleştirilmelerinin veya düzenlenmelerinin satın alınmasıdır.”

Reklamcılık üretim ve tüketim arasında hedef kitle ile mesajların bulunduğu yer konumunda olduğu için reklam ortamının seçilmesi kampanyanın en önemli aşamaları arasında yer alır. Reklam faaliyetleri bu yüzden ürün veya hizmet hakkında tüketicileri belli bir davranışa yönlendirmek, ikna etmek, bilgi vermek ve tutum değiştirmek amacıyla, çeşitli iletişim araçlarını doğrudan kullanır. Gelişen üretim ve dağıtım kanalları sayesinde küreselleşen tüketim pazarlarında birbirine ikame birden çok ürün veya hizmetin olması, reklamcılığın pazarlanacak ürün ya da hizmetlerin fiziksel veya fonksiyonel faydalarının yanında toplumsal olarak üretilmiş sembollerini kullanması ve bunları yeniden üretmesi reklamcılığın önemli özellikleri arasında yer alır. Bu durum bu faaliyetlerin ana düşüncesini, tüketiciye haz vererek değer katmak ve bu hazın sürekli olarak yeniden üretimini sağlamak şeklinde tezahür eder. Tomlison (1999: 49) bu yapının arkasında sadece kapitalizmin getirdiği üretim biçimlerinin değil, teknik, ekonomik, toplumsal, politik ya da deneysel ve sembolik olguları içeren kültürel bütünlüğün olduğunu altını çizer. Fiske (1991: 45) ise bütün reklamların özelde bir ürünü satarken genelde tüketimciliği sattığını söyler. Bu bağlamda reklamlar satın alma davranışlarını etkileme ve ikna edici iletişim üzerine kurgulandığı için üreticisi tarafından bilinçli olarak yönlendirilmiş ve biçimlendirilmiş bir iletişim şeklinde gelişme gösterir. Bu bakış açısından hareketle reklamcılık

pazarlama sistemi içerisinde sosyal ve kültürel olarak kitleleri manipüle edebilme gücünü elinde tutan bir sisteminde temsilidir.

2.ELEŞTİREL PERSPEKTİF BAĞLAMINDA SEMBOLİK TÜKETİM

Kapitalizmin oluşturduğu toplumlarda sistemin devam edebilmesi için üretimin sürekli artması gerekmektedir. Üretimin sürekliliği ise tüketime bağlıdır. Bu tüketimin hızlanmasını sağlayan yapının baş rollerinden biriside reklamlardır. Bu süreci ve reklamları, Bauman (1997: 237) “bir hayret ve keyif karışımıyla, tarihin sonu ya da ideoloji çağının sonu” Baurdrillard (2005: 19) “gerçeğe ait tüm göstergeleri ele geçirmiş ve gerçeğin yerine geçmiş sahte” yani hipergerçeklikler çağı, Lefebvre (2007: 67) “arzu stratejisini başarıyla kavrayan sonsuz güce sahip bir büyücü” Berman (2021) Marx ve Engels’tan hareketle “katı olan her şeyin buharlaştığı dönem” Postman (1994: 143) “bütün gösteri sanatlarını (müzik, tiyatro, tasvir, mizah, şöhret) birbiriyle kenetlercesine bir araya getirerek, tüketilecek ürünlerin niteliğiyle değil, ürünleri tüketenlerin niteliğine odaklanan bir strateji” şeklinde tanımlar. Alan üzerine etkili ve kapsamlı çalışmalar gerçekleştirmiş olan Frankfurt Okulu’nun iki önemli ismi Adorno ve Horkheimer (2010: 215) ise Aydınlanmanın Diyalektiği isimli çalışmalarında reklamcılığı “kültür endüstrisinin yaşam iksiri” olarak betimler. Ekolün bir diğer önemli düşünürü Marcuse (1990: 10-11) kitle iletişim araçları ile sunulan ürünlerin kutsal öğretiler gibi aktarılacak vazgeçilmez birer yaşam tarzı gibi gösterildiğini, böylelikle toplumun tek boyutlu düşünce ve davranış kalıplarına sürüklendiğini savunur. Bireylerin yapay olarak oluşturulmuş hayatlara öykünmesinin bir sonucu olarak tasarlanmış yapılar içerisindeki gibi olabilmek adına tüketime yönelmesi ya da arzuladıkları isteklerinin giderilmesi gibi ihtiyaçlarının farkına varan egemen güçler, kitle iletişim araçları üzerinden sınırlı sayıda çözümler sunarak bireyleri Marcuse’un da belirttiği gibi tek tipleşmeye başlar. Bu durumdan hoşnut bırakılan ve daha sonra kurgulanan yapay ortamlarda yalnızlaştırılmaya başlayan bireyler zaman içerisinde kitlelere dönüşerek çoğunluğu oluşturur. Ekonomik kaygılar güdülen oluşturulmuş bir kültürün objesi haline gelen kitleler, yaşam ve kimliklerin pazarlanarak satılabileceğine inanmaya başlamalarıyla yani kitle iletişim araçlarının, kitlelerin yerine düşünüp karar veren mekanizmalara dönüşmesiyle tüketim etkinliklerinin bireylerin zihinlerini yönlendirmesi gerçekleşir. Bu tüketim sürecinde ihtiyaçların giderilmesinden daha çok, tasarlanan ikonlar yardımıyla imajlar yaratılarak kişilerin toplum içindeki yerlerini belirleme çabası hedeflenir. Böylelikle anlamdan yoksun gelip geçici göstergeler ve imajlar yığınıyla kitle iletişim araçları, somut gerçeklik duygusunun yitirilmesine yol açar. (Featherson, 1996: 165). Daha önce de

belirtildiği gibi Baudrillard'ın hipergerçeklik diye tanımladığı bu bakış açısı gerçek ile hayalin ayırt edilemez hale geldiğinde göstergesidir. Le Bon (1997: 61) Gösteri Toplumu isimli çalışmasında bu bakış açısını şöyle özetler “kitleler yalnız hayalleriyle düşünebildiklerinden yine yalnız hayalleri aracılığıyla etki altında bulundurulabilirler. Yalnız hayaller onları korkutur veya kendine çeker ve onların fiileri üzerinde etkili olur.” Yazarında belirttiği gibi hayal dünyası içine giren kitleler, olmak istedikleri hayatları kurgulayarak kendilerini bir simülasyonun içinde gerçekleştirmeye başlar. Böylelikle oluşturulan bu yapıların içinde olup biteni sorgulamadan inanarak, dünyadan kopuk yaşamaya doğru yol alır. Bu oluşumun içinde yalnızlaşmaya başlayan ve kabul ettiği egemen güç tarafından kontrol altına alınan bireyler, kitle iletişim araçları ile aktarılan reklamlardaki ikonlar yardımıyla kendilerini özledeleştirerek onlar gibi giyinmeye, konuşmaya, hareket etmeye ya da onları taklit etmeye başlar. Bu durum sonucunda gündelik yaşam pratiklerinin bir çoğunu bu yapılar üzerine kurgular.

Berger'e (2011: 142) göre reklamlar bireydeki eksiklik hissini keşif edilmesi ile hedeflenen kitlelere, ürünü aldıklarında yaşamlarının daha iyi olacağını vaad eden bir yaşam sunar. Bu noktada reklamcılık ikna etme ve kandırma arasında bir sınırın belirlenemeyişi ile karmaşıklığa neden olabilir. Ancak içeriği, amaçları, özellikleri ve ulaştığı kitlelilik açısından insanların yaşamlarına doğrudan nüfus eder. Lefebvre (2007: 104) reklamların sadece bir tüketim ideolojisi sunmakla kalmadığını; tüketicinin kimliği ile örtüşen “ben”in tasarımını sunduğunu savunur. Baudrillard (2008: 46) bu durumu şöyle özetler “tüketim toplumu var olmak için nesnelere ihtiyaç duyar, daha doğrusu onları yok etmeye ihtiyaç duyar. Tüketim sadece üretimle yok etme arasındaki aracı bir terimdir.” Bu bağlamda kitle iletişim araçları kullanılarak baskı altına alınan toplumun önce ihtiyaçların yaratıldığı daha sonra ihtiyaçları gidermek üzere kitlelere arzu yaratıldığı böylelikle bu arzunun tatmini için kitleleri tüketime yönlendirdiği ifade edilir. Birey bu baskı sonucu maruz kaldıklarıyla parasosyal ilişkiler içine girerek oluşturulan imajın gücünü elde etmeyi hedefler. Böylelikle kitle iletişim araçları, bireyi sonu gelmez hedonist (hazcı) bir döngü içinde tutma rolünü üzerine alır. Bu döngü içinde birey haz almayı yaşamının amacı haline getirerek sürekli olarak metalden edinebilecek hazları ön plana çıkarır. Yani tüketim var olmak ya da ihtiyaçları karşılamak için değil, haz almak için tüketmek anlamına gelir (Baudrillard, 2008: 94).

Etkileşime sokulmak istenen ürün ya da hizmetin hedef kitlenin davranışlarını belirleyecek bir unsur olarak müziğin kullanımı, kitleler üzerinde simgesel olarak bir imaj oluşturma konusunda oldukça önemlidir. Yaratılan imaj ve göstergelerin tüketimine bağlı olarak

ortaya çıkan bu tüketim ise sembolik tüketim adı verilir. Salt'a (2006: 288) göre sembol; bir kavramın uzlaşımsal betimlemesidir. Yani belirli kitlelerin kavrama yüklediği anlamlardır. Tüketicilerin ürün ya da hizmetin faydasından ziyade markalarının taşıdıkları anlamlara yönelmeleri sembolik tüketim kavramını tüketim kültürünün ana unsurlarından birisi haline dönüştürür (Odabaşı, 2004: 10). Haug'a (1987) göre reklamcılar tüketim kültürünü daima işleyen bir vaziyette tutmak için bazı tasarım ve tanıtımlar yardımıyla kitlelerin ilgisini çeker. Yazar bu tasarımların metaları estetik bir hale getirdiğini böylelikle kitlelerin ilgisini çekerek istek uyandırdığını savunur. (Haug 1987'den akt. Berger 2014: 64). Buradaki soru ve sorun, kitleler tarafından sonsuza dek devam edeceği düşünülen sahip olma dürtüsünün reklamcılık ve endüstriye mi ait olduğudur.

3. PRAGMATİK BİR İFADE BİÇİMİ OLARAK REKLAMLAR VE POPÜLER MÜZİK

Kitlesel ve satın aldırma yönelik tutumların kabullenilmesi ya da değiştirilmesi noktasında, bir satıcının veya satıcılar grubunun mal ve hizmetlerini tanımlayan ve onları rakiplerinden ayırt etmeyi amaçlayan isim, terim, sembol ya da bunların birleşiminden oluşan marka tanımının, bilinirliğini ve marka imajını yaratmak için kullanılan stratejik unsurlardan birisi reklamda müzik (cıngıl) kullanımudur (Yaman, 2015: 9). Bu stratejik yaklaşım ile ürün veya hizmetin kitleler üzerinde fiziksel ya da fonksiyonel faydasının yanına veya yerine, duygusal olarak bir marka imajı yaratmak da hedeflenir. İletişimin en temel modeli içerisindeki mesajın yani metnin içerisine yerleştirilen bu yaklaşım çoğunlukla üreticinin, tüketici üzerinde kurmayı hedeflediği pragmatik (faydacılık/çıkarıcılık) anlamlandırma sürecinin bir ögesi olarak şekillenir. Reklamlarda müzik kullanımı, reklamı yapılan ürün ya da hizmetin tüketici ile arasında duygusal olarak bağlantıya geçmesini de sağlar. Bu durum tüketici üzerinde kurulması amaçlanan değer yaratma etkisi için oldukça önemlidir. Huron (1989: 560) müziğin reklamlarda kullanımında etkili olabilmesi için katkı sağlayacağını düşündüğü altı temel yolu sırasıyla şu başlıklar altında özetler: eğlence, yapı ve süreklilik, hafıza, lirik dil, hedefleme ve otorite kurulması.¹

Markaya karşı olumlu duygular geliştirmek ve ürün ya da hizmetin tercih edilmesini sağlamak için kullanılan önemli stratejilerden biriside reklamlarda popüler müzik kullanımudur. Erol'a (2017: 193) göre "kitle iletişim araçlarının tanıttığı eski, yeni tanınmış ve sevilen popüler müzik sanatçıları, grupları ya da onların şarkıları satışa yardım etmek için çağrışımlar ve reklam

¹Bu maddeler dördüncü bölümde örnekler ile birlikte açıklanmıştır.

dünyasında müzik kullanma yoluyla uyumlu bağlantıyı hemen kurabilirler.” Buradaki ana fikir hedef kitlenin popüler müziğe aşina olduğu ve ona karşı daha kolay tepki verebilmesidir. Arens (2002: 426) reklam temasının birçok kez tekrarından sonra dinleyicinin müzikal logoyu ürün ile bağdaştırabildiğini reklamcının buna ulaşmak için, reklam müziğine popüler müziklerdeki gibi bir tür çengel/kanca (hook)² yerleştirdiğini açıklar. Fiske (1991: 139-141) bu tür söz oyunları ve çengellerin reklamlar, haber başlıkları, sloganlar ya da pop şarkılarında yaygın kullanıldığını ifade eder ve şu açıklamayı yapar: “Söz oyunları dilin önemsiz ve saçma kullanışı olarak düşünüldükleri oranda doğru ile şaka arasındaki gerilimi cisimleştirerek anlam çokluğunu küçük bir alan içersine sıkıştırırlar, bu anlamlar denetimden kaçarlar ve üretken okumayı gerektirirler.” Reklamlar böylelikle kitlelere semboller ve sloganlar yardımıyla cazip imajlar sunar. Reklamı yapılan ürün veya hizmetin içerisine yerleştirilen popüler müzik ve popüler müziği oluşturan ikonlar, hedeflenen kitlelere o gibi olabilmek ya da onun kimliğine bürünebilmek gibi mesajlarla tüketim için yeni bir arayışın başlangıcını oluşturur. Çünkü bu ikonların, mutlulukları ya da mutsuzlukları, tercih ettikleri veya işaret ettikleri şeyler moda olarak konumlandırılmakta ve arzulanmaktadır (Kocabaş ve Elden, 1997: 125). Popüler müzik yardımıyla reklamı yapılan ürün ya da hizmetin fiziksel veya fonksiyonel faydasından ziyade, bir gruba ait olma, itibar görme ya da yeni bir kimlik inşa etme gibi saygınlık ihtiyaçlarının giderilmesi sembolik tüketimin popüler müzikler yardımıyla kurulmasına böylelikle yardımcı olur. Tüketim kültürü ve toplumunun devamlılığı için, istek, ihtiyaç ve arzu üzerine şekillendirilen reklamcılık faaliyetlerinin, kitleler üzerinde sonu olmayan bir arzulama yaratarak haz alma temeline dayalı hedonist bir tüketim alışkanlığı yaratma çabası için de popüler müzik kullanımı oldukça önemli bir stratejidir. Bu bakış açısından hareketle tüketim sürecinde, tüketimi artırarak piyasanın devamlılığını sağlayan popüler müzikler, reklamlar yardımıyla kitleleri yönlendirebilme gücünü eline alır.

Baudrillard (2008: 76) hedef kitlenin satın alma eylemlerini kim olduklarıyla ilgili duygularını dışa vurmak için değil, kimlik duygularını satın aldıklarıyla oluşturduklarını savunur. Yazara göre bu kimlik oluşturma sürecinde reklam önemli bir rol oynar ve insanların ihtiyaçlarına göre ayarlanmış gibi görünür. Aslında, reklamlar sisteme önem vermek için, ihtiyaçlara önem veriyormuş gibi görünür. Bauman (2005: 89-273-274) ise normatif düzenlemenin yerini yaratılan ihtiyaçlar ile reklamcılığın aldığını, bu sayede kitlelerin çoğunluğunun üretici değil tüketici rolünü üstlendiğinin altını çizer. Yazara göre yeni

²Popüler müzik şarkılarında dinleyicinin ilgisini canlı tutan, şarkı dinlenmediği anda ezgisini hatırlatan nakaratlar ve şarkı içindeki kimi melodik unsurlar (Taşbaşı 2004: 74).

heyecanlara sürekli açık olmak ve daima bir öncekinden daha güçlü ve derin olan her yeni deneyime hırsla sarılmak, ayartılmaya yatkın olmanın olmazsa olmaz koşullarıdır. Reklamcılarının metinlerinde ve stratejilerinde kullandıkları özgünlük fikri hedeflerin peşinden koşma ve onlara ulaşma özgürlüğü üzerine kurgulandığı için peşinden koşmaya geçecek hedeflerin şimdiye ya da geleceğe ait olması fark etmeden tatmin edilme düzeyi ve asla doymayan tüketim üzerine şekillenir. Sözgelimi, hiç kimse bir pop yıldızı gibi "cazip" ya da "yakışıklı" olamaz. Ancak oluşturulan imgeler ve imajlar sayesinde kitleler onlar gibi olabilmek adına bir simülasyonun içine girmeyi kabul eder. Bu sayede popüler müziklerinde yardımıyla tüketilmek üzere satın alınan imajlar bireylerin kimliklerini yeniden oluşturdukları hissine kapılmalarını sağlar. Burada kritik nokta kitlelerin, Baurdrillard ve Bauman'ın da belirttiği gibi sonu gelmez ve asla tam olarak doyurulamayacak bir arzulama ile illüzyonun içinde gerçekleştiğidir. Bu yapıyı Debord (2016: 24-33) şöyle özetler: “İzleyici ne kadar çok seyrederse o kadar az yaşar; kendisini egemen ihtiyaç imajlarında bulmayı ne kadar kabul ederse kendi varoluşunu ve arzularını o kadar az anlar. Böylelikle artık gerçek dünya da her şey basit imajlara ve gösteriye dönüşür.”

Tüketim toplumunda markalar, tasarladıkları kimlikler ve kurguladıkları imajlar sayesinde yüksek statüye sahip sosyal bir yaşam sağlamak, tüketicinin değerli olduğunu hissettirmek, hedef kitlelerin yaşamlarındaki “eksiklik” hissini gidermek gibi doyumları sağlayarak, akılda kalıcılığı arttırmak adına reklamlarda popüler müzik kullanımını gerçekleştirir. Bu sayede popüler müzik ikonlarının yardımı ile markaya karşı arzu uyandırmasında hızlanır. Bu durum sembolik tüketimin sonsuz üretim ve tüketim döngüsü içerisine girdiğinin bir göstergesidir. Bu bağlamda üretim ve tüketim ilişkileri üzerine kurgulanmış yaşam tarzlarının her geçen gün sayıca artış gösteriyor olması, reklamcılarının sembolleştirerek pazarlamaya daha fazla odaklanmalarını sağlarken, reklamlarda kullanılan popüler müzikler ve popüler müzikleri oluşturan bileşenler bu yaklaşımın önemli bir belirleyicisi olarak her geçen gün önemini giderek daha da artırır.

4.TÜRKİYE’DE YAYINLANAN ÖRNEK REKLAM KAMPANYALARI

Daha önce belirtilen, Huron’un reklamlarda müzik kullanımını üzerine sınıflandırdığı altı temel yol olan, eğlence, süreklilik, hafıza, lirik dil, hedefleme ve otorite kurulması bu bölümde açıklanarak ülkemizde yayınlanan örnek reklam kampanyaları üzerinden aktarılacaktır.

4.1. Eğlence

Eğlendirmek kelimesinin etimolojisi dikkat ve ilgi çekmek anlamına gelmektedir. İtici deneyimlerin uygun bir şekilde eğlenceli olabileceği gerçeğini yakaladığı için korku filmleri bu duruma önemli örneklerdir.

Reklam kampanyalarında yer alan müzikler hedef kitlenin ilgisini doğrudan üzerine çeker ve potansiyel olarak eğlence rolünü üstlenir. Daha da önemlisi, müziğin yararlı bir işlev görmesi için belirli bir ürün veya hizmetle herhangi bir özel yakınlık göstermesi gerekmez. Yani önemli olan ilgiyi çekmektir. (1989: 560). Reklam endüstrisi içinde yer alan stratejilerin genelini kapsayan bu yaklaşım için, ülkemizde yayınlanan reklamlar arasında milat olarak kabul edilen “Bir Bilmecem Var” isimli reklam müziği reklam kampanyasından doğan ve popüler olan müzikler arasında yer alır.

4.2. Yapı/Süreklilik

Sinema sektörü için önemli bir işlev olan müzik, reklamlarda bir dizi görsel imgeyi, dramatik bölümleri ve anlatı seslendirmelerini birbirine bağlar. Bu sürekliliğin işlevidir. Bu nedenle, reklam müziği kesintisiz bir arka plan olarak kullanılabilir. Bir diğer önemli yapısal işlev ise dramatik anları veya bölümleri vurgulamak için kullanılmasıdır (1989: 561).

Melih Kibar’a ait olan “Sucu Çocuk” isimli bestenin, 1995 yılında Garanti Bankası için reklam müziği olarak tercih edilmesi yayınlandığı yıllarda büyük sansasyon yaratarak dikkatleri üzerine çekmiştir. Hem reklamın atmosferi hemde firmanın vermek istediği mesaj için oldukça etkili olan çalışma, dramatikliği arttırmak adına oldukça başarılı olmuştur.

4.3. Akılda Kalıcılık

İnsanlar büyük ölçüde görsel yönetime yatkın olsalarda, bazı melodiler zihinlere bulaşır. Reklamlarda ritmik önsezinin kullanılması, bir ürünün müzikle akılda kalıcılığını sağlamak için önemli bir işleve dönüşür. İnsan zihni, reklam müzikleri sayesinde belirli bir ürünün kimliği ile melodiyi isteksiz bir şekilde ilişkilendirir. Akılda kalıcılığı ve dolayısıyla ürünün geri çağırılmasına yardımcı olduğu için müzik reklamlar için vazgeçilmezdir (1989: 562).

Hindistanlı popüler müzik grubu Bhangra Knights’ın kendi isimlerini taşıyan popüler şarkısı 2002 yılında Fransız otomobil firması Peugeot’nun yayınlanan reklam filminde kampanyanın müziği olarak kullanılmış ve ülkemizde de yayına girerek bu kategoriye örnek olmuştur.

4.4. Lirik Dil

Müzikal zenginleştirmenin önemli tekniklerinden birisi dildir. Bu strateji sayesinde vokal performansına dayalı müzik, mesajın iletilmesine izin verir. Reklamcılar dilin ifade ediş biçimi sayesinde olgusal bilgileri konuşma diline, olgusal olmayan mesajları ise lirik dile indirgeme arasındaki kuptan fazlasıyla yararlanır. Şarkıyla söylenen ifadeler, sözlü ifadelerden daha az eleştirel düşünmeye yol açar. Ayrıca pazarda benzer firmalar ve ürünlerin birbirlerinden ayrılması genellikle müzik kullanılarak oluşturulur (1989: 565).

Mahsar, Fuat, Özkan'dan oluşan müzik grubu MFÖ'nün, "Peki Peki Anladık" isimli şarkısı, Ülker'in Peki isminde piyasaya sürdüğü kek için reklam müziği olmuştur. Hem reklamın hemde şarkının çengel kısmı olan "Peki Peki Anladık" bölümü ise müzikten ve reklamdaki bağımsız olarak kitlelerin dillerinde pelesenk olarak bir kült haline dönüşmüştür.

4.5. Hedefleme

Belirli bir kitleye odaklanmaya hedefleme denir. Reklamcılar medya seçimi ve yayın planlaması için belirli bir grup veya potansiyel tüketici sınıfına daha seçici bir şekilde odaklanmak için bu stratejiyi kullanır. Hedeflemenin önemi çoğunlukla ürünün kendisine bağlıdır. Uygun bir ortam seçildikten sonra, hedeflemenin ikinci bir değerlendirmesi, demografik grubu oluşturan izleyicileri çekmek veya büyülemektir. Müzik tarzları uzun süredir çeşitli sosyal ve demografik gruplarla özdeşleştirilmiştir, dolayısıyla müzik tarzı belirli bir pazarı hedeflemeye yardımcı olur (1989: 566).

Hedef kitesini çoğunlukla genç kitle üzerine kurgulamış olan Avustralyalı deodorant firması Rexona'nın ülkemizdeki kitesini genişletmek için 2018 yılında gösterime soktuğu reklam filminde Orhan Gencebay'ı ve "Batsın Bu Dünya" isimli şarkısını kullanması hedefleme ve reklam müziği stratejisi için önemli bir örnek teşkil etmektedir.

4.6. Yetki Kuruluşu

Reklamcılar zaman içinde tüketiciler üzerinde otorite kurmayı hedefler. Bir reklamın güvenilirliğini artırmak ve otoritesini tesis etmek için müziğin kullanılmasında oldukça önemlidir. Otorite oluşturmanın basit bir yolu uzman tanıklığı veya uzman desteği yoludur. Bununla birlikte, ürüne özel uzmanlıktan yoksun olmalarına rağmen ünlülerin tanıklığı ürüne itibar kazandırabilir bir stratejidir (1989: 568).

Genellikle sağlık, gıda ya da temizlik malzemesi gibi ürünlerin pazarlanması için tercih edilen bu stratejik yaklaşım için ülkemizde popüler müzik sanatçısı Nil Karahimgil'in hijyenik

ped markası olan Orkid için ürettiği “İyi ki Doğdum” isimli reklam müziği bu kategori için örnek teşkil etmektedir. Nil Karaibrahimgil’in hem müziğin üreticisi hem de reklam filmi için tanık olarak gösterilmesi de kampanyanın başarısını sağlayan önemli özelliklerdendir.

5. SONUÇ

Reklamlar pazarlama mesajı taşıyan ve gündelik yaşam ideolojileri oluşturarak hedef kitlenin bunları tüketmesini sağlayan aktarım araçlarıdır. Kitle iletişim araçlarının gelişmesi ile birlikte bütün medya alanlarını kapsayan ve sınırı bulunmayan bir yapıya dönüşmüştür. Tüketiciler bu sayede yaşamlarının her anında reklamlara maruz kalırken bu tüketim sürecinde yaratılan imajlarla hedef kitlelerin tutum ve davranışlarını değiştirme ya da kontrol altına alma çabasında oldukça önemli bir hale gelmiştir. Markalar oluşturulan imajlar ve buna bağlı gelişen yapay kimlikler sayesinde hedef kitleleri arzuladıkları yaşamlara yönlendirerek bireyler üzerinde hayal ettikleri bir “ben”in tasarımını kurmayı da sağlamıştır.

Çalışma boyunca aktarılmaya çalışıldığı üzere tüketim kültürü imajların ön plana çıktığı bir kültürdür. Bu imajları üreten ve pazarlanmaya sunan alan ise reklamlardır. Gelişen teknolojik alt yapı ve küreselleşen pazarlar sayesinde tüketicilerin gündelik hayatlarında yüzlerce farklı ürün ya da hizmetle karşılaşılıyor oluşu reklamcılığın klasik anlayışlarından birisi olan hedef kitlenin fikrini değiştirme bakış açısını hedef kitlenin duygularını değiştirmek olarak yeniden şekillendirmiştir. Kitlelerin duygularını değiştirmek ve marka çağrışımının tüketiciler tarafından hissedilmesini sağlamak için doğru stratejiler ile doğru reklamın tasarlanmasında oldukça önemli bir belirleyicidir. Bu noktada hedef alınan tüketici kitlesinin üzerinde marka kimliğini yansıtmak için kullanılan stratejilerden birisi müzik kullanımınıdır. Reklam kampanyası tasarlanırken doğru reklam müziğinin seçilmesi akılda kalıcılığa katkı sağlarken, hedef kitle ile marka arasında duygusal bir bağ kurulmasında güçlendirmektedir. Tüketim toplumlarında kitle iletişim araçları ve reklamlar sayesinde geliştirilen ve kontrol altına alınan tüketici davranışlarının ürün ya da hizmetin fiziksel veya fonksiyonel faydasının yerine imgeleri satın alarak gerçekleştirdiği tüketim şekli olan sembolik tüketim için ise müzik kullanımını oldukça önemli bir belirleyicidir. Bu noktada reklamcılar için hali hazırda popüler olan bir müziği reklam kampanyasında kullanmak, imaj ve sembolik tüketim için etkili bir yöntemdir. Popüler müzik ve onu oluşturan ikonlar bu sayede markanın imajını oluştururken tüketicileri duygusal olarak etki altına da almaktadır. Böylelikle hedef kitle reklamlarda yer alan popüler müzik ve bileşenlerini beğeniyor ve seviyorsa onun gibi olabilmek adına reklamı yapılan ürünü tercih eder. Bu bağlamda reklamlarda kullanılan popüler müzikler kampanyaya dahil edilirken

markayı popüler kılmak için zaten popüler olan bir müziğin ve figürünün kullanılması sembolik tüketimin oluşturulması için vazgeçilmez bir stratejidir. Popüler müzik ve ikonları markanın önüne geçmediği takdirde bu süreç pragmatik olarak gerçekleşmiş olur.

Hedonizm üzerine tasarlanan tüketim kültürünün aktarım aracı olan reklamlar günümüz dünyasında imaj oluşturma ya da sosyal olarak sınıf atlama gibi simgesel değerler oluşturarak tüketici gruplarını satın aldirmaya yönlendirmeyi hedeflediği için çoğunlukla tüketiciye yaşam biçimleri sunar. Tüketim toplumunda markalar, tasarladıkları kimlikler ve kurguladıkları imajlar sayesinde yüksek statüye sahip sosyal bir yaşam sağlamak, tüketicinin değerli olduğunu hissettirmek, hedef kitlelerin yaşamlarındaki “eksiklik” hissini gidermek gibi doyumları sağlayarak, akılda kalıcılığı arttırmak adına reklamlarda popüler müzik kullanımını gerçekleştirir. Bu sayede popüler müzik ikonlarının yardımı ile markaya karşı arzu uyandırmasında hızlanır. Bu durum sembolik tüketimim sonsuz üretim ve tüketim döngüsü içerisine girdiğinin bir göstergesidir. Bu bağlamda üretim ve tüketim ilişkileri üzerine kurgulanmış yaşam tarzlarının her geçen gün sayıca artış gösteriyor olması, reklamcıların sembolleştirerek pazarlamaya daha fazla odaklanmalarını sağlarken, reklamlarda kullanılan popüler müzikler ve popüler müzikleri oluşturan bileşenler bu yaklaşımın önemli bir belirleyicisi olarak her geçen gün önemini giderek daha da artırır.

KAYNAKÇA

- Arens, W. F. (2002). *Contemporary advertising*. USA: McGraw – Hill.
- Baudrillard, J. (2005). *Simülakrlar ve simülasyon*. (Çev: Oğuz Adanır), Ankara: Doğu Batı.
- Baudrillard, J. (2008). *Tüketim toplumu*. (Çev: Hazal Deliçaylı ve Ferda Keskin), Ayrıntı.
- Bauman, Z. (1997). *Bireyselleşmiş toplum*. (Çev: Yavuz Alogan), Ayrıntı Yayınları.
- Berger, A. A. (2014). *Kültür eleştirisi: Kültürel kavramlara giriş*. (Çev: Özgür Emir), Pinhan.
- Berger, J. (2011). *Görme biçimleri*. (Çev: Yurdanur Salman), Metis.
- Berman, M. (2021). *Katı olan her şey buharlaşıyor: Modernite deneyimi*. (Çev: Ümit Altuğ, Bülent Peker), İletişim.
- Debord, G. (2016). *Gösteri toplumu ve yorumlar*. (Çev: Ayşen Ekmekçi ve Okşan Taşkent), Ayrıntı.
- Erol, A. (2017). *Popüler müziği anlamak kültürel kimlik bağlamında popüler müzikte anlam*. Bağlam.

- Featherson, M. (1996). *Postmodernizm ve tüketim kültürü*. (Çev: Mehmet Küçük), Ayrıntı.
- Fiske, J. (1991). *Popüler kültürü anlama.*, (Çev: Süleyman İrvan), Bilim ve Sanat.
- Horkheimer, M., ve Adorno, T.W. (2010), *Aydınlanmanın diyalektiği: Felsefi fragmanlar*. (Çev: Nihat Ülner ve Elif Öztarhan Karadoğan), Kabalcı.
- Huron, D. (1989). *Music in advertising: An analytic paradigm, the musical quarterly*. Cilt:73, Sayı:4, s.s.557-574.
- Kocabaş, F., ve Elden, M. (2005). *Reklamcılık: kavramlar, kararlar, kurumlar*. İletişim.
- Kocabaş, F., ve Elden, M. (1997). *Reklam ve yaratıcı stratej*. Yayınevi.
- Le Bon, G. (1997). *Kitleler psikolojisi*. (Çev: Yunus Ender), Hayat.
- Lefebvre, H. (2007). *Modern dünyada gündelik hayat*. (Çev: Işın Gürbüz), Metis.
- Marcuse, H. (1990). *Tek boyutlu insan*. (Çev: Aziz Yardımlı), İdea.
- Odabaşı, Y. (2004). *Postmodern pazarlama tüketim ve tüketici*. MediaCat.
- Postman, N. (1994). *Televizyon öldüren eğlence: Gösteri çağında kamusal eylem*. (Çev: Osman Akınhay), Metis.
- Salt, A. (2006). *Semboller ansiklopedisi*. Ruh ve Madde.
- Taşbaşı, K. (2004). *Türkiye'de 1990 sonrası müzik endüstrisi ve görüntü*. Cem Pekman & Barış Kılıçbay (ed), Görüntünün Müziği Müziğin Görüntüsü - Sadi Konuralp'e Armağan içinde (71-74). Pan.
- Tayfur, G. (2008). *Reklamcılık*. Nobel.
- Tomlinson, J. (1999). *Kültürel emperyalizm: Eleştirel bir giriş*. (Çev: Emrehan Zeybekoğlu), Ayrıntı.
- Yaman, A. (2015), *Reklamda ses ve müzik kullanımı*. Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama İletişimi Marka Okulu.

Örnek Reklam Kampanyaları

- Bir Bilmecem Var:
https://www.youtube.com/watch?v=QPjc34PsNuU&ab_channel=EskiReklamlar
- Sucu Çocuk: <https://www.youtube.com/watch?v=avSx4PLRyzM>
- Jingle Versiyon: <https://www.youtube.com/watch?v=zYuRqgvb0Ys>
- Bhangra Knights: <https://www.youtube.com/watch?v=Pm2uQDvjAK0>
- Jingle Versiyon: https://www.youtube.com/watch?v=Mrix5jkdB_o

Peki Peki Anladık:

https://www.youtube.com/watch?v=ECaFczpklmY&ab_channel=OSS%C4%B0M%C3%9CZ%C4%B0K

Jingle Versiyon: https://www.youtube.com/watch?v=QUV5sND41Hg&ab_channel=Be%C5%9Fikta%C5%9FSanatAjans%C4%B1

Batsın Bu Dünya: <https://www.youtube.com/watch?v=KWed4k1vSFI>

Jingle Versiyon: <https://www.youtube.com/watch?v=91kHPM1Gk20>

İyi Ki Doğdum: <https://www.youtube.com/watch?v=SGLtboi31gI>

Jingle Versiyon: <https://www.youtube.com/watch?v=NHjSlqga-Ps>

SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİNDE BİR GÜVEN FAKTÖRÜ OLARAK “ETHOS”

Dr. Öğr. Üyesi, İhsan TÜRKAL

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü, - ORCID ID 0000-0002-6302-5622

ÖZET

İletişimde kaynağın rolü, iletilen bilgilerin güvenilirliği ve inanılabilirliği açısından son derece önemlidir. Güven, sosyal medya iletişiminin temel bir unsuru olarak kabul edilmekte ve kaynak, bu güveni oluşturmada önemli bir rol oynamaktadır. Çağımızın en önemli iletişim aracı durumuna gelen sosyal medya, zaman ve mekân kısıtlılığı olmaksızın dünyanın dört bir yanındaki insanların kolayca iletişim kurmasına olanak sağlamış ve tüm sosyal, ekonomik, politik ilişkilerin merkezine yerleşmiştir. Bununla birlikte iletişimde güven sorununu da beraberinde getirmiştir. Sosyal medya iletişiminde kaynak güvenilirliği bu açıdan büyük önem taşımaktadır. Bu noktadan hareketle bu çalışmada, kaynak karakteristiğine (ethos) bağlı olarak sosyal medya tüketicilerindeki güven unsuru incelenmekte ve özellikle sosyo-demografik değişkenlere göre farklılaşma durumları tespit edilmeye çalışılmaktadır. Bu amaca bağlı olarak 389 kişi ile anket çalışması yapılmıştır. Ankette, 5 sosyo-demografik soru ile birlikte 3 alt boyuttan oluşan 10 soruluk bir ölçek kullanılmış ve toplamda 15 sorudan oluşan bir anket formu düzenlenmiştir. Sosyal medya teyit/güven ölçeği, “teyit”, “kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven” ve “bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven” alt boyutlarına sahiptir. Araştırmanın sağlıklı bilimsel veriler ürettiğinin kontrol edilmesi için geçerlik ve güvenilirlik analizleri yapılmış ve elde edilen bulgularla kabul edilir referans değerler içinde olduğu saptanmıştır. Araştırmaya katılanların sosyo-demografik özellikler açısından lisans mezunu ve 25.001 TL - 50.000 TL arası aile gelirine sahip kişiler olarak belirginleştiği görülmüştür. Diğer sosyo-demografik özellikler olan yaş, cinsiyet ve medeni durum bakımından ise görece homojen bir dağılım olduğu anlaşılmıştır. Araştırma bulguları, genel olarak sosyal medya teyit/güven düzeyinin yüksek olduğunu göstermektedir. Alt boyutlar nezdinde ise “teyit” boyutunun yüksek, “kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven” ve “bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven” boyutlarının ise orta düzeyde olduğunu işaret etmektedir. Bulgular, genel sosyal medya teyit/güven düzeyi ile eğitim değişkeni hariç cinsiyet, medeni durum, yaş ve gelir değişkenleri arasında anlamlı bir farklılaşmanın olmadığını göstermektedir. Bununla birlikte medeni durum dışındaki tüm sosyo-demografik değişkenlerin bazı alt boyutlarında ise anlamlı bir farklılaşmaya rastlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Sosyal Medya Teyit/Güven Ölçeği, İletişim

"ETHOS" AS A TRUST FACTOR IN SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

ABSTRACT

The role of the sender in communication is extremely important in terms of the reliability and credibility of the information conveyed. Trust is considered a fundamental element of social media communication, and the sender plays an important role in establishing this trust. Social media, which has become the most important communication tool of our age, has enabled people from all over the world to communicate easily without the limitation of time and space, and has placed itself at the center of all social, economic and political relations. However, it has also brought about the problem of trust in communication. In this respect, the sender reliability is of great importance in social media communication. From this point of view, this study examines the element of trust in social media consumers depending on the source characteristic (ethos) and tries to determine the differentiation situations especially according to socio-demographic variables. Depending on this purpose, a survey was conducted with 389 people. In the survey, a 10-question scale consisting of 3 sub-dimensions along with 5 socio-demographic questions was used, and a survey form consisting of 15 questions in total was prepared. The social media confirmation/trust scale has the subscales "confirmation", "trust in corporate social media posts" and "trust in individual social media posts". Validity and reliability analyzes were carried out to check that the research produced healthy scientific data, and the findings were determined to be within acceptable reference values. In terms of socio-demographic characteristics, it was observed that the majority of the participants of the research were undergraduate graduates and had a family income between 25,001 TL and 50,000 TL. It was understood that there was a relatively homogeneous distribution in terms of other socio-demographic characteristics such as age, gender and marital status. Research findings show that the general level of social media confirmation/trust is high. Among the sub-dimensions, it indicates that the "confirmation" dimension is high, while the "trust in corporate social media posts" and "trust in individual social media posts" dimensions are at a medium level. The findings show that there is no significant difference between the general level of social media confirmation/trust and gender, marital status, age and income variables, except for the education variable. However, a significant difference was found in some sub-dimensions of all socio-demographic variables except marital status.

Keywords: Social Media, Social Media Confirmation/Trust Scale, Communication

1.GİRİŞ

Teknolojik ilerlemeler, son dönemde dünyayı kökten değiştirmiştir. Bu değişikliklerin en belirgin yansımalarından biri, internetin yaygınlaşması ve bilgiye erişimin kolaylaşmasıdır. İnternet, 1960'ların sonlarından itibaren var olan bir teknoloji olmasına rağmen gerçek anlamda yaygınlaşması ve halkın erişimine açılması 1990'ların sonlarına doğru gerçekleşmiştir. İnternetin yaygınlaşması, fiziksel sınırları aşan bir bilgi ağı oluşturmuş ve dünya çapında milyarlarca insanın birbiriyle iletişim kurmasını, bilgi paylaşmasını ve bilgiye erişimini mümkün kılmıştır.

İnternet, bilgiye ulaşmak için yalnızca büyük kütüphanelere gitme veya basılı kaynakları araştırma gereksinimini ortadan kaldırmış ve yeni, ekonomik, kolay ve hızlı bir alternatif oluşturmuştur. Arama motorları, kütüphanelerin ve bilgi kaynaklarının dijitalleştirilmiş versiyonlarına anında erişim sağlama noktasına gelmiştir. İnternet, her türden bilgiye ulaşmak konusunda önemli bir araç haline gelmiş ve dünyayı da küresel bir köye dönüştürmüştür. Fakat bu bilgi bolluğu aynı zamanda internet üzerindeki bilgi kirliliği sorununu da beraberinde getirmiştir.

Bilgi kirliliği, internet üzerinde yanıltıcı, eksik veya çarpıtılmış bilgilerin yaygın olarak dolaşımı olarak ifade edilebilir. Bu, yanlış bilgilendirme, sahte haberler, komplo teorileri ve önyargılı bilgi yayılması gibi çeşitli biçimlerde ortaya çıkabilmektedir. Bilgi kirliliği, genellikle amacı toplumu yanıltmak, bir fikri veya ideolojiyi yaymak veya kişisel kazanç sağlamak gibi amaçlarla çeşitli kişiler veya gruplar tarafından oluşturulmaktadır. Bilgi kirliliğinin ciddi etkileri olabilmektedir. Yanıltıcı bilgiler ve sahte haberler, toplumun kamu güvenliğini tehdit edebilmekte, bireysel ve toplumsal zararlara yol açabilmektedir. Dolayısıyla günümüz toplumlarında internet kaynaklarına yönelik önemli bir güven sorunu bulunmaktadır.

İnternette ve onun en önemli parçası durumunda olan sosyal medyada bilginin kendisine olduğu kadar bilgi kaynaklarına da dikkat etmek gerekmektedir. Bu anlamda bilgi değerlendirmesi ve güvenilir kaynakları seçme becerilerinin geliştirilmesi önem taşımaktadır. Bilgi kaynağı, Aristoteles'in "Retorik" adlı eserinde ifade ettiği gibi etkili iletişimde başlıca faktörlerden biridir. Bir iletişim süreci içerisinde kaynağın güvenilirliği, inandırıcılığı ve etkisine işaret eden "ethos" kavramı bu araştırmanın da konusunu oluşturmaktadır. Bu çalışma kapsamında milyarlarca insanın günlük yaşamının bir parçası olarak pek çok bilgi edindiği sosyal medya ortamında bilgi kaynaklarına karşı sahip olduğu güven duygusu anlaşılmaya çalışılmaktadır.

Çalışmada konu, öncelikle kavramsal çerçevede ele alınmaktadır. Sosyal medya kavramı ve sosyal medyada güven sorunu literatüre dayalı görüşler çerçevesinde incelenerek bu aşamada konuya ilişkin yaklaşımlar ortaya konulmaya çalışılmaktadır. Devamında araştırma aşamasına geçilmekte ve araştırmada izlenen yöntem ve araştırma bulguları araştırma başlığı altında ayrı ayrı verilmektedir. Son aşamada gerek literatüre dayalı bilgi ve yaklaşımlar gerekse araştırmadan elde edilen bulgular ile sonuç ve değerlendirmeye gidilmekte ve nihai yorum yapılmaktadır.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Sosyal Medya

Sosyal medya, Carr ve Hayes (2015: 50) tarafından "kullanıcılar arasındaki etkileşimlerin algılanmasını kolaylaştıran, öncelikle kullanıcı tarafından oluşturulan içerikten değer elde eden, internet tabanlı, dağınık ve kalıcı bir yönüyle kitlesel bir yönüyle kişisel iletişim kanalları" olarak tanımlanmaktadır. Yazarlar, sosyal medyayı şu şekilde de tanımlamışlardır: "sosyal medya, kullanıcıların, kullanıcı tarafından oluşturulan içerikten ve başkalarıyla etkileşim algısından değer elde eden hem geniş hem de dar hedef kitlelerle, gerçek zamanlı veya eş zamansız olarak fırsatçı bir şekilde etkileşime girmesine ve seçici olarak kendini sunmasına olanak tanıyan internet tabanlı kanallardır."

Sosyal medya, iletişim ve etkileşim temelinde işleyen internet tabanlı bir sistem olup kitlesel ölçüde bağlantı sağlayan, merkezi olmayan, kullanıcı odaklı, açık, basit ve değişim temelinde ilerleyen bir sistemdir (Fors, 2008: 27).

Literatürde yer alan sosyal medya tanımlarına bakıldığı zaman konuya ilişkin aşağıda yer alan ortak noktalar görülmektedir:

- Sosyal medya hizmetleri web 2.0 internet tabanlı uygulamalardır.
- Kullanıcılar tarafından üretilen içerikler sosyal medyanın yaşam kaynağıdır.
- Sosyal medya hizmetleri tarafından oluşturulan ve sürdürülen site veya uygulamalarda bireyler ve gruplar kullanıcı profilleri oluşturmaktadır.
- Sosyal medya hizmetleri bir profili diğer bireylerin ve/veya grupların profilleri ile bağlayarak sosyal ağların gelişimine olanak sağlamaktadır (Obar and Wildman, 2015: 2).

Sosyal medya, insanlar arasındaki geleneksel iletişim yolları üzerine önemli etkilerde bulunmuş ve oyun, bağlantı kurma, keşfetme, flört etme ve yeni arkadaşlarla tanışma deneyimlerimizi değiştirmiştir (Durlinsky, 2020: 9). Sosyal medya, bireysel ilişkilerin yanı sıra örgütsel ilişkileri de değiştirmiş ve tüm paydaş ilişkilerinin yürütülmesinde önemli bir alternatif oluşturmuştur (Grunig, 2009: 13).

Nüfusun %83.4'üne karşılık gelen 71,38 milyon internet kullanıcısının olduğu Türkiye'de 62.55 (%73.1) milyon sosyal medya kullanıcısı bulunmaktadır (Wearesocial.com, 2023).

2.2. Güven ve Sosyal Medyada Güven Sorunu

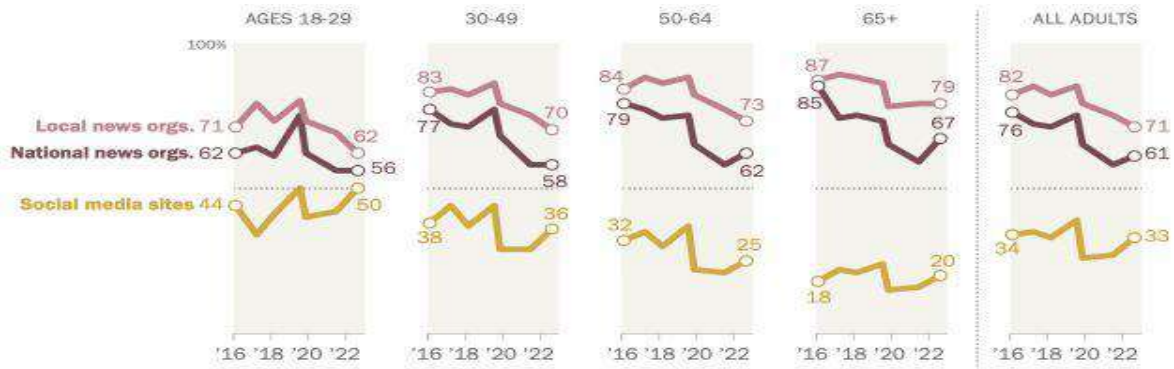
Güven geniş ve karmaşık bir kavramdır. Psikoloji, sosyoloji, ekonomi, yönetim, bilgisayar gibi pek çok disiplin tarafından kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Her disiplin kavrama kendi bakış açısıyla yaklaşmakta olup henüz kavram üzerinde bir fikir birliği oluşmuş değildir. Psikoloji güveni “belirsiz ve riskli bir durumda bir başka kişiden alınan bilgiye inanma” olarak tanımlarken, sosyoloji “doğal ve ahlaki etik düzenin devamının beklentisi” olarak tanımlamaktadır. Farklı alanlardan pek çok tanımın disiplinler arası bir biçimde incelenmesi sonucunda elde edilen bulgular güven duyulan kişi veya grupların tipik karakteristik özelliklerinin yetkinlik, yardımseverlik, dürüstlük ve öngörülebilirlik olduğunu göstermektedir (Tang ve Liu, 2015: 2-4).

Türk Dil Kurumu (2023) çevrimiçi sözlüğü güveni: «Korku, çekinme ve kuşku duymadan inanma ve bağlanma duygusu; emniyet, itimat» olarak tanımlamaktadır. Çevrimiçi Cambridge sözlüğü (2023) de güveni (trust), “Birinin iyi ve dürüst olduğuna ve size zarar vermeyeceğine ya da bir şeyin güvenli ve güvenilir olduğuna inanmak” şeklinde tanımlamaktadır. Bilişim alanında yapılan bir tanım ise güveni “daha önceki karşılaşmalarının tarihçesine bağlı olarak gelecekteki davranışı hakkında bilgi veren öznel bir beklenti” şeklinde ifade etmektedir (Tang ve Liu, 2015: 5).

Güven, tüm iletişimin temelini oluşturmakta ancak yeni dijital ortamdaki bilgilere güven duyabilir miyiz? Çevrimiçi kullanıcı türü ile güven değerleri arasındaki bağlantı henüz yeterince araştırılmış bir alan değildir. Bugün dünya çapında milyonlarca insan dijital ağlar aracılığıyla haber akışlarını ve bilgileri takip etmektedir. Ancak hangi sosyal medya kullanıcılarının, çevrimiçi okudukları haberlere gerçekten güvendikleriyle ilgili insan davranışları hakkında yeterince bilgiye sahip değiliz (Warner-Söderholm vd., 2018: 303). Güven ve risk, sosyal medya platformlarına yönelik bireysel davranışı etkileyen en etkili faktörler olarak teorik çerçeveye oturtulmuş ve deneysel olarak da onaylanmıştır. Ancak kanıtlar dağınık ve etkilerinin anlaşılması belirsizdir (Wang vd., 2016: 34).

Çevrimiçi topluluklara güven, karşılıklı iletişimi kolaylaştıran ve daha da gelişmiş ilişkilere yol açan bir aracı işlev görmektedir (Cheng vd., 2017: 27). Sosyal medyaya duyulan güven yalnızca insanların çevrimiçi davranışlarını etkilememekte aynı zamanda çevrimdışı davranışlarını da etkilemektedir. Araştırma bulguları, sosyal medyaya duyulan güvenin, insanların çevrimiçi davranışlarını (örneğin, sosyal medya kullanım sıklığı, sosyal medyada bilgi ve haber paylaşma niyeti) ve çevrimdışı etkinliklere katılımını önemli ölçüde olumlu etkilediğini göstermektedir (Zhang vd., 2023, 13-15). Bununla birlikte internetteki merkezileşme, denetleme ve gözetleme olanakları, sosyal medyada kaynak güvenilirliği ve dolayısıyla bilginin ve haberin doğruluğu konusunda kullanıcıların önemli derecede endişeleri bulunmaktadır (Kılıç ve İspir, 2020: 404). Pew Research Center (2022) tarafından haber kaynaklarına yönelik ABD’de yapılan bir güven araştırmasında aşağıda Çizelge 1.’deki sonuçları vermiştir.

Görsel 2.1. Pew Research Center Araştırma Sonuçları



Kaynak: <https://www.pewresearch.org>

Çizelgede görüldüğü üzere sosyal medyadan gelen bilgilere karşı güven yerel ve ulusal haber kuruluşlarından gelen bilgilerden belirgin bir şekilde aşağıda seyretmektedir.

3. YÖNTEM

Sosyal medya ortamındaki güven sorununu konu edinen bu çalışma katılımcıların sosyal medya ortamındaki iletişim kaynağı değişkenine göre güven durumunu tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bununla birlikte katılımcıların güven durumu ile sosyo-demografik özellikleri arasındaki ilişki de anlaşılmaya çalışılmaktadır. Bu temel üzerinde inşa edilen araştırma modeli ve hipotezler Çömlekçi ve Başol (2019) tarafından geliştirilen ölçek üzerinden incelenmektedir

Çalışmanın dayandığı temel önerme bakımından araştırma modeli ve hipotezler aşağıdaki gibidir:



Görsel 3.1. Araştırma Modeli

H1: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, cinsiyete göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır.

H2: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, medeni duruma göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır.

H3: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, yaşa göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır.

H4: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, eğitim durumuna göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır.

H5: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, aile gelirine göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır.

Araştırmada 18 yaş üstü 389 kişinin katılımı sağlanmıştır. Araştırma ölçeği (Çömlekçi ve Başol, 2019: 67) 3 faktör ve 10 ifadeyi içermektedir. «Teyit» faktörü 4 ifade, «Kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven» faktörü 3 ifade, «Bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven» faktörü de 3 ifadeden oluşmaktadır. Sosyo-demografik değişkenleri içeren 5 ifade eklenmiş ve toplamda katılımcılara yöneltilen 15 soruyu içeren bir anket formu oluşturulmuştur. Araştırma çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiş ve cevap seçenekleri 5’li likert ölçeği esas alınarak düzenlenmiştir. Cevap sıralaması şu şekildedir: Hiçbir zaman (1), Nadiren (2), Bazen (3), Sıklıkla (4), Her zaman (5).

Araştırma çözümlemesi için bir paket program kullanılmıştır. İlk çözümlenmeler ölçeğin bilimsel kabiliyetini sınanan “geçerlik”, “güvenilirlik” ve “normallik” üzerine yapılmıştır. Araştırmaya ilişkin bulgular frekans ve fark (T-testi ve Anova/Tukey testi) çizelgeleri üzerinden çözümlenmeye tabi tutulmuştur.

4. BULGULAR

Bulgular kısmı, ölçeğin amaçladığı toplumsal olgunun ölçümünü gerçekleştirme yeterliliğini sınanan geçerlik, güvenilirlik ve normallik test sonuçlarının verilmesi ile başlamaktadır. Ardından 389 kişinin sosyo-demografik özellikleri özetlenmektedir. Hipotez testleri olan T-testi ve Anova/Tukey test sonuçları ise çizelgeler halinde sunulmaktadır.

4.1 Geçerlik Çözümlemesi Bulguları (Doğrulayıcı Faktör Analizi)

Ölçeğin geçerliğine ilişkin doğrulayıcı faktör analizi uygulanmıştır. Elde edilen veriler aşağıda Çizelge 4.1.’de verilmektedir.

Çizelge 4.1. Ölçek Geçerlik Bulguları

Değişkenler	X ² / df	CFI	TLI	RMSEA
Sosyal Medya Teyit /Güven	54,1 / 31 = 1,745	0,972	0,959	0,05

Çizelgede verildiği gibi doğrulayıcı faktör analizi sonuçları X²/df<5, CFI>95, TLI>0,95, RMSEA<0,07 uyum değerlerini yakalamıştır (Byrne, 2011’den Akt. Yaşlıoğlu, 2017: 77).

Faktör yükleri dikkate alındığında en düşük 0,515 ile kabul edilebilir (x>0,30) referans değerlere (Stevens 2002’den Akt. Karaman vd., 2017: 1180) ve anlamlılığa (p<0,05) (Cohen 1994’ten Akt. Mendeş vd., 2005: 359) sahip olduğu tespit edilmiştir.

4.2 Güvenirlik Çözümlemesi Bulguları

Ölçeğin güvenilirliğinin tespitine yönelik gerçekleştirilen güvenilirlik çözümlemesinden elde edilen bulgular Çizelge 4.2.'de verilmiştir.

Çizelge 4.2. Ölçek Güvenirlik Bulguları

İstatistiksel Güvenirlik Skalası	Cronbach's α
Teyit Faktörü	0,844
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	0,772
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	0,684
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	0,747

Çizelgede görüldüğü üzere ölçeğin genel güvenilirliği orta düzeydedir. Alt faktör güvenilirlik düzeylerine bakıldığında ise teyit faktörünün yüksek, diğer iki faktörün ise orta düzey güvenilirliğe sahip olduğu görülmektedir (Özdamar 1999'dan akt. Yaşar, 2014: 63).

4.3. Normallik Çözümlemesi Bulguları

Elde edilen istatistiksel verilerin normal dağılıma uygunluk iyiliğinin belirlenmesine yönelik uygulanan normallik test sonuçları aşağıdaki gibidir.

Çizelge 4.3. Ölçek Normallik Testi Bulguları

Değişkenler	Ort.	Standart Sapma	Çarpıklık / Basıklık
Teyit Faktörü	3,62	0,867	-0.637/0,367
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Fakt.	2,92	0,772	-0.233/-0,135
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Fakt.	2,47	0,700	0.192/-0,824
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	3,06	0,536	-0.442/0,983

Çizelgedeki veriler çarpıklık ve basıklık değerlerinin +/- 2,00 değerler arasında yer aldığı, dolayısıyla uygun bir dağılım gösterdiğini teyit etmektedir (Kim 2013'den akt., Şencan vd., 2020: 646).

Yukarıda verilen geçerlik, güvenilirlik ve normallik ölçüm değerleri ile araştırmanın bilimsel yeterliliğe sahip olduğu saptanmıştır.

4.4. Katılımcıların Sosyo-Demografik Özellikleri

Araştırmaya katılım sağlayan kişilerin sosyo-demografik özellikleri sorulmuş ve elde edilen veriler aşağıda yer alan Çizelge 3.4.'te sunulmuştur.

Çizelge 4.4. Katılımcıların Sosyo-demografik Özellikleri

Cinsiyet	Kadın	%	Erkek	%				
	211	54,2	178	45,8				
Medeni Durum	Evli	%	Bekar	%				
	217	55,8	172	44,2				
Eğitim Durumu	Lisans	%	Lisansüstü	%	Ortaöğretim	%		
	211	54,2	141	36,2	37	9,5		
Yaş	25-34	%	35-44	%	45-60	%	18-24	%

	115	29,6	109	28	80	20,6	85	21,9
Gelir	25.001 TL – 50.000 TL	%	11.403 TL - 25.000 TL	%	50.001 TL – 100.000 TL	%	11.402 TL (Asg.Ücr.) ve altı	%
	157	40,4	89	22,9	84	21,6	59	15,2

Veriler katılımcıların yoğunluk kazandığı grubun kadın, evli, 25-34 yaş arası, lisans mezunu ve 25.001 TL - 50.000 TL arası aile gelirine sahip kişilerden oluştuğunu göstermektedir.

4.5. Hipotez Testi Bulguları

Araştırma hipotezleri, fark testleri üzerinden sınanmış ve test sonuçları aşağıda takip eden çizelgelerde verilmiştir.

“Cinsiyet” ve “Sosyal Medya Teyit/Güven” ilişkisi T-testi ile incelenmiş ve elde sonuçlar Çizelge 4.5.’te verilmiştir.

Çizelge 4.5. Cinsiyete Göre Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi

	Cinst	N	Ort.	S.S.	SD(df)	p
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	Erkek	178	2,8	0.780	0.0584	< .001
	Kadın	211	3,1	0.740	0.0509	
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	Erkek	178	2,4	0.696	0.0522	0.019
	Kadın	211	2,6	0.696	0.0479	
Teyit Faktörü	Erkek	178	3,7	0.831	0.0623	0.288
	Kadın	211	3,6	0.896	0.0617	
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	Erkek	178	3	0.503	0.0377	0.060
	Kadın	211	3,1	0.559	0.0385	

Çizelgede verilen bilgiler “cinsiyet” ve genel “sosyal medya teyit/güven” ilişkisinin anlamlı olmadığını göstermektedir. Bununla birlikte, “cinsiyet” ile “kurumsal” ve “bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven” faktörleri arasında anlamlı bir farklılaşmaya işaret etmektedir.

“Medeni durum” değişkeni ile “Sosyal Medya Teyit/Güven” ilişkisine bakıldığında T-testi sonuçlarının Çizelge 4.6.’daki gibi olduğu görülmektedir.

Çizelge 4.6. Medeni Duruma Göre Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi

	Med,Durum	N	Ort,	S,S,	SD(df)	p
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	Evli	217	2,9	0,79	0,053	0,21
	Bekar	172	3	0,75	0,057	
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	Evli	217	2,4	0,69	0,047	0,32
	Bekar	172	2,5	0,71	0,054	
Teyit Faktörü	Evli	217	3,7	0,89	0,06	0,36
	Bekar	172	3,6	0,84	0,064	
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	Evli	217	3,1	0,54	0,037	0,73
	Bekar	172	3,1	0,53	0,04	

Araştırma bulguları, “medeni durum” ile genel “sosyal medya teyit/güven” düzeyi arasında anlamlı bir ilişki bulunmadığına işaret etmektedir. Aynı şekilde “medeni durum” ile hiçbir alt faktör arasında da anlamlı bir ilişki bulunmamaktadır.

“Yaş” a göre “Sosyal Medya Teyit/Güven” ilişkisi incelendiğinde Anova testi sonuçları Çizelge 4.7.’deki gibi ortaya çıkmaktadır.

Çizelge 4.7. Yaşa Göre Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi

	Yaş	N	Ort,	S,S,	SD(df)	p
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	35-44 yaş arası	109	3	0,79	0,076	<0,328
	45-60 yaş arası	80	2,9	0,77	0,086	
	18-24 yaş arası	85	3	0,71	0,077	
	25-34 yaş arası	115	2,8	0,8	0,075	
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	35-44 yaş arası	109	2,4	0,67	0,065	<0,002
	45-60 yaş arası	80	2,6	0,72	0,081	
	18-24 yaş arası	85	2,7	0,66	0,072	
	25-34 yaş arası	115	2,3	0,7	0,065	
Teyit Faktörü	35-44 yaş arası	109	3,7	0,78	0,075	<0,262
	45-60 yaş arası	80	3,7	0,85	0,095	
	18-24 yaş arası	85	3,5	0,89	0,097	
	25-34 yaş arası	115	3,6	0,93	0,087	
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	35-44 yaş arası	109	3,1	0,47	0,045	0,221
	45-60 yaş arası	80	3,1	0,52	0,058	
	18-24 yaş arası	85	3,1	0,53	0,057	
	25-34 yaş arası	115	3	0,61	0,057	

Elde edilen veriler, “yaş” ve genel “sosyal medya teyit/güven” düzeyi arasında anlamlı bir farklılaşmanın olmadığını teyit etmektedir. Alt faktörler düzeyinde anlamlı farklılaşma ise yalnızca “yaş” ve “bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven faktörü” arasında görülmektedir.

“Eğitim” değişkeni ve “sosyal medya teyit/güven” düzeyi arasındaki ilişkiye bakıldığında Anova testi sonuçları Çizelge 4.8.’deki biçimde ortaya çıkmaktadır.

Çizelge 4.8. Eğitime Göre Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi

	Eğitim	N	Ort,	S,S,	SD(df)	p
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	Lisansüstü	141	3	0,74	0,063	0,028
	Ortaöğretim	37	2,7	0,68	0,112	
	Lisans	211	2,9	0,8	0,055	
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	Lisansüstü	141	2,5	0,68	0,057	<0,413
	Ortaöğretim	37	2,4	0,81	0,133	
	Lisans	211	2,4	0,7	0,048	
Teyit Faktörü	Lisansüstü	141	3,8	0,74	0,063	<0,001
	Ortaöğretim	37	3,2	0,98	0,161	
	Lisans	211	3,6	0,89	0,062	
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	Lisansüstü	141	3,2	0,44	0,037	0,001
	Ortaöğretim	37	2,8	0,67	0,11	
	Lisans	211	3	0,55	0,038	

Çizelge verileri “eğitim” ve genel “sosyal medya teyit/güven” düzeyi arasında anlamlı bir farklılaşmayı göstermektedir. Alt faktörlere bakıldığında da, “eğitim” ile “kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven” faktörü ile “teyit” faktörü arasında farklılaşma görülmektedir.

“Aile geliri” ile “Sosyal Medya Teyit/Güven” düzeyi arasındaki ilişkisi üzerine yapılan Anova testi sonuçları Çizelge 4.8.’de verilmiştir.

Çizelge 4.9. Aile Gelirine Göre Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi

	Gelir	N	Ort,	S,S,	SD(df)	p
Kurumsal Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	25,001 TL -50,000 TL	157	2,9	0,81	0,065	0,253
	50,001 TL -100,000 TL	84	3,1	0,76	0,082	
	11,402 TL (Asg, Ücr,) ve altı	59	2,9	0,65	0,084	
	11,403 TL -25,000 TL	89	2,9	0,79	0,084	
Bireysel Sosyal Medya Paylaşımlarına Güven Faktörü	25,001 TL -50,000 TL	157	2,4	0,68	0,054	0,482
	50,001 TL -100,000 TL	84	2,6	0,65	0,071	
	11,402 TL (Asg, Ücr,) ve altı	59	2,5	0,71	0,093	
	11,403 TL -25,000 TL	89	2,4	0,77	0,082	
Teyit Faktörü	25,001 TL -50,000 TL	157	3,7	0,77	0,062	0,025
	50,001 TL -100,000 TL	84	3,7	0,9	0,098	
	11,402 TL (Asg, Ücr,) ve altı	59	3,4	0,85	0,111	
	11,403 TL -25,000 TL	89	3,5	0,97	0,103	
Genel Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi	25,001 TL -50,000 TL	157	3,1	0,51	0,041	0,12
	50,001 TL -100,000 TL	84	3,2	0,47	0,052	
	11,402 TL (Asg, Ücr,) ve altı	59	3	0,53	0,069	
	11,403 TL -25,000 TL	89	3	0,63	0,067	

Bulgular “aile geliri” ve genel “sosyal medya teyit/güven” düzeyi arasında anlamlı bir ilişkinin olmadığını göstermektedir. Alt faktörler arasında anlamlı farklılaşma yalnızca “aile geliri” ile “teyit” alt faktörü arasında ortaya çıkmaktadır.

Araştırma çözümlenmeleri, yukarıdaki çizelgelerde de görüldüğü üzere sosyo-demografik özellikler ile genel “sosyal medya teyit/güven” ve alt faktörleri arasındaki ilişkilere yönelik istatistikî veriler sunmuştur. Elde edilen veriler ışığında araştırma hipotezlerinin kabul ve ret durumları aşağıdaki gibidir.

H1: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, cinsiyete göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır, (REDDİLMİŞTİR)

H2: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, medeni duruma göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır, (REDDİLMİŞTİR)

H3: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, yaşa göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır, (REDDİLMİŞTİR)

H4: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, eğitim durumuna göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır, (KABUL EDİLMİŞTİR)

H5: Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi, aile gelirine göre anlamlı ölçüde farklılaşmaktadır, (REDDİLMİŞTİR)

Hipotez testleri “Sosyal Medya Teyit/Güven Düzeyi” ile sosyo-demografik değişkenler arasında yalnızca eğitim durumu ile anlamlı bir farklılaşmaya işaret etmektedir. Diğer sosyo-demografik değişkenler olan “cinsiyet”, “medeni durum”, “yaş” ve “aile geliri” ile “sosyal medya teyit/güven düzeyi” arasında bir ilişkinin varlığı tespit edilememiştir.

Ölçeğin alt faktörlerine bakıldığında, “kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven” alt boyutu ile cinsiyet ve eğitim değişkenleri arasında, “bireysel sosyal medya paylaşımlarına

güven” alt boyutu ile yaş ve cinsiyet değişkenleri arasında, “teyit” alt boyutu ile eğitim ve aile geliri değişkenleri arasında anlamlı farklılaşmalar olduğu belirlenmiştir,

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sosyal medya platformları, bilgilerin hızla yayılmasını sağlayan, güncel bilgilere erişimi kolaylaştıran, bu sayede dünyadaki önemli gelişmeler hakkında insanların hızla haberdar olmasını sağlayan devrim niteliğinde bir iletişim aracı olarak ortaya çıkmıştır. Sosyal medya, insanların farklı bölgelerden, kültürlerden ve uzmanlık alanlarından gelen kişilerle kolayca iletişim kurmalarına olanak tanımakta ve farklı bakış açılarının bir araya gelmesini ve bilginin daha zengin ve çeşitli hale gelmesini sağlamaktadır. Kamuoyu oluşturma, kriz ve afetler esnasında yardım kuruluşlarına ve yetkililere hızla örgütlenmeyi sağlama, özel kuruluşların ürünlerini ve hizmetlerini tanıtmaya, müşteri geri bildirimleri ve taleplerini anlama, kişisel ve mesleki gelişim için eğitim alma gibi sayısız farklı konu ve biçimde yarar sağlayan sosyal medya, yaşadığımız dönemi karakterize eden en önemli olgulardan biri durumundadır.

Ancak, sosyal medya aynı zamanda yanlış bilgilerin, yanıltıcı ve spekülatif içeriğin de ortaya çıkmasına zemin oluşturmaktadır. Bilgi kirliliği oluşturan, gerçek dışı ya da gerçeğin çarpıtılmış biçimi olan yaygın içerikler sosyal medya güvenilirliğine ilişkin derin kuşku ortaya çıkarmaktadır. Sosyal medyada yayılan sahte haberler, manipülatif içerikler ve veri ihlalleri, insanların sosyal medyaya olan güvenini sarsmaktadır. Sosyal medyanın potansiyel risk ve tehlikeleri hakkında bilinç sağlamak bakımından da kullanıcıların daha dikkatli ve eleştirel bir şekilde platformları kullanmaları ve dijital medya okuryazarlığını geliştirmeleri gerekmektedir.

Alana ilişkin literatüre bakıldığında sosyal medyada “güven” durumuna ilişkin önemli soru işaretleri olduğunu gösteren araştırmalar bulunmaktadır (Unicef-Gallup, 2021; Zhang vd., 2022; Pew Research Center, 2022; Insider Intelligence, 2022; Digital Information World, 2022). Konuyu merkezine alan araştırmaların da sayısı geçtiğimiz 15 yılda sürekli artış göstermiştir (Zhang vd., 2023: 4). Bu nedenle, bilgi kaynağı olarak sosyal medya platformlarının güvenilirliği oldukça tartışmalıdır.

Kamu, özel ve sivil tüm örgütlerin sosyal medyada halkla ilişkiler gibi önemli çalışmalar yürüttüğü günümüzde insanların tutum ve davranışlarında etkili olduğu görülen güven durumunu ölçmek önem taşımaktadır. Sosyal medyada güven unsurunun bilinirliği birer iletişim kaynağı olarak sosyal medya platformlarının başarısını veya eksikliklerini değerlendirmede, özellikle kamusal ya da politik örgütler tarafından kamuoyu oluşturmada, tüketici eğilimlerini anlama ve değerlendirmede, güvensizlik kaynaklarını tespit etmede ve benzeri pek çok konuda yarar sağlayacaktır. Ciddi bir güven sorunun olduğu görüldüğü sosyal medya için bu durum bir zorunluluğu ifade etmektedir. Tüm bu nedenlere dayalı olarak bu çalışmanın literatür açısından önemli bir konuyu ele aldığı ve literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Çalışmada, katılımcıların “sosyal medya teyit/güven” düzeyleri geçerlik ve güvenilirliği sağlanmış bir ölçek ile ölçülmüştür. Elde edilen veriler katılımcıların ortalamasının biraz üzerinde bir güven düzeyine sahip olduklarını göstermektedir. Bu durum diğer açıdan bakılırsa oldukça ciddi düzeyde kuşkunun da varlığını göstermektedir. Özellikle “teyit” alt boyutunun yüksek düzeyde bir frekans ortalamasına sahip olması haber kaynaklarına karşı kuşkunun bir diğer önemli göstergesidir. Katılımcılar bu boyut ile bilgi kaynaklarını “ethos” bağlamında daha yakından tanıma eğilimi göstermektedirler. Bu yolla kaynaklarının güvenilirliğine ilişkin daha fazla bilgi sahibi olmak istemektedirler.

Aynı ölçek kullanılarak yapılan araştırmaların bulgularına bakıldığı zaman, Yaşar ve Uğurhan'ın (2021: 41) 403 kişi üzerinde gerçekleştirmiş olduğu araştırmasında da bu çalışmanın bulguları ile çok yakın ortalama sonuçları (3,62/3,59 – 2,92/2,94 – 2,47/2,57 – 3,06/3,03) elde edilmiştir. Ölçeği geliştiren ömleki ve Başol'un (2019: 69) ortalamalarında da önemli ölçüde benzerlikler görölmektedir (3,62/3,43 – 2,92/3,13 – 2,47/2,66 – 3,06/3,07). 481 öğrenci üzerinde uygulanan bir başka araştırmada Göksel ve Akgöl (2021: 247) aynı ölçeği kullanmışlar. Ölçek ortalamaları yine birbirini destekler niteliktedir (3,62/3,503 – 2,92/2,93 – 2,47/2,58 – 3,06/3,00).

Burada dikkat çekici bir diğer sonuç, kurumsal sosyal medya paylaşımlarına olan güvenin yukarıda bahsedilen tüm araştırmalarda bireysel sosyal medya paylaşımlarına olan güvenden daha fazla olmasıdır. ömleki ve Başol (2019: 70) tarafından aktarılan literatür “Kavaklı, 2010”, “Bekiroğlu, 2014”, “Olkun ve Balı, 2016”, “Olkun, 2017”, “Reuter Institute, 2018” verilerine göre pek çok araştırma benzeri sonuçlara işaret etmektedir.

Araştırma esas olarak, sosyal medya teyit/güven düzeyi ile sosyo-demografik özellikler arasındaki ilişkiler temelinde tasarımılanmış ve araştırma modeli ile hipotezler bu ilişkiyi sorgulayacak biçimde oluşturulmuştur. Yapılan araştırma ile ilgili hipotezler test edilmiş ve biri dışında diğerlerinin tamamı reddedilmiştir. Sosyal medya teyit/güven düzeyi ile yalnızca eğitim düzeyi arasında anlamlı bir farklılaşma tespit edilebilmiştir. Diğer sosyo-demografik özellikler olan “cinsiyet”, “medeni durum”, “yaş” ve “gelir” değişkenleri ile sosyal medya teyit/güven düzeyi arasında anlamlı bir ilişki bulunmamaktadır.

Ölçeğin alt faktörleri incelendiğinde, “kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven” alt boyutu ile cinsiyet ve eğitim değişkenleri arasında, “bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven” alt boyutu ile yaş ve cinsiyet değişkenleri arasında, “teyit” alt boyutu ile eğitim ve aile geliri değişkenleri arasında anlamlı farklılaşmalar olduğu görölmüştür,

Bulgular, lisansüstü eğitime sahip olanların lisans eğitimi alanlara ve onların da ortaöğretim düzeyinde eğitim alanlara oranla genel “sosyal medya teyit/güven” düzeyinin anlamlı ölçüde yüksek olduğunu göstermektedir. Aynı durum “teyit” ve kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven alt boyutlarında da görölmektedir. “Yaş” özelliğine göre “kurumsal sosyal medya paylaşımlarına güven” alt boyutunda 25-34 yaş arasındakilerin 18-24 yaş arasındakilere oranla ortalama düzeyi anlamlı ölçüde yüksektir. “Aile geliri” bakımından, “teyit” alt boyutunda 25,001 TL -50,000 TL arasında aile gelirine sahip olanların 11,402 TL (aşari ücret) ve altı aile gelirine sahip olanlara oranla ortalama düzeyleri yüksektir. “Cinsiyet” bakımından, “kurumsal ve bireysel sosyal medya paylaşımlarına güven alt boyutlarında kadınların erkeklere oranla ortalama düzeyleri yüksektir.

Araştırma sonuçları sosyal medya teyit/güven düzeyi ile katılımcıların sosyo-demografik özellikleri arasında eğitim dışında kayda değer bir farklılaşmanın olmadığını söylemektedir. Bununla birlikte sosyal medyada dikkate değer ölçüde güven sorununun bulunduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla örgütler özellikle kurumsal iletişim bağlamında paydaşlarına daha güvenilir mesajlar iletmek için güvenilirlik öncülleri ya da bileşenleri üzerine yapılmış araştırma sonuçlarını dikkate almaları gerekmektedir. Sosyal medya, örgütlere paydaşları ile kitlesel düzeyde kolay ve hızlı bir iletişim kurma olanağı sağlamaktadır. Bununla beraber güven taşımayan mesajların toplum nezdinde de etkisiz olduğu açıktır. Araştırma, kaynağın kim olduğuna bağlı olarak, Aristoteles'in deyimiyle “ethos” özelliğine bağlı olarak bireylerin farklı güven düzeylerine sahip olduğunu belirgin bir biçimde ortaya koymaktadır. Dolayısıyla örgütlerin halkla ilişkiler, reklam ya da pazarlama mesajlarını iletirken inandırıcılığı yüksek bir iletişim kaynağı belirlemesi gerekmektedir.

Araştırmanın bir diğer çıktısı, bireylerin sosyal medyaya temkinli yaklaşıtlarını göstermektedir. Bunun temel nedeni internetin oldukça geniş, anonim ve kontrolü güç bir alan olmasından kaynaklanmaktadır. Bireyler açısından sosyal medyada “güven”, kişisel haklarını ve mahremiyetlerini korumaları bakımından dikkat etmeleri gereken bir konudur. Bu anlamda son dönemde önem kazanan sosyal medya okuryazarlığı bireylere, sosyal medyada bulunan risk ve tehditleri kavramak, sosyal medyanın temel dinamikleri konusunda bilgi sahibi olmak ve daha güvenli bir sosyal medya tüketimi konusunda bilinç geliştirmelerini sağlamaktadır.

Literatür kısmında da belirtildiği üzere, sosyal medyada güven faktörü üzerine araştırmalar uluslararası alanda her geçen yıl daha fazla sayıda yapılmaktadır. Benzeri bir durum Türkiye için de geçerlidir. Sosyal medyanın günlük hayatımızdaki yeri ve rolü dikkate alındığında araştırmacıların bu alanlara yönelmesi olağan bir gelişmeye işaret etmektedir. Literatürde nicel araştırmalar daha baskın görünmektedir. Bununla birlikte güveni inşa eden nitel özelliklerin belirlenmesine yönelik nitel çalışmaların da artması konuya önemli katkılar sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Cambridge Dictionary, “trust”, <https://dictionary.cambridge.org/tr/s%C3%B6zl%C3%BCk/ingilizce/trust>, (Erişim Tarihi: 13.08.2023).
- Carr, C. T. and Hayes, R.A., Social Media: Defining, Developing and Divining, *Atlantic Journal of Communication*, 23, 46–65, 2015.
- Cheng, X, Fu, S., De Vreede G., Understanding Trust Influencing Factors in Social Media Communication: A Qualitative Study, *International Journal of Information Management*, 37 (2), p. 25-35, 2017.
- Çömlekçi, M. F. Ve Başol, O., Sosyal Medya Haberlerine Güven ve Kullanıcı Teyit Alışkanlıkları Üzerine Bir İnceleme, *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, 30, 55-57, 2019.
- Digital Information World, <https://www.digitalinformationworld.com/2022/09/users-dont-trust-social-media-platforms.html>, (Erişim Tarihi: 13.09.2023).
- Durlofsky, P., *How Social Media is Affecting Your Mental Health and What You Can Do About It*, Rowman & Littlefield/London, 2020.
- Fors, A., *The Power Of Social Media When Creating Business Networks – The Future Valley in Borlänge*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gävle Üniversitesi, İşletme Yönetimi Bölümü, İsveç, 2008.
- Grunig, J. E., *Paradigms of Global Public Relations in an Age of Digitalisation*, *Prism*, 6 (2), 1-19, 2009.
- Karaman, H., Atar, B., Aktan D. Ç., Açımlayıcı Faktör Analizinde Kullanılan Faktör Çıkartma Yöntemlerinin Karşılaştırılması, *GEFAD / GUJGEF*, 37 (3), 1173 – 1193, 2017.
- Kılıç, D. ve İspir, N. B., Sosyal Medyada Haber İçeriklerine Güven ve Kullanıcı Motivasyonları, *Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi*, 28 (1), 266-285, 2020.

- Mendeş, M., Subaşı, S. ve Başpınar E., Bilimsel Çalışmalarda P-Değerinin Rapor Edilmesi, Tarım Bilimleri Dergisi, 11 (4), 359-363, 2005.
- Obar, J. A. and Wildman, S., Social Media Definition and Governance Challenge: An Introduction to the Special Issue, Telecommunications Policy, 39 (9), 745-750, 2015.
- Pew Research Center, <https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/10/27/u-s-adults-under-30-now-trust-information-from-social-media-almost-as-much-as-from-national-news-outlets/>, (Erişim Tarihi: 23.09.2023).
- Şencan, H. & Fidan, Y. Likert Verilerinin Kullanıldığı Keşfedici Faktör Analizlerinde Normallik Varsayımı ve Faktör Çıkarma Üzerindeki Etkisinin SPSS, FACTOR ve PRELIS Yazılımlarıyla Sınanması, BMIJ, 8 (1), 640-687, 2020.
- Tang, J., & Liu, HTrust in Social Media, Morgan & Claypool Publishers/USA, (2015).
- Türk Dil Kurumu, <https://sozluk.gov.tr/>, (Erişim Tarihi: 13.08.2023).
- Unicef-Gallup, <https://news.gallup.com/opinion/gallup/357446/young-people-rely-social-media-don-trust.aspx>, (Erişim Tarihi: 13.08.2023).
- Wang, Y., Min, Q. and Han, S., Understanding the Effects of Trust and Risk on Individual Behavior Toward Social Media Platforms: A Meta-Analysis of the Empirical Evidence, Computers in Human Behavior, 56, 34-44, 2016.
- Warner-Søderholm, G., Bertsch, A., Sawe, E., Lee, D., Wolfe, T., Meyer, J., Engel, J., & Fatilua, U. N., Who Trusts Social Media?, Computers in Human Behavior, 81 (April), 303-315, 2018.
- Wearesocial.com, “Digital 2023: Turkey”, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-turkey>, (Erişim Tarihi: 13.08.2023).
- Yaşar, İ. H. ve Uğurhan, Y. Z. C., Sosyal Medyada Güven ve Teyit: Sosyal Medya Kullanım Sıklığı Bağlamından Bir İnceleme, İNİF E- Dergi, 6 (1), 32-52, 2021.
- Yaşar, M., İstatistiğe Yönelik Tutum Ölçeği: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması, Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 36 (2), 59-75, 2014.
- Yaşlıoğlu, M. M., Sosyal Bilimlerde Faktör Analizi ve Geçerlilik: Keşfedici ve Doğrulayıcı Faktör Analizlerinin Kullanılması, Istanbul University Journal of the School of Business, 46 (Özel Sayı), 74-85, 2017.
- Zhang, M., Xu, P. and Ye, Y., Trust in social media brands and perceived media values: A survey study in China, Computers in Human Behavior , 127, February 2022.

Zhang, Y. et.al, What Do We Mean When We Talk About Trust in Social Media? A Systematic Review 2023, CHI '23: Proceedings of the 2023 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems, Article No.: 670, 1–22, April 2023.

KRİZ TAHMİN EDİLEBİLİR Mİ? İŞ GÜVENLİĞİNDE “GELİYORUM DİYEN” KRİZLER

Öğretim Görevlisi ERTAN EROL¹, Dr. Öğretim Üyesi HATİCE ER²

¹ Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, 0000-0002-2595-9387

² Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, - 0000-0003-2125-7406

ÖZET

İşletmelerde kriz yönetimi oldukça fazla araştırmacı tarafından araştırma konusu olmuşken, krizin tahmin edilebilirliği konusu bir alt başlık olmaktan öteye geçmemektedir. Bu çalışmada krizin işletmelerde tahmin edilebilmesi ve bu öngörünün işletmelere sağlayacağı faydalar tartışılmaktadır. Ayrıca kriz tahminlemesi yapılırken güncel örnekler verilerek benzer durumlarla karşılaşan işletmelerde reaktif kriz yönetimi için öncül olabilecek öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kriz, Kriz Türleri, Krizin Tahmin Edilebilirliği, İş Kazaları, İş Güvenliği

CAN A CRISIS BE FORECASTED? PREVENTABLE CRISES RELATING TO OCCUPATIONAL SAFETY

ABSTRACT

While crisis management in enterprises has been the subject of research by many researchers, the issue of predictability of crisis does not go beyond being a sub-title. In this study, the ability to predict the crisis in businesses and the benefits of this forecasting for businesses are discussed. In addition, while making crisis estimation, current examples are given and suggestions that can be antecedents for reactive crisis management in businesses that encounter similar situations are presented.

Keywords: Crisis, Types of Crisis, Predictability of Crisis, Occupational Accidents, Occupational Safety

1.KRİZ KAVRAMI VE KRİZİN TANIMLANMASI

Kriz konusunda araştırmacılar farklı tanımlar ortaya koymuşlardır. Bazı tanımlarda kriz, tehdit edici koşula müdahale edebilme yetersizliği olarak ifade edilmiştir. Bazı yazarlar ise krizi, beklenmeyen koşulların üstesinden gelme gerekliliği ve önceliği üzerinde durmuşlardır. Krizin

genel kabul gören tanımında ise kriz, örgütün yaşamını tehdit eden bir durum olarak görülmesidir (Can, 1994).

Krizin tanımlanmasındaki en önemli zorluk endişe, stres, felaket, panik vb. kavramların da kriz yerine kullanılmasıdır. Endişe, stres veya panik doğuran pek çok olayda krizden söz etmek mümkündür. Ancak konuya işletme yönetiminin bir sorunu olarak bakıldığında, işletme yönetimini tehdit etmeyen, işletmedeki mevcut dengeleri bozmayan, karar mekanizmalarını işlemez duruma sokmayan, geçici olarak ortaya çıkan çatışma, direniş veya değişmeye kriz demek doğru değildir (Yeniçeri, 1993).

Kriz tehlikeli bir fırsattır. Kriz daha iyiye veya daha kötüye gitmek için dönüm noktasıdır. Oxford sözlüğü bu tanımlı yaparken, Türkçe sözlük sonucu tehlikeli olabilecek durum, bunalım olarak tanımlamıştır. Küreselleşmen dünyada kriz kavramının da küreselleştiğini görmekteyiz. 11 Eylül 2001 de yaşanan ve global terör olarak adlandırılan saldırıların tüm dünya ekonomilerini olumsuz yönde etkilemesi buna en çarpıcı örnektir (Tüz vd., 2013).

Krizi en farklı tanımlayan ise Hippokrates ve Thukydides'dir. Hippokrates ve Thukydides krizi, "yaşamla ölüm, zaferle yenilgi arasında kararın verildiği dönüm noktası" olarak kullanmışlardır.

İşletme yönetimi açısından kriz, işlerin daha iyiye veya daha kötüye gitmeye başladığı dönüm noktası, kesin karar anı veya çok önemli zaman dilimidir.

Krizlerin işletmeler üzerindeki olumlu etkilerini dört başlık altında incelemek mümkündür:

1. Krizler, işletmelere değişim fırsatları sunarlar.
2. Krizler, işletmelere öğrenme fırsatları sunarlar.
3. Krizler, işletmelere büyüme fırsatları sunarlar.
4. Krizler, işletmelere küreselleşme fırsatları sunarlar.

Krizin işletme üzerindeki olumsuz etkileri ise şöyle sıralanabilir:(Tüz vd., 2013)

1. Çalışanların güven duygusu azalır, motivasyon düşer.
2. Yönetim ve yetki Merkezleri, otoriter ve tutucu eğilimler artar.
3. Örgüt için iletişim düşer.
4. Telaş içinde hızlı karar alma zorunluluğu yanlış karar almayı doğurur.
5. Pazar payında daralma, satışlar da düşüş, finansal sıkıntılar.
6. İşten atılma korkusu ve çatışmalar artar.
7. Yaratıcılık ve yeni fikirler zayıflar.
8. İmaj kaybı ve ilgili olduğu kişi ve gruplarla ilişkiler de sıkıntılar.

1.1.Krizin Özellikleri

İşletmeler açısından bakıldığında krizin temelde dört önemli özelliği vardır. Bunlar; belirsizlik, zaman baskısı, tehdit ve sürprizdir (Tüz vd., 2013).

Belirsizlik; Krizin ve kriz dönemlerinin en belirgin ve gerilim yaratıcı özelliği belirsizliktir. Belirsizlik arttıkça, kriz şiddetlenir. Belirsizlik ortamında bir şeylerin yapılması gerekir, ama neyin neye göre yapılacağına karar vermek zordur. Bu kararsızlık duygusu, krizi daha da içinden çıkılmaz bir hale getirir. Sağduyulu davranmayı ve akılcı karar vermeyi gerektiren kriz zamanlarında belirsizlik nedeniyle hareketsiz kalmak, paniğe kapılmak ve karamsarlık içine düşmek, işleri içinden çıkılmaz bir hale getirir ve kaos oluşur. Bunun sonucunda da işler birbirine karışır, geçici de olsa düzen alt üst olur (Tutar, 2000; Akıncı, 2010) .

Zaman baskısı; Krizleri rutin durumlardan ayırt eden en önemli özelliklerden birisi, acil cevap verme zorunluluğudur. Hem cevap vermek hem de hızlı hareket etmek zorunludur. Bu açıdan kriz durumu, çabuk ve hızlı uyum sağlamayı gerektiren değişiklikler olarak tanımlanabilir (Kupperman vd., 1975, Akıncı, 2010).

Tehdit; Tehdit, var olan durum ile arzulanan üst düzey hedefler arasındaki farklılık (olası kayıp) olarak algılanmaktadır. Kriz, örgütlerin hedefleri, işleyiş düzeni gibi temel direklerini tehdit altına almaktadır. Tehdidin ciddiliği kriz türlerine, krizin oluşumuna, örgütün durumuna ve ilgili hedef kitlelerin gelişen olaylara verdikleri tepkilere göre farklılık gösterebilmekte ve bu ciddilik genellikle krizin sonuçlarını, gelişimin ve alınması gereken tedbirlere ilişkin çözüm yollarını belirleyen önemli bir etken olmaktadır (Pira ve Sohodol, 2004, Aktaran Akıncı, 2010).

Sürpriz; Sürpriz, örgütü rahatsız eden beklenmedik ve ani değişimlerdir. Karar vericilerin krizi algılamadaki yetersizlikleri sürpriz niteliğini artırabilir. Ancak genelde sürpriz, çevreyi değerlendirme, bilgi toplama, işleme, yayma ve raporlama sistemindeki hataların sonucudur (Pira ve Sohodol, 2004, Aktaran Akıncı, 2010).

Bir başka açıdan ise krizin özellikleri şu şekilde sıralanabilir:

- Kriz, önceden sezilmeyen ani bir değişikliği ifade eder.
- Krize çabuk ve acele cevap verilmesi gerekir. Yöneticiler uyguladıkları standart karar mekanizmaları ile krize cevap veremezler.
- Meydana gelen değişim örgütün devamlılığını ciddi şekilde tehdit eder (Yeniçeri,1993).
- Kriz örgütün standart karar alma mekanizmaları ile aşamayacağı için acil müdahale gerektirmesi ve bunun da karar alıcılarda gerilimi artırmasıdır (Can,1994).

Günümüzde krizler farklı tanımlara sahip olmanın yanı sıra farklı isimlendirmelere de sahip olabilir. İşletmelerin İş Sağlığı ve Güvenliği alanında karşılaştıkları krizler Acil Durum olarak ifade edilmektedir. Acil durum: İşletmenin tamamının veya belli kesimlerinin normal hayat ve faaliyetlerini durduran veya kesintiye uğratan ve acil müdahaleyi gerektiren olayları ve bu olayların oluşturduğu kriz halini ifade etmektedir.

Yeterli İSG önlemlerini almamış işletme ve yöneticileri, bu durumlarla karşı karşıya kaldıklarında yeterli tepki gösterme kabiliyetine sahip olamazlar. Kriz ve acil durumlar, krize ve bozulmaya eşlik eden örgütsel zayıflıklar, refleksler, maliyeti yüksek eksik hazırlıklar ve hafıza kaybı gibi patolojik unsurları önlemek amacıyla yöneticilerin eğitilmeleri gerekir. Örneğin çağımızın yeni kriz isimlerinden biri Modern Krizlerdir. Modern krizler, alanların ötesinde kolektif yetenekleri de gerektirmektedir. Modern krizler, birleşik faktörlerin bir sonucudur.

Modern krizlerin özellikleri aşağıdaki gibidir (Boin ve Lagadec, 2000):

- Büyük etkilere sahiptir ve geniş bir nüfusu etkilemektedir.
- Yüksek ekonomik maliyetlere neden olur, klasik önlem yeteneklerine baskın çıkar.
- Eşi görülmemiş, kapsamlı ve birbiri ile ilintili sorunlara neden olur, yaşamsal kaynakları etkiler.
- Çok yönlü yansıtma olayı nedeniyle kartopu dinamiği etkisi yapar.
- Eski, uygulanmayan, zarar verici yöntemler gibi acil sistemler yanlış ize tepki gösterirler.
- Bu acil süreç içerisinde aşırı belirsizlik yok olmaz.
- Zaman içerisinde tehditler dönüşüme uğrar.
- Kümelenme söz konusu olur.
- Güvenilir örgütlerle, halkla, medyayla ve mağdurlarla önemli iletişim sorunları ortaya çıkar.
- Her türlü önemli risk söz konusu olabilir.
- Krize genel olarak bakacak olursak;
- Kriz ciddi bir hastalık gibidir, acil ve ciddi bir müdahale gerektirir.
- Örgütün standart karar alma ve önleme mekanizmaları yetersiz kalır.
- Beklenilmeyen ve önceden sezilemeyen ani durumlar olma olasılığıdır.
- Her stresli ortam kriz değildir.
- Bazı krizler geliyorum der, bazıları aniden ortaya çıkar.
- Krizin kesin bir reçetesi yoktur. Tekrar ortaya çıkabilir.
- Kriz mutlak bir felaket değildir, fırsatlara dönüştürülebilir. Şöyle ki;
- İşletmelere değişim, öğrenme, büyüme ve küreselleşme fırsatları sunarlar.

1.2.Kriz Türleri

Bazı araştırmacılar krizi potansiyel kriz, gizli kriz ve akut kriz olarak tanımlamaktadır. Bazıları ise krizi geleneksel kriz, beklenmedik kriz, inatçı kriz, esas kriz olarak ayırmaktadırlar. Bazı araştırmacılar kriz türleri konusunda kasıtlı ve kasıtlı olmama açısından değerlendirmeler yapmışlardır. Buna göre;

- Kasıtlı kriz (terörizm, sabotaj, iş yeri şiddeti, kötü iş gören ilişkileri, kötü risk yönetimi, düşmanca yönetimi ele geçirme, etik olmayan liderlik),
- Kasıtlı olmayan krizler (doğal afetler, salgın hastalıklar, beklenmedik teknik gelişmeler, ürün hataları, ekonomide daralma ve düşüşler).

Bu krizler işletmelerin acil durum planları hazırlanması ile kolaylıkla üstesinden gelebilmelerini sağlar. İşletmeler proaktif yaklaşımla krizlerin önlemlerin önceden tahmin edip ön iyileştirme çalışmaları yapması krizlerin az kayıp ya da hasar ile atlatılmasını sağlar.

Günümüzde kriz konusunda yapılan bu kadar çeşitli sınıflamalara karşın, genel kabul görmüş kriz çeşitleri örnekleriyle birlikte aşağıdaki şekilde ele alınabilir:

1.2.1. Tahmin edilebilir krizler

- Uzun süreli grevler
- Kirlilik ve sızma problemleri
- Hammadde sorunları
- Taşımacılık grevleri
- Dış pazarlarda ortaya çıkan kayıplar
- Hisse senetlerindeki düşüşler
- Girdi maliyetlerindeki artışlar
- Rekabet, yeni ürünlerin pazara girmesi
- Yasal düzenlemeler, sınırlamalar, vergi değişiklikleri
- Aşırı ithalat sonucu fiyatların düşmesi
- Pazarın ya da önemli iş anlaşmalarının iptali

1.2.2. Tahmin edilemeyen krizler

- Büyük ürün hataları
- Doğal afetler
- Örgüt içinden veya dışından gelebilecek sabotajlar
- Ürün sahtekârlıkları
- Taklitçilik
- Büyük endüstri kazaları
- Yanlış söylentiler, kötü niyetli iftiralar
- Rüşvet
- Cinsel taciz
- Terörizm
- Eksik veya hatalı operatör eğitimi
- Boykotlar

2.İŞ GÜVENLİĞİNDE GELİYORUM DİYEN KRİZLER

Maalesef yaşanmış, ama önceden alınabilecek önlem ve gerekli eğitimlerle aslında engellenebilecek iş kazalarından bazıları örneklerle açıklamak mümkündür:

Bahsi geçen olay 2018 yılında Tekirdağ- Ergene ilçesi, Velimeşe OSB’de Metal kesim ve birleştirme işi yapan bir sanayi kuruluşunda gerçekleşmiştir. Bu olay taksirle bir kişinin yaralanmasına neden olmuş olan bir iş kazası olarak kayıtlara geçmiştir.

- 08:00-16:00 vardiyasında çalışan işçi büyük metal parçaların bakımını yaptıktan sonra çalışma arkadaşları ile palete istiflemektir. İki metal parçanın bakımı ve istiflemesi tamamlanması akabinde saat 08:15 civarında üçüncü metal parçanın bakımı yapıldıktan sonra palete yerleştirmek amacıyla metal parça kaldırılırken altındaki takoz kaymış ve büyük malzeme sert bir şekilde yere oturmuş ve çalışanın sol el orta parmağı malzemene altına sıkışması sonucu kaza meydana gelmiş.

Kaza sonucunda çalışanın sol el orta parmağı kopmuş olup, parmak dikilmemiş ve işlevsiz kalmıştır. İşveren XX Galvaniz San. Ve Tic. A.Ş. 00/00/20xx tarihinde meydana gelen bu iş kazası, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanununun ilgili maddeleri kapsamındadır. 4857 Sayılı İş Kanunu, 5510 Sayılı Sosyal Güvenlik Kanunu ve ilgili yönetmelikler kapsamında değerlendirmeler yapılmıştır. Oysa ki, İş sağlığı ve Güvenliği kanununun, ikinci bölümü olan İşveren ile Çalışanların Görev, Yetki ve Yükümlülükleri bölümündeki, “MADDE 4-1-a) Mesleki risklerin önlenmesi, eğitim ve bilgi verilmesi dâhil her türlü tedbirin alınması, organizasyonun yapılması, gerekli araç ve gereçlerin sağlanması, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesi ve mevcut durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapar. b) İşyerinde alınan iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerine uyulup uyulmadığını izler, denetler ve uygunsuzlukların giderilmesini sağlar.” dikkate alınmış ve uygulanmış olsaydı, bu iş kazası önlenebilirdi (<http://isag.calisma.gov.tr>).

Bunun yanı sıra; **“5.4- ELLE TAŞIMA İŞLERİ YÖNETMELİĞİ- MADDE 5- a) İşyerinde yüklerin elle taşınmasına gerek duyulmayacak şekilde iş organizasyonu yapmak ve yükün uygun yöntemlerle, özellikle mekanik sistemler kullanılarak taşınmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almakla yükümlüdür. b) Yükün elle taşınmasının kaçınılmaz olduğu durumlarda, ek- l`de yer alan hususları dikkate alarak elle taşımadan kaynaklanan riskleri azaltmak için uygun yöntemler kullanılmasını sağlar ve gerekli düzenlemeleri yapar.”** şeklinde açıkça tanımlanan işe uygun önlemler işveren tarafından alınmış olsaydı, bu iş kazası önlenebilirdi (<http://isag.calisma.gov.tr>). Taşınan yük, özellikle bir çarpma halinde yaralanmaya neden olabilecek yoğunluk ve şekildeyse, elle taşınması, bilhassa sırt ve bel incinmesi riskine neden olabileceği için, elle taşıma işlerinde çalışanların iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin mevzuat hükümleri dikkate alınarak eğitilmeleri gerekmektedir. Bu belirtilen önlemlerin dikkate alınıp uygulanmış olması gereklidir. İşveren bu önlemlerin etkin bir şekilde uyulmasını sağlamak için gerekli kontrolleri yapmış olmaydı; bu vahim iş kazasının önüne geçmek mümkün olabilirdi.

3. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

İşletmelerde kriz yönetimi, krizin öngörülebilirliği ve ortaya çıktığı anda atılması gerekli doğru adımlar, işletmelerin prestij kaybına uğramadan, varlıklarını sürdürebilmeleri için son derece önemli konulardan biridir. Kimi zaman ortaya çıkan beklenmedik durumlar ya da ihmaller neticesinde, büyük ya da küçük her işletme krizle karşı karşıya kalabilir.

Nerede ve ne zaman yaşanabileceği belli olmayan iş kazaları da, gerekli önlemler alınmadığı takdirde işletmelerde çok ciddi krizlere sebep olabilmektedir. Bazen yetersiz donanımdan, bazen dikkatsizlikten, çoğu zaman da gerekli önlemlerin alınmamasından dolayı her gün sayısız iş kazası yaşanmaktadır. Kazalar için “olacağı varmış” demek yerine, her işin zorluğu ve tehlikesi doğrultusunda, tüm çalışanlara “İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri” verilmesi ve uygulanmasının takibi sağlanmalıdır. . Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yapılan araştırmalar, iş kazalarının yüzde 50'sinin kolaylıkla önlenabilir kazalar olduğunu, yüzde 48'inin ise sistemli bir çalışma ile önlenebileceğini ortaya çıkarmaktadır.

İSG eğitiminin amacı; çalışanların daha bilinçli, tedbirli davranmalarını sağlamaya, işvereninde risk analiz sonrasındaki alınan önlemlerin iş yerinde sıkı kontrolünü sağlayıp uygulanmasını temin etmeye yöneliktir. İSG kültürünün, işletmedeki tüm çalışanlarda oluşması, iş kazalarının sebebiyet vereceği maddi ve manevi krizlerin önlenmesi açısından son derece önemlidir.

KAYNAKÇA

Akıncı, Z. (2010). *Konaklama işletmelerinde kriz yönetimi: Alanya bölgesindeki konaklama işletmelerinde kriz sürecinde karşılaşılan sorunların tespit ve çözümüne yönelik bir araştırma* (Doctoral dissertation, Sosyal Bilimler).

Boin, A., & Lagadec, P. (2000). Preparing for the future: Critical challenges in crisis management. *Journal of contingencies and crisis management*, 8(4).

Can, H., Azizoğlu, Ö. A., & Aydın, E. M. (2002). *Organizasyon ve Yönetim*, Ankara, Siyasal Kitapevi, 6.

İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü, <http://isag.calisma.gov.tr>.

Kocabaş, F., Pira, A., & Sohodol, Ç. (2004, March). Halkla İlişkiler Eğitiminin Kalitesinin Artırılmasında Eğitimci-Uygulamacı-Öğrenci Roller ve İşbirliği: Mevcut Durum ve Öneriler Üzerine Bir Araştırma. In *Proceedings of the 2nd International Symposium on Communication in the Millenium*, s (pp. 221-251).

Kupperman, R. H., Wilcox, R. H., & Smith, H. A. (1975). Crisis Management: Some Opportunities: International emergency cooperation involving governments, technology, and science is now foreseeable. *Science*, 187(4175), 404-410.

- Tutar, H. (2000). *Kriz ve stres ortamında yönetim*. Hayat.
- Tüz, M., Haşit, G., İpçioğlu, İ., Suher, İ. K., & Haşit, G. (2013). *Kriz iletişimi ve yönetimi*. Editör: Gürkan Haşit), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Yeniçeri, Ö. (1993). *İşletmelerde Yönetim Organizasyon ve Davranış*. Tutibay.

2023 DERİ SEKTÖRÜ HABERLERİNİN İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ

Dr. Öğretim Üyesi Hatice ER¹, Öğretim Görevlisi Ertan EROL²

¹ Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, - 0000-0003-2125-7406

² Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çorlu Meslek Yüksekokulu, 0000-0002-2595-9387

ÖZET

İçerik çözümü, belirli bir nitel veri içerisindeki kelimelerin, konuların, kavramların anlamlarının ve aralarındaki ilişkilerin tespitine yönelik kullanılan bir araştırma yöntemidir. İçerik çözümü altı farklı aşamadan geçmektedir. Bunlar sırasıyla araştırma problemi tanımlama, örneklem belirleme, çözümleme birimlerinin belirlenmesi, kodlama cetvelini oluşturma, kodlama cetvelini sınırlama, güvenilirliği ölçme, verileri çözümleme şeklinde açıklanmaktadır. Bu çalışmada, nispeten yeni bir nitel araştırma yöntemi olarak görülen içerik çözümü, deri sektöründe ulusal basında çıkan haberleri için uygulanmıştır. Google arama motorunun haberler sekmesinde ulaşılabilen 38 adet haber içerik çözümlemesine tabi tutulmuştur. Sonuçlar deri sektörünün adeta gözden düşüğünü, özellikle politik olaylardan etkilenme düzeyini, bu etkilenmenin yarattığı sektörel ekonomik dar boğazı ve sektörden beklentilerin yine de yüksek olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: İçerik Çözümü, Deri Sektörü, Haber Analizi

CONTENT ANALYSIS OF 2023 LEATHER INDUSTRY NEWS

ABSTRACT

Content analysis is a research method used to determine the meanings of words, topics, concepts and the relationships between them within a certain qualitative data. Content analysis goes through six different stages. These are explained as defining the research problem, determining the sample, determining the analysis units, creating the coding schedule, limiting the coding schedule, measuring reliability, and analyzing the data. In this study, content analysis, which is considered a relatively new qualitative research method, was applied to the news published in the national press in the leather industry. 38 news items that can be accessed in the news tab of the Google search engine were subjected to content analysis. The results show that the leather industry has almost fallen out of favor, especially its level of influence from political events, the sectoral economic bottleneck created by this influence, and that expectations from the sector are still high.

Keywords: Content Analysis, Leather Industry, News Analysis

İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ NEDİR?

İçerik çözümlemesinin 20. yüzyıl başlarında Columbia Gazetecilik Okulunun, gazetelerin nicel analizine ilişkin çalışmalarıyla ortaya çıktığı kabul edilmekte ve konuyla ilgili karşımıza çıkan ilk isim ise H. Lasswell olarak görünmektedir (Bilgin, 1988).

İçerik çözümlemesi genel olarak psikoloji, sosyoloji, tarih, edebiyat, gazetecilik, siyasal bilimler gibi değişik alanlarda farklı amaçlarla kullanılan bir araştırma yöntemi olarak tanımlanmaktadır. Ancak çok sayıda araştırmacının çok sayıda tanımıyla da karşılaşmak mümkündür. Granoand ve Brewer'e göre (1973) içerik çözümlemesi bir gözlem yönteminden çok bir çözümleme yöntemidir. Stacey'e (1970) göre ise içerik çözümlemesi nitel verilerin nicel terimlere indirildiği bir tekniktir. Smith (1975) ise içerik çözümlemesini mevcut verileri özetleme, standardize etme ya da başka bir biçime dönüştürme aracı olarak tanımlamıştır. 1950'lere hatta 1940'lara kadar inen tanımlardan biri de Berelson (1952), Janis (1949) ve Kaplan (1943) tarafından yapılmıştır. Berelson'a (1952) göre içerik çözümlemesi belli bir iletişimin nesnel, sistemli ve nicel olarak betimlendiği bir araştırma tekniğidir. Janis (1949) içerik çözümlemesi tanımına çözümleyici dahil etmiş ve bir bilim adamı olan çözümleyicinin yargılarına güvenmek koşuluyla açık seçik formüle edilmiş kurallarla çözümlemecinin yargılarına bağlı olarak iletişim araçlarının sınıflandırılması ve bir sorunu çözmek için kullanılması şeklinde bir tanım ortaya koymuştur. Kaplan (1943) ise tanıma daha politik yaklaşarak içerik çözümlemesi politik tartışmaların istatistiksel anlamlarıdır demiştir.

1.1.İçerik Çözümlemesinin Özellikleri

Genel olarak üç temel özelliği kabul edilen içerik çözümlemesi nesnel, sistemli ve genel olmalıdır. Nesnel, çünkü faydalanicıların ve diğer çözümleyicilerin, herhangi bir analiz sonucuna baktığında aynı sonuçları görmesi ve aynı yorumları yapması asıldır. Sistemlidir, çünkü çözümleyici sistemlilik kuralını ihlal ederse sadece kendi araştırmasının amaçlarına uygun verileri çözümleyecektir. Geneldir, çünkü bulgular kuramsal bir temele sahip olmalıdır. (Öğülmüş, 1991).

Holtsi (1968)'nin bildirdiği bu üç özelliğin yanı sıra literatür iki özelliği daha tartışmaktadır. Bunlardan ilki içerik çözümlemesinin nicel yani sayısal olma durumu ile ilgilidir. Bazı araştırmacılara göre içerik çözümlemesi için nicel olması asılken literatürde rakamsal olarak değil "daha az", "daha çok" "daha ..." şeklinde görülen içerik çözümlemesi sonuçları görülmektedir. Bu da nicelik ve niteliğin aslında birbirinden tamamen ayrı şeyler olmadığını, aksine tamamlayıcı iki kavram olduklarını göstermektedir. Dolayısıyla içerik çözümlemesi için tamamen nicel olma zorunluluğu ortadan kalmaktadır.

İçerik çözümlemesinin özelliklerine ilişkin olarak tartışılan ikinci konu, çözümlemenin sadece görünen içerikle sınırlı kalması gerektiği ile ilgilidir. Bu soruya ise literatür genel olarak evet cevabını vermektedir. Zira, içerik çözümlemesinin daha önce belirtilen nesnellik özelliği bunu gerektirmektedir.

1.2.İçerik Çözümlemesi Nasıl Yapılır?

Hansen ve arkadaşlarına göre (2003) içerik çözümlemesi altı farklı aşamadan geçmektedir. Bunlar sırasıyla araştırma problemini tanımlama, örneklem belirleme, çözümleme birimlerinin belirlenmesi, kodlama cetvelini oluşturma, kodlama cetvelini sınama, güvenilirliği ölçme, verileri çözümleme şeklinde açıklanmaktadır.

1. İçerik çözümlemesinin araştırma probleminin belirlenmesi ilk ve önemli bir adımdır. İçerik çözümlemesinin temel amacı metinlerin içindeki bilgi yığını sistematik bir şekilde en aza indirmektir. Bu açıdan bakıldığında araştırma sorusu hem yöntemin hem de içeriğin temel belirleyici ölçütü olmaktadır (Tavşancıl ve Aslan, 2001, s. 48).
2. Bilimsel araştırmalarda örneklem grubu oluşturulurken “araştırma evreni nedir ve buradan ne kadar bir örneklem seçilmelidir? Tekraren yapılacak araştırmalar tutarlı sonuçları verebilecek midir ve dolayısıyla araştırma tekrar edilebilir nitelikte midir? Öngörülenler ölçülebilmiş midir?” gibi sorular araştırma yöntemi fark etmeksizin cevaplanması gereken temel sorulardır (Koçak ve Arun, 2006, s. 22). İçerik çözümlemesinde de örneklem seçerken bu kriterler dikkate alınarak örneklem grubu oluşturulmaktadır. Çünkü içerik çözümlemesinde “iletinin belli alanlarının dahil edildiği” ve “diğerlerini dışarıda bırakıldığı” bir bakış açısından ziyade içerik çözümlemesinde bilimsel bir nesnellik iddiası vardır (Fiske, 1996, s. 177).
3. İçerik çözümlemesinde örneklem seçimi yapıldıktan sonra çözümleme birimleri oluşturulmaktadır. Çözümleme birimleri dilsel birimler ve dilsel olmayan birimler olmak üzere iki kısma ayrılmaktadır. Dilsel birimler içinde kelimeler, cümleler ve paragraflar çözümlenmektedir. Dilsel olmayan birimlerde ise belgeler, belgelerin parçaları, karakterler yer almaktadır.
4. Kodlama aşamasında amaç, incelenen belgelerin hangi güdü ve niyetle meydana geldiğini anlamak değil metin içinde var olan ve desteklenen anlamı keşfetmektir. Yani kodlama araştırmayı her yönden genişleterek derinlemesine analiz yapmaya imkân sağlayan güçlü bir araçtır. Kodlamada araştırmacı, analiz edeceği verileri anlamlı bütünler halinde nasıl parçalara ayıracağını planlamaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2000, s. 164). Silverman (2018), içerik çözümlemesinde kodlama yaparken belirlenen kelime, cümle ve paragrafi işaretler koyarak etiketler vermeyi pratik bir yol olarak görmektedir. İçerik çözümlemesinin kodlama aşamasında Strauss (1987) dört temel kural olduğundan bahsetmektedir. İlki, “Veriye özgün ve tutarlı sorular seti yönelmek.” İkincisi “Verileri detaylıca analiz etmek.” Üçüncüsü, “Teorik not eklemek için sık sık kodlamaya ara vermek.” Dördüncüsü, “Yaş, cinsiyet, sosyal statü ve benzeri gibi geleneksel verilerin analitik ilişkisini, veri, onun alakalı olduğu gösterene kadar ilişkili varsaymamak.”
5. İçerik çözümlemesinin güvenilirliği büyük oranda kodlama sürecine bağlıdır. Bu nedenle belirsiz kategorilerle oluşturulan kodlamalar güvenilirliği zedelemektedir. Kodlama cetveli sınama ve güvenilirliği ölçme noktasında kodlama sürecinin önemi ortaya çıkmaktadır.
6. İçerik çözümlemesi, analiz öncesinde hazırlanan kodlama kağıdına göre yapılmaktadır. Kodlama kağıtları metne bağlı olarak basitleştirilerek kısaltılmakta ve her bir örneklem için ayrı ayrı doldurulmaktadır. Verilerin çözümlenmesi aşamasında ana amaç, elde

edilen verileri açıklayabilecek kavram ve ilişkilere ulaşabilmektir. Bunun neticesinde çalışma sonunda ulaşılan veriler anlam kazanmakta, bulgular arasında ilişki kurulabilmektedir. Ayrıca elde edilen sonuçlar hakkında bilgi verilebilmektedir (Akdenizli, 2012, s. 140).

1.3 İçerik Çözümlemesinin Kullanım Alanları

1. İletişim alanında kullanımı

- Sözel-yazılı malzeme içeriğindeki eğilimleri betimlemek.
- Kitle iletişimlerinin toplum üzerindeki kültürel etkisini araştırmak.
- Gazete, radyo ve TV haberlerinin analizini yapmak.
- Çeşitli sözel-yazılı iletişim araç ve ortamlarını veya bunların düzeylerini, niteliklerini karşılaştırmak.
- Sözel-yazılı iletişim malzemelerinin okunabilirliğini saptamada araç olarak kullanmak.
- Sözel-yazılı malzemelerin üslup özelliklerini ortaya çıkarmak.
- Telefon çağrıları veya iş notlarından hareketle bir işletmenin formal ve informal iletişim ağını belirlemek.
- Fotoromanlarda kadın rolü stereotiplerini belirlemek.
- Bir reklam kampanyasının amaca uygunluğunu sağlamak üzere bu kampanyada kullanılan temel ve yan temaların karşılaştırmalı analizini yapmak.

2. Politika alanında kullanımı

- Politik bir kampanyada rakiplerin propagandasını anlamaya yönelik analizler
- Politikacıların söylemleriyle ilgililik düzeyinin ölçülmesi
- Propaganda tekniklerini meydana çıkarmak

3. Psikolojide kullanımı

- Kliniğe başvuran kişilerin konuşmalarını, sabit fikirlerini veya bunalımlarını yansıtan göstergelerin araştırılması,
- Akıl hastalarının hezeyanlarının ve rüyalarının analizi,
- Kişilerin veya grupların psikolojik durumlarını, yeteneklerinin, tutumlarını, ilgilerini ve değerlerini saptamak,
- Projektif test cevaplarının incelenmesi
- Ajanda notlarının veya günlüklerin analizi.

4. Sosyolojide kullanımı

- Kültürel ve sosyal düşünce kalıplarının saptanması,
- Farklı ulusların edebiyat ve şiirlerindeki kültürel farklılıkların incelenmesi,
- Din kitaplarının aile planlaması, ana çocuk sağlığı ve kadınların statüsüne bakışının çözümlenmesi.

5. Edebiyatta kullanımı

- Cümle uzunluğu ile edebiyatın anlaşılabilirliğini incelemek
- Şairin hayal gücünün tematik yapısını araştırmak
- Mizah öykülerinin yapısını ortaya koymak, edebiyat alanındaki çalışma konularıdır.
- Dil konulu makalelerin içerik çözümlemesi

6. Eğitimde kullanımı

- Okul kitaplarındaki değerler sistemini açığa çıkarmak
- Öğrenmenin nitelik ve niceliğini veya bilgi düzeyinin gelişimini incelemek
- Ders kitaplarının niteliği

2.2023DERİ SEKTÖRÜ HABERLERİNİN İÇERİK ÇÖZÜMLEMESİ UYGULAMASI

Çalışma problemi deri sektörünün Türkiye ve dünyada gerekli değeri görmemesi olarak tanımlanabilir. Hammaddesinin canlı olmayan hayvan olması, üretiminin oldukça zor ve aşamalı olması, üretim maliyetlerinin yüksek olması ve yetişmiş ara eleman arzının az olması gibi nedenlerle gerekli değeri göremeyen ve kamuoyunda rağbet görmeyen bir sektör hakkında yapılan haberlerin içerik çözümlemesinin yapılması, sektörü canlandırmak açısından da faydalı olacaktır. Çalışmada deri sektörü temel alınmıştır. 1 Ocak 2023 ile 15 Ağustos 2023 tarihleri arasında Google arama motorunun haberler sekmesinde ulaşılabilen haberler örneklem olarak seçilmiştir. Daha sonra örnekleme uygulanacak içerik çözümleme birimleri ortaya konmuştur. Bunlar ekonomi, oda-birlik-organize sanayi bölgesi, çevre, alt sektörler, istihdam, dış politika, eğitim, kur politikası ve marka olarak belirlenmiştir. Bu çözümlemede örneklemdeki tüm haberler tek tek okunduktan sonra haber içerikleri özetlenmiş ve içerik olarak çözümleme birimlerine karar verilmiştir. Ardından kodlama cetveli oluşturulmuş ve sayılan çözümleme birimlerine sırasıyla 1-9 arasında rakamlar atanmıştır. Ayrıca haberin okuyucu tarafından algılanış biçimi olarak pozitif, negatif ve nötr sınıflandırılması da yapılmıştır. Yapılan çalışmanın güvenilirliği SPSS 22 istatistik programında analiz edilmiş ve güvenilirlik değeri 0,756 olarak bulunmuştur. Bu değer orta düzey güvenilirliği temsil etti açıktır. Bunun sebebinin örneklem sayısının yeterli olmaması olarak görülebilir. Zaten bu çalışmanın temel araştırma sorusu deri sektörü ile ilgili sektörel haberlerin yetersizliği ve kamuoyu tarafından sektöre karşı mevcut algının nispeten olumsuzluğudur. Bu nedenle bundan sonraki çalışmalarda örneklem sayısını arttırmak amacıyla analize tabi tutulacak zaman aralığının genişletilmesinin güvenilirlik açısından olumlu olacağı kanısındayız. Çalışma ile ilgili frekans analizi sonuçları ayrıntılı olarak aşağıda verilmiştir.

2.1. Sonuçlar

Örnekleme kapsamında 38 haber metnine ulaşılmıştır. Çözümleme birimleri ve haberlere ilişkin diğer bilgiler Çizelge 1'deki gibidir.

Çizelge 1. Haberlere ilişkin çözümleme birimleri

Haberin türü	Haberin konusu	İnternet sitesi
Pozitif	Ekonomi Oda, Birlik, OSB Çevre	https://m.patronlardunyasi.com
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler	https://www.dunya.com
Nötr	Oda, Birlik	https://www.usakhabermerkezi.com

Pozitif	Ekonomi Alt sektörler İstihdam	https://www.aa.com.tr
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler İstihdam	https://www.sabah.com.tr
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler	https://www.dunya.com
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler	https://www.egemeclisi.com
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler	https://www.dunya.com
Negatif	Ekonomi Alt Sektör İstihdam	https://www.dunya.com
Negatif	İstihdam	https://www.iyigunler.net
Negatif	Ekonomi Oda, Birlik, OSB	https://www.memurlar.net
Nötr	Dış Politika Terör Ekonomi Alt Sektörler Kur politikası	https://www.antalyaekspres.com.tr
Pozitif	Ekonomi	https://www.aa.com.tr
Negatif	Dış Politika Terör Ekonomi	https://www.aydinlik.com.tr
Nötr	Oda, Birlik, OSB	https://www.usakgundem.com
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler Dış politika	https://www.dunya.com
Nötr	Oda, Birlik, OSB Çevre	https://www.olay.com.tr
Pozitif	Oda, Birlik, OSB	https://www.sabah.com.tr
Pozitif	Oda, Birlik, OSB Çevre	https://www.trthaber.com
Pozitif	Ekonomi Dış politika	https://www.dunya.com
Pozitif	Ekonomi	https://www.aa.com.tr
Negatif	Ekonomi	https://www.dunya.com
Pozitif	Ekonomi Alt sektörler	http://www.ozyalvac.com
Nötr	Oda, Birlik, OSB Ekonomi	https://www.capital.com.tr
Nötr	Oda, Birlik, OSB	https://www.geredemedyatakip.com.tr
Pozitif	Eğitim	https://www.usakgundem.com

Pozitif	Ekonomi	https://www.dunya.com
Pozitif	Ekonomi Kur politikası Alt sektörler Dış politika	https://www.aydinlik.com.tr
Pozitif	Ekonomi	https://denizliyeniolay.com
Nötr	Oda, Birlik, OSB	https://www.haberturk.com
Nötr	Çevre Ekonomi Oda, Birlik, OSB	https://www.gozlemgazetesi.com
Nötr	Çevre Ekonomi Oda, Birlik, OSB	https://www.hurriyet.com.tr
Nötr	Ekonomi Kur politikası Oda, Birlik, OSB	https://www.aydinlik.com.tr
Pozitif	Oda, Birlik, OSB Çevre	https://www.milliyet.com.tr
Pozitif	Çevre Ekonomi Oda, Birlik, OSB	https://www.haberler.com
Pozitif	Çevre Ekonomi Oda, Birlik, OSB	https://www.yenisafak.com
Pozitif	Ekonomi Çevre İstihdam Marka	https://www.paraanaliz.com
Negatif	Ekonomi Oda, Birlik, OSB	https://www.dunya.com

Sonuçlara göre 22 pozitif, 6 negatif ve 10 nötr türde haber metni yayınlanmış, haberin konusu bakımından ise 28 adet ekonomi, 17 adet oda, birlik ve OSB, 9 adet çevre, 11 adet alt sektörler, 5 adet istihdam, 5 adet dış politika, 1 adet eğitim, 3 adet kur politikası, 1 adet marka ve 2 adet terör konulu haber bulunmuştur. Bu haber içeriklerinin haber türüne göre dağılımı ise şöyledir.

- Pozitif türde ekonomi içerikli haber sayısı 18
- Negatif türde ekonomi içerikli haber sayısı 5
- Nötr türde ekonomi içerikli haber sayısı 5
- Pozitif türde oda, birlik ve OSB içerikli haber sayısı 6
- Negatif türde oda, birlik ve OSB içerikli haber sayısı 2
- Nötr türde oda, birlik ve OSB içerikli haber sayısı 9
- Pozitif türde çevre içerikli haber sayısı 6
- Nötr türde çevre içerikli haber sayısı 3
- Pozitif türde istihdam içerikli haber sayısı 3

- Negatif türde istihdam içerikli haber sayısı

2

3.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Yapılan çalışma sonunda pozitif türde ekonomi haberlerinin sayısının çoğunluğu, sektöre karşı ekonomik anlamda olumlu mesajlar verildiği gösterdiği söylenebilir. Oda, birlik ve OSB içerikli haberlerin nötr türdeki haber sayısının diğer türlere göre daha fazla olması ise oda, birlik ve OSB’lerde yapılan seçimler, seçimlerin kazananları ve kazananların sektörle ilgili vaatlerinin kamuoyuna objektif şekilde bildirildiğini göstermektedir. Bu da sektörde söz sahibi olacak kişilerin objektif yaklaşımını göstermesi açısından önemlidir. Deri sektörüyle ilgili kamuoyunun en önemli çekincelerinden biri şüphesiz çevredir. Bu konuda pozitif ve nötr türde haberlerin olmasına karşın negatif konulu haberlerin olmayışı sektör adına son derece önemlidir. Zira sektörün çevreye vereceği muhtemel zararları önlemek için atılan adımların kamuoyunda da anlaşıldığı açıktır. İstihdam açısından bakıldığında ise haber sayısının toplamda az oluşu net sonuçlar doğurmamakla birlikte mevcut haberlerin içeriklerine bakıldığında özellikle EYT sistemi ile emekli olan yetişmiş elemanların sektörde istihdam açısından olumsuz olduğu, ara eleman ihtiyacının ise devam ettiği görülmektedir.

Genel olarak bakıldığında deri sektörü ile ilgili haber sayısının azlığına karşın içerik çözümlemesiyle incelendiğinde haber metinlerinin son derece değerli olduğu görülmektedir. Çalışmanın içerik çözümlemesi ile ilgili yapılacak bundan sonraki çalışmalara temel olması beklenmektedir.

KAYNAKLAR:

Akdenizli, B. (2012). İletişim bilimlerinde araştırma yöntemleri yazılı metin çözümleme. Ö. Güllüoğlu (Ed.), Gazete haberciliğinde içerik çözümleme yöntem ve tekniği: sunum ve temsil üzerine bir uygulama ve değerlendirme (s.133-162) içinde. Ankara: Ütopya Yayınevi.

Bilgin, N. (1988) İçerik Analizi. İletişim Psikolojisi Yardımcı Ders Notları. Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi, İzmir.

Fiske, J. (1996). İletişim çalışmalarına giriş. (S. İrvan, Çev.). Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.

Grano, W. Ve Brewer, M.B. (1973). Principle of Research in Social Psychology. McGraw-Hill, Inc

Hansen, A. (2000). İçerik Çözümü, İletişim Araştırmaları da İçerik Çözümü, (Der. ve Çev.: Murat S. Çebi), Altematif Yayınları, Ankara.

Holsti, O.R. (1968) "Content Analysis", The Handbook of Social Psychology (Second Edition), Lindzey, G. And Aronson, E. (Eds.), Addison-Wesley Publishing Company, Inc., Vol:2, 596-692.

Koçak, A. ve Arun, Ö. (2006). İçerik analizi çalışmalarında örneklem sorunu. Selçuk İletişim, 4(3), 21-28. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/177956>

- Öğülmüş, S.(1991) Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi , cilt.24, ss.1-16,
- Silverman, D. (2018). Nitel verileri yorumlama. (E. Dinç, Çev.). Ankara: Pegem Akademi.
- Smith,H.W.(1975).Strategies of Social Research: The Methodological Imagination, Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Stacey,M. (1970) Methods of Social Rescarh, Pergamon Press Ltd.
- Strauss, AL (1987) Sosyal Bilimciler için Niteliksel Analiz. Cambridge University Press, New York.<http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511557842>
- Tavşancıl, E. ve Aslan, E. A. (2001). Sözel, yazılı ve diğer materyaller için içerik analizi ve uygulama örnekleri. İstanbul: Epsilon.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2000). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin

İŞLETMELERDE DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİNİN KULLANIMININ ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİNDEN SWARA YÖNTEMİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğretim Üyesi, FİLİZ SİVASLIOĞLU¹, Dr. NURGÜL ERDAL²

¹İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF Lojistik Yönetimi Bölümü
ORC-ID 0000-0002-8524-6928

²İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Hastanesi (Emekli)
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2961-3906>

ÖZET

Dijitalleşme ile birlikte ortaya çıkan ileri teknolojik dönüşümler sayesinde işletmelerde üretim süreçleri gelişmiş ve bu gelişmelerle çeşitli devrimler meydana gelmiştir. Bu devrimlerle birlikte üretimde operasyonel süreçte önemli bir teknolojik gelişme olarak karşımıza dijital ikiz teknolojisi çıkmaktadır. Dijital ikiz teknolojisi, iş performansını artırmaya yarayan fiziksel bir nesnenin veya sürecin ürün yaşam seyrinde gerçek zamanlı bilgilerin kullanılarak kaliteli ve hızlı sürdürülebilirlik özelliğe sahip bir ürün üretilmesini sağlayan üretimde akıllı sistemlerin oluşturulma sürecidir. Bir ürünün fiziksel olarak üretilmesinden önce fikir aşamasından başlayan ve ürün yaşam seyri boyunca gerçek zamanlı veriler ile sanal olarak kopyasının elde edilmesi fikrine dayanmaktadır. Akıllı fabrikaların oluşmasında teknolojileri bir arada kullanarak sinerji ortaya çıkaran anahtar bir teknoloji olarak görülmektedir. Bu çalışmada, işletmelerde dijital ikiz teknolojisinin imalat sektöründe uygulaması ile önemli katkı sağlayacak faktörlerin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Swara yöntemi ile bir üretim işletmesinde alınacak olan yeni teknoloji bir makinenin değerlendirilmesinde kullanılacak kriterler uzmanların görüşleri alındıktan sonra analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular önem derecesine göre sıralanmıştır. Dijital ikiz teknolojisinin etki kullanılması ile başarı faktörlerinden en önemli kriterin “Üst Yönetimin Desteği” olduğu, en az önemli kriterin ise, “Optimum Güvenlik” olduğu sonucu elde edilmiştir. Sonuç olarak, dijital ikiz teknolojisi işletmelerde uygulanacak bir çözüm yoludur. Dijital ikiz, hızlı kaliteli ve esnek ürünler elde edilerek işletmelerde karar vericilere tahmin etme, teşhis etme, güvenlik ve mevcut durumun sorgulanmasını sağlayan teknolojidir. Karar verirken işletmelerde verimlilik ve organizasyonel performansı iyileştirirken aynı zamanda rekabet gücünü önemli ölçüde yükseltmektedir. Bu çalışmada, akıllı üretim sistem ve süreçlerinde dijital ikiz teknolojilerinin öneminin anlaşılması, geleceğe potansiyel oluşturması, diğer yapılacak çalışmalar için literature katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital İkiz, Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri, Swara Yöntemi

ABSTRACT

Thanks to the advanced technological transformations that have emerged with digitalization, production processes have improved in enterprises and various revolutions have occurred with these developments. Together with these revolutions, digital twin technology appears to us as

an important technological development in the operational process of production. Digital twin technology is the process of creating intelligent systems in production that enable the production of a product with high quality and fast sustainability characteristics by using real-time information in the product life course of a physical object or process that serves to improve business performance. It is based on the idea of obtaining a virtual copy of a product with real-time data starting from the idea stage before the physical production of a product and throughout the product life course. It is seen as a key technology that creates synergy by using technologies Decoupling in the formation of smart factories. In this study, it is aimed to determine the factors that will make an important contribution with the application of digital twin technology in the manufacturing sector in enterprises. The criteria to be used in the evaluation of a new technology machine to be taken in a production enterprise with the Swara method were analyzed after the opinions of experts were obtained. The findings obtained are sorted according to the degree of importance. With the effective use of digital twin technology, it has been concluded that the most important criterion of success factors is “Support of Top Management”, and the least important criterion is “Optimal Security”. As a result, digital twin technology is a solution that will be applied in enterprises. Digital twin is the technology that enables decision makers in enterprises to predict, diagnose, security and question the current situation by obtaining fast quality and flexible products. While making decisions, it improves efficiency and organizational performance in enterprises, and at the same time significantly increases competitiveness. In this study, it is aimed to understand the importance of digital twin technologies in intelligent production systems and processes, to create potential for the future, and to contribute to the literature for other upcoming studies.

Keywords: Digital Twin, Multi-Criteria Decision-Making Methods, Swara Method

1. GİRİŞ

Dijital teknolojiler endüstriyel üretimin entegrasyonu aşamasında çok önemli görevlerde bulunmaktadır. Özellikle işletmelerde her bölümde olduğu gibi imalat aşamalarında da gelişmiş teknolojilerin kullanımı, karlılık ve katma değerde kazanım ile rekabet avantajı elde etmeye imkan sağlamaktadır. Dolayısıyla dijital ikiz teknolojisi üretim işletmelerinde önemli potansiyele sahip olmaktadır (Gurria, 2017). Dijital ikiz teknolojinin kullanımına NASA ilk olarak öncülük etmiştir. Dijital modelleri simülasyon ve analizle uçaklarda oluşan yapısal davranışları öngörmek için geliştirilmiştir (Lu vd. 2020:1). Dijital ikiz teknolojisi ilk olarak NASA'nın Apollo uzay programında kullanılmış ve iki özdeş uzay aracı inşa edilmiştir. Uzay araçlarının birisi uzaya diğeri ise dünyaya yerleştirilmiştir. Dünyada bulunan uzay aracı, uzayda bulunan uzay aracının davranışlarını tahmin etmiş, simüle etmiş ve içinde bulunulan koşulları yansıtmıştır. Dünyadaki araç ile uzaydaki araç birbirlerinin ikizidir ve birbirini temsil etme, teşhis ve tahmin etme yeteneklerine sahiptir (Biesinger vd. 2019:355).



Görsel 1. Dijital İkiz Teknolojisinde Teknoloji ve Operasyonel İşlevler

Kaynak: Çelik, T. (2022)

Görsel 1’de görüldüğü gibi dijital ikiz teknolojisi, verilerin toplanması, hesaplamanın yapılması ve görselleştirmeler ile teknoloji bölümünde, farkındalık, eylem ve kestirim olarak da operasyon bölümünden oluşmaktadır. Dijital ikiz teknolojileri bütün işlevlerinde teknolojileri en üst düzeyde kullanmakta ve veri toplama süreci olarak Nesnelerin İnterneti (IoT), Bulut, 5G, hesaplama, Yapay Zeka, Büyük Veri Analitiği, görselleştirmede, Görselleştirme Araçları ve AR/VR teknolojilerinden yararlanmaktadır. Ayrıca idari birimler, operatif birimler, planlamacılar, satış pazarlama ve işbirlikleri gibi operasyon bölümleri bulunmaktadır.

Bu çalışma, İstanbul Hadımköy’de faaliyet gösteren elektrik malzemeleri üreten bir işletmede gerçekleştirilmiştir. İşletme piyasada belli bir pazar payına sahip yerli ve yabancı firmalarla çalışmaktadır. Çalışmada, imalat aşamasında kullanılacak yeni teknoloji olan plastik enjeksiyon makinesinin alımında dijital ikiz teknolojisinin verimli bir şekilde kullanılmasında karar verme aşamasında, kriterlerin belirlenmesi amacıyla çok kriterli karar verme yöntemi olan Swara yöntemi kullanılmıştır.

Bu çalışmanın amacı, Swara yöntemi olarak grup kararlarının kriter ağırlıklarının belirlenmesidir. Belirlenen karar verme kriterleri önem sırasına göre sıralanması istenmiş, elde edilen sıralama için Swara yönteminin ikinci adımdan itibaren karar vericilerden alınan değerlendirmelerin sonuçlarının ortalamaları alınmıştır. Yöntemin yeni uygulanması nedeniyle literature katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

2. DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİ ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALAR

Literatür araştırmasında son dönemlerde dikkat çeken bir konu olan dijital ikiz ile ilgili akademik çalışmaların yapıldığı görülmektedir. Bu konuda yapılmış olan çalışmalar; Erandonea vd. (2020), yaptıkları çalışmada, dijital ikiz uygulamalarını bakım ve onarım departmanı için gözden geçirmişler, stratejileri açıklamışlar ve literatür taraması yapmışlardır. Vanderhorn ve Mahadevan (2021), son on yılda verilen 46 dijital ikiz ile ilgili tanımları gözden geçirmişlerdir. Dijital teknoloji ve dijital ikiz kavramları arasında ayırım yapılması gerektiği ve bu ayırmda oluşan kriterlerin karakterizasyonunu oluşturmuşlardır. Semeraro vd. (2021) dijital ikiz teknolojisinin tasarlanmasında ve gerçekleştirilmesinde araştırma ve teknik zorlukların takip etmişlerdir. Liu vd. (2021), de yaptıkları çalışmada dijital ikizi analiz etmek için endüstriyel uygulamalar, teknolojiler ve kavramlar açısından derinlemesine bir literatür

çalışması yapmışlardır. Lu vd. (2021)'de endüstriyel olayları özetleyerek dijital ikizin ürün tasarım ve geliştirmeye yönelik çalışmalara yön göstermesi için ayrıntılı bir literatür çalışması yapmışlardır. Zheng vd. (2019) yılında bir üretim hattının dijital ikiz uygulamaları ile tam parametrik sanal modellemenin uygulama süreci tanımlanmıştır. Wang vd. (2022) dijital ikiz teknolojisinin kullanılabilirliği açısından incelediklerinde yüksek teknoloji altyapısına sahip işletmelerin bu teknolojiyi daha başarılı kullandıklarını tespit etmişlerdir. Joshi ve Sharma (2021), dijital ikiz teknolojisinin Bulanık Delphi ve Dematel yöntemi ile tarım ve gıda tedariki güvenliği açısından araştırmışlardır. Çalışma sonucunda yüksek teknolojinin ve yönetim desteğinin kriterler arasında en yüksek etkiye sahip olduğu ve mali kaynağın ve nitelikli işgücünün de kriterler arasında önemini ifade etmişlerdir.

3. ÇALIŞMANIN YÖNTEMİ

Dijital ikiz teknolojisinin imalat sektöründe başarılı bir şekilde kullanımı noktasında kritik öneme sahip olan faktörlerin önem düzeylerine göre belirlenmesi amacıyla Çok Kriterli Karar Verme yöntemleri arasında yer alan SWARA yönteminden yararlanılmıştır. SWARA yöntemi aşağıdaki adımlarla uygulanmaktadır (Radovic ve Stevic, 2018: 62; Majeed ve Breesam, 2021: 4; Dahooie vd. 2020: 1316);

- 1. Adım:** Öncelikle karar verme aşamasında kriterler ve karar vericiler belirlenmektedir.
- 2. Adım:** Uzmanlar, karar vermek için belirlenen kriterleri sahip olduğu önem derecesine göre sıralamaktadırlar.
- 3. Adım:** Karar vericiler kriterleri bir üsttekinin bir alttakinden ne kadar önem arz ettiğini 5 ve 5'in katları olacak şekilde puanlayarak s_j değerleri bulunmaktadır.
- 4. Adım:** Her bir kriter için “ k_j ” katsayıları aşağıdaki gibi belirlenir.

$$k_j = \begin{cases} 1, & j = 1 \\ s_j + 1, & j > 1 \end{cases}$$

- 5. Adım:** Her bir kriter için eşitlik yardımıyla “ q_j ” katsayıları aşağıdaki gibi belirlenir.

$$q_j = \begin{cases} 1, & j = 1 \\ \frac{k_{j-1}}{k_j}, & j > 1 \end{cases}$$

- 6. Adım:** Bu adımda, “ w_j ” değerleri için tüm kriterlerin göreceli ağırlığı aşağıdaki gibi hesaplanır.

$$w_j = \frac{q_j}{\sum_{k=1}^m q_k}$$

Çok kriterli karar verme yöntemlerinden Swara ile beş karar vericiye az sayıda girdi parametresi kullanarak anket yapılmıştır. Bu yöntemlerin çalışmalarında belirli sayıda karar vericinin düşünceleri grup kararına ulaşılması için yeterli olduğu Kabul edilmektedir (Wu vd, 2011). Aşağıdaki çizelgede karar vericilerin (KV1, KV2, KV3, KV4, KV5) eğitimleri, meslekleri, buldukları bölümleri, deneyimleri ve sektörleri bulunmaktadır.

Çizelge 1. Çalışmada Karar Vericilere Ait Bilgiler

Karar Vericiler	Eğitimi	Meslekleri	Bölgümleri	Deneyimleri	Sektörleri
KV1	Lisans	İşletme Sahibi	Yönetim	40 Yıl	Plastik
KV2	Lisans	İktisatçı	Üretim	20 Yıl	Plastik
KV3	Yüksek Lisans	Siyaset Bilimci	Üretim Planlama	12 Yıl	Plastik
KV4	Lisans	Yönetim Organizasyon	Yönetim	15 Yıl	Elektronik
KV5	Doktora	İşletme Yönetimi	Pazarlama	7 Yıl	Elektronik

Çizelge 1’de karar vericilerin bilgileri yer almaktadır. Karar vericiler, konuya hakim akademik ve sektörel tecrübeye sahip uzman kişilerden oluşmaktadır. Eğitim durumları lisans, yüksek lisans ve doktora. Sektördeki deneyimleri de 7 yıl ile 40 yıl arasındadır. Bölüm olarak yönetim, üretim, planlama ve pazarlama olduğu görülmektedir.

Dijital ikiz teknolojisinin imalat sektöründe kullanımında başarılı olmasının önünde bir takım unsurlar belirlenmiştir. Bu bağlamda geniş bir literatür araştırması yapılmış bunun sonucunda tespit edilen başarı faktörlerine uzman görüşleri de dahil edilmiş ve sekiz adet kriter belirlenerek analize uygun görülmüştür.

Çizelge 2. Çalışmada Kullanılan Kriterler

Kriterler
F1: Düşük Maliyet
F2: Optimum Güvenlik
F3: Ürünün Teknik Özellikleri
F4: Teknolojiye Uyumluluk
F5: Uygulamada Kolaylık
F6: Kullanım Hızı
F7: Üst Yönetimin Desteği
F8: Bilgi Paylaşımı

Çizelge 2’de çalışmada kullanılan kriterler yer almaktadır. Bu kriterler belirlendikten sonra beş kişilik karar vericilerle yüzyüze görüşme ile belirlenmiş kriterlerin karşılaştırılması ve önem derecelerinin 5 ve 5’in katları olarak yüzde olarak puanlanması istenmiştir. Puanlamalarla elde edilen veriler Swara yönteminde bulunan adımlardaki formüllerle analiz edilmiştir.

4. ÇALIŞMANIN BULGULARI

İmalatta kullanılmak üzere alınacak yüksek kaliteli makine için karar vericilerin önem sırasına göre puanlamaları sonucunda s_j , k_j , q_j ve w_j değerleri hesaplanarak kriterlerin ağırlıkları bulunmuştur. Aşağıdaki çizelgelerde tüm karar vericilerin değerlendirdikleri kriterlerin önem sıraları ve ağırlıkları verilmiştir.

Çizelge 3. KV 1 için Karar Kriterlerinin Ağırlıkları

Kriterler	Önem Sırası	sj	kj	qj	wj
F2: Optimum Güvenlik	1		1	1	1/5.1=0.196
F5: Uygulamada Kolaylık	2	%20	1.20	0.83	0.83/5.1=0.162
F6: Kullanım Hızı	3	%5	1.05	0.79	0.79/5.1=0.154
F4: Teknolojiye Uyumluluk	4	%25	1.25	0.63	0.63/5.1=0.123
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	5	%10	1.10	0.57	0.57/5.1=0.111
F1: Düşük Maliyet	6	%25	1.25	0.46	0.46/5.1=0.090
F7: Üst Yönetimin Desteği	7	%15	1.15	0.42	0.42/5.1=0.082
F8: Bilgi Paylaşımı	8	%5	1.05	0.40	0.40/5.1=0.078
Toplam				5.1	0.97

Çizelge 3’de KV 1 kriterleri önem derecesine göre sıraladığında en önemli kriter “Optimum Güvenlik” olarak seçilmiş, en az önemli kriter olarak da “Bilgi Paylaşımı” seçilmiştir.

Çizelge 4. KV 2 için Karar Kriterlerinin Ağırlıkları

Kriterler	Önem Sırası	sj	kj	qj	wj
F7: Üst Yönetimin Desteği	1		1	1	1/5.3=0.188
F4: Teknolojiye Uyumluluk	2	%15	1.15	0.86	0.86/5.3=0.162
F8: Bilgi Paylaşımı	3	%10	1.20	0.71	0.71/5.3=0.133
F5: Uygulamada Kolaylık	4	%5	1.05	0.67	0.67/5.3=0.126
F6: Kullanım Hızı	5	%5	1.05	0.63	0.67/5.3=0.126
F1: Düşük Maliyet	6	%15	1.15	0.54	0.54/5.3=0.101
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	7	%5	1.05	0.51	0.51/5.3=0.096
F2: Optimum Güvenlik	8	%10	1.10	0.46	0.46/5.3=0.086
Toplam			8.65	5.3	

Çizelge 4’de KV 2 kriterleri önem derecesine göre sıraladığında en önemli kriter “Üst Yönetimin Desteği” olarak seçilmiş, en az önemli kriter olarak da “Optimum Güvenlik” seçilmiştir.

Çizelge 5. KV 3 için Karar Kriterlerinin Ağırlıkları

Kriterler	Önem Sırası	sj	kj	qj	wj
F1: Düşük Maliyet	1		1	1	1/4.5=0.222
F6: Kullanım Hızı	2	%20	1.20	0.83	0.83/4.5=0.184
F7: Üst Yönetimin Desteği	3	%30	1.30	0.63	0.63/4.5=0.14
F4: Teknolojiye Uyumluluk	4	%25	1.25	0.50	0.50/4.5=0.111
F5: Uygulamada Kolaylık	5	%5	1.05	0.47	0.47/4.5=0.104
F8: Bilgi Paylaşımı	6	%5	1.05	0.44	0.44/4.5=0.097
F2: Optimum Güvenlik	7	%15	1.15	0.38	0.38/4.5=0.084
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	8	%20	1.20	0.31	0.31/4.5=0.068
Toplam			9.2	4.5	

Çizelge 5’de KV 3 kriterleri önem derecesine göre sıraladığında en önemli kriter “Düşük Maliyet” olarak seçilmiş, en az önemli kriter olarak da “Ürünün Teknik Özellikleri” seçilmiştir.

Çizelge 6. KV 4 için Karar Kriterlerinin Ağırlıkları

Kriterler	Önem Sırası	sj	kj	qj	wj
F7: Üst Yönetimin Desteği	1		1	1	1/4.8=0.208
F5: Uygulamada Kolaylık	2	%25	1.25	0.8	0.8/4.8=0.166
F4: Teknolojiye Uyumluluk	3	%20	1.20	0.66	0.66/4.8=0.137
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	4	%5	1.05	0.62	0.62/4.8=0.129
F1: Düşük Maliyet	5	%10	1.10	0.56	0.56/4.8=0.116
F2: Optimum Güvenlik	6	%15	1.15	0.48	0.48/4.8=0.1
F6: Kullanım Hızı	7	%25	1.25	0.38	0.38/4.8=0.079
F8: Bilgi Paylaşımı	8	%10	1.10	0.34	0.34/4.8=0.344
Toplam			9.1	4.84	

Çizelge 6’da KV 4 kriterleri önem derecesine göre sıraladığında en önemli kriter “Üst Yönetimin Desteği” olarak seçilmiş, en az önemli kriter olarak da “Bilgi Paylaşımı” seçilmiştir.

Çizelge 7. KV 5 için Karar Kriterlerinin Ağırlıkları

Kriterler	Önem Sırası	sj	kj	qj	wj
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	1		1	1	1/4.9=0.20
F5: Uygulamada Kolaylık	2	%15	1.15	0.86	0.86/4.9=0.17
F6: Kullanım Hızı	3	%10	1.10	0.78	0.78/4.9=0.15
F7: Üst Yönetimin Desteği	4	%20	1.20	0.65	0.65/4.9=0.13
F4: Teknolojiye Uyumluluk	5	%25	1.25	0.52	0.52/4.9=0.10
F2: Optimum Güvenlik	6	%15	1.15	0.45	0.45/4.9=0.09
F1: Düşük Maliyet	7	%20	1.20	0.37	0.37/4.9=0.07
F8: Bilgi Paylaşımı	8	%10	1.10	0.33	0.33/4.9=0.06
Toplam				4.96	

Çizelge 7’de KV 5 kriterleri önem derecesine göre sıraladığında en önemli kriter “Ürünün Teknik Özellikleri” olarak seçilmiş, en az önemli kriter olarak da “Bilgi Paylaşımı” seçilmiştir. Karar vericiler tarafından hesaplanan kriter ağırlıkları, konu ile ilgili grubun genel olarak görüşlerine ulaşabilmek açısından hesaplanan ağırlıkların aritmetik ortalamaları alınmıştır. Belirlenen aritmetik ortalamaya göre kriter ağırlıkları çizelge 8’de gösterilmektedir.

Çizelge 8. Aritmetik Ortalamaya Göre Kriter Ağırlıkları

Son Ağırlıklar	Önem Sırası	sj	kj	qj	wj	Aritmetik Ortalama	Önem Düzeyi
	Karar Verici 1	Karar Verici 2	Karar Verici 3	Karar Verici 4	Karar Verici 5		
F1: Düşük Maliyet	0.090	0.101	0.222	0.116	0.07	0.599	7
F2: Optimum Güvenlik	0.196	0.086	0.084	0.1	0.09	0.556	8
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	0.111	0.096	0.068	0.129	0.20	0.604	6
F4: Teknolojiye Uyumluluk	0.123	0.162	0.111	0.137	0.10	0.633	5
F5: Uygulamada Kolaylık	0.162	0.126	0.104	0.166	0.17	0.728	2
F6: Kullanım Hızı	0.154	0.126	0.184	0.079	0.15	0.693	4
F7: Üst Yönetimin Desteği	0.082	0.188	0.14	0.208	0.13	0.748	1
F8: Bilgi Paylaşımı	0.078	0.133	0.097	0.344	0.06	0.712	3

Çizelge 8’de karar vericiler kriterleri önem derecesine göre sıraladıktan sonra, Swara adımlarında her bir KV’ye ait ağırlıkları (sj), (kj), (qj) ve (wj) ağırlıklarının aritmetik ortalamalarının alınması ile nihai kriter ağırlıkları bulunmuştur. Yapılan en önemli kriterden en az önemli kriter sıralamalarında, en önemli kriterin **0.748** değeriyle “Üst Yönetimin Desteği” kriteri olduğu, en düşük değere sahip kriterin ise, **0.556** değeriyle “Optimum Güvenlik” olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Çizelge 9. Ana kriterlerin Karar Vericiler Tarafından Sıralandırılması

Karar Vericiler	
F7: Üst Yönetimin Desteği	1 (0.748)
F5: Uygulamada Kolaylık	2 (0.728)
F8: Bilgi Paylaşımı	3 (0.712)
F6: Kullanım Hızı	4 (0.693)
F4: Teknolojiye Uyumluluk	5 (0.633)
F3: Ürünün Teknik Özellikleri	6 (0.604)
F1: Düşük Maliyet	7 (0.599)
F2: Optimum Güvenlik	8 (0.556)

Çizelge 9’da ana kriterlerin karar vericiler tarafından sıralanmasında, seçilen beş uzman kendilerinin bilgi ve tecrübelerine dayanarak kriterleri önem sırasına göre sıralamışlardır. En önemli kriteri birinci sıraya alırken, en az önemli kriteri sekizinci sıraya almışlardır.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmada, dijital ikiz teknolojisinin süreçlere başarılı bir şekilde uyumlaştırılması ve hayata geçirilmesi için kritik noktaya sahip unsurların önem derecelerine göre değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda yerli ve yabancı literatür incelenerek özellikle imalat sektöründe gerekli olan dijital ikiz teknolojisinin sektörde bulunan işletmelerde faydalı bir biçimde kullanılması için bir takım faktörler bilgi havuzunda toplanmıştır.

Çalışmanın araştırması, İstanbul Hadımköy’de elektrik malzemesi üreten bir şirkette yapılmıştır. Son teknoloji plastik enjeksiyon makinesi almayı planlayan şirket, son teknoloji bir makine alımı için karar vericileri seçerek, çalışmada kullanılan kriterler belirlenmiştir.

Swara yönteminde grup kararlarının alınmasında her bir karar vericiden sıralamaların yapılması ve karşılaştırmalı önem düzeylerinin belirlenmesi istenmiştir. Önem düzeyleri swara yönteminin formülleri ile s_j , k_j , q_j , w_j katsayıları ayrı ayrı hesaplanmış ve böylece her bir karar vericiye ait kriter ağırlıkları tespit edilmiştir. Çizelge 9’da görüldüğü gibi swara yöntemi sonucuna göre en fazla öneme sahip kriterin “Üst Yönetimin Desteği” (**0.748**) olduğu, bunu sırasıyla “Uygulamada Kolaylık” (0.728), “Bilgi Paylaşımı” (0.712), “Kullanım Hızı” (0.693), “Teknolojiye Uyumluluk” (0.633), “Ürünün Teknik Özellikleri” (0.604), “Düşük Maliyet” (0.599), “Optimum Güvenlik” (0.556) izlemektedir.

Bulgulara göre, “Üst Yönetimin Desteği” dijital ikiz teknolojisinin işletmelerde uyum sağlamasında ve başarılı bir şekilde kullanılmasında en önemli kriter olarak görülmektedir. Üst yönetimin desteğinin olması ile işletme içinde oluşturulacak politikalar ve stratejik kararlar sayesinde dijital ikiz teknolojisinin kullanımında ciddi adımlar atılacaktır. Üst yönetim destek verdiğinde ilgili teknoloji için finansal yatırımlar yapılacak ve gerekli olan ileri teknoloji altyapısı oluşturulması mümkün olacaktır. Bu sayede işletmenin sahip olduğu yüksek teknolojik altyapı ve ileri teknoloji olan dijital ikiz teknolojisinin üretim sektörlerinde başarılı ve yaygın bir şekilde kullanılmasının önünü açacaktır. Ayrıca işletmelerde dijital teknolojilerin uygulanması aşamasında organizasyonun kültürü ve iklimi oluşacak ve bu teknolojilerin işletme misyon ve vizyonuna uyumlanması ile çalışanlar ve yöneticilerin bu konulara ilişkin motivasyonları artacaktır.

Sonuç olarak, Dijital İkiz teknolojisi organizasyonlar için bir çözüm yoludur. Hızlı kaliteli ve esnek ürünler elde edilerek işletmelerde karar vericilere tahmin etme, teşhis etme, güvenlik ve mevcut durumun sorgulanmasını sağlayan teknolojidir. Doğru karar vermek işletme verimliliğini ve organizasyonel performansı iyileştirirken aynı zamanda rekabet avantajını önemli ölçüde artırmaktadır.

Bu çalışmada, akıllı üretim sistem ve süreçlerinde dijital ikiz teknolojilerinin öneminin anlaşılması, geleceğe potansiyel oluşturması, diğer yapılacak çalışmalar için literature katkı sağlaması amaçlanmaktadır. Bu konu ile ilgili yapılacak çalışmalarda kriterlerin ve uzman sayılarının artırılması ve daha başka çok kriterli karar verme yöntemlerinin (TOPSİS, COPELAND, WASPAS, COPRAS, OCRA, ARAS vb) kullanılması farklı sonuçlar ortaya çıkacaktır. Çalışma konusu, yapıldığı alan dışında farklı alanlarda yapılmasında öneri niteliği taşımaktadır. Dijital teknolojileri faaliyetlerinde uygulayabilen işletme sayısının az olması, araştırmalarda istenen sonuca erişebilme noktasında birtakım zorluklar yaratmaktadır. Gelecekte bu ve bunun gibi konularda yapılacak araştırmalarda bu durumun göz önünde bulundurulması önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- [1] Biesinger, F., Meike, D, Krab, B. ve Weyrich, M., *A digital twin for production planning based on cyber-physical systems: A case study for a cyber-physical system-based creation of a digital twin*. Procedia CIRP, 79, 355-360. (2019).
- [2] Çelik, T., *Dijital ikizlere giriş ve savunma sanayii projelerinde dijital ikizlerin kullanımı*. 10. Savunma Teknolojileri Kongresi SAVTEK 2022, ODTÜ, Ankara. (2022).
- [3] Dahooie, J. H., Dehshiri, S. J. H., Banartıs, A. ve Bınykte-Veliene, A., *Identifying and prioritizing cost reduction solutions in the supply chain by integrating value engineering and gray multi-criteriadecision-making*. Technological and Economic Development of Economy, 26(6), 2029-4921. (2022).
- [4] Erandonea, I., Beltran., S ve Arrizabalaga, S., *Digital Twin for maintenance: A literature review*. Computers in Industry ELSEVIER. Volume 123, 103316. (2020).
- [5] Gurria, A. *The next production revolution: Implications for government and business*, OECD Report OECD Publishing Press, 10.1787/f69a68e9-en. (2017).
- [6] Joshi, S. ve Sharma, M., *Digital technologies (DT) adoption in agri-food supply chains amidst COVID-19: An approach towards food security concerns in developing countries*. Journal of Global Operations and Strategic Sourcing. 15(2), 262-282. (2022).
- [7] Liu, M., Li, Z., Huang, X. ve Qu, T., *Blockchain-Based Digital Twin Sharing Platform for Reconfigurable Socialized Manufacturing Resource Integration*, International Journal of Production Economics, 108223. (2021).
- [8] Lu, Y., Liu, C., Wang, K., Huang, H. ve Xu, X., *Digital twin-driven smart manufacturing: Connotation, reference model, applications and research issues*. Robotics and Computer-Integrated Manufacturing, 61, 101837. (2020).
- [9] Majeed, R. A. ve Breesam, H. K., *Application of SWARA technique to find criteria weights for selecting landfillsSite in Baghdad Governorate*. Materials Science and Engineering, IOP Publishing: Bristol, UK. (2021).
- [10] Radovic, D. ve Stevic, Z., *Evaluation and selection of KPI in transport using SWARA method*. *Trasport and Logistics: The International Journal*, 18(44), 60-68. (2018).
- [11] Semeraro, C., Lezoche, M., Panetto, H., ve Dassisti, M., *Digital Twin Paradigm: A Systematic Literature Review*, Computers in Industry, 130, 103469. (2021).
- [12] Uludağ, A. S. ve Doğan, H., *Üretim yönetiminde çok kriterli karar verme yöntemleri: Literatür, teori ve uygulama*, Ankara: Nobel Yayıncılık. (2021).
- [13] Vanderhorn, E. ve Mahadevan, S., *Digital Twin: Generalization, Characterization and Implementation*, *Decision Support Systems*, ELSEVIER. 145, 113524. (2021).

- [14] Wang, J., Li, X., Wang, P., ve Liu, Q., *Bibliometric analysis of digital twin literature: A review of influencing factors and conceptual structure*. *Technology Analysis and Strategic Management*, 1-15. (2022).
- [15] Wu, Z., Sun, J., Liang, L. ve Zha, Y., *Determination of weights for ultimate cross efficiency using shannon entropy*. *Expert Systems with Applications*, 38, 5162-5165. 462. (2011).
- [16] Zheng, X., Men, J., Xiang, L., ve Yang, F., *Role of technology attraction and parasocial interaction in social shopping websites*. *International Journal of Information Management*, 51, 1-13. (2019).

METAVERSE DÜNYASININ PAZARLAMA UYGULAMALARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ VE METAPAZARLAMA

Doç.Dr. Serpil ÜNAL KESTANE

Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu,– ORCID ID: 0000-0002-7520-7247

ÖZET

Günümüzde dijital teknolojiler, işletmeler için müşterilerin farklı deneyimler yaşayabilecekleri sıra dışı ortamlar sunmaktadır. Metaverse de insanların “sanal dünyalar”daki avatarlar aracılığıyla başkalarıyla sosyal etkinliklere katıldıkları, iş ve bilgi amaçlı etkileşimde bulunabildikleri bilgisayar aracılı bir ortam oluşturur. Metaverse tüketicilerin, markaların ve firmaların kusursuz bir şekilde birbirine bağlı sanal gerçeklik alanında işlem yapma ve etkileşimde bulunma şeklini temelden değiştirme vaadini taşımaktadır. Bu nedenle de iş yapma şekilleri, pazarlama ve pazarlama iletişimi konusunda bir paradigma değişimini de beraberinde getirmektedir. Ancak hızlı evrim göz önüne alındığında, Metaverse’ün mevcut kapsamı ve bunun pazarlama uygulamaları ve araştırmaları üzerindeki etkileri konusunda net bir bilgi yoktur. Metaverse uygulamaları henüz pazarlama uygulamaları konusunda deneysel durumdadır ve her şeyden önce özellikle genç demografik hedef gruplara doğrudan erişim konusunda dev bir laboratuvar olduğu söylenebilir.

Bu çalışma, Metaverse kavramını ortaya koymayı ve pazarlamaya etkisini kavramsal düzeyde açıklamayı amaçlamaktadır. Literatürde henüz sınırlı sayıda çalışma mevcut olduğu için çalışma da literatüre dayalı keşifsel bir araştırmadır. Bu nedenle literatür temelli bir inceleme yapılmıştır. Yapılan literatür değerlemesi sonucunda, pazarlama uygulamalarının metaverse ekseninde henüz çok yeni ve deneysel olduğu, ancak markaların metaverse uygulamaları ile hedonik ve faydacı müşteri deneyimi yaşatabilecekleri, işletmelerin fiziksel ve dijital ürün ve hizmetlerini pazarlayabilecekleri, marka bilinirliklerini artıracakları, ürün tasarım fikirlerini test edebilecekleri, müşterilerin sanal mağazadaki tüm alışveriş deneyimlerini görebileceği, müşteri hakkında veri toplayabilecekleri verimli bir platform olacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Meta verse, Pazarlama, Meta pazarlama, Müşteri deneyimi

1. GİRİŞ

Günümüzde dijital teknolojilerin kullanımı tüketicilerin pazarla olan ilişkilerini ve davranış biçimlerini değiştirmiş, bu durum ise işletmelere yeni gerçekliğe adapte olma zorunluluğunu getirmiştir(Koçarslan ve Kiliç 2019). Lee’nin de ifade ettiği gibi bilgi ve iletişim teknolojileri her on yılda bir paradigma değişimi yaşamış; 1990’lar bilgisayar ve internet, 2000’ler web, 2010 mobilin değişim geçirdiği yıllarken, 2020 paradigmasının anahtar kelimesi de Metaverse olmuştur. Bu değişim, işletmelerin de yeni yaşam tarzlarını benimsemesi, yeni çalışma stratejileri oluşturması, yeni yeni iletişim ve öğrenme yöntemleri geliştirmelerini zorunlu

kılmakta; yeni nesil organizasyon ve yönetim teorisi geliştirmelerini gerektirmektedir (Çelikkol 2022). Bu değişim doğal olarak pazarlamada da bir paradigma kaymasına neden olmakta, dijital çağda yeni zorluk ve fırsatlarla karşı karşıya olan pazarlamacılar da siber tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için yeni pazarlama yaklaşımlarına ihtiyaç duymaktadır (BTK 2022; Kuş 2021).

Son yıllarda adını sıkça duymaya başladığımız Metaverse kavramı ilk olarak 1992 yılında Neal Stephenson tarafından yazılan Snow Crash isimli romanda kullanılmıştır (Güler ve Savaş 2022). Stephenson romanında Metaverse’i bir oyun dünyası değil, oldukça büyük ve kalabalık kendine özgü dijital bir kültüre sahip sanal bir dünya olarak düşlemiştir. Stephenson’un Metaverse’inde insanlar sanal gözlükler ile görüntüyü yansıtan ve küçük kulaklıklarla dijital sesleri ileten bilgisayarlar aracılığıyla meta evrene erişirler. Bu dünyada avaturları aracılığıyla fiziksel dünyada yapabildikleri tüm faaliyetleri (yürümek, alışveriş yapmak, seyahat etmek vb.) gerçekleştirip, düzenlenen etkinliklere katılabilirler. Sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR), genişletilmiş gerçeklik (XR) ve karma gerçeklik (MR) Stephenson’un düşlediği bu dünyada bütünleşmiştir. Dolayısıyla yaratılan bu ortam sanal gerçekle fiziksel gerçeği birleştiren, ikisini de bir arada barındıran fonksiyonel bir olgudur. Kısacası bu dünyada fiziksel ve dijital evren harmanlanarak, aslında fiziksel evrene paralel bir evren yaratılmıştır (BTK 2022; Fiğan 2021; Güler ve Savaş 2022).

Metaverse kavramı ilk olarak bu kurgusal romanda ortaya çıksa da aslında Covid 19 pandemisi ile kavramın popülerliği artmış, özellikle 2021 yılında Roblox’un halka arz edilmesi, Nvidia teknoloji şirketinin metaverse oluşturacağını duyurması ve Mark Zuckerberg’in Facebook’u Meta adı ile yeniden markalaştırma sürecine girmesi ile popüleritesi daha da artmıştır (Çotur, Güneş, ve Ayhan 2022) ve bir sektör olarak gelişmeye başlamıştır. Valuates’in “Küresel Metaverse Pazarı” raporuna göre, Metaverse pazarının büyüklüğü 2021 yılında 21 milyar dolara ulaşmıştır. Amazon, Apple, Google, Meta, Microsoft gibi teknoloji firmalarının bu alanda yatırımlar yapması ise sektörün potansiyelinin giderek artacağını göstermektedir. Citigroup tarafından gerçekleştirilen bir başka araştırmaya göre ise 2030 yılı itibarıyla Metaversede, 13 trilyon dolarlık bir ekonomi oluşacaktır (BTK 2022).

Metaverse erişim şu an sadece sanal gerçeklik başlıkları ile mümkündür, Yakın tarihte akıllı gözlükler ve lenslerle de girilmesi planlanmaktadır. Akıllı lensler sayesinde insanların görme işlevi daha güçlendirilmeye çalışılmaktadır. Bununla birlikte yürümek ve koşmak gibi hareket kabiliyetlerinin artırılması, dokunma ve koklama gibi duyuların daha etkin kullanılması gibi çalışmalar da söz konusudur (Anil ve Alankuş 2022). Ayrıca, masaüstü bilgisayarlar ve mobil cihazlardan da metaverse erişimi sağlama çalışmaları da devam etmektedir. Bu çalışmalar sonuçlandığında ise daha fazla insan bu evrende var olacak ve çok farklı deneyimlerin yaşanması bu sektörün cazibesini giderek arttıracaktır (BTK 2022).

2. METAVERSE KAVRAMI

Metaverse kavramı en basit şekilde “insanların sosyalleşmek, oynamak ve çalışmak için bir araya geldiği tamamen sürükleyici bir sanal dünya” olarak tanımlanabilir. Aslında gerçek dünyayı taklit eden zengin kullanıcı etkileşimi alanları yaratmak için artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR), blok zinciri ve sosyal medya ilkelerini birleştiren simüle edilmiş bir dijital ortamdır (BTK 2022).

Metaverse kavramına etimolojik olarak “meta” ve “verse” kelimelerinden oluşmaktadır. Antik Yunancada meta “ötesi”, verse ise “evren” anlamına gelmektedir. Dolayısıyla bu kelimeler Türkçe’de “evren ötesi” olarak kullanılmaktadır. Metaverse “sanal evren” ya da “meta evren” olarak da adlandırılmaktadır (Çelik 2022). Metaverse, insanların avatarlar yardımıyla gerçek dünyadaymış gibi diğer insanlarla iletişim kurabildikleri, oyun oynayıp alışveriş yapabildikleri, eğlence ve eğitim gibi pek çok faaliyeti gerçekleştirebildikleri üç boyutlu sanal bir dünya olarak tanımlanmaktadır (Güler ve Savaş 2022). Metaverse platformundaki araçlar, artırılmış gerçeklik, yaşam günlüğü, ayna dünyaları ve sanal dünyaları içermektedir. Twitter, yaşam günlüğüne, Secondlife sanal dünyaya ve Googlemap ise ayna dünyasına örnek verilebilir (Durukal ve Armağan 2022).

Aslında Metaverse yakınsama olarak da tanımlanmakta ve hem sanal olarak fiziki gerçeklik, hem de fiziksel olarak sanal bir gerçeklik yaratarak, insanların hem sanalı hem de gerçek olanı aynı anda deneyimlemelerini sağlamaktadır. Burada insanlar, metainisan (metahuman) da denilen avatarlarla sanal bir karaktere bürünmekte ve diğer gerçek kişilerin büründükleri avatarlarla tam bir etkileşim içinde olmaktadır. Böylece, gerçek dünya ile sanal dünya birbirine bağlanmaktadır. Bu durum günümüzde sadece zamanın değil mekanın da izafi bir kavram olduğu tartışmalarına yol açmaktadır (Anil ve Alankuş 2022; Çelikkol 2022). İşletmeler de bu karmaşık ortamlarda gerçeklerle yüzleşmek durumunda kalacaklardır.

Metaverse de Epic games, Second life, Sand box, Decentraland, Roblox vb. gibi farklı amaçlar için tasarlanmış platformlar söz konusudur. Metaverse kullanıcıları bu platformlarda tıpkı gerçek dünyada olduğu gibi oyun oynayabilir, ticaret yapabilir, dijital ürün ya da hizmetler tasarlayabilir, eğitim alabilir, sosyal aktivitelere katılabilir. Örneğin transmedya hikâye anlatıcılığı tekniklerinin ve artırılmış gerçeklikle geliştirilmiş çocuk kitaplarının çeşitli medyalarda kullanıldığına rastlanmakta ve İsveç’teki Skaraborg bölgesinin mikro-tarihinin bu tekniklerle anlatıldığı görülmektedir. Öte yandan VR Church (vrchurch.org) gibi sanal gerçeklikte işleyen kiliselerin bulunduğunu ve Hristiyanlar için kutsal yerlerin sanal gerçeklikle ziyaret edilebileceğini söylemek mümkündür. Second Life’da çok sayıda galeri ve müze yer almaktadır, bu platformda çok çeşitli sanat eserleri alınıp satılmakta ve kullanıcılar oyun esnasında yarattıkları evlerini bu sanat eserleri ile süslemektedir. Decentraland platformunda ise gerçek partiler, tartışma ortamları, sanat etkinlikleri düzenlenmektedir. Fortnite’ta Marshmello isimli elektronik müzik yapımcısı, oyuncuların izleyici olarak yer aldığı bir konser vermiştir(Kuş 2021). Bunun gibi eğitim öğretim uygulamaları, sağlık uygulamaları, engelli bireylere yönelik uygulamalar gibi pek çok örnek uygulamalardan da söz edilebilir. Tüm bu örnekler metaverse yapılanmasının geleneksel yöntemlerde köklü değişikliklere neden olduğunu göstermektedir. Bu durum toplumsal yapılanmayı değiştireceği gibi işletmelerin faaliyetlerinde de köklü değişiklikler meydana getirecektir(Çotur vd. 2022). Çünkü, görüldüğü gibi Metaverse, tüketicilere geleneksel ve dijital platformlara kıyasla daha sürükleyici bir deneyim sunma potansiyeline sahiptir (Dwivedi vd. 2023). Günümüzde artık sektörlere yön veren tüketicilerin temel ihtiyaçları değil, onların istek, tutku ve hayalleridir. Bu yüzden Metaverse de tüketicilerin bu istek, tutku ve hayallerine hizmet eden yenilikçi fikirlere zemin oluşturmaktadır(Anil ve Alankuş 2022).

3. METAVERSE DÜNYASINDA PAZARLAMA UYGULAMALARI VE METAPAZARLAMA

İşletmeler varoluşları boyunca hedef kitlelerine ulaşacak yeni yollar aramış ve pazarlama ve reklamcılık faaliyetlerine bu kapsamda yön bulmaya çalışmıştır. Son paradigma değişimi ile gelen en yeni yol ise Metaverse'dir. Metaverse'nin sahip olduğu araçların potansiyeli, bu mecraayı geleceğin yeni pazarlama platformu haline dönüştürmektedir (Durukal ve Armağan 2022). Pazarlamayla ilgili gerek iş dünyasındaki profesyoneller gerekse akademik camia, meta evrenine özgü ürün ve hizmetler nedeniyle oldukça büyük değerlere sahip bir ekonomi yaratacağını kabul etmektedirler. Bu ürün ve hizmetlerin bir kısmını NFT ve benzeri dijital objeler ile yenilikçi fikirlerin, daha büyük bir kısmını ise dijital hizmetlerin oluşturacağı düşünülmektedir (Anıl ve Alankuş 2022; Durukal ve Armağan 2022).

NFT'ler Metaverse pazarındaki en ilgi çekici üründür ve Web 3.0'ın getirdiği bir yeniliktir. NFT'ler, kripto sanatı adı verilen yeni bir sanat hareketinin doğmasına neden olmuştur. Kripto sanatı, temel özelliği dijital dosyaları benzersiz kılmak olan dijital bir yaratım sanatıdır. Metaverse'deki hizmetlere örnek olarak da İsveçli bir hazır giyim markasının, müşterilerine fiziksel mağazalara benzer üç boyutlu hizmetler sunmak için metaverse pazarında sanal mağaza açması, bir Türk şirketinin sanal alanda Göbeklitepe'yi üç boyutlu bir müzeye dönüştürmesi avatarların hizmetine açması verilebilir (Anıl ve Alankuş 2022).

Günümüzde genç kuşak, sanal dünyanın sosyal önemini gerçek dünya kadar önemli olduğuna inanmaktadır, çünkü sanal uzaydaki kimliğin gerçeklikteki kimlikle aynı olduğunu düşünmektedir. Robert Triefus'un belirttiği gibi: "Genç, teknoloji meraklısı topluluklar, sosyal medya ve oyunlardan sanal gerçekliğe kadar bu alanlarda giderek daha fazla zaman harcamakta ve çok yönlü kimlikleri benimsemektedirler (Durukal ve Armağan 2022). Bu nedenle Metaverse onlar için çok doğal ve deneyimsel bir dünya olarak görülmektedir. Buradan da görülebileceği gibi önceden fiziksel pazarlarda ulaşılmaya çalışılan tüketici, dijital pazarlara geçiş yapmış ve gelecekte de meta pazarlarda yer alacaktır. Bu yüzden işletmeler ve pazarlamacılar geleceğin tüketicisi meta tüketiciyi meta evrende yakalamaya çalışacaktır. Şimdiden pek çok işletmenin bu alana yatırımlar yaptığı ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirdiğini görmek mümkündür.

Örneğin, Nike "ürünlerini" ve "spor", ürün ve ekipman maliyeti olmaksızın müşterilerine deneyimleme imkânı sunmaktadır. Japonya'nın First Airlines şirketi, Tokyo'dan Hawaii, Roma, Paris, New York ve daha pek çok yere uçuşlar sunmaya başlamıştır ve bu uçuşların da yüzde yüz doluluk oranına sahip olduğunu bildirmiştir. Amazon, 2018'den bu yana "yeni bir VR alışveriş deneyimi" için çalışmakta ve bunu meta veri tabanında sanal bir "Amazon AVM" olarak sunmaya hazırlanmaktadır. AR tabanlı artırılmış gerçeklik, yaşam günlüğü ve 3D sanal dünyayı birleştiren bir Kore metaveri hizmeti olan ZEPETO'yu kullanan Gucci, Z kuşağını çekirdek müşteriler olarak çekmek için çeşitli ürünler ve hizmetler geliştirmeye çalışmaktadır. Disney bir "tema parkı meta evreni" yaratmak istemektedir. Alibaba, "Alibaba Metaverse" ve "Taobao Metaverse" gibi ticari markaları tescil ettirmek için başvuruda bulunmuştur. Gucci ve Coca-Cola gibi işletmeler, değiştirilemez tokenlerini (NFT'ler) Decentraland gibi Metaverse platformlarında satmaktadır. Türkiye'de ilk Metaverse konferansını düzenleyen banka İş Bankası olmuştur (Durukal ve Armağan 2022). Ralph Lauren sanal dünya için kendi sanal mağazasını tasarlamış ve geleneksel bir mağazayı ziyaret etme deneyimini sanal platforma aktarmıştır (Çotur vd., 2022).

Metaverse müşteri deneyimi açısından tamamen çekici bir güçtür; müşterilerin hem hedonik hem de faydacı güdülerini tatmin edecek ürün ve hizmetlere olanak tanıyan bir platformdur. Bu platformda hedonik güdülerini tatmin etmek isteyen bir tüketici dünyanın en lüks restoranında avatarları aracılığıyla muhteşem bir manzara eşliğinde mükemmel bir yemek yiyebilir. Aynı zamanda meta veri deposu, müşterilerin satın almadan veya rezervasyon yapmadan önce denemeleri gereken faydacı ihtiyaçlarını karşılayabilir. Tüketici eksik olduğu alanlarda metaevrende eğitimler alarak kendisini geliştirebilir, sağlık hizmetleri alabilir.

Metaverse, işletmeler açısından da oldukça yeni ve geliştirilmiş hizmetler sunabilir. Örneğin Metaverse pilot test uygulamalarında önemli bir kanal olabilir. İşletmeler tasarladıkları ürünleri fiziksel dünyaya sunmadan önce metaevrende test edebilir. Böylece, işletmeler yeni ürün ve hizmetlerini test etmek için katlandıkları maliyetlerden kurtulabilirler. Metaverse, perakendecilik alanında da bir evrimi işaret etmektedir, 3D sanal ortamda geliştirilebilecek yeni perakendecilik sistemi pek çok açıdan sektöre fırsatlar sunabilecektir (Durukal ve Armağan 2022). Bu noktada “Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması (ARM)”ndan söz etmek doğru olur. ARM, dijital pazarlama teknolojilerinin, fiziksel ortamlarda uygulanmasını sağlayan bir ara yüzdür. Temel dayanağının sosyal psikoloji olduğu bilinen ARM’nin, geleneksel pazarlama yaklaşımlarından oldukça ve benzersiz uygulamalara imkân tanıdığı söylenebilir. AR teknolojisi sayesinde bazı fiziksel nesnelere sensör teknolojileri ile taranarak (müzedeki heykeller, sanat galerilerindeki tablolar vb.) holografik nesnelere dönüştürülebilmekte, tüketici bunu gerçek fiziksel bir nesne gibi evinde konumlandırabilmektedir. Bu durum ise tüketicilere ürün ya da hizmetleri satın almadan önce deneyimleme imkânı sunmaktadır. Bahsedilen bu dijital dönüşüm, sanal ticaretin çok ötesinde bir dünyanın varlığını hissettirmektedir (Çelikkol 2022). Ayrıca işletmeler, meta mağazalarda gezinen müşterilerle ilgili veri toplayarak, tüketici davranışlarını analiz edebilir. Bu bilgiler işletmelerin hem sanal hem de fiziksel mağazalarını geliştirmek için kullanılabilir.

Metaverse, müşteri ilişkilerini yönetmek konusunda da işletmelere olanaklar sunar. Müşterileri tanıma, farklılaştırma, onlarla etkileşime geçme ve ürün ya da hizmetleri kişiselleştirme metaevrende daha kolay olabilir. Var olan veri tabanındaki bilgilerin şeffaflığı, izlenebilirliği sağlanabilir, kişilerin mülkiyet haklarını koruyan ve dolandırıcılıkla mücadeleyi sağlayan mekanizmalar doğru bir şekilde işlenebilirse müşterilerin güven ve sadakati için olanaklar tanıyan bir yol haritası oluşturabilir.

Metaverse ile ilgili uygulamaların Türk işletmeleri tarafından da uygulandığını görmek mümkündür. Ancak Türk işletmelerinin daha çok sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik üzerinde durduğu söylenebilir. Bankacılık, havayolları, turizm, hazır giyim gibi pek çok sektörde metaverse uygulaması yürütülmekte, bunların dünyadaki diğer uygulamalarla paralellik gösterdiği görülmektedir. Bu faaliyetler deneysel pazarlama, fenomen pazarlama, oyunlaştırma, şehir pazarlaması gibi pek çok güncel pazarlama kavramını da kapsamaktadır.

Türk işletmelerinin ayrıca Decentraland gibi platformlarda da yer aldığı görülmektedir. Ancak, ülkemizdeki altyapı henüz tüketicilerin kolaylıkla erişebileceği durumda değildir ve ödeme, teslimat vb. konularda henüz oldukça kısıtlı bir kaynağa sahiptir (Çotur vd. 2022).

4. SONUÇ

Metaverse son dönemlerin en popüler platformlarından biri olmasına, büyük teknoloji şirketlerinin bu alanda ciddi yatırımlar yapmasına karşın pek çok bilinmezliği ve eleştirileri de içinde barındırmaktadır. Bu eleştirilerin başında metaverse’nin sanal ve yanılsamalardan oluşan

bir dünya olmasının “mış gibi” yaşamları gündeme getireceği yer almaktadır. Bu durumun ise toplumlar ve bireyler bazında sosyal ve psikolojik pek çok soruna neden olacağı düşünülmektedir. Ayrıca, metaverse’te her şeyin ucuz ve kolay erişebilir olmasının yoksullar için yapay bir cennet ve aynı zamanda simgesel bir hapisane olma endişesi de taşınmaktadır. Kimilerine göre ise teknolojiye duyulan ihtiyaç ekmek kadar su kadar önemli olsa da çeşitli fiziki etmenler ve duyular (dokunmak, koklamak, hissetmek) ile desteklenen sanal ortam ve teknolojileri hiçbir zaman gerçekte olanın yerini alamayacaktır. Bazı Çin merkezli araştırmacılar ise Metaverse’ün bir hegemonya aracına dönüşebileceğine işaret etmektedir. Gelişmekte olan ülkeler gelişmiş ülkelerin teknolojilerine bağımlı kalacağından bir teknoloji hakimiyetinin oluşacağından kaygı duyulmaktadır. Metaverse’nin gerçek dünyadan kopuşa neden olacağı ve gerçekteki asıl sorunların ihmal edileceği düşüncesi de yer almaktadır. Ayrıca, karanlık evren, yasadışı faaliyetlerin bir suç merkezi haline de gelebileceği düşünülmektedir. Üstelik metaversenin hem işletme hem de tüketiciler için kullanıma tam olarak hazır olmadığı da bir gerçektir.

Tüm bu eksiklikler ve eleştirilere rağmen böyle bir dünyanın varlığı ve hızla geliştiği de aşikâr bir durumdur. Değişimin önünde durularak ya da reddedilerek değiştirilemeyeceği de söz konusudur. Bu nedenle toplumların ve işletmelerin bu değişime iyisi ve kötüsü ile kendisini hazırlaması, bu süreci yönetebilmesi gerekmektedir. Görüldüğü gibi Metaverse hem fırsat hem de tehditleri içinde birlikte barındıran yeni bir dünyadır. Bu yüzden işletmelere bu sürecin içinde olmak, ancak paydaşlarını bu konuda eğitmek gibi roller düşmektedir.

KAYNAKÇA

- Anil, Fatih, ve Zeynep Alankuş. 2022. “Metaverse Evreninde Pazarlama: 7p Pazarlama Karması Üzerinden Bir Değerlendirme”. *Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi* 5(1).
- BTK. 2022. “Metaverse ve NFT Tehditler ve Fırsatlar Araştırma Raporu”.
- Çelik, Ramazan. 2022. “Metaverse Nedir? Kavramsal Değerlendirme ve Genel Bakış”. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi* 08(01).
- Çelikkol, Şimal. 2022. “Metaverse Dünyası’nın, Tüketici Satın Alma Davranışları Açısından Değerlendirilmesi”. *İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi* 3(1):64-75.
- Çotur, Hüseyin, Nevin Güneş, ve Emine Elif Ayhan. 2022. “Yeşil Kalkınma” Konferans Tam Metni E-Kitabı Conference Full Texts E-Book.
- Durukal, Esmâ, ve Ece Armağan. 2022. “Metaverse and Effect of Marketing”. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi* 11(3):1890-1909. doi: 10.15869/itobiad.1103557.
- Dwivedi, Yogesh K., Laurie Hughes, Yichuan Wang, Ali A. Alalwan, Sun J. (Grace) Ahn, Janarthanan Balakrishnan, Sergio Barta, Russell Belk, Dimitrios Buhalis, Vincent Dutot, Reto Felix, Raffaele Filieri, Carlos Flavián, Anders Gustafsson, Chris Hinsch, Svend Hollensen, Varsha Jain, Jooyoung Kim, Anjala S. Krishen, Jared O. Lartey, Neeraj Pandey, Samuel Ribeiro-Navarrete, Ramakrishnan Raman, Philipp A. Rauschnabel, Amalesh Sharma, Marianna Sigala, Cleopatra Veloutsou, ve Jochen

- Wirtz. 2023. “Metaverse Marketing: How the Metaverse Will Shape the Future of Consumer Research and Practice”. *Psychology & Marketing* 40(4):750-76. doi: 10.1002/mar.21767.
- Fiğan, M. 2021. “Üç Boyutlu Bir Dijital Dünyaya Doğru: Metaverse”. Geliş tarihi 24 Nisan 2023 (<https://yenimedya.wordpress.com/2021/11/24/uc-boyutlu-bir-dijital-dunyaya-dogru-metaverse/>).
- Güler, Osman, ve Serkan Savaş. 2022. “Tüm Yönleriyle Metaverse Çalışmaları, Teknolojileri ve Geleceği”. *Gazi Mühendislik Bilimleri Dergisi* 8(2):292-319.
- Koçarslan, Hüseyin, ve Halime Kiliç. 2019. “Dijital Pazarlamada Tüketici Algısı, İnternette Alışveriş Üzerine Bir Araştırma”. *European Journal of Science and Technology* 1263-73. doi: 10.31590/ejosat.659295.
- Kuş, Oğuz. 2021. “Metaverse: ’Dijital Büyük Patlamada Fırsatlar ve Endişelere Yönelik Algılar”. *Intermedia International e-journal* 8(15):245-66. doi: 10.21645/intermedia.2021.109.

TÜRKİYE’DE KÜÇÜK AİLE ÇİFTÇİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE ADİL TİCARET ORTAKLIĞININ UYGULANABİLİRLİĞİ

Doç.Dr. Serpil ÜNAL KESTANE

Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir Meslek Yüksekokulu, – ORCID ID: 0000-0002-7520-7247

ÖZET

Tarımsal üretim geçmişte olduğu gibi gelecekte de insanoğlunun varlığını sürdürebilmesi için en vazgeçilemez faktördür. Fakat, son yıllarda küresel ısınma, iklim, su vb. sorunlar nedeniyle ülkemiz ve dünya tarımının tehlikede olduğunu söylemek mümkündür. Özellikle ülkemizde bir de bu sorunlara tarımdaki yapısal problemler ve yanlış uygulamalar da dahil edildiğinde tehlike daha da öngörülebilir bir boyut kazanmaktadır. Üstelik tarımdaki girdi maliyetlerinin yüksekliği ve çiftçinin gelirindeki sürekli azalışlar vb. sorunlarla, GSYİ hasıla içinde tarımın oranının giderek azalmasına, en çok üretilen tarımsal ürünlerin dahi ithal edilir olmasına neden olmuştur. Bu yüzden tarımsal üretimde ciddi politika değişikliklerine ve desteğe ihtiyaç duyulmaktadır. Türkiye’de tarım ürünlerinin yaklaşık %80’i ise küçük aile işletmeleri tarafından üretilmektedir. Dünya tarımını gerçekleştiren 608 milyon çiftliğin %90’ını aile temelli tarım oluşturmakta ve dünyadaki gıdanın çoğunu (%80’den fazlasını) aile işletmeleri üretmektedir. Bu özellikleri nedeniyle Birleşmiş Milletler Aralık 2017’de 2019-2028 yıllarını “Aile Çiftçiliği On yılı” olarak ilan etmiştir. Bu yüzden hem ülkemizde hem de dünyada küçük aile çiftçilerinin önemi büyüktür. Ancak, tarımda bahsedilen sorunlar nedeniyle aile çiftçilerinin geleceği de tehlikededir, onların sürdürülebilirliği açısından farklı yol ve yöntemlere ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu çalışmada da alternatif bir ticaret yöntemi olan ve odağına küreselleşme nedeniyle rekabette zorluk yaşayan küçük işletme ve çiftçileri alan “adil ticaret” kavramı tartışılmaktadır. Çalışma, Türkiye’de henüz çok yaygınlaşmaması ve toplum tarafından çok fazla bilinmemesi nedeniyle “adil ticaret” kavramını ortaya koymayı amaçlamakta ve Türkiye’de küçük aile işletmeleri için adil ticaret ortaklıklarının uygulanabilirliği konusuna kavramsal düzeyde değinmektedir. Bu nedenle literatür temelli bir inceleme yapılmış, öncelikle adil ticaret kavramı, amacı, sistemi ve küçük aile çiftçiliği kavramlarına değinilmiştir. Yapılan literatür değerlemesi sonucunda adil ticaret ortaklığı farklı bir ticaret yöntemi olarak küçük aile çiftçileri için önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Adil ticaret, Küçük aile çiftçiliği, Sürdürülebilirlik

1. Adil Ticaret Kavramı ve Süreci

Adil ticaret, üretici ile tüketici arasında doğrudan etkileşimi arttıran, rekabet şartlarından olumsuz etkilenen küçük ölçekli üreticilerin ve küçük ölçekli çiftçilerin çalışma ortamlarını, çalışma koşullarını iyileştirmeyi amaçlayan ve çiftçilerin emeklerinin karşılığını daha adil bir şekilde alabilmeleri için uygulanan bir ticaret ortaklığıdır(Adıgüzel 2022; Kapsuz ve Kimzan 2016). Adil Ticaret, uluslararası ticarete daha fazla eşitlik arayan, diyalog, şeffaflık ve saygıya dayalı bir ticaret ortaklığıdır. Özellikle Güney’de, dışlanmış üreticilere ve işçilere daha iyi

ticaret koşulları sunarak ve onların haklarını güvence altına alarak sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunur (FINE 2001). Adil ticaret hareketi, “Trade not aid- Yardım değil, ticaret” sloganıyla dezavantajlı üreticileri yetkilendirerek daha makul kazançlar sağlamalarına fırsat tanıyan alternatif bir ticaret modeli olarak öne çıkmaktadır (Adıgüzel 2022).

Adil Ticaret, ticaretten daha fazlası olup insanları ve gezegeni kârın önüne koyan bir iş ve ticaret vizyonuna sahiptir. Asıl amacı ise yoksulluk, iklim değişikliği, cinsiyet eşitsizliği ve adaletsizlikle mücadeledir (İnoğar 2023).

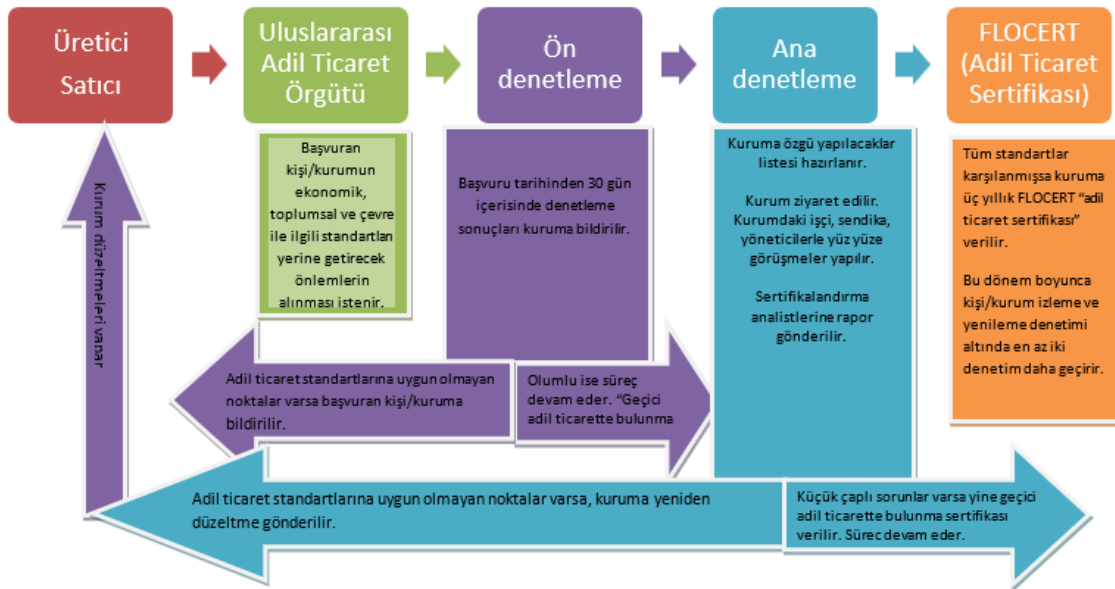
Adil ticaret hareketinin ilk olarak 1946 yılında Edna Ruth Byler’in Porto Rico’lu düşük gelirli kadınlardan dikiş ürünleri ihraç etmesi ile başladığı ve daha sonra bunun Avrupa’da binlerce köye yayıldığı öne sürülmektedir. Bu ürünler 1958 yılında ABD’de açılan bir mağazada da satılmaya başlanmıştır. 1949’da ise Brethren kilisesi, Kuzey Amerika’nın ikinci adil ticaret organizasyonu olan SERRV kurmuş ve 2. Dünya Savaşı’ndan gelen Alman mültecilerin yaptığı tahta saatleri satışa çıkarmıştır. 1950-1960’lı yıllarda ise Katolik ve Protestan kiliselerinin destek verdiği bir sosyal sorumluluk projesine dönüşmüştür. 1968’de ise UNCTAD “ticaret yardım değildir” anlayışını benimseyerek adil ticareti kalkınma politikası olarak ortaya koymuştur (Gedikli 2022).

1980’li yıllarla birlikte tüketimle ticaret ilişkisinin sorgulanmaya başlanması, bireylerin tüketim karar ve tercihlerinin çevreyi az ya da çok etkilemesi, küreselleşme ile yerel üreticilerin zor durumda kalmaları ticaret ve etik ilişkisini ortaya koymuş ve etik tüketim kavramı önem kazanmıştır. Adil ticaret de bu düşünceden doğan ve etik tüketim içinde yer alan bir ticaret biçimidir (Gedikli 2022) ve çocuk işçiliği, iklim değişikliği, makul geçim kaynakları, çevre, cinsiyet eşitsizliği, işçi hakları, zorla çalıştırma, insan hakları öncelikli konuları arasındadır. Bu kapsamda adil ticaret üreticilerin pazarlara erişmesini sağlamak, kooperatif gibi örgütleri güçlendirmek, ürünleri değerinde satmak ve ticaret ilişkilerinde sürekliliği sağlamak yoluyla üreticilerin geçim ve refahını iyileştirmek; kadın ve yerli halk gibi dezavantajlı üreticilerin gelişmesi için fırsatlar sağlamak ve çocukların üretim sürecinde sömürülmesini önlemek; tüketiciler arasında, satın alma gücünü olumlu bir şekilde kullanmaları ve uluslararası ticaretin üreticiler üzerindeki olumsuz etkileri konusunda farkındalık yaratmak gibi konuları amaç edinmiştir (Erol 2017).

Adil ticaret uygulamasıyla birlikte, küçük üretici ve küçük çiftçilerin pazarda karşılaştıkları rekabet ortamının olumsuzluklarından etkilenmeleri en az düzeye indirgenmeye çalışılır. Gelişmekte olan ülkelerdeki küçük üretici ve çiftçilerin çalışma koşullarının iyileştirilmesi, daha iyi ücretler almalarının sağlanması, alanlarında geliştirilerek özgüvenlerinin artırılması ve böylece yaşam standartlarının artırılması ile sürdürülebilirliklerine olanak tanınması adil ticaretteki başlıca amaçlardandır (Kapusuz ve Kimzan 2016). Adil ticaret daha çok kahve üretimi ile öne çıksa da son zamanlarda muz, kakao, pamuk, şeker, çay üzere birçok ürünü kapsayacak şekilde yürütülmektedir (Adıgüzel 2022).

Adil ticaret uygulamalarında ayrıca “adil ticaret primi” adı verilen işçi, aile ve grupların sosyo-ekonomik koşullarını iyileştirmek amacıyla tüketicilerin ödedikleri primden de bahsedilebilir. Bu sistemde adil ticaret etiketine sahip olan ürünler, diğer ürünlere göre daha yüksek fiyattan satılır. Aradaki fark, adil ticaret primi olarak ifade edilir. Aslında adil ticaret primi, tüketicilerin küçük ya da dezavantajlı üreticilere katkı sağlamak, onların yaşama şanslarını artırabilmek ve etik ticarete fırsat yaratabilmek için katlandıkları ekstra fedakarlıktır. Günümüzde tüketicilerin temiz ve etik gıda ve ürünlere önem göstermesi, çevresel olaylara hassasiyet duyması adil ticaret ürünleri için daha yüksek fiyat ödeme isteğini artırmaktadır. Tüketiciler bu şekilde, gelişmekte olan ülkelerdeki yoksul üreticileri için gelir sağlama, çocuk işçi çalıştırmama, üretimin uygun çalışma koşullarında gerçekleştirilmesi vb. gibi sosyal hedeflere katkı sağlamış olur. Adil ticaret bu yüzden, küresel düzeyde üreticileri, pazarlamacıları ve tüketicileri ilgilendiren bir uygulamadır.

Adil ticaret yapabilmek için ya üretici ya da satıcıların adil ticaret sertifikası olması gerekmektedir. Satıcıların, üreticilerden satın aldıkları tarım veya el işi ürünlerini belirli kriterleri sağlayarak adil ticaret sertifikası alması gerekmektedir. Böylece “adil” olarak etiketlenmiş ürünleri piyasaya sunmalıdır. Üreticiler de ürettiği ürünler için adil ticaret sertifikası alır. Bu durumda sadece üreticinin sertifika alması yeterlidir, tedarik zincirindeki diğer kurum ve kuruluşların tekrar sertifika almalarına gerek yoktur, sadece söz konusu ürün için adil ticaret koşullarının sağlanması yeterlidir. Kısacası adil ticaret ya satıcılar ya da üreticiler ekseninde iki şekilde uygulanabilmektedir. Kişi ya da kurumlar adil ticaret sertifikası almak istediklerinde bir dizi süreci takip eder (Şekil).



Görsel 1: Adil Ticaret Sertifikalandırma Süreci

Kaynak: Taşbaşı, (2015)'den yararlanarak oluşturulmuştur.

Üretici ya da satıcı adil ticaret sertifikası almak istediğinde öncelikle kendilerine uygun olan bir adil ticaret örgütüne başvuruda bulunurlar. Adil ticaretin ekonomik, toplumsal ve çevre ile ilgili bazı standartları vardır. Başvuranların öncelikle bu standartları yerine getirdiğini

belgelemesi gerekir. Ön denetleme ile bunlar incelenir, uygun olmayan noktalarla ilgili başvuranlara düzeltme verilir. Eğer ilk denetleme olumlu ise başvuranlara “geçici adil ticarete bulunma sertifikası verilir ve süreç devam eder. Ana denetlemede kurum için yapılacaklar listesi hazırlanır, firma ziyareti gerçekleştirilir ve kişi ve kurumla ilgili kişilerle yüz yüze görüşmeler yapılır. Tüm bu çalışmalarla ilgili hazırlanan rapor analistlere gönderilir. Eksikler varsa yine başvuranlara düzeltme verilir, küçük çaplı sorunlar varsa yine geçici adil ticaret sertifikası verilir ve yine süreç devam eder. Tüm standartlar karşılandığında başvuranlar üç yıllığına adil ticaret sertifikası alır. Ancak bu üç yıl içinde kişi ya da kurumlar biri izleme biri de yenileme olmak üzere en az iki denetleme daha geçirir.

Adil ticaretle ilgili olarak kurumların baş harflerini alarak FİNE grup adı altında birleşen dört önemli organizasyon yer almaktadır. Bunlar: FLO (Fair Trade Labelling Organization - Uluslararası Adil Ticaret Etiketleme Organizasyonları), IFAT (International Federation For Alternative Trade- yeni ismi WFTO-World Fair Trade Organization- Dünya Adil Ticaret Organizasyonu), NEWS (Network Of European World Shop- Avrupa Dünya Mağazaları Ağı) ve EFTA (Avrupa Adil Ticaret Birliği)(FİNE 2001).

FİNE grup olarak bilinen bu dört kuruluş birlikte adil ticaret ilke ve standartlarını belirler, Adil ticaret organizasyonlarını tanımlayarak, adil ticaret izleme kriterlerini oluştururlar. Adil Ticaret kuruluşları (tüketici tarafından desteklenen) üreticileri desteklemek, farkındalık yaratmak ve geleneksel uluslararası ticaretin kural ve uygulamalarında değişiklik yapılması için kampanya yürütmekle aktif olarak ilgilenmektedir.

Adil ticaret hareketinin temel prensipleri aşağıdaki şekilde yer almaktadır (WFTO 2020):



Görsel 2: Adil Ticaret İlkeleri

Dezavantajlı üreticiler için fırsatlar: Kuruluş, dernek, kooperatif veya şirket olarak örgütlenen ve Adil Ticaret taahhüdü vermiş aile şirketlerinde çalışan veya kayıt dışı/kendi hesabına işçi veya gündelik işçi olarak çalışan, ekonomik olarak marjinalleştirilmiş üreticileri ve işçileri destekler. Kuruluş, bu kişilerin gelir güvencesizliğinden ve yoksulluktan kurtularak sosyal ve ekonomik olarak güçlenmesini sağlamaya çalışır.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik: Tüm paydaşlara hesap verilebilmeli, ticari bilgilerin hassasiyetine ve gizliliğine saygı gösterilmelidir. Karar verme süreçlerine işçileri, üreticileri ve üyeleri dahil etmek için uygun, katılımı teşvik eden yöntemler bulunmalıdır.

Adil ticaret uygulamaları: Ekonomik olarak marjinalleştirilmiş üreticilerin ve işçilerin sosyal, ekonomik ve çevresel refahını göz önünde tutarak ticaret yapmalı ve bu grupların zararına kâr maksimize edilmemelidir.

Adil ücret: Adil ücret, taraflar arasında sürekli diyalog ve katılım aracılığıyla müzakere edilip belirlenen, üreticilerin adil şekilde ödeme almasını sağlayan ve aynı zamanda pazar için sürdürülebilir olan, kadın ve erkeklerin yaptığı eşit işe eşit ücretin verilmesi ilkesi gözetilerek belirlenen ücrettir. Amaç her zaman geçinmeye yeterli yerel ücretin ödenmesidir.

Çocuk emeği ve zorla çalıştırma: İş gücünde zorla çalıştırma veya insan kaçakçılığı gibi eylemlerin olmadığından emin olmalıdır. 15 yaş altındaki ya da yerel yasalarda yer alan yaşın altındaki çocuklar işçi olarak çalıştırılmamalıdır.

Ayrımcılığa Karşı Durma, Cinsiyet Eşitliğini ve Kadınların Ekonomik Olarak Güçlenmesini ve Örgütlenme Özgürlüğünü Destekleme: İşe alım, ücret ödeme, eğitime erişim, terfi, işten çıkarma veya emeklilik süreçlerinde, ırk, kast, ulusal köken, din, engellilik, cinsiyet, cinsel yönelim, sendika üyeliği, siyasi görüş, HIV/Aids durumu ve sayış nedeniyle ayrımcılık yapmamalıdır.

İyi çalışma koşulları: İşçiler ve üreticiler için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamalıdır. Asgari olarak, sağlık ve güvenlikle ilgili yerel ve ulusal yasalara ve ILO'nun sözleşmelerine uymalıdır.

Kapasite Geliştirme: İşçilerin ve üreticilerinin/üretici gruplarının beceri ve kabiliyetlerini geliştirmelidir. Üreticilerin pazarlara yerel/bölgesel/ulusal/adil ticaret pazarı ve ana akım pazarlara erişimini sağlamak için belli faaliyetler geliştirilmelidir.

Adil ticaretin yaygınlaştırılması: Ürünler, ürünleri üreten veya yetiştiren üreticiler veya işçiler hakkında müşterilere bilgi vermelidir. Her zaman dürüst reklamcılık ve pazarlama teknikleri kullanılmalıdır.

Çevreye saygı duymak: Ürün gamlarında sürdürülebilir hammadde kullanımı, üretim teknolojilerinde enerji tasarruflarına imkân veren yenilenebilir enerji teknolojilerinin kullanılması, atık akışının çevreye zarar vermemesi, ambalajlama konusunda mümkün olduğunca geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılmasına dikkat edilmelidir.

2. Küçük Aile Çiftçiliği

Adil ticaretin yukarıda da ifade dildiği gibi küçük üretici ve çiftçilerin büyük üreticiler karşısındaki rekabet sorunlarını aşmak ve onların gelişmelerine yardım ederek

sürdürülebilirliklerini sağlamak gibi bir misyonu bulunmaktadır. Bu nedenle adil ticaretin odağının küçük üreticiler ve çiftçiler olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Bu yüzden, çalışmanın bu kısmında küçük aile çiftçiliği ile ilgili açıklamalara yer verilmektedir.

Aile çiftçiliği, bir aile tarafından yönetilen ve işletilen, kadınlar ve erkekler dahil olmak üzere, ağırlıklı olarak ailesel işgücüne dayalı tarım, ormancılık, balıkçılık, mercacılık ve su ürünlerine yönelik üretim faaliyetlerini kapsar. Üretim ve satışla ilgili kararlar aile bireyleri tarafından alınır ve aile gelirinin önemli bir kısmı tarımsal faaliyetten sağlanır. Burada herhangi bir büyüklük sınırlaması yoktur (Keskin, Kaplan, ve Başaran 2017). Aile çiftçiliğinde en önemli unsurların aile işgücü olduğu, kararları aile bireylerinin verdiği, gelirin önemli bir kısmının tarımsal faaliyetten sağlandığı ve herhangi bir büyüklük sınırlamasının olmadığını söylemek mümkündür (Keskin vd. 2017).

Dünya tarımını gerçekleştiren 608 milyon çiftliğin %90'ını aile temelli tarım oluşturmakta ve dünyadaki gıdanın çoğunu (%80'den fazlasını) aile işletmeleri üretmektedir (FAO 2020). Ayrıca, aile çiftçileri sadece yiyecek üretmekle kalmayıp çevresel, sosyal ve kültürel işlevleri yerine getirip, dünyadaki biyoçeşitliliğin korunması, topluluklar ve kültürel mirasın devam ettirilmesinde de etkili rol oynarlar. Bu özellikleri nedeniyle Birleşmiş Milletler Aralık 2017'de 2019-2028 yıllarını "Aile Çiftçiliği On yılı" olarak ilan etmiş, mevcut tarımda önemli dönüşümler gerçekleştirmek için uluslararası topluluğa aile çiftçiliğini bütüncül bir bakış açısıyla ele alma konusunda olağanüstü bir fırsat sağlamıştır (FAO ve IFAD 2019).

Birleşmiş Milletler Aile Çiftçiliğinin 10 yılı (UNDFP) 2019-2028 Global Action Planına göre aile çiftçiliği Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SDG) gerçekleştirilmesinde anahtar bir role sahiptir. Bu kapsamda hem gelişmekte hem de az gelişmiş ülkelerde küçük aile çiftçilerinin önemi azımsanamaz.

Gelişmekte olan ülkeler kapsamında yer alan Türkiye'de GSYİH içinde tarımın payının yıllar itibariyle giderek azaldığı ve 2022 yılında bu payın %6.5 olduğu görülmektedir (TÜİK 2023). Ancak, her ne kadar bu pay azalsa da tarımsal üretim Türkiye için hala önemini korumaktadır. Tarımsal üretimdeki aile iş gücünün oranı ise %83,24'tür. Bu da tarımsal faaliyetlerin Türkiye'de de çoğunlukla aile iş gücüne dayalı yapıldığını göstermektedir (Kan, 2016). Dolayısıyla tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz tarımında da aile çiftçilerinin önemi yadsınamaz. Ancak özellikle ülkemizde aile çiftçileri maalesef örgütlenme konusunda başarısızlıklar yaşamakta, kaynak ve hammadde temin etmekte zorlanmaktadır. Üretim maliyetleri oldukça yüksektir, tarımsal üretimdeki nüfus giderek yaşlanmakta ve gençler tarımdan uzaklaşmaktadır. Ayrıca eğitim ve finansman sorunları, piyasa fiyatlarındaki etkilerinin azlığı da aile çiftçilerinin yaşadığı sorunlar arasındadır (Keskin vd. 2017). Türkiye'de bugün küçük aile çiftçilerinin pek çoğu üretim girdilerini satın alabilmek için kurumsal ve kurumsal olmayan borçlanma ilişkisine girmek zorunda da kalmaktadırlar (Keyder ve Yenal 2013; Önal ve Özalp 2018; Özüğurlu 2011). Bu nedenle aile çiftliklerinin geliştirilmesi, eğitimi ve desteklenmesi önem arz etmektedir.

Demirkol vd. (2023) yapmış olduğu araştırmada Torbalı ve civarındaki toplam 11 köyden 27 çiftçi ile yapılan derinlemesine mülakat sonuçlarında demografik yapının oldukça değiştiğini ve gelecek açısından kaygı yaratan bir görünüme sahip olduğunu söylemek mümkündür. Çünkü çiftçilik yapan kişilerin çoğunluğunu yaşlı ve eğitim oranı düşük bir nüfus oluşturmaktadır. Bu durum çiftçinin tarımda kullanılan yeni ve bilişim teknolojilerine uzak olmasına neden

olmaktadır. Ülkemizde çok önceki yıllardaki köylü nüfusun çok çocuğa sahip olma ve tarlada birlikte çalışma anlayışı da değişmiş, görüşmeye katılan çiftçilerin daha az çocuk sahibi olması ve tarımdaki yapısal sorunlar tarımla uğraşan kişi sayısını da azaltmıştır. Gençler, tarımla uğraşmak yerine şehirlerde çoğunlukla fabrikalarda asgari ücret karşılığında çalışmakta, tarım dışındaki işlerle uğraşmakta ya da eğitim görmek için farklı bölgelere göç etmektedir. Bu durum ülkemizdeki tarımın geleceğini oldukça sıkıntıya sokmaktadır. Genel olarak ifade edilecek olursa tüm tarımsal üretimde iklimin büyük bir sorun olduğunu ve girdi maliyetlerinin yüksekliğinin üretimi etkilediğini söylemek mümkündür.

Aslında Türkiye’deki aile çiftçilerinin temel sorunlarının ülkemizdeki tarımsal politikalardan kaynaklandığını söylemek mümkündür. Tarımsal üretimle ilgili bu sorunları çözmeden tarımı geliştirmek, küçük aile çiftçiliğinin sürdürülebilirliğini sağlamak çok da mümkün olmayacaktır. Ancak sürdürülebilirlik hedeflerinden biri olan etik tüketim altında uygulanan “adil ticaret” kavramı da belki küçük üreticilerin sorunlarına bir nebze destek olabilir. Çünkü daha önce de ifade edildiği gibi zaten adil ticaretin ortaya çıkma nedeni dezavantajlı küçük üreticilerin zorlu rekabet koşullarında varlığını devam ettirmektir.

3. Türkiye’de Küçük Aile Çiftçiliği ve Adil Ticaret

Günümüzde tüm dünyada ve ülkemizde tüketicilerin tüketim bilincinin ve çevreye, sosyal adalet, çocuk işçi, hayvan hakları, insan sağlığı ve sürdürülebilirlik gibi konulara duyarlılığın giderek artması etik tüketime olan ilgiyi ve adil ticaret sertifikalı ürünlere olan talebi artırmıştır (Erol 2017).

Adil ticaretle ilgili yayınlanan 2020-2021 yılı raporu da bunu doğrulayacak rakamları içermektedir. Örneğin raporda 1880 adet adil ticaret sertifikalı üretici olduğu, 71 ülkede 1,9 milyon çiftçi ve çalışanın bulunduğu ve bu kişilerin ürünlerden 179,4 milyon Euro kazandıkları, toplamda 131, 2.552 lisanslı şirket ile 37.000’den fazla lisanslı adil ticaret ürünü olduğu belirtilmiştir (Gedikli 2022). Almanya, Avustralya/Yeni Zelanda, Avusturya, Belçika, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya/Portekiz, İsveç, İsviçre ve İtalya’da adil ticaret satışlarının istikrarlı bir şekilde artış gösterdiği de ifade edilmektedir (Erol 2017) .

Ülkemiz açısından adil ticaret hareketi değerlendirilecek olursa, Türkiye’de bu hareketin henüz yaygınlık kazanamamış yeni bir uygulama olduğu söylenebilir. Bu nedenle gerek adil ticaret rakamları gerekse bu konuda yapılmış araştırmalara rastlamak çok mümkün değildir (Kapusuz ve Kimzan 2016). Ancak, ülkemizde ilk ve tek örnek olarak Alter Eco Commerce isimli Fransız şirketinin Adıyaman’ın Besni ilçesinde üzüm yetiştiriciliği yapan ailelerden üzüm alması örnek gösterilebilir. Bu işlem Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (United Nations Development Program -UNDP) desteğiyle, adil ticaret kuralları çerçevesinde gerçekleşmiştir ve firma diğer alıcı kuruluşlardan daha yüksek bir fiyat ödeyerek üzüm satın almıştır. Türkiye’de Uluslararası Adil Ticaret Tescil Kurumu ve temsilciliğinin bulunmama bu konu ile ilgili inisiyatif olmamasına da neden olmaktadır. Ancak, INOGAR Kooperatifi ve Dünya Adil Ticaret Örgütü ortaklığında Sosyal Girişimler için Ağlar Kurulumu: Adil Ticaret Türkiye Projesi, Türk sivil toplum kuruluşları ile Avrupalı muadilleri arasında yerel, bölgesel ve ulusal düzeylerde uzun vadeli iş birliği amaçlayan bu konuda yapılan tek girişimdir denilebilir. Oysa ki yukarıda ülkemizdeki küçük aile çiftçiliğine yönelik paylaşımlarda da görüleceği gibi Türkiye’deki küçük ölçekli / dezavantajlı üreticileri de rekabetçi pazar şartlarında koruyacak etkin bir uygulamaya ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle küçük aile çiftçilerinin adil ticaret sistemine dahil edilmesi, Türk üretici ve tüketicilerinin bu konuda bilinçlerinin artırılması ülkemiz

üreticileri ve tarımı açısından tek çıkar yol olmasa da destekleyici bir yöntem olabilir. Adil ticaretin Türkiye’de tanıtılması ve uygulanması, dezavantajlı üreticilere, çiftçilere, kadınlara ve çocuklara önemli faydalar sağlayabilir (Kapusuz ve Kimzan 2016). Bu yüzden, Türkiye’de FLO’ya (Fairtrade International) ait bir ofisin kurulması, adil ticaret etiketli ürünlerin üretim ve satışına yönelik teşvik planları oluşturulabilir.

SONUÇ

Adil ticaretin amacı, çıkış noktası ve odaklandığı konular dikkate alındığında dezavantajlı grupların var olması, insan hakları, çocuk ve kadın hakları, çevre, sosyal adalet vb. pek çok sosyal hedeflerin benimsediği görülmektedir. Her ne kadar adil ticarete yönelik rakamların giderek arttığı görülse de adil ticaret hareketinin uygulanması konusunda olumsuz örneklerin de olduğu ve adil ticarete yönelik eleştirilerin de varlığı söylenebilir. Örneğin dünyada az sayıda çiftçinin adil ticaret bilgisi olduğu, serbest piyasa kapitalizminin işlemeye devam ettiği, adil ticaretin az gelişmiş ülkeleri tarımsal ve tek çeşit ürünü üretmeye mahkûm ettiği, yapısal sorunlara sahip olduğu vb. pek çok eleştiri ve olumsuzluğa da rastlamak mümkündür. Fakat bu olumsuzluklarına rağmen benimsediği hedefler bakımından dikkate almaya değer de bir yöntemdir.

Türkiye’de küçük aile çiftçileri için destek bir model olarak düşünülebilir. Çalışma küçük aile çiftçiliği üzerine odaklanmıştır ancak adil ticaret hareketi ülkemizde kaybolmaya yüz tutmuş bakır işçiliği, el dokuma sanatı, kadın girişimler vb. konularda da değerlendirilebilir.

Kaynakça

- Adıgüzel, Selminaz. 2022. “Uluslararası Ticarete Etik Ve Adil Ticaretin Dünyada Uygulama Örnekleri”.
- Akdoğan, Leyla, ve Yakup Durmaz. 2021. “Tüketici Kişiliklerinin Bilinçli Tüketim Davranışı Üzerine Etkisinin Kişilik Modeli İle İncelenmesine Yönelik Bir Çalışma”. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. doi: 10.30798/makuiibf.809440.
- Demirkol, Esin, Serpil ÜNAL Kestane, ve Özer Kestane. 2023. *Türkiye’de Küçük aile Çiftçiliği “E-ticaret ve Tarımın Geleceği”*. 1. bs. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Erol, Fuat. 2017. “Bir Etik Tüketim Aracı Olarak Adil Ticaret”. *İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* 19(2):143.
- FAO. 2014. “2014 Uluslararası aile Çiftçiliği Yılı”.
- FAO. 2020. “Small Family Farmers Produce a Third of the World’s Food”. Geliş tarihi 08 Nisan 2023 (<https://www.fao.org/news/story/en/item/1395127/icode/>).
- FAO, ve IFAD. 2019. *United Nations Decade of Family Farming 2019-2028. Global Action Plan*. Rome.
- FİNE. 2001. “Fair trade definition and principles”.
- Gedikli, Burcu. 2022. “Küreselleşme ve Adil Ticaret”. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü* 2022/2(43):186-216.
- İnoğar, A. 2023. “Adil Ticaret Türkiye Projesi”. Geliş tarihi 18 Eylül 2023 (<https://adilticaret.org/what-is-fair-trade>).

- Kapusuz, Sevdener, ve Halil Semih Kimzan. 2016. “The Role of Fair Trade Trust on the Relationship of Fair Trade Knowledge, Fair Trade Adhesion, and Willingness to Pay Fair Trade Premium: The Case of Turkey”. *Turkish Journal of Business Ethics* 9(1). doi: 10.12711/tjbe.2016.9.0019.
- Keskin, Gülşen, Gülzade Kaplan, ve Hayati Başaran. 2017. “Türkiye’de Aile Çiftçiliği, İşgücü Produktivitesi ve Sürdürülebilirlik”. *Harran Tarım ve Gıda Bilimleri Dergisi* 21(2):209-18. doi: 10.29050/harranziraat.321159.
- Keyder, Ç., ve Z. Yenal. 2013. *Bildiğimiz tarımın sonu: küresel iktidar ve köylülük*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Önal, N. E., ve B. Özalp. 2018. “Sustainability in agriculture and alienation in agriculture: arguments derived from the case of Turkey”. *Beykoz Akademi Dergisi* 6(2):158-68.
- Özügürlü, M. 2011. *Küçük köylülüğe sermaye kaparı Türkiye’de tarım çalışmaları ve köylülük üzerine gözlemler*. Ankara: Nota Bene Yayınları.
- Şen Taşbaşı, Aslı. 2015. “Uluslararası Ticaretin Adaletini Sorgulamak: Adil Ticaret Sistemi, Çalışma Koşullarına Etkisi ve Fındık İşçileri İçin ‘Adalet’ Arayışı”. *ISGUC The Journal of Industrial Relations and Human Resources* 17(3):72-92. doi: 10.4026/1303-2860.2015.0290.x.
- TÜİK. 2023. “Gayrisafi yurt içi hasıla, iktisadi faaliyet kollarına göre A10 düzeyinde cari fiyatlarla değer, pay ve değişim oranı”. Geliş tarihi 23 Mayıs 2023 (<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Tarimsal--Isletme-Yapi-Arastirmasi-2016-24869>).
- WFTO. 2020. “The WFTO Fair Trade Standard”.

SORUMLULUK BİLİNCİ VE FAYDACI TÜKETİMİN DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA İRDELENMESİ

Öğr. Gör., GAMZE ERGİN¹, Prof. Dr., KAHRAMAN ÇATI² EBRU
OSKALOĞLU³

¹ Malatya Turgut Özal Üniversitesi, Arapkir MYO,) - ORCID ID: 0000- 0002-0911-2178

² İnönü Üniversitesi, İİBF/ İşletme Anabilim Dalı/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı
Öğretim Üyesi, -ORCID ID: 0000-0002-7440-5436

³ İnönü Üniversitesi, İİBF/ İşletme Anabilim Dalı/ Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı
Doktora Öğrencisi, - ORCID ID: 0000-0001-9125-5110

ÖZET

Araştırmada, akademisyen, idari personel ve öğrencilerin sorumluluk bilincinin faydacı tüketim tarzını etkileyip etkilemediği tespit edilmiştir. Ayrıca sorumluluk bilincinin ve faydacı tüketim tarzının demografik değişkenler açısından farklılık gösterip göstermediği de belirlenmiştir. Araştırma verileri online anket tekniğinden faydalanılarak Malatya Turgut Özal Üniversitesi öğrencileri, akademik personeli ve idari personelinden toplanmıştır. 679 katılımcıdan toplanan veriler SPSS 26’ dan faydalanılarak analiz edilmiştir. Frekans analiziyle katılımcıların özellikleri betimlendikten sonra araştırmada kullanılan ölçeklere faktör analizi yapılmıştır. Yapılan faktör analizi neticesinde “Sorumluluk Bilinci” ve “Faydacı Tüketim” ölçeklerinin tek boyut altında toplanmıştır. Öğrenci, akademik personel ve idari personelin demografik faktörlere göre “Sorumluluk Bilinci” ve “Faydacı Tüketim” algılarının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla t ve ANOVA testleri yapılmıştır. Cinsiyete göre sorumluluk bilinci farklılık göstermezken; yaşa, eğitim düzeyine, mesleğe, gelir düzeyine, fakülteye, göre sorumluluk bilinci farklılık göstermiştir. Ayrıca faydacı tüketim algısının fakülteye göre de farklılaştığı tespit edilmiştir. Yapılan regresyon analizi neticesinde sorumluluk bilincinin faydacı tüketim üzerinde etkisi olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sorumluluk Bilinci, Faydacı Tüketim, Demografik Özellikler.

EXAMINATION OF RESPONSIBILITY CONSCIOUSNESS AND UTILITY CONSUMPTION IN CONTEXT OF DEMOGRAPHIC FACTORS

ABSTRACT

In the research, it has been determined whether the consciousness of responsibility of academicians, administrative staff and students affects the utilitarian consumption style. It was also determined whether consciousness of responsibility and utilitarian consumption style differ in terms of demographic variables. Research data were collected from Malatya Turgut Özal University students, academic staff and administrative staff by using the online survey technique. Data collected from 679 participants were analyzed using SPSS 26. After describing the characteristics of the participants with frequency analysis, factor analysis was performed on the scales used in the research. As a result of the factor analysis, the "Responsibility Consciousness" and "Utilitarian Consumption" scales were gathered under a single dimension. In order to determine whether the perceptions of "Responsibility Consciousness" and "Utilitarian Consumption" of students, academic staff and administrative staff differ according to demographic factors, t and ANOVA tests were conducted. While consciousness of responsibility does not differ according to gender; Consciousness of responsibility varied according to age, education level, profession, income level and faculty. It has also been determined that the perception of utilitarian consumption differs according to faculty. As a result of the regression analysis, it was determined that consciousness of responsibility had an effect on utilitarian consumption.

Keywords: Responsibility Consciousness, Utilitarian Consumption, Demographic Characteristics.

1. GİRİŞ

Tüketim, üretilen mal ve hizmetlerin, insanlar tarafından ihtiyaç ve isteklerini karşılama amacıyla kullanılmasıdır (Karalar, 2001). İnsanoğlu, doğadaki tüm canlılar gibi doğduğu günden ölene kadar başta zorunlu tüketim ihtiyaçları olmak üzere sürekli olarak tüketen bir varlıktır. (Yıldız & Kuru, 2015). Bunu yaparken de birçok faktörden etkilenmektedirler. Bu faktörlerden biri de tüketicilerin kişilik yapılarıdır (Özel & Öcel, 2022). Sorumlu kişilik özelliğine sahip bireyler bütçelerini düşünerek yani sorumluluk bilinciyle hareket ederler (İslamoğlu, 2008). Sorumluluk bilincine sahip bireyler, öncelikle ihtiyacın olup

olmadığına sonra kalite ve fiyat uygunluğuna göre satın alıp almama kararını verirler (İslamoğlu, 2008).

Tüketim çağı insanları planlamadan para harcamaya teşvik ederken (Ahmetoğulları & Öcel, 2021) faydacı tüketim; tüketicilerin zorunlu ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yaptıkları planlı ve rasyonelliğe önem veren bir alışveriş biçimidir (Kwon, 2005: 129). Tüketicilerin ürünlerle ve fiyatlarla ilgili bilinçli olarak kararlar almış olması faydacı alışveriş davranışı sayılmaktadır (Bloch ve Richins, 1983). Faydacı tüketimde tüketiciler; kendilerine fayda sağlayacak ve ihtiyacı olan ürünleri araştırarak, bütçesini düşünerek; fiyat, uygunluk, kalite gibi faktörleri değerlendirerek karar vermektedir. Faydacı alışverişçiler, sorumluluk bilincine sahip ve rasyonel davranabilen kişilerdir (Doğrul, 2012). Aynı zamanda; alışverişlerini daha planlı ve bilinçli yapan, kredi kartını bilinçsiz kullanmayan, rasyonel harcamalar yapabilenlerdir (Türkmen & Yüksel, 2008).

2. LİTERATÜR TARAMASI

Yaşayan tüm canlılar, yaşamlarını devam ettirebilmeleri için başta temel gıda olmak üzere bir çok alandaki isteklerini karşılama faaliyetinde bulunurlar (Özmen vd., 2019). Günümüzde; gıda, giyim, bilgisayar, telefon, otomobil gibi ürünlerin tüketimi çok hızlı artmaktadır (Ersoy & Sariabdullahoğlu, 2010). İhtiyaçlarını karşılamak isteyen tüketiciler; alışverişlerini her zaman en iyi şekilde yapmak isterler (Quliyev; 2012).

Tüketim, insanların zorunlu ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yapılıyorsa faydacı tüketim olarak adlandırılmaktadır (Şengün & Karahan, 2013). Faydacı tüketimde; tüketici bütçesine uygun olanı seçerken; fiyat, kalite ve marka karşılaştırmaları yaparak kendisi için en yüksek faydayı elde etmeyi amaçlamaktadır (Doğan vd. 2014: 70). Faydacı tüketim yapan tüketiciler; satın alma kararı vermeden, ihtiyacı olan ürün için beklentileri belli olan, alışveriş esnasındaki duygularını dikkate almayan kişilerdir (Addis ve Holbrook, 2001). Yani tüketimin faydacı olabilmesi için tüketici; alışverişe çıkmadan önce hangi ürüne ihtiyacı olduğunu bilerek, alışveriş sırasında ve alışverişten sonra rasyonel davranabilmelidir (Carpenter vd., 2005). Faydacı tüketim yapabilen tüketiciler; tüketim için gerek karar verme gerekse tüketim davranışları sırasında olsun; planlı, programlı ve akıllıca davranış sergilemeleri onların sorumluluk bilincine sahip tüketiciler olduğunu gösterir. (Gülmez, 2014). Sorumluluk bilincine sahip, faydacı tüketim yapılarak ihtiyaçların karşılanması yalnızca birey için değil ülke ekonomisinin gelişimi için de önemlidir. Ayrıca kıt olan kaynakların daha fazla mal veya

hizmet üretilebilmesini sağlarken, aynı zamanda sorumluluk bilincine sahip, faydacı tüketim harcamaları yapan tüketiciler sayesinde gereksiz tüketimde azaltılabilir (Unep, 2004).

Bu çerçevede yapılan literatür çalışmalarının incelenmesi sonucunda sorumluluk bilincinin cinsiyete göre farklılık gösterdiği (Taylı, 2013; Babin vd., 1994; Kop, 2008; Adıgüzel & Sayılı, 2012; Şengün & Karahan, 2013; Albayrak, 2017; Aygün, 2018); cinsiyete göre farklılık göstermediği (Lawrence vd., 2003; Evans, 2004; Kırçova, 2007; Sait, 2013); yaşa (Teoh vd., 2013; İsmail vd., 2011; Çakır, 2002; Karaca, 2019), eğitim durumuna (Özalp vd., 2008; Karaca, 2019), mesleğe (Karaca, 2019), gelir durumuna (Teoh vd., 2013; Kükürer, 2006; Çakır, 2002; Hyytinen & Takalo, 2008; Karaca, 2019) ve fakülteye (Özalp vd., 2008) göre farklılık gösterdiği sonucuna ulaşan çalışmalara rastlanmıştır. Literatürde faydacı tüketim algısının cinsiyete (Açıkalın & Yaşar, 2017; Bloch, & Richins, 1983; Aygün, 2018;), yaşa (Babin vd., 1994; Polat, 2022), eğitim durumuna (Babin vd., 1994; Aygün, 2018;), mesleğe (Aygün, 2018) ve gelir durumuna (Albayrak, 2017; Aygün, 2018) göre farklılık gösterdiğini tespit eden çalışmalar mevcutken; cinsiyete (Akbaba & Dal, 2019; Büyükkaya, 2020), yaşa (Aygün, 2018; Zeynalov; 2018), eğitim durumuna (Küçük, 2023), fakülteye (Albayrak, 2017), mesleğe (Kitiroğlu & Yıldız, 2022) ve gelir durumuna (Albayrak, 2017) göre farklılık göstermediğini tespit eden çalışmalarda mevcuttur.

Literatürde yapılan çalışmalar incelendiğinde sorumluluk bilincinin faydacı tüketimi etkilediği (Guido, 2006; Guido vd. 2007; Guido vd. 2008; Ekber & Gurbanova, 2021; Karl vd., 2007; Chen & Lee, 2008; Gohary & Hanzabee, 2014; Alhad, 2021), sorumluluk bilincinin faydacı tüketimi etkilemediği (Tsao & Chang, 2010) sorumluluk bilinci ile faydacı tüketimin ilişkili olduğu (Guido vd., 2015) sonucuna ulaşan çalışmalara rastlanılmıştır.

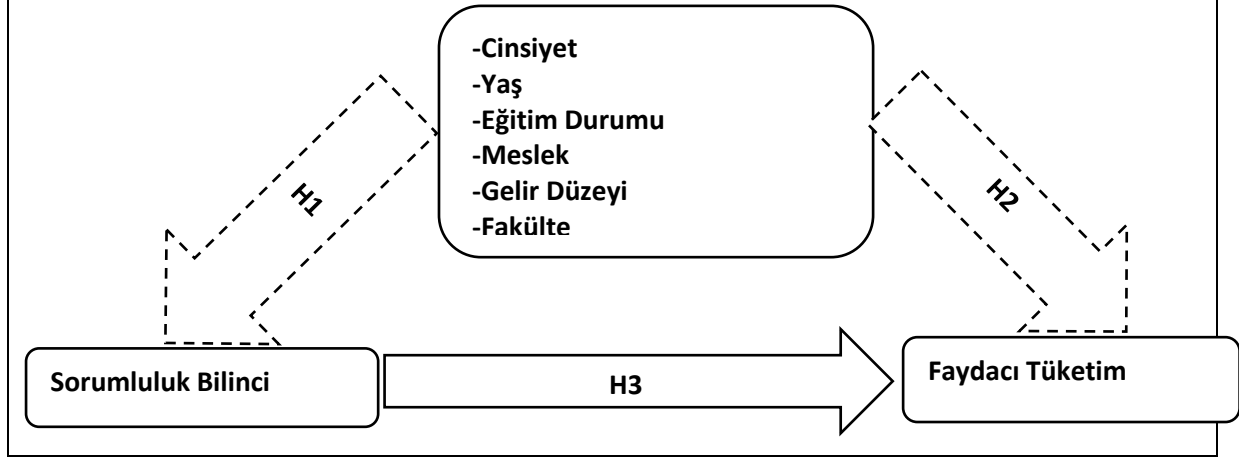
Bu çerçevede günümüzde giderek önemi artan sorumluluk bilincinin faydacı tüketim tarzına etki edip etmediğini tespit etmek amaçlanmaktadır. Ayrıca demografik değişkenlere göre sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algısının farklılık gösterip göstermediğinin tespiti de amaçlanmıştır.

3. YÖNTEM

3.1. Araştırmanın Amacı ve Modeli

Çalışmada, sorumluluk bilincinin faydacı tüketim tarzını etkileyip etkilemediğinin tespiti amaçlanmıştır. Ayrıca sorumluluk bilincinin ve faydacı tüketim tarzının demografik değişkenler açısından farklılık gösterip göstermediğinin tespiti de amaçlanmıştır. Araştırma

modeli de öğrencilerin, idari ve akademik personelin sorumluluk bilincinin faydacı tüketim tarzına etkisi ve sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim tarzının demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermeme durumuna göre kurgulanmıştır (Şekil 1).



Şekil 1: Araştırma Modeli

Araştırmanın hipotezleri;

H1: Sorumluluk bilinci (a) cinsiyete (b) yaşa (c) eğitim durumuna (d) mesleğe (e) gelir düzeyine ve (f) fakülteye göre farklılık göstermektedir.

H2: Faydacı tüketim (a) cinsiyete (b) yaşa (c) eğitim durumuna (d) mesleğe (e) gelir düzeyine ve (f) fakülteye göre farklılık göstermektedir.

H3: Sorumluluk bilinci faydacı tüketimi etkilemektedir.

3.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evreninin Malatya Turgut Özal Üniversitesi öğrencileri, akademik personeli ve idari personelinden oluşturmaktadır. Malatya Turgut Özal Üniversitenin 2022-2023 Yılı Aktif Öğrenci Sayısı 6.174, akademisyen sayısı 402 ve idari personel sayısı 394'tür (<https://obs.ozal.edu.tr/> , erş. 03.01.2023). Araştırmanın evrenini 6970 kişi oluşturmaktadır. Verilerin toplanmasında evrenin tamamını incelemek, maliyet ve zaman açısından zor olduğundan, örnekleme yolu tercih edilmiştir. Sekeran tarafından geliştirilen tabloya göre evreni 7.000 ve üzeri olan bir araştırma için 364 örnek büyüklüğü yeterli olmaktadır (Karagöz, 2019: 308). Bu kapsamda online anket formu aracılığıyla 679 katılımcıdan veri toplanmıştır.

3.3. Veri Toplama Araçları

Bu çalışmada veri toplama tekniği olarak anket kullanılmıştır. Anket tekniğiyle göreceli olarak daha fazla veriyi ekonomik olarak elde etmek mümkündür. Ayrıca anketle

toplanan veriler, standardize olma ve analizlerinin de kolay yapılabilmesi olanaklarını taşımaktadır (Güven vd., 2022: 471). Araştırmada kullanılmak üzere düzenlenen online anket formu iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm, katılımcıların demografik bilgilerinin yer aldığı 6 sorudan oluşmaktadır. İkinci bölümde yer alan ölçeklerde; sorumluluk bilinci ile ilgili 6 (Öztürk, 2019) ve faydacı tüketim tarzı ile ilgili 9 (Çoşkun & Marangoz, 2019) soru bulunmaktadır. Daha önceden geçerliliği ve güvenilirliği sınanmış ölçeklerin tamamında 5’li Likert ölçeği kullanılmıştır. Ölçekte yer alan değerler; (1) Kesinlikle katılmıyorum, (2) Katılmıyorum, (3) Kararsızım, (4) Katılıyorum ve (5) Kesinlikle katılıyorum şeklinde oluşturulmuştur.

3.4.Verilerin Analizi ve Bulgular

Katılımcıların demografik özelliklerinin betimlendiği frekans analizi sonucuna ilişkin bulgular Çizelge 1’ de verilmiştir.

Çizelge 1: Frekans Analizi

Demografik Özellikler		Frekans	Yüzde	Demografik Özellikler		Frekans	Yüzde
Cinsiyet	Kadın	370	54,5	Meslek	Öğrenci	479	70,5
	Erkek	309	45,5		İdari Personel	71	10,5
	Toplam	679	100,0		Akademik Personel	129	19,0
			Toplam		679	100,0	
Yaş	18-26	440	64,8	Gelir düzeyiniz (aylık bireysel gelirinizi baz alınız) (Araştırma verileri toplandığı sırada asgari ücret 5,500 TL idi.)	2800’den az	352	51,8
	27-42	160	23,6		2801-5000	62	9,1
	43-57	75	11,0		5001- 7500	38	5,6
	57 ve üstü	4	0,6		7501-10.000	41	6,0
	Toplam	679	100,0		10.001-15.000	45	6,6
Eğitim durumunuz	Ortaöğretim/lise	16	2,4		15.001-20.000	87	12,8
	Ön Lisans	274	40,4		20.001 ve üstü	54	8,0
	Lisans	249	36,7		Toplam	679	100,0
	Yüksek Lisans	43	6,3				
	Doktora	97	14,3				
	Toplam	679	100,0				
Bağlı Olduğunuz Birim/Fakülte/MYO	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fak.	51	7,5	Bağlı Olduğunuz Birim/Fakülte/MYO	Doğanşehir Vahap Küçük MYO	13	1,9
	Sağlık Bilimleri Fak.	50	7,4		Hekimhan Mehmet Emin Sungur MYO	45	6,6
	Sanat Tasarım ve Mimarlık Fak.	37	5,4		Kale Turizm ve Otel İşletmeciliği MYO	34	5,0
	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fak.	74	10,9		Sağlık Hizmetleri MYO	15	2,2
	Tıp Fak.	25	3,7		Yeşilyurt MYO	18	2,7

Ziraat Fak.	42	6,2	Sivil Havacılık Yüksekokulu	4	0,6
Akçadağ MYO	32	4,7	Yabancı Diller Yüksekokulu	3	0,4
Arapgir MYO	143	21,1	Diğer (Rektörlük, Kütüphane vb.)	43	6,3
Battalgazi MYO	40	5,9	Toplam	679	100,0
Darende Bekir İlıcak MYO	10	1,5			

3.5. Faktör Analizi

Faktör analizi değişkenler arasındaki ilişki düşünülerek, daha az sayıda, daha anlamlı ve birbirinden bağımsız yeni değişkenleri özet şeklinde ifade etmek için kullanılmaktadır (Güven vd., 2022: 7). Değişkenlerin faktör analizine uygunluğunu test etmek içinse KMO ve Bartlett's testlerinden faydalanılmaktadır. KMO katsayısı 0,5'den büyük, Bartlett'in küresellik testi sonucu 0,05'den küçük ise değişkenler arasında faktör analizine uygun ilişkiler olduğu yorumu yapılmaktadır.

Sorumluluk bilinci ölçeğine yapılan KMO ve Bartlett's testleri sonucu KMO değeri 0,916 Bartlett's değeri ise 0,000 çıkmıştır. Bu sonuçlar araştırmanın örneklem değerinin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir. Ölçeğe ait Cronbach alfa değeri 0,920'dir. Katılımcıların sorumluluk bilincine yönelik ifadelerine ait faktör yükleri, özdeğer, açıklanan varyans ve ortalama değeri Çizelge 2'de verilmiştir.

Çizelge 2: Sorumluluk Bilinci Faktör Analizi

SORUMLULUK BİLİNCİ	Faktör Yükü	Özdeğer	Açıklanan Varyans	Ortalama
"Her zaman tedbirliyimdir."	0,829	4,293	71,552	3,8834
"Detaylara dikkat ederim."	0,855			
"Sorumluluk almayı severim."	0,849			
"Düzeni ve düzenli olmayı severim."	0,872			
"Programlı çalışırım."	0,786			
"İşimde titizimdir."	0,881			
KMO and Bartlett's Test				
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.				0,916
Bartlett's Test of Sphericity		Approx. Chi-Square		2753,929
		df		15
		Sig.		0,000
ÖLÇEK GÜVENİLİRLİĞİ		Cronbach's Alpha		0,920
Yükleme oranı %40'un altında olan değişkenler değerlendirme dışında tutulmuştur.				

Faktör analizi sonucunda Kaiser Normalleştirilmesine göre özdeğeri 1'den büyük olan faktörler dikkate alınmıştır. Yapılan analiz neticesinde sorumluluk bilinci ile ilgili ölçeğin tek

faktörden meydana geldiği saptanmıştır. Faktör analizi sonucu ortaya çıkan boyut Öztürk (2019)' un çalışmasına paralel olarak “Sorumluluk Bilinci” olarak adlandırılmıştır. Araştırmanın varyans yüzdesi toplamı 71,552’dir. Bu oran 0,50’den büyük olduğu için analiz istatistiksel olarak geçerlidir.

Faydacı tüketim ölçeğine yapılan KMO ve Barlett’s testleri sonucu KMO değeri 0,896 Barlett’s değeri ise 0,000 çıkmıştır. Bu sonuçlar araştırmanın örneklem değerinin faktör analizine uygun olduğunu göstermektedir. Ölçeğe ait Cronbach alfa değeri 0,912’dir. Katılımcıların faydacı tüketim yönelik ifadelerine ait faktör yükleri, özdeğer, açıklanan varyans ve ortalama değeri Çizelge 3’de verilmiştir.

Çizelge 3: Faydacı Tüketim Faktör Analizi

FAYDACI TÜKETİM	Faktör Yükü	Özdeğer	Açıklanan Varyans	Ortalama
“Alışveriş sırasında, sadece satın almak için çıktığım ürün/ürünlerle ilgilenirim.”	,741	5,008	62,596	3,7263
“Almam gerekeni/gerekenleri bir an önce tamamlayıp alışverişimi bitiririm.”	,800			
“Online alışverişlerimde sadece satın alacağım ürün/ürünlerle ilgilenirim.”	,725			
“Alışverişe neye ihtiyacım olduğunu bilerek çıkarım.”	,839			
“Alışverişlerimde ne planladıysam onu almaya özen gösteririm.”	,854			
“Alışveriş tercihlerimde kontrollü davranırım.”	,859			
“Alışveriş tercihlerimde maddi durumum yeterli olsa bile mantıklı seçimler yapmaya çalışırım.”	,790			
“Alışverişlerimde mantıklı tercihlerde bulunmak bana iyi hissettirir.”	,706			
KMO and Bartlett's Test				
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			0,896	
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square		3522,315	
	df		28	
	Sig.		0,000	
ÖLÇEK GÜVENİLİRLİĞİ	Cronbach's Alpha		0,912	
Yükleme oranı %40'un altında olan değişkenler değerlendirme dışında tutulmuştur. “Sahip olduğum bir ürün yeterince işimi görse bile yenisini satın alabilirim.” sorusu ters kodlanmıştır. Tek boyut altında bir soru olamayacağından analiz dışı bırakılmıştır.				

Faktör analizi sonucunda Kaiser Normalleştirilmesine göre özdeğeri 1’den büyük olan faktörler dikkate alınmıştır. Yapılan analiz neticesinde faydacı tüketim ile ilgili ölçeğin 2 faktörden meydana geldiği fakat bir boyut altında tek soru olduğu saptanmıştır. Bir boyut içerisinde tek soru olamayacağı için ankette yer alan “Sahip olduğum bir ürün yeterince işimi görse bile yenisini satın alabilirim.” sorusu silinerek analiz yenilenmiştir. Ölçeğin tek faktörden oluştuğu saptanmıştır. Araştırmanın varyans yüzdesi toplamı 62,596’dir. Bu oran 0,50’den

büyük olduğu için analiz istatistiksel olarak geçerlidir. Faktör analizi sonucu ortaya çıkan boyut Çoşkun & Marangoz (2019)' un çalışmasına paralel olarak “Faydacı Tüketim” olarak adlandırılmıştır.

3.6. Sorumluluk Bilinci ve Faydacı Tüketim Farklılık Testleri

Katılımcıların demografik özelliklerine göre sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algılarının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla t ve ANOVA testlerinden faydalanılmıştır.

3.6.1. Sorumluluk Bilinci ve Faydacı Tüketim t Testi

Bağımsız iki örneklem t testi (independent samples t-test) incelenen bir metrik değişken açısından bağımsız iki grubun ortalamaları arasında anlamlı bir fark olup olmadığının belirlenmesinde kullanılan bir testtir (İslamoğlu & Alınacı, 2016: 309).

Çizelge 4: T Testi Sonuçları

Cinsiyet Faktör	Kadın (Ortalama)	Erkek (Ortalama)	t	f	sig.
Sorumluluk Bilinci	3,9284	3,8296	1,346	12,268	,187
Faydacı Tüketim	4,0827	4,0006	- 1,656	4,078	,103
*P<0,05					

T testi sonucunda sig. değerleri 0,05'den büyük olduğundan; “**H1a**: Sorumluluk bilinci cinsiyete göre farklılık göstermektedir.” ve “**H2a**: Faydacı tüketim cinsiyete göre farklılık göstermektedir.” hipotezleri reddedilmiştir.

3.6.2. Sorumluluk Bilinci ve Faydacı Tüketim ANOVA Testi

Tek yönlü varyans analizi (One-way ANOVA) ise incelenen bir metrik değişken açısından bağımsız (İslamoğlu & Alınacı, 2016: 319) ikiden fazla grup arasında karşılaştırmaların yapıldığı veya farklılıkların incelendiği analiz tekniği olarak bilinmektedir (Coşkun vd., 2017: 188). Varyans analizi; toplam varyansı, örnekler içi ve örnekler arası varyanslara ayrıştırarak, örnekler arası varyansın, örnekler içi varyanstan önemli derecede büyük olup olmadığını bulmada da kullanılır (Karagöz, 2019: 413). Çoklu karşılaştırmada gruplar arasında farklılık varsa, öncelikle grupların homojen olup olmadığı belirlenir. Sonrada grupların homojen olup olmadıklarına göre, hangi grubun (veya grupların) diğerlerinden farklı olduğunu belirlemek için çoklu karşılaştırma testi (Post Hoc) kullanılır (Karagöz, 2019: 430). Ortalamalar arasındaki anlamlı farklılıkların belirlenmesinde kullanılan çoklu karşılaştırma

testlerinin One –way ANOVA testi menüsünde birçok seçeneği vardır (Burns & Bush, 2015: 341; Coşkun vd., 2017: 207). Homojenlik şartı sağlanıyorsa, varyansların homojenliği yaklaşımını (Equal variances assumed) kullanan çoklu karşılaştırma testleri, homojenlik şartı sağlanmıyorsa, farklı varyans yaklaşımını (Equal variances not assumed) kullanan çoklu karşılaştırma testleri kullanılır (Karagöz, 2019: 430). Bu çalışmada homojenlik testi sonucunda ana kütle varyansları homojen dağılmayan (Sig.<0,05) faktörler için diğer Post-Hoc testlerine göre daha güçlü olan Games-Howell testinden faydalanılırken (İslamoğlu & Alınacı, 2016: 326; Oskaloğlu & Çatı, 2021: 1031), homojen dağılan (Sig.>0,05) faktörler için grup ortalamaları arasındaki farkı belirlemek için, daha güçlü olduğu düşünülen LSD testinden faydalanılmıştır (İslamoğlu & Alınacı, 2016: 326; Keklik, 2023).

Çizelge 5: ANOVA Testi Sonuçları

		Sorumluluk Bilinci	Faydacı Tüketim
Yaş	f	6,509	2,081
	sig.	,000*	,101
Eğitim Durumu	f	3,182	1,330
	sig.	,013*	,257
Meslek	f	10,554	2,194
	sig.	,000*	,112
Gelir Düzeyi	f	4,048	1,460
	sig.	,000*	,189
Fakülte	f	1,746	1,784
	sig.	,031*	0,26*

Yaşa bağlı olarak sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algısının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan ANOVA testi sonucunda sadece sorumluluk bilincinde farklılık çıkmıştır. Faydacı tüketim algısında farklılık çıkmadığı için Post-Hoc testler yapılmamıştır. “**H2b**: Faydacı tüketim yaşa göre farklılık göstermektedir.” hipotezi reddedilmiştir. Homojenlik testi sonucu verilerin homojen dağılmadığı (Sig.= 0,002) tespit edilen sorumluluk bilincine yapılan Games-Howell testi sonucunda en yüksek farklılık 57 yaş ve üstü yaş grubunda (4,3750) görülmüştür. Bu sonuçlardan hareketle “**H1b**: Sorumluluk bilinci yaşa göre farklılık göstermektedir.” hipotezi kabul edilmiştir.

Eğitim durumuna bağlı olarak sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algısının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan ANOVA testi sonucunda sadece sorumluluk bilincinde farklılık çıkmıştır. Faydacı tüketim algısında farklılık çıkmadığı için Post-Hoc testler yapılmamıştır. “**H2c**: Faydacı tüketim eğitim durumuna göre farklılık göstermektedir.” hipotezi reddedilmiştir. Homojenlik testi sonucu verilerin homojen dağılmadığı (Sig.=0,000) tespit edilen sorumluluk bilincine yapılan Games-Howell testi sonucunda en yüksek farklılık yüksek

lisans grubunda (4,2171) görülmüştür. Bu sonuçlardan hareketle “**H1c:** Sorumluluk bilinci eğitim durumuna göre farklılık göstermektedir.” hipotezi kabul edilmiştir.

Mesleğe bağlı olarak sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algısının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan ANOVA testi sonucunda sadece sorumluluk bilincinde farklılık çıkmıştır. Faydacı tüketim algısında farklılık çıkmadığı için Post-Hoc testler yapılmamıştır. “**H2d:** Faydacı tüketim mesleğe göre farklılık göstermektedir.” hipotezi reddedilmiştir. Homojenlik testi sonucu verilerin homojen dağılmadığı (Sig.=0,001) tespit edilen sorumluluk bilincine yapılan Games-Howell testi sonucunda en yüksek farklılık idari personel grubunda (4,1948) görülmüştür. Bu sonuçlardan hareketle “**H1d:** Sorumluluk bilinci mesleğe göre farklılık göstermektedir.” hipotezi kabul edilmiştir.

Gelir düzeyine bağlı olarak sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algısının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan ANOVA testi sonucunda sadece sorumluluk bilincinde farklılık çıkmıştır. Faydacı tüketim algısında farklılık çıkmadığı için Post-Hoc testler yapılmamıştır. “**H2e:** Faydacı tüketim gelir düzeyine göre farklılık göstermektedir.” hipotezi reddedilmiştir. Homojenlik testi sonucu verilerin homojen dağılmadığı (Sig.=0,001) tespit edilen sorumluluk bilincine yapılan Games-Howell testi sonucunda en yüksek farklılık 15.001-20.000 arası gelir grubunda (4,1705) görülmüştür. Bu sonuçlardan hareketle “**H1e:** Sorumluluk bilinci gelir düzeyine göre farklılık göstermektedir.” hipotezi kabul edilmiştir.

Fakülteye bağlı olarak sorumluluk bilinci ve faydacı tüketim algısının farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan ANOVA testi sonucunda sorumluluk bilincinde ve faydacı tüketimde farklılık çıkmıştır. Homojenlik testi sonucu verilerin homojen dağılmadığı (Sig.=0,010) için Games-Howell testi sonucunda en yüksek farklılık Doğanşehir Vahap Küçük MYO’nda (4,3846) görülmüştür. Bu sonuçlardan hareketle “**H1f:** Sorumluluk bilinci fakülteye göre farklılık göstermektedir.” hipotezi kabul edilmiştir. Homojenlik testi sonucu verilerin homojen dağıldığı (Sig.=0,237) tespit edilen faydacı tüketime yapılan LSD testi sonucunda en yüksek farklılık Battalgazi MYO’nda (4,1125) görülmüştür. Bu sonuçlardan hareketle “**H2f:** Faydacı tüketim fakülteye göre farklılık göstermektedir.” hipotezi kabul edilmiştir.

3.7.Regresyon Analizi

Regresyon analizi bir bağımlı değişken ile bir veya daha fazla bağımsız değişken arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla kullanılan istatistiksel yöntemdir (Güven vd., 2022: 10;

Erarslan vd., 2023). Katılımcıların sorumluluk bilincinin faydacı tüketim tarzına etkisinin varlığını belirlemek için regresyon analizinden faydalanılmıştır.

Çizelge 6: Sorumluluk Bilincinin Faydacı Tüketime Etkisi

Sorumluluk Bilincinin Faydacı Tüketime Etkisi	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Hata	Beta		
Sabit	1,802	,130		13,838	0,000
Sorumluluk Bilinci	,496	,033	0,505	15,223	0,000*
R: 0,505 R ² : 0,255	Düzeltilmiş R ² : 0,254		Durbin-Watson: 2,032	F: 231,742	
*P<0,05					

R değeri 0,505 olup bağımlı değişkenin bağımsız değişken üzerindeki etkisi pozitif ve anlamlıdır. Belirleme katsayısı olarak bilinen R² değerine (0,255) göre bağımsız değişken bağımlı değişkendeki varyansın %25,5'ünü açıklamaktadır. F testinin (231,742) sonucunun anlamlı olması modelin söz konusu bağımlı değişkeni açıklamada önemli katkı sağladığını göstermektedir. Bu sonuçlardan hareketle “**H3**: Sorumluluk bilinci faydacı tüketimi etkilemektedir.” hipotezi kabul edilmiştir.

SONUÇ

Bireyler alışveriş yaparken de öncelikle ürünün kendilerine sağlayacağı faydayı düşünen, duygularıyla hareket etmeyen, rasyonel davranan yani sorumluluk bilincinde olan tüketiciler olmalıdır (Türk, 2018). Bireyler tüketim kararı alırken kişisel (yaş, cinsiyet, meslek, medeni durum, gelir düzeyi vb.), sosyo-kültürel (eğitim, aile, kültür vb.) ve psikolojik (tutum, algılama vb.) (Güven vd., 2022: 478) olmak üzere çeşitli koşulları göz önünde bulundurmaktadır. Bu araştırma kapsamında sorumluluk bilincinin faydacı tüketim tarzına etkisinin olup olmadığı ve demografik değişkenlere (cinsiyet, yaş, eğitim durumu, meslek, gelir düzeyi, fakülte) göre farklılık gösterip göstermediği incelenmiştir.

Araştırma kapsamında literatürde sorumluluk bilincinin cinsiyete göre farklılık gösterdiğini tespit eden (Taylı,2013; Babin vd., 1994; Kop, 2008; Adıgüzel & Sayılı, 2012; Şengün & Karahan, 2013; Albayrak, 2017) çalışmalar mevcutken bu çalışmada sorumluluk bilincinin cinsiyete göre farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır. Literatürde bu çalışmaya benzer şekilde cinsiyete göre sorumluluk bilincinin farklılaşmadığını bulan (Lawrence vd., 2003; Evans, 2004; Kırçova,2007; Sait, 2013; Karaca, 2019; Özen, 2009; Özkan vd., 2015) ve bu araştırma ile benzerlik gösteren araştırmalar da mevcuttur.

Literatürde sorumluluk bilincinin yaşa (Webster,1975) ve gelir durumuna (Özen, 2009) göre farklılık göstermediği; yaşa (Teoh vd.,2013; İsmail vd., 2011; Çakır, 2002; Karaca, 2019), eğitim durumuna (Özalp vd., 2008; Karaca, 2019), mesleğe (Karaca, 2019), gelir durumuna (Teoh vd., 2013; Kükreler, 2006; Çakır, 2002; Hyytinen & Takalo, 2008; Karaca, 2019) ve fakülteye (Özalp vd., 2008) göre farklılık gösterdiğini tespit eden çalışmalar mevcuttur. Bu çalışmada da sorumluluk bilincinin sadece yaşa, eğitim düzeyine, mesleğe, gelir düzeyine ve fakülteye, göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. ANOVA testi sonucu farklılık tespit edilen değişkenlere yapılan Post-Hoc testleri (Games-Howell) neticesinde sorumluluk bilinci en yüksek yaş grubu 58 yaş ve üzeri grup, en yüksek olan eğitim düzeyi yüksek lisans, en yüksek olan meslek grubu idari personel, en yüksek olan gelir grubu 15.001-20.000 TL arası grup ve en yüksek olan fakülte Vahap Küçük MYO olarak tespit edilmiştir. “Sorumluluk, bireylerin duygu, düşünce ve davranışlarının sonuçlarını üstlenmesidir (Dökmen, 2011). Sorumluluk bilincinin olması hem bireysel düzenin sağlanması açısından hem de toplumsal düzenin sağlanması açısından gereklidir (Kazel, 2023).

Literatürde faydacı tüketimin cinsiyete (Açıkalin & Yaşar, 2017; Bloch, & Richins, 1983; Aygün, 2018;), yaşa (Babin vd., 1994; Polat, 2022), eğitim durumuna (Babin vd., 1994; Aygün, 2018), mesleğe (Aygün, 2018), gelir durumuna (Albayrak, 2017; Aygün, 2018) ve fakülteye (Albayrak, 2017; Özalp vd., 2008) göre farklılaştığını tespit eden çalışmalar mevcutken; faydacı tüketimin cinsiyete (Akbaba & Dal, 2019; Büyükkaya, 2020), yaşa (Aygün, 2018; Zeynalov, 2018), eğitim durumuna (Küçük, 2023), mesleğe (Kitiroğlu & Yıldız, 2022), gelir durumuna (Albayrak,2017) ve fakülteye (Albayrak, 2017) göre farklılaşmadığı sonucuna ulaşan çalışmalar da mevcuttur. Bu çalışmada faydacı tüketimin sadece fakülteye göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. ANOVA testi sonucu farklılık tespit edilen değişkene yapılan Post-Hoc testi (LSD) neticesinde faydacı tüketimde en yüksek farklılık Battalgazi MYO’ da çıkmıştır.

Bu araştırmanın en önemli sonuçlarından biri, sorumluluk bilincinin faydacı tüketime etkisinin olduğunu ortaya koymaktır. Bu çalışmada bulunan sonuç, literatürde yapılan bir çok çalışma ile (Guido, 2006; Guido vd. 2007; Guido vd. 2008; Ekber & Gurbanova, 2021; Karl vd., 2007; Chen & Lee, 2008; Gohary & Hanzaee, 2014; Alhad, 2021) desteklenmektedir. Ancak çalışma sonucunun aksine sorumluluk bilincinin faydacı tüketimi desteklemediğini bulan (Tsao & Chang, 2010) araştırmalar da mevcuttur.

Araştırmanın en temel kısıtı Malatya Turgut Özal Üniversitesi akademisyen, idari personel ve öğrencileri ile sınırlı olmasıdır. Çalışma araştırmacılar tarafından bir veya birden fazla üniversitede veya eğitim kurumlarında yapılabileceği gibi farklı toplumsal gruplar üzerinde de sorumluluk bilincinin faydacı tüketime etkisi araştırılabilir. Ayrıca, sorumluluk bilinci ile beraber farklı kişilik özelliklerinin de farklı tüketim tarzlarına etkileri araştırılabilir.

KAYNAKÇA

Açıklan, S., & Yaşar, M. (2017). Hedonik ve faydacı tüketim bağlamında tüketici davranışlarının incelenmesi: gençlerin hedonik tüketim eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 48(10), 570-585.

Addis, M., & Holbrook, M. B. (2001). On the Conceptual Link Between Mass Customisation and Experiential Consumption. *Journal of Consumer Behavior*, vol: 1, no: 1, 50-66.

Adıgüzel, F. & Sayılı, M. (2012). Tokat ili merkez ilçede tüketicilerin kredi kartı kullanımını üzerine bir araştırma. *Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi I*, 56-80.

Ahmetoğulları, K., & Öcel, Y. (2021). Finansal okuryazarlık ile yaşam tarzı arasındaki ilişkinin irdelenmesi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 56(4), 2477-2497.

Akbaba, A.& Dal, N.E., (2019). Tüketicilerin alışverişlerinde hedonik, faydacı ve gösterişçi tüketim davranışları hakkında bir araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. cilt: 11 sayı: 30 s.956-977.

Albayrak, E. S. (2017). Hedonik ve faydacı tüketim bağlamında internet üzerinden alışveriş alışkanlıkları: Bir uygulama örneği. (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Selçuk Üniversitesi, Konya.

Alhad, M. A. (2021). apakah kepribadian anda mempengaruhi anda dalam berbelanja? mengkaji hedonic dan utilitarian shopping value dari sudut pandang big-five personality. *Jurnal talenta*, 10(1), 36-46.

Aygün, H. (2018). Hedonistik ve faydacı tüketici davranışlarının satın alma niyeti üzerindeki etkisinde etğin aracı rolü. Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Babin, B., J., Darden, W. R. , & Griffin, M. (1994). Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping value. *Journal of Consumer Research*, 20 (4), 644-656.

Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). Shopping without purchase: An investigation of consumer browsing behaviour. *Association for Consumer Research*, 10, 389-393.

Burns, A. C. & Bush, R. F. (2015). Pazarlama Araştırması (7. Basımdan Çeviri), *Çeviri Editörü: Fatma Demirci Orel, Nobel Yayınları, Ankara*.

Büyükkaya, N. Ç., (2020). Hedonik tüketim ve faydacı tüketim eğilimleri bağlamında internet üzerinden yapılan alışverişler: İstanbul'daki üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. İstanbul üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü siyaset bilimi ve kamu yönetimi anabilim dalı ekonomi ve yönetim bilim dalı yüksek lisans tezi.

Carpenter, J. M., Moore, M., & Fairhurst, A. E. (2005). Consumer shopping value for retail brands. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 9(1), 43-53.

Chen, Shu -Hui, & Lee, Kuan -Ping (2008). The role of personality traits and perceived values in persuasion: an elaboration likelihood model perspective on online shopping. *social behavior and personality: an international journal*, 36(10), 1379–1399.

Coşkun, R., Altunışık, R., & Yıldırım, E. (2017). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri SPSS uygulamalı (Güncellenmiş 9. Bask), Sakarya Yayıncılık, Sakarya.

Coşkun, T., & Marangoz, M. (2019). Hedonik ve faydacı tüketim davranışları ölçeğinin geliştirilmesi: güvenilirlik ve geçerlik çalışması. *Business and Economics Research Journal*, 10(2), 517-540.

Çakır, A., (2002). Türkiye’de kredi kartlarının ekonomi üzerine etkileri ve kullanımına ilişkin bir araştırma. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Denizli.

Doğan, H. G., Gürler, A. Z., & Ağcadağ, D. (2014). Hedonik tüketim alışkanlıkları üzerine etkili faktörlerin değerlendirilmesi (Tokat ili örneği). *Journal of International Social Research*, 7(30), s. 69-77.

Doğrul, Ü. (2012). Elektronik Alışveriş Davranışında Faydacı ve Hedonik Güdülerin Etkisi. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 4(1), 321-331

Dökmen, Ü. (2011). Evrenler uyumlaşma sürecinde var olmak, gelişmek, uzlaşmak. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Ekber, Ş., & Gurbanova, Z. (2021). Kişilik özelliklerinin faydacı ve hedonik tüketim davranışı üzerindeki etkisi. *Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 22(2), 1-14.

Erarlan, F.S., Çatı, K., Ekinci, Ş., & Oskaloğlu, E., (2023). Sosyal medya reklamları ve elektronik ağızdan ağıza iletişimin satın alma niyetine etkisi, *Cumhuriyet Zirvesi 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Afyonkarahisar/Türkiye.

Ersoy, A. F. & Sariabdullohoğlu, A., (2010). Erken dönemde tüketici bilincinin geliştirilmesi. *Üçüncü Sektör Kooperatifçilik*, 45, (1) : 65-76.

Evans, D. S. (2004). The growth and diffusion of credit cards in society. *Payment Card Economics Review*, 2, 59-76.

Gohary, A., & Hanzae, K. H. (2014). Personality traits as predictors of shopping motivations and behaviors: a canonical correlation analysis. *Arab Economic and Business Journal*, 9(2), 166-174.

Guido, G. (2006). Shopping motives, big five factors, and the hedonic/utilitarian shopping value: an integration and factorial study. *Innovative Marketing*, 2(2), 57-67.

Guido, G., Capestro, M., & Peluso, A. M. (2007). Experimental shopping analysis of consumer stimulation and motivational states in shopping experiences. *International Journal of Market Research*, 49(3), 365-386.

Guido, G., Capestro, M., & Peluso, A. M. (2008). Livello di stimolazione e stato motivazionale nell'esperienza di shopping in due centri commerciali. *Giornale italiano di psicologia*, 35(1), 125-148.

Guido, G., Peluso, A. M., Capestro, M., & Miglietta, M. (2015). An Italian version of the 10-item Big Five Inventory: An application to hedonic and utilitarian shopping values. *Personality and Individual Differences*, 76, 135-140.

Gülmez, M. (2014). Pazarlama yönü itibariyle bilinçli tüketim ve bilinçli tüketiciye ilişkin bir saha araştırması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 9(12), 153-178.

Güven, M. E., Çatı, K., & Oskaloğlu, E. (2022). Akıllı telefon kullanımında marka imajı, marka sadakati ve ülke menşeinin demografik faktörler bağlamında irdelenmesi, 3. *International Marmara Scientific Research And Innovation Congress 19-20 November 2022 İstanbul/ Turkey*, 467-482.

Güven, M. E., Çatı, K., & Oskaloğlu, E. (2022). Akıllı telefon sektöründe ülke menşe ve öz saygının marka sadakatine etkisinde marka imajının aracılık rolü. *Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 1-17.

Hyytinen, A. & T. Takalo (2008). Consumer Awareness and the use of payment media: evidence from young Finnish consumers. *Bank of Finland Research Discussion Papers*

İslamoğlu, A. H. (2008), Pazarlama Yönetimi, İstanbul:Beta.

İslamoğlu, A.H. & Alniaçık, Ü., (2016), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, (5. Basım), Beta Yayıncılık, İstanbul.

İsmail, S., Serguieva, A.,&Singh,S. (2011). Integrative model to students' attitude to educational loan repayment: A structural modelling approach. *Journal of International Education in Business*,4(2),125-135

Karaca, Ş., (2019). Bireysel sosyal sorumluluğun bilinçli tüketim davranışı üzerindeki etkisini incelemeye yönelik bir çalışma. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, cilt: 21, sayı: 1, s: 147-172.

Karagöz, Y. (2019). Spss amos meta uygulamalı istatistiksel analizler Ankara: Nobel Yayıncılık.

Karalar, Rıdvan.(2001). *Genel İşletme*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi. s. 9

Karl, K. A., Peluchette, J. V., & Harland, L. (2007). Is fun for everyone? Personality differences in healthcare providers' attitudes toward fun. *Journal of Health and Human Services Administration*, 29(4), 409-447.

Kazel, Y.S., (2023). Orta yetişkinlik döneminde sorumluluk ve dindarlık ilişkisi üzerine nicel bir araştırma. *Türk Din Psikolojisi Dergisi*. sayı: 7 , 43-69.

Keklik, B.A. (2023), E-Ticaret müşterilerinin lojistik hizmet kalitesi algılarının markadan kaçınma davranışına etkisi: İstanbul ili örneği, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya.

Kırçova, İbrahim,(2007). Kredi kartı kullanımının tüketici alışkanlıklarına ve alışverişlerin yer, zaman ve marka tercihlerine etkisi, İstanbul Ticaret Odası.

Kitiroğlu, A. L., & Yıldız, M. (2022). Kadınların hedonik ve faydacı tüketim eğilimlerinin incelenmesi: Y ve Z kuşağı üzerine bir araştırma. *Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 18-29.

Kop, A. E. (2008). Satın alma davranışında hedonik ve faydacı tüketimin ölçülmesi ile ilgili bir uygulama. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Marmara Üniversitesi, İstanbul.

Küçük, E. N.(2023). Tüketici davranışlarının islam iktisadı boyutu üzerine bir araştırma. Aksaray üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü iktisat anabilim dalı. Yüksek Lisans tezi.

Kükrer, N.,(2006). Kredi kartı talebini etkileyen sosyo-ekonomik faktörlerin analizi: burdur ili örneği, Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta.

Kwon, H. S. (2005). The Types Of Clothing Shopping Value and The Classification Of Consumer Group By Shopping Values. *Journal of Fashion Business*, 9(6), 126-140.

Lawrence, F. C., Christofferson, R. C., Nester, S. E., Moser, E. B., Tucker, J. A. & Lyons, A. C. (2003). Credit card usage of college students: evidence from Louisiana State University, Research Information Sheet Number, 107, 1-27.

Malatya Turgut Özal Üniversitesi (2023). *Kurumsal istatistikler*. https://obs.ozal.edu.tr/oibs/public_stats/index.aspx#, (Erş. 03.01.2023).

Oskaloğlu, E., & Çatı, K. (2021). Uzaktan eğitimde ergonomik çalışma koşullarının öğrenci memnuniyetine etkisi. *Social Mentality And Researcher Thinkers Journal*, 7 (45), 1022–1044.

Özalp, İ., Tonus, Z., Sarıkaya, M., (2008). İktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerinin kurumsal sosyal sorumluluk algılamaları üzerine bir araştırma. *Anadolu üniversitesi sosyal bilimler dergisi* cilt:8 sayı: 1 s: 69–84.

Özel M., & Öcel Y. (2022). Tüketici kişilik yapısının marka nefreti üzerine etkisi: futbol taraftarları üzerine bir uygulama. *İşletme Bilimi Dergisi*, 10(1), 1-31.

Özen, Y. (2009). İlköğretim 8. sınıf öğrencilerinin kişisel ve sosyal sorumluluk yordayıcılarının incelenmesi (Doktora Tezi). Sosyal Bilimler Enstitüsü, Atatürk Üniversitesi, Erzurum.

Özkan, B. (2015). Kredi kartı kullanım alışkanlıkları üzerine gizli sınıf analizi. (Yüksek Lisans Tezi). Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.

Özmen, M., Uz Kurt, C., Özdemir, Ş., Altunışık, R. & Torlak, Ö. (2019). Pazarlama İlkeleri, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, Eskişehir.

Öztürk, E., (2019) Kişilik özelliklerinin spor markası tercih nedenleri üzerine etkisinin araştırılması (Yüksek Lisans Tezi), s:7-10, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Spor Yöneticiliği Ana Bilim Dalı, Muğla.

Polat, M., (2022). Bireylerin hedonik ve faydacı tüketim eğilimlerinin ekonomik kazanım düzeyleri üzerindeki etkisi: kamu personeli üzerine ampirik bir uygulama. *Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* cilt: 6 Sayı: 2.

Quliyev, O., (2012). Gösteriş tüketimi ve tüketim tarzlarının incelenmesi: Azerbaycan örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sakarya.

Sait, B, (2013). Kredi kartı talebini etkileyen sosyo-ekonomik faktörler: harcamalara etkisinin uygulamalı analizi, İstanbul: Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Bankacılık Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi.

Şengün, H. İ. & Karahan, M. (2013). Hedonik (hazcı) tüketim alışkanlıkları ve tüketicileri bu tür alışkanlıklara motive eden nedenler. *Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(4), 13- 26.

Taylı, A., (2013). Sorumluluğun bazı değişkenler açısından değerlendirilmesi. *Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, sayı 30, 68 – 84.

Teoh, W. M., Chong, S-C. & Yong, S.M. (2013). Exploring the factors influencing credit card spending behaviour among Malaysians, *International Journal of Bank Marketing*, 31(6), 481-500.

Tsao, W. C., & Chang, H. R. (2010). Exploring the impact of personality traits on online shopping behavior. *African journal of business management*, 4(9), 1800.

Türk, Z. (2018). Hedonik ve faydacı tüketim eğiliminin plansız satın alma davranışı üzerindeki etkisi: bir araştırma. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, cilt:9 Sayı:16.

Türkmen, T., & Yüksel, C. A. (2008). Tüketicilerin alışveriş davranış biçimleri ile demografik ve sosyo kültürel özelliklerinin incelenmesine yönelik bir araştırma. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 8(2), 683-727.

Unep, (2004), European stakeholder meeting on sustainable consumption and production background paper. *United Nation Environment Programme* November 25-26, Ostend, Belgium.

Webster, F. E. (1975). Determining the characteristics of the socially conscious consumer. *Journal of Consumer Research*, 2(3), 188-196.

Yıldız & Kuru (2015) Rasyonel-irrasyonel tüketimin belirleyicileri ve Isparta’da bir araştırma. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* issn: 1308–9196 Yıl : 8 Sayı : 20.

Zeynalov, R., (2018). Azerbaycan’daki tüketicilerin hedonik tüketim eğilimlerinin demografik özelliklerine göre farklılaşması üzerine bir çalışma. Niğde ömer halisdemir üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü işletme ana bilim dalı üretim yönetimi ve pazarlama bilim dalı. Yüksek lisans tezi.

DEDE KORKUT BOYLARINA GÖRE BOZKIR KÜLTÜR ÇEVRESİNDE YİYECEK VE İÇECEK KÜLTÜRÜ

Dr. MAZHAR NARŞAP¹

narsapmazhar5@gmail.com ORCID ID: [0000-0002-5104-2054](https://orcid.org/0000-0002-5104-2054)

Özet

Bir toplumun tarihinin ve kültürünün oluşmasında coğrafi çevre büyük rol oynamıştır. Yaşanılan bölgenin coğrafi koşulları o toplumun yaşam tarzının en önemli belirleyicisi olmuş ve bu sebeple toplumlar kültürlerini söz konusu bölgedeki coğrafi şartlara göre oluşturmuşlardır. Dünyanın her yerinde coğrafi şartları farklılık gösterdiği için bu coğrafyalarda yaşayan insanların da kültürleri aynı olması söz konusu değildir. Toplumlar üç temel kültürü benimsemişlerdir. Bunlar; avcılık ve toplayıcılığa imkân veren coğrafyalarda asalak kültür, tarıma elverişli coğrafyalarda yerleşik kültür, hayvancılığa elverişli coğrafyalarda ise göçebe kültürdür. Bunların yanı sıra bozkır coğrafyası olarak adlandırabileceğimiz Çin Seddi'nden Tuna Nehri'ne kadar olan coğrafya içerisinde bozkır konar göçebe kültür diğer bir adı ile atlı göçebe kültürü ortaya çıkmıştır. Söz konusu kültür içerisinde yer alan göçebelik basit bir göçebe yaşamından ziyade yaylak ve kışlak arasında boy beyinin idaresinde yapılan sistemli bir göç hareketidir. Bu konar göçebe yaşam tarzını benimsemiş olan bozkır insanı kendine has bir kültür oluşturmuştur. Bu kültüre dair daha çok arkeolojik kaynaklardan bilgi edinmekle birlikte yazılı kaynaklardan da bilgi elde edilebilmektedir. Bu yazılı kaynakların içerisinde destanlar önemli bir yer tutmaktadır. Destanlar tarihi süreç içerisinde değişim göstererek ortaya çıkmış olmasına rağmen ait olduğu toplumun tarihine ve kültürüne dair izlere rastlanmaktadır. Bu destanlardan birisi de Dede Korkut boylarıdır. Dede Korkut boyları her ne kadar geç dönemde yazıya geçirilmiş olsa da boylar içerisinde daha önceki dönemlere dair bilgiler de yer almaktadır. Dede Korkut boylarından bozkır kültürünün siyasi, askerî, dinî ve ekonomik yapısı hakkında birçok bilgi elde edilebildiği gibi sosyal bir konu olan yeme içme kültürü ile ilgili olarak başta et ve kımız olmak üzere bozkır insanının beslenmesi hakkında bilgiler de yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bozkır, Kültür, Dede Korkut, Yemek.

¹ Dr.Mazhar NARŞAP, narsapmazhar5@gmail.com Orcid id : [0000-0002-5104-2054](https://orcid.org/0000-0002-5104-2054)

1 GİRİŞ

Toplumların kültürlerinin ortaya çıkmasında bölgenin coğrafi şartları etkili olmuştur. Ormanlarda yaşayan kavimler, avcı ve toplayıcı yaşamı; tarıma uygun alanlarda yaşayan kavimler, yerleşik yaşamı; hayvancılığa elverişli coğrafyalarda yaşayanlar ise göçebe yaşamı benimsemişlerdir. Bozkır kavimlerinin yaşadığı coğrafya hayvancılığa elverişli bir iklime sahip olduğu için burada yaşayan toplumlarda göçebe hayatı benimsenmiş ve bu doğrultuda kendi kültürlerini meydana getirmişlerdir. Ancak bu göçebe yaşam çöl göçebeliği gibi bir göçebelik olmayıp sistemli bir şekilde boy beyinin idaresinde yaylak ve kışlak arasına yapılan göç hareketidir. Söz konusu göç hareketine konar göçebe yaşam tarzı adı verilmiştir.

Konar göçebe yaşam tarzını benimsemiş olan bozkır kavimlerinin tarihlerinin ve kültürlerinin araştırılmasında sözlü, yazılı ve arkeolojik kaynaklar kullanılmaktadır. Yazılı kaynaklar daha çok bozkır kavimlerini tanıyan diğer toplumlar tarafından kaleme alınmış eserlerdir. Arkeolojik kaynak ise bozkır insanı öldüğünde defnedildiği kurganlardır. Diğer bir kaynak olan sözlü kaynaklar ise destan ve efsanelerdir.

Destan ve efsaneler bir milletin başından geçmiş olayların anlatılması ile ortaya çıkmış ve dilden dile aktarımı esnasında içerisine olağanüstü motiflerin de eklenmiş olduğu kaynaklardır. Bu kaynaklardaki olağanüstü motifler çıkarıldığında geriye sadece o milletin tarihine ve kültürüne dair veriler kalmaktadır. Ayrıca bu destanlar ve efsaneler yazılı ve arkeolojik kaynaklardan elde edilen verilerin doğrulanmasında da etkili olmaktadır.

Bozkır kavminin tarihine ve kültürüne ışık tutan sözlü kaynaklardan biri de Dede Korkut Boylarıdır. Asıl adı Kitâb-ı Dedem Korkut Alâ Lisan-ı Tâife-i Oğuzân olan bu eser biri Dres’den biri Vatikan bir diğeri ise Türkmen olmak üzere üç nüsha ve 13 boydan oluşmaktadır. Dede Korkut Boyları, Oğuzların tarih ve kültürüne dair önemli bilgiler vermektedir. Oğuzların siyasi, dinî, askerî ve ekonomik yapısıyla ilgili birçok hususa ışık tutan Dede Korkut Boyları sosyal hayatın bir parçası olan yeme-içme kültürüyle ilgili de önemli bilgiler vermektedir.

2 BOZKIR KÜLTÜR ÇEVRESİNDE YİYECEK VE İÇECEK

Yiyecekler

Bir toplumun sahip olduğu kültürel değerler, toplumların yaşam biçimleri, yeme-içme alışkanlıkları üzerinde etkilidir. Farklı toplumların, farklı kültürlere sahip olduğu bir gerçektir. Bozkır kavimlerinin, yemek çeşitleri, tadı, özelliği bakımından diğer topluluklara göre farklılıklar göstermektedir. Bozkır kavimleri, tarihte yer almaya başladıkları andan itibaren,

beslenmeye çok önem vermişlerdir. Yeme, içme sosyal hayatta her zaman önemli bir yer tutmuştur. Öyle ki hükümdarlar, halkını aç ve çıplak bırakmamayı ana ilke olarak görmüşlerdir (Güler, 2010: 24).

Bozkır kavimleri besin maddelerini; hayvanlar, bitkiler ve tarım ürünleri olmak üzere üç temel kaynaktan sağlamışlardır. Hayvanlardan elde edilen besin maddeleri, tarım ürünleri ve bitkilerden elde edilen besin maddelerinden daha fazladır. Çünkü bozkır ekonomisinin temelini hayvancılık oluşturmaktadır. Bundan dolayı, bozkır insanının, besin maddelerini de, genellikle hayvanlardan elde edilen ürünler oluşturmaktadır (Koca, 2010:173).

Bozkır kavimlerinin başlıca gıda maddesi ettir. Et ihtiyaçlarını kuzu, koyun, koç, keçi, erkek, oğlak, at, deve, tavuk gibi kendi besledikleri hayvanlar ile kuş, geyik, tavşan ve balık gibi avladıkları hayvanlardan temin etmişlerdir. Kendi besledikleri hayvanlardan da genellikle erkeklerini (koyundan koçu, deveden buğrayı, attan aygır, keçiden erkeci) kesmeyi tercih ederek hayvan üretiminin devamlılığını sağlamışlardır. Fakat yine de bozkır insanı için en makbul et, erkek ve at etiydi. Bozkır insanı bunlardan özellikle erkek etinin ilaç gibi insana yarayan ve insanı tedavi eden bir özelliğe sahip olduğuna inanmıştır. Onlar bu özellikleri “*erkeç eti ilaç olur, keçi eti yel olur*” gibi atasözü ile de ifade etmişlerdir. Diğer taraftan at etinin bozkır insanı için mis gibi güzel kokan bir et olduğu kaynaklarda ifade edilmektedir. Hatta bozkır insanı, at etini diğer bütün hayvanların etlerine tercih etmişlerdir. Et, hem taze olarak günlük hem de konserve hâline getirilerek ilerideki ihtiyaçları için kullanılmıştır (Koca, 2010:174).

Etin, bozkır kültür çevresinde önemli bir besin maddesi olduğu seyahatnamelerde de görülmektedir. Örneğin; Priskos’un hazır bulunduğu meşhur ziyafette Atilla yalnız et yemiştir. Bulgar hükümdarı tarafından İbn Fadlan’a verilen yemekte de sofrada sadece kızartılmış et olduğu ifade edilmektedir (Kafesoğlu, 2010:305). Dede Korkut boylarında da beslenme ile ilgili bilgiler bulunmaktadır.

Dede Korkut boylarından Dirse Han oğlu Boğaç Han boyunda Bayındır Han yılda bir kez toy verdiğini bu toyda attan aygır, deveden buğra, koyundan koç kestirmiş ve bu toyda gelen misafirlere koyun yahnisi ikram edilmiştir. Yine bu boyda Dirse Han’ın hanımı, Dirse Han’dan dilek toyunu düzenlemesini isterken tepe gibi et yığdırmasını da söylemektedir (Ergin,2014:24).

Bozkır insanının yemeklerinde kelle de önemli bir yer tutmuştur. Yazıcıoğlu Ali’nin, *Tarih-i Ali Selçuk*’unda belirtilen “Alp Arız’ın nitelikleri arasında ‘at başın yalmayup bir kez yutan’ ” dendiğine göre bugünkü koyun kellesi gibi at kellesi de oğuzların yemekleri arasındadır

(Gökyay, 2007:1144). Dede Korkut boylarında görülen bir başka yemek çeşidi ise şişliktir. Bugünde olduğu gibi kuzunun içi temizlenip hazırlandıktan sonra bütün olarak şişe geçirilerek ateşte pişirilir buna büryan da denir ya da yere kazılmış bir kuyuda, yine şişe geçirilerek kapalı olarak pişirilir buna da tandır kebabı denir. Ayrıca et küçük parçalara ayrılıp şişe geçirilerek pişirilir bu da şiş kebabıdır. Bu sonuncu yemeğin Dede Korkut sofrasında yer aldığını, bu kebabı yapmak için kullanılan şişin süglü kelimesinden geldiği anlaşılmaktadır (Gökyay, 2007: 1145).

Bozkır insanı kendi besledikleri hayvanların etini yedikleri gibi avladıkları hayvanların da etlerini yemişler ve aynı zamanda misafirlerine de ikram etmişlerdir. Dede Korkut boylarından Begil oğlu Emren boyunda Bayındır Han, Begil'i üç gün tam anlamıyla ağırladıktan sonra üç gün de av etiyle konuklayayım demiştir. Bu av hayvanları içinde en makbulü geyik etidir (Gökyay, 2007:1144).

Dede Korkut boylarından bir başka boy olan Salur Kazan'ın evinin yağmalanması boyunda ise düşmanın Salur Kazan'ın obasını basmasına rağmen en büyük darbeyi koyunlarını ele geçirerek verebileceklerini söylemesi ise koyunun ekonomik değerini göstermektedir (Ergin,2014:41).

Bozkır coğrafyasında at eti de yaygın olarak tüketilmektedir. Dede Korkut boylarından Kazan bey oğlu Uruz beyin esir olduğu boyda görülen atın boğazlanıp aşının verilmesi ibaresi atın kurban edilmesidir (Ergin,2014:115). At eti kullanımı günümüz Orta Asya coğrafyasında hâlâ devam etmektedir. Bu da kültürel sürekliliğin bir ifadesidir.

Etin yanı sıra bozkır insanı hayvansal ürünlerden süt ve süt ürünlerini de kullanmıştır. Dede Korkut boylarından Salur Kazan'ın evinin yağmalanması boyunda çobanın yiyecekleri arasında süt ve peynir görülmektedir (Ergin,2014:41). Bir diğer boy olan Bamsı Beyrek boyunda da yoğurt yer almaktadır (Ergin,2014: 87). Hayvansal ürünlerin yanı sıra tarım ile uğraşan kavimlerden ticaret veya akın yolu ile elde edilen ürünlerden bozkır insanı ekme yapmıştır. Ekme için somun tabiri değil de bazlamaç tabirinin kullanılmasından anlaşılır ki, hazırlanıp pişirme kolaylığı ve taze taze yenmesi açısından Oğuzların ekmeği bazlamaçtır. Bazlamaç kelimesi pişirilen hamur anlamına gelmektedir. Dede Korkut'un kadınların özelliklerini anlattığı bölümde görülen bazlama ekmeğinin sacda değil de Anadolu ve Rumeli'nin kimi yerlerinde bugün de görüldüğü gibi kıvılcımlı kül içinde pişen bir ekme olduğu görülmektedir. Bamsı Beyrek boyunda kara sac altında gömeçten ne var cümlesinde geçen gömeç de yine küle gömülerek pişirilen bir ekme çeşididir (Gökyay, 2007:1144).

Konar göçebe bir hayat tarzı benimseyen bozkır insanının kültürüne dair bilgi veren Dede Korkut boylarında ilk bakışta kitapta geçen yemek adlarının azlığına göre pek zengin bir mutfak

görülmese de büyük toylarda kesilen hayvanları göz önüne alırsak at, deve ve koyun eti yedikleri anlaşılmaktadır. Besledikleri hayvanların yanı sıra av hayvanlarının etleri de onların sofrasında büyük ve önemli bir yer tutmuştur. Uçarlardan ördek, tavuk, güvercin gibi kümes hayvanları, keklik, kaz, turaç, turgay gibi av kuşları yine onların sofrasında çok değişik etlerin bulunduğunu düşündürmektedir. Görünüşe bakılırsa bu yemeklerde koyun eti başta geliyor olsa da at ve deve etinden de yemekler yapıldığını düşünebiliriz. Toy ve kurbanlarda söz konusu bu hayvanlardan kesilmektedir (Gökyay, 2007:1144).

Bozkır insanının başlıca yiyeceği et olmasına rağmen bozkır kültür çevresinde domuz eti yenmediği bilinmektedir. İskitler dönemi hakkında bilgi veren Herodotos eserinde İskitler'in domuz kurban etmediklerini, hatta topraklarında bile üretmediklerini belirtmektedir (Herodotos, 2015:319). Dede Korkut Boylarında Oğuzlar, domuz eti yemedikleri gibi tutsaklıklarında düşmanın kendilerine kara domuz eti yedirmelerini de büyük azap saymışlardır (Gökyay, 2007:1145). Salur Kazan esir olduğu boyda Salur Kazan düşmanını domuz şölenli diyerek küçük görmesi ve Bamsı Beyrek boyunda ise, Bamsı Beyrek esir düştüğü kaleden kurtulduktan sonra kâfir beyine; *“Bre pis dinli kâfir benim ağzıma söğüp duruyorsun tahammül edemedim Kara domuz etinden yahni yedirdin tahammül edemedim Tanrı bana yol verdi gider oldum bre kâfir”* diye söylediği sözlerde domuz etini yemediklerini göstermektedir (Ergin, 2014:83). İskitler döneminden itibaren görülen hatta destanlara da yansıyan domuz etinin yenmemesi İslamiyet'ten önce görülen bir durum olup kültürel sürekliliği göstermesi açısından da son derece önem arz etmektedir.

İçecekler

Bozkır insanının kültüründe yemekler kadar içecekler de önemlidir. Bu içeceklerin başında da kımız gelmektedir. Bozkır kavimleri içecek olarak en çok kımızı kullanmışlardır. Bozkır insanı, millî içkisi olan kımızı süttten yapmıştır. Onlar kımız yapımında kısırak sütü kullanmışlardır. Kısıraktan sağılan taze süt, önce bir tulum toplanmış ve bu tulum dolunca sütün içine kor adı verilen kımız mayası veya biraz kımız ilave edilerek süt mayalanmıştır. Bundan sonra ağzı hava almayacak şekilde sıkıca kapatılan tulum, çadırın direğine asılarak, ara sıra çalkalanmış olup tulumun içindeki süt mayanın ve çalkalanmanın etkisiyle 15-20 gün içinde kımıza dönüşerek içilecek duruma gelmiştir (Koca, 2010:175). Kımız, kısırak sütünün mayalanmasıyla yapılan, az alkollü, eski bir bozkır içkisi olarak da ifade edilmektedir. Kısırak sütünden yapılan ve keyif verici bir içki olan kımızın süt renginde ve tadının kekremsi olduğuna dikkat çekilmektedir. Onun tadının az olgunlaşmış kızılılık tadına benzediği ve hafif alkol kokusu verdiği vurgulanmaktadır (Durmuş, 2014: 77).

Kımız, konar göçebe olarak yaşayan ve at besleyen bozkır insanının hayatında önemli bir yer tutmakta ve kullanımı tarih öncesi devirlere kadar ulaşmaktadır. Bozkır insanının atı ehlileştirmesi ve ondan büyük ölçüde yararlanması, sütünden de yararlanmış olduğunu göstermektedir. Kımızın, bozkır kültür çevresinde icat edilmiş olduğunu şu sözler açık bir şekilde ortaya koymaktadır: “Kımız esas itibariyle bozkır insanı ve bunların etkisinde kalan milletlerden başka dünyanın hiçbir yerinde görülmez. Kımız doğrudan doğruya bozkır insanının icadıdır (Durmuş, 2014: 77). Daha eski dönemlerden itibaren kımızın kullanıldığı Grek kaynaklarında görülmektedir. Herodotos, bir bozkır kavmi olan İskitlerin içkileri olan sütün kısarak sütü yani kımız olduğunu ifade etmektedir.

Bozkır kavimlerinin en eski tarihlerinden beri görülen kımız, Dede Korkut Boylarında da görülmektedir. Dirse Han oğlu Boğaç Han boyunda görülen dilek toyunda Dirse Han’ın hanımı dilek toyu için tepe gibi et yığdırılmasını göl gibi kımız sağdırılmasını Dirse Han’a söylemektedir (Ergin,2014:24). Burada geçen kımız tabiri tarihin en eski dönemlerinden itibaren bozkır coğrafyasında yaşayan kavimlerin kımızı içecek olarak kullandığını gösterdiği gibi günümüzde de kımız yapımının devam etmesi kültürel sürekliliğin önemli bir göstergesidir.

Dede Korkut Boylarında içecek olarak kımızın yanı sıra şarap da görülmektedir. Bugünde olduğu gibi şarap kara üzümünden yapılmaktadır. Deli Dumrul boyunda Dumrul, Azrail’e yalvarırken şöyle der: “*Ol bağların kara salkımlı üzümü olur; ol üzümü sıkırlar, al şarabı olur*”. Deli Dumrul’un bahsetmiş olduğu bu şarap türü herhalde alkol derecesi yüksek, keskin bir al şaraptır (Gökyay, 2007:1148). Şarap ile ilgili Salur Kazan’ın evinin yağmalanması ve Bamsı Beyrek boylarında da bilgiler vardır.

3 SONUÇ

Bozkır kültürünün önemli bir unsuru olan yemek kültürü daha eski çağlardan itibaren yaşadıkları çevrenin etkisiyle kendilerine has bir şekilde oluşmuştur. Zamanla karşılaşılan kavimlerden alınan bazı özelliklerle de zenginleşen bozkır mutfağına dair Dede Korkut Boylarında her ne kadar yemek çeşidi az olsa da bozkır insanının beslenme özelliklerini yansıtması bakımından önem arz etmektedir.

4 KAYNAKÇA

Durmuş, İ., *İskitler*, Kaynak Yayınları, Ankara, 2007.

Durmuş, İ., *Türk Kültürüne Giriş*, Akçağ Yayınevi, Ankara, 2016.

Erbay H., *Dede Korkut Kitabı, Han'ım Hey*, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yayınları, Ankara, 2016.

Ergin, M., *Dede Korkut Kitabı*, Boğaziçi Yayınları, İstanbul, 2014.

Gökyay, O.Ş., *Dedem Korkudun Kitabı*, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2007.

Güler, S., “*Türk Mutfak Kültürü ve Yeme İçme Alışkanlıkları*”, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı, 26, 2010.

Herodotos, *Herodotos Tarihi*, Çev. Müntekim Ökmen, Türkiye İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2015.

Kafesoğlu, İ., *Türk Millî Kültürü*, Ötüken Yayınları, İstanbul, 2010.

Koca, S., *Türk Kültürünün Temelleri-2*, Pelin Ofset Tipo Matbaa, Ankara, 2010.

Ögel, B., *Türk Kültür Tarihine Giriş, IV*, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara, 1987.

Togan, Z. V., *Umumi Türk Tarihine Giriş* Enderun Kitabevi, İstanbul, 1981.

RİSK TOPLUMU KURAMININ 6 ŞUBAT BÜYÜK DEPREMİ ÖRNEK OLAYI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Murat YILDIZ¹

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

ORCID ID <https://orcid.org/0000-0003-3379-7450>

ÖZET

Bu çalışmada Ulrich Beck'in Risk Toplumu kuramı ele alınmıştır. Çalışmanın kuramsal çerçevesini oluşturan Risk Toplumu, 20.yy sonunda ortaya atılmış bir kuramdır. Bu kurama göre içerisinde bulunduğumuz toplumsal biçimi tanımlayan temel kavram risk kavramıdır. Kuram, riskin toplumsallaştığı, küreselleştiği ve kurucu bir hale dönüştüğü fikri üzerinde durmaktadır. Modern, post modern toplum tartışmaları bağlamında kurama bakıldığında kuram, kendisini çok farklı bir noktada konumlandırarak sürekli modernleşme zemini üzerinde toplumun sürekli dönüştüğünü belirtmektedir. Risk Toplumu bu hali ile geniş bir teorik zemin sunmakta, modern küresel toplum hakkında fikirler dile getirmektedir. Bu çalışmada kuram, 6 Şubat depremi örnek olayı üzerinden ele alınmış, kuramın çeşitli açılardan sınanması teorik zeminde yürütülmüştür. Zira doğal bir risk olarak deprem riski, toplumsal yaşamı, düşünme biçimini, ekonomik ve sosyal işleyişi doğrudan etkilemektedir. Çalışmada amaç olarak kuramın evrensel bir kuram mı yoksa Batı merkezli bir kuram mı olduğu mevzusu Türkiye'de deprem olgusu bağlamında ortaya konulmaya çalışılmıştır. Türkiye'de yaşanan 6 Şubat büyük depreminin, bize bir risk toplumunda olduğumuzu hatırlattığı gerçeğinden hareketle, risk toplumu kuramından faydalanılmış ve bu fayda ile kuram teorik zeminde sınanmaya çalışılmıştır. Çalışma betimsel araştırma yöntemi kullanılarak hazırlanmış, kuramsal zeminin sınaması ise bir örnek olay üzerinden yürütülmüştür. Risk toplumu kuramı, kendi içerisinde sahip olduğu teorik derinlikten dolayı üzerine tekrar tekrar düşünülmeyi hak etmektedir. Çalışma da böyle bir anlayışla ele alınmış ve kuramın bu zenginliğinden faydalanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Risk, Risk Toplumu, Kamusal Yaşam, Deprem

GİRİŞ

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli deprem, 11 ilimizi etkilemiş on binlerce can kaybına yol açmıştır. Deprem ardından sosyal bilimler çeşitli alanlar bağlamında deprem olgusunu ele almıştır. Bu çalışmada deprem olgusu sosyolojik zeminde ele alınmıştır. Deprem olgusu, risk toplumu kuramı bağlamında açıklanmaya çalışılmıştır. Çalışma temel olarak risk toplumu kuramı ile deprem arasındaki ilişkiye odaklanmıştır. Araştırmanın sorunsalını oluşturan husus ise bu derece büyük bir depremin, sosyal, kültürel, ekonomik etkileri olan ve uluslararası alanda ortaklaşmayı doğuran depremin iç kamuoyunda nasıl olup da etkin bir şekilde tartışılmadığıdır. Kamusal alanda deprem olgusunun neden yeterince tartışılmadığı, güçlü bir

sivil toplum aracılığı ile deprem olgusunun neden eleştirel bir zemine oturtulmadığı sorunsalları incelenmiştir. Çalışma ilk olarak kuramsal ve kavramsal açıklama uğraşına yelken açmıştır. Buna göre ilk olarak risk kavramı açıklanmış, risk kavramının nasıl toplumsal bir kurucu unsur olduğu fikri Beck’in risk toplumu kuramı bağlamında ele alınmıştır. Literatürde risk kavramının nasıl tartışıldığı, kimlerin çeşitli fikirleri ne bağlamlarda ele aldığı dile getirilmiştir. Daha sonrasında çalışmanın ana zemini olan risk toplumu kuramı ele alınmış ve risk toplumu ile 6 şubat depremi arasında ilişki kurulmuştur. Buna göre deprem riski, depreme riskli alanlar, depremden etkilenmesi riskli unsurlar gibi söylemler bizim risk toplumunda yaşadığımızın belirli göstergeleri olmuştur. Bu hali ile 6 Şubat büyük depremi bir risk toplumunda yaşadığımızı bize göstermektedir. Fakat iş burada bitmemektedir, zira var olan kuram sınamaya açık hale getirilip çalışmaya devam edilmiştir. İleride de ele alınacağı üzere Beck için günümüz risk toplumu risklerle sistemli bir biçimde mücadele eden bir toplumdur.

Risklerle sistemli mücadele öncelikle risk bilincini koşturarak görmek ve etkin bir kamusal alanın varlığına dikkat çekmektedir. Çalışma, kuramın batı merkezli olup olmadığı hususunu, deprem olgusunun Türk toplum ve kamuoyunda nasıl karşılandığı nasıl refleks gösterildiği üzerinden incelemiştir. Bu refleks gösterme biçiminde, Türk siyasal ve toplumsal hayatının ana yapısına odaklanılmış, etkin bir sivil toplum örgütünün olmayışı ile deprem ve risk toplumu arasında ilişki kurulmuştur. Risklere kaderci bakış açısının hakim olması, etkin bir sivil toplum örgütünün olmayışı, güç ilişkilerince kurulan bir kamusal alanın olmayışı gibi hususlar üzerinden Beck’in risk toplumu kuramının geçerliliği sınanmıştır.

1. Risk Toplumu: Kavramsal ve Kuramsal Çerçeve

1.1. Risk:

gündelik yaşamın sosyal, siyasal, ekonomik, bilimsel birçok alanında risk kelimesi sık sık dile getirilen ve kullanılan bir kavramdır. TDK’ya göre risk, riziko kökünden gelmektedir. Riziko ise bir işte zarara uğrama tehlikesini olarak ifade edilmektedir (Türk Dil Kurumu, 2023). Dolayısıyla risk kelimesi burada, herhangi bir girişimde ortaya çıkabilecek olumsuzlukları ifade etmektedir. Sosyal bilimlerde 20.yy’ın sonlarında yaygın olarak tartışılan risk toplumunu ifade eden temel kavram risktir. Literatürde risk kavramına çeşitli bakış açıları yer almaktadır. R. Sennet risk kelimesinin kökeninin İtalyanca’da ki risicare yani “cesaret etme” kelimesinden geldiğini belirtmektedir (2021:13-26). Sennet riske dair tanımlamasını şu şekilde yürütmektedir; “Risk her şeyden önce bir pozisyondan diğerine geçmekle ilgilidir” (2021:95). Giddens risk kavramının görünüşte çok basit bir kavram olduğunu fakat içerisinde yaşadığımız toplumsallık biçiminin anlaşılması için kavranması gerekli bir nosyon olarak görmektedir (2000:35). Ona göre risk kavramı kendi içerisinde birçok bilinmeyen barındırmaktadır (2000:46). Giddens, risk kavramının 16. Ve 17. Yy Batı toplumuna has bir kavram olduğunu belirtmektedir. Ona göre risk, Portekizce de cesaret etmek manasına gelmektedir (2000:48). Giddens riskleri kategorik olarak, ortaya çıkışları bakımından olarak ve nitelik olarak düşünüp temelde ikiye ayırmaktadır. Ona göre riskler ya “dışsal riskler” olarak ya da “imal edilmiş riskler” olarak varlık kazanırlar. Giddens için dışsal risk, dışarıdan gelen, gelenek veya doğanın doğal işleyişinden kaynaklı olarak ortaya çıkan risklerdir. İmal edilmiş riskler ise, uygarlığın işleyiş biçiminin, doğal süreçler üzerinde etkide bulunup, doğal süreçler karşısında kendi bilgi ve varlık koşullarını sağladığı

ölçüde ortaya çıkan risklerdir (2000:40).

6 Şubat büyük depremi ise bu bağlamda düşünüldüğü vakit, doğal risklerin varlığı ve bu riskin gerçekleşmesi biçimi olarak anlaşılabilir. Çünkü uygarlığın rasyonel işleyişinden ziyade, doğanın kendi dolayımı ile vuku bulan bir biçimdedir doğal riskler. Ulrich Beck' e göre riskler, geleneksel ve modern anlamları ile tanımlanmalıdırlar. Geleneksel anlamda risk, bireysel serüvenci bir ruhu ifade eden pozitif anlamlı kavramlardı. Oysa ki modern anlamda riskler, uygarlığın işleyiş biçiminden kaynaklı olarak uygarlığı tehdit eden faktörler olarak anlaşılmalıdır (2011:24). Bireysel serüvenci ruha hitap eden bir kavramın, nasıl olur da bir toplumu ifade edegelen bir kavram olacağı ve pejoratif anlamda bir kullanıma sahip olacağı sorunsalına bir sonraki kısımda değinilecektir.

Literatürde “risk” söylemine daha farklı bir açıdan bakanlarda mevcuttur. Örneğin Frank Furedi *Korku Kültürü* adlı eserinde, risk söyleminin nasıl bir korku toplumu yarattığı üzerinde durmaktadır. “*risk altında*” ifadesini inceleyen Furedi, 1994 yılında risk ifadesinin 2037 defa kullanıldığını, 2000 yılında ise bu ifadenin 6 kat arttığını belirtmektedir (2017:14). Furedi’ye göre risk kavramı kendi içerisinde bir gerçeklik ve olasılığı barındırmaktadır. Riskin tanımı ile toplumun gelecekle baş etme biçimi arasında sıkı bir ilişki olduğunu belirten Furedi, risklerin şimdi ve gelecek anı kapsadığını belirtmektedir. Ona göre riskler bugün itibari ile olumlu ve olumsuz anlamlı olma özelliğini kaybetmiş ve sadece olumsuz çağrışımlara sahip bir kavrama dönüşmüştür (2017:46-47). Çünkü ona göre “risk terimi, belirli bir tehlikeyle bağlantılı olarak hasar, yaralanma, hastalanma, ölüm ve başka olumsuzlukların meydana gelme olasılığını ifade eder” (2017:45). Bu hali ile risk sadece olumsuz niteliği ile ön plana çıkmaktadır. Ona göre, risk söyleminin medyada, toplumsal yaşamda sürekli bir biçimde konuşulması, tartışılması, bir korku durumunu yaratmaktadır. Bu korku durumunda riskin söylem olarak kullanılması bireyi pasif hale getirmekte, bireyin temel derdini “güvenlik” arayışına itmektir (2017:11-31). Dolayısıyla Furedi için riskler, söylem düzeyinde var olan, sosyal tanımlama, ideolojik çarpıtmalar etrafında şekillenen kategorik söylemlerdir. Bu hali ile Furedi, Ulrich Beck ve A. Giddens’in risk anlayışlarına karşı çıkar (2017:35). Dolayısıyla Furedi, risk kavramına ihtiyatlı bakan tarafta yer almaktadır. Furedi’ye göre modern toplum büyüyen bir risk takıntısı halini almaktadır. Riskleri takıntı olarak ele alan Furedi aslında risklerin teknik-iktisadi olmadığı onların toplumsal olduğu fikrini kendi içerisinde taşımaktadır. Dolayısıyla Furedi için risk, teknik ilerlemenin ürünü, bilimsel faaliyetlerin, aklın doğa üzerindeki nihai egemenliğinden çok “toplumsal tanımlama” süreçlerine göndermede bulunmaktadır (2017:44-45). Bu hali ile Furedi, risk kavramının ideolojik ve söylem boyutuna dikkat çekmektedir. Ona göre uygarlığın sürekli risk takıntısı ve söylemi, sosyal yaşamda korku kültürünü ve onun üyeleri olan pasif bireyleri meydana getirmektedir.

Svendsen etimolojik olarak riski şöyle izah etmektedir; ““Risk” sözcüğü İtalyanca “cüret etmek” manasındaki risicare’den gelir. Öyleyse risk bir seçim yapmakla bağlantılıdır. Risk birinin almayı seçtiği bir şeydir” (2021:71). Dolayısıyla bu tanımlama biçiminden de anlaşılacağı üzere risk, bireysel bir edimi çağırıştırır vaziyettedir. Bu hali ile risk, seçtiğimiz bir durumu, eyleme geçme kararı verdiğimiz bir anı, düşüncüyü, biçimi ifade etmektedir. Dışsal olmayan, toplumsal veya bireysel iradeye dayanan bir anlamı ifade etmektedir. Risk veya risk almanın başlangıçta hem olumlu hem de olumsuz bir çağrışıma sahip olduğunu belirten Svendsen, riske dair anlamın

giderek değiştiğini ve riskin “tehlike” ile eş anlamlı tutularak sadece olumsuz özelliklerinin ön plana çıkarıldığını belirtmektedir. Bunun da temel nedeninin ise riskin niteliğine dair değişimin yattığını belirtmekte ve şunu eklemektedir; “Günümüz söyleminde risk seçtiğimiz değil gayri iradi maruz kaldığımız bir şeydir” (2021:71). Dolayısıyla bireysel edim olarak risk dönüşüm geçirip dışsal hale gelmektedir. Bunun da altında yatan zemini inceleyen Svendsen, korku kültürü ile bağlantı kurmaktadır. Furedi gibi Svendsen’de risk söyleminin ideolojik bir söylem olduğunu, korku kültürünün temel kavramları haline gelerek bireyi pasifleştirdiğini belirtmektedir. Dolayısıyla Furedi ve Svendsen risk kavramına ihtiyatlı ve eleştirel bakarken, Ulrich Beck, Anthony Giddens, R. Sennet gibi yazarlar, o kavramı birer gerçeklik olarak kabul ederler.

1.2. Uygarlaştıran Volkanın Üzerinde Beliren Toplumsallık: Risk Toplumu

Toplum, bireyin anlamlı eylemini mümkün kılan normatif yapıyı, işleyişi ifade etmektedir. Bu hali ile her toplumu tanımlayan bir ön ek vardır. Örneğin sanayi toplumu, bilgi toplumu, cemaat ve cemiyet kültürün hakim olduğu, organik-mekanik toplum ayrımları gibi. Risk toplumunu ifade eden ön ek ise risktir. Çuhacı’ya göre Beck günümüz toplumunu risk toplumu olarak adlandırmaktadır (2004:42). Çuhacı’nın da belirttiği gibi risk toplumu oluşum itibari ile belirli bir tarihsel döneme denk düşmektedir (2004:48). Bu tarihsel dönem 20.yy dünyasına işaret etmektedir. Yani risk, kurucu bir unsur olarak toplumu kurmakta, topluma şekil vermektedir. Ulrich Beck, risk toplumu kuramını 20.yy’ın sonlarında ortaya atmış, Batı Avrupa medeniyeti için modern veyahut post modern toplum tartışmaları bağlamında topluma yeni bir açıklama getirmeyi amaç edinmiştir. Zira Beck için tarihin sonu tezi kadar anlamsız bir tez yoktur (Beck, 2011:11). Dolayısıyla Beck için toplum sürekli devinim ve dönüşüm halindedir. Beck içerisinde bulunduğumuz çağı, risklerin egemen olduğu bir çağ olarak ifade etmektedir. Beck için, içerisinde bulunduğumuz risk toplumu, burjuva sonrası çağın, sahne dışındaki gerçekliğinin yaşandığı toplumu ifade etmektedir (2011:13). Çünkü Beck’in kuramına bakıldığı vakit, risk toplumunu ortaya çıkaran temel etmen, sanayi tipi modernleşmedir. Risk toplumu, Sanayi toplumunun işleyiş biçiminden doğan, beliren, onun çöktüklerinin yaşandığı bir toplumu ifade eder.

Çuhacı’nın da belirttiği gibi Beck’e göre risk toplumu, sanayi toplumunun ilerlemesi ile ortaya çıkan bir toplumsal aşamayı ifade etmektedir. Yani sanayi toplumu kendisini var ettiği ölçüde risk toplumunun oluşum nüvelerini de meydana getirmektedir (2004:50). Dolayısıyla sanayi toplumunun ortaya çıktığı, geliştiği ve yok olmaya yüz tuttuğu, arında ise olumsuz sonuçlar bıraktığı aşamada risk toplumu oluşum göstermektedir (2004:58-59). Yani Beck risk toplumu kuramı ile aslında dönüşen topluma bir açıklama biçimi getirmeyi amaç edinmektedir. Bu açıklama biçiminde ise var olan toplumun kalbine risk kavramını sokmaktadır. Risklerin varlığı ve dönüşümü ile sanayi toplumu arasında ilişki kurmakta ve hali hazırda var olan toplumun nasıl bir işleyiş biçiminin olması gerektiği üzerine kafa yormaktadır. Beck’e göre bu gün risk toplumu, tehdit veya riskten bahsediyorsak bunun temel nedeni üretim güçlerinin kendisidir. Buna göre “modernleşme sürecinde üretici güçlerin katlanarak büyümesiyle birlikte tehlikeler ve potansiyel tehditler, daha önce eşi görülmemiş bir ölçekte ortaya çıkmıştır” (2011:21). Dolayısıyla risk toplumunu oluşturan, ortaya çıkaran dinamikler sanayi toplumunun işleyişinden

kaynaklanmaktadır. Beck için Batı sanayi toplumu, risk toplumunun oluşum nüvelerini kendi içinde barındırmış onu yeşertmiştir. Dolayısıyla risk toplumu sanayi toplumunun sonuçlarının bir sonucu olarak belirmektedir. “sanayi toplumu, yarattığı risklerin ekonomik sömürüsü üzerinden risk toplumunun tehlike durumlarını ve siyasi potansiyelini üretiyor” (Beck, 2011:28) diyen Beck, sanayi toplumu ile risk toplumu arasındaki bağı ifade etmektedir. Sanayi toplumu, işleyişi itibari ile serveti önceleyen, sınıfsal eşitsizliğe dayanan, teknik modern aklı ön plana çıkaran, rasyonel toplumdur (Beck, 2011:47). Bunu mümkün kılan temel şey ise aydınlanma sonrası ortaya çıkan modernleşmedir. Modernleşme, risk toplumu kuramı içerisinde değerlendirildiğinde eleştiriye açılan bir kavramdır. Çünkü Beck için modernleşmenin işleyiş biçimi, bugün risk toplumunu ortaya çıkarmıştır.

Beck, çevre üzerinde ortaya çıkan yıkıcı sonuçları risk olarak değerlendirir ve bu risklerin ise modernizmden kaynaklandığını belirterek, modern olanın aslında yoruma, eleştiriye açılması gerektiğini belirtmektedir. “buraya, bu durumu endüstriyel üretim tarzının bir ürünü ve modernleşme sürecinin sistematik bir yan etkisi olarak ortaya çıkaran nedensel bir yorum eklemek zorunluluğu hasıl olur” (2011:35). Modernleşme, Beck’in teorisi dahilinde tartışmalı bir kavram olarak ortaya çıkmaktadır. Batı Avrupa tarzı modernleşmenin yarattığı temel durumun, risklerle örülü bir toplumsallık olduğunu belirten Beck, modernleşmenin küresel bir risk toplumu yarattığının altını çizmekte ve şu örneği vermektedir:

Münih’in Neuperlacher banliyösündeki bir toplu konutun üç odalı evinde oturup üç aylık oğlu Martin’e memesini emzirten kadın, bu şekilde zirai kimyasallar üreten kimya sektörüyle ve Avrupa Birliği’nin tarım sektörüyle ilgili yönetmelikleri dolayısıyla seri üretim ve aşırı gübreleme yapmak zorunda kalan çiftçilerle “doğrudan bağlantılıdır”. (2011:35)

Dolayısıyla modern rasyonel aklın işleyiş biçimi, bütün ilişkileri küresel bir mekana sıkıştırmakta ve bütün işleyişi zincirin birer halkaları gibi bir araya getirmektedir. Beck’in altını çizdiği bu durumu Bauman mekan bağlamında oldukça çarpıcı bir biçimde dile getirmektedir. Bauman’a göre mekan teknik bir akıl tarafından inşa edilmiş, doğallığından arındırılıp yapay hale getirilmiş, rasyonelleştirilmiş örgütlü bir yapı haline gelmiştir (2020:26). Dolayısıyla Bauman için modern toplumsal mekan inşa edilmiş, tasarlanmıştır. Mekanın tasarlanan boyutu zaman-mekan sıkışması hususunu doğurmakta ve bu durum finansal, kültürel anlamda küreselleşmenin zeminini oluşturmaktadır. “zamansal/mekânsal mesafelerin teknoloji vasıtasıyla sıfırlanması, insanlık durumunu homojenleştirmekten çok, kutuplaştırma eğilimindedir”(2020:28) diyen Bauman, Beck in altını çizdiği küresel mekanın oluşumunu özetlemektedir. Dolayısıyla bütün bunlar göz önüne alındığında, modernleşme risk toplumunun temel formlarını ortaya çıkarmaktadır. öncelikle modernleşme, sanayi tipi üretimi ortaya çıkarmakta, sanayi modernleşmesi de çevre, insan üzerinde yıkıcı etkiler doğurmaktadır. İkinci olarak modernleşme, bütün olarak dünyaya yayılmakta ve küresel bir bağ oluşturmaktadır. Bu küresel bağ içerisinde ortaya çıkan olumsuz dışsallıklar her şeyi etkiler niteliğe bürünmektedir. Modernleşmenin serveti öncelemesi, sınıflı yapıda olması, riskler üretmesi bu bağlamda risk toplumunu ortaya çıkarmaktadır. Elmas, sanayi toplumunun bir dış yansıması olarak ortaya çıkan risk toplumunda risklerin temel karakteristiklerini sıralamakta ve risklerin üretilen, imal edilen gerçekler olduğunun altını çizmektedir. Buna göre riskler, modern toplumun bir yansıması olarak toplumsal ilişkilerce üretilmektedirler. Modern iş görme biçimimizin bir yansıması olarak ortaya çıkan risk toplumunda riskler, zamanı ve mekanı aşkın nitelikte olup yıkıcı etkiler içerirler.

Dolayısıyla riskler, sınır tanımaz niteliklere sahip olup, öngörülemeyen, hesaplanamayan ve sigortalanamayan bir karaktere sahiplerdir. Riskler, örgütlü bir sorumsuzluk tarafından üretilen toplumsal gerçekliklerdir. Yani kim tarafından üretildikleri pek fazla bilinmez, dolayısıyla öngörülmez, denetlenemez karakteri bu yapıdan gelmektedir (Elmas, 2010:69-80).

Peki bütün bu açıklamalar göz önüne alındığı vakit risk toplumu bir post modern toplum olarak mı ele alınmalıdır? Burada cevap hayır olacaktır. Beck'in risk toplumu kuramını tartışılır kılan temel noktalardan biri de modernleşmeye bütüncül bakmamasıdır. Ona göre iki tip modernleşme vardır. İlki basit modernleşme ikincisi ise dönüşlü modernleşmedir. Burada detaya inilmeden, basit modernleşmenin sanayi toplumun, dönüşlü modernleşmenin ise risk toplumunu ifade ettiğini belirtmekte fayda olacaktır. Modernleşme, Beck için bir dönüşüm içerisinde. Ona göre sanayi toplumu modernleşmesi, feodal toplumun yapıp etmeleri üzerinde dönüşüm doğururken, sanayi toplumu üzerinde de bir dönüşüm meydana gelmekte ve bu bireysel bir zeminde sürmektedir. Beck kendi teorisini; klasik modernizm ve klasik sanayi toplumundan bir kopuş olarak görmektedir. Beck, modernizm, sanayi toplumu ve sanayi toplumunun sonuçlarının yaşandığı risk toplumu kuramını öne atar. Peki burada Modernizm nerede durmaktadır. Beck'e göre modernizm sürekli olarak dönüştürücü bir etkidir.

Modernleşme, nasıl 19.yy'da korporatif olarak kemikleşmiş tarım toplumunu tasfiye edip sanayi toplumunun yapısal çehresini sıyırıp ortaya çıkardıysa, bugün de sanayi toplumunun konturlarını lağvediyor ve modernliğin sürekliliği dahilinde başka bir toplumsal biçim ortaya çıkıyor (2011:9)

Dolayısıyla; modernleşme ve dönüşlü modernleşme birbirlerini izleyen süreçlerdir ve modernleşme sürekli bir projedir. Beck' e göre Modernleşme sürecinin dönüşlülüğü servet ve risk üretimi arasındaki ilişki ile açıklanabilir. Buna göre; Risk toplumunu sanayi toplumunda farklı kılan esas risklerle mücadele veya tekniğin aşırı bütünleşmesi sonucu risk niteliğinin artması değildir. Sanayi toplumunda riskler ikincil planda servet ön plandadır, riskler karşısında takınılan tutum ise sanayi bilimselliğinin örtüsü altındadır. Fakat risklerin varlığı ve sanayi toplumunun riskler karşısındaki tutumu belirli bir aşamada yeterli olmayan bir tutum olarak açığa çıkar. Ve riskler karşısında farklı bir tutum takınılması gerektiği aslında bizim risk toplumunda olduğumuzun bir göstergesi olacaktır (Beck, 2011:230-231). Dolayısıyla sanayi toplumunun risk ve servete bakışı ile risk toplumunun risk ve servete bakışları ayrıdır. İki toplum tipi farklıdır. Zira risk toplumu sanayi toplumunun yani modern olanın dönüşlü halidir. Risk toplumu ile sanayi toplumunun ayrımını Beck açık bir biçimde şöyle dile getirir; “sanayi toplumu kavramı, “servet mantığının” hakimiyetini kabul eder ve risk bölüşümünün *uyumluluğunun* altını çizerken, Risk toplumu kavramı servet bölüşümü ile risk bölüşümünün *uyuşmazlığının* ve “mantıkları” arasındaki rekabetin altını çizer”(Beck, 2011:231). Dolayısıyla sanayi toplumu riskleri yadsımadan serveti önceleyen bir toplum ve servet üzerine işleyen bir toplum iken, risk toplumu servet ve riskin aynı toplumsallık içerisinde barınamayacağını belirten, riski servet karşısında önceleyen bir toplumdur.

Beck için risk toplumu hem risklerin ayyuka çıktığı aynı zamanda hem fırsatların belirdiği bir toplumsallık biçimidir. Sanayi toplumunun olumsuz dışsallıkları üzerine düşünmek, onu eleştirmek, ona karşıt alt siyaset biçimi geliştirmek risk toplumunda çeşitli fırsatlar yaratmaktadır. Bu fırsatları sanayi toplumunun söylemi ve risk toplumunun söyleminin ne derece farklılaştığını belirterek beç şu şekilde açıklar: “risk toplumunun çile çeken insanlığa getirdiği

belirsizliğin diğer yüzünde ise, sanayi toplumundaki sınırlılıklara, işlevsel buyruklara ve ilerleme kaderciliğine *karşı* eşitlik, özgürlük ve kendini ifade etmeyi artırma *fırsatı* yatıyor” (2011:350). Dolayısıyla risk toplumu ile birlikte risklerle mücadele etme biçimimiz, onları tanımlama biçimimiz aynı zamanda sanayi toplumunun araçsalcılığı üzerine düşünmek, alternatifler geliştirmek noktasında fırsatlar sunmaktadır. Burada önemli mefhumlardan biri de, risk toplumunda, ortaya çıkan riskler karşısında bireylerin “alt siyaset” oluşturabilmeleridir. Alt siyaset, Beck’in kuramsal çerçevesinde bir tür sivil toplumu, müzakere alanını ve kamusal alanı ifade etmektedir. yani günümüz batı toplumuna has olan bu kuram, batı sivil toplum örgütlenmesine, müzakere alanına seslenmektedir. Ortaya çıkan ve çıkabilecek olumsuz durumlar karşısında aktif tavır takınması gerektiğinin altını çizmektedir.

2. Risk Toplumu Kuramının Bir Örnek Olay Üzerinden Sınanması 6 Şubat Büyük Depremi ve Kamusal Alanda Depremın Tartışılma Biçimi:

Riskler, her ne kadar modern tekniğin yıkıcı sonuçları olsalar da aynı zamanda bize kendileri üzerinde düşünme, siyaset yapma imkanı ve fırsatı da tanırlar. Dolayısıyla risk toplumunda riskler dönüşlüdür. Ekonomik olanın siyasi olana, kamusal olana dönüşümü gibi. Bu durumda, teknik bilimlerin riskler üzerinde nihai, mutlak söz söyleme hakkını sarsacaktır haliyle. Teknik bilimlerin risk üzerindeki etkisinin kırılması, risklerin bütün olarak toplumsal gruplar ve uzmanlarca düşünülüp, tartışılan bir niteliğe bürünmelerinin sonucudur. Beck bu durumu şu anlamlı sözlerle ifade eder; “Bilimlerin risk tanımına sahip oldukları, *rasyonalizm tekeli* kırıldı. Artık her vakada modernleşmenin çeşitli aktörlerinin ve mağdur gruplarının rekabet eden ve çatışan talepleri, çıkarları ve bakış açıları mevcut” (Beck, 2011:37). Tekniğin ürettiği risk karşısında teknik analiz ve çözümler yerine, riskler artık toplumsal bir alanda tartışma zeminine uzanmaktadır. Dolayısıyla riski tanımlama, üzerinde konuşma ve eyleme geçme teknik boyut ile birlikte toplumsal boyut da kazanmaktadır. Haliyle risklerle bu mücadele şekli, kamusal alanı, demokrasiyi, bireysel hareketleri ve grup hareketlerini teknik karşısında ön plana çıkarır. Bu mücadele etme biçimi de zorunlu olarak farklı bir siyasa yapma biçimini doğurmaktadır. Beck bu siyaset yapma biçimini, “Siyasallığın İcadı” adlı yapıtında alt siyaset olarak adlandırmaktadır (1999:159-160). *Dolayısıyla alt siyaset, risk toplumunda gerçekleşmesi mümkün olan riskler karşısında, bireylerin sivil örgütlenmeye giderek, meseleyi kamusal alanı taşıdığı alanı ifade etmektedir*¹.

Buraya kadar ele alınan kısımda risk toplumuna dair kuramsal, kavramsal açıklamalar, açıklamalar verildi ve bunlar üzerinde duruldu. Şuan çalışma bağlamında yapılacak şey, bir örnek olay üzerinden bu kuramın niteliği ve sınanabilir olup olmadığı üzerinde kafa yormak olacaktır. 6 Şubat büyük depremi üzerinden, risk toplumunun gerçekten bir toplumsal açıklama getirip getirmediği, bu açıklama biçiminin bütün toplumlara uygulanıp uygulanmayacağı mefhumu sınanacaktır. 6 Şubat büyük depremi, Kahramanmaraş merkezli bir deprem olup, on binlerce can kaybına neden olmuştur. Marmara Depreminden daha büyük bir etki ve alanda meydana gelen deprem için hükümet dördüncü seviye alarm vermiş ve ulusal, uluslararası alanda birçok yardım, destek ekipleri bölgeye sevk edilmiştir (Wikipedia, 2023). Deprem ve risk toplumu arasında bir

¹ Vurgu bana aittir.

ilişki kurulacak olursa Beck risk toplumu için şu sözleri dile getirmektedir; Beck için modern riskler nitelik olarak öngörülemez, hesaplanamaz ve sigortalanamaz niteliktedir. Bunun temel nedenini ise Beck “teknik seçenek kapasitesinin artmasıyla sonuçların hesaplanamazlığı da artırıyor” biçiminde açıklamaktadır. Beck, nükleer, kimyasal riskler, gıdalara dair riskler ve uygarlığın hastalıklarına dair olan risklerin insan algısı dışında olan riskler olarak tanımlamaktadır (2011:26). Dolayısıyla depremin kendisi de algılarımızı aşan, sigortalanamayan niteliği itibari ile risk toplumunun bir risk nesnesidir. Örneğin depreme riskli yapı, riskli binalar, riskli bölgeler, deprem bölgelerinde yer alma riskler gibi söylemlerin hepsi, risk toplumunda yaşıyor oluşumuzu göstermektedir. Çalışmanın bağlamı itibari ile deprem olgusunun kamuoyunda nasıl tartışıldığı, kamuoyunun gerçekten bir alt siyaset kültürü oluşturarak, hakim üst siyasete etki yapıp yapmadığı tartışılacak ve bu bağlamda kuramın sınanıp sınanmadığı mevzusu ortaya çıkacaktır.

Beck’e göre risk toplumunda risklerle sistemli bir biçimde mücadele etmek, onlar karşısında üst siyaseti etkilemek, yönlendirmek mümkündür. Beck bunun yolunun, bir alt siyasetten geçtiğini belirtmektedir. Beck’in kuramında alt siyaset bir sivil toplum gücünün kamusal alana yansması olarak durmaktadır. 6 Şubat büyük depreminin, kamusal alanda bir alt siyaset oluşturulmuş olmadığı, Türk siyasal hayatında var olan dinamiklerin, Türk toplumunun sosyolojik ve tarihsel pratiğinin buna izin verip verilmediği konuları tartışılacak ve Beck’in kuramı bu bağlamda evrensel bir kuram mı yoksa batı merkezli ve sadece Batı toplumunu anlatan bir kuram olup olmadığı sorunsalları üzerinde durulacaktır.

Beck risklerin, kamusal alanda müzakereye açık hale gelen kategoriler olduğunun altını çizmektedir. Risklerin kamusal tartışma nesnelere olması, alt siyasetin gelişimi ile yakından ilişkilidir. Alt siyasetin kurulmasında önemli olan mevzu ise müzakereci bir iletişimin kurulabilmesi olmasıdır. Habermans kamusal alanda iletişimin önemi, müzakereci bir demokrasi ile iletişimsel eylemin nasıl ortaya çıkacağını incelemektedir. Habermans, Fenomenoloji ve Bourdieu’nun “habitus” kavramından da oldukça faydalanarak “yaşantı dünyası” kavramını geliştirmiştir. Yaşantı dünyası, kaynağını özne yönelimli teorilerden alan makro kuram bağlamında değerlendirilen bir kavramdır. Habermans’a göre bireyler toplumsal eyleme geçerken rasyonel, ortaklaşa bir eylem kurmayı arzularlar. Bu arzu ise o toplumsallığın normatif zemini içerisinde gelişir. Derek Layder yaşantı dünyası hakkında şunları dile getirmektedir; “Bu anlamda, yaşantı-dünyası, etkinlik ve düşüncelerimizin içinde yaşadığımız toplumun kurumsal, ekonomik ve kültürel yapısıyla nasıl bir ilişki içinde olduklarını anlatır” (2010:257). Dolayısıyla belirli bir konuda eyleme geçen bireylerin eylemlerini şekillendiren temel mefhum onların “yaşantı dünyasıdır”. Yaşantı dünyası, öznenin dış dünya hakkında ürettiği anlamlı bilgiler ile bu bilgilerin özneler arası hale gelişini konu edinen fenomenoloji ve klasik makro kuramın düalist niteliğinden beslenir. Fakat bu beslenme tek yönlü değil ilişki, diyalektiktir. Bu hali ile yaşam dünyası özneler arası bir dünyada, eylemi mümkün kılacak eylem reçetelerinin yer aldığı yapıyı ifade etmektedir. Habermans’ın iletişimsel eylem kuramında insan belirli bir topluluk içerisinde bir araya gelip, etkileşimin ortaklığını kurabilecek anlayışlara sahiptir (Layder, 2010:253). Burada dil, ortak anlayışlar geliştirme ve iletişimi kurmada temel araçtır. Bu hali ile belirli bir söylemin rasyonelitesinin iletişime dökülmesi dil aracılığı ile sağlanmaktadır. Dolayısıyla sistem dünyası karşısında, yaşam dünyasının gelişimi, bireylerin kamusal alanda bir

araya gelerek, kendilerini ilgilendiren konularda müzakereler oluşturması manasına gelmektedir. Müzakere alanı, iletişimsel eylemin alanı, risklerin tartışılma nesnesi yapıldığı alan “kamusal alandır”.

Habermans, kamuoyu kavramının 17. Ve 18.yy’da ortaya çıktığı ve toplumsal, siyasal anlamda yerleşen bir söylem haline geldiğini belirtmektedir. Bu söylem İngilizce de “public opinion”, Fransızca da ise “le public” olarak kullanılmaktadır (2010:90). Habermans kamusal alanı, kamu erki ile sınırlı alan olarak tanımlamaktadır (2010:97). Fakat farklı olarak burjuva kamusal alanında Habermans, kamusal alanda özel şahısların etki alanının da olduğunu belirtmektedir. Kamusal alanın oluşmasında saray, şehirli soylu ve burjuva kimselerin etkili olduğunu belirten Habermans, kamusal alanın ilk hali ile sınırlı niteliğine dikkat çekmektedir (2010:98). Bu hali ile bakıldığında, saray ve şehir temelinde sınıfsal ve zümrevi ilişkiler bağlamında bir kamusal alanın oluştuğu anlaşılmaktadır. Bu kamusal alanı Habermans, sarayın etrafında oluşan kamusal alan olarak tanımlamaktadır (2010:98-99). Habermans’ın tarifini çizdiği kamusal alan modern anlamı ile ortaya çıkan kamusal alanı ifade etmektedir. İletişimsel eylemin devreye girmesi, sistem dünyası karşısında yaşam dünyasının ilerletilmesi ve böylece aydınlanma dahilinde müzakereci bir toplumun oluşması, kamusal alanın varlığı ile doğrudan ilişkilidir. Beck, riskler kamusal anlamda tartışma, müzakere nesnelere derken, alt siyaset vurgusu yaparken aslında Habermans’ı takip etmektedir. Dolayısıyla Batı Avrupa toplumu, riskler karşısında etkin tavır takınma noktasında, kamusal anlamda aktif faillere ihtiyaç duymaktadır. Bu failler, etkin bir sivil alanın kamusal alana etkin bir iletişim ile yansması sonucu bir alt siyaset kültürü oluştururlar. Risk toplumu bu hali ile etkin bir alt siyaset kültürünün geliştiği toplumu ifade etmektedir. Deprem gerçeği bize risk toplumunda yaşadığımızı tekrardan hatırlatmıştır. Zira riskli bölge, riskli yapılar vurgusu deprem karşısında bir risk toplumunda olduğumuzu göstermektedir. Şimdi çalışmanın asıl odağına gelmiş bulunmaktayız. Tamamı ile bir risk toplumunda mıyız gerçekten? Yani Türk siyasal ve toplumsal yapısı tam anlamı ile risk toplumunu kültürel olarak içermeyecek bir yapıya sahip midir? Devlet ve toplum geleneği risk toplumunun kültürel açıklamalarına uymakta mıdır? örneğin risk toplumu Batı Avrupa devleti içinde; sivil toplum, etkin kamusal alan, ileri modernlik aşaması gibi kavram setleri ile düşünülmektedir. Türk toplumsal, siyasal yapısının dinamikleri, var olan bir riskin açıklamasında tam olarak risk toplumunu ifade edebilir mi? Ya da risk toplumu Batı dışında bir ülkede gelişen bir risk fenomenini ne derece açıklamaktadır?

Şerif Mardin, Türkiye’de Toplum ve Siyaset adlı yapıtında yer aldığı makalelerde, temelde sivil toplum kavramına eğilmektedir. Ona göre sivil toplum, Batının dinamikleri içerisinde gelişen bir kavramı ifade etmektedir. Mardin, Türk toplum yapısına eğilmekte ve toplumsal, siyasal yapının katmanlı haline dikkat çekmektedir. Ona göre Türk toplumsal ve siyasal yaşamında etkin bir sivil toplum hiçbir zaman rol oynamamıştır (Mardin, 2020:21-79). Bunun temel nedeni, bir burjuva sınıfının ortaya çıkamamasıdır. Burjuva sınıfını temel faktör olarak ele almaktan çok o bu faktörü yan bir faktör olarak ele almaktadır. Zira ona göre Türk toplum yapısı Osmanlı’dan devraldığı merkez-çevre dikotomisini pek aşamamış, Kemalist reformlar bu dikotomik yapıyı kırmaya çalışsa da son kertede içine kapalı bir yapıya bürünmüştür (Mardin, 2020:159-247). Metin Heper, Türkiye’de Devlet Geleneği adlı yapıtında Türk toplumunun yapısına tarihsel olarak eğilmektedir. Ona göre modern Türkiye, gelenek olarak Osmanlıya dayanan bir toplumsal yapıya

sahiptir. Osmanlı-Türk devlet geleneğine odaklanan Heper (tıpkı Şerif Mardin'in de dile getirdiği gibi) devletin "patrimonyal" biçimde hareket ettiğini, baba devletin merkezi sönmüldürdüğini belirtmektedir. Böylece devlet toplum çatışması, devletin siyasal kültüründen dolayı ortaya çıkmaktadır. Böylece Osmanlı'dan aktarılan siyasal kültür; aşkın devlet anlayışı ve bu devlet anlayışından kaynaklı olarak ortaya çıkan zayıf bir toplumdur. Bu anlayışın miras olarak aktarılması ve normatif siyasal kült haline dönüşmesinden kaynaklı olarak siyasal zemin "uzlaş" ortamını yaratamamaktadır (Heper, 2010:20-47). Dolayısıyla devletin aşkın olması, toplumun bu aşkın devlet karşısında zayıf olması Türk toplumsal yapısını merkez-çevre şeklinde ayırmıştır. Heper bu ayrımın tamamen olmasa da nitelik itibari ile Türk toplumuna has bir olgu olacağını belirtmektedir.

Dolayısıyla Mardin ve Heper'den yola çıkarak, Türk toplumsal ve siyasal yapısının kendisine has dinamikleri, ekonomik bir sınıf olarak Burjuvazi sınıfının ortaya çıkmasının engellemiştir. Yukarıda Habermans'ın Kamusalın Yapısal Dönüşümü adlı eserinden hareketle, bir sivil toplum örgütünün ortaya çıkması, bu örgütlenmenin kamusal meseleleri konu edinmesi arasındaki ilişki detaylıca anlatılmıştı. Dolayısıyla Türkiye'ye de böyle bir toplumsal oluşumun olmayışı, etkin bir sivil toplumun oluşumunu engellemiştir. Bu etkin sivil toplum örgütünün olmayışı, rasyonel bir toplumsal sınıf ilişkisinin olmayışı, risk toplumu kuramının bütün anlamı ile Türk sosyolojisine uygulanmasını engellemektedir. Dolayısıyla 6 Şubat Büyük Depreminin, yarattığı devasa yıkıma karşı, toplumsal anlamda bir sivil örgütlenme ve yönetimi baskı altına alıp dizginleme sürecinin doğmaması, Türk toplumunun sosyolojisi ile ilgilidir. Metin Heper ve Şerif Mardin'in de belirttiği gibi Osmanlı mirası bu bağlamda önem teşkil etmektedir. Dolayısıyla sivil toplumun etkin olamayışı, 6 Şubat Büyük Depreminin etkin bir kamusal tartışma nesnesi haline gelmesini engellemiştir. Bunun altında yatan bir diğer neden ise kaderciliktir. Scott Gordon Sosyal Bilimler Tarihi ve Felsefesi adlı yapıtında Homerosçu bakış açısını "...Bütün olaylar tanrının iradesi sonucunda gerçekleşir" (2020:48) şeklinde açıklamaktadır. Dolayısıyla bizim toplumumuzda kendine has bir dinamik olarak, iletişimsel eylem, müzakereci demokrasi, etkin bir sivil ve kamusal toplumun oluşumundan ziyade homerosçu bakış açısı mevcuttur. Gerçekleşen doğal olaylar karşısında, doğal riskler karşısında takınılan tavır pasif bir tavidir. Çünkü o doğal olay bir "risk" olarak anlaşılmaktan çok tanrının bir hakikati olarak anlaşılmayı arzular. Geleneksel toplumlarda risk kavramı yerine yazgı, kader, talih kavramlarının ön planda olduğunu belirten Giddens geleneksel kültürlerin şeylerin işleyişine dair nasıl bir tutuma sahip olduğunu şu sözlerle belirtir; "geleneksel kültürlerde, birisinin başına bir kaza gelir ya da tesadüfen zengin olursa, bu ya sıradan bir olay ya da tanrıların ve ruhların istediği bir şey olarak görülür" (Giddens, 2000:37). Modernleşme ile birlikte işleyişe dair getirilen geleneksel açıklamanın niteliğinin değiştiğini belirten Giddens risk kavramının geleneksel toplumlarda olmayışını bu şekilde açıklamaktadır. Dolayısıyla homerosçu bakış açısının hakim olduğu bir ülke ve toplumda, Ulrich Beck'in rasyonel toplum yapısı tasarımı tam anlamı ile geçerli olmamaktadır. Beck'in dile getirdiği mefhumlar;örneğin alt siyaset, etkin sivil toplum, küresel toplum gibi tasavvurlar, rasyonel Batı toplumuna has tasavvurlardır. Kuram bu hali ile 6 Şubat Büyük Depremi bağlamında sınanmaya tabi tutulup, Türk toplumsal yapısının dinamiklerince açıklanmaya çalışılmıştır. Görüldüğü üzere Ulrich Beck'in öne sürdüğü Risk Toplumu kuramı, rasyonel, Batı dinamiklerince tam anlamı ile anlaşılabilir, geçerli olabilir. Bu hali ile kuram, toplumları açıklama bağlamında sınırlılıklara sahip bir kuram olarak görülmüştür.

SONUÇ

Çalışmada 6 Şubat büyük depremi örneklemini üzerinden risk toplumu kuramı ele alındı. Öncelikle risk kavramının ne olduğu, risk kavramının çeşitli düşünürlerde nasıl tartışıldığı hususları ele alındı. Ulrich Beck'in modern toplumun temel özelliği olarak attettiği risk kavramının nasıl bir toplumsallık oluşturduğu üzerinde duruldu. Dolayısıyla Beck'in kuramı bağlamında, risk kavramının kurucu bir kavram olduğu, bu kurucu kavramının bir toplumsallık biçimi olarak risk toplumunu ortaya çıkardığı hususları ele alındı. Klasik sanayi modernleşmesi ve aklın ara. Olarak kullanılması sonucu ortaya çıkan olumsuz dışsallıklar bütünü olarak risk, risk toplumunun oluşum nüvelerini kendi içerisinde taşımaktadır. Beck risk toplumunda, risklerin öngörülemez, sigortalanamaz, hesaplanamaz ve herkesi etkiler nitelikte olduğunun altını çizmektedir. Dolayısıyla 6 Şubat büyük depremi de bu açıklamalar itibari ile ele alındı ve deprem ile risk toplumu arasında bir ilişki kuruldu. Kurulan ilişki içerisinde risk toplumu kuramının ne derece evrensel bir kuram olduğu fikirleri tartışıldı. Kuram, Türk toplumsal yapısının ana dinamiklerince incelenmeye alındı ve kuramın, Batı merkezli bir kuram olduğu, bütün toplumları açıklayabilecek bir kuram olmadığı sonucuna varıldı. Zira Kurama göre, riskler karşısında etkin bir alt siyaset, etkin bir sivil örgütlenme, etkin bir bireyselleşme, kimlik siyaseti gibi hususlar ön planda olmalıdır. Oysaki deprem olgusu bağlamında ele alındığı vakit Türk toplumsal yapısı bu tür kavram setlerini tarihsel olarak pek elde edememiştir.

KAYNAKÇA

- Bauman, Zygmunt (2020). Küreselleşme: Toplumsal Sonuçları. (Çev. Abdullah Yılmaz), İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Beck, Ulrich (2011). Risk Toplumu: Başka Bir Modernliğe Doğru. (Çev. Kazım Özdoğan ve Bülent Doğan), İstanbul: İthaki Yayınevi
- Beck, Ulrich (1999). Siyasallığın İcadı. (Çev. Nihat Ülner), İstanbul: İletişim Yayınları
- Çuhacı, Aysu (2004). Ulrich Beck'in Risk Toplumu Kuramı. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Furedi, Frank (2017). Korku Kültürü. (Çev. Barış Yıldırım), İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Gordon, Scott (2020). Sosyal Bilimler Tarihi ve Felsefesi. (Çev. Hasan Kösebalaban), İstanbul: Küre Yayınları
- Giddens, Anthony (2000). Elimizden Kaçıp Giden Dünya. (Çev. Osman Akınhay), İstanbul: Alfa Yayınları
- Habermans, Jürgen (2015). Kamusalın Yapısal Dönüşümü. (Çev. Mithat Sancar ve Tanıl Bora), İstanbul: İletişim Yayınları
- Heper, Metin (2010). Türkiye'de Devlet Geleneği. (Çev. Nalan Soyarak), Ankara: Doğubatı Yayınları
- Layder, Derek (2010). Sosyal Teoriye Giriş. (Çev. Ümit Tatlıcan), İstanbul: Küre Yayınları

- Mardin, Şerif (2020). Türkiye’de Toplum ve Siyaset, İstanbul: İletişim Yayınları
- Sennet, Richard (2021). Karakter aşınması: Yeni Kapitalizmde İşin Kişilik Üzerindeki Etkileri. (Çev. Barış Yıldırım), İstanbul: Ayrıntı Yayınları
- Svendsen, Larsh (2021). Korkunun Felsefesi. (Çev. Murat Erşen), İstanbul: Redingot yayın evi
- Vikipedi, https://tr.wikipedia.org/wiki/2023_Kahramanmara%C5%9F_depremleri, (Erişim Tarihi: 25.08.2023).

İSRAİL SAĞI'NIN GÖZÜNDEN HEBRON

Hebron From The Point of View of The Israeli Right

Doç. Dr. Diren ÇAKMAK

Hitit Üniversitesi, İİBF, İktisat, ORCID ID:0000-0002-2024-7831

ÖZET

Hebron, Yahudiler için Yerusalayim'den sonra dünyadaki ikinci kutsal şehirdir. Yahudilerin ataları olan, Avraam ve Sara, Yitzhak ve Rivka, Yaakov ve Lea'nın mezarları Hebron'dadır. Bu nedenle, Yahudiler, yüzyıllardır, maruz kaldıkları bütün katliamlara rağmen, Hebron'dan vazgeçmemişlerdir. Hebron'da, 1517'de, 1834'de ve 1929'da Arapların en büyük etnik temizlik girişimleri dahi, Yahudileri, Hebron'a sahip çıkmaktan alıkoymamıştır. Hebron'daki Araplar kendilerine 'Filistinli' demezden önce, Yahudiler, Hebron'daki Tamimi, Jabari, Amr, Azza, Dweik, Muhtasib, Amla, Atallah, Qawasma, Natshi gibi Arap aşiretlerinin baskısına direnmişlerdir. Yahudiler, Mearat Amahpela'nın (Atalar Mağarası) koruyuculuğunu yapmak için canlarından vazgeçmişlerdir. 21. Yüzyılda da, Yahudiler, yüzyıllardır yaptıkları üzere, Hebron'daki Yahudi mirasına sahip çıkmaya devam etmektedirler. Çalışmada, İsrail sağının gözünden Hebron anlatılmaktadır. Çalışma üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde, Hebron'daki 60 numaralı karayolunun kullanımı ve Kiryat Arba'ya Filistinlilerin girişi ele alınmakta, ikinci bölümde Hebron'da Yahudilerin güvenlik sorunu açıklanmakta ve üçüncü bölümde Hebron'da Filistinliler ile Yahudiler arasındaki toprak çekişmesi incelenmektedir. Çalışmanın önemi, İsrail'in Hebron'da, Filistinlilerin iddia ettiği gibi Filistinlilere yönelik 'apartheid' rejimi uygulayıp uygulamadığını anlamaya imkan sunmasıdır.

Anahtar Sözcükler: İsrail, Filistin Özerk Yönetimi, Hebron, Atalar Mağarası.

ABSTRACT

Hebron is the second holy city in the world for Jews after Jerusalem. The tombs of Abraham and Sarah, Yitzhak and Rivka, Jacob and Leah, the ancestors of the Jews, are in Hebron. For this reason, the Jews have not given up on Hebron, despite all the massacres they have been subjected to for centuries. Even the largest Arab ethnic cleansing attempts in Hebron in 1517, 1834 and 1929 did not prevent the Jews from claiming Hebron. Before the Arabs in Hebron called themselves 'Palestinian', the Jews resisted the oppression of all Arab tribes in Hebron such as Tamimi, Jabari, Amr, Azza, Dweik, Muhtasib, Amla, Atallah, Qawasma, Natshi. The Jews gave their lives to guard Me'arat Hamachpelah (Cave of the Patriarchs). In the 21st century, Jews continue to claim their Jewish heritage in Hebron, as they have done for centuries. In the study, Hebron is described from the point of view of the Israeli right. The study

consists of three parts. In the first part, the use of highway 60 in Hebron and the entrance of Palestinians to Kiryat Arba are handled, in the second part the security problem of Jews in Hebron is explained, and in the third part the land dispute between Palestinians and Jews in Hebron is examined. The importance of the study is that it provides an opportunity to understand whether Israel is implementing the 'apartheid' regime against the Palestinians in Hebron, as claimed by the Palestinians.

Keywords: Israel, Palestinian Authority, Hebron, Cave of the Patriarchs.

GİRİŞ

Hebron, Yahudiler için Yeruslayim'den sonra dünyadaki ikinci kutsal şehirdir. Yahudilerin ataları olan, Avraam ve Sara, Yitzhak ve Rivka, Yaakov ve Lea'nın mezarları Hebron'dadır. Bu nedenle, Yahudiler, yüzyıllardır, maruz kaldıkları tüm katliamlara rağmen, Hebron'dan vazgeçmemişlerdir. Hebron'da, 1517'de, 1834'de ve 1929'da Arapların en büyük etnik temizlik girişimleri dahi, Yahudileri, Hebron'a sahip çıkmaktan alıkoyamamıştır. Hebron'daki Araplar kendilerine 'Filistinli' demezden önce, Yahudiler, Hebron'daki Tamimi, Jabari, Amr, Azza, Dweik, Muhtasib, Amla, Atallah, Qawasma, Natshi gibi Arap aşiretlerinin baskısına direnmişler, Mearat Amahpela'nın (Çiftlerin Mağarası) koruyuculuğunu yapmak için canları pahasına mücadele etmişlerdir. 21. yüzyılda da, Yahudiler, yüzyıllardır yaptıkları üzere, Hebron'daki Yahudi mirasına sahip çıkmaya devam etmektedirler.

Denis Ojalvo, Çiftlerin Mağarası hakkında şunları söyler (Ojalvo, 20.07.2017):

"Yahudilerin atası 'ilk İbrani' Hz. İbrahim ve eşi Sara, oğlu Hz. İshak ve eşi Rivka (Rebeka), torunu Hz. Yakup (İsrail) ve eşi Lea'nın gömülü olduğu çifte kabirlerin bulunduğu mağara! İbranice adıyla Mearat haMahpela. Tevrat'ta anlatıldığı şekliyle Hz. İbrahim, karısı Sara ölünce söz konusu mağarayı onu gömmek için Hititli Zohar oğlu Efron'dan 400 gümüş şekele satın almıştır. Tarih, M.Ö. 1900'ler. Yani günümüzden 4000 sene kadar önce! Hz. İbrahim ölünce oğulları Hz. İshak ve baba bir anne ayrı kardeşi Hz. İsmail (Yişmael) tarafından oraya gömüldü. Yişmael'in İbranice dilindeki anlamı 'Tanrı duyacak/duydu'dur. Yahudi halkının atalarının gömülü olduğu kabirleri barındıran bu mağara, Kudüs'te bulunan Hz. Süleyman Mabedinden (Beyt-ül-Makdis/Harem el-Şerif) sonra onlar için en kutsal ikinci mekan. Kabirden kiliseye ve camiye...Bizans yani Hristiyan Doğu Roma döneminde bölgeyi 570 yılında ziyaret eden Piacenza'lı (İtalya) bir hacı, orada bir kilise olduğunu kaydetmiş. 637 yılında Hebron şehri Arapların hakimiyetine girince, mekan, duvarların üzerine bir çatı ilave edilip camiye çevrildi. Haçlılar döneminde, 1100-1188 yılları arasında kilise olarak kullanılan yapı Selahaddin Eyyubi tarafından iki minare ilave edilerek tekrar camiye çevrildi. 1250'den 1517'ye kadar süren Memluk dönemindeyse, Yahudilerin önce binanın önündeki ilk beş sonra ise yedinci basamağına kadar yaklaşmasına müsaade edildi. 1517'de başlayıp 1917'de son bulan Osmanlı döneminde Yahudiler caminin dışında dua edebiliyorlardı. 1918-1948 İngiliz yönetimi (1922'den itibaren İngiliz Mandası) altında 1929 yılında Hebron'da yaşayan Yahudiler Arap komşuları tarafından talana ve katliama uğradılar:

67 ölü, 430 yaralı ! Olayları kontrol edemeyen İngiliz yönetimi, kenti Yahudilerden boşaltınca oradaki 4000 yıllık Yahudi varlığı fülen son bulmuş oldu. 1948-1967 Ürdün yönetimi boyunca İsrail ve Ürdün arasında diplomatik ilişki olmadığından Yahudilerin söz konusu mekana ulaşmaları mümkün olmadı. Hebron şehrinin 1967’de İsrail kontrolüne geçmesiyle Yahudiler binanın yakınında dua etme imkanına kavuştular.”

Çiftlerin Mağarası, Birleşmiş Milletler Örgütünün Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu (UNESCO) tarafından dünya miras listesine ‘Yahudi mirası’ olarak kaydedilmesi gerekirken, 7 Temmuz 2017 tarihinde, ‘Filistin mirası’ olarak kaydedilmiştir. Bu karar hakkında Denis Ojalvo şu bilgileri verir (Ojalvo, 20.07.2017):

“193 devletin tam üye olduğu Birleşmiş Milletler Örgütünün Eğitim, Bilim ve Kültür Kurumu UNESCO’nun Dünya Mirası Komitesinin 41. Celsesi 2-12 Temmuz günleri arasında Polonya’nın Krakow şehrinde yapıldı. Bu komitenin mevcut dönemde 21 üyesi bulunuyor. Bunlar Angola, Azerbaycan, Burkina Faso, Endonezya, Filipinler, Finlandiya, Hırvatistan, Jamaika, Kazakistan, Kore Cumhuriyeti (Güney Kore), Kuveyt, Küba, Lübnan, Peru, Polonya, Portekiz, Tanzanya, Tunus, Türkiye, Vietnam ve Zimbabve. Söz konusu Dünya Mirası Komitesi 7 Temmuz 2017 günü gizli oylamasında tarihi Hebron (El Halil) kentindeki Hz. İbrahim Camiinin bir ‘Filistin Mirası’ olduğuna 12 lehte, 3 aleyhte ve 6 çekimser oyla karar verdi. Bu karar İsrail ve ABD tarafından kültürel değil siyasi bir karar olarak nitelendirildi. Sebebi ise söz konusu yapının tarihi ile ilgili.”

Hebron, Arap dünyasında, el-Halil diye isimlendirilir. 20. yüzyılda, Hebron, Müslümanlar tarafından çoğunlukla Baruch Goldstein (1956-1994) Olayı ile birlikte anılır olmuştur. Ortadoğulu antisemitler, İsraili Yahudilerin tamamının Baruch Goldstein’in görüşünü paylaştıklarını öne sürerler. Hatırlanacağı üzere, radikal bir Yahudi olan Rabbi Meir Kahane gibi ABD’de doğan ve daha sonra İsrail’e yerleşen Baruch Goldstein, Rabbi Meir Kahane suikastının (5 Kasım 1990’da ABD’de bir Arap tarafından öldürülmüştür) öcünü almak için, 25 Şubat 1994’te, Hebron’da Atalar Mağarası’nda (İbrahim Cami) ibadet eden Araplara ateş açmıştır. 29 kişi ölmüş ve çok sayıda kişi yaralanmıştır. Baruch Goldstein, olay mahallinde hayatını kaybetmiştir (Blen, 24.07.2020). Rabbi Meir Kahane takipçisi, radikal bir Yahudi olan Baruch Goldstein’in terör eylemini hiçbir İsraili övmemiştir. Aksine, İsrail siyasetinde ve toplum yaşamında, bu eylemin Yahudilik ile bağdaşmadığı konusunda herkes mutabık kalmıştır. Benzeri terör eylemlerinin yinelenmemesi için, Rabbi Meir Kahane’nin takipçilerinin bir araya geldikleri örgütlerin faaliyetleri yasaklanmıştır.

Belirtmek gerekir ki, Hebron’da Çiftlerin Mağarası’nda 6 Yahudi’nin (3’ü İsraili Yahudi, 2’si ABD’li Yahudi ve 1’i Kanadalı Yahudi) Filistinli teröristler tarafından 2 Mayıs 1980’de katledilmesine cevap olarak, Baruch Goldstein’in terör eylemini gerçekleştirdiğini söyleyen ve kana kan gibi ilkel bakışa sahip olan birkaç radikal Yahudi olmuştur. Ancak bu kişiler Yahudilerin tamamını temsil etmemektedirler.

Çalışmada, İsrail sağının gözünden Hebron anlatılacaktır. Çalışma üç bölümden oluşacaktır. Birinci bölümde, Hebron'daki 60 numaralı karayolunun kullanımı ve Kiryat Arba'ya Filistinlilerin girişi ele alınacak, ikinci bölümde Hebron'da Yahudilerin güvenlik sorunu açıklanacak ve üçüncü bölümde Hebron'da Filistinliler ile Yahudiler arasındaki toprak çekişmesi incelenecektir. Çalışmanın önemi, İsrail'in Hebron'da, Filistinlilerin iddia ettiği gibi Filistinlilere yönelik 'apartheid' rejimi uygulayıp uygulamadığını anlamaya imkan sunacak olmasıdır.

1. HEBRON'DA 60 NUMARALI KARAYOLUNUN KULLANIMI VE KİRYAT ARBA'YA GİRİŞ

İsraili sağcılara göre, Hebron'da Filistinlilerin 'apartheid' rejimi altında yaşadıkları safsatasını üretenler, Hebron'un 'Yahudisizleştirilmesi' (judenreinization) amacını güdenlerdir (Wilder, 09.03.2011). İsrail sağına göre, Hebron'da Filistinlilerin 'apartheid' rejimi altında yaşadıkları safsatasını üretenler, İsrail haritasını bilmeyenleri kandırmakta çoğunlukla başarılı olurlar. Örneğin, Yeruslayim'i Hebron'a bağlayan 60 numaralı karayolunun Filistinlilere daima kapalı olduğunu, Filistinlilerin yan yolları kullanmak zorunda kaldıklarını söylerler.

60 numaralı karayolu, İkinci İntifada (2000-2005) sırasında, İsraililerin en çok teröre maruz kaldıkları yol olduğu için, 'Ölüm Yolu' olarak anılan yoldur ve İkinci İntifada sırasında Filistinlilerin kullanımına kapatılmıştır (Lazaroff, 08.07.2016). İkinci İntifada sonrası, 60 numaralı karayolu, Filistinlilerin kullanımına açılmıştır. Ancak terör eylemi istihbaratı alındığında, İsrail, yurttaşlarının can güvenliğini sağlamakla mükellef her devlet gibi gerekli tedbirleri almakta, bu tedbirler arasında 60 numaralı karayolunun Filistinlilerin kullanımına kapatılması da bulunabilmektedir (Israel Ministry of Foreign Affairs, 10.01.2021).

Altını çizmek gerekir ki, İsrail Savunma Bakanlığı, İsraililerin ve Filistinlilerin birlikte kullandıkları karayollarını, Filistinlilere güvenlik gerekçesiyle kapattığında, bu tedbir uzun süreli uygulanmamaktadır. Çünkü İsrail'de yargı bağımsızlığı vardır. İsrail Yüksek Mahkemesi, toplu cezalandırmaya evirilen idari kararları iptal etmektedir. Örneğin, terör olayları nedeni ile Ocak 2018'de 443 numaralı karayolunun Filistinlilerin kullanımına kapatılma süresinin uzaması üzerine, İsrail Yüksek Mahkemesi kararı iptal etmiş, karayolunun Filistinlilerin kullanımına açılmasını sağlamıştır (Lappin, 28.01.2018).

İsraili sağcılara göre, güvenlik sebebiyle, 60 numaralı karayolunun Filistinlilerin kullanımına zaman zaman kapatılması normaldir. Zira 60 numaralı karayolunda, İsraili sürücüler için, Filistinli çocukların taş yağmuruna tutulmak gündelik olaylardandır. Taş yağmurundan kaynaklı ölümlü trafik kazaları yaşanabilmektedir. Özellikle El-Arrub ve Halhul gibi Hebron'un girişine yakın yerlerde, İsraili sürücülerin can güvenliği sık sık tehlikeye girmekte ve taş saldırılarında araçları ağır hasar görmektedir.

İsraili sağcılara göre, yurttaşlarının rahat ulaşımını sağlamak, İsraililer ile Filistinliler arasındaki gündelik yaşama dair kanlı çatışmaya varabilecek olası gerginlikleri sınırlandırmak amacıyla İsrail'in, inşa ettiği her yeni karayolu nedeniyle, Filistinlilere ayrımcılık yaptığı iddiası antisemitizmden kaynaklıdır. İsrail sağına göre, 4370 numaralı karayolu (Times of Israel, 10.01.2019) da 60 numaralı karayolu gibi İsrail'i şeytanlaştırmak için kullanılmaktadır.

İsrail sağına göre, Filistinlilerin Kiryat Arba'ya girişinin İsrail tarafından keyfi olarak sınırlandırıldığı, antisemitler tarafından üretilen, Hebron'a dair yalanlardan bir diğeridir. Kiryat Arba, İbranice 'Dörtlerin Şehri' anlamına gelir. Çiftlerin Mağarası'na beş dakikalık yürüme mesafesindeki bir yerleşim yeridir (Jewish Virtual Library, 14.02.2021). İsraili sağcılara göre, Kiryat Arba'da güvenlik çok sıkıdır. Çünkü Kiryat Arba, sıklıkla terör eylemlerinin yaşandığı bir yerdir. Kiryat Arba'da yaşanan en vahşi katliamlardan birisi, 7 Mart 2003'te, bir Şabat akşamında, sofrada, dört çocuğu ve torunları önünde Rabbi Elnatan Horowitz (1951-2003) ile Dina Horowitz'in (1953-2003) Filistinli teröristlerce öldürülmeleridir (Israel Ministry of Foreign Affairs, 07.03.2003). İsrail sağına göre, insanın kendi evinde dahi güven içinde uyuyamadığını, değil yaşamak, hayal etmek durumunda olmayanların, Kiryat Arba'daki güvenlik tedbirlerinin önemini anlaması kolay değildir.

İsraili sağcılar, Hebron'un 'H1' olarak anılan Arapların yaşadıkları bölgesine, 'H2' olarak anılan bölgede yaşayan Yahudilerin geçişlerinin yasak olup; güvenlik kontrolüne tabi olmak suretiyle, Arapların H2'ye geçebilmelerinin mümkün olmasının, Araplar için değil, Yahudiler için 'apartheid' yarattığını savunurlar.

İsrail sağına göre, 20. yüzyılda, adı Hebron ile özdeşleşmiş çiftlerin başında Rabbi Moshe Levinger (1935-2015) ve Miriam Levinger (1937-2020) gelir. Rabbi Moshe Levinger ve Miriam Levinger, Hebron'da Yahudi yaşamını yıllar sonra yeniden diriltten öncülerden sayılırlar. İsrail sağına göre, Miriam Levinger, Hebron'daki Yahudi topluluğunun annesidir (Lazaroff, 29.09.2020). İsraili sağcılar, Hebron'da 20. yüzyıldaki Yahudi varlığının direncinden bahsederken, Miriam ve Moshe Levinger çiftiyle beraber, Sarah Nachson ve eşi Baruch Nachson'u da anmayı ihmal etmezler. 1975'te Sarah ve Baruch Nachson'un oğlu Avraham Yedidya altı aylıkken öldüğünde, çift, bebeği Hebron'daki Yahudi mezarlığına gömmek istemiş, ancak dönemin İsrail hükümeti izin vermemiştir. Sarah Nachson, İsrail askerlerine rağmen, oğlunu Hebron'da gömmüştür. Sarah Nachson'un oğlunun sünnetini, İsrail hükümetinin karşı çıkmasına rağmen, Çiftlerin Mağarası'nda yaptırmış olduğunun da altını çizmek gerekir (Weisberg, 28.07.2007).

İsrail sağına göre, Yishai Fleisher, Hebron'daki Yahudi topluluğunun sözcüsü olarak, Hebron hakkındaki safsataların ortaya çıkartılması için büyük emek vermektedir. İsraili sağcılara göre, Yishai Fleisher, eşi Malkah Fleisher ile birlikte, İngilizce konuşan dünyaya Hebron'a dair gerçekleri anlatmaya kendini adanmıştır. İsraili

sağcılar, Yishai Fleisher ve Malkah Fleisher çiftini 21. yüzyılın Miriam ve Moshe Levinger çifti olarak görürler. İsrail sağı, Yahudilerin gündelik yaşamda yaşadıkları sorunların Hebron mukimi tanıklar üzerinden dünyaya anlatılmasını önemserler. Dolayısıyla İsraili sağcılar, Yishai Fleisher ve Malkah Fleisher'in, Hebron üzerinden yayılan antisemit safsatalarla mücadelesini takdirle anarlar.

2. HEBRON'DA YAHUDİLERİN GÜVENLİK SORUNU

Hebron'un idaresi ve Hebron'da güvenliği sağlamaya dönük, İsrail ile Filistin Özerk Yönetimi tarafından imzalanan, 17 Ocak 1997 tarihli Hebron Protokolü çerçevesinde, Hebron'un % 20'si üzerinde İsrail'in güvenliği sağlaması, % 80'i üzerinde Filistin Özerk Yönetimi'nin hukukunun geçerliliği taraflarca kabul edilmiştir (Israel Ministry of Foreign Affairs, 17.01.1997). Ancak Hebron Protokolü'nün imzalanmasını takiben, Filistin Özerk Yönetimi, Hebron'un tamamı üzerinde hak iddia etmeye başlamış, örneğin Yahudilerin yaşadığı yerdeki su ihtiyacının karşılanması için su borularının döşenmesine Filistin Özerk Yönetimi karşı çıkmıştır (Wilder, 09.03.2011). Su borularının döşenmesine karşı çıkanın, Hebron Protokolü'nü imzalayan kişi yani Filistin Özerk Yönetimi'nin ilk başkanı Yaser Arafat olduğunu hatırlatmak gerekir. İsrail sağına göre, Yahudilerin susuzluğa mahkûm olup, Hebron'u terk etmelerini ümit eden Yaser Arafat'ın ümidi boşa çıkmıştır.

Hebron'daki Yahudiler, Hebron'un sadece % 3'ünde varlardır. Öte yandan, Filistinliler, Hebron'un % 97'sini denetim altında tutmakta ve sadece % 3'lük Yahudi varlığına tahammül edememektedirler. Filistinliler, H1'de yaşayıp H2'ye geçebilirlerken, yani H2'de dolaşım hakkına sahiplerken, Yahudilerin H1'e geçişlerinin yasak olmasını normal saymaktadırlar. İsraili sağcılara göre, Arapların bu tutumunun adı Arap üstünlükçülüğüdür, bu tutum Yahudiler için 'apartheid' rejimi yaratmaktadır.

İsrail sağı, Filistin Özerk Yönetimi'nin, Hebron'un % 3'üne sıkıştırılmış olan Yahudilerin etrafını çevirecek biçimde imar planı uyguladığına dikkat çeker. Filistin Özerk Yönetimi'nin, İsrail hapishanelerinden henüz çıkmış ve Yahudilere karşı hınçlı olan, intikam peşindeki Filistinli teröristlerin özellikle Hebron'a yerleşmeleri için, onlara bazı vergilerden muafiyet ve ücretsiz su kullanımı gibi teşvikler sunduğuna işaret eder. İsrail sağına göre, Filistin Özerk Yönetimi'nin, Hebron'da 'Yahudi gettosu' veya 'Yahudi bantustanı' denilebilecek türden bir yerleşime Yahudileri mahkûm etmeye çalışırken ve dolayısıyla Yahudilerin Hebron'u terk etmelerini sağlamayı amaçlarken, Filistinlilerin apartheid rejimine maruz kaldıkları safsatasını dünyada yaymaya çalışması ancak antisemitizmle açıklanabilir.

İsrail sağı, Yahudilerin, Hebron'da Yahudilerin bölgesi sayılan H2'nin bazı yerlerine dahi girişlerinin sınırlı olduğunu sıklıkla vurgular. Örneğin, Kasba'yı (Jewish Community of Hebron, 19.03.2018) haftada bir kez ve sadece Şabat'ta, üstelik de can güvenliği nedeniyle, İsrail askerlerinin kordonu içinde ziyaret edebilen Yahudilerin, Otniel ben Knez (Jewish Community of Hebron, 10.01.2016)

ve Abner ben Ner (Jewish Community of Hebron, 23.12.2015) türbeleri gibi Yahudiler için kutsal olan yerleri, yılın belirli günlerinde ve ibadet için izin dilekçesi yazmak suretiyle ziyaret edebiliyor olmaları, Yahudilerin kendi topraklarında din özgürlüğünü yaşamalarının dahi ‘Filistinlileri huzursuz etmemek’ ilkesine tabi olduğunu göstermektedir (Bresky, 21.08.2019). İsrail sağı için bu durum, kolay hazmedilir bir durum değildir.

İsraili sağıcılara göre, Hebron’daki yaklaşık 215 bin Filistinli’nin, yaklaşık 1000 kişilik Yahudi topluluğu ile birlikte yaşamak istememesi ve dolayısıyla Yahudi topluluğunun can, mal ve ırz güvenliğinin İsrail askerleri tarafından sağlanması, insan hakları bakımından utanç vericidir. İsraili sağıcılara göre, bu, Filistin Özerk Yönetimi’nin utancı olması gerekirken, Filistin Özerk Yönetimi’nin İsrail’i Hebron’da toprak çalmakla itham etmesi kabul edilir değildir. Nitekim Hebron’da Filistinliler ile İsraililer arasındaki gerginlikler, Filistinliler ile İsraililerin yan yana barış içinde yaşayabileceklerine dair umudu söndürmektedir (Bachner, 01.12.2019).

3. HEBRON’DA TOPRAK ÇEKİŞMESİ

Hebron, hem Yahudiler hem Araplar için kanlı bir tarihin şehridir (Touboul, 06.09.2019). Taraflar arasındaki çekişmeler zaman zaman kanlı olaylara evirilmektedir (Wilder, 16.11.2005).

Hebron’da yüzyıllardır Yahudilerin yaşadığı kısma dair, Filistinlilerin ellerinde, mülkiyet sahipliği iddiası için, 1960’lar öncesine ait tapu belgesi bulunmazken; Yahudilerin ellerinde, örneğin Arap pazarının bulunduğu arazinin 1807’de Rabbi Haim Bajaio tarafından satın alındığını gösterir tapu belgesinde olduğu üzere, Yahudi mülkiyet sahipliği iddiasında bulunmak için belgeler bulunmaktadır. Belgelere rağmen, Filistin Özerk Yönetimi ve onun gayriresmi sözcülüğünü üstlenen çevreler, Yahudilerin Filistinlilerin topraklarını çaldıkları safsatasını üretebilmektedirler. Bu, İsraili sağıcılarını çok öfkeliendirmektedir.

İsraili sağıcılarını en çok öfkeliendiren Hebron’a dair iddialardan birisi de, İsrail’in Kral David Caddesi’nden geçişi Filistinlilere yasakladığı iddiasıdır. İsrail sağına göre, bu iddia, antisemit bir safsatadır. Şöyle ki, Yahudilerin ‘Kral David Caddesi’ diye andıkları ve Filistinli Yönetimi tarafından ‘Şehitler Caddesi’ diye anılan caddenin sadece bir buçuk kilometrelik kısmı, İkinci İntifada sırasında yaşanan bir dizi canlı bomba eylemi ve İkinci İntifada’dan sonra zaman zaman kurulan bubi tuzakları nedeniyle, Filistinlilerin kullanımına kapatılmıştır. Ancak Filistinlilere kapalı bir buçuk kilometrelik yol yerine kullanılabilir yan geçit mevcuttur. İsraili sağıcılara göre, Filistinlilerin yaşamı bu yan geçidi kullanmaktan kaynaklı zorlaşıyor değildir. Ayrıca bubi tuzaklama girişimleri ve Yahudi mukimlere saldırı eylemlerinin son bulması halinde, bir buçuk kilometrelik yolun Filistinlilerin kullanımına açılması mümkündür.

İsrail sağına göre, Hebron'un sadece % 3'ünü kullanabilen ve % 97'sinden men edilen Yahudilerin can ve ırz güvenliği için, Filistinlilerin Hebron'da sadece bir buçuk kilometrelik yoldan geçemiyor olmaları ve alternatif olarak yan geçitten geçebiliyor olmalarına rağmen, ayrıca Yahudilere saldırıların son bulması halinde, kısıtlamanın tamamen kaldırılabilmesi de mümkünken, Hebron'un % 3'üne sıkıştırılan sanki Filistinlilermiş gibi sunmak, iyi niyetli bir tutum değildir. İsraili sağıcılara göre, bu, Filistin Özerk Yönetimi'nin İsrail ile yan yana barış içinde yaşamak istemediğini göstermektedir.

İsrail sağının değer verdiği Rabbi Moshe Levinger, Hebron'da yaşayan Filistinliler ile ilgili, 1969'da şöyle demiştir (Fiege, 2001: 330):

“Araplara, imha arzusuna dayalı eğitimden kendilerini özgürleştirmeleri için yardım ediyoruz. Arapları, öldürme atmosferinden arındırıyor ve barışçıl bir atmosfere alıştırıyoruz.”

Rabbi Moshe Levinger, Filistinliler ile ilgili 1980'de şöyle demiştir (Fiege, 2001: 330):

“Her ne kadar ilkin karşı çıksalar da, Araplar, Yahudi erkeklere, Yahudi kadınlara, Yahudi çocuklara, Yahudi dükkânlarına, İbranice işaretlere, İbranice isimlere, İsrail postasına.... İsrail bayrağına ve İsrail egemenliğine alışacaklar.”

Filistin Özerk Yönetimi, Hebron'da 'Doğu Kasba' denilen kısımda, bir yığın yeni bina inşa etmiştir. Bu durum, İsrail sağına çok rahatsız etmiştir. Çünkü ödeme kolaylıkları ve bir dizi vergi muafiyetiyle, demografik yapıyı, gelecekte değiştirilemez biçimde, Filistinliler lehine düzenlemek amacıyla inşa edilen Doğu Kasba'daki evlerin sınırının, Hebron'dan Kiryat Arba'ya uzanan ve Çiftlerin Mağarası'na bağlanan yol olması, Filistin Özerk Yönetimi'nin Hebron ile Kiryat Arba arasındaki yolu kesmek ve Yahudilerin Çiftlerin Mağarası'na girişini engellemek amacıyla olduğunu göstermiştir. İsrail sağı, Yahudilerin Çiftlerin Mağarası'na girişini Filistin Özerk Yönetimi'nin engellemek amacıyla olduğunu görenlerin sessizliğini antisemitizm ile açıklamıştır.

İsrail sağına göre, 1997'den 2019'a kadar Hebron'da bulunan 'Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü' (Temporary International Presence in Hebron, TIPH) tarafsızlık ilkesini çiğnemiş ve Hebron'dan Yahudi varlığının silinmesi girişimine kayıtsız kalmıştır.

Hatırlatmak gerekirse, Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü ilk olarak, Baruch Goldstein olayının akabinde, Filistin Kurtuluş Örgütü'nün İsrail ile barış müzakeresinden çekilmesi tehdidiyle gündeme gelmiştir. 31 Mart 1994'te, Filistin Kurtuluş Örgütü ile İsrail, bir anlaşma imzalamış ve İtalya, Danimarka ile Norveç'in sağlayacağı gözlemcilerin, TIPH yapısı altında, Hebron'da görevlendirilmesini kararlaştırmıştır. TIPH'in Hebron'da gündelik yaşamda istikrarı temin etmesi beklenmiştir. TIPH, 8 Mayıs 1994'te göreve başlamıştır. Fakat Filistin Kurtuluş

Örgütü ile İsrail, TIPH'in görev süresinin uzatılması konusunda uzlaşamayınca, TIPH 8 Ağustos 1994'te Hebron'dan çekilmiştir. Taraflar arasında barış müzakereleri devam etmiş, 28 Eylül 1995'te İkinci Oslo Anlaşması imzalanmış ve bunun üzerine TIPH'in yeniden görevlendirilmesi kararlaştırılmıştır. 12 Mayıs 1996'da göreve başlayan TIPH'in görev süresi belirli aralıklarla uzatılmıştır. 21 Ocak 1997'de, taraflar yeni bir anlaşma imzalamışlar ve Norveç, Danimarka, İtalya, İsveç, İsviçre ve Türkiye'nin TIPH için personeli sağlamasını istemişlerdir. Personel sağlayacak 6 devlet, Norveç'in eşgüdümünde bir mutabakat zaptı imzalamış ve TIPH 1 Şubat 1997'de göreve başlamıştır. 2019 yılının başında, TIPH bünyesinde görev yapan uluslararası sivil personel sayısı 64'e ulaşmıştır. İsrail, 2019'da, TIPH'in görev süresini uzatmayacağını duyurmuştur. Böylece TIPH'in görevi 1 Şubat 2019'da son bulmuştur (Jewish Virtual Library, 15.02.2021).

Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü'nün Hebron'dan Yahudi varlığının silinmesi girişimine kayıtsız kaldığına dair İsrail sağıının iddiası mesnetsiz değildir. Şöyle ki, Filistin Özerk Yönetimi'nin Hebron'da Yahudi mahallesini çerçeveye alır biçimde, 'Batı Kasba' denilen kısımda yeni evler ve parklar inşa etmesi için, Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü, Filistin Özerk Yönetimi'ne kaynak bulmakta yardımcı olmuştur. Daha ötesi, Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü, Hebron'un İsrail tarafından güvenliği sağlanan kısmında, Filistin Özerk Yönetimi tarafından ofis açılması hukuk dışı olmasına rağmen, bu ve bunun gibi İsrail aleyhine bir yığın hukuksuzluğu görmezden gelmiştir. Ayrıca İsrail sağına göre, Filistin Özerk Yönetimi tarafından, Filistinlilerin İsrail güvenlik kapılarından geçmemesini sağlamaya dönük hazırlanan Hebron ulaşım planının, İsraililerin can, mal ve ırz güvenliğini tehlikeye atmasına, Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü kayıtsız kalmış, İsrailileri Filistinlilerin terör saldırılarına açık hale getiren, cadde ve yolların yapımına ses çıkarmamış ve uluslararası toplumu İsrail'in muhatap kaldığı haksızlıklardan haberdar etmeye dönük gözlem görevini layıkıyla gerçekleştirememiştir. Zira İsrail sağına göre, 2019'da Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü'nün görevinin İsrail tarafından iptali, almakta geç kalınmış bir karardır. İsraili sağıcılara göre, Hebron Uluslararası Geçici Varlık Gücü, yıllar boyunca, Filistinli Sorunu'nun çözümsüzlüğüne hizmet etmiştir.

SONUÇ

Hebron, Yahudiler için Yeruşalayim'den sonra dünyadaki ikinci kutsal şehirdir. Yahudilerin ataları olan, Avraam ve Sara, Yitzhak ve Rivka, Yaakov ve Lea'nın mezarları Hebron'dadır. Bu nedenle, yüzyıllardır, Yahudiler, maruz kaldıkları bütün katliamlara rağmen, Hebron'dan vazgeçmemişlerdir ve İsrail sağına göre vazgeçmemelidirler.

İsrail sağına göre, İsrail, uzun yıllar, Hebron'daki hukuksuzlukları Filistinliler ve Arap dünyası ile barış ümidiyle sineye çekmiştir. Ancak İsrail, zaman içinde, Filistinlilere tavizler verilerek kalıcı barışın sağlanamayacağını anlamış olmalıdır.

İsrail sağına göre, Hebron’a dair Filistinlilerce uydurulan ‘apartheid’ safsatası, antisemitizmin dışavurumudur. İsraili sağıcılara göre, eğer Hebron’da bir mağduriyet öyküsü yazılacaksa, bu mağduriyet öyküsünün öznesinin, hem modern çağda, hem modern öncesi çağlarda, Araplar değil, Yahudiler olduğunu görmek gerekir.

Son tahlilde, Hebron’da, Filistinlilerin iddia ettiği gibi Filistinlilere yönelik ‘apartheid’ rejimi uygulandığı iddiası mesnetsizdir. Yahudilerin can, mal ve ırz güvenliği için alınan tedbirleri apartheid rejimi olarak sunmak isabetli değildir. Kalıcı barış için ise, önce Filistinlilerin antisemitizmden arınmaları gerektiği açıktır.

KAYNAKÇA

Bachner, Michael, “Defense Minister Green-Lights New Jewish Neighborhood in Hebron”, *The Times of Israel*, 01.12.2019.

Blen, Matt, “Baruch Goldstein: The Perpetrator of the Hebron Massacre is Both Vilified and Celebrated”, <https://www.myjewishlearning.com/>, 24.07.2020.

Bresky, Ben, “Tisha Be’av in the PA’s Hebron”, *The Jerusalem Post*, 21.08.2019.

Fiege, Michael, “Jewish Settlement of Hebron: The Place and the Other”, *GeoJournal*, vol. 3, no. 3, 2001, pp. 323-333.

Israel Ministry of Foreign Affairs, “The Protocol Concerning the Redeployment in Hebron”, <https://mfa.gov.il/>, 17.01.1997.

Israel Ministry of Foreign Affairs, “Rabbi Eli (Elnatan) Horowitz”, <https://mfa.gov.il/>, 07.03.2003.

Israel Ministry of Foreign Affairs, “Wave of Terror: 2015-2020”, <https://mfa.gov.il/>, 10.01.2021.

Jewish Community of Hebron, “Tomb of Abner Ben Ner”, <http://en.hebron.org.il/>, 23.12.2015.

Jewish Community of Hebron, “The Cave of Othniel Ben Knaz - First Judge of Israel”, <http://en.hebron.org.il/>, 10.01.2016.

Jewish Community of Hebron, “Hebron Casbah - Historical Home to Jewish Neighborhood”, <http://en.hebron.org.il/>, 19.03.2018.

Jewish Virtual Library, “Geography of Israel: Kiryat Arba”, <https://www.jewishvirtuallibrary.org/>, 14.02.2021.

Jewish Virtual Library, “Temporary International Presence in Hebron: History”, <https://www.jewishvirtuallibrary.org/>, 15.02.2021.

Lappin, Yaakov, “Among the Strategic Route 443, Israel Treads A Fine Line Between Security and Everyday Life”, <https://www.jns.org/>, 28.01.2018.

Lazaroff, Tovah, “The 16 Km Stretch of West Bank Road That Has Claimed The Lives of 25 Terror Victims”, *The Jerusalem Post*, 08.07.2016.

Lazaroff, Tovah, “Miriam Levinger, Mother of Hebron’s Jewish Community, Passes Away at 83”, *The Jerusalem Post*, 29.09.2020.

Ojalvo, Denis, “Hz. İbrahim Camii ve Atalar Kabri”, *Şalom*, 20.07.2017.

Times of Israel, “In First, Israel Opens Road With Wall Dividing Israeli and Paestinian Traffic”, *The Times of Israel*, 10.01.2019.

Touboul, Nicolas Nissim, “Hebron’s Jewish History is Bloody- and Zionists Still Need to Embrace It”, *The Jerusalem Post*, 06.09.2019.

Weisberg, Chana, “Sarah Nachson: A Modern Day Matriarch”, <https://www.chabad.org/>, 28.07.2007.

Wilder, David, “The Case of Mitzpe Shalhevet”, *The Jerusalem Post*, 16.11.2005.

Wilder, David, “Apartheid in Hebron”, *The Jerusalem Post*, 09.03.2011.

ANTİSEMİTİZM: RAMALLAH LİNÇİ ÖRNEĞİ

Antisemitism: The Example of Ramallah Lynching

Doç. Dr. Diren ÇAKMAK

Hitit Üniversitesi, İİBF, İktisat, ORCID ID:0000-0002-2024-7831

ÖZET

Arap toplulukları içinde Filistinliler, Yahudilere en fazla düşmanlık besleyen topluluğu oluşturur. Buna dair çok sayıda örnek vermek mümkündür. Ancak tipik örneğin, İkinci İntifada'nın başında gerçekleşen Ramallah linçisi olduğunu söylemek doğru olur. 12 Ekim 2000'de, sivil araçla seyir halinde olan İsraili iki ihtiyat askeri, Batı Şeria'daki Beit El'de bulunan güvenlik noktasına gitmeye çalışırken, Ramallah'ın merkezine yakın bir yerde yanlış yola sapmıştır. Vadim Norzhich ve Yosef Avrahami isimli İsraili iki ihtiyat askeri, Filistinli polisler tarafından tutuklanmışlar ve Ramallah'a yakın El Bireh'teki polis karakoluna götürülmüşlerdir. Sorgulama devam ederken, bir grup Filistinli, polis karakolunun önüne gelmiştir. Kalabalık grup, polislerden İsraili iki askerin kendilerine verilmesini istemiş, Filistinli polisler isteği reddetmiştir. Bunun üzerine, kalabalık içinden bir grup, karakolun içine dalmış ve işkence ederek askerleri öldürmüştür. Olay bütün dünyayı şok etmiştir. Olay, özellikle barış yanlısı kişileri hayal kırıklığına uğratmış ve İsrail toplumunu sarsmıştır. Bu çalışmada, Ramallah linçisi ayrıntılarıyla anlatılmakta, Filistin Yönetimi'nin olaya yaklaşımı açıklanmakta, yabancı medya kuruluşlarının olaya yönelik tutumu değerlendirilmekte ve Ramallah linçinden İsrail toplumunun çıkarttığı dersler yer verilmektedir. Çalışma Türkçe literatürde ilk olması bakımından önemlidir.

Anahtar Sözcükler: İsrail, Filistin, Batı Şeria, Ramallah linçisi, antisemitizm.

ABSTRACT

Among the Arab communities, Palestinians are the most hostile to the Jews. It is possible to give many examples of this. But the typical example is the Ramallah lynching that took place at the beginning of the Second Intifada. On October 12, 2000, two Israeli reservists traveling in a civilian vehicle, while trying to get to the security point in Beit El in the West Bank, took a wrong turn near the center of Ramallah. Two Israeli reservists, Vadim Norzhich and Yosef Avrahami, were arrested by Palestinian police and taken to the police station in Al Bireh, close to Ramallah. While interrogation was continuing, a group of Palestinians arrived in front of the police station. The large group asked police to give them two Israeli soldiers, but the Palestinian police refused the request. Thereupon, a group from the crowd broke into the police station and tortured and killed the soldiers. The event shocked the whole world. The incident disappointed especially the pro-peace people and shook Israeli society. In this study, the Ramallah lynching is explained in detail, the Palestinian Authority's approach to the incident is described, the attitude of foreign media outlets towards the incident is

elaborated, and the lesson learned by the Israeli society from the Ramallah lynching is included. The study is important in that it is the first in the Turkish literature.

Keywords: Israel, Palestine, West Bank, Ramallah lynching, antisemitism.

1. GİRİŞ

Arap toplulukları içinde Filistinliler, Yahudilere en fazla düşmanlık besleyen topluluğu oluşturur. Buna dair çok sayıda örnek vermek mümkündür. Ancak tipik örneğin, İkinci İntifada'nın başında gerçekleşen Ramallah linçini söylemek doğru olur. Yahudi'yi Yahudi olduğu için öldürmekle kalmayıp, elindeki Yahudi kanını 'onurla' sergileyen, 12 Ekim 2000'deki Ramallah linçinin baş aktörü Aziz Salha'yı kahraman ilan eden Filistinlilerdeki antisemitizmin, diğer Arap topluluklarındaki antisemitizmden daha güçlü olduğu açıktır.

Antisemitizm diğer nefret türlerinden farklı olarak hem çok uzun süreli hem de kapsayıcı ve yaygındır (Wistrich, 1991). Antisemitizm tarihsel süreç içinde yeni biçimler kazanmış, antisemitizmin eski ve yeni biçimleri bir arada bugüne taşınmıştır (Laqueur, 2006). Antisemitizm, kendini hangi zamanda ve çevrede gösterirse gösterebilir, Yahudiler ve Yahudilere ait kurumlar hakkında yanlış kanılara dayalı olarak, Yahudilerin ve/veya Yahudilere ait kurumların şeytanlaştırılması, antisemitizmin esasını oluşturur (Çakmak, 2021: 20). Ramallah linçini, soykırımcı antisemitizm için örnek teşkil eder. Soykırımcı antisemitizm ile kastedilen, Soykırım Suçunun Önlenmesi ve Cezalandırılması Sözleşmesi'nde belirtilen fiillerden herhangi birini yapmak veya yapmak amacını taşımaktır (Çakmak, 2021: 20-21). Bir antisemitin soykırımcı antisemit olduğunun tespiti için şunlardan herhangi birini yapması gerekir: 1) Yahudileri, Yahudi olduğu için öldürmek veya öldürmeye girişmek, 2) Yahudi topluluğu üyelerine tespiti mümkün biçimde bedensel veya zihinsel olarak zarar vermek veya zarar vermeye çalışmak, 3) Yahudi topluluğunun tamamının veya bir kısmının varlığını ortadan kaldırmayı amaçlayarak, Yahudilerin yaşam şartlarını bilerek ve isteyerek değiştirmek veya değiştirmeye çalışmak, 4) Yahudi topluluğu üyelerinin neslinin devamını engellemek için, doğumları imkansızlaştırmak türünden tedbirler almak, 5) Yahudi çocukları örneğin Hristiyanlaştırmak gibi zorla başka bir topluluğa nakletmek.

Ortadoğu'da antisemitizm oranı %74'tür (ADL, 2014). Arap Birliği üyelerindeki antisemitizm oranı ise, bu oranın üzerinde seyretmektedir. Bir diğer deyişle, Ortadoğu'da en yüksek antisemitizm düzeyine Araplarda rastlanmaktadır. Antisemitizm oranı bakımından, Suriye, Komorlar, Cibuti, Moritanya, Somali ve Sudan ile ilgili elde veri bulunmazken, Arap Birliği'nin diğer üyeleri hakkında veri mevcuttur. Buna göre, antisemitizm oranı Mısır'da %75, Irak'ta %92, Ürdün'de %81, Lübnan'da %78, Suudi Arabistan'da %74, Cezayir'de %87, Bahreyn'de %81, Kuveyt'te %82, Libya'da %87, Fas'ta %80, Umman'da %76, Katar'da %80, Tunus'ta %86, Birleşik Arap Emirlikleri'nde %80, Yemen'de %88 ve Filistin Yönetimi'nde %93'tür (ADL, 2014). Filistin Yönetimi hariç Arap devletlerindeki

antisemitizm oranı % 90 olduğuna göre, Filistinlilerdeki antisemitizm oranı, Arap Birliği ortalamasının üzerindedir.

Bu çalışmada, sebebi antisemitizm olan Ramallah linç ayrıntılarıyla anlatılacak, Filistin Yönetimi'nin olaya yaklaşımı açıklanacak, yabancı medya kuruluşlarının olaya yönelik tutumu değerlendirilecek ve Ramallah linçinden İsrail toplumunun çıkarttığı derse yer verilecektir. Çalışma Türkçe literatürde ilk olması bakımından önemlidir.

2. RAMALLAH LİNÇİNİN AYRINTILARI

12 Ekim 2000'de, sivil araçla seyir halinde olan İsraili iki ihtiyat askeri, Batı Şeria'daki Beit El'de bulunan güvenlik noktasına gitmeye çalışırken, Ramallah'ın merkezine yakın bir yerde yanlış yola sapmıştır (BBC, 2000). Vadim Norzhich ve Yosef Avrahami isimli İsraili iki ihtiyat askeri, Filistin Yönetimi tarafından konuşlandırılmış barikatı görünce, yanlış yola saptıklarını anlamışlar, geri dönmeye koyulurken, Filistinli polisler tarafından tutuklanmışlar ve Ramallah'a yakın El Bireh'teki polis karakoluna götürülmüşlerdir. Filistin Yönetimi Başkanı Yaser Arafat'ın karargahına yakın olan ve yirminin üzerinde Filistinli polisin görev yaptığı El Bireh'teki polis karakolunda, Oslo Antlaşmaları ve ilgili mevzuata aykırı biçimde, iki asker sorgulamaya tabi tutulmuştur. Sorgulama oldukça uzun sürmüştür. İlginç olan, Filistinli polislerin olaydan İsraili muhataplarını haberdar etmekte yavaş davranmaları, öte yandan, birkaç gün önce İsrail güvenlik güçleriyle yaşanan çatışmada hayatını kaybeden bir Filistinli'nin cenaze törenine katılanlara, İsraili iki askerin karakolda sorgulamada olduğu haberini iletmek için vakit kaybetmemeleridir. Cenazedeki kalabalık, haberi alır almaz, karakola yönelmiş, karakoldaki polislerden İsraili iki askerin kendilerine verilmesini istemiş, Filistinli polisler isteği reddetmiş ve kalabalık içinden bir grup, İsraili askerleri öldürmek için karakolun içine dalmış ve işkence ederek askerleri öldürmüştür (Derfner, 2001).

Olaydan dünyanın haberdar olması, gazeteciler sayesinde mümkün olmuştur. Zira cenaze törenini izleyen gazeteciler, cenazedeki kalabalığın polis karakoluna doğru yöneldiğini görmüşler, kalabalığı takip etmişler ve olayı kayıt altına almışlardır. Gazeteciler, karakol önünde biriken Filistinli sayısını yaklaşık bin kişi olarak vermişlerdir (Karon, 2000). Filistinli polislerin İsraili askerlerin can güvenliğini sağlayamayacak kadar güçsüz olduklarını ifade etmişlerdir. İsraili askerlerin Filistinliler tarafından linç edildiği sırada, karakolda yirmiyi aşkın sayıda Filistinli görevli bulunduğu, ancak tamamının polis olmadığı, bir kısmının idari hizmetli olduğu sonradan ortaya çıkmıştır. Karakolun önünde slogan atan kalabalık içinden, farklı Filistinli örgütlerin mensuplarından oluşan, Aziz Salha'nın önderliğinde karakola giren grup, Vadim Norzhich'i ve Yosef Avrahami'yi bir yandan dövüp tekmelerken, bir yandan, iki askerin bedenine defalarca bıçak saplamıştır (Uniyal, 2020). Filistinli gazeteci Maher Abukhater, karakola üç araç dolusu takviye polis gücü geldiğini, ancak Filistinli polislerin kalabalığı yatıştırmayı başaramadıklarını belirtmiştir (Matthews ve Lolordo, 2000). İki İsraili asker, işkence edilerek, Filistin Yönetimi'ne ait karakolda öldürülmekle kalmamış, iki askerin bedeni vahşice parçalanmaya çalışılmıştır.

Sonradan yapılan incelemelerde, linç gerçekleştirilenler arasında, sivil giyimli Filistinli polislerin olduğu ortaya çıkmıştır. Olayın her safhası üzücüdür. Bununla beraber, Aziz Salha'nın ellerindeki kanı karakolun penceresinden kalabalığa göstermesi, İsraili askerlerin öldüğü 'müjdesini' vermesi, kanlı elleri gören kalabalığın katliamdan sevinç ve gurur duyması, Filistinliler adına olayın en üzücü safhasıdır (Dvorin, 2013). Olaya dair en utanç verici olansa, işkence edilerek öldürülen askerlerin bedenleri üzerinde tepinmek isteyen Filistinlilerin, karakoldaki ölü bedenleri alıp, Manara meydanına sürükleyerek götürmeleri, meydanda iki askerın kafatasını neredeyse un haline getirip, bedenlerini adeta hamura dönüştürüp, bundan kıvanç duymalarıdır (Shmulovich,2012). Bütün bu olup bitenleri dehşet içinde izleyen gazetecilerin, olayın tüm safhalarını kayıt altına almaya çalışırken, Filistinli polisler tarafından tartaklanmaları ise, olayın şaşırtıcı olmayan kısmını teşkil etmiştir. Filistinli polisler, kalabalığı yatıştırmak ve denetim altına almak yerine, gazetecilerin ellerinden kameralarını ve fotoğraf makinelerini almaya çalışmışlardır (JVL,2020). Her ne kadar gazetecilerin kayıtlarının büyük bir kısmı Filistinli polisler tarafından yok edilebilmişse de, olayı dünyaya duyurmaya yetecek kadar kanıt, bazı gazeteciler tarafından muhafaza edilebilmiştir (Goldenberg, 2000).

3. FİLİSTİN YÖNETİMİ'NİN OLAYA YAKLAŞIMI

Olayın görüntülerinin olması, Filistinli Yönetimi'ni çok rahatsız etmiştir. Başta Nobel Barış Ödülü sahibi Yaser Arafat olmak üzere, İsraililer ile Filistinlilerin yan yana barış içinde yaşayabileceklerini hür dünyaya söyleyen Fetih'in siyaset seçkinleri, Filistinli örgütler arasında antisemitizm bakımından fark olmadığını gösteren Ramallah linçiyile ilgili haberlerin yapılmaması için girişimlerde bulunmuşlar, ancak dünyanın bu olaydan haberdar olmasını engellemeyi başaramamışlardır. Yaser Arafat'ın Fetih örgütü ile 1993'teki Birinci Oslo Antlaşması'nı ve 1995'teki İkinci Oslo Antlaşması'nı tanımayan Filistinli örgütler arasında, İsrail'e yaklaşım bakımından farkın olmadığını savunan sağ Siyonistler haklı çıkmışlardır. Çok sayıda İsraili aydın, bu olayı önemli bir uyarı olarak dikkate almak gerektiğini söylemiştir (Darshan-Leitner, 2020).

Filistinlilerin barışçıl çözümden yana olduğunu savunan sol Siyonistler hayal kırıklığına uğramışlardır (Silver, 2000). Ramallah linçiyi, Filistinlilerin Arap toplulukları içinde Yahudilere en az düşmanlık besleyen Arap topluluğu olduğu safhasını yıkmakla kalmamış; İsrail siyasetinde, sol Siyonistlerin itibar kaybının da başlangıcı olmuştur. Oslo Barış Süreci mimarlarından olan, sol Siyonist İzak Rabin'in 1995'te bir sağ Siyonist tarafından öldürülmesi sonrasında, Filistin Sorunu'nun çözümüne dair sol Siyonistlerin kazanmış oldukları ahlaki üstünlüğün tartışmaya kapandığı sanılmaktayken; beş yıl sonra, Temmuz 2000'deki Camp David Zirvesi'nde sol Siyonist Başbakan Ehud Barak'ın Filistinlilere İsrail'in Kudüs'teki egemenlik hakkından taviz vermeyi önermiş olmasına rağmen; Ürdün Nehri'nden Akdeniz'e, Filistinlilerin biri Arap diğeri Yahudi olmak üzere iki devletten yana olmadıkları, İsrail toprağının tamamını istedikleri ve İsraililerle yan yana yaşamak istemedikleri apaçık ortaya çıkmıştır. Nitekim Nave Dromi, Ramallah linçiyinden İsrail'in çıkartması gereken dersin, Filistinlilerin ancak İsrail'e yenildiklerini

kabul etmeleriyle, İsrail ile kalıcı barış yapacakları gerçeğini görmek olduğunu öne sürmüştür (Dromi,2000).

Ramallah linç sonrasında, haklı olarak, İsraili Yahudiler, aynı olayın roller değişmiş biçimde cereyan etmesi durumunda olacakları kestirmeye dönük akıl yürütmüşler ve şu soruları sormaya başlamışlardır: Eğer iki Filistinli polis Kudüs'te yolunu kaybetmiş olsaydı, bunu fark eden İsrail polisi tarafından tutuklanıp sorguya götürülür müydü? Velev ki, cevap evet olsun, İsraili Yahudiler karakolu basıp, Filistinli iki polisi linç ederler miydi? Linç gerçekleştirenler, ölü Filistinlilerin bedenleri üzerinde tepinirler miydi? Elleri bulaşan Filistinlilerin kanını gösterip, bundan gurur duyarlar mıydı? İsrail Cumhurbaşkanı veya Başbakanı böyle bir katliamın orkestra şefliğini yapar mıydı? Bütün bu sorulara, şüpheye yer olmaksızın hayır yanıtını vermek mümkündür. Şu halde, İsraili Yahudiler, İsrail yurttaşı yaklaşık iki milyon Arap ile iç içe yaşayabilmekteyken, Filistinlilerin, değil iki milyon Yahudi ile iç içe yaşamak, yan yana dahi yaşamak istemeyip, kendilerine ait saydıkları bölgeye yanlışlıkla giren iki Yahudi'yi, sadece öldürmek değil, işkenceyle öldürmek istemelerini hangi kavram ile açıklamak gerekir? Cevap açıktır: Antisemitizm.

Ramallah'taki linçe dair, dünyaca tanınan İsraili yazar ve barış savunucusu Amos Oz'un *Guardian* gazetesinde yayımlanan şu yorumu önemlidir (Oz, 2000):

“Yaser Arafat, Ağustos ayında kendine ‘yeni Selahaddin’ diyerek Camp David’den döndü. Filistin medyası, derhal Yahudilere karşı ‘kutsal yerlerin kurtarılması için’, kutsal bir savaşın başlatılması amacıyla, davullar çalmaya başladı. Sayın Arafat, her iki halk için de muazzam bir trajedi. Yeni oluşturulan Filistin Yönetimi’nin yozlaşmasına izin verdi, halkını, İsrail’e ve Yahudilere karşı kışkırttı. En son, tüm Arap ve İslam dünyasında büyük bir öfkeye ilham vererek, Arap ve İslam dünyasını Yahudilere karşı kutsal savaş, cihat başlatmak için, nefret dolu şiddet patlaması örgütledi. Filistin Yönetimi resmi medyasını ve Arafatçı entelektüellerin retoriğini dinlerken, Ramallah’ta yapılan linç olayına pek şaşırıyorum. Filistinliler kör nefretle boğuluyor ve zehirleniyorlar.”

Ramallah linçine dair fotoğraf çekerken, Filistinli polisler tarafından saldırıya uğrayan ve fotoğraf makinesi elinden alınan, İngiliz gazeteci Mark Seager’in şu sözleri, genel olarak Arap dünyasında ve özel olarak Filistinlilerdeki antisemitizm sorunu çözülmeksizin, Filistin Sorunu’nun çözülemeyeceğini anlamaya imkan vermesi bakımından nakletmeye değerdir (Honig, 2014):

“Kongo, Kosova gibi pek çok çatışma bölgesinde habercilik yaptım, ancak böylesini görmemişim. Bu linç, şimdiye kadar gördüklerim içinde en korkunç olanıydı. Biliyorum ki, bütün Filistinliler aynı değil ve ben bağışlayıcı bir insanımdır. Fakat bu gördüğümü, asla unutamayacağım. Gördüklerim arasındaki, en barbar cinayetti. Olayı aklıma getirdiğimde, o insanın parçalanmış kafası gözümün önüne geliyor. Hayatımın geri kalanında, kabuslar göreceğimi biliyorum.”

Ramallah linç, İsrail kamuoyunda dehşet yaratmıştır. İsrail, Yaser Arafat'ın kışkırtmalarını sınırlandırmak için, Mısır ve Ürdün liderlerinden destek istemiştir. İsrail kamuoyunda, Ramallah linç sonrasında, Filistin Sorunu'na dair en sık kullanılan kelime 'yeter' olmuştur. 'Yeter' kelimesinin kullanımı, resmi açıklamalarda da kendini göstermiştir (Israel MFA,2000). İsrail kamuoyundaki öfke seli, İsrail siyaset seçkinlerinde, İsraili Yahudiler ile İsraili Araplar arasında istenmeyen olayların yaşanabileceği endişesini yaratmıştır. İsrail Ordusu, vahşetin yaşandığı polis karakolunu yerle bir etmiştir. Ancak İsrail Ordusu, can kaybına izin vermemek maksadıyla, önce binanın boşaltılması uyarısını yapmak suretiyle karakolu bombalamıştır. İsrail Ordusu ayrıca, Filistinli örgütlere ait karargahların bazılarını ve Yaser Arafat'ın Gazze'deki karargahının yanındaki binaları bombalamıştır (ABC, 2000). Filistinli Yönetimi'ni hedef alan bu uyarı ateşleri sonrasında, Filistinli Yönetimi olaya dair tahkikat başlatıldığı açıklamasını yapmak zorunda kalmıştır. Ancak bu tahkikatın, dürüstlikle yürütülmediğinin altını çizmek gerekir. Tahkikat, imaj düzeltmeye yönelik yapılmıştır.

Dünya kamuoyundaki, Filistinlilerin barışsever olduklarına dair sahte imaja zarar veren olayın olumsuz sonuçlarını bertaraf etmek için, Filistin Yönetimi, linç meşrulaştırmak için bir dizi bahane sunmuştur. Birkaç gün önce, İsrail güvenlik güçleriyle Filistinli militanlar arasında yaşanan çatışmada, hayatını kaybedenler arasında çocukların olduğunu, bu nedenle, linç gerçekleştirenlerin öfkelerini anlamak gerektiğini savunan Filistin Yönetimi, demagoji yapma yolunu tutmuştur. Vahşi katliamı meşrulaştıracak herhangi bir sebebin öne sürülmesinin insan hakları hukuku bakımından kabul edilmez olduğunu görmemekte ısrar eden Filistin Yönetimi, linç meşrulaştırmak için, Issam Hamad isimli bir Filistinli'nin ölüm olayını da kullanmaya kalkmıştır. Linçten dört gün önce, Ramallah yakınında dövülerek öldürüldüğü anlaşılan Issam Hamad'ın cansız bedeninin bulunduğunu ve öldürenlerin İsraililer olduğunu söyleyen Filistin Yönetimi, kan iftirasının yeni sürümünü kurgulamıştır (Media Critiques,2004).

Linçin nedeni olarak gösterilen Issam Hamad'ın trafik kazasında öldüğü anlaşılınca, Filistin Yönetimi, katledilen İsraili iki askerin istihbarat ajanı sanıldıkları için linç edilmiş olduklarını öne sürmüştür. Katledilen askerlerden Vadim Norzhich'in dar gelirli bir kamyon şoförü ve Yosef Avrahami'nin oyuncak dükkanında satış elemanı olduğu anlaşılınca, bu kez, Filistin Yönetimi, iki askerin yerli halktan olmadığını, başka yerde doğup İsrail'e göç ettiğini, yerli halk olarak Filistinlilerin 'işgal' güçlerine direnme hakları olduğunu savunmuştur. Tartışmalı toprakları 'işgal edilmiş topraklar' olarak nitelendiren Filistinli iktidar seçkinlerinin bu savı, dünya kamuoyunda alıcı bulmuştur. Filistin Yönetimi'ne iki askerin profesyonel asker olmadıkları ve vatani görevlerini yaptıkları hatırlatıldığında ise; Filistin Yönetimi, tüm İsraililer askerlik yaptıkları için, asker-sivil ayrımının İsraililer için geçerli olmadığını savunmuştur. Dünya kamuoyunda özellikle vicdani reddi savunanlar, bu savın alıcısı olmuşlardır.

Filistin Yönetimi, vahşeti normalleştirmek için, ardı ardına bahanelere başvurmuştur. Yanlış kabul edip, tamir etme yoluna gitmemiştir. Filistinli polislerin ellerindeki

ateşli silahlara rağmen, iki insanın canını korumaktan aciz kalmalarını, polislerin büyük çoğunluğunun o günkü cenazede asayişi sağlamak için görevlendirilmiş olmasıyla açıklayan Filistin Yönetimi; linçte 13 Filistinli polisin yaralanmış olmasını, olayda ihmal olmadığını kanıtı olarak sunmuştur (Levine, 2020). Filistinli polis şefi, İsraili iki askeri korumak için çok çaba sarf ettiğini iddia etmiştir (Glain,2000). Filistinli polislerin yaralarının sıyrık denilebilecek kadar hafif yaralar olduğu ise, kamuoyunun dikkatinden kaçmamıştır. Filistin Yönetimi İstihbarat Şefi'nin linç mahalline ikinci askerin ölümü gerçekleşikten sonra intikal etmesi, yani en azından iki askerden birinin ölümünü engelleyebilecekken kasten neden geç kaldığı, olaya dair cevapsız bırakılan sorulardan olmuştur. Bir otokrat olan Yaser Arafat'ın izni olmaksızın tartışmalı topraklarda kuş uçmayacağı biliniyor olmasına rağmen; Filistin Yönetimi tarafından, bazı Arap gazetecilere, özellikle yabancı medya kuruluşlarında dillendirilmek üzere, Yaser Arafat'ın olaydan haberinin olmadığı yorumunun sipariş edilmiş olması ise, olaya dair en saçma ayrıntı olarak öne çıkmıştır. Nitekim hür dünya gazetecileri arasında, Yaser Arafat'ı linç olayından aklamak için, Yaser Arafat'ın Filistinliler üzerinde egemenliğinin zayıfladığını öne sürenler çıktığının altını çizmek gerekir (Karon, 2000).

4. YABANCI MEDYA KURULUŞLARININ OLAYDA TAKINDIKLARI TUTUM

Ramallah linç, medya etiği bakımından önemli bir sınav olmuştur. İsrail ve İtalya'da, gazetecinin ideolojik görüşü ile gerçekliğe sadakatinin çelişmesi durumunda, dürüstlükten feragat etmeden, doğru haberi vermesinin mümkün olup olmadığı tartışması açılmıştır. Tartışmanın açılmasını tetikleyen gazeteci, İtalyan devlet televizyonu RAI'nin Kudüs'teki büro şefinin yardımcısı Riccardo Cristiano olmuştur. Riccardo Cristiano, Filistin Yönetimi'ne hitaben bir mektup kaleme almıştır (Minerbi, 2003 :130). Riccardo Cristiano, linç olayına ilişkin RAI'de yayınlanan haber kaydının RAI'ye ait olmadığını, Mediaset isimli özel bir medya kuruluşuna ait olduğunu, Filistinlileri kötü gösteren haberlerin RAI tarafından yapılmasının mümkün olmadığını ve RAI'nin geçmişte Filistin Yönetimi'nin koymuş olduğu kuralları çiğnemek niyeti taşımadığını ve gelecekte de taşımayacağını ifade etmiştir. Riccardo Cristiano mektubunda, hesap verilebilirlikten uzak, güçlünün sözünün geçtiği, yolsuzluğa batmış ve anti-demokratik bir rejim olduğunu bildiği Filistin Yönetimi'ni övmüştür.

Riccardo Cristiano'nun beklemediği biçimde, mektubu, 16 Ekim 2000'de, Filistin Yönetimi'nin resmi günlük gazetesi olan *Al-Hayat Al-Jadida*'da yayımlanmıştır. Mektup, pandoranın kutusunu açmıştır. Mektup, RAI'nin Filistin Yönetimi'ni kızdırmaktan korktuğunu ortaya koymuş; ayrıca, linç olayını haberleştiren gazetecilerin, can güvenliği sorunu yaşadıklarını ve Filistinliler tarafından ölüm tehditlerine maruz kaldıkları gerçeğinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Hür dünyaya ait medya kuruluşu RAI'nin, otokratik rejimlerin baskısıyla, kamuoyunu eksik bilgilendirmeye hazır olabileceği algısı uyandıran mektuba, hür dünyanın parçası olan İsrail, büyük bir tepki göstermiştir. Gazetecilerin olanı olduğu gibi haber vermelerinin bir tercih değil, zorunluluk olduğuna dikkat çeken İsrail Dışişleri Bakanlığı, haber ile propaganda

ayrımının silikleştirilmesinin asla kabul edilemeyeceğine dayanarak, 18 Ekim 2000’de, Riccardo Cristiano’nun basın kartının iptal edildiğini duyurmuştur (Israel MFA, 2000). RAI merkez yönetimi ise, Riccardo Cristiano’nun mektubunun içeriğinden habersiz olduğunu açıklamış ve Riccardo Cristiano’yu Kudüs’teki RAI bürosundan çekmiştir. Nachman Shai’in mektuba dair yaptığı şu yorum önemlidir (Shai, 2018 : 153):

“Mektubun yayımlanmasıyla, yabancı basın ile Filistin Yönetimi arasında, Filistin Yönetimi’nin denetiminde olan topraklarda cereyan eden olaylardan hangilerinin haberleştirilebileceğine ve hangilerinin haberleştirilmesinin yasak olduğuna dair yazılı olmayan bir anlaşma olduğu ortaya çıkmıştır. Açık biçimde, bu mutabakat, gazeteciliğin kurallarını ihlal etmiştir. Zaten yabancı muhabirlerin güvenilirliğine zarar vereceği için, mutabakat sır olarak saklanmıştır. Bir gazetecinin Filistin Yönetimi’nin belirlediği koşullarla sınırlı habercilik yapmayı kabul etmesi, nadir rastlanan bir durumdur.”

Riccardo Cristiano’nun mektubu üzerinden yapılan tartışma, Türk basınında yapılmamış, ancak konu, *Milliyet* gazetesinde Nilgün Cerrahoğlu tarafından dile getirilmiştir. Nilgün Cerrahoğlu, şunları yazmıştır (Cerrahoğlu, 2000):

“12 Ekim günü başta CNN olmak üzere, dünya TV’lerinde tekrar tekrar gösterilen ‘Ramallah olayını’ Berlusconi’ye ait İtalya’nın özel TV grubu ‘Mediaset’ten; Filistinli bir kameramanla birlikte Anna Migotto adında bir İtalyan gazeteci çekiyor. ‘Mediaset’in rakibi ‘RAI’ temsilcisi Riccardo Cristiano bunun üzerine, Filistinli gazetecilere ‘Sevgili Filistinli dostlar’ başlığı altında bir mektup gönderiyor. Ve özetle diyor ki: ‘O görüntüyü İtalyan devlet kanalı RAI değil, bir özel kanal çekmiştir. Bizim bu olayla ilgimiz yok. Biz Filistin yönetiminin kurallarına uyar ve asla böyle bir şey yapmayız...’ Derken bir Filistin gazetesi bu mektubu yayınlıyor. Olay hafta başında İsrail basınına yansıyor ve kızılca kıyamet kopuyor. Roma’daki İsrail Büyükelçisi: ‘Bu ne demek? İtalyan devlet TV’si yalnız Filistin yanlısı görüntülere mi yer veriyor? Bu ‘habercilik’ değil, ‘propaganda’dır!’ diyerek Roma’yu uyarıyor. İtalyan Dışişleri Bakanı Dini, iki ülke arasındaki ilişkileri zedeleyebilecek bu durumdan fevkalade rahatsız oluyor. Telaşa kapılan RAI yöneticileri, İsrail’de ‘istenmeyen adam’a dönüşen Riccardo Cristiano’yu apar topar Roma’ya çağırırken; ‘Ramallah olayını’ kameralarıyla görüntüleyen rakip gazeteci Anna Migotto da –Filistinlilerin tehditlerine maruz kaldığından- Berlusconi Grubu tarafından, ‘güvenlik gerekçesiyle’ geri çağırılıyor. ‘RAI’ ve ‘Mediaset’ birbirine giriyor. ‘Mediaset’ yöneticileri, ‘RAI’yi ‘meslektaşına ihanet’ ve ‘gazetecilik etiğini ayaklar altına almakla’ suçluyor. RAI yöneticileri ‘Temsilcimizin kendi inisiyatifıyla yazdığı mektup evet bir hatadır. Ancak ihanetten söz edilemez’ diyerek gazetecisine sahip çıkmaya yelteniyor ama ‘etik’ tartışması da yağ halkaları gibi İtalyan basınına sarıyor. Gazeteler yorumlarında Riccardo Cristiano’ya karşı cephe alıyorlar. Cristiano’yu, İtalyan basınına taraflı yayıncılık gölgesi düşürmekle suçluyor; çatışan taraflar arasında habercilik yapan bir gazetecinin -kişisel görüşleri ne olursa olsun- taraflardan yana asla tavır alamayacağını; ‘Sevgili Filistinli dostlar’ şeklinde bir mektuba asla imza atamayacağını söylüyorlar. Ve bir meslektaş -kendince haklı gördüğü bir dava da olsa- ‘davaya

ihanet eden kişi' şeklinde hedef yapamayacağına işaret ediyor. Gazetecinin sahip çıkması gereken 'tek dava' olduğunu; onun da sadece 'habere sadakat' olabileceğini belirtiyorlar."

Ramallah linç, Türk medyasında haberleştirilirken, Filistinlileri aklamaya dönük bir dilin kullanıldığının altını çizmek gerekir. Gerçi, ABD medyasında da benzeri bir tutum tespit etmek mümkündür. Nitekim Joshua Muravchik'in dikkat çektiği üzere, hem *New York Times* hem de *Washington Post*, ancak özellikle *New York Times*, Ramallah linçinin kurbanı İsraili iki ihtiyat askeri olmasına rağmen, Filistinlileri kurbanlaştırır biçimde haberi okurlarının bilgisine sunmuştur (Muravchick, 2003). *New York Times* ve *Washington Post*, Filistinli terör örgütlerinin liderlerinin görüşlerine başvururken, teröristleri siyasi lider olarak sunmuş ve Ramallah linçine cevaben İsrail Ordusu'nun gerçekleştirdiği bombalamalarda, bombalama öncesinde, İsrail'in bombalanacak hedeflerin bilgilerini Filistin Yönetimi ile paylaşarak can kaybını önleme duyarlılığı taşıdığı gerçeğine temas etmemiştir (Muravchick, 2003:42). İki gazetede haberde de, Yaser Arafat'ın olayın ciddiyetle incelenmesi kararını derhal verdiği ve incelemenin başlatıldığı belirtilmiştir. Gerçekte olay, Filistin Yönetimi tarafından ciddiyetle incelenmemiştir. CNN'den Christiane Amanpour, Ramallah linçini, olay anlatımının dışına çıkarak, Yeşil Hat dışındaki İsrail yerleşimlerinin uluslararası hukuka aykırı olduğuna dikkat çekerek izleyicilere aktaranlardan olmuştur (Muravchick, 2003:45-46). Böylece, İsraili ihtiyat askerlerinin katliamının, izleyiciler tarafından, İsrail'in işgalinin olağan sonucu gibi algılanmasını sağlamaya çalışmıştır. İlginçtir ki, Arap kamuoyunda hakim olan, Ramallah linçinin 30 Eylül 2000'de Muhammed Durra'nın İsrail Ordusu tarafından öldürülmesinin öcünü almak için Filistinlilerce gerçekleştirildiği anlatısı, hür dünyanın medya kuruluşları tarafından benimsenmiştir.

Türk medyasında, Ramallah linç haberleştirilirken, her ne kadar, linç, linçin öncesinde Filistinliler ve İsraililer arasındaki çatışmaların sonucu olarak yorumlanmış, linç sonrası İsrail Ordusu'nun yaptığı uyarı ateşlerinde İsrail'in orantısız güç kullandığına işaret edilmişse de; Filistinli yanlısı dünya görüşüne rağmen, olayı olabildiğince tarafsız biçimde haberleştirmek kaygısında olan, örneğin İsrail Ordusu'nun uyarı ateşleri öncesinde, can kayıplarını önlemek için, bombalamanın yapılacağı hedeflerin bilgisini, bombalamadan bir süre önce, Filistinli muhataplarına iletmediği ayrıntısını dillendiren gazeteciler olmuştur. Buna örnek olarak, NTV'den Mithat Bereket gösterilebilir. Mithat Bereket, 12 Ekim 2000'de, "Yakın Plan" isimli programının açılışında, izleyici sayısının yüksek olduğu saat 20.35'te şöyle demiştir (NTV, 2000):

"İyi akşamlar. Günün ve gündemin en sıcak konusuyla işte yeniden karşınızdayız. Tüm dünyanın endişeyle izlediği Ortadoğu'daki çatışmaları, İsrail askerlerinin linç edilerek öldürülüşünü, Filistin'e yağan füzeleri ve bölgedeki son durumu Yakın Plan'a alıyoruz. İşte, Ramallah ve Gazze'deki Filistinliler bugün öğle saatlerinden itibaren, bu patlama sesleriyle irkildiler. İki hafta önce Harem-ül Şerif'te başlayan çatışmalar, bugün askeri müdahaleye dönüştü. İki İsrail askerinin Ramallah'ta linç edilerek öldürülmesinden hemen sonra, İsrail Başbakanı Ehud Barak'tan gelen bir yazılı açıklama, aslında

tüm olacakların da habercisi gibiydi: ‘İsrail bu tür durumlarda ne yapacağını iyi bilir.’ Bu söz doğru, ancak biraz eksikti. Yalnız İsrail değil, tüm dünya, İsrail’in bu gibi saldırılar karşısında nasıl sert tepkiler verdiğini iyi biliyordu. Ve beklenen oldu. Barak’ın bu açıklamasından on onbeş dakika sonra, İsrail helikopterleri Filistin semalarında gözüktüler. Füzeler, önce Ramallah’a yağdı. Filistin Yönetim binası, karakollar, Filistin’in Sesi Radyosu ardı ardına gelen saldırılarda isabet aldı. Roketlerin sonraki hedefi Gazze’ydi. Buradaki hedefler arasında Arafat’ın karargahı da vardı. İsrail, askerlerinin öldürülmesine çok sert bir misillemeyle karşılık veriyordu. Ve İsraililere göre bu yalnızca bir uyarıydı. Aslında, her şey bugün öğle saatlerinde iki İsraili asker, Filistinliler tarafından linç edilmesiyle başladı. Peki, bu olay nasıl gerçekleşti? Ramallah’ta bugün tam olarak neler oldu? İsterseniz önce İsrail Askeri Sözcüsü’nün ağzından bugün Ramallah’ta neler olduğunu dinleyelim.”

Mithat Bereket, programda, İsrail Askeri Sözcüsü’nün linç olayını anlatması sonrasında, Hamas kurucularından olan, örgütün ruhani lideri Şeyh Ahmet Yasin’den görüş almıştır. Şeyh Ahmet Yasin şöyle demiştir (NTV, 2000):

“ Hamas örgütü elinden gelen bütün güçle mücadele etti. İsrail birlikleri emniyetli olduğu söylenen yerleri bombalarken, örgüt mensuplarının Filistin cezaevlerinde tutulmaları söz konusu olamazdı. İsrail’in bu düşmanca saldırısına karşı koymak, halkımıza yönelik bu katliamı engellemek için, halkımızın önünde bütün seçeneklerin geçerli olduğu görüşündeyiz. Halkımız buna elindeki bütün imkanlarla karşılık verecektir. Barış süreci hiç olmadı, gerçekleşenler sadece İsrail ve Amerika’nın Filistin halkına empoze ettikleridir. Barış süreci bu yüzden yürümedi. İsrail barış istemiyor, o sadece bütün bölgeyi ele geçirmek istiyor. İsrail’in varlığı sürdükçe bölgede bir barış olamaz. Biz Arap ve İslam aleminden Filistin halkını desteklemesini, yanında olmasını istiyoruz. İsrail’in saldırılarına karşı koyabilmek için bize siyasi, manevi, finansal ve askeri yardımda bulunmalarını istiyoruz. Arap dünyasının İsrail’le kurduğu bütün ilişkileri, siyasi ve ekonomik bağları kesmesi gerek. Amerika ile bu bağların kopması gerek. Çünkü İsrail’i destekleyen güç o. Arap dünyasının liderlerinden yanımızda yer almalarını istiyoruz. Filistin Sorunu sadece iman ve ilkelerin yerine getirilmesiyle çözülebilir. Çünkü o bir iman ve ilke sorunudur.”

Şeyh Ahmet Yasin’e göre, katliam meşrudur. Ayrıca Şeyh Ahmet Yasin yalan söylemiştir. İsrail’in barış yapmak niyeti olmadığı yalandır. Ürdün Nehri’nden Akdeniz’e toprakların tamamında sadece Arap devleti olabileceği ve bu topraklarda Yahudi devletine yer olmadığı görüşü Filistinlilerin temel görüşüdür. Şeyh Ahmet Yasin’in Ramallah linç benzeri olayların devamı için, Müslümanlardan ve diğer Arap topluluklarından yardım istemesi ise, insanlık adına utanç vericidir. Bu, antisemitizmin insanlık için yarattığı tehdidin büyüklüğünü görmeye izin vermektedir. Öyle ki, Filistinli örgütlerin ellerine nükleer silah geçmesi halinde, yeniden Holokost gerçekleştirmeyi deneyeceklerini, antisemitizmin insanlığın sonunu getirmeye iteceğini tahmin etmek zor değildir.

5. İSRAİL TOPLUMUNUN RAMALLAH LİNÇİNDEN ÇIKARTTIĞI DERS

Ramallah linçli kurbanları Vadim Norzhich'in ve Yosef Avrahami'nin cenaze törenlerine binlerce kişi katılmıştır. Vadim Norzhich'in eşi Irena Norzhich üç aylık hamile olduğu için, eşini uğurlama törenine katılamamıştır. Vadim Norzhich'in erkek kardeşi Mikhail Norzhich, acıdan titreyen sesiyle cenaze töreninde şunları söylemiştir (Israel MFA, 2000):

“Kardeşimin katillerinin ellerinde kardeşimin kanını gördüm... Hastanede tabutu açmalarını istedim ve ona ne yaptıklarını gördüm. İnsanlar böyle bir şey yapamazlar. Bunu, sadece hayvanlar yapabilir. Anneler, babalar, kardeşlerim, yalvarırım ki, onların seviyesine inmeyin. Öç almaya sakın gitmeyin. Bırakın ordu onlarla ilgilensin. Ben ordumuza güveniyorum.”

Üç çocuk babası Yosef Avrahami'nin eşi Hani'nin ölüm haberini alma biçimi ise, insan aklının alamayacağı türden gaddarcadır. Hani Avrahami, katliam gerçekleşirken eşini cep telefonundan aramış, ilk çağrısına yanıt alamamış, ikinci kez aradığında, İbranice *“Kimi aradınız?”* diye bir ses yanıt vermiş, Hani Avrahami *“Yossi, kocamı”* demiş ve telefondaki sesteki şu yanıt almıştır (Matthews ve Lolordo, 2000): *“Kocamı şimdi öldürdüm.”* Hani Avrahami, yaşadığı bu travmaya rağmen, İsrailileri itidalli davranmaya, hınç duygusuyla hareket etmemeye davet etmiş ve metanetle katillerin bulunarak yargı önüne çıkartılmalarını istemiştir.

Ramallah linçli, Filistin Sorunu'nun farklı açılardan değerlendirilmesine imkan tanıyan bir olay olarak tarihe geçmiştir (Sinkinson, 2020). Öyle ki, Filistin Sorunu'nun çözümsüzlüğünde, Filistinli liderlerin etkisini anlamaya izin vermesi bakımından incelenmeye değer bir olaydır. Başarının tanımını bilimsel ilerlemede, insanlık için yararlı icatlar bulmada, özgün sanat eserlerinin yaratılmasında ve icrasında aramayan siyasi liderlerin, halklarını kan davası kapanına kısırdıklarını, en açık biçimde Filistin Yönetimi örneğinde görmek mümkündür.

Başta Yaser Arafat olmak üzere, Filistinli siyaset seçkinlerinin neredeyse tamamının hem başarı hem de kahramanlık tanımı yanlıştır. Kahramanlık, halkını ölüme göndermek, halkının gençlerini kindar yetiştirmek, hınçla halkını açlığa ve yoksulluğa hapsetmek değildir. Siyasi lider için kahramanlık, halkının refah ve huzur içinde yaşamasını temin etmek olmalıdır. Kendi devletini kurup yaşatmak yerine, düşmanı saydığına kurduğu devleti yıkmayı başarı tanımı olarak belirleyen ve geçmişin yasıyla yaşamayı geleceğin ümidiyle yaşamaya yeğleyen yanlış kahramanlık tanımına sahip Filistinli siyaset seçkinlerinin, Ramallah linçinin üzerinden yıllar geçmiş olmasına rağmen, yanlış başarı ve kahramanlık tanımında ısrar etmelerinin bedelini, Filistinlilerin, 21. yüzyılı da, bağımsız bir devlete sahip olmaksızın yaşayarak ödeyeceklerini tahmin etmek mümkündür.

Bugün, Filistin Yönetimi'nin dünyadaki 139 devlet tarafından tanınması, Filistinlilerin refah ve huzur içinde yaşamalarına katkısı olmadığı açıktır. Dolayısıyla, BM Güvenlik Konseyi daimi üyelerinin tamamı dahil olmak üzere, Filistin Yönetimi, dünyadaki bütün devletler tarafından tanınsa dahi, bunun, Filistinlilerin refah ve

huzuruna katkı sunmayacağını görmek gerekir. Bir diğer deyişle, yurttaşlarının refahını ve huzurunu düşünmeyen yeni bir devlet, Ortadoğu'ya esenlik getirmeyecektir. Bunun sağlamlasını, Aralık 2010'da başlayan, iki yıl süren, 'Arap Baharı' diye anılmakla beraber, Arap dünyasına kan ve gözyaşı getiren, iç savaşları tetiklemesi itibariyle bahar olarak nitelendirilmeye imkan olmayan, Arap topluluklarının demokrasi, özgürlük, hesap verilebilirlik ve refah talep ettiği ayaklanmalara bakarak yapmak mümkündür. Bu bağlamda, Mete Çubukçu'nun 2001'de yayımlanan "Filistin ve Linç Mantiği" başlıklı yazısındaki yorumuna yer vermek isabetli olur. Mete Çubukçu şöyle demiştir (Çubukçu, 2001):

"FKÖ her ne kadar programında kendisini demokratik, katılımcı bir örgüt olarak tanımlasa bile, yıllar içinde anti-demokratik uygulamalarla anıldı. Örgütün yönetime dönüşen yapısı ise, yine eski alışkanlıkları da beraberinde taşıyarak zaman zaman en temel hakları bile sıfırladı. Geçen ay gerçekleşen iki infaz bunun en somut örneği. İdam cezalarının haklılığı bir yana, bunu Ortaçağ mantığı ile uygulamak Filistin topraklarındaki insan hakları ihlallerini bir kez daha ortaya koydu. Arafat, iyi pragmatist bir taktisyen olarak tanınır. Ancak bu kez yaptığı taktik hatası dünya kamuoyunda küçük düşmesine neden oldu. Filistin topraklarında idam cezaları yeni bir şey değil; daha önce dört ölüm cezasının gerçekleştirildiği biliniyor. Daha önce de idam cezalarını onaylayan Arafat, bu kez sadece imza atmakla kalmadı, İsrail ile işbirliği yaptığı iddiası ile gerçekleşen infazları hem halkın gözlerinin önünde yaptırdı hem de kameralara kaydedilen görüntüleri tüm dünyaya dağıttı. Filistin lideri bunu yaparken halkına karşı 'işte hainlerin sonu' ikelliği ile hareket etti. Dört aydır süren ayaklanma sürecinde kimi zaman zikzaklar çizen, İsrail ile 'anlaşmak-ayaklanmayı sürdürmek' ikileminde bocalayan Arafat bu kez kendi kamuoyuna yönelik, küçük hesaplar peşindeydi. Çünkü El Fetih'in içindeki ve İntifada sırasında öne çıkan Tanzim Grubu 'işbirlikçilerin Filistin Yönetimi tarafından cezalandırılması' konusunda baskı yapıyordu. Hatta Tanzim Grubu'nun lideri Marwan Barghouti, daha da ileriye giderek yöneticilerin bunu yapmaması halinde kendilerinin harekete geçeceği tehdidinde bulundu. Tanzim yine aynı tarihlerde bazı faili meçhullerle bunu gerçekleştirdi de. Yani İsrail ve Yahudilere karşı haklı bir nefret besleyen Filistinliler, kendi içlerinde de bu nefreti yenebilmiş değiller."

Filistinli yanlısı dünya görüşüne sahip bir gazeteci olan Mete Çubukçu'nun "İsrail ve Yahudilere karşı haklı bir nefret besleyen Filistinliler" diyerek, Filistinlilerdeki antisemitizmi meşrulaştırmasının yanlışlığı bir tarafa, Filistinli siyaset seçkinlerinin aralarındaki sorunları kan dökerek çözüme alışkanlığından, 21. yüzyılın başında dahi kurtulamadıklarına dikkat çekmesi önemlidir. Mete Çubukçu'nun yazısının üzerinden yıllar geçmiş olmasına rağmen, Filistinlilerin, bugün de, modern hukuk kuralları ile değil, aşiret kuralları ile hareket ediyor olduklarını söylemek mümkündür. Ne yazık ki, Filistinliler, Filistinli siyaset seçkinleri tarafından, ortaçağa ait zihniyetin ürünü olan kan davası kapanına kısıtlanmışlardır.

Filistinli siyaset seçkinlerinin, İsraili siyaset seçkinlerini kendilerine rol model almaları gerektiği açıktır. Nitekim farklı ideolojik görüşlerden İsraili siyaset seçkinlerinin ortak özelliği, İsrail halkını kan davası kapanına kısırmaktan kaçınmaları, daima barış yapmaya hazır olmaları ve geleceğin ümidiyle yaşamayı geçmişin yasıyla yaşamaya yeğlemeleridir. İsraili siyaset seçkinleri, yaklaşık yüz yıllık zaman zarfında, ölen yaklaşık 24 bin askeri personelin, teröre kurban giden 3 binin üzerindeki sivilin, dul kalan yaklaşık 5 bin kişinin, öksüz ve yetim kalan yaklaşık 2 bin çocuğun yasına saygı duydukları için barış mücadelesi vermektedirler (JVL, 2021). Çünkü Filistinli siyaset seçkinlerinden farklı olarak, İsraili siyaset seçkinleri, geçmişi değiştirmenin mümkün olmadığını, geleceği değiştirmenin mümkün olduğunun bilincine sahiptirler.

Ramallah linçinde vahşice öldürülen Vadim Norzhich'in ve Yosef Avrahami'nin katillerini yakalamak İsrail için kolay olmamıştır. Katillerin saklanabilmeleri, katliamın Filistinliler nezdinde meşru olduğunun delilidir. 2001'de Aziz Salha yakalanmış, ancak katillerin tamamının yakalanması zaman almıştır (Israel MFA,2001).Katillerin yargılanması, 2001-2005 yıllarında gerçekleşmiştir. Aziz Salha, ömür boyu hapis cezasına çarptırılmıştır. On yıl hapis yatan Aziz Salha, Hamas'ın elinde rehin bulunan İsraili Yahudi asker Gilad Shalit'in İsrail'e sağ olarak gönderilmesi karşılığında, 2011'de, İsrail ile Hamas arasında yapılan anlaşma çerçevesinde, Hamas'ın serbest bırakılmasını istediği yaklaşık bin kadar Filistinli teröristle beraber serbest bırakılmıştır. Bu anlaşma, İsrail kamuoyunda tasvip edilmemiştir. Hatta İsraili aydınlardan bazıları, gerekçesi her ne olursa olsun, suçluların serbest bırakılmasını hukuka aykırı bulmuşlardır. Örneğin, Louis René Beres, Filistinli teröristlerin serbest bırakılmalarını, "Nullum crimen sine poena" (Cezasız suç olmaz) ilkesine aykırı olduğunu öne sürmüştür (Beres, 2017). Ramallah linçinin katillerinden bir başka isim, Filistinli polis Hatam Magari, 2017 yılına kadar hapis yatmıştır. Ancak yeni bulgulara binaen Hatam Magari'nin dosyası yeniden açılmış, yeniden yapılan yargılama sonrasında cezasında indirimine gidilmiş ve Hatam Magari de Aziz Salha gibi serbest bırakılmıştır (Surkes, 2017).

Aziz Salha'nın ve Hatam Magari'nin serbest bırakılması, Vadim Norzhich'in ve Yosef Avrahami'nin ailesini çok üzmüştür. Yosef Avrahami'nin oğlu Roi Avrahami, 2017 yılında, katillerin serbest bırakılmaları öncesinde, kendilerinin devlet tarafından bilgilendirilmediklerini açıklamıştır (Fulbright ve Surkes, 2017). Haberi, herkesle birlikte, medyadan aldıklarını belirtmiştir. Ramallah linçinin 20. yıldönümü anmasına dönük, İsrail Meclisi'nde, 19 Ekim 2020'de düzenlenen konferansta konuşan,Vadim Norzhich'in kardeşi Mikhail Norzlich ise, devlete şu sözlerle sitem etmiştir (JNS, 2020):

"Şalit anlaşması, 1000 teröristi şiddet döngüsüne geri döndürdüğü için, bizi derinden yaralayan, korkunç bir anlaşmaydı. Bugün bile, hükümet ve yargı, bu tür saldırılara yol açan kıskırtma ve nefretin sorumlusu Filistin Yönetimi'nden maddi tazminat istemekten bizleri alıkoymuyor. Bunda adalet veya mantık yok."

Vadim Norzhich'in ve Yosef Avrahami'nin aile bireylerinin çektikleri acının tarifinin mümkün olmadığı bir gerçektir. Hamas'ın özellikle Aziz Salha'nın serbest bırakılmasını

istemmiş olmasının nedeninin, ‘Yahudi kanının değersiz olduğu’ psikolojik savaşını yürütmek olduğu açıktır. Vadim Norzhich’in ve Yosef Avrahami’nin ailesinin Filistin Yönetimi’nden maddi ve manevi tazminat isteme haklarını kullanmalarının İsrail Devleti tarafından engellenmesi yanlıştır. Öte yandan, İsrail Devleti’nin yaşamayı ölmeye ve yaşatmayı öldürmeye yeğlemesinin takdire şayan olduğu açıktır. İsrail Devleti, bir İsrail yurttaşının canının bin Filistinli canı değerinde olduğunu ve böylece Ortadoğu’daki en değerli yurttaşlığın İsrail yurttaşlığı olduğunu göstermiştir. İsraili Araplar, Ortadoğu’daki herhangi bir Arap devletinin değil, Yahudi devletinin yurttaşı oldukları için şanslılardır. Zira Filistin Yönetimi, Ramallah linçinin üzerinden yıllar geçmiş olmasına rağmen, kan davası gütmekten kurtulamadığı için, bir Filistinli’nin canının bir İsraili’nin canına eşit olduğu düzeni inşa etmeyi başaramamıştır.

Bugüne kadar, Filistin Yönetimi’nin, değil tazminat ödemek, insani kaygıyla, Vadim Norzhich’in ve Yosef Avrahami’nin ailesinden özür dilemediğinin altını çizmek gerekir. Bu, İsraililere, Filistinlilerdeki yüksek orandaki antisemitizmi göstermiş ve Filistinlilerdeki antisemitizm sorunu çözülmeden Filistin Sorunu’nun çözülemeyeceğini ortaya koymuştur.

6. SONUÇ

12 Ekim 2000’de gerçekleşen Ramallah linç ‘soykırımcı antisemitizm’ için örnek teşkil eder. Vadim Norzhich ve Yosef Avrahami’yi öldürenler ve onların ölü bedenlerine işkence eden Aziz Salha ve arkadaşları, onları sırf Yahudi oldukları için öldürmüşlerdir. Filistinliler Aziz Salha’ya ve arkadaşlarına sahip çıkmışlar, linç eylemini onaylamamak ve kınamak şöyle dursun, coşkuyla karşılamışlardır. Filistinlilerdeki antisemitizm oranının % 93 olduğu dikkate alındığında, bu anlaşılabilirlik arz etmektedir. Bugüne kadar, Filistin Yönetimi, Vadim Norzhich’in ve Yosef Avrahami’nin ailelerine değil tazminat ödemek, insani kaygıyla ailelerden özür dilememiştir. Filistin Yönetimi’nin bu yaklaşımı, İsraililere Filistinlilerdeki antisemitizm sorunu çözülmeden Filistin Sorunu’nun çözülemeyeceğini düşündürmüştür.

Ramallah linçinde, İtalyan devlet televizyonu RAI çok kötü bir sınav vermiştir. RAI’nin Kudüs’teki büro şefinin yardımcısı Riccardo Cristiano’nun, Filistin Yönetimi’ne yazdığı mektup, gazetecinin ideolojik görüşü ile gerçekliğe sadakatinin çelişmesi durumunda, dürüstlükten feragat etmeden, doğru haberi vermesinin mümkün olup olmadığı tartışmasını açmıştır. Riccardo Cristiano, linç olayına ilişkin RAI’de yayınlanan haber kaydının RAI’ye ait olmadığını, Mediaset isimli özel bir medya kuruluşuna ait olduğunu, Filistinlileri kötü gösteren haberlerin RAI tarafından yapılmasının mümkün olmadığını ve RAI’nin geçmişte Filistin Yönetimi’nin koymuş olduğu kuralları çiğnemek niyeti taşımadığını ve gelecekte de taşımayacağını ifade etmiştir. Böylece Filistin Yönetimi’nin Filistinlileri kötü gösteren haberlerin yapılmasına izin vermediği veya en azından sansür uygulamaya çalıştığı ortaya çıkmıştır. Yabancı gazetecilerin, hesap verilebilirlikten uzak, gücünün sözünün geçtiği, hukukun olmadığı, yolsuzluğa batmış, anti-demokratik bir rejim olan Filistin Yönetimi ile işbirliği içinde çalıştıkları anlaşılmıştır.

Ramallah linç, İsraililer ile Filistinlilerin yan yana ve barış içinde, Ürdün Nehri'nden Akdeniz'e iki devlet olarak yaşayabileceklerine inananları büyük hayal kırıklığına uğratmıştır. Filistinli örgütler arasında antisemitizm bakımından kayda değer fark olmadığı ortaya çıkmıştır.

KAYNAKÇA

- ABC (12.10.2000). Israel Retaliates After 2 Soldiers Killed. <https://abcnews.go.com/>
- Anti-Defamation League. (2014). The ADL Global 100:An Index of Antisemitism. <https://global100.adl.org/map>
- BBC. (13.10.2000). Lynch Mob's Brutal Attack. <http://news.bbc.co.uk/>
- Beres, L. R. (2017). Israel's Release of Second Ramallah Lynch Murderer Violates International Law. *The Begin-Sadat Center for Strategic Studies (BESA) Perspectives*, 441, 1-4.
- Cerrahoğlu, N. (22.10.2000). Global Köyün İmaj Savaşı. *Milliyet*.
- Çakmak, D. (2021). *21. Yüzyılda Antisemitizm ile Hesaplaşma*. İstanbul: Libra Kitap.
- Çubukçu, M. (2001). Filistin ve Linç Mantığı. <https://birikimdergisi.com/>
- Darshan-Leitner, N. (19.10.2020). The Ramallah Lynching Was Our Warning of What Was to Come. <https://www.ynetnews.com/>
- Dorfner, L. (28.06.2001). Caught Red-Handed. <https://jewishjournal.com/>
- Dromi, N. (11.10.2020). Lessons to be Learned on the 20th Anniversary of the Ramallah Lynch. <https://www.meforum.org/>
- Dvorin, T. (24.12.2013). Details of 2000 Ramallah Lynch Revealed. <https://www.israelnationalnews.com/>
- Fulbright, A. and Surkes, S. (30.03.2017). Son of Soldier Killed in Ramallah Lynching Says No One Told Him of Attacker's Release. *The Times of Israel*.
- Glain, S. J. (18.10.2000). Palestinian Police Chief Says He 'Tried to Save' Israelis. *The Wall Street Journal*.
- Goldenberg, S. (13.10.2000). When They Blundered into the Baying Mob They Sealed Their Fate. *The Guardian*.

- Israel Ministry of Foreign Affairs. (12.10.2000). First Sgt Vadim Norzhich. <https://mfa.gov.il/>
- Israel Ministry of Foreign Affairs. (12.10.2000). Briefing By Acting Foreign Minister Shlomo Ben-Ami to Diplomatic Corps. <https://www.mfa.gov.il/>
- Israel Ministry of Foreign Affairs. (17.10.2000). Coverage of October 12 Lynch in Ramallah By Italian TV Station RAI. <https://mfa.gov.il/>
- Israel Ministry of Foreign Affairs. (25.06.2001). Two Participants in October 12 Ramallah Lynching Arrested. <https://www.mfa.gov.il/>
- Jewish News Syndicate. (21.10.2020). Knesset Conference Marks the 20th Anniversary of 2000 Ramallah Lynchings. <https://www.jns.org/>
- Jewish Virtual Library. (2020). Terrorism Against Israel: Eyewitness to Ramallah Lynching (October 12,2000). <https://www.jewishvirtuallibrary.org/>
- Jewish Virtual Library. (2021). Jewish Holidays:Yom HaZikaron-Israeli Memorial Day. <https://www.jewishvirtuallibrary.org/>
- Karon, T. (14.10.2000). Ramallah Lynching Leaves Peace in Pieces. <https://edition.cnn.com/>
- Laqueur, W. (2006). *The Changing Face of Antisemitism: From Ancient Times to the Present Day*. Oxford: Oxford University Press.
- Levine, C. (16.10.2020). Remembering the Ramallah Lynching, 20 Years Later. *The Jerusalem Post*.
- Matthews, M. and LoLordo, A. (14.10.2000). Murderer Took Israeli Wife's Frantic Cell Call. <https://www.baltimoresun.com/>
- Media Critiques. (01.12.2004). Molly Moore's Narrow Turnstile. <https://honestreporting.com/>
- Minerbi, S. I. (2003). Neo Anti-Semitism in Today's Italy. *Jewish Political Studies Review*. 15(3/4), 111-139.
- Muravchick, J. (2003). *Covering the Intifada: How the Media Reported the Palestinian Uprising*. The Washington Institute For Near East Policy.
- NTV. (12.10.2000). Konu: Ortadoğu'da Kriz, Konuk: Hamas'ın Kurucusu ve Ruhani Lideri Şeyh Ahmet Yasin. <http://arsiv.ntv.com.tr/>
- Oz, A. (13.10.2000). Why Arafat Must Take The Blame. *The Guardian*.
- Shai, N. (2018). *Hearts and Minds : Israel and the Battle For Public Opnion*. (trans. Ira Moskowitz). Sunny Press.

Shmulovich, M. (09.08.2012). 2 Palestinians Charged with Involvement in 2000 Ramallah Lynching of IDF Reservists. *The Times of Israel*.

Sinkinson, J. (25.10.2020). What the Ramallah Lynchings Taught Us About Palestinian Incitement. <https://www.jns.org/>

Silver, E. (13.10.2020). Left-wing Have Their Faith in Peace Blown Away. *The Independent*.

Surkes, S. (29.03.2017). Palestinian Policeman Convicted of 2000 Ramallah Lynch Freed. *The Times of Israel*.

Uniyal, V. (12.10.2020). Remembering The Ramallah Lynching, 20 Years Later. <https://legalinsurrection.com/>

Wistrich, R. S. (1991). *Antisemitism: The Longest Hatred*. New York: Schocken Books.

YAPAY ZEKÂ DİPLOMASİSİ: FIRSATLAR, ZORLUKLAR VE GELECEĞE BAKIŞ

Dr. NABAT GARAKHANOVA¹

¹KTO Karatay Üniversitesi – ORCID: 0000-0002-3637-7710

ÖZET

Uluslararası arenada teknolojik evrim, her daim diplomasi ve ilişkileri etkileyen bir faktör olmuştur. Bu evrimin en son ve en etkileyici aşamalarından biri, kuşkusuz yapay zekânın (YZ) yükselişi ile gerçekleşmektedir. Bu teknolojinin sunduğu avantajlar, uluslararası ilişkilerin ve diplomatik süreçlerin çok daha hızlı, etkili ve bilgilendirici bir şekilde ilerlemesine olanak tanımaktadır. Diplomasi, tarih boyunca bilgiye erişim, iletişim hızı ve verimlilik üzerinden şekillenmiştir. Telgraf, telefon, internet ve şimdi de yapay zekâ, uluslararası iletişimin ve karar verme mekanizmalarının dönüşümünde kritik roller üstlenmiştir. Özellikle YZ, büyük veri analizi, makine öğrenimi ve otomatik karar verme yetenekleri sayesinde diplomasiye daha önce benzeri görülmemiş bir dinamik kazandırıyor. Diplomatlar için bilgi, güçtür. YZ'nin, büyük veri setlerini saniyeler içerisinde analiz edebilme yeteneği, diplomatların çok daha bilgilendirilmiş ve hızlı kararlar almasını sağlar. Aynı zamanda, otomatik çeviri araçları, farklı dillere ve kültürlerle sahip ülkeler arasında iletişimin barikatları aşılmasına yardımcı olur. Bu, diplomatik müzakerelerin daha etkili ve eksiksiz gerçekleşmesine olanak tanır. Ancak, YZ'nin getirdiği bu avantajlar kadar, karşılaşılan zorluklar da bulunmaktadır. Algoritmaların kendi içerisinde taşıdığı önyargılar, hatalı veya adaletsiz kararlara yol açabilir. Bunun yanı sıra, uluslararası veri güvenliği endişeleri, yapay zekâ kullanımının yaygınlaşmasına dair soru işaretleri oluşturabilir. Ayrıca, yapay zekâ teknolojilerine erişimi olan ülkeler ile olmayanlar arasında yeni bir dijital uçurumun oluşmasına sebep olabilir. Diplomasi pratiğinde YZ'nin etik kullanımını da önemli bir konudur. Algoritmaların şeffaflığı, veri gizliliği ve alınan kararların insani değerlerle uyumluluğu gibi konular, yapay zekâ diplomasinin merkezinde yer almalıdır. Geleceğe dönük olarak, uluslararası normlar ve kuralların, yapay zekâ teknolojilerinin etik ve adil kullanımını teşvik etmesi beklenmektedir. Aynı zamanda, diplomatik eğitimlerin, bu yeni teknolojik döneme ayak uyduracak şekilde güncellenmesi gerekmektedir.

Özetle, yapay zekâ, uluslararası ilişkilerin ve diplomasi pratiğinin dönüştürücü bir unsuru haline gelmiştir. Bu teknolojinin sunduğu fırsatlar kadar, karşılaşılan zorlukları da dikkate alarak, etik ve adil bir yapay zekâ diplomasisi vizyonunun oluşturulması, 21. yüzyılın en büyük zorluklarından biri olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Diplomasi, Uluslararası İlişkiler

GİRİŞ

Yapay Zekâ ve diplomasinin kesişimi, uluslararası ilişkiler alanında dinamik ve dönüştürücü bir güç olarak ortaya çıkmıştır. Dünya giderek daha fazla birbirine bağlı ve karmaşık hale geldikçe, YZ'nin diplomatik çabalarda kullanılması, ulusların küresel meseleler üzerinde etkileşim kurma, müzakere etme ve iş birliği yapma şeklini yeniden şekillendirme vadini taşıyor. Son teknoloji ve diplomatik uygulamanın bu birleşimi, "YZ Diplomasisi" olarak bilinen yeni bir paradigmanın ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu paradigma, ulusların birbirleriyle ilişki kurma ve ortak zorlukları ele alma biçimlerinde potansiyel olarak devrim yaratabilecek

çok sayıda fırsat sunmaktadır. Ancak, bu fırsatların yanı sıra, yapay zekanın diplomasiye entegrasyonunun etik, eşitlikçi ve stratejik hususlarla uyumlu olmasını sağlamak için beraberinde üstesinden gelinmesi gereken bir dizi zorluklar da getirmektedir.

YZ diplomasisinin bu keşfi, fırsatların, zorlukların ve gelecekte izleyebileceği potansiyel rotasını çok yönlü araştırmaktadır. YZ'nın şu anda diplomatik bağlamlarda nasıl uygulandığını inceleyerek, içerdiği etik ve jeopolitik sonuçları incelenerek ve ilerideki yolu tasavvur ederek, bu gelişen alanın hem dönüştürücü potansiyeli hem de karmaşıklığı hakkında fikir edinilebilir. Bu hızlı teknolojik ilerleme çağında, yapay zekâ diplomasisini anlamak yalnızca akademik bir konu değil, aynı zamanda politika yapımcılar, diplomatlar ve vatandaşlar için de bir gerekliliktir.

YZ diplomasi alanında derinlere indikçe, geleneksel diplomatik uygulamalar üzerindeki etkiyi değerlendirmek ve sonuçlanabilecek güç dinamiklerinde olası kesintileri ve kaymaları tahmin etmek zorunluluğu doğacaktır. Yapay zekanın yeteneklerinden yararlanmak ile diplomasi özünü korumak arasında bir denge kurarak, teknolojinin sürekli gelişen bir dünyanın taleplerini karşılamak için küresel anlamda diplomasiyi güçlendirdiği bir geleceğe doğru bir rota çizebilir.

1. Yapay Zekâ ve Diplomasi Kavramlarının Tanımı

Yapay zekâ (YZ) ve diplomasi, 21. yüzyılın en önemli konularından iki tanesidir. Bu iki kavramın tek başlarına anlamları olduğu gibi birlikte ele alındıklarında da küresel anlamda önemli sonuçlara yol açmaktadırlar.

Yapay zekâ, makinelerin öğrenme, tahmin etme ve problem çözme yeteneklerini taklit edebilme kapasitesine sahip olması olarak tanımlanabilir. Özellikle son yıllarda, bu makinelerin sadece belirli görevleri yapma kabiliyeti değil, aynı zamanda bu görevleri nasıl yapacakları konusunda bağımsız kararlar alabilme yetenekleri de geliştirilmiştir (Russell & Norvig, 2010).

Diplomasi, ülkelerin uluslararası ilişkilerini yürütme sanatı ve yöntemi olarak kabul edilir. Bu, devletler arası ilişkilerin, uluslararası kuruluşlarla ilişkilerin ve hatta bazen bireylerle ilişkilerin yönetimi olarak ifade edilir (Kissinger, 1994). Diplomasi, devletlerin çıkarlarını korumak ve ilerletmek için barışçıl yollarla ve genellikle müzakere yoluyla etkileşimde bulunmalarıdır.

Yapay zekâ ve diplomasi kavramlarının kesişimi, özellikle teknolojik gelişmelerin uluslararası ilişkileri derinden etkilediği bu dönemde büyük bir öneme sahiptir. Yapay zekânın analitik yetenekleri, büyük veri analizi, dil çevirisi ve otomatik karar verme mekanizmaları, diplomasi süreçlerini etkileme potansiyeline sahiptir (Bjola & Holmes, 2019). Örneğin, uluslararası müzakerelerde otomatik çeviri araçları, dil bariyerlerini ortadan kaldırarak etkili iletişimi teşvik edebilir.

Bu iki kavramın birleşimi, uluslararası politika ve ilişkilerde paradigmanın değişmesine neden olmaktadır. Teknolojinin ve yapay zekânın hızla gelişmesi, diplomasi pratiğini de dönüştürmekte ve bu alandaki profesyonellerin yeni becerilere ihtiyaç duymasına neden olmaktadır. Aynı şekilde, yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi ve kullanılması için uluslararası normlara, etik kurallara ve iş birliğine daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır.

Yapay zekâ ve diplomasi, her biri kendi başına önemli iki kavram olmasının yanı sıra, birlikte ele alındığında küresel düzeyde etkili sonuçlara yol açan iki güçlü olgudur. Teknolojik ilerlemelerin hızla devam ettiği bu çağda, her iki kavramın da gelecekteki evrimi ve birbirleriyle etkileşimi dikkatle izlenmelidir.

2. Yapay Zekâ ve Diplomasi Arasındaki İlişkinin Önemi

Yapay zekâ (YZ) ve diplomasi, 21. yüzyılın en önemli konseptlerinden ikisidir. Tek başlarına, her iki kavramın da kendine özgü bir önemi vardır; birleştiğinde ise uluslararası ilişkilerin geleceğini şekillendirecek bir potansiyele sahiptirler.

Günümüzde, YZ'nin teknolojik evrimi, diplomatik süreçleri ve stratejileri derinden etkilemektedir. YZ'nin analitik kapasitesi, diplomasi pratiğine yeni bir boyut kazandırmaktadır. Öncelikle, veri analizindeki rolü, uluslararası konularda daha bilinçli ve stratejik kararlar alınmasını mümkün kılmaktadır. Örneğin, sosyal medya analizleri veya uluslararası haberlerin otomatik metin analizi, bir ülkenin başka bir ülke veya bölge hakkındaki kamuoyunu anlamak için kullanılabilir (Houghton, D. P., & Joiner, A. 2017).

Ayrıca, YZ'nin iletişim araçlarındaki gelişimi, uluslararası diplomasi arenasında yeni iletişim kanallarının açılmasına olanak tanımıştır. Otomatik tercüme araçları, farklı dillerdeki diplomatik belgelerin hızla çevrilmesini sağlar, bu da diplomatların farklı dillere hâkim olmasına gerek kalmadan çok dilli ortamlarda çalışmasına olanak tanır.

Bunun yanında, YZ destekli tahminleme algoritmaları, diplomatik krizlerin önceden tahmin edilmesine yardımcı olabilir. Bu, potansiyel sorunların erken teşhis edilmesi ve önlenmesi için stratejiler geliştirilmesine olanak tanır. (Seyle, D. C., & Hersman, R. 2019)

Diplomasi, her zaman karmaşık ve çok yönlü bir süreç olmuştur. Ancak YZ'nin sunduğu araçlarla, bu sürecin daha verimli, etkili ve hızlı bir şekilde yürütülmesi mümkün hale gelmiştir.

Ancak, YZ ve diplomasi arasındaki bu entegrasyonun önemli zorlukları da vardır. YZ'nin karar alma süreçlerine müdahalesi, insan faktörünün azalmasına neden olabilir. Bu, diplomatik ilişkilerde insani değerlerin ve duygusal zekânın önemini göz ardı edebilir.

Yapay zekâ ve diplomasi arasındaki ilişki hem büyük fırsatları hem de zorlukları beraberinde getiriyor. Ancak, bu ilişkinin doğru bir şekilde yönetilmesi ve geliştirilmesi, uluslararası ilişkilerin daha verimli ve etkili bir şekilde yürütülmesine olanak tanıyabilir. Önemli olan, YZ'nin avantajlarından maksimum şekilde yararlanırken, potansiyel zorlukların da bilincinde olmaktır.

3. Yapay Zekânın Dünya Politikasındaki Rolü

Yapay zekâ teknolojisinin ilerlemesiyle birlikte uluslararası politikada önemli bir oyuncu haline gelmiştir. Günümüzde yapay zekâ, devletler arası ilişkilerden, ekonomik stratejilere, savunma politikalarından siber güvenliğe kadar birçok alanda etkili olmuştur.

Birçok ülke, yapay zekâ teknolojilerini ulusal stratejilerine dahil etmeye başlamış, bu da dünya politikasının dönüşümünde büyük bir etkiye neden olmuştur. Bu teknolojinin, ülkelerin ekonomik ve askeri kapasitelerini artırma potansiyeli vardır. Özellikle büyük güçlerin uluslararası arenada rekabet ettiği bir dönemde, yapay zekâ teknolojisinin rolü stratejik öneme sahiptir (Scharre, 2018).

Yapay zekâ, aynı zamanda devletlerin siber güvenlik konularında da önemli bir araç haline gelmiştir. Devletler, siber tehditleri belirlemek ve bunlara karşı korunmak için yapay zekâ algoritmalarından yararlanmaktadır. Bu, devletlerin hem kendi siber sınırlarını koruma hem de diğer ülkelere siber saldırılar düzenleme yeteneklerini artırmaktadır (Taddeo & Floridi, 2018).

Dünya politikasında, yapay zekâ ayrıca diplomasi alanında da devrim yaratmıştır. Devletler, uluslararası meseleleri analiz etmek ve diplomatik stratejiler oluşturmak için yapay zekâ sistemlerinden yararlanmaktadır. Yapay zekâ, geniş veri setlerini hızla analiz edebilme yeteneğiyle, diplomatların daha bilinçli kararlar almasına yardımcı olmaktadır (Wagner, 2019).

Ancak yapay zekâ teknolojisinin dünya politikasındaki bu yükselişi, bir dizi etik ve stratejik zorlukla da karşı karşıyadır. Teknolojinin kötüye kullanılması, uluslararası krizlere yol açabilecek potansiyele sahiptir. Dolayısıyla, devletlerin yapay zekâ teknolojilerini kullanırken dikkatli ve sorumlu bir şekilde hareket etmeleri gerekmektedir.

Yapay zekâ, dünya politikasındaki dinamikleri şekillendirmede kritik bir rol oynamaktadır. Bu teknolojinin sunduğu fırsatlar kadar getirdiği riskler de bulunmaktadır. Dolayısıyla, devletlerin ve uluslararası toplumun, bu teknolojinin potansiyelini tam anlamıyla değerlendirirken aynı zamanda olası tehlikeleri de göz önünde bulundurmaları esastır.

4. Jeopolitik Dengeye Etkileri

Yapay zekâ, sadece teknolojik gelişmelerin merkezinde değil, aynı zamanda uluslararası politikanın kritik bir konusudur. Son yıllarda, yapay zekâ teknolojilerinin hızla evrimi, dünya genelindeki jeopolitik dengeleri yeniden şekillendirmeye başlamıştır.

Yapay zekâ, veri analizi, otomasyon ve öğrenme yetenekleriyle sadece endüstriyel süreçleri değil, aynı zamanda devletlerin stratejik yeteneklerini de dönüştürmektedir. Bu, uluslararası arenada bazı ülkelerin diğerlerine göre daha avantajlı bir konuma gelmesine yol açmaktadır. Örneğin, yapay zekâ teknolojilerine yapılan yatırımlar, ekonomik büyümeyi destekleyebilir ve ulusal güvenlik kapasitesini artırabilir (Nye, 2018).

Bu dönüşümün en belirgin olduğu yerlerden biri, uluslararası ticarettir. Yapay zekâ destekli otomasyon ve üretim, bazı ülkelerin üretim maliyetlerini önemli ölçüde azaltmasına ve böylece küresel ticarete daha rekabetçi bir konuma gelmesine olanak tanır. Bu, uluslararası ticaret dengelerini etkileyebilir ve bazı ekonomik blokların, özellikle teknolojik altyapısı daha zayıf olanların, geride kalmasına neden olabilir (Chui & Manyika, 2016).

Siber güvenlik, yapay zekâ ve jeopolitik arasındaki başka bir kritik kesişim noktasıdır. Yapay zekâ destekli siber saldırılar, ulusal altyapılara zarar verebilir ve böylece bir devletin ulusal güvenliğini tehdit edebilir. Aynı zamanda, yapay zekâ destekli siber savunma sistemleri, bu tehditlere karşı koruma sağlar. Bu durum, siber güvenlikte bir silahlanma yarışına neden olabilir ve uluslararası ilişkilerde yeni gerilim noktalarını beraberinde getirebilir.

Ancak yapay zekânın jeopolitik denge üzerindeki etkisi sadece risklerle sınırlı değildir. Yapay zekâ, küresel sorunların çözümünde de büyük bir potansiyele sahiptir. İklim değişikliği, uluslararası göç ve pandemik hastalıklar gibi küresel sorunların anlaşılması ve çözülmesi için yapay zekâ algoritmaları kullanılabilir. Bu tür algoritmalar, büyük veri setlerini analiz edebilir ve bu sorunlara etkili çözümler önermek için değerli içgörüler sunabilir.

Yapay zekâ, uluslararası alanda dengeleri değiştirmeye devam ederken, devletlerin bu değişimlere uyum sağlaması ve yeni stratejiler geliştirmesi gerekmektedir. Teknolojik ilerlemelerin yanı sıra etik ve stratejik düşünmeyi de içeren dengeli bir yaklaşım, uluslararası topluluğun bu dönüşüm sürecinde istikrarı ve barışı korumada kritik bir rol oynayacaktır.

5. Uluslararası Güvenlik ve Savunma Stratejilerinde Yapay Zekâ

Yapay zekâ, günümüzde hemen hemen her alanda etkisini gösterirken, uluslararası güvenlik ve savunma stratejilerindeki rolü özellikle dikkat çekmektedir. Devletler, savaş alanlarından istihbarat toplamaya, siber savunmadan kriz yönetimine kadar birçok alanda yapay zekâ teknolojilerini kullanmaya başlamışlardır.

Yapay zekâ, modern savunma sistemlerinin merkezine yerleşmiştir. Bu, insansız hava araçlarından (İHA) denizaltılara kadar birçok platformda görülmektedir. Özellikle İHA'lar, gelişmiş görüntüleme ve hedefleme yetenekleri sayesinde istihbarat toplama, gözetleme ve saldırı operasyonlarında kritik bir rol oynamaktadır (Scharre, 2018).

Ancak, yapay zekânın savunma stratejilerindeki en önemli rollerden biri, siber güvenlik alanındadır. Devletler, giderek artan siber tehditlere karşı korunabilmek için yapay zekâ destekli siber savunma sistemlerini benimsemektedir. Yapay zekâ algoritmaları, sıra dışı ağ trafiğini tespit edebilir, potansiyel siber saldırıları önceden belirleyebilir ve otomatik olarak müdahale edebilir (Buchanan, 2017). Bu, özellikle ulusal altyapı sistemleri, enerji şebekeleri ve savunma sanayi için hayati öneme sahiptir.

Yapay zekânın uluslararası güvenlikteki diğer bir önemli yeri de kriz yönetimidir. Yapay zekâ, büyük veri setlerini analiz ederek potansiyel kriz bölgelerini tespit edebilir, krizin şiddetini tahmin edebilir ve olası çözüm yolları sunabilir. Bu, devletlerin krizlere daha hazırlıklı yaklaşmalarını ve etkili müdahale stratejileri geliştirmelerini sağlar.

Ancak yapay zekâ, tüm bu avantajlarına rağmen, uluslararası güvenlik ve savunma stratejilerinde bazı riskleri de beraberinde getirir. Otomatikleştirilmiş silah sistemleri, etik ve hukuki sorunları gündeme getirebilir. Özellikle hedef seçimi ve saldırı kararlarında insan müdahalesinin azalması, yanlış hedeflemelere veya sivil kayıplara neden olabilecek kazaları beraberinde getirebilir.

Bu noktada, yapay zekânın uluslararası güvenlik ve savunma stratejilerindeki kullanımının etik ve hukuki çerçevelerle sınırlı olması gerektiği ön plana çıkar. Devletler, yapay zekâ teknolojilerini etik bir şekilde kullanmak için uluslararası norm ve standartlar geliştirmelidir.

Project Maven adlı Amerikan Savunma Bakanlığı'nın (Pentagon) bir projesi, yapay zekâ teknolojilerini savaş alanında gözetleme görevleri için kullanmayı amaçlamaktadır. Bu proje, büyük miktarda görüntü verisini hızla işlemek ve analiz etmek için yapay zekâ algoritmaları sistemlerin kullanılmasını içerir. Amacı, dronlardan ve diğer gözetleme araçlarından gelen büyük miktarda video verisini gerçek zamanlı olarak analiz ederek, savaşçılara sahada daha hızlı ve etkili kararlar almalarında yardımcı olmaktır. Ancak bu projenin Google gibi büyük teknoloji firmalarıyla olan iş birliği, etik tartışmalara yol açmıştır. Bazı Google çalışanları, yapay zekânın askeri uygulamalarda kullanılmasına karşı çıkarak, bu projenin firmadan ayrılmasına neden olan bir protestoya yol açmıştır (Work & Brimley, 2018).

Bu örnek, yapay zekâ teknolojilerinin savunma alanındaki potansiyel uygulamalarının hem teknolojik hem de etik zorlukları beraberinde getirdiğini göstermektedir. Teknolojik ilerlemeler, savaş alanındaki avantajları artırabilirken, aynı zamanda etik ve moral değerlerle de uyumlu olmalıdır.

Yapay zekâ, uluslararası güvenlik ve savunma stratejilerinde hem büyük fırsatlar hem de önemli zorluklar sunmaktadır. Teknolojik yeniliklerin etik ve hukuki çerçevelerle dengelemesi, devletlerin bu alandaki başarısını ve uluslararası topluluğun güvenliğini belirleyecektir.

6. Yapay Zekâ Diplomasinde Öne Çıkan Temalar

Yapay zekâ, günümüzde hem gündelik yaşantımızda hem de küresel politika ve ekonomi arenasında büyük bir rol oynamaya başladı. Bu teknolojik devrim, dünya sahnesindeki aktörlerin ilişkilerini, stratejilerini ve hedeflerini yeniden şekillendiriyor. Diploması, uluslararası ilişkilerin en kritik alanlarından biri olup, yapay zekânın bu alandaki etkisi yadsınamaz bir gerçek haline gelmiştir.

6.1. Teknolojik Egemenlik

Teknolojik egemenlik kavramı, son yıllarda uluslararası ilişkilerin ve ekonomi politikalarının ana odağı haline gelmiştir. Bu kavram, bir ülkenin teknolojik altyapısını, verilerini ve siber uzayını kontrol edebilme yeteneği olarak tanımlanabilir. Özellikle yapay zekâ, büyük veri ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojilerin yükselişiyle, ülkelerin teknolojik alanda ne kadar bağımsız ve özgür oldukları, ulusal güvenliklerini, ekonomik istikrarlarını ve uluslararası arenadaki güç dengelerini doğrudan etkilemektedir.

Teknolojik egemenliği ele alırken, bu kavramın iki ana boyutunu göz önünde bulundurmak gerekmektedir: ekonomik ve stratejik. Ekonomik boyut, bir ülkenin teknolojik ürün ve hizmetleri yerli kaynaklardan üretme ve tüketme yeteneği ile ilgilidir. Stratejik boyut ise, teknolojik bağımsızlığın ulusal güvenlik ve dış politika üzerindeki etkileriyle ilgilidir (Schmidt ve Cohen, 2013).

Birçok ülke, teknolojik bağımsızlıklarını artırmak ve ulusal güvenliklerini korumak amacıyla teknolojik egemenliklerini güçlendirmeye çalışmaktadır. Özellikle büyük güçler, yapay zekâ ve diğer ileri teknolojilerde liderlik yapma yarışındadır. Çin, 2030 yılına kadar yapay zekâ lideri olma hedefini açıkça belirtmiştir, bu da onun teknolojik egemenlik arayışının bir göstergesidir (Lee, 2018).

Teknolojik egemenlik kavramı, aynı zamanda ülkeler arasında teknolojik kutuplaşmayı da beraberinde getirebilir. Özellikle ABD ve Çin arasında devam eden teknoloji yarışı, diğer ülkeleri de bu kutuplardan birini seçmeye zorlamaktadır. Böylece, teknolojik egemenlik arayışı, uluslararası ilişkilerde yeni ittifakların ve çatışma alanlarının ortaya çıkmasına neden olabilir.

Ancak teknolojik egemenlik, sadece büyük güçler için değil, küçük ve orta büyüklükteki ülkeler için de önemlidir. Teknolojik bağımsızlık, bir ülkenin dışa bağımlılığını azaltabilir, ekonomik istikrarını artırabilir ve dış politika opsiyonlarını genişletebilir.

Teknolojik egemenlik, 21. yüzyılın uluslararası ilişkilerinde merkezi bir konumda yer almaktadır. Yapay zekâ, büyük veri ve diğer ileri teknolojilerin yükselişiyle birlikte, teknolojik egemenliğin önemi daha da artacak ve ülkelerin ulusal ve uluslararası politika kararlarında belirleyici bir rol oynamaya devam edecektir.

6.2. Bilgi Güvenliği ve Siber Tehditler

Bilgi çağında, verinin ve bilginin değeri altından daha fazla olarak kabul edilmektedir. Bu değer, teknolojik gelişmelere paralel olarak sürekli artarken, bu değerli bilgilere yönelik tehditler de giderek artmaktadır. Bilgi güvenliği, bireylerin, organizasyonların ve devletlerin bilgi varlıklarını koruma ihtiyacı olarak ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, siber tehditler, sadece teknolojik bir sorun değil, aynı zamanda sosyal, ekonomik ve siyasi bir mesele haline gelmiştir.

Siber tehditler, bireylerden devletlere kadar geniş bir yelpazede aktörleri etkileyebilir. Bireyler için kimlik hırsızlığı, finansal dolandırıcılık veya kişisel veri ihlalleri olarak karşımıza çıkarken; devletler için kritik altyapı saldırıları, siber casusluk veya siber savaş gibi ulusal güvenlik meselelerini gündeme getirebilir (Lewis, J. A., 2018). Aynı zamanda, devletlerarası ilişkilerde de siber tehditler, diplomasiyi ve uluslararası iş birliğini etkileyebilmektedir.

Bilgi güvenliğinin sağlanması, sadece teknik önlemler almakla sınırlı değildir. Bu süreç, bireylerin bilinçlenmesinden, devletlerin siber güvenlik stratejilerini belirlemelerine kadar geniş bir perspektif gerektirir. Devletlerin, siber güvenlik konusunda iş birliği yapmaları, uluslararası normlar oluşturmaları ve siber olaylara karşı koordineli bir şekilde hareket etmeleri gerekmektedir (Clarke, R. A., & Knake, R. K., 2010).

Yapay zekâ, bilgi güvenliği ve siber tehditlerin ele alındığı bu ortamda hem bir fırsat hem de bir tehdit olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapay zekâ teknolojileri, siber saldırıları tespit etme, saldırı vektörlerini analiz etme ve otomatik olarak müdahalede bulunma yeteneklerini artırmaktadır. Ancak aynı zamanda, yapay zekâ destekli siber saldırılar, geleneksel güvenlik önlemlerinin ötesinde daha sofistike ve hedef odaklı saldırılara yol açabilir. Bu, güvenlik profesyonellerinin sadece mevcut tehditleri değil, aynı zamanda potansiyel ve gelecekteki tehditleri de öngörebilme ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır.

Bilgi güvenliği ve siber tehditler, 21. yüzyılın en kritik meselelerinden biridir. Bu alanda yapay zekâ, koruma ve saldırı kapasitelerini artıran çift yönlü bir kılıç gibi davranmaktadır. Yapay zekânın potansiyelini maksimuma çıkarabilmek ve siber tehditleri minimuma indirebilmek için, bireysel, kurumsal ve devlet düzeyinde stratejik, koordineli ve bilinçli bir yaklaşımın benimsenmesi gerekmektedir.

6.3. Etik ve Yapay Zekâ

Yapay zekâ teknolojisinin hızla ilerlemesi, bir yandan hayatımızı kolaylaştırırken, diğer yandan etik tartışmaları da beraberinde getirmiştir. Bu teknolojik devrim, yapay zekâ algoritmalarının ve uygulamalarının hayatımızın her alanında karar verme süreçlerine dahil olmasıyla, etik değerleri yeniden gözden geçirmemizi zorunlu kılmaktadır.

Etik, insanların hangi eylemlerin doğru veya yanlış olduğuna karar vermelerine yardımcı olan prensipler ve değerler bütünüdür. Yapay zekâ uygulamalarının, bu prensip ve değerlerle uyumlu bir şekilde geliştirilmesi ve kullanılması, teknolojinin sürdürülebilirliği için kritik öneme sahiptir. Ancak yapay zekâ, gelişen bir teknoloji olduğundan, mevcut etik değerlerle tam olarak uyumlu olmayabilir. Bu nedenle, yapay zekâ ve etik arasındaki ilişki, sürekli olarak gözden geçirilmeli ve yeniden değerlendirilmelidir (Boddington, P. 2017).

Yapay zekâ, algoritmaların veriye dayalı olarak kararlar alabilmesiyle tanımlanır. Bu kararlar, bireylerin özgürlüklerine, haklarına ve yaşamlarına doğrudan etki edebilir. Örneğin, bir yapay zekâ uygulaması, bir kişinin kredi başvurusunu reddedebilir veya bir hastanın tedavisini belirleyebilir. Bu kararların arkasında hangi etik değerlerin olduğu, bu alanda gerçekleştirilen araştırmaların ve tartışmaların odak noktasıdır (Russell, S. J., & Norvig, P. 2010).

Yapay zekâ algoritmaları, genellikle büyük veri setleri üzerinde eğitilir. Bu veri setleri, toplumun genel değerlerini, önyargılarını ve varsayımlarını yansıtabilir. Bu nedenle, bir yapay zekâ algoritması, bu önyargıları ve varsayımları da öğrenebilir. Eğer bu önyargılar ve varsayımlar etik olmayan bir şekilde karar verilmesine neden olursa, yapay zekâ uygulamalarının etik dışı sonuçlara yol açması mümkündür.

Bu bağlamda, yapay zekâ uygulamalarının etik değerlere uygun bir şekilde geliştirilmesi ve kullanılması için, öncelikle bu uygulamaların nasıl çalıştığına dair şeffaflığın sağlanması gerekmektedir. Ayrıca, yapay zekâ uygulamalarının karar verme süreçleri, etik değerlerle uyumlu olmalı ve bu uygulamaların kararları, sürekli olarak gözden geçirilmelidir.

Yapay zekâ teknolojisinin hızla ilerlemesi, etik değerlerin ve prensiplerin yeniden değerlendirilmesini zorunlu kılmaktadır. Yapay zekâ ve etik arasındaki ilişki, teknolojinin sürdürülebilirliği için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, yapay zekâ uygulamalarının etik değerlere uygun bir şekilde geliştirilmesi ve kullanılması, bu alandaki araştırmaların ve tartışmaların odak noktası olmalıdır.

7. Uluslararası İlişkilerde Yapay Zekâ Kullanımı

Dünya, teknolojik ilerlemeler sayesinde büyük bir dönüşüm içerisinde. Bu dönüşümün en önemli öğelerinden biri de şüphesiz yapay zekâdır. Yapay zekâ, sadece teknoloji ve ekonomi alanında değil, uluslararası ilişkilerde de büyük bir rol oynamaktadır. Aslında, yapay zekâ, uluslararası ilişkilerin doğasını ve dinamiklerini derinden etkileyerek, birçok fırsat ve zorlukla karşımıza çıkmaktadır (Dafoe, A. 2018).

Birçok ülke, yapay zekâ teknolojilerini ulusal güvenlik, ekonomik kalkınma ve diplomasi alanlarında kullanmaktadır. Bu, devletler arası ilişkilerde yeni bir rekabet alanı oluşturmaktadır. Örneğin, yapay zekâ destekli siber güvenlik sistemleri, devletlerin siber tehditlere karşı savunma kapasitelerini artırmaktadır. Aynı zamanda, yapay zekâ, ülkelerin dış politika stratejilerini ve diplomasi pratiğini yeniden şekillendirebilmektedir (Horowitz, M. 2020).

Bununla birlikte, yapay zekâ, uluslararası ilişkilerde de bazı zorlukları beraberinde getirmektedir. Yapay zekâ teknolojilerinin yanlış kullanımı, uluslararası barış ve güvenliği tehdit edebilir. Örneğin, yapay zekâ destekli otomatik silah sistemleri, hedeflerine karar verirken yanıltıcı verilere dayanarak yanlış kararlar alabilir. Bu tür yanılgılar, uluslararası çatışmalara yol açabilecek ciddi sonuçlara neden olabilir.

Yapay zekâ aynı zamanda uluslararası diplomasi pratiğinde de etkili olmaktadır. Diplomatlar, yapay zekâ destekli analiz araçları sayesinde, karşı tarafın niyetleri ve stratejileri hakkında daha derinlemesine bilgi sahibi olabilmektedir. Bu, diplomatların karar verme süreçlerini hızlandırmakta ve daha bilinçli kararlar almalarını sağlamaktadır.

Yapay zekâ teknolojilerinin uluslararası ilişkilerdeki bu hızla artan rolü, devletlerin bu alanda daha fazla yatırım yapmasını teşvik etmektedir. Ancak, yapay zekâ destekli silah sistemleri gibi konular, uluslararası toplumun dikkatini çekmekte ve bu konuda etik ve hukuki tartışmalara neden olmaktadır. Bu, uluslararası normların ve kuralların, yapay zekâ teknolojilerinin doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamak için yeniden değerlendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, yapay zekâ, uluslararası ilişkilerin doğasını ve dinamiklerini derinden etkileyen bir teknolojik devrimdir. Bu devrim, uluslararası toplum için hem fırsatlar hem de zorluklar yaratmaktadır. Bu nedenle, yapay zekâ teknolojilerinin uluslararası ilişkilerde doğru bir şekilde kullanılması, uluslararası barış ve güvenliğin sürdürülmesi için kritik öneme sahiptir.

7.1. Elçiliklerde ve Dış Temsilciliklerde Yapay Zekâ Uygulamaları

Yapay zekâ, her alanda olduğu gibi diplomatik faaliyetlerde ve elçiliklerde de kullanılmaya başlanmıştır. Bu uygulamalar, diplomatik süreçlerin daha etkili ve verimli yürütülmesini sağlarken, aynı zamanda elçiliklerin günlük operasyonlarında da kolaylık getirmektedir.

7.2. Vize İşlemlerinin Otomasyonu

Elçilikler, genellikle vize başvurularını değerlendirme görevini üstlenirler. Yapay zekâ, bu başvuruların hızla ve doğru bir şekilde incelenmesine yardımcı olabilir. Özellikle, başvuru formlarında belirli kriterlere göre otomatik taramalar yaparak potansiyel riskleri önceden belirleyebilir (Smith, 2019). Bu, elçilik çalışanlarının sadece belirli başvurulara odaklanmasına ve sürecin hızlandırılmasına olanak tanır.

7.3. Diplomatik Analizler

Elçilikler, ev sahibi ülkede meydana gelen politik, ekonomik ve sosyal gelişmeleri yakından takip ederler. Yapay zekâ, sosyal medya analizi, haber taraması ve diğer dijital kaynaklardan gelen bilgileri analiz ederek, önemli gelişmeleri belirlemekte ve trendleri tahmin etmekte kullanılabilir (Anderson & Rainie, 2018). Bu, elçiliklerin karar verme süreçlerini bilgilendiren kapsamlı ve derinlemesine analizler oluşturmalarına yardımcı olabilir.

7.4. Konsolosluk Hizmetlerinin Dijitalleşmesi

Birçok elçilik, vatandaşlarına konsolosluk hizmetleri sunar. Yapay zekâ, bu hizmetlerin dijitalleştirilmesi ve otomasyonunu sağlayabilir. Örneğin, yapay zekâ destekli chatbotlar, vatandaşların sıkça sorulan sorularına anında yanıt vererek, elçilik personelinin iş yükünü azaltabilir.

7.5. Güvenlik Önlemleri

Elçilikler, güvenlik konusunda son derece hassastırlar. Yapay zekâ destekli güvenlik kameraları ve yüz tanıma sistemleri, elçilik çevresindeki potansiyel tehditleri önceden tespit edebilir. Bu sistemler, olağandışı hareketleri veya tanımlanmamış kişileri otomatik olarak tespit edebilir, böylece güvenlikle ilgili olaylara hızla müdahale edilebilir.

7.6. Diplomatik İletişim

Elçiliklerin görevlerinden biri de diplomatik iletişimdir. Yapay zekâ, doğal dil işleme teknolojileri sayesinde, farklı dillerdeki belgeleri hızla çevirebilir ve bu belgeler üzerinde analiz yapabilir. Bu, elçiliklerin ev sahibi ülkeyle daha etkili iletişim kurmasına yardımcı olabilir.

Estonya, dijitalleşme ve teknoloji konusunda dünya genelinde bir öncüdür. Ülke, e-devlet hizmetlerini yaygınlaştırmak için yapay zekâ teknolojilerinden yararlanmaktadır. Estonya'nın dış temsilciliklerinde ve elçiliklerinde, vatandaşlarına daha iyi hizmet sunabilmek için yapay zekâ destekli chatbotlar kullanılmaya başlanmıştır. Bu chatbotlar, sıkça sorulan soruları yanıtlamakta, vize başvuru süreçlerine dair bilgi vermektedir ve konsolosluk hizmetleri konusunda yardımcı olmaktadır.

Estonya'nın Londra Büyükelçiliği, "E-Resident" programı kapsamında yapay zekâ destekli bir chatbot olan "Eesti"yi hayata geçirmiştir. Bu chatbot, e-ikamet başvuruları, evrakların yenilenmesi, pasaport ve kimlik kartı başvuruları gibi birçok konuda yardımcı olmaktadır. Vatandaşlar, web sitesi üzerinden Eesti ile gerçek zamanlı olarak iletişim kurabilmekte ve gerektiğinde gerçek bir personelle iletişime geçebilmektedir.

Estonya'nın bu girişimi, diğer ülkelerin de dikkatini çekmiş ve birçok ülke, elçilik ve konsolosluk hizmetlerini dijitalleştirmek için benzer teknolojilere yatırım yapmayı planlamaktadır (Korjus, 2017).

Bu uygulama, yapay zekânın diplomatik hizmetlerde nasıl bir devrim yaratabileceğinin somut bir örneğidir. Estonya, teknolojik ilerlemeleri yakından takip ederek, vatandaşlarına daha hızlı, etkili ve kullanıcı dostu hizmetler sunmayı amaçlamaktadır.

Sonuç olarak, yapay zekâ, elçiliklerde ve dış temsilciliklerde birçok alanda devrim yaratmaktadır. Bu teknoloji, diplomatik süreçleri daha etkili, verimli ve güvenli hale getirebilmektedir. Ancak, yapay zekânın bu alanda kullanımıyla ilgili etik ve güvenlik kaygıları da dikkate alınmalıdır.

8. Uluslararası Müzakerelerde ve Antlaşmalarda Yapay Zekâ'nın Rolü

Yapay zekâ, modern çağın teknolojik harikalarından biri olarak, hemen hemen her alanda etkili olmuştur. Ancak bu teknolojinin uluslararası müzakerelerde ve antlaşmalarda oynadığı rol, bazen göz ardı edilir. Yapay zekâ, uluslararası ilişkilerin karmaşıklığını ve büyüklüğünü ele almak için büyük bir potansiyele sahiptir.

8.1. Yapay Zekâ ve Veri Analizi

Yapay zekâ algoritmaları, uluslararası müzakerelere katılan tarafın, diğer tarafların geçmiş davranışları, beklentileri ve istekleri hakkında derinlemesine bir analiz yapmasını sağlar. Özellikle karmaşık veri kümelerinin analiz edilmesi gerektiğinde, yapay zekâ bu süreci hızlandırır ve daha doğru sonuçlara ulaşılmasına olanak tanır. Böylece, diplomatlar ve müzakereciler, stratejilerini oluştururken bu verilere dayanarak daha bilinçli kararlar alabilirler (Smith & Thompson, 2019).

8.2. Dil Engellerinin Aşılması

Yapay zekâ destekli dil çeviri araçları, uluslararası müzakerelerde dil engellerini aşmada büyük bir yardımcıdır. Bu, özellikle çok sayıda ülkenin katıldığı ve farklı dillerin konuşulduğu uluslararası toplantılarda büyük bir avantajdır. Çeviri hatalarının azaltılması, müzakerelerin daha akıcı ve verimli olmasına olanak tanır (Chen, 2018).

8.3. Simülasyon ve Öngörü Modelleri

Yapay zekâ, potansiyel senaryoların simülasyonunu gerçekleştirebilir. Bu, müzakerelerde hangi kararların alınması gerektiğine dair daha iyi öngörülerde bulunmayı sağlar. Özellikle uzun vadeli antlaşmalarda, yapay zekâ ile yapılan öngörüler, gelecekte karşılaşılabilecek olası sorunları tahmin edebilir ve önleyebilir.

8.4. Otomatik Müzakereler ve Protokoller

Bazı basit ve rutin uluslararası işlemler, yapay zekâ tarafından otomatikleştirilebilir. Bu hem zaman kazandırır hem de hataları en aza indirir. Özellikle büyük ölçekli antlaşmaların incelenmesi ve onaylanması aşamasında, yapay zekâ otomatik protokoller ile süreci hızlandırabilir.

Ancak, yapay zekânın uluslararası müzakerelerdeki bu avantajlarına rağmen, etik ve güvenlik konularında endişeler bulunmaktadır. Özellikle yapay zekâ algoritmalarının şeffaflığı ve doğruluğu, uluslararası antlaşmalarda kritik bir öneme sahip olabilir.

Sonuç olarak, yapay zekâ, uluslararası müzakerelerin ve antlaşmaların daha verimli, hızlı ve etkili bir şekilde yürütülmesine yardımcı olabilir. Ancak, bu teknolojinin potansiyelini tam olarak kullanabilmek için, etik ve güvenlik konularında da dikkatli olunmalıdır.

9. Dünya Ülkelerinin Yapay Zekâ Stratejileri

Yapay zekâ, son yıllarda teknolojik ilerlemenin en öne çıkan yüzlerinden biri haline gelmiştir. Gelişmiş algoritma yapıları, makine öğrenimi ve derin öğrenme teknikleri, yapay zekânın birçok sektörde devrim yaratmasına olanak tanıdı. Bu hızlı gelişme, dünya ülkelerinin de dikkatini çekmekte gecikmedi. Peki, dünya ülkeleri yapay zekâ konusunda nasıl bir strateji izliyor? Özellikle Çin, Amerika veya Rusya gibi büyük oyuncularını bir kenara bırakarak, diğer ülkelerin bu alanda ne tür adımlar attığına odaklanalım.

Yapay zekâ, sadece teknolojik bir ilerleme değil, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve politik bir kaldıraç olarak görülüyor. Yapay zekâ teknolojileri, inovasyonun yanı sıra istihdam, eğitim, sağlık hizmetleri ve hükümet hizmetleri gibi birçok alanda dönüşüme neden oluyor. Bu nedenle, birçok ülke bu teknolojiye yatırım yaparak küresel rekabetin bir parçası olmayı amaçlıyor (Smith, 2020).

Örneğin, Kanada'nın yapay zekâ alanında ciddi yatırımlar yaptığı biliniyor. Ülke, Montreal ve Toronto'daki üniversitelerde yapay zekâ laboratuvarları kurarak bu alanda uzmanlaşmış araştırmacıları destekliyor. Kanada, bu yolla yapay zekâ alanında küresel bir merkez haline gelmeyi hedefliyor.

Benzer şekilde, İsveç, yapay zekâ teknolojilerine özel bir önem atfediyor. Özellikle sürdürülebilir enerji, sağlık hizmetleri ve otomotiv endüstrisi gibi sektörlerde yapay zekâ uygulamalarına ağırlık veriliyor. İsveç, bu teknolojik ilerlemeleri sadece ekonomik fayda için değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk anlamında da değerlendiriyor (Johansson, 2017).

Birçok ülkenin yapay zekâ stratejisi, ulusal hedefleriyle doğrudan ilişkilidir. Örneğin, Güney Kore, yapay zekâ teknolojilerini eğitimde kullanarak genç nüfusunu geleceğin iş dünyası için hazırlıyor. Öte yandan, Birleşik Arap Emirlikleri, yapay zekâ teknolojilerini enerji ve inşaat sektörlerinde kullanarak ekonomik dönüşümü hızlandırmayı hedefliyor.

Yapay zekâ, küresel bir oyun değiştirici olarak görülüyor ve bu nedenle birçok ülke bu alanda stratejik yatırımlar yapıyor. Yapay zekâ stratejilerinin arkasında, sadece teknolojik liderlik değil, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma, sosyal adalet ve ulusal güvenlik gibi geniş kapsamlı hedefler bulunmaktadır.

Yapay zekâ teknolojilerinin hızla gelişmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde birçok fırsatı ve zorluğu beraberinde getiriyor. Dünya ülkelerinin bu alanda izlediği stratejiler, sadece ekonomik

kazanç değil, aynı zamanda sosyal, etik ve politik boyutları da içermektedir. Önümüzdeki yıllarda, bu stratejilerin nasıl evrildiğini ve ülkelerin yapay zekâ konusundaki vizyonlarını nasıl hayata geçirdiklerini görmek oldukça ilginç olacak.

10. Büyük Güçlerin Yapay Zekâ Yaklaşımları

Yapay zekâ, 21. yüzyılın en önemli teknolojik ilerlemelerinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda, büyük güçlerin- özellikle Amerika, Çin ve Rusya'nın- yapay zekâ konusundaki yaklaşımları, küresel anlamda önemli etkiler yaratıyor. Yapay zekâ, bu ülkelerin sadece teknoloji ve ekonomi politikalarını değil, aynı zamanda askeri ve jeopolitik stratejilerini de şekillendiriyor.

10.1. Amerika'nın Yapay Zekâ Stratejisi

Amerika, yapay zekâ teknolojilerinde dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olma özelliğini taşıyor. Özellikle Silikon Vadisi'ndeki teknoloji şirketleri, yapay zekâ konusundaki en yeni gelişmelerin merkezi olarak kabul ediliyor. Amerika, yapay zekâ konusunda yüksek bütçeli yatırımlar yaparak bu alanda dünya liderliğini koruma hedefinde (West, 2019). Ancak bu yatırımlar sadece ticari amaçlar için değil, aynı zamanda milli güvenlik için de büyük önem taşıyor.

10.2. Çin'in Yapay Zekâ Yol Haritası

Çin, yapay zekâ konusunda Amerika ile rekabet edebilecek tek ülke olarak gösteriliyor. Çin, 2030 yılına kadar yapay zekâ alanında dünya lideri olmayı hedefliyor. Ülke, bu amacına ulaşabilmek için devlet destekli yatırımlar ve politikalar oluşturuyor. Ayrıca Çin, yapay zekânın etik ve güvenlik konularında Amerika'dan daha az katı bir yaklaşıma sahip, bu da onlara stratejik bir avantaj sağlıyor (Lee, 2018).

10.3. Rusya ve Yapay Zekâ

Rusya'nın yapay zekâ stratejisi ise daha çok askeri alanda odaklanıyor. Ülke, yapay zekâ teknolojilerini savaş alanlarında ve istihbarat toplamada etkin bir şekilde kullanmayı hedefliyor. Rusya, bu alanda Amerika ve Çin'e yetişmek için hızlı adımlar atmaya çalışıyor. Yapay zekâ, Rusya için jeopolitik bir güç unsuru olarak kabul ediliyor.

Büyük güçlerin yapay zekâ stratejileri, küresel dengeleri ve güç dinamiklerini değiştirmektedir. Amerika'nın teknolojik liderliği, Çin'in hızlı yükselişi ve Rusya'nın askeri odaklı yaklaşımı, yapay zekâ konusunda küresel bir yarışın başlamasına neden olmuştur. Bu yarış, sadece teknolojik üstünlük değil, aynı zamanda ideolojik, etik ve jeopolitik üstünlük için de yaşanıyor.

Yapay zekâ teknolojileri sadece bir teknoloji trendi değil, aynı zamanda bir güç dinamiği oluşturuyor. Büyük güçlerin bu alandaki stratejik hamleleri, küresel rekabetin de bir göstergesi olarak kabul ediliyor. Önümüzdeki yıllarda, bu ülkelerin yapay zekâ konusundaki stratejileri ve bu stratejilerin küresel etkileri, uluslararası ilişkilerin merkezinde olmaya devam edecek.

11. Gelişmekte Olan Ülkelerin Yapay Zekâ Diplomasisi

Yapay zekâ, büyük güçler arasında bir yarış unsuru haline gelmişken, gelişmekte olan ülkelerin bu yarışta nasıl bir yer alabilecekleri de tartışılmaya başlanmıştır. Gelişmekte olan ülkeler, yapay zekâ konusunda stratejik ve taktik kararlar almakta ve bu teknolojinin sunduğu fırsatlar ve riskler arasında bir denge kurmaya çalışmaktadırlar.

12. Gelişmekte Olan Ülkelerin Temel Zorlukları

Yapay zekâ teknolojilerine yatırım yapmak, yüksek maliyetli ve karmaşık bir süreçtir. Gelişmekte olan ülkelerin bu alanda kaynak sıkıntısı yaşaması, bu teknolojileri tam anlamıyla kullanabilmelerinin önünde bir engel oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, yapay zekâ konusunda yetişmiş uzman sayısının azlığı ve yasal düzenlemelerin eksikliği de bu ülkeler için ciddi zorluklar arasında sayılabilir (Naudé, 2020).

13. Stratejik Yaklaşımlar

Bazı gelişmekte olan ülkeler, yapay zekâ konusunda kendi yol haritalarını çizmeye başlamıştır. Örneğin, Hindistan yapay zekânın tarım, sağlık ve eğitim gibi alanlarda kullanılması için özel projeler geliştirmektedir. Aynı şekilde, Türkiye de yapay zekâ için milli bir strateji belirlemiş ve bu alanda ciddi yatırımlar yapmayı planlamaktadır (Sivarajah et al., 2021).

14. Güney-Güney İş Birliği

Gelişmekte olan ülkeler arasında yapay zekâ konusunda iş birlikleri oluşturulması da bir diğer önemli stratejik hamledir. Güney-Güney iş birliği olarak adlandırılan bu yaklaşım, bu ülkelerin birlikte yapay zekâ teknolojilerini geliştirmeleri ve bu alandaki zorlukları aşmaları için bir fırsat sunmaktadır. Örneğin, Güney Amerika ve Afrika ülkeleri arasında yapay zekâ konusunda birçok iş birliği projesi başlatılmıştır.

15. Geleceğe Dönük Yaklaşımlar

Gelişmekte olan ülkelerin yapay zekâ konusundaki başarısı, büyük ölçüde devlet destekleri, eğitim ve araştırma yatırımları ile şekillenecektir. Bu ülkelerin yapay zekâyı etik ve sürdürülebilir bir şekilde kullanabilmeleri için, uluslararası normlar ve etik kodlar konusunda da atılımlar yapmaları gerekmektedir.

Sonuç olarak, yapay zekâ teknolojilerinin küresel etkileri arttıkça, gelişmekte olan ülkeler de bu alanda stratejik adımlar atmaya başlamışlardır. Bu ülkelerin yapay zekânın sunduğu fırsatları ve riskleri anlayabilmeleri, kendi toplumlarının ihtiyaçlarına uygun şekilde bu teknolojileri kullanabilmeleri, uluslararası arenada daha etkin bir rol alabilmeleri için kritik önem taşımaktadır.

16. Kültürel Diplomasi ve Yapay Zekâ

Kültürel diplomasi, farklı ülkeler ve toplumlar arasında karşılıklı anlayış ve saygı oluşturmayı amaçlayan bir dış ilişkiler yaklaşımıdır. Yapay zekâ, bu alanda da etkisini göstermeye başlamıştır. Yapay zekâ, dil çevirilerinden sanal müze turlarına, kültürel etkinliklerin

organizasyonundan sosyal medya analizlerine kadar birçok farklı alanda kültürel diplomasiye katkı sağlayabilir.

Dil çeviri araçları, yapay zekâ tarafından güçlendirilmiş algoritmalar sayesinde daha karmaşık metinleri bile doğru bir şekilde çevirebilmektedir. Bu, dil engelinin aşılarak kültürel diplomasi faaliyetlerinin daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlamaktadır (Hutchins, 2019). Örneğin, bir ülkenin tarihi ve kültürel mirası hakkında detaylı bilgiler içeren belgeler veya etkinlikler, farklı dillerde yayınlanarak daha fazla kişi tarafından anlaşılabilir.

Sanal müze turları ve sanal etkinlikler de kültürel diplomasiye olanak tanımaktadır. Özellikle pandemi döneminde, fiziksel erişimin kısıtlı olduğu zamanlarda, yapay zekâ destekli sanal turlar sayesinde kültürel miraslar daha geniş bir kitleye tanıtılabilmektedir. Sanal gerçeklik gibi yapay zekâ destekli teknolojiler, kullanıcılara neredeyse gerçek bir müze veya tarihi alan gezisi deneyimi yaşatmaktadır (Johnson et al., 2021).

Sosyal medya analizleri de yapay zekâ ile kültürel diplomasiye yeni bir boyut getirmiştir. Yapay zekâ algoritmaları, sosyal medya verilerini analiz ederek farklı kültürel ve etnik grupların bir konu veya etkinlik hakkında ne düşündüğünü anlamamıza yardımcı olabilir. Bu, bir ülkenin dış politika yapıcılarını için değerli bilgiler sunar ve kültürel diplomasi stratejilerinin daha etkili bir şekilde tasarlanmasına olanak tanır (Mou et al., 2020).

Ancak yapay zekâ kullanımı sadece fırsatlar sunmakla kalmaz, aynı zamanda etik ve güvenlikle ilgili bazı zorlukları da beraberinde getirir. Örneğin, yapay zekâ algoritmaları tarafından yapılan dil çevirilerinde ortaya çıkabilecek hatalar, kültürel anlamların yanlış yorumlanmasına yol açabilir. Ayrıca, yapay zekâ algoritmalarının topladığı büyük veri setlerinin gizliliği ve güvenliği, kültürel diplomasi bağlamında da önemli bir sorun oluşturmaktadır.

Dil çevirileri, sanal müze turları ve sosyal medya analizleri gibi farklı araçlar, kültürel diplomasi faaliyetlerinin daha etkili ve kapsayıcı olmasına katkıda bulunmaktadır. Ancak, bu teknolojinin etik ve güvenlikle ilgili getirdiği zorluklar da göz ardı edilmemelidir. Yapay zekânın kültürel diplomasiye etkisi, yalnızca teknolojik gelişmelerle değil, aynı zamanda etik ve güvenlik normları ile de şekillenmektedir.

Ancak, bu teknolojinin etik ve güvenlikle ilgili getirdiği zorluklar da göz ardı edilmemelidir. Yapay zekânın topladığı büyük veri setlerinin gizliliği ve güvenliği, her türlü diplomatik faaliyette olduğu gibi, kültürel diplomasi bağlamında da önemli bir sorun oluşturmaktadır. Özellikle veri gizliliği ve etik normlar, yapay zekânın kültürel diplomasiye olan etkisini belirleyen faktörler arasındadır.

Kısacası, yapay zekâ ve kültürel diplomasi arasındaki ilişki karmaşık ve çok yönlüdür. Yapay zekânın getirdiği yenilikler, kültürel diplomasi faaliyetlerinin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayabilirken, etik ve güvenlikle ilgili sorunlar da dikkate alınmalıdır. Dolayısıyla, yapay zekânın kültürel diplomasiye etkisi, yalnızca teknolojik gelişmelerle değil, aynı zamanda etik ve güvenlik normları ile de şekillenmektedir. Teknoloji, etik ve güvenlik arasında denge kurulması, yapay zekânın kültürel diplomasi faaliyetlerine olumlu bir katkı sağlayabilmesi için kritik öneme sahiptir.

17. Yapay Zekâ ile Toplumlar Arası Etkileşim

Yapay zekâ, toplumlar arası etkileşimleri ve iletişimi şekillendirmede giderek daha önemli bir rol oynamaktadır. Teknoloji, sadece devletler veya kurumlar arası değil, aynı zamanda farklı

kültürel, etnik ve sosyal gruplar arası ilişkilerde de etkisini göstermektedir. Ancak bu etkileşimler, çeşitli etik ve sosyal sorunları da beraberinde getirmektedir.

Yapay zekâ sayesinde, dil engelleri aşıyor ve farklı toplumlar birbirleriyle daha kolay iletişim kurabiliyor. Örneğin, çeviri algoritmaları sayesinde, bir kişi anadilinde yazdığı bir metni diğer bir dildeki bir kişiye anında iletebilir. Bu, özellikle siyasi ve kültürel müzakerelerde önemli bir yere sahiptir Wu, X., Liu, Z., & Li, Q. (2019)

Ancak, bu tür algoritmaların tarafsız olduğunu söylemek zordur. Örneğin, toplumsal cinsiyetle ilgili dil kullanımlarında, bazı yapay zekâ sistemleri cinsiyetçi önyargıları pekiştirebilmektedir. Bu, cinsiyet eşitliği ve toplumsal cinsiyet normlarına olan etkileri açısından problematik olabilir Caliskan, A., Bryson, J. J., & Narayanan, A. (2017).

Ayrıca, yapay zekâ araçlarının veri toplama ve analiz kabiliyeti, toplumlar arası etkileşimlerde bir başka önemli noktadır. Toplu veri analizi, bir toplumun sosyo-kültürel yapısını anlamak ve bu bilgiyi diploması ya da pazarlama gibi alanlarda kullanmak için çok değerli bir araç olabilir. Ancak bu, kişisel verilerin gizliliği gibi etik sorunları da beraberinde getirmektedir (Zuboff, 2019).

Yapay zekâ toplumlar arası etkileşimlerde faydalı olabilecek birçok özelliğe sahiptir: dil engellerini aşma, toplu veri analizi yapabilme gibi. Ancak, bu teknolojinin getirdiği etik ve toplumsal zorluklar- önyargı, veri gizliliği gibi- göz ardı edilmemelidir. Yapay zekâ, etkileşimleri kolaylaştıran bir araç olabilir, fakat bu aracın nasıl kullanılacağı konusunda dikkatli olunması gerekmektedir.

18. Yapay Zekâ Diplomasinde Beklenebilecek Gelişmeler

Yapay zekâ diploması, uluslararası ilişkilerin karmaşık dinamiklerini anlamak ve yönlendirmek için büyük bir potansiyele sahiptir. Bu teknolojinin yükselişi, diplomatik süreçleri daha etkili, şeffaf ve hızlı kılmak için yeni yollar açabilir. Ancak, yapay zekâ diplomasinde beklenebilecek gelişmeler, teknolojik inovasyonların hızına, etik ve yasal normlara uygunluğuna ve devletlerin bu konuda göstereceği iş birliği seviyesine bağlı olarak değişkenlik gösterecektir.

Yapay zekâ uygulamaları, kriz yönetiminden çevre politikalarına, insan haklarından ticarete kadar birçok alanda olumlu etkiler yaratabilir. Örneğin, veri analizi ve doğal dil işleme algoritmaları, sosyal medya üzerinden yayılan yanlış bilgileri veya propaganda kampanyalarını tespit etmekte yardımcı olabilir (Hao, 2020). Bu sayede, yanıltıcı veya zararlı bilgilerin yayılmasını önlemek ve karşı önlemler almak mümkün hale gelebilir.

Ayrıca, yapay zekâ, karmaşık veri setlerini analiz ederek devletlerin enerji kullanımı, su kıtlığı gibi çevresel konularda daha bilinçli kararlar almasına yardımcı olabilir (Vinueza et al., 2020). Bu, özellikle iklim değişikliği gibi küresel sorunların çözümüne katkı sağlayabilir.

Ancak, yapay zekâ diploması aynı zamanda önemli riskler ve etik sorunlar da barındırıyor. Örneğin, siber güvenlik endişeleri giderek artmaktadır. Yapay zekâ teknolojileri, siber saldırıları daha etkili hale getirebilir veya uluslararası yaptırımların atlatılmasına yardımcı olabilir. Bu, devletlerin bu tür teknolojileri nasıl denetleyeceği ve düzenleyeceği konusunda soru işaretleri yaratmaktadır.

Ayrıca, yapay zekâ teknolojileri sıklıkla önyargılı veri setlerinden eğitildiği için, bu sistemler etnik, cinsiyet, ya da sınıf temelli önyargıları pekiştirebilir. Bu da uluslararası ilişkiler ve diplomasi açısından ciddi etik ve toplumsal sorunlara yol açabilir.

Sonuç olarak, yapay zekâ diplomasisinde beklenebilecek gelişmeler oldukça karmaşık ve çok yönlüdür. Teknolojinin olumlu yönleri kadar, getirdiği riskler ve etik meseleler de göz önünde bulundurulmalıdır. Devletler, uluslararası organizasyonlar, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör, bu teknolojinin sağladığı fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilmek ve olası riskleri minimize edebilmek için birlikte çalışmalıdır.

SONUÇ

Yapay Zekâ diplomasisi alanı, uluslararası ilişkilerin gidişatını benzeri görülmemiş şekilde değiştirmekle birlikte, benzersiz fırsatlar ve zorluklarla dolu bir ortam sunar. Yapay zekâ ve diplomasi birleşmesi, iletişimi kolaylaştırma, müzakere süreçlerini geliştirme ve karmaşık küresel sorunların çözümüne katkıda bulunma potansiyeline sahiptir. Yapay zekanın çok büyük miktarda veriyi analiz edebildiği hız ve verimlilik, iklim değişikliğinden sağlık krizlerine kadar acil küresel zorlukları ele alabilecek bilgiye dayalı karar verme ve yenilikçi çözümler sunar.

Ancak, bu fırsatlara, dikkatli değerlendirme gerektiren bir dizi zorluk eşlik eder. Yapay zekâ odaklı diplomasi adil ve tarafsız olmasını sağlamak için yapay zekâyı çevreleyen önyargı, hesap verebilirlik ve şeffaflık gibi etik kaygılar ele alınmalıdır. Güç dengesizlikleri potansiyeli ve teknolojik olarak daha az gelişmiş ulusların dışlanması, küresel sahnede mevcut eşitsizlikleri körükleyebilir. Dahası, yapay zekaya güvenmek, diplomasi insan sezgisine, empatiye ve kültürel anlayışa dayanan kişilerarası yönlerini riske atabilir.

Yapay zekâ diplomasisinin geleceğine bakıldığında, diplomatik süreçleri optimize etmek için yapay zekanın potansiyelinden yararlanmak ile etkili müzakere ve çatışma çözümü için gerekli olan insan dokunuşunu korumak arasında hassas bir denge kurulmalıdır. Hükümetler, uluslararası kuruluşlar ve yapay zekâ uzmanları arasındaki iş birliği, teknolojik gelişmelerin faydalarının geniş çapta paylaşılmasını ve risklerin uygun şekilde yönetilmesini sağlayarak yapay zekâ diplomasisinin etik yönergelerini ve düzenlemelerini şekillendirmede önem arz eder.

Bu gelişen manzarada, uyarlanabilirlik anahtar olmakla birlikte diplomatik uygulayıcılar ve politika yapımcılar, olası tehditler konusunda dikkatli olurken, yapay zekâ araçlarını benimsemeye hazırlıklı olunmalıdır. Daha birbirine bağlı, verimli ve uyumlu bir ortam yaratmak için YZ diplomasisinin potansiyelini gerçekleştirmede sürekli araştırma, yatırım ve uluslararası iş birliği hayati öneme sahip olacaktır. Sonuç olarak, YZ'nin diplomasiye başarılı bir şekilde entegrasyonu, teknoloji, etik ve diplomasi temel değerleri arasındaki karmaşık etkileşimde hareket etme yeteneği ile paralel olacaktır.

KAYNAKÇA

- [1] Anderson, J. & Rainie, L. (2018). *Artificial Intelligence and its Impact on Global Diplomacy*. Pew Research Center.
- [2] Bjola, C., & Holmes, M. (2019). *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. Routledge.

- [3] Boddington, P. (2017). *Towards a Code of Ethics for Artificial Intelligence*. Springer International Publishing.
- [4] Buchanan, B. (2017). *The Cybersecurity Dilemma: Hacking, Trust, and Fear Between Nations*. Oxford University Press.
- [5] Caliskan, A., Bryson, J. J., & Narayanan, A. (2017). *Semantics derived automatically from language corpora contain human-like biases*. *Science*, 356(6334), 183-186.
- [6] Chen, L. (2018). *Language Translation in Diplomatic Communications: An AI Perspective*. *International Relations Quarterly*.
- [7] Chui, M., & Manyika, J. (2016). *Where machines could replace humans—and where they can't (yet)*. *McKinsey Quarterly*.
- [8] Clarke, R. A., & Knake, R. K. (2010). *Cyber War: The Next Threat to National Security and What to Do About It*. Ecco Press.
- [9] Dafoe, A. (2018). *AI Governance: A Research Agenda*. Oxford University.
- [10] Hao, K. (2020). *How to Spot Deepfake Videos*. MIT Technology Review.
- [11] Horowitz, M. (2020). *The Promise and Peril of Military Applications of Artificial Intelligence*. Brookings Institution.
- [12] Houghton, D. P., & Joiner, A. (2017). *Artificial Intelligence and Diplomacy: Opportunities and Threats*. *International Affairs Review*, 25(2)
- [13] Hutchins, W. J. (2019). *Machine Translation and Global Research: Towards Improved Machine Translation Literacy in the Scholarly Community*. Emerald Publishing.
- [14] Johansson, A. (2017). *Sweden's Approach to AI: Opportunities and Challenges*. *Nordic Journal of Technology*.
- [15] Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., & Freeman, A. (2021.). *NMC Horizon Report: 2021*. Museum Edition.
- [16] Kissinger, H. (1994). *Diplomacy*. Simon & Schuster.
- [17] Korjus, K. (2017). *E-residency 2.0: Estonia's vision for the future of digital citizenship*. e-Residency Blog.
- [18] Lee, K. (2018). *The AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order*. *AI & Society Journal*.
- [19] Lee, K-F. (2018). *AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order*. Houghton Mifflin Harcourt.
- [20] Lewis, J. A. (2018). *Securing Cyberspace: A New Domain for National Security*. Rowman & Littlefield.
- [21] Mou, Y., Atkin, D., Fu, H., Lin, C. A., & Lau, T. Y. (2020). *Big Data, Big Challenges: The Impact of Social Media on Public Diplomacy*. *Telematics and Informatics*
- [22] Naudé, W. (2020). *Artificial Intelligence against the Development Gap*. *AI & Development Journal*.
- [23] Nye, J. (2018). *The Future of Power*. PublicAffairs.

- [24] Russell, S. J., & Norvig, P. (2010). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Prentice Hall.
- [25] Russell, S. J., & Norvig, P. (2010). *Artificial Intelligence: A Modern Approach (3rd ed.)*. Prentice Hall.
- [26] Scharre, P. (2018). *Army of None: Autonomous Weapons and the Future of War*. W. W. Norton & Company.
- [27] Schmidt, E., & Cohen, J. (2013). *The New Digital Age: Transforming Nations, Businesses, and Our Lives*. Random House.
- [28] Seyle, D. C., & Hersman, R. (2019). *Artificial Intelligence, Diplomacy, and International Crises*. *Diplomatic Quarterly*, 44(1)
- [29] Sivarajah, U., Weerakkody, V., & Omar, A. (2021). *Digital Governance and AI in Developing Countries*. *Governance & Technology Journal*.
- [30] Smith, A. (2019). *The Role of AI in Diplomatic Services*. *International Journal of Diplomacy*.
- [31] Smith, A. & Thompson, J. (2019). *The Role of AI in International Negotiations*. *Global Journal of Diplomacy*.
- [32] Smith, J. (2020). *Emerging AI strategies: An Overview*. *Global Tech Review*.
- [33] Taddeo, M. & Floridi, L. (2018). *Regulating Artificial Intelligence: Ethical, Legal and Technical Challenges*. *Ethics and Information Technology*.
- [34] Vinuesa, R., Azizpour, H., Leite, I., Balaam, M., Dignum, V., Domisch, S., ... & Nerini, F. F. (2020). *The role of artificial intelligence in achieving the Sustainable Development Goals*. *Nature Communications*, 11(1), 1-10.
- [35] Wagner, B. (2019). *Ethics as an Escape from Regulation: From "Ethics-Washing" to Ethics-Shopping? Being Profiled: Cogitas Ergo Sum*. Amsterdam University Press.
- [36] West, D. (2019). *The Future of Artificial Intelligence: US Dominance under Threat?* *AI Journal*.
- [37] Work, R. & Brimley, S. (2018). *20YY Warfare Initiative*. Center for a New American Security.
- [38] Wu, X., Liu, Z., & Li, Q. (2019). *Machine Translation for Human Collaboration: Did That Neural Model Understand You?*. *Journal of Artificial Intelligence*.
- [39] Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. PublicAffairs.

DEĞERLER EĞİTİMİ ALANINDA YAPILMIŞ LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ

Neslihan TÜRKKAN GÖKSU¹, Doç. Dr. Yusuf BAHRİ GÜNDOĞDU²

¹Öğretmen, Milli Eğitim Bakanlığı, <https://orcid.org/0009-0004-4954-2422>.

² Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü,
<https://orcid.org/0000-0001-8305-8993>.

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Türkiye’de değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi konularında yapılmış lisansüstü çalışmaları Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi’nde yayımlanmış olan yüksek lisans ve doktora tezleri üzerinden incelemektir. Nitel araştırma yaklaşımı ile gerçekleştirilen çalışmanın verileri doküman incelemesi yoluyla elde edilmiştir. Araştırma sonucunda değerler eğitimi konusunda 439, karakter eğitimi konusunda 61 ve ahlak eğitimi konusunda 41 lisansüstü çalışmanın yapıldığı tespit edilmiştir. Toplamda yapılan 541 çalışma, üniversitelerin, enstitülerin, Anabilim dallarının, bilim dallarının, yayımlanma tarihlerinin, çalışma türlerinin, yöntem/model ve desenlerinin, değerler eğitimi sürecine etki eden etmenlerin açısından incelenmesiyle ele alınmıştır. Çalışmaların en fazla; Değerler eğitimi üzerine Necmettin Erbakan Üniversitesi, karakter eğitiminde Marmara Üniversitesi ve ahlak eğitiminde ise Dokuz Eylül Üniversitesinde yapıldığı belirlenmiştir. Tüm çalışmalar birlikte değerlendirildiğinde ilk beş üniversite Marmara Üniversitesi (%7,58), Necmettin Erbakan Üniversitesi (%7,02), Gazi Üniversitesi (%4,99), İnönü Üniversitesi (%4,25), Sakarya Üniversitesi (%4,25) şeklinde sıralanmıştır. Değerler eğitimi çalışmalarının %51,71’i ve karakter eğitimi çalışmalarının %50,82’si eğitim bilimleri enstitüsünde gerçekleştirilmiştir. Ahlak eğitimi çalışmalarının ise %82,93’ü sosyal bilimler enstitüsünde gerçekleştirilmiştir. Değerler eğitimi çalışmaları, genellikle Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Anabilim Dalında, karakter eğitimi çalışmaları Eğitim Bilimleri Anabilim Dalında ve ahlak eğitimi çalışmaları Felsefe ve Din Bilimleri Anabilim Dalında yoğunlaşmıştır. Değerler eğitimi sürecine etki eden etmenler açısından incelendiğinde çalışmalar öğretmen (%19,59), okul (%12,20), medya (%5,21), aile (%3,33), diğer (%58,96) oranında yapılmıştır. Çalışmalar en fazla 2019 yılında yapılmıştır ve çoğunlukla nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar kelimeler: değerler eğitimi, karakter eğitimi, ahlak eğitimi.

GİRİŞ

Değerler, insanların düşüncelerini, davranışlarını ve kararlarını yönlendiren temel ilkelerdir ve etik, ahlak, kültür ve sosyal normların oluşumunda büyük bir etkiye sahiptir. Bundan dolayı,

değerler eğitimi, bireylerin karakter gelişimini desteklemek, sosyal uyumu artırmak ve toplumsal sorunları çözmekte etkili bir araçtır (Ekşi ve Katılmış, 2020).

Değer kavramı, bireyin düşünceleri, inançları ve eylemleriyle birlikte ortaya çıkan düşünce yapılarını ifade eder. Birey, yaşamı boyunca birçok değeri benimser ve bu değerler, tutumlarını şekillendirir. Bu tutumlar da bireyin davranışlarını doğrudan etkiler (Özer, 2019).

Dılmaç (2002) tarafından vurgulanan nokta, değerlerin insan davranışları üzerindeki doğrudan ya da dolaylı etkilerinin olduğudur. Bu bağlamda, bireylerin topluma katılımı ve dengeli bir kişilik geliştirmesi için değerlerin öğretilmesi büyük önem taşır (Acun, Yücel, Önder ve Tarman, 2013).

Kişilik gelişimi, uzun bir dönem içinde gerçekleşir ve bu süreçte birçok etken bireyin davranışlarını etkiler. Bu etkenler arasında, bireyin davranışlarını şekillendiren alışkanlık haline getirdiği değerlerin rolü oldukça önemlidir (Okçu, 2018).

Değerler eğitimi, toplumların sürdürülebilir kalkınmasında ve insanların karakter yapılarının oluşumunda önemli bir role sahiptir. Öğrencilere temel insanî ve toplumsal değerleri aşlamayı, aynı zamanda kabul edilmeyen kişisel ve toplumsal değerlere dair farkındalık geliştirmeyi hedefler (Ekşi ve Katılmış, 2020).

Değerler eğitimi, değerlerin geliştirildiği, uygulandığı ve açıkça öğretildiği bir süreçtir. Temel amacı, bireyin toplumla güçlü bir bağ kurmasını ve uyumlu bir şekilde yaşamını sürdürmesini sağlamaktır. Ayrıca, çağın ihtiyaçlarına uygun bireyler yetiştirmeyi hedefler (Özer, 2019). Değerler eğitiminin amacı her çocuğun içindeki en olumlu yönleri ortaya çıkararak kişisel gelişimlerini desteklemek ve ahlaki değerlerle donatılmalarını sağlamaktır (Aydın ve Akyol Gürler, 2014).

Değerler eğitiminde üç etkiden bahsetmek mümkündür. Bunlar; aile, okul ve sosyal çevredir. Ailede başlayan değerler eğitimi ve karakter inşası, okulla devam etmekte, sosyal hayat içinde ömür boyu sürmektedir (Gündoğdu, 2016). Son yıllarda sosyal medya etkisi de değerler eğitimini etkileyen en önemli unsurlardan biri haline gelmiştir (Kardaş ve Cemal, 2017).

Günümüz hızla değişen ve gelişen dünyasında, değerler eğitiminin rolü daha da önem kazanmaktadır. Bireysel ve toplumsal yaşamda böylesine önem arz eden değer kavramı ve bunun eğitimi her geçen gün artan bir ilgiyle karşılaşmaktadır. Bu durum bu alanda yapılan akademik çalışmalara da yansımaktadır. Değerler eğitime olan ilgiyle beraber, bu çalışmaların içeriği ve niteliğini inceleyen araştırmalar da literatürde sıklıkla görülmeye başlamıştır (Yerli ve Gündüz, 2022). Kronolojik sıra gözeterek bir tarama yapıldığında örnek olabilecek şu çalışmalarla karşılaşmaktadır.

Fidan ve Öner (2018) tarafından 2011-2016 yılları arasında Türkiye’de değerler eğitimi üzerine yapılan lisansüstü tezler incelenmiştir. Tezlerin içeriği ve yapılan araştırma yöntemleri doküman analizi ve içerik analizi teknikleri kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, tezlerin en fazla 2013 yılında hazırlanmış olduğu ve bu tezlerin büyük bir

bölümünün Atatürk Üniversitesi ve Necmettin Erbakan Üniversitesi'nde gerçekleştirildiği gözlemlenmiştir.

Kapkın, Çalışkan ve Sağlam'ın (2018) çalışmasında Türkiye'de 1999-2017 yılları arasında yapılmış akademik çalışmalar içinde, “değerler eğitimi” anahtar kelimesini içeren Türkiye'deki üniversitelerde hazırlanan tüm lisansüstü tezler incelenmiş özet ve tam metinler elde edilerek bilgisayar ortamına kodlanmıştır. Araştırma sonucuna göre, lisansüstü çalışmalarda değerler eğitimi konusunda yapılan tez sayısının sınırlı olduğu ve bu çalışmaların 2007- 2017 yılları arasında yoğunlaştığı belirtilmiştir. Ayrıca bu çalışmada tartışma bölümünde aileye yönelik çalışmaların az oluşuna değinilmiştir.

Kazu ve Yıldırım (2020) değerler eğitimi konusunda yazılmış yüksek lisans ve doktora tezlerini belirli kıstaslara göre tarama modeli kullanarak, içerik analizi yöntemiyle değerlendirmiş, çalışmada 2010-2020 yılları arasında yayımlanmış ve açık erişimli lisansüstü tezler üzerinde çalışmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, tezlerin büyük bir çoğunluğunun 2019 yılında yayımlandığı tespit edilmiş ve değerler eğitimi konusunda en fazla çalışma yapmış üniversite olarak Necmettin Erbakan Üniversitesi görülmüştür. Çalışmaların çoğunlukla Eğitim Bilimleri Enstitüsü'nde yapıldığı gözlenmiştir. Anabilim dalı olarak çalışmalar en çok Türkçe Eğitimi ve Sosyal Bilimler Anabilim dalında yapılmış olup, nitel ve derleme araştırması türünün tercih edildiği görülmüştür.

Akman (2020) Türkçe eğitimi alanında gerçekleştirilmiş olan değerler eğitimi çalışmalarının ayrıntılı bir şekilde incelemiş 137 adetlik bir tez örneklemini üzerinde detaylı bir çalışma gerçekleştirmiştir. Araştırma sürecinde, tezlerin yayımlanma yılı, konusu, danışmanı, araştırma yöntemleri ve veri toplama amacı gibi farklı değişkenlere göre sınıflandırılmış ve bu incelemelerde meta-analiz yöntemi kullanılmıştır.

Gözler, Haskuş, Ayhan, Karslı ve Akın (2020) değerler eğitimi alanında gerçekleştirilen akademik çalışmaların analizini içeren bir araştırma yapmış, nitel araştırma yöntemi kullanılarak veriler doküman incelemesi yoluyla toplanmıştır. Sonuçlara göre, genellikle makale türünde çalışmaların yapıldığı ve tarama modelinin sıkça tercih edildiği belirtilmiştir. Çalışma grupları olarak en çok, milli eğitimdeki öğrenci ve öğretmenlerin seçildiği gözlenmiştir.

Direkçi, Akbulut ve Şimşek'in (2020) araştırmasında, Türkçe eğitimi alanında değerler eğitimi konulu lisansüstü tezlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, toplam 110 lisansüstü tezin, 103'ü yüksek lisans ve 7'si doktora tezi olarak belirtilmiştir. Araştırmada en çok ders kitabı ve edebi eserler gibi kaynaklar kullanılmıştır. Araştırmada ailelerin yapılan çalışmalarda aktif olarak yer alması gerektiği belirtilmiştir.

Er Türküresin (2021), 2009-2019 yılları arasında yapılmış değer ve değerler eğitiminde eğitim ve öğretimle ilgili konuları içeren lisansüstü çalışmaları, ölçüt örnekleme yöntemi ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi veri tabanında erişime açık tezleri betimsel içerik analizi tekniğiyle incelemiştir. Veriler, çapraz tablolar halinde frekans ve yüzdeler

oranlarla sunulmuştur. Tez sayısının 2013 yılından itibaren arttığı ve 2019 yılında en yüksek seviyeye ulaştığı görülmüştür.

Köksal Süleymanoğlu (2021) çalışmasında Türkiye’de 2016-2019 yılları arasında yapılmış değerler eğitimi konulu yüksek lisans ve doktora tezlerini incelemiştir. Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi’nde kataloglanmış 250 tez, belirlenen kategorilere göre incelenmiş, veriler doküman analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. Araştırmada, tezlerin hazırlandığı üniversite, enstitü ve Anabilim dalı bilgileri ile yayımlandığı yıl, konu alanı, kullanılan yöntem veya model, araştırma deseni, örneklem türü ve büyüklüğü, veri toplama araçları, güvenilirlik ve geçerlik çalışmaları ve veri analiz teknikleri gibi ölçütler doğrultusunda bir inceleme yapılmıştır. Veri analizi, içerik analizi yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiş, veriler yüzde ve frekanslarla değerlendirilmiştir.

Yapılan bu çalışmalarda genellikle değer ve değerler eğitimi anahtar kavramları üzerine, belirlenen yıllar arasında yapılmış yüksek lisans ve doktora tezleri farklı değişkenler dikkate alınarak incelenmiştir. Değerler eğitimi tarihsel süreci düşünüldüğünde değer, karakter ve ahlak eğitimi konularında şuana kadar yapılmış tüm çalışmaların değerlendirilmesi önem arz etmektedir.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de “değerler eğitimi”, “karakter eğitimi” ve “ahlak eğitimi” konularında yapılmış lisansüstü çalışmaları Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezinde yayımlanmış olan yüksek lisans ve doktora tezleri üzerinden incelemektir.

YÖNTEM

Nitel bir araştırma olarak yürütülen bu çalışma, doküman analizine dayanarak elde edilen verileri yüzdelik oranlar ve frekanslar üzerinden değerlendirmiştir. Araştırmanın evrenini “değerler eğitimi”, “karakter eğitimi” ve “ahlak eğitimi” konularında yapılmış olan Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezinde yayınlanan özet ve tam metin erişimi izni verilen tezler oluşturmaktadır. Araştırmada Temmuz 2023 itibariyle yayımlanmış olan ve erişim izni olan tezler üzerinde çalışılmıştır. Bu çalışmayla değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi konularında yapılan lisansüstü çalışmaların yaygınlığı hakkında bilgi verilerek akademik anlamda genel bir görünüm ortaya konulacağı hedeflenmiştir. Bu amaçla aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

- Üniversiteler arasında nasıl bir dağılım görülüyor?
- Enstitüler arasında nasıl bir dağılım görülüyor?
- Hangi Anabilim dallarında nasıl bir dağılım görülüyor?
- Bilim dalları arasında nasıl bir dağılım görülüyor?
- Yayımlandıkları yıllara göre nasıl dağılım görülüyor?
- Türlerine göre nasıl dağılım gösteriyor?
- Kullanılan araştırma yöntemine göre nasıl dağılım gösteriyor?
- Kullanılan araştırma desenlerine göre nasıl dağılım gösteriyor?
- Değerler Eğitimi sürecine etki eden paydaşlara göre nasıl dağılım gösteriyor?

BULGULAR

Araştırma sonuçlarına göre, değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi konularında toplamda 541 lisansüstü çalışmanın yapıldığı belirlenmiştir. Değerler eğitimi çalışmalarının en yoğun olduğu üniversite Necmettin Erbakan Üniversitesi, karakter eğitimi çalışmalarının en yoğun olduğu üniversite Marmara Üniversitesi ve ahlak eğitimi çalışmalarının en yoğun olduğu üniversite Dokuz Eylül Üniversitesi olarak tespit edilmiştir. Tüm çalışmalar birlikte değerlendirildiğinde ilk beş üniversite Marmara Üniversitesi (%7,58), Necmettin Erbakan Üniversitesi (%7,02), Gazi Üniversitesi (%4,99), İnönü Üniversitesi (%4,25), Sakarya Üniversitesi (%4,25) şeklinde sıralanmıştır. Bu çalışmalarda, değerler eğitimi üzerine yapılan çalışmaların %51,71'i ve karakter eğitimi üzerine yapılan çalışmaların %50,82'si eğitim bilimleri enstitüsünde, ahlak eğitimi üzerine yapılan çalışmaların %82,93'ü sosyal bilimler enstitüsünde yapılmıştır. Yapılan çalışmalar eğitim bilimleri ve sosyal bilimler enstitülerinde yoğunlaşmaktadır. Değerler eğitimi çalışmalarının çoğunlukla Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Anabilim Dalında, karakter eğitimi çalışmalarının Eğitim Bilimleri Anabilim Dalında ve ahlak eğitimi çalışmalarının Felsefe ve Fen Bilimleri Anabilim Dalında yoğunlaştığı gözlenmiştir. Çalışmalar en çok 2019 yılında tamamlanmış olup, genellikle nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Değerler eğitimi sürecine etki eden paydaşlar açısından inceleme yapıldığında çalışmaların dağılımının öğretmen 106, okul 66, medya 32, aile 18, diğer 319 şeklinde olduğu tespit edilmiştir.

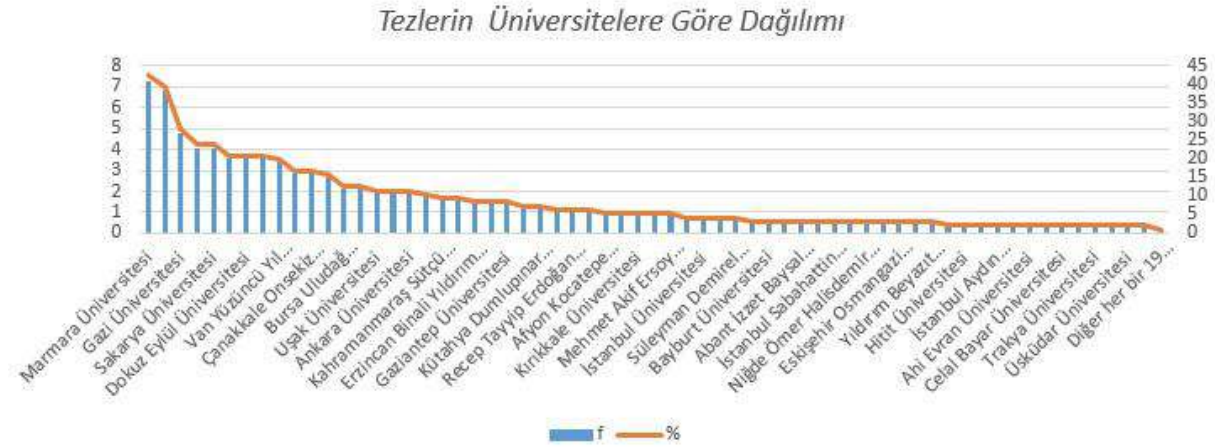
Tablo 1. Çalışmaların Üniversitelere Göre Dağılımı

Değerler Eğitimi			Karakter Eğitimi			Ahlak Eğitimi		
Üniversite	f	%	Üniversite	f	%	Üniversite	f	%
Necmettin Erbakan Üniversitesi	34	7,74	Marmara Üniversitesi	11	18,03	Dokuz Eylül Üniversitesi	5	12,20
Marmara Üniversitesi	26	5,92	Yeditepe Üniversitesi	6	9,84	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	4	9,76
İnönü Üniversitesi	22	5,01	Gazi Üniversitesi	5	8,20	Ankara Üniversitesi	4	9,76
Gazi Üniversitesi	21	4,78	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	3	4,92	Marmara Üniversitesi	4	9,76
Sakarya Üniversitesi	20	4,56	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi	3	4,92	Cumhuriyet Üniversitesi	3	7,32
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi	16	3,64	Necmettin Erbakan Üniversitesi	3	4,92	Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi	2	4,88
Atatürk Üniversitesi	16	3,64	Atatürk Üniversitesi	3	4,92	Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi	2	4,88
Fırat Üniversitesi	16	3,64	Akdeniz Üniversitesi	2	3,28	Sakarya Üniversitesi	2	4,88
Dokuz Eylül Üniversitesi	15	3,42	Gaziantep Üniversitesi	2	3,28	Trakya Üniversitesi	1	2,44
Ondokuz Mayıs Üniversitesi	15	3,42	Selçuk Üniversitesi	2	3,28	Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi	1	2,44
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	13	2,96	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	2	3,28	Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi	1	2,44
Akdeniz Üniversitesi	12	2,73	Ankara Üniversitesi	2	3,28	Akdeniz Üniversitesi	1	2,44
Uşak Üniversitesi	11	2,51	Üsküdar Üniversitesi	1	1,64	Atatürk Üniversitesi	1	2,44
Erciyes Üniversitesi	10	2,28	Kütahya Dumlupınar Üniversitesi	1	1,64	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	1	2,44
Bursa Uludağ Üniversitesi	9	2,05	İnönü Üniversitesi	1	1,64	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi	1	2,44
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi	8	1,82	Giresun Üniversitesi	1	1,64	Necmettin Erbakan Üniversitesi	1	2,44
Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi	6	1,37	Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi	1	1,64	Bahçeşehir Üniversitesi	1	2,44
Siirt Üniversitesi	6	1,37	Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	1	1,64	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	1	2,44
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	6	1,37	Bahçeşehir Üniversitesi	1	1,64	Süleyman Demirel Üniversitesi	1	2,44
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi	6	1,37	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	1	1,64	Erciyes Üniversitesi	1	2,44
Giresun Üniversitesi	6	1,37	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi	1	1,64	Rize Üniversitesi	1	2,44
Gaziantep Üniversitesi	6	1,37	Bartın Üniversitesi	1	1,64	Gazi Üniversitesi	1	2,44
Ankara Üniversitesi	5	1,14	Çukurova Üniversitesi	1	1,64			
Afyon Kocatepe Üniversitesi	5	1,14	Cumhuriyet Üniversitesi	1	1,64			

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi	5	1,14	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	1	1,64
Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi	5	1,14	Sakarya Üniversitesi	1	1,64
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi	5	1,14	Fatih Üniversitesi	1	1,64
Kırıkkale Üniversitesi	5	1,14	Gaziosmanpaşa Üniversitesi	1	1,64
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	5	1,14			
Amasya Üniversitesi	4	0,91			
Kütahya Dumlupınar Üniversitesi	4	0,91			
Selçuk Üniversitesi	4	0,91			
İstanbul Üniversitesi	4	0,91			
Yıldız Teknik Üniversitesi	3	0,68			
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi	3	0,68			
Süleyman Demirel Üniversitesi	3	0,68			
Bayburt Üniversitesi	3	0,68			
Dicle Üniversitesi	3	0,68			
Abant İzzet Baysal Üniversitesi	3	0,68			
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi	3	0,68			
Pamukkale Üniversitesi	3	0,68			
İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi	3	0,68			
Yeditepe Üniversitesi	3	0,68			
Karadeniz Teknik Üniversitesi	3	0,68			
Trabzon Üniversitesi	2	0,46			
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	2	0,46			
Hitit Üniversitesi	2	0,46			
İstanbul Üniversitesi- Cerrahpaşa	2	0,46			
İstanbul Aydın Üniversitesi	2	0,46			
Kilis 7 Aralık Üniversitesi	2	0,46			
Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	2	0,46			
Ahi Evran Üniversitesi	2	0,46			
Mevlana Üniversitesi	2	0,46			
Celal Bayar Üniversitesi	2	0,46			
<i>Diğer 23 Üniversite</i>	<i>23</i>	<i>5,29</i>			
Toplam	439	100%	61	100%	41 100%

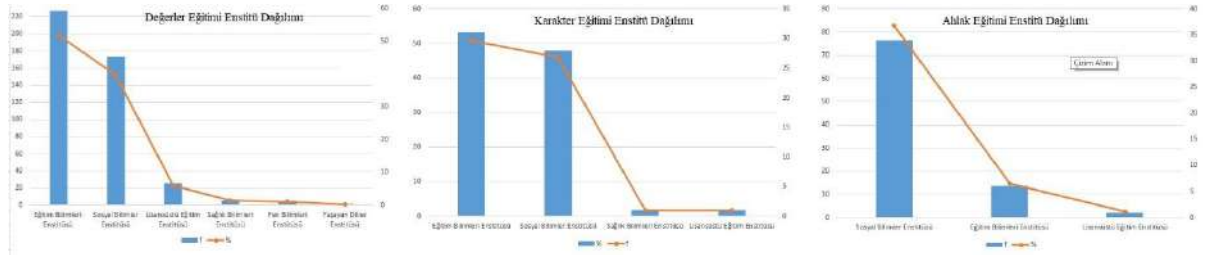
Tablo 1’de, değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi konularında yapılan lisansüstü çalışmaların üniversitelere göre dağılımları gösterilmiştir. Değerler eğitimi alanında en yoğun çalışmalar, Necmettin Erbakan Üniversitesi (%7,74), Marmara Üniversitesi (%5,92), İnönü Üniversitesi (%5,01) ve Gazi Üniversitesi (%4,78) tarafından gerçekleştirilmiştir. Karakter eğitimi konusunda yapılan çalışmalarda ise öne çıkan üniversiteler, Marmara Üniversitesi (%18,03), Yeditepe Üniversitesi (%9,84), Gazi Üniversitesi (%8,20) ve Onsekiz Mart Üniversitesi (%4,92) olarak belirlenmiştir. Ahlak eğitimi üzerine yapılan çalışmalarda ise en yüksek orana (%12,20) sahip olan üniversite Dokuz Eylül Üniversitesi olmuştur. Bunu sırasıyla Ondokuz Mayıs Üniversitesi (%9,76), Ankara Üniversitesi (%9,76) ve Marmara Üniversitesi (%9,76) takip etmiştir. Değerler eğitimi konusunda 78, karakter eğitimi konusunda 28 ve ahlak eğitimi konusunda ise 23 farklı üniversitede çalışmaların gerçekleştirildiği gözlemlenmiştir.

Görsel 1. Tezlerin Üniversitelere Göre Dağılımı



Değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi üzerine yapılan tüm çalışmalar birlikte incelendiğinde en çok çalışmanın Marmara Üniversitesi'nde (%7,58) yapıldığı görülmektedir. Bunu sırasıyla Necmettin Erbakan Üniversitesi (%7,02), Gazi Üniversitesi (%4,99), İnönü Üniversitesi (%4,25), Sakarya Üniversitesi (%4,25) takip etmektedir. Toplamda 81 faklı üniversitede bu alanda çalışmalar yapılmıştır.

Görsel 2. Çalışmaların Yapıldığı Enstitülere Göre Dağılımı



Görsel 2'de lisansüstü çalışmaların enstitülere göre dağılımı verilmiştir. Değerler eğitimi konulu çalışmaların %51,71'i ve karakter eğitimi konulu çalışmaların %50,82'si eğitim bilimleri enstitüsünde gerçekleştirilmiştir. Ahlak eğitimi konulu çalışmalar ise %82,93 oranla sosyal bilimler enstitüsünde yoğunlaşmıştır. Lisansüstü düzeyde yapılan değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi konulu çalışmaların çoğunlukla eğitim bilimleri enstitüsü ve sosyal bilimler enstitüsünde yoğunlaştığı tespit edilmiştir.

Tablo 2. Çalışmaların Yapıldığı Anabilim Dalına Göre Dağılımı

Değerler Eğitimi			Karakter Eğitimi			Ahlak Eğitimi		
Anabilim Dalı	f	%	Anabilim Dalı	f	%	Anabilim Dalı	f	%
Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi A.B.D	103	23,46	Eğitim Bilimleri A.B.D	16	26,23	Felsefe ve Din Bilimleri A.B.D	31	75,61
Türkçe Eğitimi A.B.D	56	12,76	İlköğretim A.B.D	7	11,48	Eğitimin Kültürel Temelleri A.B.D	2	4,88
Felsefe ve Din Bilimleri A.B.D	51	11,62	Eğitim Yönetimi ve Denetimi A.B.D	6	9,84	Eğitim Bilimleri A.B.D	1	2,44
Eğitim Bilimleri A.B.D	46	10,48	Temel Eğitim A.B.D	5	8,20	Güzel Sanatlar Eğitimi A.B.D	1	2,44
İlköğretim A.B.D	43	9,79	Felsefe ve Din Bilimleri A.B.D	5	8,20	Eğitim Teknolojileri A.B.D	1	2,44
Temel Eğitim A.B.D	32	7,29	Türkçe Eğitimi A.B.D	4	6,56	Tarih Anabilim Dalı	1	2,44

Ortaöğretim Sosyal Alanlar Eğitimi A.B.D	11	2,51	İlahiyat A.B.D	3	4,92	İlköğretim Din Kült. ve Ahlak Bil. Öğretmenliği A.B.D	1	2,44
Türk Dili ve Edebiyatı A.B.D	10	2,28	Beden Eğitimi ve Spor Eğitimi A.B.D	2	3,28	Ortaöğretim Sosyal Alanlar Eğitimi A.B.D	1	2,44
İlköğretim Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Eğitimi A.B.D	9	2,05	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi A.B.D	2	3,28	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi A.B.D	1	2,44
Güzel Sanatlar Eğitimi A.B.D	7	1,59	Çocuk Gelişimi A.B.D	1	1,64	Felsefe A.B.D	1	2,44
Beden Eğitimi ve Spor A.B.D	7	1,59	Sosyal Bilgiler ve Türkçe Eğitimi A.B.D	1	1,64			
Temel İslam Bilimleri A.B.D	7	1,59	Temel İslam Bilimleri A.B.D	1	1,64			
Eğitim Programları ve Öğretimi A.B.D	6	1,37	Sosyal Bilgiler Eğitimi A.B.D	1	1,64			
Sosyoloji A.B.D	6	1,37	Tefsir Anabilim Dalı	1	1,64			
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi A.B.D	4	0,91	Üstün Zekâlıların Eğitimi A.B.D	1	1,64			
Eğitim Yönetimi ve Denetimi A.B.D	4	0,91	Eğitim Programları ve Öğretimi A.B.D	1	1,64			
İlköğretim Din Kültürü ve Ahlak Bil. Öğretmenliği A.B.D	3	0,68	Okul Öncesi Öğretmenliği A.B.D	1	1,64			
Sosyal Bilimler ve Türkçe Eğitimi A.B.D	3	0,68	Türk Dili ve Edebiyatı A.B.D	1	1,64			
İlköğretim Sınıf Öğretmenliği A.B.D	2	0,46	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği A.B.D	1	1,64			
Çocuk Gelişimi A.B.D	2	0,46	İslam Medeniyeti ve Sosyal Bilimler A.B.D	1	1,64			
Karakter Ve Değer Eğitimi A.B.D	2	0,46						
Yabancı Diller Eğitimi A.B.D	2	0,46						
Eğitim Programları A.B.D	2	0,46						
Felsefe A.B.D	2	0,46						
Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi A.B.D	2	0,46						
Diğer 17 A.B.D	17	3,91						
Toplam	439	100%		61	100%		41	100%

Tablo 2’de, çalışmaların yapıldığı Anabilim dallarına göre dağılımları gösterilmektedir. Değerler eğitimi konusundaki çalışmaların %23,46’sı Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Anabilim Dalı’nda yoğunlaşırken, toplamda 44 farklı Anabilim dalında çalışma yapılmıştır. Karakter eğitimi üzerine yapılan lisansüstü çalışmaların %26,23’ü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı’nda gerçekleştirilmiştir ve bu çalışmalar 22 farklı Anabilim dalında yapılmıştır. Ahlak eğitimi konulu çalışmaların ise %75,61’i Felsefe ve Din Bilimleri Anabilim Dalında yapılmıştır ve toplamda 10 farklı Anabilim dalında çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu tablo, yapılan lisansüstü çalışmaların disiplinler arasındaki dağılımını göstermektedir. Değerler eğitimi konusunda Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Anabilim Dalında yoğunlaşma dikkat çekerken, karakter eğitimi çalışmaları Eğitim Bilimleri Anabilim Dalında önemli bir paya sahiptir. Ahlak eğitimi çalışmalarının ise Felsefe ve Din Bilimleri Anabilim Dalında daha fazla odaklandığı görülmektedir.

Tablo 3. Çalışmaların Yapıldığı Bilim Dalına Göre Dağılımı

Değerler Eğitimi			Karakter Eğitimi			Ahlak Eğitimi		
Bilim Dalı	f	%	Bilim Dalı	f	%	Bilim Dalı	f	%
Türkçe Eğitimi B.D	75	17,08	Eğitim Programları ve Öğretimi B.D	9	14,75	Din Eğitimi Bilim Dalı	15	36,59
Felsefe ve Din Bilimleri B.D	51	11,62	Din Eğitimi B.D	6	9,84	Felsefe ve Din Bilimleri B.D	4	9,76
Eğitim Programları ve Öğretimi B.D	27	6,15	Sınıf Öğretmenliği B.D	3	4,92	Eğitim Felsefesi B.D	2	4,88
Sınıf Eğitimi B.D	23	5,24	Sosyal Bilgiler Eğitimi B.D	3	4,92	Resim-İş Eğitimi B.D	1	2,44
Din Eğitimi B.D	21	4,78	Sosyal Bilgiler Öğretmenliği B.D	3	4,92	Sosyal Bilgiler Eğitimi B.D	1	2,44
Sosyal Bilgiler Eğitimi B.D	17	3,87	Beden Eğitimi ve Spor Eğitimi B.D	2	3,28	Din Sosyolojisi Bilim Dalı	1	2,44
Türk Dili ve Edebiyatı Eğitimi B.D	16	3,64	Türkçe Eğitimi Bilim Dalı	2	3,28	Eğitim Teknolojisi Bilim Dalı	1	2,44
Sınıf Öğretmenliği B.D	16	3,64	Eğitim Yönetimi ve Denetimi B.D	2	3,28	Din Kült. ve Ahlak Bilg. Öğrt. Bilim Dalı	1	2,44
Türkçe Öğretmenliği B.D	14	3,19	Okul Öncesi Eğitimi B.D	1	1,64	İslam Felsefesi Bilim Dalı	1	2,44
Sosyal Bilgiler Öğretmenliği B.D	12	2,73	Çocuk Gelişimi Bilim Dalı	1	1,64	Tarih Eğitimi Bilim Dalı	1	2,44
Okul Öncesi Eğitimi B.D	7	1,59	Felsefe ve Din Bilimleri Bilim Dalı	1	1,64	Belirtilmemiş	13	31,71
Okul Öncesi Öğretmenliği B.D	5	1,14	Tefsir Bilim Dalı	1	1,64			
Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmenliği B.D	4	0,91	Sınıf Eğitimi Bilim Dalı	1	1,64			
Resim-İş Eğitimi B.D	4	0,91	Din Psikolojisi Bilim Dalı	1	1,64			
İlköğretim Din Kült. ve Ahlak Bilgisi Öğrt. B.D	4	0,91	Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bilim Dalı	1	1,64			
Eğitim Yönetimi ve Denetimi B.D	4	0,91	Türk Dili ve Edebiyatı Eğitimi Bilim Dalı	1	1,64			
Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Bilim Dalı	3	0,68	Din Kült. ve Ahlak Bilgi. Öğretmenliği Bilim Dalı	1	1,64			
Türk Dili ve Edebiyatı B.D	3	0,68	Belirtilmemiş	22	36,07			
Değerler Eğitimi B.D	3	0,68						
Müzik Eğitimi Bilim Dalı	2	0,46						
Eğitimin Felsefi, Sosyal ve Tarihi Temelleri B.D	2	0,46						
Karakter Ve Değer Eğitimi B.D	2	0,46						
Fen Bilgisi Eğitimi B.D	2	0,46						
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık B.D	2	0,46						
Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi B.D	2	0,46						
Diğer 29 Bilim Dalı	29	6,67						
Belirtilmemiş	89	20,27						
Toplam	439	100%		61	100%		41	100%

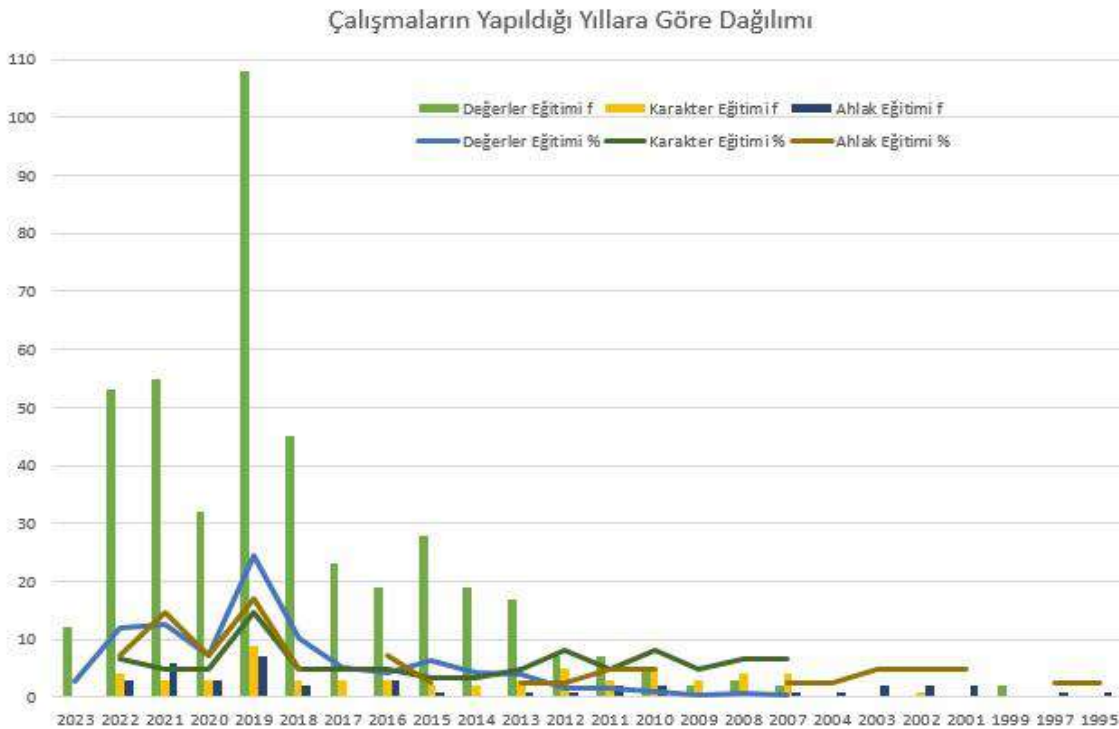
Tablo 3'te yapılan çalışmaların bilim dallarına göre dağılımı verilmiştir. Değerler eğitimi konulu çalışmaların en yoğun olarak (%17,08) Türkçe Eğitimi Bilim Dalında yapıldığı tespit edilmiştir. Karakter eğitimi konulu çalışmalar ise Eğitim Programları ve Öğretim Bilim Dalında (%14,07) gerçekleştirilmiştir. Ahlak eğitimi konulu çalışmalarda ise yapılan çalışmaların büyük bir çoğunluğu (%36,59) Din Eğitimi Bilim Dalında yoğunlaşmıştır.

Görsel 3. Çalışmaların Türüne Göre Dağılımı



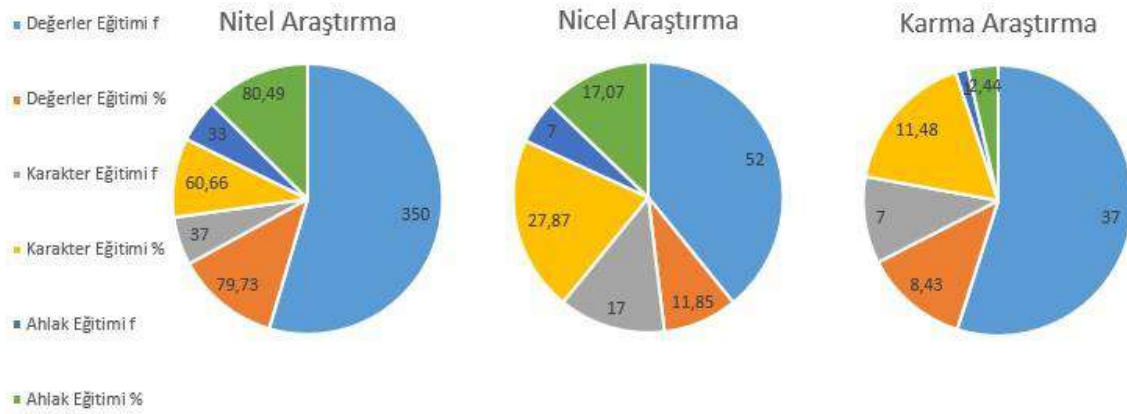
Görsel 3'te yapılan çalışmaların türüne göre dağılımı verilmiştir. Değerler eğitimi konulu çalışmaların %88,84'ü yüksek lisans çalışmasıdır. Karakter eğitimi üzerine yapılan çalışmaların ise %77,05'i yüksek lisans çalışmasıdır. Ahlak eğitiminde yapılan çalışmalarda ise %78,05'i yüksek lisans çalışması olarak tespit edilmiştir. 541 çalışmanın 469'u yüksek lisans çalışması olup 72 çalışma doktora düzeyinde yapılmıştır.

Görsel 4. Çalışmaların Yapıldığı Yıllara Göre Dağılımı



Görsel 4’te yapılan lisansüstü çalışmaların 2019 yılında yoğunlaştığı tespit edilmiştir. Değerler eğitimi üzerine yapılan çalışmaların %24.60’ı, karakter eğitimi konulu çalışmaların %14.75’i ve ahlak eğitimi konulu çalışmaların %17.07’si 2019 yılında gerçekleştirilmiştir. 2023 yılında karakter eğitimi ve ahlak eğitimi üzerine yapılmış çalışma bulunmamaktadır. Değerler eğitimi üzerine ilk 1999 yılında çalışma yapılmış sonrasında 2007 yılına kadar yapılmış çalışma bulunmamaktadır. Karakter eğitimi üzerine ise 2002-2007 yılları arasında yapılmış çalışma bulunmamaktadır. 1995-2007 yılları arasında çalışmalar ahlak eğitimi üzerinde yoğunlaşmıştır. 2007 yılından itibaren çalışmaların karakter eğitimi ve ağırlıklı olarak değerler eğitimi üzerinde yoğunlaştığı tespit edilmiştir.

Görsel 5. Çalışmaların Araştırma Yöntemine Göre Dağılımı



Görsel 5’e göre, çalışmaların nitel araştırma türünde yoğunlaştığı tespit edilmiştir. Değerler eğitimi konusunda yapılan çalışmaların %79.73’ü, karakter eğitimi konulu çalışmaların %60.66’sı ve ahlak eğitimi konulu çalışmaların %80.49’u nitel araştırma türüne aittir. Bu sonuçlar, bu üç alanda yapılan çalışmaların daha çok derinlemesine ve kapsamlı analizlerle gerçekleştirildiğini göstermektedir. Nitel araştırma yöntemi, katılımcıların düşüncelerini, deneyimlerini ve duygularını anlamak ve derinlemesine analiz etmekte kullanılan bir yöntemdir.

Tablo 4. Çalışmaların Yapıldığı Desene Göre Dağılımı

Değerler Eğitimi			Karakter Eğitimi			Ahlak Eğitimi		
Çalışma Deseni	f	%	Çalışma Deseni	f	%	Çalışma Deseni	f	%
Doküman inceleme	169	38,50	Deneyisel Araştırma	17	27,87	Diğer	23	56,10
Diğer	64	14,58	Doküman inceleme	15	24,59	Doküman inceleme	9	21,95
Betimsel Araştırma	62	14,12	Betimsel Araştırma	11	18,03	Belirtilmemiş	3	7,32
Durum Çalışması	59	13,44	Olgubilim	8	13,11	Betimsel Araştırma	2	4,88
Deneyisel Araştırma	40	9,11	Durum Çalışması	6	9,84	Durum Çalışması	2	4,88
Olgubilim	21	4,78	İlişkisel Araştırma	6	9,84	İlişkisel Araştırma	1	2,44
İlişkisel Araştırma	8	1,82	Diğer	6	9,84	Deneyisel Araştırma	1	2,44
Eylem Araştırması	8	1,82	Belirtilmemiş	1	1,64	Eylem Araştırması		0,00
Kuram Oluşturma Arş.	4	0,91	Kuram Oluşturma Arş.	1	1,64	Nedensel Karşılaştırmalı Arş.		0,00
Nedensel Karşılaştırmalı Arş.	1	0,23	Eylem Araştırması		0,00	Olgubilim		0,00
Belirtilmemiş	1	0,23	Nedensel Karşılaştırmalı Arş.		0,00	Tarihi Araştırma		0,00

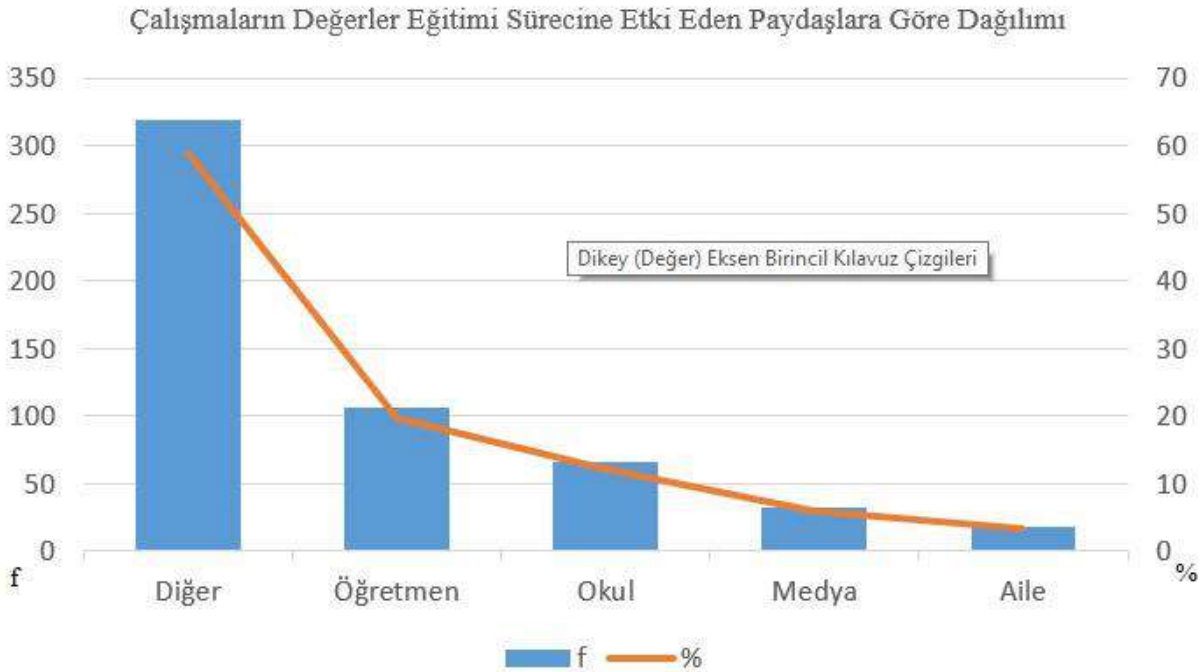
Tarihi Araştırma	1	0,23	Tarihi Araştırma	0,00	Karşılaştırmalı Eğitim Arş.	0,00		
Karşılaştırmalı Eğitim Arş.	1	0,23	Karşılaştırmalı Eğitim Arş.	0,00	Kuram Oluşturma Arş.	0,00		
Toplam	439	100,00%	Toplam	61	100,00%	Toplam	41	100,00%

Tablo 4'e göre, değerler eğitimi alanındaki çalışmalarda en yaygın kullanılan araştırma deseni %38,50 oranıyla doküman incelemesi olmuştur. Betimsel araştırma %14,12 oranında, durum çalışması %13,44 oranında tercih edilmiştir. Bu sonuçlar, değerler eğitimi alanındaki araştırmalarda literatür taramasının ve mevcut dokümanların yoğun olarak kullanıldığını, ayrıca araştırmacıların örneklem üzerinde gözlem ve analiz yaptığı betimsel araştırma yöntemini tercih ettiğini göstermektedir.

Karakter eğitimi alanındaki çalışmalarda ise en yaygın kullanılan araştırma deseni %27,87 oranıyla deneysel araştırma olmuştur. Bunun yanı sıra, %24,59 oranında doküman incelemesi ve %18,03 oranında betimsel araştırma deseni tercih edilmiştir. Bu sonuçlar, karakter eğitimi alanında deneysel yöntemin önemli bir yer tuttuğunu, aynı zamanda doküman incelemesi ve betimsel araştırma yöntemlerinin de sıkça kullanıldığını göstermektedir.

Ahlak eğitimi çalışmalarında ise %21,95 oranında doküman incelemesi, %4,88 oranında betimsel araştırma ve %4,88 oranında durum çalışması deseni tercih edilmiştir. Bu sonuçlar, ahlak eğitimi alanında da doküman incelemesi yönteminin sıkça tercih edildiğini, betimsel araştırma ve durum çalışması desenlerinin ise daha az kullanıldığını göstermektedir.

Görsel 6. Çalışmaların Değerler Eğitimi Sürecine Etki Eden Paydaşlara Göre Dağılımı



Değerler eğitimi, karakter eğitimi ve ahlak eğitimi birbiri ile ilişkili kavramlar olup değerler eğitimi sürecine etki eden paydaşlar açısından incelendiğinde yapılan çalışmaların 106'sı öğretmen, 66'sı okul, 32'si medya, 18'i aile odaklı yapılmıştır. Çalışmaların 319'u ise sürece etki eden diğer faktörler olarak belirlenmiştir. Diğer faktörler kısmını edebi eser incelemeleri ve edebi eserlerde değer, farklı etkinlik, yöntem ve tekniklerin değer algısı üzerine etkileri, kök değer incelemeleri, değerler eğitimi üzerine yapılmış literatür çalışmaları oluşturmaktadır.

SONUÇ

Yapılan araştırmalar, değer eğitimi konusundaki çalışmaların çoğunluğunun üniversite olarak Necmettin Erbakan Üniversitesinde, enstitü olarak ise Eğitim Bilimleri Enstitüsü'nde gerçekleştirildiğini göstermiştir. Karakter eğitimi konusunda ise üniversite olarak Marmara Üniversitesi, enstitü olarak Eğitim Bilimleri Enstitüsü, ahlak eğitimi konusunda ise üniversite olarak İnönü Üniversitesi, enstitü olarak Sosyal Bilimler Enstitüsü en yoğun çalışma yapılan kurumlar olarak belirlenmiştir. Tüm çalışmalar birlikte değerlendirildiğinde en fazla çalışma üniversite olarak Marmara Üniversitesinde ve enstitü olarak Eğitim Bilimleri Enstitülerinde yapılmıştır. Değerler eğitiminde; Türkçe ve Sosyal Bilimler Anabilim Dalı, karakter eğitiminde; Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı ve ahlak eğitiminde ise Fen ve Din Bilimleri Anabilim Dalı, yoğun çalışmaların yapıldığı Anabilim dalları olarak gözlemlenmiştir.

Yüksek lisans çalışmalarının doktora çalışmalarına göre daha büyük oranda yapıldığı ve çalışmaların en fazla 2019 yılında gerçekleştirildiği belirlenmiştir. 2023 yılında karakter ve ahlak eğitimi üzerine çalışma yapılmadığı dikkat çekmiştir. Karakter eğitimi üzerine yapılan çalışmalarda deneysel araştırmaların yaygın olduğu tespit edilmiştir. Değerler eğitimi ve ahlak eğitimi çalışmalarında en fazla nitel araştırma yöntemi tercih edilmiştir.

Çalışmalarda, eserlerdeki değerlerin incelendiği ve bu değerlerin nasıl aktarıldığı üzerinde durulduğu gözlemlenmiştir. Ders kitaplarının genel olarak ders ve sınıf düzeylerine göre değerler eğitimi açısından incelendiği tespit edilmiştir. Ayrıca öğretmen ve yöneticilerin değerlerin aktarımı sürecine ilişkin görüşlerinin de sıkça incelendiği belirlenmiştir. Medya konusunun değerler eğitimi sürecindeki etkisini ortaya koyan çalışmaların bulunduğu tespit edilmiştir. Ancak, ailede değerler eğitiminin önemi ve rolü hakkında yapılan çalışmaların sayısının sınırlı olduğu ve ailede değerler eğitimi sürecinin detaylıca ele alınmadığı dikkat çekmiştir. Ailelerin değer algıları, değer aktarımı sürecindeki deneyimleri ve karşılaştığı sorunlar gibi konuların araştırılması, değerler eğitimi sürecine önemli katkılar sağlayabilir.

Sonuç olarak, değerler eğitimi, toplumun geleceğini etkileyen önemli bir konudur ve akademik alanda yapılan çalışmalar bu alandaki farkındalığın artırılması ve daha etkili stratejilerin geliştirilmesi açısından önemlidir. Özellikle ailede değerler eğitimi konusunda daha fazla çalışma yapılması, ailenin rolünün daha iyi anlaşılması ve değerlerin çocuklara aktarılması sürecindeki sorunların anlaşılması için kritik bir adım olacaktır.

KAYNAKÇA

- Acun, İ., Yücel, C., Önder, A., & Tarman, B. (2013). Değerler: Kim Ne Kadar Değer Veriyor?. Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 6(1), 180-197
- Akman, S. (2020). Türkçe eğitiminde değerler eğitimi üzerine yapılmış akademik çalışmaların değerlendirilmesi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzincan
- Aydın, M. Z.ve Akyol Gürler, Ş. (2014). Okulda Değerler Eğitimi Yöntemler, Etkinlikler, Kaynaklar. Ankara: Nobel Yayınları, 15.
- Dılmaç, B. (2002). İnsanca Değerler Eğitimi. Ankara: Nobel Yayınları.
- Direkçi, B., Akbulut, S. ve Şimşek, B. (2020). Türkçe Eğitimi Alanında Yapılan Değerler Eğitimi Tezlerinin İncelenmesi. ZfWT, 12(2). 117-140.
- Ekşi, H. ve Katılmış, A. (2020). Karakter ve Değerler Eğitimi. İstanbul: Nobel Yayınevi,19-20.
- Er Türküresin, H. (2021). Türkiye'de değerler eğitimi üzerine yapılan lisansüstü çalışmaların değerlendirilmesi: bir içerik analizi çalışması. International Journal of Curriculum and Instruction, 13(2), 1640–1674.
- Fidan, N. ve Öner, Ö. (2018). Değerler eğitimine yönelik yapılan lisansüstü tezlerin incelenmesi. International Journal of Field Education, 4 (1), 1-17.
- Gözler, A., Haskuş, A., Ayhan, B., Karanlı, E., Akın, Z. (2020). Değerler eğitimi kapsamında hazırlanan bilimsel çalışmaların farklı değişkenlere göre incelenmesi. Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED) 6(1), 224-241.
- Gündoğdu, Y. B. (2016). Psikanalitik kişilik kuramlarına göre gelişim ve değişimin imkânı.
- Kapkın, B., Çalışkan, Z. ve Sağlam, M. (2018). Türkiye’de 1999-2017 yılları arasında değerler eğitimi alanında yapılmış lisansüstü çalışmaların incelenmesi. Değerler Eğitimi Dergisi, 16 (35), 185-209.
- Kardaş, M. N. & Cemal, S. (2017). Değerler eğitimi ve Türkçe öğretiminde değer eğitimi üzerine yapılan araştırmalara ilişkin kaynakça denemesi. Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, 9(16), 383-412.
- Kazu, İ. Ş. ve Yıldırım, D. (2020). Değerler eğitimi üzerinde yapılmış lisansüstü çalışmaların incelenmesi: bir içerik analizi çalışması. Mediterranean Journal of Educational Research 14 (34), 421-449.
- Köksal Süleymanoğlu, S. (2021).Değerler Eğitimi İle İlgili Yapılan Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi. (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi). Dicle Üniversitesi, Diyarbakır
- Okçu, D. (2018). Karakter ve değerler Eğitimi. Batman: Kalkan Matbaacılık, 31.
- Özer, B. (2019). Karakter ve Değerler eğitimi. Ankara: Pegem Akademi, 4-20
- Yerli, F. S. & Gündüz, G. F.(2022). Türkiye’de Değerler Eğitimi Araştırmalarına Genel Bakış: Metasentez Çalışması. Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 7(1), 1-38.

“MIRROR, MIRROR ON THE WALL”: A COMPARATIVE ANALYSIS OF MIRROR MOTIF IN FICTION

Doç. Dr. SENEM ÜSTÜN KAYA ¹

¹ Başkent Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - 0000-0001-6537-9769

ABSTRACT

Although mirrors are the most common objects in actual life, they have served as motifs in fiction to reflect the image privately and publicly for ages. As a fascinating object, mirror has been a notable motif in world literature, ranging from legends to novels, with different meanings and significance. As a motif, mirror has contributed to narration in various ways. First, mirrors are accepted as tools to embody the abstract by clarifying the unknown or the hidden meanings in literary texts. Secondly, to create an aesthetic mood, authors highlight mirrors to enhance mysticism, metaphysical or the fantasy of characters. Finally, mirrors serve in narration to reveal the truth or self-reflection. Although the conceptual aim of mirrors has changed during history, they still are preferred by many authors in different cultures. This study, therefore, aims at a comparative analysis to examine the common attitudes towards “mirrors” as motifs in the western and the Turkish literatures. Within this scope, certain texts, which involve mirror image or motif, were analyzed to present the similarities among different societies. The data, obtained by the texts, concluded that many authors preferred “mirror” as a motif both to convey their messages and create an aesthetic device for their stories.

Keywords: mirrors, world literature, motif, comparative analysis

ÖZET

Aynalar gerçek hayatta en sık rastlanan nesnelere olmalarına rağmen, kurguda görüntüyü özel ve kamusal olarak yansıtan motifler olarak çağlar boyunca kullanılmıştır. Büyüleyici bir nesne olan ayna, efsanelerden romanlara kadar dünya edebiyatında farklı anlam ve öneme dikkat çeken bir motif olmuştur. Motif olarak aynalar, anlatıma çeşitli şekillerde katkı sağlamıştır. Öncelikle aynalar, edebi metinlerde bilinmeyen ya da gizli anlamları açığa çıkararak soyutu somutlaştırmaya yarayan araçlar olarak kabul edilir. İkinci olarak, estetik bir ruh hali yaratmak için yazarlar, mistisizmi, metafiziği veya karakterlerin fantezisini geliştirmek için aynaları vurgularlar. Son olarak, aynalar anlatımda gerçeği veya kendi kendini yansıtmayı ortaya çıkarmaya hizmet eder. Aynaların kavramsal amacı tarih boyunca değişse de halen farklı kültürlerdeki pek çok yazar tarafından tercih edilmektedir. Bu nedenle, bu çalışma, Batı ve Türk edebiyatlarında motif olarak “aynalara” yönelik ortak tutumu incelemek amacıyla karşılaştırmalı bir analiz yapmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, ayna görüntüsü veya motif içeren bazı metinler, farklı toplumlar arasındaki benzerlikleri ortaya koymak amacıyla analiz edilmiştir. Metinlerden elde edilen veriler, pek çok yazarın hem mesajlarını iletmek hem de hikâyelerinde estetik bir araç oluşturmak için “ayna”yı motif olarak tercih ettiği sonucuna varmıştır.

Anahtar Kelimeler: aynalar, dünya edebiyatı, motif, karşılaştırmalı analiz

1. INTRODUCTION

Although mirrors are the most common objects in actual life, they have served as motifs in fiction to reflect the image privately and publicly for ages. As a fascinating object, mirror has been a notable motif in world literature, ranging from legends to novels, with different meanings and significance. As a motif, mirrors have contributed to narration in various ways: as tools to embody the abstract by clarifying the unknown; an aesthetic way for authors to enhance mysticism, metaphysical or the fantasy and to reveal the truth or self-reflection. “Mirror”, one of the oldest objects in the history of humanity, has had reflections on literature, culture and philosophy in world fiction.

In many literary texts, “mirror” as a motif indicate various meanings. First, mirrors are accepted as tools to embody the abstract by clarifying the unknown or the hidden meanings in literary texts. Through the image of mirror, the authors could convey their messages. Secondly, with the use of mirror motif, authors tend to create an aesthetic mood, which enhances mysticism, metaphysical or the unknown. Also, mirror motif contributes to the revelation of truth about the characters or events. In the analysis part of this study, “mirrors” in the selected literary texts will comparatively be analyzed to show the similarities of the mirror, as a motif, in different cultures.

2. ANALYSIS: MIRROR IN FICTION

As a motif, mirror is accepted as a tool *to embody the abstract* and clarify the unknown or the hidden meanings in fiction. The Turkish author, Ahmet Hamdi Tanpınar, for instance, used mirror as a motif while depicting the hidden emotions of the characters in his novel *Huzur* (1948). In the novel, the male protagonist Mümtaz is suffering from depression and reflects all his pessimism unto his girlfriend Nuran. Although Nuran and Mümtaz are united and become “one”, Nuran feels herself shattered when Mümtaz says “our bodies are what we can most easily give to each other; the point is to give our life. To be your love from head to toe, two people in a mirror is to enter and exit there as a single soul!” (Tanpınar, 2016, p. 189). Nuran realizes that their love is an illusion, resembled to “entering into a mirror” because they can never be “one”. In the story, the mirror embodies the abstract by representing the alienation of lovers to each other.

Nathaniel Hawthorne’s “The Minister’s Black Veil” (1836) is a story of Reverend Hooper, “a very efficient clergyman” in Milford. On a Sunday service, surprisingly, Mr Hooper appears with a black veil, which consists of “two folds of crape, which entirely concealed his features except the mouth and chin”. His veil creates suspense and rumours about the parson in his community. Everyone in the village make many speculations about the veil such as: “there was no mystery at all, but only that Mr Hooper’s eyes were so weakened by the midnight lamp, as to require a shade”, “something must surely

be amiss with Mr Hooper's intellect" our "our parson has gone mad" (Hawthorne, 1987, p. 98). The veil becomes the only topic in the village although Mr Hooper refuses to remove it "before it should grow into a scandal" (Hawthorne, 1987, p. 102).

Mr Hooper continues to wear his black veil at funerals, ceremonies and weddings and everyone in the town concludes that his black veil is an "agony for sin" (Hawthorne, 1987, p. 104); a sexual sin, causing syphilis that has deformed his face. Even on his death bed, Hooper wants to be buried with his veil, which is considered to be a symbol that represents "deadened spiritual perceptions" (Stein, 1955, p. 390) or estrangement of man from God. In the story, Mr Hooper avoids "mirrors" to reject the appearance of his actual face. He hides his face both from the gaze of others and from himself:

Their instinctive dread caused him to feel more strongly than aught else, that a preternatural horror was interwoven with the threads of the black crape. In truth, his own antipathy to the veil was known to be so great, that he never willingly passed before a mirror, nor stooped to drink at a still fountain, lest, in its peaceful bosom, he should be affrighted by himself. This was what gave plausibility to the whispers, that Mr. Hooper's conscience tortured him for some great crime too horrible to be entirely concealed, or otherwise than so obscurely intimated (Hawthorne, 1987, p. 103).

At this point, "mirror" embodies the abstract message of the author: we all have secret sins that we tend to hide behind our masks.

The second significance of "mirror" image in literary texts is based on authors' aim to create an aesthetic mood *to enhance mysticism*. In mythical thought, mirror symbolizes the border between this world and afterlife, and therefore, is often associated with the unknown forces of the dark world:

The mirror is a by-world like imagination; fantasy and reality intersect, infecting each other. Our imagination will surely interfere with the way we look at our image in the mirror because it is our imagination that connects the abstractions with our perceptions. The face does not appear to man as it is: the person looking in the mirror gives a "view" to their face (Kocabıyık, 2014, p. 117).

Moreover, looking into the mirror for a long time is considered to be dangerous as the person could communicate with otherworldly beings or negative forces, as is seen in Doris Lessing's story "To Room Nineteen" (1963). In the story, a middle-aged English woman, Susan lives with her husband and four children in London suburb. When their children start school, Susan is left alone, initiating her emptiness and depression. Having devoted all her life to her family, Susan suffers from loss of self. To find her actual identity, apart from being a mother and wife, Susan rents a hotel room, where she

questions her marriage, motherhood and life. At the hotel room, the story ends as Susan commits suicide.

During her visits to Room 19 at Fred's Hotel, Susan realizes that she has ruined her career for a man who has betrayed her. Tired of the imposed roles upon her, Susan could have time to question her choices in life:

She was no longer Susan Rawlings, mother of four, wife of Matthew, employer of Mrs Parkers and of Sophie Traub, with these and those relations with friends, school teachers, and tradesman. She no longer was the mistress of the big white house and garden, owning clothes suitable for this and that activity or occasion. She was Mrs Jones, and she was alone, and she had no past and no future (Lessing, 2015, p. 278).

However, this awakening leads her mental depressions. While brushing her hair in front of a mirror in her bedroom, Susan begins to see the hallucinations of a madwoman that turned out to be a "green-eyed demon with its dry meager smile" (Lessing, 2015, p. 274). Trapped, oppressed, suppressed and imprisoned, Susan fails to reach self-assertion. Lessing used "mirror" as a motif that enhances mysticism in the actual world of the protagonist:

They were in their bedroom, it was late at night, the children slept. He sat, shirted and slippers, in a chair by the window, looking out. She sat brushing her hair and watching him in the mirror. A time-hallowed scene in the connubial bedroom. He said nothing, while she heard the arguments coming into his mind, only to be rejected because every one was reasonable. In the mirror she could see her Matthew lying on his back, his hands behind his head, staring upwards, his face sad and hard. She felt her heart (the old heart of Susan Rawlings) soften and call out to him. But she set it to be indifferent (Lessing, 2015, p. 280).

Mirror, in this perception, is a mystical element that creates an aesthetic mood for the reader while conveying how this mystical image creates terror for Susan. Apart from being a metaphysical realm, mirrors could also foreshadow the future:

The mirror is a ray-reflecting glazed glass, believed to be effective in witchcraft and fortune telling... The belief that the mirror is effective in magic and foretells the future is very old. It is also mentioned in *The Bible*, the holy book of Christians. It is also believed that the mirror shows far away (like the other end of the world) to the eyes that have the aim of seeing (Hançerlioğlu, 2013, p. 69).

For instance, in Anton Chekhov's "The Looking-Glass" (1885), the female protagonist sees her future while looking at the looking-glass. Nellie is a young woman who cannot cope with the challenges in her life. While looking at the looking-glass in her room, one day, she falls asleep. In her dream, Nellie sees that her husband is ill and she tries to convince Dr Lukitch to visit him. Her fear and agony are the reflections of her subconscious, comprised of her future fears. Chekhov used "the looking glass" or

“mirror” as an instrument to serve as a window to Nellie’s subconscious, inner feelings and helplessness:

NEW YEAR’S EVE. Nellie, the daughter of a landowner and general, a young and pretty girl, dreaming day and night of being married, was sitting in her room, gazing with exhausted, half-closed eyes into the looking-glass. She was pale, tense, and as motionless as the looking-glass (Chekhov, 1885, p. 1).

Picture followed picture against the grey background. Now Nellie saw herself one winter night knocking at the door of Stepan Lukitch, the district doctor. The old dog hoarsely and lazily barked behind the gate. The doctor's windows were in darkness. All was silence. “For God’s sake, for God’s sake!” whispered Nellie. “My husband is ill!” she sobbed out (Chekhov, 1885, pp. 1-2).

Throughout the end, Nellie begs the doctor to help her husband who suffers from “typhus”; however, the doctor also suffers from it and states that he cannot help. In despair, Nellie tries to find another doctor while she sees future on the looking-glass:

Then she saw against the grey background how her husband every spring was in straits for money to pay the interest for the mortgage to the bank. He could not sleep, she could not sleep, and both racked their brains till their heads ached, thinking how to avoid being visited by the clerk of the Court. She saw her children: the everlasting apprehension of colds, scarlet fever, diphtheria, bad marks at school, separation. Out of a brood of five or six one was sure to die... And Nellie saw her husband dying. This terrible event presented itself to her in every detail. She saw the coffin, the candles, the deacon, and even the footmarks in the hall made by the undertaker (Chekhov, 1885, p. 3).

The story ends as Nellie hears a voice and wakes up:

She started, jumped up, and opened her eyes wide. One looking-glass she saw lying at her feet. The other was standing as before on the table. She looked into the looking-glass and saw a pale, tear-stained face. There was no grey background now. “I must have fallen asleep,” she thought with a sigh of relief (Chekhov, 1885, p. 3).

It would be proper, hence, to conclude that Nellie’s mirror serve as an aesthetic tool to create fantasy in the story.

The third aim of mirror motif in fiction is *to reveal the truth or self-reflection*. Mirror, which reflects the subconscious state of an individual, creates dualism in a character who begins to question their identity. The dualism between the self and the body leads to self-realization:

*And since you know you cannot see yourself
So well as by reflection, I your glass
Will modestly discover to yourself
That of yourself which you yet know not of (Julius Caesar)*

In Sabahattin Ali’s novel *İçimizdeki Şeytan* (1940), for instance, mirror serves as self-reflection of the female protagonist in the story. It is a novel about the separation of Macide and Ömer who love each

other because they have different worldviews and different personalities. One day, Nihat invites Ömer to a charity event and that night, after the performance, Ömer develops an intimacy with Ümit, an ex-girlfriend. At the casino, Ömer ignores Macide who feels sick. In the toilet, Macide is seduced by another friend of Ömer who avoids protecting his wife. Macide feels frustrated and is disgusted with Ömer. While waiting in the toilet, Macide looks at the mirror and realizes the truth about Ömer and herself: “It smelled worse in here. Again she was amazed; there was no change in her face. She was thinking, “Why did I think I was going to see a completely different face?” she passed the question and could not find an answer” (Ali, 2019, p. 219). Macide, via her reflection through the mirror, realizes the true nature of her husband and her disillusionment in her marriage.

In another Turkish author Halide Edip Adıvar included “mirror” image in her notable novel, *Handan* (1912). After refusing her lover’s marriage proposal, Handan marries the womanizer wealthy old man, Hüsnü Pasha. As Hüsnü Paşa abandons her for another woman, Handan becomes psychologically and physically ill: “—I am sick... there is no cure for me anymore!” (Adıvar, 2007, pp. 144-5). Meanwhile, it is revealed that Handan is diagnosed with ‘meningitis’, which results in her losing consciousness and mental suffering:

She was always living Hüsnü Pasha’s life. But not the life with her, but his life with his mistresses. She was Mademoiselle Juliette for a while. She was becoming the so called Juliette with her broken Paris accent. Then again Meli, a French name. Finally she was becoming Mod. With all that malicious laughter, to attract Hüsnü Pasha, she was taking their identities, talking like them, living like them. And among her deliriums, she was most careful not to reveal that she was Handan to this nightmare which was nibbling her soul. - Wait Hüsnü, wait. A new chemist dyes eyes. My eyes will be blue, my hair will be blond. My hands will be thin and veined just like hers (Adıvar, 2007, pp. 180-1).

During her illness, Handan is taken care by her cousin Neriman and Neriman’s husband, Refik Cemal. During the cure therapies in a village, Handan and Refik Cemal develop an intimacy. As Handan begins to remember the past, she repents for her betrayal. While looking into the mirror, Handan thinks that everyone would understand her sin: “Here I see it in the mirror”. Handan’s depression and betrayal are clarified within her appearance, reflected in the mirror. The reflection of a dissatisfied woman in another story is apparent in the American writer Ernest Hemingway’s story “Cat in the Rain” (1925). In the story, the American wife is at a hotel room on a rainy day with her husband in Italy. While looking out of the window, she sees a cat, “crouching under one of the dripping green tables” (Hemingway, 1938, p. 167) and she wants to get the cat: “I’m going down and get that kitty” (Hemingway, 1938, p. 167). However, the husband ignores her completely and keeps reading his book. Although the wife searches for the

cat, she fails to find it and returns with empty-handed. Sitting on the dressing table and looking into the mirror, the wife begins to talk either to herself or to the husband:

She went over and sat in front of the mirror of the dressing table looking at herself with the hand glass. She studied her profile, first one side and then the other. Then she studied the back of her head and her neck.

‘Don’t you think it would be a good idea if I let my hair grow out?’ she asked, looking at her profile again.

George looked up and saw the back of her neck, clipped close like a boy’s.

‘I like it the way it is.’

‘I get so tired of it,’ she said. ‘I get so tired of looking like a boy.’

She laid the mirror down on the dresser and went over to the window and looked out. It was getting dark.

‘I want to pull my hair back tight and smooth and make a big knot at the back that I can feel,’ she said. ‘I want to have a kitty to sit on my lap and purr when I stroke her.’

‘Yeah?’ George said from the bed.

‘And I want to eat at a table with my own silver and I want candles. And I want it to be spring and I want to brush my hair out in front of a mirror and I want a kitty and I want some new clothes’ (Hemingway, 1938, pp. 169-170).

In this mirror scene, Hemingway tended to reflect the desire of an unhappy woman for a settled life and a baby, implied with “kitty” in the deeper structure of the story. Mirror, therefore, projects her dissatisfaction of looking like a “boy” rather than a “woman”. In the mirror, the wife sees herself the way she would like to look in the future. Moreover, in this epiphany scene, the American wife is discontented with her life, her husband, her marriage and her appearance. Although she is not suffering from personality disorder (Caligor, et al., 2014), her monologue in front of the mirror reveals her actual feelings while embodying abstract meaning: a woman is dissatisfied with her actual life.

3. CONCLUSION

Although mirrors are the most common objects in actual life, they have been used as motifs in literary texts, legends, and oral literature in history. Mirrors have contributed in fiction in different ways. They serve as devices to embody the abstract by clarifying the unknown; an aesthetic way for authors to enhance mysticism, metaphysical or the fantasy and to reveal the truth or self-reflection. As a motif, first, mirror was used to embody the abstract while clarifying the implicit messages as is seen in Ahmet Hamdi Tanpınar’s *Huzur*, in which the mirror represents the alienation of lovers to each other. In another story, Nathaniel Hawthorne’s “The Minister’s Black Veil”, mirror is used to show how Reverend Hooper, a clergyman, avoids mirrors and hides behind his veil.

The second aim of mirror motif in fiction is obvious in the depiction of mysticism. Mirror, in Doris Lessing’s “To Room Nineteen” presents how a depressed woman sees demon or hallucinations in the mirror. Also, in Anton Chekhov’s “The Looking-Glass”, mirror visualizes the reader the depression, terror and anxiety of Nellie. Finally, mirror motif contributes to the revelation of truth or self-reflection in fiction. Mirror in Sabahattin Ali’s *İçimizdeki Şeytan* helps the female protagonist to realize her actual self and deceit of her husband. In Halide Edip Adivar’s *Handan*, mirror reflects Handan’s depression and in Ernest Hemingway’s “Cat in the Rain”, mirror outspeaks the desires of the American wife.

To conclude, based on the examples of this analysis, it would not be wrong to state that although mirrors signify the reflection of an image in actual life, in fictitious world, it is a notable motif that serve many functions and aims for the authors in world literature.

REFERENCES

- Adivar, H. E. *Handan*. İstanbul: Can Sanat, 2007.
- Ali, S. *İçimizdeki Şeytan*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2019.
- Caligor E, Yeomans F and Levin Z. Chapter 8. In J. L. Cutler (Ed.), *Textbook of Psychiatry*, pp. 263-265. India: Saurabh Printers Pvt Ltd., 2014.
- Chekhov, A. “The Looking Glass”, 1885. Web Accessed 31 August 2023 <https://livros01.livrosgratis.com.br/ln000240.pdf>
- Hançerlioğlu, O. *Dünya İnançları Sözlüğü*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 2013.
- Hawthorne, N. (1987). “The Minister’s Black Veil”. In J. McIntosh (Ed.), *Nathaniel Hawthorne’s Tales*, N. Y. W & W Norton Company, 1987.
- Hemingway, E. “Cat in the Rain”. In *The Short Stories*. New York: Charles Scribner’s Sons, 1938.
- Kocabıyık, E. *Aynadaki Narkissos / Herşey ve Hiçbirşey Olarak Yüz*. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, 2014.
- Lessing, D. “To Room Nineteen”. Penguin Book, 2015.
- Stein, W. B. Parable of the Antichrist in ‘The Minister’s Black Veil’, *American Literature*, 27(3), 1955.
- Tanpınar, A. H. *Huzur*. Dergâh Yayınları, 2016.

ÖĞRETMEN ADAYLARININ YER TEMELLİ EĞİTİM KAPSAMINDA OLUŞTURDUKLARI “GEZİ” KAVRAMINA YÖNELİK METAFORİK ALGILARI

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep TAŞYÜREK

Bayburt Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - 0000-0001-8776-7009

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, öğretmen adaylarının yer temelli eğitim kapsamında gerçekleştirilen geziler sonucunda “Gezi” kavramına yönelik sahip oldukları algıları metaforlar aracılığıyla ortaya çıkarmaktır. Bu amaç doğrultusunda araştırmanın yöntem kısmında nitel araştırma desenlerinden olan olgubilim (fenomenoloji) deseni kullanılmıştır. Ölçüt örneklem ile belirlenen öğretmen adaylarına, araştırmacı tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu uygulanmıştır. Araştırmada elde edilen veriler öncelikle bilgisayar ortamına aktarılmış ve içerik analizine tabi tutulmuştur. Çalışmada yer alan katılımcıların, yaratıcılığı benzetme ve benzediğini ifade edebilme becerileri ışığında metafor listesi yapılmıştır. Yapılan listelemen sonra metaforların ortaya konulma sıklığı (f) ve yüzdeleri de (%) olarak belirtilmiştir. Bulgular incelendiğinde, öğretmen adayı tarafından oluşturulan metaforların gruplandırılması sonucu 33 birbirinden farklı metaforun üretildiği ortaya çıkmıştır. Bu metaforlardan en yüksek frekansa sahip olan ise güneş (f=3) metaforudur. Öğretmen adayları tarafından üretilen metaforların çok çeşitlilik göstermesi, onların bireysel farklılıklarından, gördükleri mekanları algılayışlarından ve tüm eğitim süreçleri boyunca oluşturdukları kendi bakış açılarını yansıtmalarından ileri gelmiş olabilir. Öğretmen adaylarının gezi kavramı hakkında oluşturdukları metaforlara ilişkin kategoriler ise esenlikli duyuşsal çağrışımlar çerçevesinde gezi, eğitimsel işlevi olarak gezi, doğayla ilişkili bir kavram olarak gezi, farklılığın farkındalığını oluşturan bir yapı olarak gezi ve ruhsal bir deneyim olarak gezi olmak üzere 5 başlık altında ele alınmıştır. Araştırma sonucunda, gezi kavramının genel olarak farklılık, esenlik, eğitim, doğa gibi kavramla bağlantılı unsurlar çerçevesinde ele alındığı, kavramların yakın çağrışım değerlerinin ön plana çıktığı görülmektedir. Ayrıca gezi kavramının ruhsal ve manevi yönü öğrencilerin zihinsel dünyasında yer tutan bir yapı olarak dikkat çekmektedir. Gezi yönüyle kazanılan soyut deneyimler maddi dünyanın içsel aleme katkıları noktasında öne çıkmaktadır. Gezinin genel olarak doğayla bağdaştırılması ise insan yapımı kültürel mekanlar yerine doğayla iç içe bir buluşmayı çağrıştırmış gibi görünmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yer temelli eğitim, Metafor, gezi

1. GİRİŞ

İnsanlığın var oluşundan günümüze önemini koruyan eğitim, bireylerin varoluşsal sürecini tamamlamada vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. Bu bağlamda ihtiyaçların çeşitlenmesiyle birlikte eğitime yüklenen misyon değişerek; yeni yöntem, teknik, model ve yaklaşımların kullanımı gerekli hale gelmiştir. Söz konusu model ve yaklaşımlardan biri olan yer temelli eğitim, son yıllarda programlarda yerini almış ve öğrenciye toplumun yerel niteliklerinin öğretilmesi gereğinden yola çıkılarak üst düzey düşünme becerisi (analiz, sentez)

kazandırmayı amaçlamıştır. Eğitimi okul duvarlarının dışına taşıyan yer temelli eğitim, öğrencinin bulunduğu ortamla bağ kurmasını güçlendirerek, toplumun sorunlarını belirlemede etkili bir yaklaşım olmuştur.

Sobel (2004); Smith ve Sobel'e (2014) göre yer temelli eğitim, matematik, sosyal bilgiler, sanat ve diğer konuların öğretilmesinde başlangıç noktası olarak yerel topluluğu kullanma sürecidir. Araştırmacılar, gerçek öğrenme deneyimlerini kazandıran bu eğitim anlayışının; toplumun ve çevrenin kültürü, tarihi, sosyal sorunları ve ekonomisi hakkında bilgi verdiğini ileri sürmüştür. Öğrencinin toplumla bağını daha güçlü hale getirerek sorumluluk kazandıracığını, akademik başarısını olumlu yönde etkileyeceğini ifade etmişlerdir. Benzer düşüncede olan Chawla ve Escalante (2007) yer temelli eğitimi, doğal çevrenin ve toplumun bütünleştirilerek kullanıldığı bir öğretim yaklaşımı olarak tanımlamıştır. Demarest (2015) ise yer temelli eğitim yaklaşımının temelinde, öğrencileri topluma kazandıracak özgün araştırmalar etrafında yapılandırma yeteneğinin yattığını ve bu yeteneğin müfredat ile desteklenmesi gerektiğini dile getirmiştir. Ayrıca yerel sorunların peşinde öğretmenler ve öğrenciler belirli yerellerle, topluluk kuruluşlarıyla, ticari işletmelerle ve anlamlı toplum hizmeti için bir araya gelen insanlarla ortaklıklar geliştireceklerini de ifade etmiştir.

Yer temelli eğitim yaklaşımında öğrenciler, insanlarla ve çevreyle etkileşim kurarak sınıf ortamının dışında bir öğrenme deneyimi yaşarlar. Bu yaklaşım, gerçek keşif sürecinde öğrencilerin yer yani mekan ile bağlantılar kurmasını sağlar (Langran ve DeWitt, 2020). Ayrıca öğrenciler yer ile kurduğu bağlantılar sayesinde sorgulamayı öğrenirler (Gruenewald ve Smith, 2014). Yer temelli öğrenmenin büyük bir kısmı okul dışında gerçekleştiği için öğrenciler kendi deneyimlerinden öğrenirler (Smith, 2002). Yer temelli öğretim sürecinde birinci elden somut bilgiler öğrenme, sorgulama, yaratıcılık, öz yeterlik, eleştirel düşünme ve problem çözme becerileri gelişir. Öğretmenler ise rehber rolünde olduğu (Korkmaz, 2020; Wanich, 2006; Woodhouse ve Knapp, 2000) bu yaklaşımın sınıf ortamına taşınması gerektiğini ifade eden Lansiquot ve MacDonalt (2017), öğrencilerin birden fazla disipline ait bilgilerini yer temelli araştırmalara yaratıcı bir şekilde uygulayabileceklerini ve gerçek deneyimler kazanarak disiplinler arası bir bakış açısı geliştirmelerinde etkili olabileceğini ifade etmiştir. Ayrıca yer temelli öğrenmenin yükseköğretim kurumlarında da uygulanabileceği üzerinde durmuştur.

Verilen bilgiler ışığında anlıyoruz ki yer temelli eğitim yerel topluluğu baz alarak öğrenciyi hissedebileceği, dokunabileceği ve bağ kurabileceği bir dünya ile birleştirmekte ve öğrencinin problem çözme becerisini geliştirerek günlük hayatta sorunlarla daha kolay başa çıkmasına zemin hazırlamaktadır. Bu yaklaşım sayesinde gerek öğrenci gerekse de öğretmenlerin, buldukları yerin değerlerini ve tarihsel geçmişini yerinde görüp öğrenmeleri gerçekleşecektir. Dahası öğretmenlerin gelecek kuşaklara daha doğru bir aktarımda bulunmalarının yolu açılacaktır.

Araştırmada, öğretmen adaylarının eğitim sürecinde yukarıda zikredilen esaslar doğrultusunda gerçekleştirilen yer temelli eğitimin parçası olarak okul dışı öğrenmelerde sıklıkla kullanılan öğretim tekniklerinden gezi tercih edilmiştir. Gezi bilişsel, duyuşsal alanla ilgili hedef davranışlar kazandıran ve öğrencileri aktif kılan bir teknik olarak öne çıkar. Bu teknikle öğrenciler görme, duyma ve deneyimleme fırsatı yakalarken; eğitimden aldıkları haz

artacak, kalıcı ve etkili bir öğrenme sağlanacaktır (Sönmez, 2019; Gökalp, 2019). Bu çalışma, öğretmen adaylarının gezi ve gözlem neticesinde edindikleri deneyim ve bilgileri metaforlar aracılığıyla ne şekilde ifade ettiklerini gösterme noktasında önem arz etmektedir.

1.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, öğretmen adaylarının yer temelli eğitim kapsamında gerçekleştirilen geziler sonucunda “Gezi” kavramına yönelik sahip oldukları algıları metaforlar aracılığıyla ortaya çıkarmaktır. Bu amaç doğrultusunda aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

1. Eğitim Fakültesinde öğrenim gören öğretmen adayları, gezi kavramını açıklamada hangi metaforları kullanmaktadır?
2. Eğitim Fakültesinde öğrenim gören öğretmen adaylarının gezi kavramına yönelik kullandıkları metaforlar, ortak özelliklerine göre hangi kategoriler altında toplanmaktadır?

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın modeli, çalışma grubu, verilerin toplanması, verilerin analizi ve geçerlik-güvenirlik hakkında bilgilere yer verilmiştir.

2.1. Araştırmanın Modeli

Bu çalışmada eğitim fakültesinde öğrenim gören öğretmen adaylarının, yer temelli öğretim kapsamında gerçekleştirilen gezileri nasıl algıladıklarının ortaya çıkarılması amaçlandığından, nitel araştırma desenlerinden olan olgubilim (fenomenoloji) deseni kullanılmıştır. Bu desen, deneyimler üzerine yoğunlaşması ve bireyin algısını ön plana çıkarmayı amaçlaması (Husserl, 2012; Creswell, 2016) nedeniyle yapılan araştırmaya zemin oluşturmuştur.

2.2. Çalışma Grubu

Bu araştırmanın çalışma grubunu 2022-2023 eğitim öğretim yılında Türkiye’deki bir devlet üniversitenin eğitim fakültesinde öğrenim gören öğretmen adayları oluşturmuştur. Bu çalışma grubunun seçilme nedeni ise yer temelli eğitim kapsamında gerçekleştirilen gezilere katılan öğretmen adaylarının, bu geziler sayesinde oluşturdukları algıyı ortaya çıkarma isteğidir. Çalışma grubuna dahil edilen öğretmen adayları ölçüt örneklem örnekleme yöntemine göre belirlenmiştir. Ölçütü ise, yer temelli eğitim kapsamında gerçekleştirilen gezilere öğretmen aday katılımının sağlanmasıdır. Araştırmaya dahil olan 35 öğretmen adayının 16’sı kız, 19’u erkektir.

2.3. Verilerin Toplanması

Bu çalışmada veriler, araştırmacı tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu ile toplanmıştır. Bu veri toplama aracı katılımcının ilgili alanda derinlemesine gidebilmesini (Büyüköztürk, Çakmak, Akgün, Karadeniz & Demirel, 2018) ve keşfedilmesi gereken konuların açığa çıkarılmasını sağlaması (Merriam, 2018) nedeniyle tercih edilmiştir. Öğretmen adayları konu ve metafor ile ilgili bilgilendirildikten sonra görüşme formu dağıtılmıştır. Araştırmanın amacına yönelik olarak “gezi kavramını canlı ve cansız bir varlığa, bir nesneye ya da aklınıza gelebilecek herhangi bir şeye benzetecek olsanız nelere

benzetirsiniz? Nedenlerini açıklar mısınız?” soruları sorularak, verilecek cevaplarda bütünlük sağlanması için formda “Gezi..... benzer. Çünkü.....” yazılı olan kısımları doldurmaları istenmiştir.

2.4. Verilerin Analizi

Araştırmada elde edilen veriler öncelikle bilgisayar ortamına aktarılmış ve içerik analizine tabi tutulmuştur. Çalışmada yer alan katılımcıların, yaratıcılığı benzetme ve benzediğini ifade edebilme becerileri ışığında metafor listesi yapılmıştır. Yapılan listelemen sonra metaforların ortaya konulma sıklığı (f) ve yüzdeleri de (%) olarak belirtilmiştir. Araştırma sonucunda 35 öğretmen adayları tarafından 33 farklı metafor üretildiği görülmüştür. Daha sonra katılımcılar tarafından ifade edilen metaforların sahip oldukları ortak özellikler dikkate alınarak kategori geliştirme aşamasına geçilmiştir. Kategoriler, katılımcıların ifade ettiği metaforlar dikkate alınarak oluşturulmuştur. Bu aşamada her kategoride yer alan metaforlara ilişkin betimleyici ifadelere de yer verilmiştir. Ayrıca öğretmen adayları için cinsiyet kodlaması gerçekleştirilmiştir. Kodların sonunda cinsiyeti belirlemek için kullanılan harflerden K=Kadın ve E=Erkek öğretmen adaylarını temsil etmektedir (Örn: Ö24-K, Ö18-E).

2.5. Geçerlik ve Güvenirlik

Geçerlik ve güvenirlik, herhangi bir araştırmanın kavramsal çerçevesinin oluşturulması, verilerin toplanması, analiz edilmesi, yorumlanması ve bulguların sonucunun inanılır, ölçülebilir ve güvenilir olmasıdır (Merriam, 2018). Bu bakımdan mevcut araştırmada verilerin toplanmasından verilerin analizine kadar, sürecin nasıl yürütüldüğünün açıklanması ve araştırmada elde edilen metaforların ayrıntılı listelerine yer verilmesi geçerliliğin sağlanması açısından önemlidir. Araştırmanın güvenirlüğünde ise (Güvenirlik Formülü= Görüş birliği/Görüş birliği + Görüş ayrılığı) formülü kullanılmıştır. Bu formül sonucunda güvenirlik, $33/33+6=0.84$ olarak hesaplanmıştır. Bu sonuç araştırmanın güvenirligi için yeterli olduğunu göstermektedir.

3. BULGULAR

Bu bölümde, öğretmen adaylarının “Gezi” kavramı ile ilgili oluşturdukları metaforlara, bu metaforlarla ilgili kategorilere yer verilmiştir. Ayrıca katılımcıların cümlelerinden alıntılar da yapılmıştır.

Öğretmen adaylarının gezi kavramına ilişkin oluşturdukları metaforlar

Araştırmada elde edilen veriler sonucunda, öğretmen adaylarının “Gezi” kavramına ilişkin oluşturdukları metaforlar, metaforların frekansları ve yüzdeleri Çizelge 1’de verilmiştir.

Çizelge 1. Öğretmen Adaylarının Gezi Kavramı Hakkında Oluşturdukları Metaforlar

Gezi Metaforu	f	%	Gezi Metafor	f	%
Güneş	3	8.5	Yaz tatili	1	2.8
Kelebek	1	2.8	Mevsim	1	2.8
İnsanlığın ortak hafızası	1	2.8	Kuş	1	2.8
İnsanlar	1	2.8	Laboratuvar	1	2.8

Öğretmen Adaylarının Gezi Kavramı Hakkında Oluşturdukları Metaforlara İlişkin Kavramsal Kategoriler

Öğretmen adaylarının gezi kavramı hakkında oluşturdukları metaforlara ilişkin kavramsal kategorilere ve bu kategorilere ilişkin frekans ve yüzdelere Çizelge 2’de yer verilmiştir.

Çizelge 2. Öğretmen Adaylarının Gezi Kavramı Hakkında Oluşturdukları Metaforlara İlişkin Kavramsal Kategoriler

Kategoriler (f =5)	f	%	Metaforlar (f =33)	F	%
Esenlikli duyuşsal çağrışımlar çerçevesinde gezi	8	24.2	Sevdiğine Kavuşma (Ö35-K), Manzaranın Verdiği Mutluluk (Ö33-E), Güzel Rüya (Ö31-E), Can Simidi (Ö30-E), Yaz Tatili (Ö22- E), Özgürlük (Ö16-K), Yeni Yenilen Yemek (Ö13-K), Yatak (Ö19-E).	8	22.8
Eğitimsel işlevi olarak gezi	8	24.2	Bilim Dünyası (Ö5-E), Öğretmen (Ö6-K), Yürüyerek edinilen Bilgi (Ö17-E), Duvarlarla Sınırlanmamış Okul (Ö20-E), Kitap (Ö34-E), Laboratuvar (Ö25-K), Bulmaca (Ö29-E), İnsanlığın ortak hafızası (Ö3-E).	8	22.8
Doğayla ilişkili bir kavram olarak gezi	7	21.2	Taş (Ö26-E), Kuş (Ö24-K), Mevsim (Ö23-K), Güneş (Ö1-K, Ö32-K, Ö15-K), Doğay (Ö11-K), Rüzgar (Ö10-K), Kelebek (Ö2-E)	9	25.7
Farklılığın farkındalığını oluşturan bir yapı olarak gezi	5	15.1	Yemek (Ö8-K), İyi Bir Tatil (Ö18-E), Dünya (Ö27-E), Sonsuzluk (Ö14-K), Yaşam (Ö12-K).	5	14.2
Ruhsal bir deneyim olarak gezi	5	15.1	İnsanlar (Ö4-E), Birini Tanımak (Ö9-E), Yolculuk (Ö28-K), Ay (Ö7-E), Mücevher (Ö21-E)	5	14.2
Toplam	33	100		35	100

Yukarıda oluşturulan 5 kavramsal kategorilerde yer alan metaforlara ilişkin katılımcılardan elde edilen betimleyici ifadeler yer verilmiştir.

Esenlikli duyuşsal çağrışımlar çerçevesinde gezi: Öğretmen adayları tarafından oluşturulan metaforların 8 tanesi (24.2) bu kategoride yer almaktadır. Aşağıda bu metaforlarla ilgili bazı ifadeler yer verilmiştir.

“İstediğin yerlere gitmek mutluluk ve heyecan verici. Hayatta yeni şeyler öğrenmek, görmek beni en çok mutlu eden bir olaydır. Her geziye gitmeden önce hayal kurduğum için bir rüyaya benzetiyorum.” (Ö31-E)

“İş ve okul hayatında biriken stres yığınının içinden kısa bir süreliğine de olsa geziler beni çekip çıkarıyor.” (Ö30-E)

“Özgürlük gibi insanı hür hissettirir.” (Ö16-K)

“Hiç hissetmediğim duyguları o an hissederim. Keyifli ve keşfedici bir an yaşarım.” (Ö13-K)

Eğitimsel işlevi olarak gezi: Öğretmen adayları tarafından oluşturulan metaforların 8 tanesi (24.2) bu kategoride yer almaktadır. Aşağıda bu metaforlarla ilgili bazı ifadeler yer verilmiştir.

“Neresi olursa olsun aynı heyecan ve aynı merakı taşırız” (Ö6-K)

“Yerinde birebir olarak deneyimleyerek yeni yerler keşfetme ve öğrenme imkanı sunar. Açık alan laboratuvarı görevi üstlenir.” (Ö25-K)

“Bizi geliştirirken aynı zamanda eğlendirir.” (Ö29-E)

“Ziyaret edilen yerlerin tarihi ve kültürel zenginliğe sahip oluşu, o noktanın ziyaretçilerinde aynı algısal süreci tetikleyecektir.” (Ö3-E)

Doğayla ilgili bir kavram olarak gezi: Öğretmen adayları tarafından oluşturulan metaforların 7 tanesi (21.2) bu kategoride yer almaktadır. Aşağıda bu metaforlarla ilgili bazı ifadeler yer verilmiştir.

“Kelebek yani bizler çeşitli çiçeklere özgürce salındık, kültürel yerleri güzel keşfettik ve onlardan çeşitli bilgiler edindik, tatlar aldık. Bizler kelebek, ayrı ayrı güzellikte olan çiçeklerdir.” (Ö2-E)

“Gezdikçe içimiz ısınır mutlu oluruz” (Ö15-K)

“Kuşlar gibi gittiğimiz yerlerde yeni yerler görüp, bilgiler ediniyoruz. Gittiğimiz yerlerde mutlu ve özgür oluyoruz.” (Ö24-K)

Farklılığın farkındalığını oluşturan bir yapı olarak gezi: Öğretmen adayları tarafından oluşturulan metaforların 5 tanesi (15.1) bu kategoride yer almaktadır. Aşağıda bu metaforlarla ilgili bazı ifadeler yer verilmiştir.

“Gezi denilen şey tanımaktır. Hayatı, dünyayı tanımak; ne olduğunu görmektir. Dünyada varlıklarını sürdürebilen binlerce sanat eserini dokunarak, görerek, hissederek yaşamaktır.” (Ö12-K)

“Yaşadığın ortamdan çıkıyorsun yeni ve farklı yerleri, gittiğin yerin yemeklerini, kültürlerini götürüyorsun. Bundan dolayı geziyi tatile benzetiyorum.” (Ö18-E)

Ruhsal bir deneyim olarak gezi: Öğretmen adayları tarafından oluşturulan metaforların 5 tanesi (15.1) bu kategoride yer almaktadır. Aşağıda bu metaforlarla ilgili bazı ifadeler yer verilmiştir.

“Ay nasıl etrafı aydınlatıyorsa, gezi de görerek ruhumuzu aydınlatıyor.” (Ö7-E)

“Mücevhere sahip olduğumuzda nasıl zenginleşirsek, gezi sayesinde de ufkumuz ve hayal dünyamız zenginleşir.” (Ö21-E)

4. SONUÇ ve TARTIŞMA

Metaforik anlatım, zihnin çalışma biçiminin doğal bir sonucu olarak ortaya çıkan ve hem bireysel hem de toplumsal bazda zihniyeti yansıtan önemli bir olgudur. Eğitim etkinliklerinde metafor; betimlemeyi sağlayan, anlatma ve anlamayı kolaylaştıran, anlatımı estetik hale getiren yapısıyla çok yönlü bir tasarımdır. Bu tasarımların gezi kavramına yönelik

şekillenişini ele aldığımız çalışmamıza katılan öğretmen adayları, gezi kavramına yönelik 33 metafor geliştirmiştir. Toplamda 35 öğrenciyle yapılan araştırmada 33 farklı metaforun ortaya çıkmasının sebebi ise, katılımcıların sahip oldukları bireysel farklılıklar, bazı duygu ve duyarlılıkları gibi durumlara bağlı olarak değişen algılama şekilleri olarak düşünülebilir. Çünkü algılama bireyin geçmiş yaşantısından ve uyarıcının (bilginin) oluşturduğu ortamdan etkilenir (Öztürk ve Kısaç, 2006). Nitekim birey, geçmişten getirmiş olduğu bilgi birikimiyle bulunduğu ortamı algılamaya başlar. Bu nedenle de farklı metaforlar oluşturma eğiliminde olabilir. Bunun yanı sıra öğrencilerin almış oldukları eğitiminde metafor oluşturma da etkisinin olduğu düşünülmektedir. Eğitimin kültürle ilişkili olması ve toplumun yaşama biçimi olarak (Sönmez, 2019) görülmesi, öğrencilerin kendi yaşadıkları bölge kültürünü gittikleri ortama taşıyarak, o bilgi birikimiyle gezi kavramına farklı anlamlar yüklemiş olmaları kuvvetle muhtemeldir.

Bu çalışmada gezi kavramının genel olarak farklılık, esenlik, eğitim, doğa gibi kavramla bağlantılı unsurlar çerçevesinde ele alındığı, kavramların yakın çağrışım değerlerinin ön plana çıktığı görülmektedir. Ayrıca gezi kavramının ruhsal ve manevi yönü öğrencilerin zihinsel dünyasında yer tutan bir yapı olarak dikkat çekmektedir. Gezi yönüyle kazanılan soyut deneyimler maddi dünyanın içsel aleme katkıları noktasında öne çıkmaktadır. Gezinin genel olarak doğayla bağdaştırılması ise insan yapımı kültürel mekanlar yerine doğayla iç içe bir buluşmayı çağrıştırmış gibi görünmektedir. Ayrıca esenlikli çağrışım kategorisinde metafor sayısının fazla olduğunu ve bu metaforların öğretmen adaylarının perspektifinde mutluluk, sevgi gibi güzel duygularla algılandığını görüyoruz. Bu durum gezi kavramının öğretmen adayı üzerinde heyecan verici ve güzel hisler (Gökçalp, 2019; Sönmez, 2019) bırakmasından kaynaklanıyor olabilir. Dolayısıyla gezi tekniği kullanılarak gerçekleştirilen yer temelli eğitimin hedefi olan kazanımlar öğretmen adayları tarafından edinilmiş ve duygu çağrışım dünyalarına dair önemli bulgular sunmuştur. Bu sayede kendi deneyimlerinden öğrenme (Wanich, 2006) gerçekleştiği için kalıcı öğrenme meydana gelmektedir. Ek olarak yer temelli eğitim kapsamında öğretmen adaylarının oluşturduğu metaforlarda sadece duvarları olan bir mekana bağlı kalmanın ötesinde ifade edilen düşünceler görülmüştür (Özgürlük, yolculuk, tatil, yaşam, sonsuzluk). Bu durum, yer temelli eğitimin sunmuş olduğu öğrencinin toplumla entegrasyonundan (Langran ve DeWitt, 2020) ve sınıf dışındaki mekânsal gezilerin öğrenci hissiyatını olumlu yönde etkilemesinden kaynaklanıyor olabilir.

KAYNAKÇA

- Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. & Demirel, F., *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara, 2018.
- Chawla, L. ve Escalante, M., *Student Gains From Place-Based Education*. Erişim Adresi: <https://promiseofplace.org/research-evaluation/research-and-evaluation/student-gains-from-place-based-education>, Erişim Tarihi: 27.09.2023, 2007.
- Creswell, J. W., *Nitel araştırma yöntemleri*. (Çev. M. Bütün & S. B. Demir). Ankara, 2016.
- Demarest, A. B., *Place-based curriculum design*. London, 2015.
- Gökçalp, M., *Öğretim ilke ve yöntemleri*. Ankara, 2019.

- Gruenewald, D. A. ve Smith, G. A., Making room for the local. Gruenewald ve Smith (Eds) *Place-based education in the global age*. London, 2014.
- Husserl, E., *Ideas: General introduction to pure phenomenology*. London, 2012.
- Korkmaz, Z. S., Okul dışı ortamlarda öğretim. A. Küçükoğlu ve H. İ. Kaya (Eds), *Kuramdan uygulamaya okul dışı öğrenme ortamları*. Ankara, 2020.
- Langran, E. ve DeWitt, J., *Navigating place-based learning*. USA, 2020.
- Lansiquot, R. D. ve MacDonald, S. P., Introduction: A model for interdisciplinary place-based learning (1-16). R. D. Lansiquot ve S. P. MacDonald (Eds), *Interdisciplinary place-based learning in urban education.*, New York, 2017.
- Merriam, S. B., *Nitel Araştırma*. Selahattin Tutan (Çev.). Ankara, 2018.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A., *An expanded sourcebook qualitative data analysis*, London, 1994.
- Öztürk, B. ve Kısaç, İ., Bilgiyi işleme modeli. B. Yeşilyaprak (Ed.). *Eğitim psikolojisi* (275-307), Ankara, 2006.
- Smith, G. A., *Place-based education: Learning to be where we are*. Phi Delta Kappan, 2002.
- Smith, G. ve Sobel, D., *Place-and community-based education in schools*, New York, 2014.
- Sobel, D., *Place-based education. Connecting Classrooms & Communities*, Great Barrington, MA: The Orion Society, 2004.
- Sönmez, V., *Öğretim ilke ve yöntemleri*. Ankara, 2019.
- Sönmez, V., *Öğretim ilke ve yöntemleri*. Ankara, 2019.
- Wanich, W., *Place-based education in the united states and thailand: With implications for mathematics education*. Working Paper, 33, 2006.
- Woodhouse, J. L. ve Knapp, C. E. (2000). *Place-based curriculum and instruction: Outdoor and environmental education approaches*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED448012.pdf>, Erişim Tarihi: 27.09.2023, 2000.

BAĞIŞLAMA VE EMPATİ: YETİŞKİN ÖRNEKLEMİNDE

Dr. Öğr. Üye. EZGİ SUMBAS ¹, Dr. Öğr. Üye. NİLGÜN ÖZTÜRK ²

¹ İnönü Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - [0000-0001-5450-6400](tel:0000-0001-5450-6400)

² İnönü Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - 0000-0003-2593-9076

Özet

Bu araştırmanın amacı, yetişkinlerde bağışlama ve empati arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın çalışma grubunu Malatya ilinde farklı meslek gruplarında hizmet sunan 139 (89 kadın, 50 erkek) yetişkin oluşturmaktadır. Araştırmada, çalışmaya hız ve pratiklik sağlaması amacıyla kolay ulaşılabilir örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak, Kişisel Bilgi Formu, Empati Ölçeği ve Heratland Affetme Ölçeği kullanılmıştır. Bağışlama ve empati arasındaki ilişki korelasyon analizi ile elde edilmiştir. Bulgulara göre, bağışlama cinsiyet ya da medeni duruma göre farklılaşmamaktadır. Bağışlama ile empati arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Bulgular alan yazın ışığında tartışılmış ve öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Bağışlama, empati yetişkin, korelasyon*

Abstract

The aim of this study is to examine the relationship between empathy and forgiveness levels in adults. The study group of the research consists of 139 adults (89 women, 50 men) who provide services in different professional groups in Malatya province. In the study, convenience sampling was used to provide speed and practicality to the study. As data collection tools in the study, Personal information form, Empathy scale and Heartland forgiveness scale were used. The relationship between empathy and forgiveness was obtained by correlation analysis. According to the findings, forgiveness does not differ according to gender or marital status. No significant relationship was found between forgiveness and empathy. The findings were discussed in the light of the literature and recommendations were presented.

Keywords: *Forgiveness, empathy, adult, correlation*

1.GİRİŞ

Başkalarıyla -yabancılar, arkadaşlar veya aile- ilişki kurmak, kaçınılmaz olarak insanları, bu kişiler tarafından gücendirilme veya zarar görme riskine maruz bırakmaktadır. Tarih boyunca ve kültürler arasında insanlar bu tür ihlallere yanıt vermek için birçok strateji geliştirdiler. Böyle durumlarda sergilenen iki klasik tepki, kaçınma ve intikamdır (günahkardan uzak durmak veya ihlal edene aynı şekilde zarar verme fırsatları). Bu tepkiler normal ve yaygındır, ancak bireyler, ilişkiler ve belki de toplum için olumsuz sonuçlar doğurabilir (McCullough, 2001). Doğru olan tepki ise karşdakini affetmek/bağışlamaktır. Bir başkasını bağışlama eylemi yakın çiftler, aileler, topluluklar ve uluslararası ilişkileri güçlendirmektedir (Enright ve Fitzgibbons, 2000).

Bağışlama, olumsuz bir bakış açısını benimsemekten daha sempatik bir bakış açısını benimsemeye, genellikle bireyin yanlış yapana ilişkin algısının değişmesini gerektiren bireysel mutluluğu kolaylaştırmak için olumsuz duygu ve düşüncelerin kasıtlı olarak üstesinden gelinmesi olarak da tanımlanmıştır (Turnage vd., 2012). İntikam gibi olumsuz tepkiler kişinin sosyal hayatı başta olmak üzere birçok açıdan etkilemektedir. Buna karşılık Hodgson ve Wertheim (2007), kendini ve başkalarını affetmenin, diğer kişilerle “ilişki(ler)in başarılı bir şekilde sürdürülmesinde önemli kabul edildiğini” belirtmişlerdir. Araştırmalar genellikle bireyler, ilişkiler ve toplumlar için öfkeyi bağışlama ile değiştirmenin faydalarına işaret etmektedir. Örneğin, bağışlama, uyum, güven ve uzlaşmayı teşvik etmekte, iyilik halini ve fiziksel sağlığa katkıda bulunmaktadır (Bono ve McCullough, 2004; Karremans, Lange ve Ouwerkerk, 2003; Thompson vd., 2005; Toussaint ve Webb, 2005; Worthington ve Scherer, 2004).

Karşıdaki kişiyi ve kişinin kendisini affedebilmesi doğrudan empati becerisi ile ilişkilidir. Empati eksikliği, bağışlamanın azalmasıyla bağlantılıdır (Berry vd., 2005, Bono vd., 2008). Empati eksikliğinin depresif belirtilere katkıda bulunduğu bulunmuştur (Burnette vd., 2009). Bu bulgu, empati ve bağışlama gibi olumlu sosyal etkileşimlerin ve etkili ilişki sürdürme stratejilerinin iyilik hali için önemli olduğu görüşünü desteklemektedir (Dush ve Amato, 2005).

Bu noktada empatinin tanımına bakmak yerinde olabilir. Empati “Bir başkasının içsel referans çerçevesini doğru bir şekilde algılamak” olarak tanımlanmıştır (Gold & Rogers, 1995). Moore (1990) ise empatinin “çeşitli davranışların düzenleyicisi” olduğunu ileri sürmüştür ve bu haliyle, ahlaki gelişim ve adalet için kritik öneme sahiptir, dolayısıyla toplumsal uyum ve birlik için bir katalizör görevi görür (Hoffman, 1990), çünkü yapıcı kişilerarası ilişkiler, bir başkasının bakış açısını alma istekliliğine bağlıdır (Johnson vd., 1983).

Başkalarını anlama, başkalarıyla ilişki kurma ve başkalarına kendisine davranılmasını istediği gibi davranma yeteneğinin, bir kişinin başkalarını bağışlamasını yani affetmesini sağlaması muhtemeldir. Empatik kişi, kendi deneyimlerine bencilce odaklanmak yerine, oldukça nesnel veya bencil olmayan bir şekilde başkalarının deneyimlerine odaklanma eğilimindedir (Toussaint & Webb, 2005). Enright ve arkadaşları (1998) empatiyi bağışlama sürecinin çalışma aşamasında bir faktör olarak ele almış ve McCullough (2000) ve Worthington (1998) empatiyi bağışlama yeteneğinin bir belirleyicisi/etkeni olarak tartışmışlardır. Zechmeister ve Romero (2002), affetme ile hem durumsal hem de eğilimsel empati arasında bir ilişki olduğunu ifade etmektedir. Konstam, Chernoff ve Deveney (2001) çalışmalarında affetme ile hem bilişsel hem de duygusal empati arasındaki ilişki olduğunu ortaya koymuştur.

Empati ve bağışlama arasındaki ilişkinin incelenmesi, insan ilişkileri ve psikolojik refah açısından büyük bir öneme sahiptir. Empati, başkalarının duygularını anlama ve onlara karşı anlayışlı olma yeteneği olarak tanımlanır. Empati, kişiler arasındaki ilişkilerin derinleşmesine ve daha sağlam temellere dayanmasına katkı sağlar. Bağışlama ise, başkalarının bize zarar verdiği durumları kabullenme ve bu zararı affetme sürecini ifade eder. Empati, bağışlamayı teşvik edebilir çünkü başkalarının duygusal deneyimlerini anlayarak, onların nedenlerini ve motivasyonlarını daha iyi kavrayabiliriz. Bu da bize, başkalarının hatalarını daha kolay affedebilme ve ilişkilerimizi daha sağlıklı bir şekilde sürdürebilme fırsatı sunar. Araştırmalar,

empatik bireylerin bağışlama eğilimlerinin daha yüksek olduğunu ve bu sürecin kişisel iyilik hali ve duygusal tatmin üzerinde olumlu etkilere sahip olduğunu göstermektedir. Bu nedenle, bağışlama ve empati arasındaki bu ilişkinin incelenmesi, kişisel ve toplumsal düzeyde daha sağlıklı ilişkilerin ve daha pozitif duygusal deneyimlerin oluşturulması açısından önemli görülmektedir. Bu bilgiler ışığında bu araştırmanın ilk amacı, yetişkinlerin bağışlama davranışlarının cinsiyet ve medeni durum değişkenlere göre incelenmesidir. İkinci amacı ise yetişkinlerin bağışlama ve empati davranışı arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu amaçlara bağlı olarak araştırmanın soruları aşağıda belirtilmiştir.

- 1- Yetişkinlerin bağışlama davranışı cinsiyete göre farklılaşmakta mıdır?
- 2- Yetişkinlerin bağışlama davranışı medeni duruma göre farklılaşmakta mıdır?
- 3- Yetişkinlerin, bağışlama davranışı ile empati düzeyleri arasında anlamlı bir ilişki var mıdır?

2.YÖNTEM

2.1. Araştırma Modeli

Araştırma ilişkisel tarama modelindedir. İlişkisel tarama modeli birden çok değişken arasındaki etkileşimlerin varlığını ortaya koymak amacıyla kullanılır (Karasar, 2005). Bu çalışmada veriler 2019-2020 güz döneminde toplanmıştır. Katılımcıların yaş ortalaması 34,29'dur.

2.2.Evren ve Örneklem

Bu araştırmaya yaş aralığı 18 üzeri olan katılımcılar dahil edilmiştir. Bu araştırmada kolay örnekleme yöntemi kullanılmıştır (Büyüköztürk vd., 2012). Bu araştırma için belirlenen nitelik katılımcıların yetişkinlik yaş grubunun içinde yer almalarıdır. Ulaşılabilir yetişkin bireyler ile çalışma gerçekleştirilmiştir.

2.3.Veri Toplama Araçları

Araştırmanın verilerini toplamak amacıyla Empati Ölçeği, Heartland Affetme Ölçeği ve katılımcıların cinsiyet ve medeni durum bilgilerine ulaşabilmek için Kişisel Bilgi Formu kullanılmıştır.

2.3.1.Empati Ölçeği (EÖ): Empatiyi ölçmeye yönelik olarak geliştirilen bu ölçek, 40 empati sorusu ve kişinin test amacını engellemeye yönelik olarak eklenmiş 20 çeldirici madde içermektedir. Katılımcılar, soruları cevaplarken, her biri "kesinlikle katılıyorum" ve "kesinlikle katılmıyorum" arasında dört seçenekten birini işaretlemektedirler. Empatiyi ölçmek amacıyla kullanılan 40 sorunun 22'si, aynı zamanda çeldirici maddelerin 18'i ise ölçeğin kısa formunda yer almaktadır (Wakabayashi vd., 2006). Bu çalışma çerçevesinde, ölçeğin Cronbach alpha katsayısı .75 olarak hesaplanmıştır.

2.3.2.Heartland Affetme Ölçeği (HAÖ): Thompson vd. (2005) tarafından geliştirilen Heartland Affetme Ölçeği (HAÖ), üniversite öğrencilerinin kendi affedicilik seviyelerini, başkalarını affediciliklerini ve durumsal affediciliklerini değerlendirmek amacıyla kullanılan

bir araçtır. Bu ölçek, 7'li Likert tipi bir puanlama ölçeği kullanılmaktadır ve toplamda 18 madde içermektedir. Bu ölçek Türk kültürüne uyarlanmış ve uygunluğu Bugay ve Demir (2010) tarafından incelenmiştir. HAÖ'nün tamamı için Cronbach alfa değeri .81 olarak bulunmuştur. Bu çalışma çerçevesinde, ölçeğin Cronbach alpha katsayısı .75 olarak hesaplanmıştır.

2.3.3. Kişisel Bilgi Formu: Araştırmada kullanılan bir diğer ölçme aracı katılımcıların demografik özelliklerini ortaya koymak amacı ile araştırmacılar tarafından geliştirilen Kişisel Bilgi Formu'dur. Bu form katılımcıların cinsiyet, yaş, medeni durum ve eğitim düzeylerine dair bilgilerin elde edilmesine olanak tanımaktadır.

2.4. Verilerin Analizi

Uygulamalar öncesinde bilgilendirilmiş gönüllü olur formu hazırlanmış ve ölçek ile birlikte dağıtılmıştır. Tüm ölçek uygulamaları araştırmacılar tarafından yürütülmüştür. Uygulamalar yaklaşık 20-25 dakika arasında tamamlanmıştır. Verilerin çözümlenmesinde SPSS 26 istatistik programı kullanılmıştır.

Araştırmada toplanan veriler analiz aşamasına geçilmeden önce analiz için hazırlanmıştır. Araştırmada başlangıçta 150 kişiye ulaşılmıştır. Uygulamada ölçme aracını eksik ve hatalı dolduran kişiler veri setinden çıkarılmış ve bu işlem sonrasında veri seti 139 kişiden oluşmuştur. Verilerin normallik varsayımını karşılayıp karşılamadığını belirleyebilmek için verilerin dağılımında çarpıklık-basıklık değerleri incelenmiştir (-0,002-0,206 /0.205-0.408) Veri analizlerinde t testi ve korelasyon analiz yöntemleri kullanılmıştır.

3. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Bu bölümde, yetişkinlik dönemindeki bireylerin affetme düzeyleri bazı değişkenlere göre analiz edilmiş ve bunlara ilişkin sonuçlar aşağıda sırasıyla verilmiştir.

3.1. Betimleyici İstatistikler

Araştırmaya katılmış olan yetişkinlik dönemindeki kişilere dair demografik özellikler Çizelge 1'deki gibidir.

Çizelge 1. Katılımcılara ilişkin demografik özellikler

		f	%
Cinsiyet	Kadın	89	64
	Erkek	50	36
Medeni Durum	Evli	97	69.8
	Bekar	42	30.2
Eğitim Düzeyi	Lise ve Ön-Lisans	22	15.8
	Lisans	97	69.8
	Lisansüstü	20	14.4
TOPLAM		139	100

Katılımcıların çoğunluğunu kadınlar (%64) oluşturmaktadır. Çoğunluğu evlidir (69.8). Katılımcıların çoğunluğu lisans (69.8) mezunudur.

3.2.Bağışlama ve Cinsiyet

Cinsiyete göre bağışlama davranışının değişip değişmediğine dair yapılmış olan t testi sonuçları Çizelge 2’de verilmiştir.

Çizelge 2. Bağışlama ve cinsiyet t testi sonucu

		n	\bar{X}	SS	Sd	t	p
Cinsiyet	Kadın	89	81.37	13.786	1.46131	-1.288	.200
	Erkek	50	84.54	14.172	2.00432	-1.278	

$p < 0.05^*$

Cinsiyete göre bağışlama davranışının değişip değişmediğini ortaya koymak amacı ile yapılmış olan t testi sonucuna göre bağışlama davranışı cinsiyete göre farklılaşmamaktadır. Kadınların bağışlama puan ortalamaları ($\bar{X} = 81.37$) ile erkeklerin bağışlama puan ortalamaları ($\bar{X} = 84.54$) arasında fark anlamlı değildir.

3.3.Bağışlama ve Medeni Durum

Medeni duruma göre bağışlama davranışının değişip değişmediğine dair yapılmış olan t testi sonuçları Çizelge 3’te verilmiştir.

Çizelge 3. Bağışlama ve medeni durum t testi sonucu

		n	\bar{X}	SS	Sd	t	p
Medeni Durum	Evli	97	82.95	14.03	1.42457	.574	.567
	Bekar	42	81.47	13.90	2.14548	.576	

$p < 0.05^*$

Medeni duruma göre bağışlama davranışının değişip değişmediğini ortaya koymak amacı ile yapılmış olan t testi sonucuna göre bağışlama davranışı medeni duruma göre farklılaşmamaktadır. Evli olanların bağışlama puan ortalamaları ($\bar{X} = 82.95$) ile bekar olanların bağışlama puan ortalamaları ($\bar{X} = 81.47$) arasında fark anlamlı değildir.

3.4.Bağışlama ve Empati İlişkisi

Bağışlama ile empati arasındaki ilişkiye dair yapılmış olan korelasyon sonuçları Çizelge 4’te verilmiştir.

Çizelge 4. Korelasyon sonuçları

	Bağışlama Toplam Puanı	Empati Toplam Puanı
Bağışlama Toplam Puanı	1	.099
Empati Toplam Puanı	.099	1

Çizelge 4'te görüldüğü gibi, bağışlama toplam puanları ile empati toplam puanları arasındaki ilişkiye bakılmıştır. Katılımcıların bağışlama toplam puanları ($r = .099, p > .01$) ile empati toplam puanları arasında pozitif yönde bir ilişki olduğu görülmektedir. Bu ilişki düşük düzeydedir ve anlamlı değildir.

4.GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Bağışlama, psikolojik sağlığı ve iyi oluşu geliştirebilecek bir yapı olarak giderek artan oranda ilgi gören bir kavramdır (Peterson ve Seligman, 2004). Bu kapsamda bu araştırmada yetişkinlerin bağışlama ve empati davranışları arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırmadan elde edilen bulguya göre bağışlama ile empati arasındaki ilişkinin anlamlı düzeyde olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmadan elde edilen diğer bulgular ise yetişkin örnekleminde, cinsiyet ve medeni durum değişkenlerine göre bağışlama davranışı değişmemektedir.

Araştırmanın ilk bulgusuna göre bağışlama davranışı cinsiyete göre farklılaşmamaktadır. Bunun sebebi bağışlamanın, temelde insan deneyiminin bir parçası olması ve cinsiyete bağlı olmaması olabilir. Duygusal deneyimler, insanların cinsiyetlerinden ziyade insan doğasının bir sonucu olarak ortaya çıkar. Bu nedenle, bağışlama her iki cinsiyet için de aynı temel prensiplere dayanır ve cinsiyete göre farklılaşmaz (Hamama-Raz vd., 2008). Benzer şekilde Batik ve arkadaşları (2017), Taysi (2007), Toussaint ve Webb (2005), Macaskill, Maltby ve Day, (2002) araştırmalarında bağışlama davranışının cinsiyete göre farklılaşmadığını ortaya koymaktadır.

Araştırmanın ikinci sonucuna göre bağışlama davranışı medeni duruma göre farklılaşmamaktadır. Bağışlama davranışı, medeni duruma (evli, bekar, boşanmış, vb.) göre değişmez çünkü bağışlama temel olarak insanların duygusal iyileşme, kişisel gelişme ve insan ilişkilerini güçlendirme süreciyle ilgilidir. Medeni durum, bu temel insan ihtiyaçlarına etki etmeyebilir. Her medeni durumda, kişiler olumsuz deneyimler yaşayabilir ve bu deneyimlerle başa çıkma ihtiyacı duyabilirler. Dolayısıyla, bağışlama davranışı medeni duruma bağlı olarak değişmeyebilir, çünkü bağışlama, insanın içsel duygusal deneyimi ve insan ilişkileriyle ilgili evrensel bir süreçtir. Benzer şekilde Wolfinger ve Wilcox (2008), çalışmalarından bağışlamanın medeni durumdan etkilenmediğini ortaya koymaktadır. Yine Akın (2022) ve Öztürk (2018) öğretmenler ile yaptığı araştırmada bağışlamanın medeni durumdan etkilenmediğini ortaya koymaktadır. Benzer şekilde Lawler Row ve Piferi (2006) ile Ho, Van Tongeren ve You (2020) bağışlamanın medeni durum değişkenine göre anlamlı bir fark yaratmadığı bulgusuna ulaşmışlardır.

Araştırmanın son bulgusu bağışlama davranışı ile empati becerisi arasında bir ilişki olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Bağışlama, bir kişinin geçmişte kendisine veya başkasına yapılan bir haksızlığı affetme ve duygusal iyileşme sürecini ifade ederken, empati başkalarının duygularını ve perspektifini anlama ve onları anlamaya çalışma yeteneğini ifade eder. İki farklı duygusal süreçtir ve farklı amaçlara hizmet eder. Bu sebeple bu iki kavram birbiri ile ilişkili çıkmamış olabilir. Başka bir sebebi ise bağışlamanın, kişinin öfke, kin ve olumsuz duygusal yüklerden kurtulma sürecini içerirken, empati, başkalarının duygusal deneyimlerini anlama ve

onlara destek olma sürecini ifade etmesi olabilir. Bu süreçler farklı beceri ve yaklaşımları gerektirir. Bu sebeplerle bağışlama ile empati ilişkili çıkmamış olabilir. Literatürde benzer sonuçlar az sayıda olsa da görülmektedir (Cornish vd., 2020). Ancak genellikle empati ile bağışlama davranışı ilişkili bulunmaktadır. Örneğin Turnage ve arkadaşlarının (2012) çalışmalarında empati ve bağışlama davranışının ilişkili olduğu görülmektedir. Mevcut araştırmada ise böyle bir sonuca ulaşılmasının sebebi çalışılan örneklem grubu ile ilgili olabileceği düşünülmektedir.

Bu araştırma ulaşılan kişiler ile sınırlıdır. Araştırmaya katılan kişilerin veri toplama araçlarını dürüst doldurdıkları kabul edilmektedir. Bu araştırma Malatya ili ile sınırlıdır.

Araştırmanın bulguları sınırlı sayıda bir örneklem üzerinden elde edilmiştir. Bu sebeple daha kapsamlı sonuçlara ulaşılabilmesi için daha geniş ve kapsamlı örneklem grupları ile çalışmaların tekrarlanması önerilebilir.

5.KAYNAKÇA

- Akın, F. (2022). Öğretmenlerin sosyotropi-otonomi kişilik özellikleri ile bağışlama eğilimleri-iş doyumları arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul.
- Batik, M. V., Bingöl, T. Y., Kodaz, A. F., & Hosoglu, R. (2017). Forgiveness and Subjective Happiness of University Students. *International Journal of Higher Education*, 6(6), 149-162.
- Berry, J. W., Worthington Jr, E. L., O'Connor, L. E., Parrott III, L., & Wade, N. G. (2005). Forgiveness, vengeful rumination, and affective traits. *Journal of personality*, 73(1), 183-226.
- Bono, G., & McCullough, M. E. (2004). Religion, forgiveness, and adjustment in older adulthood. *Religious influences on health and well-being in the elderly*, 163-186.
- Bono, G., McCullough, M. E., & Root, L. M. (2008). Forgiveness, feeling connected to others, and well-being: Two longitudinal studies. *Personality and social psychology bulletin*, 34(2), 182-195.
- Bugay, A., & Demir, A. (2010). A Turkish version of Heartland Forgiveness Scale. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 5, 1927-1931.
- Burnette, J. L., Davis, D. E., Green, J. D., Worthington Jr, E. L., & Bradfield, E. (2009). Insecure attachment and depressive symptoms: The mediating role of rumination, empathy, and forgiveness. *Personality and Individual Differences*, 46(3), 276-280.
- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö., Karadeniz, Ş. & Demirel, F. (2012). *Scientific research methods*. Pegem Publishing.
- Cornish, M. A., Gyll, M., Wade, N. G., Lannin, D. G., Madon, S., & Chason, K. C. (2020). Does empathy promotion necessarily lead to greater forgiveness? An experimental examination. *Current Psychology*, 39, 1001-1011.
- Dush, C. M. K., & Amato, P. R. (2005). Consequences of relationship status and quality for subjective well-being. *Journal of Social and Personal Relationships*, 22(5), 607-627.

- Enright, R.D., Freedman, S., & Rique, J. (1998). The psychology of interpersonal forgiveness. R. D. Enright & J. North (Editörler), *Exploring Forgiveness içinde* (ss.46-62). Madison: Univ of Wisconsin Press.
- Enright, R. D., & Fitzgibbons, R. P. (2000). *Helping clients forgive*. Washington, DC: American Psychological Association
- Gold, J. M., & Rogers, J. D. (1995). Intimacy and isolation: A validation study of Erikson's theory. *Journal of Humanistic Psychology*, 35(1), 78-86.
- Hamama-Raz, Y., Solomon, Z., Cohen, A., & Laufer, A. (2008). PTSD symptoms, forgiveness, and revenge among Israeli Palestinian and Jewish adolescents. *Journal of Traumatic Stress: Official Publication of The International Society for Traumatic Stress Studies*, 21(6), 521-529.
- Ho, M. Y., Van Tongeren, D. R., & You, J. (2020). The role of self-regulation in forgiveness: A regulatory model of forgiveness. *Frontiers in Psychology*, 11, 1084.
- Hodgson, L. K., & Wertheim, E. H. (2007). Does good emotion management aid forgiving? Multiple dimensions of empathy, emotion management and forgiveness of self and others. *Journal of Social and Personal Relationships*, 24(6), 931-949.
- Hoffman, M. L. (1990). Empathy and justice motivation. *Motivation and emotion*, 14, 151-172.
- Johnson, J. A., Cheek, J. M., & Smither, R. (1983). The structure of empathy. *Journal of personality and social psychology*, 45(6), 1299.
- Karremans, J. C., Lange, P., & Ouwerkerk, J. W. (2003). When forgiving enhances psychological well-being: The role of interpersonal commitment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(5), 1011-1026
- Konstam, V., Chernoff, M., & Deveney, S. (2001). Toward forgiveness: The role of shame, guilt, anger, and empathy. *Counseling and Values*, 46, 26–39.
- Lawler-Row, K. A., & Piferi, R. L. (2006). The forgiving personality: Describing a life well lived?. *Personality and Individual Differences*, 41(6), 1009-1020. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2006.04.007>
- Macaskill, A., Maltby, J. & Day, L. (2002). Forgiveness of self and others and emotional empathy. *The Journal of Social Psychology*, 142(5),663-665.
- McCullough, M. E. (2001). Forgiveness: Who does it and how do they do it?. *Current directions in psychological science*, 10(6), 194-197.
- Moore, D. J. (1995). Affect intensity and empathic emotions: An individual difference measure of advertising response. *Journal of Marketing Communications*, 1(2), 71-89.
- Öztürk, S. (2018). The Analysis of the Relationship between the Levels of Organizational Forgiveness and Organizational Commitment of Teachers. *Universal Journal of Educational Research*, 6(5), 1107-1118.
- Peterson, C., & Seligman, M. E. (2004). *Character strengths and virtues: A handbook and classification* (Vol. 1). Oxford University Press.
- Taysi, E. (2007). *İkili ilişkilerde bağışlama: İlişki kalitesi ve yüklemelerin rolü* (Yayınlanmamış doktora tezi). Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara
- Thompson, L. Y., Snyder, C. R., Hoffman, L., Michael, S. T., Rasmussen, H. N., & Billings, L. S. (2005). Dispositional forgiveness of self, others, and situations. *Journal of Personality*, 73, 313-359.

- Toussaint, L., & Webb, J. R. (2005). Gender differences in the relationship between empathy and forgiveness. *The Journal of social psychology*, 145(6), 673-685.
- Turnage, B. F., Hong, Y. J., Stevenson, A. P., & Edwards, B. (2012). Social work students' perceptions of themselves and others: Self-esteem, empathy, and forgiveness. *Journal of Social Service Research*, 38(1), 89-99.
- Toussaint, L., & Webb, J. R. (2005). Theoretical and empirical connections between forgiveness, mental health, and well-being. E.L. Worthington Jr (Ed.) *Handbook of forgiveness*, Brunner–Routledge, New York , pp. 207-226.
- Worthington, E. L., & Scherer, M. (2004). Forgiveness is an emotion-focused coping strategy that can reduce health risks and promote health resilience: Theory, review, and hypotheses. *Psychology & Health*, 19(3), 385-405.
- Wolfinger, N. H., & Wilcox, W. B. (2008). Happily ever after? Religion, marital status, gender and relationship quality in urban families. *Social Forces*, 86(3), 1311-1337.
- Wakabayashi A, Baron-Cohen S, Wheelwright S, Goldenfeld N, Delaney J, Fine D, Smith R, Weil L. (2006). Development of shorts forms of the empathy quotient (EQ-short) and the systemizing quotient (SQ-short). *Pers Individ Diff*; 41: 929-940
- Zechmeister, J. S., & Romero, C. (2002). Victim and offender accounts of interpersonal conflict: autobiographical narratives of forgiveness and unforgiveness. *Journal of personality and social psychology*, 82(4), 675.

SINAVLARDA KOPYANIN SIFT YAZILIMI İLE TESPİTİ: İZMİR OLİMPİYATLARI ÖRNEĞİ

Dr. Öğretim Üyesi Sait ÇÜM

Dokuz Eylül Üniversitesi, Buca Eğitim Fakültesi, - ORCID ID: 0000-0002-0428-5088

ÖZET

Yanıtlayıcıların sınav esnasında birbirleri ile temasa geçmesi, gözetmenlerin yardım etmesi veya yanıtların önceden sızdırılması gibi durumlar sonucunda ortaya çıkan kopya davranışı gerek sınıf içi, gerekse daha büyük ölçekli sınavlarda ciddi önlemler alınmasını gerektiren önemli bir sınav güvenliği sorunudur. Ortaya çıkan kopya davranışı ölçümlerin öncelikle güvenilirliğini ve sonra geçerliğini davranışın büyüklüğü ölçüsünde düşürür. Çoğu durumda telafisi çok zor sonuçlara yol açan ve ölçme sonuçlarından tamamıyla ayrıştırılması mümkün olmayan kopya kaynaklı hataların alınacak tedbirlerle önlenmesi birincil öncelik olsa da tedbirlere rağmen sonuçlardan şüphe duyulması durumunda kopyanın çeşitli istatistiksel algoritmalar yardımıyla tespit edilebilmesi mümkündür. Özellikle son dönemlerde yaygınlaşan ve katılımcıların evlerinden katıldıkları e-sınavlarda yeterli önlem alınmanın mümkün olmamasından kaynaklı olarak kopya davranışının daha fazla ortaya çıktığı düşünülmektedir. Bu bakımdan, bu çalışmada e-sınav olarak gerçekleştirilen İzmir Bilim Olimpiyatları'nın fen bilimleri alt testinden elde edilen sonuçların SIFT yazılımı ile analiz edilmesi ve alınan tedbirlerin ne derece etkili olduğunun incelenmesi amaçlanmıştır. Sınava katılan 5. ve 6. sınıf öğrencilerinden oluşan 240 kişilik veri setinin analizinde yanıt benzerliği algoritmalarından G2 ve Wesolowsky Zjk; hata benzerliği algoritmalarından ise Bellezza-Bellezza kullanılmış ve az sayıda şüphe uyandırıcı örüntünün olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen sonuçlardan az sayıda öğrencinin sınav esnasında birbirleri ile temas kurmuş olabileceği ihtimali ortaya çıkmakla birlikte büyük ve organize bir kopya davranışının gerçekleşmediği anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler : Kopya tespiti, SIFT, veri madenciliği, geçerlik, güvenilirlik

CHEATING DETECTION IN EXAMS USING SIFT SOFTWARE: A CASE STUDY OF THE IZMIR OLYMPIADS

ABSTRACT

The challenge of cheating behavior takes various forms, including students communicating during exams, invigilators providing unauthorized assistance, or the unauthorized leaking of test items. This issue is of utmost importance, whether it occurs in a classroom or during larger-scale examinations. Cheating behaviors pose a significant threat to the reliability and validity

of assessment outcomes. While the primary goal is to prevent cheating, it is crucial to utilize diverse statistical algorithms to detect instances of cheating when doubts persist despite preventive measures. The prevalence of cheating behavior has notably surged in recent times, particularly in the context of online exams conducted at home, where implementing effective security measures is challenging. Therefore, this study aims to examine the results of the science subtest of the Izmir Olympiads, conducted online and analyzed using the SIFT software. Furthermore, the study assesses the effectiveness of measures taken to prevent cheating behavior. The dataset includes 240 participants from the 5th and 6th grades. In the data analysis, response similarity algorithms G2 and Wesolowsky's Zjk, along with the error similarity algorithm Bellezza-Bellezza, were employed. The findings reveal the existence of only a limited number of suspicious patterns. The results suggest that, while there was a possibility that a few students may have communicated during the exam, there was insufficient evidence to support the occurrence of significant, organized cheating behavior.

Keywords: Cheating detection, SIFT, data mining, validity, reliability

1. GİRİŞ

Eisenberg'in (2004) kişilerin puanlarını yükseltmek amacıyla kanun ve mevzuata uygun olmayan kaynaklardan bilgi elde edip kullanma eylemi olarak tanımladığı kopya çekme davranışının ortaya çıkması ve kişilerin bu davranışa yönelmeleri, çeşitli faktörlere bağlanabilir. Öğrencilerin zaman yönetimi becerilerindeki eksiklik, başarısızlık korkusu, eğitim sisteminin yarattığı baskı, ailesel beklentiler, rekabet ortamı ve prestijli kurumlara kabul edilmenin getirdiği zorluklar gibi durumlar bu faktörler arasında sayılabilir. Öğretmenlerin bireysel farklılıkları dikkate almayan bir yaklaşım benimseyerek bazı öğrencileri dışlaması sonucu da sisteme ayak uyduramayan öğrencilerin kopya davranışına yönelmesi olasıdır. Bunlara ek olarak "herkes yapıyor" algısı, öğrencileri ders çalışmak yerine kopya çekmeyi tercih etmeye teşvik edebilir. Bu nedenler topluca, sınavlarda kopya çekmenin giderek yaygınlaşmasına ve öğrencilerin bu yolu seçme eğilimlerine katkıda bulunan temel faktörleri temsil etmektedir. Sınavlarda kopya çekilmesi sonucunda ölçme sonuçlarına karışan hataların yönü ve miktarı bilinmediğinden ayıklanması mümkün değildir ve bu durum söz konusu olduğunda ancak kopya çeken öğrencilerin sınavlarının iptal edilmesi (eğer tespit edilebilirse) veya tüm sınavın iptali gibi eylemlere başvurulmaktadır. Bu bakımdan kopya davranışının hiç ortaya çıkmaması için önlem almak sınav güvenliği için birincil düzeyde önem taşımaktadır.

Sınavlar uygulanması bakımından üç tür altında kategorize edilebilir (Bawarith vd., 2017): Geleneksel kağıt-kalem sınavları, çevrimiçi sınavlar (e-sınav) ve uzaktan çevrimiçi sınavlar (uzaktan e-sınav). Geleneksel kağıt-kalem sınavları gibi sınıf ortamında yapılan çevrimiçi sınavlar da kurallı ve kontrollü bir ortamda gerçekleştirildikleri için kopya davranışının ortaya çıkması zordur. Dahası, sınıf ortamında yapılan e-sınavlarda maddelerin ve seçeneklerin karıştırılması gibi uygulamalarla davranışın ortaya çıkması kağıt-kalem testlerinden çok daha zor hale getirilebilir. Bunun da bir adım ötesinde, bilgisayar ortamında bireye uyarlanmış test uygulamaları ile her öğrenci (katılımcı) havuzdan çekilmiş farklı maddeler ile karşılaşmakta ve

sınıf içerisinde bir başkasından kopya çekebilme olasılığı tamamen ortadan kaldırılabilir. Bu uygulamalarda eğer havuzdaki maddeler daha önceden sızdırılmadıysa katılımcının ancak bir başka cihaz yardımıyla kopya çekme durumu söz konusu olabilir. Uzaktan çevrimiçi sınavlar ise sınıf gibi bir ortamda fiziksel olarak bulunmayan öğrencilere sınav yapmanın bir yolu olarak ortaya çıkmıştır. Fakat bu tür sınavlarda kopya davranışını engellemeye yönelik yeterli önlem alınamıyor olması sınav uygulayıcıları için rahatsız edici bir sorun olarak görülmektedir.

Danielsen vd. (2006) kopya çekmeyi düşük teknoloji ve yüksek teknoloji olarak ikiye ayırmışlardır. Öğrencilerin çıkmasını bekledikleri soruların cevaplarını silgi, su şişesi, el, kol gibi vücut kısımları, masa veya kopya kağıdı gibi yerlere yazdığı ilkel yöntemler düşük teknoloji; dijital saat, USB kalem, kulaklık, kamera ve internet yoluyla cevaplara ulaştıkları yöntemleri ise yüksek teknoloji olarak adlandırmışlardır. Yüksek teknolojinin hız bakımından kopya çekmeyi kolaylaştırdığı ve yaygınlaştırdığı söylenebilir. Uzaktan çevrimiçi sınavların hem düşük teknoloji hem de yüksek teknoloji kopya yöntemleri karşısında oldukça savunmasız kaldığı belirtilebilir. Bu tür sınavlarda testte yer alan maddeleri karıştırmak, seçenekleri karıştırmak, soru başına süre belirlemek, sorular arası geçişi (geri dönüşü) zorlaştırmak ve belki de açık kamerayla sınav yapmak dışında uygulayıcıların elinde çok fazla önlem seçeneği bulunmamaktadır. Yapılan tartışmalardan hareketle bu çalışmada, uzaktan çevrimiçi sınav yöntemiyle uygulanan İzmir Bilim Olimpiyatları takım seçme sınavlarında kopya çekme davranışının gerçekleşip gerçekleşmediği veya ne ölçüde gerçekleştiğinin incelenmesi amaçlanmıştır. Söz konusu sınavda yer alan testlerin zor olması, çok sayıda okuldan ve sınıftan katılım olduğu için öğrencilerin birbirlerini tanıma olasılıklarının düşük olması gibi nedenlerden dolayı kopya davranışının düşük olacağı öngörülmüş bu nedenle sınavların uzaktan e-sınav şeklinde yapılabileceğine kanaat getirilmiştir. Bu çalışma, bu öngörünün ne derece isabetli olduğunun da test edilmesine olanak tanımıştır.

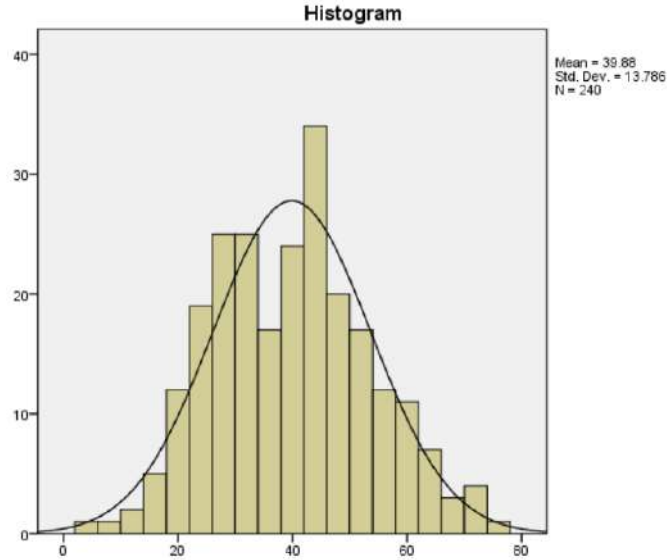
2. YÖNTEM VE UYGULAMALAR

2.1. İzmir Bilim Olimpiyatları Takım Seçme Sınavı

İzmir Bilim Olimpiyatları takım seçme sınavları İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından her sene yapılmakta, sınavın zamanı ve kuralları projenin yürütme kurulu tarafından alınan kararlara göre değişiklik gösterebilmektedir. Bu sınav normalde geleneksel kağıt-kalem uygulaması şeklinde sürdürülmekte iken pandemi sürecinde uzaktan çevrimiçi uygulama pratiği gerçekleştirilmiş ve pandemi sonrası dönemde de ekonomiklik ve uygulama kolaylığı gibi nedenlerle benzer pratikler denenmiştir. İzmir Bilim olimpiyatlarında şimdiye kadar ilki uzaktan çevrimiçi ikincisi geleneksel kağıt-kalem olmak üzere iki aşamalı sınav ve hem çevrimiçi hem geleneksel tek aşamalı sınavlar olmak üzere çeşitli pratikler uygulamaya geçirilmekle birlikte bu tür araştırmalarla uygulamalardan elde edilen ölçümlerin geçerliği ve güvenilirliği incelenmektedir. Sınav yürütme kurulu tarafından alınan kararlar 2023 yılında uygulama uzaktan çevrimiçi olarak tek aşamada gerçekleştirilmiştir. Kopya davranışının ortaya çıkma olasılığının azaltılması için alınan önlemler, maddelerin ve seçeneklerin karıştırılması ve daha önceden küçük bir gruba yapılan bir uygulama sonucunda belirlenen optimal sürenin uygulanmış olması olarak sayılabilir.

2.2. Araştırma Verisi

Araştırma İzmir Bilim Olimpiyatları'nda 5. ve 6. Sınıf öğrencileri için hazırlanmış olan fen bilimleri alt testinden elde edilen veriler üzerinden yürütülmüştür. Testte beş seçenekli çoktan seçmeli 25 madde yer almaktadır. Öğrencilere testi tamamlamaları için 60 dakikalık süre verilmiştir. Testi yanıtlayan 240 öğrencinin puan dağılımlarını gösteren grafik Görsel 1'de sunulmuştur.



Görsel 1. Öğrencilerin Fen Bilimleri Alt Testinden Aldıkları Puanların Dağılımı

2.3. Verilerin Analizi

Kopya davranışının tespit edilmesinde öğrencilerin yanıtlarının birbirlerine benzerlikleri üzerinden veya öğrencilerin yanlış yanıtladıkları maddelerde işaretledikleri seçeneklerin benzerlikleri üzerinden örüntüler aranması başvurulan yaygın yöntemler arasındadır. Bu çalışmada verilerin analizinde yanıt benzerliği algoritmalarından G2 ve Wesolowsky Zjk; hata benzerliği algoritmalarından ise Bellezza-Bellezza kullanılmıştır. Analizler sadece kopya tespiti yapmaya yönelik olarak geliştirilmiş olan SIFT yazılımı ile yürütülmüştür.

3. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Öncelikle Frary ve diğerlerinin (1977) G2 kopya indeksi incelenmiş ve yanıt benzerliği bakımından anlamlı ölçüde birbirine benzer seçenekler işaretlediği tespit edilen öğrenciler Çizelge 1'de verilmiştir.

Çizelge 1. G2 İndeksine Göre Benzer Yanıt Örüntüsüne Sahip Öğrenciler

Öğrenci No	176	204	69	191	213	120	124	219	106	70	153	15	149	24	47	176
26	X															
38		X														
39			X													
41				X												
62					X											
90						X										

98							X	X										
103									X									
112										X								
113											X							
119												X	X					
142														X				
150		X																
153																X	X	
Öğrenci No	81	200	26	197	184	41	213	198	38	150	155	234						
164	X																	
171		X																
176			X															
177				X														
180					X													
191						X												
193							X											
199								X										
200								X										
201								X										
202								X										
204									X	X								
225											X							
235												X						

Çizelge 1 incelendiğinde, kopya çekme davranışının genellikle iki öğrenci arasında görüldüğü belirlenmiştir. İstisnai olarak 198 numaralı öğrencinin 199, 200, 201 ve 202 numaralı öğrencilerle benzer yanıt örüntüsüne sahip olduğu fark edilmiştir. Bu bulgu 198 numaralı öğrencinin kopya kaynağı olabileceği şüphesi uyandırmaktadır. Sınav numarası ardışık olan öğrencilerin aynı okuldan sınava başvurduğu bilgisi de göz önünde bulundurulduğunda bu durum detaylı incelemeyi gerektirecek bir bulgu olarak ortaya çıkmaktadır. 119 numaralı öğrencinin de yanıt örüntüsü 15 ve 149 numaralı öğrencilere benzemektedir.

İkinci olarak Wesolowsky'nin (2000) Zjk kopya indeksi incelenmiş ve yanıt benzerliği bakımından anlamlı ölçüde birbirine benzer seçenekler işaretlediği tespit edilen öğrenciler Çizelge 2'de verilmiştir.

Çizelge 2. Zjk İndeksine Göre Benzer Yanıt Örüntüsüne Sahip Öğrenciler

Öğrenci No	116	202
102	X	
201		X

Çizelge 2 incelendiğinde 102 numaralı öğrenci ile 116 numaralı öğrencinin; 201 numaralı öğrenci ile de 202 numaralı öğrencinin yanıt benzerliği bakımından şüphe uyandırdığı tespit edilmiştir. Diğer taraftan 201 ve 202 numaralı öğrencilerin yanıt benzerliğinin hem G2 hem de Zjk indekslerinde ortaya çıkmış olması dikkat çekicidir. Söz konusu öğrenciler daha önce tespit edilen ve ortak şekilde hareket ettiği düşünülen beş öğrenci arasında yer almaktadır.

Son olarak Bellezza- Bellezza'nın (1989) kopya indeksi incelenmiş ve yanlış yanıtlarının benzerliği bakımından anlamlı ölçüde birbirine benzer seçenekler işaretlediği tespit edilen öğrenciler Çizelge 3'te verilmiştir.

Çizelge 3. Bellezza-Bellezza'nın Kopya İndeksine Göre Benzer Hata Örüntüsüne Sahip Öğrenciler

Öğrenci No	151	209	35	126	75	91	147	41	85	172	91	116	127	195	151	226
1	X															
9		X														
13			X	X												
15	X															
17					X	X	X									
61								X	X	X						
75						X				X						
102												X				
108													X	X		
113																
119															X	X
233		X														
Öğrenci No	141	223	229	234	141	162	1	15	119	226	207	198	201	220	207	134
134	X	X	X	X												
144						X										
151							X	X	X	X						
193											X				X	
199												X				
204																
217														X		
229																X
234																X

Çizelge 3 incelendiğinde, yanıt benzerliği indekslerinden daha farklı öğrenci gruplarının benzer hata örüntüleriyle ortaya çıktığı görülmektedir. Örneğin 17 numaralı öğrencinin 75, 91 ve 147 numaralı öğrencilerle; 61 numaralı öğrencinin 41, 85 ve 172 numaralı öğrencilerle; 151 numaralı öğrencinin 1, 15, 119 ve 226 numaralı öğrencilerle; 134 numaralı öğrencinin 141, 223, 229 ve 234 numaralı öğrencilerle benzer yanlış yanıt örüntüsüne sahip olduğu anlaşılmaktadır. Son sözü edilen öğrenci grubunda birbirine yakın sayılardan oluşan yani aynı okulda eğitim gördükleri anlaşılan öğrenciler bulunmaktadır. Diğer taraftan, birbirine uzak sayılardan oluşan öğrenci gruplarının birbirlerini tanıma olasılığı da sıfır değildir ve özel bir inceleme gerektirmektedir.

4. GENEL DEĞERLENDİRME

İzmir Bilim Olimpiyatları fen bilimleri alt testini yanıtlayan 5. ve 6. sınıflardan 240 öğrencinin yanıt örüntülerinin üç farklı kopya indeksi ile incelendiği bu çalışmada maksimum dört-beş kişilik öğrenci gruplarının yanıtlama davranışı benzerliği bakımından şüphe uyandırdıkları ve bunların genele oranla az sayıda öğrenciden oluştuğu sonucuna ulaşılmıştır.

Bu sonuç üzerinde, sınavda alınan maddelerin ve seçeneklerin karıştırılması, optimal sınav süresinin verilmesi gibi önlemlerin yanı sıra testlerde çoğunlukla zor ve odaklanmayı gerektiren maddelerin yer alması ve sınava çok sayıda farklı okuldan ve sınıftan az sayıda seçkin öğrencinin katılmış olması gibi durumların da etkili olduğu düşünülmektedir. Bu konuda çalışma yürütmek isteyen diğer araştırmacılara, çevrimiçi sınavlarda alınan hangi önlemlerin daha etkili olduğunu belirlemek adına farklı koşullarda yapılan sınavlarda kopya davranışını araştırmaları önerilebilir. Bunun yanı sıra farklı yaş gruplarında, farklı sosyo-ekonomik düzeylerde veya yerleşim birimlerinde vb. olan öğrencilerin kopya çekme davranışları karşılaştırılabilir. Yapılacak olan daha detaylı nitel analizlerle hangi kopya indeksinin daha hassas veya isabetli kestirimler yaptığı test edilebilir.

KAYNAKÇA

- Bawarith, R., Basuhail, A., Fattouh, A., ve Gamalel-Din, S. (2017). E-exam cheating detection system. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 8(4), 176-181. <http://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2017.080425>
- Danielsen, R. D., Simon, A. F., ve Pavlick, R. (2006). The culture of cheating: From the classroom to the exam room. *The Journal of Physician Assistant Education*, 17(1), 23-29. <https://doi.org/10.1097/01367895-200617010-00004>
- Eisenberg, J. (2004). To cheat or not to cheat: Effects of moral perspective and situational variables on students' attitudes. *Journal of Moral Education*, 33(2), 163–178. <https://doi.org/10.1080/0305724042000215276>
- Francis S. Belleza & Suzanne F. Belleza (1989) Detection of cheating on multiple-choice tests by using error-similarity analysis. *Teaching of Psychology*, 16(3), 151-155, https://doi.org/10.1207/s15328023top1603_15
- Frary, R. B., Tideman, T. N., ve Watts, T. M. (1977). Indices of cheating on multiple-choice tests. *Journal of Educational Statistics*, 6(2), 152–165.
- Wesolowsky, G. O. (2000). Detecting excessive similarity in answers on multiple choice exams. *Journal of Applied Statistics*, 27(7), 909-921. <https://doi.org/10.1080/02664760050120588>

EKOLOJİK EKONOMİ: “PİYASALAR MİYOPTUR”

Prof. Dr. Ahmet ŞAHİNÖZ* DOÇ. Dr. Zahra FOTOUREHCHİ**

* Baskent University Faculty of Economics Department ___

** University of Mohagheh Ardabili, Ardabil, Iran,

Abstract

Making the Industrial Revolution in the 18th century, humankind would admit only two centuries later that economic activities have turned the Earth into an uninhabitable planet. Regulating the economic activities, the market mechanism has been driven by the impulse of "laissez faire, laissez passer", which has blocked the way to intervene in the destructions that the ecosystem has faced during the production process. Industrial countries, motivated by rapid economic growth, unlimited production increase and the greed for excessive profits have been ignoring the warnings of scientists since the 19th century, and have "Used our atmosphere as an open sewage" as in the words of the American environmentalist B. McKibben (2015). Despite the warnings included in the "Limits to Growth" Report prepared by the Massachusetts Institute of Technology by the Club of Rome in 1972, indicating that unlimited economic growth wouldn't be possible in our world, with its limited natural resources, capitalist system has turned a blind eye to these warnings and has delegated the solution of environmental problems, which have reached an unacceptable level, to the markets. In fact, the proposal for a market-based solution to environmental problems naturally came from Neoclassical economists and the "Sustainable development" model has been proposed to express economic growth that respects the natural environment. Other economists, who have objected the basic assumptions of sustainable development that was implying that the productive function of natural resources can be substituted by manufactured capital and that the problem of nature's limitation can be solved with the supply-demand balance of the market mechanism, developed the "Ecological economy" theory in the early 1990s. Ecological economy, which argues that nature is not a "soluble commodity" in the market as the market, proposes a sustainable development called "Strong" or "Ecological" based on "Entropy", the second fundamental law of Thermodynamics, instead of market-based sustainable development.

Keywords: Rapid economic growth, Markets are myopic, Ecological economy, Law of Entropy, Strong sustainability.

1- Giriş

Batı Avrupa'da sanayi devrimi ile başlayan hızlı ekonomik büyüme, insan-doğa ilişkilerinde keskin bir kırılmaya yol açmıştır. 18. yüzyılın sonlarında James Watt'ın, sanayi devrimini ateşleyen buharlı makineyi icat etmesi ile insanoğlunun doğa ile barış içerisinde 10 bin yıldır sürdürdüğü ortak yaşam sonlanıp yıkım çağına giriş yapılmıştır. O ana kadar içinde yer aldığı ekosistemin doğal-eşit bir üyesi olan insan, o andan itibaren egemen konuma geçip ekosistemi kendi çıkarları doğrultusunda değiştirmeye başlamıştır. Sanayileşme ve hızlı ekonomik büyüme insan refahını artırırken sanayinin kabaran enerji ve hammadde iştahı topraktan suya, atmosferden ozon tabakasına doğayı yağmalayıp tahrip etmiştir. Birikim ve aşırı kar hırsıyla

kurgulanmış kapitalist sistem, “kulağının üzerine” yatarak bilim insanlarının bir asır boyunca çaldığı alarm zillerini duymazdan gelmiştir. Dünya kamuoyunun baskısıyla 1970’li yıllarda ana akım iktisatçılar tarafından sunulan “sürdürülebilir kalkınma” gibi piyasa temelli çözüm önerilerinin de, aradan geçen yarım asırlık dönemde çevre sorunlarını önleyemediği görülmüştür. Kapitalist sistemin, şimdiki zamana ayarlı, yani ileriye dönük tepki veremeyen, kısaca “miyop” olan piyasa mekanizması üzerine kurulu olması “sürdürülebilir” kalkınmayı “sürdürülemez” kılmaktadır. Bu bakımdan 1990’lı yıllarda Ana akım iktisadın piyasa mekanizmasına dayalı “sürdürülebilir kalınma” hipotezine karşı çıkan “Ekolojik ekonomi” temsilcileri, “ekolojik” ya da “güçlü” sürdürülebilir kalkınma hipotezini geliştirmişlerdir.

2- Piyasa ve Doğal Çevre

Piyasa iktisatçılar tarafından, gereksinimlerin sonsuzluğu ile kaynakların sınırlılığı arasında ideal dengeyi sağlayan ortam olarak tanımlanmaktadır. Yatırım, üretim, ticaret, tüketim ve tasarruf kararlarının ekonomik aktörler (girişimci, işçi ve tüketici) tarafından serbestçe alındığı piyasa, bu işlemler sonucu kıt kaynakların (mallar, hizmetler ve sermaye) dağılımını etkin bir şekilde gerçekleştirmiş olur. “Tam rekabet piyasaları” denilen bu piyasalarda piyasa aktörleri arasındaki ilişki ise, fiyat mekanizması aracılığı ile sağlanmaktadır.

Kuramsal düzlemde sözü edilen tam rekabet piyasalarının gerçek yaşamda ne ölçüde gerçekleşebildiği, piyasaların ne derece serbest oldukları iktisatçılar arasında hep tartışma konusu olmuştur. Aslında piyasaların serbestliği düşüncesi başlangıçta, her türlü devlet müdahale ve baskısına karşı bireysel özgürlükleri savunan batı Avrupa’da 17. yüzyıldan itibaren gelişmeye başlamış ve 19. yüzyıldan itibaren Klasik İngiliz ekolü ile ekonomik bir boyut kazanmıştır. Ancak gerçek yaşamda piyasalar hiçbir zaman tam anlamıyla serbest olmamış, her zaman değişik ölçülerde devletin düzenleyici müdahalelerine tanık olmuştur. Çünkü bireysel çıkarlarla toplumsal çıkarlar her zaman örtüşmediği gibi, mutlak piyasa özgürlüğünün de ekonomik adaletsizliğe ve sosyal çatışmaya yol açtığı görülmüştür.

Piyasalarda fiyat mekanizması aracılığı ile dağılımı gerçekleştirilen kaynaklar, mallar ve hizmetler gibi ekonomik kaynaklardır. Ekonomik olmayan, ana akım iktisat tarafından “serbest mallar” olarak adlandırılan doğal kaynakların söz konusu piyasalarda işleme tabi tutulması, yani fiyatlar aracılığı ile dağılımının yapılması mümkün değildir. Bunun gerçekleşebilmesi için doğal çevreye parasal bir değer atfedilmesi, yani doğal çevrenin metalaştırılması gerekmektedir. Doğal çevrenin kullanım değeri ile değişim değerini eşitleyecek bir fiyat tanımı, doğal çevrenin bireysel kullanımının toplumsal sosyo-ekonomik sonuçlarının parasallaştırılmaması anlamına gelmektedir. Doğal çevreye biçilecek parasal değeri, söz konusu doğal çevrenin kaybı halinde toplumun uğrayacağı refah kaybına eşitlemek de, gelecek kuşakların miras konusu ortaya çıkınca yeterli olmayacaktır. Douai-Plumecocq (2017: 69-70)’un yazdığı gibi: “*Aynı kaynak, örneğin, gelecek kuşaklara miras bırakma gerekçesi ile muhafaza edilmesi söz konusu ise, o zaman tüm kullanım değerlerinin dışında değerlendirilecektir.*” Ancak bu türden kullanım dışı değerlerin Klasik maliyet-kar analizlerine dahil edilmemesi, ilgilileri ister istemez dengeden uzak bir karara yöneltecektir. Kısaca doğa,

bireysel değil “ortak” bir varlık olduğu için, A. Vatn (2005: 200); bireysel akılcılığa dayalı piyasalarda değil, toplumsal katılımın sağlandığı müzakerelerde değerlendirilmesi gerektiğini belirtmektedir.

Çevresel değerlerin parasal ölçümünün ve çevresel tahribatın parasal telafisinin meşruiyetinin tartışma konusu olduğu 1990’lı yıllarda bir kısım ekolojik ekonomi araştırmacısı ise, tek ölçü birimine bağlı geleneksel fayda-maliyet analizi yerine ekonomik, sosyal, siyasi, etik ve çevresel birçok ölçüm kriterini barındıran Çoklu-Ölçütler Analizine yönelmiştir (M-Saum-Roman, 2012: 5). Söz konusu yöntem özetle, ekonomik fayda ve maliyetlere değer biçmek için hem parasal nicel ölçütlere hem de çevresel ve sosyal etkilere değer biçmek için nitel ölçütleri de hesaba katmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma süreçlerinin ilgi duyduğu bu yöntem, çevreye yönelik kararların ikna temelli diyaloglar üzerinden alınmasını hedeflemektedir (Şahinöz-Fotourehchi, 2019: 106).

3- “Piyasa Miyoptur”

Doğal çevreyi metalaştırıp doğrudan parasal ölçütlerle değerlendirmesi mümkün olmayan piyasa, aynı zamanda uzağı göremez, yani “miyoptur”. “Piyasa miyoptur” deyimini ilk kez, pazarlama konusunda öncü çalışmaları olan ve tüketici odaklı üretim stratejilerine dikkat çeken Amerikalı iktisatçı Theodore Levitt tarafından, 1960 yılında *Harvard Business Review*’de yayınlanan makalesinde kullanılmıştır. Söz konusu makalede piyasanın miyopluğu, ileriye göremeyen yöneticilerin yalnızca para kazanmaya odaklanıp, yeni müşteri yaratıp elde tutmayı ihmal ederek işletmelerinin geleceklerini tehlikeye atacak stratejiler izlemeleri bağlamında ele alınmıştır. İşletme yöneticileri pazarlama süreçlerinde dikkatlerini, satışını yaptıkları ürünlerin üretimi ve dağıtımını üzerine yoğunlaştırmakta, T. Levitt’e göre asıl hedefleri olan tüketici gereksinimlerinin değişim yönünü ıskalamaktadırlar. Değişen ekonomik ve teknolojik koşullar altında değişen tüketici gereksinim ve talepleri göz ardı edilmektedir. Örneğin, fotoğraf ürünleri konusunda 20. yüzyılın en büyük üreticilerinden biri olan ve asıl faaliyetlerini fotoğraf filmi pazarlamaya yoğunlaştırmış bulunan Kodak, nümerik makinelerin piyasaya çıkmasıyla çok büyük bir Pazar kaybı yaşamıştır (T. Moraes). Oysa çağın teknolojik gelişmelerini ve yeni tüketici taleplerini izleyen, yani piyasa miyopluğunu öngörülerini ile aşan firmalar söz konusu makineleri üretip pazarlamışlardır.

Genel piyasa dengesi açısından “piyasa miyopluğu” deyiminin yaygın kullanımını sağlayan iktisatçılardan biri, liberal bir iktisatçı olarak tanınan Fransa eski Başbakanı (1976-1981) Raymond Barre’dir. Barre’a göre miyopluk, piyasanın mevcut arz ve talep arasında denge fiyatı oluşturma işlevinin tanımlanmış sınırlı bir zamana indirgenmesinden ileri gelmektedir. Piyasa fiyat dengesini oluştururken gelecekle ilgili hiçbir işaret vermez, çünkü miyoptur, uzağı göremez. Piyasada bugün yapılan işlemler ve varılan anlaşmalar bugün de kalır. Piyasa için her bir gelecek zaman dilimi yeni bir işlemin başlama anıdır. Ekonomik aktörler geleceğe yönelik kararlarını, piyasada oluşan arz-talep dengelerini ve denge fiyatlarını izleyerek alırlar. Girişimcinin yatırım kararının cinsini, miktarını ve mekanını tayin eden piyasa değil, piyasa

göstermelerini değerlendiren girişimcinin bizzat kendisidir. Kısaca ileriye gören, geleceğe dönük karar alan ve kararı uygula koyan piyasalar değil, ekonomik aktörlerdir.

Doğal çevre konusunda piyasa miyopluğu ise, Fransız iktisatçı R. Passet (1996) tarafından incelenmiştir. Yukarıda belirtildiği gibi, piyasa mekanizması mevcut veriler çerçevesinde hareket eder, yani var olana tepki verir. Bu demektir ki, piyasa sistemi doğal çevreyi ancak çevre tahribatı gerçekleştiği andan itibaren kayıt altına alır ve işlem yapar. Çevresel tahribatın onarılması güç, hatta çoğu kez olanaksız olduğundan piyasanın tepkisi geç kalmış bir tepki olur. Doğal kaynakların üretim süreçlerinde aşırı kullanımı nedeniyle zarar görmeleri, verimlilik düşüşü ve maliyet artışı yoluyla içselleştirilebileceği düşünülse bile, toprak gibi doğal kaynakların uğradığı tahribat ancak uzun yıllar sonra ortaya çıkabildiğinden geleceğe dönük maliyetler şu anki üretim aşamasında kendisine yer bulamayacaktır. Yani piyasa gelecek kuşakların zararı üzerinden şu anki kuşaklara sağlanan refah artışını önleyecek mekanizmalardan yoksun bulunmaktadır. Yani piyasalar miyoptur.

İleriye dönük çevre tahribatını ele alan Tietenberg-Lewis (2011: 7) gibi iktisatçılar, şu anki karı ençoklaştırmakla birlikte gelecek kuşaklar için birtakım kayıplara neden olan projelerden sağlanacak gelirin bir bölümünün söz konusu kayıpların telafisi için saklanabileceğini ileri sürmektedirler. Ancak doğal kaynakların ikame edilemez ya da yenilenemez nitelikleri bu türden yaklaşımları daha baştan geçersiz kılmaktadır. Yani ekolojik sürdürülebilirliğin ekonomik sürdürülebilirlikle ikame edilmesi mümkün değildir. Sanayi Devrimi'nden bu yana yok olan biyoçeşitliliği, yani hayvan ve bitki türlerini kim geri getirebilir, ya da değişen iklimleri hangi ekonomik birikim eski haline döndürebilir?

Tüm doğal kaynakların, Neoklasik iktisatçıların öne sürdükleri gibi ikame edilebilir olmadığını belirten Pearce (1976), herhangi bir doğal kaynağın geri döndürülemez bir biçimde zarar görmesi durumunda yalnızca şu anki değil, gelecek kuşaklar da refah kaybına uğrayacaklardır. 1990'lı yıllarda konuyu “ekolojik sermaye” kavramı çerçevesinde değerlendiren bilim insanları (Faucheux-O'Connor, 1998) tek ve ikame edilemez nitelikte olabilen biyosfer gibi bazı çevresel sistemlerin girdi olarak kullanıldıkları üretim süreçleri yoluyla tüm bir ekonomik ve sosyal sistemi olumsuz yönde etkileyebilmektedirler. Örneğin, Amazon ormanlarının tarım arazisi açmak ya da kerestecilik için kısmen yok edilmesi yeni bir “Amazon ormanı” ekosisteminin oluşturulmasını olanaksız kılmaktadır. Bu da hem şu anki nesiller hem de gelecek nesiller için geri getirilemez bir ekolojik sermaye kaybı demektir.

4- Sürdürülebilir Kalkınma-Kapitalizm: “Kulağının üzerine yatmış kapitalizm”

Üretim araçlarının özel mülkiyetine dayalı olarak 16. yüzyıldan itibaren önce ticaret, sonra sanayi ve finans ağırlıklı olarak ortaya çıkan kapitalizmde temel amaç karın en çoklaştırılmasıdır. Günde 12 saat ve haftada 72 saat çalıştırılan işçi emeğinin en son enerjisine kadar sömürüldüğü 19. yüzyıl “vahşi kapitalizm” döneminde sosyal sorunlara duyarsız kalan kapitalist sistem, 1.5 asır boyunca da “kulağının üzerine yatıp” çevre sorunlarını duymazlıktan gelmiştir. Kapitalist sistemin üzerine kurulu olduğu “miyop” piyasa ekonomisinin teorik

çerçevesini oluşturan Klasik İngiliz ekolü sosyal sorunlar gibi doğal çevreyi de ekonomik çözümleme dünyasına dahil etmemiştir.

19. yüzyıl Batı dünyasında adeta kutsanan sanayileşme ve hızlı büyümenin doğal dengemizi geri getirilemez bir biçimde tahrip ettiği ve atmosfere saldığı sera etkili CO₂ gazı ile, bir yedeği bulunmayan gezegenimizi küresel ısınma gibi bir felakete sürüklediği ancak 20. yüzyılın sonlarına doğru anlaşılacaktır. İsveçli kimyager Svante Arrhenius henüz 1896 yılında; *“Atmosferde artan CO₂ salımının yol açtığı sera gazı etkisiyle ilgili bir yasa geliştirmiş ve 1908 yılında ise, bu yasaya bağlı olarak bir küresel ısınmanın, büyük bir olasılıkla gelmekte olduğunu öngörmüştür”*. Amerikalı coğrafyacı Ellsworth Huntington 1907 yılında yazdığı *“The Pulse of Asia”* kitanında *“İklim döngüsü”*nü ve 1915 yılında yazdığı *“Civilization and Climate”* isimli kitabında *“İnsanlık tarihi ile iklim değişikliği arasındaki ilişkiyi”* açıklamıştır. İngiliz mühendis G. Steward, Callendar Royal Meteorological Society (1938) toplantılarında; *“İnsan kaynaklı sera etkili karbon salımlarının dünyada küresel ısınmaya yol açtığını vurguluyor”*. Amerikalı meteoroloji uzmanı Charles D. Keeling, Big Sur (Kaliforniya) Zirvesi’nde (1958) *“Atmosferdeki CO₂ oranının küresel olarak artmakta olduğu uyarısında bulunuyor”*. Ve Amerikalı biyolog Rachel Carson ise, insan faaliyetlerinin ekosistem üzerinde yol açtığı tahribatı daha geniş bir açıdan değerlendirmiş ve 20. yüzyılın ortalarından itibaren tarımda kullanılan kimyasal girdilerin neden olduğu toprak, su ve biyolojik yıkımı lirik bir dille kaleme aldığı *Sessiz İlkbahar* (1962) isimli kitabında anlatıp *“çevresel alarm ziline basıyor”* (Şahinöz, 2021: 21). Ancak kulağının üzerine yatmış kapitalist sistem bu sesleri duymuyor.

2. Dünya Savaşı sonrası Batı Avrupa’da, “büyümeye hücum” metaforu ile açıklanan ve “görkemli otuz” diye anılan hızlı yeni bir ekonomik büyüme süreci başlatılmıştır. Refah artışının kaynağı olarak kutsanan, bol ve ucuz petrole, aynı zamanda ucuz göçmen işçi emeğine dayalı olarak gerçekleştirilen söz konusu büyüme ilk tepkiler, doğal olarak Avrupa’dan, 1968 yılında Roma Kulübü’nden gelmiştir. Adı geçen Kulüp tarafından Massachusetts Teknoloji Enstitüsü’ne hazırlattırılan ve 1972 yılında yayınlanan *“Büyümenin Sınırları”* isimli rapor, hızlı ekonomik büyüme, gıda üretimi, sanayileşme, nüfus artışı ve çevre kirliliği karşısında dünyamızın sınırlı ekilebilir tarım arazilerine, enerji kaynaklarına ve maden yataklarına sahip olduğunu anımsatarak, sınırsız büyümenin insanlığı *“değişmek ya da yok olmak”* ikilemi ile karşı karşıya bırakabileceğine dikkat çekilmiştir. Oysa S. Charbonneau (2012: 3)’nun da belirttiği gibi, kapitalist dünya ve onun kuramsal temsilcileri olan Neoklasik iktisatçılar tarafından: *“Doğa, her zamanki gibi cömert, bitmez-tükenmez ve bozulmaz olarak görülüyordu.”*

5- “Sürdürülemez” Sürdürülebilir Kalkınma

Çevre sorunlarına piyasa temelli çözüm önerisi 1970’li yıllarada, doğal olarak ana akım iktisadı temsilen P. Dasgupta, G. Heal, R. M. Solow ve J. Stiglitz gibi Neoklasik iktisatçılardan gelmiştir. Bu iktisatçılar çevre kirliliği, doğal kaynakların yönetimi ve büyümenin sürdürülebilirliği üzerine yaptıkları araştırmalardan, doğal çevreye saygılı ekonomik büyümeyi ifade etmek üzere *“Sürdürülebilir kalkınma”* modelini önermişlerdir. Sürdürülebilir kalkınma,

kapitalist sistemin omurgasını oluşturan piyasa mekanizması dahilinde “çevreye saygılı ekonomik kalkınma” olarak tanımlanmıştır. 1980’li yılların başında BM raporlarında yer almaya başlayan “sürdürülebilir kalkınma” deyişi, 1987 yılında Birleşmiş Milletler (BM)’in “Ortak Geleceğimiz raporunda (Brundtland Raporu); “Gelecek kuşakların gereksinimlerini karşılama olanaklarını koruyarak, şimdiki kuşakların gereksinimlerinin karşılanabildiği gelişme sürecidir” biçiminde küresel tanımına kavuşmuştur. Bu sürecin insan-doğa çatışmasını, daha doğrusu insanın doğaya verdiği amansız tahribatın sonlandırması ve “insan-doğa” ilişkisini yeniden uyumlu bir ortama dönüştürmesi beklenmektedir. Sürdürülebilir kalkınmanın bir diğer hedefi de, Güney ve Kuzey yarıküreler arasındaki ekonomik eşitsizliği azaltılmak ve yoksulluğu yeryüzünden silmek olmuştur. Sürdürülebilir kalkınma, 1992 BM Rio de Janeiro Çevre ve Kalkınma Konferansı’nda kabul edilen “Gündem 21” ile yeni yüzyılda gerçekleştirilmesi hedeflenen bir eylem planına dönüştürülmüştür. “İnsanlık tarihi bir dönüm noktasındadır” öz deyişi ile başlayan Gündem 21, çevre açısından saygılı olduğu kadar sosyal açıdan da adil olacak sürdürülebilir kalkınma uygulamalarında uyulması gereken temel ilkeleri de tanımlamıştır (Şahinöz-Fotourehchi, 2019: 80-85).

Doğanın korunmasını kalkınma sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak tanımlanan ve küresel düzeyde yeni yüzyılın başından itibaren uygulanması planlanmış olan sürdürülebilir kalkınmanın yirmi yıllık serüveni hiç de umut vermemiştir. Daha baştan B. Zuideau (2006: 46): “Sürdürülebilir kalkınma düşüncesi büyük ölçüde yaygınlaşsa da, uygulamaları aynı ölçüde eksik kalmaktadır” saptamasını yapmıştır. BM tarafından ortak bir tanımlanmış ve ortak uygulama ilkeleri belirlenmiş olsa da sürdürülebilir kalkınma, S. Brunel (2004: 3-4)’in yazdığı gibi: “Zorunlu olarak herkesin aynı anlamı yüklemeyen sahiplenip yararlandığı, giderek de alelade bir formül haline gelmiştir.” Kısaca her ülke, çevre sorunları ve açlık-sefalet gibi sosyal sorunlar, uluslararası ilişkilerde eşitsizlik gibi ortak sorunlara gönderme yapmakla birlikte, kendine göre bir sürdürülebilirlik anlayışı geliştirmiştir. Ve uygulamaya gelince, nedeni; “teknolojik yetersizlik”, “mali kaynak yetersizliği” ya da “siyasi irade yetersizliği”, ne olursa olsun, “sürdürülebilir kalkınma” icraattan çok söylem düzeyinde kaldığına tanık olmaktayız. Yüzyılımızda giderek şiddetlenen küresel ısınma ve iklim değişikliği, biyoçeşitliliğin azalması, ormansızlaşma, hava, toprak, deniz ve su kirliliği, tatlı su buzullarının erimesi, kuraklığın ve sellerin kronikleşmesi “sürdürülebilir kalkınmanın sürdürülemediğinin” en önemli göstergeleridir.

Günümüz çevre sorunları, ekonomik faaliyetlerin çevre üzerinde kurduğu baskının çevrenin taşıma kapasitesini aşması sonucu ortaya çıkmaktadır. İnsanlığın “Doğal Kaynak Bütçesi” her sefer yıl sonu gelmeden, üstelik yıldan yıla süre kısalarak bitmekte, yani her geçen yıl gelecek yılların kaynakları giderek artan ölçüde kullanılmaktadır. A. Sinai (Bourg-... 2016: 87), ekonomik büyüme hırslarının gezegenimizin kendini yenileme kapasitesini aşıp doğanın sonunu getirmeye adım adım yaklaştığı bu durumu şöyle dile getirmektedir: “İnsan faaliyetlerinin çevresel ayak izleri o kadar güçlü ki, insanlığın kullanabileceği doğal kaynak bütçesi her seferinde yılsonu gelmeden bitmekte ve o zaman da, idare etmek için mevcut rezervlerden bir miktar tüketim yapmak gerekmektedir.”

Çağımızda yaşanan çevre sorunları ister istemez bir kez daha, sürdürülebilir kalkınmanın yer yüzünün hâkim ekonomik sistemi çerçevesinde sürdürülebilir olup olmadığı sorusunu sormaya yönlendirmektedir. Mevcut ekonomik sistem, yani kapitalizm dahilinde ne sahip olduğumuz üretim ve tüketim tarzı, ne de gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sürdürülebilir kalkınma hedeflerini gözetiyor. Bu da bize uygulamada olan ekonomik sistemin hedefleri ile sürdürülebilir kalkınmanın hedeflerinin uyuşmadığını göstermektedir. Ana akım iktisadın en baştan önerdiği sürdürülebilir kalkınma, hâkim ekonomik sistemin “karlılık ve birikim” mantığı sürdürülebilir kalkınmanın “gereksinim ve hakkaniyet” yani “sürdürülebilirlik” mantığını bir potada eritme varsayımı üzerine inşa edilmiş olmakla birlikte, aradan geçen süre bu iki mantığın hiç de uyumlu olmadığını göstermiştir. Çünkü kapitalizm toplumun gereksinimleri ile değil, hep sahip olduğu bireysel sermayeyi değerlendirip karını en yükseğe taşımakla ilgilenmiştir. Karın en yükseğe taşınması için yapılan ekonomik faaliyetler içinde bulunulan an ile ilgilidir, gelecek işin içinde yoktur. Zaten ekonomik sistemin üzerine inşa edildiği piyasa miyoptur, uzağı göremez. R. Passet (1996: XII)’nin belirttiği gibi, “*Güncel ekonomi uzak geleceği silmekte*” ve bir anlamda mevcut ekonomik sistem, “*ekonomik zaman ve ekolojik zaman*” ayrılığını perçinlemektedir.

Bireysel sermayenin değerlendirilme süreçlerinde ortaya çıkan çevre kirliliği gibi negatif dışsallıklar piyasa tarafından giderilememektedir. Sermaye sahipleri, kirliliğe neden olan firmalar, başkalarının refahını azaltan ya da üretim maliyetlerini yükselten dışsallıklarını, kendi maliyetlerini artırmama kaygısıyla telafi etme yoluna gitmezler. Bir anlamda, kendi maliyetlerini düşürmek için toplumsal maliyetleri artırmaktan kaçınmazlar. Ve piyasa mekanizmasının da bu süreci anında saptayacak ve tersine çevirecek özgün bir aracı yoktur. “Piyasa dokunulmazlığı”nın ödünsüz savunucularından Neoklasik iktisatçı A. C. Pigou (1948) da bu eksikliği “*hafif bir piyasa zaafı*” olarak nitelendirmiştir (Şahinöz-Fotourehchi, 2019: 70-71). Pigou’ya göre, dışsallığı ortadan kaldırmak için devletin kaynak dağılımına müdahale etmesine gerek yoktur, ilgili firmaların dışsallıkları içselleştirmeleri yeterlidir. İçselleştirme sürecinde ise, dışsallığın tahmin edilen parasal değerine eşit “Pigoucu vergiler” diye adlandırılan çevre vergileri uygulaması yeterli olacaktır.

Sanayi devriminden bu yana ekonomik faaliyetlerin neden olduğu doğal kaynak savurganlığı ve küresel ısınma başta olmak üzere ağır çevre sorunları bir yana, son çeyrek asırdır “yeşil ekonomi”, “düşük karbonlu ekonomi” vs. gibi isimler altında uygulamada olan sürdürülebilir kalkınma programları da kayda değer bir hakkaniyetten, yani gelecek nesillerin gereksinimlerini hesaba katan ve küresel yoksullukla mücadele eden özgün bir içerikten yoksun bulunmaktadırlar. Piyasa mekanizması üzerine kurulu kapitalizm, D. Harvey (2014: 246-263)’in belirttiği gibi; “*Kendi ekonomik krizlerinde olduğu gibi, ekolojik krizlerinde de bu krizleri çözmez, etrafında dolaşır.*” Çünkü, “*Kapitalizm ekolojik krize, mevcut toplumsal ilişkilere dokunmadan ve üretim tarzında değişime gerek duymadan, kapitalizmin ihtiyaçlarıyla uyumlu, sürdürülebilir kalkınma, ekoverimlilik, ekolojik modernleşme ve piyasanın etkin işleyişi, teknolojik değişme çerçevesinde çözüm arar*” (Özberk, 2017: 78). Neoklasik iktisadın Monetarist temsilcisi olan Milton Friedman’a göre; “*Ekolojik değerler ve doğal kaynaklar, piyasa mekanizmasındaki diğer mallar gibi arz ve talep yasalarıyla dengelerini, yani doğal*

yerlerini koruyacaklardır” (Foster, 2012: 91). Bu türden çözümlenmeye göre, çevresel tahribat nedeniyle piyasada yükselecek fiyatların tetikleyeceği teknolojik gelişmeler doğal faktör darboğazını aşmaya yetecektir.

Yeni sanayileşen ülkeler diye adlandırılan ve 1980’lerde başlayıp 1990’lardan itibaren giderek hızlanan bir ekonomik gelişme kaydeden G. Kore, Çin, Hindistan, Meksika, Brezilya, Şili, G Afrika, Endonezya ve Türkiye gibi ülkeler, sürdürülebilirlik açısından 19. yüzyıl sanayileşmişlerine, yani gelişmiş sanayi ülkelerine benzer bir yol izlemektedirler. Yüzyılımızın en büyük çevre sorunu, BM Paris İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansı’nda (2015) dile getirildiği gibi “küresel ısınma ve iklim değişikliği”dir. Küresel ısınmaya neden olan, insan faaliyetlerinin atmosfere saldıgı sera etkili CO₂’dir. 1990-2019 yılları arasında, gelişmiş sanayi ülkeleri karbon salımlarını, fosil kaynaklı enerjiden yenilenebilir enerjiye geçiş ve yoğun kirletici sanayileri geliştirmekte olan ülkelere aktararak ciddi bir biçimde azaltırken (OECD: – % 16, AB: – % 23), yeni sanayileşen ülkelerde, ekonomik büyümeyi yavaşlatmama kaygısıyla tam tersi bir süreç yaşanmış ve her birinin karbon salımları çok yüksek artışlar göstermiştir (Çin: %380, Hindistan: % 333, G. Kore: 5 141, Brezilya: % 110, Türkiye: % 106, vs.). Sonuç olarak dünyamızda kişi başına karbon salımı, söz konusu otuz yıllık dönemde 4.3 tondan 5 tona yükselmiştir.

Kapitalist sistemin işleyişinde ve temel hedeflerinde bir değişiklik olmamasına karşın, yeni yüzyılımızda sürdürülebilir kalkınmayı görünür kılan birtakım gelişmelere tanık olmaktadır. Küresel ısınmaya karşı fosil kaynaklı enerjiden yenilenebilir enerjiye geçiş için dağ başlarına dikilen rüzgâr gülleri ve çatılara-boş arazilere döşenen güneş panelleri, kendi enerjisini üreten “akıllı binalar” gözden kaçmamaktadır. Son yirmi yıl içerisinde dünyamızda yenilenebilir enerjiye yapılan yıllık yatırımlar 20-30 milyar dolardan 400 milyar doların üzerine yükselmiştir. Organik ürün piyasaları gıda pazarlarının ayrılmaz bir parçası haline gelirken, uluslararası organik tarım piyasaları 100 milyar dolara ulaşmıştır. Giderek daha çok sayıda firma çevre konusuna eğilmeye ve atık dönüştürme sistemlerini üretim proseslerine ekleyip türev ürünler üretmeye başlamıştır. Sürdürülebilir kalkınma yolunda atılan bu adımların tümünün arkasında kamu politikalarının önleyici, özendirici ve yönlendirici rolü bulunmaktadır. Yasal düzenlemeler, kota uygulamaları, caydırıcı vergiler ve özendirici sübvansiyonlar kapitalist sistemin çevre üzerindeki olumsuz etkisini azaltmaya, yani sürdürülebilir kalkınmayı özendirmeye yönelik olarak kullanılmaktadır.

Yukarıda sözü edilen sürdürülebilir politikaları özendiren ve yönlendiren kamu, bir başka ifade ile çevre politikalarının ağırlığı ülkeden ülkeye çok büyük değişiklikler göstermektedir. Coğrafi konumlardan ve sosyo-kültürel yapılardan kaynaklanan farklılıklar bir yana, sürdürülebilir kalkınmaya yönelik kamu politikalarının boyutunu belirleyen ülkelerin ekonomik gelişmişlik ve çevresel duyarlılık düzeyleridir. Bu anda ekonomik gelişmişlik ya da gelir düzeyi ile çevresel bozulma düzeyi arasında bir ters ilişki saptayan Çevresel Kuznets Eğrisi (ÇKE)’ne atıfta bulunabiliriz (De Bruyn vd, 1998: 163). ÇKE hipotezine göre, iktisadi büyüme sürecinin başlangıcında yoğun ekonomik faaliyetler çevresel bozulmaya neden olurken, zamanla yükselen gelir düzeyi ile ortaya çıkan birleşim ve teknolojik etkilere bağlı olarak daha verimli

ve daha etkin ekonomik büyüme sürecinin önü açılacak ve belirli bir gelir düzeyinden itibaren çevresel bozulma düzeyinde gerileme gerçekleşecektir (Grossman-Krueger, 1991). ÇKE’de söz edilen çevresel bozulma da gerileme aslında gelir artışının sağladığı sürdürülebilirliğe yönelik politikaların uygulamaya girmesi ile başlıyor. Bu bakımdan, dünyamızda ekonomik geri kalmışlık ve yoksulluk ortadan kaldırılmadan sürdürülebilir kalkınmayı özendirilen kamu politikalarının da uygulanması mümkün olmayacaktır. Hindistan Başbakanı İndira Gandhi, 1972 yılında yapılan BM Stockholm İnsan çevresi Konferansında “*Sefalet yuvalarında yaşayan kitlelere, denizleri ve akarsuları temiz tutmanın zorunluluğunu nasıl anlatabiliriz?*” (Laulan, 1974: 27) cümlesi ile yaptığı küresel uyarı bu bakımdan anlamlıdır.

Gelişmiş sanayi ülkeleri 19. yüzyıldan bu yana atmosferi istedikleri kadar kirletmiş, doğayı ve doğal kaynakları, Douguet ve diğ. (2000: 2)’nin altını çizdikleri, “*özellikle sömürgecilik, emperyalizm ve geri kalmışlık süreçlerinde, ...*” yağmalarcasına kullanmışlardır. Doğal sermayenin küresel kullanım biçimini ve yöntemini, dün olduğu gibi bugün de mali ve teknik sermayeyi ellerinde bulunduran merkezler, yani zengin ülkeler ve uluslararası firmalar tarafından belirlenmektedir. Küreselleşmenin dayattığı uluslararası iş bölümümü ve eşit olmayan ekolojik değişim, J. B. Grenier (2022: 1)’nin vurguladığı gibi: “*Yoksul ülkelerin uzun dönemli kalkınmaları için gerekli olan doğal kaynaklarını çekip almaktadır.*” İleri teknoloji ve hızlı ekonomik gelişme hedefinin piyasa mekanizmasıyla gerçekleştirilmeye çalışıldığı bir dünyada açlık, eşitsizlik ve yoksulluk gibi sosyal sorunlarla birlikte çevre konuları da sistem dışında tutulmuş ve çözümleri siyasi iktidarların insafına bırakılmıştır. Kısaca kapitalist birikim sürecinin ayrılmaz bir parçası olan eşit olmayan ekolojik değişim sürecinde ekonomik sömürü ve doğal tahribat aynı anda yaşanmaktadır. “*Yoksul ülkelere doğal kaynakları için, hammadde rayiç bedeli çerçevesinde ödenen fiyatlar ne çevre tahribatını ne hava kirliliğini ne de o ülkelerin uzun vadeli kalkınma süreçlerindeki yıkıcı sonuçları kapsamamaktadır*” (Grenier (2022: 5).

Sürdürülebilir kalkınmayı gündeme getiren, küresel ısınma başta olmak üzere çevre sorunlarının ulusal sınırları aşan küresel bir sorun olduğu herkes tarafından bilinmektedir. Bu bakımdan tüm ülkelerin sorunun çözümüne hem yaşanan sorundaki sorumlulukları hem de maddi olanakları ölçüsünde katkı vermeleri gerekmektedir. 21. yüzyıl öncesi küresel ısınmaya neden olan sera gazı salımlarının % 75’inden sanayileşmiş ülkelerin sorumlu olduğunu biliyoruz. Kısaca bu ülkelerin gezegenimizin bugün karşı karşıya kaldığı çevre sorunlarında tarihi sorumlulukları bulunmaktadır. Tarihi sorumluluk sanayileşmiş ülkelerin önüne “ekolojik bir borç” çıkarmaktadır. Ekolojik borç gereği BM Cancun İklim Değişikliği Zirvesinde (2010) gelişmiş ülkelerin yoksul ülkeler için oluşturmayı vaat ettiği, ancak şu ana kadar sözde kalan 100 milyar dolarlık fon uygulamaya geçirilerek tarihi sorumluluğun gereği yerine getirilmelidir.

6- Ekolojik Ekonomi

Doğal çevreyi “sürdürülebilir kalkınma” söylemleri ile piyasa mekanizmasının insafına terk eden ana akım iktisada bir tepki olarak 1990’lı yıllarda, yeni bir çevre iktisadi akımı doğmuştur: “Ekolojik ekonomi”. Ekolojik ekonomi kısaca, ekonomik ve doğal sistemler arasındaki ilişki

sorunsalını irdelemeye ve bu ilişkinin sürdürülebilir koşullarını araştırmaya yönelik bir bilim dalıdır. Burada ekonomik sistem; enerji ve hammadde akımı çerçevesinde eklemlendiği doğa ile karşılıklı etkileşim ve ortak evrim yönünde tanımlanmaktadır (Şahinöz ve Fotourehchi, 2019: 91). Bir başka anlatımla, “*Ekolojik ekonominin çıkış noktası, ekonomiyi doğa ile birbirine geçmiş bir bütün olarak algılayan bir dünya görüşüdür*” (Vivien vd., 2016: 3). Ekonomiyi kendi içine kapalı sadeleştirilmiş bir dolaşım sistemi olarak gören ana akım iktisada karşılık ekolojik ekonomi “ekonomiyi”; “*İçinde yer aldığı biyosferin açık bir alt sistemi*” (Maréchal, 2010: 1), yani ekosistemin bir “alt kümesi” olarak tanımlamaktadır. Bu tanımdan hareketle, sosyoekonomik sistem ile biyosfer arasındaki biyofizik değişim ve karşılıklı etkileşimin, ekolojik ekonominin temel ilgi alanını oluşturduğunu söyleyebiliriz. Neoklasik, yani ana akım iktisat temelli çevre ekonomisi nihai tahlilde; ekonomik faaliyetlerde parasal göstergelerle maliyet-kâr analizi yapıp önceliği ekonomik etkinliğe verirken, ekolojik ekonomi; fizik ve biyolojik göstergelerle çoğulcu ve çok boyutlu sistem analizi yapıp, biyoetik bağlamında önceliği sürdürülebilirliğe vermektedir.

Kendisini “hayal kırıklığına uğramış neo-klasik bir iktisatçı” olarak tanımlayan N. Georgescu-Roegen (1971), ekonomik akılcılık ile ekolojik kaygıyı “biyoekonomi” kavramında uzlaştırmış ve “Mekanik ve geri döndürülebilir Newton fiziğine dayalı devresel ekonomi yerine, termodinamik fizik üzerine kurulu evrimci ve geri döndürülemez biyoekonomiyi” koymuştur. Termodinamiğin 2. temel yasası “Entropi”dir. Bu yasaya göre ekonomik süreç, doğal kaynaklarda (madde ve enerji) geri döndürülemez ve geri getirilemez bir bozulmaya neden olur. Toplam enerji doğada sabit kalsa da (Entropi’nin 1. Yasası), sürekli-düzenli olandan daha az düzenli olana, yani daha az kullanışlı olana doğru evrilir. Kısaca, “Gezegemimizin sonlu kaynaklarına bağımlı olan ekonomik büyüme sonsuz olamaz” (Maréchal, 2010: 2). Ana akım iktisadın piyasa fetişizmi nedeniyle pek ilgi duymadığı doğa, biyoetik, adalet ve adil bölüşüm konularını dünya gündemine taşıyan ekolojik ekonomi, ekonomik faaliyetlerin çözümlenmesinde de piyasa merkezli tekil bir yöntem yerine; doğal çevreyi de sisteme dahil eden disiplinler (ekonomi, biyoloji, fizik, sosyoloji, felsefe, tarih, kültür) arası biyoetik ve çoğulcu bir sistem önermektedir.

7- “Ekolojik” ya da “Güçlü” Sürdürülebilirlik

Ana akım iktisat ile ekolojik ekonomi arasındaki düşünsel ayrışma ve tartışmalar, küresel çevre sorunlarına karşı son yarım asırdır “her derde deva” bir reçete olarak sunulan “sürdürülebilir kalkınma” metaforu üzerinden yapılmaktadır. Söz konusu düşünsel ayrışma yeni yüzyılın başından itibaren sürdürülebilirliğin “hafif” ve “güçlü” (ekolojik) sıfatlarıyla iki farklı tanımının yapılmasıyla sonuçlanmıştır. Ana akım iktisadın sahiplendiği hafif sürdürülebilirlik; doğal sermayenin mamul sermayeyle tam ikame edilebildiği ve devresel bir hareketle sürekli denge halinde bulunan bir ekonomik sistemi temsil etmektedir. Bu haliyle hafif sürdürülebilir kalkınma anlayışı, doğayı koruma kaygısından çok, kapitalizmin sürekli büyüme gereksinimini karşılamak için, mevcut sistemin doğal çevre zaafını perdelemeye yönelik ideolojik bir örtü oluşturma işlevi görmektedir.

2020 yılı Dünya Ekonomik Formu öncesi Davos'ta yayınlanan Küresel Risk Raporu'nda, küresel ekonomi için en büyük riskin; "Küresel ısınma ve iklim değişikliği" olduğu dünya kamuoyuna duyurulduktan sonra önerilen "Yeşil Kapitalizm", hafif sürdürülebilir kalkınma modeline birkaç "rötuş" yapılarak, farklı bir isim altında piyasaya sunulmasından başka bir şey olmamıştır: *"Yeşil kapitalizm ...insan-çevre etkisinin en aza indirildiği, piyasa operasyonlarının doğaya zarar vermeyecek şekilde entegre edildiği, doğal kaynak tüketim israflarının azaltıldığı ve doğal kaynaklara ulaşımında eşitliğin sağlandığı bir ekonomik modeldir"* (Scales, 2017). Daha sade bir tanım: *"Tüm üretim biçimlerinin doğal kaynaklar üzerinde en az baskı yaratacak ve atıksız ya da atıkları en aza indirecek ya da üretim sürecinde geri kazandırılacak şekilde (sıfır atık anlayışıyla) yeniden tasarlanması Yeşil kapitalizm modelidir"* (Aşıcı ve Şahin, 2012). Bu tanımların her biri piyasa mekanizması üzerine 1970'lerden itibaren ana akım iktisatçılar tarafından inşa edilen "sürdürülebilir" yani "hafif sürdürülebilir" kalkınmadan başka bir şey değildir.

Çevre sorunlarının kapitalizmin işleyişinden, yani dayandığı piyasa mekanizmasından sanki bağımsızmış gibi yapılan "yeşil kapitalizm" tanımları ve yaratılan temelsiz algılar küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi acil çevre sorunlarını çözümsüzlüğe mahkûm etmek anlamına gelmektedir. Kaynak dağılımı işlevini, kar maksimizasyonu hedefine kurgulanmış bir piyasanın inisiyatifine bırakan ekonomik bir sistemin, yani kapitalizmin, günümüz filozoflarından Slavoj Žižek (4 Nisan 2011) haklı olarak; *"yeşillenemeyeceğini, bu yaklaşımın bir illüzyon olduğunu"* olduğunu belirtmiştir.

Kapitalizmin doğal kaynak iştahı, kâr hırsının dayattığı sınırsız ekonomik büyüme fetişizmine dayalı olarak aralıksız artmaktadır. Roma Kulübü'nün 1970'li yılların başında yaptığı; *"Sınırsız büyümenin insanlığı değiştirmek ya da yok olmak ikilemiyle karşı karşıya bırakabileceği"* uyarısı da söz konusu "iştahı" hiç de azaltmamıştır. Nitekim insanlığın doğa üzerindeki yıllık gereksinimine karşılık, dünyanın bir yılda sağlayabileceği kaynakların sınırının aşıldığı günü ifade eden "Dünya Aşım Günü"nü yıldan yıla biraz daha geriye çekilmesi, 1970 yılında 29 Aralık olan Aşım Günü'nün, yarım asır sonra, 2019 yılında 29 Temmuz'a gerilemesi, bir yandan insanlığın doğal kaynak kullanım hızının zaman içerisinde aralıksız arttığını gösterirken, bir yandan da doğanın insan yapımı sermaye tarafından tam ikame edilebileceği hipotezini geçersiz kılmaktadır. Entropi Yasası'na göre, doğal kaynakların yapay kaynaklar tarafından ikame edilebilirliğinin kritik bir eşiği vardır. Bu eşik aşılnca, geri döndürülemezlik süreci başlar ve söz konusu doğal kaynaklar bir daha yerine koyulamazlar. Kısaca, "kritik eşik"; doğal kaynaklarda ikame edilebilirliğin ve böylece ekonomik büyümede sürdürülebilirliğin sınırlarını çizmektedir. Doğal kaynakların kullanımında bu türden stratejik bir sınır, miyop bir piyasa mekanizması tarafından değil, ancak ekonomiden biyolojiye, fizikten felsefeye, sosyolojiden antropolojiye uzanan disiplinler arası bir çözümleme yöntemiyle çizilebilir.

8- Sonuç

2015 yılında Paris'te 195 ülkenin katılımıyla düzenlenen BM İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Taraflar Konferansı (COP 21) üzerinden yaklaşık sekiz yıl geçmiştir. 1997 yılında imzalanan ve yalnızca gelişmiş ülkeleri ilgilendiren Kyoto Protokolü'nün yerine geçecek Paris

Konferansı ile, küresel düzeyde bir iklim anlaşması ile atmosfere salınan sera etkili gazların azaltılması ve böylece yüzyılımızın sonuna kadar küresel ısınmanın 2⁰ C, hatta mümkünse 1,5⁰ C ile sınırlandırılması amaçlanmıştır. Aksi takdirde dünyamızın iklim değişikliği sonrası geri döndürülemez bir çevresel felaketle karşı karşıya kalacağı görüşü katılımcı tüm ülkelere benimsenmiştir. Bu bağlamda her bir ülke Ulusal Katkı Niyet Beyanları çerçevesinde CO₂ salımı indirim programlarını BM'ye sunmuşlardır.

Ancak aradan geçen süre içerisinde, 2015-2022 döneminde dünya CO₂ salımında azalma bir yana, tam tersine % 23'lük artış olmuştur. Çünkü yeni yüzyılımızda da enerji politikalarında köklü bir değişiklik olmamış, yenilenebilir enerji yatırım ve üretimindeki kayda değer artışlara karşın, günümüzde dünya enerji tüketiminin % 80'i fosil enerji kaynakları tarafından sağlanmaktadır. Uluslararası Enerji Ajansı'nın istatistiklerine göre 2023 yılında dünya günlük ortalama petrol talebi 102,3 milyon varil ile 2019 yılı rekor düzeyinin de (100 milyon varil) üzerine çıkmıştır. AB ülkeleri gibi çok sayıda gelişmiş ülke, sera gazı salımı indirim taahhütlerini yerine getirmek için yoksul ülkelere salım kotası satın almakta ya da yenilenebilir enerji ithalatında bulunmaktadır (Le Monde, 28 Haziran 2023). Bu türden "hileli" indirimlerin iklim krizine küresel düzeyde elbette bir katkısı olmayacaktır. Eğer BM İklim Anlaşması'nın "2050 Sıfır Salım" hedefi gerçekleştirilmek isteniyorsa, öncelikli olarak piyasa mekanizmasına dayalı "sürdürülebilir kalkınma"nın sürdürülemediği anlaşılmalı ve "ekolojik sürdürülebilir kalkınma"ya geçiş süreci başlatılmalıdır. Gelişmiş sanayi ülkeleri ise, söz konusu dönüşüm sürecine katkı sağlamak için, tarihi sorumlulukları gereği gelişmekte olan ülkelere mali ve teknik yardıma acilen başlamaları gerekmektedir. Brezilya Devlet Başkanı Luiz Inacio Lula da Silva Haziran 2023 tarihinde Paris'ten sesleniyor: "Son iki yüz yıldır gezegenimizi gerçekten kirletenler Sanayi Devrimi'ni yapanlardır. Bunun içindir ki, gezegene karşı olan tarihi borçlarını ödemek zorundadırlar" (Le Monde, 25 Haziran 2023). Bakacağız; "Kulağının üzerine yatmış kapitalim duyacak mı?"

9- Kaynakça

- Bourg, D.-Kaufmann, A.-Meda, D. (2016), L'Empreinte écologique, *La Découverte*, Paris.
- Brunel, S. (2004), Le Développement Durable, *Que sais-je?*, Paris.
- De Bruyn, SM.-Van Den Bergh, Jcm.-Opschoor, JB. (1998), "Economic Growth and Emissions: Reconsidering the Empirical Basis of Environmental Kuznets Curves", *Ecological Economics*.
- Charbonneau, S. (2012), "Histoire de la Crise Ecologique" in *Biosphère, blog. le monde*.
- Douai, A.-Plumecocq, G (2017), L'économie écologique, *La Découverte*, Paris.
- Douguet, J-M.-Noel, J-F.- O'Connor, M. (2000), Systèmes de Valeurs et Appropriation du Capital Ecologique: Modes de Régulation de la Ressource en Eau en Bretagne, *C 3 ED, Université de Versailles, St-Quentin-Yvelines*.
- Faucheux, S.-O'Connor, M. (1998), Valuation for Sustainable Development; Concepts, Rationalities and Strategies, *Kluwer*, Dordrecht.
- Foster, J.B. (2008), Savunmasız Gezegen. Çevrenin Kısa Ekonomik Tarihi, *Epos Yayınları*, Ankara.

- Georgescu-Roegen, N. (1971), *The Entropy Law and the Economic Process*, Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Grenier, J-B. (2022), “L’échange écologique inégal; Destruction de la nature et Accumulation du capital” *LVSL, tout reconstruire, tout réinventer, Politique Internatinale Economie*.
- Grossman, G.M.-Krueger, A.B. (1991), Environmental Impacts of the North American Free Trade Agreement, In NBER (Ed.), *Working paper 3914*.
- Harvey, D. (2014), *Seventeen Contradictions and the end of Capitalism*, Oxford University Press.
- Lulan, Y. (1974), *Le Tiers-Monde et La Crise de L’Environnement*, PUF, Paris.
- Levitt, T. (1960), “Marketing Miyopia”, *Harvard Business Review*.
- Maréchal, A. (2010), “Économie Écologique: Principes de Base”, *Économie verte*, Etopia.
- Merino-Saum, A.-Roman, P. (2012), What can we learn from ecological economics?, *Economics I*.
- Morales, T. : “Découvrez des outils qui vous aideront à garder unoeil sur les besoins des consommateurs”, *RELATED POSTS*, <http://www.ageciaeplus.com.br>
- Özberk, N. (2017), “Polşitik Ekolojidedoğa-Toplum Diyalektik Birliğine Kuramsal bir Bakış: Toplumsal Doğa ve Doğanın Kapitalist Üretim Tezi” *Kastamonu Ün. İİBF Dergisi*, Cilt 17, Sayı 3.
- Passet, R. (1996), *L’économik et le vivant*, Economica, Paris.
- Pearce, D. (1976), “the Limites of Cost-Benefid Analysis as a Guide to Environmental policy” in *Kylos*.
- Scoles, I.R. (2017), Green Capitalism, <https://doi.org/10.1002/9781118786352>. wbieg0488.
- Şahinöz, A. (2021), “Neoklasik İktisadın Ekolojik Ekonomiye Dönüşümü: Sosyal Demokrat Çevre Politikaları” in *İktisat ve Toplum*, Sayı: 129.
- Şahinöz, A.-Fotourehchi, Z. (2019), *Çevre Ekonomisi ve Politikaları*, İmaj Yayınevi, Ankara.
- Tietenberg, T.-Lewis, L. (2011), *Environmental and Natural Resources Economics*, Pearson-addison Wesley, Boston.
- Vatn, A. (2005), “Rationality, institutions and environmental policy”, *Ecological Economics*, Vol. 55, No 2.
- Vivien, F.-D.-Petit, O.-Calvo, I.-Froger, M.-G. (2016), “Qu’est-ce que l’économie écologique”, *L’Economie Politique*, No: 069.
- Zizek, S. (2011), “The Delusion of Green Capitalism”, *The Graduate Center, CUNY*, 4 Nisan 2011, NewYork.
- Zuideau, B. (2006), “Le développement durable est-il soluble dans le capitalisme?”, in *Territoire en Mouvement*,

TÜRKİYE’DE ÖRTÜALTI DOMATES ÜRETİMİNİN TEDARİK ZİNCİRİNDEKİ FİYAT OYNAKLIĞI: ARCH-GARCH YAKLAŞIMI*

Prof. Dr. Selim Adem HATIRLI¹, Doç. Dr. Kübra ÖNDER², Dr. Öğr. Üyesi Onur DEMİREL³

¹ Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, - ORCID ID: 0000-0001-9632-3071.

² Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü,
-ORCID ID: 0000-0003-3537-3635.

³ Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, - ORCID ID: 0000-0002-4476-0066.

ÖZET

Türkiye’de özellikle son dönemde genel enflasyonun öngörülenden daha yüksek düzeyde gerçekleşmesinin en önemli nedenlerinden biri Tüketici Fiyat Endeksi içinde %25,43’lük paya sahip olan gıda ve alkolsüz içecekler enflasyonundaki artış eğilimidir. Gıda sepeti içinde yer alan işlenmemiş gıda alt grubu fiyatlarındaki aşırı oynaklık ve belirsizlikler ise, gıda enflasyonunu ve genel enflasyonu olumsuz etkileyen başlıca gıda grubu olarak ön plana çıkmaktadır. İşlenmemiş gıda alt grubu içerisinde en fazla fiyat artışı taze sebze-meyve grubunda görülmektedir.

Sebze üretiminin mevsimsellik göstermesi, arz ve talep esnekliklerinin kısa dönemde düşük olması, kısa raf ömrü ve depolama olanaklarının sınırlı olması gibi faktörler nedeniyle fiyatlarında belirli ölçüde dalgalanmaların ortaya çıkması beklenen bir durumdur. Ancak, sebze fiyatlarındaki artışlar sezon içi ve sezon dışı dikkate alındığında oldukça çarpıcıdır. Nitekim 2014-2020 dönemi dikkate alındığında, sebze-meyve fiyatları sezon içinde yıllık ortalama %3,72 düzeyinde artarken, sezon dışında %17,66 (4,75 kat) seviyesinde artmıştır. Bu bağlamda, çalışmanın amacı Türkiye’de örtüaltı domates fiyatında yaşanan dalgalanmayı Antalya (üretim bölgesi) ve Ankara ile İstanbul (tüketim bölgesi) özelinde irdelemektir. Çalışmanın dönemini 2014 (Ekim) - 2022 (Nisan) oluşturmakta olup, analizlerde en iyi tahmin sonucunu veren EGARCH(1,1) modelinden yararlanılmıştır. Yapılan analiz sonucunda; IPDF modeli hariç diğer modellerde ARCH etkisinin varlığı tespit edilmiştir. Tahmin sonuçlarına göre, Antalya hal domates fiyatı (AHDF), Ankara hal domates fiyatı (ANHDF), Ankara perakende domates fiyatı (ANPDF) ve İstanbul perakende domates fiyatı (IPDF) modellerinde belirlenen kaldıraç etkisi; olumsuz haberlerin olumlu haberlere kıyasla domates fiyatındaki dalgalanmayı daha fazla etkilediğini ortaya koymaktadır. Ayrıca analiz bulgularına göre AHDF ve ANPDF tedarik zincirlerinde volatilité kalıcılık katsayısı (GARCH) ile reaksiyon katsayılarının (ARCH)

* Bu çalışma 1001 programları kapsamında TÜBİTAK-SOBAG tarafından desteklenen ve halen devam etmekte olan 121K529 no’lu “Türkiye’de Başlıca Sebzelerin Tedarik Zinciri Aşamalarında Fiyat Geçirgenlikleri ve Pazar Gücü Analizi: Gıda Enflasyonu için Politika Önerileri” konulu projeden üretilmiştir. TÜBİTAK’a destekleri için teşekkür ederiz.

toplamı 1'den büyükken diğer tedarik zincirlerinde 1'den küçüktür. Dolayısıyla, AHDF ve ANPDF tedarik zincirleri dışındaki tedarik zincirlerinde ortaya çıkan volatilité şoku uzun dönemde piyasayı dengeye doğru yaklaştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örtüaltı dönemi, domates fiyatı, volatilité, ARCH.

PRICE VOLATILITY IN THE GREENHOUSE TOMATO SUPPLY CHAIN IN TURKEY: AN ARCH-GARCH APPROACH

Abstract:

Nowadays, one of the main reasons for the general inflation to be higher than expected in Turkey is the increasing trend in the inflation of food and non-alcoholic beverages, which accounts for 25.43% of the Consumer Price Index. The excessive volatility and uncertainties in the prices of unprocessed food subgroups within the food basket stand out as the main food group adversely affecting food inflation and general inflation. Among the unprocessed food subgroups, the highest price increase is observed in the fresh vegetables and fruits category. Factors such as the seasonality of vegetable production, low short-term supply and demand elasticities, short shelf life, and limited storage facilities are expected to result in some fluctuations in prices. However, the price increases in vegetables are quite remarkable when considering both in-season and out-of-season periods. In fact, in 2014 - 2020 period, vegetable and fruit prices increased by an average of 3.72% annually during the season, while they increased by 17.66% (4.75 times) out of season. In this context, the aim of the study is to examine the fluctuations in greenhouse tomato prices in Turkey, specifically in the regions of Antalya (production area) and Ankara and İstanbul (consumption areas). The study covers the period from October 2014 to April 2022, and the analysis utilizes the EGARCH(1,1) model, which provides the best forecasting results. According to the analysis, the presence of ARCH effect is observed in all models except the IPDF model. The prediction results indicate that the leverage effect identified in the Antalya wholesale tomato price (AHDF), Ankara wholesale tomato price (ANHDF), Ankara retail tomato price (ANPDF), and İstanbul retail tomato price (IPDF) models suggests that negative news has a greater impact on tomato price fluctuations compared to positive news. Furthermore, according to the findings, the sum of the volatility persistence coefficient (GARCH) and the reaction coefficients (ARCH) is greater than 1 in the supply chains of AHDF and ANPDF, while it is less than 1 in other supply chains. Therefore, the volatility shock in supply chains other than AHDF and ANPDF tends to bring the market closer to equilibrium in the long term.

Keywords: Greenhouse period, tomato price, volatility, ARCH.

1. GİRİŞ

Türkiye'de son dönemde yaşanan gıda fiyatlarındaki artışlar enflasyon üzerinde olumsuz etkide bulunmakta ve genel enflasyon üzerindeki bu olumsuz etki her geçen gün artmaktadır. Bu artışın özellikle son yıllarda dünya gıda fiyatlarındaki azalış eğilimine rağmen gerçekleşmesi dikkat çekicidir. 2015-2022 dönemi dikkate alındığında, dünya gıda fiyatları 4,19 kat artmışken, Türkiye'de gıda fiyatları aynı dönemde yaklaşık 7,2 kat artış göstermiştir (FAO, 2023). İlgili dönemde gıda enflasyonundaki artış, 2016 yılı hariç, genel enflasyondaki

artıştan daha yüksek düzeyde gerçekleşmiştir. Keza 2016 yılında genel enflasyon oranının (%7,78) altında bir gıda enflasyonu (%5,46) söz konusu iken, 2017 yılında %133 oranında artış gösteren gıda fiyatları genel enflasyonu çift haneli rakamlara (%11,14) çekmiştir. Benzer şekilde, 2018 ve 2019 yıllarında da gıda enflasyonu genel enflasyondan daha yüksek gerçekleşme eğilimini sürdürmüş ve 2022 yılında genel enflasyon (%72,31) ile gıda enflasyonu (%85,85) arasındaki fark %18,72'ye ulaşmıştır. Görüldüğü üzere, gıda fiyatlarındaki artışlar Türkiye ekonomisinde genel enflasyonu olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Nitekim gıda enflasyonundaki artış eğiliminin devam etmesi, genel enflasyonun görünümünü olumsuz yönde etkileyerek enflasyonun öngörülenden daha yüksek düzeyde gerçekleşmesinin en önemli nedenlerinden biri olarak görülmektedir (TCMB, 2021).

2023 yılı Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) sepeti dikkate alındığında “Gıda ve alkolsüz içecekler” grubu %25,43’lik oranı ile ilk sırada yer almaktadır. Bu grupta yer alan “işlenmemiş gıda” alt grubu fiyatlarındaki aşırı oynaklık ve belirsizlikler ise, gıda enflasyonunu ve genel enflasyonu olumsuz etkileyen en önemli faktörlerdir. İşlenmemiş gıda alt grubu içerisinde en fazla fiyat artışı ise taze sebze-meyve grubunda gerçekleşmektedir. Sebze üretiminin mevsimsellik göstermesi, arz ve talep esnekliklerinin kısa dönemde düşük olması, kısa raf ömrü ve depolama olanaklarının sınırlı olması gibi faktörler nedeniyle fiyatlarında belirli ölçüde dalgalanmaların ortaya çıkması beklenen bir durumdur. Sebze fiyatlarındaki artışlar sezon içi ve sezon dışı dikkate alındığında daha çarpıcıdır. Nitekim 2015-2020 dönemi dikkate alındığında, sebze-meyve fiyatları sezon içinde yıllık ortalama %3,72 düzeyinde artarken, sezon dışında %17,66 (sezon içi artışın 4,75 katı) seviyesinde artmıştır.

Sebze piyasasındaki bahsi geçen bu dalgalanmaların yanında, üretici ve tüketici fiyatları arasındaki önemli farklılıklar ve tüketicinin ödediği fiyattan üreticinin eline geçen payın düşüklüğü Türkiye’de yıllardır çözülemeyen ve kronikleşmiş bir sorun olarak tartışılmaktadır. Nitekim, TCMB, Rekabet Kurumu ve Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı politika raporlarında, üretici ile tüketici fiyatları arasındaki önemli farklılıkların azaltılması için, fiyat dalgalanmalarının izlenmesi, rekabetin korunması ve piyasa aksaklıklarının giderilmesi ile dağıtım zincirindeki aracı sayısının azaltılmasına vurgular yapılması, sebze tedarik zincirindeki önemli sorunlara işaret etmektedir.

Literatürde fiyat dalgalanmalarının arkasında yatan faktörler tartışılmış ve gıda fiyat dalgalanmasını tetikleyen en önemli faktörler; ekonomik büyüme (Gilbert, 2010), tarım sektörüne yapılan yatırım yetersizliği (Dünya Bankası, 2007), stok seviyesi ve hasat yetersizliği (Abbott vd., 2008) ile spekülasyon etkileri (Cooke ve Robles, 2009) olarak belirlenmiştir (Gilbert ve Morgan, 2010a: 3023). Bununla birlikte küresel/bölgesel gıda fiyatlarını arz, talep ve piyasayı boyutunda etkileyen unsurlar (i) dışsal ve içsel faktörler, (ii) ara nedenler ve acil nedenler olmak üzere üç kategoride değerlendirilmektedir. Gerek ampirik gerekse teorik çalışmalarda; fiyat oynaklığının en önemli üç temel nedeni olarak görülen faktörlerden aşırı hava olayları, arz tarafını; biyoyakıt üretimi, talep tarafını; emtia vadeli işlemlerine ilişkin spekülasyon ise piyasa tarafını oluşturmaktadır (Bellemare, 2015: 2). Bu çalışmalara ek olarak son yıllarda gıda fiyatı krizi ile gıda fiyatlarında yaşanan artışın gıda sektörüne etkisi ile gıda fiyatlarındaki dalgalanmanın nedenleri de araştırılmıştır (Gilbert ve Morgan, 2010b; Minot, 2014; Schneider, 2008; Von Braun ve Tadesse, 2012). Bu bağlamda ulusal ve uluslararası literatürde içecek ve şeker ürün grubuna (kakao, kahve, şeker ve çay), taneli ürünler grubuna

(buğday, mısır, pirinç ve soya), katı ve sıvı yağlar grubuna (ayçiçeği, soya, palm, yer fıstığı ve hindistan cevizi yağları), et ve balık grubuna (domuz ve kuzu eti) ve meyve grubuna (muz ve portakal) (Balcombe, 2011; Deaton ve Laroque, 1992; Gilbert ve Morgan, 2010b; Gilbert ve Muger, 2014; Roache, 2010; Serra vd., 2011; Shively, 1996; Stigler ve Prakash, 2011) yönelik çalışmalar bulunmakla birlikte, domates için yapılan herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır.

Bu çalışmanın temel amacı sebze üretimi ve tüketimi içinde önemli bir paya sahip olan örtüaltında yetiştirilen domatesin üretim ve tüketim bölgeleri arasındaki fiyat dalgalanmalarını analiz etmektir. Daha spesifik olarak, üretim bölgesi toptancı hali olarak Antalya ili hal fiyatları ile tüketim bölgesi olarak Ankara ve İstanbul illeri toptancı hali ve perakende düzeylerindeki domatesin fiyat oynaklığını ortaya koymaktır. Bu amaçla çalışmada, 10.2014 - 04.2022 dönemine ait aylık veriler kullanılarak örtüaltında yetiştirilen domatesin Antalya hal - İstanbul hal - İstanbul perakende tedarik zinciri ile Antalya hal - Ankara hal - Ankara perakende tedarik zincirlerindeki fiyat volatilitesi klasik koşullu değişen varyans metotlarından ARCH ve GARCH modelleri ile araştırılmıştır.

2. TÜRKİYE’DE ÖRTÜALTI DOMATES YETİŞTİRİCİLİĞİ

Türkiye örtüaltı tarımında son 20 yıllık süreçte önemli gelişmeler gerçekleşmiştir. Türkiye örtüaltı tarım alanı 2000 yılında 422 bin hektar iken %102,6’lık artışla 2022 yılında 811 bin hektara ulaşmış olup, en yaygın örtüaltı tipi plastik seradır (toplam içindeki payı %58,1). Plastik seraları, %20,9’luk pay ile alçak tüneller, %13,6’lık pay ile yüksek tüneller ve %7,4’lük pay ile cam seralar takip etmektedir (TÜİK, 2023a).

Çizelge 2. Türkiye’de Örtüaltı Üretim Alanları (Bin Dekar)

Yıllar	Cam Sera		Plastik Sera		Yüksek Tünel		Alçak Tünel		Toplam
	Alan	%	Alan	%	Alan	%	Alan	%	Alan
2000	56.558	13,4	148.242	35,1	44.885	10,6	172.445	40,9	422.130
2005	65.427	14,0	171.043	36,6	66.916	14,3	164.154	35,1	467.540
2010	80.772	14,3	230.543	40,9	81.521	14,5	170.969	30,3	563.805
2015	79.977	12,1	306.074	46,4	112.674	17,1	161.541	24,5	660.265
2016	80.137	11,6	328.745	47,5	112.974	16,3	169.867	24,6	691.724
2017	85.749	11,4	355.121	47,2	119.899	15,9	191.399	25,4	752.168
2018	78.110	10,1	368.527	47,7	114.232	14,8	211.222	27,4	772.091
2019	75.495	9,6	378.670	48,0	111.038	14,1	224.400	28,4	789.604
2020	80.779	10,0	401.795	49,9	104.258	12,9	218.326	27,1	805.159
2021	76.213	8,9	464.973	54,4	100.756	11,8	212.657	24,9	854.600
2022	59.633	7,4	471.284	58,1	110.426	13,6	169.538	20,9	810.881

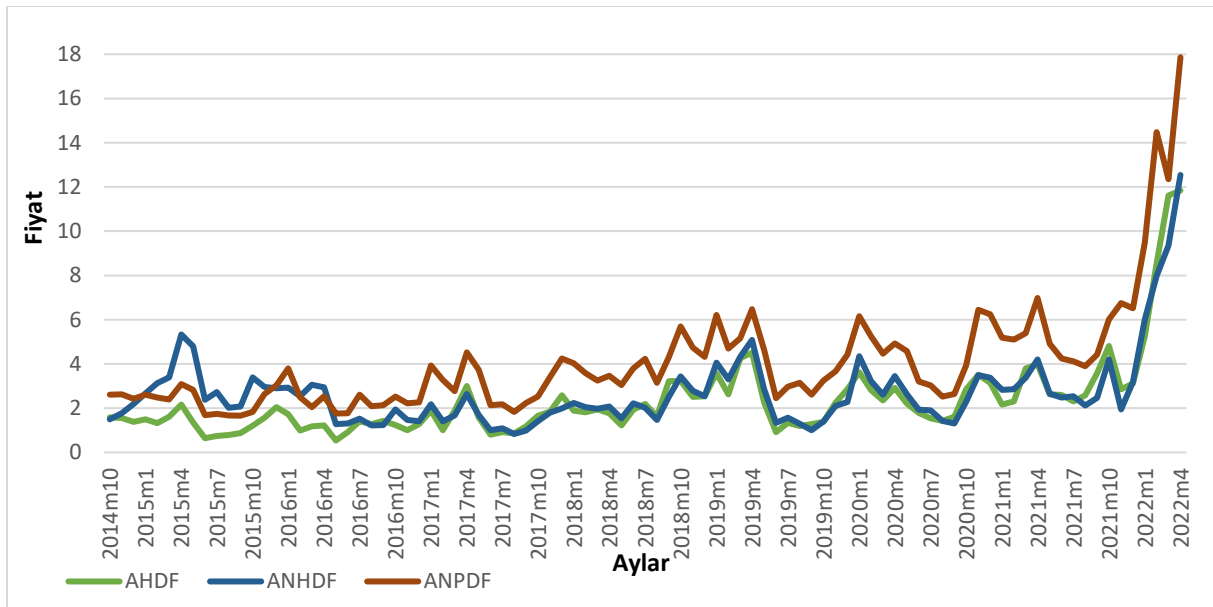
Kaynak: TÜİK, 2023a.

Örtüaltı tarım alanlarında en fazla yetiştirilen ürün grubu sebzelerdir. Keza 2021 yılı itibarıyla 855 bin hektarlık alanın 709 bin hektarında (%83) sebze yetiştirilmektedir. Sebze yetiştiriciliğini, 131 bin hektar (%15) ile meyve yetiştiriciliği ve 15 bin hektar (%2) ile süs bitkisi yetiştiriciliği izlemektedir. Türkiye’de örtüaltı sebze yetiştiriciliği birçok ilde gerçekleştirilmesine rağmen örtüaltı yetiştiriciliğinde Antalya (%43), Adana (%19) ve Mersin (%17) illeri ilk üç sırada yer almaktadır. Üretim alanı bazında incelendiğinde, 2021 yılı itibarıyla yetiştiriciliği en fazla olan ilk üç sebze sırasıyla domates (%36), biber (%11) ve hıyardır (%7). Örtüaltı sebze yetiştiriciliği üretim miktarı düzeyinde incelendiğinde ise 2021

Yılında toplam 8,8 milyon ton olarak gerçekleşen üretimin 4,4 milyon tonu domatestir. Domatesi %13 ve %6'lık payları ile hıyar ve biber izlemektedir. Örtüaltı domates üretim alanları iller bazında incelendiğinde ise 2021 yılı itibarıyla 176,5 bin hektarlık (%62,2) alan ile ilk sırayı Antalya alırken, Antalya'yı 34,9 ve 29,9 bin hektar ile Muğla (%12,3) ve Mersin (%10,5) izlemektedir (TÜİK, 2023b).

Bu bağlamda gerek örtüaltı tarım faaliyetlerinde sebzenin payının yüksek olması, gerekse örtüaltı sebze yetiştiriciliğinde domatesin payının yüksek olması dolayısıyla çalışmada örtüaltı domates yetiştiriciliği ele alınmıştır. Örtüaltı domates yetiştiriciliğinde Antalya ilinin payının oldukça yüksek olmasından dolayı çalışmada üretim bölgesi olarak Antalya ili; toplam nüfus içindeki %25,2'lik paya sahip olan İstanbul ve Ankara illeri ise tüketim bölgesi olarak seçilmiştir.

Üretim bölgesi olan Antalya ile tüketim bölgesi olan Ankara ve İstanbul şehirleri domates tedarik zincirindeki fiyatlar Görsel 1 ve Görsel 2'de sunulmuştur.

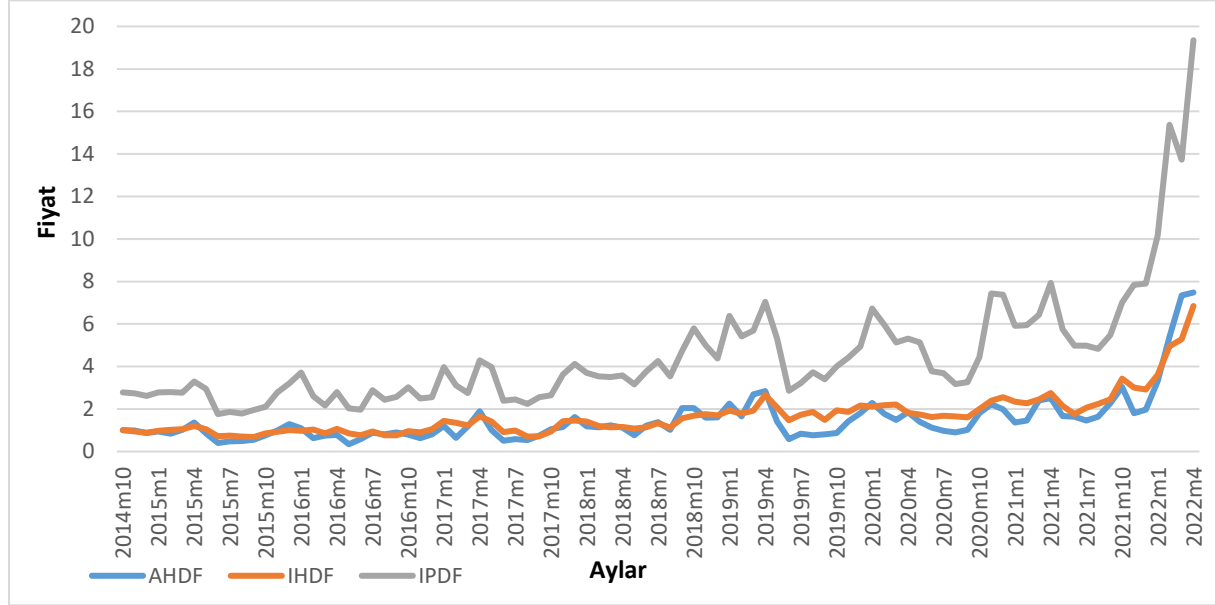


Görsel 3. Antalya – Ankara Domates Fiyatları

Görsel 1'de 10.2014 - 04.2022 döneminde Antalya Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali domates fiyatları (AHDF) ile Ankara Sebze Meyve Toptancı Hali domates fiyatları (ANHDF) ve Ankara ili perakende domates fiyatlarının (ANPDF) gelişimi incelenmiştir. Görsel bir bütün olarak değerlendirildiğinde, Antalya hal fiyatları ile Ankara hal fiyatlarının arasında cüzi bir farkın olduğu; Ankara hal fiyatları ile perakende fiyatları arasındaki farkın daha yüksek olduğu görülmektedir. Öte yandan domatesin üretim bölgesi olan Antalya'dan direkt ihraç edilmesi ve/veya tüketim bölgesi olan Ankara'ya Antalya dışından da domates tedarik edilmesi gibi nedenlerden dolayı Ankara hal fiyatının bazı dönemlerde Antalya hal fiyatının altında gerçekleşebildiği görülmektedir.

Görsel 2'de Antalya Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali domates fiyatları (AHDF) ile İstanbul Büyükşehir Belediyesi Bayrampaşa Sebze ve Meyve Hali domates fiyatları (IHDF) ve İstanbul ili perakende domates fiyatlarının (IPDF) gelişimi incelenmiştir. Görsel bir bütün olarak incelendiğinde Ankara ile benzer şekilde Antalya ve İstanbul hal fiyatları arasında cüzi

farkın olduğu; İstanbul hal fiyatları ile İstanbul perakende fiyatları arasında ise daha yüksek farkların olduğu görülmektedir.



Görsel 2. Antalya – İstanbul Domates Fiyatları

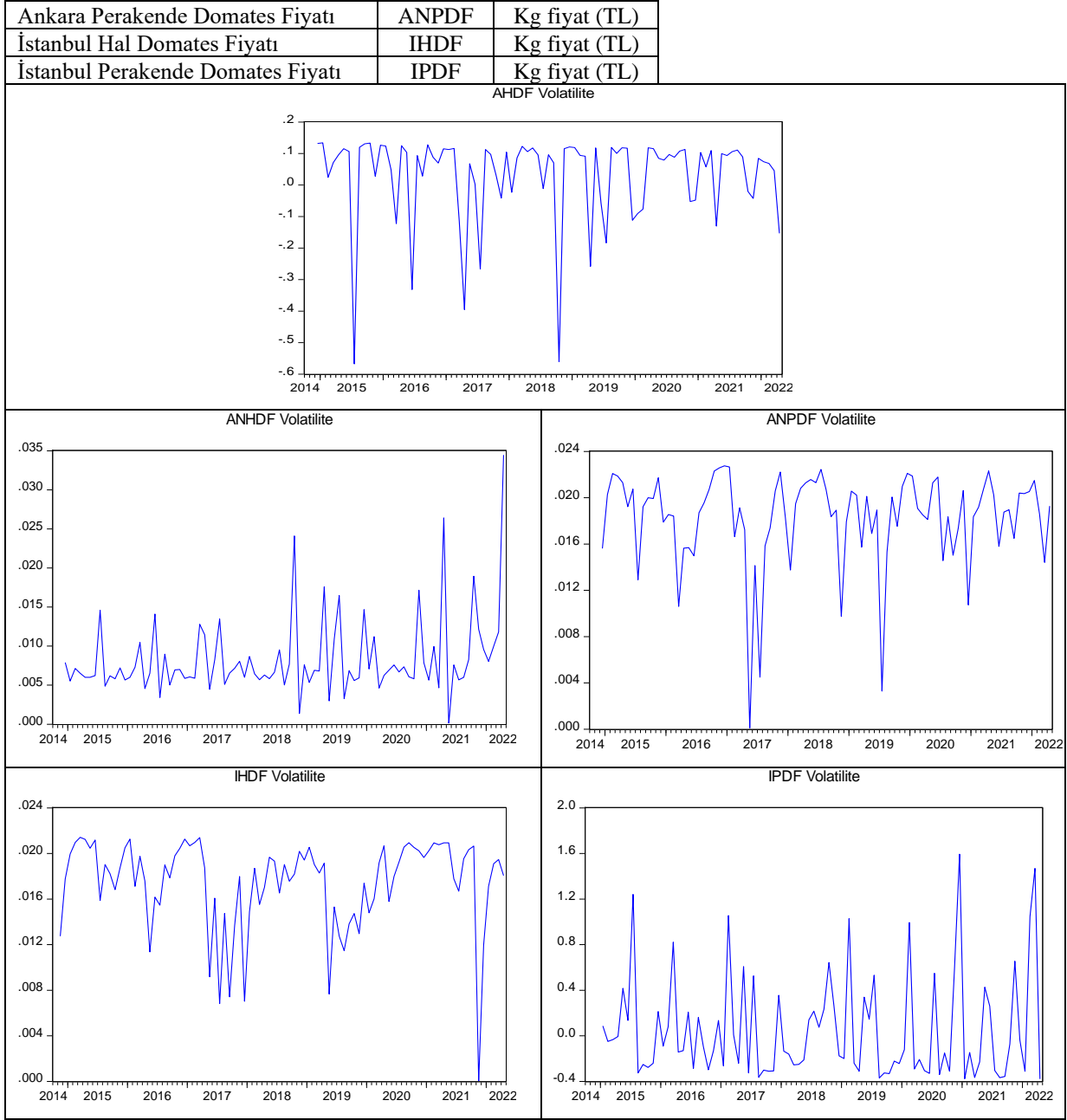
Örtüaltı domates yetiştiriciliğinde önemli bir üretim merkezi olan Antalya'daki domates hal fiyatı ile ürünün önemli tüketim merkezleri olan Ankara ve İstanbul'daki perakende fiyatları arasındaki bu fark üreticinin eline geçen fiyatın düşüklüğüne, tüketicinin harcama düzeyinin ise yüksekliğine işaret etmektedir.

3. VERİ SETİ

Çalışmada, Antalya hal – Ankara hal – Ankara perakende tedarik zinciri ile Antalya hal – İstanbul hal – İstanbul perakende tedarik zinciri aşamalarındaki domates fiyatının oynaklığı 10.2014 – 04.2022 yıllarına ait aylık veri seti kullanılarak analiz edilmiştir. Tedarik zincirlerinin tüm aşamalarında ağırlıklandırılmış domates fiyatı kullanılmış olup, domates fiyatının ağırlıklandırılmasında; Türkiye'de en fazla tüketimi/üretimi gerçekleştiren ve TÜİK'in perakende domates fiyatı serisini oluştururken kullandığı cherry (çeri), salkım ve tarla domatesi fiyatları dikkate alınmıştır. Antalya hal, İstanbul hal ve Ankara hal domates fiyatları illere ait Hal Müdürlüklerinin kayıt sistemlerinden, Ankara ve İstanbul perakende domates fiyatları ise TÜİK'ten temin edilmiştir. Analizde, reelleştirilen domates fiyatı veri setleri kullanılmış olup, volatilité hesaplanırken $r_t = 100 \cdot \ln\left(\frac{P_t}{P_{t-1}}\right)$ formülü ile elde edilen domates fiyatı getiri serisinden yararlanılmıştır. Analize konu domates getiri serilerine ait volatilité hesaplanırken koşullu varyans modelleri kullanılmış ve analizler EViews 10.1 paket programı ile gerçekleştirilmiştir. Tedarik zinciri domates fiyatlarına ait değişken tanımları Çizelge 2'de, değişkenlere ait volatilité grafikleri ise Görsel 3'te sunulmuştur.

Çizelge 2. Değişken Tanımları

Değişken	Kısaltma	Birim
Antalya Hal Domates Fiyatı	AHDF	Kg fiyat (TL)
Ankara Hal Domates Fiyatı	ANHDF	Kg fiyat (TL)



Görsel 3. Tedarik Zincirlerine Ait Domates Fiyatı Volatilite Grafikleri

4. YÖNTEM

Zaman içinde beklenmedik fiyat hareketliliğini ifade eden volatilitenin ölçümü ve ölçümünün nasıl gerçekleştirileceği hususu, literatürde farklı görüşlerin ortaya atılmasına ve modellerin geliştirilmesine neden olmuştur (Hwang ve Valls Pereira, 2006: 1). Volatilitenin ölçülmesine yönelik ilk yöntemler geleneksel yaklaşımlardır. Geleneksel yaklaşımlarda; volatilitenin ölçülmesinde standart sapma ve varyansın yararlanılmıştır. Geleneksel yaklaşımlarda, varyansın zamandan bağımsız olduğu varsayılmaktadır. Ancak zaman içinde, zaman serilerinin özellikle de finansal zaman serilerinin varyansının sabit olmadığı ve varyansın zamana bağlı olduğu belirlenmiştir. Daha sonraları ise varyansın zamana bağlı olma yaklaşımı eleştirilmiş ve yaklaşımın eksikliği olarak ifade edilmiştir.

Geleneksel yaklaşımın yetersizliklerinden birisi olan Taylor etkisi Granger ve Ding (1995) tarafından dikkate alınmış olmasına rağmen, geliştirilen bu model mutlak getirilerin veya kare getirilerin uzun hafıza davranışının modelleme sorununu büyük ölçüde çözememiştir (Ding ve Granger, 1996: 186). Geleneksel yaklaşımın bu eksikliğini gidermeye yönelik geliştirilen modellerden biri Engle'in (1982) otoregresif koşullu değişen varyans (Autoregressive Conditional Heteroskedasticity-ARCH) modelidir. Engle (1982), geçmiş bilgilere bağlı varyansı tahmin etmek için ARCH modelini önermiştir.

ARCH modelinde varyansın sabit olmadığı yani dinamik yapıdaki finansal varlıkların zamana bağlı olduğu varsayılmakta ve zaman serilerinde karşılaşılan otokorelasyon sorunu da bu modelde göz önünde bulundurulmaktadır. Dolayısıyla model, koşullu ortalama ve varyansın eşzamanlı olarak ayrı ayrı modellenmesine imkan tanımaktadır. ARCH(p) süreci şu şekilde tanımlanmaktadır:

$$\varepsilon_t = \sigma_t e_t, \quad e_t \sim i.i.d. d(0,1), \quad \sigma_t^2 = \beta_0 + \sum_{i=1}^p \beta_i \varepsilon_{t-1}^2 \quad (1)$$

Eşitlik 1'de yer alan β_0 , ortalamayı; σ^2 , değişen varyansı ve ε_t beyaz gürültü parametresini ifade etmektedir. ARCH modelinde; e_t zaman içinde bağımsız ve özdeş dağılmış rastgele (i.i.d.) değişkendir ve σ_t de bağımsızdır. Ayrıca modelde, artıklar birbirleriyle korelasyonlu değildir. Ancak ARCH modelinde, ε_t^2 (artıkların karesi) zaman içinde birbirleriyle korelasyonludur ve tahmin edilebilmektedir. Eşitlikte, d pozitif bir sayıdır ve $|\varepsilon_t|^d$ ile ilişkilidir (Engle, 1982). Diğer bir ifade ile ARCH modelinde piyasaya etki eden olumlu ve olumsuz haberlerin volatilité üzerindeki etkisinin aynı olduğu varsayılmaktadır. Modelde, negatif ve pozitif şoklar önceki dönem şokların karelerinden etkilenmekte ve bu durum volatilitéyi de etkilemektedir. ARCH modelinin negatif varyanslı parametre tahminine izin vermesi ARCH yaklaşımının kusuru olarak görülmektedir. Bu durum, Bollerslev'in (1986) GARCH (Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity) modelini geliştirmesine neden olmuştur. Böylece ARCH modeli bir adım daha ileriye taşınmıştır.

ARCH modelinin bir uzantısı olan GARCH (p,q) modelinin en genel formu Eşitlik 2'de verilmiştir (Bollerslev, 1986):

$$\sigma_t^2 = \beta_0 + \sum_{i=1}^p \beta_i \varepsilon_{t-1}^2 + \sum_{j=1}^q \alpha_j \sigma_{t-j}^2 \quad (2)$$

ARCH (p) modelinden farklı olarak yukarıdaki eşitlikte yer alan (σ_{t-j}^2) parametresi GARCH terimini ifade etmektedir. Eşitlikte yer alan (p) ile (q) ise sırasıyla ARCH ve GARCH teriminin gecikme uzunluğunu göstermektedir.

Kısacası, zaman serilerinin özellikle finansal değişkenlerin varyansının modellenmesinde doğrusal zaman serilerine kıyasla daha başarılı sonuçlar sunan ARCH ve GARCH tipi doğrusal olmayan koşullu değişen varyans modellerinin kullanımı literatürde yaygın olarak tercih edilmektedir. Bu tür modeller, bir serinin koşullu varyansının hata sürecinin geçmiş gerçekleştirmelerine bağlı olması ve aynı zamanda zamana bağlı ortalama ve varyansın modellenmesine olanak sağlaması gibi avantajlar da sunmaktadır. Volatilitenin belirlenmesindeki üstünlükleri nedeniyle bu tür modeller birçok disiplin tarafından da

kullanılmaktadır (Dolde ve Tirtitoğlu, 2002). GARCH modelinin bu kadar popüler olmasının nedeni büyük ölçüde uygulama kolaylığından kaynaklanmaktadır.

5. ARAŞTIRMA BULGULARI

Antalya hal - Ankara hal - Ankara perakende tedarik zinciri ile Antalya hal - İstanbul hal - İstanbul perakende tedarik zincirlerindeki domates fiyatının volatilitesi, klasik koşullu değişen varyans yöntemlerinden ARCH ve GARCH modellerinden yararlanılarak tahmin edilmiş ve tedarik zincirleri bu kapsamda karşılaştırılmıştır.

Çalışmada ilk olarak analize dahil edilen veri setlerinin durağan olup olmadığı, eğer durağan ise kaçınıcı dereceden durağan oldukları ADF ve PP birim kökleri kullanılarak incelenmiştir (Çizelge 3).

Çizelge 3. Birim Kök Testi Sonuçları

Değişkenler	ADF Birim Kök Testi			PP Birim Kök Testi		
	Düzye			1.Fark		
	Sabitli	Sabitli ve Trendli	Sabitsiz ve Trendsiz	Sabitli	Sabitli ve Trendli	Sabitsiz ve Trendsiz
AHDF	-4,3573 (0,0007)*	-6,2720 (0,0000)*	-0,0011 (0,6796)	-4,3410 (0,0007)*	-5,4435 (0,0001)*	-0,8830 (0,3309)
ANHDF	-8,0314 (0,0000)*	-7,9479 (0,0000)*	-8,0774 (0,0000)*	-17,8857 (0,0001)*	-17,5980 (0,0000)*	-18,7167 (0,0000)*
ANPDF	-3,3183 (0,0169)**	-3,1055 (0,1115)	-1,4185 (0,1444)	-4,8027 (0,0001)*	-4,7356 (0,0012)*	-1,8638 (0,0597)***
IHDF	-4,3607 (0,0007)*	-4,9571 (0,0006)*	-0,2610 (0,5894)	-4,3812 (0,0006)*	-5,0171 (0,0005)*	0,2351 (0,7522)
IPDF	-2,9285 (0,0466)**	-2,8151 (0,1964)	-2,96007 (0,0035)*	-4,7843 (0,0001)*	-4,7838 (0,0010)*	-4,7997 (0,0000)*

Not: %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeyine ait MacKinnon (1996) testi değerleri sırası ile -3,5047; -2,8939 ve -2,5841'dir.
Parantez içindeki değerler MacKinnon'a (1996) ait olasılık değerlerini göstermektedir.
*, ** ve *** sırası ile %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeylerini ifade etmektedir.

Mevsimsellikten arındırılan domates fiyatı veri setlerinin ADF ve PP birim kök testi sonuçları incelendiğinde; tedarik zincirlerine ait domates fiyatı veri setlerinin PP birim kök testinde sabitli, sabitli ve trendli modelde %1 anlamlılık düzeyinde düzeyde durağan, sabitsiz ve trendsiz modelde ise AHDF ve IHDF serileri hariç diğer serilerin düzeyde durağan olduğu; ADF birim kök testinde ise AHDF sabitli ve sabitli ve trendli modellerde; ANHDF değişkeninin tüm modellerde düzeyde durağan; ANPDF değişkeninin sadece sabitli modelde; IHDF değişkeninin sabitli ve sabitli ve trendli modelde; IPDF değişkeninin ise sabitli ve sabitsiz ve trendsiz modellerde düzeyde durağan oldukları belirlenmiştir.

Birim kök testini takiben düzeyde durağan olan domates fiyatı serilerinde ARCH-LM (ARCH-Lagrange Multiple) etkisinin bulunup bulunmadığı test edilmiştir. Bu amaçla ilk olarak Box Jenkins (Autoregressive Integrated Moving Average-ARIMA) modelleri 10. gecikmeye kadar denenmiş ve Akaike Bilgi Kriterine (AIC) göre en iyi açıklama gücüne sahip modellerin Antalya hal domates fiyatında (AHDF) ARMA(1,2), Ankara hal domates fiyatında (ANHDF) ARMA (1,2), Ankara perakende domates fiyatında (ANPDF) ARMA(2,2), İstanbul hal domates fiyatında (IHDF) ARMA(1,1) ve İstanbul perakende domates fiyatında (IPDF) ise ARMA(2,2) olduğu belirlenmiştir (Çizelge 4).

Çizelge 4. ARMA Model Seçimi Sonuçları

	AHDF	ANHDF	ANPDF	IHDF	IPDF
ARMA model	(1,2)	(1,2)	(2,2)	(1,1)	(2,2)
AIC bilgi kriteri değeri	-3,2398	-3,2398	-1,0716	-4,9410	7,6356

Domates fiyatı getiri serilerini açıklama gücü en yüksek olan ARMA modellerinde ARCH etkisinin bulunup bulunmadığını analiz etmek için Engle (1982) tarafından geliştirilen ARCH-LM testi ile araştırılmış ve bulgular Çizelge 5’te sunulmuştur.

Çizelge 5. ARCH-LM Testi Sonuçları

ARCH-LM Testi	AHDF	ANHDF	ANPDF	IHDF	IPDF
F-istatistik	13,7084 (0,0004)*	42,3026 (0,0000)*	2,7695 (0,0996)***	1,9510 (0,1640)	18,9539 (0,0000)*
R²	12,1147 (0,0005)*	29,0144 (0,0000)*	2,7461 (0,0975)***	1,9704 (0,1604)	15,8922 (0,0001)*

Not: Parantez içindeki değerler istatistiklere ait olasılık değerlerini ifade etmektedir.
*, ** ve *** işaretleri sırası ile %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeyini ifade etmektedir.

ARCH-LM testi sonuçlarına göre İstanbul hal domates fiyatı (IHDF) modeli hariç diğer modellerde eşit varyanslılığı ifade eden sıfır hipotezi reddedilmiş ve modellerde ARCH etkisinin var olduğu belirlenmiştir. ARCH etkisinin varlığı kabul edilen modeller farklı koşullu değişen varyans yöntemleri kullanılarak analiz edilmiş ve uygun ARCH modeli seçilmiştir (Çizelge 6-9).

Çizelge 6. AHDF Değişkeni için Tahmin Edilen GARCH Modeli Sonuçları (ARMA(1,2))

Ortalama Denklemi				
c (sabit)	0,3957 (0,0000)*	0,3703 (0,0000)*	-0,5927 (0,0000)*	0,3778 (0,0000)*
AR(1)	0,6075 (0,0000)*	0,4382 (0,0287)**	-0,1568 (0,2167)	0,5013 (0,0000)*
MA(1)	0,3493 (0,3026)	0,3122 (0,0469)**	0,8472 (0,0000)*	0,2744 (0,0000)*
MA(2)	0,9633 (0,0107)*	-2,0251 (0,9330)	0,3947 (0,0000)*	-0,0136 (0,9249)
Varyans Denklemi				
	ARCH (1)	GARCH (1,1)	EGARCH (1,1)	PARCH (1,1)
β_0 (sabit)	0,0057 (0,0005)*	7,38e-05 (0,4559)	-9,0226 (0,0000)*	0,0392 (0,7689)
β (ARCH)	0,4312 (0,0122)*	-0,1166 (0,0364)**	1,1587 (0,0121)**	0,4539 (0,0692)***
σ (GARCH)	-	1,1520 (0,0000)*	0,1547 (0,0384)**	0,8340 (0,0506)***
γ (Asymm-int)	-	-	-0,6529 (0,0000)*	-0,8496 (0,0000)*
δ	-	-	-	0,0437 (0,0751)***
ARCH-LM	0,1887 (0,6651)	0,3875 (0,5352)	0,0016 (0,9681)	0,3296 (0,5674)

Not: Parantez içindeki değerler olasılık değerlerini göstermektedir.
*, ** ve *** sırası ile %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeylerini ifade etmektedir.

Çizelge 7. ANHDF Değişkeni için Tahmin Edilen GARCH Modeli Sonuçları (ARMA(1,2))

Ortalama Denklemi				
c (sabit)	0,0057 (0,0003)*	0,0073 (0,0651)***	0,0067 (0,0009)*	0,6199 (0,0361)**
AR(1)	0,0593 (0,6413)	0,0184 (0,8785)	0,2390 (0,1705)	0,1351 (0,1833)
MA(1)	-0,4068 (0,0007)*	-3,3088 (0,0108)**	-0,6189 (0,0002)*	-0,5730 (0,0000)*
MA(2)	-0,5628 (0,0000)*	-0,5469 (0,0000)*	-0,3483 (0,0338)**	-0,3903 (0,0000)*
Varyans Denklemi				
	ARCH (1)	GARCH (1,1)	EGARCH (1,1)	PARCH (1,1)
β_0 (sabit)	0,0459 (0,0000)*	0,1488 (0,0267)**	-3,8498 (0,0181)**	0,5842 (0,0038)*
β (ARCH)	0,1214 (0,1654)	0,5491 (0,0117)**	0,2874 (0,0141)**	0,2275 (0,0768)***
σ (GARCH)	-	0,1609 (0,0936)***	0,3892 (0,0102)**	0,1033 (0,0550)***
γ (Asymm-int)	-	-	-0,1279 (0,0805)***	-1,0838 (0,0000)*
δ	-	-	-	1,5570 (0,2422)
ARCH-LM	0,3721 (0,5434)	0,0867 (0,7691)	0,0039 (0,9498)	187,8804 (0,0000)†
Not: Parantez içindeki değerler olasılık değerlerini göstermektedir. *, ** ve *** sırası ile %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeylerini ifade etmektedir. † PARCH (1,1) modelinde ARCH-LM etkisi yoktur.				

Çizelge 8. ANPDF Değişkeni için Tahmin Edilen GARCH Modeli Sonuçları (ARMA(2,2))

Ortalama Denklemi				
c (sabit)	0,8172 (0,0000)*	0,8059 (0,0000)*	0,7523 (0,0000)*	0,8017 (0,0000)*
AR(1)	0,2132 (0,1743)	0,2629 (0,0000)*	0,2568 (0,0000)*	0,4327 (0,2720)
AR(2)	0,3357 (0,0054)*	0,0550 (0,7928)	0,2931 (0,0000)*	0,1930 (0,0322)**
MA(1)	0,3968 (0,0628)***	0,3093 (0,0429)**	0,6194 (0,0000)*	0,3899 (0,3447)
MA(2)	-0,3305 (0,1060)	0,1542 (0,0000)*	-0,2188 (0,0040)*	-0,3393 (0,2638)
Varyans Denklemi				
	ARCH (1)	GARCH (1,1)	EGARCH (1,1)	PARCH (1,1)
β_0 (sabit)	0,0193 (0,0000)*	0,0053 (0,0080)*	-1,0531 (0,0000)*	0,0236 (0,6546)
β (ARCH)	0,1833 (0,0113)**	0,2387 (0,0001)*	1,3781 (0,0000)*	0,2372 (0,2141)
σ (GARCH)	-	0,9032 (0,0000)*	0,3287 (0,0000)*	0,1932 (0,3867)
γ (Asymm-int)	-	-	-0,4987 (0,0000)*	-0,6203 (0,1146)
δ	-	-	-	1,5534 (0,0982)***
ARCH-LM	1,1597 (0,2845)	0,5974 (0,4417)	2,1433 (0,1468)	0,0223 (0,8815)
Not: Parantez içindeki değerler olasılık değerlerini göstermektedir. *, ** ve *** sırası ile %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeylerini ifade etmektedir.				

Çizelge 9. IPDF Değişkeni için Tahmin Edilen GARCH Modeli Sonuçları (ARMA(2,2))

Ortalama Denklemi				
c (sabit)	3,7073 (0,0000)*	2,8802 (0,0016)*	4,0655 (0,0000)*	5,8289 (0,0956)***
AR(1)	0,3709 (0,3561)	0,5415 (0,0000)*	0,6604 (0,0000)*	0,6809 (0,0000)*
AR(2)	0,4340 (0,1634)	0,3871 (0,0000)*	0,2460 (0,0000)*	0,2598 (0,0000)*
MA(1)	0,2627 (0,5385)	0,4698 (0,0000)*	0,3129 (0,0000)*	0,3569 (0,0000)*
MA(2)	-0,2903 (0,0139)**	-0,3046 (0,0008)*	-0,2451 (0,0000)*	-0,2491 (0,0072)*
Varyans Denklemi				
	ARCH (1)	GARCH (1,1)	EGARCH (1,1)	PARCH (1,1)
β_0 (sabit)	0,3352 (0,0002)*	0,00009 (0,1048)	0,3319 (0,0001)*	0,1353 (0,1966)
β (ARCH)	1,7452 (0,0006)*	-0,1260 (0,0192)**	0,4109 (0,0021)*	0,2486 (0,0692)***
σ (GARCH)	-	0,6569 (0,0152)**	0,5224 (0,0015)*	0,9403 (0,0013)*
γ (Asymm-int)	-	-	-0,9137 (0,0000)*	-0,7257 (0,0000)*
δ	-	-	-	0,5509 (0,2896)
ARCH-LM	1,3927 (0,2412)	0,2428 (0,6235)	0,0638 (0,8011)	1,4742 (0,2280)
Not: Parantez içindeki değerler olasılık değerlerini göstermektedir. *, ** ve *** sırası ile %1, %5 ve %10 anlamlılık düzeylerini ifade etmektedir.				

Bulgular bir bütün olarak değerlendirildiğinde; koşullu değişen varyans modellerinden EGARCH(1,1) modelinin tüm tedarik aşamalarında (AHDF, ANHDF, ANPDF ve IPDF) en iyi model olduğu belirlenmiştir. EGARCH(1,1) tahmin sonuçlarının tamamında ARCH ve GARCH parametreleri istatistiksel olarak anlamlıdır. Dolayısıyla domates fiyatı volatilité modellerinde ARCH ve GARCH etkisi bulunmaktadır. Ayrıca IHDF volatilité modeli hariç diğer tedarik zincirleri domates fiyatı volatilité denkleminde ait EGARCH modellerinde yer alan ARCH ve GARCH katsayı değerleri toplamı 1'den büyüktür. Bu ise volatilitenin hesaplanmasında asimetrik GARCH modellerinin daha uygun olduğuna ve EGARCH(1,1) modelinin de anlamlı kalıcılığa sahip olduğuna işaret etmektedir. ANHDF ve IPDF değişkenine ait volatilité denkleminin ARCH ve GARCH katsayı değerlerinin toplamının 1'den (sırasıyla 0,6766 ve 0,9333) küçük olması ise domates fiyatındaki volatilité şokunun uzun süre devam etmeyeceğini ve uzun dönemde domates fiyatlarının ortalama değere yaklaşacağını ifade etmektedir. Bir başka ifade ile toplam değer 1'den küçük olması fiyatlardaki volatilité şokunun uzun süre devam edeceğini ancak bu şokun zaman içinde ortalamaya yakınsanacağını göstermektedir.

Tüm tedarik zincirine ait domates fiyatı volatilité modellerinde en iyi model olarak kabul edilen EGARCH modeli, asimetrik koşullu varyans modellerindedir ve olumsuz/olumlu haberlerin piyasa üzerindeki etkisi (kaldıraç etkisi¹) hakkında da bilgi sunmaktadır. Analiz bulguları bu doğrultuda değerlendirildiğinde; AHDF, ANHDF, ANPDF ve IPDF modellerinde

¹ Kaldıraç etkisi: Olumsuz haberlerin olumlu haberlere kıyasla seriyi daha fazla etkilemesi durumudur (Bouchaud vd., 2001; Choi ve Richardson, 2016).

kaldıraç etkisinin var olduğu görülmektedir. Modellerin tamamında γ parametresi negatiftir ve modellerde kaldıraç etkisi bulunmaktadır. Dolayısıyla domates üretimi, maliyeti ve iklim koşulları gibi domatesin fiyatını doğrudan veya dolaylı etkileyecek unsurlarda ortaya çıkacak olumsuz haberler veya gelişmeler, olumlu haberlere kıyasla domates fiyatı getirisini ve volatilitisini daha fazla etkilemektedir.

6. SONUÇ

Büyük salınımların, ekonomik birimlerin belirsizlik derecesini arttırması ve mali kayıplara yol açması sebebiyle tarım ürünleri fiyatlarının analizi önem arz etmektedir. Bu bakımdan volatilitate analizi önlem almaya yönelik risk azaltıcı bir mekanizmadır (Engle ve Patton, 2001). Dolayısıyla çalışmada, üretim ve tüketim bölgesi hal ve perakende domates fiyatlarındaki volatilitate 10.2014 - 04.2022 dönemine ait aylık ağırlıklandırılmış domates fiyatı veri seti kullanılarak analiz edilmiştir.

Çalışmada ilk olarak seçilen tedarik zincirlerindeki domates fiyatı getirisi/volatilitesi modellerinin ARCH etkisini barındırıp barındırmadığı tespit edilmiştir. Ardından ARCH etkisinin bulunduğu modeller koşullu değişen varyans modelleri ile analiz edilmiş ve EGARCH(1,1) modelinin en uygun model olduğu belirlenmiştir.

EGARCH(1,1) modeli tahmin sonuçları dikkate alındığında; domates fiyatı getiri serisindeki risklerin devam edip etmediğini tanımlayan volatilitate kalıcılık katsayısı (GARCH) ve reaksiyon katsayısı (ARCH) toplamının üretim bölgesi (Antalya) hal tedarik zinciri ile tüketim bölgesi (Ankara) perakende tedarik zincirinde 1'in üstünde, diğer tedarik zincirlerinde ise 1'in altında olduğu belirlenmiştir. Nitekim Antalya hal tedarik zincirine ait domates fiyatlarında yaşanan volatilitate şokunun uzun dönemde dengeye doğru yaklaşmadığı hatta kalıcı hale geldiği tespit edilmiştir. Antalya hal tedarik zincirinde yaşanan bu sürecin Ankara perakende tedarik zincirinde de yaşandığı bulgulanmıştır. Bu durumun temel nedeni olarak üretim bölgesi tedarik zinciri öncesi ortaya çıkan artan üretim maliyetleri ile üreticilerin üretim maliyetlerinin artacağına yönelik beklentileri gösterilebilir. Türkiye'de özellikle perakende düzeyinde yüksek fire oranlarının maliyeti etkilemesinden kaynaklı olarak ürün fiyatının artma eğilimi güçlenmektedir. Ayrıca her iki tedarik zinciri aşamasında katlanılan paketleme, nakliye ve hamaliye maliyetleri ile işyeri kiralalarında yaşanan artışlarla birlikte son dönemlerde üst üste gelen pandeminin, Rusya-Ukrayna savaşının ve deprem gibi ulusal ve küresel olayların da bu beklentiyi pekiştirdiği düşünülebilir. Bu etkilerin yanı sıra domates fiyatının oynaklığında etkili olan bir başka unsur ise ürünün uzun süre depolanamama özelliğidir. Ar-Ge ve teknolojik gelişmelerden faydalanarak ürünün depolanabilme süresinin az da olsa artırılabilmesi veya daha kısa sürede ürünün tüketiciyle buluşturabilmesi domates fiyatındaki oynaklığı azaltacaktır (Dawe, 2009; Stigler ve Prakash, 2011; Williams ve Wright, 1991).

Diğer tedarik zincirlerinde domates getiri serisinde risklerin devam edip etmediğini tanımlayan volatilitate kalıcılık katsayısı (GARCH) ile reaksiyon katsayısı (ARCH) toplamı 1'den küçüktür. Özellikle Ankara hal domates fiyatı (ANHDF) modelinde 0,5'e yakın değerler almaktadır. Bu durum, volatilitate şoklarının uzun süre devam etmeyeceğini göstermekte olup uzun dönemde domates fiyatındaki oynaklığın ortalamaya yaklaşacağına işaret etmektedir. Analiz bulguları dikkate alındığında tüm (AHDF, ANHDF, ANPDF ve IPDF) tedarik zincirlerindeki domates fiyatı volatilitate denklemlerinin kaldıraç etkisine sahip olduğu, bir başka

ifade ile domates fiyatlarının olumlu haberlere kıyasla olumsuz haberlerden daha fazla etkilendiği tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, domates fiyatında yaşanan oynaklıklar ürün fiyatına yönelik belirsizliği temsil etmekte olup, bu durum ürün fiyatının piyasa koşullarına göre belirlenmesini engelleyebilmektedir. Domatesin pozitif ve negatif arz ve talep şokları karşısında ortaya çıkan fiyat dalgalanmaları ile fiyata karşı verilen tepkisi doğrudan kamu politikası ile ürün(ler)e yönelik tarım politikası kararlarını da etkileyebilmektedir. Dolayısıyla domates tedarik zincirinde yer alan tüm aktörleri korumak ürünün üretimindeki süreklilik için son derece önemlidir. Çünkü ürün fiyatı ürün talebi (tüketim miktarını) ve ürün arzını (üreticiyi) doğrudan; istihdam, gelir dağılımı ve ekonomik büyümeyi ise dolaylı olarak etkilemektedir. Nihai olarak, domatesin fiyat dalgalanmalarını belirli ölçüde azaltabilmek, ürünün nihai tüketiciye ulaşmaya kadarki süreçte tedarik zincirinin her bir aşamasındaki etkinliği sağlayabilmek ve varsa eksik rekabet koşullarını iyileştirmek için yeni politikaların hayata geçirilmesi önem arz etmektedir.

KAYNAKÇA

- Abbott, P. C., Hurt, C., & Tyner, W. E. (2008). What's driving food prices? Issue Report, Farm Foundation. Oak Brook, IL: Farm Foundation. <http://www.farmfoundation.org>, Son Erişim: 1.09.2023.
- Balcombe, K. (2011). The nature and determinants of volatility in agricultural prices: an empirical study. In: A. Prakash (ed.), *Safeguarding Food Security in Volatile Global Markets*. Rome: FAO, 85-106.
- Bellemare, M. F. (2015). Rising food prices, food price volatility, and social unrest. *American Journal of Agricultural Economics*, 97(1), 1-21. <https://doi.org/10.1093/ajae/aau038>.
- Bollerslev, T. (1986). Generalized autoregressive conditional heteroskedasticity. *Journal of Econometrics*, 31(3), 307-327. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(86\)90063-1](https://doi.org/10.1016/0304-4076(86)90063-1).
- Bouchaud, J. P., Matacz, A., & Potters, M. (2001). Leverage effect in financial markets: The retarded volatility model. *Physical Review Letters*, 87(22), 228701. <https://doi.org/10.1103/PhysRevLett.87.228701>.
- Choi, J., & Richardson, M. (2016). The volatility of a firm's assets and the leverage effect. *Journal of Financial Economics*, 121(2), 254-277. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2016.05.009>.
- Cooke, B., & Robles, M. (2009). *Recent food price movements: a time series analysis*. IFPRI Discussion Paper, 00942, Washington, DC: IFPRI.
- Dawe, D. (2009). The unimportance of low world grain stocks for recent world price increases. Agricultural Economics Division (ESA) Working Paper No. 09-91. Rome: FAO.
- Deaton, A., & Laroque, G. (1992). On the behavior of commodity prices. *Review of Economic Studies* 59, 1-23. <https://doi.org/10.2307/2297923>.
- Ding, Z., & Granger, C. W. (1996). Modeling volatility persistence of speculative returns: A new approach. *Journal of Econometrics*, 73(1), 185-215. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(95\)01737-2](https://doi.org/10.1016/0304-4076(95)01737-2).
- Dolde, W., & Tirtiroğlu, D. (2002). Housing price volatility changes and their effects. *Real Estate Economics*, 30(1), 41-66. <https://doi.org/10.1111/1540-6229.00029>.
- Dünya Bankası, 2007 World Development Report 2008: agriculture for development.

- Washington, DC: World Bank.
- Engle, R. F. (1982). Autoregressive conditional heteroscedasticity with estimates of the variance of United Kingdom inflation. *Econometrica*, 50(4), 987-1007. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ecm:emetrp:v:50:y:1982:i:4:p:987-1007>.
- Engle, R. F., & Patton, A. J. (2001). What good is a volatility model?. *Quantitative Finance*, 1(2), 237. <https://doi.org/10.1016/B978-075066942-9.50004-2>.
- FAO, 2023, Consumer Price Indices, <https://www.fao.org/faostat/en/#data/CP>, Son Erişim: 21.09.2023.
- Gilbert, C. L. (2010). How to understand high food prices. *Journal of Agricultural Economics*, 61, 398–425. <https://doi.org/10.1111/j.1477-9552.2010.00248.x>.
- Gilbert, C. L., & Morgan, C. W. (2010a). Food price volatility. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 365(1554), 3023-3034. DOI: 10.1098/rstb.2010.0139.
- Gilbert, C. L., & Morgan, C. W. (2010b). Has food price volatility risen. In Technological Studies Workshop on Methods to Analyze Price Volatility. *Seville*, 28-29. https://www.farm-d.org/app/uploads/2019/05/Gilbert_Trento.pdf.
- Gilbert, C. L., & Muger, H. K. (2014). Food commodity prices volatility: The role of biofuels. *Natural Resources*, 5(5), 200-212. DOI: 10.4236/nr.2014.55019.
- Granger, C. W., & Ding, Z. (1995). Some properties of absolute return: An alternative measure of risk. *Annales d'Economie et de Statistique*, 67-91. <https://doi.org/10.2307/20076016>.
- Hwang, S., & Valls Pereira, P. L. (2006). Small sample properties of GARCH estimates and persistence. *The European Journal of Finance*, 12(6-7), 473-494. <https://doi.org/10.1080/13518470500039436>.
- MacKinnon, J. G. (1996). Numerical distribution functions for unit root and cointegration tests. *Journal of Applied Econometrics*, 11(6), 601-618. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-1255\(199611\)11:6<601::AID-JAE417>3.0.CO;2](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1255(199611)11:6<601::AID-JAE417>3.0.CO;2).
- Minot, N. (2014). Food price volatility in sub-Saharan Africa: Has it really increased?. *Food Policy*, 45, 45-56. DOI: 10.1016/j.foodpol.2013.12.008.
- Mitchell, D. 2008 A note on rising food prices. Policy Research Working Paper 4682. Washington, DC: World Bank, Development Prospects Group.
- Roache, S. K. (2010). What explains the rise in food price volatility? International Monetary Fund (IMF) Working Papers 10/129. Washington, DC: International Monetary Fund.
- Schneider, M. (2008). We are Hungry! A summary report of food riots, government responses, and states of democracy in 2008. *Ithaca, NY: Cornell University*.
- Serra, T., Zilberman, D., Gil, J. M., & Goodwin, B. K. (2011). Nonlinearities in the US corn-ethanol-oil-gasoline price system. *Agricultural Economics*, 42, 35-45. <https://doi.org/10.1111/j.1574-0862.2010.00464.x>.
- Shively, G. E. (1996). Food price variability and economic reform: An ARCH approach for Ghana. *American Journal of Agricultural Economics* 78, 126-136. <https://doi.org/10.2307/1243784>.
- Stigler, M., & Prakash, A. (2011). The role of low stocks in generating volatility and panic. In A. Prakash (ed.), *Safeguarding Food Security in Volatile Global Markets*. Rome: FAO, 314–328.

- TCMB. 2021. Enflasyon Raporu 2021-I, 28 Ocak, <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tr/tcmb+tr/main+menu/yayinlar/raporlar/enflasyon+raporu/2021/enflasyon+raporu+2021+-+i>, Son Erişim: 22.03.2021.
- TÜİK, 2023a, Niteliklerine göre örtü altı tarım alanları, 1995-2022, <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=tarim-111&dil=1>, Son Erişim: 21.09.2023.
- TÜİK, 2023b, Örtüaltı sebzeler, meyveler ve süs bitkileri <https://biruni.tuik.gov.tr/medas/?kn=92&locale=tr>, Son Erişim: 21.09.2023.
- Von Braun, J., & Tadesse, G. (2012). Global food price volatility and spikes: an overview of costs, causes, and solutions. *ZEF-Discussion Papers on Development Policy*, (161). <https://doi.org/10.22004/ag.econ.120021>.
- Williams, J. C., & Wright, B. D. (1991). *Storage and Commodity Markets*. Cambridge: Cambridge University Press.

YENİ MEDYA EKONOMİSİNİN MEDYA İŞLETMELERİNDEKİ SAHİPLİK YAPISINA ETKİSİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇERÇEVE

Doç.Dr.Sinem Onar¹, E.Ahsen Demircioğlu²

¹ Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, - 0000-0002-4343-287X

² Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği Yüksek Lisans Öğrencisi, - 0000-0003-2043-4861

ÖZET

Teknolojinin gelişimi, kitle iletişim araçlarının kullanım pratiklerini değiştirmektedir. Bu değişim, yeni medya kullanıcılarının yeni medyayı kullanma biçimlerini etkilediği gibi medya işletmelerinin de sürekli değişimine ve gelişimine neden olmaktadır. Bu sebeple yeni medya olarak adlandırdığımız bu kavram, kendi içinde de sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. 1990'larda hayatımıza giren internetle birlikte birçok gazete geleneksel yayın hayatının yanında dijital uyum sağlayarak varlığını dijital mecralarda da sürdürmeye devam etmiştir. Yeni medyanın ve yeni teknolojilerin getirdiği gelişmeler, enformasyonun, haberin ya da içeriğin dağıtımını, tüketimi ve yayılımını gibi çeşitli konularda değişimlere neden olmuştur. Yeni teknolojilerin getirişiyle medyadaki sahiplik yapısı, iş gücünde istenen nitelikler gibi unsurlar da dinamik bir biçimde değişim ve dönüşüm içindedir. Yeni medyanın getirileri hızla gelişen teknolojiyle birlikte medya işletmelerinde çalışan iş gücünün teknolojiye entegre olması zorunluluğunu doğurmuştur. Bu bağlamda geleneksel medya, kendisini dijital pazara entegre etmek zorunda kalmış, mevcut araçlarını da yeni teknolojiye uyarlama ihtiyacı içine girmiştir. Medya işletmesi sahipleri değişen koşullara adapte olabilmek ve hem iş gücündeki verimi hem de işletmedeki finansal verimi artırmak için çeşitli yenilikçi arayışlar içine girmiştir. Teknolojinin etkisiyle birlikte, yeni medya ekonomisi ve yeni gelir modelleri, medya işletmelerindeki sahiplik yapısını da etkilemiş, geleneksel medya sahipliğinin tanımları da değişmeye başlamıştır. Bu kapsamda bazı medya çalışanları birer içerik üreticisine dönüşerek kendi mecralarında herhangi bir kurum ya da medya patronuna bağlı kalmadan aktif olarak mesleğini sürdürebilme olanağına sahip olmuştur. Teknolojinin her geçen gün yenilikleri beraberinde getirmesi, izlerkitlenin çeşitli dijital mecralardaki haber veya içerik tüketimiyle medya sahipliğinin yapısını, değiştirerek dönüştürmektedir. Bu noktadan hareketle, geleneksel medya, geçmişte farklı alanlardaki büyük şirketlerin elindeyken yeni medya ile beraber medya işletmelerindeki sahiplik yapısı çeşitlilik kazanmaya başlamıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeni medya ekonomisi, medyamorfoz, medya işletmeleri, sahiplik yapısı, yeni medya

A CONCEPTUAL FRAMEWORK ON THE IMPACT OF THE NEW MEDIA ECONOMY ON OWNERSHIP STRUCTURE IN MEDIA BUSINESSES

Abstract

The development of technology is changing the practices of mass communication tools. This transformation not only influences the ways in which new media users engage with new media but also leads media enterprises to undergo continuous change and development. Therefore, the concept referred to as "new media" is constantly evolving and renewing itself. With the advent of the internet in the 1990s, many newspapers adapted to the digital realm alongside their traditional print publications, maintaining their presence in digital channels. The advancements brought about by new media and emerging technologies have resulted in changes in various aspects of information dissemination, news consumption, and content distribution. As a result of the innovations brought by new technologies, the ownership structure in media, as well as the desired qualifications in the workforce, are undergoing dynamic transformations. The influx of new technologies has necessitated the integration of technology into the workforce of media enterprises. In this context, traditional media has had to integrate itself into the digital market and adapt its existing tools to new technology. Media business owners have also embarked on various innovative endeavors to adapt to changing conditions and enhance both workforce productivity and financial performance. Alongside technological advancements, the new media economy and revenue models have influenced the ownership structure in media enterprises, leading to a redefinition of traditional media ownership. Within this framework, some media professionals have transformed into content creators, allowing them to actively pursue their profession independently, without being tied to any institution or media mogul. The continuous evolution of technology, coupled with the consumption of news or content by the audience on various digital platforms, continues to reshape the structure of media ownership. In light of these developments, traditional media, which was once dominated by large corporations in various fields, has started to diversify its ownership structure in conjunction with new media.

Keywords: New media economy, mediamorphosis, media businesses, ownership structure, new media

1.GİRİŞ

Yeni medyanın ve yeni teknolojilerin getirdiği değişimler enformasyonun, haberin ya da içeriğin dağıtımını, tüketimi gibi çeşitli konularda değişimlere yol açmıştır. Yeni teknolojilerin getirisiyle medyadaki sahiplik yapılarının sürekli değişimi ve dönüşümü söz konusudur. Medya işletmelerinde meydana gelen bu değişim ve dönüşüm geleneksel medyaya da yansımış, birçok medya sahibi, içeriğini işletmesini ve ürettiği enformasyonu dijitalle uyumlu hale getirmek zorunda kalmıştır.

Gelişen teknolojiyle birlikte medya ekonomisinin tanımı zamanla değişmiş yeni medya ekonomisine dair tanımlamalar alanyazında yeni araştırma alanları açmıştır. Yeni medya kavramının sahip olduğu dinamik yapısı, değişen yıllar içinde tanımının hep yeniden

yapılmasına neden olmaktadır. Buna bağlı olarak yapılan yeni tanımlarla birlikte yeni medyanın ekonomisi de değişimlerden etkilenmektedir. Robert G. Picard'ın, *Media Economics: Concepts and Issues* (1989) isimli çalışmasında ele aldığı gibi medya ekonomisi, medya sahipleri/paydaşları, okuyucu/izleyici/dinleyicileri, reklam verenleri ve çalışanları kapsamakta ve bu dört grubun ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Bu dört grup içindeki arz ve talepler medya ürününün niteliğini, çeşitliliğini ve mecrasını zaman içinde değiştirip dönüştürmüştür. Ekonomik koşullar altında gerçekleşen tüm faaliyetler medya ekonomisini direkt olarak etkilemektedir. Öncesinde devlet tekelinde bulunan birçok medya işletmesi, kâğıt sübvansiyonu ve reklam konusunda devlet eliyle ayakta kalmıştır. Ancak 1980'lerde dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik kriz, benimsenen neo-liberal politikalar, basın ekonomisini derinden etkilemiş ve özel sermayenin medya endüstrisine girişiyle birlikte medyada oligopolleşme yayılmıştır. Üretimden dağıtımına kadar birçok alanda, başka alanlarda faaliyet gösteren holding sahipleri medyaya hâkim olmaya başlamıştır.

Teknoloji ve internetin hayatımıza girmesiyle birlikte birçok medya işletmesi ilk başlarda teknolojiye adapte olmayı tercih ederken ilerleyen süreçte bu tercih, yerini zorunluluğa bırakmıştır. İçeriğin veya hizmetin üretimden tüketimine kadar geçen sürede teknolojinin etkisi büyük önem kazanmıştır. Medya ürünlerinin dayanıksız olması, üretildiği anda tüketilmesi bu gelişmelerle birlikte hız kazanırken medya işletmeleri de bu tüketim hızına ayak uydurabilecek nitelikte ürünler ve çözümler bulma yoluna girmiştir. Örneğin, gazeteler, yalnızca gazete basmakla kalmamış aynı zamanda ürettiği içerikleri eş zamanlı olarak çeşitli sosyal medya mecralarında da paylaşır hale gelmiştir. Bu da geleneksel medya ekonomisinden yeni medya ekonomisine geçiş sürecini hızlandırmıştır.

Bu çalışmada basın ekonomisinden yeni medya ekonomisine geçiş sürecini ve bu süreçlerin medya işletmelerindeki sahiplik yapısını nasıl etkilediği konularını ele almıştır.

2. MEDYA EKONOMİSİ KAVRAMI

Tarımın yükselişinden önce mantar gibi çeşitli besin ürünlerini toplayarak yaşamını devam ettirmeye çalışan Homo Sapiens, Tarım Devrimi'nden sonra yerleşik hayata geçerek gündelik hayattaki ticari ve yaşamsal ekonomisini takasla sağlamış ve yazının da öncesine dayanan bu arkaik ekonomik faaliyetleri, kayıt altına alarak şekillendirmeye başlamıştır (Harari, 2018: 95). Ekonomi üzerine yapılan araştırmalar ve çalışmalar, 17.yüzyılda olgunlaşmaya başlamakla birlikte başta politik ekonomi olarak bilinen bu kavram, 20.yüzyıl ile birlikte sadece ekonomi olarak anılmaya başlamıştır (Akt.Albarran, 2016: 2). Bu tanımlama medya ekonomisine de yansımıştır.

Medya ekonomisini geniş ve basit bir şekilde tanımlamak gerekirse; medya ekonomisi, medyanın ekonomisiyle ilgilenmektedir. “Medya ekonomisi, ekonomi çalışmasını medya çalışmasıyla birleştirir. Medyadaki yöneticilerin, uygulayıcıların ve diğer karar vericilerin seçimlerini yönlendiren ve kısıtlayan değişen ekonomik güçlerle ilgilidir” (Doyle, 2013: 11). Medya ekonomisine dair araştırma alanları da bunlara bağlı olarak ekonomik teorilerle desteklenmektedir. Diğer yandan, medya endüstrisindeki işletmeler, diğer endüstrilerdeki işletmelerde olduğu gibi üretim süreçlerindeki kârlarını maksimize etmeye çalışmaktadır.

Temelde arz ve talep üzerine inşa edilmiş ekonominin, medya ekonomisiyle olan bağının da bu noktada başladığını söylemek mümkündür. Medya, içinde bulunduğu topluma, koşullara, zamana ve şartlara bağlı olarak şekillenmekte, bu sebeple var olan ekonomik ve siyasal yapıdan direkt olarak etkilenmektedir. Bu ekonomik ve siyasi koşullar medyanın, nasıl bir örgütlenmeyle işlerlik kazanacağına da bir nevi karar vermektedir. Medyanın üretim süreçleri içindeki uygulamalarına bağlı olarak hem kitlesel üretimi hem de kitlesel bilincin oluşmasını olanaklaştıran endüstrinin parçası haline gelerek üretimi ve dağıtımını gerçekleştirmesi, kapitalist sistemde rol ve dağılımı sağlayarak yeniden üretilmesine olanak sağlamaktadır (Bilgili, 2005: 98). Medya endüstrisindeki televizyonun, radyonun, yazılı ya da dijital gazetelerin kısaca bu mecralardaki içerik üreticilerin, tedarikçi; üretilen içeriği ya da metayı tüketenlerin yani okuyucu/izleyici/dinleyicilerin de tüketici olduğunu söylemek gerekir.

Medya ekonomisi, medyanın mevcut yapısındaki kapital kaynağı, sermayeyi, içeriği, enformasyonu ve enformasyonun işletmedeki işlerliğini, iş gücünü, iş gücündeki değişimi ve süreçlerini, basın işletmelerinin hâlihazırdaki sahiplik yapısını ve ekonomiye dair daha birçok bileşen ile birlikte incelemektedir. Bu sebeple ekonomi nosyonunu da içinde bulundurduğundan özünde geniş bir tanıma sahiptir. Bu bağlamda önemli medya ekonomisi teorisyenlerinden Alan B. Albarran, medya ekonomisinin farklı endüstri ya da sektörle olan faaliyetlerinin küreselleşme, yeni teknolojik gelişmeler yahut sosyal değişim ya da dönüşümler ile bağını göz önünde bulundurmadan önce medya ekonomisini “(...) medya endüstrilerinin çeşitli istek ve ihtiyaçları karşılamak için bir toplumdaki tüketiciler arasında dağıtılan içeriği üretmek için kıt kaynakları nasıl kullandığının incelenmesi” olarak tanımlamaktadır (Albarran, 2016: 3). Bu kapsamda önemli medya ekonomisi teorisyenlerinden Robert G. Picard, medya ekonomisinin geleneksel üç farklı boyutta gelişim gösterdiğini ileri sürmüştür.

Medya ekonomisinin geleneksel üç farklı boyutu ise şöyledir; teorik gelenek, uygulamalı gelenek ve medyanın politik ekonomisidir (Albarran, 2016: 21). Bahsi geçen üç boyutta kurumsal temelleri analiz düzeyi ve incelenen konuları bakımından aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Çizelge 1: Medya Ekonomisi (Albarran, 2016: 21)

GELENEK (TRADITION)	KURUMSAL TEMELLER	ANALİZ DÜZEYİ	İNCELENİLEN KONULAR
-Teorik	-Neoklasik iktisat	Tüketici, Firma, Piyasa, Endüstri	Arz, Talep, Fiyat, Üretim, Esneklik, Konsantrasyon, Çeşitlilik
-Uygulamalı	-Endüstri Temelli -Ayrıca sektörden etkilenmiş	Tüketici, Firma, Market, Endüstri	Yapı, Davranış, performans, Harcama, Çeşitlendirme, Strateji
-Eleştirel	-Marksist Çalışmalar -İngiliz kültürel çalışmalar -Politik Ekonomi	Ulusal Global	Sahiplik, Güç, Politika kararları, Medyanın kültürel ve sosyal etkileri, Küreselleşme, Refah

20. yüzyılda önemli gelişim gösteren neoklasik iktisat, birçok konuyla ilgilenmektedir. “Neoklasik ekonomi bir dizi konu ile ilgilenir, ancak özünde arz ve talep, fiyatlar ve bir piyasa sisteminde işlev gören üretim miktarı arasındaki etkileşimi, özellikle firma düzeyinde anlamaya çalışır” (Albarran, 2016: 20). Uygulamalı gelenek ise teorik ve teknik temellerin dışında çeşitli medya endüstrilerinin yapısı ve pazardaki rekabeti gibi pazara dair çeşitli konuları ele almaktadır. Medya ile ilgili kuruluşları, sendikaları, danışmanlık veren çeşitli işletmeleri içermektedir. Eleştirel gelenek ise teorik ve uygulamalı geleneğin aksine medya örgütlerini, Marksist anlayışa göre işçi sınıfı üzerindeki egemen kontrolü, küreselleşmeyi, medya ile toplum arasındaki sosyal etkileri, politik kaygıları gibi konuları incelemektedir.

Picard’a göre (Akt. Söylemez, 1997: 214), medyanın ekonomik sistem içinde dört farklı grubun ihtiyaç ve taleplerini karşıladığı şöyle sıralamaktadır:

- “-Medya sahipleri bireyler veya pay sahipleri,
- İzleyici ve/veya okurlar,
- Reklamcılar,
- Medya firmalarında çalışanlar”

Bu dört farklı grup kendi içinde birbirine bağlıdır. Aynı zamanda birbiriyle rekabet halindeyken üretim ve tüketim sürecinde de birlikte hareket etmektedir. İşletme sahipleri veya pay sahipleri, işletmelerinin mevcut varlıklarını korumayı, işletmenin varlığını sürdürmesini ve pazarda rekabet etmesini, üretilen ürün ya da hizmette maksimum gelir elde etmeyi, yatırımlarının değerini artırmayı arzu etmektedir.

İzleyici ve/veya okurlar ise satın aldıkları üründen ya da hizmetten verim almayı, ürününün ya da hizmetin minimum maliyette ve maksimum kalitede olmasını ve talep ettiği ürün ya da hizmete kolayca ulaşabilmeyi istemektedir.

Reklamcılar, kendilerine en düşük maliyetle en yüksek kalitede hizmet verecek basın işletmesini aramaktadır. Ürettiği ürün ya da hizmeti hedef kitesine en etkili biçimde ulaştırma isteği içindedir. 1980’lerden sonra yaşanan ekonomik gelişmelerden sonra resmi ilan gelirlerinde düşüşler yaşanmış ve bu sebeple özel reklam gelirlerinde artış yaşanmaya başlamıştır. “Yazılı basının resmi reklam gelirleri 1980 yılına kadar o mecranın en büyük reklam gelir kaynağı olmuştur. Resmi ilanların özel reklamlara oranı %40’lara kadar varmış daha sonra yetmişli yılların sonlarında bu oran gitgide düşmüştür” (Kuyucu, 2012: 85). Günümüzde reklam, bu anlamda önemli bir yer tutmaktadır.

Teknolojinin sürekli gelişmesiyle geleneksel manadaki reklamın değişiklik gösterdiği gözlemlenmektedir. İnternet vasıtasıyla iletilmek istenen ürüne ya da hizmete dair enformasyon, dijital araçlarla verilmektedir. Bu durum geleneksel anlamdaki reklam gelirlerinin parçalanmasına neden olmuştur. Diğer bir yandan Herman ve Chomsky’ye göre (2012) medya şirketlerinin bir kısmı piyasayla bütünleşmiş haldedir ve bu durum haber üretim süreçlerini doğrudan etkilemektedir. Bu sebeple reklam, egemen medya işletmelerinin tekelinde kâr amacı güderek kapital dünyanın düzeninde hareket etmektedir. Herman ve Chomsky (2012: 77). bu durumu şöyle açıklamaktadır:

“Medya hisseleri piyasaların gözdeleleri haline geldikçe, son yıllarda bu baskı daha da artmıştır; mevcut ya da müstakbel gazete ve televizyon sahipleri artan izleyici kitlelerini ve reklam gelirlerini, değeri giderek artan medya işletme hakları yoluyla sermayeye dönüştürme fırsatı bulmuş, böylece büyük bir servet elde etmişlerdir”.

Diğer bir yandan piyasadaki rekabet ortamında medya işletmelerinin varlıklarını sürdürdürebilmeleri için insan faktörünü merkeze alan bir yönetim anlayışını benimsemeleri, çalışanların motivasyonları açısından oldukça önemlidir (Demirel ve Durgeç, 2021: 311). Medya firmalarında çalışanlar ise üretim sürecinde verdiği emeğin karşılığını maddi ve manevi olarak almak istemektedir.

Medya ekonomisi kavramını etkileyen ve ona boyut kazandıran birçok faktör göze çarpmaktadır. Medya ekonomisine ve endüstrisine dair araştırmalar yapılırken kimi ekonomik yaklaşımların bu alanı analiz etmedeki yetersizliği söz konusu olabilmektedir. Örneğin, sanayi endüstrisindeki tüketim davranışları çok farklı bir alanken medyadaki kitle tüketim davranışları farklıdır. Bu kapsamda, üretim fonksiyonu açısından üretimin temel özellikleri bağlamında medya ekonomisini ele almak medya ekonomisi tanımının kapsayıcılığı açısından faydalı olacaktır.

2.1. Medya Ekonomisi Açısından Üretimin Temel Özelliklerinin Önemi

Üretimin temel üretim faktörleri, hammadde, iş gücü, teknoloji, sermaye olarak ele alınmaktadır. Medya işletmelerinin de diğer işletmelerde olduğu gibi üretim ve yönetim sürecinde rasyonel olabilmesi ve artan rekabet ortamında varlığını sürdürebilmesi için üretim faktörlerinin etkinliğini artırması gerekmektedir.

Medya işletmeleri açısından bu bağlamda üretimin temel özellikleri şöyle sıralanabilir; iş bölümü ve uzmanlaşma, çeşitlendirme, genişleme, daralma, tümleştirme ve standartlaşma (Özkan ve Süar’dan Akt. Dündar, 2019: 66). Ayrıca günümüz koşullarında üretim faktörlerini temel özelliklerini teknolojiye entegre etmesi gerekmektedir. Bu entegrasyon süreci işletmenin mevcuttaki ekonomik gücüne bağlıdır. Pazara uyum sağlayabilen, riskli durumlarda riski fırsata çevirebilen ve hedef kitesine doğru/etkili bir şekilde ulaşabilen medya işletmelerinin, piyasadaki varlığı kalıcı olacaktır.

- **İş Bölümü ve Uzmanlaşma**

Medya işletmelerinde çalışanların üretimin bir parçası haline gelebilmesi için alanlarında yetkinlik kazanmaları yani uzmanlaşmaları gerekmektedir. İşletmeyi uzmanlaşmaya iten güç ise işletme içindeki iş bölümüdür. Medya işletmesinin mevcut yapısında bulunan iş gücünün izleyici/dinleyici/okuyucu ihtiyaçlarına cevap verebilmesi için pazarı iyi analiz edebilecek uzmanlara ihtiyacı vardır. Hedef kitleye ve daha fazla müşteriye ulaşmak için iş bölümü ve uzmanlaşma oldukça önemlidir.

- **Çeşitlendirme**

Medya işletmesinin tek bir ürün, içerik ya da hizmet üreterek pazarda varlığını sürdürmesi oldukça zordur. Piyasadaki rekabeti yakalamak ve pazara adapte olabilmek için basın işletmelerindeki ürünlerin/hizmetlerin ya da içeriğin çeşitli olması gerekmektedir.

- **Genişleme**

Genişleme özelliği, “Çeşitlendirmeye bağlı olarak işletmelerin varlıklarını eski olanaklarla sürdürmeleri zaman içerisinde imkânsız bir hâl alabilmektedir. Bu da işletmeleri kuruluş yerinden, kapasiteye yani makine, teçhizat, insan gücüne ve finansal kaynağa dek genişlemeye sevk etmektedir” şeklinde açıklanmaktadır (Dündar, 2019: 67). Genişleme temel özelliği, medya işletmelerinin ileriye yönelik hedeflerini gerçekleştirmesi açısından önem taşımaktadır.

- **Daralma**

Medya işletmeleri bazı zamanlar kriz dönemleri yaşabilmektedir. Böyle dönemlerde üretim kapasitelerini azaltmakta diğer bir ifadeyle daralma politikalarını uygulamaya koyabilmektedir. Kriz dönemlerinde, işletmelerin en az zararla mevcut durumu atlatalmaları gerekmektedir. Bu dönemler, üretilen kimi malzemelerin ya da ürünün üretim bandından çekilmesiyle sonuçlanmaktadır.

- **Tümleştirme**

Üretimin diğer bir temel özelliği olan, “Tümleştirme, yapılacak bir işin ya da eylemin tamamının, tek bir işletme tarafından yerine getirilip getirilemeyeceğini sorgulayan bir unsurdur” (Dündar, 2019: 67). Üretimin bu aşamasında medya işletmeleri, hangi durumlarda yeterli/yetersiz olduklarını saptayarak işletme dışında hangi kurum ya da kuruluştan hizmet alacağını belirlemektedir.

- **Standartlaşma**

Diğer işletmelerde olduğu gibi medya işletmeleri de, düşük maliyet, müşteri memnuniyeti, hedef kitleyi elde tutma ve kemik kitle oluşturma, verimlilik ve kârlılık gibi faktörlerle üretime belirli standartlar getirmektedir. Önceden belirlenen bu standartlar işletmeyi ve ürettiği ürünü ya da hizmeti belli üretim kapasitesinde ve kalitede tutunmasını sağlayacaktır.

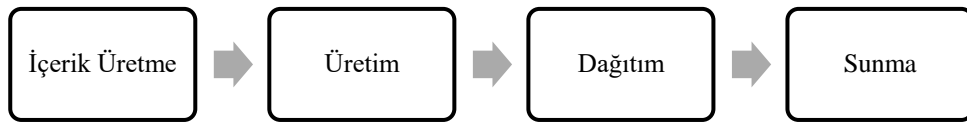
3. MEDYA EKONOMİSİNDEN YENİ MEDYA EKONOMİSİNE GEÇİŞ

Medyanın, iletişimin ve gazetelerin tarihsel süreci irdelendiğinde, bu alanların aktif bir değişim içinde olduğu gözlenmektedir. Örneğin, temelde kitlesel iletişimi sağlamak ve halkın haber alma ihtiyacını giderme amacı güden gazetelerin; ilk ortaya çıktıkları dönemlerde, halka haber verme amacının dışında imparatorluğun ya da hanedanlığın faaliyetleri hakkında bilgi verdiği bilinmektedir. Bu bağlamda, İlk Çağ döneminde Roma’da ortaya çıkan “Acta Diurna” adında imparatorluğun faaliyetlerini içeren duvar gazeteleri olarak karşımıza çıkarken; daha sonraları, 618-907 yılları arasında Çin’de Tang Hanedanı döneminde varlık göstermiş “Kai Yuan Bao” isimli saray genelgesi, hanedanın yürüttüğü işlere ait bilgileri içermesi bakımında gazetelerin ilk örneklerinden sayılmaktadır (Gürcan ve Kumcuoğlu, 2017: 151). Gazetecilik alanında yapılan ilk faaliyetler ise haber halkın haber alma ihtiyacını gidermek ya da kamu yararını gözetmenin dışında, ilk gazetelerin yayımlanma örneklerinde olduğu gibi, Osmanlı Devleti’nin faaliyetleri hakkında bilgi verme amacıyla yayımlanmıştır. 1860 yılına gelindiğinde yayın hayatına giren Tercuman-ı Ahvâl gazetesi ise özel gazete olarak gazetecilik faaliyetlerinde yer almıştır. 1920 yılında yayın hayatına başlayan Anadolu Ajansı, ülkedeki değişen rejimi ve ulusallaşma sürecini haberleştirme ve halka arz etme, Kurtuluş Savaşı sırasında haber akışını düzenli sağlama gibi faaliyetleriyle birçok yayın işletmesinin kaynağı

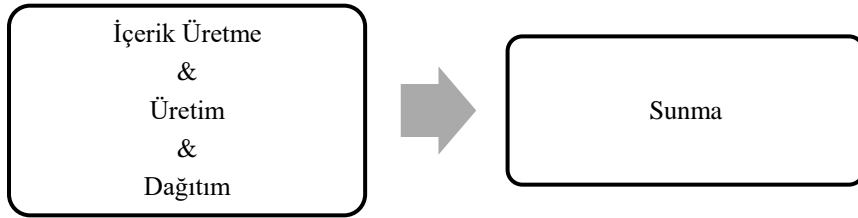
olmuştur (Kuyucu, 2012: 14). Diğer bir yandan, 1950 yılında ülkemizde faaliyet göstermeye başlayan ilk ofset baskı tekniği ile baskı alanında bir devrim yaşanmış ve siyah-beyaz baskı yerine renkli baskı faaliyete geçirilirken aynı zamanda rotatif baskı makineleri, bu alanda yenilikler sağlayarak üretime hız kazandırmıştır (Büyükpehlivan ve Oktav, 2021: 64). Bu yönüyle ele alındığında medyanın her dönemde faaliyet gösterdiği ve ekonomik gelirini devlet/imparatorluk üzerinden sağladığı söylenebilmektedir.

Tarihsel boyutuyla medya işletmelerinin sürekli olarak ekonomik yapısının, içeriğinin, siyasi ve toplumsal meselelerle birlikte değişim gösterdiği gözlenmektedir. Dolayısıyla medya içinde bulunduğu toplumsal, siyasi ve ekonomik koşullardan etkilenerek üretimin niteliğine göre örgütlenmekte ve kendisini sürekli olarak yeniden üretmektedir.

Geleneksel medyanın üretim süreci ele alındığında medya ürününün oluşturma süreci; içeriği üretme, içeriğin maddesel olarak vücut bulması (basımı), üretilen medya ürününün dağıtılması ve ürünün müşteriyle buluşması kısmını kapsayan sunma aşamalarından meydana gelmektedir.



Görsel 1: Geleneksel Medya Değer Çemberi (Albarran, 2016: 57)



Görsel 2: Geleneksel Medya Değer Çemberinin Değişimi

Gelişen teknolojiyle birlikte geleneksel medya işletmelerinin üretim süreci de değişmiştir. Bu kapsamda, içerik üretme, üretim, dağıtım ve sunma aşamalarının artık tek bir süreç içinde gerçekleştiği söylenebilmektedir. İçeriğin üretildiği anda herhangi bir basıma gerek kalmadan müşteriye/okuyucuya anlık olarak dağıtılması söz konusudur.

Birinci Sanayi devrimiyle birlikte gerçekleşen kitlesel üretim, teknolojinin hızla gelişimi, iş gücü ve emek konusundaki yapısal dönüşümler medyanın ekonomisine de yansımıştır. Küreselleşmeyle birlikte ekonomik yapı içinde medyanın geleneksel boyutu da medya endüstrisinde dönüşümlere yol açmıştır. 1980'lerde dünya çapında yaşanan ekonomik kriz, ekonomi politikalarının işlerliğinin değişimine de neden olmuştur. Ülkemizde de faaliyet göstermeye başlayan neo-liberal ekonomik politikalar, 24 Ocak Kararları ile birlikte medya sektörünün de dönüşmesine, medyadaki sermayenin değişimine, medya işletmelerindeki

sahiplik yapısındaki çözümlere kadar birçok alanda değişime yol açmıştır. Yeni medya ekosistemi içinde gelişen teknolojik gelişmeler medya endüstrisini doğrudan etkilemiştir.

Medya ekonomisinin tarihsel süreçte değişen politikaları Batı dünyasındaki değişimle doğrudan ilgilidir. 1970’lerde yaşanan ekonomik kriz, 80’lere gelindiğinde çözüm olarak yatırımın enformasyona yapılması gerektirdiğini düşündürmüştür. Bu sebeple, neo-liberal ekonomik politikanın etkisiyle işsizlik ve enflasyonun çözümü olarak enformasyona ve endüstriye dayalı sermaye yatırımının arttığı gözlemlenmiştir. Birçok ülkede benimsenen bu ekonomik politika, istihdamı arttırmada ve büyütmede olumlu etkilerinin olabileceği konusunda beklentilere sebep olmuştur. Enformasyon endüstrisine yapılan bu yatırımlar teknolojinin gelişmesine de hız kazandırmıştır. Bu gelişmeyi Alev Söylemez (1997: 209) şu şekilde açıklamaktadır:

“(…) 1980’lerde yaşanan bu teknolojik gelişmeler ise beraberinde "görsel ve işitsel patlama" olarak tanımlanan yeni bir iletişim devrini de beraberinde getirdi. Video kaset ve compact disk, kabiolut televizyon, fiber-optik teknolojilerinin kullanılması, uydu yayınlar, teletext, video text gibi donanımlar, basın alanındaki bilgisayarlaşma, yeni teknolojiler, iletişim alanında önemli dönüşümlere neden oldu”

ABD hükümeti tarafından 1969 yılında, Advanced Research Projects Agency (ARPA) kapsamındaki merkezlerin ülkedeki büyük bir bilgisayar ağıyla birleştirilmesiyle bir internet ağı oluşturulmuştur. 1995 yılına gelindiğinde ise servis sağlayıcısı olarak çeşitli sayıda birçok ticari işletmenin internet dünyasına girmesiyle internet çağı başlamıştır. World Wide Web’in (www) küresel bir ağa dönüşümüyle birlikte basın endüstrisinde de çeşitli değişimler ve dönüşümler yaşanmıştır. Bu değişim, geleneksel basının yerini alan dijitalleşmenin yanında daha birçok yeniliği de beraberinde getirmekle birlikte internetin yayılımı, çoklu ağlara erişim, enformasyonun yayılımı ve dağıtımını gibi konularda medya endüstrisini derinden etkilemiştir (Başlar, 2013: 824). İnternetin bu etkisi yeni medyanın gelişimine de ön ayak olmuştur.

Tüm bu gelişmelere bağlı olarak hayatımıza giren yeni medya kavramı, multimedya olarak aynı ortamdaki, ses, metin ve görüntülerin tümünü içermektedir. Bu doğrultuda yeni medya ister çevrim içi ister çevrim dışı olsun, metin, ses, görüntü ile ilişkili olarak yeni ya da eski kayıtların geliştirilmesine atıfta bulunan bir nosyondur (Pratt, 2000: 3). Bu sebeple yeni medya olarak adlandırdığımız bu kavram kendi içinde de sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. “ABD’nin 90’lı yılların ikinci yarısından itibaren sergilediği makroekonomik performansı açıklayan yeni ekonomi kavramı, pratikte enformasyon ve iletişim teknolojilerinin gelişimini ifade etmek için kullanılmakta ve dijital ekonomi, elektronik ekonomi gibi değişik niteliklemlerle adlandırılmaktadır (Bulunmaz, 2013: 41). Küresel ölçekte yaşanan elektronik değişimler medya ekonomisi kavramının yeniden tanımlanması gerekliliğini doğurmuştur.

Medya işletmeleri de diğer işletmeler gibi maddi açıdan kâr amacı güden organizasyonlardır. Hem ticari hem de sosyal faaliyetleri de aynı anda bünyesinde barındırması bakımından çift yönlü bir faaliyet söz konusudur. Ticari faaliyetini sürdürebilmesi için medya işletmelerinin en büyük kazanç kaynağı ve esas kararlılığını sağlayan da ilan ve reklamdır. Bu

boyutuyla ele alındığında yeni medya ekonomisinde reklam ve ilan gelirlerinden elde edilen gelirlerin de parçalandığı görülmektedir.

Enformasyona dayalı yeni medya ekonomisi, bu bağlamda değişen koşullara adapte olabilme, verimliliği artırma ve örgüt yapılanmasında değişimlere açık olma gibi unsurlara önem vermeyi ifade etmektedir. Yeni medya ekonomisinde kuruluşların önem vermesi gereken nokta ise beyin gücüdür. Dolayısıyla, örgüt içindeki çalışanların motive edilmesi ve tüm birimlerin işletme vizyonuna dayanan ortak bir hedef belirleyerek üretim sürecine dahil olması oldukça önemlidir (Bulunmaz, 2013: 41). Dolayısıyla yeni medya ekonomisinde iş gücü kavramında da değişimler söz konusudur. Sektör içindeki rekabeti yakalayabilmek, gelişen teknolojik faaliyetlere uyum sağlayabilmek için bu faktörün işler kılınması gerekmektedir. “Günümüz ekonomi sisteminde rekabete dayalı üretim ilişkileri sistemi söz konusudur ve rekabet edebilmek için, bir işletme ya da şirket, pazarlama ilkeleri üstüne uzman olmak zorundadır” (Bilgili, 2005: 108). Öte yandan gelenekselden dijitale ve yeni medyaya geçiş süreci iş gücündeki nitelikler ve basın işletmelerindeki iş gücü talebinin de değişmesine neden olmuştur. Medya işletmeleri değişimlere uyum sağlamış iş gücü istihdamını daha fazla önemser hale gelmiştir.

Yazılı basının internette yayın yapması aranılan iş gücünde SEO, web tasarım bilgisine hâkim olma, photoshop kullanma yeteneğine sahip olma, üretilen hizmetin ya da içeriğin üretildiği anda tüketilmesinden kaynaklanan hızla adapte olabilme gibi becerileri talep eder hale gelmiştir.

Üretimin temel özelliğinden olan çeşitlendirme açısından medya işletmeleri hedef kitlenin değişen ihtiyaçlarına yanıt vermek, değişen teknolojik gelişmelere ayak uydurarak hizmet ve ürün skalasını genişletmek durumundadır. Üretilen ürünün ya da hizmetin farklı versiyonlarının pazarla entegre edilmesi ve çeşitli hale getirilmesi bu anlamda da önem taşımaktadır. Yazılı basının internette ya da dijital platformlarda yayın yapmasıyla birlikte bilgi tüketimi hızlanmış ve bilginin kullanımı da çeşitlenmiştir. Müşteri odaklılık açısından ürünün hızlı tüketimi düşünüldüğünde, çeşitli ürünlerin piyasada vücut bulması bu bağlamda oldukça önemlidir.

Üretimin temel özelliği olan genişleme açısından ele alındığında ise medya işletmelerinde üretim kapasitesinin artması beklenmektedir. Teknoloji ile birlikte genişlemenin dijital platformlarda işlerlik kazanması maddi açıdan günümüz koşullarında daha uygun bir seçenek olarak öne çıkmaktadır.

Daralma temel özelliği açısından geleneksel medyanın artan kağıt fiyatlarına maddi açıdan ayak uydurması, günümüz koşullarında oldukça zordur. Geleneksel manada yayın yapan, birçok gazete zamanla dijital platforma geçmiş ve yazılı gazete basımını durdurmuştur. Bu durumda yalnızca dijital platformda yayın yapma politikasını benimseyen bu gazeteler piyasada varlığını sürdürebilmek için daralma yolunu seçmiştir. Teknolojinin gelişmesi ve yeni medyanın yayılım göstermesi bu açıdan birçok gazetenin de piyasadaki varlığını sürdürmesine olanak sağlamıştır.

Üretimin bir diğer özelliği olan tümleştirmenin de yeni medya teknolojilerinin etkisiyle birlikte farklılık gösterdiği söylenebilir. Yapılacak bir işin ya da eylemin tek bir medya işletmesi

tarafından yapılamaması mümkündür. Örneğin, yazılı basında aktif olarak faaliyet gösteren bir gazete aynı zamanda sosyal medyada da içerik üretebilir. Bu aşamada içeriğin türüne bağlı olarak farklı sektörlerden destek ya da hizmet alabilmektedir.

Standarlaşma temel özelliği açısından bir medya işletmesinin önceden belirlenmiş standartlara ayak uydurması önemli bir koşulken günümüz koşullarında bu standartları sürekli olarak yenilemesi ve gelişen teknolojiye adapte edilmesi gerekmektedir. Yeni medya kavramının naturasında bulunan sürekli değişim, bu standartların da sürekli olarak yenilenmesine neden olmaktadır.

Medya ekonomisinden yeni medya ekonomisine geçiş süreci yıllara yayılmakta ve her yeni gelişme aşamalı olarak değişim göstermektedir. Bu bağlamda medyamorfoz kavramının açıklanması medya ekonomisinden yeni medya ekonomisine geçiş sürecinin daha net anlaşılmasını sağlayacaktır.

3.1. Medyamorfoz Bağlamında Yeni Medya Ekonomisine Geçiş

Roger Fidler (1997), medyamorfoz kavramını, “Genellikle algılanan ihtiyaçların karmaşık etkileşimi, rekabetçi ve politik baskılar ve sosyal ve teknolojik yeniliklerin neden olduğu iletişim medyasının dönüşümü” olarak tanımlamaktadır (Fidler, 1997: XV). Fidler, geleceğin öngörülebilmesi için geçmişin iyi anlaşılması gerektiğinin altını çizmektedir. Bu sebeple 1990’da literatüre kazandırdığı medyamorfoz kavramıyla medyanın geçmişten günümüze kadarki gelişim sürecini dijital evrimle ve entegrasyonuyla olan ilintisini birlikte açıklamaktadır. Geçmişte medyanın dijitalleşmesindeki süreci gerek kurumların gerekse medya sahiplerinin, medya çalışanlarının bu gelişim süreçlerini nasıl karşıladıkları, geleceğe yönelik tutumlarını geliştirmelere olan tepkilerini yer yer eleştirerek ele almaktadır.

Fidler, insan iletişiminde üç medyamorfozundan bahsetmektedir. Bunlar sözlü dil, yazılı dil ve dijitaldir. Fidler’a göre dil, sosyal grupların oluşumuna, hikâye anlatımının gelişimine ve performans gibi yayın (broadcast) biçimlerinin oluşmasına yol açmış, yazılı dil taşınabilir belgelerin baskının ve kitle iletişim araçlarının gelişmesini sağlamış; dijital dil ise teknolojiin gelişimine bağlı olarak ilerlemektedir (Fidler, 1997: 54). Roger Fidler (1997: 29) yeni medyanın benimsenmesine ve uygulanmasına bağlı olarak medyamorfozun 6 ilkesini şöyle tanımlamaktadır:

1. **Birlikte evrim ve birlikte var olma:** Her türlü iletişim ortamı, karmaşık uyarlanabilir sistem içinde içinde bir arada bulunur ve birlikte gelişmektedir. Gelişim gösteren her yeni form ortaya çıktıkça zamanla diğer tüm mevcut formların gelişimini de etkilemektedir.
2. **Metamorfoz:** Yeni medya kendiliğinden ve bağımsız olarak ortaya çıkmamaktadır. Ancak eski medyanın başkalaşımıyla kademeli olarak ortaya çıkabilmektedir ve çok daha yeni formlar ortaya çıktığında, eski formlar yok olmak yerine uyum sağlayarak gelişmeye devam etmektedir.
3. **Yayılma:** Ortaya çıkan yeni iletişim medyası biçimleri, önceki biçimlerden baskın özellikleri yaymaktadır. Bu özellikler, dil adı verilen iletişim kodları aracılığıyla aktarılmakta ve yayılmaktadır.
4. **Hayatta Kalma:** Medya kuruluşlarının yanı sıra her türlü iletişim ortamı, değişen bir ortamda hayatta kalmak için uyum sağlamaya ve gelişmeye mecburiyetindedir.

5. **Fırsat ve ihtiyaç:** Yeni medya, yalnızca teknolojiye geniş çapta benimsenmemektedir. Yeni bir medya teknolojisinin geliştirilmesi için her zaman bir fırsatın yanı sıra motive edici bir sosyal, politik ve veya ekonomik neden gerekmektedir.
6. **Gecikmeli benimseme:** Yeni medya teknolojisinin ticari başarıya dönüşmesi beklenenden daha uzun sürebilmektedir. Ortaya çıkan gelişmenin kanıtlanmasından yaygın olarak benimsenmesine kadar ilerlemek için en az bir insan nesline ihtiyaç duyulmaktadır.

Fidler'in bahsettiği medyamorfoz kavramı, yalnızca teknolojik araçlarda değil iş gücünden, medya sahiplerine, reklam verenlerden, okura kadar birçok alanda metamorfoza neden olmuştur. Birlikte evrim ve birlikte var olma ilkesi değerlendirildiğinde, günümüzdeki iş gücünün eskideki tecrübelerinin üstüne yeni teknolojik araçları kullanabilme meziyetlerine sahip olma gerekliliğini doğurmuştur.

Metamorfoz ilkesi ise geleneksel medyanın gelişmelere adapte olabilmek için iç örgüt yapısını geliştirdiği, piyasadaki rekabete bağlı olarak da gelenekselden dijitale geçişini bu ihtiyaçlar karşısında sağladığı görülmektedir. Bu yalnızca teknolojik araçların kullanımına değil aynı zamanda iş gücünde değişen profili de anlatmaktadır.

Yayıma ilkesi ise medya işletmelerinde kullanılan haberi/içeriği yayma araçlarının değiştiğine işaret etmektedir. Medya işletmeleri önceden haberi/içeriği yalnızca basılı şekliyle yayarken günümüz teknolojileriyle birlikte bu yayılım, sosyal medya üzerinden hızlı bir şekilde yapılmaktadır.

Hayatta kalma ilkesi doğrultusunda, medya işletmeleri piyasada süreklilik kazanmak, pazarda var olmak için teknolojik gelişmelere ayak uydurmak zorundadır.

Fırsat ve ihtiyaç kapsamında, okurların talepleri doğrultusunda bu ihtiyaçlara adapte olabilmek için medya işletmeleri, haber içeriğinden iş gücüne, kullandığı teknolojik araçlardan, hedef kitesine hitap edecek reklama kadar ihtiyaçlarını değişen koşullara uygun olarak değiştirmek durumundadır.

Gecikmeli benimseme ilkesine göre, medyamorfoz bir anda gerçekleşmemektedir. Medya işletmelerinin gelişen teknolojiye adapte olabilmesi, bu konularda yetkinlik kazanabilmesi için belli bir süreye ihtiyacı bulunmaktadır.

Medyamorfoz kavramının ifade ettiği gibi her yeni teknoloji aslında bir önceki, eski olarak nitelendirilen, gelişmenin yeni bir uzantısı olarak karşımıza çıkmaktadır. Medyanın bu medyamorfoz hali, bilhassa medya işletmelerinin sahiplik yapısını da etkilemektedir.

4. MEDYA EKONOMİSİNİN GELENEKSEL MEDYA İŞLETMELERİNİN SAHİPLİK YAPISINA ETKİSİ

Medya işletmelerinde diğer işletmelerde olduğu gibi çeşitli sahiplik yapıları mevcuttur. Sahiplik yapıları açısından medya işletmeleri üç gruba ayrılmaktadır. Bu bağlamda ele alındığında, sermayenin tamamı ya da büyük çoğunluğu kamuya ait olan işletmelere, kamu işletmeleri; sermayenin tamamı ya da büyük çoğunluğu özel kişilere ait olan işletmelere özel işletmeler; sermayenin bir kısmı özel, bir kısmı kamuya ait olan işletmeler ise karma işletmeler olarak sınıflandırılmaktadır (Akt. Kuyucu, 2013: 146). Sahiplik yapıları farklılık gösteren medya işletmelerinin piyasaya dair farklı amaçları ve idealleri vardır. “Özel sektöre ait ve

kamuya ait şirketler tipik olarak farklı türde hedeflerle karşılaşılır ve sahiplerinden gelen baskılar, farklı mali kaynaklara sahip olmaları ve farklı iş riski seviyelerini üstlenebilir” (Picard, 2014: 3). Medya işletmelerindeki baskı ve mali kaynaklar da çeşitlilik göstermektedir.

Kamuya ait medya işletmelerinde üretilen hizmetin, haberin ya da içeriğin devlet etkisinde kaldığı görülmektedir. “Devlet aygıtının etkisi altında ve kamusal nitelikteki iletişim örgütleri tarafından yapılan kitle iletişim üretim süreçlerinde, üretilen ürünlerinin kitle iletişim tüketicilerine ne şekilde yönleneceğini ve egemen karar mekanizmalarının ne şekilde oluşacağını tahmin etmek zor değildir” (Bilgili, 2005: 100). Kamuya ait medya işletmeleri, kamu hizmeti vermesi açısından değerlendirildiğinde, devletin altyapı ve iletişim alanlarında işlerliğini sürdürmektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde örneğin, bilhassa Soğuk Savaş döneminde radyo ve televizyon gibi iletişim araçlarının devletin tekelinde olması, siyasal iktidarın sürdürülmesi ve kamuoyunun yönlendirilebilmesi açısından önem teşkil etmektedir.

Keane’e göre (1999: 70) kamu hizmetine dayalı yayıncılık, tüketici açısından sistematik ve keyfi bir sansür gibi işlerken; hükümetin eli, ayrıcalıklı ve sorumluluksuz bir dağıtıcı rolü üstlenmektedir. Bu duruma örnek olarak “Televizyonda hükümetin dayandığı varsayım şöyle anlatılmıştır: Ne seyretmek istediklerini seçmeyi insanlara bırakamazsınız, onların neyin onlar için iyi olduğunu bilen ve düşünceleri birbirine yakın insanlarca denetlenmeleri gerekir. Kamu hizmeti yayıncılığı ifade özgürlüğünü tehdit eder. Bizim için neyin iyi olduğunu bize söyler” (Keane, 1999: 70). Devlet aygıtlarına bağlı olarak üretilen medya ürünleri egemen anlayışa bağlı olarak ortaya çıktığı için enformasyondaki mesajın nasıl yönleneceğine ve dağıtılacağına da egemen görüş karar vermektedir.

Bu tür ekonomik yapı içinde pazar ve devlet kavramları birbirinden farklı değildir. “Medya aracılığıyla yalnızca medya ürünlerinin pazar konumu belirlenmez, kapitalist ekonominin tüm ürünlerinin pazar konumu biçimlenir. Birtakım ölçümlere göre, ‘tüketici pazarı bunları tercih ediyor’ denilir ve toplum belleğine belirlenmiş tüketim pazarının ürünleri gönderilir” (Bilgili, 2005: 108). Bu doğrultuda kamu yayıncılığı politikalarının işleyişinde üç farklı yöntem vardır. “İlkinde işletme doğrudan hükümete bağlı olarak faaliyet gösterir. İkincisi, kamu işletmelerinin siyasal baskılardan korunmak için devlete bağlı özerk yapılar şeklinde faaliyet göstermektedir. Üçüncü ve sonuncu yöntem ise, devletin oluşturmuş olduğu bağımsız düzenleyici otoritelerin kamu hizmeti adına özel radyo ve televizyon kuruluşlarını kontrol etmeleridir” (Kuyucu, 2013: 146). Sermayesi devlet kontrolüne dayalı ve aynı zamanda özel teşebbüs girişimli karma medya işletmelerinde üretimin gerçekleşmesi ve örgütlenmesi devlet düzenlemeleriyle yapılmaktadır. Bu bağlamda ele alındığında haberin, içeriğine da hizmetin üretim süreci devlet filtresinden geçmektedir. Ürün ya da hizmetin kimlere hitap edeceği, kim ve ne için üretileceği, kimler için yayınlanacağı da devlet mekanizmasından geçmektedir. Bu tür basın işletmelerinde ne kadar yarı özel işletmeler olsa da son söz devlete aittir. Sermayenin çoğunluğunun ya da tamamının kişilere ait olduğu medya işletmelerinde, işletmenin ekonomisi ve medya ürünlerinin üretimi toplumsal ekonomik örgütlenme şekilleriyle doğrudan ilgilidir. Ancak kapitalist ekonomi modellerinde siyasi nedenlerden kaynaklanan amaçlar doğrultusunda bu tür işletmelerde devlet müdahalesi söz konusudur.

Avrupa'nın çevresinde 97 farklı ülkede medyanın sahiplik yapısının incelendiği bir araştırmaya göre, medya sahipliği gazetelerde yüzde 29, televizyonda ise yüzde 60 devlet hakimiyetindeyken; özel sermaye açısından bu oran medyada yüzde 57, televizyonda ise yüzde 34 olarak görülmektedir (Kuyucu, 2013: 146). 1970'lerin sonuna gelindiğinde medya sektöründeki hâkimiyet deregülesyon sonucu özel sermayenin tekeline geçmeye başlamıştır.

Deregülasyon politikalarıyla birlikte medyadaki çökseslilik artmış, medya mecraları genişlemeye başlamış ve medya ürünlerinin farklı alanlara yayılmasıyla sermaye büyümüştür. Bu koşullara bağlı olarak özel pazar rekabeti artmış, medyadaki basın özgürlüğü kavramı yeniden tartışılmaya başlamıştır. Pazarda egemen pay sahipleri ve hükümetler medya alanında çıkarları doğrultusunda açılımlar yapmak istemiş ve tüm bunlara bağlı olarak da tekeli yapılanma baş göstermeye başlamıştır. “Deregülasyon, pazar liberallerinin tezinin idée fixe’dir. Devletler tarafından yönetilen ya da korunan medya kuruluşları, hele yayıncılık ve telekomünikasyon alanlarında iseler, yayılım ateşine tutulur. (Keane, 1999: 68). Buna göre yayıncıların kamu yararını gözetmesine bağlı olarak kamunun çıkarlarını ön planda tutması gibi ölçütlerin piyasadaki rekabeti çarpıttığı ya da üretilen medya ürününü kısıtladığı veya hizmeti daralttığı gibi tartışmalara yol açmıştır.

Türkiye’de ve dünyada 1980’lerde yaşanan ekonomik buhranlar medya sektörünü ve medya işletmelerindeki sahiplik yapısını direkt olarak etkilemiştir. Yaşanan krizle birlikte dünyaya paralel olarak Türkiye’de de medyanın sahiplik yapısı ve geleneksel yapısı değişmeye başlamıştır. 24 Ocak 1980 tarihine gelindiğinde alınan kararlar doğrultusunda devletin gazete kağıdına verdiği sübvansiyonlar kaldırılmış ve basın sektöründe iştiğal eden bazı işletmeler artan maliyetler karşısında pazardan silinmiştir (Sözeri, 2009: 87). Devletin benimsediği neo-liberal politikalar, bu bağlamda medyaya yansımış ilan ve reklam konusunda finansal gücü olan medya işletmeleri ayakta kalmayı başarmıştır. Öte yandan başka sektörlerde faaliyet gösteren iş insanları medya sektörüne dahil olmaya başlamıştır. Bankacılık, sağlık ya da pazarlama gibi alanlarda söz sahibi olan büyük şirketler yalnızca gazetelere değil, yayıncılık, kitap-dergi basımı ve dağıtımıcılığı, reklam ajansları, televizyon gibi birçok farklı alanda medyayı ve medyanın alt sektörlerini ele geçirmiştir.

1990’lı yıllara gelindiğinde medyadaki holdingleşme süreci, Türk medyasında çapraz tekelleşmeye ve çapraz medya sahipliğinin de giderek artmasına neden olmuştur. Bu bağlamda incelediğinde medyada bu tür tekelleşme iki biçimde oluşmaktadır. İlki, medya işletmelerinin kamu yararı ve kamu hizmeti gözetmesine bağlı olarak gelişen kamu tekeli şekliyle örgütlenmesiyle; ikinci olarak kapitalist pazarda özel şirketlerin arz-talep ve dağıtımda kontrol/söz sahibi olduğu medya tekelleşmesidir. Örneğin TRT, kamu hizmetine bağlı olarak halktan alınan vergilerle yayın hayatına devam etmesi açısından devlet tekelindedir.

Çizelge 2: Bilgin ve Doğan Grubu Çapraz Medya Yatırımları 2003 (Kuyucu, 2013:152)

Grup	Doğan Grubu	Grup	Bilgin Grubu
Televizyon	Kanal D- CNN Türk- Bravo-Galaxy	Televizyon	ATV -ATV Avrupa - Kiss TV
Radyo	Radyo D - Hür Fm - Forex	Radyo	Kiss Fm - Radio Sport - Şık Fm
Gazete	Hürriyet - Milliyet - Radikal - Gözcü - Fanatik - Turkish Daily News - Finansal Forum	Gazete	Sabah - Takvim - Bugün - Fotomaç
Dergi	Tempo - Ekonomist ve 38 farklı dergi	Dergi	Aktüel - PC Magazin ve 21 farklı dergi
Basım-Yayın	Doğan Ofset	Basım-Yayın	Sabah Yayıncılık , Sabah Kitapçılık, Medya Ofset
Yapım Şirketi	ANS Production - Hürriyet TV Film Production - D Production	Yapım Şirketi	Satel , Bilgin İletişim Prod.,IPR Video Yapım
Haber Ajansı	Doğan Haber Ajansı	Haber Ajansı	Sabah Haber Ajansı
Dağıtım	Yaysat - Bir-Yay	Dağıtım	Birleşik Basın Dağıtım
Müzik	DMC	Müzik	Kiss Müzik
Perakende	D&R Mağaza Zinciri		

Diğer bir yandan, bu süreçte dikkat çeken bir diğer nokta ise iş insanlarının farklı ortallıklarla, ortak medya şirketleri kurmaları olmuştur. Buna örnek olarak; “Aydın Doğan, Ayhan Şahenk ile bir medya girişimine imza atarken, Dinç Bilgin, Mehmet Emin Karamehmet ve Hüseyin Özyeğin Medya Holding ortaklığında bir araya gelmiştir. Daha sonraki yıllarda bu iş adamları ortaklıklardan ayrılarak kendi medya holdinglerini kurmuşlardır” (Kuyucu, 2013: 152). Medyadaki çapraz tekelleşmeye örnek olarak, Aydın Doğan grubu hem medya hem de medyanın dışında pazarlama ve dağıtım konusunda yatırımlara sahiptir. Hürriyet grubu yaygın olarak dikey ve yatay tekelleşmenin yanında dış ortaklığa da sahip bir örgütlenmeye sahiptir. Aynı zamanda çeşitli radyo, gazete müzik kitap gibi medya sahipliğinin yanında turizm otomobil, sigorta ve bankacılık gibi yatırımları da bulunmaktadır. Aynı şekilde Cem Uzan’ın holdingleri ve Medya Grup, medyadaki tekelleşmeye örnektir.

Çizelge 3: Turkuvaz Medya Grubu Çapraz Medya Yatırımları (2021)

GRUP	TURKUVAZ MEDYA GRUBU
Televizyon	ATV, ATV Avrupa, A Haber, A Spor, A2, A News, A Para Minika, Minika Çocuk, Minika Go, Vav TV, Kiss TV, Kiss Türk TV
Dergi	Bebeğim ve Biz, China Today, Cosmopolitan, GQ Türkiye, Vogue Türkiye, Otohaber, Sofravd.
İnternet	Teknokulis.com, Aktüel.com.tr
Gazete	Sabah, Takvim, Fotomaç, Daily Sabah, Yeni Asır

Radyo Romantik Radyo, Radyo City, A Haber Radyo, A Spor Radyo,
TurkuvazRomantik, A News Radio vd.

Perakende D&R, Muhit Kitap, Sahi Kitap, İdefix, Prefix

Turkuvaz Yayın Grubu'nun eski imtiyaz sahibi Ahmet Çalık 2007 tarihinde, TMSF tarafından gerçekleştirilen ihale ile eskiden Ciner Holding'e bağlı olan Merkez Medya Grubu'nu satın almıştır. Daha sonra, 2013 yılına gelindiğinde Orhan Kemal Kalyoncu ise Turkuvaz Medya Grubunu Ahmet Çalık'tan satın almıştır. Tablo 3'te ve Tablo 4'te yer alan bilgilere göre çapraz tekelleşmenin günümüzde de devam ettiğini söylemek mümkündür.

4. 1. Yeni Medya Ekonomisinin Medya İşletmelerinin Sahiplik Yapısına Etkisi

Teknolojiyle birlikte gelişim gösteren yeni medyanın ticari ve ekonomik kaygıları günümüzde dijital platformlara taşınmıştır. İnternetin yayılımına ve gelişimine yol açan endüstriyel etkenler, zamanla yerini internetin oluşturduğu endüstriyel etkilere ve dijital platformlara bırakmıştır. İnternetin oluşturduğu çoklu ağlara erişim, internetin sağladığı sanal üretim ve sanal hizmet beraberinde yeni ekonomik olanakları sağlarken aynı zamanda yeni kaygıları da beraberinde getirmiştir. Bu olanak ve kaygılar medyanın ekonomik politikasını etkilerken aynı zamanda internetin kullanım ve yayılımını da geniş ölçüde hızlandırmıştır.

We Are Social ve Meltwater iş birliği ile hazırlanan “2023'te Dijitalin Değişen Dünyası (The Changing World Of Digital In 2023)” raporuna göre 8.01 milyarlık dünya nüfusunun 5.44 milyarı cep telefonu kullanmaktadır. Bu oran dünya nüfusunun yüzde 68'ine denk gelmektedir. Ocak 2023 itibarıyla dünya çapında 5.16 milyar insan, internet kullanmaktayken aynı zamanda 4.76 milyar insan sosyal medya aktif olarak kullanıcıdır. Sosyal medya kullanıcılarının sayısı mevcut durumda dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 60'ına denk gelmektedir. Tüm dünyada insanlar ortalama, günlük yaklaşık 7 saatini internette geçirmektedir. Yine rapora göre, dünya genelinde en çok kullanılan ilk 3 site ise, Google, YouTube ve Meta (Facebook) olmuştur (wearesocial.com, 2023). Böyle bir ekosistem içinde yeni medya araçları insan hayatına neredeyse tamamen adapte olmuş durumdadır. İnternetin ve sosyal medyanın insan hayatına bu denli etkisi yeni medya platformlarında üretilen içeriklerin, haberlerin çok hızlı tüketildiğini göstermektedir. Aynı zamanda, sıradan her internet kullanıcısının birer içerik üreticisi olabileceği potansiyelini de öne çıkarmaktadır. Bu durumda, kurumsal medya sahipliğindense, bireysel medya sahipliği yayılım göstermektedir.

Yeni medya teknolojilerinin getirdiği yeni düzeni, kapitalizmin dijitalleşmesi olarak açıklayan Dan Schiller, internetin ve ona bağlı olarak gelişen telekomünikasyon araçlarını globalleşmenin sağladığı ekonomik akışın uluslararasılaştırılması ve bu eylemlerin ulusötesileştirilmesi açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu söylemektedir (Başlar, 2013: 779). Teknolojik gelişmeler piyasayı genişletirken aynı zamanda piyasanın derinleşmesine ve daha kompleks bir mefhum hale gelmesine neden olmuştur. Erişimi hızlı ve kolay ağlar sayesinde kapitalist ekonominin yayılımı da hız kazanmıştır. İnternetle birlikte medyadaki mülkiyet sahipliği belirli bir sınıfa, zümreye ya da kişiye ait olmaktan çıkmaya başlamıştır. Ancak yine de bu telekomünikasyon ve kablo sistemlerinin güçlü ve faydalı şekilde

kurulması devletlere ve şirketlere bağlıdır. Bu sebeple yeni medyada serbest piyasa anlayışının hâkim olması ekonomik ve politik çalışmaların bir sonucudur.

Geleneksel medyadan dijital medyaya geçiş sürecinde mevcuttaki iş modellerinde, haberin/içeriğin üretiminde ve dağıtımında da değişiklikler söz konusudur. Geleneksel medyaya kıyasla, başta dağıtım maliyeti dahi olmayan dijital yayınlar, bu bağlamda yayın hayatını sürdürebilmek ve yeni gelir kapıları elde etmek için yeni arayışlar içine girmiştir. Örneğin, CNN.com kurulduğu yıldan itibaren rakiplerine göre en fazla kazancı elde ederken aynı zamanda interaktif yapımcı adını verdiği yeni iş pozisyonuyla okuyucunun dikkatini daha da fazla çekebilmek için çeşitli hikayelerde kullanılabilen interaktif haritalar oluşturmuştur (Pavlik, 2013: 224). Diğer bir yandan teknolojinin getirişiyle birlikte örneğin, haber üretim ve dağıtım yöntemleri de değişmiştir. “Yerinde dağıtım” yöntemiyle de haber, olay yerinden ayrılmadan veya haber ofisine dönmeden yayımlanmaya hazır hale getirilmekte, “dağıtık yapım” yöntemiyle ise haber üretim sürecinde farklı birimler tek bir mekândaymış gibi ağ üzerinden iş yürütebilmekte ve “sanal haber merkezi” oluşturularak da tüm haber üretimi web tabanlı hale getirilmektedir (Tuncel, 2005: 95). Bahsi geçen bu değişikliklerle birlikte, değişen iş modelleri ve yöntemleriyle basın işletmeleri geleneksele göre daha az maliyetle daha çok haber üretebilmektedir. İnternetin sağladığı, zaman ve mekân mefhumunun ortadan kalkması bu alanlara harcanacak kapitali de azaltmaktadır.

Karşılaşılan finansal güçlüklerle baş etme yöntemi olarak bir diğer yol ise kitlesel fonlamalı gazetecilik (crowd-funded journalism) olmuştur. Kitlesel fonlamalı gazetecilikte kullanıcılar, yaratıcı buldukları projeleri az miktarda ödeme yaparak içerik üreticilerini destekleyebilmektedir. Buna göre Spot.us’un kurucusu David Cohn bu iş modeli için “Obama Modeli”nden ilham aldığını belirtmiş; bu bağlamda Obama’nın başkanlık kampanyası katkılarını yüz binlerce insan 200 Dolar veya daha az miktarda ödeme yaparak destekte bulunmuştur (Akt. Jian ve Usher, 2014: 156). Yani tüketiciler; okumak, duymak ya da izlemek istediği içeriği fonlayarak içerik üretimine katkıda bulunmaktadır. Böylece Spot.us’da tüketiciler üretim sürecinde de aktif bir şekilde rol almaya başlamıştır. Jian ve Usher’a göre, kitlesel fonlu gazetecilik, tüketicinin finansal katkılarından dolayı hangi hikâyenin yazılacağına ve nasıl yazılacağına sıradan insanların karar vermesine olanak sağlamaktadır (Jian ve Usher, 2014: 157). Bu açıdan ele alındığında yeni medya ekonomisinde “patron” ya da “medya sahibi” zaman zaman sıradan izleyici/okuyucu/dinleyici olabilmektedir.

Yeni medya ekonomisi, medya ekonomisindeki yapısal dönüşümlerin, medya işletmesinin piyasada rekabet edebilmesi, kalıcı olabilmesi açısından ticari bir faaliyete dönüştüğünü göstermektedir. Teknolojiyle birlikte çeşitlilik bakımından artan ve artmaya da devam eden enformasyon kaynakları, medya sahiplerinde ve tüketicilerde ya da okuyucularda farklı ve doğru haber açısından beklenti/değerleri arasında farklılıklara yol açmıştır. Bu bağlamda bu farklılıkların daha iyi anlaşılabilmesi için değer zincirleri oluşturulmuştur. Dijital ortamda değer zincirleri müşteri ilişkileri, verimlilik ve yeni sistemlerin de açığa çıkması olarak karşımıza çıkmaktadır. Diğer bir yandan, tüketicilerin değer anlayışlarıyla gazetecilerin ve medya sahiplerinin değer anlayışları birbirinden farklıdır. Buna göre örneğin, haberin uzmanlığı, özgünlüğü, hıza bağlı olarak yayılımı, çeşitli medya mecralarında kullanılabilirliği, enformasyona olan mesafesi haberin değerini etkilerken; okuyucu/tüketici açısından

değerlendirildiğinde içeriğin özgünlüğünü ve değerini artırmaktadır. Çünkü günümüzde çeşitlenen enformasyon, üreticileri özgünlük konusunda sınırlandırmaktadır. Bu bağlamda da tüketici açısından özgünlük, giderek önem kazanmaya başlamaktadır.

İnternet ile birlikte üreticiler aynı zamanda birer tüketiciye dönüşmektedir. Fuchs, bu durumu “prosumer” olarak tanımlamaktadır. 1980’lerin başında ortaya çıkan bu kavramın “üreten tüketici” anlamına geldiğini ve üreticiyi tüketiciden ayıran çizginin giderek bulanıklaştığını anlatan bir anlamı olduğunu ileri sürmektedir (Fuchs, 2012: 43). Bu bağlamda iletişim sürecinde üretim aracının öznesi olurken aynı zamanda tüketicisi de olmaktadır.

Yeni medya kullanıcıları, geleneksel medyanın aksine birer içerik üretici haline gelmeye başlamıştır. Bu noktada ifade edilmek istenen, medya profesyonelliğinin anlamının değişime uğramış olmasıdır. Günümüzde, ağa bağlı dijital platformlara içerik üretebilen kullanıcılar herhangi bir resmi kurum ya da kuruluşa bağlı kalmadan enformasyon üretebilmektedir. Ancak bu üretim, anında ve sürekli bir süreç haline gelmekte, bunun nedeni ise hiperkapitalizmin dolaysızlığının ve yaygınlığının üretim, tüketim, dolaşım, maddi olan veya olmayan, üretken ve üretken olmayan emek, üretim güçleri ve aralarındaki ilişkinin birbirine karışmasıyla sonuçlanmaktadır (Fuchs, 2010: 190). Teknolojinin ilerlemesi ve enformasyonu yayma araçlarının çeşitlilik göstermesi yeni emek ve meta sömürsünün de ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Google, üreten tüketiciyi (prosumer) iki şekilde metalaştırmaktadır; kullanıcı tarafından web’e yüklenen içerikleri endeksler ve meta sömürücüsü olarak hareket etmekte ve diğer bir yandan da ücretsiz kullanıcılar tarafından oluşturulan içerikleri ve kullanıcıları da istismar etmektedir (Fuchs, 2012: 43). Bu bağlamda, Google, Amazon, Meta (Facebook) gibi ulusötesi medya şirketlerinin, küresel medya sektöründe kapitalizmin denetimi konusunda etkili rollere sahip olduğu söylenebilir.

5. SONUÇ

Medya ekonomisi ve yeni medya ekonomisi temelde, medya veya pay sahipleri, reklamcılar, okuyucu/izleyici/dinleyici ve çalışanların arz ve taleplerini irdelemektedir. Değişen koşullar, politik etkiler ve gelişen teknolojiyle birlikte bu arz ve talepler sürekli değişim göstermektedir. Buna bağlı olarak medyadaki sahiplik yapısı da sürekli bir dönüşüm halindedir. Bu dönüşüm, internetin etkisiyle medya sahipliği kavramının da değişmesine neden olmuştur.

Sosyal medya ekonomisi medya işletmeleri açısından çok önemli faaliyetleri aktif hale getirerek medya işletmelerini dijital bir piyasaya dönüştürmektedir. Bu dijital piyasaya girmeye çalışan birey ya da kurumlar daha bağımsız ve özgürce pazara nüfuz edebilmektedir. Ancak bu durum yeni medya ekonomisinde “dijital emek” tartışmalarını da beraberinde getirmektedir. Çünkü içerik üreticileri, YouTube, Twitch, Instagram, TikTok gibi geniş kitlelere hâkim platformlardan dolayı yoldan kazanç elde ederken (çeşitli firmalarla yapılan iş birlikleri sayesinde elde edilen reklam gelirleri) bu platformlar kullanıcılar üzerinden direkt olarak kazanç elde etmektedir. Dolayısıyla bu bağlamda, geleneksel medya ekonomisindeki patron sömürsünün karşılığı yeni medya ekonomisinde yerini büyük büyük bilişim şirketlerinin aldığı söylemek mümkündür.

Yeni medya teknolojileriyle birlikte, Google, YouTube, Instagram, Twitter, Facebook (Meta) gibi günümüz iletişim araçlarını sıklıkla kullanan kullanıcıların, bu mecralara ürettikleri içerik ya da paylaştıkları herhangi bir enformasyonu ürettikleri ve aynı anda tükettiklerini söylemek mümkündür. Aynı zamanla gelir elde etmek isteyen kullanıcılar herhangi bir medya kuruluşuna bağlı olmadan zamanla içerik üreticisine (content creator) dönüşmektedir. Bu bağlamda yeni medya ekonomisiyle birlikte medya sahipliği kavramının da giderek eridiğini söylemek yanlış olmayacaktır.

Örneğin, bir medya kuruluşunda kadrolu olarak çalışan Cüneyt Özdemir, Nevşin Mengü gibi gazetecilerin aynı zamanda kendilerine ait YouTube kanallarının da olduğu bilinmektedir. Bu mecralardan yaptıkları yayınlarla belirli kemik kitlelere ulaşırken herhangi resmi –YouTube dışında- bir medya işletmesine ve medya sahipliğine bağlı kalmadan freelance olarak mesleklerini icra edebilmektedir. Bir diğer yandan, Patreon gibi platformlar, içerik üreticilerinin kendi abonelik sistemlerini oluşturarak izleyicilerinden maddi destek almalarını sağlamaktadır.

Medya işletmelerinin geleneksel medya ekonomisinde reklam verenlere bağımlı olma durumu, yeni medya ekonomisiyle birlikte medya işletmelerini daha az bağımlı hale getirmiştir.

Öte yandan zamanla “yeni medya” olarak tanımladığımız araçlar gün geçtikçe yeni olma etkisini kaybetmektedir. Dolayısıyla bugün konuştuğumuz yeni medya ve yeni medya ekonomisi kavramları gün geçtikçe etkisini kaybetmekte ve üzerine katarak yeni anlamlar ve değerler kazanmaktadır. Hayatımıza giren her yeni teknolojik gelişme de bu anlamda medyayı derinden etkilerken ekonomik boyutuyla da yeni ve farklı konuların tartışılmasına neden olmaktadır.

Geleneksel medyadaki işgücü niteliği ve iş gücünde aranan nitelikler de yeni teknolojilerin etkisiyle değişime uğramıştır. Örneğin, yazılı basında faaliyet gösteren bir gazetenin sayfa sekreterinin yanında dijital mecraya geçmesiyle birlikte, bir web editörüne ihtiyaç duyması kaçınılmazdır. Bu boyutuyla ele alındığında, medya işletmelerindeki iş tanımlarının ve iş gücündeki istihdamın değiştiği ortadadır.

Yeni medya sürekli gelişim halindedir. Meydana gelen her yeni gelişim, bir önceki mevcuttaki ekonomiyi, ürünü, hizmeti ya da enformasyonu etkilediği gibi gelecekteki ekonomiyi, ürünü, hizmeti ya da enformasyonu da etkilemektedir. Bu hıza bağlı medyamorfoz hali, günümüz koşullarında ileriye yönelik öngörülerin yapılması aşamasında bir belirsizlik yaratmaktadır. Bu belirsizlik ve öngörülemezlik medya ekonomisini de etkilemektedir.

Kaynakça

- Albarran, A. B. (2016). *The media economy*. Routledge.
- Başlar, G. (2013). Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm. *Akademik Bilişim* , 4-11.
- Bilgili, C. (2005). Medya (nın) ekonomisi ve medya ürününe etki biçimleri. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi* , 95-112.

- Bulunmaz, B. (2013). Basın İşletmeleri İçin Yeni Ekonomi Kavramının Anlamı ve Yarattığı Etkiler. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi* , 37-46.
- Bulut, S., ve Karlıdağ, S. (2015). Dijital gazetelerin ekonomi politiği. *Erciyes İletişim Dergisi* , 18-38. <https://doi.org/10.18069/firatsbed.726524>
- Büyükpehlivan, G. A., ve Oktav, M. (2021). Ofset baskı sistemine ait temel terimler ve değerlendirilmesi. *Avrasya Terim Dergisi* , 63-68. <https://doi.org/10.31451/ejatd.947960>
- Demirel, S. D., ve Durgeç, P. (2021). Duygusal zekânın basın işletmelerinin yönetim yapısındaki işlevi ve gazetecilerin başarısındaki rolü. E. Aydemir, ve S. Sağlık, *Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler - IV* (s. 305-318). Gece Kitaplığı.
- Dökünter, A. (2006). Basın işletmelerinde insan kaynakları yönetimi . (Doctoral dissertation). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Doyle, G. (2002). *Media ownership: the economics and politics of convergence and concentration in the UK and European media*. Sage.
- Doyle, G. (2013). *Understanding media economics*. Sage.
- Dündar, İ. P. (2019). *Kavram yöntem ve fonksiyonlarla işletme*. Nobel.
- Dündar.İ.P. ve Fırlar.B.G.(2010). Rekabette başarıya giden yol. Dündar.İ.P, *Yazılı basın işletmelerinde yönetilmeye ihtiyaç duyan bir kavram:risk* (1.baskı s.269-295). Nobel.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: understanding new media*. Pine Forge Press.
- Fuchs, C. (2010). Labor in informational capitalism and on the internet. *The Information Society* , 179-196. <https://doi.org/10.1080/01972241003712215>
- Fuchs, C. (2012). Google capitalism. *tripleC: Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society* , 42-48. <https://doi.org/10.31269/triplec.v10i1.304>
- Gürcan, H. İ., ve Kumcuoğlu, İ. (2017). Gelenekselden yeniye medya işletmeciliği kavramının tarihsel gelişimi ve yaşanan dönüşümler üzerine bir değerlendirme. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi* , 149-164. <https://doi.org/10.31123/akil.437374>
- Harari, Y. N. (2018). *Hayvanlardan tanrılara sapiens: insan türünün kısa bir tarihi* (43.b). E. Genç, Çev.). Kolektif Kitap.
- Herman, E. S., ve Chomsky, N. (2012). *Rızanın imalatı: kitle medyasının ekonomi politiği*. Bgst Yayınları.
- Jian, L., ve Usher, N. (2014). Crowd-funded journalism. *Journal Of Computer-Mediated Communication* , 155-170. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12051>

- Keane, J. (1999). *Medya ve demokrasi*. Ayrıntı Yayınları.
- Kuyucu, M. (2012). *Türkiye'de medya ekonomisi*. Esen Kitap.
- Kuyucu, M. (2013). Türkiye'de çapraz medya sahipliği: medya ekonomisine olumsuz etkileri ve bu etkilerin önlenmesine yönelik öneriler. *Selçuk İletişim* , 144-163.
- Pavlik, J. V. (2013). *Yeni medya ve gazetecilik Çev. Müge Demir; Berrin Kalsın*. Phoenix.
- Picard, R.G. (Ed.). (2002). *Media Firms: Structures, Operations, and Performance* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781410613103>
- Pratt, A. C. (2000). *New media, the economy and new spaces*. *Geoforum* , 425-436. [https://doi.org/10.1016/S0016-7185\(00\)00011-7](https://doi.org/10.1016/S0016-7185(00)00011-7)
- S. H. Tuncel (2005). Yeni iletişim teknolojilerinde yöndeşme ve yerel medya. Alankuş, S. (Eds) *Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya* (s. 91-96). IPS İletişim Yayınları.
- Söylemez, A. (1997, 8 27). Medya ekonomisi üzerine. *Ekonomik Yaklaşımlar Dergisi* , 209-230.
- Sözeri, C. (2009). Türkiye'de medya sektöründe uluslararası şirket birleşmeleri. (Doctoral dissertation). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Tokgöz, O. (1994). Temel gazetecilik. *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi* .
- “2023'te Dijitalin Değişen Dünyası (The Changing World Of Digital In 2023). *Wearesocial.com*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>: Erişim Tarihi: 10.04.2023

WOMEN’S MOTIVATIONS FOR TIME TRAVEL: FATE, NATION, FAMILY AND LOVE IN *OUTLANDER*

Assist. Prof. Dr., ELİF MADAKBAŞ-GÜLENER¹

¹ Bursa Uludag University, Political Science and Public Administration,

ORCID ID: 0000-0001-7353-5653

ABSTRACT

Time travel has long served as a foundation for numerous movies and series. *Outlander*, a series adapted from Diana Gabaldon’s novels, is a contemporary example of this theme. Following the end of the Second World War, Claire Randall (the narrator in *Outlander*) visits Scotland with her husband Frank Randall where she travels through a stone in Inverness, transporting her back to 1743. There, she meets and falls in love with Jamie Fraser, who becomes her second husband. Despite standing out as a romance between Claire and Jamie, *Outlander* can’t be reduced to a simple love story. Based on a socio-political context framing the Scottish rebellion against the British, the precursor events to the French Revolution, and the colonies’ war of independence against Britain, *Outlander* delves deep into issues ranging from history of science to psychology and trade. In this study, I explore two interconnected questions: 1)How and to what extent do time-travelling characters have gender-specific motivations? 2)What kind of ideology underlies these motivations? I begin by examining directionality (movements both backward and forward in time) and constraints (free will and potential for change) of time travel in *Outlander*. Then, I categorize the motivations for time travel into four themes: ‘fate (accidental travel)’, ‘national/ethnic/tribal allegiance’, ‘love’ and ‘family’. I suggest that these motivations are not inherently gender-specific. However, through female characters, they legitimate American liberalism, culture and values rather than feminism or Scottish nationalism that are often discussed in the literature on *Outlander*. I support my arguments with specific events from the series, as well as through the portrayal of characters as either ‘good’ or ‘bad’.

Keywords: Outlander, time travel, gender, ideology, American liberalism

1. Introduction

Time travel, capturing the imagination of humankind for centuries¹, can be defined as “travel through time into the past or the future” (collinsdictionary/time travel). Although we sometimes catch sight of news in the media about people who claim to be time travelers, there is no evidence yet that time travel is possible. This is why we call it “hypothetical” or categorize as “science fiction” (collinsdictionary/time travel). This imaginary event, however, is under debate in philosophy questioning free-will of travelers and their capacity to change the past, the self-visitation paradox and effects of time travel on the present or the future (Wasserman, 2018; Effingham, 2020). Besides philosophy, it is possible to see arguments on possibility of time travel in physics after Albert Einstein explained his theory of relativity that forges a link between space and time in a four dimensional world (Nahin, 1999, p. 18). Oscillating between philosophy and science, time travel continues to be one of the most striking topics in literature, cinema and TV series.

¹ For more information on books about time travel dating from the 1700s to the present, see Howell, 2020.

In this study, I examine the *Outlander* series, adapted from Diana Gabaldon's novels about historical-romantic time travel. The aim of my research is to explore political values at target in the series and transmission of these values through female characters. Therefore, the problematic of the research can be purported as revelation of ideology or ideologies hidden in the series since we describe ideologies as sum of particular political values. My research questions are as follows: 1) How and to what extent do time-travelling characters have gender-specific motivations? 2) What kind of ideology underlies these motivations? For the purpose of answering these questions, I adopt a qualitative research directed by a critical perspective. As my data, I gather six seasons and 75 episodes in total. Here, my research is limited by the fact that so far only six seasons are on screen in Turkey, whereas Western countries have access to the 7th season. That being said, I can get some clues about season 7 through trailers. On the other hand, my analysis focuses only on the series and does not address the novels or the differences between the novels and the adaptations of them. As an analysis technique, I use textual analysis including both thematic analysis (for determining motivations) and critical discursive analysis (for revealing ideological background).

2. *Outlander* in Brief and Its Context

Time travel via time machine has been popular since H. G. Wells' novel, *The Time Machine* (1895) but there are "machineless" ways of teleporting oneself to another time period (Nahin, 1999, pp. 13-18). There is such a machineless time travel in *Outlander*, utilizing the power of the nature (through large standing stones) and the culture (as narrated throughout centuries in myths and folks²) together. The story of time travel told by British nurse Claire Randall in *Outlander* was also experienced by other people previously and manifested itself in songs and fairy tales. The direction of visits is back to the 18th century and forward to the 20th century, disclosing a gap of two centuries in time, in space, and, at the same time, in travelers' perception of the world and the life.

Courtney Hoffman points out that *Outlander* is a depiction of the 18th century through the lens of the 21st century (Hoffman, 2018). These lenses layer like an onion when we put differences between the novel and the series into consideration, especially in terms of the presentation of the character Claire (de Waard, 2018; Assink, 2018). *Outlander*, on a broader scale, is an interpretation of the 1990s in the context of the 2010s, in terms of adaptation. However, the novel is based on Diana Gabaldon's (1990s) interpretation of the 18th century through a woman (Claire) of the 1940s-1960s. Thus, layers of the context enclose the 2010s, 1990s, 1940s-1960s and 1740s-1770s. Here, first of all, I sum up the seasons of *Outlander* to conceive the patterns of the story³. Then, I focus on two basic contexts, Europe in the 20th century and in the 18th century.

It is possible to see different time periods intertwined in the *Outlander* seasons. In other words, while the first episode introduces what happens in the future, the forthcoming episodes focus on the past to explain how events evolve to that point. The Season 1 starts with Claire and

² For more information on the elements of Scottish culture used in *Outlander*, see Frankel, 2015.

³ For more detailed information about the seasons, see Schrader, 2021.

Frank's second honeymoon in Scotland. We learn that this couple served in the British army during WWII, Claire as a nurse and Frank as a historian, in connection, grasping that Frank is interested in history - genealogy at that time - and Claire is interested in botany. In Inverness/Scotland, Claire touches a mystic standing stone and finds herself back in the 18th century in the same spot. Following this incident, we see Claire's struggle for turning back to Frank and adapting herself to the 18th century. Her knowledge of history, gained from Frank and her archeologist uncle, helps her develop strategies to survive. After a while, she reluctantly marries Jamie Fraser because at that time, the wife is almost property of the husband, so when the British soldiers come to take Claire, they are not able to do it without Jamie's permission. However, by time, she falls in love with him and chooses to stay in the past with Jamie, even though she has the opportunity to travel.

At the beginning of the second season, we see Claire return to the 20th century and she continues her marriage to Frank. They immigrate to the USA, where they raise Brianna (Claire and Jamie's daughter) together. In the following episodes, we see Claire and Jamie in France. Claire warns Jamie that many clans, including Jamie's one, is going to be destroyed in the Battle of Culloden in 1776. They try to prevent the war and ensure that pro-Scot Bonnie Prince Charlie, who is in exile in France, ascends to the British throne. The time they spent there also provides information about the thirteen years before the French Revolution: ostentatious palace life, people struggling with poverty and epidemics, increasing trade and developing bourgeoisie. They get to know Charlie well, notice that he can not be a successful king, and they decide to return to Scotland. Just before the Battle of Culloden starts, Jamie wants Claire to teleport herself to her time and return to Frank since Claire is pregnant and Jamie is going to die in the war.

The third season begins again in the 20th century USA. Claire and Frank have now settled in the USA, where they built their career but had an unhappy marriage between 1948 and 1968. Frank eventually wants to divorce Claire, but dies in a car accident the evening he says so. Meanwhile, Brianna has grown up and is studying history at a university like Frank. After Frank's death, Claire and Brianna go on vacation to Scotland, where they meet Roger. Roger is the adopted son of a Scottish priest who is a close friend of Frank. Roger and Brianna become closer to each other. But the correspondence between the priest and Frank forces Brianna to confront the fact that her biological father is not Frank. They also learn through these correspondences that Jamie did not die in the war. Claire travels back in time to find Jamie. The events following their meeting are developments outside the European continent: ship journeys, life and rules at sea, infectious diseases, arrival in the colony of Jamaica and the first encounter with the fact of slavery. Eventually they find themselves on the northern coast of the American continent.

The fourth season is based on the events Jamie and Claire face while they try to survive and start a new life in this new continent. They get robbed on their river journey. They live for a while in Jocasta's (Jamie's aunt) large riverside mansion. There, black slaves serve for the wealthy whites. Jamie helps Jocasta Aunt and saves money for their lives in colonies. It is an

extraordinary experience for Claire to witness the roots of her country, where she lived for twenty years in the 20th century. Furthermore, in this season, Brianna teleports herself to the 18th century in Inverness and travels to America after she finds out a text extracted from a 1770s newspaper stating that Jamie and Claire died in the fire. Roger understands that Brianna traveled back in time, following Brianna, he travels, too.

In the fifth season, we see Claire and Jamie creating a space for their new life (constructing a house, growing plants and etc.) on a piece of land –as they call Fraser’s Ridge- given to them by the Crown. Brianna and Roger join them later. They get married in a ceremony and Brianna gives birth to a baby boy. Roger and Brianna have difficulties in adapting themselves to the 18th century. Brianna feels herself as a useless person with no skills and talents, Roger can not decide what job to do and, in addition, being active in conflicts, killing and exercising authority over men tire him out. Brianna and Roger decides upon turning back to the 20th century with their son Jemmy however something goes wrong with the process and the stone doesn’t function. Meanwhile, Claire is kidnapped and attacked by Lionel and his men. She is saved by Jamie and his men from the Fraser’s Ridge.

In the sixth season, there are newcomers who settle in Fraser’s Ridge and affect the lives of the Frasers. Tom, who had met Jamie before, begins to live on the ridge together with his children and a group of people. Settlers build a church there, where Roger works as a priest. Tom's daughter, Malva, begins learning medical treatments from Claire, but then she poisons Claire to marry Jamie. Claire recovers from it, but Malva is killed. Claire is accused of murder. Tensions between the colonies and the British begin to increase. In the seventh season, following inferences from the trailers, we see that the colonies’ war against Britain breaks out. The truth that Marva was not killed by Claire comes out after Tom’s and his son’s confessions. Roger, Brianna and Jemmy travel in time forward to the 20th century. Then, Jemmy teleports himself through stones and Roger teleports himself, too, in order to find Jemmy.

The two significant time periods that stand out here are the Western world (European and American continents together) after 1743 in the 18th century and after 1945 in the 20th century. In the first period (the 18th century), Britain defeats France and takes control over the colonies in American continent. European countries are active outside Europe and they fight for world domination. Britain becomes the leading country with its advanced technology and organizational capacity. There are two world-changing revolutions, one is the French and the other is the American. Furthermore, first signs of industrial revolution are noticeably obvious. However, American Revolution and/or the War of Independence plays a pioneering role in a challenge against Britain. Colonies turn out to be a unique power in standing up against glorious Britain (Wilson, 2014, pp. 4-5). In the second period (the 20th century), the world witnesses two great wars in the first half of the century, and the Cold War in the second half. WWI emerges from European countries’ disagreement over sharing/colonizing the world while WWII is against fascism in Germany, ending up with the victory of liberal countries. However, in the second half, the flag of liberalism is not carried by Britain, the homeland of liberalism, but by the USA as the new world power. Post-war years have an agenda that is full of civil

rights movements in the USA, the Cold war till 1989 and decolonization process (Richards and Waibel, 2014). The most noteworthy point here is that the power of Britain is shaken by the colonies and the USA in both periods.

3. The Literature on *Outlander*

The literature on *Outlander* can easily be divided into four strands: i) the nature of fandom and the behaviours of the fans, ii) its effect on tourism in Scotland, iii) recognition of Scottish identity and iv) gender roles and feminism. While it is possible to consider the first two together, the other two can be brought together under the title of identity. Then, first of all, fans and fandom are one of the most crucial components of the studies on *Outlander* (Frankel, 2016b, Part 1). Fan groups, especially ones that organized through social media, have triggered the increase in tourist visits to Scotland since the first release of the *Outlander* series in 2014 (Garrison, 2020), resulting in film tourism, screen tourism (Topler & Spenko, 2019), television tourism (Cateridge, 2018) or media tourism (Garrison & Wallace, 2021). While *Outlander* increases people's interest in Scotland and creates fans, fans' journey to Scotland also strengthens their bonds with the *Outlander* series (Jenny, 2019). This mutual relationship nurtures both fans and *Outlander*.

Scottish identity is another of the topics emphasized in the literature. *Outlander* (2014), with *Highlander* (1986) and *Braveheart* (1995), presents Scottish identity and history at an international level, not only for non-Scottish audiences but also for Scots since their curriculum of history is shaped by the British authorities (Maley, 2023). It creates and recreates “public memory” by reconsidering and delineating past events, sometimes in a way different from official documents (Schrader, 2021). Making contribution to development of Scottish identity and nationality (Bergström, 2017), historicizing and romanticizing the Jacobite movement in 1740s (Zorcec, 2020), mobilizing the Scottish diaspora (Noorda, 2017), and with that, supporting Scottish separatism and arousing sympathy towards Scottish rebels (Budko, 2017) are arguments we can see in identity-based discussions on *Outlander*. The broadcast of the series in Britain is later than in the USA. The fact that the broadcast date in the USA was close to the referendum in Scotland, is seen as the reason for the delay in Britain (Shacklock, 2016).

Although Scottishness is a highlighted identity issue, we observe that most of the discussions on *Outlander* are about gender, gender roles and feminism. It is possible to assert that the *Outlander* series is of great interest in “gendered gazes” (Phillips, 2016), “erotization of male body” (Rubio-Hernandez & Bravo, 2018), and therefore, objectification of body over Jamie Fraser (Lopez, 2016). Furthermore, in *Outlander*, we follow not only the experiences of Claire Randall, a woman, but also the homosexual experiences in the 18th century, for example, Lord John's homosexuality (Frankel, 2016a) and Jamie Fraser as a male rape survivor, attacked by Jack Randall (Nagouse, 2018). In addition to the gender roles under scrutiny, the most noteworthy question about *Outlander* is whether the series has a feminist motivation.

What makes Claire a feminist is not her domestic personality in the 20th century, but rather the situation she challenges in the 18th century, where she loses all her rights that she once enjoyed

in the future (Berns & Lando, 2016). Moreover, people's comprehension of her talents and skills have changed from the 20th century to the 18th century. For example, while she performs as a successful surgeon in the 20th century, she turns out to be a healer in the 18th century and she is accused of being a witch because of her medical knowledge (Fogel and Sutherland, 2022). For this reason, *Outlander* can be handled as a history of medicine, too (Greenberg, 2020). Claire's story, first as a nurse and then as a surgeon in the 20th century and as a suspected healer in the 18th century, brings the role of women as an agent into question. It is clear that Claire does not fit into stereotypes of the given womanhood of the 18th century and she behaves in a way against patriarchy (Herrera, 2019). This is why *Outlander* puts Claire, as an example of feminist subjectivity, at the center of the narration and offers a feminist perception of history (Hoffman, 2018). Jorie Lagerway (2018) notes that *Outlander* should not be considered just as a romance and we should not ignore its feminist motivations. However, according to Victoria Kennedy (2016), it is difficult to infer feminist motivations from *Outlander* because rape on women/heroine is normalized in the series but rape on men/hero is dramatically dealt with.

4. Research Analysis

In this part, first of all, I examine structure of time travel and the scope of free will in *Outlander* so as to comprehend to what extent the characters are positioned as agents and subjects. Then, I categorize the motivations of the time-traveling characters, both for travel and stay in that particular century. Motivation can be defined as "what causes you to want to do", with synonyms such as "incentive, inspiration, motive, stimulus" (colinsdictionary/motivation). I show details of the motivation and the motivations as themes in a tabular form for each character⁴. Sandy Solis (2016) analyzes three male characters in *Outlander* with regard to representations of masculinity and considers Jamie Fraser as "good", Jack Randall as "bad", and Lord John as an authentic character. Here, I expand this framework and conduct a similar analysis on time travelers, thus looking at which motivations the characters (and therefore their values) are emphasized as good or bad. Finally, drawing attention to the motivations, I examine the political implications in the series.

4.1. Framework of Time Travel in *Outlander* – Potential for Change and Free Will

In *Outlander*, we see that Claire's knowledge of time travel increases by time and she completely comprehends how time travel functions in the 5th season. In the 2nd season, she admits that her knowledge about history/future is not a valid reason to change the events that is going to happen: "For two years I tried to stop this war coming. Now that it's here, I am not sure I am ready to go war again" (S2E9⁵, 39:37-39:49). She makes another confession in the second season and says: "I don't know how this all works" (S2E13, 1:09:20-1:10:41). However,

⁴ On his research on television tourism, James Cateridge (2018, p. 75) also explains time-travelers and their motivations in a tabular form. The differences between his approach and mine can be clarified as follows: i) he deals with five time-travelers but I add Wendigo Donnell and examine six travelers, ii) his themes are "desire for family", "genealogical searches" and "national or ethnic identity" whereas I take genealogy and family together under the title of family and add two more themes (love and fate), iii) he focuses on motivations for travel but I focus on motivations both for travel and stay, iv) he handles all travelers in a single table, while I deal with each traveler in a separate table, v) he only goes through themes, I also pay attention to the discourses, and the last, vi) I take gender differences into consideration.

⁵ S refers to 'season' while E refers to 'episode'.

when it comes to 5th season, we clearly understand how time travel functions during Claire and Brianna's dialogue with Ian. Ian (son of Jamie's sister) asks Claire for helping him to travel back in time. Brianna states that it is not possible for everyone to travel: "We think it's something you've born with [she addresses signs such as hearing the buzzing, feeling the opal hot while others find it cold]". Claire explains the core of time travel: "Well, we were able to prevent some of the men from Lallybroch dying at Culloden. But we weren't able to stop the course of events and the battle itself. Ian... it's complicated". Moreover, Ian asks Brianna for staying in Fraser's Ridge and preventing war from happening (indicating the War of Independence), Brianna replies: "I'm afraid what coming is a lot bigger than us" (S5E11, 24:30-26:26).

Considering the dialogues above, we can infer that not everyone in *Outlander* can travel in time and that events can only be prevented at the micro level, and this is not possible at the macro level. But *Outlander* seems to make a sharp distinction between macro and micro levels, it does not provide an example of how the life of an individual (for example, George Washington) may affect macro events. For these reasons, the place is not given to 'Butterfly Effect' or a relational approach between macro and micro. Potential for change, a limited version of it in *Outlander*, also contains allusions to free will. In the fifth season, Brianna tries to interfere with her mother's (Claire's) efforts to discover penicillin by fermenting dozens of loaves of bread: "Look, pretending to be someone else and writing lists that go against the accepted wisdom of the day is one thing, but it's dangerous. What if it messes with some cosmic balance, or breaks some rule of space and time? Isn't this playing God?" (S5E2, 42:50-44:23). And Claire replies:

You know, Bree, you played God when you came back to save our lives, and I'm so glad that you did. Now I change the future every time I save a person's life here, and Jamie, even though he's not a time-traveler, his very presence here has affected the future of a lot of people who aren't breathing anymore, a few who are, like you... and Jamie. So time, space, history be damned. (S5E2, 42:50-44:23)

Here we see Claire being more active and courageous in interfering with time. While Brianna takes the initiative for micro events (such as saving her parents), she abstains from changes that will affect the lives of many people (such as discovery penicillin). No matter how much Claire tries to intervene, she has no power to change macro events. In other words, it is not possible to change the past, but it is possible to "influence" (Vogel, 2018, pp. 21-22) it. It shows us that there is a limited free will. Except for accidents, time travelers can decide for themselves whether to travel or not but they cannot prevent a war from breaking out.

4.2. Motivations for Time Travel in *Outlander*

Claire Randall Fraser. Claire, the heroine of the series, is interested in botany which reflects itself as becoming a nurse during WWII years and a surgeon during the 1960s in the 20th century, and a healer during the 1770s-1780s in the 18th century. She has two husbands simultaneously: Frank Randall in the future and Jamie Fraser in the past. Her uncle is an archeologist and she travels to many parts of the world with him because she was raised by him. Her knowledge about history comes from her uncle (archaeologist) and her first husband Frank

Randall (historian). She comes across traumatic events during her travels and stays, no matter what she goes through, she somehow gets over it and survives.

Table 1: Claire’s motivations for travel and stay

CLAIRE (female)	Motivation	Direction	Theme
Her first time travel	Touching on stones by accident	To the past	FATE
Her first failed attempt	Turning back to Frank (she get caught by British soldiers)	To the future	LOVE FAMILY
Her motivation for staying	She meets Jamie Fraser and falls in love with him	The present	LOVE
Her 2nd time travel	Preganancy, security of the baby after the Battle of Culloden	To the future	FAMILY
Her motivation to stay	Raising Brianna well	Present	FAMILY
Her 3rd time travel	She learns that Jamie didn’t die in the Battle of Culloden	To the past	LOVE
Her motivation to stay	She has a new life with Jamie in a new continent (America)	The present	LOVE

In the series, Claire’s personality is portrayed as stubborn, bellicose, independent and fearless. She is an ‘active’ character; she never gives up and can take risks. She is also helpful and can put her life on the line if necessary.

Geilis Duncan/Gillian Edgards. She is known as Geilis, a healer and a rebel in the 18th century and as Gillian, an activist working for an independent Scotland in the 20th century. She sacrifices her first husband and throws him into the fire in order to travel back in time. Again, she kills/poisons her second husband in the 18th century in order to reunite with his lover Dougal and give birth to his child. After Dougal's death, she marries a plantation owner and moves to Jamaica, where she takes the name Bakra.

Table 2: Geilis’s Motivations for Travel and Stay

Geilis Duncan/Gillian Edgards (female)	Motivation	Direction	Theme
Her first time travel	Planned, for the freedom of Scotland	To the past	NATION
Her motivation for staying	Changing history, saving enough money to help Bonnie Prince Charlie	The present	NATION
Her 1st failed attempt	To find Brianna and sacrifice her (a 200 years old baby) to fulfill the prophecy about Scotland She is killed by Claire.	To the future	NATION

Geilis has a fluctuating relationship with Claire. They first meet in S1E2 in 18th century Scotland, where she asks Claire questions about plants, suspecting she is a time traveler (40:48-

43:03). In S1E11, Claire and Geilis are accused of casting a spell in a witch trial. In the dungeon before trial, Geilis confesses that she is in love with Dougal because he struggles for all the Scotland, not just his own clan (19:00-20:32). She admits that she would do the same things again if she has one more chance while Claire thinks that she has just one life and she can't sacrifice it for a nation (21:00-21:15). During the break in trial, she asks Claire why she is in Scotland, implying why she traveled back to 1743 in Scotland. Claire stresses that it was by mistake and not her intention. Geilis can't make sense of aimless time travel but she says in the trial that she is a witch and deceived Claire with magic. She helps Claire save her life and shows the mark of her smallpox vaccination to those in the trial as a sign of her witchcraft bestowed by devil. Claire understands that she is a time traveler like herself.

However, in their second meeting, in Jamaica (in the third season), although they first seem like two friends who meet after years, the tension between them increases and Claire finally kills Geilis. An oracle tells Geilis that Scotland's fortunes would change once the 200-year-old baby was sacrificed. Geilis believes that this baby is Brianna, to whom Claire is pregnant in the 18th century but gave birth in the 20th century. Geilis wants to return to the 20th century and sacrifice Brianna. Claire kills her to prevent it. At the same time, Geilis kidnaps Ian, abuses him, and knows his whereabouts but does not tell Claire and Jamie. Geilis tells Claire: "Strange how fate keeps bringing us together. I never met another traveler. Only you. We share a bond" (S3E13, 12:00-12:10) and she adds: "We have responsibility to change the history. I gave up my child for the cause. You must do the same. This is God's will" (S3E13, 28:30-31:59). Geilis, like Claire, is an active character who does not give up easily. But unlike Claire, she can't realize that she can't change macro events. She is ready to give up everything to achieve her goals. She is an extreme nationalist who believes that she has been given a mission by God on behalf of her nation.

Brianna Randall MacKenzie: She's the daughter of Claire and Jamie but adopted and raised by Frank Randall. She studies history at the university in the 20th century USA. She meets Roger MacKenzie when she travels to Scotland with her mother. After Claire teleports herself back to 18th century Scotland through stones, Brianna finds out a note in the archive stating that Claire and Jamie die in fire short time later. She also teleports herself back to 18th century in order to warn and save them. Roger follows Brianna through the stones and into the 18th century. They meet again, get married and start a new life in Fraser's Ridge.

Table 2: Brianna's Motivations for Travel and Stay

Brianna Randall (female)	Motivation	Direction	Theme
Her first time travel	Planned, to warn her family against the fire and to see her father	To the past	FAMILY
Her motivation for staying	Roger (her lover) teleports, too. They get married and start living with Frasers.	The present	LOVE FAMILY

Her 1st failed attempt	For a better life and a sense of belonging The teleporting doesn't happen	To the future	FAMILY
Her motivation for staying	Acceptance and turning back to Fraser's Ridge	The present	FATE FAMILY
Her 2nd Time Travel	The health of her second baby (to get treatment for an illness)	To the future	FAMILY

As soon as Brianna travels back in time, she faces traumatizing events. As can be seen in the dialogue about penicillin, Brianna is more cautious than her mother about interfering with time, but she also travels in time to save her mother and father. We can say that Brianna is dependent on her mother, who is more experienced than her in a century she knows nothing about. She is portrayed as a helpful and passive character.

Roger MacKenzie. Roger's family dies in WWII and he is adopted by one of his relatives and, then, by a priest, who is also a close friend of Frank. We first see Roger as a child in Scotland in the Season 1. His ancestors date back to the adopted son of Geilis and Dougal. He works as a professor in 1968. He falls in love with Brianna and teleports himself back in time following her. The past seems difficult for Roger to adapt himself, such as finding a job, taking part in conflicts, killing and leading a group of men. However, he finds his own way as time goes by.

Table 2: Roger's Motivations for Travel and Stay

Roger MacKenzie (male)	Motivation	Direction	Theme
His first time travel	Planned, to find Brianna and to get more information about his past	To the past	LOVE FAMILY
His motivation for staying	Getting married to Brianna, having a baby boy	The present	LOVE FAMILY
His 1st failed attempt	For a better life and a sense of belonging The teleporting doesn't happen	To the future	FAMILY
His motivation for staying	Acceptance and turning back to Fraser's Ridge	The present	FATE FAMILY
His 2nd time travel	The health of her second baby (to get treatment for an illness)	To the future	FAMILY
His 3rd time travel	To find his lost son	To the past	FAMILY

Roger is portrayed as a hesitant character. Even though he discovers and improves himself day by day, he remains in Jamie's shadow, so he exists as a passive character in the 18th century.

Robert Springer/Ottor Tooth. The scene that Jamie and Claire tells Ian that Claire is a time traveler, Ian shows them a diary of Robert Springer, who is called as 'Ottor Tooth' by an Indian tribe of Mohawks. Claire notices that it is written by a ballpoint pen, to be invented in the future. They discover that Ottor Tooth is also a time traveler (S5E11, 13:41-17:31). Furthermore, in a

dialogue between Claire and Wendigo Donner (as you see below), we learn that a group of Indian people also travels in time to find Springer, who is killed by Mohawks (S5E12, 27:00-27:40)

Table 2: Robert’s Motivations for Travel and Stay

Robert Springer / Ottor Tooth (male)	Motivation	Direction	Theme
His first time travel	To warn Mohawks	To the past	TRIBE/NATION
His motivation for staying	He is killed by Mohawks	The present	FATE TRIBE/NATION

We don’t have enough information about the personality of Robert Springer. However, it is clear that his time travel is motivated for warning a tribe that he has a connection with over his past, roots and ancestors. His unfortunate death by his kind also reveals the importance of generational differences within the same culture. He is a passive character because he can’t achieve his goal and can’t regulate his relations with his own tribe, showing that he is not strategic and adaptable like Claire. On the other hand, his goal is achieved by Jamie, telling the Mohawk tribe leader that Claire sees the future in her dreams and Mohawks would be in danger in the future.

Wendigo Donner. Wendigo Donner and Claire meets in S5E12 when Claire is kidnapped by Lionel and his men. Wendigo states that he understands that Claire is also a time traveler, based on her accent and lack of fear of men. He says that he and a group of American Indians traveled back in time to find Robert Springer. After Claire tells him that Springer was killed by the Mohawks, she asks him to untie and save her. Wendigo rejects Claire's request for help, being afraid of Lionel (8:20-10:35). When Jamie and his men come to rescue Claire, they kill Lionel and all his men. Thus, Wendigo is also killed. After being rescued, Claire asks if there was an Indian man among the murdered ones. Jamie states that there wasn’t any Indians. Claire adds that there was a native American time traveler there and he didn’t help her (27:00-27:40).

Table 2: Wendigo’s Motivations for Travel and Stay

Wendigo Donner (male)	Motivation	Direction	Theme
His first time travel	To find Robert Springer To warn Mohawks	To the past	TRIBE/NATION
His motivation for staying	Searching for Robert Springer He is killed by Jamie	-	FATE

Depending on Jamie's inability to recognize an Indian man among white men, we can conclude that the appearance of Indians in the 21st century is not different from that of Americans in the 18th. We also see that Wendigo’s personality is portrayed as ‘coward’. He becomes a ‘passive character’ because he can neither manage to find Springer nor be brave.

When we consider all the travelers, their characters, motivations and personalities, we don't notice a gender-specific motivation. Love (Claire and Roger), nation (Geilis and Robert Springer), family (Claire, Roger, Brianna) and fate (Claire, Roger, Brianna) are the motivations we observe both in female and male characters. However, two active female characters come to the fore: Claire and Geilis. The relationship between them is similar to the relationship between the Anglo-Saxon world and Germany during WWII, as between extreme nationalism and freedom. In the end, freedom prevails and puts an end to the illogical acts of extremism.

4.3. American Liberalism and Political Implications in *Outlander*

Outlander's strength lies in its combination of romance and history (Bianchi & D'Arcangelo, 2015). This strength can also play a significant role in conveying certain messages to the audience - with or without intention. These messages may also have political features. Connection between ideologies and time travel stories is possible (Burling, 2006). Construction of neo-liberal individualities through marketing love and romance is one side of the politicization process (Rattanamathuwong, 2023). The other side is to convey some values as higher moral codes and motivations, as embodied in ideologies. Ideology unifies coherent ideas and values on the following pillars: 1) analysis of the current system, 2) laying out the intended order, and 3) determining the tools, ways and methodologies that will take us from the current situation to the ideal (Heywood, 2013, p. 28). The values attributed to liberalism are individualism, reason, freedom, equality, toleration, consent and constitutionalism (Heywood, 2013, p. 32). Claire is emphasized here as the bearer of freedom and American values; viewers often have to empathize with Claire:

“Even as the scope of series began to include other narrative perspectives, Claire's personal narrative remains the only instance of first person, experiential narration, while all others are subjected to third-person narrative styles. This form encourages an intense personal connection between the reader/viewer and the character Claire, allowing her competency within patriarchal contexts to serve as retroactive historical absolution.” (Christensen, 2022, pp. 86-87)

Claire is depicted as an independent woman (Pinedo, 2021). Independence/freedom is, then, the most prominent value of American liberalism transmitted to audiences through Claire's narration. She exercises her free will, make her own choices and can easily adapt herself to all conditions and centuries. She offers quick/practical solutions to problems. She is fond of her freedom, but not in the way of that atomistic individualism emerged in Britain, but as individualism reinterpreted in the North American context within the social ties.

Liberalism in America is not a reflection of abstract and ambitious grand narratives, but rather a practical matter aimed at finding solutions to problems in daily life, by dealing with rules and regulations (Kloppenber, 1998, p. 9). Clude S. Fischer (2010), defines Americanness as “insistently independent but still sociable, striving, and sentimental” (p. 1). It can be reformulated as “balancing act between, on the one hand, maintaining independence, the freedom to exit groups, and, on the other hand, committing to groups enough to make them benefit all” (p. 242), conceptualized as “voluntarism” (p. 241). In a dialogue between Claire

and Frank, we can see that she wants to ‘voluntarily’ withdraw from British citizenship/membership and that she feels closer to American culture (S3E1, 29:33-31:54):

Frank: Well, I’m not sure I’ll ever understand the American obsession with the new. Like everything has to be new, new, new.

Claire: Well, that’s one of the reasons I like this country. It’s young. It’s eager. It’s constantly looking towards the future. You know, I’ve been thinking. I’d like to apply for citizenship.

Frank: Really?

Claire: Well, I’ve lived all over the world, and I’ve never really had a strong attachment to England. And I want our child to have a real home.

Frank: Our child... Since when were you never attached to England? Can you walk away your heritage that easily? Hastings and «Magna Carta», Drake, Marlborough, the Tudors, Stuarts, the Plantagenets. These are things I fought a war for.

Claire: It’s just something I want to do.

Frank: Well, there is no need. My employment provides us both with residency indefinitely.

Claire: That’s not what this is about.

Although Frank talks about Britain's past achievements and the opportunities it offers citizens, Claire implies that her desire to become a US citizen is not a matter of self-interest but a form of searching for spirit. It is the USA that gives her this spirit. Despite she prefers to live in the past with Jamie, she has a future-oriented perspective seeking the new.

5. Conclusion

In this study, first of all, I gave information about the plot of *Outlander* and focused on the 18th and the 20th centuries as two major contexts. I said that the power of Britain is shaken by the USA in both contexts. Then, I reviewed the literature on *Outlander* and stated that it is mainly about the fandom, tourism, Scottish identity and gender roles. Before my own analysis, I discussed the limits of intervention in history and the possibility of free will in *Outlander*. Here, I drew attention to the distinction between macro and micro events. During my analysis, I explained time travelers' motivations through four themes: fate, family, nation/ethnicity/tribe and love. I claimed that there are no gender-specific motivations, but the struggle for freedom and extreme nationalism are depicted through two active and strong female characters: Claire and Geillis. We see that the travelers motivated with nation/ethnicity/tribe are portrayed as brutal (Geillis), lost (Robert Springer) and coward (Wendigo Donner) people. Although Roger and Brianna are passive characters, they always help people with good intention. Here, Claire, who is both active and good, assumes the role of the bearer of the values of the story.

D. A. Budko (2017) claims that political aims are embedded in popular culture, and *Outlander* is the product of such a culture. Jennifer F. Fogel and Serenity Sutherland (2022) asserts that the political background of *Outlander* is communitarian ideology and progressivism while Brenna Eagan (2021) deals with politics in relation to imperial/disciplinary power of Britain on its subjects and reflection of this power as violence at micro level. I argue that American-liberal values of freedom/independence and an individualism tempered within social relations are at target in *Outlander*, embodied in Claire's narration. Moreover, the USA's power, humanitarian intervention and rapid transformation into a developed country show similarities with Claire's strength, mission of help and adaptation to both centuries in a successful way.

SOURCES

Assink, M. (2018). *The outside world matters: Context and feminism in Outlander and its adaptation* [BA Thesis, Utrecht University]. UU Theses Repository. <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/30287>

Berns, F. G. P. & Lando, L. G. A. (2016). Reviewing linear Time: History repeating all over again (now, against you). In V. E. Frankel (Eds.), *Outlander's Sassenachs: Essays on gender, race, orientation and the other in the novels and the television series* (pp. 105-116). McFarland & Company, Inc.

Bianchi, D. & D'Arcangelo, A. (2015). Translating history or romance? Historical romantic fiction and its translation in a globalized market. *Linguistics and Literature Studies*, 3(5), 248-253. DOI: 10.13189/lls.2015.030508

Burling, W. (2006). Reading Time: The ideology of time travel in science fiction. *KronoScope*, 6(1), 5-30. <https://doi.org/10.1163/156852406777505255>

Cateridge, J. (2018). "What if your future was the past?" Time travel, genealogy and Scottish television tourism in *Outlander* (2014-). *International Journal of Scottish Theatre Screen*, 11(1), 67-83.

Christensen, A. E. (2022). "Say, that lass could be I?" *Outlander*, transmedial time-travel, and women's historical fantasy. In S. Fanetti (Eds.), *New frontiers in popular romance: Essays on the genre in the 21st century* (pp. 79-96). McFarland & Company, Inc.

de Waard, J. (2018). *Adapting Claire's beliefs and female agency: A comparison between the first Outlander novel and its television adaptation* [BA Thesis, Utrecht University]. UU Theses Repository. <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/30284>

Eagan, B. (2021). *A Woman in rebellion: Punishment, discipline, and willful figures in Outlander* [Master Thesis, Harvard University]. DASH. <https://dash.harvard.edu/handle/1/37367491>

Effingham, N. (2020). *Time travel: Probability and impossibility*. Oxford University Press.

- Fogel, J. M. & Sutherland, S. (2022). Diagnosing history: Medicine in television period drama. In K. Byrne, J. A. Taddeo & J. (Eds.), *Wellness, womanhood, and witchcraft in Outlander* (pp. 30-46). Manchester University.
- Frankel, V. E. (2015). *The symbolism and sources of Outlander: The Scottish fairies, folklore, ballads, magic and meanings that inspired the series*. McFarland & Company, Inc.
- Frankel, V. E. (2016a). Being Lord John: Homosexual life in Georgian London. In V. E. Frankel (Eds.), *Outlander's Sassenachs: Essays on gender, race, orientation and the other in the novels and the television series* (pp. 68-81). McFarland & Company, Inc.
- Frankel, V. E. (Eds.) (2016b). *Adoring Outlander: Essays on fandom, genre and the female audience*. McFarland & Company, Inc.
- Garrison, S. & Wallace, C. (2021). Media tourism and its role in sustaining Scotland's tourism industry. *Sustainability*, 13(11), 6305. <https://doi.org/10.3390/su13116305>
- Garrison, S. (2020). Beyond fandom: Outlander facebook fan groups and the guardianship of an imagined Scotland. *The Journal of Fandom Studies*, 8(1), 83-101. https://doi.org/10.1386/jfs_00011_1
- Greenberg S. J. (2020). Claire Fraser, RN, MD, OMG: History of medicine in the *Outlander* novels and series. *Journal of Medical Library Association*, 108(2), 310-313. DOI: 10.5195/jmla.2020.932.
- Bergström, G. T. (2017). *O flower of Scotland : Scottishness in Outlander* [BA Thesis, Örebro University]. DIVA. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:oru:diva-55123>
- Herrera, H. (2019). Shifting spaces and constant patriarchy: The characterizations of Offred and Claire in *The Handmaid's Tale* and *Outlander*. *Zeitschrift für Anglistik und Amerikanistik*, 67(2), 181-196. <https://doi.org/10.1515/zaa-2019-0016>
- Heywood, Andrew (2013). *Politics* (4th Edition). Palgrave Macmillan.
- Hoffman, C. (2018). How to be a woman in highlands: A feminist portrayal of Scotland in *Outlander*. In S. Swaminathan & S. W. Thomas (Eds.). *The cinematic eighteenth century: History, culture and adaptation* (103-117). Routledge.
- Howell, E. (2020). *The science of time travel: The secrets behind time machines, time loops, alternate realities, and more!*. Skyhorse Publishing.
- Jenny, A. (2019). *Understanding the tourist experience: The case of Outlander* [Master Thesis, Erasmus University Rotterdam]. Erasmus University Thesis Repository. <https://thesis.eur.nl/pub/50220>

Kennedy, V. (2016). The way we are: Nostalgia, romance and anti-feminism. In V. E. Frankel (Eds.), *Outlander's Sassenachs: Essays on gender, race, orientation and the other in the novels and the television series* (pp. 117-129). McFarland & Company, Inc.

Lagerway, J. (2018). The feminist Game of Thrones: Outlander and gendered discourses of TV genre. In M. Harrod & K. Paszkiewicz (Eds.), *Women do genre in film and television* (pp. 198-212). Routledge.

Lopez, A. R. (2016). Gazing at Jamie Fraser. In V. E. Frankel (Eds.), *Outlander's Sassenachs: Essays on gender, race, orientation and the other in the novels and the television series* (pp. 44-53). McFarland & Company, Inc.

Maley, W. (2023) Outlandish history: The world-changing fiction of Diana Gabaldon. *Historical Novels Review*, 103, 8-9. Publisher's URL: <https://historicalnovelsociety.org/outlandish-history-the-world-changing-fiction-of-diana-gabaldon/>

motivation (n. d.). *Collinsdictionary*.

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/motivation>

Nagouse, E. (2018). “To ransom a man’s soul”: Male rape and gender identity in *Outlander* and “the suffering man” of Lamentations 3. In C. Blyth, E. Colgan & K. Edwards (Eds.). *Rape culture, gender violence, and religion: Biblical perspectives* (pp. 143-158). Pgrave Macmillan.

Nahin, P. J. (1999/1993). *Time machines: Time travel in physics, metaphysics, and science fiction* (2nd Edition). Springer.

Noorda, R. (2017). From Waverley to Outlander: Reinforcing Scottish diasporic identity through book consumption. *National identities*, 20 (4), 361-377. <https://doi.org/10.1080/14608944.2016.1271781>

Phillips, J. (2016). Confrontational content, gendered gazes and the ethics of adaptation in Outlander and Game of Thrones. In V. E. Frankel (Eds.), *Adoring Outlander: Essays on fandom, genre and the female audience* (pp. 162-181). McFarland & Company, Inc.

Pinedo, I. C. (2021). *Difficult women on television drama*. Routledge.

Rattanamathuwong, B. (2023). Time is on our side?: Homo economicus in time-travel romance. *Critique: Studies in Contemporary Fiction*, Latest Articles⁶. DOI: [10.1080/00111619.2023.2186212](https://doi.org/10.1080/00111619.2023.2186212)

⁶“‘Latest articles’ are articles accepted for publication in this journal but not yet published in a volume/issue. Articles are removed from the ‘Latest articles’ list when they are published in a volume/issue. Latest articles are citable using the author(s), year of online publication, article title, journal and article DOI.” See, <https://www.tandfonline.com/toc/vcrt20/0/0>

Richards, M. D. & Waibel, P. R. (2014). *Twentieth century Europe: A brief history, 1900 to the present* (3rd Edition). Wiley Blackwell.

Rubio-Hernández, M., & Bravo, I. R. (2018). The erotization of the male body in the television fiction: *Outlander* as a case study. *Oceanide*, (10), n.p. <http://oceanide.netne.net/articulos/art10-1.pdf>

Schrader, V. L. (2021). *Public memory and the television series Outlander*. Lexington Books.

Shacklock, Z. (2016). On (not) watching *Outlander* in the United Kingdom. *Visual Culture in Britain*, 17(3), 311-328. DOI: 10.1080/14714787.2016.1247654

Solis, S. (2016). The good, the bad and Lord John Grey: Observations on desire, sex, violence, lust and love. In V. E. Frankel (Eds.), *Adoring Outlander: Essays on fandom, genre and the female audience* (pp. 82-93). McFarland & Company, Inc.

time travel (n. d.). *Collinsdictionary*.

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/time-travel>

Topler, J. P. and Spenko, T. (2019). Film Tourism as a tool of tourism development: The representation of Scotland in the *Outlander* TV series, *TIMS Acta*, 13, 79-88. DOI: <https://doi.org/10.5937/timsact13-23119>

Vogel, N. (2018). *The time traveler as 'Outlander': How time travelers influence time with a case study of Diana Gabaldon's Outlander series* [BA Thesis, Utrecht University]. UU Theses Repository. <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/32596>

Wasserman, R. (2018). *Paradoxes of time travel*. Oxford University Press.

Wells, H. G (1991/1895). *The time machine*. Random House Publishing.

Wilson, P. H. (2014). Introduction. In P. H. Wilson (Eds), *A companion to eighteenth century Europe* (pp. 1-8). Wiley Blackwell.

Zorčec, K. (2020). Writing historical fiction: *Outlander* within the romantic tradition of Waverley. *Patchwork*, 4, 120-135. <https://hrcak.srce.hr/244492>

Будко, Д. А. (Budko, D. A.) (2017). Популярная культура как отражение политической повестки дня: шотландский сепаратизм в сериале «Чужестранка» (Popular culture as a reflection of political agenda: Scottish separatism in series “Outlander”) . *Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения*, 10(1), 39-51. DOI: 10.21638/11701/spbu06.2017.105

GOGOL'ÜN “KUPA ARABASI” VE “İVAN F. ŞPONKA İLE TEYZESİ” ADLI ÖYKÜLERİNDE İRONİK KİP: NORTHROP FRYE'İN KİPLER TEORİSİ ÖRNEĞİNDE

Dr. Öğr. Üyesi Pınar TURAN ÖZDEMİR

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulu,

ORCID: 0000-0002-3903-0165.

ÖZET

Kanadalı edebiyat teorisyeni Northrop Frye (1912-1991), alanına yaptığı dâhiyane katkılarla döneminin öncü teorisyenlerden biri olmuştur. Frye, ilk yapıtı olan Korkunç Simetri (1947)'de İngiliz şair ve ressam William Blake'in kasıtlı olarak Milton ve İncil'in sembolizmine dayanan bir örüntü kullandığını belirtmiştir.

Frye “Eleştirinin Anatomisi” (1957) adlı ikinci kült yapıtında, birbirinden bağımsız dört farklı deneme kaleme almıştır. Bu denemeler sırasıyla, “Tarihsel Eleştiri: Kipler Teorisi”, “Etik Eleştiri: Sembol Teorisi”, “Arketipik Eleştiri: Mit Teorisi” ve “Retorik Eleştiri: Mit Teorisi”dir. Frye, “Tarihsel Eleştiri: Kipler Teorisi” başlığının altında trajik, komik, tematik olmak üzere üç kurmaca kipi üzerinden beş ayrı kurmaca kategorisi sunmaktadır. Bu kategorilendirmeyi de karakterin okuyucuyla ya da izleyiciyle kıyaslanan eylem gücü bakımından yapmaktadır. Buna göre karakter güç ve zekâ bakımından sıradan insanın altındaysa, esaret, hayalkırıklığı saçmalık sahnesine tepeden bakma hissini yaşatıyorsa ya da çok daha büyük ölçekteki bir özgürlüğün normları tarafından yargılanır durumdaysa bu onun ironik kipi karakteri olduğunu göstermektedir. Frye ironik kipi karakterini beşinci kategori olarak adlandırmaktadır.

Bu çalışmanın ana konusu olan Rus yazar Nikolay Gogol'ün “Kupa Arabası” (Коляска) ile “İvan F. Şponka ile Teyzesi” (Иван Фёдорович Шпонька и его тётушка) adlı öykülerinin general, subay, toprak sahibi, köylü, hizmetkâr gibi karakterleri okuyucuda tepeden bakma hissi yarattıklarından, yargılanabilir olduklarından ve zaman zaman güç ve zekâ bakımından sıradan insanın altında olmalarından dolayı Frye'in ironik kipi karakteri tanımlamasına girmektedirler.

Bu çalışmada Gogol'ün yukarıda anılan iki öyküsündeki karakterler, Frye teorisine göre tespit edilip incelenecek ve bu şekilde Gogol'ün bu öykülerindeki karakter şemasının ana hatları belirlenmeye çalışılacaktır. Öykülerde yer alan ironik kipi karakterlerinin betimlemelerinin yanı sıra söz konusu karakterlerin kendi aralarındaki güç ilişkilerinin de üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Northrop Frye, Kipler Teorisi, Nikolay Gogol, Kupa Arabası, İvan F. Şponka, İronik Kip Karakteri.

IRONIC MODE IN GOGOL’S STORIES “THE CARRIAGE” AND “IVAN F. SHPONKA AND HIS AUNT”: THE CASE OF NORTHROP FRYE’S THEORY OF MODES

ABSTRACT

The Canadian literary critic Northrop Frye (1912-1991) was one of the leading theorists of his time with his brilliant contributions to the field. In his first work, *Terrible Symmetry* (1947), Frye argued that the English poet and painter William Blake deliberately used a pattern based on the symbolism of Milton and the Bible.

Frye’s second cult work, “*Anatomy of Criticism*” (1957), consists of four independent essays. These essays are, respectively, “*Historical Criticism: Theory of Modes*”, “*Ethical Criticism: Theory of Symbols*”, “*Archetypal Criticism: Theory of Myths*” and “*Rhetorical Criticism: Theory of Genres*”.

Frye, under the title “*Historical Criticism: Theory of Modes*”, presents five different categories of fiction based on three fiction modes: tragic, comic and thematic. He makes this categorization in terms of the hero’s power of action compared to the reader or the viewer. Accordingly, if the hero is below the ordinary person in terms of power and intelligence, if he/she gives the feeling of looking down on a scene of bondage, frustration and absurdity, or if he/she is judged by the norms of a much larger scale of freedom, this shows that it is a hero of the ironic mode. Frye calls the hero of the ironic mode the fifth category.

Russian writer Nikolay Gogol’s stories “*The Carriage*” (Коляска) and “*Ivan F. Shponka and His Aunt*” (Иван Фёдорович Шпонька и его тётушка), which are the main subject of this study, fall under Frye’s definition of ironic mode heroes because they create a feeling of looking down on the reader, are judgmental, and are sometimes inferior to ordinary people in terms of power and intelligence.

In this study, the heroes in Gogol’s two stories mentioned above will be identified and analyzed according to Frye’s theory, and in this way, the outlines of Gogol’s character schema in these stories will be tried to be determined. In addition to the descriptions of the ironic mode heroes in the stories, the power relations between these heroes will also be emphasized.

Keywords: Northrop Frye, Theory of Modes, Nikolai Gogol, The Carriage, Ivan F. Shponka and His Aunt, Ironic mode hero.

GİRİŞ

Alışılan tarihsel tür kuramlarının dışına çıkarak yazın türünü formalist bir kuram çerçevesinde inceleyen Northrop Frye, “Eleştirinin Anatomisi” (Anatomy of Criticism) adlı eserinde daha önce Aristoteles tarafından tanımlanan komedyaya, romansa, tragedyaya, ironi-hiciv gibi dört edebi türü ele alarak, bu edebi türlerin hepsinin, yılın dört mevsimi ile ilgili bir mitosa (mythos)¹ karşılık geldiğini belirtmektedir. Buna göre komedyaya ilkbahara, romansa yazaya, tragedyaya sonbahara, hiciv ise kış mevsimine karşılık gelmektedir.²

Frye, bahsi geçen dört edebi türü sırayla ele alarak onların içinde “karakter kategorisi” adını verdiği farklı bir kategorilendirmeye başvurmuştur. Jale Parla, “Don Kişot’tan Bugüne Roman” adlı eserinde Frye’in kategori sürecini şöyle dile getirmektedir: “Edebi türlerin hepsinde bu anlatı türlerinin hepsini bulmak mümkün olduğuna göre, Frye, onları ayırtırmak için başka kategoriler yaratmalıydı. Ve yarattı da. ‘Kahraman’ ya da ‘başkişi’ kategorisini kullandı. Mitlerde tanrısal-insanüstü, romanslarda insani-insanüstü, tragedyaya ve epikte diğer insanlara üstün ama yenilebilir, komedyaya ve gerçekçi öyküde alalede, ironik ve satirik öyküde ortalama insandan daha aşağı kahramanlar görülüyordu” (Parla, 2000, 44).

Buna göre karakterler türler içerisinde insan ve insanüstü güçlerine göre kategorilendirilmektedir. Burada ölçüt normal “üstü” (üstmimetik) ve normal “altı” (altmimetik)dir. Normal üstü ile kastedilen mitlere özgü yenilmez, biraz daha Tanrısal karakterlerdir. Komedyaya, tragedyaya ve epik türlerde yenilebilir güçte ya da en azından yenilme ihtimali olan karakterler bulunmaktadır. İroni ve hiciv türün karakterleri diğer türlerden farklı olarak ortalama insanın altındaki karakterlerdir. Aristoteles’in “taklit edenlerin neyi taklit ettiği” hakkındaki şu söylemi burada anlatılmak istenileni daha iyi açıklamaktadır:

“Taklit edenler, eylem içindeki insanları taklit ettiğine, bu insanlar da zorunlu olarak soylu ya da bayağı olduğuna göre (gerçekten de tüm karakterler her zaman bu ikisine indirgenebilir;

¹ Mythos: Frye’a göre mythos; komik, romantik, trajik ve ironik olarak sınıflandırılmış dört arketipik anlatıdan her biridir (Frye, 2015, s.406).

² Frye, bahsi geçen eserinin “Arketipik Eleştiri: Mit Teorisi” başlığı altında bu edebi türlerin her birinin özelliklerini ve onlara denk gelen mevsimleri detaylı bir şekilde açıklamaktadır.

bütün insanlarda karakter farkını, kötülük ya da erdem belirler), kimi zaman bizden daha iyi gösterirler onları, kimi zaman daha kötü, kimi zaman da bizim gibi”³ (Aristoteles, 2016, s. 22). Bu bağlamda Frye’ın başvurduğu karakter kategorisinde ironi ve hiciv türünün karakterleri altmimetik olduğuna göre Aristoteles’in belirttiği gibi “bayağı” düzeyine indirilebilir. Frye, komedyanın biçimini geliştirmenin iki yolundan birinin “dikkati gelişimi engelleyen karakterlerin üzerine çekmenin komik ironinin, hicvin, gerçekçiliğin ve adabımuaşeret çalışmalarının genel eğilimi” (Frye, 2015, s. 199) olduğundan bahsederken aslında “bayağı”⁴ karakter üzerinde durmaktadır.

Aristoteles ve Frye’ın benzer özellikler gösteren “bayağı” karakteri, 19. yüzyıl Rus edebiyatında faaliyet gösteren Nikolay Gogol’ün gerek romanlarında gerekse öykülerinde bolca yer almaktadır. “Bayağı” karakter, mizah ve hiciv yazarı olan Gogol’ün edebiyatında form değiştiren bir mozaik olarak da adlandırılabilir.

Gogol’ün bu çalışmada konu olarak seçilen öykülerinde yer alan bayağı, alay edilebilen, gülünebilen ve aşağılanabilen toprak ağası, general ve subay gibi karakterleri Frye’ın altmimetik yani “normal insanın altında” şeklinde ifade edilen ironi ve hiciv türün karakterlerine uyum göstermektedirler.

Frye’ın “Kipler Teoris”ine ve öykülerdeki ironik kip karakter örneklerine bakmadan önce Gogol’ün iki öyküsünün ayrı ayrı konusuna bakılacak, daha sonra iki öyküdeki ironik kip karakterleri beraberce ele alınacaktır.

ÖYKÜLERİN KONUSU VE BAŞLICA KARAKTERLERİ

İvan Fyodoroviç Şponka ve Teyzesi (Иван Фёдорович Шпонька и Его Тётушка, 1832)

Gogol’ün 1829-1832 yılları arasında yazdığı kısa öykülerden oluşan “Dikanka Yakınlarındaki Bir Çiftlikte Akşam Toplantılar”ı adlı yapıtında yer alan “İvan Fyodoroviç Şponka ve Teyzesi” adlı öykü, öykünün başından geçen kazanın anlatılması ile başlamaktadır. Anlatıcı, köylerine konuk gelen Stepan İvanoviç Kuroçka tarafından kendisine bir öykü anlatıldığını söyler. Hafızası kötü olduğu için de Kuroçka’dan öykünün tamamını küçük bir deftere yazmasını rica eder. Fakat anlatıcının beraber yaşadığı kocakarı börek yaparken böreklerin altına bu defterin bazı sayfalarını koyduğundan öykünün geri kalan kısmı yok olur.

³ “Poetika” eserini Türkçe’ye çeviren Samih Rifat kitabın “notlar” bölümünde Aristoteles tarafından belirlenen “iyi ve kötü” ikili yapısına ayrıca eşlik eden üçüncü “iyi kötü ortalama” yapısının eserin devamında yalnızca ikili yapı olarak anıldığından bahsetmektedir.

⁴ Söz konusu “bayağı” kavramı Frye tarafından belirlenen ironik kip karakterlerinde aptal, övünge, cüratkar, işgüzar vs. şeklinde ortaya çıkacaktır.

Öyküde, sırasıyla İvan Şponka'nın çocukluk ve askerlik dönemi, teyzesi Vasilisa Kaşporovna'dan aldığı mektup üzerine askerliği bırakıp çiftliğe doğru çıktığı yolda yaşadıkları, teyzesinin ve Şponka'nın çiftlik hayatlarının anlatıldığı bir bölüm bulunmaktadır.

Şponka'nın askerliği bırakıp eve doğru yola çıkmasıyla öyküde yeni karakterler belirmeye başlar. Bunlar; Şponka'nın handa konakladığı sırada tanıştığı ve sonradan bir tesadüf üzerine kendisine yakın bir çiftliğin sahibi olduğunu öğrendiği Grigoriy Storçenko, Storçenko'yu çiftliğinde ziyarete gittiğinde tanıştığı annesi ve kız kardeşleri ile aile dostu İvan İvanoviç'tir. Şponka on sekiz kölesinin olduğu çiftlik hayatına çabuk adapte olur, Storçenko ile arkadaşlık kurar. Bu arada teyzesinden bir zamanlar Stefan Kuzmiç adında bir derebeyi tarafından kendisine iyi para getiren bir çayır bırakıldığını öğrenir. Ne var ki mirasa dair belge ortada yoktur. Daha doğrusu teyze belgenin her şeyde gözü olan Grigoriy Storçenko'da olduğunu düşünmektedir. Bunun üzerine Şponka, Storçenko'nun çiftliğine doğru yolların.

Çiftlikte öğle yemeğinin anlatıldığı dördüncü bölümde, Storçenko kendisinde böyle bir belge olduğu reddederek konu değiştirir ve Şponka'ya kendisine yalan söylendiğini ima eder. Şponka da söylenenlere inanır.

Şponka, çiftlikte olanları teyzesine anlattığı son bölümde kazara Storçenko'nun kız kardeşlerinden sarışın olanı beğendiğini de söyler. Bunu kendine bir görev sayan Vasilisa Kaşporovna, aklında torun hayalleriyle ertesi gün yeğenine gösterdikleri misafirperverlik için teşekkür etmek ve ara bulucuk yapmak için İvan Şponka'yı da yanına kattığı gibi doğruca Storçenko'nun çiftliğine gider.

İş güzar teyzenin planları umduğu gibi gerçekleşmek üzeredir, zira Şponka'nın beğendiği Mariya Grigoryevna'nın da annesi bu izdivaçın olma ihtimalinden mutluluk duymaktadır. Ne var ki Şponka teyzesine daha önce evlenmediğini ve bunun nasıl bir şey olduğunu bilmediğini söyler. Evlilikten, insanın bir karısının olması fikrinden o kadar korku duyar ki geceleri içinde müstakbel karısının olduğu kabus dolu rüyalar görür. Bir taraftan Vasilisa Kaşporovna'nın aklında yeni bir düşünce vardır. Öykü tam da burada biter.

Kupa Arabası (Коляска, 1835)

“Gogol'e “Kupa Arabası” eseri için çok teşekkürler! Onun sayesinde Rus yazını çok ileri gidebilir” (Dmitrenko, 2008). A.S.Puşkin'in 11 Ekim 1835'te Rus eleştirmen ve şair Pyotr Pletnev'e yazdığı bir mektupta öykü hakkında bunları söylemiştir. Puşkin'in bu şekilde onayından geçen “Kupa Arabası”, çok geçmeden yine Puşkin'e ait Sovremennik (Современник) adlı derginin Nisan 1836, birinci cildinde yayınlanmıştır.

Öyküde, B. ilçe merkezine bir süvari alayının taşınmasıyla birlikte süre gelen olaylar anlatılmaktadır. Karakter olarak kaymakam, süvari alayındaki rütbeli ve rütbesiz askerler, toprak ağaları ve eşleri ile her işe koşan köylüler seçilmiştir.

Karakterler okuyucuyu ilk olarak tuğgeneralin evinde karşılamaktadırlar. Tuğgeneral evinde büyük bir öğle yemeği vermektedir. Yemeğe katılan konuklar birbirlerine davranışlarını üst-alt durumuna göre ayarlıyor, aynı zamanda birbirlerine hava atmak için hiçbir fırsatı kaçırmıyorlardı. Ziyafet, içki sohbetlerine ve kâğıt oyunlarına doğru kayınca toplantı ancak sabahın ilk saatlerinde sona erer. Sohbet sırasında çoşan ve süvari birliğinde bulunan rütbeli askerleri ertesi gün kendi evine yemeğe davet eden Çertokutski, sarhoşluğunun başına açacaklarından henüz habersizdir.

Ertesi gün sarhoşluğunun etkisiyle erken uyanamayan Çertokutski, aksi gibi çalışanlarına da yemek daveti için hazırlık yapmaları gerektiğini söylememiştir. Karısı uyanıp hazırlandıktan sonra camdan dışarı baktığında kendilerine doğru yaklaşan arabalar olduğunu görerek Çertokutski'yi uyandırır. Afallayan Çertokutski, bir önceki gece subaylara öve öve bitiremediği kupa arabasının içine saklanır. Orada kimsenin onu bulamayacağını ve böylelikle gelenlerin çok uzatmadan geri döneceklerini düşünür.

Çertokutski'nin saklanma planı tahmin edileceği üzere ters teper. Uşaklardan ev sahibinin evde olmadığını öğrenen davetliler Çertokutski'ye içerlerler. Ve akıllarına birden şu meşhur kupa arabasını incelemek gelir. Arabanın içinin Çertokutski'nin iddia ettiği kadar geniş olup olmadığını merak eden general kapıyı açınca Çertokutski'yi bir köşede saklanmış halde bulur. Çertokutski'nin kendince masum yalanı ortaya çıktıktan sonra general ve subayların gözündeki saygınlığını yitirmesi kaçınılmazdır. Afallayan general, Çertokutski'nin üstüne kapıyı kapatarak, arabanın örtüsünü çeker ve hiçbir söylemeden beraberindeki subaylarla orayı terk eder.

Her iki öyküde renkli bir karakter yapısı vardır. Öykülerde karakterlerin hal ve hareketleri, içine düştükleri utanç verici durumlar, birbirleriyle olan diyalogları ironinin tonunu arttıracaktır.

NORTHROP FRYE'IN KİPLER TEORİSİ

Frye'in "Kipler Teorisi"nde kurmaca karakterlerin özellikleri, üç kurmaca kipi üzerinden açıklanmaktadır. Burada öncelikle "kip" ile ne demek istenildiğini açıklamak uygun düşmektedir. Frye'a göre "kip" (İng. "mode"), kurgusal edebiyatta ana karakterlerin özünde bulunduğu varsayılan konvansiyonel eylem gücü ya da tematik edebiyatta şairin, kendi

izleyicisine yönelttiğini varsaydığı karşı tavidir. Bu kipler, tarih boyunca birbirlerini sırayla alt etmeye çalışmışlardır (Frye, 2015, s.405).

Kurmacadaki konu, eylem halindeki bir kimseyi içerdiğine göre, eylem gücü bakımından sınıflandırılabilir⁵. Bu sınıflandırmaya göre bu çalışmanın konusu olan ironik kip, beşinci kategoride anılmaktadır. İronik kip (İng.Ironic mode), karakterlerin okurda ya da izleyicide normal seviyede olduğu varsayılan eylem gücünden daha az seviyedeki bir eylem gücünü sergilediği ya da şairin tavrının nesnel bağımsızlık taşıdığı edebiyat kipidir (Frye, 2015, s.405). Buna göre ironik kipi karakteri, güç ve zekâ bakımından sıradan insanın altında, yukarıdan bakılabilen, büyük ölçekteki bir özgürlüğün normları tarafından yargılanır durumda bir karakterdir (Frye, 2015, s. 61).

Burada Frye tarafından altı çizilen iki kavram “üstmimetik” ve “altmimetik” devreye girmektedir. Her iki kavram da eylem gücü üzerinden değerlendirilen karaktere gönderme yapmaktadır. Frye, ironinin bir kip olarak, altmimetikten⁶ doğduğunu söylemektedir (Frye, 2015, s. 68).

Kurmaca kahramanı sıradan insandan üstünse üstmimetik kipe, sıradan insanda aşağıdaysa altmimetik kipe aittir. Frye’a göre üstmimetik tragedya, “bir liderin düşüşünü anlatan kurmaca”dır; altmimetik tragedyaysa acıma ve korkunun “heyecan verici bir şekilde dışa vurumu” yani pathos’dur⁷ (Özdemir, 2016, s.114). Sıradan insanın altında karakterlerin yer aldığı kurmaca türü ironi ve hiciv olduğuna göre bu türlerin karakterleri altmimetikğe aittir.

Bu noktada üzerinde durulması gereken bir konu daha vardır. O da yine Aristoteles tarafından tanımlanan ve Frye’in sıklıkla üzerinde durduğu kurmacanın *alazon* ve *eiron* karakterleridir. Bu karakterlerden *alazon*, Frye tarafından “kurmacanın başkalarını ya da kendini kandıran karakteri, komedy ve hicivde genellikle alay konusu”; *eiron* ise “kurmacanın fazla alçakgönüllü veya silik karakteri” olarak tanımlanmaktadır (Frye, 2015, s. 403-404). Her iki karakter türü de ironi ve hiciv kurmacaları için alay konusu olmalarından dolayı altmimetik kipe aittir. Burada bir hatırlatma yapmak iyi olacaktır: “alay edilebilen”, okur için her zaman kendinden aşağı seviyede olan insandır.

⁵ Frye’in üç kurmaca kipi büyük oranda Aristoteles’in “Poetika”daki tür ayırımına uygun şekilde yapılmıştır. Aristoteles’in tür ayırımında karakterlerin eylemleri ve statüleri esas alınmaktadır.

⁶ Alt Mimetik (Low Mimetic): Çoğu komedy ve gerçekçi kurmaca eserinde olduğu gibi, karakterlerin bizimle aynı seviyede eylem gücü sergilediği edebiyat kipidir (Frye, 2015, s. 403).

⁷ Pathos: Söylenen sözün sağladığı üç tür inandırma tarzından biridir. Aristoteles’e göre *pathos*, alıcı üzerinde mesajın etkisini amaçlamaktadır.

Bununla birlikte çalışmanın konusu olarak seçilen Gogol’ün yukarıda özetleri verilen “Kupa Arabası” ve “İvan F. Şponka ve Teyzesi” öykülerinin karakterlerinin büyük bir kısmı *alazon* karakterin tanımına uymaktadır. Sayısı az da olsa *iron* karakter saptaması yapmak da mümkündür.

Bu bağlamda Frye’in az önce yukarıda anılan hiciv kavramını ne şekilde ele aldığı ile ilgili kısaca bilgi vermek yerinde olacaktır. Frye, “Kış Mythos’u: İroni ve Hiciv”⁸ başlığında ele aldığı hiciv tanımında iki şey hiciv için olmazsa olmazdır:

- fantaziye ya da grotesk ya da absürd bir anlayışa dayanan hazırcevaplık ve mizah;
- bir saldırı nesnesi

Frye’a göre hicivde en büyük yeri ulusal düşmanlıklar, züppelik, önyargı ve çabucak sönen kişisel kırgınlıklar kaplamaktadır (Frye, 261-262).

Bu bağlamda bir mizah ve hiciv yazarı olarak Gogol’ün sanatında benzer malzemeler bulunabileceğini sezmemek zor değildir. Gogol’ün sanatında her zaman mizah ve bir saldırı nesnesi bulunmaktadır.

Bununla birlikte tarihsel tür kuramlarında yazın türünü irdeleyen teorisyenler⁹ ile formalist tür kuramcısı Frye’in bu noktada benzer tespitleri olduğu görülmektedir. Gerek Pospelov, gerek Suçkov, gerekse Slonimski ve Eyhenbaum’un¹⁰ Gogol için ortak tespitleri yazarın sanatında ironi ve ince alayın beslendiği yerin aynı olmasıdır. Buna göre Gogol överken yermekte, kimi zaman aşağılamakta, yapıtlarında bayağı derecede züppe karakterler kullanmakta, saldırı nesnesi olarak devletin bazı organlarını ele alıp bu organlardaki koflaşmış – kendini önemli göstermeye çalışan fakat içi boş insanları – seçmekte, güldürü özellikleri taşıyan dolaysız anlatımı¹¹ kullanmaktadır. Gogol’ün hicvinin doğurduğu gülme, arkası ciddiliklerle dolu bir gülmedir¹².

Frye teorisindeki fark, diğer teorisyenler Gogol’ün karakterlerini eleştirel gerçekçilikten doğan karakterler olarak ele alırlarken, Frye söz konusu karakterleri ironik kipteki karakterler olarak ele almaktadır.

⁸ Ayrıntılı bilgi için bkz. Frye, “Eleştirinin Anatomisi”, s. 260-278.

⁹ Gogol ve hiciv üzerine ayrıntılı bilgi için bkz. G.N.Pospelov “Edebiyat Bilimi”; B.Suçkov “Gerçekçiliğin Tarihi”; B. Eyhenbaum “Gogol’ün Palto’su Nasıl Yapıldı?”.

¹⁰ B. Eyhenbaum formalist bir kuramcı olmasına rağmen adı geçen diğerleriyle Gogol üzerine benzer görüşleri olması nedeniyle kendisine burada yer verilmiştir.

¹¹ B. Eyhenbaum, kurmacada dolaysız anlatımı Gogol’ün sanatını örnekleyerek açıklamaktadır. Eyhenbaum, Gogol’ün pek çok öyküsünde “dolaysız anlatı”nın incelenmesine yarayacak çok sayıda gereç bulunabileceğini söylemektedir (Eyhenbaum, 2015, s.200).

¹² G.N.Pospelov, hicvin bu özelliklerini Gogol’ü sıklıkla anarak “Edebiyat Bilimi” adlı eserinin “Yergici-taşlamacı heyecansal bağlanım” başlığında detaylıca anlatmaktadır.

Özetlenecek olunursa Frye’ın karakterlere dair özellikleri üç kurmaca kipi üzerinden açıkladığı “kipler teorisi”nde, karakterler eylem gücü bakımından sınıflandırabilmektedir. Bu şekilde beşinci kategoriye giren ironik kip karakterler Frye tarafından *alazonlar* ve *eironlar* şeklinde ayırarak değerlendirmektedir.

ÖYKÜLERDEKİ İRONİK KİP KARAKTERLERE AİT BETİMLEMELER

Öykülerin genel karakter şemasını toprak sahipleri yani aristokrat kesim, askeriye mensubu kişiler ve onlara hizmet edenler oluşturmaktadır. Bu bağlamda Frye’ın betimlediği *alazon* ve *eiron* karakterlerinin¹³ iki öyküde de var olduğunu söylemek mümkündür.

Öykülerin ana karakterlerinin özellikleri şöyledir:

“İvan F. Şponka ve Teyzesi” öyküsündeki İvan Şponka karakter olarak zayıf bir kişidir, Grigori Storçenko fazla cüretkâr ve dolandırıcı bir karakterdir, ayrıca etrafındakilerle sürekli kavga etmektedir, İvan İvanoviç gereksiz yere konuşmayı sevmektedir, Vasilisa Kaşporovna ise işgüzar olarak betimlenmiştir (Olca, 1997, s. 73).

“Kupa Arabası” öyküsündeki süvari birliğindeki karakterler kibirli ve övünmeyi çok seven karakterlerdir. Tüm karakterler bir kenara konulduğunda öykünün merkezindeki karakter şüphesiz Çertokutski’dir. Çertokutski, “toprak sahibi”, “aristokrat”, “soylu” gibi birçok sığa sahip her zaman ahlaksızlıklara özgürce boyun eğen ve aslında ahlaki çöküşünün habercisi olan bir karakterdir.

İki öykünün ana karakterlerine bakıldığında *eiron* karakterinin içini tam olarak dolduran kişinin “İvan F. Şponka ve Teyzesi” öyküsünün ana karakteri İvan Şponka olduğu görülmektedir. Şponka, Frye’ın tanımladığı *eiron* karakteri gibi “zayıf karakterli”, “alçakgönüllü” ve “silik” bir karakterdir. Öyküde de aynı şekilde “son derece uslu, çalışkan bir çocuk” (Gogol, 2022, s. 230) olarak betimlenen Şponka, teyzesinin emrivakisi üzerine Storçenko’nun çiftliğine gittiğinde Storçenko’nun belgenin kendisinde olmadığını söylediğinde ona hemen inanır. Üstelik utangaç oluşu, kadınlarla nasıl konuşacağını bilememesi *eiron* karakter olduğunu kanıtlar düzeydedir. Örneğin teyzesinin işgüzarlığıyla Storçenko’nun kız kardeşlerinden beğendiği Mariya Grigoryevna ile yalnız kaldığında genç kızla ne konuşacağını şaşırır: “Sessizlik yaklaşık on dakika sürdü. Kız hâlâ öyle oturuyordu kanepede. Sonunda iyice toplandı cesaretini İvan Fyodoroviç. Hafiften titrek bir sesle: “Yazın sinek çok oluyor hanımefendi,” dedi” (Gogol, 2022, s. 255).

¹³ Frye söz konusu iki karakteri, farklı kurmaca türleri üzerinden değerlendirmektedir. Bu çalışmanın merkezindeki öykülerde ironik kip baskın olduğu için *alazon* ve *eiron* karakterleri sadece ironik kip üzerinden değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte öykülerde verilen, özellikle generallerin ve toprak sahiplerinin öfkelerini sürekli üzerlerine çeken erler ve köylüler de *iron* karaktere dâhil edilebilirler. Ancak öyküler üzerinde Şponka gibi hayati bir etkileri olmadığı için üzerlerinde durulmayacaktır. Yalnızca şunu belirtmekte fayda var: Öykülerdeki eleştirel yaklaşım karakterlerin arasındaki üst-alt ilişkisinden doğan egzantirik ve gülünç durumlara işaret etmektedir.

Yunancada “düzenbaz” anlamına gelen ve Frye’in “olduğundan fazlasıymış gibi davranan veya olduğundan fazlasını olmaya çalışan biri” olarak tanımladığı *alazon* karakteri ise, her iki öyküde de baskın olan karakterdir. Frye, buna ek olarak en popüler *alazon* tiplerinin *miles gloriosus* yani *palavracı asker* karakterinde görüldüğünü söylemektedir (Frye, 2015, s.67).

Frye’in bu tanımlamasına göre her iki öyküde de *miles gloriosus* *alazon* karakterine giren bir büyük bir insan grubu vardır: askeriye mensupları. Örneğin “İvan F. Şponka ve Teyzesi” öyküsünün başında Şponka askerken mensubu olduğu P... piyade alayı şu şekilde anlatılmaktadır: “Çoğu piyade alaylarından farklıydı bu alay. Genellikle köylerde bulunmasına karşın kentlerdeki süvari alaylarından bile geri kalmazdı. Subaylarının büyük bir çoğunluğu buzlu, sert içkiler içer, Yahudileri kulaklarından tutup sürüklemekte mızraklı süvari subaylarından aşağı kalmazlardı. Mazurka oynayanları bile vardı. P... alay komutanı da toplantılarda, alayının bu özelliklerinden söz etme fırsatını hiç kaçırmazdı...Sık sık uniformalarını, kasketlerini, paltolarını, kılıçlarının püsküllü, sırmalı kordonlarını, hatta iç çamaşırlarını verirlerdi kumarda. Böylelerine kent süvari subaylarının arasında bile rastlamak güçtü” (Gogol, 2022, s. 232-233).

Aynı şekilde “Kupa Arabası” öyküsündeki karakterler için “tam bir *miles gloriosus* geçidi” denebilir. Karakterlerin hemen hepsi kendini beğenmiş, palavracı ve övünge askerlerdir. Çertokutski evinde eşyaların en iyilerinin bulunduğunu söylemesiyle (Özgül, Büke, 2017, s. 117) ve seçimlerde soylulara eğer kendisini seçerlerse soyluların hepsine iyi bir yaşam düzeyi sağlayacağını duyurmasıyla (Özgül, Büke, 2017, s. 113); bir başka toprak ağasının 1812 Savaşı’na katılmadığı halde katıldığını söyleyip, nasıl kahramanca dövüştüğünü anlatmasıyla (Özgül, Büke, 2017, s. 119) *miles gloriosus* özelliklerini ortaya koymaktadırlar.

Görüldüğü üzere Gogol’ün muazzam bir ironi ile betimlediği rütbeli tüm askerler kentteki askerlere öykünmeleri, kendilerinden aşağı gördüklerine zor kullanmaları ve içi boş kof yaşamları hakkında farazi şeylerle övünmeleriyle tam bir *alazon*, tabir-i caizse bir dalkavuk ve züppe olarak verilmişlerdir. Görevlerini kötüye kullandıkları yetmezmiş gibi üstüne bir de olduğundan fazlasıymış gibi davranmakta, Frye’in ironi ve hiciv türü içinde yer alan “toplum için varolmak, itibar ve kilise, ordu, uzmanlık ya da devlet gibi teşkilatlar üzerinde nüfuz sahibi

olmak” (Frye, 2015, s.265) şeklinde tanımladığı karakter özelliklerine uymaktadırlar. Bu karakterler, ‘ordu’da görev alarak var oluşlarını rütbeli askerliğin kendilerine sağladığı otorite üzerinden gerçekleştirmeye çalışan, bu şekilde toplumda nüfuz sahibi olmaya gayret eden, kof karakterlerdir.

Bu durumun aynısı toprak ağaları, general ve kaymakam karakterleri ile “Kupa Arabası” öyküsünde mevcuttur. Örneğin Çertokutski şu şekilde betimlenmektedir: “Toprak ağalarından en çok ilgi çeken, B. İlçesinin önde gelen soylularından Pifagor Pifagoroviç Çertokutski adında, soylular başkanlığı seçimlerinde en fazla sesi duyulan, arabasıyla fiyaka satmayı seven biriydi. Bir zamanlar ağanın kendisi de süvari alaylarından birinde görev yapmıştı, yaman bir süvari subayı olduğu herkesçe bilinen bir gerçektir” (Özgül, Büke, 2017, s.112). Karısının babasından aldığı drahome ile kölelerini rehine koyup bir takım ticari işlerde para kazanan Çertokutski adının anlamındaki¹⁴ gibi adeta şeytana pabucunu ters giydiren bir toprak ağası olup çıkmıştır.

Bunların dışında Grigori Storçenko fazla cüretkâr ve dolandırıcı olması sebebiyle, Vasilisa Kaşporovna işgüzar olması, sürekli çiftliğindeki hindileri gündeme getiren İvan İvanoviç ise fazla övünge ve geveze olması sebebiyle *alazon* karakter tanımlamasına uygundur. Üç karakterin hepsi de “olduğundan fazlasıymış gibi davranan veya olduğundan fazlasını olmaya çalışan” karakterlerdir.

Örneğin Grigori Storçenko, Şponka kendisine bırakılan toprağın belgesini almak için çiftliğine uğradığında böyle bir belge olduğunu reddeder ve şöyle der: “Teyzenizin size neler anlattığını biliyorum. Yalandır hepsi. Yalan! Böyle bir belge bırakmadı dayım. Gerçi vasiyetnamede söz ediliyor bir belgeden. Evet ama nerede bu belge? Gören olmuş mu onu? Sizin iyiliğinizi yürekte isteyen bir insan olduğum için söylüyorum. Yalandır size anlatılanlar!..” (Gogol, 2022, s. 246). Suçunu başkalarının üstüne atmaya çalışan bu düzenbaz karakter, samimi davranışlarının altında aslında hak yiyen, tam anlamıyla Çertokutski’ye benzeyen bir toprak ağasıdır.

Vasilisa Kaşporovna’ya gelince onun durumu da Storçenko’dan farklı değildir. Şponka’yı iki arada bir derede evlendirmeye karar veren, bununla ilgili hayaller kuran, kendini Storçenkolar’a misafir kabul ettiren, üstelik ev sahibesine darıdan dönüm başı kaç ruble gelir elde ettiğini soruveren meraklı bir kadındır. Örneğin Şponka’yı kendisine bırakılan arazinin belgesini almak

¹⁴ Çertokutski’nin soyadı Gogol tarafından bilinçli bir şekilde seçilmiştir. Soyad, “Çerto” ve “kutski” şeklinde iki kelimeden oluşmaktadır: İlki şeytan anlamına gelen “чёрт” kelimesinden ikincisi ise “крутить” (döndürmek), “evirip çevirmek) fiilinden türemiştir.

için Storçenko'nun çitfliğine gitmeye şöyle zorlar: "...Bir belge bırakmış Stefan Kuzmiç. Bu belgeyle, sözünü ettiğim o yeri sana bırakmış... Bana sorarsan, şu karta kaçmış bekâr Grigori Grigoryeviç Storçenko'dadır..." (Gogol, 2022, s. 243).

Frye tarafından ele alınan bir alazon tipi daha vardır: *senex iratus*¹⁵. Frye'a göre *senex iratus* öfkesi ve tehditleri, saplantıları ve ahmaklığıyla romansın şeytani karakterlerinden bazılarıyla yakından ilişkilidir (Frye, 2005). Bununla birlikte kurmacada genellikle sert bir baba olarak ortaya çıkabilmektedir. Bazı hallerde "çifte karakter" olarak varlık gösterdiği de görülmektedir. Frye burada Latin komedy yazarı Terentius (MÖ 184 - ?)'un Adelphes'ini ve Moliere'in (1622-1673) Tartuffe'ünde olduğu gibi sert bir baba ve hayırsever bir amcaı örnek göstererek karakterlerin çelişki davranışların temelinden bahsetmektedir (Frye, 2015, s.215). Buna göre çelişkili davranışlardan doğan duygu karmaşası okurda merak duygusunu da kabartmaktadır. Örneğin Şponka'daki toprak ağası Storçenko bir *senex iratus* olarak anılabilir. Sert bir karakter olan Storçenko, handa Şponka'ya karşı çok içten ve samimi davranırken toprak meselesi ortaya çıktığında birden öfkeden kudurmuş, sert bir karaktere dönüşür. Bununla birlikte öyküde kendi annesi ile özellikle çalışanlarına karşı hoyrat davranışları göze çarpmaktadır.

Bununla birlikte *alazon* ve *iron* karaktere dair göze çarpan bir başka özellik daha vardır. Bu özellik iki karakterin çekişmesidir. Frye, özellikle komedi türünde bu çekişmenin önemine işaret etmektedir, çünkü *alazon* ve *iron* arasındaki bu çekişme komik aksiyonun temelini oluşturmaktadır (Frye, 2015, s.264).

Eiron bir karakter Şponka'nın muazzam bir *alazon* karakter olan Storçenko'ya belge istemek için gittiğinde aralarında doğan çekişme ve bundan dolayı artan komik aksiyon Frye'ın tanımladığı duruma uymaktadır. Şponka belge ile ilgili sorular sordukça Storçenko bu soruları duymazdan gelmekte ya da tuhaf cevaplar vermektedir: "Yemin ederim duyamıyorum sizi! Söyledim mi size bilmem, sol kulağıma hamamböceği girdi benim. Pis Rus evlerinde çoktur hamamböceği. Ne sıkıntılar çektim anlatamam. Nasıl tırmalıyorduk kulağımın içini! Yaşlı bir kadın son derece basit bir yöntemle kurtardı beni..." (Gogol, 2022, s. 245).

Frye, bazen hiciv yazarının, toplumun çeşitli *alazon*'larına engel teşkil etmesi için sade, sağduyulu ve konvansiyonel¹⁶ bir insanı işe kattığını ve bu insanın yazarın kendisi ya da bir anlatıcı olabileceğini ve bunun komedyadaki basit tüccara ya da tragedyadaki dürüst dostu karşılık geldiğini söylemektedir (Frye, 264). Bu anlamda Vasilisa Kaşporovna her ne kadar

¹⁵ Frye, burada örnek olarak Yunan mitolojisinde, kikklopların (tek gözlü devler) en ünlüsü, deniz tanrısı Poseidon ile su perisi Thoösa'nın oğlu *Polyphemus*'u gösterir.

¹⁶ Konvansiyonel tanımı Frye tarafından sıklıkla kullanılmakta ve "geleneksel", "basmakalıp" kişilere işaret etmektedir.

alazon bir karakter olarak işgüzar ve iş çeviren olsa da Storçenko'nun Şponka'nın arazisinin üzerine konmasına izin vermemektedir. İşi çözmek için sadece Şponka'yı çiftliğe göndermeye kalkmaz, yukarıda bahsedildiği üzere kendisi de çiftliğe giderek Storçenko'nun ailesiyle tanışır. Storçenko'nun kızlarından birini de gelin olarak almayı düşünerek öykünün “teyzenin yeni girişimi” adlı son bölümünde Storçenko için belli ki yeni planlar yapmaktadır. Öykünün bu bölümü Gogol tarafından tamamlanmamıştır. Yazar, teyzenin yeni girişimi için: “Bunu daha sonraki bölümde öğreneceksiniz” (Gogol, 2022, s. 258) diyerek öyküyü bitirmektedir. Öykünün bu şekilde bitirilmeden sonlanması öykünün yarım kalmış olduğu anlamına gelmemektedir. Gogol, ironinin seviyesini arttırmak için hatırlanacağı üzere öykünün en başında öyküyü tamamlayan sayfaların kocakarı tarafından börek yapımında kullanıldığını söylemektedir.

İki öykü için ortak olan *alazonlara* dair bir övünme meselesi ise “mizahın temelindeki yineleme prensibi” (Frye, 2015, s. 201) ile oluşturulan aynı düşüncenin sıklıkla dile getirilmesinden sonra karakterin komik olmaya başladığı sahnelerde okuyucu karşısına çıkmaktadır. Örneğin Çertokutski sürekli olarak: “*Ah, arabamı bir görseniz! Tüy gibidir vallahi! Beyefendi hazretleri, nasıl diyeyim bilmem ki, içine bindiniz mi, kendinizi dadınızın kollarında sanırsınız*” (Özgül, Büke, 2017, s. 116) şeklinde kupa arabasını övmekte; Şponka öyküsünde ise teyze yeğeni ile birlikte Storçenkolar'a giderken ambardan çıkarılan yaylı: “Burada okuyucuya şu gerçeği duyurmayı da bir borç bilirim: Bir zamanlar Âdem Babamızın binip dolaştığı yaylının ta kendisiydi bu yaylı. Biri çıkar da size Âdem Babamızın yaylısı diye başka bir yaylı gösterirse sakın inanmayın. Hiç kuşku yok, sahtedir o gösterdikleri...” (Gogol, 2022, s. 258) şeklinde yazar tarafından övünge bir tonla betimlenir. Her iki öyküde de yaylının ve atın ne kadar muhteşem olduğu yer yer okuyucuya hatırlatılmaktadır. Üstelik “Kupa Arabası”nda Çertokutski'nin adı Agrafena İvanovna olan “güneyli güzeller gibi vahşi” (Özgül, Büke, 2017, s. 115) atında övünme tonu bir miktar daha yüksektir.

Son olarak Çertokutski'nin öykünün sonunda kupa arabasının içinde yakalanarak içine düştüğü durum, Frye'in “Eleştiri'nin Anatomisi” yapıtında örneğini verdiği Eski Latince dönemi komedyacı Plautus (MÖ 254-MÖ 184)'un “Miles Gloriosus” (Övünge Asker) adlı oyunundaki ana karakter Pyrgopolynices'in başına gelen olayla aynıdır. Sözde büyüklüğü hakkında açıkça ve sık sık övünen Pyrgopolynices, oyunun sonunda kendisine hayranlık duyan diğer karakterler tarafından komploya uğrar. Çertokutski de aptallığı yüzünden aceleyle karar verip kupa arabasına saklanması ve generallerin bu kadar övülen arabaya şöyle bir göz gezdirmek istemeleri sonucunda arabanın içinde kıvrılmış halde otururken bulunmasıyla kendi sonunu kendisi hazırlamaktadır. Görüldüğü üzere *alazonlar*'a özgü övünge ton ile *miles*

gloriosuslar'a özgü aptallık durumu Çertokutski'nin kaderini belirleyen iki önemli unsur haline gelmiştir.

Özetle dikkatinden hiçbir şey kaçmayan Gogol, toprak ağalarının ve generallerin bayalığını ve başkalarının sırtından geçinmeyi huy edinmiş bir yaşam sürmelerini kendine has bir ironi tonuyla gözler önüne sermiştir.

SONUÇ

Çalışma sonunda Frye tarafından oluşturulan “Kipler Teorisi”ne göre ele alınan Nikolay Gogol'e ait “Kupa Arabası” ile “İvan F. Şponka ile Teyzesi” adlı öykülerin karakter yapısının ironik kip kategorisinde değerlendirilebileceği sonucu ortaya çıkmıştır.

Bu değerlendirmeye göre her iki öyküde de *alazon* ve *iron* adı verilen karakter tipinin varlığı tespit edilmiştir. Baskın olan *alazonların*, öykülerde *miles gloriosus* ve *senex iratus* şeklinde ortaya çıktığı ve bazı durumlarda söz konusu iki tipin tek bir *alazon* karakterde varlık gösterdiği görülmüştür.

Bununla birlikte Gogol'ün karakterler arası ilişkileri belirlerken, onların arasındaki üst-alt ilişkilerinden yararlandığı, bu durumun da karakterlerin içine düştükleri gülünç durumlardaki ve yaşadıkları absürt olaylardaki en belirleyici etmen olduğu ve karakterlerin övünge, palavracı ve üstten bakan tavırlarının ironinin dozunu zaman zaman daha da arttırdığı saptanmıştır.

Son olarak öykülerdeki karakterlerin hepsinin Frye'nin ironik kip tanımlamasında “sıradan insanın altında, bayağı ve yukarıdan bakma hissi yarattıkları” öykülerin analizinde ortaya çıkarılmış ve örneklerle desteklenmiştir.

KAYNAKÇA

Aristoteles, *Poetika. Şiir Sanatı Üstüne*, Çev. Samih Rifat, Can Yayınları, İstanbul, 2016.

Dmitrenko, S. (t.y.). O povesti Gogolya, o skolnih sochineniyah i o probleme istolkovaniya literaturnih proizvedeniy.

<https://web.archive.org/web/20080417020340/http://lit.1september.ru/2003/13/2.htm> Erişim

tarihi: 10.08.2023.

Eyhenbaum, B. “Gogol'ün Palto'su Nasıl Yapıldı?” *Yazın Kuramı. Rus Biçimcilerin Metinleri*, Çev. Mehmet Rifat, Sema Rifat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, s. 199-220, 2015.

Frye, N., *Eleştirinin Anatomisi*, Çev. Hande Koçak, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 2015.

Gogol, N.V., *Dikanka Yakınlarında Bir Çiftlikte Akşam Toplantıları*, Çev. Ergin Altay, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2022.

Olçay, T., *Rus Edebiyatında Romantizm –Gogol ve Dikanka Akşamları Yapıtı-*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 1997.

Özdemir, S., *Kitap Tanıtımı*, Northrop Frye, Eleştirinin Anatomisi. Marmara Türkiyat Araştırmaları Dergisi, 3, 1, s.113-116, 2016.

Özgül, M., Büke, U., *Rus Öyküleri*, Notos Kitap, İstanbul, 2017.

Parla, J., *Don Kişot'tan Bugüne Roman*, İletişim Yayınları, İstanbul, 2000.

Pospelov, G.N., *Edebiyat Bilimi*, Çev. Yıldırım Onay, Evrensel Basım Yayın, İstanbul, 2005.

Suçkov, B., *Gerçekçiliğin Tarihi*, Çev. Aziz Çalışlar, Doruk Yayımcılık, İstanbul, 2009.

Todorov, T., *Yazın Kuramı. Rus Biçimcilerin Metinleri*, Çev. Mehmet Rifat, Sema Rifat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2015.

A STUDY ON JEANETTE WINTERSON'S *FRANKISSSTEIN: A LOVE STORY WITH THE APPROACH OF GENDER THEORY*

İSMAİL TINMAZ¹, ARZU ÖZYÖN²

¹MA Student, Kütahya Dumlupınar University, Department of English Language and Literature,
- ORCID ID: 0009-0003-2097-1015

²Assoc. Prof. Dr. Kütahya Dumlupınar University, Department of English Language and Literature,
- ORCID ID: 0000-0003-2730-9676

ABSTRACT

The field of gender studies encompasses the examination of gender identity and the portrayal of gender in various contexts, drawing upon interdisciplinary approaches. Its roots can be traced back to women's studies, which initially concentrated on feminist issues, gender dynamics, and political implications. A notable contemporary writer, Jeanette Winterson, has explored gender-related themes in her book, *Frankissstein: A Love Story*. This research paper seeks to highlight the gender-related aspects within the aforementioned literary work by analyzing the viewpoints expressed through Winterson's diverse set of characters. By presenting numerous examples extracted from the book, this paper will delve into Winterson's ideological stance, exploring how she amplifies her voice as a member of the LGBTQ+ community. Additionally, it aims to scrutinize the potential consequences of such endeavors, questioning whether they may inadvertently perpetuate misconceptions and serve as negative exemplars, thus undermining the overall cause. In this study, the primary focus will be on identifying instances within Winterson's book that address gender-related issues. By examining the perspectives and experiences of the various characters, the aim is to discern Winterson's own standpoint and how it aligns with her personal journey as an LGBTQ+ individual. The analysis will not only shed light on the author's intentions but also provide insight into the potential impact of her work on societal perceptions and attitudes toward gender diversity. By closely examining these instances, the effectiveness of Winterson's approach in challenging traditional gender norms and promoting inclusivity can be evaluated. Furthermore, we will critically assess whether her narrative choices inadvertently perpetuate stereotypes or construct counterproductive representations. Through this research, the aim is to contribute to the ongoing discourse within gender studies and related fields, shedding light on the complexities of gender representation in literature and the potential implications of such works on the broader social landscape.

Key Words: Gender, Sex, Jeanette Winterson, Gender theory, *Frankissstein: A Love Story*.

CİNSİYET TEORİSİ İLE JEANETTE WINTERSON'UN *FRANKİSSSTEİN: BİR AŞK HİKAYESİ* ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

ÖZET

Toplumsal cinsiyet çalışmaları alanı, disiplinler arası yaklaşımlardan yararlanarak, toplumsal cinsiyet kimliğinin incelenmesini ve çeşitli bağlamlarda toplumsal cinsiyetin tasvirini kapsar. Kökleri, başlangıçta feminist meseleler, toplumsal cinsiyet dinamikleri ve politik çıkarımlar üzerinde yoğunlaşan kadın araştırmalarına kadar götürülebilir. Önemli bir çağdaş yazar olan Jeanette Winterson, *Frankissstein: Bir Aşk Hikâyesi* adlı kitabında toplumsal cinsiyetle ilgili temaları konu aldı. Bu araştırma makalesi, Winterson'ın çeşitli karakterleri aracılığıyla ifade edilen bakış açılarını analiz ederek, bahsi geçen edebi eserdeki toplumsal cinsiyetle ilgili yönleri vurgulamayı amaçlamaktadır. Kitaptan çıkarılan çok sayıda örnek sunarak bu makale, Winterson'ın ideolojik duruşunu inceleyecek ve LGBTQ+ topluluğunun bir üyesi olarak sesini nasıl yükselttiğini gösterecek. Ek olarak bu makale, bu tür çabaların potansiyel sonuçlarını incelemeyi, yanlışlıkla yanlış kanıları sürdürüp sürdürmediklerini ve genel nedenin altını oyarak olumsuz örnek teşkil edip etmediklerini sorgulamayı amaçlamaktadır. Bu çalışmada, birincil odak noktası, Winterson'ın kitabında toplumsal cinsiyetle ilgili konuları ele alan örneklerin belirlenmesi olacaktır. Çeşitli karakterlerin bakış açılarını ve deneyimlerini inceleyerek Winterson'ın kendi bakış açısını ve bunun bir LGBTQ+ bireyi olarak kişisel yolculuğuyla nasıl örtüştüğünü ayırt etmek amaçlanıyor. Analiz, yalnızca yazarın niyetine ışık tutmakla kalmayacak, aynı zamanda çalışmasının toplumsal algılar ve cinsiyet çeşitliliğine yönelik tutumlar üzerindeki potansiyel etkisine dair bir kavrayış sağlayacaktır. Bu örnekleri yakından inceleyerek, Winterson'ın yaklaşımının geleneksel toplumsal cinsiyet normlarına meydan okuma ve kapsayıcılığı teşvik etmedeki etkinliği değerlendirilebilir. Dahası, anlatı seçimlerinin yanlışlıkla klişeleri sürdürüp sürdürmediği veya verimsiz temsiller oluşturup oluşturmadığı eleştirel bir şekilde değerlendirilecek. Bu araştırma aracılığıyla, edebiyatta toplumsal cinsiyet temsilinin karmaşıklığına ve bu tür çalışmaların daha geniş toplumsal manzara üzerindeki olası çıkarımlarına ışık tutarak toplumsal cinsiyet çalışmaları ve ilgili alanlarda devam eden söyleme katkıda bulunulması amaçlanıyor.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal cinsiyet, Cinsiyet, Jeanette Winterson, Cinsiyet teorisi, *Frankissstein: Bir Aşk Hikayesi*.

INTRODUCTION

This study will focus on the concepts of sex, gender and gender inequality. Therefore, it will be useful to give definitions of the terms that are used in this paper. To begin with, it would be beneficial to explain what sex and gender is and it is essential to grasp how these two terms are interchangeably and incorrectly used instead one another. "Sex" refers to the physical differences between people who are male, female, or intersex. A person typically has their sex assigned at birth based on physiological characteristics, including their genitalia and chromosome composition. This assigned sex is called a person's "natal sex." Gender, on the other hand, involves how a person identifies "themselves". Unlike natal sex, gender is not made

up of binary forms. Instead, it is a broad spectrum. A person may identify at any point within this spectrum or outside of it entirely. People may identify with genders that are different from their natal sex or with none at all. These identities may include transgender, non-binary, or gender-neutral. There are many other ways in which a person may define their own gender. Gender also exists as social constructs — as gender “roles” or “norms.” These are defined as the socially constructed roles, behaviours, and attributes that a society considers appropriate for men and women. (Newman, 2021) Also, a cisgender is, “of, relating to, or being a person whose gender identity corresponds with the sex the person had or was identified as having at birth” (Merriam-Webster, n.d.).

FRANKISSSTEIN: A LOVE STORY ANALYSED THROUGH GENDER THEORY

The book has duality to its core. It is very difficult to say which character is the main character since it is, as a post-modern novel, narrated with a first-person point of view and narrator title jumps from one character to another. In one chapter, reader faces Mary Shelly in 19th century setting, in another the narrator is Ry, a trans-gender medical doctor. Narrator even shifts in some chapters (although there is no indicator that the stories are divided by chapters, parts of the stories are interrupted by quotations from various sources, ranging from song lyrics to Shakespeare quotations. Since the narrator often shifts where these quotations are shown, in this paper it will be assumed that these are the chapter divisions) to minor characters with no depth or character development at all, such as a doctor from Bedlam Asylum. But it is generally creating duality between Mary Shelly from 19th century and Ry Shelly from modern days and there with the names reader understands that this is a re-telling of the story. Ry is the short form of Mary because “they” (since the character Ry is a transgender and non-binary, even double gendered in her feelings, the character will be referred with the pronoun “they”, since Ry is neither she nor he) have undergone a gender change and prefers to cut the first part of their name to invent a new gender-neutral name. Allfree explains this aspect of jumping through two settings by saying “Winterson moves back and forth between her two period settings, which, of course, contain alternative versions of the same story” (Allfree, 2019).

The book starts with Mary Shelly telling about their holiday session near Lake Geneva, in 1816. There are Percy Shelly, Lord Byron, Byron’s private doctor Polidori and Claire Clairmont in her company as well. The first example of sexism is in the very opening of the book; Lord Byron asserting male dominancy, which could be seen as the era’s norm considering it is again, 19th century and even Mary Shelly’s mother Mary Wollstonecraft was considered as a proto-feminist writer. But from today’s perspective, Byron’s words “Male children are conscious earlier than female children” (Winterson, 2019, 17) will be considered as narrow-minded and even misogynistic. On the other hand, Mary Shelly counters these words by saying “We observe that men subjugate women” (Winterson, 2019, 13) which sounds like a regular feminist revolt, she does not make an effort to hide that she is following her mother’s trail.

Another weapon that patriarchy uses to assert dominancy is “mansplaining”. Mansplaining is “the act of explaining something to someone in a way that suggests that they are stupid; used especially when a man explains something to a woman that she already understands” (Cambridge University Press, n.d.) Lord Byron, the embodiment of patriarchy in this side of the story, uses mansplaining towards Mary Shelly. She describes the moment as

“We are talking about the animating principle, says Byron, slowly and patiently as if to a child” (Winterson, 2019, 16). Thus this indicates Lord Byron sees Mary Shelly, a woman, as an inferior. She comments on this incident saying “of course if two gentlemen agree that must be enough to settle the matter for any woman” (Winterson, 2019, 16) satirically and sarcastically.

Yet another example of feminism Mary Shelly shows is when she was, again, arguing with Lord Byron, later in the book. Lord Byron criticizes industrialisation, arguing that mankind should not be slave to machinery; Mary Shelly answers him saying “Men are slaves to other men, I said. And everywhere women are slaves” (Winterson, 2019, 94) probably triggered by Lord Byron’s earlier “manly” attitude towards Claire.

The final example of Mary Shelly’s thinking and narration about gender inequality is in the chapter starting with the lines from *The Tempest*, where reader learns that Mary is pregnant again, in San Terenzo. She says:

“The world punishes men and women differently. There is scandal wherever Byron and Shelley go, but they remain men. They are not dubbed hyenas in petticoats for living as they please. They are not called un-men when they love where they will. They are not left unprotected and penniless when a woman of theirs walks away without a thought. (What woman does walk away without a thought? Not even the bitterest nor the most vilely abused)” (Winterson, 2019, 186).

Before her tirade, it is very obscure what actually she is angry at. Not until the next paragraph, the reader understands that it is Lord Byron and thus, again the patriarchy.

Before moving to the other narrator, Dr. Ry, according to the definitions given in the beginning of the paper, the character Ry’s natal sex was female. But later on, with their breasts removed, they are identified as transsexual in relation to their gender, although their genitalia are not altered. Ry claims they embraced “doubleness” and is not of one gender. (Winterson, 2019, 64) Due to that, they abstain from assuming gender-specific names or titles, such as in their introduction scene, when they is referred as “Mr. Shelly”, they correct it as “Dr. Shelly” (Winterson, 2019, 24) Goldsworthy discusses about this aspect as “The character Ry Shelley, as a transgender man, personifies the refusal of the notion that humanity consists simply of men and women” (Goldsworthy, 2019)

Ron represents patriarchy. His name “Ron Lord” derives from the twisting of “Lord Byron”. Winterson shows Ron’s male-dominancy by giving him a many-pages-long one-way speech. Ron talks about XX-Bots and carries on the conversation as if Ry is answering and asking questions but as reader sees, there is no response from Ry. Only the feeling that Ron assumes there is a response from Ry. (Winterson, 2019, 32) Bağlılar discusses that XX-Bots are tools to patriarchy, saying “The xx-bots Ron created are proof of how far science can go. However, this is not enough because robots are still in body form to serve patriarchy” (Bağlılar, 2021, 9) but this assessment is wrong. Just because character Ry chooses to change their body to fit their gender identity, it does not mean that everybody on earth will change it too. Having a body form or being cisgender does not necessarily mean that one is a slave to patriarchy; it means that the person is happy being a cis gender, male or female. To be able to be discussed with respect to the serving of patriarchy, it needs to have male dominancy in question. Either it is a sex robot with female body produced for men or a dress for a female dominatrix, as long as there is a cis gender enjoying these products, it will be cruel to question them, just as questioning a transsexual identity is wrong. This is the way how humanity can reach gender equality, by not

questioning any gender, adopting any gender which fits individually while not abusing something or somebody or not blaming patriarchy for every single incident.

Winterson, through Victor's speech, is dreaming about removing gender altogether. Through the AI, human transcending and getting over the physical bonds, Victor believes that humanity will solve all the problems.

"The world I imagine, the world that AI will make possible, will not be a world of labels – and that includes binaries like male and female, black and white, rich and poor. There will not be a division between head and heart, between what I feel and what I think" (Winterson, 2019, 58).

But why chop down a problem when one can cure it? It almost seems like Winterson has lost all hope for solving the gender problem. As explained before in this paper, sex and gender are two different terms. Sex is a biology matter, while gender is related to a feelings or perception matter. It is difficult to think removing sex and living as sexless organisms will "correct" us, because gender discrimination, in the end, is a type of discrimination and there are many other types of discriminations existing in the world too. The point here is, humanity can find other means to exclude people, yesterday it was men who were othering women while today it is both women and men who are othering all LGBTQ+ genders. Page refers to this issue arguing,

"In Britain today, the loudest anti-trans voices are advocating daily for a return to 'sex-based rights.' By this, they mean that the rights of women are contingent solely on their biology, thus excluding trans-women. They say that there can be no gender identity of woman beyond biology. Is this what Winterson is getting at when she asks us in the novel through her trans doctor Ry Shelley, 'What happens to labels when there is no biology?'" (Page, 2019)

What humanity needs is not standardization; but it is being thoughtful and understanding. Uploading human consciousness into the Cloud and existing (not "living") as a machine consciousness brings standardization whereas removes discrimination, it will simply remove the problem, not "solve" the problem. Yet again, not everybody would like it, nor want it.

Dorothy Hodgkin's portrait, in the book, is squished in between all male members of The Royal Society who won the Nobel Prize. With this scene, Winterson tries to show the male dominance and again power of patriarchy in scientific communities (Winterson, 2019, 59). Dorothy Hodgkin is the only female member of The Royal Society who won the Nobel Prize. Winterson has got a point in here. Even outside The Royal Society, in general, according to data, only 61 times women have been awarded the Nobel Prize out of 959 Prizes. "The question is how should these ratios be interpreted? Are they a reliable indicator of intellectual ability, or rather a mere sociological indicator of a male-centered bias?" (Casais, 2022). Winterson's aim here is to draw attention to male-centered bias.

Ry Shelly, as told before, is a transsexual person. Ry does not like their body which they were born with, so chooses to alter it. They do not alter the lower body, but they get the breasts removed. Ron, as the embodiment of patriarchy in the book, has a hard time understanding Ry's concept of gender. He considers Ry as an abomination. Anderson-Minshall also argues about this saying, "Given the way the LGBTQ community has itself been labelled an abomination and murdered by those policing the boundaries of sexuality and gender, it's not surprising that Winterson would be drawn to Frankenstein" (Anderson-Minshall, 2019).

The relationship between Ry and Victor is simple yet in some perspectives, it is complicated. Ry is drawn to Victor in the shower scene, even if he has been drawn to Ry before; reader sees the first sparks in there. This attraction could be emotional as well but reader first sees it as a sexual attraction. Myers writes about this scene saying “Ry forms a sexual relationship with the older professor Victor Stein” (Myers, 2019). But their sexuality is robot-like and absent from love. Steele draws attention to this point saying “Like the sexbot descriptions, their relationship is decidedly unerotic, supplemented by the descriptions of Ry’s physical transformations, including her much enhanced clitoris” (Steele, 2019). This raises a question about why Victor is drawn to Ry. Although the book’s title is *Frankissstein: A Love Story*, it is hard to believe that there is a love story going on. Maybe it is possible to tell that Victor is in love with his work, since he is using Ry as research materials and examining and experiencing Ry’s body as a philosophical research he has in mind, and leaving Ry behind when he gets a breakthrough in his research and moves on. Williams notes about this, writing “Victor is attracted to Ry in part because he sees them as a ‘hybrid’, who chose to ‘intervene in [their] (sic) own revolution” (Williams, 2019). Due to this, reader can understand, the reason Victor wants to be with Ry is to experience this, with his own terms, “future-early” aspect of Ry. According to that, Ry’s affection towards Victor could be seen as merely platonic.

Rape is a sexual act done by force without one’s consent. One of the difficulties that “they”, the LGBTQ+ members, endure is rape or any other violence. Ry gets beaten and raped in a bar toilet by a drunken fat man; “I thought: I’m going to get beaten up or raped. Which is worse?” (Winterson, 2019, 159) While reading the scene, reader might ask why they are complying with the man and not putting up a fight. The answer is being delivered in the book right after that passage. Ry claims that if they put up a fight, they will most probably be overpowered by the attacker. Complying their request, and accepting the situation makes the attacker’s energy and focus accumulated on the rape, so if they are lucky, they might have a chance to make a run. If they fight, they have to face the attacker’s rage and they will get hurt much worse or lose their life. Making an official complaint is also out of the question because law enforcements that are supposed to protect all citizens will make fun of them and will not do their job properly. Among all the hostility and hypocrisy, LGBTQ+ gendered people must have been feeling so lonely. Knowing nobody will help but even try to shame them, just because of their gender choice, which is a personal matter, must be awful. They also suffer from alienation and othering from other people too. This makes them a little bit overprotective, for example, when Victor was talking to Ry, he says “We’re both freaks” (Winterson, 2019, 115) Ry takes offence from the choice of word and replies “Don’t call me a freak because I’m trans” (Winterson, 2019, 115). Assuming to live in these conditions makes them adjust to harshness and Ry feels like drawing a strict line whenever the opportunity presents itself, even if they knows deep down in their consciousness that Victor did not mean that. There are some parts that Victor is faulty as well, such as the thinking that “[Ry is] both exotic and real” (Winterson, 2019, 104). Calling Ry exotic is definitely an othering, since the word choice in here, “exotic” is arousing a feeling of foreignism or alienism.

A reader with a keen eye, just like Ry herself, might see that the recurring lines throughout the novel where Victor says “I’m not gay” (Winterson, 2019, 83-105) as Victor acts somehow homophobic. Ry questions this by saying “[Y]ou don’t want to be gay, do you,

Victor?” putting the emphasis on the word “want”. This is the key to the answer as well, wanting it. As discussed before, gender is a matter of individual choice. If Victor does not want to be gay, he wants to be cis gender, this is his choice. Ry scrutinizing why Victor is not gay, or what Victor does makes him a gay is none of Ry’s business. It is only Victor’s business. Even more so, scrutinizing one other person’s gender preference should be seen as an invasion of privacy. Just because somebody changed their gender, it does not mean everybody should question and change their gender as well. Ry is getting offended when people question or criticize their gender but they do not abstain from doing the same to others. This creates hypocrisy.

CONCLUSION

Jeanette Winterson’s ideals and intentions might be good. She touches some good points while writing the story of a young transsexual person. But some points she touches that have been discussed in this paper are highly debateable and problematic. It is true that LGBTQ+ community members have gone through and are still going through hardships and they need to be understood. Winterson draws attention to serious matters such as rape, alienation, othering, bigotry but the character she created to be against such things, Ry, sometimes does some of these as well. Of course, Ry does not rape anybody, but does not touching Ron’s private parts, saying “He dresses on the left” (Winterson, 2019, 83-105) while feeling his leg count as a sexual abuse? Is it not an invasion of personal rights to question Victor’s gender orientation? Gender equality should be for everyone. There should be same liberties and same rights for everyone regardless of the person’s gender orientation. Sadly, Winterson shows clearly in her book that Ry becomes one of the hypocrites. Showing double standards and positive discrimination in a book which displays LGBTQ+ community and their suffering along with being hypocrite with the focused character actually damages the cause that seeks social justice and equal rights.

REFERENCES

- Allfree, C. (2019). “It’s alive! Again!”. Daily Telegraph (London), 26,27.
- Anderson-Minshall, J. (2019). “Sex Bots and Monsters”. Advocate, 1106, 40.
- Bağırklar, B. (2021). “Winterson’s Cyborg Dream in Frankisstein”. Söylem Filoloji Dergisi, 6 (3), 701-711. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/soylemdergi/issue/67644/1011523>
- Cambridge University Press. (n.d.). “Mansplaining”. Cambridge Advanced Learner’s Dictionary & Thesaurus. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/mansplaining>
- Casais Jr., E. (2022, November 19). “Nobel prizes by gender”. areppim Information. https://stats.areppim.com/stats/stats_nobel_sexcat.htm
- Goldsworthy, K. (2019, June 29). “Beyond the binaries of human identity”. Sydney Morning Herald, 18.
- Merriam-Webster. (n.d.). “Cisgender”. In Merriam-Webster.com dictionary. Retrieved June 1, 2023, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/cisgender>

- Myers, B. (2019). “Monster mash”. *New Statesman*, 148(5474), 49.
- Newman, T. (2021, May 11). “Sex and gender: What is the difference?” *Medical News Today*
<https://www.medicalnewstoday.com/articles/232363>
- Page, M. M. (2019). “Doubleness”. *Women’s Review of Books*, 36(6), 8-9.
- Steele, C. (2019, June 8). “Modern retelling a body of mixed parts”. *Canberra Times*, 15.
- Williams, H. (2019, May 26). “Let’s be Frankenstein”. *Independent (UK)*.
- Winterson, J. (2019). *Frankissstein: A love story*. Vintage Publishing.

BUKAĞI ROMANI VE NİYAZ-I MISRÎ

Doç.Dr. CANAN OLPAK KOÇ

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı,

Burdur, Türkiye - | 0000-0003-2319-0815 |

ÖZET

Edebi türler içerisinde roman zaman, mekan ve karakter çeşitliliği bakımından okura birçok okuma önerisi sunabilir. Özellikle roman kahramanları hayali kişiler olarak kurgulanabileceği gibi gerçek hayattan alınan bilinen, tanınan kişiler de olabilir. Genellikle hayali kişiler tercih edilmesine karşın zaman zaman roman yazarları toplumların, insanların üzerinde derin izler bırakmış veya yine toplumun hafızasına kaydolmuş, insanların gönüllerine yerleşmiş kişileri de kurgulayarak yeniden kağıt dünya aracılığıyla yaşama katmaya çalışırlar. Son dönem yazarlarından Emine Işınsu da Bukağı adlı romanında böylesi bir yöntem seçerek gerçek karakterlerden bir ismi romanına taşımıştır. Işınsu'nun roman karakteri olarak seçtiği kişi birçok özelliğiyle beraber edebiyat tarihinde şair olarak bilinen Niyaz-ı Mısırî'dir. Niyaz-ı Mısırî, hakkında yapılan çalışmalarda 18 Mart 1618 tarihinde Malatya'da doğduğu söylenen 17. yüzyılda yaşamış bir şahsiyettir. Yaşadığı yüzyıl Osmanlı İmparatorluğu için zor bir tarih aralığı olsa da edebiyat, kültür, sanat anlamında önemli gelişmelerin yaşandığı bir çağ olarak da bilinir. Özellikle âşık edebiyatı bu yüzyılda önemli isimler yetiştirir. Âşık edebiyatının bir kolu olan dini-tasavvufi şiirler söyleyen şairler bu yüzyılın öne çıkan birçok isimle dönemi ayrıcalıklı kılar. Malatya doğumlu Niyaz-ı Mısırî de dini- tasavvufi şiirler söyler. Edebi kaynak olma bakımından dikkate değer şiirleri vardır. Gerek yaşamı gerekse edebi eserleri onun farklı eserlerde adının anılmasını sağladığı gibi farklı romanlara da karakter olarak seçilmiştir. Ayrıca toplum içinde üstlendiği yol gösterici roller de onun tanınmasını, sevilip sayılmasını ve takip edilmesini sağlar. Hece ve aruz vezniyle yazdığı bütün şiirlerini Divân-ı İlâhiyât'ında toplar, Türkçe şiirler söyler. Bu çalışmada, hem şairliği hem de toplumsal görevleriyle dikkat çeken Mısırî'yi Emine Işınsu'nun romanında nasıl ele aldığı anlatılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler : Emine Işınsu, Bukağı, Olay Örgüsü, Niyaz-ı Mısırî

BUKAĞI

Emine Işınsu'nun yazdığı Bukağı romanı 2004 yılında yayımlanmıştır. Kurgunun ana merkezinde Niyaz-ı Mısırî'nin yetişmesi vardır. Mısırî'nin henüz çocukluğundan itibaren adım adım nasıl kendini yetiştirildiği, ailesi başta olmak üzere çevresinin bu gelişim yolunda ne gibi etkileri olduğu kurgunun el verdiği imkânlarca yazar tarafından işlenmiştir. Çünkü o, küçük yaşlarından itibaren öğrenmeye arzulu bir çocuktur. Manevi olarak gelişmeye elverişlidir. Üstelik algıları, zihni açıktır. Yaşadığı dönemin sosyal, siyasi, kültürel olaylarını algılar hatta yorumlar. Müdahil olur. Her ne şartta olursa olsun inandığı yoldan dönmek istemez. İlahi kudretin razı gelmesi için çalışır. Tabiki bunun bedelleri de olacaktır. Nitekim Mısırî de sürgün

edilir. Rodos ve Limni sürgün yeri olur. Ancak o arayışından asla vazgeçmez. Yani Bukağı romanında bir insanın Allah aşkıyla dolu yaşamı ve bu uğurda verdiği mücadeleler anlatılır.

Türk Dil Kurumu sözlüğüne göre bukağı kelimesinin anlamından biri ağır cezaların ayaklarına takılıp ucuna pranga bağlanan demir halkadır. Bununla beraber hayvanların ayağına takılan zincire de bukağı denilmiştir. Romanda sözlükteki ilk anlama uygun şekliyle kullanılır. Başkişi olan Niyazi Mısırî'ye ceza verilir, sürgüne gönderilir. Yaptığı ağır eleştiriler ve doğru bildiklerinden sapmadığı için ceza olarak gittiği Rodos ve Limni'de ayaklarına bukağı takılır. Niyazi Mısırî öldüğünde bukağı ile gömülmek ister. Çünkü o, ayağındaki ağırlıkların kendine engel olmadığını bilir ve kafasından geçenleri her zaman her şekilde savunacağını farkındadır.

Kurgu içiçe geçmiş metinlerle örülüdür. Olaya başkişinin ölümünden sonraki bir zaman diliminde giriş yapılır. Limni'ye Niyaz-ı Mısırî'nin kabrini ziyarete giden iki kişinin gemide karşılaşmaları ile başlatılır. Bu başlangıç bölümünün hemen ardından zamanda geri kayma yaşanır ve 1618 yılına dönülür. 1618 yılı Mehmet'in Malatya'da dünyaya geldiği bir yıldır. Post modern kurgularda olduğu gibi, okur yeniden gemiye ve ziyaretçilere döneceğini düşünebilir. Ancak öyle olmaz ve roman artık 1618 yılından başlayarak ilerletilir. Olaylar birbirinin devamı olacak şekilde kurgulanmıştır.

Mehmet'in dünyaya gelişi ve yine Mehmet'in vefatı genel çerçeveyi oluşturur. Peki Mehmet kimdir? Mehmet, Nakşibendi tarikatına mensup bir babanın oğludur. İdealist baba oğlunu da kendi yolunda yürüyecek biri olarak yetiştirme hevesiyle doludur. Ancak her insanın ayrı bir bilinç taşıyan birey olduğu romanda örneklenir. Mehmet akli ermeye başladığı yaşlardan itibaren babasının yoluna karşı mesafelidir. O kendisini daha çok başka bir tarikatın, Halveti tarikatının, ritüellerine yakın görür. Onların zikirleri ilgisini çeker. Babasının buna hemen onay vermeyeceğini bildiği için Halveti zikirlerine ondan gizli katılır. Bu gidip gelmeler oraya daha da yakınlaşmasını sağlar. İçini kemiren, babasından gizli yaptığı bu işi ve de Halvetilere katılma dileğini Koca Derviş'e söyler. Koca Derviş'te bu duruma babasının razı olmayacağını hatta onu üzeceğini ifade etse de Mehmet vazgeçmez. Artık Halveti tekkesindedir. İki yıl boyunca gider gelir. Kendini ilim yolunda görmeyi diler. Ancak yaşadığı şehir Malatya buna uygun değildir. Çünkü istediği kaynakları okuması için Arapça öğrenmesi gereklidir ve Malatya'da Arapça öğreneceği bir yer ya da kişi yoktur. İlk seferi bu vesileyle başlar. Diyarbakır'a gidip orada Feyzullah Efendi'yi arar. Nihayet Feyzullah Efendi'yi bulur ve dersine başlar. Bu dersler aynı zamanda başkişinin Kadızadelerle de tanışması demektir. Çünkü Feyzullah Efendi Kadızade taraftarıdır. Bunun fark edilmesi Mehmet'in onunla ilgili şüphelerini artırır. Yine yol görünmüştür. Bu sefer de oradan ayrılıp Mardin'e gider.

Mardin'deki hocası Abdürrezzak Efendi'dir. Ders konusunda anlaşılır lakin öğrenci Mehmet'in bir isteği vardır. Derslere başlamadan önce bir hafta izin talep eder. Mardin'i gezip görecektir. Dediği gibi olur, hocası izin verir. O da şehri dolaşmaya başlar. Bu gezide bir grup gençle tanışır. Yeni arkadaşları onu bir eve götürürler. Ziyafet verilen bu evde Mehmet'e şerbet ikram ederler. Fakat şerbet zannedilen şey şaraptır. Şarabın etkisiyle Mehmet uyur. Bu uyku halinden faydalanan arkadaşları onu soyarlar. Geldiği yabancı şehirde beş parasız kalır. Elbette iyiler de vardır. Bir adam onun bu haline acıyarak bir miktar para verir. Eline geçen parayla hamama gidip yıkanır abdest alır. İlginç bir tecrübeyle Mardin eğitimi başlar ve bir yıl boyunca bu şehirde Arapça öğrenir, hadis tahsil eder. Bir yılın ardından yola düşme vaktidir diye düşünür. Niyeti Kahire'ye gitmek orada El Ezher'de yükseköğrenim görmektir. Bir şeyh bulmak da ümit ettikleri arasındadır.

Kahir hayatı başlar. Hem öğrencilik hem de vaizlik yapar. Hocası Şeyh Mehmet'tir. Onun eğitiminden, terbiyesinden geçer. Yıllar geçmektedir. Kahire'ye geleli üç yıl olmuştur. Üç halvet geçirmiştir. Öğrencisinden memnun olan hocası onu karşısına alır ve konuşmaya başlar. Ondan artık maddi ilimlerin peşini bırakmasını söyler. Allah'la asıl yakınlaşmasını sağlayacak şey maddi ilimden ziyade başka yollardır. Maddi ilmin hiçbir zaman bunu

sağlamayacağı görüşündedir. Bu konuşmanın ardından gece önemli bir rüya içindedir Mehmet. Rüyasında Abdülkadir Geylanî hazretlerini görür. Ona iki kese sunan Geylanî bunların anlamının kavranmasını bekler. Keselerden ilkinin içinde taze sikkeli dirhemler vardır. Diğerindeyse daha kıymetli dinarlar bulunur. Mehmet Geylanî'ye bunların anlamını sorar. Cevapta dirhemın zahir ilim dinarın tarikat ilmi olduğu söylenir. Tarikat ilmi ancak uygun görülmüş kişilere verilir Mehmet de bunlardan biridir lakin onun şeyhi başka şehirdedir.

Mehmet'in rüyası Kahire'den ayrılmasını sağlar. Artık 26 yaşında bir delikanlıdır. Yola çıkmıştır. Yollar uzun olduğundan duraklayarak gider. Uğradığı bir köyde iki ay kalır. Burada mum imalatı yapılmaktadır. Mehmet de mum yapmayı öğrenir. İki ayın devamında yeniden yola düşer ve Bağdat'a ulaşır. Bağdat'ta üç ay kalsa da içine sinmez. Hep Anadolu topraklarının özlemi vardır. Ayrılır, devam eder. Roman yolculukların romanı gibidir. Yol esnasındaki uğrak yerleri de dikkate değerdir. Yine uğradığı bir köyde, Uzun kavak köyünde kesin kararını verir ve İstanbul'a yönünü döner. İstanbul yalnız ilim yeri değil aynı zamanda çocukluktan arkadaşı Kasım'ın de yaşadığı şehirdir. İstanbul'da halvete Hasan Efendi'nin tekkesinde girer. Mürşidi yoktur. Mürşit bulma ümidiyle Bursa'ya geçer. Bursa'da ikinci bir yönlendirici rüyası vardır. Gördüğü bu rüyada mürşidinin başka şehirde olduğu söylenir. Sebbağ Ali Dede'ye rüyasını yorumlatır. Yola çıkar. Uşak'a gider. Yoldaki handa Halvetî Şeyhi Mehmet Efendi'nin adından bahsedilince onu aklında tutar. Uşak'ta doğruca tekkeye gider.

Halvetî Şeyhi Mehmet Efendi ile yolcu Mehmet karşılaşır. Tekkede misafir edilir. Baharla birlikte Uşak'a Şeyh Ümmi Sinan'ın geleceği duyulur. İçine garip bir his doğmuştur. Şeyhi gördüğünde de bu his doğrulanır. Yollar ve yıllar boyu aradığı şeyh bu kişidir. 1647 yılı şeyhini bulduğu yıldır. Şeyhiyle tekkede dokuz koca yıl geçirir. Sonra şeyhinin oğlu Süleyman ile yola çıkarlar. Ramazan ayında dönerler. Şeyhi ondan vaaz vermesi ve namazdan sonra eline verdiği ekmeği yemesini ister. Ona tuhaf gelen isteklere hayır diyemez. Vaaz eder ve ekmeği yer. Ancak bu sefer ilginç bir şey olur ve onu gören cemaat öfkelenir. Ona saldırırlar. Şeyh Ümmî Sinan da tepkilidir. Onu cezalandırır ve hücreye kapatır. Hücrede 60 gün boyu aç kalır. Şeyhi ölmesini bekler. Altmış gün sonunda ölmeyince 40 daha artırılır cezası. Mehmet ancak 100 gün sonra hücreden çıkarılır. Bu onun ölmeden önce öldüğü bir olaydır.

Ancak ölmeden önce ölenler mürşit olur. 1656 yılında Mısırî mürşit olmuştur. Şeyhinin yanından ayrılıp Afyon'a geçer. Çal kasabasıdır. Çünkü kasaba din adamı istemiştir. Kasabaya gittiğinde halkın dini konuların uzağında daha çok dünyevi, maddi işlerle meşgul insanlar olduğunu anlar. Gelen yeni din adamını, Mısırî'yi de sevmezler. Hakkında dedikodu çıkarılır. O da Uşak'a döner. İkinci mürşitlik adımı Kütahya'ya olsa bile oradan da iyi ayrılmaz. Çünkü Kadızâdeli bakışı her yeredir. Mısırî hakkında kötü konuşurlar.

Uzun yıllar önce tam 14 yıl önce ayrıldığı Bursa'ya gelir. Ancak aynı bakışlar burada da vardır. Tehdit edilir. Evliliğini burada yapar. Gülsüm adlı bir kızla yuva kurar. Dönem sıkıntılı bir dilimdir. Zikir yasaklanmıştır. Bu konuda mücadele etmesi gerekecektir. Beklediği fırsat ayağına gelir. Fazıl Ahmet Paşa onu Edirne'ye davet eder. Aynı zamanda paşa sayesinde Ayasofya'da bir vaaz vermesi sağlanır. Vaazını Sultan dinler ve etkilenir. Zikir yasağı kaldırılır. O da Bursa'ya dönüp vaazlarına başlar. Vaazlarında cifir hesabının sonuçlarını da anlatır. Buna göre Osmanlı'nın sonu yaklaşmıştır. Yönetimdeki sıkıntılar, rüşvet ve adam kayırmalardan dolayı bu sona hızla gidilir. Onun bu görüşleri devlet idaresince hoşnutsuzluk yaratır. Rodos'a sürgün edilir. Ancak af çıkınca gelebilir. O vaazlarında aynı konuları anlatmaya devam edince bu sefer de Limni'ye sürgün edilir. İki yıl kaldığı sürgün yerinden affedilince hemen dönmez. Adada kalmaya devam eder, halife, derviş yetiştirir. Uzun süre sonra Bursa'ya döner. Osmanlı İmparatorluğu Erdel'i almak için hazırlık yapmaktadır. Mısırî'de sefere katılmayı ister. Yanına üç yüz kadar adamını alır ve padişahın olduğu Edirne'ye doğru yola çıkar. Kalabalık grubun bu yürüyüşünden rahatsız olan Sadrazam Bıyıklı Mustafa Paşa onu bir tehlike olarak görür.

Padişah II. Ahmet Mısırî'den tekrar geldikleri yere dönmelerini ister ama vazgeçmezler. Bu olay üzerine yeniden Limni'ye sürgün edilen Mısırî 1694 yılında orada vefat eder.

Roman 13 bölüme ayrılır. Bölümlerin her birinin özel başlığı yoktur. Olaylar birbirinin peşi sıra gelir. Fakat genel örgü düşünüldüğünde ana üç bölümden bahsedilebilir. İlk bölüm Mehmet ve Kasım'ın doğumu, büyümeleri ve tanışmalarının anlatıldığı yerdir. İkinci bölüm Mehmet'in Niyazı Mısırî adını alması ve ilk sürgününe kadar ki süreyi içerir. Son bölümse ikinci sürgünü ve vefatına kadar olan olayları kapsar.

Başlarken adıyla yer alan üst kurmaca bölümde gemideki iki kişi sohbet eder. Paris tutkunu bir gençle yaşlı adam konuşur. Genç, Niyaz-ı Mısırî ile ilgili yakınlıklarını ve aile geleneğine dönüşen inanışlarını anlatır. Buna göre ailedeki her bir erkek çocuğun Mısırî'yi ziyaret etmesi beklenir. Gitmeyenlerin başına kötü işlerin geleceğine inanılır. Bu nedenle Paris öncesi ailesinin isteğine uygun olarak onu ziyaret etmek için gemiye binmiştir. Asıl kurguya bundan sonra geçilir.

Bakış Açısı ve Anlatıcı

Romanda anlatıcı hakim bakış açısıyla konuşur. Üçüncü tekil kişinin ağzından anlatılır. Ancak ihtiyaç duyuldukça birinci tekil şahsa geçiş yapılarak olaylar, duygular öğrenilir.

“-Demek tasavvufi sohbetler!.. demek Nakşi bir şeyhin oğlu, kendisi de Halveti! Diye tekrar etti adam. (bir süre Mehmed'i baştan ayağa süzerek düşündü, beyaz sakalını sıvazladı. Gülen yüzü gülmez olmuştu. Sonra ani bir kahkaha attı.) böyle birisine ilk defa ders vereceğim, bak önce seni reddetmeyi düşündüm ama, doğrusu bana bu kadar ters birine ders vermek de bir tecrübe, bir eğlence olabilir (s.78).”

Sık sık parantezli ifadeler yer alır.

“Fakat ağam, Allah korusun Sultan'ımıza bir hal olursa, yerine Şehzade İbrahim geçecek ki... (çünkü başka erkek çocuk kalmadı Osmanoğlu'nda, çok tehlikeli bir durum) düşününce afakanlar basıyor (s.85).”

Ancak asıl anlatıcı olayları takip eder. Karakterlerin iç dünyalarına dair çözümlemelerle okuru bilgilendirir. Aynı zamanda iç seslerini duyurur. İç ses romanda önemli bir kaynaktır. Çünkü kurgu boyunca Mehmet'in var olma, kendini bulma, kendine dönme mücadelesi vardır. Bu nedenle yoğun olarak karakterin iç dünyası anlatılmalıdır. Uzun bir manevi yolculuğa çıkmıştır. Bu yolculuk daha çok “özbilinci yaratan istek böyle bir kendini kabul ettirme isteği ve ondan kaynaklanan eylem'dir.” (Bumin, 2013: 31) Bu süreçte fiziksel yolculuklar da yer tutar. İki yolculuk da çetindir. Hem gittiği yerde karşısına çıkan insanlar hem de iç dünyasındaki çelişkiler onun karşısına engel olarak çıkar. Henüz ilk adımında Diyarbakır'da Kadızadelerle karşılaşması sonrasında onlarla çatışması bununla beraber aynı şekilde Vani Mehmet Paşa'yla mücadelesi vardır. Şeyhine intisabı, mürşit olma yolu da anlatıcıyla ayrıntılı olarak verilir.

Osmanlı'nın çalkantılı yıllarıdır. 1618 yılı baharında II. Osman tahta çıkar. Tahta çıktığı günlerde Kasım ve Mehmet doğar. 1622 de Sultan II. Osman katledilir. Yerine Sultan Mustafa geçer ve 1623'e kadar tahta kalır. Anlatıcı devletin ne durumda olduğu hakkında da bilgi verir. Devletle Mehmet'in değişim hikâyesi harmanlanmıştır.

“1618'in ilkbaharında, II. Osman hal'edilen deli Mustafa'nın ardından tahta çıktı (s. 13)...Sultan II. Osman'ın alçakça katledildiği 1622 yılında, Mehmed ve Kasım dört yaşına basmışlardı (s.15).”

Mehmet'in halvetilerle karışması diyaloglarla öğrenilir.

“ –Derviş ağam, sana bir şey diyeceğim, şimdilik babama söyleme, aramızda kalsın, dedi ve sustu.

-Abe konuşsana, ne susarsın be yahu?

-Ben... şey, epeyden beri şehirdeki Halveti tekkesine devam ediyorum, benim nasibimin orada olduğuna inanıyorum... Ve de artık kararım tamdır, ben... Şeyh Hüseyin Halveti'nin elini öpecek ona biat edeceğim.

Koca Derviş'in gözleri hayretle büyüdü, ağzı bir şey söyleyecekmiş gibi açıldı, sonra kapandı, epey bir şey konuşmadı; içinde fırtınalar kopuyor; Mehmed'i omuzlarından yakalayıp sarsmak 'sen babanın, benim şeyhimin istediğini nasıl yapmazsın, nasıl onun sözünü yere düşürürsün? Sen ne nankör oğulsun, koynumda yılan mı besledim yoksa?' demek istiyordu. Kendini sakinleştirmeye çalıştı, gönlünden; 'Güzel Allah'ım sana sığındım.'" dedi. (s.55)

Bukağı'da aktarılan olaylar sadece dönemin ne olduğunu bildirmek için değildir. Yaşananlar, değişimler bireyin hayatında da kendini gösterir. Sultan II. Osman, Sultan I. Mustafa, Sultan IV. Murat, Sultan İbrahim, Sultan IV. Mehmet, Sultan II. Süleyman, Sultan II. Ahmet gibi peşpeşe gelen padişahlar Osmanlı'nın 1618 ile 1694 yılları arasında hüküm sürer. İdaredeki karmaşıklık dini anlayışlarda da baş gösterir. Gerileme başlamıştır devlette.

Kasım ile Koca Derviş'in konuşmalarından döneme ait bilgilere ulaşılır.

“Koca Derviş, Kasım'ın başını okşayıp:

-Saraya ha, sarı oğlan dedi, haydi hayırlısı! Abe yalnız senin bilmediğin bir şey var, artık koca Anadolu, İstanbul sarayını bıraktı, Erzurum Beylerbeyi Abaza Mehmet Paşa'dan emir almaktadır. Sen en iyisi gidip ona katip olursun.!

-Neden ondan emir alıyor Anadolu, diye sordu Mehmed.

-Çünkü o bir yiğittir ki ne söylense az! Sultan Osman'ın kan davasını sürmektedir. Abe İstanbul sarayının içindeki adamlar kıymadılar mı Genç Osman'a. Konuyu annesiyle babası konuşurken işiten Kasım, lafa karıştı:

-Aslında, dedi, yeniçerilerin cuntasının işiymiş!

-Abe ben ne diyorum kızanım, işte sarayda onların elde ettikleri adamlar varmış, büyük adamlar, zaten idare kimi elinde? Valide Kösem Sultan'ın. O da laf aramızda çok hırslı biriymiş, delikanlı oğlu padişahlıkta kalsın diye olmadık dalavere çevirmiş, olmadık adamlarla işbirliği yaparmış abe.

-(...) Neden kederlisin derviş ağam, diye sordu Kasım.

-Nedeni var mı a çocuk; Kösem Sultan yine yapmış yapacağını, işler becermiş, Hüsrev Paşa'yı sadrazam edip Erzurum'a Abaza Paşa'nın üstüne salmış!

-Üzülme sen, dedi Mehmed, bu senin Abaza Paşa, ne sadrazamları kapısından döndürdü değil mi, öyle söylemiştin." (s.34-35.)

Anlatıcıya destek olan bu konuşmalar okurun tarafsızca olayları öğrenmesini sağlar. Ayrıca uzun bir süreyi, bir insan ömrü gibi, anlatan kurgularda zaman zaman anlatıcının hızlı geçişler sağladığı görülür. Olayı özetleyen paragraflar, iç sesle beraber akışın sağlanması okuyucunun geçen zamanı anlamasını sağlar.

Bukağı romanında anlatıcının işlevinin yüksek olduğu görülür. Bazen ortadan kayboluyor gibi görünse bile yerini olayları anlaşılır kılacak, başkişinin duygularını, fikirlerini daha net anlatacak bir sese bırakır.

Anlatıcının bir başka tercihi de parantez içi ifadeler kullanmaktır.

“-Dinle anlatayım, dedi Mısri. (ve devam edip, her şeyi anlattı, kendisine sadaka veren o iyi adamı da ihmal etmeden, sonunda) Allah bana acıda da o adamcağızı gönderdi, göndermeseydi halim nice olurdu, bilmem, dedi (s.182).”

Zaman

1618 yılında bir bebeğin doğumuyla başlayan olaylar 1694 tarihinde artık bir yetişkin olan aynı kişinin vefatıyla tamamlanır. Kurgu bir insan ömrü kadardır. Dolayısıyla tarihi bir sıralama vardır. Ancak başkişinin hayatının bütün aşamaları ayrıntılı olarak verilmez. Yazar anlatıcısı aracılığıyla zamanda atlamalar yapar. Böylelikle asıl anlatılmak istenen olayların zaman aralığı vurgulanmış olur. Mehmet’in doğumu, dört yaşındaki olaylar sonra 10 ve 14 yaş aralığındaki gelişmeler, şeyhini bulması, onunla geçirdiği dokuz yıl, sürgün yılları tek tek verilir. Fakat hızlı bir zaman akışıyla anlatılır. Çünkü bir taraftan akan devletin zamanıdır. Devletin içindeki gelişmeler başkişinin yaşadıklarıyla örtüşür vaziyettedir. Dini algılayış ve yaşayıştaki değişimler aynı zamanda onun hayatının da güzergâhını değiştirir. Taht değişikliği olduğu yıl doğan Mehmet diğer birçok taht değişikliklerini de ömrüne sığdırır. Sultan II. Osman, IV. Murat’ın hükümdarlıkları onun doğumu, ilgileri ve nihayet ilim yolculuğuna çıktığı 1638 yılına getirir onu. Anlatıcının sesi okura devlet ve bireyin tarihsel akışını birleştirerek “Murad Han’ın İstanbul’a girdiği gün, Mehmet, Mardin’e gitmek üzere Diyarbakır’dan ayrılır.” (s.86). diye verir. Sonra Sultan İbrahim devri, 1646’da Sultan IV. Mehmet gelir. IV. Mehmet zamanı aynı isimli başkişinin 1656’da mürşit olana kadar gezdiği Anadolu yolculuklarının yıllarıdır. Ne insanlar olduğu gibi kalır ne devletler. Mehmet mürşit olup Niyaz-ı Mısri adını alır. İdareyle düştüğü anlaşmazlıklar onun sürgününe sebep olur. Bu arada Osmanlı’da toprak kaybetmeye başlar. Viyana bozgunu yaşanır. Eski görkemli günler tersine dönmüştür. Hem başkişinin hayatı hem de Osmanlı’nın devri sıkıntılıdır. Yazarın iki yapının zaman akışını birbiriyle eş götürmesi okurun dikkatini çekecek düzeydedir. Her ikisi de kurtuluş için değişim arar. Osmanlı gerilememenin Mısri ise kişisel manevi cepheli ilerlemenin sağlanacağı çıkış yolunu bulmak ister.

Mekân

Romanda mekân kullanımı oldukça geniştir. Doğumdan ölüme geçen yaşam döngüsü başkişinin farklı coğrafyalarda görülmesini sağlar. Birçok şehrin adı geçer. Malatya’da doğar. Malatya’nın bilinen, sevilen Aspozi mahallesindedir evleri. Eğitimine Malatya’da başlasa da daha iyi eğitim almak için Diyarbakır’a gider. Anlatıcı Mehmet’in iç sesini “ne büyük şehirdi bu Diyarbakır! Malatya’nın üç dört misli geldi Mehmed’e.” (s.75) diye duyar ve duyurur. Orada Feyzullah Efendi’nin evindedir. Kısa süre sonra oradan da ayrılıp Mardin’e gider.

“Mardin, Diyarbakır’a bağlı bir sancaktı. Vaktiyle Yavuz Sultan Selim Han Safevilerden almıştı. Halkın yarısı Müslümandı. Yörükler, Kürtler ve Araplar vardı. Müslümanlardan geriye kalanlar; Yakubî, Süryanî, Nesturî, Keldanî idiler.”(s.90)

İlk bölümlerde Anadolu içinde başlamış olan yolculuğun sınırları genişler. Mehmet arayış içinde olduğundan Mısır’a gitmek ister. Mısır yolunda Antep ve Antalya’ya uğrar.

Antalya yine anlatıcı aracılığıyla tanıtılır. Antalya'dan sonra İskenderiye'ye ve sonra Kahire'ye geçer. "Kahire, Nil vadisinin doğu yamacında kurulmuş olan eski bir şehir. İsmi burayı kuran Fatımî komutanı Cevher tarafından Mısır El-Kahire olarak konulmuş." (s.112) diye anlatılır. Şehirlerle ilgili bu anlatımlar bilgilendirici tarzdadır. Başkişi şehrin özelliklerini öğrenecek denli şehri adım adım gezmez. Şeyhuniye Medresesine gider. Sonra da El-Ezher de eğitim alır. Mısır'dan sonra Bağdat'a uğrayarak Anadolu'ya geçmek ister. Bağdat'ta da benzer bir anlatım tercih edilir.

"Çeşitli sanat eseri camileri, medreseleri, türbeleri ile çok eski, çok görkemli bir kültür, ilim ve sanat şehri olan Bağdat'ta Mehmed önce Danyal Peygamberi, sonra Hazreti Ali, İmam Hüseyin, İmam Hasan ve İmam-ı Âzam'ı ziyaret etti."(s.130).

Asıl gitmek istediği yer Abdulkadir Geylani türbesidir. İki ay kaldığı bu şehirde son ziyaret yeri burası olur. Anadolu güzergâhında Uzun kavak köyüne uğrar. İstanbul ve nihayet Bursa'da kalıcı olarak yolculuğu bir süreliğine bitirir. Bursa onun için ayrıcalıklı bir yerdir. İstanbul ile arasında kıyaslama yapar. "İstanbul'un sanki 'Ben güzelin ta kendisiyim' diye böbürlenen havası, bunda yok. Nazı yok, cilvesi yok. Çok mütevazı, onca halkın kaynaştığı, büyük bir ticaret merkezi olduğu halde."(s.149) der kendi ağzından. Osmanlı'nın önemli padişahlarının türbeleriyle doludur. Ulu Cami vardır. Bu kadar kutsal bir mekânda bu sefer de içsel yolculuğa ağırlık verir. Kendisini Uşak yollarına düşüren rüya da bu şehirde görülmüştür. Anlatıcı ses Uşak yolculuğu öncesi onun halini anlatır. Bu yolculuğun onun için güzel olduğunu ve sonunun da amacına uygun biteceğinin sinyallerini verir. Şeyhi Ümmi Sinan'ı bulacaktır. Onunla manevi cephede bir birliktelik kurar. Bu birliktelik, özdeşliktir. "Özdeşleşim, içselleştirmeye yansıtmanın bir karışımından oluşur." (Cebeci, 2004: 209) Farklı bir rolle, mürşit olarak Kütahya'da bulunur. Tekrar Bursa'ya gider.

Bukağı romanında sürgün yeri olarak geçen Rodos ve Limni vardır. Bilhassa Limni önemlidir çünkü burada tekke kurmuş ve derviş adaylarına kol kanat germiştir.

Mehmet'ten Niyazi Mısırî'ye Bir Dönüşüm Hikâyesi

Bukağı romanı biyografik bir romandır. Emine Işınsu romanında 17. yüzyılda yaşamış olan Niyazi Mısırî'nin (1618-1694) hayatını kurguya taşır. Kurgu demek yazarın izinin olduğu eser demektir. Bu nedenle anlatılanların birebir Mısırî'nin hayatına uygun olması beklenmemelidir. Lakin biyografik romanların böyle bir çıkmazı olur çoğu zaman. Anlatılan kişiyi tanıyan, seven, ona saygı duyan okurların ilgi duyacağı eserden beklentiye uygun anlatı istenir. Beklentinin karşılanması eseri tek düze bir anlatıya düşürür. Bu da bir başka karmaşanın habercisidir. Oysa yazar bir roman yazmıştır. Kurguda yazarın gözünden bir başka hayat tasarlanır.

Romanda Mehmet adlı bir çocuğun hayatı takip edilir. Bir gelişim romanı olarak da okunabilecek kurgu onun doğumuyla başlar vefatına kadar sürer. Anlatılan kişilerde temel iki tanıtım yönü bulunur. Dış görünüş ve iç özellikler... Bukağı'da Mehmet'in dış özellikleri yani fiziksel görünüşüne dair çok fazla bilgiye ulaşılamaz. Onun hikâyesinde altı çizilen iç dünyasıdır. İrice, yapılı bir genç olduğu bilinir. Üstelik ; "ince bir bedeni ve Peygamber gibi uzun saçları vardı. Mehmed'in gözleri korlar gibi parlayan derin ve siyah!"(s.111) tır. Mehmet sporla ilgilenir. Güreş yapar. Yapılı olmasını sağlayan da daha çok güreşle yakınlığıdır.

Bedeni gibi zihni de sağlıklıdır. Henüz dört yaşındayken eğitime başlar. Yaşamı boyunca sürecek mücadelesinin tohumları bu dönemde atılır. Zaten hırslı, inatçı biridir. Kısa sürede okumayı söker. Babası eğitimiyle bizzat ilgilenir. Dini konularda da terbiye almasını

sağlar. Küçükken sık sık onunla konuşur. İslam'ı ahlaki boyutlarıyla anlatır. En önemli kuralın doğru yoldan sapmamak olduğunu telkin eder. Yaratıcının yap dediğini yapmak yapma dediğinden uzak durmak gerekir, der. Bunları dinleyerek büyüyen Mehmet'te doğru yoldan sapmayıp bedel ödeyecektir.

Niyazi Mısri aynı zamanda şairdir. Yazar da romanında bu yönünü işler. Mehmet beş yaşından itibaren şiir söyler. Yunus Emre'nin yolundan gider, onun sözlerinden ilham alır.

İlk hocası Koca Derviş'tir. Onun rehberliğinde çalışır. Nakşibendi şeyhi olan babası onu kendi zikirlerine katmak ister fakat bilinci sağlam bir şekilde eğitimini alan Mehmet kendi yolunu bulmak için düşüncelere dalar. Hocası da babası gibi ilerde geride Nakşibendi olacağını düşünür. Oysa Mehmet hafi zikirden lezzet alamamaktadır. Romanda bu "aslında hafi, içten zikirdi hoşlanmadığı, Mehmed'in coşkun mizacına içten zikir haz vermiyordu. O, Rabb'ini anarken olanca gönlünü sesine yüklemek, bağrından gelen 'Allah Hü' nidasıyla yeri göğü inletmek istiyordu."(s.41) diye iç ses gibi okura haber verilir.

Mehmet Malatya'da Devraniler olarak bilinen Halvetilerin dergâhına gitmeye başlar. Onların zikirlerine katılır. Babasından gizli katıldığı bu törenleri hocasına anlatır. Onlar halka olup el ele verirler. Zikirleri tam da Mehmet'in istediği gibidir. Onları izlerken nurlandığını hisseder. Denilebilir ki genç Mehmet'in yaşadığı ilk iç çatışma bu şekildedir. Arkadaşı Kasım'a yazdığı mektupta içini döker. Ona serbest kalmak istediğini yazar. Engel babasıdır. Modern anlatıda sıkça işlenen baba oğul çatışması okurun karşısına böylesi bir tarihi kişilik üzerinden verilir. İslami terbiye ile yetişmiş gencin babasının rızasını almadan başka bir yola girmesi kolay değildir. Fakat Mehmet cesur adımını atar ve Şeyh Hüseyin Halvetî'yle tanışıp oraya intisap eder. İlk başta okura sorunların başlangıcı gibi gelen bu intisap için babası nasip işi der ve çatışma çabucak sonlandırılır. Mehmet kendi iradesiyle istediği yerdedir. Bundan sonra başına gelecek olanlar da onun tercihinin sonuçlarıdır. Rastgele bir seçim yapmamıştır. Aklındaki sorular, aradığı cevaplarla yürümüştür.

Mehmet'in hayatı seçimleri, yürüyüşleri ve bu yolda karşılaştığı engellerle örülü olarak ilerler. Gittiği her yerde sorularını yineler. Halvetileri dinlerken de; "konuştukları bazen masal gibi geliyor bana, öyle dinliyorum. Hem ben ilim de öğrenme istiyorum, babamların yaptıkları gibi sadece ruhî gelişme ile meşgul olmak istemiyorum."(s.45) diye içinden konuşur. Dinin öğretileri ve görünür tarafları, zahiri olanıyla başlar. Manevi olana ancak bunları öğrendikten sonra geçer.

Malatya doğduğu, ailesinin bulunduğu şehir olsa bile onun gelişimine istediği katkıyı vermez. Diyarbakır, Mardin, Kahire, Bursa, Uşak gibi ilim aldığı şehirlere gidişi tatmin olmayan ilim susuzluğundandır. Mehmet tam bir varoluş yolcusu gibidir. Kendi ben'ine, gerçek ben'ine ulaşmak için çabalar. Bu haliyle anlatı yapısına uygun bir yol-yolculuk ve gelişim grafiği sergiler. Babasının isteğini geri çevirmiştir. Şimdiyse kendiyle yüzleşir. Tıpkı şiirlerini örnek aldığı Yunus Emre'nin Tapduk Emre'nin dergâhında odun taşınması gibi o da Uşak'ta Şeyh Ümmi Sinan'ın tekkesinde imtihan edilir. Aslında kahramanın imtihan edilmesi ve bunu başarırca ödüllendirilmesi motifi yeni değildir. Yazar romanda kurgusunda bundan faydalanır. Onu da çeşitli aşamalardan geçip ödüllendirir. Mehmet mürşit olmaya yüz günlük hücre cezası ve açlık sonucunda kavuşur. Ve tac giyer, Niyazi Mısri olur.

"Tarikat adabına göre böyle saadet tacı giyen kimsenin, kötü görülmüş on iki sıfatı terk etmiş olması gerekirdi. Bu on iki sıfat; cehalet, isyan, nefsin arzuları, hırs ve tamahkârlık, dünya sevgisi, arzu ve heves, kibir, birine eziyet ve zarar vermek, cimrilik, Allah'ın kazasına teslim olmamak ve gaflet idi."(s.206).

Ölmeden önce ölmeyi başarması onu hafifletmemiştir. Artık mürşit olarak yeni engeller, imtihanlarla karşılaşmasını gerektirir. Diyarbakır'da tanıdığı Kadızadeler her yerde karşısına çıkacak ve onun manevi bakışından süzülen cümleleri eleştirecektir. Bir taraftan da Osmanlı

devletine dair konuşmaları idareyle de arasını bozar. Şikayet edilir. Sürgüne gönderilir. Yaşadıkları benliğindeki değişimin ulaştığı noktanın sonucudur. Vaaz verdiği yerlerden olumlu olumsuz sonuçlar alır. Bursa yaşantısında hem kaldığı sürenin uzunluğu hem de söz sahibi olarak halkın üzerinde tesirli biri olması dikkat çeker. Sonunda Rodos'a ve iki defada Limni'ye sürülür. Romanın adı olan bukağı da bu sürgünlerde ayağına takılır. Çünkü vaazlarında Osmanlı Devleti'nin siyasi durumunun iyi olmadığını söylemektedir. Bunu duyan Kadızadeler onu tehlikeli olarak niteleyip takip ederler.

Malatya'da doğan Mehmet, Niyazi Mısıri olarak Limni'de vefat eder. Vasiyetinde istediği için ayağındaki bukağılarla gömülür. Kurgunun başında anlatılan güncel kurgu zamanına da doğrudan olmasa bile okurun zihninde dönülmüş olur.

Romanda birden çok karakter vardır. Her bir karakterin başkişinin hikâyesi ölçüsünde yeri belirlenir. Bukağı'da da ailesi, hocaları, arkadaşı Kasım, şeyhi en önemli karakterlerdendir. Çocukluğundan ölümüne arka planda yer alan en yakın dış kişilerin başında Kasım gelir. Onunla birlikte büyümüş fakat Kasım İstanbul'a gitmiştir. Kasım'ın hikâyesi de ilgileri ekseninde bir okuma tabii tutulursa gelişim, olma çizgisini onunda sürdürdüğü görülür.

Romandaki diğer karakterlerin yakınlık derecesi Mehmet'in oluş halinde önüne çıkan engel ya da destek olarak sınıflandırılabilir. Örneğin Koca Derviş yol açıcudur, Vani Mehmet Efendi ise engeldir.

Bukağı yalnız Mehmet'in yaşantısı etrafında değil Osmanlı'nın tarihsel seyri ile de ilgilidir. Bu nedenle o dönemin karakteristik yapısını vermek için arka fonda çok kişinin adı geçer. Mehmet'in ailesinden babası Soğancızade Şeyh Ali, annesi Hatice Hanım, kardeşi Ahmet, Bursa'dayken evlendiği eşi Gülsüm ve çocukları Fatma, Ali; arkadaşı Kasım'ın babası Mehmet Zihni Efendi ve annesi Mihriban Hanım; Kasım'ın hat hocası Abdülkerim Efendi; Şeyh Hüseyin Halveti; Şeyh Hüseyin'in halifesi Suratiasık Ahmet Efendi; Niyazi Mısıri'nin Diyarbakır'da ders almak için görüştüğü Feyzullah Efendi; Mardin'deki hocası Abdurrezzak Efendi; uzun arayışlar sonunda mürşidi olduğunu anladığı ve Uşaktaki hocası Şeyh Ümmi Sinan; Ümmi Sinan'ın dergâhında arkadaşları olan Kütahyalı Gülaboğlu Askerî, Uşaklı Müslühiddin, Derviş Ahmet; Niyazi Mısıri'ye Bursa'da yardımcı olan Sebbağ Ali Dede; Uşak'ta tanıştığı Halveti Şeyhi Mehmet Efendi; Niyazi Mısıri'yi Bursa'da yaptığı vaazlarında İslam'a aykırı unsurlar olduğu gerekçesiyle saraya jurnalleyen Bursa kadısı Ak Mahmut Efendi; Niyazi Mısıri'yi Rodos'a sürgüne götürmekle görevli olan ve sonradan memuriyetten istifa ederek Mısıri'ye intisap eden Azbî Çavuş; Mısıri'nin Rodos'ta sürgünde tanıştığı, kendi yöneticileri tarafından sürgün edilmiş olan Kırım Hanı Selim Giray Han; Fazıl Ahmet Paşa romandaki fon karakterlerdir.

SONUÇ

Bukağı kelime anlamı olarak bir şeyi sabitleme, hapsedme amaçlı kullanılır. Romana adını veren bu nesnenin anlamının kurguda yıllara yayılarak işlendiği fark edilir. Hikâyesi anlatılan Mehmet küçüklüğünden itibaren kendisini yönlendirenlerce hep başka biri olarak var edilmeye çalışılır. Bunlarda bazen –babasından olduğu gibi- dilek, arzu; kimisinde de –Kadızadeler- zorlama vardır. Her iki durumda da kendi ben'ine sahip olmayacağını düşünür. Bu nedenle onun hikâyesi kendi kendini yapma yolculuğudur. Yine de insan; varoluş mücadelesi verdiği “ideal benliğe kavuşma/ otantik olma” sürecinde çevre desteğine ihtiyaç duyabilir. Öz destekle birlikte çevre desteği kişi için bulunmaz nimettir. Ancak bunların aynı anda bireyle eşit mesafede olması çoğu zaman mümkün değildir. Koca Derviş'in telkinlerine rağmen yolundan sapmaz. Olması istenen yerde değil kendi kendini hissettiği, tat aldığı yerde olur.

Mehmet arayış ve özgürlük kavramları etrafında ilerler. Önce aileden kopması sonra hocasından ayrılması, yaşadığı şehri terk etmesi, gittiği yerde ders aldığı hocayı tanıyıp ondan

vazgeçmesi arayışın olduğu kadar özgür iradeyle oluş haline geçmenin ön adımlarıdır. Kendini bulma macerası için farklı şehirler hatta ülkeler gezmekten değişik insanlarla tanışmaktan çekinmez. Cesaretin eşlik ettiği yürüyüşünde iç sıkıntılar, ruhsal çöküşler, direnç durumları da kaçınılmazdır. Geldiği noktada –Limni’de sürgünde- artık ne mekânın ne de bilinen dünyada yaşıyor olmanın önemi kalmaz. O, kendi ben’ini inşa etmiş, tebliğini tamamlamış bir kişi olarak asıl uzun yolculuğuna çıkar.

KAYNAKÇA

- BUMİN, Tülin (2013), Hegel (Bilinç Problemi, Köle-Efendi Diyalektiği, Praksis Felsefesi), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- CAMPBELL, Joseph (2010), Kahramanın Sonsuz Yolculuğu (Çev. Sabri Gürses), İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- CEBECİ, Oğuz (2004), Psikanalitik Edebiyat Kuramı, İstanbul: İthaki Yayınları.
- İŞINSU, Emine (2014), Bukağı, Ankara: Bilge Kültür Sanat.
- OLPAK KOÇ, Canan (2017), Yitik Masumiyet Cumhuriyet Dönemi Türk Romanı Ve Varoluşsal Suçluluk, Akademisyen Kitabevi A.Ş. Ankara.

GÜNLÜKTEN SIZAN OKUMA HARİTASI: TAKVİM YIRTIKLARI

Doç.Dr. CANAN OLPAK KOÇ

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı,
Burdur, Türkiye - | 0000-0003-2319-0815 |

ÖZET

Yazar ve şairlerin yazdıkları eserler kadar okudukları kitaplar da merak edilir. Çünkü onları besleyen kaynak olarak kitapların insanı yetiştiren yönü başkaları için örneklik teşkil eder. Bu kaynaklara ve dolayısıyla okuma listesine ulaşmak çoğu zaman kolay değildir. En kestirme yol yazar veya şaire doğrudan sormaktır. Söyleşiler, röportajlar bunun için uygun ortamı kurabilir. Bazen de yazarın bunları anlatma ihtiyacı doğar. Günlükler bu konuda hem kendisine yardımcı olur hem de okura bırakılmış bir hazine niteliğindedir. Hüseyin Su, eserleri ve özellikle edebiyat dergiciliğine katkıları nedeniyle son yarım yüzyılın önemli entelektüel kalemlerinden olan bir öykü yazardır. Son yarım yüzyıl Tanzimat’la başlayan Cumhuriyet’le adı konulan siyasal ve toplumsal değişimlerin insanlar üzerinde etkisinin en belirgin ve fazla görüldüğü dönemdir. Yazar, bu dönemde hikâye ve eleştirileri kadar eylemleriyle de Türkiye’de yaşanan siyasal değişimin göstergesi olan edebî ve kültürel değişime etki eden çalışmalara imza atmıştır. Su, yazıya başladığı ilk çalışmalarından itibaren ve kurguyla beraber edebiyat dünyasına, eserlere eleştirilerini de başlatır, her iki faaliyeti beraber yürütür. Yazı, söz, öykü, dergi faaliyetleri hakkında düşünür ve bunları da günlük edebî akışına dâhil eder. Çok yönlü kalem faaliyetleri onun okuma serüveniyle yakından ilgilidir. Su’nun okuma listesine günlüklerinden ulaşılabilir. Hüseyin Su’nun günlükleri 2017 yılında yayımlanan “Takvim Yırtıkları” adlı üç ciltlik eseri ile okurla buluşur. Yazarın bizzat kendi kontrolünde yayımlanan bu eser okura Su hakkında kişisel bilgilere ulaşmada fayda sağladığı gibi aynı okurla tanıklıklarından yola çıkarak yaptığı eleştirilerini tartışmaya açma imkânı da veren önemli bir eserdir. Bu bildiride, bir günlük türü olarak Takvim Yırtıkları’nın sayfalarından yola çıkılarak Hüseyin Su’nun günlükte belirtilen tarih aralığındaki okuma listesine ulaşmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Hüseyin Su, günlük, Takvim Yırtıkları

Giriş

Hüseyin Su’nun günlükleri 2017 yılında “Takvim Yırtıkları” adlı üç ciltlik eser olarak okurla buluşur. Yazarın bizzat kendi kontrolünde yayımlanan bu eser okura Su hakkında kişisel bilgilere ulaşmada fayda sağladığı gibi aynı okurla tanıklıklarından yola çıkarak yaptığı eleştirilerini tartışmaya açma imkânı da verir. Ayrıca günlükler birincil ağızdan kaynaklar olması nedeniyle kaleme alan yazarın kendisine bir ayna işlevi görür. Duygularıyla, düşünceleriyle yüzleşme imkânı sağlar. Yazı dilindeki akışkanlık gibi teknik bir meseleyi aşmasına fayda sağladığı gibi dile gelmeyen ya da belli sınırlar ve başlıklarla okura iletilmeyen poetikasının da oluşmasının yolunu açar. Aynı zamanda nasıl yazar olunur? Benlik inşası nasıl yapılır soruları yine bu eserden yola çıkılarak konuşulabilir. Belki de tüm bu gerekçelerle yazar da eserinin son satırları olarak bir açıklama yapmak ister. Bu cümlelerde “Günlükler benim

için kişisel bir iç dökme değil, daha çok düşünme ve yazma imkânı sağlıyor. (...) Hem takvime bağlı yazmak hem de genel olarak yazmak, yürümek gibi bir şey.” (TY III, s. 396-397) der.

Bu çalışmada, Takvim Yırtıkları'nın günlerinden hareket edilerek Hüseyin Su'nun okur olarak başladığı edebiyat temaslarından, edebi çevrelere girişi ve yazar kimliği ile devam etmesini sağlayan “benlik inşası” süreçleri takip edilerek anlatılmaya çalışılacaktır. Aynı zamanda bu anlatımın bir yazarın önce nitelikli okur sonra da yazma eylemine talip olmuş bir kişi olarak ne yapması ne yapmaması üzerinde tartışma açması umulmaktadır. Çünkü bireyselleşmiş bir insanın hikayesi olan günlüklerde bahsi geçen konulara dair ip uçlarının bulunmaması hatta çoğu zaman oldukça samimi bir dille yalın olarak aktarılmamış olması mümkün değildir. Öyleyse bir yazar saatlerini, günlerini kayda geçirmeye başladıkça kendi kişisel meşrutiyetini de açıklamış olmaz mı? Yazmaya devam ettikçe özel hayata dair kimliklerin sınırları nasıl kontrol edilecektir? Yazmanın sınırı var mıdır, günlük türünde bu ne kadar korunabilir? Sınırlar çoğaldıkça keşfedilmeye çalışılan inşa sürecinde ne gibi eksikler kalacaktır? Bu sorular ve ilave edilecek olanlar gerek günlük türünün genel problemi gerekse Hüseyin Su'nun tuttuğu günlüklerin yazarı ele veriş biçimi bakımından tartışılmalıdır. Ama öncelikli olarak takip edilmesi gereken yazarın ne okuduğu ve nasıl okuduğu sorularına cevap alabilmektir.

OKUNANLAR VE OKUNAMAYANLAR

Günlük tutmak zannedildiği gibi günün her saatini adım adım yazmak demek değildir. Aksine günlükte asıl maksat günlüğü tutan kişinin sosyal yaşamda kolayca ulaşılamayan bir takım özel duygu, düşünce ve yönelimlerinin yer almasıdır. Kişi bunu bilinçli olarak yapmayabilir. Aynı zamanda her gün tekrarladığı ritüeller, okuma biçimi, seçtikleri de bu türün içinde yer alır.

“Günce: Günü gününe tutulan, yaşamsal izlere dönük, anıştırma ve anımsamalarla dolu günlük yazılar. Öncelikle yazan kişinin/yazarın duygu düşünce dünyasını sergileyen, çoğunlukla onunla ilişkili ‘gizli’ kalan, kalması gereken yanları olan yazı türü. Bölük pörçük notlar, düşünceler, anlık söyleşimler, kendince iç konuşmalar... Günlük: Güne ilişkin yazılan yazılar. Okuru düşünülerek tasarlanmış bir yanı vardır. Gizlilik boyutu bulunmaz. Daha çok içten dışa bakışı içeren boyutuyla yaşama, okunup edilenlere bakar; yazarın izlenim ve gözlemleri ışığında olaylara, olgulara tanıklığı yansıtan yazılardır. Gazete yazarlığının oluşmasında gazete yazı türlerinin (fıkra, makale, sohbet) ortaya çıkmasında bu türün etken olduğunu söyleyebiliriz.” (Andaç, 2002: 197).

Takvim Yırtıkları'nda okunan kitaplardan, gidilen mekânlardan, tanıdık insanlardan bahsedilir. Hüseyin Su'nun andığı kitap sayısı ve Pakdil'in önerdiği kitapların sayısı öyle kabarıktır ki, buradan uzun bir okuma listesi çıkarılabilir. Okumanın nasıl ciddi bir disiplinle takip edilmesi gerektiğini her fırsatta yineleyen Su, okumamanın sancısını da okuruna hissettirir. Bu nedenle okumaların insanın gelişimine kattıkları kadar bu eylemden yoksun kalmanın ruhta açtığı derin yaralar ve bitmeyen arzular da önemli yer tutar. Oldukça hacimli olan günlükleri okuma konusunda cilt cilt incelemek yazarın benlik gelişimini takip etmek bakımından da fayda sağlayacaktır.

Yazar Su, Takvim Yırtıkları'nın birinci cildinde okuma konusunda çok fazla ve önemli notlar düşer. Okumanın çeşitlerine ve doğru şekline değinir. Kendi de okuma biçimini zaman zaman değiştirir.

“Okuduğum kitapları artık renkli ve kuru kalemlerle çiziyorum. Sayfalardaki kalem izlerinin solmaması için bir tür önlem bu. Tükenmez kalemle çizdiğim kitapları karıştırınca mavi de olsa siyah da olsa solduklarını görüyorum ve bu da bana bir tür hüznün veriyor. Solmayan renkler olmalı, solmayan mürekkepler gibi.” (TY-I, s. 78-79)

Bir başka yerde de yine okuma biçimini açıklıyor:

“Okuduğum kitapların arkasına zaman zaman birer cümlelik notlar düşüyorum. Bu cümleler, o kitaplar hakkındaki yargılarım oluyor genellikle. Birer cümlelik değerlendirmeler bile sayılabilir bunlar. Kitaplıkta dönüp dururken, okuduğum kitapları karıştırıp bu notlara bakıyorum. Faydasını gördüğüm bir ilgi. (TY-I, s. 92)

Yazar bunca emek verdiği, bir nevi kişisel notlarıyla özelleştirdiği kitaplarının yıpranmasını bile istemez. Yakınlarındakinin bu hassasiyetini bilmesine memnundur. Bir başka kitapla ilgili de okuma biçimini şöyle açıklar:

“Yosun yeşili bir kalem elimdeki ve Pavese’in günlüğünden, ‘1938, 10 Kasım’ tarihli bir bölümden bir cümlemin altını olabildiğince düzgün bir şekilde çiziyorum: ‘Hayatın saldırılarına karşı bir savunmadır edebiyat’. Sayfanın kenarına da ‘dikkat’ anlamında bir ok çiziyorum. Hayat karşısında insan o kadar savunmasız ve çaresiz ki ancak kadere inanmakla savunabilir kendisini. ‘Hayat mücadelesi’ sözü de böyle değil mi? Hayatla mücadeleden kim galip çıkmış ki bugüne dek? Bir başkasını ezen, yenen insanoğlu, kendisini hayat mücadelesinin galibi sanıyor. Bu cümlesinin Pavese’deki karşılığı tam olarak nedir bilmemiz imkânsız ama biraz irice bir söz gibi geliyor bana. Çarpıcılığı da iriliğinden sanırım.” (Su, TY-I, s. 79)

Ona göre her okuma doğru okuma değildir. Kötü okurluk olabileceği gibi okuma oburluğu da olumsuz sonuçlar doğurur. Gerekli olan biçimi verimli okumadır. Diğer okuma biçimleri insana külfet getirir. Kişi bunun farkında değilse kaybedilen yalnız zaman değil aynı zamanda yanlış doldurulan bilinçtir de. Hâlbuki hücre yenilenmesini sağlayacak okumalara ihtiyaç vardır. Yazara göre çok okuma değil iyi yani seçici davranarak, eline aldığı kitapları doğru okuma daha önemlidir. Kendisinin de bunu takip ettiğini yaptığı kitap tercihlerinden anlar okur. Yani kendi ifadesiyle “balya küsbe” dediği kötü kitapları benliğini geliştirecek eserler olarak görmez.

Peki balya küsbe tanımlamasına dâhil etmediği ve okumayı tercih ettiği kitaplar nelerdir? Takvim Yırtıkları’nda birçok kitabın adı geçer. Yerli, yabancı çok sayıda eser okumuştur. Nuri Pakdil yalnız fiziken takip edilen biri değil eserleriyle okunan bir yazardır. Bunun yanında İlhan Berk, Ziya Osman Saba, Cahit Zarifoğlu, İlhami Çiçek, Asaf Halet Çelebi, Turan Koç, Şeyh Galip, Sait Faik, Erzurumlu İbrahim Hakkı adını andığı eserini okuduğu yerli yazarlardan bazılarıdır. Neruda, Henry Miller, Virginia Woolf, Camus, Sartre, Edmundo de Amicis, James Joyce, Kafka, Paves, Epiktos, Stefan Zweig ise yabancı isimlerdir. Bu kadar önemli isimlerin ardından yalnız okuma değildir yazarın sürdürdüğü eylem. Su bir taraftan da yazmaya başlar. Hatta yazdıkları çoğalır ve kitap hacmine ulaşınca basılır. Anca mükemmeliyetçi yönüyle basımdan memnun olmaz.

“ Bu kitap benim olmaya benim ama beklenmeden doğan ve özürlü bir çocuğa sahip olan bir babanın duygularını yaşıyorum. Şimdi henüz baştan sona okumadım Tüneller’i...” (TY-I, s.125)

Su için okumadan geçen günler ağırlık yapar. Kafka'nın Milena'ya Mektuplar'ından yola çıkarak yaptığı bu tanımlama da kendisine öğüt verir.

“Evet çok doğru, ben de ağırlım günlerdir. Hafiflemek için okuma düzenini bulmam, öyküyü bitirmem ve cevaplamak için masamın üzerinde duran ondan fazla mektuba da cevaplar yazmam gerek. Başka yolu yok.” (TY-I, s. 68)

İspanya'daki Ölüm Güncesi romanının okurken 12 Eylül sonrası Mamak cezaevindeki günlerini hatırlar. Bazı romanlar onun öfkesiyle güçlendirdiği ideallerini yeniden haykırmasını sağlar. Ancak onun haykırışı ulu orta bağırarak değildir.

“Saat 23.00 ve Başkan Babamızın Sonbaharı'nı bitirip kapağını kapatıyorum... Roman şu cümlelerle bitiyor: “Bütün dünyaya bildiriyordu; sonsuzun bitmeyen süresi dolmuştur artık.” Böyle işte, sizin süreniz doluyor, kıyametiniz kopuyor ama insanın sonsuzluk duygusu devam ediyor.

Romanın sonundaki yarım kalan sayfanın boş yerine ve son cümlelerin sonuna üst üste iki nokta koyuyor, büyük harflerle, “ZULÜMSONSUZDEĞİLDİR!” yazıyorum.” (TY-I, s. 76)

Su'nun Pavese okumaları yazarın kadınların dünyasını anlamasına yardımcı oluyor. Pavese'nin bir cümlesinden yola çıkarak bir kadının yüz erkeğin öğreteceğinden çok daha fazla şey öğretebileceğini hatta kadınların öğreticiliğini sorgulamanın bile gereksiz olduğunu yazıyor. Ayrıca aynı yazarın varoluş trajedisi hakkındaki çıkarımları da Su'nun dikkatini çekiyor. Onun işaret ettikleriyle “kıyıya” çıkmanın mümkün olduğunu yazacak kadar görüşlerin örtüştüğü görülür. Yaşama Uğraşı, Su'nun altını çizdiği kitaplar arasında yerini alır. Ancak yazarın merakını yalnız iki kapak arası yazılar değil bazen bir kibrit kutusu üzerine iliştirilmiş mesajlar da çeker. Bir kütüphanenin bir hapishane kapattığını kibrit kutusuna yazan zihniyetin yaptıklarını eleştirir. Özellikle 1980 darbesi sonrası yaşanan tutuklamaların hep o kütüphanelerde okuyan insanlardan oluşması ironik gelir.

“Darbenin en yukarıdan en aşağıya kadar bütün ağızları, birlik içinde “okumuş”lar yüzünden başımıza gelenleri anlatıp yazıyor ya da yazdırıyorlar. Gazete ve kitap kağıdına %45 zam yapıyorlar ülkenin durumunu kurtarmak için. Düşmanın elinden silahını alıyorlar böylece. Bizler, yani öğretmenlerse, disiplin kurulu olarak okullarda yaptığımız aramalarda öğrencilerin üzerinde, çantalarında sigara ile birlikte “yasak kitap” da arıyoruz.” (TY-I, s. 83)

Su'nun çevresinde yaşananları gözlemlemesi ve okumalarından elde ettiği öfke zaman zaman tek bir kelimeyle ifade edeceği şeye dönüşür. Yazar gittikçe kendini ifade edecek dil olarak hınç kelimesini seçer. Çünkü inandığı değerlerle artık yaşamaya, görmeye mecbur edildiği hayatlar onun kendiyiyle arasını açmaktadır.

Bazı yazarlara ayrı bir yakınlık duyduğunu yine satır aralarındaki ifadelerinden anlaşılır. Örneğin Arthur Koestler için beğenisini gizlemediği gibi Türkçede nesi varsa alıp okumak istediğini de yazar. Öyle ki Koestler'i tekrar okuyacağını bile söyler.

Yazar zaman zaman örtük anlatımı seçer. Okurun, yorumlardan veya eser adından yazarı tanıyacağını öngörür. Aylak Adam romanı üzerine değerlendirmesi böyledir.

“Romanın ve roman kahramanının asıl sorunu; ‘tutamak’ sorunu. Kahraman, zaten bir tür ‘tutunamayan.’ Tutamağı olmayan bir insan hayatında ‘aylak’tır. Sorun şu: ‘Tutamak meselesi dedim. Dünyada hepimiz sallantılı, korkuluksuz bir köprüde yürür gibiyiz. Tutunacak bir şey olmadı mı insan yuvarlanıyor. (Kahraman da tutunamadığı için romanın sonunda yuvarlanıyor.) Tramvaylardaki tutamaklar gibi. Uzanır tutunurlar. Kimi zenginliğine tutunur; kimi müdürlüğüne; kimi işine, kimi sanatına. Çocuklarına tutunanlar vardır. Herkes kendi

tutamağının en iyi, en yüksek olduğuna inanır. Gülünçlüğünü fark etmez. Kağızman köylerinden birinde bir çift öküzüne tutunan bir adam tanıdım. Öküzleri besiliydi, pırl pırlıydı. Herkesin ‘Veli ağanın öküzleri gibi öküz yoktur’, demesini isterdi.’ Daha gülünçleri vardır. Ben, toplumdaki değerlerin iki yüzlülüğünü, sahteliğini, gülünçlüğünü göreliliği, gülünç olmayan tek tutamağı arıyorum: Gerçek sevgiyi!’ Gerisi hiç önemli değil. Romanın ve yazarının adlarını yazmıyorum. Onlar da önemli değil. Zaten her kitaptan alınacak yer de ancak bu kadardır. Varsa tabii...” (TY-I, s. 302, 303)

Edmondo De Amicis de etkilendiği, okumaktan keyif aldığı yazarlardandır. Adını andığı yazarın İstanbul hakkındaki değerlendirmeleri onda hayranlık uyandırır.

“Edmondo De Amicis’in İstanbul(1874)’u andığımız yanıyla birlikte, hayran olunacak bir uygarlığın İstanbul’unu da anlatıyor. Çok önemli gözlemleri var İstanbul, Osmanlı, her ırktan insanlar ve İstanbul hayatı üzerine.” (TY-I, s. 110)

Sayfalar sonra yeniden aynı yazar ve eserine dönüş yaparak hayranlığını tazeler. Bu hayranlık öyle kuvvetlidir ki Su, kendini tutamayacak noktaya geldiğini itiraftan kaçmaz.

“Bazı kitapları okurken kendimi kontrol edemiyorum, kaybediyorum. Böylesi kitaplar, somut hayattan bütünüyle çekip çıkartıyor beni. Uçuk bir insan oluyorum. Bu zayıf yanımdan hoşnut değilim, en azından bir yanıla böyle. İşte bu kitaplardan birisi de Edmondo de Amicis’in İstanbul adlı gezi-anı kitabı. Kitapta altlarını çizemeyeceğim cümle neredeyse yok gibi. Bazen okuduğum sayfalara yeniden dönüp bakınca yeniden, yeniden okumak iştahıyla doluyorum. Bu durumun bütünüyle kitaptan mı, yoksa bizim İstanbul’a dair duygularımızdan mı kaynaklandığından tam olarak emin değilim. Mümkün olsa da İstanbul’la ilgili kitapların hepsini toplayıp okuyabilsem. Biliyorum, buna imkânımız da yetmez, zamanımız da.” (TY-I, s. 160-161)

Su, okumalardan ne elde etmiştir, okumalar onun benliğinin şekillenmesinde hangi oranda belirleyici olmuştur tam da bu açık itiraflardan anlaşılır. Yerli ve yabancı yazar ayırt etmeden bilinçli bir şekilde sürdürdüğü yolculuk kendi iç dengesiyle devam eder. Yazarın hayat boyu tutarlılık çabasında olduğu görülür. Tutarlılık ilkelerle örülü bir yaşamı seçmek demektir. Bunun için bazen yakınlarından vazgeçmeyi bile göze alır. Fakat bazen yabancı şair yazarlara ait kitaplar okuma zevkini bozar. Charles Baudelaire’in Paris Sıkıntısı böyledir. Çevirmen faktörü yabancı yayımlarda önemlidir. Bu kitapta da çevirmenin hatalı olduğunu düşünür. Kendisi de zihinsel olarak yorgun olunca kitap tat vermez.

“Paris Sıkıntısı ise yürümüyor bir türlü. İnatla her gün okumaya çalışıyorum. Gerçekten sıkıntılı hem de çok. Çevirmenin dilindeki sorunlara benim zihinsel yorgunluğum da eklenince her şey karmakarışık oluyor. Tahsin Yücel’in çevirilerini de yazdıklarını da okurken her zaman kendimi taşlı bir tarlada çift sürüyormuşum gibi hissediyorum. Asım Bezirci, Enis Batur’la ilgili bir yazısında diline ilişkin şöyle demişti: Ağzında bir avuç çakıl taşı var Enis Batur’un. Tam olarak böyleydi sanırım. Bu cümleyi Tahsin Yücel için de söyleyebiliriz rahatlıkla.” (TY-I, s. 66)

Bir başka çevirmen meselesi Epiktotes’in Düşünceler ve Sohbetleri kitabı için de geçerlidir. Lakin burada çevirmenden övgüyle bahsedilir çünkü kitabın zevkle okunmasını sağlamıştır.

“Son günlerde hem içeriği hem de çevirisi yönünden zevk alarak okuduğum bir kitap oldu. Epiktotes’in Düşünceler ve Sohbetler’i. Burhan Toprak çevirmiş Türkçe’ye. Yunus Emre adlı incelemesini ve şiir şerhlerini de okuyunca dil, duyarlık ve derinlik açısından kendime daha yakın buldum Burhan Toprak’ı. Diğer kitaplarını da bulmaya çalışacağım. Atlanmaması gereken bir insan. Nedense hep böyle isimler atlanır, eserlerini bulmak mümkün olmaz.” (TY-I, s. 145)

Bu durum her kitap için aynı değildir. Bazılarında da ilgi çekici olan kapaktır. Başkan Babamızın Sonbaharı kitabı yalnız içerik olarak değil değişik baskılarının kapaklarıyla da Su’nun hoşuna gider.

“Nefes nefese okuduğum birkaç kitaptan birisi oldu Başkan Babamızın Sonbaharı. Roman olması hasebiyle kolay okunma beklentisine karşın, teknik olarak yazılışı itibarıyla çok zor okunan, büyük dikkat gerektiren bir roman. İki yüz elli sayfalık kitap, her biri birer paragraflık altı bölümden oluşuyor. Her bölüm ve her paragraf neredeyse birer cümleden ibaret. Ben ikinci baskıdan okuyorum Başkan Babamızın Sonbaharı’nı. Ama her iki baskının kapak resimleri de romanın içeriğiyle çok örtüşüyor” (TY-I, s. 77)

Kitap isimleri de ilgisini çeker. Kimi tam isabet denilecek türde seçilirken kimisi hayal kırıklığına uğratır.

“... biz Pavese’nin günlüklerini, hayatının itiraf ettiği sağlaması olarak okuyabiliriz: Yaşama Uğraşı! Bir günlük kitabı için çok güzel bir ad!” (TY-I, s. 82)

Ernesto Sabato’nun Tünel adlı romanıyla kendisinin de aynı adlı bir eseri olması dikkatini çeker. Hemen alır, okur. Fakat devamı öyle olmaz.

“Latin Amerikalı yazarlardan Arjantin doğumlu Ernesto Sabato, Tünel adlı romanının ilk sayfasına şu cümleyi almış: ... Her ne olursa olsun, yalnız bir tünel vardı: benimki. Sabato’nun Tünel’ini, Tüneller’in yayımlanışından dört ay sonra görüp okudum. Ne bulmayı umuyordumsa heyecanla ve merakla okudum. Merakımı giderecek bir şey bulamayınca da heyecanım köpük gibi sönuverdi.” (TY-I, s. 146, 147)

Kitaplarla ilgili görüşleri o kitabın görünüşü kadar diliyle de ilgilidir. Elmalılı Hamdi Yazır’ın hazırladığı Kur’an Dili’ni en başarılı tefsir olarak niteler.

“Kur’an Dili’ni okurken, dinî, insani, edebî, felsefi ve dil bağlamında daha tatmin edici buluyorum. Kanaatimce gelmiş geçmiş en başarılı tefsir.” (TY-I, s. 88)

Asaf Halet’in Om Mani Padme Hum’u ise yine bir çırpıda okuduğu kitaptır. Böylesi beğendiği kitabı bile değerlendirmeden geçmez.

“İki çırpıda Om Mani Padme Hum’u bitirdim. Hemen hepsi de bizim duyarlılığımızla yazılmış şiirler. Ne ki, temel dokuya tutunamayan bazı imge ve dizeler yer yer havada uçuşuyor.” (TY-I, s. 121)

Kişiye verdiği okuma hazzına doyulamayan bir yazar da Virginia Woolf’tur. Böylesi kitaplar yazar için çok fazla değildir.

“Deniz Feneri’nden otuz sayfa daha... İnsanın okudukça okuyası geliyor. Çok az kitap kendisini bu kadar okutabilir. Dupduru bir akarsunun başında durup suyun altındaki çakılları seyreder gibi okuyorsunuz Deniz Feneri’ni. Bazı bölümleri müstakil olarak da defalarca okunabilir. Zaman Akıp Gidiyor başlıklı bölüm gibi...” (TY-I, s. 209)

Su, yerli eserlerden bazılarını ağır bir dille eleştirir. Mustafa Kutlu’nun Bu Böyledir kitabını okuduktan sonra öfke duyar. Bu defa eseri eleştirme sebebi ne kapak ne isimdir. Yazar siyasal bakış nedeniyle uyduğunu düşündüğü bir yazarın eserinin içeriğindeki ifadelerle şaşar.

“İki mektup yazdım. Birisi Mustafa Kutlu’ya. Bu Böyledir adlı öykü kitabını yeni bitirdim. Mektup yazıp yazmamakta önce tereddüt ettim ama sonra öfkem geçmedi yazmadan. Önce zehir zemberek bir mektup tasarladım. Sonra yazmak için oturduğumda kalemimi ve öfkemi frenledi oruç. Mustafa Kutlu’nun bu konuda duyarsız olabileceğini hâlâ aklım almıyor. Galiba sorun, siyasal algı sorunu. En ileride gördüğümüz insanların bile bu algı sorununu yaşadığını hep görüyoruz. Çoğu koşucularımız, akciğerlerinden hasta olduğunun farkında bile değil. Seksen sayfalık bir kitapta hiç de gereği yokken yedi kez anıyor vebayı. Duyarlık ve dil kirlenmesinden de bir türlü aranamıyoruz. Bu konuda ne söylene az! Şöyle de denebilir: Aslında bu konuda hiç söze gerek yok...” (TY-I, s. 298-299)

Benzer kızgınlığı Maksim Gorki’yi okurken de hisseder. Onun Mektuplar’ında amiyane ifadelerin olmasından hoşlanmaz. Bir an şeytanın şu kitabı al at dediğini duyar gibi olur. Fakat okumaktan vazgeçmez.

Su, Takvim Yırtıkları’nın 18 Haziran 1983 tarihli sayfasında vefat haberini öğrendiği İlhami Çiçek’le ilgili de değerlendirmeler yapar. Çiçek onun için Halis Altındağ’dan sonra, Edebiyat’ın “göge-kin”ken biçilen ikinci şairidir. Nuri Pakdil’in “Bir gerçek var: ölüme alışmak.” yazısında kazayla kaybedilen Halis Altındağ’dan bahsedilir. Alışılması gereken ve yine bir kazayla ölüme giden Çiçek’tir. Buna rağmen öğrencilerden öğrendiği ölüm haberine şaşırır Su, kitabı Edebiyat Dergisi Yayınları’ndan çıkan Çiçek’in şiirlerini beğenir.

“Şiirleri, Edebiyat Dergisi Yayınları’nın kırkıncı kitabı olarak geçen ay Satranç Dersleri adıyla yayımlanmıştı. Bir aydır sürekli elimdeydi Satranç Dersleri. İyi şiirler için hep söylendiği gibi eskimeyecek şiirler İlhami Çiçek’in şiirleri.” (TY-I, s. 96)

Yazarın arkasına not düştüğü kitaplardan biri de Sevgi ve Şiddetin Kaynağı’dır. Bu notla Erich Fromm’un ve kitabının eleştirisi vardır:

“Dört yıl önce okuduğum Sevgi ve Şiddetin Kaynağı’nın arkasına şu notu düşmüşüm: İnsanın bedensel ve ruhsal yapısı karşısında apışıp kalmanın kitabı. İnsandaki sevgi ve şefkat duygularının kaynaklarını araştırıyor E. Fromm. Yanlış yerlerde aradığını düşünmüşüm demek ki. Kesinlikle bugün de aynı kanaatteyim. Bir başka sayfanın kenarına da şu cümleyi yazmışım: Açıklayamamanın acısı. Yazarın söyledikleri, bildiklerime ve beklentilerime denk düşmemiş belli ki. Ne denli iri sözler ederlerse etsinler, yaratılışı açıklayamıyorlar.” (TY-I, s. 92)

Ona soru sorduran kitap isimleri de vardır:

“Her şey yerli yerinde diyen şairin arzulu bakışına imreniyorum doğrusu ama Huzur adıyla huzursuzluğu yazdığı gibi bir şey mi yoksa şiirindeki netlik, diye soruyorum kendime. Her şey yerli yerindeyse eğer, huzursuzluk neden peki?” (TY-I, s. 109)

İnsanda karşılaştırma yapma yeterliliği okuduklarının sayısı arttıkça, zihnini geliştirdikçe ve cümlelerin derin alt anlamlarını çözdükçe de güçlenir. İstanbul'u anlatan Edmondo de Amicis'in şehir tanımlarından sonra Pakdil'in İstanbul'u da mercek altındadır.

“Nuri Pakdil'in günlüklerinde yazdığı ve anlattığı İstanbul ise çok farklı. İstanbul kitaplarıyla yanyana gelemeyecek düşünceler ve gözlemler: Dinî, evrensel bağlamda egemenlik merkezi bir İstanbul. Ünün yalnızca, Hz. Muhammed'in söylediği cümleden geliyor, İstanbul!” (TY-I, s. 110)

Yaşam biçimine varan bir etkiyle Pakdil'in tesirinde kaldığı görülen Su, kitap değerlendirmelerinde dürüst ve samimi bir heyecanla Pakdil'in eserini de görüş kısılcasına alır. Üzerlerine düşünce ağı attığını düşündüğü yazarın kurduğu büyülü ortam devam eder ancak dil tercihi tuhaf gelir bazen.

“Edebiyat Kulesi'ni de gördüm kitapçının vitrininde. Sevimli bir kitap olmuş. Tam bir yazar adları harmanı. Edebiyat dergisinin bürosuna gelip giden bütün arkadaşların adları var. Bazı sayfalarda nerdeyse bu adlardan başka cümle yok. Böyle adlarla dolu oluşunun kitabı hafif düşürdüğü gibi bir duygu geçti kalbimden bir an. Hemen uzaklaştırdım. Bir de Kule sözcüğüne ısınmadım. Olumsuz çağrışımlara açık bir sözcük.” (TY-I, s. 158-159)

Pakdil'in bir başka eseri daha vardır sırada:

Bağlanma'nın vurgusu, her zaman ve her konuda olduğu gibi ne yazık ki kişisel ve biçimsel engelleri bir türlü aşamadı. Bu aşma durumunu sadece okuyucudan beklemek tek başına sorunu çözebilir mi emin değilim. Büyük oranda çözebilir tabii ki. Burada sanatçıya okuyucudan biraz daha fazla oynama payı bırakmak gerekiyor.” (TY-I, s. 179)

Yazar günlüğünü yazarken farklı günlüklere de gönderme yapar. İlhan Berk'in günlüklerini okur. Berk'in günlüklerde kendini tanımlama biçimini eleştirir.

“Günlüklerinde sık sık kendisi için ...otlar ve ağaçlar gibiyim... benzetmesini kullanıyor İlhan Berk. Evet, otlar gibi... Tabii ki bir içlenme cümlesi bu ama daha çok da bir ifşa! Yalnızca kendi adına da değil, kapsamı oldukça geniş düşünülebilecek bir genelleme. Uzun Bir Adam adlı yaşam öyküsünü de okuyunca, içlenmesinin kapsamını daha çok fark ettim. Bıçağa yaslanmaktan bir tür haz duyuyor, kendisini, ailesini ve çevresini anlatırken. Okurken, mahremiyet duygusunun değerini bir kez daha önemsedim.” (TY-I, s. 202)

İlk ciltte Cahit Zarifoğlu'na beğenisini de belirtir. Beğenisi öyle içtendir ki şairin kişiliğiyle sanatının örtüştüğünü, iç içe geçerek oldukça samimi bir üsluba dönüştüğünü söyler.

9 Şubat 1988 tarihinde başlayan Takvim Yırtıkları'nın ikinci cildinde de okuma kültürü benliğin şekillenmesinde başrodedir. Nuri Pakdil'in önerileri daha ilk sayfalarda görülür. Pakdil, Hüseyin Su ve arkadaşından Sayın Başkan ve Guatemala Efsaneleri kitabını okumalarını ister. Muhataplarının okuma hızını sağlamak için bugüne kadar okumamış olduklarına şaşırır şekilde cümleler kurar. Zaten günlüklerin üç cildi de Su'nun tercihleriyle beraber Pakdil'in önerdiği okuma listesinden oluşur gibidir. Dolayısıyla eserlerin kurduğu zihinsel dünya, çatışma alanları, Müslüman coğrafyanın insanının ahvali hep ortak noktalarda

tartışılır durumdadır. Pakdil beğendiği kitapları önerdiği gibi, eleştirdiği kısımları da net biçimde söyler.

“W. Mandela kitabını çok beğendiğini bir kez daha belirterek hemen ardından eleştirel bakışını da ekledi: W. Mandela kitabının değerini sifıra indiren bir tek cümle var beyefendi: Sizin de dikkatinizi mutlaka çekmiş olmalı. ‘kapitalizme karşı değiliz,’ diyor. Peki nerede kaldı sizin devrimciliğiniz sayın bayan Mandela?” (TY-II , s. 75)

Zaman zaman kendi okumalarıyla ilgili Pakdil’e bilgi verir. Fakat yazar okuduğunu ve beğendiğini söylediği bazı kitapların Pakdil tarafından beğenilmediğini de aktarır.

“...Oscar Wilde’ın De Profundis’ını çok beğendiğimi söyleyince yüzünü buruşturdu.”(TY-II, s. 260)

Su, okuma ritüelini her türlü durum ve şartta devam ettirmeye çalışır. Ciddi bir rahatsızlık geçirmesi nedeniyle hastanede yattığı uzun süre zarfında da okumayı sürdürür. Ancak bu kitaplarda ilk ciltte yer alan eleştirilerden nasibini alır. Çünkü hasta olmasına rağmen aynı dikkat ve titizlik devam eder.

“07.30 iğnesi. Dışarıda ıslık ıslık bir güneş var. Yattığım yerden baktığımda içim açılıyor. Derin derin dışarıdaki ayazı solumak istiyorum... Eluard’ın şiirlerinden biraz daha. Çeviriden olsa gerek çarpıcı, akılda kalacak ve altı çizilecek dizelere rastlayamıyorum. Yoğunlaşamadığımdan da olabilir. Şiir dilini yakalayıp yatağına giremiyor muyum yoksa? Biraz da Açlık’tan okumaya başlıyorum. Daha romanın başlarındayım. “ (TY-II, s. 170-171)

Hastanede yatarken eşi İkbal Hanım’ın getirdiği kitaplardan bahseder. Çanlar Kimin İçin Çalışıyor’u getirmiştir. Hastanede okunan bu kitap hakkında birkaç farklı yerde yorum yapar. Bu kitabın dikkat çeken yönü ilk cümlesidir. En son cümle ile bağlantılı olduğunu düşündüğü ilk cümlelerin yazar için çıkış noktası olduğunu düşünür. Bu cümleyi düzgün kuramayan yazarın işinin kolay yürümeyeceğine inanır. Hemingway başarılıdır.

“Yüz on beş sayfayı iki oturuşta okuyarak bitirdim Çanlar Kimin İçin Çalışıyor’u. Bir cümle: ‘Adam öldürmekten hoşlananda, daima bir çürümüşlük vardır.’ Bu çürümüşlük giderek, hem bireysel hem de kurumsal planda yaygınlaşıyor.” (TY-II, s. 237)

Yine ilk cümleleriyle yazarı etkileyen farklı eserler de vardır. Örneğim Gabriel Garcia Marquez’in Kolera Günlerinde Aşk romanının ilk cümlesi dikkatini çeker. Sadece bu ilk cümle nedeniyle yazarın diğer kitaplarını raftan indirir. Sonrasında sekiz öyküden oluşan Albaya Kimseden Mektup Yok kitabında da ilk öykünün ilk cümlesini alıntılar.

‘Albay, kahve kutusunun kapağını açtı, içinde yalnız bir kaşıkçık kahve kalmıştı.’ Albayın yalnızlığını, kimsesizliğini, iktidarsızlığın onulmaz acısını ancak bir kaşıkçık kahveyle hissettirebilirdi.”(TY-II, s. 286)

Yazar bütün okumalarında açık adres vermez. Fakat eser hakkındaki kanaatini belirtir.

“Friedrich Dürrenmatt’ın iki öyküsü çok güzeldi: Köyden Şehire ve Minataurus... Bunlardan birincisi daha da güzeldi. İkincisinin okunması biraz daha zordu. Fantezilerle süslü bir öykü.” (TY-II, s. 248)

Yukarıda yazarın hangi eserinden alındığını öğrenemediğimiz öykülerin adı bellidir ancak bir başka yazar Furuğ'un adı verilmeyen bir öyküsünün dili ve anlatımı tatlı bulunur. Yine ilk ciltte bazı isim ve eserlere duyulan iştah devam eder. Daha önce Hapishane Mektupları'nı okuduğu Rose Luxemburg'un Sevgiliye Mektuplar'ını eline almak için sabırsızlanır. Bazılarını da tekrar tekrar okumak için notlar alır. Tarihle Söyleşiler böylesi bir kitaptır.

“Tarihle Söyleşiler'den bir oturuşta doksan sayfa okudum. Herhangi bir kitaptan bu kadar sayfayı iki teneffüs vererek okurum herhalde. Ama bu kitaba dayanılmıyor; evet, tam anlamıyla dayanılmıyor. Okurunu son derece kışkırtıcı bir kitap. İnsanın bilincinin ve duygularının yakasını bırakmıyor. Size hâkim oluyor. İki konuşma kaldı okumadığım. Kitabın içindekiler bölümünde işaretliyorum konuşmalar hakkındaki düşüncelerimi de belirtecek işaretlerle: Golda Meir, Yaser Arafat, İndra Gandhi ve Halder Camara ile yapılan söyleşiler sözcüğün tam anlamıyla dehşet! Bu konuşmaları daha sonra dönüp yeniden okuyacağım.” (TY-II, s. 47-48)

Yine bir çeviri sorunu çıkıyor Su'nun karşısına. Frantz Fanon'un bir eserinden yola çıkılarak yayınevlerini uyarır. Problemleri çeviriler yaptıran yayınevlerinin okurun dil dikkatini olumsuz yönde etkileyeceğini söyler.

“Siyah Deri Beyaz Maske'den elli sayfa okudum. Fanon kendini okutan yazarlardan biri. Daha önce iki kitabını okumuştum. Ne yazık ki kitabın çevirisi çok kötü. Bu yayınevlerinden henüz güzel bir Türkçe'yle çevrilip yayımlanmış bir kitap bile yok zaten... Bu tür kitapları okuya okuya insan dil dikkatini yitiriyor.” (TY-II, s. 176)

Çevirisini beğendiği kitaplardan da bahseder. Aleksandra Kolantai'nin Birçok Hayat Yaşadım kitabı bunlardan biridir. Çevirmen burada yazardan tam not alır. Gerçek anlamda yazarı saran bir kitaptır.

“Bazı kitapları okurken, satırlar, paragraflar ve sayfalar boyunca soluk soluğa, dörtnala, doludizgin at koşturduğunuz duygusuna kapılıyorsunuz. İşte benim için bu kitaplardan birisi de Aleksandra Kollantai'nin Birçok Hayat Yaşadım adlı anılarıdır. Altı saat hiç yerimden kalkmadan iki yüz sayfa okudum bugün. Neredeyse ‘bir çırpıda’ demek geliyor içimden. (TY-II, s. 334)

Su'nun okuma listesi çok yönlüdür. Yalnız kendi inandığı değerlere hizmet ettiğini düşündüğü yazar ve şairleri okumaz. İyi edebiyatın peşindedir. Nazım Hikmet listesine girer. Hatta şairliğini çok beğenir. Fakat Nazım'ı şair olarak kabul edip yayımını yapanların seçici olmamasını eleştirir. Ona göre şairin bütün şiirleri arasından seçme yapılarak çok iyi bir seçkiye ulaşılabilir.

Veba gibi kitapları ikinci kez okuduğu olur. İkinci kez okuma konuyu bildiği için akıcı gider. Yine İvan Gonçarov'un Oblomov'u beğendiği bir karakterdir. Stefan Zweig ise iyi bir biyografi yazarıdır. Ancak yazar Zweig'in hiç duymayacağını bile bile örtük bir biçimde okura yazma dersi vericesine kitabı eleştirir.

“Stefan Zweig, Kleist'in biyografisine başlarken, son derece isabetli bir biçimde ‘Kovulan Adam’ koymuş ilk bölümün başlığını. İsahtetli ama bence, ‘Kendisini Kovalayan Adam’ demesi çok daha isabetli olurdu. Anlatımıyla başlık birbirini daha çok tamamlardı.

Kitabı okurken, satırlar, cümleler, sözcükler, insanın gözlerini ve beynini yakıyor! Ürperiyorum! Tüylerim diken diken oluyor.” (Su, TY II, 2017, s. 320)

Günlüklerin üçüncü cildi 21 Temmuz 1990 tarihinde başlar ve son güne olan 17 Aralık 1993’e kadar sürer. Burada da çizilen ciddi bir okuma ve eleştiri yolu vardır. Kıbrıs’ta başlayan günlerde gezilen yerler Sezai Karakoç öykülerini andırır. Artık okumaların başka boyutlarda Su’nun yanında olduğu fark edilir. Farklı kişilerin okur kimliğiyle de daha ilk sayfalarda karşılaşılır. İlk ciltte okuma biçimi hakkında epeyce bilgi sahibi olunan Su, Atasoy Müftüoğlu’nun kitaplarına şaşkınlıkla bakar.

“Atasoy Müftüoğlu, kitabı 28 Temmuz’da almış ve aynı gün okuyup bitirmiş. Son sayfada da aynı tarih var. Hiç de çizmemiş. Hayret! O kitapları böyle okur; ilk ve son sayfalara aldığı ve okuyup bitirdiği tarihleri yazar. Daha önce hediye ettiği kitaplarda da çizilmiş hiç sayfa görmedim.” (TY-III, s. 17-18)

Oysa Su, okuma konusunda kendisinin de belirttiği gibi sayfalara takdir ve eleştirisini yazarak okur. Bu onlara Nuri Pakdil’den geçmiş bir alışkanlıktır. Hatta okuma konusunda onun sünnetini devam ettiriyoruz bile der. Kapak, başlıklar ve ilk cümlelerin ardından yazara yönelik üslup eleştirisi de vardır. Yazarların sanat anlayışları, edebiyata yükledikleri anlam satır aralarından bulunur ve anlatılır. Vladimir Nabokov’un öykülerini böylesi bir üslup yorumuyla anlatır. Tadını çıkara çıkara okuduğu bir yazardır Nabokov.

“Nabokov, ‘Sonsuz zevkler veren bir kelebek avı’ olarak tanımlıyor sanatı ve edebiyatı. Onun romanlarını okurken bu kelebek avının sonsuz zevklerini doya doya tadıyoruz. Bunu en çok da Bir Gün Batımının Ayrıntıları adlı öykülerini okurken yaşadım.” (TY-III, s. 19)

İkinci kez okuduğu romanlar arasında Woolf ve Vedat Türkali’nin kitapları vardır. tıpkı Nazım Hikmet’in şairliğiyle ilgili değerlendirmesi gibi Türkali’yi de sadece bu eseriyle bile ciddiye aldığını ifade eden yorumlar yapar.

“... İkinci kez okuduğum romanlar var benim. Ses ve Öfke bunlardan birisi. İnsan bu romanın içinden çıkmak istemiyor. Dalgalar’ı da ikinci kez okurken aynı duyguyu yaşamıştım. Deniz Feneri ise bu hususta her iki romanı da geçti benim için. Bir Gün Tek Başına da ikinci kez bütünüyle olmasa bile üçte ikisini yeniden okuduğum bir romandır. Vedat Türkali, bir ‘romancı’ olarak sadece Bir Gün Tek Başına romanıyla olsa yeter ve buna değer de. Bazen edebiyatımızda, her türde, ilk beş, ilk on gibi sayılarla tasnifler yapmanın doğru olduğunu düşünüyorum; tartışmalara yol açsa da doğru olur: Türk edebiyatının ilk on romanı, ilk on öyküsü, ilk on şiiri gibi. İlk on romandan birisi sayardım Bir Gün Tek Başına’yı...” (TY-III, s. 148-149)

İran edebiyatı da Takvim Yırtıkları’nda yerini alır. İlk Kör Baykuş okunur. Sonra Hüsrevşahî’nin öyküleri ile devam edilir. Önceki ciltlerde Furuğ’un şiirlerinden bahsetmiştir. Ancak Doğu edebiyatında en önemsedığı yazar olarak Şayegan olduğu düşünülür. Çünkü Şayegan’ı Orta Doğu’nun bilinci kabul eder.

“... Yaralı Bilinç... Bugünkü Doğu’nun, Orta Doğu’nun bilinci. Bu kitabın adının bu kadar doğru görünmesi, sanırım yazarla alakalı değil, bizimle alakalı. Bu kadar doğruluğu biz yüklüyoruz bu kitaba. Kitap, okuduğum zamandan daha çok okumadığım zaman elimde duruyor. En çok da yazarın kendisi, kitabın adıyla tanımlanan bilince örnek teşkil ediyor. Tam

olarak bir ‘yaralı bilinç’ örneği Daryus Şayegan. Kitabın gücü biraz da buradan, ‘candan yazılmış’ olmasından kaynaklanıyor.” (TY-III, s. 280)

Yazar Batı edebiyatına geçiş yapar sık sık. Susan Sontag’ı beğenerek okuduğunun altını çizer.

“Susan Sontag’ın, Sanatçı: Örnek Bir Çilekeş adlı seçkisini azar azar okuyorum. Bu nedenle çok yavaş ilerliyor. Çok güzel bir seçki. Bu tür kitapları sevdiğimi daha önce de yazmışım. Özenle seçilmiş yazılar var, Sanatçı: Örnek Bir Çilekeş’te. Sontag’ın düşünce dünyasını ve sanatçı kimliğini çok iyi yansıtıyor. Hem Susan Sontag’ın başka eserlerini de okumaya teşvik ediyor hem de bununla da tanıyıp yetinebilirsiniz, duygusu veriyor. Kitapta, toplam dokuz yazı var. Hepsisi de derinlikli ve düşündürücü yazılar. Bunlardan ikisi ayrıca tahrik edici: Susmanın Estetiği, Sanatçı: Örnek Bir Çilekeş. Bunların dışında Yoruma Karşı, Biçem Üzerine, Zihin Tutkusu da çok güzel yazılar. ” (TY-III, s. 360)

Daha önce birkaç kez değindiği Woolf’se insanı yazı yazmaya teşvik eden bir nevi besleyen kalemlerdendir. Tıpkı Jorge Luis Borges gibi. Gölgeye Övgü, imrenilecek bir eserdir. Fakat Borges’in bu kadar iyi bir kalemken İngiliz edebiyatı tarihi adlı kitabı yazmış olmasına kızar. Hatta bu teknik isimden dolayı o kitabı okumamayı seçer. Herşeye rağmen Su, iki isminde tahrik gücü yüksek metinleriyle insanın kanını hızlandırdığını hissettiren cümleler kurar.

“Bugün iki kitabını aldım Woolf’un: Perde Arası, Pazartesi ya da Salı. İkinci kitaptaki öykülerinde çok etkileyici bir tahrik gücü var. İnsanı yazmaya zorlayan metinler. İster öykü veya roman, ister şiir olsun, böyle kitapları sürekli elimin altında bulundurmak isterim. Bileyi taşı, kalem açacağı veya mürekkep hokkası işlevi görüyor böyle metinler. ‘Yazmaya Giriş’ için bu tür kitapların, genel okumalarımızdan ayrı ve farklı bir yeri vardır. Bu etki, bazen yazardan, bazen de yazardan bağımsız olarak metnin bizzat kendisinden kaynaklanıyor. Şüphesiz hepsinden önemlisi de yazarın duygularının açık olmasıdır. Değilse hiçbir etkenin faydası olamaz.” (TY-III, s. 281)

Su için okumak dalmak eylemiyle eş değer görülür. Sevdiği romanlar ona denizdeymiş hissi verir. Hatta bu denizden çıkmayı istemez. Zaten yüzmeyi çok sevdiğini söylerken ona saatlerce denizdeymiş hissi veren romanların çok sayıda olmasını arzular fakat olmadığını itiraf eder.

“Oldum olası deniz suyunu, suyun üzerinde dinlenerek ve uzun uzun yüzmeyi çok severim. Kıyıda oynamayı ve kısa sürelerle girip çıkmayı sevmem. İyi roman okumak da böyle bir duygu yaşıyor insana. Saatlerce, günlerce süren bir okuma... Ne ki böyle bir okuma hâlini yaşatan çok az romanla karşılaşırız. Karamazov Kardeşler, Ses ve Öfke’yi, Deniz Feneri’ni ve Dalgalar’ı okurken bu hâli en uç noktada yaşamışım. Bu örneklere bakınca demek ki aradığım, kolay okunacak romanlar değil.” (TY-III, s. 306)

Binbir Gece Masalları gibi bazı eserleri yalnız kendisi okumakla kalmıyor bunların herkese okutulması gerektiğini söylüyor. Modern metinlerin böylesi klasiklerle beraber eş zamanlı okunmasının faydalarından bahseder.

“Binbir Gece Masalları’ndan yüz sayfa. Küçük bir teneffüs ve otuz sayfa, ardından bir yüz sayfa daha masallardan. Sular seller gibi okunuyor. Çok sağlam bir tahkiye dili ve çok geniş

bir hayal dünyası var bu metinlerde. İyi bir kitap olmasına karşın arada okuduğum kitap o kadar yavan kalıyor ki bu masalların yanında... Modern anlatılar ne denli sağlam olurlarsa olsunlar klasiklerin dil ve duyarlılığının tadını veremiyor. Sağlam metinler okuduğunuzun farkında oluyorsunuz ama bir şeylerin hep eksik kaldığını da fark ediyorsunuz. Arada okuduğum kitap, çağdaş, donanımlı ve iyi bir deneme yazarının kitabı. Yine de gerinmesine, şişinmesine hiç gerek yok, Şehrazat'ın dişinin kovuğuna bile giremez. Aslında genel olarak çağdaş metinlerle klasik metinleri böyle karşılaştırmalı olarak okumakta yarar var; neyi kaybettiğimizi ve neye ihtiyacımız olduğunu daha iyi görebiliriz böylece. Kesinlikle insanla ilgili, insana dair bir şey bu!.." (TY-III, s. 322)

Günlüklerin son cildinde yine çevirisini beğendiği yazarın adını anar.

"Yazarken nefesimin genişlemesi sağlayan metinlerden birisi de Behçet Necatigil'in Rainer Maria Rilke'den çevirdiği Malte Laurids Brigge'nin Notları'dır. Eserin kendisi kadar Necatigil'in Türkçesi de önemli bu etkinin oluşumunda. Hiç bitmeyen bir okuma lezzeti var bu kitapta. Bazen bölüm bölüm, bazen de rastgele bir sayfa açıp okuyorum. Bu okumalarım sonucunda, Malte Laurids Brigge'nin Notları bende kitap bütünlüğünü yitirdi. Öykü yazmaya ara verince sadece iki paragraf okudum ve zihnimi açtı." (TY-III, s. 332)

Takvim Yırtıkları üç ciltte de değişik birçok şair ve yazarın adının anıldığı okumalardan örülü bir günlük dizisi. Yazar bu kitapların kendisinde olumlu ve olumsuz tesir bıraktığını açık yüreklilikle eleştirilerinde belli eder. Hakkında yorum yapmadığı kitapların da olduğunu belirtmek gerekir. Fakat her şekilde adı anılan her eser yazarın kendini yetiştirme, geliştirme evrelerinde ve yazmaya başlamasında yani yazar benliğinin gelişiminde önemli dönüm noktalarını haber verir okura.

SONUÇ

Hüseyin Su, yakın dönemde hikâyelerini yazmış ve yazmakta olan aynı zamanda etrafında bulunduğu ya da etrafına topladığı isimlerle bir edebiyat mahfili kuran önemli bir yazardır. Bu mahfilin hem etkileneni hem de sonradan etkileyeni olarak hayatının önemli bir kesitini gün gün yazmış ve okura hediye etmiştir. Takvim Yırtıkları üç cilt halinde okuyana önemli bakış açıları sunar. Bakış açıları kapsadığı 1980-1993 yıllarının özeti gibidir aynı zamanda. Günlerin tanıklığı yalnız Su'nun hayatına ışık tutmaz aynı zamanda bir yazarın benlik gelişimini nasıl sağladığını da açığa çıkarır. Peki Su'nun benliğini kuran okumalarda takındığı tavır ne olmuştur? Yazarın her okuduğu kitabı daha en baştan bilinçli olarak seçtiği görülür. Bazen boşuna okuduğu kitaplar olduğunu da söyler. Ancak okuru bu konuda muallakta bırakmaz. Öfkesi olduğu eserleri tanımlar ve bırakır. Zevk olarak okudukları hatta tekrar okumayı planladıklarının da gerekçesi hazırdır. Onlar yazarın benliğinin oluşumunda itici güç vazifesi görmüştür. Bunlar yalnızca kendi coğrafyasının, inancının parçası olan eserler değildir. O, yazılanların özüne odaklanır. Kimin elinden çıktığı bir noktaya kadar önem taşır. Ancak her zaman aslolan yazara okuma hazzı veren bir dile, çeviriye sahip olması, etkileyici başlık, kapak ve ilk cümleyle okurun karşısında durmasıdır. Bunlar yazma zevkini aşılır. Bütün bunlar asıl gayesinin kendi yaşam kesitinin bir bölümünü ifşa etmek olmadığını ispat eder. Her ne kadar günlüklerin büyük bölümü Pakdil'in kendisi üzerindeki tesirini açıklasa bile Su, kişisel gelişiminin ipuçlarını da Pakdil aracılığıyla vermiş olur. Onun okuma önerilerine saygı duyar hatta en kısa sürede bir vazife bilinciyle eseri edininip okur ve değerlendirir. Çünkü insanın benlik gelişiminde inanmanın önemini kavramış bir yazardır Su. Pakdil'deki fiziksel eylem arzusu

Su'da aynı arzuyla benlik gelişimi isteğine döner. Nihayetinde günlükleri kaleme alan kendisidir ve anlatılan her şey öznel benliğin bir yansıması olarak okunmalıdır.

KAYNAKÇA

Andaç, Feridun (2002). Aynanın Arkası. İstanbul: Can Yayınları.

Su Hüseyin, (2017), Takvim Yırtıkları (Cilt I), İstanbul: Şule Yayınları

Su Hüseyin, (2017), Takvim Yırtıkları (Cilt II), İstanbul: Şule Yayınları

Su Hüseyin, (2017), Takvim Yırtıkları (Cilt III), İstanbul: Şule Yayınlar

SEZAI KARAKOÇ’UN ŞİİRLERİNDE ANNE VE ÇOCUK

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Fetih YANARDAĞ

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi
Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü - **Orcid ID: 0000-0001-9903-542X**

Bahtışen Bolat

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Türk Edebiyatı
Yüksek Lisans Öğrencisi - **Orcid ID: 0000-0002-8484-3392**

ÖZET

Sezai Karakoç Cumhuriyet sonrası dönemin yetiştirdiği büyük şair ve aydınlarımızdan biridir. Şairliğinin yanı sıra fikir adamlığı ve yazarlığı ile de önemli bir yere sahiptir. Kendisi edebiyat çevrelerince çok yönlülüğü ile dikkat çeken bir isimdir. Doğu ve Batı kültürünü yakından inceleyen Karakoç, özellikle İslam medeniyetinin yeniden yükselmesi konusunda “Diriliş” adını verdiği ekolün kurucusudur. Onun, İkinci Yeni şairleri ile aynı döneme denk gelmesi ve bireysel konularda kaleme aldığı eserlerin üslup özellikleri bakımından İkinci Yeni şiiriyle benzerlik göstermesi bu topluluğun içinde anılmasına neden olur. Ancak “diriliş” düşüncesiyle kaleme aldığı şiirler ideolojik bir nitelik taşıdığından şair bu yönüyle İkinci Yeni anlayışında ayrılır. Ele aldığı bu tarz toplumsal konularda diğer şiirlerinden farklı olarak daha yalın bir üslup tercih eder. Dolayısıyla şairin şiirlerini iki bölümde incelemek mümkündür. Türk şiirinin de bütün evrelerini inceleyen Sezai Karakoç, eserlerini kültür birikimiyle kendine has bir çizgide oluşturur. Poetikasını metafizik bir temele dayandırarak şiirinde aşk, çocuk, ölüm ve din gibi güçlü temalar işlemiştir. Onun eserlerinde sık başvurduğu temalardan bir diğeri ise anne ve çocuk temasıdır. Bu temalar Karakoç’un şiirlerinin geneline bakıldığında bazen ana tema bazen de yardımcı tema olarak karşımıza çıkar. Birbirini tamamlayan bu iki kavram şairin edebi kimliğini oluşturan önemli unsurlar arasındadır. Çocukluğundan itibaren annesine düşkün biri olan Karakoç, onun ölümüyle yaşadığı derin hüznü birçok şiirine yansıtmıştır. Bu çalışmanın amacı Türk şiirinin önemli bir ismi olan Sezai Karakoç’un şiirlerinde sıkça kaleme aldığı anne ve çocuk teması hakkında tespitlerde bulunmak ve bu tespitler neticesinde şairin edebi kimliğini yorumlamaktır. Ayrıca çalışmamızda Karakoç’a ait bütün şiir kitapları taranmış olup anne ve çocuk bağlamında incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Sezai Karakoç, Şiir, Tema, Anne, Çocuk

MOTHER AND CHILD IN SEZAI KARAKOÇ'S POEMS

ABSTRACT

Sezai Karakoç is one of the great poets and intellectuals of the post-Republic period. In addition to his poetry, he also has an important place in the literary world with his intellectualism and

writing. He is a name that attracts attention with his versatility in literary circles. Karakoç, who closely examines Eastern and Western cultures, is the founder of the school he called "Resurrection", especially about the re-emergence of Islamic civilization. The fact that he coincides with the Second New poets in his literary life and that the works he wrote on individual subjects are similar to the Second New poem in terms of stylistic features causes him to be remembered in this community. However, since the poems he wrote with the idea of "resurrection" have an ideological quality, the poet differs in this aspect in his Second New understanding. Unlike his other poems, he prefers a simpler style on such social issues. Therefore, it is possible to examine the poet's poems in two parts. Sezai Karakoç, who examines all phases of Turkish poetry, creates his works in a unique line with his cultural background. Basing his poetics on a metaphysical basis, he used strong themes such as love, children, death and religion in his poetry. Another theme that he frequently uses in his works is the theme of mother and child. When we look at Karakoç's poems in general, these themes sometimes appear as the main theme and sometimes as auxiliary themes. These two concepts, which complement each other, are among the important elements that form the poet's literary identity. Karakoç, who was fond of his mother since his childhood, reflected the deep sadness he felt after her death in many of his poems. The aim of this study is to make determinations about the theme of mother and child, which Sezai Karakoç, an important name of Turkish poetry, frequently wrote in his poems, and to interpret the literary identity of the poet as a result of these determinations. In addition, in our study, all poetry books belonging to Karakoç were scanned and examined in the context of mother and child.

Keywords: Sezai Karakoç, Poem, Theme, Mother, Child

GİRİŞ

Sezai Karakoç, Cumhuriyet dönemi Türk şiirinin yapı taşlarından. Çok yönlü bir şair olarak bilinen Karakoç, gelenekten beslenerek ortaya koyduğu şiir ve fikirleriyle öne çıkan bir isimdir. Ancak şairin şiirleri incelendiğinde metafizik bir zemin üzerine inşa edildiği görülür. Özellikle eserlerinde yer alan İslami söylemler şiirlerinin ideolojik bir nitelik taşınmasına neden olduğu için bu durum üslubunu da etkiler. İslam medeniyetinin yüceltilmesi ve bu konuda Müslümanları ortak bir fikir etrafında buluşturma arzusuyla kaleme aldığı eserlerde daha açık ve anlaşılır üslubuyla İkinci Yeni şiir anlayışından farklı bir yol çizdiğini söylemek mümkündür. Bireysel konularda kaleme aldığı eserlerde İkinci Yeni şiiri tarzında imge yüklü, kapalı bir anlatım mevcuttur. Edebi eserlerde tema seçimi eserin başarısıyla doğru orantılıdır. Sezai Karakoç'un eserlerinde hem toplumsal hem bireysel temalara yer verdiği görülür. Özellikle onun Anadolu kültürüne oldukça hâkim oluşu kaleme aldığı temayı güçlü imgelerle yansımada etkin bir rol oynar. Turan Karataş: "*Sezai Karakoç, Birinci Cihan Savaşı'nda birçok evladını şehit vermiş, ekonomik açıdan olduğu kadar sosyal açıdan da bölünmüş, adeta parçalanmış bir ailenin çocuğudur*" (Karataş, 2021: 25) diyerek şairin bu yönünü öne çıkarır. Bu kültürel birikim onun edebi kimliğinin oluşmasında önemli bir unsurdur. Karakoç'un şiirleri genel çerçevede incelendiğinde onun özellikle "anne ve çocuk" teması üzerinde yoğunlaştığı görülür. Şairin hayatında büyük bir öneme sahip olan bu iki kavram, bazen ana tema bazen ise yardımcı tema olarak karşımıza çıkar. Bu çalışmada Sezai Karakoç'un; "*Monna*

Rosa”, “*Şahdamar*”, “*Ayinler/Çeşmeler*”, “*Zamana Adanmış Sözler*”, “*Leyla ile Mecnun*”, “*Hızır ile Kırk Saat*”, “*Alın yazısı Saati*” “*Ateş Dansı*” ve “*Taha'nın Kitabı Gül Muştusu*” adlı şiir kitapları incelenerek buradaki “anne ve çocuk” temaları tespit edilecektir. Ayrıca elde edilen veriler neticesinde bu iki kavramın şairin edebi kimliğindeki yeri alt başlıklar halinde yorumlanacaktır.

1.Hayati ve Eserleri

Türk şiirinin önde gelen şair ve yazarlarından olan Sezai Karakoç, nüfus kayıtlarına göre 22 Ocak 1933 Diyarbakır'ın Ergani ilçesinde dünyaya gelir. Babası kendisine Muhammed Sezai adını verir ancak nüfus kayıtlarına Ahmet Sezai olarak geçer. Annesi Emine Hanım ve babası Yasin Efendi'dir. Ailesi o dönem Diyarbakır'da “Leventoğulları” olarak da adlandırılmıştır. Şairin çocukluğu babası Yasin Efendi'nin işi nedeniyle Ergani'de geçer. Karakoç'un dedesi ise Hüseyin Efendi, Plevne gazisidir. Bu nedenle yaşadıkları bölgede oldukça bilinen bir aileye mensuptur. İlkokula Diyarbakır'da başlayan Karakoç, ortaokul öğrenimini Maraş'ta, lise öğrenimini ise Gaziantep'te tamamlar. Babası Yasin Efendi oğlunun İlahiyat Fakültesini okumasını ister ancak maddi imkansızlıklar nedeniyle burslu bir bölüm okuması gerekir. Kendisi felsefe okumak istediysede de 1950 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesini kazanır ve bir yıl gecikmeli olarak 1955 yılında mezun olur. İş hayatına ilk olarak Maliye Bakanlığı kapsamında Hazine Genel Müdürlüğü Dış Tediye Muvazenesi bölümünde başladı. Bir dönem İstanbul gelirler kontrolörlüğü yapar ve bu sayede Anadolu'nun birçok yerini gezme ve tanıma fırsatı bulur. Bu dönemde Ağrı'da yedek subay olarak askerlik hizmetini tamamlar. Askerliğini yaptıktan sonra resmi görevinden istifa ederek Gelirler Genel Müdürlüğü İdari Davalar Müşavirliğinde memuriyetine devam eder. İstanbul'a tayin edilmemesi nedeniyle oradan da istifa ederek 1973 yılı itibarıyla hiçbir resmi görevde bulunmaz. Karakoç, 1990 yılında (26 Mart) Diriliş Partisini (DİRİP) kurar. Bu partinin yedi yıl gibi uzun bir süre genel başkanlığını yaparak siyasette etkin bir rol oynar. 1997 yılında parti kapatılır. Şair bir süre sonra Yeniden Diriliş Partisini kurarak tekrar siyasi hayatına döner. Söz konusu partinin de genel başkanı kendisi olur ancak sonraki yıllarda kapatılır.

Sezai Karakoç'un hayatı edebî çerçevede değerlendirildiğinde ailesinin önemli rol oynadığı görülür. Babası Yasin Efendi, ona küçük yaşlarda peygamber kıssaları, Hz. Ali'nin cenknameleri gibi birçok dini hikayeler anlatmıştır. Bu durum şairin eserlerinin islami bir zeminde temellenmesine neden olur. Ortaokul için Maraş'a gittiğinde mütareke yıllarında yabancıların kolej olarak kullandığı ve Cumhuriyet sonrası terk edilen daha sonraki zamanlarda ise yedi güzel adam olarak adlandırılan Maraş'ın önemli şairlerinin yetiştiği binada öğrenim görmeye başlar. Matematik dersi başta olmak üzere diğer derslerinde de oldukça başarılı bir öğrenci olan Karakoç, bu dönemde Namık Kemal, Ziya Paşa ve Mehmet Akif gibi önemli isimlerin eserleri ile tanışır. O yıllarından kendisi hatıralarında şöyle bahseder: “*Yine okulda Namık Kemal'e dair verdiğim bir konferans ve 'Hürriyet Kasidesi'ni ezberden okumam hadise olmuştu. O sırada okula gelen 72 yaşında, 1.72 boyunda, 72 kilo ağırlığında, göğüs genişliği de 72cm olan beden eğitimi öğretmenimiz, o konferanstan sonra bana 'koca filozof' lakabını takmış, derslerinde de müsahahalı davranmaya başlamıştı.*” (44) Eski şiirle ortaokul yıllarında tanışan Karakoç, lise öğrenimi Gaziantep'te tamamlar. O dönem Batı şiiri ile ilgilenir.

Şair ilk şiirlerini lise sıralarındayken yazar ve bu süreçte yolu Büyük Doğu ile kesişir. Büyük Doğu'nun yanı sıra o yıllarda Ülkü, Varlık, Oluş gibi daha eski zamanlara ait dergileri de inceler. Bu durum Karakoç'un edebiyata dair olan ilgisini artırmanın yanında geniş bir dergi kültürüne sahip olmasını sağlar. Üniversite yıllarında Cemal Süreya ile sınıf arkadaşı olması onu fazlasıyla şiire yöneltir. Ünlü şiiri "Mona Rosa" yı yazar ve Hisar dergisinde şiirleri yayınlanmaya başlar. Karakoç'un şiirlerinin islami bir zeminde üzerine inşa edildiği görülür. Küçükken babasından dinlediği kıssalar ve daha sonra Yunus Emre , Mevlana gibi isimlerin eserlerini incelemesi bu islami yaklaşımın oluşmasına neden olur. Özellikle "diriliş" düşüncesi eserlerinin temel taşıdır. Sezai Karakoç'un diriliş tezi Batı'nın İslam coğrafyasını ve bu coğrafyada yaşayan Müslümanları sömürdüğü gerekçesiyle Müslümanların sanat, spor, bilim, ekonomi, siyasal ve sosyal alanda uygarlık seviyesine çıkmasını istemektir. Bir şair olarak toplumun bu konuda bilgilendirilmesi, bilinçlendirilmesi gerektiğini düşünerek eserlerini bu doğrultuda kaleme alır. Onun için sanatçı, toplumu yönlendiren ve sosyal sorunların çözümü konusunda onlara yol göstermektir. Şairin politikaya dahil olmasının temel sebebi bu düşüncedir. Karakoç'un toplumsal şiirlerinin yanında imge yüklü bireysel konularda kaleme aldığı şiirleri de mevcuttur. Özellikle Cemal Süreya ile arkadaşlığı onun Edip Cansever, Turgut Uyar, Ece Ayhan gibi şiirde anlam kapalılığını yeğleyen isimlerden etkilenmesine neden olur. Karakoç'un "Körfez", "Şahdamar" ve "Sesler" adlı eserlerinde bulunan şiirler biçim ve içerik yönünden oldukça farklıdır. Şair bu şiirlerinde biçim kaygısını öteleyerek iç dünyasını imgelerle dolu bir anlatımı tercih eder. Onun toplumsal ve bireysel şiirleri hem modern hem geleneksel yapıdan beslenen oldukça zengin bir yapıya sahiptir. Bireysel anlamda kaleme aldığı şiirlerde birçok temayı kullanan şair, özellikle anne ve çocuk teması üzerinde oldukça durur. Her çocuk gibi Karakoç için de annesi hayatında önemli bir yere sahiptir. Annesinin ölümü onun hayatında derin travmalar yaratır. Onun bu duygu durumu şiirlerinde yoğun şekilde hissedilir. Şairin öncelikli olarak ailesinde aldığı dini eğitim, sonra okullarda eski edebiyat ve Batı edebiyatına dair okuduğu eserler, incelediği dergiler, şairlerle edindiği dostluklar, Müslüman halkına edilen zulüm ve annesinin ölümü edebi yönünün oluşumu ve gelişimini sağlayan unsurlar arasında yer alır.

Sanatçının eserleri şunlardır: **Şiir:** *Körfez (1959), Şahdamar (1962), Hızırla Kırk Saat (1967), Sesler (1968), Taha'nın Kitabı (1968), Kıyamet Aşısı (1968), Gül Muştusu (1969), Zaman Adanmış Sözler (1970), Şiirler (1975), Ayınlar (1977), Leyla ile Mecnun (1981), Ateş Dansı (1987), Alın yazısı Saati (1989)* **Hikaye:** *Meydan Ortaya Çıktığında, Portreler.* **Düşünce Kitapları:** *Ruhun Dirilişi, Kıyamet Aşısı, Çağ ve İlham I-II-III-IV, İnsanlığın Dirilişi, Diriliş Neslinin Amentüsü, Yitik Cennet, Makamda, İslamın Dirilişi, Gündönümü, Diriliş Muştası, İslam, Düşünceler I-II.* **Deneme:** *Medeniyetin Rüyası Rüyanın Medeniyeti Şiir, Dişimizin Zarı, Eğik Ehramalar.* **İnceleme:** *Yunus Emre, Mehmet Akif, Mevlana.*

2. Şiirlerinde Anne ve Çocuk Teması

Anne ve çocuk kavramları ayrılmaz bir bütündür. Dünyaya gelme serüvenimizde henüz doğmadan duyduğumuz ilk ses annemizin kalp atışıdır. Dolayısıyla bir çocuk önce anne ile tanışır ve tüm ilişkisi anneyledir. "Bu öylesi bir beraberliktir ki, bıraktığı izlerin bazıları yaşam

boyu varlığını sürdürebilir ve yetişkin insanın dünyasını algılama biçimini etkileyebilir.”(Gençtan, 2018: 30) Sevgi ve güven gibi duyguların ilk adresi, ilk öğretmen hep annedir. Bir çocuğun kişilik özellikleri, duygusal durumları ve bunların yaşama aktarımı konusunda annenin rolü oldukça önemlidir. Sezai Karakoç, eserlerinde anne kavramına önce kadın kavramıyla yaklaşır. Sanatçı, ideal kadın figüründen ideal anneye ulaşmayı amaçlar. O, kadının dişiliğinden ziyade kişiliğini önceleyen, önemseyen bir bakış açısına sahiptir. Dolayısıyla kadın, cinsel bir obje değil masumluluğu, temizliği ve bu temizlikten doğan kutsiyeti temsil eder. Onun şiirlerindeki kadın öncelikli olarak saflığı ve temizliği sembolize eder. Bu saflığın ve temizliğin timsali ise Hz. Meryem’dir. Şair birçok şiirinde ideal kadın tipini Hz.Meryem üzerinden tasvir eder. “Hızırla Kırk Saat” adlı eserinin 12. bölümünde şöyle anlatılır:

Ey kadın sana fısıldayacaklar muştı sana

Tutunacaksın doğurmamış bir anne gibi hurma ağacına

Çölün içinden yükselen bal ve çekirge karışımı

Deve duyarlılığıyla yüklü serapsız heyemolalarla

Ey kadın sana fısıldayacaklar muştı sana

...

Yankı yapan kutlu kadın muştı sana

Bir meleğin bir sözünden gebe kalan kutlu kadın

Ayrılığın şiddetinden gebe kaldın

Aydınlığın artışından oldu İsa.

(s.27-28)

Yukarıdaki dizelerde sanatçı, Meryem suresini şiiriyle ifade eder. Karakoç, anneliği bir kadının ulaşabileceği yüksek bir derece olarak görür. Bu nedenle ilk dizede kadına “*Ey kadın*” diye seslenirken Hz. Meryem’in hamile olduğu zamanları anlattığı dizelerde “*Yankı yapan kutlu kadın...*” ifadesini kullanır. Onun için kadını kutlu yapan durum anne olmasıdır. Ayrıca şairin ideal kadın olarak peygamber annesini göstermesi ve bir sureyi dizelerine yansıtması onun kutsal kitabımız Kur’an-ı Kerim’den ilham aldığını gösterir. Bu nedendir ki Karakoç’un birçok şiirinde kutsal kadın figürlerine sıkça rastlamak mümkündür. Sanatçı, peygamber annelerine de eserlerinde yer verir. Özellikle “*Hızırla Kırk Saat*” adlı eserinde Hz. Peygamberimizin annesine “*Ey kutlu anne günaydın*” (Karakoç,2022:101) diyerek seslenir. Ayrıca Hz. Züleyha ve Âsiye’ye de şu şekilde yer verir:

Hurmadan bir kentin sesini duyan

Meryem çarşafı açıyordu

Suya bırakılmış çocuğu

Kurtaran kadın Âsiye

Savıyordu al kadınlarını dışarı

(Karakoç,2022: 99)

Ey çağdaş Kudüs (Meryem)

Ey sırrını gönlünde taşıyan Mısır (Züleyha)

(Karakoç, 2021:54)

Şair, “Zamana Adanmış Sözler” adlı eserinde yer verdiği yukarıdaki dizelerde Kudüs ile Meryem’i ve Mısır ile Züleyha’yı simgelemesindeki temel unsur onun kadına bakış açısını yansıtır. Şöyle ki peygamberlerin yaşadığı şehirlerin güzelliği yine kadının kutsiyeti aracılığıyla okurlarına sunar. Karakoç’un kadına atfettiği güzellik anlayışında temiz bir iman dolayısıyla masumiyet yer alır. Dolayısıyla şair dünya üzerindeki herhangi bir güzeli anlatırken kutsal kadın olarak idealize ettiği kadınlar aracılığıyla ifade eder. Kalbinde duyduğu sevgiyi anlatırken söylediği şu dizelerde saf sevgisini ifade ederken Meryem’in yüzündeki tüy ile kutsiyet kazandırır:

Ben bir şarkı, bir tüyüm;

Ben Meryem’in yanağındaki tüyüm.

Beni bir azizin nefesi uçurur,

Kalbimde Allah’ın elleri durur.

Cici ayakkabılarım iplikle bağlı,

Ben onun sılası, kendimin gurbetiyim;

Ben bir azizin hasreti,

Ben Meryem’in yanağındaki tüyüm.

(Karakoç, 2022:33)

Sezai Karakoç, Müslüman âleminin her alanda gelişim ve yükselişini yeğleyen “diriliş” tezini kadınların yardımıyla yapabileceğini yansıtır. Müslüman ve bilge kadınlar tarafından büyütülen çocuklar toplumun daha kısa sürede toparlanmasını sağlayacaktır. Bu nedenle şairin içinde bulunduğu dönemin sosyal yaşamda kadını değersizleştiren bakış açısından rahatsızdır. Her bir kadın içinde bir anne ve bir çocuk yaşatır. Şair, kutsal kadın niteliklerini taşıyan kadınların yaşadığımız çağın değerleriyle örtüşmediğinden şöyle bahseder:

Ve o kadınlar gittiler

Anne olan sevgili olan o kadınlar

Çocuklarının üzerine titreyen

Kirpiklerinde hep aynı

Sevgi ve merhamet ışığı

O kadınlar gökyüzüne mi çekildiler

Eleği sağmalara mı göçtüler

(Karakoç, 2022;29)

Anne bir çocuğun dünyaya açılan penceresidir. Karakoç’um annesine oldukça düşkün bir yapısı vardır. Buna rağmen henüz ortaokul yıllarındayken okumak için ailesinden ayrı kalır. Küçük yaşlarda özellikle anneden uzak kalmak onu fazlasıyla etkilediğinden annesine olan duygularını daha yoğun yaşamasına neden olur. Her çocuk gibi onun da annesiyle arasında özel bir bağı vardır. Öyle ki bu bağ sanatçının edebi kimliğinin oluşmasında oldukça önemli rol oynar. Annesi Emine Hanım’ın vefatı sanatçıyı derin bir hüznə boğar. Bu hüznü birçok dizede karşımıza çıkmaktadır. Annesini kaybettiği ilk zamanlarda “*Yoktur Gölgesi Türkiye’de*” adlı eserini kaleme alır ancak sonraki yıllarda da acısını şu dizelerde görmekteyiz:

“En çetin savaşımı verdim o gece

İki dünya savaşı ondan bir yapraktı neredeyse

İlkin anne ölümü kullanarak geldi üstüme

Sonra aklı kınamış bir kardeş yedeğinde

Ne anne anneydi ne kardeş kardeşti gerçekte

Anne ve kardeş biçiminde”(Karakoç, 2022;72)

“*Hızır ile Kırk Saat*” adlı eserinde yer alan yukarıdaki dizelerde annesinin ölümüne duyduğu acının yanında kardeşinin bunalımına da yer verir. Annenin vefatı bütün aileyi oldukça kötü etkiler. Karakoç’un kardeşi kendini annesinin ölümünden sorumlu tuttuğu için üzüntüsünü daha ağır yaşadığından bunalıma girer. Sanatçı anne acısının yanında kardeşinin durumundan da etkilenir. Aşağıda yer alan dizelerde de annesinin ölümünden duyduğu acıyı hissettirir:

“ Bir balık görünce nasıl çırpınırsa bir martı

Gün batınca nasıl çırpınırsa

Boğulmuş bir kuş gibi

Bir deniz

Çocuğu ölünce öyle çırpınır bir anne

Annese ölünce bir çocuk öyle çırpırır”

(Karakoç,2022;54)

Biyolojik olarak bir kadının kadınlık hissini en yoğun yaşadığı dönem hamilelik ve ardından çocuk sahibi olmaktır. Annelik kadını biyolojik olarak etkilemenin yanında psikolojik ve sosyal olarak da farklılıklara neden olur. *“Kadın bedensel yazgısını analıkla tamamlar, vücut yapısı bütünüyle insan türünün devamına dönük olduğundan ‘doğal’ görevidir analık.”* (Beauvoir, 2010;111)Sanatçı, kadına “anne” sıfatı ekleyerek onu kutsar. Ancak bunu yaparken çocuktan da anneyi ayırmaz. Onun dünyasında çocuk kadının (annenin) kendisidir. Öyle yaşamda iç içe geçmiş iki kavram olarak değerlendirir. Karakoç, *“Köpük”* adlı eserinde şöyle ifade eder:

“Bir kadını al yont yont anne olsun

Her kadın acıma anıtı bir anne olsun

Çocuklara açılan mavi kırmızı pencere anne”

(Karakoç, 2017:103)

Sanatçı; kadın, anne ve çocuk üçgenini birbirinin içine gizlenmiş bir bütünlükte ifade eder. Annenin gözünden çocuğu, çocuğun gözünden de anneyi oldukça güçlü şekilde yorumladığını görüyoruz. Onun bu durumunu Prof. Dr. Turan Karataş şöyle anlatır: *“Evlenmemiş, çoluk çocuk sahibi olmamış bir şair olmasına rağmen çocuğu bu kadar yakından tanıyan bu denli özgür benzetmelerle çocuğu anlatabilen Karakoç, bu yönüyle de kanaatimizce, Türk şiirinde tek başınadır.”* (Karataş, 2021: 352) Sanatçının çocuk temasını sıkça ele alması onun bazı çevrelerce çocuk şairi olarak değerlendirilmesine yol açar ancak Karakoç, çocuğu eğitmek amacıyla değil onun duygu dünyasını, gözlemlerini yansıtmak için eserler verir. Ayrıca şair kullandığı üslup nedeniyle de çocuk edebiyatçıları arasında yer almaz. Karakoç’un imgelere dolu kapalı bir anlatımı söz konusudur. Anne için çocuk istikbaldir. Burada hem bireysel hem de toplumsal bir mesaj verilir. Anne uyandırılması gereken toplum, çocuk ise uygarlık seviyesinin yükseltecek onun “diriliş” düşüncesini gerçekleştirecek bir nesildir.

Çocuk; sevgi, masumiyet, özlem, gelecek ve aynı zamanda geçmişi anlatan bir kavramdır. Şair, çocuğa dair dizeleri kaleme alırken çocuğun yalnızlığı ve korkusunu da okurlarıyla paylaşır. Bunu yaparken de çocuğa en yakın olan öge anne ile yansıtır. Bir çocuğun annesine, ailesine duyduğu sevgiyi özlemle ve hüznle dizelerine işlediği görülür. *“Çocukluğumuz”* adlı eserinde şu dizeler çocukluğuna dair ipuçları verir:

“Annemin bana öğrettiği ilk kelime

Allah, şah damarımdan yakın bana benim içimde

...

Babamın uzun kış geceleri hazırladığı cenklerde

Binmiş gelirdi Ali bir kırata”

(Karakoç,2017:70)

Şairin eserlerini metafizik bir düzlemde vermesinin temelinde ailesinde aldığı eğitim yatar. Annesi ve babasından İslam’a dair bilgilerle büyütülmüştür. Yukarıdaki dizelerde annesinin onun ilk öğretmeni olduğu ve babasının ona küçükken anlattığı kıssalardan bahseder. Nitekim kendi çocukluğuna dair anılarını bulunduran bu esere “Çocukluğumuz” adını vermesi bu durumu kanıtlar niteliktedir. Annesini erken yaşta kaybetmenin vermiş olduğu hüznle çocuğu hüznün teminde erittiğini söylemek mümkündür. Özellikle “Evin Ölümü” adını verdiği eserin her bir dizesinde annesizliğin vermiş olduğu acıyı hissettirir. Yaşadığı derin duyguları yansıttığı bazı dizeler şöyledir:

“ Öldü anne mutfaklar kilitlendi

Kilerler boşaltıldı farelerce

Anne gitti ve evler döndü yazlık otellere

Anne gitti ve sular buruştu testilerde

Artık çamaşır yıkansa da hep kirlidir

Herkes salonda toplansa da kimse evde değildir”

(Karakoç, 2018: 26)

Karakoç, yukarıdaki dizelerinde annenin günlük yaşam içindeki yeriyle ölümün yarattığı boşluk hissine dikkat çeker. Annenin evin içindeki varlığı eve ruh verir, canlılık katar. Anne, aile bireylerinin birleştirici, bütünleştirici unsurudur. Annesini kaybetmiş bir çocuğun yaşadığı mahzunluk dizelerde göze çarpan diğer bir ayrıntıdır. Sanatçı burada da hem bireysel hem de toplumsal bir mesaj verir. Annesi vefat eden bir çocuğun yaşadığı yalnızlığı, garipliği aracılığıyla dünya üzerinde özellikle İslam coğrafyasında haksızlığa uğrayan, çaresizliğe itilen Müslüman çocuklarına da vurgu yapar. Şair; *Alinyazısı, Sonbahar, Balkon, Hızırla Kırk Saat* adlı eserinde birçok şiirde de annesinin ölümüne duyduğu üzüntüyü kaleme alır.

SONUÇ

Sezai Karakoç, bir diriliş, uyanış şairidir. Kendi yaşadığı , toplumda gözlemediği olay ve durumları eserlerinde dile getirir. Sanatçı, birçok konu üzerinde duygu ve düşüncelerini bazen bireysel bazen de toplumsal temalarla farklı anlam yelpazesi içinde harmanlayarak okura sunar. Nitekim onun şiirleri incelendiğinde tema ile üslubun iç içe geçtiği ve kendine özgü bir yolda yürüdüğüne şahit oluruz. Seçtiği kelimelerin çağrışım gücü ve şairin bu güce yüklediği imge ile okurun zihninde farklı pencereler aralar. Biz bu çalışmamızda Karakoç’un şiirlerinde “Anne ve Çocuk” teması üzerinde yoğunlaştık. Birbirinin tamamlayıcısı olarak değerlendirilen bu iki kavram sanatçının edebi kimliğinin oluşumunda oldukça etkilidir. Öyle ki Karakoç, bu konuyu şiirlerinde kimi zaman ana tema kimi zaman da yardımcı tema olarak kullandığı görülür. Onun hayatında çok önemli bir yer tutan “anne ve çocuk” kavramı birçok şiirde yan yana ya da anlam olarak birbirini yine tamamlayıcı şekilde yerini alır. Sanatçı bu kavramlar aracılığıyla hem bireysel hem de toplumsal mesajlar verir. Anne, Doğu’da değersizleştirilen kadın ve kutsiyet

kazanarak toplumu yükseltmedeki rehberdir. Çocuk ise Batı tarafından zulme uğrayan, sömürülen bütün çocukların temsili ve toplumun uygarlık seviyesini yükseltecek bir istikbaldir. Bireysel anlamda ise annesinin ölümünden duyduğu hüznü hem çocukluk hem de olgunluk çağlarında bir çocuk masumiyetiyle kaleme alır. Sezai Karakoç, yazın hayatı boyunca 1968 Milli Türk Talebe Birliği Hizmet Madalyası, 1970 Sürgündeki Macar Yazarları Gümüş Madalya Ödülü, 1982 Türkiye Yazarlar Birliği Hikaye Ödülü, 1988 Türkiye Yazarlar Birliği Üstün Hizmet Ödülü, 1991 Dünya Sanat ve Kültür Akademisi Ödülü, 2006 Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü, 2011 Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü ve 2012 Ekonomik İşbirliği Teşkilat Ödülü gibi birçok ödüle layık görülür.

KAYNAKÇA

- Abak, Şaban. “Çeşmeler ve Şairler” Hece Yayınları , Diriliş Özel Sayısı, 2003, Ankara.
- Adil, Furkan. “Kutsi İki Varlık Anne- Baba”, Rehber Yayınları,2006, İstanbul.
- Akbayır, Sıddık. “Gül Muştusuna Dair Bir Yorum Denemesi” Hece Yayınları, Diriliş Özel Sayısı, 2003, Ankara.
- Aksan, Doğan. “Cumhuriyet Döneminden Bugüne Örneklerle Şiir Çözümlenmeleri” Bilgi Yayınları , 2011, Ankara.
- Baş, Münire Kevser. “Sezai Karakoç Şiirlerinde Metafizik Vurgu” İnsan Yayınları, 2011, İstanbul.
- Beauvior, Simone de. “Kadın –İkinci Cins” Payel Yayınevi, 2010, İstanbul.
- Çetişli, İsmail. “Metin Tahlillerine Giriş/1 Şiir”, Akçağ Yayınları, 2015, Ankara.
- Deniz, İhsan. “Sezai Karakoç’un Şiir Mirası” Hece Yayınları , Diriliş Özel Sayısı, 2003, Ankara.
- İnce, Özdemir. “Şiir ve Gerçeklik”, İmge Yayınları, 2011, Ankara.
- Karakoç, Sezai. “Alınyazısı Saati Şiirler IX” Diriliş Yayınları, 2018, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Ateş Dansı Şiirler VIII” Diriliş Yayınları, 2019, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Ayınlar/ Çeşmeler Şiirler VI” Diriliş Yayınları, 2017, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Gündoğmadan” Diriliş Yayınları, 2012, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Hızırla Kırk Saat Şiirler III” Diriliş Yayınları, 2022, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Leyla ile Mecnun Şiirler VII” Diriliş Yayınları, 2021, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Monna Rosa Şiirler I” Diriliş Yayınları, 2022, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “Şahdamar- Körfez- Sesler Şiirler II” Diriliş Yayınları, 2017, İstanbul.

- Karakoç, Sezai. “*Taha’nın Gül Muştusu Şiirler IV*” Diriliş Yayınları, 2018, İstanbul.
- Karakoç, Sezai. “*Zamana Adanmış Sözler Şiirler V*” Diriliş Yayınları, 2021, İstanbul.
- Karataş, Turan. “*Doğunun Yedinci Oğlu Sezai Karakoç*” İz Yayınları,2021, İstanbul.
- Kolcu, Ali İhsan. “*Sezai Karakoç’un Poetikası*” Salkımsöğüt Yayınevi, 2010, Erzurum.
- Korkmaz, Ramazan. “*Yeni Türk Edebiyatı*” ,Grafiker Yayınları, 2014, Ankara.

YAHYA KEMAL BEYATLI'NIN ŞİİRLERİNDE MİLLÎ KİMLİK ARAYIŞININ İZLERİ

Doç. Dr. Sevgül Türkmenoğlu

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türk Dili ve
Edebiyatı Eğitimi Bölümü, ORCID: 0000-0002-1704-8014

Özet

Millî kimlik, bireyin mensup olduğu toplumun ortak kodlarını barındırır. Bireyin aidiyet duygusunun temeli de millî kimlikte gizlidir. Millîlik kavramı Türk Edebiyatında Millî Edebiyat Dönemi'nde öne çıkar. Özellikle Balkan Savaşları sırasında milliyetçilik fikrinin kuvvetlenmesi ve buna bağlı olarak Balkan devletlerinin Osmanlıya karşı isyanı, Türk fikir dünyasında bir millîleşme düşüncesini ortaya çıkarmıştır. Türk Edebiyatı'nda millîlik kavramı üzerine en çok kafa yoran isimlerden biri de Yahya Kemal Beyatlı'dır. Gerek nesirlerinde gerekse şiirlerinde bu konuya eğilen Beyatlı, millî bir kimliğin bir millet için vazgeçilmez olduğunu düşünür. Şair, Türk tarihine şiirlerinde sıkça yer verir. Türk tarihine yer verirken özellikle en parlak ve zaferle dolu dönemleri tercih eder. Millî bir hafızanın ancak ortak bir tarihle mümkün olduğunu savunur. Millî bilinci oluşturan temel değerlerin bu ortak tarih etrafında şekillendiği fikrindedir. Mimari, musiki gibi sanatlar millî kültürü oluşturan en önemli unsurlardır. Millî kimliğin kaynağının millet olduğunu düşünen Yahya Kemal, bu kavramın etrafında şiir estetiğini oluşturur. Türk milleti için öteden beri askerliğin büyük bir öneme sahip olduğu düşüncesinden hareketle *ordu-millet* kavramını öne çıkarır. *Ordu-millet* kavramı Türk şiirinde yalnızca Yahya Kemal'in ele aldığı bir kavramdır. Yahya Kemal, millî kimlikle *ordu-millet* olgusunu birleştirir. Onun şiirlerinde ordu ve millet bir arada çalışan, bir milleti ayağa kaldırmak için el ele veren ayrılmaz iki kavramdır. *Ordu-milleti* bir arada tutan unsur, ortak hafızadır. Yahya Kemal'e göre bu ortak hafızanın içinde musiki, mimari, edebiyat, dinî değerler ve dil vardır. Bu kavramlar ortak hafızanın en önemli bileşenleridir. Yahya Kemal, şiir estetiğinin merkezine bu temel bileşenleri alırken millî kimliği de bu bileşenler etrafında oluşan bir kavram olarak değerlendirir. Bu sebeple de şiirlerinde bu değerlere millî kimlik bağlamında sıkça yer verir.

Anahtar Kelimeler: Yahya Kemal Beyatlı, Türk şiiri, millî kimlik.

TRACES OF THE SEARCH FOR NATIONAL IDENTITY IN YAHYA KEMAL BEYATLI'S POEMS

Abstract

National identity contains the common codes of the society to which the individual belongs. The basis of an individual's sense of belonging is hidden in national identity. The concept of

nationality comes to the fore in Turkish Literature during the National Literature Period. Especially the strengthening of the idea of nationalism during the Balkan Wars and the resulting rebellion of the Balkan states against the Ottomans revealed the idea of nationalization in the Turkish intellectual world. One of the names who think most about the concept of nationality in Turkish Literature is Yahya Kemal Beyatlı. Beyatlı, who focuses on this issue in both his prose and poetry, thinks that a national identity is indispensable for a nation. The poet frequently includes Turkish history in his poems. While covering Turkish history, he particularly prefers the brightest and most victorious periods. He argues that a national memory is only possible with a common history. He is of the opinion that the basic values that form the national consciousness are shaped around this common history. Arts such as architecture and music are the most important elements that make up the national culture. Yahya Kemal, who thinks that the source of national identity is the nation, creates the aesthetics of poetry around this concept. He highlights the concept of army-nation, based on the idea that military service has long been of great importance to the Turkish nation. The concept of army-nation is a concept handled only by Yahya Kemal in Turkish poetry. Yahya Kemal combines national identity with the army-nation phenomenon. In his poems, army and nation are two inseparable concepts that work together and join hands to raise a nation. The element that holds the army and the nation together is common memory. According to Yahya Kemal, this common memory includes music, architecture, literature, religious values and language. These concepts are the most important components of collective memory. While Yahya Kemal puts these basic components at the center of his poetry aesthetics, he also evaluates national identity as a concept formed around these components. For this reason, he frequently includes these values in the context of national identity in his poems.

Key words:Yahya Kemal Beyatlı, Turkish poetry, national identity.

YAHYA KEMAL BEYATLI'NIN ŞİİRLERİNDE MİLLÎ KİMLİK ARAYIŞININ İZLERİ

Kimlik, en açık tanımıyla kişilerin, grupların, toplum veya toplulukların “kimsiniz, kimlersiniz?” sorusuna verdikleri yanıt ya da yanıtlardır (Güvenç, 1995: 3). Kimlik, bireyin dünyaya geldiği andan itibaren sahip olduğu, zamanla genişleyen, şekillenen bir kavramdır. Birey, toplum içine karışmaya başladığı andan itibaren bu şekillenme süreci başlar ve hayat boyu devam eder. Bireyin sahip olduğu kimlikleri çeşitli şekillerdedir. Bunlar bireysel kimlik, kişisel kimlik, ulusal-kültürel kimlik olarak adlandırılabilir. Bu kimliklerden en başta geleni bireysel kimliktir. Bireysel kimlik, kişiyi ötekilerden ayırmak için kurumlar tarafından verilmiş kimliktir. Bireysel kimliğe işyerinden alınan çalışma kimliği, sürücü belgesi, bankadan alınan para-kredi kimlikleri örnek verilebilir. Bir diğer kimlik, kişisel kimliktir. Kişilerin üyeliğinin bulunduğu kurum, kuruluş, kulüp, dernek gibi yerlere ait kimlikler kişisel kimliklerdir. Ulusal-kültürel kimlik ise nüfus kütüğündeki soy-sop ilişkisine dayanan, kişiye özgü ad, evlilik, askerlik, sabıka bilgilerinin bulunduğu kimlik türüdür. Pasaport da resmi ve ulusal bir kimliktir (Güvenç, 1995:4).

Kimliğin sözlük anlamı bir yana bırakılırsa çok fazla tanımı vardır. Bireyin kendini ifade etme vasıtalarından biri olan kimlik, bellekle bir arada anlam kazanan bir kavramdır. Bellek ne de olsa geçmişin taşıyıcısı durumundadır. “Ne kadar kişisel olursa olsun, her bellek yoklama işi, her anımsama, hatta yalnızca bizim tanık olduğumuz olayları anımsamamız, dile getirilmemiş olarak duran düşünceleri ve duyguları anımsamamız, başka birçok kimsenin de sahip olduğu bir düşünceler kümesiyle ilişki içinde olur” (Connerton, 1999:60). Çünkü bellek, kişinin hayatı boyunca yaşadığı her şeyi muhafaza eden bir kayıt cihazı gibidir. Bellek yalnızca bireysel kimliğin değil, kolektif bir değer silsilesiyle şekillenen ortak kimliğin oluşumunda da önemli bir yere sahiptir. Bu ortak kimliği millî kimlik olarak değerlendirmek mümkündür. Millî kimlik, ortak değerlerin toplandığı bir alan olarak millet kavramıyla bir araya gelince anlam kazanır. “Millî kimlik ve millet, birbirleriyle ilişkili etnik, kültürel, teritoryal, ekonomik ve yasal-siyasi pek çok unsurdan oluşan karmaşık yapılardır” (Smith, 1994: 33). Millî kimliğin en önemli dayanağı kolektif bilinçtir. Bu kolektif bilinç “müştereken paylaşılan anılar, mitler ve geleneklerin bir araya getirdiği topluluk fertleri arasındaki dayanışma bağlarını gösteren” (Smith, 1994:34) kavramlardır. Millî kimliğin oluşumunda milletin aynı zamanda “teritoryal bir topluluk” (Smith, 1994:70) olarak da önemli bir rolü vardır. Bu sebeple millî kimliğin oluşumunda mekân son derece önemli bir olgudur. Çünkü mekân ile bellek arasında sıkı bir ilişki vardır. Vatan kavramı burada ortaya çıkar. Çünkü vatan “herhangi bir toprak parçası değil, “tarihi” bir toprak “yurt”, halkın “beşiği” olmalıdır” (Smith, 1994:25). Vatan kolektif bir hayatın devam ettiği, ortak bir belleğin oluştuğu bir mekân olarak millî kimliğin de oluştuğu temel alandır. Ortak bilince ait ne varsa vatan toprağı üzerinde oluşur ve şekillenir. Bu yönüyle vatan “bilgelerimizin, azizlerimizin ve kahramanlarımızın yaşadıkları, çalıştıkları, dua edip savaştıkları yerdir. Bütün bunlar yurdu yeryüzünde biricik kılar” (Smith, 1994:25).

Milliyetçilik ve millîlik kavramlarıyla edebi estetiğini oluşturan Yahya Kemal, millî hayatı “coğrafyanın ve tarihin mahsulü” (Tanpınar, 2019:28) olarak görür. Teritoryal anlamda millî kimlik oluşumuna örnek olarak Michelet’in “Fransız toprağı on asırda Fransız milletini yarattı” sözünü bir düstur gibi kabul eder (Tanpınar, 2019:28). Michelet’in bu sözünü öğrencisi olduğu Fransız tarihçi Albert Sorel’den duymuş olan Yahya Kemal, bu anlayışın Türk milleti için de uyarlanabileceği düşüncesinden hareketle Türk toprağının da on asırda Türk milletini oluşturduğu düşüncesini dile getirir. Bunun için de milat olarak Türklere Anadolu kapılarının açıldığı 1071 Malazgirt zaferini gösterir. Yahya Kemal, millî kimlik bilincinin Türk toplumunda Osmanlı döneminde Osmanlı tebası olmanın gölgesinde kaldığını düşünür. Dünyada da böyle tanınmış olmanın bir eksiklik olduğunu savunur. Millî bilincin “tebaa-i Osmaniye”nin gölgesinde kalmasının bedelinin çok ağır ödendiğini vurgulayan Yahya Kemal, bu bilincin ancak, İzmir başta olmak üzere Anadolu’nun işgaliyle gün yüzüne çıktığını ve eğer daha önce bu bilince erişilmiş olsaydı Anadolu’nun işgal edilemeyeceğini savunur (Yahya Kemal, 1970:90).

Yahya Kemal’in Şiirlerinde Millî Kimlik

Yahya Kemal’in Üsküp’te Esrar mahlasını kullanarak başladığı şiir yolculuğu İstanbul’da devam etmiş ve 1903-1912 yılları arasında kesintisiz olarak dokuz yıl kaldığı

Paris’te şekillenerek kemâl noktasına ulaşmıştır. Paris yıllarında kendine çok şey katan, fikri anlamda büyük değişim ve gelişim yaşayan Yahya Kemal, Avrupa’nın bu sanat şehrindeyken “oradaki cümbüşlü hayat, birkaç koldan zengin, daima buluş halinde Avrupa ve Fransız fikriyatı, belli ki bu gence tehdit altında bir vatanın çocuğu olduğunu, medeniyet değişmesi denen büyük krizin ortasında ve çok haklı bir ikiliğin içinde yaşadığımızı unutturmamış”tır. (Tanpınar, 2019:22) Yahya Kemal’in “Paris’te bir şair sıfatıyla eserini daima ayıklayarak vücuda getirdiğini” (2019:31) söyleyen Ahmet Hamdi Tanpınar, onun şiirindeki arayışın Paris yıllarında bir düzleme oturmaya başladığına dikkat çeker. Özellikle orada fikirleriyle tanıştığı Albert Sorel, Camilla Julian, Michelet gibi isimler Yahya Kemal’in millîlik kavramını değerlendirmesinde önemli katkılara sahiptirler.

Yahya Kemal’in şiir estetiğinde milliğin yeri bir hayli büyük önem taşır. Şair, şiirlerinde milli kimlik şuurunu farklı şekillerde yansıtır.

1. Mimari

Yahya Kemal, Süleymaniye’de Bayram Sabahı şiirinde *ordu-millet* ifadesini ortaya koyar. Ordu- millet kavramı olarak “askerlik mesleğinin müstakil bir sosyal müessese olarak görülmediği ve seferberlik zamanlarında erkek, kadın, çocuk bakılmaksızın eli silah tutan bütün fertlerin asker olarak muamele gördüğü ve bu fertlerin gönüllülük esası ile vazife aldığı toplum tipidir” (Kalelioğlu, 2021:267). Yahya Kemal’in ordu-millet tanımı burada anlatılandan daha geniş kapsamlıdır. Yahya Kemal, şiirinde ordu- milleti yalnızca askerlikle sınırlandırmaz. Cephede vatani koruyanların yanında cephe gerisinde, ülkede farklı alanlarda bir nefer gibi çalışan insanların da ordu-milletin önemli bir parçası olduğunu öne sürer. Süleymaniye Camii, mimarı ve bu caminin yapımında çalışan harcını karan ustaya kadar herkes ordu-milletin bir parçasıdır. Cami’yi gaziler, serdarlar, işçiler, mimarlar el birliği ile inşa etmişlerdir. Şair, şiir boyunca “nefer” olarak tabir ettiği asker ile sivil halkı birbirinden ayrılmayan ve camide bir bayram sabahı aynı hissiyatla bir arada bulunan bir topluluk olarak tanımlar. Nasıl ki bu topluluk bu bayram sabahında ortak bir manevi ortamda buluşmuşsa aynı şekilde nefer ve sivil halk bir arada Süleymaniye’yi inşa etmiştir:

“Ordu- milletlerin en çok döğüşen en sarıp
Adamış sevdiği Allâhına bir böyle yapı
En güzel mâbedi olsun diye en son dînin
Budur öz şekli hayal ettiği mimârînin
Görebilsin diye sonsuzluğu her yerden iyi
Seçmiş İstanbul’u n ufkunda bu kudsi tepeyi;
Taşımış harcını gaazîleri serdârıyla
Taşı yenmiş bin işçisi mîmarıyla.
Hür ve engin vatanın hem gece hem gündüzüne

Uhrevî bir kapı açmış buradan gökyüzüne

Tâ ki geçsin ezeli rahmete rûh orduları...” (1974:10)

Şair ordu-millet kavramını biraz daha genişleterek Cami'nin mimarı olan Mimar Sinan'ı da “Bir neferdir bu zâfer mabedinin mimarı” (1974:10) olarak tanımlar. Süleymaniye, mimarî üstünlüğü ve eşsizliğiyle Türk kültürü için bir zafer kazanmıştır. Bunun yanında kolektif ruhun en iyi hissedildiği bir mabet olarak da milletin birlik ve bütünlüğünü perçinlediği için, ordunun cephede gerçekleştirdiği milleti koruma vazifesini cephe gerisinde gerçekleştirmiştir.

2. Ortak (Kolektif) Bilinç

Yahya Kemal, millî değerlerin bileşenlerinden birinin de kolektif bilinç olduğunu düşünür. Türk kültürüne dair değerler bu kolektif bilincin temel unsurlarıdır. Bunu öne çıkardığı şiirlerinden biri olan Süleymaniye'de Bayram Sabahı, bir bayram namazı vaktinde Süleymaniye Camii'nde toplanan cemaat üzerinden bayramın nasıl ortak bir sevince sebep olduğunu öne çıkarır.

“Dili bir, gönlü bir, imanı bir insan yığımı

Görüyor varlığının bir yere toplandığını

Büyük Allah'ı anarken bir ağızdan herkes

Nice bin dalgalı Tekbir oluyor tek bir ses;”

Bayram namazı için devasa bir tarihi mabette toplanmış olan insanları orada buluşturan ortak bilinç, birlikte idrak edilen bayramdır. Yahya Kemal'in “bir zaman hendeseden abide zannettimdi” (1974: 11) diye alelade bir mimari eser olarak düşündüğü cami, içindeki manevi hava ile bambaşka bir yapıya dönüşür. Bu camiye ruh veren işte bu kolektif bilinçtir. Şairin, *Atik Valde'den İnen Sokakta* şiirinde de yine benzer bir şekilde dinî kolektif bir bilinci yansıtan Ramazan ayına yer verilir. Şair, İstanbul'un o dönem için geleneklerine bağlı semtlerinden olan Atik Valde'de bir Ramazan günü iftar saatine yakın bir zaman diliminde yaşanan telaşı büyük bir ev ve aile sıcaklığı özlemiyle dile getirir:

İftardan önce gittim Atik Valde semtine,

Kaç def'a geçtiğim bu sokaklar yine,

Sessizdiler. Fakat Ramazan maneviyeti

Bir tatlı intizâra çevirmiş sükûneti,

Semtin oruçlu halkı süzölmüş benizliler,

Sessizce çarşıdan dönüyorlar birer birer;

Bakkalda bekleyen fıkârâ kızcağızları

Az çok yakından sezdiriyor top ve iftarı” (1974:34)

Şair, sokaktaki bu tatlı koşuşturmacayı izlerken top sesiyle birlikte sokağın tenhalaşması onu derin bir hüzne boğar. Sıcak bir aile ortamına hiçbir zaman sahip olamayacağını bilse de bu insanlarla aynı duyguları paylaştığı için şükreder:

Tenhâ sokakta kaldım oruçsuz ve neş'esiz.

Yurdun bu iftarından uzak kalmanın gamı

Hadsiz yaşattı rûhuma bir gurbet akşamı.

Bir tek düşünce oldu tesellî bu derdime;

Az çok ferahladım ve dedim kendi kendime:

“Onlardan ayrılış bana her an üzüntüdür;

Madem ki böyle duygularım kaldı, çok şükür. (1974:35)

3. Tarih

Yahya Kemal'in tarih üzerinden verdiği millî kimlik özellikle Türk tarihinin şanlı devirlerini kapsar. Paris'te öğrenciyken duyduğu Fransız toprağı bin yılda Fransız milletini yarattı sözünü Türk tarihine uyarlayarak Türk toprağı bin yılda Türk milletini yarattı sonucuna varan Yahya Kemal, Türk tarihi için milat olarak 1071 Malazgirt zaferini seçer. Anadolu kapılarının Türklere açılması onun için millî bilincin de başlangıcıdır. Yahya Kemal, tarihi şiirlerine konu ederken Türk tarihindeki yenilgilere hiç yer vermez. Onun şiirlerinde olanca ihtişamı ile Türk tarihinin parlak ve zaferlerle dolu dönemleri yer alır. Bu yönüyle Yahya Kemal “bozguna bir fetih düşü” olarak tanımlanır. Yaşadığı dönem itibariyle Osmanlı'nın çöküşünü gören şairin bu çöküş döneminde eski zafer dolu günlere duyduğu özlem şiirlerine yansır. Bu yüzden de “Fetih, onun içine dalıp bir daha uyanmak istemediği rüyasıdır” (Karakoç, 2011:13).

“Ordu-milleti sembolize eden bir erde bütün idealinin canlandığını gören ve bu coşkuda kendini bulan” (Karakoç, 2014: 63) bir şair olarak Yahya Kemal, tarihi şiirlerinin temeline genellikle Türklerin zafer kazandığı mücadeleleri oturtur. Onun hemen hemen hiçbir şiirinde Türklerin yenilgisiyle neticelenen bir savaşı veya tarihi olayı görmek mümkün değildir. Büyük bir iftiharla Türklüğe ait zaferleri işleyen şair, bir bakıma yaşadığı on dokuzuncu yüzyılın sonu ile yirminci yüzyılın başındaki kayıp acısını, Osmanlının hızla toprak kaybederek çöküşe koşuşunun derin üzüntüsüne tarihin parlak dönemlerine sığınarak unutmaya çalışır.

Onun, parlak zaferleri işlediği şiirlerinden biri de *İstanbul'u Fetheden Yeniçeriye Gazel* şiiridir. Klasik Türk şiirinin gazel formunda yazılmış olan bu manzumede şair, İstanbul'un fethini coşkuyla anlatır. İstanbul'u fetheden nefer, “leşker-i müfettihü'l ebvâb” (Yahya Kemal, 1962:27) olarak geçer. Şair, Frengin başını eğdiren bir millet olan Türk milletini yüceltir, Allah'ın bir lütfu olarak yeryüzüne gönderildiğini düşünür:

“Düşsün çelengi Rûm'un eğilsin ser-i Firenk

Vur Türk'ü gönderen yed-i takdir aşkına” (Yahya Kemal, 1962:28).

Şairin kendi milletine olan hayranlığı ve sevgisinin bir işareti olan bu dizeler onun millî hassasiyetinin de ortaya çıktığı ifadelerdir. Yaşadığı dönemde Türk milletinin içinde bulunduğu zorluklar, Osmanlı'nın çöküşü, Balkanlardaki toprak kayıpları, adım adım Millî Mücadele'ye gidiş düşünüldüğünde şairin bu hassasiyeti daha iyi anlaşılacaktır.

Sonuç

Yahya Kemal'in millî kimlik anlayışı yaşadığı dönemin tesiriyle şekillenmiştir demek yanlış olmaz. Osmanlı'nın son dönemine denk gelen ilk gençlik yıllarında bir imparatorluğun çöküşünü görmüş olan genç şair, ülkenin kurtuluşu için çıkış yolu arayan aydınlar arasındadır. Adım adım Birinci Dünya Savaşı ve Millî Mücadele'ye doğru gidilirken milliyetçilik kavramı daha hassas bir olgu olarak öne çıkar. Özellikle o dönemde uygulanan yanlış politikalar ve ümmetçilik, Osmanlıcılık gibi anlayışların ülkeyi kurtaramayacağı fark edildiği için milliyetçi yaklaşımlar daha fazla öne çıkar. Bunun yanında gerek dil ve kültür açısından gerek sosyal anlayış bakımından millî bilincin o zamana kadar bir hayli yara alması da o dönemde öne çıkan bir durumdur. Ziya Gökalp, Ömer Seyfettin gibi önemli isimler de bu dönemde bu durumun farkında olmuşlar ve Yahya Kemal'in de üzerinde durduğu beyaz lisan üzerinden dilde sadeleşme meselesini ele almışlardır. Dil ve kültür üzerinden millî bir bilincin acilen oluşturulmasının gerekliliğine dikkat çekmişlerdir. Bütün bunlar göz önüne alındığında Yahya Kemal'in millî kimlik üzerinde bu kadar durmasının sebebi daha iyi anlaşılacaktır. Yahya Kemal'in millî bilincinin şekillenmesinde dönüm noktası dokuz yıl boyunca kaldığı Paris olur. Fikirleri, Paris'in o dönemdeki kültürel ortamında bir hayli değişir, şekillenir ve zenginleşir. Şairin o yıllarının bir arayışın sonunda kendini bulma süreci olduğu söylenebilir. Yahya Kemal, bu millî kimlik şuurunu neredeyse bütün şiirlerine yansıtmiş ve bir milletin sahip olduğu ortak değerlerin millî kimliği oluşturduğu sonucuna varmıştır.

KAYNAKÇA

Güvenç, B., *Türk Kimliği*, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1995

Connerton, P., *Toplumlar Nasıl Anımsar*, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1999.

Kalelioğlu, U. B., *Türklerde Ordu- Millet Geleneğinin Sosyolojik ve Tarihi Temelleri*, (Ed. Alev Duran-Gökçen Çatlı Özen), Berikan Yayınevi, Ankara, 2021 s.264-289.

Karakoç, S. *Edebiyat Yazuları III*, Diriliş Yayınları, İstanbul, 2011.

Karakoç, S. *Edebiyat Yazuları I*, Diriliş Yayınları, İstanbul, 2014

Smith, A. D., *Millî Kimlik*, (Çev. Bahadır Sina Şener), İletişim Yayınları, İstanbul, 1994

Tanpınar, A. H. *Yahya Kemal*, Dergâh Yayınları, İstanbul, 2019.

Yahya Kemal, *Eğil Dağlar*, Millî Eğitim Basımevi, İstanbul, 1970.

Yahya Kemal, *Eski Şiirin Rüzgârıyla*, Yahya Kemal Enstitüsü Yayınları, İstanbul, 1962.

Yahya Kemal, *Kendi Gök Kubbemiz*, Yahya Kemal Enstitüsü Yayınları, İstanbul, 1974.

BİR FEMME FATALE ÖRNEĞİ OLARAK CANAN

Doç. Dr. Sevgül Türkmenoğlu

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi

Türk Dili ve Edebiyatı Eğitimi Bölümü, -ORCID: 0000-0002-1704-8014

Özet

Kötülük, hayatın içinde her zaman bulunan bir kavram olarak edebiyatta sıkça işlenir. 19. yüzyıl itibariyle ise “kötülük estetiği” kavramı öne çıkar. Zaman değiştikçe kötülük olgusunun edebiyatta ele alınış biçimi de değişmiştir. Kötülük, 19. yüzyıldan önceki dönemlerde edebi eserlerde daha çok doğa üstü güçler, kavramlar, varlıklar, dogmatik öğelerle ele alınır. 19. yüzyıl itibariyle ise modern dünyanın yaşam biçimine uygun olarak şehirli hayatın içinde yer alan bir olgu halinde görülür. Türk romanında kötücül kadın tipine Tanzimat döneminden itibaren rastlanır. Namık Kemal’in İntibah, Fatma Aliye’nin Muhadarat, Nabizade Nazım’ın Zehra romanları kötücül kadın tipinin yer aldığı ilk örnekler arasındadır. Sonraki dönemlerde de sık olmamakla birlikte yine bu tip ile karşılaşılır. Peyami Safa, Canan romanını 1925 yılında yazmıştır. Canan, yazarın ilk romanlarından biridir. Roman, basit bir kurguya sahiptir. Romanın baş kahramanı Canan, kötücül kadın (femme fatale) tipine örnek teşkil edecek bir kahramandır. Kötücül kadın tipinin acımasızlık, bencillik, lükse düşkünlük gibi birçok özelliğini üzerinde taşıyan Canan, romanda güzelliğiyle öne çıkar. Girdiği her ortamda hem dış görünüşü hem de tavırlarıyla erkeklerin dikkatini çeker. Türk edebiyatında kötücül kadın tipinin yer aldığı romanların temel özelliği bu kadın tipinin evlilikleri bozan bir kadın oluşudur. Canan da benzer bir tavır gösterir. Evli bir erkek olan Lâmi’yi baştan çıkararak karısından ayırır. Canan, roman boyunca kötücül kadın tipinin en karakteristik örneği olarak belirir. Romanın sonunda ise yazar, Canan’a trajik bir son hazırlar. Yukarıda adı geçen diğer Türk romanı örneklerinin tamamında da kötücül kadın tipi romanın sonunda trajik bir sonla ölür. Yazarların bu tavrı, toplumun değer yargıları da göz önüne alınarak kötücül kadın tipinin bir nevi cezalandırılması amacını gütmektedir.

Anahtar Kelimeler: Peyami Safa, Canan, Femme Fatale.

CANAN AS AN EXAMPLE OF FEMME FATALE

Abstract

Evil is frequently discussed in literature as a concept that is always present in life. By the 19th century, the concept of “aesthetics of evil” came to the fore. As time changed, the way the phenomenon of evil was discussed in literature also changed. In literary works before the 19th century, evil was mostly discussed with supernatural powers, concepts, beings, and dogmatic elements. As of the 19th century, it was seen as a phenomenon included in urban life in

accordance with the lifestyle of the modern world. The evil woman type has been encountered in Turkish novels since the Tanzimat period. Namık Kemal's novels *İntibah*, Fatma Aliye's *Muhadarat*, Nabizade Nazım's *Zehra* novels are among the first examples of the evil female type. This type is encountered again, although not frequently, in later periods. Peyami Safa wrote the novel *Canan* in 1925. *Canan* is one of the author's first novels. The novel has a simple plot. *Canan*, the protagonist of the novel, is a hero who exemplifies the *femme fatale* type. *Canan*, who has many characteristics of the evil woman type such as ruthlessness, selfishness and fondness for luxury, stands out with her beauty in the novel. She attracts men's attention with both her appearance and attitude in every environment she enters. The main feature of novels featuring the *femme fatale* type in Turkish literature is that this woman type is a woman who breaks up marriages. *Canan* also shows a similar attitude. He seduces *Lâmi*, a married man, and separates him from his wife. *Canan* appears throughout the novel as the most characteristic example of the evil female type. At the end of the novel, the author prepares a tragic end for *Canan*. In all of the other Turkish novel examples mentioned above, the evil woman type dies with a tragic end at the end of the novel of writers. This attitude of the authors aims to punish the evil female type, taking into account the value judgments of the society.

Key words: Peyami Safa, *Canan*, *Femme Fatale*

GİRİŞ

Kötülük, insanlık tarihi kadar eskidir. Sözlükte “kendine ya da başkasına zarar vermeye yönelik eylem, birinin yararına ters düşen davranış” (Timuçin, 2004: 334) olarak tanımlanan kötülüğün sınıflandırılmasında genel kanaat, üç tür kötülük olduğu yönündedir: Metafizik, fiziki ve ahlaki kötülük. Kötülük olgusu hakkında ilk değerlendirmede bulunan filozofların başında Platon gelir. Platon, kötülüğe daha çok madde eksenli yaklaşır. Platon’dan sonraki Yeni Platoncu felsefede yine kötülüklerin madde ile ilişkisine dikkat çekilir. Orta çağ filozofları ise tanrı ve madde yerine kötülüğün yorumlanışını öne çıkarmışlardır. Buna göre, var olan her şey tanrının güç ve iyiliğinin bir sonucudur. Kötülük, iyilikle bir arada değerlendirildiğinde iyiliğin kıymetini öne çıkardığı için insanı iyiliğe götürür (Yasa, 2014:14-15). İslam düşünürleri iyiliğin Tanrı’dan olduğunu kabul ederler, ancak kötülüğün Tanrı’ya nispet edilmesi konusunda bir fikir ayrılığına düşerler. Bununla birlikte vardıkları ortak kanaat, Tanrı’nın “rahmet” yönünün öne çıkmasıdır. (Yasa, 2014: 10-11). Platon da İslam düşünürlerinin bir kısmı gibi iyiliğin Tanrı’dan, kötülüğün de başka etkenlerden kaynaklandığını dile getirir:

“Demek Tanrı iyi olduğu için, insanların başına gelen her şey, çoğumuzun sandığı gibi, ondan gelmez. Yalnız iyi olan şeyler Tanrıdan gelir... İyi şeyler de kötülüklerden daha az olduğuna göre, Tanrıdan çok değil, az şeyler gelir bize. Kötü şeyler için, başka sebepler aranmalı. Bunların Tanrıdan geldiği söylenmemeli” (Platon, 2016:379)

Voltaire, kötülüğün kaynağının öteden beri kimsenin dibini görmediği bir uçurum olduğunu savunur. Bu sebeple eski filozofların çoğu ve yasa kurucular kötülüğü anlamlandırmak için iyi ve kötü kavramlarının ikisine birden başvurmuştur (Voltaire, 1995:101). Diğer bir ifadeyle kötülüğü anlamlandırabilmek diyalektik bir yaklaşımla mümkün olacağı için kötülük ve iyilik bir arada anlamlandırılmaya çalışılmıştır.

Kötülük, milletlerin arkaik kültürlerinde de çeşitli sembolik varlıklarla karşımıza çıkar. Perslerde karanlık tanrısı ve şer ruhu olarak tanımlanan Ahriman, Yunan mitolojisinde Pandora'nın, açıldığında etrafa kötülük saçan kutusu, Mısırlılarda yüz başlı ejderha görünümündeki Typhon, kötülüğü sembolize eden birkaç arkaik örnektir.

Kötülük, insanın doğasında var olan bir kavram olarak insanı şekillendiren duygu ve dürtülerden bir tanesidir. İnsanın var olduğu her yerde kötülükten söz etmek mümkündür. Bir insanın mutlak manada iyi ya da kötü olmadığı, her insanın içinde biraz iyilik biraz da kötülük barındırdığı gerçeği ortadadır. “Kötülük, karşıtların çakıştığı noktada ve aklın sınırları içinde kaldığı sürece, doğal düzenle kaçınılmaz biçimde karşıtlaşan öge değildir” (Bataille, 2004:28). Hayatla iç içe olan ve hayatın bir parçası olarak varlığını sürdüren bir olgudur.

Kötülük, hayatın içinde olduğu kadar, edebiyatta ve özellikle kurgunun içinde varlık gösterir. Stendhal'ın “sokağa tutulan ayna” olarak tabir ettiği roman, hayata dair birçok şeyi verirken kötülüğü yansıtmayı da ihmal etmez. Hayatın içindeki her şey gibi kötülük de estetize edilerek sanat ve edebiyattaki yerini alır. Rosenkranz'a göre insan hayatın içindeyken hayatın bir parçası olan kötülüğün de tam ortasındadır:

“Cehennem sadece ilahi, dinî-etik değildir, aksine aynı zamanda estetik bir şeydir. Bizler kötü olanın ve kötülüğün, aynı zamanda çirkin olanın tam ortasındayız” (Rosenkranz, 2018:19).

Kötülük, sanat eserlerine yansırken eserlerde bir bütünlük de sağlar. Çünkü kötülük kavramı “herşey zıddı ile kaimdir” ilkesine bağlı olarak iyiliğin daha net anlaşılması için vardır. Zıtlıkların bir arada bulunuşu sanat eserini daha hayata yakın, hayatın içinde bir olgu haline getirir. “Eğer doğa ve ruh tüm dramatik derinliği ile yansıtılacaksa kötü olan, çirkin olan, şeytani olan eksik kalmamalıdır” (Rosenkranz, 2018:47). Bu durum, sanat eserine kötülük estetiğini katar.

Femme fatale, Fransızca kökenli bir kelimedir. Bu kelime altında yazılı olan, mukadder, öldürücü, ölüme yol açan, uğursuz, kaçınılmaz, zorunlu, dayanılmaz, karşı konulmaz” anlamlarına gelir (Saraç, 2009: 586).

Femme fatale imgesi Batı edebiyatında Türk edebiyatından çok daha önce görülür. Batıda kötücül kadın tipi, edebiyat kurgusunda önemli bir yere sahip olur. “Batı edebiyatında Clymnestra, Cleopatra ve Carmen gibi bu kategoriye giren ünlü karakterler çoktur ve bu karakterlerin arketipi, Adem'e elmayı yediren Havva'ya kadar götürülmüştür” (2001:45) diyen Berna Moran, Türk edebiyatında kötücül kadın karakterinin kaynağının batıdakinden farklı olarak halk ve meddah hikâyelerinden geldiğini söyler. Bunun temel sebebi Türk toplumu ile Batı toplumu arasındaki yaşam farkıdır. 19. yüzyılda Osmanlı toplumu için bir kadın ile erkeğin flört etmeleri imkânsızdır. Batıda bu durum olağan karşılanır. Batıdaki kurban tipi genellikle zengin bir erkek tarafından baştan çıkarılan sonra da kaderine terk edilen bir tiptir. Türk edebiyatında ise birbirini seven iki gencin, kavuşmalarını engelleyerek ölümlerine sebep olan anne baba üzerinden anlatılan bir hikâye vardır. Yukarıda da belirtildiği gibi bu hikâyenin kaynağı Ferhat ile Şirin, Kerem ile Aslı gibi halk hikâyeleridir.

Cemil Meriç, “roman başlangıçtan itibaren bir ifşadır” (Meriç, 2004:119) ifadelerini kullanırken romanın bu tarafıyla Osmanlı toplumuna pek de uymayan bir tür olduğunu vurgular. Bu sebeple de romanlarda ele alınan meselelerin birçoğunda olduğu gibi kötücül kadın tipinin oluşması da doğu ve batı toplumlarında birbirinden farklı olacaktır.

Türk edebiyatında kötücül kadın tipi, roman türüyle birlikte ortaya çıkar. “Roman türünden evvel Türk edebiyatında sahici bir kötülük temasının olduğu söylenemez” (Selçuk, 2018:28). Türk edebiyatında kötülük kavramı ilk dönem romanlarında iyi kötü kahramanların birbirlerinden net çizgilerle ayrıldıkları bir kurgu üzerinden verilir. Özellikle Tanzimat Dönemi’nde yazılmış ilk roman örneklerinde bunu görmek mümkündür. Namık Kemal’in İntibah, Fatma Aliye’nin Muhadarat, Nabizade Nazım’ın Zehra adlı romanları bunun en tipik örnekleridir. Bu romanlarda yazarın keskin çizgilerle birbirinden ayırdığı iyi ve kötü karakterler vardır. Yazarlar her iki romanda da iyiliği ve saflığıyla öne çıkan kadın karakterlerin karşısına hırslı ve kötü iki kadın karakter çıkarır. Berna Moran, Tanzimat Dönemi’nde bu türde yazılmış olan bu tip romanlardaki, iyi, saf ve sevgilisine sadık romantik genç kız tipini “kurban tipi” olarak, kötülüğüyle dikkat çeken kadın tipini ise “ölümcül kadın” tipi olarak niteler. Ölümcül kadın tipi, cinsel arzuların egemen olduğu ve genç bir adamın genç bir kadın tarafından hayatının mahvedildiği roman kurgularında öne çıkar (Moran, 2001:39-40).

Türk romanında femme fatale kadın tipi fettan, zeki ve hırslı bir kadın olarak belirir. Hedefine ulaşmak için her yolu mübah gören bu kadın tipi, özellikle baştan çıkardığı bir erkek tipiyle bir arada işlenir. Bu erkek tipi, söz konusu kötü kadın tarafından çok büyük bir tesir altına alınır. Bu kadın uğruna ailesini terk eder. Onu maddi anlamda mutlu edebilmek için her yolu dener. Gayrimeşru işlere bulaşır. Bu kadını elinde tutabilmek için insanüstü bir çaba sarf eder. Her an onu kaybetme korkusu yaşar. Bu sırada bulunduğu durumun keyfini çıkararak fettan kadın için âşığının bu çabaları önem taşımaz. O, daha çok kendi ile meşgul olmayı, gezip eğlenmeyi tercih eder.

CANAN ROMANININ FEMME FATALE KADINI CANAN

Peyami Safa'nın 1925 yılında kaleme aldığı Canan romanı, yazarın ilk romanlarından biridir. Romanın ana karakteri Canan, Türk edebiyatında *femme fatale* olarak nitelendirilebilecek kadın kahramanın tipik bir örneğidir. Canan henüz üç yaşındayken “Adapazarı’ndan alınmış, satılığa çıkarılmış bir Çerkes Kızı”dır (Safa, 1995: 19). “Saraya getirilmiş, on on iki yaşına kadar büyütülmüş. Sonra Kadınefendi kızın güzelliğinden kuşkulanan, onu Şakir Bey’in evine yollamıştır” (Safa, 1995: 41). Canan, Şakir Bey tarafından hiçbir şeyden yoksun bırakılmadan, biraz da şımarık bir şekilde büyütülmüştür. Canan, büyüyüp serpildikçe fiziğiyle girdiği her ortamda dikkat çeken bir genç kadına dönüşür. Kendi güzelliğinin farkındadır. Bulduğu her ortamda “uzun boyu, uzun bacakları, her adımda hafifçe oynayan sıkı etli, gergin, ihtişamlı” (Safa, 1995: 29) vücudu ile herkes tarafından beğenilen bir kadın olmak en büyük mutluluğudur. “Kurnazca boyanmış yüzü, yaylı fettan yürüyüşüyle” (Safa, 1995:29) kadınlığının cazibesini sonuna kadar kullanır. Vücudundan her daim yayılan “ yasemin kokan rüzgâr” (Safa,1995: 57) diye tabir edilen parfümüyle herkesin dikkatini çeker. Canan’ın bu kokusu romanda birçok yerde tekrar edilir. Onu çekici kılan unsurlardan biri de herkesin dikkatini çeken bu parfümdür. Canan’ın dış görünüşünün tasvirinde yazarın özellikle genç kadının fettanlığını öne çıkardığı dikkat çeker. Peyami Safa bir yazısında zihnindeki kadın algısına göre kadının vasıflarını belirtirken, fettanlık yönüne vurgu yapar:

“Kadının bütün kudreti ve mizacı teslim olmaktır. Bunun için o uzun boylu mücadeleyi sevmez; bunun için onun iğneden büyük süngüsü, firketeden büyük tüfeği yoktur. Fakat -söz aramızda- bazılarının öyle kirpikleri var ki, süngüden daha derinlere giriyor; öyle bakışları var

ki, zehirli gaz gibi öldürücü bir baş dönmesi veriyor. Onların silâhları ve savaş usulleri bambaşka. Onlar belki çabuk teslim oluyor, fakat kaleyi içinden fethediyorlar. Esaretlerinde bile zafer ve hakimiyet var” (Safa, 2018: 12-13). Bu tanımlamada yazarın femme fatale tipine yakın bir kadın tasviri yaptığını söylemek yanlış olmaz. Yazarın buradaki vurgusunda güçlü bir kadının güzelliğini bir silah gibi kullanarak öne çıkması dikkat çeker. Canan, burada anlatılan kadın tipine benzer tavırlar sergiler. Güzelliğiyle evli bir erkek olan Lami’yi baştan çıkarır. Onu karısından ayırır. Lâmi, Canan ile evlenmek için bütün ailesini bir anda hayatından çıkarır. Bu, femme fatale’in yapısına uygun bir davranıştır. Çünkü femme fatale, edebiyatta bir temsil olarak “karşı konulamaz cinsel cazibeye sahip, şeytani amaçları olan, baştan çıkardığı erkeklerin toplumsal statüsünü, ekonomik yaşamını ve ahlaki değerlerini yıkıma sürükleyen bir özne” şeklinde sunulur (Arpacı, 2019:141).

Canan, Lami’yi karısından ayırıp onunla evlendikten sonra ev hayatlarının anlatıldığı bölümlerde onun Lami’yi kendisine bağladığı dikkat çeker. Özellikle Lami’nin evde ona hizmet ettiği bölümlerde bu daha da öne çıkar. Lami, adeta Canan’ın özel hizmetine girmiş gibi davranır. Ona olan zaafı Canan’a karşı tavırlarına da yansır. En dikkat çekici kısımlardan biri Lami’nin Canan giyinirken ona yardım ettiği bir bölümde aralarında geçen diyalogdur:

“-Lâmi.

-Cicim.

-Çoraplarımı ver.

-Elimde, hazır.

-Onları değil, dolaptan yenilerini.

-Peki cicim” (Safa, 1995: 135).

Lami, Canan karşısında o kadar aciz ve zaafına yenik durumdadır ki, “yemekte, salonda sokakta bile ona hizmet” etmekten geri durmaz, “bu mahkumiyetini herkese göstermekten zevk duymaya başla”r (Safa, 1995: s.179).

Canan, romanda tüm ahlaki değerleri altüst eden, evlilikleri bozan, birçok erkekle birlikte olan bir kadın figürü olarak belirir. Lami ile evlendikten sonra onu yakınındaki birçok erkekle aldatır. Lami bunu, çok sonra, Canan’a onlarca erkek tarafından yazılmış aşk mektuplarını görünce fark eder. Bu mektupların hemen hemen tamamında Canan’a “büyük maddi vaadler var”dır (Safa, 1995: 233). Çünkü bir femme fatale temsili olan Canan’ı elde

tutabilmek için bir erkeğin çok büyük maddi güce sahip olması gerekmektedir. Romanda Canan’ın bu yönüne ayrıntılı olarak değinilir:

“Canan’ın üst baş sarfiyatı müthiş. Kadın, bir ipek çorabı iki defadan fazla giymiyor, adi kumaştan elbise ve çarşaf beğenmiyor, sahte bir mücevher takmak istemiyor. Halbuki elmaslara çok zaaf gösteriyordu” (Safa, 1995: 135)

Canan bu yönüyle, femme fatale’in “ölümcül bir tuzak ve tehlikeli bir macera” (Arpacı, 2019: 141) olma temsilini de üzerinde taşır. Lami, Canan’ın bitmez tükenmez ihtiyaçlarını karşılayabilmek için çalıştığı şirkete bir hayli borçlanır. Ekonomik olarak büyük sıkıntılar yaşar. Buna rağmen Canan onu adeta efsunlamış gibidir. Onun yanından bir an bile ayrılmak istemez. Bir âşıktan ziyade hizmetçi gibi Canan ile meşgul olur.

Romanda Canan’ın fettan yönünü ortaya koyan kahramanlardan biri Bedia’dır. Bedia, Canan’ın aksine ağır başlı, sakin, kendi halinde bir kadındır. Fiziksel görünüş itibariyle de hiçbir iddiası olmayan Bedia, giyim kuşamına özen göstermez. Her zaman solgun bir görünüme sahiptir. “Gözlerinin altında karakalemle çizilmiş gibi siyah çizgiler” (Safa, 1995:10) vardır. Hiçbir cazibeye sahip olmayan Bedia, romanda girdiği her ortama neşe katan, yaşama sevinci dolu Canan’ın tam tersi bir karakterdir. Bu sebeple Bedia, fettan bir kadın olan Canan’ın ön plana çıkmasında önemli bir rol üstlenir. Canan’da olmayan hasletlerin birçoğu Bedia’da vardır. Lami’nin arkadaşı Şemsi, Bedia ile aralarında geçen bir diyalogda buna dikkat çeker. Bedia’nın çok güzel bir ruha sahip olduğunu Bedia’ya anlatır. Lami’nin de bunun farkına varacağına inandığını söyler:

“Onun güzel olması senden bir şey eksiltir mi? Senin pırlanta gibi kalbin, iyi ahlâkın onda yoktur. Senin kibar terbiyen, sessizliğin, çekingen tabiatın onda yoktur, Lâmi bunu anlayacak...” (Safa,1995: 110). Buna karşılık Lami, “Canan’da bir erkeğin gözünü boyayacak şeyler” (Safa,1995: 110) olduğunu da kabul eder.

Canan’ın hırsı, karakterini şekillendiren kötü ruhu ona trajik bir son hazırlar. Romanın sonunda Canan, yıllar sonra kendisini görmeye gelen ve Türkçe bilmeyen Çerkes annesini küçümsediği ve ondan utandığı için annesi tarafından kafası karyola demirine vurularak öldürülür. Bu trajik son, yazarın femme fatale tipine örnek olarak kabul edilecek Canan’a layık gördüğü bir son olarak okunabilir. Canan’ın dış güzelliği ve fettanlığı karşısından bir sabır ve sakinlik örneği olarak görülebilecek Bedia ise, romanın sonunda kocası Lami’nin kendisine

dönmesi ile hak ettiği sona ulaşır. Yazar böylece, her karakteri kendine uygun bir son ile buluşturur.

SONUÇ

Femme fatale, tip olarak Türk romanında ilk örneklerden itibaren görülmeye başlar. Bu ilk romanlar çok basit bir kurguya sahiptir. Üç kahraman etrafında ilerleyen bir kurgu vardır. Bu kahramanlardan biri kendi halinde, saf ve güzellik bakımından iddiası olmayan evli bir kadındır. İkinci kadın kahraman, herkesin dikkatini çekecek güzel bir fiziğe sahiptir. Zeki, hırslı ve arzularının esiri bir kadın olarak öne çıkar. Bir diğer kahraman ise, romanın sakin ve kendi halinde kadın kahramanı ile evli olan erkektir. Güzelliğiyle kendisini esir alan kadın kahraman tarafından kandırılır. Kendini tamamen bu kadının büyüüne kaptırır. Ailesini, sosyal statüsünü ve işini kaybeder. Canan romanı da bu tarz bir kurguya sahiptir. Roman boyunca Canan'ın dış görünüşü hep ön planda tutularak güzelliği ve hırsını birleştiren bir kadının hızla yükselişine şahit olunur. Roman boyunca okuyucu Canan'ı hissiz ve kendinden başka kimseyi düşünmeyen bir kadın olarak görür. Canan'daki sevgisizlik, romanın sonunda onu bulan annesine karşı da hiçbir şey hissetmemesi ile ortaya çıkar. Yazar, romanın sonunda Canan'a hazırladığı sonla, ona adeta kötülüğünün bedelini ödetir.

KAYNAKLAR

- Arpacı, M., Cinsiyet, Kötülük ve Beden: Femme Fatale İmgesinin Kültürel İnşası, Fe Dergi 11, no. 1 (2019), 140-154.
- Bataille, G., *Edebiyat ve Kötülük*, Çev, Ayşegül Sönmezay, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004.
- Meriç, C., *Bu Ülke*, İletişim Yayınları, İstanbul, 2004.
- Moran, B., *Türk Romanına Eleştirel Bir Bakış 1*, İletişim Yayınları, İstanbul, 2001
- Platon, *Devlet*, (Çev. Sabahattin Eyüboğlu, M. Ali Cimcoz), Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları XXIX, İstanbul, 2016.
- Rosenkranz, K., *Çirkinin Estetiği*, Muhayyel Yayıncılık, İstanbul, 2018.
- Safa, P., *Canan*, Ötüken Neşriyat, İstanbul, 1995.

Safa, P. *Kadın, Aşk, Aile*, Ötüken Neşriyat, İstanbul, 2018

Saraç, T., *Büyük Fransızca Türkçe Sözlük*, Can Yayınları, İstanbul, 2009.

Selçuk, H., *Kötülük Estetiği*, Ketebe Yayınları, İstanbul, 2018.

Timuçin, A. *Felsefe Sözlüğü*, Bulut Yayınları, İstanbul, 2004.

Voltaire, *Felsefe Sözlüğü 1*, (Çev. Lûtfi Ay), Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, Ankara, 1995.

Yasa, M., *Tanrı ve Kötülük*, Elis Yayınları, İstanbul, 2014

BAĞIMLILIK DİLİ

Dr. Öğr. Üyesi Hanife ALKAN ATAMAN¹

¹ Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü,; ORCID ID: 0000-0003-4030-1142

ÖZET

Diller, konuşurlarının kültürel ve psikolojik kimliği ile ilgili önemli ipuçları barındırma rolünü üstlenir. Bu nedenle belli konularla ilişkili dilsel kavramlar, ait olduğu topluma özgüdür. Sosyal bir varlık olan birey, çoğunlukla toplumda saygı / itibar görmek, bu doğrultuda da çevresindeki kişilerle sorunsuz iletişim kurmak ve bunu sürdürmek ister. Dilin en önemli işlevinin kişiler arası iletişimi sağlamak olduğu düşünüldüğünde iletişim hâlindeki bireyin dili, ne şekilde kullandığı önem arz etmektedir. Toplumca kabul gören davranışları sergileyen ve konuşma esnasında ait olduğu toplumun normlarına uygun ifadeler seçen bireyler, çevresinden tepki görmeyeceğini bilir. Ancak kimi zaman da toplumca hoş karşılanmayan eylemleri gerçekleştiren, olumsuz alışkanlıklar edinen bireyler, bu davranışlarını dille yansıtmada noktasında toplumun tepkisini çekmeyi göze alamaz. Bu doğrultuda amaçlarına uygun bir dil kurgusu benimseyip çekindikleri o konuyla ilgili dilsel kavramları, bir anlamda örtterek kendileri gibi bireylerle bu şekilde iletişim kurmayı yeğlerler. Yaşanılan topluma rahatsızlık vermeme, insanlara karşı saygısız ya da nezaketsiz görünmeme, kimi durumlarda da yasal olmayan tutumları açığa vermeme gibi amaçlarla söylemek istenilenleri örtterek, gizleyerek, yumuşatarak ifade etmeye “örtmece” denir. Genellikle ölüm, hastalık, cinsellik, din, çeşitli bağımlılık türleri gibi birçok konu, toplumlarca “tabu” sayılmış ve bunların dille ifadesinde örtmecelere başvurulmuştur. Bu çalışmada örtmece terimi ile ilgili kavramsal çerçeve çizildikten sonra bağımlılık türleri ve bağımlılık kavramları, özellikle örtmece bağlamında ele alınacaktır. Hemen her dönemde bağımlılık türlerinin birçoğunun yasal ve toplumsal açıdan iyi karşılanmadığı bilinmektedir. Bu noktada bağımlılar, geçmişten bu güne bu tür alışkanlıklarını eylem ve dil düzleminde saklama, açığa vermeme eğilimi içinde olmuşlardır. Böylece dil kullanım türlerinden biri olan ve çoğunlukla örtmecelerle çevrilmiş bir bağımlılık dili ortaya çıkmıştır. Örtmecelerin meydana getirilişinde benzetme, metafor, metonimi gibi dilin pek çok imkânının devreye sokularak zihnin sınırlarının ne kadar zorlandığı bir gerçektir. Eldeki çalışma ile bağımlıların dil kullanımı özelinde Türk dilinin söz varlığına katkı sağlamak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örtmece, tabu, bağımlılık, dil kullanımı, söz edimleri.

THE LANGUAGE OF ADDICTION

ABSTRACT

Languages play the role of containing important clues about the cultural and psychological identity of people. For this reason, linguistic concepts related to certain topics are specific to

the society to which they belong. Being a social being, the individual generally wants to be respected in society and, accordingly, to establish and maintain smooth communication with the people around him / her. Considering that the most important function of language is to provide interpersonal communication, it is important how the individual in communication uses the language. Individuals who exhibit socially accepted behavior and choose expressions in line with the norms of the society they belong to know that they will not receive any reaction from those around them. However, sometimes individuals who perform actions that are not tolerated by the society and acquire negative habits cannot afford to attract the reaction of the society when it comes to reflecting these behaviors verbally. In this regard, they prefer to communicate with people like themselves by adopting a style of speaking that suits their purposes and, in a sense, covering up the linguistic concepts related to the subject they are afraid of. Expressing what you want to say by covering up, concealing or softening it for purposes such as not causing discomfort to the society you live in, not appearing disrespectful or discourteous to people, and in some cases not revealing illegal attitudes is called "euphemism". Generally, many topics such as death, disease, sexuality, religion, various types of addiction are considered "taboo" by societies and euphemisms are used to express them verbally. In this study, after drawing the conceptual framework for the term euphemism, types of addiction and addiction concepts will be discussed, especially in the context of euphemism. It is known that in almost every period, many types of addiction are not well received legally and socially. At this point, addicts have tended to hide such habits in action and language and not reveal them from past to present. Thus, the language of addiction, which is one of the types of language use and is often surrounded by euphemisms, emerged. It is a fact that the limits of the mind are pushed to the limit by using many possibilities of language such as similitude, metaphor and metonymy in the creation of euphemisms. In this study, it is aimed to contribute to the vocabulary of the Turkish language, specifically the language use of addicts.

Key Words: Euphemism, taboo, addiction, language use, speech acts.

Giriş

Sosyal varlıklar olan bireyler, yalnız yaşasalar bile belli noktalarda diğer insanlarla iletişim kurmak durumundadır. İletişimin en temel sürdürücüsü dildir. Dili kullanma biçimi kişiden kişiye, toplumdaki topluma, niyete, samimiyete, muhatapta gerçekleştirilmek istenen etkiye göre değişkenlik arz eder. Aynı toplumun belli tabakalarında bile dili kullanma biçimlerinin değiştiği söylenebilir. Buradan bakıldığında bireylerin söylemleri, aslında içinde yaşadığı topluma göre şekillenir ve o toplumun kültürel özelliklerini, dünya görüşünü, zihin yapısını yansıtır. Her toplumun kendisine göre kültürel kabulleri ve retleri vardır. Bir toplumda olumlu karşılanan davranışlar ya da söylemler, bir başka toplumda hoş karşılanmayabilir. Bu gerçeği bilen bireyler, davranışlarını ve söylemlerini ona göre belirler.

Toplumların nasıl yapılandırıldığına ve insanların birlikte nasıl yaşayabildiklerine kafa yoran sosyologlar “nezaket”, “kimlik”, “güç”, “sınıf”, “statü”, “dayanışma”, “yerleşim”, “yüz”, “cinsiyet” gibi kavramları ortaya atmışlardır (Wardhaugh 2006: 10). Bireylerin günlük yaşamında ilişkilerini devam ettirebilmeleri için sahip olması gereken bilgi birikimi (Wardhaugh 2006: 204) olan kültür, temelde yazılı olmayan kurallar bütünüdür. Kültür gibi

“nezaket” (politeness, honorific) olgusu da bireyler arası iletişimi sorunsuz sürdürmek maksadıyla toplumlara özgü oluş(turul)muş, benimsenmiş ve geliş(tiril)miş değer yargılarının tümüdür. Her birey, içinde yaşadığı toplumun kendilerine kazandırmış olduğu bu gizil bilgi ekseninde toplumla uyumlu olmak, çevresindekilerden saygı / itibar görmek maksadıyla davranışlarını ve konuşma biçimini ait olduğu toplumun kültürel özelliklerine, nezaket kurallarına ve değer yargılarına göre belirler (Vardar 2001: 114).

Dil, özellikle söz varlığı bakımından sürekli değişmekte ve gelişmektedir. Konuşurlar, iletişim amaçlarına göre bazı sözcüklerin anlamıyla oynamışlar, yeni sözcükler türetmişler ya da yabancı dillerden ödünçlemişlerdir. Özellikle çevreyle iletişim kanalı kurmak maksadıyla da çeşitli anlatım yolları aramışlardır. Bu yollar belirlenirken temeldeki kaygı otoriteye itaat, toplumla uyum, sorunsuz iletişim olmuş ve saygı dili ya da kibar dil kullanımı gerçekleştirilmiştir.

Yeri geldikçe ve duruma göre belirlenen anlatım biçimleri kapsamında sadece saygı dili, kibar dil gibi değişiklikler değil; argo, jargon gibi söylem türlerinin de bulunduğunu ifade etmek gerekir. Bunlardan argo, toplumda herkesin kullandığı ve anladığı dilden ayrı, sadece toplumun belli kesimleri tarafından kullanılan ve anlaşılabilir sözcük ve söylemlerden kurulu özel anlaşma aracıdır (Vardar 2002: 24)¹. Bu anlaşma biçiminde dilin sözcükleri, gerçek anlamıyla kullanılmaz; bu sözlere farklı anlamlar yüklenerek özel bir iletişim kanalı oluşturulur. Aynı şekilde jargon da çeşitli mesleklere mensup kişilerce çevredeki her insanca değil, özellikle kendi zümreleri tarafından anlaşılabilir maksadıyla dildeki bazı ifadelerin anlamlarını ve kalıplarını değiştirmek suretiyle oluşturulan özel dil biçimlerinden biridir (Korkmaz 2017: 184). Argo ve jargon, esasen ana dilin anlatım imkânlarından önemli ölçüde faydalanılan, birçok söz sanatının kullanıldığı, kimi zaman dilin mantığının da zorlandığı canlı ve zengin bir iletişim kanalıdır. Her iki alanda da temel olan eğilim, kendileri gibi olmayanlarca “anlaşılmama” ve “gizlilik” kaygısı olduğu için bu tür sözcüklerin ve ifadelerin seçiminde “örtmeceler” (İng. *euphemism*, Fr. *euphémisme*, Alm. *verhüllung/euphemismus*) önemli bir rol oynamaktadır.

Örtmeceler vasıtasıyla hemen her dönemde özellikle çeşitli meslek gruplarınca sadece o meslek erbaplarınca anlaşılabilir dil katmanları oluşturulmuştur. Ayrıca toplumda tabu sayılabilecek cinsellik, din, ideoloji, yasaklı maddeler gibi konular etrafında gizle(n)me amacıyla da özel anlatım biçimleri meydana getirilmiştir. Örtmecelerin ortaya çıkmasındaki temel etken, toplumsal kontrol ve tepki görmeme isteğidir. Belli mental olgunluğa sahip her birey, toplumun iyi ya da kötü, doğru ya da yanlış olarak etiketlediği her durumu bilir. Buna göre davranış ve konuşma biçimini belirler. Hoş karşılanan ya da karşılanmayan hususlar, toplumdan topluma değişkenlik arz etmekle birlikte hemen her toplumda yasalarla kontrol altında tutulmak istenen bağımlılık yaratan maddeler ve bunların kullanımı, olumsuz karşılanmaktadır. Bu nedenle bunları kullanan insanlar; diğer insanlardan tepki görmemek, yasal olarak da sıkıntıya düşmemek nedeniyle bağımlılıkları ile ilgili eylemleri ve maddeleri örtük ifade eden birçok söz ve söz grubu türetmişlerdir. Burada alanı ilgilendiren husus, bu eylemleri ve maddeleri Türklerin sözle nasıl ifade ettikleri, bu sözlerin türetilme yolları,

¹ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Gürsoy Naskali-Sağol Yüksek Kaya 2022.

örtmecelerde kullanılan yakıştırımlar, benzetmeler, metaforlar, metonimler gibi söz sanatlarıdır. İlgili ifadeler geçmeden önce bağımlılık kavramı ve bağımlılık türleri ile ilgili kısaca bilgi vermek yerinde olacaktır.

1. Bağımlılık Kavramı ve Türleri

Bağımlılık “bir şeye veya bir kimseye bağlı olma durumunu, tabiiyeti” ifade eder (URL 1). Bir kimse, nesne ya da davranış ile ilgili kontrol edilemeyecek ölçüde sürekli bir istek duyuluyor ve bu istek karşılanmadığında yoksunluk hissi yaşıyorsa bağımlılıktan söz edilebilir. Bağımlılığın temelinde beynin motivasyon, ödül, karar verme gibi süreçleri yer almaktadır. Bu nedenle bağımlılıkların hemen hepsinde normal üstü isteme durumu söz konusudur. Bağımlı bireylerin bu aşırı davranışları, kendileri kadar özellikle yakın çevrelerini de psikolojik ve fiziksel olarak olumsuz yönden etkiler. Bağımlı bireylerin çoğunun kendi huzursuzluklarını ailesine, arkadaşlarına ve sosyal ortamındaki diğer kişilere yansıtarak toplumsal huzursuzluklara sebebiyet verdiği bilinmektedir. İlgili durum, dünyayı da sağlık, ekonomi ve güvenlik boyutlarında çok yönlü girdaba sokar. Bu nedenle dünyada ve Türkiye’de konu ile ilgili birçok önlem alınmış ve sorunun çözülmesi yolunda yeni yollar aranmış ve aranmaktadır. Türkiye’nin konuya önem vermesinin örneği olarak çeşitli kurumlarda iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili verilen bilgilendirmelerde özellikle sigara tüketimi meselesine pasif içicilik bağlamında değinilmesi gösterilebilir. Sigara kullanmayanların sigara içenlerin yanında olmaları hâlinde dumandan daha fazla zarar görmeleri ve kendilerini bundan korumaları üzerinde önemle durulmaktadır.

Bağımlılık ile ilgili *abstinans* (tam ayıklık), *ajitasyon* (saldırganlık, aşırı aktivite), *detoksifikasyon* (arınma), *halüsinasyon* (varsanı), *hezeyan* (sanrı), *komplikasyon* (bir ilacın ya da bir hastalığın doğuracağı yan etki ya da olumsuz sonuçlar), *pekiştireç* (bir davranışın sıklığını artırmak veya azaltmak için ortama verilen veya ortamdan çekilen uyarın), *semptom* (belirti) gibi günlük hayatta duyulan birçok terim bulunmaktadır (Aldemir 2019: 17). Bağımlılık yapan maddeler, kişilerde onları kullanmak konusunda pekiştirici etkilere sahiptir. Bağımlılar, yaşayacağını bildiği birçok olumsuzluğa rağmen bağımlı olduğu maddeyi almayı sürdürür (Toker Uğurlu vd. 2012: 38).

Konu ile ilgili yapılan araştırmalarda bağımlılıkların temelinde genetik yatkınlıktan ziyade sosyal, kültürel ve ekonomik faktörlerin etkisi olduğu öne sürülmektedir. Bireyin psikolojik gelişimini ve bağımlılık sorununun altında yatan nedenleri araştıran pek çok psikolojik ve sosyal teori vardır. Bunlardan psikanalitik kuramlara göre bireyler, cinsel ve saldırgan dürtülerini baskılamak, onlara karşı savunma oluşturmak ya da kendi yetersizlikleriyle başa çıkmak amacıyla alkol ve madde kullanırlar (Kahyaoğlu 2019: 43). Toplumlarda bu maddeleri kullananların “uyuşturucu kullanıcısı” şeklindeki etiketlenişlerinin uyuşturucu kullanma oranını artırdığı görüşü de mevcuttur. Buna göre kimi bireyler, “uyuşturucu kullanıcısı” etiketini, övünülecek bir şeymiş gibi görüp daha fazla kabul görmek için bunu kullanmaya devam edebilir. Kimileri de kendilerinin bu etiket nedeniyle toplumda

yabancılaştırıldığını düşünüp söz konusu maddeleri kullanmayanlarla bir arada olmaktansa kullananlarla bir arada olup bunları kullanmaya devam etmeyi yeğler (Tekin 2019: 50-51)².

Birleşmiş Milletler Uyuşturucu ve Suç Ofisi, 2017 Uyuşturucu Raporu'na göre dünya genelinde 15-64 yaş arası bireylerin % 5'i yaşam sürecinin herhangi bir kesitinde en az bir kez madde kullanmıştır ve bu yaş son yıllarda daha da düşmüştür (Aldemir 2019: 21). Bu oran, toplumların mental ve fiziksel sağlığının ciddi boyutlarda tehdit edildiğinin göstergesidir. İlgili sorunların çözümünde erken tanının ve etkili müdahalenin önemli olduğu çeşitli organlarca sürekli vurgulansa da madde bağımlısı bireylerin sayısının gün geçtikçe arttığı, ancak bu insanların çoğunun bağımlılığın tedavisine yönelik hizmet talebinde bulunmadığı belirtilmektedir.

Bağımlılık denilince akla ilk olarak alkol, sigara ve madde bağımlılığı gelmekle birlikte son yıllarda dünyada teknoloji, sosyal medya, kumar, oyun, alışveriş gibi pek çok davranışsal bağımlılık türünden bahsetmek de mümkündür. Her toplumda yüzyıllardır kullanılan bağımlılık yapıcı maddelerin başında alkol, esrar ve tütün gelmektedir. Bunlardan çeşitli içeceklerin birleşiminde bulunan alkol, kullanıldığı birkaç dakika içinde sarhoşluğa neden olur (Güleç 2019: 217). Esrar da dünyanın her yerinde yüzyıllar boyunca kullanılan maddelerin başında gelir. Esrarın çok eski tarihlerde çeşitli hastalıkların tedavisi için ilk olarak Çin'de kullanılmaya başlandığı bilinmektedir (Öztürk Sarıkaya 2019: 230). Özellikle maddenin yapımında kullanılan bitkinin her yerde ve her koşulda yetişiyor olması, maddeye ulaşımı da kolaylaştırmaktadır (Aldemir 2019: 22). Dünyada en yaygın kullanılan maddelerden birisi de tütündür. Tütünle birlikte son yıllarda nargile ve elektronik sigara da bağımlılık yaratan türler olmuştur. Tütünün ülkelerde toplumsal olarak çok olumsuz karşılanmaması ve yasal açıdan bir sıkıntı yaratmaması, kullanımın her geçen gün artmasına neden olmuştur. Ancak ilgili bağımlılık türlerinin kişilere özellikle fizyolojik, psikolojik ve bilişsel açıdan pek çok zararlarının olduğunun ve bunları kullananların kendilerinden çok çevrelerine zarar verdiklerinin özellikle vurgulanması gerekir. Gelir düzeyi arttıkça tüketimleri de artan bu maddeler, ölüme sebebiyet veren etkenlerin başında gelmektedir. Bu durum esasen ülkelere sosyal ve ekonomik açıdan da yüküdür.

Haşhaş, afyon ve opiyum olarak adlandırılan bitkinin kapsülünden elde edilen bağımlılık maddeleri de geçmişten bu güne oldukça fazla tüketilen ve son yıllarda tüketimi artan zararlı maddelerdendir (Aldemir 2019: 24). Türkiye'de olduğu gibi dünyanın birçok yerinde afyon bitkisinin üretimi devlet kontrolünde yapılmaktadır (Kardaş ve Yüncü 2019: 253). Yine büyük bir kısmı Çin'de ve Hindistan'da üretilip toz hâlinde dünyaya pazarlanan sentetik kannabinoidlerin laboratuvar ortamında üretildiği bilindiği için bunlar, ilk aşamada "güvenli" ve "yasal" şeklinde yanlış bir algıyla pazarlanmaya ve kötüye kullanılmaya başlanmıştır (Bozkurt 2019: 241). Bu tür paketlerin Türkiye'de "bonzai" ya da "jamaika", yurt dışında ise "spice" ya da "K2" gibi isimlerle anıldığı bilinmektedir. 1860 yılından bu yana koka yapraklarından izole edilmiş, devamında da tıbbi kullanımına başlanmış kokainin de daha sonra bağımlılık yaptığı anlaşılmış ve kullanımına sınırlandırmalar getirilmiştir. Kokainin diğer yasa dışı maddelere göre daha pahalı olması nedeniyle ekonomik düzeyi yüksek kişiler tarafından tüketildiği bilinmektedir. Türkiye'de daha çok "taş" olarak anılan bitkinin kullanıldığı ülkelere göre farklı adlar taşıdığı söylenebilir (Sönmez 2019: 275). Bahsi geçen bu uyarıcıların

² Bağımlı bireylere yönelik konuşmalarda kullanılan dilin önemi ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Demirbaş 2020: 149-162.

bağımlılığa bağlı olarak karaciğer ve akciğer problemlerine, mental bozukluklara ve ölümlere sebebiyet verdiği bilinmektedir (Aldemir 2019: 24). Dünyanın birçok yerinde bu uyarıcıların kullanımı ve satışı yasaktır. Hatta bundan ötürü Türkiye’de de televizyon kanallarında isimlerinin geçmesine yasal sınırlama getirilmiş ve bu maddelerin “yasaklı madde” olarak adlandırılması zorunluluk hâline getirilmiştir.

Davranışsal bağımlılık türlerinden son yıllarda oldukça artan internet, sosyal medya, alışveriş ve oyun bağımlılıklarından³ da söz etmekte yarar vardır. Bazı araştırmacılar bu bağımlılık türü ile ilgili “teknoloji bağımlılığı, dijital bağımlılık, ekran bağımlılığı” gibi adlandırmaları da kullanmaktadır. Diğer bağımlılık türleri toplumun çoğunluğu tarafından olumsuz tutumlardan biri olarak kabul edilirken davranışsal bağımlılık türlerinin kötü etkilerinin ne derece büyük boyutlarda olduğu birçok kişi tarafından algılanmamakta, bu tür davranış bozuklukları masum eğilimler olarak görülmektedir. Konuya iyimser bakış açısı, zamanında alınması gereken tedbirlerin önünde engel teşkil etmektedir.

Bireyler kimi zaman gerçek dünyadan uzaklaşıp sanal ortamda var olmayı tercih eder. Özellikle de sosyal çevresinde beğenilmediğini düşünen mutsuz insanlar, sanal ortamda istediği şekilde olabilme şansını elde ettiğinden beğenilme ve takdir görme içgüdüleriyle ya da yaşamlarını merak ettikleri kişilerin ne yaptıklarını takip etmek maksadıyla bir günde normal üstü saatler boyunca ekrana kilitli kalır. Bazıları istediği şeyi kilometrelerce dükkân dükkân arayıp bulmaya çalışarak, onları görerek, hissederek almayı değil, fiziksel olarak daha az çaba harcayarak, daha kısa sürede ve daha bol miktarda ürünle karşılaşabileceği interneti seçmektedir. Kimileri, iş arayıp bulup, fiziksel olarak çaba harcayıp para kazanmayıp internet üzerinden bahis, kumar oyunlarına veya borsaya merak sarar. Öyle ki karşılaşılan bazı soruların cevaplarını bile birtakım yapay zekâ programları ile yanıtlandırabilecek güce ve konfora sahip internetin her kesim insan tarafından birçok amaçla kullanıldığı inkâr edilemez bir gerçektir. Son yıllarda çocuklar, internetin etkin olarak kullanıldığı bir dünyaya gözlerini açmıştır. Özellikle şehirlerde yaşayan çocuklar, kendilerini bilişsel ve ruhsal yönden geliştirecek gerçek oyunları açık alanlarda oynayacak akran bulamayıp vaktini çizgi film ve oyun ekranlarında harcar hâle gelmiştir. İlk olarak 1970-80’li yıllarda Japonya ve Amerika merkezli ortaya çıkan dijital oyunların daha sonra Avrupa’da ve diğer ülkelerde hızla yayıldığı, dünyada 2 milyondan fazla kişinin bu tür oyunları oynadıkları ifade edilebilir. Bu tür oyunlara talebin fazla olmasındaki en büyük etken; kolay ulaşılabilir olmaları, oynayanların kendilerini istedikleri gibi gösterebilme imkânı elde etmeleri, sosyalleşmeyi rahat kılmaları, kısa zamanda elde edilen kazanma duygusu, kaybedilen oyundan sonra kaybettiklerini yerine koyma isteğidir (Arıcak 2019: 720-723).

Genel olarak sanal oyun bağımlılığı, sanal alışveriş bağımlılığı, sanal kumar bağımlılığı, sanal borsa bağımlılığı ve sosyal medya bağımlılığı gibi alt başlıklara ayrılacak internetin normalden daha fazla kullanımı ile ilgili çeşitli araştırmacılar, bu kullanımın bağımlılık boyutunda olduğunun göstergesi şeklinde düşündükleri birkaç kriter belirlemiştir⁴. Bunlar bireyin internetle veya internet oyunlarına aşırı vakit harcaması, bu uğurda diğer sevdiği şeylerle meşgul olmama, sevdiği kişilerle görüşmeyi bırakma, internetle veya internet oyunuyla meşgul olmadığı zaman aklının orada kalması, sinirlilik durumu ve internette olma ya da internette oyun oynama pahasına önemli bir işi, eğitimi, hayati öneme sahip fırsat(lar)

³ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Yalçın Irmak-Erdoğan 2016: 1-11.

⁴ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Arısoy 2009: 55-67; Günüş-Kayri 2010: 220-232.

kaçırmadır (Dinç ve Ögel 2019: 704-705). 2018’de Dünya Sağlık Örgütü, özellikle çevrimiçi oyun ve kumar bağımlılığını hastalık olarak kabul etmiştir. Konu ile ilgili ilk yayınlar, 1990’ların sonlarında başlamış, ancak bu dönemde bu sorun çok ciddiye alınmamıştır. Daha sonra bu bağımlılığın zararlarının çok ciddi boyutta olduğu anlaşılmış, 2010 yılından itibaren konu ile ilgili tüm dünyada bilimsel toplantılar ve yayınlar yapılmıştır.

Sanal oyun ve alışveriş bağımlılığı dışında gerçek dünyada var olan kumar, alışveriş, egzersiz⁵ ve seks bağımlılığından da söz edilebilir. Yapılan araştırmalar, kumarın yasal ve dinî kısıtlamalara rağmen insanlık tarihinin en eski sosyal uğraşlarından biri olduğunu ortaya koymaktadır (Çakıcı 2019: 739-741)⁶. Bunlardan her birinde aşırıya kaçma, bağımlılığın göstergelerinden biridir. Bu tür bağımlılıklar; kişilerin yaşam kalitesini düşürmekte, mental ve fiziksel yönden tahribata ve ekonomik sıkıntılara neden olmaktadır. Çalışmanın hacmini aşacağı ve ayrı bir çalışma konusu olduğu düşünüldüğü için bu çalışmada internet, alışveriş, egzersiz ve seks bağımlılığı ile ilgili dilsel kullanımlara yer verilmemiştir.

2. Örtmece Kavramı ve Bağımlılık Türleriyle İlgili Örtmeceler

2.1. Örtmece Kavramı ve Türleri

Örtmece teriminin “bir şey hakkında güzel, iyi, uğurlu söz söyleme” (Aksan 2015: 98), “korku veren ve toplumca hoş olmayan konulardan kaçınmak için tabu sayılan sözcüklerin yerine toplumca daha iyi karşılanan sözcükleri kullanma” (Fromkin vd. 2011: 473) gibi birçok tanımı bulunmaktadır. Türkiye dil biliminde Aksan, bu terimi “güzel adlandırma” olarak ifade etmiş ve anlam olarak “kimi varlıklardan ve durumlardan söz edildiğinde korku, tiksinti, ürperme gibi olumsuz duygulara yol açmamak üzere söz ve söz grupları üzerinde yapılan oynamalar” olarak izah etmiştir (2015: 98-100). Terim ile ilgili tanımlardan çıkarılabilecek ortak yargı, genel itibarıyla sözcüklerin yapısında değişikliğe gidilmemesine rağmen örtmeceler vasıtasıyla anlamlarında amaca yönelik değişiklikler yapmaktır. Bu değişiklikler sayesinde toplum içinde korku, ürperme, tiksinti, ayıplanma gibi olumsuz duygulara sebebiyet verilmemiş olur.

Örtmecelerin altında yatan bir başka amaç da toplumda herkes tarafından anlaşılma ve yargılanmamadır. Örtük, gizli ve dolaylı olma özelliği taşıyan örtmeceler vasıtasıyla toplumda hoş karşılanmayan alışkanlıklar, davranışlar ve bağımlılıklar ile ilgili ifadeler, sadece konuya dahil olan kişilerle paylaşılır ve böylece daha rahat bir iletişim kanalı açılmış olur. Birileri tarafından anlaşılmayı istememe ve konuşulanı gizleme meselesi, “tabu” kavramını da akla getirmektedir. Tabu sözcüğünün Polonez dillerinden Batı dillerine geçtiği bilinmektedir. Polonez dilinde “yasaklama” anlamıyla kullanılan tabu, yasağın ihlal edilmesi ile ortaya çıkan kutsallık ya da kirliliktir. Aynı zamanda Tanrı’nın buyruğundan kaynaklanmayıp kendiliğinden var olan bu yasaklar, insanlığın yazılı olmayan en eski kurallarıdır (Freud 2012: 39). Dolayısıyla o yasaktan bahsetmek de aslında toplumda hoş karşılanmayacağı için insanlar bunları örtmecelerle, gizli bir şekilde anlatmayı yeğlemiştir.

⁵ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Demirel-Cicioğlu 2020: 242-254.

⁶ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Çakıcı, 2019.

Bütün diller, özellikle söz varlığı bağlamında sürekli değişim ve gelişim seyri içindedir. Her dilde önceki dönemlerde olumsuz anlamlandırılan sözcüklerin yüzyıllar içinde olumluya, olumluların da olumsuza evrildiği bilinmektedir. Öyle ki bu anlam değişimleri örtmece olarak kullanılan sözcüklerde bile kendini göstermiştir. Daha önce örtmece olarak kullanılan kimi sözler, toplum içinde yaygınlaşarak o kavramın adı hâlini almış ve onu dile getirmemek için başka bir örtmece meydana getirilmiştir. *Börü* sözcüğünü anlamamak için *kurt* sözcüğünün kullanılması, daha sonra bunun da örtmece olduğunun unutulması (İnan 1958: 606-608), *sakat* sözcüğünü kullanmamak için *özürlü* sözcüğünün ortaya atılması, ancak bunun da daha sonra olumsuz çağrışımı nedeniyle *engelli* sözcüğüyle değiştirilmesi konuya verilebilecek örnekler arasındadır (Demirci 2008: 33).

Girişte de bahsedildiği üzere bireyler bir toplumda kabul görmek ve huzurlu yaşayabilmek için toplumun belirlediği belli davranışları yerine getirmek, belli davranışlardan da kaçınmak zorunluluğu hisseder. İlgili sosyal kontrol yaptırımı sayesinde sapkın davranışların önlenmesi ve toplumsal huzurun devamlılığının sağlanması amaçlanmıştır (Abercrombie vd. 1994: 384-385). Bireyler de bu durumu göz önünde bulundurarak içinde buldukları ya da şahit oldukları hususlarla ilgili sözler üzerinde, dilinin elverdiği ölçüde anlamsal değişikliklere giderler.

Daha ziyade cinsellik, din, dışkılama yolları, bazı vücut uzuvları, politika, ırk ve ölüm gibi konularla ilgili örtmecelere başvurulduğu bilinmektedir. Bunlardan cinsellikle bağlantılı pek çok kavramın neredeyse her dönemde bütün toplumlarda ayıp olarak algılanmasından ve tabu sayılmasından ötürü bu konuları, dolaylı ve kapalı ifade eden pek çok sözcük ve deyim oluşturulmuştur. Özellikle argo sözlükleri incelendiğinde madde başlarının büyük bir çoğunluğunun ilgili kavramların çeşitli yollarla ifadesi oldukları anlaşılmaktadır. Yine cinsiyetlere özgü uzuv adları da ayıp karşılama endişesiyle farklı adlandırmalara bürünmüştür. Dışkılama, canlıların en temel ihtiyaçlarından biri olsa da bunları doğrudan ifade eden sözcüklerin ya da deyimlerin kişilerin gözü önüne çirkin görüntüler getirmesi endişesiyle konu ile ilgili pek çok dolaylı ifade tercih edilmiştir. Aynı şekilde din, inanç ve politika ilgili konular, toplumların hassas noktalarından biri olmuş, toplumlar bu hassasiyetlerini konu ile ilgili kavramlara dolaylı ve daha güzel adlar vermek yoluyla yansıtmışlardır. Bunlar dışında *ölüm*, *hastalık* gibi kişilere üzüntü verme ihtimali taşıyan sözcükler üzerinde de bazı deyişirilmelere gidildiği bilinmektedir⁷.

2.2. Bağımlılık Türleriyle İlgili Örtmeceler

Bu çalışmada sadece alkol, tütün, yasaklı madde ve kumar bağımlılığı ile ilgili söz varlığına yer verilmiş, diğer bağımlılık türleri ile ilgili ifadeler çalışmanın hacmini aşacağından ele alınmamıştır. İlgili sözlerin tespiti çoğunlukla Hulki Aktunç'un *Büyük Argo Sözlüğü*'nden (B.A.S.) (2023) ve internet bloglarından yapılmıştır. B.A.S.'de tespit edilen verilerin hangi

⁷ Örtmecelerin oluşum biçimleri ve türleri ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Çağatay 1974; Akpınar 1985; Söylemez 1993; Oyarkılıçgil Ateş 1996: 16-19; Özyıldırım 1996: 22-28; Ersal 2000; Bilginer 2001: 441- 445; Arslan Erol 2002: 35-56; Linfoot-Ham 2005: 227-263; Güngör 2006: 69-93; Killi 2006: 50-65; Gecekuşu 2006; Güner Dilek 2007: 177-190; Demirci 2008: 21-34; Üstüner 2009: 166-176; Sağol Yüksekaya 2009: 3-41; Türkmen 2009: 131-140; Koç 2010: 77-94; Çelik 2011; Karabulut-Ospanova2013: 122-146; Aydemir 2013: 107-120; Çiftioğlu Çabuk 2015: 136-160; Uygur 2017: 355-368; Gökçür 2019: 671-684.

sayfalarda geçtikleri ve diğer verilerin alındığı internet bağlantıları araç içinde verilmiştir. Tespit edilen verilere göz gezdirildiğinde örtülü kullanımlarda renklerin büyük yer tuttuğu görülmektedir⁸. Bunlar dışında örtmecelerin oluşumunda özellikle *metafor* (deyim aktarması) ve *metonimi* (mecazımürsel / ad aktarması) gibi anlam olayları ağırlıktadır. “Aralarında herhangi bir şekilde ilgi bulunan iki şey arasında, çoğu kez benzetme ilişkisi kurarak bunlardan birinin adını, kendisine benzetilen diğer şeyin adı ile karşılama olayı” (Korkmaz 2017: 66) olarak tanımlanabilecek metafor (deyim aktarması) ile “ikinci şey”den ilk şeymiş gibi bahsetme ve benzetme ögelerinden biri belirtilmeden iki şey arasındaki benzerliği anımsatmak üzere söylenen bir söz ile diğerini anlatmak esastır (Cebeci 2013, s. 10; Lakoff-Johnson 2010, s. 28)⁹. Metonimide ise benzetme ilgisi kurulmadan bir sözcüğün başka bir sözcük yerine kullanılması esastır. Özellikle maddelerin *beyaz*, *sarı*, *siyah* gibi kendi niteleyicileri ile kullanımları, metonimiye örnek teşkil etmektedir. Ayrıca kavramların şekil olarak değiştirilmesiyle ya da ödünç sözcükler yoluyla da örtmecelerin meydana getirildiği görülmektedir.

Alkol, tütün ve madde kullananların geneli için *keş* (182), *leyla* (202), *bulut* (68), *damarcı* (88), *hapçı* (137), *zom* (322) ve “içki, uyuşturucu madde vb.ni tüketmek, kullanmak” karşılığında da *yemek* (312) gibi ifadeler yer almaktadır. Diğer bağımlılık ile ilgili örtmece türleri şunlardır:

2.2.1. Alkolle İlgili İfadeler

Bireyler, alkollü içeceklerin adlarını doğrudan söylemek yerine çeşitli nesnelere kurulan bağdaştırmalardan ve özellikle birleşik sözcüklerden oluşan, toplumca kabul görmesi beklenen daha genel ifadeler kullanmayı tercih etmişlerdir. Bunlardan *akaryakıt* (36), *mazot* (216) içki; *antifiriz* (44) içki ya da konyak; *ak yazılı* (38), *anzorot* (45), *apeki* (45) rakı; *Ali Rıza* (40) votka; *arpa suyu* (47) bira yerine kullanılan örtülü ifadelerdir. Sürekli alkollü kimseler için ise *asorcu* (49), *bekri* (58) ve *tıpa* (286) adlandırmaları yer almaktadır. Alkolün etkisinin ertesi gün de hissedilmesi durumu için *akşamdan kalma* (URL 2), sarhoş olmayı ifade etmek için de *kafayı bulmak* (URL 1) tabirleri kullanılmaktadır.

2.2.2. Tütünle İlgili İfadeler¹⁰

B.S.S.’de ve internet bloglarında tütün ve tütün kullanımı ile ilgili örtülü sözlerin sayısı daha azdır. Bunun nedeni, tütün kullanımının toplum tarafından alkol ve madde tüketimi kadar olumsuz karşılanmaması olabilir. B.A.S.’de *asfalya* (48) ve *bıgı* (60) adlandırmalarına yer verilmiştir. Ayrıca “esrarlı sigara” karşılığında *yonca* örtmecesi kullanılmıştır.

2.2.3. Uyuşturucu Maddelerle İlgili İfadeler

Bu başlık altında uyuşturucu maddelerden bazıları yanında eroin, kokain, esrar ve afyon ile ilgili ifadeler yer verilmiştir.

⁸ Renklerle oluşturulan örtmecelerle ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Çiftoğlu 2015: 139.

⁹ Terimin diğer kullanımları ve tanımları için bk. Korkmaz 2003: 66; İmer vd. 2011: 112; Vardar 2002: 93; Göğüş 1998: 52.

¹⁰ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Şen 2003: 203-221; Erdoğan Öztürk 2003: 235-241.

Uyuşturucu madde genel adlandırması adı altında *aki* (37), *apapana* (45), *asit* (48), *ay ışığı* (52), *cank* (70), *dük* (100); *hidromorfona* (100), *fişek* (118), *beyaz bomba* (60), *hapini* (137), *elmas* (106), *key* (183), *kırmızı kuş* (186), *kaktüs* (164), *kont* (193), *kutsal mantar* (198), *küçük şef* (199), *lord* (203), *madde* (205), *mavi asit* (215), *mavi kuş* (215), *manda deviren* (209), *mehtap* (217), *mavi rüya* (215), *papik* (238), *pirnik* (244), *sarı bomba* (258), *sarı ceket* (258), *şef* (271), *şeker kız / şen kız* (271), *talebe* (277), *yakut* (307), *yarım ay* (309), *yedek pilot* (311), *zakkum* (318) örnekleri tespit edilmiştir.

Eroin anlamında kullanılan sözcüklerin sayısının da bir hayli fazla olduğu görülmektedir. Bunlar içinde özellikle renginden ötürü örtmecelerde beyaz renge ve beyaz renkli maddelere gönderimlerde bulunulmuştur. Bunlar *beyaz* (60), *ak toz* (38), *beyaz toz* (60), *alçı* (39), *kireç* (189), *kar* (168), *pudra şekeri* (249), *peynir* (URL 3), *tuz* (295), *toz* (292), *toz kar* (293), *burun tozu* (68), *burun* (68), *burunluk* (68), *büyük kardeş* (69), *çiçek* (83), *eruş* (109), *horain* (146), *kurukafa* (197), *maden* (205) gibi adlandırmalardır.

Ayrıca *beyaz çekmek* (60), *çiçek koklamak* (83) eroin kullanımını; *beyazcı* (60), *beyaz gölge* (60) eroin bağımlılarını, *beyaz ölüm* (60) eroin kullanmanın yol açtığı ölümü; *doktor* (96) ve *eczacı* (104) da uyuşturucu madde üreten kişileri, özellikle uyuşturucu satıcılarını ifade etmektedir. *Cank yapmak* “damardan uyuşturucu madde (eroin) zerk etmek” (71), *bomba patlatmak* “uyuşturucu hap içmek” (65); *canki* (71), *papikçi* (238) ve *içici* (150) “uyuşturucu ve eroin bağımlıları”; *boş kafa* “uyuşturucu düşkünün için uyuşturucu kullanmamış olma” (66) karşılığında kullanılmıştır.

Kokain yerine *mutluluk tozu* (223), *pul* (249), *bayan emme* (58), *beyza* (60), *beyza hanım* (60), *dinamit* (95), *kar* (168), *kar kuşu* (169), *kok* (191), *koko* (191), *koku* (191), *yaprak* (309) gibi adlandırmalar kullanıldığı öğrenilmektedir. Ayrıca kokain kullanma eylemi *beyza çekmek* (60), kokain bağımlıları da *kokocu* (191) olarak adlandırılmıştır. Kokain yerine *taş* kullanımının da kulağa çalındığını ifade etmek gerekir.

Esrar ile ilgili söz varlığının diğer maddelerden çok daha fazla olduğu anlaşılmaktadır. Esrarın yapısı ve kalitesi ile ilgili de ayrıntılara gidildiği görülmektedir: *gubar* “toz hâlindeki esrar” (131), *hurda* “kırintı esrar” (147), *kırintı* “küçük tanelere ayrılmış esrar” (185), *kına* “toz esrar” (185), *ıhu* “buruna çekilen esrar” (148), *kaynar* “birinci kalite esrar” (175), *konca* “birinci kalite esrar” (193), *sarı kız* “birinci kalite esrar” (258), *ot* “düşük kalitede esrar” (231), *kabza* “bir avuç esrar; beş altı içimlik esrar” (160), *ampes* (42), *çay şekeri* (81), *dem* (91), *giye* (128), *hanteriş* (136), *Hint samanı* (146), *dalga* (87), *derman* (92), *israfil* (155), *kabza* (160), *ıhu* (148), *keyif* (183), *kâmil* (166), *kavare* (173), *kaygısız* (173), *kuru* (197), *mavro* (215), *mensul* (218), *nane* (225), *sarı* (258), *sarı dünya* (258), *sarı melek* (258), *siyah* (265).

Bunların yanı sıra toz esrarı plaka hâline getirme işlemi için *kaynatmak* (175), esrar çekmek karşılığında *israfil çekmek* (155), *dumanlanmak* (99) ve *deveye binmek* (93) adlandırmaları yer almaktadır. Esrar bağımlıları için de *dumancı* (99), *lüleci* (203), *nefesçi* (226), *üfleyici* (301) gibi kullanımlar bulunmaktadır.

Afyon maddesi için *cephane* (72), *beng* (59), *mercimek* (218), *öğrenci* (233); afyonu ya da diğer uyuşturucu maddeleri öldürücü miktarda vücuda zerk etmek için *altın vuruş* (41), afyon bağımlıları karşılığında *anton* (45) ifadelerine rastlanmıştır.

2.2. Kumarla İlgili İfadeler¹¹

Kumar bağımlılığı ile ilgili *anafora vermek* “parası, malı (kumar ve benzeri harcama yollarıyla) boşa gitmek; parasını malını heba etmek” (43) ve *hoca* “kumar, dolandırıcılık, uyuşturucu madde alışverişi gibi işlerde yıllarını geçirmiş, deneyimli kimse” (146) adlandırmaları tespit edilmiştir.

Değerlendirme ve Sonuç

Bireylerin birbirleriyle etkileşim hâlinde olması yolunda en iyi araç, dildir. Belli bir mental olgunluğa erişmiş her bireyin yaşadığı toplumla sağlıklı ilişki kurabilmesi için toplumun belirlediği nezaket kuralları çerçevesinde davranışlar sergilemeleri ve duruma uygun konuşma biçimleri seçmeleri beklenir. Böylece bireyler, toplumda dışlanmayıp saygı / itibar göreceklerini bilir. Kıstasları toplumdan topluma değişmekle birlikte her toplumda hoş karşılanan ya da karşılanmayan davranış biçimleri bulunmaktadır. Bunlar içinde toplumca ve yasalarca onaylanmayan kötü alışkanlıklara sahip bireyler; otoriteye itaat, toplumla uyum, sorunsuz iletişim gibi kaygılardan ötürü bu alışkanlıklarını söze dökmek noktasında çekimser ve temkinli davranmışlardır. Başkaları tarafından anlaşılmamak, ancak kendi aralarında rahat bir iletişim kanalı kurmak maksadıyla örtülü kullanımlar tercih etmişlerdir.

Her toplumda belli derecelerde alkol, sigara, yasaklı madde tüketimi ve kumar gibi alışkanlıklar olumsuz karşılanmıştır. Bunlara bağımlı bireyler, bağımlılıkları ile ilgili sözlerini örtmecelerle sırlamışlardır. Tespit edilen örtmeceler, sözcük ve söz öbeklerinin şekil olarak değiştirimlerinden ziyade benzetme, metonimi (ad aktarması / mecaz-ı mürsel), metafor (deyim aktarması), soyutlama gibi anlam olayları etrafında gerçekleştirilmiştir. Bunun dışında yabancı dillerden ödünçlemelerle de tüketilen maddenin karşılıkları verilmiştir.

Çalışmada toplam 139 örtmece örneği bulunmaktadır. Bu örneklere göz gezdirildiğinde toplumda yasak olan ya da hoş karşılanmayan maddeler karşılığında daha fazla örtmeceli söz ve söz grubuna sahip kullanımların türetildikleri anlaşılmaktadır. Tütün ve kumar gibi alışkanlıklara birçok toplumda daha ılımlı yaklaşıldığı ve bunlarla ilgili belli noktalarda yasaklamalara gidildiği için bunların karşılığında türetilen örtmeceli ifade sayısı da az olmuştur. Bu bağlamda 36 uyuşturucu ve benzeri madde, 33 eroin, 14 kokain, 40 esrar, 6 afyon için kullanılan örtülü ifade bulunmaktadır. Tütünlü ilgili 3, kumarla ilgili 2 adlandırma tespit edilmiştir. 7 adlandırma da bu tür maddelerin genel kullanımı ile ilgili karşılıklardır.

İlgili ifadeler dilin temkinli kullanımının göstergelerinden biridir. Bu tür dil kullanımlarının özellikle sosyoloji ve psikoloji alanları ile bağlantılı olarak ele alınıp dil bilimsel açıdan incelenmesi, dilin söz varlığı ve kültür tarihi çalışmalarına katkı sağlayacaktır. Diğer bağımlılıklarla ilgili örtmeceli ifadelerin belirlenmesi de konunun bütüncül açıdan değerlendirilmesi yolunda önem arz etmektedir.

¹¹ Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için bk. Gürsoy Naskali 2021.

KAYNAKÇA

- Abercrombie, N., Hill, S. ve Turner, B. S., *The Penguin Dictionary of Sociology*, 3. Baskı, Penguin Books, 1994.
- Akpınar, T., *Dünyada ve Türklerde Ağza Alınması Yasak (Tabu) Kelimeler*, Anadolu Sanat Yayınları, İstanbul, 1985.
- Aksan, D., *Her Yönüyle Dil (Ana Çizgileriyle Dilbilim)*, C. 1, 2, 3. 4. Baskı, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2015.
- Aktunç, H., *Türkçenin Büyük Argo Sözlüğü (Tanımlarıyla)*, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1998.
- Aldemir, E. (2019). “Bağımlılık Epidemiyolojisi”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 21-28; 59-63, 2019.
- Arıca, O. T. (2019). “Dijital Oyun Bağımlılığı (Digital Gaming Addiction)”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 719-727, 2019.
- Arısoy, Ö., “İnternet Bağımlılığı ve Tedavisi”, *Current Approaches in Psychiatry*, 1/1: 55-67, 2009.
- Arslan, E. H., “Tabu (Taboo) ve Kelimelerin Anlam Alanlarına Etkisi”, *Türk Dili Araştırmaları Yıllığı Belleten 2002 II*, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 35-56, 2002.
- Aydemir, A., “Divanü Lûgati’t-Türk’te Örtmece Sözcükler Üzerine”, *International Journal of Language Academy*, 1/1: 107-120, 2013.
- Bilginer, H., “Batı Dillerinde ve Türkçede Güzel Adlandırmalar”, *Türk Dili*, 598: 441-445, Ankara, 2001.
- Bozkurt, M., “Sentetik Kannabinoidler”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 241-249, 2019.
- Cebeci, O., *Metafor ve Şiir Dilinin Yapısal Özellikleri*, İthaki Yayınları, İstanbul, 2013.
- Çakıcı, M., “Kumar Bağımlılığı ve Tedavisi”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 739-756, 2019.
- Çağatay, S., “Türklerde Batıl İnançlar Arasında Tabu”, *I. Uluslararası Türk Folklor Semineri Bildirileri (8-14 Ekim 1973)*, Başbakanlık Basımevi, Ankara, 1974.
- Çelik, C., *Türkiye Türkçesinde Örtmece ve Tabu Kelimeler*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü, 2011.
- Çiftioğlu Çabuk, A., “Türkçedeki Örtmece Sözlerin Oluşum Yolları”, *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 4/5: 136-160, 2015.

- Demirbaş, H., “Madde Kullanımı ve Bağımlılığında Kullanılan Dilin Önemi”, *Bağımlılık Dergisi - Journal of Dependence*, 21/2: 149-162, 2020.
- Demirci, K., “Örtmece (Euphemism) Kavramı Üzerine”, *Millî Folklor*, 20/77: 21-34, 2008.
- Demirel, H. G. ve Cicioğlu, H. İ., “Üst Düzey Sporcuların Egzersiz Bağımlılık Düzeylerinin İncelenmesi”, *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 5/3: 242-254, 2020.
- Dinç, M. ve Ögel, K., “İnternet Bağımlılığı ve Tedavisi”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 703-717, 2019.
- Erdoğan Öztürk, A., “Argoda Tütün ve Tütün İçimiyle İlgili Kelimeler, Deyimler, Tabirler”, *Tütün Kitabı*, (ed. Emine Gürsoy Naskali), Kitabevi Yayınları, 235-241, 2003.
- Ersal, Y., *Euphemismus in der Alltagssprache und in den Fachsprachen der Politik, der Internationalen Beziehungen und des Gesundheitswesens im Deutschen und Türkischen*, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2000.
- Freud, S., *Totem ve Tabu*, (çev. Kâmuran Şipal, ed. Derya Önder), Say Yayınları, İstanbul, 2012.
- Fromkin, V., Rodman, R. ve Hyams, N., *An Introduction to Language*, Wadsworth, Cengage Learning, Kanada, 2011.
- Gecekuşu, A., *Güzel Adlandırma*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elazığ, 2006.
- Göğüş, B., *Anlatım Terimleri Sözlüğü*, Dil Derneği Yayınları, Ankara, 1998.
- Gökçür, E., “Türkmen Türkçesinde Tabu ve Örtmeceye Dayalı Söz Varlığı Üzerine”, *Karadeniz Araştırmaları*, XVI/64: 671-684, 2019.
- Güleç, G., “Alkol”. *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 217-227, 2019.
- Güner Dilek, F., “Altay Türkçesinde Ölüm Kavramını Anlatan Sözler ve Söz Kalıpları”, *Bilig*, Yaz / 42: 177-190, 2007.
- Güngör, A., “Tabu-Örtmece (Euphemism) Sözler Üzerine”, *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi*, 12/29: 69-93, 2006.
- Günüç, S. ve Kayri, M., “Türkiye’de İnternet Bağımlılık Profili ve İnternet Bağımlılık Ölçeğinin Geliştirilmesi: Geçerlik-Güvenirlilik Çalışması”, *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (H. U. Journal of Education)*, 39: 220-232, 2010.
- Gürsoy Naskali, E., *Kumar Kitabı*, Kitabevi Yayınları, 2021.
- Gürsoy Naskali, E. ve Sağol Yüksekaya, G., *Argo*, Paradigma Akademi Yayınları, 2022.
- İmer, K., Kocaman, A. ve Özsoy, A. S., *Dilbilim Sözlüğü*, Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, 2011.

- İnan, A., “Börü=Kurt ve Yok=Hayır Kelimeleri Üzerine”, *Türk Dili*, 84: 606-608, 1958.
- İnce Özyıldırım, I., “Türkçe’de Örtmece Sözcükler Üzerine Bir Araştırma”, *Dil Dergisi*, 50: 22-28, 1996.
- Kahyaoğlu, G., “Psikolojik Etkenler”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 43-46, 2019.
- Karabulut, F. ve Ospanova, G., “Örtmece Sözlerin Mantığı: Kazak Türkçesi ile Türkiye Türkçesinde Karşılaştırmalı Model Analizi”, *Teke Dergisi*, 2/2: 122-146, 2013.
- Kardaş, Ö., Yüncü, Z., “Opiyatlar”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 251-269, 2019.
- Killi, G., “Hakas Türkçesinde Tabu Sözcükler ve Örtmece”, *Modern Türklük Araştırmaları Dergisi*, 3/3: 50-65, 2006.
- Koç, A., “Hastalık İsimlerinde Örtmece”, *Türk Dünyası Araştırmaları*, 188: 77-94, 2010.
- Korkmaz, Z., *Dil Bilgisi Terimleri Sözlüğü*, 5. Baskı, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2017.
- Lakoff, G. ve Johnson, M., *Metaforlar / Hayat, Anlam ve Dil*, (çev. Gökhan Yavuz Demir), 2. Baskı, Paradigma Yayınları, İstanbul, 2010.
- Linfoot Ham, K., “The Linguistics of Euphemism: Adiacronic Study of Euphemism Formation”, *Journal of Language and Linguistics*, 4/2: 227-263, 2005.
- Oyarkılıçgil Ateş, A., “Dilde Tabu ve Örtmecenin Yeri Üzerine”, *Ankara Üniversitesi Tömer Dil Dergisi-Language Journal*, 49: 16-19, 1996.
- Öztürk Sarıkaya, Ö., “Esrar”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 229-240, 2019.
- Sağol Yüksekaya, G., “Türklerde Ölümün Algılanışı ‘Ölmek’ Karşılığı Kullanılan Kelimelerden Hareketle”, *Uçmağa Varmak Kitabı*, Kitabevi Yayınları, İstanbul, 3-41, 2009.
- Sönmez, M. B., “Kokain”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 271-276, 2019.
- Söylemez, Ü., *Euphemism as a Reflection of Culture on Language*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe University, Institute of Social Sciences, Ankara, 1993.
- Şen, M., “Tütün ve Tütünle İlgili Kelimeler Üzerine”, *Tütün Kitabı*, (ed. Emine Gürsoy Naskali), Kitabevi Yayınları, 203-221, 2003.
- Tekin, K., “Bağımlılığa Etki Eden Sosyal Faktörler”, *Bağımlık Tanı-Tedavi-Önleme*, (ed. Mücahit Öztürk-Kültegin Ögel-Cüneyt Evren-Rabia Bilici), Türkiye Yeşilay Cemiyeti Yayınları, İstanbul, 47-57, 2019.
- Türkmen, S., “Türkçedeki Örtmece Sözcükler”, *Karadeniz Araştırmaları*, 6/23: 131-140, 2009.

Uygur, C. V., “Karakalpak Kültüründe Tabu ve Örtmeceler”. *9. Milletlerarası Türk Halk Kültürü Kongresi (20-24 Kasım 2017)*. Ankara, 355-368, 2017.

Token Uğurlu, T., Balcı Şengül, C. ve Şengül, C., “Bağımlılık Psikofarmakolojisi”, *Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar-Current Approaches in Psychiatry*, 4/1: 37-50, 2012.

Üstüner, A., “Örtmece Sözcüklerle İlgili Terimler”, *Turkish Studies International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 4/8: 166-176, 2009.

Vardar, B., *Dilbilim Yazıları*, Multilingual Yayınları, Ankara, 2001.

Vardar, B., *Dilbilim Terimleri Sözlüğü*, Multilingual Yayınları, İstanbul, 2002.

Wardhaugh, R., *An Introduction to Sociolinguistics*, Blackwell Publishing, 2006.

Yalçın Irmak, A. ve Erdoğan, S., “Ergen ve Genç Erişkinlerde Dijital Oyun Bağımlılığı: Güncel Bir Bakış”, *Türk Psikiyatri Dergisi*, 27: 1-11, 2016.

TDK Güncel Türkçe Sözlük, <https://sozluk.gov.tr/> (URL 1) (Erişim tarihi: 15.09.2023)

<https://eksisozluk1923.com/aksamdan-kalma-olmak--36992> (URL 2) (Erişim tarihi: 15.09.2023)

<https://eksisozluk1923.com/peynir--32668> (URL 3) (Erişim tarihi: 15.09.2023)

DİJİTAL ALIŞVERİŞÇİ PAZARLAMA STRATEJİSİ

Dr. Öğretim Üyesi, ZUHAL AKGÜN¹

¹ Yozgat Bozok Üniversitesi, Yozgat Meslek Yüksekokulu,
ORCID ID: 0000-0002-5737-7920

ÖZET

Günümüz iş dünyasının rekabetçi ortamında varlığını sürdürmek isteyen işletmelerin yeni stratejiler ile yola devam etmesi gerekmektedir. Alışveriş deneyimi ve alışverişçiyi odak noktasına alan alışverişçi pazarlama, sürdürülebilir rekabet için önemli avantajlar sunmaktadır. Pazarlama literatürüne özellikle perakendecilik açısından katkı sağlayan alışverişçi pazarlaması, tüketiciyi alışverişçiye dönüştürmeyi hedefleyen bir perspektif geliştirmektedir. Alışverişçi pazarlamasının mağaza perakendeciliği açısından getirdiği kazanımlar internet ve teknolojik gelişmelerle birlikte dijitale entegre olmaya mecbur kılmış ve geleneksel yöntemlerin yerini dijital trendler almaya başlamıştır. Tüketicinin artan istekleri, çok sayıda ürün alternatifleri, bilgiye hızlı ve zamansız erişimi, mobilizasyon gibi pek çok sebep alışveriş kültürünü değiştirmiş, mevcut sistemin işlerliğini azaltmıştır. İhtiyaçlarını karşılamak için her zamankinden daha fazla çevrim içi olan tüketicilerin satın alma kararlarını yönlendirmek ve alışverişçiye dönüştürmek için dijital çağın gereklerini yerine getirmek bir zorunluluk haline almıştır. Tüketicilerin dikkatini çekecek, etkileşimi ve deneyimi arttıracak nitelikteki alışverişçi pazarlama uygulamalarında dijital araçların kullanılmasını bu açıdan önemli hale gelmektedir. Bu çalışmada, pazarlama faaliyetleri ile alışveriş yolculuğunun satış eylemi ile sonuçlanmasını amaçlayan alışverişçi pazarlama kavramı hakkında genel bilgiler verilmektedir. Dijital çağın dinamikleri ve teknoloji ile şekillenen yeni nesil bir rekabet strateji olarak dijital alışverişçi pazarlama pratikleri ve alışverişçi pazarlamaya getirdiği yenilikler ele alınmaktadır. Yeni teknolojiler ve etkileşimli araçlar ile satın alma döngüsünün oldukça değiştiği dijital çağda, satın almaya yönlendirecek, yeni müşteriler kazandıracak, 360 derece alışveriş deneyimini sunacak, alışverişçi merkezli stratejik bir pazarlama süreci olan dijital alışverişçi pazarlama kapsamında artırılmış ve sanal gerçeklik, yapay zeka, elektronik pazarlaşma, dijital sadakat programları, dijital raf optimizasyonu, dijital promosyonlar, dijital kataloglar, influencer pazarlama, sosyal ticaret gibi uygulamalara yer verilmektedir.

Anahtar kelimeler: Alışverişçi Pazarlaması, Dijitalleşme, Dijital Alışverişçi Pazarlaması

DIGITAL SHOPPER MARKETING STRATEGY

ABSTRACT

Businesses that want to survive in the competitive environment of today's business world need to continue with new strategies. Shopper marketing, which focuses on the shopping experience and the shopper, offers significant advantages for sustainable competition. Shopper marketing, which contributes to the marketing literature especially in terms of retailing, develops a

perspective that aims to transform the consumer into a shopper. The gains brought by shopper marketing in terms of store retailing have forced digital integration with the internet and technological developments, and digital trends have begun to replace traditional methods. Many reasons such as increasing demands of the consumer, numerous product alternatives, fast and untimely access to information, and mobilization have changed the shopping culture and reduced the functionality of the current system. It has become a necessity to meet the requirements of the digital age in order to direct the purchasing decisions of consumers who are online more than ever to meet their needs and to turn them into shoppers. In this respect, it becomes important to use digital tools in shopper marketing applications that will attract the attention of consumers and increase interaction and experience. In this study, general information is given about the concept of shopper marketing, which aims to result in a sales action through marketing activities. Digital shopper marketing practices and the innovations it brings to shopper marketing are discussed as a new generation competitive strategy shaped by the dynamics of the digital age and technology. In the digital age, where the purchasing cycle has changed considerably with new technologies and interactive tools, digital shopper marketing, which is a shopper-centered strategic marketing process that will direct purchases, gain new customers, and offer a 360-degree shopping experience, includes within the scope of applications such as augmented and virtual reality, augmented reality, electronic marketing, digital loyalty programs, digital shelf optimization, digital promotions, digital catalogs, influencer marketing and social commerce.

Key words: Shopper Marketing, Digitalization, Digital Shopper Marketing

1. GİRİŞ

İngilizcesi “shopper marketing” olan alışverişçi pazarlama genel olarak pazarlama dünyasında yeni bir kavramdır ve giderek önemli hale gelmektedir. Hızına yetişilemeyen bilgi teknolojileri ve internet sayesinde mekâna ve zamana bağlı olmayan alışveriş kültürünün oluşması, bilinçli tüketici sayısının artması, mal ve hizmette sınır tanımaz fikirlerin ortaya çıkması, perakende sektöründe rekabetin giderek kızışmasına neden olmuştur. İnternet, online alışveriş, sosyal medya, mobilizasyon gibi dinamikler alışveriş deneyimine farklı bir ivme kazandırmaktadır. Buna paralel olarak satın alma yolculuğu boyunca çeşitli uyaranlar ile tüketicinin alışverişçiye dönüştürülmesi zorunluluğunu ortaya çıkarmaktadır.

Teknoloji, iş ortamındaki değişiklikler, yeni alışveriş araçlarının ortaya çıkması, fiziksel ve sanal mağazalı alışveriş, ürün ve fiyat bilgilerini herhangi bir zamanda, herhangi bir yerde, arayabilme yeteneği gibi sebeplerle tüketicilerin alışveriş davranışlarında derin değişiklikler yaşanmaktadır (Wyner, 2011; Marketing Science Institute, 2010). Bütün bu gelişmeler satın alma davranışının gerçekleşmesinde etkili olabilecek geleneksel pazarlama yöntemleri yanında farklı enstrümanlar kullanarak tüketicinin plansız satın alma davranışına yön vermeyi amaçlayan pazarlama unsurlarının önemini arttırmaktadır (Gilbride vd., 2013). Pazarlama faaliyetleri, satın alma yolunda tüm karar akışını kapsayan farklı bir araştırma ve analiz türü olan alışverişçi iç görülerine dayanmaktadır (Otieno, 2015; Marketing Science Institute, 2010). Satın alma sürecinde tüketiciyi uyaranlara maruz bırakmanın anlık ve plansız satın alma

gerçekleştirmeye, düşündüğünden fazla alışveriş yapmaya yönlendirdiği söylenebilmektedir (Mohan vd., 2013). Tüm bu sebepler, pazarlama yönetiminin alışverişçiye odaklanmasını teşvik etmekte ve alışverişçi pazarlamasının kavramsallaşmasına, resmileşmesine ve gelişmesine yol açmaktadır (Silveira ve Marreiros, 2014). Alışverişçi pazarlaması, satın alma yolculuğunun tüm aşamalarında (farkındalık, değerlendirme ve dönüşüm) tüketici ile etkileşime geçerek alışveriş deneyimini geliştirmeye yönelik strateji ve taktikleri içermektedir (Mobile Marketing, 2022).

Perakende sektöründe önemli bir kilometre taşı olarak değerlendirilmesi gereken alışverişçi pazarlama 2010’lu yılların başında ön plana çıkmıştır ancak çevrim içi alışverişin yükselişi mağaza içi merkezli bu stratejinin kendini dijitale entegre etmesi ve yenilemesi gerektiğini ortaya çıkarmaktadır. Tüketim kültürü hızla dijitale kaymaktadır ve tüketiciler artık mağazada bakma çevrim içi alma eğilimine girmiş durumdadır. Dijitalleşme ve mobilizasyon alışveriş döngüsünü (araştırma, buluş, farkındalık, satın alım) şimdiye kadarkinden çok daha kısa ve hızlı hale getirirken, yüksek oranda ürün bilgisi ve çeşidiyle tüketicinin satın alma eylemini etkilemektedir. Bu çalışmada, pazarlama faaliyetleri ile alışveriş yolculuğunun satış eylemi ile sonuçlanmasını amaçlayan alışverişçi pazarlama kavramı hakkında genel bilgiler verilmektedir. Dijital çağın dinamikleri ve teknoloji ile şekillenen yeni nesil bir rekabet strateji olarak dijital alışverişçi pazarlama pratikleri ve alışverişçi pazarlamaya getirdiği yenilikler ele alınmaktadır. Yeni teknolojiler ve etkileşimli araçlar ile satın alma döngüsünün oldukça değiştiği dijital çağda, satın almaya yönlendirecek, yeni müşteriler kazandıracak, 360 derece alışveriş deneyimini sunacak, alışverişçi merkezli stratejik bir pazarlama süreci olan dijital alışverişçi pazarlama kapsamında artırılmış ve sanal gerçeklik, yapay zekâ, elektronik pazarlaşma, dijital sadakat programları, dijital raf optimizasyonu, dijital promosyonlar, dijital kataloglar, sosyal ticaret gibi uygulamalara yer verilmektedir.

2. ALIŞVERİŞÇİ PAZARLAMA

Alışverişçi pazarlama, alışveriş yapma motivasyonunun ilk ortaya çıktığı noktadan satın alma, tüketim, yeniden satın alma ve tavsiyeye kadar olan tüm satın alma yolu boyunca ve ötesinde alışveriş yapan kişiyi etkileyen tüm pazarlama faaliyetlerinin planlanması ve yürütülmesi olarak tanımlanmaktadır (Shankar vd., 2011). GMA/Deloitte Research (2007), herhangi bir pazarlama uyarısının marka değeri oluşturmak, alışveriş yapan kişinin ilgisini çekmek ve onu satın almaya yönlendirmek için alışveriş davranışının derinlemesine anlaşılmasına dayalı olarak geliştirilmesi şeklinde ifade etmektedir. Tüketicinin bir ürünü satın alma yoluna, ürünün ilk farkına varılmasından, değerlendirilmesine ve satın alınmasına kadar olan yola odaklanan alışverişçi pazarlama “farkı kanallar ve formatlarda kişinin tüketim davranışının nasıl alışverişe dönüşeceğini” anlamaktır (Wikipedia, 2022). Satın alma sürecindeki en önemli oyuncuya yani ‘shopper’a (alışverişçiye) seslenen bir pazarlama yöntemidir (Lazer, 2015). Alışverişçiye ve satış noktasına odaklanan bu yeni pazarlama paradigması alışveriş yapanlara odaklanmakta ve geleneksel tüketici yöneliminden göreceli olarak sapan yeni bir iş konseptini ortaya koymaktadır (O’Leary, 2013). Alışverişçi pazarlamanın temel özelliği mağaza içinde, mağaza dışında ve genel düzeydeki tüm pazarlama faaliyetlerinde alışveriş yapan kişiye odaklanmasıdır. Dolayısıyla alışverişçiye değer sürecinde yakalamanın yaratıcı, açık ve görünür bir yolu olduğu söylenebilmektedir (Nilsson ve Ek, 2012).

Silveria ve Marreiros (2014) yaptıkları çalışmada 1980 den 2012 sonlarına kadar, iliteratürde (dergiler, bildiriler, ticaret birliği raporları ve kitaplar) konu ile ilgili 110 eser belirlemiş, bu kaynaklardan 34 tanesini derin ve odaklı şekilde analiz etmiştir. Araştırma sonucu alışverişçi pazarlama kavramına ilişkin tanımlamalardan bazıları Tablo 1’de yer almaktadır (Silveria ve Marreiros, 2014).

Çizelge 1. Alışverişçi Pazarlama Tanımları

	Tanım
GMA/ Delloitte (2007)	Herhangi bir alışveriş dürtüsünün görevi, alışverişçi davranışını anlamaya odaklanmak, marka değeri inşa etmek, alışverişçiyi bağlamak ve satın almaya yönlendirmektir.
In-Store Marketing Institute (2009)	Spesifik bir mağaza çevresinde etkili bir pazarlama ve satın alma aktivitesini yönetmek için, alışverişçinin kafasında stratejik bir bakış açısı kullanmaktır.
Retail Commission on Shopper Marketing (2010)	Hedeflenen alışverişçilerin ihtiyaçlarını karşılamak için pazarlama ve satın alma stratejilerini kullanmak, alışveriş deneyimi yaşatmak, perakendeci ve üreticiler için marka değeri yaratmak ve iş süreçlerini geliştirmektir.
Shankar (2011)	Tüm pazarlama aktivitelerini alışverişçiyi her yandan etkileyecek ve satın almaya yönlendirecek şekilde planlamak ve geliştirmek, tüketime, yeniden satın almaya ve tavsiye etmeye yönlendirmektir.

Kaynak: Silveria, Marreiros, 2014

Alışverişçi pazarlamanın kökleri geleneksel pazarlamadan gelmekle beraber temelinde tüketime değil, alışverişçiye odaklanmaktadır. Tüketim kalıplarından çok alışveriş moduna ve bu moddaki rollere ulaşmayı amaçlayan alışverişçi pazarlama, tüketici olmayan (bebeği için alışveriş yapan bir anne gibi) alışverişçilerin de peşine düşmektedir (Shankar vd., 2011). Alışverişçi, alışveriş işlemini fiilen yürüten kişi olarak ürünü kullanan tüketiciden ayrılmaktadır. Alışverişçi, satın alma kararını veren kişidir. İster fiziksel olarak bir perakende mağazasını ziyaret ediyor, ister çevrimiçi satın alma işlemi gerçekleştiriyor olsun, alışveriş yapan kişi ürünü seçen ve satın almayı yapan kişidir. Tüketici, bir ürünün son kullanıcısıdır. Satın alma işlemini yapsın ya da yapmasın, ürün ile ilişkisi olan ve onu değerlendiren kişidir (T-ROC, 2021). Geleneksel pazarlama tüketici talebi oluşturmak ve karşılamak için çekme ve itme stratejilerini kullanırken, alışverişçi pazarlama alışveriş döngüsündeki tetikleyicileri etkilemeyi hedeflemektedir. Odak noktası marka ve/veya ürün kategorisi olan geleneksel pazarlamanın aksine alışverişçi pazarlamanın odağında üründen ziyade alışveriş yapan kişinin “360 derece” görünümü yer almaktadır (Shankar vd., 2011). Bunlarla birlikte, alışverişçi pazarlama yaklaşımının geleneksel pazarlamadan bazı spesifik farklılıkları Tablo 2’de özetlenmiştir (Silveira ve Marreiros, 2014).

Çizelge 2. Alışverişçi Pazarlaması İle Geleneksel Pazarlama Arasındaki Temel Farklar

Boyut	Alışverişçi Pazarlama	Geleneksel Pazarlama
Amaç	Alışveriş döngüsünde farkındalık yaratın ve tetikleyicileri etkileyin	Farkındalık yaratın ve itme ve çekme stratejilerini kullanın
Hedef	Alışverişçi ve alışverişçi-tüketici bağlantısı	Tüketici

Bireysel Mod	Alışveriş	Tüketim
Perspektif	Satın almaya giden tüm alışveriş döngüsü, alışveriş yapan kişinin 360 derece görünümü	Marka ve kategori
Kategori odağı	Çoklu	Tekli
Bireysel Eylem Alanı	Tüm kanallarda, medyada ve cihazlarda	Öncelikle çevrimdışı, genellikle mağaza
Promosyonlar	Alışverişçiye yönelik	Ticari amaçlı ve tüketiciye yönelik

Kaynak: Shankar vd., 2011; Silveira ve Marreiros, 2014

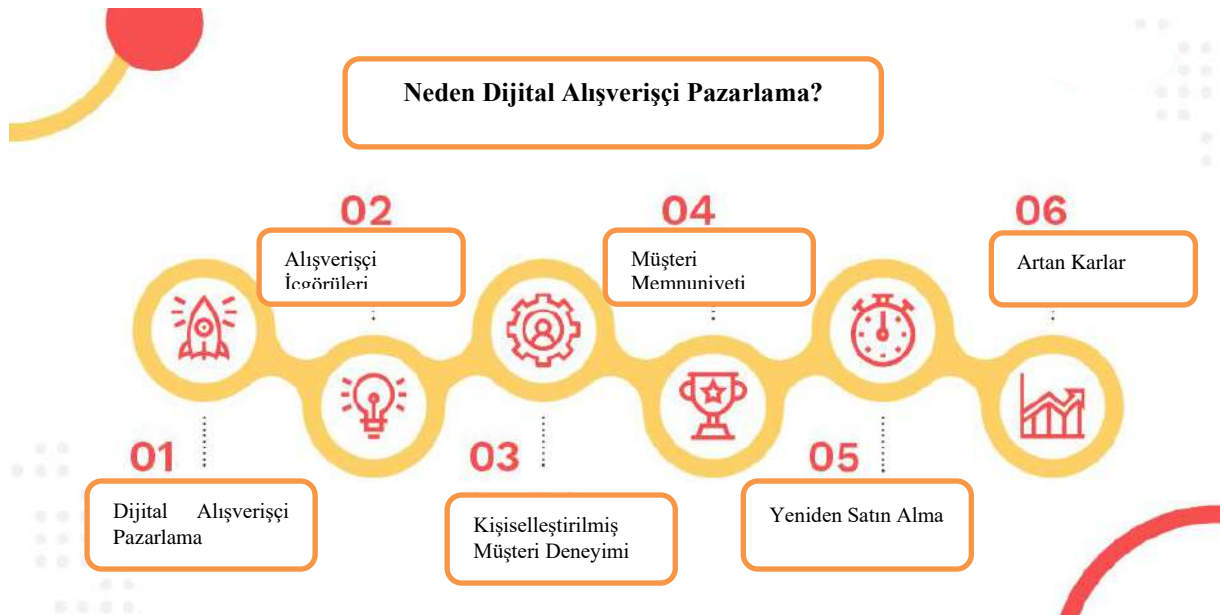
Shankar (2014), alışverişçi pazarlamayı mağaza içi pazarlama çabalarına ilişkin Alışverişçi Pazarlama 1.0, mobil ve dijital ortama odaklanarak faaliyetleri fiziksel mağaza dışına taşıyan Alışverişçi Pazarlama 2.0 olmak üzere iki boyutta ele almaktadır. Herhangi bir zamanda, internet erişimi olan herhangi bir yerden sipariş verme, ürün çeşitlerinin genişliğini ve derinliğini artırma imkanı sunan, güncel bilgilerin elde edilmesiyle tüketicilerin sorunlarının daha iyi çözülmesi fırsatı tanıyan çevrim içi perakendecilik (Nufer & Wurmer, 2008) alışverişçi pazarlama 2.0 dinamiklerini şekillendirmektedir. Çevrim içi perakendeciliğin gelişmesiyle beraber, mağazalı perakendecilik ile teknoloji ve süreçlerin entegre edilmesi ve yeni formatların oluşturulması ciddiye alınması gereken bir konu haline gelmektedir. Katma değer yaratacak dijitalleşme süreci müşteriler ile olan iletişimi kuvvetlendirmekte ve koordineli bir yapı oluşturan işletmelerin daha güçlü bir büyüme sergilemesine olanak tanımaktadır (Segetlija & Dujak, 2015).

Günümüzün modern müşterilerine ulaşmada toplu verilerin artık işe yaramadığı gerçeği, kişiselleştirilmiş mesajlarla, bireyselleştirilmiş satın alma yolculuklarına devam etme gereğini ortaya çıkarmaktadır. Dijital alışverişçi pazarlama taktikleriyle, mağaza içi ve çevrimiçi alışveriş yapanlar için en uygun müşteri etkileşimi stratejilerini tasarlamak ve eyleme dönüştürülebilir bilgiler elde etmek mümkün olmaktadır. Satın alma kararlarının herhangi bir zaman ve mekânda verilebiliyor olması alışverişçi pazarlaması açısından reyon promosyonu veya geçici fiyat indirimleri gibi mağaza içi stratejilerin yanı sıra dijital unsurların da kullanılmasını zorunlu kılmaktadır. Böylelikle alışverişçi pazarlaması, müşterilerle mağaza içinde ve çevrim içi olarak etkileşim kuran çok kanallı bir yaklaşıma dönüşmektedir (Narayanan, 2022).

3. DİJİTAL ALIŞVERİŞÇİ PAZARLAMA

Son yıllarda yaşanan dijital, teknolojik ve ekonomik gelişmeler, artan mobilite, küreselleşme ve yaygın internet ağı hatta pandemi satın alma sürecinde önemli değişikliklere neden olmaktadır. Bu çevresel faktörler alışverişçi pazarlamada yeni uygulamaları gündeme getirmektedir. Teknoloji, değişimlerin merkezinde yer alan en güçlü faktör olarak alışveriş deneyimini yönlendirmektedir. Bilgiye erişimde ve bilgiyi kullanmada önemli bir teknolojik güç olan internet, tüketicinin bilgi üzerinde daha fazla kontrole sahip olmasına neden olmaktadır. Etkileşimli sosyal ağlar, güçlü arama motorları, sürekli gelişen mobil cihazlar ve yenilenen arayüzler gibi teknolojik anlamda yaşanan gelişmeler, pazarlamacıları alışverişçiye ulaşmada yeni ve dijital temas noktalarına sevk etmektedir (Shankar vd., 2011).

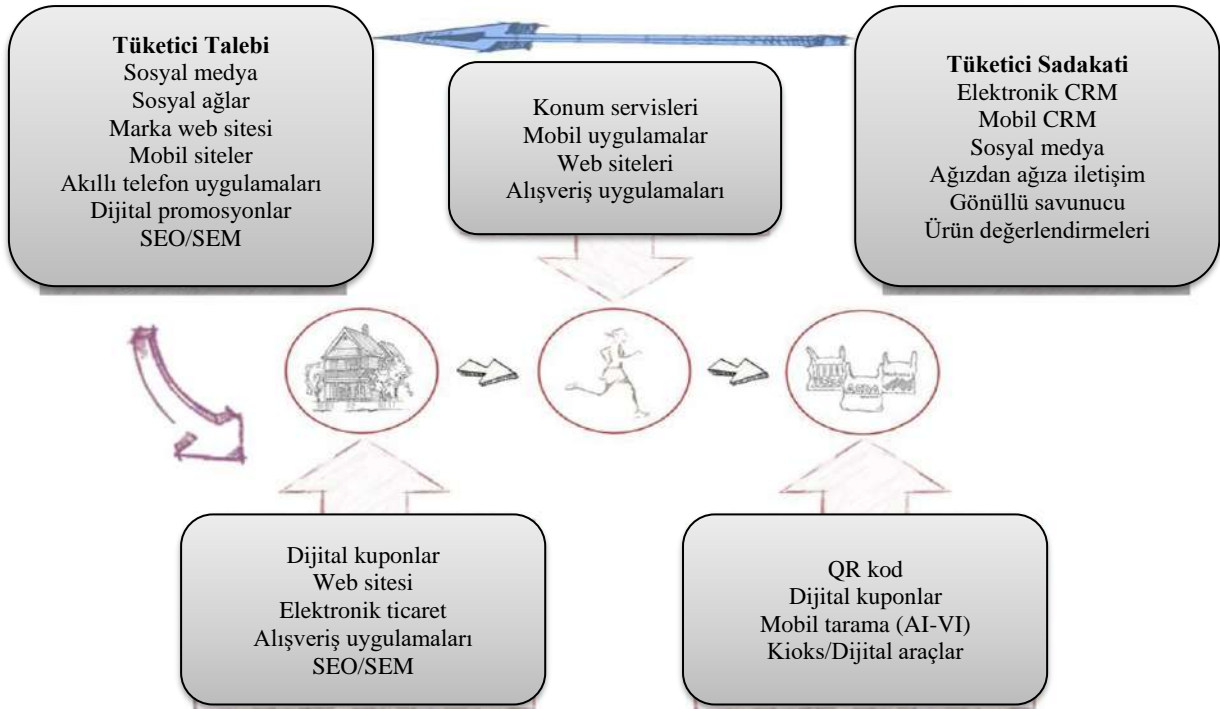
Dijitalleşme satın alma sürecinin her aşamasında aktif rol oynamaktadır. Sürecin ilk aşaması olan farkındalık evresinde bilgiye hâkimiyeti artan tüketici, alışveriş deneyimi öncesi ürünlere ilişkin bilgiyi dijitalde aramaktadır. Alışveriş yapanların çoğu ürün araştırmalarını internette yapmakta ve fiziksel mağazalardan alışverişini sonlandırmaktadır (Verhoef vd., 2007). Öyle ki, GE Capital Retail Bank tarafından yapılan bir araştırmaya göre perakende alışveriş yapanların %81'i satın alma konusunda en doğru kararı vermek için almak istedikleri ürünü önce arama motorlarında sorgulatmakta, satın alma yolculuğuna çevrimiçi araştırmayla başlamaktadır. Bununla beraber rakip ürünleri ve mağazadaki fiyatları araştırmak için çoğunlukla mobil cihazlar (%77) tercih edilmektedir. Ürünler hakkında soru sormak, ürün stoku kontrol etmek, teslim şartları ve daha fazlası için dijital çağrı kanallarını kullanmaktadır (Anderson, 2022). Bu durum alışverişçi pazarlamada dijitalleşmenin önemini ortaya koymakta ve kanepeden sepete kadar alışveriş döngüsünün herhangi bir noktasında ortaya çıkarak perakendeciler için alışveriş yapanların tutum ve davranışlarını etkilemek adına çeşitli fırsatlar sunmaktadır (Shankar vd., 2011). Alışverişçinin satın alma yolunu yeniden şekillendiren dijitalleşme sayesinde tüketici iletişimi doğrudan, hedefli ve bireysel hale gelmektedir. İletişimin kuvvetlenmesi tüketiciyi anlama ve beklentilerini karşılama noktasında ek bilgi sunmaktadır. Elde edilen bilgi tüketici beklentilerini tahmin etmek, davranışlara yönelik iç görüler oluşturmak, olumlu marka imajı geliştirmek, daha verimli satış ve pazarlama kampanyaları yürütmenin anahtarı olmaktadır. Tüm taraflar için olumlu sonuçlanan iletişim süreci, çevrim içi veya fiziksel perakendecilikte yeni teşvikler yaratan hedefli pazarlama kampanyaları yürütmesine, tüketicinin ürünler hakkında istediği bilgiye ulaşmasına ve marka ile etkileşim kurabilmesine neden olmaktadır. Bu da artan bir yaşam boyu müşteri değeri anlamına gelmektedir (Kotalakidis, 2018).



Görsel 1. Dijital Alışverişçi Pazarlamanın Yararları (Narayanan, 2022).

Dijital alışverişçi pazarlama satın alma eyleminin gerçekleşmesine zemin hazırlayan uygulamalar ile alışverişçi iç görülerini yönlendirmekte, kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunarak müşteri memnuniyeti oluşturmayı sağlamaktadır. Bu deneyim bir markayı diğerlerine tercih etme sebebidir ve yaşadığı süreçten memnun olan alışverişçi yeniden satın alma

yönelimde olup işletmenin satış rakamlarını arttırarak önemli karlar elde etmesine olanak tanımaktadır. İletişim süreci dijital alışverişçi pazarlama için müşteri deneyimine katkı sağlayan argümanlar ile desteklenmelidir. Teknoloji tabanlı bu argümanlar (SMS, Whatsapp, video ve sesli iletişim) yoluyla etkileşimli bir süreç yürütmek değerli alışverişçi içgörülerine ulaşmada anahtar rol oynamaktadır (Narayanan, 2022). İnteraktif bir pazarlama profili çizen dijital alışverişçi pazarlama stratejisi, tüketici davranışlarını anlamının ve onları alışverişçi yapmanın peşindedir ve veri bu noktada önemli bir konumda yer almaktadır. Tüketicinin veya alışverişçinin dijital dünyadaki ayak izlerini takip etmek, incelemek ve analiz etmek suretiyle elde edilen bulgulara dayanarak satın alma yolculuğuna uygun stratejiler geliştirmek bu strateji için ana amaç olmaktadır. İnteraktif bir ortam sunan dijital araçlar, kişiye, ürüne, markaya dair kişisel görüşlerin alınması, bilgi alışverişi yapılması ve böylece hedef kitlenin markanın bir parçası haline getirilmesi konusunda önemli fırsatlar sunmaktadır. İyi bir dijital alışverişçi pazarlama planı, alışverişçinin karar alma sürecini etkilemeye, alışverişçiye değer katmaya, alışveriş sürecini kolaylaştırmaya odaklanmaktadır (Sarıkaya, 2015).



Görsel 2. Dijital Alışverişçi Pazarlama Süreci (Häfner, 2012)

Dijital alışverişçi pazarlama sürecinde ürün talebini karşılamak amacıyla araştırma aşamasına katkı sağlayan dijital araçlar ve sadakatın gelişmesine aracılık eden dijital uygulamalar ile satın alma yolculuğu şekillenmektedir. Evinde oturduğu yerden bir anda alışverişçiye dönüşen tüketiciyi etkileyebilecek dijital araçlar sürecin olumlu bir deneyime dönüşmesine olanak tanımaktadır (Häfner, 2012). Dijital alışverişçi pazarlamasında alışveriş deneyimine olumlu katkısı olan bir program geliştirirken göz önünde bulundurulması gereken deneyimsel süreçler bulunmaktadır (Narayanan, 2022).

- **Sorunsuz Bir Alışveriş Deneyimi;** Satın alma işlemlerinin basitleştirilerek, herhangi bir engele takılmadan kolay ve hızlı şekilde gerçekleştirilmesi anlamına gelmektedir. Ödeme işlemlerinin karmaşıklığını azaltarak süreden kaynaklı vazgeçişleri minimuma indirmek ya da minimum tıklama ile ürünün istenilen zamanda ve yerde satın alınabilmesini sağlamak pürüzsüz bir satın alma süreci yaşatmaktadır. Örneğin, indirimli ürünlere doğrudan erişim sağlayan bir SMS veya e-mail müşterileri doğrudan ilgili ürüne götürmektedir, böylece indirimdeki ürünü bulmak için harcanan süre ve adımlar azalmaktadır (Narayanan, 2022).



Görsel 3. Ürün Bilgilendirme SMS Örneği

Sorunsuz müşteri deneyimini destekleyen bir diğer uygulama olan çok kanallı pazarlama stratejisi, fiziksel mağaza ile çevrim içi mağazayı entegre ederek birden fazla dağıtım kanalını birbirine bağlamaktadır. Bu strateji alışveriş yapanların bir kanaldan satın aldıkları ürünleri başka bir kanal üzerinden iade etmelerine, değiştirmelerine olanak tanıyan ve dijital alışverişçi pazarlama açısından kusursuz bir deneyim yaşanmasına katkı sağlamaktadır (Shankar vd., 2011).

- **Ödeme Sonrası Deneyim;** Satın alam işlemi gerçekleştikten sonra artık alışverişçi olan müşteri ile iletişimin devam etmesi önemlidir. Alışveriş deneyimi sorunsuz geçen alışverişçi markanızın gönüllü savunucusu olarak sizin için ağızdan ağıza pazarlama yürütebilmektedir. Etkileşim haline olmak bu süreci doğru yönetme şansı vermektedir. Ayrıca alışverişçiden alınan geri bildirim alışveriş öncesi yaşanan deneyim boşluğunu doldurulup doldurulmadığını göstermektedir. Siparişi bilgilerini güncel tutmak, zamanında ve özenle göndermek yanında alışveriş sonrası teşekkür mesajı/maili göndermek, iade ve iptallerde kolaylık sağlamak, yapılan yorumları değerlendirmek gibi yaklaşımlar alışverişçi deneyimine olumlu katkılar sunmakta, mutlu olan alışverişçi sadık olma yoluna girmektedir. Ayrıca, SMS, mail, whatsapp ya da diğer dijital araçlarla kişiselleştirilmiş teklifler ve yalnızca üyelere özel ayrıcalıklar sunmak, alışverişçinin sadakat döngüsüne dâhil edilmesine yardımcı olarak yaşam boyu müşteri/alışverişçi değerini artırabilmektedir (Narayanan, 2022).

ZARA

ALIŞVERİŞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ

SİPARİŞ NO 53316642360

Siparişiniz yola çıktığında tarafınıza bir e-posta gönderilecektir

GÖNDERİNİZİ ALACAKSINIZ:

ÇARŞAMBA 19, TEMMUZ - PERŞEMBE 20, TEMMUZ

Görsel 4. Teşekkür Mail Örneği

4. DİJİTAL ALIŞVERİŞÇİ PAZARLAMA ARAÇLARI

Dijital alışverişçi pazarlama, alışverişçi pazarlamanın bilgisayarlar, mobil cihazlar ve ekranlar gibi elektronik formattaki ikili teknolojilerin kullanılarak sunulduğu her türlü iletişimi kapsayan formatıdır. Dijital alışverişçi pazarlaması, müşteri sadakatini arttıracak, tüketici talebini olumlu yönde etkileyebilecek, satın alma karar sürecini kolaylaştıracak, alışverişçi iç görülerine ulaştıracak verilerin elde edilebileceği, alışveriş deneyimini sorunsuz hale getirebilecek çeşitli dijital pazarlama uygulamalarını kapsamaktadır. Böylece pazarlamacılara, her aşamaya özel, ilgili ve kişiselleştirilmiş içerik sağlayarak satın alma sürecinin tamamı boyunca alışveriş yapanlara eşlik etmelerini sağlamaktadır (Häfner, 2012). Bu çerçevede kullanılan dijital alışverişçi pazarlama araçlarından bazıları şöyle özetlenmektedir;

Artırılmış Gerçeklik

Alışveriş deneyimine teknolojinin entegre olduğu artırılmış gerçeklik (AR), çevrim içi ve mağazalı perakendecilik için kullanılan önemli bir alışverişçi pazarlama teknolojilerden biridir. Ürün hakkında bilgi almak gibi mağaza içi uygulamalar yanında sanal mağaza gezintisi, ürünün görselleştirilmesi veya video içeriğini gerçek dünyada bir ortam ya da obje üzerine yansıtmasıyla dijital ortamda sürükleyici, etkileşimli ve kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunmaktadır (Snipp, 2023).

Sanal Gerçeklik

Alışveriş deneyimine etkili ve sürükleyici bir soluk kazandıran sanal gerçeklik teknolojisi tüketiciyi alışverişçiye dönüştürmek için eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Sanal bir ortamda, sanal bir showroom hazırlamak ve ürün tanıtımları/eğitimleri yapmak, sanal konser ya da defile gibi etkinlikler yürütmek, sanal test sürüşleri gibi etkileşimli deneyimler sunulmaktadır (Snipp, 2023).

Yapay Zekâ

Ürün tekliflerinin alışveriş yapanlara göre özelleştirilmesi ve kişiselleştirilmesi, önemli bir pazarlama yeniliği olarak karşımıza çıkmaktadır. Yapay zekâ ile zenginleştirilen filtreleme araçları, öneri motorları alışverişçi pazarlama trendleri arasında oldukça popüler uygulamalardır. Amazon, Netflix gibi markalar bu uygulamaların işlevliliğini artırma çabaları

içerisinde farklı modeller geliştirmektedir. Netflix film önerilerine yönelik algoritmalarını sürekli olarak geliştirmektedir (Shankar vd., 2011).

Dijital Raf Optimizasyonu

Dijital raf optimizasyonu, çevrim içi perakendecilikte, web sitesi, Amazon gibi elektronik pazar yerlerinde, mobil uygulamalarda ürünlerin sunumunu optimize eden bir teknolojidir. Alışverişçi pazarlama açısından görünürlüğü, ilgi düzeyini ve çekiciliğini arttırmak için ürün açıklamalarını ve görsellerini düzenlemek, içerik hazırlamak, arama motoru optimizasyonu, ücretli reklamcılık gibi rekabet üstünlüğü sağlayacak dijital pazarlama unsurlarının kullanılmasıdır. Marka bilinirliğini arttırmaya, satışları arttırmaya ve müşteri katılımını iyileştirmeye yardımcı olmaktadır (Snipp, 2023).

Dijital Sadakat Programları

Dijital sadakat programı, pazar payını arttırarak rekabet avantajı sağlamak, müşteri memnuniyetini ve sadakatini arttırmak, aynı zamanda müşteri verilerini toplayarak hedefli kampanyalar yürütmeyi amaçlayan bir pazarlama programı olarak tanımlanmaktadır. Müşteri odaklı teknolojiler ve dijital iş inovasyonu dinamik pazarlama yeteneklerini ve müşteri memnuniyetini arttırmaktadır (Panjaitan, 2021). Dijital alışverişçi pazarlama açısından alışverişiyi etkileyecek ve satın alma eylemine yönlendirecek dijital cüzdanlar, kartlar, kuponlar, deneyimsel ödüller ön plana çıkmaktadır. Profil oluşturma eylemini teşvik eden indirim kuponları zengin veri toplama kaynaklarından biridir. Birçok firma web üzerinden veya e-posta yoluyla kuponlar sunmaktadır. Ayrıca konum paylaşımı uygulamaları, mobil kuponlar ve sadakat programları sunarak alışveriş döngüsü boyunca müşteri tutum ve davranışlarını potansiyel olarak etkilemektedir (Fowler, 2010).

Dijital Kataloglar

Kişiselleştirilmiş promosyonlar için çözüm üreten dijital kataloglar, alışverişçiye özel fiyat indirimi, indirimli ürün, kişiselleştirilmiş ürün versiyonları gibi çözümler sunmak için kullanılmaktadır. E-posta, mobil uygulamalar, web siteleri, elektronik pazaryerleri aracılığıyla haftalık döngüsel olarak iletilen, fırsatlar ve promosyonları görüntülemeye olanak tanıyan bu teknoloji ayrıca yakın geçmişte alınan ürünlere benzer teklifler sunma, ürün sayfalarına bağlantılar, alışveriş listesine ürün ekleme veya doğrudan kataloglardan satın alma yeteneği gibi etkileşimli özellikler de içerebilmektedir (Snipp, 2023).

Dijital Promosyonlar

Satın almaya teşvik etmek, trafik oluşturmak, tanıtım gibi amaçları olan promosyonlar, indirimler, bir alana bir bedava teklifleri, ücretsiz numuneler, yarışmalar ve çekilişler şeklinde yapılabilmektedir. Dijital alışverişçi pazarlaması için QR kodları, mobil uygulamalar, web sitesi açılış sayfaları, ödül uygulamaları gibi promosyonları destekleyen teknoloji bileşenleri uygulanmaktadır (Snipp, 2023).

Influencer Pazarlama

Alışverişçi pazarlama, ürün geliştirme, mesaj geliştirme, savunucuları belirleme ve mağaza içi etkinliklerle bağlantı kurma konularında alışveriş yapanları dinlemek ve onlarla işbirliği

yapmak için sosyal medyayı kullanmaktadır (Shankar vd., 2011). Sosyal medya platformları üzerinden hedef kitleyi etkilemek için geniş takipçi kitlesi olan fenomenler aracılığı ile yapılan influencer pazarlama, alışverişçi pazarlama açısından dijital medyanın gücünden yararlanarak etkileşimli bir ortamda içerik üretmek, sponsorlu gönderiler, ürün incelemeleri gibi kompozisyonlar ile alışverişiyi etkilemeyi hedeflemektedir (Snipp, 2023).

Elektronik Pazarlaşma

Mal ve hizmetlerini çevrimiçi pazarlanması ve satışının gerçekleşmesinde üçüncü tarafların katılımıyla oluşan elektronik pazarlaşma (elektronik pazar yeri aracılığı ile satış) alışverişçi pazarlamanın dijitalleşmesinde önemli bir stratejidir. Amazon, e-bay gibi bu platformlar alışveriş sepeti işlevselliği, ödeme işlemleri, sipariş yönetimi, lojistik ve çevrim içi müşteri ilişkileri yönetimi gibi pazarlama ve analiz araçlarını içermektedir (Snipp, 2023).

Sosyal Ticaret

Sosyal ticaret, alışveriş yapılabilir medya olarak ifade edilebilmektedir. E-ticaret özelliklerinin blog içeriği, yemek tarifleri, video, televizyon programları, reklamlar, basılı (örneğin QR koduyla) ve sosyal medya gönderileri gibi geleneksel medya içeriğine entegrasyonu olarak tanımlanmaktadır. Alışveriş yapılabilir medya, tüketicilerin ürünleri doğrudan görüntüledikleri içerikten satın almalarına olanak tanıyarak, geleneksel reklamcılık ile e-ticaret arasındaki boşluğu doldurmaya yardımcı olarak kullanıcılar için daha kusursuz bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır (Snipp, 2023). Keşif alanı olmaktan alışveriş yolculuğunun tamamı haline dönüşen sosyal medya alışverişiyi yakalamak ve süreci satış ile sonlandırmak için gönderiler aracılığı ile satışı teşvik etmektedir. Burada sosyal kanıt deneyimlenemeyen ya da fazla bilgi sahibi olunamayan ürünlerin referansı olarak satış işlemine katkı sağlamaktadır. Biri ürün veya markaya özgü içerikler, videolar karar verme oranını %84'e kadar etkilemektedir. Bu nedenle pek çok marka, satış noktası olarak alışveriş yapılabilen videolardan yararlanmaktadır. Videoya yerleştirilen ürün bağlantısı, tıklanarak satın alma işlemi gerçekleştirilmesine olanak tanımaktadır. Markalar "alışveriş eğlencesi" olarak bilinen bu olgudan önemli satışlar kaydetmektedir. Örneğin, bir makyaj markası düzenli olarak YouTube üzerinden yayınladığı makyaj eğitimleri ile videodaki ürünlere erişim ve satın alma imkânı sunabilmektedir (Narayanan, 2022).

5. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Perakende sektörü, alan yönetimi, kategori yönetimi, yeni nesil mağaza tasarımı derken günümüzde alışverişçi pazarlama uygulamaları ile değişmekte ve dönüşmektedir. Merkezine alışverişiyi alan alışverişçi pazarlama, her türlü perakendecilik çeşidinde satış sürecinin olumlu sonuçlanması üzerine alışverişçiye ulaşacak stratejiler geliştirmektedir. Rekabetçi bir pazarda ayakta kalmak isteyen işletmelerin geleneksel pazarlama uygulamalarını dijitalle evirmesi bir zorunluluk haline gelmişken, her hangi bir zamanda ve yerde tek tuşla alışveriş yapma şansına sahip olan tüketicilerin satın alma davranışını yönlendirmek giderek zorlaşmaktadır. Teknolojik yeniliklere paralel olarak dijitalleşen alışveriş kültürüne yön vermek için müşteri iç görüşleri ile hareket eden alışverişçi pazarlama, dijital argümanlar ile pazarlama faaliyetlerini zenginleştirmektedir. Teknolojik gelişmeler, yaygın internet ağı, mobilizasyon yanında pandemi gibi ön görülemeyen durumlar dijital alışveriş kültürüne ivme kazandırmakta ve dijital toplumun tüketim davranışına yön vermek için çevrim içi mağazaların

sayısı da her geçen gün artmaktadır. Çevrim içi alışveriş deneyimini sorunsuz hale getirmek dijital alışverişçi pazarlama uygulamaları ile mümkün olmaktadır. Bu nedenle işletme çıkarları ve tüketici beklentilerini karşılayacak, tüketiciyi alışverişçi moduna sokup marka sadakati kazandıracak dijital araçları kullanmak ön plana çıkmaktadır. Dijital alışverişçi pazarlaması, dijital kioks uygulaması gibi fiziksel perakendecilik için yeni trendler geliştirirken, çevrim içi perakendeciliği destekleyen web siteleri ve mobil uygulamalar için artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, elektronik pazarlaşma, dijital promosyonlar ve kuponlar, sosyal medya ve sosyal ticaret, influencer pazarlama, yapay zeka aracılığı ile kişiselleştirilmiş öneriler gibi yenilikçi ve dijital araçlarla zenginleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunmayı hedeflemektedir. Dijital alışverişçi pazarlama, hedefli mesaj iletme konusunda sosyal medya ve influencer pazarlama aracılığı ile alışverişçiye doğrudan, kısa sürede ve etkileşimli şekilde ulaşabilmektedir. Artırılmış ve sanal gerçeklik teknolojileri sanal ürünü gerçek ortamda görüntüleme ya da sanal mağaza turu gibi deneyimsel alışveriş sürecine katkı sağlamaktadır. Yapay zekâ reklam sürecinin işlerliğini arttırmak, kişiselleştirilmiş teklifler sunarak tüketicinin beklentilerine yönelik içerikler sunmaktadır. Böylece sadakat ve bağlılık noktasında kendini özel hisseden tüketici alışverişçiye dönüştürülebilmektedir. Elektronik pazarlaşma işletmenin web sitesi olmadan da tüketiciye ulaşmasını sağlamakta ve satış trafiğini arttırmaktadır. Dijital raf optimizasyonu, elektronik pazar yerleri, web siteleri veya mobil uygulamaların vitrini olarak ürün sunumlarını optimize etmekte, ilgi çekici hale getirmektedir. Böylece algı ve imaj yönetimine katkı sağlamaktadır. Alışveriş döngüsünü 360 derece tüketici merkezli hale getirmede tüketici iç görülerine ihtiyaç duyulmaktadır. Dijital sadakat programları ve promosyon çalışmaları tüketiciye dair bilgiler elde etmeyi, çevrim içi mağazaya çekmeyi, sepete atma oranını ve alışverişçiye satın alma sürecinde yakalamayı kolaylaştırmaktadır. Sosyal ticaret, sosyal platformlar ve alışveriş yapılabilen medya aracılığı ile hayatımızı çepeçevre saran sosyal hayatın tam ortasında alışverişçiye satın almaya yönlendirecek görsel ve işitsel medyanın gücünü kullanmaktadır. Organik sosyal referanslar olan sosyal kanıt alışverişçinin niyetini ve davranışını etkilemektedir. Alışverişin internet ve teknoloji ile entegrasyonunda ikonik bir hareket olan tek tıkla ödeme konsepti alışverişçiye koltuğunda otururken alışveriş yapma deneyimi yaşatmaktadır. Tüm bu dijital araçlar tüketici beklentilerini karşılamak, perakendecilerin hedeflerinde olan cirolara ulaşmak, perakende pazarını büyütmek, sadece yerel pazarda değil global ölçekte faaliyetlerini yürütmek isteyen işletmelerin alışverişçiye yakalamaları açısından önemli avantajlar sunmaktadır. Dijital alışverişçi pazarlama, alışverişçiye yakalama, etkileşim kurma, bağlılık oluşturma, satın alma davranışını etkileme, yeniden satın alma ve tavsiye dinamiklerini işler hale getirmenin ve pazar payını arttırmanın anahtarı olarak rekabet avantajı sağlamak isteyen işletmeler için göz ardı edilmeyecek bir konuma gelmektedir.

KAYNAKÇA

Anderson, K. (2022). The reports of eCommerce's demise are greatly exaggerated. Erişim adresi: <https://www.profitero.com/blog/the-reports-of-ecommerces-demise-are-greatly-exaggerated>, erişim tarihi: 15.09.2023.

Fowler, G. A. (2010). Retailers reach out on cellphones: Software apps lure shoppers with rewards, coupons, and product information. Erişim adresi:

<https://www.wsj.com/articles/SB10001424052748703763904575196221941772404>, erişim tarihi: 15.09.2023.

Gilbride, T.J., Inman, J.J., & Stilley, K.M. (2013). What determines unplanned purchases?: A model including shopper purchase history and within-trip dynamics. Paper presented at the Wharton Marketing Camp. Wharton School-University of Pennsylvania. Pennsylvania

GMA/Deloitte. (2007). Shopper marketing: Capturing a shopper's heart, mind and wallet. Washington: The Grocery Manufacturers Association.

Häfner, J. (2012). Chapter VI-What is digital shopper marketing?. Erişim adresi: <https://shoppernews.wordpress.com/2012/05/19/digital-shopper-marketing/>, erişim tarihi: 05.09.2023.

Kotalakidis, N. (2018). SMART Shopper marketing: The digital key to be closer to your clients. Erişim adresi: https://www.thinkwithgoogle.com/_qs/documents/6497/180924_G_Studie_Smart_Shopper.pdf , erişim tarihi: 15.09.2023.

Lazer, D. 2015. Alışverişçi, digiboard mecralarıyla tüketim noktalarında karşılaşıyor. Erişim adresi: <https://www.linkedin.com/pulse/al%C4%B1%C5%9Fveri%C5%9F%C3%A7i-digiboard-mecralar%C4%B1yla-t%C3%BCketim-lazar/?originalSubdomain=tr> , erişim tarihi: 08.09.2023.

Marketing Science Institute (2010). Call for research proposals on “shopper marketing.” Erişim adresi: <http://www.msi.org/research/index.cfm?id=266> , erişim tarihi: 06.09.2023.

Mobile Marketing. (2022). Digital shopper marketing tactics to win over modern customers. Erişim adresi: <https://mobilemarketingmagazine.com/digital-shopper-marketing-tactics-to-win-over-modern-customers>, erişim tarihi: 16.08.2023.

Mohan, G. Sivakumaran, B., Sharma, P. (2013). Impact of store environment on impulse buying behaviour. *European Journal of Marketing*, 47(10), 1711–1732

Narayanan, K. (2022). Digital shopper marketing tactics to win over modern customers. Erişim adresi: <https://www.kaleyra.com/blog/digital-shopper-marketing-tactics-to-win-over-modern-customers/> , erişim tarihi: 16.08.2023.

Nilsson, C. B., & Ek, C. L. (2012). *Shopper Mode-Shopper marketing from a shopper perspective*. Unpublished Master's Thesis, School of Economics and Management, Lund University, Lund, Sweden.

Nufer, G. & Wurmer, K. (2008). Innovatives retail marketing, School of International Business, Reutlingen University, Erişim adresi: http://www.esb-businessschool.de/fileadmin/_research/dokumente/Diskussionsbeitraege/WP_2008-01_Innovatives_Retail_Marketing.pdf, erişim tarihi: 16.08.2023.

O'Leary, N. (2013). Shopper marketing is going mainstream-retail is the center of gravit. Erişim adresi: <http://www.adweek.com/news/advertising-branding/shopper-marketing-going-mainstream-149630>, erişim tarihi: 11.09.2023.

Otieno, M. O. (2015). *Effect of shopper marketing practices on sales performance of medium and large supermarkets, in Nairobi county, Kenya*, Doctoral dissertation, University of Nairobi.

Panjaitan, R. (2021). The role of digital loyalty program towards customer loyalty through a measure of satisfaction. *The Winners*, 22(2), 163-171.

Retail Commission on Shopper Marketing (2010). Shopper Marketing Best Practices: A Collaborative Model for Retailers and Manufacturers. In-Store Marketing Institute.

Sarikaya, S. (2015). Dijital shopper marketing ve 2016 trendleri, Erişim adresi: <https://www.linkedin.com/pulse/dijital-shopper-marketing-ve-2016-trendleri-sudisarsar%C4%B1kaya/?originalSubdomain=tr> , erişim tarihi: 15.08.2023.

Segetlija, Z., & Dujak, D. (2015). Innovation and formats of retail business units. *Trade Perspectives*, 46

Shankar, V. (2014). Shopper marketing 2.0: Opportunities and challenges. *Shopper Marketing and the Role of In-Store Marketing*, 11, 189-208.

Shankar, V., Inman, J. J., Mantrala, M., Kelley, E., & Rizley, R. (2011). Innovations in shopper marketing: Current insights and future research issues. *Journal of Retailing*, 87, S29-S42.

Shankar, V., Inman, J.J., Mantala, M., Kelley, E., & Rizley, R. (2011). Innovations in shopper marketing: current insightes and future research issues, *Journal of Retailing*, 29-42

Silveria, P., & Marreiros, C. (2014), Shopper marketing: A literature rewiev. Erişim adresi: www.econjournals.com/index.php/irmm/.../pdf , erişim tarihi: 10.08.2023.

Snipp. (2023). 2023 Shopper Marketing Technology Landscape. Erişim adresi: <https://www.snipp.com/blog/shopper-marketing-technology-landscape>, erişim tarihi: 08.06.2023.

T-ROC. (2021). Shopper insights vs. Consumer insights: What's the difference and what it means for your business. Erişim adresi: <https://trocglobal.com/blog/the-difference-between-shopper-insights-and-consumer-insights/>, erişim tarihi: 19.09.2023.

Verhoef, P. C., Neslin, S. A., & Vroomen, B. (2007). Multichannel customer management: Understanding the research shopper phenomenon. *International Journal of Research in Marketing*, 24 (2), 129-48.

Wikipedia. (2022). Shopper marketing. Erişim adresi: http://en.wikipedia.org/wiki/Shopper_marketing, erişim tarihi: 11.09.2023.

Wyner, G. (2011). Shopper marketing: how to engage and inspire consumers at critical points in the shopping cycle. *Marketing Management, Spring*, 44-47.

RELATIONSHIP BETWEEN CURRENT ACCOUNT DEFICIT AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TÜRKİYE

Assist Prof. Mustafa NAİMOĞLU ¹, Assoc. Prof. Sefa ÖZBEK ²

¹ Bingöl University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,
0000-0001-9684-159X

² Tarsus University, Faculty of Applied Sciences, 0000-0002-1043-2056

ABSTRACT

In this research, we examine the correlation between Turkey's current account deficit and its economic growth. Furthermore, our model incorporates energy consumption, which holds a significant position in the context of economic development. The study encompasses data from the years 1990 to 2021. We employed the Fourier ARDL empirical method, a recent addition to the literature. Our empirical findings reveal that during the specified period, a larger current account deficit adversely affects Turkey's economic growth. This larger deficit increases Turkey's demand for foreign exchange, exerting upward pressure on exchange rates. Consequently, this pressure results in heightened inflation and disrupts economic stability. Additionally, a growing current account deficit leads to an increase in external debts. This escalation could potentially lead to challenges in servicing these external obligations, negatively impacting Turkey's credit rating and fostering financial instability. Conversely, the increased utilization of renewable energy sources in Turkey contributes positively to various aspects. It enhances energy independence, reducing reliance on foreign energy sources and the need for foreign exchange, rendering the economy less vulnerable. Moreover, it bolsters resilience in the face of potential global energy crises. Furthermore, the heightened use of renewable energy is essential for environmental sustainability. In conclusion, it is imperative to acknowledge the adverse repercussions of the current account deficit on Turkey's economic growth and contemplate policy measures to manage this deficit effectively. Additionally, the promotion of greater adoption of renewable energy sources is crucial, considering their substantial environmental and economic advantages. Striking a balanced approach to these two factors can facilitate Turkey in attaining more sustainable and stable economic growth.

Keywords: Current account deficit, renewable energy, economic growth, Fourier ARDL, Türkiye

1.INTRODUCTION

The current account balance holds a position of utmost significance within the macroeconomic objectives of national economies. Its stability, or rather its sustainability, carries substantial weight. The process of globalization has intensified the liberalization of trade and finance, elevating the current account balance to a paramount concern for policymakers. Within the realm of balance of payments, the initial and fundamental account category, which chronicles economic and financial interactions between nations over a specified timeframe, is the current account. This account encompasses transfer payments as well as a nation's trade in goods and services (Ercan and Küçükoğlu, 2020). It furnishes invaluable insights into both the present and prospective conditions of a nation's economic landscape, and as such, it plays a pivotal role in shaping expectations. Conversely, as financial development deepens, the ratio of the current account deficit to GDP stands as a pivotal indicator in the assessment of financial crises (Erdoğan and Bozkurt, 2009: 137).

The pursuit of sustainability stands as a paramount objective within the realm of economics. In this context, the sustainability of economic growth holds profound significance. Consequently, sustainable economic growth emerges as a crucial focal point, serving as the linchpin for both growth and its associated components' stability. When we delve into the structure of the Türkiye economy, it becomes evident that import substitution policies were implemented prior to 1980. However, following the decisions made on January 24, 1980, the nation embarked on a path of liberalization. This marked the advent of open economy conditions, coinciding with economic crises in the 1990s and early 2000s. These crises engendered economic instability, with the current account deficit looming as a chief concern.

Notably, an upswing in the current account deficit, coupled with other economic instabilities such as external financing challenges and delays in servicing external debt, can precipitate adverse consequences such as heightened country risk (reflected in CDS premiums) and diminished credit ratings. This, in turn, contributes to fluctuations in economic growth. Consequently, the current account deficit exhibits intricate linkages with a plethora of variables. Existing literature features a multitude of studies on the subject of the current account deficit, including works by İnançlı and Torusdağ (2021), Tatar (2021), Erarslan et al. (2021), Öznur and Petek (2021), Kahiloğulları and Akça (2021), Altunöz (2021), Arslan et al. (2021), Fendoğlu and Konat (2022), Öztürk et al. (2023), Kangal (2023), Irmak (2023), Şengül (2023), Türk (2023), Altiner and Korkmaz (2023), and Çeştepe and Deniz (2023). These studies have identified various factors, such as budget deficits, oil prices, trade openness, energy costs,

savings rates, foreign trade dynamics, financial development, external debt levels, credit expansion, interest rates, and foreign direct investment, as pertinent contributors to the phenomenon of the current account deficit.

The examination of the correlation between a country's current account deficit and its economic growth has been a focal point of extensive research, particularly in economies reliant on foreign currency inflows, such as Türkiye. Among the recent investigations on this subject, Çatalbaş (2022) scrutinized the relationship between the current account deficit and economic growth by analyzing data spanning from 1998Q1 to 2020Q1 in the Türkiye economy. The empirical methodology employed was the ARDL approach. The empirical findings unveiled the existence of a long-term relationship between these pertinent variables. Specifically, a 1% rise in economic growth was observed to exert a negative impact of 0.45% on the current account deficit. Furthermore, in the short term, a 1% increase in economic growth was found to correlate with a negative effect of 0.22% on the current account deficit.

Similarly, Karahan and Akçaçakır (2021) delved into the connection between the current account deficit and economic growth within the Türkiye economic context. Employing a dataset spanning from 2003 to 2019 in a quarterly analysis, they utilized Johansen Cointegration and Granger Causality Tests as empirical tools. The empirical results illuminated the existence of a bidirectional causality between the two variables under scrutiny.

Taking a regional perspective on Türkiye, Gençer et al. (2022) explored the relationship between the current account deficit and economic growth during the sample period of 2004-2020. Their study incorporated panel cointegration analysis, revealing that, in the long term, the current account deficit and GDP moved in tandem across all regions, except for the Black Sea Region. Conversely, a unidirectional causality running from GDP to the current account deficit was detected for the Central Anatolia and Southeastern Anatolia regions. In a similar vein, Oğul (2021) probed the aforementioned relationship through Toda-Yamamoto causality analysis, utilizing annual data spanning from 1974 to 2020 for the Türkiye economy. The empirical findings of this study ascertained the presence of a unidirectional causality relationship from economic growth to the current account deficit.

Some studies exploring the nexus between the current account deficit and economic growth have incorporated energy consumption into their models. Ayhan and İnaçlı (2022), among the recent studies, investigated this relationship in Türkiye during the 1980-2017 sample period, employing oil consumption data as an energy indicator. Utilizing various time series methods, they unveiled the presence of a causal interrelation among these variables. These results suggest

that the three relevant variables may exert mutual influence. Moreover, it is noteworthy that oil, serving as an energy consumption metric and a primary energy source, places a significant burden on Türkiye's imports, further highlighting the causal link between oil consumption and the current account deficit.

Yaman (2023), who conducted research on the relationship between the current account deficit, economic growth, and energy imports in the Türkiye economy, examined data from the 1974-2015 period. Employing both symmetric and asymmetric causality analyses as empirical tools, the findings indicated the existence of a bidirectional causality between the current account deficit and energy imports. Additionally, in the symmetric analysis, a mutual causality relationship between energy imports and economic growth was observed, while the asymmetric analysis revealed that energy imports served as a cause of economic growth exclusively in negative components.

Fendoğlu and Konat (2022), who explored a similar research inquiry across G-7 countries, scrutinized data from the 1996-2020 period. Employing the Westerlund (2008) panel cointegration approach, they identified a long-term relationship among the current account deficit, economic growth, and energy consumption. Furthermore, it was concluded that a one-unit increase in energy consumption and the current account deficit in the long term corresponded to a 0.398 decrease and a 0.176 increase in economic growth, respectively.

This research investigates the interplay among the current account deficit, the utilization of renewable energy, and economic growth. What sets this study apart is its reliance on contemporaneous data and current empirical analyses, differentiating it from previous research endeavors. Furthermore, a distinctive feature of this study lies in its utilization of renewable energy consumption as opposed to the conventional use of primary energy consumption, which is frequently employed in the existing literature to elucidate the dynamics of economic growth. The subsequent section of this study introduces the dataset and the empirical methodology employed, followed by an inclusion of the empirical findings. Ultimately, the study is rounded off with comprehensive assessments, guided by the insights gleaned from the empirical results.

2.DATA, METHODS AND EMPIRICAL RESULTS

In this segment, we will delve into an examination of the nexus between the current account deficit, renewable energy utilization, and economic growth within the context of the Türkiye economy. Our analysis will encompass the period spanning from 1990 to 2021.

$$GDP_t = \beta_0 + \beta_1 CAD_t + \beta_2 REN_t + \varepsilon_t$$

(1)

Where, the variables in question are as follows: GDP represents Gross Domestic Product per capita, CAD denotes the Current Account Deficit, and REN signifies the utilization of Renewable Energy. It's worth noting that the GDP and CAD data were sourced from the World Bank database, while REN data were obtained from the International Energy Agency. In our analysis, we exclusively utilized the actual values of these series.

2.1. Unit root test

In this section, we will embark on an examination of the stationarity of our variables. Initially, we will apply the conventional Augmented Dickey-Fuller (ADF) test. It's important to note that the standard ADF test operates under the constraint of not considering structural changes, which can potentially undermine the effectiveness and reliability of our subsequent analysis. This limitation stems from the fact that the standard ADF test neglects to account for structural shifts within the data series, potentially leading to nonstationary outcomes. Hence, it becomes imperative to employ tests that incorporate structural change detection to bolster the robustness of our test results.

In response to this concern, the scholarly community has undertaken the development of stability tests explicitly designed to accommodate structural transitions. The incorporation of structural breaks into our stationarity assessment was first introduced by Enders and Lee in 2012. To achieve this, the assessment incorporates low-frequency trigonometric functions. This approach offers the advantage of addressing concerns pertaining to both the magnitude and timing of structural changes within the series. The Fourier ADF test, as conceptualized by Enders and Lee in 2012, extends the traditional ADF model by introducing sine and cosine functions into the equation. They argue that this modification effectively captures structural changes, underscoring the significance of determining the appropriate frequency.

For reference, where's the standard ADF equation:

$$\Delta y_t = \rho y_{t-1} + \beta_1 + \beta_2 \text{trend}_t \quad (2)$$

Enders and Lee (2012) introduced trigonometric functions into equation (2) and derived the following model:

$$\Delta y_t = \rho y_{t-1} + \beta_1 + \beta_2 \text{trend} + \beta_3 \sin\left(\frac{2\pi kt}{T}\right) + \beta_4 \cos\left(\frac{2\pi kt}{T}\right) + u_t \quad (3)$$

In this particular context, "t" corresponds to the trend component, "T" denotes the passage of time, and "k" represents the frequency, a parameter that necessitates precise determination. Furthermore, during the process of frequency determination, we place reliance on identifying

the frequency value that minimizes the sum of squared residuals, often referred to as "MinSSR." Consequently, the determination of MinSSR serves as a pivotal step in selecting the most appropriate frequency value.

Following this, we executed both the conventional Augmented Dickey-Fuller (ADF) and the Fourier ADF stability tests on our dataset, and we have meticulously detailed the outcomes in Table 1.

Table 1: Results of Standard ADF and Fourier ADF unit root tests

	Variables	ADF	F-ADF	F-Test	Frequency	MINSSR	Lag
Level	GDP	-1.013	-2.303	5.288	1	16936987	1
	CAD	-1.624	-4.955***	8.907**	1	97.285	1
	REN	-2.859*	-2.828	12.041***	1	2854.183	8
First	ΔGDP	-4.917***	-4.001	2.795	1	19658989	1
Difference	ΔCAD	-1.087	-7.343	2.233	5	170.500	1
	ΔREN	-3.738***	-5.285	5.087	4	3492.609	2

Note: The critical values for the F-test are as follows: at the 1% significance level, the value is 10.35%; at the 5% significance level, it is 7.58; and at the 10% significance level, it is 6.35%. For the Fourier ADF test with k=1, the critical values stand at 1%=-4.42%, 5%=-3.81, and 10%=-3.49. When k=4, the critical values are 1%=-3.64%, 5%=-2.97%, and 10%=-2.64%. In the case of the standard ADF test, the critical values are as follows: at the 1% significance level, it is -3.67%; at the 5% significance level, it is -2.96%; and at the 10% significance level, it is -2.62%. The asterisks (***, **, and *) are employed to indicate the stationarity of the series at the corresponding significance levels, with ***, **, and * signifying stationarity at the 1%, 5%, and 10% significance levels, respectively.

Within this table, the F test takes center stage in terms of its interpretive significance. If the F test yields statistically significant results, we will proceed with the interpretation of the Fourier results. Conversely, if the F test does not attain statistical significance, we will resort to interpreting the results from the standard test (Naimoğlu and Akal, 2023).

Upon scrutinizing Table 2, it becomes evident that, according to the Fourier ADF results, the variable REN exhibits a unit root at the level, as does GDP based on the standard ADF test. However, CAD demonstrates stationarity at the level, as per the findings derived from the Fourier ADF results. In contrast, both GDP and REN variables demonstrate stationarity when observed in their first difference values. Consequently, it is discernible that the stationarity levels of these variables diverge.

2.2.Cointegration Test

We will employ the Fourier ARDL test to investigate the relationship between the variables. This approach offers several advantages, with one of the most notable being its ability to address structural changes in a more realistic manner. In traditional econometric methods, structural

changes are often incorporated into the model using binary dummy variables (0s and 1s), resulting in abrupt breaks in the data. However, in reality, structural changes typically occur gradually and progressively rather than abruptly. Fourier functions, owing to the nature of their graphs, account for these breaks and changes with smooth transitions. Consequently, the results obtained through the use of Fourier functions tend to align more closely with real-life dynamics. In the ARDL framework introduced by Pesaran et al. (2001), both F and t statistics play pivotal roles. The assessment of long-term relationships is conducted by comparing the computed test statistics with their respective lower and upper bounds. The ARDL model, as proposed by Pesaran et al. (2001), is presented below:

$$\Delta GDP_t = \beta_0 + \beta_1 GDP_{t-1} + \beta_2 CAD_{t-1} + \beta_3 REN_{t-1} + \sum_{i=1}^{p-1} \theta_i' \Delta GDP_{t-i} + \sum_{i=1}^{p-1} \theta_i' \Delta CAD_{t-i} + \sum_{i=1}^{p-1} \mu_i' \Delta REN_{t-i} + e_t \quad (4)$$

where, in the equation, we have Δ representing the difference operator, "p" denoting the lag length, and "e_t" signifying the error term. It's important to note that merely falling within the range between the lower and upper limits of the test statistic is insufficient for determining the existence of a long-term relationship.

In the realm of time series analysis, it's crucial to consider the potential impact of structural changes that might be present within the series. To ensure the robustness and reliability of the results obtained, it is imperative to incorporate structural change considerations into the models. In recent years, there has been a growing number of methods utilizing Fourier functions, a development that has enriched the literature. These Fourier functions have been integrated into the ARDL model originally proposed by Mcnown et al. (2018). Yilanci et al. (2020) assert that the incorporation of Fourier functions enhances the reliability of the results. The additional Fourier functions are as follows:

$$d(t) = \sum_{k=1}^n a_k \sin\left(\frac{2\pi kt}{T}\right) + \sum_{k=1}^n b_k \cos\left(\frac{2\pi kt}{T}\right) \quad (5)$$

In this context, it's essential to clarify that " π " represents the mathematical constant equal to approximately 3.14, while "t" signifies the trend component, "T" stands for time, and "n" denotes the frequency. With these components in mind, we can present the Fourier ARDL model, which was introduced by Yilanci et al. (2020), as follows:

$$\Delta GDP_t = \beta_0 + \gamma_1 \sin\left(\frac{2\pi kt}{T}\right) + \gamma_2 \cos\left(\frac{2\pi kt}{T}\right) + \Delta GDP_t = \beta_0 + \beta_1 GDP_{t-1} + \beta_2 CAD_{t-1} + \beta_3 REN_{t-1} + \sum_{i=1}^{p-1} \theta_i' \Delta GDP_{t-i} + \sum_{i=1}^{p-1} \theta_i' \Delta CAD_{t-i} + \sum_{i=1}^{p-1} \mu_i' \Delta REN_{t-i} + e_t$$

(6)

This model follows a methodology akin to that employed in previous studies by (Yilanci et al., 2020; Christopoulos and Leon-Ledesma, 2011; Omay, 2015). The process involved determining suitable frequency values, represented as "k," which minimize the residual sum of squares, with k taking values in the range of 0 to 5. Furthermore, the critical values for FA, FB, and t were obtained through a bootstrapping procedure (Yilanci et al., 2020).

We conducted the Fourier ARDL test to explore the existence of a long-term relationship among the variables, and the resulting outcomes are presented in Table 2.

Table 2: Cointegration findings

Dep. Var.	Freq.	MinAIC	FARDL (1,0,1,2)	Statistic	Bootstrap Critical Values		
					%10	%5	%1
GDP	1.1	15.595	F_A	8.783**	5.596	6.738	9.588
			F_B	-4.939**	-3.548	-3.982	-4.966
			t	10.944**	6.470	8.197	12.718

Note: ** value indicate that the series is stationary at 5% significance level. 5000 simulations were performed while obtaining critical values.

Upon careful examination of Table 3, it becomes apparent that the absolute values of the FA, FB, and t-test statistics surpass the critical values derived through the bootstrap procedure. As a consequence, we reject the fundamental hypothesis positing the absence of cointegration among the variables. This signifies that during the specified period, the explanatory variables and the dependent variable indeed exhibit a shared behavior.

With this confirmation in mind, we proceeded to estimate the long-term coefficients based on the Fourier ARDL model, and these results are comprehensively presented in Table 3. Additionally, the diagnostic test outcomes for the model are also detailed therein.

Table 3: Results of long-term coefficients

Dep. Var.	CAD	REN	C		
GDP	-94.899	86.240***	2318.015**		
	(74.922)	(15.263)	(875.247)		
Diagnostik Tests	R ²	Adj. R ²	Jarque Bera [Prob.]	Breusch-Godfrey [Prob.]	Harvey [Prob.]
Statistics	0.725	0.681	0.835 [0.659]	0.780 [0.472]	1.108 [0.393]

Note: *** and ** values indicate that the series is stationary at 1% and 5% significance levels, respectively. When examining the results of diagnostic tests, it is evident that the ARDL model remains unaffected by variance according to the Harvey test

and is devoid of autocorrelation as per the Breusch-Godfrey test. Furthermore, the Jarque-Bera test results confirm a normal distribution pattern.

Upon a careful review of Table 3, it is evident that, based on the results derived from the long-term model, the current account deficit (CAD) exerts a negative influence on Türkiye's Gross Domestic Product (GDP). In contrast, renewable energy consumption (REN) demonstrates a positive impact on GDP. In terms of coefficients, a one-unit increase in the CAD variable is associated with an approximate 95-unit reduction in GDP. Conversely, a one-unit increase in the REN variable corresponds to an approximate 86-unit increase in GDP.

The short-term coefficient outcomes are subsequently provided in Table 4.

Table 4: Results of short-term coefficients

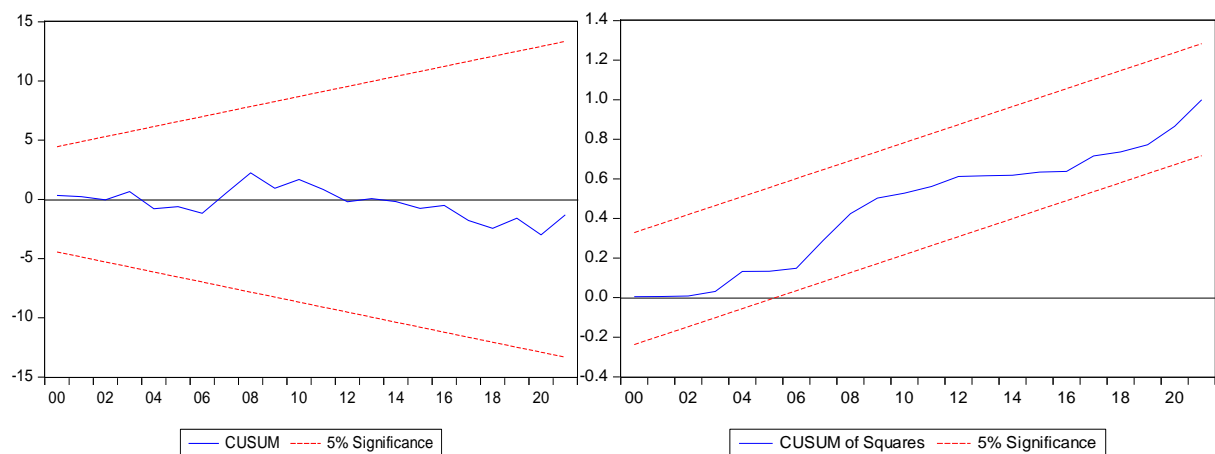
Dep. Var.	ΔREN	$\Delta REN(-1)$	SIN	COS	ECT
ΔGDP	8.374	-45.140***	3430.194***	1263.546***	-0.942***
	(8.060)	(12.018)	(514.980)	(169.579)	(0.130)

Note: ***, ** and * values indicate that the series are stationary at 1%, 5% and 10% significance levels, respectively.

Upon examination of Table 4, it becomes apparent that the Error Correction Term (ECT) coefficient exhibits a negative sign and is statistically significant. This outcome serves as corroborating evidence for the presence of a cointegration relationship. Furthermore, it is evident that in the short term, GDP is influenced by both renewable energy consumption (REN) and a lagged value of REN. Additionally, the trigonometric variables have been found to hold statistical significance.

Chart 1 below provides both the Cumulative Sum (CUSUM) and Cumulative Sum of Squares results for reference.

Chart 1: CUSUM and CUSUM of squares results



Upon a comprehensive examination of both charts, it is evident that both the Cumulative Sum (CUSUM) and Cumulative Sum of Squares graphs consistently fall within the 5% significance level band. This observation is of paramount importance, as it underscores the model's stability.

3.CONCLUSION AND POLICY IMPLICATIONS

The stability of national economies is significantly contingent upon the status of their current account balances. The current account, a metric encompassing the disparity between a nation's aggregate savings and investments (both private and public), holds particular relevance, especially in the context of underdeveloped and developing economies, where a savings deficit tends to elevate the likelihood of a current account deficit. Indeed, the Türkiye economy is emblematic of such a scenario. This study delves into an exploration of the intricate relationship existing between the current account deficit, renewable energy consumption, and economic growth. Our analysis spans the period from 1990 to 2021, and we have employed Fourier methods as our empirical framework.

Our analytical journey commences with an examination of the stationarity of the variables. To accomplish this, we have conducted Fourier Augmented Dickey-Fuller (ADF) tests in conjunction with Standard ADF tests. Subsequently, we have ventured into cointegration analysis and the estimation of long- and short-term coefficients through Fourier ARDL Bootstrap methodology. The model's stability is assessed via CUSUM and CUSUM of Squares graphs.

The findings derived from our study reveal a long-term co-movement between the Current Account Deficit (CAD) and Renewable Energy Consumption (REN) with economic growth. Furthermore, it becomes evident that CAD exerts a negative influence on growth in the Türkiye context, while REN has a positive impact.

The intricate interplay between economic growth and the current account deficit in Türkiye represents a multifaceted issue. However, the favorable impact of integrating renewable energy sources into the energy mix on economic growth emerges as a pivotal factor in striving to strike a balance.

Renewable energy sources hold the promise of localized production and utilization, potentially mitigating the adverse effects of the current account deficit by reducing energy imports—a substantial contributor to Türkiye's current account deficit. Moreover, the adoption of renewable energy technologies typically results in enhanced efficiency and sustainability, ultimately lowering energy expenses for businesses and households, which, in turn, can stimulate economic growth. Additionally, the renewable energy sector spawns fresh opportunities for green technology development and deployment, thus fostering employment growth and contributing to overall economic expansion.

Furthermore, renewable energy sources exhibit inherent sustainability advantages over fossil fuels, ensuring a reliable and enduring energy supply that can underpin steady economic growth.

In sum, the favorable impact of renewable energy on economic growth in Türkiye can be attributed to a confluence of factors, including localized energy production, heightened energy efficiency, expanded employment opportunities, and long-term sustainability. It is evident that the integration of renewable energy sources holds the potential to make constructive contributions to Türkiye's economic growth while not exacerbating the current account deficit. Based on the findings of the study that illuminates the interaction between the current account deficit, renewable energy consumption and economic growth in Türkiye, the next recommendations are presented for the consideration of the Türkiye government and policy makers. These recommendations are poised to promote economic stability and sustainable growth:

Advocate for increased investments in a variety of renewable energy sources, including wind, solar, hydroelectric and geothermal energy. Create attractive incentives and subsidies to encourage private sector participation in renewable energy initiatives. Undertake energy efficiency initiatives that span many sectors of the economy, including industry, transport and housing. This concerted effort can reduce energy consumption, reduce costs and increase overall economic efficiency. A comprehensive strategy should be formulated to reduce Türkiye's dependence on energy imports, especially fossil fuels. This goal can be achieved by expanding domestic renewable energy production and developing energy storage technologies. An environment conducive to research and development in green technologies, including innovations in renewable energy production, energy storage mechanisms and energy-efficient production processes, should be fostered. These efforts have the potential to stimulate innovation and create high-skill employment opportunities.

REFERENCES

Altiner, A., & Korkmaz, Y. Ş. (2023). Gelişmekte Olan Ülkelerde Ekonomik Büyüme ve Yurtiçi Tasarruf Arasındaki İlişki: Ekonometrik Bir Uygulama. *Ekonomi Maliye İşletme Dergisi*, 6(1), 22-34.

Altunöz, U. (2021). Türkiye'nin Cari Açık Sorunu, Nedenleri ve Kredi Genişlemesinin Cari Açık Sorununa Etkisi: Sınır Testi Yaklaşımı. *Sayıştay Dergisi*, 32(122), 125-156.

Arslan, M., Çelik, G. G., & Kuzu, S. (2021). Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme ve Cari Açık İlişkisi; Türkiye Örneği. *Şarkiyat*, 13(1), 26-40.

Ayhan, B., & İnançlı, S. (2022). Türkiye'de Enerji Tüketimi, İktisadi Büyüme ve Cari Açık Arasındaki İlişki. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 11(4), 2187-2204.

Çatalbaş, N. (2022). Türkiye'de Ekonomik Büyüme ve Cari Açık Arasındaki İlişkinin Sınanması: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 880-904.

Çeştepe, H., & Deniz, H. A. S. (2023). Türkiye Ekonomisinde Finansal Dışa Açıklık Cari Açığın Nedeni Midir? *International Journal of Social Inquiry*, 16(1), 155-171.

Christopoulos, D. K., & Leon-Ledesma, M. A. (2011). International Output Convergence, Breaks, and Asymmetric Adjustment. *Studies in Nonlinear Dynamics & Econometrics*, 15(3). <https://doi.org/10.2202/1558-3708.1823>

Enders, W., & Lee, J. (2012). The Flexible Fourier Form and Dickey–Fuller Type Unit Root Tests. *Economics Letters*, 117(1), 196-199. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2012.04.081>

Erarslan, C., Pehlivanoglu, F., & Narman, Z. (2021). Türkiye'de Finansal Derinleşme ve Cari Açık İlişkinin VAR Modeli İle Analizi. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 23(41), 238-251.

Ercan, H., & Küçükoglu, M. (2020). Ekonomik Büyüme, Cari Açık ve Bütçe Açığı İlişkisi. *Sakarya İktisat Dergisi*, 9(5), 52-65.

Erdoğan, S., & Bozkurt, H. (2009). Türkiye'de Cari Açığın Belirleyicileri: Mgarch Modelleri İle Bir İnceleme. *Maliye ve Finans Yazıları*, 1(84), 135-172.

Fendoğlu, E., & Konat, G. (2022). G-7 Ülkeleri İçin Cari Açık ve Enerji Tüketiminin Ekonomik Büyümeye Etkisi: Panel Veri Analizinden Kanıtlar. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12(3), 52-74.

Gençer, İ., Keleş Bozkurt, B., Bozkurt, L., & Zeren, F. (2022). Bölgesel Bazda Cari Açık ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği. *Uluslararası Batı Karadeniz Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 6(1), 77-97.

Irmak, E. (2023). Türkiye'deki Cari Açık Sorunu: Yapısal Nedenleri ve Çözüm Önerileri. *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*, 9(1), 51-68.

İnançlı, S., & Torusdağ, M. (2021). Cari açık-bütçe açığı ve faiz oranı ilişkisi bağlamında ikiz açık ve üçüz açık hipotezinin geçerliliği: 1990-2019 dönemi Türkiye örneği. *Sosyoekonomi*, 29(50), 299-315.

Kahiloğulları, A., & Akça, İ. E. (2021). Cari Açık ve Bütçe Açığı İlişkisi: Türkiye Örneği. *Gaziantep Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3(2), 137-151.

Kangal, N. (2023). Türkiye’de Üçüz Açık Hipotezi Bağlamında Cari Açık, Bütçe Açığı ve Tasarruf Açığı İlişkisi. JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy, 8(1), 129-138.

Karahan, Ö., & Akçaçakır, K. (2021). Türkiye’de Cari Açık ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki. JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy, 6(2), 119-127.

McNown, R., Sam, C. Y., & Goh, S. K. (2018). Bootstrapping the autoregressive distributed lag test for cointegration. Applied Economics, 50(13), 1509-1521.
<https://doi.org/10.1080/00036846.2017.1366643>

Naimoglu, M., & Akal, M. (2023). The relationship between energy technology, energy efficiency, renewable energy, and the environment in Türkiye. Journal of Cleaner Production, 418, 138144.

Oğul, B. (2021). Türkiye’de Cari Açık ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Toda-Yamamoto Nedensellik Analizi. Uluslararası Ticaret ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 5(2), 77-82.

Omay, T. (2015). Fractional frequency flexible Fourier form to approximate smooth breaks in unit root testing. Economics Letters, 134, 123-126.
<https://doi.org/10.1016/j.econlet.2015.07.010>

Öznur, S., & Petek, A. (2021). Doğrudan Yabancı Yatırımların Cari Açık Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği. İzmir İktisat Dergisi, 36(4), 843-856.

Öztürk, A., Tanır, H., Kılıç, Ş. T., & Zeren, F. (2023). Petrol Fiyatları ve Cari Açık İlişkisi: Türkiye ve BRICS Ülkeleri Örneği. Uluborlu Mesleki Bilimler Dergisi, 6(1), 1-12.

Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. Journal of Applied Econometrics, 16(3), 289-326.
<https://doi.org/10.1002/jae.616>

Şengül, O. (2023). Cari Açık–Finansal Gelişme İlişkisi: Kırılgan Beşli Örneği. Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD), 15(28), 168-179.

Tatar, H. E. (2021). Cari Açık Sürdürülebilirliğinin Kesirli Frekanslı Esnek Fourier Formlu Panel Eşbütünleşme Testi İle Analizi. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23(3), 979-991.

Türk, M. M. (2023). Dış Borç ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: BRICS-T Ülkeleri Örneği. Business Economics and Management Research Journal, 6(2), 139-157.

Westerlund, J. (2008). Panel cointegration tests of the Fisher effect. Journal of Applied Econometrics, 23(2), 193-233.

Yaman, D. (2022). Türkiye’de Enerji İthalatı, Cari Açık ve Ekonomik Büyüme Arasındaki Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkileri. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 7(14), 228-237.

Yilanci, V., Bozoklu, S., & Gorus, M. S. (2020). Are BRICS Countries Pollution Havens? Evidence from a Bootstrap ARDL Bounds Testing Approach with a Fourier Function. Sustainable Cities and Society, 55, 102035. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102035>

CLASSIFICATION OF COUNTRIES BASED ON GLOBAL INNOVATION INDICATORS

Res. Assist. Dilek VEYSİKARANI¹, Assoc. Prof. Sefa ÖZBEK²

¹ Çukurova University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,
0000-0001-8071-0720

² Tarsus University, Faculty of Applied Sciences, 0000-0002-1043-2056

ABSTRACT

Innovation has been a fundamental driving force for the progress and development of humanity. People, using their creativity, generate new ideas and implement them in the real world to bring about innovation. Global innovation promotes the dissemination of new ideas and solutions that contribute to making the world a better place. The aim of this study is to classify EU member states and Turkey based on global innovation indicators. Global Innovation Index variables, published by WIPO and belonging to the year 2021, were used for these innovation indicators. Hierarchical and non-hierarchical clustering analysis were applied to classify EU countries and Turkey according to the mentioned indicators. As a result of the analysis, countries with similar characteristics were grouped to form homogeneous subgroups. In the study's findings, Luxembourg and Ireland, both developed countries, exhibited similar characteristics. Turkey, on the other hand, formed a cluster with countries that lag behind in innovation, such as Poland and Estonia

Keywords: Innovation, Global Innovation Index, Cluster Analysis.

1. INTRODUCTION

Economic growth and development are among the most important topics in economic theories. With the industrial revolution, many structural transformations began to occur in the world economy. These transformations have begun to deepen with the globalization process. In the economic literature, it is of great importance that the goals adopted by the country's economies are sustainable. In this context, technological development and innovation can be an important factor. II. In the post-World War II period, the role of human capital began to gain importance with the information society. With the influence of Neo-Liberal views, it began to be emphasized that human capital is important in economic growth and development in the 1960s (Tunçsiper, 2023). It is determined that the country's economies are transformed in this process.

By the 1970s, human capital, which was considered an "external" factor in terms of economic growth, began to be evaluated as an "internal" factor with the Endogenous Growth Theories (Sofuoğlu, 2023). This difference of opinion has begun to take its place in economic policies. In many studies conducted after the 1970s, economic growth and human capital were associated (Frank, 1960; Mincer, 1984; Galor and Tsiddon, 1997; Asteriou and Agiomirgianakis, 2001; Agiomirgianakis et al., 2002; Wilson and Briscoe, 2004; Abbasa and Foreman -Peck, 2007; Dinda, 2008; Ljungberg and Nilsson, 2009; Pelinescu, 2015; Wang and Liu, 2016; Osiobe, 2019; Prasetyo and Kistanti, 2020; Saqib et al., 2023; Liang et al., 2023). In these studies, the relations between human capital and economic growth were examined in depth. In addition, education, entrepreneurship, renewable energy, technology, innovation and environmental issues have been frequently examined in relevant studies. With the increasing importance of human capital, increases have begun to be seen in technology and innovative activities (Dakhli and De Clercq, 2004; Benhabib and Spiegel, 2005; Marvel and Lumpkin, 2007; Audretsch et al., 2016; Danquah and Amankwah-Amoah, 2017; Khan et al., 2020; Sulisningrum et al., 2022; Costa et al., 2023).

Rogers and Williams (1983) defined the concept of innovation as the individual or social perception of an idea, practice or object as new. Jorde and Teece (1992) put forward the same concept in the form of research, development and finally marketing of new processes, products, organizational structures and methods. Innovation, which has serious importance in the sustainable development of country economies, is seen as a vital process for developing countries. In order to move up to the next league, it is necessary to produce products with high added value, reduce the current account deficit, etc. Innovative activities are important in preventing and improving situations. With the sustainable increase of these activities, international competitiveness increases. It is seen that innovative activities and entrepreneurial human resources increase with increasing prosperity. Especially today, when the information-communication network has deepened, innovation has become the basic building block of economic development (Topçuoğlu, 2023). Increasing the efficiency and effectiveness of the activities in question in current production can lead to a multiplier effect. There are some indices for innovation on an international scale. One of the most important of these indices is The Global Innovation Index (GII). The index in question is based on two sub-indices defined as 'Innovation Input Sub-Index' and 'Innovation Output Sub-Index'. The Innovation Input Sub-Index consists of five different bases covering the parameters of the national economy that enable innovative activities. The Innovation Output Sub-Index consists of two pillars that are

the result of innovative activities in the economy. Both sub-indices have the same weight in calculating the countries' overall TCEE scores. The overall GII score is calculated as the average of two sub-indices (Dutta et al., 2020). The framework of GII is presented in Figure 1 (Oturakçı, 2023).

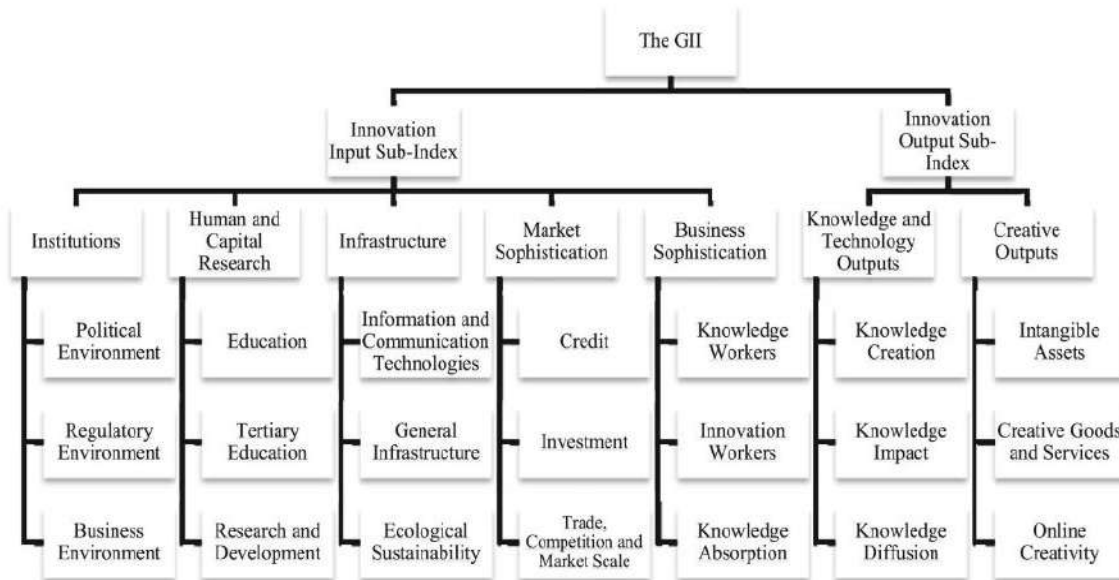


Figure 1. Global Innovation Index

In Figure 1, it is understood that the two sub-indices that make up the GII consist of many components. So much so that the innovation input sub-index consists of five sub-categories. These are institutions, human and capital research, infrastructure, market sophistication and business sophistication. Each sub-index in question consists of three different components. The other main factor that makes up the GII is the innovation output sub-index. There are two sub-indices that make up this index. These are knowledge and technology outputs and creative outputs. The sub-indices in question consist of three different subheadings. Considering the factors that make up the GII index, it becomes clear what a country should do regarding its innovation. More importantly, these factors also reveal clues about the development or sustainable economic development of any country's economy. In this sense, it can be seen that there are many studies in the literature. Dašić et al. (2020) tried to estimate the GII index in the Serbian economy using data from the 2011-2019 sample period. He used 5th degree polynomial regression model and trend analysis as empirical approach. On the other hand, when other current studies using GII are examined, Donoso (2017), Prim et al. (2017), Afonsova et al. (2019), Handayani and Handoyo (2020), Frolova et al. (2021), Duarte and Carvalho (2021), Oturakçı (2023), Karahan and Duran (2023).

In the following section of this study, empirical analysis is carried out for cluster analysis. In this section, the data set is introduced, clustering methods are expressed, and the findings are presented. Finally, the study is concluded by making evaluations in the light of empirical findings.

2. METHADODOLOGY

2.1. Data Structure

Global Innovation refers to the collaboration of countries, organizations, and individuals worldwide to promote and enhance innovation. Today, innovation is at the forefront of global economic competition. Countries aim to encourage innovation to achieve better living standards, address sustainability issues, and keep pace with technological advancements.

Various criteria are used to measure global innovation, one of which is the Global Innovation Index (GII). The Global Innovation Index is a metric used to assess the innovation capabilities and performances of countries worldwide. This index evaluates various factors within countries' innovation ecosystems, including science, technology, education, business, and government policies. The main objective of this study is to classify EU countries and Turkey into homogeneous groups based on the variables that make up the Global Innovation Index and to determine the profile of the cluster in which Turkey is located. In this context, a total of seven variables were used as global innovation index variables in the study.

The Global Innovation Index is prepared and annually published by the World Intellectual Property Organization (WIPO), a think tank based in Switzerland. The index assesses countries' contributions to scientific and technological developments, research and development activities, creativity, and innovation capacities. Additionally, it considers factors such as entrepreneurship, quality of education, protection of intellectual property rights, and digital infrastructure. The variables used in the calculation of the GII may vary each year, and new variables may be added or removed. For this particular study, variables for EU countries and Turkey were selected based on the data available for the year 2021.

In the practical part of the study, both hierarchical and non-hierarchical clustering analysis will be used to classify clusters that exhibit similar characteristics in line with the study's objectives. In this context, the global innovation variables to be used in the study and the data source are provided in Table 1.

Table 1: Variables Used in the Study

Variables	Data Source	Year
Gross National Product per Capita (X_1)	WIPO	2021
Inflation Rate (X_2)	WIPO	2021
Foreign Direct Investement (X_3)	WIPO	2021
Education Costs (X_4)	WIPO	2021
Software Costs (X_5)	WIPO	2021
ICT Services Exports (X_6)	WIPO	2021
ICT Services Imports (X_7)	WIPO	2021

2.2. Cluster Analysis

Cluster analysis is one of the multivariate statistical analysis methods. In this method, the aim is to bring together N individuals with p features or variables to form homogeneous characteristics and group them into heterogeneous clusters (Çakmak, 1999: 2). While the created clusters exhibit homogeneity within themselves, there is a high level of heterogeneity between the clusters (Hair, Black, Babin, and Anderson, 2010: 473). Cluster analysis is used not only in social sciences such as marketing and customer segmentation but also in various fields such as medical diagnosis, image processing, and many more. Understanding the structures and patterns in data is of critical importance for making better decisions.

The first recorded use of the concept of clustering dates back to 1939 and was identified by Tryon. The primary objective of cluster analysis is to group observations in different groups based on their similarities and, additionally, maximize the similarity of observations within each group (Timm, 2002: 515). In contrast to other statistical analysis methods that emphasize assumptions such as normality, linearity, and equal variance, cluster analysis gives less priority to such factors. Instead, cluster analysis focuses on whether the sample data under consideration represents the population and aims to minimize multicollinearity (Atalay, 2019: 107).

In the literature, cluster analysis methods are broadly categorized into two main types: hierarchical (agglomerative) and non-hierarchical.

In hierarchical (agglomerative) clustering methods, the number of clusters is not predetermined, and the decision regarding the number of clusters is made after the analysis. In this approach, a distance matrix calculated using the chosen distance measure is used, and a dendrogram is constructed that shows the merging or grouping of units based on their similarities. This dendrogram provides a visual understanding of the similarities and distances between units and allows analysts to determine which clustering level is more suitable

(Çakmak, 1999: 191). Various techniques exist in hierarchical clustering methods, including single linkage, complete linkage, unweighted pair-group average method, median method, and Ward's method (Yılmaz and Temurlenk, 2010: 81). In this study, Ward's method was used for the analysis.

In non-hierarchical clustering methods, the number of clusters can be predetermined by the researcher at the beginning of the analysis because meaningful cluster numbers can be estimated based on existing information before the analysis. Non-hierarchical methods offer advantages, especially in terms of working with large data sets, compared to hierarchical methods (Çelik, 2013:182).

Among the non-hierarchical clustering methods, the most commonly used one is the k-means clustering method (Çakmak, 1999: 182). Apart from this method, other techniques such as Medoid clustering and Fuzzy clustering are also used in the literature. In the analysis of this study, the k-means clustering method, one of the non-hierarchical clustering methods, was used.

2.3. Empirical Findings

In the study, first the global innovation indicators of EU countries and Turkey were examined, and then hierarchical and non-hierarchical cluster analysis was applied to the variable set of the study. Ward method and Squared Euclidean Distance were used in hierarchical clustering analysis. In non-hierarchical clustering analysis, the analysis was carried out using the K-means method. In line with the findings obtained as a result of the cluster analysis, four clusters were obtained as a result of the hierarchical cluster analysis applied to reveal countries that have similar characteristics according to their global innovation variable values. Countries belonging to these four clusters are listed in Table 2.

Table 2. Groups Formed According to Hierarchical Cluster Analysis

Clusters and Cluster Membership				
	Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4
1	Croatia	Spain	Denmark	Ireland
2	Hungary	Slovenia	Sweden	Luxemburg
3	Poland	Cyprus	Austria	
4	Latvia	Malta	Finlandiya	
5	Lithuania	Italy	Netherlands	
6	Slovakia		Germany	
7	Czech Republic		Belgium	
8	Portugal		New Zeland	

9	Estonia		France	
10	Romania			
11	Turkey			
12	Bulgaria			

According to Table 2, the first cluster, Cluster 1, consists of a total of 12 countries that exhibit similar characteristics within the cluster but are heterogeneous compared to the other clusters. These countries are Croatia, Hungary, Poland, Latvia, Lithuania, Slovakia, the Czech Republic, Portugal, Estonia, Romania, Turkey, and Bulgaria. Cluster 2 includes Spain, Slovenia, Cyprus, Malta, and Italy. In the third cluster, there are 9 countries: Denmark, Sweden, Austria, Finland, the Netherlands, Germany, Belgium, New Zealand, and France. The fourth cluster, demonstrating homogeneity, is composed of the countries Ireland and Luxembourg.

The results of the Hierarchical Cluster Analysis are graphically represented in the Dendrogram, which is presented in Figure 2.

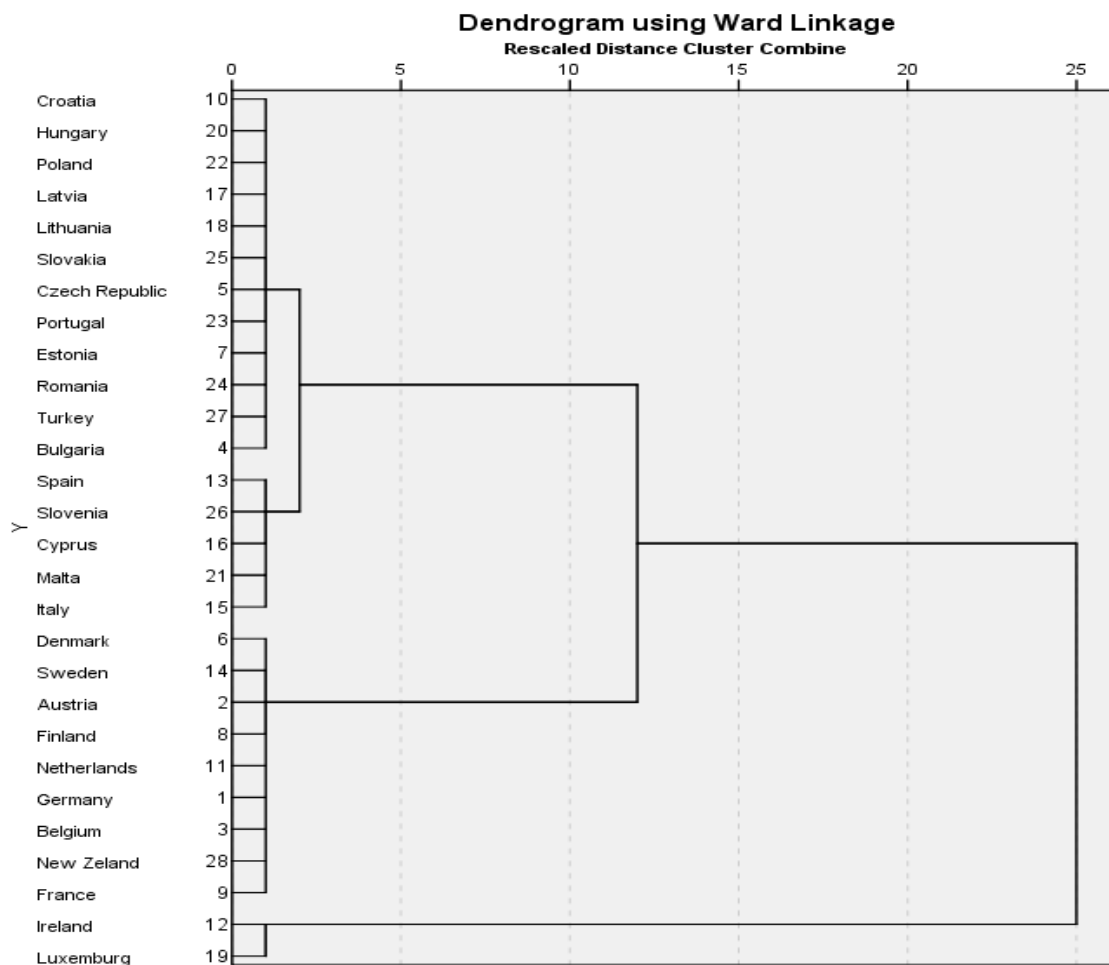


Figure 2. Dendrogram of EU Countries and Turkey

According to Figure 2, countries that are most similar to each other are located at a one-unit distance on the dendrogram. However, as the similarity decreases, the distance between countries increases, and they cluster at greater distances from each other. As seen from the dendrogram, countries that demonstrate homogeneity cluster with a one-unit distance from each other, while Ireland and Luxembourg, due to their unique characteristics, initially separate from other countries.

In the initial stage of the analysis, hierarchical clustering was conducted. Subsequently, in the second stage of the analysis, non-hierarchical clustering was performed. In non-hierarchical clustering analysis, four clusters were predefined to align with the hierarchical clustering analysis. The results of non-hierarchical clustering analysis, including non-hierarchical cluster memberships, are provided in Table 3.

Table 3: Non-Hierarchical Cluster Memberships

Non-Hierarchical Cluster Memberships			
Countries	Cluster	Countries	Cluster
Germany	3	Italy	3
Avustria	3	Cyprus	4
Belgium	3	Latvia	4
Bulgaria	4	Lithuania	4
Czech Republic	4	Luxemburg	1
Denmark	2	Hungry	4
Estonia	4	Malta	4
Finland	3	Poland	4
France	3	Portugal	4
Crotia	4	Romania	4
Netherlands	3	Slovakia	4
Ireland	1	Slovenia	4
Spain	4	Turkey	4
Sweden	2	New Zeland	3

Upon examining the non-hierarchical cluster memberships, it is observed that the distribution of countries into clusters aligns with the hierarchical clustering method's cluster memberships. In the non-hierarchical clustering analysis, Denmark and Sweden formed a separate cluster, just as they did in the hierarchical clustering analysis. Additionally, Luxembourg and Ireland also stand apart from other EU countries according to the non-hierarchical clustering methods.

Turkey, on the other hand, clustered with the same group of countries in non-hierarchical clustering analysis as it did in the hierarchical clustering analysis.

The distances between cluster centers calculated as a result of the Non-Hierarchical Cluster Analysis are provided in Table 4.

Table 4. Distance Between Final Cluster Centers

Cluster	1	2	3	4
1		41988,222	56301,288	79377,476
2	41988,222		14313,134	37389,336
3	56301,288	14313,134		23076,214
4	79377,476	37389,336	23076,214	

As the distance between clusters increases, the similarity ratios decrease. In this context, when considering Table 4, the clusters that exhibit the highest similarity in terms of global innovation index variables are the second and third clusters (with a distance of 14,313.134 units), while the clusters that show the least similarity are the first and fourth clusters (with a distance of 79,377.476 units).

3. RESULTS AND DISCUSSION

The Global Innovation Index serves as a valuable tool for countries to understand their positions in global competitiveness, develop innovation strategies, invest in innovation, and strengthen their innovation ecosystems. It ranks and compares countries worldwide in terms of their efforts and achievements in the field of innovation.

In this study, the aim was to compare and classify the EU member states and Turkey based on their global innovation values, which are fundamental indicators of development. To achieve this goal, cluster analysis, a multivariate statistical analysis method, was chosen as the statistical approach of the study. Cluster analysis groups observed units based on their similarities, creating clusters with homogeneous content while allowing heterogeneity between different clusters.

According to the results of both hierarchical and non-hierarchical cluster analyses, four clusters were formed, each containing countries with similarities but carrying differences. The first cluster includes Croatia, Hungary, Poland, Latvia, Lithuania, Slovakia, the Czech Republic, Portugal, Estonia, Romania, and Bulgaria. The second cluster consists of Spain, Slovenia, Cyprus, Malta, and Italy. The third cluster comprises Denmark, Sweden, Austria, Finland, the Netherlands, Germany, Belgium, New Zealand, and France, while the fourth cluster is

represented by Ireland and Luxembourg, which stand out from the other countries. Turkey is placed in the first cluster.

When evaluating the cluster group consisting of Sweden, Finland, Denmark, Germany, and other developed countries, it is observed that these countries allocate a share to innovation above the average. Turkey, along with countries like Poland, Romania, and Estonia in the same group, demonstrates a better innovation performance compared to other countries (Işık & Kılınc, 2012).

It was observed that the members of the third and fourth clusters, which constitute the analysis results, consist of leading members in innovative development among EU member countries. Furthermore, previous studies have identified that countries such as Sweden, Belgium, Luxembourg, Austria, and Denmark have consistently ranked high in innovation values over the years (Yıldız, 2018). Luxembourg's low population and high GDP have set it apart from other countries (Demiray Erol, 2013; Yolsal, 2016). On the other hand, Ireland has excelled in meeting the requirements of the information age by engaging in knowledge-intensive production and has become a hub for new software technologies such as Google, Yahoo, and Instagram, distinguishing it from other EU countries (Soyak, 2015).

In conclusion, this study presents an analysis of the global innovation indicators of EU countries and Turkey. The results obtained can provide a valuable foundation for understanding and comparing the innovation performance of countries and can offer useful insights for the development of innovation policies. The findings of this study may guide future research in the field of innovation.

REFERENCES

- Abbasa, Q., & Foreman-Peck, J. (2007). Human capital and economic growth: Pakistan, 1960-2003 (No. E2007/22). Cardiff Economics Working Papers.
- Afonasova, M. A., E. E. Panfilova, M. A. Galichkina, & B. Ślusarczyk. (2019). Digitalization in Economy and Innovation: The Effect on Social and Economic Processes. *Polish Journal of Management Studies* 19.
- Agiomirgianakis, G., Asteriou, D., & Monastiriotis, V. (2002). Human capital and economic growth revisited: A dynamic panel data study. *International Advances in Economic Research*, 8(3), 177-187.
- Asteriou, D., & Agiomirgianakis, G. M. (2001). Human capital and economic growth: time series

- evidence from Greece. *Journal of Policy Modeling*, 23(5), 481-489.
- Atalay, M. (2019). Kümeleme analizi ile Türkiye’deki illerin turizm verileri açısından incelenmesi. *Ekonomi Maliye İşletme Dergisi*, 2(2), 103–115
- Audretsch, D. B., Kuratko, D. F., & Link, A. N. (2016). Dynamic entrepreneurship and technology-based innovation. *Journal of Evolutionary Economics*, 26, 603-620.
- Aydın, A., Selvitopu, A. ve Kaya, M. (2018). Eğitime yapılan yatırımlar ve PISA 2015 sonuçları: karşılaştırmalı bir inceleme. *Elementary Education Online*, 17(3), 1283–1301.
- Benhabib, J., & Spiegel, M. M. (2005). Human capital and technology diffusion. *Handbook of economic growth*, 1, 935-966.
- Costa, J., Pádua, M., & Moreira, A. C. (2023). Leadership Styles and Innovation Management: What Is the Role of Human Capital?. *Administrative Sciences*, 13(2), 47.
- Çakmak, Z. (1999). Kümeleme analizinde geçerlilik problemi ve kümeleme sonuçlarının değerlendirilmesi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Kasım(3), 187–205.
- Çelik, Ş. (2013). Kümeleme analizi ile sağlık göstergelerine göre Türkiye’deki illerin sınıflandırılması. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 14(2), 175–194.
- Dakhli, M., & De Clercq, D. (2004). Human capital, social capital, and innovation: a multi-country study. *Entrepreneurship & regional development*, 16(2), 107-128.
- Danquah, M., & Amankwah-Amoah, J. (2017). Assessing the relationships between human capital, innovation and technology adoption: Evidence from sub-Saharan Africa. *Technological Forecasting and Social Change*, 122, 24-33.
- Dašić, P., J. Dašić, D. Antanasković, & N. Pavićević. (2020). Statistical analysis and modeling of global innovation index (GII) of Serbia. In International Conference “New Technologies, Development and Applications”, 515–521. Springer, Cham
- Demiray Erol, E. (2013). Türkiye ve Avrupa Birliği üyesi ülkelerin sosyo-ekonomi gelişmişlik düzeylerinin karşılaştırmalı analizi. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 5(1), 198–208.
- Dinda, S. (2008). Social capital in the creation of human capital and economic growth: A productive consumption approach. *The Journal of Socio-Economics*, 37(5), 2020-2033.
- Donoso, J. F. (2017). A simple index of innovation with complexity. *Journal of Informetrics* 11(1), 1-17.
- Duarte, M., & F. Carvalho. (2021). National Systems of Innovation in the Eurozone: Policy Implications for Spain. *Studies of Applied Economics* 39(2).
- Dutta, S., B. Lanvin, & S. Wunsch-Vincent, eds. (2020). *Global Innovation Index 2020: Who will finance innovation?* . Geneva: World Intellectual Property Organization (WIPO).

- Frank, A. G. (1960). Human capital and economic growth. *Economic Development and Cultural Change*, 8(2), 170-173.
- Frolova, L., K. Zhadko, O. Ilyash, S. Yermak, & T. Nosova. (2021). Model for opportunities assessment to increase the enterprise innovation activity. *Business: Theory and Practice* 22(1), 1-11.
- Galor, O., & Tsiddon, D. (1997). The distribution of human capital and economic growth. *Journal of Economic Growth*, 2(1), 93-124.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Pearson Prentice* (Vol. 181, Issue 4)
- Handayani, R., & R. D. Handoyo. (2020). Better performance prospect of large-medium enterprises: the role of innovation. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura* 22(3), 411-423.
- Işık, N. & Kılınç, E. (2012). İnovasyon-güdümlü kalkınma: Avrupa Birliği ülkeleri ve Türkiye üzerine bir inceleme. *Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 1(1), 31-68.
- Jorde, T. M., & D. J. Teece. (1992). “Rule of Reason Analysis of Horizontal Arrangements: Agreements Designed to Advance Innovation and Commercialize Technology.” *Antitrust LJ* 61: 579.
- Karahan, M., & Duran, S. (2023). Küresel inovasyon endeksi verilerine göre Türk devletleri teşkilatına üye ülkelerin inovasyon performanslarının analizi. *Beykoz Akademi Dergisi*, 11(1), 51-70.
- Khan, Z., Hussain, M., Shahbaz, M., Yang, S., & Jiao, Z. (2020). Natural resource abundance, technological innovation, and human capital nexus with financial development: a case study of China. *Resources Policy*, 65, 101585.
- Liang, P., Xie, S., Qi, F., Huang, Y., & Wu, X. (2023). Environmental regulation and green technology innovation under the carbon neutrality goal: Dual regulation of human capital and industrial structure. *Sustainability*, 15(3), 2001.
- Ljungberg, J., & Nilsson, A. (2009). Human capital and economic growth: Sweden 1870-2000. *Cliometrica*, 3, 71-95.
- Marvel, M. R., & Lumpkin, G. T. (2007). Technology entrepreneurs’ human capital and its effects on innovation radicalness. *Entrepreneurship theory and practice*, 31(6), 807-828.
- Mincer, J. (1984). Human capital and economic growth. *Economics of Education Review*, 3(3), 195-205.
- Osiobe, E. U. (2019). A literature review of human capital and economic growth. *Business and Economic Research*, 9(4), 179-196.

- Oturakçı, M. (2023). Comprehensive analysis of the global innovation index: statistical and strategic approach. *Technology Analysis & Strategic Management*, 35(6), 676-688.
- Pelinescu, E. (2015). The impact of human capital on economic growth. *Procedia Economics and Finance*, 22, 184-190.
- Prasetyo, P. E., & Kistanti, N. R. (2020). Human capital, institutional economics and entrepreneurship as a driver for quality & sustainable economic growth. *Entrepreneurship and Sustainability*, 7(4), 2575.
- Prim, A. L., Filho L, S. Zamur, G. A. C., & L. C. Di Serio. (2017). The relationship between national culture dimensions and degree of innovation. *International Journal of Innovation Management* 21(01), 1730001.
- Rogers, E. M., & D. Williams. (1983). *Diffusion of Innovations* (Glencoe, IL: The Free Press, 1962).
- Saqib, N., Sharif, A., Razzaq, A., & Usman, M. (2023). Integration of renewable energy and technological innovation in realizing environmental sustainability: the role of human capital in EKC framework. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(6), 16372-16385.
- Sofuoğlu, E. (2023). Türkiye’de yüksek teknoloji, kamu harcamaları, ekonomik büyüme ve beşerî sermaye arasındaki ilişki: Fourier ARDL yaklaşımı. *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD)*, 15(28), 215-223.
- Soyak, A. (2015). IMF ve AB Kafesinde Bir Kaplan: İrlanda Cumhuriyeti. *Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi* (7).
- Sulisningrum, E., Widarni, E. L., & Bawono, S. (2022). Causality Relationship Between Human Capital, Technological Development and Economic Growth. *Journal of Management, Economics, & Industrial Organization (JOMEINO)*, 6(2).
- Timm, N. H. (2002). *Applied Multivariate Analysis*. In *Transplant Immunology* (Vol. 21, Issue 4). Springer-Verlag.
- Topçuoğlu, Ö. (2023). Türkiye’de bölgesel inovasyon etkinliği: Bootstrap VZA analizi. *Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi*, 7(1), 118-131.
- Tunçsiper, Ç. (2023). Sosyal ve beşerî sermaye ekonomik büyüme üzerine etkisi: Bir alanyazın araştırması. *Balıkesir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(1), 59-68.
- Wang, Y., & Liu, S. (2016). Education, human capital and economic growth: Empirical research on 55 countries and regions (1960-2009). *Theoretical Economics Letters*, 6(2), 347-355.
- Wilson, R. A., & Briscoe, G. (2004). The impact of human capital on economic growth: a review. Impact of education and training. Third report on vocational training research in Europe: background report. Luxembourg: EUR-OP, 23.

- Yıldız, G. (2018). Teknolojik inovasyonun ekonomik büyüme üzerindeki etkisi: Türkiye-AB (15) ülkeleri örneği. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 41-58.
- Yılmaz, Ö. & Temurlenk, M. S. (2010). Türkiye'deki istatistik bölgelerin kişi başına düşen gelir açısından hiyerarşik ve hiyerarşik olmayan kümeleme analizi ile değerlendirilmesi: 1965–2001. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 19(2), 75–92.

SOSYAL MEDYA FENOMENİ KAVRAMININ YABANCI LİTERATÜRE DAYALI ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi BORA AÇAN

Yalova Üniversitesi, Yalova Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Orcid: 0000-0001-6380-897X

ÖZET

Sosyal medya fenomeni kavramının, ulusal literatürde bazı yayınlarda İngilizce “influencer”, bazı yayınlarda “micro-celebrity” kavramının karşılığı olarak kullanılması kavramsal karışıklığa sebep olmaktadır. Araştırmanın amacı, sosyal medya fenomeni kavramını, yabancı literatürde aynı kavramı adlandıran İngilizce terime dayalı analiz ederek kavramın özgün anlamını ve kapsamına giren etkileyicileri belirlemektir. Google Scholar veri tabanında, “social media phenom” kelime grubunun yanı sıra literatüre ve İngilizce sözlüklerdeki tanımlara göre, sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişi anlamında kullanılabileceği öngörülen “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarını içeren 32 dokümandan araştırmaya uygun 24 tanesi araştırmaya alınmıştır. Analiz birimi, bu kelime gruplarıdır. Veriler içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Araştırmanın temaları “kaynak çeşidi”, “kelime gruplarının anlamı” ve “sosyal medya fenomeni kavramının kapsamı”dır. Bu temalar dahilinde, yabancı literatürdeki kaynaklarda sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiyi adlandırmak için “social media phenom” teriminin kullanıldığı belirlenmiştir. Bu terimle ulusal literatürdeki “sosyal medya fenomeni” teriminin, birbirini doğru ve tam karşılayan, aynı kavramı tanımlayan terimler olduğu belirlenmiştir. Sosyal medya fenomeni kavramının, oluşturduğu içerikleri sosyal medyada paylaşarak popüler olan, ün kazanan kişiyi, diğer bir ifadeyle mikro ünlüyü kapsadığı, ünlü etkileyiciyi kapsamadığı belirlenmiştir. Bu bulgular, kavramın İngilizce ‘influencer’ kavramının karşılığı olmadığı sonucunu ortaya koymaktadır.

Anahtar kelimeler: Sosyal medya fenomeni, mikro ünlü, sosyal medya etkileyicisi, etkileyici, içerik analizi.

FOREIGN LITERATURE-BASED ANALYSIS OF THE CONCEPT OF SOCIAL MEDIA PHENOM

ABSTRACT

The use of the concept of social media phenomenon in the national literature as the English equivalent of the concept of “influencer” in some publications and “micro celebrity” in some publications causes conceptual confusion. The aim of the research is to analyze the concept of social media phenomenon based on the English term that names the same concept in foreign literature and to determine the original meaning of the concept and the influencers that fall within its scope. In the Google Scholar database, 24 documents that were suitable for researching from the 32 documents containing the word groups “social media phenomenon”

and “social media phenomena” which are predicted to be used in the sense of a person who has become a phenomenon in social media, according to the literature and the definitions in English dictionaries, as well as the word group “social media phenom”, were included in the research. The unit of analysis is these groups of words. Research is limited to these word groups. The themes of the research are “publication type”, “the meaning of word groups” and “the scope of the concept of the social media phenom” themes. Within these themes, it has been determined that the use of the term “social media phenom” to name the person who has become a phenomenon in the social media in the sources in the foreign literature. With this term, it has been determined that the term “sosyal medya fenomeni” in the national literature is a term that describes the same concept that meets each other correctly and completely. It has been determined that the concept of a social media phenom includes a person who becomes popular and famous by sharing the content he creates on social media, does not include the celebrity influencer. These findings reveal the conclusion that the concept of social media phenom is not the equivalent of the English concept of ‘influencer’.

Key Words: Social media phenom, micro celebrity, social media influencer, influencer, content analysis.

1. GİRİŞ

Günümüzde, sosyal medyayla ilişkilendirilen Facebook, Twitter, Instagram gibi en ünlü markalar insanların günlük hayatına girmiştir. Sosyal etkileşimin sağlanması amacıyla tasarlanmış ilk teknoloji çeşidi olmasa bile bu araçlar, bir fenomen olan sosyal medyanın fevkalade doğasını meydana çıkaracak şekilde dünya çapında eşi görülmemiş bir hızla yerini almıştır (Boyd, 2015: 2). Sosyal medya, yeni uygulamaların ortaya çıktığı ve sosyal medya fenomenlerinin sosyal medya kullanıcılarıyla etkileşimde bulunduğu, sürekli gelişen dinamik bir alan olmuştur.

Fenomen kelimesi, Güncel Türkçe Sözlük’te, herhangi bir özelliği ile dikkati çeken, kitleleri etkileme gücü olan kişi veya nesne ve olgu (TDK, 2022) olarak tanımlanmaktadır. Fenomen sözcüğünün İngilizcesi olan ‘phenomenon’ kelimesinin İngiliz İngilizcesinde iki tanımı verilmektedir. Bunlardan birincisi, var olduğu veya meydana geldiği görülebilen durum veya olay ve ikincisi, şaşırtıcı veya çok etkileyici olan biri veya bir şeydir (Macmillan Education, 2022a). Oxford English Dictionary sözlüğünde ise ortaya çıkan, algılanan veya gözlemlenen bir şey; belirli bir tür olgu, olay (Oxford University Press, 2023) olarak tanımı yapılmaktadır. Bu tanımlarda görüldüğü gibi, kişi veya şey, olay veya olgu bir fenomen olabilir.

Sözlükte, İngilizce “phenomenon” kelimesi; alışılmadık veya anlaşılması zor ilginç bir gerçek veya olay gibi bir şey, olarak tanımlandığında çoğulu “phenomena” olarak verilirken; özellikle alışılmadık bir yetenek veya nitelik nedeniyle etkileyici veya popüler olan biri veya bir şey, şeklindeki tanımda ise çoğulu “phenomenons” olarak verilmektedir (Encyclopædia Britannica, 2022a). Dictionary.com (2022a) sözlüğünde, “phenomenon” kelimesinin bazen olağanüstü yetenekli kişiyi, özellikle dâhi kabul edilen genç bir kişiyi ifade ettiği ve “phenomenon”

kelimesinin kısaltılmış şekli olan “phenom” kelimesinin, genellikle “phenomenon” kelimesi ile aynı şeyi ifade etmek amacıyla kullanıldığı ifade edilmektedir. Britannica Dictionary’de İngilizce “phenom” kelimesinin Amerikan İngilizcesi kökenli, gayri resmî bir ifade olduğu ve çoğulunun ise “phenoms” olduğu belirtilmektedir (Encyclopædia Britannica, 2022b). İngilizce “phenom” kelimesi, İngiliz İngilizcesine göre, olağanüstü yetenek veya niteliğe sahip bir kişi veya şey ve Amerikan İngilizcesine göre, son derece yetenekli, kabiliyetli biri olarak tanımlanmaktadır (Collins, 2022a). Tanımlarda ifade edildiği gibi, phenomenon kelimesinin kısaltılmış şekli olan “phenom” kelimesi, İngiliz İngilizcesinde hem fenomen olan kişiyi hem de fenomen olan bir şeyi ifade ederken, Amerikan İngilizcesinde ise sadece fenomen bir kişiyi ifade etmektedir.

Sosyal medyada reklam stratejileri içerisinde hem geleneksel ünlü destekçiler hem de mikro ünlüler kullanılmaktadır (Chiu ve Ho, 2023: 1). Mikro ünlü terimi genel olarak dijital medya teknolojilerini kullanarak belirli alanlarda popülerlik kazanmış ve şöhret elde etmiş bireyleri ifade etmektedir (Kim ve McDonald-Liu, 2023). Aynı zamanda, mikro ünlü kişiler, sosyal medya etkileyicisi olarak isimlendirilmektedir (Chae, 2017: 246). İngilizce celebrity (ünlü) ise, özellikle müzik, film, spor veya yazarlık gibi eğlence alanlarında ünlü olan kişidir (Collins, 2022b). Dolayısıyla, sosyal medyada etkileyiciler ün kazanma durumlarına göre, ünlü ve mikro ünlü etkileyiciler olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bununla beraber, Ruiz-Gomez (2019: 9), sosyal medyadaki şöhret biçimleri belirtilirken, mikro ünlü, ünlü olmayan, internet ünlüsü veya etkileyici gibi, belirli terimlerin bile çoğu zaman birbirinin yerine kullanıldığını belirterek, bir sosyal medya etkileyicisini, sosyal medya ünlüsünü veya bir dijital ünlüyü tanımlayan özellikler ve terminoloji hususunda fikir birliği eksikliğinin hem uygulayıcılar hem de akademisyenler arasında yaygın olduğunu belirtmektedir. Ulusal literatürde de sosyal medya fenomeni kavramının, bazı yayınlarda (Aydın ve Uztürk, 2018; Ergun, Bayrak ve Doğan, 2019; Sabuncuoğlu ve Gülay, 2014) İngilizce “micro celebrity” (mikro ünlü) ve bazı yayınlarda (Canöz, Gülmez ve Eroğlu, 2020; Öztekin vd., 2021; Yetkin Cılızoğlu ve Çetinkaya, 2019) İngilizce “influencer” (etkileyici) kavramının yerine kullanıldığı görülmektedir. Dolayısıyla, ünlü ve mikro ünlü etkileyiciyi kapsayan İngilizce “influencer” ve bir influencer türü olan “micro-celebrity” kavramının her ikisinin de yerine sosyal medya fenomeni kavramının kullanılması kavramsal karışıklığa sebep olmaktadır. Bu nedenle, yabancı literatürde sosyal medya fenomeni kavramını adlandıran terimin tespit edilmesi ve sosyal medya fenomeni kavramının İngilizce literatürdeki bu terime dayalı analiz edilerek anlam ve kapsamının ortaya çıkarılması, literatürde anlam birliğinin sağlanmasına ve terminolojide yaşanan karışıklığın sona erdirilmesine katkı sağlayacaktır.

2. ARAŞTIRMANIN AMACI

Araştırmanın amacı, sosyal medya fenomeni kavramını, yabancı literatürde aynı kavramı adlandırmak için kullanılan İngilizce terime dayalı analiz ederek kavramın özgün anlamını ve kavramın kapsamına giren etkileyicileri ortaya çıkarmaktır. Araştırmanın amacı doğrultusunda aşağıdaki araştırma sorularına cevap aranması amaçlanmıştır:

- 1- Ulusal literatürde kullanılan sosyal medya fenomeni terimi, yabancı literatürdeki kaynaklarda da kullanılan bir terim midir?
- 2- Ulusal literatürde kullanılan sosyal medya fenomeni terimi, yabancı literatürdeki kaynaklarda kullanılan hangi terimin veya kelime grubunun Türkçe karşılığıdır?
- 3- Sosyal medya fenomeni kavramı sosyal medyadaki hangi etkileyicileri kapsamaktadır?

3. ARAŞTIRMANIN KAPSAMI VE SINIRLILIKLAR

İngilizce “phenom” kelimesi, sözlükte “*bir fenomen, özellikle dikkat çekici veya çok gelecek vaat eden kişi*” (Macmillan Education, 2022b) olarak tanımlandığından, ulusal literatürde sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiyi ifade eden sosyal medya fenomeni teriminin İngilizcesinin “social media phenom” kelime grubu olduğu değerlendirilmiştir. Dictionary.com sözlüğünde, “phenomenon” kelimesinin kısaltılmış şekli olan “phenom” kelimesinin, phenomenon kelimesi ile aynı şeyi ifade ettiği (Dictionary.com, 2022b) belirtilmektedir. Bununla beraber, ulusal literatürdeki bazı makalelerin İngilizce özet ve anahtar kelimelerinde sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiyi ifade eden sosyal medya fenomeni teriminin İngilizce karşılığı olarak “social media phenomenon” veya “phenomenon” (Akdeniz ve Uyar, 2021; Canöz, Gülmez ve Eroğlu, 2020) ve çoğulu, sosyal medya fenomenleri anlamında “phenomena” veya “social media phenomena” (Kunt ve Hassan, 2021; Yıldız, 2021) kelime grubunun kullanıldığı görülmektedir. Ancak, Merriam-Webster (2022) sözlüğünde, “phenomena” kelimesinin 18. yüzyılın başından itibaren ara sıra şairler, eleştirmenler ve profesörler tarafından tekil olarak kullanıldığı belirtildiğinden, bu üç İngilizce kelime grubunun her birinin sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiyi ifade etmek amacıyla yabancı literatürde kullanılabileceği dikkate alınarak Google Scholar veri tabanında “social media phenom” kelime grubu için yapılan arama sonucunda, sonuçlarda “social media phenom” kelime grubunun yanı sıra listelenen “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarını içeren kaynaklar da araştırma amacı doğrultusunda araştırmaya dâhil edilmiştir. Arama sonucunda listelenen her kaynağın altında ön izlemeye gösterilen cümlede geçen kelime grubu araştırmada veri olarak alınmıştır. Bu nedenle veriler arama sonuçları ile sınırlıdır. Araştırma “social media phenom”, “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarını kapsamaktadır.

4. YÖNTEM

4.1. Araştırmanın Deseni

Bu araştırma, nitel araştırma yöntemi stratejilerinden temel nitel araştırma yaklaşımı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Nitel araştırma stratejileri içinde en sık kullanılan yaklaşımlardan bir tanesi de temel nitel araştırmadır. Bireylerin, gerçekliği sosyal dünyalarıyla etkileşim içinde inşa etmeleri nitel çalışmanın merkezi bir özelliği ve temel nitel çalışmanın temelidir. Dolayısıyla araştırmacı, bir fenomenin o fenomene dahil olanlar için sahip olduğu anlamı anlamakla ilgilenmektedir (Merriam, 2009: 21-22). Araştırmanın amacı doğrultusunda, yabancı literatürden alınan dokümanların içeriğindeki hangi İngilizce kelime grubunun ulusal literatürde kullanılan sosyal medya fenomeni terimi ile aynı anlamda kullanıldığını, sosyal

medya fenomeni kavramının anlamını ve dolayısıyla kavramın kapsamına giren etkileyicilerin ne tür etkileyiciler olduğunu anlamak amacıyla bu araştırmada temel nitel araştırma yaklaşımı tercih edilmiştir.

4.2. Araştırmanın Veri Kaynakları

Amaçlı örneklemede, araştırmacılar merkezi fenomeni öğrenmek veya anlamak için kasıtlı olarak olayı aydınlatacak bilgi açısından zengin vakaları, bireyleri ve yerleri seçerler (Creswell, 2012: 206; Patton, 2015: 401). Araştırmada, bir amaçlı örnekleme türü olan ölçüt örnekleme kullanılmıştır. Ölçüt örnekleme, bazı kriterleri karşılayan tüm durumların örnekleme alınmasını ifade eder (Creswell, 2007: 127). Araştırmanın veri kaynakları, Google Scholar veri tabanında sosyal medya fenomeni kavramını temsil ettiği değerlendirilen İngilizce kelime gruplarını içeren dokümanlardır. Veri tabanında, “social media phenom” kelime grubu için yapılan aramada bu kelime grubunun yanı sıra, literatüre ve İngilizce sözlüklerde verilen tanımlara göre, sosyal medya fenomeni anlamında kullanılabileceği öngörülen “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarını da içeren 32 sonuç listelenmiş ve analize uygun 24’ü araştırmaya alınmıştır. Bu 24 kaynağın tanımlayıcı bilgileri özet olarak çizelge 1’de sunulmuştur.

Çizelge 1. Veri Kaynağını Oluşturan Dokümanların Özet Tanımlayıcı Bilgileri

Kaynak Kodu	İçeriğindeki Kelime Grubu	Yılı	Türü
K1	Social media phenom	2020	Kitap
K2	Social media phenom	2022	Kitap
K3	Social media phenom	2022	Kitap
K4	Social media phenom	2016	Kitap
K5	Social media phenom	2014	Kitap
K6	Social media phenom	2012	Kitap
K7	Social media phenomenon	2014	Kitap
K8	Social media phenomenon	2019	Kitap
K9	Social media phenomena	2013	Kitap
KB1	Social media phenomenon	2023	Kitap bölümü
KB2	Social media phenomenon	2020	Kitap bölümü
KB3	Social media phenomenon	2021	Kitap bölümü
KB4	Social media phenomenon	2011	Kitap bölümü
KB5	Social media phenomena	2013	Kitap bölümü
KB6	Social media phenomena	2010	Kitap bölümü
KB7	Social media phenomena	2019	Kitap bölümü
BM1	Social media phenomenon	2021	Bilimsel Makale
BM2	Social media phenomenon	2018	Bilimsel Makale
BM3	Social media phenomenon	2022	Bilimsel makale
BM4	Social media phenomenon	2014	Bilimsel makale
BM5	Social media phenomenon	2013	Bilimsel makale
BM6	Social media phenomena	2021	Bilimsel makale

H	Social media phenom	2019	Dergi haberi
M	Social media phenomenon	2014	Makale (hakem değerlendirmesi olmayan)

Çizelge 1’de, kaynakların 2010-2023 yılları arasında 14 yılı kapsayan sürede yayınlanmış olduğu görülmektedir. Kaynakların 9 tanesi kitap, 7 tanesi kitap bölümü, 6 tanesi bilimsel hakemli makale, 1 tanesi hakem değerlendirme sürecinden geçmemiş, web sayfasında yayımlanmış makale ve 1 tanesi de bir üniversite tarafından yayınlanan dergideki haber yazısıdır. Araştırmaya dâhil edilen bu kaynaklardan kitaplar K1, K2..., kitap bölümleri KB1, KB2..., bilimsel makale BM1, BM2..., makale M, dergi haberi H şeklinde bir kod ile tanımlanarak adlandırılmıştır.

4.3. Veri Toplama Yöntemi

Veri toplama yöntemi olarak doküman analizi seçilmiştir. Doküman analizi, araştırılması amaçlanan olgu ile ilgili bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsamaktadır. Doküman analizi bir nitel araştırmada veri toplama yöntemi olarak tek başına kullanılabilir (Yıldırım, Şimşek, 2021: 189). Yabancı literatürdeki dokümanlardan araştırma problemine ışık tutacak ve araştırma amacı doğrultusunda sosyal medya fenomeni kavramının anlam ve kapsamı hakkında bilgi verecek veriler sağlanabileceğinden araştırmada doküman analizi kullanılmıştır.

4.4. Veri Toplama Süreci

Verilerin doküman analizi yoluyla toplanması amacıyla, İngilizce “phenom” kelimesinin sözlüklerde verilen tanımlarına göre, yabancı literatürde sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiyi belirttiği değerlendirilen, İngilizce “social media phenom” kelime grubunun kullanıldığı bilimsel makaleleri tespit etmek için 18.01.2023 tarihinde Web of Science veri tabanında “social media phenom” kelime grubu tırnak içerisinde yazılarak arama yapılmış ancak hiçbir sonuç elde edilememiştir. Bunun üzerine 19.01.2023 tarihinde Google Scholar veri tabanı üzerinde arama yapılmıştır. Google Scholar veri tabanı, akademik literatürde geniş çaplı bir arama yapmak için basit bir yöntemle tek bir yerden makaleler, tezler, kitaplar, özetler ve mahkeme görüşleri gibi akademik araştırma dünyasındaki çalışmalarını bulmaya yardımcı (Google Scholar, t.y.) ve kamusal erişime açık olduğu için tercih edilmiştir. Google Scholar veri tabanında tırnak içerisinde “social media phenom” yazılarak tüm yayın türleri içerisinde arama yapılmış, “social media phenom” kelime grubunun yanı sıra, “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarını da içeren 32 kaynak listelenmiştir. Araştırmaya uygun olmayan, 8 kaynak araştırma dışı bırakıldığında, araştırmaya uygun 24 kaynak elde edilmiştir. Veriler, bu 24 kaynaktan sağlanmıştır. Ayrıca, örneklem büyüklüğünün artırılması amacıyla Core, Directory of Open Access Books (DOAB), Open Access, Directory of Open Access Journals (DOAJ), E-Theses Online Service (EThOS), PhilPapers, ScienceOpen, Social Science Research Network (SSRN), Springer Link ve Taylor & Francis açık erişim veri tabanlarında da arama yapılmış, “social media phenom” kelime grubunu içeren herhangi bir sonuca ulaşılmamıştır.

4.5. Geçerlilik ve Güvenilirlik

Nitel araştırmalarda i geçerlilik belirlenen kategorilerin ve yorumların gerçekleşen doğrular ile örtüşmesi ve gerçeği yansıtması ile ilgilidir (Büyüköztürk vd., 2022: 264). Oluşan kategoriler ve temaların uzman bir akademisyen tarafından kontrolü sonucunda, temaların gerçek durumu yansıttığı değerlendirilmiştir. Ayrıca, sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına giren etkileyicinin, sosyal medyada popüler olmuş ve ün kazanmış kişi olduğuna dair araştırmanın ampirik bulgusunun, mikro ünlünün literatürdeki tanımı ile, diğer bir ifadeyle teorik bilgi ile örtüştüğü görölmüştür. Nitel araştırmada dış geçerlilik, sonuçların genellenebilirliği ile ilgilidir (Büyüköztürk vd., 2022: 265). Araştırmanın veri kaynakları, veri toplama süreci ve yöntemi, analiz ve bulgular betimlenerek dış geçerliliğin sağlanması hedeflenmiştir. Veri kaynaklarının bilimsel makale, kitap gibi genel olarak literatürü oluşturan çeşitli yayın türlerinden oluşması nedeniyle sonuçların literatüre aktarılabilirliğinin sağlandığı değerlendirilmiştir.

Ulaşılan dokümanlar genel olarak kitap, makale gibi bilimsel yayınlardan oluştuğundan, gizli olmayan kamuya açık dokümanlar olduğundan, üzerinde sonradan değişiklik yapmayı gerektiren özel bilgi içermediğinden, verilerin güvenilir olduğu söylenebilir. Güvenilirlik, bir ölçüm prosedürünün tekrarlanan denemelerde aynı sonuçları verme derecesidir. İçerik analiziyle ilgili olarak kavram, bir ölçüm yalnızca bir kez veya yalnızca belli bir kişi tarafından yürütülebiliyorsa, bu ölçümün değerli olmadığıdır (Neuendorf, 2017: 173). Kodlayıcılar arası güvenilirlik; güvenilirlik = uzlaşma sayısı / (toplam uzlaşma sayısı + uyuşmazlık) formülü ile hesaplanırken, kodlayıcılar arası güvenilirliğin kodlama şemasının (kod kitabının) boyutu ve aralığına göre, %90 aralığında olması beklenmektedir (Miles ve Huberman, 1994: 64). Kodlayıcılar arası güvenilirliğin belirlenmesi amacıyla, kaynak çeşitli ve kelime gruplarının anlamı temaları için araştırmaya alınan tüm kaynaklar ve sosyal medya fenomeni kavramının kapsamı teması için kelime grubunun bulunduğu cümle içeriğinin kavramın kapsamıyla ilgili olduğu görölen 2 kaynak (K2, H) kullanılmıştır. Araştırmacının ve kodlayıcı akademisyenin ayrı ayrı yapmış oldukları kodlama sonucunda, uzlaşma katsayısı hesaplanmış ve çizelge 2’de göröldüğü gibi, güvenilirlik %95,83 bulunmuştur. Böylece araştırma güvenilir kabul edilmiştir.

Çizelge 2. Temalara Göre Kodlayıcıların Uzlaşma Katsayıları

Tema	Uzlaşma Katsayısı
Kaynak Çeşitli	1
Kelime Gruplarının Anlamı	0,875
Sosyal Medya Fenomeni Kavramının Kapsamı	1
Uzlaşma Katsayısı Ortalaması	0,9583

4.6. Veri Analizi

Veriler, içerik analizi ile analiz edilmiştir. Tek başına dokümanlar veri setini oluşturduğunda, araştırma amacına göre dokümanların kapsamlı bir içerik analizine alınması gereklidir (Yıldırım ve şimşek, 2021: 197). Nitel içerik analizi, nitel materyalin anlamını sistematik olarak tanımlamak için kullanılmakta ve materyali bir kodlama çerçevesi kategorilerinin

örnekleri olarak sınıflandırılarak gerçekleştirilmektedir (Schreier, 2012: 1). Dolayısıyla, benzer veriler belirli temalar çerçevesinde bir araya getirilerek düzenlenmekte, yorumlanarak sonuçlara ulaşılmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2021: 250). Sosyal medya fenomeni kavramının anlam ve kapsamını belirlemek amacıyla verilerin analizi için içerik analizi tercih edilmiştir. Araştırmada elde edilen dokümanlardan araştırma amacı ve araştırma sorularıyla ilişkili veriler kodlanarak, ortak özelliğe sahip olanların bir kategori altında toplanması ile kategoriler, ardından temalar oluşturulmuş ve bulgular bölümünde çizelge halinde sunulmuştur. Araştırmanın analiz birimi, sosyal medya fenomeni teriminin İngilizce karşılığı olarak çevrimiçi arama sonucu bulunan kelime gruplarıdır. Çizelge 3’te araştırmanın temaları görülmektedir. Örnek olarak, ulusal literatürde kullanılan sosyal medya fenomeni teriminin, yabancı literatürde kullanılan hangi terimin veya kelime grubunun Türkçe karşılığı olduğunu belirlemeye yönelik ikinci araştırma sorusu doğrultusunda, İngilizce kelime gruplarının her birinin kaynaklarda kullanıldığı cümle içinde ifade ettiği anlamlar tespit edilerek kodlanmış ve sınıflandırılmıştır. Böylece, “kelime gruplarının anlamı” temasının “social media phenom”, “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kategorileri altında kelime gruplarının anlamını ifade eden kodlar gruplanmıştır.

5. BULGULAR

5.1. Temalar, Kategoriler ve Kodlar

Araştırmanın temaları “kaynak çeşidi”, “kelime gruplarının anlamı” ve “sosyal medya fenomeni kavramının kapsamı” temalarından oluşmuştur. Araştırmanın temalarını, kategorilerini ve kodlarını içeren kod kitabı çizelge 3’te görülmektedir.

Çizelge 3. Araştırmanın Kod Kitabı

Temalar	Kategoriler	Kodlar
Kaynak çeşidi	Periyodik olmayan kaynaklar	Kitap
		Kitap bölümü
		Makale
	Periyodik yayınlarda yer alan kaynaklar	Bilimsel makale
Kelime gruplarının anlamı	Social media phenom kelime grubu	Fenomen kişi
		Fenomen şey
	Social media phenomenon kelime grubu	Olay
		Olgu
	Social media phenomena kelime grubu	Olgular
		Olaylar
		Fenomen kişiler
Sosyal medya fenomeni kavramının kapsamı	Mikro ünlü	Sosyal medyada popüler olma
		Sosyal medyada ün kazanma

5.2. Sosyal Medya Fenomeni Teriminin Kaynaklarda Kullanımına İlişkin Bulgular

Araştırmanın birinci sorusu kapsamında birinci amaç, ulusal literatürdeki yayınlarda kullanılan sosyal medya fenomeni teriminin, yabancı literatürdeki kaynaklarda kullanılıp kullanılmadığının belirlenmesidir. Yabancı literatürdeki kaynaklarda, literatüre ve İngilizce sözlüklerde verilen tanımlara göre, sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişi anlamında kullanılabileceği öngörülen İngilizce “social media phenom”, “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarının kullanıldığı görülmüştür. Bu kelime gruplarının kullanıldığı kaynakların çeşitlerine göre dağılımına ilişkin bulgular çizelge 4’te sunulmuştur. Çizelgede görüldüğü gibi, kaynakların %37,50’si (n=9) kitap, %29,16’sı (n=7) kitap bölümü, %25’i (n=6) bilimsel makaledir. Ayrıca, her biri %4,17 oranı (n=1) ile bilimsel hakem değerlendirmesi olmayan, web sayfasında yayımlanmış 1 makale ve 1 dergi haberi bulunmaktadır. Kaynakların yarısından fazlası (%66,66) kitap ve kitap bölümüdür. “Social media phenomenon” kelime grubunun 5 bilimsel makale, 4 kitap bölümü, 2 kitap ve 1 makale; “social media phenom” kelime grubunun 6 kitap ve 1 dergi haberi; “social media phenomena” kelime grubunun 3 kitap bölümü ve 1’er kitap ve bilimsel makale türü kaynakta kullanıldığı belirlenmiştir.

Çizelge 4. Kelime Gruplarının Kullanıldığı Kaynakların Türlerine Göre Dağılımı

Kod	Kaynak Kodu	Kelime Grubu			f	%
		S.M.Phenomenon	S.M.Phenom	S.M.Phenomena		
Bilimsel makale	BM1..., BM6	5	-	1	6	25
Dergi haberi	H	-	1	-	1	4,17
Kitap	K1..., K9	2	6	1	9	37,50
Kitap bölümü	KB1..., KB7	4	-	3	7	29,16
Makale	M	1	-	-	1	4,17
Toplam		12	7	5	24	100

5.3. Sosyal Medya Fenomeni Teriminin Yabancı Literatürdeki Karşılığına İlişkin Bulgular

Araştırmanın ikinci sorusu kapsamında ikinci amaç, sosyal medya fenomeni teriminin İngilizce karşılığı olarak yabancı literatürdeki kaynaklarda kullanılan terimin belirlenmesidir. Bu amaçla, yabancı literatürdeki kaynaklarda kullanıldığı tespit edilen 3 kelime grubunun cümle içinde hangi anlamda kullanıldığına bağlı olarak analiz edilmesi sonucunda, kelime grubunun cümlede ifade ettiği anlam ve belirlenen anlamda kullanılma sıklığına göre dağılımı çizelge 5’te görülmektedir.

Çizelge 5. Kelime Gruplarının Kaynaklarda Kullanıldığı Anamlara Göre Dağılımı

Kod	Kelime Grubu / Kaynak Kodu	f	%
	Social Media Phenom Kelime Grubu		
Fenomen Kişi	K1, K2, K3, K4, K6, H	6	85,71
Fenomen Şey	K5	1	14,29

	Toplam	7	100
	Social Media Phenomenon Kelime Grubu		
Olgu	BM1, BM2, BM3, BM5, KB2, KB4, K8	7	58,33
Olay	BM4, KB1, KB3, K7, M	5	41,67
	Toplam	12	100
	Social Media Phenomena Kelime Grubu		
Olgular	KB5, KB6	2	40
Olaylar	K9, BM6	2	40
Fenomen Kişiler	KB7	1	20
	Toplam	5	100

Çizelge 5’te görüldüğü gibi, “social media phenom” kelime grubunun 7 kaynağın %85,71’inde (n=6) sosyal medya fenomen kişisi ve %14,29’unda (n=1) sosyal medya fenomen şeyi anlamında kullanıldığı tespit edildiğinden, “fenomen kişi” ve “fenomen şey” olarak 2 ayrı anlam ile kodlanmıştır. “Social media phenomenon” kelime grubunun 12 kaynağın %58,33’ünde (n=7) sosyal medya olgusu ve %41,67’sinde (n=5) sosyal medya olayı anlamında kullanıldığı tespit edildiğinden, “olgu” ve “olay” olarak isimlendirilen 2 ayrı anlam ile kodlanmıştır. “Social media phenomena” kelime grubunun 5 kaynağın %40’ında (n=2) “phenomenon” kelimesinin çoğulu olarak olgular, yine %40’ında (n=2) olaylar ve 1 kaynakta (%20) ise çoğul olarak fenomen kişiler anlamında kullanıldığı belirlendiğinden “olgular”, “olaylar” ve “fenomen kişiler” olarak 3 ayrı anlam ile kodlanmıştır. “Social media phenom” kelime grubunun 7 kaynağın %85,71’inde (n=6) sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişi anlamında kullanıldığı belirlendiğinden, ulusal literatürde kullanılan sosyal medya fenomeni teriminin İngilizce karşılığı olduğu tespit edilmiştir.

5.4. Sosyal Medya Fenomeni Kavramının Kapsamına İlişkin Bulgular

Araştırmanın üçüncü sorusu kapsamında üçüncü amaç, yabancı literatürde sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına hangi tür etkileycilerin girdiğinin belirlenmesidir. Bu amaçla, sosyal medyada fenomen hâline gelmiş bir kişiyi ifade ettiği tespit edilen “social media phenom” terimini içeren kaynaklardan, terimin bulunduğu cümlelerin, kavramın kapsamını açıklamaya uygun olduğu görülen 2 kaynak (K2, H) kullanılarak kelime grubunun analizi sonucunda sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına dair elde edilen bulgular çizelge 6’da verilmiştir.

Çizelge 6. Yabancı Kaynaklarda Sosyal Medya Fenomeni Kavramının Kapsamı

Kod	Kaynak Kodu	Açıklama
Popüler olma	K2	Sosyal medyada gönderilen içerikler ile popüler olan kişi
Ün kazanma	H	Sosyal medyada gönderilen içerikler ile ün kazanan kişi

Çizelgede 6’da görüldüğü gibi, yabancı literatürdeki kaynaklarda “social media phenom” terimi ile adlandırılan sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına, sosyal medyada podcast, video gibi oluşturduğu çeşitli içeriklerin gönderilmesi ile dikkat çeken, böylece sosyal medyada popüler olan ve ün kazanan kişilerin girdiği belirlenmiştir.

6. TARTIŞMA VE SONUÇ

Araştırmada, sosyal medya fenomeni kavramını, yabancı literatürde aynı kavramı adlandırmak için kullanılan İngilizce terime dayalı analiz ederek, kavramın özgün anlamını ve kapsamına giren etkileyicileri tespit etmek amaçlanmıştır. Yabancı literatürdeki kaynaklarda “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarının çoğunlukla periyodik olmayan yayınlarda olmak üzere, periyodik yayınlarda da dolayısıyla, bilimsel makalelerde de kullanıldığı, “social media phenom” kelime grubunun ise bilimsel makalelerde kullanılmadığı, periyodik yayınlanan bir dergideki haber dışında, periyodik olmayan kaynaklardan kitap türü yayınlarda kullanıldığı görülmüştür. Bu kelime grubunu içeren kaynakların tamamının kitap türünde olması ve kullanıldığı kaynak sayısının, “social media phenomenon” kelime grubunu içeren kaynaklara göre, neredeyse yarı yarıya daha az olması, yabancı literatürdeki kaynaklarda “social media phenom” kelime grubunun kullanıldığını, ancak nispeten fazla tercih edilmediğini göstermektedir. Araştırmanın başında Web of Science veri tabanında ve ayrıca, örneklem büyüklüğünü arttırmak amacıyla açık erişim veri tabanlarında “social media phenom” kelime grubu için yapılan aramalarda bir sonuca ulaşılmamış olması bu bulguyu desteklemektedir.

Yabancı literatürdeki kaynaklarda “social media phenomenon” kelime grubunun, sosyal medya olgusu ve sosyal medya olayı anlamlarında kullanıldığı belirlenmiştir. Bu bulguyu, İngilizce “phenomenon” kelimesinin, ortaya çıkan, algılanan veya gözlemlenen bir şey; belirli bir tür olgu, olay (Oxford University Press, 2023) şeklinde verilen tanımı desteklemektedir. “Social media phenomena” kelime grubunun, yazarının Türkiye uyruklu olduğu anlaşılan bir kaynakta çoğul olarak sosyal medya fenomen kişileri anlamında, diğer kaynaklarda ise sosyal medya olguları ve sosyal medya olayları anlamlarında kullanıldığı belirlenmiştir. Ulusal literatürdeki yayınların (Kunt ve Hassan, 2021; Yıldız, 2021) İngilizce özet ve metinlerinde “social media phenomena” kelime grubunun çoğul olarak sosyal medya fenomen kişileri anlamında kullanılması, söz konusu kaynakta kelime grubunun ulusal literatürdeki yayınlarda kullanılan anlam ile uyumlu, ancak yabancı literatürdeki diğer kaynaklarda ve İngilizce sözlüklerde verilen anlama aykırı kullanımını açıklamaktadır. Diğer kaynakların tamamında “phenomena” kelimesinin olgular ve olaylar anlamında kullanıldığı dikkate alınarak “social media phenomena” kelime grubunun anlamının, sosyal medya olguları ve sosyal medya olayları olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Sözlükte, “phenomenon”, ilginç bir gerçek veya olay olarak tanımlandığında, çoğulunun “phenomena” olarak belirtilmesi (Encyclopædia Britannica, 2022a) de bu sonucu desteklemektedir. “Social media phenom” kelime grubunun, kaynakların bir tanesinde “Facebook” için, fenomen hâline gelmiş bir şey anlamında ve diğer kaynaklarda ise fenomen hâline gelmiş kişi anlamında kullanıldığı tespit edilmiştir. Bu araştırma bulgusuna göre, yabancı literatürdeki kaynaklarda kelime grubunun sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişi anlamında kullanımının, fenomen şey anlamındaki kullanıma göre, daha yaygın olduğu sonucuna ulaşılmıştır. “Phenom” kelimesinin sözlükte, “*bir fenomen, özellikle genç bir dahi*” (Dictionary.com, 2022b) olarak tanımlanması ve yabancı literatürdeki bir yayında (Srinivasan, 2014: 78) sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiler anlamında “social media phenoms” kelime grubunun kullanılması da bu araştırma bulgusunu desteklemektedir. Bu nedenle, yabancı literatürdeki kaynaklarda “social media phenom” kelime grubunun bir terim

olarak, ulusal literatürde kullanılan sosyal medya fenomeni terimi ile aynı anlamda kullanılan, aynı kavramı adlandıran İngilizce terim olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu sonuca göre, İngilizce “social media phenom” ve Türkçe “sosyal medya fenomeni” terimleri, birbirini doğru ve tam olarak karşılayan terimlerdir.

Araştırmanın diğer bulgusu, sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına giren etkileyicinin, oluşturduğu içeriklerin sosyal medyada yayınlanması, paylaşılması sonucunda popüler olmuş, ün kazanmış kişi olduğu bulgusudur. Bu ampirik bulgu, literatürdeki mikro ünlünün tanımı ile, diğer bir ifadeyle teorik bilgi ile örtüşmektedir. Çünkü mikro ünlü terimi genel olarak dijital medya teknolojilerini kullanarak belirli alanlarda popülerlik kazanmış ve şöhret elde etmiş bireyleri ifade etmektedir (Kim ve McDonald-Liu, 2023). Sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına giren etkileyicinin mikro ünlü olduğu gerçeğini yansıtan bu bulgu, sosyal medya fenomeni kavramının kapsamına geleneksel ünlülerin girmediğini ve dolayısıyla, sosyal medya fenomeni kavramının, literatüre göre hem ünlü hem de mikro ünlüyü kapsayan İngilizce “influencer” kavramından farklı bir kavram olduğunu ortaya koymaktadır. Sabuncuoğlu ve Gülay’ın (2014: 6), mikro ünlülerin Türkiye’de fenomen olarak adlandırıldığını belirtmeleri ve ulusal literatürdeki bazı yayınlarda (Aydın ve Uzturk, 2018; Ergun, Bayrak ve Doğan, 2019) sosyal medya fenomeni teriminin, mikro ünlüyü adlandırmak için kullanılması da İngilizce kaynaklardan elde edilen verilerle ortaya çıkan ve teorik bilgiyle örtüşen araştırma bulgusunu desteklemektedir. Ayrıca, bu bulgu mikro ünlü ile sosyal medya fenomeninin eş anlamlı olduğunu göstermekte ve bu nedenle “social media phenom” teriminin yabancı literatürdeki kaynaklardan periyodik yayınlar kategorisindeki bilimsel makalelerde genel olarak tercih edilmemesini de açıklamaktadır.

Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgular, sosyal medya fenomeni kavramının sosyal medyada gönderdiği içeriklerle popüler olan, ün kazanan kişiyi kapsadığını, buna karşılık geleneksel ünlüyü kapsamadığını ve dolayısıyla, influencer kavramından farklı bir kavram olduğunu göstermesi açısından önemlidir. Araştırma sonuçlarının, sosyal medya fenomeni teriminin, İngilizce “social media phenom” ve eş anlamlısı “micro-celebrity” teriminin Türkçe karşılığı olarak ulusal literatürde doğru anlam ve kapsamda kullanımına, dolayısıyla anlam birliğinin oluşmasına katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

7. ÖNERİLER

Yabancı literatürdeki kaynaklarda “social media phenom”, “social media phenomenon” ve “social media phenomena” kelime gruplarının tespit edilen anlamları göz önüne alındığında, ulusal literatürde, sosyal medya fenomeni teriminin İngilizcesi olarak “social media phenom” teriminin ve sosyal medyada fenomen hâline gelmiş kişiler anlamında “social media phenoms” kelime grubunun kullanılması önerilmektedir. Ulusal literatürde anlam birliğini gerçekleştirmek ve yabancı literatürdeki kaynaklarda tespit edilen özgün anlamı ile uyumlu kullanımını sağlamak açısından, sosyal medya fenomeni teriminin, sosyal medyada gönderdiği içeriklerle popüler ve ünlü olan kişileri, diğer bir ifadeyle mikro ünlüleri ifade etmek için kullanılması önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Akdeniz, P. C. ve Uyar, K. (2021). Tüketicilerin Satın Alma Niyetlerinde Sosyal Medya Fenomenleri ile Kurulan Parasosyal Etkileşimin Rolü. *Erciyes Akademi*, 35 (4), 1669-1688. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2099594> (Erişim tarihi: 18.03.2023)
- Aydın, S. ve Uzturk, E. (2018). Sosyal Medya Araçlarından Instagram ve Fenomenlerinin Reklam ile İlişkisi”, *Atlas Ulusal Sosyal Bilimler Dergisi*, 2 (3), 180-192. <https://dergipark.org.tr/en/pub/atlas/issue/55582/760704> (Erişim tarihi: 18.03.2023).
- Boyd, D. (2015). Social media: A Phenomenon to be Analyzed. *Social Media+Society*, 1(1), 1-2. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2056305115580148> (Erişim tarihi: 19.03.2023).
- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F., *Eğitimde Bilimsel Araştırma Yöntemleri* (32. Baskı), Pegem Akademi/Ankara, 2022.
- Canöz, K., Gülmez, Ö. ve Eroğlu, G. (2020). Pazarlamanın Yükselen Yıldızı Influencer Marketing: Influencer Takipçilerinin Satın Alma Davranışını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 23 (1), 73-91. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1071404> (Erişim tarihi: 15.08.2023).
- Chae, J. (2017). Explaining Females? Envy Toward Social Media Influencers. *Media Psychology* 21 (2), 246-262. ScholarBank@NUS Repository. <https://scholarbank.nus.edu.sg/handle/10635/141591?mode=full> (Erişim tarihi: 21.09.2023).
- Chiu, C.L. ve Ho, H. (2023). Impact of Celebrity, Micro-Celebrity, and Virtual Influencers on Chinese Gen Z's Purchase Intention Through Social Media. *SAGE Open*, January-March 2023, 1-18. <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/21582440231164034> (Erişim tarihi: 21.09.2023).
- Collins. (2022a). Phenom. *collinsdictionary.com* içinde. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/phenom> (Erişim tarihi: 03.02.2023).
- Collins. (2022b). Celebrity. *collinsdictionary.com* içinde. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/celebrity> (Erişim tarihi: 09.09.2023).
- Creswell, J. W. *Qualitative Inquiry & Research Design, Choosing Among Five Approaches* (Fifth edition). Sage Publications, Inc/Thousand Oaks, CA, 2007.
- Creswell, J. W. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th edition). Pearson Education/Boston, 2012.
- Dictionary.com (2022a). Phenomenon. *dictionary.com* içinde. <https://www.dictionary.com/browse/phenomenon> (Erişim tarihi: 20.03.2023).
- Dictionary.com (2022b). Phenom. *dictionary.com* içinde. <https://www.dictionary.com/browse/phenom> (Erişim tarihi: 30.12.2022).
- Encyclopædia Britannica (2022a). Phenomenon. *The Britannica dictionary* içinde. <https://www.britannica.com/dictionary/phenomenon> (Erişim tarihi: 31.01.2023).
- Encyclopædia Britannica (2022b). Phenom. *The Britannica dictionary* içinde. <https://www.britannica.com/dictionary/phenom> (Erişim tarihi: 31.01.2023).
- Ergun, N., Bayrak, R. ve Doğan, S. (2019). Turizm Pazarlaması İçin Önemli Bir Pazarlama Kanalı Olan Instagram'da Nitel Bir Araştırma. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3 (1),

- 82-100. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/guntad/issue/43942/463866> (Erişim tarihi: 15.03.2023).
- Google Scholar (t.y.) About. Stand on the shoulders of giants. <https://scholar.google.com/intl/en/scholar/about.html> (Erişim tarihi: 10.02.2023).
- Kim, E. ve McDonald-Liu C. (2023). Influencers With #Nofilter: How Micro-Celebrities Use Self-Branding Practices on Instagram, *Computers in Human Behavior*, V. 148, 107892. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563223002431> (Erişim tarihi: 16.09.2023).
- Kunt, S. ve Hassan, A. (2021). Seyahat ve Turizmde Yeni Bir Pazarlama Yaklaşımı: Etkileyici Pazarlama. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 24 (2), 216-240. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ahbvtfd/issue/66353/957822> (Erişim tarihi: 17.03.2023).
- Macmillan Education. (2022a). Phenomenon. *Macmillan dictionary* içinde. <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/phenomenon> (Erişim tarihi: 31.12.2022).
- Macmillan Education. (2022b). Phenom. *Macmillan dictionary* içinde. <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/phenom> (Erişim tarihi: 21.08.2022).
- Merriam, S. B., *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*, John Wiley & Sons/San Francisco, CA, 2009.
- Merriam-Webster. (2022). Phenomenon. *Merriam-Webster.com dictionary* içinde. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/phenomenon> (Erişim tarihi: 04.01.2023).
- Miles, M. B. ve Huberman, A. M., *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis* (2nd edition), Sage Publications, Inc/Thousand Oaks, CA, 1994.
- Neuendorf, K. A., *The Content Analysis Guidebook* (2nd edition), Sage Publications, Inc/Thousand Oaks, CA, 2017.
- Oxford University Press (2023). Phenomenon. *Oxford English Dictionary* içinde. <https://www.oed.com/search/dictionary/?scope=Entries&q=phenomenon> (Erişim tarihi: 07.09.2023).
- Öztek, M. Y., Yerden Karabıyık, N., Çolak, E. ve Sarı, E. (2021). Fenomen Pazarlamasında Sosyal Medyanın Rolü ve Moda Sektörü Üzerine Bir İçerik Analizi, *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 16 (62), 1053-1077. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1255652> (Erişim tarihi: 20.02.2023)
- Patton, M. Q., *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th Edition), Sage Publications, Inc/Thousand Oaks, CA, 2015.
- Ruiz-Gomez, A. (2019). Digital Fame and Fortune in the Age of Social Media: A Classification of Social Media Influencers. *AD Research ESIC International Journal of Communication Research*, 19 (19), 08-29. https://www.researchgate.net/publication/330417187_Digital_Fame_and_Fortune_in_the_age_of_Social_Media_A_Classification_of_social_media_influencers (Erişim tarihi: 21.09.2023)
- Sabuncuoğlu, A. ve Gülay, G. (2014). Sosyal Medyadaki Yeni Kanaat Önderlerinin Birer Reklam Aracı Olarak Kullanımı: Twitter Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 2014 (38), 1-23. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ikad/issue/67964/994948> (Erişim tarihi: 18.03.2023).

- Schreier, M., *Qualitative Content Analysis in Practice*, Sage Publications, Inc/London, 2012.
- Srinivasan, R. (2014). What Tahrir Square Has Done for Social Media: A 2012 Snapshot in the Struggle for Political Power in Egypt. *The Information Society*, 30 (1), 71-80. https://www.academia.edu/9497347/What_Tahrir_Square_Has_Done_For_Social_Media_draft_ (Erişim tarihi: 21.09.2023).
- TDK (2022). Fenomen. *Türk Dil Kurumu Sözlükleri Güncel Türkçe Sözlük* içinde. <https://sozluk.gov.tr/> (Erişim tarihi: 07.09.2023).
- Yetkin Cılızoğlu, G. ve Çetinkaya, A. (2019). Selfie'den Reklama: Instagram'da E-Kaynakların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme. *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, 6 (12), 71-106. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/isauicder/issue/42935/519429> (Erişim tarihi: 20.02.2023).
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H., *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (12.baskı), Seçkin Akademik ve Mesleki Yayınlar/Ankara, 2021.
- Yıldız, S. Y. (2021). Sosyal Medya Kullanıcılarının Satın Alma Tercihlerinde Influencer Pazarlamasının Etkisi. *Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi*, 4 (3), 599-610. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/mana/issue/67813/1022475> (Erişim tarihi: 18.03.2023).

İSLAM'DA PSYCHE (RUH) TELAKKİSİ

Prof. Dr. Hayati AYDIN¹

ÖZET

İnsan kendini tanımak için ne kadar çaba sarf ederse etsin, bu konuda kendisini teselli edecek kadar yol alamamıştır. İnsan, antropoloji ve felsefenin ilgi alanına girse de ruh ve bilinç açısından daha çok psikolojinin konusudur. Diğer bilim dalları bu alanda ilerlemiş olsa da psikoloji kayda değer bir gelişme gösterememiştir. Metafizik bir varlık olan ruhun modern bilimin konusu olması oldukça zordur. Ruhun doğası gereği metafizik bir varlık olması, bu alanda bilimsel bir çalışma yapmanın zorluğunu ortaya koymaktadır. Bu bağlamda Kur'an ve dini kaynakların bilim adamlarının yolunu aydınlatabileceğini söylemek mümkündür. Bu nedenle bu sunumda, İslam'daki ruh kavramına odaklanmakta ve dini kaynaklara dayalı olarak ruh kavramına ilişkin bazı analizlerle ruh ve nitelikleri tanımaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Psikoloji, Ruh, Metafizik, Nefis, Bilinç

THE PSYCHE CONCEPT IN ISLAM

ABSTRACT

No matter how much effort does one put into knowing himself, no one was even able to gain enough way on this matter to comfort his own heart. Though human is a matter within the reach of anthropology and philosophy, it mostly is within the field of psychology. Although other sciences moved forward in this area, psychology couldn't improve itself in a noteworthy way. For psyche, which is a metaphysic existence, to be a topic of modern science is very hard. Psyche being a metaphysic being due to its nature puts forth the hardship conducting a scientific study in this field requires.

Thus this article focuses on the psyche concept in Islam so to enlighten psychology and, by imposing analysis on the psyche concept; it tries to determine its religious aspect.

Keywords: Psyche, Soul, Metaphysics, Self, Consciousness

İSLAM'DA PSYCHE (RUH) TELAKKİSİ

GİRİŞ

Kur'an'ın bize ruhla ilgili çok az bir bilginin verildiğini ifade etmesi (*İsrâ, 17/ 85*) insanın kolay bilinemeyecek esrarlı bir yönünün olduğunu, onun kurullarla izah edilecek bir varlık olmadığını ortaya koymaktadır. Ancak yine de bizce İslam geleneği bu sahada psikolojik disiplinlere nispetle daha zengin deneyim ve boyuta sahiptir. İnsanı tanıma bağlamında İslam

¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Tefsir Anabilim Dalı (ORCID.org/0000-0002-7652-6434), Email: aydinhayati@yyu.edu.tr

alim ve mutasavvıflarının dini tecrübeleri ve anekdotları tetkik edilecek olursa günümüz psikologlarından daha derin boyutlarıyla ruhu anladıkları görülecektir. Kur'an'ın ve dinin ortaya koyduğu yaşam stiline göre hayatını riyazete tabi tutan şahsiyetlerin dini tecrübeleri ve anekdotları bu sahada ilim adamlarının yolunu aydınlayabilecek boyuttur. *Muhammad İkbâl* bu noktaya temas etmekte ve şöyle demektedir: “*Modern psikoloji henüz dini hayatın eşliğini bile yakalayamamış, bugün bile, dini pratik olarak isimlendirilen şeyin zenginliği ve çeşitliliğinden bihaber bulunmaktadır.* (İqbal, 1954, 192) *psikoloji bilimi, insanlığın yaşamında gerçek bir öneme sahip olmak istiyorsa, zamanımıza uygun olabilecek daha bağımsız bir yöntem ve yeni bir tekniği geliştirmek mecburiyetindedir*” (İkbâl, 1954, 194).

İSLAM'DA PSYCHE (RUH) TELAKKİSİ

Psyche (Ruh-İnsani Ruh) nedir? R-V-H kökünden gelen ruh ile ilgili en güzel tarifi Şerif el-Cürcanî yapmaktadır. Ona göre “*Ruh, hayvani ruha binen, bilen, idrak eden, emir âleminden inen, künhünü idrak etmekten akılları aciz bırakan bir latifedir*” (Curcanî, ts., 112). Bu tarifteki hayvani ruh, Türkçede biyolojik canlılık sağlayan can anlamındadır. Can ise, içinde bulunduğu bütün varlıkları canlı kılan cevherdir. Can, insan, hayvan ve bitkilerin ortak bir özelliği olup varlıklar bu tözü taşıdıklarından canlı olarak isimlendirilirler.

Bu tariften Ruh, can (biyolojik canlılık) üzerine yüklenen ilahi bir varlık olup insanı, canlı olan varlıklardan farklı kılan ayırt edici özelliklerin tümünü ifade eder. O halde zeka, düşünce, muhakeme ve irade yönüyle insan diğer canlılardan ayrıldığına göre insani ruh, zeka, düşünce, muhakeme ve iradeye tekabül eden hakikat demektir. Ruh ile insandaki biyolojik canlılığının aynı olmadığını Ebu Ali el-Cübbâi, Ebü'l-Hasan el-Eşârî, İmam'ül-Haremeyn el-Cüveynî, İbn Hazm, Fahreddin er-Razî ve İbn Kayyım el-Cevziyye savunmaktadır. (Yavuz, 2018, 35/ 189). Ölümle bu ruh bedenden ayrılmakta ve bu ruh ölümle bedenden ayrıldığından müstakil bir varlığı olduğuna hükmedebildiğini söylemek mümkündür.

İnsan ve hayvanın ruh bakımından farklılığını ortaya koyan bu hususiyet, nefis olarak da isimlendirilmektedir. Nitekim Gazzali insan ve diğer canlılarda canlılığa neden olan manevi olguya ruh demektedir, ruhun hakikati de hayvanlarda mevcut olup, canlılığın kendisi sayesinde canlılık kazandığı sınırlar ve uzuvlarda ortaya çıkan doğal hararet olarak tanımlamaktadır. İnsanla hayvanın ruh bakımından farklılığını ortaya koyan bu hususiyet, Yüce Allah'ın, “*İnsana Ruhumdan üfürdüğüm zaman*” (Hicr, 15/ 29) ayetinde kendisine izafe ettiği ruhtur: Eğer insanda canlılar için yaratılan ruh olmaksızın sadece bu nefis olsa canlılara ait yeme-içme, cinsel ilişki ve tasarruf fonksiyonlarını yerine getiremez olur. Eğer hayvana, insana ait bu nefis verilse elbette akıllı ve mükellef bir varlık olur. Bundan dolayı insanda hem ruh hem nefis hem de beden vardır. Hayvanın ise sadece ruh ve beden vardır. (el-Gazzalî, 1988, 89) Bundan Gazzalî'nin bu farklılığı yani (İlahi) ruhu nefis (self) olarak isimlendirdiği anlaşılmaktadır. Zaten insanın diğer varlıklardan nefis / ben sayesinde ayrılması, onun diğer canlılarda olmayan bir hakikate yani ruha sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Ruhun bedeni tedbir etmesi yönüyle nefis, lafız yönüyle ruh olarak isimlendirilmektedir. Ruh ifadesi, latifliği (yumuşaklığı) ifade ettiği için rüzgara da aynı kökten Rîh denilmektedir. Çünkü ruh maddesi olan R-V-H daki râ'nın kesresi ile Rîyh hava

anlamındadır, fethasıyla *Ravh* ise nefes alıp vermek anlamındadır. (Rağıb, ts., 206, 296, 297) Nihayet Allah Resulü de (s.a.) "*Er-Rîy min revhillahi*" / *Rüzgar Allah'ın ruhundan(esmekte)dir*" demiştir.

İnsan, başından geçen hallerinin birçoğunu hatırlamaktadır. Buna göre insan sabit ve devam eden bir varlıktır. Bundan şüphe edilmez. Hâlbuki beden ve beden unsurları ise sabit değil bilakis çözülmeye ve noksanlaşmaya devam ediyor. Bundan dolayı da insan noksanlaşan bedene karşılıklı gıdaya ihtiyaç duymaktadır. Ruh ise bu bedenden, zahiri ve batını eczasından farklıdır. Bu hakikat büyük bir delil olup bize gaybın kapısını açmaktadır. Çünkü nefsin cevheri duygu ve vehmin ötesindedir.

Kur'an'da ruhla ilgili olarak,

وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الرُّوحِ قُلِ الرُّوحُ مِنْ أَمْرِ رَبِّي

"*Sana ruhtan soruyorlar: De ki "Ruh benim Rabbimin emrindedir...."* (İsrâ, 17/ 85) denilmesi ruhun, Rabin emrinden (işinden) bir emir (iş) olduğu ifade anlaşılmaktadır. Fahreddin er-Razî'ye göre emir aleminden bir emir olması onun Allah'ın fiiliyle, oluşturmasıyla ve icadıyla hasıl olduğunu ifade eder. Çünkü emir Kur'an'da iş anlamında kullanılmaktadır (er-Râzî, 1998, 7/393).

Gazzâlî'nin yukarıdaki tahlilinde ifade ettiğimiz gibi nefis, benliğe tekabül etmektedir. O halde ilahi ruhun insana üfürülmesi (nefh) ile varlığın bir bilinç kazanmasından dolayı ruh, nefis yani self / ben olarak adlandırılmaktadır. Bundan dolayı İlahi ruh ile nefis birbirlerinin müteradifidirler. Bu ruhun anne karnında cenine üflenmekte olması (Buhârî, Bedü'l-Halk, 6, Enbiyâ, 1/150, Muslim, Kader, 1; Davûd, Sünnet, 16; İbn Hanbel, 2: 323), çocuğun cenin aşamasında iken algıyı alma ve çevreye tepkide bulunmaya başlayacağını göstermektedir. Bugün çocuğun anne karnında iken anne-baba sesini tanımaya başladığını ve tebensümlerle buna tepki verdiğini ultrasonları ortaya koymuştur. Ancak çocukta külli bilinç / benlik ene krizi 6-7 aylık iken patlamakta ve artık çocuk bu dönemden sonra kendisini dış dünyadan ayırmaya başlamakta ve yavaş yavaş küllî anlamda benlik bilincine kavuşmaktadır. Bedensel yaratılış aşamalarından, *nutfe, alaka, mudğa, izâm ve lahm*'in peşine "*Sonra onu başka bir yaratılışla inşa ettik*" (Mü'minûn, 23/ 14) ifadesi bu ruh üflenmesini ifade ettiği söylenebilir

Kur'an'da Ruh ifadesi çeşitli anlamlarda kullanılmaktadır. Bedenin hayatını sağlayan şey olarak: *وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الرُّوحِ قُلِ الرُّوحُ مِنْ أَمْرِ رَبِّي* "*Sana ruhtan sorarlar.*" (İsrâ, 17/ 85); Hz. İsa anlamında: *وَكَلِمَتُهُ أَلْفَاها إِلَى مَرْيَمَ وَرُوحٍ مِنْهُ* "*(Meryem oğlu İsa Mesih) Meryem'e attığı kelimesi ve O'ndan bir ruhtur.*" (Nisâ, 4/ 171); Kur'an anlamında: *وَكَذَلِكَ أَوْحَيْنَا إِلَيْكَ رُوحًا مِنْ أَمْرِنَا* "*İşte sana da böyle emrimizden bir ruh (kalplere can veren bir kitap) vahy ettik.*" (Şûrâ, 42/ 52); İbn Âşûr bu ayetten ruhun mecazî olarak şeriat anlamında kullanıldığını, şeriat rehberliğinin cesede giren ruha benzetildiğini ifade etmektedir. (İbn Âşûr, 1984, 15/151). Nitekim aynı paralelde olan,

يُنزِّلُ الْمَلَائِكَةَ بِالرُّوحِ مِنْ أَمْرِهِ عَلَى مَنْ يَشَاءُ مِنْ عِبَادِهِ أَنْ أَنْذِرُوا أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا أَنَا فَاتَّقُونِ

"*Allah, 'Benden başka tanrı olmadığı hususunda insanları uyarın ve bana saygıda kusur etmeyin' hükmünü bildirmeleri için kullarından dilediğine, emri uyarınca vahiy taşıyan melekler indirir*" (Nahl, 16/ 2) ayetinde ruhun vahiy anlamında kullanıldığı açıktır. eş-Şerif er-Radî'ye göre vahyin ruh olarak nitelenmesi mahlukatı ihya etmesi ve haktan beyanlar içermesi yönüyledir. Çünkü insanlar dalaletin ölümünden vahiyle yaşam elde eder, gafletin mezarlarından yine vahiyle dirilirler.(er-Radî, 2011, 99, 194). Nitekim bu yorumu şu ayet de

desteklemektedir. “Ölü iken kendisini dirilttiğimiz ve kendisine insanlar arasında yürüyebileceği bir ışık verdiğimiz kimse, karanlıklar içinde kalıp ondan hiç çıkamayan kimse gibi olur mu? İşte kafirlere, yaptıkları (işler), öyle süslü gösterilmiştir.” (Enâm, 6/ 122). Bütün müfessirler bu ifadenin iman ile dolayısıyla vahiyle ruhen hayat bulan ve bundan dolayı hayat tarzını sağlıklı bir şekilde düzenleyebilen insana işaret ettiğinde hemfikirdirler. (Esed, 1994, 1/ 252).

Rabi b. Enes ayetin (Nahl, 16/ 2) yorumunda “Rabbimizin her hitabı ondan bir ruhtur” demiştir. (et-Taberî, H:1422, 14/163) İman veya Rahmet anlamında: “وَأَيَّدَهُمْ بِرُوحٍ مِّنْهُ” “onları kendinden bir ruh ile (kalb nuru veya rahmet ile) desteklemiştir.” (Mücadele 58/ 22); Cebrail anlamında: “فَأَرْسَلْنَا إِلَيْهَا رُوحَنَا” “Biz de ruhumuzu ona gönderdik.” (Meryem, 19/ 17); “نَزَّلَ بِهِ الرُّوحُ الْأَمِينُ” “Onu, er-Ruhu'l-Emin (güvenilir ruh, yani Cebrail) indirdi.” (Şu'arâ, 26/193-194)

Rağın el-İsfehânî'ye göre Kur'an'a رُوحًا مِّنْ أَمْرِنَا ifadesinde “ruh” denilmesi, onun ahiret yaşantısına neden olmasından, Kur'an'la ruhların ve akılların hayatı elde edilmesi dolayısıyladır. (Râğıb, ts., 205; Râzî, 1997, 7/ 393). Hz. İsa'ya “وَرُوحٌ مِّنْهُ” “Allah'tan bir ruhtur (emir) denilmesi, onun ölüleri diriltmesi veya eş-Şerif er-Radî'ye göre ümmetin hayatı ve şeriatının bekası onunla olması nedeniyledir. (Bk. er-Radî, 2011, 99). Cebrail için نَزَّلَهُ رُوحُ الْقُدُسِ “Ruhü'l-Küds” ve نَزَّلَ بِهِ الرُّوحُ الْأَمِينُ ve “Ruhü'l-Emin” denilmesi ise, Allah'tan bir küds (temizlik) ile inmesi yani Kuran'dan parçalarla müminlerin nefislerini temizlediğinden, onlara hikmet ve feyz-i ilahi taşınması ve güvenilir bir elçi olmasından dolayıdır. Ya da hakiki anlamı ile Cebrâil ruhtan yaratıldığı için bu töz ile nitelendirilmiştir. İliştiği şeye hayat vermek ruhun özelliklerinden olduğundan dolayı Kur'an'da hikâye edildiği gibi Samirî Cebrail'in ayak bastığı yerden bir avuç toprak alarak buzağı heykelinin içine atmış ve bu heykel, buzağı gibi böğürmeye başlamıştır. Cebrail, Allah kelamın elçilere taşıdığı gibi Allah'ın bir kelimesi ve ruhu olan İsa'yı da Meryem'in rahmine taşımış, onu rahme üfürmüştür. İsa da Allahtan bir ruh olduğu için ölümlere üfürdüğünde onları diriltiyordu.” (İbnü'l-Arabî, 2002, 1: 139; İbnü'l-Arabî, 1988, 3/ 93, 427)

Ehli sünnet alimlerinin ve sufiyenin bir çoğu ruhun mahiyetinin bilinemeyeceği, onun Rabbin emrinden bir emir olduğu için gaybî bir varlık olduğunu söylemektedirler. (Yavuz, 1995, 189).

Ancak Dihlevî,

وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الرُّوحِ

“Sana ruhtan sorarlar.” (İsrâ 17/ 85) ayetindeki hitabın Yahudilerden ruhtan soran kişiler olduğunu, yoksa ayet zannedildiği gibi İslam ümmetinden hiç kimsenin ruhun hakikatini bilmeyeceği hususunda kesin bir nass olmadığını ifade etmektedir. Ona göre, şeriatın sustuğu her şeyin bilinemeyeceği doğru değildir. Şeriat, genellikle sustuğu çok şey teknik bilgi olduğundan dolayıdır. Bundan dolayı bazıları için ruhu bilmek mümkün olsa da ümmetin genelinin bu konuyla meşgul olması uygun değildir. (ed-Dihlevî, 1992, 1: 18) Ancak ruhun manavî bir varlık olduğu delile ihtiyaç bırakmayacak derecede açık olduğu ortadadır.

Et-Tahânevî'nin ifade ettiği kadarıyla İlm-i Beyan, İlm-i Batın ve mütekellimler bu ruhun hakikatini bilmedikleri ve onun nitelenmesinin doğru olamayacağını ifade etmektedirler. (et-Tehânevî, 1998, 2: 192). Zaten ruhun mahiyetini de bilmemize gerek de yoktur. Eğer Allah bir şey hakkında bize bilgi vermiyorsa onu bilmenin insan için faydası yoktur, bu genel bir kuraldır: Hz. Adem ile Havva'ya hitaben “(Ey Adem eşinle birlikte) Şu

ağaca yaklaşmayın” (Bakara, 2/ 35) emrinde olduğu gibi. Yasaklanan bu ağacın hangi ağaç olduğunu bilmenin insana hiçbir yararı yoktur. Bu emirden sadece Allah’ın Adem ve Havva için bir yasak koyduğunu bilmek kafidir vs.

Dihlevî de şöyle demektedir: İnsanlarda varlık ve yüksek hakikatlerin sırları mevcuttur. Bu sebeple insanlar ruhsal kemal aşamalarından bazı metafizik ve ruhsal hakikatlerle karşılaşabilirler. Nitekim velilerin hallerine uygun bir duygu uyanması meydana gelir. Nefsinde bulunan her bir katmandaki yansıma gibi bu uyanışın ahkamı görülebilir. Bu katmanlarda onlara denk düşen renk ve şekiller tecelli eder. Arifler bu menzil ve aşamada kendi makam ve seviyelerine göre ilahi tecellilere mazhar olurlar.(ed-Dihlevî, ts., 106-107).

Sonuç olarak Kur'an'ın ruhla ilgili az bir bilginin insana verildiğini söylemesi ruhun cevherini teşhis etme teşebbüsünün insana dolaysıyla ilme fazla bir fayda getiremeyeceğini ortaya koymaktadır. Bu konuda ancak vahiy bize bilgi verebilir. Çünkü dinin bizzat kendisi ruh gibi metafizik bir boyuttan insana inmiş, insan bu boyuttan ruha dolaysıyla bilince ve insana has bazı vasıflara kavuşmuştur. O halde ruh ancak vahiyle bilinebilir ve tekamül elde eder. Kur'an, olguları gayeleri yönüyle değerlendirdiğinden ruh konusunda asıl önemli olanın dinî bir disiplin altında onu inkişaf ettirmek, ibadetlerle tezkiye etmek ve ahlakla yüceltmektir. Nitekim yaşamlarını dini emirlere göre riyazete tabi tutmuş insanlarda ruhsal boyutun ne kadar inkişaf edebileceğini, bunun hangi boyutlara kadar ulaşabileceğini onlara ait anekdotlardan anlayabilmek mümkündür. Bu konuda İslam kültürü gayet zengindir. Bu, bilim dünyasına ruhu tanımada zengin imkanlar sunabilir.

KAYNAKÇA

- ed-Dihlevî, Şah Veliyullah b. Andurrahim, *Hüccetullahi'l-Bâliğa*, Daru İhyâi'l-Ulûm, Beyrut, 1992.
- el-Cürcani, Şerif, *Ta'rifat*, ts.
- el-Gazzalî, Ebû Hamid Muhammed b. Muhammed, *Mi'racu's-Salikin*, Daru'l-Kutubi'l-İlmiyye, Beyrut, 1988.
- el-İsfehanî, er-Rağıb, Ebû'l-Kasım Hüseyin b. Muhammed, *el-Müfredât fi Ğaribi'l-Kur'ân*, Dârü'l-Marife, Beyrut, ts.
- er- Razî, Fahreddin, *et-Tefsiru'l-Kebîr*, Daru İhyai't-Türasi'l- Arabi, Beyrut, 1998.
- et-Tehanevî, Muhammed Ali b. Ali b. Muhammed, *Keşşafu Istilahati'l-Fünun*, Dar'l-Kütübi'-İlmi, Beyrut, 1998.
- Fromm, Erich, *Psychoanalysis and Religion*, New Haven, Yale University Press, 1950.
- Iqbal, Muhammad, *The Reconstruction of religious thought in Islam*, Sheikh Muhammad Ashraf, Lahor, 1954.
- İbnü'l-Arabî, Muhyiddin, *Fususü'l-Hikem*, Darü'l-Kitabi'l-Arabî, Beyrut, 2002.
- İbn Âşûr, Muhammed Tâhir. *Tefsiru't-tahrîr ve't-tenvîr*, Tunus: ed-Dârü't-Tunusiyye, 1984.
- Muhammad b. Ebu Bekr, Ibn Kayyım, *er-Ruh*, Darü'l-Kitabi'l-İlmiyye, Beyrut, 1975.
- Muhyiddin, İbn el-Arabî, *el-Fütühat el-Mekkiye*, el-Mektebetu el-Arabiyye, Kahire, 1988.
- Yavuz, Yusuf Şevki, *DİA*, “Ruh” md., İstanbul,1995.

MANEVİ (RUHSAL) BAĞLAMDA İSLAM'IN GÜZELLİĞİ

Prof. Dr. Hayati AYDIN¹

ÖZET

İslam ifadesi barış ve güvenlik anlamında s-l-m kökünden gelen bir isimdir. İslam dini ismine uygun olarak insanlığı evrensel bir barışa dâhil olmalarını ve tüm fertlerin bu barışta birlik oluşturmalarını, birbirlerinin haklarına saygı göstermelerini ve kardeşçe davranmalarını amaçlar. Allah Kur'ân'da şöyle buyurmaktadır. “*Ey iman edenler, tam (ve eksiksiz) İslam'a girin ve şeytanın adımlarına uymayın. Şüphesiz o, sizin apaçık bir düşmanınızdır.*” (Bakara, 2 / 208) Hz. Muhammed (sav) de Veda Hutbesinde, “*Ey insanlar! Rabbiniz birdir. Babanız da birdir. Hepiniz Adem'in çocuklarıdır. Adem de topraktır...*” (Beyhakî, H.N: 474) diyerek bütün insanların aynı anne-babanın nesilleri olduğunu ifade etmiştir. İslam fitrat dinidir; dolayısıyla fitratı bozulmamış herkes İslam'ı sever ve ondan zevk alır. Bu sebeple İslam'a ve onun emirlerine uygun davranmak ruh huzuru bağlamında çok önemlidir. Bu sunumumuzda manevi bağlamda İslam'ın güzelliğini tartışmak istiyoruz. Amacımız, stres içinde olan çağımız insanına İslam'ın güzelliğini anlatmaktır.

Anahtar Kelimeler: *İslam, Barış, Huzur, Emniyet, Ruh Güzelliği.*

THE BEAUTY OF ISLAM IN SPIRITUAL CONTEXT

The term Islam is a name that comes from the root s-l-m, meaning peace and security. In accordance with its name, the religion of Islam aims to include humanity in a universal peace and for all individuals to form unity in this peace, to respect each other's rights and to act brotherly. Allah says in the Quran: “O you who believe, enter into complete (and complete) Islam and do not follow the footsteps of Satan. Surely he is a clear enemy to you.” (al-Baqarah, 2 / 208) Hz. In his Farewell Sermon, Muhammad (pbuh) said, “O people! Your Lord is one. Your father is also one. You are all children of Adam. Adam is also from the soil...” and stated that all people are descendants of the same parents. Islam is a religion of nature; Therefore, everyone whose nature is intact loves and enjoys Islam. For this reason, acting in accordance with Islam and its commandments is very important in the context of spiritual peace. In this presentation, we want to discuss the beauty of Islam in a spiritual context. Our aim is to explain the beauty of Islam to the stressed people of our age.

Keywords: *Islam, Peace, Tranquility, Safety, Spiritual Beauty.*

MANEVİ (RUHSAL) BAĞLAMDA İSLAM'IN GÜZELLİĞİ

Hiç şüphesiz İslam'ın en büyük etkisi insanın içsel dünyasını üzerindedir. Bunun delillerinden birisi Muhammed suresinin baş ayetleridir.

“(Allah) İnanıp iyi işler işleyenlerin, Rab'leri tarafından Muhammed'e indirilen gerçeğe inananların günahlarını örter ve kalplerini sükûna kavuşturur” (Muhammed, 47/2)

¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Tefsir Anabilim Dalı (ORCID.org/0000-0002-7652-6434),

Allah Resulü (sav) Herakleouse yazdığı mektupta da “*Feinnî ad’uka bidi’ayati’l-Islam. Eslim teslem*” (et-Taberî, 1407, 1: 130; Hamidullah, 1985, 109; Hamidullah, 1980, 1: 361) İbrahim b. Ethem: “*Lev alimel müluku ve ebnail müluki ma nahhnu fihi le cadelune alehi bissuyufu*” demiştir.

Kur’ân’da “*karanlık ile aydınlık bir değildir*” (Fâtır, 35/20) diyerek, küfür karanlığa, iman ise aydınlığa benzetilmektedir. İman, benlik ve bilinci geliştirip, gerçeği algılamada bir iç aydınlığı, feraseti kazandırmaktadır:

“*Ey inananlar. Allah’tan korkun, O’nun Elçisine inanın ki size rahmetinden iki pay versin, sizin için ışığında yürüyeceğiniz bir nur yaratsın ve sizi bağışlasın. Allah çok bağışlayan, çok esirgeyendir.*” (Hadîd, 57/28)

Görüldüğü gibi ayette imanın bir içsel nur sağladığı ifade etmektedir. Bu nur Kur’ân’a inanmak ve ona göre yaşamaktan doğacak olan nurdur. Bu nur elde edildiğinde basiret keskinleşir, hak yolları, gerçekler, doğruluklar içsel bir insiyakla idrak edilir ve bu sayede insan gerçeği görür, yaşamın anlamını fark eder: “*Ûy inananlar, Allah’tan korkarsanız O size iyi ile kötüyü ayırt eden bir furkân (temyiz gücü / anlayış) verir...*” (Enfâl. 8/29) ayetindeki *furkân* ifadesi, hakkı batıldan ayıran bir nur olan temyiz gücünü, içsel algıyı ifade etmektedir. Müfessir Âlûsî “*Allah’ın, göğsünü (kalbini) İslam’a açtığı kimse. Rabb’inden bir nur üzerinde değil mi?...*” (Zümer, 39/22) ayetini yorumlarken bu nurun İlahî bir lütuf olduğunu, varlık ve Kur’ân ayetlerini okuyup tefekkür ederken bunun insan üzerine rahmet burcundan parladığını ve bu nurla insanın hak yolunu idrak edip, ona tabi olduğunu ifade etmektedir. (Âlûsî, 1987, 12: 257) Bu İlahî nurun ruhlar üzerindeki etkisi, güneşin fiziki âlemi aydınlatmasına benzeten bazı İslam âlimleri bu nuru Şems-i Ezel (Ezel Güneşi) şeklinde isimlendirmişlerdir. (Nursî, ts. 43) Örneğin Nursî imanı tarif ederken, iman. Şemsi Ezeli’den insan vicdanına ihsan edilen ve vicdanın iç yüzünü aydınlatan bir nur ve parıltıdır, demektedir. (Nursî, ts. 43)

Meşşâî filozoflar da nuru ikiye taksim ederek, başkasına nitelik olan, başkası vasıtasıyla idrak edilen arızî nur ki güneş, ay vs ışık saçan nesnelere bu gruba girer. Başkasına nitelik olmayan, kendi başına var olan nur. Bu da iki kısma ayrılır soyut, öz nur ki akıl ve benlik (nefs) nuru ve bütün nurlara kaynaklık eden nuru’l-envâr dedikleri Allah nuru. (Tahânevî, 1998, 4: 212) Bu tanıma göre akıl kaynağını Allah’tan alan içsel bir nur olup eşyalar onunla görülür ve münasebetler onunla kurulur.

Allah, dahili ve harici bütün nurların kaynağıdır. O halde insanın içsel dünyasındaki algı Allah nuruyla gerçekleşmektedir. Nitekim sofiler bu noktadan hareketle “*النور عبارة عن وجوه الحق باعتبار ظهوره في نفسه*” (Tahânevî, 1998, 4: 211) derler. Yani nur, Allah’ın insan nefsindeki tecellisinin vecihlerinden ibarettir. Demek ki iman edenlere hakikat yolunu, eşyanın gerçeğini Allah içsel dünyalarına tecelli etmekle veya nurunu aksettirmekle aydınlatmaktadır. Nitekim içgüdünün hayvanları yaratılış amaçlarına uygun davranışlara sevk etmesi, onlarda akılları hayrete düşürecek derecede yol göstericiliği bize, içsel nurun insana hakikati algılamada yol göstericiliği konusunda ikna edici bir delil oluşturur. Gerçi içsel dünyamızı gökler gibi berrak, her türlü esintiden arı olarak telakki etsek bile derûnumuz atmosferde esen ancak görülmeyen rüzgârlar gibi bir takım (İlâhî /divine) etkilere ve esintilere maruz olduğunu kabul etmek lazımdır ve bunu Kur’ân da desteklemektedir²

² Örneğin: “*Nefse ve onu düzenleyene, ona bozukluğunu ve korumasını ilhâm edene and olsun ki, nefsinin arındırıp parlatan felah bulmuştur. Onu kirletip gömen de ziyana uğramıştır.*” (Şems, 91/7-10): “*...Allah’tan*

Jung, ruh aracılığıyla Tanrının bizi etkilediğinin saptanabileceğini, büyük bir olasılıkla bilinçdışında, kendiliğinden düşlerde vb. beliren ve primordinal (başlangıçtan beri var olan, deneyim üstü) olarak kabul ettiği bir tanrılık arka tip; bir de bilinçli istence bağlı olmayan başka arka tipleri bu merkeze bağlayan bir eğilim olduğu deney yoluyla saptanabilir demektedir. (Frager vd., 1998, 68)³ Jung'un bu mütalaasına tamamen katılmasak bile en azından İlahî bir gücün ruh aracılığıyla daima bizimle temas halinde olduğunu, ruhun gizlerinde bizimle iletişim kurduğunu kabul ederiz. Vahiy, ilham, doğru rüya, önsezi, yaratıcı düşünce vb. nedeni açıklanamayan ve oluşumlarında hiçbir dahlimizin olmadığı durumlar ancak böyle bir durumla izah edilebilir. Her ne kadar vahiy gerçeğini kabul etmese de Richard Bell, Kur'an'a bakılırsa bir takım ayetlerin hadîsî bir parıltı, ilham şeklinde Peygamberin içsel dünyasına parladığı bunun da Peygamber'in bir olayı/işi gözlemlemesinin peşinde son hüküm ve çözüm şeklinde duygularında doğduğunu ifade etmektedir. (Bell, 1970, 20-21).

Jung'a göre bu gibi haricî olgular beklenmedik, ümitlerin kesildiği bir anda otomatik olarak ortaya çıkar ve bilinçle hiçbir biçimde ilişkileri yoktur, bunlar tamamen bilinçdışına ait olan olgulardır ve bilinçdışından birtakım mesajları taşırlar.(Frager, 1998, 79; Fordham, 1986, 43; Schultz, 2002, 558). Örneğin büyük olayların ve dinlerin ortaya çıkmalarına yakın, nedeni bilinmeyen içe doğuşların, sezgilerin ve rüyaların vb. büyük bir artış göstermekte, insanların içsel motifleri zenginleşmektedir. Jung'un ifade ettiği kadarıyla 1914 savaşında (Birinci Dünya Savaşı) hemen önce birçok kişi, solukları kesen, tuhaf içe doğuşlar ve dokunaklı durumlarla karşılaşmışlardır.(Jung, ts., 69) Tarihçilerin ifade ettiği kadarıyla ilk davet yıllarında İslam çağrısına ilk olumlu tepki verenler ikna yoluyla değil de bir takım içsel motiflerle davete olumlu tepki vermişlerdi.(Lings, 1993, 86). İşte bu şekilde tahmin edilmeyen ve sıra dışı olaylar meydana geldiğinde, içgüdüsel durumlar tamamıyla beklenmedik şekilde açılım kazanırlar. (Jung, 1997, 28-29).

İmanın İçsel Huzur (Dinginlik ve Güven) Sağlaması

İmanın anlatılanlardan başka iki ayrılmazı daha vardır: Dinginlik ve Güven:

“Onlar (öyle kimselerdir ki) iman etmişlerdir ve kalpleri, Allah'ın zikri ile yatışmıştır; iyi bilin ki kalpler ancak Allah'ı anmakla dinginleşir...” (Ra'd, 13/28-29)

“ Allah'ın, göğsünü İslam'a açtığı kimse, Rabbinden bir nur üzerinde değil mi? Allah'ı anmaya karşı yürekleri katılmış olanlara yazıklar olsun. Onlar apaçık bir sapıklık içindedirler.” (Zümer, 39/22) Ayetlerin nitelediği kimseler iman etmekle hakikatin aydınlığına varmış ve iç dünyaları yatışmıştır. Nitekim kesin bir bilgi edinip, kalbi dinginleşen için *“sülice sadruhu /göğsü karlandı” “hasele lehu berdü'l-yakîn / kendisinde kesin bilgi serinliği hasıl oldu”* denilmesi (İbn Kayyim, ts., 1: 20), imanın gönül yatışmasını sağladığı amlaşmaktadır. Bu dinginliği kaynağı Allah'tır: *“Allah, göklerin ve yerin nurudur...” (Nûr, 24/35)* İşte bu nur bütün varlığın vücut bulduğu, yaşam elde ettiği bir pınar olduğu için bu nura konsantre oldukça, kaynağına yaklaşıldıkça iç aydınlığı artar, içsel huzur ziyadeleşir. O halde iman etmek içsel

korkun, Allah size öğretiyor...” (Bakara, 2/282). Bu hususta yine (Bk. Mâide, 5/ 111; Enfâl, 8/29; Nahl, 16/68; Kasas, 28 / 7; Ankebût, 29 / 69).

³ Jung, hastaları üzerinde yaptığı gözlemlerde kayda değer fikir ve akisler taşıyan rüya ve fantezi içeriklerinin ferdin geçmiş deneyimlerine kadar izlerinin sürülemediğini ifade etmektedir. Jung burada her fert için kolektif bilinçdışında bir düzey imgenin bulunduğunu, bunların geniş bir şekilde yayılmış değişik kültürlerdeki mistik ve dini temalar arasında yakın bir birlikteliğin olduğunu tespit etmiştir.

dünyaya tanrısal nurun doğması demektir. Bu nur hem içsel algıyı, hem de içsel yatışmayı/dinginliği ifade eder.

Muhammed Hamdi Yazır'ın dediği gibi, *“Hak nuru bulunmadı mı yerler gökler hiç; gündüzler, geceler, güneşler zifir; gözler kör, kulaklar sağır olur. Kalpler bin türlü hayaller ile buhranlar içinde çırpınır kalır, aranan bulunmaz, ne aranacağı bilinmez, gönüllere vesveseler, elemeler, azaplar çöker, etrafı kuruntular, umacılar kaplar; cinler şeytanlar başa toplanır. O zaman insana varlık bir bela kesilir de ah keşke ben de bir hiç olsa idim diye haykırır, o sırada herhangi bir sebeplen hak nuru ortaya çıksa semalar güler, yıldızlar doğar, baharlar açılır, elemeler silinir, ölümler unutulur, gönüller genişler ve tatlı bir ferahlıkla dolar.”*(Yazır, 1979, 2/287)

Nitekim Nursî de *“Kişi imandan mahrum kâinatı temaşa ederken tevehhüs(dehşet) ederek ürperir,” der. Her şey karanlıklar içinde, yeri başıboş, tahtası kırık, kaptansız bir kayak gibi görür, telaşa düşer. Hâlbuki iman nuru ile bakıldığında yer Rahmani bir gemi olur. İmandan mahrum bakıldığında şu sonsuz boşlukla, milyarlarca yıldız askeri bir manevra gibi yaptıkları süratli ve çeşitli hareketlerden büyük bir dehşete kapılır. Fakat iman nuruyla bakıldığında bu garip manevranın bir kumandan emri ile gözetim altında yapıldığını anlar ve bundan sevinç duyar. İmandan mahrum bir gözle bakıldığında geçmiş zaman, kıyameti kopmuş, altı üstüne çevrilmiş, karanlık, korkunç büyük bir mezarlık, gelecek zaman bizleri çürütecek, yılan ve akreplere yedirip imha edecek, karanlıklı korkunç bir kabir cihetinde görecek ve kişi yine bundan büyük bir korkuya, ürpertiye düşecektir. Fakat iman nuruyla bakıldığında geçmiş zaman altı üstüne çevrilmiş görse de sakinleri daha güzel, nurlu bir âleme nakledildiklerini anlar ve o kabir çukurlarını nurlu bir âleme ulaşmak için kazılan yer altı tünelleri, geleceği de Rahman'ın insana hazırladığı nimetleri bağrında toplayan bir sofraya şeklinde telakki eder; bundan bir sevinç, ferahlık ve inşirah elde eder.”*(Nursi, 1988, 595-596)

İmanın sağladığı ruhsal güzellikten dolayı Kur'ân, imanın tadını zevk eden ölü iken yaşam elde eden ve bu sayede iç dünyası aydınlanan birisine benzetmektedir:

“Ölü iken kendisini dirilttiğimiz⁴ ve kendisine insanlar arasında yürüyebileceği bir ışık verdiğimiz kimse, karanlıklar içinde kalıp ondan hiç çıkamayan (ruhsal kararsızlıklar içinde bocalayan) kimse gibi olur mu?...” (En'âm, 6/122)

Görüldüğü gibi ayette iman eden içsel dünyasından akseden nur ile yolunu gören, iman ferasetiyle tuttuğu yolun doğruluğunu sezen ve bundan dolayı da emin adımlarla nereye varacağını bilen istikrarlı ve davranışlarında tutarlı bir kişiye benzetilmektedir. Hâlbuki imanın zıddı olan küfür ise, kararsızlık ve çelişki içinde yaşamak şeklinde resmedilmiştir. O halde iman etmek, yeni bir yaşam ve ruh elde etmek demektir. Nitekim Enfâl suresinde de bu gerçek şöyle dile getirilmektedir: *“Ey iman edenler! Sizi kendinize yaşam verecek şeylere davet ettiği vakit Allah'ın ve Elçisinin çağrısına koşun...”* (Enfâl, 8/24). Ayette Allah ve Resulünün (s.a.) davetinin yaşam verici olarak nitelenmesi, müminlere Allah ve Resulünden (s.a) yapılan her bir davete

⁴ “Ölü iken dirilttiğimiz” ifadesi İslam'la, imanla tanışıp gerçek yaşam elde eden karşılamaklardır. Muhyiddin İbnü'l-Arabî. Reşit Rıza da bu ifadeyi aynı paralelde *“küfür ve cehalet ile ölü iken ilim ile dirilttiğimiz”* şeklinde anlamlandırmaktadırlar. (İbnü'l-Arabî, ts, 2: 400; Rıza Reşid, ts., 8: 30; İbn Aliye el-Endülüsi, *‘Allah'ın bu ayette inançsızlarla müslümanları karşılaştırdığını, Müslümanlardan ilk önce kâfir olup sonra iman edenleri, ölü iken dirilene, karanlıklar içinde kalarak bocalayıp çıkış yolunu bulmayana benzetmiştir’* demektir. (İbn Atiyye, ts., 2: 341; Mevdûdî, *“Bilgi ve anlayış verin, gerçeği tanıyabilecek zihin düzeyine çıkardığımız”* şeklinde anlamlandırmaktadır. (Mevdûdî, 1986, 1: 515)

gönülünden icabet etmeleri, kendilerine inandıkları dünyaya ait yeni bir yaşam ve ruh kazandıracağını ortaya koymaktadır.

İşte: “Allah, inananların dostudur. Onları karanlıklardan aydınlığa çıkarır⁵. Kâfirlerin dostları da tağuttur. (O da) onları aydınlıktan karanlıklara çıkarır. Onlar ateş halkıdır, orada ebedi kalacaklardır.” (Bakara, 2/257)

O halde ruhsal bağlamda iman aydınlıklara, düz yollara, selametlere çıkmayı; imansızlık ise karanlıklara, girdaplara ve şerlere düşmeyi ifade eder

Kur’ân’da müşriğin içsel dünyası nitelenirken de, ”... Kim Allah’a ortak koşarsa, sanki gökten düşmüş de kendisini kuş kapıyor veya rüzgâr onu, uzak bir yere sürüklüyor gibidir.” (Hac, 22/31) şeklinde münafığın içsel dünyasına benzer bir durum, dile getirilmektedir. Bütün bunlar ruhsal bakımdan inançsızlığın doğurduğu stres, huzursuzluğu ortaya koymaktadır.

Bundan dolayı inançsız -münafığın iç dünyası çalkantılarla doludur. İçleri eğri, bakışları şaşkınlıktan, davranışları ve değerlendirmeleri de ruhsal yapılarına uygun açığa çıkmaktadır:

Şu ayetler, iman ve onun gereğini yapmanın gönül dinginliğini ve mutluluğu sağlayacağını ifade etmektedir: “Onlar (öyle kimselerdir ki) iman etmişlerdir ve kalpleri Allah’ın zikri ile yatışmıştır; iyi bilin ki kalpler ancak Allah’ı anmakla dinginleşir. Onlar ki iman etmişlerdir ve salih ameller işlemektedirler; ne hoş, mutluluk onların, istikbal güzelliği de onlarındır.” (Ra’d. 13/28-29)

İman etmek kalpleri doyumluğa ulaştırır; gönülleri yatıştırır, onlardaki endişeleri, tedirginlikleri yok eder, dertleri, kederleri giderir; içsel dünyayı pırıl pırıl parlatır ve gönül kabına sığdırmaz bir konuma getirir. İnanmanın vücudun kimyasına dahi tesir ettiği bugün kanıtlanmıştır. Büyük hastalıkların pençesinden birçok insanın inançları sayesinde kurtulduğu, birçok kanser vakasında iyileşeceğine inananların guddelerinden kanser hücrelerini öldüren hormon ifrazının olduğu tespit edilmiştir. Hipnotik tarans halinde bulunan kişilere, kızgın demir parçası olduğu söylenip buza dokundurularak yapılan birçok deneyde temas noktasında yanık izinde olduğu gibi su toplandığı müşahade edilmiştir. (Robbins, 1993, 61, 160-161). Çöküntüye uğrayan insanlar üzerinde yapılan çalışmalar onların kanlarında beyaz hücre sayısının azalarak bağışıklık sistemlerini zayıflattığı veya hasta olduklarına inananların gerçek bir takım hastalıkların pençesine düştükleri bugün kanıtlanmış durumdadır. Yine sevdikleri birisini kaybedenlerde yaşam sevinci ve inancının kaybolması nedeniyle kısa sürede ölmeleri (Robbins, 1993, 165-166) gibi çok sık rastlanan olaylar imanın büyük bir değer olduğunu ortaya koymaktadır.

İmanın gereği yapıldıkça, salih amel işlendikçe de Allah bu dinginlik ve güvende etkin bir rol oynar: “(Allah) İnanıp iyi işler işleyenlerin, Rableri tarafından Muhammed’e hak alarak indirilene inananların günahlarını örtmüş ve hâllerini (zihinlerini ve kalplerini)⁶ düzeltmiştir.” (Muhammed, 47/2) Bu ayetin ifade ettiği durumun bir gereği olarak güzel işlerden ve erdemli davranışlardan manevî haz elde etmenin bunun bir yansıması olduğunu kabul etmek lazımdır. Bu eylemler sayesinde gönül yatıştır.

⁵ Ayette nûr/aydınlığın tekil, zulmetin / karanlığın “zulûmât şeklinde çoğul kullanılması, nurun kaynağının tek olmasına karşılık şer odaklarının çok olduğunu ortaya koymaktadır. Buna göre ‘bu ifade nurun tek kaynağının Hak nuru olduğunu; şer kaynağının ise şehvetler, kuruntular, şüpheler, evhamlar, hevâ vs. içsel saptırıcıların yanında şeytanlar, anarşistler, dilberler, şöhretler vs. haricî saptırıcıların hepsini kapsamına almaktadır.

⁶ Ayetteki “Hâl” ifadesine yapılan tefsirlerin hülasası, bu ifadenin fikir, düşünce ve kalp anlamını ifade ettiği üzerinedir. (Bk. İbn Atiyye, ts., 5: 109; Âlûsî, 1987, 8: 38).

“Allah kimi doğru yola iletmek isterse onun göğsünü İslam’a şerh eder (açar), kimi de saptırmak isterse onun göğsünü, (o kimse) göğre çıkıyormuş gibi dar ve tıkalı yapar. Allah inanmayanların üstüne işte böyle pislik / rics (sıkıntı) çökertir. “(En’âm, 6/125)

Sonuç: Bütün bu açıklamalardan anlaşılan şudur: Kur’ân içinde bir nur taşımakta ve içerdiği ilkelerle insanların yollarını aydınlatmaktadır. İnsan bu semavî kitabı gönderen Allah’a iman edip Kur’ân’a göre davrandığında insanın iç dünyasında hakikati idrak etmeye dair iç algısını keskinleştiren bir nur doğmakta ve bu nur ruhsal dinginlik ve iç huzuru sağlamaktadır. İyi işler, erdemli davranışlarda bulundukça da bu nur ve dinginlik artmaktadır. Aksi davranıp Allah’a iman etmeyen, kitabına göre davranmayan inançsızların, özellikle de münafıkların içsel dünyasında ise inançsızlıkları içsel karanlık ve strese neden olmakta, onları bunalımlardan bunalımlara sürüklemektedir.

KAYNAKLAR

- Âlûsî, Ebû'l-Fadl, *Ruhü'l-Meânî fi Tefsiri'l-Kur'âni'l-Azîm ve's-Sebi'l- Mesânî*, Beyrut 1987.
- Bell, Richard, *Introduction to the Qur'ân*, Edinburg at the University Press, 1970.
- Cürcanî, Seyyid Şerif, *Tarifât*, ts.
- Fragar, Robert and Fadiman, James, *Personality and Personality Growth*, London, Longman, 1998.
- Frodham, *Introduction*, Penguin Boks, 1986.
- Fromm, Erich, *Psikanaliz ve Din* (trc. Aydın Arıtan), İstanbul 1996.
- Hamidullah, Muhammed, *İslam Peygamberi* (trc. Salih Tuğ), İrfan Yayınları, İstanbul, 1980.
- Hodgson, Marshall G.S., *İslâm'ın Serüveni* (trc. Metin Karabaşoğlu), İstanbul 1993.
- İbnü'l-Arabî, *Tefsîrü'l-Kur'âni'l-Kerim*, İntişârâtı Nasır Husren, Tahran. Ts.
- İbn Atiyye el-Endülüsî. Ebû Muhammed Abdülhak, *el-Muharrerü'l-Veciz fi Tefsiri'l-Kitabi'l-Azîz*, Dârü'l-Kütubi'l-İlmiyye, Beyrut. Ts.
- İbn Âşûr, Muhammed Tahir, *et-Tahrîr ve't-Tenvîr*, Dâru Suhnûn, Tunus. Ts.
- İsfehanî, Rağîb, Ebû'l-Kasım Hüseyin b. Muhammed, *el-Müfredât fi Ğaribi'l-Kur'ân*, Dârü'l-Marife Beyrut,.
- Jung, Carl Gustav, *Din ve Psikoloji* (trc.Cengiz Şişman), 2.bsk., İnsan Yayınları, İstanbul, 1997.
- Jung, Carl Gustav, *İnsan Ruhuna Yöneliş* (trc. Engin Büyükinâl), Say yay. İstanbul, ts..
- Lings, Martin, *H. Muhammed'in Hayatı*, (Nazife Şişman), İz Yayıncılık, İstanbul. 1993.
- Mevdûdî, *Tefhimü'l-Kur'ân* (trc. Muhammed Han Kayani vd.), İstanbul 1986.
- Nursî, Said, *İşârâtü'l-I'câz*, yrs. ts.
- Nursî, Said, *Şualar/ Yirmidokuzuncu Lemadan*, İstanbul 1988.
- Razî, Fahreddin Ebû Abdillâh Muhammed b. Ömer, *et-Tefsîrü'l-Kebîr*, Dâru Kütubil 'İlm, Tahran, ts.
- Rıza, Reşid, *Menâr*, Beyrut, ts.
- Schultz Duane vd., *Modem Psikoloji Tarihi* (trc. Yasemin Aslay), 2.bsk., Kaknüs , İstanbul, 2002.
- Tehânevî, Muhammed, *Keşşâfü Istilahati'l-Fünûn*, Beyrut 1998.
- Yazır, Muhammed Hamdi, *Hak Dini Kur'ân Dili*, 1979.
- Zemahşerî, *el-Keşşâf an Hakâiki Gavâmidi't-Tenzîl*, Dârü'l-Kitabi'l-Arabî.

ORDU ÜNİVERSİTESİ VE 19 MAYIS ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN DİNE BAKIŞLARI: NİCEL BİR ARAŞTIRMA

Mesut ZAVALSIZ

19 Mayıs Üniversitesi, Felsefe ve Din Bilimleri,– 0000-0003-3966-9839

ÖZET

Gençler, toplumun geleceğini şekillendirmede önemli bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, üniversite öğrencilerinin dinî inançları ve değerleri, toplumun değerlerinin ve kültürünün korunması ve geliştirilmesi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu çalışmanın amacı, 2022-2023 eğitim öğretim yılında Ordu Üniversitesi ve 19 Mayıs Üniversitesi merkez yerleşkesinde örgün eğitim gören 18-26 yaş aralığındaki üniversite öğrencilerinin dine bakışlarını incelemektir. Çalışma, 763 üniversite öğrencisi katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Katılımcıların %36,2'si Ordu Üniversitesi'nde, %63,8'i ise 19 Mayıs Üniversitesi'nde eğitim görmektedir. Nicel araştırma yöntemi ve anket tekniği kullanılmıştır. Araştırmada tarafımızdan geliştirilen "Gençliğe Yönelik Dine Bakış Ölçeği" kullanılarak geçerlik ve güvenilirlik çalışmaları yapılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre, gençlerin büyük çoğunluğu teorik olarak dini bir inanca sahiptir. Ancak sosyolojik açıdan dini muamele alanında bir aşınma olduğu gözlemlenmektedir. Gençler, bilişsel anlamda dinî değerlere saygı duymakla birlikte, kendi dinî anlayışlarını dini otoriteden bağımsız ve eklektik bir şekilde oluşturdukları tespit edilmiştir. Ayrıca bu araştırma, gençlerin çoğunluğunun dini otoritelere olan güvenin düşük olduğunu ve bu kurumların gençler üzerinde sınırlı bir etki bıraktığı gözlemlenmektedir. Üniversite öğrencileri, dinin bireysel tercihlere, akla uygunluğa ve kişisel deneyime odaklandığına inanmaktadır. Bu bağlamda, gençlerin çoğunluğu dinin kişisel bir deneyim olduğuna ve toplumsal etkilerden bağımsız olarak yaşanması gerektiğine inanmaktadır. Bu veriler, genel olarak üniversite öğrencilerinin din algısının ve dinî uygulama biçimlerinin değiştiğini göstermektedir. Bu çalışmanın sınırlılıkları arasında, araştırmanın sadece iki üniversitede gerçekleştirilmesi, ölçeğin yeni geliştirilmiş olması ve verilerin sadece nicel olarak analiz edilmesi sayılabilir. Bu çalışma, üniversite öğrencilerinin din konusundaki bakış açılarını anlamak ve gençliğin din ile ilişkisinde yaşanan değişimi ortaya koymak açısından önemlidir. Araştırma, üniversitelerde dinî değerlerin korunması ve gençlerin dinî anlayışlarının daha iyi anlaşılması için eğitim programlarının gözden geçirilmesine, dinî eğitim ve rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesine katkı sunabilir. Ayrıca gençlerin dinî anlayışının daha derinlemesine anlaşılması için daha kapsamlı ve nitel çalışmaların yapılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Üniversite öğrencileri, dine bakış, dinî inanç, dinî otoriteye güven, bireysel maneviyatçılık, dinî muamele, dindarlara sempati.

PERSPECTIVES ON RELIGION AMONG ORDU UNIVERSITY AND 19 MAY UNIVERSITY STUDENTS: A QUANTITATIVE STUDY

ABSTRACT

Young people play an important role in shaping the future of society. Therefore, the religious beliefs and values of university students hold great significance in preserving and developing the values and culture of society. The aim of this study is to examine the perspectives of university students aged 18-26, who are enrolled in formal education at Ordu University and 19 May University central campuses during the 2022-2023 academic year, on religion. The study was conducted with the participation of 763 university students, of which 36.2% were from Ordu University and 63.8% were from 19 May University. Quantitative research methods and a stratified sampling technique were utilized. The 'Youth Perspective on Religion Scale,' developed by us, was employed in the research, and validity and reliability analyses were conducted. According to the results of the study, the majority of young people have a theoretical belief in religion. However, there is an observed erosion in the sociological realm of religious practices. While cognitively respecting religious values, young people were found to construct their own understanding of religion independently and eclectically, detached from religious authority. Furthermore, this research observes that the majority of young people have low trust in religious authorities and that these institutions have limited influence on young individuals. University students believe that religion focuses on individual choices, rationality, and personal experience. In this context, the majority of young people believe that religion is a personal experience and should be lived independently of societal influences. These data indicate a general shift in university students' perception of religion and their modes of religious practice. The limitations of this study include its restriction to only two universities, the novelty of the scale, and the sole quantitative analysis of data. This study is significant in understanding university students' perspectives on religion and highlighting the changes in the relationship between youth and religion. The research may contribute to the revision of educational programs, development of religious education and guidance services for better comprehension of religious values among university students. Additionally, conducting more comprehensive and qualitative studies is recommended for a deeper understanding of young people's religious perspectives.

Keywords: University students, perspectives on religion, religious belief, trust in religious authority, individual spirituality, religious practices, sympathy towards the religious.

1. GİRİŞ

Gençlik, sosyologların bakış açısına göre, biyolojik ve psikolojik etmenlerden çok toplumsal etmenler tarafından belirlenen bir kavramdır. Sosyal ve kültürel yapısal unsurlar, biyolojik ve psikolojik gelişmelerin tamamlanmasında etkili olmaktadır. Bu nedenle gençlik, sosyal çevrede bir varlık alanına sahiptir. Sosyolojide gençlik, sosyal ve kültürel olarak inşa edilmiş bir statü

olarak tanımlanmaktadır. Bu yüzden gençlik kavramı, toplumlar ve kültürler arasında farklılık göstermektedir. Bu kavram sabit değildir ve yaş grupları ve demografik istatistikler ile tam ve kesin bir şekilde ifade edilemez (Karaşahin, 2013: 241).

Gençlik dönemi, küreselleşmenin ve modernitenin etkisinde sürekli değişen ve dönüşen bir dönemdir. Bu bağlamda gençlik dönemi için insan hayatının en canlı, en hızlı ve en tutkulu evresi olduğu söylenebilir. Bu evrede gençler, araştırmacı, sorgulayıcı, farklılıklara açık, hızla toplumsallaşan, istek ve beklentilerini aşan özgün bir dönem yaşamaktadır (Bahçekapılı, 2019: 366). Gençler arasında sosyal değişimden en çok etkilenen kesim üniversite öğrencileridir. Genel olarak 18-25 yaş arasında olan üniversite öğrencileri, formel eğitimin son aşamasında bilimsel bir bakış açısına sahip olduğu bir dönem geçirmektedirler. Bu gençlik kesiminin yaşadığı problemler, gençlik problemlerinin en yaygın ve en önemli olanlarıdır. Bu problemler, diğer gençlik gruplarından farklı olarak, sosyal problemlerin çeşitlenmesine ve derinleşmesine yol açmaktadır (Acar, 2021). Bu nedenle üniversite dönemi, gençler için hem değişim hem de gelişim açısından önemli bir dönemdir. Bu dönemde üniversite öğrencileri, ailelerinden ayrılmanın getirdiği sosyo-kültürel ve ekonomik farklılıklarla karşı karşıya kalmaktadır. Ayrıca gençler ailesinden farklı bir dünya görüşü geliştirmekte ve daha önce ilgilenmediği konularda zihinsel çaba göstermektedir. Din ile ilgili tutum ve davranışlarda bu dönemde üniversite öğrencilerinin değişen bir boyut kazanmasına neden olmaktadır. (Hökelekli, 2006 ve Paker Tükel, 2017).

Gençler, geleneksel değerler ile modern yaşam tarzı arasında denge kurma çabası içerisindedir. Teknolojik ilerlemeler, iletişim araçlarının yaygınlaşması ve küreselleşmenin etkisi, gençlerin dünya görüşünü şekillendirmede etkili olmaktadır. Bu durum, gençlerin din ve dindarlık konularına yönelik yaklaşımlarında da farklılıklara neden olmuştur. Din, gençler arasında kişisel bir mesele olarak algılanırken, geleneksel normlar ile modern değerler arasında bir denge kurma çabası gözlenmektedir. Bu yeni bakış açısı, dindarlık konusundaki geleneksel tutumları dönüştürmekte ve dinin yaşanış biçimini yeniden şekillendirmektedir.

Din, modern öncesi hayatta her alanda varlığını göstermekteydi. Kırsal ve geleneksel bir yaşam tarzının egemen olduğu; şehirlerin marjinal olduğu bir dünyada, eğitimden hukuka, ekonomiden sanata ve bilime kadar her şey dinle bağlantılıydı. Modern hayatta ise dinin etkisi sınırlanmıştır. Din her yerde olmaktan çıkmış ve şeyler arasında bir şey olmuştur. Ancak insanların maneviyat ihtiyacı bitmemiştir. Tam aksine modern zamanlardan post-modern zamanlara geçişte, yani yirminci yüzyılın ikinci yarısından itibaren, moderniteye duyulan hayal kırıklığı ve modern toplumun bireyselleşme niteliği nedeniyle, insanlar cemaatlerinden uzaklaşmış ve yalnızlık, yabancılaşma gibi problemlerle karşılaşmıştır. Bunlar, yeni cemaatleşme sürecinin başlamasına ve dinin yeni biçimlerle yeniden önem kazanmasına sebep olmuştur (Atay, 2016). Diğer taraftan kentleşmenin ve kitle iletişim araçlarının giderek artan şekilde gelişmesi, cemaat yapısının hızla çözülmesine ve yüz yüze ilişkilerin azalmasına neden olmuştur. Bireyselleşme arttıkça, kuşaklar arası sürekliliğin azalabileceği bir ortamda dini yaşam da artık "doğal topluluk" içerisinde değil, bireylerin kendi kararları doğrultusunda anlam arayışı sürecinde şekillenmektedir. Aile ve mahalle gibi doğal topluluklarda sağlanamayan anlam sistemi, son yirmi yılda internetin yaygınlaşmasıyla birlikte özellikle İslam odaklı sanal topluluklar aracılığıyla sağlanmaktadır (Hasanov, 2019).

Gençlerin inanç konusunda kafaları karışıktır. Dinin doğrularını ve yanlışlarını ayırt etmekte zorlanmaktadırlar. Son dönemde arttığı söylenen ateizm ve deizm olgusunu da bu bağlamda değerlendirmek gerekir. Burada belirtmek lazım ki gençler arasında ne ateizm ne de deizm klasik anlamda varlığını sürdürmektedir. Çünkü kendilerini ateist ya da deist olarak tanımlayan gençler zor duruma düştüklerinde dua ederek inandıkları varlığa yönelmektedirler. Dolayısıyla onlar ateist ya da deist değil inançlıdırlar. Fakat kendilerine aktarılan geleneksel İslam'ı benimsemekte güçlük çekmektedirler. Arzuları ve hazları ile inançları arasında çelişki yaşamaktadırlar. Bu da onları eski geleneğe yabancılaştırarak bireysel bir dindarlığa itmektir (Yapıcı, 2018). Örneğin Sekam tarafından Türkiye genelinde gerçekleştirilen gençlik araştırmasının sonuçlarına göre, gençlerin %72'si kendilerini kısmen modern kısmen geleneksel olarak tanımlamaktadır. Bu melez tanımlama, gençlerin ne tam anlamıyla modern ne de tam anlamıyla geleneksel bir kimliğe sahip olduklarını gösterir. Bu tanımlama, gençlerin kimlik, kişilik, toplumsal değerler, uyum ve denge açısından sorunlar yaşadığına işaret eder (Sekam, 2016).

Literatürde üniversite öğrencilerinin dini yönelimleri ile ilgili benzer araştırmalar mevcuttur. Bunlardan bazıları şunlardır: Kirman'ın (2005) çalışmasında, üniversite öğrencilerinin %94,8'inin dini inancın insan yaşamında önemli bir rol oynadığını vurguladığı görülmüştür. Bununla birlikte, bilimsel gelişmelere karşı dinin etkinliğinin azalacağına inanan gençlerin oranı %19,2 olarak tespit edilmiştir. Aynı çalışmada, gençlerin %75,2'si evlilik öncesi tanışma ve görüşmeyi kabul ederken, %76'sı ise cinsel ilişkiyi reddettikleri görülmüştür. Araştırmalardan bir diğeri olan Taş'ın (2010) çalışması, üniversite gençliğinin dindarlık anlayışını "Modernist/Hümanist Dindarlık" başlığı altında gruplandırmıştır. Bu tipolojiye göre, gençler dindarlığın sadece ibadetle sınırlı olmadığını, aynı zamanda dürüstlük ve içsel temizliğe önem veren bir yaşam tarzını ifade ettiğini düşünmektedir. Ayrıca gençler dinin çağın ihtiyaçlarına cevap vermesini ve yeniliklere uyum sağlamasını beklemektedir. Bu araştırmada gençlerin bir kısmı cemaatlerin ve tarikatların İslam'ı yorumlama şekillerinin dinin özüne uygun olmadığını düşünmektedir. Adıgüzel'in 2014 yılında yapmış olduğu çalışmasında üniversite öğrencilerinin %90'dan fazlası dini inancın gerekliliğine inandığını ifade etmiştir. Ancak, öğrencilerin %21,2'si bazen dinin yasakladığı davranışları yapmanın mümkün olduğunu düşünmektedir. Benzer şekilde, öğrencilerin %10,4'ü dini kuralların sıkıcı olduğunu kabul ederken %11,6'sı bu konuda kararsız kalmıştır. Yavuzer'in (2018) araştırmasında ise üniversite öğrencilerinin %96,3'ünün Allah'a inandığını belirtmiştir. Bu araştırmada üniversite öğrencilerine dini gruplar ile ilgili de önerme de sorulmuştur. Gençlerin %68'i cemaat veya tarikata bağlanmanın gerekli olmadığını düşünmekte ve %29,1'i, başkalarına zarar verilmediği sürece alkol kullanmanın kabul edilebilir olduğunu ifade etmektedir. Bu konuda %13,4'lük bir kesim ise kararsız kalmıştır. Türkiye'de yapılan araştırmalarda eğitim seviyesinin yükseldikçe dindarlık düzeyinin azaldığı görülmektedir (Ertit, 2019). Başka bir ifadeyle, seküler alanlarda daha yüksek eğitim seviyesine sahip olmanın genelde dindarlık, özelde ise dini inanç ve ibadetler üzerinde olumsuz etkileri olduğu belirtilebilir (Yapıcı, 2006).

2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu araştırmada üniversite öğrencilerinin dine bakışı teorik (inanç), sosyolojik (muamela), kurumsal (dini otorite), bireysel (bireysel maneviyatçılık) ve dindara sempati düzeyinde ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Araştırma yöntemi olarak ilişkisel tarama modeli ve tabakalı örneklem tekniği kullanılmıştır. Araştırmada betimsel/tanımlayıcı analiz yapılmıştır. Gençliğe Yönelik Dine Bakış Ölçeği maddeleri Google Forms üzerine yüklenmiş sınıf temsilcileri aracılığıyla öğrencilere iletilmiştir. Veri toplama sürecinin her aşamasında katılımcılara rehberlik edilmiş ve belirsizlik durumlarında gerekli açıklamalar yapılmıştır. Ölçek uygulaması yaklaşık 10-12 dakika sürmüş ve 12 Aralık-23 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Üniversite öğrencilerinin dine bakış düzeylerini ölçmek için 1 ile 5 arasında Likert tipi puanlama sistemi kullanılmıştır. Katılım sorularındaki derecelendirme "1: Hiç Katılmıyorum" ile "5: Tamamen Katılıyorum" şeklinde olurken, sıklık ifadeleri "1: Hiçbir Zaman" ile "5: Her Zaman" şeklinde puanlanmıştır.

Örneklem, toplamda 763 üniversite öğrencisinin katılımıyla Ordu Üniversitesi ve 19 Mayıs Üniversitesi öğrencilerini içermektedir. Katılımcıların %36,2'si Ordu Üniversitesi'nde, %63,8'i ise 19 Mayıs Üniversitesi'nde eğitim görmektedir. Sadece lisans öğrencileri üzerinde çalışıldığı için sadece Ordu Üniversitesi ve 19 Mayıs Üniversitesi'nde uygulama yapılmıştır. 19 Mayıs Üniversitesi lisans öğrencileri, sayıca Ordu Üniversitesi lisans öğrencilerinin yaklaşık üç katı olduğu için 19 Mayıs Üniversitesi'nden daha fazla veri toplamaya çalışılmıştır. Katılımcıların %36,8'i erkek, %63,2'si ise kız öğrencidir. Öğrencilerin %90 civarında yaşları 18-23 arasında olup %9,2'si 24-26 yaş aralığındadır.

Gençlere yönelik spesifik olarak geliştirilmiş bir ölçeğin eksikliği literatürde gözlemlenmiştir. Bu eksikliği gidermek amacıyla, "Gençlere Yönelik Dine Bakış Ölçeği" adında bir ölçek geliştirilmeye çalışılmıştır. (Zavalsız ve Şengül, 2023). Bu ölçek, gençlerin dini inançları, davranışları, dinî otoriteye bakış açıları ve dindar bireylere karşı tutumları gibi faktörleri ölçme amacı taşımaktadır. Dine Bakış ölçeği oluşturmak için birçok adım takip edilmiştir. İlk olarak, dindarlık, dini eğilim ve dini tutum konularında yapılan araştırmalar gözden geçirilerek bir madde havuzu hazırlanmıştır. Bu sayede, ölçeğin kapsamı genişletilmiş ve çeşitli perspektiflerden yararlanılmıştır. Ardından, madde havuzu alanda uzman olan ve ölçeğin konusuna hakim olan akademisyenlere gönderilerek eleştirel değerlendirmeleri istenmiştir. Bu uygulama, ölçeğin kapsam geçerliliğini sağlamak için önemli bir adımdır. Uzmanların literatür ve faktör yapısı açısından yaptıkları değerlendirmeler sonucunda, %90 oranında kabul edilen maddeler belirlenmiş ve diğerleri çıkarılmıştır. Ölçeğin dil ve ölçek kurallarına uygunluğunu kontrol etmek için iki dil bilimci ve bir ölçek uzmanından yardım alınmıştır. Bu sayede, ölçeğin dilsel ve ölçeksel uygunluğu sağlanmıştır. Madde havuzu son halini aldıktan sonra, örneklem grubuna pilot çalışma yapılmıştır. Pilot çalışmanın sonrasında ölçeğin geçerlik ve güvenilirlik analizleri gerçekleştirilmiş, ortak varyansı düşük ve beklenmeyen çapraz yükleri olan maddeler elenerek 5 boyutlu 29 maddelik bir ölçek geliştirilmiştir. Ölçekte 12 tane ters madde vardır.

3. BULGULAR

Bu bölümde gençlerin dine bakış düzeyleri ile ilgili betimleyici analiz yapılacaktır. Her bir önermeye katılımcıların katılma düzeyleri ile ilgili frekans ortalaması tabloda verilmiştir. Ayrıca alt boyutların genel ortalaması ve standart sapması ile ilgili veriler de sunulmuştur.

3.1.Dine Bakış Ölçeği Alt Boyutları

3.1.1. Dini İnanç

Bu alt boyutta üniversite öğrencilerinin inanç durumları anlaşılmaya çalışılmıştır. Araştırmada, Allah'ın varlığı, metafizik varlıklar, Kur'an, Hz. Muhammed, peygamberler, cennet ve cehennem, Allah'ın ilmi ve insanın hesabı gibi İslami inançlara ilişkin sekiz ifade kullanılmıştır.

Tablo-1: Dini İnanç Alt Boyutu Betimleyici İstatistikleri

Dini İnanç Alt Boyutu	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne katılıyorum ne katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. Allah'ın varlığına inanıyorum.	60	7,9	26	3,4	88	11,50	181	23,7	408	53,5
2. Gözle görülmeyen metafizik (melek, cin, şeytan vs.) varlıklara inanıyorum.	76	10,0	55	7,2	102	13,40	322	42,2	208	27,3
3. Kur'an'ın Allah tarafından insanlara gönderilmiş bir kitap olduğuna inanıyorum.	87	11,4	42	5,5	92	12,10	216	28,3	326	42,7
4. Hz. Muhammed'in Allah tarafından gönderilmiş bir peygamber olduğuna inanıyorum.	83	10,9	34	4,5	95	12,50	221	29,0	330	43,3
5. Peygamberlerin gerekli olduğuna inanıyorum.	71	9,3	50	6,6	134	17,60	292	38,3	216	28,3
6. Cennet ve Cehennem varlığına inanıyorum.	79	10,4	41	5,4	101	13,20	231	30,3	311	40,8
7. Allah'ın gelecekte olacak şeyleri önceden bildiğine inanıyorum.	69	9,0	38	5,0	102	13,40	234	30,7	320	41,9
8. İnsanın hesaba çekileceğine inanıyorum.	74	9,7	41	5,4	98	12,80	248	32,5	302	39,6

Yukarıdaki tablo incelendiğinde genel olarak, öğrenciler arasında dini inançlara ve metafizik kavramlara yönelik farklı yaklaşımların olduğunu göstermektedir. Üniversite öğrencilerinin

dini inançlara ve metafizik kavramlara olan tutumlarının çeşitlilik gösterdiği görülmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin büyük bir çoğunluğu Allah'ın varlığına inandığını ifade etmektedir (%77,2). Bununla birlikte, inanmayanların oranı (%13,93) ve kararsız kalanların oranı (%11,5) da göz ardı edilemeyecek düzeydedir.

Aynı şekilde, gözle görülmeyen metafizik varlıklara inanma oranı da yüksektir (%69,5). Ancak inanmayanların (%17,2) ve belirsizlik yaşayanların (%13,4) oranı da dikkat çekicidir. Bu, gençlerin melek, cin, şeytan gibi soyut varlıklara inanma ile ilgili belirsizlik yaşadıklarını göstermektedir.

Kur'an'ın Allah tarafından gönderilmiş bir kitap olduğuna inanma oranı %71 iken, inanmayanların oranı %16,9 ve kararsız kalanların oranı %12,1 olarak belirlenmiştir. Benzer şekilde, Hz. Muhammed'in Allah tarafından gönderilmiş bir peygamber olduğuna inanma oranı %72,3 iken, inanmayanların oranı %15,4 ve şüphe içinde olanların oranı %12,5 olarak bulunmuştur.

Peygamberlerin gerekli olduğuna inanma oranı %66,6 iken, inanmayanların oranı %15,9 ve kararsız kalanların oranı %17,6 olarak tespit edilmiştir. Cennet ve Cehennem varlığına inanma oranı %71,1 iken, inanmayanların oranı %15,8 ve kararsız kalanların oranı %12,8 olarak görülmüştür.

Ayrıca, Allah'ın gelecekte olacak şeyleri önceden bildiğine inanma oranı %72,6 iken, bu ifadeye katılmayanların oranı %14 ve belirsizlik yaşayanların oranı %13,4 olarak bulunmuştur. İnsanın hesaba çekileceğine inanma oranı %72,1 iken, bu önermeye katılmayanların oranı %15,1 ve kararsız kalanların oranı %12,8 olarak belirlenmiştir.

3.1.2. Dini Otoriteye Güven

"Dini otorite" terimi hem toplumsal hem de kurumsal düzeyde değerlendirilen bir kavramdır. Bu terim, toplumsal boyutta dini gruplar, tarikatlar, cemaatler ve kurumsal boyutta Diyanet İşleri Başkanlığı, imam-hatip, müftü, vaiz, kurs öğretmenleri ve MEB bünyesindeki Din Kültürü öğretmenlerini içermektedir. Bu bağlamda Dini Otoriteye Güven Alt Boyutunda gençlerin dini gruplar, Diyanet İşleri Başkanlığı, İlahiyat Fakülteleri, din görevlileri ve din kültürü öğretmenleri gibi unsurlara yönelik görüşlerini değerlendirilmektedir.

Tablo 2. Dini Otoriteye Güven Alt Boyutu Betimleyici Analizi

Dini Otoriteye Güven	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne katılmıyorum ne katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Değişken										
9. Dini grupların (tarikatların ve cemaatlerin) dini yaşantıda önemli bir yeri olduğunu düşünüyorum.	421	55,2	129	16,9	138	18,10	51	6,7	24	3,1

10. Diyanet İşleri Başkanlığının verdiği fetvalara güveniyorum.	359	47,1	138	18,1	199	26,10	55	7,2	12	1,6
11. İlahiyat Fakültelerindeki eğitimi başarılı buluyorum.	176	23,1	147	19,3	366	48,00	61	8,0	13	1,7
12. İmamların, vaizlerin ve manevi danışmanların vermiş olduğu dini eğitimi faydalı buluyorum.	215	28,2	135	17,7	284	37,20	112	14,7	17	2,2
13. Din Kültürü öğretmenleri tarafından okullarda verilen eğitimi faydalı buluyorum.	199	26,1	135	17,7	253	33,20	153	20,1	23	3,0
14. Dünyevi işlerimi takip ederken diyanete fetva sorma gereği duymam. (-)	28	9,2	70	20,6	214	28,00	214	28,0	294	38,5

Araştırmanın bulgularına göre dini grupların dini yaşantıdaki rolüne yönelik genel değerlendirmelerde çeşitlilik görülmektedir.

"Dini grupların dini yaşantıda önemli bir yeri olduğunu düşünüyorum." ifadesine verilen yanıtlara bakıldığında, gençlerin %72,1'i bu fikre katılmadığını belirtmiştir. Bununla birlikte, %18,1'i kararsız kaldığını ifade etmiştir. Gençlerin sadece %9,8'i olumlu cevap vermiştir.

"Diyanet İşleri Başkanlığının verdiği fetvalara güveniyorum." ifadesine ilişkin olarak, üniversite öğrencilerinin yalnızca %8,8'i bu ifadeye katıldığını göstermektedir. Öğrencilerin %65,2'si ise bu ifadeye katılmadıklarını ifade ederken, %26,1'lik bir kesim ise kararsız kalmıştır.

"İlahiyat Fakültelerindeki eğitimi başarılı buluyorum." ifadesine gelindiğinde, üniversite öğrencilerinin sadece %9,7'sinin bu ifadeye katıldığı görülmektedir. Gençlerin %42,4'ü ise bu ifadeye katılmadıklarını belirtirken, neredeyse örneklemin yarısı olan %48'lik kesim ise ne olumlu ne de olumsuz bir görüş ifade etmemiştir.

"İmamların, vaizlerin ve manevi danışmanların vermiş olduğu dini eğitimi faydalı buluyorum." ifadesine dair veriler incelendiğinde, üniversite öğrencilerinin %45,9'unun bu ifadeye katılmadıkları görülmektedir. %16,9'luk bir kesim ise katıldıklarını belirtirken, %37,2'lik bir grup ise bu konuda kararsız kaldıklarını dile getirmiştir.

"Din Kültürü öğretmenleri tarafından okullarda verilen eğitimi faydalı buluyorum." ifadesi ele alındığında, üniversite öğrencilerinin %23,1'inin bu ifadeye katıldığı tespit edilmiştir. Gençlerin %43,8'i ise bu ifadeye katılmadıklarını belirtirken, %33,2'lik bir kesim ise bu konuda kararsız olduklarını ifade etmiştir.

"Dünyevi işlerimi takip ederken diyanete fetva sorma gereği duymam" ifadesine üniversite öğrencilerinin %66,5'inin katıldığı tespit edilmiştir. Gençlerin %29,8'i ise bu ifadeye katılmadıklarını belirtirken, %28'i kararsız kaldıklarını dile getirmiştir.

3.1.3. Bireysel Maneviyatçılık

Bireysel maneviyatçılık, bir dinin mensubu olmakla birlikte, o dinin kurallarına ve ritüellerine uymamak veya kendi isteğine göre değiştirmek anlamına gelir (Yapıcı, 2020: 36). Bu kavram, bir kişinin dini inançlarını ve manevi yönelimlerini kendisi belirlediği, dini otorite veya kurumlara bağlı olmadığı, inancını özgürce ve kişisel olarak yaşadığı bir durumu ifade eder. Bu alt boyutta, gençlerin dinin güncellenmesi, dinden bağımsız ahlak, akılcılık, din-bilim ilişkisi, tarihselcilik gibi konulardaki tutum ve görüşlerini ölçülmeye çalışılmıştır.

Tablo 3: Bireysel Maneviyatçılık Alt Boyutu Betimleyici İstatistikleri

Bireysel Maneviyatçılık	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne katılıyorum ne katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
14. Dinin emir ve yasaklarının çağın şartlarına göre yeniden ve bireysel olarak yorumlanması gerektiğini düşünüyorum. *	89	11,7	106	13,9	200	26,20	230	30,1	138	18,1
15. Ahlaklı yaşadığım sürece herhangi bir dine inanmanın önemsiz olduğunu düşünüyorum. *	94	12,3	204	26,7	191	25,00	116	15,2	158	20,7
16. Yalnızca akla uygun olan dini bilgileri dikkate alınması gerektiğini düşünüyorum. *	66	8,7	141	18,5	248	32,50	204	26,7	104	13,6
17. Dini kurallarla bilimsel bilgiler ters düştüğünde bilimsel bilgiyi tercih ederim. *	37	4,8	103	13,5	250	32,80	176	23,1	197	25,8
18. Dinin emirlerinden ziyade kendi aklımızla hareket etmemiz gerektiğine inanıyorum. *	64	8,4	173	22,7	271	35,50	133	17,4	122	16,0
19. Dinin sadece Allah ile kul arasında kalması gerektiğine inanıyorum. *	12	1,6	32	4,2	73	9,60	238	31,2	408	53,5
20. Dini kuralların hayatıma yön vermede tek başına belirleyici olmadığını düşünüyorum. *	26	3,4	50	6,6	145	19,00	322	42,2	220	28,8
21. Kur'an kıssalarının sadece tarihsel/örfi bilgi olduğuna inanıyorum. *	74	9,7	234	30,7	276	36,20	106	13,9	73	9,6

Araştırma sonuçlarına göre, üniversite öğrencilerinin yaklaşık olarak yarısı (%48,2) dinin emir ve yasaklarının çağın şartlarına göre yeniden ve bireysel olarak yorumlanması gerektiği

görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katılmayanların oranı %25,6'dır. Kararsız kalanların oranı ise %26,2'dir.

Üniversite öğrencilerinin yaklaşık üçte biri (%35,9) ahlaklı yaşadığı sürece herhangi bir dine inanmasının önemsiz olduğunu düşünmektedir. Bu görüşe katılmayanların oranı %39'dur. Kararsız kalanların oranı ise %25'tir.

Üniversite öğrencilerinin %40,3'ü yalnızca akla uygun olan dini bilgilerin dikkate alınması gerektiği görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katılmayanların oranı %27,2'dir. Kararsız kalanların oranı ise %32,5'tir.

Üniversite öğrencilerinin %48,9'u dini kurullarla bilimsel bilgiler ters düştüğünde bilimsel bilgiyi tercih ettiği görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katılmayanların oranı %18,3'tür. Kararsız kalanların oranı ise %32,8'dir.

Üniversite öğrencilerinin %33,4'ü dinin emirlerinden ziyade kendi aklımızla hareket etmemiz gerektiği görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katılmayanların oranı %31,1'dir. Kararsız kalanların oranı ise %35,5'tir.

Üniversite öğrencilerinin büyük çoğunluğu (%84,7) dinin sadece Allah ile kul arasında kalması gerektiği görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katılmayanların oranı %5,8'dir. Kararsız kalanların oranı ise %9,6'dır.

Üniversite öğrencilerinin %71'i dini kurulların hayatlarına yön vermede tek başına belirleyici olmadığı görüşüne katılmaktadır. Bu görüşe katılmayanların oranı %10'dur. Kararsız kalanların oranı ise %19'dur.

Üniversite öğrencilerinin %23,5'i Kur'an kıssalarının sadece tarihsel/örfi bilgi olduğuna inandığını bildirmiştir. Bu ifadeye katılmayanların oranı %40,4'tür. Kararsız kalanların oranı ise %36,2'dir.

3.1.4. Dini Muamelat

Dini muamelat, başta fıkıh konuları olmak üzere çok sayıda konuyu içeren geniş bir alandır. Bu araştırmada, Dini Muamelat alt boyutunda gençlerin dinen haram sayılan alkol, faiz ve şans oyunları gibi davranışlara ne kadar sıklıkla yöneldikleri ve bu davranışları nasıl değerlendirdikleri ölçülmüştür. Önermeler davranış sıklığına odaklandığı için sıklık ifadeleri kullanılmıştır.

Tablo-4: Dini Muamelat Alt Boyutu Betimleyici İstatistikleri

Dini Muamelat	Hiçbir zaman		Nadiren		Bazen		Çoğu zaman		Her zaman	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
23. Dinen yasak olsa da alkol kullanımım.	270	35,4	154	20,2	160	21	80	10,5	99	13

24. Dinen sakıncalı olsa da paramı faize yatırabilirim.	251	32,9	150	19,7	167	21,9	82	10,7	113	14,8
25. Günah olsa da şans oyunları (milli piyango, altılı ganyan, kazı kazan, iddia vs.) oynarım.	293	38,4	168	22	131	17,2	76	10	95	12,5

Araştırma bulgularına göre, üniversite öğrencilerinin %23,5'i dinen yasak olsa da alkol kullandığını belirtmiştir. Bu davranıştan uzak duranların oranı %35,4'tür. Zaman zaman alkol tükettiklerini söyleyenlerin oranı ise %41,2'dir.

Üniversite öğrencilerinin %25,5'i dinen sakıncalı olsa da parasını faize yatırabileceğini söylemiştir. Bu davranıştan kaçınanların oranı %32,9'dur. Nadiren ve bazen faize paralarını aktarabileceklerini ifade edenler ise %41,6'dır.

Üniversite öğrencilerinin %22,5'i günah olsa da şans oyunları (milli piyango, altılı ganyan, kazı kazan, iddia vs.) oynadığını bildirmiştir. Bu davranıştan sakınanların oranı %38,4'tür. Nadiren ve bazen şans oyunları oynadıklarını söyleyenlerin oranı ise %39,2'dir.

3.1.5. Dindarlara Sempati

Dindarlara sempati, dindar insanlara karşı olumlu bir tutum geliştirme, onların inançlarını, değerlerini ve davranışlarını anlama ve saygı duyma olarak tanımlanabilir. Bu alt boyutta gençlerin dini ibadet veya ritüelleri yerine getiren insanlara karşı nasıl baktıkları anlaşılmaya çalışılmıştır.

Tablo 5. Dindarlara Sempati Alt Boyutu Betimleyici İstatistikleri

Dindarlara Sempati	Hiçbir zaman		Nadiren		Bazen		Çoğu zaman		Her zaman	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
26. Namazını aksatmadan kılanları takdir ediyorum.	77	10,1	45	5,9	79	10,4	190	24,9	372	48,8
27. Oruç tutanları takdir ediyorum.	69	9	50	6,6	73	9,6	170	22,3	401	52,6
28. Kur'an okuyanları takdir ediyorum.	69	9	49	6,4	89	11,7	169	22,1	387	50,7
29. Dinini gereklerine göre yaşayan insanları takdir ediyorum.	61	8	60	7,9	103	13,5	194	25,4	345	45,2

"Namazını aksatmadan kılanları takdir ediyorum." ifadesine verilen yanıtlara göre, katılımcıların %73,7'si genellikle veya her zaman takdir ettiklerini ifade ederken, hiçbir zaman takdir etmeyenlerin oranı %10,1 olarak belirlenmiştir.

"Oruç tutanları takdir ediyorum." ifadesine yönelik olarak, üniversite öğrencilerinin %74,9'u olumlu bir şekilde yanıt vermiştir. Hiçbir zaman takdir etmeyenlerin oranı %9'dur, bazen ve ara sıra takdir edenlerin oranı ise toplamda %16,2'dir.

"Kur'an okuyanları takdir ediyorum." ifadesine üniversite öğrencilerinin %72,8'i genellikle veya her zaman takdir ettiklerini belirtirken, hiçbir zaman takdir etmeyenlerin oranı %9'dur.

"Dinini gerektiği gibi yaşayan insanları takdir ediyorum." ifadesine, üniversite öğrencilerinin %70,6'sı olumlu bir şekilde yanıt vermişken, hiçbir zaman takdir etmeyenlerin oranı %8'dir.

3.2.Dine Bakış Ölçeği Tasviri

Araştırma tabloda, "Gençliğe Yönelik Dine Bakış Ölçeği" alt boyutlarının istatistiksel değerlendirmesi yapılmıştır. Bu alt boyutlar, dini inanç, dini otoriteye güven, bireysel maneviyat, dini muamelat ve dindarlara sempati boyutlarıdır. Bu alt boyutlardaki puanlarının ortalamaları ve standart sapmaları ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Dini İnanç alt boyutu için elde edilen ortalama puan 3,86 olup, standart sapması 1,12 olarak hesaplanmıştır. Dini otoriteye güven alt boyutunda ortalama puan 2,24 ve standart sapma 0,82 olarak bulunmuştur. Bireysel Maneviyatçılık alt boyutunda ortalama puan 2,61 ve standart sapma 0,76 olarak tespit edilmiştir. Dini Muamelat alt boyutunda ise genel ortalama puan 3,55 ve standart sapma 1,21 olarak hesaplanmıştır. Dindarlara Sempati alt boyutunda ise ortalama puanın 3,98 olduğu ve standart sapmanın 1,21 olduğu görülmektedir.

Toplamda, Gençliğe Yönelik Dine Bakış Ölçeği'nin istatistiksel analizi sonucunda, gençlerin din ile ilgili bakış açılarının ortalamasının üzerinde olduğu gözlemlenmiştir ($\bar{x}=3,25$, $\sigma=0,80$). Değişkenler arasında en yüksek puan ortalamasına sahip olan "Dindarlara Sempati" alt boyutu ($\bar{x}=3,98$, $\sigma=1,21$) iken, en düşük puan ortalamasına sahip olan değişken ise "Dini Otoriteye Güven" alt boyutu olarak belirlenmiştir ($\bar{x}=2,24$, $\sigma=0,82$).

Tablo 6: Dine Bakış Ölçeği Alt Boyut Ortalama Puanları

Alt Boyutlar	Madde	Ortalama	Standart Sapma
Dini İnanç	8	3,86	1,12
Dini Otoriteye Güven	6	2,24	0,82
Bireysel Maneviyatçılık	8	2,61	0,76
Dini Muamelat	3	3,55	1,21
Dindarlara Sempati	4	3,98	1,21

4. SONUÇ

Üniversite öğrencilerinin dini inanç alt boyutu incelendiğinde genel olarak katılma oranı yüksektir. Allah inancı dışında, diğer dini inançlara yönelik belirgin bir düşük gözlemlenmektedir. Bu inançlar arasında metafizik varlıklar, Kur'an ve Hz. Muhammed, peygamberlik, cennet-cehennem, kaza-kader ve hesaba çekilme gibi temel inançlar bulunmaktadır. Bu inançlara yönelik tutumlar incelendiğinde, inanmayanların ve kararsız

kalanların oranının arttığı tespit edilmiştir. Örneğin gençler arasında soyut ve görünmez varlıklara yönelik inançlarda bir belirsizlik yaşanmaktadır. Bununla birlikte Kur'an'ın ve Hz. Muhammed'in Allah tarafından gönderilmiş olma inancında da benzer bir durum gözlenmektedir. Gençler arasında inananlar çoğunlukta olsa da inanmayanların ve şüphe içinde olanların oranı da dikkat çekicidir. Bu, gençlerin İslam'ın temel inançlarına yönelik tutumlarının çeşitliliğini yansıtmaktadır.

Dini otoriteye güven alt boyutu genel olarak değerlendirmek gerekirse genç nesil arasında dini kurumlar, Diyanet İşleri Başkanlığı ve İlahiyat Fakültelerine olan güvenin düşük olduğu ve bu kurumların gençlerin düşünceleri üzerinde sınırlı bir etkiye sahip olduğu göze çarpmaktadır. Bununla birlikte, kısmen din görevlileri ve din kültürü öğretmenlerinin gençler arasında daha fazla kabul gördüğü gözlenmektedir. Genel olarak, gençlerin dini otoritelere güven konusunda zorlandığı ve bu kurumlara eleştirel bir bakış açısıyla yaklaştığı gözlemlenmektedir. Başka deyişle Gençler arasında resmi dini otoritelerin etkisinin azaldığı, bireysel ve özgün dinî yorumların ön plana çıktığıda söylenebilir. Bu durum, gençlerin geleneksel dini yapılar yerine daha bireysel ve özgün bir din anlayışı geliştirme eğiliminde olduğunu göstermektedir. Bu durum ayrıca toplumsal ve kültürel değişimlerin gençlerin dinî görüşlerini nasıl etkilediğini anlamamıza yardımcı olmaktadır.

Bireysel maneviyatçılık boyutu ele alındığında, üniversite öğrencilerinin din anlayışının bireysel bir düzlemde yaşanması gerektiği yönünde bir eğilim gösterdiği görülmektedir. Gençler, dini tercihlerin bireysel düşüncelere, rasyonel değerlendirmelere ve kişisel deneyimlere odaklandığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, dinin kişisel bir deneyim olduğuna ve toplumsal etkilerden bağımsız olarak yaşanması gerektiğine inananların oranı oldukça yüksektir. Bu veriler, üniversite öğrencilerinin din anlayışının ve dini uygulamalarının evrildiğini göstermektedir. Bu bağlamda, gençler arasında bireysel maneviyatçılığın giderek yaygınlaşan bir olgu olduğu söylenebilir. Sonuç olarak, üniversite öğrencilerinin din algısının giderek bireysel ve özgün bir şekilde şekillendiği ve dinin kişisel deneyimler etrafında oluştuğu gözlemlenmektedir. Bu değişim, geleneksel toplumsal din anlayışının yerini, daha bireysel ve içsel bir maneviyat anlayışına bıraktığını göstermektedir.

Dini muamelat boyutu incelendiğinde, üniversite öğrencilerinin dini inanç önermelerine katılma oranının yüksek olmasına rağmen, günlük hayatta bu inançları pratiğe dökmeye zorluk yaşadıkları söylenebilir. Gençler artık daha çok bireysel mükellefiyetlere indirgenmiş bir dindarlık anlayışını benimsemiş eğilimindedir. Örnek olarak, öğrencilerin büyük bir çoğunluğu, dinen yasak olmasına rağmen alkol kullanmanın, parasını faize yatırmanın veya şans oyunları oynamanın kabul edilebilir olduğunu ifade etmiştir. Bu sonuçlar, üniversite öğrencilerinin dini muamelat kısmında dinin emir ve yasaklarına uyma noktasında zayıf bir isteklilik sergilediğini göstermektedir. Bu bağlamda, bazı öğrenciler dinin kısıtlamalarını değil; bireysel tercihlerini öncelik haline getirmekte, maddi kazanç ve faydanın öne çıkabileceği bir perspektifle dini uygulamaları göz ardı edebilmektedirler. Sonuç olarak, gençler arasında dinin günlük yaşama yansımaları olan dini muamelat boyutunda, inanç ile pratik arasında bir uyumsuzluk olduğu gözlemlenmektedir. Bu, gençlerin dini görüşleri ile günlük hayattaki eylemleri arasındaki dengeyi sağlama konusunda zorlandığını göstermektedir.

Dindarlara sempati alt boyutu hakkında genel bir değerlendirme yapacak olursak, gençlerin önemli bir kesiminin dindarlara yönelik sempati beslediği görülmektedir. Bu durum, bazı gençlerin ibadet pratiğini gerçekleştirmekten uzaklaşmış olsalar da duygusal olarak dini değerleri sürdürmeye çalıştıklarını göstermektedir. Yani, dini davranışları yerine getiremeyebilirler, ancak dini değerlere karşı duygu boyutunda bağlılıklarını sürdürmeye çalışmaktadırlar. Bu bağlamda, gençler kendi hayatlarında aktif olarak ibadetleri yerine getiremeseler de namaz kılanlara ya da oruç tutanlara duydukları sevgi ve saygı ile bu eksikliği telafi etmeye çalıştıkları söylenebilir.

Sonuç olarak, üniversite gençliğinin dine bakışı çeşitlilik arz etmektedir. Geleneksel dini uygulamaların yerini bireysel tercihlerin aldığı, duygusal bağlılığın önem kazandığı ve dini otoritelere yönelik güvensizliğin arttığı bir eğilim gözlenmektedir. Bu durum, gençlerin din anlayışlarının evrildiğini ve dini yaşantılarını daha özgün ve kişisel bir şekilde deneyimlediklerini göstermektedir. Bu değişimin toplumsal dinamiklerle birlikte ele alınarak daha derinlemesine incelenmesi ve gençlerle açık iletişim kurulması önemlidir.

5. KAYNAKÇA

1. Acar, M. C. (2021). *Üniversite Hayatı ve Dini Değişim: Din Psikolojisi Perspektifiyle Yapılmış Nitel Bir Araştırma*. İstanbul: Divan Kitap.
2. Adıgüzel, A. (2014). *Üniversite Gençliğinde Dini Yönelimin Sosyolojik Açıdan İncelenmesi: Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF ve Dicle Üniversitesi İİBF Karşılaştırmalı Örneği*. Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Felsefe ve Din Bilimleri Ana Bilim Dalı, Isparta.
3. Atay, T. (2016). Popüler Kültür, Din ve Sekülerlik Tayfun Atayla Söyleşi, *Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 5-20.
4. Bahçekapılı, M. (2019). “Üniversite Gençliğinde Dini Çatışmalar”. (Mehmet Bayyigit vd. (ed.). *Hız Peygamber ve gençlik sorunları*. (s. 347-369). Palet Yayınları
5. Hasanov, B. (2019). “Hafıza Zincirini Baypas Etmek: Türkiye’de Yeni İnanma ve Dindarlık Biçimleri”. M. A. Kirman ve V. Ertit (ed.). *Sekülerleşme Tartışmaları* (s. 219-238). Ankara: Kadim Yayınları.
6. Kardeşahin, H. (2013). Gençlik ve Din. N. Akyüz ve İ. Çapçuoğlu (Ed.). *Din Sosyolojisi* içinde. Ankara: Grafiker Yayınları, , 237-252.
7. Kirman, M. A. (2005). *Din ve Sekülerleşme Üniversite Gençliği Üzerine Sosyolojik Bir Araştırma*. Ankara: Karahan Kitabevi.
8. SEKAM. (2016). *Türkiye’de Gençlik: Gençliği Özellikleri, Sorunları, Kimlikleri ve Beklentileri*. İstanbul. Erişim: 06.0.2023, <http://sekam.com.tr/images/resimler/468b1dd1.pdf>
9. Taş, K. (2010). “Dindarlığa Yüklenen Anlamlar: Üniversite Öğrencileri Üzerine Uygulamalı Bir Araştırma”. *Fırat Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*. 15 (2). 47-62.
10. Tükel Paker, İ. B. (2017). *Yeni Muhafazakâr Gençlik Kültürü: (İzmir’deki Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma)*. Basılmamış Doktora Tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

11. Yapıcı, A. (2006). Yeni bir dindarlık ölçeği ve üniversiteli gençlerin dinin etkisini hissetme düzeyi. *Çukurova Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi* 6 (1), 65-115.
12. Yapıcı, A. (2018). "Küreselleşen Dünyada gençlik ve Gençlerde Dini Hayat," *Peygamberimiz ve Gençlik*, Ankara: Diyanet işleri Başkanlığı, 83-97.
13. Yavuzer, H. (2018). "Üniversite Gençliğinin Din Algısı (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Örneği)". *Milli Kültür Araştırmaları Dergisi*. 2 (2). 22-48.
14. Zavalısız, M. ve Şengül, F. N. (2023). "Gençliğe Yönelik Dine Bakış Ölçeğinin Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması". *Ondokuz Mayıs Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*. (54). 1-24.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SEKÜLERLEŞME DÜZEYİ

Mesut ZAVALSIZ

19 Mayıs Üniversitesi, Felsefe ve Din Bilimleri, – 0000-0003-3966-9839

ÖZET

Üniversite öğrencileri, kendi köklerinden gelen dini ve kültürel değerler ile geniş bir çeşitlilik içeren üniversite ortamının uyumunu sağlama sürecinde çeşitli zorluklar yaşamaktadırlar. Bu bağlamda, gençler önceden edindikleri inanç ve değerler ile yeni fikirler ve perspektifler arasında denge kurma gerekliliği ile karşı karşıyadır. Bu bildiride, üniversite öğrencilerinin sekülerleşme düzeyi incelenmektedir. Sekülerleşme, dinden tamamen uzaklaşma değil, dini algılama ve yaşam tarzının dönüşümü, toplumun dinî normlardan uzaklaşarak daha dünyevî ve bireysel bir bakış açısına sahip olması olarak tanımlanabilir. Bu araştırmanın kapsamını üniversite öğrencileri oluşturmaktadır. Üniversite öğrencilerinin sekülerleşme düzeyi hem bireysel hem de toplumsal bağlamda önemli bir gösterge sunmaktadır. Bu düzey, öğrencilerin dinî tutum ve davranışları hakkında ipuçları sağlamakta, aynı zamanda toplumun dinî değerlerdeki değişimini yansıtmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı, üniversite öğrencilerinin sekülerleşme düzeyini belirlemektir. Bu çalışmada nicel araştırma yöntemi ve anket tekniği kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini Ordu Üniversitesi (ODÜ) ve 19 Mayıs Üniversitesi (OMÜ) üniversite öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklem grubunu, her iki üniversitenin çeşitli fakültelerinde okuyan lisans öğrencileri oluşturmaktadır. Verilerin analizinde betimleyici istatistik tekniğinden yararlanılmıştır. Bu bildirinin sonucuna göre, üniversite öğrencilerinin sekülerleşme düzeyi yüksek olduğu gözlemlenmektedir. Sekülerlik ölçeğinin alt boyutları incelendiğinde üniversite gençlerinin çoğunluğunun gündelik hayatta dini hassasiyetlerinin aşıldığı, seküler zihniyete kaydığı ve siyasi alanda sekülerleştiği söylenebilir. Bu durum, üniversite gençliğinin dinî tutum ve değerlerdeki değişimleri anlamak için önemli bir adım olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışmaya dayanarak, şu öneriler sunulabilir: Üniversite öğrencilerinin dinî tutum ve davranışlarını etkileyen toplumsal, kültürel ve siyasi etkenlerin daha ayrıntılı bir şekilde incelenmesi gerekmektedir. Bu etkenler, üniversite gençliğinin sekülerleşme sürecini anlamak için önemli ipuçları sağlayabilir. Üniversite öğrencilerinin dini inançlarını sürdürmekte zorlandıkları alanların belirlenmesi ve bu alanlarda onlara destek olacak dini rehberlik ve danışmanlık hizmetlerinin sunulması gerekmektedir.

Anahtar Kelime: Sekülerlik, Üniversite Öğrencileri, Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme, Seküler Zihniyete Kayma, Siyasi Alanda Sekülerlik

THE LEVEL OF SECULARIZATION AMONG UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

University students face various challenges in reconciling their religious and cultural values rooted in their heritage with the diversity present in the university environment. In this context, they are confronted with the necessity of balancing their pre-existing beliefs and values

with new ideas and perspectives. This paper examines the level of secularization among university students. Secularization can be defined as a transformation in the perception and lifestyle of religion, with society adopting a more worldly and individualistic perspective, rather than a complete departure from religion. This study focuses on university students as they provide a significant indicator of secularization both in individual and societal contexts. This level offers insights into students' religious attitudes and behaviors, while also reflecting changes in societal religious values. The primary aim of this study is to determine the level of secularization among university students. The research employs quantitative research methods and a stratified sampling technique. The population of the study consists of university students from Ordu University (ODÜ) and 19 May University (OMÜ). The sample group comprises undergraduate students from various faculties of both universities. Descriptive statistics were used for data analysis. The findings of this paper indicate a high level of secularization among university students. When examining the sub-dimensions of the secularization scale, it can be suggested that the majority of university students experience a decline in their religious sensitivities in daily life, shift toward a secular mindset, and become more secularized in the political realm. This situation stands out as an important step in understanding the changes in the religious attitudes and values of university youth. Based on this study, the following recommendations can be made: A more detailed examination of the societal, cultural, and political factors that influence university students' religious attitudes and behaviors is necessary. These factors could provide valuable insights into understanding the secularization process of university youth. Identifying the areas in which university students struggle to maintain their religious beliefs and providing them with religious guidance and counseling services in those areas is essential.

Keywords: Secularization, University Students, Erosion of Religious Sensitivities in Daily Life, Shift to a Secular Mindset, Secularization in the Political Arena.

1. GİRİŞ

Din, yaşamımızı ve sosyal ilişkilerimizi etkileyen bir fenomendir. Din, kaynağı vahye dayanan, insanın mutluluğunu amaçlayan, inanç ve ibadetleri kapsayan, ahlaki ve hukuki kurallar içeren, insanın varoluşunu ve ahiretini açıklayan hem bireysel hem de toplumsal hayatı düzenleyen bir sistemdir (Köroğlu, 2012). Din, insan hayatının önemli bir parçasıdır. Din, insanların değerlerini, davranışlarını, inançlarını ve yaşam tarzlarını etkileyen bir sosyal kurumdur. Din, aynı zamanda toplumsal düzeni, ahlakı, hukuku ve siyaseti de şekillendiren bir güçtür. Ancak, dinin tanımı, anlaması ve yaşaması konusunda çeşitli sesler ve çeşitlilikler vardır. Bu da dinin toplumsal davranışlarımızı nasıl yönlendirdiğinin, dinle ilgili ortaya çıkan anlaşmazlıkların, gerilimlerin ve çatışmaların anlaşılmasını güçleştirmektedir.

Din konusu Türkiye’de sadece dindar olarak tanınan insanların değil, toplumun hepsinin dikkatini çeken bir konudur; herkes dinle ilgili bir pozisyon almıştır. Fakat bu pozisyonlar sabit değildir, farklı eksenler ve spektrumlar içinde değişmektedir (Akşit vd., 2012: 11). Diğer taraftan dinin toplumdaki rolü ve işlevi, aydınlanma ve modernleşme süreçlerinin etkisiyle dönüşmüştür. Bu süreçler, geleneksel toplumsal yapıları bozmuş ve hızlı değişimlere yol açmıştır. Bu da dinin toplumsal yapı içindeki yerini sarsmış ve bazı işlevlerini yitirmesine neden olmuştur (Acar, 2021:15). Bu bağlamda modern toplumlarda dinin geleneksel toplumlarda söz

konusu olan “kapsayıcı semboller sağlama”, “toplumsal kontrol işlevini yerine getirme” ve “toplumsal yapılanmada belirleyici bir güç olma” gibi bazı işlevlerini modern toplumlarda nispeten yitirdiğini söylenebilir. Ayrıca dindarlık göstergeleri ve kurumsal dine katılım oranları, dinin modern toplumdaki durumuna ilişkin önemli istatistiksel veriler sunmaktadır. Fakat klasik sekülerleşme teorilerine dayanarak dinin toplumsal yaşamdan tamamen çekileceğine ilişkin bir açıklama yapmak oldukça güçtür (Aygül ve Öztürk, 2016: 191-192).

Dünya’da son üç asırdır büyük bir değişim yaşanmıştır. Bu değişim, batıda 17. yüzyıldan itibaren başlayan bilimsel devrim ile başlamıştır. Kıta Avrupası’nda Rönesans, reform ve aydınlanma hareketleri, sanayileşme, ulus devletlerin ortaya çıkışı ve ideolojiler gelişmiştir. Özellikle sanayi devrimi sonrası, bilimsel ve teknolojik ilerlemeler, kırsaldan kente yapılan göçlerin yol açtığı şehirleşme, kitle iletişim araçlarının yaygınlaşması, rasyonel düşüncenin yükselişi, küreselleşme gibi etmenler, modern toplumun şekillenmesini kaçınılmaz kılmıştır. Modernleşme süreci, birçok toplumsal dönüşümü tetiklediği için din de bu değişimlerden etkilenen alanlar arasında öncelikli bir rol oynamıştır. Bu nedenle, sekülerleşme olgusu sosyal bilimlerde en çok tartışılan konulardan biri olarak öne çıkmaktadır (Darende, 2019: 50).

Sekülerleşme kavramı, dinin toplumsal yaşamda belirleyici bir rol oynamadığı, toplumsal ilişkilerin ilke, norm ve ölçülerinin dinsel olmayan kaynaklardan türediği bir durumu ifade eder. Bir başka açıdan sekülerleşme, dinle tamamen kopmayı değil, dinin algılanış biçimi ve yaşam tarzının dönüşümünü ifade eden bir olgu olarak tarif edilebilir. Sekülerleşme, bütün toplumları farklı düzeylerde etkileyen bir süreçtir, ancak bu dinin toplumda tamamen ortadan kalktığı veya kalkacağı anlamına gelmemektedir. Bununla birlikte bu kavram toplumların modernleşme sürecinde dinin etkisini kaybettiği veya değiştirdiği bir olgu olarak tartışılmaktadır. Sekülerleşme tartışmalarının içeriği ve sonuçları, modernliğin nasıl anlaşıldığına, geçmişin dindarlık düzeyine, Batı veya Batı dışı toplumların örnek alınıp alınmadığına, yeni dini hareketlerin ve köktendenciliklerin ne kadar önemsendiğine, dinin inanç veya pratik boyutuna, bireysel veya kurumsal dindarlığın nasıl değerlendirildiğine, bilim ve tabiatın din ile nasıl ilişkilendirildiğine bağlı olarak değişmektedir. Bu nedenle sekülerleşme, farklı aktör, kurum, bölge, tarih ve gelecek senaryolarına göre farklı seviyelerde incelenebilecek ve farklı yorumlara açık olacak bir konu alanı olarak ortaya çıkmaktadır (Halil Aydınalp, 2017).

Sekülerleşme teorileri üç kısma ayrılmaktadır. Klasik sekülerleşme teorileri, dinin yok olacağını veya marjinalleşeceğini öngörürken, yeni paradigma, yeni dini hareketlerin ortaya çıkmasıyla klasik teorinin haksız olduğunu aksine dünya’da dini canlanma olduğunu iddia etmiştir. Eklektik paradigma ise eski ve yeni paradigma arasındaki anlama boşluğunu doldurmayı amaçlamış, din ile modernite arasındaki etkileşimi vurgulamıştır (Şengül, 2020: 315). Eklektik paradigma modern dönemde dinin rolünde değişim olduğunu kabul etmektedir. Din, toplumun merkezindeki konumunu kaybetmiştir, bununla birlikte tamamen yok olmamıştır. Din, yapısal bir değişimle karşı karşıyadır ve dini otoritenin etkisi sınırlıdır. Toplumsal kabul gücü azalmıştır, ancak tamamen ortadan kalkmamıştır.

Türkiye’de, muhafazakâr ve seküler değerler arasında geçiş yaşanmaktadır. Türk toplumunda dinî değişim üzerine yapılan araştırmalar da bireylerin bazı alanlarda geleneksel değerlere bağlı kaldıklarını, diğer alanlarda ise modern seküler değerleri tercih ettiklerini göstermektedir

(Bayer, 2010: 185). Ayrıca günümüz Türkiye’inde seküler yaşam biçimi ve geleneklerin artan yaygınlığı karşısında geleneksel toplumsal normlar ve bu normların uygulamadaki yaptırım güçleri zayıflamıştır. Bu modern etkiler sonucunda geleneksel İslam anlayışı değişime uğramış ve dini değerler ve uygulamalar toplumsal bağlamda içi boşaltılmış anlam kaymalarına maruz kalmıştır (Cansız, 2017: 216). Sekülerleşme süreci içerisinde, toplumsal ve bireysel düzeyde dindarlık aslında tamamen ortadan kaybolmamıştır. Ancak dinin algılanma ve yaşanma biçimlerinde önemli değişiklikler meydana gelmiştir. Bu dönemde din ve dindarlık kavramlarının tanımlanma biçimi de değişime uğramıştır. Günümüzde din, belirli bir mezhebin öngördüğü şekillerde sınırlı kalıplar içerisinde yaşamayı ve ibadetleri yerine getirmeyi gerektiren bir temsil biçimi olarak değerlendirilmemektedir (Paker Tükel, 2017: 161).

Türkiye’de gençlik ise sekülerleşme ve dinselleşme süreçlerinin etkisinde kalan önemli bir kesimdir. Gençlerin duygu dünyaları ve bilinçleri oldukça karmaşık ve belirsizdir. Dinî konularda doğru ile yanlış ayırt etmekte zorluk çekmekte ve bazı gençler, inançları konusunda şüpheler yaşayarak deizme veya ateizme yönelebilmektedir. Son dönemlerde deizm ve ateizmin arttığı yönündeki iddialar da bu bağlamda ele alınabilir. Öncelikle belirtmek gerekir ki gençler arasında geleneksel anlamda kesin ateist veya deist gruplar bulunmamaktadır. Kendilerini ateist veya deist olarak tanımlayan gençler, zor anlarında dua ederek inandıkları varlığa sığınma eğilimindedirler, bu da onların aslında inançlı olduklarını gösterir. Ancak geleneksel İslam’ı olduğu gibi kabul etmekte zorlanmaktadırlar. Arzuları ve inançları arasında denge sağlama çabası içinde oldukları gözlenmektedir. Bu durum, gençleri geleneksel dinden uzaklaşarak bireysel bir dini anlayışa yönlendirebilmektedir. Gençlerde görülen dinî şüphe ve dalgalanmalar bu bağlamda değerlendirilebilir (Yapıcı, 2020: 37).

Toplumumuzda gençlik, sosyal bir kategori olarak tanımlanmaktadır. Gençler, bireysel kimliklerini gençlik dönemi denilen bu dönemde geliştirmektedir. Bu kimlikler, sonraki hayatlarımızda toplumsal konumlarını etkilemektedir. Bugün eğitim gördükleri okullarda yarının ülke yöneticileri ve geleceğin şekillendiricileri olmaları beklenmektedir. Üniversite ise, gençlerin topluma katkı sağlamak üzere eğitim aldıkları bir kurumdur. Bu kurumlarda öğrenci olan gençler, toplumun sosyo-ekonomik ve kültürel açıdan en önemli grubunu teşkil etmektedirler. Bu gençler, üniversite döneminde gelecek planlarıyla ilgili kritik kararlar verirken, “dini düşünce” alanında da değişimler yaşamaktadırlar (Yürürdurmaz, 2019: 9).

2. YÖNTEM

Bu bildirinin amacı, üniversite öğrencilerinin sekülerleşme düzeylerini araştırmaktır. Araştırma yöntemi olarak ilişkisel tarama modeli benimsenmiş ve anket tekniği uygulanmıştır. Araştırma, tanımlayıcı/betitleyici analizlere dayanmaktadır. "Sekülerlik Ölçeği"nin maddeleri, Google Forms platformu üzerine yüklenerek, sınıf temsilcileri vasıtasıyla öğrencilere iletilmiştir. Veri toplama sürecinin her aşamasında, gençlere rehberlik edilmiş ve belirsiz durumlar için gerekli açıklamalar sağlanmıştır. Ölçek uygulamasının tamamlanması yaklaşık 10 dakika sürmüş olup, bu süreç 12 Aralık-23 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Üniversite öğrencilerinin sekülerlik düzeylerini değerlendirmek için 1 ile 5 arasında bir Likert tipi puanlama sistemi kullanılmıştır. Gençlerin görüşleri "1: Hiç Katılmıyorum" ile "5: Tamamen Katılıyorum" arasında değerlendirilirken, sıklık ifadeleri "1: Hiçbir Zaman" ile "5: Her Zaman" arasında puanlanmıştır.

Araştırma örneklemini, toplamda 763 üniversite öğrencisinden oluşmaktadır ve bu öğrenciler Ordu Üniversitesi ile 19 Mayıs Üniversitesi'nden seçilmiştir. Gençlerin %36,2'si Ordu Üniversitesi'nde, %63,8'i ise 19 Mayıs Üniversitesi'nde eğitim görmektedir. Üniversite öğrencilerinin cinsiyet dağılımı incelendiğinde %36,8'i erkek ve %63,2'si kadın öğrencilerden oluşmaktadır. Öğrencilerin büyük bir kısmı (%90) 18-23 yaş arasında iken, %9,2'si 24-26 yaş aralığındadır.

Bu çalışmada kullanılan sekülerlik ölçeği, sekülerleşme sürecini ölçmek için farklı bir yaklaşım sunar ve bu alanda eksikliği doldurma potansiyeline sahiptir. Ölçek, genel olarak Y ve Z kuşağından gençlerin cinsellik, LGBTQ hakları, eş seçimi, kürtaj, siyasi otoriteye dair görüşleri ve günlük hayattaki dini duyarlılıklarına ilişkin önermelerden oluşmaktadır. Ölçekte toplamda 14 ters maddenin yanı sıra 12 düz madde bulunmaktadır. Gerçekleştirilen geçerlik ve güvenirlik analiz sonuçları, bu ölçeğin Y ve Z kuşağından bireylerin sekülerlik anlayışını ölçme amacıyla kullanılabilir nitelikte olduğunu göstermektedir (Şengül ve Aydınalp, 2022: 25-37).

3. BULGULAR

Bu bölümde gençlerin sekülerlik düzeyleri ilgili tanımlayıcı analiz yapılacaktır. Her bir önermeye gençlerin katılma düzeyleri ile ilgili frekans ortalaması tabloda verilmiştir. Ayrıca alt boyutların genel ortalaması ve standart sapması ile ilgili veriler de sunulmuştur.

3.1. Sekülerlik Ölçeği

Şengül (2022) tarafından geliştirilen bu ölçek sekülerleşmenin çok boyutlu bir olgu olduğunu göstermektedir. Bu ölçek, Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme, Seküler Zihniyete Kayma ve Siyasi Alanda Sekülerleşme olmak üzere üç ana boyutu içermekte olup, toplamda 26 maddeden oluşmaktadır. Şengül'ün geliştirdiği bu ölçek kullanarak üniversite öğrencilerindeki sekülerleşme düzeyini daha ayrıntılı bir şekilde incelenmeye çalışılmıştır.

3.1.1. Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme

Dini değerlere gündelik hayatta ne kadar önem verildiği, dini hassasiyetleri sürdürmeme alt boyutu ile ölçülmektedir. Bu alt boyutta, öğrencilerin dini inançlarını yaşam tarzlarının bir parçası olarak nasıl algıladıkları, dini kurallara ne kadar uydukları, dini değerlere hangi konularda daha duyarlı veya esnek davrandıkları araştırılmaktadır. Dua etme, dindar bir eş tercihi, evlilik törenlerinin dini normlara uygunluğu, tatil tercihlerinde dini değerlere önem verme gibi önermeler bu alt boyutun içeriğini oluşturmaktadır.

Tablo 3.1. Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme Alt Boyutu Tanımlayıcı İstatistikleri

Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne katılıyorum ne katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Değişken										

1. Dua etmek insan yaşamında önemli bir etkiye sahiptir.	43	5,6	29	3,8	87	11,4	312	40,9	292	38,3
2. İçinden çıkılmaz bir sorunla karşılaştığımda Allah'a dua ederim.	70	9,2	45	5,9	57	7,5	241	31,6	350	45,9
3. Bir kimse eğitim-öğretim hayatı boyunca din kültürü ve ahlak bilgisi içeren dersleri mutlaka almalıdır.	89	11,7	109	14,3	201	26,3	248	32,5	116	15,2
4. Restaurant, cafe gibi işletmelerden alkolsüz olanını tercih ederim.	189	24,8	194	25,4	135	17,7	138	18,1	107	14
5. Benim için eş seçiminde karşı tarafın dindar olması önemli bir kriterdir.	252	33	181	23,7	128	16,8	144	18,9	58	7,6
6. Evlilik törenlerinin dini değerlere uygun olarak yapılması gerekir.	222	29,1	178	23,3	176	23,1	134	17,6	53	6,9
7. Giyim, kuşam tarzımda dini değerler etkilidir.	256	33,6	186	24,4	125	16,4	153	20,1	43	5,6
8. Din, sosyal problemlere çözüm üretebilir.	122	16	114	14,9	242	31,7	226	29,6	59	7,7
9. Tatil yapacağım zaman dini değerlere önem veren mekanları tercih ederim.	291	38,1	219	28,7	130	17	97	12,7	26	3,4
10. İnanduğum dini değerlerle çatışan bir kurumda, firmada vs. çalışmak istemem.	182	23,9	147	19,3	186	24,4	176	23,1	72	9,4

1. “Dua etmek insan yaşamında önemli bir etkiye sahiptir.” Bu ifadeye katılanların oranı %79,2'yi bulmaktadır. Sadece %9,4'lük bir kesim dua etmenin önemine katılmamış, %11,4'ü ise kararsız kalmıştır. Bu sonuçlar, dua etmenin öğrencilerin yaşamlarında önemli bir rol oynadığını açıkça göstermektedir.
2. Üniversite öğrencilerinin %77,5'i, içinden çıkılmaz sorunlarla karşılaştıklarında Allah'a dua etmenin önemli olduğuna inanmaktadır. Katılmayanlar yalnızca %15,1'dir ve kararsız kalanların oranı %7,5 olarak belirlenmiştir. Bu sonuçlar, öğrencilerin zorluklarla karşılaştıklarında dua etme eğiliminde olduklarını göstermektedir.
3. Üniversite öğrencilerinin %47,7'si, eğitim-öğretim hayatları boyunca din kültürü ve ahlak bilgisi içeren dersleri almanın önemli olduğunu kabul etmektedir. Katılmayanların oranı %26 ve kararsız kalanlar %26,3'tür. Bu ifade, öğrenciler arasında orta derecede kabul görmektedir.
4. “Restaurant, cafe gibi işletmelerden alkolsüz olanını tercih ederim.” *Bu ifadeye katılanların oranı* yalnızca %32,1'dir. Katılmayanların oranı oldukça yüksek (%50,2) ve kararsız kalanların oranı da (%17,7) önemli bir paya sahiptir. Bu sonuç, alkolsüz yaşam tarzına yönelik genel bir eğilimin olmadığını göstermektedir.

5. Eş seçiminde karşı tarafın dindar olmasını önemli bir kriter olarak gören üniversite öğrencileri %26,5 oranında bulunmaktadır. Ancak, katılmayanların oranı oldukça yüksektir (%56,7) ve kararsız kalanlar %16,8 oranındadır. Bu veri, öğrencilerin büyük bir kısmının dini inançlarına göre eş seçimi yapmadığını göstermektedir.
6. Üniversite öğrencilerinin %24,5'i, evlilik törenlerinin dini değerlere uygun olarak yapılması gerektiğine inanmaktadır. Katılmayanların oranı %52,4 ve kararsız kalanların oranı ise %23,1 olarak belirlenmiştir.
7. Üniversite öğrencilerinin %25,7'si, giyim ve kuşam tarzlarının dini değerlerden etkilendiğini düşünmektedir. Dini değerlerin etkili olmadığını düşünenlerin oranı %58 ve kararsız kalanlar %16,4'tür. Bu bağlamda, kişisel tarzın dini inançlara göre belirlenmediği söylenebilir.
8. Din, sosyal problemlere çözüm üretebilir düşüncesine katılan üniversite öğrencilerinin oranı %37,3'tür. Katılmayanların oranı %30,9 ve kararsız kalanların oranı ise %31,7'dir.
9. Üniversite öğrencilerinin sadece %16,1'i, tatil yaparken dini değerlere önem veren mekanları tercih etmektedir. Böyle bir tercihi olmayanların oranı oldukça yüksektir (%66,8) ve kararsız kalanların oranı %17'dir. Bu sonuç, tatil tercihlerinin genellikle dini faktörlere dayalı olmadığını göstermektedir.
10. İnanđığım dini değerlerle çatışan bir kurumda, firmada vs. çalışmak istemem. İfadesine katılan üniversite öğrencilerinin oranı %32,5'tir. Katılmayanların oranı %43,2 ve kararsız kalanların oranı ise %24,4'tür.

3.1.2. Seküler Zihniyete Kayma

Seküler bir yaşam tarzına yönelme, dini normların hayatın her alanında belirleyici olmadığı, bireysel özgürlük ve tercihlerin öne çıktığı, dini kurallara esnek bir şekilde yaklaşılan bir durumu yansıtır. Seküler zihniyete kayma olarak adlandırılan bu durum, bir kişinin veya toplumun dinden uzaklaşması anlamına gelir. Bu bağlamda bu alt boyutta, gençlerin seküler zihniyete kayma eğilimleri ölçülmeye çalışılmıştır. Evlilik dışı cinsel ilişki, LGBTQ hakları, kürtaj, faizli borç alımı gibi konulara ilişkin önermeler bu alt boyutun içeriğini oluşturmaktadır.

Tablo 3.2. Seküler Zihniyete Kayma Alt Boyutu Tanımlayıcı İstatistikleri

Değişken	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne katılıyorum ne katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
11. İzlemekte olduğum dizi, film vs. gibi yapımlarda cinsel içerikli sahnelerin varlığı beni rahatsız etmez.	67	8,8	81	10,6	104	13,6	253	33,2	258	33,8
12. Evlilik dışı cinsel ilişkiyi normal karşılarım.	141	18,5	143	18,7	156	20,4	169	22,1	154	20,2

13. İzlemekte olduğum dizi, film vs. gibi yapımlarda alkol tüketilmesi beni rahatsız etmez.	41	5,4	35	4,6	63	8,3	270	35,4	354	46,4
14. LGBTQ (eşcinsel, trans, gay vs.) bireylerin varlığı beni rahatsız etmez.	142	18,6	76	10	114	14,9	195	25,6	236	30,9
15. Alkol satışının yapıldığı bir marketten, bakkaldan vs. alışveriş yapmak beni rahatsız etmez.	54	7,1	52	6,8	67	8,8	248	32,5	342	44,8
16. Bir kimsenin evlilik dışı çocuğa sahip olmasını normal karşılarım.	168	22	162	21,2	195	25,6	139	18,2	99	13
17. Bir erkeğin ya da kadının açık giyiniyor olmasından rahatsızlık duymam.	23	3	56	7,3	89	11,7	252	33	343	45
18. Bir kimsenin kalbi temiz olduğu sürece dindar olup olmaması önemli değildir.	28	3,7	51	6,7	110	14,4	224	29,4	350	45,9
19. Bir kadının kürtaj yaptırması ya da yaptırmaması kendi isteğine bırakılmalıdır.	54	7,1	41	5,4	114	14,9	216	28,3	338	44,3
20. Gündelik kararlarımda dini olanı değil kendime faydası olanı tercih ederim.	29	3,8	107	14	208	27,3	197	25,8	222	29,1
21. Sosyal çevremde bulunan kişilerin dindarlıkları beni ilgilendirmez.	12	1,6	57	7,5	82	10,7	252	33	360	47,2
22. İhtiyaç anında faizli borç alınmasında bir sakınca yoktur.	69	9	89	11,7	219	28,7	195	25,6	191	25

11. Üniversite öğrencilerinin %67'si, izledikleri dizi, film vb. yapımlarda cinsel içerikli sahnelerin varlığının kendilerini rahatsız etmediğini belirtmiştir. Katılmayanların oranı %19,4, kararsız kalanların oranı ise %13,6'dır. Bu sonuçlar, bu öğrencilerin cinsellikle ilgili içeriklere daha toleranslı olduklarını göstermektedir.
12. Üniversite öğrencilerinin %42,3'ü, evlilik dışı cinsel ilişkiyi normal karşıladığını ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %37,2 iken, kararsız kalanların oranı %20,4 olarak belirlenmiştir. Bu veri, öğrenciler arasında evlilik dışı ilişkilere yönelik farklı tutumlar olduğunu göstermektedir.
13. Üniversite öğrencilerinin %81,8'i, izledikleri dizi, film vb. yapımlarda alkol tüketilmesinin kendilerini rahatsız etmediğini belirtmiştir. Katılmayanların oranı %10 iken, kararsız kalanların oranı %8,3'tür. Bu sonuçlar, öğrencilerin eğlence ve alkol tüketimi konusunda daha liberal bir tutum sergilediğini göstermektedir.
14. Üniversite öğrencilerinin %56,5'i, LGBTQ bireylerin varlığının kendilerini rahatsız etmediğini ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %28,6; kararsız kalanların ise %14,9'dur. Bu veri, öğrenciler arasında LGBTQ haklarına ve toplum içindeki varlığına yönelik daha olumlu bir bakış açısının bulunduğunu göstermektedir.
15. Üniversite öğrencilerinin %77,3'ü, alkol satışının yapıldığı bir marketten, bakkaldan vb. alışveriş yapmanın kendilerini rahatsız etmediğini ifade etmiştir. Katılmayanların oranı

- %13,9 iken, kararsız kalanların oranı %8,8'dir. Bu sonuçlar, öğrencilerin alkol satışıyla ilişkilendirilen yerlerden alışveriş yapmaya daha açık olduklarını göstermektedir.
16. Üniversite öğrencilerinin %31,2'si, bir kimsenin evlilik dışı çocuğa sahip olmasını normal karşıladığını belirtmiştir. Katılmayanların oranı %43,2; kararsız kalanların ise %25,6'dır. Bu veri, öğrenciler arasında evlilik dışı çocuk sahibi olmanın kabul edilebilir olduğuna dair karmaşık bir görüş olduğunu göstermektedir.
17. Üniversite öğrencilerinin %78'i, bir erkeğin ya da kadının açık giyinmesinin kendilerini rahatsız etmeyeceğini ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %10,3 iken, kararsız kalanların oranı ise %11,7'dir. Bu sonuçlar, öğrencilerin giyim tarzıyla ilgili daha toleranslı bir tutum sergilediklerini göstermektedir.
18. Üniversite öğrencilerinin %75,3'ü, bir kimsenin kalbi temiz olduğu sürece dindar olup olmamasının önemli olmadığını ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %10,4, kararsız kalanların ise %14,4'tür. ~~Bu veri, öğrenciler arasında dindarlık ve karakter arasında bir bağ kurmanın önemli olmadığını dair bir görüşün hakim olduğunu göstermektedir.~~
19. Üniversite öğrencilerinin %72,6'sı, bir kadının kürtaj yapma veya yapmama kararının kendi isteğine bırakılması gerektiğini ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %12,5, kararsız kalanların ise %14,9'dur. Bu veri, öğrencilerin kürtaj hakkı konusunda daha fazla özerklik ve seçim özgürlüğü savduklarını göstermektedir.
20. Üniversite öğrencilerinin %54,9'u, gündelik kararlarında dini faktörleri değil, kendilerine fayda sağlayanı tercih ettiklerini ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %17,8; kararsız kalanların ise %27,3'tür. Bu sonuçlar, öğrencilerin günlük kararlarını daha pragmatik bir temelde almaya eğilimli olduğunu göstermektedir.
21. Üniversite öğrencilerinin %80'i, sosyal çevrelerinde bulunan kişilerin dindarlığının kendilerini ilgilendirmediğini ifade etmiştir. Katılmayanların oranı %9,1 iken, kararsız kalanların oranı %10,7'dir. Bu sonuçlar, öğrencilerin sosyal çevrelerindeki kişilerin dini inançlarına daha fazla müdahil olmadıklarını göstermektedir.
22. Üniversite öğrencilerinin %50,6'sı, ihtiyaç anında faizli borç almanın bir sakınca taşımadığını ifade etmiştir. Gençlerin %20,7'si bu ifadeye katılmamış, %28,7'si ise kararsız kalmıştır. Bu sonuçlar, öğrenciler arasında faizli borç almanın finansal bir çözüm olarak kabul edilebilir olduğuna dair bir görüşün bulunduğunu göstermektedir.

3.1.3. Siyasi Alanda Sekülerleşme

Siyasi alanda sekülerleşme süreci, dinin siyasi alandan geri çekilmesi, siyasi otoritenin dini otoriteden ayrışması ve siyasi kararların rasyonel ve demokratik değerlere göre alınması anlamına gelir. Bu süreç, dinin siyasi alanda etkili olmamasını veya özel alana sınırlanmasını da ifade eder. Bu alt boyutta, gençlerin siyasi alanda sekülerleşme sürecine ilişkin tutumları ölçülmüştür. Dini liderlerin devlet yönetimine etkisi, seçmeni yönlendirmesi, devleti yöneteninin dinle ilgili olması ve dinin siyasi problemlere çözüm üretmesi gibi ifadeler bu alt boyutun içeriğini oluşturmaktadır.

Tablo 3.3. Siyasi Alanda Sekülerlik Alt Boyutu Tanımlayıcı İstatistikleri

Değişken	Kesinlikle katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne katılmıyorum ne katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle katılıyorum	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	N
23. Dini liderler devlet yönetimini etkilemelidir. *	470	61,6	120	15,7	81	10,60	52	6,8	40	5,2
24. Dini liderler oy verme sürecinde seçmeni yönlendirmelidir. *	526	68,9	133	17,4	66	8,70	23	3,0	15	2,0
25. Devletin başında bulunan kimsenin bir dinle bağlantısı mutlaka olmalıdır. *	426	55,8	118	15,5	113	14,80	83	10,9	23	3,0
26. Din, siyasi problemlere çözüm üretebilir. *	404	52,9	128	16,8	140	18,30	68	8,9	23	3,0

23. "Dini liderlerin devlet yönetimini etkilemelidir." ifadesine gençlerin yalnızca %12'si katıldığını belirtmiştir. Katılmayanların oranı ise %77,3 olarak oldukça yüksek bir orana sahiptir. Kararsız kalanların oranı ise %10,6 olarak bulunmuştur. Bu sonuç, gençler arasında dini liderlerin devlet yönetimini etkilemesi gerektiği düşüncesine sınırlı bir destek olduğunu göstermektedir.

24. "Dini liderler oy verme sürecinde seçmeni yönlendirmelidir." ifadesine üniversite öğrencilerinin yalnızca %5'inin katıldığı belirtilmiştir. Katılmayanların oranının %86,2, belirsizlik yaşayanların ise %8,7 olduğu gözlenmektedir. Bu sonuçlar, gençler arasında dini liderlerin oy verme sürecinde seçmeni yönlendirmesi gerekliliği fikrine karşı olumsuz bir yaklaşımın hâkim olduğunu göstermektedir.

25. "Devletin başında bulunan kimsenin bir dinle bağlantısı mutlaka olmalıdır." ifadesine üniversite öğrencilerinin %13,9'unun katıldığı belirtilmiştir. Katılmayanların oranı %71,3 olarak belirlenmiş ve kararsız kalanların oranı ise %14,8'dir. Bu veriler, gençlerin siyasi liderlerde dini bağlantının zorunluluğuna yönelik düşüncenin düşük olduğunu, daha ziyade bağımsız ve seküler bir perspektifi benimsediklerini göstermektedir.

26. "Din, siyasi problemlere çözüm üretebilir." ifadesine üniversite öğrencilerinin yalnızca %11,9'unun katıldığı belirtilmiştir. Katılmayanların oranının %69,7 kararsız kalanların oranının ise %18,3 olduğu görülmektedir. Bu sonuçlar, gençler arasında dinin siyasi problemleri çözme kapasitesine olan inancın düşük olduğunu göstermektedir.

3.2. Sekülerlik Ölçeği Tasviri

Araştırmada kullanılan Sekülerlik Ölçeği'nin genel ortalama puanı 3,67'dir. Bu ölçeğin üç alt boyutu vardır: Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme, Seküler Zihniyete Kayma ve Siyasi Alanda Sekülerlik. Gündelik Hayatta Dini Hassasiyetleri Sürdürmeme alt boyutunun

ortalama puanı 3,08 (ss=0,95), Seküler Zihniyete Kayma alt boyutunun ortalama puanı 3,71 (ss=0,86) ve Siyasi Alanda Sekülerlik alt boyutunun ortalama puanı 4,22 (ss=0,91)'dir. Bu sonuçlar, gençlerin sekülerlik düzeyinin ortalamanın üstünde olduğunu göstermektedir.

Tablo 4: Sekülerlik Ölçeği Alt Boyut Ortalama Puanları

Alt Boyutlar	Madde	Ortalama	Standart Sapma
Gündelik Hayatta Dini Hassasiyeti Sürdürmeme	10	3,08	0,95
Seküler Zihniyete Kayma	12	3,71	0,86
Siyasi Alanda Sekülerleşme	4	4,22	0,91

4. SONUÇ

Bu araştırma, üniversite öğrencilerinin sekülerleşme düzeylerini anlamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilere göre, öğrencilerin dini inançlarını sürdürmede yaşadıkları zorluklar ve dini pratiklere yaklaşımları çeşitlilik göstermektedir. Bu çeşitlilik, öğrencilerin dini değerleri günlük hayatlarının hangi alanlarında önemsediklerini ve hangi alanlarında göz ardı ettiklerini ortaya koymaktadır. Bu çalışmanın sonucunda, öğrencilerin sekülerleşme düzeyleri ile ilgili şu değerlendirmeler yapılabilir:

Gençlerin günlük yaşamlarında dini hassasiyetleri sürdürmeme alt boyutu genel olarak analiz edildiğinde, din ve dini değerlere yönelik tutumların çeşitlilik ve farklılık sergilediği görülmektedir. Bu bağlamda, üniversite öğrencilerinin kurumsal ve normatif din anlayışında farklılaşmalar olduğu gözlenmektedir. Bazı gençler, dinin yaşamda kritik bir rol üstlendiğini düşünürken, diğerleri ise dinin toplumsal meselelere çözüm sağlayabileceğine inanmamaktadır. Kararsız görüş bildirenlerin oranı da dikkate değerdir. Bilişsel ve duygusal boyutta dini hassasiyeti gösteren göstergeler, dua gibi alanlarda pozitif bir eğilim gösterirken, eş seçimi, düğün ritüelleri, tatil tercihleri ve giyim tarzı gibi konularda dini duyarlılığın daha düşük olduğu gözlemlenmektedir. Bu veriler, dini hassasiyetin azalmakta olduğunu göstermektedir.

Seküler zihniyete kayma alt boyutu genel olarak incelendiğinde, üniversite öğrencilerinin genel anlamda sekülerleşme eğilimi sergilediği ve dini değerlerin etkisinin azaldığı söylenebilir. Bu durum, geleneksel dini normlara karşı daha liberal ve esnek bir yaklaşımın benimsendiğini göstermektedir. Sekülerleşme sürecinde, evlilik dışı ilişkiler, alkol tüketimi, cinsel içerikli sahneler, LGBTQ haklarına hoşgörü, kürtaj kararı, evlilik dışı çocuk sahibi olma ve faizli borç alma gibi konularda gençlerin daha liberal ve seküler bir tutum sergilediği görülmektedir.

Siyasi alanda sekülerleşme alt boyutu genel olarak değerlendirdiğimizde ise, üniversite öğrencilerinin çoğunluğunun dini liderlerin devlet yönetimine müdahalesini, seçmeni yönlendirmesini ve devlet başkanının dinle ilişkilendirilmesini desteklemediği gözlemlenmektedir. Ayrıca, gençler arasında dinin siyasi problemleri çözme kapasitesine olan inanç düşük seviyededir. Bu bağlamda, gençler arasında siyasi alanda sekülerleşme eğiliminin belirgin olduğu söylenebilir. Dinin siyasi arenada etkili olmasına yönelik düşünceler reddedilirken, bireysel tercihler ve değerlere dayalı karar verme süreçleri savunulmaktadır. Bu

durum, gençlerin laiklik prensibine değer verdiğini ve dini liderlerin siyasi yönlendirmelerine karşı durduklarını yansıtmaktadır.

Sonuç olarak günümüzde artan sekülerleşme eğilimleri, özellikle genç neslin dini tutumları üzerinde gözle görülür etkiler yaratmaktadır. Türkiye'de Müslüman toplumun dini hayatında meydana gelen değişimler, özellikle gençler arasında hızla yayılan bir dönüşümü işaret etmektedir. Bu dönüşüm, gençlerin dini anlayışlarında göze çarpan farklılaşmalara yol açmıştır. Bu çalışmanın odak noktasını oluşturan üniversite öğrencileri, din ile modern yaşam arasındaki ilişkiyi yeni ve özgün biçimlerde değerlendirme eğilimindedir. Öneri olarak gençlerin sekülerlik düzeyleri göz önünde bulundurularak daha katılımcı ve interaktif eğitim yaklaşımları geliştirilmelidir. Farklı din dışı eğilimlere sahip gençler ile açık iletişim ve tartışma ortamları oluşturulmalıdır. Ayrıca geleneksel dini anlatının eleştirel bir şekilde gözden geçirilmesi ve günümüz koşullarına uygun bir şekilde yorumlanması gerekmektedir. Bununla birlikte dini değerler ile modern yaşam arasındaki dinamikleri daha iyi açıklamak için sosyal araştırmacıların ve incelemelerin devam etmesi sağlanmalıdır.

KAYNAKÇA

1. Acar, M. C. (2021). *Üniversite Hayatı ve Dini Değişim: Din Psikolojisi Perspektifiyle Yapılmış Nitel Bir Araştırma*. İstanbul: Divan Kitap.
2. Akşit, B., Şentürk, R., Küçükkural, Ö., ve Cengiz, K. (2012). Türkiye'de dindarlık: Sosyal gerilimler ekseninde inanç ve yaşam biçimleri. İletişim Yayınları.
3. Aydınalp, H. (2017). “Din ve Dünyevileşme: Kuzey Kıbrıs Tatlısu Örneği-II”. *Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*. (53). 97-128.
4. Aygül, H. H. ve Öztürk, Ö. (2016). “Dini Çoğulculuk ve Kamusal Alanda Dindar Tüketim Kültürü”. *Moment Dergi: Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi*. 3 (1). 190-206.
5. Bayer, A. (2010). “Sekülerleşme Din İlişkisi: Kuramsal Bir Yaklaşım”. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*. (16). 149-190.
6. Cansız, A. (2017). *Türkiye’de Sosyal Hayatta Sekülerleşme ve Göstergeleri*. Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
7. Darende, Ö. F. (2019). “Sekülerleşme Teorisine Metaforik Yaklaşımlar”. *Sekülerleşme Tartışmaları*. (s. 49-70). Ankara: Kadim Yayınları.
8. Köroğlu, C. Z. (2012). Türkiye'de dini hayatın incelenmesi: Bütüncül bir yaklaşım. *Gümüşhane Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 1(2), 82-102.
9. Şengül, F. N. (2020). “Kuramsal Boyutta Sekülerleşme ve Din İlişkisi”. *Aydın İnsan ve Toplum Dergisi*. 6 (2). 315-332.
10. Şengül, F. N. ve Aydınalp, H. (2022). “Sekülerlik Ölçeği Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması”. *Maarif Mektepleri Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*. 5 (1). 25-37.

11. Tükel Paker, İ. B. (2017). *Yeni Muhafazakâr Gençlik Kültürü: (İzmir'deki Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma)*. Basılmamış Doktora Tezi, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
12. Yapıcı, A. (2020). "Şüphe ve İnanç Kısılcığında Gençlerin Din ve Dindarlık Algıları". İlahiyat Akademi. 1-44.
13. Yürürdurmaz, T. (2019). *Üniversite Gençliğinin Dini Hayatının Sosyolojik Açıdan İncelenmesi*. Kahramanmaraş: Samer Yayınları.

ERIC VOEGELİN DÜŞÜNÇESİNDE HRİSTİYAN ÖĞRETİSİNİN SİYASAL ROLÜ

Doktora Öğrencisi, Melike ÇELEBİ ÖZCAN

Dokuz Eylül Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, ORCID ID: 0009-0009-4746-1123

ÖZET

Eric Voegelin'in Hristiyanlık ve siyasi düzen hakkındaki düşünceleri, daha geniş felsefi ve siyasi analizlerinin merkezinde yer almaktadır. Voegelin, dini ve felsefi fikirler arasındaki ilişkiyle, bunların siyasi yapıları ve toplumsal düzen üzerindeki etkisiyle ilgilenmiştir. Hristiyanlığın siyasi düzen üzerindeki etkisini araştırması, aşkın deneyimlerin ve fikirlerin insanlık tarihini ve toplumları şekillendirmedeki rolüne dair daha geniş araştırmasının bir parçasıdır. Voegelin, Hristiyanlığın Batı siyasi düşüncesinin ve kuramlarının gelişimini şekillendirmede önemli bir rol oynadığını savunmuştur. Hristiyanlığın, siyasi otoritenin nasıl anlaşıldığı ve toplumların nasıl organize edildiği üzerinde derin bir etkisi olan yeni kavramlar getirdiğine inanmıştır. Voegelin'in, Hristiyanlığı ve onun siyasi din ile ilişkisini araştırması, felsefi çalışmalarının önemli bir yönünü oluşturmaktadır. Siyasi ideolojileri analiz etmek için sıklıkla Hristosentrik bir yaklaşım kullanmış ve Hz. İsa'nın sevgi ve alçakgönüllülük mesajının birçok siyasi hareketin doğasında var olan kibire karşı bir denge sağladığına inanmıştır. Voegelin, yine Hz. İsa'nın öğretilerini, ideolojik fanatizm tuzağına düşmeden insan varoluşunun karmaşıklığını aşmak için bir rehber olarak görmüştür. Aynı zamanda Voegelin, Hristiyanlığın uhrevi olan ile dünyevi olan arasındaki farkı vurgulayarak politik düşünceye aşkın bir boyut kazandırdığını da söyleyebiliriz.

Voegelin Hristiyanlık öğretisinin ve felsefenin tek bir öze ait olduğunu savunur. Çünkü onun felsefi anlayışı politik teoloji çerçevesinde şekillenmiştir. Bu sebeple çalışmamızda da bu konu genel çerçevede ele alınıp incelenmiştir. Voegelin dini fikirler, insan bilinci ve siyasi ideolojiler arasındaki etkileşimi analiz ederek çeşitli inanç sistemlerinin toplumların yapısını ve dinamiklerini nasıl etkilediğini de ele almıştır. Bu çalışmada düşünürün geliştirdiği fikirler ve eserleri bağlamında, öncelikle Voegelin'in düşünce yapısını anlamak adına kısaca felsefi bakış açısı hakkında bilgi verilmiş, modern dönemin Hristiyanlık inancında gördüğü belli başlı problemler ve teolojiye karşı savaş olarak gördüğü gnostisizm ekseninde Hristiyan öğretisinin siyasi rolü ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Felsefe, Siyaset, Hristiyanlık, Din, Gnostisizm

ABSTRACT

Eric Voegelin's reflections on Christianity and political order are central to his broader philosophical and political analysis. Voegelin was interested in the relationship between religious and philosophical ideas and their impact on political structures and social order. His exploration of the impact of Christianity on political order is part of his broader investigation of the role of transcendental experiences and ideas in shaping human history and societies.

Voegelin argued that Christianity played an important role in shaping the development of Western political thought and theories. He believed that Christianity introduced new concepts that had a profound impact on how political authority was understood and how societies were organized. Voegelin's exploration of Christianity and its relationship to political religion constitutes an important aspect of his philosophical work. He often used a Christocentric approach to analyze political ideologies and believed that Jesus' message of love and humility provided a counterbalance to the arrogance inherent in many political movements. Voegelin also saw the teachings of Jesus Christ as a guide to transcend the complexity of human existence without falling into the trap of ideological fanaticism. At the same time, Voegelin emphasized the difference between the ethereal and the mundane in Christianity, giving a transcendental dimension to political thought.

Voegelin argues that Christian doctrine and philosophy belong to a single essence. Because his philosophical understanding is shaped within the framework of political theology. For this reason, in our study, this issue is discussed and analyzed in a general framework. By analyzing the interaction between religious ideas, human consciousness and political ideologies, Voegelin also addressed how various belief systems affect the structure and dynamics of societies. In this study, in the context of the ideas developed by the thinker and his works, first of all, in order to understand Voegelin's thought structure, information about his philosophical perspective is given briefly, the main problems he sees in the Christian faith of the modern period and the political role of Christian doctrine in the axis of gnosticism, which he sees as a war against theology, are discussed.

Keywords: Philosophy, Politics, Christianity, Religion, Gnosticism

1. GİRİŞ

Eric Voegelin (1901-1985) siyaset teorisi, tarih felsefesi ve insan bilinci üzerine yaptığı kapsamlı çalışmalarla tanınan Alman-Amerikan siyaset felsefecisi ve akademisyendir. Önemli katkılarından biri, Gnostisizm'i siyasi ve felsefi düşünce bağlamında analiz etmesidir. Voegelin'in çalışmalarında, özellikle de *The New Science of Politics* adlı eserinde, Gnostisizm kavramını sadece dini bir fenomen olarak değil, aynı zamanda siyaset de dahil olmak üzere insan hayatının çeşitli yönlerinde ortaya çıkabilen daha geniş bir ideolojik eğilim olarak incelemiştir.

Voegelin, bir diğer önemli eseri *Düzen ve Tarih*'in ilk cildine yazdığı Önsöz'de, çalışmalarının ana temasını ideolojiye karşı felsefi mücadele ve sağlıklı bir felsefenin doğru temellendirmesi olarak tasarladığını belirtmiştir (Voegelin, 1956: 14). Voegelin'e göre felsefi teşhis ve siyaset arasındaki yakın ilişki, en önemli siyasi sorunun bilincin üzerinde hareket ettiği zeminin yeterliliğiyle ilgili olmasından kaynaklanmaktadır. Voegelin düşüncesinde doğa ancak insan ile Varlık zemini arasında kurulan gerilimin hakikatini incelemek suretiyle açığa çıkmaktadır.

Voegelin'e göre modernite, yeryüzünde cennet yaratma arzusunu besleyen Aydınlanma ilerlemeciliği ile başlayıp Nazizm ve Marksizm'in totaliter politikalarında en kötü şekline varan

bu raydan çıkmaya yenik düşmüştür. Aynı zamanda yine Voegelin düşüncesinde düzen ve metastatik inanç sorunu daimî bir sorundur ancak farklı tarihsel koşullar düzenin doğru bir şekilde kavranabileceği ya da saptırılabilceği kanalları sağlamaktadır. Voegelin düşüncesinde varlığın düzeni tektir fakat bu düzenin deneyimlendiği ve ifade edildiği farklılaşma tarihsel bir meseledir (Voegelin, 1956: 327). Dolayısıyla Voegelin, Eski Ahit'te bulunan sembolik tasvirin, insanın Tanrı'yla ilişkisinin doğasını felsefeye uygun biçimde ifade etmediğini belirtir (Voegelin, 1956: 427). O halde Kutsal Kitap ve felsefe, düzen, varoluşun anlamı ve sınırları hakkında birbiriyle gelişen iki öğretiyi ifade etmeleriyle değil kendi içindeki anlamlarla birbirinden ayrılmaktadır. Aynı zamanda, Voegelin'e göre bu fark, vahye karşı akıl olarak ele alınamaz. Ancak Platon'daki mitin Vahiy olduğuna işaret eder. Tıpkı İsa'da olduğu gibi Tanrı konuşur (Voegelin, 1974: 228-229). Bu noktada akla Platon'un metaksi kavramı gelir. İnsan arada olandır. Bununla bağlantılı olarak Voegelin Hristiyanlığın inayet, başkalaşım ve dirilişe yaptığı vurgu, nihayetinde ilahi kutbun insani kutba doğru uzanmasına vurgu yapan bir düzen hikayesi sunmaktadır. Hristiyanlık insanı bu dünyanın ötesindeki bir yaşamı düşünmeye yönlendirir, çünkü kurtuluşu o dünyada bulacaktır. Voegelin'e göre kilise babalarının noetik ve pnömantik aydınlatma sentezinin bilincimiz için böylesine güçlü bir denge ve zafer sağlamanın nedeni budur. Paradoksal olarak bu, Voegelin'in gerçekliğimizi oluşturduğunu iddia ettiği gerilimli ilişkiye dair anlayışımızı güçlendiren bir zaferdir. Voegelin düşüncesinde Hristiyanlık bize bilgimizin sınırlılıklarını ve varoluşumuzu karakterize eden belirsizliği gösterir (Voegelin, 1952 :22). Voegelin, bu kısıtlı bilgiyi ve varoluş problemini de siyaset teorisi ile ilişkilendirir. Bu konuyla ilgili Voegelin'in çoğu eserinde üzerinde durduğu modern teoloji diye adlandırdığı gnostisizm konusu ele alınacak, yine gnostisizm ile iç içe olan Hristiyanlık ve siyasal düzen konusu genel çerçevede değerlendirilecektir.

2. Modern Teoloji: Gnostisizm

Uzun bir dönem Hristiyanlık, Batı'da siyaset teorisi ile ilgili ciddi bir etkiye sahip olarak görülmüştür. Hristiyan egemenliği her ne kadar uzun bir dönemde devam etmiş olsa da devamındaki dönemlerde var olan siyasi düşünce üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Günümüz siyaset teorisi için de önemi büyüktür. Pozitivist düşüncede ortaya çıkan moderniteye karşı önyargı o dönemlerde çok fazla değildir. Modernite ise, siyaset teorisinin özgürleşmesini beraberinde getirmiştir, bu sebeple Hristiyanlık dönemine odaklanmanın yalnızca amacı, siyasi düşüncenin dini üstünlük üzerinde dayattığı kısıtlamalar altındayken nasıl geliştiğine dair bir fikir edinmektir. Mitolojiden arındırılmış eski fikirlerin siyaset teorisi için yol gösterici tarafları mevcuttur. Ancak eski terimsel anlamlarıyla kabul edilmeleri modern dönemde pek mümkün olmaz.

Hristiyanlığın siyasal rolü konusu Eric Voegelin'in siyaset teorisine bakış açısı sayesinde farklı şekilde ele alınmıştır. Voegelin ne Katolik ne de Protestan düşünce tarzında doktriner bir pozisyona dayanmamakla kalmayıp aynı zamanda Hristiyanlığa karşı eleştirel bir tutum sergilemiştir. 1952 yılında yayınlanan *The New Science of Politics* kitabında Voegelin'in Hristiyan öğretisinin insanın kendini anlamasının gelişiminde Platon ve Aristoteles'in ötesinde bir adım olarak görmüştür. Voegelin, Hristiyanlığı gnostisizm sebebiyle "raydan çıkma" olarak

gördüğü bir gerçektir (Voegelin, 1952: 76). Özellikle Order and History kitabının dördüncü cildi ve The Gospel and Culture yazısında raydan çıkma durumunu açmış ve Hristiyanlığın doğru anlaşılmadığına dair düşüncelerini belirtmiştir. Bu modern gnostisizm içkinciliğiyle ayırt edilir. Orijinal gnostik din, ruhani ve entelektüel güvensizlik sorununu, insanı dünyadan kaçış yoluyla varoluşun arada kalmışlığından kurtarmak için tasarlanmış daha kesin bir Tanrı bilgisine başvurarak çözmüştür. Modern gnostisizm ise sorunu, dünyayı değiştirerek insanları varoluş koşullarından kurtarmak üzere tasarlanmış, insan varoluşuna dair daha kesin bir bilgiye başvurarak çözer. Birincisi bilincin daralmasının yarattığı sorunu toplumun ve kozmosun kötü olarak yeniden sembolize edilmesi yoluyla çözerken ikincisi ise sorunu aşkınlığı reddeden toplumun yeniden sembolize edilmesi girişimiyle çözmektedir. Bu bağlamda Voegelin felsefi düşünme yolunu devreye sokmaktadır. Her ne kadar Hristiyanlığın, Voegelin'in akıl ilkesi olan felsefe müttefikisi olan bir varoluş arayışı olarak benimsense de Voegelin tarafından bir o kadar bazı noktalarda felsefeden uzak olarak görülmektedir. Voegelin'in görüşüne göre yalnızca felsefi akıl disiplini modern çıkmaza tam anlamıyla meydan okuyabilir.

Voegelin öncelikle Hristiyanlık ve felsefe arasındaki sürekliliği vurgulamakla ilgilenmiştir. *The New Science of Politics*'te Tanrı'nın Mesih'te bedenlenmesinden, klasik felsefede ifadesini bulan ruhun hareketinin tamamlanması ve doğrulanması olarak bahsetmektedir (Voegelin, 1952: 78). Hristiyan öğretisi aslında daha önce felsefeyi üreten varoluşun aydınlatılması sürecinin bir devamı olarak sunulur. Hristiyanlık aynı zamanda İncil ile felsefenin bir birleşimi olarak yorumlanır. Voegelin'e göre bu birleşmenin mümkün ve başarılı olmasının nedeni, Hristiyan öğretisi ve felsefenin ortak bir noetik öze sahip olmasıdır. İnsan varoluşunu deneyimlemenin aynı temel tarzından türemişlerdir ve bu deneyimi ifade etmenin benzer tarzlarıyla sonuçlanmıştır. Voegelin eserlerinde ve eser isminde daha önce bahsettiğimiz gibi "Gospel" kavramını kullanmaktadır. Gospel'in Voegelin düşüncesindeki manası, İsa'nın şahsında Tanrı'nın olağanüstü varlığı ve bu varlığın takipçileri tarafından tanınmasıdır.

Bütüne baktığımızda bu kavramı Hristiyan öğretisi olarak adlandırabiliriz. Hatta bunu The Gospel and Culture kitabında şu şekilde açıklar; "İsa'nın şahsından geçerek topluma ve tarihe yayılan ilahi bir hareketin sembolize edilmesidir." (Voegelin, 1971: 92).

Voegelin düşüncesinde varoluşta bir yön vardır. O yönü takip etsek de etmesek de yaşam ölüm, ölüm de yaşam yerine geçebilir (Voegelin, 1971: 67). Hem felsefe hem de Hristiyanlık için ruhun bu hareketinde deneyimlenen şey, insanlığın ve tanrısallığın karşılıklı olarak iç içe geçmesidir. Bu nedenle Hristiyan öğretisi tam bir yeniliği temsil etmemektedir diyebiliriz. Daha önce tamamen saklı ve bilinmeyen bir Tanrı'nın insan bilincine dayatması olarak algılanırsa yanlış yorumlanmış olur. Voegelin'in iddiasına göre, Yeni Ahit yazarlarının genel olarak farkında oldukları gerçek, vahyin ortaya çıkan tarihsel dramasının bir parçasıdır. Tanrı'nın İsa figüründeki mevcudiyetini tamamen yeni bir olay olarak sunmamışlardır. Yine düşünürün gözünde, Hristiyan öğretisi Tanrısallığın evrenselliğini, aşkınlığını ve ruhun gerçekliği ölçüsü olarak tanrısallığa doğru açılmasını kesin bir şekilde ortaya koymaktadır. Voegelin'e göre hem kozmolojik hem de klasik felsefi sembolizmde, tanrısallığın tek olduğuna ve dünyevi varoluşu aştığına dair bir farkındalık yansıtılmaktadır. Ancak Platon'un insanla kukla gibi oynayan Tanrı

imgesinin yerini Hristiyanlığın enkarnasyon geçiren Tanrı imgesi alır. Artık Bilinmeyen Tanrı Mesih aracılığıyla, bin yıllık vahiy süreciyle bilinçli bir süreklilik içinde ifşa edilmiştir.

Voegelin'in *The New Science of Politics* eserinde konuyu özetlediği gibi, "İnsanın Tanrı ile karşılıklı ilişkisindeki deneyimi, Thomistik anlamda buna *amicitia* denilmektedir. İnsanın doğasına doğa-üstü bir biçim dayatan Hristiyan hakikatinde belirtilir. Bir diğer yandan da Voegelin, klasik felsefenin, Tanrı-insan ilişkisinin insani yönüne vurgu yaptığını belirtirken aynı zamanda aşkınlık olarak Tanrı kavramının ötesine geçmeyi mümkün bulmadığını belirtmektedir (Voegelin, 1953: 78). Buna karşılık Hristiyan sembolizmi eşit derecede ilahi inisiyatifi vurgulamaktadır. Bu sembolizm ölüm acısı çekerek hayatını kazanmak için insan olan bir Tanrı kavramını içerir (Voegelin, 1971 :76).

Hristiyan düşüncesinin genel eğilimi, sorgulayan aklın geçerliliğinin inkârı yönündedir. Bunun sonuçları da felaket olmuştur. Başlangıçta Hristiyan öğretisi, sorgulayan zihinlere vaatte bulunmuş olsa da, bugün inançlıların ruhsal ya da entelektüel huzursuzluk içermeyen bir inanca sarılmakta olduğu düşünülmektedir (Voegelin, 1971 :61). Bu konuda Voegelin şöyle der: "İnancının varoluş muammasına nasıl bir cevap olduğunu açıklayamayan bir mümin hem iyi bir Hristiyan hem de sorgulanabilir bir insan olabilir." (Voegelin, 1971 :61). Ancak Voegelin'e göre modern kültürün temel sorunu sorgulamak ya da kuşkuculuk değil, gnostisizmdir. En çok eserlerinde de üzerinde durduğu gnostisizm eleştirisi büyük önem taşır. Voegelin, insan bilgisi ve dünyanın dönüştürülmesi yoluyla kurtuluş arama eğilimini ifade eden "gnostisizm" adını verdiği bir düşünce türü tanımlamıştır. Voegelin'in Gnostisizm analizi, önceden tasarlanmış bir ideolojiyi dayatmak uğruna insan doğasının karmaşıklığını ve toplumların organik gelişimini göz ardı etmenin tehlikeleri hakkında uyarıcı bir hikâye olarak görebilir. Gnostik eğilimleri, genellikle devrimci yollarla ütopyik toplumlar yaratma girişimlerine yol açtıkları için sağlam siyasi düzene zarar verici olarak görmüştür. Belirli ideolojilerin gnostik özellikler sergilediğine inanmış ve bu bakış açısı siyasi hareketlere ilişkin analizlerini etkilemiştir.

Kısacası modern gnostisizmi Batı kültürü üzerindeki Hristiyan sapkınlığı olarak ele almaktadır. Modern kuşkuculuk bir boşlukta ortaya çıkmaz. Bu durumdan etkilenenlerin inanç kaybıyla başa çıkmak için aldıkları önlemler doğrudan Hristiyan etkisinin izlerini taşıyan kültürel bir ortam tarafından koşullandırılır. Bu noktada Voegelin, Hristiyanlığın gnostisizmin türetilebileceği tek kaynak olduğunu söylememektedir. Tarihsel bir gerçek olarak gnostisizm aslında Hristiyanlıktan önce ve bağımsız olarak ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte Voegelin, Yeni Ahit'teki bazı kilit noktalarda gnostik etkileri kabul eder ve modern gnostisizmin Hristiyan kökenlerinin açık kanıtları gibi görünen şeyleri taşıdığını savunmuştur. Dahası Voegelin, geriye dönüp bakıldığında gnostik bir raydan çıkma tehlikesinin Hristiyan inancında başından beri mevcut olduğunun görülebileceğini ve İncil'in Batı kültüründe büyük bir gnostisizm patlaması olasılığını büyük ölçüde artırdığını öne sürer. Bununla birlikte Voegelin, Yeni Ahit'teki bazı kilit noktalarda gnostik etkileri kabul eder ve modern gnostisizmin Hristiyan kökenlerinin açık kanıtları gibi görünen detaylar taşıdığını savunur. Geriye dönüp bakıldığında gnostik bir raydan çıkma tehlikesinin Hristiyan inancında başından beri mevcut olduğunu savunmaktadır. İncil'in kendisini gnostik olarak görmez. Çünkü İncil insan eliyle yapılmış ve insan bilgisinin aracılığı

ile kolaylaştırılmış bir yeryüzü cenneti vaat etmez. İsa'yı siyasi bir devrimci olarak görmez. İsa'nın insana yaptığı çağrı siyasi bir çağrı da değildir düşüncesi hakimdir.

Voegelin'in gözlemlediği gibi, gnostiklerin Tanrısı, insanı hayata döndürmek için insanda ölüm acısı çeken İncil'in Tanrısı değildir. Ancak Voegelin, Hristiyan sembolleriyle beraber gnostik bir raydan çıkma olasılığının büyük ölçüde arttığını düşünür (Voegelin, 1971 :101). Gnostik din, ruhsal ve entelektüel güvensizlik sorununu, insanları dünyadan kaçış yoluyla varoluşun arada kalmışlığından kurtarmak için tasarlanmış daha kesin bir Tanrı bilgisine başvurarak çözmüştür. Modern gnostisizm ise sorunu, dünyayı değiştirerek insanları varoluş koşullarından kurtarmak üzere tasarlanmış, insan varoluşuna dair daha kesin bir bilgiye başvurarak çözmüştür. Bilincin kaybıyla toplumun ve kozmosun kötü olarak yeniden sembolize edilmesi yoluyla çözerken ikinci sorunu aşkınlığı inkâr eden toplumun yeniden sembolize edilmesi girişimiyle çözer. Voegelin düşüncesinde toplumu yeniden anlamlandırmaya yönelik bu gnostik girişimler, Hristiyanlığın siyasi zayıflığına, yani altını oyduğu sivil teolojinin yerine kalıcı ikame sağlama güçlüğüne işaret etmektedir. Voegelin'e göre sivil toplum var olduğu sürece, sivil teolojiye yakın bir kavrama ihtiyaç duyacaktır. Buna yakın olarak politik teoloji kavramını da geliştirir.

3. Hristiyanlık ve Siyasi Düzen

Voegelin, Hristiyanlık dininin, toplumların nasıl organize edildiği hakkında etkisi olan yeni kavramları da beraberinde ortaya çıkardığına inanmıştır. Hristiyanlık ve siyasi düzen hakkındaki düşüncelerinin bazı önemli yönleri sıralayabiliriz. Öncelikle aşkın yönelimi Voegelin, Hristiyanlığı Tanrı'nın aşkınlığını ve insan ruhunun ebedi doğasını vurgulayan bir din olarak görmüştür. Aşkın aleme yapılan bu vurgu, insanların dünyevi siyasi iktidar hakkındaki düşüncelerini etkilemiştir. Siyasi otoritenin sınırlı olduğu ve yöneticilerin sadece dünyevi kurumlara karşı değil, aynı zamanda daha yüksek ahlaki ve manevi ilkelere karşı da sorumlu olduğu fikrine katkıda bulunmuştur. Bir diğeri ikili gerçekliktir. Voegelin, Hristiyanlığın hem dünyevi hem de aşkın alemlerin önemli olarak kabul edildiği "ikili gerçeklik" kavramına katkısını tartışmıştır. Bu bakış açısı, geçici yöneticilerin otoritesi ile Kilise'nin ruhani otoritesi arasında ayırım yapılmasına zemin hazırlamaya yardımcı olmuştur. Evrenselcilik ve bireycilik kavramları da ardından gelmektedir. Voegelin, Hristiyanlığın ruhların Tanrı önünde eşitliği fikrini ortaya attığını ve bunun da insan onuru ve insan hakları gibi kavramların gelişmesine yol açtığını gözlemlemiştir. Bu kavramlar, her bireyin değerini ve bireyselliğini vurgulayan siyasi düzenlerin gelişmesine katkıda bulunmuştur.

Bir diğer önemli nokta ise sekülerleşme ve siyasi düzen konusudur. Voegelin sekülerleşme sürecini ve din merkezli bir siyasi düzenden daha seküler düzenlemelere geçişi incelemiştir. Modern siyasi ideolojilerin, dini gelenekleri reddetseler bile genellikle dini düşünce ve yapının bazı unsurlarını muhafaza ettiklerini savunmuştur. Bu da onun, belirli ideolojilerin din benzeri özellikler kazandığı siyasi din kavramıyla bağlantılıdır.

Özetle, Voegelin'in Hristiyanlık ve onun siyasi din ile ilişkisi üzerine yaptığı araştırmalar aşkınlık, metaksi ve içkinci ideolojilerin tehlikeleri temaları üzerine odaklanmıştır. Çalışmaları, dinin siyasi hayattaki rolünün ve seküler ideolojileri aşkın hakikatler sanmanın oluşturabilecek tuzaklarının incelikli bir şekilde anlaşılmasını teşvik etmiştir. Düşününürün, hala daha çalışmaları

siyaset felsefesi, tarih felsefesi ve ideolojilerin incelenmesi alanlarında etkili olmaya devam etmektedir.

Bu çalışmanın amacı Voegelin'in son yirmi yılda ortaya koyduğu yazılarında geliştirilen bazı iç içe gördüğü teolojik ve siyasi sapmalara odaklanmaktır. Öncelikle odak noktası bir hastalık olarak gördüğü modern gnostisizmin kökenlerini ve yarattığı sorunlar, daha sonra klasik felsefe ve Hristiyan düşüncesi tarafından paylaşılan ortak “noetik temel”, ve felsefenin tamamlanmasında Hristiyan düşüncesinin rolüdür. Son olarak ise modern Hristiyan düşüncesinde doktrinleşme sorunudur.

Bu çalışma Eric Voegelin'in *The New Science of Politics* ve *The Gospel and Culture* çalışmaları başlıca baz alınarak, modern dönemde Hristiyanlığın siyasi ekseninde içkin bir teoloji yaratmasını ve bunun sonuçlarını kapsamaktadır. Aynı zamanda bu çalışma analiz yöntemi ile yazılmıştır.

4. SONUÇ

Eric Voegelin'in Hristiyan doktrininin siyasi rolüne ilişkin analizi, onun daha geniş tarih, siyaset ve ideoloji felsefesinin önemli bir yönüdür. Voegelin, Hristiyanlığın, özellikle de erken dönemdeki gelişimi ve etkisiyle, Batı siyasi geleneğinin şekillenmesinde önemli bir rol oynadığına inanmıştır. Hristiyan öğretilerinin ve fikirlerinin belirli siyasi kavramların ve normların gelişimine nasıl katkıda bulunduğunu araştırmıştır. Voegelin, Hristiyanlığın ilahi olan ile dünyevi olan arasındaki ayrımı vurgulayarak siyasi düşünceye aşkın bir boyut kazandırdığını ileri sürmüştür. Geçici dünyanın ötesinde daha yüksek bir düzene yapılan bu vurgu, doğal hukuk fikrinin gelişimini ve siyasi otoritenin daha yüksek bir kaynaktan türetildiği anlayışını etkilemiştir. Voegelin, Hristiyan öğretilerinin Tanrı önünde bireysel eşitlik fikrine katkıda bulunduğunu düşünmüştür. Tanrı'nın gözünde bireylerin eşit değerde olduğuna yapılan bu vurgunun, toplumların siyasi sistemlerini nasıl yapılandırdıkları ve vatandaşlara nasıl davrandıkları üzerinde etkileri olmuştur. Aynı zamanda siyasi dinin çözülmesi eksenine baktığımızda, Hristiyanlığın ebedi ve manevi olana yaptığı vurgunun siyasi dinlerin ideolojik totalitarizmin altını oyduğuna inanmıştır. Hristiyanlığı, siyasi ideolojilerin hayatın tüm yönleri üzerinde nihai otorite iddia etme eğilimine direnen bir güç olarak görmüştür.

Voegelin siyasi düzenin içkin ve aşkın yönleri arasındaki gerilimi tartışmıştır. Hristiyan doktrininin, toplumların siyasi gücün sınırlarını ve bu ikisi arasında bir denge kurmanın önemini nasıl anladıklarını etkileyen ikili gerçeklerin, bunlar zamansal ve ebedi gerçekler, varlığına izin verdiğini öne sürmüştür. Kilise ve devletin ayrılması konusun da ise Voegelin, genellikle Batı'nın siyasi gelişimiyle ilişkilendirilen bir ilke olan kilise ve devlet ayrılığının Hristiyan fikirlerinden nasıl etkilendiğini araştırmıştır. Ruhani ve geçici otoriter arasındaki ayrımın, Hristiyanlığın gerçekliğin ikili doğası kavramına dayandığını görmüştür.

Bir diğer yandan Voegelin, Hristiyan eskatolojisinin (ahir zaman inançları) teleolojik tarih görüşü ve ütopyik toplumsal dönüşüm arayışı gibi bazı unsurlarının modern ideolojilerin gelişimini nasıl etkilediğini analiz etmiştir.

Genel olarak, Voegelin'in Hristiyan doktrininin siyasi rolüne ilişkin analizi, dini fikirler ile siyasi gelişim arasındaki karmaşık etkileşimi vurgulamaktadır. Çalışmaları, Hristiyanlığın Batı

siyasi geleneğini nasıl şekillendirdiğinin anlaşılmasına katkıda bulunurken, yönetimde ruhani ve zamansal alanlar arasında bir denge kurmanın zorluklarına dair içgörüler de sunmaktadır.

KAYNAKÇA

Voegelin, E. (1952). *The New Science of Politics* (Chicago: University of Chicago Press), 22-78.

Voegelin, E. (1956). *Order and History: Volume One Israel and Revelation*, Baton Rouge: Louisiana State University Press, 327-427.

Voegelin, E. (1971). "The Gospel and Culture," in *Jesus and Man's Hope*, ed. Donald G. Miller and Dikran Y. Hadidian (Pittsburgh: Pittsburgh Theological Seminary), 61-101.

Voegelin, E. (1974). *The Collected Works of Eric Voegelin, Order and History: Volume IV. The Ecumenic Age*. Louisiana State University Press, Baton Rouge, 228-229.

GESTALT SANAT TERAPİSİ PERSPEKTİFİNDEN SANATSAL PERFORMANSLARIN SPİRİTÜEL DÖNÜŞÜMDEKİ ROLÜ

Doktora Öğrencisi, FATMA GÜLSÜM HEKİMOĞLU ¹

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Felsefe ve Din Bilimleri, Din Psikolojisi A.B.D. ORCID ID 0000-0001-5983-7057

ÖZET

Sanat terapisi, kendisini sanat ile ifade etmek isteyen bireylerin içgörü kazanmasına, çatışma ve sorunlarını çözmesine, günlük yaşamını zenginleştirmesine ve iyi oluş halini artırmasına yardımcı olabilecek kapsamlı bir terapi yöntemidir. Ayrıca kişilerin iç dünyalarını yaratıcı bir şekilde ifade etmesine, yaratıcı süreçte anlam bulmasına ve imge oluşturma deneyimini paylaşmasına yardımcı olur. Bu sürece, var oluşun (bilinçdışı, bilinç vb.) tüm boyutları katılır. Estetik kaygılardan ziyade, iç dünyada var olan ihtiyaçların terapötik olarak dışa vurumu üzerine inşâ edilir. Bunlara ek olarak sanat terapisi, kelimelerin yapamayacağı ve açığa çıkartamayacağı deneyimlerin anlam bulmasına benzersiz katkılar sunmaktadır. Sanat, insanlığın var oluşundan itibaren kendisini şamanik ve spiritüel uygulamalarda, ritüellerde ve dinsel öğelerde göstermektedir. Sanat terapisinin gelişimine baktığımızda, sistemli olarak İkinci Dünya Savaşı'nın yıkıcı ve derin etkilerini azaltmak amacıyla ressam Adrian Hill tarafından spiritüel yenilenme ve bütünsel bir sağaltım aracı olarak kullanıldığı anlaşılmaktadır. Bu durum, sanatın özünde bulunan spiritüelliğin dışa vurumuna açık bir şekilde işaret etmektedir. Sanat ile spiritüelliğin bu anlamlı bütünlüğü, araştırmamızda spiritüel dönüşümün, Gestalt Sanat Terapisinin yöntem ve teknikleriyle mümkün olabileceği varsayımına temel teşkil etmektedir. Bu varsayımdan hareketle on dört oturumdan oluşan Sanat Terapisi Yönergesi hazırlanarak, dört kadın katılımcıyla birlikte aktif katılımlı eylem araştırması yönteminin adımları (bak, düşün, eyleme geç) izlenerek uygulanmıştır. Uygulama sürecinde katılımcıların sanat kaygısı taşımadan kendilerini fenomenolojik yöntem ile değerlendirmeleri istenmiş ve elde edilen veriler Gestalt Terapisinin temel kavramları çerçevesinde çözümlenerek, sanatsal performansların spiritüel dönüşüm üzerindeki muhtemel rolün tespitine çalışılmıştır. Bu rolün belirlenebilmesi için ilk oturumda uygulanan kolaj çalışması son oturumda da aynı şekilde uygulanmış ve oturumların sonlandığı tarihten yaklaşık dört ay sonra e-posta yoluyla katılımcılardan çalışmanın etkisinin izlenebilmesi amacıyla, durumları hakkında bilgi istenmiştir. Elde edilen bulgular ışığında, gerçekleşen dönüşümler değerlendirilerek araştırma süreci tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanat Terapisi, Gestalt Sanat Terapisi, Spiritüellik, Spiritüel Dönüşüm

1. GİRİŞ

Bazı deneyimlerin ve duygusal durumların ifadesi, kelimelerin ötesinde özellikler taşımaktadır. Yaşanılan deneyimin nasıl bir his olduğunu ifade edebilme, doğru kelimeleri seçebilme mücadelesinden çok daha fazlasını içerebilir. Başvurulan sanatsal anlatım, kişinin yaşadığı durumun içinden keşfedebileceği bir hikayenin yaratılmasını kolaylaştırarak, meselenin üstü kapalı ve üstü açık parçaları arasında köprü kurmasına yardımcı olabilir (Edwards, 2004:6-7). Spiritüel boyut da doğası gereği, sözlü ifadelerle tam olarak sığmayan, bir yapıya sahiptir. Spiritüel boyutu tarif etmenin ve kelimeler ile ifade etmenin zorluğu ve derinliği tartışmaya açık bir konudur. Potansiyel olarak zengin ve oldukça kapsamlı olan spiritüellik, bireyin iç dünyasını, ruh hallerini, inanç ve ahlâki değerlerini, kutsal ile ilişkisini ele alan bütünsel bir kavramdır (Düzgüner, 2021:27; Hill vd., 2000:64-65). Kutsallığın sadece ilâhi olanla sınırlı olmayıp aşkınlığa atıfta bulunan ve hatırlatan her alanda gündeme gelmesi kavramın zenginliğini ve genişliğini gözler önüne sermektedir (Pargament - Exline, 2022:6). Ayrıca spiritüellik gelişim modelinin en yüksek düzeylerini de içermektedir (Wilber, 2020:135). Spiritüel boyut -her ne kadar sınırlandırılmaz ve tam olarak tanımlanamaz yapıda olsa da- araştırmamızda, kelimelerin sınırlarını aşan sanat diliyle daha kapsamlı şekilde ifade edilebilme imkânı bulacağı varsayımından hareket edilmektedir. Sanat terapisi sürecinde kullanılan araçlar ve tekniklerle spiritüel duygu, his ve deneyimlerin ifadesinin ve dışa vurumunun sağlanmasıyla spiritüellik kavramından ne anlaşıldığı ve sanat yoluyla iyileşme yolculuğunda dönüşümün sağlanması üzerinde nasıl bir rolü olduğunun açıklanması, çalışmamızın temel amaçlarından birini oluşturmaktadır. Çalışmamız, koruyucu ruh sağlığı paradigması çerçevesinde Gestalt sanat terapisi yaklaşımıyla gerçekleştirilmiştir. Gestalt sanat terapisi, şekillendirilebilir malzemelerle yapılan geniş bir deney yelpazesi aracılığıyla kişi ile çevresi arasındaki ilişkiyi araştıran varoluşçu bir bakış açısı ortaya koymaktadır (Lobb - Amendt-Lyon, 2003:11). Gestalt sanat terapistleri yaratıcılığın yaşam süreciyle bağlantılı olduğu, sözlü ve sözlü olmayan diller aracılığıyla ifade etme yeteneğinin tüm insanların doğal bir potansiyeli olduğu inancını esas almaktadır (Ciornai, 2015:47). Gestalt sanat terapisi, terapötik uygulamalarında algısal süreçlerin biçim ve niteliklerinin pasif bir alıcısı olmaktan ziyade aktif bir katılımcısı olarak, şimdi ve burada olanın farkına varma eylemini esas alır (Rhyne, 1973:7). Sanat deneyimi, duyular aracılığıyla bireylerin kendisiyle iletişim kurmanın bir yoludur. Yapılan şeylerin neden yapıldığını anlamaya çalışmaktan ziyade, dans etmek, davul çalmak, çamurla çalışmak, resim yapmak bütünsel düzeyde, bireyin kendisini tanımasına daha çok yardımcı olabilir (Rhyne, 1973:158).

Araştırmamızda “Eylem Araştırması (Action Research)” yöntemi kullanılmıştır. Eylem araştırması, teori ve pratiğin bütünleştirdiği bir yöntemdir (Coghlan - Brannick, 2005:3). İnsanların yaşadığı deneyimlerdeki gerçekliğin ve özün anlaşılması ile ilgilidir (McIntosh, 2010:53). Sanat terapisi ve eylem araştırmasının aynı paradigmayı paylaşmaları, fenomenolojik yapıları, olguları açıklamak yerine problemi bizzat deneyimleyen kişilerle çözüme odaklanmaları konusunda ortak noktaları olduğundan ve spiritüel dönüşümün etkisini belirlemeyi kolaylaştıracak teknikler bulunduğundan yöntem olarak tercih edilmiştir (Stringer, 2014;Coghlan - Brydon-Miller, 2014).

Bireyin spiritüel boyutunun sanat ile dışa yansıtılması ve bu verilerin Gestalt terapisinin temel kavramlarıyla çözümlenmesi araştırmamızın özgünlüğünü oluşturmaktadır. Gestalt sanat terapisinin, bireyin kendisini bütünsel ve derinlemesine keşfetme imkânı sunması, bütünün parçaların toplamından daha fazla ve farklı olduğu varsayımına dayanması çalışma konumuzun yapısına uygun görülmüştür. Çalışmamızda sanat terapisi ve spiritüellik konularını keşfetmeye ilgi duyan küçük bir örneklem grubunun olması, katılımcıların sadece kadınlardan oluşması, spiritüel dönüşüm sürecinin Gestalt sanat terapisi yaklaşımıyla ele alınması, spiritüel dönüşümün ölçülmesinin, on dört hafta sürmesi ve on dört farklı tema çerçevesinde işlenmesi araştırmamızın sınırlılıklarını oluşturmaktadır.

Temel Varsayımlar

Sanat terapisi, bireyin kendisini keşfetme ve durumunu ifade etme imkânı sağlar. Bireyin içsel bütünlüğüne yönelik kazanımlarına sanat terapisi katkı sunabilir. Sanat terapisinin yaklaşımlarından biri olan Gestalt sanat terapisi, spiritüel dönüşümün aktarılmasında ve analiz edilmesinde araç olarak kullanılabilir. Sanat terapisinin araçlarından olan dans, müzik, hareket ve resim gibi performanslar spiritüel dönüşümde rol oynamaktadır. Dolayısıyla sanat, doğası gereği, spiritüel olduğundan spiritüel alan bireyin dönüşümünü sağlayan önemli bir güce sahiptir. Aynı zamanda sanat, spiritüellik ve terapi birbiriyle bağlantılı olup bireyin holistik olarak dönüşümünde önemli bir role sahip oldukları varsayılmaktadır.

Hipotezler

Spiritüelliğin niteliği, bütünsel yansımaları, nasıl hissedildiği hangi nesnelere, renkler, semboller ile ifade edildiği Gestalt sanat terapisi aracılığıyla ortaya çıkabilir.

Gestalt sanat terapisi yaklaşımı spiritüelliğin daha net şekilde anlaşılmasına katkı sunabilir.

Spiritüel boyutu merkeze alan Gestalt sanat terapisi deneyiminin spiritüel dönüşümü sağlayıcı bir rolü vardır.

2. VERİLERİN TOPLANMASI

Araştırmamızda yer alan dört kadın katılımcı, oturum sonunda verdikleri isimlerle kendilerini tanımlayarak tercih ettikleri isimlerin gerekçelerini: Hayat: *“Hayat uzun bir yolculuk ben de o yolun yolcusuyum...İyisiyle, kötüsüyle, pişmanlıklarımınla...”* Kelebek: *“Dönüştüğümün göstergesi olduğu için böyle bir ismi kendime uygun buldum.”* Martı: *“Hem özgür hem beyaz hem M (isminin baş harfi) ile uyumlu hem de mart doğumluyum.”* Toprak: *“Her ne kadar kültürümüzde olumsuzluklar ve neredeyse sadece ölümü çağırıştırıyor olsa da toprak, yaşam ve dönüşüm demektir. İsme bakıldığında köken akla gelir. Spiritüel olarak Toprak, bütünlüğü simgeler. Yaptığımız çalışmada öznenin başlangıcı ve öze bakış tema ağırlıklı geçti ve oturumların çoğunda özellikle çizimlerde doğa söz konusuydu. Bu yüzden bu ismi uygum gördüm.”* diyerek açıklamışlardır.

On dört hafta boyunca uygulanan yönergenin ilk ve son çalışmasında “Ben Kimim?” temalı kolaj tekniği kullanılmıştır. Çalışmamız ilk test-son test araştırma modeli niteliğinde olup, spiritüel dönüşümün kazanımlarını saptama amacıyla bu yöntem izlenmiştir. Dergi içerikleri, çeşitli kumaşlar, boyalar, kağıt gibi malzemeler kullanılarak yapılan kolaj çalışmasında katılımcıların kim olduklarına dair düşünmeleri, kendilerine cazip gelen görüntüleri, kendilerine yakın

buldukları cümleleri, kelimeleri ve kumaşları kesmesi ve 35X50 boyutundaki kağıda yapıştırması istenmiştir. Kolaj çalışmasında kullanılan dergiler her katılımcı için aynıdır. İlk çalışmada kullanılan dergiler son kolaj çalışmasında tekrar kullanılmamış aynı sayıların yenisi verilmiştir. Bunun nedeni, ilk kolaj çalışmasında kullanılan dergiden kesilen görüntünün son oturumda tekrar seçilme ihtimalinin olması, seçilme durumunda hangi bütünlükte ve anlamda tekrar ele alındığını tespit etmeye yöneliktir. Buna ek olarak, katılımcılardan son oturumda ilk kolaj görüntüsü ve son kolaj görüntüsü üzerine dönüşüm sürecini değerlendirmeleri, sanatsal performans sürecinin katkılarına dair duygu ve düşüncelerini yazmaları istenmiş ve belgelenmiştir. Yaklaşık dört ay sonrasında e-posta üzerinden sorular sorularak spiritüel dönüşüm durumu saptanmaya çalışılmıştır.

OTURUMLAR	OTURUM TEMASI	UYGULAMA AMACI
1.OTURUM	Başlangıç: TANIŞMA ÇALIŞMALARI 2.Bölüm: BEN KİMİM? KOLAJ ÇALIŞMASI	Katılımcının araştırma sürecine uyumunu kolaylaştırmak, kendilik bilinci hakkında farkındalık kazanmak. Kim olduğuna dair keşifler deneyimlemek.
2.OTURUM	1.Bölüm: MERKEZLENME ÇALIŞMASI 2.Bölüm: GÜVENLİ ALAN ÇALIŞMASI	Topraklanma, merkezlenme, farkındalıkla nefes alma egzersizleriyle şimdi ve burada olma bilinci, duyguların farkındalığını sağlamak. Yaşama güven duymak ve güvenli alan oluşturmak.
3.OTURUM	1.Bölüm: ISINMA EGZERSİZİ 2.Bölüm: İÇSEL ELEŞTİRMENİ DÖNÜŞTÜRMEK	Nefes egzersizleri ile fiziksel, duygusal ve spiritüel dünyaya girmek ve çalışmaya odaklanmak. İçsel eleştirmenin farkında olmak ve eleştiren parçayla bütünleşmek.
4.OTURUM	1.Bölüm: KAS GEVŞETME ÇALIŞMASI 2.Bölüm: AĞAÇ MEDİTASYONU DANSI	Katılımcının stres ve baskılardan uzaklaşarak içe dönmesine ve kendine odaklanmasını, dans ve hareket yoluyla varlığını hissetmesini sağlamak, bedensel rahatlamayı ve canlanmayı açığa çıkarmak.
5.OTURUM	BEDEN BİLGELİĞİ ÇALIŞMASI	Hareket ve yaratım potansiyeli aracılığıyla sorunların merkezden uzaklaşmasını deneyimlemek, zorlu olan

		yaşam sorunlarına yeni bir bakış açısı ile bakmak, beden bilgelliğini keşfetmek.
6.OTURUM	1.Bölüm: İÇE ODAKLANMA 2.Bölüm: SORUNLARDAN İÇSEL HAZİNEYE YOLCULUĞUM	Bedeni gevşetmek, rahat pozisyon sağlamak, beden farkındalığı ve enerji merkezini bulmak. Problemlerle mücadele etmenin özgüvene yol açtığını görmek, öz değer, öz farkındalık, öz yeterlilik duygusunu deneyimlemek.
7.OTURUM	DUYGU DÜNYASINA YOLCULUK	Bireyin duygu dünyasını deneyimlemesini, farkında olmadığı duyguları fark etmesini ve bu duyguları keşfetmesini sağlamak.
8.OTURUM	1.Bölüm: YÜRÜYÜŞ ÇALIŞMASI 2.Bölüm: AÇIKLAMALI KARALAMA ÇİZİMLERİ	Farkındalığı artırmak, dingin, sakin ve huzurlu hale taşınma pratiği sağlamak. Karalama tekniği yoluyla sol beynin sözlü söylemlerini sağ beynin sözsüz söylemleriyle bütünleştirmek. Bütünlüğün keşfine yönelmek.
9.OTURUM	SPIRİTÜELLİĞİ KEŞFETMEK	Spiritüel alanı deneyimlemek ve spiritüel boyutları keşfetmek.
10.OTURUM	DOĞAYLA OLAN BAĞIM	Derin nefes tekniği ile rahatlamak ve bedenle uyumlu olmak. Katılımcının doğa algısının kendisinin bir yansıması ve doğa ile bağlantısının olduğunu fark etmesini sağlamak.
11.OTURUM	AŞKIN OLANLA İLİŞKİM	Merkezlenme çalışmasıyla âna odaklanmak, bireyin aşkın olan yönüyle iletişim kurmasını, aşkın olanla ilişkisini sanat malzemeleriyle yansıtmasını, yansıtıklarının farkındalığını ve keşfini deneyimlemek.
12.OTURUM	SPİRİTÜEL YAŞAM ÇİZGİSİ	Spiritüel deneyimlerin yaşam çizgisini oluşturmak, yaşamın başlangıcından bulunan âna kadar gelen spiritüel

		etkileri deneyimlemek, gelecekte olması istenen dilekleri keşfetmek.
13.OTURUM	1.Bölüm: İÇTEKİ SPİRİTÜEL ÇOCUĞUN KEŞFİ 2.Bölüm: İÇTEKİ SPİRİTÜEL ÇOCUK İLE KARŞILAŞMAK	Kutsal ve sonsuz sevgiyi, sonsuz bilgeliği, kutsal gücü içinde barındıran spiritüel çocuğu keşfetmek. İçsel çocuğun ihtiyaçlarını karşılamak, ne ile beslendiğini fark etmek.
14.OTURUM	1.Bölüm; SPİRİTÜEL OLARAK OLMAK İSTEDİĞİM YER 2.Bölüm; BEN KİMİM KOLAJ ÇALIŞMASI	Şimdi ve burada (here and now) spiritüel olarak bulunulan konumu, nerede olunmak istendiği, olan ile olmak istenen boyuta nasıl geçilebileceği, şimdi ve burada olma farkındalığı, spiritüelliğin yaşamdaki ifadesini algılamak, Birinci oturumda uygulanan Ben Kimim? Temalı kolaj çalışmasını tekrar uygulayarak aradaki dönüşümü net şekilde görmek. Katılımcının oturum süreci boyunca dönüşümünü ifade etmesini sağlamak. Geleceğe yönelik hedefler oluşturmak.

Çizelge 1. Eylem Planı (Yönerge)

Oturum süreleri, yönerge adımlarına ve katılımcıların kendilerini ifade etmelerine göre değişiklik göstermiştir. Oturumlar genel olarak bir buçuk saat sürmekteyken beş saati bulan oturumlar da olmuştur. Yaklaşık çalışma süreleri; Toprak 34 saat 34dk, Kelebek 15 saat 49 dk, Martı 17 saat 2dk, Hayat 22 saat 47 dakikadır. Çalışma süreci Deu İlahiyat Fakültesi B blok dördüncü katta bulunan bir sınıfta yapılmıştır. Bu sınıf, sanat terapisi çalışma ortamında gerekli olan ekipmanlar sağlanarak uygulama alanına dönüştürülmüştür.

3. BULGULAR



Görsel 3. TOPRAK- İlk kolaj çalışması

Toprak, ilişkilerinde ilgi görse bile içinde sahte inançları barındırması nedeniyle kolaj çalışmasına “İkircikli Oyun” ismini verdiğini belirtti. Yaşam sürecinde kendisine ikircikli oyun oynandığını söyledi. Dışa vurduğu her içeriğin fenomenolojik olarak analizini yaptı ve iç dünyasındaki karşılıklarını şöyle ifade etti; Kağıdın her iki tarafının da keskin ve köşeli olmasını istemediğinden sağ tarafını kestğini belirterek “Homo, insan...çiçek de ben taş da...sessiz ve donuğumdur ama bir o kadar da canlıyumdur...” diye tanımladı kendisini. Katılımcı için Serçe: çocukluğunun hazinesini, anne resmi: merhamet, güzellik ve aşkı, mavi renk: yorgunluk hissini, “Je Je” kelimesi: oyunu; Mitolojik siyosfonos hikayesi(orta üst): içindeki mistik, rüstik ve arkaik yönün hikayesini ve kolektif tarafı; Kanatlar (sağ en üst parçalı şekilde): iyi ve kötü yönü, eros (yaşam) ve thanatosu (ölüm); Zaman: yaşanamayana, Topu iten görsel (oyunlarla tutunanlar yazısının üstünde): mücadele ve direnci; “İcei at” kelimesi: vatani ve güveni (harfleri ayrı ayrı kesip birleştirdi); “Oyun Bitmez” yazısı: sürekli devam eden döngüleri ve oyuna tutunanların oyun bozan oluşunu, Renkler: akışta olmayı (ateş ve suyun varlığından dolayı bu görselin kendisini çektiğini ifade etti); Kuş: özgürlüğü temsil etmektedir. Kolaj çalışmasında seçilen semboller ve içerikler kadar hangi konumda olduğu, yanında veya yakınında olan içerik veya söylemle olan bağlantısı, sembollerin bir birbiriyle olan iletişimi de katılımcının iç dünyası hakkında bilgi vermektedir. Kuşun kafesle yan yana olma bağlantısını “...kuş kafesten uçmak istiyor.” ifadesiyle kurdu. Kalp sembolünü yerleştirdiği konumu “...gerçek sevgi ile çiçek suya erişir, kuş kafesten kurtulur.” ifadesi ile açıkladı. Meme görselinin yanında “ufacıktım acıktım” yazısının yapıştırmasını kalbinin aç olmasıyla ilişkilendirdi. Kalbin iki kısmının da iki yaranın birleşimini ortaya çıkardığını dışarıdan müdahale ile bu durumu kapatan bir hal yaşadığını anlattı. İç dünyasında gerçek oyunun din, felsefe ve sanat olduğunu ve bunun gerekliliğini öne sürdü. Yurt kavramını “...belirsiz bir yurt benim için zor bir durum anlatması zor burada coğrafya olarak değil geldiğim yer olarak kendi yurdumdan ayrılışım söz konusu.” diyerek derinleştirdi.



Görsel 4. TOPRAK- Son kolaj çalışması

Toprak, çalışmasına “Özün Işıkları” ismini verdi. Katılımcı, dergileri incelediğinde ilk çalışmada kullandığı “oyun” temalı dergide hiçbir görselin kendisini çekmediğini ve oradan görsel kesmediğini, “damla” ve “su” görsellerine yöneldiğini ifade etmiştir. Uygulama süreci boyunca dışa vurduğu sembollerin benzer görselleriyle karşılaştığını ve bu deneyimi çok güzel bulduğunu belirtmiştir. Katılımcı için kırmızı renk: ateşi; Yolculuk: gelinen yere geri dönmeyi; Saçlar: çocukluğun göstergesini, teması ve iletişimi sembolize etmektedir. Kağıda kuşun kanatlarını değil sadece gövdesini yapıştırmış ve kuşun artık özgür olduğunu belirtmiştir. Bu bağlantısı Görsel 1’de kafeste olarak belirttiği kuşun artık gerçek sevgiyi kendisine yöneltmeye başlamasına kaynak göstermiştir. Bu konuda diyalog şu şekilde olmuştur;

İlk kolajda kuş kafesten uçmak istiyor demişsin bu çalışmada neleri görüyorsun? “Aaa öyle mi...kuş artık özgür ve suyun üstünde...”

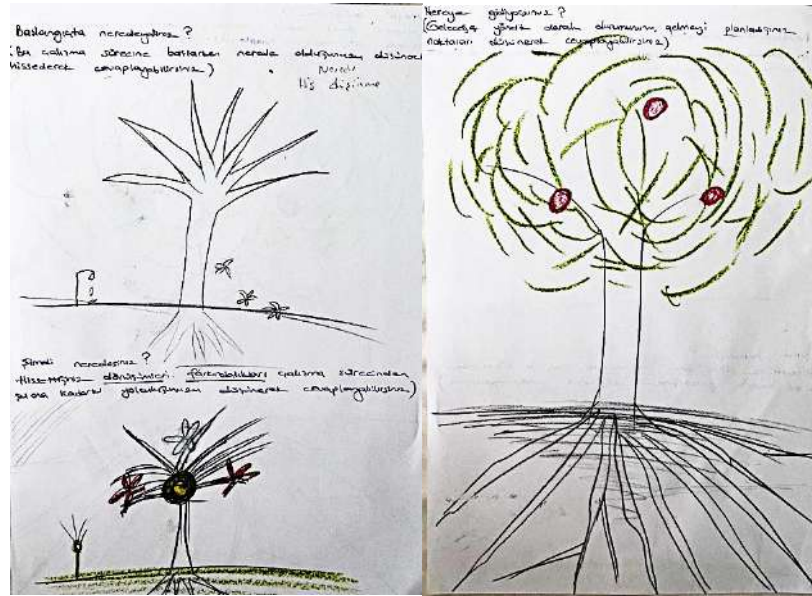
Katılımcının ilk ve son kolaj çalışmasını değerlendirmesi:

Görsel 1’de kağıdın sağ kısmının kıvrımlı olduğuna yönelik durumu hayret dolu bakışlarla “Ankanın başına benziyor” dedi.¹ “İkinci kolaj daha dolu...birinci kolaj çocuklukta takılı kalmış...İkinci kolajda çok daha az çocukluk var...kanat var ama gövde bütün şekilde değil...ikinci çalışmada gövde tam ortada görünüyor. Birinci kolajda kanatlar var, gövde var ve bu benim ama kapsül gibi ağaç köklerinde tıkanmış şekilde değil bu, tüm gövdesini açmış tırnaklarına kadar yayılan kanatlarının farkında olan gövdesiyle bitişik olan halde...Birinci kolajda bölünmüşlük var.” “Birinci kolajda üzerine “icei at” yazdığım gövde parçalı. İkinci kolajda gövde tam da orada birleşmiş (aynı yerde) ve yayılma var...yayılıyor...İlk kolajda dünyayı iten ben ikinci kolajda elimde tutuyorum...Birinci kolajda da zaman işlemişim ama ikinci çalışmada zaman sonsuzluğa geçmiş...takılı kalmamış. Birinci kolajda sağ alt kısımda kafes, ikinci kolajda ise yol var...kabullenme de var. Sırt çantasını almış bilinçli bir gidiş söz

¹ Aşkın olan ile ilişkim adlı 11.oturumda resmettiği kuştur.

konusu. Birinci kolajda memede engelleme var...ikincisinde çok fazla göz var. Göğüslerden gözlere geçiş olmuş...göğüs ilk dönem ben kimim derkenki ilk süreci ifade ediyor...o nesne göğüs, meme ucu benim kim olduğumu inşa eden ilk süreçten kopmak kendi gözlerimi fark ettiğim durumu gösteriyor...artık doyuran meme ucu değil kendi gözlerim...güven duyduğum kendimi görebildiğim gözlerle yola devam ediyorum artık. İlk kolajda gözler çizimden oluşuyor son kolajda ise gerçek gözlere dönüşmüş...Ve ay özünde...ay yüzlü dolunay burada! Dolunay olmak istiyordu hilâl², artık burada! 1.kolajda karışık su var balıklar nereden gideceğini bilmiyorlar. O kızın saçları bana benziyor...sudan çıkmış artık...ateş üzerinden...Aman Allahım!...İlk kolajda balık sudan gelmiş artık pişmanlıklarını bırakıyor kollarını kendi saçlarına sarıyor ve “varım” diyor...sudan ayrılma gibi...ilk kolajda geri gitme ve pişmanlık durumu var son kolajda giysisini üzerine giymiş. İlk kolajda anne kucaklarken ikincisinde anne artık serbest bırakmış elleri de açık...çiçeği (yani kendisini) bırakmış...Suyun içindeki sarı olan birinci kolaj kenarı aşınmış kısımdaki sarı son kolajda kırmızı renkte, yayılma ve açılma var... ortada mavi son kolajda...toplum yok, tarih yok, çok da umurunda değil...dışarıda olup bitenler artık dışarıda...” diyerek ifade etmiştir.

Başlangıçta neredeydiniz? Şimdi neredesiniz? Nereye gidiyorsunuz? sorularını “Yazarak değil de çizerek yapacağım...” diyerek yanıtladı:



Görsel 5. TOPRAK-Dönüşüm değerlendirme

“Çok şey var hangisini söyleyeceğimi bilmiyorum...nasıl söyleyeceğim? Saçlar savruluyordu saçıma toka yaptım, yüzüm aydınlandı çıktı ortaya. Çocukluğumu fark ettim, kara kızla buluştum... Beyaz çocuk baharın çiçeği, portakal ağacı olan çocuğun yüzü sarı güneş... İlk geldiğim andaki ağaçta hiç renk yok gövde ilkinde dökülüyor diğerinde yani şimdi açılıyor. Baharın gelmesiyle birlikte resimler çizgiler bir hareketlilik var...donukluk vardı hareketlilik oldu... ağaç meditasyonu çalışmamızda yerde olan çiçekler gövdede artık...tekrar ağacın dallarında gibi...oluşacağım şey; meyve...gideceğim yer de “meyve” olmak...”

² Açıklamalı Karalama Çizimleri adlı 8. Oturumda kazanılan farkındalık

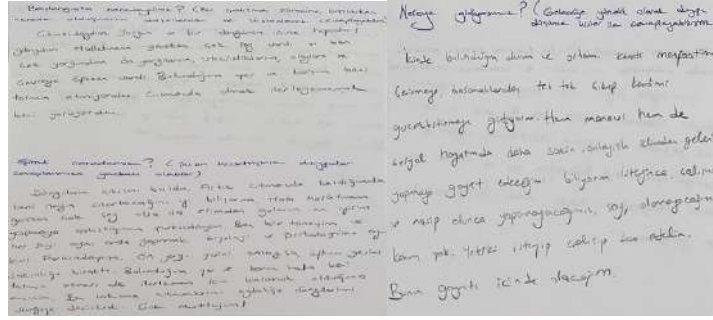


Görsel 7. KELEBEK- Son kolaj çalışması

“Duvarın ve ufkun ötesine geçmek” yazısı: hayatında düzeldiği konuları; Birbirine sarılan kadın ve adam: esnek olması sebebiyle birbirine uyum sağlamış hali, sevginin iyileştiriciliğini, Siyah renk: cenin haldeki bebeğini ve yeniden doğuşunu; Pamuk çiçeği (sol altta): temizliği ve yumuşaklığı; Kalp şeklindeki gelincik baskılı kumaş: sevgiyi ve saflığı; Allah yazısı: müslüman kimliğini; Suyun içindeki kız (damla şeklinde kesmiş): öze dönüşünü; Sarı el (orta kısımda): herşeyi bütün görmesini; Parlaklığı ise: dünyanın melek figürü gibi oluşuyla birlikte dünyaya pozitif bakışını ve yükselişte oluşunu; İnci kolye (sağ alt): kendisinin güzelliğini, saflığını, değerini, eşsizliğini ve tekliğini ifade etmektedir. Döngülerin ikinci çalışmada da yine olduğunu fakat artık sevgiye ve saflığa doğru döndüğünü belirtmiştir. “Kendinizi yiyip tüketmeyin.” yazısını her şeyin bizim kontrolümüzde olduğuyula ilişkilendirmektedir.

Katılımcının ilk ve son kolaj çalışmasını değerlendirmesi:

“İlk kolaj çalışmasında beyni yanmış karışık bir ben varım. Orada döngüler kararsızlığa çıkıyordu. İkinci kolajda artık kız bu döngülerden çıkmış...birinci kolajda da seçmişim bu kolyeyi ama kolyenin zincirleri daha fazlaymış onlardan kurtulmuşum...Allah kolyesi “sevginin” yanında döngünün yanında değil artık...anahtarlar sevgiye açılıyor; suya. Gelincik; inciye dönüşmüş...Bu döngülerin ucu yokmuş. Turuncu döngü kendi içinde kaybolmuş. Anahtarlar açılmış. Döngü aynı ama yönü ters dönmüş yönü değişmiş ve uçları kapanmış. Alttaymış fiyonk kendimi değersiz hissediyorum. Bence bak! yukarıya koymuşum. Ve daha özenli...Annelik kolyenin ve pırlantanın yanında. Tek başına gülen çocuk artık anneye...anne de eşi ile birlikte gülüyor...Yalnızlık yaşamıyor...böcekler çiçeklenmiş...(böceklerin yerini çiçekler almış)”



Görsel 8. KELEBEK- Dönüşüm değerlendirmeesi

Başlangıçta neredeydiniz?

“Çıkmazdaydım. Yorgun ve bir döngünün içine hapsolmuş gibiydim. Halletmem gereken çok şey vardı. Ve ben çok yorgundum. Ön yargılarım, isteksizliklerim, olaylara ve çevreye öfkem vardı.bulduğum yer ve konum beni tatmin etmiyordu. Çıkmazda olmak ilerleyememek beni yoruyordu.”

Şimdi neredesiniz?

“Döngülerimin çıkışını buldum. Artık çıkmazda kaldığımda beni neyin çıkartacağını iyi biliyorum. Hala halletmem gereken çok şey olsa da elimden gelenin en iyisini yapmaya çalıştığımı farkındayım. Ben bir taneyim ve her şeyi aynı anda yapmak biyolojime ve psikolojime aykırı. Farkındayım. Ön yargılar yerini anlayışa, öfkem yerini sakinliğe bıraktı. Bulduğum yer ve konum hala beni tatmin etmese de ilerlemem için basamak olduğuna eminim. Bu çalışma çıkmazlarımı aydınlığa döngülerimi sevgiye dönüştürdü. Çok mutluyum....”

Nereye gidiyorsunuz?

“İçinde bulunduğum durum ve ortamı kendi menfaatime çevirmeye basamaklardan tek tek çıkıp kendimi gerçekleştirmeye gidiyorum. Hem manevi hem de sosyal hayatımda daha sakin, anlayışlı, elimden geleni yapmaya gayret edeceğimi biliyorum. İsteyince çalışınca ve nasip olunca yapamayacağımız şey olmayacağımız konum yok. Yeter ki isteyip çalışıp dua edelim. Bunun gayreti içinde olacağım.”



Görsel 9. MARTI- ilk kolaj çalışması



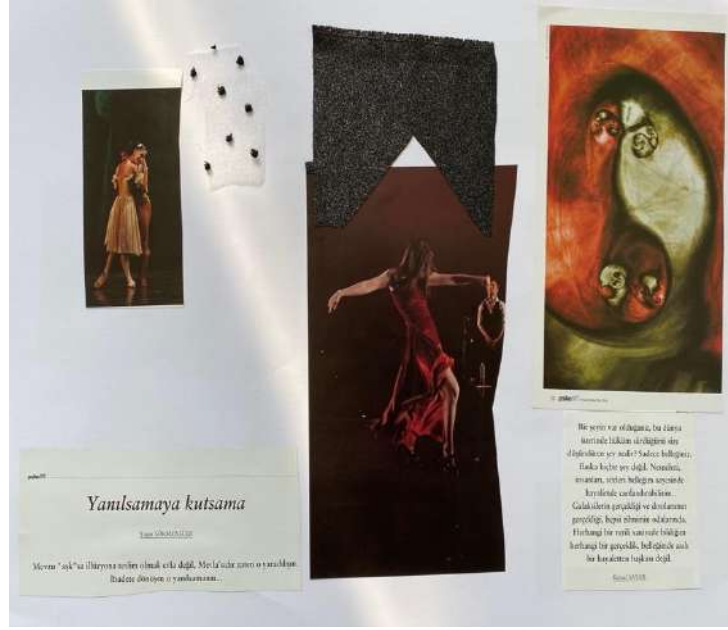
Görsel 10. MARTI- ilk kolaj çalışmasında dergilerden kestiği yazıların büyütülmüş görseli

Çalışmanın mottosu: “Hayatı dolu dolu yaşa...”

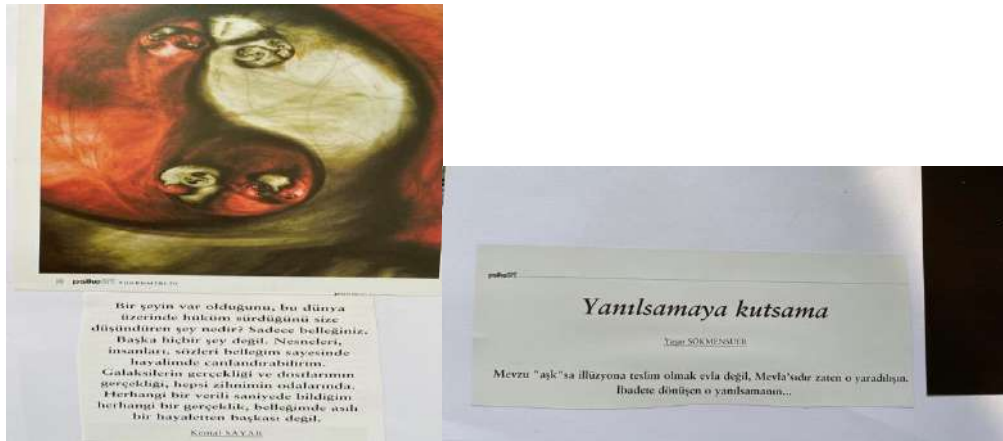
Kendisini “Küçüklüğümden beri sahnede rollerimiz var oyuncu olarak görüyorum hayatı...çok iyi bir oyuncu değilim aslında...İyiyim...ketum yönüm fazla içimde yaşarım dışa çok fazla yansıtım hep kendim olmak isterim...yaşanmışlıklarım var...kızarsam küsersem duygularımı, üzüntülerimi iyi bir şekilde ifade ederim. Dünyanın sahne olduğunu biliyorum hepimizin rolleri var ama ben rol yapmayı sevmem yerine göre davranırım maskelerim yoktur olduğum gibiyimdir...anne baba yanında çocuk rolündeyim...bale eğitiminde ve İngilizce öğretirken eğitimci rolüm, okulda ise felsefe öğrencisi rolündeydi” diyerek ifade etti. Katılımcıya göre balerin görseli: insanlara olan sevgisini ve küçük yaşlardan beri bale yaptığını; Point ayakkabı: balenin yaşamındaki önemini; Altın rengi: sevdiği rengi, parlaklık ve canlılık göstergesini, aristokratik duruşu; Pembe renkli kumaş: balerin kostümlerindeki tütü kumaşı; Maskeli kız görseli: otantikliği ve gizemi temsil etmektedir. “Dünya sahnedir biz de oyuncular” yazısının altına hareket halindeki görseli koyma sebebini: “kaotik bir dünyadayız...sarsılabiliriz kendimi göremiyorum durmadan koşturuyorum ‘düşen atı vururlar felsefesi’ var...dinamik olmakla mutluyum” diyerek açıkladı. İki tane maske görseli olmasının üzerine düşünürken “Acaba bir şey mi saklıyorum ya? maske kişilik saklama ile alakalı olabilir...belki korkularımı ifade ediyorum belki de sert olmamaya çalışıyorum ve bunu saklıyorumdur” dedi.

Stres ile ilgili yazı ve bağlantısını “Altına koyduğum yazı ve hemen yanına koyduğum kırmızı renk dikkat çeken bir canlılığı ifade eder benim için...stresle ilgili yazı üstüne maske görselini bilerek koydum konfor alanında olan insanlara sinir oluyorum” diyerek kurdu. Tagore “oyuncaklar” yazısını: “Aslında oyun oynamadığını unutuyorum kayıp bedeni sembolize ediyor ölümlüüz oyun sahnesindeyiz bir sonu var bu sahnenin...tutkularım da bir şeyler yapmaya çalışıyorum ama oldukça aciz olduğumu da biliyorum” diyerek ifade etti.

Ölümlü ilgili felsefe kitapları okuduğunu söyledi ve onun kendisinde iz bıraktığından bahsetti. Pandemi döneminde vefat eden teyzesinden konu açıldı ve o sırada gözyaşlarını tutamadı. “Mademki ölmek var neden böyle?” gibi sorgulamaların aklından geçtiğinden bahsetti. Favori kumaşını tül den puanlı kumaş olduğunu belirtti. “Kep asaleti simgeliyor benim için, yin yang, hayat çok güzel ama diğer yandan da acılar var...” Seçtiği mürdüm renkli kumaş: “Mürdümü severim bu rengi ondan seçtim, pancarı hatırlattı bana hayat veren şifa veren renk sağlığı sembolize ediyor diyebilirim...belki de bana sağlığına dikkat et kaliteli yaşa diyordur. Cılız kaynağımıza iyi bakmalıyız...şal şallı altın rengi bir yanım çok canlı capcanlı sade görünsem de nadir de olsa abartılar severim.” diye açıkladı.



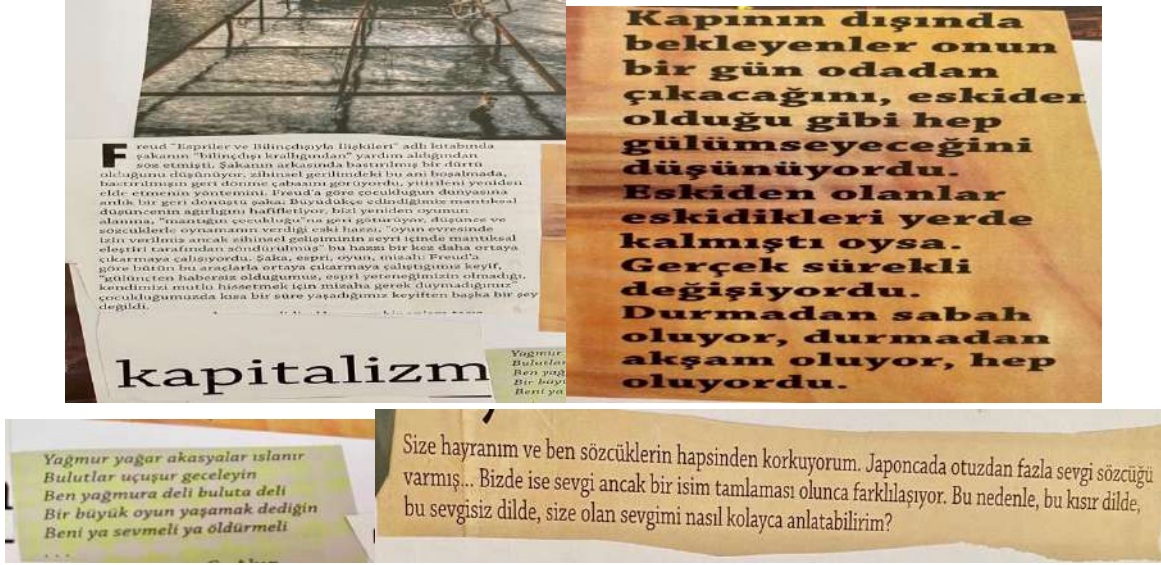
Görsel 11. MARTI- Son kolaj çalışması



Görsel 12. MARTI- Son kolaj çalışması büyütülmüş görsel

Katılımcının ilk ve son kolaj çalışmasını değerlendirmesi:

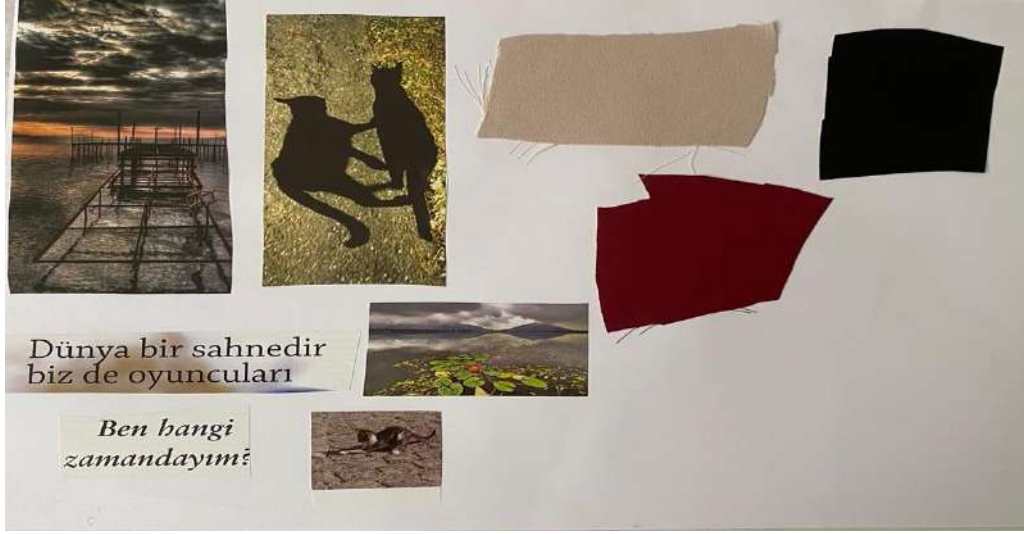
Genel itibariyle ikinci kolajımı birinci kolajdan daha dingin ve sade buldu. Yin yangi bütünlüğü ve özü sembolize ediyor. “Öze dönüş, var oluş...Tanrı imgesi... Bunları barındırdığı için seçtim” diyerek anlamlarını açıkladı. Dans görselini: “ilahi olana yaklaşmak spiritüel oluşu yazıyorum. Hisler yoğunlaşıyor. Hayal gücüm oluşuyor. Hissettiklerimi yansıtıyor...Dans bir araç...namaz kılmak gibi bir şey benim için...Şamanlarda dansla ibadet var ya aynı o tarz” olarak ilişkilendirdi. “Stresim daha az bu aralar daha rahatım...Yutkunma zorluğum geçti...akışa bıraktım kendimi...Daha relaksım...stresim azaldı. Tepkiselliğim azaldı. Bana çok iyi geldin. Birbirimizin içsel hızırı olduk...”



Görsel 15. HAYAT- ilk kolaj çalışmasında dergilerden seçtiği yazıların büyütülmüş hali

Hayat'ın kolaj çalışmasının farkındalığı: “Yalnız olduğumu, kendimi sevip kendime iyi bakmam gerektiğini öğrendim”. Mottosu: “Suçlamayı bırakıp kendimle barışık olmalıyım...Kendimi olduğum gibi sevmeliyim. Renk olarak siyah, bazı yerleri şeffaf, ince ve kalın geçişleri olan bir kumaş seçti. Bunu şöyle ifade etti: “Galiba ben hayatımda da böyleyim insanlara kendimi tam olarak açmayı sevmiyorum tam olarak anlaşılmaya yakınken kendimi geri çekiyorum çünkü o kadar da bilinmek istemiyorum. İç dünyamı anlayabilene açıyorum. Kumaş benim iç dünyamı anlatıyor diyebilirim bazı anlarda şeffaflığın bazı zamanlarda kapalı. Bu, kişiden kişiye değişiyor. Tamamen çözülmek istemediğim için. Siyah ve transparan kumaş: asilliğin ve şıklığın rengini; Kedi: kendinden başkasının olmadığını, yalnızlık hissini; Oyuncak oynayan kedi: yalnız başına olsa da eğlenmeyi bildiği mutlu yanını; Birbirine sarılmış insan görseli: Bütün sorunların sarılarak halledilebileceğini, sevgiyi ve kendine yönelik sevgi eksikliğini, sarılmanın güvenilirliğini; Kasvetli hava ve deniz: bilinçdışı yolculuğunu, iç dünyasındaki fırtınaları ve dalgaları; Freud'un görüşünü ele alan yazı: kötü şeylerin şaka adı altında yansıtılmasını, şakanın altında muhakkak gerçek bir şeyin olduğunu; Narsisizm: Sürekli narsistik insanları hayata çekmesini narsistlik ile kendisinin bağlantısını; Kapitalizm yazısı: Yaşamındaki ekonomik zorlukları, kapının dışında bekleyenler yazısı: kapanan kapılarda kuş cıvıltısı beklemesini; Tükenmişlik sendromu: uzun süredir deneyimlediği amaçsızlığını; Ne kadar uzağa gidersen git yazısı: nerede mutlu olduysan oraya gidilmesi gerektiğini; Sahilde oturan çocuk görseli: yalnızlığı; Maskeli kız: okula uyum sağlamak için taktığı maskenin çıkarılmasıyla birlikte çevrenin kendisinden uzaklaşmasını ve insanların saygısızlıklarını tolere edemeyişini; Mutsuz kız görseli (maskesli kızın yanında): beynini sürekli yormasını düzensiz uyku sürecini ve efkarı, Doğa: huzuru, mutluluğu ve heyecanların yansıması olarak belirtti. Göğüsleri açık gözleri dolu kız görseli: “Toplumda kadınların çocuk emzirmesi sapıklık değildir anneliğin görevidir kadınlar için de bile bu durumun yadırganmasını doğru bulmuyorum. Regli de öyle doğuştan verilen şeyler utanç verici değildir” ifadesiyle açıkladı. Karanlıktan kaçan kız görseli: kendisinden kaçtığı yanını, yüzleşmesinin gerekliliğini (“şu an yüzleşmek için buradayım”dedi); Japonca sevgi sözcüğünü ele alan yazı: kendisini tamamen affetmesiyle sevgisinin açığa çıkacağı hali çağrıştırmıştır. Bu çalışma sürecinde insanların

kendisini anlamadığını, anlaşılmadığını ve yaşadığı ilişki sorunlarını anlattı. Herkese merhem olduğunu, kendisine olamadığını ifade etti çalışmadan sonra “*Kendimi tamamen affetmeliyim gibi bir farkındalık oluştu*” dedi.

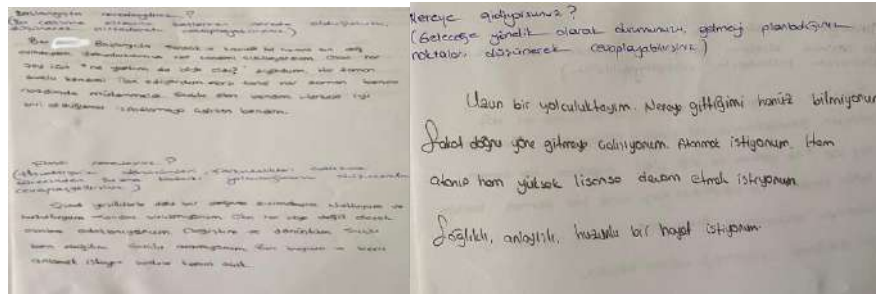


Görsel 16. HAYAT- Son kolaj çalışması

“Tükenmişlik ile ilgili görseller vardı ve bu benim dikkatimi çekmedi çok fazla kesemedim o yüzden bu kadarını seçtim.” vurgusuyla değerlendirmeye başladı. Manzara görseli için “*Kendi çektiğim Göztepe manzarasına çok benzettim...çok güzel bir yer.*” diye ekledi. Ben hangi zamandayım? görselinin kendindeki ifadesi olarak “*Sürekli değişiyor belli bir zamanım yok bende...sürekli doğuyor kalıplar içinde değilim sürekli değişim içinde olduğum için durumuma göre değişiyor. Şu an mesela değişim safhasındayım.*” dedi. “*Şöyle baktığımda pozitif tüm duygular canlandı...manzaralar çok güzel...Nilüferli manzara benim için huzuru ifade ediyor...Sakinlik ve dinginlik var.*”

Katılımcının ilk ve son kolaj çalışmasını değerlendirmesi:

“*Resmen dönüşmüşüm! daha güzel havalara geçmişim! Karanlık hava, kasvetli halden gündüz aydınlık renklere geçiş yapmış. Siyah renk şıklığı sağlıyor ve her şeye uyum sağladığı için seviyorum...İkinci kolajdaki resimleri düzgün kesmişim...düzen var...kumaşlar en sevdiğim renkleri ifade ediyor...renkli giyinmeye başladım bugün kafamdaki renk bordo mesela...*”



Görsel 17. HAYAT- Dönüşüm değerlendirmesi

Başlangıçta neredeydiniz?

“*Ben (ismimi yazıyor). Başlangıçta karanlık ve kasvetli bir havada bir dağ evindeydim. Yapayalnızdım ve hep kendimi suçluyordum. Olan her şey için “ne yaptım da böyle oldu?”*”

diyordum. Her zaman suçlu kendimi ilan ediyordum. Karşı taraf her zaman benim nezdimde mükemmeldi. Suçlu olan bendim. Herkese iyi biri olduğumu ispatlamaya çalışan bendim.”

Şimdi neredesiniz?

“Şimdi yeşillikler dolu bir dağ evindeyim. Mutluyum ve huzurluyum. Kendimi suçlamıyorum. Olan her şeye değil olacak olanlara odaklanıyorum. Değiştim ve dönüştüm. Suçlu ben değilim. Suçlu aramıyorum. Ben buyum ve beni anlamak isteyen herkese kapım açık.”

Nereye gidiyorsunuz?

“Uzun bir yolculuktayım. Nereye gittiğimi henüz bilmiyorum fakat doğru yöne gitmeye çalışıyorum. Atanmak istiyorum. Hem atanıp hem yüksek lisansa devam etmek istiyorum. Sağlıklı, anlayışlı, huzurlu bir hayat istiyorum.”

Yaklaşık dört ay sonra e-posta aracılığıyla sorulan sorular ve katılımcıların yanıtları:

Merhaba. Öncelikle araştırmamıza katıldığınız için teşekkür ederiz. Birlikte yol aldığımız sanat terapisi deneyimi sonucunda spiritüel dönüşüm sürecinize dair yanıtlamanızı istediğimiz sorular aşağıda yer almaktadır.

14 hafta süren çalışmamız ile ilgili genel deneyiminiz nasıldı?

Son çalışmamızdan şu ana kadar geçen süreçte çalışmanın etkisi devam ediyor mu? Bu konuda farkındalıklarınız neler?

Çalışmamızdan sonra yaşamınızda bütünsel olarak değişiklikler gözlemlediniz mi?

Sanat terapisi deneyiminiz spiritüel boyutunuza ifade etmenize katkı sundu mu?

Görsel 186. Araştırmacının katılımcılara e-posta yoluyla gönderdiği sorular

Ynt: Tez Araştırması hakkında

Tüm seanslardan rahatlamış ve farkındalığım daha yüksek ayrıldım. Eve geldiğimde rahatlıktan uykumun geldiği bile oldu. Keşke daha uzun sürseydi. Etkisi farkındalığımız devamıyla sürüyor. Bazı şeyleri gözümde çok büyüttüğümü seanslar sonrasında anlamıştım ve şuanda da umutsuzluğa kapıldığımda aklıma bunu getirip rahatlayabiliyorum. Çalışmamız sayesinde Kendimi motive etmede geliştirdiğimi düşünüyorum. Nefes çalışmasının önemini daha iyi anladım hala uyguluyorum. Çok teşekkür ederim bu deneyimi yaşamama sebep olduğun için.

Görsel 17. MARTI- Spiritüel dönüşüm sürecinin e-posta yoluyla ifadesi

Liebe Gülsüm,

Ich bedanke mich ganz herzlich für diese
einflussreiche Erfahrung.
Viele Grüße

1. 14 hafta süren çalışmamız ile ilgili genel deneyiminiz
nasıldı?

- En başta söylemek isterim, ifade etmesi
gerçekten zor benim için. Cümle kurmakta
en fazla zorlandığım bir dönemden
geçiyorum. Sorulara olabildiğince net
cevaplayacağım.
Zamanın derin ve zenginliğini fark ettim.
Soğuk- sıcaklığı, karanlık- aydınlığın bir
bütün oluşunu bir kez daha gördüm.

2. Son çalışmamızdan şu ana kadar geçen süreçte
çalışmanın etkisi devam ediyor mu? Bu konuda
farkındalıklarınız neler?

- Hayatın karmaşası içinde düzenli olarak
tekniklerini ve benim kendim için aldığım
özel ve genel öğretisini henüz
özümseyemedim. Zaman zaman
karşılaştığım imge ve sembollerde
çıkartılarda bulunuyorum. Örtüşmeleri sık
sık yaşıyorum ve tekar çalışmada lan
konuyu idrak ediyorum. Durumu daha iyi
gözlemleyebiliyorum.

3. Çalışmamızdan sonra yaşamınızda bütünsel olarak
değişiklikler gözlemlediniz mi?

- Anlama ve açıklama konusunda kesin
değişiklikler gözlemledim. Bütünsel olarak
kısmen evet, terapinin devamlılığı ara
vermeden uzun ve büyük bir uğraş sonrası
olabileceğini düşünüyorum.

4. Sanat terapisi deneyiminiz spiritüel boyutunuzu ifade
etmenize katkı sundu mu?

- Spiritüel boyutuna son oturumlarda oluşan
çizim ve ifadelerden de anlaşılacak üzere
kesinlikle büyük bir katkısı oldu. Soluk
renklerin yerini canlı renkler aldı.

Windows için [Posta](#) ile gönderildi

Ek olarak Refik ve Toprak

Ek olarak;
REFİKLİK

Arapça rfk kökenli Refik kelimesi eşlik eden
yoldaş ve rafaka dostluk yardım anlamında
düşündüğümüzde bu çalışmayla
örtüşmektedir.

Köklü bağların kurulması modern dünyada
zorlaştıkça bu uygulamaların bireye büyük
ölçüde bu yönüyle de katkı sunduğunu
belirtmek gerekir.

Refiklik kavramı dinleyen ve gözetleyen kişi
ile birlikte eşlik eden somut çizimleri de
vurgulamak isterim. Aslında kendinden çıkan
bir dostluk çizimleri...

Görsel 18. TOPRAK- Spiritüel dönüşüm sürecinin e-posta yoluyla ifadesi

1) Ben çalışmaya geldikçe oldukça mutsuz,
bezgin ve acı çekmiş bir insandım..Çalışma
süresince ruh halim oldukça değişti ve hayatın
bir şekilde devam ettiğini öğrendim.. Acılar
geçmez ama ben alıymayı ve bunu kabullenip bu
acıyla yaşamayı öğrendim. ❤️

2)Çalışmalarımızın etkisi elbette devam ediyor.
Karamsar ruh halinden daha sakin daha pozitif
bir hale dönüşüm sağladım hala son günkü
gibi olumlular ile pozitif kalmaya çalışıyorum.
Herkesi sevip kendimi sevmezken kendimi
sevme öğrendim bu hal devam ediyor.

3) Evet çalışmalar öncesinde başıma gelen her
şey için "hayır ben bunu hal etmedim, ben
nerde yanlış yaptım, böyle olmamalıydı "
düşünceleriyle vakit kaybederken ben attık
kabullenmeyi öğrendim. Oldu, yaşandı, dersler
alındı ve yol devam ediyor. Her zaman kendimi
suçlarken artık "bazen sorun bende olmaz ya"
demeyi öğrendim. Suçluluk psikolojisinden
çıkıttım. "Bundan sonra hayat berbat gidecek
kimeyi sevemeyeceğim" öğrenilmiş
çaresizliğiyle yaşarken hayata dair Umutlarım
yeşerdi. Bu bir anda olmadı tabii ama oldu. Ben
benim ve ben ben olduğum için çok değerliyim
🙏❤️



4) Katkı sunmaz olur mu hiç? Ben bu aşlamaya
geldiğimde koca bir enkazdım.. Belki hocam bile
başta şaşırılmış olabilir ağır bir vakaydım çünkü..
Bu çalışmada yaptığımız yolculuklarda ben
maneviyatı , sevinç hissini be içsel huzuru
deneyimledim. Her şeye ruhsallık ve benliğimle
bakabildim. Negatif düşüncelerden arındım ve
ilahi güce sığındım. Hatta bazen başıma gelen
kötü şeyler bir daha onları yapmaman için bile
olabilir. İlahi güce sığınıp her şeyin yolculuğun
bir parçası olup sarılmayı öğrendim. En kötü
şeyler bile bize hiçbir şey öğretmeden gitmez..



Sevgiyle

Görsel 19. HAYAT- Spiritüel dönüşüm sürecinin e-posta yoluyla ifadesi

<fgulsumhekimoglu@gmail.com> şunu yazdı:
Merhaba. Öncelikle araştırmamıza katıldığınız için teşekkür ederiz. Birlikte yol aldığımız sanat terapisi deneyimi sonucunda spiritüel dönüşüm sürecinize dair yanıtlanmayı istediğimiz sorular aşağıda yer almaktadır.

Merhaba

14 hafta süren çalışmamız ile ilgili genel deneyiminiz nasıldı?
14 hafta boyunca çalışmanın olduğu günü sabırsızlıkla bekledim. Her çalışma kendimle ilgili yeni bir ayrıntıyı fark etmemi sağlıyordu. Bittiğinde gerçekten boşluğa düşmüştüm. Fakat bu sürenin bana kazandırdıklarının etkisini hayatım boyunca göreceğime inanıyorum.

6 İleti
Tez Araştırması hakkında

Çalışmamızdan sonra yaşamınızda bütünsel olarak değişiklikler gözlemlediniz mi?
Elbette. Neredeyse ben eski ben değilim diyebilirim :) hayata sakinlik ve farkındalık girdi. Fazla tepkiselliğim ve ön yargım azaldı. Farkındalığım arttığı için kendi kıymetimin de farkına vardım.

Sanat terapisi deneyiminiz spiritüel boyutunuzu ifade etmenize katkı sundu mu?
Daha önce spiritüel boyutumla ilgili üzerine düşünmediğimi fark ettim. Sanat terapisi ile birlikte böyle bir yönümün olması ile yüzleştim. Daha önce bu boyutta yaşamış olduğum sıkıntılarımı yüzleştiğim için onları hayatımın her alanına taşımamayı, onlarla barışmayı ve onları kabullenmeyi bu terapi deneyimi ile öğrendim. Kendi içimdeki anahtarları farkedip kilitleri açabildim. Kendimin bir hazine olduğunu keşfettim. Bu sebeple spiritüel boyutu farkındalıkla yaşamamın keyfini hissediyorum.

Son çalışmamızdan şu ana kadar geçen süreçte

Alıntılanmış Metni Göster

farkındalıkla kendimi tanıdığım için karşılaştığım olaylarda süreci yönetmem kolaylaştı.

Görsel 20. KELEBEK-Spiritüel dönüşüm sürecinin e-posta yoluyla ifadesi

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Spiritüel dönüşüm (spiritual transformation), kademeli bir şekilde ve süreç içerisinde gerçekleşmektedir. Şüphesiz uygulama süreci boyunca yapılan her oturum birbirini tamamlayarak katılımcılardaki dönüşüme bütünsel olarak katkıda bulunmuştur. Burada her ne kadar ilk ve son oturum verileri paylaşıldıysa da uygulama sürecinde elde edilen verilerin tamamı ele alındığında dönüşümün rolü daha kapsamlı ve net olarak görülmektedir. Bir eylem araştırması projesinin amacı, incelenen sorunun çözümüne doğru hareket edilerek katılımcılarda görünür bir fark yaratılmasıdır ve bir tür değişim veya gelişimin olmasıdır (Stringer, 2014:35). Araştırma bulguları incelendiğinde bu gelişim, dönüşüm ve farklılık açığa çıkmaktadır.

Toprak: Başlangıçta ağacın kuru, renksiz ve çiçeklerini dökmüş halde olduğunu uygulama süreci ile birlikte baharın geldiğini, durgunluğun yerini hareketliliğin aldığını ağaç metaforuyla ifade etmiştir (Görsel.3). İhtiyaçlarını ve bunları nasıl karşılayacağı konusunda farkındalık kazandığını, olgunlaşmaya doğru yol aldığını, çocuklukta ve annede takılı kalmışlığın yerini güvenin duygusunun aldığını, kendini görebilen gözlerin aldığını, annesinin kucağında artık saçlarını sararak desteğini gösterdiğini (Görsel.2) doyuranın anne değil kendi gözleri olduğunu, dıştan içe yöneldiğini, parçalanmış gövdenin bütünleşmiş olduğunu, dünyayı iten halden elinde tutan hale geçtiğini, kuşun kafesten özgürleştiğini, çizim olan

gözlerin gerçek gözlere dönüştüğünü, ayın hilal evresinden dolunay evresine geçtiğini ve çocukluğuyla buluştuğunu belirtmiştir.

Kazanımların sürekliliğine yönelik ifadeleri: Bütünlük hissinin ve anda kalmanın etkisinin devam ettiğini gözlemci konumunda olduğunu yaşamında karşılaştığı sembollerle kendisi hakkında çıkarımlarda bulunduğunu ifade etmiştir. Uygulama sürecinin daha uzun olması durumunda kendisini daha bütünsel hissedebileceğini, çalışmayı özümseme noktasında net olmadığını fakat kendisini anlama ve açıklama noktasında kesin değişiklikleri deneyimlediğini bildirmiştir (Görsel.18).

Kelebek: Karışık duygu durumlarının, kararsızlıklarının ve kısır döngülerin dönüştüğünü anahtarların sevgiye açıldığını, döngülerin çıkışını bulduğunu, çıkmazlarının yerini çözümlerin aldığını, kendilik değerinin yükseldiğini, öz farkındalığının arttığını ve öfke duygularının dinginliğe dönüştüğünü ifade etmiştir (Görsel.6).

Kazanımların sürekliliğine yönelik ifadeleri: Farkındalığının, sakinliğinin ve öz değerinin devam ettiğini, artık içindeki döngülerin anahtarlarını açabildiğini, sanat terapisi oturumlarının desteği sayesinde spiritüel boyutuyla da yüzleştiğini ve spiritüel boyutu farkındalıkla yaşamının keyfini hissettiğini belirtmiştir (Görsel.20).

Martı: Stres duygusunun ve tepkiselliğinin azaldığını, yutkunma zorluğunun geçtiğini, daha dingin bir versiyonunu deneyimlediğini, sanatındaki (bale ve dans) spiritüelliğin farkına vardığını, öfkeyle başa çıkmayı öğrendiğini, bilinçdışındaki içerikleri keşfettiğini, kendi potansiyellerinin farkındalığını kendi versiyonunun en iyi haline ulaşma motivasyonunu keşfettiğini söylemiştir (Görsel.11).

Kazanımların sürekliliğine yönelik ifadeleri: Farkındalık sürecinin devam ettiğini, nefes egzersizlerine devam ettiğini, umutsuzluk duyguları hissetmeye başladığında uygulama sürecindeki farkındalıklarını hissederek ve eyleme geçirecek duygularını yönetebildiğini ve kendisini motive edebildiğini ifade etmiştir (Görsel.17).

Hayat: Tükenmişliğinin yerini sakinliğin aldığını, takılı kaldığı yaşamsal problemlerin yerine dinamikliğin ve yeni potansiyellerin var olduğu bilincinin geçtiğini, yoğun yalnızlık duygusunun ve şiddetli suçluluk duygusunun dönüştüğünü, kendisini olduğu gibi kabul ederek dönüşüm aşamasına geçtiğini, mutlu ve huzurlu olduğunu çalışmaların farkındalığıyla hedeflerine yöneldiğini ifade etmiştir (Görsel.15).

Kazanımların sürekliliğine yönelik ifadeleri: Uygulama süreci bittikten sonra yaşadığı zor durumlardan dolayı acılarla yaşamayı öğrendiğinden bahsederek dönüşümün etkisini deneyimlemeye çalıştığını, öz sevgisini koruduğunu, durumları ve olayları kabullenmeyi öğrendiğini, yaşam umudunun yükseldiğini, içsel huzuru deneyimlediğini ve deneyimlerindeki öğretiyi almaya geçtiğini belirtmiştir (Görsel.19).

Sanat terapisinin, soyut değerleri iç dünyadan dışa vurmaya imkân verdiği görülmektedir. Spiritüelliğin niteliği, bütünsel (bedensel, düşünsel, ruhsal) yansımaları, nasıl hissedildiği ve hangi nesnelere, renklere, sembollere ile ifade edildiği konusundaki hipotezlerimizi

destekleyerek bu süreçte bilgi edinmeye yardımcı olmaktadır. Ayrıca Spiritüel boyutu merkeze alan Gestalt sanat terapisi uygulamasının, öz farkındalık, öz sevgi, öz saygı, öz değer, öz yeterlilik, özgüven ve öz şefkati arttırdığı gözlemlenmiştir.

Spiritüel boyutun çalışmaya eklenmesiyle birlikte bireylerin hem kendileriyle hem de Aşkın (transcendental) olan ile temasın bütünsel olarak dönüşümde etkili olduğu saptanmıştır.

Bu çalışmamızda Gestalt sanat terapisinin şimdi ve burada olma konusunda farkındalık kazanmayı, krizleri fırsata dönüştürmeyi, parçaların bütünleşmesini, tamamlanmamış deneyimlerin tamamlanmasını, kutupların (zıtlıkların) sahiplenilmesini, bireylerin kaliteli temaslar inşa etmesini, potansiyellerin farkındalığını, bilincin yükselmesini, bütünsel bakış açısının kazanılmasını, yaşam amacının keşfedilmesini, olgunluk seviyesinin yükselmesini, yetişkin bilincinde olunmasını ve yeni versiyonlara dönüşmesini sağlamaya destek olduğu gösterilmiştir.

Dinamik yapıda olan spiritüel dönüşüm, parçalanmış benliği birleştirmek ve bütünleştirmek için bir öz farkındalık süreci olarak tanımlanır (Hermans, 2013). Spiritüel dönüşümün bütün ile bağlantısı Gestalt teorisi açısından da desteklenmektedir. Gestalt teorisi, insan organizmasının doğası gereği bütünleşmeye eğilimli olduğunu varsayar. Varlığın bir bütün olduğunun farkına varılmasıyla, doğuştan hak sahibi olunan bütünlük duygusunu yeniden kazanma gücü harekete geçmektedir (Perls, 1981:16). Biyolojik olarak da Gestaltın tüm organik yaşamı düzenleyen bir dinamiği vardır. Gestalt tamamlanmak ister. Gestalt tamamlanmazsa sonuçlanmamış durumlarla baş başa kalınır ve bu bitmemişlik hissi organizmaya baskı yapar (Perls, 1981:121).

Eylem araştırması çalışmalarında elde edilen bulgular yalnızca çalışılan bağlam içerisinde genellenebilmektedir. Araştırma benzer yönerge ve benzer uygulama yöntemleri açısından tekrarlanabilir özellik taşımaktadır (Koshy, 2005 akt.Ekşi ve Sevim, 2021:152). Eylem araştırması, genelleştirilmiş çözümlerin, planların veya programların uygulandıkları tüm bağlamlar bireylere veya gruplara uygun olmayabileceği araştırmanın amacının yerel ve özel dinamikler için uygun bir çözüm oluşturabileceği varsayımına dayanır (Stringer, 2014:31). Şüphesiz ki her birey biriciktir herkese uygun genelgeçer çözümlerin olduğunu söylemek olanaksızdır. Her şeyi tedavi eden tek bir yöntem olmadığı gibi belirli bir işlev bozukluğu veya semptom için tek çare ve tek teknik yoktur (Lobb - Amendt-Lyon, 2003:17). Uygulama sürecinde her katılımcıya aynı yönerge kullanılsa da çok farklı derecelerde dönüşüme ve etkilere yol açtığı anlaşılmaktadır. Bu konuda Rhyne (Rhyne, 1973:5) “Satın alması ucuz, erişimi kolay ve sizi rahatsız eden her şeyi iyileştireceği garantili eden ve her derde devâ bir ilaç mümkün değildir” demiştir. Derin travma yaşamış bireylerde dönüşüm etkisinin düşük olabileceğini de vurgulamak gerekmektedir. Hayat isimli katılımcının, uygulama süreci boyunca dönüşümü gözle görülür şekilde belli olmuş ancak oturumlar sonrası uygulama sürecinin başlarında bahsettiği negatif duygu ve deneyimleri yaşadığını bildirmiştir. Katılımcı her ne kadar çalışmadan memnun kalsa da oturumlarda elde ettiği bilinç düzeyini eyleme dönüştürmedikçe etkinin uzun süreli olamayacağını gözlemlerimizden hareketle belirtmek gerekmektedir. Toprak isimli katılımcı ise dönüşüm etkisinin daha bütünsel ve derin olması için oturum sürecinin on dört oturumdan daha uzun olması

gerektiği karnatini ifade etmiştir. Martı ve Kelebek isimli katılımcılar da yaşamlarında dönüşüm etkisini net bir şekilde hissetmeye devam ettiklerini, spiritüel, duygusal, davranışsal, bilişsel, biyolojik ve çevresel boyutlarıyla bir bütün olarak deneyimlediklerini bildirmişlerdir.

Çalışmamız Gestalt yaklaşımının bütüncül bakış açısıyla ve eylem araştırması yönteminin aktif katılım bağlantısıyla değerlendirildiğinde araştırmacının kendi dönüşüm sürecini de göz önüne almak gerekmektedir. Sanat terapisi eğitimleri, literatür taraması, kaynaklardan elde edilen bilgiler, atolye çalışmaları, yönerge hazırlama ve yönergeyi uygulama sürecinde çalışmanın araştırmacının dönüşümüne olan katkısı göz ardı edilemez ölçüdedir. Uygulama süreci içerisinde katılımcıların dışı vurumları ve ifadeleri ile araştırmacının kendi iç dünyasındaki yansımaları arasında anlamlı rastlantılar (synchronicity) deneyimlemiştir. Bu aynalama süreci araştırmacının yaşamına da dokunmuş, araştırmacıyı ve katılımcıyı kapsayan bütünsel dönüşüm (holistic transformation) gerçekleşmiştir.

Çalışmamızdan elde edilen farkındalıkla, sanat terapisinin Psikolojik, Manevi Danışmanlık ve Rehberlik alanlarında kullanılabileceği ayrıca spiritüel dönüşüm, spiritüel farkındalık ve spiritüel boyut hakkında derinleşmek isteyen bireylere alternatif olarak uygulanabileceği anlaşılmaktadır. Spiritüel deneyim, dinamik, tanımlanması zor ve kapsamlı bir fenomen olarak daha sistemli hale gelmesi, günümüzde bireysel ve toplumsal yaşamda sağlıklı bir karşılık bulması ve farklı boyutlarının ve deneyim alanlarının doğru bir şekilde anlaşılabilmesi için güncel psikolojik teoriler, araçlar ve kavramlar çerçevesinde ele alınması bireysel ve toplumsal yaşama katkı sağlama potansiyeli taşımaktadır.

KAYNAKÇA

- [1]Ciornai, Selma. “Gestalt Art Therapy: A Path to Consciousness Expansion”. *The Wiley Handbook of Art Therapy*. ed. David E. Gussak - Marcia L. Rosal. 47-56. Wiley, 1. Basım, 2015
- [2]Coghlan, David - Brannick, Teresa. *Doing action research in your own organization*. London ; Thousand Oaks: Sage Publications, 2nd ed., 2005.
- [3]Coghlan, David - Mary Brydon-Miller (ed.). *The Sage Encyclopedia of Action Research*. London: SAGE Publications Ltd, 2014.
- [4] Edwards, David. *Art therapy*. London ; Thousand Oaks: SAGE, 2004.
- [5]Hermans, Chris A.M. “Spiritual Transformation: Concept and Measurement”. *Journal of Empirical Theology* 26,2,2013, 165-187.
- [6]Hill, Peter C. vd. “Conceptualizing Religion and Spirituality: Points of Commonality, Points of Departure”. *Journal for the Theory of Social Behaviour* 30,1, 2000, 51-77.
- [7]Lobb, Margherita Spagnuolo - Nancy Amendt-Lyon (ed.). *Creative License*. Vienna: Springer Vienna, 2003.
- [8]Mahoney, Annette - Pargament, Kenneth I. “Sacred Changes: Spiritual Conversion and Transformation”. *Journal of Clinical Psychology* 60,5,2004, 481-492.

- [9]McIntosh, Paul. *Action research and reflective practice: creative and visual methods to facilitate reflection and learning*. London ; New York: Routledge, 2010.
- [10]Pargament, Kenneth I. - Exline, Julie J. *Working with spiritual struggles in psychotherapy: from research to practice*. New York: The Guilford Press, 2022.
- [11]Perls, Frederick S. *The Gestalt Approach & Eye Witness to Therapy*. New York: Bantam Books, 5. print., 1981.
- [12]Rhyne, Janie. *The Gestalt art experience*. Monterey, Calif: Brooks/Cole Pub. Co, 1973.
- [13]Stringer, Ernest T. *Action research*. Thousand Oaks, California: SAGE, Fourth edition., 2014.
- [14] Wilber, Ken. *İntegral Psikoloji: Bilinç, Tin, Psikoloji, Terapi*. Çev. Aylin Çetinkaya, 2020.

YÖNERGE KAYNAK

- [1] Atkins, Sally S.- Williams. Lesley Duggins. *Sourcebook in Expressive Arts Therapy*. Boone, N.C: Parkway Publishers, 2007.
- [2] Capacchione, Lucia. *Sanat Terapisiyle İyileşmek*. İstanbul,Kaknüs, 2017.
- [3] Carole M. McNamee. (Using Both Sides of the Brain: Experiences that Integrate Art and Talk Therapy Through Scribble Drawings. *Art Therapy: Journal of the American Art Therapy Association*, 21,3, pp. 136-142.2004.
- [4] Eracar, Nevin. *Sözden Öte Sanat ve Yaratıcılık*. Ankara: Nobel.2021.
- [5]Güner, Olcay ve Genç, Nur Dinçer. *Dışavurumcu Sanat Terapisi*. İstanbul: Yenikapı, 2020.
- [6]Pearson, Mark - Wilson, Helen. *Using Expressive Arts to Work with the Mind, Body and Emotions: Theory and Practice*. London: Jessica Kingsley Publishers.2009.
- [7]Rappaport, Laury. *(Focusing-Oriented Art Therapy: Accessing the Body's Wisdom and Creative Intelligence*. London: J. Kingsley.2009.
- [8] Yeşilyaprak, Binnur ve Çağlar, Şule. *Dans ve Hareket Terapisi Grup Uygulamaları*. Ankara,Nobel,2020.

TOPLUMSAL BÜTÜNLEŞME BAĞLAMINDA 6 ŞUBAT KAHRAMANMARAŞ DEPREMİNİN SOSYOLOJİK ANALİZİ

Selameddin BAYSAL

(Adalet Bakanlığı), Süleyman Demirel Üniversitesi (İlahiyat fakültesi),

ÖZET

İnsanoğlu tarihin ilk yıllarından beri zorlu yaşam olayları ile sürekli bir mücadele halindedir. Savaş, Sel, Salgın Hastalıklar, gibi travmatik etkisi olan olayların her biri insanlık için tehdit unsuru olarak görülmektedir. Bütün dünyada olduğu gibi bu zorlu olayları zaman zaman Türkiye’de de yaşanılmaktadır. Türkiye; coğrafik olarak zorlu yaşam olayları ve hayatın seyrini değiştirebilen doğal afetlerin sık sık yaşandığı bir ülke konumundadır. Türkiye’nin jeolojik yapısı Alp orojenezi, Mesozoik ile Tersiyer zaman dilimindeki kayalardan oluşmuştur. Bu bağlamda yeryüzündeki fay hatlarının geçiş güzergâhında yer alan Türkiye çoğu zaman doğrudan veya dolaylı olarak depreme maruz kalmaktadır. Bilim insanları Türkiye topraklarının % 90’ını deprem riskinin yüksek olduğu alanlarda yaşadığını belirtmektedirler. 1939 yılında Erzincan(7.9), 1999’te Gölcük (7.8) ve 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş’ın Pazarcık ilçesindeki (7.7) şiddetinde yaşanan ve Asrın Felaketi olarak da nitelendirilen depreme kadar Türk halkı çok sayıda kayıp vermiştir.

Salgın hastalıklar, kıtlık, deprem gibi zorlu yaşam olayları bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde iktisadi, demografik, sosyokültürel, politik, iletişim, ulaşım gibi alanları etkilemektedir. Kurtuluş savaşı sonrasındaki Kuva-yi Milliye ruhu yakın zamanda ortaya çıkan ve milyonlarca insanın ölümüne neden olan Covid-19 salgınında olduğu gibi 6 Şubat 2023’te Kahramanmaraş’ın Pazarcık ilçesinde Asrın Felaketi olarak isimlendirilen depremde adeta tekrar canlanmıştır.

Çalışmanın amacı ve yöntemi; zorlu yaşam olayları sürecinde(kıtlık, sel, salgın hastalık, orman yangınları, deprem) gibi hadiselerde Türkü halkını dayanışma ve bütünleşme bağlamında ne kadar fedakâr davrandığını sosyolojik analizlerle tahlil etmektir.

Çalışmanın sonucu; ülkemiz jeolojik açıdan deprem kuşağında yer alan bir ülke konumundadır. Kahramanmaraş depreminde milli mücadele ruhu ile hareket edilmesine rağmen yaklaşık 50 bin vatandaşımız hayatını kaybetmiştir. Çalışmanın nihai sonucu Kahramanmaraş depreminin gerçekçi tahlillerinden yola çıkarak Türkiye’nin olası büyük İstanbul depremine ne kadar hazır olup olmadığının üzerinde duracaktır. Çalışma olası İstanbul ve diğer büyük depremlere karşın toplumsal anlamda nasıl hareket edilmesi gerektiğini, depremden önce ve depremden sonra ne tür önlemler alınması gerektiğini sorgulayacaktır.

Anahtar Kelimeler: 6 Şubat Kahramanmaraş Depremi, İstanbul Depremi, Asrın Felaketi

Sociological Analysis of the February 6 Kahramanmaraş Earthquake in the Context of Social Integration

ABSTRACT

Human beings have been in a constant struggle with difficult life events since the first years of history. Each of the traumatic events such as War, Flood, Epidemic Diseases are seen as a threat to humanity. As in the rest of the world, these difficult events occur from time to time in Turkey. Türkiye; It is a country where geographically challenging life events and natural disasters that can change the course of life frequently occur. Turkey's geological structure consists of rocks from the Alpine orogeny, Mesozoic and Tertiary time periods. In this context, Turkey, which is located on the transition route of fault lines on the earth, is often directly or indirectly exposed to earthquakes. Scientists state that 90% of Turkey's territory lives in areas with high earthquake risk. The Turkish people suffered many losses until the earthquake in Erzincan (7.9) in 1939, Gölcük (7.8) in 1999, and the (7.7) earthquake in Kahramanmaraş's Pazarcık district on February 6, 2023, which was also described as the Disaster of the Century.

Difficult life events such as epidemics, famine and earthquakes affect areas such as economic, demographic, sociocultural, political, communication and transportation in our country, as in the rest of the world. The spirit of Kuva-yi Milliye after the War of Independence was revived in the earthquake called the Disaster of the Century in Kahramanmaraş's Pazarcık district on February 6, 2023, as in the Covid-19 epidemic that emerged recently and caused the death of millions of people.

Purpose and method of the study; The aim is to analyze through sociological analysis how self-sacrificing the Turkic people behaved in the context of solidarity and integration in difficult life events (famine, flood, epidemic, forest fires, earthquake).

The result of the study; Our country is geologically located in an earthquake zone. Despite acting with the spirit of national struggle in the Kahramanmaraş earthquake, approximately 50 thousand of our citizens lost their lives. The final result of the study will focus on how prepared Turkey is for a possible major Istanbul earthquake, based on realistic analyzes of the Kahramanmaraş earthquake. The study will question how society should act against possible Istanbul and other major earthquakes and what kind of precautions should be taken before and after the earthquake.

Keywords: February 6 Kahramanmaraş Earthquake, İstanbul Earthquake, Disaster of the Century.

1. Giriş

Deprem yerkabuğunda meydana gelen ani veya oldukça şiddetli sarsılmalardır. İnsanlık, eski çağlardan beri bu zorlu yaşam olayı ile mücadele halindedir. Yerkabuğunda meydana gelen kırılmaların sonucunda titreşimler oluşur ve sonrasında ise titreşimler dalgalar halinde yayılır. Yerkabuğundaki levhalar birbirlerine sürtünmeleri ve birbirlerini sıkıştırdıkları esnada levhalar

ivme kazanır. Birbirlerini iten veya çeken levhaların kuvveti sonucunda levhalarda şok etkisi belirginleşir. Bunun sonucunda ise sarsıntılar meydana gelir. Sarsıntıların büyüklüğü ve gücüne göre depremin sahası etkili olur. Bunun sonucunda yeryüzünde zaman zaman görünür veya görünmez bazı kırıklar oluşur. Bu kırıklara ise fay hatları denilir. Fay hatları bazı zamanlarda mağmayı uzun yıllar boyunca tehdit eder(İzci, 2008, s. 959-965).

Bütün durum gösteriyor ki Magma üst tabakasında yer alan iç ve dış dinamiğe bağlı olan fay hatlarındaki kırıkları sürekli değiştirebilme gücüne sahiptir. Bu nedenle denilebilir ki bu magmadaki aktif enerjilere bağlı olarak canlılığını korumaktadır(Biricik-Korkmaz, 2001, s. 59-60).

Depremler dünya genelinde her daim meydana gelmiş ve halen gelmektedir. Dünya 2004 yılında Endonezya'nın Sumatra vilayetinde meydana gelen bir deprem hadisesi ile adeta sarsılmıştır. Richter Ölçeğine göre ölçülen Sumatra depremi 9,3 büyüklüğünde olduğu tespit edilmiştir. Depremden hemen sonra bilim insanlarının tsunami uyarılarına rağmen tsunami önlenememiştir. Doğrudan 14 ülkeyi etkileyen bu olay, yaklaşık 20 ülkeyi de dolaylı olarak etkilemiştir. Bilim insanlarının yaptığı incelemelere göre 200.000'den fazla insanın can kaybına uğradığı doğrulanmıştır. (Marangoz- İzci, 2023, s. 1-15). Yine benzer şekilde 1 Eylül 1923 yılında saat 11.58 sıralarında Japonya'nın güneyinde yer alan Kant bölgesinde 7,9 büyüklüğünde büyük bir deprem hadisesine daha tanıklık edilmiştir. Bu depreme Büyük Kant Depremi denilmiştir. Japonya'da yapılan incelemelere göre tarihin en yüksek şiddetli depremlerden biri olduğu söylenilmektedir. Deprem sonrasında yaklaşık 100 bin insan yaşamını yitirmiştir(Marangoz- İzci, 2023, s. 1-15).

Deprem hadisesi fay hatlarındaki canlılığa bağlı olduğunu bildikten sonra ülkemizin de böyle bir risk kategorisinde belirtmekte fayda vardır. Çünkü ülkemiz de dünyadaki en tehlikeli fay hatlarının üzerindedir denilebilir. Bu vesile ile Türkiye'yi sarmalayan üç büyük deprem hattı olduğunu ve bunlar zaman zaman hareketlenebilmektedirler. Cumhuriyet'ten bu depremlerin yaşandığı ülkemizde bundan sonra da yaşanması kuvveyle muhtemeldir. Deprem Bölgelerine harita üzerinden bakıldığı zaman ülkemizde yaşayan insanların %92'sinin deprem riski ile baş başa oldukları anlaşılmaktadır. Öyle ki 6 Şubat Kahramanmaraş depremini saymazsak Son 60 yılda depremlerden dolayı ülkemizde yaklaşık 60 bin insanımız hayatını kaybettiği söylenebilir. Bununla beraber yaklaşık 150 bin insanımız da yaralandığı tespit edilmiştir. Ancak depremin sadece demografik etkisini ele alarak depremin niteliğini anlamam mümkün değildir. Bu vesile ile depremin aynı zamanda iktisadi ve çevresel etkilerini de ele almak kaçınılmazdır. Öyle ki 6 Şubat Kahramanmaraş depreminin dışında yaklaşık 450 bin bina doğrudan zarar görmüştür. (Coşkun İşçi, 2008, s. 959-962).

6 Şubat 2023 yılında ise Kahramanmaraş'ın Pazarcık ve Elbistan ilçelerinde "Asrın Felaketi" olarak nitelendirilen bir deprem meydana geldi ve bu deprem Türkiye tarihinin en yüksek şiddetli depremlerinden birisi olmuştur. Bu depremde 50 bine yakın vatandaşımız hayatını kaybetmiştir. Toplam 13 vilayetimizde etkili olan bu deprem yaklaşık 13. 5 milyon insanı doğrudan ve dolaylı olarak etkilemiştir. Sonuç olarak denilebilir ki, Kahramanmaraş depremi ülkemizde son deprem olmamıştır. Çünkü akabinde yine çok sayıda küçük çaplı deprem meydana gelmiştir(İletişim Daire Başkanlığı, s

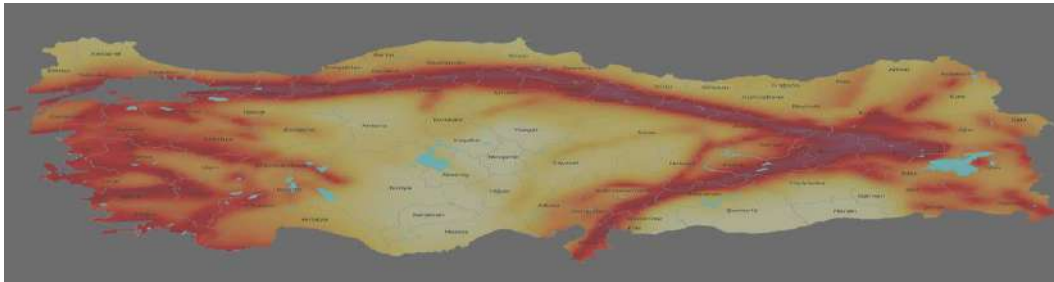
2. Türkiye'nin Coğrafik Yapısı

Türkiye, Alp orojenik dağ kuşağında yer almakta olan bir ülkedir. Bu sebeple Türkiye'de aktif tektonik eylemlerin görülmesi muhtemeldir. Alp Orojenik kuşağının en büyük dezavantajlarından birisi depremin görünebilir olmasıdır. Türkiye'de belli aralıklarla irili ve ufaklı bazı depremlerin olması da bu durumu tescil etmektedir. Örneğin Doğu Anadolu, Kuzey Anadolu, Batı Anadolu hatlarından geçen fay hatlarına bağlı olarak ülkemizde çok sayıda etkisi olan depremler meydana gelmiştir. Bu fay hatlarına bağlı olarak da çok sayıda küçük damar şeklinde olan minik faylar bulunmaktadır. Bu durumda Türkiye arazilerinin büyük kısmını kapsamaktadır. Öyle ki yapılan çalışmalarda ülkemizin % 42'lik bölümü 1. derece % 24'lük kısmı 2. Derece ve son olarak da % 18'i kapsayan kısım ise 3. derecede deprem kuşağında yer aldığı söylenilmektedir. Demografik olarak bakıldığında ise ülkemizin % 71'lik dilimi 1. ve 2. derecede depremin etkili olabileceği yerler arasında yaşadığı söylenilmektedir.(Güner, 2020, s.139-145).

Türkiye, yakın zamanda yaşadığı büyük depremin benzerlerini daha öncede yaşamış olan bir ülkedir. Ülkemizin coğrafik yapısına bağlı olarak da sadece depremlerin yaşanıldığını elbette doğru olmaz. Çünkü depremin dışında sel, toprak kaymaları, çığ, fırtına gibi afetlerde görülmektedir. Ancak en büyük olaylardan birisi de depremlerdir. Çünkü deprem ülkesi olarak bu gerçeği inkar etmemektediriz. Öyle ki depremler Türkiye'nin değişmez doğrularıdır. Bu afetlerle birlikte depremler Türkiye'nin coğrafyası ile bütünleşmiş hadiselerdir. Fiziki coğrafyadan yola çıkarak engebenin yüksek olduğu, nehirlerin, göllerin ve sıcak su kaynaklarının zengin olduğu bir ülkede bu tür doğa olaylarının görülmesi ise bilimsel olarak olağandır. (Özşahin, 2013, s.1-5).

Yapılan çalışmalara göre 1915 ile 2015 yılları arasında dünyadaki afetlerin oranına bakıldığında %43'ü sel ve tsunamiler %28'i kar, tipi ve fırtınalar, %8'i deprem, %6'sı yüksek sıcaklık, %5'i toprak kaymaları, %5'i kuraklık kaynaklı, %4'ü orman yangınları son olarak %2'sini ise volkanik patlama nedeniyle görüldüğü anlaşılmıştır. Ancak görünen o dur ki 100 yıllık bir zaman diliminde meydana gelen afetlerin büyük çoğunluğu meteorolojik kökenli afetlerden kaynaklanmıştır. Doğal afetlerin belki de en önemli özellikleri sadece bir yeri tetiklememeleridir. Doğal afetler mahiyetine göre birden fazla ülkeyi veya kıtayı bile etkileyebilmektedirler. Türkiye de hem jeomorfolojik hem de meteorolojik ve bulunduğu konum gereği klimatolojik afetlerin etkisinde kalan bir ülkedir. Bu sebeple bahse konu olan doğal afetlerin yaşandığı, maddi ve manevi olarak etkilendiği bir coğrafyadır.

Türkiye'deki Büyük Depremler ve Deprem Haritası



Tablo: 1



Tablo:2

Yukarıdaki tablo ve haritadan da anlaşıldığı gibi Türkiye’de belli aralıklarla büyük depremler meydana gelmiştir. Türkiye’de geçmişten günümüze (1900-2023) can kaybı ve mal kaybına neden olan çok sayıda deprem yaşanılmıştır. Elbette bütün depremlerin psikososyal yansımaları vardır. Ancak en travmatik olanları ise 2023 Kahramanmaraş, 1939 Erzincan son olarak 1999 Gölcük depremleridir denilebilir.

3. Sosyolojik Açıdan 6 Şubat Kahramanmaraş Depremi

Dünya 2023 yılında birçok doğal afetle adeta sarsılmıştır. Bu doğal afetlerin birisi de ülkemizde meydana gelen 6 Şubat depremidir. Saatler 04:17’yi ve 13:24’ü gösterdiğinde hayat adeta 2 defa durma noktasına gelmiştir. Kahramanmaraş’ın Pazarcık ve Elbistan ilçelerinde meydana gelen iki deprem Türk halkını derinden sarsmıştır. Yine benzer şekilde 20 Şubat 2023 tarihinde Hatay Yayladağı ilçesinde 6.4 büyüklüğünde bir deprem daha yaşanılmıştır. Bu depremler Asrın felaketi olarak nitelendirilmiş ve toplumsal yapının üzerinde farklı alanlarda etkisini somut bir şekilde göstermiştir. Kahramanmaraş Depremi niteliği bakımında Türkiye’de şimdiye kadar meydana gelen en etkili deprem olarak görülmektedir (Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, s. 25).

A) Demografik Etkileri: Kahramanmaraş depremleri demografik olarak sadece Türkiye’de değil aynı zamanda dünyada en etkili olan depremlerden birisi olarak resmi kayıtlarda yer edinmiştir. Deprem Türkiye’deki halkın neredeyse ¼’ünü etkilemiştir. Bu oran oldukça yüksek bir orandır. Yaklaşık 13.5 milyon insanımızı doğrudan veya dolaylı olarak

etkilemiştir. Deprem resmi rakamlara göre 50 binin üzerinde vatandaşımız hayatını kaybetmiştir. Deprem sonrasında Türkiye’de düzensiz göç hareketleri hız kazanmıştır. İnsanlar barınmak ve zorlu iklim koşullarının üstesinden gelebilmek amacıyla akrabalarına veya devletin imkân sunduğu alanlara göç etmişlerdir. Türkiye 6 Şubat Kahramanmaraş depremi sonrasında ciddi bir iç göç dalgasını yaşamıştır. İstanbul, İzmir, Mersin, Diyarbakır, Antalya, Kayseri gibi şehirlere yaklaşık 2.5 milyon insanın geçici olarak göç ettiği söylenebilir.

B) İktisadi Etkileri: Afet bölgesi olarak ilan edilen 11 ilin Türkiye ekonomisi içinde önemli payı bulunmaktadır. Söz konusu illerin nüfusu 14,1 milyon olup toplam ülke nüfusunun yüzde 16,5’ini oluşturmaktadır. Bölgede ikamet eden 3,6 milyon hane bulunmaktadır ve hane halkı büyüklüğü 3,17 ile Türkiye genelinin üzerindedir. Şanlıurfa (4,9), Diyarbakır (4,2), Gaziantep (3,9) ve Adıyaman (3,9) bölgede en kalabalık hanelerin olduğu illeri oluşturmaktadır(Çağlayan Dünder, 2023, s. 262-281). “Kahramanmaraş merkezli depremler; Mersin-Adana-Osmaniye-Narlı, Toprakkale-İskenderun, Fevzipaşa-İslahiye, Köprüağzı-Kahramanmaraş, Nizip Gaziantep-Narlı, Narlı-Malatya, Çetinkaya-Malatya, Malatya-Elazığ ve Malatya Yolçatı-Diyarbakır güzergâhlarındaki demiryolu ağlarının yıkılmasına sebep olmuştur. Bu kapsamda bakım ve onarımı yapılan demiryolu hatlarının toplam uzunluğu 1.204 km’dir. Faaliyete geçen demiryolu hatlarına ek olarak depremden etkilenen hatlar için 17,4 milyar TL kaynak gerektiği öngörülmektedir. Demiryolu dışında havayolu ulaşımında da birtakım zararlar meydana gelmiştir. Deprem sonrası Hatay Havalimanı’ndaki pist paramparça olmuş ve apron ciddi şekilde zarar görmüştür. Bunun yanında zemin çökmesi tespit edilmiş ve drenaj, elektrik ve mekanik altyapı sistemleri çalışamaz duruma gelmiştir. Sadece Hatay havalimanının maliyeti 2,5 milyar TL olmuştur. Ayrıca Malatya, Adıyaman ve Kahramanmaraş havalimanlarında da çeşitli hasarlar oluşmuş olup maliyetleri toplamı 800 milyon TL olarak hesaplanmıştır. Bununla beraber deprem, Hatay ve Adana’da üç trafik gözetleme istasyonuna ve iki fenere zarar vermiştir. Kıyı Emniyeti Genel Müdürlüğü tarafından işletilen bu tesislerde oluşan zararın boyutu 38 milyon TL civarındadır. Ayrıca İskenderun Limanı’nda çıkan yangında liman altyapısına ciddi bir zarar gelmemesine rağmen yaklaşık 1.500 konteynerde hasar tespit edilmiştir. Son olarak Maraş merkezli 11 ilin etkilenmiş olduğu depremler, Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından yönetilen yol ağındaki (otoyol, karayolu, tünel, viyadük, köprü, sinyalizasyon, oto korkuluk, yatay ve düşey işaretlemeler, tünel elektromekanik işler, ücret toplama istasyonu, gişe binası) altyapılarda çeşitli hasarlar oluşturmuş, bu hasarların maliyetinin ise 12,2 milyar TL olacağı öngörülmektedir”(Marangoz-İzci,2023, s. 1-30)

C) Psikolojik Etkileri: Birçok zorlu yaşam olayı gibi Deprem de meydana geldiği bölgede ciddi psikososyal sorunlara neden olabilmektedir. İnsanların kendi coğrafyaları ile bütünleşmeleri, emek vererek bazı mekânlar üzerinde anı biriktirmeleri dünyevi manada kayda değer örneklerdendir. Deprem sonrasında yapısal yıkımların meydana gelmesi kişileri derinden sarsabilmektedir. Deprem ile birlikte kişilerin çaresiz kalmaları, deprem altın kalan yakınlarına yardım edilememesi, sevdiklerinin yitilmesi gibi durumlarda ise ciddi psikolojik etkiler yaşanılmaktadır. Depremin yaşandığı anda ve sonrasında insanların bilinçsiz tepkileri travmatik boyutları göz önüne sermektedir. Deprem esnasında mağdurların birden fazla olması, kişilerin kaybı kabullenememeleri farklı reaksiyonları beraberinde getirmektedir. Korku, kaygı,

çaresizlik, suçluluk psikolojisi gibi nedenler kişileri hem ruhsal hem de fiziksel olarak ciddi manada etkilemektedir. Deprem kişilerde olduğu gibi toplumsal ruh sağlığını da tetikleyen önemli bir hadisedir. Deprem sonrasında toplumsal örf ve adetlere göre yasın tutulması, cenazelerin defin edilememesi, gıda ve hijyen ortamının sağlanamaması davranış bozukluklarına neden olmaktadır. Bireylerin hayatlarında her an deprem olacak korkusu ile yaşamaları uyku bozukluklarına sebebiyet vermektedir (Nakajima, 2012, s. 150-155).

6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş'ın farklı ilçelerinde meydana gelen 7,8 ve 7,5 büyüklüğündeki depremler sonrasında 10 ili kapsayacak şekilde OHAL bölgesi ilan edilmiştir. Deprem sonrasında evinden, evlatlarından, ebeveynlerinden işinden olan binlerce insan olmuştur. Deprem sonrasında kurumların manevi ve psikososyal yardımlaşmaları hız kazanmıştır. Ancak buna rağmen öyle ki etkili olan bu depremlerde şoku kısa sürede atlatmak mümkün olmamıştır. Depremi üzerinden uzun bir zaman dilimi geçse de kişilerin yaşadıkları korku ve kaygılar devam sürebilmektedir. Depremler özellikle genç ve çocuklar üzerinde bazı psikiyatrik durumlara neden olmaktadır (Yıldırım, 2023, s. 133-153).

D) Sosyokültürel Etkileri

Depremler diğer doğal afetlere göre daha tehlikeli bir durum arz etmektedir. Orman yangınları, sel, çığ gibi olaylara beşeri olarak insanın müdahale etmesi az da olsa söz konusudur. Meteoroloji veya diğer imkânlar sayesinde risk azaltılabilmektedir. Ancak depremde bu durum tamamen farklıdır. Depremler herhangi bir uyarı veya sinyal vermeden birkaç saniye içerisinde meydana gelmekte ve kitlesel etkilere neden olmaktadır. Depremi etkilediği ilk saha çevresel faktörlerdir. Depremi yaşanmasıyla birlikte çökme veya tektonik yükselme yaşanabilmektedir. Ayrıca depremlerden hemen sonra toprak sıvılaşması hız kazanmakta ve toprak kaymaları, heyelanlar meydana gelebilmektedir. 2023 Kahramanmaraş depremleri sırasında görüldüğü kadarıyla asfalt yollarda çökme meydana gelmiş, demir rayları zarar görmüş, karbon depolama alanları büyük risk altında kalmıştır. Bunların dışında başta petrol ve kimyasal saha alanlarında, gübre ve zirai ilaçların depolandıkları korunma alanlarında hasarların meydana gelmesi söz konusudur. Bununla birlikte 500 bin civarında binanın yıkılmasından sonra kanalizasyon alt şebekeleri kullanılamaz hale gelmiştir. İçme suları ve kanalizasyon sularının şebekeleri zarar görmüş ve sonrasında salgın hastalıkların görünmesi riski ortaya çıkmıştır (Marangoz- İzci, 2023, s. 1-30).

Depremi etkilediği bir diğer alan ise beklenmedik göç hareketlerinin yaşanmasıdır. Kahramanmaraş depremi ile birlikte yaklaşık 13.5 milyon insanın barınma alanları risk altında kalmıştır. Depremde zarar gören konutlar ve ikim koşulları göz önüne alındığında yaklaşık 2 milyon civarında vatandaşımız diğer şehirlere zorunlu göç etmişlerdir. Bununla birlikte depremden bölgesindeki eğitim kurumlarının neredeyse tamamı ağır hasarlı olarak raporlara geçmiştir. Bu vesile ile bu bölgelerde okullar tatil edilmiş, eğitime online devam edilmiştir. Depremden sonra ortaya çıkan bir diğer hadise ise sağlık işleyişini dördüren binaların zarar görmesidir. Sağlık kurum ve kuruluşlarının ekseriyeti depremden etkilenmiş ve çadır hastaneler, çadır eczaneler ile ihtiyaçlar giderilmiştir. Depremi hemen akabinde vatandaşların can ve mal güvenliklerini sağlamak adına asayiş sürdürülmesi için OHAL ilan edilmiştir. OHAL ilan edildikten sonra yağma, hırsızlık ve grup çatışmalarının önüne geçilmiştir. Bununla

birlikte bölgede emniyet ve jandarma ekipleri tarafından güvenlik tedbirleri hat safhaya çıkarılmıştır. Yangınlara karşı İtfaiye ekipleri diğer şehirlerden depremin olduğu şehirlere sevk edilmiştir. Ulaşım ve iletişim ile beraber, tıbbi ihtiyaçlar, gıda, temizlik ürünleri AFAD ve diğer sivil toplumlar tarafından koordinasyonu sağlanmaya çalışılmıştır. Deprem elbette birçok sahayı etkilediği gibi bu bölgelerde yaşayan kültürel miraslarımızı da etkilemiştir. Her sene Hatay, Kahramanmaraş, Adıyaman, Kilis, Adana gibi şehirlerde düzenlenen Tarihi, dini ve kültürel seyahatler deprem vasıtasıyla ertelenmiştir(Erdoğan, 2023, s. 720-775).

4. Olası İstanbul Depremi

Türkiye'nin en kalabalık bölgesi olan Marmara bölgesinde 1999 yılında bir deprem meydana gelmiş ve yaklaşık 20 bin insan hayatını kaybetmiştir. Marmara depremi, Kahramanmaraş depremlerinden sonra en yıkıcı deprem olma özelliğini taşımaktadır. Deprem sonrasında Yalova, Körfez, Gölcük, İstanbul, Bursa gibi yerlerde okullar tatil edilmiştir. Deprem ile birlikte çok sayıda göç yaşanmıştır. Deprem uzmanları Marmara depreminden sonra fay hatlarındaki enerjinin boşaltılmadığının üzerinde durmaktadırlar. Bu nedenle olası bir İstanbul depreminde yaklaşık 20 milyon insanın doğrudan veya dolaylı olarak farklı yönleriyle etkileneceği söz konusudur. İstanbul'da yaşayan vatandaşlarımızın nasıl bir hazırlık yapmaları gerektiği konusunda bilim insanlarının acilen bazı önlemleri alması kaçınılmazdır. (Berkay vd., 2003, s. 1-24).

5. Sonuç

Türkiye Cumhuriyeti tarihinde birçok deprem yaşamış olsa da "Asrın Felaketi" olarak nitelendirilen 6 Şubat Kahramanmaraş depremi gibi bir deprem yaşamamıştır. Kahramanmaraş depremi dünyanın son kaç yüzyılda yaşadığı en büyük depremlerden birisidir. 11 şehri ve yaklaşık 13.5 milyon insanı etkileyen deprem resmi rakamlara göre 50 bin insanın hayatına mal olmuştur. Deprem sonrasında Türkiye acil bir durum olarak dünyadan gelecek yardımları kabul etmiştir. Öyle ki böyle büyük bir felaket sonrasında Türk milleti tarafından "Asrın Dayanışması" örneği sergilenmiştir. Deprem bölgelerine gönüllü seferberlikler yapılmış ve depremin yaraları el birliği ile hafifletilmeye çalışılmıştır. Deprem sonrasında insanların en çok korktukları çok sayıda bina yıkılmış, sivil ve devlet kurumları kullanılamaz hale gelmiştir. Çadır kent uygulamaları ile bazı ilçelerde ve şehirlerde toplumsal istikrar sağlanmaya çalışılmıştır. Deprem sonrasında salgın hastalıklar karşısında bazı tedbirler alınmıştır. Depremden sonra yaşanan korkunç manzaralar bugün dünyanın en önemli kentlerinden birisi olan "Olası İstanbul Depremini" akıllara getirmektedir. Olası İstanbul depremi için kaybedilecek zamanın olmadığını belirtmekte fayda vardır. Çünkü İstanbul hem demografik hem de iş sahası hem de milli gelir noktasında Türkiye'nin en önemli kentidir denilebilir. Ancak olası İstanbul depreminde İstanbul'un akıbeti ne olacağı merak söz konusudur. Peki İstanbul depreme hazır mıdır ? Bu sorunun cevabını olası İstanbul depreminin gerçekleşip gerçekleşmemesine bağlı olduğunu belirtmek lazımdır.

Kaynakça

06 Şubat Kahramanmaraş Depremleri Asrın Felaketi(2023), Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı

Ağaoğlu, S.,(2018) “Kuvayı Milliye Ruhu”, Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi, 18(Özel Sayı).

Aksakal H. İ.(2017), Refik Saydam Önderliğinde Cumhuriyet Dönemi Sağlık Hizmetlerini Modernleştirme Çabaları, Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 27(1).

Coşkun, İ. Ş. Ç. İ. (2008). Deprem Nedir Ve Nasıl Korunuruz?. *Journal of Yasar University*, 3(9), 959-983.

Çağlayan Dünder, H., (2023). The Effects Of The 6 February Kahramanmaraş Earthquakes On The Business World

Erdoğan, B. (2023). Depremin Sosyolojisi: 6 Şubat Felaketinin Toplumsal Ve Kültürel Boyutları. *Trt Akademi*, 8(18), 718-725.

Güner, B. (2020). Türkiye’deki deprem hasarlarına dönemsel bir yaklaşım; 3 dönem 3 deprem. *Doğu Coğrafya Dergisi*, 25(43), 139-152.

Köksal, F., & Yücel, İ. C. Doğal Afetlere Genel Bir Bakış: Gümüşhane İl Örneği.

Marangoz, M., İzci Çağrı(2023)., Doğal Afetlerin Ekonomik, Sosyal ve Çevresel Etkilerinin 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Merkezli Depremler Bağlamında Girişimciler Açısından Değerlendirilmesi, *Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 24(52), (1-30).

Nakajima, Ş. (2012). Deprem ve sonrası psikolojisi. *Okmeydanı Tıp Dergisi*, 28(2), 150-155.

Şenol, C. (2020). Türkiye’de Meydana Gelen Büyük Depremlerin Yerleşme Ve Demografik Yapı Üzerindeki Etkileri (1927-2020). *Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi*, (4), (620-644).

Taş, N.,(2003). Uludağ Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Dergisi, Yerleşim Alanlarında Olası Deprem Zararlarının Azaltılması, 8(1)

Berkay, F., Çelen, N., & Kuşdil, M. E. (2003). 1999 Marmara Depreminin Mudanya Halkı Üzerindeki Psiko-Sosyal Etkileri. *Uludağ Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(4), 1-24.

Tablo:1 [deprem haritası afad - Google Arama](#) (son erişim 25.09. 2023).

Tablo: 2 [türkiyede gerçekleşen büyük depremler trt haber - Google Arama](#) (son erişim 25.09. 2023).

HATİCE HADİSÎ'YE GÖRE BİR DİLCİ OLARAK SİBEVEYH

Elif ERGÜN¹, Mehmet Şirin ÇINAR²

¹ Doktora Öğrencisi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Arap Dili ve Belâgatı ABD. -ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3777-6924>

² Prof. Dr. Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Arap Dili ve Belâgatı ABD. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5798-0439>

ÖZET

Arap dili çeşitli aşamalardan geçerek sürekli bir gelişim göstermiştir. Bu hususta klasik dönemde temel sayılabilecek eserlerin kaleme alındığı bilinmektedir. Bunlar arasında Basra ekolünün önemli temsilcisi olan Ebû Bişr Amr b. Osman b. Kanber Sîbeveyh (öl. 180/796) *el-Kitâb* isimli bir eser ortaya koymuştur. Sîbeveyh'in bu eseri Arap dünyasında en geniş ve sağlam dilbilgisi kurallarını meydana getirmiştir. Geçmişten günümüze Sîbeveyh üzerine çeşitli çalışmalar yapılmış olup eserinde kullandığı üslup, delil getirme yöntemi, içeriği, düzeni araştırma konusu olmuştur.

Bu eser üzerinde klasik dönemde çalışmalar yapıldığı gibi modern dönemde pek çok çalışma yapılmıştır. Sîbeveyh üzerine araştırma yapan modern dönem dilcilerinden biri de Iraklı akademisyen dilci Hatice Hadîsî'dir. Onun bu husustaki çabası öncelikle Sîbeveyh'i tanımak ve bunun akabinde de farklı yaklaşımlarla çeşitli yönlerini ortaya koymak suretiyle tanıtmak olmuştur. Bunun sonucu olarak birtakım eserler telif etmiştir. Biz de bu çalışmamızda Hadîsî'nin konuyla ilgili yazmış olduğu önemli eseri olan *eş-Şâhid ve usûlü'n-nahv fî kitâbi Sîbeveyh* adlı eseri bağlamında Sîbeveyh'i nasıl okuduğunu ve Arap gramer tarihinde nereye konumlandığını ortaya koymaya çalışacağız.

Bu yüzden “Hatice Hadîsî'ye göre Sîbeveyh'in nahiv ilmindeki yeri nedir ?” şeklinde bir soru sorarak özellikle adı geçen eserindeki görüşleri doğrultusunda cevap bulmaya çalışacağız.

Anahtar Kelimeler: Arap Dili, Nahiv, Sîbeveyh, Hatice el-Hadîsî.

SİBEVEYH AS A LINGUIST ACCORDING TO HATİCE HADİSİ

ABSTRACT

The Arabic language has undergone continuous development through various stages. It is known that works that can be considered fundamental were written on this subject in the classical period. Among them, Abu Bishr Amr b. Osman b. Kanber Sibeveyh (d. 180/796), an important representative of the Basra school, produced a work called al-Kitab. This work of Sîbeveyh created the most comprehensive and robust grammar rules in the Arab world. Various

studies have been conducted on Sîbeveyh from past to present, and the style he used in his work, the method of providing evidence, its content and order have been the subject of research.

Just as there were studies on this work in the classical period, many studies have been carried out in the modern period. One of the modern linguists who conducted research on Sîbeveyh is Iraqi academic linguist Hatice Hadisî. His effort in this regard was first to get to know Sîbewayh and then to introduce it by revealing its various aspects with different approaches. As a result, he wrote some works. In this research, we will try to reveal how Hadîsî read Sîbeveyh and where he positioned it in the history of Arabic grammar in the context of his important work on the subject, namely al-Şâhid ve usûlü'n-nahv fî kitâbi Sîbeveyh.

Therefore, "According to Hatice Hadith, what is the place of Sîbeveyh in the science of grammar?" We will try to find an answer by asking a question like this, especially in line with his views in the aforementioned work.

Key Words: Arabic Language, Nahiv, Sîbeveyh, Hatice al-Hadisi.

1. Giriş

İslâmiyetin yayılıp geniş bir coğrafyada etki göstermesiyle birlikte Araplar, farklı etnik unsurlarla karşılaşmışlardır. Dolayısıyla çeşitli bölgelerden Arap olmayanların Arapçaya tam olarak hâkim olmamaları Arap dilinde birtakım hatalı kullanımlar meydana getirmiştir. (el-Afġânî, t.y.: 8; Toz, Çınar, 2023:187). Nitekim bu hususu ez-Zübeydî (öl. 379/989) şu şekilde ifade etmektedir: “Câhiliye Arapları, fasîh Arapça konuşuyorlardı. Yeni yerlerin fethedilmesiyle birlikte insanlar İslâm dinine bölük bölük girdiler. Bu vesileyle Araplar şehirlerde farklı dillere sahip insanlarla bir arada yaşamak zorunda kaldılar. Bu durum Arap dilinde çeşitli bozulmalara yol açmıştır.” (ez-Zübeydî, 1954:11). Bu durumun nahvin ortaya çıkmasında en büyük neden olduğunu görmekteyiz. Nitekim Ebü'l Esved ed-Düelî (öl. 69/688), Halil b. Ahmed el-Ferâhîdî (öl. 175/791) gibi bazı Arap âlimler dildeki lahnı önlemek amacıyla birtakım mühim ibtidai çalışmalarda bulunmuşlardır.

Bunun akabinde bazı öncü dilciler bu gibi önemli temeller üzerine Arap gramer ilmini inşa etmeye başlamışlardır. Nahiv alanında ilk çalışmaların başlamasında en önemli faktör lahn olgusu olmuştur ki bundan dolayı ilk hareket, Ebu'l-Esved ed-Düelî' tarafından Kur'an'ın harekelenmesi suretiyle gerçekleşmiştir (Toz, Çınar, 2022: 2758). Böylelikle nahiv sahasında ilk faaliyetler Ebu'l-Esved ed-Düelî tarafından başlatılmıştır. İlk sistemli ve kurallı hareketi başlatanlar olarak da gerek Halil b. Ahmed ve onun öğrencisi Sîbeveyh (öl. 180/796) gerekse onlardan sonra bu harekete katılan yüzlerce Arap dilci Kureyş lehçesi etrafında bir ittifak oluşturarak söz konusu lehçenin Arap dili için bir mi'yâr/ ölçü olması gerektiği fikrini ortaya atmışlardır.

Klasik dönemde bu hususta günümüze ulaşan ilk kitap Adi 'Amr b. 'Osmân b. Kanber' isimli olan, Diğer kaynaklarda da 'Amr b. Kanber (İbn Kuteybe, 1970: 237; el-Luġavî, t.y. : 63; Sirâfî, 1936: 48.) olarak geçen Sîbeveyh'in *el-Kitâb*'ıdır. Sîbeveyh'in eseri üzerine gerek klasik gerekse modern dönemde yaşayan dilciler tarafından birtakım incelemeler yapılmış, bunun sonucu olarak çeşitli çalışmalar ortaya koymuşlardır.

Bunlar arasında Iraklı modern dönem dilbilimci olan Hatice Abdurrezzâk el-Hadîsî bulunmaktadır. Hatice Abdurrezzâk el-Hadîsî XX. yüzyılda yaşamış, pek çok kitap te'lif etmiş; bilhassa Arap dünyasında modern dilbilim çalışmalarına katkıda bulunmuş bir dilcidir. Sîbeveyh'in *el-Kitâb*'ında kullanmış olduğu metot vb. hususlarda çalışmalar yapmış olup bu husustaki görüşlerini ekseriyetle *eş-Şâhid ve usûlu'n-nahv fi kitâbi Sîbeveyh* isimli eserinde ortaya koymuştur. Hadîsî bu eserini yazma sebebinin şu şekilde ifade etmiştir: "Daha önceki çalışmamı (*Ebniyetü's-sarf fi kitâbi Sîbeveyh*) tamamladıktan sonra bu devasa kitabın delilleri ve içindeki gramer ilkeleri konusunda yeni bir çalışmaya ihtiyaç duyduğumu gördüm, dolayısıyla bunlar üzerinde çalıştım." (Hadîsî, 1974:5).

Hadîsî'nin gözünde Sîbeveyh'i görebilmek için ele alış şeklini görmemiz eserine genel hatlarıyla değinmemizde fayda bulunmaktadır. Nitekim onun Sîbeveyh'in eserine yaklaşım şekli Sîbeveyh'i daha iyi anlamamızı sağlamaktadır. Hadîsî, kitabını yazarken konuyu iki bölüme ayırmıştır; Birincisi: Şahitle ilgilidir. Burada Sîbeveyh'in kitabında kullandığı Kur'an, manzum ve nesir delilleri incelemiş ve İbn Cinnî ve Süyûtî gibi Arap âlimlerinin bahsettiği şartları ona uygulamaya çalışmıştır (Hadîsî, 1974:5).

Araştırmalarında, öncelikle delillere konu olan ve dilde uyulması gereken kural ve koşulları ortaya koyan kitaba bakmak, hangi hadise başvuranın geçerli olduğu, gramercilerin farklı okumalara başvurma konusundaki tutumlarını kısaca anlatarak gramercilerin görüşlerini ve bu konudaki konumlarını ortaya koymak suretiyle Sîbeveyh'in kıraat ve hadis konusundaki pozisyonunu netleştirebilmek için her bir grubu ayrı ayrı ele almıştır (Hadîsî, 1974:6).

Daha sonra şairleri sınıflara ayırma konusundaki fikir birliğini göstermek için şairlerden bahseden kitapları gözden geçirmiştir. Bunu yaparken de çoğunlukla zamanında, ait oldukları kabilelere göre değil, tartışmanın yapılması gereken sınıflar açısından dilbilgisi ekolleri - özellikle Basra ve Kûfe ekolleri - arasındaki farklara işaret ederek, dilbilimcilerin ve Arap kabileleri ve bunların bölümlere ayrılmasıyla ilgilenenlerin görüşlerini açıklamıştır. Bu kavimlerin şöhreti ve belâgattaki özgünlükleri göz önünde bulundurularak dillerinin neye delil olarak kullanılabileceği ve dillerine nelere başvurulamayacağı, bunun durdurulduğu zamanı ve bu kavimlerin yaşadığı ülkeleri göz önünde bulundurarak ve kabilelerin dilleri ve yaşam alanları konusunda kanıt olarak kullanılanlardan bahsetmiştir. Hadîsî'ye göre Sîbeveyh'in kitabını inceleyebilmek için bunlar dikkate alınması gereken hususlardı. Nitekim Hadîsî, bu şartların kitapta ne ölçüde yer aldığını göstermeye, delillerinin önemini ve gramercilerin ona ne ölçüde itimat ettiklerini açıklamaya çalışmıştır (Hadîsî, 1974:5).

İkinci bölüm ise gramercinin görüşünü ihtiva etmektedir. Eski ve modern zamanlarda çokça konuşulan gramer ilkeleriyle ilgilidir. Bu ilkelerin Sîbeveyh'in kitabında ne kadar ve ne ölçüde açık olduğunu bulmaya çalışmıştır. Büyük dilbilgisi uzmanı olan Sîbeveyh, kitabının temellerini ve kurallarını oluştururken bunlara itimat etmiştir. Hadîsî, ilk başta gramercin temellerini tartışan kitaplar üzerinde yoğunlaşmıştır. Nitekim bu çaba, fıkıh esaslarına ilişkin kitapların yanı sıra varlıkların araştırılmasına yönelik yaklaşımı da içermektedir. Hadîsî, ana kitaplar üzerinde yaptığı çalışmalar ışığında Sîbeveyh'in kitabında yer alan gramer esaslarını takip etmiş ve bunlardan tespit edebildiklerini kitapta toplayıp düzenleyerek Sîbeveyh'in ve şeyhlerinin onlar üzerindeki konumunu ortaya koymaya çalışmıştır. Kadim Arap dilinin kurallarının inşasında bu ilkelerin önemini görmek, bu ilkelerin her birini Sîbeveyh kanalıyla sonraki Arap âlimlerinin kitaplarında sunarak onlara göre manasını, şartlarını, türünü ve

hükmünü, kural koymadaki faydasını, bu şartların uygulanma derecesini açıklamıştır (Hadîsî, 1974:6).

Hadîsî, araştırma sonucunda *el-Kitâb*'a olan hayranlığını şu sözlerle ifade etmiştir: “Yaptığım bu girişimden sonra yapmam gereken tek şey dilbilgisi kurallarını belirleyen bu ustalığı kabul etmektir.” (Hadîsî, 1974:6,7,8).

Ayrıca o, Sîbeveyh'in metinlerini anlamak ve gramer ilkelerini araştırırken daha sonraki dilcilerin bahsettiği bölümleri, koşulları ve esasları açıklığa kavuşturmak için mümkün olduğu kadar çaba sarf etmiştir. Çünkü ona göre Sîbeveyh'in bu çalışması hala incelenmesi gereken bir kitaptır. Ona göre diğer çalışmalar ise bunun çeşitli yönlerini ortaya koyuyor ve çalışmalarda yerleştirilmesi gereken yere yerleştiriyor.

Hatice el-Hadîsî Sîbeveyh'i birtakım yönleriyle incelemiş olup çeşitli sonuçlara ulaşmıştır.

2. Hatice Hadîsî'ye Göre Sîbeveyh'in Hüccet Olarak Kullandığı Birtakım Deliller

2.1. Kırâat

Hatice el-Hadîsî, Sîbeveyh'in *el-Kitâb*'ının şiir unsurları, sarf, nahiv, Arapça ilimler, fonetik vb. unsurları barındıran, günümüze ulaşan en eski nahiv kitabı olduğunu söylemektedir (Toz, 2022:20). Nitekim ehemmiyeti bağlamında pek çok dil âlimlerinin, nahivcilerin ilk mercisi haline geldiğini ifade etmiştir. Tüm bunlardan sonra ise Sîbeveyh'in eserinde delil kaynağı olarak yararlandığı kırâat konusuna değinmiş olup Kur'an-ı Kerim'in tespit ve tayininde Sîbeveyh'in eserinin ilk ve en büyük kaynağı olduğunu, Kur'an-ı Kerim'in kaynaklığı hususunda ihtilafın bulunmadığını, asıl ihtilafın kırâat konusunda olduğunu vurgulamaktadır (Toz, 2022:20). Hassaten Kur'an-ı Kerim'in önemine vurgu yapan Hatice Hadîsî, birtakım dilcilerin bu husustaki fikirlerini zikretmek suretiyle düşüncelerini kavî kılmıştır (Hadîsî, 1974: 29).

Ayrıca Hadîsî, Sîbeveyh'in eserini kullanmış olduğu deliller yönüyle incelemiş olup onun Kur'an-ı delil kaynağı olarak en çok kullanan klasik dönem nahivcilerinden biri olduğunu ifade ederek bize tevatür seviyesinde ulaşan, hakkında herhangi bir ihtilaf dahi bulunmayan Kur'an-ı Kerim'in şevahidin ilki olarak görülmesine dikkatleri çekmiştir (Hadîsî, 1974: 31). Nitekim Sîbeveyh'in kuralların tayin ve tespitinde dayanmış olduğu ilk şevahid Kur'an-ı Kerim'dir (Hadîsî, 1974: 32).

Hadîsî, Sîbeveyh'in eserinde Kur'an ayetleri ile beraber, kavline itimad ettiği Arapların sözleriyle istişhadda bulunduğu da dikkatleri çekmiştir. Nitekim Sîbeveyh yer yer Arapların söylediklerini onaylayan ayetleri, ondan bahseden kabileye herhangi bir atıfta bulunmadan getirmiştir (Hadîsî, 1974: 38). Bazen de Ayetlerle şiirde bahsedilenlere atıfta bulunarak hüccet olarak kullanır (Hadîsî, 1974: 38). Zaman zaman eğer konuşmada birden fazla yönü caiz olan bir durum arz edilirse her biri için Kur'an'ı Kerimde zikredilenlerle ihticâda bulunduğunu da ifade etmiştir (Hadîsî, 1974: 38).

Hatice Hadîsî, Sîbeveyh'in hüccet olarak kullandığı kırâati daha iyi anlayabilmek için kırâate genel hatlarıyla değinmiştir. Şöyle ki kırâat, harflerin yazılmasında bunların nasıl hafifletilip ağırlaştırıldığını ve diğerlerinin keyfiyetini gösteren mezkur vahiy lafızlarındaki ihtilaflardır (Zerkeşî, 1376:1/318). Hülâsa Hatice Hadîsî, Sîbeveyh'in Kur'an-ı Kerim

ayetleriyle ihticacda bulunduğunu ve bu delilleri en fazla kullanan klasik dönem nahivcisi olduğunu ifade etmiş olup hakkında ihtilaf olan kırâat-ı seb'a (yedi kırâat) konularını da ele almıştır. Nitekim Kur'an ayetleri hususunda herhangi bir ihtilafın mevzubahis olmadığını, daha ziyade yedi kırâat konusunda birtakım ihtilafın olduğundan söz etmiştir. Şöyle ki klasik dönemde pek fazla ihtilafla yüz yüze gelinmemiş, daha sonra ise bazı görüş ayrılıkları zuhur etmiştir (Hadîsî, 1974: 42).

Hadîsî, kırâat konusunda Sîbeveyh'in kırâatlarla istişhad etme durumunda ihtilaf ettiğini beyan etmektedir (Toz, 2022: 22). Nitekim *el-Kitâb*'da Sîbeveyh sürekli olmamakla beraber bu kırâatlere bazılarını kıyas etmiş ve bunun için asıldır ifadesini kullanmıştır (Hadîsî, 1974: 54).

2.2. Hadis

Hatice Hadîsî, Kur'an ve onun kırâatından sonra Sîbeveyh'in istişhadda bulunduğu hadisi, Kur'an-ı Kerim ve kırâatından sonra kaynaklık bakımından ikinci kaynak olması hüviyetinde ele almıştır (Toz, 2022: 22). İlk olarak hadisin niteliğini ve mahiyetini araştırarak bu konudaki nahiv âlimlerinin özellikle de Sîbeveyh'in yararlandığı şekilde görüşlerine yer vererek birtakım sonuca varmaktadır (Hadîsî, 1974: 61).

Sîbeveyh'in yararlandığı hadisler konusuna geçmeden evvel hadislerin istişhad kaynağı olarak kullanılıp kullanılmaması hususuna değinmekte fayda olacaktır. Nitekim hadislerin delil olarak kullanılması hususunda olumlu ve olumsuz görüşler öne sürülmüştür, bunların ilki; hadislerin mana ile rivayet edilmesi sebebiyle lafzının değiştiği, bundan dolayı da hadislerin istişhad(delil) kaynağı olarak kullanılamayacağı görüşünü benimseyen grup, ikinci olarak ise hadislerin lafzi rivayetinin hadislerle istişhad etmeye engel olmayacağı düşüncesini savunanları ihtiva eden grup ve üçüncü olarak ise bu iki görüş arasında orta yolu benimseyen, istişhad etmeyi hadisin sıhhat derecesine ve birtakım kriterlere göre kabul veya reddedenleri ihata eden gruptur. Hadîsî, bu toplulukların üç ayrı gruba ayrılabilceğini ifade etmiştir. Gruplar aşağıdaki gibi taksim edilmektedir;

1) Hadisler ile istişhadı kesin olarak reddedenler; (Ebû Hayyân ve Ebu'l Hasan ibn Dâî gibi nahivciler) (Hadîsî, 1971: 225)

2) İstişhâd etme hususunda orta yolu benimseyenler (Süyûtî, Şâtıbî ve bunlara tabi olanları ihtiva eden grup) (Süyûtî 2004: 23).

3) İstişhada cevaz veren grup (İbn Mâlik el-Endelüsî ve İbn Hişâm el-Ensârî'nin de içlerinde bulunduğu grup) (Hadîsî, 1974: 62).

Hadîsî, Sîbeveyh'in istişhadda bulunduğu hadisleri iki kısımda ele almıştır. Bunların ilki mana ile rivayetle ulaşan hadisler olup bu hadisler nahiv âlimlerince istişhâd kaynağı olarak kullanılmamaktadır (el-Bağdâdî, 1/6). İkincisi ise lafızlarla naklolunan hadisler olup bunlar da Arap literatüründe delil kaynağı olarak kullanılabilir (Hadîsî, 1974: 65).

Hatice Hadîsî, Sîbeveyh'in daha iyi anlaşılması için İbn Mâlik, Ebû Hayyân, İbn Dâî, İbn Harûf vb. dilcilerin istişhâd mevzusu bağlamında fikirlerini zikretmiştir (Hadîsî, 1974: 65).

Ayrıca Hadîsî, konuyu daha da anlaşılır kılmak amacıyla hadislerle istişhâd etme hususunda Kahire'de Arap Dili Topluluğunun almış olduğu kararı da beyan etmiştir. Nitekim hadislerle istişhâd etme hususunda alınan kararlar şu şekildedir: "Arap nahiv âlimleri hadislerin

manayla ihticacında ihtilaf etmişlerdir. Nitekim mucemlerin çokluğu nedeniyle ihticâc grupları birtakım özel durumları esas edinmişlerdir. Bunlar;

- 1) Hicri birinci asırda yazılmayan hadis mecmualarından delil olamayacağı,
- 2) İhticâcın yapılabileceği durumlar ise şöyledir:
 - a) Meşhur-mutevatir hadisler
 - b) İbadetlerde lafzen belirtilen hadisler
 - c) Cevamiu'l-kelîm olarak vasıflandırılan hadisler
 - d) Hz. Peygamber (a.s.) hakkında kaleme alınan birtakım eserlerde zikredilenler
 - e) Rivayeti dille alakalı olan, her bir kavmin lisanıyla yapmış olduğu hitapların muhteva olduğu hadisler
 - f) Mana ile rivayette bulunmadığı bilinen yani lafzi rivayette bulunan muhaddislerin rivayet ettiği hadisler
 - g) Lafızları aynı olup tariki çeşitli yollarla gelen rivayetler” (Hadîsî, 1974: 69).

Tüm bu zikredilenler sonucunda Hatice el-Hadîsî, Sîbeveyhi'nin *el-Kitâb*'ında istişhadda bulunduğunu kabul etmiş olup bazı hadisleri ve bu hadislerin bulunduğu bapları dile getirmiştir (Hadîsî, 1974: 72). Nitekim Hadîsî'ye göre Sîbeveyh bazı hadislerde istişhadda bulunmuş, bunları açıklamalarda delil olarak kullanmış. Şöyle ki ona göre hadislerden dil kuralları ve usul çıkarılamayacağından dolayı Sîbeveyh sınırlı sayıda hadislerle ihticâcda bulunmuş çünkü o, birçok nahivcinin manzum, mensur Arap kelimasına ihtiyaç duyduklarında hadislerle ihticâcı terk ettiklerini ifade etmiştir. Çünkü bazı Arap kabilelerinin dili üslup bakımından diğer kabilelere göre değişiklik gösterirdi. Bazı kabilelerin kullanımına cevaz verdiğine bazı kabileler karşı çıkabilirdi (Hadîsî, 1974: 75).

2.3. Arap Kelamı

Hadîsî, Sîbeveyh'in İstişhadda bulunduğu bir diğer kaynak olarak Arap kelimasını zikretmektedir. Hadîsî, bu hususta Hicaz ve Temîm ile ilgili rivayetlerin de yer aldığı *el-Kitâb*'ın ikinci cildinde bulunan rivayetlere yer vermiştir. Konuyu pekiştirmek için birtakım dilcilerin sözlerine de başvurmuştur. Bunlardan Dr. Mehdî el-Mahzûmî, Kûfe ekolünü ve onların delil olarak kullandığı kabilelerin lehçelerini savunmakta hatta Sîbeveyh'in istidlalde bulunduğu en eski ve iyi olan Hicaz dilinin en açık, fasih ve dillerin en ulvîsi olduğunu zikretmektedir. Hadîsî, Hicaz dilinin en çok kullanıldığını ifade etmek amacıyla Sîbeveyh'in " Diller arasında en fasih olanı Hicaz lehçesidir." sözüne istinaden bahsetmiş ve bu hususta onun pek çok rivayetine de yer vermiştir (Hadîsî, 1974: 80). Sîbeveyh'in sözü "Sonda olan Beni Temîm ve Hicaz kabileleri ittifak edilen kabilelerdir. Nitekim beni Temîm ilk ve eski olan Hicaz dili ile ihticacda bulunmuştur." sözüyle de buna açıklık getirmiştir (Hadîsî, 1974: 82).

SONUÇ

Modern dönem dilcisi olan Hatice Hadîsî, Sîbeveyh'i dil yönüyle incelemiş ve *el-Kitâb*'ı üzerinde kapsamlı araştırmalar yaparak eş-Şâhid ve usûlü'n-nahv fi kitâbi Sîbeveyh adlı eserini kaleme almıştır. Nitekim o, Sîbeveyh'in eserini anlamak ve gramer ilkelerini araştırırken daha sonraki nahivcilerin bahsettiği bölümleri, esasları ve koşulları açıklığa kavuşturmak için mümkün olduğu kadar çaba sarf etmiştir. Çünkü ona göre Sîbeveyh'in bu çalışması hala

incelenmesi gereken bir kitaptır. Ona göre diğer çalışmalar ise bunun çeşitli yönlerini ortaya koymakta ve çalışmalarda yerleştirilmesi gereken yere konumlandırılmaktadır.

Hadîsî, bu eserinde Sîbeveyh'in kullandığı şevâhidi iki kısma ayırmıştır. İlk kısım Allah cc. kelamı olan Kur'an-ı Kerim, İkinci kısım ise beşer kelamı olan hadis, Arap kelamı, şiir vb. ihtiva eden kısımdır. Nitekim Sîbeveyh'in eserini kaleme alırken dayandığı ilk kaynak Kur'an-ı Kerim'dir. Hadisin muhteviyatı ise Hz. Peygamber (a.s.)'ın bulunmuş olduğu fasih bir dile sahip Kureyş kabilesinin dili ile rivayette bulunduğu sözlerdir.

Arap kelamı, Kur'an'ı Kerim ve sünnetten sonra gelen üçüncü kaynaktır. Şöyle ki bu kaynak bi'setin önce ve sonrasında belâgat ve fesahatine güvenilen Arap kabilelerinden aktarılan şeylerdir. Bu dönem islâm coğrafyasının genişlemesiyle beraber acemilerin kabileleri etkilemesine kadar süregelen yani dilin bozulmasına kadar olan dönemdir. Nahiv âlimleri fesahat ve belâgat sahibi kabilelerinin yanında tevakkuf etmiş olup ittifak halindedirler. Tüm bunlardan hareketle Hadîsî, Sîbeveyh'e önem atfetmekte ve eserin günümüzde dahi araştırılması gerektiğini ifade etmektedir.

KAYNAKÇA

el-Afğânî, S., *Min târihi 'n-nahv*, Daru'l Fikr/Lübnan., t.y.

el-Bağdâdî, Hatîb., *el-Hizânetü 'l-edeb*, Mektebetü'l-Hancî/Kahire, t.y.

el-Hadisi, H. Mavkifu Sibeveyh mine'l-kıraat ve'l-hadis, Mecelletü Külliyyetü'l-âdâb, Bagdat, 1971, XIV, 225.

el-Lugavi, Ebû't-Tayyib., *Meratibu 'n-nahviyyîn*, nşr. Muhammed Ebu'l Fazl ibrahim Kahire, t.y.

Ergün, E.; Çınar, M. Ş., *Arap Gramerinde Yenilik Düşüncesi: Zorluklar ve Fırsatlar*. Uluslararası Vangölü Sosyal Bilimler Sempozyumu 186-192, Van, 2023.

ez-Zübeydî, Ebû Bekr., *Tabakâtü 'n-nahviyyîn ve 'l-lugaviyyîn*, thk. Muhammed Ebü'l-Fazl İbrâhîm e, Daru'l Maarif/Kâhire, 1373/1954.

Hadîsî, H., *eş-Şâhid ve Usûlü 'n-Nahv fî Kitâbi Sîbeveyh*, Matbaatü Câmîati'l-Kuveyt/Kuveyt: 1394/1974.

İbn Kuteybe., *el-Me 'arif*, Beyrut, 1970.

Kızıklı, Z., "Ebu'l Esved ed-Du'elî'nin Arap Gramer Tarihindeki Yeri ve Önemi", *Dinî Araştırmalar Dergisi*, 9/265-280, 2006.

Sirâfî., *Ahbaru'n-nahiyyin el-Basriyyîn*, nşr. F. Frenkow, Beyrut, 1936.

Süyûtî, Ebü'l-Fazl., *el-İktirâh*, thk. Abdulkhakim Atiyye, Dâru'l-Beyrût/Dimaşk, 1425/2004.

Toz, E., *Bir Dilci Olarak Hatice el-Hadîsî*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Van, 2022.

Toz, E.; Çınar M. Ş., *Hatice Hadîsî'nin Gramerin Kolaylaştırılması Bağlamında Bazı Görüşleri*. 7. Uluslararası Ege Sempozyumu, 2758-2766, İzmir.

Zerkeşî., *el-burhan fi ulumil kuran*. thk. Muhammed Ebü'l-Fazl İbrahim, Kahire.

PROBLEMS FACED BY WOMEN IN WORKING LIFE: PSYCHOLOGICAL VIOLENCE (MOBBING)

Doç. Dr. HÜLYA ÇAKIR ¹

¹ Yozgat Bozok University, Faculty of Arts and Sciences, ORCID ID: 0000-0001-8115-4076.

Abstract

Violence has become a public health problem, which is seen in all areas of human history and is becoming increasingly common today, as an act that creates psycho-social damage to individuals. The perpetrator of violence has psychological problems, perceptions and beliefs about gender inequality, being brought up in a problematic family, etc. While the reasons are among the individual factors; patriarchal system and the social environment built accordingly, etc. social factors. Since individual and social factors can have individual or joint effects on violence against women, examining them at micro and macro levels will contribute to finding effective and permanent solutions. The perspective of the society is of great importance in the prevention of violence against women. If violence is legitimized in society, it will be accepted and widespread. An individual who grows up in a society where violence against women is normalized and accepted can perceive violence as an ordinary behavior in daily life and develop behaviors related to it. For this reason, the culture, environment and society we live in are of great importance regarding violence against women. In order to prevent violence against women and to achieve this social transformation, it is necessary to build a social structure that rejects and reacts to violence. In this study, it is focused on the approach of the patriarchal system against women to participate in the working life in traditional societies, the cultural value dependence that prevents the healthy development of organizational and institutional culture in societies where gender inequality is reflected in all areas of social life, and the directing of violence to subordinated individuals and groups.

KeyWords: Violence, Working Life, Mobbing.

1. Violence and Violence Against Women

According to the definition of the World Health Organization, violence is divided into three broad categories in terms of the perpetrators. According to this; There are three types of violence: self-directed violence, interpersonal violence and collective violence (Page et al., 2008: 82). Violence against women is defined as the attitudes and behaviors that deprive women of their free life, which cause physical, sexual and psychological harm in women's public or private lives. It also refers to “all kinds of attitudes and behaviors that are applied to women simply because they are women or that affect women, and all kinds of attitudes and behaviors that cause a violation of women's human rights and are defined as violence in the law” (Law on the Protection of the Family and the Prevention of Violence Against Women, 2012).

Despite the efforts to implement many policies on violence against women at the international level, this problem continues to exist in the world and in our country. The most important reasons that feed violence against women are the patriarchal system and gender inequality. In many societies, men are seen as stronger and more respected than women. Due to the roles attributed to women, women see violence as justified and remain silent in the face of violence (Bükecik and Özkan, 2017: 33).

While the patriarchal system does not welcome girls who are born into the family, deprives girls of their right to education, and forces them into unwanted marriages, it is often experienced during childhood and youth; Since they cannot give birth to a son in marriage, verbal insults and physical violence are encountered. Since the right to participate in employment is not recognized, the fact that he does not have economic freedom may cause him to be out of the decision-making mechanism and to remain silent in case he is a victim of violence. Physical, psychological, sexual, economic, social and many other negative effects are seen in women who are exposed to violence. When it is applied in the family, children are affected by this situation and the new generation cannot participate in social life in a healthy way.

1.1. Violence Against Women in the Vicious Cycle of Cause-Effect

What is expected from women by the patriarchal society is to always obey the man and remain silent (Okutan, 2007:111). In addition to patriarchy, traditional social structure, gender inequality and gender roles determined by the developing society constitute the infrastructure elements of violence. Men's witnessing the violence their fathers perpetrated on their mothers during childhood may cause them to apply the same behavior to their spouses. Men who use violence in this way generally do not see any fault in themselves, and they find violence to be justified when they are challenged. Their expectation is that women remain silent in the face of violence and endure the violence they have suffered.

Women can only act with the permission of the man, who is the center of power and authority in the patriarchal system. Women mostly attribute the reasons for violence from their husbands to economic problems, the problems their husbands have experienced in business life, the deterioration of their spouses' mental health due to these problems, their economic dependence on their spouses, their low education levels, and so on.

The physical and psychological violence experienced by women causes the physical and psychological integrity of women to deteriorate. Various negativities such as fractures, dislocations, burns, trauma, abrasions, hearing and vision loss, stabbing and gunshot wounds occur in women who are physically abused. After verbal or physical violence, men expect their husbands to respond to their request for sexual intercourse. However, the woman exposed to violence does not respond to this request. As a result, they are exposed to violence again. Women attribute men's desire to have sexual intercourse after perpetrating violence to different reasons. One of them is to make the woman feel helpless and think that she is dependent on the man. Another is that he wants to use this behavior as a peace tool. However, there is a compulsion in its use as a peace tool.

Exposing women to physical violence brings about psychological problems. Women who are exposed to psychological and physical violence face self-confidence problems in the long run. Especially in women who are exposed to psychological violence, excessive stress and lack of self-confidence are seen. For this reason, women cannot find the power to change the situation they are in. In addition, stress can cause addictions, neurological diseases, harmful health behaviors, depression and anxiety disorders, eating and drinking disorders, personality disorders and sexual disorders.

1.1.1. Types of Violence Against Women

1.1.1.1. Physical Violence

Physical violence is a type of violence that causes pain and injury to the person's body. For this reason, it is the most easily understood and the most common type of violence because it causes visible damage. In physical violence, the goal is to frighten and hurt the person and neutralize them. This type of violence is done with actions such as kicking, slap, punch, cutting or piercing tool, wounding with a weapon, hitting with a hard object and it is a type of violence that requires brute force.

1.1.1.2. Sexual Violence

In sexual violence, the man does not take into account the feelings and thoughts of the woman, thinks that he has the right to everything on the woman, and therefore forces the woman to sexual intercourse (Özkan, 2017:544). Sexual violence is defined as having sexual intercourse with a woman without the consent of the woman and is seen together with physical violence. There is oppression of women in sexual violence. This pressure can be done physically as well as psychologically. Consequences such as depression, fear, eating problems, anxiety and lack of confidence may also have psychological consequences (Çakır et al., 2014: 53).

Sexual violence is a type of violence that is difficult to articulate due to the moral structure of the society and religious beliefs, and therefore it is thought to be kept secret. Therefore, it is difficult to understand. In this type of violence, the sexual identity of the woman is attacked by the man and the sexual control of the woman is in the hands of the man.

1.1.1.3. Psychological Violence

The purpose of psychological violence is to control emotions. This is done by intimidating, punishing and applying pressure. It is done with acts such as insulting, threatening and swearing at the other party. Psychological violence behaviors also occur in two forms as direct and indirect. Direct behaviors are open and verbal emotional attacks aimed at humiliating and humiliating the victim (Zapf and Gross, 2001: 501). This type of violence can cause the person to lose self-respect and confidence, and causes more damage than physical violence, and these damages are more permanent.

1.1.1.4. Economic Violence

Not meeting the expenses of the house, not giving the necessary pocket money to the family members, not allowing the spouse (woman) to work, controlling the property of the woman, controlling where the woman spends money, criticizing and labeling about money management (Korkut-Owen & Owen, 2008: 17). Economic violence can be expressed as the pressure and controlling use of income generating elements on women. In our country, the people who bring income to the house are usually men. This situation has caused many women to suffer economic violence. The fact that women leave their labor unpaid to the family leads to a lack of income. As a result, women do not have any security. Employment of women as unpaid workers increases the risk of being exposed to economic violence. Women who do not have economic independence are dependent on their husbands or families. For this reason, women are not wanted to work and have economic freedom. It is a clear indication of violence that men

confiscate women's money, do not want them to work, and do not allow opportunities that come their way.

1.1.1.5. Verbal Violence

Language is an important element of society. In patriarchal societies, language is shaped by men, who are the dominant structure. In these societies, men are in the primary and strong position and women are in the secondary weak position. Verbal violence against women through language can vary according to time and place. The perpetrators of this violence can be done by father, brother, husband, lover, father-in-law, mother, mother-in-law and sister-in-law. This type of violence can leave deep scars in the psychology of women and make women accept that they are in a secondary position. The approval of aggressive behaviors and acts of violence in the common behavior patterns of the society creates an environment prone to individual and social violence (Köknel, 2000:63-64). In this sense, violence exists in many areas of society with its different types.

2. Problems Faced by Women in Working Life

Gender-based discrimination against women in business life, which is based on evaluations and practices based on whether they are men or women rather than personal abilities or work performance (Demir, 2011: 766), ranks first among the problems faced by women in business life. The reality of gaining status through education in the social stratification of modern societies makes the education level of individuals important both economically and socially. The gender inequality experienced as a direct reflection of the traditional and patriarchal social structure about getting education, which is among the basic human rights, subordinates the position of women in the society on the level of material and moral indicators. Since the education-employment relationship is directly related to each other, it is possible for women to either not benefit from the right to education at all or to work in precarious jobs or not be able to participate in employment due to insufficient and low levels of participation. Preferring more women in flexible, unregistered, insecure atypical work models reduces women's gains in employment and limits them in the private sphere.

In case of active presence of women in working life, position, wage, promotion etc. requires evaluations on the subject headings. In cases where women and men are in the same position in working life, the glass ceiling syndrome, which includes artificial barriers to the vertical promotion of women, and the priority of promotion of men, and in some cases, wage inequality can be experienced due to not being paid equal wages for equal work.

Working in jobs with low social status can also create negative situations for women. Sexual expressions (insinuations), unwanted physical touches, repeated dating offers despite the fact that the other party (mostly women) does not want it, sexually explicit "jokes", physical pressure, coercion or e-mails containing sexually explicit jokes or pictures in the workplace It is one of the prominent examples of sexual harassment against women (Fettahlioğlu, 2008: 16).

Gender stereotypes shape genders and behaviors identified with genders. Women are more emotional, empathetic, naive, irrational; men, on the other hand, are more rational, rational, utilitarian and solution-oriented, etc. identified with characteristic features. Education and career choice are also affected by this process. The men are mostly technical, trading; women are employed in the fields of education and health. The distinction between women's work and men's work limits the areas where women can be employed in this way. Traditional gender

stereotypes and gender inequality serve the process of subordinating women in social life, leaving women vulnerable in many issues. When the literature data is examined, although there are many studies showing that women are exposed to psychological harassment more than men in general, analyzes performed on the basis of occupational groups can differ. In the study of Çarıkçı and Yavuz (2009) titled mobbing perception in health sector workers, in the analysis of gender/mobbing relationship, gender did not have a significant effect on experiencing mobbing. Çögenli et al. (2017) study supports this situation. In their study, Campo and Fattorini (2006) found that disadvantaged groups such as women and the elderly have a high risk of being exposed to psychological harassment.

2.1. Psychological Violence Against Women in the Workplace (Mobbing)

Mobbing actors generally use an irritating, provocative language that is far from logical; they enjoy conflict and inflict pain, do their best to maintain it and consider themselves responsible for it (Lewis, 2003). Although mobbing is a process that develops over time with the rude behaviors accepted by the employees and the management, while these actions increase their level over time, most people do not realize this increase in actions (Einarsen, 2000:379). Individuals exposed to mobbing; may be exposed to attitudes and behaviors that may cause psychological harassment such as boredom, intimidation, exclusion, being deprived of the services of the institution, humiliation, not benefiting from leave and assignments, forced assignment (TBMM Report).

In traditional societies, the approach of the patriarchal system against women to participate in working life, and in societies where gender inequality is reflected in all areas of social life, cultural value dependence can also prevent the healthy development of organizational and institutional culture, and violence can be directed to people and groups who are subordinated.

Violent behavior in the workplace can cause significant psychological discomfort to the victim, depending on the power imbalance, the process of psychological violence, the number of perpetrators of psychological violence, the type and severity of the behavior, the characteristics of the organizational climate, the personality characteristics of the victim, and the coping methods (Leymann and Gustafsson, 1996: 263-266). There are two types of psychological violence called "vertical violence" in workplaces from upper levels to lower levels or from lower levels to upper levels, and "horizontal violence" among those with equal status (Çekin, 2014:8). It can be said that psychological violence is more common in this sector, since communication and relations among employees in the service sector come to the fore (Altinkurt, 2012). In the process, not only hierarchical, formal power inequality, but also traditional gender roles and physical power differences (Salin, 2003a:1219) can be effective. In the study of Keashley and Jagatic (2003), it was found that mobbing in the workplace is more common in the public sector where bureaucracy and discrimination against women are intense. Although the fact that the subordination created by discrimination paves the way for mobbing cannot be denied, it is possible that discrimination occurs with a single event and there is continuity in mobbing (Tunçer, 2010, Akt. Türeli ve Dolmacı, 2013:88).

The acts of mobbing against women add to the problems that women face in their working life, as housewives and mothers. Adding mobbing to the problems arising from the responsibilities and inequalities arising from gender roles in the working life causes women to experience irreparable health problems, to work in an "uneasy" working environment where their right to work with dignity is damaged due to unemployment concerns, and to work in a mentally, psychologically and

socially exhausted state. not being able to stand to work, it brings with it intimidation / intimidation and leaving the job (Aşkın and Aşkın, 2018: 256).

Features such as gender, race, religion, ethnicity are also among the causes of mobbing (Davenport et al., 2003). Sexual harassment, which is defined as the employment of a female employee or job-related gains being tied to an undesirable condition due to her gender, and whose victims are generally women, is a common and serious factor of psychological violence in all countries (Tutar, 2004:79). It is stated that physical violence is more common in workplaces where men are the majority, and psychological violence is more common in workplaces where women are concentrated, and women exhibit passive-aggressive behaviors especially towards their own gender (Björkqvist, 2001). The coexistence of unequal power relations and job insecurity reinforces the meaning of psychological violence for the victim by reproducing psychological violence. As a result, inequality and insecurity both cause psychological violence and create the conditions that enable the psychological violence to continue increasingly (Özen, 2007:16). Since women are mostly involved in precarious jobs, intimidation in the working environment, humiliating or humiliating words in front of others, threats, etc. may encounter all kinds of emotional harassment behaviors and cannot develop a counter-reaction in such cases.

3. Conclusion

Violence is a phenomenon that has many destructive effects in the individual and social sense. Individual and social measures should be taken against this phenomenon. Violence causes many physical and traumatic effects on women. These effects negatively affect both women's lives and the peace and welfare of the society as a social problem.

Although women's participation in working life has positive individual and social impacts, not being independent from social dynamics (the stereotype that the person who will provide the household is male, etc.) and the fact that women are seen as a reserve workforce negatively affect the right to work and participate in employment. Registered, secure employment, strike, unionization, etc., which are in the structure of the right to work and participate in employment. With the concern of job loss, there may be both shyness in membership and avoidance of efforts based on seeking rights.

As a bio-psycho-social being, the negativity that human beings experience in any area directly affects other areas, and this negative interaction is reflected in the individual's cognitive, behavioral processes and holistic well-being. In societies where women are exposed to gender discrimination, discrimination exists in all political, economic, social and daily life. Although different types of violence are applied to women in these societies, it is known that psychological violence is the one with the highest level of destruction. Although psychological violence harms all living things, women's cognitive, behavioral and reproductive, etc. areas can cause health problems.

Discrimination in workplaces and employment due to gender, racial or ethnic origin, religion or belief, disability, conviction, age and sexual orientation should be regulated without leaving any room (Geçikli and Geçikli, 2012). In order to prevent violence against women, women should be empowered and individuals should be made aware of gender equality in order not to see women as the weak link in the family or society.

References

- Altinkurt, Y. K. (2012). Üniversite Çalışanlarının Psikolojik Yıldırma Algıları İle Denetim Odağı Arasındaki İlişki. Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir.
- Aşkın, Ö.E. ve Aşkın, U. (2018). Çalışma Yaşamında Kadına Yönelik Mobbing: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 9(24).
- Björkqvist, K. (2001). Social Defeat as a Stressor in Humans. *Psychology and Behavior*, 73.
- Bükecik E., ve Özkan, B. (2018). Kadına Yönelik Şiddet: Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Kadın Sağlığına Etkisi. İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Sağlık Bilimler Fakültesi Dergisi, 3(2), 33-37.
- Campo, G. ve Fattorini, E. (2006). Human Resource Management in Organizational Change and the Issue of Mobbing: an Italian Experience. *Prevention Today*, 3(2).
- Çakır, Ö., Harcar, T., Sürgevil, O., Budak, G. (2014). Kadına Yönelik Şiddet ve Türkiye’de Kadına Yönelik Şiddetin Durumu. *Toplum ve Demokrasi Dergisi*, 2(4), 51-70.
- Çarıkcı, H.İ. ve Yavuz, H. (2009). Çalışanlarda Mobbing (Psikolojik Şiddet) Algısı: Sağlık Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2(10).
- Çekin, A. (2014). Çalışma Hayatında İnsan Onuruna Karşı Psikolojik Bir Şiddet Örneği: Mobbing. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3(1).
- Çögenli, M. Z., Asunakutlu, T. ve Türegün, Z. N. (2017). Gender and Mobbing: The Case of Turkey. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 9 (3).
- Davenport, Noa, Schwartz, Ruth, D., Elliott, Gail, P. (2003). *Mobbing: İşyerlerinde Duygusal Taciz*, (Çev: Osman Cem Önortay), İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Demir, M. (2011). İş Yaşamında Ayrımcılık: Turizm Sektörü Örneği. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8(1).
- Einarsen, S. (2000), “Harrassment and Bullying at Work: A Review of The Scandinavian Approach”, *Agression and Violent Behaviour*, 5(4).
- Fettahlıoğlu, Ö.O. (2008). Örgütlerde Psikolojik Şiddet (Mobbing), Üniversitelerde Bir Uygulama. Dokuz Eylül Üniversitesi SBE, Doktora Tezi, İzmir.
- Geçikli, F. ve Geçikli, M. (2012). İşyerlerinde Mobbing (Psikolojik-Şiddet) Sarmalında Kadın: Kamu Üniversitesinde Bir Uygulama. *Uluslararası Katılımlı Kadına ve Çocuğa Karşı Şiddet Sempozyumu Bildiri Kitabı*, Cilt:I.
- Keashly, L. and Jagatic, K. (2003) *By Any Other Name: American Perspectives on Workplace Bullying*. (In: Einarsen, E., Hoel, H., Zapf, D. and Cooper, C., Eds.), *Bullying and Emotional Abuse in the Workplace: International Perspectives in Research and Practice*. New York: Taylor and Francis.
- Korkut-Owen, F. ve Owen, W.D. (2008). Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet. T.C. Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü. *Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele Projesi*.
- Köknel, Ö. (2000). *Bireysel ve Toplumsal Şiddet*. İstanbul: Altın Kitaplar.

- Leymann, H. ve Gustafsson, A. (1996). “Bullying at Work and The Development of Post-Traumatic Stress Disorders”, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 5 (2).
- Lewis, D. (2003). *Voices In The Social Construction of Bullying at Work: Exploring Multiple Realities In Further And Higher Education*. *International Journal Management and Decision Making*, 4(1), 65-81.
- Okutan, N. (2007). “Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet- Van’da, Kadınların Şiddet Deneyimleri, Şiddet Doğuran Koşulları ve Baş Etme Biçimleri Şiddetin Kadın Sağlığına Etkisi”, *Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü*, (32-33).
- Özen, S. (2007). İşyerinde Psikolojik Şiddet ve Nedenleri. “İş, Güç” Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi. 9(3).
- Özkan, G. (2017). Kadına Yönelik Şiddet-Aile İçi Şiddet ve Konuya İlişkin Uluslararası Metinler Üzerine Bir İnceleme. *Hacettepe Hukuk Fakültesi Dergisi*, 7(1).
- Page, A.Z., İnce, M. (2008). “Aile İçi Şiddet Konusunda Bir Derleme”, *Türk Psikoloji Yazıları*, 11(22).
- Salin, D. (2003a), “Ways of Explaining Workplace Bullying: A Review of Enabling, Motivating and Precipitating Structures and Processes in the Work Environment”, *Human Relations*, 56(10).
- Şalvarcı Türel, N. ve Dolmacı, N. (2013). İş Yaşamında Kadın Çalışana Yönelik Ayrımcı Bakış Açısı ve Mobbing Üzerine Ampirik Bir Çalışma. *Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(2).
- Tutar, H. (2004). İş Yerinde Psikolojik Şiddet. Ankara: Platin Yayınları.
- Zapf, D. ve Gross, C. (2001). Conflict escalation and coping with workplace bullying: A replication and extension. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 10(4), 497–522.

Web Resources

Ailenin Korunması ve Kadına Karşı Şiddetin Önlenmesine Dair Kanun, 2012
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.5.6284.pdf> (Erişim Tarihi: 12.04.2023)

Reports

TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu Yayınları No:6 İşyerinde Psikolojik Taciz (Mobbing) ve Çözüm Önerileri Komisyon Raporu
https://acikerisim.tbmm.gov.tr/bitstream/handle/11543/2800/kad%c4%b1n_erkek_f%c4%b1rsat_e%c5%9fitli%c4%9fi_kom_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Erişim tarihi: 24.04.2023).

SOCIAL RISKS OF DISABLED INDIVIDUALS IN SOCIAL LIFE

Doç. Dr. HÜLYA ÇAKIR ¹

¹ Yozgat Bozok Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, hulya.cakir@bozok.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-8115-4076.

Abstract

The cultural values of the society are effective in the social positions of the individuals. The position of disabled people in social life and their relations in society are directly related to cultural values. Social structure, cultural elements and social environment are effective in the formation of thoughts, attitudes, attitudes and judgments regarding disability. The first of the problems experienced by the disabled person in the process of social adaptation can be experienced in the family through the roles and attitudes of the parents. Having passive, passive character traits that need help with physical tasks in daily life in the socialization process also increases the possibility of encountering social risks in social life. Adolescence is a complex period in which biological, psychological and sociological changes are experienced intensely. In this period, when social life is excessively attached to body image and image, the internal conflicts experienced by disabled young people can cause a difficult process and social interaction, status, etc. areas can be avoided. Social risks can have a more destructive effect due to the high sensitivity to the social environment and interactions where social relations are important. The stigmatization of the culture in which the disabled individuals live varies depending on the meaning and naming of the disabled individual. This change can differ from culture to culture as well as within the same society. In social life, disabled individuals need help, dependent, etc. In this study, it is aimed to present suggestions by emphasizing the social risks such as social exclusion, stigmatization and inequality faced by the disabled in social life.

KeyWords: Disability, Social Life, Social Risk.

1. Disability

Disabled; It is a person who has difficulties in adapting to social life and meeting his daily needs and needs protection, care, rehabilitation, counseling and support services due to the congenital or subsequent loss of his physical, mental, spiritual, sensory and social abilities to a certain extent (Prime Ministry Administration for the Disabled, 2008: 34). According to Tomanbay (1999: 201), the state of partial or complete inability of any organ of the disabled body to function is called a person who has a deficiency or dysfunction due to any reason. The word disabled connotes an individual with limited mobility. The reasons limiting the ability to move may be due to a dysfunction that is congenital, encountered during birth, or resulting from an illness or accident (Öztürk, 2011: 18). According to the vast majority of disabled people, the main disadvantage they experience is not due to their bodies; It stems from undesirable acceptances in the world about how physical structures, institutional norms and social attitudes exclude and/or degrade them (Goering, 2015: 134).

2. Types of Disability

Although it is possible to classify the disabled as physically and mentally disabled in the most general sense, the disabled are classified as visually, hearing, speaking, orthopedically, mentally and other disabilities (Mutluer, 1997: 32). Physically disabled people may have difficulties in fulfilling their social roles and may need someone due to the congenital or subsequent structural absence of sufficient and necessary physical structure to continue their normal lives. Intellectual disability is mental disability of varying degrees. Orthopedic disability is the insufficiency, deficiency and loss of function in the musculoskeletal system. Blindness is the complete or partial loss or impairment of vision in one or both eyes. Hearing impairment is the complete or partial loss of hearing in one or both ears. Language and speech disabilities are those who cannot speak for any reason, or who have problems in the speed, fluency and expression of speech. Chronic diseases are diseases that require constant care and treatment. Mental and emotional disability, depression, schizophrenia, personality disorders, etc. difficulties in completing the activities of daily living and maintaining social relations. Multiple disability is having more than one type of disability.

The obstacle faced by the disabled individual is not the disability, but the obstructive attitudes, behaviors and discourses developed by the society, which reveals the difference created by the disability, and the experience of disability creates a social obstacle (Karataş, 2002: 8).

3. Social Risks

There may be situations that prevent disabled individuals from living independently in social life, participating in working life, and being compatible with the social environment and social life. Disruptive attitudes and behaviors are at the root of these problems. At the macro level, the society in which they live, and at the micro level, the negative perceptions, attitudes and attitudes of the disabled person's social environment can cause limitation of movement, difficulties, exclusion and discrimination.

3.1. Disability and Stigma

According to Goffman, “what a person should be deals with the gap between the assumed social identity and what a person actually is, the actual social identity, and any person who has a gap between these two identities is stigmatized” (Ritzer, 2008: 238). In order for the stigma to be formed, there must be people who play the normal and abnormal roles in the society. In the stigma theory, it represents “people who have a disability to be socially accepted” (Poloma, 2011: 221). Barton (1998) stated that individuals with disabilities have experienced three basic stigmatization processes throughout history. One of the social reactions faced by disabled people is that the society is loaded with protective meanings. According to him, individuals with disabilities are stigmatized as preferential by the society and the situation has led to some institutional measures. Secondly, due to the stigmatization of disabled people as a burden, measures have come to the fore in order to sort out the society from disability as much as possible. Thirdly, disabled people are stigmatized as incapable (Act. Burcu, 2006:69). This definition brought with it protective thoughts towards the disabled.

3.2. Disability and Social Exclusion

Social exclusion, which is the opposite of social integration in social life, is not only the shaking or deterioration of the mutual relations between the various elements that make up the society, but also a disintegrating and divisive process that causes the various elements in question to push each other and move away from each other, and eventually to become enemies (Kasapoğlu, 2016: 33). While the concept of social exclusion was used primarily for the socio-economically poor, then its scope was further expanded and used as a state of being deprived of economic, social and political citizenship rights.

Exclusion is a complex chain of successive and intertwined violations of many related rights. In industrial capitalism, the organization of production excludes individuals with disabilities, and their removal from the production line causes them to be excluded from other areas (Ergün, 2005: 381).

In social exclusion, economic, political, cultural, geographical, social, racial, ethnic origin, language, religion, etc. Many factors can be influential. The unemployed, immigrants, criminals, especially women, children, the elderly and the disabled, which we define as the disadvantaged group, constitute individuals and groups with a high risk of social exclusion. Disabled people may encounter cultural exclusion from social exclusion forms more intensely due to cultural definitions of being disabled in society.

3.3. Disability and Social Inequality

Individuals may differ in terms of their physical characteristics, religion and beliefs, abilities, gender, income levels, ethnic origins, etc. differs. The necessity of managing scarce resources in the world, applied economic policies, capitalism, development parameters depending on material indicators, etc. It has diversified socio-economic differences in hierarchical context and deepened social inequality. Social inequality is a phenomenon that makes differences and limitations visible in societies. The concept of social inequality, as a multifaceted concept, includes ignorance, discrimination. Disability is closely related to social inequality (Burcu, 2014: 35).

The fact that people with disabilities become actors of poverty is accepted as the most important phenomenon that produces inequality sociologically. Their low share of the total income in the country causes disability poverty. One of the most serious problems in front of the inclusion of the disabled into society is the poverty and income distribution problem of the socio-economic group they come from as a whole (Ünlü, 2009: 34). There are important problems such as low participation of disabled people in the workforce, high unemployment, inadequate health conditions and limited transportation. Social barriers created by people with disabilities by others who are not disabled are created by socio-economic and cultural definitions. In other words, while the disability situation creates a limitation for the individual, the fact that the society creates an obstacle clarifies the social inequality (Burcu, 2004: 46).

Equality of opportunity, on the other hand, is a type of equality that argues that some people or groups are different from others due to their special circumstances, and that these people cannot be equal with the rest of the society unless they are provided with opportunities and legal guarantees. In this sense, equality of opportunity advocates "equality at the beginning". In other words, it is important to have an equal chance with everyone, the result of using this chance may not be equal for everyone (Çağlar, 2009: 46-47).

In order to remove social inequality from the title of social risk for the disabled, it should be legally secured in the context of human rights and equality.

4. Social Risks of Disabled Individuals in Social Life

The cultural values of the society are effective in the social positions of the individuals. The position of disabled people in social life and their relations in society are directly related to cultural values. Social structure, cultural elements and social environment are effective in the formation of thoughts, attitudes, attitudes and judgments regarding disability.

The first of the problems experienced by the disabled individual in the process of social adaptation can be experienced in the family through the roles and attitudes of the parents. Having passive, passive character traits that need help for physical tasks in daily life during the socialization process also increases the possibility of encountering social risks in social life. Adolescence is a complex period in which biological, psychological and sociological changes are experienced intensely. In this period when social life is excessively attached to body image and image, the internal conflicts experienced by disabled young people can lead to a difficult process and social interaction, status, etc. areas can be avoided. Social risks can have a more destructive effect due to the high sensitivity to the social environment and interactions where social relations are important.

The educational institution, which is the most important stakeholder and in cooperation with the family institution, which is the first of the socialization agents, plays an important role in identity construction and social interaction. To be more independent and develop their self-efficacy with information that helps people with disabilities to continue their lives without needing care in the informal sense of education; It offers the opportunity to increase the level of formal education and gain professional formation. In this way, disabled individuals can both increase their individual competencies in daily life and take an active part in social life by participating in employment and being present in the public sphere.

Disabled individuals may also have problems in establishing and maintaining friendships. Difficulties in establishing, developing and maintaining friendships with the opposite sex, lack of self-confidence, anxiety of not being accepted, inability to keep up, and the difficulties caused by disability create risks in social relations.

The stigmatizations of the culture in which the disabled individuals live vary depending on the meaning and naming of the disabled individual. This change can differ from culture to culture as well as within the same society. In social life, disabled individuals need help, dependent, etc. With negative cultural definitions, they may encounter situations such as protecting and protecting the society or preventing and restricting them.

The social risk of gender and gender inequality is also frequently encountered in societies. While gender expresses a biological situation, gender expresses the state of femininity and masculinity created by the influence of the culture and environment in which the individual lives. The roles expected from women and men constitute gender roles and are transferred between generations through family, social environment and culture. Especially traditional gender stereotypes can be restrictive in social life. The roles expected by the society for both men and women create psychological and social problems, and in traditional societies, this situation can reach the level of not being able to access rights such as education, health,

participation in employment for women. The inability of women to access their rights is left out of social life and is subordinated. For women with disabilities, this situation is unfortunately much more challenging and a double disadvantage can be experienced. In this respect, injustices should be eliminated for women with disabilities, and solution strategies should be developed and strengthened and supported.

5. Conclusion

It should be aimed to increase the functionality of disabled individuals according to their disability in social life. Economic and social independence rates are very low. In order to increase these rates, improvement and diversity in education opportunities should be created. It should be ensured that they are active subjects in social life by employing them according to their disability, professional formation and other qualifications. Participation in employment is the most effective way of economic and social independence. In addition to being in the public sphere, economic, political and social participation also has positive reflections such as the psycho-social well-being of individuals. Otherwise, they may isolate themselves from society due to impossibilities. Disabled people who are at risk of social exclusion should be provided with vocational rehabilitation and employment opportunities, and their integration into the society should be ensured.

The fact that disability is seen as outside the normal definition of society can bring with it exclusion, discrimination and inequality. The expectation of disabled individuals from the society is not to be equipped with privileges and privileges, but to be able to maintain their lives without needing anyone. Since the cultural definitions and judgments of the society towards disabled people are effective in their participation in social life, it is important to describe, analyze and interpret the current situation in terms of providing solutions. Appropriate policies should be developed and the cultural perspective should be redefined so that disabled people can escape from social pressure.

The fact that the needs of disabled people are many and variable also diversify their problems. Financial, personal, home care, health care, rehabilitation service, etc. The needs also require the establishment of a resource-person connection as well as the need to receive services from different institutions. In this respect, guidance and counseling services should also be provided. Social exclusion, discrimination, marginalization and unequal approaches should be avoided in order to ensure the successful participation and integration of not only the disabled but also disadvantaged groups such as women, children and the elderly into social life. It is necessary to build inclusive legal, institutional, social improvements and developments on the basis of human rights and equality, in a way that will enable them to meet their individual needs without assistance, especially in eliminating the disadvantaged position for the disabled.

References:

- Barton, L. (1998). *Sociology, Disability Studies and Education*. (T. Shakespeare Ed.). (Disability Reader Social Science Perspectives içinde). London and New York: Cassell.
- Burcu, E. (2004). Görme Özürlü Öğrencilerin Eğitimlerine İlişkin Düşünceleri ve Sorunları: Ankara Örneği. *Ufkun Ötesi Bilim Dergisi*, 4(2).
- Burcu, E. (2006). Özürlülük Kimliği ve Etiketlemenin Kişisel ve Sosyal Söylemleri. *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 23 (2).

- Burcu, E. (2014). Engellilik Sosyolojisi. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Çağlar, S. (2009). Uluslararası Hukuk ve Türk Hukuk Sisteminde Engellilerin Eğitim Hakkı ve Devlet Yükümlülükleri. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Hukuk Anabilim Dalı, Kamu Hukuku Bilim Dalı. Doktora Tezi, İstanbul.
- Ergün, M. (2005). Ayrımcılık ve Özürlüler. Öz-Veri Dergisi, 3(2).
- Goering, S. (2015). Rethinking Disability: The Social Model of Disability and Chronic Disease, Curr Rev Musculoskelet Med, 8 (2).
- Karataş, K. (2002). Özürlülere Yönelik Ayrımcılık ve Ayrımcılıkla Savaşım. Ufku Ötesi Bilim Dergisi, 2(1).
- Kasapoğlu, A. (2016). Kuran'a Göre Dinin Toplumsal Bütünleşmedeki Rolü. Hikmet Yurdu Düşünce-Yorum Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 9(17).
- Mutluer, S.Y. (1997). Tekerlekli Sandalye Kullanan Bedensel Özürlüler İçin Uygun Konut Tasarımı ve Çevre Düzenlemesi. Selçuk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Konya.
- Öztürk, M. (2011). Türkiye'de Engelli Gerçeği. İstanbul: Müsiad Cep Kitapları.
- Poloma, M. (2011). Çağdaş Sosyoloji Kuramları (H. Erbaş, Çev.). Ankara: Palme Yayıncılık.
- Ritzer, G. (2008). Modern Sosyoloji Kuramları (H. Hülür, Çev.). Ankara: Deki Yayınları.
- Tomanbay, İ. (1999). Sosyal Çalışma Sözlüğü. Ankara: Selvi Yayınları.
- Ünlü, T. (2009). Eşitlik İlkesi ve Pozitif Ayrımcılık. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi, Konya.

Reports:

- T.C. Başbakanlık Özürlüler İdaresi Başkanlığı (2008). Özürlüler Kanunu İle İlgili Mevzuat. Ankara: Başbakanlık Özürlüler İdaresi Başkanlığı Yayınları.

RELATIONS BETWEEN EU AND MERCOSUR IN A GLOBALISING WORLD

Dr. Öğr. Üyesi, MERVE KAYADUVAR ¹

¹ Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümü, ORCID: 0000-0001-6110-5533

ABSTRACT

Regional integrations and trading blocs have played the significant role in shaping the world economy of the twenty-first century. The European Union (EU) is the most important and far-reaching among the all attempts at regionalism. Similarly, the Common Market of the South (MERCOSUR) is the regional integration project and it has reached the greatest level of accomplishment after the EU. From the early 1990s, the EU has deepened its institutional structure and strengthened its international influence. In order to develop relations with third parties, the EU has adopted a new type of cooperation agreement since the Maastricht Treaty. With these agreements, the EU has negotiated region-to-region association with other regional groups. The relations between EU and MERCOSUR perfectly illustrate the new wave of interregional arrangements that are emerging and shaping global governance.

In this study, the MERCOSUR-EU relations will be examined. A central theme in this study is the search for main factors and motives behind the interregional relations between EU and MERCOSUR. In that regard, the historical evolution of both European Union and MERCOSUR will be discussed and an analysis of similarities and differences between the European Union and the MERCOSUR will be entailed. Then an overview of EU-MERCOSUR relations by dividing into five stages will be given and the main motives and factors behind these interregional relations will be explained.

This study will support its argument through primary data derived from the literature review and official documents such as reports, policy papers, strategic plans, official statements, memoranda and press releases.

Keywords: globalization, regional integration, MERCOSUR, EU

1. INTRODUCTION

Regional integrations and trading blocs have played the significant role in shaping the world economy of the twenty-first century. The European Union (EU) is the most important and far-reaching among the all attempts at regionalism. Similarly, the Common Market of the South (MERCOSUR) is the regional integration project and it has reached the greatest level of accomplishment after the EU. From the early 1990s, the EU has deepened its institutional structure and strengthened its international influence. In order to develop relations with third parties, the EU has adopted a new type of cooperation agreement since the Maastricht Treaty. With these agreements, the EU has negotiated region-to-region association with other regional groups. The relations between EU and MERCOSUR perfectly illustrate the new wave of interregional arrangements that are emerging and shaping global governance (Santander,2005).

In this paper, the MERCOSUR-EU relations will be examined. A central theme in this study is the search for main factors and motives behind the interregional relations between EU and MERCOSUR. In this regard, after the introduction in the second section I will take a brief look at historical evolution of both European Union and MERCOSUR. The third section entails an analysis of similarities and differences between the European Union and the MERCOSUR and in the fourth section I will give an overview of EU-MERCOSUR relations by dividing into five stages. Then in the fifth section I will explain the main motives and factors behind these interregional relations. Finally, I will give final remarks in the conclusion.

2. HISTORICAL EVOLUTION OF THE EU AND MERCOSUR

2.1. Historical Evolution of the EU

The precursor to the European Union was established after World War II in an effort to unite the countries of Europe and to end the frequent and bloody wars between neighboring countries. After 1951, the European Coal and Steel Community (ECSC) began to unite European countries economically and politically in order to secure lasting peace. The six founder countries are Belgium, France, Germany, Italy, Luxembourg and the Netherlands. These countries were encouraged by the success of the ECSC and sought to pursue military and political integration. However, this attempt was rejected by French Parliament in 1954. These countries thus decided to first continue to unify Europe economically. In 1955, the project for creation of a ‘common market’ was launched and a European Economic Community (EEC) and European Energy Community (EAEC) were established in 1957 with the Rome Treaties. In 1968 the customs union was completed and common external tariff was established. In order to establish common labor market, free movement of workers was guaranteed. The first enlargement was realized with the joining of Denmark, Ireland and the United Kingdom into the community in January 1973. In 1981, Greece becomes the 10th member of the community and Spain and Portugal followed five years later. In 1986 the Single European Act was signed. This treaty provided the basis for a vast six-year program with the aim of solving the problems with the free-flow of trade across the borders of community and thus created the ‘Single Market’. When the Berlin Wall was pulled down in 1989, this led to the reunification of Germany in October 1990 (European Union, 2023).

With the collapse of communism across central and Eastern Europe, Europeans became closer their neighbors. In 1993 the Single Market was completed with the free movement of goods, services, people and money. The 1990s is also the decade of two treaties, the ‘Maastricht’ Treaty on European Union in 1993 and the Treaty of Amsterdam in 1999. In 1995 three more new members joined to the union namely Austria, Finland and Sweden. With the ‘Schengen’ agreements, people were gradually allowed to travel without having their passports checked at the borders (European Union, 2023)

The Economic and Monetary Union was launched on 1 January 1999 and Euro has become the new currency for the Euro-zone countries. In 2004 ten new countries namely the Czech Republic, Estonia, Cyprus, Latvia, Lithuania, Hungary, Malta, Poland, Slovenia and Slovakia joined to the European Union. When Bulgaria and Romania joined the EU in 2007, the number of Member States increased to 27. The Treaty of Lisbon was ratified by all EU

countries before entering into force on 1 December 2009 and this treaty has provided the EU with modern institutions and more efficient working methods (European Union, 2023).

2.2. Historical Evolution of the MERCOSUR

After the Great Depression, from the early 1930s until the late 1970s in Latin America and almost all other developing countries, investment in domestic manufacturing as a substitute for imports was encouraged, agricultural prices were suppressed, the size of their public sector enterprises were expanded and savings and investment were stimulated through taxation and credit allocated by the public sector. The shortage in the domestic physical capital was considered as the key impediment for development. Import substitution industries grew behind protective walls of subsidies and tariffs. Due to protection, domestic prices and costs could exceed international prices and there was little incentive for efficiency. In import substitution industrialization model of development, substitutes for imports were produced but usually production depended on the import of raw materials, intermediary goods and technology. When the firms imported capital goods in order to accelerate investment, this led to rapid growth in import demand (Buscaglia and Long,1998). Due to the exchange bottlenecks, Latin American countries went into the foreign debt crisis. The initial response to the crisis was to implement structural adjustment programs, thereby countries tried to switch to the out-ward looking, export oriented industrialization model of development.

In Latin America, there were attempts for regional economic integration during the 1960s and 1970s. These early attempts at integration were conceived as an integral part of import-substituting industrialization. The demise of the import-substitution model due to the debt crisis of the 1970s left countries in Latin America with no other option for economic growth than to eliminate trade barriers and promote competitive exports through the incorporation of world-class technologies. Because large trading blocs emerged and spread North America, East Asia, and Europe, Latin American countries started to fear from being isolated from the reconfiguration of the world economy, and from its attendant consequences. This potentiality thus served to strengthen the incentive of many Latin American countries to pursue closer economic ties within the region (Ibid.).

As a result of foreign and domestic pressures for regional integration, in 1986, Brazil and Argentina put aside their long-standing rivalry to enter into the Argentina-Brazilian Economic Integration Program (ABEIP), which was “a formal program for economic, legal, and political cooperation ... the goal of the ABEIP was to expand and diversify bilateral trade via protocols that emphasized, on a sector-by-sector basis, such domestic products as capital goods, agribusiness, and automobiles” (Ibid.). In July 1990, Carlos Menem, president of Argentina, and Fernando Collor de Mello, president of Brazil, signed the Buenos Aires Act, which called for establishing a common market by the end of 1994 and institutional integration by the year 2000. “Due to Paraguay's and Uruguay's interest in becoming part of this economic sphere, a short period of parallel bilateral and quadrilateral negotiations for a future common economic space ensued. Eventually, the deliberations culminated in the Treaty of Asunción (TA), signed on March 26, 1991. The Treaty of Asunción was the founding treaty of the Common Market of the South” (Knepper,2012). This treaty introduced the “gradual, automatic

and linear reduction of tariffs and non-tariff barriers” (Esteradeordal, Goto and Saez, 2001). The ultimate goal of MERCOSUR was to establish a common market between the member states by the end of the year 1994. In addition to tariffs and trade barriers reduction, MERCOSUR had two additional pillars which were the creation of a common external tariff (CET) and the coordination of macroeconomic policies (Gardini, 2010). During the period of 1991-1994, the formation of a free trade area was completed and the Customs Union was introduced in 1995. Therefore, this period is called as ‘transition stage’.

The Protocol of Ouro Preto was signed on 17 December 1994 and with this protocol transition period was ended and MERCOSUR gained a formal institutional structure. This Protocol also gave MERCOSUR an international legal personality and defined its juridical bases. However, although MERCOSUR completed the ‘Customs Union’, it has not become a ‘Common Market’ (Malamud and Schmitter,2006). During a short period from 1999 to 2003, MERCOSUR underwent internal and external crisis due to Argentina’s default in 2001/2002 and Brazil’s unilateral devaluation of its national currency. These developments substantially undermined the regional commitments. However, MERCOSUR project could survive and gained new momentum. Regional integration and solidarity were brought back on the agenda (Knepper,2012).

3. SIMILARITIES AND DIFFERENCES BETWEEN EUROPEAN UNION AND MERCOSUR

Formation of the European Union was the effort to integrate peacefully and voluntarily previously sovereign national states into a single transnational organization and the EU is considered as the most significant and far-reaching attempts for regionalism. MERCOSUR is also a regionalism project but it is formally a customs union that aspires to become a common market, while avowing the commitment to strengthen eventual political integration (Malamud and Schmitter,2006). The model of European integration was probably the most influential factor for founding and consolidation phases of the MERCOSUR. Any country, region or international organization cannot offer the same amount of experience and examples for regional integration to MERCOSUR during its foundation and consolidation stages than the European Union (Klom,2000).

Therefore, MERCOSUR has a great amount of similarities with EU. Both were built upon a long period of rivalry and tension. EU was built in 1951 upon the apparent ever-lasting rivalry between France and Germany similarly MERCOSUR was built upon long-standing rivalry between Argentina and Brazil. The EU and the MERCOSUR are the only two real regional integration processes trying to establish common markets/customs unions or even more ambitious forms of economic integration in the world. Other economic integration forms in the world are too small make an impact on the global level of trade. In addition, EU and MERCOSUR are pursuing forms of political integration and developing other areas of non-trade co-operation and integration and both union are based on an institutional structure/community-based approach (Ibid.).

However, EU and MERCOSUR have also important differences from each other. Firstly, the European Union is formed by mostly developed countries therefore EU is an important

power broker in the international system but MERCOSUR is formed by less developed countries thus MERCOSUR is struggling to insert itself further into the international arena. They are also distinct from each other in terms of the degree of institutionalization. EU was initiated in the 1951 and it is the most accomplished and most institutionalized regional integration process in the world. It has also reached the stage of monetary and economic union. The MERCOSUR was initiated 40 years later than EU and its level of institutionalization and harmonization of rules are low (Bajo,2010). Moreover, while the EU is clearly a supranational process, having to an extent autonomous institutions and actors, MERCOSUR is completely intergovernmental and appears to be set to remain so in the near future (Klom,2000). Therefore, institutions of the MERCOSUR have no power delegated or transferred from the member states.

Among the EU members, the largest member state by financial and economic criteria constitutes more or less 25-30% of the overall total. However, the largest member state of MERCOSUR covers between 70-80% of the total. Due to this difference, there was a completely different internal balance within each region (Ibid.). “Within the EU, the balance between member states is more equilibrated and differences are softened by substantial financial transfers from more prosperous member states to lesser developed ones, while in [MERCOSUR] the different internal balance appears to regularly lead to bilateral Argentinean-Brazilian deals, which are then presented for official [MERCOSUR] adoption to the other members” (Ibid.). In addition, there is no budget at the “community” level and no system of financial transfers between its members in MERCOSUR. Whereas the EU was created to shape a unified bloc facing an external threat which was Cold War and Soviet Union, the MERCOSUR was created to shape a unified platform to face and benefit from an external challenge which is Globalization (Ibid.). Therefore it is difficult to say that EU and MERCOSUR are identical regional integration. It is obvious that MERCOSUR was inspired by the experience of European Union integration model but it did not completely copy of the EU. Especially the structure of the MERCOSUR is significantly different from EU due to lack of supranational character.

4. EU-MERCOSUR RELATIONS

Since the foundation of the EEC in 1957, European countries have tried to establish links with developing countries and regions. These ties have gradually changed over the time. Initially Europe provided foreign aid to the Latin American countries. Then the links between Europe and Latin America have evolved towards to extensive, multilayered, and often institutionalized partnerships focusing on development, trade, and political and cultural exchange. Nevertheless, until the joining of Portugal and Spain into the community in 1986, Latin American countries were not the priority for EEC. After 1986, the relations between Latin America and Europe gained a new momentum. In addition, the democratization and liberalization processes of Latin American countries in 1980s evoked a growing commercial interest for the region (Knepper,2012).

Institutionalization of the EU-MERCOSUR relations can be analyzed by dividing into five stages. The first stage covers the period from 1992-1994. During the early 1990s, MERCOSUR was considered as the most promising integration scheme of the developing world and MERCOSUR was perceived as a viable strategy to strengthen economic development and

political cooperation in the Latin America. European political and administrative elite also shared this perception (Faust,2002). Therefore, it was not a “coincidence that on 29 April 1991, practically one month after the signature of the Asunción Treaty (dated 26 March 1991), by which [MERCOSUR] was founded, and before it entered into force (on 29 November 1991), the contacts between [MERCOSUR] and the EU began” (Mateo,2003). During the first stage, there was only technical assistance from EU to foster the integration process in the MERCOSUR area.

The second stage covers the period from 1994-1995. In this stage the EU decided to commit itself to the establishment of EMIFCA which was an interregional framework agreement to define and structure the relevant policy-fields of future interregional institutionalization between EU and MERCOSUR (Faust,2002). EMIFCA was “signed in 1995 by the Council’s members and the four presidents of MERCOSUR member states, on the one hand, underlined the EU’s continued political commitment to fostering regional integration in the Southern Cone. Besides strengthening technical assistance and political dialogue, on the other hand, EMIFCA was a new undertaking, since it formally included the interests of both mechanisms in beginning serious talks on encompassing trade liberalization. EMIFCA's core function therefore has consisted of setting out the institutional framework for negotiating an Interregional Association, including liberalization of all trade in goods and services in conformity with WTO rules. EMIFCA is not only about conventional trade in goods. It has focused on investment, property rights, liberalization in services and also has included several aspects of purely political cooperation” (Ibid.). Due to EMIFCA’s goal was setting up Interregional Association; the second stage was an important shift from the first stage.

The third stage, 1995-1999 period, was the process of ratification of EMIFCA by the EU member states and political bargaining for officially starting negotiations on trade liberalization. This process lasted almost four years, reflecting conflicts among actors involved in the EU decision-making process. Therefore, EMIFCA gained a formal status as an interregional agreement only in July 1999 (Ibid.).

The fourth stage began in September 1999 and lasted until 2001. Official trade negotiations between EU and MERCOSUR started in November 1999. However, this period was characterized by slow progress in trade negotiations and negotiations were limited to the area of non-tariff barriers. The major issues of this stage were about setting up the specific technical groups, identifying non-tariff obstacles and exchanging the technical data of trade and investment (Ibid.).

The fifth stage started in 2001 when EU and MERCOSUR offered official proposals on tariff reductions in regard to sectors of different sensitivity. The proposal of EU included more than 90% of all products and had several interesting aspects relating to the reduction of quantitative restrictions in the agricultural sector but member states of MERCOSUR declared this proposal as unacceptable since there was no substantial removal of trade barriers in the agro-industrial sectors. MERCOSUR offered a counter-proposal which included less than 40% of all traded goods however this proposal was also qualified as unacceptable by EU (Ibid.). Because, EU was unwilling to expose its agricultural sector to imports from third countries and MERCOSUR was reluctant to open its industrial sector (Knepper,2012). Both EU and MERCOSUR improved their proposals but they were able to reach no consensus on the most sensitive issues. Due to

this conflict, the negotiations stalled and were eventually suspended in 2004. “In the year 2010, the gradual rapprochement of both blocs during the suspension of the talks culminated in the official announcement during the VI EU-Latin America and Caribbean (LAC) Summit in Madrid to relaunch the negotiations” (Ibid.). Since the global financial crisis in 2009 affected Latin America to a lesser extent than the European states, EU wanted to relaunch the negotiations. It is claimed that “Latin America was not responsible for the crisis and has not been its main victim” (Kegel and Amal,2012 cited in Knepper,2012). This is valid for the member states of the MERCOSUR. They were adversely affected by the global financial crisis but their recovery was very quick. “This development went not unnoticed by the EU and thus rekindled commercial interest in the region” (Knepper,2012). However, despite the relaunch of the talks, progress in the trade negotiations is very slow especially in regard to sensitive agro-industrial sectors. Nevertheless, this process provided an evolution from non-trade cooperation to serious and formalized bargaining between EU and MERCOSUR.

5. MAIN MOTIVES AND FACTORS BEHIND INTERREGIONAL RELATIONS BETWEEN EU AND MERCOSUR

The partnership of the EU and MERCOSUR is considered as the most developed case of interregionalism that exists anywhere in the world (Knepper,2012). Then, it is important to examine what motives and factors are effective in interregional dialogue between EU and MERCOSUR. The European countries were most adversely affected by the First and Second World War. Wars and subsequent economic instabilities devastated Europe. Since the end of II World War, European countries have sought to have a significant potential for economic development and growth and have tried to catch-up to the USA.

In the competitive international system, European countries struggled over influence and power with other international actors. “In order to maintain and/or strengthen its position, the EU needs to rely on non-military means for it does not (yet) possess a sufficient agency to secure strategic influence under the umbrella of its Common Security and Defense Policy. As a result, the EU’s power resources have to be conceptualized mainly in economic terms and through the diffusion of values and democratic principles” (Ibid.). By using institutional power which is “the indirect control through formal and informal institutions” (Ibid.), the EU has desired to enhance its own position in the international system and to constrain the scope of the actions of other international powers. In the contemporary, competitive global world, institutional powers of the international actors are considered as the most significant instrument to exert influence and power. Internationally competitive actors have struggled for interregional liberalization in order to increase “their own competitive position by penetrating closed international markets” (Faust,2002). Related to this, EU has demonstrated substantial interest in relation with the MERCOSUR because EU has seen the interregional tie with MERCOSUR as a chance to enhance its regional competitiveness. And MERCOSUR is the “world’s fourth largest trading bloc — after the EU, the North American Free Trade Area (NAFTA) and Japan” (Santander,2006) and it has “210 million inhabitants, a Gross Domestic Product (GDP) of 1,000 billion US dollars and very strong growth in its intraregional trade” (Ibid.). Therefore, MERCOSUR was an attractive alternative to expand trade for all international competitors.

Since the EU is the main trading partner of the MERCOSUR, (See Figure 1 and Figure 2) it is strategically significant for EU to have a close relationship with the MERCOSUR in order to avoid losing its leading position on the Latin America.



Figure 1. In Merchandise exports of MERCOSUR *Source: WTO statistics database*

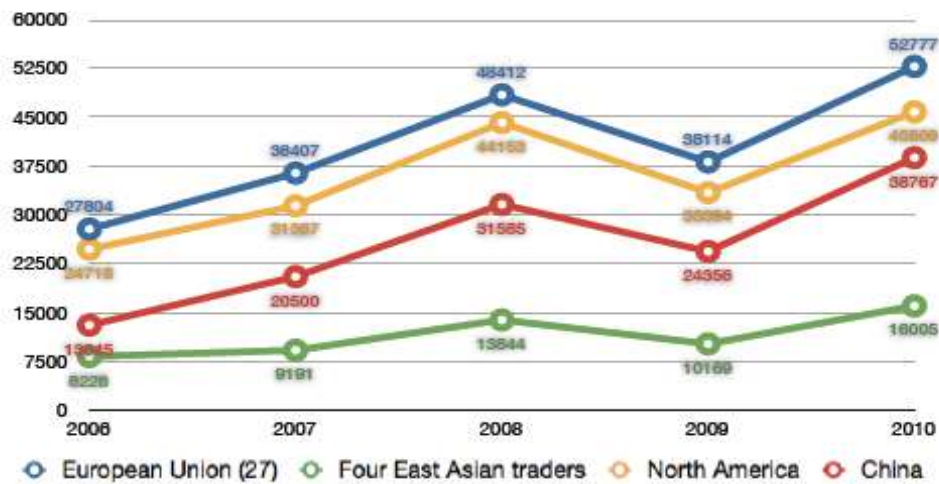


Figure 2. Merchandise imports of MERCOSUR *Source: WTO statistics database*

Moreover, after the foundation of NAFTA in 1994, EU lost its market share on Mexico thus EU has tried to compensate this lost by establishing close ties with MERCOSUR. However, although EU has a strong position as a main trading partner, Latin America has been predominantly under influence of USA. Therefore, EU has to counter balance US influence in order to increase its power on the Southern Cone. With the establishment of strong alliance with MERCOSUR, EU has tried to constrain the room for maneuver of USA. Especially EU has tried to increase its influence on the Latin America against the possibility of the completion of Free Trade Area of the Americas (FTAA). In addition, EU’s substantial interest “is further fueled by the growing attention MERCOSUR receives from China and the remaining Triad nations” (Knepper,2012). Briefly, on the one hand EU has wanted to gain access to enlarged MERCOSUR markets in order to increase its international competitive power and on the other

hand EU has tried to counter balance the United States' presence on the Southern Cone. The communication of the Commission in March 1995 (Commission of the European Communities, 1995) stated that maintenance of close ties with MERCOSUR is necessary to reinforce the EU's presence in Latin American markets and to decrease the potential threat of establishment of privileged relations between MERCOSUR and other economically important countries.

Promoting close relationship is mutual interest of both EU and MERCOSUR. Like EU, MERCOSUR has also wanted to enhance its competitiveness in the international arena. Moreover, Latin American countries had lived as dependent to USA for a long time. Especially during the import substitution industrialization period, Latin American industries were heavily dependent on the imports from USA. In order to decrease this dependence and to increase international competitiveness, MERCOSUR countries have tried to diversify their economic ties. In addition, the establishment of NAFTA created the threat of being marginalized on the global economy for MERCOSUR countries. In order to reinforce its position in the international economy, MERCOSUR has seen European Union as an important opportunity and “the [MERCOSUR] countries would be in a better negotiating position in respect of the US towards the FTAA establishment” (Mateo,2003) thanks to the strong alliance with EU. Apart from these, for MERCOSUR countries EU and MERCOSUR have supplementary comparative advantages. While countries of European Union have an advantage in the high value-added goods production, MERCOSUR countries have comparative advantage in the production of intensive goods made with natural resources and in basic manufactured goods. Therefore, a free exchange area between both blocks would provide more efficient international expertise and greater prosperity in both EU and MERCOSUR (Ibid.).

Furthermore, EU is an “example for successful regional integration, which has received worldwide recognition” (Knepper,2012). Therefore, since its inception, MERCOSUR has tried to base its structure on the EU (Ibid.). The close ties with EU provided MERCOSUR to promote its organizational and administrative structures thereby further institutionalization of the MERCOSUR by getting substantial technical and financial assistance. In addition close interregional relation “give [MERCOSUR] countries a better hand in facing certain challenges in the international community, such as the consolidation of democracy and the protection of human rights, globalisation, the exploitation of nonrenewable resources, and the protection of environment, peace and international security, ... it would promote the launching of new forms of co-operation in the fields of science and technology, as well as in the media, that are so much in demand in the [MERCOSUR] countries” (Mateo,2003).

6. CONCLUSION

The European Union is the most significant and far-reaching regional integration in the world therefore it has provided a good example for other regions of the world for regionalization. Like other attempts of regional integration, MERCOSUR was also inspired from European Union. MERCOSUR became the most ambitious regional integration attempt in Latin America and second after EU in the world. Until the mid 1980s, Latin America was

not priority for Europe due to decolonization process, the Cold War and the internal dynamics of European integration process. With the joining of Portugal and Spain into the European Community, the end of the Cold War and the disappearance of a Soviet threat, the interest of Europe in Latin America increased. At the same period, in Latin American countries military regimes were ended, democracy was restored and neo liberal, outward looking policies were begun to be implemented. These developments drew attention of Europe to Latin America. Moreover, with the end of Cold war in the multi-polar international system competition gained profound importance. To gain access to new international markets became the new rule of the game. And in the new international order, power is determined economically instead of militarily. In order to increase their competitive power, countries have tried to enhance their international relations. In this regard, for both EU and MERCOSUR promoting close relation was strategically significant. While EU has wanted to increase its power on Southern Cone and counter balance the influence of USA, MERCOSUR has sought to increase its international competitiveness and to avoid its marginalization over the global economy. Additionally, MERCOSUR countries have wanted to balance US power in the negotiations of FTAA. Moreover, for MERCOSUR close ties with EU would provide further institutionalization through technical and financial assistance of European Union and further progress in regard to human rights, democracy, environment, peace and, science and technology. Therefore, it is safe to say that enhancing close relations serves the mutual interests of EU and MERCOSUR.

REFERENCES

- [1] Bajo, C. S., The European Union and Mercosur: A Case of Inter-regionalism, *Third World Quarterly*, 20,5, 1999.
- [2] Buscaglia, E., & Long, C. (1998). An Economic Analysis of Legal Integration in Latin America. *Review of Policy Research*, 15, 2-3, 1998.
- [3] Commission of the European Communities, Communication from the Commission - Free Trade Areas: An Appraisal, SEC (95) 322 final, 1995
- [4] Esteradeordal, A., Goto, J., & Saez, R., The New Regionalism in the Americas: The case of MERCOSUR, *Journal of Economic Integration*, 16,2, 2001.
- [5] Faust, J., The European Union Trade Policy Towards Mercosur, Working Paper PEIF-7, 2002.
- [6] Gardini, G. L., *The Origins of Mercosur: Democracy and Regionalization in South America*, Palgrave Macmillan/New York, 2010.
- [7] Kegel, P. L., & Amal, M., MERCOSUR and Its Current Relationship to the European Union. Prospects and Challenges in a Changing World, ZEI discussion paper C209, 2012.

- [8] Klom, A., Association Negotiations Between the Mercosur and The European Union: Rivalling Western Hemisphere Integration or Supporting Southern Cone Integration?, in Workshop Dollars, Democracy and Trade: External Influence on Economic Integration in the Americas, 2000.
- [9] Knepper, M. (2012). *The interregional relations between the European Union and the Southern Common Market (MERCOSUR)*, Bachelor's thesis, University of Twente, Enschede, the Netherlands, 2012.
- [10] Malamud, A., & Schmitter, P., *The Experience of European Integration and the Potential for Integration in MERCOSUR*, in paper presented in the Joint Sessions of Workshops of the European Consortium for Political Research (ECPR), Nicosia, Chipre, 2006.
- [11] Mateo, M. C. (2003). Implications of European Union Enlargement for Euro-Mercosur Relations. *Beyond Enlargement: The New Members and New Frontiers of the Enlarged European Union*. Barcelona: Instituto Universitario de Estudios Europeos. Retrieved from http://ddd.uab.cat/pub/l1ibres/2003/hdl_2072_204363/11-Implications_of_European.pdf (20.08.2023).
- [12] Santander, S. (2005). The European Partnership with Mercosur: A Relationship Based on Strategic and Neo-liberal Principles. *European Integration*, 27,3, 2005.

WEB SITES:

<http://europa.eu/about-eu/eu-history/> (10.07.2023)

TÜRKİYE’NİN ÇEVRE KORUMA POLİTİKASININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Öğretim Üyesi Enes YALÇIN¹,

¹ İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, ORCID ID: 0000-0002-1086-6313

ÖZET

Çevre kaynaklı sorunlar, sorunun meydana geldiği coğrafyayla sınırlı bir etki doğurmanın ötesinde, çoğu zaman çok daha geniş bir bölgeyi hatta tüm yeryüzünü tesiri altına alan problemlere yol açmaktadır. Böylelikle çevre sorunlarına yönelik alınan tedbirler küresel bir yaklaşım gereksinimini beraberinde getirmektedir. Küresellik olgusu, ülkelerin birbiriyle rekabetini de gündeme taşımaktadır. Ülkeler, söz konusu rekabet içerisinde kendi strateji ve yöntemlerini belirlerken birtakım güncel göstergelere ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle bölgesel ve küresel çerçevede çeşitli performans endeksleri belirlenmektedir. Yale Üniversitesi Çevre Hukuku ve Politikaları Merkezi (Yale Center for Environmental Law and Policy-YCELP) öncülüğünde hazırlanan ve 2006 yılından bu yana iki yılda bir yayımlanan, çevresel kaliteyi ve sürdürülebilirliği ölçmeyi hedefleyen Çevresel Performans Endeksi (Environmental Performance Index-EPI) bu endekslerden birisidir. Endeks, dünya genelinde veri dağınıklığını azaltmak ve evrensel çevre standartları ölçütü koymak amacıyla tasarlanmıştır. Bu çalışma, özellikle Avrupa Birliği’ne dahil olma sürecinde çevre sağlığı standartlarını sağlama noktasında çeşitli atılımlar gerçekleştiren Türkiye’nin dünya üzerinde bulunduğu konumu, Çevresel Performans Endeksi 2022 yılı sonuçları bağlamında tespit edip yorumlamayı amaçlamaktadır. Literatür taraması ve belge analizi, çalışmada başvurulan başlıca araştırma yöntemidir. Bu bağlamda, öncelikle Türkiye’nin çevre politikaları geçmişine kısaca sunulmuş, ardından Çevresel Performans Endeksi’nin tarihi serencamı ve endeksin hangi çevre kalitesi standartlarını temel aldığı hususuna öncelik verilmiştir. Sonrasında ise, Türkiye’nin Çevresel Performans Endeksi’ni oluşturan göstergeler bağlamında dünya genelinde hangi konumda olduğu tespit edilmiştir. Buna göre Türkiye’nin Çevresel Performans Endeksi genel ölçütlerine göre hesaplamaya tabi tutulan 180 ülke içerisinde 172. sırada olduğu belirlenmiştir. Türkiye’nin insan sağlığının muhafazası ve ekosistemin geliştirilmesi noktasında başarılı bir konuma gelmesine yönelik önerilerin yer aldığı bu araştırmanın, çevre politikaları üzerine gerçekleştirilecek müstakbel araştırmalara ışık tutması ümit edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Performans Endeksi, Sürdürülebilirlik, Çevre Politikaları, Türkiye.

1. GİRİŞ

Çevre sorunları sadece meydana geldiği coğrafya ile sınırlı olmayan, küresel düzeyde etkileri olan sorunlardır. Bu etkiler, kimi zaman çevresel sorunun meydana geldiği anda kendisini göstermekte, kimi zaman da sorunların yol açtığı cihanşümul etkileri fark edebilmek için uzun yıllar gerekmektedir. Olumsuz etkilerin gözlenebilir olması için gereken süre ister kısa ister uzun olsun, ülkeler küresel boyutlu önlemler almaları gerektiğinin ayrımındadırlar. Kamuoyu da bilhassa iklim değişikliğinin, küresel ısınmanın konuşulduğu bu günlerde önlemlerin bölgeler hatta kıtalarla sınırlı tutulamayacağı hususunda hemfikirdir. 5-16 Haziran 1972 tarihleri arasında, Stockholm’de gerçekleştirilen BM İnsan Çevresi Konferansı’nda, gelişmişlik düzeyleri farklı 114 ülke “çevre” konusunda ilk kez bir araya gelerek dünya çapında ilgili hususta alınması gerekli önlemleri konuşarak küresel politika inşasının temellerini atmıştır. İlerleyen süreç içerisinde atılan adımlar ve bu adımların doğurduğu etkiler katılımların artışıyla beraber, tüm eksik yanlarına rağmen (özellikle sorumlulukların adil paylaşımı hususu) peyderpey gelişim göstermiştir.

Türkiye de özellikle AB’ye katılım protokollerinin işaret ettiği direktifler çerçevesinde ilgili süreçten beri kalmamıştır. Çevre mevzuatı, çevreye ilişkin hususlardaki kurumsal yapılanma, kalkınma planlarında çevresel sorunlara yönelen atıflar, hep bu doğrultuda gelişen, küresel yaklaşımı benimseyen ulusal çevre politikalarının bileşenleridir. Atılan söz konusu adımların yerindeliğinin ve etkinliğinin kontrolü gerekmektedir. Bu doğrultuda takip edilen ulusal ve uluslararası raporların mevcudiyetinin yanı sıra yine ulusal ve uluslararası faaliyet gösteren birtakım araştırma ve sivil toplum kuruluşlarının araştırma çıktıları da önem taşımaktadır. Yale Çevre Hukuku ve Politikası Merkezi ile Columbia Üniversitesi Yer Bilimleri Enstitüsü’ndeki Uluslararası Yer Bilimleri Bilgi Ağı Merkezi’nin (CIESIN) katkılarıyla ortaya çıkan, Çevresel Performans Endeksi de bu kapsamda değerlendirilebilir.

Bu çalışmada öncelikle Türkiye’nin çevre politikalarının tarihi seyrine ilişkin öz bir değerlendirme gerçekleştirilecek, sonrasında ise Türkiye’nin Çevresel Performans Endeksi bağlamında dünya üzerindeki sıralaması tartışılacaktır. Çalışmanın sonuç bölümünde ise durum değerlendirmesi, Türkiye’nin çevre politikasının etkin hale getirilmesine yönelik birtakım öneriler eşliğinde gerçekleştirilecektir. Çalışmanın ilgili yazına; araştırmacılar, politika yapımcılar ve politika uygulayıcılar kapsamında yarar sağlaması umulmaktadır.

2. TÜRKİYE’NİN ÇEVRE POLİTİKALARI GEÇMİŞİ

Türkiye Cumhuriyeti Devleti çevre hakkını Anayasanın 56. maddesinde tanımıştır: “Herkes, sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşama hakkına sahiptir. Çevreyi geliştirmek, çevre sağlığını korumak ve çevre kirlenmesini önlemek Devletin ve vatandaşların ödevidir.” Devlet çevreye ilişkin politikasını bu genel prensip üzerine temellendirmiştir. Ayrıca Anayasanın, kıyılara ilişkin 43. maddesi, tarih, kültür ve tabiat varlıklarına ilişkin 63. maddesi ve ormanlara ilişkin 169. maddesi, devletin çevre konularına yaklaşımını göstermesi bakımından önem ifade etmektedir. Çevre politikası, ülkenin genel politikalarıyla mutabık olarak çevresel yapının düzenlenmesine ve yönlendirilmesine yönelik oluşturulan politikadır (Kaypak, 2013: 22). Her ülke çevre politikasını belirlerken meseleye kendi ölçeğinden yaklaşıyor olsa da insanların

sağlıklı bir çevrede yaşamalarının sağlanması, toplumsal çevre değerlerinin muhafazası ve bu değerlerin sürdürülebilir kılınması, çevre politikalarının vazettiği yükün toplumsal adalet ilkesine yaraşır şekilde paylaşılması gibi ortak hedeflerin varlığı söz konusudur (Keleş ve Hamamcı, 2005: 328).

Hedeflerin ve bu hedefler örgüsünde anlam kazanan prensiplerin uygulanabilir olması için yasal düzenlemelerin ve bu doğrultuda idari yapılanmanın tesisine gereksinim duyulmaktadır. Türkiye de çevre politikalarını uygulanabilir kılma bağlamında yasal düzenlemeye ve yönetsel örgütlenmeye yönelmiştir. 1970’li yıllardan bu yana dünya mevcut olan çevre koruma/iyileştirme eğilimlerini yakından takip eden Türkiye’de, 1978’te Başbakanlığa bağlı Çevre Müsteşarlığı ve Yüksek Çevre Kurulu kurulmuştur. 1984’te Genel Müdürlüğe çevrilen Müsteşarlık, 1989’da yeniden eski statüsüne kavuşmuş, 1991’e gelindiğinde ise Türkiye’de bir ilk olmak üzere Çevre Bakanlığı kurulmuştur. 2003’te Orman Bakanlığı ile birleşen bakanlığın adı Çevre ve Orman Bakanlığı adını almış, 2011’de ise Çevre ve Şehircilik Bakanlığı oluşturulmuştur (Keleş, 2015: 164). Son olarak 2021 yılında bakanlığın ismi Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı olarak değiştirilmiştir. Bakanlık Türkiye’de çevre sağlığının etkin ve etkili bir şekilde korunması ve geliştirilmesinden ulusal düzeyde sorumludur.

Örgütlenmenin yanı sıra planlama da çevre sorunlarının çözümünde önem taşımaktadır. Çevre politikasının oluşumu ve ilgili mevzuatın şekillenmesi, planlama süreci içerisinde gerçekleşmektedir. Türkiye’de kalkınma planları içerisinde “çevre sorunları” olgusunun yer almasına ilk kez Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı’nda (1973-1977) rastlanmaktadır. Çevre sorunlarının başlı başına yer aldığı kalkınma planı ise Dördüncü Beş Yıllık Kalkınma Planıdır (1979-1983). Buna rağmen Türkiye’nin çevre konularında AB normlarına ve uluslararası standartlara uygun prensipleri benimsemesi için Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı’nı (2001-2005) beklemek gerekecektir. İlgili planlama döneminden önceki süreçte, kalkınma hamlelerinin çevre politikalarından ötürü zarara uğrayacağı düşünülmüştür (Orhan, 2013: 17). Türkiye’nin diğer konularda olduğu gibi çevre hususunda da planlama ve mevzuat çalışmalarına hız verdiği dönemin, Aralık 1999’a, yani Türkiye’nin AB’ye tam üyelik başvuru sürecinin resmîyet kazandığı döneme rastlaması dikkat çekici bir unsurdur (Çokgezen, 2007: 106). Türkiye’nin çevre konusunda AB ölçütlerine uyum sağlama çabası içerisinde olduğu aşikardır. Fakat bu durum, birliğe üye olarak kabul edilme arzusunun yanı sıra, Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta sorun çıkmasının önüne geçilmesi ve birlik fonlarından daha fazla yararlanılması gayretinin de bir tezahürüdür (Duru, 2007: 15). Bu çabalara paralel olarak Sekizinci Beş Yıllık Kalkınma Planı’na denk gelen zaman zarfında, 2002 yılından 2003 yılına geçildiği süreçte 256,04 milyon Euroya karşılık gelen çevrenin korunmasına yönelik gerçekleştirilen kamu harcamasından 1.018,35 milyon Euro’luk bir harcama tutarına eriştiği belirtilmelidir. Aynı dönemde ülkenin çevrenin korunmasına yönelik kişi başı gerçekleşen kamu harcaması tutarı 3,72 Euro’dan 14,6 Euro’ya yükselmiştir (Erdem ve Yenilmez, 2017: 112-113).

Türkiye’de yasal mevzuat da zikredilen gelişim çizgisi içerisinde şekillenmiştir. 1983 yılında çıkarılan 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2873 sayılı Milli Parklar Kanunu, 2960 sayılı Boğaziçi Kanunu, 1990 yılında yasalaşan 3621 sayılı Kıyı Kanunu çevresel hususlarla doğrudan ilişkide olan kanunlardır. Yine 2004 yılında çıkarılan 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu, 2005 yılında çıkarılan 5393 sayılı

Belediye Kanunu ve 5403 sayılı Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanunu çevreye ilişkin hükümler barındırmaktadır. Yine ilgili mevzuata dahil birtakım yönetmelikler mevcuttur. Katı Atıkların Kontrolü Yönetmeliği, Tarımsal Kaynaklı Nitrat Kirliliğine Karşı Suların Korunması Yönetmeliği, Tehlikeli Maddelerin Su ve Çevresinde Neden Olduğu Kirliliğin Kontrolü Yönetmeliği, Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği, Tıbbi Atıkların Kontrolü Yönetmeliği ve Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği başta gelen yönetmeliklerdendir. Bu kanun ve yönetmeliklerin ulaşmayı hedeflediği müşterek amaç, çevre sağlığının muhafazası ve çevre kalitesinin artırılmasıdır.

Söz edilen çevre koruma ve geliştirme faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi, mali araçların varlığı ile doğrudan ilişkilidir. Bu doğrultuda Türkiye’de birtakım çevre vergileri uygulanmaktadır. Bunlar; Çevre Temizlik Vergisi (ÇTV), Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV), Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) ve Katma Değer Vergisi (KDV) olarak sıralanmaktadır. Ayrıca uçak gürültü harcı, petrol arama ve işletme izin harcı ve avlanma harcı gibi harçlar da aynı amaçla tahsil edilmektedir. Yine aynı amaca hizmet eden, Çevre Katkı Payı adı altında tahsil edilen bir pay da mevcuttur (Biyar ve Gök, 2014: 301-303). Bu vergi ve harçların çevre koruma politikalarında ne denli etkili oldukları ve toplumsal adalete olan tesirleri tartışmalı bir husustur.

3. ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİ (ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX-EPI)

Yale Çevre Hukuku ve Politikası Merkezi ile Columbia Üniversitesi Yer Bilimleri Enstitüsü’ndeki Uluslararası Yer Bilimleri Bilgi Ağı Merkezi’nin (CIESIN) ortak bir projesi olan Çevresel Performans Endeksi (Environmental Performance Index-EPI), dünya çapında sürdürülebilirliğin durumuna ilişkin veriye dayalı özet sunan bir rapordur. 11 konu kategorisinde 40 performans göstergesi kullanan endeks, 180 ülkeyi ekosistem canlılığını koruma, çevre sağlığını iyileştirme ve iklim değişikliğini hafifletme yönündeki ilerlemelerine göre sıralamaktadır. Endeks, çevresel performansta önde gelen ve geride kalan ülkeleri işaret eden bir skor tablosu sunarak sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemek isteyen ülkeler için pratik rehberlik sağlamaktadır. Endeksi oluşturan göstergeler, ülkelere, çevresel hususlarda sorunları tespit etme, hedefleri belirleme, eğilimleri izleme, sonuçları anlama ve en iyi politika uygulamalarını belirleme noktalarında yol haritalarını oluşturmaları için temel teşkil etmektedir. Ayrıca endeks, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin hedeflerine ulaşma ve toplumu sürdürülebilir bir geleceğe taşıma çabalarını destekleyen güçlü bir politika aracı sunmaktadır. (Wolf vd., 2022: II).

Çevresel Performans Endeksi, 2000 yılından 2006 yılına dek Çevresel Sürdürülebilirlik Endeksi (Environmental Sustainability Index-ESI) olarak yayımlanmış, 2006 yılından itibaren ise iki yılda bir kez olmak üzere dokuz defa Çevresel Performans Endeksi olarak yayımlanmıştır (Environmental Performans Index, 2022a).

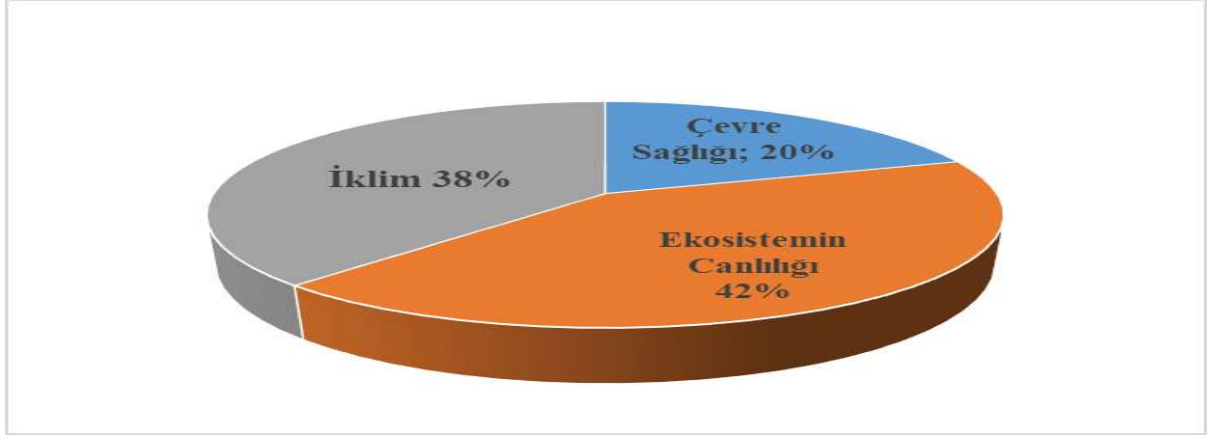
İklim	Çevre Sağlığı				Ekosistemin Canlılığı					
İklim Değişikliğinin Azaltılması	Hava Kalitesi	Atık Yönetimi	İçme Suyu ve Sanitasyon	Ağır Metaller	Biyçeşitlilik ve Habitat	Ekosistem Etkileri	Balıkçılık	Tarım	Asit Yağmurları	Su Kaynakları
CO2 Gelişim Hızı	PM2.5	Kontrollü Katı Atık	Güvensiz Sanitasyon	Kurşun Maruziyeti	Kara Biyomu Koruması (Ulusal)	Ağaç Örtüsü Kaybı	Balık Stok Durumu	Sürdürülebilir Nitrojen Kullanımı	SO2 Emisyonları	Atıksu Artma
CH4 Gelişim Hızı	Ev Tipi Katı Atıklar	Geri Dönüşüm	Güvensiz İçme Suyu		Kara Biyomu Koruması (Küresel)	Sulak Alan Kaybı	Deniz Trofik Endeksi	Sürdürülebilir Pestisit Kullanımı	NOX Emisyonları	
N2O Gelişim Hızı	Ozon	Okyanus Plastikleri			Deniz Koruma Alanları	Otlak Kaybı	Trol ve Tarama			
F-gaz Gelişim Hızı	Nitrojen Oksitler				Korunan Alanlar Temsil Edil. Endeksi					
Karbon Siyahı Gelişim Hızı	Sülfür Dioksit				Biyçeşitlilik Habitat Endeksi					
2050 için Tahmini Emisyonlar	Karbon Monoksit				Tür Koruma Endeksi					
Arazi Örtüsündeki CO2	Uçucu Organikler				Tür Habitat Endeksi					
Sera Gazı Yoğunluğu										
Kişi Başına Düşen Sera Gazı										

Görsel 1. 2022 Çevresel Performans Endeksi Çerçevesi, Wolf vd., 2022: 4.

Görsel 1, Çevresel Performans Endeksi'nin çevresel hususlara ilişkin öncelediği 3 politika hedefini, 11 sorun kategorisini ve 40 göstergelyi işaret etmektedir. Göstergelere ilişkin verilerin, uluslararası kuruluşlar (Dünya Bankası, Potsdam İklim Etkisi Araştırma Enstitüsü ve diğerleri dahil), sivil toplum kuruluşları ve akademik araştırmacılarından elde edildiği ve bu verilerin sürdürülebilirlik uzmanları ile Çevresel Performans Endeksi araştırma ekibi tarafından doğrulandığı bildirilmektedir (Wolf vd., 2022: 5). Burada ilginç olan nokta, 2022 endeksine varana dek iki (Çevre Sağlığı, Ekosistemin Canlılığı) olan politika hedefinin, 2022 endeksine "İklim" başlığının eklenmesiyle beraber üçe çıkmış olmasıdır.

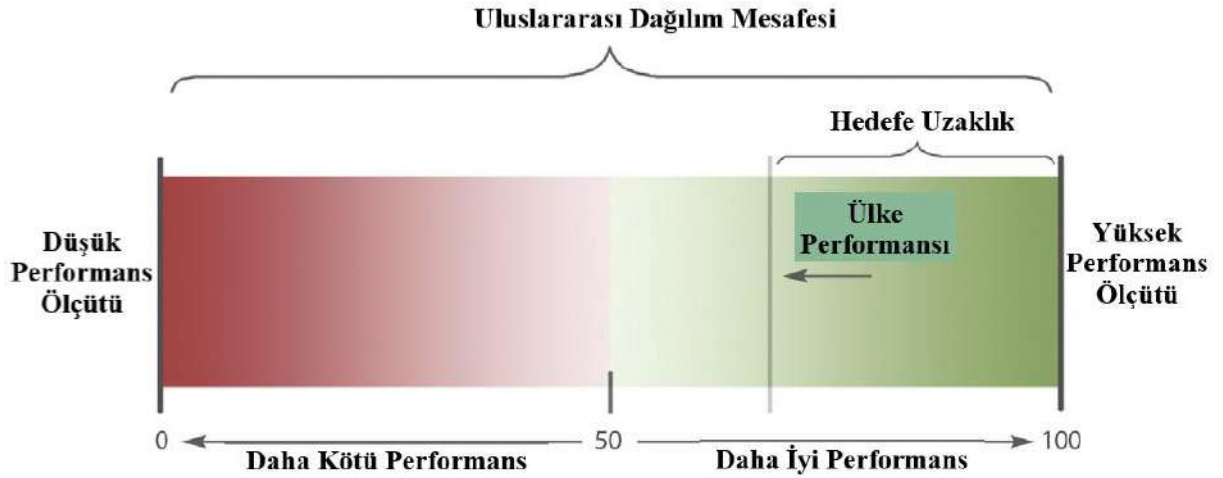
Çevresel Performans Endeksi, ülkelerin çevre performanslarını 0-100 aralığında puanlar vererek değerlendirmekte, ülke skoru 100'e yaklaştıkça, ülkenin çevre muhafaza ve geliştirme performansı olumlu görünmektedir. Endeks; sektörler, referans birimleri ve toplulaştırma düzeyleri arasında karşılaştırmaya imkân verecek tutarlı bir ölçekte göstergeler üretmek için çok adımlı bir süreç kullanır. İlk adım, verileri ülkeler arasında karşılaştırılabilir hale getirmek için ham değerleri nüfusa, Gayrisafi Yurtiçi Hasıla'ya (GSYİH) veya başka bir paydaya göre dönüştürmek için bazı standart normalleştirmelerin yürütülmesini kapsamaktadır. İkinci adım, ülkeler arasındaki performansı daha iyi ayırt etmek için verilere istatistiksel dönüşümlerin uygulanmasından oluşmaktadır. Dönüştürülen veriler daha sonra, belirli bir ülkenin belirlenen politika hedefine ne kadar yakın olduğunu yansıtan hedefe yakınlık metodolojisi kullanılarak performans göstergelerini hesaplamak için kullanılmaktadır. Hedef veya yüksek performans

kriteri, uluslararası veya ulusal politika hedefleri, belirlenmiş bilimsel eşikler veya uzman görüşü ile tanımlanmaktadır (Hsu vd., 2013: 174).



Görsel 2. Politika Hedeflerinin Performans Hesabına Katılım Oranları

Hesaplamalar gerçekleştirilirken politika hedefleri eşit ağırlıkta değerlendirilmemektedir. İklim başlığının da eklenmesiyle beraber 2022 Çevresel Performans Endeksi'nde politika hedeflerinin hesaba katılım oranları Görsel 2'de görüldüğü üzere şu şekilde gerçekleşmiştir: Çevre Sağlığı (%20), Ekosistemin Canlılığı (%42), İklim (%38) (Wolf vd., 2022: 159).



Görsel 3. Çevresel Performans Endeksi Skor Diyagramı, Hsu vd., 2013: 175.

Görsel 3'te, Çevresel Performans Endeksi'nde gerçekleştirilen skorlamanın ne anlama geldiği görünmektedir. "Daha iyi performans" ve "daha kötü performans" olarak aktarılan adlandırma göreceli olup düşük ve yüksek performans ölçütlerine olan mesafeyi ifade etmektedir. 100 puanı, bir ülkenin uluslararası kabul görmüş bir sürdürülebilirlik hedefine veya iyi performans konusunda uzman görüş birliğine ulaştığını göstermektedir (Wolf vd., 2022: 5).

4. TÜRKİYE'NİN ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİ DEĞERLENDİRMESİ

Çalışmanın bu kısmında Türkiye'nin, çevre hususundaki faaliyetlerinin Çevresel Performans Endeksi bağlamında değerlendirilmesine yer verilecektir. Endeks, Türkiye'nin politika hedeflerini gerçekleştirme noktasında diğer ülkelerle kıyasına olanak tanınmasının yanı sıra

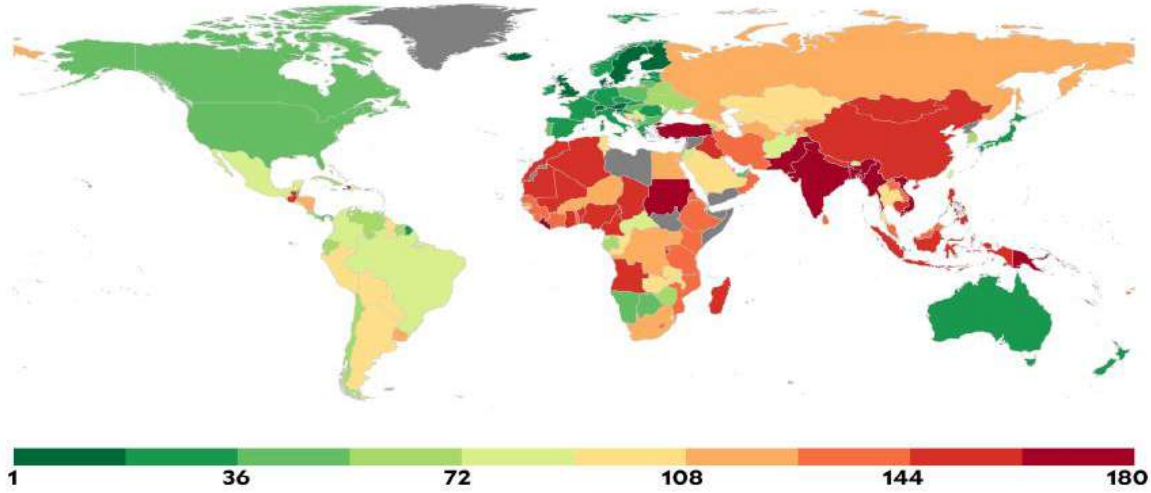
Türkiye'nin 2022 yılından evvelki Çevresel Performans Endeksi raporlarındaki yerinin bugün nasıl bir değişim gösterdiğine vurgu yapması bakımından da önem taşımaktadır.

Çizelge 1. Ülkelerin Çevresel Performans Sıralamaları

Sıra	Ülke	Skor	Sıra	Ülke	Skor
1	Danimarka	77,9	171	Sudan	27,6
2	İngiltere	77,7	172	Türkiye	26,3
3	Finlandiya	76,5	173	Haiti	26,1
4	Malta	75,2	174	Liberya	24,9
5	İsveç	72,7	175	Papua Yeni Gine	24,8
6	Lüksemburg	72,3	176	Pakistan	24,6
7	Slovenya	67,3	177	Bangladeş	23,1
8	Avusturya	66,5	178	Vietnam	20,1
9	İsviçre	65,9	179	Myanmar	19,4
10	İzlanda	62,8	180	Hindistan	18,9

Kaynak: Wolf vd., 2022: XII

Türkiye, Çizelge 1'de görüldüğü üzere, 26,3 performans skoru ile 180 ülke içerisinde 172. sırada yer almaktadır. Ayrıca Doğu Avrupa ülkeleri içerisinde değerlendirilen Türkiye, bu sıralamada da 19 ülke içerisinde 39,4 puana sahip Bosna Hersek'in ardından son sırada gelmektedir. Bu kategorinin ilk sırasında ise, 67,3 puanla Slovenya yer almaktadır (Wolf vd., 2022: 21).



Görsel 4. 2022 Çevresel Performans Endeksi Ülke Sırası Gösterir Harita, Wolf vd., 2022: 16.

Görsel 4'te tüm ülkelerin Çevresel Performans Endeksi performansına göre renklendirilmiş haritası görülmektedir. Buna göre endekste Küresel Batı olarak nitelendirilen tüm bölgelerin (Batı Avrupa, İskandinavya, Kuzey Amerika, Yeni Zelanda) çevre performans sıralamasında önde oldukları dikkat çekmektedir.

Çizelge 2. Türkiye'nin Çevre Sağlığı Başlığı Altındaki Performans Tablosu

Kategori	Sıralama	Skor	Son 10 Yıldaki Skor Değişimi
ÇEVRE SAĞLIĞI	60	47,8	7,1
Hava Kalitesi	58	44,6	9,5
PM2.5	117	23,6	7,1
Ev Tipi Katı Atıklar	42	75,7	14,7
Ozon	160	27,7	3,4
Nitrojenoksitler	134	17,3	1,3
Sülfürdioksit	122	37,5	9,0
Karbonmonoksit	70	57,8	6,4
Uçucu Organikler	73	40,1	-2,1
İçme Suyu ve Sanitasyon	75	52,7	4,5
İçme Suyu	80	47,0	1,9
Sanitasyon	61	61,2	8,3
Ağır Metaller	59	60,8	8,4
Kurşun	59	60,8	8,4
Atık Yönetimi	70	40,6	0,2
Katı Atık	64	56,0	Bilinmiyor
Geri Dönüşüm	28	32,0	1,3
Okyanus Plastikleri	113	18,3	-0,6

Kaynak: Environmental Performance Index, 2022b.

Türkiye, Çevre Sağlığı alanındaki sıralamada Doğu Avrupa'da 11. sırada yer alırken dünyada 60. sırada bulunmaktadır. Çevre Sağlığı politika hedefi Türkiye'nin en başarılı olduğu alanı teşkil etmektedir. Bu alan içerisinde yer alan alt başlıklara bakıldığında ise ülkenin en başarılı olduğu alt başlığın Hava Kalitesi başlığının altında yer alan Ev Tipi Katı Atıklar alt başlığı olduğu görülmektedir. Ozon ise, son 10 yılda 3,4 puan kazanılmasına rağmen Türkiye'nin ilgili alandaki en başarısız olduğu başlıktır. Türkiye bu başlık altında 160. sıradadır.

Çizelge 3. Türkiye'nin Ekosistemin Canlılığı Başlığı Altındaki Performans Tablosu

Kategori	Sıralama	Skor	Son 10 Yıldaki Skor Değişimi
EKOSİSTEMİN CANLILIĞI	176	20,3	-1,7
Biyoçeşitlilik	178	7,5	0,1
Kara Biyomu (Ulusal)	178	1,1	Bilinmiyor
Kara Biyomu (Küresel)	178	1,4	Bilinmiyor
Deniz Koruma Alanları	119	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Korunan Alanlar Temsil Ed. Endeksi	158	9,1	2,0
Biyoçeşitlilik Habitat Endeksi	132	37,3	Bilinmiyor
Tür Koruma Endeksi	171	1,1	0,1
Tür Habitat Endeksi	72	87,1	-10,2
Ekosistem Etkileri	111	22,0	-6,1
Ağaç Örtüsü Kaybı	76	17,1	-5,1
Otlak Kaybı	134	30,6	-8,0
Sulak Alan Kaybı	93	43,0	-10,2
Balıkçılık	125	9,5	-5,6
Balık Stok Durumu	102	6,9	-16,6
Deniz Trofik Endeksi	72	13,1	Bilinmiyor

Trol Avcılığı	59	8,2	1,5
Asitleşme	113	61,8	-1,2
Kükürtdioksit Gelişim Hızı	125	55,9	-5,1
Nitritoksit Gelişim Hızı	84	67,7	2,6
Tarım			
Sürdürülebilir Pestisit Kullanımı	113	20,9	Bilinmiyor
Sürdürülebilir Nitrojen Kullanımı	32	57,4	4,5
Su Kaynakları			
Atıksu Arıtma	52	30,5	Bilinmiyor

Kaynak: Environmental Performance Index, 2022b.

Ekosistemin canlılığı bahsinde Türkiye genel sıralamasından da geri kalacak şekilde 176. sırada yer almaktadır. Son 10 yıl içerisinde bu alanda 1,7 puan kaybedilmiştir. Bu başlık altında en başarısız olduğu başlıklar; biyoçeşitlilik, kara biyomu (ulusal) ve kara biyomu (küresel) alt başlıklarıdır. Ülke bu konularda 178. sırada bulunmaktadır. Türkiye'nin ekosistemin canlılığı bahsinde en başarılı olduğu başlık sürdürülebilir nitrojen kullanımına ilişkindir. Bu alanda son 10 yılda 4,5 puan kazanılmıştır.

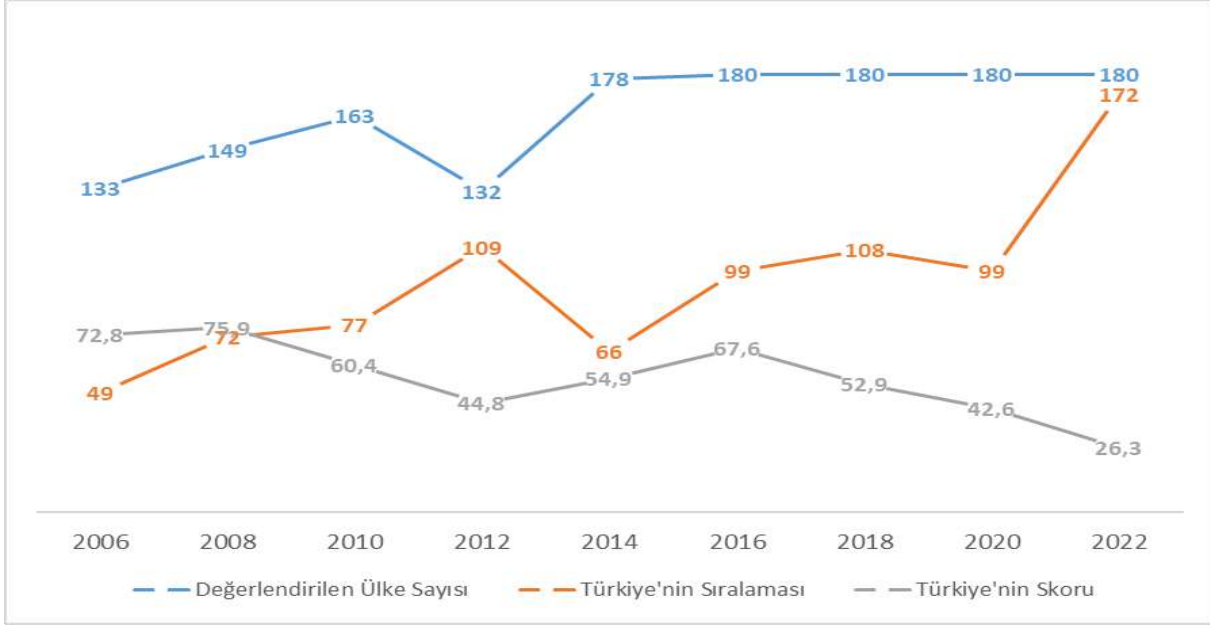
Çizelge 4. Türkiye'nin İklim Başlığı Altındaki Performans Tablosu

Kategori	Sıralama	Skor	Son 10 Yıldaki Skor Değişimi
İKLİM POLİTİKASI	166	21,5	-3,2
İklim Değişikliğinin Azaltılması	166	21,5	-3,2
Karbondioksit Gelişim Hızı	119	26,5	1,0
Metan Gazı Gelişim Hızı	156	18,6	-24,6
Florlu Sera Gazları Gelişim Hızı	48	69,6	17,3
Azotprotoksit Gelişim Hızı	174	6,2	-72,6
Karbon Siyahı Gelişim Hızı	1	100,0	34,4
Sera Gazı Emisyonları Tahmini	170	0,1	-2,7
Arazi Örtüsündeki Karbondioksit	76	48,6	-14,1
Sera Gazı Yoğunluğu	83	51,1	4,3
Kişi Başına Düşen Sera Gazı Miktarı	117	39,6	-6,1

Kaynak: Environmental Performance Index, 2022b.

Türkiye, Çizelge 4'te görüldüğü üzere, Karbon Siyahı Gelişim Hızı kategorisinde 100 puan almıştır. Sıralamada 1. sırada yer almış görünmektense de Türkiye ile birlikte 51 ülke bu kategoride birinciliği paylaşmaktadır. Çünkü 100 puan, bir ülkenin emisyonlarını yılda $\geq 1,87$ azalttığını işaret etmektedir. İklim Politikası bahsinde Türkiye'nin en başarısız olduğu alt başlık azotprotoksitin emisyonuna ilişkin alt başlıktır. Türkiye bu alanda son 10 yılda 72,6 puan kaybederek 174. olmuştur.

Çizelge 5. Türkiye'nin Çevresel Performans Endeksi Performans Sıralama Geçmişi



Kaynak: Çevresel Performans Endeksi raporları incelenerek yazar tarafından oluşturulmuştur.

Türkiye, Çizelge 5'te görüldüğü üzere özellikle son Çevresel Performans Endeksi verilere göre performans sıralaması ve skor bağlamında oldukça önemli bir gerileme yaşamıştır. Fakat performans kriterleri her rapor döneminde güncellendiği için sıralamaları teşkil eden yılların birbiriyle kıyası da esasen anlamlı olmaktan uzaktır. Örneğin 2022 yılı raporunda, daha önce de söz edildiği üzere evvelki raporlarda yer almayan bir politika hedefi olarak “iklim” ana başlığı bulunmaktadır. %38 oranında belirleyici olan bu başlık ülke skor ve sıralamalarını büyük ölçüde değiştirerek 2022 sonuçlarını ayrı bir noktada konumlandırmıştır. 2010 raporunda da yer alan, metodoloji değişikliğinden dolayı sonuçların 2006 ve 2008 çıktılarını ile kıyas edilemeyeceğini belirten ifade (Emerson vd., 2010: 8) rapor neticelerinin birbirleriyle kıyaslanma güçlüğüne doğrular niteliktedir. İlgili raporların, birbirlerinden farklılık gösteren göstergeleri ve hesaplama yöntemleri geniş kapsamlı bir araştırmaya tabi tutulduğu takdirde kısmen de olsa anlamlı neticeler alınabileceği umulmaktadır. Burada kapsam kısıtlılığından ötürü Türkiye'nin yıl bazlı performanslarının bir bütün olarak yansıtılmasıyla yetinilmiştir.

5. SONUÇ

Çevre sorunları küresel sonuçları olan sorunlardır. Bu nedenle ülkeler, bilhassa çevreye ilişkin hususlarda ortak hareket etmek durumunda olduklarının bilincindedir. Uluslararası iş birlikleri ve protokoller bu bilincin yansımasıdır. Ülkeler, dünya çapında slogan haline gelen birtakım politika söylemleri geliştirmişlerdir. “Sıfır büyüme” (1972), “sürdürülebilir kalkınma” (1987) uluslararası çevre politikalarının etkin sözcük gruplarından sadece birkaçıdır. Fakat sıfır büyümeden sürdürülebilir kalkınmaya doğru bir yönelişin tüm dünyaya birtakım sorumluluklar yüklediği de açıktır. Gelişmekte olan ülkeler içerisindeki Türkiye de hem AB aday ülkesi hem de bir G20 ülkesi olması nedeniyle küresel sorumluluğun üstlenilmesinde önemli aktörlerden birisidir.

Türkiye özellikle 1970’lerle birlikte dünya genelinde yaygın hale gelen çevre bilincine paralel şekilde çevrenin geliştirilmesi ve çevre sağlığının muhafazası konularına ihtimam göstermeye başlamıştır. Gelenen noktada eksiklikleri ve kazanımlarıyla beraber bir çevre politikasının varlığı söz konusudur. Bu politikanın etkinliğini ölçen ve ortaya koyan birtakım göstergeler mevcuttur. Çevresel Performans Endeksi de bu göstergelerden birisidir. Türkiye; “iklim”, “çevre sağlığı” ve “ekosistemin canlılığı” konularının alt başlıklarını oluşturan birçok kriterden müteşekkil bu endekse göre 180 ülke içerisinde 172. sırada yer alarak sıralamada ciddi anlamda geride kalmıştır. Gelişmekte olan bir ülke olan Türkiye’nin çevre politikalarında etkin bir hale gelebilmesi için öncelikle, çevre mevzuatındaki eksikliklerini gidermesi ve bu mevzuattaki hükümleri kararlılıkla uygulanabilir kılması gerekmektedir. Örneğin Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Yönetmeliği’nin 1993’ten bugüne otuz yıllık süre zarfında yedi kez değiştirilmesi, çevre politikalarının ve çevresel hükümlerin kararlılık ve samimiyetle uygulanabilir olmasının önündeki engellerden biri olarak örneklendirilebilir. Yine çevre konularında araştırma-geliştirme faaliyetlerinin yetersizliği, finansman eksikliği, çevre politikalarının diğer ulusal/uluslararası politikalarla entegre edilememesi -bu entegrasyon beklentisi Rio Konferansı’nın (1992) hayati önemdeki dört çıktısından birisidir- giderilmesi gereken noksanlıklar içerisinde yer almaktadır. Türkiye’nin çevre politikalarını inşa ederken AB politikalarına bağlı kalması, fakat bu politikaları hayata geçirme noktasında başarısız olması dikkat çekicidir ki bu başarısızlık ve AB ülkeleri ile Türkiye’nin arasında oluşan performans farkı Çevresel Performans Endeksi sıralamasına da yansımış vaziyettedir.

Türkiye’de çevreye ilişkin yatırım ve harcamaların büyük ölçüde kamu tarafından gerçekleştirilmesi, negatif dışsallıkların temel kaynağı haline gelen özel sektörün sorumluluk paylaşımında geri planda kalması, Türkiye’nin çevre politikasında gözlenen eksikliklerden bir başkasıdır. Bu durum esasen, Rio Konferansı’nın bir diğer çıktısı olan “Kirlenen Öder” ilkesine ulusal ölçekte ne derece riayet edildiğini de sorgulatır vaziyettedir. Türkiye bu bağlamda, uluslararası çevre politikalarının uygulanabilir kılınması için kendi iç dinamiklerini de göz önünde tutarak kamu sektörü-özel sektör dengesini sorumluluk paylaşımı ve katkı sunma noktasında etkin kılacak bütüncül bir yaklaşımı benimsemek durumundadır.

Biyolojik çeşitlilik ve doğal kaynak zenginliği açısından da küresel anlamda özel bir konuma sahip olan Türkiye’nin, bu değerlerin muhafazası için ortak akla ihtiyaç duyması kaçınılmazdır. Bu ortak aklın tesisi, öncelikle kamu politikaları aracılığıyla yönetim ilkesi çerçevesinde, kamu-özel-sivil toplum birlikteliğini tesis ederek katılımcılığın oluşmasına ve topluma yayılmasına öncülük edilmesine bağlıdır. Katılımcılığa yönelik geri kalmışlık da mevzuat ve uygulama arasındaki kopukluğa örnek teşkil eden bir diğer husus olarak dikkat çekmektedir.

KAYNAKÇA

Biyan, Ö. ve Gök, M. (2014). Çevre Politikaları Kapsamında Avrupa Birliği ve Türkiye’de Çevre Vergilerinin Uygulanışı: Karşılaştırmalı Bir Analiz, Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(2), 281-310.

Çokgezen, J. (2007). Avrupa Birliği Çevre Politikası ve Türkiye, Marmara Üniversitesi, İİBF Dergisi, 23(2), 91-115.

Duru, B. (2007). Avrupa Birliği Çevre Politikası, Avrupa Birliği Politikaları, (Der.) Çağrı Erhan, Deniz Senemoğlu, Ankara: İmaj Yayınevi.

Emerson, J., D. C. Esty, M.A. Levy, C.H. Kim, V. Mara, A. de Sherbinin ve T. Srebotnjak. (2010). 2010 Environmental Performans Index. New Haven: Yale Center for Environmental Law and Policy.

Environmental Performans Index (2022a). <https://epi.yale.edu/faq/epi-faq>, (Erişim tarihi: 03.09.2023).

Environmental Performans Index (2022b). <https://epi.yale.edu/epi-results/2022/country/tur>, (Erişim tarihi: 04.09.2023).

Erdem, M. S. ve Yenilmez, F. (2017). Türkiye'nin Avrupa Birliği Çevre Politikalarına Uyum Sürecinin Değerlendirilmesi. Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 4(2), 91-119.

Hsu, A., Lloyd, A., ve Emerson, J. W. (2013). What progress have we made since Rio? Results from the 2012 Environmental Performance Index (EPI) and Pilot Trend EPI. Environmental Science and Policy, (33), 171-185.

Kaypak, ř. (2013). Çevre Sorunlarının Çözümünde Küresel Çevre Politikalarının Önemi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (31), 17-34.

Keleş, R. (2005). 100 Soruda Çevre – Çevre Sorunları ve Politikası. 2. Basım, İzmir: Yakın Kitabevi.

Keleş, R. ve Hamamcı, C. (2005). Çevre Politikası. 5. Basım, Ankara: İmge Kitabevi.

Orhan, G. (2013). Türkiye'de Çevre Politikaları: Değişen Söylemler, Değişmeyen Öncelikler. Memleket Siyaset Yönetim, 8(19-20), 1-24.

Wolf, M. J., Emerson, J. W., Esty, D. C., de Sherbinin, A., Wendling, Z. A., vd. (2022). 2022 Environmental Performans Index. New Haven, CT: Yale Center for Environmental Law & Policy. epi.yale.edu.

VALUE ADDED TAX DEDUCTION IMPLEMENTATION: THE CASE OF TÜRKİYE AND THE EUROPEAN UNION

Assist. Prof. Dr. ORÇUN AVCI¹,

¹Aksaray University, Faculty of Economics and Administrative Sciences,

ORCID ID: 0000-0002-7917-9802

ABSTRACT

Value added tax (VAT) is the most advanced and modern type of taxes collected on expenditures. With VAT, taxes are collected separately from the added value created at each stage from the production of the product to the end user. From past to present, VAT has taken an important place in both tax and budget revenues. Many factors are effective in the rapid rise of VAT in the world. These factors include the advantages of VAT being neutral, preventing inflationary pressures by encouraging savings, preventing unfair competition, and being easy to control the tax system. The most important feature that distinguishes VAT from other taxes is that it includes tax deduction, in other words, the deduction mechanism. Taxpayers' ability to benefit from this deduction is subject to certain conditions in the relevant legislation. The most important condition for achieving the targets with VAT is for the taxpayer to benefit from the right to deduction in a healthy way. The aim of this study is to discuss the VAT deduction implementation specifically in Türkiye and the European Union (EU) and to propose solutions to various problems in the context of the procedures and principles applied for Türkiye. As a result of the study, when Türkiye's regulations are compared with the EU legislation, it is seen that they limit the taxpayer's right to deduct VAT. In EU practice, all VAT on goods and services purchased by taxpayers as part of their economic activities can be deducted. In Türkiye, the deduction appears to restrict the taxpayer's ability to benefit from the right to deduct VAT on various issues. Another issue is that the periodicity requirement is strictly implemented in Türkiye. In other words, VAT, which cannot be deducted within the calendar year, cannot be deducted later unless there is a force majeure. However, in the EU, the implementation is flexible and allows taxpayers to be given additional time. Considering all these, the deduction implementation in Türkiye should be defined as a right by aligning it with EU standards.

Keywords: Value Added Tax, Tax Deduction, European Union.

1. INTRODUCTION

VAT is one of the transaction taxes in terms of its subject and scope. However, VAT is the most developed of these taxes with its theoretical and technical advantages. It is a multi-stage and widespread sales tax and is assessed on the value added each time the goods or services change hands. Today, VAT has a significant share in both tax revenues and budget revenues. In Türkiye, considering the goal of harmonization with the EU, eight separate expense taxes were

abolished and VAT Law¹ No. 3065 came into force. The deduction mechanism in VAT was among the reasons that increased the preference of this tax. VAT is implemented in many other countries as well as in Türkiye, with this mechanism establishing an auto-control mechanism over taxpayers and preventing double taxation.

The VAT deduction mechanism also facilitates the work of the tax administration in certain aspects. With the deduction mechanism, the tax administration provides automatic control of taxpayers' exchange of goods and services and can more easily control tax evasion. Because, as mentioned, VAT is a multi-stage tax and at each stage it allows the tax paid in the previous stage to be deducted. In this respect, it is undoubtedly that the VAT deduction mechanism is a right granted to the taxpayer. However, due to the way VAT is regulated, some debates on this issue arise in Türkiye. The aim of this study is to examine the VAT deduction mechanism comparatively with Türkiye and EU countries. In this context, it is very important to first draw the theoretical framework of the deduction mechanism process in the study. In this way, the VAT deduction mechanism will be better understood. Secondly, the procedures and principles of VAT deduction implementation in Türkiye were evaluated. Finally, the implementation in the EU is discussed. In the conclusion and evaluation section of the study, the implementation principles were discussed in a comparative manner and solutions to the identified problems were proposed.

2. DEDUCTION IMPLEMENTATION IN VALUE ADDED TAX

VAT is a general tax and all goods are included in this tax. It is implemented to every stage of production and distribution, including retail sales (Saraçoğlu, 2006: 68). VAT is rapidly spreading all over the world, and in the countries where it is implemented, approximately one fifth of the total tax revenues are provided by VAT. In some countries, this rate is higher, and VAT has become the main source of income for the budget in all countries. The recent global economic crisis has further increased the importance of VAT (Çelikkaya, 2016: 204; Lejeune, 2011: 257). The most important feature that distinguishes VAT from other indirect taxes is the deduction institution (Kızılot, 2012: 1446). Tax deduction refers to the deduction of the VAT calculated during the purchase or production of goods and services and shown on documents such as invoices, from the VAT calculated on the sales of goods and services (Aksoy, 2010: 396; Sarılı, 2021: 324; Şenyüz et al., 2023: 286). In other words, VAT is a transaction tax collected on the added value of a good or service at every stage from its production to its delivery to the consumer. Therefore, the tax that taxpayers pay when purchasing goods and services is deducted from the tax they will have to pay for the income they will earn when selling and is transferred to the relevant tax office. In this way, each taxpayer pays tax only on the value added created. In addition, the tax burden on goods and services is reflected on the final consumer who consumes that good or service.

In the VAT deduction implementation, tax is collected at all stages from the first production or import of a good or service within the scope of commercial, industrial, agricultural or self-employed activities until it reaches the final consumer. Therefore, taxpayers deduct the VAT

¹ Official Gazette of the Republic of Türkiye, N:18562, D:02.11.1984.

amount calculated on the amount of goods or services subject to taxation from the VAT amounts paid in the previous stage. The remaining VAT generated by the relevant goods or services is transferred to the treasury. In this context, the taxpayer, as of the tax period, deducts the VAT amounts collected or credited over the goods delivered or services rendered from the VAT amounts owed or paid for the deliveries of goods, services rendered or imports of goods made by the taxpayer. If there is a VAT difference, it is deposited to the tax office. In order to deduct the VAT charged during the purchase, it is not necessary for the goods purchased domestically or imported from abroad to be sold (Ateşgaoğlu, 2016: 238-239).

Taxpayers deduct the VAT they pay for the deliveries and services they provide and the goods and services they import in order to continue and fulfill their activities. The VAT subject to deduction must belong to an expense related to the taxpayer's activity. VAT cannot be deducted for expenses that are not related to the taxpayer's activity (Vural, 2020: 729). In VAT, which is essentially based on a deduction mechanism, two other methods are implemented in addition to the deduction system to compensate for the taxes incurred. These are (Şimşek, 2000: 1):

- Expensing or costing,
- Refund.

In tax deduction, taxpayers offset the calculated tax collected from customers in return for the sale of goods or performance of services from the VAT they are owed and deposit the difference to the tax office. Thus, the tax deducted by the taxpayer is collected within the amount paid during the purchase and is transferred to the tax office by the legal taxpayer who sold the goods (Şenyüz et al., 2023: 284). In this way, double taxation is prevented and tax accumulation in implementation is prevented. The self-control mechanism, which is one of the positive results of the deduction mechanism, will also be ensured. In addition, it is thought that as a result of this mechanism, harmony and unity will be achieved between taxpayers and the administration, as there will be no tax burden arising from double taxation. However, in order for the deduction institution to operate without causing tax loss and evasion, it must be determined whether the tax to be deducted is real or not. Legal book records and fiscal documents that are not fake or misleading in terms of their content will serve as basis and evidence for these transactions in explaining the tax treatment. This is because some taxpayers, in order to reduce the VAT that they have to pay for each period, deduct the tax amounts of the transactions written on the invoices etc. from the calculated tax by recording them in the deduction accounts, even though they do not have any equivalent in real life. In this case, examining and proving the reality of the transactions is a priority (Cirit Çoban, 2021: 140).

In addition to providing many conveniences, tax deduction essentially prevents tax pyramiding. Thus, the VAT collected at each stage will not be cumulative. It allows deduction of the tax paid in the previous stage. In this way, unnecessary increases in prices due to taxes are prevented (Değirmendereli, 2020: 186). However, it should not be forgotten that VAT is only one of the reasons that causes prices to increase. Essentially, if price increases are to be prevented, ensuring price stability is of great importance.

3. VALUE ADDED TAX DEDUCTION IMPLEMENTATION IN TÜRKİYE

VAT, which has been implemented in Türkiye since 01.01.1985, is an indirect tax collected on expenditures. In parallel with the reason for its implementation, the deduction mechanism was introduced within the framework of the obligation to comply with EU tax legislation. Since many goods and services are subject to VAT, VAT has a very important share among indirect taxes in the Turkish tax system. In addition to its importance in budget revenues, the deduction implementation also distinguishes VAT from other taxes (Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 184). According to the VAT Law, the right to deduction can be used in the taxation period when the relevant documents are recorded in the legal books, provided that the calendar year in which the taxable event occurs is not exceeded. As can be understood from here, according to the Law, the right to deduction arises with the event that gives rise to the tax. The concept of a taxable event is stated in Article 19 of the Tax Procedure Law² (TPL) No. 213 as follows: “*A tax receivable arises with the occurrence of the event to which tax laws bind the tax or the evolution of the legal situation*”. It is stated that “*tax receivable constitutes tax liability for the taxpayer*”. In other words, depending on the occurrence of the event that gives rise to the tax, the reason for the assessment process that gives rise to the administration's tax receivable arises. According to the VAT Law, not only a tax receivable arises from the taxable event, but also the reason for the right to deduction arises.

The regulation regarding VAT liability in Türkiye is included in Article 8 of the VAT Law. VAT taxpayers are essentially those who carry out taxable transactions. However, taking into account some special transactions in Article 8 of the Law, VAT taxpayers are counted separately. The concept of taxpayer is important in terms of VAT deduction. As a matter of fact, the first paragraph of Article 29 of the VAT Law stipulates that “*Taxpayers may deduct the following taxes related to their activities from the VAT calculated on their taxable transactions, unless otherwise provided in this Law*”. Thus, it clearly stated that the right to deduct VAT belongs only to VAT taxpayers (Yılmaz and Batı, 2023: 182).

The procedures and principles of VAT deduction are regulated in Articles 29-36 of the Law. There are certain principles in the Law for deduction implementation. If these principles are not followed, no tax deduction can be made. Accordingly, it is stated that taxpayers can deduct the following taxes related to their activities from the VAT they calculate (Akdoğan, 2019: 579; Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 184):

- VAT shown on documents such as invoices etc. calculated and issued for the deliveries and services provided to them,
- VAT paid due to imported goods and services,
- VAT shown in documents such as invoices etc. for the goods at the beginning of the accounting period according to the inventory of taxpayers who are transferred to real taxation from lump sum and compensatory tax.

Although not specified in Articles 29 to 36 of the VAT Law, in order to benefit from the right of deduction, the VAT taxpayer must show the VAT subject to deduction in the declaration.

² Official Gazette of the Republic of Türkiye, N:10705, D:12.01.1961.

Without a declaration prepared on behalf of the taxpayer, VAT deduction is not possible in Türkiye. Likewise, the fact that documents such as invoices etc. are not recorded in the legal books on time is also an obstacle to VAT deduction. As can be seen, failure to fulfill the formal conditions regarding liability in Türkiye constitutes an obstacle to VAT deduction (Oral, 2018: 139). Another issue is that tax deduction in Türkiye is not an indefinite right. The right to deduction is limited to a certain period by law. According to Article 29/3 of the VAT Law, the right to deduction can be used in the taxation period following the calendar year in which the taxable event occurs and the relevant documents are recorded in the legal books. This period is a limiting period, and it is not possible for VAT that is not deducted within this period to be deducted later. The relevant Law Article has been amended by Article 8/b of the Law on Amendments to the Value Added Tax Law No. 7104 and Certain Laws and the Decree Law³ No. 178, effective as of 01.01.2019. By adding the phrase “*following the calendar year*” to this Article, the duration of the deduction right has been extended. Before this regulation, the right to deduction was used in the taxation period when the relevant documents were recorded in the legal books, provided that the calendar year in which the taxable event occurred was not exceeded. Therefore, a regulation was made in favor of the taxpayer (Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 187; Cirit Çoban, 2021: 143).

As a rule, non-deductible VAT amounts are not refundable. On the other hand, according to Article 32/1 of the VAT Law, it is possible to refund the VAT amounts incurred in relation to tax-exempt transactions and which cannot be eliminated through deduction to those who carried out these transactions (Sarılı, 2021: 327). Again, according to Article 29/2 of the Law, if the goods or services supplied by paying VAT at the general rate are delivered with VAT at a reduced rate, the VAT amounts incurred but not deducted can be refunded at the end of the year. With this implementation, it is aimed to make a regulation in favor of taxpayers. The difference between the paid VAT and the calculated VAT is not always subject to deduction, and in some cases, the deduction of VAT is not allowed by law. Such situations are regulated in Article 30 of the VAT Law. According to this (Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 185-186; Sarılı, 2021: 326; Şenyüz et al., 2023: 284; Tosuner et al., 2022: 422):

- VAT shown on purchase documents or included in these goods and services for the delivery of goods and services that are not subject to tax or exempt from tax,
- VAT shown on the purchase documents of passenger cars belonging to businesses, excluding those used for this purpose by those whose activities are partially or completely renting or operating passenger cars in various ways,
- VAT on lost goods, excluding those lost as a result of earthquake, flood disaster, and fire in places where the Republic of Türkiye Ministry of Treasury and Finance declared force majeure due to fire,
- VAT paid due to expenses that are not deducted in determining earnings according to the Income⁴ and Corporate Tax⁵ Laws,

³ Official Gazette of the Republic of Türkiye, N:30383, D:06.04.2018.

⁴ Official Gazette of the Republic of Türkiye, N:10700, D:06.01.1961.

⁵ Official Gazette of the Republic of Türkiye, N:26205, D:21.06.2006.

- VAT not paid by the buyer on receivables that have become worthless according to Article 322 of the TPL.

In order for the VAT deduction to be implemented correctly, the reality of the transactions that give rise to the VAT burden must be determined, in other words, proven. At this point, it is possible to demonstrate the reality of the VAT to be deducted, as a rule, with purchase invoices and other similar documents (Kızılot, 2012: 1251). In order for the administration to determine the nature and especially the reality of the transactions subject to VAT deduction, in this context, the taxpayer must first examine the book records of the transactions in question in order to determine that the taxpayer has actually charged the VAT amount included in the purchase invoice. Article 34/1 of the VAT Law is important in terms of serving this work of the administration. However, it is not appropriate to argue that the events that constitute the basis for VAT deduction and the real nature of the transactions related to this event can only be determined if VAT-amounted purchase invoices and similar documents are recorded in certified books. Moreover, accepting that the authenticity of the VAT charged by the taxpayer with the purchase invoices can be proven only with book entry evidence would also be contrary to the principle of freedom of evidence. It is seen that the administration has eliminated the taxpayer's right to deduct VAT with the opposite approach (Ateşgaoglu, 2016: 265).

Another issue is that in order for VAT on imported goods and services to be deducted, this tax must be paid. In paragraph (a) of Article 29/1 of the VAT Law, it is regulated that taxpayers can deduct the VAT shown on invoices or similar documents calculated for the deliveries and services provided to them. In paragraph (b) of the same Article, it is stipulated that they can deduct the VAT paid for imported goods and services. When the provision of the Article is examined, for VAT deduction on domestic deliveries and services, it is sufficient to show the tax separately in documents such as invoices, while VAT on imported goods and services must be paid in order to be deducted.

In cases that are within the authority of the administration to regulate, the administration must evaluate the procedures and principles regarding tax deduction from an impartial perspective, in a way that does not cause double tax and tax loss and evasion. In order for the deduction mechanism to function effectively and healthily, the administration must use this authority impartially and without damaging the basic principles of the law. The administration can determine tax deduction limits, make statements that may provide deductions when necessary, or decide on a tax refund. There are various indicators in the use of the regulatory authority given to the administration by the legislature in Türkiye. It would be healthy and impartial to use the authority granted by the Law, in principle, based on that Law and with a regulatory action foreseen by it (Cirit Çoban, 2021: 144).

4. VALUE ADDED TAX DEDUCTION IMPLEMENTATION IN THE EUROPEAN UNION

Regulations regarding VAT deduction in the EU are included in the VAT Directive 2006/112/EC, which was issued on 28.11.2006 and last updated on 01.07.2022, in the form of the right to deduction (Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 187; Doesum et al., 2010: 62; Famulka

and Rogowska-Rajda, 2018: 90; Pfeiffer and Semerád, 2013: 1; Varju, 2019: 324). In the EU, in accordance with provision 168/e of the VAT Directive, there is also a deduction for VAT that has been obliged to pay but has not yet been paid. Therefore, in the EU, VAT does not have to be paid for the right to deduction, and the VAT amounts for which the right to deduction arises can be shown in the VAT declaration (Podlipnik, 2012: 459). The EU implementation also accepts VAT arising from domestic supply activity, which is defined as the use of goods and services produced by the taxpayer in its own economic activity, as a deduction. For instance, if a taxpayer engaged in textile production also manufactures its own yarn, it may deduct the VAT on the yarn it manufactures. In Türkiye, there is no deduction in such a case (Oral, 2017: 352).

The perspective on VAT taxpayers in the EU differs from the regulation in Türkiye. In evaluating the status of taxpayer, the EU bases the facts of economic life on the facts of economic life rather than the title and status of the income earned from the person's activity. Because the concept of “*taxpayer*” is defined in Article 9/1 of the VAT Directive as “*any person who independently carries out any economic activity, in any location and regardless of its results and purposes*”. Defining the VAT taxpayer regardless of status or title has some consequences. For instance, unlike the Turkish implementation, a marriage institution will be deemed to be a VAT taxpayer even if it lacks legal personality (Oral, 2018: 139). On another issue, it is the legal basis that creates the right to deduct VAT and is binding on all parties. The VAT on which goods and services can be deducted, when, for what period of time and under what conditions the right to deduct can be used are regulated by law in accordance with the “*principle of legality*” valid in tax law. Like all taxes, the use of the right to deduct VAT requires legal regulation, which is a valid condition not only in Türkiye but also in the EU. Another issue that can be compared with Türkiye in terms of VAT liability is the EU's VAT identification number scheme, which applies only to VAT. Taxpayers must have a VAT identification number. Because, according to Article 178 of the VAT Directive, the taxpayer must be able to present the VAT tax payment arising from the acquisition of goods and services with an invoice with the content specified in Article 226 of the VAT Directive. Among these content elements, it is regulated that the VAT identification numbers of both the taxpayer who supplies the goods or services and the taxpayer who acquires the goods or services must be included on the invoice together. For the purposes of VAT legislation, the invoice shows the VAT amount that the customer will pay to the seller and the seller to the tax administration. The amount that the taxpayer can deduct from its own tax burden due to the goods and services acquired from other entrepreneurs during its economic activities is the amount specified in the invoice (Lux, 2014: 218).

According to Article 167 of the VAT Directive, the right to deduction generally arises when the deductible VAT reaches the collectible stage. According to Article 167/a of the VAT Directive, Member States may provide for the deferral of the right to deduct VAT that has become chargeable on the supply of goods or services until the VAT chargeable on those supplies is paid to the supplier of the goods or services. However, Member States implementing this system must impose a limit on this regulation. This limit can be a maximum of 500,000

Euros and can be increased up to 2,000,000 Euros by Member States with the opinion of the European Commission (Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 188).

According to Article 168/e of the VAT Directive, as long as the acquired goods or services are used for the taxable operations of the taxpayer, the taxpayer shall be entitled to a deduction for VAT paid or liable to be paid on those goods or services by reason of their importation into the Member State in which those operations are performed. Again, in accordance with this provision, the taxpayer's obligation to pay has arisen. However, VAT that has not yet been paid is also subject to deduction. Therefore, VAT does not need to be paid in order to be entitled to a deduction. For this reason, VAT amounts that have not yet been paid but for which the right to deduct can be used can also be stated in the same VAT declaration. The scope of VAT to be deducted in the EU is as follows. According to this (European Commission, 2023):

- Taxes paid or accrued due to domestic deliveries of goods or services and situations that are not considered as deliveries,
- Taxes paid or accrued due to purchases of goods within the EU and situations considered as purchases,
- Taxes paid or accrued due to import of goods.

In the EU, there is a time limit for exercising the right to VAT deduction. Because using this right without being subject to a time limit may cause confusion and abuse. As a matter of fact, the provision regarding the period, which is one of the formal conditions of the VAT Directive for the exercise of the right to deduction, is regulated in Article 179 of the Directive. Pursuant to this provision, “*the taxpayer shall realize the VAT deduction by deducting the VAT amount arising in a certain tax period and to which the right to deduct is applicable and used in accordance with the provision of Article 178 from the total VAT amount in the same tax period*” (Oral, 2018: 151-152; Varju, 2019: 325). Another regulation regarding the event that gives rise to the right to deduct VAT in the EU is included in Article 169 of the VAT Directive. According to paragraph (a) of this Article, a taxpayer is entitled to deduct from its VAT debts in the country of registration the VAT that it has to pay on its economic activities in the other EU Member State (Doesum et al., 2010: 62-63). This regulation does not exist in Türkiye.

According to Article 176 of the VAT Directive, there is a general regulation on a union basis for non-deductible VAT. Accordingly, non-commercial expenses such as luxury goods and entertainment expenses cannot be deducted (Buz and Dayıoğlu Erul, 2022: 190). The right to deduct for the VAT that has become collectible arises when the goods or services are delivered for domestic deliveries, when an invoice is issued for intra-EU sales, and when the goods are imported for imports (European Commission, 2023). As another issue, VAT deduction in EU countries is in the form of full deduction and partial deduction. Additionally, in addition to the deduction right for tax-exempt transactions, the VAT of some products that are subject to zero-rate VAT and are related to the transaction to be sold will also be deductible (Your Europe, 2022).

It is stated in the EU Directives and the decisions of the EU Court of Justice that VAT must be used within the calendar year in which the taxable event occurs. However, it has been stated

that the periodicity principle in VAT should be implemented in a way that does not hinder the taxpayer's right to deduction (Varju, 2019: 334). Therefore, the Court of Justice of the EU considers that recognizing the right to VAT reduction without any time limit would be contrary to the principle of legal certainty, but that the time limit should be regulated by the Member States in such a way that it does not hinder the exercise of this right (Oral, 2018: 152). The relevant regulation is included in Article 180 of the VAT Directive. In the EU, it is accepted that the VAT deduction should be used primarily within the relevant calendar year. However, with this Article, the principle of periodicity is relaxed and taxpayers who cannot use their right to deduction are given additional time to benefit from the deduction (Buz and Dayioğlu Erul, 2022: 190).

5. CONCLUSION AND EVALUATION

In addition to the fact that VAT is a very complex tax in Türkiye, various disputes may arise between the administration and the taxpayer due to the functioning of the deduction implementation. The deduction implementation, which establishes an auto-control mechanism on taxpayers and prevents double taxation, is also implemented in many countries. However, when the deduction implementation is examined from various aspects, it is seen that the current problems arise from the legislator's approach to the implementation. The VAT deduction implementation applied in Türkiye contains issues that are unfavorable to the taxpayer compared to the EU. One of the most important indicators of this is related to the difference in approach to the concept of deduction in Türkiye. In Türkiye, provisions regarding VAT deduction are regulated under the 29th Article of the VAT Law and the following title "*Tax Deduction*". In the EU Directives, the decisions of the Court of Justice of the EU and the legislation of the Member States, the subject is defined as "*Right to Deduction*". Emphasizing rights in Türkiye will be an important step. The main difference regarding the right to deduction in VAT is whether the deduction is related to liability or not. In the first paragraph of Article 29 of the VAT Law, it is clearly stated that the right to deduction belongs only to VAT taxpayers. In the EU, this issue has been approached differently. First of all, the EU does not consider the right to deduct VAT as limited to liability. The VAT Directive prefers to use the concept of "*economic activity*" rather than "*taxable activity*". Even this issue clearly reveals the difference in perspective of the legislator.

The goods and services subject to deduction in Türkiye are quite limited compared to the EU. Therefore, the right to deduct VAT is limited. Another difference is that if the VAT amount that can be deducted is more than the VAT amount calculated in the same period, the excess amount can be transferred to the next period. Another issue is the period during which VAT can be deducted. With the regulation made in 2019 in Türkiye, the principle of periodicity was relaxed. However, in the EU, it seems that there is more flexibility in terms of time due to implementations such as granting additional time to the taxpayer. The good functioning of a legal mechanism depends on the fact that the legal rules that form the basis of the mechanism are simple and understandable, and do not include exceptions to the extent that the main rule loses its meaning. Regarding non-deductible VAT, while it is listed as articles in the Law in Türkiye, there are general provisions on the subject in the EU legislation.

Another difference between Türkiye and EU implementations is the EU's VAT identification number practice, which is valid only for VAT. Taxpayers are required to have a VAT identification number. In Türkiye, this is not the case. Therefore, it is important for the legislator to make parallel regulations to ensure unity. Another difference arises from the VAT deduction on imports. In order for VAT on goods and services imported into Türkiye to be deducted, VAT must be paid. However, in the EU, it is sufficient for VAT to have been accrued or paid. As can be seen, the implementation in Türkiye is much stricter and against the taxpayer. In the VAT deduction implementation in Türkiye, only the added value produced by the taxpayer must be taxed. As a result, while VAT deduction is much more flexible and in favor of the taxpayer in EU legislation, the situation is different in Türkiye. In Türkiye, it is of great importance to bring the deduction mechanism closer to EU standards and regulate it as a right.

REFERENCES

- Akdoğan, A. (2019). *Vergi Hukuku ve Türk Vergi Sistemi*, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Aksoy, Ş. (2010). *Vergi Hukuku ve Türk Vergi Sistemi*, İstanbul: Filiz Kitabevi.
- Ateşagaoglu, E. (2016). Vergi Usul Kanunu Md. 3/B Hükümü Çerçevesinde KDV İndirimi Uygulamasının Değerlendirilmesi, *Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 20(1), 235-268.
- Buz, F. and Dayıoğlu Erul, R. (2022). Türkiye’de ve Avrupa Birliğinde KDV İndirimi Uygulaması. *Maliye Yazıları Mali Hukuk*, (Ed. M. Çakır and A. Yusufoglu), Ankara: Gazi Kitabevi, (181-193).
- Cirit Çoban, E. (2021). *Katma Değer Vergisinde İndirim Müessesesi*, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Çelikkaya, A. (2016). Katma Değer Vergisinde Yeni Model Arayışları Üzerine Bir İnceleme, *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 14(1), 192-208.
- Değirmendereli, A. (2020). *Türk Vergi Sistemi*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Doesum, A. V., Kesteren, H. V. and Norden, G. V. (2010). Share Disposals and the Right of Deduction of Input VAT, *EC Tax Review*, (2), 62-73.
- EU VAT Directive (2006). Council Directive 2006/112/EC, N:OJ L 347, D:11.12.2006. <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2006/112/oj>, (Date of Access: 07.09.2023).
- European Commission (2023). VAT Deductions. https://taxation-customs.ec.europa.eu/vat-deductions_en, (Date of Access: 08.09.2023).
- Famulska, T. and Rogowska-Rajda, B. (2018). Principle of VAT Neutrality and the Reverse Charge Mechanism, *Financial Internet Quarterly e-Finanse*, 14(3), 87-97.
- Kızılot, Ş. (2012). *Açıklamalı ve İçtihatlı Katma Değer Vergisi Kanunu ve Uygulaması*, Ankara: Yaklaşım Yayıncılık.

- Lejeune, I. (2011). The EU VAT Experience: What are the Lessons?, *Tax Analysts*, 257-282.
- Lux, M. (2014). The Invoice in EU Customs and VAT Law: What is There to Consider?, *Global Trade and Customs Journal*, 9(5), 205-221.
- Oral, H. (2017). *Katma Değer Vergisinde İndirim Mekanizması*, Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Oral, H. (2018). Katma Değer Vergisi İndirimi Şartlarına Türkiye ve Avrupa Birliği'nin Yaklaşımı, *TBB Dergisi*, (138), 135-158.
- Pfeiffer, S. and Semerád, P. (2013). *Missing Trader Fraud in European VAT*, MENDELU Working Papers in Business and Economics, Czech Republic.
- Podlipnik, J. (2012). Missing Trader Intra-Community and Carousel VAT Frauds - ECJ and ECtHR Case Law, *Croatian Yearbook of European Law & Policy*, (8), 457-472.
- Saraçoğlu, F. (2006). Katma Değer Vergisinde Oransal Yapı ve Vergi Oranlarında Yapılan Değişikliklerin Tüketim ve Tasarruflar Üzerindeki Etkileri, *Sayıştay Dergisi*, (62), 67-81.
- Sarılı, M. A. (2021). *Türk Vergi Sistemi*, Ankara: Hermes Tanıtım Ofset Baskı Hizmetleri.
- Şenyüz, D., Yüce, M. and Gerçek, A. (2023). *Türk Vergi Sistemi*, Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Şimşek, V. A. (2000). *K.D.V. 'de İndirim Müessesesi ve Uygulaması*, Seri No: 2000-21, Ankara: TÜRMOB Yayınları-143.
- Tosuner, M., Arıkan, Z. and Bay, H. (2022). *Türk Vergi Sistemi*, İzmir: Kanyılmaz Matbaacılık.
- Varju, M. (2019). The Right to VAT Deduction and the ECJ: Towards Neutral and Efficient Taxation in the Single Market?, *Intertax*, 47(3), 324-334.
- Vural, M. (2020). *Uygulayıcılar İçin Katma Değer Vergisi*, Maliye Hesap Uzmanları Derneği (1.Cilt), İstanbul: Yapım Tanıtım Yayıncılık.
- Yılmaz, B. E. and Batı, M. (2023). *Türk Vergi Sistemi*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Your Europe (2022). VAT Rules and Rates. https://europa.eu/youreurope/business/taxation/vat/vat-rules-rates/index_en.htm, (Date of Access: 08.09.2023).

DOĞAL AFETLERİN YARATTIĞI ETKİLERLE MÜCADELEDE MALİ ARAÇLARIN ROLÜ

Dr. Öğr. Üyesi, Aysun YILMAZTÜRK¹

ÖZET

Doğal afetler, dünya genelinde büyük tahribat ve kayıplara neden olan olaylar olarak ön plana çıkmaktadır. Bu afetlerin etkileri, ekonomik, sosyal ve çevresel açılardan ciddi sonuçlar doğurabilir. Doğal afetler gibi ülkelerin karşı karşıya kaldıkları beklenmedik durumlarda, devlet, kamu maliyesi yoluyla afetlerin etkilerinin azaltılması ve zararların giderilmesine çalışır. Böylece doğal afetlerle mücadelede mali araçlara başvurulur. Kamu harcamaları ile devletin afet bölgelerine acil yardım ve iyileştirme kaynakları tahsis etmesi sağlanmaktadır. Uygulanan harcama politikaları ile uzun vadeli onarım ve yeniden yapılanma projeleri için finansman sağlanarak toparlanma süreci hızlandırılmaktadır. Diğer yandan mali araçlardan biri olarak vergi uygulamaları, doğal afetlerle mücadelede etkili bir şekilde kullanılabilir. Vergi politikaları, afet bölgelerine yönelik vergi kolaylıkları veya vergi indirimleri gibi teşvikler de içerebilir. Bu tür teşvikler, afet sonrası toparlanmayı desteklerken aynı zamanda ekonomik aktiviteyi canlandırabilir. Kamu borçlanması ise doğal afetlerin yarattığı mali yükü hafifletmede önemli bir araç olarak karşımıza çıkabilmektedir. Devlet, afet sonrası acil ihtiyaçları karşılamak ve toparlanma sürecini finanse etmek için uygun şekilde planlanmış borçlanma araçlarına başvurabilir. Bu, afetlerin neden olduğu mali krizlerle daha etkin bir şekilde başa çıkmayı sağlayabilir. Böylece doğal afetlerin yarattığı etkilerle mücadelede kamu maliyesi ve mali araçlar, devletlerin afetlerle başa çıkma kapasitesini artırmada önemli bir işlevi yerine getirmektedir. Bu çalışma, doğal afetlerin yarattığı etkilerle mücadelede mali araçların rolünü derinlemesine incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın diğer bir amacı, doğal afetlerin neden olduğu zararların en aza indirilmesi, toparlanma sürecinin hızlandırılması ve toplumsal dayanıklılığın artırılmasında devlete düşen görevleri ve mali araçların nasıl kullanılabileceğini vurgulamaktır. Bu çerçevede, harcama politikalarının, vergisel araçların ve kamu borçlanmasının afetlerle mücadeledeki rolü ele alınarak merkezi ve yerel yönetimlerin karşılaştığı sorunlara değinilerek çözüm önerileri sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Doğal Afetler, Kamu Maliyesi, Mali Araçlar

GİRİŞ

Doğal afetler, tarih boyunca insanlığın karşılaştığı en zorlayıcı ve yıkıcı olaylardan biri olarak varlığını sürdürmektedir. Değişen çevresel koşullar, iklim değişikliği ve insan etkinliklerinin etkisiyle doğal afetlerin yoğunluğu ve şiddeti gün geçtikçe artmaktadır. Dünyada birçok ülke

¹ Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, yilmazturk@balikesir.edu.tr – ORCID: 0000-0002-3313-7594

doğal afetlere karşı savunmasızdır ve her yıl, doğal afetler milyonlarca insanın hayatını olumsuz yönde etkilemektedir. Bu anlamda birçok ülke her yıl yaşanan afetlerle karşı karşıya kalmaktadır (Yeşildal, 2020: 89). Bu afetlerin etkisi ve verdiği zararların boyutu, ülkelerin afet politikalarına ve toplumun afetlere hazırlık düzeyine göre ülkeden ülkeye değişmektedir. Ülkelerin karşı karşıya kaldığı afetler bir taraftan can ve mal kayıplarına yol açarken, diğer taraftan önemli ekonomik kayıplara sebep olmakta ve sosyal hayatın işleyişinde zaman zaman aksamalara neden olabilmektedir (Ceren, 2023: 80). Zaman zaman küresel düzeyde ekonomik ve sosyal krizlere de yol açabilmektedir. Afetlerin yol açtığı yıkım, toplumların güvenliklerini, refahlarını ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini tehlikeye atabilmektedir.

Doğal afetler ülkelerin hem ekonomik ve sosyal koşullarını hem de kamu maliyesini ciddi şekilde etkilemektedir. (Akar, 2013a: 2) Devletin mali politikaları her dönemde devletin gelirlerini ve harcamalarını yöneterek ekonomik istikrarı ve toplumsal refahı sağlamayı amaçlayan önemli bir araçtır. Doğal afetlerin yarattığı etkilerle mücadele gibi olağan dışı dönemlerde kamu maliyesinin merkezi bir rol üstlendiği açıktır. Doğal afetler, sadece maddi kayıplara neden olmakla kalmaz, aynı zamanda toplumsal yapıları da derinden etkiler. Bu nedenle, doğal afetlere hazırlıklı olmak ve afet sonrası toparlanma sürecini etkili bir şekilde yönetmek için mali araçların doğru ve etkin kullanılması gerekmektedir. Özellikle doğal afetlerle mücadele, etkilerini en aza indirme ve doğal afet sonrası ekonominin eski düzeyine dönmesini sağlama konularında kamu harcamalarının kritik bir rolü bulunmaktadır. Ancak hükümetler için doğal afet dönemlerinde artan kamu harcamalarının finanse edilmesi ciddi bir sorun olmaktadır. Afet dönemlerinde kamu harcamalarındaki artış vergi gelirleri ile yeterince karşılanamamaktadır. Aynı zamanda doğal afetten etkilenen bölgelerde de vergi kaybı yaşamaktadır. Böyle dönemlerde kamu harcamalarında artma ve vergi gelirlerinde meydana gelen azalma bütçede önemli ölçüde açıklara sebep olmaktadır. Bu nedenle kamu harcamalarını dengeleyebilmek için borçlanmaya ya da vergi gelirlerini artırmaya yönelik düzenlemelere başvurulmaktadır (Akar, 2013a: 2).

Çalışmanın ilk kısmında, doğal afetlerin kavramsal çerçevesi çeşitli tanımlamalarla ele alınacak ve afetlerin türleri, nedenleri ve etkileri incelenecektir. Ardından, devletin doğal afetlerle mücadeledeki rolleri ve görevleri tartışılacaktır. Çalışmanın odak noktasını doğal afetlerle mücadelede kullanılan mali araçlar; harcama politikaları, vergiler ve kamu borçlanması oluşturmaktadır. Bu araçların etkili kullanımı ele alınarak merkezi ve yerel yönetimlerin doğal afetlerle mücadelede karşılaştığı zorluklar incelenecektir. Son bölümde elde edilen bulgular özetlenecek ve gelecekteki doğal afetlere karşı daha etkili mali stratejilerin oluşturulmasına yönelik öneriler sunulacaktır. Zira doğru ve etkili mali stratejilerin kullanılması, toplumların afetlerin yol açtığı tahribatla daha iyi başa çıkmasını sağlayabilir ve sürdürülebilir bir toparlanma süreci için temel oluşturabilir.

1. DOĞAL AFETLER: KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Doğal afetler, fiziksel yıkım meydana getirirken, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve çevresel dokuyu da etkileyen karmaşık olaylardır. Ekonomik açıdan bakıldığında, afetler altyapıyı ve üretim kapasitesini tahrip edebilir, ticaret ve tarım maliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve işsizlik

oranlarını artırabilir. Sosyal açıdan afetler insan sağlığını tehlikeye atabilir, toplumsal huzursuzluklara yol açabilir ve yerinden edilmiş nüfusun yaşam koşullarını zorlaştırabilir. Çevresel olarak afetler doğal ekosistemlere zarar verebilir, su kaynaklarını kirletebilir ve biyoçeşitliliği tehdit edebilir. Bu durumlar da kamu hizmetlerine ve sosyal güvenlik sistemlerine artan talepleri beraberinde getirir.

Doğal afetlerin neden olduğu bu geniş çaplı tahribatın önüne geçmek ve etkilerini azaltmak için ulusal ve uluslararası düzeyde stratejiler geliştirilmesi gerekmektedir. Ulusal düzeyde devletin, gelir ve harcamalarını yönetmek suretiyle ekonomik istikrarı sürdürme, toplumsal refahı sağlama ve kriz anlarında acil müdahale yeteneğine sürdürme sorumluluğu vardır. Bu kapsamda belirlenen stratejilerin merkezinde kamu maliyesi yer almaktadır. Kamu maliyesi, doğal afetlerin yarattığı geniş çaplı etkilere karşı devletin mücadele etme kapasitesini belirlerken, aynı zamanda afetlerin yarattığı mali yükün nasıl paylaşılacağına da işaret eder. Kamu maliyesi afetlerin yarattığı zararları en aza indirme, toplumları afetlere karşı hazırlama ve afet sonrası toparlanma süreçlerini destekleme amacıyla kullanılan bir dizi mali aracı içerir. Bu çerçevede doğal afetlerin etkilerini azaltmaya yönelik çeşitli politikalar ve araçlar bulunmaktadır: Harcama politikaları, afet bölgelerine acil yardım ve iyileştirme kaynaklarının tahsis edilmesini sağlar. Vergi politikaları, afet bölgelerine vergi kolaylıkları veya teşvikler sunarak ekonomik toparlanmayı destekler. Kamu borçlanması ise afet sonrası onarım ve yeniden yapılanma projeleri için finansman kaynağı sağlar.

Bu makale, afetlerin türleri, nedenleri ve etkileri hakkında bir çerçeve sunmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, kamu maliyesi çerçevesinde doğal afetlerle mücadelede kullanılan stratejileri inceleyerek, mali araçların bu mücadeledeki rolünü vurgulamayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, doğal afetlerin etkilerini azaltmak ve toplumları afetlere karşı hazırlamak için kamu maliyesinin nasıl etkili bir şekilde kullanılabileceği ele alınacaktır.

1.1. Doğal Afetlerin Tanımı

Doğal afetler, coğrafya, iklim, yer altı ve yer üstü faktörlerinin etkileşimi sonucu meydana gelen olağanüstü olaylar olarak nitelendirilmektedir. Farklı uzmanlar, doğal afetleri farklı açılardan tanımlamış ve bu durumun/olayların karmaşıklığını vurgulamışlardır. Bir toplumda normal yaşam düzenini bozarak, can ve mal kayıplarına neden olan, insanların uyum sağlama kapasitesini aşarak, dış yardım gereksinimi doğurabilen ekolojik olaylara afet denir (Akdur, 2000: 1; Yeşildal, 2020: 90). Bir olayın afet olarak kabul edilmesi için insanları ve yaşadıkları çevreyi etkilemesi, can ve mal kayıplarına neden olmasının yanı sıra insan faaliyetlerini durdurması veya kesintiye uğratma kapasitesine sahip olması gerekir.

Afet tanımı, genellikle ani gelişen doğa ve insan kaynaklı olayların afetlere yol açtığını vurgulamaktadır. Afetlerin hayatın normal akışını bozduğu, toplumlar üzerinde büyük can kayıplarına, çevrenin tahribatına ve maddi zararlara neden olduğu ifade edilirken, bu tür olaylarda yerel kaynaklarla üstesinden gelmenin zorluğuna vurgu yapılmaktadır (IFRC, 2022; Ceren, 2023: 83).

Doğal afetlerle ilgili yapılan tanımlardan bir diğeri, afetleri ulusal veya uluslararası yardım gerektiren, yerel kapasiteyi sınırlayan durumlar veya olaylar olarak tanımlamaktadır (Kim, 2011: 12; Akar, 2013a: 6). Bu olaylar büyük kayıplarla birlikte ani ve dramatik bir şekilde ortaya çıkan planlanmamış olaylardır. Genellikle toplumun ve ekonominin işleyişini sekteye uğratmakta, ciddi maddi kayıplara sebep olmaktadır (Otero ve Marti, 1994:11).

Sosyal bilimciler ise doğal afetleri, toplumların ve ekosistemlerin normal işleyişini bozan doğal olaylar olarak tanımlamışlardır. Beşeri coğrafya uzmanı Susan L. Cutter, doğal afetleri "doğal olayların insan yerleşimine, altyapıya ve ekonomiye olan etkileriyle ilişkilendirilen olağanüstü olaylar" olarak tanımlamıştır. Bu tanım, afetlerin insan etkileşimi ve toplumsal yapılar üzerindeki etkilerini öne çıkarır. Ekonomik etkilerine vurgu yapan bir diğer tanımda ise afetler, beşeri ve finansal sermaye kayıplarına yol açmakta, ekonomik faaliyetleri kısıtlamakta, kamu ve özel sektör kuruluşlarının harcamalarını ve gelirlerini ciddi şekilde etkilemektedir (Benson ve Clay, 2004:5; Akar, 2013a:7). Ekolojik perspektiften bakıldığında ise, doğal afetler ekosistemlerde dengenin bozulmasına yol açan olaylar olarak görülmüştür. Çevre bilimcisi Bill McGuire, doğal afetleri "doğal dengeyi etkileyen olaylar" olarak tanımlamıştır. Bu bakış açısı, afetlerin ekosistemlere ve biyoçeşitliliğe etkilerini vurgular. Jeofizikçi Charles F. Richter'e göre, doğal afetler "yer kabuğundaki hareketlerin ani sonuçları" olarak ifade edilmiştir. Bu tanım, deprem, volkanik patlama ve yer kaymalarını içerirken, yer kabuğundaki dinamiklerin neden olduğu ani etkileri vurgular (Richter, 1958).

Sonuç olarak, doğal afetlerin tanımı disiplinler arası bir yaklaşımla ele alındığında, bunların yer kabuğundaki fiziksel dinamikler, toplumsal yapılar ve ekolojik dengeler üzerinde oluşturduğu etkiler dikkate alınmış olmaktadır. Bu farklı tanımlar, doğal afetlerin karmaşıklığını ve çok yönlülüğünü yansıtmaktadır. Tüm bu tanımlamaların ve özelliklerin ortak noktalarından yola çıkarak, doğal afetleri beklenmedik ve ani biçimde ortaya çıkan, toplumların ekonomik, sosyoekonomik, politik ve fiziksel durumlarını olumsuz etkileyen ve sekteye uğratan, ayrıca uluslararası yardım gerektiren doğal ve sosyal olaylar olarak tanımlamak mümkündür. Bu olaylara depremler, kasırgalar, seller, volkanik patlamalar gibi örnekler verilebilir (Akar, 2013a: 1).

Farklı disiplinlerden gelen bu tanımlar, doğal afetlerin karmaşıklığını ve etkilediği alanların genişliğini yansıtmaktadır. Bu farklı bakış açıları, doğal afetlerin sadece fiziksel çevreyle sınırlı olmayan, aynı zamanda toplumsal, ekonomik ve çevresel boyutları içeren bir olgu olduğunu göstermektedir.

1.2. Doğal Afetlerin Türleri

Doğal afetler, çeşitli fiziksel süreçlerin sonucu olarak meydana gelen ve farklı türlerde ortaya çıkan olaylar olarak nitelendirilir. Dünya genelinde meydana gelerek çok sayıda kişinin hayatını ve milyarlarca dolar değerinde mal varlığını etkileyebilirler. Doğal afetler, büyüklükleri, etkiledikleri alanlar ve sonuçları açısından farklı kategorilere ayrılabilir. Literatürde en yaygın kullanılan sınıflandırma, afetleri doğa olgularına göre ayırmaktadır. Bu sınıflandırmaya göre afetler; jeolojik (deprem, volkanik patlama, toprak kayması) meteorolojik (kasırga, fırtına)

hidrolojik (sel, tsunami) ve iklimsel afetler (aşırı uç değerdeki hava koşulları, kuraklık) olmak üzere dört grupta ele alınmaktadır.

Depremler: Depremler, yer kabuğundaki kırılmaların neden olduğu titreşimler olarak tanımlanabilir. Yer kabuğundaki enerjinin serbest kalması sonucu oluşurlar. Bu enerjinin serbest kalması, yer kabuğunda çatlaklar, fay hatları ve diğer yapısal hasarlara neden olur. Büyük depremler yer yüzeyinde yıkım ve kaymalara, tsunamilere ve bina çökmelerine yol açabilir (USGS, Earthquake Hazards Program). Büyük depremler, binaların yıkılması, köprülerin çökmesi ve altyapı tesislerinin zarar görmesi ile sonuçlanabilir.

Tsunamiler: Tsunamiler genellikle büyük deniz tabanı depremleri, volkanik patlamalar veya çığlar sonucu oluşur. Bu afetler, okyanus dalgalarının yüksek hızda kıyılara çarpmasıyla sonuçlanır ve binaların, evlerin, limanların ve diğer tesislerin zarar görmesine neden olabilir.

Seller: Sellere aşırı yağışlar sonucu oluşan taşkınlar denir. Seller, yoğun yağış, buzul erimesi veya barajların patlaması, nehirlerin taşması gibi nedenlerle oluşabilir. Seller evleri, işletmeleri, köprüleri ve yolları yıkarak, altyapıya zarar verebilir ve insanların hayatını tehlikeye atabilir. Ayrıca toprak erozyonuna yol açabilir.

Fırtınalar: Kasırgalar, tayfunlar ve hortumlar gibi fırtınalar, yüksek rüzgarlar, şiddetli yağışlar ve hızlı basınç değişiklikleriyle karakterize edilir. Kasırgalar, tropik bölgelerde sıcak hava kütlelerinin soğuk hava kütleleriyle çarpışması sonucu oluşur. Bu çarpışma büyük rüzgarlar, yağmur, fırtına ve şiddetli dalgalarla sonuçlanır. Kasırgalar, evleri, işletmeleri, altyapıyı ve diğer tesisleri yıkabilir ve su baskınlarına neden olabilir. Bu afetler, büyük ölçekli tahribata ve elektrik kesintilerine yol açabilir (National Hurricane Center).

Volkanik Patlamalar: Volkanik patlamalar, yer kabuğundaki magma hareketleri sonucu meydana gelir. Patlamalar volkanik kül, lav akıntıları ve gazların yayılmasına neden olabilir (USGS, Volcano Hazards Program).

Kuraklık: Kuraklık, uzun süreli az yağış veya su kıtlığı sonucu oluşur. Tarım, su kaynakları ve ekosistemler üzerinde olumsuz etkileri vardır. Dünya genelinde her yıl tahminen 55 milyon insan kuraklıktan etkilenmektedir. Su kıtlığı dünya nüfusunun %40'ını etkilemektedir ve 2030 yılına kadar 700 milyon kadar insanın kuraklık nedeniyle yerlerinden olma riski bulunmaktadır (WHO, Health Topic Drought).

Toprak Kaymaları: Yamaçlardaki toprak kaymaları, aşırı yağışlar veya depremler gibi faktörler sonucu meydana gelebilir. Bu afetler, yerleşim alanlarına ve altyapıya zarar verebilir.

Orman Yangınları: Bu tür yangınlar genellikle sıcak ve kuru iklimlerde meydana gelir. Yüksek sıcaklıklar ve düşük nem, bitki örtüsünün kolayca yanmasına neden olur. Yangınlar, ekosisteme zarar verir, can ve mal kaybına yol açabilir.

Her bir doğal afet türü, farklı etkileri ve riskleri içerir ve bu afetlerin yönetimi için özelleşmiş stratejilere ihtiyaç duyulur. Kamu maliyesi çerçevesinde, bu çeşitli afet türlerine karşı hazırlık yapma, zararları azaltma ve toparlanma süreçlerini yönetme stratejileri geliştirilir.

1.3. Doğal Afetlerin Nedenleri

Doğal afetler, çeşitli çevresel ve jeolojik faktörlerin etkileşimi sonucu meydana gelir. Bu faktörler, doğal afetlerin çeşitli türlerini tetikler ve etkilerini belirler. Afetlerin nedenleri, genellikle coğrafik, iklimsel ve jeolojik unsurların birleşimi olarak ortaya çıkar.

Tektonik Hareketler: Depremler ve volkanik patlamalar, yer kabuğundaki tektonik plakaların hareketleri nedeniyle meydana gelir. Levha sınırlarındaki gerilimler, büyük enerji birikimine yol açar ve bu enerji aniden serbest bırakıldığında deprem veya volkanik patlamalar meydana gelebilir.

İklimsel Faktörler: Fırtınalar, seller ve kuraklık gibi afetler, iklim değişiklikleri ve aşırı hava koşullarının etkisiyle oluşabilir. İklimsel değişkenlikler, deniz suyu sıcaklığı, hava basıncı ve rüzgar gibi faktörler arasındaki etkileşim sonucu afetlere yol açabilir.

Jeolojik Süreçler: Yer kaymaları ve toprak erozyonu gibi afetler, yamaçların eğimi, toprak yapısı ve yağış miktarı gibi jeolojik faktörlerin bir sonucu olarak ortaya çıkabilir. Jeolojik süreçlerin etkisiyle, toprak kaymaları ve erozyonlar büyük hasarlara neden olabilir.

Denizel Olaylar: Tsunamiler, deniz tabanındaki depremler, volkanik patlamalar veya deniz tabanında kaymalar sonucu oluşabilir. Bu denizel olaylar büyük dalgaların oluşmasına ve sahil şeridinde yıkıcı etkilere yol açabilir.

Antropojenik Etkiler: İnsan etkinlikleri, çevre üzerinde doğrudan veya dolaylı etkilere neden olabilir ve doğal afetlerin oluşumunu hızlandırabilir. Orman tahribatı, kentsel genişleme, baraj inşaatları gibi faaliyetler erozyonu artırabilir veya toprak kararlılığını zayıflatabilir.

Doğal afetlerin nedenleri karmaşık ve çok yönlüdür ve genellikle birden fazla faktörün etkileşimi sonucu meydana gelir. Bu nedenlerin anlaşılması, afetlere karşı hazırlık ve risk azaltma stratejilerinin geliştirilmesinde önemlidir. Kamu maliyesi, doğal afetlerin nedenlerini anlamak ve bu nedenlere yönelik önlemler almak için önemli bir araç olarak kullanılmaktadır.

1.4. Doğal Afetlerin Etkileri

Doğal afetler, insan ve toplum yaşamına, ekonomiye ve çevreye çeşitli olumsuz etkiler bırakabilen olaylardır. Bu etkilerin boyutları, afet türüne, büyüklüğüne, etkilediği alanın yoğunluğuna, bölgenin coğrafi, sosyo-ekonomik özelliklerine, yerel hazırlıklara ve müdahale kapasitesine bağlı olarak değişebilir.

Doğal afetler insanları, temelde fiziksel, sosyolojik ve ekonomik olmak üzere üç şekilde etkilemektedir. Nitekim OECD doğal afetlerin etkilerini bu üç başlıkta kategorize etmiştir (OECD, 1994: 42). Fiziksel etki, ölümler, yaralanmalar, insanların zarar görmesi ile altyapı,

konut ve tarımsal alanlarda oluşan hasarları kapsamaktadır. Evler, binalar, yollar, köprüler ve diğer altyapı tesislerinin zarar görmesi gibi maddi kayıplar ve bu hasarların onarımı veya yeniden inşası için gereken yüksek maliyetler bu kapsama girmektedir. Sosyolojik etki anlamında, aile bütünlüğünde yaşanan sorunlar, eğitim fırsatlarında yaşanan eşitsizlikler, hayatta kalanların yaşadıkları psikolojik travmalar sosyal sonuçlar olarak karşımıza çıkmaktadır. Yaşanılan doğal afetler nedeniyle birçok insan yaşadıkları yerleşim alanlarından taşınmak, eğitimlerine ara vermek ya da yarım bırakmak, meslek değiştirmek zorunda kalmaktadır. Afet dönemlerinde insanların mağdur ve psikolojik olarak kötü durumda olmaları bir çatışma ortamı yaratmaktadır (Lindell, 2013: 814). Ayrıca bilişsel, duygusal ve davranışsal bazı psikososyal etkilerde gözlemlenmektedir. Ekonomik etki ise afetler sonrası yaşanan mali ve ekonomik sonuçları kapsamaktadır. Üretimin durması ya da yavaşlaması, doğal kaynakların yok olması, ulaşım ve iletişim sistemlerinde yaşanan zorluklar, tarım arazilerinin tahrip olması, üretim tesislerinin kapanması bu kapsamda değerlendirilebilir. Tüm bu nedenlerle ekonomik büyüme olumsuz etkilenirken, işsizlik, gelir kaybı ve yoksullukta artış gözlenebilir.

Doğal afetlerin yaşanması reel ekonomilerde ekonomik faaliyetlerin azalmasına yol açmaktadır. Tüketim, üretim, yatırım, istihdam ve gelirden yaşanacak kayıpların yanı sıra sermaye ve mal stoklarında da kayıplar, kısa vadede ekonomik işlemlerde azalmalar da meydana gelmektedir. Bu etkiler uzun vadede ulusal ve küresel ekonominin de zarar görmesine neden olmaktadır (Benson ve Clay, 2004: 4). Ekonomik faaliyetlerde yaşanan kayıplar kamu bütçeleri ve borçlarını etkilemekte: Kamu gelirleri azalırken, acil yardımların karşılanması ve yeniden yapılanma nedeniyle kamu harcamaları artış göstermektedir (Laframboise de Loko, 2012: 9).

Doğal afetler fiziki, sosyal ve ekonomik olduğu kadar çevresel açıdan da yeryüzünü ve insanları etkilemektedir. Ekosistemde ciddi zararlara yol açmakta; tarıma elverişli arazileri ve ormanları yok etmektedir (Hochrainer, 2009: 20; Yavuz ve Dikmen, 2015: 307). Orman yangınları, toprak erozyonu ve denizel afetler çevresel dengenin bozulmasına ve biyoçeşitliliğin azalmasına yol açabilir.

Doğal afetlerin yarattığı bu geniş çaplı etkiler, toplumların ve devletlerin afetlere karşı hazırlıklı olmalarını ve etkili mücadele stratejilerini geliştirmelerini gerektirir. Doğal afetlerin ulusal ekonomiye verdiği zararların telafi edilmesinde ve sosyal hayatın işleyişinin düzelmesinde kamu maliyesi çerçevesinde devlete önemli görevler düşmektedir.

2. DOĞAL AFETLERDE DEVLETİN ROLÜ VE GÖREVLERİ

Dünyada doğal afetler meydana gelmeye devam etmekte ve binlerce insan bu afetlerden etkilenmektedir. Nüfus artışı, kentleşme, sanayileşme gibi nedenlerle doğal afetlerin boyutları daha büyük ölçekte yaşanmaktadır. Temelde tabiat olaylarına bağlı olarak ortaya çıkan doğal afetleri engellemesi ya da ortadan kaldırması mümkün olmayan devletin temel görevi, doğal afetler sonucu meydana gelebilecek can ve mal kaybını en aza indirecek gerekli önlemleri alması ve afet sonrasında oluşan kayıp ve zararları tazmin etmesidir (Çelen, 2011: 42). Depremler, su baskınları, kuraklık, heyelan- erozyon, şiddetli yağış, kasırga ve çığ gibi birçok

doğa olayı küreselleşmenin etkisi ile sadece meydana geldikleri ülkeleri değil, aynı zamanda ekonomik, sosyal, psikolojik ve çevresel açıdan diğer ülkeleri de etkileyen tehditler olarak insan yaşamına yönelik önemli riskler oluşturmaktadır (Yavuz ve Dikmen, 2015: 304).

Doğal afetlerde devletin üzerine düşen rol ve görevler, öncelikle afetin önceden önlenmesi ve zararlarının azaltılması, afet anında kurtarma ve acil müdahale faaliyetleri, afet sonrası ise iyileştirme ve yeniden yapılanma çalışmalarıdır. Afetlerin önlenmesi ve afet öncesi hazırlık kapsamında, afet risklerinin değerlendirilmesi, oluşabileceği alanların tespit edilmesi, afet planları ve acil durum senaryolarının oluşturulması, altyapı ve yapıların güçlendirilmesi ve toplumun eğitilmesi devletin sorumluluğundadır.

Afet anında kurtarma ve acil müdahale konusunda devletin, insanların can güvenliğini sağlama ve kurtarma faaliyetlerini koordine etme yükümlülüğü vardır. Bu amaçla acil yardım ekiplerinin ve ekipmanların hızlı bir şekilde bölgeye ulaştırılması, yaralıların kurtarılması, barınma ve temel ihtiyaçların karşılanması, hasar tespit çalışmalarının yürütülmesi söz konusudur. Bu aşamada, kamu maliyesi yoluyla afet bölgelerine hızlı ve etkili yardım sağlanması için kaynak tahsisi yapılır.

Afet sonrası yeniden yapılanma için öncelikle zarar tespiti ve değerlendirme çalışmaları yapılır. Afetin neden olduğu zarar ve kayıpların belirlenmesi, toparlanma stratejilerinin oluşturulmasına yardımcı olur. Hasar tespiti yapılması dışında afetzedelerin mağduriyetlerinin giderilmesi, sağlık hizmetlerinin sunulması, eğitim ve iş imkanlarının sağlanması, altyapının yeniden inşa edilmesi gibi çalışmalar bu kapsamda değerlendirilebilir. Kamu maliyesi, zarar tespit süreçleri sonucu iyileştirme faaliyetleri için gereken finansmanı sağlar. Tahribatın onarımı için altyapı, konutlar, sağlık hizmetleri ve eğitim alanlarında yeniden yapılanma projeleri devlet tarafından yürütülür. Ayrıca gelecekteki afet risklerinin azaltılması ve toplumun hazırlığı için afet sonrası planlama, daha dirençli yapıların inşası, afet sigortalarının teşvik edilmesi, toplumun bilinçlendirilmesine yönelik faaliyetler yürütülür.

Afetler sıklıkla sınırları aşan etkilere sahiptir. Devletlerarası iş birliği, uluslararası yardım ve dayanışma bağlamında devletler, diğer ülkelerle iş birliği yaparak afetlerin etkileriyle başa çıkmak için koordinasyonu artırır. Tüm bu faaliyetlerin koordinasyonu ve yönetimi de devletin sorumluluğundadır. Bu nedenle, devlet, afet yönetim planlarını hazırlamalı, acil durum yönetim merkezleri oluşturmalı, gerekli ekipman ve personeli hazır bulundurulmalı ve afetlerin etkilerini en aza indirmek için sürekli olarak çalışmalar yürütmelidir.

Çizelge 1: Türkiye’de meydana gelen doğal afet türlerinin dağılımı (2019-2022)

Doğal afetler	2019	2020	2021	2022
Depremler	23.646	33.824	23.753	21.054
Seller/Su Baskını	499	177	283	450
Çığ	10	11	16	18

Heyelan/Kaya Düşmesi	245	124	39	996
Diğer	159	270	593	451
Orman Yangınları	2.688	3.399	2.793	2.160
TOPLAM	27.247	37.805	27.477	25.129

Kaynak: AFAD Afet İstatistikleri- Ormancılık İstatistikleri 2019, 2020, 2022 ve Meteorolojik Afet Raporu 2021'den faydalanılarak hazırlanmıştır.

Çizelge 1'de ülkemizde 2019-2022 yılları arasında gerçekleşen doğal afetlerin türlerine bakıldığında, 2020 yılından itibaren büyük ölçekli afetlerin doğa ve insan kaynaklı olarak daha fazla arttığı, ülkemizin farklı kesimlerini farklı ölçülerde etkileyen afetler yaşandığı anlaşılmaktadır. Ülkemizde, 2019 yılı içerisinde toplam 27.247 afet yaşanırken, 2022 yılında toplam 25.129 doğa kaynaklı afet rapor edilmiştir.

3. DOĞAL AFETLERLE MÜCADELEDE KULLANILAN MALİ ARAÇLAR

Doğal afetlerle mücadelede, etkilerini azaltmada, toparlanma süreçlerinin hızlanması için ekonomik performansın artırılmasında ve toplumların yeniden yapılanmasında kamu maliyesi çeşitli araçlar kullanır. Doğal afetler, ülkelerin hem makroekonomik koşullarını hem de kamu maliyesini önemli ölçüde etkilediğinden, afetlerden etkilenen ülkelerde kişi başına düşen gelir, toplam GSYH, kalkınma planları, orta ve uzun vadeli ekonomik planlar üzerinde olumsuz değişimler görülmektedir. Afet sonrası beşeri sermaye etkilenmekte, kamu gelirlerinde azalma, kamu harcamaları ve borçlanmada artış ile birlikte mali yük oluşturmaktadır. Devletin mali yükündeki değişimin düzeyi afetin büyüklüğüne ve ülkelerin mali kapasitesine göre farklılık göstermektedir.

Doğal afetlerin yol açtığı makro ekonomik ve mali etkilere genel olarak bakıldığında, kısa dönemde GSYH'nın etkilendiği, uzun dönemde ise üretim ve beşeri sermaye kayıplarına bağlı olarak bu etkinin devam edeceği söylenebilir. Afetler hükümetlerin mali kaynaklarını negatif etkilemekte, bütçe üzerinden baskı oluşturmaktadır. Gerek afet önleme ve azaltma önlemleri, gerekse afet sonrası finansman maliyetlerinden kaynaklanan daraltıcı mali etkiler, sınırlı bütçe kaynakları üzerinde yük oluşturmakta, kısa ve uzun dönemde kalkınma hedeflerinde sapmalara neden olmaktadır.

Ekonomik faaliyetlerde ve üretimde azalma, ihracat ve ithalatın etkilenmesi ve vergi gelirlerinin kaybı nedeniyle kamu gelirleri de afetlerden negatif etkilenmektedir. Bu durum, bütçe baskısının artması karşısında hükümetleri, para arzının artması, döviz rezervlerinin azalması, iç ve dış borçlanmanın artması ile karşı karşıya bırakmaktadır (Benson ve Clay, 2004). Tüm bu olumsuz etkiler karşısında afet dönemlerinde ülkeler, başta çarpan etkisi nedeniyle harcama politikası olmak üzere vergi ile ilgili düzenlemeler ve kamu borçlanması gibi mali araçlar kullanırlar.

a) Harcama Politikaları: Doğal afetler, ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri ile toplumu derinden etkilerken, bu afetlerin neden olduğu yıkımın onarılması ve gelecekteki afetlere karşı hazırlıklı olunması kamu harcamalarında artışa yol açar. Afetin etkileri ile başa çıkmak ve toplumlara karşı dirençli hale getirmek yeterli mali kaynak kullanımını gerektirmektedir. Afet öncesi harcamalar, afet risklerini azaltmaya yönelik altyapı projelerini finanse ederken, afet sonrası harcamalar acil yardımı, kurtarma çalışmalarını ve yeniden yapılanma proje maliyetlerini karşılar. Hükümetler tarafından izlenen harcama politikaları ile ihtiyaçların hızlı ve etkin bir şekilde karşılanması için kaynak tahsis edilir. Doğal afetlerin yarattığı zararların onarılması ve yeni önlemler alınabilmesi için gerekli finansmanın sağlanmasında yerel yönetimler ve uluslararası kuruluşlarda rol oynayabilir.

Bir yandan afet sonrası alt yapı, konutlar, tarım alanları ve diğer ekonomik faaliyetler yüksek maliyetler gerektirirken, öte yandan başta sağlık ve eğitim olmak üzere sosyal etkilerin en aza indirilmesi kamu harcamalarında artışı zorunlu kılmakta, kamu bütçesi üzerinde mali yükü karşılanmaktadır. Bu noktada, kamu bankalarının görev zararları, yerel yönetimlerin harcamaları ve sosyal fonlardan aktarılan kaynaklar afetlerin mali etkileri olarak karşımıza çıkmaktadır (Aktürk ve Albeni, 2002: 9). Kamu harcamaları açısından, afetlerin ardından gerçekleşen yeniden yapılanma sürecinin maliyeti, kamu bütçesinin ne kadar etkilendiğine bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Örneğin, kısa ve uzun vadede ulaşım, lojistik ve arz maliyetleri gibi faktörlerde artış diğer makro ekonomik değişkenleri etkileyerek, kamu harcamalarını olumsuz etkileyebilmektedir. (Noy ve Nualsri, 2008: 10; Akar, 2013b: 76).

Doğal afetlerin özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki etkisi hem beşeri hem ekonomik açıdan yıkıcı olmaktadır. Ekonomik kaynak yetersizliği ve toplumsal bilinç düzeyi, bu ülkelerde afetlere hazırlıklı olmanın önünde engel teşkil etmekte, çoğunlukla yaşanan afetler sonrasında ortaya çıkan yıkımın onarımı için kamu harcamalarında artış görülmekte ve diğer mali araç olarak vergiler yoluyla kaynak aktarımına gidilmektedir.

Çizelge 2: Türkiye’de meydana gelen doğal afetler ve etkileri (2010-2023) (TL)

Doğal Afet Türü	Tarih	Etkilenen Bölgeler	Toplam Ekonomik Kayıplar/Devlet Bütçesine Maliyeti
Depremler	23.10.2011	Van Depremi	5.500.000.000
	24.01.2020	Elazığ Depremi	9.939.190
	30.10.2020	İzmir Depremi	12.138.195
	23.11.2022	Düzce Depremi	7.523.041
	06.02.2023	Kahramanmaraş Depremi	2.000.000.000.000
Seller/Su Baskını	06.09.2021	Kastamonu-Bartın-Sinop	287.283.580
	26.06.2022	Batı Karadeniz şehirleri	47.150.000
Orman Yangınları	21.06.2021	Muğla –Marmaris Yangını	383.098.127
	13.07.2021	Muğla-Datça Yangını	383.098.127

Kaynak: AFAD Afet İstatistiklerinden ve internet haber kaynaklarından faydalanılarak hazırlanmıştır.

Çizelge 2’de Türkiye’de meydana gelen doğal afetlerin bazılarının devlet bütçesine oluşturduğu mali yük gösterilmektedir. Yaşanan doğal afetler her zaman kamu harcamaları üzerinde beklenmedik maliyetler oluşturmaktadır. Örneğin ülkemizde meydana gelen 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depreminde oluşan kayıplar 2 trilyon TL büyüklüğünde ek kamu harcamalarına neden olmuş, bu harcamalar bütçeden karşılanmaya çalışılmakla birlikte yeni bir finansman kaynağı yaratılarak ek vergilerle finanse edilmeye çalışılmıştır. Bu noktada devletin afetle mücadelede kullandığı vergisel araçlarla karşılaşmaktayız.

b) Vergi Politikaları: Vergi politikaları, doğal afetlerin yarattığı mali yükü hafifletmek ve gelir artışı sağlamak amacıyla kamu maliyesinin kullandığı araçlardan biridir. Doğal afet dönemlerinde artan kamu harcamalarının finansmanı hükümetler açısından önemli bir sorun oluşturduğundan, vergi gelirlerini artırmaya yönelik düzenlemelere başvurulmaktadır. Doğal afetten etkilenen bölgelerde vergi kaybı yaşanması, vergi gelirlerinin artan harcamalar karşısında yetersiz kalmasına ve bütçede açıklara yol açmaktadır. Afet sonrası farklı vergi politikaları uygulanması konusunda, afetzedelerin maddi durumunu iyileştirmek ve toplumun toparlanma sürecini desteklemek amacıyla vergisel araçlar kullanılır. Ek vergiler dışında afetle mücadelede devletin kullandığı vergisel araçlar aşağıdaki gibidir:

1.Vergi İndirimleri: Afetzedelerin gelirlerinin bir kısmına uygulanan vergi indirimleri ile afetzedelerin maddi yükü hafifletilmeye çalışılır. Afetten etkilenen işletmelerin faaliyetlerini sürdürmelerini sağlamak için de vergi oranlarında indirim uygulanır. Belli bir dönem boyunca uygulanan bu indirimler, vergi yükünü hafifleterek maddi kolaylık sağlar.

2. Vergi Muafiyeti: Afetzedelere, afet dönemi boyunca belirli vergilerden muafiyet sağlanır. Vergi Usul Kanunu’na göre afetzedelere verilen yardımların vergiden muaf tutulması düzenlenmiştir. Afetzedelere yönelik satışlarda KDV muafiyeti sağlanarak temel ihtiyaçların karşılanmasında kolaylık sağlanabilir. Örneğin, afetlere dayanıklı altyapı inşası veya enerji verimliliği yatırımları gibi alanlarda vergi indirimleri ve muafiyetleri uygulanabilir. Diğer taraftan afet sonrası yardım amaçlı yapılan bağışlar da bir vergisel araç olarak kullanılabilir. Devletler, afet bölgelerine yapılan bağışları teşvik etmek için vergi indirimleri ve muafiyetleri uygulayabilir. Bu şekilde toplumun afet bölgelerine yardım etme isteği desteklenir.

3.Vergi İstisnası: Afetzedeler, afet sonrası hasarlarının tamir, onarım ve yenileme işlemleri için yaptıkları harcamalarda vergi istisnasından yararlanabilirler.

4.Vergi Borçlarının Ertelenmesi/Vergi iadeleri: Afetten etkilenen kişilerin veya işletmelerin vergi borçlarının ödeme tarihleri ertelenebilir. Vergi düzenlemeleri kapsamında bazı durumlarda vergi iadeleri yoluyla afetzedelere afet döneminde, ödedikleri verginin bir kısmı da iade edilebilir.

5. Kredi Faiz İndirimi: Afetzedelerin afet sonrası ihtiyaç duydukları kredilerde faiz oranları indirilerek finansal yükün azaltılmasına katkı sağlanabilir. Afetlerin neden olduğu hasarların

finansmanı için bankalar veya hükümetler tarafından verilen kredilerle afetlerden etkilenen bireyler ve işletmelerin hasarlarını gidermeleri veya yeniden inşa etmeleri mümkün olmaktadır. Vergisel araçlar dışında afetle mücadelede kullanılan bazı mali araçlar söz konusudur. Afet öncesi hazırlık, afet esnasında müdahale ve afet sonrası iyileştirme dönemlerinde kullanılan bu araçlardan acil müdahale fonları, hükümetler, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlar tarafından sağlanan, kurtarma, barınma ve temel ihtiyaçları karşılama gibi acil hizmetlere yönelik harcamalar için kullanılır. Diğer bir yöntem olarak afet sigortaları, doğal afetlerin neden olduğu zararları kapsayarak meydana gelen hasarların tazmin edilmesini sağlar. Sigorta, bireyleri ve işletmeleri afet riskine karşı koruma altına alır. Özellikle özel sektörde kullanılır. Sigorta şirketleri, satın alınan poliçeler karşılığında afetler sonucunda oluşan zararları karşılar. Vergisel yöntemlerin yanı sıra afet sonrası yüksek maliyet yaşayan ülkeler, afet kayıplarına karşı sigortalama, afet tahvilleri ihraç etme ya da ihtiyat fonu oluşturma gibi finansal araçlara da yönelmektedir. Ayrıca bu tür mali araçlar arasında bağışlar, hibeler, uluslararası yardımlar afet tahvilleri, afet fonları, afet swapları ve kredi garantileri yer alabilir. Vergisel araçlar başta olmak üzere tüm bu mali araçlar doğal afetlerle mücadelede finansal destek sağlama, risk azaltma ve toparlanma sürecini hızlandırma amaçlarına hizmet eder.

c) Kamu Borçlanması: Doğal afetler meydana geldiğinde, afet sırasında ve sonrasında oluşan ihtiyaçlar doğrultusunda kamu harcamalarında artış gerçekleşir. Kamu harcamalarındaki artışın yarattığı çarpan etkisi ile bu dönemdeki negatif büyümenin telafi edilmesine katkıda bulunarak ülke ekonomisinin yeniden canlanmasına yardımcı olmaktadır. Ancak afet sonrası artan harcamalar mali açıkları da beraberinde getirmekte, kamu borcunda da artış yaşanabilmektedir. Hükümetler, afet sonrası rehabilitasyon ve yeniden yapılanma maliyetlerini finanse edebilmek için borçlanma yoluna gitmekte ve bu durum mali alanda dışlama etkisi yaratabilmektedir (Scott ve Joseph, 2010: 24; Akar, 2013a: 76). Afet sonrasında yapılan harcamalar nedeniyle kamu borçlarına başvurulursa, hükümetlerin borç ödeme gücünü sağlayabilmek için kamu mali politikalarının revize edilmesi gerekebilmektedir.

Afetler sonrasında, afetin etkilediği bölgelerde gelir vergisi, kurumlar vergisi, emlak vergisi vb. doğrudan vergi tahsilatında ortaya çıkan azalma, ekonomik faaliyetlerde yavaşlama gibi nedenlerle kamu gelirlerinde yaşanan kayıplar makro ekonomik dinamikleri etkilemektedir. Ayrıca kamuya ait işletmelerin afetler nedeniyle zarar görmesi, kamu kaynaklarına ek bir mali yük oluşturmaktadır (Benson ve Clay, 2002: 29). Bu kamu işletmelerinden sağlanan teşebbüs gelirlerinin de belirgin bir şekilde azalması, hükümetlerin artan bütçe baskısıyla karşı karşıya kalmasına sebep olan nedenlerden biri olarak söylenebilir. Bu durumda iç ve dış borçlanma miktarının ve para arzının artmasını, döviz rezervlerinin ise azalmasını getirmektedir. Ancak kayıpların telafisi için uygulanan finansman seçenekleri bazı zincirleme etkiler ortaya çıkarmaktadır. Para arzının artırılması enflasyona yol açmakta, iç borçlanma faiz oranları yükselmekte, kamu yatırımları azalmaktadır. Dış borçlanma ise döviz kurunun yükselmesi, ihracat fiyatlarının artması, ithalat fiyatlarının azalmasına neden olmakta; döviz rezervlerinin azalması ülkeyi ödemeler dengesi krizi ile karşı karşıya bırakarak ülkenin uluslararası rekabet gücünü azaltmaktadır. Üretim ve milli gelirin azalması, özel sektöründe yatırım ve tasarruflarını

azaltmakta, ihracatçı ve ithalatçı için ticaret hacmi düşmekte, ödemeler dengesi açıklarıyla karşılaşmaktadır (Oh ve Reuveny, 2010: 243).

Sonuç olarak doğal afetler, ülkelerin kamu maliyesini ve borcun sürdürülebilirliğini önemli ölçüde baskı altına almaktadır. Afetler nedeniyle ortaya çıkan hasarın inşası kamu harcamalarını artırmakta, ekonomik faaliyetlerde oluşan daralma standart vergi tahsilatını azaltmakta, uluslararası yardımlar ise büyük afetlerin yarattığı maliyetler yanında önemsiz kaldığından hükümetler diğer finansal seçenekler yanında iç ve dış borçlanmaya gidebilmektedir. Afetlerin kamu tarafından finansmanı, hükümetlerin afetler karşısında kamu harcamalarını, acil yardımlar ve yeniden yapılandırma faaliyetleri için kullanmalarına, vergisel düzenlemelerle ek kaynak yaratılmasına, doğal afet sigortasından yararlanılmasına, ulusal ve uluslararası kaynaklardan borçlanmaya gidilmesine göre değişkenlik göstermektedir (Melecky ve Raddatz, 2011: 5). Doğru bir şekilde yönetildiğinde, kamu borçlanması afetlerin yarattığı mali zorlukların üstesinden gelmede etkili bir araç olabilir.

4. MERKEZİ VE YEREL YÖNETİMLERİN DOĞAL AFETLERLE MÜCADELEDE KARŞILAŞTIĞI SORUNLAR

Merkezi ve yerel yönetimler doğal afetlerle mücadelede, gerek afetin etkilerini hafifletmek gerekse toparlanma süreçlerini yönetmek amacıyla çeşitli mali araçlar kullanırken zorluklar yaşayabilir. Bu sorunların başında yerel ve merkezi bütçede oluşan mali yük gelmektedir. Aniden meydana gelen doğal afetler, merkezi ve yerel yönetimlerin bütçe planlamalarını olumsuz etkiler. Acil ihtiyaçlar ve beklenmedik harcama gereksinimleri için kısıtlı bütçe çerçevesinde yeterli finansman sağlanamayabilir. Hem acil yardım hem de uzun vadeli projeler için kaynak yetersizliği söz konusu olabilir.

Diğer taraftan afetlerin ardından hızlı ve etkili bir şekilde müdahale etmek için gereken idari kapasite ve yetenekler hazır olmayabilir. Hem merkezi hem yerel düzeyde afet durumunda koordinasyon, iletişim ve yönetim zorlukları yaşanabilir. Toplumsal farklılıklar da diğer bir zorluk alanıdır. Yoksul bölgeler veya dezavantajlı gruplar afetlerden daha fazla etkilenir; bu durum eşitsizlikleri derinleştirerek toplumsal adaleti tehlikeye atma riski taşır. Ayrıca yeniden yapılandırma projeleri ve planlarında yaşanması muhtemel gecikmeler, ekonomik büyüme ve gelişme hedeflerini etkileyebileceğinden kamu otoritesi merkezi ve yerel düzeyde politika ve stratejiler geliştirmelidir.

SONUÇ

Doğal afetler, tarih boyunca insanlığın yaşadığı en büyük zorluklardan birini oluşturmuş ve küresel ölçekte sosyal, ekonomik ve çevresel etkilere neden olmuştur. Bu afetler, depremler, seller, kasırgalar, volkanik patlamalar, tsunamiler gibi doğal süreçler sonucu ortaya çıkan ve büyük hasarlara yol açabilen olaylardır. Afetlerin neden olduğu zararlar sadece can ve mal kaybıyla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda toplumların altyapısını, ekonomik faaliyetlerini ve yaşam kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Bu nedenle, afetlerin yarattığı etkilerle mücadele etmek ve toplumların daha dayanıklı hale gelmesini sağlamak önem taşımaktadır.

Afetlerin etkileriyle başa çıkmak ve toplumları afetlere karşı dirençli hale getirmek için çeşitli stratejiler ve araçlar kullanılmaktadır. Bu stratejilerin etkin bir şekilde uygulanabilmesi için yeterli mali kaynaklara ihtiyaç duyulmaktadır. Doğal afetlerin yarattığı zararların onarılması ve gelecekteki afetlere karşı önlemler alınabilmesi için mali kaynakların doğru yönetilmesi gerekmektedir.

Bu makalede, doğal afetlerin yarattığı etkilerle mücadelede kamu maliyesinin rolü incelenmiş ve çeşitli mali araçlarla nasıl destek sağlandığı ele alınmıştır. Doğal afetlerin olumsuz etkilerini en aza indirmek, toplumları korumak ve toparlanma süreçlerini yönetmek amacıyla kamu maliyesinin etkili bir şekilde kullanılması gerektiği vurgulanmıştır. Bu çerçevede öncelikli olarak risk azaltma ve hazırlık stratejilerine odaklanılmalı, kamu harcama politikaları bu doğrultuda belirlenmelidir. Kamu borçlanması, vergisel politikalar ve diğer finansal araçlar dengeli bir şekilde kullanılmalıdır. Merkezi ve yerel yönetimlerin afetle mücadelede gerekli idari kapasiteyi geliştirerek koordinasyon, iletişim ve yönetim yeteneklerini güçlendirmesi gerekmektedir. Toplumsal eşitsizliklerin göz önünde bulundurulması anlamında kamu mali politikaları, yoksul ve dezavantajlı grupların korunmasını ve eşitsizliklerin azaltılmasını hedeflemelidir. Bu politikaların uygulanmasında belirlenen stratejiler uzun vadeli olmalı, afet sonrasını da kapsamalıdır.

Sonuç olarak doğal afetlerin yarattığı etkilerle mücadelede mali araçların ve çoklu kaynak kullanımının önemi anlaşılmaktadır. Bu araçlar, afetlerin ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini azaltmak ve toplumları daha dirençli hale getirmek için kullanılmalıdır. Mali kaynakların etkin yönetimi, afet yönetiminin başarısı için kritik bir faktördür. Bu bağlamda devletler, yerel yönetimler ve uluslararası toplum, doğal afetlerle mücadelede ortak çözümler bulmak konusunda iş birliği yapmalıdır.

KAYNAKÇA

Akar, S., *Doğal Afetlerin Kamu Maliyesi Üzerine Etkisi: Türkiye Örneği*, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2013a.

Akar, S. (2013b). Doğal Afetlerin Kamu Maliyesine ve Makro Ekonomiye Etkileri: Türkiye Değerlendirmesi, *Journal of Management and Economics Research*, 11(21). <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/203402> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Akdur, R., *Afetler Ve Afetlerde Sağlık Hizmetleri*, Türkiye Sorunlarına Çözüm Konferansı-3, 2-17, Ankara, 2000.

Aktürk, İ., Albeni, M., (2002). Doğal Afetlerin Ekonomik Performans Üzerine Etkisi: 1999 Yılında Türkiye’de Meydana Gelen Depremler ve Etkileri, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, 7(1). <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/195088> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Benson, C., Clay, E. (2002). Bangladesh Disasters and Public Finance, The World Bank Disaster Risk Management Working Paper Series, No. 6. <http://cdn-odi-production.s3->

website-eu-west-1.amazonaws.com/media/documents/4794.pdf (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Benson, C., Clay, E. (2004). Understanding The Economic and Financial Impacts of Natural Disasters, *The World Bank Disaster Risk Management Series*, No. 4, 28406. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/bca694fe-3880-583e-a829-f3f456b5f362/content> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Ceren, A. (2023). Türkiye’de Afet Yönetimi ve Afetlerde Teknoloji Kullanımının Önemi, *Research Studies Anatolia Journal*, 6(1). <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2823895> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Hochrainer, S. (2009). Assessing The Macroeconomic Impacts of Natural Disaster: Are There Any?, The World Bank Sustainable Development Network Vice Presidency Global Facility for Disaster Reduction and Recovery Unit, Policy Research Working Paper 4968. <http://documents.worldbank.org/curated/en/684891468176993293/Assessing-the-macroeconomic-impacts-of-natural-disasters-are-there-any> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

IFRC, (2022). *What is a Disaster?*, <https://www.ifrc.org/our-work/disasters-climate-and-crises/what-disaster> (Erişim Tarihi 24.09.2023)

Kim, C.K. (2011). The Effects of Natural Disasters on Long-Run Economic Growth, *Michigan journal of Business*, 4(1). <https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/79459/chulkyu.pdf?se> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Laframboise, N., & Loko, B. (2012). Natural Disasters: Mitigating Impact, Managing Risks, IMF Working Paper, WP/12/245. [/https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2012/wp12245.pdf](https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2012/wp12245.pdf) (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Lindell, M. K. Recovery and Reconstruction After Disaster in P. T. Bobrowsky (ed.), *Encyclopedia of Natural Hazards*, Dordrecht: Springer, Netherlands, 2013.

Melecky, M., Raddatz, C. E. (2011). How Do Governments Respond After Catastrophes?, The World Bank Europe and Central Asia Region Private & Financial Sectors Development Sector Unit, Policy Research Working Paper 5564. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/202541468026361854/pdf/WPS5564.pdf> (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Noy, I., Nualsri, A. (2008). Fiscal Storms: Public Spending and Revenues in The Aftermath of Natural Disasters, *Environment and Development Economics*, Cambridge University Press, 16(1). https://www.cambridge.org/core/product/identifier/S1355770X1000046X/type/journal_article (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

OECD, (1994). “Guidelines on Disaster Mitigation”, The Organisation For Economic Co-operation and Development, Paris. <https://www.oecd.org/dac/environment-development/1887740.pdf> (Erişim Tarihi 24.09.2023)

Oh, C.H., Reuveny, R. (2010). Climatic Natural Disasters, Political Risk and International Trade, *Global Environmental Change* 20 (2). <https://www.sciencedirect.com/science/>

article/abs/pii/S0959378009001009 (Erişim Tarihi: 24.09.2023)

Otero, R.C., Martı, R.Z. (1994). The Impacts of Natural Disasters on Developing Economies: Implications for the International Development and Disaster Community, *Disaster Prevention for Sustainable Development: Economic and Policy Issues*. Yokohama, International Bank for Reconstruction and Development/World Bank. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/804871468765630196/pdf/multi0page.pdf> (Erişim Tarihi 23.09.2023)

Scott-Joseph, A. (2011). Financing Recovery: Implications of Natural Disaster Indebtedness on the Fiscal Sustainability of the Eastern Caribbean Currency Unit (ECCU), *Journal of Business, Finance and Economics in Emerging Economies*, 5(2). file:///C:/Users/TEMP/Downloads/6_3-Joseph-p.pdf (Erişim Tarihi 20.09.2023)

Yavuz, A., & Dikmen, S. (2015). Doğal Afetlerin Zararlarının Finansmanında Kullanılan Afet Öncesi Finansal Araçlar, *Marmara Üniversitesi Siyasal Bilimler Dergisi*, 3(2). <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/157266> (Erişim Tarihi 20.09.2023)

Yeşıldal, A. (2020). Doğal Afetlerle Mücadelede Yerel Yönetimlerin Rolü ve Kapasite Sorunları: Esnek Şehir Uygulaması, *Fırat Üniversitesi Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 4(1). <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1146696> (Erişim Tarihi 24.09.2023)

https://afad.gov.tr/kurumlar/afad.gov.tr/e_Kutuphane/KurumsalRaporlar/2019yilidogakaynakliolayistatistikleri.pdf (AFAD, 2019) (Erişim Tarihi 24.09.2023)

https://www.afad.gov.tr/kurumlar/afad.gov.tr/e_Kutuphane/Istatistikler/2020yilidogakaynakliolayistatistikleri.pdf (AFAD, 2020) (Erişim Tarihi 24.09.2023)

<https://www.mgm.gov.tr/FILES/genel/raporlar/afetlerraporu2021.pdf> (MGM, 2021) (Erişim Tarihi 24.09.2023)

https://www.afad.gov.tr/kurumlar/afad.gov.tr/e_Kutuphane/Istatistikler/2022-Yili-DogaKaynakli-Olay-Istatistikleri.pdf (AFAD,2022) (Erişim Tarihi 24.09.2023)

<https://www.usgs.gov/programs/earthquake-hazards> , (USGS, Earthquake Hazards Program) (Erişim Tarihi 24.09.2023)

<https://www.usgs.gov/programs/VHP/national-volcano-early-warning-system-monitoring-volcanoes-according-their-threat> (USGS, Volcano Hazards Program), (Erişim Tarihi 24.09.2023)

https://www.who.int/healthtopics/drought?gclid=CjwKCAjwu4WoBhBkEiwAojNdXrUb_pgGzH3KjdnYoAQ28R6wdwut6o0G9p7BhTIUhBGNy5bvjD5IxoCBJsQAvD_BwE#tab=tab_1 (WHO, Health Topic Drought), (Erişim Tarihi 24.09.2023)

ISRAEL AND RUSSIA’S WAR ON UKRAINE

Asst. Prof. Dr. Mehmet Osman ÇATI

Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Economics and Administrative Sciences

ORCID ID: 0000-0003-1606-9427

ABSTRACT

Russia’s war on Ukraine started with President Vladimir Putin’s authorisation of the invasion of the neighbouring country on 24 February 2022. While Russia’s expectation of a quick victory was dashed by Ukraine’s refusal to capitulate and the staunch resistance it displayed, the war continues to claim many lives and cause widespread destruction. From the war’s very beginning, a primarily Western group of states led by the United States strongly sided with Ukraine to counter Russia’s aggression. At the same time, these states expected their long-time allies and friends to be part of their robust efforts in favour of Ukraine and against Russia. Israel, a long-term strategic partner of the United States, has not joined the latter and other primarily Western states in its reaction to the war. Particularly, it has refrained from enforcing economic sanctions on Moscow and has so far refused to provide the advanced weapon systems requested by Ukraine. As a result, Israel has been able to maintain its relations with Moscow but has been exposed to US pressure and has drawn criticisms from Ukraine. The aim of this study is to investigate the Israeli reaction to Russia’s invasion of Ukraine and explore the underlying reasons for its reluctance to adopt policies expected of it especially by Ukraine and the United States. According to this study, two major factors account for Israel’s ambivalent response to Russia’s invasion of Ukraine: (i) preserving the deconflicting mechanism with Russia that allows Israel to target Syrian, Iranian and Iran-backed militia forces in Syria without interference from Russia that largely controls the Syrian airspace; (ii) safeguarding Jews in Ukraine and Russia and avoiding a backlash against the Russian branch of the Jewish Agency that helps Jews to immigrate to Israel.

Keywords: Russia-Ukraine War, Israel, Israel-Ukraine, Israel-Russia, Israel-US, Israel-Iran-Syria

1. INTRODUCTION

Russia’s war on Ukraine started with President Vladimir Putin’s authorisation of a land, air and sea invasion of the neighbouring country on 24 February 2022. The ongoing war continues to claim many lives, displace people in their millions and cause widespread destruction. If Russia, a Cold War era mighty superpower, expected a quick victory or hoped Ukraine to capitulate, these expectations and hopes were dashed by the staunch resistance of the Ukrainian people, armed forces and leadership. The military, financial and humanitarian aid provided by the

United States (US), European Union (EU) member states and institutions, United Kingdom (UK) and other allies has also played a significant part in Ukraine's defence against Russia's offensive. They also expected their long-time allies and friends to be part of their robust efforts in favour of Ukraine and against Russia. Israel, a long-term strategic partner of the US, has not joined the latter and other Western states in its reaction to the war. Ukrainian officials themselves too called on Israel to join the sanctions against Russia and have repeatedly asked for Israeli military aid. Israeli air and missile defence systems have particularly been on the list of weapon systems asked for by Ukraine. Moreover, while the West has been working for international isolation of Russia, Israel has kept its diplomatic outreach to Moscow through high level visits only to present these visits as part of its mediation attempts. As a result, Israel has been able to maintain its relations with Moscow but it has also been exposed to US pressure and has drawn criticisms from Ukraine. The aim of this study is to investigate the Israeli reaction to Russia's invasion of Ukraine and explore the underlying reasons for its reluctance to adopt policies expected of it by Ukraine and its Western allies. According to this study, two major factors account for Israel's ambivalent response to Russia's invasion of Ukraine: (i) preserving the deconflicting mechanism with Russia that allows Israel to target Syrian, Iranian and Iran-backed militia forces in Syria without interference from Russia that largely controls the Syrian airspace; (ii) safeguarding Jews in Ukraine and Russia and avoiding a backlash against the Russian branch of the Jewish Agency that helps Jews to immigrate to Israel.

2. THE US-LED WESTERN SUPPORT TO UKRAINE

From the very beginning of the war, a US-led primarily Western group of states has sided with Ukraine to counter Russia's aggression. These states view Russia's invasion as a 'brutal and illegal war of aggression on NATO's frontier that, if successful, would subjugate millions of Ukrainians; encourage Russian President Vladimir Putin's revanchist aims; and invite similar aggression from other rival powers, especially China'.¹ Thus, although a direct military involvement that could trigger a nuclear war was avoided, this US-led primarily Western group of states has maintained a largely unified position providing financial and humanitarian assistance to Kyiv and opening a pipeline of increasingly advanced weapons to help it repel the invasion it faced. According to the data collected by the Kiel Institute for the World Economy, a German research institute, the total commitments by these supporters of Ukraine surpassed an extraordinary level of \$176 billion in the sixteen-month period from just before the start of the Russian invasion to the end of May 2023.²

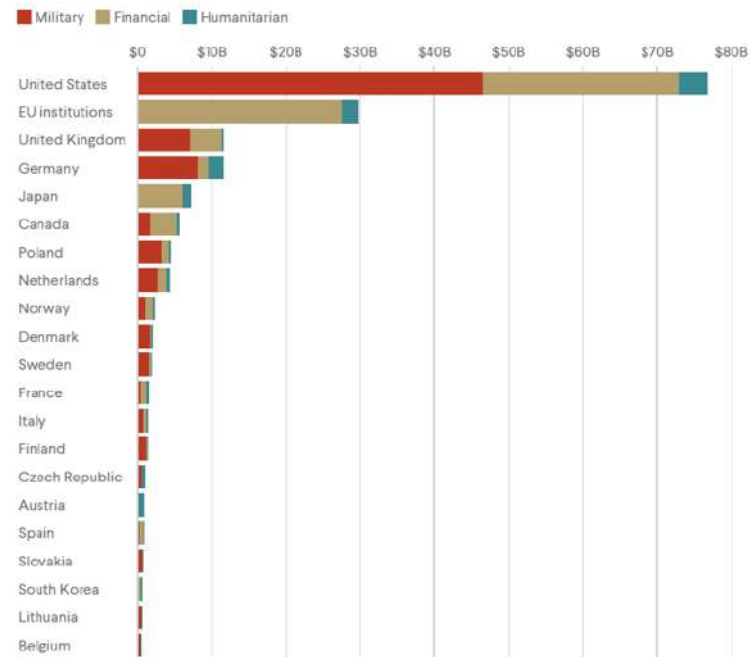
As shown in the Table 1 below, having committed more than \$75 billion in humanitarian, financial and military assistance, the US is the largest provider of bilateral support to Ukraine. At over \$45 billion, military assistance comprises the biggest part of the total committed by the Biden administration and the Congress, making the US by far the largest donor among the nearly fifty countries that provided weapons to Ukraine as of July 2023. Apart from the training programmes and intelligence, the long list of weapon systems, equipment and material provided by the US since the start of the war has included battle tanks and armoured vehicles, anti-armour

¹ Masters and Merrow, (10 July 2023).

² Trebesch et. al., (6 July 2023).

systems, munitions, helicopters, drones, anti-coastal defence ships, anti-aircraft missiles and advanced surveillance and radar systems. It should also be noted that in May 2023, the Biden administration indicated that it would permit its European partners in the coming months to furnish Ukraine with US-made F-16 combat aircrafts which would boost Kyiv’s air combat capabilities.³

Table 1. Bilateral aid from the top 20 donor countries and EU institutions as of 31 May 2023



Sources: Christoph Trebesch, Arianna Antezza, Katelyn Bushnell, André Frank, Pascal Frank, Lukas Franz, Ivan Kharitonov, Bharath Kumar, Ekaterina Rebinskaya, The Ukraine Support Tracker: Which Countries Help Ukraine and How?, Kiel Institute for World Economy, (Updated 6 July 2023). <https://www.ifw-kiel.de/topics/war-against-ukraine/ukraine-support-tracker/>; Jonathan Masters and Will Merrow, 'How Much Aid Has the U.S. Sent Ukraine? Here Are Six Charts', Council on Foreign Relations, (10 July 2023). <https://www.cfr.org/article/how-much-aid-has-us-sent-ukraine-here-are-six-charts>. (Accessed on 02.09.2023).

At the same time, the US and its Western allies moved to impose heavy economic sanctions on Russia and undertook diplomatic initiatives aimed at the condemnation of its actions. Actually, the enforcement of sanctions on Moscow commenced in 2014 in the wake of the annexation of Crimea and the non-adherence to the Minsk agreements. The enforcement of more than 10,000 new sanctions since February 2022 has taken the total number to about 13,000, making Russia the most sanctioned country in the world.⁴

Furthermore, these supporters of Ukraine have been at the forefronts of diplomatic initiatives that sought to frame Russia’s actions against Ukraine as being in violation of the principles of the United Nations (UN) and international law. Therefore, while calling for an immediate end to Russia’s use of force in Ukraine, they also sought to garner support for its strong condemnation. In this endeavour they took the issue to the most important organs of the UN, namely the Security Council and the General Assembly. While Russia’s vetoes prevented the Security Council from adopting binding resolutions, a big majority of states in the General

³ Masters and Merrow, (10 July 2023).

⁴ Bergmann et. al., 2023.

Assembly voted for the adoption of resolutions that, for example, deplored the ‘aggression’ committed by Russia against Ukraine⁵ or called for a comprehensive, just and lasting peace in Ukraine in line with the principles of the Charter of the UN.⁶

In sum, a US-led primarily Western group of states have robustly sided with Ukraine from the very beginning of the war. In their endeavour to help Kyiv counter the Russian aggression and deal with its consequences, they have committed extra amounts of military, financial and humanitarian assistance to it while also enforcing strict sanctions on Russia to prevent the achievement of its objectives. These supporters of Ukraine have also been at the forefronts of diplomatic initiatives that sought Russia’s condemnation and isolation. Naturally, these US-led primarily Western group of states also expected their long-time allies and friends to be part of their robust efforts in favour of Ukraine and against Russia.

Israel is certainly one of these long-time allies of the West and particularly the US which was the first country to extend recognition when Israel declared independence in 1948.⁷ In what can be taken as an indication of the profound nature of the relationship between the two states, Israel has been the largest cumulative recipient of foreign assistance from the US since the end of the World War II.⁸

Using the concept of ‘special relationship’ to examine American-Israeli relations, Eytan Gilboa has outlined overall US support to Israel in an article published on the 75th anniversary of US-Israel relations:⁹

In practice, the special relationship meant American military and economic aid, trade benefits, supply of modern and advanced weapons, joint development of sophisticated weapons, intelligence sharing, deterrence against superior powers, defence at hostile international organisations such the United Nations and its agencies, and mediation to end the Arab-Israeli conflict.

Therefore, apart from Ukraine which sought to enlist Israel’s support, the US has particularly been eager to get Israel fully back Ukraine and also be part of the international initiatives that aimed at Russia’s isolation.

3. ISRAEL’S RESPONSE TO RUSSIA’S AGGRESSION AGAINST UKRAINE

On 25 February 2022, the day after the start of Russia’s invasion of Ukraine, the UN Security Council met to discuss and vote for a strongly worded draft resolution that deplored in the strongest terms Russia’s aggression against Ukraine and demanded immediate and unconditional withdrawal of its troops. Israel, at the time was not a member of the Security Council and therefore could not vote on the draft resolution. Yet, since non-Security Council members were still able to display their support by signing in as co-sponsors, the US mission

⁵ United Nations Meetings Coverage and Press Releases, (25 February 2022)..

⁶ United Nations Meetings Coverage and Press Releases, (23 February 2023).

⁷ United States Department of State (30 January 2023)..

⁸ Sharp, 2023: 1.

⁹ Gilboa, 2023: 474.

contacted its Israeli counterpart, alongside many others, to enlist their backing for the draft resolution. As it transpired, Israel declined the request in order to avoid being part of such a ‘strong gesture against Russia’.¹⁰ In the end, the draft resolution was co-sponsored by a total of eighty-three UN member states including the US.¹¹ On the other hand, following deliberations at the Security Council, the resolution was ultimately vetoed by Russia even though eleven of the Council’s fifteen members voted in favour while China, India and UAE abstained.¹² Although the issue was subsequently taken to the UN General Assembly and Israel voted there with the majority of member states in favour of similarly strongly worded resolutions, or a resolution that suspended Russia’s membership in the UN Human Rights Council,¹³ the absence of Israel from the extended list of co-sponsors of the draft resolution submitted to the UN Security Council on 25 February 2022 revealed one of the first recorded instances of divergence of Tel Aviv with the US and other supporters of Ukraine.

Indeed, in a statement issued on the first day of the Russian invasion, then Israel’s foreign minister, Yair Lapid, announced the readiness of his country to provide humanitarian assistance to Ukrainians but significantly called the ‘Russian attack on Ukraine’ a ‘serious violation of the international order’ and added that ‘Israel condemns the attack’.¹⁴ However, pointed statement of Israel’s foreign minister was softened only hours later by then prime minister of Israel, Naftali Bennett. Attending a graduation ceremony, Bennett spoke of ‘difficult, tragic times’ and added that ‘our hearts are with the civilians of eastern Ukraine who were caught up in this situation.’ Thus, the Israeli Prime Minister neither condemned the invasion nor mentioned Russia by name even once. As disclosed to *The Times of Israel* by an official speaking on condition of anonymity, the contrasting remarks of Israel’s prime minister were ‘deliberate and coordinated with Lapid’. According to the official, the ‘tone of Bennett’s speech was meant to be complementary to Lapid’s more bellicose one’.¹⁵

The following day, on 25 February 2022, Bennett spoke with Ukrainian President Volodymyr Zelenskyy on the phone and offered humanitarian aid. During the talk, Bennett reiterated ‘his hope for a speedy end to the fighting’ and added that ‘he stands by the people of Ukraine in these difficult days’.¹⁶ Once again there was not even a hint of Russia’s involvement. On 27 February, Bennett solidified his line during the weekly cabinet meeting: ‘We are praying for the well-being of the citizens of Ukraine and hope that additional bloodshed will be avoided. We are conducting a measured and responsible policy’.¹⁷

Having offered humanitarian aid to President Zelenskyy during their phone talk two days earlier, Prime Minister Bennett announced a decision to send 100 tons of Israeli humanitarian equipment for Ukrainian civilians during the same cabinet meeting.¹⁸ Within about two weeks,

¹⁰ Magid, (26 February 2022).

¹¹ UN Security Council Meetings & Outcomes Tables, (25 February 2022)..

¹² United Nations Meetings Coverage and Press Releases (25 February 2022)..

¹³ See note 10 and note 11 for the sources.

¹⁴ Ministry of Foreign Affairs [Israel], (24.02.2022).

¹⁵ Berman, (24 February 2022).

¹⁶ Prime Minister's Office [Israel], (25 February 2022).

¹⁷ *Times of Israel*, (27 February 2022’).

¹⁸ Ibid.

Israel also approved a plan to set up a field hospital in western Ukraine with a capacity to treat 100 patients a day.¹⁹ Moreover, Israel received Ukrainian civilians and military personnel with war injuries in its hospitals for specialist medical treatment and sent 20 generators to help Ukraine deal with the Russian strikes on its electricity grid within the scope of its humanitarian pledge. In addition, Israel opened its doors to about 15,000 Jewish or non-Jewish Ukrainians fleeing the war agreed to provide Ukraine with up to \$200 million in loan guarantees for civilian infrastructure and health care.²⁰

While Prime Minister Bennett avoided a language that could antagonize Russia, Israel declined Ukraine's requests for military aid and limited its assistance to humanitarian kind during his tenure. Besides, Israel opted not to join the US and EU led sanctions against Russia. Instead, an inter-ministry team to examine the impact of the sanctions on the Israeli economy and policy was established.²¹ At the same time, Prime Minister Bennett undertook a mediation effort between Moscow and Kyiv and offered Jerusalem as the site of future peace talks. On 5 March 2022, Bennett travelled to Moscow and became the first foreign leader to meet President Putin in person while 'Russia was being frozen out by the West' following the invasion of Ukraine.²² Yet, the three-hour meeting at the Kremlin with the Russian leader did not produce any breakthrough. Although Bennett's mediation efforts continued for a month, they came to an end when the atrocities committed against civilians in Bucha were revealed following the withdrawal of Russian forces from the Ukrainian city.²³

Bennett's mediation attempts and Israel's reaction to the war elicited mixed messages of gratitude and criticism from Ukrainian officials. Nevertheless, the tone of criticism grew increasingly stronger as their requests of weapons and weapon systems remained unmet despite the replacement of Bennett by Lapid in July and the return of Benjamin Netanyahu as prime minister in December 2022. Ukraine's ambassador to Israel, Yevgen Korniychuk, for instance, voiced his gratitude for the mediation effort but also criticised Israel for declining to match the aid offered by other states. President Zelenskyy, on his part, disclosed his disappointment in Bennett's response to the Russian invasion when he told reporters that 'unlike other Israelis who showered Ukraine with love and support, he did not feel that the prime minister was wrapped in our flag'.²⁴

In his address to the Knesset via Zoom on 20 March 2022, President Zelenskyy expressed further criticisms when he likened Bennett's approach to mediation as one of indifference between the aggressor and the victim: 'mediation without choosing a party? ... mediation can be between states, not between good and evil.' Moreover, Zelenskyy complained about Israel's failure to impose strong sanctions on Russia like other states in the West and its refusal to supply Ukraine with its effective anti-missile systems: 'Everybody knows that your missile defence

¹⁹ Prime Minister's Office [Israel], (14 March 2022).

²⁰ Regev, (22 December 2022); Sharp, 2023: 21.

²¹ Avishai, (28 February 2022).

²² Bateman, (10 March 2022).

²³ Ravid, (22 February 2023); Zilber, (7 March 2022).

²⁴ Hendrix, (6 March 2022); Williams, (7 March 2022).

systems are the best. ... You can definitely help our people, save the lives of Ukrainians, of Ukrainian Jews'.²⁵

In fact, after the start of the war, President Zelenskyy and other Ukrainian officials repeatedly called for Israeli defensive equipment while the Iron Dome anti-missile system developed by Israel and co-produced with the US topped their list. In June 2022, Ukraine's Ambassador to Israel Yevgen Korniychuk held a press conference in Tel Aviv and accused the Israeli government of not matching its rhetoric with actions but also added that Israelis showed love and sympathy. The Ukrainian envoy also made clear what they wanted: 'We ask Israel for a defensive tool in the form of an Iron Dome and similar defensive tools'.²⁶ On 1 September 2022, President Zelenskyy used the occasion of the first-ever phone talk with Prime Minister Lapid to call, once again, on Israel to join sanctions against Russia and provide arms to Ukraine.²⁷ Then in October, in the first such statement from an Israeli prime minister, Lapid condemned Russia's attacks on civilians in Kyiv,²⁸ and the use of what was claimed to be Iran-supplied drones -or unmanned aerial vehicles (UAVs) by Russia prompted Ukrainian officials to complement verbal demands for weapon supplies with an official letter of request from Israel in the same month.²⁹ Meanwhile, during the visit of US President Joe Biden to Israel, in July 2022, Israel was asked to support Ukraine in more ways than it had done until then.³⁰ Ahead of the visit, then Israel's Defence Minister Benny Gantz approved the delivery of 1,500 helmets, a similar number of protective vests and 1,000 gas masks for the exclusive use by emergency and civilian organisations.³¹

In another move apparently to avoid tension with the US, the Israeli cabinet approved the transfer of about 250,000-300,000 155-millimeter American artillery shells stockpiled in Israel to help meet Ukraine's need in its war with Russia. As it was reported, Israeli officials had initially voiced concerns that the move could damage relations with Russia.³² Despite all these, Israel's policy of not providing Israeli arms and weapon systems has not changed. In 19 October 2022, Israel's Defence Minister Benny Gantz provided a summary of what had become the basis of Israel's policy since the start of the Russian invasion: 'Our policy toward Ukraine is clear - we are on the side of the West, we provided humanitarian aid, took care of refugees and the wounded. ... For obvious reasons, we did not want to involve ourselves in combat systems. This was the policy until now.' Later that day, speaking to EU diplomats Gantz was even more explicit: 'We will not provide weapons systems.'³³

Israel's current prime minister Benjamin Netanyahu had pledged to review Israel's policy of not providing military support to Ukraine before entering office and reiterated his pledge in an

²⁵ Official Website of the President of Ukraine, (20 March 2022).

²⁶ Berman, (7 June 2022).

²⁷ Harkov, (1 September 2022).

²⁸ Harkov, (10 October 2022).

²⁹ Ravid, (19 October 2022).

³⁰ Arie Egozi, (18 October 2022).

³¹ Ravid, (13 July 2022).

³² Schmitt et. al., (17 January 2023).

³³ Bateman, (19 October 2022).

interview with CNN's Jack Tapper aired on 31 January 2023.³⁴ The issue was also brought up in the same month during US Secretary of State Antony Blinken's meeting with Netanyahu in Jerusalem as Blinken disclosed afterwards that he had emphasized 'the importance of providing support for all of Ukraine's needs – humanitarian, economic, and security.'³⁵ The solidarity visit to Kyiv of Eli Cohen, the foreign minister in Netanyahu's cabinet, in mid-February, provided another occasion for the expression of expectations for Israel to change its position. Hence, during his meeting with the highest-level Israeli official to visit Ukraine since the beginning of the war, Ukrainian Foreign Minister Dmytro Kuleba stated that 'Israel knows perfectly well the list of our military and defensive requests which we have provided ... to this government, and we will be waiting for some decisions to be taken'. Although Cohen was severely criticised in the first days of his term for agreeing to take a phone call from his Russian counterpart Sergei Lavrov before talking to the foreign minister of Ukraine, he was given a warm reception and was granted an audience with President Zelenskyy. A day after the visit, during his virtual speech in the Munich Security Conference, Zelenskyy expressed his confidence that it was only a question of time until Ukraine received 'David's Sling', an Israeli advanced air defence system designed to counter rockets and cruise missiles with ranges and trajectories for which Iron Dome interceptors are not optimally configured. However, Cohen had left Ukraine without promising military support and Russian commentators had noted that the Israeli foreign minister had refrained from speaking against Russia or even mentioning it in any way during the visit.³⁶

What appears to be a final decision about the supply of anti-missile defence systems to Ukraine was announced by Prime Minister Netanyahu in his *The Wall Street Journal* interview broadcast on 29 June 2022. In his interview, Netanyahu said he was supportive of Ukraine and maintained that Israel had agreed to provide a civilian early warning system for incoming rockets drone attacks but ruled out supplying the Iron Dome system in certain terms. One of the reasons he emphasised in his interview was the concern that vital technology could fall into the hands of Iranians in case Russia captured such a system: 'I think it's important to understand that we're concerned also with the possibility that systems that we would give to Ukraine would fall into Iranian hands and could be reversed engineered and we would find ourselves facing Israeli systems used against Israel'. Reminded of the latest accusations made by Ukraine's embassy to Israel that Israeli government had chosen a 'path of close cooperation' with Russia, Netanyahu revealed the basis of his policies: 'My first interest, regardless of sympathy and the steps that we take, is to ensure the security of the one and only Jewish state. ... Also our pilots are flying right next to Russian pilots in the skies over Syria in order to block the attempts of Iran to establish a second Hezbollah front in Syria'.³⁷

³⁴ CNN, (31 January 2023).

³⁵ Ben Zion, (16 February 2023).

³⁶ Rakov, (28 February 2023).

³⁷ WSJ Podcasts, (29 June 2023).

4. Explaining Israel's Ambivalent Response to Russia's Invasion of Ukraine

This paper presents two main factors to explain Israel's divergence from the policies of the US and other supporters of Ukraine: (i) safeguarding the deconflicting mechanism with Russia that allows Israel to target Syrian, Iranian and Iran-backed militia forces in Syria without interference from Russia that controls Syrian airspace; (ii) safeguarding Jews in Ukraine and Russia and avoiding a backlash against the Russian branch of the Jewish Agency that helps Jews to immigrate to Israel.

4.1. Preserving the deconflicting mechanism with Russia

The deconflicting mechanism with Russia was established following the decisive Russian intervention in the Syrian civil war on the side of President Bashar al-Asad's regime in September 2015. After its military intervention, Russia started to control much of the Syrian sky and therefore got into a position to impede the freedom of action Israel had previously enjoyed in Syria. Not in a position to block Russia's intervention and dominating presence in Syria, Israeli officials entered into a political dialogue with their Russian counterparts to avoid direct clashes between their armed forces. By way of this dialogue Israeli leaders wanted to secure their access to Syrian skies in order to prevent Iranian entrenchment in Syria and Lebanon. As underlined by Sergei Melkonian, Russia cooperates with Iran in Syria to sustain the regime of al-Asad whereas Israel views Iran's nuclear and missile programmes and its military infrastructure expanding toward the Mediterranean Sea as a primary security threat. Moreover, while Israeli Defence Forces (IDF)' latest strategy document lists Iran as the state that poses the biggest threat, Lebanon's Hezbollah is considered as the main threat in the section on non-state formations. It should be added that Hezbollah is supported by Iran and is also Russia's partner in Syria.³⁸ Through the understanding with Russia, Israel sought a relative freedom of action for IDF in Syria to prevent the establishment of Iranian military infrastructure and the growth of the pro-Iranian paramilitary formations in Syria and to suppress the transfer of advanced weapons to Hezbollah. Moreover, Israel is particularly concerned about the deployment of hostile elements into the southwest Syria near the Israeli-occupied Golan Heights. Within the framework of the deconflicting mechanism, Israeli military officers in Tel Aviv notify their Russian counterparts in Syria's Khmeimim air base about Israeli Air Force's impending strikes in Syria.³⁹ The shooting down of a Russian reconnaissance plane by Syrian air defence that coincided with an Israeli attack in Syria showed all the sides that they could find themselves in the midst of an unintended crisis.⁴⁰ Despite the incident in which all fifteen Russian officers on board of the shot plane lost their lives, the continuation of the deconflicting mechanism demonstrates that Russia pays due regard to Israel's concerns in Syria. In return, Israel's cooperation help legitimise Russia's expanded role in Syria. Russia also enjoys being a power broker and benefits from Israel's containment of Iranian activities in Syria since the two compete for influence while they cooperate to sustain Asad's regime.

³⁸ Melkonian, (22 Aug 2022).

³⁹ Zilber, (7 March 2022).

⁴⁰ Kingsley et. al., (27 February 2022).

According to reports, over a three-year period, Israel struck 955 targets all over Syria, with the new F-35 Stealth Fighters leading some of the missions. As revealed by the Israeli chief of staff, in 2020 alone, more than 500 Israeli missile strikes were undertaken to slow down ‘Iran’s entrenchment in Syria’. As explained by Yossi Kuperwasser, a former brigadier general and head of the research wing of Israeli military intelligence, Israel is not ‘interested in hitting each and every target belonging to Iranian-led forces’. Instead, targets with a strategic impact are hit to ‘prevent Iran turning Syria into an Iranian base close to Israel that may bring a drastic strategic change in the situation’.⁴¹

Therefore, the deconflicting mechanism with Russia has come to be viewed as a strategic necessity by Israeli decision-makers. As observed by Orna Mizrahi, a former deputy national-security adviser for Israel, it is a priority for Jerusalem to ‘do nothing to cause Russia to change its attitude’ in Syria.⁴² Indeed, Israeli leaders have referred to the mechanism [and the need to placate Russia] as they explained the decision to withhold military support from Ukraine. As mentioned above, Prime Minister Netanyahu justified his government’s decision to rule out supplying Ukraine with the Iron Dome missile defense system by the need to take into consideration Russia’s military presence in Syria and Israel’s attempts to prevent Iranian entrenchment there. When the deconflicting mechanism with Russia was established, Netanyahu was serving as prime minister of Israel. As he recounted in a subsequent interview, during his visit to Moscow in September 2015, he had told President Putin that the absence of coordination between Israel and Russia in the Syrian skies could result in conflict between the two countries. Netanyahu then continued: ‘Either we coordinate between our militaries in order that we will not clash with each other — the two armies are very close to one another — or we come into conflict with each other’. The positive reply of Putin to Netanyahu’s remarked that ‘I prefer that we coordinate against a clash. They call this in English “deconfliction”’, started the coordination mechanism.⁴³

The strategic imperative of checking Iranian entrenchment in Syria and Lebanon was also a major consideration for Bennett, the prime minister of Israel at the start of the war, as he told CNN’s Christine Amanpour: ‘Iran is always trying to surround us and to build up more and more rockets that will threaten Israel’s population centres, We are not going to let that happen anywhere, including Syria’.⁴⁴

Lapid, who was serving as foreign minister when Russia’s war on Ukraine started and then took over from Bennett as interim prime minister, also referred to the deconflicting mechanism as a factor that shaped Israeli response to the war. At the time when tension was escalating just before the start of the Russian invasion, Lapid had a meeting with the director-general of his ministry to weigh down ‘what kind of statement to release that would not undermine military coordination with Russia in Syria’. Lapid even referred to Russia as Israel’s northern neighbour in a subsequent address to told the Conference of Presidents of Major American Jewish

⁴¹ Al-Khalidi, (22 April 2021).

⁴² Avishai, (28 February 2022).

⁴³ Fulbright, (3 May 2017).

⁴⁴ Freedman, 2023: 505.

Organizations mission to Israel: ‘We have a kind of border with Russia... the important force inside Syria’.⁴⁵ Even after the reports that Russia was using drones supplied by Iran in its war on Ukraine, Lapid, as prime minister, ‘insisted that Israel would remain steadfast in its policy not to provide any direct military aid to Kyiv due to its complex relationship with Russia which has a large military presence on Israel’s northern border in Syria’.⁴⁶ Meanwhile Russia too was paying close attention to the trajectory of Israel’s position, making clear that it would retaliate in the case of a reversal of decision on arm supplies. The highest-level warning came from Deputy Chairman of Russia’s Security Council Dmitry Medvedev as he wrote in a social media post that any ‘reckless’ delivery of arms to Ukraine ‘will destroy all interstate relations between our countries’.⁴⁷

The deconfliction mechanism remains operational despite the war in Ukraine. In what can be seen as a test of waters, a couple of days after Bennett’s mediation mission to Moscow, Israeli fighter jets reportedly hit targets near Damascus, Syria’s capital.⁴⁸ As Gregory Aftandilian conveyed, ‘the Israelis were relieved to hear the Russian ambassador to Israel say in early March that the status quo in Syria would continue because it “helps ensure the safety and security of our army”’.⁴⁹ Concerning the latest round of strikes, an arms depot near the port city of Tartus in western Syria, reportedly linked to Hezbollah, was hit by Israeli Air Force (IAF) in September 2023. According to news agencies, this was the fifth of such strikes conducted in the Syrian territory in a two-month period.⁵⁰

4.2 Safeguarding Jews in Ukraine and Russia and avoiding a backlash against the Russian branch of the Jewish Agency that helps Jews to immigrate to Israel.

Israel has deep historical, cultural and social connections to both Ukraine and Russia. Nearly 1.2 million Israelis, or about 15 per cent of Israel’s population, are immigrants and their descendants from the former Soviet Union. Moreover, before the start of the war, there were approximately 200,000 Ukrainians who qualified for Israeli citizenship and could immigrate under the Israeli law of return. Perhaps the most famous of them is President Zelenskyy, raising expectations that Israel would give unequivocal support to Ukraine. On the other hand, Russia was home to about 175,000 Jews, when the war commenced.⁵¹

The well-being of Jews in both Ukraine and Russia has been a major concern for Israel and a secondary factor affecting Israel’s response to Russia’s war on Ukraine. For instance, while assessing his country’s response to the simmering conflict between Ukraine and Russia just before the war started, Lapid said that he has to be ‘more careful than any other foreign minister in the world’ because of the existence of large Jewish communities in both Russia and Ukraine. Moreover, Lapid emphasised that the safety of Israel’s emissaries and citizens in Ukraine, as

⁴⁵ Harkov, (22 February 2022).

⁴⁶ Obel, (20 October 2022).

⁴⁷ TASS (17 October 2022).

⁴⁸ Zilber, (7 March 2022).

⁴⁹ Aftandilian, (23 March 2022).

⁵⁰ Frantzman, (13 September 2023).

⁵¹ Avishai, (28 February 2022).

well as that of the local Jewish community was given priority.⁵² Initially, Israel braced itself for immigrants from Ukraine seeking to flee the plight of war. Thus, while Israel's Ministry of Immigration and Absorption made contingency plans, the Jewish Agency, a worldwide organization that operates in coordination with the Israeli government and help Jews interested in immigrating to Israel, opened processing stations for applications Ukraine's borders with Poland, Hungary, Romania and Moldova.⁵³

Yet, it was the Russian branch of the Jewish Agency that came under pressure as Russia's Ministry of Justice started legal proceedings to shut it down in July 2023. The opening of the case in a court at Moscow's Basmany district was based on the claim by Russia's Ministry of Justice that the Jewish Agency's collection of data about Russian citizens was against the law. Although the Russian ministry denied that the case was political, the move was seen as a signal of Moscow's desire to forge a tool of continuous leverage over Israel⁵⁴ or as a message that 'Russia has many tools at its disposal should Israel veer too much into the Ukrainian side'.⁵⁵ Israel's Minister of Diaspora Affairs Nachman Shai reacted by saying that 'Russian Jews will not be held hostage by the war in Ukraine' and 'the attempt to punish the Jewish Agency for Israel's position on the war is pathetic and insulting'.⁵⁶ Thus, Israel gave a strong verbal reaction but its policy with regard to not providing military support to Ukraine went unchanged.

5. CONCLUSION

Israel has so far not adopted the policies expected of it by Ukraine and its US-led supporters. More specifically Israel has neither adopted the sanctions on Russia nor provided the weapon systems requested by Ukrainian official since the start of the war. This study has presented two major factors to account for this ambivalent response of Israel to Russia's invasion of Ukraine: (i) safeguarding the deconflicting mechanism with Russia that allows Israel to target Syrian, Iranian and Iran-backed militia forces in Syria without interference from Russia that controls Syrian airspace; (ii) avoiding a backlash against the Russian branch of the Jewish Agency that helps Jews to immigrate to Israel. The examination of Israel's response to Russia's war on Ukraine and the declarations of its top decision makers provide the basis for the explanation presented in this study.

REFERENCES

Aftandilian, G., 'Israel-Iran Shadow War in Syria intensifies Amid International Developments', Arab Centre Washington DC (23 March 2022). <https://arabcenterdc.org/resource/israel-iran-shadow-war-in-syria-intensifies-amid-international-developments/> (accessed on 28.08.2023).

Avishai, B., 'Ties with Russia Compromise Israel's Stance on Ukraine', *New Yorker*, (28 February 2022). <https://www.newyorker.com/news/daily-comment/ties-with-russia-compromise-israels-stance-on-ukraine> (accessed on 07.09.2023).

⁵² Harkov, (22 February 2022).

⁵³ Kingsley et. al., (27 February 2022).

⁵⁴ Rakov, (26.07.2022).

⁵⁵ Baroud, (23 August 2023).

⁵⁶ Peter, (21 July 2022).

- Baroud, R. ‘Friend or Foe? Russia’s West Jerusalem Consulate Is Very Worrying’, *Jordan Times*, (23 August 2023) <https://www.jordantimes.com/opinion/ramzy-baroud/friend-or-foe-russias-west-jerusalem-consulate-very-worrying> (accessed on 28.08.2023).
- Bateman, T., ‘Israel’s Bennett Plays Peacemaker in Ukraine-Russia War’, *BBC*, (10 March 2022). <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-60679175> (accessed on 29.08.2023).
- Bateman, T., ‘Israel’s Balancing Act Over Ukraine Grows Trickier After Drone Strikes’, *BBC* (19 October 2022). <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-63318659> (accessed on 30.08.2023).
- Ben Zion, I., ‘Israeli FM Promises Cooperation with Ukraine Against Iran’, *AP News* (16 February 2023). <https://apnews.com/article/russia-ukraine-israel-f04f0a67b69a1e7fad785016fa129503> (28.08.2023)
- Bergmann, M., Toygür, I. and Svendsen, O., *A Continent Forged in Crisis: Assessing Europe One Year into the War*, (2023). https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/2023-02/230216_Bergmann_AssessingEurope_OneYearWar_0.pdf?VersionId=9pfULk3NQmtiBRc5joBMg7U4O2kZ7m80 (accessed on 20.03.2023).
- Berman, L., ‘Bennett Refrains from Condemning Russia in First Remarks since Invasion of Ukraine’, *Times of Israel*, (24 February 2022). <https://www.timesofisrael.com/bennett-refrains-from-condemning-russia-in-first-remarks-since-invasion-of-ukraine/> (accessed on 29.08.2023).
- Berman, L., ‘Ukraine’s Envoy Blasts Israel for Withholding Iron Dome, Protective Gear’, *Times of Israel*, (7 June 2022). <https://www.timesofisrael.com/ukraines-envoy-blasts-israel-for-withholding-iron-dome-protective-gear/> (accessed on 30.08.2023).
- CNN, ‘One-On-One With Israeli MP Benjamin Netanyahu’, (31 January 2023). <https://transcripts.cnn.com/show/se/date/2023-01-31/segment/01> (accessed on 28.08.2023).
- Egozi, A., ‘As Iranian Munitions Kill in Ukraine, Pressure Builds for Israel to Reassess its Russian Balancing Act’, *Breaking Defense*, (18 October 2022). <https://breakingdefense.com/2022/10/as-iranian-munitions-kill-in-ukraine-pressure-builds-for-israel-to-reassess-its-russian-balancing-act/> (accessed on 04.09.2023).
- Frantzman, S. J., ‘Israel Strikes Syrian Port in Tartus - Syrian Media’, *Jerusalem Post*, (13 September 2023). <https://www.jpost.com/breaking-news/article-758919> (accessed on 13.09.2023).
- Freedman, R. O., ‘Moscow and Jerusalem: A Troubled 75-year Relationship’, *Israel Affairs*, (2023), Vol. 29, No. 3, pp. 492-511.
- Fulbright, A., ‘Netanyahu: I Told Putin We Either Coordinate or Clash’, *Times of Israel*, (3 May 2017). <https://www.timesofisrael.com/netanyahu-i-warned-putin-we-either-coordinate-or-clash/> (accessed on 28.08.2023).
- Gilboa, R., ‘US-Israel Relations at 75’, *Israel Affairs*, (2023), Vol. 29, No. 3, pp. 473-491.
- Harkov, L., ‘Israel Weighing Condemnation As Russia Escalates Against Ukraine’, *Jerusalem Post*, (22 February 2022). <https://www.jpost.com/israel-news/article-698290> (accessed on 05.09.2023).
- Harkov, L., ‘Zelensky Calls on Israel to Join Russia Sanctions After Lapid Call’, *Jerusalem Post*, (1 September 2022). <https://www.jpost.com/breaking-news/article-716067> (accessed on 30.08.2023).
- Harkov, L., ‘Lapid Condemns Russia for First Time as Prime Minister’, *Jerusalem Post*, (10 October 2022). <https://www.jpost.com/israel-news/article-719344> (accessed on 29.08.2023).
- Hendrix, S., ‘Israeli Prime Minister Bennett Says Brokering Between Ukraine and Russia Is “Moral Obligation”’, *Washington Post*, (6 March 2022). <https://www.washingtonpost.com/world/2022/03/06/putin-bennett-zelensky-talks/> (accessed on 29.08.2023).
- Al-Khalidi, S., ‘Insight: Israel Intensifying Air War in Syria Against Iranian Encroachment’, *Reuters*, (22 April 2021). <https://www.reuters.com/world/middle-east/israel-intensifying-air-war-syria-against-iranian-encroachment-2021-04-22/> (accessed on 04.09.2023).

Kingsley, P., Kershner I. and Bergman, R., 'War in Ukraine Forces Israel Into a Delicate Balancing Act', *New York Times*, (27 February 2022). <https://www.nytimes.com/2022/02/27/world/middleeast/israel-ukraine-russia.html> (accessed on 17.08.2023).

Magid, J., 'Despite US Request Israel Refrains from Co-sponsoring UNSC Resolution Against Russia', *Times of Israel*, (26 February 2022). <https://www.timesofisrael.com/despite-us-request-israel-refrains-from-backing-uns-resolution-against-russia/> (accessed on 29.08.2023).

Masters, J. and Merrow, W., 'How Much Aid Has the U.S. Sent Ukraine? Here Are Six Charts', Council on Foreign Relations, (10 July 2023). <https://www.cfr.org/article/how-much-aid-has-us-sent-ukraine-here-are-six-charts> (Accessed on 02.09.2023).

Melkonian, S., 'Russia-Israel Cooperation in Syria: Interests, Dynamics, and Impact of the War in Ukraine', Emirates Policy Centre, (22 Aug 2022). <https://epc.ae/en/details/featured/russia-israel-cooperation-in-syria-interests-dynamics-and-impact-of-the-war-in-ukraine> (accessed on 28.08.2023).

Ministry of Foreign Affairs [Israel], 'Israel Condemns Attack in Ukraine', (24.02.2022). <https://www.gov.il/en/departments/news/israel-condemns-attack-in-ukraine-24-feb-2022> (accessed on 29.08.2023).

Obel, A., 'Whole World in Danger: Lapid Warns of Russia-Iran Arms Ties in Call With Kyiv's FM', *Times of Israel*, (20 October 2022). <https://www.timesofisrael.com/lapid-speaks-to-ukrainian-fm-vows-israeli-support-but-no-offer-of-weapons/> (accessed on 04.09.2023).

Official Website of the President of Ukraine, 'Speech by President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy in the Knesset', (20 March 2022). <https://www.president.gov.ua/en/news/promova-prezidenta-ukrayini-volodimira-zelenskogo-v-kneseti-73701> (accessed on 29.08.2023)

Peter, L., 'Russia Moves to Shut Jewish Agency in Ukraine Rift', *BBC*, (21 July 2022). <https://www.bbc.com/news/world-europe-62254595> (accessed on 04.09.2023).

Prime Minister's Office [Israel], 'Press Release: PM Bennett Speaks with Ukrainian President Volodymyr Zelenskyy', (25 February 2022). https://www.gov.il/en/departments/news/spoke_ukraine (accessed on 29.08.2023).

Prime Minister's Office [Israel], 'Press Release: Cabinet Approves Plan to Establish a Field Hospital in Ukraine' (14 March 2022). https://www.gov.il/en/Departments/news/spoke_ukraine_hospital140322 (accessed on 29.08.2023).

Rakov, D. 'Russia's Threat Against the Jewish Agency is a Bargaining Measure', The Jerusalem Institute for Strategy and Security, (26.07.2022). <https://jiss.org.il/en/rakov-russias-threat-against-the-jewish-agency/> (accessed on 29.08.2023).

Rakov, D., 'The Netanyahu Government's Approach to Russia and Ukraine', Washington Institute, (28 February 2023). <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/netanyahu-governments-approach-russia-and-ukraine> (accessed on 04.09.2023);

Ravid, B. 'Biden to Ask Israel to Increase Military Aid to Ukraine', *Axios*, (13 July 2022). <https://www.axios.com/2022/07/14/biden-lapid-israel-military-aid-ukraine-russia-war> (accessed on 30.08.2023).

Ravid, B., 'Scoop: Ukraine Officially Asks Israel For Iron Dome, Other Defense Systems', *Axios* (19 October 2022). <https://www.axios.com/2022/10/19/ukraine-requests-israel-iron-dome-defense-iran-russia-war> (accessed on 29.08.2023).

Ravid, B., 'Inside Israel's Failed Ukraine-Russia Mediation Efforts', *Axios*, (22 February 2023). <https://www.axios.com/2023/02/22/israel-russia-invasion-ukraine-bennett-mediation-failure> (accessed on 29.08.2023).

Regev, M., 'Ukraine-Russia War: Misconceptions about Israel's Neutrality – Opinion', *Jerusalem Post*, (22 December 2022). <https://www.jpost.com/opinion/article-725594> (accessed on 31.08.2023).

Schmitt, E., Entous, A., Bergman, R., Ismay, J. and Gibbons-Neff, T., ‘Pentagon Sends U.S. Arms Stored in Israel to Ukraine’, *New York Times*, (17 January 2023).

<https://www.nytimes.com/2023/01/17/us/politics/ukraine-israel-weapons.html> (accessed on 30.08.2023).

Sharp, J. M., U.S. Foreign Aid to Israel. (Washington, DC: Congressional Research Service, 2023).

TASS (Russian News Agency), ‘Medvedev Warns Israel Supplying Arms to Ukraine Would ‘Destroy Ties’ With Russia, (17 OCT 2022). <https://tass.com/politics/1523683> (accessed on 28.08.2023).

Times of Israel, ‘One Hour Before Midnight: In Call with Putin, Bennett Proposes Israeli Mediation’, (27 February 2022). <https://www.timesofisrael.com/in-call-with-putin-bennett-proposes-that-israel-mediate-between-russia-and-ukraine/> (accessed on 29.08.2023).

Trebesch, C., Antezza, A., Bushnell, K., Frank, A., Frank, P., Franz, L., Kharitonov, I., Kumar, B. and Rebinskaya, E., The Ukraine Support Tracker: Which Countries Help Ukraine and How? Kiel Institute for World Economy, (Updated 6 July 2023). <https://www.ifw-kiel.de/topics/war-against-ukraine/ukraine-support-tracker/> (Accessed on 02.09.2023).

United Nations Meetings Coverage and Press Releases, ‘Hours Before Ukraine Conflict Enters Second Year, General Assembly Adopts Resolution Demanding Russian Federation Withdraw Military Forces, Adjourning Emergency Session’, (23 February 2023). <https://press.un.org/en/2023/ga12492.doc.htm> (accessed on 07.05.2023).

United Nations Meetings Coverage and Press Releases, ‘Security Council Fails to Adopt Draft Resolution on Ending Ukraine Crisis, as Russian Federation Wields Veto’, (25 February 2022). <https://press.un.org/en/2022/sc14808.doc.htm> (accessed on 07.05.2023).

UN Security Council Meetings & Outcomes Tables, ‘Draft Resolution S/2022/155 Vetoes by Russian Federation 11-1-3’, (25 February 2022). <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N22/271/07/PDF/N2227107.pdf?OpenElement> (accessed on 07.05.2023).

United States Department of State, ‘U.S. Relations with Israel’, (30 January 2023). <https://www.state.gov/u-s-relations-with-israel-2/> (accessed on 29.08.2023).

Williams, D., ‘Ukraine prods Israel on Aid But Grateful for Moscow Mediation Bid’, *Reuters*, (7 March 2022), <https://www.reuters.com/world/ukrainian-envoy-dons-helmet-withheld-by-israel-asks-can-this-kill-2022-03-07/> (accessed on 29.08.2023).

WSJ Podcasts, ‘Full Transcript - Netanyahu: Israel Won’t Allow Transfer of Iron Dome to Ukraine’, (29 June 2023). <https://www.wsj.com/podcasts/whats-news/netanyahu-israel-wont-allow-transfer-of-iron-dome-to-ukraine/a718c6ca-2198-415e-a72b-6d6a8e47fc9> (accessed on 28.08.2023).

Zilber, N., ‘Why Naftali Bennett Went to Moscow’, *Foreign Policy*, (7 March 2022). <https://foreignpolicy.com/2022/03/07/israel-ukraine-mediation-russia-bennett-putin/> (accessed on 29.08.2023).

GEÇ DÖNEM KALEM İŞİ SÜSLEMELİ BİR YAPI: ÖRÜBAĞ KÖYÜ CAMİ

Dr, DOĞAN KOŞAN ¹

¹ Hitit Üniversitesi, İskilip Meslek Yüksekokulu, - 0000-0002-1506-7246

ÖZET

Mimari süsleme sanatının en çok uygulandığı yerlerinden birisi, hiç kuşkusuz ki cami harim duvarlarıdır. Duvar yüzeylerinin cennet bahçesi imgesini konu alan süslemelerle donatılması yapı sanatçılarının her dönem beğeni kazanmış uygulamalarıdır. Çorum'un İskilip ilçesine bağlı Örübağ köyü camisi de geç dönemin kalem işi süslemeli örneklerinden birisidir. Köy meydanında bulunan eski ahşap cami yıkılınca, yerine 1960 yılında yığma taş olarak yenisi inşa edilmiştir. Eski yapıdan kalma minare ise halen ayakta. Minare giriş kapısındaki tarihten yola çıkarak 1892 yılında inşa edildiği anlaşılmaktadır. Tamamen ahşaptan yapılmış minare 130 yıllık tarihi ile korumaya değer niteliklere sahiptir. Camiyi ise sanat tarihi açısından değerli kılan harimdeki kalem işi süslemelerdir. Harimdeki kitabeden ve yerel tanıkların ifadesinden yola çıkılarak caminin alçı mihrabının ve kalem işi süslemelerinin Çorumlu Şer Mehmet lakaplı usta ve yardımcısı tarafından yapıldığı anlaşılmaktadır. Kalem işi süslemeler harim yan duvarlarına üç sıra halinde işlenmiştir. Ağırıklı olarak bitkisel konular olmak üzere, geometrik şekiller, yazılı madalyonlar ve çeşitli eşyalar (mimari sütun, vazo, ibrik) resmedilmiştir. Bitkisel kompozisyonlar vazodan çıkan çiçekler, çiçek buketleri, minyatür ağaçlar, bahar dalları, yaprak ve çiçek kompozisyonlarından oluşmaktadır. Desenler atölye ortamında hazırlanarak şablon ve serbest boyama yöntemiyle kıllı fırça ve ahşap baskı gibi farklı tekniklerle uygulanmıştır. Harimde bulunan kalem işi süslemeler her ne kadar 1963 yılında yapılmış olsa da 19. yüzyıl süsleme düzeninin devamıdır. 19. yüzyılda yaygın kullanılan batı etkili süsleme anlayışının 20. yüzyılda şehir merkezlerinde modası geçince, bu üslubu benimseyen yapı sanatçıları uygulamalarını kırsal mimaride devam ettirmişlerdir. Çorum'da İskilip, Mecitözü, Alaca ve Dodurga ilçelerine bağlı köylerde, Örübağ köyü cami kalem işi süslemeleri ile benzer teknik, üslup ve kompozisyonlar ile süslenmiş benzer örnekler bulunmaktadır. Bu benzerliklerden yola çıkarak, aynı tarihlerde birbirinden yüzlerce kilometre uzak köy camilerinde, aynı ekip tarafından süslemelerin yapıldığı ve yaygın bir beğeni ile çok sayıda köy camisinde uygulandığı anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Cami, Kalem İş, Örübağ, Süsleme, Köy

GİRİŞ

Örübağ, Çorum İli İskilip İlçesi'ne bağlı köydür. Çorum şehir merkezine 54 km, İskilip şehir merkezine 12 km uzaklıktadır. İskilip ilçe merkezinin doğusunda yer almaktadır. Köyün etrafı hafif tepeli düzlüklerden oluşmaktadır (İskilip Kaymakamlığı, 2015: 40). Köyün adı 1576 yılında İskilip Kazası, Karaberg Nahiyesine bağlı Öyrübağı olarak geçmektedir. Hayvanların beslendiği otlak yer anlamına gelmektedir. Bu tarihte köy nüfusuna 39 hane 195 kişi kayıtlıdır (Kurt, 1998: 73). Kastamonu Vilayet Salnamesine göre 1867 yılında İskilip Kazasına bağlı köy isimleri arasında Örübağı ismi geçmektedir (Çanlı, 2014:252). Köyün nüfusuna 2022 tarihinde 213 kişidir. Köy içerisindeki ev, ahır ve samanlık gibi yapıların geleneksel malzeme ve teknikleri köyün tarihine günümüzde de ışık tutmaktadır.

Köy meydanında bulunan cami 1963 yılında aynı yerdeki daha küçük ahşap cami yıkılarak inşa edilmiştir. Yıkılan ağaç caminin eski minaresi halen ayakta. Ahşap minarenin kapısının üzerinde hicri 1310 (miladi 1892) tarihi yazılıdır (Görsel 4). Camiyi sanat tarihi açısından değerli kılan ahşap minaresi ve harimdeki kalem işi süslemelerdir. Kalem işi süslemeler her ne kadar 1963 yılında yapılmış olsa da 19. yüzyıl süsleme anlayışının devamıdır. Caminin süslemelerinin yakın tarihli olmasından dolayı uygulama sürecine şahitlik eden köydeki kullanıcılardan; sanatçılardan, yapım aşamaları ve teknik detaylar hakkında ayrıntılı bilgiler edinilmiştir.

Bu çalışmanın amacı sadece Örübağ Köyü cami minaresi ve harim duvarlarındaki kalem işi süslemelerinin tasviri değildir. Aynı zamanda usta çırak ilişkisi ile yetişen sıvacı ve nakkaş sanatkarlarının son eserlerinden birisi olan Örübağ Köyü cami süslemelerinin üslup özelliklerinin aktarılmasıdır. Örübağ Köyü cami alçı mihrabı, kalem işi süslemeleri motif, desen ve kompozisyon düzeni açısından aynı ustanın elinden çıkmış kadar benzerlerinin birbirinden çok uzak köy camilerinde (yakın tarihlerde) uygulanmış olması kalem işi süsleme geleneğinin yaygın şekilde devam ettiğini göstermektedir. Örübağ Köyü cami ile birlikte aynı sanatçının elinden çıkmış olduğu aşikâr olan benzer köy cami kalem işi örnekleri Çorum İskilip, Dodurga, Mecitözü ve Alaca ilçelerine bağlı köylerdeki camilerde yer almaktadır.

MİMARİ TANIM

Cami köy meydanında güneye doğru alçalan eğimli bir arazi üzerine kuruludur. Harim, son cemaat yeri ve doğusunda bulunan ağaç minareden oluşmaktadır. Beden duvarları yığma taş duvar olarak inşa edilmiştir. Duvar kalınlığı bir metredir. İki katlı pencere düzeni vardır (Görsel 1). Minare ise yapıya bitişik olmakla birlikte yapıdan bağımsızdır (Görsel 2).

Kuzey cephesinden mihrap aksı üzerinden önce son cemaat yerine, ardından harime geçilmektedir. Son cemaat yeri kapalı, yatık dikdörtgen plandadır. Harim düz ahşap tavanla örtülmüş, iki ağaç sütunla taşınmıştır. Ahşap minber batı duvarına bitişik konumlanmıştır. Minber, kapı, pencere gibi ahşap yapı elemanları tarihi ve estetik değer taşımaz. Caminin pencereleri, kuzey cephesindeki giriş kapısı ve çatısı sonradan değiştirilmiştir. Minarenin kürsü bölümü ise tuğla duvar ile kapatılmıştır (Görsel 3). İç mekânda mahfil ile harimi ayıran açık kemerli bölüm sonradan ahşap camlı bir paravan ile kapatılmıştır. Caminin mekân elemanları yakın tarihte yenilenmiş olsa da kalem işi süslemeleri ve ahşap minaresi son derecede özgün ve estetikdir.

Caminin minaresi tarihi değer sahiptir. Tamamen ağaç malzemeden yapılmıştır. Ortada öz adı verilen ağaç direk etrafı silindirik gövdeli ve tek şerefelidir (Görsel 5). Minarenin zeminden tek kanatlı giriş kapısı bulunmaktadır. Orta direğin çevresi helezonik şeklinde dolanan ahşap merdiven basamakları dıştan düşey tahtalarla sabitlenmektedir (Görsel 6). Dış kaplamalar eski yayık ve su kaplarında da kullanılan yan yana dizilen tahtalar dıştan demir bilezikler ile tutturulması şekilde olup geleneksel bir tekniktir (Çeçen ve Yeni, 2015; 72-73). Fakat bakımı zor olduğu için 1963 yılında teneke ile kaplanarak yağmurdan korunması sağlanmıştır (D. Sağır, kişisel görüşme, 04.04.2022).

Köyde yaşayan M. Çıkırık'ın (kişisel görüşme, 04.04.2022) verdiği bilgilerden yola çıkarak caminin inşaatı yapan ustalar İskilip şehir merkezinden getirilmiştir. Hüseyin usta ve oğlu sağır İsmail ile birlikte beraberindeki ekip tarafından taş beden duvarları ve taşıyıcı ağaç direkler üzerine camiyi inşa etmiştir. Ayrıca Örübağ köylüleri de caminin yapımına yardım etmişlerdir. Caminin harim bölümünün çatısını taşıyan ağaç direklerin özleri (ana taşıyıcıları) Çatak dağından öküzlerle sürüklenerek getirilmiştir. İç ve dış tatlı kireç sıvalarını ve sıva üzerine yapılan boyamaları Şer Mehmet lakaplı usta ve yardımcısı tarafından yapılmıştır.

CAMİ SÜSLEMELER

Mihrap Tatlı Kireç Süslemeler

Caminin mihrabı dikdörtgen şekilde hafif harime doğru taşkındır. Yöresel bir teknikle tatlı kireç adı verilen (alçı+kum) malzeme ile yapılmıştır. Tatlı kireç, mihrap süslemeleri yanında caminin iç ve dış sıvaların ana malzemesidir. Mihrap S ve C kıvrımlı, dilimli kemerlidir. Kavsara kavisle dalgalı bir görünüm kazanmıştır. Kemer, gül bezek kabartmalar ile zenginleştirilmiştir. Ayrıca kavsaranın içi yeşil, kenar bordürler ve niş kahve renk boya ile vurgulanmıştır. Mihrap nişinin iki yanında zeminden bir metre yükseklikteki lambalık olarak kullanılan raf vardır. Aşağıya

doğru daralarak kavsaradaki gibi gl bezek ile sonlanmaktadır. Lambalıklar cami mihraplarıyla birlikte eski evlerde sofa içerisinde benzer Şekilde iek, palmet, yaprak biçiminde görülmektedir.

Mihrap niŐini iki yandan ve üsten çevreleyen süslemeler kalıplama yöntemi ile yapılmıştır. Daha önceden ahşap kalıplara dökülerek çoğaltılan dikdörtgen plakalar duvar yüzeyine ini gibi yan yana getirilerek sıralanmıştır. Sonrasında birleşim yerleri sıva ustasının becerisi ile kapatılarak yekpare bir görünüm elde edilmiştir.

Mihrap erevesindeki süslemeler iki sıra Şerit, iki sıra bordürden oluşmaktadır. Mihrap niŐinden dışarıya doğru sırasıyla enli Şerit, enli bordür, dar Şerit, dar bordür Şekline dört sıra halinde üç yönden mihrabı çevrelemektedir. Bordrleri birbirinden ayıran Şeritler kahve renk ile boyanarak vurgulanmıştır. Süslemeler kalıpla yapılmış birbirinin tekrarı sonsuza giden kompozisyonlardır. Enli ilk Şerit, içerisi küçük baklava dilimleri ile doldurulmuŐ, derinlik kazanmıştır. Enli ilk bordür, usluplaŐtırılmıŐ olarak iki kademe Şeklinde vazodan çıkan çiçekler işlenmiştir. Çiçeklerin iki yanı S kıvrımlı usluplaŐtırılmıŐ dal ve sivri yaprak, ay yıldız ve kabara süslüdür. Dar ikinci Şerit, zikzak kabartmalar ile iki bordürü birbirinden ayırmaktadır. Dar ikinci bordür, en dışta olup iki sıra Şeklinde süslenmiştir. İ kısımda S kıvrımlı usluplaŐtırılmıŐ dal, yaprak desenlerinin aralarına kabaralar yerleştirilmiştir. Dış kısımda ise yatay Şekilde bulunan palmet motifi ile birlikte mihrabın etrafı çevrelenmiştir. erevenin st kenarlarında dışa taşkın gl bezekler ve palmet motifleri mihrap süslemelerine hareket kazandırmıştır (Görsel 21).

Harim Kalem İŞi Süslemeler

Caminin kalem işi süslemelerini yapan sanatçılar aynı zamanda i ve dış sıvalarını da yapmıştır. İ duvarlara kalem işi süslemeler için ince bir astar tabakası atılmıştır. Böylece kalem işi yapılacak pürüzsüz bir yüzey elde edilmiştir. Kalem işi süslemeleri oluşturan kompozisyonlar duvar yüzeyine aktarılırken Şablon kullanılmamıştır. Uygulama yapılacak yüzeyin büyüklüğüne göre nakkaş tarafından serbest çalışılmıştır. Kompozisyonlar tek merkezli, çok merkezli, serbest, simetrik gibi farklı Şekillerdedir.

Bezemelerde parlak renkler; yeşil, kahve, mavi, sarı, siyah renk başta olmak üzere, bu renklerin çeşitli tonları kullanılmıştır. Motifler, yoğunluğu bitkisel olmak üzere geometrik, yazı ve çeşitli eŐyalardan (mimari sütün, vazo, ibrik) oluşmaktadır. Bitkisel kompozisyonlar vazodan çıkan çiçekler, iek buketleri, minyatür ağaçlar, bahar dalları, yaprak ve iek konularıdır. Bitkisel motifler usluplaŐtırılmıŐ Şekilde işlenmiştir. Geometrik süslemeleri daire, çokgen, çarkıfelek,

baklava vb. şekiller oluşturmaktadır. Ayrıca geometrik şekiller desenlerin etrafında çerçeve, kenar suyu ya da bordür işlevindedir.

Yazılı bezeme olarak, mihrap alınlığında siyah fon üzerine altın rengi "Küllemâ dehule aleyhâ Zekeriyyal Mihrabe" şeklinde Al-i İmran, 3/37 ayetinin bir kısmı yazılıdır. Ayrıca güney, doğu ve batı duvarlardan, üst sıra bitkisel bezemeler arasında madalyon içerisinde Allah, Muhammed, Ebu Bekir, Ömer, Osman ve Ali, Hasan ve Hüseyin isimleri siyah fon üzerine beyaz yazı ile işlenmiştir. Son olarak da kuzey direk üzerindeki yastıklarda nakkaş adının baş harfleri İ.A 1963 (Çorum) M. S. 1279 1963 yazısı bulunmaktadır (Görsel 11,12).

Kalem işi süslemelerin oluşturduğu kompozisyonlar harim duvarlarında (batı, güney ve doğu) zeminden 70 cm. yükseklikten itibaren tavana kadar yatay üç sıra şeklindedir (Görsel 7,8,9). Tezyinatın üst sınırını duvarlarda dört yönde dolanan zikzak motiflerinden oluşan bir bordür sonlandırmaktadır. Alt sınır ise sonradan yapılan ahşap kaplama yüzünden tespit edilememiştir.

Doğu ve batı duvar yüzeyindeki bitkisel motifler ve oluşturdukları kompozisyon tekrar edilerek kullanıldığı görülmektedir. Pencereler arasındaki boş duvar yüzeyindeki ölçülere göre kompozisyonun büyüklüğü ayarlanmıştır. Orta sıra ve üst sıradaki süslemeler aynı motiflerden oluşan desenler ve nihai kompozisyon düzeni birden fazla tekrar etmektedir. Alt sıra bezeme programı farklı kompozisyon ile tezyinata zenginlik katmaktadır. Kompozisyon sınırlandığı alana özgüdür. Sonsuza giden kompozisyonlar tercih edilmemiştir.

Üst sıra süslemelerde S ve C kıvrımlı usluştırılmış bahar dalları, yapraklar ve çiçekler sağ-sol simetriyle işlenmiştir. Üzerlerine üçer adet yarı usluştırılmış vazodan çıkan çiçek tasviri vardır. Bu kompozisyon üst sıra süslemenin tamamında tekrar etmektedir (Görsel 17).

Tüm duvarlarda orta sıradaki süslemeler, köşelerden iç bükey yuvarlatılmış kalın kahve renk boyalı çerçeveler içerisinde yer almaktadır. Burada bulunan süslemelerde diğerlerinden farklı olarak baskı tekniği ile yapılmıştır. Küçük boyutta yaprak ve çiçek motifinden oluşan desenler çerçeve içerisinde serbest şekilde baskı yöntemi ile yerleştirilmiştir. Her bir kompozisyon mavi ve kahve tek renk ile kırk beş derecelik açıyla yapılmıştır.

Alt sırada süslemelerde, pencerelerin iki yanına sütun ve kemer görünümü verilmiştir. Ayrıca sütunların başlık ve gövdeleri de çiçek ve bahar dalları ile süslenmiştir. Kemerler iki ucu helezonik şekilde dolanan kalın C kıvrımların her biri yarım daire yapmaktadır. İçerisinde stilize edilmiş vazodan çıkan bahar dalları ve çiçekler işlenmiştir (Görsel 15, 23).

Harimin her bir duvarında alt sıra süslemeler birbirinden farklı kompozisyonlardan oluşmaktadır. Harimin güney duvarında mihrabın solunda batı duvarına yakın konumda hurma ağacı tasviri bulunmaktadır. Ağaç gövde ve dalları sarı renk boyanmış kalın tahrir çekilmiştir. Yaprakları ise fırça darbeleri ile irili ufaklı kümelenmiştir (Görsel 19). Mihrabın sağında vazodan çıkan çiçek kompozisyonu işlenmiştir. Vazo dal ve yapraklar motifleri kullanılarak oluşturulmuştur. Sarı, kırmızı, yeşil, mavi, siyah renklerle boyanmıştır. Vazodan çıkan çiçekler nihai olarak altı kollu yıldız içerisinde farklı renklerde noktalama tekniği ile sonlandırılmıştır (Görsel 16).

Batı duvarının alt sırasında yaprak motiflerinden oluşan kompozisyon bulunmaktadır. Ortada içerisi büyük yaprak ile süslü beş kollu yıldız, çevresi sekiz yönde yerleşen büyük beş yaprak ile çevrelenmiştir. Desenler dört yönden ince bir kenar suyu ile çevrelenmiştir. Kenar suyu köşelerde kıvrılarak kanatlı rumi motifi ile sonlanmıştır. Alt sıranın solunda iki pencere arasında yatık dikdörtgen pano arasında bitkisel motiflerden oluşan kompozisyon bulunmaktadır. Yeşil, sarı, mavi ve kahve renk on kollu yıldız içerisi ve etrafı çiçek ve yapraklarla süslenmiştir. Yıldızın uçlarına yapraklar ve bir sıra penç, bir sıra goncagül motifi ile sonlandırılarak yıldızın çevresini sarmaktadır. Aynı renk uyumu ile dıştan çiçek buketleri ile çevrelenmiştir. En dıştan kompozisyonu tamamlayan bahar dalları S ve C kıvrımlı eğik çizgiler ile birbirlerine bağlanarak bir pano oluşturmaktadır. Duvarın alt sırasında en sağda ibrik içerisinden çıkan çiçeklerin tasvir edildiği ağaç bulunmaktadır. Konturlarla vurgulanmış kalın dilimli yaprakların ağırlık kazandığı kompozisyonun içerisine çiçek motifi işlenmiştir (Görsel 13).

Doğu duvarının alt sırasında vazodan çıkan gül demeti beş kez tekrarlanarak uygulanmıştır. Üç boğum üzerine yarım yuvarlak kahverengi vazo üzerinde sağ sol simetriyle yerleştirilen dilimli yeşil yaprak ve mavi, kahve çiçek (penç) demetinden oluşmaktadır. Saksı içindeki çiçek buketlerinin tekrar eden uygulamaları birbirine benzese de şablon kullanmadan serbest çalışıldığı gözükmetedir. Doğu duvarının alt sırasında yatık dikdörtgen pano içerisinde en geniş yüzeyi kaplayan kompozisyon bulunmaktadır. Ortada baklava dilimleri içerisinde koyu kahve ve kırmızı zemin içerisine çiçekler serpiştirilmiştir. Dört kez tekrar ederek genişleyen baklava dilimi çerçeve içerisinde ilki yeşil zemin üzerine zikzak yapan dallar arasında çiçek, ikinci mavi, üçüncü sarı zemin üzerine daha koyu tonlarda yaprak diziliminden oluşan bir bordür bulunmaktadır. Göbeğin çevresinde ince bir düz çerçeve ile köşelerde S kıvrımlı kanatlı rumi ve nihai üç yaprak motifi ile sonlanmaktadır. Kompozisyon kenarlarda usluşturulmuş S

ve C kıvrımlı bahar dalları ile çerçevesi tamamlanmaktadır. Göbeğin etrafındaki boşluklarda kalın dilimli yapraklar içerisinde penç, kenarlarına goncagül buketleri yerleştirilmiştir (Görsel 14).

Harimin tavanını destekleyen iki ağaç direk üzerindeki yastık ve kiriş, bitkisel ve geometrik motifli şeritlerle bezenmiştir. Dal, yaprak, baklava, dendan gibi motiflerin yan yana dizilmesi ile oluşan şerit, kiriş boyunca doğu duvarından batı duvarına kadar devam etmektedir. Kirişleri duvara bağlayan yastıklar, duvar üzerinde kavisli şekilde dönüş yapmaktadır. Bu yastıklardaki kalem işi süslemeler, kirişler ile yastıkların duvarla sürekliliği vurgulanmıştır. Burada kalem işi süslemeleri yapan sanatçının becerisi ortaya çıkmaktadır (Görsel 10).

SONUÇ VE ÖNERİLER

Kalem işi süslemelerin geçmişi Uygurlara kadar uzanmaktadır. Anadolu’da kullanılan birçok motif ve desenlerin izlerini Uygurlarda bulmak mümkündür. Yakın doğuda ise Sasaniler ve Bizansların etkilerinin yanında, yöresel etkilerle farklı üsluplar ve ekoller oluşmuştur. Her dönemin kendine özgü sanat kültürü var olmuş, kimi zamanda şehirlerden köylere kadar çok geniş alanda etkisini göstermiştir (Keskiner, 1978: 9). Anadolu’da Selçuklu dönemi kalem işi süslemeleri İslam dinin etkisi ile figürlü süslemeler yerini bitkisel ve geometrik süslemelere bırakmıştır. İlk örneklerini Beyşehir Eşrefoğlu Cami, Afyon Ulu Cami, Kastamonu Kasaba Köyü Cami’de geometrik ve bitkisel motiflerle uygulanmıştır. Osmanlı’da Bursa Yeşil Cami ve Muradiye camide gördüğümüz kalemişi süslemeler kubbe ve duvarların üst kısmında en erken örnekler olarak kendini göstermektedir. Motifler tabiattan stilize edilerek verilmiş çoğunlukla bitki kökenlidir. Yapının önemine göre alçı, taş veya çiniden olan mihrap dışında, duvarların alt bölümleri sade bırakılmıştır (Demiriz, 1979: s. 42).

Osmanlı’da bir döneme adını veren “Lale” süslemede de yeni üslubun doğmasına neden olmuştur. Vazodan çıkan çiçekler, buket demetleri tabiattaki gerçekçi görünüşleri ile verilmeye başlanmıştır. 19. yüzyılda batılı süsleme anlayışına çeşitli eşyalar da eklenerek köy camilerine kadar uzanan etkiyi göstermiştir. Bu süsleme anlayışı kimi zaman yeni camilerde kimi zaman da eski camilerinin süslemeleri kapatılarak yeni anlayışla yapılmıştır. Bazen de hasar gören camilerde onarımlar sırasında eklenmiştir. 19. yüzyıla kadar camilerde kalem işi süslemeler duvarların üst kısmında ve kubbe içerisinde yer almıştır. Duvarların alt kısımlar kalem işi süslemeler yerine çini süsleme tercih edilmiştir. 19. yüzyılda yaygınlaşan kalem işi süslemeler mihrap ve minber, mahfil ve alt duvarlarda da uygulanması yaygın beğenin sonucudur.

olmuştur. Bu yaygın süsleme anlayışı yapı sanatçıları (nakkaşlar, sıvacılar) ortaya çıkarmıştır. İskilip Örubağ Köyü Cami bu geleneğin son temsilcilerindedir.

Örubağ Köyü camisinin süslemelerini yapan sanatçılar Çorum Merkez’de bulunan atölyede ahşap kalıplarla hazırladıkları tatlı kireç süslemeleri mihrap üzerinde uygulamışlardır. Kalem işi süslemeler ise yerinde uygulanmıştır. Süslemelerin kendi dönemindeki benzer örneklerden yola çıkarak sanatçıların zengin bir motif ve desen arşivlerinin bulunduğu söylenebilir. Cami mihrabı, kalem işi süslemeleri Çorum köylerinde aynı tarihlerde (1942-1963) benzer motif, desen ve kompozisyon uygulanmış olması yapı sanatçıları ile usta çırak ilişkisi içerisinde devam ettiğinin göstermektedir (Görsel 18,20,22,24). 20. yüzyılın ortalarındaki yaşayan sanatçı ve gezici ustaların isimleri, üslup özellikleri ve eserleri ayrı bir çalışmanın konusu olarak incelenmelidir.

Caminin çok eskilere dayanan tarihi değeri bulunmamaktadır. Bununla birlikte 1892 yılında yapılan ağaç minaresi ve 1963 yılından kalma kalem işi süslemeleri ile geleneksel malzeme, teknik ve estetik güzelliği ön plandadır. Tamamen ağaçtan yapılan özgün minaresi eskilik ve estetik özelliklerinin yanında geleneksel ağaç yapı geleneğinin önemli bir parçasıdır.19. yüzyıldan 20. yüzyılın ortalarına kadar ağacın yaygın olduğu coğrafyalarda, köy camilerinde benzer ahşap minareler yaygın şekilde inşa edilmiştir. Benzer ahşap minare örnekleri Çorum (Dündar, 2004:154), İstanbul, Kocaeli (Ökten ve diğerleri, 2013), Tokat (Atak, 2016: 240-277) gibi şehirlerdeki örnekler gösterilebilir. Ahşap minaresi 131 yıllık (1892) geçmişi ve geleneksel teknikler kullanılarak inşa edilmesi ve köylerde ayakta kalabilmiş en eski minarelerden birisi olması nedeniyle korumaya değer nitelikler taşır.

KAYNAKÇA

Akın, E.S., Hanoğlu, C., Tokat Geleneksel Konut Mimarisinde İç Mekân Alçı Süslemeleri. *Vakıflar Dergisi*, (40), s. 163-184, 2013

Atak, E.,Tokat Yöresindeki Ahşap Minareli Camiler. *Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi*, (37), s. 240-277, 2016

Çanlı, M., *Osmanlı Vilayet Salnamelerinde İskilip Kazası (1870-1907)*. Her Yönüyle İskilip: Dünü, Bugünü, Yarını Sempozyumu, Çorum/İskilip, s. 249-261, 2014

Çerkez, M., Mecitözü’nde Mütevazı Bir Külliye: Alören Köyü Külliyesi, *History Studies*, 11 (2), s. 495-533, 2019

Demiriz, Y., *Osmanlı Mimarısı'nda Süsleme I Erken Devir (1300-1453)*, İstanbul: Kültür Bakanlığı Yayınları, 1979

Dündar, A., *Çorum Cami ve Mescitleri*, Motif Yayınları, Ankara, 2004

Eyice, S. (1968). Çorum'un Mecitözü'nde Âşık Paşa-oğlu Elvan Çelebi Zâviyesi, *Türkiyat Mecmuası*, 15, s. 211-244

İskilip Kaymakamlığı, İskilip Ceviz Envanter Çalışması, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, 2015

Kafesçioğlu, R., *Orta Anadolu'da Köy Evlerinin Yapısı*, İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Yayını, 1949

Karaçay, Ç., Gelenekçi Duvar Resminde Kültürel Kodların Çözümlemesi: Doğla Camii Örneği. *Hitit İlahiyat Dergisi* 20(2), s. 589-622. <https://doi.org/10.14395/hid.952747>, 2021

Kemaloğlu, Z., Anadolu'da Kalem İşi Süslemeye Bir Örnek: Amasya Taşova Aşağı Baraklı (Özbaraklı) Camii Mihrabı . *AKRA Kültür Sanat ve Edebiyat Dergisi*, 10 (28), s. 147-165. DOI: 10.31126/akrajournal.1074263, 2022

Keskiner, C., *Türk süsleme Sanatında Desen ve Motif*, İstanbul, Tercüman Sanat ve Kültür Yayınları, 1978

Kurt, Y., *İskilip Kazasında Yer ve Kişi Adları*, Türk Tarihinde İz Bırakan İskilipli Alimler (Sempozyum 23-25 Mayıs 1997), Ankara, s. 46- 75. 1998

Ökten, M. S. ve Diğerleri, *Ahşap Minarelerin Taşıyıcı Sistemleri ve Zıncı Camii Örneği*, 4.Tarihi Eserlerin Güçlendirilmesi ve Geleceğe Güvenle Devredilmesi Sempozyumu, İstanbul, s. 217–225, 2013

Özdemir, N., Çorum'dan Bir Türkmen Dedesi Mehmet Dede, *Türk Kültürü ve Hacı Bektaş Veli Araştırma Dergisi*, (42), s. 207-243, 2007

Şenol, S., *Anadolu Türk Konut Mimarisinde Divriği Evleri*. Sivas: Sivas Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, s. 40, 2007

Urak, G., Çelebi, G., Beypazarı Geleneksel Evlerinde Uygulanan “Tatlı Sıva” Üzerine Bir Uygulama. *Gazi Üniversitesi Mühendislik, Mimarlık Fakültesi Dergisi*, 20 (3), 401- 409, 2005

FOTOĞRAFLAR



Görsel 1. Örübağ Köyü cami kuzey cephesi **Görsel 2.** Örübağ Köyü cami ağaç minare



Görsel 3. Örübağ Köyü cami minare kürsüsü **Görsel 4.** Örübağ Köyü cami minare kitabesi



Görsel 5. Örubağ Köyü cami minare şerefe

Görsel 6. Örubağ Köyü cami minare şerefe



Görsel 7. Örubağ Köyü cami harimi güney duvarı



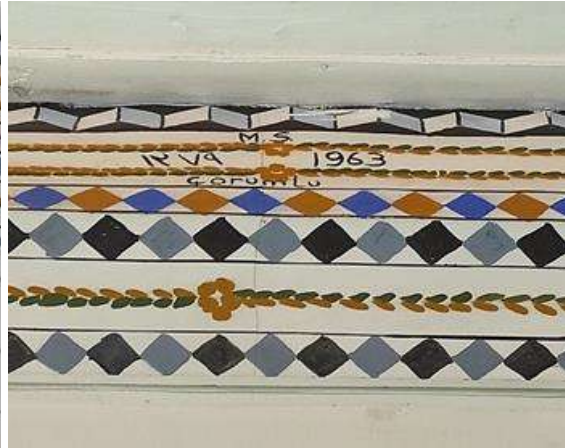
Görsel 8. Örubağ Köyü cami harimi batı duvarı



Görsel 9. Örübağ Köyü cami harimi doğu duvarı



Görsel 10. Örübağ Köyü cami harimi ağaç direk ve mahfil



Görsel 11. Örübağ Köyü cami harim detayı Görsel 12. Örübağ Köyü cami harim detayı



Görsel 13. Örübağ Köyü cami harim duvarı

Görsel 14. Örübağ Köyü cami doğu duvarı



Görsel 15. Örübağ Köyü cami güney duvarı

Görsel 16. Örübağ Köyü cami batı duvarı



Görsel 17. Örübağ Köyü cami harim duvarı

Görsel 18. Doğla Köyü cami harim duvarı



Görsel 19. Örubağ Köyü cami güney duvar **Görsel 20.** Mecitözü Doğla Köyü cami



Görsel 21. Örubağ Köyü cami mihrap

Görsel 22. Alören Köyü cami mihrap



Görsel 23. İskilip Örubağ Köyü cami kalem işi

Görsel 24. Dodurga Mehmet Dede türbesi kalem işi (Özdemir, 2007)

İKLİM KRİZİNİN FOTOĞRAFİK YANSIMALARI: YILIN BASIN FOTOĞRAFLARINA ÇEVRE SORUNLARI BAĞLAMINDA BİR BAKIŞ

Dr. Öğretim Üyesi, SAVAŞ ONUR ŞEN

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, - 0000-0001-6166-0588

ÖZET

İklim krizi, özellikle insanoğlunun eylem ve etkinlikleri sonucunda ortaya çıkan ve dünya yüzeyindeki tüm yaşamı kökten etkileyen, iklime bağlı dramatik ve yoğun değişikliklerin yarattığı kriz halinin genel adı olarak anılabilir. İklim değişikliklerinin yarattığı tehdit gün geçtikçe artmakta, dünya tarihinde özellikle yaklaşık son iki yüz yılda artan insan faaliyetleriyle bağlantılı olarak iklimde yaşanan değişim bir kriz olarak adlandırılmaktadır. Bu kriz günümüzde, küresel ısınma, kuraklıklar, büyük orman yangınları, buzulların erimesi, ani değişen hava hareketlerine bağlı felaketler, doğal yaşam alanlarına müdahale sonucu vahşi yaşamın giderek daralması gibi nedenlerle dünya yüzeyinde yaşayan tüm canlıları kökten ve çok farklı boyutlarda etkileyecek noktaya ulaşmıştır. Bu açıdan tarihsel süreç içinde dünyanın karşılaşmış olduğu en büyük tehditlerden biri olan bu kriz, günümüzde uluslararası örgütlerin, sivil toplum kuruluşlarının ve devletlerin de bir araya gelerek çözümü için çabaladıkları bir olgu halini almıştır. İnsanoğlunun Sanayi Devrimi ile birlikte dünya yüzeyinde bıraktığı ayak izlerinin giderek derinleşmeye başladığı on dokuzuncu yüzyılda ortaya çıkan fotoğraf, insanoğlunun bıraktığı bu izleri en iyi şekilde yansıtan bir araç olagelmıştır. Çevre duyarlılığına ve insanın dünyaya olumsuz etkilerine ilişkin fotoğrafik çalışmaların örnekleri hem sanatsal hem de fotojurnalizm alanında gerçekleştirilen çalışmalarla ortaya konmuştur. Günümüzde bu tip çalışmaların sayısının giderek arttığı gözlemlenirken, çeşitli organizasyonlar da küresel iklim krizini konu alan farklı niteliklerdeki çalışmalara imza atmaktadır. Böylelikle fotoğraf küresel iklim krizinin boyutlarının ortaya konmasında ve bu olgunun etkilerinin insanlara sunularak çevre sorunları ile ilgili duyarlılık yaratılmasında rol oynamaktadır. Çalışmada tarihsel süreçte ve günümüzde çevre ile ilgili duyarlılık temelinde gerçekleştirilmiş olan fotoğrafik çalışmalar ele alınarak, Türkiye Foto Muhabirleri Derneği'nin düzenlemekte olduğu "Yılın Basın Fotoğrafları" ödülleri son beş yıldır küresel iklim krizi ve onun etkilerini konu alan fotoğraflar bu bağlamda değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: İklim Krizi, Fotoğraf, Foto Muhabirleri Derneği, Yılın Basın Fotoğrafları.

1. GİRİŞ

Günümüzde giderek kendini daha fazla hissettirmekte olan iklim krizi temel olarak insan faaliyetlerine bağlı olarak ortaya çıkmaktadır. Krizin sera gazlarının yarattığı küresel ısınma, ısınmaya bağlı olarak buzulların erimesi, okyanus sıcaklıklarının artması, deniz seviyesinin yükselmesi ve bu durumun ekosistemler üzerinde dramatik değişiklikler yaratarak yer yüzündeki yaşamın, gıda, barınma ve su kaynakları noktasında olumsuz etkilenmesi sonucu ortaya çıktığı söylenebilir. Yerküre ile kurulan yıkıcı ilişki sonucunda yaşanan çevre felaketlerinin boyutu değişerek kriz noktasına gelmiştir. Günümüzde iklim krizi çok boyutlu bir hal almıştır. İklim krizinin ekolojik olduğu kadar, toplumsal kültürel ve ekonomik etkileri de giderek artmaktadır.

Dünya üzerindeki tüm yaşamı etkisi altına almakta olan iklim krizinin çözümü açısından en önemli nokta uluslararası politikaların düzenlenmesi, ekonomik önlemlerin alınması ve konuya ilişkin bilimsel bilginin geliştirilmesidir. Günümüzde devletler, uluslararası örgütler ve sivil toplum kuruluşları tarafından üzerine çalışılan ancak gün geçtikçe çevresel olduğu kadar ekonomik ve sosyal boyutları daha fazla hissedilmeye başlanan krizin çözümü adına en önemli noktalardan biri de eğitim ve toplumsal olarak konuyla ilgili bilinç düzeyinin artırılmasıdır. Bütün bu süreçlerde bireylerin bilinçlenmesi, farkındalık seviyesinin artırılması ve kamuoyu yaratılması önemlidir. Toplumsal baskı özellikle temiz enerji kullanımını konusunda etkili olarak sürdürülebilir ekonomiyi tercih edilir hale getirebilir. Bu noktada genel anlamda sanatın özelden ise fotoğrafın çevre sorunları ve iklim krizine ilişkin önemli bir rol oynadığı düşünülmektedir. Fotojurnalistik ya da sanatsal dilin kullanıldığı fotoğraf pratiklerinde özellikle son yıllarda konuya ilişkin çalışmalar her geçen gün artmaktadır. Dünya genelinde olduğu kadar Türkiye’de de birçok sanatçı ve foto muhabiri çevre sorunlarına bağlı bir biçimde yaşanan ekolojik, toplumsal ve sosyal derinlikleri olan çalışmalar ortaya koymaktadırlar. Diğer taraftan dünya genelinde birçok kurum küresel iklim krizini konu alan sergi, yarışma gibi organizasyonlar düzenleyerek konuya duyarsız kalmamaktadır. Türkiye Foto Muhabirleri Derneği (TFMD) de bu kurumlardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. 1984 yılında kurulan dernek Türkiye’de fotoğraf alanında faaliyet gösteren en köklü ve önemli sivil toplum örgütlerinden biridir. TFMD aynı zamanda 1988 yılından bu yana gerçekleşen ve ülkenin en prestijli ve köklü fotoğraf organizasyonlarından biri olan Türkiye’de Yılın Basın Fotoğrafları Ödülleri’ni de organize etmektedir. Çalışma, Yılın Basın Fotoğrafları Ödülleri’ni çevre felaketleri ve iklim krizi çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla öncelikle literatür taraması yapılmış ve bu kapsamda, çalışmanın sınırlılıkları gözetilerek, 2018-2022 yılları arasında ödül alan fotoğraflara dair bir perspektif sunulmuştur.

2. İKLİM KRİZİ

Küresel boyutta nüfus artışı ve açığa çıkan enerji ihtiyacı, petrol ve kömür gibi fosil yakıtlarının kullanımına bağlı olarak atmosferde biriken sera gazlarının giderek artması sonucu, dünyanın ısı dengesi değişmiş ve küresel ısınmanın etkileri artmıştır. Böylelikle doğanın dengesi hızlı bir şekilde değişmekte ve sonuçları giderek daha da yıkıcı hale gelen doğal afetler hem sayıca artmakta hem de afetlerin etkileri daha güçlü hale gelmektedir. Küresel ısınmayla birlikte dünyanın birçok bölgesinde kuraklıklar yaşanmakta, buzullar erimekte, deniz seviyeleri yükselmekte bütün bunlara bağlı olarak da iklim her geçen gün daha istikrarsızlaşmakta, kuraklıklar yaşanırken diğer taraftan aşırı yağış ve fırtınalara bağlı olarak seller meydana gelmektedir. Diğer taraftan yükselen sıcaklıklarla birlikte orman yangını riski ve sayısı da artmaktadır. Bütün bu felaketler sonucunda ekinler heba olmakta, su kaynakları giderek azalmakta, doğal ekosistemler zarar görmekte ayrıca yaban hayatı da bu etkilere maruz kalarak daralmaktadır. Doğanın dengesinin bozulmasının sonucu yerküre üzerindeki tüm canlıları tehdit eden bir kriz hali ortaya çıkmaktadır. İklim değişikliği günümüzde yeryüzündeki tüm yaşamı tehdit eder boyutlara ulaşmıştır. Küresel ısınma, 1980’li yılların başında gelişmiş ülkelerin sınırlı sayıda akademik çevrelerinde tartışılan bir konu iken, kısa sürede konunun önemi fark edilmiş ve 1988 yılında Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli’nin (IPCC) kurulmasıyla bilimsel altyapısı oluşturulmaya başlanmıştır (Karakaya, 2008: 11). 1992 yılında

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nde iklim değişikliği; karşılaştırılabilir zaman dilimlerinde gözlenen doğal iklim değişkenliğine ek olarak, doğrudan veya dolaylı bir biçimde küresel atmosferin bileşimini değiştiren insan faaliyetleri nedeniyle iklimde meydana gelen değişiklik anlamına gelir ifadeleriyle tanımlanmaktadır (UNFCCC, 1992). Özellikle son yıllarda normalin dışında gerçekleşen değişim, günümüzde hem karmaşık hem de neden ve sonuçları itibarı ile çok boyutlu bir sorun olarak insanoğlunun karşısına çıkmaktadır. Yeryüzünün ve atmosferin hızlı ve dramatik bir şekilde değişime uğraması sonucu ortaya çıkan krizin temel nedeni olarak insan faaliyetleri işaret edilmektedir. Modernite'nin sahip olduğu doğaya hakim olma fikri ve Sanayi Devrimi'nin getirileriyle birlikte insanoğlunun doğayla kurmuş olduğu ilişki tarihin hiç bir döneminde olmadığı kadar yıkıcı bir hal almıştır. Bunun sonucunda iklim krizi hem yerküre için hem de burada yaşamını sürdüren tüm canlılar için ciddi ve hızla artan bir tehdit olarak karşımıza çıkmaktadır. Otuz yıllık küresel iklim savunuculuğuna rağmen doğal afetlerin ve aşırı hava olaylarının önümüzdeki yıllarda en ciddi riskler arasında değerlendirildiği Dünya Ekonomik Forumu 2023 yılı Küresel Riskler Raporu'nda ise önümüzdeki on yıl, jeopolitik ve ekonomik eğilimlerin yönlendirdiği çevresel ve toplumsal krizlerle tanımlanacaktır. Hayat Pahalılığı Krizi'nin kısa vadede zirveye ulaşacağını belirten rapora göre, Biyo çeşitlilik kaybı ve ekosistemin çöküşü, önümüzdeki on yıl içinde en hızlı kötüleşen küresel risklerden biri olarak görülmektedir (WEF, 2023: 7). İklim kriziyle başa çıkmak küresel boyutta bir iş birliğini gerektirmektedir. Bu iş birliği sayesinde erişilmesi gereken hedef ise sera gazlarının azaltılmasına yöneliktir. Fosil yakıt kullanımının azaltılması ve temiz enerji, krizin boyutlarının büyümemesi adına atılması gereken en temel adımlardır. İklim krizi ile mücadeleye dünyadaki hakim üretim sisteminin temel mantığının sorgulanması ile başlanabilir. Ancak mevcut koşullarda sera gazı emisyonlarını azaltmak, iklim krizinin nedenlerini ortadan kaldırmak ve iklim değişiminin etkilerini hafifletmek adına uluslararası örgütlerin, sivil toplum kuruluşlarının ve devletlerin yanı sıra bireylerin de dahil olduğu küresel bir çabayı gerektirmektedir. Bu çaba bilimsel açıdan da disiplinlerarası yaklaşımları beraberinde getirir. Nedenleri, etkileri ve sonuçları açısından iklim krizi hem fen bilimleri, sağlık bilimleri ve sosyal bilimleri de kapsayan geniş bir çerçevede ele alınabilir. Bu açıdan gezegenin kaderini etkileyen bu olgu genel olarak sanatın, özelde ise fotoğrafın üzerine söz söyleme gerekliliğini doğurmuştur. Tarihsel açıdan bakıldığında fotoğrafın hem fotojurnalistik hem de sanatsal üretimlerle çevre ve ekolojik sorunları dile getirmekte kullanıldığını gözlemlemekteyiz.

3. FOTOĞRAF VE ÇEVRE SORUNLARI

Fotoğraf tarihsel açıdan bakıldığında en başta kendi çağına ışık tutan ve çağının hem sanatsal hem de toplumsal olarak yansıtıldığı bir ayna vazifesi görmektedir. Her ne kadar birer dekoratif malzeme olarak görülmeye ya da kullanılmaya uygun olsa da fotoğraflar gerekli bağlamın içerisindeki kullanımlarıyla toplumsal açıdan önemli bir rol oynar. Yalnızca yaşamı estetize etme dürtüsü gütmendiğinde genel olarak sanat, özelde ise fotoğraf toplumsal sorunların etik bir pencereden yansıtılması işlevini kendine görev edinir.

Yaşadığımız çağda ortaya çıkan çevresel problemlerin kökeninde insan faaliyetleri yatmakta ve bu faaliyetler iklim krizi olarak insanoğlunun karşısına çıkmaktadır. Çevre ile ilgili sorunların fotoğraf yoluyla dile getirilmesinin kökeni daha öncelere dayansa da son yıllarda özellikle

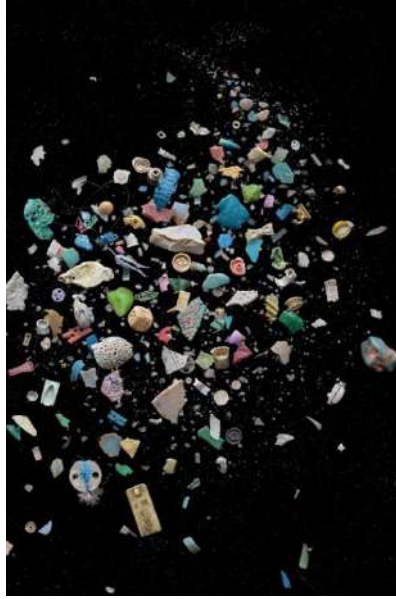
dünya genelinde artan çevresel sorunlar ve iklim krizinin kendisini giderek daha fazla hissettirmesi sonucunda dünyaya ve insanoğlunun varoluşuna dair söz söylemek isteyen sanatçıların bu duruma ilişkin artan ilgisi gözlemlenmektedir. Özellikle fotoğraf, son yıllarda iklim krizine ilişkin sorunların ele alındığı ve yansıtıldığı önemli bir alan haline gelmiştir. Sanatçılar, belgesel ve fotojurnalistik dilin anlatım olanakları sayesinde doğal afetler, çevre kirliliği, küresel ısınma, su kaynaklarının tükenmesi gibi konulara dikkat çekmektedir. Bu fotoğraflar, görsel anlatım gücüyle insanların duygusal olarak etkilenmesini sağlayarak, onların bu sorunlar hakkında farkındalık kazanmalarına yardımcı olmaktadır. Sanat dünyasındaki bu çabaların, insanların doğal kaynakların korunması ve gelecek nesillere aktarılması konusunda bilinçlenmelerine yardımcı olacağı düşünülmektedir. Ayrıca, sanatın gücü sayesinde bu sorunlar hakkında geniş kitlelere ulaşılabilen ve insanlarda farkındalık yaratılabilmektedir. Bu tür çalışmalar, insanların çevre konuları hakkında farkındalık düzeylerini artırarak, doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir bir gelecek için çaba göstermeleri konusunda motivasyon sağlamaktadır. Bu bölümde çevresel sorunlar ve çevre felaketleri ile ilgili konuların ele alındığı fotoğraf çalışmalarından örnekler serimlenecektir. Ele alınan örnekler, çalışmanın sınırlılıkları açısından tarihsel süreçte öne çıkmış ya da günümüzde iklim krizine ilişkin sorunların farklı boyutlarını çarpıcı bir şekilde ortaya koyduğu düşünülen çalışmalar arasından seçilerek sunulacaktır.

Fotoğraf tarihinde çevre sorunları dendiğinde ilk akla gelen çalışmalardan biri, Eugene Smith'in Japonya'da Minamata şehrinde gerçekleştirmiş olduğu şehirle aynı adı taşıyan çalışmasıdır. Minamata çalışmasında Smith bir fabrikanın neden olduğu çevre felaketini ve bu felaketten etkilenen insanları konu alır. Smith bu çalışmayı gerçekleştirmek için eşiyle birlikte 3 yıl Minamata'da yaşamış, fabrika önündeki protesto gösterilerini fotoğraflarken şirketin altı çalışanından çok ağır bir dayak yemiş ve ömrü boyunca taşıyacağı sağlık sorunlarına sahip olmuştur. Smith'in bu çalışma kapsamında 1972 yılında çektiği fotoğraflardan biri olan, annesiyle banyo yapan on beş yaşındaki Tomoko Uemura'nın fotoğrafı ise yüzyılın pietası olarak övülmüş ve dünyanın dikkatini bu çevre felaketine çekmiştir (Miller, 2012: 193). "Tomoko Banyosunda" fotoğraf tarihinin ikonik imgelerinden biridir.

Günümüzde yaşayan en önemli fotoğrafçılardan biri olarak görülen Sebastiao Salgado, fotoğraf kariyerini insanlık durumları üzerine kurmuştur. O birçok insan tarafından belgesel fotoğrafçısı ama aynı zamanda bir şair, hatta lirik bir şair ve insan acısının ve tüm talihsizliklere rağmen bozulmadan kalan insanlık onurunun fotoğrafçısıdır (Bielleter ve Stepan, 1999: 186). 70'li yaşlarının başında diğer çalışmalarından farklı olarak, 2004-2012 yılları arasında sekiz yıl boyunca gezegenin kendisini ve insan dışındaki canlıları konu edinen Genesis adlı çalışmasını meydana getirmiştir. Salgado, kentleşme yoluyla insanoğlunun doğadan koparak karmaşık hayvanlara dönüştüğünü ve gezegene yabancılaşmasının bir sonucu olarak, insanın tuhaf bir varlık haline geldiğini iddia etmektedir (Salgado ve Francq: 169). Genesis'te hümanist bakış açısının dışına çıkarak bu çalışmasında insanı değil gezegenin insanın en az temas ettiği bölgelerindeki yaşamı fotoğraflamıştır. Onun bakışı, modern dünyanın kenarlarında hayatta kalma mücadelesi veren modern öncesi mekanlara ve topluluklara odaklanıyor. Burada doğa ve çevre ön plana çıkmakta ve dolayısıyla eserinin, evrensellik kavramını, insanlığı merkeze aldığı kadar merkezden uzaklaştırarak genişlettiğini de söylemek mümkündür. Bu anlamda hümanizmin insanın insan olmayandan üstün tutulduğu önermelerini de sorgularken

hümanizmi, fotoğrafla temsil edilen ekolojik denge ve dengesizlik ışığında yeniden düşünmeye zorlamaktadır (Nair, 2011: 22).

Okyanuslardaki kirlenmeyi fotoğraflarına yansıtan Mandy Barker ise çalışmalarıyla bu alanda en çok tanınan fotoğrafçılardan biridir. Barker, bilim insanlarıyla birlikte çalışarak okyanuslardaki plastik kirliliği hakkında farkındalık yaratmayı, bunun deniz yaşamı, iklim değişikliği ve nihayetinde insanlar üzerindeki zararlı etkisini vurgulayarak izleyiciyi harekete geçmeye yönlendirmeyi amaçlıyor (Mandy Barker, t.y. a). Barker kendine özgü üslubuyla çevresel sorunları çarpıcı bir şekilde ortaya koymaktadır. Onun siyah zemin üzerine uzay çöpünü andıran bir üslupla kurguladığı fotoğraflar aracılığıyla çöpün türünü ve yerini öğreniyoruz ve özellikle Greenpeace ile olan ortaklıklarının sonucu çalışmaları daha geniş bir kitleye ulaşmaktadır (Tekin, 2021).



Görsel 1. Mandy Barker, Flying Without Wings, 2019 (Mandy Barker, t.y. b).

National Geographic, TIME, The Guardian, The Financial Times, Smithsonian, The New Scientist, The Explorer's Journal, UNESCO, The British Journal of Photography, VOGUE gibi prestijli dergilerde elliden fazla ülkede yayınlanan çalışmaları, Modern Sanat Müzesi'nde (MoMA), New York Birleşmiş Milletler Genel Merkezi, Londra Victoria & Albert Müzesi'nde ve Hong Kong Bilim ve Teknoloji Parkı'nda sergilenmiştir. Barker, uzun yıllardır fotoğrafladığı deniz plastiğinin etkilerini bilimle iş birliği yaparak ortaya koymasının olumlu eylemler yapacağını ummaktadır. Bu noktada çalışmalarının amacının başlangıçtaki estetik çekicilik ile fotoğrafladığı malzeme arasındaki çelişkiyi birleştirerek bir duygusal tepki uyandırmak ve böylelikle farkındalık mesajı vermek olduğunu vurgular (Mandy Barker, t.y. a). Foto muhabiri Alain Schroeder'in 2019 yılında gerçekleştirdiği "Saving Orangutans" adlı çalışması ise insanoğlu tarafından yaşam alanı daraltılan ve sayıları gün geçtikçe azalan bir türün yaşam koşullarını ve koruma altına alınmasına ilişkin çalışmaları konu edinmektedir. Yağmur ormanlarının aralıksız tükenmesi ve parçalanması nedeniyle Endonezya'nın Sumatra orangutanları ciddi tehdit altındadır. Ayrıca palmye yağı, kauçuk tarlaları, tomrukçuluk, yol inşaatı, madencilik ve avcılık hızla artarken orangutanlar doğal yağmur ormanı yaşam alanlarından çıkmaya zorlanmaktadır. SOCP (Sumatra Orangutan Koruma Programı) gibi sivil toplum örgütleri özel olarak inşa edilmiş tıbbi tesislerinde orangutanlarla ilgilenerek onları

rehabilite etme ve sosyalleştirme çalışmalarını yürütürken, bazı kuruluşlar ise zor durumdaki orangutanları kurtarmaktadır. Schroeder'in fotoğrafları onları klinikte ve karantina merkezinde günlük yaşamlarında göstermektedir ancak nihai hedef onları vahşi doğaya yeniden kazandırmak ve korunan ormanlarda genetik olarak yaşayabilir popülasyonlar yaratmaktır (Alain Schroeder, t.y.).



Görsel 2. Alain Schroeder, (Alain Schroeder, t.y.).

Çalışmamıza dahil edeceğimiz bir diğer fotoğrafçı Chris Jordan ölü albatros yavrularının midesindeki plastik atıkları fotoğraflarında yansıtıyor. Jordan 2009-2010 yıllarında gerçekleştirdiği, "Midway: Message From the Gyre" adlı çalışmasında çevre kirliliğinin ve özellikle plastik atıkların canlılar üzerindeki etkisini çarpıcı bir şekilde ortaya koyuyor. Pasifik Okyanusu'nda plastik atıkların binlerce albatros yavrusunun ölümüne neden olmasını konu edinen fotoğrafçı, ölü albatros yavrularını fotoğraflarken diz çökmenin kendisi için korkunç bir aynaya bakmak gibi olduğunu ifade ediyor. Jordan'a göre, bu kuşların, tüketim çılgınlığımızın ve kontrolden çıkan endüstriyel büyümenin kolektif transının korkunç derecede sembolik sonucunu yansıtıyor. Albatros gibi biz de, yaşamlarımız ve ruhlarımız için neyin zehirli neyin besleyici olduğunu artık ayırt etme yeteneğinden yoksun olduğumuzu görüyoruz (Lens Culture, t.y.).



Görsel 3. Midway Atoll, 2009 (Prix Pictet, t.y.).

Greg Segal'ın 2014 yılında gerçekleştirdiği, "7 Days of Garbage" adlı çalışması ise modern yaşamda insanoğlunun tüketim alışkanlıklarını ve bireysel olarak çevreye olan negatif etkisini sorgulamaktadır. Fotoğrafçı çalışmasını ortalama bir Amerikalı'nın haftada 29 kilo çöp ürettiği bilgisiyle birlikte sunuyor ve çöp konusunu kişiselleştirerek israf konusuna dikkat çekiyor.

Segal çalışması için insanlardan bir haftalık çöplerini saklamasını istiyor ve bu sürenin sonunda onları yukarıdan bir bakış açısıyla çöpleriyle birlikte fotoğraflıyor. Fotoğrafçı dünyadaki ekonomik modelin ve onun büyüme zorunluluğunun atık salgınına körüklediğinin ve dünyayı korumayı zorlaştırdığını dile getiriyor (Greg Segal, t.y.).



Görsel 4. Alfie, Kirsten, Miles and Elly (Greg Segal, t.y.).

Fotoğrafın şu ana kadar vermiş olduğumuz diğer örneklere nazaran daha aktif rol oynadığı bir kullanımı ise Jo-Anne McArthur tarafından ortaya konmuştur. McArthur fotoğraflarıyla olduğu kadar, kurmuş olduğu medya ajansı, We Animals Media ile hayvan hakları konusunda dünya çapında ses getirmektedir. Ajans çatısı altında bugün yüzün üzerinde fotoğrafçı yer almakla birlikte, hayvan hakları ihlalleri fotojurnalistik üslupla gözler önüne serilmektedir. Ajansın kurucusu Jo-Anne McArthur aynı zamanda yazar, hayvan hakları aktivisti ve eğitmandir. McArthur hayvan refahına ilişkin konuların ele alınarak kamuoyunda temsil edilme şansı olmayan hayvanların görsel olarak temsil edilmesini amaçlamaktadır.



Görsel 5. Hope in a Burned Forest, (Nature Photographer of the Year, t.y.)

Vermiş olduğumuz örneklerden de gözlenebileceği gibi fotoğraf gerek sanatsal yaklaşımlarla gerekse fotojurnalistik üslupla fotoğrafçılar tarafından çevre sorunlarını ortaya koymakta etkin bir dil olarak kullanılmıştır. Çarpıcı bir sanat eseri olarak ya da gerçekliğin temsili olarak fotoğrafta sunulan çevre sorunları insanların konuya ilişkin ilgisinin ve farkındalığının artmasında önemli bir rol oynayabilir. Günümüzde özellikle görsel iletişimin baskın hale gelmesi fotoğrafların bu konuda oynadığı rolün daha artmasına neden olmaktadır. Diğer taraftan doğal felaketlerin giderek daha fazla yaşanması insanların bu konuya olan ilgisini de arttırmaktadır. Böylelikle son yıllarda fotoğrafçıların çevre sorunlarını dile getirme eğiliminin

giderek arttığı gözlemlenmektedir. Bu etki Türkiye Foto Muhabirleri Derneği Tarafından verilen Yılın Basın Fotoğrafları ödülleri de kendisini göstermektedir.

4. YILIN BASIN FOTOĞRAFLARINDA ÇEVRE SORUNLARININ YANSIMALARI

Türkiye Foto Muhabirleri Derneği'nin (TFMD) 38 yıldır düzenlemekte olduğu Yılın Basın Fotoğrafları Yarışması Türkiye'de fotoğraf alanında gerçekleştirilen en köklü ve prestijli fotoğraf organizasyonlarından biridir. Her yıl bu kapsamda Yılın Basın Fotoğrafı ve farklı kategorilerde yılın fotoğrafları TFMD'nin oluşturduğu jüri tarafından seçilmektedir. 1985 yılından bu yana düzenlenmekte olan bu yarışmada “Çevre ve Doğa” kategorisi de toplumu ilgilendiren olayların önemli fotoğraflarla temsil edildiği bir kategori olarak karşımıza çıkmaktadır. Son yıllarda gerek iklim krizinin kendisini giderek daha fazla hissettirmesi sonucu yaşanan felaketlerine dair haber değerinin artarak ana akım medyada sıklıkla yer alması, gerekse bazı fotoğrafçıların yaşanan krizin geri planına da bakarak uzun soluklu çalışmalar gerçekleştirmiş olması sonucu çevreye ilişkin temsillerin bu ödüllerde de arttığı gözlemlenmiştir. Bu nedenle 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ödül kazanan çevre temalı fotoğraflar bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Yarışma kapsamındaki ana kategoriler dışında, özel ödüllerde de iklim krizinin etkilerinin ve çevre temasının işlendiği gözlemlenmektedir. Diğer taraftan Yılın Basın Fotoğrafları'na dair çalışmamız açısından en çarpıcı nokta ise son beş yılda Yılın Basın Fotoğrafı Ödülü'nü kazanan fotoğraflardan ikisinin yarışmaya Çevre ve Doğa kategorisinden katılarak aynı zamanda Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı Ödülü'ne de layık görülmesidir. 2020 yılı yarışma tarihi açısından bakıldığında Çevre ve Doğa kategorisi birincisinin ilk defa aynı zamanda Yılın Basın Fotoğrafı seçildiği yıl olarak karşımıza çıkmaktadır. Aynı şekilde 2022 yılında da Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı Yılın Basın Fotoğrafı olarak ödüllendirilmiştir. Yarışma tarihinde ilk olarak 2009 yılında çevre temalı bir fotoğraf Yılın Basın Fotoğrafı ödülünü kazanmıştır. Associated Press ajansı Fotomuhabiri İbrahim Usta'ya ait, İstanbul'da yaşanan sel felaketini yansıtan fotoğraf ise Yılın Haber Fotoğrafı kategorisi birincisidir.

Tarihsel öncelik sırasına göre ele aldığımızda 2018 yılında Çevre ve Doğa kategorisi ilk üç ödül dışında bir özel ödülün de çevre temalı fotoğrafa verildiği gözlemlenmektedir. Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı kentleşmenin dışında kalan canlıların yaşamına dair zorlukları konu edinen bir fotoğraftır. Associated Press ajansı foto muhabiri Emrah Gürel'in çektiği fotoğrafta, gece vakti İstanbul Maslak'ta yiyecek arayan bir tilki ön planda görülmekte arka planda ise renkli ışıklarıyla plazalar yer almaktadır. Çevre ve Doğa kategorisi ikinci ve üçüncü fotoğrafları ise İstanbul'da yaşamı felç eden sağanak yağışlarla ilgilidir. İkinci seçilen fotoğraf Doğan Haber Ajansı'ndan Can Erok'un göle dönüşen yollarda banketin üstünde mahsur kalan insanları çekmiş olduğu fotoğraftır. Çevre ve Doğa kategori üçüncüsü, Anadolu Ajansı Fotomuhabiri Yunus Emre Günaydın'a ait olan ve yoğun yağışın neden olduğu su baskınından kafasını rögar kapağından çıkararak kurtulmaya çalışan bir farenin fotoğrafıdır.

2018 Yılın Basın Fotoğrafları Yarışması'nda Mustafa Pekcan Özel Ödülü'nü ise, İzmit Körfezi'nde kıyıya vuran petrole bulanmış vaziyette bir su kuşu vasıtasıyla gözler önüne serilen çevre felaketine ait bir fotoğraf kazanmıştır. 2004 yılında çalıştığı Kızılay yardım ekibiyle birlikte Musul yakınlarında uğradığı silahlı saldırıda yaşamını yitiren gazeteci Mustafa Pekcan anısına verilen bu özel ödüle Doğan Haber Ajansı foto muhabiri Ergun Ayaz layık görülmüştür.

Yılın Basın Fotoğrafları 2019 yarışmasında ise çevre kirliliği ve iklim krizinin ağırlığının, çalışmada ele alınan diğer senelere göre daha az olduğu gözlemlenmektedir. Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı, İstanbul Boğazı’ndan geçen bir denizaltıya eşlik eden yunuslara ilişkin İhlas Haber Ajansı foto muhabiri İsmail Coşkun’un karesi iken kategori üçüncülük ödülü, kaybettiği ön ayaklarının yerine protez takılmış bir sincapla Hürriyet gazetesi foto muhabiri Levent Kulu’nun olmuştur. İkincilik ödülü ise küresel ısınma ve iklim krizinin etkilerini dron fotoğrafıyla ortaya koyan Demirören Haber Ajansı foto muhabiri Hasan Dönmez’in olmuştur. Fotoğrafta Konya’nın Kulu ilçesinde bulunan flamingolar da dahil olmak üzere çok sayıda kuş türüne ev sahipliği yapan Düden Gölü’nden yaşanan kuraklık gökyüzünden çekilen fotoğrafla ortaya konmaktadır. 2019 yılında verilen ödüllerde insan yaşamının diğer türlere olan etkisi, Reuters foto muhabiri Ümit Bektaş’ın yılın foto röportaj ikincilik ödülünü alan çalışmasıdır. Bektaş çalışmasında Dalyan İztuzu plajındaki Caretta Caretta’ların kirlilik, çarpık yapılaşma ve kontrolsüz avcılıkla verdikleri yaşam savaşını ve insanoğlunun onlar üzerindeki hem yıkıcı hem de sağaltıcı etkisini gözler önüne sermektedir.



Görsel 6. 2020 Yılın Basın Fotoğrafı ve Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı, Savaş Onur Şen/Depo Photos (Türkiye Foto Muhabirleri Derneği, t.y.a).

2020 yılına gelindiğinde Çevre ve Doğa fotoğrafı kategorisi dışında, Avrupa Birliği Yeşil Düzen Özel Ödülü ve Sıfır Atık Özel Ödülü gibi o yıl ilk kez verilen özel kategorilerin ve bunların yanında Mustafa Pekcan Özel Ödülü’nün de yine çevre ve iklim krizi temalarına uygun fotoğrafların ödüllendirilmesi dikkat çekicidir. Diğer taraftan 2020 yılı ödüllerinin çevre açısından çarpıcı olan bir başka boyutu ise yarışma tarihi boyunca ilk kez Çevre ve Doğa Fotoğrafı kategorisi birincisinin aynı zamanda Yılın Basın Fotoğrafı ödülüne de layık görülmesidir. 2020 Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı ve Yılın Basın Fotoğrafı ödülleri, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi öğretim üyesi ve Depo Photos foto muhabiri Savaş Onur Şen’in “Ucube” adlı fotoğrafına verilmiştir. Şen’in fotoğrafında sokak hayvanları konusu gözler önüne serilirken, insan merkezli yaşamın diğer türler üzerindeki yıkıcı etkisine vurgu yapılmıştır. İstanbul barajlarında su seviyelerinin son on yılın en düşük noktaya gelmesini konu alan fotoğrafıyla Atlas dergisi foto muhabiri Tolga İldun Çevre ve Doğa Fotoğrafı kategorisinde ikincilik ödülünü almıştır. Fotoğrafta Alibeyköy Barajı havzasında su seviyesinin düşüşü ile ortaya çıkan Mimar Sinan’a ait Güzelce Su Kemerinin gözler önüne serilmektedir. Çevre ve Doğa fotoğrafı üçüncüsü ise yedi kişinin yaşamını yitirdiği Düzce’de yaşanan sel felaketine ilişkin fotoğrafıyla Milliyet gazetesi foto muhabiri Ozan Güzelce olmuştur.

Çevre ve Doğa kategorisi dışında 2020 yılında çevre sorunları ve iklim krizi dahilinde değerlendirilebilecek olan dört ödül daha karşımıza çıkmaktadır. 2020 yılında ilk kez verilen Avrupa Birliği Yeşil Düzen Ödülü'nü Milliyet Gazetesi'nden Oğuz Yeter, İstanbul'da taş ocakları nedeniyle kesilen kuzey ormanlarını konu edinen fotoğrafıyla almış. AB Yeşil Düzen Özel Ödülü'nde mansiyon ise European Pressphoto Agency foto muhabiri Erdem Şahin'e kuraklığa ve küresel ısınmaya dikkat çeken yine Mimar Sinan'ın eseri Güzelce Su Kemeri'ni yansıtan fotoğrafı nedeniyle verilmiştir. O sene ilki verilen bir diğer ödül olan, Sıfır Atık Özel Ödülü'ne ise denizlerdeki kirliliğe ve istilacı türler olarak adlandırılan canlılar konusuna dikkat çeken fotoğrafıyla Tahsin Ceylan layık görülmüştür. 2020 yılında da Mustafa Pekcan Özel Ödülü yine bir çevre temalı fotoğrafa verilmiştir. Demirören Haber Ajansı foto muhabiri Can Erok, İstanbul'da yaşanan yoğun yağışın ardından Eminönü'nde su basan alt geçitleri konu alan fotoğrafı ile bu ödüle layık görülmüştür.

2021 yılında genel olarak Türkiye ve Dünya gündeminde de yer tutan özellikle pandemi, göç ve Azerbaycan ile Ermenistan arasında yaşanan savaşın Yılın Basın Fotoğrafı Ödüllerinde de yansımalarının ağırlıklı olduğu gözlemlenmiştir. Çevre sorunları ve iklim krizine ilişkin fotoğrafların ise Çevre ve Doğa kategorisi birinci ve üçüncüsü ve diğer taraftan Sıfır Atık Özel Ödülü'nde karşımıza çıktığını söyleyebiliriz. İhlas Haber Ajansı'ndan Umutcan İşledici Adana'nın Kozan ilçesinde üç gün süren orman yangınına ilişkin fotoğrafıyla kategori birincisi olurken, serbest foto muhabiri Metin Yoksu Ilısu Barajı'nda milyonlarca balığın ölümüyle sonuçlanan felaketle ilgil fotoğrafıyla üçüncülüğe layık görüldü. Kategori ikincisi olan, İhlas Haber Ajansı'ndan Ahmet Faruk Sarıkoç'un fotoğrafı ise çevre sorunları ve iklim krizi ile bağlantısı olmayan bir manzara fotoğrafıdır. 2021 Sıfır Atık Özel Ödülü, çevre kirliliğine ve özellikle plastik atıklara dikkat çeken bir fotoğraftır. Hürriyet gazetesinden Selahattin Sönmez'in Ankara Kızılcahamam'da çektiği fotoğraf yavrularını bir atık poşetle beslemeye çalışan anne leylek göze çarpmaktadır.



Görsel 7. 2021 Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı, Umutcan İşledici /İHA (Türkiye Foto Muhabirleri Derneği, t.y.b).

2022 yılında çevre felaketleri çok yoğun bir şekilde yaşanmış ve felaketlerin büyüklüğüyle doğru orantılı olarak haber değeri de artmıştır. Buna bağlı olarak çevre temalı ödüllerin sayısında artış gözlemlenmiştir. Diğer taraftan 2022 yılı Çevre ve Doğa kategorisi birincisi aynı zamanda Yılın Basın Fotoğrafı ödülüne de layık görülmüştür. Ümit Bektaş'ın çektiği Çevre ve Doğa kategorisi birincisi ve Yılın Basın Fotoğrafı ödülleriyle layık görülen fotoğrafla Marmara Denizi'nde yaşanan kirliliğe dikkat çekilmektedir. Diğer taraftan dronla çekilmiş olan bu fotoğraf, yaşanan müsülaj felaketinin boyutlarını gözler önüne sermektedir.



**Görsel 8. 2022 Yılın Basın Fotoğrafı ve Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı, Ümit Bektaş/Reuters
(Türkiye Foto Muhabirleri Derneği, t.y.c).**

Aynı yıl Çevre ve Doğa fotoğrafı ikinciliğini ise Sabah gazetesi foto muhabiri Murat Şengül Antalya'nın Manavgat ilçesinde yaşanan ve günlerce kontrol altına alınamayan orman yangını ile ilgili dron fotoğrafıyla almıştır. Çevre ve Doğa fotoğrafı üçüncüsü, Agence France Presse foto muhabiri Yasin Akgül ödüle, Marmara Denizi'nde gerçekleşen müsilaj felaketine ilişkin yine bir dron fotoğrafıyla layık görülmüştür. 2022 yılında Avrupa Birliği Çevre Özel Ödülü ödül ve mansiyon olarak belirlenmiş. Ödül Ahmet Faruk Sarıkoç tarafından çekilen Marmaris orman yangını, mansiyon ise İbrahim Laleli'nin Manavgat orman yangını fotoğraflarına verilmiştir. Bu yıl yine bir özel ödül olan, Rafet Hüner Özel Ödülü de iklim krizinin yansımalarını içeren bir fotoğrafa verilmiştir. Can Erok Kastamonu'da meydana gelen ve onlarca kişinin yaşamını yitirmesine neden olan sel felaketi sırasında çektiği fotoğrafla bu ödüle layık görülmüştür. Bir başka özel ödül Kızılay İyilik Özel Ödülü de Manavgat orman yangını sırasında çektiği fotoğrafla İbrahim Laleli'ye verilmiştir. Diğer taraftan Sıfır Atık Özel Ödülü de atıkların geri dönüşümünün önemine dikkat çeken fotoğrafıyla Öner Şan'a verilmiştir. Aynı yıl İsmail Coşkun Marmaris orman yangını sırasında çektiği fotoğrafla Haber Fotoğrafı kategorisinde ikincilik almıştır. Marmaris orman yangını sırasında çektiği fotoğraflar ve gerçekleştirmiş olduğu foto röportaj ise Selçuk Şamiloğlu'na Yılın Foto Röportajı ödülünü kazandırmıştır. Aynı kategoride ikincilik ödülü ise Ümit Bektaş'ın müsilaj ile ilgili foto röportajına verilmiştir.

Çalışma kapsamında ele alınan Yılın Basın Fotoğrafı yarışmalarında özellikle 2022 yılında çevre ve iklim krizi temalı fotoğrafların ağırlıklı olduğu gözlemlenmiştir. Çevre ve Doğa kategorisi dışında birçok özel ödül bu sene çevre konulu fotoğraflara verilirken senenin Çevre ve Doğa kategorisi birincisinin aynı zamanda Yılın Basın Fotoğrafı seçilmesi de Türkiye Foto Muhabirleri Derneği Yılın Basın Fotoğrafı 2022 yarışma jürisinin çevre konusundaki duyarlılığına da işaret etmektedir.

5. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

İklim krizi nedenleri, sonuçları ve etkileriyle insanoğlunun karşılaştığı en önemli tehditlerden biri olarak ortaya çıkarken, çözümü açısından da bilimsel, politik ve toplumsal yaklaşımları beraberinde getirmek zorundadır. Bu çok boyutluluk nedeniyle kriz, disiplinler arası çalışmalara kapı açmaktadır. Toplum bilimlerinden, fen ve sağlık bilimlerine kadar geniş bir alanda küresel iklim krizine ilişkin bilimsel çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu noktada

bilimin olduğu kadar sanatın da iklim krizi konusunda özellikle son yıllarda söz sahibi olmaya başladığı gözlemlenmektedir. Birçok sanatçı bu konuda eserler üretmekte ve çevre sorunlarına ilişkin söz söylemektedir. Bu alandan soyutlanamayacak olan fotoğraf da hem sanatsal bir üretim aracı olarak, hem de temelde bir bilgi aktarım objesi olarak fotojurnalistik yaklaşımla iklim krizi konusuna dahil olmaktadır. Özellikle son yıllarda fotoğrafçıların çevre sorunları ve iklim krizine ilişkin yapmış olduğu çalışmalar giderek artmaktadır. Bunun yanında farklı kurumlar da fotoğraf yoluyla bu krize dikkat çekmek amacıyla çeşitli organizasyonlar yapmaktadır.

Dünya genelinde çevre ve iklim krizine ilişkin çalışmalarda artış kendisini, Türkiye Foto Muhabirleri Derneği'nin düzenlemekte olduğu Yılın Basın Fotoğrafları Ödülleri'nde de göstermektedir. Çalışmanın odaklandığı beş yıllık süreçte her yıl Çevre ve Doğa kategorisinde ilk üç ödül verilmiştir. Bu ödüllerden çok küçük bir miktarı doğa ve doğal güzellikler kapsamında ele alınabilecekken ödül alan fotoğrafların büyük kısmı çevre sorunları ve iklim krizini yansıtmaktadır. Türkiye Foto Muhabirleri Derneği'nin vermiş olduğu ödüllerde çevre ve iklim krizine yönelik içerikler yalnızca bu kategori ile sınırlı kalmamaktadır. Bu kapsamda hem yarışmanın diğer kategorilerinde çevre ile ilgili fotoğraflar hem de doğrudan çevre sorunlarına ilişkin özel ödül kategorileri yer almaktadır. Çevre ve Doğa kategorisi dışında da çalışmayı kapsayan yıllarda Mustafa Pekcan Özel Ödülü, Kızılay İyilik Özel Ödülü, Rafet Hüner Özel Ödülü gibi ödüllerin çevre temalı fotoğraflara verildiği görülmektedir. Diğer taraftan son yıllarda oluşturulan, Avrupa Birliği Yeşil Düzen Özel Ödülü ve Sıfır Atık Özel Ödülü gibi kategoriler doğrudan çevre sorunlarına ve iklim krizine yöneliktir. 2018-2022 yılları arasında yine Yılın Foto Röportajı, Yılın Haber Fotoğrafı ödüllerine çevre temalı fotoğraflar layık görülmüştür. Yaşanan felaketlerin büyüklüğü ve etkisi arttıkça haber değeri de artmakta ve böylelikle Yılın Basın Fotoğrafları ödüllerinde çevre sorunlarının daha fazla temsil edildiği gözlemlenmektedir. Özellikle 2022 yılında müsilaj, orman yangınları ve sel felaketi verilen ödüller arasında öne çıkmaktadır.

Çalışma kapsamında değerlendirdiğimiz 2018-2022 yılları arasında, Yılın Basın Fotoğrafları ödüllerine dair bir diğer öne çıkan nokta ise 2020 ve 2022 yılları Çevre ve Doğa kategorisi birincilerinin aynı zamanda Yılın Basın Fotoğrafı Ödülü'ne de layık görülmesidir. Ele alınan beş yılda gerçekleşen birçok toplumsal ve politik olayın içerisinden çevre duyarlılığına ilişkin fotoğrafların Yılın Basın Fotoğrafı olarak seçilmesi Türkiye Foto Muhabirleri Derneği'nin de kurumsal bir biçime iklim krizine olan duyarlılığının yansıması olarak düşünülmektedir. Çalışmamızın kapsamı altında değerlendirdiğimiz süreçte çevre ve iklim krizine ilişkin verilen ödüllerde hem nicelik olarak hem de onlara atfedilen değer olarak artış gözlemlenmiştir. Böylelikle bu ödüllerin dünya çapında giderek yükselen iklim krizinin, bir anlatım dili olarak fotoğraf tarafından yansıtılması ve Türkiye'de basın fotoğrafının bu konuda söz söylemesi noktasında önemli bir rol oynadığı söylenebilir.

KAYNAKÇA

Alain Schoeder (t.y.). Saving Orangutans <https://alainschroeder.myportfolio.com/saving-orangutans> (Erişim tarihi: 15.09.2023)

Greg Segal (t.y.). 7 Days of Garbage, <https://greggsegal.com/P-Projects/7-Days-of-Garbage/1/caption> (Erişim tarihi: 15.09.2023)

- Karakaya, E., Küresel ısınma ve Kyoto Protokolü: İklim Değişikliğinin Bilimsel, Ekonomik ve Politik Analizi. Bağlam Yayıncılık, 2008.
- Lens Culture (t.y.). Midway: Message From the Gyre
<https://www.lensculture.com/articles/chris-jordan-midway-message-from-the-gyre>
(Erişim tarihi:15.09.2023)
- Mendy Barker (t.y. a). About <https://www.mandy-barker.com/about> (Erişim tarihi: 15.09.2023)
- Mendy Barker (t.y. b). Still <https://www.mandy-barker.com/still-ffs-1> (Erişim tarihi: 15.09.2023)
- Miller, R., Magnum Efsanevi Fotoğraf Ajansının Hikayesi, Agora, İstanbul, 2012.
- Nature Photographer of the Year (t.y.) Winner Category Man and Nature Jo-Anne McArthur Hope in a Burned Forest, <https://naturephotographeroftheyear.com/previous-editions/npoty-2020-results/jo-anne-mcarthur-hope-in-a-burned-forest-winner-category-man-and-nature/> (Erişim tarihi:15.09.2023)
- Nair, P. A different light: The photography of Sebastiao Salgado. Duke University Press, 2011.
- Prix Pictet (t.y.). Chris Jordan Midway: Message From the Geyre,
<https://prix.pictet.com/cycles/growth/chris-jordan> (Erişim tarihi:15.09.2023)
- Salgado, S., Francq, I., Taylor, R. From My Land to the Planet. Contrasto, 2014.
- Stepan, P., Billeter, E., Icons of photography: the 20th century, Prestel, 1999.
- Tekin, N., Ecological Awareness Strategy Of The Pictet Photo Awards. European Journal of Social Sciences Studies, 6(6), 2021.
- Türkiye Foto Muhabirleri Derneği (t.y.a). Yılın Basın Fotoğrafı Savaş Onur Şen/Depo Photos
<http://tfmd.org.tr/2020-2/> (Erişim tarihi:18.09.2023)
- Türkiye Foto Muhabirleri Derneği (t.y.b). Yılın Çevre ve Doğa Fotoğrafı Umutcan İşledici/İHA <http://tfmd.org.tr/2021-2/> (Erişim tarihi:18.09.2023)
- Türkiye Foto Muhabirleri Derneği (t.y.c). Yılın Basın Fotoğrafı Ümit Bektaş/Reuters
<https://tfmd.org.tr/en/2022-2/> (Erişim tarihi:18.09.2023)
- United Nations, 1992. United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).
- WEF. (2023). The global risks report 2022. WEF.

MODERN SANATTA YAZININ PLASTİK DÖNÜŞÜMÜ: MoMA’NIN KALİGRAFİK SOYUTLAMA SERGİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi Uğur YILMAZ¹

¹ Aksaray Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Resim-İş Eğitimi Anabilim Dalı, - ORCID ID: 0000-0003-0435-5012

ÖZET

Bu araştırmanın amacı modern sanatta yazı stillerinin plastik dönüşümünü 3 Şubat 2023 tarihinde MoMA’nın (The Museum of Modern Art) Galeri 404’de düzenlediği Kaligrafik Soyutlama (Calligraphic Abstraction) başlıklı sergisi üzerinden incelemektir. Bu amaç çerçevesinde araştırmada Kaligrafik Soyutlama sergisinde yer alan eserler üzerinden konu özelinde değerlendirme yapmak hedeflenmiştir. Resim sanatında sanatçıların üslup arayışlarını hem sanat tarihinde üretilmiş olan geçmiş dönem sanat eserleri, hem de plastik sanatlar dışındaki sanat dalları (edebiyat, müzik, tiyatro vb.) ve kültürel formlar (kıyafetler, gündelik nesnelere, geleneksel motifler vb.) üzerinden sürdürdükleri bilinmektedir. Bu bağlamda farklı kültürlerin sahip olduğu yazı karakterlerinin/stillerinin sahip olduğu estetik niteliklerin de kimi ressamlar tarafından resim sanatında yeni ve özgün yorumlara dönüştürülebilmesiyle karşılaşılabilmektedir. Özellikle yazı sanatlarının (hat/kaligrafi) sahip olduğu plastik özelliklerin, soyut sanat üreten ressamların üsluplarını şekillendirmede referans görevi özelliği gösterdiği düşünülmektedir. Kültürlerin ve iletişimin temel bir göstergesi olarak yazı stillerinin resim sanatı yoluyla nasıl plastik anlatımlara dönüştüğünün incelenmesi ise sanat araştırmaları açısından önem arz etmektedir. Tüm bu konular çerçevesinde araştırma sonucunda modern sanat içerisinde özellikle soyut sanat anlayışında eser üreten ressamların üslup arayışlarında yazı stillerinden ve yazı sanatlarının (kaligrafi/hat) estetik anlayışlarından yararlandıkları görülmüştür. Yazının modern resim sanatındaki dönüşümü harflerin ya da kelimelerin sahip olduğu anlamlara ek olarak görsel bağlamda yazı stillerinin oluşturduğu biçimsel unsurlar temelinde gerçekleştiği anlaşılmıştır. Araştırmanın son bölümünde ise konu özelinde gelecekte yapılacak araştırmalar için çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Modern Sanat, Resim Sanatı, Yazı, MoMA, Kaligrafik Soyutlama

1. GİRİŞ

Sanatsal yaratımı şekillendiren faktörler arasında sanatçının diğer sanatçılar ve toplumlarla kurduğu etkileşimin önemli rolleri bulunmaktadır. Sanatçının estetik repertuarının çeşitlenmesi ve gelişmesi noktasında ise farklı kültürlere özgü sanat anlayışlarıyla kurulan etkileşimin önemi karşımıza çıkmaktadır. Sanatsal açıdan yeni ve özgün eserlerin ortaya çıkabilmesi için sanatçının farklı estetik özelliklerdeki eserlere aşina olması, bu tür eserlerden estetik duyumu elde edebilmesi ve görsel repertuarından hareketle özgün çalışmalar ortaya koyabiliyor olması gerektiği düşünülmektedir. Sanatlar arası söz konusu etkileşim, sanatçının kendisini ve çevresini tanımasına olanak sağlamakta; sanatçının sanatsal yaratımını şekillendirmesine kaynaklık yapmaktadır. Sanat dalları arasında gerçekleşen etkileşimlere ek olarak bir sanatçının kültürel formlarla kurduğu etkileşimin de sanatsal yaratım üzerinde şekillendirici bir etkisi olduğu ifade edilebilir. Bu bağlamda bir kültürün en önemli göstergelerinden birisi olarak değerlendirilebilecek yazı stilleriyle kurulan etkileşimin de resim sanatı açısından incelenmesinin önem arz ettiği düşünülmektedir.

Sanatın tarihinde yaşanan en önemli dönüşümlerden birisi olarak modern sanat, 1830'lu yıllardan başlayarak 1950-60'lı yıllara kadar uzanan tarihsel bir dönemi ifade etmektedir. Söz konusu dönemde birbirine muhalif pek çok sanat akımının oluşum gösterdiği görülmektedir. Bu dönemde yaratıcılık, biriciklik, bağımsızlık/özerklik, deneysellik gibi sanat anlayışlarının ve estetik yapıların yeşerip filizlendiği görülmektedir. Bu nedenle modern dönemde sanat tarihinin en yenilikçi eserlerinin meydana geldiği görülmektedir. Modern dönemde ressamların farklı görme biçimlerine yönelik gelişen ilgileri ise resim sanatında sanatın dışındaki kaynaklardan beslenmeyi gerektirmiştir. Bu kaynaklardan birisi de yazı stilleri ve yazı sanatları olarak karşımıza çıkmaktadır. Resim sanatı ve yazı ilişkisi üzerine yapılan bazı araştırmalar (bkz. Cam, 2013; Caruso, 2009; Sözeri, 2019; Yılmaz, Yılmaz & Demir Yılmaz, 2019) göstermektedir ki bu iki farklı ifade yönteminin etkileşimi sanat tarihinin farklı dönemlerinde çeşitli biçimlerde belirginlik göstermektedir. Bu araştırmada ise modern dönem kapsamı içerisinde Türk ve Batı sanatında karşılaşılan örneklerle yer vermek amaçlanmıştır.

Bir toplumun sahip olduğu maddi ve manevi değerlerin tümü kültür kavramında anlam bulmaktadır. Kültürün en önemli göstergeleri arasında ise dil, yazı ve sanat yapıtlarının bulunduğu görülür. Duygu ve düşüncenin aktarımına hizmet eden yazı ve resmin birbiriyle ilişkili iki form olduğu ifade edilebilir. Seslerin görselleştirilmesi anlamında harfler, düşüncelerin görselleştirilmesi noktasında da resim görsel iletişimin araçları arasında yer almaktadır. Bu bağlamda bu araştırmada yazı ve resim sanatı etkileşimi üzerine odaklanarak

yazının resim sanatında kazanmış olduğu yeni ifade olanaklarını modern sanat özelinde değerlendirmek hedeflenmiştir.

Bu araştırmanın amacı modern sanatta yazı stillerinin plastik dönüşümünü 3 Şubat 2023 tarihinde MoMA'nın (The Museum of Modern Art) Galeri 404'de düzenlediği Kaligrafik Soyutlama (Calligraphic Abstraction) başlıklı sergisi üzerinden incelemektir. Bu amaç çerçevesinde araştırmada Kaligrafik Soyutlama sergisinde yer alan eserler üzerinden konu özelinde sanatsal bir değerlendirme yapmak hedeflenmiştir.

2. YAZI

Yazı “düşüncenin belli işaretlerle yazılması” (Türk Dil Kurumu [TDK], t.y.) şeklinde tanımlanmaktadır. Yazı birtakım görsel kodlardan oluşur. Bu kodlar ise harflerdir. Yine, TDK'ya (t.y.) göre harfin “dildeki bir sesi gösteren ve alfabeyi oluşturan işaretlerden her biri; kod” şeklinde tanımlandığı görülmektedir. Yazıyı insanlık tarihinin en önemli keşiflerinden birisi olarak değerlendirmek mümkündür. Duygu, düşünce, olay ve olguların kayıt altına alınması, gelecek nesillere bilginin aktarımı, kişiler ya da kurumlar arası iletişimin kurulması gibi pek çok konu özelinde yazının keşfinin insanlık tarihine önemli katkılar sunduğu bilinmektedir. Yazı tarihsel bir süreç içerisinde sistemli olarak meydana gelen anlamlı işaretlerden oluşmaktadır (Özbay, 2005, s. 68). Yazının keşfiyle birlikte insan yaşamına okuma davranışının ya da becerisinin de girdiği görülmektedir. Okuma becerisiyle birlikte yeni bilgilerin öğrenimi, bilginin yayılımı ve türetilmesi noktasında önemli gelişmeler yaşanmıştır. Bir anlamda yazı enformasyonu oluşturan temel bir sistem olarak karşımıza çıkmaktadır.

Yazı görsel duyuya hitap eden bir iletişim sistemidir. Yazıyı oluşturan harflerin insan zihninde göstergesel bir karşılığı bulunur ve bu durum anlam oluşumunu olanaklı kılar. Bu bağlamda Özbay'ın (2005) belirttiği gibi “yazı, insanların birbirleriyle iletişim kurmak için kullandıkları dil denilen sistemi, belli işaretler ağıyla gösteren ikinci bir sistemdir. Bir başka ifadeyle yazı, sözün resimleştirilmiş şeklidir” (s. 68). Tarihsel süreç içerisinde yazının yaygınlaşmasıyla birlikte yazının görsel sanatlarla olan ilişkisi de belirginlik göstermeye başlamıştır. Bu durum yazının edebi anlamda sahip olduğu estetiğe ek olarak görsel duyuya hitap eden estetik bir anlayışla da tasarlanmasını gerektirmiştir. Bu anlamda güzel yazı yazmaya yönelik gelişen ilgi ve ihtiyaçlar hat/kaligrafi sanatlarının oluşumuna kaynaklık yapmıştır.

3. HAT/KALİGRAFİ SANATI

Hat ya da kaligrafi, yazının estetik bir anlayışla tasarlanarak sanatsal bir değer kazanması anlamında karşımıza çıkan bir sanat türüdür. Tansuğ (2011) çalışmasında kaligrafiyi “kalem, fırça, kamyş ve benzer araçlarla yazılan zarif ve kıvrak ritim değerleri taşıyan güzel yazı” (s. 259) şeklinde tanımlamaktadır. Vural, Tekiner, Karipçin & Güner’in (2014) belirttiği üzere hat/kaligrafi sanatının Batı kültürlerinde plastik sanatlar içerisinde, İslam kültüründe ise geleneksel/gelenekli sanatlar (tezhip, ebru vs.) içerisinde değerlendirildiği görülmektedir. Temel olarak Doğu ve Batı kültürlerine ait kaynaklarda hat sanatının, harflerin estetik bir anlayışla yorumlanması ve tasarım özelliği kazanması şeklinde karşımıza çıktığı görülmektedir. Yazının plastik (sanatsal) bir özellik kazanması noktasında Doğu ve Batılı kültürlerde hat sanatına benzer anlamlar yüklenmesine karşın, hat sanatına atfedilen anlam, değer ve icra faaliyetleri açısından söz konusu kültürlerin birbirinden farklı özellikler gösterdiğine dikkat çekmek gerekmektedir. Bu farklılıkların başında Batılı kültürlerde hat sanatının kaligrafi (calligraphy) şeklinde adlandırılma durumu ve Batılı toplumlarda hat sanatına İslam kültüründe atfedilen değer kadar özel bir önemin verilmiyor olması gelmektedir. Arap harfleriyle oluşturulan İslam hat sanatının inanç sistemiyle ilişkili bir özellik göstermesi, İslam kültüründe hat sanatına atfedilen değer ve önemin belirleyici bir etmeni olarak karşımıza çıkmaktadır.

İslam kültüründe hat sanatı ‘hüsn-i hat’ kelimesinden günümüze gelmiştir. Arapça karşılığı ‘hüsn’ güzellik, ‘hat’ ise yazı, çizgi ve çizgiye benzer şeyler anlamında kullanılmaktadır (Vural vd., 2014, s.10). Arap harflerinden yararlanarak ‘güzel yazı’ yazmak anlamına gelen bu sözcük, farklı alfabe sistemlerinde yazılan yazılar için “kaligrafi” ismi ile adlandırılmaktadır (Sözen & Tanyeli, 2011, s. 139). Yine, Batılı kaynaklarda hat sanatı ‘kaligrafi’ olarak adlandırılırken İslam hat sanatı anlamında İslam kaligrafisi (İslamic calligraphy) şeklinde ifade edildiği görülmektedir. Farklı ulusların yazı sistemleriyle oluşturulan çok çeşitli kaligrafi türleri bulunmaktadır. Bu türler arasında İslam kaligrafisine ek olarak Çin yazı sistemi ile oluşturulan Çin kaligrafisi, Latin harflerle oluşturulan Batı kaligrafisi, Tibet kültürüne ait Tibet kaligrafisi, Nepallilere ait Nepal kaligrafisi, Gürcü diline ait Gürcü kaligrafisi vb. hat ya da kaligrafi türleri bulunmaktadır. Farklı uluslara ait hat/kaligrafi sanatlarının ortak özelliklerine bakıldığında, bu özelliğin yazı sisteminin temel tasarım öge ve ilkeleri doğrultusunda sanatsal bir anlayışla ifade edilmesi noktasında anlam bulduğu görülmektedir.

Arap harflerinin hareketli ve kavisli bir yapısı bulunmaktadır. Arap harflerinin sahip olduğu bu yapı hat/kaligrafi sanatının icrası için uygun bir özellik olarak karşımıza çıkmaktadır. Zarif, dairesel ve sürekliliği olan ritimler oluşturmaya olanak sağlayan Arap harfleri, hattatların usta

el işçiliğiyle titiz ve dikkatli bir çalışma sürecinin sonunda hat/kaligrafi sanatı özelliğine kavuşur. İslam sanatları içerisinde hat sanatına özel bir önem ve değer verildiği bilinmektedir. Bu nedenle hat sanatından Kur'an-ı Kerim ayetlerinin yazımında, mimari eserlerin iç mekân süslemelerinde, minyatürlerin tasarımında vb. yararlanılmaktadır.

3.1. Hat/Kaligrafi Sanatının Plastik Özellikleri

Hat ya da kaligrafi sanatının temel özelliklerinden birisi en basit plastik sanat malzemesi olan kalem ve kâğıt yardımı ile üretilebilir olmasıdır. Hat/kaligrafi sanatı bir yazı süsleme sanatı olması nedeniyle harflerin karakteristik yapılarıyla ilişkili olarak yalın ve akıcıdır. Hat/kaligrafi sanatına harflerin oluşturduğu anlama bakılmaksızın sadece plastik açıdan yaklaşıldığında hat/kaligrafi sanatının, iki boyutlu yüzey üzerinde büyük-küçük ilişkisiyle oluşturulmuş çizgisel bir armoninin egemen olduğu bir tasarım anlayışı görülür. Renkli anlatımların yansırı siyah ve beyaz ilişkisiyle de kurgulanan hat/kaligrafi sanatında, harflerin oluşturduğu hareket unsurundan sıklıkla yararlanır. Kimi özel örneklerin dışında harflerin ve hattın gerçekleştirildiği yüzeyin iki boyutlu yapısından kaynaklı olarak hat sanatında derinlik (perspektif) algısından nadiren söz edilebilir.

Alfabe sistemi açısından her ulusun kendine özgü olan harf karakterinin, kaligrafi/hat sanatının plastik anlatımı üzerinde etkili olduğu görülür. Hat/kaligrafi sanatında amaç, motiflerinde yardımıyla harfleri olabildiğince farklı bir kimliğe büründürmektir. Genellikle dik ve yatay çizgilerden oluşan Latin harflerinin kaligrafideki kullanımı daha köşeli bir yapıdadır. Latin harflerinde durum bu şekildeyken Çin kültüründe ise Gombrich durumu şu şekilde ifade etmiştir:

Ozanların dizelerini bir çırpıda yazdıkları gibi, Çinliler de imgeyi, esin henüz tazeyken kaydedebilmek için, fırça ve mürekkep kullanımında böyle bir rahatlık kazanmaya çalışıyordu. Nitekim Çin yazısıyla Çin resminin bir çok ortak yanı vardır. Vurgulamak istediğimiz Çin “yazı sanatı”dır, ama Çinliler, yalnızca harflerin biçimsel güzelliğini değil, her değintiye sinmesi istenen ustalık ve esini de sevmişlerdir (Gombrich, 1992, s. 478).

Arap harfleriyle oluşturulan hat sanatı ise dini/kutsal içeriklere sahip olması nedeniyle belirli kaideler doğrultusunda icra edilir. Osmanlı kültüründe dini motiflerin ön planda olması nedeniyle Allah ve Peygamber sevgisini göstermek amacıyla ‘hattatlar’ hat sanatından yararlanarak günümüze kadar ulaşan pek çok değerli eser ortaya koymuşlardır. İslam hat sanatı diğer kültürlerle ait hat/kaligrafi sanatlarına göre daha fazla emek ve ustalık isteyen bir özellik gösterir. Usta-çırak ilişkisinin İslam hat sanatında oldukça önemli olduğu görülür. Bundan dolayıdır ki hat sanatının nesilden nesile aktarılabilmesinde usta-çırak ilişkisine dayalı eğitim

süreçlerinin önemi büyüktür. Ek olarak, Arap hat sanatında harflerin düzenlenmesinde matematiksel bir kurgudan yararlanıldığını söylemenin yanlış olmayacağı düşünülmektedir. Plastik açıdan hat sanatı mükemmel bir birlik-bütünlük ilişkisi içerisinde, ritimsel, büyük-küçük ilişkilerinin hâkim olduğu, düzen ilkesi odağında oluşturulan çalışmalar şeklinde karşımıza çıkmaktadır.

4. MODERN SANATTA YAZININ PLASTİK DÖNÜŞÜMÜ

Sanat tarihinde özgün sanatsal aktivitelerin kökenine bakıldığında birbirleriyle etkileşim içerisinde olan sanatçıların, toplulukların ve kültürlerin önemli rollerinin bulunduğu görülmektedir. Modern sanat bağlamında da yenilikçi ve yaratıcı sanatsal çalışmaların üretilmesinde sanatçıların plastik sanatlara ek olarak diğer sanat dalları ve kültürel formlarla kurdukları etkileşimin önemli katkılarının bulunduğu ifade edilebilir. Bu etkileşimlerden birisi de resmin yazı ve yazı sanatlarıyla olan ilişkisi noktasında belirginlik göstermektedir. Bu anlamda konu üzerinde karşımıza çıkan uluslararası bir sanat etkinliği olarak MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama başlıklı sergisi araştırmanın kapsamı içerisine dâhil edilmiş ve sergi üzerine bir değerlendirme yapılmasının gerekliliği düşünülmüştür.

4.1. MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama Başlıklı Sergisi

Dünyanın en büyük modern sanat müzesi MoMA'nın 3 Şubat 2023 tarihinde Galeri 404'de düzenlediği Kaligrafik Soyutlama (Calligraphic Abstraction) başlıklı sergisi yazı ve resim etkileşiminin en çarpıcı örneklerini izleyiciyle buluşturmaktadır. Modern sanatın en önemli koleksiyonlarından birine sahip olan MoMA'nın bu sergisi yazı-resim etkileşimine yönelik bir veri kaynağı olarak değerlendirmek mümkündür. MoMA'da (t.y) belirtildiği üzere sergide yer alan sanatçıların 1950-1960'lı yıllarda kaligrafinin sanatsal ifade olanaklarına yönelerek bireysel sanat anlayışlarını dönemin zorlayıcı siyasi şartları içerisinde gerçekleştirmeye çalışan isimlerden oluştuğu görülmektedir. Bu isimler arasında başta Türk ressam Erol Akyavaş olmak üzere Jean Michel Atlan, Dorothy Dehner, Leon Ferrari, Sarah Grilo, İbrahim Lassaw, Shuji Mukai, İbrahim El-Salahi, Mohan B. Samant, Mira Schandel, Kumi Sugai, Antoni Tapies, Charles Hossein Zenderoudi gibi pek çok modern sanatçı bulunmaktadır (bkz. MoMA, t.y.). Sergideki sanatçılara ilişkin olarak MoMA, “durumları farklı olsa da çoğu, sanatsal özgürleşme ve ilham kaynakları olarak dini gelenekleri, kültürel mirası ve günlük simgelerin yanı sıra akıcı fırça darbeleriyle sezgi ve duyguyu bir araya getirme arzusunu paylaşıyordu” (MoMA, t.y) şeklinde belirtmektedir. MoMA'nın bu sergisinde açıkça görülmektedir ki kaligrafinin sahip

olduğu çizgiselliğin resimlerin plastik anlatımına doğrudan yansımaları bulunmaktadır. Çizgisel değerler boyutundaki bu yansımaların kimi eserlerde soyut biçimler üretme, kimi eserlerde ise yazının doğrudan aktarımı yoluyla kurgulanan kompozisyonlar şeklinde karşımıza çıkmaktadır. Sergide yer alan resimlerin çoğunluğunda yazıdan yararlanma girişimlerinin lekeci bir anlayış temelinde gerçekleştirildiği görülmektedir. Lekeci anlayış temelinde gerçekleştirilen resimlerde yazı ya da harflere ilişkin anlatılardan ziyade soyut formların ön plana çıktığı ifade edilebilir. Sergide yer alan söz konusu soyut resimler, yazı ve harflere ilişkin karakterlerin resim sanatında geçirdiği plastik dönüşüme örnek teşkil etmesi açısından önemli görülmektedir. Sergide yer alan bazı sanatçılar ve eserlerine ilişkin değerlendirmeler şu şekildedir:

4.1.1. Erol Akyavaş (1932-1999)

Türk resim sanatının modernleşme sürecine önemli katkılar sağlamış olan ressam Erol Akyavaş 1932 yılında Ankara’da dünyaya gelen bir sanatçıdır. Akyavaş resim eğitimini 1950-52 yıllarında Güzel Sanatlar Akademisinde, Bedri Rahmi Eyüboğlu’nun atölyesinde almıştır. Sanatçı “1952-53 yıllarında Paris’te A. Lhote ve F. Léger atölyesinde ve Floransa Akademisi’nde çalıştı” (Artam Antik A.Ş., 2009). Paris’te geçirdiği sürecin ardından Akyavaş, New York’a taşınmıştır. “New York, onun çağdaş sanatla bağlarını kuran karşılaşma olmasının ötesinde, yüzyüze kaldığı sıkıntı ve yalnızlığından kurtulabilmek için tasavvufa sığındığı bir şehirdir” (Giray, 2021). Bu nedenle Akyavaş’ın resimlerinde tasavvufi konularla ilişkili olarak İslam motifleri, hat sanatı ve Türk minyatür sanatına dair öğelerle karşılaşmaktadır. Yıldırım ve Çelik (2019) çalışmalarında Akyavaş’ın resimlerini tasavvuf perspektifinden şu şekilde değerlendirdikleri görülmektedir:

Akyavaş’ın resimlerinde tasavvufa dair birçok sembol yer alır. Vav harfi ve lam-elif gibi hat sanatından sembollerin yanı sıra Kâbe ve eski Türk Resminde İslâm Tasavvufunun Sembolik Yansımaları kitaplardan alınmış, şemalarda olduğu gibi sadece İslâm Dini’ne ait semboller değil, labirent, spiral, daire, kare, boşluk, insan kanını çağrıştıran kırmızı varak gibi hem İslâm Dini’nde, hem de evrensel bağlamda anlamları olan imgeler de yer alır. Bu imgeler, tasavvufun bâtın ve kalbî sezgiyle keşfe dayalı bilgi aktarımı esnasında, söz konusu açıklamaları sembollerle ve hikâyelerle aktarmasından dolayı geniş anlamlar taşırlar (Yıldırım & Çelik, 2019, s. 78).

Erol Akyavaş’ın MoMA’nın Kaligrafik Soyutlama başlıklı sergisinde yer alan *Padişahların İhtişamı (The Glory of the Kings)* adlı eserine bakıldığında (bkz. Şekil 1), eserin 1959 tarihli, taval üzerine yağlıboya tekniği ile yapılmış, 121.8 x 214 santimetre ebatlarında büyük ölçekli

bir resim özelliği gösterdiği görülmektedir (bkz. Görsel 1). Resim yüzeyini Arap harflerinden oluşan kaligrafik bir kompozisyon oluşturmaktadır. Resim yüzeyinin ön planında bulunan bu kaligrafik desenlerin arkasında ise renk temelli lekeci bir anlayışla oluşturulmuş fonun bulunduğu görülmektedir. Resim genel olarak soyut bir özellik gösterirken soyutlamaya temel oluşturan formların hat sanatı ile ilişkileri gözlemsel olarak resim üzerinden okunabilmektedir. Bu anlamda Akyavaş'ın *Padişahların İhtişamı* başlıklı söz konusu eserinin (bkz. Görsel 1), modern sanatta yazının resim yoluyla plastik dönüşümüne ilişkin temel bir eser özelliği gösterdiği ifade edilebilir.



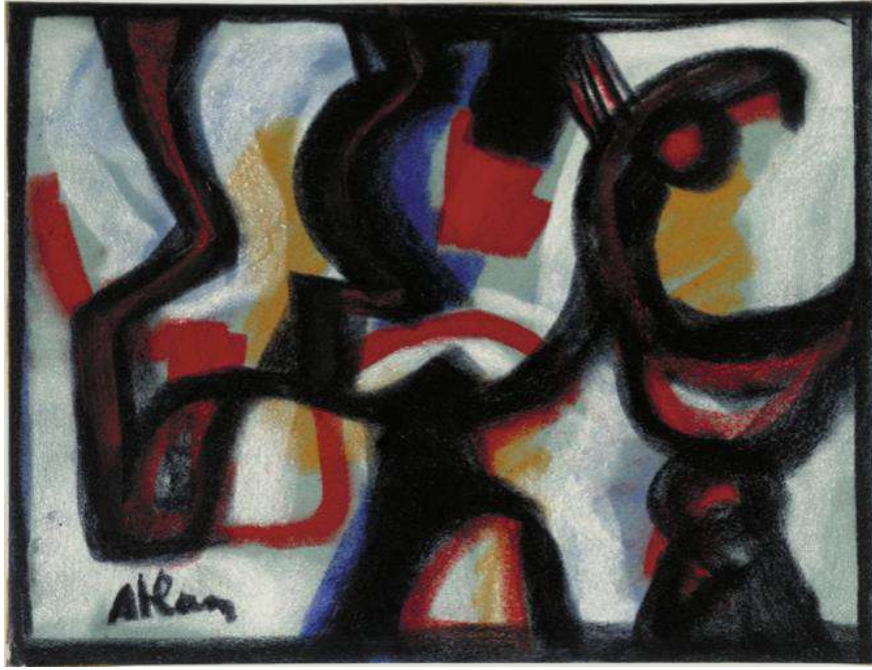
Görsel 1. Erol Akyavaş, *Padişahların İhtişamı* (The Glory of the Kings), 1959, Tuval Üzerine Yağlıboya, 121.8x214 cm. MoMA Koleksiyonu.

https://www.moma.org/calendar/galleries/5545?installation_image_index=0 sayfasından erişilmiştir.

4.1.2. Jean Michel Atlan (1913-1960)

Cezayir doğumlu Fransız ressam Jean Michel Atlan, soyut yaklaşımla ürettiği eserleriyle karşımıza çıkmaktadır. Atlan'ın Kaligrafik Soyutlama sergisinde yer alan resmine bakıldığında (bkz. MoMA, t.y.) eserin sanatçının sanatsal üslubunu temsil etme özelliği gösteren soyut bir anlayışa sahip olduğu görülmektedir. Atlan'ın soyutlamalarını diğer soyut sanat anlayışlarından (geometrik soyutlama, eylem resmi, lirik soyutlama vb.) ayıran özelliği soyutlamalarının temelinde kaligrafik unsurlardan yararlanmasıdır. Yazının soyut bir yaklaşımla kazandığı resimsel anlatım, sanatçının resimlerinde sıklıkla karşılaşılabilmektedir. Sanatçının

soyutlamaları renkçi bir özellik göstermektedir. Aynı zamanda harflerin geometrik yapıları resim kompozisyonlarını geometrik bir karakter kazandırmaktadır. Bu bağlamda Jean Michel Atlan'ın Kaligrafik Soyutlama sergisinde yer alan 1957 tarihli, renkli kâğıt üzerine pastel tekniğiyle üretmiş olduğu *Diyar (Realm)* başlıklı eseri modern sanatta yazının plastik dönüşümüne örnek bir özellik gösterdiği ifade edilebilir (bkz. Görsel 2).



Görsel 2. Jean Michel Atlan, *Diyar (Realm)*, 1957, Renkli Kâğıt Üzerine Pastel, 25,1x32.7 cm. <https://www.moma.org/collection/works/33712> sayfasından erişilmiştir.

4.1.3. Antoni Tâpies (1923-2012)

Barselona doğumlu İspanyol ressam Antoni Tâpies soyut sanatın en önemli temsilcilerinden birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Barselona'da kendi çabalarıyla başladığı sanatsal girişimlerine İspanyol İç Savaşı'nın meydana getirdiği sosyolojik iklimin, sanatçının geçirdiği akciğer hastalığının ve Doğu kültürüne yönelik ilgisinin etkilerinin bulunduğu görülmektedir (Uz & Uz, 2019). Tâpies'in Gerçeküstücü (Sürrealist) eğilime olan ilgisinin yanı sıra soyut sanat anlayışı özelinde de çok sayıda yenilikçi nitelikte esere imza atmıştır. Bu noktada özellikle Tâpies'in Doğu kültürü ve kaligrafi sanatıyla ilgilenmiş bir sanatçı olarak karşımıza çıktığı görülmektedir (Burunsuz, 2020, s. 52). Tâpies, soyut sanat anlayışlarının Fransa'daki oluşumu olarak nitelendirilebilecek İformel Sanat'ın da (Art Informel) öncü sanatçıları arasında gösterilmektedir (Sotheby's, 2022). Tüm bu özellikler sanatçının sanat anlayışının hem soyut

sanat hem de yazı temelli kaligrafi sanatının etkileşimi noktasında belirginlik gösteren üslupsal özelliklere sahip olduğuna işaret etmektedir. Bu bağlamda Antoni Tâpies, MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama sergisinin öne çıkan sanatçılarından biri olma özelliği göstermektedir. Antoni Tâpies'in söz konusu sergide yer alan sanatsal çalışması, 1959 tarihli tuval üzerine mermer tozu içeren lateks boya tekniğiyle gerçekleştirilmiş *Siyah Üzerine Gri Rölyef (Gray Relief on Black)* başlıklı eseridir (bkz. Görsel 3).



Görsel 3. Antoni Tâpies, *Siyah Üzerine Gri Rölyef (Gray Relief on Black)*, 1959, Tuval Üzerine Mermer Tozu İçeren Lateks Boya, 194.6 x 170 cm. MoMA Koleksiyonu.

https://www.moma.org/collection/works/190112?installation_image_index=3 sayfasından erişilmiştir.

4.1.4. Sarah Grilo (1919-2007)

1919 doğumlu Arjantinli ressam Sarah Grilo, MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama başlıklı sergisinde yazı-resim etkileşimi noktasında öne çıkan bir sanatçı özelliği göstermektedir. 2007 yılında vefat eden sanatçı sanat yaşamında yazı-resim etkileşimi üzerine çok sayıda resme imza atmıştır. Sanat anlayışını yazı sanatları üzerinden temellendiren Grilo'nun modern kategoride yenilikçi bir üsluba sahip olduğu ifade edilebilir. Sanatçı özellikle Eylem Resmi (Action Painting) türünde soyut çalışmalar üretmektedir. Leke-çizgi ilişkisiyle oluşturduğu resimleri yoğun hareket unsuru içermektedir. Resimlerinde yararlandığı çizgisel karalamaların çıkış noktasını harf ve sayıların biçimsel özellikleri oluşturmaktadır. Sanatçının bazı resimlerinde

söz konusu yazınsal kullanımlar soyut formlar şeklinde karşımıza çıkmaktayken bazı resimlerinde ise anlamsal açıdan okunabilen yazınsal ifadeler şeklinde kullanımlar bulunabilmektedir. Bu anlamda MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama sergisinde karşımıza çıkan *Eklemeler (Edd)* adlı eserin üslup ve teknik özellikleri açısından yazının resim sanatındaki modernist dönüşümüne örnek teşkil eden bir özellik gösterdiği görülür. Öncelikli olarak *Eklemeler'in (Edd)* 1965 tarihli tuval üzerine yağlıboya tekniği ile yapılmış 152 x 152 santimetre ebatlarında büyük ölçekli bir resim olma özelliği göstermektedir (bkz. Görsel 4). Sarah Grilo, söz konusu eserinde geleneksel resim malzemelerinden biri olarak yağlıboya tekniğinden yararlanmıştır. Resim genel olarak Eylem Resmi (Action Painting) özelliği göstermektedir. Bu anlamda resmin fonunu geniş fırça tuşlamaları ve lekeci bir anlayış; resmin ana kompozisyonunu ise yazı temelli hareketli çizgisel karalamaların oluşturduğu görülmektedir. Resimde yararlanılan yazı ve harfler açıkça görülebilmektedir. Yazı temelli bu kullanımların tuval yüzeyinde soyut kompozisyonun oluşumuna hizmet ettiği ifade edilebilir. Bu bağlamda yazı, resimde bir hareket unsuru olarak plastik bir karaktere dönüştürülmüştür.



Görsel 4. Sarah Grilo, *Eklemeler (Edd)*, 1965, Tuval Üzerine Yağlıboya, 152x152 cm, MoMA Koleksiyonu.

https://www.moma.org/collection/works/190112?sov_referrer=theme&theme_id=5545&installation_image_index=4 sayfasından erişilmiştir.

5. SONUÇ

Özgün sanatsal aktivitelerin kökeninde sanatçının çevresiyle kurduğu ilişkilerin önemli rollerinin bulunduğu bilinmektedir. Sanatçının almış olduğu eğitim, ilgi alanlarına yönelik aktivite ve okumaları, estetik zevkleri, sosyal çevresi gibi pek çok faktör sanatsal yaratım üzerinde şekillendirici olabilmektedir. Bu bağlamda sanatçının sanatsal yaratımını şekillendiren etmenlerden birisi olarak farklı sanat dallarıyla ve kültürel formlarla kurduğu etkileşimlerin de önemli rollerinin bulunduğu ifade edilebilir. Yazı-resim etkileşimi de sanatsal yaratımı şekillendiren bir etmen olarak karşımıza çıkmaktadır. Yazı-resim etkileşimine yönelik yapılan araştırmalara bakıldığında, bu araştırmalardan genel olarak yazının resim sanatında kazandığı yeni anlam formlarının özgün sanat eserlerinin üretilmesi noktasında sanatçılara temel bir kaynak görevi özelliği göstermesine hizmet ettiği anlaşılır (Cam, 2013; Caruso, 2009; Sözeri, 2019; Yılmaz, Yılmaz & Demir Yılmaz, 2019). Kelimelerin, harflerin, cümlelerin ya da sayıların görünüşleri resim yüzeyine plastik bir unsur olarak kazandırılmıştır. Yazı temelli formların oluşturduğu anlamlı ya da anlamsız kullanımların, bazı soyut sanatçılar tarafından özgün resimsel kompozisyonlar üretilmesi noktasında bir çıkış yolu olarak ele alınmıştır. Bu kapsamda karşımıza çıkan MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama başlıklı sergisi, yazı-resim etkileşimine yönelik olarak örnek sanat eserleri sunması açısından uluslararası bir etkinlik olarak karşımıza çıkmaktadır.

Modern sanat bağlamında dünyanın en kapsamlı koleksiyonlarından birine sahip olan MoMA tarafından gerçekleştirilen Kaligrafik Soyutlama başlıklı sergi, modern sanatta yazının resim sanatı aracılığıyla plastik dönüşümüne örnek teşkil eden bir veri kaynağı özelliği göstermektedir. Sergide resim türünde eserlerin yanı sıra heykel alanında da eserlere yer verilmiştir. Modern sanat bağlamında bir araya getirilen bu eserlerde gözlemlenen ortak özelliğin yazının resim sanatında kazanmış olduğu yeni anlam formlarıyla ilişkili olduğu gözlemlenmektedir. Sergide yer alan eserlerden anlaşılmaktadır ki kimi eserlerde yazı ve yazı temelli edebi anlamlardan doğrudan yararlanılabildiği gibi harf, yazı ya da rakamların biçimsel formlarından hareketle soyut formların üretilmesi noktasında belirginlik gösteren kullanımlara da yer verilebilmektedir. Sergiye verilen Kaligrafik Soyutlama başlığı da yazıya dair formların resim aracılığıyla nasıl soyut formlara dönüştürüldüğüne dikkat çekmektedir. Ek olarak, modern sanat içerisinde özellikle soyut sanat anlayışında eser üreten ressamların üslup arayışlarında yazı stillerinden ve yazı sanatlarının (kaligrafi/hat) estetik anlayışlarından yararlandıkları görülmüştür. Yazının modern resim sanatındaki dönüşümü harflerin ya da

kelimelerin sahip olduğu anlamlara ek olarak görsel bağlamda yazı stillerinin oluşturduğu biçimsel unsurlar temelinde gerçekleştiği anlaşılmıştır. Bu kapsamda MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama sergisinin yazı-resim etkileşimi üzerine temel bir kaynak özelliği gösterdiği ifade edilebilir. Araştırma konusu çerçevesinde gelecek araştırmalarda sadece MoMA'nın Kaligrafik Soyutlama sergisi üzerine ya da sergisinde yer alan bir ressam özelinde derinlemesine bir inceleme yapılabilir. Yine, yazının resim yüzeyindeki kullanımlarından biri olarak yazınsal anlamlar yazı-resim etkileşimi açısından incelemeye alınabilir.

KAYNAKÇA

Artam Antik A.Ş. (2009). 258. müzayede çağdaş sanat eserleri (15 Kasım 2009 Pazar). İstanbul: Biltur Basım Yayın ve Hizmet A.Ş.

Burunsuz, M. (2020). Alternatif biçimlendirme tavrı ve malzeme kullanımıyla Antoni Tàpies. *İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi*, 6(2), 51-60. doi:10.22252/ijca.749378

Cam, F. (2013). Modern-postmodern sanat algısı bağlamında hat sanatı. *Art-e Sanat Dergisi*, 6(11), 29-49. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/sduarte/issue/20731/221545> sayfasından erişilmiştir.

Caruso, D. H. Y. (2009). Asian Aesthetic Influences on American Artists: Guggenheim Museum Exhibition. *International Journal of Multicultural Education*, 11(1). Retrieved from <https://ijme-journal.org/index.php/ijme/article/view/228>

Giray, K. (2021). *Türk Resminin Modernleşme Sürecinin Dönüşümü: Erol Akyavaş*. <https://artam.com/makaleler/sanatici/turk-resminin-modernlesme-surecinin-donusumu-erol-akyavas> sayfasından erişilmiştir.

Gombrich, E. H. (1992). *Sanatın öyküsü* (B. Cömert, Çev.). Ankara: Remzi Kitabevi.

MoMA. (t.y.). 404: Calligraphic Abstraction. Retrieved from <https://www.moma.org/calendar/galleries/5545>

Özbay, M. (2005). Bilim ve kültür aktarıcısı olarak yazı. *Hacettepe Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi (HÜTAD)*, (2), 67-74. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/turkiyat/issue/16672/329865> sayfasından erişilmiştir.

Sotheby's. (2022). Art informel presented by Nahmand. Retrieved from <https://www.sothebys.com/en/digitalcatalogues/art-informel-presented-by-nahmad>

- Sözen, M. & Tanyeli, U. (2011). *Sanat kavram ve terimleri sözlüğü*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Sözeri, M. (2019). Yazının sanat yapıtında kullanımı. *İdil Sanat ve Dil Dergisi*, 8(54), 225-238. <https://www.idildergisi.com/makale/pdf/1545676210.pdf> sayfasından erişilmiştir.
- Tansuğ, S. (2011). *Resim sanatının tarihi*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Türk Dil Kurumu. (t.y.). *Güncel Türkçe sözlük*. <https://sozluk.gov.tr> sayfasından erişilmiştir.
- Uz, A., & Uz, N. (2019). Yenilikçi ve yaratıcı sanatın önemli temsilcisi: Eserleriyle Antoni Tapies. *Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi*, 5(9), 346–357. http://www.sadab.org/FileUpload/bs701867/File/yenilikci_ve_yaratıcı_sanatin_onemli_temsilcisi_eserleriyle_antoni_tapies.pdf sayfasından erişilmiştir.
- Vural, M. A., Tekiner, A., Karipçin, m., & Güner, Ü. (2014). *Hüsn-i Hat*. Ankara: Devlet Kitapları. <http://img.eba.gov.tr/137/553/ba2/118/e9b/664/854/9c2/0a6/f2e/c91/c75/bb2b26/001/137553ba2118e9b6648549c20a6f2ec91c75bb2b26001.pdf> sayfasından erişilmiştir.
- Yıldırım, B. & Çelik, İ. (2019). Tasavvuf ve medeniyet perspektifinden resim ve karikatür sanatında Erol Akyavaş ve Hasan Aycın örneği. *AKADEMİAR Akademik İslam Araştırmaları Dergisi*, (6), 67-92. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/akademiar/issue/46512/468404> sayfasından erişilmiştir.
- Yılmaz, U., Yılmaz, M., & Demir Yılmaz, E. N. (2019). *Sanatsal ifade arayışında bir doğu batı etkileşim örneği: Amerikan soyut dışavurumculukta Doğu'nun kaligrafik etkileri*. Asos Congress VI. Uluslararası Güzel Sanatlar Sempozyumunda sunulmuş bildiri, 87, Alanya. https://kayit.asoscongress.com/files/asos2019alanya/Guzel_Sanatlar.pdf sayfasından erişilmiştir.

GÖRSEL KAYNAKÇA

- Görsel 1. Erol Akyavaş, Padişahların İhtişamı (The Glory of the Kings), 1959, Tuval Üzerine Yağlıboya, 121.8x214 cm. MoMA Koleksiyonu. https://www.moma.org/calendar/galleries/5545?installation_image_index=0 sayfasından erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 20.09.2023)
- Görsel 2. Jean Michel Atlan, Diyar (Realm), 1957, Renkli Kâğıt Üzerine Pastel, 25,1x32.7 cm. <https://www.moma.org/collection/works/33712> sayfasından erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 20.09.2023)

Görsel 3. Antoni Tâpies, Siyah Üzerine Gri Rölyef (Gray Relief on Black), 1959, Tuval Üzerine Mermer Tozu İçeren Lateks Boya, 194.6 x 170 cm. MoMA Koleksiyonu. https://www.moma.org/collection/works/190112?installation_image_index=3 sayfasından erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 20.09.2023)

Görsel 4. Sarah Grilo, Eklemeler'in (Edd), 1965, Tuval Üzerine Yağlıboya, 152x152 cm, MoMA Koleksiyonu. https://www.moma.org/collection/works/190112?sov_referrer=theme&theme_id=5545&installation_image_index=4 sayfasından erişilmiştir. (Erişim Tarihi: 20.09.2023)

VANİTAS KAVRAMININ HOLLANDA RESİM SANATINDAKİ YERİ

Dr. Öğr. Üyesi SERDAR DARTAR

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi,

- ORCID ID 0000-0002-5944-8331

ÖZET

Sanat tarihine bakıldığında pek çok dönemde natürmort resminin örnekleri görülmektedir. On altıncı yüzyıl itibarıyla geniş bir etki alanı yakalama yolunda ilerleyen natürmort resimlerin serüveni On yedinci yüzyılda gelişme katederek Barok ve özellikle Hollanda resim sanatında ileri bir boyut kazanmıştır. Ressamların oluşturdukları kompozisyonların temelinde var olan doğa, yine ondan yansıyan parçalarla resimlerin taşıyıcı ayakları olmuştur. Söz konusu dönem içerisinde yer alan eserler incelendiğinde natürmort resimlerin içerik bakımından çeşitlilik gösterdiği görülmektedir. Bu çeşitlilik dahilinde yalnızca bir konu üzerine eserler üreten sanatçılar da olmuştur. Özellikle çiçek ressamlığı bu konular arasında yer alarak sözü geçen çeşitliliğe örnek teşkil etmiştir. Vanitas kavramı da sözü edilen içeriklerde yer bulan bir kavram olarak farklı dönemlerde kendini gösterirken Hollanda resim sanatında ressamlar tarafından üretilen eserlerde önemli bir etki alanına sahip olmuştur. Natürmort resminde, özellikle Hollanda resim sanatındaki natürmort resminde sembolik anlatım giderek artan bir seviyeye yükselmiştir. Natürmort resmi içinde barındırdığı bazı konularla farklı bir şekilde kendini göstermiştir. Hollanda resmindeki örtük anlatım dili, sembolist yaklaşım ölüm kavramıyla başka bir boyut kazanırken, ressamlar söz konusu temayı temsil etmek için kurukafa imgelerinden faydalanmışlardır. Vanitas kavramı bu dönemde sıklıkla resimlerde yer bulurken, dünya yaşamının aslında nasıl kıymetsiz olduğu bu kavram üzerinden resim düzlemine yansıtılmaktadır. Hollanda resim sanatındaki bu gizemli, sembolik anlatım dilinin etkili kullanımının örneklerini incelemek, ressamların eserlerinde vanitas kavramını nasıl ele aldıklarını göstermek çalışmanın konusunu oluştururken, çalışmada eser analizi yöntemi gerçekleştirilerek söz konusu kavramı resimlerinde kullanan ressamların eser analizi gerçekleştirilmektedir. Eserler üzerinde yapılan incelemeler doğrultusunda vanitas kavramının ele alınış biçiminin yanı sıra kullanım amacı hakkında da bilgilere ulaşılmıştır. Bu bağlamda Frans Hals, Harmen Steenwyck, Pieter Claesz, Van Beyeren gibi sanatçıların resimleri analiz edilerek vanitas resim anlayışının nasıl ele alındığı irdelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Vanitas, Natürmort, Resim, Hollanda Resim Sanatı, Sanat.

1. GİRİŞ

İnsanlık var olduğundan bu yana kendini anlatabilmek için farklı yöntemler denemiştir. Sanat da bu yöntemlerden birini oluşturmaktadır. İlk başlarda işlevsel bir yönü olan sanat daha sonra giderek estetik kaygılarla oluşturulan bir ifade aracına dönüşmüştür. İfade temsilinin ilk örneklerinden yol çıkıldığında mağara resimleri başta olmak üzere pek çok çizimle karşılaşılmaktadır. Doğayı olduğu gibi, görüldüğü gibi yansıtma düşüncesi özellikle Rönesans dönemi ekseninde giderek gelişim göstermiş ve bu bağlamda Barok dönem Hollanda resim sanatında da oldukça etkili olmuştur. Manzara ressamlığından Natürmort ressamlığına kadar etkili örnekler görülmektedir. Natürmort resim tarzının önemli bir yer bulduğu Hollanda resim sanatı içinde bulundurduğu sembolik anlatım dili ve resimsel unsurların taşıdığı sembolik anlamlarla farklı bir öneme sahip olduğu görülmektedir. Yaşanılan toplumun değişken yapısı çerçevesinde ressamların ele aldıkları konu ve bu konuları aktarmadaki ifade biçimleri de değişkenlik göstermiştir. On yedinci yüzyıl Hollandası gelişmişlik düzeyiyle sanata karşı farklı bir ilgi göstermiş ve genellikle çoğu evde bir sanat eserinin olduğu görülmüştür.

Natürmort resimler hareketsiz olarak adlandırılabilir kompozisyonlar dahilinde doğada bulunan pek çok türün, objenin bir araya getirilerek oluşturulduğu kompozisyonlar olmuşlardır. Söz konusu kompozisyonlar içerisinde av hayvanları, insanların mutfaklarında kullanmış oldukları mutfak eşyaları, bitkiler yer almıştır.

“Sözcük ilk kez 1800 tarihlerinde ortaya çıkan "natura morta"dan alınmıştır. Almancası Hollandalı sanat tarihçisi Houbraken tarafından ortaya atılan "stilleven" sözcüğünden oluşturulmuştur ve hareketsiz doğa anlamına gelmektedir. Fransızcası ise ölü doğa anlamına gelir. Hareketsiz ve ölü şeylerin resmine denilmektedir. İlk natürmortlar Pompei resimlerinde görülüyor. Ortaçağ'da natürmort yoktur. 16. yy. başında natürmort bağımsız olarak resimde yerini alıyor. Ancak Dürer (1471-1528) desen ve suluboya olarak bazı natürmortlar yapmıştır. Sanat tarihinde ilk natürmort olarak Jacobo de Barbari'nin 1054 yaptığı bir ölü kuş resmi gösterilmektedir. 17. yy.'da natürmort özellikle Hollanda ve Fransa'da görülmektedir. Natürmort böylece zamanımıza kadar önemini kaybetmemiş bir resim çeşidi olarak kalmıştır. 18. yy. 'da Chardin en güzel natürmortları yapmıştır” (Turani, 2019: 103).

Resim sanatı içerisinde çoğu dönemde kendini göstermiş olan natürmort resimler, bu alanda ayrı bir biçimde gelişmiş ve portre ressamlığı, manzara ressamlığı gibi başlıklar arasında kendine yer bulmuştur. Hollanda resim sanatında önemli yere sahip olan natürmort resim, bu dönemden sonra çoğu dönemde görülen resimsel bir tür olarak varlık göstermeye devam etmiştir. Hollanda resim sanatında ressamların oluşturdukları kompozisyonlar içerisinde bir evin kilerinden bir bölümün aktarımı, masa üzerine konumlandırılmış vazoda çiçekler ve sembolik anlamlar içeren pek çok objenin bir araya getirilmesiyle oluşturulmuş kompozisyonlar yer almıştır. Hollanda toplumunun gelişen yapısı, söz konusu resimlerin içeriğini de doğrudan etkilemiş, yapılan ticaretler, seyahatler ressamların farklı nesnelere karşılaşmalarına, yeni yerler görmelerine ve burada gördükleri, edindikleri nesnelere de resimlerinde kullanmalarına olanak tanımıştır. Bu gelişmeler en çok Hollanda sanatının kent görüntüleri, deniz manzaraları, iç mekân görünüşleri ve ölü doğaların popülerleştiği ve rafineleştiği ‘Altın Çağ’nda açıkça görülür (Little, 2016: 42).

Vanitas resminde kullanılan objelerin arasında yer alan kurukafa nesnesi özellikle Hollanda resim sanatında sıklıkla kullanılarak ölümü temsil etmesi sebebiyle ilgi çekici olmuştur. Bu bağlamda araştırmanın da temelinde önemli bir yer bularak vanitas kavramıyla çalışmanın konusunu oluşturmuştur.

Hollanda resim sanatındaki natürmort resimlerin çoğunda dünyevi yaşamın geçiciliği üzerine kurulan kompozisyonlarla karşılaşılmaktadır. Ölüm temasının sıklıkla ama sembolist bir tavırla

ele alındığı resimlerde solmaya yüz tutmuş bir çiçek, çürüyen bir meyve gibi nesnelere kullanılırken özellikle kurukafanın, ölümü ve dünya yaşamının geçici oluşundaki vurguyu taşıması bakımından farklı bir önem taşıdığı ve bu doğrultuda kullanıldığı görülmektedir. Hollanda resminde dünya hayatının geçiciliği ve ölüm üzerine oluşturulan natürmort resimler vanitas olarak da adlandırılmıştır. Vanitas; boş şey veya boşluk sözcüklerinin Latince karşılığıdır. İnsanın ölümlülüğünü ve bütün dünyasal zevklerin ve başarıların geçiciliğini simgeleyen nesnelere yer aldığı bir ölü doğa resmi (Little, 2016: 155). Hollanda resim sanatındaki resimlerde kendini sıklıkla gösteren vanitaslar ressamlar tarafından çokça tercih edilir bir tür olmuştur. Özellikle Harmen Steenwyck, Pieter Claesz, Van Beyeren gibi ressamlar dünyevi hayatın geçiciliği hususunda sözü edilen tarzda eserler üretmişlerdir. Frans Hals yapmış olduğu portrelerde modellerle birlikte kuru kafa da resmederek söz konusu ölümlü olma durumunu vurgulamıştır.

Natürmortlarda sık sık kurukafalar, içilip bırakılmış boş bardaklar, yanmış mumlar ya da kopmuş enstrüman telleri de bulunur. “Vanitas Objeleri” adı verilen bu nesnelere amacı, varoluşun geçiciliğini hatırlatmaktır insanlara. Sanatın, doğanın ve gündelik nesnelere tüm güzelliğini tanımalı ve bunların zevkine varmalı, ancak bunlar asla fazla da abartılmamalıdır. Natürmortlar işte tam da bu bakış açısını örtülü bir biçimde yansıtmak için varlardır. Bu harikulade resim türünün cazibesi, soyulmuş bir limonu, parıldayan gümüş kâseyi veya ışıldayan bir cam bardağı tam da “gerçekmiş” gibi resmetmesinde yatar; insan nesnelere hayata birer yansımasından ibaret olduğunu her zaman aklında tutacaktır (Krausse, 2005:44).

2. HOLLANDA RESMİNDE VANİTAS ÖRNEKLERİ

Hollanda resim sanatı, toplumun gelişen sosyo-ekonomik yapısı ekseninde ayrıca gelişim göstermiş ve bu bağlamda eserlerin içeriği de şekillenirken sanatçıların bakış açıları da bu değişimden etkilenmiştir. Gelişen refah düzeyi beraberinde sanata olan yaklaşımı da etkilemiş, sanat eserlerine verilen değer artmış, hemen hemen herkesin bir sanat eserine sahip olduğu görülmüştür.

“17. yüzyılda Hollanda her şeyin "en sözcüğüyle" tanımlandığı bir ülkeydi: yılda 70.000 resim yapılıyor, 110.000 parça kumaş dokunuyordu, gayri safi milli gelir 200 milyon guldendi. Hollandalılar Avrupa'nın en kentleşmiş toplumdur ve ülke en yüksek okur-yazar oranına sahipti, evinde sanat eseri bulunan kişi sayısı ortalamanın çok üstündeydi, toplumsal altyapı sağlamdı ve farklı dini inançlara tolerans gösterilirdi” (North, 2014: 11).

Hollanda sanatında görülen manzara ve gündelik yaşamın betimlendiği Janr resimlerinden farklı olarak natürmort resimlerinde özellikle vanitaslarda etkili bir şekilde yansıtılan gerçekçi yaklaşımın altındaki sembolist yaklaşım resimlere farklı boyut kazandırarak izleyiciyi de resim üzerine düşündürmektedir.

“Vanitas türü, yaratılan resimlerde öne çıkan fikir ve temaların da gösterdiği gibi, Protestan etiği üzerine inşa edildi. Vanitas, bireylere, dünyevi şeylerin cazibesine rağmen, Tanrı ile olan ilişkilerinde geçici ve yetersiz kaldıklarını hatırlattı. Böylece bu resimler, izleyicilere Tanrı'ya uygun hareket etmelerini hatırlatmak amacıyla, izleyicilerin karşılaştıkları kaçınılmaz ölümlülüğe vurgu yaptı” Vanitas – Vanitas Tabloları Üzerinden İnsan Ölümünün Hatırlatılması, <https://artincontext.org/vanitas/>, SGT, (Son güncelleme tarihi):14. 03. 2022, ET, (Erişim tarihi): 08. 04. 2023.

Vanitaslarda yaşamın faniliği kimi zaman solan bir çiçekte, soyulmuş bir meyvede kimi zaman kurukafada ya da bir saatte kendini göstermiştir. Vanitas resim anlayışında önemli eserler üretmiş bir sanatçı olan Pieter Claesz, Hollanda resim sanatının temeli olan görüneni olabilecek, yansıtılabilecek en gerçekçi biçimde aktarma düşüncesini ustalıklı kullanmıştır. Ressamın eserlerinde diğer vanitas resimlerinde olduğu gibi söz konusu gerçekçi yaklaşımın izleri görülürken bu gerçekçilikle birlikte etkili bir sembolist bakış açısı da görülmektedir. Bu hususta sanatçının vanitas örnekleri önem arz etmektedir. Ressam dünya hayatının geçici oluşunu,

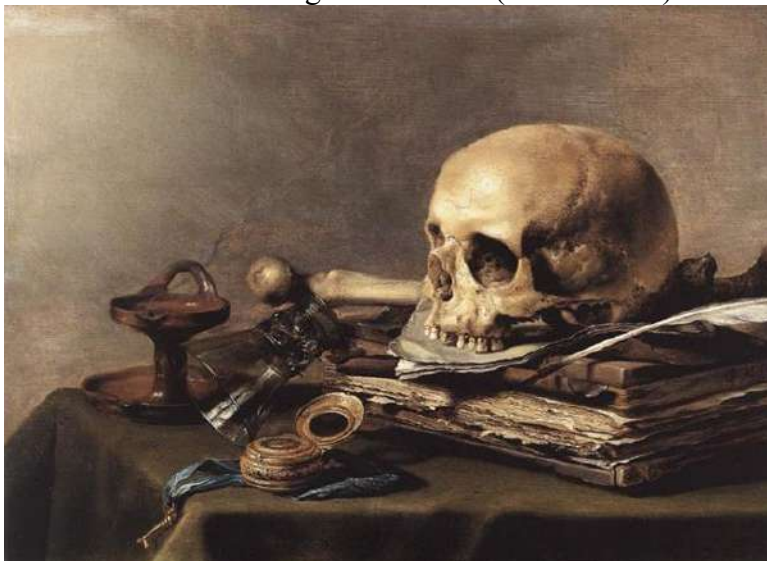
dünyevi zevklerin nihayete ereceği fikrini gerçekçi yaklaşıma sembolist bir bakış açısı getirerek eserlerine yansıtmıştır. Özellikle Bir Vanitas Ölü Doğası isimli eseri bu duruma örnek teşkil etmektedir (bk. Görsel 1).



Görsel 1. Pieter Claesz, Bir Vanitas Ölü Doğası, Pano Üzerine Yağlıboya, 61x39 cm, 1645

Resim incelendiğinde dikdörtgen kompozisyon üzerine konumlandırılmış nesnelere görülmektedir. Resimde, kadeh, kitap, saat, kuru kafa gibi farklı pek çok nesne yer almaktadır. İlk bakışta Hollanda resim sanatının temel özelliklerinden görüneni olduğu gibi yansıma hususundaki gerçekçi yaklaşımla karşılaşılmaktadır. Resmin geneli ele alındığında her bir nesnenin farklı bir sembolik anlam taşıdığı görülmektedir. Kurukafa her vanitas resminde olduğu gibi ölümü sembolize ederken ışık unsurunun da kurukafayı vurgulaması hesaplanmış bir kullanımdır. Yaşamın faniliğini ressam, eserde yer alan nesnelere anlatmaya çalışmıştır. “Bu acayip nesne düzenlemesine bir insan kafatası egemen olmuştur. Üstlerinden adeta akararak geçen güneş ışığıyla yumuşak tonlar alan nesnelere açık kahverenginin nüanslarıyla boyanmış. Claesz Felemenk'te bu tür ölüdoğalarıyla ün kazandı. Bu resimlerde neredeyse tek rengin tonlarıyla betimlenen nesnelere mistik bir uyum duygusu verir. Ana tema dünyevi yaşamın geçiciliğidir. Kafatası ölümü, devrilmiş bardak akıp gitmekte olan yaşamı, saat zamanın sürekli akışını simgeler” (Haydaroğlu, 2014: 100).

Ressamın bir diğer eserinde dünyevi olanın geçiciliği yine kurukafanın bulunduğu kompozisyonla anlatılmaktadır. Pieter Claesz'in Vanitas isimli resmi bu konudaki etkili örneklerden biri olarak görülmektedir (bk. Görsel 2).



Görsel 2. Pieter Claesz, Vanitas, Tuval Üzerine Yağlıboya, Mauritshuis, Lahey, 39,5x56 cm, 1630

Sanatçının bu resmi Bir Vanitas Ölü Doğası isimli eserinin başka bir versiyonu gibidir. Bu resimde de farklı nesnelere ortak bir kompozisyon içerisindeki konumlandırılışları görülürken resimde egemen olan unsur kurukafadır. Ressamın bu resminde de ışık kaynağını kurukafanın üzerine düşürdüğü gözlemlenmektedir. Sanatçı ışık oyunuyla kurukafayı vurgulamış ve dolayısıyla yaşamın geçiciliğine gönderme yapmıştır.

“Pieter Claesz, yaşamın geçiciliğini Vanitas (1630) adlı natürmortunda kuvvetlice vurgulamıştır. Koyu tonların hâkim olduğu kompozisyonda sönmüş mum, ters dönmüş bardak, altın cep saati ve kurukafa yaşamın kısıtlılığını ve geçiciliğini sembolize ederken, kitaplar Tanrı'nın sonsuz bilgeliğine gönderme yapmıştır” (Öndin, 2018: 194).

Pieter Claesz'in bir diğer eseri İstiridyeli Natürmort adlı resmi (bk. Görsel 3) biçimsel olarak değerlendirildiğinde; resmin sol tarafında biri en dışta ve diğeri devrilmiş olmak üzere iki kadeh bulunmaktadır. Resimde öne doğru merkeze yakın konumlandırılmış kabuğu soyulmuş bir limon görülmektedir. Kompozisyonun sağına doğru istiridyeye ve ekmekle diğer nesnelere yer almaktadır. Ressamın İstiridyeli Natürmort adlı çalışmasında dünyevi yaşamın geçiciliği yine vanitas resminin özelliklerini taşımaktadır. Sanatçının diğer resimlerinde egemen olan ve ışıkla vurgulanan kurukafa nesnesinin yerini, resmin sol tarafına yakın olarak konumlandırılan devrilmiş kadeh almaktadır. Işık bu kez bu kompozisyonda devrilen kadehi işaret ederek faniliğe gönderme yapmaktadır.



Görsel 3. Pieter Claesz, İstiridyeli Natürmort, Ahşap Üzerine Yağlıboya, Kassel, 38x53 cm, 1633

“Pieter Claesz, istiridyenin yanı sıra soyulmuş limon ve kabuğunu da natürmortlarında sıkça kullanmıştır. Soyulmuş limon kabuğu dış güzellik içinde barınan acıyı simgeler, diğer bir deyişle, acı bir şekilde sonlanan zevklere gönderme yapar. İstiridyeli Natürmort adlı çalışmasında solda yer alan küçük kâğıt külahtan dökülen karabiberler de soyulmuş limon gibi acıyı temsil eder. Ters dönmüş bardak ise vanitas sembolü olduğu gibi bir ikilemi de dile getirir: Lüks tüketim ürünlerinin çekiciliği karşısında insanın baştan çıkması ile insanı baştan çıkaran ürünlerle dolu olan dünyevi yaşantının geçiciliği” (Öndin, 2018: 193).

Hollanda resim sanatı içerisinde vanitas resimleri ile bilinen diğer önemli ressam Harmen Steenwyck'dir. Ressamın farklı nesnelere oluşturduğu sembolik anlamlar içeren kompozisyonlarıyla vanitas resminin önemli örneklerini oluşturmuştur.

“Topluca "vanitas natürmortları" olarak bilinen tablolarında kitapların, yazı malzemelerinin, nadir ve değerli nesnelere, aletlerin, pipoların ve her şeyden önce bir kafatasının resimsel

düzenlenişi bütün dünyevi uğraşların geçici ve boşuna oluşunun sembolleri gibi yorumlanır” (Elhüseyni, 2012: 200).



Görsel 4. Harmen Steenwyck, İnsan Yaşamının Beyhudeliği, Meşe Üzerine Yağlıboya, Londra Ulusal Galerisi, 39x51 cm, 1645

Harmen Steenwyck'in İnsan Yaşamının Beyhudeliği isimli eseri (bk. Görsel 4), Hollanda resim sanatındaki vanitas resimlerinin etkili bir örneğini sunmaktadır. Ressamın çalışması incelendiğinde, farklı nesnelere bir araya getirilerek oluşturulan bir kompozisyonun olduğu görülmektedir. Oldukça koyu olan arka planın önünde bir masanın üzerinde, ağırlıklı olarak resim düzleminin sağ tarafına konumlandırılan nesnelere, resmin sol açısından düşürülen ışık etkisiyle vurgulanmaktadır. Resim düzleminin merkezine yakın olacak şekilde konumlandırılan kurukafa ışıkla destelenerek vurgulanmaktadır. Resme bakıldığında, deniz kabuğu, cep saati, kılıç, kurukafa, kitap gibi pek çok farklı nesnenin Hollanda resim sanatındaki gerçeklik anlayışıyla resmedildiği görülmektedir. İlk bakışta sıradan nesnelere oluşturulan bir kompozisyon gibi görünse de resmin sembolik anlamlar yüklü olduğu, eserde vurgulanan tema ve vanitas resmi olmasıyla netlik kazanmaktadır.

“Işığın aksı merkezdeki nesneyi aydınlatıyor, insan kafatası, fâniliğin başlıca anımsatıcısı; ışık Hristiyanlıkta sonsuzluğun sembolüdür. Bir Roma İmparatoru'nun yüzü testinin üzerinde ancak seçilebilmektedir, ölümün yok ettiği dünyevi gücü ve zaferi anımsatır. Bir Japon kılıcı, dünyevi gücün sembolü, güçlü kolların bile ölümü yenemediğine işaret ediyor. Bilginin beyhudeliği bir kitapla temsil ediliyor. Deniz kabuğu dünyevi zenginliğin sembolüdür” (Cumming, 2006: 197). Ressamın Kafatası, Kitaplar ve Meyve ile Vanitas Natürmort adlı çalışması (bk. Görsel 5), vanitas resminin örnekleri arasında görülmektedir. Resim incelendiğinde Hollanda resminde karşılaşılan gerçekçi üslubun etkili bir yansıması görülürken, oluşturulan kompozisyon açısından kurukafa resimsel bir unsur olarak resim düzlemine egemen konumdadır. Biçimsel bir yaklaşımla değerlendirildiğinde ressamın önceki resimlerinde olduğu gibi kurukafa, kitap gibi nesne kullanımlarıyla karşılaşılmaktadır. Resim düzleminin merkezine konumlandırılan masanın üzerinde yer alan nesnelere yine ışığın açısız etkileriyle vurgulanmaktadır.



Görsel 5. Harmen Steenwyck, Kafatası, Kitaplar ve Meyve ile Vanitas Natürmort

Dünya yaşamının faniliğine vurgu yapmak, insan yaşamının ve dünyevi arzuların yok olacağı düşüncesini yansıtmak amacıyla kullanılan kurukafanın sağına konumlandırılan canlılığını koruyan taze meyveler, kurukafa ile oluşturdukları zıtlıkla yaşam ve ölümün ayrımını sembolize eder niteliktedir.

Hollanda resim sanatı içerisinde önemli bir yere sahip olan vanitas resimleri, natürmort resim ekseninde gelişirken Hollanda resim sanatı içerisinde bir portre ressamı olan Frans Hals'ı da etkilemiştir. Frans Hals Kurukafalı Genç Adam isimli eserinde figürle birlikte kurukafa da ekleyerek fani yaşama vurgu yapmaktadır (bk. Görsel 6).



Görsel 6. Frans Hals, Kurukafalı Genç Adam, Tuval Üzerine Yağlıboya, National Gallery, Londra, 92x81 cm, 1626

“Genç adam çarpıcı bir enerjiyle yapılmış. Sanatçının sert fırça vuruşları resme neredeyse izlenimci bir nitelik katıyor; delikanlıya güçlü bir kişilik ve hareket duygusu kazandırıyor. Delikanlının elinin tablodan dışarıya, izleyicinin bulunduğu tarafa uzanması da figüre gerçeklik görüntüsü veriyor. Resim büyük bir olasılıkla gerçek bir portre değil, ölümün kaçınılmazlığını ve yaşamın kısılalığını anlatan bir "vanitas" sahnesidir. Kafatası ölümü, delikanlı ise gençliği ve enerjiyi simgeler” (Haydaroğlu, 2004: 205).

Frans Hals'ın eseri incelendiğinde resim düzleminde fiziksel olarak görünen unsurların sembolik anlamlar taşıdıkları da görülmektedir. Genç adamın elinde taşımış olduğu resme adını veren kurukafanın yaşamın faniliğini vurgulaması, plastik bir etki taşımasının dışında tinsel bir etki taşıdığını da göstermektedir. Yaşamın, figürün gençliğiyle ölümün ise kurukafayla temsil edilmesi zıt iki kavram olan başlangıç ve sonu bir araya getirmektedir.

Frans Hals'ın Kurukafalı Genç Adam isimli eseriyle benzer başka bir resmi Kafatası Tutan Adam adlı eseridir. Ressam bu çalışmasında da portreyi resim düzlemine aktarırken modelin elinde de bir kurukafa, kafatası resmetmiştir. Resim, kompozisyon açısından da benzer nitelikler barındırmaktadır (bk. Görsel 7).



Görsel 7. Frans Hals, Kafatası Tutan Adam, Tuval Üzerine Yağlıboya, Birmingham, 94x72,5 cm, 1611

Ressamın Kafatası Tutan Adam isimli eseri incelendiğinde dikey bir kompozisyon oluşturulduğu ve figürün de bu ekseninde yerleştirildiği görülmektedir. Resmin soluna doğru konumlandırılan figürün izleyiciye göre sağında yer alan kafatası vanitas simgesi olarak kullanılmaktadır.

Sanatçının yapmış olduğu eserde kurukafanın ölümü sembolize ettiği vanitas kavramının ele alınış biçimi hususunda önem arz etmektedir. Kafatası ve 'ITA MORI' yazısı daha geniş bir gerçeği gösteriyor. Dünyevi varlıklar, canlı et ve kandan beyazlamış kemiklere kadar 'Böylece Yok Olmaya' mahkûm olduğumuz gerçeğini gizleyemez mesajını vermektedir.

Frans Hals'ın Kurukafalı Genç Adam isimli eseriyle benzer başka bir resim, Hollandalı ressam Jan Lievens'in Kafataslı Yaşlı Adam isimli eseridir.



Görsel 8. Jan Lievens, Kafataslı Yaşlı Adam, 61.6×48.3 cm, 1640

Jan Lievens'in Kafataslı Yaşlı Adam resmine (bk. Görsel 8) bakıldığında Frans Hals'ın Kurukafalı Genç Adam (bk. Görsel 6) ve Kafatası Tutan Adam (bk. Görsel 7) isimli resimleriyle benzer kompozisyonda oluşturulduğu ve konu olarak da bütünlük sağladığı dikkat çekmektedir. Söz konusu bütünlük kurukafanın kullanımı ve figürlerin duruşunu içerirken kompozisyon açısından uyumu da içermektedir. Hollanda resim sanatında kurukafanın kullanımı çoğunlukla ölümlle ilişkilendirilirken yaşamın faniliğine de gönderme yapmaktadır. Bu bağlamda resimdeki yaşlı adamın elinde tutmuş olduğu kafatası ile söz konusu geçici hale vurgu yapılmaktadır. Hollanda resim sanatında yapılan natüremort resimleri vanitas resimleri ile farklı bir boyut kazanmıştır. Hollandalı ressamlar eserlerinde farklı nesnelere bir araya getirerek kompozisyonlarını meydana getirirken özellikle çiçek ressamlığı olarak gelişim gösteren alanda da ressamlar vanitas resimleri üretmişlerdir. Söz konusu resimlerin etkili örneklerini gerçekleştiren bir ressam da Van Beyener'dir. Sanatçının yapmış olduğu çiçek resimlerinde vanitas teması sembolik etkilerle kendini göstermektedir. Ressamın Vazoda Çiçekler isimli çalışması vanitas resimlerine örnek teşkil etmektedir.



Görsel 9. Van Beyeren, Vazoda Çiçekler, Tuval Üzerine Yağlıboya, 80x69 cm, 1660

Sanatçının Vazodaki Çiçekler isimli eseri (bk. Görsel 9) incelendiğinde son derece koyu bir arka planın önünde bir masanın üzerinde bulunan vazodaki çiçekler görülmektedir. Resmin sol tarafına yerleştirilen bir cep saati vazonun hemen yakınında yer almaktadır. Çiçeklerin canlılığının kalıcı olmaması güzelliğin geçiciliğine gönderme yaparken zamanla solma hadisesi de vazonun solunda yer alan cep saatiyle ilişkilendirilmektedir.

“Lale, piyasası çökene (1637) kadarki süreçte hem moda hem de pahalı bir çiçektir ve bir vanitas simgesi olarak kabul ediliyordu. Tıpkı diğer Hollandalı çiçek ressamaları gibi Van Beyeren de resimleri için canlı çiçekleri incelemiştir. Ancak kompozisyonları her zaman gerçekçi değildi; farklı mevsimlerin çiçeklerini birlikte kullanıyordu” (Hollingsworth, 2009: 346).

3. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Resim sanatı kapsamında bazı dönemlerde karşılaşılan natürmort ressamlığı tam olarak kendini Hollanda sanatı içerisinde göstermiştir. Toplumun gelişimine bağlı olarak ilerleyen sanatsal bakış açısı her dönemde olduğu gibi Hollanda resim sanatında da ilerleme katetmiştir. Bu ilerleme Hollanda toplumunun refah seviyesinin artmasıyla yakından ilişkili olduğundan dönemde neredeyse her evde bir sanat eseri olması kaçınılmaz olmuştur. Hollanda resim sanatı içerisinde manzara, janr resmi, natürmort gibi alanlarda eserler üretilirken vanitas resimleri olarak varlık gösteren resimler natürmort resimler dahilinde ilerlemiştir. Vanitas resimleri, dünyevi hayatın geçiciliğini, her şeyin bir sonu olduğunu hatırlatmak amacıyla yapılmıştır. Bu durumun oluşmasında Protestanlığın etkisi de olmuştur. Harmen Steenwyck, Pieter Claesz, Frans Hals, Van Beyeren gibi ressamlar eserlerinde vanitas temasını benimseyerek insan yaşamının faniliği üzerine vurgu yapmışlardır. Hollanda resim sanatındaki gerçeklik anlayışı

çerçevesinde görünenin olduğu gibi resmedilmesiyle bakılan çalışmalarda sıradan nesnelere görülürken anlamsal olarak sembolik bir üslubun oluştuğu görülmektedir. Yapılan resimlerde resim düzlemine yerleştirilen bir kurukafayla ya da bir cep saatiyle ya da devrilen bir kadehle yaşamın geçiciliği vurgulanmıştır. Güzelliğin, dünyevi zevklerin geçiciliğinin çiçek resimleri ile yanına yerleştirilen cep saatiyle vurgulandığı görülmektedir. Zamanın yıkıcı etkisi saatle ilişkilendirilerek söz konusu durumu sembolize etmektedir. Yapılan eser analizi yöntemiyle Hollanda resim sanatında vanitas resimlerinin önemli bir rol oynadığı ve gerçekçi yaklaşımın ekseninde sembolik bir üslubun geliştiği görülmektedir. Araştırmada elde edilen bilgilerin değerlendirilmesi ile tanım olarak vanitas resminin ne anlama geldiği ve söz konusu anlam itibarıyla ressamın eserlerinde nasıl kullanıldığı hususunda bilgiler sunulmuştur. Bu bilgiler ışığında araştırmada vanitas temasının pek çok resimde derin izlere sahip olduğu, ressamın eserlerinde kullandıkları sıradan nesnelere her birinin temsil ettiği bir kavrama eşlik ettiği ve sanatçıların dünyevi yaşamın, dünyevi zevklerin ve güzelliğin geçici olduğunu vurgulamak için vanitas resimleri yapmış oldukları sonucuna varılmaktadır.

KAYNAKÇA

- Cumming, R., Görsel Rehberler-Sanat, İstanbul: İnkılap Kitabevi, 2008.
- Charles, V, Manca, J, Mcshane, M, Wigal, D, Çev: Elhüseyni, N., 1000 Muhteşem Resim (1. Baskı), İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2012.
- Haydaroğlu, M., 500 Sanatçı 500 Sanat Eseri (2.Baskı), İstanbul: Yapı Yayın, 2004.
- Hollingsworth, M., Dünya sanat tarihi. (Çev. B. Ergüder & R. Küçükdoğan). İnkılâp Kitabevi, 2009.
- Krausse, A. C., Rönesanstan Günümüze Resim Sanatının Öyküsü, Almanya: Literatür Yayıncılık, 2005.
- Little, S., ...izimler-Sanatı Anlamak (2. Baskı), İstanbul: Yem Yayın, 2008.
- North, M., Hollanda altın çağında sanat ve ticaret. (Çev. T. Belge). İletişim Yayınları, 2014.
- Öndin, N., Barok resim ve heykel sanatı. Hayalperest Yayınevi, 2018.
- Turani, A., Sanat Terimleri Sözlüğü, İstanbul: Remzi Kitabevi, 2019.

İNTERNET KAYNAKÇASI

<https://artincontext.org/vanitas/>
(Erişim tarihi: 08. 04. 2023).

GÖRSEL KAYNAKÇASI

Görsel 1. <https://desenaporra.files.wordpress.com/2014/02/portada.jpg>
(Erişim Tarihi: 05. 08. 2023)

Görsel 2. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/ad/Pieter_Claesz_002.jpg
(Erişim Tarihi: 05.8.2023)

Görsel 3. https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/2c/Pieter_Claesz._-_Still-Life_with_Oysters_-_WGA04964.jpg

(Erişim Tarihi: 05.08.2023)

Görsel 4.

https://en.wikipedia.org/wiki/Harmen_Steenwijck#/media/File:Harmen_Steenwijck_-_Vanitas_Still-Life_-_WGA21768.

(Erişim Tarihi: 05.08.2023)

Görsel 5.

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:H._van_Steenwijck_-_Vanitas_stilleven_met_schedel,_boeken_en_fruit_-_NK2617_-_Delft_Municipal_Museums.jpg

(Erişim Tarihi: 06.08.2023)

Görsel 6.

https://en.wikipedia.org/wiki/Young_Man_with_a_Skull#/media/File:Young_Man_with_a_Skull,_Frans_Hals,_National_Gallery,_London.jpg

(Erişim Tarihi: 06.08.2023)

Görsel 7.

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Frans_Hals_-_Portrait_of_a_Man_Holding_a_Skull.JPG

(Erişim Tarihi: 07.08.2023)

Görsel8. https://en.wikipedia.org/wiki/Young_Man_with_a_Skull#/media/File:Jan_Lievens_-_old_man_with_a_skull_1620s.jpg

(Erişim Tarihi: 07.08.2023)

Görsel 9.

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Abraham_van_Beijeren_-_Flower_Still_Life_with_a_Timepiece.jpg

(Erişim Tarihi: 05.08.2023)

TÜRKÇE KONUŞAN ÜLKELERDE LEHÇE-ŞİVE MESELESİ

Dr. Öğr. Üyesi İHSAN SABRİ ÇEBİ

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi, 0000-0001-8889-0025

ÖZET

Canlı bir varlık olan dil zaman içinde değişerek gelişir. Dilin bu gelişimi esnasında bazı farklı kollar ortaya çıkar. Bu kollar lehçe, şive ve ağız olmak üzere 3 çeşittir. Ancak bazı dilcilere göre bu kollar farklı değerlendirilmiş ve çeşitli görüşler ortaya çıkmıştır. Bu konuda Türk dilbilimcileri içinde en uç noktadaki görüş sahiplerinden biri olan Talat Tekin, Türkçenin kolları hususunda Türk dilcilerinin görüşlerini de aktardığı bir yazısında, Ankara Üniversitesi dilcilerinin Türkçenin kollarını lehçe ve ağız olarak ikiye, İstanbul Üniversitesi hocalarının lehçe, şive ve ağız olarak 3'e ayırdığını belirtir. Tekin bu görüşlere katılmadığını, Hacettepe Üniversitesi mensupları olarak Türkiye dışındaki dilbilimcilerinin de görüşlerine uygun olarak Türkçenin kolları için kullanılan lehçe ve şive terimleri yerine yazı dili deyimini kullanmayı tercih ettiklerini söyler. Ercilasun, Tekin'in kullandığı Türk dilleri teriminin aslında Çarlık döneminden beri Rusya'da Türk lehçelerine yönelik politikalar sonucu ortaya çıktığını söyleyerek bu terime karşı çıkar. Türk yazı dilinin Genel Türkçeden yazılı kaynakların henüz ortaya çıkmadığı zamanlarda ayrılmış Çuvaşça ve Yakutça olmak üzere iki lehçesi vardır. Bunlardan başka Türkçenin yazılı kaynaklarıyla takip edilen devrelerinde, Türk dünyasının Kuzey-Doğu ve Güney-Batı sahasında birbirinden ses ve şekil özellikleri bakımından farklılaşmış kolları vardır. Bugün Kuzey, Doğu ve Batı Türkçeleri olarak adlandırılan üç farklı yazı dilinin çevresinde, bazı ufak tefek farklılıklara sahip, sayısı 50 civarında olan Türk şivesi ortaya çıkmıştır. Arat'ın dediği gibi Oğuz-Türkmen, Kıpçak, Çağatay şivelerinin birer yazı dili olarak gelişmesi makul karşılanabilir. Ancak belki de birer ağız olarak değerlendirilebilecek bazı konuşma dillerinin yazı dili haline gelmesi tabii değildir. Son zamanlarda Türk dünyasında sosyal, siyasal yakınlaşmalar ve dilde birlik için yapılan çalışmalar sonucu ortak alfabe kullanma yönündeki faaliyetler Türk şiveleri arasında bugünkü yapay farklılıkların ortadan kalkmasına ve ortak iletişime katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler : Türkçe, Lehçe, Şive,

1. GİRİŞ

Canlı bir varlık olan dil zamanla değişerek gelişir. Bu değişimler dilin bünyesinde ses ve şekil yapısı ile anlam sahası gibi değişik alanlarda meydana gelir. Dilde meydana gelen değişiklikler sonucunda o dilde farklı kollar ortaya çıkar. Bu kollar, lehçe, şive ve ağız olmak üzere üç çeşittir.

Lehçe, bir dilin takip edilemeyen karanlık bir devrinde o dilden ayrılmış ses, şekil ve kelime farklılıkları gösteren kollarına denir. Şive bir dilin takip edilebilen bir devrinde o dilden ayrılmış olup bazı ses ve şekil farklılıkları gösteren kollarına denir. Ağız ise bir dilin şiveleri içinde değişik coğrafi farklılıklarından kaynaklanan ve sadece ses ve söyleyiş farklılıkları gösteren kollarına denir (Ergin, 2009, 10).

Ancak Türkçenin kollarının adlandırılmasında dilcilerin değişik görüşleri vardır.

Bu konuda en uç görüş her farklı kolun *dil* olarak kabul edilmesidir. Bu görüşün Türkiye’deki en önemli temsilcisi Hacettepe Üniversitesi öğretim üyelerinden Talat Tekin, bir makalesinde, görüşünü destekleyen karşılaştırmalı cümle çalışmaları vererek her farklı kol için *dil* teriminin kullanılması gerektiğini ifade eder. Tekin, Türkçenin kolları hakkında lehçe ve şive hususunda farklı kabulleri olan İstanbul Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi Türk Dili öğretim üyelerinin görüşlerini de zikrettiği yazısında, kendi görüşünü ve Türkiye’deki dilbilimcilerin bu konu hakkındaki görüşlerini şöyle özetler:

Çuvaşça, Yakutça, Tuvaca, Hakasça, Altayca, Kırgızca, Kazakça vb. gibi Türkçe (Türkiye Türkçesi) ile akraba ya da kardeş olan ve uzak geçmişteki bir ana dilden “Ana Türk Dili”nden türemiş bulunan dillere dünya Türk dilbilimi çevrelerinde, genellikle, “Türk dilleri” (İng. Türkic languages, Alm. Türkische Sprachen, Rus. Tyurskiye yazıki, vb.) adı verilir. Türk dilbilimi verilerine ve modern dilbiliminde uygulanan ölçütlere göre Türk dillerinin çoğu için yerinde ve uygun olan bu ad bizde Hacettepe Üniversitesi’nce de benimsenmiş ve bu diller “Türk yazı dilleri” adıyla programa girmiştir. Ancak “Türk dilleri” adı bizde ya doğru ve uygun bulunmadığı ya da sakıncalı sayıldığı için, genellikle, kabul edilmemekte ve kullanılmamaktadır. Türk Dil Kurumu yayınlarında önceleri “Türk lehçeleri” adı benimsenmişken, sonraları bu ad yanında “Türk dilleri” deyimine de yer verildiği görülmektedir. Ankara Üniversitesi Türk dillerini öteden beri “lehçe” sayar ve “Türk dilleri deyiminden kaçınır. İstanbul Üniversitesi ise daha aşırı bir tutumla, “lehçe” deyimini yalnız Çuvaşça ve Yakutça gibi öbürlerinden çok farklı iki Türk dili için kullanmakta, bu diller dışında bütün Türk dillerini “lehçe”nin de altında bir konuşma türü (variety of speech) saydığı şive sözü ile adlandırmaktadır. Bu durumda, Türk dillerini adlandırmada üç ayrı görüşle karşı karşıyayız demektir (Tekin, 1978, s. 173).

Ahmet Bican Ercilasun, Türk lehçe ve şivelerinin Talat Tekin’in kabul ettiği şekilde dil adıyla zikredilmesini doğru bulmaz. Bugünkü durumun ve terimlerin Çarlık döneminden beri Rusya’da Türk lehçelerine uygulanan politikanın eseri olduğunu belirtir. Her ülkenin kendi milli dillerini korumak amacıyla politikalar oluşturmasının mümkün olduğunu, ancak başka

milletlerin bu politikalara uymak zorunda olmadığını belirterek Türk bilim adamlarının kendi terimlerini kullanmaya devam ettiklerini belirtir (Ercilasun, 2007, s. 9).

İstanbul Üniversitesi Türk Dili öğretim üyesi Reşit Rahmeti Arat, Türk dilini Türk lehçe grupları ve Türk şive grupları olmak üzere ikiye ayırır:

Türk dili âilesi içinde bulunmakla beraber, diğer şivelerinkine nisbetle daha farklı husûsiyetler gösteren ve bu husûsiyetlerin bir kısmı, diğer şivelerde olduğu gibi, Türkçenin mevcûd eski malzemesi ile izah edilemeyen iki lehçe (şive tâbiri ile kastedilen mefhûmu karıştırmamak için, şive yerine, bunların lehçe tâbiri ile karşılanması daha münâsip olacaktır) mevcuttur: Yakut ve Çuvaş lehçeleri. Bu iki lehçe diğer şivelerle aynı zamanda mütalea edilmeyip, bunlara tasnif cedvelinde husûsî bir yer ayrılması daha doğru olacaktır (Arat, 1953, s. 129).

Ankara Üniversitesi öğretim üyelerinden Saadet Çağatay ise Türk dilinin kollarını lehçe ve ağız olarak ikiye ayırdıktan sonra, Yakutça ve Çuvaşça gibi takip edilemeyen devrelerde ayrılmış kollar için “uzak lehçe”; yazı ile takip edilen devrelerde ayrılan Özbek, Türkmen ve Oğuz vb. diğer kollar için “yakın lehçe” terimlerini kullanmıştır (Çağatay, 1972).

Türkçenin iki kardeş lehçesi Çuvaşça ve Yakutça ile Genel Türkçe arasındaki farklılaşmalar Milattan önce tamamlanmıştır. Çuvaşça ve Yakutça, Genel Türkçeden kelime başındaki $y \sim s$; Çuvaşça, Yakutça ve Genel Türkçeden $z \sim r$ ve $z(<d) \sim r$; Yakutça da Çuvaşça ve Genel Türkçeden $t \sim d$ farklılığı ile ayrılır (Arat, 1953, s.135).

Bugünkü Türk şivelerinin sınıflandırılması hususunda ise Arat, şu tespitleri yapar:

Bugünkü Türk şivelerini ses, morfoloji ve lügat bakımından türlü gruplara toplamak tecrübesi birçok Türkolog tarafından yapılmıştır. Bu tecrübelerin neticesi, tabiatıyla dilbilgisi bakımından Bugünkü Türk şivelerini, ses, morfoloji ve lügat bakımından türlü gruplara toplamak tecrübesi, birçok Türkologlar tarafından yapılmıştır. Bu tecrübelerin neticesi, tabiatıyla, dil bilgisi bakımından lâzım olan açıklığı verememektedir ve bunun başlıca sebeplerinden biri de bu zümrelerin kapalı bir cemiyet halinde kalmayıp, muhtelif zümrelerle devre devre karışmış olmasıdır. Şive hususiyetlerinin, en küçük zümrelerde bile, saf halini bulabilmek imkânsızdır. Onun için Türk şivelerini tasnif etmek isterken en umumî ve başlıca hususiyetler ile bu hususiyetlerin şu veya bu zümrede ekseriyetin kullanıp kullanmadığı prensibine uymak zaruridir. Son tecrübeler için alınan başlıca hususiyetler şunlardır: $t : d$, $d : y$, ilk hecenin sonundaki $-g$, ikinci, üçüncü ve dördüncü hecenin sonundaki $-g$ ve $-ğ$, parti-sip eklerden $-gan$, $-an$ / $-gen$, $-en$ ve kelimelerden $ol \sim bol$ fiili (Arat, 1992, s. 64-65).

2. TÜRK YAZI DİLİNİN TARİHİ GELİŞİMİ

Bu çalışmada, Türkçenin tarihî gelişimi içindeki farklı kollarının ortaya çıkışı ve bu kolların günümüze kadar ulaşması üzerinde durulmakla birlikte asıl olarak Türkçenin lehçe ve şiveleri arasında anlaşılabilirlik oranının benzer durumdaki dillere ait lehçelere göre daha düşük olması ve bu Türk şivelerinin birer yazı dili haline gelmesinin sebepleri ele alındı. Türk yazı dilinin tarihi gelişimi, lehçe ve şivelerinin tasnifi ve bunlar arasındaki farklılıklar zaten yabancı

ve Türk dil bilimi uzmanlar tarafından açık şekilde ortaya konmuştur. Yazımızın konusu Türkçenin lehçe ve şivelerinin tasnifi veya bu kollar arasındaki farklılıklar değildir. Ancak lehçe ve şivelerin ortaya çıkışının görülmesi için ana hatlarıyla dilin tarihi gelişimi arz edildi. Buna göre Türk yazı dilinin tarihi gelişimi kronolojik olarak şöyle sıralanabilir:

Türkçe ile birlikte Moğolca, Mançuca, Tunguzca, Kore ve Japon dillerinin Altay dili adı verilen bir anadilden geldiği görüşü Altay Dilleri Teorisi olarak adlandırılır (Tuna, 1992, s. 9). Türkçenin Milattan önce 5-6. Yüzyıllarda Altayca adlı bir ana dilden ayrılarak Orta Asya'da Ana Türk Dili adıyla kendi dil ailesini oluşturmaya başladığı düşünülmektedir (Tuna, 1992, s. 34). Dünya dilleri içinde Türkçeye en yakın dil Moğolcadır.

Milattan önceki dönemde Ana Türk Dilinden ayrılan Eski Bulgar Türkçesi ve onun devamı Çuvaş lehçesi İlk Türkçe döneminde ayrı bir yazı dili olarak gelişir. Milat yıllarından sonra da Yakut lehçesinin Genel Türkçeden ayrılarak Ana Türkçe döneminde kendi yazı dilini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Çuvaş lehçesi ve Yakut lehçesinin ortaya çıkışı, gelişip yazı dillerini oluşturması hakkında bilgiler tabii olarak yazı ile takip edilememektedir. Bugün dar bir sahada kullanılan Çuvaş ve Yakut lehçeleri ile Altay dilleri arasındaki ses mukayeseleri ve yine Altay dilleri ve komşu dillerde bulunan bu Türkçelere ait unvan ve bazı kişi isimlerinden Türkçenin bu dönemlerine ait bazı bilgiler elde edilmektedir.

Milattan itibaren yazı dilini oluşturan Genel Türkçe, Çuvaş ve Yakut lehçesi dışında kalan bütün şiveleriyle birlikte üçüncü bir lehçe durumundadır. Ancak ana kol olarak dünyanın her yerinde 40'tan fazla şive -veya yakın lehçe- ile konuşulan ve yazılan bu lehçe için ayrı bir ad tayin edilmemiş olup Genel Türkçe veya sadece Türkçe -Caferoğlu'na göre ana Türkçe- adı kullanılmaktadır. Genel Türkçe hakkında bilgiler 8. Yüzyıldan itibaren ilk Türkçe yazılı kaynaklardan takip edilmeye başlanmıştır.

2.1. Eski Türkçe

Türklerin 6. Yüzyıldan itibaren edebî yazı dilini oluşturduğu ve 8. yüzyılda edebî metinler halinde örneklerini verdikleri dönem, Eski Türkçe adı ile anılır. Bu dönem içinde yazılan ilk Türkçe metinler Göktürk medeniyetine ait ve Türklerin kendi icat ettikleri Türk Runik yazısı adı verilen 38 harfli bir alfabe ile dikili taşlar üzerine yukarıdan aşağıya yani sağdan sola doğru yazılmıştır. Orhun ve Yenisey ırmakları civarında yer alan bu yazıtların en önemlileri, gelişmiş bir hitabet örneği sayılabilecek Orhun Abideleri'dir. Bu abideler, yazılış tarihleri belli olan, İltiş Kağan'ın oğulları adına Yollıg Tigin tarafından yazılmış Kül Tigin (732), Bilge Kağan (735) ile bizzat kendisi tarafından yazılan vezir Tonyukuk (720-725) Abideleridir.

Eski Türkçe dönemi temsilcilerinden bir başka Türk medeniyeti de Uygur Türkleridir. Göktürk Devleti zamanında Göktürlere tabi olan Uygurlar, Göktürk Devletinin 745 yılında yıkılmasından kendi hanlıklarını kurmuş ve Kırgızlar tarafından yıkılıncaya kadar bir asır Türk dünyasına hükmetmişlerdir. Göktürklerin Göçebe Türk medeniyetinden farklı olarak yerleşik hayatı benimseyen Uygurlar, inanç sistemi olarak da Gök Tanrı adını verdikleri tek tanrılı bir dine inanan Göktürklerin aksine Budizm, Maniheizm ve Hristiyanlık dinine mensuptular. Uygurlar eserlerini Run, Brahma, Tibet, Süryani, Mani, Soğd ve Soğd alfabesi menşeli 18 harfli Uygur alfabesi ile yazmışlardır (Caferoğlu, 1984, s. 162). Uygur alfabesi Türk dünyasında 8.

Yüzyıldan 15. Yüzyıla kadar kullanılmıştır. Ancak Soğd seslerini esas alan Soğd alfabesi Türkçenin seslerini karşılamakta yetersiz kalmış ve Uygurca metinlerin anlaşılması bu yüzden zorlaşmıştır (Caferoğlu, 1984, s. 175). Bu mühim kültürel değişikliklere rağmen Uygur devleti zamanında da Göktürkler zamanında kullanılan Türk yazı dili, gramer yapısı bakımından bir değişikliğe uğramadan Türk dünyasında kullanılmaya devam etmiştir. Ancak Türk dilinin dış yapısı ve üslubu hakkında bunu söylemek mümkün değildir. Caferoğlu bu durumu şöyle özetlemiştir:

Uygur şivesinde yazılmış metinlerin, çoğunlukla çevirme mahiyetinde oluşu, klasik tercüme dili karakteri mahiyetindeki diğer dil ve şivelerde müşahede edilen yeknesaklığı bertaraf edememiştir. Bundan dolayı da Uygurcada bolca yer alan dini tercüme, Uygur şivesi üslubu ve stili üzerinde, bariz tesirler yapmıştır. Hele yabancı terim ve deyimlerin, Uygurcada genişçe yer alması, ister istemez. VIII. yüzyıla kadar, Orta-Asya Türkçesine giremeyen sayısız yabancı unsurların yerleşmesine yaramıştır. Bu yüzden bu devir yazı dilimiz «Türkçe» veyahut «Oğuzca» adını atarak «Uygur tili» adını da almıştır (Caferoğlu, 1984, s. 152).

Eski Uygur Türkçesi ile yazılmış ve günümüze kadar ulaşmış en önemli eserlerden bazıları Şine Usu, Taryat, Karabalgasun, Hoytu Tamir yazıtları ve *Irk Bitig*, *Altun Yaruk*, *Kalyanamkara* ve *Papamkara Hikayesi*, *Sekiz Yükme*, *Huastuanift* gibi el yazması eserlerdir.

13. Yüzyıla kadar devam eden Eski Türkçe döneminde, Türkçe zaman zaman farklı kültürlerle mensup Türk boyları tarafından, değişik coğrafyalar üzerinde, değişik alfabelerle bazı ufak farklılıklarla fakat bir tek yazı dili ile temsil edilir. Arat bu durumu şöyle ifade eder:

Bu 13 yüzyıllık edebî dil örnekleri kuzeydoğuda tabiat dininde ve Gök Türk yazısı ile, kuzeybatıda Hristiyan dininde ve Nasturî yazısı ile, güneydoğuda Buda dininde, Soğd, Uygur Pali yazısı ile, Mani dininde, Mani ve Uygur yazıları ile ve daha sonra İslam dininde, Arap yazısı ile yazılmıştır. Gerek yabancı muhitlerin tesiri ile girmiş olan dinler ve gerek yabancılardan alınarak kısmen Türk dili hususiyetlerine göre değiştirilmiş olan alfabeler, daima aynı dilin yazı ifadesi olarak kullanılmış ve bu kültürlerden alınmaları zarurî olan bir kısım kelimeler haricinde, yazı dilinde hiçbir değişiklik vücuda gelmemiştir (Arat, 1992, s. 60).

Eski Türkçe döneminde edebî ürünler veren bir başka Türk medeniyeti de Karahanlı Türk devleti ve bu devletin hükümranlık sahasında yaşayan Türklerdir. Tarihteki ilk Müslüman Türk devleti olarak kabul edilen Karahanlı devletindeki yazı dili Hakaniye lehçesi olarak da anılır. Karahanlı Türkçesi gramer yapısı bakımından bazı ufak tefek ses değişikliklerine rağmen Uygur Türkçesinin tabîî bir devamıdır (Hacıeminoğlu, 1996, s.1). Korkmaz, ilk İslam dönemi yazı dili olan Karahanlı Türkçesinin Eski Türkçedeki dil yapısının olduğu gibi devamı görüşünden hareket eden bazı dilciler tarafından Eski Türkçe dönemine sokulduğunu ancak bazı dilcilerin Orta Türkçe dönemini Karahanlı Türkçesi ile başlattığını söyledikten sonra dönemin çevresindeki genel dil yapısının bu temsile uygun olmadığını belirtir (Korkmaz, 2009, s. LXXVI).

Bu konuda bazı Türkologların farklı düşündükleri bilinmektedir. Caferoğlu (1964), Brockelman (1928), Gabain (2007), (Tekin (1976), Karamanlıoğlu (1973), Tezcan (1978) gibi

Türkologlar Eski Türkçe dönemini Göktürk ve Uygur Türkçesiyle sınırlı tutup Karahanlı Türkçesini bu dönemin dışında tutmuşlardır. Bunlardan Karamanlıoğlu ve Caferoğlu Orta Türkçe döneminin Karahanlı Türkçesiyle başladığını belirtmişlerdir. Arat (1992), Clauson (1972), Banguoğlu (2007), Ergin (2002), Erdal (2004) ise Karahanlı Türkçesinin Eski Türkçe dönemi içinde yer aldığı görüşündedirler.

Karahanlı Türk Devleti hükümlerinde Türk dünyası yeni bir kültürel dönemece girmiştir. Bu dönemde artık Müslüman Türkler tarafından İslamî sahada telif ve tercüme eserler vermeye başlanmış, Türk dünyası 10. yüzyıldan itibaren on asır kullanacakları Arap alfabesi temelli üçüncü Türk alfabesini kullanmaya başlamıştır. Arap alfabesi yanında Uygur alfabesi de Türkler tarafından eş zamanlı olarak kullanılmaya devam etmiştir. Bu dönemin en önemli eserleri, bugün de Türk şaheserleri içinde yer alan Kaşgarlı Mahmud'un *Dîvanu Lügati't-Türk*, Edip Ahmed Yükneki'nin *Atabetü'l-Hakayık* ile Yusuf Has Hacib'in *Kutadgu Bilig* adlı eseridir. *Kutadgu Bilig*'in bilinen üç nüshasından ikisi Arap harfleriyle, biri Uygur alfabesiyle istinsah edilmiştir. Hatta Osmanlı İmparatorluğu'nda sarayda Uygurca bilen kâtiplerin varlığı ve Fatih Sultan Mehmed'in Akkoyunlu hükümdarı Uzun Hasan'la yaptığı Otlukbeli savaşının harp düzenine varıncaya kadar tavsif edildiği Uygur harfleriyle yazılmış bir fermanın varlığı bilinmektedir (Arat, 1939).

Hakaniye lehçesi adı verilen bu edebî dili yazılı eserlerde kullanan değişik Türk boylarının kendi şivelerini konuştukları bilinmektedir. Bu şiveler ile meydana getirilmiş sözlü ürünlerin çoğu yazıya geçirilmediği için o coğrafyada yaşayan Türk boylarının o günkü şiveleri arasındaki farklılıklar yazıya aksetmemiştir. Bu şiveler arasındaki farklılıklar hususunda bizim için en önemli yol gösterici kaynak, Kaşgarlı Mahmud'un yazdığı, o günkü Türk dilinin ansiklopedik bir sözlüğü olan *Dîvanu Lügati't-Türk* adlı mühim eseridir. Bu eserde Türkçe kelimelerin Arapça karşılıkları verilirken, çok detaylı olmamakla birlikte, o dönemde yaşayan Türk kabile ve boyları ve bunların yerleri, kültürleri, edebiyatları ile o asırda konuşulan Türk şiveleri hakkında bilgi verilmiştir.

2.2. Orta Türkçe

Bu esnada Karahanlı Türkçesine Oğuz, Kıpçak ve Kanglı şivelerinin etkisiyle, Harezm sahasında, Harezm Türkçesi adıyla anılan ortak bir yazı dili gelişmiştir. Müşterek Orta Asya Türkçesi adıyla da anılan bu yazı dili Eski Türkçe ile yeni Türk yazı dillerinin olduğu Yeni Türkçe dönemleri arasında bir geçiş dönemi olarak Orta Türkçe devresi olarak adlandırılır. Bu döneme ait ürünler Arap alfabesiyle yazılmış *Zemahşeri'nin Mukaddimetü'l-Edeb*, *Rabguzî'nin Kıyasü'l-Enbiya*, Mahmud bin Ali'nin *Nehcü'l-Feradis*, İslam'ın *Mu'inü'l-Mürid*, Harezmî'nin *Muhabbetname*, *Satır Altı Kur'an Tercümesi* vb. İslamî eserlerdir. Genellikle Arap harfli Türk alfabesiyle istinsah edilen bu döneme ait eserler yanında Uygur harfleriyle istinsah edilen *Mirâcnâme* adlı bir eser de dönemin eserleri arasında yer alır (Ercilasun, 2005, 369-381).

13. Yüzyıl Türk dünyası için önemli bir kavşaktır. Bu yüzyıla kadar kendi şivelerini konuşmalarına rağmen yazı dili olarak ortak bir dili kullanan Türk boyları kendi şivelerini üç farklı coğrafyada birer yazı dili haline getirmeye başlar. 13-15. Yüzyıllar arasında Maveraünnehir, İran, Suriye ve Anadolu topraklarında Kıpçak, Çağatay ve Oğuz şivelerini esas

alan üç Türk yazı dili meydana gelirken bu topraklar üzerinde Moğol baskısıyla artan göç hareketleri ve kargaşa sebebiyle Türk dilinin genel yapısında birtakım değişiklikler ortaya çıkar.

2.3. Yeni Türkçe

Yeni Türk yazı dillerinin ortaya çıktığı 13. Yüzyıldan sonraki devreye Yeni Türkçe dönemi denir. Bu devrede Türkçenin, bölgesel olarak Kuzey-Doğu ve Güney-Batı Türkçesi olarak iki kol halinde geliştiği görülür.

2.3.1. Güney-Batı Türkçesi

Güney-Batı Türkçesi, 13. Yüzyıldan itibaren Anadolu, Suriye, Azerbaycan ve Balkan coğrafyasında Oğuz ve Türkmen şivelerinin esas alınarak gelişen Türk yazı dilidir. Günümüzde, Türkiye Türkçesi, Azerbaycan Türkçesi, Türkmence ve Gagavuz Türkçesi halinde dört modern yazı dili halinde gelişen Güney-Batı Türkçesi yüz milyon civarında insan tarafından kullanılmaktadır. Bu yazı dillerinden Türkmence Doğu Türkçesi tesirinden dolayı diğer üç şiveden biraz daha uzaktır. 15. yüzyıla kadar tek bir yazı dili halinde gelişen Azeri Türkçesi ile Eski Osmanlı (Türkiye) Türkçesi arasında 15. yüzyıldan sonra farklılaşma olmuş ve Doğu Oğuzca olarak Azeri Türkçesi ayrı bir yazı dili haline gelmiştir. Gagavuz (Gök Oğuz) Türkçesi ise bugün Moldavya'da yaşayan ve federal bir yapıya sahip olan Ortodoks Hristiyan Oğuzların dili olarak gelişen ve aslında Türkiye Türkçesinin Rumeli ağızlarından biri sayılabilecek kadar Türkiye Türkçesine yakın bir şivedir.

2.3.2. Kuzey-Doğu Türkçesi

Kuzey-Doğu Türkçesi Türk dünyasının Altınordu ve Türkistan coğrafyasında gelişen yazı dilidir. Bu kol içinde, biri Harezmi Türkçesinin devamı olarak Çağatay Türkleri tarafından geliştirilen ve önceleri Çağatay Türkçesi olarak adlandırılan Doğu Türkçesi; diğeri de Kıpçak şivesini esas alarak gelişen Kuzey Türkçesi olmak üzere iki farklı yazı dili gelişir.

2.3.2.1 Kuzey Türkçesi

Kıpçak şivesini esas alan Kuzey Türkçesi Altınordu sahasında gelişmiştir. Bu sahada hem Hristiyan ve Müslüman Kıpçakların bu yazı dili oluşturdukları eserler günümüze kadar ulaşmıştır. Hristiyan Kıpçaklar arasından İtalyan ve Alman rahipler tarafından derlenmiş *Kodeks Kumanikus*, Hristiyanlığa ait ilahiler, bilmece, atasözleri ve Latince-Farsça-Kıpçakça, Kıpçakça-Almanca, Kıpçakça-Latince sözlük parçalarından oluşur. Bu dönemde Müslüman Kıpçaklar tarafından Altınordu ve Memluk sahasında yazılan eserlerin çoğunluğunu Araplara Türkçe öğretmek amacıyla yazılan gramer kitapları, sözlükler ve dinî sahada yazılmış bazı tercüme ve telif eserler oluşturur. Memluk Kıpçakçası sonraları Türkmencenin tesiri ile Türkmenceleşmiş ve ortadan kalkmıştır.

Kıpçak şivesi ile yazılmış eserlerin bazıları şunlardır: Seyf-i Sarayî tarafından Sadî'nin eserinden tercüme edilen *Gülistan Tercümesi*; Ebu Hayyan Muhammed bin Yusuf'un *Kitabu'l-İdrak Li Lisani'l-Etrak*; Halil bin Muhammed el-Konevî'nin *Kitâb-ı Mecmû-ı Tercümân-ı Türkî ve Acemî ve Mugalî*; Cemaleddin Ebu Muhammed Abdullah et-Türkî'nin *Bülgatü'l-Müşâtak fi Lügati't-Türk ve'l-Kıfçak*; Berke Fakîh'in *İrşâdü'l-Mülûk ve's-Selâtîn*; Baytaratü'l-Vâzih; *Et-Tuhfetü'z-Zekiyye fi Lugati't-Türkiye*, *El-Kavâninü'l-Külliyeye li-Zabti'l-Lügati't-Türkiyye*; *Ed-Dürretü'l-Mudiyye fi'l-Lügati't-Türkiyye*; *Eş-Şüzürü'z-Zehebiye*, *Kitabu Fi İlmü'n-Nüşab*,

Münyetü'l-Guzat; Kitâbü'l-Hayl; Kitâb fi'l-İlmi'n-Nüşşâb; Kitâb fi'l-Fıkıh; Kitâb fi'l-Fıkh bi-Lisâni't-Türkî; Kitâb Mukaddime-i Ebu'l-Leysi's-Semerkindî; Mukaddimetü'l-Gaznevî fi'l-İbâdât (Ercilasun, 2005, 387-397).

2.3.2.2. Doğu Türkçesi

Türk dünyasının doğu coğrafyasında 13. ve 15. yüzyıllar arasında Çağatay, İlhanlı ve Altın Ordu sahasında gelişen Doğu Türkçesi 15. yüzyıldan sonra Çağatayca olarak yazı dilini oluşturur. Timur devrinde Doğu Türkçesinin devlet dili olması, zamanının gelişmiş edebî dili olan Farsçaya karşı edebî dil olarak da gelişmesini sağlamıştır. 20. yüzyılın başlarında yerini Modern Özbekçeye bırakan Çağatayca, en parlak dönemini 15. ve 16. yüzyıllarda yaşar.

Çağatayca olarak adlandırılan Orta Asya Türk dilinin en önemli temsilcisi *Garâibü's-Sıgar, Nevâdirü's-Şebâb, Bedâyiü'l-Vasat, Fevâidü'l-Kibâr* adlarında dört ciltlik *Dîvân, Hamse, Mecâlisü'n-Nefâis, Nesâimü'l-Mahabbe* ve Farsça ile Türkçeyi karşılaştırarak Türkçenin edebiyat dili olarak Farsçadan aşağı olmadığını ispatlamak için yazdığı *Muhâkemetü'l-Lügatayn* adlı eserin de içinde olduğu 29 kitabın yazarı Ali Şir Nevâyî'dir. Dönemin diğer önemli temsilcileri ve eserlerinden bazıları şöyledir: Babür Şah - *Vekâyi, Dîvân*; Ebülğâzi Bahadır Han - *Şecere-i Terâkime, Şecere-i Türk*; Hüseyin Baykara - *Dîvân*; Sekkâkî - *Dîvân*; Haydar Harezmi - *Mahzenü'l-Esrâr*; Lütfi - *Dîvân*; Yusuf Emîri - *Beng ü Çağır*; Seyyid Ahmed Mirza - *Taaşşuk-nâme*; Gedâi - *Dîvân*; Atâi - *Gazel*; Ahmedî - *Mesnevî*; Yakînî - *Münâzara*; Hâmidî - *Dîvân*; Şahî (Sultan Mesud Mirza) - *Dîvân*; Şibân Han - *Dîvân*; Muhammed Salih - *Şeybânî-nâme*; *Abuşka Lügati*; Tâlî - *Bedâyiü'l-Lüga*; Fazlullah Han - *Fazlullah Han Lügati*; Muhammed Yakub Çingî - *Kitâb-ı Zebân-ı Türkî*; Mirza Mehdi Han - *Senglah Lügati*; Süleyman Efendi - *Lügat-i Çağatay ve Türkî-i Osmânî* (Ercilasun, 2005, 405-426).

Bugün Kuzey-Doğu Türkçesi içinde yer alan Kıpçak ve Çağatay şivelerini konuşan boylar şunlardır: Karagas, Soyan, İrtiş ve Tobol, Altay, Telengit, Teleüt, Tuba, Kumandı, Lebed, Sagay, Beltir, Kaç, Koybal, Kızıl, Şor, Kamasin, Çalım ve Çat, Uygur, Sarı Uygur, Tarançi, Karakalpak, Özbek, Kırgız, Kazak, Nogay, Kundur, Karaçay, Balkar (Malkar), Kumuk, Kaşkay, Afşar, Kacar, Şahseven, Karadağlı, Karapapak, Hamse, Halaç, Kengerlu, Horasani, Karayi, Karaçorlu, Kazan, Tatar, Atrahan, Başkırt, Kırım, Karayim.

13. yüzyıla kadar Türk boyları arasında, sadece konuşma farklılıkları şeklinde yer alan Türk şiveleri, bu tarihten sonra artık farklı yazı dilleri olarak gelişmeye başlamıştır. Bu oluşum esnasında Türk boyları, sosyal ve siyasal ilişki içinde buldukları komşu medeniyetlerin dillerinden etkilenmişler ve Türkçeye yabancı unsurlar, kelime ve gramer sahasında girmeye başlamıştır.

3. BAZI ŞİVELERİN ORTAYA ÇIKIŞLARINDA SİYASİ SEBEPLER

Türk şivelerinin tabii gelişimi sonucunda Oğuz-Türkmen, Kıpçak, Çağatay şeklinde üç farklı yazı dili haline gelmesi bir dereceye kadar normal karşılanabilir. Ancak Caferoğlu'nun dediği gibi bugünkü Türk lehçe ve şiveleri arasında bir Türkmen, Özbek, Oğuz, Çuvaş ve Yakut Türkünün konuşup anlaşamaz hale gelecek kadar ileri derecede ayrılık meydana gelmiştir.

Çoğu siyasî olan değişik bazı sebeplerden dolayı meydana gelen bu şiveler içindeki karışık unsurlar şivelerin tasnifi konusunda da birtakım zorluklara yol açmıştır (1984, s. 61).

İşte bu şekilde bu üç yazı dili içinde aynı gruba mensup, belki, bugün ağız denilebilecek kadar farklılıklara sahip konuşma dillerinin birer yazı dili haline gelmesi, tabii değildir. Çarlık Rusyası ve sonrasında kurulan Sovyetler Birliği tarafından Türklerin vatanının bölünmesi, yapay devletler oluşturulması ve dillerine yapılan bazı siyasî müdahaleler sonucunda ortaya çıkmıştır. Rusya'nın kontrolü altında bulunan Türk boylarının şiveleri, bilimsel olmayan bir uygulama ile birer yazı dili haline getirilmiştir. Her boy için aralarında farklılıklar bulunan alfabeler geliştirilmiş, şiveler arasındaki bazı ufak tefek ayrılıklar büyütülerek kalıcı hale getirilmiştir. Aynı zamanda dilin gelişmiş bir medeniyetin üreticisi ve aktarım aracı olmaktan çıkarılıp ancak gündelik hayatı idame ettirebilecek bir zümre dili olması amaçlanmıştır. Rusların amacı bu ihtiyacın Rusça ile karşılanmasıydı. Rusya bu faaliyeti ile amacına ulaşmış, belki de ağız sayılabilecek birçok kol bugün birer şive olarak ortak yazı dili aleyhine genişlemiş, bunun sonucunda Rusça bugün Orta Asya'da ve Rusya topraklarında yaşayan Türklerin birbirleriyle iletişim aracı haline getirilmiştir (Arat, 1992, s. 68).

Ercilasun, 19. yüzyılın ortalarında Türk yazı dilleri için yeni bir süreç başladığını, Kazan Üniversitesinde hocalık yapan müsteşrik ve papaz İlminski'nin her Türk boyunun konuşma dilinin ayrı bir yazı dili hâline gelmesi gerektiği görüşünü öne sürdüğünü, özellikle Tatar aydınlarıyla Kazan'da okuyan Kazak aydınları üzerinde etkili olduğunu, belirtir. Ercilasun'a göre, bu iki Türk boyunun bazı yazar ve şairleri, ortak olan Çağatay yazı dili yerine kendi konuşma dillerini yazı dili hâline getirmeye çalışırlar. Yüzyılın sonlarına doğru Tatar ve Kazak yazı dillerinin ilk eserleri verilmeye başlar. Gaspıralı İsmail tehlikeyi fark eder, ortak yazı dilini savunmak üzere açtığı "Usul-i Cedit" okulları ve 1884'te Kırım Bahçesaray'da çıkardığı Tercüman gazetesi aracılığı ile bütün Türk dünyasının sadeleştirilmiş İstanbul Türkçesini esas alan ortak bir yazı dili kullanması gerektiğini savunur. Gaspıralı İsmail'in tesirinde kalan Türk aydınlarının yazı dilinde birlik fikrini savunmaları ve buna uygun eserler vermelerine rağmen ortak yazı dili çalışmaları başarılı olamaz. Çarlık Rusyası ve başka müsteşrikler İlminski'nin fikirlerini yayarlar. Yine bir papaz ve müsteşrik olan Nikolay Ostroumov, çıkardığı *Türkistan Vilayetinin Gazeti* ile İrancalaşmış bazı Özbek ağızlarını yazı dili haline getirmek için çalışır. Bu gazete gibi Çar idaresince 1888-1902 yılları arasında çıkarılan Dala Vilayeti gazetesi ile Kazakça; 1905-1908 arasında çıkarılan Mecmûa-yı Mâverâ-yı Bahr-ı Hazar gazetesi ile Türkmençe yazı dili haline getirilmeye çalışılır (Ercilasun, 1999, s.359).

Ercilasun, Türk dünyası tarafından bugün Latin, Arap ve Kiril alfabeleri kullanıldığını ancak Rusya Federasyonu içindeki özerk Türk bölgeleri ve Sovyetler Birliğinden ayrılarak kendi devletlerini kuran Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan ve Kırgızistan gibi Türk ülkelerinde hepsi de Kiril temelli 19 farklı alfabenin kullanıldığını ifade eder. Bu alfabelerin birçok harfinin aynı olmasına rağmen bazı sesler için değişik harflerin icat edildiğini ve değişik Türk boylarına bu alfabelerin kabul ettirildiğini belirten Ercilasun, eski Sovyetler Birliğinde yaşayan Türklerin özel bir gayret göstermeden birbirlerinin kitaplarını okuyamaz hale geldiklerini söyler (1990, s. VII).

Benzer durum bugün diğer dillerde de vardır. Bugün Arapça konuşulan her ülkede farklı konuşma dilleri bulunmaktadır. Okuma yazması olmayan bir Mısırlı, Fas'ta yaşayan ve kendi lehçesini konuşan Faslıyı anlamaz. Diğer Arap ülkeleri için durum aynıdır. Ancak bütün bu Arap âleminin yazı dili ortaktır. Bu ortak yazı dili İslam'ın kutsal kitabı Kur'an-ı Kerimin yazılmış olduğu lehçedir. Arap ülkelerinde de konuşma dillerini yazı dili haline getirme çalışmaları olmuştur. Fakat Arap aydınları buna karşı çıkmışlar, karikatür, metin içinde diyaloglar gibi bazı çok sınırlı durumlar dışında konuşma dilleri ile yazmamışlardır. Bundan dolayı, Arapça konuşulan bir ülkede yapılan bir yayın, bütün Arap ülkelerinde anlaşılabilir. Türkçe için maalesef bu fırsat kaçırılmıştır.

4. TÜRK YAZI DİLLERİ ARASINDA YAKINLAŞMA ÇALIŞMALARI VE ORTAK YAZI DİLİ MESELESİ

20. yüzyılın sonu Türklük âlemi için çok önemli bir tarihtir. Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla beş Türk cumhuriyeti bağımsız devletlerini kurmuşlardır. Rusya Federasyonu içinde kalan diğer Türk unsurları eskiye nispetle daha fazla haklara kavuşmuş ve daha özgür hareket edebilmeye başlamışlardır. 1991'in Aralık ayında Azerbaycan, 1993 Nisan'da Türkmenistan, 1993 Eylül'de Özbekistan, 1994 Şubat'ta Karakalpakistan Latin alfabesine geçme kararı almışlardır. Ayrıca Gagavuz ve Kırım Türkleri de Latin alfabesine geçmişler ve bazı dergi ve gazeteler bu alfabe ile basılmaya başlanmıştır.

90'lı yıllarda Ankara'da toplanan Türk dünyasının aydınları tarafından ortak yazı dili üzerine bazı çalışmalar yapılmıştır. Bu çalışmaların çok önemli bir ürünü olarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı yayınları arasından *Karşılaştırmalı Türk Lehçeleri Sözlüğü* çıkarılmıştır (Ankara, 1991-1992). Prof. Dr. Ahmet B. Ercilasun'a sipariş edilen ve Ercilasun'un büyük çabalarıyla hazırlanan bu eserde Türkiye Türkçesiyle birlikte Azerbaycan, Başkurt, Kazak, Kırgız, Özbek, Tatar, Türkmen ve Uygur şivelerinin söz varlığından seçilmiş kelimeler yer almaktadır. Şu anda yetmiş beş bin söz varlığının bulunduğu bu karşılıklar kılavuzu ayrıca Türk Dil Kurumu, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ahmet Yesevi Üniversitesi iş birliğiyle bir yazılım halinde dijital ortama aktarılmıştır.

Bu alanda yapılan çok önemli bir çalışma da 1993 yılında projesi yapılan *Türk Lehçeleri ve Şiveleri Sözlüğü ve Grameri Saha Araştırma Projesi*'dir. Bu proje kapsamında Türk coğrafyasında yer alan 20 yazı dilinin fiil basit çekimlerinin incelendiği *Karşılaştırmalı Türk Lehçeleri Grameri I -Fiil- Basit Çekim*, adlı yayın 2006 yılında Türk Dil Kurumu tarafından yayımlanmıştır. Bu kitapta Türkiye Türkçesi de dahil olmak üzere 20 Türk yazı dilinin basit fiil çekimleri ortaya konmuştur.

Ortak Türk yazı dili konusunda en fazla gayret sarf eden Prof. Dr. Ahmet B. Ercilasun, dünya üzerinde etkinliği cihetiyle Türkiye Cumhuriyeti devletinin yazı dilinin diğer Türk aydınları tarafından kullanılması gerektiği fikrini savunmaktadır. Ancak bununla beraber Türkiye Cumhuriyeti aydınlarının da bu süreç içerisinde diğer şivelerden beslenerek Türkçenin daha da güzelleşeceğini söylemektedir (Ercilasun, 1999, s. 362).

Bu çalışmaların amacı bütün Türk dünyasının ortak bir yazı dili oluşturarak dünya Türklüğü arasındaki iletişimin kendi ortak söz varlığıyla sağlanmasıydı. Ancak bu çok kolay

değildir. Bu birliğin önünde bir kısım engeller vardır. Bunların bazıları haklı endişelerden, bir kısmı da yanlış algılardan kaynaklanmaktadır.

Bu algılardan en önemlisi Türkçe denince akla Türkiye Türkçesinin anlaşılmasıdır. Bunun en önemli sebebi de Türk dünyasında meydana gelen göçlerde Güney-Batı istikametinde göç eden Oğuz Türklerinin kendilerini boy adları olan Oğuz ile değil de bu milletin genel adı olan Türk ile ve dillerini de Türkçe olarak adlandırmalarıdır. Bu durum, kendilerini, Kazak, Kırgız, Özbek, Tatar diye adlandıran ve dillerini de bu boy adları ile karşılayan soydaşlarımız içinde dil ve tarih sahasında çalışmayanların, kendi boy adı ile karşıladıkları dil adlarına Türkçe kelimesini dahi eklemekten sakınmalarına yol açmaktadır. Kırgız Türkçesi denildiğinde sanki Türkiye Türklerinin dili olan Türkçenin Kırgız varyantı gibi anlaşılacağı şeklinde yanlış bir algı söz konusudur.

Soydaşlarımızda böyle bir endişenin varlığına bizzat tanık olduk. 1997-2000 yılları arasında MEB tarafından Mısır'daki üniversitelerin Türkçe bölümlerinde Türkçe öğretmek için görevli olduğum sırada Büyükelçilik talimatı ile Kazakistan Büyükelçiliği mensuplarına Türkiye Türkçesi kursu verdim. Kazak soydaşlarımız Kazak Türkü ve Kazak Türkçesi tabirlerini şiddetle reddediyor, kendilerini Kazak, dillerini de Kazakça olarak kabul ediyorlardı. Kendilerine büyük Türk ağacının Kazak dalı olduklarını, bizim de Oğuz dalı olduğumuzu söylediğimizde bunu kabul etmelerinde bir sıkıntı olmadığına şahit olduk. İşte biz Oğuz Türklerinin kendimizi boy adımız ile değil de sadece Türk adı ile adlandırmamız acıdır ama Türk birliği ve ortak yazı dili konusunda böyle bir sıkıntıya yol açmıştır.

Kazak asıllı bir ailenin oğlu olan ve Türk birliği hususunda büyük çabaları olan Abdulvahap Kara bir sohbetinde ortak Türk yazı dili konusunda Azerbaycanlı bir bilim adamının Ortak Türkçeden bizim ne anladığımız konusunda şikâyeti olduğunu nakleder. Azerî bilim adamı Ortak Türkçeden bizim Türkiye Türkçesini anladığımızı ve diğer Türk boylarının Türkiye Türkçesi ile konuşmasını arzuladığımız, Kazakça, Azerice ve Tatarca gibi lehçeleri öğrenme ve tanıma gayreti içinde olduğumuz gibi bir düşünceye sahiptir.

Meryem Aybike Sinan, Kazakistan büyükelçisi Abzal Saparbekuly ile bir sohbetinde Saparbekuly'nin ortak dil hakkında söylediklerini şöyle nakleder:

Türk dünyasında öteden beri farklı şiveler bulunmaktaydı. Ancak, resmî yazışmalarda ortak bir yazı dili kullanılmaktaydı. Göktürkler döneminde yazı dili olarak Orhon Abidelerinde kullanılan dil, Kaşgarlı Mahmut'un yaşadığı Karahanlılar döneminde Karahanlı Türkçesi, Cengiz sonrası dönemde Çağatay Türkçesi kullanılmaktaydı... Türkiye Türkçesini 'dil' diğer ülkelerde konuşulan dilleri de lehçe veya şive olarak tanımlamak son derece yanlıştır. Kazakça, Özbekçe, Kırgızca, Azerbaycan ve Türkiye Türkçesi dâhil olmak üzere bu dillerin tamamı 'Büyük Türk Dili Ailesi'nin birer eşit koludur. Dolayısıyla biz Türk dünyasında 'ortak dil birliği' dediğimizde bütün Türk halklarının aynı dilde konuşmasını bekleyemeyiz. Zaten kimse kendi dilini bırakıp da başka bir lehçede konuşmaz. Kaldı ki böyle bir dayatma, Türk dünyasına birlik değil, ayrılık getirir... (Meryem Aybike Sinan, "Kazakistan Büyükelçisi Saparbekuly: Ortak Türk Tarihi stratejik önem taşıyor!" 2023)

Bir başka engel de Türkiye dışındaki soydaşlarımızın oluşturdukları yazı dilleri ile meydana getirdikleri edebî ürünlerin ne olacağı meselesidir. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulması ile Türkiye'de meydana gelen alfabe değişikliği ve daha sonra 70'li yıllarda yaşanan Öztürkçecilik hatasından kaynaklanan nesiller arası kültür aktarımı açısından yaşanan sıkıntının bir benzerinin soydaş ülkelerde de yaşanması kaçınılmaz olacaktır.

5. SONUÇ

Sonuç olarak, bugün dünya üzerinde Türkçe konuşan ülkelerdeki farklı yazı dilleri meselesi tabî olmayıp yapaydır. Bunun için bütün Türk dünyası aydınları bu sorunun çözülmesi hususunda yapılan çalışmalara art düşünce aramadan katkı sağlamalıdır. Öncelikle bütün şivelerdeki sesleri karşılayan ortak bir alfabe hazırlanmalı ve acilen Türk dünyası tarafından kullanılmaya başlanmalıdır. Ancak bu alfabe değişikliği, değişik Türk boylarının Kiril ve Arap alfabeleri ile meydana getirdikleri eserleri kütüphanelerin raflarında okunmaz ve bir müddet sonra anlaşılma hale getirmemeli, buna bir çözüm bulunmalıdır.

Asıl zor olan ise ortak bir yazı dilinin oluşturulmasıdır. Çünkü bu yazı dilleri artık oturmuş ve kalıcı hale gelmiştir. Ancak bilhassa Kuzey-Doğu Türkçesi grupları içinde yapay olarak meydana getirilmiş farklı yazı dilleri arasındaki ayrılıklar mümkün olduğunca azaltılmalıdır.

Bu konuda yapılacak olan en önemli çalışma Türk lehçe ve şivelerinin bütün Türk dünyasında öğretilmesidir. Bilhassa bugün Türklük âlemi içinde en fazla nüfusa ve özgürlüğe sahip Türkiye Türkçesinin bazı önyargıların terkedilip bütün Türk devletlerinde okunur yazılır hale getirilmesidir. Bu konuda Türkiye kardeş ülkelerin mikro milliyetçi duygularını tahrik eden ve istismara sebep olan ağabeyci yaklaşımdan kaçınılmalıdır. Bugün Sovyetler Birliğinin dağılmasıyla ortaya çıkan Türk devletlerinde ve Muhtar Türk bölgelerinde Türkiye Türkçesinin öğrenilmesi ve soydaşlarımızın ortak iletişim aracı olarak kullandıkları Rusça yerine kullanılması sağlanmalıdır. Bu da Türkçenin Birleşmiş Milletler'de İngilizce, Fransızca, Rusça, Çince, Arapça ve İspanyolca yanında resmî dil olmasına önemli katkı sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Arat, R. (1939). Fatih Sultan Mehmed'in Yarılığı. *Türkiyat Mecmuası*, 6 (0). 285-322+20.
- Arat, R. (1953). Türk Şivelerinin Tasnifi. *Türkiyat Mecmuası*, 10 (0), 59-138.
- Arat, R. (1992). Türk Milletinin Dili. *Türk Dünyası El Kitabı*, 59-68. Ankara: TKAE Yayınları.
- Banguoğlu, T. (1974). *Türkçenin Grameri*. İstanbul: Baha Matbaası.
- Brockelmann, C. (1928). *Mitteltürkischer Wortschatz nach Mahmud alKaşgaris Divan Lugat at-Turk*. Bibliotheca Orientalis Hungarica I, BudapestLeipzig.
- Caferoğlu, A. (1974). *Türk Dili Tarihi II*. İstanbul: İÜ Edebiyat Fakültesi Yayınları .
- Clauson, G. (1972). *A Dictionary of Pre-thirteenth Century Turkish*. Oxford. Oxford University Press.
- Çağatay, S. (1972). *Türk Lehçeleri Örnekleri II Yaşayan Ağız ve Lehçeler*. Ankara: Ankara Üniversitesi Yayınları.
- Ercilasun, A. B. (1990). *Örneklerle Bugünkü Türk Alfabeleri, III*. Baskı. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları.

- Ercilasun, A. B. (1999). Tarihten Geleceğe Türk Dili. *Türk Dili Dil ve Edebiyat Dergisi*, 355-362.
- Ercilasun, A. B. (2005). *Başlangıçtan Yirminci Yüzyıla Türk Dili Tarihi*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Erdal, M. (2004). *A Grammar of Old Turkic*. Leiden: Brill.
- Ergin, M. (2002). *Türk Dil Bilgisi*. İstanbul: Bayrak Basım/Yayım/Tanıtım.
- Gabain, A. (2007). *Eski Türkçenin Grameri*. Çev. M. Akalın. Ankara: TDK Yayınları.
- Hacıeminoğlu, N. (1996). *Karahanlı Türkçesi Grameri*. Ankara: TDK Yayınları.
- Karamanlıoğlu, A. F. (1973). *Türk Dili*. İstanbul: Dergah Yayınları.
- Karşılaştırmalı Türk Lehçeleri Sözlüğü I-II* (1991-1992). Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Karşılaştırmalı Türk Lehçeleri Grameri I, -Fiil- Basit Çekim* (2006). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Korkmaz, Z. (2009). *Türkiye Türkçesi Gramer, Şekil Bilgisi*. Ankara: TDK Yayınları.
- Sinan, Meryem Aybike (2023). “Kazakistan Büyükelçisi Saparbekuly: Ortak Türk Tarihi stratejik önem taşıyor!” <<https://turkalemiyiz.com/Home/Getturkistan?categoryid=3&aid=4804>> (04.09.2023).
- Tekin, Ş. (1976). Eski Türkçe. *Türk Dünyası El Kitabı*. Ankara, 142 -192.
- Tekin, T. (1978). Türk Dilleri Ailesi: I. *Türk Dili*, C. 37, S. 318, 173-183.
- Türk Lehçeleri Grameri* (2007). (Editör Ahmet B. Ercilasun). Ankara: Akçağ Yayınları.
- Tezcan, S. (1978). En Eski Türk Dili ve Yazını. *Bilim Kültür ve Öğretim Dili olarak Türkçe* (Ayrıbasım), Ankara: TTK Basımevi.
- Tuna, O. N. (1992). Altay Dilleri Teorisi. *Türk Dünyası El Kitabı*, 3-58. Ankara: TKAE Yayınları.

PROSOSYALLİK VE MANEVİYAT İLİŞKİSİ (DEPREMDE GÖNÜLLÜ ÇALIŞAN BİREYLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA)

Dr. MUHAMMED TOSUN

MEB, Öğretmen, - ORCID ID: 0000-0003-2539-7318

ÖZET

Prososyal davranışlar ve maneviyat, insan davranışları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir ve sıklıkla birbirleriyle ilişkilendirilir. Bu iki kavram afet zamanlarında bu afeti deneyimlemiş bireylerin ve toplumların başa çıkmalarına yardımcı olan önemli faktörler haline gelir. Bu bağlamda insanlar felaketzedelere yardım etme, bağış yapma ve gönüllü çalışmalara katılma eğiliminde olabilir. Bu çalışma 6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen Kahramanmaraş merkezli depremlerde gönüllü olarak maddi-manevi yardımda bulunan, insani yardım faaliyetlerinde görev alan, deprem bölgesinde arama kurtarma ve ilk yardım gibi faaliyetlere katılan 119 kadın ve 137 erkekten oluşan toplam 256 gönüllü ile gerçekleştirilmiştir. Araştırmada Kişisel Bilgi Formu, Prososyallik Ölçeği (Ayten ve Korkmaz, 2019) ve Manevi Yönelim Ölçeği (Kasapoğlu, 2015) kullanılmıştır. Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile Prososyallik Ölçeği yardım etme ve hayırseverlik boyutu puanları arasında pozitif yönlü orta düzeyde (sırasıyla $r = 0,431$; $0,400$) ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler olduğu ($p < 0,05$) tespit edilmiştir. Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile Prososyallik Ölçeği fedakârlık, bağışlama ve affetme boyutu puanları arasında pozitif yönlü düşük düzeyde (sırasıyla $r = 0,201$; $0,238$; $0,134$) ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler olduğu ($p < 0,05$) tespit edilmiştir. Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile Prososyallik Ölçeği toplam puanları arasında ise pozitif yönlü orta düzeyde ($r = 0,418$) ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Buna göre, manevi yönelim düzeyi arttıkça prososyallik düzeyinin arttığı söylenebilir. Katılımcıların cinsiyetlerine, medeni durumlarına, yaşlarına, eğitim durumlarına ve ekonomik durumlarına göre Prososyallik Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediği ($p > 0,05$), hayatlarının çoğunu geçirdiği yere göre ise Prososyallik Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği ($p < 0,05$) belirlenmiştir. Katılımcıların cinsiyetlerine ve hayatlarının çoğunu geçirdiği yere göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediği ($p > 0,05$), medeni durumlarına, yaşlarına, eğitim durumlarına ve ekonomik durumlarına göre ise Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği ($p < 0,05$) belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Deprem, Yardım, Prososyallik, Maneviyat

RELATION BETWEEN PROSOCIALNESS AND SPIRITUALITY (A RESEARCH ABOUT VOLUNTEER PEOPLE IN EARTHQUAKE ZONE)

ABSTRACT

Prosocial behaviors and spirituality have significant effect on human behaviors and they are frequently related with each other. These terms become parameters which help experienced victims and societies to cope with the disasters when they happen. In this sense, people can

tend to help victims, donate them and to join in voluntary works. This study was implemented with 256 volunteer of 119 women and 137 men who helped moral and material ways, participated in humanitarian aid actions, search and rescue and first aid in Kahramanmaraş earthquake zone on February 6, 2023. In the research, Personal Information Scale, Prosocialness Scale (Ayten ve Korkmaz, 2019) and Spiritual Tendency Scale (Kasapoğlu, 2015) were used. Spritual. There are positively medium level relations (in turn $r = 0,431; 0,400$) between the points of Spritual Tendency Scale and the points of help and charity of Prosocialness Scale and it is detemined that there is meaningful relations ($p < 0,05$) as statistically. There are positively low level relations (in turn $r = 0,201; 0,238; 0,134$); between the points of Spritual Tendency Scale and the points of devotion, granting forgiveness Prosocialness Scale and it is detemined that there is meaningful relations ($p < 0,05$) as statistically. It is detemined that there is positively medium level relations ($r = 0,418$) between the points of Spritual Tendency Scale and Prosocialness Scale as statistically. Accordingly, when the level of moral tendency rises, the level of Prosocialness increases. It is determined that there are not any significant differences as statistically ($p > 0,05$) about the points of Prosocialness Scale according to the sexes, marital statuses, ages, educational and economical statuses of the participants, whereas it is determined that there are significant differences ($p < 0,05$) according to the place where they spend most of their lives. It is determined that that there are not any significant differences as statistically ($p > 0,05$) about the points of Spritual Tendency Scale according to the sexes of participants and the place where they spend most of their lives, whereas it is determined that there are significant differences as statistically ($p < 0,05$) about the point of Spritual Tendency Scale according to marital statuses, ages, educational and economical statuses of the participants.

Key Words: Earthquake , Help, Prosocialness, Spirituality

1. GİRİŞ

Prososyal davranışlar ve maneviyat, insan davranışları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir ve sıklıkla birbirleriyle ilişkilendirilir. Bu iki kavram, insanların toplumsal ilişkilerini, içsel değerlerini ve yaşamın anlamını şekillendiren temel unsur olup insanların toplumlarına ve çevrelerine nasıl katkıda bulduklarını ve yaşamın anlamını nasıl bulduklarını daha iyi anlamamıza yardımcı olabilir.

Maneviyat, bir kişinin içsel değerlerini ve inançlarını şekillendirir ve bu değerler, prososyal davranışları motive edebilir. Örneğin, bir kişi dini inançlarına dayalı olarak hayır işlerine katılabilir veya toplumsal yardım projelerine gönüllü olarak destek olabilir. Aynı zamanda prososyal davranışlar, maneviyatın güçlenmesine katkıda bulunabilir. Başkalarına yardım etmek veya toplum hizmeti yapmak, kişinin iç huzurunu ve anlamını artırabilir.

Deprem gibi doğal felaketler, insanların dayanışma içgüdüsünü harekete geçirebilir. Felaket sırasında birçok kişi yardıma ihtiyaç duyar, bu da toplumun bireyler arasındaki dayanışmayı artırmasını sağlayabilir. Ayrıca bu tür afetler insanların toplumları yeniden inşa etmek için bir araya gelmelerini gerektirir. Bu süreçte, prososyal davranışlar ve maneviyat, depremzedelerin ve toplumların başa çıkmalarına yardımcı olan önemli faktörler haline gelir. Bu bağlamda

insanlar felaketzedelere yardım etme, bağış yapma ve gönüllü çalışmalara katılma eğiliminde olabilir.

6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizde meydana gelen 50 binden fazla kişinin öldüğü, 14 milyon kişinin etkilendiği, 35 binden fazla binanın yıkıldığı, 4.1 milyon kişinin evinden ayrılmasına sebep olan Kahramanmaraş merkezli depremlerde ülkemizin her köşesinden ve dünyanın dört bir yanından gıda, giyecek, yakacak, barınma türü temel insani malzemeler, ilkyardım malzemeleri, arama kurtarma ve sağlık ekip ve ekipmanları bölgeye sevk edildi. (Habertürk, 2023). Bu durum toplumların dayanışma ve yardımlaşma gücünü göstermesi açısından önemlidir. Çünkü insanlar, acil ihtiyaçları olan diğer bireylere yardım etmeyi isteme eğiliminde olabilirler, bu da toplumun bu tür krizlerde bir araya gelme yeteneğini yansıtır. Ayrıca toplumun bir araya gelmesini, acıyı birlikte paylaşmasını ve manevi destek sunmasını teşvik edebilir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Prososyallik

Prososyallik başka bir bireyin, grubun, kuruluşun veya toplumun refahına fayda sağlamak, geliştirmek veya korumak için tasarlanmış geniş bir davranış, çaba veya niyet yelpazesi olarak tanımlanabilir (Ma, Tunney, & Ferguson, 2017: 4). Başka bir ifadeyle prososyal davranış, toplumun önemli bir kesimi ve/veya kişinin sosyal grubu tarafından genellikle diğer insanlar için yararlı olarak tanımlanan geniş bir eylem kategorisini temsil eder (Penner, Dovidio, Piliavin, & Schroeder, 2005: 14.2).

Prososyallığın dört alt bileşeni şu şekildedir; özgeci olarak motive edilen olumlu sosyal davranış, normla motive edilen olumlu sosyal davranış, stratejik olarak motive edilen olumlu sosyal davranış ve kişinin beyan ettiği olumlu sosyal davranış (Böckler, Tusche, & Singer, 2016: 530).

Genel olarak, insanların neden yardım ettiği sorusuna yönelik yaklaşımlar ise üç tür mekanizmaya odaklanmıştır: (a) öğrenme, (b) sosyal ve kişisel standartlar ve (c) uyarılma ve duygulanım. Öğrenme yaklaşımı, özellikle edimsel koşullanma ve sosyal öğrenmeden, yardım etme becerilerinin kazanılmasına ve bu becerilerin neden başkalarına fayda sağlamak için kullanılması gerektiğine dair genel ilkelerle ilgilidir. Bu çerçevede sosyalleşme deneyimleri ve gelişimsel faktörler önemli bir etkiye sahiptir. Sosyal ve kişisel standartlar yaklaşımı, bireylerin olumlu benlik imajlarını sürdürmeye, ideallerine ulaşmaya veya kişisel ihtiyaçlarını karşılamaya çalışırken yardım etmeyi teşvik etmesiyle ilgilidir. Bu bakış açısı, kendiliğinden, yardımdan daha uzun vadeli, gönüllülük gibi sürdürülen prososyal davranışlara vurgudaki değişime katkı sunmaktadır. Uyarılma ve duygulanım yaklaşımları, duygunun prososyal eylemi motive etmede oynadığı önemli rolü kabule vurgu yapmaktadır. Duygu, birçok potansiyel yardım durumunun temel bir unsurudur. İnsanlar başkaları sıkıntıya düştüğünde uyarılır; bu tepki çok küçük çocuklar arasında bile ortaya çıkar ve kültürler arasında meydana gelir. Dahası, uyarılma ve duygulanım teorileri genellikle insanların kişinin kendi durumunu (egoist motivasyon) veya bazı durumlarda başka bir kişinin refahını iyileştirmesi (özgecil motivasyon) gibi bazı hedeflere ulaşmalarına yardımcı olacak şekilde davranmaya motive olduklarına dair öğrenme teorisiyle yol gösterici bir ilkeyi paylaşmaktadır (Penner, Dovidio, Piliavin, & Schroeder, 2005: 14.3-14.4).

2.2. Maneviyat

Maneviyat, farklı biçimlerde her insanın deneyimlediği, evrensel bir insan olgusudur. İnançları Tanrı'yla sınırlı olmayan her bireyde bulunan bu manevi boyut, kişileri ilham almak, saygı duymak, iç huzur bulmak, anlam arayışına yönlendirmek ve bir amacı takip etmek için motive eden bir nitelik taşır. Bu, dini bağlamdan bağımsız olarak var olan bir içsel derinlik ve değerler sistemi olarak görülebilir (Culliford, 2002: 250). Koenig (2009: 285), maneviyatın dini kurumların sınırlarını aşan, çok yönlü bir yapı olduğunu vurgulamaktadır. Gorsuch (1993) da maneviyatı, kurumsal dinden bağımsız olarak ele alır ve maneviyatın temelde psikolojik bir olgu olduğunu belirtir.

Başka bir ifadeyle maneviyat, insanların yaşamında varoluşsal amaçlarını gerçekleştirme çabalarını ifade eder. Bu çaba, insanların anlam arayışı, kişisel bütünlüklerini bulma çabası, içsel potansiyellerini geliştirme isteği ve diğer insanlarla etkileşim kurma ihtiyacı gibi faktörleri içerir (Zinnbauer, & Pargament, 2005: 24). Manevi inanç ve doktrinler; dürüstlük, cesaret, güvenilirlik, özveri, cömertlik, bağışlayıcılık, öz disiplin, sabır, alçakgönüllülük ve sosyal ilişkileri teşvik eden diğer özellikler gibi insani erdemlerin gelişimini teşvik eder (Koenig, 2012).

3. PROSOSYALLİK VE MANEVİYAT İLİŞKİSİ

Din, insan hayatında prososyal davranışın önemini vurgulayan inançları (örneğin, yardımsever bir Tanrı'nın varlığı), sembolleri, ritüelleri ve ahlaki değerleri vurgular. Bu bakımdan prososyal davranış ve dindarlık/maneviyat arasında yakın bir ilişkiden bahsedilebilir (Blogowska, & Saroglou, 2011: 45-46). Çünkü dinler yardım etmeyi destekleyen doktrinleri teşvik ettiğinden maneviyatın yüksek olduğu ülkelerde prososyal davranışların daha güçlü olması beklenebilir (Ma, Tunney, & Ferguson, 2017: 9). Ayrıca toplumların dini ve manevi inançları, doğal felaketlerin insanlar için ne anlama geldiği ve bu tür durumlarla başa çıkma şekilleri üzerinde büyük etkiye sahiptir (Erdoğan, 2023: 720).

Manevi deneyimler, prososyal davranışa katılımı çeşitli şekillerde etkileyebilir. İlk olarak günlük manevi deneyimler insanlara Tanrı, doğa ve tüm insanlık ile bağ kurma duygusu verir, bu da insanların ahlaki sınırlarını daha kapsamlı bir şekilde çizmelerine neden olabilir. İkincisi, manevi deneyimlerle birlikte gelen bağlılık duyguları, başkalarının iyiliği ve refahı için empatik bir duyguya katkıda bulunabilir (Einolf, 2013).

Literatürde maneviyatın sosyo - duygusal uyum için potansiyel olarak önemli bir dayanak noktası olduğunu (Kor, Pirutinsky, Mikulincer, Shoshani, & Miller, 2019), maneviyatın (Sawatzky ve ark., 2005), gönüllülüğün (Musick, & Wilson, 2008) ve prososyal davranışların (Einolf, 2011; Portes, 1998; Putnam, 2000), hem bireyler hem de toplumlar için daha yüksek bir yaşam kalitesi ile ilişkilendirildiğini gösteren çalışmaların yanı sıra maneviyat, dindarlık ve prososyallik arasındaki ilişkilere işaret eden (Musick, & Wilson, 2008; Saroglou, 2006), maneviyatın prososyal davranışların gelişimi ile olan ilişkisini vurgulayan (Brittian, & Humphries, 2015; Day, 2017) günlük manevi deneyimlerin prososyal davranışların önemli yordayıcıları olduğunu gösteren (Einolf, 2013) çalışmalar da mevcuttur.

Ayrıca araştırmaların büyük bir kısmı, bireyin dinine verdiği yüksek önemin olumlu sosyal davranışlarla ilişkisini ifade etmekte (Saroglou, 2013), maneviyatın ise hem yakınlara hem de tanımadığı başkalarına yardım etmekle ilişkili olduğunu göstermektedir (Bkz. Batara, 2015: 3).

4.YÖNTEM

4.1. Araştırmanın Modeli ve Hipotezler

Araştırma modeli, bir araştırmanın amaçlarına uygun bir şekilde verilerin toplanması ve analiz edilmesi için gerekli olan koşulları düzenlemek amacıyla kullanılan bir çerçeveyi ifade eder. Bu koşulların düzenlenmesinde iki temel yaklaşım vardır: tarama ve deneme modeli (Karasar, 1984: 79). Bu çalışma, nicel araştırma yöntemlerinden biri olan genel tarama modelini kullanarak gerçekteşirilmiştir. Nicel araştırmalar, evreni temsil edebilecek nitelikteki bir örneklemden elde edilen verileri kullanarak araştırma hipotezlerini sınavabilir ve genelleme yapabilir (Başol, 2008). Araştırmanın hipotezleri şu şekildedir:

- 1) Manevi yönelim ile prososyallik arasında pozitif yönlü manidar bir ilişki vardır.
- 2) Prososyallik düzeyleri cinsiyete, medeni duruma, yaşa, eğitim durumuna, ekonomik duruma ve hayatının çoğunu geçirdiği yere göre manidar farklılık göstermektedir.
- 3) Manevi yönelim düzeyleri cinsiyete, medeni duruma, yaşa, eğitim durumuna, ekonomik duruma ve hayatının çoğunu geçirdiği yere göre manidar farklılık göstermektedir.

4.2. Araştırmanın Çalışma Grubu

Çalışma grubunu, 6 şubat 2023 tarihinde meydana gelen Kahramanmaraş merkezli depremlerde gönüllü olarak maddi-manevi yardımda bulunan, insani yardım faaliyetlerinde görev alan, deprem bölgesinde arama kurtarma ve ilk yardım gibi faaliyetlere katılan Isparta ilindeki Türk Kızılayı çalışanları, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı çalışanları, çeşitli dernek ve STK üyelerinden 119 kadın ve 137 erkekten oluşan toplam 256 gönüllü oluşturmuştur. Katılımcıların özellikleri Çizelge 1’de sunulmuştur.

Çizelge 1. Katılımcıların Özellikleri

		n	%
Cinsiyet	Erkek	137	53,52
	Kadın	119	46,48
Yaş	18-25 yaş	61	23,83
	26-33 yaş	35	13,67
	34-41 yaş	69	26,95
	42-49 yaş	60	23,44
	50 yaş ve üzeri	31	12,11
Medeni Durum	Bekar	78	30,46
	Boşanmış	9	3,52
	Evli	168	65,63
	Belirtmemiş	1	0,39
Eğitim Durumu	İlkokul	14	5,47
	Ortaokul	8	3,13
	Lise	76	29,69
	Ön Lisans	34	13,28

	Lisans	90	35,15
	Lisansüstü	34	13,28
Ekonomik Durum	Düşük	22	8,59
	Orta	147	57,43
	İyi	80	31,25
	Çok İyi	7	2,73
Hayatın Çoğunun Geçirildiği Yer	Köy	33	12,89
	Kasaba	8	3,13
	İlçe	87	33,98
	Şehir	80	31,25
	Büyükşehir	48	18,75

Çizelge 1 incelendiğinde %53,52'sinin (n = 137) erkek ve %46,48'inin (n = 119) kadın olduğu görülmektedir. Katılımcıların %23,83'ü (n = 61) 18-25 yaş aralığında, %13,67'si (n = 35) 26-33 yaş aralığında, %26,95'i (n = 69) 34-41 yaş aralığında, %23,44'ü (n = 60) 42-49 yaş aralığında, %12,11'i (n = 31) 50 yaş ve üzerindedir. Katılımcıların %30,46'sı (n = 78) bekâr, %3,52'si (n = 9) boşanmış ve %65,63'ü (n = 168) evlidir. Eğitim durumu açısından incelendiğinde katılımcıların %5,47'sinin (n = 14) ilkökul mezunu, %3,13'ü (n = 8) ortaokul mezunu, %29,69'u (n = 76) lise mezunu, %13,28'i (n = 34) ön lisans mezunu, %35,15'i (n = 90) lisans mezunu ve %13,28'i (n = 34) lisansüstü eğitim mezunudur. Katılımcıların %8,59'u (n = 22) ekonomik durumunu düşük, %57,43'ü (n = 147) ekonomik durumunu orta, %31,25'i (n = 80) ekonomik durumunu iyi ve %2,73'ü (n = 7) ekonomik durumunu çok iyi olarak belirtmiştir. Katılımcıların %12,89'unun (n = 33) hayatının çoğunu geçirdiği yer köy, %3,13'ünün (n = 8) hayatının çoğunu geçirdiği yer kasaba, %33,98'inin (n = 87) hayatının çoğunu geçirdiği yer ilçe, %31,25'inin (n = 80) hayatının çoğunu geçirdiği yer şehir ve %18,75'inin (n = 48) hayatının çoğunu geçirdiği yer büyükşehirdir.

4.3. Veri Toplama Araçları

Kişisel Bilgi Formu: Araştırmacı tarafından çalışmaya katılan bireylerin özelliklerini anlamak ve analiz etmek amacıyla geliştirilmiştir.

Prososyallik Ölçeği: Ayten ve Korkmaz tarafından geliştirilen bu ölçek, 22 farklı maddeyi içermektedir ve değerlendirmeleri 7'li Likert ölçeği kullanılarak yapılmaktadır. Bu ölçek, beş farklı alt boyuttan oluşmaktadır: yardım etme, hayırseverlik, fedakarlık, bağışlama ve affetme (Ayten ve Korkmaz, 2019).

Manevi Yönelim Ölçeği: Kasapoğlu (2015) tarafından geliştirilen ölçek, 16 farklı maddeyi içermektedir ve değerlendirmeleri 7'li Likert ölçeği kullanılarak yapılmaktadır.

4.4. Verileri Toplama ve Analiz Yöntemi

Araştırma verileri 6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli depremlerde yardım faaliyetlerinde bulunan, depremi yaşamış bireylere maddi-manevi destek sağlayan ve çalışmaya gönüllü olarak katılmayı onaylayan bireylerden elde edilmiştir. Çalışmada amaçlı örneklem yöntemi tercih edilmiştir.

Araştırma kapsamında öncelikle veri setinde yanlış veri girişi ve kayıp veri olma durumu kontrol edilmiştir. Veri setinde yanlış veri girişi ve kayıp veri olmadığı görülmüştür. Katılımcılara ait demografik bilgiler frekans ve yüzde istatistikleri kullanılarak betimlenmiştir. Prososyallik Ölçeği puanları ile Manevi Yönelim Ölçeği puanları arasındaki ilişkinin incelenmesi amacı ile korelasyon analizi yapılmıştır. Uygun korelasyon analizi yöntemine karar vermek amacıyla ölçek puanlarının normal dağılımı incelenmiştir. Ölçek puanlarının normalliği incelenirken çarpıklık ve basıklık değerleri dikkate alınmıştır. Prososyallik Ölçeği boyutlarına ilişkin puanlar normal dağılım gösterirken, Manevi Yönelim Ölçeği puanları normal dağılım göstermemektedir. Bu nedenle korelasyon hesaplanırken Spearman korelasyon analizi kullanılmıştır. Ayrıca demografik değişkenlere göre Prososyallik Ölçeği ve Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının farklılaşma durumu incelenmiştir. Değişken düzeylerinde Prososyallik Ölçek puanlarının normal dağılım gösterdiği ancak Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının normal dağılım göstermediği belirlenmiştir. Bu nedenle Prososyallik Ölçeği puanları ile ilgili incelemeleri yaparken parametrik testler, Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile ilgili incelemeleri yaparken parametrik olmayan testler kullanılmıştır. Bağımsız değişkenin iki düzeye sahip olduğu durumlarda (cinsiyet ve medeni durum) parametrik testlerden bağımsız örneklem t testi ve parametrik olmayan testlerden Mann Whitney U testi kullanılmıştır. Bağımsız değişkenin ikiden fazla düzeye sahip olduğu durumlarda (yaş, eğitim durumu, ekonomik durum ve hayatının çoğunu geçirdiği yer) parametrik testlerden varyans analizi (ANOVA) ve parametrik olmayan testlerden Kruskal Wallis H testi kullanılmıştır.

5. BULGULAR

Prososyallik Ölçeği puanları ile Manevi Yönelim Ölçeği puanları arasındaki ilişkiler Spearman korelasyon analizi ile incelenmiştir. Sonuçlar Çizelge 2’de sunulmuştur.

Çizelge 2. Prososyallik Ölçeği puanları ile Manevi Yönelim Ölçeği puanları arasındaki ilişkiler

		Prososyallik Ölçeği					
		Yardım Etme	Hayırseverlik	Fedakârlık	Bağışlama	Affetme	Toplam
Manevi Yönelim	r	0,431**	0,400**	0,201**	0,238**	0,134*	0,418**
	p	0,000	0,000	0,001	0,000	0,032	0,000
	n	256	256	256	256	256	256

* p<0,05; ** p<0,01

Çizelge 2 incelendiğinde manevi yönelim ölçeği puanları ile prososyallik ölçeği yardım etme ve hayırseverlik boyutu puanları arasında pozitif yönlü orta düzeyde (sırasıyla r = 0,431; 0,400) ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler olduğu (p<0,05) görülmektedir. Buna göre, katılımcıların manevi yönelim düzeyleri arttıkça prososyallik ölçeği yardım etme ve hayırseverlik düzeylerinin arttığı söylenebilir. Manevi yönelim ölçeği puanları ile prososyallik ölçeği fedakârlık, bağışlama ve affetme boyutu puanları arasında pozitif yönlü düşük düzeyde (sırasıyla r = 0,201; 0,238; 0,134) ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkiler olduğu (p<0,05) tespit edilmiştir. Buna göre, katılımcıların manevi yönelim düzeyleri arttıkça prososyallik fedakârlık, bağışlama ve affetme düzeylerinin arttığı söylenebilir. Manevi yönelim ölçeği puanları ile prososyallik ölçeği toplam puanları arasında ise pozitif yönlü orta düzeyde (r = 0,418) ve

istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Buna göre, manevi yönelim düzeyi artıkça prososyallik düzeyinin arttığı söylenebilir.

Araştırma kapsamında katılımcıların cinsiyet, medeni durum, yaş, eğitim durumu, ekonomik durum ve hayatının çoğunu geçirdiği yere göre Prososyallik Ölçeği puanlarının farklılaşma durumu incelenmiştir. Sonuçlar Çizelge 3'te sunulmuştur.

Çizelge 3. Katılımcıların Prososyallik Ölçeği puanlarının demografik değişkenlere göre incelenmesi

		n	\bar{X}	ss	sd	t	p
Cinsiyet	Kadın	119	97,47	21,27	254	1,953	0,052
	Erkek	137	102,82	22,39			
Medeni Durum	Bekar	87	100,16	23,50	253	0,067	0,946
	Evli	168	100,36	21,29			
			\bar{X}	ss	sd	F	p
Yaş	18-25 yaş	61	104,15	24,48	(4, 251)	0,929	0,448
	26-33 yaş	35	97,23	25,82			
	34-41 yaş	69	100,96	17,33			
	42-49 yaş	60	99,68	21,55			
	50 yaş ve üzeri	31	96,23	22,42			
Eğitim Durumu	İlkokul-Ortaokul	22	93,00	15,37	(4, 251)	0,955	0,433
	Lise	76	100,30	25,19			
	Ön lisans	34	99,56	24,50			
	Lisans	90	100,83	20,24			
	Lisansüstü	34	104,62	19,61			
Ekonomik Durum	Düşük	22	95,05	14,33	(2, 253)	2,827	0,061
	Orta	147	98,57	22,30			
	İyi-Çok iyi	87	104,66	22,55			
Hayatının Çoğunu Geçirdiği Yer	Köy-Kasaba	41	106,59	22,18	(3, 252)	3,138*	0,026
	İlçe	87	103,24	20,30			
	Şehir	80	95,74	22,50			
	Büyükşehir	48	97,40	22,49			

*p<0,05

Çizelge 3 incelendiğinde katılımcıların cinsiyetlerine, medeni durumlarına, yaşlarına, eğitim durumlarına ve ekonomik durumlarına göre Prososyallik Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediği (p>0,05) görülmektedir. Buna göre, katılımcıların cinsiyetleri, medeni durumları, yaşları, eğitim durumları ve ekonomik durumları fark etmeksizin prososyallik düzeylerinin benzer olduğu söylenebilir. Katılımcıların hayatlarının çoğunu geçirdiği yere göre Prososyallik Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği (p<0,05) belirlenmiştir. Tespit edilen bu manidar farklılığın hayatının çoğunu geçirdiği yer değişkeninin hangi düzeyleri arasında olduğunu belirlemek için Bonferroni testi ile ikili karşılaştırmalar yapılmıştır. Ancak yapılan karşılaştırmalar sonucunda istatistiksel olarak anlamlı bir sonuca ulaşılamamıştır. Ortalamalar incelendiğinde ise hayatının çoğunu köy-kasabada geçiren katılımcıların Prososyallik Ölçeği puan ortalamalarının (\bar{X} =106,59) en yüksek ve hayatının çoğunu şehirde katılımcıların Prososyallik Ölçeği puan ortalamalarının (\bar{X} =95,74) en düşük olduğu görülmektedir.

Araştırma kapsamında katılımcıların cinsiyet, medeni durum, yaş, eğitim durumu, ekonomik durum ve hayatının çoğunu geçirdiği yere göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının farklılaşma durumu incelenmiştir. Sonuçlar Çizelge 4’te sunulmuştur.

Çizelge 4. Katılımcıların Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının demografik değişkenlere göre incelenmesi

		n	\bar{X}	Medyan	Sıra Ortalaması	Z	p
Cinsiyet	Kadın	119	101,44	106,00	127,87	0,128	0,898
	Erkek	137	101,21	108,00	129,04		
Medeni Durum	Bekar	87	96,36	98,00	99,21	4,553*	0,000
	Evli	168	103,99	109,50	142,91		
					Sıra Ortalaması	H	p
Yaş	18-25 yaş	61	97,87	99,00	106,27	9,691*	0,046
	26-33 yaş	35	99,29	105,00	124,34		
	34-41 yaş	69	103,25	110,00	137,90		
	42-49 yaş	60	103,35	109,50	144,06		
	50 yaş ve üzeri	31	102,16	101,00	125,90		
Eğitim Durumu	İlkokul-Ortaokul	22	103,50	108,50	131,95	17,568*	0,001
	Lise	76	96,54	103,00	106,32		
	Ön lisans	34	97,97	98,00	108,53		
	Lisans	90	105,09	110,00	147,18		
Ekonomik Durum	Lisansüstü	34	103,94	111,00	146,37	9,419*	0,009
	Düşük	22	103,86	109,50	141,09		
	Orta	147	99,07	105,00	116,49		
Hayatının Çoğunu Geçirdiği Yer	İyi-Çok iyi	87	104,46	109,00	145,60	4,573	0,206
	Köy-Kasaba	41	98,59	100,00	110,78		
	İlçe	87	102,95	107,00	133,01		
	Şehir	80	99,84	107,50	124,68		
	Büyükşehir	48	103,15	109,00	141,83		

*p<0,05

Çizelge 4 incelendiğinde katılımcıların cinsiyetlerine ve hayatlarının çoğunu geçirdiği yere göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık göstermediği ($p>0,05$) görülmektedir. Buna göre, katılımcıların cinsiyetleri ve hayatlarının çoğunu geçirdiği yer fark etmeksizin manevi yönelim düzeylerinin benzer olduğu söylenebilir. Katılımcıların medeni durumlarına göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği ($p<0,05$) belirlenmiştir. Sıra ortalamaları incelendiğinde evli katılımcıların Manevi Yönelim Ölçeği puanları sıra ortalamasının (109,50) bekar katılımcıların Manevi Yönelim Ölçeği puanları sıra ortalamasından (98,00) yüksek olduğu belirlenmiştir. Buna göre, evli katılımcıların manevi yönelim düzeyinin bekar katılımcılardan yüksek olduğu söylenebilir. Katılımcıların yaşlarına göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği ($p<0,05$) tespit edilmiştir. Bonferroni düzeltmesi dikkate alınarak yapılan ikili karşılaştırmalar sonucunda tespit edilen farklılığın 18-25 yaş arası katılımcılar ile 42-49 yaş arası katılımcılar arasında olduğu belirlenmiştir. Sıra ortalamaları incelendiğinde 42-49 yaş

arası katılımcıların manevi yönelim düzeylerinin 18-25 yaş arası katılımcılardan yüksek olduğu görülmektedir. Katılımcıların eğitim durumlarına göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği ($p<0,05$) saptanmıştır. Bonferroni düzeltmesi dikkate alınarak yapılan ikili karşılaştırmalar sonucunda tespit edilen farklılığın lise mezunu katılımcılar ile lisans mezunu katılımcılar arasında olduğu belirlenmiştir. Sıra ortalamaları incelendiğinde lisans mezunu katılımcıların manevi yönelim düzeylerinin lise mezunu katılımcılardan yüksek olduğu belirlenmiştir. Katılımcıların ekonomik durumlarına göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarının istatistiksel olarak anlamlı farklılık gösterdiği ($p<0,05$) tespit edilmiştir. Bonferroni düzeltmesi dikkate alınarak yapılan ikili karşılaştırmalar sonucunda tespit edilen farklılığın ekonomik durumu orta olan katılımcılar ile ekonomik durumu iyi/çok iyi olan katılımcılar arasında olduğu belirlenmiştir. Sıra ortalamaları incelendiğinde ekonomik durumu iyi/çok iyi olan katılımcıların manevi yönelim düzeylerinin ekonomik durumu orta olan katılımcılardan yüksek olduğu görülmektedir.

6. TARTIŞMA VE SONUÇ

Literatürde maneviyat ve prososyallik arasındaki ilişkiyi vurgulayan çalışmaların yanı sıra maneviyatın/dindarlığın ve prososyallığın öznel iyi oluş, empati, yardımseverlik ve gönüllülük gibi pek çok olumlu duygularla ilişkili olduğunu gösteren araştırmalar mevcuttur.

Kor ve arkadaşlarının yaptığı çalışmada nispeten yüksek maneviyata sahip ergenlerin, öznel refah ve prososyalite ölçümlerinde en yüksek puanlara sahip olduğu tespit edilmiştir (Kor, Pirutinsky, Mikulincer, Shoshani, & Miller, 2019). Dong ve arkadaşlarının (2017: 12) üniversite öğrencileriyle gerçekleştirdikleri bir çalışma günlük manevi deneyimlerin, öğrencilerin toplumsal olarak olumlu özelliklere sahip olmaları ve aynı zamanda günlük toplumsal yardım harcamalarıyla olumlu bir ilişkisi olduğunu ortaya koymuştur. Daha spesifik olarak, günlük manevi deneyimler, kişilerin şefkat ve sevgi gibi prososyal özellikler geliştirmeleriyle ilişkilendirilmiştir. Ayrıca, günlük manevi deneyimler, kişilerin olumlu toplumsal davranışlar sergileme isteklilikleri ile de bağlantılıdır. Bu bulgular, maneviyatın günlük yaşamda pozitif toplumsal etkilere yol açabileceğini ve insanların daha yardımsever, şefkatli ve olumlu davranışlar sergileme eğiliminde olabileceğini öne sürmektedir. Bu nedenle, maneviyatın kişisel ve toplumsal gelişimde önemli bir rol oynayabileceği sonucuna varabiliriz. Pichon ve arkadaşları (2007) ile Saroglou'un (2004, 2006) literatür taramaları ve deneysel çalışmaları, dini bağlılığın, inançların ve pratiklerin genellikle empati, diğer kişilere ilgi, gönüllülük, yardımseverliğe değer verme ve başkalarının sıkıntısına yardım etme isteği gibi prososyal tutumlarla ilişkilendirildiğini göstermektedir. Bu bulgular, Batson, Anderson ve Collins'in (2005), Batson, Schoenrade ve Ventis'in (1993), McCullough ve Worthington'ın (1999), Saroglou'nun (2002) ve Saroglou ve arkadaşlarının (2005) Yahudi, Hristiyan, Müslüman ve Budist örneklemelerinde yaptıkları deneysel çalışmalar tarafından desteklenmektedir (Akt. Day, 2017: 100). Korkmaz ve Hacikeleşoğlu'nun (2021: 562) gerçekleştirdiği araştırmada, bireysel dindarlık ile prososyallik, empatik eğilim ve dini ibadet arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu gözlemlenmiştir. Bu bulgular, bireysel dindarlığın prososyal davranışları ve empatik eğilimi olumlu yönde etkilediğini göstermektedir. Ayrıca, empatik eğilim ile prososyallik arasındaki ilişkide, bireysel dindarlığın aracılık rolü oynadığı tespit edilmiştir.

Sprecher ve Fehr (2005), prososyal davranışla sevginin pozitif ilişkili olduğunu ve dindar veya manevi olanların olmayanlara göre daha şefkatli sevgi hissettiklerini bulmuşlardır. Bonner, Koven ve Patrick (2003) de hem dindarlığın hem de genel maneviyatın prososyal davranışla

pozitif ilişkili olduğunu bulmuştur. Bunun nedeni, insanların manevi veya dini inançlarının kendilerini daha kişisel olarak tatmin olmuş ve değerli hissetmelerine yardımcı olarak, prososyal davranışlar da dahil olmak üzere kendini gerçekleştirme düzeylerini artıran faaliyetlere katılmalarına yol açabileceği olarak ifade edilmiştir.

Batara (2015: 9) tarafından Filipinlilerin dindarlığı ve maneviyatı arasında bir örtüşme olup olmadığını araştırmak ve dindar Filipinlilerin bir iç gruba veya bir dış gruba yardım etme istekliliğini belirlemek için yaptığı çalışmada Filipinler'deki dindar bireylerin, başkalarına yardım etme konusundaki istekliliklerinin, bu yardımın alıcısının sosyal kategorizasyonuna (örneğin, iç grup veya dış grup) bağlı olmadığını göstermektedir. Yani, dindar Filipinliler, sadece kendi dini grubuna değil, farklı dini gruplara veya toplumun geneline yardım etme istekliliğine sahiptirler. Bu sonuç, dini inançların ve maneviyatın, insanların prososyal davranışlarını teşvik ettiği ve yardımseverliklerini sadece kendi topluluklarına değil, genel olarak insanlığa yönlendirebildiği anlamına gelmektedir. Bu, dini inançların insanların sosyal davranışlarını etkileyebileceğini ve yardımseverlik gibi olumlu davranışları teşvik edebileceğini gösteren önemli bir bulgu olarak değerlendirilebilir. Einolf (2013) tarafından yapılan çalışmada, günlük manevi deneyimlerin yakın çevredeki kişiler yerine uzak kişilere yardım etme eğilimini daha iyi öngördüğünü göstermektedir. Analiz sonuçları, günlük manevi deneyimlerin akraba olmayanlara yönelik bir dizi toplumsal yardım davranışı ile pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı ilişkilere sahip olduğunu göstermektedir. Bu davranışlar arasında dini ve diğer gönüllülük, seküler gönüllülük, dini bağış, komşulara yardım, başkalarına para verme ve duygusal destek sağlama bulunmaktadır. Bu bulgular, günlük manevi deneyimlerin prososyal davranışları teşvik etme eğiliminde olduğunu göstermektedir. Ancak, sadece seküler gönüllülük ile günlük manevi deneyimler arasında zayıf bir ilişki belirlenmiştir.

Roth (2017) tarafından yapılan bir araştırmada ise kadınların ve dindar olmanın daha yüksek düzeyde prososyal davranışla ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca elde edilen sonuçlar yüksek empati, dindarlık ve maneviyat seviyelerine sahip olmanın daha büyük bir prososyal davranışı belirleyebileceği göstermektedir.

Araştırmamızda katılımcıların cinsiyetleri, medeni durumları, yaşları, eğitim durumları ve ekonomik durumlarına göre Prososyallik Ölçeği puanlarında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık saptanmamıştır. Bununla birlikte, katılımcıların yaşadıkları bölgelere göre Prososyallik Ölçeği puanlarında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Bu sonuçlar, katılımcıların cinsiyeti, medeni durumu, yaşları, eğitim seviyeleri ve ekonomik durumları ne olursa olsun, prososyal davranış düzeylerinin benzer olduğunu göstermektedir. Ancak, yaşadıkları bölgeye bağlı olarak bu düzeylerde farklılıklar olduğu anlaşılmaktadır. Diğer yandan, katılımcıların cinsiyetleri ve hayatlarının çoğunu geçirdikleri yerlere göre Manevi Yönelim Ölçeği puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Bu durum, katılımcıların cinsiyetleri ve yaşadıkları bölgeler ne olursa olsun, manevi yönelim düzeylerinin benzer olduğunu göstermektedir. Ancak, katılımcıların medeni durumlarına, yaşlarına, eğitim seviyelerine ve ekonomik durumlarına göre Manevi Yönelim Ölçeği puanlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Bu bağlamda, evli katılımcıların bekar katılımcılara, 42-49 yaş arasındaki katılımcıların 18-25 yaş arasındaki katılımcılara, lisans mezunu katılımcıların lise mezunu katılımcılara göre daha yüksek manevi yönelim düzeylerine sahip oldukları görülmüştür. Ayrıca, ekonomik durumu iyi veya çok iyi olan katılımcıların ekonomik durumu orta olan katılımcılara göre daha yüksek manevi yönelim düzeylerine sahip olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmamızda ayrıca Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile Prososyallik Ölçeği içinde yer alan yardım etme ve hayırseverlik boyutları arasında pozitif yönlü ve orta düzeyde bir ilişki tespit edilmiştir. Aynı şekilde, Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile fedakârlık, bağışlama ve affetme boyutları arasında da pozitif yönlü bir ilişki bulunmuş ancak bu ilişkiler düşük düzeyde bulunmuştur ve istatistiksel olarak anlamlıdır. Bu sonuçlar, katılımcıların manevi yönelim düzeyinin yükseldikçe prososyallik boyutlarında yer alan yardım etme, hayırseverlik, fedakârlık, bağışlama ve affetme düzeylerinin arttığını göstermektedir. Son olarak Manevi Yönelim Ölçeği puanları ile Prososyallik Ölçeği toplam puanları arasında da pozitif yönlü ve orta düzeyde bir ilişki saptanmıştır. Bu bulgu, manevi yönelim düzeyinin artmasıyla birlikte prososyallik düzeyinin de arttığını desteklemektedir.

KAYNAKÇA

- Ayten, A., & Korkmaz, S. (2019). The relationships between religiosity, prosociality, satisfaction with life and generalised anxiety: a study on Turkish Muslims. *Mental Health, Religion & Culture*, 22(10), 980-993. doi: [10.1080/13674676.2019.1695246](https://doi.org/10.1080/13674676.2019.1695246)
- Başol, G. (2008). Bilimsel araştırma süreci ve yöntem.[içinde] *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Ed.: O. Kılıç ve M. Cinoğlu (ss.113-143). İstanbul: Lisans Yayıncılık.
- Batara, J. B. L. (2015). Overlap of religiosity and spirituality among Filipinos and its implications towards religious prosociality. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 4(3), 3-21.
- Batson, D., Anderson, S., & Collins, E. (2005). *Motivation and religion*. London, England: Emerald Group.
- Batson, D., Schoenrade, P., & Ventis, W. (1993). *Religion and the individual: A social-psychological perspective*. New York, NY: Oxford University Press.
- Blogowska, J., & Saroglou, V. (2011). Religious fundamentalism and limited prosociality as a function of the target. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 50(1), 44-60.
- Bonner, K., Koven, L. P., & Patrick, J. H. (2003). Effects of Religiosity and Spirituality on Depressive Symptoms and Prosocial Behaviors. *Journal of Religious Gerontology*, 14, 189-205.
- Böckler, A., Tusche, A., & Singer, T. (2016). The structure of human prosociality: Differentiating altruistically motivated, norm motivated, strategically motivated, and self-reported prosocial behavior. *Social Psychological and Personality Science*, 7(6), 530-541.
- Brittian, A. S., & Humphries, M. L. (2015). Prosocial behavior during adolescence. *International encyclopedia of the social & behavioral sciences*, 19, 221-227.

Culliford, L. (2002). Spiritual care and psychiatric treatment: an introduction. *Advances in psychiatric treatment*, 8(4), 249-258.

Day, J. M. (2017). Religion and human development in adulthood: Well-being, prosocial behavior, and religious and spiritual development. *Behavioral Development Bulletin*, 22(2), 298-313.

Dong, M., Wu, S., Zhu, Y., Jin, S., & Zhang, Y. (2017). Secular examination of spirituality-prosociality association: Survey research in nonreligious-based populations in China. *Archive for the Psychology of Religion*, 39(1), 61-81.

Einolf, C. J. (2011). *Informal and non-organised volunteering*. Report E-3 of the United Nations State of the World's Volunteering Report. Bonn, Germany: United Nations Volunteer Programme.

Einolf, C. J. (2013). Daily spiritual experiences and prosocial behavior. *Social Indicators Research*, 110, 71-87.

Erdoğan, B. (2023). Depremin Sosyolojisi: 6 Şubat Felaketinin Toplumsal ve Kültürel Boyutları. *TRT Akademi*, 8(18), 718-725.

Gorsuch, R. L. (1993). Religion and prejudice: Lessons not learned from the past. *International Journal for the Psychology of Religion*, 3(1), 29-31.

Habertürk. (2023, 6 Mayıs). Unutmadık... Tarifsiz acı 3 ay oldu!. Erişim adresi: <https://www.haberturk.com/son-dakika-haberleri-felaketin-uzerinden-3-ay-gecti-rakamlarla-6-subat-depremi-kahramanmaras-depreminin-bilancosu-3589109#:~:text=%C5%9Eurada%20Payla%C5%9F!,bin%20476%20ki%C5%9Fi%20hayat%4%B1n%C4%B1%20kaybetti>. Erişim tarihi: 25.08.2023.

Karasar, N. (1984). *Bilimsel araştırma metodu*. Ankara: Hacettepe Taş Kitapçılık.

Kasapoğlu, F. (2015). Development of spiritual orientation scale: The study of validity and reliability. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 16(3), 51-68. doi: [10.17679/iuefd.16360640](https://doi.org/10.17679/iuefd.16360640)

Koenig, H. G. (2009). Research on religion, spirituality, and mental health: A review. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 54(5), 283-291.

Koenig, H. G. (2012). Religion, spirituality, and health: The research and clinical implications. *International Scholarly Research Notices*, 2012. <http://dx.doi.org/10.5402/2012/278730>

Kor, A., Pirutinsky, S., Mikulincer, M., Shoshani, A., & Miller, L. (2019). A longitudinal study of spirituality, character strengths, subjective well-being, and prosociality in middle school adolescents. *Frontiers in psychology*, 10, 377.

- Korkmaz, S., & hacıkeleşoğlu, H. (2021). Prososyallik, empatik eğilim ve dindarlık arasındaki ilişkiler üzerine bir araştırma. *Ondokuz Mayıs Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, (50), 535-569.
- Ma, L. K., Tunney, R. J., & Ferguson, E. (2017). Does gratitude enhance prosociality?: A meta-analytic review. *Psychological bulletin*, 143(6), 601.
- McCullough, M. E., & Worthington, Jr, E. L. (1999). Religion and the forgiving personality. *Journal of personality*, 67(6), 1141-1164. <http://dx.doi.org/10.1111/1467-6494.00085>
- Musick, M. A., & Wilson, J. (2008). *Volunteers: A social profile*. Indianapolis: Indiana University Press.
- Penner, L. A., Dovidio, J. F., Piliavin, J. A., & Schroeder, D. A. (2005). Prosocial behavior: Multilevel perspectives. *Annu. Rev. Psychol*, 56, 14.1-14.28.
- Pichon, I., Boccato, G., & Saroglou, V. (2007). Nonconscious influences of religion on prosociality: A priming study. *European Journal of Social Psychology*, 37, 1032–1045. <http://dx.doi.org/10.1002/ejsp.416>
- Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Annual Review of Sociology*, 24, 1–24.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Roth, E. (2017). Pro-social behavior: Contributions of religiosity, empathic concern, and spirituality. *International Journal of Latin American Religions*, 1(2), 401-417.
- Saroglou, V. (2002). Religion and the five factors of personality: A meta-analytic review. *Personality and Individual Differences*, 32, 15–25. [http://dx.doi.org/10.1016/S0191-8869\(00\)00233-6](http://dx.doi.org/10.1016/S0191-8869(00)00233-6)
- Saroglou, V. (2004). Being religious implies being different in humour: Evidence from self- and peer-ratings. *Mental Health, Religion & Culture*, 7, 255–267. <http://dx.doi.org/10.1080/13674670310001606469>
- Saroglou, V. (2006). Religion’s role in prosocial behavior: Myth or reality? *Psychology of Religion Newsletter*, 31(2), 1–8.
- Saroglou, V. (2006). Religion’s role in prosocial behaviour: Myth or reality? *Psychology of Religion Newsletter*, 31, 2–9.
- Saroglou, V. (2013). Religion, spirituality, and altruism. In K. I. Pargament, J. J. Exline, & Jones, J. W. (Eds.), *APA Handbook of Psychology, Religion, and Spirituality: Context, theory, and research* (Vol. 1, pp. 439-457). Washington, DC: American Psychological Association. <http://dx.doi.org/10.1037/14045-024>

Saroglou, V., Pichon, I., Trompette, L., Verschuere, M., & Dernelle, R. (2005). Prosocial behavior and religion: New evidence based on projective measures and peer ratings. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 44, 323–348. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-5906.2005.00289.x>

Sawatzky, R., Ratner, P. A., & Chiu, L. (2005). A meta-analysis of the relationship between spirituality and quality of life. *Social Indicators Research*, 72, 153–188.

Sprecher, S., & Fehr, B. (2005). Compassionate love for close others and humanity. *Journal of Social and Personal Relationships*, 22(5), 629-51.

Zinnbauer, B. J., & Pargament, K. I. (2005). Religiousness and spirituality. *Handbook of the psychology of religion and spirituality*, 21-42.

ERKEN ÇOCUKLUK DÖNEMİNDE KAPSAYICI EĞİTİM UYGULAMALARI

Emre ÜNLÜ*, Özge ÜNLÜ**

* Doç. Dr., İzmir Demokrasi University, ORCID: 0000-0003-0795-9022

** Dr. Öğr. Üyesi, İzmir Demokrasi University, ORCID: 0000-0003-2569-2851

ÖZET

Erken çocukluk dönemi gerek normal gelişim gösteren gerekse özel gereksinimli çocuklar açısından yaşamlarının ilerleyen yıllarını etkilediği için oldukça büyük bir öneme sahiptir. Erken çocukluk döneminde özel gereksinimli çocuklar için önde gelen eğitim ortamları arasında normal gelişim gösteren akranları ile eğitim gördükleri kaynaştırma ortamları bulunmaktadır. Geçmişte “kaynaştırma” terimi ile ele alınmakta olan ve genellikle sadece akranları ile aynı ortamda bulunmaları ve uyarlanmış eğitim hizmeti almaları olarak görülen bu yaklaşım zaman içerisinde farklılaşmıştır. Sadece özel gereksinimli bireyi merkeze alan ve ona odaklanan bir sistemin başarılı olamayacağı, normal gelişim gösteren bireylerin de sistemin aktif bir parçası olduğu uygulamalara yönelindiği dikkati çekmektedir. Günümüzde kapsayıcı eğitim olarak ifade edilen bu uygulamanın hem özel gereksinimli bireyler hem de normal gelişim gösteren akranları için oldukça yararlı olduğu görülmektedir. Tüm bunların yanında, öğretmenler ve aileler de kaynaştırma ve kapsayıcı eğitim sürecinden etkilenmektedirler. Bu bağlamda kaynaştırma ve kapsayıcı eğitim sürecindeki tüm paydaşların içerisinde yer aldıkları bir ekosistem modelinin geliştirildiği ve Avrupa Birliği (AB) tarafından da erken dönemde özel gereksinimli çocuklar için kullanılmasının hedeflendiği görülmektedir. Bu çalışmada erken çocukluk döneminde başarılı bir kapsayıcı eğitim uygulamasının sahip olması gereken özellikler ele alınacak olup ileriki araştırmalara yönelik önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Erken Özel Eğitim, Kapsayıcı Eğitim, Kaynaştırma, Özel Eğitim.

GİRİŞ

Erken çocukluk döneminde kapsayıcı eğitim, yetenekleri veya engelleri ne olursa olsun tüm çocuklar için eşit fırsatlar sağlamayı amaçlayan eğitim sistemlerinin temel bir yönüdür. Engelli çocukların ana akım erken çocukluk eğitimi ortamlarına entegrasyonunu teşvik eden, tüm çocuklar için aidiyet, kabul ve destek duygusunu geliştiren bir kavramdır (Purdue, 2009). Kapsayıcı eğitim, doğumdan sekiz yaşına kadar çocukların farklı ihtiyaçlarını karşılayan kapsayıcı öğrenme ortamları yaratmanın önemini kabul eder (Zabeli ve Gjelijaj, 2020). Birçok ülkede kapsayıcı politikaların ve mevzuatın varlığına rağmen, erken çocukluk döneminde kapsayıcı eğitimin başarılı bir şekilde

uygulanmasını engelleyen bariyerler ve zorluklar hala mevcuttur. Bu engeller arasında ayrımcı uygulamalar, kaynak eksikliği, yetersiz öğretmen eğitimi ve kapsayıcı uygulamalara ilişkin sınırlı farkındalık ve anlayış sayılabilir (Purdue, 2009). Bununla birlikte, öğretmenler, ebeveynler ve profesyoneller arasında işbirliğine dayalı ortaklıklar, bireyselleştirilmiş destek ve uygun kaynak ve hizmetlere erişim gibi engelli çocukların erken çocukluk eğitimine başarılı bir şekilde dahil edilmesine katkıda bulunan kolaylaştırıcılar da vardır (Lieber vd., 2000).

Erken çocukluk döneminde kapsayıcı eğitimin başarısı, büyük ölçüde öğretmenlerin ve eğitim sürecine dahil olan profesyonellerin yetkinliklerine ve tutumlarına bağlıdır. Öğretmenler, kapsayıcı ortamların yaratılmasında, öğretimin çocukların farklı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde uyarlanmasında ve tüm öğrenciler arasında olumlu sosyal etkileşimlerin teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır (Zabeli ve Gjelaj, 2020). Öğretmenlerin, tüm çocukların öğrenme ve gelişimini etkili bir şekilde desteklemek için kapsayıcı uygulamalar konusunda gerekli bilgi, beceri ve anlayışa sahip olması esastır (Agbenyega ve Klibthong, 2014). Ayrıca, erken çocukluk döneminde kapsayıcı eğitimin kalitesi, hem genel erken çocukluk uygulamalarını hem de her çocuğun kendine özgü ihtiyaçlarını karşılamak için bireyselleştirmeyi kapsayan çok yönlü bir kavramdır (Buysse vd., 2001). Yüksek kaliteli kapsayıcılık, tüm çocukların gelişimsel potansiyellerini besleyen zengin ve elverişli öğrenme ortamları sağlamayı içerir (Zabeli ve Gjelaj, 2020). Kapsayıcı uygulamalarla ilişkili program özelliklerini, kaynakları, stratejileri ve sonuçları dikkate alan kapsamlı bir yaklaşım gerektirir (Buysse vd., 2001).

Sonuç olarak, erken çocukluk döneminde kapsayıcı eğitim, tüm çocuklar için eşit fırsatlar ve destek sağlamayı amaçlayan eğitim sistemlerinin hayati bir bileşenidir. Kapsayıcı politikaların varlığına rağmen, kapsayıcı uygulamaların başarılı bir şekilde uygulanmasını sağlamak için hala ele alınması gereken engeller ve zorluklar vardır. Öğretmenlerin yeterlilikleri ve tutumları ile kapsayıcı programların kalitesi, kapsayıcı eğitimin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kapsayıcı öğrenme ortamları yaratarak ve bireyselleştirilmiş destek sağlayarak, erken çocukluk dönemi kapsayıcı eğitimi tüm çocukların bütünsel gelişimini ve refahını teşvik edebilir. Bu çalışmanın amacını kapsayıcı erken çocukluk dönemine ilişkin yayınlanmış olan araştırma ve uygulama raporlarının incelenerek başarılı bir kapsayıcı eğitim sürecinin bileşenlerinin belirlenmesi oluşturmaktadır.

YÖNTEM VE BULGULAR

Mevcut çalışmada doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Belgesel tarama olarak da bilinen doküman analizinde, var olan kayıt ve belgeler incelenerek veri elde edilmektedir. Doküman analizi, belirli bir amaca dönük olarak kaynakları bulma, okuma, not alma ve değerlendirme işlemlerini kapsamaktadır (Karasar, 2005). Diğer bir ifadeyle doküman analizi, basılı ve elektronik (bilgisayar tabanlı ve internet erişimli) materyallerin incelenmesi ve değerlendirilmesi sürecinde gerçekleşen bir dizi işlemdir (Bowen, 2009). Bu süreç ayrıca, araştırılması hedeflenen olgu ya da olgular hakkında bilgi

içeren yazılı materyallerin incelenmesi olarak da tanımlanmaktadır (Yıldırım & Şimşek, 2013). Bu çalışmada “inclusive education report, earlychildhood inclusive education report, inclusive education handbook, earlychildhood inclusive education handbook ” anahtar kelimeler kullanılarak veri tabanları taranmış ve çalışma amacı ile ilişkili 5 rapora erişilmiştir. İlgili raporlara ilişkin bilgiler Tablo 1’de verilmiştir.

Elde edilmiş olan raporlar incelenmiş ve raporlarda kapsayıcı eğitimin ele alınış şekline ilişkin temalar oluşturulmuştur. İlgili raporlar incelendiğinde raporlarda üzerinde durulmakta olan dört ana konu olduğu görülmüştür. Raporlar incelendiğinde “Kapsayıcı eğitimin önemi, Uzman personel yetiştirme, Yasal Düzenlemeler, Uzun ve sürekli değerlendirme süreci”. Başlıklarına ağırlıklı olarak vurgu yapılmakta olduğu görülmüştür. Raporlarda aileler, uzmanlar, politika yapımcılar, öğretmenler gibi çok farklı bireylerin hedef alınmakta olduğu görülmektedir. Özellikle UNESCO’nun hazırlamış olduğu raporlarda eğitim konusunda Birleşmiş Milletler tarafından 2030 yılında erişilmesi planlanan amaç ve hedeflere vurgu yapılmakta olduğu görülmektedir. Sıklıkla kapsayıcı eğitimin temel aldığı bu madde şu şekildedir “*Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SKH) Hedef 4.2: 2030'a kadar tüm kız ve erkek çocukların ilköğretime hazır olmaları için kaliteli erken çocukluk gelişimi, bakımı ve okul öncesi eğitime erişimlerinin sağlanması.*

Bu bağlamda tüm raporların ana hedefinde olabildiğince erken bir şekilde tüm çocukların nitelikli eğitime erişimin sağlanması ve bu noktada hiçbir çocuğun erişim sorunu yaşamaları yer almaktadır. İlgili raporlarda yapılması tavsiye edilen eylemler ve ileriye yönelik uygulamaların şu başlıklarda toplanmakta olduğu görülmektedir;

- Erişim ve hizmetler erişimi daha iyi hale getirme
- Aileleri ve aile eğitimlerini önemseyen bir eğitim sistemi geliştirme
- Çocuklar için nitelikli geçiş planlamaları sağlama
- Hizmet öncesi ve sonrası için işlevsel eğitim programları hazırlama
- Kapsayıcı eğitim süreci yasa ve yönetmeliler ile garanti altına alma

Tablo 1. Erişilmiş olan raporlar

Raporun Adı	Kurumlar	Tür	Amaç ve Hedef Kitle	Ülke
Inclusive early childhood care and education - From commitment to action (2021)	UNESCO	Rapor	Politika yapımcılar, uygulayıcılar (eğitimden, çocuk bakımından, erken çocukluktan, sağlık ve sosyal hizmetler, toplum, insani yardım), sivil toplum, uluslararası kuruluşlar, aileler ve bilim insanları için Erken Çocuklukta Kapsayıcı Eğitim ihtiyaçları ve yapılması gereken eylemlerin ortaya koyulması.	Fransa

Inclusive Early Childhood Education: Similarities and differences of Ecosystems in four European countries through the lens of Provision, Protection and Participation (2021)	Jönköping University	Tez Çalışması	Farklı ülkelerdeki Erken Çocuklukta Kapsayıcı Eğitim Uygulamalarını İncelemek. Erken çocukluk dönemi eğitmenleri ve kurumları.	İsveç
Delaware Early Childhood Inclusion Guide (2015)	Delaware Üniversitesi	Kılavuz	Erken çocukluk dönemi profesyonellerinin gençlerin ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olmaktadır. Kılavuz, aile çocuk bakımı sağlayıcılarının yanı sıra okul öncesi ve çocuk bakım merkezi program yöneticileri, direktörleri ve müfredat koordinatörleri ile erken çocukluk profesyonelleri Sınıflardaki öğretmenler, öğretmen yardımcıları ve bebeklere, küçük çocuklara ve okul öncesi çocuklara hizmet veren yardımcılara hedef almaktadır.	ABD
Inclusive Early Childhood Care And Education (2019)	UNESCO	Kılavuz	Kapsayıcılık ve eşitliğin teşvik edilmesi için kapsayıcı EÇBE üzerinde çalışmanın gerekçelerini ana hatlarıyla belirtmek Salamanca'dan bu yana kapsayıcı EÇBE ile ilgili eğilimleri, kazanımları ve zorlukları analiz etmek	ABD
Inclusive Early Childhood Education Environment Self Reflection Tool (2017)	Avrupa Ulusal Ajansı	Rapor	Kapsayıcı bir vizyon ve hedeflerin EECE politikası ve tedarikinin ana standartları olarak benimsenmesinin gerekçesi ve etkileri; Uygulayıcılar tarafından EECE ortamlarını iyileştirmek için bir Öz-Yansıtma Aracının geliştirilmesi ve kullanılması; IECE Ekosistem Modelinin ortam, topluluk ve toplum içinde uyarlanması ulusal düzeylerde.	Danimarka

SONUÇ

Gerçekleştirilmiş olan inceleme sonucunda dikkat çeken bazı noktalar olduğu göze çarpmıştır. Tüm dünyada erken çocukluk döneminde kapsayıcı bir eğitim hizmet sağlanabilmesi üzerinde önemli çaba sarf edilmekte olduğu görülmektedir. Bu noktada hazırlanmış olan raporlarda yasal politikalar oluşturulması ve personel eğitimlerinin sıkça vurgulanmakta olduğu görülmektedir. Türkiye’de bu doğrultuda yakın zamanda atılmış olan en önemli adımın “Bütünleştirme / kaynaştırma eylem planı olduğu söylenebilir. Bu eylem planında yer almakta olan başlıklar ile incelenmiş olan raporların içerikleri ve ileride yapılması gerekenler başlıkları arasında büyük bir tutarlılık olduğu görülmektedir. Bu bağlamda Bütünleştirme Eylem Planının hızlı bir şekilde faaliyete geçirilmesi, ülkemizde erken çocukluk döneminde kapsayıcı eğitim konusunda somut olarak yapılabilecek en iyi etkinlik olarak görülebilir. Ayrıca Kapsayıcı Eğitim konusunda gerçekleştirilecek bilgilendirme çalışmalarının da oldukça önemli olduğu görülmektedir. Tüm raporlarda kapsayıcı eğitimin sağladığı yarar ve avantajlara vurgu yapıldığı görülmektedir. Bu bağlamda gerek toplumdaki bireylere, gerekse erken çocukluk döneminde doğrudan çocuk ile çalışmakta olan uzmanlara kapsayıcı eğitime ilişkin olumlu tutum sergilemelerini sağlayacak eğitim ve toplantılar organize edilmesi fayda sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Agbenyega, J. and Klibthong, S. (2014). Assessing thai early childhood teachers' knowledge of inclusive education. *International Journal of Inclusive Education*, 18(12), 1247-1261. <https://doi.org/10.1080/13603116.2014.886306>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative research journal*, 9(2), 27-40.
- Buysse, V., Skinner, D., & Grant, S. (2001). Toward a definition of quality inclusion. *Journal of Early Intervention*, 24(2), 146-161. <https://doi.org/10.1177/105381510102400208>
- Karasar, N. (2005). Bilimsel araştırma yöntemleri. Nobel Akademi
- Lieber, J., Hanson, M., Beckman, P., Odom, S., Sandall, S., Schwartz, I., ... & Wolery, R. (2000). Key influences on the initiation and implementation of inclusive preschool programs. *Exceptional Children*, 67(1), 83-98. <https://doi.org/10.1177/001440290006700106>
- Purdue, K. (2009). Barriers to and facilitators of inclusion for children with disabilities in early childhood education. *Contemporary Issues in Early Childhood*, 10(2), 133-143. <https://doi.org/10.2304/ciec.2009.10.2.133>
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2013). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri.(9. Genişletilmiş Baskı) Ankara: Seçkin Yayınevi.
- Zabeli, N. and Gjelij, M. (2020). Preschool teacher’s awareness, attitudes and challenges towards inclusive early childhood education: a qualitative study. *Cogent Education*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/2331186x.2020.1791560>

OTİZM SPEKTRUM BOZUKLUĞU (OSB) OLAN ÖĞRENCİLER VE KOLAYLAŞTIRICI KİŞİ UYGULAMASI

Emre ÜNLÜ*, Özge ÜNLÜ**

* Doç. Dr., İzmir Demokrasi University, ORCID: 0000-0003-0795-9022

** Dr. Öğr. Üyesi, İzmir Demokrasi University, ORCID: 0000-0003-2569-2851

ÖZET

OSB genel anlamda sosyal, iletişimsel ve davranışsal alanlardaki sınırlılıklar ile kendini karakterize eden nörogelişimsel bir durum olarak ele alınmakta ve OSB olan bireylerin yaşam boyu destek ve eğitim gereksinimi olduğu belirtilmektedir. Günümüzde OSB’den etkilenen çocukların eğitim alması için birincil seçenek olarak akranları ile bir arada destek aldıkları kaynaştırma ortamlarının öne çıktığı görülmektedir. Ancak kaynaştırma ortamlarından alınacak yararın artması ve başarılı bir kaynaştırma uygulamasının gerçekleştirilebilmesi için OSB’den etkilenen çocuklar ekstra desteklere gereksinim duyabilmektedir. Bu noktada gölge öğretmenlik/kolaylaştırıcı kişi kavramlarının son yıllarda üzerinde sıkça durulan kavramlar olduğu dikkati çekmektedir. Bu doğrultuda OSB’den etkilenen çocukların genel eğitim sistemine katılmalarına katkı sağlamak amacıyla gölge öğretmenlik uygulamalarının geliştirilmesinin hızlandığı ve yeni modeller oluşturulduğu görülmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı’nın 2020 yılında yayımladığı resmi yazı ile, kaynaştırma/bütünleştirme eğitimi yoluyla öğretimlerine devam eden OSB olan öğrencilerin ailelerinin ve BEP geliştirme biriminin kararı doğrultusunda belirlenen kişilerin kolaylaştırıcı kişi olarak sınıf içinde ve sınıf dışında öğrenciye yardımcı olmak üzere okulda bulunabileceği belirtilmektedir. Bununla birlikte ülkemizde kolaylaştırıcı kişi olarak görev alacak kişilerin rol ve sorumlulukları ile niteliklerinin açık ve net şekilde belirtilmemiş olduğu görülmektedir. Bu çalışmada kolaylaştırıcı kişilerin sahip olması gereken özellikler, rol ve sorumluluklarının uluslararası alanyazında nasıl ele alındığı dinleyiciler ile paylaşılacak olup ileriye yönelik önerilerde bulunulacaktır. Anahtar Kelimeler: Otizm, Gölge Öğretmen, Kolaylaştırıcı Kişi, Kaynaştırma, Özel Eğitim.

Anahtar Kelimeler: Erken Özel Eğitim, Kapsayıcı Eğitim, Kaynaştırma, Özel Eğitim.

OSB ve Bütünleştirme Uygulamaları

Otizm Spektrum Bozukluğu (OSB), sosyal iletişim becerileri, sınırlı ve yineleyici davranışlar ve atipik duygusal tepkiler ile karakterize edilen davranışsal bir bozukluk olarak tanımlanmaktadır Tanımlamalarda farklılıklar olmakla birlikte tüm tanımlardaki ortak noktalar dikkate alındığında OSB, sosyal ve iletişim becerilerinde sınırlılıklar, sınırlı ilgi ve yineleyici hareketler ile karakterize edilen gelişimsel bir yetersizlik olarak ele alınmaktadır (Lerd ve diğ.,

2012). OSB tanısı almış olan bireyler sosyal becerilerde, dil ve konuşmada, oyun becerilerinde, akademik becerilerde ve diğer pek çok alanda akranlarına göre yetersizlik göstermektedirler. Otizm günümüzde üzerinde en çok durulan, konuşulan ve çalışma gerçekleştirilen yetersizlik türlerinden birisidir. Amerika Birleşik Devletleri'ndeki resmi rakamlara göre zihin yetersizliğinden sonra en geniş gelişimsel yetersizlik sınıfıdır ve yaygınlık oranı hızlı bir şekilde artmaktadır (Center for Disease Control and Prevention, 2012). OSB günümüzde 44 yenidoğanda bir görülmektedir (Maenner ve diğ., 2021).

OSB günümüzde pek çok bireyi etkilemektedir ve OSB tanısı almış olan bireylerde iletişim ve sosyalleşme sorunları olduğu görülmektedir. Bireylerde görülen sosyalleşme ve iletişim sorunlarının öğrenme sürecini ve eğitimlerini etkilemektedir. OSB'den etkilenen çocuklar sosyal becerilerde, dil ve konuşmada, oyun becerilerinde, akademik becerilerde ve diğer pek çok alanda akranlarına göre yetersizlik göstermektedirler. Bu çocuklar otizmin belirtilerinin yaygınlığına bağlı olarak okul ve çeşitli toplumsal ortamlarda düşük performans sergilerler. OSB'den etkilenen çocukların sahip oldukları yetersizliklerin azaltılabilmesi için sistemli ve düzenli bir şekilde erken eğitim hizmetleri almaları gerekir (Cowan ve Allen, 2007). Kapsayıcı eğitim, otizm spektrum bozukluğu (OSB) olan öğrenciler için sosyal sonuçları iyileştirmenin çok önemli bir yönüdür (Crosland & Dunlap, 2012). Araştırmalar, otizmlili öğrencilerin genel eğitim sınıflarına dahil edilmesinin sosyal etkileşimleri ve girişimleri üzerinde olumlu etkileri olduğunu göstermiştir (Harrower & Dunlap, 2001). Otizmlili çocuklar ile tipik akranları arasındaki yakınlığa dayanan stratejilerin de kaynaştırma ortamlarında faydalı olduğu görülmüştür (Weiss ve Harris, 2001).

Genel eğitim ortamlarında otizmlili öğrencilere özel eğitim hizmetlerinin sağlanması son yıllarda artmaktadır (Kurth ve Mastergeorge, 2009). Bununla birlikte, kaynaştırma politikalarının yalnızca anlamlı erişim sağlamakla kalmayıp aynı zamanda otizmlili çocuklar için aidiyet ve esenlik duygusunu kolaylaştırmasını sağlamak önemlidir (Merry, 2019). Bu öğrenciler için eğitimde adalet, onların özel refah boyutlarına dikkat edilmesini gerektirir (Merry, 2019). Öğretmenler, otizmlili öğrencilerin genel eğitim sınıflarına dahil edilmesini kolaylaştırmada çok önemli bir rol oynamaktadır. Bu öğrencilerin bireysel ihtiyaçlarının farkında olmaları ve iletişimlerini ve sosyal etkileşimlerini teşvik etmek için pragmatik dil, olumlu davranış desteği ve sosyal beceri öğretimi gibi stratejileri kullanmaları gerekir (Mona, 2012). Bununla birlikte, kapsayıcı ortamlar otizmlili öğrenciler için anlamlı sosyal etkileşimleri teşvik edebilirken, yine de bir düzeyde izolasyon yaşayabileceklerini belirtmek önemlidir (Silveira-Zaldivar ve Curtis, 2019).

Problem davranışlar, otizmlili öğrenciler için kapsayıcı eğitim ortamlarında bir zorluk olabilir (Strain ve ark., 2011). Bu davranışlar, kaynaştırılmalarını engelleyebilir ve eğitim programlarından dışlanmalarına neden olabilir (Strain ve ark., 2011). Bu nedenle, otizmlili öğrencilerin genel eğitim sınıflarına başarılı bir şekilde dahil edilmelerini teşvik etmek için bu sorunlu davranışları kanıta dayalı müdahalelerle ele almak önemlidir (Strain ve ark., 2011). Sonuç olarak, otizmlili öğrencilerin genel eğitim sınıflarına dahil edilmesi, sosyal sonuçlarının iyileştirilmesi için çok önemlidir. Yakınlık müdahaleleri, akran eğitimi ve sorunlu davranışlar için kanıta dayalı müdahaleler gibi stratejiler, başarılı bir şekilde dahil edilmelerini kolaylaştırabilir. Bununla birlikte, kaynaştırma politikalarının ve uygulamalarının otizmlili öğrenciler için aidiyet ve esenlik duygusunu teşvik etmesini sağlamak çok önemlidir. Öğretmenler, bu stratejilerin uygulanmasında ve otizmlili öğrencilerin genel eğitim ortamlarına dahil edilmesinin desteklenmesinde kilit bir rol oynamaktadır.

Kolaylaştırıcı Kişi Uygulamaları

Eğitim asistanları ve gölge öğretmenler da bilinen kolaylaştırıcı kişiler, kaynaştırma sınıflarında otizmliler de dahil olmak üzere özel ihtiyaçları olan öğrencilere destek sağlayan profesyonellerdir. Kolaylaştırıcı kişilerin otizm spektrum bozukluğu olan öğrencilerin kaynaştırmadaki rolünü doğrudan ele alan belirli bir referans bulunmamakla birlikte, sorumlulukları ve başarılı kaynaştırmayı teşvik etmedeki etkileri hakkında genel bir anlayıştan yararlanabiliriz. Kolaylaştırıcı kişiler, özel ihtiyaçlarına göre bireyselleştirilmiş destek sağlamak için otizmlilerle yakın bir şekilde çalışır. Bu, akademik görevlere yardımcı olmayı, organizasyon ve zaman yönetimine yardımcı olmayı ve davranışsal destek sağlamayı içerebilir. Otizmlilerle öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere öğretim materyallerini ve stratejilerini değiştirmek ve uyarlamak için sınıf öğretmenleriyle işbirliği yaparlar. Bunu yaparak, bu öğrencilerin genel eğitim sınıfına dahil edilmesini kolaylaştırır, sınıf etkinliklerine katılımlarını ve akranlarıyla sosyal etkileşimlerini desteklerler (Sabatin 2020).

Davranış yönetimi, gölge öğretmenin rolünün bir diğer önemli yönüdür. Sınıfta ortaya çıkabilecek zorlayıcı davranışların yönetilmesine, davranış müdahale planlarının uygulanmasına, olumlu pekiştirme sağlanmasına ve öğrencilerin uygun sosyal beceriler ve öz düzenleme stratejileri geliştirmelerine yardımcı olurlar. İşbirliği ve iletişim gölge öğretmenler için çok önemlidir. Otizmlilerle öğrencileri desteklemeye yönelik koordineli bir yaklaşım sağlamak için sınıf öğretmenleri, diğer profesyoneller ve ebeveynlerle yakın bir şekilde çalışırlar. Düzenli iletişim ve işbirliği, endişelerin giderilmesine, ilerlemenin paylaşılmasına ve öğrencinin öğrenme deneyimini geliştirmek için stratejilerin tartışılmasına yardımcı olur (Gajić ve diğ., 2021).

Kolaylaştırıcı kişiler de veri toplama ve ilerleme izlemede rol oynar. Öğrencilerin gelişimi ve davranışları hakkında veri toplayarak büyümenin izlenmesine, gelişim alanlarının belirlenmesine ve öğretim stratejileri ve müdahaleler hakkında bilinçli kararlar alınmasına yardımcı olurlar. Kolaylaştırıcı kişilerin varlığı, otizmliler için başarılı kaynaştırmanın teşvik edilmesinde önemli bir etkiye sahiptir. Bireyselleştirilmiş destekleri, davranış yönetimi stratejileri ve öğretmenler ve ebeveynlerle işbirliği, tüm öğrencilerin birlikte öğrenebileceği, büyüebileceği ve gelişebileceği kapsayıcı bir ortam yaratılmasına katkıda bulunur. Kolaylaştırıcı kişilerin özel sorumluluklarının ve etkilerinin, öğrencinin bireysel ihtiyaçlarına ve eğitim bağlamına bağlı olarak değişebileceğini belirtmek önemlidir. Otizmlilerle yönelik kapsayıcı eğitimin etkinliğini artırmak için daha fazla araştırma yapılması ve kolaylaştırıcı kişilerin desteklenmeye devam edilmesi gerekmektedir(Sabatin, 2020).

Kolaylaştırıcı Kişilerin Rol ve Sorumlulukları

Bir kolaylaştırıcı kişinin özel rolü ve sorumlulukları farklılık gösterse de, birincil hedefleri özel ihtiyaçları olan öğrencilere bireyselleştirilmiş destek ve yardım sağlamak, müfredata erişmelerini, öğrenmeye katılmalarını ve eğitim ortamında başarılı olmalarını sağlamaktır. Alanyazın incelendiğinde kolaylaştırıcı kişilerin sorumluluklarının genel olarak şu başlıklar altında toplanmakta olduğu görülmektedir (Harrower & Dunlap, 2001; Sabatin, 2020 Sakina ve Sukiati, 2020; Kamath, 2016)

1. Bireyselleştirilmiş Destek: Gölge öğretmenler, otizmlilerle öğrencilere özel ihtiyaçlarına göre bireyselleştirilmiş destek sağlar. Akademik görevlerde yardımcı olurlar,

organizasyon ve zaman yönetimi konusunda yardımcı olurlar ve davranışsal destek sağlarlar.

2. Akademik Yardım: Öğrencilere ödevlerini tamamlama, kavramları anlama ve çalışma becerilerini geliştirme gibi görevlerde yardımcı olurlar (Sabatin, 2020).
3. 5. Kaynaştırma Desteği: Gölge öğretmenler, otizmliler de dahil olmak üzere özel ihtiyaçları olan öğrencilerin genel eğitim ortamlarına dahil edilmesini kolaylaştırır. Kapsayıcı bir ortam yaratmak, sosyal etkileşimleri teşvik etmek ve öğrencinin sınıf etkinliklerine katılımını desteklemek için çalışırlar (Sakina ve Sukiati, 2020).
4. Kapsayıcılığı Kolaylaştırma: Gölge öğretmenler, otizmliler öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak için öğretim materyallerini ve stratejilerini değiştirmek ve uyarlamak için sınıf öğretmenleriyle yakın bir şekilde çalışırlar. Öğrencileri sınıf etkinliklerine ve akranlarıyla sosyal etkileşimlere katılma konusunda desteklerler.
5. Davranış Yönetimi: Gölge öğretmenler, sınıfta ortaya çıkabilecek zorlu davranışların yönetilmesine yardımcı olur. Davranış müdahale planlarını uygular, olumlu pekiştirme sağlar ve öğrencilerin uygun sosyal beceriler ve öz düzenleme stratejileri geliştirmelerine yardımcı olurlar.
6. İşbirliği ve İletişim: Gölge öğretmenler, otizmliler öğrencileri desteklemeye yönelik koordineli bir yaklaşım sağlamak için sınıf öğretmenleri, diğer profesyoneller ve ebeveynlerle işbirliği yapar. Düzenli iletişim ve işbirliği, endişelerin giderilmesine, ilerlemenin paylaşılmasına ve stratejilerin tartışılmasına yardımcı olur.
7. Veri Toplama ve İlerleme İzleme: Gölge öğretmenler, büyümeyi izlemek, gelişim alanlarını belirlemek ve öğretim stratejileri ve müdahaleleri hakkında bilinçli kararlar almak için öğrencilerin ilerlemesi ve davranışları hakkında veri toplar.

SONUÇ

Gölge öğretmenler, otizmliler öğrencilerin başarılı bir şekilde kaynaştırılmasında hayati bir rol oynamaktadır. Onların varlığı ve desteği, öğrencilerin müfredata erişmelerini, anlamlı sosyal etkileşimlerde bulunmalarını ve temel becerileri geliştirmelerini sağlar. Gölge öğretmenler, bireyselleştirilmiş destek ve davranış yönetimi stratejileri sağlayarak otizmliler öğrencilerin zorlukların üstesinden gelmelerine ve kaynaştırma sınıflarında tam potansiyellerine ulaşmalarına yardımcı olur. Kapsayıcı eğitim, otizmliler öğrenciler için temel bir haktır ve gölge öğretmenler, başarılı bir şekilde dahil edilmelerini sağlamada çok önemli bir rol oynamaktadır. Bireyselleştirilmiş destek, davranış yönetimi ve öğretmenler ve ebeveynlerle işbirliği yoluyla gölge öğretmenler, otizmliler öğrencilerin kaynaştırma ortamlarına katılımını ve ilerlemesini kolaylaştırır. Onların varlığı ve uzmanlığı, tüm öğrencilerin birlikte öğrenebileceği, büyüebileceği ve gelişebileceği kapsayıcı bir ortam yaratılmasına katkıda bulunur. Otizmliler öğrencilere yönelik kapsayıcı eğitimin etkinliğini artırmak için daha fazla araştırma yapılması ve gölge öğretmenlerin desteklenmeye devam edilmesi gerekmektedir. Ayrıca özellikle ülkemizde 2020 yılında yayınlanmış olan genelde ile kolaylaştırıcı kişilerin sınıflarda yer lamasına izin verilmesine rağmen, rol ve sorumlulukları açıklanmamış ve görev tanımı yapılmamıştır. Bu bağlamda ülkemizde kolaylaştırıcı kişilere yönelik olarak önemli bir çalışma açığı olduğu görülmektedir.

KAYNAKÇA

Autism worldwide: prevalence, perceptions, acceptance, action. Journal of Social Sciences, 8(2), 196-201. <https://doi.org/10.3844/jssp.2012.196.201>

- Cowan, R. J., & Allen, K. D. (2007). Using naturalistic procedures to enhance learning in individuals with autism: A focus on generalized teaching within the school setting. *Psychology in the Schools*, 44(7), 701-715.
- Crosland, K. and Dunlap, G. (2012). Effective strategies for the inclusion of children with autism in general education classrooms. *Behavior Modification*, 36(3), 251-269. <https://doi.org/10.1177/0145445512442682>
- Gajić, A., Arsić, B., Ivanović, K., Vidojković, S., Bašić, A., & Maćešić-Petrović, D. (2021). Shadow teachers opinions about their job responsibilities. *Research in Education and Rehabilitation*, 4(2), 134-145.
- Harrower, J. and Dunlap, G. (2001). Including children with autism in general education classrooms. *Behavior Modification*, 25(5), 762-784. <https://doi.org/10.1177/0145445501255006>
- Kamath, R. S., & Kamat, R. K. (2023, July). 21st century skills in online classroom: Contemplations and experimentations. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2796, No. 1). AIP Publishing.
- Kurth, J. and Mastergeorge, A. (2009). Individual education plan goals and services for adolescents with autism: impact of age and educational setting. *The Journal of Special Education*, 44(3), 146-160. <https://doi.org/10.1177/0022466908329825>
- Lord, C., Luyster, R., Guthrie, W., & Pickles, A. (2012). Patterns of developmental trajectories in toddlers with autism spectrum disorder. *Journal of consulting and clinical psychology*, 80(3), 477.
- Maenner, M. J., Shaw, K. A., Bakian, A. V., Bilder, D. A., Durkin, M. S., Esler, A., ... & Cogswell, M. E. (2021). Prevalence and characteristics of autism spectrum disorder among children aged 8 years—autism and developmental disabilities monitoring network, 11 sites, United States, 2018. *MMWR Surveillance Summaries*, 70(11), 1.
- Merry, M. (2019). Do inclusion policies deliver educational justice for children with autism? an ethical analysis. *Journal of School Choice*, 14(1), 9-25. <https://doi.org/10.1080/15582159.2019.1644126>
- Sakina, M. and Sukiatni, D. (2020). The role of shadow teacher to reduce social aggressiveness in class 1 students elementary school. *Proceedings of the Icecrs*, 8. <https://doi.org/10.21070/icecrs2020426>
- Sabatin, I. (2020). The role of shadow teacher in improving autistic students ability in learning. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 7(9), 375-382. <https://doi.org/10.14738/assrj.79.6962>
- Silveira-Zaldivar, T. and Curtis, H. (2019). "i m not trained for this " and other barriers to evidence-based social skills interventions for elementary students with high functioning autism in inclusion. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 12(1), 53-66. <https://doi.org/10.26822/iejee.2019155337>
- Strain, P., Wilson, K., & Dunlap, G. (2011). Prevent-teach-reinforce: addressing problem behaviors of students with autism in general education classrooms. *Behavioral Disorders*, 36(3), 160-171. <https://doi.org/10.1177/019874291003600302>
- Ward, P. and Ayvazo, S. (2006). Classwide peer tutoring in physical education: assessing its effects as an inclusion strategy with kindergartners with autism. *Adapted Physical Activity Quarterly*, 23(3), 233-244. <https://doi.org/10.1123/apaq.23.3.233>
- Weiss, M. and Harris, S. (2001). Teaching social skills to people with autism. *Behavior Modification*, 25(5), 785-802. <https://doi.org/10.1177/0145445501255007>

KIRGIZ ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN EVLİLİK İLE İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ

Doç. Dr. ERKAN EFİLTİ¹, YL. Öğrencisi, AYZİREK UMARKULOVA²

¹ Kırgızistan- Türkiye Manas Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi,

- ORCID ID: 0000-0003-1158-5764

² Kırgızistan- Türkiye Manas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,

- ORCID ID: 0009-0009-0105-1815

ÖZET

Bu araştırmanın amacı Kırgızistan'da üniversite öğrencilerinin evlilik ile görüşlerinin belirlenmesidir. Araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden görüşme modeli kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubu Kırgızistan'daki Bişkek şehrinde yer alan 2022-2023 okul yılında eğitim gören üniversite öğrencilerinden oluşmaktadır. Araştırmaya gönüllü 15 öğrenci katılmıştır. Araştırmada veri toplamak için, nitel araştırma yönteminden yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Bu çalışmada görüşmeler katılımcıların izni alınarak görüşme yapılan ortamda telefonda ses kayıt altına alınmıştır ve veri toplama işleminden önce katılımcılara çalışmanın amacı açıklanmış, kimlik bilgilerinin gizli tutulacağı ve istedikleri taktirde görüşmeyi bırakabilecekleri sözlü olarak ifade edilmiştir. Evlilik, insanların hayatında önemli bir rol oynayan bir kurum olarak bilinmektedir. Ancak, bu kurumda son yıllarda yaşanan değişimler ve evliliğe bakış açısı, özellikle üniversite öğrencileri arasında değişmeye başlamıştır. Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin evlilikle ilgili görüşleri incelenmiştir. Bu araştırmanın amacı, evlilik hakkında üniversite öğrencilerinin neler düşündüğünü anlamak ve bu düşüncelerin neden önemli olduğunu tartışmaktır. Bu araştırmada, görüşme yöntemi kullanılarak veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda Kırgızistan'daki üniversite öğrencilerinin eş seçerken ilk önce kişiliğe, dış görünüşe, ailesine ve sonradan maddi durumuna baktıkları sonucuna ulaşılmıştır. Evlilikte ideal zaman olarak 23-30 yaş, psikolojik ve duygusal olarak hazır olması, kendini hazır hissetmesi, kendine uygun olan doğru insanı bulduğunda, ailelerinin biri-birini tanınması ve iyi ilişkide olması sonuçlarına ulaşılmıştır. Evleneceği kişiyle ilgili kararlarda kendi kararlarını kendileri alacağını, ailesinin, en yakın ve evli arkadaşlarının fikirlerini dikkate alacakları sonuçlarına ulaşılmıştır. Eğitim sürecinde evlilikle ilgili katılımcıların çoğu karşı olduklarını, ikisini aynı anda yürütmek zor, evlilik olabilir tabi ki kendine güveniyorsan, ama yapılabilir sonuçları alınmıştır. Son olarak evlilik törenleri hakkında kalabalık geleneksel düğün, sadece ailesi ve yakın arkadaşlarıyla, küçük bir düğün ve düğün yerine güzel bir tatil yapılabilir sonuçları alınmıştır. Araştırma sonuçları başka konu ile yapılan araştırmalarla tartışılmıştır ve öneride bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Üniversite öğrencileri, Evlilik, Evlilik kararı.

1. GİRİŞ

Aile; biyolojik, psikolojik, duygusal ve sosyal ilişkiler içinde olan bireylerin oluşturduğu topluluktur. Toplumun en küçük birimi olarak kabul edilen aile, bireyin en temel sosyal çevresini oluşturmaktadır (Özgüven, 2014, 1). Özgüven'e (2014, 19) göre ise evlilik, karşı cinsten iki kişinin birlikte yaşama, çocuk yapma ve yetiştirme, deneyimleri paylaşma gibi amaçlar ile yaptıkları bir sözleşmedir. Evlilik, devlet tarafından birtakım yasa ve düzenlemeler ile kontrol edilen yasal bir ilişkidir. Evlilik olgusuna pek çok farklı kültürde ve toplumda evrensel düzeyde rastlanmaktadır. Çünkü evlilik kurumunun, toplumda çeşitli işlevleri vardır. Sağlıklı cinsel yaşamın sürdürülmesi, soy çizgisinin belirlenmesi, toplumsal cinsiyet rollerinin sürdürülmesi, ekonomik üretim ve tüketim faaliyetlerinin düzenlenmesi, toplumdaki iş bölümünün oluşturulması evliliğin işlevleri arasında yer almaktadır. Ayrıca bireyin biyolojik, psikolojik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanması da evlilik olgusunun işlevleri arasındadır (Özgüven, 2014, 19). Bütün toplumlarda evlilik, yaşamın yeni bir dönemine işaret etmektedir (Kalkan ve Yalçın, 2012, 2). Gerek toplumsal gerekse gelişimsel olarak bireylerden genç yetişkinlik dönemi ile birlikte bir eş seçmeleri, seçtikleri eş ile oluşturdukları yakın ilişkilerini evlilik ile sonuçlandırmaları ve kurdukları evliliği sağlıklı bir şekilde sürdürmeleri ve dolayısıyla bir aile kurmaları beklenmektedir.

Birey için önemli bir gelişimsel görev olan evlilik, bireyin yaşamında birtakım değişikliklere yol açmaktadır. Evlilik ile birlikte bireylerin yaşamına yeni yaşam rolleri, görev ve sorumluluklar girmektedir. Ortak bir yaşam biçimi oluşturmak, aile sorumluluklarını paylaşmayı öğrenmek, çift olmak, aileler ve yakınlar ile olan ilişkileri yeniden yapılandırmak, doyurucu duygusal ve cinsel ilişki örüntülerini oluşturmak gibi evlilik yaşamına dair kazanımları, çiftlerin evliliğin ilk yıllarında gerçekleştirmeleri beklenmektedir. Ancak bu beklenti ve değişiklikleri gerçekleştirme sürecinde çiftlerin karşısına birtakım zorluklar, hayal kırıklıkları ve çatışmalar çıkabilmektedir (Kalkan ve Yalçın, 2012). Evlilik yaşamının uyumlu bir şekilde yürütülmesi, evlilik yaşamına hazır olmayı ve evlilik ilişkisine dair birtakım becerilere ve olumlu algıya sahip olmayı gerektirmektedir (Yılmaz ve Kalkan, 2010). Son yıllara ilişkin boşanma istatistiklerinde dikkat çeken bir nokta olan boşanmaların özellikle evliliğin ilk yıllarında gerçekleştiği sonucu, Türkiye'de bireylerin evlilik öncesinde desteklenmeye ihtiyaçları olduğunu göstermektedir. Ulusal alan yazında romantik ilişkisi olan çiftler üzerinde evlilik öncesi eğitim programlarının etkililiğini araştıran çalışmalar (Kalkan ve Ersanlı, 2008; Yılmaz ve Kalkan, 2010) ve evlenmeyi düşünen çiftlere yönelik olarak verilecek evlilik öncesi eğitim programlarının içeriklerini belirleme amacıyla üniversite öğrencileri üzerinde yapılan çalışmalar ve boşanmış bireylerin deneyimlerine göre evlilik ile ilgili eğitim gereksinimleri incelendiği çalışmalar bulunmaktadır. Ancak evliliğin ilk yıllarında bireylerin deneyimlerinden yola çıkılarak evlilik öncesi eğitim programlarının içeriğinin belirlenmesine yönelik bir çalışmaya ulusal alan yazında rastlanmamıştır. Evlilik öncesi eğitim programlarının içeriğinin oluşturulmasında, yeni evli bireylerin deneyimlerinin önemli olduğu düşünülmektedir. Bu doğrultuda yeni evli bireylerin ihtiyaç duydukları bilgi, destek ve becerilerin belirlenmesi bu çalışmanın diğer problemini oluşturmaktadır.

İnsan hayatında çok önemli bir yerde bulunan eş seçimi, bireylerin yaşantısını olumlu ve olumsuz yönlerde etkileyebilmektedir. Doğru eş seçimi mutlu,huzurlu evlilikler oluşturur ve sağlıklı bireyler yetişmesine de katkı sağlar. Gelişen teknoloji ile birlikte eğitim seviyesinin yükselmesi ve insanların çalışma hayatına girmesi toplum yapısının değişmesine neden olmuştur. Değişen toplum yapısıyla birlikte insanlar bireyselleşmiş, evlilikten ve eşlerden beklentiler de farklılık göstermeye başlamıştır. Eşlerin birbirlerinin beklentilerini karşılayabilmeleri ise daha mutlu ve sağlıklı bir evlilik sürdürebilmeleri açısından önemli bir kriter haline gelmiştir. Bu kriterleri ortaya çıkaran nedenleri anlayabilmek için toplumun

eğitimi tabakasını oluşturan üniversite öğrencilerinin evlilik ile ilgili görüşlerinin alınması gerekli görülmüştür. Üniversite öğrencilerinin yakın zamanda evlilik yapabilme ihtimalinin bulunması, ayrıca gelecek çalışmalara rehberlik edecek olması nedeniyle bu çalışmanın önem arz edeceği düşünölmektedir. Araştırmanın temel amacı üniversite öğrencilerinin evlilik ile ilgili görüşlerinin incelenmesidir.

Bu araştırma Kırgız üniversite öğrencilerinin evlilik ile ilgili görüşlerini inceleyen nitel bir çalışmadır. Son yıllarda evlilik kavramı ve evliliğe bakış açısı, geleneksel kalıplardan uzaklaşarak değişmeye başlamıştır. Önceden evlilik, bir ömür boyu sürecek bir birlikteliği ifade ederken, günümüzde daha çok kişisel tatmin ve mutluluğu sağlamaya yönelik bir kurum olarak görölmektedir. Bunun yanı sıra, evlilik yaşı da giderek yükselmekte, yaş sınırı olan 18 ve 22 arasındaki gençlerin evlenme oranını azalmaktadır.

Evlilik, insanların hayatında önemli bir rol oynayan bir kurum olarak bilinmektedir. Ancak, bu kurumda son yıllarda yaşanan değişimler ve evliliğe bakış açısı, özellikle üniversite öğrencileri arasında değişmeye başlamıştır. Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin evlilikle ilgili görüşleri incelenmiştir. Bu araştırmanın amacı, evlilik hakkında üniversite öğrencilerinin neler düşündüğünü anlamak ve bu düşüncelerin neden önemli olduğunu tartışmaktır. Bu araştırmada, görüşme yöntemi kullanılarak veri toplanmıştır.

Üniversite öğrencileri, evlilik kurumunun geleceği açısından birçok açıdan önemlidirler. Bu nedenle, üniversite öğrencilerinin evlilik hakkındaki görüşlerini anlamak, evlilik kurumunun geleceği hakkında önemli bilgiler sunabilir. Bu araştırma, evlilik kurumunun geleceği hakkında toplumsal bir bakış açısı sunabilir ve gelecekteki evlilik ve aile oluşumuna etki edebilir. Bu nedenle, çalışmanın sonuçları, evlilik kurumunun gelecekteki toplumsal yapısı hakkında önemli bir bilgi kaynağı olabilir.

Bu tezde, üniversite öğrencilerinin evlilik konusundaki düşünceleri ve evlilik öncesindeki görüşmeleri araştırılmaktadır. Evlilik öncesi görüşmeler, çiftlerin birbirlerini daha iyi tanıyabilmeleri ve birlikte uzun vadeli bir ilişki sürdürebilmeleri için önemlidir. Bu tezde, evlilik öncesi görüşmelerin ne olduğu, hangi faktörlerin evlilik öncesi görüşmeleri etkilediği, farklı kültürlerde evlilik öncesi görüşmelerin nasıl yapıldığı gibi konular ele alınacak. Ayrıca, araştırmanın amacı, üniversite öğrencilerinin evlilik ve evlilik öncesi görüşmeler hakkındaki düşüncelerini anlamaktır.

Böylece, bu araştırma, üniversite öğrencilerinin evlilik öncesi hakkındaki düşüncelerini anlamaya yönelik bir çalışma olacaktır. Bu çalışma, gençlerin evlilik öncesi dönemde neler beklediğini, evliliklerinin geleceği açısından nelerin önemli olduğunu ve evlilik öncesi dönemde neler yapmaları gerektiği konusunda farkındalık yaratacaktır. Ayrıca, farklı kültürlerde evlilik öncesi görüşmelerin nasıl yapıldığına dair bilgi sağlayarak, kültürlerarası anlayışı ve iletişimi artıracaktır. Bu araştırmanın problemi olarak Kırgız üniversite öğrencilerinin evlilik ile ilgili görüşleri nedir? Sorusu belirlenmiştir.

1.2. Araştırmanın Amacı: Kırgız üniversite öğrencilerinin evlilik ile ilgili görüşlerinin belirlenmesidir.

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırma modeli, çalışma grubu, veri toplama aracı , veri toplama süreci, verilerin analizi ve değerlendirmesine yer verilmiştir.

2.1. Araştırma Modeli

Bu araştırmada araştırmanın amacına uygun olarak katılımcıların evlilik ile ilgili görüş, tutum ve deneyimlerini gerçeği bir şekilde derinlenmesine belirleme imkanı verdiğinden

nitel araştırma modeli tercih edilmiştir. Nitel araştırma kuram oluşturmayı temel alan bir anlayışla sosyal olguları bağlı buldukları çevre içerisinde araştırmayı ve anlamayı ön plana çıkaran, gözlem görüşme ve doküman analizini gibi veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı yöntem olarak tanımlanabilmektedir (Şimşek ve Yıldırım, 2011).

2.2. Çalışma Grubu

Bu araştırmanın konusunun belirlenmesinde, kırgız üniverite öğrencilerinin evlilik il ilgili görüşlerinin belirlenmesinin önemi etkili olmuştur. Araştırmanın yöntemi, modeli v very toplama aracına uygun yeterli olacağı düşünülen belli sayıda katılımcı seçilmiş ve bu katılımcılar, araştırmanın çalışma grubunu oluşturmuştur. Çalışma grubu, bişkek şehrinde bulunan Kırgızistan-Türkiye Manas üniversitesinde eğitim gören 5 kadın ve 5 erkek olmak üzere toplam 10 öğrenciden oluşturulmuştur.

2.3. Veri Toplama Aracı

Veri toplama aracı olarak yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır, görüşme formu hazırlanırken literatür taranarak konuyla ilgili sorular oluşturulmuş, oluşturulan sorular alan uzmanı tarafından değerlendirilmiştir. Alan uzmanı doğrultusunda sorular da sınırlanarak 6 soruya düşürülmüştür. Daha sonra bu 6 soruyu 5 öğrenci ile görüşme yapılarak soruların işleyip işlemediği incelenmiştir. Elde edilen sonuçları doğrultusunda 5 soru üzerinde net kazanarak araştırmada açık uçlu 5 soru sorulmuştur.

2.4. Veri Toplama Süreci

Görüşmeler üniversite anfilrinde ve rehberlik odasında bire bir görüşmeler şeklinde gerçekleştirildi. Katılımcıların cevapları, jest, mimik ve vurguları dikkate alınarak özenle not edildi. Katılımcıların anlattıklarından hareketle bazı sorularının sırası değiştirildi. Kayıt sırasında katılımcıların kullandığı önemli ifadelerin bire bir yazılmasına dikkat edildi.

2.5. Verilerin Analizi ve Değerlendirilmesi

Görüşmeler yoluyla lde edilen verilerin analizinde, betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Betimsel analiz, olayın neden oluştuğu ve kimleri ilgilendirdiği sorularına cevap vermek üzere elde edilmiş verilerin daha önceden belirlenmiş temalara göre özetlenmesi ve yorumlanmasını içeren nitel veri analizi türüdür. Betimsel analizde, veriler önceden belli kategori ya da boyutlara göre özetlenir ve yorumlanır. Bu analiz türünde, söz konusu olayın veya durumun ayrıntılı bir resmi çıkartılmaya çalışır. Betimsel analizde amaç, incelenen sosyal gerçekliğin içinde var olan saklı bilgiyi açığa çıkartmaktır. Betimsel analiz aynı zamanda katılımcıların ifadelerinin ardında yatan esas düşüncenin ortaya çıkarılmasında da etkilidir.

Betimsel analizin aşamaları; önce analiz için bir çerçeve oluşturulur. Yani verilerin hangi kavram ya da temalar altında düüzenleneceği belirlenir. Daha sonar hazırlanmış olan bu tematik çerçeveye göre veriler okunur, düzenlenir ve işlenir. Bir sonraki aşamada ise tematik çerçeveye göre düzenlenmiş olan bulgular kolay düzenlenmiş olan bir dille tanımlanır ve gerekirse ilginç, etkileyici anlatılarla desteklenir. En son aşamada ise bulgular açıklanır, ilişkilendirilir ve anlamlandırılır (Şimşek ve Yıldırım, 2013).

3. BULGULAR

Bu bölümde araştırma sorularına verilen cevaplardan elde edilen bulgulara yer verilmiştir.

Araştırmanın 1. sorusu olan “Eş seçiminde size göre önemli olan şeyler nelerdir ? ” sorusuna verilen cevaplar çizelge 1de analiz edilmiştir.

Çizelge 4. Eş Seçiminde Kişiyeye Göre Önemli Olan Şeyler

	Görüşmeciler	Verdiği cevaplar	
Kişilik	E10 K1,K2,E3,E6,K7,	Akıllı ve zeki	6
	K2,E3,E4,K5,E6	Saygılı ve sevgi dolu	5
	K1,K7,E12,K14	Kararlarını kendi verebilmesi	4
	E3,E6,E10,K13	Toplumun içinde konuşmasını bilen	4
	K2,E3,E4,E10	Çocukları sevmesi	4
	K1,K7	Psikolojik yönden sağlıklı	2
Toplam			19
Dış Görünüş	K2,E3,E6,E8,K13 K14	Yakışıklı veya güzel	6
	K1,E10	Öz bakımlı,temiz olması	2
	K1,K14	Uzun boylu	2
	E4,E15	Doğal güzel olması	2
	E3,E6	Orta boylu	2
Toplam			14
Aile	K1,K2,K7,K14,E1	Ailesinden bağımsız	5
	K2,K14	Ailesinde büyük çocuk olması	2
	E10	Ailede tek çocuk olsun	1
Toplam			7
Maddi durumu	K1,K2,K5,K14	Maddi durumunun yeterli olması,kendi evi,arabası	4
Toplam			4

Çizelge 1 incelendiği zaman tabloyu 4 farklı boyuta ayrıldığını görebiliyoruz. Eş seçiminde önemli olan şeyler ile ilgili katılımcıların büyük çoğunluğu eş seçerken öncelikle kişiliğe önem verdikleri, daha sonra dış görünüşe, ondan sonra aileye ve son olarak maddi durumuna önem verdikleri ortaya çıkmıştır.

Kişilik ile kısım incelendiği zaman katılımcıların büyük kısmı kişilikte eş seçerken eşinin akıllı ve zeki olmasının gerekliliğini söylemişler. G1, “ Öncelikle gelecek eşimin akıllı ve zeki olmasını istiyorum.” Daha sonra katılımcıların büyük çoğunluğu eşinin saygı ve sevgi dolu olması gerektiğini ifade etmişler. G3, “Öncelikle anne-babama saygı gösteren, akıllı, yemek yapmayı bilen, toplumun içinde konuşmasını bilen, çocukları seven, onlarla iletişim kurabilen olmasını istiyorum.”

Katılımcıların büyük bir çoğunluğu da eş seçiminde kararlarını kendi verebilen insanlara önem verdiklerini söylemişler. G7, “Ben seçecek olan eş kendi ayaklarında durabilen,ailesinden bağımsız ve kendi kararlarını kendi verebilmesi lazım.” Katılımcıların bazıları da evleneceği kişilerin toplumun içinde konuşmasını bilen, çocukları seven ve ailesinde bağımsız olan

insanları tercih ettiklerini ifade etmişlerdir. G6, “*Ailesinden psikolojik ,fiziksel ve finansal olarak da bağımsız olması yani olgun biri olmalı.*”

Çizelge 1deki 2 boyutta katılımcıların büyük çoğunluğu eş seçerken dış görünüş olarak güzel ve yakışıklı olmasını ifade etmişler. G6, “*Öncelikle güzel,eğitilmiş,akıllı,asıllı olmalı..*” Katılımcıların diğer kısmı da seçeceği eşin öz bakımlı, temiz , uzun boylu, doğal güzel ve orta boylu olmasını ifade etmişler. G4. “*Benim gelecek eşimin kapalı ve doğal güzel olması gerekiyor.*”

Çizelge 1deki 3 boyutta katılımcılar seçilecek olan eşin ailesinin önemli olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. G7, “*Ailesinden psikolojik ,fiziksel ve finansal olarak da bağımsız olması yani olgun biri olmalı*”. G2, “*Ailesinde büyük çocuk olması da önemli.Birinci çocuk olduğu için ,kendi başının çaresine bakabilen ve benim için sorumluluk alabilen birisi lazım*”.

Çizelge 1deki 4 boyutta katılımcıların seçeceği eşinin maddi durumunu da önemli olduğunu ifade etmişler. G14, “*Güvenilir, eğitilmiş, mesleği olan, maddi durumu iyi ve ailesinden bağımsız olan birisini istiyorum.*”

Araştırmanın 2. sorusu olan “Size göre evlilik için en ideal zaman hakkında ne düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar çizelge 2 de analiz edilmiştir.

Çizelge 5. Kişiyeye Göre Evlilik İçin En İdeal Zaman

Görüşmeciler	Verdiği cevaplar	
K2,E3,E4,K5,E6,E8,K11,E12,K13,K14	Yaş olarak 23-30	0
K1,K7,E10,E12	Psikolojik ve duygusal olarak hazır olması	
E9,E15	Kendini hazır hissettiği	
K2	Ailelerin birbirini tanınması ve iyi ilişkide olması	
Toplam		7

Çizelge 2 incelendiği zaman katılımcıların büyük çoğunluğu evlilik için en ideal zamanı yaş olarak 23-30 yaş arasını seçmişler. G3, “*Benim için 30 yaş tam evlenecek zaman. Kızlar için 25 yaşında evlenmesi daha uygundur, çünkü bu yaşlarda kendi kararlarını kendileri verebiliyor ve daha anlayışlı hale geliyor.*” Katılımcıların büyük çoğunluğu da kendini hazır hissettiği zamanı ideal olarak görmüşler. G7, “*En ideal zaman diye bir şey yok zaten, her insana göre bu değişiyor. Kendini ne zaman hazır hissedersen ondan sonra bu evlilik yoluna gireceksin.*” Diğer önemli kısmı da psikolojik,duygusal ve finansal olarak hazır olmasını gerektiğini ifade etmiş. G1, “*Bana göre evlilik için uygun zaman kişinin kendini hazır hissettiği ve bunu istediğini anladığı zamandır. Psikolojik, duygusal ve finansal olarak hazır olması. Bizim kültürde erken yaşta ve hazır olmadan evlenenler çok, eğitimi, kendinin ve ailesinin isteklerini karşılayacak durumu, yaşayacak olan evi bile olmadan evleniyorlar. Kendileri çocukken çocuk yapıyorlar. Aşık olduk diye evleniyorlar, ama sonradan gerçek hayatın ağırlıklarını farkettikten sonra ayrılıyorlar. Mesala okul hayatında aşık olup evlenip, sonradan zorluklarla baş edemeyip ayrılanlar. En önemlisi de kendine uygun olan, doğru insanı bulduğunda evlenmektir, çünkü o insanla hayatının sonuna kadar yaşayacaksınız.*”

Araştırmanın 3. sorusu olan “Evleneceğiniz kişiyle ilgili kararlarda sizden başka kimlerin fikirlerini dikkate alırsınız?” sorusuna verilen cevaplar 3. çizelgede analiz edilmiştir.

Çizelge 6. Evleneceği Kişiyle İlgili Kararlarda Kimlerden Fikir Alınıyor

Görüşmeciler	Verdiği cevaplar	
K1,K2,E3,E4,K5,E6,K7,E12,K13,E15	Kendi kararlarını kendinin alacağı	10
E3,E8,E9,E10,K11,K14	Aile	1
K2,K5	En yakın ve evli arkadaşlar	1
Toplam		12

Çizelge 3 incelendiğinde katılımcıların düşünceleri 3 ayrıldıkları ortaya çıkmıştır, büyük çoğunluğu kendi kararlarını kendi alacaklarını ve kimse onların kararlarını değiştiremeyeceklerini ifade etmişler. G15, “*Kendi kararlarımı kendim vereceğim, ister karşı çıksın, ister kabul etmesin ben yine de kendi istediğimi yaparım*”

Katılımcıların önemli kısmı da ailesinin fikirlerini dikkate aldıklarını ve onların kararlarından etkilenebileceğini söylemişler. G9, “*Sadece annem ve babamın fikirlerini dikkate alıyorum ve onların kararları beni çok etkiliyor. Mesela geçen evleniyordum izin vermediler. Demek istediğim benim kararlarım karşı çıkarsa, benim seçtiğim kızı beğenmezse muhtemelen o kızla evlenmem.*”

Katılımcıların bazıları da evli ve yakın arkadaşlarının fikirlerini dikkate aldıklarını söylemişlerdir. G2, “*Annemin ve evli arkadaşlarımla tavsiyelerini de dikkate alacağım*”

Araştırmanın 4. sorusu olan “Eğitim sürecinde evlilik hakkında ne düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar 4. çizelgede analiz edilmiştir.

Çizelge 7. Eğitim Sürecinde Evlilik

Görüşmeciler	Verdiği cevaplar	
K1,K2,E3,E4,K5,K7,K8,E10,K13	Karşı	9
E9,K11,E12,K14	İkisini aynı anda yürütmek zordur	4
K6,E15	Evlilik olabilir tabiki kendine güveniyorsan	2
Toplam		15

Çizelge 4 incelendiği zaman katılımcıların büyük çoğunluğu eğitim sürecinde evliliğe tamamen karşı olduklarını, eğitim sürecinde evliliği tercih etmediğini söylemişler. G7, “*İki karpuzun bir koltukta kolaylıkla taşınmayacağını düşünüyorum, taşımaya çalışan insanların da birisine düşüreceğine inanıyorum. Üniversite hayatım boyunca ki ben son sınıf öğrencisiyim sırf bu yüzden ciddi bir ilişki içerisinde bulunmadım, bulunduğumu hissettiğimde de hemen oradan uzaklaştım.*”

Görüşmecilerin kalan kısmı da ikisini aynı anda yürütmek zor olduklarını, kendine güveniyorsan olabilir, biraz zor ama yapılabilir olduğunu ifade etmişler. G6, “*Eğitim sürecinde evlilik olabilir tabiki kendine güveniyorsan ikisini aynı anda yürütebileceğine inanıyorsan.*”

Araştırmanın 5.sorusu olan“Evlilik törenleri hakkında düşünceleriniz nelerdir ?” sorusuna verilen cevaplar 5. çizelgede analiz edilmiştir.

Çizelge 8. Kişilerin Evlilik Törenleri Hakkında Düşünceleri

Görüşmeciler	Verdiği cevaplar	
E6,E8,E9,E10,K11,E12,E15	Kalabalık geleneksel düğün	
K1,K2,E3,K5,K7,K14	Aile ve yakın arkadaşlar ile	
K1,K2,E3,E4,K5	Güzel bir tatil	
Toplam		10

Çizelge 5 incelendiğini zaman görüşmecilerin çoğunluğu kalabalık bir düğün istediğini ifade etmişler. G15, “Çok kalabalık bir düğün olacak, tanıdıklar, arkadaşlar, akrabalar hepsi gelecek.”

Katılımcıların önemli kısmı da küçük, sadece yakın çevresiyle geçirmek istediğini ifade etmişler. G1, “ Bende tabi ki de düğün yapmak isterim,bu özel günü sadece ailemle ve yakın arkadaşlarımla geçirmek isterim.”

Katılımcılar bazıları ise düğün yerine güzel bir tatil yapmayı istediklerini söylemişler. G13, “Abartılı bir şey olmaması gerekiyor,belki küçük bir şeyler düzenleyebiliriz, düğüne harcanan o kadar masraf yerine başka güzel tatil yapabiliriz.”

4. SONUÇ TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Bu bölümde sonuç tartışma ve toplanan verilere dayalı öneriler yer almaktadır.

Bu bölümde, çalışmanın amaçlarına ilişkin toplanan verilere dayalı olarak yapılan analizlerden ortaya çıkan sonuçlar sunulmuştur.

Katılımcıların eş seçerken önemli olan özellikleriyle ilgili düşünceleri kişilik, dış görünüş, aile ve maddi durum olarak 4 boyuta ayrılmıştır.Kişilik ile ilgili kısmında akıllı ve zeki,sevgi ve saygı dolu,kararlarını kendi alabilmesi,toplumun içinde konuşmasını bilen,çocukları seven ve psikolojik yönden sağlıklı olması sonuçlarına ulaşılmıştır. Eş seçme eğiliminde dış görünüş olarak yakışıklı veya güzel,öz bakımlı ,temiz,uzun veya orta boylu ve doğal güzel olma sonuçlarına ulaşılmıştır.Dış görünüş olarak yakışıklı veya güzel,öz bakımlı ,temiz,uzun veya orta boylu ve doğal güzel olması istedikleri sonuçlarına ulaşılmıştır. Eş seçiminde katılımcıların aileye önem verdikleri, ailesinden bağımsız, ailesinde büyük ya da tek çocuk olması sonuçları ortaya çıkmıştır.En son olarak maddi durumunun yeterli olması,kendi işi,evi ve arabası olması sonuçları çıkmıştır.

Türkiye’deki son sınıf öğrencileri için evlenilecek eşte aranacak kriterler aşağıda verildiği gibidir. Erkekler için evlenilecek eşte aranılacak özellikler sırasıyla şöyledir: 1. İyi huylu olması, 2. Güzellik ve aynı dünya görüşünü paylaşıyor olması, 3. İyi bir aileden olması ve tahsilli olması, 4. Dindar olması, 5. İyi bir meslek sahibi olması ve zengin olması, 6. İş sahibi olması (Turkarslan, Yurtkuran 2007:87-88). Kızlar için evlenilecek eşte aranılacak özellikler sırasıyla şöyledir: 1. İyi huylu olması, 2. Benimle aynı dünya görüşünü paylaşıyor olması, 3.

Tahsilli olması, 4. İyi bir meslek sahibi olması 6. Dindar olması, 7. Askerliğini yapmış olması ve zengin olması (Turkarslan, Yurtkuran 2007:87-88).

Eş seçimi, kişinin toplum içerisinde yer edinme ve aile sürecinin en temel başlangıcı olarak kabul edilmektedir. Eş seçimi, bireyin gelecekteki hayatını ve yaşam mücadelesini etkileyen en önemli ve karışık bir kavram olarak değerlendirilmektedir (Yıldırım, 2007: 16). Evlilik toplumsal değerlerin, örf ve adetlerin, gelenek ve göreneklerin, hayat felsefesinin oluşması gibi kültürel olarak sosyalleşmenin şekillenmesi, karşılıklı rıza ve kanunen kurulan aile birlikteliği ile gerçekleşmektedir (Güllü, 2018: 43). Eş seçimi, tarih boyunca insanların önüne çıkan en önemli ve karışık bir durumdur. Çünkü bireyin, kiminle ve nasıl bir hayat sürdüreceğine yönelik verdiği ilk kararıdır (Yıldırım, 2007: 16).

Özellikle son yıllarda yapılan ulusal ve uluslararası çalışmalarda eş seçimi konusuna ilginin arttığı görülmektedir. Söz konusu araştırmalar eş seçiminde öncelenen kriterlerin cinsiyete göre farklılaştığını ortaya koymaktadır. Diğer bir deyişle cinsiyete göre eş seçiminde tercih ve öncelikler farklılaşmaktadır (Buss ve Barnes, 1986). Erkekler soylarının devamı için doğurganlık oranının fazla olduğu kişileri tercih ederler. Bu doğrultuda seçecekleri kişilerin fiziksel özelliklerine ve sağlık durumlarına çok önem verirler (Buss vd., 2001; Schopenhauer, 2018). Kadınların ise seçmek istedikleri erkelerin daha çekici romantik ve sosyo-ekonomik durumunun iyi olması ve sosyal statü gibi konulara önem verdikleri değerlendirilmektedir (Yıldırım, 2007: 17). Bu bulgularla çalışma sonuçlarına göre benzerlik göstererek araştırma sonucunu desteklemektedir.

Katılımcıların evlilik için en ideal zaman hakkında yaş olarak 23-30 arası, psikolojik ve duygusal olarak hazır olması, kendini hazır hissetmesi, kendine uygun olan,doğru insanı bulduğunda , ailelerinin birbirini tanınması ve iyi ilişkide olması sonuçlarına ulaşılmıştır.

Bu çalışmada ideal evlilik yaşı 23-30 civarında bulunmuştur. Türk kültüründe daha önceki yapılan çalışmalarda (Akbaş ve diğ., 2019; Köroğlu, 2013; Ondaş, 2007; Teke, 2017) ideal evlilik yaş aralıklarının belirlendiği görülmüştür. Akbaş ve diğerleri (2019) kadınlar için 24 yaş erkekler için 25 yaş ve üzerini gençlerin çoğunluğunun ideal evlilik yaşı olarak gördüklerini tespit etmiştir. Köroğlu (2013) üniversite öğrencilerinin çoğunluğu kadınlar için 22-24 yaş aralığını erkekler için ise 25-29 yaş aralığını ideal evlilik yaşı olarak gördüklerini tespit etmiştir. Ondaş (2007) gençlerin yarıdan fazlasının ideal evlilik yaşı olarak 26-29 yaş aralığını belirttiğini rapor etmiştir. Teke (2017) üniversite öğrencilerinin hem kadınlar için hem de erkekler için ideal evlilik yaşının 24-26 olduğunu ifade ettiklerini bildirmiştir. Batı toplumlarında yapılan çalışmalarda (Carroll ve diğ., 2007; Hall ve Willoughby, 2018) ideal evlilik yaşının 25 yaş civarında olduğu tespit edilmiştir. Türk kültüründe ideal evlilik yaşının daha yüksek olması gençlerin yaşamlarında farklı önceliklerinin olmasıyla açıklanabilir.Bu bulgularla çalışma sonuçlarına göre benzerlik göstererek araştırma sonucunu desteklemektedir.

Katılımcıların evleneceği kişiyle ilgili kararlarda kendi kararlarını kendim alacağım,ailemin fikirleri ,en yakın ve evli arkadaşlarımın sonuçlarına ulaşılmıştır

Genel olarak gençlerin eş seçiminde temel olarak kendilerinin karar verecekleri ancak ailelerinin onayına da baş vuracakları anlaşılmaktadır. Evlenilecek eş karar vermede üniversite öğrencilerinin eğilimi, evlenecekleri eş kendilerinin seçeceği ancak ailelerinin de onayını

alacakları yönündedir. Aile olarak ebeveynlerin kararlarına güvenilmektedir ve onların da onaylaması gerekli ve değerli görülmektedir. Buradan çıkan sonuca göre geleneksel aile değerlerinin korunduğu görülmektedir.

Anne-baba tutumlarının gençlerin davranışları üzerindeki etkisi araştırıldığında, tutumların genellikle, "demokratik", "otoriter" ve "serbest bırakıcı" olarak tanımlandığı görülmektedir (Kuzgun,1973). Ailede karar verilmesi, bir yarışma atmosferinde ya da bireyler arası çatışma veya işbirliği atmosferi içinde oluşabilir. Karar vermede roller, prosedürler, stratejiler ya da kararı kimin uygulayacağı konusunda aile bireyleri her zaman hem fikir olmayabilirler. Eşlerin eğitim durumu ve kadının çalışmasının aile kararlarının verilmesinde güç dağılımı ile ilişkisi olduğu da görülmektedir. Ev dışında çevreleri ile ilişkileri olanlar, bireysel becerilerini geliştirme açısından daha fazla olanaklara sahip olabilmeleri dolayısıyla da karar verme de daha etkin olabilmektedirler (Gönen, 1986; Gönen, 1994).Bu bulgulara göre araştırma sonucu desteklenmektedir.

Katılımcıların eğitim sürecinde evlilik hakkında karşıyım, ikisini aynı anda yürütmek zordur, kendine güveniyorsan olabilir, zordur ama yapılabilir sonuçları alınmıştır.

Evlilik kurumundaki bu gelişmeler araştırmacıların gençlerin evlilikle ilgili inançlarına odaklanmalarını sağlamıştır. Bu bağlamda, gençlerin evliliğe yönelik inançlarının anlaşılması noktasında Carroll ve diğerleri (2007) Evlilik Ufku Kuramı ve Willoughby ve diğerleri (2015b) Evlilik Paradigması Kuramını ileri sürmüşlerdir. Bu kuramların ileri sürülmesiyle birlikte on yılda bilim insanları gençlerin evlilikle ilgili düşüncelerini de ele almışlardır. Carroll ve diğerleri (2009) gençlerin büyük bir çoğunluğunun kendilerini evliliğe hazır hissetmediğini belirlemişlerdir. Willoughby ve Dworkin (2009) gençlerin yaklaşık dörtte birinin şu an evlenmek istedikleri sonucuna ulaşmıştır. Barr ve Simons (2018) gençlerin % 57'sinin iyi bir evliliğe sahip olmanın son derece önemli olduğunu düşündüklerini rapor etmişlerdir. Elde edilen bu bulgular toplumlar açısından önem arz eden evlilik olgusuna ilişkin gençlerin evlilik birliliğini oluşturup oluşturmamaları ve evliliklerini yürütebilmeleri hakkında bir kestirimde bulunmayı sağlayabilir. .Bu bulgularla çalışma sonuçlarına göre benzerlik göstererek araştırma sonucunu desteklemektedir.

Katılımcıların olan evlilik törenleri hakkında düşünceleri kalabalık geleneksel düğün, ailemle ve yakın arkadaşlarımla geçirmek isterim, küçük bir düğün ve güzel bir tatil yapabiliriz sonuçları alınmıştır.

Evlilik törenleri, halkın geçim kaynaklarını ve kaynakların dağılımını etkileyen önemli bir kültürel rekabet alanı haline gelmiştir. Tüketim ritüelleri de oluşturduğu yeni düzen itibarıyla sosyokültürel ritüellerin dönüşümüne katkı sağlamıştır (Edwards, 1987; Ruth ve Otnes, 2015). Evlilik törenleri zaman içerisinde değişen dinamik bir yapıya sahiptir. Bu nedenle günümüzde düğünler, geçmişte olduğu gibi geleneksel ve dini pratiklerle gerçekleştirilmeyebilmektedir. Post modern tüketici, evlilik olgusunu iki kişinin birbirlerine olan romantik bağlılıklarını ifade etmeleri ve sergilemeleri gereken kültürel bir performans olarak görmektedir (Boden, 2003). Çiftler, kutlama sonrasında düğün albümlerini karıştırmayı ve ilerleyen süreçlerde çocuklarına anılarını anlatmayı ve genellikle kutlama bittikten sonra da gerçekleştirdikleri tüketimden haz almayı dilemektedir. Bu nedenle evlilik olgusunu bir haz

alma süreci olarak görmekte ve bu süreçte mutluluk sağlayacağını düşündükleri hedonik tüketim davranışında bulunmaktadır. Yüksek Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi / Journal of Consumer and Consumption Research 562 Türk Evlilik Törenlerinde Gösterişçi Tüketim Motivasyonlarının İncelenmesi: Yeni Evli Kadınlar Üzerine Nitel Bir Araştırma derecede görkemli düğün kutlamaları ve harcamaları, çiftlerin daha sonrasında keyif alacağı faydayı oluşturmada temel bileşendir. Yapılan bu harcamalar, satın alınan ürün ve hizmetin miktarı ile tüketim sonrasında alınan keyfin doğru orantılı olacağı düşünülmektedir (Gilboa, Postlewaite ve Samuelson, 2016).

4.1. Öneriler

1. Eş seçiminde önemli olan şeyler olarak kişilik, dış görünüş, aile ön plana çıkmıştır. Birinci planda kişilik ön plana çıkmasına rağmen dış görünüş de önemli bir sayı oluşturmaktadır. Dış görünüş ile ilgili olarak ileride evlilikte değişimlerin olabileceği göz önünde bulundurarak, evlilik öncesi yapılan eğitimlerde dış görünüşün değişimiyle ilgili danışmanlara hazırlanması önemli görülmektedir.

2. Evlilik kararlarıyla ilgili evlilik kararları verilmeden önce uzmanlar aracılığıyla evliliği tanımlayan ve evleneceği kişiyle, tanınabileceği yönlerle ilgili seminerler düzenlenmesi önerilebilir.

3. Eğitim sürecinde evliliğe büyük çoğunluk karşı olsa bile bazı katılımcılar kendine güveniyorsan veya zor olsa bile yapılabilir cevapların vermişlerdir. Evlilik ve eğitim belirli zamanlarda güçlükler oluşturabilmektedir, kişinin gelecek planlanması açısından da eğitimi tamamlamadıktan sonra evlilik sürecine başlaması daha olumlu olacağı düşünülmektedir. Bu konuyla ilgili gerek eğitim sürecinde evli olan bireylere destek olunması ve gerekse evlilik öncesi danışmanlık hizmetlerinde karşılaşılabilecek güçlüklerle ilgili konulara değinilmesi önerilebilir.

4. Kişilerin evlilik törenleriyle düşünceleriyle ilgili büyük bir çoğunluğun geleneksel düğünleri tercih ettiği görülmektedir, bu da hala toplumlarda geleneksel yapının devam ettiği ve günümüzün ekonomik şartlarına göre masraflı olan bu yapının hala gençler arasında ravet görüldüğü görülmektedir. Kamuspot aracılığı ile ve toplumsal bilinçlendirme faaliyetleri ile düğün törenlerinin geleneksel yapıdan kopmadan ama masrafları az düzeye çekecek gibi faaliyetler haline dönüştürülmesi özendirilmesi gerekmektedir.

KAYNAKLAR

Akbaş, M., Sürücü, Ş. G., Köroğlu, C. O., & Öztürk, M. (2019). Factors affecting marriage attitudes of university students. *Cukurova Medical Journal*, 44(1), 93-100. <https://doi.org/10.17826/cumj.441022>

Buss, D. M. & Schmitt, D. P. (1993). Sexual strategy theory: an evolutionary perspective on human mating. *Psychological Review*, 100 (2) 204-232.

Buss, D. M. (1994). *The evolution of desire: Strategies of human mating*. New York: Basic Books.

Buss, D. M. (1999). *Evolutionary psychology: The new science of the mind*. Boston: Allyn and Bacon

- Buss, D. M. (2008). *Evolutionary psychology: The new science of the mind*. Boston, MA: Pearson.
- Carroll, J. S., Badger, S., Willoughby, B. J., Nelson, L. J., Madsen, S. D., & McNamara Barry, C. (2009). Ready or not? Criteria for marriage readiness among emerging adults. *Journal of adolescent research*, 24(3), 349-375. <https://doi.org/10.1177/0743558409334253>
- Carroll, J. S., Willoughby, B., Badger, S., Nelson, L. J., McNamara Barry, C., & Madsen, S. D. (2007). So close, yet so far away: The impact of varying marital horizons on emerging adulthood. *Journal of Adolescent Research*, 22(3), 219-247. <https://doi.org/10.1177/0743558407299697>
- Ersanlı, K ve Kalkan, M (2008). *Evlilik ilişkilerini geliştirme*. Ankara : Nobel Yayınları.
- Ersanlı, K ve Kalkan, M (2008). *Evlilik ilişkilerini geliştirme*. Ankara : Nobel Yayınları.
- Havighurst, R. J. (1972). *Developmental tasks and education*. New York: David McKay. <http://www.pdrdergisi.org/index.php/pdr/article/view/433> Erişim tarihi :03/12/2017
- İlkketenci, R.(2004). *Evli bireylerin problem çözme becerileri ve evlilik uyumları arasındaki ilişki* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Selçuk Üniversitesi, Konya
- Kalkan, M. (2002). *Evlilik ilişkisini geliştirme programının, evlilerin evlilik uyum düzeyine etkisi* (Yayımlanmamış Doktora Tezi). On Dokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü , Samsun.
- Kalkan, M. ve Yalçın, İ. (2012). *Evlilik Öncesi Dönem ve Romantik İlişkiler*. M.Kalkan ve Z.Hamamcı. (Ed.) *Evlilik Öncesi Psikolojik Danışma*. (ss.1-7). Ankara: Anı Yayıncılık
- Kalkan, M., Ersanlı, E. (2008). *Bilişsel-Davranışçı Yaklaşım Dayalı Evlilik İlişkisini Geliştirme Programının Evli Bireylerin Evlilik Uyumuna Etkisi*. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 8(3):963-986.
- Köroğlu, T. (2013). *Üniversite gençliğinde evlilik, aile ve boşanma konusundaki düşünce ve görüşleri üzerine sosyolojik bir araştırma: Karabük Üniversitesi örneği* (yüksek lisans tezi). Karabük Üniversitesi, Karabük.
- Kuzgun, Y., (1973). *Ana-baba tutumlarının bireyin kendini gerçekleştirme düzeyine etkisi*. Hacettepe Sosyal ve Beşer
- Ondaş, B. (2007). *Üniversite öğrencilerinin evlilik ve eş seçimi ile ilgili görüşlerinin incelenmesi* (Yüksek Lisans Tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Özgüven İ.E. (2001) *Ailede iletişim ve yaşam* Ankara: PDREM Yayınları ,
- Özgüven İ.E. (2014). *Evlilik ve aile terapisi*, 3.Basım, İstanbul:Nobel Yayın.
- Perilloux, C., Fleischman, D. S. & Buss, D. M. (2008). The Daughter Guarding Hypothesis: Parental Influence on Children's Mating Behavior. *Evolutionary Psychology*, 6, 217-233.
- Teke, E. (2017). *Üniversite öğrencilerinin evlilik ve aileye bakışı*. (Yüksek Lisans Tezi). Selçuk Üniversitesi, Konya.

Turkarıslan, Nesrin, Yurtkuran, Semra, Üniversite Son Sınıf Öğrencilerinin Evliliğın Kuruluşuna İlişkin Görüş ve Düşünceleri, T.C.Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü Yay., Ankara, 2007

Yalçın,H.(2014). Evlilik uyumu ile sosyo-demografik özellikler arasındaki ilişki.*Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*,Şubat 2014, 3(2),250-261.

Yıldırım, İ. (2007). Üniversite öğrencilerinin eş seçme kriterleri. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi* 3 (27), 15-30.

Yıldırım, İ. (2007). Üniversite öğrencilerinin eş seçme kriterleri. *Türk Psikolojik Danışma ve Rehberlik Dergisi* 3 (27), 15-30.

Yılmaz, T. ve Kalkan,M. (2010) The Effects of the Premarital Relationship Enrichment Program on the Relationship Satisfaction of Couples”, *Educational Sciences: Theory & Practices*, 10, 3, 1893- 1920.

KIRGIZİSTAN'DAKİ BOŞANMIŞ BİREYLERİN BOŞANMA NEDENLERİ VE SONUÇLARI İLE İLGİLİ KARŞILAŞTIKLARI DURUMLARIN İNCELENMESİ

Doç. Dr. ERKAN EFİLTİ¹, RPD Uzmanı, LAAZAT ABSALBEKOVA²

¹ Kırgızistan- Türkiye Manas Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi,
- ORCID ID: 0000-0003-1158-5764

² Kırgızistan- Türkiye Manas Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi,
ORCID ID: 0009-0009-7150-7785

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Kırgızistan' da ki boşanmış bireylerin boşanma nedenleri, süreçleri ve sonuçları ile ilgili karşılaştıkları durumları incelemektir. Araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden betimsel araştırma modeli kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubu araştırmaya gönüllü olarak katılmış Kırgızistan'daki farklı bölgelerde yaşayan boşanmış 5 erkek ve 10 kadın olmak üzere 15 bireyden oluşmaktadır. Araştırmada veri toplamak için, nitel araştırma yönteminden yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Bu çalışmada veri toplama işleminden önce katılımcılara çalışmanın amacı açıklanmış, kimlik bilgilerin gizli tutulacağı ve istedikleri taktirde görüşmeyi bırakabilecekleri sözlü olarak ifade edilmiştir. Araştırma sonucu elde edilen verilerin çözümlenmesinde nitel analiz tekniğinden içerik analizi yöntemi kullanılmıştır.

Araştırma sonucunda Kırgızistan' da boşanmış bireylerin boşanma nedenleri olarak; aldatılma, eşin alkol bağımlılığı, eşlerin iş nedeniyle birbirinden ayrı kalmaları, ailelerin müdahalesi, fiziksel şiddet, çocuklarla ilgilenilmeme, sağlıklı iletişim kuramama, eşlerin hayata bakış açısının farklı olması, ailenin eşi kabul etmemesi, yaşam kalitesini yükseltmeye çalışmama gibi etkenler boşanma nedenleri olarak bulunmuştur. Katılımcıların boşanma sonucunda karşılaştıkları sorunlarla ilgili bulgular ise; çocukla tek başına ilgilenmek zorunda kalma, rahatlama, maddi sıkıntı, yalnızlık hissi, uzun zaman kendine gelememe, kendini sahipsiz ve gereksiz hissetme, zayıf, hiç işe yaramayan gibi hissetme, boşandığına pişman olma, çevredekilerle ilişki kurmanın zorluğu, çocuklarla buluşmakta zorlanma sonuçlarına ulaşılmıştır. Araştırma sonuçları literatür de konu ile ilgili yapılan araştırmalarla tartışılmıştır ve öneriler de bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Boşanmış çiftler, boşanma kararı, boşanma sorunları.

GİRİŞ

Boşanma, eşler arasındaki hukuki, duygusal ve cinsel birlikteliğin sona erdirilmesidir. Evliliğin yasal bağı mahkeme süreciyle sonlanmakta, duygusal bağın sona ermesi ise uzun zaman almaktadır. Toplumsal baskılar ya da bireylerden kaynaklanan sorunlar nedeniyle biten evliliklerde zamanla sınırlı olan yoğun bir stres söz konusudur. Boşanma ile yalnızca “eş olma” durumu sona ermemekte, bu sonuç beraberinde çeşitli sosyal ve psikolojik sorunları getirmektedir. Boşanma ve evlilik, çok boyutlu ve karmaşık olgulardır. Boşanma sürecinin her insanda farklı etkileri ve zamanlaması olmakla birlikte, ortak bazı noktalar bulunmaktadır.

Boşanma, her bireyde farklı seyreden bir kriz süreci olarak tanımlanmaktadır. Bu süreçte ilk olarak ciddi anlamda boşanma düşüncesi başlar, daha sonra eşlerin çeşitli sorunlarla birlikte yaşadığı ayrılıkla bu durum belirginleşir ve yeniden bir yaşam kurulması olasılığı ile sonuçlanır (Uyar, 1999).

Bireyler için, evliliği sonlandırma noktasına gelmek, zor verilen bir karardır. Bu karar ancak, boşanma sonrasında kurulacak yeni yaşam düzeninin ve getirilerinin, yaşadığı evlilikten daha iyi olması (Gardner ve Oswald, 2006), diğer bir ifadeyle evliliğe ilişkin beklentilerinin gerçekleşmemesi, evliliğin devamı durumunda sağlanacak faydaların daha az olması, bireylerin, sorunlarla baş edememesi, yaşanan sorunlara çözüm üretememesi ve geçimsizliğin önlenememesi sonucunda boşanma kararı alınabilmektedir (Ergin, 2008).

Boşanma olgusu evlilik kurumunun başladığı süreçten bu yana gerçekleşmektedir. Aile birliğinin olduğu yerde boşanmanın da olması beklenmektedir. Tarihi incelediğimiz zaman evlilikler kadar boşanmanın da varlığından bahsedebilmekteyiz. Tarih nasıl ki evliliği şekillendirmekteyse boşanmayı da şekillendirmektedir. Boşanmanın nedenleri bütün toplumlar da farklı olsa da varlığı her zaman aynı olmaktadır. Boşanmanın tarihi de evliliklerin tarihi kadar eskilere dayanmaktadır (Gündüzalp, 2018: 108).

Toplumsal hayatın her alanında modern dönemle birlikte yaşanan kırılmalar aile kurumunu değiştirmektedir. Aile kurumu modernleşme süreciyle birlikte yeni biçimler kazanmaktadır. Bu süreç de kimi roller kaybedilmekte kimi roller de kazanılmaktadır.

Boşanma olgusunun toplumsal kabulünü boşanmalardaki artışla ilişkilendirebilmekteyiz. Çözumsuz ve mutsuz bir evliliğin boşanmayla sonuçlanmasına olumlu bakılabilmektedir. Aynı zamanda bu süreç evlilik kurumu ve boşanma olgusunun tarihsel süreciyle de ilişkilendirilmektedir. Sebebini ise tüm kültür ve dönemlerin bakış açılarının evlilik ve boşanmaya karşı farklı olmalarına bağlayabilmekteyiz. Bu durum da yasalar, din ve gelenek gibi toplumun temel faktörleri etkili olmaktadır. Din boşanmaya ilişkin etkili bir kurum olarak görülmektedir (Timurturkan, 2018: 201-208).

Boşanma kavramı, resmi prosedür gerektiren bir süreci temsil ediyor olsa da, sonuç olarak bir birlikteliğin son bulmasını ifade etmektedir. Nasıl ki evlenirken eşler bir araya gelme, duygusal ve ekonomik yakınlık kurma, çocuk sahibi olma gibi süreçlerden geçiyor ise, birlikteliği sonlanan bireylerin de bir takım aşamalardan geçtiği anlaşılmaktadır. Bohannon (1971) bu durumu boşanmanın istasyonları (süreçleri) olarak nitelendirmiştir.

Boşanma, farklı birçok alanda çalışılan karmaşık bir olgudur. Örneğin, sosyolojik araştırmalar ilk olarak sosyal sınıf, ırk ve evlenme yaşı gibi boşanma sürecini etkileyen toplumsal ve bağlamsal belirleyicilere odaklanırken, psikolojik araştırmalar, çatışma yönetimi gibi evlilik etkileşiminin boyutlarına ya da antisosyal davranışlar gibi kişilik özelliklerine odaklanmıştır (Amato ve Previti, 2003).

Sucu (2007)' ya göre boşanma, eşlerin ilişkilerini karşılıklı sevgi, saygı, bağlılık, güven ve yaşam boyu mutluluk beklentileri üstüne kurmaları ancak bu beklentilerinin çeşitli nedenlerle karşılanamaması sonucunda evlilik birliğinin yasal olarak sonlandırılması ile ortaya çıkan bir olgudur. Boşanma, evlilik yaşamındaki aksaklıkların giderilememesi, eşler arasındaki geçimsizlik nedenlerinin, çatışmanın sağlıklı olarak aşılamaması sonucu gerçekleşir. Boşanma süreci eşlerin evlilik öncesi beklentileri ile evlilik sonrası karşılaştıkları gerçek durumlar arasındaki farkın ne kadar başarılı bir ölçüde tolere edilip edilemediği ile ilgilidir (Demirkan, Ersöz, Şen, ertekin, Sezgin, Turğut, Şehitoğlu, 2009). Boşanma, toplumdaki aile kurumunu baltaladığı ve aileyi toplumun temel işlevlerinden uzaklaştırdığı için hoş karşılanmayan ve istenmeyen bir olgudur. İlk tarih dönemlerinden bu yana boşanmalara hep bu şekilde

bakılmıştır. Bu araştırma, toplumsal bir sorun olan boşanmanın Kırgızistandaki sayılarını ve psikolojik nedenlerini araştırmak, boşanma olgusunun altında yatan gerçekleri ortaya çıkarmak, ailelerin bu durumdan ne derece etkilendiğini belirlemek bakımından önemlidir. Günümüzde boşanma oranları artmaktadır ve bu da bazı toplumsal ve psikolojik sorunları beraberinde getirmektedir. Boşanma sonrası ailelerde, çocukların ebeveynlerinden birinin veya her ikisinin yokluğu, maddi sıkıntılar ve psikolojik sorunlar gibi problemler ortaya çıkabilmektedir.

Boşanma ile ilgili birçok faaliyetler yürütülebilir. Bu faaliyetlerden bir tanesi de çiftlerin evlilik öncesi evlilik ile hazırlığa yönelik eğitimlere tabi tutulması olabilir. Çiftlerin evlilik öncesi eğitimlere katılmaları ve evliliklerini daha sağlıklı ve sürdürülebilir hale getirmek için danışmanlık alması, ayrıca, boşanma sonrası ailelerin desteklenmesi için sosyal yardım programlarının düzenlenmesi ve çocukların yaşamlarını olumsuz etkilemeden ebeveynler arasında anlaşmaların yapılması da önemlidir.

1.1. Araştırma Problemi

Kırgızistanda boşanmış bireylerin boşanma nedenleri, süreçleri ve sonuçları ile ilgili karşılaştıkları durumlar nelerdir? bu araştırmanın problemi oluşturmaktadır.

1.2. Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı, Kırgızistandaki boşanmış bireylerin boşanma nedenleri, süreçleri ve sonuçları ile ilgili karşılaştıkları durumları belirlemektir.

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın modeli, çalışma grubu, veri toplama aracının hazırlanması, verilerin toplanması ve çözümlenmesi ile ilgili bilgiler üzerinde durulmuştur.

2.1. Araştırma Modeli

Araştırma, problemin ilgili olduğu alan ile verilerin çözümlenmesinde kullanılan teknikler bakımından nitel bir çalışmadır. Bu çalışmada nitel araştırma yöntemi, durum çalışması modeli kullanılmıştır. Nitel araştırma, bir olayın veya olgunun ne kadar iyi olduğu, hangi sıklıkta ortaya çıktığı gibi niceliksel sorgulamalar yerine olgunun niteliği üzerine odaklanmakta ve derinlemesine bilgi sağlamaktadır (Büyüköztürk, Kılıç-Çakmak, Akgün, Karadeniz ve Demirel, 2013).

2.2. Araştırmanın Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubu araştırmaya gönüllü olarak katılmış Kırgızistan'daki farklı bölgelerde yaşayan boşanmış 5 erkek ve 10 kadın olmak üzere toplam 15 bireyden oluşmaktadır.

2.3. Verilerin Toplanması

Bu çalışmada bireylerin boşanma nedenleri, süreçleri ve sonuçları ile ilgili düşüncelerini öğrenmek amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme tekniğinden yararlanılmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme, önceden belirlenmiş soruların sistematik ve tutarlı bir şekilde katılımcılara sorulmasını sağlamanın yanı sıra katılımcıların deneyimlerini açmalarında serbestlik imkânı tanımaktadır (Berg ve Lune, 2019). Nitel verileri toplama sürecinde, görüşmeler yoluyla bireylerin deneyimleri, tutumları, düşünceleri gibi gözlemlenemeyen yanlarının anlaşılması amaçlanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2018).

Görüşmeler yaklaşık 40 dakika sürmüştür. Yapılan görüşme türü standart/açık uçlu bir görüşmedir. Görüşme yapılan her kişiye aynı sorular sorulmuştur.

2.4. Veri Toplama Aracının Hazırlanması

Veri toplama aracı olarak yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır, görüşme formu hazırlanırken literatür taranarak konuyla ilgili sorular oluşturulmuş, oluşturulan sorular alan uzmanı tarafından değerlendirilmiştir. Alan uzmanı doğrultusunda sorular da sınırlanarak 11 soruya düşürülmüştür. Daha sonra bu 11 soruyu 3 boşanmış bireyler ile görüşme yapılarak soruların işleyip işlemediği incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda 6 soru üzerinde net kazanarak araştırmada açık uçlu 6 soru sorulmuştur.

2.5. Verilerin Analizi

Araştırma nitel veri analizi türlerinden betimsel ve içerik analiz teknikleri kullanılarak analiz edilmiştir. Betimsel analiz, çeşitli veri toplama teknikleri ile elde edilmiş verilerin daha önceden belirlenmiş temalara göre özetlenmesi ve yorumlanmasını içeren bir nitel veri analiz türüdür (Yıldırım ve Şimşek, 2013).

3. BULGULAR

Araştırmada boşanma ile ilgili 3 düzeyde inceleme yapılmıştır. 1. Düzeyde boşanmaya neden olan nedenler sorgulanmıştır. Bunlar çizelge 1 ve çizelge 2’de verilmiştir. 2. Araştırma düzeyinde boşanma süreci ile ilgili karşılaşılan sorunlar incelenmiştir. Boşanma süreci ile ilgili bulgular da çizelge 3 ve çizelge 4’te verilmiştir. Üçüncüsünde de boşanmadan sonraki ortaya çıkan sorunlar ile ilgili bulgulara yer verilmiştir. Bu bulgular da çizelge 5 ve çizelge 6’da verilmiştir.

Araştırmanın birinci düzeyi olan boşanmanın nedenleri ile ilgili bulgular aşağıda çizelge 1 ve çizelge 2’ de verilmiştir.

Araştırmanın 1.sorusu olan “Eşinizle neden boşandınız ve evlilikte yaşadığınız sorunlar nelerdi?” sorusuna verilen cevaplar Çizelge 1’de analiz edilmiştir.

Çizelge 1. Boşanmanın Sebebi ve Evlilikte Yaşanmış Olan Sorunlar

Katılımcılar	Verilen Cevaplar	f
K5, K6, K7, K8, K9, K10, K11, E12, E15	Aldatılma	9
E4, K6, K7, K8	Alkol bağımlılığı	4
K1, K9, K11	Eşlerin iş nedeniyle birbirlerinden ayrı kalmaları	3
K1, E2, K11	Ailelerin müdahalesi	3
K7, K8	Fiziksel şiddet	2
K3, E4	Çocuklarla ilgilenilmemesi	2
K3, E13	Sağlıklı iletişim kuramama	2
K3	Eşlerin hayata bakış açısının farklı olması	1
E2	Ailenin eşi kabul etmemesi	1
K14	Yaşam kalitesini yükseltmeye çalışmama	1

Çizelge 1 incelendiği zaman katılımcıların büyük bir çoğunluğu eşinden boşanmalarının sebebi ve evlilikte yaşadıkları sorunlar olarak eşi tarafından aldatıldığını ifade etmiştir. Hem erkek katılımcıların hem de kadın katılımcıların eş tarafından aldatıldığı için boşandıklarını ifade ettikleri dikkat çekmektedir. E15: “*Karımın bana ihaneti yüzünden, beni aldatmasından dolayı*

boşandık”. K5: “Bir keresinde yine alkollü olduğundan eve gelmiyor diye düşünmüştüm ama öğrendim ki başka bir kadınla yaşıyormuş. Bunu öğrendikten sonra boşanmaya karar verdim”.

Katılımcıların önemli bir kısmı da eşinden boşanmalarının sebebi ve evlilikte yaşadıkları sorunlar olarak eşinin alkol bağımlılığını ifade etmiştir. K6: “Bizim boşanmamızın üç asıl nedeni vardır: eşimin alkol bağımlılığı, aldatma ve eski eşimin haftalarca eve gelmemesi. Böyle bir tavra daha fazla tahammül edemedim, üstelik daha yeni doğum yapmışken ve günlerdir evde küçücük çocuğumla tek başımayken”.

Katılımcıların bir kısmı da eşinden boşanmalarının sebebi ve evlilikte yaşadıkları sorunlar olarak birbirlerinden ayrı kalmaya mecbur kaldıklarını ifade etmiştir. K9: “Sürekli devam eden maddi sıkıntılar, bu yüzden kendimizi her türlü kısıtlıyorduk. Bu yüzden de eşimle ayrı kalmaya mecburduk, çünkü o başka yerlerde çalışıyordu. Bu durum evliliğim boyunca beni en fazla sıkan bir sorundu.”.

Katılımcıların kalan kısmı da fiziksel şiddete maruz kaldıkları için, eşlerin çocuklarla ilgilenmemesinden dolayı, eşlerle sağlıklı iletişim kuramamdan dolayı, ailelerin evliliklere müdahale etmesinden dolayı, eşlerin hayata bakış açısının farklı olmasından dolayı, ailenin eşi kabul etmemesinden dolayı ve eşin yaşam kalitesini yükseltmeye çalışmamasından dolayı evlilikte sorun yaşadıkları ve boşanma kararı aldıklarını ifade etmişlerdir. K8: “Eski eşimin beni aldatması, alkol kullanması bana sürekli el kaldırması boşanmamızın asıl nedenleri”. E13: “Ben eşimi kaçırarak evlenmişim. Evlilikte bir türlü anlamadık, doğru düzgün iletişim bile kuramıyorduk”. G2: “Eşimle fazla sorun yaşamadık ama benim annem sürekli bizim hayatımıza müdahale ediyordu ve benim kazandığım paranın kendinde olmasını istiyordu”.

Araştırmanın 2. sorusu olan “Boşanma kararı alırken kendinizi nasıl hissettiniz?” sorusuna verilen cevaplar Çizelge 2’de analiz edilmiştir.

Çizelge 2. Boşanma Kararı Alırken Duyulan Hisler

	Katılımcılar	Verilen Cevaplar	f	f
Olumsuz duygular	K3, E15	Üzüntü	2	17
	K5, K11	Nefret	2	
	K6, E15	Kalp kırıklığı	2	
	K8, K9	Yargılanma	2	
	K1, K9	Endişe	2	
	K1	Değersizlik	1	
	K3	Yıkılmışlık	1	
	K3	Dargınlık	1	
	E4	Korku	1	
	K10	Yalnızlık	1	
	K10	Boşluk duygusu	1	
	K11	Çaresizlik	1	
Olumlu duygular	E12, E13	Kabullenmişlik	2	6
	E4	Rahatlama	1	
	K14	Özgürlük	1	

K7	Doğru adım atma hissi	1
E2	Belirsizlikten kurtulma	1

Çizelge 2’ de 2 ana tema ortaya çıkmıştır. Bunlar da olumlu duyguların olduğu temalar ve olumsuz duyguların olduğu temalar olmak üzere görüşmecilerin büyük bir çoğunluğu olumsuz duygular hissettiklerini ifade etmişlerdir. İfade edilen olumsuz duygular ise üzüntü, korku, kalp kırıklığı, nefret gibi duygular olduklarını ifade etmişlerdir. E4: “Mahkemede kızımı benden alacaklar diye korktum”. K5: “Biz kadınlar çok duygusalız ve benim hissettiğim sadece eşime karşı nefret duygusuydu”.

K6: “Kalbim acıyordu, bana ve çocuğuma çok haksızlık etmişti”.

Görüşmecilerin bir kısmı da olumlu duyguları ifade etmişlerdir. Olumlu duygularda ise rahatlama, kabullenme, özgürlük hissi gibi duygular ifade edilmiştir. E4: “Böyle bir evlilikten kurtulacağım için de rahatlık hissetmişim”. E13: “Allahın bana verdiği bir sınav deyip bu durumu kabullenmeye çalıştım”. K14: “Özgürlük hissettim”.

Araştırmanın ikinci düzeyi olan boşanma süreci ile ilgili bulgular aşağıda çizelge 3 ve çizelge 4’te verilmiştir.

Araştırmanın 3. Sorusu olan “Boşanma sürecinde hangi sorunlarla karşılaştınız?” sorusuna verilen cevaplar Çizelge 3’te analiz edilmiştir.

Çizelge 3. Boşanma Sürecinde Karşılaşılanlar

Katılımcılar	Verilen Cevaplar	f
K5, K7, K8, K11, E12	Kendini yalnız hissetme	5
K7, K9, K11, K14	Çocuklarla tek başına kalma	4
K5, K7, K8	Çaresizlik	3
E13, K14, E15	Rahatlama	3
K1, K3, K14	Çevredeki insanların yargılaması	3
E4, K11	Çocuğundan ayrı kalma korkusu	2
E13, E15	Eşin bir şeyler koparmaya çalışması	2
K11, E12	Terkedilmişlik hissi	2
K1	Eşle iletişim kuramama	1
K6	Maddi sıkıntı	1
E15	Boşanma sürecinin uzun sürmesi	1
K10	Eşin çocuklarla ilgilenmemesi	1
K14	Çocukların geleceği için endişelenme	1
E13	Eşin iftira atması	1
K3	Küçük düşürülmüşlük hissi	1
K10	Kendini kaybolmuş hissetme	1
E2	Hiçbir sorunla karşılaşılmadı	

Çizelge 3 incelendiği zaman boşanma sürecinde karşılaştıkları sorun olarak katılımcıların büyük bir çoğunluğu kendilerini çok yalnız hissettiklerini ifade etmiştir. E12: *“Terk edilmiş olduğum, hapiste olduğum için duygularımı kimseyle paylaşamadığım çok zoruma gitti”*.

Katılımcıların önemli bir kısmı boşanma sürecinde karşılaştıkları sorun olarak çocuklara tek başına kalmak olduğunu ifade etmiştir. K7: *“Kızlarımla tek başıma kalağım için, kötü de olsa artık bir kocam olmayacağı için biraz korktum. El alem ne diyecek, kızlarıma arkadaşları baban yok diye kötü davranacaklarından korktum”*.

Katılımcıların bir kısmı boşanma sürecinde karşılaştıkları sorun olarak kendilerini çaresizlik hissettiklerini ifade etmiştir. K5: *“Kendimi yıkılmış, çaresiz hissetmişim, ne yapacağımı bilmiyordum çünkü daha 19 yaşındaydım”*.

Katılımcıların diğer kısmı da bu süreçte rahatladıklarını ifade etmiştir. E13: *“Artık bitiyor diye rahatladım”*.

Katılımcıların kalan kısmı da boşanma sürecinde karşılaştıkları sorunlar olarak çevredeki insanların yargılaması, çocuğundan ayrı kalma korkusu, eşin bir şeyler koparmaya çalışması, terkedilmişlik hissi, eşle iletişim kuramama, maddi sıkıntı, boşanma sürecinin uzun sürmesi, eşin çocuklarla ilgilenmemesi, çocukların geleceği için endişe, eşin iftira atması, küçük düşürülmüşlük hissi, kendini kaybomuş hissetme olduğunu ifade etmişlerdir ve bir görüşmeci bu süreçte hiçbir sorunla karşılaşmadığını ifade etmiştir. K14: *“Çevremdekilerin tepkisi, hiç tanımadığım insanlar bile beni yargılamaya kalktılar. Neden durduk yere boşandın diye beni anlamayan yakınlarım da oldu”*. K6: *“Boşandıktan sonra ciddi bir mali sıkıntı yaşadım. Eski eşim nafaka ödemiyordu, tüm sorumluluk benim üzerimdeydi. Çocuğum da daha 4 aylıktı”*. E15: *“Boşanma sürecinin uzun sürmesi ve karım sevgilisi ile benden bir şeyler koparmaya çalışması”*.

Araştırmanın 4. Sorusu olan “Hangi durumlar boşanma sürecini kolaylaştırabilirdi?” sorusuna verilen cevaplar Çizelge 4’te analiz edilmiştir.

Çizelge 4. Boşanma Sürecini Kolaylaştırabilecek Durumlar

Katılımcılar	Verilen Cevaplar	f
K3, K7, K14	Herhangi bir durumun boşanmayı kolaylaştırabileceğini sanmıyorum	3
E4, K5, E15	Mahkeme boşanma sürecini daha kısa sürede bitirebilseydi	3
K1	Kendime ait evim olsaydı	1
K6	Eşin nafaka ödemesi	1
K9	Eşimle yüz yüze gelmeden boşanabilseydik	1
K10	Eşim çocuklardan vazgeçmeseydi	1
K11	Eşim benden kızımı almaya çalışmasaydı	1
E12	Hapiste olmasaydım	1
E13	Eşim bana iftira atmasaydı	1

Çizelge 4 incelendiği zaman boşanma sürecini kolaylaştırabilecek durum olarak katılımcıların büyük bir kısmı mahkeme boşanma sürecini daha kısa sürede bitirebilseydi boşanma sürecinin daha kolay olabileceğini ifade etmiştir.

E4: “Mahkeme 3 ay sürmese belki işler kolaylaşabilirdi”.

Katılımcıların önemli bir kısmı herhangi bir durumun boşanmayı kolaylaştırabileceğini düşünmediklerini ifade etmiştir. K7: “Resmi nikahımız olmadığı için mahkemelere gerek kalmadı. Ama boşanmanın her türlü yine de zordur. Bu sürecin kolay olabileceğini düşünmüyorum”.

Katılımcıların kalan kısmı boşanma sürecini kolaylaştırabilecek durumlar olarak kendine ait evin olmasını, eşin nafaka ödemesini, eş ile yüz yüze gelmeden boşanmayı, eşin çocuklardan vazgeçmemesini, eşin çocuğu almaya çalışmamasını, hapiste olunmamasını, eşin iftira atmamasını ifade etmişlerdir. E15: “Boşanma sürecinin uzun sürmesi ve karım sevgilisi ile benden bir şeyler koparmaya çalışması”. K11: “Eşimin benden kızımı almaya çalışması en büyük zorluktu. Rusya’ da tek başıma olduğum destek alabileceğim kimse yoktu yanımda”.

Araştırmanın üçüncü düzeyi olan boşanmanın sonuçları ile ilgili bulgular aşağıda çizelge 5 ve çizelge 6’ da verilmiştir.

Araştırmanın 5. Sorusu olan “Boşandıktan sonra kendinizi nasıl hissettiniz ve hangi sorunlarla karşılaştınız?” sorusuna verilen cevaplar Çizelge 5’ de analiz edilmiştir.

Çizelge 5. Boşandıktan Sonra Karşılaşılan Sorunlar

Katılımcılar	Verilen Cevaplar	f
E4, K5, K6, K7, K10, K11, K14	Çocuğa tek başına bakmak zorunda kalma	7
E4, K5, K7, K8, E13, K14, E15	Rahatlama	7
K1, K7, K9, K10, K11	Maddi sıkıntı	5
K6, K10, E12	Yalnızlık hissetme	3
K9, K11	Uzun zaman kendine gelememe	2
K1	Kendini sahipsiz ve gereksiz hissetme	1
K3	Zayıf, hiçbir işe yaramayan birisi gibi hissetme	1
E2	Boşandığıma biraz da olsa pişman olma	1
K3	Çevremdekilerle ilişki kurmanın zorluğu	1
E15	Çocuklarla buluşmakta zorlanma	1

Çizelge 5 incelendiği zaman boşandıktan sonra karşılatığı sorun olarak katılımcıların büyük bir çoğunluğu çocuklarla tek başlarına kalmak zor olduğunu ifade etmiştir. K6:

“Ailem dışında çocuğuma bakacak başka kimse yoktu, bu sorunu belirtebilirim”.

Katılımcıların önemli bir kısmı boşandıktan sonra karşılaştığı sorun olarak maddi sıkıntı yaşadıklarını ifade etmiştir. K1: “Çocukların ihtiyaçlarının büyük bir çoğunluğu bana kaldı ve maddi sıkıntı yaşadım boşandıktan sonra”.

Katılımcıların bir kısmı boşandıktan sonra duyduğu his rahatlık olduğunu ifade etmiştir. K8: “Evlilik sürecine göre tek başıma olmam benim için daha iyi oldu. Evet boşanırken başkaları ne diyecek diye korktum ama bu korku, bu endişe uzun sürmedi, artık bir alkolik, beni sürekli döven bir kişiyle yaşamadığım için çok rahatlamışım”.

Katılımcıların bir kısmı boşandıktan sonra kendilerini yalnız hissettiklerini ifade etmiştir. K10: “Artık tek başıma çocuklarıma bakmam gerekiyordu. Aslında evlilikte de böyleydi ama ben sürekli kocam var, dayanağım var diye kendimi kandırıyordum. Boşandıktan sonra bir süre kendimi çok yalnız, çaresiz hissettim ama bu fazla sürmedi, çocuklarıma bakabilmem için kendimi toparlamam gerekiyordu”.

Katılımcıların kalan kısmı da boşandıktan sonra uzun zaman kendine gelemediklerini, kendini sahipsiz ve gereksiz, zayıf ve hiçbir işe yaramayan hissettiğini, boşandığına pişman olduğunu, çevredekilerle ilişki kurmanın zor olduğunu, çocuklarla buluşmakta zorlandığını ifade etmişlerdir. K3: “Kendimi çok zayıf, hiçbir işe yaramayan, kocası olmadan bir hiç olan biri gibi hissettim”. E15: “Çocuklarla buluşmakta zorlandım. Eski karım onları bana karşı dolduruyordu ve buluşmamıza bazen engel olabiliyordu”.

Araştırmanın 6. Sorusu olan “Boşandıktan sonra boşanma kararınız hakkında ne düşünüyorsunuz?” sorusuna verilen cevaplar Çizelge 6’ da analiz edilmiştir.

Çizelge 6. Boşanma Kararı Hakkında Düşünceler

Katılımcılar	Verilen Cevaplar	f
K3, E4, K5, K6, K8, K9, K10, K11, E13, E15	Boşanarak doğru yaptım	10
K1, E2	Kendimi suçluyorum	2
K7, K14	Daha önce boşanmadığım için pişmanım	2
E4	Eşim için üzülüyorum	1
E12	Yaptıklarımın bedelini ödüyormuş gibi hissettim	1

Çizelge 6 incelendiği zaman boşanma kararı hakkında düşünceleri olarak katılımcıların büyük bir çoğunluğu boşarak doğru yaptığını ifade etmiştir. K9: “Boşanarak doğru yaptığımı düşünüyorum. Eşim başka biri karısı varken başka türlü zaten mümkün değildi”.

Katılımcıların önemli bir kısmı daha önce boşanmadıkları için pişman olduklarını ifade etmiştir. K7: “Fiziksel şiddet yeni başladığında onu hemen polise şikâyet etmediğim için, daha önce boşanmadığım için pişmanım. Sürekli onun değişeceğine inanıyordum”.

Katılımcıların bir kısmı da boşandıkları için kendilerini suçladıklarını ifade etmiştir. E2: “Aslında yanlış olanı yapan ben miyim. Onunla birlikte Kazakistan’ da kalsaydım daha doğru olurmuş. Bugüne kadar eski eşimle ilişkimiz iyidir. Onunla kavga etmeden sadece kendi ailem için boşanmışım.”.

Katılımcıların kalan kısmı da eşi için üzüldüğünü ve yaptıklarının bedelini ödüyormuş gibi hissettiğini ifade etmişlerdir. E4: “Eşim için üzülüyorum. Alkol bağımlılığı onu ölüme kadar götürdü”. E12: “İlk eşime yaptığım haksızlık, ihanetin beni bulduğunu düşünüyorum”.

4. SONUÇ VE TARTIŞMA

Bu bölümde boşanma ile ilgili sonuçlar 3 kısımda verilmiştir. Bunlar 1. kısımda boşanmaya sebep olan nedenler, 2. kısımda boşanma süreci ile ilgili karşılaşılan sorunlar, üçüncü kısımda ise boşanmadan sonraki ortaya çıkan sorunlar ile ilgili elde edilen bulgulardan oluşan sonuçlara yer verilmiştir.

Boşanmanın nedenleri ile bulgular incelendiği zaman boşanmanın sebebi ve evlilikte yaşanan sorunlar olarak boşanmanın büyük bir çoğunluğu eş tarafından aldatılma, önemli bir kısmı alkol bağımlılığından dolayı, bir kısmı iş nedeniyle eşlerin birbirinden ayrı kalınması, ayrıca çocuklarla ilgilenilmeme, sağlıklı iletişim kuramama, ailenin müdahalesi, eşlerin hayata bakış açılarındaki farklılık, ailenin eşi kabul etmemesi ve yaşam kalitesini yükseltmeye yönelik çalışmanın olmaması gibi sonuçlara ulaşılmıştır.

Sucu (2007) yapmış olduğu araştırmaya göre evliliğin bitmesine yol açan sebepler çok çeşitli olabilmesine karşın, en çok görülen sebepler şunlardır: finansal sorunlar ve para davaları, eşlerin sosyo-kültürel yapı farklılıkları, cinsel uyumsuzluk, iletişim bozukluğu, aldatma veya sadakatsizlik, şiddet veya zorbalık, zevk ayrılıkları, eşlerin birbirlerini ihmal edişi, ailelerin aşırı müdahalesi, eşlerden biri ya da her ikisinin ailelerine bağımlı ya da zayıf kişilikte olmaları, çocuk olmaması, farklı yaşam tarzları ve hedefler, yaş farkının fazla olması, erken yaş evlilikleri, aile baskısı ile evlenmeler, taraflardan birinin ani kişilik ve yaşam pratiğinin değişmesi, depresyon veya diğer psikolojik sorunlar, bağımlılık problemleri, özellikle alkol ve uyuşturucu bağımlılığı. Bu nedenlerin hepsi, çiftler arasındaki bağlılığı zayıflatabilir ve nihayetinde boşanmayı tetikleyebilir. Ancak her aile için boşanma nedenleri farklı olabilir ve genellikle birden fazla neden bir arada etkili olabilir. Literatürdeki bu çalışmada elde edilen bulgular bu araştırmanın bulguları ile örtüştüğü için bizim araştırma bulgularını destekler nitelikte olduğu görülmüştür.

Araştırmanın ikinci düzeyi olan boşanma süreci ile ilgili bulgular incelendiği zaman boşanma sürecinde karşılaşılanlar olarak katılımcıların büyük bir çoğunluğu kendilerini çok yalnız hissettiklerini, önemli bir kısmı çocuklara tek başına kaldıklarını, bir kısmı kendilerini çaresizlik hissettiklerini, diğer kısmı bu süreçte rahatladıklarını, kalan kısmı da boşanma sürecinde karşılaştıkları sorunlar olarak çevredeki insanların yargılaması, çocuğundan ayrı kalma korkusu, eşin bir şeyler koparmaya çalışması, terkedilmişlik hissi, eşle iletişim kuramama, maddi sıkıntı, boşanma sürecinin uzun sürmesi, eşin çocuklarla ilgilenmemesi, çocukların geleceği için endişe, eşin iftira atması, küçük düşürülmüşlük hissi, kendini kaybolmuş hissi olduğunu ve bir görüşmeci bu süreçte hiçbir sorunla karşılaşmadığını ifade edilen sonuçlara ulaşılmıştır.

Boşanma, çeşitli aşamalar boyunca ilerleyen bir süreçtir. Kessler (1975) boşanmayı; hayal kırıklığı, erozyon, kopuş, fiziksel ayrılık, yas, ikinci ergenlik ve sıkı çalışma olmak üzere yedi aşama ile tarif etmiştir. Wiseman (1975) ise inkâr, depresyon, duygusal karmaşa, oryantasyon ve kabul olmak üzere beş aşamalı bir yas süreci olarak ele almıştır. Froiland ve Hozman (1977) de inkâr, öfke, pazarlık, depresyon ve kabul olmak üzere beş aşamalı bir yas süreci tarif etmiştir. Kressel (1980); inkâr, yas, öfke ve yeniden uyum olmak üzere dört aşamalı bir model önermiştir. Ahrons (1980); stresin hissedildiği ve farkedildiği bireysel biliş aşaması, aile üyeleri arasında gerginliğin tırmandığı ailesel biliş aşaması, fiziksel ayrılığın yaşandığı sistemik ayrılık aşaması, yeni sınır ve kuralların oluştuğu sistemik yeniden organize olma aşaması olmak üzere dört aşamalı bir süreç ileri sürmüştür. Hackney ve Bernard (1990) ise sorunların farkına varma, sorunlara tepki verme, fanteziye kaçma, fiziksel ayrılık, ayrılığı kabullenme, hukuki boşanma, duygusal boşanma ve özerklik olmak üzere eşlerin farklı aşamalarda olup birbirini etkileyebildiği dyadik (ikili) bir süreç olarak açıklamıştır. Araştırmada elde ettiğimiz sonuçlara göre boşanma sürecinde katılımcılar daha çok olumsuz

duygularla karşılaştıklarını belirtmişlerdir. Literatürde elde edilen bulgular bu araştırmanın bulgularını desteklemektedir.

Boşanma sürecini kolaylaştırabilecek durumlar olarak katılımcıların büyük bir kısmı mahkeme boşanma sürecini daha kısa sürede bitirebilseydi boşanma sürecinin daha kolay olabileceğini, önemli bir kısmı herhangi bir durumun boşanmayı kolaylaştırabileceğini düşünmediklerini, kalan kısmı boşanma sürecini kolaylaştırabilecek durumlar olarak kendine ait evin olmasını, eşin nafaka ödemesini, eş ile yüz yüze gelmeden boşanmayı, eşin çocuklardan vazgeçmemesini, eşin çocuğu almaya çalışmamasını, hapiste olunmamasını, eşin iftira atmaması gibi sonuçlara ulaşılmıştır. Evlilik süreçleri kısa da olsa uzun da olsa belirli bir alışkanlık yaptığı görülmektedir. Bu alışkanlık sonucu boşanma süreci başladıktan sonra ilk ve yoğun hissedilenduygunun kendini yalnız hissetme duygusu olduğu görülmektedir. Halbuki bireyler boşanma sürecinden önce bu hissi yaşamayacakları ve aileleri, arkadaşları gibi kendi çevrelerinin olma ihtimalin olmasına karşılık boşanma süreci başladıktan sonra kendilerini yalnız hissetme oranların yüksek çıktığı görülmektedir. Daha sonra çocuklarının ön plana çıkardıklarını görüyoruz ve yine önemli oranda çaresizliğin de ortaya çıktığı tespit edilmiştir. Halbuki boşanmayı bir çare gibi görmelerine rağmen boşanma süreci başladığı zaman çaresizliğin ortaya çıktığı görülmüştür ama bu çaresizlik ile birlikte rahatlamayı da ön plana çıkaran katılımcılar olmuştur. Bu çaresizlik ve rahatlama olaylarına bakıldığı zaman evlilik sürecindeki olumsuzluklar yoğun yaşayan kişiler bir rahatlama süreci gösterirken, o olumsuzlukları belki de daha alt düzeyde yaşayan kişiler kendilerini çaresiz hissettikleri düşünülebilir. Önemli bir bulgu da çevredeki insanların yargılaması olduğu görülmektedir. Kırgız toplumu boşanma süreçlerine çok sıcak bakmadığı için en büyük korkulardan bir tanesi de çevredeki insanların boşanmayı yargılayacakları konusu da yine araştırma sonuçlarından elde edilmiştir.

Araştırmanın üçüncü düzeyi olan boşanmanın sonuçları ile ilgili bulgular incelendiği zaman boşandıktan sonra karşılaşılan sorunlar olarak katılımcıların büyük bir çoğunluğu çocuklarla tek başlarına kalmak olduğunu, önemli bir kısmı maddi sıkıntı yaşadıklarını, bir kısmı boşandıktan sonra duyduğu his rahatlık olduğunu, bir kısmı boşandıktan sonra kendilerini yalnız hissettiklerini, kalan kısmı da boşandıktan sonra uzun zaman kendine gelemediklerini, kendini sahipsiz ve gereksiz, zayıf ve hiçbir işe yaramayan hissettiğini, boşandığına pişman olduğunu, çevredekilerle ilişki kurmanın zor olduğunu, çocuklarla buluşmakta zorlandığını ifade edilen sonuçlara ulaşılmıştır. Boşandıktan sonra çiftlerin bir rahatlama sürecine girdikleri ve o süreç içerisinde sıkıntı olarak da genellikle çocuklarını ön plana çıkardıkları, çocuklarına yoğunlaştıkları görülmektedir. Çünkü sonuçlara baktığımız zaman çocukla tek başına kalmasıyla ilgili sorunları ifade etmelerine karşılık aynı oranda rahatlama durumunu da ifade ettikleri görülmüştür. Soru 'karşılaşılan sorunlar' olmasına rağmen katılımcıların büyük bir çoğunluğu rahatlama olarak ifade etmişlerdir, yani sorun belirtmek yerine rahatlamayı ön plana çıkarmışlardır. Sorun olarak çıkardıkları çocukları ve maddi sıkıntılar olduğu görülmektedir. Özellikle katılımcılardan kadın katılımcıların maddi sıkıntıları ön plana çıkardıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Literatürdeki elde edilen bulgulara göre hem erkekler hem de kadınlar, bir ayrılıktan sonra depresif belirtiler yaşarlar. Bu süreçteki deneyimler inkar, kopukluk, öfke, kayıpla başa çıkma, depresyon ve nihayet gerçekleri kabul edip düzeltmeyi içerir. Ayrılığın ardından taraflar, gençken karşılaştıkları aynı kimlik sorunlarıyla karşı karşıya kalır. Ayrılık yaşayan bireyler sadece eşini kaybetmekle kalmaz, yaşam tarzını ve kimliğini de kaybeder. Eşinden ayrılan pek çok kişi, kim olduğunu ve gelecekte ne olacağını bilememe, gelecek kaygısı ve yalnızlık gibi kaygılar yaşar. Başarısızlık duyguları, gelecek beklentilerinin gerçekleşmeyeceğine inanmak, mutlu ilişkilere imrenme, karamsarlık ve düşük benlik saygısına yol açabilir. Eşinden ayrılan

bireyler, kişisel, mesleki, cinsel ve sosyal olarak kendilerini yeniden tanımlamak zorunda kalmakta ve eski evlilik kimliklerini yeni hedefleriyle bütünleştirebilenler, yeni kimlik entegrasyonu ve kişinin boşanmadan elde ettiği maddi kaynaklara kavuşmaktadır. (Yabzer, 2003). Bu bulgular bizim araştırmanın bulguları ile benzerlik göstermekte ve bizim araştırmanın bulgularını desteklemektedir.

Boşanma kararı hakkında düşünceler olarak katılımcıların büyük bir çoğunluğu boşanarak doğru yaptığını, önemli bir kısmı daha önce boşanmadıkları için pişman olduklarını, bir kısmı boşandıkları için kendilerini suçladıklarını, kalan kısmı da eşi için üzüldüğünü ve yaptıklarının bedelini ödüyormuş gibi hissettiğini ifade edilen sonuçlara ulaşılmıştır. Sonuçlara göre katılımcıların büyük bir kısmı, yani 15 kişiden 10 kişi boşanarak doğru yaptığını ve 2 kişi daha önce boşanmadıkları için pişman olduklarını ifade etmişlerdir. Katılımcıların yarısından çoğunun düşünceleri bu yönde ancak insanların bazen almış oldukları kararları desteklemek ihtiyacı duyduklarını göz önünde bulundurmamız gerek. Aslında süreç için doğru müdahaleler yapılmış olsaydı belki de böyle bir sonuç ortaya çıkmayabilirdi. Boşanmadan vazgeçenler, evliliklerine geri döneneler üzerinde bir çalışma yapılırsa belki onlarda da geri döndüklerini doğru yaptıkları olarak ifade edebilirler. ‘Eşim için üzülüyorum’ ifadesini kullanan katılımcı olmuştur ama eşi daha sonra alkol bağımlılığından öldüğü için bu üzüntüyü ifade etmiştir, ayrılığın kaynaklı bir üzüntü değildir.

Boşanmanın kadınlar üzerindeki etkilerine ilişkin literatürdeki belki de en önemli bulgu şudur: Kadınların boşandıktan sonra karşılaştıkları mali zorluklar listenin başında geliyor. Son 50 yılda yapılan birçok çalışmada bu durum vurgulanmaktadır (Gökçe, 2020).

Boşanmış kadın ve erkekleri karşılaştıran birçok araştırma, erkeklerin kadınlardan daha fazla ekonomik avantaja sahip olduğunu, ancak erkeklerin duygusal durumlarının genellikle kadınlardan daha olumsuz olduğunu bulmuştur (Kessler, 2018). Bizim çalışmada boşanma ile ilgili katılımcıların % 80 i boşanmanın onlar için doğru bir karar olduğunu belirttiği için bu araştırma bizim araştırmanın sonuçlarını desteklemektedir.

5. ÖNERİLER

1. Boşanan bireylerle görüşmelerde katılımcıların büyük bir çoğunluğu boşanarak doğru yaptıklarını ifade etmişlerdir. Bununla birlikte boşanma kararı alıp da boşanma kararından vazgeçen bireyler üzerinde benzer bir araştırmanın yapılması;
2. Evlilik ve öncesi süreçlerde çiftlerin aile yapısı, evlilik sorumlulukları ve çift sorumlulukları ile ilgili eğitime tabi tutulması;
3. Boşanmadan sonra çiftlerin en çok çocuklar üzerinde sorun yaşadıklarını göz önünde bulundurarak boşanma süreci içerisinde çocukların bu durumdan en az etkilenebilecekleri durumlarla ilgili çiftleri bilgilendirici çalışmaların yapılması ve gerekirse çocukların devlet gözetiminde tedbirler alınması önerilir.

KAYNAKÇA

- Amato, P. R., & Previti, D., *People's reasons for divorcing: Gender, social class, the life course, and adjustment*, Journal of Family Issues, 24(5), 602626, 2003.
- Berg, B. L., & Lune, H., *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*, (Çev. Arı, A.), Eğitim Yayınevi (Eserin orijinali dokuzuncu baskı olarak 2016'da yayımlandı), Konya, 2019.
- Bohannon, P., *The six stations of divorce*, In P. Bohannon (Ed.), Garden City, New York, Doubleday, 1971.

Demirkan, Y. S., Ersöz, G. A., Şen, B. R., Ertekin, E., Sezgin, Ö., Turğut, M. A., Şehitoğlu, N., *Boşanma Nedenleri Araştırması*, T.C. Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü, Ankara, 2009.

Ergin, N.G., *Evli ve Boşanmış Kişilerin Evlilik Uyumu ve Cinsiyetçilik Açısından Karşılaştırılması*, Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2008.

Gardner, J., and Oswald, A.J., *Do divorcing couples become happier by breaking up*, Journal of the Royal Statistical Society (Series A), 169, 319-336, 2006.

Gökçe, B., *Boşanmış Ebeveynlerin Boşanma Nedenleri Ve Boşanma Kararlarına İlişkin Nitel Bir Araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2020.

Gündüzalp, İ., *Boşanma Psikolojisi ve Danışmanlığı*, Atlas Akademik Basım Yayın Dağıtım Tic. Ltd. Şti, Ankara, 2018.

Kessler, S., *The American way of divorce: Prescriptions for change* (1. basım), Chicago, 1975.

Kressel, K., *Patterns of coping in divorce and some implications for clinical practice*, Family Relations, 29(2), 234-240, 1980.

Sucu, İ., *Boşanmış Kadınların Boşanma Nedenleri ve Boşanma Sonrası Toplumsal Kabulleri (Sakarya İli Örneği)*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya, 2007.

Tarhanacı, M., “Boşanma Avukatlarının Anlatısıyla Trabzon’da Aile ve Boşanma Olgusu”, *İngelem Dergisi*, Sayı 1, 2017, s.89-120.

Timurturkan, M., *Aile Birliğinin Bozulması: Boşanma ve Yeniden Evlenme*, Adak N. (Ed.), *Değişen Toplumda Değişen Aile Sosyolojik Tartışmalar*, Siyasal Kitapevi, 3. Baskı, Ankara, 2018.

Uyar, S., *Boşanmış Bireylerin Evlilik Süreci Ve Bugüne İlişkin Psikolojik*

Sorunları Üzerine Bir Araştırma, Yayınlanmamış Uzmanlık Tezi, Gülhane Askeri Tıp Akademisi, Ankara, 1999.

Wiseman, R. S., *Crisis theory and the process of divorce*, Social Casework, 56(4), 205–212, 1975.

Yıldırım, A. ve Şimşek, H., *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (11.

Baskı), Seçkin Yayınevi, Ankara, 2018.

THE STATUS QUO OF INTERNATIONAL TOURISM DEMAND TO VIETNAM

Que-Nhu DUONG

Corresponding author. School of Economics, Can Tho University, Can Tho City, Vietnam.

ORCID ID: 0000-0002-3734-0960

Tan-Cuong HA

School of Economics, Can Tho University, Can Tho City, Vietnam.

ABSTRACT

This study analyzes the status quo of international tourism demand to Vietnam. Six major markets including the USA, the UK, Russia, South Korea, Japan and Australia, were selected to analyze tourism demand for Vietnam. Through the analysis of the current situation of tourism demand of international tourists in Vietnam from 2008 to 2019, the author draws some conclusions as follows. South Korea and Russia are the two most potential markets, when compared to rest analyzed markets and even other big markets in the same region in terms of competitiveness. Meanwhile, Australia is the most unpredictable market with erratic ups and downs, in addition, Vietnam's competitiveness when compared to other substitute markets is always below. Regardless of these above obstacles, the income of foreign currency from Australia is very stable and always in the top rank, long-term strategies are needed to attract more Australian tourists. The remaining three markets are long and stable, the USA, the UK and Japan, with steady growth, but the performance of those nations struggles to compare with emerging markets like Russia and South Korea.

Keywords: Vietnam Tourism, International Tourism Demand, UK, Russia, South Korea, Japan and Australia.

1. BACKGROUND

“The contribution of tourism to economic growth and development has been well documented. In recent decades, tourism has become one of the world’s largest and fastest-growing sectors” (Song & Witt, 2000). It plays many important economic roles in Vietnam, especially as a major source of foreign exchange earnings. “International tourism is important to developing countries as far as foreign exchange earnings and employment are concerned. International tourism is regarded as one important way of earning foreign currency, this notion has motivated several developing countries to adopt new measures such as investment in hotels, motels, transport and infra-structure, and marketing their tourism related goods and services overseas to further increase their overall international tourism market share” (Song and Wong, 2002). Numerous attempts have been made to understand the key determinants of tourism demand, to implement appropriate policies and strategies to attract a greater number of international visitors, “The significance level and repercussions of tourism demand provide a strong case for better understanding of the nature of the tourists decision-making process” (Sinclair and Stabler, 1997, p15). As a result, competition among tourist destinations has become intense. This also requires that destinations must precisely grasp the demand of the international tourist market in order to determine which is the most potential market, to timely provide suitable solutions for long-term orientation. From 1992, according to Vietnam General Statistic Office reports, the number of international visitors to Vietnam has increased rapidly with an average rate of 21.9% per year. This is a remarkable success for the Vietnamese tourism industry. However, there are some big markets around the world that are actually influence on Vietnam tourism industry, therefore, the six big and long-haul market are chosen for this study which are The US, The UK, Russia, South Korea, Japan and Australia.

Achieving an average annual growth rate of 21.9%, higher than most destinations in the Asia Pacific region during the same period, international arrivals to Vietnam increased from 250 thousand in 1990 to over 18 million in 2006. Vietnam was ranked 7th in the list of top countries with the fastest growth in tourism in the world by the World Tourism Organization (UNWTO) in 2019 in terms of the number of visitors. The growth rate of visitors to Vietnam in the period 2015-2019 was 7.72%, while the average growth rate of the world and the region in that year was 4% and 7%, respectively. Meanwhile, growth in tourism income increased from 1.340 billion VND in 1990 to 755.000 billion VND in 2019, with annual growth rates of 9%. Tourism has become one of the largest sources of foreign exchange since the 2000s and tourism income has contributed about 9% to Vietnam’s gross domestic product (GDP) in 2019. Due to the increase in the number of international tourists, to fully prepare the facilities as well as the available resources to serve tourists, it is necessary to prepare for Vietnam tourism with sustainable planning and resolution. Therefore, it is very important to research the fluctuation trend of international tourists to Vietnam especially for those market which have significant influence to Vietnam tourism.

The demand for Vietnam tourism by tourists from six long-haul markets - the USA, the UK, Russia, South Korea, Japan, and Australia- is chosen as the focus of this research, because

they are relatively mature tourism source markets for Vietnam and the number of tourists has a steady growth over the years. These are ethnically diverse countries, coming from many continents, so the results produced should be more representative.

The empirical study focuses on demand for Vietnam Tourism by residents of the USA, the UK, Russia, South Korea, Japan, Australia. Using the general-to-specific modeling approach, key determinants of tourism demand are identified based on different demand measures which are tourist arrival, tourist expenditure, tourist expenditure per capita. In this study, we focus on two main issues. First, based on the secondary collected data, analyze the demand of international tourists to Vietnam based on scales including tourist arrival, tourist expenditure, tourist expenditure per capita, for the six studied markets. Next, based on the calculated and analyzed results, we draw conclusions about each market, and provide appropriate and long-term and sustainable solutions.

2. THE CURRENT SITUATION OF TOURISM DEMAND OF INTERNATIONAL TOURISTS IN VIETNAM, FROM 2008 TO 2019

Tourism demand is a special form of demand in that a tourism product is a bundle of complementary goods and services (Morley, 1992). The term 'tourism demand' may be defined for a particular destination as the quantity of the tourism product (i.e., a combination of tourism goods and services) that consumers are willing to purchase during a specified period under a given set of conditions (Song and Witt, 2011). International tourism demand is generally measured in terms of the number of tourist visits from an origin country to a destination country, or in terms of tourist expenditure by visitors from the origin country in the destination country (Song and Witt, 2011). (Kim, 1988) categorized the measurement criteria for all types of travel and tourism demand into four groups: (i) a doer criterion: such as the number of tourist arrivals, the number of tourist visits and the visit rate; (ii) a pecuniary criterion: for example the level of tourist expenditure (receipts) and share of expenditure (receipts) in income; (iii) a time-consumed criterion: such as tourist-days, tourist-nights; and (iv) a distance-travelled criterion: for instance, the distance travelled in miles or kilometres. Among the above four categories, the doer criterion and pecuniary criterion dominate international tourism demand studies. Considering statistical availability and consistency between data sources, tourist arrivals (TA) and tourist expenditure (TE) (receipts) are the most commonly used tourism demand measures in empirical studies. Therefore, in this study, two popular scales with reliable data was collected to analyze, which is tourist arrival and tourist expenditure, were used for the six studied countries.

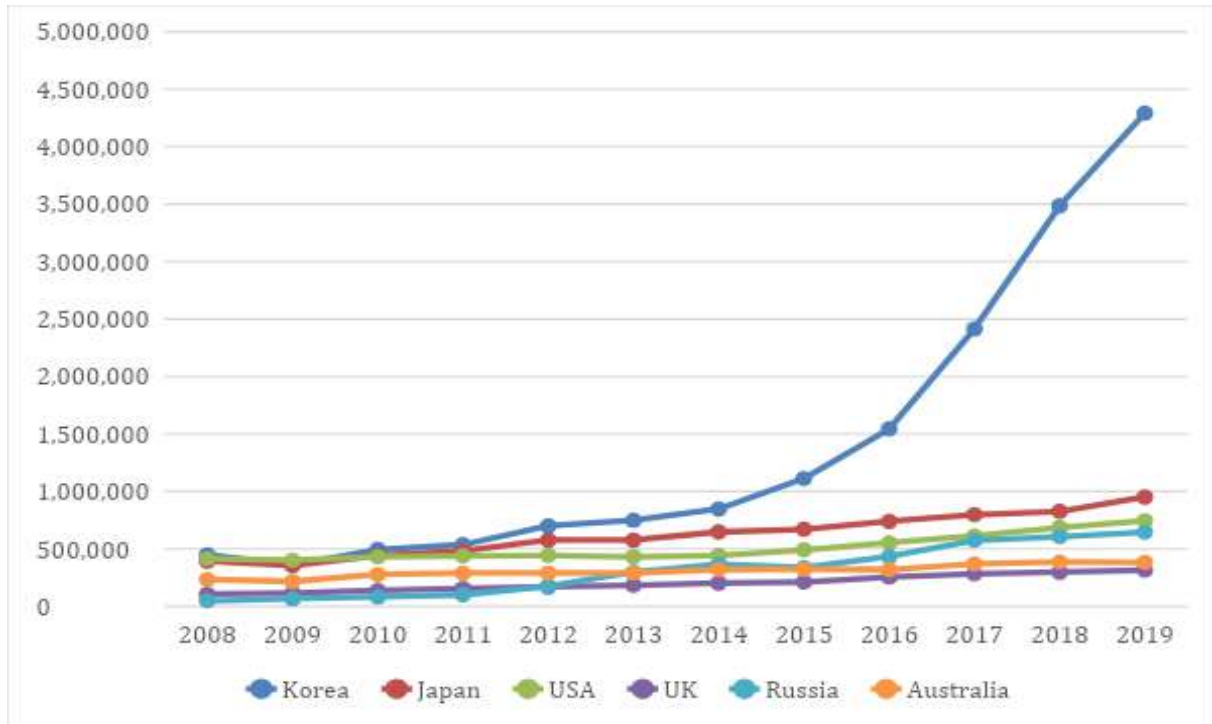
Figures 2.1 shows total tourist arrivals from six long-haul markets. It can be seen from figures 2.1 that tourist arrivals from all markets increased steadily from 2008-2019. The Korean market has a very high growth rate (+ 22.1%), reaching over 4.2 million arrivals, accounting for 23.8% of the total number of visitors. It can be said that this was an impressive growth when 11 months of 2019, the number of Korean tourists going abroad only increased by 0.7% (reaching over 26 million) and continuously decreased from August to November 2019. In the period 2015-2019, Korean visitors to Vietnam increased 3.9 times from 1.1 million in 2015 to

4.3 million in 2019, the average growth of 40.1% per year, the highest among source markets. Of Vietnamese tourism. Also in the Northeast Asia region, the Japanese market achieved a high growth rate of 15.2%, reaching 952 thousand arrivals, with a growth rate nearly twice as high as the average 8.1% in the period 2010-2018. In the period 2015-2019, Japanese visitors increased by 1.4 times from 671 thousand arrivals in 2015 to 952 thousand arrivals in 2019, an average growth of 9.1% per year. 2019 was also the year of the highest growth in the past 5 years, this could be an opportunity to continue to promote attraction in the future.

The six countries including the USA, the UK, Russia, South Korea, Japan and Australia, were selected to analyze tourism demand for Vietnam in the period 2008-2019. Figure 2.1 shows total tourist arrivals, figure 2.2 shows total tourist expenditure (in real terms), and figure 2.3 shows real tourist expenditure per capita. Figures 2.1 and 2.2 show that tourist arrivals and tourist expenditure from all the six markets have grown steadily during the period 2008–2019. On the contrary, figures 2.3 reveals that real tourist expenditure per capita decreased in the same period across all these markets, and most significantly in the UK market by 36%. Meanwhile, figures 2.4 to 2.9 suggest that for the annual growth rate of Vietnam tourism demand for 6 source markets got quite discrepancies, however, for all countries, but Russia, there was negative growth in 2009 due to the impact of world financial crisis in 2008.

The year 2009 experienced a bunch of unfavorable fluctuations for tourism activities due to the impact of the world financial crisis 2008, activities around the world faced many difficulties, particularly in the Asia-Pacific region. Some of the leading tourist countries in ASEAN such as Thailand, Malaysia, Singapore have declined markedly, and Vietnam was no exception. Due to facing the impact of the global financial crisis, Vietnam's tourism industry was also directly affected. In the first 6 months of 2009, the number of international visitors to Vietnam from six analyzed nations significantly decreased by 19% over the same period in 2009, just reaching 1,327,900 arrivals. This led to a serious decline in revenue from tourism, real tourism expenditure in 2019 was statistically the lowest during the 12 years studied, with 2,560,597,210 USD, a 15% decrease compared to that in 2008.

Unit: Arrival



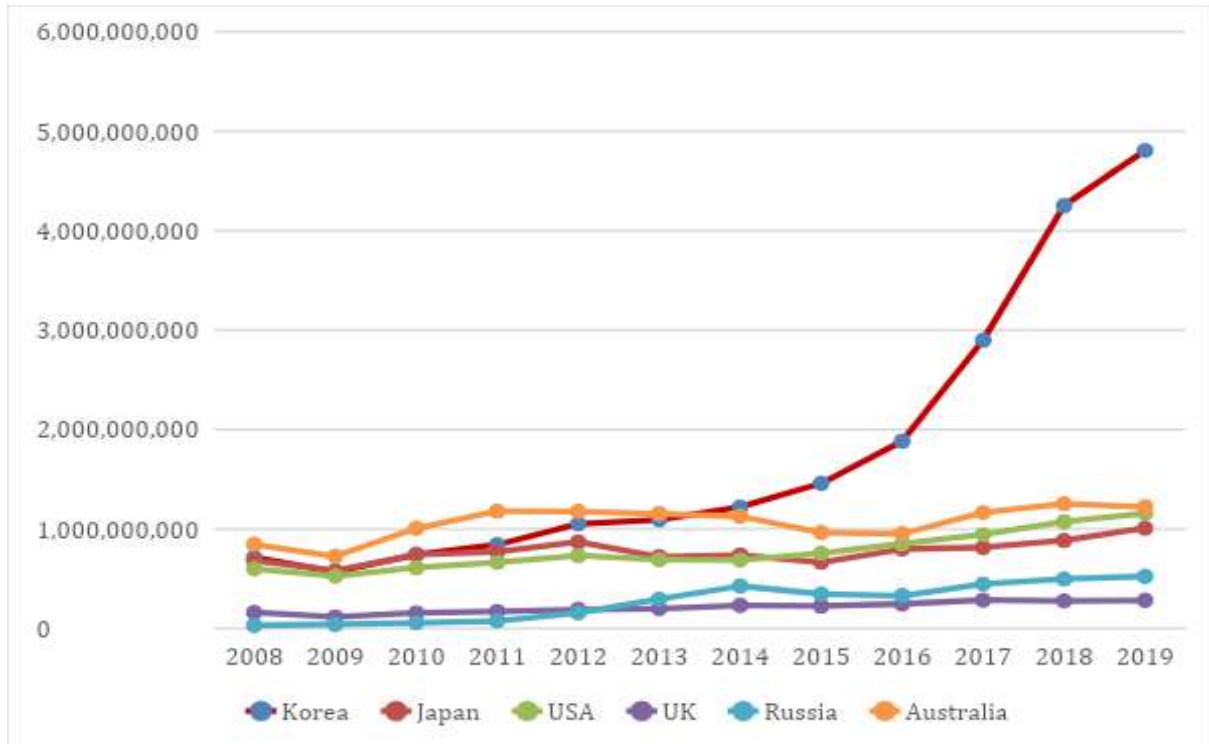
Source: General Statistics Office of Vietnam

Figure 2.1 Tourist arrivals in Vietnam from South Korea, Japan, the USA, the UK, Russia and Australia (2008-2019)

It was also observed that mega events, the world financial crisis 2008's impact, continued influencing tourism demand to Vietnam dramatically. There was a downward trend for all researched markets, but Russia was a special exception with the increase of annual growth in both tourist arrivals and tourist expenditure, which fell to 30% and 35% respectively (see figure 2.8). Figure 2.4 suggests that Korea still was affected most for both measurement subjects, with a negative growth rate of 20%. Followed by Japan, America and Australia markets, which fluctuated from 2% to 15%. Figure 2.7 illustrates that the UK was the only nation that showed the contrast between the annual growth rate in terms of tourist arrivals and tourism expenditure, by 7.8% and -28% respectively.

After that, 2010 was the brighter year for Vietnam tourism industry, which witnessed a dramatic rise for all of the six long haul markets, particularly for the USA, the UK, Japan, respectively, 7%, 20.4%, 24% for tourist arrival and 33.6%, 16%, 27.7% for tourist expenditure (see figure 2.5 to 2.7). The number of total tourist arrivals from six source markets was 1,869,042, twice times higher than that in 2009.

Unit: USD



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

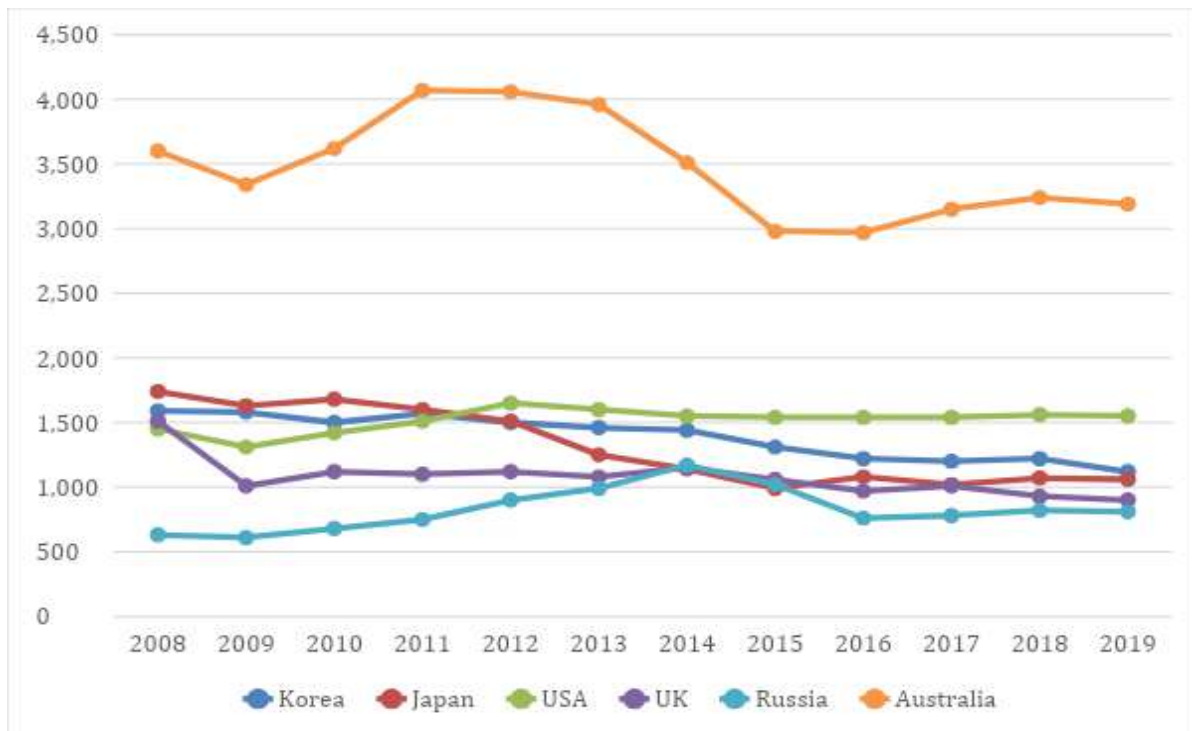
Figure 2.2 Real tourist expenditure in Vietnam by visitors from South Korea, Japan, the USA, the UK, Russia and Australia (2008-2019)

From 2010 to 2019, it was considered as a period of steady growth in Vietnam tourism demand, with an annual growth rate of about 20% annually for all six markets (see figures 2.4 to 2.9). In 2019, Vietnam Tourism achieved some breakthrough achievements, international visitors to Vietnam are estimated at more than 18 million (16.2% higher compared to 2018), average growth rate in the period 2015-2019, which was the golden period of Vietnam tourism, was of 22.7% per year, Vietnam was considered as one of the 10 fastest growing tourism countries in the world. Among which, 6 researched markets contributed for nearly 40% of the total number of international visitors, with 7,334,054 arrivals to Vietnam. South Korea emerged as the most potential market, overwhelming the left markets. The number of Korean tourist arrivals recorded in 2019 was 4,290,802 arrivals as twice as five other markets combined.

Figure 4.2 also reveals the same situation for real tourist expenditure by visitors from six source markets, South Korea still was the topnotch market, astonishingly followed by Australia which was just ranked 5th among six nations in terms of tourist arrivals, with over 11,2 USD over the 2010-2019 period. The rest of the countries have a ratio between the number of visitors and the total contributed expenditure in Vietnam (see figure 2.1 and 2.2).

In contrast, tourist expenditure per capita witnessed a downward trend for all but Russia and USA. The most prominent was Australia, the real tourism expenditure in Vietnam outpaced the other five countries, the expenditure of an Australian tourist in Vietnam reported by UNWTO, was 3,600 USD in 2008, and 3,190 USD in 2019, decreased 410 USD. However, the Australian market remained well out of the rest, despite the dramatic decline, the other markets fluctuated from 980 USD to 1680 USD over the years surveyed (see figure 2.3).

Unit: USD



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Figure 2.3 Real tourist expenditure per capita in Vietnam from South Korea, Japan, the USA, the UK, Russia and Australia (2008-2019)

With regards to the growth rates of both visitor arrivals and their expenditures in Vietnam from the six main source markets, figures 2.4 to 2.9 suggest that their evolution had differed substantially, and the most noticeable markets were South Korea, Russia and and Australia.

Unit: USD



Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization and General Statistics Office of Vietnam

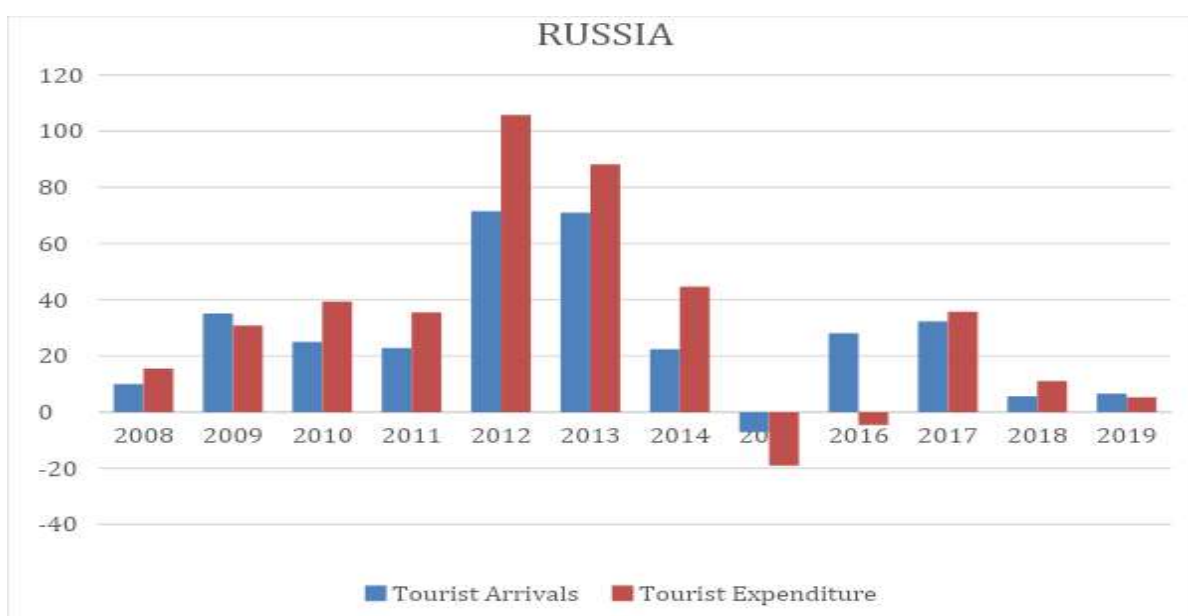
Figure 2.4 Annual growth rates (%) of tourist arrivals and tourist expenditure in Vietnam from South Korea (2008-2019)

During the studied period, except for 2008 and 2009 due to the impact of the world financial crisis 2008, tourism demand of the Korea market to Vietnam had a negative growth rate, though the rest of the period 2010-2019 Korea's annual growth rates of tourism demand was far ahead among six source markets. The total number of Korean visitors to Vietnam in 2019 placed 4,290,802,000 arrivals, 9.5 times higher than that in 2008, higher than the five researched markets combined, especially 13 times higher than the UK market. The average growth rate of Korean tourist arrival in the period 2015-2019 reached 40.1% per year, the highest figure among any other source markets to Vietnam. Especially, when compared to 5 substituted markets, Vietnam was still the top priority for Korean tourists compared to the top countries, internationally claimed for tourism such as Thailand or Malaysia, the number of Korean visitors to Vietnam in 2019 was high over 700 thousand arrivals compared to five substitute countries combined. The dramatic increase in the number of visitors means that real tourism expenditure grew extremely fast, in 2019 reaching 4,805,698,240 USD, 7 times higher than that in 2008, the growth rate of real tourist expenditure reached 220% in the period of 2015 - 2019. However, real tourism expenditure per capita of the Korean market saw a decrease over the research period. A Korean tourist's expenditure in Vietnam was recorded by UNWTO was 1620 USD in 2008, while in 2019 it was only 1120 USD, 500 USD lower.

The above points prove that Korean tourism demand for the Vietnam market was very strong, especially in the period of 2015 onwards, when the VKFTA agreement was signed and took effect at the end of 2015. There are also some main reasons leading to the high demand of Korean tourists such as the high inflow of Korean FDI capita into Vietnam, especially in the case of Samsung for instance. In addition, Da Nang and Ho Chi Minh, due to providing

international air routes and dynamic environment for both Coastal, maritime and inland water tourism and business tourism, are the two cities which mainly focus on Korean visitors. It can be said that the strong growth of the Korean tourist market to Vietnam was a testament to the increasingly close cooperation between Vietnam and Korea in many fields, including tourism and attraction. Vietnam's destination in the perspective of Korean tourists, is a heaven vacation. This is a solid foundation to expect an early recovery of tourism exchange activities between the two countries in the coming time, when both Vietnam and Korea are controlling well the Covid-19 epidemic and are gradually restarting the socio-economic activities, production and trade. And the demand of this market was forecast to increase, even over the China market in the future, because of the very good political relationship between Vietnam and Korea in recent years.

Unit: %



Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization and General Statistics Office of Vietnam

Figure 2.5 Annual growth rates (%) of tourist arrivals and tourist expenditure in Vietnam from Russia (2008-2019)

Russia is the most special market out of the six studied markets, this is a country with a lot of potential that Vietnam has not yet fully exploited. During the period of 2008-2019, due to the impact of the devaluation of the ruble, there was only two years that annual growth rate of Vietnam tourism demand had a negative value, in 2015 for both tourist arrival and tourist expenditure and in 2016 for only tourist expenditure. The number of Russian tourists to Vietnam sharply increased over the analyzed period, while in the year 2008 there were only 49,004 Russian visitors, by 2019 Vietnam welcomed 646,524 Russian tourists, an increase of 13 times over the past 12 years. The climax was recorded in 2012 when the annual growth rate peaked 71.4% and 105% compared to 2011 for both tourist arrivals and tourism expenditure,

respectively. In contrast, the growth rates of 2018 and 2019 have been disciplined in the past 12 years.

Table 4.1 Total Russian tourist arrivals in Vietnam and Thailand, Singapore, Malaysia, Indonesia, Laos.

Unit: Arrival

Country	Viet Nam	Thailand	Singapore	Malaysia	Indonesia	Laos
Year						
2008	49,004	324,120	56,658	26,308	74,483	3,206
2009	66,203	336,965	50,348	29,202	77,018	2,861
2010	82,751	644,678	55,005	32,075	83,836	4,835
2011	101,631	1,054,187	59,378	38,918	78,531	7,019
2012	174,287	1,316,564	68,957	44,765	76,584	8,642
2013	298,126	1,746,565	82,134	53,203	82,863	11,649
2014	364,873	1,606,430	90,653	61,845	94,345	13,340
2015	338,843	884,085	63,842	55,263	65,705	12,532
2016	433,987	1,089,992	70,403	50,893	80,514	13,033
2017	574,164	1,346,219	80,134	67,564	110,529	10,986
2018	606,637	1,260,889	84,527	72,853	125,728	8,963
2019	646,524	1,483,453	80,259	70,932	158,943	12,054

Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization (UNWTO).

Nha Trang, Khanh Hoa is considered as the capita of Russian tourists, which accounted for 71.6% of the total number of Russian visitors to Vietnam in 2019. Russian tourists choose Vietnam, especially Khanh Hoa as a destination because there are many beautiful beaches, warm climate all year round, and consumer prices are relatively cheap compared to destinations in Southeast Asia and around the world. Flying time from Russia to Khanh Hoa is equivalent to flying to Thailand (the tourist destination that attracts the most Russian tourists in Asia). Besides, the traditional relationship between Vietnam and the Russian Federation, the friendliness of the Vietnamese people, also affects the choice of Russian tourists.

In addition, when compared to five substituted markets, Vietnam tourism demand from Russia was even more outstanding. The total number of Russian visitors to Vietnam in 2019 is 50 times higher than that of Laos, as twice times as the three countries of Singapore, Malaysia and Indonesia combined (see table 4.1). The number of Russian tourists in Vietnam was only under Thailand, about 2.4 times lower. This proves that Russia is a very high potential market, if Vietnam knows how to exploit it, this is most likely a bigger market than half in the future, but to surpass Thailand, Viet Nam tourism industry needs more effort than this in the present.

In contrast to the growth of total Russian tourists to Vietnam and real tourism expenditure, figure 4.3 shows that real tourism expenditure per capita was usually at the lowest level compared to the rest of the surveyed countries, roughly around 1000 USD per trip. Hence, the real tourist expenditure of the Russian market was still quite low, in spite of the tourist arrivals usually being at the high level, only higher than the UK market during the 12 researched years. Real tourism expenditure from Russian tourists was low as twice as that of Australian, although the number of Australian visitors to Vietnam was recorded only equal ½ Russian tourists, for example.

Unit: %



Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization and General Statistics Office of Vietnam

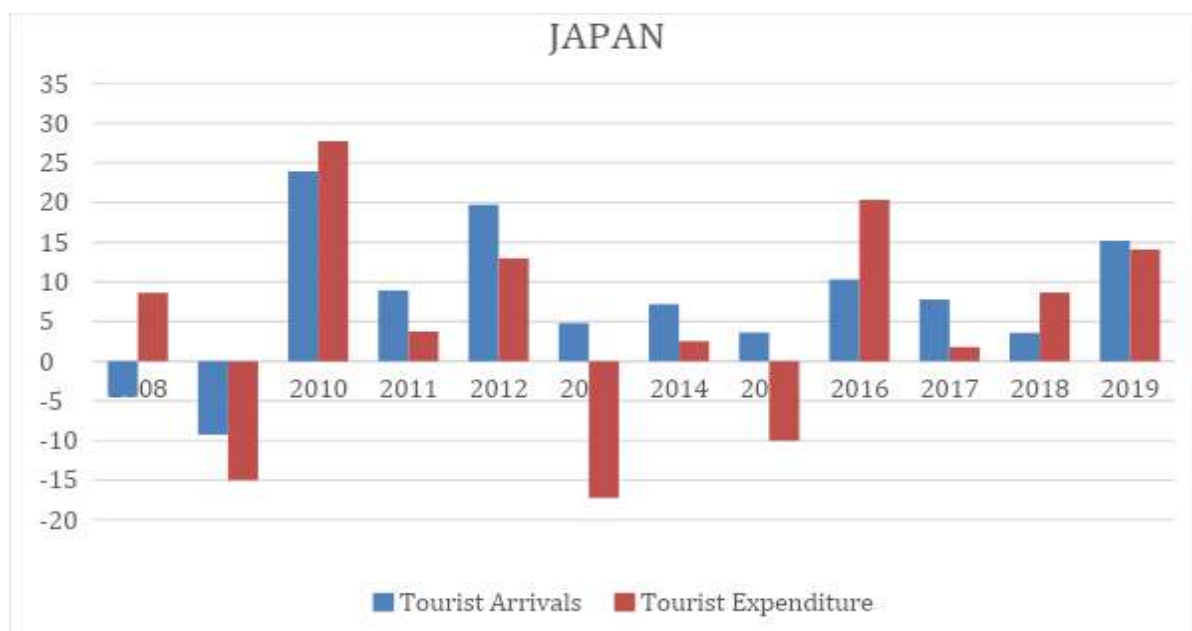
Figure 2.6 Annual growth rates (%) of tourist arrival and tourist expenditure in Vietnam from Australia (2008-2019)

Apart from Russia and South Korea, Australia is also a promising market, due to some following reasons. However, there are some shortcomings for the Australia market, namely, the

number of Australian visitors to Vietnam are quite low, with many annual growth differences, and Australia also has the highest negative annual growth rates for Vietnam tourism demand. For example, 2009 and 2015 saw the highest negative growth rates during the researched periods, respectively, decreased 14% compared to 2008, 14.3% compared to 2014, in terms of tourist expenditure (see figure 4.6). In 2019, the total number of Australian visitors to Vietnam was recorded at 383,511 arrivals, an increase of -1% in comparison with that in 2018. Leaving aside the above obstacles, the Australian market has a lot of potential that could be explored with the right strategy. Australian tourist expenditure was very high, far outstripping the rest of the markets studied, roughly around 3000 USD per trip for a person. This is the reason that the real tourist expenditure of Australian market remained high and stable throughout the studied period, especially in the period 2008-2012, total annual spending on the average of Australian visitors were 986,648,944,000 USD per year, even overcame Korea which has recently been the second largest market of Vietnam, despite the recorded arrivals just equal 1/3 compared to that of Korea in the same period.

Besides, Australian tourists showed little interest in Vietnam when compared to 5 substitute markets, when all but Laos have greater Australia tourist arrivals. Among 5 substituted markets, Indonesia recorded the highest total number of Australian visitors with 1,386,803 arrivals, about 1 million higher than that in Vietnam, 3.6 times higher. This will be a difficult market to exploit compared to Russia, when the competitiveness of Vietnam compared to Singapore, Indonesia or Thailand was not high.

Unit: %



Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization and General Statistics Office of Vietnam

Figure 2.7 Annual growth rates (%) of tourist arrivals and tourist expenditure in Vietnam from Japan (2008-2019)

Unit: %



Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization and General Statistics Office of Vietnam

Figure 2.8 Annual growth rates (%) of tourist arrivals and tourist expenditure in Vietnam from the USA (2008-2019)

Unit: %



Source: Calculation Based on Data Collect from World Tourism Organization and General Statistics Office of Viet Nam

Figure 2.9 Annual growth rates (%) of tourist arrivals and tourist expenditure in Vietnam from the UK (2008-2019)

Japan, the US and the UK have long been believed to be the three long haul and stable markets of Vietnam, which is clearly demonstrated through three figures 4.7, 4.8, and 4.9. The annual growth rates for both tourist expenditure and tourist arrival during the studied period steadily increased over the years, although there are still some limitations such as 2009 or 2015 with negative growth rates of tourism demand in both three countries. Among 3 nations, the US was the country which got the most steady and uniform growth rate for Vietnam tourism demand, especially in the period of 2015-2019 (see figure 4.8). However, in the period of 2015-2019, the growth rates of these three old markets seem to be exhausted in comparison with the emerging market of Korea, when the number only fluctuated from 5% to 25% for both tourist expenditure and tourist arrival terms. In particular, Vietnam appeared to be exhausted compared to Thailand, Singapore and Malaysia in terms of tourist arrivals.

Through the analysis of the current situation of tourism demand of international tourists in Vietnam, the author draws some conclusions as follows. South Korea and Russia are the two most potential markets, when compared to other analyzed markets and even other big markets in the same region in terms of competitiveness. Meanwhile, Australia is the most unpredictable market with erratic ups and downs, in addition, Vietnam's competitiveness when compared to other substitute markets is always below. Regardless of these above obstacles, the income of foreign currency from Australia is very stable and always in the top rank, long-term strategies are needed to attract more Australian tourists. The remaining three markets are long and stable, the USA, the UK and Japan, with steady growth, but the performance of those nations struggles to compare with emerging markets like Russia and South Korea.

3. CONCLUSION AND IMPLICATIONS.

For the conclusion, tourist arrivals and tourist expenditure are both regarded as plausible measures of tourism demand, which have been used frequently in tourism demand modelling. Thanks to these two scales, the study has succeeded in analyzing the current demand situation of international tourists to Vietnam, especially in identifying potential markets. Vietnam's tourism demand of international tourists, especially in the six source researched markets, witnessed many fluctuations, and achieved many outstanding achievements. Among which, many potential emerging markets such as Korea, Russia, Australia alongside with three long haul markets as Japan, the US and the UK. Vietnam tourism demand of international tourists, especially Korean visitors, has a high annual growth rate, so implications would focus on the Korean market. In addition, Russia is the market where Vietnam has the highest competitiveness when compared to other tourist destinations in the same region, namely five substitute market (Thailand, Singapore, Malaysia, Indonesia and Laos), hence, it is essential to focus on promoting Vietnamese tourism to Russian people. In addition, in the eastern European markets, where get almost the same background in terms of culture in comparison with Russia, Vietnam should also pay more attention. Turning to Australia, although this market is not promising as much as South Korea and Russia, the Australian tourism expenditure usually reach a high value, so Vietnam needs more policies to favor the Australian market. The remaining three markets are long and stable, the USA, the UK and Japan, with steady growth, but the

performance of those nations struggles to compare with emerging markets like Russia and South Korea, so, enhancing service quality to build trust and preference for visitors from these three sources of market is totally needed for the tourism industry of Vietnam.

Regarding the implications, firstly, the government needs to support more fuel and electricity tax expenses for travel businesses in order to increase their price competitiveness with the typical overseas markets Singapore and Thailand. Next, the government should have visa incentive programs for famous destinations such as Da Nang, Nha Trang, Da Lat, Sapa, Phu Quoc. Second, according to the results of chapter 4, travel businesses need to continuously improve service quality, in order to maximize the profits that tourists will pay for. Besides, attracting visitors through the media is also a very useful thing. Third, according to the current situation of Vietnam's tourism industry, international flights directly to famous Vietnamese destinations such as Phu Quoc and Da Nang, have greatly contributed to welcoming the huge number of Korean and Russian visitors. Therefore, an increase in international flights is very necessary today. In addition, it is essential to improve the quality of education, strengthen the force of guides who know many rare languages. Typically, for the Russia market, when the gap between the number of tourguides who can communicate in Russia and Russia visitors is very high.

References

- Kim, S.H. (1988). *The demand for international travel and tourism to South Korea: an econometric evaluation of major economic factors*. PhD thesis, University of Santo Tomas, Manila.
- Morley, C. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19, 250–267.
- Sinclair, M.T., and Stabler, M. (1997). *The Economics of Tourism*, London: Routledge.
- Song, H., and Witt, S.F. (2000). *Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches*. Pergamon, Oxford.
- Song, H., Witt, S.F. (2011). *Tourism demand modelling and Forecasting, modern econometric approaches*. Routledge, Abingdon, Oxon.
- Song, H., Wong, K.F. (2002). Tourism Forecasting and Marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 13 (1-2), 1-3.

TURİST REHBERLİĞİ ALANINDA KÜLTÜREL MİRAS TEMALI ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF CULTURAL HERITAGE-THEMED STUDIES IN THE FIELD OF TOURIST GUIDING

Doç. Dr. Zeynep ÇOKAL

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi
Turizm Rehberliği Bölümü - ORCID No: 0000-0001-5729-3228

Necla ŞEKER

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Turizm Araştırmaları Enstitüsü
Turizm Rehberliği Anabilim Dalı - ORCID No: 0009-0006-7961-150X

ÖZ

Turizm sektöründe kültürel eserlerin korunması, tanıtılması ve gelecek nesillere aktarılmasında turist rehberinin yeri ve önemi yadsınamazdır. Turist rehberi, ülkesinin doğal ve tarihi değerlerini tanıtan, koruyan, ziyaretçilerin destinasyon üzerindeki memnuniyetini sağlayan, ülkesinin reklamcısı konumunda olan turizm hizmet elemanıdır (Bayram, 2017). Kültürel miras değerlerinin ön plana çıkmasını sağlayan turizm elemanları turist rehberleridir. Kültürel miras, önceki kuşaklar tarafından gelecek nesillere aktarılan tarihi, sanatsal, mimari ve sosyal değerleri kapsamaktadır (Karacaoğlu ve Yolal, 2019). Bu çalışmanın amacı, turist rehberliği alanında yapılan kültürel miras temalı çalışmaların niteliklerinin ortaya konulmasıdır. Araştırma kapsamında çalışmaya 2002 yılından 2022 yılına kadar yapılan çalışmalar dahil edilmiştir. Bibliyometrik analiz sonucunda ulusal literatürde 19, uluslararası literatürde 69 olmak üzere toplamda 88 yayına ulaşılmıştır. Ulusal literatürdeki çalışmalar için Tr Dizin, Researchgate ve Google Akademik, uluslararası çalışmalar için ise Scopus veri tabanlarında yer alan yayınlar analize dahil edilmiştir. Ulusal yayınlar, bilgisayar programları aracılığı ile analiz edilirken Uluslararası çalışmalar ise VOSviewer haritalama programı ile analize tabii tutulmuştur. Çalışma kapsamında en fazla makale türünde çalışmaların olduğu tespit edilmiştir. Çalışmada elde edilen bulgular ulusal ve uluslararası literatür şeklinde incelenmiştir. Ulusal literatürde turist rehberliği alanında kültürel miras alanında toplam 19 yayına ulaşılmıştır. İlk yapılan çalışma Toker'e ait olup yüksek lisans tezi şeklinde hazırlanmıştır. Ulusal literatürde "kültürel miras" ve "turist rehberi" kavramları daha çok kullanılmıştır. Uluslararası literatürde ise "tour/tourist guide" + "cultural heritage" kavramları scopus veri tabanından taranılmıştır. Bunun sonucunda 69 çalışma bulunulmuştur ve bu çalışmalar yıllara, yazarlara, konu alanlarına, kurumlara, yayımlandıkları ülkelere, yayın türlerine, kaynaklara ve anahtar kelimelerine göre incelenmiştir. Çalışmanın sonuçlarına göre uluslararası literatürde ulusal literatüre göre daha fazla yayın olduğu tespit edilmiştir. Ulusal literatürde kültürel mirasa ilişkin çalışmaların eksik olduğu ve uluslararası literatüre Türkiye'den çalışmaların da dahil edilmesi önem arz etmektedir. Çalışmanın scopus veri tabanı üzerinden yürütülmesi ve ulusal literatürde yer alan çalışmaların uluslararası literatürde yer almaması çalışmanın sınırlılıklarıdır.

Anahtar Kelimeler: Turist Rehberliği, Kültürel Miras, Vosviewer

ABSTRACT

The place and importance of the tourist guide in the protection, promotion and transfer of cultural monuments to future generations in the tourism sector is undeniable. A tourist guide is a tourism service personnel who promotes and protects the natural and historical values of his country, ensures the satisfaction of visitors on the destination, and is the advertiser of his country (Bayram, 2017). Tourism personnel who bring cultural heritage values to the fore are tourist guides. Cultural heritage includes historical, artistic, architectural and social values transferred to future generations by previous generations (Karacaoğlu and Yolal, 2019). The aim of this study is to reveal the qualities of cultural heritage-themed studies carried out in the field of tourist guidance. Within the scope of the research, studies conducted from 2002 to 2022 were included in the study. As a result of bibliometric analysis, a total of 88 publications were reached, 19 in the national literature and 69 in the international literature. For studies in the national literature, publications in Tr Dizin, Researchgate and Google Scholar, and for international studies, publications in Scopus databases were included in the analysis. While national publications were analyzed through computer programs, international studies were analyzed with the VOSviewer mapping program. Within the scope of the study, it was determined that the most studies were in the article type. The findings obtained in the study were examined in the form of national and international literature. A total of 19 publications in the field of cultural heritage in the field of tourist guidance have been reached in the national literature. The first study was by Toker and was prepared as a master's thesis. The concepts of "cultural heritage" and "tourist guide" are used more in the national literature. In international literature, the concepts of "tour/tourist guide" + "cultural heritage" were scanned from the Scopus database. As a result, 69 studies were found and these studies were examined according to years, authors, subject areas, institutions, countries where they were published, publication types, sources and keywords. According to the results of the study, it was determined that there were more publications in the international literature than in the national literature. It is important that studies on cultural heritage are lacking in the national literature and that studies from Turkey are included in the international literature. The limitations of the study are that the study is conducted through the Scopus database and that the studies in the national literature are not included in the international literature.

Keywords: Tourist Guidance, Cultural Heritage, Vosviwer

Giriş

Turizm bir çok çekiciliği bünyesinde barındıran ve bu çekiciliklerle devamlılığını sağlayan bir hizmet sektörüdür. Turizm çekiciliklerini farklı sınıflandırmalar yapmak mümkün olsa da doğal ve kültürel miras temel çekicilik unsurları arasında yer almaktadır. Doğal ve kültürel mirasın tanıtımı, korunması ve sürdürülebilirliği turizm sektörünün içinde etkin bir şekilde yer alması ile daha mümkün hale gelmektedir. Bir çok farklı meslek grubunun içinde olduğu turizm sektöründe doğal ve kültürel mirasın aktarımında ve tanıtımında en büyük rol turist rehberlerine düşmektedir. Turist rehberleri, coğrafi ve kültürel çekicilikleri bulunan bir destinasyonun tüm özelliklerini turiste tanıtan, aktaran ve turistin bu destinasyonda eşsiz bir deneyim yaşamasını sağlayan turizm hizmet elemanlarıdır. Turist rehberi, turistin destinasyonda ihtiyaç duyduğu hizmeti almasına yardımcı olmakta ve bu süreçte tur operatörleri, seyahat acentaları, yerli ve yabancı turistler, konaklama ve yeme-içme işletmeleri, turistlerin alışveriş yaptığı mağaza personeli, sağlık personeli ile tur sırasında ziyaret edilen destinasyon, kolluk kuvvetleri, ulaşım ve diğer hizmetleri sağlayan kişilerle iletişim kurmaktadır (Çokal ve Yılmaz, 2020: 495). Turist rehberinin sunduğu hizmet, turist deneyimini büyük ölçüde etkilemektedir. Pond (1993: 64),

tur rehberinin turu en iyi şekilde yapan ve bozan kişi olduğunu vurgulayarak, iyi hizmet sunmanın tur rehberinin elinde olduğunu vurgulamaktadır Turist rehberinin performansı aynı zamanda kişinin yetkinlikleri, aldığı eğitim ve öğretimden elde ettiği yeterliliklerle de ilgilidir (Prakash ve Chowdhary, 2010: 53). Turist rehberi, bir destinasyonun yapıları, sit alanları ve manzaraları etrafında gezilerde bireylere rehberlik eden ve kültürel ve doğal mirası ve çevreyi ziyaretçilerin tercih ettiği dilde yorumlayan profesyoneldir (Chang, 2014). Koordinatör, eğlendirici, bilgi veren, rehber ve bilgi kaynağı olarak da anılan bu kişiler, sonuç olarak turizm endüstrisinde en önemli rollerden birini oynamaktadırlar (Ap & Wong, 2001). Destinasyonla ilgili olumlu bir ilk izlenim yaratmaya yardımcı olmakla birlikte (Huang vd., 2010; Weiler & Ham, 2002) zengin ve tatmin edici tur deneyimleri sunmaktadırlar (Zhang & Chow, 2004) Sağlanan bu memnuniyet turistlerin destinasyonu tekrar ziyaret edip etmeyeceğini, turu tekrar satın alıp almayacağını veya tavsiye edip etmeyeceğini doğrudan belirlemektedir (Chen ve Tsai, 2007). Ziyaretçilerin ilgisini çekmek için uygun atmosferi yaratarak destinasyonun geçmişine kendilerini kaptırmış hissetmelerini sağlamaktadırlar. Sadece bilgi sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda katılımcıları eğlendirmektedirler (Yamada, 2011). Turist rehberleri, turistler ile destinasyon arasındaki iletişim köprüsüdür (Mancini, 2001). Bu nedenle, turistler seyahat ürün ve hizmetlerini değerlendirirken tur rehberinin performansını kilit bir faktör olarak görmektedirler (Mak vd., 2011; Tubb, 2003). Bunların yanı sıra turist rehberinin turistleri görülecek yerler, çekilecek manzara fotoğrafları ve alınacak hediyelik eşyalar hakkında bilgilendirmesi performans kapsamında büyük önem taşımaktadır. Turist rehberinin performansı, dışa dönük olmasına ve mesleki rol ve görevlerini düzenli olarak yerine getirmesine bağlıdır (Edensor, 2000: 334-335). Turist rehberleri mesleki rolleri arasında satış elemanı, öğretmen, yorumcu, aktör ve kültür elçisi rolleri bulunmaktadır. Bu çalışma ile turist rehberinin kültür elçisi rolünün önemine odaklanarak turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmalara yönelik bibliyometrik analiz yapılmıştır.

Kavramsal Çerçeve

Kültürel miras, uluslararası turizm akışlarının potansiyel olarak önemli bir belirleyicisidir. Turizm, hem bireyler hem de toplumlar için bir zenginlik ve farklı kültürlerin buluşması için bir fırsat olmasının yanı sıra, Avrupa ekonomileri için de önemli bir sektörü temsil etmektedir. Kültürel mirasın maddi biçimlerini hem yerel olarak tanımlanmış anıtların, kültürel manzaraların ve müzelerin bölgesel yoğunluğu hem de UNESCO Dünya Mirası Alanları uluslararası programında listelenen kültürel alanlarının sayısı ölçülmektedir. Bayesçi çok düzeyli yerçekimi modeli kullanılarak, UNESCO kültürel Dünya Mirası Alanlarının ortalama bir Avrupa bölgesine her Avrupa ülkesinden 6.000'den (bir alan) 60.000'e (sekiz alan) çıkan uluslararası turist artışıyla ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, bölgesel veya ulusal olarak tanımlanmış somut miras biçimleri, uluslararası turizm için çekici faktörler olarak daha sınırlı bir rol oynamaktadır. UNESCO alanlarının varlığının mesafeleri aşma isteği uyandırdığı tespit edilmiştir (Panzera, Graaff ve Groot, 2021). Bir destinasyon UNESCO kültürel Dünya Mirası Alanları ile donatılmışsa, uluslararası turistler daha uzun mesafeler kat etmeye istekli olmaktadır. Bununla birlikte kültürel miras, sürdürülebilir kalkınma ve bölgesel dayanıklılıkta da önemli bir role sahiptir. İstihdam sağlar, turizm gelişimini ve girişimciliği etkiler, sonuç olarak yerel halk için artan geliri ve hükümet için vergi gelirlerini etkilemektedir. Turist rehberleri, kültürel miras temelli turizmde önemli bir rol oynamaktadır. Bu tür turizm, yüksek standartlara sahip turist rehberliği ve özel bilgi gerektirmektedir (Tetik, 2006: 26). Turistlerin artan beklentilerini karşılamak için, rehberler kültürün somut ve soyut unsurlarıyla ilgili bilgileri aktarmakta ve turistlere deneyimlemelerini sağlamaktadır (Ar, 2015). Turist rehberleri, turistleri ülkenin kültürel ürünleri olan yemekler, halk oyunları, müzik gibi

unsurlarla tanıştırmak için farklı mekanlara götürerek eğlenceli vakit geçirmelerini sağlamaktadır (Güzel, 2007: 34). Tüm bunlar, turist rehberinin kültürel miras konusundaki bilgisinin önemini ortaya koymaktadır. Ayrıca, turist rehberliği mesleğinde kültürel mirasın yeri ve önemi de anlaşılmaktadır.

Turist rehberlerinin anlatımlarında yer alan önemli konulardan biri de kültürel mirasın somut ve somut olmayan unsurlarıdır. Özellikle ziyaretçilerin kültür turlarına katılımının özünde yatan neden yerel kültürleri anlamak ve tanımaktır. Turistin farklı kültürleri seyahatleri sırasında tanınması ise destinasyonda var olan kültürlerin iyi bir şekilde aktarılması ile gerçekleşmektedir. Bu da ancak turiste eşlik eden turist rehberinin kültürel mirası, yerel kültürü ve destinasyonda varolan kültürleri özümsemesi ve yorumlayarak turiste aktarması ile mümkün olmaktadır (Yu vd., 2002). Turist rehberi turistle gerek yerel kültür gerekse kültürel miras arasında en önemli bağ ve aracı konumundadır. Turist rehberi yalnızca kültürü tanıtmakla sorumlu olmamakta bunun yanı sıra kültürel mirasın sürdürülebilirliğinde ve kültürler arası iletişimde de önemli rol oynamaktadır. Seyahatleri sırasında turist ile birebir iletişim halinde olan turist rehberlerinin kültürün aktarımı konusunda kültürel aracılık, kültürel tanıtım, kültürler arası uzlaştırıcı ve en önemlisi de kültür elçiliği gibi kültürel mirasla ilgili çeşitli rolleri bulunmaktadır.

Turist rehberleri, ziyaretçilere belirli bir bölgenin veya yerin kültürel mirasını tanıtmak ve açıklamak konusunda roller üstlenmektedir (Huang, Hsu ve Chan, 2010: 34). Bu miras, bir ülkenin tarihi, sanatsal, mimari veya doğal değerleri gibi çeşitli unsurları içerebilmektedir. Turist rehberleri, ziyaretçilere kültürel mirası aktararak, onların o bölgenin tarihini, kültürünü ve kimliğini daha iyi anlamalarına yardımcı olmaktadır (Yu, Weiler ve Ham, 2004). Bununla birlikte turist rehberleri kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirliğinde de önemli roller üstlenmektedir. Ziyaretçilerin koruma kurallarına uymalarını teşvik ederek, kültürel mirasın tahribatını ve bozulmasını önlemek sorumlulukları arasındadır (Huang, Hsu ve Chan, 2010; Dahles, 2002). Aynı zamanda, rehberler, yerel toplulukların kültürel mirası koruma ve sürdürülebilir turizm faaliyetlerine katılımını teşvik ederek, yerel ekonomiye katkıda bulunmakta ve yerel toplulukları desteklemektedirler. Turist rehberleri, ziyaretçilere yerel gelenekleri, ritüelleri, el sanatlarını, yerel mutfakları ve diğer kültürel ifadeleri tanıtmaktadırlar. Bu, yerel toplulukların kültürel miraslarını yaşatmalarına ve gelir elde etmelerine yardımcı olmaktadır. Tüm bunlar turist rehberliği ve kültürel miras arasında güçlü bir ilişki olduğunu ortaya koymaktadır.

Kültürler arası bağ kuran turist rehberleri kültürler arası iletişimin kurulmasında ve etkileşimin artırılmasında da rol oynamaktadır. Kültürel mirasın en iyi şekilde tanıtılması ve aktarılması ile birlikte turistler destinasyon kültüründen etkilenmektedir. Farklı kültürleri tanıma motivasyonu yola çıkan turistler kendi kültürleri ile destinasyon kültürü arasında bağ kurmakta ve benzerlikler üzerinden yakınlık duymaktadır. Bu da kültürler arası etkileşimi arttırmakta ve iletişimin kuvvetlenmesini sağlamaktadır.

Turist rehberleri, bir toplumun tüm değerleriyle birlikte var olan kültürel mirasın yaşatılmasına, korunmasına ve evrenselleşmesine katkı sağlayan önemli miras yorumcularıdır. Kültürel miras, bir toplumun geçmişinden gelen tarihi, sanatsal, mimari ve sosyal değerlerini içermektedir. Bu miras, bir toplumun kimliğini, değerlerini ve kolektif hafızasını yansıtmaktadır. Aynı şekilde, turist rehberlerinin anlatımlarında ve meslek hayatlarında kültürel miras unsurları en önemli sunum kaynaklarını oluşturmaktadır. Bu nedenle kültürel miras, turist rehberliği mesleğinin korunması ve gelecek nesillere aktarılması gereken bir parçasıdır. Kültürel miras öğelerinin ikamesinin olmaması destinasyonlar için oldukça önemli bir avantajdır. Ancak bu miras unsurlarının ziyaretçilere yeterince aktarılamaması bu avantajı ortadan kaldırmaktadır. Kültürel mirasın aktarımında temel göreve sahip olan turist rehberleri ise bu aktarım sırasında yalnızca bilgi vermekle yetinmemelidir. Ülke imajına katkı sağlayacak şekilde aktarım yaparak

sürdürülebilirliği de göz önünde bulundurmalıdır. Kültürel mirasın aktarımında gelecek nesillere kalmasını sağlayacak şekilde koruma da sağlanmalıdır. Öncelikle turist rehberinin ülkesine ve mesleğine karşı temel sorumluluğu olan koruma bilinci turist rehberleri tarafından özümsemelidir. Bununla birlikte turist rehberleri turlarda ziyaretçileri yönlendirerek miras öğelerine zarar verecek davranışlardan kaçınılmasını sağlamalıdır.

Kültürel mirasın aktarılması kapsamında miras unsurlarının tanıtılması, pazarlanması, reklamının yapılması ve tekrar ziyaretin sağlanarak potansiyel turistlerin de ziyaret etmesini sağlanması gibi birçok konu bulunmaktadır. Turist rehberi bu konulardaki görev ve sorumluluklarını ne derece yerine getirirse kültürel mirasın aktarımındaki rolünü de o derece yerine getirmiş olacaktır. Ülkelerinin kültür elçisi konumunda olan turist rehberleri kültürel mirasın aktarımında görev ve sorumluluklarının bilincinde olarak mesleklerini icra ettikleri takdirde ülkelere ve mesleklerine karşı en önemli katkıyı yapmış olacaklardır.

Turist Rehberliği alanında Yapılmış Bibliyometrik Çalışmalar

Bibliyometrik analiz yöntemi, çalışmaların içeriğine veya atıf analizine dayalı olarak veriler elde etmek ve yorumlamak için kullanılan bir yöntemdir (Wallin 2005). Bu yöntemde veri işleyişi için bilgisayar destekli veri değerlendirme imkanlarından yararlanılmaktadır. Son yıllarda, kültürel miras alanındaki çalışmalarda büyük bir artış görülmüş ve bu alanda yapılan akademik araştırmaların bibliyometrik analizleri de gerçekleştirilmektedir (Ellegaard & Wallin, 2015). Bu tür araştırmalarda, çalışmaların yayın profilleri ve belirli zaman aralıklarındaki yayın durumları gibi parametreler değerlendirilerek, akademisyenler ve farklı disiplinler için alandaki çalışmaların genel çerçevesi ortaya konulmaktadır (Bulut ve Demirel İli, 2022).

Araştırma kapsamında turist rehberliği alanında yapılmış olan bibliyometrik çalışmalar incelendiğinde farklı konulara rastlanmıştır.

Şahin ve Acun'un (2015) "çalışmaları turist rehberliği alanında ulusal düzeyde yapılan ilk bibliyometrik çalışma olarak tespit edilmiştir. Ulusal Turizm Kongresi Kitaplarında yer alan turist rehberliği konulu çalışmalar, 1990-2015 yılları arasındaki döneme odaklanarak çeşitli parametreler çerçevesinde değerlendirilmiştir. Yapılan araştırmada, en fazla bildirinin 15. Ulusal Turizm Kongresinde yayımlandığı ve genellikle iki yazarın katkıda bulunduğu saptanmıştır. Ayrıca, çalışmada en çok kullanılan anahtar kelimelerin "turizm" ve "turist rehberi" olduğu, birinci ve ikinci yazarların Balıkesir Üniversitesi'nde çalıştığı ve eğitim konusunun en çok incelenen alan olduğu sonucuna varılmıştır.

Özsoy ve Çokal (2018) tarafından gerçekleştirilen bir araştırmada, turist rehberliği alanında yapılan lisansüstü tez çalışmalarının bibliyometrik özellikleri incelenmiştir. Bu çalışmada, 1989-2018 yılları arasında Yükseköğretim Kurumu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında yayımlanan toplam 77 lisansüstü tez analiz edilmiştir. Bu tezlerin 61'i yüksek lisans tezi ve 16'sı doktora tezidir. Araştırma sonuçlarına göre, en fazla tezin 2015 ve 2016 yıllarında yayımlandığı belirlenmiş ve Balıkesir Üniversitesi'nin bu alana en fazla katkı sağladığı tespit edilmiştir. Tezlerin büyük bir kısmı turizm işletmeciliği ve otelcilik ile turizm işletmeciliği anabilim dallarında yazılmıştır ve nicel yöntemlerin çoğunlukla kullanıldığı görülmüştür.

Çapar, Toksöz ve Dönmez (2018) tarafından yapılan bir araştırmada, turizm rehberliği alanında gerçekleştirilen akademik çalışmalar incelenmiştir. Bu çalışmada, 2005-2017 yılları arasında YÖK Tez Merkezi, Proquest Veritabanı, ULAKBİM ve Google Akademik veri tabanlarından elde edilen tezler, ulusal ve uluslararası makaleler ile bildiriler kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, 40 ulusal tez, 51 uluslararası tez, 32 ulusal makale, 71 uluslararası makale ve 41 bildiriye erişim sağlandığı belirlenmiştir. Bu veriler çeşitli değişkenler kullanılarak analiz edilmiştir ve sıklık analizi, kelime bulutu analizi ve grafikler gibi yöntemlerle değerlendirilmiştir.

Kaygalak Çelebi ve Kırlar Can (2019) tarafından yapılan bir araştırmada, turizm rehberliği alanında yapılan makalelerin bibliyometrik analizi gerçekleştirilmiştir. Bu araştırma kapsamında, 1980-2019 yılları arasında etki faktörü en yüksek beş turizm dergisinde yayınlanan araştırma makaleleri incelenmiştir. Analizlerde, makale sayısı en yüksek olan dergiler, makalelerin konu başlıkları, kullanılan anahtar kelimeler, yazar sayısı, kavramsal ve görgül olma durumu, araştırma yöntemi, uygulama alanı ve veri toplama teknikleri gibi parametreler dikkate alınmıştır. Analiz için "tour/tourist guide, tour leader, guide ve leader" anahtar kelimeleri kullanılmıştır. Sonuçlara göre, turizm rehberliği alanında en fazla makale yayını Annals of Tourism Research ve Tourism Management dergilerinde gerçekleşmiştir. Ayrıca, turizm rehberliği konusunda yapılan araştırmaların 2000 yılından itibaren arttığı belirlenmiştir ve bu dönemde toplam 75 makale yayımlanmıştır.

Örnek ve Karamustafa (2020) ise önceki çalışmalara benzer şekilde lisansüstü tezler üzerine bir bibliyometrik araştırma yapmışlardır. Bu araştırmada, Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında 1989-2019 yılları arasında yayınlanan turist rehberliği alanıyla ilgili lisansüstü tezler incelenmiştir. Toplamda 18 doktora tezi ve 105 yüksek lisans tezi değerlendirilmiştir. Bibliyometrik analizler, sosyal bilimler için kullanılan bir istatistik programıyla yapılmış ve sıklık ve yüzde değerleri hesaplanmıştır. Her iki tez türünün de genellikle saha araştırmalarına dayandığı ve nicel yöntemlerin sıkça kullanıldığı belirlenmiştir. Araştırmaların odaklandığı konular ise turist rehberlerinin rolleri, fonksiyonları, mesleki yeterlilikleri, mesleki sorunları ve turist rehberliği eğitimi olmuştur.

Karagöz ve Gürge (2021) tarafından yapılan bir çalışmada, turist rehberliği alanında sistematik bir bakış açısı sunulmuştur. Araştırma için Web of Science (WoS) Core Collection ve Scopus veri tabanlarından elde edilen 245 araştırma makalesi kullanılmış ve merkezilik ölçüleri, Bonacich gücü, anahtar kelimelerin birlikte oluşumu ve ortak alıntı analizi gibi yöntemlerle analiz edilmiştir. Araştırma sonuçları, turist rehberliği alanında önde gelen dergileri, makaleleri, temaları, yazarları, kurumları, ülkeleri ve kurumlar ile yazarlar arasındaki işbirliği ağlarını tanımlamaktadır. Ayrıca, alanın yükselme eğiliminde olduğu ve katılımcı yazarların sayısının arttığı görülmektedir. Anahtar kelimeler arasında "tur rehberi", "turizm", "rehberli tur" ve "yorumlama" en yaygın olanlardır, ancak "küreselleşme, eğitim, temsiliyet ve eko turizm" gibi anahtar kelimelerin turist rehberliği alanında daha yerleşik temalar olduğu belirtilmiştir.

Zengin ve Atasoy (2021) ise turizm rehberliği konulu lisansüstü tezlerin geçmiş ve mevcut durumunu incelemiştir. Bu amaçla, Yüksek Öğretim Kurumu Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında yer alan turizm rehberliği konulu lisansüstü tezler değerlendirilmiştir. Araştırmada tarama modeli kullanılarak 1989-2019 yılları arasında yapılan 87 lisansüstü tez incelenmiştir. Araştırma sonuçları, turizm rehberliği alanında lisansüstü eğitimde 2015 yılından itibaren bir artış olduğunu ve Turizm Rehberliği Anabilim Dalında yayımlanan ilk lisansüstü çalışmaların olduğunu göstermektedir.

Gazelci ve Gazelci (2021) ise meslek kanunu sonrasında turist rehberliğinin akademik çalışmalara yansımaları tespit etmek amacıyla bir bibliyometrik çalışma yapmıştır. Araştırma için DergiPark üzerinden erişilen makaleler ve Ulusal Tez Merkezi'nde yayımlanan doktora ve yüksek lisans tezleri kullanılmıştır. Bu kaynaklardan toplamda 92 makale, 79 yüksek lisans tezi ve 12 doktora tezine erişim sağlanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, makalelerin en yoğun yayınlandığı yıl 2019 olarak belirlenmiştir. Yüksek lisans tezleri açısından da en yoğun tez sayısı 2019 yılında tespit edilmiştir. Doktora tezleri ise en yoğun 2017 yılında tamamlanmıştır. Makalelerdeki yazar sayısı tek yazarlı çalışmalardan yedi yazarlı çalışmalara kadar değişmektedir, bu da çeşitli araştırmaların farklı sayıda yazarlar tarafından gerçekleştirildiğini göstermektedir. Anahtar kelimeler arasında "turist rehberliği", "turizm rehberliği", "turist rehberleri", "turizm rehberleri", "turist rehberi" ve "turizm rehberi" gibi ifadeler yer almaktadır.

Makalelerde 201, yüksek lisans tezlerinde 194 ve doktora tezlerinde 44 farklı anahtar kelime kullanılmıştır.

Boyras ve Kabakulak (2021) tarafından yapılan araştırmada, Türkiye'deki turizm rehberliği bölümlerinde görev yapan akademisyenlerin bilimsel yayınlarının bibliyometrik analizi yapılmıştır. Araştırmanın verileri doküman-arşiv tarama yöntemiyle elde edilmiştir. Üniversitelerin web siteleri, akademik veri bilgi sistemleri ve YÖK akademik veri tabanından verilere erişim sağlanmıştır. Elde edilen verilerin analizinde içerik analizi kullanılmış ve veriler betimsel analiz yöntemiyle çapraz tablolarla incelenmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'deki turizm rehberliği bölümlerinde 38 fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokulunda 290 akademisyenin çalıştığı belirlenmiştir. Bu akademisyenlerin toplamda 6601 yayın yaptığı ortaya çıkmıştır. Yayınların büyük çoğunluğu (%73,7) Türkçe olarak yapılmıştır. Akademisyenlerin en çok bildiri (%42,7) ve makale (%35,4) çalışmaları yaptığı saptanmıştır. Ayrıca, 429 lisansüstü teze danışmanlık yapıldığı tespit edilmiştir.

Çokişler (2021) tarafından yapılan araştırmada ise Türkiye'deki turizm rehberliği alanında yapılan yayınların mevcut durumu incelenmiştir. Araştırmada çeşitli veri tabanları taranarak belirlenen anahtar kelimeler kullanılmış ve 140 tez, 141 bildiri, 271 makale, 162 kitap bölümü, 33 kitap, 3 kitap tanıtımı ve 1 etkinlik notu olmak üzere toplamda 751 yayına ulaşılmıştır. Yayınlar 1980-2010 arası dönemde 101, 2011-2020 arası dönemde 650 olarak dağılım göstermiştir. Araştırmanın sonuçlarına göre, yayınların %80,6'sı Türkçe olarak hazırlanmıştır ve İngilizce yayınlar 2000 yılından sonra ortaya çıkmıştır. En üretken ilk 10 üniversite, toplam yayınların %33,4'ünü oluştururken, en üretken 13 yazarın katkısı ise toplam yayınların %18,4'ünü oluşturmuştur. Yayınların büyük bir kısmı fakülte mensubu ve doktor öğretim üyesi unvanlı yazarlar tarafından hazırlanmıştır. Araştırma, turizm rehberliği alanında yapılan yayın sayısının ve türünün hızla arttığını göstermektedir. Kitap bölümlerinin en hızlı artan yayın türü olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, alana dışarıdan gelen araştırmacıların katkısı sınırlı olsa da sürekli bir katkı sağladıkları görülmektedir.

Arıcı ve Pelit (2021) tarafından yapılan çalışmada ise turist rehberliği alanında belirli bir tema üzerine yapılan çalışmaların bibliyometrik analizi yapılmıştır. Çalışmada Web of Science veri tabanında "turist rehberi" ve "iletişim" anahtar kelimeleri kullanılarak tarama yapılmış ve 2020 yılına kadar olan 318 ilgili yayın, 256 farklı dergide yayımlanmıştır. Bu verilerin analizi için açık kaynak kodlu RStudio Version (1.4.1717) programı ve "biblioshiny for bibliometrix" adlı R program aracı kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, iletişim temalı turist rehberliği çalışmalarında müşteri memnuniyeti, turist rehberinin performansı, iletişim teknolojileri tabanlı rehberlik uygulamaları, sanal gerçeklik, destinasyon imajı, destinasyon pazarlaması gibi konuların üzerinde en çok çalışıldığı görülmüştür. Ayrıca, çalışmaların en çok yayımlandığı dergiler ile en çok atıf yapılan kaynak dergiler arasında farklılıklar olduğu tespit edilmiştir. Bu farklılığın, iletişim temalı turist rehberliği çalışmalarının genellikle turizm ve turist rehberliği alanları dışında çalışan araştırmacılar tarafından yapılmasından kaynaklandığı belirtilmektedir.

Ercan (2022) çalışmasında, turist rehberliği üzerinde teknolojinin etkilerini ele alan ulusal makaleleri meta-sentez tekniğiyle incelemiştir. Araştırma kapsamında ULAKBİM, Dergipark ve Google Akademik veritabanları taranarak belirlenen ölçütlere uygun olarak yayınlanmış 12 ulusal makaleye erişilmiştir. Bu makalelerin bulgu ve sonuç bölümleri, temalar çerçevesinde meta-sentez tekniği kullanılarak kodlanmış ve yeniden analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, ulusal literatürde konuyla ilgili sınırlı sayıda makale bulunduğu ve bunların son birkaç yılda yayımlandığı belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, sosyal medya ve mobil uygulamalar turist rehberliğinde en sık kullanılan teknolojilerdir. Bu teknolojiler, turistlere bilgi sağlama, işleri kolaylaştırma, tanıtım ve pazarlama aracı olarak önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca araştırmada, teknolojinin turist rehberliğine olumsuz etkileri de ortaya konulmaktadır.

Bu olumsuz etkiler arasında yetersiz teknolojinin turlarda aksaklığa neden olması, teknolojiye adapte olma sorunu ve rehbersiz turlara artan eğilim bulunmaktadır.

Aycı ve Yetgin Akgün (2023), ulusal turist rehberliği kongrelerinin bibliyometrik analizini gerçekleştirmişlerdir. Araştırma kapsamında, ulusal turist rehberliği kongrelerinde sunulan 218 bildiri, çeşitli bibliyometrik parametreler kullanılarak değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme, bildiri sayısı, yazarlık yapıları, unvan dağılımları, kurumlar arası iş birliği, araştırma konuları, veri kaynakları, araştırma yöntemleri ve veri toplama teknikleri gibi bibliyometrik parametrelerin analizine dayanmaktadır. Araştırmanın bulgularına göre, kongrelerin gerçekleştiği yıllar içinde en fazla bildirinin 2018 yılında yayınlandığı belirlenmiştir. İki yazarlı bildirilerin en yüksek orana sahip olduğu ve yazarların unvanlarına bakıldığında en fazla doktor öğretim üyelerinin yer aldığı görülmüştür. Ayrıca, araştırmada kongrelere en fazla katkı sağlayan ve diğer kurumlarla en fazla iş birliği yapan üniversitenin Balıkesir Üniversitesi olduğu tespit edilmiştir. Araştırmaların en çok özel ilgi turizmi konusunda yapıldığı ve nitel yöntemlerin en fazla tercih edildiği görülmüştür.”

Yöntem

Bibliyometrik araştırma, bilimsel yayınların analizini ve istatistiksel yöntemlerin kullanımını içeren bir araştırma türüdür. Bu tür araştırmalar, belirli bir konu veya disiplindeki yayınları inceleyerek, yayınların dergi, yazar, kurum veya ülke bazında dağılımını analiz etmeyi amaçlar. Bibliyometri, bilimsel çalışmaların niceliksel analizi için kullanılan bir disiplindir. Bu analizler, bilimsel yayınların sayısı, atıf sayısı, yayınlanma süresi, yayınların yazarlarının ve kurumlarının dağılımı gibi çeşitli ölçümlerle gerçekleştirilir. Bibliyometrik analizler, bilimsel etkileşimleri, eğilimleri ve gelişmeleri anlamak, araştırma verimliliğini değerlendirmek ve bir konuyla ilgili literatürdeki boşlukları belirlemek gibi amaçlarla kullanılabilir. Bibliyometrik analizlerde genellikle bilimsel yayınları içeren büyük veri setleri kullanılır. Bu veri setleri, bilimsel makalelerin ve diğer yayınların bibliyografik bilgilerini içerir. Bu bilgiler, makale başlıkları, yazarların isimleri, dergi adları, yayın tarihleri ve atıf bilgilerini içerebilir. Bu veri setleri, bibliyometrik analizler için özel olarak tasarlanmış yazılımlar veya veritabanları aracılığıyla erişilebilir. Bibliyometrik analizlerin birçok uygulama alanı vardır. Bilim alanındaki etkili dergileri belirlemek, popüler araştırma konularını tanımlamak, en üretken yazarları veya kurumları bulmak, bilimsel işbirlikleri ağlarını incelemek gibi amaçlarla kullanılabilir. Ayrıca, bir araştırma konusundaki literatürdeki gelişmeleri takip etmek, yeni araştırma trendlerini belirlemek ve araştırma politikalarını yönlendirmek için de kullanılabilir (Aydınoglu, İlhan ve Özer, 2023; Bulut ve Demirel İli, 2022).

Araştırmanın amacı turist rehberliği alanında kültürel miras temalı yayınların ulusal ve uluslararası literatürdeki yerini karşılaştırmak ve durum tespiti yapmaktır. Kültürel miras turist rehberliği mesleğinin sermayesi konumundadır. Bu kapsamda bu konuda yapılmış çalışmalar turist rehberliği literatürü için oldukça önem arz etmektedir. Bu çalışma da bu konuya ilişkin durum tespiti yaparak eksiklikleri ortaya koyma ve gelecek çalışmalara öneriler sunma açısından önemli görülmektedir.

Araştırma yöntemi olarak bibliyometrik analiz kullanılmıştır. Bibliyometrik analiz, bilimsel yayınların bibliyografik materyallerini kantitatif olarak inceleyerek sınıflandırmak için kullanılan bir yöntemdir. Bu analizler, konuyla ilgili yayınların yazar, atıf, yıl, kurum, dergi, ülke, birlikte yazarlık ve yazarların ortak kullandıkları kelimeler gibi bilgilerin ortaya konmasını sağlar. Bu yöntem, yeni bir bakış açısı sunar ve belirli konuların araştırma eğilimlerini tahmin etmeye olanak sağlar. Ayrıca, araştırma yapılan disiplinlerin konuyla ilgili eksikliklerini tespit etme veya gelecekteki eğilimleri tahmin etme gibi avantajlara sahiptir (Aydınoglu, İlhan ve Özer, 2023; Bulut ve Demirel İli, 2022).

Veriler, “Scopus veri tabanındaki yayınların bibliyometrik analizi yapılarak elde edilmiş ve yorumlanmıştır. Elde edilen veriler, VOSviewer programı kullanılarak görselleştirilmiş ve yayınların bibliyografik haritaları oluşturulmuştur. VOSviewer, literatür taraması yoluyla elde edilen verileri görselleştiren ve veri madenciliği oluşturan bir yazılımdır. Bu yazılım, Web of Science, Scopus, Dimensions, Lens ve PubMed gibi veri tabanlarına dayalı ağlar oluşturabilir ve Crossref, OpenAlex, Semantic Scholar, OpenCitations ve WikiData gibi verilere dayanarak analizler yapabilir (VOSviewer, 2022). VOSviewer programı, atıf, ortak atıf, bibliyografik eşleştirme, birlikte kullanılan kelimeler ve ortak yazarlık gibi verileri bibliyografik haritalar aracılığıyla görselleştirmek için kullanılabilir (Van ve Waltman, 2014).”

Bulgular

Yapılan çalışma sonucunda elde edilen bulgular ulusal ve uluslararası literatür şeklinde iki grupta değerlendirilmiştir.

Ulusal Literatüre İlişkin Bulgular

Ulusal literatürde “turist rehberliği ve kültürel miras” anahtar kelimeleri ile arama gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Sobiad, Tr Dizin, Researchgate ve Google Akademik’ten erişilen, Türkiye’de turist rehberliği alanında kültürel miras teması ile ilgili yayımlanan 19 yayın “yazar ve yayın yılı, yayın adı, yayımlandığı dergi ve anahtar kelimeler” parametrelerine göre Tablo 1’de bibliyografik tablo haline getirilerek yorumlanmıştır. Bu yayınların anahtar kelimelerine ilişkin kelime bulutu oluşturularak Şekil 1’de verilmiştir.

Tablo 9. Ulusal Literatürde Turist Rehberliği ve Kültürel Miras Konulu Çalışmalar

Sıra	Yazar ve Yayın Yılı	Yayın Adı	Yayın Türü	Yayımlandığı Dergi	Anahtar Kelimeler
1.	Toker, A. (2011).	Kültür Turizminin Sürdürülebilirliğinde Profesyonel Turist Rehberlerinin Rolü: Ankara Örneği	Yüksek Lisans Tezi	Anadolu Üniversitesi	Kültür Turizmi, Profesyonel Turist Rehberleri, Sürdürülebilirlik, Kültür Elçiliği, Ankara
2.	Tekin, Ö., Bideci, M. ve Aydın, A. (2015)	Kültürel Mirasın Aktarımında Mobil Rehber Uygulamaları İle Profesyonel Turist Rehberlerinin Yetkinliğinin Karşılaştırması (Konya Mevlana Müzesi Örneği)	Bildiri	I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015)	Kültürel Miras, Profesyonel Turist Rehberliği, Mobil Rehberlik
3.	Ar, H. (2015)	Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunmasında Turist Rehberlerinin Rolü	Yüksek Lisans Tezi	Balıkesir Üniversitesi	Somut Olmayan Kültürel Miras, Turist Rehberi, Rol
4.	Ar, H. ve Çelik Uğuz, S. (2015)	Somut Olmayan Kültürel Mirasın Korunmasında	Makale	Journal of International	Somut Olmayan Kültürel Miras, Turist Rehberi, Rol

		Turist Rehberlerinin Rollerine Yönelik Turist Algıları Üzerine Bir Araştırma		Social Research	
5.	Çokal, Z. (2015)	Z. Bir Kültür Elçisi Olarak Profesyonel Turist Rehberinin Turistlere Aktarılan Kültürel Değerlere Katkısına Yönelik Turist Algılamaları: Kapadokya Örneği	Yüksek Lisans Tezi	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	Profesyonel Turist Rehberi, Kültür Elçisi, Kültürel Değerler, Kapadokya Bölgesi.
6.	Aslan, Z. ve Çokal, Z. (2016)	Profesyonel Turist Rehberinin Kültürel Değerlere Katkısına İlişkin Turist Algılamaları	Makale	Journal of Tourism and Gastronomy Studies	Profesyonel Turist Rehberi, Kültür Elçisi, Kültürel Değerler
7.	Çapar, G. ve Yenipinar, U. (2017).	Kültürel ve Doğal Mirasın Sürdürülebilirliğinde Turist Rehberlerinin Rolüne İlişkin Turist Algısı	Makale	Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi	Kültürel ve Doğal Miras, Sürdürülebilirlik, Turist Rehberi, Rol, Turist Algısı.
8.	Öztürk, A. ve Caber, M. (2017)	Kültürel Miras ve Üniversitelerin Turizm Rehberliği Bölümlerinde (Lisans/Önlisans) Kültürel Miras Eğitimi Üzerine Bir Durum Tespiti	Makale	Avrasya Sosyal Bilimler Akademisi Sosyal Bilimler Dergisi	Kültürel Miras, Turist Rehberliği, Üniversite, Lisans, Önlisans
9.	Deniz, H. (2019).	Profesyonel Turist Rehberlerinin Kültürel Mirasın Korunmasındaki Rolü: Türkiye'deki Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma	Yüksek Lisans Tezi	Batman Üniversitesi	Profesyonel Turist Rehberliği, Profesyonel Turist Rehberlerinin Rollerini, Kültürel Miras ve Kültürel Mirasın Korunması
10.	Karacaoğlu, S. ve Yolal, M. (2019)	Kültürel Mirasın Korunması ve Sürdürülmesinde Turist Rehberlerinin Rolü	Makale	Türk Turizm Araştırmaları Dergisi	Turist Rehberi, Kültürel Miras, Koruma, Sürdürme, Kapadokya
11.	Sümbül, G. (2019)	Yerel kültürün turist rehberleri tarafından aktarılması-nero	Yüksek Lisans Tezi	Balıkesir Üniversitesi	Yerel Kültür, Köy Hayatı, Kapadokya'nın Gelenek ve

12.	Sümbül, G. ve Karaman S. (2020)	turist rehberleri üzerine bir araştırma Yerel Kültürlerin Turist Rehberleri Tarafından Aktarılması	Makale	Journal of Tourism and Gastronomy Studies	Görenekleri, Kapadokya Kültürü Turist Rehberi, Kapadokya Gelenekleri, Kültür
13.	Şahin, S. ve Ulusoy Yıldırım, H. (2020)	Turist rehberi adaylarının kültür varlıklarına yönelik bilgi düzeyleri ve tutumları	Makale	Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	Bilgi Düzeyi, Kültürel Varlıklar, Turist Rehberliği, Tutum
14.	Özsoy, A. ve Çokal, Z. (2021)	Kültürel Miras Eğitimi Açısından Turizm Rehberliği Bölümlerine Yönelik Müfredat İncelemesi	Makale	Turist Rehberliği Dergisi (TURED)	Kültürel Miras, Turist Rehberliği, Müfredat İncelemesi
15.	Günden, B. ve Güneren Özdemir (2021)	Turist Rehberi ile Kültürel Miras ve Turizm Meslek Elemanı Adaylarının Kültürel Miras Algıları Üzerine Bir Çalışma	Makale	Journal of Tourism Research Institute	Kültürel Miras Algısı, Turizm Rehberliği Öğrencileri, Metafor Analizi, Kültürel Miras ve Turizm
16.	Koroğlu, Ö. ve Güzel, Ö. (2022)	Turist Rehberlerinin Kültürel Arabuluculuk Rol Boyutlarını Belirlemeye Yönelik Nitel Bir Araştırma	Makale	Journal of Travel and Tourism Research	Rol, Turist Rehberi, Arabuluculuk Rolü, Kültürel Arabuluculuk Rolü
17.	Soybali, H. H., Çoban, E. ve Türkoğlu, T. (2022)	Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencilerinin Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerine Yönelik Bilgi, Deneyim ve Tutumlarının Belirlenmesi	Makale	Turist Rehberliği Dergisi (TURED)	Turist Rehberliği, Somut Olmayan Kültürel Miras, Bilgi, Deneyim, Tutum
18.	Ulusoy, H. (2022).	Doğal ve kültürel kaynakların (çekiciliklerin) korunmasında turist rehberlerinin kaynak yönetimi rolüne yönelik ölçek geliştirme ve uygulama çalışması	Doktora Tezi	Balıkesir Üniversitesi	Doğal Kaynak, Kültürel Kaynak, Kaynak Yönetimi Rolü, Ölçek Geliştirme, Turist Rehberi

heritage” şeklinde taranarak ulaşılan 69 çalışmaya ilişkin elde edilen bulgular aşağıda verilmiştir.

Tablo 10. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Yıllara göre Dağılımı

Yıllar	Yayın Sayıları	Yıllar	Yayın Sayıları
2022	5	2011	3
2021	7	2010	2
2020	9	2009	4
2019	5	2008	2
2018	6	2007	4
2017	5	2006	2
2016	3	2005	0
2015	4	2004	1
2014	1	2003	1
2013	2	2002	1
2012	2		

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmaların yıllara göre dağılımları Tablo 2’de verilmektedir. Tablo 2’ye göre uluslararası yazında turist rehberliği ve kültürel miras konulu yapılmış olan ilk çalışma 2002 yılında yayınlanmıştır. Konu ile ilgili yapılan çalışmalarda en fazla artış 2017 yılından sonra yaşanmıştır. 2020 yılı, toplamda 9 çalışma ile turist rehberliği ve kültürel miras temalı en fazla çalışmanın yapıldığı yıl olarak birinci sırada yer alırken, 2021 yılı 7 çalışma ile ikinci, 2018 yılı 6 çalışma ile üçüncü sırada yer almıştır.

Tablo 11. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Yazarlara Göre Dağılımı

Yazar	Yayın Sayıları	Yazar	Yayın Sayıları
Woo, W.	4	Ma, M.	2
Aroyo, L.	3	McGrath, G	2
Salazar, N.B	3	Mgonja, J.T.	2
Stash, N.	3	Park, J.I.	2
Wang, Y.	3	Seo, B.K.	2
Alazaizeh, M.M.	2	Shin, C.	2
Hammady, R.	2	Suh, Y.	2
Hernández-Rojas, R.D.	2	Vergara-Romero, A.	2
Io, M.U.	2	Jamaliah, M.M.	2
Kim, K.	2		

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Tablo 3’te görüldüğü üzere, turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışma yapan yazarlar yayın sayılarına göre değerlendirildiğinde, W. Woo, 4 çalışma ile birinci sırada yer almaktadır. Tabloda uluslararası alanda konu ile ilgili 2 ve daha fazla çalışması olan yazarlara yer verilmiştir. Şekil 3’de diğer yazarlar vey azar ilişkileri yer almaktadır.

Tablo 12. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Konu Alanlarına Göre Dağılımı

Araştırma Alanı	Yayın Sayısı
Bilgisayar Bilimi	37
Sosyal Bilimler	29
İş, Yönetim ve Muhasebe	22

Sanat ve Beşeri Bilimler	12
Matematik	10
Çevre Bilimleri	9
Mühendislik	7
Karar Bilimleri	3
Fizik ve Astronomi	3
Dünya ve Gezegen Bilimleri	2
Enerji	2
Malzeme Bilimi	2
Ekonomi, Ekonometri, Finans	1
Tıp	1
Psikoloji	1

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Tablo 4 incelendiğinde turizm rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmaların 37 yayın(%53,6) ile bilgisayar bilimlerinde olduğu görülmektedir. 29 yayın ile sosyal bilimler ikinci sırada yer alırken, iş, yönetim ve muhasebe alanı 22 yayın ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bu alanları sırası ile sanat ve beşeri bilimler (n: 12), matematik (n:10) ve çevre bilimleri (n:9) takip etmektedir. En az yayın ise ekonomi, tıp ve psikoloji alanında yer almaktadır. Bilgisayar bilimlerinin ilk sırada yer alması dikkat çekici bulunmaktadır. Turist rehberliği alanının sosyal bilimlerin içinde yer alması ikinci sırada sosyal bilimlerin yer almasını beklenir kılmaktadır. Ancak turist rehberliğinin disiplinlerarası yönü de sonuçlarla ortaya koyulmaktadır.

Tablo 13. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Yayımlandıkları Kurumlara Göre Dağılımı

Kurumlar	Yayın Sayısı
University of Pennsylvania	3
The University of Jordan	3
Vrije Universiteit Amsterdam	3
Technische Universiteit Eindhoven	3
University of the Arts London	2
Macao Institute for Tourism Studies	2
Universidad ECOTEC	2
Hanyang University	2
Universidad Espiritu Santo	2
Solent University	2
Sokoine University of Agriculture	2
Helwan University	2
Universidad de Córdoba	2
Korea Advanced Institute of Science and Technology	2
London College of Communication	2

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Tablo 5 ele alındığında, University of Pennsylvania, The University of Jordan, Vrije Universiteit Amsterdam ve Technische Universiteit Eindhoven üçer yayın ile en fazla yayın yapan kurumlar arasında ilk sıralarda yer alan kurumlar olduğu görülmektedir. Bu konuda yayın yapılan kurumlar incelendiğinde farklı ülkelerde farklı kurumlarda bir çok yayın yapıldığı sonucuna varılmaktadır. Tabloda 2 ve daha fazla yayın yapan üniversitelere yer verilmiştir.

Tablo 14. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Yayımlandıkları Ülkelere Göre Dağılımı

Ülkeler	Yayın Sayıları	Ülkeler	Yayın Sayıları
ABD	9	İrlanda	3
Güney Kore	8	Ürdün	3
Birleşik Krallık	7	Birleşik Emirlikleri	Arap3
İtalya	5	Danimarka	2
Hollanda	5	Ekvador	2
İspanya	4	Makao	2
Avustralya	3	Malezya	2
Çin	3	Tayvan	2
Mısır	3	Tanzanya	2
Yunanistan	3		

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Tablo 6'ya göre turist rehberliği alanında kültürel miras temalı en fazla yayın yapan ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir (n:9). Bunu sırasıyla Güney Kore(n:8) ve Birleşik Krallık (n:7) takip etmektedir. Tabloda da görüldüğü üzere Türkiye uluslararası literatürdeki yayınlar kapsamında sıralamada yer almamaktadır.

Tablo 15. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Yayın Türüne Göre Dağılımı

Yayın Türü	Yayın Sayısı
Makale	41
Bildiri	20
Kitap bölümü	2
İnceleme	4
Kitap	1
Editoryal	1

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Turist rehberliği ve kültürel miras konulu çalışmaların yayın türleri Tablo 7'de yer almaktadır. Tablo 7'ye göre bu konu kapsamında en fazla (n:41) makale yayımlanmıştır. 20 bildiri, 4 inceleme yazısı ve 2 kitap bölümü yapılmış diğer çalışmalar arasında yer almaktadır.

Tablo 16. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmaların Kaynaklara Göre Dağılımı

Kaynaklar	Yayın Sayıları	Kaynaklar	Yayın Sayıları
Lecture Notes In Computer Science7 Including Subseries Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics		Journal Of Tourism And Cultural Change	2
Journal Of Sustainable Tourism	3	Quality Assurance And Certification In Ecotourism	2
Journal On Computing And Cultural Heritage	3	Tourism Recreation Research	2
ACM International Conference Proceeding Series	2	Tourismos	2
Journal Of Heritage Tourism	2		

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Tablo 8 incelendiğinde 7 akademik yayın ile “Lecture Notes In Computer Science Including Subseries Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics” isimli kitap serisinin ilk sırada yer aldığı tespit edilmiştir. “Journal Of Sustainable Tourism” ve “Journal On Computing And Cultural Heritage” adlı dergiler ise üçer yayın ile ikinci sırada yer almaktadır. Tablo kapsamında konu ile ilgili 2 ve daha fazla yayına sahip olan yayıncılar yer almaktadır.

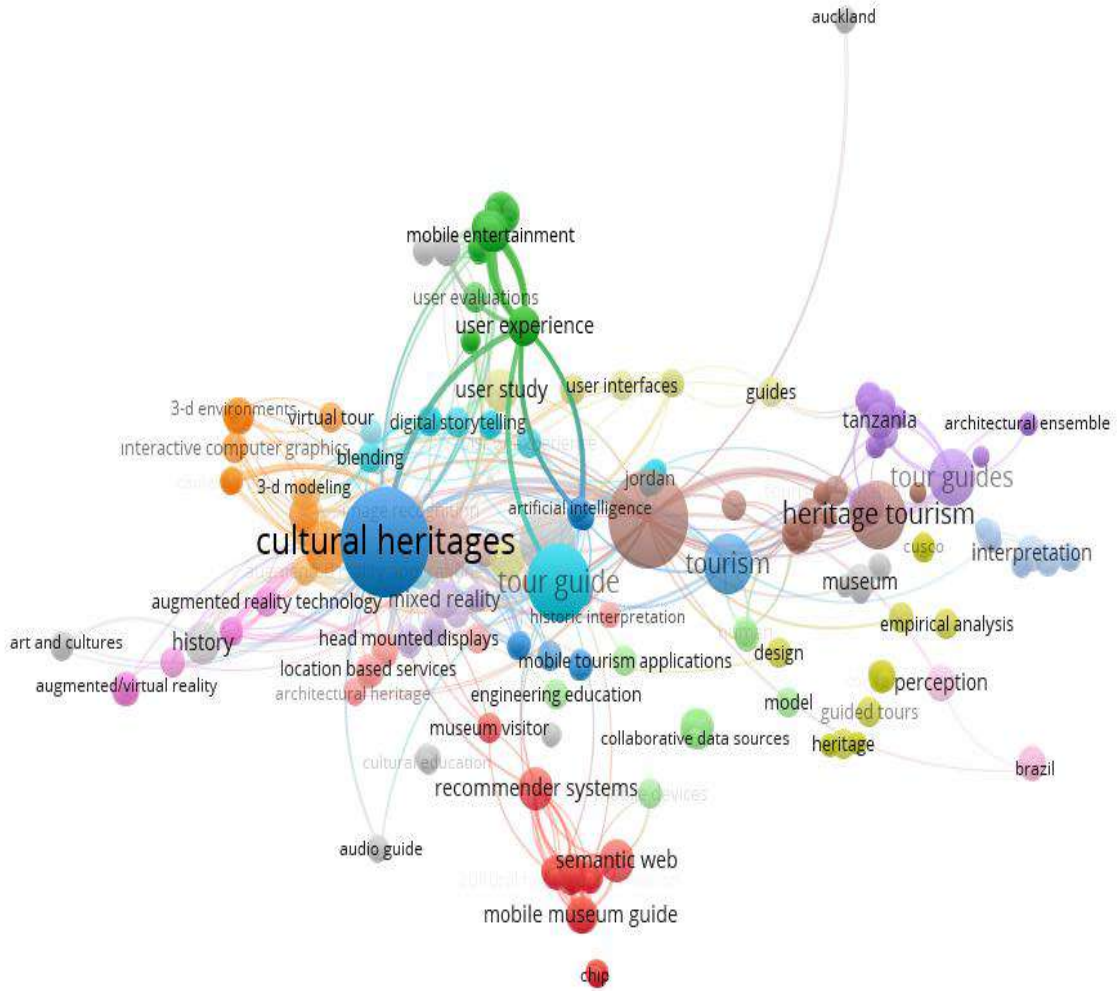
Tablo 17. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmalarda Kullanılan Anahtar Kelimelere Göre Dağılımı

Anahtar Kelimeler	Frekans
Kültürel Miras	54
Turist Rehberi	33
Artırılmış Gerçeklik	11
Miras Turizmi	10
Müze	20
Turizm	16
Sanal Gerçeklik	6
Tarih	9

Not. Scopus veritabanından derlenmiştir.

Turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmalarda kullanılan anahtar kelimelerin yayınlarda kullanım sayılarının verildiği Tablo 9’deki sıralamada, konu ile ilişkili olarak gerçekleştirilen çalışmalarda en çok kullanılan anahtar kelime “kültürel miras” olarak tespit edilmiştir. Bunu sırasıyla, “turist rehberi”, “artırılmış gerçeklik”, “miras turizmi”, “müze”, “turizm”, “sanal gerçeklik”, ve “tarih” kelimeleri izlemektedir.

Turist ehebrliği ve kültürel miras konulu çalışmalara ilişkin anahtar kelimelere, yazarlara, kurumlara ve ülkelere göre dağılımları VOSviewer programındaki renklendirilmiş görsel ağ analizi yapılmıştır. İlk olarak konuya kapsamında hazırlanmış bilimsel yayınların konu içerikleri bakımından değerlendirilebilmesi amacıyla anahtar kelime analizi ile veri görselleştirilmesi tekniğinden faydalanılmıştır. Turist rehberliği alanında kültürel miras temalı yayınlarda en çok çalışılan terimler, aynı renklerin oluşturduğu bir arada kullanılma düzeyinin göstergesi olan aynı renklerin bir arada verilmesiyle bir diğer ifadeyle araştırma eğilimlerinin haritasını veren bibliyometrik ağ analizi aşağıda Şekil 2’de sunulmaktadır.



Şekil 20. Turist Rehberliği ve Kültürel Miras ile İlgili Araştırmalarda Kullanılan Anahtar Kelimelere Göre Dağılımının Bibliyometrik Ağ Analizi

Şekil 2’de yer görsel alan ilişki ağı haritası incelendiğinde, Turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmalarda toplamda 559 anahtar kelime kullanılmış olup, birbiri ile bağlantılı 24 küme bulunmaktadır. Daire büyüklüğü anahtar kelimelerin kullanım fazlalığını, daire renkleri hangi anahtar kelimelerin bir arada kullanıldığını, daire aralarındaki çizgiler ise anahtar kelimeler arasındaki ilişkiyi göstermektedir. Görsel haritada öne çıkan ilk 5 kelime; cultural heritages (kültürel miras), heritage tourism (miras turizmi), tour guide (turist rehberi), tourism (turizm) ve museum (müze) olarak belirlenmiştir.

Sonuç

Turist rehberliği ve kültürel miras arasında önemli bir ilişki bulunmaktadır. Turist rehberleri, turistlere belirli bir bölgenin veya yerin kültürel mirasını tanıtmak ve açıklamakla görevli kişilerdir. Bu miras, bir ülkenin tarihi, sanatsal, mimari veya doğal değerleri gibi çeşitli unsurları içerebilmektedir. Turist rehberlerinin temel rollerinden biri olan kültür elçiliği rolü, kültürel mirasın tanıtımını, aktarımını ve korunmasını kapsamaktadır. Turist rehberleri, turistlerin bölgenin tarihi ve kültürel mirasını takdir etmelerini sağlamak için farklı anlatım teknikleri ve eğitim materyalleri kullanabilmektedirler. Bu, yerel toplulukların kültürel miraslarına olan ilgiyi artırmakta ve yerel ekonomiye katkıda bulunarak sürdürülebilir turizm gelişimini teşvik etmektedir.

Turist rehberliği ve kültürel miras ilişkisinin oldukça önemli görülmektedir. Bu doğrultuda bu çalışma ile turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmaların durumunun ortaya koyulması amaçlanmıştır. Bu kapsamda yapılan bibliyometrik analiz sonuçlarına göre ulusal literatürde 19, uluslararası literatürde 69 olmak üzere toplamda 88 yayına ulaşılmıştır. Ulusal literatürdeki çalışmalar için Tr Dizin, Researchgate ve Google Akademik, uluslararası çalışmalar için ise Scopus veri tabanlarında yer alan yayınlar analize dahil edilmiştir. Ulusal veritabanlarında yer alan ulusal yayınlar araştırmacı tarafından bilgisayar programları aracılığı ile analiz edilirken, uluslararası literatürde yer alan çalışmalar “VOSviewer” adlı görsel alan haritalandırma programına aktarılarak analiz gerçekleştirilmiştir.

Araştırma sonucunda ulusal literatürde turist rehberliği alanında kültürel miras temalı yayınların 1 doktora tezi, 6 yüksek lisans tezi 1 bildiri ve 11 makaleden oluştuğu tespit edilmiştir. Ulusal turizm rehberliği literatüründe kültürel miras temalı yayınların ilkinin Toker (2011) tarafından hazırlanan yüksek lisans tezi olduğu görülmektedir. Ulusal literatürdeki turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmaların anahtar kelimeleri ele alındığında “kültürel miras”, ve “turist rehberi” kelimesi ön plana çıkmaktadır. Anahtar kelimelerde dikakt çekici bir bulgu ise “ Kapadokya” kelimesidir. Çalışmaların özellikle tezlerin Kapadokya Bölgesi’nin kültürel mirasına yönelik yapıldığı görülmektedir. Kullanılan diğer anahtar kelimeler ise “ kültürel değer”, “kültür elçiliği”, “rol”, “bilgi” olarak tespit edilmiştir.

Uluslararası yazında turist rehberliği ve kültürel miras konulu yapılmış olan ilk çalışma 2002 yılında yayınlanmıştır. Konu ile ilgili yapılan çalışmalarda en fazla artış 2015 yılından sonra yaşanmıştır. Uluslararası yayınlar yazarlara göre değerlendirildiğinde, W. Woo, 4 çalışma ile birinci sırada yer almaktadır. Çalışmaların alanlarına bakıldığında ilk sırada 37 yayın (%53,6) ile bilgisayar bilimlerinin olduğu görülmektedir. 29 yayın ile sosyal bilimler ikinci sırada yer alırken, iş, yönetim ve muhasebe alanı 22 yayın ile üçüncü sırada yer almaktadır. Yayınların hazırlandığı kurumlar ele alındığında, University of Pennsylvania, The University of Jordan, Vrije Universiteit Amsterdam ve Technische Universiteit Eindhoven üçer yayın ile ilk sıralarda yer alan kurumlar olarak görülmektedir. En fazla yayın yapılan ülke ise Amerika Birleşik Devletleri’dir (n:9). Yayına türlerinin dağılımına bakıldığında konu ile ilgili en fazla (n:41) makale yayımlanmıştır. Konu ile ilişkili olarak gerçekleştirilen çalışmalarda en çok kullanılan anahtar kelime “kültürel miras” olarak tespit edilmiştir. Bunu sırasıyla, “turist rehberi”, “artırılmış gerçeklik”, “miras turizmi”, “müze”, “turizm”, “sanal gerçeklik”, ve “tarih” kelimeleri izlemektedir.

Turist rehberliği ve kültürel miras konulu çalışmalara ilişkin anahtar kelimelere, yazarlara, kurumlara ve ülkelere göre dağılımları VOSviewer programındaki renklendirilmiş görsel ağ analizi yapılmıştır. Analiz sonucunda, Turist rehberliği alanında kültürel miras temalı çalışmalarda toplamda 559 anahtar kelime kullanılmış olup, birbiri ile bağlantılı 24 küme bulunmaktadır. Ö öne çıkan ilk 5 kelime; cultural heritages (kültürel miras), heritage tourism (miras turizmi), tour guide (turist rehberi), tourism (turizm) ve museum (müze) olarak

belirlenmiştir. Yazar ilişkilerine bakıldığında toplamda 177 yazar bulunmaktadır. Alt küme olarak bakıldığında ise 55 alt küme ortaya çıkmaktadır.

Araştırma bulguları ışığında ulusal literatürde uluslararası literatüre oranla daha az yayın olduğu görülmektedir. Bununla birlikte ulusal literatürde tezlerin ağırlıklı olduğu uluslararası literatürde ise makalelerin yoğunlukta olduğu sonucuna varılmaktadır. Uluslararası literatürde dikkat çekici noktalardan biri Türkiye’den hiç yayının olmamasıdır. Bu da ulusal literatürün eksikliğini ve uluslararası literatüre Türk yazarların katkısının olmadığını göstermektedir. Bununla birlikte en fazla yayın bilgisayar bilimleri alanında yapılmıştır. Kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirliği açısından dijitalleşme gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Bu sonuç da artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik gibi unsurların kültürel mirasa rehberlik yapılması açısından araştırıldığını ortaya koymaktadır. Müzeler, müze rehberliği konuları da kültürel miras ve turist rehberliği kesişimi olarak ele alınan konulardır. Ancak yine ulusal literatürde oldukça az çalışılmaktadır. Bu konuda da ulusal literatürün eksik olduğu sonucuna varılmaktadır.

Yapılan bu çalışmanın sonucunda akademik yazında bu ilişkiye ilişkin az sayıda yayın olduğu görülmektedir. Turist rehberliği geliştirmekte olan disiplinlerarası bir alandır. Bu alanda kültürel mirasın önemi her geçen gün artmaktadır. Turist rehberliği alanına ilişkin bir çok bibliyometrik çalışmaya rastlanmaktadır. Bu çalışmaların büyük kısmı tezlere, makalelere ve bildirimlere yönelik (Şahin ve Acun, 2015; Özsoy ve Çokal, 2018; Çapar, Toksöz ve Dönmez, 2018; Kaygalak Çelebi ve Kırklar Can, 2019; Örnek ve Karamustafa, 2020; Karagöz ve Gürge, 2021; Zengin ve Atasoy, 2021; Boyraz ve Kabakulak, 2021; Çokişler, 2021; Aycı ve Yetgin Akgün, 2023) yapılmış bibliyometrik araştırmalardır. Çok azı (Arıcı ve Pelit, 2021; Ercan, 2021) turist rehberliği alanında belirli bir temaya odaklanmaktadır. Bu nedenle bu çalışma ile turist rehberliği alanının önemli bir parçası olan kültürel miras konusunda yapılmış çalışmalara yönelik durum tespiti yapılmaya çalışılmıştır.

Çalışma kapsamında uluslararası boyutta, yalnızca “Scopus” veri tabanı üzerinden “tour/tourist guide”+ “cultural heritage” konulu araştırmalara ulaşılmış olması çalışmanın sınırlılığdır. Ulusal alanyazında yer alan çalışmaların uluslararası veritabanlarında yer almaması sebebiyle Vosviewer programına aktarılarak ağ analizine dahil olamaması ise bir diğer sınırlılığdır. Sonraki çalışmalarda, farklı veri tabanları kullanılarak, farklı kriterlere göre yapılacak aramalardan elde edilen sonuçlar, mevcut çalışmanın geliştirilmesine katkı sağlayacaktır. Sonuç olarak, turist rehberliği alanında kültürel miras çalışmaları, kültürel mirasın tanıtılması, korunması, değerinin bilinmesi, yerel kültürlerin desteklenmesi ve tarihi-kültürel bilinçlenme gibi önemli etkiler sağlamaktadır. Bu çalışmalar, turistlerin sadece bir bölgeyi gezmelerini değil, aynı zamanda o bölgenin kültürel zenginliklerini ve değerlerini anlamalarını sağlayarak daha zengin bir turizm deneyimi sunmaktadır. Bundan sonraki çalışmalarda özellikle ulusal yazında yer alan yazarların uluslararası alanda da turist rehberliği ve kültürel miras çalışmalarına katkı vermesi önerilmektedir.

Kaynakça

- Akkul, A. (2022). *Kültürel değerlerin aktarılmasında profesyonel turist rehberlerinin rolleri: Konya örneği* [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi.
- Ap, J., & Wong, K. K. (2001). Case study on tour guiding: Professionalism, issues and problems. *Tourism management*, 22(5), 551-563.
- Ar, H. (2015). *Somut olmayan kültürel mirasın korunmasında turist rehberlerinin rolü* [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Balıkesir Üniversitesi.

- Ar, H., & Çelik Uğuz, S. (2015). Somut olmayan kültürel mirasın korunmasında turist rehberlerinin rollerine yönelik turist algıları üzerine bir araştırma. *Journal of International Social Research*, 8(41).
- Arıcı, S., & Pelit, E. (2021). İletişim temalı turist rehberliği çalışmalarının bibliyometrik analizi. *Turist Rehberliği Dergisi (TURED)*, 4(2), 80-105.
- Aslan, Z., & Çokal, Z. (2016). Profesyonel turist rehberinin kültürel değerlere katkısına ilişkin turist algılamaları. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 4(1), 53-69.
- Aycı, S., & Yetkin Akgün, D. (2023). Ulusal turist rehberliği kongrelerinin bibliyometrik analizi (2018-2022). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 10(4), 3401–3417.
- Aydınoglu, A. U., İlhan, A. O. & Özer, Ö. K. (2023). Bir sosyal bilimler araştırma yöntemi olarak bibliyometri: Akademik girişimcilik örneği, *Pamukkale Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 55, 235-258.
- Boyras, M., & Kabakulak, A. (2021). Türkiye’deki turizm rehberliği bölümlerinde görev yapan akademisyenlerin bilimsel yayınlarının bibliyometrik analizi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2152–2163.
- Bulut, Z., & Demirel İli, N. (2022). Türkiye ve dünyadaki “hüzün turizmi” çalışmalarının bibliyometrik analizi. *Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi*, 2(1), 66-88.
- Chang, K.C. (2014). Examining the effect of tour guide performance, tourist trust, tourist satisfaction, and flow experience on tourists' shopping behavior. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(2): 219-247.
- Chen, C. & Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?. *Tourism Management*, 28(4):1115–1122.
- Çapar, G., Toksöz, D. & Dönmez, B. (2018). Turizm rehberliği alanında yapılan akademik çalışmaların incelenmesi. *Turist Rehberliği Dergisi (TURED)*, 1 (2), 57-73.
- Çapar, G., & Yenipınar, U. (2017). Kültürel ve doğal mirasın sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolüne ilişkin turist algısı. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20(38), 397-424.
- Çokal, Z., & Aslan, Z. (2015). *Bir kültür elçisi olarak profesyonel turist rehberinin turistlere aktarılan kültürel değerlere katkısına yönelik turist algılamaları: Kapadokya örneği* [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi.
- Çokal, Z. & Yılmaz, İ. (2020). Turist rehberinin performansının destinasyon imajına etkisinde etik davranışlarının rolü. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(2), 493-518.
- Çokişler, N. (2021). Türkiye’de turizm rehberliği alanyazınının mevcut durumu: Bibliyometrik bir analiz (1980-2020). *Turizm Akademik Dergisi*, 8 (2), 1-13 .
- Dahles, H. (2002). The politics of tour guiding image management in Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 29(3): 787.
- Deniz, H. (2019). *Profesyonel turist rehberlerinin kültürel mirasın korunmasındaki rolü: Türkiye’deki turist rehberleri üzerine bir araştırma* [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Batman Üniversitesi.
- Edensor, T. (2000). Staging tourism: Tourists as performers. *Annals of Tourism Research*, 7(2): 322-344.
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact?. *Scientometrics*, 105, 1809-1831.
- Ercan, F. (2022). Teknolojinin turist rehberliği üzerine etkilerini konu alan ulusal makalelerin meta-sentez tekniği ile incelenmesi. *Turizm Akademik Dergisi*, 9(2), 137-155.
- Gazelci, S. C. & Gazelci, M. (2021). Meslek kanunu sonrasında turist rehberliğinin akademik çalışmalara yansımaları: Bibliyometrik bir analiz. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 24 (1), 161-176.

- Günden, B., & Özdemir, E. G. (2021). Turist rehberi ile kültürel miras ve turizm meslek elemanı adaylarının kültürel miras algıları üzerine bir çalışma. *Journal of tourism research institute*, 2(1), 17-32.
- Güzel, F. Ö. (2007) *Türkiye imajının geliştirilmesinde profesyonel turist rehberlerinin rolü (Alman turistler üzerine bir araştırma)*. [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Balıkesir Üniversitesi.
- Huang, S.S., Hsu, C.H.C. & Chan, A. (2010). Tour guide performance and tourist satisfaction: A study of the package tours in Shanghai. *Journal Of Hospitality & Tourism Research* , 4(1):3-33.
- Karacaoğlu, S., & Yolal, M. (2019). Kültürel mirasın korunması ve sürdürülmesinde turist rehberlerinin rolü. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4), 833-847.
- Karagöz, D., & Gürge, M. (2021). Turist rehberliği bilgisinin sistematik analizi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(4), 2522–2541.
- Kaygalak Çelebi, S. & Kırklar Can, B. (2019). Turizm Rehberliği Alanında yapılan makalelerin bibliyometrik analizi . *International Journal of Contemporary Tourism Research* , 3 (2) , 213-223.
- Köroğlu, Ö., & Güzel, Ö. (2022). Turist rehberlerinin kültürel arabuluculuk rol boyutlarını belirlemeye yönelik nitel bir araştırma. *Journal of Travel and Tourism Research*, (20), 1-30.
- Mak, H.N.A., Wong, K.K.F., & Chang, R.C.Y. (2010). Factors affecting the service quality of the tour guiding profession in Macau. *International Journal of Tourism Research*, 12: 205- 218.
- Mancini, M. (2001). *Conducting Tours* (3. Baskı, Thomson Learning, New York).
- Nocca, F. (2017). The role of cultural heritage in sustainable development: Multidimensional indicators as decision-making tool. *Sustainability*, 9, 1882.
- Örnek, N. & Karamustafa, K. (2020). Turist rehberliği alanındaki lisansüstü tezlerin bibliyometrik analiz ile değerlendirilmesi (1989-2019). *Turist Rehberliği Dergisi (TURED)*, 3 (2), 115-138.
- Özsoy, A., & Çokal, Z. (2018). Türkiye’de turist rehberliği alanında yayımlanmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi (1989-2018). EMI Confrance, Nevşehir, Turkey.
- Özsoy, A., & Çokal, Z. (2021). Kültürel miras eğitimi açısından turizm rehberliği bölümlerine yönelik müfredat incelemesi. *Turist Rehberliği Dergisi (TURED)*, 4(2), 106-118.
- Öztürk, A., & Caber, M. (2017). Kültürel miras ve üniversitelerin turizm rehberliği bölümlerinde (lisans/önlisans) kültürel miras eğitimi üzerine bir durum tespiti. *Avrasya Sosyal Bilimler Akademisi Sosyal Bilimler Dergisi*, Özel Sayı.
- Panzer, E., de Graaff, T., & de Groot, H. L. (2021). European cultural heritage and tourism flows: The magnetic role of superstar World Heritage Sites. *Papers in Regional Science*, 100(1), 101-122.
- Pond, K. (1993). *The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding* (Van Nostrand Reinhold, New York).
- Prakash, M., & Chowdhary, N.(2010). What are we training tour guides for?. *Turizam*, 14(2): 53- 65.
- Soybalı, H. H., Çoban, E., & Türkoğlu, T. (2022). Turizm rehberliği bölümü öğrencilerinin somut olmayan kültürel miras değerlerine yönelik bilgi, deneyim ve tutumlarının belirlenmesi. *Turist Rehberliği Dergisi (TURED)*, 5(2), 161-181.
- Sümbül, G. (2019). *Yerel kültürün turist rehberleri tarafından aktarılması-nero turist rehberleri üzerine bir araştırma*. [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Balıkesir Üniversitesi.
- Sümbül, G., & Karaman, S. (2020). Yerel kültürlerin turist rehberleri tarafından aktarılması. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(4), 2657-2681.

- Şahin, S. & Acun, A. (2015). Turist rehberliği alanının bibliyometrik profili (ulusal turizm kongreleri bildirileri). *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18 (34), 213-234.
- Şahin, S., & Yıldırım, H. U. (2020). Turist rehberi adaylarının kültür varlıklarına yönelik bilgi düzeyleri ve tutumları. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(3), 120-136.
- Tekin, Ö., Bideci, M., & Aydın, A. (2015). Kültürel mirasın aktarımında mobil rehber uygulamaları ile profesyonel turist rehberlerinin yetkinliğinin karşılaştırması (Konya Mevlana Müzesi Örneği). *I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015)*.
- Tetik, N. (2006). *Türkiye’de profesyonel turist rehberliği ve müşterilerin turist rehberlerinden beklentilerinin analizi (Kuşadası örneği)*. [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Balıkesir Üniversitesi.
- Toker, A. (2011). *Kültür turizminin sürdürülebilirliğinde profesyonel turist rehberlerinin rolü: Ankara örneği*. [Yayımlanmış yüksek lisans tezi]. Anadolu Üniversitesi.
- Tubb, K. N. (2003). An evaluation of the effectiveness of interpretation within Dartmoor National Park in reaching the goals of sustainable tourism development. *Journal of sustainable tourism*, 11(6), 476-498.
- Ulusoy, H. (2022). *Doğal ve kültürel kaynakların (çekiciliklerin) korunmasında turist rehberlerinin kaynak yönetimi rolüne yönelik ölçek geliştirme ve uygulama çalışması*. [Yayımlanmış doktora tezi]. Balıkesir Üniversitesi.
- Van Eck, N.J. & Waltman, L. (2021). VOSviewer Manual. Universiteit Leiden, Leiden.
- Wallin, J. A. (2005). Bibliometric methods: Pitfalls and possibilities. *Basic & Clinical Pharmacology & Toxicology*, 97(5), 261–275.
- Weiler, B., & Ham, S. H. (2002). Tour guide training: A model for sustainable capacity building in developing countries. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(1), 52-69.
- Yamada, N. (2011). Why tour guiding is important for ecotourism: Enhancing guiding quality with the ecotourism promotion policy in Japan. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(2), 139-152.
- Yu X., Weiler, B. & Ham, S. (2002). Intercultural communication and mediation: a framework for analysing the intercultural competence of Chinese tour guides. *Journal of Vacation Marketing*, 8, 87.
- Yu, X., Weiler, B. & Ham, S. (2004). Cultural mediation in guided tour experiences: a case study of Australian guides of chinese tour groups. *Department of Management Working Paper Series*, 44/04.
- Zengin, B. & Atasoy, B. (2021). Turizm rehberliği alanındaki lisansüstü tezlerin bibliyometrik çerçevesi . *Alanya Akademik Bakış* , 5 (1) , 143-160 . DOI: 10.29023/alanyaakademik.868763
- Zhang, H. Q. ve Chow, I. (2004). Application of importance-performance model in tour guides performance: evidence from mainland Chinese outbound visitors in Hong Kong. *Tourism Management*, 25, 81–91.

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF CULTURAL HERITAGE-THEMED STUDIES IN THE FIELD OF TOURIST GUIDING

Tourism is a service sector that encompasses many attractions and sustains itself with these attractions. Although it is possible to classify tourism attractions in different ways, natural and cultural heritage are among the fundamental elements of attraction in tourism. The promotion, preservation, and sustainability of natural and cultural heritage are made more feasible by the

active involvement of the tourism sector. In the tourism sector, which involves various professional groups, tourist guides play the biggest role in transmitting and promoting natural and cultural heritage. Tourist guides are tourism service personnel who introduce and convey all the features of a destination with geographical and cultural attractions, enabling tourists to have a unique experience in that destination (Çokal and Yılmaz, 2020: 495). The performance of a tourist guide depends on their extroversion and regular fulfillment of their professional roles and responsibilities (Edensor, 2000: 334-335). Tourist guides have professional roles such as salesperson, teacher, interpreter, actor, and cultural ambassador.

Tourist guides play a crucial role as interpreters of cultural heritage and contribute to the preservation, protection, and universalization of the existing cultural heritage of a society. Similarly, cultural heritage elements constitute the most important presentation sources in the narratives and professional lives of tourist guides. Therefore, cultural heritage is an essential part of the tourist guiding profession that needs to be preserved and transmitted to future generations. Within the scope of transmitting cultural heritage, there are various aspects such as introducing heritage elements, marketing and advertising them, ensuring repeat visits, and attracting potential tourists. The extent to which tourist guide fulfills their duties and responsibilities in these areas determines the effectiveness of their role in transmitting cultural heritage. Tourist guides, who are cultural ambassadors of their countries, make the most significant contribution to their countries and professions when they perform their duties and responsibilities with awareness of their roles.

This research aims to compare and determine the place of cultural heritage-themed publications in the national and international literature in the field of tourist guiding. Cultural heritage is the capital of the tourist guiding profession. In this context, studies conducted on this subject are of great importance for the literature on tourist guiding. This study is also considered important in terms of identifying the deficiencies and providing suggestions for future studies by conducting a situational analysis on this subject.

Bibliometric analysis was used as the research method. Bibliometric analysis is a method used to quantitatively analyze and classify the bibliographic materials of scientific publications. Bibliometric analyses provide a new perspective by visualizing data such as authors, citations, years, institutions, journals, countries, co-authorship, and shared keywords, and allow predicting research trends in specific subjects. It also has advantages such as identifying the deficiencies of the research disciplines and predicting their future trends (Aydınoğlu, İlhan, and Özer, 2023; Bulut and Demirel İli, 2022).

The data were analyzed and interpreted by conducting a bibliometric analysis of publications in the Scopus database. The obtained data in the research were visualized through the VOSviewer program, and bibliographic maps of the publications were created. VOSviewer is a software that visualizes data mining by creating networks based on databases such as Web of Science, Scopus, Dimensions, Lens, PubMed, Crossref, OpenAlex, Semantic Scholar, OpenCitations, and WikiData (VOSviewer, 2022). VOSviewer enables the visualization of data such as citation, co-citation, bibliographic coupling, co-occurrence of keywords, and co-authorship through bibliographic maps (Van and Waltman, 2014).

According to the research findings, it has been determined that in the national literature, publications related to cultural heritage in the field of tourist guiding consist of 1 doctoral thesis, 6 master's theses, 1 conference paper, and 11 articles. It is observed that the first publication on cultural heritage in the national tourism guiding literature was a master's thesis prepared by Toker (2011). When the keywords of the studies on cultural heritage in tourist guiding are examined, the terms "cultural heritage" and "tourist guide" stand out. One noteworthy finding in the keywords is the word "Cappadocia." It is seen that the studies, especially the theses, are

focused on the cultural heritage of the Cappadocia region. The other keywords used are identified as "cultural value," "cultural diplomacy," "role," and "knowledge."

The first study conducted on tourist guiding and cultural heritage in the international literature was published in 2002. The highest increase in studies on the topic has been observed after 2015. When international publications are evaluated by authors, W. Woo ranks first with 4 studies. In terms of disciplines, computer science ranks first with 37 publications (53.6%), followed by social sciences with 29 publications, and business, management, and accounting with 22 publications. When the institutions that prepared the publications are considered, the University of Pennsylvania, The University of Jordan, Vrije Universiteit Amsterdam, and Technische Universiteit Eindhoven are seen as the top institutions with three publications each. The United States has the highest number of publications (n:9). In terms of the distribution of publication types, most publications (n:41) have been articles. The most commonly used keywords in the related studies are identified as "cultural heritage." Following that are the keywords "tourist guide," "augmented reality," "heritage tourism," "museum," "tourism," "virtual reality," and "history." A visual network analysis with color-coded distribution was conducted using VOSviewer software for keywords, authors, institutions, and countries related to studies on tourist guiding and cultural heritage. As a result of the analysis, a total of 559 keywords were used in studies on cultural heritage in tourist guides, and there are 24 interconnected clusters. The top 5 keywords identified are "cultural heritage," "heritage tourism," "tour guide," "tourism," and "museum."

In light of the research findings, it is observed that there are fewer publications in the national literature compared to the international literature. However, it is concluded that the national literature is predominantly composed of theses, while articles are more prevalent in the international literature. One remarkable point in the international literature is the absence of any publications from Turkey. This indicates the deficiency in the national literature and the lack of contribution from Turkish authors to the international literature. Furthermore, the majority of publications have been made in the field of computer science. Digitization is increasingly important in terms of the preservation and sustainability of cultural heritage. This result also indicates that elements such as augmented reality and virtual reality are being researched in terms of guiding cultural heritage. Topics related to museums and museum guiding are also considered intersections of cultural heritage and tourist guides; however, there is very limited research in the national literature in this regard. It is concluded that the national literature is also lacking in this area.

Within the scope of the study, only researches on "tour/tourist guide" + "cultural heritage" conducted through the "Scopus" database at the international level have been accessed. Another limitation is that the studies included in the national literature could not be included in the network analysis by transferring them to the VOSviewer program due to their absence in international databases. In future studies, obtaining results from searches conducted using different criteria using different databases will contribute to the development of the current study. In conclusion, studies on tourist guiding in the field of cultural heritage provide important effects such as promoting, preserving, raising awareness of the value, supporting local cultures, and enhancing historical and cultural consciousness. These studies not only enable tourists to visit a region but also help them understand its cultural richness and values, offering a richer tourism experience. It is recommended that future studies particularly encourage authors from the national literature to contribute to international studies on tourist guiding and cultural heritage.

A DISCUSSION OF THE EFFECT OF DARK PERSONALITY TRAITS ON KNOWLEDGE HIDING BEHAVIOR IN THE CONTEXT OF TOURISM EMPLOYEES

Asst. Prof., Begüm İLBAY VATAN¹

¹ Kahramanmaraş İstiklal University, Department of Gastronomy and Culinary Arts

– ORCID: 0000-0003-1270-6660

ABSTRACT

In tourism businesses where human labor is intense, the attitudes and behaviors of employees at work have a great impact on the business. However, due to the nature of the service offered by tourism businesses, customers are personally involved in the service delivery process and effect this process. This human-oriented feature of tourism businesses makes it more important that the personalities of the employees are compatible with the job. As a matter of fact, there are many studies in the business literature examining the relationship between personality traits and workplace behaviors. One of the personality traits examined in the literature is the dark personality trait.

The dark personality trait, consisting of the dimensions of “narcissism”, “machiavellianism” and “psychopathy”, explains the behavioral tendencies and attitudes of individuals that are dysfunctional and perceived as repulsive by others. Dark personality trait causes many undesirable behaviors in businesses, such as knowledge hiding behavior. Despite all the efforts made by businesses, knowledge hiding behavior deliberately exhibited by employees is the conscious hiding of knowledge requested by others within the business or not passing it on to the other persons. This behavior is especially described as a behavior identified with a dark personality.

Timely and accurate knowledge transfer between employees in tourism businesses is of great importance. Therefore, the relationship between dark personality and knowledge hiding behavior needs to be addressed in the context of tourism employees. As a matter of fact, the purpose of this research is to discuss and make a conceptual evaluation of the relationship between dark personality trait and knowledge hiding behavior in the context of tourism employees. In the research, first of all, the dark personality trait and knowledge hiding behavior are explained together with their dimensions. Afterwards, the research in the relevant literature was examined and the subject was discussed in the context of tourism employees.

Keywords: Dark personality traits, knowledge hiding behavior, tourism employees.

ÖZ

İnsan emeğinin yoğun olduğu turizm işletmelerinde çalışanların iş yerindeki tutum ve davranışlarının işletmeye etkisi büyük olmaktadır. Bununla birlikte, turizm işletmelerinin sunduğu hizmetin özelliği gereği müşterilerin hizmet sunum sürecine bizzat dâhil olması ve bu

süreci etkilemesi söz konusudur. Turizm işletmelerinin bu insan odaklılık özelliği, çalışanların kişiliklerinin işe uyumlu olmasını daha önemli hale getirmektedir. Nitekim işletmecilik literatüründe kişilik özellikleri ile iş yeri davranışları arasındaki ilişkinin incelendiği pek çok çalışma yer almaktadır. Literatürde incelenen kişilik özelliklerinden biri de karanlık kişilik özelliğidir.

“Narsisizm”, “makyavelizm” ve “psikopati” boyutlarından oluşan karanlık kişilik özelliği, bireylerin işlevsel olmayan ve diğerleri tarafından itici olarak algılanan davranış eğilimlerini ve tutumlarını açıklamaktadır. Karanlık kişilik özelliği bilgi saklama davranışı gibi işletmelerde istenmeyen pek çok davranışın sergilenmesine neden olmaktadır. İşletmelerin gösterdiği tüm çabalara karşın, çalışanların kasıtlı olarak sergilediği bilgi saklama davranışı, işletme içerisinde başkalarının talep ettiği bir bilginin bilinçli olarak gizlenmesi veya karşı tarafa aktarılmamasıdır. Bu davranış, özellikle karanlık kişilikle özdeşleşen bir davranış olarak nitelendirilmektedir.

Turizm işletmelerinde çalışanlar arası tam zamanında ve doğru bilgi aktarımının önemi büyüktür. Bu nedenle, karanlık kişilik ve bilgi saklama davranışı arasındaki ilişkinin turizm çalışanları bağlamında ele alınması gerekmektedir. Nitekim bu araştırmanın amacı da, karanlık kişilik özelliği ile bilgi saklama davranışı arasındaki ilişkinin turizm çalışanları bağlamında tartışmak ve kavramsal bir değerlendirme yapmaktır. Araştırmada öncelikle karanlık kişilik özelliği ile bilgi saklama davranışı, boyutları ile birlikte aktarılmıştır. Sonrasında ilgili literatürde yer alan araştırmalar incelenerek turizm çalışanları bağlamında konu tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Karanlık kişilik özelliği, bilgi saklama davranışı, turizm çalışanları.

1. INTRODUCTION

Due to the nature of the service provided in labor-intensive tourism businesses, employee-customer interaction is intense. The main reason for this is that customers who want to experience the services of tourism businesses are necessity to be in the business. This necessity makes the personality traits of tourism employees who frequently have face-to-face contact with customers more important. The ability of employees to adapt to the flexible structure of the tourism industry largely depends on their personality traits.

The personality characteristics of the employees form the basis of their attitudes and behaviors in business life. Therefore, it is important to define the attitudes and behaviors expected from employees in the workplace in the context of personality traits (Erhan, 2022). While discussions on personality traits and their impact on businesses continue intensively in the literature, it is seen that the focus is mostly on the “five factor personality theory”, whose validity is considered an important breakthrough in terms of personality psychology (Zel, 2001). However, in recent years, it can be said that studies on the “dark personality trait”, which includes characteristics such as selfish, manipulative, arrogant, impulsive and insensitive, have gained weight (Kaufman et al., 2019).

Timely and accurate knowledge transfer between employees in tourism businesses is of great importance. Considering that every individual has a dark side and this dark side causes knowledge hiding behavior (Serbest and Sökmen, 2021), it would be correct to examine the

dark personality trait and its effect on knowledge hiding behavior in the context of tourism businesses and employees with an intense human relations. The purpose of this research is to discuss and make a conceptual evaluation of the relationship between dark personality traits and knowledge hiding behavior in the context of tourism employees.

2. DARK PERSONALITY TRAITS

In recent years, many studies have been conducted on the effects of dark personality traits on employees' attitudes and behaviors within the business. The dark personality trait, first revealed by Paulhus and Williams in 2002 (Polatçı and Yeloğlu, 2021; Yücel, 2021; Erhan, 2022), explains individuals' behavioral tendencies and attitudes that are dysfunctional and perceived as repulsive by others (Başar, 2019: 22). Dark personality trait causes many undesirable behaviors in businesses, such as knowledge hiding behavior. The dark personality has three dimensions. These dimensions, also known as the dark triad, are named “narcissism”, “machiavellianism” and “psychopathy”.

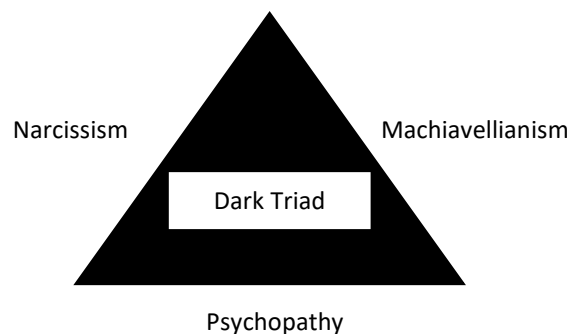


Image 1. Dark Triad
Source: Polatçı and Yeloğlu (2021)

2.1. Narcissism

The word narcissism comes from the mythological figure Narcissus, who fell in love with the reflection of his own beauty on water (Ertekin and Yurtsever, 2001; Erhan, 2022). When the phenomenon of narcissism is examined from the perspective of self and interpersonal relations, it is suggested that it is associated with excessive self-importance and admiration, needing power and attract attention, ignoring others, belittling them and trying to keep them under control, and therefore having problems in social relationships (Kealy and Rasmussen, 2012; Polatçı and Yeloğlu, 2021). On the other hand, “healthy narcissism” enables the person to perceive his or her own self positively and to empathize with others. In addition, healthy narcissism is a protective force in achieving one's goals and recovering from any defeat. However, the “pathological narcissism” in question results in damage to the coping mechanism when a threat occurs to the person's positive self-perception and brings about problems related to the person's functionality (Wink, 1992 as cited in Pincus and Lukowitsky, 2010). “Subclinical narcissism”, which is considered as a characteristic of dark personality, is narcissistic behavior at the level of a

personality trait (Polatçı and Yeloğlu, 2021). People who exhibit these behaviors lack empathy and are too admiring of their own success (Fernie et al., 2016).

2.2. Machiavellianism

It is an approach based on the ideas in Italian politician Niccolo Machiavelli's book "De Principatibus". According to Machiavelli, "the end justifies the means" which means a desired result is so good or important that any method, even a morally bad one, may be used to achieve it (Demirtaş and Biçkes, 2014). People with Machiavellian characteristics are people who put their interests above everything else, manipulate people to achieve their goals, and even do not hesitate to exploit them (O'Connor and Athota, 2013). On the other hand, these people are successful in strategic thinking and planning (Kareshki, 2011; Rauthmann, 2012). However, their suspicious, oppressive, distant and uncooperative nature towards others makes them anti-social people (Paal and Bereczkei, 2007; Ali et al., 2009).

2.3. Psychopathy

Psychopathy, the last of the dark triad, is considered not as a personality disorder, but at the level of a personality trait based on the person's own evaluation (subclinical psychopathy) (Polatçı and Yeloğlu, 2021). Individuals with this personality trait lack empathy and remorse. These people, who have difficulty controlling themselves, do not hesitate to manipulate people and lie. They are defined as people who are prone to deviant behavior, have low self-control and low empathy ability, lack a sense of remorse, have a desire for superiority, are manipulative and liars (Cleckley, 1976 as cited in Saltoğlu and Uysal Irak, 2020).

3. KNOWLEDGE HIDING BEHAVIOR

Accurate and timely sharing of knowledge, which is the main source of businesses, among employees is important to achieve positive results (Bereznoy et al., 2021). However, despite all the efforts made by businesses within the corporate culture, employees may deliberately hide knowledge from other employees. Knowledge hiding behavior is defined as consciously hiding knowledge requested by others within the business or not transferring it to the other persons (Connelly et al., 2011).

Although knowledge hiding behavior does not occur with the intention of deliberately harming the business or anyone (Connelly and Zweig, 2015), it has negative consequences for businesses. Knowledge hiding behavior, which is similar to some concepts such as counterproductive work behaviors, deviant behaviors, workplace bullying, social undermining, silence and workplace incivility (Connelly et al., 2011; Knoll and Van Dick, 2013), can occur when the employee does not feel safe at work. In addition, when the employee thinks that the knowledge he has will give him an advantage, he may tend to hide knowledge. In business environments where distrust prevails, knowledge hiding behavior becomes more likely to occur.

When the literature is examined, it is seen that there are three types of knowledge hiding behaviors: playing dumb, rationalized hiding and evasive hiding (Connelly et al., 2011). In the type of playing dumb hiding behavior, the person hiding knowledge behaves as if he is not aware of the knowledge requested from him, exhibiting a kind of deception behavior and does

not respond positively to the request. Evasive hiding behavior involves misinforming the other person or making promises that the requested knowledge will be delivered at a later date. There is also a kind of deception and intent to mislead in hiding this type of knowledge. In the rationalized hiding behavior, a justified reason is given as to why the requested knowledge cannot be transmitted or the responsibility is attributed to other persons (İspirli, 2014).

In order to develop and improve the service delivery process in tourism enterprises, multi-dimensional knowledge management and use are of great importance for tourism enterprises (Lotfi et al., 2016). In order to gain competitive advantage in these businesses, knowledge must be transferred and applied within the business in a timely and accurate manner (Cooper, 2018). At this point, tourism employees have important roles. The ability of tourism employees to convey accurate and timely knowledge is directly linked to their personality traits. Under the next heading, the dark personality trait underlying knowledge hiding behavior, which is an undesirable form of behavior in businesses, is evaluated in the context of tourism employees.

4.DARK PERSONALITY TRAITS AND KNOWLEDGE HIDING BEHAVIOR OF TOURISM EMPLOYEES

Personality traits, which refer to the psychology behind behaviors (Leri and Theodoridis, 2021) and have a complex structure (Steel et al., 2012), affect daily life as well as determine people's behavior at work (Hsieh et al., 2011; Yeşil and Sözbilir, 2013). Personality traits, which are frequently studied in research in the field of tourism, reveal the differences between employees, individual behaviors, workplace performance, knowledge sharing in the workplace, and introversion or extroversion (Yeşil and Sözbilir, 2013). For example, individuals with a adaptive personalities exhibit cooperative, honest, humble, helpful, kind and reliable behaviors at work (Steel et al., 2012; Ali, 2019). On the other hand, neurotic people generally exhibit workplace behavior such as stress, anxiety, anger, pessimism, tendency to negative passions and excessive emotional reactions (Bhatti et al., 2014; Ali, 2019).

When the researches are in the literature are examined, it is seen that the main source of undesirable behavior within the business is personality traits. One of the leading undesirable behaviors is knowledge hiding behavior. Personality characteristics of employees affect their knowledge sharing attitudes within the business (Jadin et al., 2013; Lotfi et al., 2016; Anwar, 2017). One of the personality traits that affects knowledge hiding behavior is the dark personality trait (Lata and Chaudhary, 2020; Abukhait et al., 2022).

Dark personality is known to be the cause of undesirable workplace behaviors such as opportunistic behavior (Sakalaki et al., 2007), unhelpful and uncooperative behavior (Paal and Bereczkei, 2007; Smith et al., 2016), reluctance to share knowledge (Nadeem et al., 2021), counterproductive workplace behavior (Grijalva and Newman, 2015), and disregard for social norms (Harrison et al., 2018). Behaviors identified with the dark personality, such as being unhelpful and uncooperative (Smith et al., 2016) and disregarding social norms (Harrison et al., 2018), form the basis for employees to exhibit knowledge hiding behavior at work (Nadeem et al., 2021).

Employees with extroverted personality traits, which are the opposite of the characteristics of the dark personality, are flexible in adapting to different situations and circumstances and want

to both contribute and improve themselves by sharing knowledge within the business (Bhatti et al., 2014; Anwar, 2017). Abou-Shouk et al. (2021)'s studies with travel agency employees also prove this. According to the results of the study, knowledge sharing behavior is positively affected by extrovert personality traits, while it is negatively affected by neurotic personality traits. Therefore, it can be said that dark personality employees, who have similar characteristics with the neurotic personality trait, are not likely to exhibit knowledge sharing behavior, as they do not show extroverted characteristics (Stead and Fekken, 2014).

It has also been proven in a study conducted in the tourism sector that the dark personality trait has a direct effect on employees' behavior of hiding knowledge within the business (Pan et al. 2018; Karim, 2020). Soral et al. (2022), in their studies conducted in different sectors, including businesses from the tourism sector, investigated whether the dark personality traits of business managers caused their subordinates to show knowledge hiding behavior. According to the results, employees working with managers with dark personalities think that they are not cared for and that their jobs are in danger. These factors cause employees to show knowledge hiding behavior. Therefore, business managers need to understand the personality traits of employees, support employees with personalities that will benefit the business, and provide a working environment for knowledge sharing (Anwar, 2017).

Characteristics such as openness to experience, extroversion and adaptability, which are the opposite of dark personality traits, make employees more inclined to share knowledge within the business. In addition, knowledge sharing also has an impact on employees being more innovative. In other words, employees who share their knowledge with their colleagues and management perform their jobs more innovative way (Hu et al., 2009; Markovic and Bagherzadeh, 2018; Ogunmokun et al., 2020). In this age where knowledge and innovative approaches are very important, the attitudes and behaviors of employees in the tourism sector should be in this direction. Therefore, it would be more beneficial for businesses to not employ individuals with dark personalities in tourism businesses.

Research in the literature reveals that the dark personality trait, which has been frequently emphasized in recent years, is the fundamental force that determines the attitudes and behaviors of employees within the business. It is obvious that knowledge hiding behavior, which is frequently encountered in businesses and constitutes a major problem, is due to dark personality traits. In the literature, there are almost no studies examining these two concepts in the context of tourism workers.

Providing timely and accurate knowledge in tourism businesses is essential to ensure that the service delivery process is not disrupted. Therefore, it becomes much more important to examine the underlying reasons for the knowledge hiding behavior of employees in tourism businesses. Since employees with dark personality traits are more likely to exhibit knowledge hiding behavior, examining these two concepts in the context of tourism employees will make significant contributions to both the literature and the sector.

5. CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

In tourism businesses where human relations are intense, the adaptation of the personality traits of the employees to the job comes to the fore. It is more difficult for individuals with dark

personalities to adapt to tourism businesses. Individuals with a dark personality are more likely to exhibit undesirable behavior within the business, such as hiding knowledge. When the literature is reviewed, it is understood that the basis of knowledge hiding behavior is the dark personality trait. However, there are no studies in the literature examining the issue in the context of tourism employees. It is thought that the personality traits of employees should be examined more in the tourism sector, where the transfer of timely and accurate knowledge between employees is very important. Suggestions developed for the tourism literature and sector on the subject are as follows:

- It is important to identify individuals with dark personalities during the recruitment processes of tourism enterprises and not to choose them for employment, in order to achieve employee-job adaptation and to ensure that knowledge transfer within the enterprise continues uninterruptedly and accurately.
- Human resources and management of tourism businesses have important duties in determining whether currently employed employees exhibit knowledge hiding behavior and, if so, whether this is due to dark personality traits. This determination must be made and corrective measures must be taken. For example, on-the-job training can ensure that employees who show knowledge hiding behavior act in accordance with the interests of the business. However, if employees continue to exhibit the same behavior, dismissal may be considered as a solution.
- It has been observed that the issue is not discussed in the context of tourism employees in the literature. It is thought that in the future, scientific studies on the dark personality trait and its effect on knowledge hiding behavior in tourism sector employees should be increased. The main reason for this is that personality traits underlie employees' attitudes and behaviors. With scientific studies, we can get to the profound of the behavior of employees in tourism businesses.
- It is thought that the studies to be added to the literature in the future will also be beneficial to the tourism sector. The reason for this is that the findings obtained from relevant studies and the models developed guide tourism businesses.

6. REFERENCES

Abou-Shouk, M., Elbaz, A., and Maher, A. Breaking the silence of travel agency employees: The moderating role of gender, *Tourism and Hospitality Research*, 21, 4, 2021.

Abukhait, R. M., Melhem, S. J. B. and Zeffane, R. Empowerment, knowledge sharing and innovative behaviors: Exploring gender differences, *International Journal of Innovation Management*, 23, 1, 2022.

Ali, I. Personality traits, individual innovativeness and satisfaction with life, *Journal of Innovation & Knowledge*, 4, 1, 2019.

Ali, F., Amorim, I. S. and Chamorro-Premuzic, T. Empathy deficits and trait emotional intelligence in psychopathy and Machiavellianism, *Personality and Individual Differences*, 47, 7, 2009.

Anwar, C. Linkages between personality and knowledge sharing behavior in workplace: Mediating role of affective states, *Economics and Management*, 20, 2, 2017.

Başar, U. *Liderin karanlık kişilik özellikleri ile çalışanın tükenmişliği arasındaki ilişkide çalışanın karanlık liderlik algısının aracı rolü: Çok düzeyli bir araştırma*, Doctoral Thesis, Başkent University, Ankara2019.

Bereznoy, A., Meissner, D. and Scuotto, V. The intertwining of knowledge sharing and creation in the digital platform based ecosystem: A conceptual study on the lens of the open innovation approach, *Journal of Knowledge Management*, 25, 8, 2021.

Bhatti, M., Battour, M., Ismail, A., and Sundram, V. Effects of personality traits (big five) on expatriates adjustment and job performance, *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 33, 1, 2014.

Connelly, C.E., Zweig, D., Webster, J. and Trougakos, J.P. Knowledge hiding in organizations. *Journal of Organizational Behavior*, 3, 1, 2011.

Connelly, C.E., and Zweig, D. How perpetrators and targets construe knowledge hiding in organizations, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 24, 3, 2015.

Cooper, C. Managing tourism knowledge: A review, *Tourism Review*, 73, 4, 2018.

Demirtaş, Ö. and Biçkes, M. Makyavelizm'in olumsuz durumları ifşa etme niyeti üzerindeki etkisi: Bir alan çalışması, "İŞ, GÜÇ" Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 16, 02, 2014.

Erhan, T. Karanlık ve aydınlık üçlü kişilik özellikleri bağlamında yapıcı sapma davranışı: Havacılık çalışanları üzerine bir araştırma. *Journal of Aviation Research*, 4 (1), 2022.

Ertekin, Y. and Yurtsever, G. Yönetimde narsizm üzerine bir deneme, *Amme İdaresi Dergisi*, 34, 3, 2001.

Fernie, B.A., Fung, A., and Nikčević, A.V. Different coping strategies amongst individuals with grandiose and vulnerable narcissistic traits, *Journal of Affective Disorders*, 205, 2016.

Grijalva, E., Newman, D. A., Tay, L., Donnellan, M. B., Harms, P. D., Robins, R. W., and Yan, T. Gender differences in narcissism: A meta-analytic review, *Psychological Bulletin*, 141, 2, 2015.

Harrison, A., Summers, J., and Mennecke, B. The effects of the dark triad on unethical behavior, *Journal of Business Ethics*, 153, 1, 2018.

Hsieh, H., Hsieh, J., and Wang, I. Linking personality and innovation: The role of knowledge management. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 9, 1, 2011.

Hu, M., Horng, J., and Sun, Y. Hospitality teams: Knowledge sharing and service innovation performance, *Tourism Management*, 30, 1, 2009.

İspirli, D. *Knowledge as an object of psychological ownership and knowledge hiding via territoriality among knowledge workers*, Master Thesis, Manisa Celal Bayar University, Manisa, 2014.

- Jadin, T., Gnams, T., and Batinic, B. Personality traits and knowledge sharing in online communities, *Computers in Human Behavior*, 29, 1, 2013.
- Kareshki, H. Relation among machiavellianism belief and goal orientations in academic situations, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 12, 2011.
- Karim, D. N. Effect of dark personalities on knowledge hiding behaviour at higher education institutions, *Journal of Information & Knowledge Management*, 19, 4, 2020.
- Kaufman, S. B., Yaden, D. B., Hyde, E. and Tsukayama, E. The light vs. dark triad of personality: Contrasting two very different profiles of human nature, *Frontiers in Psychology*, 10, 467, 2019.
- Kealy, D. and Rasmussen, B. Veiled and vulnerable: The other side of grandiose narcissism, *Clinical Social Work Journal*, 40, 2012.
- Knoll, M. and Van Dick, R. Do I hear the whistle...? A first attempt to measure four forms of employee silence and their correlates, *Journal of Business Ethics*, 113, 2013.
- Lata, M. and Chaudhary, R. Dark Triad and instigated incivility: The moderating role of workplace spirituality, *Personality and Individual Differences*, 166, 2020.
- Leri, I., and Theodoridis, P. How do personality traits affect visitor's experience, emotional stimulation and behaviour? The case of wine tourism, *Tourism Review*, 76, 5, 2021.
- Lotfi, M., Muktar, S., Ologbo, A., and Chiemek, K. The influence of the big-five personality traits dimensions on knowledge sharing behavior, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7, 1, 2016.
- Markovic, S., and Bagherzadeh, M. How does breadth of external stakeholder co-creation influence innovation performance? Analyzing the mediating roles of knowledge sharing and product innovation, *Journal of Business Research*, 88, 2018.
- Nadeem, M.A., Liu, Z., Ghani, U., Younis, A. and Xu, Y. Impact of shared goals on knowledge hiding behavior: The moderating role of trust, *Management Decision*, 59, 6, 2021.
- O'Connor, P. J. and Athota, V. S. The intervening role of agreeableness in the relationship between trait emotional intelligence and machiavellianism: Reassessing the potential dark side of EI, *Personality and Individual Differences*, 55, 2013.
- Ogunmokun, O., Eluwole, K., Avcı, T., Lasisi, T., and Ikhide, J. Propensity to trust and knowledge sharing behavior: An evaluation of importance-performance analysis among Nigerian restaurant employees, *Tourism Management Perspectives*, 33, 2020.
- Paal, T. and Bereczkei, T. Adult theory of mind, cooperation, machiavellianism: The effect of mindreading on social relations, *Personality and Individual Differences*, 4, 3, 2007.
- Pan, W., Zhang, Q., Teo, T.S.H. and Lim, V.K.G. The dark triad and knowledge hiding, *International Journal of Information Management*, 42, 2018.
- Pincus, A. and Lukowitsky, M. R. Pathological narcissism and narcissistic personality disorder, *Annual Review of Clinical Psychology*, 6, 2010.

- Polatcı, S. and Yeloğlu, H. O. Karanlık ve aydınlık kişilik özelliklerinin girişimcilik niyeti üzerindeki etkisinin incelenmesi, *Journal of Organizational Behavior Review (JOB Review)*, 3, 1, 2021.
- Rauthmann, J. F. Towards multifaceted machiavellianism: Content, factorial, and construct validity of a German machiavellianism scale, *Personality and Individual Differences*, 52, 3, 2012.
- Sakalaki, M., Richardson, C., and Thépaut, Y. Machiavellianism and economic opportunism. *Journal of Applied Social Psychology*, 37, 6, 2007.
- Saltoğlu, S. and Uysal Irak, D. Kişiliğin karanlık üçlüsü: narsisizm, makyavelizm ve psikopati. *Türk Psikoloji Yazıları*, 23, 45, 2020.
- Serbest, S. and Sökmen, A. Karanlık Üçlü'den aydınlık tarafa giden yolda Aydınlık Üçlü ölçeği: Türkçe'ye uyarlama çalışması. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 56, 4, 2021.
- Smith, M. B., Wallace, J. C. and Jordan, P. When the dark ones become darker: How promotion focus moderates the effects of the dark triad on supervisor performance ratings, *Journal of Organizational Behavior*, 37, 2016.
- Soral, P., Pati, S.P. and K., R.K. Knowledge hiding as a coping response to the supervisors' dark triad of personality: A protection motivation theory perspective, *Journal of Business Research*, January, 142, 2022.
- Stead, R. and Fekken, G.C. Agreeableness at the core of the dark triad of personality, *Individual Differences Research*, December, 12, 4-A, 2014.
- Steel, G., Rinne, T., and Fairweather, J. Personality, nations, and innovation: Relationships between personality traits and national innovation scores, *Cross-Cultural Research*, 46, 1, 2012.
- Yeşil, S., and Sözbilir, F. An empirical investigation into the impact of personality on individual innovation behaviour in the workplace, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 81, 2013.
- Yücel, E. (2021). *The dark triad of personality and job satisfaction: A research in tourism sector*, in the research and reviews in social, human and administrative sciences-I, Gece Kitaplığı/Ankara, 2021.
- Zel, U. *Kişilik ve liderlik: Evrensel boyutlarıyla yönetsel açıdan araştırmalar, teoriler ve yorumlar*, Seçkin Publications/Ankara, 2001.

A STUDY ON THE EFFECT OF FOOD VARIETY SEEKING TENDENCY ON THE BEHAVIOURAL INTENTION OF DOMESTIC TOURISTS VISITING ŞANLIURFA"

Asst. Prof. Dr., Okan ÇOLAK¹

¹ Harran University, School of Tourism and Hotel Management,

ORCID ID 0000-0001-7104-5853

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of food variety-seeking tendencies on the behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. The study also examines whether domestic tourists' tendency towards seeking varied food options varies based on demographic characteristics. The study's data was gathered utilizing the questionnaire data collection technique from quantitative approaches. The questionnaire included five inquiries to assess the participants' demographic profile, encompassing gender, marital status, age, educational level, and income level. The "Variety Seeking Tendency with Respect to Foods (VARSEEK)" scale developed by Van Trijp and Steenkamp (1992) and consisting of eight statements was used to measure the variety-seeking tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa. Fakiş et al.'s (2016) three-item scale assessed domestic tourists' behavioural intentions. The scale was adapted from Zeithaml et al.'s (1996) study entitled "The Behavioral Consequences of Service Quality". Within the study framework, 417 domestic tourists visited Şanlıurfa during September-October 2022 surveyed. The study revealed a significant positive correlation between food variety seeking tendencies and the behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. Furthermore, the study showed that the food variety-seeking tendencies of domestic tourists influence their behavioural intentions. The study discovered that domestic tourists visiting Şanlıurfa demonstrate moderate tendencies towards food variety-seeking and behavioural intentions. Furthermore, the study revealed that the tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa to food variety seeking differed significantly according to their demographic characteristics (gender, marital status, age, education level and income level). The study also found that males and singles have more food variety-seeking tendencies than females and married. In addition, it was determined that the participants' tendency to seek food variety increased as age, education, and income level increased.

Keywords: Food Variety Seeking, Behavioral Intention, Şanlıurfa

ŞANLIURFA'YI ZİYARET EDEN YERLİ TURİSTLERİN YIYECEKTE ÇEŞİTLİLİK ARAMA EĞİLİMLERİNİN DAVRANIŞSAL NİYETLERİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Şanlıurfa'yı ziyaret eden yerli turistlerin yiyecek çeşit arama eğilimlerinin davranışsal niyetleri üzerindeki etkisini belirlemektir. Çalışmada ayrıca yerli turistlerin yiyecekte çeşit arama eğilimlerinin demografik özellikler açısından farklılık gösterip göstermediği de tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmada veriler nicel yaklaşımlardan anket veri toplama tekniği kullanılarak elde edilmiştir. Ankette katılımcıların demografik bilgilerini (cinsiyet, medeni durum, yaş, eğitim düzeyi ve gelir düzeyi) ölçmeye yönelik beş soru sorulmuştur. Şanlıurfa'yı ziyaret eden yerli turistlerin yiyeceklerde çeşitlilik arayışı eğilimlerini ölçmek üzere Van Trijp ve Steenkamp (1992) tarafından geliştirilen ve sekiz ifadeden oluşan “Yiyeceklerde Çeşitlilik Arama Eğilimi (Variety Seeking Tendency with Respect to Foods (VARSEEK)” ölçeği kullanılmıştır. Katılımcı yerli turistlerin davranışsal niyetlerini ölçmek için ise Fakih vd.’nin (2016) Zeithaml vd.’nin (1996) “The Behavioral Consequences of Service Quality” başlıklı çalışmasından uyarladığı üç ifadeden oluşan ölçek kullanılmıştır. Araştırma kapsamında Eylül-Ekim 2022 tarihleri arasında Şanlıurfa'yı ziyaret eden 417 yerli turiste anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda Şanlıurfa'yı ziyaret eden yerli turistlerin yiyecekte çeşitlilik arama eğilimleri ile davranışsal niyetleri arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunmuş ve yerli turistlerin yiyecekte çeşit arama eğilimlerinin davranışsal niyetlerini etkilediği sonucuna varılmıştır. Şanlıurfa'yı ziyaret eden yerli turistlerin yiyeceklerde çeşitlilik arama eğilimlerinin ve yiyecek çeşitliliğine ilişkin davranışsal niyetlerinin orta düzeyde olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca Şanlıurfa'yı ziyaret eden yerli turistlerin yiyecekte çeşitlilik arama eğilimlerinin demografik özelliklerine (cinsiyet, medeni durum, yaş, eğitim düzeyi ve gelir düzeyi) göre anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Demografik özellikler açısından erkeklerin kadınlara göre ve bekarların evlilere göre yiyecekte çeşit arama eğilimlerinin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca yaş, eğitim düzeyi ve gelir arttıkça katılımcıların yiyecekte çeşit arama eğiliminin de arttığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yiyecekte Çeşitlilik Arama, Davranışsal Niyet, Şanlıurfa

1. INTRODUCTION

The increased number of restaurants may lead consumers to seek different food options. Consumers want variety in food for various reasons, like new restaurant openings, poor service, or better options. In addition, individuals may want to diversify their daily meals by discovering new dishes. Consumers have different levels of commitment to their choices when buying things and may consider other options (Ha and Jang, 2013).

Kahn (1995) defines variety-seeking in consumer behaviour as the tendency of individuals to seek diversification in their choice of services or goods. This could happen gradually over time, such as a consumer opting for various restaurants in different dining situations. Consumers often look for variety in their food selections when they feel bored with their regular meals or want to diversify their meals. The concept of seeking variety in food is related to diversifying one's food and eliminating the monotony in one's diet by moving away from frequently consumed foods rather than tasting unknown or unfamiliar foods. However, the consumption of new and unfamiliar foods is also included in the search for variety in food (Yıldız, 2023). Türksoy (2002) emphasises that establishments with menus containing different food

alternatives will positively affect consumers' preferences for eating out. Çakıcı and Yıldız (2019) argue that consumers may get bored with repetitive menus or the same food atmosphere, and as a result, they may change their restaurant choices.

From a restaurateur's point of view, it is essential to identify the reasons behind customers' preference for different food options. This analysis can facilitate the development of effective management strategies by understanding customers' decisions (Ha ve Jang, 2013). In fact, the number of foods on the menus of the enterprises constitutes a significant problem. While more food and beverage options on the menu create an additional workload for the kitchen, it also causes the exact extra cost. Conversely, a menu with few options cannot adequately meet customers' needs. According to previous research, if most of the products sold are concentrated on 12 or fewer foods, the contribution of offering more than 24 products to the business will be low (Türksoy, 2002).

Restaurant staff must learn innovative culinary skills to create unique and diverse food dishes. So, restaurant employees must be open to innovation and exhibit the necessary skills. Saçılık's (2020) study investigated the receptivity of Turkish cuisine professionals towards innovation. The findings revealed that the participants were not well-versed in modern culinary trends. Furthermore, they pointed out that using those practices would negatively impact local dishes, so they proposed using local cuisine on menus to maintain sustainability.

Restaurateurs need to be aware of consumer trends for food to create the best production, marketing, and management strategies and to train employees accordingly. In addition, Hang and Ja (2010) underline that consumers exhibit positive behavioural tendencies, such as recommending and revisiting when they perceive high levels of value from their consumption experiences. Therefore, meeting consumers' expectations regarding variety is essential for business sustainability and competition. This study aims to determine the effect of food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa on their behavioural intentions.

2. LITERATURE REVIEW

Variety-seeking behaviour refers to the tendency of individuals to switch to different products or services after evaluating their expectations, perceived quality, and level of satisfaction following a purchase (Bekar and Gövce, 2019). Today, food and beverage businesses offer not only food and beverages but also an experience. So, consumers also consider factors such as staff behaviour, atmosphere, environmental design, music and menu variety in food and beverage establishments (Perçin and Yiğit, 2020). Clark and Wood (1999) found that the variety of food options is the most critical factor in consumers' restaurant preferences. Additionally, as per Özdemir's (2010) findings, consumers prioritize food quality and variety when choosing between restaurants and food options. In a study by Myung et al. (2008) on the factors affecting consumers' choice of fixed-menu meals, price was the most important factor, while variety seeking was the least important factor. The authors interpreted this finding as consumers likely avoid the risk of choosing new foods. Özdemir and Şahin (2021) state that consumers' reasons for eating out affect their choice of restaurant. For example, those seeking novelty or variety in their dining out preferences may prefer restaurants that offer opportunities to explore different

culinary cultures and taste new foods. Niininen et al. (2004) found that tourists with a high need for variety will also exhibit variety-seeking behaviour in their holiday destination choices.

In the literature, studies are conducted on domestic and foreign tourists and university students to measure consumers' tendency to seek variety in food and the variability of these tendencies according to demographic characteristics. Rızaoğlu et al. (2013) evaluated the individual tendencies in the dining experiences of foreign tourists visiting Kuşadası in terms of socio-demographic characteristics. The study showed that the search for variety in food differs according to gender, nationality, marital status, education level and income level. The study also revealed that males according to gender, Americans, Germans, Russians, French, British and Italians according to nationality, married people according to marital status, high school graduates according to educational level and those in the highest income group according to income level tended to seek more variety in food. Boz and Saçılık (2017) conducted a study to determine the tendency of domestic and foreign tourists visiting our country to seek variety in food and beverage preferences. They found that as age, education, and income levels increase, the tendency to seek variety in food and beverages also increases. In addition, they determined that the tendency to seek variety in food and beverages was higher in French, British and Germans, respectively. In the study of Çanakçı and Birdir (2017), in which they examined the tendency of foreign tourists visiting Cappadocia to seek variety in food, they found that tourists approached food with curiosity motive and sought experience. In addition, the study showed that "curiosity" and "experience", which are the dimensions of variety seeking in food, differed significantly according to age groups, and the experience dimension differed significantly according to tourists' employment and education status. As a result of the study conducted by Aydın et al. (2019) to determine the tendency of gastronomy and culinary arts department students to seek variety in food, it was determined that students were willing to try, prepare and research new foods as well as their tendency for searching innovation in food was generally neutral. Perçin and Yiğit (2020) analysed the complaints from tourists visiting Cappadocia on TripAdvisor about food and beverage establishments. As a result of the study, they found that the variety of local food and beverages on the menus was one of the complaint factors. Yıldız (2023) revealed that students tend to seek variety in food, and the tendency to seek variety in food differs according to academic unit and class as a result of the study to measure the tendency of university students to seek variety in food.

In the literature, there are also studies examining variety-seeking behaviour at meal and age levels. Nicklaus et al. (2005) investigated the search for food variety during childhood, adolescence and early adulthood. The study showed that food diversity, which was significantly monitored from 2 to 3 years of age to early adulthood, increased significantly with age between 4 and 22 years. Cadario and Morewedge (2022) examined the search for food variety according to meals based on the fact that people consume the same foods at breakfast. The study showed that people seek more variety at lunch and dinner compared to breakfast. The study also revealed that people desire more variety in weekend breakfasts due to increased time.

In the literature, there are studies on food neophobia, expressed as the tendency to consume familiar foods and avoid the risk of trying new foods. Myung et al. (2008), in their study to determine the fixed menu preferences of tourists visiting Las Vegas, determined that tourists

avoid the risk of choosing new products; in other words, they tend to prefer familiar foods instead of looking for variety in food. Çanakçı and Birdir (2020) investigated the relationship between food involvement, food variety seeking and food neophobia tendencies of foreign tourists visiting Turkey. The study showed a positive and significant relationship between food involvement and food variety seeking and a negative and significant relationship between food involvement and food neophobia. Keleş and Özkaya (2022) searched the effect of food neophobia and variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Gaziantep on local food consumption. The study revealed that domestic tourists' local food consumption was negatively affected by food neophobia and positively affected by variety-seeking tendency in food. Konaklıoğlu and Algül (2022) studied the relationship between food neophobia and food variety seeking of Arab tourists visiting Istanbul and their intention to revisit the destination. They concluded that there is a negative relationship between the intention to revisit and food neophobia and a positive relationship between the tendency to seek food variety.

Behavioural intentions are divided into two categories: positive and negative. Positive behavioural intentions are when consumers praise and recommend a business, increase their purchase volume, are willing to pay high prices and feel a bond with the business. On the other hand, negative behavioural intentions are situations where consumers perceive poor service performance, switch to different businesses and reduce their purchase volume (Zeithaml et al., 1996). Higher performance quality and satisfaction levels are thought to lead to increased loyalty and future visits, greater tolerance for price increases and improved business reputation (Baker and Crompton, 2000). In addition, a higher perception of the quality of product and service attributes by the consumer and satisfaction with the dining experience leads to more positive behavioural intentions. Therefore, if a consumer's perception of quality or satisfaction level is low, the consumer will seek better options among various alternatives (Ha and Jang, 2013).

Food variety can have an impact on consumers' behavioural intentions. Jang and Feng (2007) investigated the effects of tourists' novelty seeking and destination satisfaction on revisit intentions measured on short, medium and long-term bases. The study showed that satisfaction directly affects short-term revisit intention, while novelty seeking directly and positively affects medium-term revisit intention and is linked to long-term revisit intention. Dushani (2011) discovered that Sri Lankan consumers who seek variety in fish consumption tend to eat it more often. Legohérel et al. (2012) found that variety-seeking and exploratory purchases affect tourists' consumption behaviour. Evcil (2017) studied the relationship between street food experience, satisfaction and behavioural intentions of tourists visiting Istanbul. The study revealed that tourists who tasted four or more street foods developed more positive attitudes and were more satisfied than those who tried fewer varieties. Kılıç (2017) suggests that tourist satisfaction can be improved by expanding the selection of local foods and promoting them to tourists. Thus, tourists' intention to visit again will be positively affected, and the brand value of the destination and the business can be increased by recommending tourists to people around them. Baysal and Saçılık (2018) searched the effect of variety-seeking tendencies and behavioural control perception of university students on fish consumption. The study showed that variety-seeking behaviour significantly impacts fish consumption, and fish consumption is

shaped within the framework of variety-seeking tendencies in food and beverage and behavioural control perception. Bekar and Gövce (2019) studied how customers' tendency to seek variety is affected by their perception of quality, satisfaction, and experiences. As a result of the study, it was found that perceived quality, customer satisfaction, and satisfaction variables related to atmosphere and service are effective in the intention to seek variety. Doğrul (2022) found that variety-seeking, personal innovativeness and cosmopolitanism positively affect the intention to receive service from foreign fast-food restaurants. Gündoğan (2022) determined that food neophobia, variety seeking, and food consumption motivation affect the intention of purchasing local food. The study also showed that fear of food affects motivation to seek variety and consume food.

This study aims to determine the effect of food variety-seeking tendencies on the behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. The study also examines whether domestic tourists' food variety-seeking tendencies vary based on demographic characteristics. For these purposes, the following hypotheses were developed:

H₁: Food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa differ significantly according to gender.

H₂: Food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa differ significantly according to marital status.

H₃: Food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa differ significantly according to age.

H₄: Food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa differ significantly according to educational level.

H₅: Food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa differ significantly according to income level.

H₆: Food variety-seeking tendencies of domestic tourists visiting Şanlıurfa has a positive and significant effect on their behavioural intentions.

3. METHODOLOGY

Data for this study were collected using quantitative surveys administered to domestic tourists visiting Şanlıurfa. The research population consisted of this specific group. According to the Şanlıurfa Provincial Directorate of Culture and Tourism's data, 944,839 local and 55,201 foreign tourists visited Şanlıurfa in 2022 (Şanlıurfa Provincial Directorate of Culture and Tourism, 2023). The study was conducted on this sample since the tourists coming to Şanlıurfa are predominantly domestic. Using the table of theoretical sample sizes for universes of different sizes (Balci, 2011), the sample size was determined as 384 with a 5% error. A total of 417 people were reached using the convenience sampling method, one of the non-probability sampling methods. The questionnaires were administered between September and October 2022.

The questionnaire used in the research consists of three parts. In the first part, five questions were asked to measure the participants' demographic information (gender, marital status, age, education level and income level). In the second part of the questionnaire, the Variety Seeking

Tendency with Respect to Foods (VARSEEK) scale developed by Van Trijp and Steenkamp (1992) and consisting of eight statements, was used to measure the variety-seeking tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa. During the scale development phase, the authors ensured the reliability ($\alpha = .90$) and validity of the scale. According to the factor analysis results of the scale of tendencies to seek variety in food, the Kaiser-Mayer-Olkin (KMO) value was found to be ,923, and Bartlett's test results were $\chi^2 = 2.493,196$ ($p < 0,001$). The scale consisted of one dimension, and the rate of explaining the total variance was determined to be 67.811%. The reliability analysis result of the scale is $\alpha: ,931$. The scale was also considered a single dimension in the studies of Keleş and Özkaya (2022) and Çakıcı and Yıldız (2019). In the third part of the questionnaire, to measure the behavioural intentions of domestic tourists, the scale adapted by Fasih et al. (2016) from Zeithaml et al.'s (1996) study titled "The Behavioral Consequences of Service Quality" consists of three statements: (1) intention to visit/try the restaurant, (2) intention to recommend the restaurant and (3) intention to say positive things about the restaurant. The reliability value of the behavioural intentions scale is $\alpha: ,920$.

Before the data analysis, kurtosis, skewness values, and normality test (Kolmogorov-Smirnov) values were examined to determine whether the data was normally distributed. Although it was observed that the data were not normally distributed according to the Kolmogorov-Smirnov test ($p < 0.05$), parametric tests were used since kurtosis and skewness values were in the range of -2 to +2, which is acceptable for normality (George & Mallery, 2010). In addition, it is stated that the number of members of each group in the sample should be 30 or more, which is the accepted lower limit for applying parametric tests and the reliability of the normal distribution (Delice, 2010; Ross, 2004). In this context, subcategories of demographic variables, such as age and education level, were combined. While analysing the data, independent sample t-test and one-way ANOVA were applied to determine whether food variety-seeking differed according to demographic variables. Correlation analysis was applied to measure the relationship between food variety-seeking and behavioural intention, and regression analysis was used to measure the effect of food variety-seeking on behavioural intention.

4. FINDINGS

This section presents findings related to the results of the analyses. Table 1 shows the frequency analysis results of the participant's demographic information. According to the table, 61.6% of the participants are male, 38.4% are female, 42% are married and 56% are single according to marital status. Most of the participants are under 45, and the highest number of participants by age is between 26 and 35 years (30.9%). According to the level of education, the majority of the participants (61.4%) are associate and bachelor's degree graduates. In addition, most participants declared that they are middle and upper-income. According to income level, most participants (29.3%) are middle-income.

Table 1. Demographic Information about the Participants

Demographic Information		N	%
Gender	Male	257	61,6
	Female	160	38,4
Marital Status	Married	175	42,0
	Single	242	58,0

Age Group	18-25 years old	113	27,1
	26-35 years old	129	30,9
	36-45 years old	119	28,5
	46-55 years old	46	11,0
	56 years and over	10	2,4
Education Level	Primary Education	23	5,5
	High School	60	14,4
	Associate and Bachelor's Degree	256	61,4
	Postgraduate (Master and PhD)	78	18,7
Income Level	Very Low	72	17,3
	Low	71	17,0
	Middle	122	29,3
	High	77	18,5
	Very High	75	18,0

Table 2 demonstrates whether the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs according to their gender. According to the independent sample t-test results, the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs significantly according to gender ($p < 0.001$). According to the result obtained, hypothesis h_1 is accepted. In addition, according to the average data, it can be said that males tend to seek more variety in food than females.

Table 2. Comparison of Food Variety-Seeking Tendency of Domestic Tourists Visiting Şanlıurfa by Gender

	Gender	N	\bar{X}	Std. Deviation	t-value	p-value
Food Variety-Seeking Tendency	Male	257	3,2597	,67479	-3,796	,000
	Female	160	2,9713	,79968		

Table 3 depicts whether the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs according to their marital status. According to the independent sample t-test results, the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs significantly according to their marital status ($p < 0.001$). According to the result obtained, hypothesis h_2 is accepted. In addition, according to the average data, singles tend to seek more variety in food than married people.

Table 3. Comparison of Food Variety-Seeking Tendency of Domestic Tourists Visiting Şanlıurfa by Marital Status

	Marital Status	N	\bar{X}	Std. Deviation	t-value	p-value
Food Variety-Seeking Tendency	Married	175	2,9472	,81511	-4,696	,000
	Single	242	3,2950	,63948		

Table 4 illustrates whether the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs according to their age. According to the results of one-way ANOVA analysis, the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs significantly according to age groups ($p < 0.001$). According to the result obtained, hypothesis h_3 is accepted. According to the Tamhane test, a significant difference was found between 46 years and over and all other age groups. In addition, according to the average data, it can be said that as the age increases, the tendency of the participants to seek a variety of food also increases.

Table 4. Comparison of Food Variety Seeking Tendency of Domestic Tourists Visiting Şanlıurfa by Age Group

	Age Group	N	\bar{X}	Std. Deviation	F value	p-value
Food Variety Seeking Tendency	18-25 years old	113	3,0500	,83496	6,442	,000
	26-35 years old	129	3,0750	,74305		
	36-45 years old	119	3,1421	,59694		
	46 years and over	56	3,5340	,68117		

Table 5 shows whether the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs according to their educational level. According to the results of one-way ANOVA analysis, the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs significantly according to their educational level ($p < 0.001$). According to the result obtained, hypothesis h4 is accepted. According to the Tamhane test, a significant difference was found between high school and below and all other educational status groups. In addition, according to the average data, it can be said that as the level of education increases, the tendency of the participants to seek a variety of food also increases.

Table 5. Comparison of Food Variety Seeking Tendency of Domestic Tourists Visiting Şanlıurfa by Education Level

	Education Level	N	\bar{X}	Std. Deviation	F value	p-value
Food Variety Seeking Tendency	High School and Below	83	2,7155	,89018	19,842	,000***
	Associate and Bachelor's Degree	256	3,2394	,62623		
	Postgraduate (Master and PhD)	78	3,3137	,73553		

Table 6 depicts whether the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs according to their income levels. According to the results of one-way ANOVA analysis, the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differs significantly according to their income levels ($p < 0.05$). According to the result obtained, hypothesis h5 is accepted. According to the Tamhane test, a significant difference between the very low-income level and high-income level categories was found. In addition, according to the average data, it can be said that as the income level increases, the tendency of the participants to seek a variety of food also increases.

Table 6. Comparison of Food Variety Seeking Tendency of Domestic Tourists Visiting Şanlıurfa by Income Level

	Income Level	N	\bar{X}	Std. Deviation	F value	p-value
Food Variety Seeking Tendency	Very Low	72	2,9262	,83166	3,359	,010*
	Low	71	3,0303	,77071		
	Middle	122	3,2213	,59993		
	High	77	3,2978	,70607		
	Very High	75	3,2049	,79836		

Table 7 demonstrates the mean data and standard deviations of the food variety-seeking tendencies and behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. According to the table, it can be said that the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to food variety-seeking is at a medium level (\bar{x} : 3,1490). The tendency to revisit/retry the restaurant with high

menu variety (\bar{x} : 3,4290), to recommend the restaurant (\bar{x} : 3,4090) and to tell positive things about the restaurant (\bar{x} : 3,2980) are similarly at medium level. The relationship between food variety-seeking and behavioural intention is explained in the following table.

Table 7. Mean Data of Food Variety-Seeking Tendency and Behavioural Intention

	N	\bar{X}	Std. Deviation
Food Variety Seeking Tendency	417	3,1490	,73779
Behavioural Intentions	417	3,3789	1,01204
- Intention to revisit/retry	417	3,4290	1,1169
- Intention to recommend	417	3,4090	1,1063
- Intention to say positive things	417	3,2980	1,0465

Table 8 illustrates the correlation between food variety-seeking tendencies and behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. As a result of the correlation analysis found a positive and significant relationship between the participants' search for variety in food and their behavioural intentions ($p < 0.01$). There is a positive and moderate relationship ($R = ,621$) between the variables. The relationship between 0.30 and 0.64 shows a medium-level relationship (Ural and Kılıç, 2013). There is also a medium-level relationship between revisiting the restaurant, recommending it to others, saying positive things about it, and seeking food variety.

Table 8. Relationship between Food Variety Seeking and Behavioural Intention

		Behavioural Intentions	Intention to revisit/retry	Intention to recommend	Intention to say positive things
Food Variety Seeking Tendency	Pearson Correlation	,621**	,570**	,586**	,574**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	417	417	417	417

Table 9 shows the results of the effect of the propensity to seek variety in food on the behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. According to the square of the correlation coefficient ($R^2 = ,386$), 38.6% of the behavioural intention is explained by the tendency to seek variety in food. The R^2 value of revisiting the restaurant is ,325, the R^2 value of recommending the restaurant to others is ,341, and the R^2 value of telling positive things about the restaurant is ,330. In addition, it can be said that a unit increase in food variety increases the behavioural intentions of domestic tourists by ,852 (B: 852) units. According to the result obtained, hypothesis h_6 is accepted.

Table 9. The Effect of Food Variety Seeking Tendency on Behavioural Intentions

	Unstandardised Coefficients		Standardised Coefficients	t-value	p-value
	B	St. Error	Beta		
Constant	,696	,171		4,077	,000
Food Variety Seeking Tendency	,852	,053	,621	16,147	,000

Dependent Variable: Behavioural Intention R: ,621; R^2 : ,386; Adjusted R^2 : ,384; For Model F: 260,733; $p < 0.0001$

5. DISCUSSION AND CONCLUSION

In the competitive food and beverage industry, it is unrealistic to expect people to choose the same establishment forever from the myriad of options they can choose freely. The operator needs to understand the trends in consumers' search for food and beverage diversity to determine the right production, marketing and management strategy and develop and encourage human resources. Consumers want to try different foods for various reasons, like diversifying their daily meals by testing new dishes (Ha ve Jang, 2013), getting tired of eating the same food, and exploring unfamiliar tastes (Yıldız, 2023). The effect of food variety on many behavioural intentions, such as business preference (Clark & Wood, 1999; Perçin & Yiğit, 2020; Özdemir, 2010), holiday destination choice (Niininen, 2004), revisit (Jang & Feng, 2007), consumption behaviour (Baysal & Saçılık, 2018; Dushani, 2011; Legoharel et al., 2012), satisfaction (Evcil, 2007) and purchase intention (Doğrul, 2022; Gündoğan, 2022) has been found in previous studies.

This study aims to determine the effect of food variety-seeking tendencies on the behavioural intentions of domestic tourists visiting Şanlıurfa. The study also examines whether domestic tourists' tendency towards seeking varied food options varies based on demographic characteristics. The study is considered to significantly contribute to the literature in terms of understanding domestic tourists' food variety tendencies in terms of behavioural intentions. For the managers of food and beverage businesses, knowing the diverse tendencies of consumers in food is essential for maintaining and increasing customer satisfaction, increasing the number of repeat customers and expanding the customer portfolio, preventing customer loss due to menu fatigue, and ultimately maintaining competitiveness by diversifying the menu and ensuring business sustainability by adapting to changing demand.

As a result of the research, a positive and significant relationship was found between the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food and their behavioural intentions, and it was concluded that the tendency of domestic tourists to seek variety in food affects their behavioural intentions. The study showed that the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food and their behavioural intentions regarding food variety is at a medium level. In the study of Çelik and Aksoy (2017) on determining the attitudes of domestic tourists towards gastronomy tourism in the case of Şanlıurfa, it was determined that one of the essential factors for domestic tourists prefer Şanlıurfa is culinary culture (56.9%). Also, the study revealed that 38.8% of participants learned information about the culinary culture through their acquaintances before visiting Şanlıurfa, and 81.2% of them are planning to revisit Şanlıurfa. The findings of this study support the importance of considering domestic tourists' tendency towards variety in food and behavioural intentions in terms of their willingness to revisit restaurants with high menu variety, to recommend them to family and friends and to tell positive things about the restaurant. In addition, in the Urfa 4.0 Tourism Workshop Report (2022), it was underlined that although Şanlıurfa has a rich and deep-rooted culinary culture in terms of gastronomy, there is no menu variety for local dishes in food and beverage establishments and menus for different eating and drinking habits are not offered. In the same report, suggestions such as creating recipes for local dishes and encouraging their application, creating training kitchens, opening new gastronomy centres, activating the Şanlıurfa Culinary Museum and transforming it into a continuing education centre were

developed. Therefore, the finding of domestic tourists' variety-seeking tendency supports the importance of implementing the mentioned action plans and policies.

It was determined that the tendency of domestic tourists visiting Şanlıurfa to seek variety in food differed significantly according to their demographic characteristics (gender, marital status, age group, education level and income level). Regarding demographic characteristics, it has been determined that males have a higher tendency to look for variety in food than females, and singles have a higher tendency to look for variety in food than married people. Similarly, the study of Rızaoğlu et al. (2013) found that males tended to seek variety in food more than females. In the study of Yıldız (2023), single participants tended to seek variety in food more than married participants. In addition, it was determined that the tendency of the participants to seek variety in food increased as age, education level and income increased. Similar results were found in Boz and Saçılık's (2017) study.

The research was limited to domestic tourists who visited Şanlıurfa between September and October 2022. In future studies, more comprehensive studies can be carried out on the tendency of domestic and foreign tourists to seek variety in food, the reasons why tourists seek variety in food and the types of food they expect to be on the menu. Furthermore, studies can be carried out to determine food and beverage operators' opinions on why tourists look for diverse food variety and their practices, plans and projects for diversifying foods.

REFERENCES

- Aydın, Ş., Eren, D. and Yiğit, S. Gastronomi ve mutfak sanatları eğitimi alan öğrencilerin yiyecekte çeşitlilik arayışı düzeyleri: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi örneği. *UGTAK Cappadocia 14th International Gastronomy Tourism Studies Congress, 19-21 September 2019* (s. 1-8). Nevşehir: Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, 2019.
- Balcı, A. *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem, Teknik ve İlkeler*. Ankara: Pegem Akademi, 2011.
- Baker, D. A. and Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00108-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00108-5)
- Baysal, K. and Saçılık, M. Y. Yiyecek-içecek tercihinde çeşitlilik arayışı davranışı: üniversite gençlerinin balık tüketimine yönelik bir araştırma. Z. Bingöl, L. Karadağ, & H. Bozgeyikli (Ed.), *III. Uluslararası Gençlik Araştırmaları Kongresi* içinde (s. 60-73). Nahçıvan: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Gençlik Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi, 2018.
- Bekar, A. and Gövce, M. (2019). Restoran seçiminde çeşitlilik arama niyeti. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 3108-3123. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.518>
- Boz, M. and Saçılık, M. Y. (2017). Yiyecek içecek tercihinde çeşitlilik arayışı davranışının sosyo-demografik özellikler açısından değerlendirilmesi. *Route Educational and Social Science Journal*, 4(8), 381-398.
- Cadario, R. and Morewedge, C. K. (2022). Why do people eat the same breakfast every day? Goals and circadian rhythms of variety seeking in meals. *Appetite*, 168(105716), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105716>

- Clark, M. A. and Wood, R. C. (1999). Consumer loyalty in the restaurant industry: A preliminary exploration of the issues. *British Food Journal*, 101(4), 317-327. <https://doi.org/10.1108/09596119810222104>
- Çakıcı, A. and Yıldız, E. (2019). Yiyeceklerle ilgili kişilik özelliklerinin lezzet davranışına etkisi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(2), 898-917. <https://doi.org/10.21325/jotags.2019.398>
- Çanakçı, S. D. and Birdir, K. (2017). Kapadokya'yı ziyaret eden yabancı turistlerin yiyeceklerle karşı çeşitlilik arayışlarının incelenmesi. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15(1), 226-239. <https://doi.org/10.24010/soid.415357>
- Çanakçı, S. D. and Birdir, K. (2020). The relation among food involvement, food variety seeking and food neophobia: A study on foreign tourists visiting Turkey. *Current Issues in Tourism*, 23(8), 917-928. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1602114>
- Çelik, M. and Aksoy, M. (2023). Attitudes of domestic tourists towards gastronomy tourism: Case of Şanlıurfa. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 5(3), 422-434. <https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/267/432>
- Delice, A. (2010). Nicel araştırmalarda örneklem sorunu. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 10(4), 1969-2018.
- Doğrul, Ü. (2022). Etnosentrizm, kozmopolitizm, çeşitlilik arayışı ve kişisel yenilikçiliğin yabancı menşeli fast food restoranlardan satın alma niyetine etkisi: Yabancı marka ülke imajının düzenleyici rolü. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(1), 78-93. <https://doi.org/10.29106/fesa.1060504>
- Dushani, S. N. *The role of variety seeking in consumers' fish consumption: A study in Sri Lanka*. Norway: The Norwegian College of Fishery Science, University of Tromsø, 2011.
- Evcil, A. *İstanbul'u Ziyaret Eden Turistlerin Sokak Yiyeceği Deneyimi, Memnuniyet Ve Davranışsal Niyetleri Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, SBE Turizm İşletmeciliği ABD, 2017.
- Fakih, K., Assaker, G., Assaf, A. G. and Hallak, R. (2016). Does restaurant menu information affect customer attitudes and behavioral intentions? A cross-segment empirical analysis using PLS-SEM. *International Journal of Hospitality Management*(57), 71-83. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.06.002>
- George, D. and Mallery, P. *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference, 17.0 update*. Boston: Pearson Publishing, 2010.
- Gündoğan, H. *Çeşitlilik Arayışı, Yiyecek Korkusu ve Yiyecek Tüketim Motivasyonunun Turistlerin Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetine Etkisi: İstanbul Örneği*. Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD, 2022.
- Ha, J. and Jang, S. (2010). Perceived values, satisfaction, and behavioral intentions: The role of familiarity. *International Journal of Hospitality Management*(29), 2-13. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2009.03.009>
- Ha, J. and Jang, S. (2013). Variety seeking in restaurant choice and its drivers. *International Journal of Hospitality Management*(32), 155-168. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.05.007>

- Jang, S. and Feng, R. (2007). Temporal destination revisit intention: The effects of novelty seeking and satisfaction. *Tourism Management*(28), 580-590. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.024>
- Kahn, B. E. (1995). Consumer variety-seeking among goods and services: An integrative review. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2(3), 139-148. [https://doi.org/10.1016/0969-6989\(95\)00038-0](https://doi.org/10.1016/0969-6989(95)00038-0)
- Keleş, M. Ç. and Özkaya, F. (2022). Gaziantep’i ziyaret eden yerli turistlerin yiyecek neofobisi ve çeşitlilik arayışı eğilimlerinin yerel yemek tüketimine etkisi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 24(1), 365-381. <https://doi.org/10.32709/akusosbil.980195>
- Kılıç, G. D. *Turistlerin Her Şey Dahil Otellerde Yerel Yiyecek Tüketim Davranışları: Antalya’da Bir Araştırma*. Antalya: Akdeniz Üniversitesi, SBE Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik ABD, 2017.
- Konaklıoğlu, E. and Algül, F. (2022). Turistlerin gıda neofobisi ve gıda çeşitlilik arayışının destinasyonu tekrar ziyaret etme niyeti ile ilişkisinin belirlenmesi. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 25(1), 120-144. <https://doi.org/10.55931/ahbvtfd.1128930>
- Legohérel, P., Dauce, B. and Hsu, C. H. (2012). Divergence in Variety Seeking: An Exploratory Study Among International Travelers in Asia. *Journal of Global Marketing*, 25(4), 213-225. <https://doi.org/10.1080/08911762.2012.748322>
- Myung, E., McCool, A. C. and Feinstein, A. H. (2008). Understanding attributes affecting meal choice decisions in a bundling context. *International Journal of Hospitality Management*(27), 119-125. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.07.014>
- Nicklaus, S., Boggio, V., Chabanet, C. and Issanchou, S. (2005). A prospective study of food variety seeking in childhood, adolescence and early adult life. *Appetite*(44), 289-297. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2005.01.006>
- Niininen, O., Szivas, E. and Riley, M. (2004). Destination loyalty and repeat behaviour: An application of optimum stimulation measurement. *International Journal of Tourism Research*, 6(6), 439-447. <https://doi.org/10.1002/jtr.511>
- Özdemir, B. (2010). Dışarıda yemek yeme olgusu: Kuramsal bir model önerisi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21(2), 218-232. <https://dergipark.org.tr/en/pub/atad/issue/16800/174508>
- Özdemir, B. and Şahin, A. (2021). Kişisel değerlerin restoran seçimine etkisi: Dışarıda yemek yeme motivasyonlarının aracılık rolü. *Journal of Yasar University*, 16(63), 1256-1281. <https://doi.org/10.19168/jyasar.902407>
- Perçin, N. Ş. and Yiğit, S. (2020). Tripadvisor’da yer alan yiyecek ve içecek işletmeleri hakkındaki e-şikayetlerin değerlendirilmesi: Kapadokya bölgesi örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(4), 2985-3001. http://acikerisim.nevsehir.edu.tr/bitstream/handle/20.500.11787/2785/vol8_issue4_article32.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rızaoğlu, B., Ayazlar, R. A. and Gençer, K. Yiyecek deneyimiyle ilgili bireysel eğilimlerin sosyo-demografik özellikler açısından değerlendirilmesi: Kuşadası’na gelen yabancı

- turistler örneği. K. Karamustafa (Ed.), In *14. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı, 05-08 Aralık 2013* (s. 669-687). Ankara: Detay Publishing, 2013.
- Ross, S. M. *Introduction to probability and statistics for engineers and scientists (Third Edition)*. Oxford, UK: Elsevier Academic Press, 2004.
- Saçılık, M. Y. (2020). Yenilikçi mutfak akımlarının türk mutfağı kapsamında uygulanabilirliği ve yerel mutfağın menülerde kullanılması ile ilgili görüşlerin belirlenmesi. *Turizm ve İşletmecilik Dergisi*, 1(1), 21-39. <https://doi.org/10.29329/jtm.2020.289.2>
- Şanlıurfa Provincial Directorate of Culture and Tourism (Şanlıurfa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü). *2022 Turizm İstatistikleri*. <https://sanliurfa.ktb.gov.tr/TR-310116/2022-turizm-istatistikleri.html> adresinden (Erişim Tarihi: 15.09.2023).
- Trijp, H. C. and Steenkamp, J.-B. E. (1992). Consumers' variety seeking tendency with respect to foods: Measurement and managerial implications. *Euro. R. Agr. Eco.*(19), 181-195. <https://doi.org/10.1093/erae/19.2.181>
- Tuna, M., Demirkol, Ö. F. and Erdem, A. Turizm Çalıştayı "Dijital Pazarlama ve Teknoloji ile Katma Değerli Kültür Turizmi" Çalışma Grubu Raporu, Urfa 4.0 Tarihin Sıfır Noktasından Geleceğe Çalıştay Raporları İçinde, s. 59-82. <https://urfadortsifir.com/raporlar/rapor.pdf> (Erişim Tarihi: 15.09.2023).
- Türksoy, A. *Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi*. Ankara: Turhan Kitabevi, 2022.
- Ural, A. and Kılıç, İ. *Bilimsel Araştırma Süreci ve SPSS İle Analizi*. Ankara: Detay Yayıncılık, 2013.
- Yıldız, E. (2023). Yiyecekte çeşitlilik arama eğilimi: Üniversite öğrencileriyle ilgili bir araştırma. *Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi*, 10(92), 440-450. <https://doi.org/10.26450/jshsr.3499>
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L. and Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46. <https://doi.org/10.1177/002224299606000203>

GLOBAL BRAND PERCEPTION OF DOMESTIC AND FOREIGN TOURISTS: A STUDY ON GENDER, GENERATION, INCOME AND TOURISM TYPE VARIABLES

Dr. Halil İbrahim KARAKAN ¹

¹ Independent Researcher, - <https://orcid.org/0000-0003-3335-0923>

ABSTRACT

This study aims to examine the global brand perception of domestic and international tourists in terms of gender, generation, education and income variables and to investigate the effects of these variables on global brand perception. In addition, one of the objectives of this study is to understand the differences in the brand perception of tourists between groups with different characteristics and to develop a deeper understanding of this issue, which is of strategic importance for the tourism sector. A questionnaire was applied to 388 domestic and foreign tourists. Independent Sample T-test and One Way ANOVA test were applied to measure whether the data obtained differed according to gender, generation, income, nationality and tourism type. It was determined that tourists' brand purchasing attitudes and benefit expectations from global brands differ according to gender. It has been determined that foreign tourists' attitudes towards globalization, attitudes towards purchasing global brands, and benefit expectations from global brands are statistically significantly different from domestic tourists. It has been observed that tourists' attitudes towards purchasing global brands show statistically significant differences according to income level. In addition, tourists' attitudes towards globalization, attitudes towards purchasing global brands and global brand preferences differ statistically significantly according to generation. Generation Z perceives these factors at a higher level than other generations.

Keywords: Tourism, Global Brand Perception, Tourist

INTRODUCTION

Human consumption behavior has direct and indirect environmental impacts (Leigh et al. 1988; Droge et al., 1993; Van Dam & Apeldoorn, 1996). These effects, which have been the subject of debate in recent years, include the decrease in biodiversity the destruction of natural resources, causing global warming and CO2 emissions. The discussions have started as a result of serious factors such as globalization and the small-scale economy it creates, the decrease in product price rates, the unavoidable increase in population, rapid economic developments, the increase in the quality of life of people, and the emergence of environmental problems (Kiracı, 2009, p. 54).

Environmental issues have emerged as a prominent catalyst for the discussion of sustainable consumption. Human society, historically negligent of environmental concerns until the 1970s (Jackson & Michealis, 2003; Karalar & Kiracı, 2011, p. 63), has exhibited a growing awareness of environmental challenges since the early 1970s, leading to increased scrutiny of the underlying causes of these problems (Alkan, 2015: 14). Notably, the concept of sustainable consumption was formally integrated into the Global Governance Agenda during the United Nations Conference on Environment and Development (UNCED) held in Rio de Janeiro in 1992. The Rio Summit consequently underscored the imperative to 'alter consumption patterns to ensure sustainable development and mitigate the adverse impacts of human activities on the ecological environment,' acknowledging this as one of the paramount challenges confronting humankind (UNCED, 1992).

Sustainable consumption is the execution of purchasing behaviors with an environmentalist approach. When the literature is examined, it is seen that there are many definitions of sustainable consumption. Some of these definitions are as follows;

Sustainable consumption represents a consumption pattern that balances the needs of current and future generations, such as conserving natural resources, reducing environmental pollution and reducing the use of chemicals that negatively affect human health. Sustainable consumption is a way of meeting our current needs without overloading natural resources and destroying the environment, considering the possibilities of meeting the needs of future generations (Mortensen, 2006, p. 142). Sustainable consumption is goods produced more efficiently than others by green and ethical consumers with social and environmental concerns in their purchasing decision-making process and influence to transform the market (Seyfang, 2005, p. 294).

Sustainable consumption requires everyone to reduce the amount of goods consumed rapidly, extend the life of the goods used, and reduce waste. However, it should be noted that values and choices based on ethical principles are also an inevitable part of sustainability. Long-term environmental concern is a central part of all sustainability concepts. The long-term concern described implies concern for the welfare of future generations, and the weight to be given to the welfare of future generations is a matter of value (Kidd, 1992: 213).

Sustainable consumption is the use of services and related products that meet basic needs and provide a better quality of life by minimizing the use of natural resources, the use of toxic substances, waste and pollutant emissions throughout the life cycle so as not to jeopardize the needs of future generations (UN et al./DESA, 1995:2). A common theme in definitions of sustainable consumption is the decoupling of economic growth from environmental degradation (DEFRA, 2003:11; WSSD, 2002:7). However, two broad themes are generally addressed in the literature on sustainable consumption. These are (McLaren, 2007, p. 2);

- Changing consumer behavior: examining why consumers behave in certain (unsustainable) ways, how this behavior can change, and the effective mechanisms that facilitate behavior change. Special emphasis is placed on how to influence consumers at the point of purchase of products and services.
- Producing more sustainable products and services: life cycle management, cleaner production, eco-innovation, eco-efficiency, design for environment/ eco-design.

The first of these themes is to change the behavior of consumers according to the understanding of sustainable consumption. In other words, it is to minimize the damage caused by approaching the environment with a more conscious and careful perspective. For example, it aims to make consumers environmentally sensitive by giving them plastic bags for a fee for the efficient management of resources and the prevention of environmental pollution caused by plastic bags (Diksaç, 2019, p. 19). However, despite years of efforts, it has not yet been possible to change unsustainable consumption patterns to the extent required. Sustainability brings many positive features to the destination. Whereas, as the positive characteristics of a destination increase, the demand for sustainable tourism also increases (Çiftçi & Çolak, 2017).

This study aims to explore the perceptions of sustainable consumption among local people in tourist destinations and to understand how these perceptions may vary according to demographic variables. The pandemic has led to fundamental changes that have profoundly affected the tourism industry and destinations worldwide. Travel restrictions, facility closures and reduced tourist arrivals have severely impacted destinations and local economies. Understanding the role of sustainable consumption practices

in this challenging period is crucial for the future sustainability of tourism destinations. The main research problem is to assess the sustainable consumption perceptions and behaviors of local people in tourist destinations during the post-pandemic period.

As a result of the literature review, it was found that the consumption behavior of tourists in the post-pandemic period has been studied. However, there is a need for studies on the sustainable consumption perceptions of local people in tourist destinations. Local people play a major role in the sustainability of the natural resources of the destination, as they are the people who live in these regions permanently. This study has the potential to contribute to the literature by filling this important gap.

This study investigated local people's sustainable consumption perceptions and behaviors in tourist destinations post-pandemic. The content of the study addresses the consumption habits of local people, their perceptions of sustainability and how these perceptions may vary according to demographic factors. This study will be an important source of information to help us understand the role of local communities in tourist destinations and sustainability.

LITERATURE REVIEW

Sustainable consumption refers to regulating consumer habits, product selection and usage patterns to meet the needs of current and future generations with minimal damage to natural resources and the environment. In this context, sustainable consumption includes measures that influence consumer behavior or reduce the harmful effects of their actions. An example of sustainable consumption is when consumers choose to ride a bicycle instead of driving a car or are encouraged to use a dishwasher instead of running hot water (Hass et al., 2005, pp. 7-8).

In both the national and international literature on sustainable consumption, studies generally focus on the demographic characteristics of consumers. Zimmer et al. (1994) and Straughan and Robert (1999) found that young people, women, people with higher education levels and people with higher income levels are more environmentally friendly than older people, men, people with lower education levels and people with lower income levels, respectively.

Jonkute's (2015:40-41) study in Lithuania titled "The consumers' approach to sustainable consumption and production: a case study in Lithuania" revealed that Lithuanian consumers' sustainable behavior and preferences are largely influenced by gender, education, family status, number of children, place of residence and income. At the same time, most respondents indicated that the most influential factors in choosing environmentally friendly behavior were the desire to live in a cleaner environment, the awareness that environmentally friendly behavior is important and beneficial, and the economic benefit and the opportunity to save money.

One of the most fundamental tasks of humankind is preventing and protecting pollution from the natural environment. Human impacts on natural systems cause environmental problems. Haron, Paim and Yahaya (2005) conducted a study titled "Towards sustainable consumption: an examination of environmental knowledge among Malaysians" in Selangor, Malaysia's most developed and urbanized state. The study attempted to assess the environmental knowledge of homeowners in Selangor state. The result of the study shows that, in general, the respondents' basic or general environmental knowledge is high. However, when asked about various scientific environmental terms, most respondents needed to become more familiar with most of them. The study also revealed that environmental knowledge is positively related to environmental attitudes, behaviors and participation.

Today, a growing concern for the environment is changing individuals' values and lifestyles. Fraj and Martinez (2006:133) tried to find values and lifestyles that explain environmentally friendly behavior. As a result of the study, it was proved that individuals who value ecological issues the most have higher environmental behaviors. It was also confirmed that individuals with an entrepreneurial spirit who try to realize themselves by taking on new challenges exhibit higher ecological behavior.

The sustainable living and development process focuses significantly on conscious consumption behaviors. Consumer education has an important place in the acquisition of conscious consumption behaviors. Bayazit Hayta (2009), in his study titled "The Role of Consumer Education in the Acquisition of Sustainable Consumption Behavior," stated that there is a rapid change process in today's world, and the problem is that there are scarce resources. It is not known how to use these scarce resources. Therefore, it is necessary to be conscious while using these resources. As a result of the education of consumers, it has been stated that it helps consumers get the maximum benefit from consumption by improving their values and abilities, understanding the changing market conditions and economy, and increasing their decision-making capacity. For this reason, it was emphasized that mass media are very effective in guiding the preferences and lifestyles of consumers, especially children and young people. They should convey important messages and reliable information about sustainable consumption.

Since the 1990s, there has been significant research on understanding consumption and lifestyles. In his 2010 study, Özgül examined "Consumers' Value Structures, Voluntary Simple Lifestyle and Their Effects on Sustainable Consumption." In the study, it was seen that consumers attach more importance to behaviors that contribute directly to the home economy and indirectly to the environment, such as turning off unused lights and making heat insulation than to behaviors that directly protect the environment. In addition, constructive and challenging values and lifestyles positively affected sustainable consumption behavior. Socially responsible consumers want to minimize or eliminate harmful effects and maximize the long-term beneficial impact on society through product purchase, use and disposal (Mohr et al., 2001, pp. 35-72).

Consumer behavior change discourse is often the premise of enabling sustainable consumption. Karalar and Kiracı's 2011 study titled "Sustainable Consumption Thought as a Solution Proposal Against Environmental Problems" mentions that reducing the current level of consumption and transforming consumption behaviors into a more sustainable form is necessary to save our planet. Sustainable consumption suggests going back to the way we lived in the past. For example, they use their market bags instead of shopping bags, scrub the stains instead of chemical products that easily remove the stain, and live together with many people in wooden and small houses that do not need air conditioning instead of large houses where one or two people live, using glass jars, read newspapers and used cans for different purposes are lifestyles with less negative ecological effects compared to today. This way of living, which was compulsory in the past, is now optional.

Consumption is recognized as the main trigger of today's sustainability issues (Hanson et al., 2021, p. 264). The study by Tatar (2021: 1) examined the effect of consumers' sensitivity to environmental problems on sustainable consumption behavior in TRNC. Within the scope of the study, data were collected from a sample group of 350 people and analyzed. As a result of the analysis, it was determined that there is a positive relationship between consumption behavior variables and sensitivity to environmental problems.

Dursun et al. (2022) examined the impact of the COVID-19 pandemic on sustainable consumption behaviors. The research findings show that with the stress caused by the pandemic, concerns about environmental pollution and efforts to protect the environment also increased. The findings suggest that

for certain consumers, the pandemic has increased awareness of environmental issues and motivated sustainable consumption. How long this positive effect will last is another important question to be answered.

Alaeddinoğlu (2020) examined the relationship between tourism and pandemics and analyzed the crises created by the pandemics that affected the world in the past and the solutions produced. According to the results of the research, it was determined that people's understanding of vacations changed significantly during the pandemic periods. It is understood that under normal conditions, economic and social preferences are at the forefront of consumers' travel decisions, whereas psychological preferences become more prominent during pandemic periods. In addition, during pandemic periods, it is seen that there are significant differences in people's holiday preferences, the distance they travel and their will to go on vacation.

As a result of the literature review, although the consumption behaviors of tourists after the pandemic periods have been examined, it has been determined that there is a need for studies on the sustainable consumption perception of local people in tourist destinations. Because local people play the main role in the sustainability of the natural resources of the destination, as they consist of people who constantly reside there, this study will likely contribute to the literature by filling the gap in the literature.

This research examines residents' sustainable consumption perceptions and behaviors in tourist destinations in the post-pandemic period. The pandemic has led to profound and fundamental changes affecting the tourism industry and destinations worldwide. Travel restrictions, facility closures, and reduced tourist arrivals have severely impacted tourist destinations and local economies. Understanding the role of sustainable consumption practices during this challenging period is vital for the future sustainability of tourist destinations.

The main problem of the research is to assess the sustainable consumption perceptions and behaviors of local people in tourist destinations in the post-pandemic period. In this context, it aims to address the following main questions:

RQ1: Do residents in tourist destinations have high sustainable consumption behavior in the post-pandemic period?

RQ2: Do sustainable consumption perceptions and behaviors differ according to demographic factors?

Answering these questions will contribute to understanding and improving sustainable consumption practices in tourist destinations. It will also help to develop policy recommendations for the sustainability of tourism in the post-pandemic period. Therefore, this research addresses an important problem by focusing on local people's perception of sustainable consumption in tourist destinations.

METHODOLOGY OF THE STUDY

One of the most important stages in research is the selection of information and data collection tools. The data source of research on social issues is usually people. One of the methods of obtaining information from people is the survey method. The survey method systematically collects information from the units that make up the universe or sample (Odabaşı, 1999, p. 81).

After determining the research method appropriate to the research problem, the research population and sample are selected. The population includes all the elements of the subject under investigation (Arık, 1992). According to Karasar (1998), the universe is the whole of the elements that include all kinds of

living and non-living elements with all common characteristics, from which the research results are intended to be generalized.

The survey method was used in this study. The research population consists of local people living in the provinces of Istanbul, Ankara, Izmir and Antalya, which are tourist metropolises in different regions of Turkey. According to Sekaran (2003), a sample size of 384 is sufficient for a population of 100,000. This size remains largely the same as the sample size increases, and for any number greater than 100,000, the sample size was set at 384. Convenience sampling was used to administer a questionnaire to 501 people in these provinces in January-February 2022. Convenience sampling is the most widely used sampling strategy (Benoot et al., 2016), and this method selects cases that are cheap and easily accessible (Suri, 2011).

The research consists of two parts. In the first part, six questions were asked to determine the demographic characteristics of the participants. The second part includes a scale to determine the participants' perception of sustainable consumption. In order to determine the sustainable consumption perception of the participants, the scale developed by Doğan et al. in 2015 was utilized. Then, the analysis phase of the collected data started.

In the analysis of the data, firstly, whether the data were normally distributed was tested. For this, kurtosis and skewness values were examined. It was determined that the kurtosis and skewness values of the collected data were between -2 and +2. According to Darren (2011), data between -2 and +2 is sufficient for normal distribution. Therefore, we can state that the data are normally distributed (Tekin et al., 2020, p. 270). It was determined that parametric tests were appropriate for data analysis. In the analysis of the data, demographic data were included first.

RESULTS

Independent Sample Tests and One-Way Anova tests were applied to the data set after deciding to apply parametric tests in the research. Also, percentage-frequency analyses were performed on demographic data. Results are given under this heading. The demographic characteristics of the data collected from the participants within the scope of the study are detailed in Table 1 below.

Table 1. Demographic Characteristics

Gender	N	%
Female	180	35,93
Male	321	64,07
Total	501	100,00
Marital Status	N	%
Married	241	48,10
Single	260	51,90
Total	501	100,00
Age	N	%
18-25 years old	127	25,35
26-35 years old	156	31,14
36-45 years old	73	14,57
46-55 years old	55	10,98
56 years old or above	90	17,96
Total	501	100,00
Education Status	N	%
Primary education	45	8,98
High school	82	16,37

Bachelor's degree	289	57,68
Postgraduate	85	16,97
Total	501	100,00
Monthly Income	N	%
Minimum wage-500£	244	48,70
501£-1000£	137	26,74
1001£-1500£	93	18,56
1501£ or above	30	5,98
Total	501	100,00
Residence	n	%
Istanbul	130	25,95
Izmir	118	23,55
Ankara	118	23,55
Antalya	135	26,95
Total	501	100,00

Table 1 offers an exhaustive breakdown of the demographic characteristics of the study's participants. This tabulation encompasses a comprehensive examination of key attributes, namely gender, marital status, age, educational attainment, monthly income, and residential location. In terms of gender distribution. It is noted that 180 participants were identified as female, comprising approximately 35.93% of the overall sample, whereas 321 participants were classified as male, thus constituting 64.07% of the total cohort.

The scrutiny of marital status reveals that 241 individuals among the participants declared themselves as married, accounting for 48.10% of the total cohort. In contrast, 260 participants reported their marital status as single, constituting 51.90% of the sample. The exploration of age demographics yielded the following findings: 127 participants fell within the age bracket of 18-25 years, representing 25.35% of the total; 156 individuals were situated within the 26-35 years age range, thus accounting for 31.14%; 73 participants were positioned in the 36-45 years age category, comprising 14.57%; 55 individuals fell into the 46-55 years age category, constituting 10.98%; and 90 participants were aged 56 years and above, representing 17.96% of the total sample.

Educational status emerged as a prominent point of inquiry, with 45 participants having completed primary education, constituting 8.98%. Furthermore, 82 participants possessed a high school level of education, making up 16.37% of the total. A predominant majority of the participants, specifically 289 individuals, held a Bachelor's Degree, thereby accounting for 57.68%, while 85 participants had successfully completed postgraduate studies, representing 16.97% of the overall sample.

In the realm of monthly income, 244 participants reported an income level corresponding to the minimum wage of £500, amounting to 48.70%. Moreover, 137 participants fell within the income range of £501-£1000, thus constituting 26.74% of the cohort. Additionally, 93 participants indicated a monthly income between £1001 and £1500, accounting for 18.56%, while 30 participants disclosed an income exceeding £1501, representing 5.98% of the total sample.

Lastly, the residential distribution of participants was segmented into four distinct locales, namely Istanbul, housing 130 participants (25.95%); Izmir, accommodating 118 participants (23.55%); Ankara, with 118 participants as well (23.55%); and Antalya, which was home to 135 participants (26.95%). These geographic delineations furnish valuable insights into the spatial distribution of the study's participants.

Table 2. Perception of Sustainable Consumption Post-Pandemic According to Gender

Factors	Gender	\bar{x}	Standard Deviation	t	p
Environmental Awareness	Female	3,7913	,63658	2,234	0,20
	Male	3,5953	,83585		
Non-essential Consumption	Female	2,3956	,88537	1,413	,159
	Male	2,2573	,81950		
Savings	Female	4,0690	,74198	1,894	0,59
	Male	3,8857	,89973		
Reusability	Female	3,7434	,76236	3,831	,000
	Male	3,3932	,81108		

In the analysis of gender-based differences in the perception of sustainable consumption among residents in tourist destinations after the pandemic, there were statistically significant differences in certain areas. When comparing gender groups, it was evident that there was a statistically significant difference in environmental awareness. Female participants ($\bar{x}=3.7913$) scored significantly higher than male participants ($\bar{x}=3.5953$), indicating a statistically significant difference ($t=2.234$, $p=0.020$). This result suggests that females exhibit a greater environmental awareness post-pandemic.

In the context of non-essential consumption, there were no statistically significant disparities between gender groups. The scores of female participants ($\bar{x}=2.3956$) and male participants ($\bar{x}=2.2573$) were similar, signifying a lack of statistically significant differences ($t=1.413$, $p=0.159$). Gender did not appear to influence non-essential consumption perceptions significantly. A statistically significant difference was not observed in the savings factor between gender groups ($t=1.894$, $p=0.059$). Female participants ($\bar{x}=4.0690$) and male participants ($\bar{x}=3.8857$) achieved similar mean scores. This result implies that both genders share similar perspectives on savings.

In the context of the reusability factor, there was a statistically significant disparity between gender groups. Female participants ($\bar{x}=3.7434$) obtained a significantly higher mean score compared to male participants ($\bar{x}=3.3932$), highlighting a statistically significant difference ($t=3.831$, $p=0.000$). This finding underscores that females exhibit a more pronounced commitment to reusability than males.

In summary, statistically significant differences were observed in environmental awareness and reusability factors. Females demonstrated higher environmental awareness and a stronger commitment to reusability. However, there were no statistically significant differences in non-essential consumption and savings factors, suggesting that both genders share similar perceptions regarding non-essential consumption and savings.

Table 3. Perception of Sustainable Consumption Post-Pandemic According to Marital Status

Factors	Marital Status	\bar{x}	Standard Deviation	t	p
Environmental Awareness	Married	3,7232	,81669	1,507	,133
	Single	3,5895	,72671		
Non-Necessity Consumption	Married	2,1093	,81250	-4,983	,000
	Single	2,5735	,82375		
Savings	Married	4,0705	,91739	2,681	,008

	Single	3,8120	,74497		
Reusability	Married	3,5485	,87372	,600	,549
	Single	3,4924	,74738		

The analysis of sustainable consumption perception among residents in tourist destinations, post-pandemic, considering marital status as a variable, reveals several statistically significant differences. When marital status is considered, no statistically significant difference is observed in the Environmental Awareness factor ($p=.133$). Both married ($\bar{x}=3.7232$) and single ($\bar{x}=3.5895$) participants have similar scores. This result implies that marital status does not significantly influence environmental awareness.

In the context of Non-Necessity Consumption, a substantial and statistically significant difference is evident based on marital status ($p=.000$). Married participants ($\bar{x}=2.1093$) exhibit significantly lower scores than single participants ($\bar{x}=2.5735$). This finding indicates that marital status plays a significant role in non-necessity consumption perceptions, with married individuals showing more conservative attitudes.

The Savings factor also shows a statistically significant difference in marital status ($p=.008$). Married participants ($\bar{x}=4.0705$) have significantly higher mean scores than single participants ($\bar{x}=3.8120$). This result suggests that marital status is associated with differences in savings behavior, with married individuals tending to save more.

There is no statistically significant difference in the Reusability factor when considering marital status ($p=.549$). Both married ($\bar{x}=3.5485$) and single ($\bar{x}=3.4924$) participants have similar scores. Marital status does not appear to affect reusability perceptions significantly.

Table 4. Perception of Sustainable Consumption Post-Pandemic According to Education Level

Factors	Education Level	\bar{x}	Standard Deviation	f	p
Environmental Awareness	Primary school	3,7250	,91469	,180	,910
	High school	3,7079	,76339		
	Bachelor's degree	3,6452	,80577		
	Postgraduate	3,7207	,73116		
Non-Necessity Consumption	Primary education	1,9375	,75796	1,433	,233
	High school	2,2066	,89664		
	Bachelor's degree	2,3496	,87003		
	Postgraduate	2,3676	,79174		
Savings	Primary education	3,8105	,80836	1,104	,348
	High school	3,9119	,92336		
	Bachelor's degree	3,9405	,86666		
	Postgraduate	4,1802	,81280		
Reusability	Primary education	3,7203	,67090	,534	,659
	High School	3,5755	,90202		
	Bachelor's Degree	3,4911	,84141		
	Postgraduate	3,5881	,77892		

Table 4 shows ANOVA test for whether there is any difference in the sustainable consumption perception of local people in tourist destinations after the global pandemic according to the education level variable. The analysis of sustainable consumption perception among residents in tourist destinations, post-pandemic, with education level as a variable, reveals various observations. However, statistically significant differences are not observed in most areas.

There were no statistically significant differences in the Environmental Awareness factor when considering education levels ($p = .910$). Participants with different education levels, including Primary School ($\bar{x}=3.7250$), High School ($\bar{x}=3.7079$), Bachelor's Degree ($\bar{x}=3.6452$), and Postgraduate ($\bar{x}=3.7207$), had similar scores.. This result suggests that education level does not significantly impact environmental awareness.

Similarly, there were no statistically significant differences in the Non-Necessity Consumption factor based on education level ($p = .233$). Participants with varying education backgrounds, including Primary Education ($\bar{x}=1.9375$), High School ($\bar{x}=2.2066$), Bachelor's Degree ($\bar{x}=2.3496$), and Postgraduate ($\bar{x}=2.3676$), exhibited similar scores. This result indicates that education level does not significantly influence non-necessity consumption perceptions.

In the context of the Savings factor, there were no statistically significant differences based on education level ($p = .348$). Participants with different educational backgrounds, including Primary Education ($\bar{x}=3.8105$), High School ($\bar{x}=3.9119$), Bachelor's Degree ($\bar{x}=3.9405$), and Postgraduate ($\bar{x}=4.1802$), displayed similar scores. This result implies that education level does not significantly impact savings behavior.

Once again, no statistically significant differences were found when considering education levels in the Reusability factor ($p = .659$). Participants with varying educational backgrounds, including Primary Education ($\bar{x}=3.7203$), High School ($\bar{x}=3.5755$), Bachelor's Degree ($\bar{x}=3.4911$), and Postgraduate ($\bar{x}=3.5881$), demonstrated similar scores. This result suggests that education level does not significantly affect reusability perceptions.

In summary, no statistically significant differences in environmental awareness, non-necessity consumption, savings, or reusability based on education levels existed. The data implies that sustainable consumption perceptions remain relatively consistent across various educational backgrounds in this context.

Table 5. Perception of Sustainable Consumption Post-Pandemic According to Age

Factors	Age	\bar{x}	Standard Deviation	f	p
Environmental Awareness	18-25 years old	3,2458	,65246	1,875	,241
	26-35 years old	3,8541	,57267		
	36-45 years	3,6452	,49207		
	46-55 years	3,7452	,42882		
	56 years old or above	3,5214	,38545		
Non-essential Consumption	18-25 years old	2,5245	,56576	,865	,542
	26-35 years old	2,4857	,57667		
	36-45 years	2,4528	,64134		
	46-55 years	2,4542	,67647		
Savings	56 years old or above	2,6521	,37584	1,703	,185
	18-25 years old	3,9745	,48583		
	26-35 years old	3,7854	,47206		

	36-45 years	3,7004	,42039		
	46-55 years	3,7811	,38531		
	56 years old or above	3,8747	,39796		
Reusability	18-25 years old	2,5249	,78507		
	26-35 years old	2,5243	,85761		
	36-45 years	2,3621	,87571		
	46-55 years	2,2542	,68186	,542	,741
	56 years old or above	2,3483	,59262		

The analysis of various factors related to sustainable consumption perception among different age groups did not reveal statistically significant differences:

When examining the factor of Environmental Awareness, no statistically significant differences were found among age groups. Participants aged 18-25 years old ($\bar{x}=3.2458$), 26-35 years old ($\bar{x}=3.8541$), 36-45 years old ($\bar{x}=3.6452$), 46-55 years old ($\bar{x}=3.7452$), and 56 years old and above ($\bar{x}=3.5214$) displayed similar scores ($p = .241$). This result suggests that age does not significantly influence environmental awareness.

In the factor of Non-essential Consumption, there were no statistically significant differences based on age groups. Participants in the age groups 18-25 years old ($\bar{x}=2.5245$), 26-35 years old ($\bar{x}=2.4857$), 36-45 years old ($\bar{x}=2.4528$), 46-55 years old ($\bar{x}=2.4542$), and 56 years old and above ($\bar{x}=2.6521$) exhibited similar scores ($p = .542$). This result implies that age does not significantly impact non-essential consumption perceptions.

There were no statistically significant differences among age groups in the factor of Savings. Participants in the age groups 18-25 years old ($\bar{x}=3.9745$), 26-35 years old ($\bar{x}=3.7854$), 36-45 years old ($\bar{x}=3.7004$), 46-55 years old ($\bar{x}=3.7811$), and 56 years old and above ($\bar{x}=3.8747$) displayed similar scores ($p = .185$). This result suggests that age does not significantly influence savings behavior.

Similarly, there were no statistically significant differences based on age groups in the factor of Reusability. Participants in the age groups 18-25 years old ($\bar{x}=2.5249$), 26-35 years old ($\bar{x}=2.5243$), 36-45 years old ($\bar{x}=2.3621$), 46-55 years old ($\bar{x}=2.2542$), and 56 years old and above ($\bar{x}=2.3483$) exhibited similar scores ($p = .741$). This result implies that age does not significantly impact reusability perceptions.

In summary, no statistically significant differences were observed in the factors (Environmental Awareness, Non-essential Consumption, Savings, and Reusability) based on different age groups. The data indicates that sustainable consumption perceptions remain relatively consistent across the various age groups in this context.

Table 7. Perception of Sustainable Consumption Post-Pandemic According to Monthly Income

Factors	Income Level	Average	Standard Deviation	f	p
Environmental Awareness	Minimum wage-500£	3,7794	,78035	1,680	,155
	501£-1000£	3,7282	,76432		
	1001£-1500£	3,6222	,82896		
	1501£ or above	3,7343	,86718		
Non-essential Consumption	Minimum wage-500£	2,4803	,79569	1,017	,399
	501£-1000£	2,1686	,85770		
	1001£-1500£	2,1808	,84056		

	1501£ or above	2,2324	,86867		
	Minimum wage-500£	3,9149	,87294		
Savings	501£-1000£	4,1346	,71829	2,258	,063
	1001£-1500£	3,6655	,95535		
	1501£ or above	4,0622	,88788		
	Minimum wage-500£	3,5938	1,03949		
Reusability	501£-1000£	3,7778	,70642	1,096	,359
	1001£-1500£	3,4022	,87750		
	1501£ or above	3,5048	,87742		

The analysis of various factors of sustainable consumption perception among different income levels did not reveal statistically significant differences.

When examining the factor of Environmental Awareness, no statistically significant differences were found among income levels. Participants with income levels ranging from Minimum Wage-500£ ($\bar{x}=3.7794$) to 1501£ and above ($\bar{x}=3.7343$) displayed similar scores ($p = .155$). This result suggests that income level does not significantly influence environmental awareness.

In the factor of Non-essential Consumption, there were no statistically significant differences based on income levels. Participants with income levels ranging from Minimum Wage-500£ ($\bar{x}=2.4803$) to 1501£ and above ($\bar{x}=2.2324$) exhibited similar scores ($p = .399$). This result implies that income level does not significantly impact non-essential consumption perceptions.

There were no statistically significant differences among income levels in the factor of Savings. Participants with income levels ranging from Minimum Wage-500£ ($\bar{x}=3.9149$) to 1501£ and above ($\bar{x}=4.0622$) displayed similar scores ($p = .063$). This result suggests that income level does not significantly influence savings behavior.

Similarly, there were no statistically significant differences based on income levels in the factor of Reusability. Participants with income levels ranging from Minimum Wage-500£ ($\bar{x}=3.5938$) to 1501£ and above ($\bar{x}=3.5048$) exhibited similar scores ($p = .359$). This result implies that income level does not significantly impact reusability perceptions.

In summary, no statistically significant differences were observed in the factors (Environmental Awareness, Non-essential Consumption, Savings, and Reusability) based on different income levels. The data indicates that sustainable consumption perceptions remain relatively consistent across the various income levels in this context.

DISCUSSION

When the literature is analyzed, it is seen that some studies in the field exhibit similarities with our research findings. Zimmer et al. (1994) and Straughan and Robert (1999) found that young people are more environmentally friendly than older people, women are more environmentally friendly than men, people with high education levels are more environmentally friendly than people with low education levels, and people with high-income levels are more environmentally friendly than people with low-income level.

Jonkute (2015) found that Lithuanian consumers' sustainable behavior and preferences are largely influenced by gender and education. Therefore, the results of this study are similar to the results of our study. Haron, Paim and Yahaya (2005) found that local people in Selangor state of Malaysia have high

basic or general environmental knowledge. In the research conducted by us, it is seen that the perception of sustainable consumption of local people is high.

Tatar (2021) examined the impact of consumer sensitivity to environmental issues on sustainable consumption behavior in the TRNC. As a result of the research, it was found that there is a positive relationship between consumption behavior variables and sensitivity to environmental problems. Alaeddinoğlu (2020) found that people's understanding of holidays changed significantly during pandemic periods. According to the results of this study, economic and social preferences were found to be at the forefront of consumers' travel decisions under normal conditions. In contrast, psychological preferences were more prominent during pandemic periods. Dursun et al. (2022) investigated the impact of the COVID-19 pandemic on sustainable consumption behavior. They found that the stress caused by the pandemic was associated with increased concern about pollution and efforts to protect the environment. The results suggest that the pandemic has made some consumers more aware of environmental issues and motivated them to consume sustainably. How long this positive effect will last is another important question that needs to be answered. We found that people continued to feel motivated to consume sustainably after the pandemic.

CONCLUSION & RECOMMENDATIONS

This study aims to examine the perception of sustainable consumption by local people in tourist destinations and to understand how this perception may vary according to demographic variables. In this context, the study aims to reveal how demographic factors such as gender, marital status, income level, age and education level affect the perception of sustainable consumption. The study results show that various demographic factors significantly affect the sustainable consumption perception of local people in post-pandemic tourist destinations. It is seen that the demographic variables examined have different effects on the perception of sustainable consumption in different factors.

Analyses based on gender show statistically significant gender-based differences in environmental awareness and reuse factors. Female participants obtained higher scores in terms of environmental awareness than male participants, which shows that gender is a significant factor in environmental awareness. Likewise, in the reusability factor, it was observed that female respondents scored higher than male respondents and showed more commitment to reuse.

However, no statistically significant gender-based difference was found in the non-essential consumption and savings factors. This result indicates that the perceptions of both genders on non-essential consumption and savings are similar.

Analyses based on marital status show that marital status significantly affects non-essential consumption and savings factors. Married respondents exhibited more conservative approaches to non-essential consumption and obtained higher scores in savings behavior. However, no significant difference in environmental awareness and reusability factors based on marital status was observed.

In the analyses based on the level of education, it was observed that the level of education did not have a statistically significant effect on the perception of sustainable consumption. Participants with different education levels have similar perceptions of environmental awareness, non-essential consumption, savings and reusability factors.

Analyses of age and income level show that age and income levels do not statistically affect sustainable consumption perception. Participants with different age groups and income levels have similar perceptions of environmental awareness, non-essential consumption, savings and reusability factors.

In conclusion, this study reveals the complex effects of demographic factors on the perception of sustainable consumption. These results lead to customized strategies for policymakers and businesses promoting sustainable consumption practices. At the same time, these findings guide efforts to improve sustainability awareness.

The results of this study suggest that from a tourism-oriented perspective, local people's perception of sustainable consumption is critical for tourism sustainability. In terms of tourist destination management, the following suggestions can be made to increase the awareness of local people on sustainable consumption:

Touristic destinations should organize training and awareness programs on sustainable consumption for local people. These programs should emphasize environmental responsibilities, saving habits and the need to protect natural resources. Educational materials, seminars and workshops can be used for this purpose.

Tourist destination management should promote local products and services to encourage sustainable consumption habits of local people. Creating platforms for promoting and selling local products should support the sustainability of the local economy and the growth of local businesses.

Touristic destinations should promote environmentally friendly infrastructure and practices. Environmental sustainability practices such as recycling programs, energy efficiency measures and conservation of natural resources should set an example for the local community. These practices can help local people adopt sustainable consumption habits.

Tourist destination management should involve local people in decision-making processes on sustainable consumption. Residents' opinions, needs and suggestions should be listened to and used effectively in formulating the sustainability strategies of the tourist destination. Cooperation and participation can affect the sustainable consumption behavior of local people more positively. These recommendations support the efforts of tourist destinations in sustainable consumption and help local people adopt more conscious consumption habits.

REFERENCES

- Akyüz, G. (2020). Covid-19 Pandemisi ve Turizm Üzerindeki Etkileri. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Salgın Hastalıklar Özel Sayısı*, 233-258. <https://dergipark.org.tr/en/pub/yyusbed/issue/56115/772014>
- Ank, L. A. (1992). *Psikolojide Bilimsel Yöntem*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yayınları.
- Benoot, C., Hannes, K., & Bilsen, J. (2016). The Use Of Purposeful Sampling In A Qualitative Evidence Synthesis: A Worked Example On Sexual Adjustment To A Cancer Trajectory. *BMC Medical Research Methodology*, 16(1), 1-12.
- Çiftçi, H., & Çolak, O. (2019). Turistik destinasyonların pazarlamasında kent imajı algısı: Mardin ili üzerine bir uygulama. *Journal of Academic Value Studies*, 3(14), 224-236.
- Defra. (2003). *Changing Patterns: UK Government Framework For Sustainable Consumption And Production*. Defra, London.
- Diksaç, R. (2019). Çevre Bilinci Ve Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisi Ve Bir Araştırma. *Yüksek Lisans Tezi*, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Sürdürülebilir Büyüme Ve Kalite Yöntemi Bilim Dalı.
- Doğan, O., Bulut, Z. A., & Çımrın, F. K. (2015). Bireylerin Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarının Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması. *Atatürk University Journal Of Economics & Administrative Sciences*, 29(4).
- Droge, C., et al. (1993). The Consumption Culture And Its Critiques: A Framework For Analysis. *Journal Of Macromarketing*, 13(Fall), 32-45.

- Dursun, İ., Gökmen Köksal, C., & Tümer Kabadayı, E. (2022). COVID-19 Salgını Döneminde Sürdürülebilir Tüketim Davranışlarında Yaşanan Değişim. *Journal of Management and Economics Research*, 20(3), 302-324. DOI: 10.11611/yead.993014
- Fischer, D. G., Guillen-Hanson, G., & Vergragt, P. (2018). Communicating For Sustainable Consumption And Production Wg: Scoping Document.
- Fuchs, D., & Boll, F. (2018). *Sustainable Consumption*, Routledge.
- Haron, S. A., Paim, L., & Yahaya, N. (2005). Toward Sustainable Consumption: An Examination Of Environmental Knowledge Among Malaysians. *International Journal Of Consumer Studies*, 29(2), 1-8.
- Jackson, T. (2014). Sustainable Consumption. In *Handbook Of Sustainable Development*. Edward Elgar Publishing.
- Jackson, T., & Michaelis, L. (2003). Policies For Sustainable Consumption. *Sustainable Development Commission*, London, 1-66.
- Jonkutė, G. (2015). The Consumers' Approach To Sustainable Consumption And Production: A Case Study İn Lithuania. *Environmental Research, Engineering And Management*, 71(4), 28-46.
- Karalar, R., & Kiracı, H. (2011). Çevresel Sorunlara Karşı Bir Çözüm Önerisi Olarak Sürdürülebilir Tüketim Düşüncesi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (30), 63-76.
- Karasar, N. (1999). *Anket Yöntemi (8. Basım)*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Kidd, C. V. (1992). The Evolution Of Sustainability. *Journal Of Agricultural And Environmental Ethics*, 5(1), 1-26.
- Kiracı, H. (2009). Tüketicilerin Bireysel Değerlerinin Sürdürülebilir Tüketim Davranışıyla İlişkisi Ve Sınıf Öğretmenleri Üzerinde Bir Araştırma. *Doktora Tezi*, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı.
- Leigh, J., P. Murphy, And B. Enis. (1988). A New Approach To Measuring Socially Responsible Consumption Tendencies. *Journal Of Macromarketing*, 8(Spring), 5-20.
- Mclaren, S. J. (2007). Defining A Role For Sustainable Consumption Initiatives İn New Zealand. *2nd International Conference On Sustainability Engineering And Science*, Auckland, NZ.
- Mohr, L. A., Webb, D. J., & Harris, K. E. (2001). Do Consumers Expect Companies To Be Socially Responsible? The Impact Of Corporate Social Responsibility On Buying Behavior. *J Consum Aff*, 35, 45-7.
- Mortensen, L. F. (2006). Sustainable Household Consumption İn Europe? *Consumer Policy Review*, 16(4).
- Odabaşı, Y. (1999). Anket Yöntemi. *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri* (Ed. Ali Atıf Bir). Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1081.
- Özgül, E. (2010). Tüketicilerin Değer Yapıları, Gönüllü Sade Yaşam Tarzı Ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkileri. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 28(2), 117-150.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business*, (fourth edition), John Wiley & Sons, Inc., USA
- Seyfang, G. (2005). Shopping For Sustainability: Can Sustainable Consumption Promote Ecological Citizenship? *Environmental Politics*, 14(2).
- Straughan, R. D., & Roberts, J. A. (1999). Environmental segmentation alternatives: A look at green consumer behavior in the new millennium. *Journal of Consumer Marketing*, 16(6), 558-575.
- Suri, H. (2011). Purposeful Sampling İn Qualitative Research Synthesis. *Qualitative Research Journal*, 11(2), 63-75.
- Tatar, A. (2021). Çevresel Sorunlara Duyarlılığın Sürdürülebilir Tüketim Davranışına Etkisi. *International Journal Of Management And Administration*, 5(9), 103-117. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ijma/issue/60472/855913>
- Tekin, M., Öztürk, D., & Sungur, K. P. (2020). Statü Tüketiminin Toplumsal Sosyal Kabul Üzerine Etkisi. *The Journal of International Scientific Researches*, 5(3), 267-274.
- UNCED (1992). *The Rio Conventions. Agenda21.doc*. un.org Access Date: 01.10.2023
- UN/DESA. (1995). CSD Working Programme. Cited İn OECD, 2002, p. 9.
- Van Dam, Y., & Apeldoorn, P. (1996). Sustainable Marketing. *Journal Of Macromarketing*, 16(Fall), 45-56.
- Wilson, E. O. (2002). *The Future Of Life*. New York: Knopf.
- World Summit On Sustainable Development (WSSD). (2002). *Plan Of Implementation Of The World Summit On Sustainable Development*. Available: http://www.un.org/esa/sustdev/documents/wssd_poipd/english/wssd_planimpl.pdf. Access Date: 01.10.2023
- Zimmer, M. R., Stafford, T. F., & Stafford, M. R. (1994). Green issues: Dimensions of environmental concern. *Journal of Business Research*, 30(1), 63-74.

ŞIRNAK İLİ'NİN FİLM TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Ş.Ü. Tezsiz Yüksek lisans Öğrencisi, ESMANUR SAYGIN¹, Dr. Öğr. Üyesi, BEGÜM DİLARA EMİROĞLU²

¹ ŞIRNAK Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ekoturizm Rehberliği A.B.D Tezsiz Yüksek Lisans Programı, <https://orcid.org/0009-0002-6732-7772>

²ŞIRNAK Üniversitesi, Turizm ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, <https://orcid.org/0000-0002-3668-1632>

ÖZET

Kitle turizminin çevreye verdiği tahribatın önlenmesi adına turizm faaliyetleri çeşitlendirilmeye başlanmış ve daha yumuşak turizm türleri yaygınlaşmaya başlamıştır. Bunun yanı sıra günümüz turistleri klasik deniz-kum-güneş anlayışından uzaklaşarak daha farklı istek ve arayışlara girmeye ve kendilerine eşsiz deneyimler yaşatacak turizm türlerini tercih etmeye başlamışlardır. Tüm bu gelişmeler ile birlikte alternatif turizm türleri de gelişmeye başlamıştır. Alternatif turizm türlerinden biri olan film turizmi, son yıllarda popülerliği gittikçe artan bir turizm çeşidi olmuştur. Film turizmi ülkemizin birçok şehrinde ziyaretçi sayısını arttırmasına rağmen, bazı şehirlerde çeşitli sebeplerden ötürü gelişme gösterememiştir. Bu şehirlerden bir tanesi de Şırnak'tır. Şırnak sahip olduğu doğal ve kültürel çekicilikleri dolayısıyla film turizminde önemli potansiyeline sahip olmasına karşın, şehrin tanıtımının yapılmaması başta olmak üzere birçok sebepten ötürü turizm anlamında olması gerektiği yere gelememiştir. Bu kapsamda, bu çalışmanın amacı Şırnak ilinin film turizmde sahip olduğu güçlü ve zayıf yönler, fırsat ve tehditleri belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada ikincil verilerden yararlanılarak geniş bir literatür analizi yapılmış ve SWOT analizi yöntemi ile değerlendirme yapılmıştır. Araştırma sonucunda Şırnak'ın film turizm potansiyeli ortaya konularak, bu potansiyelin ortaya çıkarılması ve geliştirilmesi adına birtakım çözüm ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Alternatif turizm, Kültür turizmi, Film turizmi, Swot analizi.

ABSTRACT

To prevent the damage caused by mass tourism to the environment, tourism activities have begun to be diversified and softer types of tourism have become widespread. In addition, today's tourists have moved away from the classical sea-sand-sun concept and started to seek different desires and searches and prefer types of tourism that will provide them with unique experiences. With all these developments, alternative tourism types have also begun to develop. Film tourism, one of the alternative tourism types, has become increasingly popular in recent years. Although film tourism has increased the number of visitors in many cities of our country, it has not been able to develop in some cities for various reasons. One of these cities is Sirnak. Although Sirnak has an important potential for film tourism due to its natural and cultural attractions, it has not reached the place it should be in terms of tourism due to many reasons, especially the lack of promotion of the city. In this context, the aim of this study is to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats that Sirnak province has in film tourism. For this purpose, an extensive literature analysis was made using secondary data in the study

and an evaluation was made using the SWOT analysis method. As a result of the research, Şirnak's film tourism potential was revealed and some solutions and suggestions were made to reveal and develop this potential.

Keywords: Alternative tourism, Cultural tourism, Film tourism, SWOT analysis.

1. GİRİŞ

Turizm birçok ülke için önemli gelir kaynaklarının başında yer almaktadır (Yıldız ve Kalağan, 2008: 42). Gerek ülkemiz de gerekse yurtdışında insanlar belli yerleri çeşitli nedenlerden ötürü ziyaret etmek adına, belli bir süreliğine seyahat etmekte ve gittikleri bölgelerde çeşitli turistik faaliyetlerinde bulunmaktadır. Ancak turistlerin artık klasik turizm anlayışından uzaklaşmaları, sahip oldukları çevre bilinçlerinin gelişmesi ve tatilden beklentilerinin değişmesi gibi pek çok faktör “alternatif turizm” kavramının ortaya çıkmasına neden olmuştur (Ceylan vd., 2019:227). Alternatif turizm, kitle turizminin kalabalık ve kirlilik gibi problemlerine yönelik bir tepki olarak ortaya çıkmıştır (Özbay, 2018: 204). Alternatif turizmin birçok çeşidi bulunmaktadır (Ceylan vd., 2019: 228). Kültür turizmi kapsamında değerlendirilen film turizmi alternatif turizm türlerinden birini oluşturmaktadır (Öztürk ve Yazıcıoğlu, 2002: 183-184; Yılmaz ve Yolal, 2008: 176; Günal vd., 2009: 277-278; Ahmed ve Ünüvar, 2022:103).

Film turizmi, insanların film ve televizyon programlarının çekim yapıldığı bölgeleri, film ve diziler ile alakalı turistlere yönelik faaliyet ve ürünlere merakı ve yerinde deneyimleme arzusuyla meydana gelen bir turizm çeşididir (Çakar Çelik, 2019: 434). Film veya diziler destinasyonların tanıtımında kullanılmasının yanı sıra bölgelere turist akışını sağlayarak bu alanların sosyal, kültürel ve ekonomik yapısına katkı sağlamaktadır (Koçer ve Gürer, 2021: 124; Aydın ve Koçak; 2022: 163). Bu yönüyle film turizmi, bölgede turizmin sürdürülebilirliğine de katkıda bulunmaktadır (Çakar Çelik, 2019: 434-435).

Şirnak genelinde tarihi eserler, doğal güzellikler ve turistik olarak görülecek pek çok unsur olmasına rağmen şehir turizm alanında gerektiği gibi değerlendirilememektedir (T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, 2016: 26). Bu nedenle, bu çalışmanın amacı ikincil verilerden yararlanarak Şirnak İli'nin film turizmi konusunda sahip olduğu potansiyeli SWOT analizi yöntemi ile ortaya çıkarmaktır.

2. FİLM TURİZMİ

Kültür turizminin bir çeşidi olan film turizmi, eğlence alanının gelişmesinin yanı sıra ülkeler arası yolculuğun artış göstermesinin de etkisiyle dünya çapında ilerleme kaydeden bir turizm çeşidi haline gelmiştir. Film turizmi, destinasyonun video, televizyon VCD, DVD, veya sinema perdesinde gösterilmesi sonucunda alakalı destinasyon veya çekim alanına filmlerde kullanılan otellere veya evlere, film stüdyolarına yönelik turistik ziyaretler olarak açıklanmaktadır (Yılmaz ve Yolal, 2008: 176).

Film turizmi “destinasyonun televizyonda, videoda, DVD’de veya sinema ekranında gösterilmesi nedeniyle bir destinasyona veya çekim merkezine yapılan turist ziyareti” olarak tanımlanabilir (Nakayama, 2023: 966). Film turizmi, bir destinasyonun beşeri, fiziki kimliğiyle dizi ve filmlerin içeriğine nüfuz edilmesi temeline dayandığından ötürü kültür turizminin şemsiyesi altında yer almaktadır. Ödül törenleri, film prömiyerleri, film festivalleri, filmlerin geçtiği önemli bölgeler (uğraklar ve ünlü evler), filmin geçtiği noktalardaki tur organizasyonları, film çekimini seyretme, film- çekim konuları, stüdyo setlerine yapılan ziyaret film turizmi adı altında değerlendirilebilir (Çakar Çelik, 2018: 434).

Özellikle son yıllarda bilgi iletişim teknolojilerinin gelişmesi ve kolay ulaşılabilen filmlerin ve dizilerin hayatın bir parçası haline gelmesiyle birlikte, insanların seyrettikleri filmler ve

dizilerin yaşama şekilleri, davranışları ve algıları veya nasıl giyindikleri üzerinde etkili olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca, film ve dizilerde gösterilen destinasyonlar insanların dikkatini çekip merak uyandırarak, turizm maksadıyla yapacakları yolculuklarda bölge seçimlerini ve karar alma süreçlerini etkilediği görülmüştür (Aydın ve Koçak, 2022: 163).

Film turizmi kültür turizmi altında kategorilendirilebilir. Avatar filmi popüler bir turizm ve pazarlama markası haline geldi. Filmin çekim yeri, Çin'in güneyindeki Hunan Eyaletindeki Zhangjiajie Ulusal Orman Parkı artan sayıda ziyaretçinin ilgisini çekmiştir (Ahmed ve Ünüvar, 2022: 103).

Film ve dizilerin (Çakar Çelik, 2019: 434-435; Koçer ve Gürer, 2021: 124; Aydın ve Koçak, 2022: 163):

- Destinasyonları tanıtmaya ve pazarlama,
 - Yöre hakkında izleyici kitleye bilgi verme,
 - Yörede yaşayan toplumun kültürünü yansıtmaya
 - Yöreyle ait öğeler ve yiyeceklerin tanıtmaya,
 - İçinde geçen mekânların turizm odağı haline getirme,
 - Turizm sezonunun uzamasına yol açması,
 - Turistlerin bilincinin bu anlamda gelişmesi,
 - Turizmin sürdürülebilirlik özelliğine katkı da bulunması,
 - Çekildiği yöreye hem yerli hem de yabancı turistleri çekmesi
 - Çekildiği yöreye turist çekmesiyle yöre halkına yeni kazanç kaynakları yaratarak, yerel ekonomiye ve dolaylı yolla ülke ekonomisine katkı sağlaması,
 - Uzun zaman sonrasında da turistleri destinasyonlara çekebilmesi,
- gibi hem yöreye hem ülkeye hem yöre halkına hem de ekonomiye maddi ve manevi **birçok katkısı** olmaktadır

Film turizminin olumlu yönlerinin olmasının yanı sıra, **olumsuz yönleri** de vardır (Çakar Çelik, 2019: 435-451);

- Destinasyonların birden gelişen turist akınına hazır olmaması,
- Yetersiz park alanı,
- Konaklama anlamında alanların yetersiz kalışı,
- Trafik yoğunluğuna sebebiyet vermesi,
- İşletmelerin yetersiz kalışı,
- Güvenlik sorunu,
- Gürültü ve çevre kirliliği
- Ticarileşme anlamında aşırıya kaçılması,
- Yöre halkının mahremiyetine yönelik olumsuz etkiler
- Doğal çevreye zarar verme
- Sahte ürünlerin satılması ile yörenin imajının zedelenmesi gibi önemli problemlere neden olabilmektedir.

2.1. Dünyada Film Turizm Endüstrisi

1995 yılında İrlanda ve İskoçya yapımı tarihi drama olan Braveheart, kurgusunu geçtiği orijinal mekânlarda çekilmesiyle, filmin gösterime girmesinden sonra filmin çekimlerinin yapıldığı mekânlara giden ziyaretçi sayısında % 300 oranında bir yükselme gözlemlenmiştir. Yine başka bir örnekte, 2000'de, Avustralya'nın Sidney Kenti'ndeki alanlarında, çekimi gerçekleştiren ve aksiyon – macera türündeki Mission: Impossible 2, çekimin gerçekleştiği bölgeyi ziyaret eden turist sayısında % 200 artışa sebep olmuştur. John Ronald Reuel Tolkien'in yazmış olduğu fantastik kitap serisinden sinemaya aktarılan 2001 yapımı "The Fellowship of the Ring", 2002 yapımı "The Two Towers" ve 2003 yapımı "The

Return of the King” olan üç seri film şeklinde Yeni Zelanda'da çekimi yapılan “The Lord of the Rings”, çekiminin gerçekleştiği yeri ziyaret eden turist sayısının % 150 oranında artmasına sebep olmuştur (Karakök ve Çakmak, 2021: 204).

Kısa zamanda milyonlarca bireye ulaşılabilen dizi ve filmler, kişilerin kendi dünyasına hızlı bir şekilde ulaşabilen ve insanların bakış açıklarını değiştirebilen, kitle iletişim araçları haline almışlardır (Güngör ve Uysal, 2019: 190). Bu yönden bir analiz gerçekleştirildiğinde kişilerin bakış açılarını ve fikirlerini etki edebilen televizyon dizileri, spesifik mevzularda tavır almalarına yol açarken, mekân ve şahıslar arasında bir bağlantı kurarak belli imaj yaratma gücüne sahip bir araç olarak kullanmalarına da olanak sağlamaktadır (Aydın ve Koçak, 2022: 163). Dizilerin ve filmlerin içeriğine bir ürün olarak destinasyonları yerleştirerek hem destinasyon hakkında kalıcı bilgi vererek izleyiciyi destinasyona önden alıştırarak hem de ekranda gösterilen destinasyonu gidip deneyimleme yönünde hareketlendirecektir (Güngör ve Uysal, 2019: 190; Aydın ve Koçak, 2022: 163). Bundan ötürü, yapım şirketleri, hedef kitlenin dikkati çeken yerleri seçerek, izleyiciler üzerinde “dizinin çekildiği bölge nerede?”, “bu yerin coğrafi güzellikleri ve özellikleri nelerdir?” gibi sorular oluşturmayı amaçlamaktadırlar (Çiftçi vd., 2017: 273). Bu sayede, filmler ve diziler seyirci ile bölge arasında kurulan ilişkiyle çekim yapılan bölgeye olan ziyaretleri artırmak için bir araç haline gelmektedir. Bu duruma en iyi örneklerden biri “Yüzüklerin Efendisi” filminin Yeni Zelanda’da sebep olduğu turizm hareketliliği gösterilebilir. Filmle beraber Yeni Zelanda’yı ziyaret eden turist oranında göz ardı edilemeyecek bir artış yaşanmış ve turizm kazançları iki buçuk kat yükselmiştir. Aynı biçimde “Da Vinci Şifresi” filmi ile Paris’e, “Er Ryan’ı Kurtarmak” filmi Normandiya’ya, “Mumya” filmi ile Mısır’a, “Dallas” dizisi Dallas’a, “Miami Vice” dizisi Miami’ye, i “Hayalet Sürücü 2” filmi gibi nice dizi ve filmler çekildikleri bölgelerin daha fazla turist almasına sebep olmuşlardır (Aydın ve Koçak, 2022: 163).

Her ne kadar, film turizminin getirisiyle oluşan ekonomik, çevresel, sosyokültürel etkileri ve yöre halkının bu mevzu ile alakalı algısını inceleyen çalışma sayısı sınırlı olsa da, 1991 yılında yayınlanan “Heartbeat” dizisi bu konuya güzel bir örnek olarak gösterilebilir. Dizi yayınlanmasının ardından, turistik anlamda gerçekleştiren faaliyetlerde yoğunluk yaşanmasıyla ziyaretçi sayısı yıllık olarak iki yüz binden 1,2 milyona çıkmış olan Goathland yöresi (İngiltere) halkının ziyaretçilerin varlığını gündelik yaşayışlarına ve köy yaşantılarına saldırı olarak algıladıkları gözlemlenmiştir. Yerli halk film turizminin bölgenin ekonomisine herhangi ek kaynak oluşturmadığını düşünmenin yanı sıra trafik yoğunluğunun ve git gide artış gösteren hırsızlık vakalarının sorumlusu olarak gördükleri turistlerin oranının kontrol altında tutulmasını ve köyün girişlerine turnike kapılar yerleştirilmesi fikrini öne sürmüşlerdir (Kılınç ve Çalışkan, 2021: 334).

2.2. Türkiye’de Film Turizmi Endüstrisi

Türkiye’de 2000’li yılların başlarından beri yerli yapım dizi ve filmlerden kaynaklanan turizm faaliyetleri kendini göstermeye başlamıştır. Önceki yıllarda yerli sinema sektörü gelişmediğinden, çoğunlukla ABD, Güney Amerika ve Avrupa ülkelerinde çekimi yapılan diziler yaygın olarak seyredilmekteydi (Aydın ve Koçak, 2022: 163). Türkiye’de bilhassa dizi çekimi yapılan bölgelere ziyaretçi sayısının artması Asmalı Konak dizisi ile ortaya çıkmıştır. Dizinin uzun süre önce son bulmasıyla bölge için düzenlenen turlara olan talebin düşmesine karşın Asmalı Konak dizisinin çekildiği mekanlara ziyaretler hala bitmiş değildir. Benzer bir şekilde, İkinci Bahar (1998-2001) dizisi İstanbul Samatya’ya, Süper Baba (1993-1997) dizisi İstanbul Çengelköy’e, Yabancı Damat (2004-2007) dizisi Gaziantep’e ve Kınalı Kar (2002-2004) dizisi, Bursa Cumalıkızık’a yönelik olan alanın artmasını sağlamıştır (Kılınç ve Çalışkan, 2021:334).

“Asmalı Konak” dizisi Türkiye’de bu alanda ilk ve en belirgin örnek olarak nitelendirildiğinden, alanda ayrı bir yere sahiptir (Çakar Çelik, 2019: 435; Güngör ve Uysal, 2019: 190). 2002 yılında yayımlanan bu dizi, ekrana yansıtılmaya başladığı tarihten beri Kapadokya, bilhassa Ürgüp ve dizinin çekimlerinin yapıldığı alanda yer alan tarihi konak müze haline gelmesiyle adeta yerli turist akınına uğramış, bu tarz film ve dizilerin seyirci kitlesi üzerinde ne denli büyük bir etkiye sahip olduğunu göstermiştir. Tur firmalarının hepsinin, bu konağı tur programlarına katmalarıyla birlikte yerli turist oranında % 35’lik bir büyüme sağlandığı gözlemlenmiştir. Bunun yanı sıra, Asmalı Konak’ın uzun zaman önce bitmesine karşın, turlara olan istekte azama olsa da talep halen sürmektedir (Güngör ve Uysal, 2019: 190). Ayrıca, bölgeyi ziyaret eden yerli turistler diziyeye ait olan sembollerden (sümbül hanım eşarbi, bahar seymen yüzüğü, bahar fuları, gibi) satın alması ile, yerel ekonomisine katkıda buldukları gözlemlenmiştir. Dizi ve filmlerin etkisiyle turist sayısının artması örneği Nevşehir iliyle kısıtlı değildir. Mardin, Bursa (Cumalıkazık), İzmir ve ilçelerinde çekilen film ve dizilerin de bu destinasyonların turist anlamında göz ardı edilemeyecek kadar ciddi bir oranda yükselmeler sağladığı bir gerçektir (Çakar Çelik, 2019: 435). Bu nedenle Tv dizileri ve filmler bir destinasyonun sahip olduğu imajı olumlu ve olumsuz yönde etkileyebilmektedir (Şahbaz ve Kılıçlar, 2009: 37). Diğer bir değişle filmler sayesinde bir nevi destinasyonların pazarlaması yapılmaktadır (Yılmaz ve Yolal, 2008: 177).

Alanda yapılan çalışmalar incelendiğinde, Türkiye’de film turizminin yapıldığı şehirlerarasında; Muğla, İstanbul, Nevşehir, Artvin, Çanakkale, Trabzon, Rize ve Mardin gibi illeri görmek mümkündür (Yılmaz, 2019: 29). Bu illerin yanı sıra Bursa, İzmir, Van, Şanlıurfa gibi şehirler de bu kategoride yer alabilir. Buralarda çekilen film veya dizilere “İstanbul Gelin, Sen Anlat Karadeniz, Hercai, Karagül” gibi diziler örnek gösterilebilir. Bu illerde filmler veya diziler çekildikten sonra, o bölgelere giden turist sayısında bir artış gözlemlenmiştir (Koçer ve Gürer; 2021: 132; Yılmaz 2019: 28). Örneğin, Çiftçi vd. (2017: 282) Halfeti bölgesine gelen turistler üzerinde gerçekleştirdiği bir araştırmada Halfeti bölgesinde çekilen Karagül dizisinin turistlerin Eski Halfeti olarak adlandırılan yerleşkeyi gezip görmelerinde karar alma ve seçim süreçlerini etkileyen en önemli olduğunu ortaya çıkarmıştır.

Karakök ve Çakmak (2021: 214) gerçekleştirdikleri bir araştırmada katılımcılara “Türkiye’de bir film çekimi yapılacak olsa aşağıda bahsi geçen hangi mekânları sahne olarak önerirdiniz?” sorusunu yöneltmiştir. Araştırmada Türk katılımcıların sırasıyla en çok İstanbul, Mardin, Efes-İzmir, Göbeklitepe-Şanlıurfa, Sümela Manastırı-Trabzon seçenekleri, yabancı katılımcıların ise Göreme Milli Parkı, Kapadokya, Pamukkale-Traverten ve Antik Kenti ve Nemrut Dağı-Adıyaman seçeneklerini önerdiği görülmüştür.

Nuroğlu (2013: 9) ülkemize Ortadoğu ve Balkanlardan gelen turistlerin % 31’inin Türkiye’yi kendi ülkelerinde gösterilen Türk dizileri nedeniyle tercih ettikleri ve Türk dizilerinin Türkiye’nin tanıtımında önemli bir etki yarattığı sonucuna ulaşılmıştır. Benzer şekilde, 2000 yılından bu yana Türk dizileri Balkanlar, Kuzey Afrika ve Orta Doğu başta olmak üzere dünya üzerinde birçok ülkede seyirci karşısına çıkmasıyla, bu alanlardan Türkiye’nin aldığı turist sayısında ciddi bir yükselme gerçekleştiğini belirtmişlerdir. Örnek vermek gerekirse; Gümüş dizisinin Türkiye’de beklenenin altında rağbet görmemesine rağmen, bilhassa Ortadoğu’da ciddi bir oranda ilgi görmüştür. 2007 yılında yayına giren dizinin 85 milyon Arap seyirciye ulaşmasıyla, Ürdün’de yer alan bir seyahat acentesinin Türkiye’ye düzenlemiş oldukları yolculuklarda, Gümüş dizisinin çekiminin yapıldığı yalıyı da tur programlarına ilave ettiklerinde tura olan isteğin %25 gibi bir oranda artış göstermiş olduğu gözlemlenmiştir. Son zamanlarda genç yönetmenler tarafından çekilen filmler farklı ülkelerde ses kendini göstermeye başlamıştır. Ülkeler arası başarı elde etmiş Türk Sinemasının gösterime girdiği ülkelerde

olumlu yönde yorumlamaların yapılmaya başlaması Türk imajının oluşmasına ve ülke turizmine olumlu katkıda bulunmasına sebebiyet vermiştir (Aydın ve Koçak, 2022: 163-164).

3. YÖNTEM

3.1. Araştırma Amacı

Bu araştırma Şırnak ilinin film turizmi potansiyelini ortaya çıkarmak ve ilin film turizmi bağlamında sahip olduğu güçlü ve zayıf yönler ve bu kapsamda fırsat ve tehditlerini belirlemektir.

3.2. Veri Toplama Yöntemi

Bölgelerdeki turizm potansiyelini belirlemeye yönelik yapılan daha önceki araştırmalarda SWOT analizinin ortaya konulabilmesinde literatür taramaları (Çoban vd., 2017; Kızılaslan ve Ünal, 2014; Yeşiltaş vd., 2009) oldukça fazla bir biçimde yararlanılmıştır. Bu doğrultuda çalışmada Şırnak'ın sahip olduğu film turizmi potansiyelinin ortaya çıkarılabilmesinde ikincil verilerden yararlanılarak SWOT analizi yöntemi ile Şırnak ilinin film turizmi potansiyeli değerlendirilmiştir.

3.3. Şırnak'ın Film Turizmi Potansiyeli

3.3.1. Şırnak Hakkında Genel Bilgiler

3.3.1.1. Şırnak Coğrafi Konumu

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en doğusunda bulunan Şırnak, 18 Mayıs 1990 yılında, Siirt'in Şırnak ve Güçlükönak; Hakkari'nin Uludere ve Beytüşşebap; Mardin'in İdil, Cizre ve Silopi bölgelerini alarak şehir haline gelmiştir (Saçan, 2010: 53). İl doğuda Hakkari, batıda Mardin, kuzeyde Siirt şehirleri bulunup güneyde ise Suriye ve Irak ülkeleriyle çevrilidir. Genellikle dağlık bir yapıya sahip Şırnak'ın düzlük kısımlarını, Silopi, İdil, Cizre ilçe merkezlerinin kurulmuş olduğu ova tabanları oluşturmaktadır (Bakır Ertaş, 2022: 28-29).

Suriye ve Irak sınır bölgelerinde dağlık alanların yer aldığı şehrin en önemli dağlık kütlelerini Güneydoğu Torosların bir parçası olan Cudi, Namaz, Altın ve Gabar dağları oluşturmaktadır. Batı ve güney kısımlarında kalan belli düzlükler dışında, şehrin büyük bir kısmı akarsularca derin bir şekilde yarılarak plato alanları haline almıştır. İlin toplamda kapladığı alan 7.172 km²'dir. İl, merkezi dışında altı ilçe, beş bucak ve iki yüz kırk üç köye sahiptir. Şırnak'ın geçim kaynaklarını tarım, hayvancılık ve kömür maden işletmeleri oluşturmaktadır. Bunların yanı sıra, Habur Sınır Kapısı şehir için önemli bir kazanç kaynağıdır (Çelik vd., 2013: 25). Şehrin ekonomisinin ticaret ve tarıma dayalı olmasının yanı sıra, son zamanlar da kırsal kısımlarda yapılan hayvancılık faaliyetlerinde de önemli gelişmeler sağlanmıştır (Yeşilçimen, 2021: 28). Fakat ilin doğal bitki örtüsü ve hayvancılık sektörü yeryüzü şekilleri açısından önemli kaynakları olmasına rağmen ekonomiye beklenenin çok altında katkı sağlamaktadır (Baz, 2017: 65; Çelik vd., 2013: 25). Tarım ve hayvancılıktan sonra şehrin ekonomisine önemli katkı sağlayan diğer bir kaynak ise madencilik olmakla beraber şehrin önemli maden yatakları bulunmaktadır (Yeşilçimen, 2021: 28-35). Dicle nehri, şehrin en önemli akarsuyudur. İlin diğer önemli su kaynaklarını bu nehri besleyen Habur, Hezil ve Kızılsu akarsuları oluşturmaktadır. Karasal bir iklimin hakim olmasından ötürü bitki örtüsü de yaygın olarak karasal özellik göstermektedir. Şehirde ormanlık kesimlerin yoğun olduğu yerlerde, ağırlıklı olarak meşe görülmekle birlikte, merkez ilçeyle Beytüşşebap ilçeleridir (Bakır Ertaş, 2022: 28-32).

3.3.1.2. Şırnak Tarihi

Şırnak, sahip olduğu lokasyon dolayısıyla, tarih süresince birçok sayıda milletin dinin ve devletin önemli merkezlerinden biri haline gelmiştir. Bununla beraber, İslamlaşma ile bilhassa Cizre, çoğu ilim insanının yaşadığı bir kültür ve ilim şehri halini almıştır (Baz, 2017: 9). Ayrıca, 19800 senelik bir geçmişi olduğu düşünülen Tufan mevsusunun şehrin sınırları içinde yer alan Cudi Dağında son bulduğundan dünyanın çeşitli bölgelerine dağılan insanlığın ikinci beşiği Şırnak ve Cizre olmaktadır. Nuh Peygamberin türbesinin Cizre’de yer alması, Cizre Surlarının gemi şeklini almış oluşu, bu savı desteklemektedir (Saçan, 2010: 53).

3.3.1.3. Şırnak’ın Ulaşım İmkanları

Şırnak’a Türkiye’nin her yerinde karayolu ile ulaşım mümkün olmakla birlikte şehre E-24 karayolu ile Mardin, Siirt ve Hakkari karayolu üzerinden ulaşılabilir (T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı III. Bölge Müdürlüğü Şırnak Şube Müdürlüğü, 2016: 24). Ancak Şırnak’ın da içinde bulunduğu TRC3 bölgesinde otoyol bulunmamaktadır. Demiryolu bakımından ise Mardin, Batman ve Siirt illerinde demiryolu hattı bulunmakta olup, Şırnak ilinde bulunmamaktadır. Şırnak’ta Şerafettin Elçi Havalimanı 19 Temmuz 2013’te hizmete giriş ve haftanın her günü uçuş hizmeti vermektedir (TR3 Bölgesi 2014-23 Bölge Planı, t.y.: 178-179). Şırnak’ın İdil ve Cizre ilçeleri arasında Şerafettin Elçi Havalimanı, 2023 Yılı Haziran ayı itibariyle 45 bin 260 yolcuya hizmet vermiştir (Sabah.com, 2023). Bu havalimanın bulunması şehre ulaşım yönünden önemli bir avantaj teşkil etmekle birlikte havalimanının daha etkin kullanımı ve sefer sayılarının artırılması ile ilgili kurumlarla işbirliği yapılması gerekmektedir (Türsab, 2020: 43).

3.3.2. Şırnak’ta İnanç Turizmi

Hız. Nuh’un (AS) Tufan öncesi kurduğu düşünülen Cizre, ikinci kere Nuh ve oğulları tarafınca inşa edilirken şehir yazlık ve yayla olarak inşa edildiği söylenmektedir. Güncel olarak, “gemi” manasına gelen “Sefine” ismiyle bilinen bu bölge ve çevresi, tarih süresince farklı dinlere mensup topluluklar tarafınca aynı değeri görmüştür. Böylelikle Cudi Dağı’nda ve etrafında birçok Kilise ve Cami yer almaktadır (Baz, 2017: 5). Burada bulunan Süryani kiliseler ve manastırların bazıları işlevlerini devam ettirirken bazıları da terk edilmiştir. Özellikle Şırnak’ın Tur Abdin bölgesi içindeki Süryani dini yapılar, Hıristiyanların eski dönemlerine ait mimari misalleri olmasının yanı sıra, çok farklı sayıda mimari miraslar ile donatılmış eşi benzeri bulunmayan mimarinin örnekleri olmalarından ötürü önemlidir. Bu mekânlar da sadece ibadet değil aynı zamanda eğitimin de görüldüğü ve ayrıca cemaatin toplandığı yapılar olarak geçmektedir. Kiliselerden Moraday Kilisesi veya Meryem Ana Kilisesi gibi yapılar bunlara örnek olarak olabilir. Bu toplu ibadet alanlarında vaftizhane, anıt mezar, ibadet mekânları gibi eski yapılara rastlanmaktadır. Bu nedenle, Şırnak inanç turizmi açısından çok önemli potansiyele sahiptir (Soydan ve Şarman, 2013: 597-603). İl, kiliselerin yanı sıra tarihin farklı dönemlerinden kalan birbirinden farklı mimari özelliklere sahip camiler de barındırmaktadır. Cizre Ulu Cami, Süleymaniye Cami veya Nuh Peygamber Cami buna örnek olabilecek yapılardır (Saçan, 2010: 56-65). Şırnak’ta Süryani kiliseleri ve manastırları da bulunmaktadır. Ancak İdil ilçesi dışındaki bu kilise ve manastırların çoğu terk edilmiştir. Bu yöre de inanç öğelerinin diğer kültürel öğelerle bir bütün olarak pazarlanması bölgenin çekiciliğini artırmaktadır. Şırnak’ta bulunan Süryanilerin hanedanlarının bulunduğu yerler ve ibadet ettikleri yapılar çoğunlukla yöredeki dağların eteklerinde veya tepelerinde bulunmaktadır. Cudi, Gabar ve Kato dağlarının zengin flora ve faunasına sahip olmasının yanında birçok yönüyle bölgede başka bölgelerde görülemeyecek kadar kendine has manzarasının bulunması ve Cudi Dağı’nın Nuh Peygamber’in gemisinin karaya oturduğu yer olarak bilinmesi bölgeyi ilgi çekici bir hale getirmektedir (Soydan ve Şarman, 2013: 604).

3.3.3. Şırnak'ta Kültür Turizmi

Şırnak, geçmişten günümüze kadar olan süreçte orijinal halini değiştirmeden taşıdığı gelenekleri, görenekleri, yemekleri, tarihi ve kültürel yerleşimleri ve yapılarıyla kültür turizmi sektöründe göz ardı edilemeyecek bir potansiyel oluşturmuştur (Bakır Ertaş, 2022: 31). Abdaliye Medresesi, Kırmızı Medrese, Cizre Kalesi, Hamidiye Alayları, Finik Kalesi ve Kasrik, Ören Yeri Şırnak'ta yer alan ve tarihi geçmişleri ile önemli lokasyonda bulunan tarihi ve kültürel yapılardan bazılarıdır. Ayrıca, Cizre'de gerçekleşmiş olan ve halen günümüzde de önemli bir efsane olarak bilinen Mem-u Zin'de kültürel miras anlamında önemli bir yere sahiptir (Saçan, 2010: 55). Hz. Nuh'un şehri olması ve halkın misafirperver olması Şırnak'ın turizm konusunda sahip olduğu en önemli unsurlar arasında sayılabilir (Bakır Ertaş, 2022: 31). Şırnak kültürel açıdan tarihi değerlere sahip olmasına rağmen bunlardan bir kısmı tehlike altında bulunmaktadır. Örneğin, Şırnak'ın Cizre ve Güçlü konak ilçeleri arasında yer alan Fegiyê Teyran Medresesi, Cizre'nin Kasrik beldesinde bulunan kasrik harabeleri ve bölge yakınında bulunan Finik Kalesi'nde koruma altına alınmadıkları için ciddi tahribat mevcuttur (jinhaagency1.com, 2021). Tüm bunların yanı sıra Şırnak el sanatları bakımından da kendine has bir zenginliğe sahiptir. Şırnak kültüründe Şal-Şapık kumaşından giysiler, Şırnak (Jirki) ile (Guyan) kilimleri, ipek halıcılığı, Parzun çantalar, Hurcizin (at heybesi), Turik heybeler, Mizer örtüler, çoraplar, oya işlemleri gibi pek çok el sanatı bulunmakta ve turizm açısından da farklı bir zenginlik içermektedir (Türsab, 2020: 38).

Terör olaylarından arındırılmasından sonra huzura kavuşan Şırnak şehrinde turizmin hak ettiği yeri alabilmesi için Türsab yetkilileri, farklı bölgelerden gelen seyahat acentaları ile birlikte şehrin sahip olduğu kültürel ve tarihi potansiyeli yerinde incelemiştir. Yetkililer Cizre, Güçlükonak, İdil ve merkez ilçelerinin tarihi ve kültürel yerlerini ziyaret ederek Şırnak iç turizm rotalarına dahil edilmesini hedeflediklerini belirtmişlerdir (TrtHaber, 2019). Gerçekleştirilen gezide yetkililer özellikle Faki Teyran Medresesi, Cizre'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel değerlerin oldukça ilgi çekici olduğunu ve İdil ve Cizre arasında yer alan farklı inançlara mensup Ezidi ve Süryani köylerindeki turizm potansiyelinin değerlendirilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Bu nedenle Mardin ile ilgili ortak tur rotalarına Şırnak'ın bu ilçelerinin eklenmesi gerektiğini belirtmişlerdir (Bişkin, 2019a).

Şırnak'ın İdil ilçesinde faaliyet gösteren Şırnak İdil'de faaliyet gösteren Tur Abdin Seyahat Acentası, bölgede bulunan Ezidi ve Süryani köylerine yurtdışından turlar düzenlemekte ve bölge turizminin gelişimine katkıda bulunmaktadır (Bişkin, 2019b). Benzer şekilde Ayanis turizm Hakkari-Şırnak-Siirt rotalı turlar düzenlemektedir (Ayanistur.com, t.y.). Ayrıca, 2019 yılında 1001 İstanbul Gezileri Acentası'nın düzenlemiş olduğu ve çoğunluğunun kadınlardan oluşan 16 kişilik grup Şırnak'ta 4 gece konaklayarak ili kapsamlı bir şekilde gezen ilk kabile olmuştur (Çelik, 2019a). Bunun yanı sıra, Şırnak Üniversitesi ve Dicle Kalkınma Ajansı (DİKA) iş birliğiyle gerçekleştirilen "Sürdürülebilir Turizm Çeşitlendirilmesi: Kültür ve Turizm Rotaları" projesi ile Şırnak'ta bulunan kamp alanları ve turizm rotalarına yönlendirme ve bilgilendirme levhalarının yapılması için ve gelecek turist kabileleri için çalışmaların koordineli bir şekilde tamamlanması kararlaştırılmıştır (Şırnak Valiliği, 2022). Proje kapsamında 2021 yılında Şırnak'a gelen turist grupları artmıştır. Seyahat acentaları Mardin'in Midyat ilçesi ile Şırnak'ın İdil ve Cizre ilçelerini kapsayan turlar yapmakta ve bölgeye gelen turistler İdil, Cizre ve Güçlükonak ilçelerindeki tarihi ve kültürel değerleri ziyaret etmektedirler (Habertürk, 2021).

Şırnak her ne kadar kültürel unsur ve değerler barındırsa da, Şırnak'ın kültürel turizm bakımından daha yolun başında olduğu söylenebilir (Bakır Ertaş, 2022). Yatırım ve destekler bakımından Şırnak'ta ekonomi bakanlığının, Türkiye sınai kalkınma bankası, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Şırnak yatırım destek ofisinin ilde kültür

ve turizm, termal turizm ve kırsal turizmin gelişmesine yönelik destekleri bulunmaktadır (T.C. Kalkınma Bakanlığı, 2018: 27-131). Şırnak genelinde tarihi eserler, doğal güzellikler ve turistik olarak görülecek pek çok unsur olmasına rağmen şehrin yeterli altyapısının bulunmaması ve turistik yatırımların olmaması nedeniyle şehir turizm alanında gerektiği gibi değerlendirilememektedir (T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, 2016: 26).

3.3.4. Şırnak'ta Gastronomi Turizmi

Gastronomi temelde “belli kültürlere ait toplumların benimsediği, pişirme, yemek hazırlama, yeme-içme ve sunumları deneyimleme ile ilgili bir bilim ve sanat dalı” olarak tanımlanırken, gastronomi turizmi ise; “yemek festivalleri, gösterileri, restoranlar ve yemek tatmak ayrıca deneyimlemek için spesifik bölgelerin ziyaret edilmesi” olarak açıklanmaktadır. Doğallığını ve kültürel özelliklerini yitirmemesi ve ayrıca farklı etnik grupları içerisinde barındırması, Şırnak'ın yeme-içme kültürünün yanı sıra çeşitliliğine de yansımıştır. İl de “Perdepilav, Meyre, Serbidev, Suryaz yemeği” gibi etli, tahıllı yemekler ve bilhassa bahar mevsiminde hasat edilen otlar kullanılarak pişirilen çeşitli yemek tarzları görmek mümkündür (Çelik, 2018: 43-47). Şırnak kendine has yemekleri ile otantik bir mutfaktır. Et yemeklerinden sebzeler, tatlılardan salatalara kadar çok çeşitli gastronomik yelpazeye sahip olan Şırnak yöresel yemekleri arasında meyre, kutlık, hekeheşandı, şımşıpe, mahmılatık turşusu gibi yemekler ön plana çıkmaktadır (Türsab, 2020: 9).

3.3.5. Şırnak'ta Ekoturizm Potansiyeli

Şırnak sadece çeşitli kültürleri ve çeşitli etnik gruplara sahip insanları ve köklü tarihi barındırmasıyla değil, aynı zamanda zengin doğasıyla da dikkat çeken bir ildir (Soydan ve Şarman, 2013; Çelik vd, 2013). Ekoturizm; doğayı bozmadan bilakis koruyarak, turistik faaliyetlerde bulunmanın yanı sıra yerel halka sosyo-ekonomik katkı sağlayan, turistlerin doğaya yönelik daha bilinçli olmalarına fırsat veren bir turizm çeşididir (Kaypak, 2010: 95). Şırnak doğa konusunda görsel bir şölen sunmasıyla Türkiye'nin en zengin şehirlerinden biridir (Bakır Ertaş,2022: 30)

Haliyle, ekoturistlerin istediği, doğayla baş başa kalma, fiziksel aktivite, mümkün olduğunca çok şey görebilme, macera yaşama, gibi birbirine benzeyen ilgi alanına sahip kişilerle karşılaşma gibi motivasyonların var olduğu bir yer olan Şırnak, ekoturizm alanının gelişme göstermesi açısından önemli bir bölge lokasyonundadır (Bakır Ertaş, 2022: 30).

Doğasının bu kadar güzel olması, doğa fotoğrafçılığı açısından yüksek bir potansiyel barındırdığının bir göstergesidir. Bilhassa şehrin Uludere ve Beytüşşebap ilçeleri, Çağlayan Köyü ve çevresi, Cehennem Vadisi ve çevresi ile Dicle nehri ve çevresi ve Gabar Dağı gibi alanlar sadece doğa fotoğrafçılığı değil aynı zamanda doğa yürüyüşleri içinde önemli bir potansiyel barındırmaktadır (Bakır Ertaş, 2022: 31). Şırnak'ta bulunan Cehennem deresi içinde bulundurduğu eşsiz kanyonu ve doğal güzellikleri ile ziyaretçilerin ilgisini çekmektedir (Haberturk, 2022).

Ayrıca, şehir terörden arındırılmış ve Beytüşşebap ve Cizre ilçelerinde festivaller gerçekleştirilmeye başlanmıştır (Altaş, 2022.) 2020 yılından 2021 yılına kadar olan süreçte Namaz Dağı'nda, Cudi Dağı'nda Beytüşşebap Kato Dağı'nda Türkiye Yamaç Paraşütü Hedef Şampiyonası, Cudi Cup Ulusal Tenis Turnuvası, Kotalı Rafting Türkiye Şampiyonası, Türkiye Ferdi Kick Boks Şampiyonası ve Şırnak'tan Beytüşşebap'a kadar bisiklet turnuvası gibi pek çok festival gerçekleştirilmiştir (ensonhaber.com, 2021).

Bunun yanı sıra Altın dağ (3358 m), Cudi Dağı (2114m) ve Karacadağ (3275m) yükseklikleriyle dağcılık turizmi potansiyeline sahipken, Kızılsu Çay alanında sportif olta balıkçılığı faaliyeti yapılmaktadır. Şırnak'ta bulunan akarsular rafting gibi sporlar içinde önemli

bir potansiyele sahiptir (Bakır Ertaş, 2022: 32). Ayrıca, Cudi Dağı'nın farklı türdeki bitkilere ev sahipliği yapması Cudi Dağı'nın botanik turizm potansiyelinin yüksek olduğunun bir göstergesidir Bunların yanı sıra, şehirde sağlık turizmini destekleyebilecek kaplıcalar yer almaktadır (Çelik vd., 2013: 25-26-27). Şırnak'ın Güçlükönak ilçesinde bulunan Hısta Kaplıcası, il Merkezinin 30 km kuzeydoğusunda bulunan Besta Kaplıcası ve Beytüşşebap ilçesinde bulunan Zümrüt Dağı kaplıcası ilin en önemli kaplıcalarındandır (T.C. Şırnak Valiliği, t.y.). Kentin jeotermal turizmin ortaya çıkartılması için Şırnak Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) kapsamında "Şırnak'ın Jeotermal Turizm Potansiyeli" isimli bir proje yürütülmeye başlanmıştır (Sabah.com, 2021).

3.3.6. Şırnak'ta Film Turizmi

Şırnak'ta alternatif turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi veya gelişmesi isteniliyorsa öncelikle şehrin kültürünün, köklü tarihinin, değerlerinin, doğal güzelliklerini tanıtımının yapılıp kentin pazarlanması gereklidir (Ölgen, 2022: 8). Örneğin, Çelik (2019b)'in gerçekleştirdiği bir araştırmada Şırnak'a gelen kişilerin Şırnak'a gideceklerini çevresindeki kişilere söylediklerinde bakış açılarının çoğunlukla olumsuz olduğunu, ancak gelen kişilerin seyahat ettikten sonra tutumlarının olumlu yönde değiştiğini ortaya çıkarılmıştır.

Şırnak'taki film turizmi potansiyeli ile ilgili alan yazıda bir çalışma bulunamamışken, ilde çekimi yapılan ve kenti konu alan ilk uzun metrajlı film olma özelliğine sahip "Nuh'un Gemisi Cudi'de" filmine rastlanmıştır. Komedi ve macera türündeki film, şehrin kültürel öğelerini ve şehrin simgesi haline gelmiş bazı mekânlarını da göstermektedir. Şehre çekimler için giden oyuncular ilk başta şehrin geçmiş dönemde yaşadığı sıkıntılardan ötürü kafalarında soru işaretleri olarak şehre geldiklerini şehre geldikten sonra sevecen bir halk ve modern bir şehirle karşılaştıklarını belirtmişlerdir (Öztürk, 2021).

Terör olaylarının sona erdiği ve huzurun hakim olduğu Şırnak'ta film çekimleri artmaya başlamıştır. Nuh'un Gemisi Cudi'de filminin ardından filmin ikinci serisi benzer şekilde Şırnak İli'nde çekilmeye başlanmıştır. Film yapımcısı filmin final sahnesinin Sefine bölgesinde yapılacağını belirterek, Şırnak'ta yeni açılan yerlerin turizm açısından önemli olduğu ve bu nedenle Şırnak'ı zenginlikleri, kültürü açısından her anlamda göstermeye çalışacaklarını belirtmiştir (Haberler.com, 2021). "Nuh'un Gemisi Cudi'de" filminin devamı olan film ise 2022 yılında vizyona girmiştir. Cudi Dağı'ndaki 'Sefine' bölgesinde çekimleri gerçekleştirilen film olma özelliğini taşımaktadır (Hürriyet, 2022). Sefine bölgesinin UNESCO Dünya Kültür Miras Listesi'ne girmesi için çalışmalar başlatılmıştır (Şırnak Ajans, 2022).

3.3.7. Şırnak'ın Film Turizm Potansiyeli Üzerine SWOT Analizi

SWOT analizi: İncelenen tekniğin, kuruluşun, durumun veya sürecin zayıf ve güçlü özelliklerini tespit etmek ayrıca; dış çevrenin etkisiyle oluşan fırsat ve tehditleri açıklamakta kullanılan bir teknikle olmakla beraber, bilimsel olarak da durum analizi yapmaya olanak veren tekniklerden bir tanesidir (Tanç, 2020: 3). SWOT, İngilizce kelimelerin başlarında bulunan harflerden oluşmaktadır.

S: Strength (Güçlü olduğu yönler)

W: Weakness (Zayıf olduğu yönler)

O: Opportunity: (Fırsatlar)

T: Threat: (Tehditler)

Çalışma boyunca alanda yazılan diğer makaleler incelenmiştir. Bu bölümde ise alanda yapılan çalışmalar ışığında Şırnak İli'nin film turizmi potansiyelinin zayıf ve güçlü alanları

belirlenip aynı zamanda fırsat ve tehditler SWOT analizi yöntemiyle tespit edilip, sonuçlar aşağıda sıralanmıştır.

GÜÇLÜ YÖNLER

- İlin köklü bir tarihinin olması
- İlin hem kültürel hem de doğal unsurlar bakımından zengin olması
- Şehrin alternatif turizm çeşitleri açısından potansiyelinin olması
- Şehirde etnik grup zenginliğinin olması ve bunun mimari yapılara da yansımış olması
- Şehirde havalimanının da bulunması
- Nuh peygamberin türbesinin ilde yer alması ve Nuh'un gemisinin şehirde bulunan Cudi dağında olma savı
- Yerel halkın misafirperverliği
- Şehirde UNESCO dünya miras listesine girebilecek eserlerin varlığı

ZAYIF YÖNLER

- Şırnak'ta birçok turizm çeşidi yapılmaya potansiyeli olmasına rağmen, hiçbir turizm çeşidinin az gelişmiş ya da hiç gelişmemiş olması.
- İlde turizm işletmelerinin kısıtlı sayıda olması
- Şırnak'ın coğrafi konumu itibariyle uğrak bir yerde olmaması (ülkenin uzak bir noktasında yer alması)
- İldeki doğal, tarihi ve kültürel eserlerin koruma altına alınmamış olması
- Tarihi yapılara yönelik restorasyon uygulamalarının yetersiz kalması
- Halkın turizm konusunda yeterince bilinçli olmaması
- Bölgede turizmde çalışabilecek nitelikli personelin olmaması
- İlin terör olayları ile ilişkili bir imajının olması
- Tanıtım yetersizliği
- Altyapı ve üstyapı eksiklikleri
- Demiryolu ve otoyol bakımından ulaşım yetersizliği

FIRSATLAR

- Şehirde çekilen ilk uzun kadrajlı film olan “Nuh'un Gemisi Cudi'de” yapıtının şehrin tanıtımını yapmasıyla film turizminin ilde gelişmesine ön ayak olması
- Şırnak son yıllarda güneydoğu tur rotalarının içine konmaya başlanması
- Şırnak'taki yatırımların kamu ve özel sektör tarafından desteklenmesi;
- Şırnak'ta turistik amaçlı seyahatlerin yaygınlaşmaya başlaması
- Bölgenin terör faaliyetlerinden arındırılması
- Şırnak Üniversitesi bünyesinde turizm alanında lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim veriliyor olması.
- Şırnak'taki kültür ve turizm rotalarının belirlenmesi amacıyla bir projenin var olması

TEHDİTLER

- Çevredeki Mardin gibi illerin hâlihazırda bu alanda bir imajının olmasından ötürü Şırnak'ın gölgede kalması
- Tarihi ve doğal yapıların koruma altına alınmamış olması
- Yapılacak film veya dizilerde sonra yörenin halkının kültürel ya da gelenek görenek anlamında olumsuz etkilenme olasılığı
- Çekilecek film veya dizilerden sonra, şehrin gereğinden fazla turist alama riski
- Filmler sayesinde turizmin canlanmasıyla yaşanabilecek istihdam ya da alt yapı ve üst yapı problemleri
- Filmlerden sonra beklenmedik bir rağbet görmesiyle, Şırnak'ın el değmemiş doğasının turistler tarafından kirletilme ve zarar verilme olasılığı

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Şırnak doğal ve kültürel unsurları ve kendine has mutfağı, inanç turizmi, kültür turizmi, eko turizm, gastronomi turizmi gibi pek çok alternatif turizm potansiyelini bünyesinde barındırmaktadır. Bu nedenle Şırnak'ın sahip olduğu tüm bu çekiciliklerin televizyonda gösterilmesi Şırnak'ı film turizmi endüstrisinde önemli bir yere taşıyabilir.

Şırnak ilinin film turizmi alanında beklediği değeri görememesinin nedenleri genel olarak; imaj sorunu, bölgeye karşı insanların kafasında yer etmiş ön yargılar, bölgesel tanıtımın yetersizliği, tarihi yapılara yönelik restorasyon uygulamalarının yetersiz kalması ve bu yapıların çoğunun koruma altına alınmamış olması, turizm işletmelerinin yetersizliği ya da faal olan işletmelerin hizmet anlamında eksik kalması, alt yapı ve üst yapı sorunları (özellikle konaklama ve ulaştırma alanında) biçiminde sıralanabilir .

Film turizmi, tek bir filmle bile şehrin her anlamda taşıdığı potansiyeli gerek ülke içinde gerekse ülke dışında birçok insanın gözleri önüne sermektedir. Film turizmi hiçbir turizm kuruluşunun ulaşamayacağı kadar büyük bir insan kitlesine ulaşmakta, destinasyonların insanların bilincinde yer etmesini ve dolayısıyla merak duygusunu aktif etmeyi sağlamaktadır. Özellikle Şırnak gibi pek çok alternatif turizm potansiyeline sahip ve yeni gelişmekte olan illerde turizm potansiyeli film turizmine fazlaca önem verilmelidir. Bu açıdan bakıldığında “Nuh’un Gemisi Cudi’de” gibi yapımlar Şırnak için film turizmi anlamında güzel bir örnek arz etmekte fakat şehrin bu yanlış imajını değiştirmek, insanların önyargılarını kırmak ve hem doğasıyla hem de kadim tarihiyle birçok turizm çeşidi potansiyelini barındırdığını gözler önüne sermek adına şehrin daha birçok film ve dizilere ihtiyacı bulunmaktadır.

Şırnak'ın film turizminde ön plana çıkabilmesi için şehirde bulunan tarihi, doğal ve kültürel unsurların koruma altına alınması ve gerekli restorasyon çalışmalarının yapılması gereklidir. Bununla birlikte şehrin yöresel ürünlerinin tanıtımı daha fazla yapılmalıdır. Şehrin turizmde hak ettiği konuma gelebilmesi için şehrin altyapısının tamamlanması ve ulaşım ve çevre düzeni bakımından gerekli çalışmaların yapılması gereklidir. Şehirde daha fazla konaklama yatırımlarının yapılması için gerekli teşvik ve destekler sağlanmalıdır. Şehrin bir bütün olarak ön plana çıkabilmesi için tüm turizm paydaşlarının birlikte hareket etmesi ve turizm konusuna dair çalıştay ve kongreler düzenlemeleri gereklidir. Ayrıca şehrin güneydoğuya tur düzenleyen acentaların rotalarına konulması şehrin sahip olduğu turizm potansiyelinin ortaya çıkarılmasına olanak tanıyabilir. Şırnak'ın terör konusunda medyada ve batıda sahip olduğu kötü imajın düzeltilebilmesi için yerel yönetimlerin ilin güncel durumuna ait haberler ve bir bütün olarak tanıtımı için daha fazla çalışmalar gerçekleştirmeleri gerekmektedir. Şırnak'ın medyada daha fazla ön plana çıkarılabilmesi için Nuh şehri olarak anılan ve Nuh'un gemisinin Şırnak'ta var olduğuna inanılan efsane yaygınlaştırılmalıdır. Ayrıca yerel yöneticilerin televizyon ve sinema yapımcılarının projelerini Şırnak'ta yapmaları için ikna edici çalışmalar düzenlenmesi Şırnak'ın film turizminde sahip olduğu potansiyelin arttırılmasına olanak sağlayacaktır.

5. KAYNAKÇA

- [1] Ahmed, Y. ve Ş. Ünüvar. (2022). Film tourism and its impact on tourism destination image. Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, (8), 102-117..
- [2] Altaş, G. (2022). Şırnak'ta birer hafta aralıklarla 2 festival... Yetkililer: Bölge terörden arındırıldı. Halk: Kültürümüzü canlandırmak istiyoruz!. Independent (2 Ağustos 2022). <https://www.indyturk.com/node/537771/haber/%C5%9F%C4%B1rnakta-birer-hafta-aral%C4%B1klarla-2-festival-yetkililer-b%C3%B6lge-ter%C3%B6rden-ar%C4%B1nd%C4%B1r%C4%B1ld%C4%B1> (Erişim tarihi: 12 Haziran2023)
- [3] Ayanistur.com. (t.y.) Hakkari - Şırnak - Siirt Turu 29 Ağustos - 01 Eylül 2023. <https://www.ayanis.com.tr/turlar/589/hakkari-sirnak-siirt-turu-29-agustos-01-eylul-2023-4-gun-3-gece-van-cikisli-zafer-bayrami> (Erişim tarihi: 10.09.2023)
- [4] Aydın, F. ve Koçak, E. (2022). Dizilerin turizm faaliyetlerine etkisi: Gönül Dağı Dizisi örneği. International Journal of Geography and Geography Education (IGGE), 47, 162-186.
- [5] Bakır Ertaş, V. (2022). *Şırnak halkının ekoturizm farkındalığının ekoturizm algısına etkisi*, Şırnak Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ekoturizm Rehberliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Şırnak.
- [6] Baz, İ. (2017). Şırnak 2023 Vizyon Çalıştayı I. T.C. Şırnak Üniversitesi, 12-13 Ekim 2017, Şırnak. file:///C:/Users/begum/Downloads/Sirnak_Calistayi%20(1).pdf (Erişim tarihi: 10 Temmuz 2023).
- [7] Bişkin, C. (2019a). Sektör temsilcileri Şırnak'ın turizm potansiyelini değerlendirdi, Turizm Günlüğü. 29.04.2019. <https://www.turizmgunlugu.com/2019/04/29/sirnak-in-turizm-potansiyeli-neler-olabilir/> (Erişim tarihi: 5 Mart 2023)
- [8] Bişkin, C. (2019b). Medine Cesur: Avrupa'nın birçok ülkesinden Şırnak'a tur düzenliyoruz. 02.05.2019. <https://www.turizmgunlugu.com/2019/05/02/tur-abdin-turizm-kurucu-ortagi-medine-cesur-avrupanin-bircok-ulkesinden-sirnaka-> (Erişim tarihi: 3 Mart 2023).
- [9] Ceylan, S., A. Çetin ve N. S. Özdiçiner. (2019). Alternatif turizm türleri ile ilgili bir literatür taraması. SETSCI Conference Proceedings, 4 (8), 227-230.
- [10] Çakar Çelik, Ö. (2019). Film turizmi ve Sığacık'a (İzmir) etkileri. Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (31), 432-460.
- [11] Çelik, S., Coşkun, E. ve Öztürk, E. (2013). Şehri Nuh'un (Şırnak) kırsal turizm açısından değerlendirilmesi. International Journal of Social and Economic Sciences, 3(2), 21-28.
- [12] Çelik, S. (2018). Şırnak ilinin gastronomi turizmi potansiyeli. International Journal of Contemporary Tourism Research, 2(2), 41-51.
- [13] Çelik, S. (2019a). Şırnak ilk turistlerini ağırladı. *Turizm Günlüğü*, 15.05.2019. <https://www.turizmgunlugu.com/2019/05/15/sirnak-ilk-turistlerini-agirladi/> (Erişim tarihi: 09.05.2023).
- [14] Çelik, S. (2019b). *Turizm ön yargıları parçalar mı? Şırnak'a gelen yerli turistlere yönelik nitel bir araştırma*. 20. Ulusal - 4. Uluslararası Turizm Kongresi, 16-19 Ekim 2019, Eskişehir. <https://utk22.maku.edu.tr/wp-content/uploads/2021/04/UTK-20-2.-cilt.pdf>
- [15] Çiftçi, B., Şahinalp, M.S. ve Günal, V (2017). Dizi turizmi bağlamında karagül televizyon dizisinin eski Halfeti'yi ziyaret eden turistlerin ziyaret kararları üzerindeki etkisi. Kesit Akademi Dergisi, (9), 271-284.
- [16] Çoban, Ö., Dilek, S. E. ve Harman, S. (2017). Batman ilinde turizm gelişiminin değerlendirilmesi. The Journal of Academic Social Science Studies, 56, 437-455.

- [17] Ensonhaber.com. (2021). Terörden arınan Şırnak'ta kültürel faaliyetler arttı. 23.11.2021. <https://www.ensonhaber.com/yasam/terorden-arinan-sirnakta-kulturel-faaliyetler-artti> (Erişim tarihi: 22 Mart 2023)
- [18] Günal, V., Alaeddinoğlu, F. ve M. S. Şahinalp, M.S. (2009). Türkiye'ye Yönelik Kültürel Turizm Turları ve Başlıca Güzergâhlar. Gaziantep University Journal of Social Sciences, 8(1), 275 -298.
- [19] Güngör, Ş. ve Uysal, A. (2019). Film tourism: The influence of film and tv series on the tourism activities in Nevşehir. International Journal of Geography and Geography Education, 39, 189-202.
- [20] Haberler.com. (2021). Terörün yerini huzura bıraktığı Şırnak film çekimlerin merkezi oldu. 28.09.2021, <https://www.haberler.com/kultur-sanat/sirnak-ta-nuh-un-gemisi-cudi-de-2-filminin-14424377-haberi/> (Erişim tarihi: 10 Haziran 2023)
- [21] Habertürk. (2021). Huzura kavuşan Şırnak'ta turizm canlandı. 03.08.2021. <https://www.haberturk.com/sirnak-haberleri/89503936-huzura-kavusan-sirnakta-turizm-canlandi> (Erişim tarihi: 10 Nisan2023)
- [22] Habertürk. (2022). Şırnak Cehennem Deresi doğa severlerin ilgi odağı oldu. 14.05.2022 <https://www.haberturk.com/sirnak-haberleri/97232272-sirnak-cehennem-deresi-doga-severlerin-ilgi-odagi-oldu> (Erişim tarihi: 7 Haziran 2023)
- [22] Hürriyet. (2022). Nuh'un Gemisi Cudi'de 2' asıl yerinde çekildi. (11Nisan 2022). <https://www.hurriyet.com.tr/kelebek/stil/nuhun-gemisi-cudide-2-asil-yerinde-cekildi-42041416> (Erişim tarihi: 9 Mart 2023)
- [23] Jinhaagency1.com. (2021). Şırnak'ta tarihi yapılar zamana direniyor. 12.02.2021. Erişim adresi: <https://jinhaagency1.com/tr/ekoloji/Sirnak-ta-tarihi-yapilar-zamana-direniyor-3061> (Erişim tarihi: 5 Mayıs 2023)
- [24] Karakök, E. Ç. ve Çakmak, A. (2021). Sinema ve dizi filmlerde kültür ve mekân algısının turizme etkisi. Süleyman Demirel Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi, (54), 199-219.
- [25] Kaypak, Ş. (2010). Ekolojik turizmin sürdürülebilirliği. Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, 2(2), 93-114.
- [26] Kılınç, T., ve Çalışkan, U (2021). Kırsal alanlarda yerel halkın film turizmi algıları ve destek tutumları arasındaki ilişki: Muğla Yeşilyurt örneği. İzmir İktisat Dergisi, 36(2), 329-353.
- [27] Kızılaslan, N. ve Ünal, T (2014). Tokat ilinin ekoturizm/kırsal turizm potansiyeli ve Swot analizi. Gaziosmanpaşa Bilimsel Araştırma Dergisi, (9), 45-61.
- [28] Koçer, S. ve M. Gürer. (2021). Film etkili turizm kapsamında TV dizilerinde destinasyon tanıtımı üzerine örnek olay incelemesi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 20(40), 121-137.
- [29] Nakayama, C. (2023). Destination marketing through film-induced tourism: a case study of Otaru, Japan. Journal of Hospitality and Tourism Insights, 6(2), 966-980.
- [30] Nuroğlu, E.(2013). *Dizi turizmi: Orta Doğu ve Balkanlar'dan gelen turistlerin Türkiye'yi ziyaret kararında Türk dizileri ne kadar etkili?* 5. Uluslararası İstanbul İktisatçılar Zirvesi, İstanbul.
- [31] Ölgen, Ş. (2022). *Şırnak'ta doğal olarak yetişen ve pazarlama önemine sahip bazı bitki türlerinin kullanım amaçlarının ortaya konulması*, Şırnak Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Ekoturizm Rehberliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Şırnak.
- [32] Özbay, G. (2018). Alternatif turizm politikaları içerisinde kış turizmi: Türkiye'ye yönelik Swot analizi. *The Journal of International Lingual Social And Educational Sciences*, 4(2), 203-213.

- [33] Öztürk, Y. ve Yazıcıoğlu, İ. (2002). Gelişmekte olan ülkeler için alternatif turizm faaliyetleri üzerine teorik bir çalışma. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, 2(10), 183-195.
- [34] Öztürk, S. (2021). Şırnak'ta çekilen Nuh'un Gemisi Cudi'de filmi bugün izleyici ile buluşuyor. 23 Temmuz 2021. <https://www.aa.com.tr/tr/kultur-sanat/sirnakta-cekilen-nuhun-gemisi-cudide-filmi-bugun-izleyici-ile-bulusuyor/2312020> (Erişim tarihi: 07 Mayıs 2023)
- [35] Sabah.com. (2021). Şırnak'ta jeotermal kaplıcalar ekonomiye kazandırılıyor. 20.11.2021. <https://www.sabah.com.tr/sirnak/2021/10/20/sirnakta-jeotermal-kaplicalar-ekonomiye-kazandiriliyor> (Erişim tarihi: 15 Nisan 2023)
- [36] Sabah.com. (2023). Şerafettin Elçi Havalimanı Haziran ayında 45 bin yolcuya hizmet verdi. 11.07.2023. <https://www.sabah.com.tr/ekonomi/serafettin-elci-havalimani-haziran-ayinda-45-bin-yolcuya-hizmet-verdi-6544658> 15.07__ (Erişim tarihi: 16 Temmuz 2023)
- [37] Saçan, Z. (2010). *Kültürel turizm işletmeciliği ve Konya-Şırnak illerinin karşılaştırılması*, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Kütahya.
- [38] Şahbaz, R. P. ve Kılıçlar, A. (2009). Filmlerin ve televizyon dizilerinin destinasyon imajına etkileri. İşletme Araştırmaları Dergisi, 1(1), 31-52.
- [39] Soydan, E. ve Şarman, N. (2013). Mardin ve Şırnak illerindeki Süryanilere ait dini yapıların kültür (ve inanç) turizmi potansiyeli. The Journal of Academic Social Science Studies, 6(8), 589-607.
- [40] Şırnak Ajans. (2022). Şırnak Valisi Bilgin UNESCO için çalışmalar yapıyoruz. 27.07.2022. <https://www.sirnakajans.com/sirnak-valisi-bilginunesco-icin-calismalar-yapiyoruz/>
- [41] Şırnak Valiliği. (2022). Rotam Şırnak sürdürülebilir turizm çeşitlendirmesi: Kültür ve turizm rotaları fizibilite projesi'nin uygulama süreçleri değerlendirildi. <http://www.sirnak.gov.tr/surdurulebilir-turizm-cesitlendirmesi-kultur-ve-turizm-rotalari-fizibilite-projesi-tamamlandi> (Erişim tarihi: 7 Mayıs 2023).
- [42] Tanç, A. (2020). Uzundere ilçesinin ekoturizm potansiyelinin SWOT analizi yöntemi ile belirlenmesi. *Anadolu Strateji Dergisi*, 2(1), 1-18.
- [43] T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı III. Bölge Müdürlüğü Şırnak Şube Müdürlüğü (2016). Şırnak İli Tabiat Turizmi Master Planı 2016-2019. <https://bolge3.tarimorman.gov.tr/Documents/%C5%9EIRNAK.pdf> (Erişim tarihi: 12 Haziran 2023).
- [44] T.C. Kalkınma Bakanlığı. (2018). Özel Sektöre Yönelik Şırnak yatırım destek ve teşvik rehberi. Erişim adresi: <https://www.dika.org.tr/dokumanflipbook/sirnak-yatirim-destek-ve-tesvik-rehberi/159/0> (Erişim tarihi: 18 Haziran 2023)
- [45] T.C. Şırnak Valiliği. (t.y.). Kaplıcalar. Erişim adresi: <http://www.sirnak.gov.tr/kaplicalar> (Erişim tarihi: 20 Haziran 2023)
- [46] T.C. Şırnak Valiliği. (t.y.). Şırnak Otelleri. <http://www.sirnak.gov.tr/sirnak-otelleri> (23 Nisan 2023)
- [47] TRC3 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı. (t.y.). Cilt I. Bölgeyi Anlamak. <https://www.dika.org.tr/assets/upload/dosyalar/trc3-bolgesi-2014-2023-bolge-plani.pdf> (Erişim tarihi: 24 Mart 2023)
- [48] Trthaber. (2019). Huzurun sağlandığı Şırnak'ta turizm canlanıyor 02.05.2019. <https://www.trthaber.com/haber/kultur-sanat/huzurun-saglandigi-sirnakta-turizm-canlaniyor-413887.html> (Erişim tarihi: 28 Mayıs 2023)

- [49] Türsab. (2020). COVID-19'un turizme etkileri ve Şırnak Turizminin geleceği. <https://www.tursab.org.tr/assets/assets/uploads/ticaret-odasi/sirnak-r.pdf> (Erişim tarihi: 25 Haziran 2023)
- [50] Yeşilçimen, İ. (2021). *Sınır ticaretinin Şırnak ekonomisine etkileri*, Şırnak Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Yüksek lisans tezi, Şırnak.
- [51] Yeşiltaş, M., Çeken, H. ve Öztürk, İ. (2009). Karadeniz bölgesindeki turizm olanaklarının Swot analizi ile değerlendirilmesi. *Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Yıl: 2, Sayı: 3, 250-269.
- [52] Yıldız, Z. ve Kalağan, G. (2008). Alternatif turizm kavramı ve çevresel etkileri. *Yerel Siyaset Dergisi*, 35, 42-44.
- [53] Yılmaz, H. ve Yolal, M. (2008). Film turizmi: destinasyonların pazarlanmasında filmlerin rolü. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), 175–192.
- [54] Yılmaz, Y. (2019). *Mardin İli'nin film turizm potansiyelinin değerlendirilmesi*. Batman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Batman.

MAKRO İKTİSAT EĞİTİMİNDE HİKÂYELEŞTİRME

Dr. Öğr. Üyesi, MUSTAFA YILMAZ ¹

¹ Necmettin Erbakan Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, - 0000-0001-6131-2663

ÖZET

İktisadı eleştiren çevrelerce “kasvetli bilim” olarak da tanımlanan iktisat bilimi, bünyesinde öğrenilmesi güç birçok soyut kavram ve konu barındırmaktadır. İktisadi kavramları ve olayları açıklayabilecek ve deney yapabilecek bir laboratuvarın olmaması iktisat öğrenimini ve öğrenilen bilgilerin kalıcılığını zorlaştırmaktadır. İktisat eğitimine ilgi sadece lisans ve yüksek lisans düzeyinde değil finansal okuryazarlık da düşünüldüğünde her geçen gün artmaktadır. Bu nedenle iktisat eğitiminde alternatif yöntemlerin kullanılması kaçınılmaz bir hal almıştır. İktisat eğitimine yönelik literatür tarandığında yapılan çalışmaların daha çok iktisat öğretiminde uygulanan programların içeriklerine ilişkin olduğu görülmektedir. Diğer taraftan iktisat biliminin öğreniminde ve aktarılmasında yaşanan zorluklar birçok yazar tarafından dile getirilse de bu alana yönelik yapılan çalışmalar oldukça sınırlıdır. Yaptığımız literatür taraması kadarıyla hikayeleştirme tekniğinin iktisat eğitiminde kullanımının çok az sayıda olduğu görülmüştür. Çalışmanın bu yönüyle literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. İktisat eğitiminde kullanılacak yaklaşımlar ve kaynaklar sınırlıdır. Oysaki eğitimde çok farklı teknik ve materyallerden faydalanılmaktadır. Bunlardan biri de hikayeleştirme (storytelling) metodudur. Sözcükler, grafikler, resimler gibi yardımcıları sağlayarak öğretim sürecine yardımcı olan hikâye anlatma uygulamaları (storytelling), bir konuyu hikaye anlatma yoluyla öğrencilere aktarma yöntemidir. Hikaye anlatma yöntemi, kavranması ve ele alınması zor olan bir konu hakkında bilgi aktarmayı çok daha basit hale getirdiği gibi aynı zamanda öğrenilen bilginin unutulmasını zorlaştırır. Materyaller kolayca aktarıldığında söz konusu izleyici için daha verimli bir öğrenme sağlanır ve bu da izleyicinin anlatılanlara olan ilgisini arttırır. Bu hususlar dikkate alındığında hikayeleştirmenin iktisat öğreniminde verimliliği arttıracığı söylenebilir. Hikâyeleştirme metodunda, sözlü kültür dönemi, dijital, transmedya hikâyeleştirme gibi farklı teknikler kullanılmaktadır. Çalışmada öncelikli olarak hikayeleştirme tekniği anlatılacak daha sonra makro iktisadi kavramlardan işsizlik ve ekonomik krizler yazılı anlatıma uygun hikayeleştirme teknikleri kullanılarak örneklendirilecektir. Çalışma ile hikayeleştirme metodu sayesinde ele alınan makro iktisadi kavram ve konuların daha verimli ve kalıcı öğrenilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca çalışma sonucunda iktisat öğreniminde hikayeleştirme yöntemine farkındalık sağlanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hikâyeleştirme, İktisat eğitimi, Makro iktisat, İşsizlik, Ekonomik kriz
ABSTRACT

The science of economics, which is also described as a "dismal science" by critics of economics, contains many abstract concepts and subjects that are difficult to learn. The lack

of a laboratory that can explain economic concepts and events and conduct experiments makes it difficult to learn economics and to retain the knowledge learned. Interest in economics education is increasing not only at undergraduate and graduate level but also in financial literacy. Therefore, it has become inevitable to use alternative methods in economics education. When the literature on economics education is reviewed, it is seen that the studies are mostly related to the content of the programs applied in economics education. On the other hand, although the difficulties in learning and transferring the science of economics are expressed by many authors, the studies on this field are quite limited. As far as the literature review we have conducted, it has been seen that the use of storytelling technique in economics education is very few. This study is expected to contribute to the literature through the use of storytelling in economics. Approaches and resources that can be used in economics education are limited. However, many different techniques and materials are utilized in education. One of these is the storytelling method. Storytelling, which helps the teaching process by providing aids such as words, graphics and pictures, is a method of conveying a subject to students through storytelling. The storytelling method makes it much simpler to convey information about a subject that is difficult to grasp and handle, and at the same time makes it difficult to forget the information learned. When the material is easily conveyed, more efficient learning is achieved for the audience in question, which increases the audience's interest in what is being told. Considering these issues, it can be said that storytelling will increase the efficiency of economics learning. In the storytelling method, different techniques such as oral culture period, digital, transmedia storytelling are used. In the study, firstly, the storytelling technique will be explained and then macroeconomic concepts such as unemployment and economic crises will be exemplified using storytelling techniques suitable for written expression. The aim of the study is to learn macroeconomic concepts and subjects more efficiently and permanently thanks to the storytelling method. In addition, as a result of the study, it is aimed to raise awareness of the storytelling method in economics education.

Keywords: Storytelling, Economics education, Macroeconomics, Unemployment, Economic crisis

1. GİRİŞ

İktisat öğrenimi neticesinde yetişen iktisatçılar, iktisadi karar alma birimlerinde yer alacak ve aldıkları kararlar sayesinde etkili kişiler olacaktır. Özellikle yaşanan ekonomik krizler göstermiştir ki iktisat eğitimi hayati öneme sahiptir (Görün, 2015). Bu haliyle iktisat eğitiminin kalitesi oldukça önemlidir. Fakat iktisat için çelişkili, karmaşık, anlaşılmaz,... konular içermesinden dolayı “kasvetli bilim” anlamına gelen “dismal science” tanımını iktisat bilimini eleştirmek isteyen çevrelerce kullanılmaktadır (Uygur ve Erdoğan, 2012) Bir sosyal bilim olan iktisat bünyesinde birçok soyut kavram barındırmaktadır. Müfredatında öğrenilmesi güç birçok soyut kavram barından iktisatın öğrenimi aşaması, alanda yapılabilecek deneysel çalışmaların sayısının sınırlı olması nedeniyle oldukça güçtür. Aynı zamanda öğrenilen bilgilerin kalıcılığı iktisat öğrenimi gören çoğu birey için zor olabilmektedir. Oysaki ekonomi bilimi özellikle

makro iktisat alanıyla günlük hayattan birçok örnekleri sayesinde adeta yaşayan bir açık hava laboratuvarıdır. İktisadi kavramlara ve olaylara bu yönüyle bakıldığı zaman farklı metotların iktisat öğrenimine entegre edilmesi bu bilimin öğrenilmesini ve öğretilmesini kolaylaştıracaktır.

Ekonomi eğitiminde alternatif pedagojik yaklaşımlara ilgi artmaktadır (Mateer ve Stephenson, 2011). Bu noktada ekonomi eğitiminde kullanılabilecek alternatif yöntemlerden biri olarak hikâyeleştirme (storytelling telling) metodu önerilebilir. Hikaye anlatma, bir konuyu hikâye yoluyla aktarma yöntemidir. Bu yöntem, öğrencilere sözcükler, grafikler ve resimler gibi araçlarla öğretime yardımcı olur. Hikaye anlatma yöntemi, kavranması ve ele alınması zor olan bir konu hakkında bilgi aktarmayı çok daha kolay hale getirir, ancak aynı zamanda bilgiyi unutulmasını zorlaştırır. Materyaller kolayca aktarıldığında söz konusu izleyici için daha verimli bir öğrenme sağlanır ve bu da izleyicinin anlatılanlara olan ilgisini artırır (Kısacık ve Çakar, 2023). Ekonomistler yaptıkları iş olarak, hikâye anlatıcıları ve şiir yaratıcıları olarak tanımlanabilir (McCloskey, 1990). Bununla birlikte iktisat anlatımında farklı disiplinler ilişki kurulması gerekmektedir (Roos ve Reccius, 2021). Ekonomi ile ilgili konular edebi metinler, müzikler ve filmler ile de anlatılmaktadır ve bu yöntemlerin öğrencilerin ilgisini arttırdığı görülmüştür (Mateer ve Stephenson, 2011; Wattsee, 2002). Bu hususlar dikkate alındığında hikâyeleştirmenin iktisat öğreniminde verimliliği arttıracığı söylenebilir. Çalışmada öncelikli olarak hikâyeleştirme tekniği anlatılacak daha sonra makro iktisadi kavramların bazıları hikâyeleştirme metoduyla örneklendirecektir. Hikâyeleştirme yöntemi ile makro iktisadi kavram ve konuların daha verimli ve kalıcı öğrenilmesi amaçlanmaktadır.

2.YÖNTEM

Hikâyeleştirme metodunda, sözlü kültür dönemi, dijital, transmedya hikâyeleştirme teknikleri kullanılmaktadır (Kısacık ve Çakar, 2023). Sözlü kültür dönemi geleneksel anlamda hikaye anlatıcılığıdır. Çokluk ve Ökmen (2020)' göre bir hikaye anlatımında olması gereken kültürel unsurlar kahramanlar, ritüeller, semboller, mit ve metoforlardır. Hikaye anlatma tekniği sözlü anlatımı içermesi ile birlikte bu tür anlatımda hikaye anlatıcısının ses tonu, vücut dili ve dinleyiciyle olan ilişkisi anlatılan hikaye metni ile birlikte değerlendirilmelidir (Figa, 2007). Hikaye anlatımında kullanılan bir teknik de sağladığı müzikalite ve ses tekrarları sayesinde şiirlerdir (Erdoğan ve Doğan, 2020). Geleneksel bir yöntem olan sözlü hikaye anlatıcılığı iktisat öğretiminde hikayeleştirme ve şiir yöntemi ile pratik olarak kullanılabilecek bir yöntem olarak gözükmektedir.

Dijital hikâyeleştirme, Joe Lambert ve Dana Atchley çalışmaları ile şu anda Dijital Hikaye Anlatımı Merkezi (CDS) olarak adlandırılan ve Kaliforniya'da bulunan merkez tarafından geliştirildi (Dush, 2009). Digital hikâyeleştirme, bilgisayar altyapısını kullanarak animasyon, klip, müzik, resim ve metin gibi unsurlar ile kısa bir film oluşma yöntemidir. Dijital hikaye anlatımı için 1990'ların başında geliştirdiği yedi unsur Lambert (2003)'e göre şöyledir; (i) bakış açısı (yazarın bakış açısı yazar), (ii) dramatik bir soru, (iii) duygusal içerik, (iv) sesinizin yeteneği (anlatım), (v) film müziğinin gücü (hikayeyi desteklemek için), (vi) ekonomi (filmin

uzunluğu) ve (vii) hikayenin temposu (akt: Robin ve McNeil, 2019) Dijital hikâyeler; eğiten, kişisel, tarihi hikâyeler olmak üzere üç türe ayrılmaktadır. Dijital hikâyeler özellikle tarihi olayları anlatmak için tarihi fotoğraflar, gazete görselleri, konuşmalar v.b. dökümanlarla birlikte kullanılabilir (Robin ve McNeil, 2019). Dijitalleşmenin tüm alanlarda hızla yayıldığı günümüzde insanlar dijital mecralarda çokça vakit geçirmektedir. Özellikle iktisat öğrenimi gören genç nesil için dijital hikâyeleştirme yöntemi oldukça uygundur.

Diğer hikayeleştirme yöntemi ise transmedya hikaye anlatımıdır. Jenkins (2007)'ye göre transmedya hikâye anlatımını şöyle açıklamıştır,

“...bir kurgunun ayrılmaz unsurlarının, birleşik ve koordineli bir eğlence deneyimi yaratmak amacıyla birden fazla dağıtım kanalına sistematik olarak dağıtıldığı bir süreci temsil eder. İdeal olarak, her ortam hikayenin ortaya çıkışına kendine özgü bir katkı sağlar. Örneğin, The Matrix serisinde önemli bilgiler üç canlı aksiyon filmi, bir dizi kısa animasyon, iki çizgi roman öyküsü koleksiyonu ve birkaç video oyunu aracılığıyla aktarılıyor. Matrix evrenini anlamak için gereken tüm bilgileri elde etmek için başvurabileceğiniz tek bir kaynak veya kaynak metin yoktur.”(s.y.)

Transmedya hikâye anlatımı, bir süreci ifade etmektedir. Bu süreçte çoklu medya platformları sayesinde farklı medya türleri ile hikâye anlatılmaktadır. Bu anlatım biçiminde kitle katılımı mümkünken bu durum hikâyenin yayılma etkisini arttırmaktadır (Bazarcı, 2019). İktisat konulu birçok film olmakla birlikte bunları destekleyen çoklu medya platformları kullanılmamıştır. İlerleyen yıllarda dijitalleşmenin yaygınlaşması ile birlikte bu filmleri destekleyici animasyonlar, videolar, video oyunları üretilebilir. Çalışmada, değerlendirilen bu üç hikayeleştirme tekniğinden sözlü anlatım yöntemine makro iktisat alanından örnekler verilecektir.

3. MAKRO İKTİSAT EĞİTİMİNDE HİKAYELEŞTİRME UYGULAMALARI

3.1 İşsizlik İle İlgili Hikayeleştirme Örnekleri

3.1.1 İşsizliğin Tanımı

İşsizliğin genel tanımında yer alan aktif nüfus, çalışmaya istekli olma, cari ücret haddini kabul etme, iş arama gibi unsurlar hikayeleştirme tekniklerinden biri olan şiirsel anlatım metodu ile aşağıdaki gibi anlatılmıştır.

On beş atmış beş yaş arası insanlar,
Çalışmak istediler iş aradılar,
Cari ücret haddine razıydılar,
Her türlü işe ve kuruma başvurular,
Ne yapsalar iş bulamadılar.

Bu şiirde işsizliğin tanımında geçen unsurlar şiirsel anlatım tekniği ile kafiye halinde verilmiş ve işsizlik kavramının kolay öğrenilmesi ve öğrenmenin kalıcı olması amaçlanmıştır.

3.1.2 Okun Yasası

Okun Yasası büyüme ile işsizlik arasındaki asimetrik ilişkiyi ortaya koymaktadır. Bu alanda 1962 yılında ilk çalışmayı yapan Arthur Okun'un adıyla anılmaktadır. Okun Amerika Birleşik Devletleri (ABD) için yaptığı çalışmada %2.25 oranın üzerinde %1 oranındaki artışın işsizlik oranında 0.5 azalışa neden olacağını ortaya koymuştur (Küçükkaya ve Dünder, 2019). Okun Yasasının bu kısa tanımından sonra hikayeleştirme tekniği anlatımıyla oluşturulan hikayeye aşağıdaki gibidir.

ABD için birçok savaşa katılan Arthur Okun ok kullanması ile meşhur olmuştur. Yaşlı bir asker olarak ordudan emeklilik zamanı gelmiştir. Arthur savaşlarda 225 düşman askerini oku ile vurmuştur. Emeklilikten sonra işsiz kalmaktan korkan Arthur'a bölük komutanı emeklilik için bir teklifte bulunmuştur. Bölük komutanı emeklilik ücreti olarak bir bedel verileceği verilecek bedelin şöyle hesaplanacağını söylemiştir. Arthur, okunu atacak okun kat ettiği mesafenin 225 metrenin üzerindeki her metre için için 0.5 dönüm arazi kendisine tahsis edilecektir. Arthur, okunu 625 metre mesafeye atmıştır ve kendisine 200 dönüm arazi tahsis edilmiştir. Böylece Arthur çiftçilik yaparak işsizlikten kurtulmuştur.

Bu hikâyede, hikâye tekniğine uygun olarak bir kahraman oluşturulmuştur. Hikayenin kahramanı, Okun Yasasını ileri süren Arthur Okun'dur. Ayrıca kahramanın kullandığı "ok", soyadının anımsanmasına yardımcı olmaktadır. Kahramanın attığı okun mesafesinin 225 metrenin üzerine çıkması askerlik hayatı boyunca elde ettiği başarı ile %2.25 ekonomik büyüme arasında bir bağlantı kurmaktadır. Kendisine tahsis edilecek 0.5 dönüm arazi de işsizlik arasındaki ilişkiye bağlantı kurulmaktadır. Ayrıca belirtmek gerekmektedir ki Okun Yasasında elde edilen ilk analiz sonuçları ABD için geçerlidir. Büyüme ve işsizlik arasındaki bu oranlar her ülkede farklılık göstereceği için hikâye ABD'de geçmektedir.

3.2 Ekonomik Kriz ile Hikayeleştirme Örneği

3.2.1 Büyük Depresyon

Büyük depresyon, New-York borsasının 24 Ekim 1929 günü çökmesiyle başlayan ve ABD'de 1933'e kadar sürdüğü kabul edilen ve dünyayı etkisi altına alan global bir ekonomik krizdir. Borsadaki bu çöküş Salı gününde gerçekleştiğinden bu güne "Kara Salı" denilmektedir. Bu kriz kapitalizm tarihinin en büyük krizi olarak nitelenmektedir (Özhan, 2016). Bu krizle birlikte dünya genelinde ekonomik durgunluğa bağlı işsizlik sorunu ortaya çıkmıştır. Işık ve Duman (2012)'ye göre Büyük Depresyona kadar Say Kanunun öngördüğü ekonomide tam istihdamın otomatik bir şekilde sağlanacağı şeklindeki arz yönlü yaklaşımlar yerini talep yönlü Keynesyen politikalara bırakmıştır ve Keynes ekonomik durgunluk sonucu oluşan işsizliğin devlet müdahalesi sayesinde aşılacağını ileri sürmüştür. Büyük depresyonun akademik anlatımının

devamında hikayeleştirme yöntemine uygun şekilde oluşturulan hikaye aşağıda anlatıldığı gibidir.

New-York borsası sahibi Kara Salı, borsanın girişine “bırakınız yapsınlar- bırakınız geçsinler” tabelası asmış ve her gelenin hisse alıp satmasına müsaade etmiştir. 24 Ekim 1929 salı günü borsadaki ani düşüşü ve işsiz kalan insanları gören Kara Salı bunun hesabını borsa müdürü Say’dan sormak istemiştir. Say’e söyle bakalım müdür borsa çöktü herkes işsiz kaldı, hani her arz kendi talebini yaratacak ve işsizlik olmayacaktı şeklinde soru sormuştur. Say, bu duruma ben çok klasik kaldım yeni şeyler bulmak lazım diye cevap vermiştir. Borsanın kapısına kilit vuran Kara Salı çaresizlik içinde kalmıştır. Yıllar sonra elinde bir anahtar ile Keynes adında bir İngiliz gelmiş, borsanın kapasını açmış ve bu bir devlet müdahalesidir demiştir. Borsanın girişine ise “ talebi arttır işsizliği azalt” yazmıştır.

Anlatılan hikâyede Kara Salı ve Keynes iki kahramandır. Bu iki kahraman büyük depresyonun başlangıcını ve bu depresyondan çıkacak politikaları üreten Keynes’i çağrıştırmaktadır. İktisatçı Say’ın İngilizceden Türkçe tercümesi “söyleme” fiili ile anahtarın İngilizcedeki karşılığı “key” ile de Keynes’in kalıcı şekilde öğrenilmesi amaçlanmıştır. Ayrıca Say’in hikâyede Klasik bir iktisatçı olduğuna göndermede bulunulmuştur. Borsa kapısına yazılan yazılar ise Klasik ve Keynesyen görüşleri yansıtmaktadır.

4. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Dünya ticaretinde yaşanan büyüme, finansal piyasaların gelişmesi ve finansal ürünlerin çeşitlenmesi, ekonomide yer alan karar alıcıların davranışları gibi birçok unsur özellikle son yüzyılda birçok ekonomik krize neden olmuştur. Ekonomik krizler birçok sosyal sorunu da beraberinde getirmektedir. Toplumların yaşantısında bu derece hayati olan iktisat biliminin eğitimi de oldukça önemlidir.

İktisat öğrenimine yönelik literatür tarandığında yapılan çalışmaların daha çok iktisat öğretiminde uygulanan programların içeriklerine ilişkin olduğu görülmektedir. Diğer taraftan iktisat biliminin öğreniminde ve aktarılmasında yaşanan zorluklar birçok yazar tarafından dile getirilse de bu alana yönelik yapılan çalışmalar oldukça sınırlıdır. Yaptığımız literatür taraması kadarıyla hikayeleştirme tekniğinin iktisat eğitiminde kullanımının çok az sayıda olduğu görülmüştür. Çalışmanın bu yönüyle iktisat literatürüne katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Gelişen dünya ile birlikte artan tüketim ihtiyaçları insanları gelirlerini arttırmaya teşvik etmektedir. Özellikle günümüzde borsa, kripto para, vadeli işlemler gibi piyasa araçları küresel ölçekte ve Türkiye’de ekonomi eğitimine ilgiyi giderek arttırmaktadır. Makroekonomik kavramların ve ekonomik krizlerin tarihsel boyutuyla öğrenilmesi anlamında dönem filmlerinin, görsellerinin, reklamlarının kullanılmasının öğrencilerin derse ilgisinin ve katılımını ve öğrenmede kalıcılığı arttırması beklenmektedir.

Makro iktisat alanı, tarihsel boyutunun olması, film, müzik, gazete başlıkları ve resimler gibi materyallerden kolayca yararlanılabilmesi nedeniyle hikâyeleştirme tekniğine oldukça uygundur. Bu bağlamda iktisat öğreniminde hikâyeleştirme tekniğinin kullanılması iktisat alanına ilgi duyan herkes için yararlı olacağı düşünülmektedir.

Çalışmada sözlü anlatım hikayeleştirme tekniği ile işsizlik ve ekonomik kriz alanlarında örnekler verilmiştir. Bu anlamda makro iktisat alanında hikayeleştirme tekniğinin kullanımına bir katkı sunulması amaçlanmıştır. Soyut kavramların ve farklı görüşlere sahip bilim adamlarının fazla olduğu iktisat derslerinin hikayeleştirme tekniği ile öğretilmesinin öğrenmede ve öğretmede kolaylık sağlayacağı önerilmektedir. Şüphesiz ki iktisat biliminde hikayeleştirme tekniğinin kullanımı makro iktisat ve ele alınan konularla sınırlı değildir. Bu çalışmadan sonraki çalışmalarda farklı hikayeleştirme teknikleri iktisat bilimin diğer kavram ve konularında kullanılabilir.

KAYNAKÇA

Bazarcı, S. (2019). *Transmedya uygulamalarında yayılma kanalları: küresel örnekler üzerine bir inceleme*. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (31), 560-576.

Çokluk ve Ökmen (2020). *Sözlü kültürden dijital kültüre hikaye anlatımı: youtuberlar üzerine kültürel bir çözümleme*. Selçuk İletişim, 13(3), 1114-1148.

Dush, L. (2009). Dush, L. (2009). *Digital storytelling at an educational nonprofit: A case study and genre-informed implementation analysis*. University of Massachusetts Amherst. Erişimtarihi:10.09.2023<https://www.proquest.com/docview/304928347?pqorigsite=gscholarviewefromopenview=true>

Erdoğan, G. ve Doğan, İ. (2020). *Çukurova Halk Hikâyeciliği*. Journal of World of Turks/Zeitschrift für die Welt der Türken, 12(1).

Görün, F. (2015). *İktisat Eğitimi Üzerine Bir Kaç Not*. Ekonomi-tek, 4(3), 1-8.

Figa, E. (2007). *The emergent properties of multimedia applications for storytelling pedagogy in a distance education online learning community*. Storytelling, Self, Society: An Interdisciplinary Journal of Storytelling Studies, 3(1), 50-72.

Işık, N. ve Duman, E. (2012). *1929 Ekonomik Buhranı ve 2008 Küresel Krizi'nin Türkiye Ekonomisi Üzerindeki Etkileri*. Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 2(1), 73-101.

Jenkins, H. (2007). *Transmedia Storytelling 101*—Henry Jenkins. Erişim tarihi: 01.09.2023. http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Kısacık, H., ve Çakar, R. (2023). *Muhasebe Eğitiminde Hikâyeleştirme (Storytelling) Ve Uygulama Önerileri*. Journal of Accounting and Taxation Studies, 16(1), 109-123.

Küçükaya ve Dündar (2019). *Türkiye’de Okun Yasası Sınamasına Farklı Bir Bakış: Kadın İşgücüne Katılım Oranı ve Ekonomik Büyüme İlişkisi*. Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, 8(4), 40-51.

Mateer, G. D. ve Stephenson, E. F. (2011). *Using film clips to teach public choice economics*. Journal of Economics and Finance Education, 10(1), 28-36.

McCloskey, D. N. (1990). *Storytelling in economics* (pp. 5-22). Narrative in Culture: The Uses of Storytelling in the Sciences, Philosophy, and Literature.

Özhan, T. (2016). *Finansal Krizler ve Etkileri: Açıklamalı ve Diyagramlarla*. e- Kitap Projesi. İstanbul.

Robin, B. R., ve McNeil, S. G. (2019). *Digital storytelling*. The international encyclopedia of media literacy, 1-8.

Roos, M., ve Reccius, M. (2021). *Narratives in economics*. Journal of Economic Surveys.

Uygur, E., Erdoğan, O. S. (2005). *Avrupa, ABD ve Türkiye’de İktisat Eğitimi*. İktisat Eğitimi (Ulusal İktisat Eğitimi Sempozyumu). Ankara: Türkiye Ekonomi Kurumu Yayını.

Wattsee, M. (2002). *How economists use literature and drama*. The Journal of Economic Education, 33(4), 377-386.

SOSYAL POLİTİKANIN DOĞUŞU VE TARİHİ SEYRİ

Yüksek Lisans Öğrencisi, AYŞE NUR ALTINKAYNAK BALKAN

ANKARA YILDIRIM BEYAZIT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ-

ORCID ID 0000-0002-6252-9482

ÖZET

Toplumun dezavantajlı kesimlerine yönelik yardım faaliyetlerini, sosyal dayanışma ve refah ihtiyaçlarını karşılayabilmek, yani sosyal politika uygulamalarında bulunabilmek amacıyla ilk çağlardan beri sorumluluk alan yapılar, kurum ve kuruluşlar mevcuttur. Tarihin bazı dönemlerinde bu sorumluluk yalnızca aileye bırakılmış bazı dönemlerde ise aile ihtiyaçları karşılamaya yetmediğinde sosyal politika uygulayıcılarına devletler ve Uluslar arası kuruluşlar da dahil olmuştur. Özellikle Sanayi Devrimi eski toplum yapısının ve ekonomik sistemin değişmesine yol açtığı için sosyal politika alanında bir dönüm noktası sayılmaktadır. Sanayi Devriminden sonra hem sosyal politikaya ihtiyaç duyan kesimler hem de ihtiyaçlar çeşitlenmiş ve genişlemiştir. Bu nedenle Sosyal Politika alanı İktisat biliminden ve istihdam teorilerinden bağımsız düşünülmemiştir. Ortaçağ ve sonrasında, özellikle de Sanayi Devriminden sonra kurumsallaşarak ve değişen ihtiyaçlara cevap verecek şekilde devam eden Sosyal Politika uygulamaları her ülke ve topluma göre bazı farklılıklar göstermekle beraber günümüzde çok geniş bir sahada ve toplumun tümünü kapsayacak ekonomik ve sosyal faaliyetlerle devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Politika, Sanayi Devrimi, İstihdam Teorileri.

1. Giriş

Sosyal politika alanında gerçekleştirilen uygulamalar toplumun sosyal ve ekonomik açıdan dezavantajlı kesimlerine yönelik iyileştirme çalışmalarıdır. Avrupa'nın ekonomik anlamda yaşadığı önemli gelişmeler toplum hayatında da büyük değişimlere neden olduğundan Sosyal Politika olgusu Avrupa'da ortaya çıkmıştır. Bu makalede Sanayi Devriminin Batı Dünyasında toplumsal ve ekonomik hayatta oluşturduğu değişiklikler, sonrasında Sosyal Politikanın doğması ve kurumsallaşması ele alınmıştır. Tarihi verilerden ve alanda yapılmış araştırmalardan faydalanılarak Sosyal Politikanın doğuşu ve günümüzdeki durumu incelenmiştir. İlk bölümde Sosyal Politikanın anlamı ve çalışma alanları üzerinde durulmuştur.

Sosyal Politikanın Doğuşu ve Tarihi Seyri bölümünde Sanayi Devrimini hazırlayan şartlar, Devrimin öncesinde ve sonrasındaki sosyo-ekonomik şartlar, Devrimin sebep olduğu ekonomik ve toplumsal değişimlerin Sosyal Politikayı doğurması açıklanmıştır. Son olarak önemli ve ilk Sosyal Politika uygulamalarına ve günümüzde bu alanda faaliyet gösteren uluslar arası kuruluşlara örnekler verilmiştir.

2. Sosyal Politikanın Tanımı

Sosyal politika multidisipliner bir bilim dalıdır. Sosyal Politika terimi ilk kez Alman halkbilimci W. Heinrich Riehl (1823-1897) tarafından kullanılmıştır. Bir bilim dalı olarak literatüre geçmesi de 1911 yılında Otto Von Zwiedineck-Südenhorts'a (1871-1957) aittir (Yenihan, 2017: 178).

Sosyal Politika başlarda Sanayi Devrimi sonrasında ortaya çıkan işçi sınıfının sorunlarının çözümüne yönelik uygulamaları ifade ederken; sonraları tüm toplumu kapsayacak çeşitli ve sürekli faaliyetleri içeren geniş bir anlam kazanmıştır. Dar anlamdaki sosyal politika emek ve sermaye yani işveren ve işçi arasındaki çıkar çatışmalarına yönelik tedbirler öngörürken; geniş anlamdaki sosyal politika yalnızca çıkarları çatışan işveren ve işçi arasındaki değil toplumsal düzeni ve adaleti bozan tüm çatışmalara karşı alınan önlemleri kapsar. Sosyal Politikanın bu anlamda amacı toplumsal refah ve barış, ekonomik dengesizliklerin giderilmesi ve sosyal anlamda uyumun oluşturulabilmesidir (Tokol, Alper, 2011: 4). Günümüzde bu anlam daha da genişletilmiş, sosyal hayatı olumsuz etkileyen ve bütünlüğü bozan tüm sorunlarla mücadele çalışmaları anlamında üçüncü kuşak sosyal politika anlayışı ortaya çıkmıştır (Tokol, Alper, 2011: 5).

Sosyal politikayı İktisat biliminin bir parçası sayan iktisatçılar “ahlaki düşüncelerle yüceltilmiş bir iktisat politikası” şeklinde tanımlar. (Talas, 1995: 56).

Bir görüşe göre toplumdaki sınıfların olumlu-olumsuz tüm ilişki hareketleri karşısında hukuki yapıyı ve devletin varlığını ayakta tutmaya yönelik çalışmalar bütünü olarak tanımlanan Sosyal Politika, toplumda her alanda uyum oluşturma amacına hizmet eder. Bu amacın kapsamına ekonomik açıdan güçsüz kesimin sermayeye ve ekonomik sisteme yenik düşüp ezilmesini ve sömürülmesini engelleme çalışmaları da girer. Bu çalışmalar sendikal haklar, toplu grev vb özgürlükleri ve yardımlaşma faaliyetleri şeklinde örneklendirilebilir (Talas, 1995: 52-55). Denilebilir ki Sosyal Politika sosyal barışın sağlanması ve ekonomik açıdan toplumsal

refahın sağlanması için sınıflar arasındaki dengesizlikleri ortadan kaldırmaya yönelik önlemleri içerir.

Sosyal Politika araçları ülkelerin ve toplumların hem ekonomik hem de siyasi durumlarına göre değişiklik göstermekle beraber sosyal güvenlik, sosyal planlama, sosyal hizmetler ve yardımlar, sosyal hizmetler mekanizması şeklinde sıralanabilir (Yenihan, 2017: 181). İstihdam politikaları, sağlık, eğitim, yoksulluk gibi alanlarda faaliyet gösteren Sosyal Politikanın muhatapları yoksullar, işsizler, kadınlar, çocuklar, yaşlılar, göçmenler, engelliler, hükümlüler vb kesimler başta olmak üzere toplumun tüm kesimleridir. Dolayısıyla sosyal politika hem bir bilim dalının adı hem de sosyal refah amacıyla yapılan çeşitli uygulama ve düzenlemeleri ifade eden bir kavramdır (Ersöz: 7).

3. Sosyal Politikanın Doğuşu ve Tarihi Seyri

Sosyal politika faaliyeti olarak yukarıda bahsedilenlerin çoğu insanlık tarihinin başlangıcından beri farklı kesimlerce yerine getirilmiştir. İlk çağlarda aile, aşiret ve dini kurumlar tarafından karşılanan bu ihtiyaçların Orta Çağda lonca adı verilen meslek teşkilatlarıyla yerine getirildiği bilinmektedir. Sosyal Politikanın bugünkü anlamda uygulanmaya başlaması süreci ise 18. yy.da gerçekleşen Sanayi Devrimiyle yakından ilgilidir. Bu nedenle Sanayi Devrimine giden süreci, sanayi devriminin toplumsal hayata etkilerini ve bundan sonra Sosyal Politikada meydana gelen değişimleri Sanayi Devrimi ekseninde incelemekte yarar görülmüştür.

3.1. Sanayi Devrimi Öncesi Ekonomik Sistem ve Toplumsal Yapı

Orta Çağ Avrupa'sında ekonomik yapı tarıma dolayısıyla da Feodalite'ye bağlıdır. Feodalite, iktisadi egemenlik ile siyasi egemenliği belli başlı bir sınıfta toplayan; toprak sahibi olan feodallerin çalışan sınıf olan köylüleri sömürdüğü bir sistemdir (Tokol, Alper, 2011: 7). Hem üretim hem de yönetim alanında hakim olan toprak sahipleri toplumun azınlığı olmakla beraber her türlü gücü elinde bulunduran kesimdir.

Feodal sistemde toplum üç sınıftan oluşur: Savaşanlar, dua edenler ve çalışanlar. Çalışanlar sınıfını oluşturan köylüler toplumun en kalabalık ve tek üretici kesimidir. Bu tabakanın bir parçası olan serfler hem toprağa hem de toprağın sahibine bağımlı bir gruptur. Serfler dışında kalan daha özgür köylüler de toprak sahiplerine ya da kiliseye bağlıdırlar

(Koray, 2008: 45). Dolayısıyla Orta Çağ öncesi toplumlarda var olan kölelik sistemi Feodal düzende şekil değiştirerek kısmen varlığını sürdürmüştür.

Toplumun diğer kesimleri olan din adamları ve toprak sahipleri ise zenginliği elinde bulundurdukları için güce tamamıyla sahiptirler. Dolayısıyla farklılıklara, hoşgörüyü, insan hakları düşüncesine, özgürlük anlayışına kapalı bir toplum yapısı ve sadece temel ihtiyaçların karşılanması ile savaş gereksinimlerine hizmet edecek sınırları belli bir tarım ekonomisi mevcuttur. Tarım dışındaki üretim ve ticaret de toprak sahiplerinin himayesinde yaşayan zanaatkarlar eliyle gerçekleştirilmektedir (Günay, 2020: 75).

Toplumun bu kapalı yapısı toprak sahipleri ve kilisenin lehine olduğu için bu durumu sürdürmek amacıyla bu kesimlerce katı gelenekler ve dini kurallar geliştirilmiştir. Böylelikle düşünce yapısı ve ideoloji kilisenin tekelinde bulundurulmaktadır.

Toplumun gelişmeye ve araştırmaya kapalı olması, yalnızca zaruri ihtiyaçların karşılanmasına dayalı olan sefalet yaşamı, salgın hastalıklar ve toplu ölümlerin de önüne geçilememesine sebep olmuştur. 14. ve 15. yy. da yaşanan veba salgını nedeniyle Avrupa nüfusu üçte bir oranında azalmıştır. Yine bu dönemde yaşanan ve yüzyıl savaşları olarak bilinen Hanedan savaşları da hem ekonomik hem sosyal açıdan büyük yıkıma sebep olmuştur (Günay, 2020: 76).

Ortaçağ Avrupa'sında üretim talebe bağlıydı ve sınırlı miktarda gerçekleşmekteydi. Üretim tekniklerinin geri oluşu, enerjinin insan ve hayvan gücüne bağlı oluşu gibi nedenler sınırlı üretimin nedenlerinden sayılabilir. Ürün miktarı az olduğu için ticari hayat gelişmiş değildi. Ayrıca ticaret için gerekli ulaşım araçları ve yolları da başlangıçta mevcut değildi. Sanayi üretimi kasaba ve kentlerdeki küçük atölyelerde ve lonca sistemine bağlı olarak gerçekleşmekteydi (Tokol, Alper, 2011: 6-7).

Orta Çağ'ın sonlarına doğru Avrupalılar Venedik ve Cenevizlilerle ticareti ilerletmiş; Haçlı seferleri vb sebeplerle de dış dünyadan daha çok haberdar olmaya başlamışlardır. Başka memleketlerde olan biteni öğrenmenin yanı sıra aşırı baskı ve sömürü isyanları doğurmuş; bu nedenle sık sık toprak ve iktidar kavgaları yaşanmaya başlamıştır. Orta Çağın son dönemlerinde Avrupa artık kapalı yapıdan çıkmakta, her alanda değişim sürecine girmektedir.

1488'de Ümit Burnu'nu keşfedilmesi, 1492'de Amerika kıtasının keşfedilmesi, 1497'de Vasco da Gama'nın Avrupa'dan deniz yoluyla ilk kez Hindistan'a gitmesi, aslında direkt olarak

ticaretin geleceği için gerçekleştirilen keşif ve gelişmelerdir. Bu şekilde pazarlar genişlemiş, ticaret dünyası gelişmiş ve kurumsallaşmaya başlamıştır (Koray, 2008: 47). Kurumsallaşma, deniz seferlerinin büyük risklerine karşı şirketlerin kurulması anlamına gelmektedir.

Ticaretin bu denli gelişmesine kadar olan dönemde sosyal yardımlaşma ve dayanışma aileler ve dini kurumlardan sonra loncalar eliyle gerçekleştirilmekteydi. Orta Çağ'ın meslek örgütleri olan loncalarda emeğin ve sermayenin tarafları arasında çıkar çatışması değil çıkar birliği söz konusudur. Sistem usta, kalfa, çırak üçlüsünden oluşur. Loncalar çalışma hayatının disiplinini sağlamaktadırlar ve dini inanışlardan ve kurallardan bağımsız değillerdir. Sosyal dayanışma ve yardımlaşmanın en önemli unsuru oldukları için ihtiyacı olana borç verme, muhtaç duruma düşenlere yardım etme gibi sosyal politika uygulamalarında bulunmuşlardır. Bunu hem dini inanışların bir gereği hem de mesleki dayanışma gerekliliği kapsamında yapmışlardır. Böylece toplumun hem ekonomik hem de sosyal anlamda önemli bir unsuru olmuşlardır (Ülgen, 2013).

Ticari hayattaki değişimlere dönecek olursak, coğrafi keşifler, deniz ticaretinin hız kazanması gibi sebepler Avrupa'da sermaye birikimini sağlamıştır. Biriken sermayeyi orta sınıfın da kullanmaya başlamasıyla bu kesim hem zenginleşmiş hem de genişlemiştir. Orta sınıfın genişlemesi eski toplumsal yapıyı değiştirmiş ve baskıcı yapıya karşı düşünceler ve hareketlenmeler başlamıştır (Koray, 2008: 48).

16. yy.dan itibaren başlayan sermaye birikimi feodal sistemin çöküş sürecine girmesine sebep olmuştur. Bunun yerine merkantilist ekonomik sistem terleşmeye başlamıştır. Dolayısıyla başka faktörlerin de etkisiyle sermaye birikimi daha da hızlanmıştır. Buna bağlı olarak sömürgecilik yaygınlaşmış, keşfedilen ve seyahatler gerçekleştirilen coğrafyaların altın, gümüş vb yer altı zenginlikleri ve insan kaçakçılığı yoluyla köle ticareti Avrupa'ya getirilmiştir. Bu da Avrupa'da sermaye birikiminin sadece ticaret ve teknikteki gelişmeler yoluyla olmadığını, zenginleşmenin önemli bir kaynağının sömürgecilik olduğunu göstermektedir (Ersöz: 33).

Amerika, Hindistan gibi farklı yeni bölgelere yapılan ticari yolculuklar Avrupa'da zenginliğin el değiştirmesine bu şekilde sebep oldu. Zenginliğin yeni ortağı Burjuva/Kentsoylu denen bir kesim ortaya çıktı. Burjuva sınıfının oluşumu feodalitenin daha da zayıflamasına yol açtı.

Ekonomideki değişim servetin topraktan ticarete geçmesinden kaynaklanmıştır. Kent nüfusu artmış, proleter kesim genişlemiştir. Dolayısıyla eski geleneksel yapının hayırseverliği sosyal yardımlaşma ihtiyaçlarına yetmez duruma gelmiştir. Bir yanda zenginleşmekte olan orta sınıf varken diğer yanda kentleşemeyen, sefalet içinde yaşayan kesim de varlığını sürdürmüştür (Koray, 2008: 50).

Büyümekte olan burjuva sınıfı ticari hayatı dengede ve düzenli tutabilmek amacıyla örgütlenmeye başlamış ve lonca sistemini kurmuştur. Bu loncalar daha önceleri kurulan tüccar loncalarından bazı farklılıklarla ayrılırlar. Burjuva sınıfının loncalarının asıl amacı kendi aralarında dayanışma ve yardımlaşmayı sağlamak olmakla beraber, siyasi iktidar karşısında önemli bir güç temsil etme fonksiyonları da vardı. Bunun yanında ticaret hayatını düzenleyen kurallar koymak da loncaların görevleri arasındaydı (Ülgen, 2013: 480).

16. yy. kurallı hale gelip gelişen ticaret hayatına ve keşiflerin ve yeniliklerin yaşandığı bir dönem olmasına rağmen aynı zamanda artan sefaletin, bozulan düzenin, vebanın ve kıtlığın da yüzyıldır. Çünkü eşit paylaşımın ve adaletin olmadığı, burjuva ile krallığın kiliseye karşı çıkar mücadelesi verdiği, ezilen ve sefalet içinde yok olan fakir halkın çaresiz kaldığı, sömürgeleştirmenin yaygınlaştığı bir dönemdir.

Ortaçağ ve öncesinde sosyal politika ihtiyaçlarının aile, aşiret ve kilise tarafından karşılandığı daha önce belirtilmişti. Devletin dahil olmadığı dayanışma/yardımlaşma olgusu Katolik ahlakın bir parçasıydı (Akbaş, 2019: 15). Ancak 1601 yılında İngiltere’de çıkarılan yoksulluk yasası devletin ilk defa sosyal politika ürettiği ve alana dahil olduğu bir dönüm noktasıdır. Sayıları her geçen gün artan dilencilerle ve yoksullukla mücadele maksadıyla çıkarılan yasa, yaşlı, hasta vb yardıma muhtaç olanlarla çalışmayı istemeyen aylak dilencileri birbirinden ayırt etmek için çıkarılmıştır Yasa birinci gruptakilere yardım götürmeyi, ikinci gruptakileri ise cezalandırmayı öngörmektedir (Akbaş, 2019: 15). Dilendirilen çocukların devlet gözetiminde çalıştırılması ve dilenenlere yardım edenlerin hapis vb cezalarla hatta çalışmamakta ısrar eden yetişkin dilencilerin idama varan cezalarla cezalandırılması yasanın gerekliliklerindedir (Kovancı, 2003: 21).

Ortaçağın sonları Avrupa’da Rönesans ve Reform gibi yenilikçi hareketlerin de başladığı bir dönemdir. Engizisyona rağmen bilimsel araştırma ve buluşlar hızlanmıştır. 1440larda matbaa icat edilmiş ve basılı kitap dönemi başlamıştır. Kitabın yaygınlaşması da düşünce dünyasını zenginleştirerek Avrupa’yı büyük bir dönüşümün eteğine taşımıştır. Bu

dönemler Kıta Avrupa'sını Sanayi Devrimine taşıyan önemli teknolojik gelişmeler de sahne olmuştur. 1687'de Newton'un Principia'yı yayınlaması Modern Bilim Devrimi kabul edilir (Günay, 2002: 12).

Buraya kadar bahsedilen önemli gelişmeler, coğrafi keşifler, sermaye birikimi, teknolojik gelişmeler ve tüm bunlarla bağlantılı olarak feodalitenin iyice zayıflaması Sanayi Devrimini getirmiştir.

3.2. Sanayi Devrimi Sonrası Ekonomik Sistem ve Toplumsal Yapı

Sanayi Devrimi kimilerine göre 1760 yılında kimilerine göre ise 16. yy'ın ortalarında başlayan bir süreçtir. Sanayi devriminin 1783-1802 dönemini kapsadığını söyleyenler de olmuştur (Tokol, 2011: 8). Bu konuda netlik olmamasının sebebi 17. yy'da başlayan teknik gelişmelerin 18. ve 19. yy boyunca uzun bir sürece yayılmış olmasıdır.

18. yy'ın ikinci yarısında İngiltere'de doğup Batı Avrupa ülkelerine yayılan Sanayi Devrimi makinenin ve fabrika sanayisinin doğuşunu ifade etmektedir (Talas, 1995: 59). Makinenin ve fabrika sanayisinin hayata girmesiyle yeni yaşam ve çalışma koşulları doğmuştur. Bunun bir sonucu olarak da köyden kente hızlı bir göç başlamış eski köylülerin oluşturduğu işçi sınıfı doğmuştur. Yeni toplum yeni bir toplumsal hayat meydana getirmiştir. Sanayi Devriminin yeni toplumsal ve ekonomik yapısı, insan onuruna yakışmayan uzun süreli ve düşük ücretli çalışma koşulları, çalışma alanlarının sağlıksızlığı, kadınlarla çocukların zor ve ağır işlerde çalışmaları, tüm işçilerin özellikle kadınların ve çocukların emeklerinin sömürülmesi gibi haksızlık ve adaletsizlikleri getirmiştir (Talas, 1995: 60).

18. yy'da başta buhar gücünün makineyle ilk buluşma alanı olan dokuma sanayinde gerçekleşen tarihi yenilikler olmak üzere pek çok icat gerçekleşmiştir.

Söz konusu teknik gelişmelerin büyük çoğunluğu İngiltere'de gerçekleştiği için dönemin İngiltere'si "Dünyanın atölyesi" olarak adlandırılmıştır (Günay, 2002: 12). Özellikle 1825 yılından itibaren makineleşmenin ülkelerin ekonomisinde gerçekleştirdiği değişim açıkça görülür olmuştur.

Sanayi devriminden önce büyük ölçüde tarıma dayalı olan ekonomi Sanayi Devriminden sonra ticarete dayalı hale gelmiştir. Devrim toplumsal yapıyı da derinden etkilemiştir. Önceden toprak sahipleri, din adamları ve köylülerden oluşan toplum Devrim sonrası işçiler/proletarya ve kent soylular/burjuva olarak iki kesime dönüşmüştür. Eski

toplumun orta sınıfı büyümüş köylü sınıfın büyük çoğunluğu kentsel işçi sınıfını oluşturmuştur. Nüfusta hızlı bir artışın görüldüğü 19. yy da ciddi anlamda sermaye birikimi gerçekleşmiştir. Zamanla işsizliğin artmasıyla ekonomik ve sosyal açıdan dezavantajlı grupların ve sorunların artması sosyal politikaya olan ihtiyacı ortaya çıkarmıştır (Akbaş, 2019: 16).

Endüstrileşmenin başlamasıyla emek ve sermaye büyük ölçüde ayrılmış, sermaye emekten daha önemli hale gelmiştir. Emek sermayeye bağımlı hale gelmiş, yeni oluşan burjuva sınıfı sanayinin sermaye tarafını oluşturmuş, artık seri yığın ve standart üretim söz konusu olmuştur. Ekonomik sistem ve fabrikalaşma artık işbölümü ve uzmanlaşma gerektirmeye başlamıştır. Ulusal şirketlerin çok uluslu şirketlere dönüşmesiyle farklı üretim süreçleri edinilmiş ve farklı sermayeler bir araya getirilmiştir. Üretim ve ekonomik sistemin daha karmaşık hale gelmesi toplum yapısında da değişikliklere neden olmuştur. Çalışma yaşamından başlayarak aile yapıları, değerler, sosyal ilişkiler ekonomik hayata göre şekil değiştirmeye başlamıştır. Bu süreçte loncalar da güç kaybetmeye devam etmiştir. Emek ve üretimin fabrikalara ve büyük atölyelere kayması bunun temel sebebidir.

Kapitalist ekonomi sistemi çalışmanın ve kazanmanın insan yaşamının temel araçlarından olduğunu söyleyen Protestan dini anlayışla beraber gelişmiştir. Kilise baskısından kurtulmak isteyen ve paranın yeni sahibi olan burjuva sınıfı bir yandan da mülkiyet hakkını koruyabilmek ve girişimde tam bir özgürlüğe kavuşabilmek için mutlak monarşiyi tehdit olarak görmeye başlamıştır. Özgürlük, adalet, kardeşlik, eşitlik gibi kavramlar tüm toplumun bir ihtiyacı olarak değil mülkiyeti korumak maksadıyla kullanılmıştır. Burjuvanın bu hareketliliği proleter kesimde de başlamış ve sivil toplum hareketleri kendini göstermiştir. Çünkü endüstrileşme ciddi bir emek kullanımını gerektirmekte, kentleşmenin ve işsizliğin de ciddi boyutta olmasından dolayı emek sömürülmektedir. İşçiler haklarının ve paralarının korunması, çalışma ve yaşam koşullarının iyileştirilmesi gibi sebeplerle hareketlenmeye başlamıştır (Koray, 2008: 56-60).

Eski ekonomik ve sosyal yapının tamamen değişmiş ve bunun bir sonucu olarak ekonomiyle ilgilenen düşünürler-ideolojiler ortaya çıkmıştır. Başlangıçta hakim olan Liberal yaklaşımın sloganı olan “bırakınız yapsınlar”, ekonomik serbestliği ve böylelikle toplumda dengeli bir zenginleşmenin olacağını savunmaktadır. Ancak bu Liberal- Kapitalist ekonomik sistemin yalnızca burjuvanın çıkarlarını koruması zamanla işçi sınıfın ezilmesine ve çıkar çatışmalarının yaşanmasına sebep olmuştur. Zenginlikten faydalanan burjuva kesiminin aksine nüfusun çoğunluğunu oluşturan işçi sınıfı zenginlikten faydalanamayan ve sömürülen kesim

olmuştur. (Talas, 1995). Sanayi devriminden kısa süre sonra gerçekleşen Fransız İhtilali de “vatandaşlık” olgusunu doğurmuştur. Fransız İhtilaliyle gelen “vatandaşlar devlete karşı sorumlu olduğu gibi devlet de vatandaşlara karşı sorumludur” anlayışı demokratikleşme yolunda büyük bir adımdır. Düşünce dünyasında gerçekleşen bu değişim sosyal politikanın doğmasında da etkili olmuştur (Aksoy, 2016: 36).

İşçi sınıfının bu dönemde sendikal hareketler başlattığı bilinmektedir (Talas, 1995: 62). 19. yy.da kapitalist ekonomik sisteme karşı oluşan tepkilerin ilki işçilerin üretim makinelerini parçalayarak protesto gösterilerinde bulunmalarıdır (Tokol, 2011: 13).

“Bütün ekonomik düzenler belli bir düşünce ortamı içinde oluşur ve gelişirler.” (Talas, 1995: 64). Ortaya çıkan muhalif ideolojilerden ütöpik sosyalizm Anarşizm gibi insanın yüceliğini ve birey olarak üstünlüğünü savunan protesto hareketleridir. Marksist Sosyalizm gibi sosyal akımlar ise kapitalizme savaş açan ve bilhassa işçi sınıfını somut olarak savunan proleter bir harekettir.

Sanayileşmenin ardından Avrupa’da hakim olan ideolojilerin ilki Libarlizmdir. Liberallerin savunduğu Klasik İktisat Teorisinin en önemli temsilcileri Adam Smith (1723-1790), David Ricardo (1772-1823), R. Malthus (1776-1834) ve J. B. Say’dır (1767-1832). Kapitalist Liberalizme göre asıl olan bireydir ve birey özgürleşmelidir. Toplumun ya da devletin amaç haline gelmesi bireye zarar verir ve üstelik devlete de topluma da yarar sağlamaz. Bireyin özgür olup girişimlerde bulunması ise toplumu da devleti de zenginleştirir (Koray, 2008: 63). bu nedenle devlet ekonomiye müdahil olmamalıdır. Çünkü devletin müdahil olmaması ekonomiyi güçlendirir ve bu da sermaye birikimine ve zenginleşmeye sebep olur. J. B. Say’ın “mahreçler yasası” olarak bilinen düşüncesine göre her arz kendi talebini yaratır ve kendi haline bırakılırsa arz ve talep dengeyi bulur (Koray, 2008: 65).

Klasik iktisatçılar ve Liberalizmi savunanlara göre yoksulluğun asıl nedeni hızlı nüfus artışıdır. İşsizliğin ve sefaletin önlenmesi için geç evlenmek ve az çocuk sahibi olmak gibi nüfusa yönelik tedbirler önermişlerdir (Koray, 2008: 60).

18. ve 19. yy’da Sanayileşmenin getirdiği sonuçlardan biri emek fazlasının ortaya çıkması yani işsizlik ve sermaye birikimidir. Liberal ekonominin bir sonucu olarak da Kapitalizm doğmuştur. Ekonomik bir sistem olan Kapitalizm’de üretim sistemi ve sermaye bütünüyle özel kişilerin elindedir. Sermaye sahipleri işverenler olarak ham madde ve makineler

satın alırlar. İşçi sınıfının emek gücünü kiralayarak sistemi devam ettirir ve daha çok mal üretip daha çok kar elde ederler (Talas, 1995: 63).

Kapitalist düzene göre emek de bir maldır. Makineleşme sebebiyle işsiz kalan ve kentlere göç eden köylüler, lonca sisteminin yok olmaya yüz tutması, çalışanlar arasında rekabetin baş göstermesi gibi sebepler Kapitalist sistemin emeği çok ucuza mal etmesine yol açmıştır. Zamanla bu ucuz emek gücünün sömürülmesi ve adaletsizlikler artınca işçi sınıfı Kapitalist sistemi sorgulamaya ve karşısında örgütlenmeye başlamıştır. Sermayenin emeği sömürmesinin tartışmaya açılması devletin ekonomik ve sosyal hayata müdahale etmesi ve tarafsız kalmaması düşüncelerini doğurmuştur (Talas, 1995: 65).

Daha sonra ortaya çıkan Ütopik Sosyalizm Liberalizm'e tepki olarak doğmuştur. Devletin ekonomiye müdahil olmasını planlı üretime geçilebilmesinin bir yolu olarak görmüş ve işçi sınıfının insani haklarını savunan ilk anlayış olmuştur. En önemli temsilcileri Sismondi (1773-1842), St. Simon (1760-1825), Fourier (1772-1873), L. Blanc (1811-1882) ve R. Owen'dır (1771-1858). Bu düşünürlerin ve iktisatçıların içinde hem Kapitalist sisteme hem de devletin varlığına karşı çıkan Anarşist görüşlere sahip olanlar da vardır (Koray, 2008: 68).

Sosyalizm'i ayakları yere basar bir hale büründüren Marx (1818-1883) Diyalektik Materyalizm düşüncesiyle 19. yy'a damgasını vurmuş bir düşünürdür. Toplumsal yapıyı, ekonominin tek üretim gücü kabul ettiği emeği savunmuştur. Kapitalist yapının emeği yok sayarak bütün ülkelerde aynı karaktere sahip ve çıkarları aynı olan bir kesim yarattığını söylemiştir. Sınıfsız, eşitlikçi ve sömürünün olmadığı bir toplum oluşturmak için proletaryanın devrimci bir yapıya bürünmesi gerektiğini ifade etmiştir. Özel mülkiyetin yerine toplumsal mülkiyeti, kapitalist toplum yerine sosyalist toplumu savunmuştur. İşçilere vatandaşlık ve oy verme hakkı verilmesi gibi konuları da içeren Marksizm işçi sınıfında büyük bir kabul görmüş ve Avrupa'da işçi hareketleri yayılmaya başlamıştır (Koray, 2008: 70).

20. yy'ın ikinci yarısında endüstri toplumları yaygınlaşmış, sınıflı toplum yapılarına rağmen demokratikleşme çabaları da sonuç vermeye başlamıştır. İnsan hakları ve hukuk sistemi anlayışları artık iyice yerleşmiş ve devletler sosyal devlet olmanın gerekleri üzerinde düşünüp faaliyetler gerçekleştirmeye devam etmişlerdir.

Devletin ekonomiye müdahil olması gerektiğini savunan akımlardan biri Liberalizm'in sonunu getiren Keynesyen teoridir. Bunda 1929 yılında patlak veren küresel ekonomik krizin de büyük etkisi vardır. Sosyo-ekonomik barış ve refahın kapital düzende sağlanamaması, emek

fazlasının oluşması, sermaye ve ürünün artması vb nedenlerle ekonomik kriz kaçınılmaz olmuştur. Keynesyen teorinin savunduğu devlet müdahalesi emek katılımına sınırlar getiren, örgütlenme özgürlüğü sağlayan, çalışma hayatını yasalarla düzenleyen, hafta sonu tatili, yıllık izin gibi düzenlemeler getiren bir anlayıştır. Çalışanlara sosyal haklar verilmesi ve insanca yaşama imkanı sunulması gibi değişimler öngörülmüştür. Bu düşüncenin ürünü olarak ilk kez 19. yy'ın sonlarında Almanya'da "refah devleti" kavramı kullanılmaya başlanmıştır (Tokol, Alper, 2011: 21). Bu kavramdan kasıt, asgari ücret garantisi veren, toplumun tüm kesimlerine sosyal güvenlik imkanları sağlayan, eğitim, sağlık, konut gibi temel ihtiyaçlar konusunda vatandaşlar arasında ayırım yapmadan herkese belirli bir standart imkan getiren; yoksulluk, sefalet, işsizlik, salgın hastalık vb ile mücadele eden devlettir (Koray, 2008: 95).

İşçi sınıfının ve işçi hareketlerinin büyümeye başladığı 1870ler refah devleti anlayışının ilk tohumlarının atıldığı dönemdir. Bu dönemde ihtiyaçların neler olduğu ortaya çıkmıştır. 1930lardan 1940ların sonuna kadar olan dönemde dünya savaşlarının ve ekonomik krizlerin olumsuz etkileri toplumsal güçlerin bir araya gelişini sağlamıştır. Devletin ekonomiye pozitif müdahalesini savunan Keynesyen teori de ancak bu dönemden sonra uygulamaya koyulabilmiştir.

Almanya'da uygulanan sosyal reformlar İngiltere'yi de etkilemiştir. İngiltere'de 1942 yılında hazırlanan Beveridge Raporu tam istihdamın sağlanması, ulusal sağlık sistemi kurulması, asgari ücretin garanti edilmesi gibi refah önlemlerini içermektedir ve II. Dünya Savaşından sonra uygulamaya konulmuştur (Tokol, Alper, 2011: 21). 1950lerden 1970 ortalarına kadar geçen süreç Keynesyen politikaların etkin olduğu bir dönemdir. II. Dünya Savaşı sonrası dönemi Batı Avrupa'da refah devleti/sosyal devlet anlayışının yayıldığı zamanlardır. Bu süreç asıl sosyal politika faaliyetlerinin uygulandığı dönemdir (Koray, 2008: 96-97). Bu nedenle 1945-1970 yıllarını kapsayan döneme Batıda refah devleti anlayışının yerleşmiş ve uygulanabilmiş olmasından dolayı "Altın Çağ" denmektedir (Tokol, Alper, 2011: 21).

Keynesyen ekonomi modelini benimseyen gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde hem ekonomi canlanmış hem de sosyal harcamaların oranı artmıştır (Koray, 2008: 83). Devletin sosyal niteliğinin gerçek manada ortaya çıktığı, geniş halk kesimine demokratik haklar verildiği ve ayrıcalıklı kesimlerden çok işçi sınıfının güçlendiği, sendikal haklara sahip olduğu, emek ve sermaye arasındaki güç dengesizliğinin ortadan kalkmaya başladığı sosyal refahtan söz edilebilen dönemlere Keynes sonrasında geçilebilmiştir (Koray, 2008: 85). II. Dünya

Savaşından sonra uygulanan politikalar ekonomiyi geliştirdiği gibi sosyal refahı da geliştirmiştir. Bu dönemde sosyal politika harcamaları artmıştır (Tokol, Alper, 2011: 22). Sosyal politika uygulamalarına ihtiyaç duyan kesimlerin durumlarının iyileştiği ve refahın tabana yayıldığı görülmüştür.

1970'li yıllardan sonra ise devletin ekonomik düzene müdahalesini azaltması gerektiğini savunan neo-liberal politikaların gelişmesi sosyal harcamaların kasılmasını getirmiştir. Sosyal politika uygulamaları bundan olumsuz etkilenmiştir. Bundan sonra küreselleşme politikaları, ekonomi ve sanayi üzerinde etkili olmaya başlamıştır. Bu da devletlerin küçülmesine ve Birleşmiş Milletler (BM), Dünya Bankası (WB), Uluslararası Para Fonu (IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) gibi örgütlerin sosyal politika alanında daha aktif olmasının önünü açmıştır (Tokol, Alper, 2011: 23).

3.3. İlk Dönemlerden İtibaren Bazı Önemli Sosyal Politika Uygulamaları

Sanayi Devriminin hemen öncesinden başlayarak 18. ve 19. yy'da yeni toplumsal hayatın getirdiği eşitsizlikler ve kötü koşullar toplum kesimlerini dayanışma için bir araya getirdiği gibi devletler de sosyal politika adımları atmaya başlamışlardır. Zamanla küreselleşmenin etkisiyle sosyal politika alanı da ulusal sınırların dışına taşmıştır. Bu bölümde 18. yy'dan itibaren bazı önemli Sosyal Politika uygulamalarını ve örgütlenme örneklerini inceleyeceğiz.

Sanayileşmenin insan emeğini ciddi anlamda sömürmesinin doğurduğu sosyal politika, bir sınıfın aşırı biçimde servetinin artması diğer sınıfın hızlı kentleşme ve hızlı nüfus artışına bağlı olarak ekonomik ve toplumsal sorunlarla karşılaşarak fakirliğin artmasının bir sonucudur. Tıpkı Sanayi Devrimi gibi ilk sosyal politika hareketleri de İngiltere'de doğmuştur. 1792'de Londra Yazışma Derneği adıyla bir ayakkabıcı tarafından kurulan dernek çok ilgi görünce yedi yıl sonra zorla kapatılmıştır. 1780 yılında örgütlenmenin önüne geçmek için örgüt yasağı getiren "Birleşme Yasası" çıkarılmıştır. Demokratikleşmenin etkisiyle 1824'te İngiltere'de, 1842'de Amerika'da, 1884'te Fransa'da, 1869'da Almanya'da sendikalaşma serbest hale gelmiştir (Koray, 2008: 93).

İlk sosyal politika önleminin ise 1802 yılında Mensucat sanayinde 4-5 yaşından itibaren çalıştırılan çocuklarla ilgili olarak alındığı bilinmektedir. Çok büyük ve etkili sonuçlar doğurmamış olsa da çocukların kötü çalışma koşullarına karşı korunmasını öngören bu yasal düzenleme sosyal politika uygulamalarının tarihteki temel taşıdır. Yapılan düzenleme

“Çırakların Bedensel Ve Ruhsal Sağlıkları Hakkında Yasa” adını taşımaktadır. Çocukların günde 12 saatten fazla ve gece çalışmalarını yasaklayan, kız ve erkek çocuklar için ayrı yatakhaneler kurulmasını öngören, çocuklara yılda bir kez kıyafet yardımı ve okula devamlarının sağlanmasını işverenlere yükleyen bu yasa işverenleri çocuk işçi çalıştırmaktan vazgeçirmeye başlamıştır.

1819 da çıkan yasayla, çalıştırılabilecek çocukların yaşları önce dokuzda sonra ona çıkarılmış ve çalışma süresi vb konularda bazı iyileştirmeler yapılmıştır.

1833’e kadar yapıla gelen tüm düzenlemeler yalnızca dokuma sanayini kapsamaktaydı. 1833 yasa ise sanayinin tüm kollarındaki çocuk işçileri kapsayan bir yasa olmuştur. Bu yasa dışında fabrikalarla ilgili çıkarılan diğer yasalarda da genel olarak tüm işçilerin sağlığı ve rahat çalışmaları, iş güvenliği, bedensel yeteneğin tespiti, çalışma süreleri, madenlerde ve tarımda çalışma koşulları ve yaşları, kadın işçilerin korunması, kadınların yer altında çalıştırılmaması, müstahdemler ve diğer işçilerin korunması, yasal sorumluluklardan kurtulmak için sanayini evine taşıyan işverenlerin işçilerinin korunması ve benzeri konularda düzenlemeler yapılmıştır. Bu düzenlemelere daha sonraları yoksulluk yasalarının, dul, yetim, yaşlılık vb sigortaları da içeren Ulusal Sigorta Yasasının ve işçi-işveren ilişkilerini düzenleyen yasaların çıkarılması da eklenmiştir (Talas, 1995: 264 vd).

1943'te İngiltere'de yayınlanan Beveridge Raporunda ilk defa işçi sınıfı dışında tüm toplumun yaşam, eğitim, sağlık, çalışma, sendikal örgütlenme, toplu sözleşme ve grev, sosyal güvenlik ve benzeri sosyal-ekonomik hakları ile ilgili devletin yapması gerekenler sıralanmıştır. Devletin sosyal devlet olması ve sosyal-ekonomik hakların anayasalarda yer alması gerekliliği vurgulanmıştır (Ezer, 2016).

Bu ve benzeri sosyal politika önlemleri İngiltere'den kısa zaman sonra Sanayi Devrimini yaşamış olan İsviçre'de de alınmaya başlanmıştır. Arkasından Almanya, Fransa ve Amerika'da da aynı dönemlerde (19. yy'da) aynı gelişmeler gözlenmiştir (Talas, 1995).

Sosyal politika kavramının ve planlı uygulamalarının başladığı 19. yy sosyal bilimlerin pek çoğunun doğduğu ya da geliştiği önemli bir dönemdir. Ayrıca dünya tarihinde en hızlı değişen ve en çok şeyi değiştiren yüzyıl olarak bilinmektedir. Bilim ve teknikte çok hızlı değişimlerin ve yeniliklerin olduğu 19. yy endüstri devrimine de sahne olmuş insanlık tarihinin en önemli dönüm noktalarından biridir. Sosyal politika alanında uluslararası sözleşmelerin yapıldığı bir dönemdir.

Planlamaların birincisi 1890 yılında on dört Avrupa ülkesinin katılımıyla gerçekleşen Berlin Konferansıdır. Dönemin işçi sınıfı açısından yarattığı olumsuz ekonomik durumlar sosyal politika üretmek amacıyla ülkelerin ortak bir ölçüt tespit edip buna göre adım atmaları amacıyla İsviçre hükümetinin çabaları ile gerçekleştirilmiştir (Talas, 1995: 140 vd). Kadın ve çocuk işçiler maden işçileri başta olmak üzere işçi sınıfının sorunları ile ilgili fakat dilek ve temennilerden öteye geçemeyen kararların alındığı bir girişim olmuştur.

1897'de birincisi 1898'de ikincisi gerçekleştirilen Zürih kongresine on altı ülke katılmıştır. Kongre uluslararası sosyal politika programı belirlemiş ve bu amacı gerçekleştirebilmek için Paris'te İşçileri Yasal Koruma Uluslararası Derneğini oluşturmuştur. Bu dernek de Uluslararası Çalışma Kurumu adında bir yürütme mekanizması kurmuştur.

Uluslararası Çalışma Kurumu iki sözleşme hazırlamıştır. Kadınların geceleri fabrikalarda çalışmasını yasaklayan birinci sözleşmeyi on üç; kibrit imalatında beyaz fosforun kullanılmasını yasaklayan ikinci sözleşmeyi yedi devlet kabul etmiştir. Bern Kararları adı verilen bu kongrelerde çalışma saatleri genç işçiler ve benzeri konularda uluslararası sözleşmelerle kararlar alınmıştır (Talas, 1995: 145 vd). I. Dünya Savaşı Uluslararası Çalışma Kurumunun çalışmalarının sona ermesine sebep olmuştur. Bundan sonra günümüze kadar gelen uluslararası örgütler, alanda çalışmaları devam ettirmektedirler.

Sosyal politikanın önemli bir unsuru olan sendikal faaliyetler 19 ve 20 yüzyılda hız kazanarak devam etmiştir uluslararası sendikal yapılanmaların bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- 1864 Uluslararası İşçi Derneği
- 1902 Ulusal Sendika Merkezleri Uluslararası Sekreteryası
- 1913 Uluslararası Sendikalar Federasyonu
- 1945 Dünya Sendikalar Federasyonu
- 1949 Uluslararası Hür İşçi Sendikaları Konfederasyonu/Dünya Emek Konfederasyonu
- 2006 Uluslararası Sendikalar Konfederasyonu (Develi, Kavalalı, 2019: 238).

3.4. Günümüzde Sosyal Politika Uygulayıcısı Kuruluşlar

İçinde yaşadığımız dönemde artık refah devleti ve sosyal politika konusuna daha geniş perspektiften bakış açıları ortaya çıkmıştır. Refah konusunu kimileri rejim olarak, kimileri devletin kendisi olarak, kimileri de sadece sosyal politika olarak ele almışlardır. Ancak sosyal politikalar refah devleti olmadan da var olabilir (Andersen, 2006: 35). İlkel toplumlardan beri farklı şekillerde görülen toplumsal dayanışma uygulamaları birer sosyal politika uygulamalarıdır. Ortaçağ öncesinde aileler ve aşiretler, Ortaçağ'da loncalar Sanayi Devriminden sonra ise sendikalaşma ve refah devleti örnekleri, sosyal politika uygulayıcıları olmuştur. Günümüzde de bu uygulayıcılara dernek, vakıf vb kuruluşlar eklenmekte; hem sosyal politika ihtiyaçları hem uygulayıcıları çeşitlenerek devam etmektedir. Ayrıca sosyal politika ulusal düzlemde başlayıp bugün artık uluslararası düzleme de geçmiştir. Sosyal politikanın bugünkü uygulayıcıları genel olarak devlet, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlardır. Küreselleşmenin getirdiği sonuçlarla gelir dağılımındaki eşitsizlik, işsizlik, yoksulluk, sosyal güvencenin olmayışı ve göçmenler, işçiler gibi kesimlerin ihtiyaçları, uluslararası birer sorun haline geldiğinden sosyal politika uygulama konusunda uluslararası düzlemde adımlar atılmaya başlanmıştır.

Uluslararası alanda sosyal politika çalışmaları yapan kuruluşların başlıcaları şunlardır (Develi, Kavalalı, 2019: 232-237).

- ILO: 1919'da Versay Antlaşması ile kurulmuştur sosyal politika amacı ile kurulan ilk kuruluştur devlet, işçi ve işveren sendikalarının temsilci bulundurduğu uluslararası alanda geçerliliği olan bir insan hakları ve sosyal haklar kuruluşudur.
- BM: 1945'te elli bir üye ile kurulmuştur. Bugün üye ülke sayısı yüz doksan üçtür. ILO 1946'da çalışma hayatı ile ilgili konularda BM'ye bağlanmıştır. BM'nin sosyal politika uygulayan alt kuruluşları mevcuttur. Çocuklara Yardım Fonu (UNICEF), Mülteciler Yüksek Komiseri Ofisi, Çevre Sorunları Programı, Kadının İlerlemesi İçin Uluslararası Araştırma Ve Eğitim Enstitüsü, Sosyal Kalkınma Araştırma Enstitüsü gibi alt kuruluşlar bunlardan bazılarıdır.
- IMF: 1944'te kırk dört ülkenin katılımı ile kurulmuştur. Savaşın bıraktığı ekonomik zararları telafi edebilmek ve Avrupa'nın tekrar ayağa kalkabilmesini sağlamak için kurulmuştur.

- Dünya Bankası: IMF ile aynı amaçlar için yine 1944'te kurulmuş bir yapıdır. Yoksullukla mücadelede liberal refah rejimini benimsemiştir. Yoksulların yeterliliklerinin geliştirilmesi yaklaşımına sahip ve eğitim, sağlık gibi konularda devlet rolünün daha fazla olması gerektiğini savunan bir kuruluştur.
- Avrupa Konseyi: 1949'da on Avrupa ülkesi tarafından kurulmuş bir örgüttür. Avrupa devletleri arasında sosyal politika alanlarında insan haklarına uygun bir standart oluşturma amacını taşır.
- Avrupa Birliği: 1957'de Avrupa Ekonomik Topluluğu adıyla altı Avrupa ülkesi tarafından uluslararası ekonomik ve siyasi işbirliğini sağlamak amacıyla kurulmuştur. Sosyal politika uygulamalarında genellikle ülkeler arasında koordinasyon sağlamayı ve birbiriyle uyumlu hukuki düzenlemeler yapılmasını öngörmektedir.
- OECD: 1961'de küreselleşen dünyanın sosyal ekonomik sorunlarını çözmek ve ülkelerin yoksulluk ve işsizlik mücadelesine yardımcı olmak amacıyla kurulmuştur.

4. Sonuç

19. Yüzyılın sonlarında emek ve sermaye çatışması ile sefalet yaygınlaşmıştır. Zamanla işçi sınıfının yaşadığı bu sefaletin azaltılması ve insanların endüstrileşmenin kötü sonuçlarından hem ekonomik hem bedensel anlamda korunması için sigorta uygulamaları gündeme gelmiştir. Daha sonraları bu uygulamalar devlet tarafından gerçekleştirilmeye başlanmış ve kalıcı hale getirilmiştir. Hem sanayileşen hem kentleşen hem de proleterleşen Batı toplumlarında bir yandan sanayileşmenin sürmesi bir yandan ekonomik ve toplumsal çatışmaların ortaya çıkması kaçınılmaz olmuştur. 19. yy'ın eşitsizlik ve adaletsizlikleri gün yüzüne çıkaran ekonomik problemleri sosyal politikaları doğurmuştur.

Sanayileşmenin başladığı dönemlerde geçerli olan liberal kapitalist düzenin toplumsal anlamda sorunlara yol açması neticesinde 20. yy'ın ilk yarısında devletin ekonomi ve sanayileşmede daha etkin rol alması gerekliliği doğmuştur. Böylelikle yalnız sosyal güvenlik değil devletin de sosyal yanından ve sosyal politikalarından bahsedilmeye başlanmıştır. Sosyal politika alanında devletin etkin hale gelmesi ile kadınlar, çocuklar, yaşlılar, engelliler, hükümlü ve tutuklular gibi toplumun pek çok zayıf kesimi de bu politikalardan faydalanmaya başlamıştır. Demokrasiye geçiş, insan hakları ve vatandaşlık anlayışının gelişmesi süreçlerine bağlı olarak farklı coğrafyalarda sosyal politika uygulamalarının geliştiği ve yerleştiği görülmektedir.

Günümüze geldiğinde ise sosyal politikanın farklı ülkelerde farklı uygulamalarla karşımıza çıktığını ve uluslar arası kuruluşların sosyal politika alanında yer aldığını görmekteyiz. Çağımızda sosyal politika alanına yönelik farklı bakış açıları gelişerek devam etmektedir.

Kaynakça

1. Akbaş, E. (2019). Sosyal Politikaya Giriş: Tarihsel ve Eleştirel Bir Çerçeve. E. T. Karagöl, A. Develi (Ed.), *Sosyal Politika içinde* (s. 9-30). İzmit: Umuttepe.
2. Andersen, G. E. (2006). Toplumsal Riskler ve Refah Devletleri. A. Buğra, Ç. Keyder (Ed.), *Sosyal Politika Yazıları içinde* (s.33-54). İstanbul: İletişim.
3. Develi, A., Kavalalı, E. S. (2019). Uluslararası Sosyal Politika. E. T. Karagöl, A. Develi (Ed.), *Sosyal Politika içinde* (227-244). İzmit: Umuttepe.
4. Günay, E. (2020). Ortaçağ Toplumlarının İktisadi Uygulamaları İle İktisadi Düşüncelerinin Özellikleri: Ortaçağ'da İslam ve Batı Medeniyeti Karşılaştırması, *Journal of Islamic Research*, 31(1), 72-88.
5. Koray, M. (2008). Sosyal Politika. İstanbul: İmge.
6. Kovancı, O. (2003). Kapitalizm, Yoksulluk ve Yoksullukla Mücadelede Tarihsel Bir Deneyim: İngiliz Yoksul Yasaları. Ankara: Mülkiyeliler Birliği Vakfı.
7. Talas, C. (1995). Toplumsal Politika. Ankara: İmge.
8. Tokol, A., Alper, Y. (Ed.) (2011). Sosyal Politika. Bursa: Dora.
9. Ülgen, P. (2013). Geç Ortaçağ Avrupasında Lonca Teşkilatı, *History Studies*, 5(2), 471-487.
10. Aksoy, A. (2016). Geleneksel Devletten Modern Devlete: Sanayi Devrimi ve Kamu Yönetimi Düşüncesinde Değişim. *Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi*, 2(3), 31-37.
11. Ersöz, H. Y. (2003). Doğuşundan Günümüze Sosyal Politika Anlayışı ve Sosyal Politika Kurumlarının Değişen Rolü. *İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası*, 53(2), 119-144.
12. Ezer, B. (2016). Tarihçesi Ve Bugünü İle Birleşik Krallık Sosyal Güvenlik Sisteminin Esasları. *Anadolu Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 2(3), 87-122.
13. Günay, D. (2002). Sanayi ve Sanayi Tarihi. *Mimar ve Mühendis Dergisi*, 31, 8-14.
14. Yenihan, B. (2017). Bir Sosyal Politika Aracı Olarak Sosyal Güvenlik: Dünyada ve Türkiye'de Gelişimi Üzerine Bir İnceleme. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 15(30), 177-196.

15. Ersöz, H. Y. (tsz). Sosyal Politika.

http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/kitap/sosyalhizmetler_a0/sosyalpolitika.pdf (Erişim

Tarihi: 29.12.2020).

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN SOSYO-EKONOMİK ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Prof.Dr. ZAFER KANBEROĞLU¹, Dr. Öğr.Üyesi. İBRAHİM YILDIRIMÇAKAR²

Öğr. Gör. ÇETİN GÖRÜR³

¹ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İ.İ.B.F-İktisat Bölümü, - ORCID ID: 0000-0002-4440-4133

² Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Erciş İşletme Fakültesi-İktisat Bölümü,

ORCID ID: 0000-0002-1933-9798

³ Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Erciş Meslek Yüksekokulu-Muhasebe ve vergi Bölümü,

ORCID ID: 0000-0002-9556-5068

ÖZET

İnsanlık tarihine sosyo-ekonomik açıdan bakıldığında en önemli kırılmanın tarım devrimi ile başladığı bilinmektedir. Özellikle yerleşik yaşam düzenine geçen insanoğlu bu kırılmanın başlamasında önemli bir etkisi olmuştur. Değişim ve dönüşümün odak noktası olmayı başaran insanoğlu gezegenimizin her alanında önemli devrimlerin gerçekleşmesini sağlamışlardır. Özellikle Sanayi devrimi ile başlayan sosyal dönüşüm beraberinde çalışma yaşamı ve ekonomik ilişkileri de önemli ölçüde etkilemiştir. Buhar makinesinin icadı ile başlayan Birinci sanayi devrimi dijitalleşmenin sosyo-ekonomik hayatta kullanılmaya başlandığı devrim olarak gösterilmektedir. Teknolojinin hızlı bir şekilde gelişmesi insanoğlunun tarımsal üretimden sanayi üretimine geçişini hızlandırmış ve akabinde İkinci, Üçüncü, Dördüncü(Endüstri 4.0) ve Endüstri 5.0 devrimlerinin hem çalışma hem de sosyal hayatta yoğun bir şekilde kullanılmasını sağlamıştır. Tarihsel süreçte meydana gelen Sanayi devrimlerinin her aşamasında çalışma hayatı, üretim ve istihdam yapısında değişimlerin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Günümüzde hem Endüstri 4.0 hem de Endüstri 5.0 ile üretim mekanizması eskisinden çok farklı yöntemlerle gerçekleştirilirken, iş, meslek ve görev tanımları değişmekte, yeni iş ve meslekler ortaya çıkmaktadır. Özellikle Endüstri 5.0 ile gündeme gelen yapay zeka üretimde otomasyonu sağlayarak, robotları üretimde daha fazla kullanılmasını olanaklı kılmıştır. Bu durum ise çalışma yaşamını tamamen değiştirecek potansiyele sahip olmasından dolayı, üretimde robotların kullanılması işsizliğin giderek artacağı, işçi ve işveren sendikalarının toplumsal yaşamdaki rolünün de giderek azalmasına neden olabilir. Bu kapsamdan değerlendirildiğinde dijitalleşmenin sosyo-ekonomik hayatın olağan dengesini olumsuz etkilemesine engel olmak

amacıyla özellikle çalışma yaşamında önemli hukuksal düzenlemelerin yapılmasını kaçınılmaz kılmaktadır. Dijitalleşmenin etkilerini yoğun bir şekilde sosyo-ekonomik hayatımızda hissettiğimiz dünyamızda, dijital dönüşümden de etkilenmemek mümkün değildir. Bu bilgiler ışığında bu çalışmada dijital dönüşümün sosyo-ekonomik yaşamımıza olan etkisi ele alınmış ve dijitalleşmenin olası olumsuz etkileri de dikkate alınmış ve çözüm önerileri sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler : Dijitalleşme, Sanayi Devrimi, Endüstri 5.0

1.GİRİŞ

İnsanoğlu avcı ve toplayıcılık toplum yapısından yerleşik yaşam düzenine geçmesi ile birlikte tarımsal faaliyetlerde de önemli adımlar atılmış oldu. İnsanlık tarihi için önemli devrimlerden biri olarak gösterilen tarım devrimi temelde toplum yapısının da oluşmasını sağlamıştır. Tarımsal toplum yapısında sosyo-ekonomik yaşam belli gruplara ayrılmış ve işçi(tarım işçileri) işveren(toprak sahipleri) bu grupların temelini oluşturmaktaydı. Tarım toplumlarında üretim basit ve ilkel araçlarla yapılırken, tarıma atfedilen değer diğer sektörler göre nispeten önem arz etmekteydi. Bu toplum yapısında tarımda çalışan tarım işçileri toprak sahipleri tarafında ticari bir meta gibi değerlendiriliyorlardı.

İnsanlık tarihinin sosyo-ekonomik anlamda önemli değişim ve dönüşümler ise Sanayi devrimleri ile başlamıştır. Özellikle Buhar makinesinin icadı ile başlayan Birinci Sanayi Devrimi ile çalışma yaşamında önemli değişimlerin yaşanmasını sağlamıştır. Buhar makinesinin icadı ile üretimin fabrikalara taşınması ile çalışmaya ve çalışanlara atfedilen değer de artmıştır. Sanayi devrimi aynı zamanda toplumsal alanda da yeni örgütlenmelerin ortaya çıkmasını sağlayarak, yeni işçi sınıfının ortaya çıkmasını etkilemiştir. Ortaya çıkan yeni işçi sınıfı çalışma yaşamında çalışma koşullarını “Sözleşme özgürlüğü” kapsamında ve belli bir ücret karşılığında yaparak işçi-işveren ilişkilerine de yeni bir boyut kazandırmıştır.

Sanayi devrimlerinin sosyo-ekonomik yaşamda özellikle çalışma yaşamının önemli bir şekilde dönüşümünü sağlamış, işçiler açısından birçok sorunun ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ortaya çıkan birçok soruna rağmen, sanayi devrimi sendikaların ve iş hukukunun doğuşunu da beraberinde getirerek, üretim yapısını, işçi-işveren ilişkilerini etkilemiştir. Sanayi Devrimleri ile hız kazanan teknolojik gelişmeler dijitalleşmenin de hızlı bir şekilde çalışma hayatına müdahil olmasına neden olmuştur. Dijitalleşme ile iş kollarında ortaya çıkan uzmanlaşma ise niteliksiz ve vasıfsız işgücünün ortaya çıkmasını da tetiklemiştir. Gelişen teknolojik değişimlerin işkollarında meydana getirdiği uzmanlaşma beraberinde niteliksiz işgücünün

doğmasını tetikleyerek işsizliğin artmasına ve Fordist üretim yöntemlerinin doğmasına neden olmuştur. İkinci dünya savaşına kadar çalışma hayatında etkili olan Fordist üretim yöntemi Keynesyen devlet politikaları ile 1970’li yıllara kadar etkinliğini sürdürmüştür. Fakat 1970’li yıllarda meydana gelen petrol krizi çalışma hayatında da özellikle işçi-işveren ilişkilerini önemli ölçüde etkileyerek, esnek üretim ve istihdam modellerinin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Esnek üretim modelleri ile Fordist üretim yöntemi ilkeleri terkedilmeye başlanmış ve yeni bir çalışma hayatının temelleri atılmıştır.

Özellikle 1990’lı yıllarda artmaya başlayan küreselleşme beraberinde dijitalleşmenin dünya genelinde yayılmasını sağlayarak, çalışma ve sosyal yaşamı önemli ölçüde etkilemiş ve etkilemeye devam etmektedir. Günümüzde etkili olan Dijital yaşam özellikle Endüstri 4.0 ve Endüstri 5.0 sosyo-ekonomik yaşamı birçok yönde etkilemeye devam etmektedir. Çalışma yaşamında uzaktan çalışma ve esnek çalışma işçi- işveren ilişkilerini de farklı bir boyuta taşımıştır. Dijital dönüşümün çalışma hayatında meydana getirdiği uzaktan çalışma modelleri ile işçi için iş-yaşam dengesini sağlayarak, işveren için maliyetlerde azalmaya ve karlılık düzeyinin artmasını sağlamaktadır(Kanberoğlu ve yıldırımçakar, 2021:5).

2.DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Sanayi Devrimleri ile başlayan dijital dönüşüm, çalışma yaşamında çalışma kavramını, iş ilişkilerini, meslek ve aynı zamanda tüketicilerin zevk ve tercihlerini de etkilemektedir. Teknolojik gelişmelerle başlayan dijital dönüşüm, insan ve makine arasındaki ilişkiyi değiştirmiş, taleplere daha hızlı ve etkili cevap verebilen bir ekonomik sürecin başlamasını sağlamıştır(Reiman, Kaivo-oja, Parviainen, Takala ve Lauraeus, 2021:1). Bu açıdan bakıldığında özellikle endüstriyel alanda meydana gelen dijital dönüşüm sürecinde organizasyonlar, üretim süreçlerine, işgücüne ve ürünlerine ilişkin verileri doğru ve verimli bir şekilde elde etmesini sağlayarak, uluslararası rekabet ortamında taleplere daha hızlı bir şekilde cevap vermesini sağlamaktadır. Bu kapsamda Sanayi devrimleri sosyo-ekonomik yaşamda önemli gelişmelerin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Temel anlamda tarihsel süreçte dört temel devrimin olduğu bilinmektedir. Bu devrimlerden Birinci, ikinci ve üçüncü sanayi devrimleri sırasıyla buhar gücü, elektrifikasyon ve otomasyon kullanılarak üretim yapısında ve endüstriyel süreçlerde değişimlerin ortaya çıkmasını sağlamıştır(Pessôa ve Becker, 2000: 1). Dördüncü sanayi devrimi olan Endüstri 4.0 ise ekonomi sitemindeki tüm üretken yapıları birbirine bağlanmasını sağlayarak, sadece organizasyonların üretim yapısını değil, tüm ar-ge yapısını da değiştirmeyi başarmıştır(Parham ve Tamminga, 2018: 180). Bununla birlikte Endüstri 4.0’ın

daha ileri bir aşaması olan Endüstri 5.0 ise hem sosyal yapıyı hem de ekonomik yapıyı etkileyerek, insan-makine kombinasyonunun ortaya çıkmasını sağlamıştır. Özellikle yapay zeka ile eğitim, sağlık, ekonomi, turizm, tarım ve ulaştırma gibi alanlarda taleplere hızlı bir şekilde cevap vererek sosyo-ekonomik yaşamın dönüşümünü hızlandırmıştır(Arslan,2020:75).

2.1. Sanayi Devrimleri

Sanayi devrimi, sosyo-ekonomik yapıyı kökten değiştiren bir kavram olarak nitelendirilmektedir. Buhar makinesinin keşfiyle üretim fabrikalara taşınması ile üretim bandında seri üretimin başlaması verimlilikte önemli sonuçların elde edilmesini sağlamıştır. 1970’li yıllara kadar endüstriyel alanda makineleşmenin yaygınlaşması ve akabinde özellikle Bilgi İşlem Teknolojilerin dönüşümü ile endüstriyel alanda teknolojilerin gelişmesi dijitalleşmenin hız kazanması ile sonuçlanmıştır. Endüstriyel devrimlerin gelişim aşamasında hız kazanan teknolojik gelişmeler, ekonomik gelişmelere önemli derecede katkı sağlayarak, günümüzde yapay zeka teknolojilerin kullanılması ile üretimde önemli gelişmelerin oluşmasını sağlamıştır. Bu kapsamdan bakıldığında ülkelerin ekonomik kalkınmasında ve uluslararası alanda rekabet edilebilirliğin bir göstergesi olarak dijital dönüşüm, günümüzde farklı bir boyut kazanmış ve ülkelerin bu gelişmelere nasıl adapte olacağı noktasında da tartışmaların oluşmasına neden olmuştur. Bu bağlamda tarihsel süreçte meydana gelen Sanayi devrimlerinin ve arkasında yatan gelişmelerin aşağıda özetlenmiştir.

Görsel 1. Sanayi Devrimleri ve Endüstri 4.0

1.	2.	3.	4.
			
1. SANAYİ DEVRİMİ	2. SANAYİ DEVRİMİ	3. SANAYİ DEVRİMİ	4. SANAYİ DEVRİMİ (ENDÜSTRİ 4.0)
Su ve buhar gücü Makine	Elektrik Seri üretim	Bilgisayar Otomasyon	Siber fiziksel sistemler
1700’lü yılların sonları	1900’lü yılların başları	1970’lerin başları	Günümüz ve yakın gelecek

Endüstrileşmenin tarihine bakıldığında Dördüncü sanayi devriminden önce üç endüstriyel devrimin yaşandığı yukarıdaki şekil 1’de de görmek mümkündür. Birinci sanayi devriminin

başlangıcı çok ta eskilere gitmemekle birlikte 1700'lerin sonlarına doğru başladığı ve özellikle 1765'de James Watt'ın Buhar Makinesini fabrikalarda Kullanmaya başlanmasıyla endüstrileşme sürecinin başladığı bilinmektedir. Bu bilgilerin ışığında üretimde odunun yerine buhar makinesinin icadı ile kömürün kullanılması üretimde seri üretimin ve iş hareketinin artmasını sağlamıştır. Bununla birlikte bu dönemde buhar makinesinin icadının akabinde çırçır makinesi (pamuğun büyük miktarda temizlenmesini sağlamaktadır), dikiş makinesi, uçak ve motorlu taşıt gibi teknolojilerin icadı izlemiştir. Özellikle üretim alanlarındaki bu büyük gelişmeler sosyo-ekonomik yapıyı önemli derecede etkilemiştir. Birinci sanayi devrimi ile birlikte dünyanın her tarafında iletişim kolaylaşması ticari hayatında mobilitesini arttırmıştır(Taş, 20218:1820).

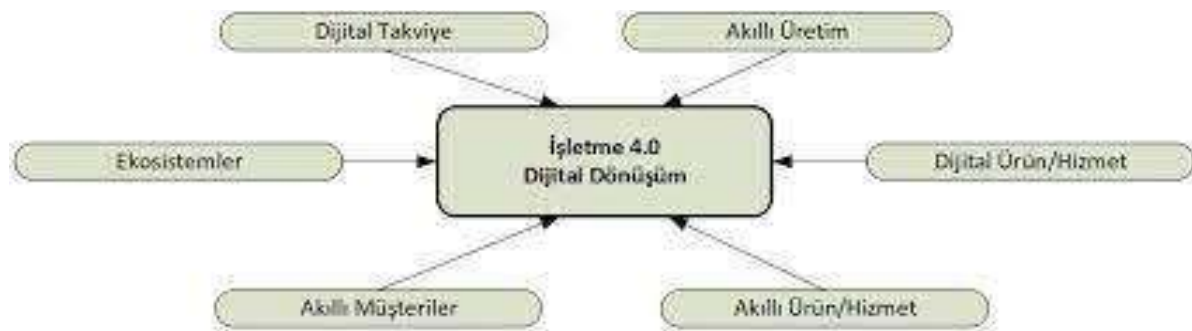
İkinci sanayi devrimi veya endüstrileşmenin ikinci aşaması ise üretim alanlarında özellikle fabrika ve atölyelerde elektrik teknolojisinin kullanılması ile başladığı bilinmektedir. Bu dönemde üretim alanlarında ayrıca kömür, buhar, demirle birlikte çelik, petrol ve kimyasal maddelerin de kullanılması dönemin önemli karakteristik özelliklerindedir. Bu dönemde ayrıca Ford üretim sistemindeki seri üretim ile araba sosyal yaşamda daha çok kullanılmaya başlanmış ve sosyal ve ekonomik yaşamda hareketliliğin hız kazanmasını da sağlamıştır. Küreselleşmenin etkisi ile ikinci sanayi devrimindeki ilerlemeler dünyanın her tarafına hızlı bir şekilde yayılarak, etkisini sosyal ve ekonomik yaşamda daha hızlı hissettirmeyi başarmıştır(Kanberoğlu, Yaşar ve Yıldırımçakar, 2021:30).

Bilgi ve İletişim Teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte 1950'li yıllarda mekanik elektrik ile çalışan hesap makinesinin icadı ile Üçüncü sanayi devrimini başlatan önemli bir gelişme olarak değerlendirilmektedir. Gelişen teknolojilerle birlikte bu dönemde sosyal ve ekonomik hayatta insanlar ilk defa bilgisayar, internet ve cep telefonu ile tanışmıştır(Koca, 2020:4540). Bilgisayarların ve internetin insan hayatına girmesi ile bu dönemde üretimde insanların kas gücüne olan ihtiyaç azalmış ve vasıfsız işgücünün işsizliği ilk defa gündem olmaya başlamıştır. Dijital gelişmeler bu dönemde özellikle üretimde otomasyonun oluşmasını sağlayarak, üretimin sayısallaşmasına katkı sağlamıştır. Endüstrileşmenin çok yoğun olduğu bu dönemde ortaya çıkan en önemli sorunlardan biri de doğal kaynakların hızlı bir şekilde tüketilmesi ile insanoğlunun kıtlık kavramı ile karşı karşı kalmasıdır. Ayrıca bu dönemin önemli özelliklerinden bir diğeri ise kalkınma kavramının ortaya çıkmasıdır. Çevresel sorunların arttığı üçüncü sanayi devriminde hızlı nüfus artışı ve sanayileşme gibi faktörler yukarıdaki sorunların

ortaya çıkmasını sağlamış ve yenilenebilir doğal kaynakların önemini dikkat çekilmiştir(Gabaçlı ve Uzungös, 2017:152)

Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin(BİT) dijital dönüşümde birçok devrimin gelişmesini sağlamıştır. Bunlardan biri de Dördüncü sanayi devrimi veya Endüstri 4.0'dır. Endüstri 4.0 kavramı ilk olarak 2011'de Almanya ekonomisinin gelişimi için Hanover Ticaret Fuarı'nda önerilen bir kavramdır (Albers, Gladysz, Pinner, Butenko ve Stürmlinger, 2016:263). Endüstri 4.0 ile ilgili uluslararası alanda birçok tanım yapılmaktadır. Bu tanımlardan biri de Mrugalska ve Wyrwicka (2017) tarafından yapılmıştır. Buna göre endüstri 4.0 kavramını, "karmaşık fiziksel makine ve cihazların, ticari ve toplumsal sonuçları daha iyi tahmin etmek, kontrol etmek ve planlamak için kullanılan ağa bağlı sensörler ve yazılımlarla entegrasyonu" yada "ürünlerin yaşam döngüsü boyunca yeni bir değer zinciri organizasyonu ve yönetimi seviyesi" şeklinde tanımlamaktadırlar(Mrugalska ve Wyrwicka, 2017). Endüstri 4.0 çok geniş bir kavram olup, sadece makinelerin birbiriyle olan iletişimin dışında bir sanayi devrimi olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bu sanayi devrimi multidisipliner bir kavram olmasından dolayı genetikten bilgi işlem teknolojilerine kadar geniş bir alanı kapsamaktadır. Bu sanayi devrimini diğer sanayi devrimlerinden ayıran temel özellik ise teknolojiadaki değişimleri birbirine bağlayan bir ağ sistemine sahip olması ve teknolojik değişmelerin bu ağ sistemi aracılığıyla sistemli bir şekilde hareket etmesini sağlamaktadır. Bu kapsamdan bakıldığında ise Endüstri 4.0'ın temel kavramları şu şekilde sıralamak mümkündür:

Görsel 2: Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm



- Akıllı fabrika,
- Ürün ve hizmetlerin geliştirilmesinde yeni sistemler,
- Akıllı ürün,
- Dağıtım ve tedarikte yeni sistemler,
- İnsan ihtiyaçlarına uyum,

- Siber-fiziksel sistemler,
- Akıllı şehir,
- Dijital sürdürülebilirlik(Roblek, Meško ve Krapež, 2016: 4).

Dijital dönüşümün önemli bir aşaması olarak nitelendirilen Endüstri 4.0, hizmet sektöründeki talep artışına hızlı ve kaliteli cevap verme, yeni iş modellerinde esneklik sağlama, üretimde güvenilirlik ve verimlilik sağlama, üretimde kullanılan fiziksel sermayenin bakımı ve güvenilirliğini sağlama, ürünlerin geri dönüşümünü sağlama ve çalışanların eğitim ve becerilerini sağlama gibi birçok sosyo-ekonomik alanda etkisini göstermektedir(Ertuğrul ve deniz, 2018:166).

2.2. Dijital Dönüşümün Etkileri

Sanayi devrimlerinin her aşamasında meydana gelen gelişmeler beraberinde dijital dönüşümü de getirmiştir. Dijital dönüşümün önemli bir evresi olarak gösterilen Endüstri 4.0' sosyo-ekonomik etkileri çok kapsamlı olup aşağıda başlıklar halinde özetlenmiştir.

Görsel 3. Dijital Dönüşüm



Kaynak: <https://www.nolto.com/sektorel-haberler/dijital-donusum-nedir/>

2.2.1. İstihdam Üzerindeki Etkisi

Sanayi devrimi ile başlayan dijital dönüşüm özellikle batı ekonomilerinde yeni üretim tarzında yeni iş olanakları hedeflemekte ve düşüş eğilimine geçen istihdam oranını tersine çevirmektedir. Amerika işgücü piyasasında teknolojik gelişmelerin istihdam üzerindeki etkisine yönelik yapılan çalışmalarda geleneksel yöntemlerle yapılan işlerin ve monoton işlerin düşüş eğilimine girdiği ve vasıfsız işgücünün işsizlik seviyelerinde önemli artışların olduğu belirlenmiş ve nitelikli işgücüne olan talep ise artmış gözükmektedir. Bu durumda ise işgücü piyasasında kutuplaşmanın olduğu ve orta ve düşük beceri gerektiren işlerin ise yok olma eğiliminde olduğu belirlenmiştir. Yapılan literatür araştırmalarında ise işgücü piyasasında kutuplaşmanın

oluşmasının temel sebebi ise teknolojik gelişmelerin emeğin yerine ikame edilmesinden kaynaklanmaktadır(Jaimovich & Siu, 2019). Teknolojik gelişmelerinde hızlı değişim özellikle Endüstri 4.0 ile yüksek düzeyde beceri gerektiren işlerin ortaya çıkması ve bu işleri yapabilecek nitelikli işgücü arzındaki yetersizlikten dolayı daha vasıfsız işgücünü bu işlerde ikame edilmesi işgücü piyasalarında kutuplaşmanın gittikçe artmasını sağlamıştır. Özellikle batı ekonomilerin bu durum daha fazla olmaktadır. Endüstri 4.0 ile dijital dönüşümün işgücünün de dönüşümünü ve değişimini gerekli kılarak, farklı düşünen, esneklik, duygusal zeka, karmaşık problemleri çözebilen, yeniliğe açık işgücünün ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu nitelikler sahip olmayan niteliksiz işgücünün ise geleceğin dijital dünyasında söz sahibi olması zorlaşacak ve işsizlik sorunu ile karşı karşıya kalması kaçınılmaz gözükmektedir(Karaçay ve Alpkan, 2019:359).

2.2.2. Rekabet Üzerindeki Etkisi

Dijital dönüşümün üretim yöntemlerinde yeni metotların ortaya çıkmasını sağlayarak, ulusal ve uluslararası alanda firmaların rekabet edilebilirlik düzeyini etkilemekte ve teknolojik yatırımların yapılmasına da imkân sağlamaktadır. Her ülkenin temel amacı uluslararası alanda lider olma ve rekabet gücünü elde etmektir. Uluslararası ticarete özellikle ihracat alanında rekabet gücünü elinde tutan ülkelerin temel özelliği ise teknolojik gelişmeler olan yatırım potansiyelinden kaynaklanmaktadır. Teknolojik yatırımlar ise beraberinde kalite, maliyetlerde ve ürün tesliminde rekabet gücünü arttırmaktadır. Teknolojik gelişmeler, yeni üretim tarzına uyum süreci yenilikçi yaklaşımların gelişmesini sağlayarak, bilgi ve becerilerin ortaya çıkmasını mümkün kılacaktır. Teknolojik gelişmelerin iş becerilerinde gelişmeleri sağlayarak kıt kaynakların dönüşümünü hızlandırarak rekabet edilebilirlik düzeyini yükselmesini sağlayacaktır. Uluslararası alanda rekabet gücünün önemli özelliklerinden olan, verimlilik, üretkenlik, esneklik, piyasaya duyarlılık, kalite ve sıfır hataya dayalı üretim, yeni üretim tarzının en önemli çıktıları olacak ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimini de mümkün kılacaktır. Bu bilgiler ışığında incelendiğin de ise katma değeri yüksek ürün üretimi, sürdürülebilir kalkınma ve büyümeyi de beraberinde getirecektir. Başka bir ifade ile teknolojik gelişmelerin ortaya çıkardığı yeni bilgi ve becerilerin bir sonucu olarak katma değeri yüksek ürünlerin üretimi ekonomik refahı arttırarak, rekabet gücünü yükselmesini sağlayacaktır(Sağlam, 2021).

2.2.3. Toplumsal Yapı Üzerindeki Etkisi

Dijital dönüşüm sadece üretim ve istihdam üzerinde değil toplumu oluşturan bireylerin bilgi, beceri ve eğitimleri üzerinde de önemli etkilere sahiptir. Dijitalleşme toplumun temel yapısı

üzerinde yeni değişim ve dönüşümlerin yaşanmasını sağlayarak, toplumu daha nitelikli ve vasıflı bireylerden oluşan bir yapıya dönüştürmektedir. Bireylerin gelişiminin sağlanması aynı zamanda insani gelişimin de yükselmesini sağlayarak, uluslararası alanda ekonomik kalkınmada rekabet gücünü arttıracaktır. Bununla birlikte Dijital bilgi çağı toplumsal profili değiştirmiş, toplumun öğrenme süreçlerini ve rollerini de değiştirmiştir. Böylece toplumun öğretmen aracılığıyla öğrenme metodunu değiştirerek, bireysel öğrenme profiline geçişini de hızlandırmıştır. Bu kapsamdan bakıldığında toplum dijitalleşme aracılığıyla mekandan bağımsız her yerde ve her zaman bilgi edinme ve öğrenme imkanına sahiptir(Bayarçelik, 2019:70-71).

2.2.4. Çevre üzerindeki Etkiler

Dijital dönüşüm sosyal ve ekonomik etkileri kadar çevre üzerinde de önemli etkilere sahiptir. Özellikle dijital dönüşümle üretim tarzında meydana gelen yeni üretim tarzı kaynakların daha verimli ve etkin kullanımını sağlayarak, doğa üzerinde daha az tahribatın oluşmasını engelleme potansiyeline sahiptir. Üretimde kalite ve verimlilik önemli amaçlardan bir olduğundan dolayı emisyon ve atıkların düzeyini azaltmak eğilimi de artmaktadır. Dijitalleşmenin çevre üzerinde sağladığı önemli avantajlardan biri de üretilen tesis kurulmadan önce sanal ortamda üretim süreci prototipi oluşturulması ve ortaya çıkacak muhtemel zararların kontrol altına alınması çevresel risklerin azalmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca gelişen teknoloji ile birlikte üretimde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması ile geleneksel enerji kullanım yöntemlerini de azalmasını sağlayarak çevresel risklerin önüne geçilmiş olacaktır. Bu durum ise özellikle önemli düzeyde doğal kaynak tasarrufunu sağlayacak ve çevre üzerinde olumlu sonuçların doğmasına katkı sağlayacaktır(Durmaz ve Güneş, 2020:27-28).

3. SONUÇ

Tarihsel süreçte insanoğlu değişimin odak noktası olmuş ve toplumların ekonomik, sosyal ve kültürel olarak değişmesine öncülük etmiştir. Bu değişimler beraberinde çalışma yaşamını da değiştirmiş, çalışma koşulları ve yöntemlerini de etkilemiştir. Bu bağlamda çalışma yaşamında ilk olarak en önemli değişim ise tarım devrimi ile gerçekleşmiş ve akabinde sanayi devrimi ile sosyo-ekonomik yaşamın her alanında köklü değişimlerin ortaya çıkmasını sağlamıştır. Sanayi devrimi ile başlayan teknolojik gelişmelerin her yeni aşaması beraberinde yeni bir devrimin gelişmesini sağlamıştır. Birinci sanayi devriminden sonra meydana gelen gelişmeler ikinci sanayi devrimini başlatmış ve 20. Yy'ın sonlarına doğru ise internetin ve bilgisayarın bulunması ise endüstri 3.0 veya üçüncü sanayi devrimini başlatmıştır. Bu dönemde Bilgi ve İletişim

Teknolojilerindeki(BİT) gelişmeler beraberinde küreselleşme olgusunu doğurmuş, ekonomik, sosyal, kültürel ve çalışma yaşamında önemli değişimlerin yaşanmasını sağlamıştır. Teknolojik gelişmelerin hızlı bir şekilde dönüşümü, üretim yöntemlerinde değişimlerin yaşanmasına ve küresel rekabet ortamında tüketicilerin artan taleplerine hızlı bir şekilde cevap verme olanağı sağlamıştır.

Günümüzde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin(BİT) hızlı bir şekilde gelişmesi ile dijital dönüşüm hızı kazanmasına ve nihayetinde Endüstri 4.0 veya Dördüncü sanayi devriminin başlamasına olanak sağlamıştır. Endüstri 4.0 ilk olarak 2011 yılında Almanya’da Hanover Ticaret Fuarı’nda önerilen bir kavramdır. Bu kavram literatürde Almanya’nın ekonomide ağır teknoloji hamlesi olarak yorumlandı. Nitekim bu kavram sosyo-ekonomik yapıda çok önemli köklü değişimlerin yaşanmasına ve insan-makine kombinasyonunda önemli değişim yaşanmasını sağlamıştır. Bu bilgiler ışığında değerlendirildiğinde teknolojik gelişmelerin etkisi ile meydana gelen dijital dönüşüm sosyo, ekonomik ve kültürel anlamda toplumları etkilemeye devam etmektedir. Dijital dönüşüm sosyo-ekonomik yapı üzerinde meydana getirdiği etki kadar çevresel etkilere de sahiptir. Sonuç olarak, günümüzde sayısallaştırma, dijitalleştirme ve hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerinin sağladığı fırsatların farkında olunması önem arz etmektedir.

Kaynakça

Arslan, K. (2020). Eğitimde yapay zekâ ve uygulamaları. *Batı Anadolu Eğitim Bilimleri Dergisi*, 11(1), 71-88.

Albers, A., Gladysz, B., Pinner, T., Butenko, V., & Stürmlinger, T. (2016). Procedure for defining the system of objectives in the initial phase of an industry 4.0 project focusing on intelligent quality control systems. *Procedia Cirp*, 52, 262-267.

Bayarçelik, E. B. (2020). Dijital dönüşümün insan kaynakları yönetimi üzerine etkileri. *Dijital Dönüşüm ve Süreçler*, 59, 76.

Didem, K. O. C. A. (2020). Sanayi devrimlerinin tarihsel arka planı ve işgücü becerileri üzerindeki yansımaları. *OPUS International Journal of Society Researches*, 16(31), 4531-4558.

Durmaz, M. Ş., & Güneş, S. G. Çevre Dostu Oteller Ve Dijital Dönüşüm. *Turizme Akademik Yaklaşımlar*, 14.

Ertuğrul, İ., & Deniz, G. (2018). 4.0 Dünyası: Pazarlama 4.0 ve Endüstri 4.0. *Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(1), 143-170.

Gabaçlı, N., & Uzunöz, M. (2017, October). IV. Sanayi devrimi: Endüstri 4.0 ve otomotiv sektörü. In *ICPESS (International Congress on Politic, Economic and Social Studies)* (No. 3).

Jaimovich, N., & Siu, H. E. (2020). Job polarization and jobless recoveries. *Review of Economics and Statistics*, 102(1), 129-147.

Kanberoğlu, Z., & Yıldırımçakar, İ. (2021). Türkiye'de turizm sektöründe esnek istihdam uygulamalarının değerlendirilmesi. *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Çalışmalar Dergisi*, 2(1), 1-14.

Kanberoğlu, Z., Yaşar, Ö. G. H., & Yıldırımçakar, İ. (2021). Sürdürülebilir Kalkınma Ve Endüstri 4.0 ilişkisi. *Sosyal Bilimlerde Uluslararası Dijital Dönüşüm Konferansı Tam Metin Bildiri Kitabı*, 2, 28.

Karaçay, G., & Alpkın, L. Dijital Dönüşümün İşgücü Piyasalarına Etkileri: Türkiye İşgücü Piyasası İçin Sosyal Politika Önerileri.

Mrugalska, B., & Wyrwicka, M. K. (2017). Towards lean production in industry 4.0. *Procedia engineering*, 182, 466-473.

Roblek, Vasja, Maja Meško, and Alojz Krapež. "A complex view of industry 4.0." *Sage open* 6.2 (2016): 2158244016653987.

Pessôa, M. P., & Becker, J. J. (2020). Smart design engineering: a literature review of the impact of the 4th industrial revolution on product design and development. *Research in engineering design*, 31(2), 175-195.

Taş, H. Y. (2018). Dördüncü sanayi devrimi'nin (endüstri 4.0) çalışma hayatına ve istihdama muhtemel etkileri. *OPUS International Journal of Society Researches*, 9(16), 1817-1836.

Parham, S., & Tamminga, H. J. (2018). The adaptation of the logistic industry to the fourth industrial revolution: The role of human resource management. *Journal of Business Management & Social Science Research*, 7(9), 179-191.

Reiman, A., Kaivo-oja, J., Parviainen, E., Takala, E. P., & Lauraeus, T. (2021). Human factors and ergonomics in manufacturing in the industry 4.0 context–A scoping review. *Technology in Society*, 65, 101572.

<https://www.nolto.com/sektorel-haberler/dijital-donusum-nedir/>

TOPLUMSAL CİNSİYET, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Nurettin GÜLMEZ

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü,

ORCID No: 0000-0002-4530-0491.

ÖZET

Tarihin ilk devirlerinden beri kadın, genellikle sıkıntılar içinde olmuştur. Erkeklerin fiziksel güç üstünlükleri, kendilerine ayrıcalık sağlamalarına neden olmuştur. Erkek egemen toplum yapısı içinde kadın, cinsiyetçi ayrıma tabi tutulmuş, toplumun kendisine biçtiği role uygun davranmak zorunda kalmıştır.

Türk tarihinde kadınlar, erkekle eşit bir statüye sahip olmuştur. Hanlar ve hakanlarla birlikte kadın sultanlar da siyasette etkili olmuşlardır. Kadın toplumsal hayatın bütün kademelerinde, erkekle eş ve eşittir. Fakat Türklerin Ortadoğu ve Anadolu coğrafyasına hâkim olmasından sonra yerleşik Arap, Fars, Mısır ve Bizans kültürlerinin etkisi altında kalmıştır. Bu kültürel etkileşim, Türk kadınının sosyal ve siyasi statüsünün gerilemesine neden olmuştur. Osmanlı Devleti'nin son dönemlerine başlayan ve Cumhuriyet döneminde devam eden, kadının statüsünü değiştirme çabaları önemli sonuçlar vermiştir. Özellikle Medeni Kanun'un kabulü, hukuk, eğitim, çalışma hayatı, sosyal hayatı düzenleyen inkılaplar ve kadına seçme ve seçilme hakkının verilmesi, çok önemli adımlardır. Fakat Türkiye'de kadının sorunları tamamen çözülmüş de değildir. Değişen ve gelişen yeni şartlar, yeni sorunları da beraberinde getirmiştir.

Bu çalışmada; Türk toplumunda kadının serüveni irdelenmeye ve günümüzdeki kadının devam eden sorunları ve çözüm yolları araştırılmaya çalışılmıştır. Toplumsal cinsiyet ayrımının temelleri, kadına bakış açısının kökenleri, zihniyeti oluşturan örf, âdet ve geleneklerin toplumsal etkileri ve örtük/bilinçaltı öğrenmenin kaynakları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal cinsiyet, kadına şiddet, kadın cinayeti, kadın algısı, ayrımcılık.

GENDER, PROBLEMS AND SOLUTION SUGGESTIONS

ABSTRACT

Since the beginning of the history, most women have experienced difficulties in their lives. Men have privileged themselves due to the advantage of physical strength. In male-dominant society, women have been subjected to gender-based discrimination, and thus they have had to conform to the roles that society has determined for them.

Women in the Turkish history had equal status with men. Sultanas had an influence over politics as well as khans and emperors. Women were equal to men on all other levels of social life. However, the Turks were affected by the established Arab, Persian and Byzantine cultures

after they commanded over the Middle East and Anatolian regions. This cultural interaction lowered Turkish women's social and political status. Efforts to change the status of women have produced important results, starting in the late Ottoman Empire and continuing in the Republican period. Considerable steps have included the adoption of the Civil Code, which reformed women's legal, educational, vocational and social lives, and enfranchised them. However, women's problems have not been fully resolved in Turkey. Change and new conditions have caused new problems.

This study examines the adventure of women in Turkish society and investigates their ongoing problems and their solutions. The bases of gender discrimination, the origins of perceptions of women, the social effects of customs and traditions that create the sexist mindset, and the sources of implicit and subconscious learning are also addressed by this study.

Keywords: gender, violence against women, femicide, perception of women, discrimination

Giriş

Bir şeye dikkati yönelterek, o şeyin bilincine varmaya algı dendiği gibi¹, insanların hayallerinde ve zihinlerinde kurguladıklarına da algı denilir.² Algı, dışarıdan gelen bazen sistematik ve etkili, bazen gelişigüzel ve bazen de örtük biçimde uyaranlarla anlamlandırılır. Algılama ise idrak etme anlamına gelmektedir.³ İşte bu idrak veya algılama, ışık, ses ve görüntü gibi değişik uyaranlar ile bu uyarlardan doğan deneyimler arasındaki ilişkilerden ortaya çıkar.⁴ Böylece dış dünyadaki soyut veya somut nesnelere ilişkin olarak alınan duyuşsal bilgiler, algılamaya dönüşür. Bireyin ruh hali, akli durumu, yaşadıkları, gördükleri ve duydukları dünyayı algılama biçimini meydana getirir. İşte algı farklılıkları buradan doğar. Bireyin aile ve toplum çevresi, aldığı eğitim ve eğitim ortamı algıda değişkenliklere yol açar. Sadece maddi etkenler değil bireyin içinde bulunduğu psikolojik ortam da, algıyı etkiler veya değiştirir.

Diğer taraftan her insan, diğer insanlardan farklı olarak doğuştan itibaren bazı biyolojik ve fiziki özelliklere sahiptir. Bir de buna toplumun kültürel ve sosyal olarak insanlara yüklediği ve biçtiği roller eklenir. Yani bir işte, bir kimsenin üstüne düşen görev, rolü oluşturur.⁵ Bu roller, algılarımızın oluşumunda etkili olur. Aynı şekilde erkek ve kadın konusundaki algılar da bu yolla şekillenir. Toplamların erkek ve kadın için birbirinden farklı olan ve bireylere örtük eğitimle benimsettiği bu algılar, toplumsal cinsiyetin oluşumunu sağlar. Toplumsal cinsiyet, cinsiyete dayalı ayrımcılığın da kaynağıdır. Aslında cinsiyet, bir yaratılış özelliğidir.⁶ Ancak cinslere verilen toplumsal rol, bu genel tanımdan farklıdır. Bu farklılıklar, kadınlar aleyhine oluşan cinsiyete dayalı ayrımcılığa dönüşür ve bütün toplumlarda şu ya da bu oranda sorun olarak ortaya çıkar. Toplumsal cinsiyet anlayışına göre de

¹ Türk Dil Kurumu, *Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr/>, (et:16.08.2023).

² Meral Gezici-Gülden Güvenç, "Çalışan Kadınların ve Ev kadınlarının Benlik-Algısı ve Benlik-Kurgusu Açısından Karşılaştırılması", *Psikoloji Dergisi*, cilt-18, sayı-51, Haziran 2003, s.2.

³ Türk Dil Kurumu, *Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr/>, (et:16.08.2023).

⁴ Çağhan Adar, "Türk Müziğinde Kadın Algısı, Hacı Arif Bey Eserleri Örneği", *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, cilt-8, sayı-37, Nisan 2015, s.1073.

⁵ Türk Dil Kurumu, *Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr/>, (et:16.08.2023).

⁶ Türk Dil Kurumu, *Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr/>, (et:16.08.2023).

kadın ve erkeğin statüsü belirlenir. Yani kadın ve erkeğin toplum içindeki durumu⁷, bir ön kabule dönüşür. Kadının toplumdaki statüsü, o toplumun gelişmişlik düzeyini ve refahını gösterir.⁸ Cinsiyete dayalı ayrımcılık, bir kişinin bir kadına, cinsiyetine dayalı olarak, bir erkeğe davrandığından daha olumsuz ve daha farklı davranmasıdır. Toplum hayatında bireyin cinsiyetine göre yapılan ayrımcılığa,⁹ dolaysız ayrımcılık denir. Şekil veya hukuk açısından eşitlikçi gözükten uygulamalar, farkında olmadan bile olsa kadın üzerinde ayrımcı etkiler meydana getiriyorsa bu, dolaylı ayrımcılık olarak değerlendirilmektedir.¹⁰

Diğer taraftan söz konusu edilmesi gereken bir cinsiyet kültürü de vardır. Bu kültür, bir zihniyeti, bir bakış açısını ve bazen de önyargıyı meydana getirir. Toplumda kadına ve erkeğe yönelik tanımlamalar, bunlara ilişkin imajlar, davranış kalıpları, cinsiyete dair kimlikler, cinslerin bir birlerine karşı olan ilişki biçimleri, tutumları, evlenme adetleri, aile tipleri, güzellik anlayışları, giyim kuşamları cinsiyet kültürünü oluşturur. Toplum içinde yetişen bireyler, hayatlarını sürdürürken bu değerleri dikkate almak zorunda kalır. Bu itibarla cinsiyete yönelik toplumun ve kültürün ileri sürdüğü tutumlar ve değerler, insanlar üzerinde denetleyici, sınırlandırıcı ve yönlendirici bir işlev görürler. Toplum kültürü; bireylere bir rol biçer ve bireylerden bu rollerin gereğini yerine getirmesini bekler.¹¹ Toplum kültürünün biçtiği bu rollerin tamamının kötü olduğu gibi bir yargı da doğru değildir. Önemli olan, bu rollerin kadını alçaltıp, erkeği yüceltmemesidir. İkisi de insandır ve değerlidir, mantığı ile bakabilmesidir.

Toplumsal cinsiyet kültürünün oluşması, kültürel rol ve beklentilerin öğrenilmesine ve yerine getirilmesine bağlı olarak gerçekleşir. Toplumsal cinsiyet rolü; kadının ve erkeğin toplumun benimsediği davranışlara, inançlara, değerlere, kültürel beklentilere, sosyal özelliklere uymasıyla yerleşik bir hal alır ve değiştirilmesi çok zor olur. Kültür değişmesi, genellikle uzun bir süreçte gerçekleşir. Kısa süre içerisinde yapılmak istenen değişimler, zorlamayla gerçekleşir. Zorlama da başka yan etkilere neden olur. Her kültür, kadın ve erkeğin davranışlarını tayin eden toplumsal cinsiyete yönelik belirli bir statü ve rol önerir. Bu statü ve rol, toplumsal cinsiyet algısının değiştirilmesini engeller. Hangi alanda olursa olsun statü ve rol, toplum içerisinde ayrımcı özellikleri de beraberinde getirir.¹² Toplumsal ve kültürel farklılıklar, toplumların dış etkenlere karşı kendini korumasını sağlayan temel unsurları da içerisinde barındırır.

1. Doğu ve Batı Toplumlarında Kadın

Tarihin ilk devirlerinden beri çeşitli toplumlarda kadına biçilen role ve kadına yönelik algı birbirine çok benzemektedir. Mesela Eski Hint, Çin, Moğol ve Arap toplumlarında, baba otoritesine dayalı bir sistem ve çok evlilik vardı. Kız çocuklarına mirastan hak verilmezdi. Kadın seçkin ailelerden değilse saygı görmezdi. Ticari bir mal gibi alınır ve satılırdı. Hatta Hindistan'da 19. yüzyıla kadar kadın, ölen eşinin arkasından yakılmaktaydı. İslam öncesi Arap toplumunda kızlar, ailenin yüz karası olarak düşünülür ve bazı aileler kız çocuklarını diri diri toprağa gömerdi.¹³ Eski Yunan'da erkek, ayrıcalıklı olarak doğuştan bazı hakları elde ederek yönetime katılırken, kadın dışlanmış ve geri plana itilmişti. Kadınlar; köleler, metekler (yabancılar) ve delilerle birlikte değerlendirilmişti. Kadın, dikkate

⁷ Türk Dil Kurumu, *Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr/>, (et:16.08.2023).

⁸ Melahat Öneren ve diğerleri, "Çalışanlarda Kadın İş Gücü Algısı", *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, cilt-3, sayı-2, 2014, s.324.

⁹ Türk Dil Kurumu, *Türkçe Sözlük*, <https://sozluk.gov.tr/>, (et:16.08.2023).

¹⁰ Öneren ve diğerleri, *agm*, s.326.

¹¹ Ersan Ersoy, "Cinsiyet Kültürü İçerisinde Kadın ve Erkek Kimliği (Malatya Örneği)", *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, cilt-19, sayı-2, Elazığ 2009, s.215.

¹² Ersoy, *agm*, s.215.

¹³ Şefika Kurnaz, *Cumhuriyet Öncesinde Türk Kadını (1839-1923)*, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul 1992, s.9

alınmamış, bir değer ve hüküm yüklenmemiştir.¹⁴ Eski Yunan’da kadın, erkeğin başının belasıdır. Pis kadınların domuzdan, zeki kadınların tilkiden ve meraklı kadınların köpekten geldiğine inanılırdı. Sonuçta bu üç kadın tipinin de olumsuz özelliklere sahip hayvanlardan geldiğine inanılmıştı. Sokrat bile kadınla ilgili olarak şunları söylemekteydi: “*Dünya üzerinde kadın kadar fitne ve fesat hiçbir şey yoktur. Kadın, zehirli bir ağaca benzer. Dış görünüşü gayet güzel ve göz alıcıdır. Fakat onun meyvesini yiyen bir yaratık derhal ölür*”.¹⁵

Diğer taraftan da kadınlar, erkekler için bir zevk alma aracı, cinsel tatmin ve rahatlama kaynağı olarak kabul edilmişti. Bu anlayışa göre kadın, pis ve şeytani varlıklardan biridir. Hukuki açıdan bir eşya gibi çarşıda alınıp satılmasında bir sakınca yoktu. Aristo, “*kadının yaratılıştan yarım kalmış bir erkek olduğunu*” iddia etmektedir. Eflatun ise “*kadının elden ele dolaşması gereken bir orta malı*” olduğunu söylemektedir.¹⁶

Roma kültüründe de kadın, şeytanın aleti olarak kabul edilir. İngiltere’de kadın 16. yüzyıla kadar pis bir varlık olarak görülmekteydi. Eski dönemlerde Fransa’da kadının insan olup olmadığı bile tartışılmıştı. Tartışmaların sonunda kadının insan olduğu, fakat şeytansı bir ruh taşıdığı sonucuna varılmıştı. Eski Hint’te kadın, felaket, tayfun, ölüm, cehennem, zehir, ejderha ve ateş olarak görülmüştü. Erkek çocuk saadet, kız çocuk felaket olarak algılanmıştı. Hindistan’ın bazı yerlerinde, dul kadının öldürülmesi geleneği, yüzyıllardır devam etmektedir. Uzak Doğu ve eski Çin’de, kadına insan gözüyle bile bakılmamıştı. Kadınlara isim verilmezdi, numara verilir. Kadınlar, bir, iki, üç diye çağrılırdı.¹⁷

Yani Doğu ve Batı medeniyetlerini temsil eden farklı kültürlerde, kadının hamuru çileyle yoğrulmuş, insan olup olmadığı bile tartışılmış ve erkeğin bir zevk aracı olmaktan öteye gidememiştir. Böylece kadın aleyhine olan ve kötü bir toplumsal cinsiyet algısı ortaya çıkmıştı.

2. Türk Toplumunda Kadın Algısı

Orta Asya’da kurulan ilk Türk devletlerine bakıldığında, dünya genelinden farklı bir kadın portresi ile karşılaşılır. Türklerde kadın ve erkeğin eşit haklara sahip olduğu söylenebilir. Mesela tek eşlilik, Türk aile tipinin en temel özelliğiydi. Türk devlet yönetiminde, hakanların yanında “*hatun*” adı verilen eşleri de söz sahibi idi. İlk Türk devletlerinde kadınlar, ata biner, ok atar, kılıç kuşanır, top oynar, güreş gibi ağır sporları bile yapar ve savaşlara katılırdı.¹⁸

Türk kültürüne ait ilk yazılı belgeler arasında gösterilen Orhun Yazıtları’nda Türk kadınından saygıyla bahsedilmektedir. Eski Türk devletlerinde kağanın yanında hatun yer almaktaydı. Hatunlar, kağanlar gibi töre ile hatunluk tahtına oturmuş ve kağan ile beraber yönetimde görev almışlardı. Ayrıca hatunlar; kağanla birlikte savaşlara katılmışlar, devlet meclislerinde yer almışlar ve karar almada söz hakkına sahip olmuşlardı. Yani oy sahibi idiler.

Eski Türk toplumunda kadın; eşinin can yoldaşı, hayat mücadelesinde onun en büyük desteği, silah arkadaşı, evinin her şeyi, çocuğunun anası, ilk öğretmeni ve öğretmeni, kap kacakların, çanak çömleklerin üreticisi, keçe, kilim ve halıların dokuyucusu ve birçok eserin zanaatkârı idi. Yani kadın;

¹⁴ Ersoy, *agm*, s.216.

¹⁵ Adem Yaşar Kısa, *Nizami’nin Leyla ile Mecnun Adlı Eseri ile Johann Wolfgang von Goethe’nin Die Leiden Des Jungen Werthers (Genç Werther’in Acıları) Adlı Eserinde Sevgili İmgesi ve Kadın Algısı*, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Erzurum 2012, s.8-9.

¹⁶ Kısa, *age*, s.8-9.

¹⁷ Kısa, *age*, s.10-13.

¹⁸ Bekir Güzel-Ozan Selçik, “Erasmus Değişim Programına Katılan Öğrencilerin Toplumdaki Kadın Algısına Yönelik Görüşleri: Bir Nitel Çalışma Örneği”, *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi*, Sayı-4/2, 2015, s.802.

ailede, toplumda ve devlet yönetiminde etkin bir durumdaydı. Kadın; *hatun, ebçi, eş, eşliğ, evliğ, kızgık* gibi adlarla anılırdı.¹⁹

Demek oluyor ki Türk kadını, tarihin en eski devirlerinden İslamiyet'in kabulüne kadar olan dönemde, çok saygın bir yere sahipti. Toplumda tek evlilik esastı. Hatun, sürekli olarak hakanın yanında yer alır, eğer hakan savaşa gitmişse ve hatun gitmemişse hakana vekâlet ederdi.²⁰ Han ve hatunun birlikte çıkardığı emirler, daha fazla kabul görür, yabancı ülkelerle yapılan antlaşmaların görüşmeleri ve imzası sırasında hatun da bulunurdu. Hatunun da imzası bulunan antlaşmalar, yabancı devletler tarafından daha makbul sayılırdı.²¹

Eski Türk kadını, kocasının yanında sadece ev işlerinde değil, aynı zamanda tarlada, pazarda hayat arkadaşı ve yardımcısıydı. Kadının iktisadi ve hukuki hürriyeti de vardı. Kadın ve kocası, aile içerisinde farklı mallara sahip olabilmekteydi. Boşanma halinde kadın, baba evinden getirdiği ve evlilik esnasında kazanılan malları alabilmekteydi. Eşler arasında karşılıklı şefkat, sevgi ve saygı bulunmaktaydı. Ailede manevi bağlar ve dayanışma, oldukça önemliydi.²²

Eski Türk masallarında kadın kahramanlar, genellikle anne, eş, çocuk ve sevgili konumundaydı. Bu masalarda kadın kahramanlar, en çok özveride bulunan ve aileyi ayakta tutmaya çalışan bir karaktere sahipti. Üvey analık yapan, kendi çocuklarını eşinin önceki eşinden olan çocuklarına karşı acımasız davranan kadın eleştirilir, savaşçı kadınlar övülürdü. Kadın bazen de hükümdardı.

Eski Türk geleneklerinde ve halk destanlarında kadın; çocuğunun ilk ve en önemli öğretmeni, kocasının yoldaşı, ocağının temeli ve bütün faziletlerin kaynağı olarak sunulmaktaydı. İslamiyet öncesi dönemde olağanüstü özellikler taşıyan ve kahramanların neslinin devamında etkin rol oynayan kadın, İslamiyet sonrası destanlarında biraz daha farklı bir görünüm kazanmış, eski alp kadın tipini bırakmıştı.²³

Örnek olarak Divan-ı Lügat'it-Türk'te erkeğe yiğitlik, cesaret ve erdem özellikleri; kadına sabır, olgunluk, sevimlilik, temizlik ve güzellik değerleri atfedilmişti. Dede Korkut hikâyelerinde kadın; geleneklerine bağlı, cesur, aktif, sadık, hünerli, güzel, kahraman, ata binmekte erkekler kadar başarılı, kılıç kuşanan, ideal eş ve anne olan, ideal sevgili ve yardımcı rollerindeydi.²⁴

Bu söylenenlerin tersine bir kadın anlayışını, Dede Korkut kitabının "mukaddime" bölümünde görmek mümkündür. Bu kısımda kadınlar, dört gruba ayrılmıştır. Bunlar; "*solduran sop*", "*dolduran top*", "*evin dayağı (desteği, direği)*", "*denildiğinden de bayağı*" olan kadınlardır.²⁵ Dede Korkut kitabının mukaddimesinde kadına cinsiyet olarak bakılmadığı, farklı kadın tiplerinden söz edildiği görülmektedir. Yani genellemeci bir yaklaşım sergilenmemektedir. Toplumda kadın ve erkeklerde bulunabilecek özelliklere dikkat çekilmektedir.

3. İslam Sonrası Kadın Algısında Farklılaşma

Hz. Ömer'in din ile tanışmadan önce kadına bakışlarını özetleyen cümleleri, bu noktada dikkat çekici bir örnek olabilir:

¹⁹ Fatma Albayrak-Nilifer Serin, "Kutadgu Bilig ve Marifetname'de Kadın Algısı", *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, cilt-8, sayı-37, Nisan 2015, s.17.

²⁰ Kurnaz, age, s.10.

²¹ Emel Doğramacı, *Türkiye'de Kadının Dünü ve Bugünü*, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara 1992, s.3.

²² Ersoy, agm, s.216.

²³ Albayrak- Serin, agm, s.17-18.

²⁴ Albayrak- Serin, agm, s.17-18.

²⁵ Albayrak- Serin, agm, s.17-18.

“Biz Cahiliye döneminde kadına değer vermezdik. İslâm gelip de Allah kadınlardan bahsedince, üzerimizde hakları olduğunu, ama onları işlerimize dâhil etmek zorunda olmadığımızı düşündük. Bir gün eşimle aramda bir tartışma oldu ve eşim bana karşı ağır konuştu.

Ona ‘Haddini bil!’ dedim. Bunun üzerine eşim şöyle cevap verdi:

Sen beni böyle azarlıyorsun ama (Peygamber’in eşi olan) kızın Hafsa, Hz. Peygamber’e karşı konuşmaktan çekinmeyerek bazen onu üzüyor!”

Eşinin bu çıkışı Hz. Ömer’i kadınlar konusunda daha duyarlı hareket etmeye yönlendirmişti. Kaldı ki Hz. Peygamber; “Dikkat edin! Sizin kadınlar üzerinde hakkınız olduğu gibi, onların da sizin üzerinizde hakkı vardır,” diye buyurmaktaydı. Hz. Peygamber’in kadına güvenen, değerini dile getiren, şefkatli, anlayışlı ve nazik tavrı insanları şaşırtmıştı.

Her ne kadar Hz. Peygamber’in adımlarını aralıksız takip etmeye gayret gösterecekler de, kadınlarla ilişkilerini gözden geçirmelerini ve zihniyetleriyle birlikte alışkanlıklarını da değiştirmelerini gerektiren bu öğreti karşısında, eski anlayışlarının etkisinde davrandıkları zamanlar da olmuştu. Bu gerçeği Abdullah b. Ömer şöyle itiraf ediyordu:

“Biz Hazreti Peygamber zamanında hakkımızda vahiy iner de azarlanırsınız korkusuyla kadınlarımıza karşı kötü söz söyleyemez ve istediğimiz gibi davranamazdık. Ne zaman ki, Hazreti Peygamber vefat etti, işte o zaman ağır konuşmaya ve rahatça dilediğimizi yapmaya başladık!”²⁶

Demek oluyor ki, sorun İslam öğretisi ile ilişkili değildi. Sorun, insanların gelenek, görenek, adet ve alışkanlıklarından vaz geçememesiydi. Kendi çıkarına uygun olanı tercih etmesiydi. Erkek egemen anlayışı, işine gelen şartları ve daha önceden bilinçaltına yerleşmiş olan toplumsal cinsiyet anlayışını bırakamamasıydı. Hâlbuki İslam öğretisinde, “Dünya bir varlık âlemdir. Dünyanın en değerli varlığı ise, iyi huylu bir kadındır” buyuran bir Peygamber’in sünneti ile kadının edindiği maddî ve manevî kazanımlar çok büyüktü. Hatta İslam’ın getirdiği dönüşümün baş döndürücü olduğu bile söylenebilir. Çünkü bu yeni yaşam alanı, “insanca var olmak” temeli üzerine kurulmuştu.²⁷

Özellikle Arap toplumunda aile içi ilişkiler bağlamında şekillenen kadın-erkek algısı, Kur’an ve sünnet çizgisiyle örtüşmüyordu. Bu noktadaki en büyük tehlike, yetenek ve sorumluluk bakımından kadını bir alt basamakta konumlandırmaktaydı. Sorun, Arap toplumundaki seviyesizliği bir önyargı olarak kabul eden bakışa dayalı toplumsal cinsiyet algısının, din ile karıştırılır hale gelmesiydi.²⁸

Bunun sonucu olarak İslam toplumlarında; düşüncesi, ideali ve bilimsel birikimi yetersiz ve hatta gereksiz görülen, hayatı yönlendirmede katkısına izin verilmeyen, kendisine danışılma ve yeteneklerinden faydalanılma ihtiyacı görülmeyen, erkeğin ibadetine engel olarak düşünülen, güvenilmez olduğu varsayılan, hayat alanı ev ile sınırlanan, iş hayatı el becerileri ile kısıtlanan ve özellikle eğitim öğretimden uzak tutulan bir kadın imajı ortaya çıkmıştı.²⁹

İşte Arap toplumundaki bu yeni kadın algısından etkilenen Türklerde de kadının toplum içindeki durumu ve statüsü bozulmaya başlamıştı. Yani İslam öncesi İran ve Arap kültürlerindeki kadın algısı, İslam sonrasında da devam ettirilmiş, bu algı İslam’ın anlayışı gibi kabul edilerek Türk toplumları tarafından taklit edilmişti. İran ve Arap toplumlarındaki kadın algısı, yüksek bir ahlâkı ve gerçek bir adaleti getirmek için yola çıkan İslam anlayışına tersti.³⁰

²⁶Huriye Martı, “Olumsuz Kadın Algısının Uydurma Rivayetlerdeki İzleri”, *Din Bilimleri Akademik Araştırma Dergisi*, cilt-9, sayı-3, 2009, s.104.

²⁷ Martı, *agm*, s.103.

²⁸ Martı, *agm*, s.105.

²⁹ Martı, *agm*, s.105-106.

³⁰ Doğramacı, *age*, s.4-7.

Osmanlı Devleti döneminde de Bizans, Arap ve İran kültürlerinin etkisinin daha belirgin hale geldiği söylenebilir. Kadının sosyal, siyasal, eğitim ve hukuk alanlarındaki haklarında gerilemeler, bundan sonra görülmeye başlanmıştı.³¹

Osmanlı'da kadının statüsündeki geriliğin farkına varan aydınlar, kadın konusunu çeşitli vesilelerle dile getirmişlerdi. Özellikle ıslahatların başarılı olması için halkla birlikte hareket etmenin gerekliliği üzerinde durulmuştu. Fransız İnkılabı'nın da etkisiyle halka ulaşma, halkı aydınlatma, halkın diliyle konuşma çabaları başlamıştı. Ancak bu çabalar, genellikle aydınlar düzeyinde başlamış ve bitmişti. Yani halka ulaşmak, hiçbir zaman mümkün olmamıştı. Kadın hakları ve kadının statüsü konusunda da durum farklı değildi. Onun için Türkiye'de kadın hakları, Osmanlı'dan günümüze kadar büyük oranda yönetici seçkinler eliyle savunulmuştu.³²

Osmanlı'da 1842'den itibaren tıbbiyede ebe yetiştirilmesi kararı ile kadınların mesleki eğitimine başlanmıştı. 1856 tarihli Arazi Kanunu ile kadınlara veraset hakkı tanınmış, kölelik ve cariye kaldirılmış, kadınlara eğitimden yararlanma hakkı verilmiş, kılık kıyafet ve sokağa çıkma rahatlığı sağlanmıştı. 1858'de kız rüştiyeleri kurulmuş, 1869 ve 1870'te sanayi ve öğretmen okullarına kız öğrenciler kabul edilmişti. Bu gelişmeler; kadının önündeki sosyal engelleri esnetmesinin, kız çocuklarının okutulmasının, kadınların iş hayatına girmesinin, İkinci Meşrutiyet ile birlikte erkeklerin sahip olduğu hakları talep etmesinin yolunu açmıştı.³³

4. Cumhuriyetle Gelen Değişim ve Kadına Verilen Yeni Statü

Kadın hakları konusundaki bilinç, Balkan Savaşları, Birinci Dünya Savaşı ve Milli Mücadele'nin yarattığı ortamda daha da gelişmişti. Kadınlar bu on yıllık savaş döneminde, bir taraftan kurdukları dernekler aracılığı ile çeşitli sosyal hizmetlerde sorumluluklar üstlenirken, diğer taraftan da dokuma, dikiş, postane, telgraf, hasta bakıcılığı, memur, satıcı gibi işler ile çalışma hayatına girmişlerdi. Bu iyileştirmeler kadını, sosyal hayatın ve çalışma hayatının bir parçası haline getirmişti.³⁴

Osmanlı Devleti, rejimin ve toplumun mevcut kadın algısından hareketle kadına yüklenen toplumsal roller çerçevesinde kadını biçimlendirme yoluna gitmişti. Türkiye Cumhuriyeti de, benimsediği milli devlet anlayışı çerçevesinde kadını biçimlendirme kaygısı gütmüştü. Bununla bağlantılı olarak kadının toplum içerisinde edineceği yer ve inkılaplar sürecinde alacağı rol, milli devletin kadına biçtiği sorumluluktaki. Öte yandan Mustafa Kemal Atatürk'ün kadın konusundaki düşünceleri de bu biçimlendirmede önemli bir rol oynamıştı.³⁵

Osmanlı Devleti döneminde Müslüman bireyler doğurmak ve yetiştirmekle görevlendirilen kadın, Cumhuriyet döneminde milli değerleri benimsemiş bireyler yetiştirmekle görevlendirilmişti. Türk İnkılabı, çağdaşlaşma adına kadınların daha önce elde edemediği hakların verilmesini gerekli görmüştü. Fakat dönemin toplumsal bilinci açısından bu haklarla ilgili olarak kadından gelen bir talep yoktu. *Aile kadını, iyi anne ve eş* olarak yetiştirilen Osmanlı kadınına karşılık milli devlet, *çağdaş kadını* inşa etmek istemişti. Türk çağdaşlaşması da kadını toplumda etkili hale getirmeyi, eşitlikçi ve eğitimli kadın hedefiyle kadını *daha iyi anne haline getirmeyi ve çağdaş nesilleri yetiştirmeyi* planlamıştı. Çünkü çağdaşlaşma yolunda kadının aktif rolüne ve toplumsal hayata katılmasına ihtiyaç bulunmaktaydı. Türk

³¹ Kurnaz, *age*, s.12-13.

³² Evren Haspolat, "Kadın, Anne, Yurttaş, Ana Akım Siyasal Partilerin Seçim Bildirgelerinde Kadın Algısı: 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri Örneği", *Toplum ve Demokrasi*, Yıl-9, sayı 19-20, Ocak-Aralık 2015, s.76.

³³ Haspolat, *agm*, s.76.

³⁴ Haspolat, *agm*, s.77.

³⁵ Ahmet Yılmaz, "Osmanlı'dan Cumhuriyet'e: Kadın Kimliğinin Biçimlendirilmesi", *Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi*, cilt-9, sayı-20-21, Bahar-Güz 2010, s.201.

İnkılabı, Osmanlı'nın kadın algısına göre daha ilericiydi. Fakat erkek egemen bir anlayışın etkisinde geliştiği de görülmekteydi.³⁶

Türkiye'de siyasal sistemin değiştirilmesi, Medeni Kanun'un kabul edilmesi ve seçme seçilme haklarının verilmesi ile kadın, yasal olarak, erkeklerle büyük ölçüde eşitlenmişti. Böylece teorik olarak kadın, yasalar önünde erkeklerle eşit hale gelmişti. Fakat pozitif ayrımcılığın tanınmadığı ve erkek egemen bir anlayışın hâkim olduğu bir ortamda kadın algısı tam olarak değiştirilememişti.³⁷ Bu nedenle yasalar önündeki eşitliğe rağmen Türkiye'de kadın, gerçek anlamda bir eşitliği yakalayamamıştı. Siyasi temsil, üst düzey memuriyete atanma, istihdam oranı, aile ve ev işlerindeki görev dağılımı, özellikle şiddete maruz kalma, taciz, tecavüz ve cinayete kurban gitme açısından alınması gereken daha çok uzun bir yol olduğunu göstermekteydi.

1934'te milletvekilliği seçme seçilme hakkını elde eden kadın, 1935 yılında Meclis'in % 4,5'ini oluştururken, bu oran 14 Mayıs 2023 Milletvekili Genel Seçimleri itibariyle 20,16'dır.³⁸ Birleşmiş Milletlerin 2012 yılı verilerine göre bu oran İsveç'te % 44,7'dir. Kadınların vali, müsteşar, genel müdür, müdür yardımcısı gibi üst düzey memuriyet olarak sayılan görevlerdeki payı, hâlâ düşüktür.

Diğer taraftan okul öncesi eğitimde kadınların oranı % 94,2'dir. Kadınların iş gücüne katılma oranı % 27,8'dir. Bu oran günümüzde Türkiye lehine biraz daha değişmişse de bu yeterli değildir.³⁹ Cumhuriyet döneminde erkeklerle kadınların eşitlendiği tek alan eğitimidir. Ancak kadınların şiddete maruz kalma durumu değişmemiştir.

Kadınların tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de geçmişten gelen dezavantajlı konumları devam etmektedir. Türkiye Cumhuriyeti dönemindeki kadın algısı, Osmanlı Devleti dönemindeki kadın algısından daha ileri olsa da geleneksel kaygıları üzerinden tümüyle atamamış, erkek egemenliğini ön planda tutan bir toplumda yeniden biçimlendirilmeye çalışılmıştır.⁴⁰ Bu yüzden Mustafa Kemal, toplumsal gelişme yolundaki tıkanıklığı, sosyal hayatta yapılan değişikliklerde gereken sonuçların alınmamasına bağlamıştır. Sosyal hayattaki başarısızlığın nedeni olarak, işe temelden başlanmamasını göstermiştir. *“Bir toplum, bir millet, erkek ve kadın denilen iki cins insandan oluşur. Mümkün müdür ki, bir kitlenin bir parçasını ilerletelim, diğerini kendi haline bırakalım da o toplum yükselebilir? Mümkün müdür ki, bir milletin yarısı topraklara zincirlerle bağlı kalırken, diğer kısmı göklere yükselebilir? Şüphe yok ki, gelişme yolundaki adımlar, iki cins tarafından birlikte atılmak zorundadır. Gelişme ve ilerleme, birlikte mümkündür.”*⁴¹

5. Türkiye'de Kadının Bugünkü Durumu ve Kadın Cinayetleri

Kadın haklarındaki gelişim, Osmanlı'nın son yüzyılında aydınların, derneklerin ve gazetelerin çalışmalarıyla başlamış, Cumhuriyet döneminde vatandaşlık statüsü, Medeni Kanun ve yasal düzeydeki diğer hakların gelişimi ile sürmüştür. 1980 sonrasında başlayan kadınları bilinçlendirme girişimleri, *cinsel tacize hayır, kadına karşı şiddete son, aile içi şiddete son, haydi kızlar okula, baba beni okula gönder* gibi kampanyalar, anayasa ve yasalardaki kadın-erkek eşitsizliğini pekiştiren maddelere karşı yürütülen protestolar, kadın algısını değiştirmeye yönelik önemli adımlar olmuştur. Ayrıca bugün bütün partiler, Türkiye'de kadınların, kadın olmalarından kaynaklı olarak yaşadıkları çeşitli sorunlar olduğunu peşinen kabul etmektedirler. Çünkü hemen hemen bütün partilerin seçim bildirgelerinde, erkekler için

³⁶ Ahmet Yılmaz, *agm*, s.202-203.

³⁷ Haspolat, *agm*, s.77.

³⁸ <https://www.ysk.gov.tr/tr/14-mayis-2023-secimleri/82491>, (et:16.08.2023).

³⁹ Haspolat, *agm*, s.77-78.

⁴⁰ Yılmaz, *agm*, s.209.

⁴¹ *Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri*, Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, 4. Baskı, Ankara 1989, cilt-2, s.226-227.

özel bir başlık bulunmamakla birlikte, kadın konusu ayrı bir başlık altında incelenmektedir.⁴² Bütün partilerin kadın kolları vardır. Fakat erkek kolları yoktur. Onlar daha çok ana kademe olarak nitelenir. Yani işin aslı, anası erkeklerdir, asıl ana olan kadımlar, kadın kollarındadır.

Ayrıca Türkiye’de hâlâ bir buçuk milyon civarında kadın okuma yazma bilmemektedir. Okuyup iş bulanlar, yönetici olma konusunda aynı şansa sahip değildir. Kamuda çalışanların yüzde 34’ü kadındır. Hiç değilse bu rakam, iyi gibi görünmektedir. Fakat yöneticiler içinde bu oran yüzde 13,6’ya düşmektedir. Her on kadından dördü, eşi veya birlikte olduğu erkeklerin fiziksel şiddetine maruz kalmaktadır. Türkiye genelinde kadınların yüzde 36’sı fiziksel şiddete, yüzde 12’si cinsel şiddete, yüzde 38’i iki şiddet biçiminden en az birine maruz kaldığını söylemektedir. Yaşadığı şiddeti toplumsal cinsiyet rolü dolayısıyla ifade etmekten kaçınanlar ve saklayanlar, bu rakamların dışındadır. Fiziksel şiddet gebelik döneminde bile devam etmektedir. Kadın cinayetleri sürekli artmaktadır. Kadınların yüzde 26’sı, 18 yaşını tamamlamadan evlendirilmektedir.⁴³

Kadınlar; haklar, sorumluluklar, davranış tarzları açısından çok ciddi sorunlarla karşı karşıyadır. Bu bağlamda cinsiyet eşitsizliğinin en önemli sonuçlarından birini, kadına yönelik şiddet oluşturmaktadır. Şiddet kadına uygulandığında görmezden gelinilmekte ve meşrulaştırılabilmektedir. Kadınlar tehdit edilmekte, dövülmekte, öldürülmekte ya da intihar etmelerine sebebiyet verilmektedir.⁴⁴

Hayatları boyunca kız ve erkek çocukların belli roller çerçevesinde yetiştirildiği dikkate alındığında, toplumsal cinsiyeti etkileyen en temel unsur, sosyalleşme sürecidir. Sosyalleşme süreci içerisinde, etkileşimde bulunan diğer insanlar ve topluma ait sosyal, ekonomik, ahlaki, kültürel düşünme sistemi, önyargıları ve kalıp yargıları oluşturmaktadır. Kalıp yargılar veya toplumsal cinsiyet; kadına ve erkeğe nasıl davranacağını öğretmektedir.⁴⁵ Kadınlara ve erkeklere ilişkin ayrımcılığın, eşitsizliğin ve tutumların oluşmasında en önemli unsur, işte bu kalıp yargılar veya toplumsal cinsiyet kültürüdür. Birçok kültürde kadınlar ve erkekler sadece doğuştan farklı olarak görülmemektedir. Akılcılık, bağımsızlık, önderlik gibi konularda erkekler, kadınlardan üstün tutulur. Erkeklerle ilişkilendirilen özellikler, genellikle kültürün en fazla değer verdiği özelliklerdir. Duygusalılık, duyarlılık, ortak çalışma gibi kadınlarla ilişkilendirilen özellikler ise en az değer verilenlerdir. Bugün kadından beklenen rol; sorun çıkarmamak, uyumlu olmak, sorgulamamak, eşine itaat etmek, eşine hizmet etmek, iyi bir eş olmak, iyi bir iş kadını olmak ve iyi bir anne olmaktır.⁴⁶

Toplumsal cinsiyet ayrımcılığının yaşanmasında, toplumun algılarının oldukça önemli bir yeri bulunmaktadır. Çünkü insanların daha doğmadan önce cinsiyet rolleri belirlenmektedir. Kızlara pembe, erkeklere ise mavi renkte hazırlık yapılması bunun bir göstergesidir. Kız çocuklarına ve erkek çocuklarına atfedilen roller, oynadıkları oyuncak ve oyunlarla zihinlere kazınmaktadır. Kızlara bebek, erkeklere araba ve silah türü oyuncaklar seçilmesi bundandır. Doğuştan yaratılan cinsiyet algısı, sosyal bir varlık olan insanın sosyalleşmesinde bazı sorunları da beraberinde getirmekte ve toplumsal cinsiyet eşitsizliğini meydana çıkarmaktadır.⁴⁷ Erkek ve kadın da kendilerine biçilen rolü oynamaktadır. Bazen de cinsiyete dayalı bir kültür verilmediğinde, cinsiyetsiz bir yapılanmaya veya sapkın ilişkilere neden olabilmektedir. Toplumsal cinsiyete körü körüne karşı çıkmak yerine toplumsal cinsiyet algısının olgunlaştırılmasına çalışmak, kadın ve erkek arasında farklılıklar yaratmasına izin vermemek daha doğru olabilir gibi gelmektedir.

⁴² Haspolat, *agm*, s.78-79, 82.

⁴³ *Plan ve Bütçe Komisyonu Tutanakları*, Dönem-27, Yasama Yılı-2, 08.11.2018.

⁴⁴ Leyla Kahraman ve diğerleri, “Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet Algısı Araştırması”, *Turkish Studies*, Cilt- 9/2, Kış- 2014, Ankara, *agm*, s.815.

⁴⁵ Altınova- Duyan, *agm*, s.11.

⁴⁶ Altınova- Duyan, *agm*, s.11.

⁴⁷ Öneren ve diğerleri, *agm*, s.327.

Öte yandan kadın, tarihten beri erkeğin kölesi değilse bile uydusu olarak algılanmıştır. İki cins, dünyayı hiçbir zaman eşitlik içinde paylaşmamışlardır. Durum değişmekte olsa da kadın bugün epeyce gerilerdedir. Dünyanın hemen hemen hiçbir ülkesinde kadının yasal durumu erkek ile aynı değildir. Hakları soyut olarak kabul edilse bile, binlerce yılın alışkanlığı hakların somutlaşmasını engellemektedir. Kadınlarla erkekler, iktisadi açıdan, iki ayrı sınıf gibi görünmektedir. Her şey eşit olsa da erkekler, yarışa yeni katılan kadınlara oranla daha iyi işleri, daha yüksek ücretleri, daha büyük başarıları ellerinde bulundurmaktadır. Erkek, eşitler arasında daha eşit olandır. Sanayi ve siyaset gibi pek çok alana erkekler hâkimdir. Şimdiki zaman, geçmişin uzantısıdır. Geçmişteki tarihin tümünü erkekler yazmıştır. Kadınlar onun işlenmesine katılmaya başlamışlardır. Fakat bu dünya, hâlâ erkeklerin dünyası ve erkeklerin malı gibi görünse de,⁴⁸ erkekleri doğuranlar da, eğitmenler de kadınlardır. Bu dünyada erkek dâhil ne varsa kadının eserdir. Önemli olan kadının, bunun farkına varmasını sağlamaktır.

Bütün toplumlarda, doğuştan gelen biyolojik farklılıklar kültürel olarak yorumlanıp değerlendirilmiştir. Böylece kadınlar ve erkeklerin hangi davranış ve faaliyetleri yapabileceklerine, hangi haklara ve güce kimin ne derece sahip olacağına ilişkin toplumsal beklentiler geliştirilmiştir. Bu beklentiler, toplumdaki topluma kısmen değişse de özünde ortak noktalar vardır. Ortak noktalar olarak şunlar sayılabilir:

- Bütün insanlar, kendi kişisel yeteneklerini geliştirmekte ve belirlenmiş katı toplumsal cinsiyet rolleriyle sınırlanmaksızın seçimlerini yapmakta özgürdür.
- Kadınların ve erkeklerin farklı davranış, istek ve ihtiyaçları eşit şekilde dikkate alınmalı, değerlendirilmeli ve kayrılmalıdır.

Türkiye’ye bakıldığında da ailede, eğitimde, istihdamda ve siyasette cinsiyet ayırımına dayalı, eşitlikçi olmayan uygulamalar söz konusu olduğu görülebilir. Kadın ve erkeklere eşit imkânlar sunulmayan bir toplumda, gerçek anlamıyla demokrasinin varlığından da söz edilemez.⁴⁹

Toplumsal cinsiyete, bir alt kültür olarak bakıldığında, kadın ve erkek değerlerinin farklılaşmasında psikolojik farkların etkisi daha fazla görülebilir. Ancak esas farkları yaratan husus, toplumsal ve kültürel faktörlerdir. Cinsler arasındaki tavır farklılıkları, bir bakıma toplum olarak onlardan nelerin beklendiğini göstermektedir. Örneğin bazı erkekler, çocuk sevmeyebilir. Ama bazı istisnalar hariç çocuk sevmeyen bir kadın yok gibidir. Erkeklerin çapkınlığı ve sadakatsizlikleri “kaçamak”, “elinin kiri” olarak tabir edilirken ve hatta sevimli gösterilirken; kadınlarda bu, “fahişelik”, en büyük suç ve günah olarak kabul edilmektedir. Yine çocuğunu terk eden anne, kültürel rol beklentilerine aykırı hareket ettiği için suçludur. Annelik rolünün esas vazifesini ve değerlerini yerine getirmede başarılı olamadığı için toplum tarafından kınanır. Diğer taraftan çocuğunu seven, koruyan, besleyen, disipline eden ve bu noktadaki değerleri taşıyan anne ise annelik rolünü iyi yürütmüş sayılır ve takdir edilir. İşte cinsiyet ile alakalı bu davranışlar karşısında gösterilen toplumsal tepki ve onaylamalar, kadının ve erkeğin yapması gereken davranış kalıplarının ve normlarının oluşmasını sağlamaktadır.⁵⁰ Bütün bu kabuller, kadınla ilgili toplumsal zihniyeti oluşturmaktadır. Toplumsal zihniyet, bireylerin olaylara ve toplumsal cinsiyete bakış açısını şekillendirmektedir.

⁴⁸ Kahraman ve diğerleri, *agm*, s.812-813.

⁴⁹ Altınova- Duyan, *agm*, s.13.

⁵⁰ Ersoy, *agm*, s.214.

Sonuçta kadın ve erkek arasında bulunması gereken denge, bir tarafın lehine bozulmuş, kadın, yeryüzünde çok önemli, zor ve değerli görevleri üstlenecek potansiyelde yaratıldığı halde, insanca yaşamaya dair temel haklarını bile elde edememiştir.⁵¹

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından insan haklarına yönelik birçok düzenleme yapılmıştır. Kadının, hayatın her alanında yer alabilmesi için birçok hukuki düzenleme getirilmiştir. Fakat verilen haklar ile amaçlanan sonuçlar elde edilememiştir.⁵² Bu nedenle sırf kadın olmaları sebebiyle her gün ve her dakika sayısız kadın, insan hakları ihlallerine maruz kalmaktadır. Öte yandan kadın hakları, insan haklarının alt birimi ve alt alanı değildir. Kadın hakları, doğrudan insan hakkı demektir. İnsan haklarından ayrı düşünülemez.⁵³

İlkel toplumlardan günümüze kadar farklı statülerde ekonomik faaliyetlerde bulunan kadınların eğitim seviyelerinin yükselmesi ile birlikte çalışma hayatındaki rolleri de gelişmiş ve değişmiştir. Kadınlar, henüz istenen düzeyde olmasa da siyasette, yöneticiliklerde ve profesyonel mesleklerde varlık göstermektedirler. Özellikle kadın akademisyenlerin sayısı üniversitelerde gittikçe artmaktadır. Fakat kadının çalışma alanına dâhil olması, kadının mevcut ataerki sistemin, toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin ürettiği sorunların çözümü için yeterli olmamıştır.⁵⁴

Türkiye'de son yıllarda kadın ve erkeklerin ev işlerini paylaşma, kararlara katılım ve birbirleri ile kurdukları iletişim açısından gelişmeler yaşanmakla birlikte, hâlâ cinsiyete dayalı iş ayrımı varlığını sürdürmektedir. Kadınların eğitim düzeyi arttıkça, aile içinde kararların ortak alınması gerektiği düşüncesi yaygınlık kazanmaktadır.⁵⁵ Modern zihniyet, sosyal koşullar, kadınların çalışma hayatına girişi, kadının eğitim durumundaki yükselme, erken evliliklerin azalması ve çocuk sahibi olmada azalma, sahip olunan çocuk sayısında azalma, kadının geleneksel rollerinde önemli değişimler meydana getirmiştir. Geleneksel toplumda ev içi işleri gerçekleştiren kadın, artık modern sosyal hayat içerisinde, erkeklerle benzer işlerde çalışmaya başlamış ve cinsiyet rolleri birbirine yakınlaşmıştır. İş hayatına atılan kadın, sosyal hayat içerisinde kendisini daha fazla göstermiş, sorumlulukları artmıştır. Geleneksel rolünün dışına çıkamamış olan erkeklerle rol çatışması noktasına gelmiştir. Kendi değişimini gerçekleştiremeyen eşler arasında çoğu zaman çatışmalar ve huzursuzluklar başlamıştır.⁵⁶ Birçok ailede de roller birbirine yaklaşmış, iş hayatında da, ev hayatında da iş paylaşımında adaletli olma yolunda epeyce yol almışlardır.

Kadın haklarına demokratik bir hukuk devletinde, eşitlikçi bir bakış açısı ile bakmak gerekmektedir. Kadınlar, yüzyıllardır süren mücadeleleri sonucunda kamusal alana girmişlerdir. Ancak bu giriş, eşitlikçi bir bakış açısını oluşturmaya yetmemiştir.⁵⁷ Sadece eşitlikçi bakış açısının yolunu açmıştır. Kültürel değişim ve algıların değişimi yavaş seyreder. Süreç işidir. Algıların değişimi konusunda çok yol alındığı bir gerçek olduğu gibi, gidilmesi gereken çok yol olduğu da bir gerçektir.

Öte yandan küreselleşme ile şekillenen popüler kültür, sosyal medya, dijital dünya, kadınların toplumsal rollerinde ve toplumsal algılarda büyük değişiklikler meydana getirmiştir. Fakat bu değişimin olumsuz bir tarafı da vardır. Kâr amaçlı tüm stratejilerde kadın, metalaşmış bir figüre dönüştürülmüştür. Bu yeni dünyada kadın algısı, kadının cinsel tarafı üzerine yoğunlaştırılmıştır. Kadın, tüketim temelli

⁵¹ Martı, *agm*, s.112-113.

⁵² Çağatay Şahin, "Erkek Egemen Cinsiyetçi Söylemin Türkiye'deki Kadın Haklarına Yansımaları", *Hukuk Gündemi*, Sayı-2012/2, s. 52.

⁵³ Şahin, *agm*, s. 52.

⁵⁴ Kahraman ve diğerleri, *agm*, s.815.

⁵⁵ Hatice Yalçın-Murat Demirekin, "Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin, Kadın Akademisyenlerin Çalışma Yaşamındaki Durumlarına Yönelik Algıları", *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, cilt-3, sayı-2, Ağustos 2013, s.167.

⁵⁶ Ersoy, *agm*, s.217-218.

⁵⁷ Şahin, *agm*, s. 58-59.

popüler kültür içerisinde, cinsel arzular ve istekler bağlamında köleleştirilmiştir. Popüler kültür, aile hayatı üzerinde baskı uygulamakta, aile içi ilişkilerde ve cinsiyet rollerinde önemli değişimlere sebep olmaktadır.⁵⁸ Bazen de kadın, özgürleştirme sloganı adı altında, cinsel açıdan sömürünün ve köleleştirmenin bir aracına dönüştürülmektedir. Yani tarihin başlangıcından beri çeşitli aşamalarda kadın, farklı yöntemlerle toplumsal cinsiyet açısından ayrıma tâbi tutulmuş ve köleleştirilmeye çalışılmıştır. Erkeğin eşi ve eşiti olarak görüldüğü toplumlar ve dönemler daha az olmuştur.

Bütün bu anlatılanlara rağmen eski Türk inancına göre *Umay Ana*, doğum ve bereketin sembolü olarak kabul edilmiş ve kadına önemli bir kutsallık atfedilmiştir. İslami inanışa göre ise *Cennet, anaların ayaklarının altındadır*. Bugün hâlâ *toprak ana, güneş ana ve tabiat ana* kelimeleri, sıkça tekrarlanan deyimlerdendir. Düşüğümüzde, canımız yandığında veya bir yerimiz acıdığına “*Anam/Anne!*” diye bağırır ve ağlarız. Aslında bu, geçmişten günümüze kadar Türk toplumunda kadının önemli bir yerinin ve değerinin olduğunu da göstermektedir.⁵⁹ Sadece kültürümüz üzerindeki küller alınmalı ve gerçekle karşılaşmaktan çekinilmemelidir.

6. Sonuç

Türkiye’de, anayasada yapılan değişikliklerle kadınlara yönelik pozitif ayrımcılık ilkesi getirilmiş, aile mahkemeleri kurulmuş, Ailenin Korunması ve Kadına Yönelik Şiddetin Önlenmesine Dair 6284 sayılı Kanun çıkarılmış, töre cinayetleri faillerinin en yüksek cezayla cezalandırılması sağlanmış, kadına karşı şiddetle mücadelede sıfır tolerans ilkesi benimsenmiş, G20 içerisinde Kadın 20 Platformu oluşturulmuş, İslam İşbirliği Teşkilatı içinde Kadın Dayanışma Konseyi kurulmuştur. Bütün bu iyi niyetli çalışmalara rağmen sorunlar devam etmektedir.

Türkiye, kadınlara yönelik şiddet ve aile içi şiddetin önlenmesi ve bunlarla mücadeleye ilişkin Avrupa Konseyi sözleşmesini çekincesiz imzalamıştır. Nüfusu yüz bini geçen belediyelere kadın konukevi açma zorunluluğu getirilmiştir. Türkiye’de daha önceki dönemlere göre erken yaşta ve zorla evlilikler, epeyce azaltılmıştır. Bütün annelere doğum yardımı yapılması, kadın istihdamının artırılması ve kadınlar için esnek çalışma saatleri uygulamasının başlatılması gibi önemli adımlar atılmıştır.⁶⁰

Kadın en eski Türk tarihinden itibaren baş tacı edilmiş ve hatta yönetici konumunda olmuştur. İslam dini de kadına ayrı bir kutsiyet ve önem yüklemiştir. Fakat buna rağmen kadına yönelik şiddet, taciz, tecavüz ve cinayetler devam etmektedir.

Birleşmiş Milletler Kadın Birimi Türkiye Ülke Direktörü Asya Varbanova da, 2019 yılında yaptığı bir konuşmada, dünyada hiçbir ülkede toplumsal cinsiyet eşitliğinin tam olarak sağlanamadığı tespitinde bulunarak şunları ifade etmiştir:

“*Dünyadaki hiçbir ülke, toplumsal cinsiyet eşitliğini tam olarak sağlayamamıştır. Gelişmeleri görüyoruz. Ancak bunlar yavaş ve eşit olmayan şekilde gerçekleşmiştir. Birleşmiş Milletler üyesi ülkeler, on yedi sürdürülebilir kalkınma hedefini 2030 yılına kadar hayata geçirmek için taahhütlerini ortaya koymuşlardır. Bunlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının güçlendirilmesi vardır ve hayati öneme sahiptir. Bunlar arasında beşinci hedef çok önemlidir. Kadının ve kız çocuklarının güçlendirilmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması. Bunun hedefi, kadınların tam ve yetkin bir şekilde siyasi, ekonomik ve toplumsal alana katılımını sağlamaktır.*”⁶¹

Bu bağlamda üniversiteler toplumların gelişimi ve dönüşümüne öncülük eden temel kurumlardır. Kadın konusunda, üniversitelerin de inisiyatif alması beklenir. Kaldı ki 2007 tarihli

⁵⁸ Ersoy, agm, s.218.

⁵⁹ Güzel- Selcik, agm, s.801.

⁶⁰ *Türkiye Büyük Millet Meclisi Tutanak Dergisi*, Birleşim-21, Oturum-1, 1 Aralık 2020.

⁶¹ “Türkiye Büyük Millet Meclisi Basın Açıklamaları”, *Siyasette Kadın Çalıştayı*, 2 Kasım 2019.

Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi'nde; üniversitelerin bilimsel anlamda merakların kısıktıldığı, özgür bir düşünce alanı olduğu, içinde ayrımcılığa, öteki yaratmaya, şiddete ve baskıcı yaklaşımlara hiçbir yer olmadığı, etik standartlara sahip bir ortam olması gerektiği ifade edilmektedir.⁶² Üniversitelerin hiçbir ayrımcılığın, eşitsizliğin ve önyargının yaşam alanı bulamayacağı ortamlar olarak, bu yönde var olan eğilimlerin, kanıların ortadan kaldırılmasında çok önemli bir misyon yüklenmesi gerekmektedir.

Üniversiteler; eğitim öğretim yapmak, nitelikli insan gücü yetiştirmek, araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, topluma önderlik etmek ve kamuoyu oluşturmak için çalışan özerk kuruluşlardır. Üniversiteler; öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin aklının özgürleştiği, dayatılan hâkim ve geleneksel kültürel kodların sorgulandığı, olumsuz, eksik ve yanlış bilgilerin ayıklandığı ve zihinlerin aydınlandığı kurumlardır.⁶³ Onun için üniversite öğrencilerinin toplumsal cinsiyet eşitliği yönünde bilincinin artırılması çok önemlidir. Bu yüzden Türkiye'nin bilinçlenmesinde, üniversite öğrencilerinin büyük bir yeri ve önemi olmalıdır.

Ayrıca neredeyse bütün üniversitelerde, kadınla ilgili araştırma merkezleri, yüksek lisans ve doktora programları bulunmaktadır. Ulusal Tez Merkezi kayıtlarında, 16 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla *kadın* anahtar kelimesi ile yapılan sorgulamada 11.527 ve "*kadın*" anahtar kelimesi ile yapılan araştırmada 5.127 yüksek lisans, doktora ve tıpta uzmanlık tezinin bulunduğu görülmektedir. Her geçen gün de bu araştırmaların sayısı artmaktadır. Bu tezlerin büyük çoğunluğunun doğrudan toplumsal bir varlık olarak kadını, toplumsal cinsiyeti, kadın algısını konu edinmesi, önemsenmesi gereken bir durumdur. Bu durum, üniversitelerin, kadın sorununun çözümü için emek, zaman, beyin ve para harcadıklarını göstermektedir. Fakat kadın üzerine binlerce tez ve binlerce makalenin, araştırmanın, raporun hazırlandığı ve yayınlandığı bir toplumda, kadın konusunun hâlâ birinci sırada bir sorun olması, önemli bir çelişkiyi beraberinde getirmektedir. Ya araştırmalar hayali ve ütopyik işlerle ilgili veya araştırmalar raflardan hayata aktarılamıyor ya da Türk toplumunun yapısı doğru analiz edilemiyor demektir.⁶⁴ Uygulanabilir araştırmalar, hayata dair çalışmalar, toplumsal algıları gençlerden başlayarak değiştirecek çabalar ortaya konulmalıdır.

Diğer taraftan Türk toplumunun yapısı doğru analiz edilemezse, toplumsal bilinç ve duyarlılık artırılamazsa kadın konusundaki toplumsal yargıyı ve toplumsal cinsiyet algısını değiştirmek çok zordur. Toplumsal zihniyetin etkisi ve koruması altında erkek, daha saldırgan olabilmekte, "*ya benimsin, ya kara toprağın*" anlayışıyla güya meşrulaştırılmış cinayetler işleyebilmektedir. Toplumsal cinsiyet anlayışı ile belirlenen rollerin getirdiği ağır şartlar altında kalan kadın da çoğunlukla kendi durumuna rıza gösteren bir konuma çekilebilmektedir. Kadın, haline razı olmak zorunda kalmaktadır. Çünkü yetiştiği ortam, onu böyle yönlendirmektedir. Böyle bir toplumsal cinsiyet ayrımı altında edindiği rol ile kadın, kendi erkek ve kız çocuklarını buna göre yetiştirmektedir. Yani bir kısır döngü sürüp gitmektedir.⁶⁵ Zihniyet ve algı değişimi, bir türlü gerçekleştirilememektedir.

Kadının metalaştırılması, kapitalist ekonominin, sosyal medyanın ve dijital dünyanın araçlarından biri haline getirilmesi yeni sorunlardır. Kadına karşı şiddet, taciz, tecavüz, istismar ve cinayetler gibi eski ve geleneksel sorunlar da artarak devam etmektedir. Bunun da nedenleri arasında; kadınların ekonomik hayatın dışında tutulması, evin geçimi için gelir getiren durumunda bulunmaması,

⁶² Yükseköğretim Kurulu, *Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi*, Yükseköğretim Kurulu Yayınları, Ankara 2007, s.175-176.

⁶³ Yükseköğretim Kurulu, *age*, s.176.

⁶⁴ Nurettin Gülmez, "Üniversitelerde Kadın ile İlgili Yapılan Tezler Üzerine Bir İnceleme", *Farklı Boyutlarıyla Kadın Çalışmaları*, (Editörler: Elif Yüksel Oktay-Reyhan Aysen Wolff), Ekin Yayınları, Bursa 2020, s.398.

⁶⁵ Gülmez, *agm*, s.399.

eğitimsizliği, toplumsal cinsiyet algısı, kalıp yargılar, kadına karşı sakat bakış açısı ve zihniyet gibi nedenler bulunmaktadır.

Konunun çözümü için devletin irade koyması, inisiyatif alması, bütün basın yayın kuruluşları, sosyal medya aracılığıyla uzmanları tarafından hazırlanan “zorunlu kamu spotlarının” hazırlanması ve görünür saatlerde yayımlanmasının sağlanması gerekmektedir. Bu işin yaygın eğitim kısmıdır. Ayrıca örgün eğitim kurumlarının bütün kademelerinde kadının ve erkeğin, insan olduğu konusunda içeriği güzel hazırlanmış eğitimlerin verilmesi, zihniyetin ve toplumsal cinsiyet algısının değişimi açısından çok önemlidir. Çünkü sosyal alanlarda kadın konusunda duyarlılığın daha fazla olduğu, sayısal alanlarda duyarlılığın düşük olduğu yapılan araştırmalarla kanıtlanmıştır.⁶⁶ Toplumsal cinsiyet eğitiminde bu araştırma sonuçlarının dikkate alınarak düzenlemeler yapılması uygun olabilir. Eğitime ilave olarak kadın istihdamının teşvik edilmesi, siyasette kadın ve erkek oranlarının eşitlenmesi ilk adımlar arasında olmalıdır. Bütün yaratılmışlara hoşgörü ile bakabilmenin öğretilmesi, insan merkezli olaylara bakabilme anlayışının kazandırılması gerekmektedir.

7. Öneriler

- Üniversitelerin, kadının hayatına dair ve uygulanabilir araştırmalar yapması sağlanmalıdır. Toplumdaki kadına yönelik algının değişiminin başlangıç yeri üniversiteler olmalıdır. Çünkü toplumun değişime en açık kesimi olan üniversitelerden başlayarak toplumsal cinsiyet algısının değiştirilmesi için ve buna bağlı olarak kadın cinayetlerinin önlenmesi adına üniversiteler ve üniversite öğrencileri sorumluluk almalıdır. Bunun önemli bir şart olduğu söylenebilir. Bu bir süreç işidir. Fakat mutlaka gereklidir.
- Acil yapılması gerekenler arasında ise kadının ekonomik olarak özgür olması vardır. Bunun için devletin yönlendirici ve destekleyici bir rol üstlenmesi gerekmektedir. Kadın istihdamı, iş kurması ve çalışması özendirilmelidir.
- Ayrıca kadının ekonomik özgürlüğü gerekli, fakat tek başına yeterli değildir. Çünkü kadınla ilgili sorunların çözümü için anne ve babadan başlayarak bütün kadın ve erkeklerin, “kadının da erkeğin de bir insan olduğu” konusunda eğitilmesi,
- Bu eğitimde özellikle basın yayın kuruluşlarının etkili bir şekilde kullanılması,
- Kamu spotlarının hazırlanarak görünür saatlerde yayımlanmasının sağlanması,
- Kadının yalnız olmadığı düşüncesinin verilmesi,
- Bunların sonucu olarak toplumda bir zihniyet değişiminin gerçekleştirilmesi,
- Toplumsal cinsiyet ayrımının ortadan kaldırılması için çalışmaların acil olarak başlatılması,
- Mutluluğa giden yolun kadına saygıdan geçtiğinin öğretilmesi, yani cennetin anaların ayakları altında olduğu felsefesinin topluma benimsetilmesi gerekmektedir.⁶⁷
- Kadın ile ilgili konulardaki dini cehaletin ortadan kaldırılması,
- Töre, gelenek ve görenek adı altında insan canına kıymayı meşrulaştırma cehaletinin pençesinden insanların kurtarılması,
- Kapitalizmin kadını, bir reklam ve para kazanma aracı olarak kullanmasının önüne geçilmesi,

⁶⁶ Nurettin Gülmez, “Üniversite Öğrencilerinde Kadın Algısı Celal Bayar Üniversitesi Örneği”, *Türk Dünyasında Kadın Algısı*, (Editörler: Şayan Ulusan-Shurubu Kayhan), Manisa Celal Bayar Üniversitesi Yayınları, Manisa 2016, s.483, 486.

⁶⁷ Gülmez, age, s.486.

- İnsanın yaratılmışların en şerefli olduğu, insan denilince sadece erkeklerin anlaşılması gerektiğinin, insanın kadın ve erkeklerden meydana geldiğinin iyi öğretilmesi,
- İnsani ve İslami hiçbir öğretinin cana kıymaya izin vermediğinin, bir cana kıyanın bütün insanlığı öldürmüş gibi sayıldığı anlayışının bütün toplum bireylerinin bilinçaltına işlenmesi,
- Eğitim yolundan gitmeden sorunların çözülemeyeceğinin bilinmesi,
- Toplumsal cinsiyet, toplumsal rol ve toplumsal yargıların sürekli ve bilinçli bir basın, yayın ve sosyal medya çalışması ile dönüştürülmesi,
- Kısacası *insan olmak* gerektiğinin bütün bireylere öğretilmesi iyi bir çözüm olabilir.
- Kadına milletvekilliği başta olmak üzere bütün kamusal alanlarda yüzde elli kontenjan ayrılmalıdır. Yani TBMM'deki milletvekillerinin sayısının yüzde elli civarında olması sağlanmalıdır. Diğer alanlara da bu aynı şekilde yansıtılmalıdır.
- “Elinin hamuruyla kocanın işine karışma” anlayışı sakat ve erkeklerin uydurduğu bir yalandır. Bu toplumsal cinsiyet rolünün bir yansımasıdır. Kadının da erkeğin de insan temeli noktasında birleştikleri unutulmamalıdır.

Kaynakça

Kitap ve Makaleler

ADAR, Çağhan, “Türk Müziğinde Kadın Algısı, Hacı Arif Bey Eserleri Örneği”, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Cilt-8, sayı-37, Nisan 2015.

AKBALIK, Esra, “Türk Atasözlerinde Cinsiyet Algısı”, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, sayı-36, Nisan 2013

ALBAYRAK, Fatma – SERİN, Nilifer, “Kutadgu Bilig ve Marifetname’de Kadın Algısı”, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, cilt-8, sayı-37, Nisan 2015,

ALTINOVA, Hasan Hüseyin – DUYAN, Veli, “Toplumsal Cinsiyet Algısı Ölçeğinin Geçerlik güvenilirlik Çalışması”, *Toplum ve Sosyal Hizmet*, cilt-24, sayı-2, Ekim 2013.

ATATÜRK’ÜN SÖYLEV VE DEMEÇLERİ, Atatürk Araştırma Merkezi Yayınları, 4. Baskı, cilt-2, Ankara 1989.

DOĞRAMACI, Emel, *Türkiye’de Kadının Dünü ve Bugünü*, Türkiye İş Bankası Kültür yayınları, Ankara 1992.

ERSOY, Ersan, “Cinsiyet Kültürü İçerisinde Kadın ve Erkek Kimliği (Malatya Örneği)”, *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, cilt-19, sayı-2, Elazığ 2009.

GEZİCİ, Meral – GÜVENÇ, Gülden, “Çalışan Kadınların ve Ev Kadınlarının Benlik-Algısı ve Benlik-Kurgusu Açısından Karşılaştırılması”, *Psikoloji Dergisi*, cilt-18, sayı-51, Haziran 2003.

GÜLMEZ, Nurettin, “Üniversite Öğrencilerinde Kadın Algısı Celal Bayar Üniversitesi Örneği”, *Türk Dünyasında Kadın Algısı*, (Editörler: Şayan Ulusan-Shurubu Kayhan), Manisa Celal Bayar Üniversitesi Yayınları, Manisa 2016.

GÜLMEZ, Nurettin, “Üniversitelerde Kadın ile İlgili Yapılan Tezler Üzerine Bir İnceleme”, *Farklı Boyutlarıyla Kadın Çalışmaları*, (Editörler: Elif Yüksel Oktay-Reyhan Ayşen Wolff), Ekin Yayınları, Bursa 2020.

GÜZEL, Bekir – SELCİK, Ozan, “Erasmus Değişim Programına Katılan Öğrencilerin Toplumdaki Kadın Algısına Yönelik Görüşleri: Bir Nitel Çalışma Örneği”, *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi*, Sayı-4/2, 2015.

HASPOLAT, Evren, “Kadın, Anne, Yurttaş, Ana Akım Siyasal Partilerin Seçim Bildirgelerinde Kadın Algısı: 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri Örneği”, *Toplum ve Demokrasi*, Yıl-9, sayı 19-20, Ocak-Aralık 2015

KAHRAMAN, Leyla ve diğerleri, “Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet Algısı Araştırması”, *Turkish Studies*, Cilt- 9/2, Kış- 2014, Ankara 2014.

KISA, Adem Yaşar, *Nizami'nin Leyla ile Mecnun Adlı Eseri ile Johann Wolfgang von Goethe'nin Die Leiden Des Jungen Werthers (Genç Werther'in Acıları) Adlı Eserinde Sevgili İmgesi ve Kadın Algısı*, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, (Basılmamış Yüksek Lisans Tezi), Erzurum 2012.

KURNAZ, Şefika, Cumhuriyet Öncesinde Türk Kadını (1839-1923), Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, İstanbul 1992.

MARTI, Huriye, “Olumsuz Kadın Algısının Uydurma Rivayetlerdeki İzleri”, *Din Bilimleri Akademik Araştırma Dergisi*, cilt-9, sayı-3, 2009,

ÖNEREN, Melahat ve diğerleri, “Çalışanlarda Kadın İş Gücü Algısı”, *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, cilt-3, sayı-2, 2014.

PLAN VE BÜTÇE KOMİSYONU TUTANAKLARI, Dönem-27, Yasama Yılı-2, 08.11.2018.

ŞAHİN, Çağatay, “Erkek Egemen Cinsiyetçi Söylemin Türkiye'deki Kadın Haklarına Yansımaları”, *Hukuk Gündemi*, Sayı- 2012/2.

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BASIN AÇIKLAMALARI, *Siyasette Kadın Çalıştayı*, 2 Kasım 2019.

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ TUTANAK DERGİSİ, Birleşim-21, Oturum-1, 1 Aralık 2020.

YALÇIN, Hatice – DEMİREKİN, Murat, “Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin, Kadın Akademisyenlerin Çalışma Yaşamındaki Durumlarına Yönelik Algıları”, *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, cilt-3, sayı-2, Ağustos 2013.

YILMAZ, Ahmet, “Osmanlı'dan Cumhuriyet'e: Kadın Kimliğinin Biçimlendirilmesi”, *Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi*, cilt-9, sayı-20-21, Bahar-Güz 2010.

YÜKSEKÖĞRETİM KURULU, *Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi*, Yükseköğretim Kurulu Yayınları, Ankara 2007.

TÜRK KOMUTANLARIN GÖZÜNDEN SAKARYA ZAFERİ

Nurettin GÜLMEZ

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü,

ORCID No: 0000-0002-4530-0491.

ÖZET

Yirminci Yüzyıl başlarına yetişenler, büyük bir ilgi ile takip ettikleri bir med-cezri görmüşlerdi. Bu med-cezir içinde Yunanlılar, Akdeniz ve Marmara üzerinden Anadolu yaylalarına çıkmış, zulüm ve vahşette çok acımasız davranmış ve Sakarya'da zirve yapmıştı. Bu hareketin amacı Türk'ü, Türk varlığını, Türk diyarından süpürmek, yok etmek ve ortadan kaldırmaktı. O yüzden 1921 Eylül'ü kan ve ateş içinde geçmişti. İngiltere destekli Yunan kuvvetleri, milli hareketin kalbi olan Ankara kapılarına dayanmıştı. Yunan ordusunun ihtiras uğultuları, 22 gün 22 gece Ankara semalarını kaplamıştı. Düşmanın bu ihtiras uğultularını Sakarya'da Türk askerinin direnişi susturdu. Yunan ordusunun tufan gibi gelen vahşet dalgasını, Türk ordusu durdurdu. Türk milletinin iman, azim ve cevher dolu göğsü, Yunan ordusunun karşısındaki en büyük engel oldu. 13 Eylül 1921'de Yunan vahşetine dur, denilmişti. Onun için Büyük Taarruz ile gelen zaferi, Sakarya hazırlamıştı.

Sakarya Zaferi'nin birinci yıl dönümünde Hâkimiyet-i Milliye gazetesi, Türk komutanlarının Sakarya Zaferi ile ilgili düşüncelerini sormuştur. Görüş istediği kişiler, cevaplarını 11 Ağustos 1922 ile 12 Eylül 1922 tarihleri arasında göndermişlerdir. Bazıları mektupla bazıları ise telgrafla cevap vermişlerdir. Bu çalışmanın amacı, Büyük Taarruz'un arifesindeki günlerde, henüz düşman yurttan atılmamışken, olay bütün sıcaklığını korurken Sakarya Zaferi üzerine Türk komutanlar tarafından yapılan değerlendirmeleri ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Sakarya Zaferi, Türk komutanlar, Yunan ordusu, Yunan zulmü, Türk ordusu.

Giriş

15 Mayıs 1919'da İzmir sahillerinden başlayarak Batı Anadolu'nun mis kokulu vadilerinden, yeşil yaylalarından, büyüleyici ormanlarından doğuya doğru akan istila seli; yolu üzerinde taş taş üstünde ve baş baş üstünde bırakmamış, neredeyse hiçbir canlı koymamış ve sonunda Eskişehir'den Sakarya'ya doğru akarak taşkınlıkta zirveye ulaşmıştı. O zamanlar, Sakarya'ya gelenler ile onları gönderenlerin, bu vatanın vefakâr ve fedakâr evladı dışında herkesin, artık her şeyin bittiğini ve kurtuluş ümidinin kalmadığını düşündüğü zamanlardı. İşte o gün, Türk'ün direniş gücünün tekrar ortaya çıktığı görüldü. Yunan ordusu mağlup edildi ve Türk tarihine şerefli bir sayfa daha eklendi.

Yunanistan için zalim bir ihanet macerası ile son bulan Sakarya felaketi, aynı zamanda Türk kurtuluş mücadelesinin 1922 yılı içinde gösterdiği gelişmenin başlangıç noktasıydı. Yunan ordusunun Anadolu'daki son güçlü saldırısı Sakarya'da kırılmış ve Türk savunma ordusunun ilk büyük saldırı yeteneği orada başlamıştı.

Sakarya Zaferi, Türk tarihindeki önemli dönüm noktalarından birisidir. 1699 Karlofça Antlaşmasından sonra devam eden geri çekilişin son noktası ve savunma savaşlarının son bulunduğu yerdi. Bu zaferden sonra Anadolu'nun Türk yurdu olarak kalıp kalmaması konusundaki endişeler bitmiş ve yeni bir dönem başlamıştır. İşte bu çalışmada 23 Ağustos-13 Eylül 1921 tarihleri arasında yaşanan Sakarya Savaşı'nın, savaşta görev alan komutanların kendi kalemlerinden bir değerlendirmesi sunulmaya çalışıldı. Sakarya Zaferi'nin birinci yıldönümü vesilesiyle bir değerlendirme yapılmış olduğu için değerli ve önemli bir çalışmadır.

Sakarya Meydan Muharebesi, bazılarının zan ettiği gibi yalnızca düşmanın saldırıyı sürdürme gücü kalmayarak kendiliğinden geri çekildiği bir hadise değildi. Belki Türk ordusunun saldırıları karşısında Yunan ordusunun yenilerek geri çekilmek zorunda kaldığı ilk ve önemli gelişmeydi. Çünkü Anadolu'daki kuvvet sayısını artıran, silah ve cephane donanımını tamamlayan Yunan ordusu, Türk ordusunu yok etmeyi hedefleyerek saldırmıştı. Hazırlıklarını henüz tamamlayamamış olan Türk ordusu, Kütahya-Eskişehir Muharebelerinde Afyon, Kütahya ve Eskişehir'i kaybetti. Kütahya-Eskişehir Muharebelerinin bir devamı olan askeri bir harekât ile Yunan ordusu Sakarya önlerinde tekrar saldırdı. Ancak bu savaşta ordusunun dörtte birini kayıp vererek çekilmek zorunda kaldı. Artık bu aşamada Yunanistan'ın bütün kaynakları tükenmişti. Yapabileceğinin en fazlasını yapmayı denemiş ve başarısız olmuştu. Türkiye ise nakliye araçlarının eksikliği yüzünden hazırlıklarını son aşamaya getirememişti. Sakarya Zaferi'nden sonra geçen her gün, Yunan ordusunun aleyhine ve Türk ordusunun lehine işlemeye başlamıştı. Zaman geçti ve bir yıl içinde Türk ordusu toparlandı. Büyük Taarruz ile de bütün Anadolu'nun kurtarılmasına zemin hazırlandı.¹

İşte Hâkimiyet-i Milliye gazetesinin 13 Eylül 1922 tarihli nüshasında yer alan komutan görüşleri, yani Büyük Taarruz'un büyük ölçüde sonuçlanmaya yüz tuttuğu bir dönemde, Türk'ün iman ve azimle dolu göğsünün, inancının, kararlılığının ve azminin yazıya dökülmüş hali idi. Sakarya; Türk varlığını yok etmeye, Türk diyarlarını sövmeye, imha etmeye ve ortadan kaldırmaya memur edilmiş olan Yunan ordusuna dur denilen yerdi. Türk halkı, 1921 yılı Eylülünde ateş ve kan altındaydı. Bu şartlar altında Yunan kuvvetleri, milli hareketin

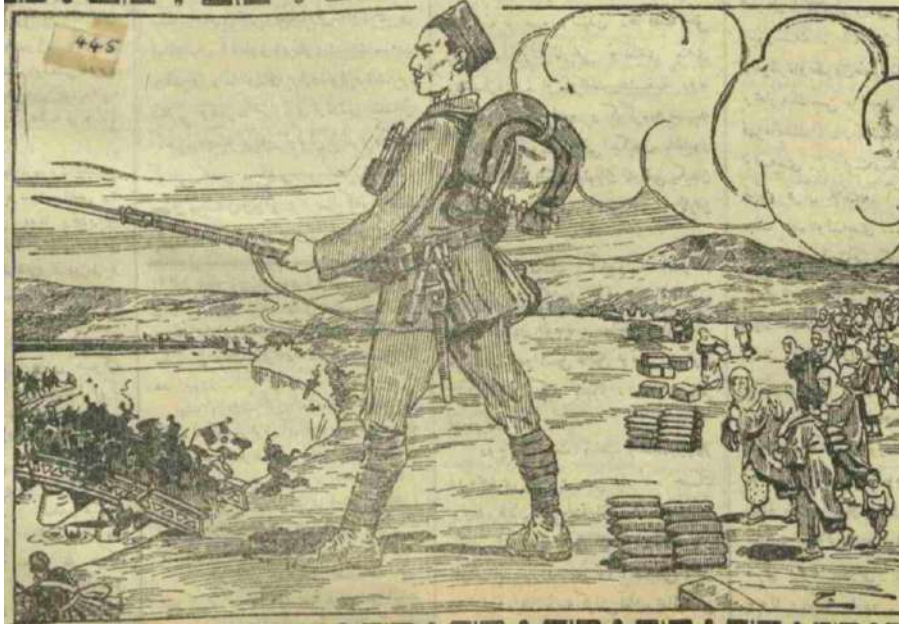
¹ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.2.

merkezi ve kalbi durumundaki Ankara'ya yönelmişti. Yirmi iki gün ve yirmi iki gece süren bir savaştan sonra kara bulutlar dağılmaya başlamıştı. Çünkü Sakarya'da yaşanan müthiş bir çatışmaydı. Yunan ordusunda simgeleşen Batı emperyalizminin vahşet dalgası kırılmış ve zafere ulaşılmıştı. 9 Eylül 1922'deki düşmanı denize dökmenin işaret fişeği, 13 Eylül 1921'deki Sakarya Zaferi ile ateşlenmişti. Çünkü Sakarya Savaşı, İstiklal Harbi'nin en vahim ve en heyecanlı aşamasıydı. Bu ortamda bütün dünya, Yunan ordusunun Ankara'ya giriş haberini beklemekteydi. Yunanlılar, yerli Rumlar, Ferit Paşa, Ali Kemal, Hoca Sabri ve Lloyd George, aynı beklenti içindeydi.

Durum, Türk ordusu için ümitsiz görünüyordu. Bin bir güçlkle toplanmış ve savaş eğitiminden tam olarak geçirilememişti. Düşmanla işbirliği yapan münafık ve hainler tekrar harekete geçmişti. Ankara, neredeyse dünyadan tecrit edilmişti. Fakat Türk ordusunun istiklal aşkı kırılmamış ve sapasağlam duruyordu. Düşmanı yurdundan atmaya yemin etmişti. Tam da bu sırada Mustafa Kemal Paşa'ya başkomutanlık görevi verildi. O da bu ağır ve zorlu görevi almakta tereddüt etmedi.

Böylece iki taraf oluştu. *“Bir tarafta bütün zalimlerin, bütün emperyalistlerin, bütün güçlülerin sevinci; diğer tarafta bütün ezilenlerin, bütün zayıfların, bütün İslam dünyasının, bütün Doğu'nun titrek kalplerinde ve mahzun ruhlarında dualar ve yalvarışlar vardı. Sakarya Savaşı, yirmi iki gün ve yirmi iki gece devam etti. Yirmi iki gün Hürmüz Ehrimen'le, yaşamak ölümle, aydınlık karanlıkla, iman ve azim, hırs ve tamahla savaştı. Sonunda Hürmüz Ehrimen'e, aydınlık karanlığa, iman ve azim, hırs ve tamaha galip geldi. Donanım ve asker sayısı açısından Yunan ordusunun kat kat gerisinde bulunan Türk ordusu, eğitimsizdi. Fakat şerefli bir direniş gösterdi. Tam bir yıl sonra da Türk ordusu, Yunan ordusunu İzmir'de denize dökene kadar kovaladı. Mücadele, Baş Ehrimen Lloyd George'un planı ile İngiltere'nin fesat çıkarma konusunda oyuncuğı olan Yunanistan'ın imhası ile sonuçlandı. Sakarya Savaşı, İkinci Ergenekon Efsanesi'nin ilk aşamasıdır.”*²

² Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.1.



Sakarya Zaferi'nin kadın, erkek, yaşlı ve çocuklarla birlikte bir milletin topyekûn mücadelesi sonucu kazanıldığını gösteren karikatür. Mehmetçiğin arkasında bacıları koşuyordu. O bacılar ki topun güllmesini, tüfeğin kurşununu, ordunun yiyeceğini yavrusu ile birlikte taşıyordu. (Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.1).

İnsanlık tarihinin Sakarya Savaşı'ndaki sahnelerine yetişenler, büyük bir ilgi ile takip ettikleri bir med cezri gördüler. Akdeniz ve Marmara üzerinden Anadolu yaylalarına çıkan zulüm ve vahşet arttıkça artmış, Sakarya'da zirveye çıkmıştı. Bu öyle bir girişimdi ki Türk'ü, Türk varlığını, Türk diyarından süpürmeye, yok etmeye ve ortadan kaldırmaya yönelikti. O yüzden 1921 Eylül'ü kan içinde ve ateş altında geçmişti. Düşmanın muhteris ve melun kuvvetleri, milli hareketin kalbi olan Ankara kapılarına doğru uzanmıştı. Yunan ordusunun ihtiras uğultuları, 22 gün 22 gece Ankara semalarını kapladı. Düşmanın bu ihtiras uğultularını Sakarya'da Türk askerinin direnişi susturdu. Yunan ordusunun tufan gibi gelen vahşet dalgasını, Türk ordusu durdurdu. Türk milletinin iman, azim ve cevher dolu göğsü, Yunan ordusunun karşısındaki en büyük engeldi. 13 Eylül 1921'de Yunan vahşetine "dur", denilmişti. Büyük Taarruz ile gelen zaferi, Sakarya hazırlamıştı. Bu zafer abidelerini sonsuza kadar yaşatacak olan Türk milletinin namus, şeref, iman ve azminin temeli Türk milletinin sinesi idi. Onun için Sakarya unutulmamalı ve Sakarya şehitlerinin büyüklüğüne saygı gösterilmeli. Onların Türk gençlerine gösterdiği o büyük dersi, bütün Türk çocuklarına anlatmalı. O kötülük tufanı karşısında Türk milletinin kudretini temsil eden kumandanların tespitleri çok önemliydi. Bu bağlamda Mustafa Kemal Paşa'nın cephe dönüşü TBMM'de yaptığı konuşma dikkat çekiciydi. Şöyle diyordu:

“Bütün dünyanın bilmesi gerekir ki, Türkiye halkı ve TBMM Hükümeti, köle muamelesine katlanamaz. Eğer bu gerçeği, bu kibirli düşman ve arkasındaki daha kibirli devletler anlamış olsaydı Yunanlılar, felaketten daha önce kurtulabilirlerdi. Fakat Türk’ün bütün dünyaya bir ders vermesi gerekiyormuş ve böyle de oldu. Çok şükür ve bin şükür ki biz Türkler, insanlığın her kademesinin terazisinden geçecek olan bu büyük mücadeleden, alınımız pak ve yüziümüz ak olarak çıktık. Bu mücadeleyi okurken ve bu vahşet tufanını araştırırken insanlığın yüzü kızaracak ve kendi cinsinden bu kadar alçalmış adamlar olduğunu görmekten utanacaktır. Fakat bu durumun ağızlarından döktüreceği lanetler, yine çok şükür ki Türk’e, Türk milletine değil, saldırgan, ihtiraslı ve melun bir kitleye, dünyada Yunan adını taşıyan adamlara yönelteceklerdir. Bizim neslimiz, bizim haklı ve temiz mücadelemiz ile gurur duyacak ve sevgiyle selamlayacaktır. Ne mutlu o Türk’e ki böyle haklı bir savaşı yürüten atalara sahiptir.”³

1. Türk Komutanların Gözünden Sakarya Zaferi

İşte bu savaşın birinci yıl dönümünde Hâkimiyet-i Milliye gazetesi, Türk komutanlarının Sakarya Zaferi ile ilgili düşüncelerini sormuştur. Görüş istediği kişiler, cevaplarını 11 Ağustos 1922 ile 12 Eylül 1922 tarihleri arasında göndermişlerdir. Bazıları mektupla bazıları ise telgrafla cevap vermişlerdir. Bu çalışmada, Büyük Taarruz’un arifesindeki günlerde, henüz düşman yurttan atılmamışken ve olay bütün sıcaklığını korurken Sakarya Zaferi üzerine yapılan değerlendirmeleri ortaya koymaktır.

1.1. Gazi Mustafa Kemal Paşa

Mustafa Kemal Paşa, 14 Eylül 1921’de “Millete Beyanname” başlığı altında millete seslenmiş, Yunan ordusunun vatan topraklarını işgali sonrasında yaşananların bir özetini yapmış ve Sakarya Savaşı ile ilgili şu bilgileri vermiştir: Sakarya Savaşı için “Yunanlılar, Kral Kostantin’in saltanat hırsını tatmin için memleketlerinin bütün kaynaklarını açtılar. Para, asker ve malzeme hususunda hiçbir fedakârlıktan çekinmeyerek aylarca hazırlandılar. Ayrıca Doğu’da siyasi menfaatlerini muhafaza etmek için masum kanların dökülmesini arzu eden bazı ecnebi dostlarının gizli ve açık yardımlarına, teşviklerine dayandılar. Bu suretle meydana getirdikleri muntazam ve iyi donanımlı büyük bir ordu ile pervasızca Anadolu içerlerine saldırdılar.

Düşünmediler ki Türklerin vatan sevgisiyle dolu olan göğüsleri, kendilerinin melun ihtiraslarına karşı daima demirden bir duvar gibi yükselecektir.

³ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.1.

Bizler esasen meşru olan davamızda, Allah'ın yardımından hiçbir zaman ümidimizi kesmedik. Hiç kimsenin hakkına tecavüz etmek istemediğimiz gibi, diğerleri tarafından yaşama hakkımıza ve istiklalimize saygı gösterilmesinden başka bir davamız yoktur. Milli sınırlar içinde yabancı müdahalesinden uzak olarak, her medeni millet gibi hür yaşamaktan başka bir gayesi olmayan Türk milletinin meşru hakları, sonunda, insanlık ve medeniyet dünyası tarafından teslim olunacaktır. Ancak silahlarımızı, amacımıza tam olarak ulaştıktan sonra bırakacağımızdan pek yakın olan bu mesut zamana kadar eskisi gibi bütün millet fertlerinin azamî gayret ve fedakârlık göstermesini beklerim. Cenab-ı Hakk, yardımını devamlı eylesin. Âmin.”⁴

Türk milletinin gevşememesini, milli sınırlara ve hedeflere ulaşınca kadar her zaman hazır beklemesini ve çalışmasını istemiştir. Ayrıca ordudaki kumandan, subay ve askerlere yönelik olarak yayınladığı beyannamelerde de onlara teşekkür etmiştir.⁵

Büyük dahi ve Türk'ün en şanlı kahramanı Mustafa Kemal Paşa, 13 Eylül 1921'de bütün dünyaya şöyle seslenmişti: “Bütün dünya şunu bilmelidir ki, Türkiye halkı, TBMM ve hükümeti, uşak muamelesine tahammül edemez. Varlığının, hürriyet ve istiklalinin tanınması talebinde ısrarcıdır. Ordumuz vatan içinde bir tek düşman askeri bırakmayınca kadar takip, tazyik ve saldırıya devam edecektir.” İşte Mustafa Kemal Paşa, bir yıl sonra milletin ruhundan aldığı bu sözlerini yerine getirmişti.⁶

Türk milleti, istiklalini ve vatanının bütünlüğünü sağlamak için savaşıyordu. Milli sınırları içinde hür ve bağımsız yaşamak için mücadele veriyordu. Yani bütün medeni milletlere verilen haklara sahip olmak istiyordu. Ölmek için ve yaşamak için hakkını arıyordu. Atina'dan Anadolu'ya ve hatta Sakarya önlerine kadar getirilen Yunan ordusunun saldırılarına ve suikastlarına karşı direniyordu.⁷

1.2.Fevzi Paşa

O zaman Genelkurmay Başkanı olan Fevzi Paşa'nın 23 Ağustos 1922 tarihinde Sakarya Savaşı ile ilgili değerlendirmesi dikkat çekicidir: “İstiklal Mücadelesi'nin parlak bir abidesi olan Sakarya Savaşı'nda Türk azim ve imanının kudretini görüyor, ondan sonraki zaferlerin kaynağı olan bu kuvvete güvenerek geleceğe ümitle bakıyorum. Bir ferdi olmakla öğündüğüm

⁴ Cumhurbaşkanlığı Cumhuriyet Arşivi (BCA), 110-9-1-11/46-0-7, 14.09.1921, s.2; *Hâkimiyet-i Milliye*, 16 Eylül 1921, s.1.

⁵ Cumhurbaşkanlığı Cumhuriyet Arşivi (BCA), 110-9-1-11/46-0-7, 14.09.1921, s.6-14,

⁶ *Hâkimiyet-i Milliye*, 13 Eylül 1922, s.1.

⁷ İki Yıldız, “Sulh ve Harp”, *Hâkimiyet-i Milliye*, 22 Eylül 1921, s.1.

ordu ve onu doğuran millet davamızın kutsallığından destek alan bu kalp, kuvvetini muhafaza ettikçe zaferin er geç bizim olacağına inanıyorum. Yirmi bir gün süren boğuşmadan sonra Türk bayrağını bir defa daha zaferleriyle düşman cesetleri üzerinde dalgalandıran Sakarya gazilerinin önünde, yıldönümü dolayısıyla hürmetle eğiliyor ve şehitlerine Fatiha ithaf ediyorum.”⁸

1.3.Refet Paşa

Sakarya Savaşı sırasında Milli Müdafaa Vekili olan, gecesini gündüzüne katarak orduya yeni askerler, cephede savaşan askerlere silah, cephane ve gıda yetiştiren Refet Paşa ise 30 Ağustos 1922 tarihinde konuyu şöyle değerlendirmiştir: *“Harp tarihleri, askerlik sanatının birçok büyük zaferlerini kaydeder. Fakat Sakarya, bir büyük zafer değil, belki tarihine esaret zilleti kondurmamış güçlü bir milletin zincir ve ölümle karşılaştığı zaman neler yapabileceğine büyük bir örnektir. Bunun için Sakarya Zaferi’nin bir benzerini dünya tarihinde görmedim.”⁹*

1.4.İsmet Paşa

O dönemde Batı Cephesi Kumandanı olan İsmet Paşa’nın Sakarya Zaferi ile ilgili Büyük Taarruz’dan birkaç gün önce 21 Ağustos 1922 tarihinde, telgrafla Hâkimiyet-i Milliye gazetesine yaptığı değerlendirmesi şöyledir: *“Bir meydan muharebesinin kazanılması için gerekli olan şey, milletin zafer konusundaki azmi olduğuna, Sakarya Meydan Muharebesi en yeni örnektir. Büyük Türk tarihinin sayısız şehitleri içinde ayrı bir yeri olan Sakarya şehitlerini gıptayla hatırlıyoruz. Sakarya Zaferi’ni kazanan büyük milletimizin istiklal seferinin beklenen hayırlı sonucuna da ulaşacağımıza içten inanıyoruz.”¹⁰*

1.5.Fahrettin Paşa

Sakarya Zaferi’nin en büyük kahramanlarından biri de Süvari Kolordusu Kumandanı ve Mersin Mebusu olan Tuğgeneral Fahrettin Paşa’dır. O düşündüklerini yazabilmek için uzunca ve boş bir zamana ihtiyaç olduğunu, Büyük Taarruz harekâtının başlamak üzere olduğu günlerde (17 Ağustos 1922’de) böyle boş bir zamanının olmadığını belirterek cevap vermiştir. Boş zaman yokluğundan şikâyet etmesine rağmen aslında bu anketin en uzun cevabını da Fahrettin Paşa yazmıştır.

⁸ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.1.

⁹ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.1.

¹⁰ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.1.

“Sakarya Zaferi 9 Eylül 1921’de başlar ve 13 Eylül 1921’de tamamlanır. Biz süvarilerin en tatlı ve hatıralı günleri, zaferden sonraki düşmanı takip günleridir. Geri çekilmeye mecbur edilen düşmanın Sakarya’nın batısında tutunmasına meydan vermemek, Aziziye-Karahisar yönünde çekilmesine ve buraları yakmasına engel olmak, çeşitli yürüyüş kollarının Eskişehir istikametinde dar bir muntıkada ve sıkışık bir halde çekilmeye zorlayacak şekilde takip etmek, geri kısımlarına sarkıp otomobillerini ve malzemelerini zapt etmek, telgraflarını ve iletişim hatlarını kesmek, bazı hedefler için Eskişehir’e getirdikleri özel fırkasını kullanmaya zorlamak amaçlarımız arasındaydı. Bize bunları gösterdiğinden dolayı Allah’a hamd ve senalar olsun. 1921’de yeni oluşturulan süvarilerimizin birçok eksiklikleri, sayıca az olmaları, devşirme atlılardan meydana gelmeleri ve kılıçları olmaması gibi durumlar söz konusuydu. Buna rağmen Kütahya Muharebelerinin daha öncesinden itibaren sürekli olarak faaliyette bulunmuş, Seyitgazi Muharebelerinden sonra da Altıntaş ve Sinan Paşa istikametlerinde uzun akınlar yapmışlardı. Bu akınlardan sonra bir gün bile istirahat etmeye zaman bulamadan düşmanın Sakarya’ya saldırısı başlamıştı. Süvariler, burada da görevlerini yapmaya koştular. Düşmanın Cihanbeyli üzerinden ilerleyen sağ kanadındaki kuşatma fırkalarının yürüyüşüne baskı uygulayarak, yürüyüşlerini geciktirerek ve düşmanın planını keşif ederek, piyadelerimizin düşmanın maksat ve planını engelleyecek şekilde mevzi tutmasına ve muharebe yapmasına imkân hazırladılar. Muharebenin şiddetli günlerinde süvarilerimizin bir kısmı piyadelerimizin cenahını muhafaza ederken diğer kısmı düşmanın menzil hattını imhaya çalışarak Cihanbeyli çöllerinde uzun gece yürüyüşleriyle düşmanın menzil hattına ve özellikle Urumbeyli büyük menzil noktasına saldırılarda bulundular. Daha sonra burada Yunan Başkumandanlık Karargâhı ile savaşılmıştı. Bu muharebe olurken bütün süvarilerin hemen ordunun sol cenahına yetişerek orada toplanması emri geldi. Karşılarında savaşanların bizzat Papulas ile muhafızları olduğu bilinseydi, ne bu emir verilir ve ne de süvariler muharebeyi kesip derhal ayrılırlardı. Her neyse bu işte Papulas şanslıydı. Kendisi kurtuldu. Fakat Cihanbeyli Menzil Hattını terk ederek Sakarya’nın kuzeyine taşımaya mecbur oldu. Bu muharebeler sırasında tayyareleri, otomobilleri, develeri, hastahaneleri, tam bir telaş ve perişanlık içinde kaçıştılar. Otomobil ve deve kolları saldırılara uğramış ve birçoğu tarafımızdan tahrip edilmiş veya ele geçirilmiştir. Süvariler buradan ordunun sol cenahına giderken düşmanın menzil hattına taarruz görevini, Akşehir’den gelen, süvari ve piyade karışımı olan zayıf mevcutlu bir mürettep fırkaya bırakmıştı. Bu mürettep fırkanın da faaliyeti, düşmanı çok zor durumlara düşürdü. Cephane ve ekmek taşıyan otomobilleri, Cihanbeyli’den Haymana istikametine gidemez oldu. Nakliyatı, ancak Sivrihisar istikametinde sürdürmek zorunda kalmışlardı. Esir alınan bir

düşman doktoru, vurulan otomobillerin yükünü bizzat Papulas'ın tertip ve emir ettiğini ve bunların cephelelerine gidememesi, ordularına büyük bir darbe olduğunu itiraf etmişti. İşte bu sebeple muharebe meydanındaki düşman askerleri, artık köylülerden ekmek dilenmeye başladılar. Bu durum geri çekilmenin başlangıcı demektir. Ele geçirilen esirler, aman bir parça ekmek diyorlardı. İşgalleri altındaki köylerde bir lokma yiyecek ekmek kalmamıştı. Hepsini almışlar ve yemişlerdi. Bir gece Haymana'nın güneyinde Güzelcekale civarında bizim ileri karakollarımızın etkisi altındaki bir köyün harmanlarına gelen altı düşman askeri, karakollarımız tarafından ele geçirildi. Bunlar, birkaç gündür aç olduklarını ve subaylarının engellemesine rağmen harmanlardan birer avuç zahire alıp kavurarak yemek için geldiklerini ve bu yüzden esareti göze aldıklarını söylediler.

Bu sıralarda süvarilerimiz, ordunun sol kanadını korumak için Gülbek civarında toplanmış yaya olarak muharebeye girişmişti. 9 Eylül 1921 akşamı alınan emirde, düşmanın bazı kısımlarında geri çekilme hareketleri görüldüğünden süvarilerin acilen düşman gerilerine hareketle Mangal Dağı'nı işgal ederek düşmanı genel bir geri çekilmeye zorlamak görevi verildi. Piyadelerimiz de cepheden taarruza başladılar. Süvariler ise uzun bir gece yürüyüşüyle ertesi gün Mangal Dağı'nı işgal ettiler. Düşman ordusunun sağ tarafı Katrancı-Ilıca vadisinin batısına çekildiğini gördüler. Düşman cephesi savunma vaziyeti mi alıyordu, yoksa genel bir geri çekilişe mi başlıyordu? Bütün herkes genel bir geri çekilişi görüyor ve bunun sevinciyle yürekler çarpınmaya başlıyordu.

11 Eylül 1921'de süvarilerimizin bir kısmı da Mangal Dağı'nı geçerek Katrancı Vadisi'ne iniyordu. Büyük muharebelere sahne olan sırtlardan ve derelerden geçiliyor, bazen bizim şehitlere bazen Yunan ölülerine tesadüf ediliyordu. Siperler içinde küme küme fişek ve mermi kovanları, kırılmış tüfek parçaları, öteye beriye atılmış savaş malzemeleri ve miğferler görülmüyordu. Sakatlanmış beygirler ve katırlar, melül melül bakarak yardım istiyordu. Öteye beriye çekilmiş, fakat toplanamamış Yunan telefon kabloları hayvanlarımızın ayaklarına dolaşıyordu. Haberleşme subaylarımız, bu güzel kabloları ele geçirdiklerinden dolayı seviniyordu. Yorgun olan hayvanlarımız bile büyük bir savaş meydanının enkazını çiğnemekte olduklarını hissediyormuş gibi yorgunluk işareti göstermiyorlar ve istekli istekli ilerliyorlardı.

Gece yarısı Katrancı'da küçük bir istirahatten sonra vadinin batısına geçiliyordu. Büyük muharebeler geçiren Türbe Tepe'ye çıkılıyordu. Biraz ileride düşmanın büyükçe bir ordugâhının ateşleri görülmüyordu. Sabahleyin bu ordugâha saldırmak için dinlenmek gerekiyordu.

12 Eylül 1921 sabahı güneş doğarken Dikili Kaya'dan Haymana önündeki Çal dağlarının güney ve batı yamaçlarını gözliyordum. Düşmanın o kadar fedakârlıkla ele geçirdiği bu yerler, şimdi bomboştur. Piyadelerimizin kuvvetli savunma ve karşı saldırıları, topçularımızın etkili ateşleri, makineli tüfeklerimizin biçici huzmeleri, düşmanı geri çevirmiş, birçok kan bahasına aldığı bu dağları ve taşları bırakmaya mecbur etmişti.

Bulduğumuz tepeye doğru patikalardan ilerlemekte olan bataryamızı bekliyorduk. Birkaç kilometre ilerimizde Soğucalı civarındaki ordugâhta bulunan bir düşman tümeni yükleme işlemleri yapıyor ve geriye doğru yürüyüşe başlıyordu. İhtiyar bir köylü kadın yanımıza sokulmuş, ayaklarımıza kapanyor: 'Aman evladım!...Sizi tekrar gördüğümüze çok şükürler olsun. Bu düşman bize neler yaptı neler...' diyerek gözyaşlarıyla dili döndüğü kadar anlatıyor, lime lime olmuş elbiseleri arasında kara çamur gibi bir hamur parçası gösteriyordu. 'İşte iki günden beri bugün ancak böyle bildiğim bir ekmek parçası. Buna da çok şükür. Neyimiz var, neyimiz yoksa hepsini aldılar, evimizi yaktılar. Dereler içinde saklandık. Ot yedik. Sizi bekledik. Hoş geldiniz oğullar!...' diyor ve hüüngür hüüngür ağlıyordu. Hayvanlarımızın ayaklarına sarılıyor, üzengilerimizi öpüyordu. Bu sırada gelen toplarımız, düşmanın yürüyüş koluna ateşe ve süvarilerimiz de taarruza başladı. Mermilerimizin düşman kollarının aralarına düştüğünü ve Yunan askerleri ile hayvanların kaçıştıklarını ve yüklerini devirdiklerini, sabah sisleri altında görüyorduk. İhtiyar kadın ellerini gökyüzüne kaldırmış, gözünü yummuş, yalnız dudakları kıpırdıyordu.

Herkes vazifesiyle meşgul, ben de ileriye doğru geziniyordum. Arkamdan yalnız emir çavuşum takip ediyordu. Arkadaşlarımdan beş yüz metre kadar ayrılmıştım. Önüme birden bire bir Yunan askeri çıktı. Herhalde yolunu şaşırmıştı. Fakat o silahlı, biz silahsızdık. Tereddüde yer yoktu. Hemen 'Dur! Teslim ol!' dedik ve korktu. Silahını yere bıraktı ve teslim oldu. Biz Rumca bilmeyiz. O Türkçe bilmez. Arkadaşlarımızın yanına getirdik. Tercüman ile anlaştık. İlk işi, bizden ekmek istemek oldu. Verdik. Fakat buna karşılık emir çavuşum, kendi ayağındaki yırtık kunduraları bu esirdeki güzel potinlerle değiştirmeyi rica etti. Sordum. Esir buna çoktan razı. Bir dilim ekmek için çırıl çıplak bırakılmaya razı!... Kendisine dedim ki: Bizzat Kolordu Kumandanı tarafından esir edildim, diye hatıratına yaz. Böyle esaret pek nadir kimselere nasip olur. Zavallı adam şaşırdı. İnanmak istemedi. Biraz dik dik yüzüme baktıktan sonra, bizim büyük kumandanlarımız iki gün önceden kaçtılar. Prens Andrea'yı tayyare ile kaçırdılar, dedi. Arkadaşlarıyla beraber geriye gönderildi. Düşman tümeni kendisini savunarak ateşimiz altında

sürekli geri çekiliyordu. Çekilirken birçok eşyasını terk ediyor ve bunlar süvarilerimizin eline geçiyordu.

O sırada otomobilsizlikten süvari emirberliği yapmakta olan şoförüm, makinesi düşman tarafından tahrip edilerek bırakılmış olan güzel bir otomobilin lastiklerini söküp almakla meşguldü. Bunları ne yapacaksın, dedim. Efendim lastik bulduk, iş otomobile kaldı, dedi. Evet, 'bir nal bulduk, iş üç nal ile bir ata kaldı' denildiği gibi. Şoförün dediği oldu. Bu lastiklere uyan bir otomobil tedarik etti. Attan indi, otomobile bindi.

Biz bu düşmanla uğraşırken sol kanadımızdaki süvariler de Ilıca civarında düşmanın artçılarını mevziden mevziye atıyor ve arkamızdan da piyade takip kollarımız yaklaşıyordu. Toydemir (?) sırtlarında mevzi alan düşman 12 Eylül 1921'de son müdafaasını yaptı ve geceleyin kendisini Sakarya'nın batısına attı.

13 Eylül 1921 sabahı Yıldız Tepesine çıktığım zaman, düşmanın Sakarya'nın batısına geçmiş, köprüleri yıkmış, geçit vermez Sakarya'nın himayesine sığınmış, küme küme istirahat etmiş olduğunu gördüm. Artık Sakarya Zaferimiz kesinlik kazanmıştı. Muzafferane ilerlemekte olan piyadelerimiz, süvarilere yetişmişti. Cephe, kahraman piyadelerimize teslim edilerek, süvarilerimiz yorgunluğa bakmaksızın ve bir gece bile dinlenmeksizin hemen Cihanbeyli üzerinden düşmanı yandan takibe ve baş tarafta söz ettiğim tatlı günleri yaşamaya başladılar. Bugünün ilk başarısı, Sakarya üzerindeki düşmanın bir tombaz¹¹ köprüsünün ele geçirilmesi oldu.

Düşmanın şiddetli ateşi altında, cesur subay ve askerlerimiz nehri yüzerek geçiyor ve karşı sahildeki tombazları çekip getiriyordu.

14 Eylül 1921'de Üzümbeyli (Uzunbeyli)'den geçerken köylüler, yukarıda sözü edilen muharebeyi ve Papulas'ın o günkü telaşını anlattılar. İşte o zaman, düşman başkumandanı ile karşı karşıya birbirimize kurşun atmış olduğumuzu anladık. Şansımız olsaydı süvarilerimiz düşman başkumandanını, sevgili başkumandanımıza hediye edecekti. Şüphe yoktur ki bugün kendisini eski başkumandan yapan sebeplerden birisi de o günün ruhunda bıraktığı etkidir."¹²

1.6.Halit Bey

¹¹ Altı düz kayak biçiminde dubalar üzerine kurulmuş bir köprüye verilen addır. Bazen tersi de ifade edilir. Yani üzerine köprü kurulan altı düz kayak biçiminde duba olarak da tanımlanır. Bu köprü ve dubalar suyun üstünde hareket eder. Taşıma gücü, dubaların kaldırma gücüyle doğru orantılıdır. Irmaklarda işleyen altı düz kayıklara da tombaz denir. <https://sozluk.gov.tr/>, (et:21.07.2023).

¹² Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.4.

Sakarya’da en önemli noktalardan birinin kahramanı olan birisinin, Sakarya ile ilgili değerlendirmeleri elbette değerlidir. İşte bu kişi Halit Bey’dir. Kocaeli Grubu Kumandanı Halit Bey’in 11 Ağustos 1922’de Geyve İstasyonu’ndan Hâkimiyet-i Milliye gazetesine gönderdiği Sakarya Zaferi ile ilgili yazdığı yazı şöyledir:

“Yirmi bir gün ve yirmi bir gece hep işittiğimiz top ve tüfek sesi, gördüğümüz kan ve ateş, kokladığımız barut kokusu idi. Varlığımıza kast eden düşmanın saldırıları ve vahşeti arttıkça Türk’ün de azim ve iradesi yükseliyordu. Niçin savaştığını bilen Mehmetçiği, artık hiçbir kuvvet geri çeviremezdi. Yunanlıların öteden beriden toplayıp yığıdığı maddiyat; fedakâr subaylarımızın, kahraman askerlerimizin azmi, kumanda heyetinin zekâsı karşısında önce sarsıldı. Türk istiklalinin, İslam namusunun dayandığı orduyu imha etmek, millet egemenliğinin merkezi olan Ankara’yı her an ele geçirmek isteyen düşman, yirmi bir gün uğraştıktan sonra bütün şan ve şerefini ve ordusunun belki üçte birini kayıp vererek, nihayet döndü ve kaçtı.

Düşman, ulaşmak istediği hedefinden vaz geçerek, manen çok uzaklara ve maddi olarak yüz elli kilometreyi aşan bir mesafeyi gittiği halde, ırkına mahsus yalanlarla yapılan harekette beklenen gayenin elde edildiğini ve sadece geri çekildiğini yazmaktan utanmadı. Milli hedeflerini, bütün şan ve şerefini Sakarya’ya gömen ve geri dönen bu barbarlar, medeniyetten zerre kadar nasibi olan hiçbir muharip ordunun tenezzül edemeyeceği vahşetlerle masum halka saldırdı. Yüz küsur kilometrelik sahadaki köyleri, binlerce halkı ahaliyi yaktılar, yıktılar. Ne ibadethaneler, ne de daha kutsal olan namuslar, bakir kızlar, genç kadınlar, bu saldırılardan kurtulamadı. Artık firar eden Yunan ordusu, yolunu yangınlarla aydınlatıyor, izini dumanlarla örtüyor. Yunan kumanda heyeti, bir sis gibi Sakarya’dan çekilirken, Türk kumanda heyetinin dehası doğudan gelen ışık gibi onu ordusuyla takip ediyordu.”¹³

1.7.Kâzım Paşa

Hâkimiyet-i Milliye’ye göre; “Sakarya’da düşmanın en büyük hücumlarına karşı en amansız şekilde karşılık veren ve düşmana en müthiş darbeyi indiren kahraman” olan Kazım Paşa, 12 Eylül 1922’de Sakarya Zaferini şöyle değerlendirmiştir:

“Ordumuz Eskişehir’i terk ettikten sonra düşmanı Sakarya’da karşılamaya karar vermişti. Gayet kısa bir zaman içinde ordu, Sakarya civarında gerekli önlemleri aldı. Düşman ileri harekete başladığı zaman çok mağrur görünüyor ve hatta hangi gün Ankara’ya gireceğini ilan ediyordu. Sakarya’da birliklerimizle temas ettiği ilk günlerde hülyası değişmemişti. Fakat

¹³ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.4.

günler, haftalar geçtikten ve her tepede binlerce kayıp verdikten sonra ordumuzun kabiliyetini ve Türk'ün azim ve iradesinin nelere güç yetirebileceğini anladı. Dua Tepe ve Kartal Tepe'de yediği darbelerden sonra hayallerine veda ile kahır içinde geri çekilmeye mecbur oldular. İntikamını, geri çekilme yolları üzerindeki masum halktan almak suretiyle zulüm ve vahşetini bir kere daha gösterdi. Eskişehir-Afyon hattında bir sene boyunca Sakarya kayıplarının telafisi ile meşgul oldu. Biz de boş durmadık. Cenab-ı Hakk'ın yardımı ve milletin azim ve iradesi sayesinde tam bir sene sonra düşmanı Anadolu'da süngümüzün önünde perişan etmiş bulunuyoruz. Gayet dikkate değer bir tesadüftür ki, geçen senenin Muharrem ayının ilk günlerinde mübarek hilal, düşmanın geri çekilmeye başlamış olduğuna şahit idi. Bu sene de taarruzumuzun başladığı Muharrem ayının ilk günlerinde zafere ulaşacağımızı müjdeleyen nurani bir manzara göstermiştir.

Sakarya Zaferi, Büyük Taarruz'daki zaferin girişidir. Düşmanı Anadolu'da imha eden ordumuz, Misak-ı Milli'nin teminine ve milli hedeflerin tamamen gerçekleşmesine kadar süngüsünü kullanacaktır. Bizim yardımcımız Allah'tır.”¹⁴

1.8.Kemal Paşa

“Batı'nın kahramanı ne diyor? Sakarya'da mühim bir gruba kumanda eden ateşli kumandanımız” ifadesiyle Hâkimiyet-i Milliye gazetesi tarafından sunulan Albay Kemal, yazısında şunlara değinmektedir:

“Sakarya Harbi, iki açıdan incelenmeli ve tartışılmalıdır. Birincisi Sakarya Harbi'ni yapan ordu, ikincisi de Sakarya Harbi'nin zaferidir.

Birinci İnönü Savaşı, memlekette asayiş intizamını, milli davanın kazanılmasını, milletin hürriyet ve istiklalini çiğneyen, galip devlerin maddi ve manevi koruması altında olan Yunan ordusunun mağlubiyeti için düzenli bir orduya ihtiyaç olduğunu ortaya çıkarmış ve bu fikirde olanları güçlendirmişti.

İkinci İnönü Savaşı, bu lüzum ve ihtiyacı temine çalışan uzman ve mütefekkirlerin kararlarının isabetli olduğunu teyit etmişti. Ordu da kendisine gösterilen himmetin hakkını vermişti.

Sakarya ordusu ise, Yunan istila ordusuna karşılık veren ve direnen bir kuvvet meydana geldiğini ve Türk'ün hakkı yanında, o hakkı teyit ve temine yetecek bir kuvvet bulunduğunu

¹⁴ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.4.

ispat etmişti. Büyük küçük, erkek kadın, bütün millet fertlerinin silahla vatan savunması ve istiklal ihtiyacı yerine, memlekette savaşın yapılması ve idaresinin, güvenle orduya terk edilebileceğini gösterdi. Yaşamak zorunda olan bir milletin zihniyetiyle diğer millet fertlerinin, memleketin diğer ihtiyaçlarıyla meşgul olabileceği kanaatini takviye ve teyit etmişti.

Sakarya Savaşı'nda zafere etki eden en büyük neden şudur: Yunan ordusu sayıca ve donanım olarak Türk ordusundan birkaç kat üstündü. Psikolojisi, özellikle Eskişehir Zaferi'nden sonra çok artmıştı. Bu muntazam ve ümitli Yunan ordusu; en büyük kuvvetini davasındaki isabet ve azim ile imanındaki metanetten alan Türk ordusu karşısında acizlik gösterdi.

Türk ordusunun her ferdi, zulüm, ifna, mal gasp etme, ırza geçme ve menfaat temin etme hırsıyla etrafına kan ve ateş saçarak ilerleyen Grek canavarlarına karşı bağımsızlığını, ırz ve namusunu korumak endişesiyle direndi, topa kurşun sıktı, süngüye tokatla karşılık verdi. Çanakkale'de olduğu gibi en sonunda hak, zulme galip geldi. Sakarya Savaşı bitip düşman geri çekilmeye başladığı gün, Sakarya'dan Eskişehir'e kadar her taraf ateş içinde yanıyordu. Birbirini tebrik eden arkadaşlarımızla hemfikir olarak, azim ve imanın zulüm ve kuvvete galip gelmesi, dedik.

Şu muhakkaktır ki millet ve ordudaki hedef birliği ve karşılıklı samimiyet devam ettikçe, sema, hürriyet ve bağımsızlığımızı tehdit eden felaketin genel olduğu, bugün olduğu gibi yarın da kabul edilirse ne zaman ve ne de kuvvet, bu vatan ve milleti esareti kabule mecbur edemeyecektir. Kim de olsa vatan ve millet istiklaline kavuşacak, ordu, kâbus, zulüm ve vahşeti vatan üzerinden atacaktır.”¹⁵

1.9.İzzettin Paşa

Sakarya kahramanlarından bir başkası olan Albay İzzettin, Ağustos 1922'de Hâkimiyet-i Milliye gazetesi için şunları yazmıştır:

“Sakarya Meydan Muharebesi, Türk ordusunun kuvvet ve savaş malzemesi olarak üstün olan Yunan ordusunu mağlup ettiği büyük bir muharebedir. Türk azim ve imanının ve milli duygusunun veciz bir örneğidir. Askerlik ve askerinin yönetimi açısından bir mektep olacak derecede bir şaheserdir. Sakarya Zaferi, Türk'ün hayat hakkının ve istiklalinin şan ve şerefle sonsuza kadar yaşayacağını bütün dünyaya kanıtlamıştır. Bu zafer, düşmanımızın uğradığı hüsrânın ve uğraması kesin olan çöküntünün başlangıcı ve Yunan ordularının, Hakk'ın

¹⁵ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.4.

yardımıyla milletteki sebat, metanet, ahenk, birlik ve samimiyet sayesinde Misak-ı Milli sınırlarımız dışına çıkarılabileceğine en büyük tanıktır. O günden itibaren düşman, sürekli olarak geri çekiliyor. Geri çekilmeye devam edip pis ve haksız emelleriyle Meriç sularında, Çanakkale önlerinde ve Güzel İzmir'in sularında boğulacaktır. Allah yardımcımızdır.

Bir sene önce bu zaferi doğuran askeri harekât, millet ve memleketimizin maddi ve manevi kuvvetinin en doğru istikametlere yönlendirilmesi ve dâhiyane idaresiyle milleti uyandırdığı kadar ordumuzun da müteaddit zaferlerini temin eden Gazi Paşa kumandanımızın, ordunun azim ve imanını temsil eden ve bu kuvveti ordunun kalbinde ve ruhunda alevlendiren, hatta Meydan Muharebesi'nin ateşli sahaları içinde dolaşarak zirveye çıkaran Genelkurmay Başkanımızın, Milli Bağımsızlık Savaşımızın çeşitli meydan muharebelerinde düşmanı azim ve iradesine boyun eğdiren, çeşitli kumandanlarına ve askerlerine de muharebelerin en buhranlı anlarında aynı kuvveti veren Batı Cephesi Kumandanımızın büyük gayretleriyle ve yirmi bir gün, gece-gündüz ateş içinde, bu yüce millet ve vatanları için canlarını siper ederek çalışmış olan ordumuzun kahraman subay ve askerlerinin benzersiz cesaret örnekleriyle doludur. Bu büyük Meydan Muharebesi'nin en zorlu anları içinde tesadüfen bulundum. Düşman ordularının ileri harekâtını, kahraman süvarileriyle büyük bir isabet ve maharetle belirleyen Tuğgeneral Fahrettin Bey'in, düşman ana kuvvetlerinin Üzümbeyli/ Uzunbeyli üzerinden ordumuzun sol kanadına yöneldiği hakkındaki raporları, ilk sonuç alıcı muharebelerin sol kanat etrafında olacağını gösteriyordu. Sakarya'nın Beylik Köprü muntikasından Yarbay Halis ve Yarbay Fuat Beylerin bölükleri ve Kahraman Osman Ağa'nın alayı ile Katrancı ve Gökgez üzerinden Tuğgeneral Selahattin Paşa kuvvetlerinin sol kanadında görevlendirilmişti. Askerin şevk ve neşe içinde yürüyüşleri, kalplerimizi güvenle dolduruyordu. Selahattin Adil Paşa düşmanla muharebeye başlamış ve ilk darbeyi vurarak düşmanı Mangal Dağı etrafında tereddüde düşürmüştü.

Kral Konstantin'in onayından geçen büyük planları gereğince hareket eden Yunan ordusu, kral hanedanından Prens Andrea kumandasındaki İkinci Kolordusunu takviye ederek büyük ve kesin sonuç alıcı bir kuşatma saldırısı yapmaya hazırlanmıştı. Prens, büyük bir ümit içindeydi. Kral'ın da, Yunan Başkumandanlığı'nın da, Elenizmos'un da ümitleri Prens'in harekâtındaydı. Prens, ordumuzun gerilerine sarkacak, Ankara ile ulaşımımızı kesecek ve bütün Yunan ordusu bizi kuzeye doğru atacaktı ve Ankara'ya gireceklerdi.

25, 26, 27 ve 28 Ağustos günleri, İkinci Yunan Kolordusu ile tamamen bir meydan muharebesine tutuştuk. Gece ve gündüz devam eden gayet şiddetli muharebeler oldu.

Harekâtında büyük bir sürat ve gayret göstermeye çabalayan düşman, her yerde büyük kayıplar vererek kuvvetli kuşatma taarruzu ile kazanmak istediği büyük gayesi, başarısızlıkla sonuçlandı. Çünkü kahraman subay ve askerlerimiz, her karış toprağı büyük bir fedakârlıkla savundu. Ateşle, süngüyle, bombayla haris ve kindar düşmanlarına haddini bildirdiler. Bazı yerlerde düşmanın sahip olduğu büyük top ve mühimmat ile yirmi dört saat aralıksız ve kasırga gibi yağdırdığı ateşlere imanla dolu göğüsleriyle dayandılar. Kahraman topçularımız, birçok yerlerde, açıkta savaşmak gibi ender görülen cesaret örnekleri gösterdiler.

Dünya Savaşı'ndaki Avrupa Batı Cephesi'nin cehennemi ateşlerinden örnek alan ve belki aynı Avrupa'nın hazırladığı bu ateşler, büyük Türk milletinden ve onu temsil eden Büyük Meclis'inden, babasından, ecdadından azim ve iman kuvveti olan, uğruna çarpıştığı gayenin maddi ve manevi kıymetini tanıyan ve ona dayanan kıymetli subaylarımıza ve kahraman askerlerimize bir an bile bıkkınlık vermek değil, daima kalbindeki kin ve intikam hislerini yükseltmekteydi. Her yerde aynı kutsal coşku örnekleri görülmüyordu. Köse Abdal ve Çeltik Köprü'nün düz ovalarında ve tepelerinde gösterdikleri şiddeti Gökgöz'ün yüksek kayalıklı, kartal yuvalarına kadar çetin topçu muharebeleri sırasında her bir taşta, birkaç mermi isabet etmiş olan arazide de gösterdiler. Hücumlarla ve karşı saldırılarla Türk'ün hamasetine yeni anıtlar diktiler. Çünkü Çanakkale'nin Conkbayırı'nda efsanevi saldırılar yapmış olan Türk askeri, yine bunlardı. Fıtratlarındaki pak ve asil kanı, millet ve vatanları için seve seve akıtıyorlardı. Bu yerlerdeki şehitler, en büyük şehitlerdir. Harp tarihi belgeleri arasında bulunan bu isimler, altın kalemle yazılmalıdır.

Bu bağlamda Dördüncü Bölük Piyade Kumandanı Yarbay Esat Faik Bey'i, Kırk İkinci Alay Kumandanı Binbaşı Avni Bey'i, korumakla görevlendirildiği önemli tepeyi icap ederse ölümüne korumaya yemin eden ve yine aynı yerde, aynı uğurda şehit olan Kırk Birinci Alay Kumandanı Muhterem Binbaşı Muhtar Bey'i, düşmana saldırma duygusuyla dolu olan ve yine Mezar Tepe'nin sarp yamaçlarında hücum sırasında şehit olan Yirmi Üçüncü Alay Kumandanı Kurmay Binbaşı İbrahim Bey'i saygıyla anıyorum.

Bu günlerdeki muharebeler içinde Yarbay Halis Bey'in Mangal Dağı'nın doğusu ile Köse Abdal Köyü arasındaki muharebeleri, Yarbay Fuat Bey'in Çeltik ve Gökgöz etrafındaki savaşları, Albay Sabri Bey'in Şerefli ile Gökgöz arasındaki kanlı çarpışmaları, Yarbay Kenan (?) ve Derviş Beylerin Güzelcekale etrafındaki muharebeleri, Sakarya Meydan Muharebesi'nin kesin sonuçlu muharebeleriydi.

28 Ağustos akşamı Albay Halit Bey ile gelen Albay Şerif ve Yarbay Saffet Beylerin kuvvetleri de Büyük Çaliş üzerinden, sol kanadın hedefi kadar önemli ve ağır olan çarpışmalarına katıldılar. Öz (?) Vadisinde bulunan kahraman süvarilerimiz Yarbay Çolak İbrahim Bey'in kumandasında Birinci Grubun, özet olarak söz edilen bu çarpışmalarına büyük destekleri oldu. Düşman yenildi. Bundan sonra 10 Eylül gününe kadar daha kısa, fakat daha canlı ve kanlı çarpışmalarla düşmanın ümit ve emeli bütünüyle sarsıldı. Moral ve motivasyonlarını iyice bozmak için geceleri, düşman siperlerine yaptığımız baskınların kahramanı olan Dördüncü Fırka'dan Üsteğmen Şehit Abdullah Efendi'nin adına izafe edilen Karasüleymanlı'nın güneydoğusunda bulunan tepedeki düşman siperleri, 5/6 Eylül gecesini baskınında ve 7 Eylül taarruzumuzda düşman cesetleri ile doldurulmuştur. Zaten düşman; büyük muharebesinin merkez ve sağ tarafında kahraman ve fedakâr silah arkadaşlarımızın ve kısacası İkinci İnönü Meydan Muharebesi'nin büyük fedakârı olan Albay Kemalettin Bey'in ve Beylik Köprü muntikasındaki taarruzlarıyla meydan muharebesinin sonuçlanmasını kolaylaştıran Tuğgeneral Kazım Paşa'nın indirdiği darbelerle güç kaybetmişti. 10 Eylül'de Meydan Muharebesi'nin sol kanadından Ilıca Suyunun doğusundan yaptığımız bir karşı saldırımızın etkisiyle geceleyin hızlıca geri çekildi. Büyük Muharebeyi kazanmış olduk.

Her biri Allah'ın yanında Bedir ehli kadar beğenilen ve makbul olan şehitler ve gazilerimizin kanlarıyla kazanılan zaferin sonucunu aldık ve almaya devam ediyoruz. Muhterem şehitlerimizin ruhlarını sonsuza kadar şad edecek olan nihai zaferi de kazanacak günlerimiz pek yakındır. Allah bizimledir.”¹⁶

2. Sonuç

Fevzi Paşa'ya göre Sakarya Zaferi, İstiklal Harbi'nin parlak bir anıtı, Türk milletinin azim ve kararının bir sonucu olarak değerlendirmiştir.

O dönemin Milli Savunma Vekili Refet Paşa ise, tarihte esir olmamış bir milletin, Batı emperyalizmi tarafından vurulmaya çalışılan esaret zincirlerini kırmasının bir simgesi olarak görmüştür.

Sakarya Zaferi, Batı Cephesi Kumandanı İsmet Paşa tarafından, düşmanın yurttan tamamen atılışının işareti ve başlangıcı olarak değerlendirilmiştir. Sakarya Zaferi, İsmet Paşa'nın içindeki zafere olan inancı daha da güçlendirmiştir.

¹⁶ Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, s.4.

Fahrettin Paşa, 9-14 Eylül 1921 tarihleri arasında yaşananları, bir süvari kumandanı olarak anlatmıştır. Özellikle 9 Eylül 1921’de Cihanbeyli çevresindeki savaşlarda Yunan Başkumandanı Papulas ile savaştıklarını, sonradan öğrendikleri bilgisini vermiştir. Sakarya Savaşı’ndan sıcak bir kesit sunmuştur. Sakarya Zaferi’ndeki en büyük etkenlerden birisinin Yunan ordusunun lojistik destek yollarının vurulması sonucu Yunan askerlerinin yiyeceksiz ve cephanesiz kalmasını göstermiştir. Bunda da süvarilerin rolüne değinmiştir.

Kocaeli Grubu Kumandanı Halit Bey, Sakarya Savaşı’nın, zulüm ve vahşetle ilerleyerek Türk varlığına kast eden Yunanlılar ile yaşamak için savaşan Türk milleti arasındaki bir savaş olduğunu; yolunu yangınlarla aydınlatan ve izini dumanlarla örten barbarlar ile fedakar Türk askeri, subayı ve kumanda heyetinin mücadelesi olduğunu vurgulamıştır.

Kazım Paşa; Sakarya Zaferi’ni, Büyük Taarruz’un girişi, Büyük Taarruz’u Misak-ı Milli’nin ve milli hedeflerin gerçekleştirilmesi yolunda büyük bir gelişme olarak görmüştür. Milli hedeflerin gerçekleşmesini ise sonuç olarak değerlendirmiştir. Sonuç almak için de ordunun süngüsünün hazır beklemesi gerektiğini belirtmiştir.

Batı Cephesi’nin kahramanlarından olan Kemal Paşa’ya göre; Sakarya Savaşı, Yunan istila ordusuna karşılık veren ve direnen bir Türk kuvveti meydana geldiğinin ve Türk’ün hakkını savunmaya yetecek bir kuvvet bulunduğunun ispatıdır. Yunan ordusunun bütün üstünlüklerine karşı Türk ordusunun azminin ve imanının zaferidir. Topa kurşun sıkırların, süngüye yumrukla karşılık verme cesaretini gösterenlerin zaferidir. Azim ve imanın zulüm ve kuvvete galip gelmesidir.

Albay İzzetin Bey’e göre Sakarya Zaferi; Türk azim, iman ve milli duygusunun muhteşem bir örneğidir. Askerlik ve askerin yönetimi açısından okullarda okutulacak derecede önemlidir. Sakarya Zaferi, Türk milletinin yaşama hakkının, istiklalinin, şan ve şerefle sonsuza kadar devam edeceğinin bütün dünyaya kanıtıdır. Aynı zamanda Yunan ordusunun, Misak-ı Milli sınırları dışına çıkarılabileceği ümidini vermiştir. Yunan ordusunun İzmir’de, Çanakkale’de denize döküleceğinin, Meriç Nehri’nde boğulacağıın işaretlerini görmüştür. Ege ve Marmara Denizlerinde boğulduğuna tanık da olmuştur.

İzzetin Paşa, Sakarya Savaşı’nda şehit olan Mehmetçiği, en büyük şehitler arasına koymayı ve tarihe altın harflerle yazmayı önermiştir. Çünkü onlar, çok büyük fedakârlıklarla bu zaferi kazanmışlardır. Sakarya şehitlerini, Bedir şehitleri gibi değerli ve önemli bulmuştur. İzzetin Paşa’ya göre zafer yakındır. Gerçekten de kısa bir süre sonra Büyük Taarruz başlamış ve zafere ulaşılmıştır. Bu inanmışlığın getirdiği bir öngörü idi.

Mustafa Kemal Paşa ise milli sınırlar içinde yabancı müdahalesinden uzak, her medeni millet gibi hür yaşamaktan başka bir gayesi olmayan Türk milletinin meşru haklarının, eninde sonunda, insanlık ve medeniyet dünyası tarafından kabul edileceğini ifade etmiştir. Ayrıca silahların, Misak-ı Milli hedeflerine ulaştıktan sonra bırakılacağını, bütün dünyaya ilan etmiştir. Sakarya Zaferi, Türk milletine, ordusuna ve kumandanlarına işte bu güveni ve inancı vermiş olması dolayısıyla çok daha önemlidir.

Kaynakça

Hâkimiyet-i Milliye, 13 Eylül 1922, 16 Eylül 1921,

İki Yıldız, “Sulh ve Harp”, *Hâkimiyet-i Milliye*, 22 Eylül 1921.

Cumhurbaşkanlığı Cumhuriyet Arşivi (BCA), 110-9-1-11/46-0-7, 14.09.1921.

Cumhurbaşkanlığı Cumhuriyet Arşivi (BCA), 110-9-1-11/46-0-7, 14.09.1921.

ÇANAKKALE CEPHESİ'NDE GÖNÜLLÜ POSTACILAR: SÂİLER

Yavuz Selim ÇELOĞLU

Dr., Bingöl Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü,

ORCID 0000-0002-7962-2982.

ÖZET

Birinci Dünya Savaşı yıllarında Osmanlı Devleti'nde resmi ve sivil posta hizmetleri vilayet, sancak ve kaza gibi büyük yerleşim yerlerinde kurulan postaneler vasıtasıyla karşılanırdı. Bu dönemde büyük yerleşim noktalarında posta teşkilatı kurulmuş olsa da köy ve nahiye gibi kırsal bölgelerde ise posta teşkilatı henüz kurulamamıştı. Posta ve haberleşme hizmetlerinden mahrum bulunan bölge halkı, silahlı olarak cephelere gönderilen yakınları ile gönüllü posta hizmeti veren sâiler aracılığıyla iletişime geçmişlerdir. Asker aileleri, belli bir ücret karşılığında mektup, para, çamaşır ve çerez gibi uzun süre dayanabilen gıdalardan oluşan hediye paketlerini sâiler aracılığıyla cephe hattındaki askerlere ulaştırabilmişlerdir. Askerler tarafından ailelerine gönderilen mektuplar da yine bu sâiler vasıtasıyla ailelerine ulaştırılırdı. Gönüllü posta hizmeti gören sâiler sayesinde posta ve haberleşme hizmetinden mahrum bulunan asker aileleri, cephedeki yakınları ile iletişime geçebilmişlerdir.

Birinci Dünya Savaşının önemli cephelerinden biri olan Çanakkale Cephesi'nde de gönüllü posta ve haberleşme hizmeti veren sâiler kullanılmıştır. Asker aileleri ile askerler arasındaki iletişim ve haberleşmeyi sağlayarak askerlerin moral ve motivasyonunun yükseltilmesinde büyük katkısı olan sâilere sivil ve askeri makamlar tarafından her türlü kolaylık sağlanmıştır. Bu sayede sâiler, hiçbir zorluk ve kısıtlama ile karşılaşmadan harp sahasına, hatta en ileri hatlara kadar sokularak asker aileleri tarafından gönderilen mektup ve hediyeleri bizzat kendi elleriyle askerlere teslim etmiş ve askerler tarafından gönderilen mektupları da ailelerine ulaştırabilmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Birinci Dünya Savaşı, Çanakkale Cephesi, Posta, Haberleşme, Sâi.

SPECIAL POSTMEN ON THE GALLİPOLİ FRONT: SÂİLER

ABSTRACT

The need for official and civilian postal services in the Ottoman Empire during World War I was met through post offices established in large settlements such as provinces, sanjaks, and districts. Although postal organizations were established in large settlements during this period, these organizations had not yet been established in rural areas such as villages and townships. The people in rural areas, who were deprived of governmental postal and communication services, communicated with their relatives, who were recruited and sent to the fronts through private postal services. Soldiers' families were able to deliver their gift packages, including letters, money, clothes, and long-lasting foods, such as biscuits and nuts, to their

relatives on the front line by means of the sâi in return for a certain fee. Letters of soldiers to their families were also delivered to their families by these sâi.

On the Gallipoli Front, one of the most significant fronts of World War I, sâi, were also utilized. The civilian and military authorities provided many different facilities to the sâi. The sâi greatly contributed to raising the morale and motivation of the soldiers by providing communication between the soldiers and their families. Due to this convenience, the sâi themselves were able to enter the battlefields, even to the front lines, without facing any difficulties or restrictions, and delivered the letters and gifts sent by the families to the soldiers, and in return, soldiers' letters to their families.

Keywords: World War I, Gallipoli Front, Mail, Communication, Sâi,

Giriş

Sâi; hızlı yürüyen, haberci, haber veya mektup götürmek için bir yere gönderilen piyade anlamlarında kullanılmış bir tabirdir.¹ Sâiler bir ücret ve hediye karşılığında halktan aldıkları mektup ve emanetleri sahiplerine ulaştırırlardı. Sâiler süratli yürümeye alışmış ve dayanıklı kişilerden seçilirdi. Öyle ki bunlar üç günlük yolu bir günde alabilirlerdi. Abbasiler döneminde Büveyh ailesinden Irak valisi Muizüddeve (Ebü'l-Hüseyin Ahmed) kardeşi İsfahan Emiri Rüknüddeve (Ebü Ali Hasan) ile haberleşmeyi sağlamak amacıyla sâilere ait bir idare kurmuştur.²

Selçular ve Akkoyunlu gibi Müslüman Türk devletlerinde de “sâi” ve “peyk” gibi koşucu haberciler bulunurdu.³ Bu özel haberleşme usulü Osmanlı Devleti tarafından da kullanılmıştır.⁴ Osmanlı Devleti'nde Posta İdaresinin kuruluşundan evvel devlete ait evraklar ulaklar vasıtasıyla getirilip götürülürken gönüllü posta hizmetleri sâiler aracılığıyla gerçekleştirilirdi.⁵ 1840 yılında Posta Nezâretini kurulmasıyla ülkedeki hem resmi hem de sivil posta hizmetleri bu nezaret eliyle yürütülmeye başlandı. Böylece ülkedeki tüm posta ve haberleşme hizmetleri tek elden yürütülmeye başlandı.⁶

Posta Nezâreti İstanbul'dan başlayarak tarşa şehirlerinde şubeler açmak suretiyle posta ve haberleşme hizmetlerini tüm ülkede tek elden yürütmeye çalışıldı. Bu amaçla sâi, eski tatar, kiracı, katırcı ve emanetçiler gibi ülkede özel posta taşımacılığı ve haberleşme hizmeti verenlerin faaliyetleri yasaklandı. Posta Nezaretinin kuruluşuyla birlikte Ülkede özel posta ve

¹Ferit Devellioğlu, *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lûgat*, (Ankara: Aydın Kitabevi, 2006), 913; Zeki Pakalın, *Tarih Deyimleri ve Terimleri Sözlüğü*, c. III, (İstanbul: Milli Eğitim Basımevi, 1972), 95.

² Corcî Zeydân, *İslâm Uygarlıkları Tarihi*, c. 1, çev., Nejet Gök (İstanbul: İletişim Yayınları, 2006), 303.

³ PTT Genel Müdürlüğü, *Geçmişten Günümüze Posta*, (Ankara: 2007), 54; Faris Çerçi, “Haberleşme Hizmetleri ve Osmanlı Devleti'nde Ulak Organizasyonu (Gelibolulu Mustafa Âli'nin Bu Konudaki Görüşleri)”, *Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, , S. 20, (2003): 200.

⁴ Korkmaz Alemdar, *Türkiye'de Çağdaş Haberleşmenin Tarihsel Kökenleri: İletişim Sosyolojisinin Temelleri Üzerine Bir Deneme*, (Ankara: 1981), 75.

⁵ İbrahim Yıldırım, “Atlı Halkın Yaya Haberci Koşucuları: Peykler ve Performansları”, *Anadolu Uygarlıklarında Spor*, ed. İbrahim Yıldırım, Timur Gültekin. Ankara: Spor Yayınevi Kitabevi, 2012, 191.

⁶ Nesimi Yazıcı, “Tanzimatta Haberleşme ve Kara Taşımacılığı”, *OTAM Ankara Üniversitesi Osmanlı Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Dergisi*, 3/3 (Nisan 1992), 336.

haberleşme hizmeti büyük oranda engellenmişse de Posta idaresi, özellikle taşrada teşkilatlanmasını tam anlamıyla gerçekleştiremedi.⁷ Birinci Dünya Savaşı yıllarında özellikle köy ve nahiye gibi küçük yerleşim yerlerinde Posta İdaresi teşkilatlanmasını henüz tamamlayamadığından özellikle kırsal bölgelerde yaşayan halk, posta ve haberleşme hizmetlerinden mahrum bulunduğundan taşrada halkın posta ve haberleşme ihtiyacı sâî ve diğer özel posta hizmeti veren kişilerce karşılanmaya devam ediliyordu.⁸

ÇANAKKALE CEPHESİ'NDE SÂİLER

Posta ve haberleşme hizmetlerinin yetersiz kaldığı bölgelerde halkın posta ve haberleşme ihtiyacı gönüllü posta hizmeti veren sâîler aracılığıyla karşılanmıştır. Sâîlerin halk arasındaki yaygın kullanımı “*saya*” şeklindedir. Sâîler yöre halkının güvenini kazanmış ve hızlı yol yürüyebilen atletik yapılı kişilerden seçilirdi. Sâîler, belirli bir ücret karşılığında kendilerine verilen mektup veya eşyaları en kısa sürede sahiplerine ulaştırırlardı. Sâîlik yapacak kişiye bölgenin mülki amiri tarafından bir vesika verilirdi. Sâînin eşkâlinin ve mühür örneğinin yer aldığı bu vesika ile sâîler herhangi bir engelleme ile karşılaşmadan vazifelerini yerine getirirlerdi. Halkın haberleşme gereksiniminin devlet eliyle karşılanamadığı dönemlerde sâîler halkın haberleşme ihtiyacını karşılayarak önemli bir hizmeti ifa etmişlerdir.

Sâîler aracılığıyla gerçekleştirilen bu haberleşme usulüne Birinci Dünya Savaşı yıllarında da rastlamaktayız. Ülkede posta teşkilatı uzun süre önce kurulmuş olsa da Birinci Dünya Savaşı yıllarında henüz köy ve nahiye gibi küçük yerleşim yerlerinde Posta Nezareti teşkilatlanmasını tamamlayamamıştı. Dolayısıyla özellikle kırsal bölgelerde yaşayan halk Posta Nezareti tarafından yürütülen posta ve haberleşme hizmetlerinden büyük oranda mahrum bulunuyordu. Bu bakımdan posta teşkilatının yetersiz kaldığı bölgelerde halk, posta ve haberleşme hizmetlerini gönüllü posta hizmeti veren sâîler aracılığıyla gerçekleştirmişti.

Seferberliğin ilanıyla birlikte posta teşkilatının yetersiz olduğu yerlerde asker aileleri sâîler aracılığıyla cephe hattındaki yakınlarıyla haberleşmeye çalışmışlardır. Asker aileleri belli bir ücret karşılığında cephedeki yakınlarına mektup, para, elbise ve çeşitli hediyeler gönderdikleri gibi askerler tarafından gönderilen mektuplar yine bu sâîler aracılığıyla ailelere ulaştırılmıştır. Böylece harp dolayısıyla posta ve haberleşme hizmetlerinde aksaklıkların yaşandığı ve mektupların aylarca sahiplerine ulaşamadığı bir dönemde aileler, sâîler sayesinde daha kısa bir sürede cephe hattındaki yakınlarından haber alabilmişlerdir.

Harp gibi ölümün kol gezdiği olağanüstü dönemlerde askerlerin, aileleri ile olan iletişiminin sağlanması askerin moral ve motivasyonunu yükseltir. Bu hususun farkında olan askeri makamlar, sâîlere gereken her türlü kolaylığı göstermiştir. Aslında sâîler aracılığıyla yapılan bu özel haberleşme usulü, mevcut Posta teşkilatının gelirlerinin azalmasına neden oluyordu. Ayrıca aileler tarafından askerlere gönderilen para ve değerli eşyaların zaman zaman sâîlerce zimmete geçirilmesi gibi bazı suiistimaller de yaşanıyordu. Tüm bu olumsuzluklara rağmen cephe hattındaki askerin aileleri ile olan irtibatının askerin maneviyatı üzerindeki etkisi

⁷ Geçmişten Günümüze Posta, 174.

⁸ Posta ve Telgraf Nazırı Oskan Efendinin Meclis-i Umumideki beyanati için bkz. *Posta ve Telgraf Mecmuası*, S. 161, (Eylül 1330): 1852.

göz önünde bulunduran gerek sivil gerekse askeri makamlar sâîlere her türlü kolaylığı göstermişlerdir.⁹ Öyle ki çatışmaların olanca şiddetiyle devam ettiği dönemlerde dahi askerî makamlar, sâîlerin harp sahasına girmelerine, hatta en ileri hatlara kadar sokularak emanetleri askerlere kendi elleriyle teslim etmelerine müsaade edilmiştir.

Sâîler aracılığıyla yürütülen bu gönüllü posta ve haberleşme hizmetine Çanakkale Muharebeleri esnasında da rastlamaktayız. Nitekim Alman General Hans Kannengiesser Çanakkale Cehenneminde 500 Alman, adlı hatıratında, sâîlerle ilgili olarak şu bilgileri aktarmaktadır:

“Askerin eviyle bağlantısı, olağan olduğu gibi postane yoluyla mektuplaşmaktan ziyade, daha çok yaşlılardan birinin savaş alanındaki birlikleri ziyaret etmeye karar vermesiyle sağlanıyordu. Bu adam mahallesinde ailelerden veya diğer akrabalarından mesajlar toplamak için dolaşıyor, sonra da savaş alanındaki birlikleri aramaya çıkıyordu. Birçok ayın ardından onları buluyor ve mahallesinden askerlerle mektup ve haber değiş tokuş ediyordu. En sonunda, birkaç ayın ardından herkes tarafından hevesle beklenmekte olduğu evine geri dönüyordu.”¹⁰

Ayrıca General Kannengiesser, “Çanakkale’de Türklerle Beraber” adlı eserinde ise sâîlerle ilgili olarak şu bilgilere yer vermektedir.

“Askerlerin memleketleriyle olan irtibatları, mutlak olarak postayla mektup alış-verişi şeklinde değil, aksine, genellikle yaşlı bir adamın büyük bir azimle arazide dolaşıp, birlikleri arayıp bulma şeklinde yapılmaktaydı. O, arazinin ta içlerine kadar girerek, anababa veya akrabalara yazılan mektupları veya sözlü ifadeleri topluyor, aylar sonra da mektupları ve haberleri, arazide arayıp yerini bulduğu, yine tekrar o birliklere dağıtıyordu. Aylar öncesinde gönderilmiş olan bir mektup, bazen o kişinin birliğine, memleketine döndükten sonra gelmiş olduğu için, boş yere beklemiş oluyordu.”¹¹

Yine Çanakkale Cephesi’nde görev yapan Mümin Mustafa ise harp sahasında en ileri hatta kadar sokulmuş olan bir sâî ile olan karşılaşmasını ve sâî aracılığıyla ailelerinden haber alan askerlerin yaşadıkları sevinci hatıratında şöyle aktarmaktadır.

“Bir gün zeminliğimde otururken dışarıda bir patırtı işittim. Neferler: “saya geldi, saya geldi” diye birbirine birşeyler müjdeliyorlardı. Merakla hemen zeminlikten dışarı çıktım. Karşımda abani sarıklı, beli kuşaklı, küçük şalvarlı sivil bir adam omuzunda bir heybe olduğu halde duruyor. Oradaki neferler gülüyor. Neferin biri atıldı:

- Efendim bizim saya ileri hat için müsaade istiyor!

- Bu zat necidir? Burada ne işi var?

⁹ BOA, DH.İ.UM, 72/1, (H:19-05-1333); BOA, BEO, 4370/327742, (H:13-10-1333).

¹⁰ Hans Kannengiesser, *Çanakkale Cehenneminde 500 Alman*, çev., Ege Çınar Arcan, (İstanbul: Doğu Kitabevi, 2015), 205.

¹¹ Hans Kannengiesser, *Çanakkale’de Türklerle: Beraber Bir Alman Albayın Gözünden Çanakkale*, (Çev. Mehmet Serez), Timaş Yay., İstanbul, 2009, 154.

Efendim bizim saya!

Bu nedektir dedim. Meğer sâî demekmiş. İzmir köylerinden efrada mektup küçük emenet, haber getiriyormuş ve Aydın'dan cepheye geliyormuş. O gün bizim mehmetçiklerin hali görülecek bir şeydi. Kimisi Fatmasını, kimisi Ayşesini soruyor; saya her birine söz yetiştirmek, kalplerini almak için olanca hafızasıyla bütün köylerden, konu komşudan bahsediyor, hepsini sayıp döküyor.

Arada bir acıklı haberler de geçiyordu. Saya bir Türk kızından nişanlısına bir haber, veya çevre getirmiş; soruyor:

Durmuş oğlu Kara Ali nerededir?

Üç gün evvelki bir bombardımanda parçalandığını haber verildiği vakit sayanın gönderilen çevreyi köydeki Türk kızına nasıl iade edeceğini düşündüğünü görür gibi oluyor gözlerimiz doluyordu.

O gün köyünden haber alan neferlerin yüzü gülüyor: Fatmasından, Ayşesinden aldığı haberlerle, alay efradı vatan müdafaası vazifesini ne büyük aşkla yapıyordu.¹²

Yukarıda ifade edildiği gibi sâîler genç ve atletik kişilerden seçilse de seferberliğin ilanıyla birlikte 19-45 yaş aralığında bulunan tüm erkekler silahaltına alındığından Birinci Dünya Savaşı sürecinde sâîler daha çok yaşlı ilerlemiş kişilerden oluşurdu.¹³ Sâîler aynı zamanda geldikleri bölgenin insanı olduğundan askerlerin mektuplarda cevabını bulamadığı olay ve kişiler hakkında sözlü olarak sâîlerden bilgi alırlardı. Dolayısıyla sâîleri yalnızca mektup getirip götüren postacılar olarak değil hem yazılı hem de sözlü haber taşıyıcıları olarak ifade edebiliriz.

Birinci Dünya Savaşı yıllarında sâîlerin sayılarının artmasıyla sâîlerin çalışma usul ve esaslarını belirleyen bir talimatname yayınlanmıştır. 25 Temmuz 1915 tarihinde yayınlanan bu talimatnameye göre; daha önce ülkedeki her türlü posta ve haberleşme faaliyeti Posta Nezareti emrine verilmişse de bu talimatname ile posta teşkilatının bulunmadığı yerlerde askerlerin aileleri ile olan iletişiminin sağlanabilmesi amacıyla sâîlerin seferberlik müddetince serbetçe görev yapmalarına müsaade edilmiştir.

Bu talimatname ile daha önce sâîlik yapanların ve bundan sonra sâîlik yapacakların tabii olacakları şartlar da belirlenmiştir. Buna göre suiistimallere mahal vermemek için sâîlerin bölgede bilinen ve tanınan güvenilir kişilerden seçilmesi, sâîlik yapacakların kaza ve nahiyelerde kaymakam, vilayet ve liva merkezlerinde en büyük jandarma zabiti tarafından kendilerine sâinin eşkâlini, mühür ve mümkünse fotoğrafının yer aldığı bir vesika hazırlanacaktı.

Bu talimatname ile sâîlerin hangi eşyaları taşıyabileceği de belirlenmişti. Buna göre sâîler aracılığıyla asker aileleri cepheye mektup, para, elbise, yolda bozulmayacak kuru yemiş ve benzeri yiyecek ve hediyeler gönderebilecektir. Askerler ise yakınlarına yalnızca mektup

¹² Münim Mustafa, *Çanakkale ve Kanal Seferi Hatıraları Cepheden Cepheye*, (Yay. Haz. Metin Martı), Arma Yay., İstanbul, 2002, 103-104.

¹³ Ordunun her geçen gün artan asker ihtiyacının karşılanabilmesi için silahaltına alınacakların yaş aralığı daha da genişletilerek 15-55'e çıkarılmıştır. Erik Jan Zürcher, *Savaş, Devrim ve Ulusallaşma; Türkiye Tarihinde Geçiş Dönemi (1908-1928)*, çev. Ergun Aydınoglu, (İstanbul: Bilgi Üniv. Yay., 2009), 182.

gönderebileceklerdi. Bunlar dışında kalan her türlü malzeme veya ürünün sâîler aracılığıyla taşınması yasaklanmıştır. Sâîlerde sıkı bir denetime tabi olacaklar ve taşınması yasak olan eşya ve ürünü taşıyanlar divanı harplerde yargılanacaklardı. Halktan fahiş para talep edenler ve kendilerine verilen emanetleri sahiplerine teslim etmeyenler derhal sâîlikten men edilecek ve haklarında kanuni tahkikat icra edilecekti.

Ayrıca sailerin kendilerine emanet edilen mektup ve sair eşyayı yanlarında bulunduracakları deftere kaydetmek mecburiyeti getirildi. Emanetin hangi tarihte, kim tarafından ve kime gönderildiği; gönderilen para ise paranın miktarı ve eşya ise cinsi ve miktarını deftere kaydetmek mecburiyetindeydiler. Sâîler teslim aldıkları para ve eşya için gönderene kendilerine ait mühür bulunan geçici bir ilmühaber vermeliydi. Para ve eşyayı sahibine teslim ettiğinde ise mühürlü veya parmak bastırılmış bir vesika düzenlerdi. Bu vesika aynı zamanda askerin bulunduğu kıtanın mührüyle tasdik edilmeliydi. Sâîler emanetleri sahiplerine dağıtıp geri döndüğünde ise alıcı ve alıcının kıtası tarafından tasdik edilen vesikayı göndericiye verir ve daha evvel göndericiye vermiş olduğu ilmühaberi ise geri alırdı. Böylece muhtemel bir karışıklık veya suiistimalin önüne geçilmiş olurdu.

Posta Nezareti yoluyla gönderilen resmi posta ile gönderilen mektup ve eşyalarda olduğu gibi sâîler aracılığıyla cepheye gönderilen mektuplar da sansüre tabi idi. Dolayısıyla sâîler yola çıkmadan evvel almış oldukları mektup ve eşyaları Ahz-ı Asker şubelerinde, bu şubelerin bulunmadığı yerlerde ise bölgenin mülki idare memurlarınca “*muayene edilmiştir.*” ibaresi yazılarak mühürlenirdi. Ahz-ı Asker Şubelerinin ve mülki memurların bulunmadığı bölgelerde ise bu işlem en yakın şube veya mülki amirin bulunduğu merkezlerde bu işlemler yapılırdı. Polis, Jandarma ve İnzibatlar gibi kolluk kuvvetleri şüphelendiği sâînin evrak ve eşyasını yeniden sansüre tabi tutabilirdi.¹⁴

Sonuç

Birinci Dünya Savaşı yıllarında ülkedeki Posta ve haberleşme hizmetleri yetersiz olduğundan özellikle kırsal bölgelerde yaşana asker aileleri ile cephe hattındaki askerler arasındaki iletişim zaman zaman gönüllü posta hizmeti veren sâîler aracılığıyla gerçekleştirilmeye çalışılmıştır. Aslında Posta Nezaretini kurulmasıyla ulak, sâî, katırcı, kiracı ve emanetçi gibi her türlü gönüllü posta taşımacılığı men edilerek her türlü posta ve haberleşme faaliyeti Posta Nezaretinin emrine verilmiştir. Ancak özellikle kırsal bölgelerde posta hizmetleri yetersiz kaldığından yöre halkı bu eski usule başvurarak cephedeki yakınlarından haber almaya çalışmışlardır.

Başlangıçta sâîler ve diğer özel haberleşme usulleri yasaklanmış olmasına askerlerin aileleri ile olan haberleşmenin askerin maneviyatı üzerindeki olumlu etkisinin farkında olan sivil ve askeri makamlar, sâîler aracılığıyla gerçekleştirilen bu gönüllü posta ve haberleşme hizmetine her türlü kolaylığı göstermişlerdir. Böylece sâîler herhangi bir engelleme ile karşılaşmadan harp sahasında, hatta en ileri hatlara kadar sokulabilmişlerdir. Nitekim 25 Temmuz 1915 tarihinde sâîlerin çalışma usul ve esaslarını belirten yönetmeliğin

¹⁴ BOA, BEO, 4366/327400, (H:14-09-1333).

ayınlanmasıyla ile de seferberlik müddetince sâiler, hiçbir engelleme ve kısıtlamaya tabi olmadan faaliyetlerini yürütebilmişlerdir.

Kaynakça

BOA, DH.İ.UM, 72/1, (H:19-05-1333).

BOA, BEO, 4366/327400, (H:14-09-1333)

BOA, BEO, 4370/327742, (H:13-10-1333).

POSTA VE TELGRAF MECMUASI, Dersaadet, Eylül 1330.

ALEMDAR, Korkmaz, *Türkiye’de Çağdaş Haberleşmenin Tarihsel Kökenleri: İletişim Sosyolojisinin Temelleri Üzerine Bir Deneme*, Ankara: A.İ.T.İ.A. Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Okulu Basımevi, 1981.

ÇERÇİ, Faris, “Haberleşme Hizmetleri ve Osmanlı Devleti’nde Ulak Organizasyonu (Gelibolulu Mustafa Âli’nin Bu Konudaki Görüşleri)”, *Atatürk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, S. 20, (2003): 193-224.

DEVELLİOĞLU, Ferit, *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lûgat*, 23. Baskı, Ankara: Aydın Kitabevi, 2006.

KANNENGISSER, Hans, *Çanakkale Cehenneminde 500 Alman*, çev., Ege Çınar Arcan, İstanbul: Doğu Kitabevi, 2015.

—————, *Çanakkale’de Türklerle Beraber Bir Alman Albayın Gözünden Çanakkale*, çev., Mehmet Serez, İstanbul: Timaş Yay., 2009.

MÜNİM MUSTAFA, *Çanakkale ve Kanal Seferi Hatıraları Cepheden Cepheye*, yay. haz. Metin Martı, İstanbul: Arma Yay., 2002.

PAKALIN, Mehmet Zeki, *Tarih Deyimleri ve Terimleri Sözlüğü*, c. III, İstanbul: Milli Eğitim Basımevi, 1972.

PTT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, *Geçmişten Günümüze Posta*, Ankara: 2007.

YAZICI, Nesimi, Tanzimatta Haberleşme ve Kara Taşımacılığı, *OTAM Ankara Üniversitesi Osmanlı Tarihi Araştırma ve Uygulama Merkezi Dergisi*, 3 / 3 (Nisan 1992): 333-377.

YILDIRAN, İbrahim, “Atlı Halkın Yaya Haberci Koşucuları: Peykeler ve Performansları”, *Anadolu Uygarlıklarında Spor*, ed. İbrahim Yıldırım, Timur Gültekin, (Ankara: Spor Yayınevi Kitabevi 2012), 188-201.

ZEYDÂN, Corcî, *İslâm Uygarlıkları Tarihi*, çev. Nejdet Gök, c. 1, İstanbul: İletişim Yayınları, 2006.

ZÜRCHER, Erik Jan, *Savaş, Devrim ve Ulusallaşma; Türkiye Tarihinde Geçiş Dönemi (1908-1928)*, çev. Ergun Aydınöğlu, İstanbul: Bilgi Üniv. Yay., 2009.

OSMANLI MERKEZ VE TAŞRA İDARESİ ALTINDA OCAKLIK VE AŞİRET İLİŞKİLERİNDE DUBENDÎ/DİKOTOMİK SİYASET PRATIĞI

Mehmet Rezan Ekinci

Dr. Öğr. Üyesi, Mardin Artuklu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü,.

ORCID: 0000-0003-3184-222X.

ÖZET

Osmanlı Devleti'nin idare ve siyaset sahasında Vilayat-ı Şarkıyye, diğer bölgelerden farklı olarak aşiret teşkilatı bakımından hususi bir zemine sahiptir. Aşiret olgusu, gerek siyasi gerek sosyal bir örgüt olarak tarihsel süreçte kırsal yaşam tarzıyla şekillenmiştir. Aşiret hayatı, hayvancılık geçim tarzına bağlı olarak sene içerisinde yaylak ve kışlak arasında parçalanmış ve bölünmüş tarzda ikili bir yaşam pratiği gerektirir. Aşiretlerin tabiatına akseden yönüyle bu dubendî/dikotomik/ikili ilişkiler ağı kökenini geçim tarzından alan bir yaşam tarzını tesis etmiştir. Osmanlı Devleti'nde idari alanda uygulanan istimalet politikası sonucu aşiretler, mîr-i aşiret adı verilen bir idari statüde değerlendirilmiştir. Mîr-i aşiretler, timar ve yer yer zeamet tasarruf kapasitesine sahip olup iktisadi bir teşekkülün idari bir üniteye evrilmiştir. Hükümete vergi ve asker sağlayan yönleriyle aşiretler, iskana teşvik edilseler de meskun mahallerdeki tarımsal mali ünitelere ve dolayısıyla hazineye zarar vermedikçe cevalangahlarındaki konar-göçerliklerinde serbest bırakılmışlardır. Aşiretler gerek kendi tabiatlarında gerekse merkezi ve mahalli idarelerle olan ilişkilerinde dikotomik bir siyaset tarzı yürütmüşlerdir. Bu dikotomi merkezi ve mahalli idarelerle olan ilişkilerde, aşiretin merkezle uyumlu siyaset izlediğinde makul, uyumsuz durumlarında ise eşkıya ya da madun olma durumunu ifade eder. Aşiret bünyesinde ise, idari rekabetler sonucunda gelişen daha çok ikiye bazen üç parçaya dayalı bir idari parçalanmayı tarif eder. Bu araştırmada dikotomik ilişki, bir taraftan, 19. yüzyıldaki merkezileşme çabaları içerisinde Osmanlı hükümetine uyumsuz karakterdeki aşiret riyasetine alternatif bir reis tayiniyle ikilik çıkarılması durumunu irdelemektedirken diğer yandan ise aşiretlerin kendi iç çelişkileriyle ikiye veya daha fazla alt nüveye bölünmelerine odaklanmıştır. Örneklerini Vilayat-ı Şarkıyye sahasındaki aşiretlerin kendi iç ve merkez-mahalli idarelerle olan ilişkileri üzerinden ele alarak hem saha verilerinden neşet eden çalışmalara hem de arşiv malzemelerine dayanarak kaleme alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ocaklık, Aşiret, Dikotomi, İkili Teşkilat, Vilayat-ı Şarkıyye.

Abstract

Dichotomic Politics Practice in Ocaklık and Tribal Relations Under the Ottoman Central and Provincial Administration

In the field of administration and politics of the Ottoman Empire, the Eastern Provinces, unlike other regions, have a special ground in terms of tribal organization. The phenomenon of the tribe, both as a political and social organization, has been shaped by the rural lifestyle in the historical process. Tribal life requires a dual life practice, fragmented and divided between summer pasture and winter quarters throughout the year, depending on the livelihood of livestock farming. Reflecting the nature of the tribes, this *dubendi*/dichotomous/dual relations network has established a lifestyle that derives its origin from the way of subsistence. As a result of the istimalet policy implemented in the administrative field in the Ottoman Empire, tribes were evaluated in an administrative status called *mîr-i aşiret*. Mîr-i tribes have the capacity to save timars and, in some cases, zeamet, and have evolved from an economic organization into an administrative unit. Although the tribes, which provided taxes and soldiers to the government, were encouraged to settle, they were left free to settle on their own routes as long as they did not harm the agricultural financial units in the residential areas and therefore the treasury. The tribes have pursued a dichotomous style of politics both in their own nature and in their relations with the central and local administrations. In relations with the central and local administrations, this dichotomy expresses the tribe's status as reasonable when it pursues policies in line with the center, and as bandits or subalterns when they are not. Within the tribe, it describes an administrative fragmentation based more on two and sometimes three parts, which developed as a result of administrative rivalries. In this research, the dichotomous relationship, on the one hand, examines the situation of creating a dichotomy by appointing an alternative chief to the tribal leadership, which was incompatible with the Ottoman government, within the centralization efforts in the 19th century, and on the other hand, it focuses on the division of the tribes into two or more sub-cores due to their internal contradictions. It was written based on both field data and archival materials, taking its examples from the internal relations of the tribes in the Vilayat-ı Şarkiyye area and their relations with the central and local administrations.

Keywords: Ocaklık, Tribe, Dichotomy, Dual Organization, Eastern Provinces.

Giriş

Osmanlı Devleti öncesi dönemde Vilayat-ı Şarkiyye, coğrafi olarak dağlarla bölünmüş ve siyasi birlikten yoksun birçok hanedanlık tarafından yönetilen bir yapıda bulunmaktaydı. 14. yüzyıl başlarında mekânın siyasi panoraması, hanedanlıkların yanında ayrıca birbirlerinden bağımsız aşiretsel birimlerinin olduğu parçalı bir görünüm arz ediyordu. Osmanlı-Fars ihtilaflarının başlamasıyla Kürd hanedanlıklarından oluşan mirlikler ve aşiretler de bu hadiselerden doğrudan etkilenmiştir (Abdulla, 2010, s.179).¹ Osmanlı Devleti, 15. yüzyılda Vilayat-ı Şarkiyye sahasında hakimiyet tesis ettiği dönemlerde yerel Kürd hanedan ve aşiretlerine karşı

¹ Muş ve çevresindeki aşiretlerin merkezi iktidarla geliştirdikleri diyalektik ve dikotomik ilişkilerin bir tartışması için bkz. (Örs, 2020, s.49-59).

istimalet siyasetiyle hareket etmiştir.² Zira Şark hududundaki Safevî tehdidine karşı yerel güçlere olan ihtiyaç sebebiyle onlara iki imparatorluk arasında tampon ve sedd-i sedîd rolü biçilmiştir. Bu rol sebebiyle hanedanlıklardan aşiretlere doğru ebat ve evsafa göre hükümet, yurtluk-ocaklık/Ekrad sancaklar ve mîr-i aşiretlik sistemi gibi serbest idari tasarruflar verilmiştir. Bölgenin merkeze olan mesafesinin ıraklığının verdiği görece rahatlıkla bu yapılar devletimsi (semi-state) gibi hareket etmişlerdir. Zamanla hudud problemlerini halletmesiyle de hükümet tarafından peyderpey tasfiye edilmişlerdir.³ Nitekim hükümet bölgede otoritesini arttığı dönemlerde aşiretlerin devletle olan ilişkileri bağımlı bir ölçekte seyrederken *makul* ve zayıflayan otoriteye bağlı görece bağımsız hareketleriyle de hükümete karşı şakilik bağlamında değerlendirilmişlerdir ve *madun* bir vasfa bürünmüşlerdir (Ekinci, 2021, s.143-168). Hududun sürekli değişikliğe uğradığı çelişki katmanlarının zamanla artmasına bağlı olarak aşiretleri mekana hükmeden tarafa meylettirdiği ve yörenin asli aktörlerinin hükümetlerle olan *dubendî* ve *dikotomik* ilişkilerini doğurduğu vakidir.

Sultan II. Mahmud'un (1808-1839) ilk döneminde merkez otoritesinin zayıfladığı bir evre yaşanmış ve Kürd hanedanlarının serbesti idareleri görece olarak artmıştır. Zira onun saltanatında 1826'da Yeniçeri ocağı kaldırılmış ve kapıkulu ordusundan yoksun, istemsiz ve oldukça zayıf ve müşkil bir vaziyette Mısır -Kavalalı Mehmet Ali Paşa ile bir harbe girilmiştir. Öyle ki valiler bile merkezin sözünden çıkar hale gelmişti. Vilayat-ı Şarkıyye'nin bir bölümünde Erzurum ve dolayları Rus tahakkümüne girmiş ve Rum isyanı başarılı olarak Yunanistan devleti kurulmuştu. Hükümetin bölge üzerindeki tesiri zayıflamışsa da II. Mahmud zamanla Tanzimat reformları ile kontrolü eline almayı başarır başarmaz ayanlar, valiler ve Kürd mîrlikleri ocaklıkları ve aşiretler üzerinde hegemonyasını tesis etmiştir.⁴ Nitekim II. Mahmud'un kaldırılan Yeniçeri ordusunun yerine asker ikamesi amacıyla matuf 1831'deki ilk nüfus sayımı hareketi ve Tanzimat adı verilen merkezileşme süreci Vilayat-ı Şarkıyye'de tepkiyle karşılanmıştır. Yer yer başkaldırlara yol açan bu merkezileşmeye yönelik modernleşme adımlarıyla hükümet yereldeki otoritelerin geçmişte devşirdikleri gücün emilimi ve tasfiyesi sürecini başlatmıştır. Her ne kadar merkezileşme faaliyetlerinin başlangıcı 1839 Tanzimat Fermanı olarak bilirse de ıslahatlara olan tepkiler daha erken tarihlerde 1832'de Mardin'de başkaldırıya yol açmıştır. Bu minvalde 1836'da Mardin idaresinin Kürd beylerinin eline geçtiği ve bir süre Milli Aşireti'nden iki kardeş tarafından idare edildiği o dönem şehirde

² “Bu mu’ahede-i humayunumun te’kidi ve emr-i celil-i mukarrerin takarrür ve temhîdi için yemîn dahi iderüm...- Amma mezbur dahi şol ki cadde-i sadakat ve istikametden ana salik ve zahib olub din babında ve devlet-i kahire-i hüsvaneme müteallik maslahat ve hizmet düşüb de Diyarbekir, Bağdad beğlerbeğleriyle ve etraf-ı cevanibde vaki’ olan Kürdistan beğleriyle yek-dil ve yek-cihet olub muhalefet ve mu’anedet ve ihmâl ve(?) itmeyüb cümle askeriyeye ve esbab-ı harb falile(?) düşmen yarağile(askeriyeye) irişüb enva’i mu’avenet ve muzaheret kılub dakika fevt eylemeye..” Kanuni Sultan Süleyman’ın Kürdistan beyleriyle antlaştığını belirttiği muahade-i hümayun için bkz. (TS.MA.e. 1012).

³ (Ekinci, 2022, s.143-155); “Fitne-i Ye’cûc-i Acem def’ine sedd-i sedîd ve ebvâb-i fesâd-i melâhidenin bendine âmin kilid olan vilâyet-i Kürdistanı ta’mir ve ihya eylesine ve ecdâd-i ‘izamları zamanlarında olduğu gibi vaki’ olacak seferlerde ‘asker-i İslâmın çarhacıları elli altmış bin yarar nâm-dâr Ekrâd-i şeca’at-şi’ar olmasına ‘avn u ‘inâyet-i hazret-i rabbü’l-‘ib’ad ile tedbir-i dil-pezir-i karar-dâd budur ki” Bkz. (Murphey, 1985, s.34, 36-41).

⁴ (Bruinessen, 2010, s.268-270); Örs çok dikkatli bir belirlemeyle Kürd yerel kuvvetlerinin merkezle ilişkilerini diyalektik/çatışmalı-çelişkili ve dikotomik/ikili olarak yorumlamaya tabi tutmuştur. Bkz. . (Örs, 2020, s.53).

bulunan Southgate tarafından kaydedilmiştir (Gümüş, 2006, s.824-825; Göyünç, 1991, s.46-47).

Dikotomi, bir bütünün ikiye ayrılması, ikili hal alması ve ikilik olarak anlamlandırılır. Buna göre bütün, büyümek için dallanabilir ve parçalanabilir bir hal alabilmektedir.⁵ *Dubendî* ise dikotomiyle benzer ilişkilerde olup *bendî* yani konfederatif siyasi bir bütünün *du/dual/ikili* olarak ayrılması, parçalanması anlamındadır. Zaten Vilayat-ı Şarkiyye bölgesinde, lisan-ı Kurdî’de bu hususiyet, Gökalp tarafından da Kürdlerin ayırıcı hususiyeti “iki bende bölünmüş olmak” şeklinde tesbit edilmiş olup halen aynıyle vaki ve sosyal açıdan ziyadesiyle farkında olunan bir olgudur.⁶ Aşiretler açısından dikotomik ilişkilerin başlangıcını tesis etmede birçok zorluk ve etmen bulunmaktadır. Ancak bu etmenlerin her biri kendi başına önemli amiller olup zaman-mekan ve lokal hadiseler ışığında ayrı ayrı incelenmeyle izah edilebilecek potansiyeller taşımaktadır. *Dubend* olarak ayrılmanın yanında yerel hanedan ve aşiretlerin hükümetle olan ilişkilerinde gerçekleşen makbuliyet ve maduniyet halleri de dikotomik ilişkiler bağlamında değerlendirilebilir (Ekinci, 2021, s.143-168). Bu makalede Vilayat-ı Şarkiyye’deki aşiretlerin hem Osmanlı öncesi hem de Osmanlı dönemindeki *dubendî* ve dikotomik ilişkileri vesikalar, saha araştırmalarına dayalı incelemeler üzerinden açıklanmaya çalışılacaktır.

Dubendi/Dikotomik Yapıyı Doğuran Etmenler

Konargöçer aşiretler yarı-çöl ya da dağlık geniş düzlükler arasında iklim ve hayvancılık koşullarına bağlı biçimde yayılmalarıyla bilinir. Bu yapıların başında siyasi anlamda idareci olarak bir reis bulunur. İktisadi şartları çoban ekonomisi olarak da adlandırılabilen aşiretlerin zamanla yerleşik hale gelen grupları da mevcuttur. Birçok coğrafyada bulunan farklı klan, aşiret ya da kabile türü yapılar için belirli bir standard oluşturma çabası, bu yapıların tarifini kolaylaştırmanın dışında zorlaştıran bir etmen olarak da görülmüştür. Tapper, klasik antropoloji disiplinine göre, bu tipleri kabile olarak değil, beylik ve ön-devletler (semi-state) olarak tanımlamayı önerir (Tapper, 2004, s.28-30, 85-87). Bu durumda herhangi bir lokasyonda incelenen aşiret türü yapıları standardlaştırmaya çalışmaktansa farklılıklarının ya da benzerliklerinin olduğu gibi nakledilmesi belirleyicilik açısından önem arz etmektedir.

Aşiretlerin dikotomik yani *dubende* ayrılmalarına dair tesbitlere 16. yüzyıl eseri olan Şerefname’de rastlanmaktadır. Ayrıca 20. yüzyılda da Kürd aşiretlerinin sosyolojisine dair çalışmalarda bulunan Nikitin’de de bulunmaktadır. Gökalp’in çalışmaları ise bunlardan sonraya tekabül etmektedir. Nikitin’in tesbitlerinde aşiretlerin oluşumunda iki ilkenin rol oynadığına işaret eder: Birincisi, yapışma ilkesi ki kabiliyetli ve kahraman bir reis etrafında birleşmeyi temsil eder. İkincisi de salgın hayvan hastalıkları, reisin ölümü, kıtlık ve olumsuz şartlar, sonucunda çözülerek dağılma ilkesidir. Nikitin, Millingen’e dayandırarak verdiği tasvirde, aşiretin refaha kavuşmasıyla kalabalıklaştığı ve zıttı hallerde ise eriyerek kopuşlarla zayıflayabilir ve hatta ortadan kalkabilir. Bu durumu farklı dönemlerdeki aşiret kayıtlarının karşılaştırılmasında izlemek mümkün olduğunu belirtir. Hatta bazı aşiretlerin zamanla

⁵ Dikotomi, <https://sozluk.gov.tr/>, (Erişim tarihi: 20.09.2023); Dikotomi, <https://cevap-bul.com/dikotomi-ne-demek-tdk/>, (Erişim tarihi: 20.09.2023).

⁶ “Kürdler siyasi firkaları bend olarak isimlendirir.”. (Gökalp, 2009, s.35-36; Bozkurt, 2003, s.19, 21); abr-bend için bkz. (Bozkurt, (tarihsiz), s.41-44).

kaybolarak yerini yeni isimlerle başka aşiretlerin ortaya çıkmasını örnek vererek açıklamaya çalışır. Nikitin, dikotomik ilişkileri açıklarken ise, , Milan, Herkî Surçî ve Artuşî gibi aşiretlerin göçebe ve yerleşik olarak dubendî/ikili bir toplum yapısına sahip olduklarını belirtir. Zamanla yerleşik hale halen bu ikinci parçanın ilişkilerinin gevşemesine bağlı olarak zamanla ana aşiretten tamamen kopuşunu dile getirir (Nikitin, 2002, s.216-217, 221). Bu durumların tamamı dikotomik ilişkilerin oluşumu için belirleyici etmenleri belirtmektedir.

Aşiretlerde dubend ve dikotomik gibi yapıları doğuran etmenlerin birçok sebebi vardır. Bunlar arasında coğrafi konum-iklim koşulları, yönetici soy iddiası/siyasi çekişmeler, merkezi otorite-siyasi ihtilaflar, yaylak kışlak göçler, salgın hastalıklar-kıtlık gibi etmenler sıralanabilir.

Coğrafi Konum-İklim Koşulları: Aşiretler çöl, yarı çöl dağlık veya dağlık platolar, zorlu iklim koşulları gibi etmenlerle iç içe bir yaşam sürdürürler. Tüm aşiret toplum örüntülerinin birlik motivasyonu için sürdürülebilir biçimde bu koşullara adapte olması gerekmektedir. Zorlu koşullara karşı birlikte mücadele etmek topluluk içi dayanışma bilincini pekiştirmektedir. Bu ittifak ilişkisini kuvvetlendiren bir motivasyon oluşturur. Ancak aynı koşullar tam tersi bir etki doğuracak faktörleri de eşit biçimde barındırır. Zira koşullar tüm birlik algısı ve duygusuna aynı oranda sahip olamayan aşiret içindeki kabileler için zıt bir ilişki biçimi oluşturacak kapasiteyi de barındırır. Dolayısıyla benzer koşullar ittifak içindeki zayıf halkaların kopuşunu hızlandıran bir etkiye de sahiptir.

Zengin meralara sahip olmak dürtüsü ve bunların sahipliği için sürdürülen mücadeleler zıt ittifak grupları için ittifak içi motivasyonu kuvvetlendiren bir kabiliyet üretmektedir. Yanısıra zıt ittifak gruplarındaki bağlılığı zayıflayan kabilelerin karşılıklı yer değiştirmesi gibi sapmalara da yol açabilmektedir. Coğrafi konum ve iklim koşullarının aşiretlerde muhtemel dikotomik ayrışmalara yol açabilecek potansiyelleri barındırdığı vakidir.

Yönetici Soy İddiası/Siyasi Çekişme: Aşiret içinde idare etme iddiasında olan ve idareci soyuna ve asalet duygusuna sahip olanlar arasında doğal bir rekabet ilişkisi mevcuttur. İddia sahipleri arasında karizmatik ve etrafında birlik oluşturma kabiliyetinde olanların sayısındaki ekseriyet çatışma risklerini arttıran bir etkiyi barındırır.

Aşiret içi ihtilaflar, aşiret karşıtlarıyla ittifak ve ihanet ilişkilerini doğurabilmektedir. Liderliği ele geçirmek amacı, desteğini aldığı akraba gruplarını da aşarak bütün aşireti doğrudan iki kampa bölebilir. Ayrıca aşirete muhalif bloktaki komşu aşiretlerin ve hatta bölgedeki kuvvetli bir devletin desteğini almaya kadar götürebilir (Abdulla, 2010, s.90). Aşiret içi iktidar çelişkilerinde dayanışma ve çatışma kaçınılmaz bir sonuçtur. Soyağacı bakımından üstünlerin karşılıklı çatışmasında akrabalık ilişkisi bulunmayan daha uzak bir kampa karşı ittifak ilişkisi geliştirilebilir (P. Bonte'den aktaran: Abdulla, 2010, s.89). Bunun yanında nihayet muhalif ya da asil kanattan herhangi biri komşu devletlerden biriyle ittifak kurarak oyunun kurallarını zorlayabilecek hamleler geliştirebilecektir.

Vilayat-ı Şarkiyye sahasındaki ocaklık mertebesinde siyasi çekişmelerin devlet katına sarkarak yaşandığına ve bundan aşiretlerin de tesir gördüğüne dair örnekler mevcuttur. Nitekim, 1847 senesinde Muş ve çevresinde Emin Paşa ve bilahare Şerif Paşa, Hüseyin Paşa ile egemenlik

mücadelesine girişmişti. Bu rekabet yöredeki aşiret reislerini de etkisi altına almıştı. Şerif Paşa, Tanzimat reformlarının uygulanmasını denetlemekle görevlendirilmişti. Fakat o bu görevi icra ederken Hüseyin Paşa, Şerif Paşa'yı husumetli olduğu Cibran beyi Süleyman Ağa, Hizan beyi Şerafeddin, Cibran ağası Süleyman, Huyut beyi Halil'in de aralarında bulunduğu beş bine yakın haneden intikam almaya çalışmakla itham etmiştir. Hüseyin Paşa, Şerif Paşa'nın bu davranışlarının Tanzimat'ın ruhuna aykırı olduğunu iddia etmiştir (BOA. *MVL*, 11/4; Koç, 2018, s.142; Örs, 2020, s.54). İddialara göre, Şerif Paşa, devlet gücünü arkasına alarak yöredeki rakip aşiretlere karşı görevini kötüye kullanmakla suçlanmıştı. Bu durumun dolaylı da olsa aşiretler açısından Şerif Paşa'nın devletle ittifak halinde kendilerine karşı hareket ediyormuş algısı oluşturmuş olması muhtemeldir.

Merkezi Otorite-Siyasi İhtilaflar

Vilayat-ı Şarkiyye'nin özgül koşullarında Osmanlı-Safevî hudud çatışmalarında ya da merkezîyetçi politikalar çerçevesinde aşiret ve hanedanların tasfiyesi sözkonusu olduğunda iktidar çelişkilerinden mümkün mertebe faydalanmaya gidilebilir. Bu durum aşiret içi muhalefette devlet desteğinin yanında iç çelişkilerle aşiretin zayıflatılarak merkezi iktidarın güçlendirilmesi açısından yapılan devlet müdahaleleri için açıklayıcı başka bir dikotomik etmendir.

Yaylak-Kışlak Göç Hareketliliği

Aşiretlerin yaylak-kışlak arasındaki hareketliliği hayvancılığa bağlı ekonominin doğal bir sonucudur. Sadece Anadolu sahası düşünüldüğünde bu, günümüzde bir kısmı Suriye sınırları içerisinde bulunan Berriye veya Berriyecik ile Urfa, Mardin, Diyarbakir üçgeni kışlak alanlarını ve Kuzey Doğu Anadolu'nun yüksek yaylaları yaylakları arasındaki bir hareketten oluşmaktaydı (Gündüz, 1997, s.137). Aşiretler bu hareket esnasında gerek hayvan gerek insan nüfusunun kalabalıklığıyla yerleşik hayattaki tarımla geçinen köylülerin ziraatlerine ve yerleşkelerine bilerek ya da bilmeyerek zarar verebilirlerdi. Osmanlı Devleti'nde bu tür zararları önlemek amacıyla kanunnameler düzenlemiş olmasına rağmen bu tür hareketlerin yaşandığı vakidir.⁷ Hatta aşiretlerin hangi yaylakta, kışlakta konaklayacakları, hangi yolları kullanacakları gibi sınırlayıcı talimatlar yer alırdı. Bununla birlikte ziraat alanlarına ve köylülere olabilecek zararlar için cezai tedbirler de düzenlenmiştir.⁸

16. yüzyıldan 19. yüzyıla Aşiretlerde Dikotomik Semboller ve İlişkiler

⁷ “Rakka iskanından olan Milli Aşireti'nden bazı cemaatler iskan yerlerinden çıkmamak için nezire bağlanmışlar iken bunun zıttına ahali iskan yerlerinden terk ile Diyarbakir, Mardin ve Musul taraflarına firar etmişlerdir. Bunların miri malların tahsilinin zorlaştığı ve bu durum aşiretin kalanlarına da etki ederek iskan taifesinin karışmasına sebep olmaması için Rakka'daki iskan yerlerine döndürülmeleri” istenmiştir. Bkz. (A.DVNSMHH.d., 134/1166).

⁸ (Ünal, 2013, s.17); “..ve cerâim-i hayvanât için dahi ya at veya sığır ekine girüp ziyânlık eylese her sığır veya at başına beşer akça cürmün alalar ve ekin sahibinün ziyânlığın dahi ödeyeler ve beşer ağaç dahi uralar her hânedan maktû' akça almayalar” Örnek olarak Çemişgezek Kanunnamesi'ne bkz. (Ünal, 1999, s.183).

Dikotominin çeşitli haller ve koşullarda Vilayat-ı Şarkıyye sahasında birçok şekilde tarihsel olarak varlığı, bölünmenin aşiretçilik için bir ilke olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bakımdan dual zıtlasma ve kamplaşma, aşiret toplumu için insanların zihinsel komplekslerinin bir parçası olarak görebilmek mümkündür. Tarihsel olarak aşiret dikotomisi ilişkileri barındıran ve hatta bu özelliği kanonlaştırmış nitelikte birçok örnek mevcuttur.

Temel özelliklere dayalı araştırmaların standard bir tanıma kavuşturulabilmesi için yaygın metodolojiye göre izlerin kökenine inilmektedir. Dikotomik açıdan da geriye doğru bilgi arkeolojisi için köken mitosunda önemli izler bulmak mümkündür. Mitosa göre Kürdlerin kökeni biri “Merd/Mard” diğeri “Kürd” olarak iki kişiye bağlanmaktadır. Mardanlıların Mardin şehrine isim veren topluluk oldukları ve Kuzey Suriye’ye yerleştikleri belirtilmektedir (Izady, 2011, s.419).

Kürd	
Kürd←	→ Merd

Tablo 1: Mitosa Göre Kürd Dikotomik Ayrışması (Izady, 2011: 419)

1592 tarihindeki bir elyazmasında Kürd aşiretlerinin ikili teşkilat biçiminde örgütlendiğine dair bilgiler mevcuttur. Hüseyin bin Ali bin İzzeddîn el-Khaltî isimindeki bir müellifin Arabça olarak kaydettiği bilgilere göre, Kürd aşiretleri el-Becnevî ve el-Bokhtevî olarak iki kısma ayrılmıştır.⁹ Aynı bilgi Bitlis mîri Şeref Han tarafından yazılan 1596 tarihli Şerefname isimli eserde de mevcuttur. Buradaki mitte Bejn ve Bokht Cezîre hükümdarlarının soyundan iki kardeş olup aralarındaki iktidar ihtilafı yüzünden birbirlerinden ayrılır. Nihayetinde Bejn Hasankeyf idaresini Bokht ise Cezîre idaresini alarak mesele çözülür. Şeref Han, Kürdlerin bu iki kardeşten türediğini nakleder (Şeref Han, 1860, s.158). Bu durum 16. yüzyılda Vilayat-ı Şarkıyye’deki sosyal hafızada var olan veriyi göstermesi bakımından önemlidir. Yörede ise Bejn ve Boht/Bohtan/Botan isimleri aşiretler arasında halen yaşamaktadır. Aşağıdaki tablo bu ikiliği gösteren bir örnektir.

Bejn	Bokht
Banûkî	Zirqî
Hevêdî	Millî
Ziktî	Suveydî
Berazî	Pazûkî
Pojî	Rojkî
Zilî	Beyikî
Bisî	Karakeçî
Hekkârî	Şikakî
Behadinî	Yezîdî
Sindî	Khalidî
Aşitî	Masikî

⁹ Buradaki “kh” Arabça’daki hırıltılı “h” sesinin karşılığı olup Kürdçe’deki aynı sesi imlemektedir. Türkçe’de bu sesi kh ile belirttik. (Kavlu Ahmed ale’l-Hayâlî, 901, 1a, 91a; Baluken, 2021, s.163-166).

Mihranî	Istorkî
Canbegî	Bebbewî
Şadî	Şîrewî
Soranî	Mehmedî
Cofanî	Reşanî
Melik Khelîlî	Zakhûrî
Mêrdîsî	Gavanî
Şebenkarî	Mihelmî
Bejnevanî	Şeykh Bizinî
Garisî	

Tablo 2: Ensâbu'l-Ekrâd'a Göre Bejn û Boht Dikotomisi (Kavlu Ahmed ale'l-Hayâlî: 1a)

Vilayat-ı Şarkiyye'de aşiretler içerisinde dikotomik örneklerin sayısı oldukça fazladır. Bu konuda mitik anlatıların yanında Osmanlı vesikalarına da aksetmiş örnekler mevcuttur. Bir başka mitik anlatıda, bir aile Hazar Denizi'nin güneyinden Şengal Dağı'na doğru göç yolunda iken besinleri tükenir. Ailenin Mil ile Sil isimlerini taşıyan iki oğlu ava çıkar. O sırada kar fırtınası patlar ve yedi gün süren fırtınada geri dönüş yolunu bulamazlar. Kardeşler bu hengameden biner atlarının karnını yarararak içinde saklanarak kurtulurlar. Fırtına dinince ailelerini aramak için kardeşlerden Mil Cezîre'ye yönelirken Sil ise Çolêmerg/Hakkari muntikasına yola çıkar. İki kardeşin bir daha geri dönmedikleri ve birbirlerini görmedikleri belirtilir. Bununla birlikte Mil'in soyundan gelenlere Milî ve Milan, Sil'in soyundan gelenler de Zil ve Zilan ismiyle anılırlar (Ezîzan, 1943, s.12-14; Wikander, 1996, s.98-100).

19. yüzyılda Osmanlı Devleti'nin Vilayat-ı Şarkiyye sahası hudud bölgelerinde Ermeni huzursuzlukları ve Rus yayılcılığı tehlikesi başgöstermişti. Devlet'in askerî kuvvetlerinin beliren tehlikeler karşısında tek çözüm olması yeterli olamayacağı anlaşılmıştı. Bu sebeple ordunun yanında bölge halkının güvenine ve hatta doğrudan aşiretlerden teşkil edilecek kuvvete ihtiyaç olmuştur. Bu sebeple Sultan II. Abdülhamid'in görevlendirdiği askerî yaverlerinden biri de Vehbi Bey'di. Vehbi Bey'in 1893 senesinde uzun uzadıya hazırladığı raporda aşiret dikotomisinin izlerine dair önemli ipuçlarına rastlanmıştır. Raporda aşağıda belirtilen pasajlar 19. yüzyılda aşiretlerin dikotomik karakterini belirtmesi için önemlidir:

“..Kürd Aşiretleri ve Arab kabilelerinden Hamidiye Alayları'nın teşkili. Memalik-i Şahane'deki Arab ve Kürd aşiretleri hakkında malumat/Atebe-i Bülend Mertebe-i Hazret-i Velinimetime/

....Umum Kürd aşiretleri Milan ve Zilan denilen 2 ferî'dir. Bunlara tahfif ile Mil ve Zil dahi denilir. Cibranlı ,Hasenanlı, Hayderanlı aşiretleri aslen Milan ve Spki ve Cemadenli, Zilanlı dahi Zilan Aşiretleri vesair bazı mevkiilerde sakin bulunan Vesilü termiye olunan bir kısmı da Kürdlük ve aşiretçe haiz-i ehemmiyet olmadığından aşiretten ma'dud olamaz.

.. Diyarbekir Vilayeti dahilindeki Aşair-i müsta'rebe Karakeçi, Kiki-i Khalecan , Kiki-i Çırıkan , Milli, Dakorî namlarıyla yad olunub mikdar-ı nüfus-ı zükuru iki bin dokuz yüz elli raddesinde kayd ve tahrir olunmuş ise de mikdar-ı hakikisi bunun iki mislinden ziyade olub bunlardan da 6 alay teşkil emiştir.

10 B 1310/28.01.1893 Yaver-i Hazret-i Şehriyarîlerinden Kulları Vehbî” (BOA., Y.PRK.MYD., 12/36).

Vesikada nakledilen birkaç husus daha önce belirtilen mitik anlatıları destekler mahiyette örnekler içermektedir. Bunlardan Mil/Zil yani Milan ve Zîlan ile Kiki Khalecan ve Kiki Çırıkan dikotomisinin Osmanlı kayıtlarına girmiş olması ilgi çekicidir. Bu da sahadaki sözlü tarih anlatılarının resmi kayıtlarla günümüze aktarılmasının yanında kadim bilginin toplumsal hafızada hala canlı kalması bakımından önemli veriler içermesinden kaynaklanmaktadır. Ziya Gökalp’in kaydettiği toplumsal anlatıda, Dicle havzasından başlayarak Aras ve Arpaçay havzası ile Kur nehrinin gözesine kadarki sahada mevcut bulunan aşiretlerin Mil ve Zil isimli iki kampa ayrıldıkları belirtilir (Gökalp, 2009, s.76, 96; Beysanoğlu, 1956, s.166).

Mil	Zil
Cemaldinan	Celalî
Ciranlı	Heyderan
Hasbathlı	Reman
Kaskanlı	Spîkan
Milan	Zîlan
Suveydan	
Şadiyan	
Zirkan	

Tablo 3: Mil ve Zil Dikotomisi, (Gökalp, 2009. s.76, 96)

Milli Aşireti’nin de konfederatif bir aşiret tipolojisine erişmesiyle, mera kapasitesinin aşiret seviyesini karşılayamadığı hesaba katılabilir. Bu durumda yaylak kışlak hareketliliğinde bu kapasitenin göç yolları üstünde parça parça her ne kadar dikotomik denilebilirse de üçe dörde vs. bölünmesine yol açmış olmalıdır. Nitekim bir arşiv vesikası sadece Milli Aşireti’nin kendi bünyesinde birçok bölünme yaşadığı ortaya çıkmaktadır.

“Milli-i Kebir, Milli-i Sağır, Milli-i Kebir Tavan, Milli-i Kebir Abdi, Milli-i Sağır Bahaeddinlü (BOA., AE. SAMD. III, 11/1031). Milli Mahmud, Milli Türkmanı, Milli Espiyan, Milli Pazkuri(Bahaeddinlü), Milli Karakeçilü, Milli Yaşar oğlu Yusuf, Milli Akkeçili/lü, Milli Kavili/lü, Milli Pazkuran Millioğulları (Türkey, 2005, s.109,110,500,501; Göyünç, 1991, s.79).

Burada Milli-i Kebîr-Milli-i Sağır yanında Milli Akkeçili-Milli Karakeçili aşiretlerinin dikotomisi barizdir. Bunun yanında Bitlis Mîrliğı’nin kurucusu olan Rojkan Aşiret Konfederasyonu’nun da Bilbasî ve Kavalisî olarak iki ana kola bölümlendiği bilinmektedir (Köhler, 2011, s.49-53; Gökalp, 2009, s.40).

Bilbasî	Kavalisî
Kisanî	Garisî
Bayikî	Bidurî
Modikî	Belakurdî

Zokısı	Zerdûzî
Zeydanî	Endakî
Kelacerî	Beritanî
Hirbilî	Ustrukî
Balikî	Sehrwerî
Hipartî	Kaşakhî
Gurî*	Khalidî
Birîşî	Usturkî
Şekkirî	Azîzan

Tablo 4: Rojkan Aşireti Dikotomisi, (Köhler, 2011, s.49-53)

Mardin ve Çevresi'nde günümüzde Ömerli ilçesine ismini veren Omeryan Aşireti'nin de benzer dikotomik ilişkileri mevcuttur. Yanısıra aynı yörede Omeryan'ın yanısıra Mihelmi, Daşi, Sirgucî, Hevêrkan aşiretlerinde de dubendî bölünmeler yaşanmıştır (Yıldırım, Tarihsiz, s.22-24). Bu ayrışmaların temelinde genel olarak idare konusunda soylu fertlerin rekabetleri yatmaktadır. Pierre H. Rondot da 1936 senesinde bölgedeki seyahatleri ve incelemeleri sonucunda verdiği bir dizi konferanstan oluşan eserinde Omeryan Aşireti'nin ve Şırnak aşiretlerinin yaşadığı kampaşmaya da değinmiştir (Rondot, 1937, s.16-27).

Şırnak: Çokhsor Şilit (Rondot, 1937, s.26-27).

Daşi: Kisiki-Harunî

Mihelmî: İsabegî-Halilbegî

Sirgucî: Fendî-Temir

Hevêrkan: Hevêrkî-Dekşûrî

Omeryan: Mahmudkî-Atmankî (Yıldırım, tarihsiz, s.22-23; Abdulla, 2010, s.79).

Omeryan Aşireti'nin idaresi için rakip asilzadelerin çekişmesinin sonucunda Mahmudkî ve Atmankî olarak bölünmüşlerdir. Bu durum aşiret mensubları için uzun bir süre can yakıcı bir mesele olarak sürmüştür. Mesele 1889 senesinde Osmanlı hükümetine de aksederek sorgu konu olmuştur. Burada Omeryan aşireti idari olarak nahiye statüsünde sisteme dahil edilmiştir. Yapılan tahkikat sonucunda Mardin Sancağı'na bağlı Avîne Kazası'na bağlı Omeryan nahiyesinde 45 köyün Mahmudkî ve Atmankî kabileleri olarak ikiye ayrılmışlardır. Bunlardan biri Cizrelioğulları olarak meşhur Hüseyin ve diğeri Mahmudkî ağası namıyla meşhur Hacı Hasan ağalara bağlı olarak kampaşmışlardır. İncelemede mesele “*cahilane ve serkeşane*” olarak tanımlanan kargaşanın bitirilmesinin elzem olduğu vurgulanmıştır (BOA. Y.PRK.DH, 3/35).

Netice olarak Vilayet-i Şarkıyye’de bulunan birçok aşirette bu tür dikotomik ilişkilere dair örnekler bulunabilmektedir.

Sonuç

Osmanlı Devleti Vilayet-ı Şarkıyye’si aşiret çeşitliliği açısından önemli bir popülasyona sahipti. 15. yüzyılda bu saha Osmanlı ve Safevî imparatorluklarının doğuşuna ve mücadelelerine tanıklık etmiştir. Bu iki gücün yükselişleri sırasında aşiretler ve Kürd hanedanlıkları siyasi birlikten yoksun bir halde ve kimi zaman da birbirleriyle mücadele içerisindeydiler. Dönemin iki süper gücünün çarpışmasında nisbeten zayıf olan Kürd aşiret ve hanedanlıklarının çoğunluğu bu mücadelenin aktörleri arasında simbiyotik bir ilişkileneyle taraf tutarak savaşın bir ölçüde nesnesi konumundaydılar. Neticede Osmanlı Devleti yerli güçlere hududun korunması, vergi ve asker sağlamaları koşuluyla onların irsî haklarını belirli statülerle tanımıştır. Ancak hudud problemlerinin görece hallolması ve nisbeten ikinci plana atılacak seviyeye gerilemesi sahadaki aktörlere olan ihtiyacı ortadan kaldırmış ve peyderpey merkezi sisteme dahil edilerek tasfiye edilmişlerdir. İhtiyaç halinde iken uyumlu, makul ve makbul, ihtiyacın ortadan kalkmasıyla merkez idare karşısında eski rahatlarına göre davranış geliştirmelerine bağlı olarak şakî ve madun haline dönüşmüşlerdir. Bu zıt durumlar dikotomik ilişkiler üretebilme kapasitesini geliştirebilmiştir. Bir bütünün ikiye ayrılması olarak ele alındığında dikotomik ilişkiler, Vilayet-ı Şarkıyye sahasındaki aşiretlerin hususiyetleri açısından bir alamet-i farika olarak belirlenebilir. Aşiretlerin dubendî ve dikotomik ilişkiler üretmesinin birçok sebebi olduğu düşünülmektedir. Devlete karşı takındıkları tavırla aşiret yöneticisinin değişmesine yönelik devletin taraf tuttuğu yöneticiye karşı iç çekişmenin ikiliğe sebep olduğu örnekler imkan dahilindeki vakalardır. Merkezi otoriteye muhalif tutum takınan mevcut aşiret idarecisinin yönetici vasfıyla gözden düşmesine yol açarak alternatif bir yöneticinin tayinine sebep olabilmektedir. Bunun yanında uyumsuz iklim şartları ve coğrafi konum da aşiret içi ahengi bozan etmenler arasında sayılmalıdır. Geçim kaynağı hayvancılığa dayalı aşiretlerin konar-göçer yolları ve iskan mahallerindeki zorlu çöl, dağ, tabiat koşulları ve hayvan hastalıkları da aşiretlerin iç ahengini bozabilecek en büyük kapasiteler arasında yer alır. Yaylak-kışlak arasındaki gel-git hareketi ve yollardaki güç koşullar da hayvan ölümlerine, insan hastalıklarına sebep olarak aşiretten kopuşa yol açabilmektedir. Bunların yanında aşiret riyaseti için hak iddia eden asilzadelerin aşiret içi destek arayışları da kamplaşma için ciddi riskler üretebilmiştir. Mevcut aşiretinden daha büyük ve düşman aşiretlerle de İhanet olarak adlandırabilen ittifak ilişkisine girme çabaları gelişebilmiştir. Dahası rakibine karşı devlet gücüne yaslanarak ittifak olgusuna başka bir anlam katan örnekler de yaşanabilmiştir. Bu dikotomik haller bağlamında Vilayet-ı Şarkıyye aşiret ahalisi içerisinde rastlanabilen hem mitik hem de 19. yüzyıl zaman diliminde dahi çok sayıda örnek mevcuttur. Bu örnekler arasında Kürd-Merd, Bejn ve Bokht, Mil ve Zil gibi kadim ve mitik örneklerin yanında Rojkî Aşiret Konfederasyonu’nu bölen Bilbasî ve Kavalisî, Daşi: Kisiki-Harunî; Mihelmî: İsabegî-Halilbegî; Sirgucî: Fendî-Temir; Hevêkan: Hevêkî-Dekşûrî; Omeryan: Mahmudkî-Atmankî gibi oldukça sayıda örneklere rastlanmaktadır.

Kaynakça

Arşiv

TS.MA.E (Topkapı Sarayı Müzesi Arşivi Evrakı) 1012-0033-001-001.

BOA., (T.C. Devlet Arşivleri Başkanlık Osmanlı Arşivi)

A.DVNSMHM.d. (Mühimme defteri), 134/1166, H 29.06.1140/11.02.1728.

AE. SAMD. III, (Ali Emiri, III. Ahmed), 11/1031, 29 Z 1136/18.09.1724.

BOA. MVL (Meclis-i Vala), 11/4, H 29.02.1263/16.02.1847

Y.PRK.MYD. (Yıldız Perakende Yaveran ve Maiyyet-i Seniyye Erkan-ı Harbiye Dairesi), 12/36, 10 B 1310/28.01.1893.

Y.PRK.DH. (Yıldız Perakende Dahiliye Nezareti Maruzatı), 3/35, H. 09.10.1306/08.06.1889.

Yazma Eser-Kronik

Şeref Han Bidlîsî (1860). *Şerefname*, Edit: V. Veliaminof Zernof, C. 1.

Kavlu Ahmed ale'l-Hayâlî: *Kavlu Ahmed ale'l-Hayâlî*, Diyarbakır Ziya Gökalp Yazma Eserler Kütüphanesi, Nr. 901, 1a, 91a.

Araştırma

Abdulla, N. (2010). İmparatorluk Sınır ve Aşiret, Çev. Mustafa Aslan, Avesta yay.

Baluken, Y. (2021). “Ensâbu'l-Ekrâd: Vesika Mühimme mine'l-karnu's-sadis aşere an Aşâ'iru'l-Ekrâd ve Ensabihim”, *Jîn*, Sal: 13 Jimare: 12, s. 163-166.

Beysanoğlu, Ş. (1956). *Ziya Gökalp'in İlk Yazı Hayatı 1894-1909*, Diyarbakır'ı Tanıtma Derneği Neşriyatı, İstanbul.

Bozkurt, İ. (2003). *Tarih Boyunca Aşiretçilik ve Şanlıurfa Aşiretleri*, İmaj Ofset.

Bozkurt, İ. (tarihsiz). *Aşiretler Tarihi*, Kitap Matbaası.

Bruinessen, M. v. (2010). *Ağa, Şeyh Devlet*, İletişim Yayınları.

Ekinci, M. R. (2021). “Mîr-i Aşiretten Eşkîyalığa: Aşiret Hanedan Üyelerinin Makbulden Madunlaşma Sürecine Bakış 1800-1855”. *Nubihar Akademi*, 4 (16), s.143-168.

Ekinci, M. R. (2022). “Beylikten Sancağa Osmanlı İdari Teşkilatında Atak (XVI. yy. - XIX. yy.)”, *Osmanlı Devleti'nde Yurtluk-Ocaklık ve Hükümet Sancaklar*, Editörler: Erdal Çiftçi, Veysel Gürhan, Mehmet Rezan Ekinci, Tarih Vakfı Yurt yayınları, s. 143-186.

Ezîzan, H. (1943). “Mil û Zil Bir û Esasên Eşîrên Kurdan”, *Ronahî* 12, s.12-14.

Gökalp, Z. (2009). *Kürt Aşiretleri Hakkında Sosyolojik Tetkikler*, Kaynak Yayınları.

Göyünç, N. (1991). *XVI. Yüzyılda Mardin Sancağı*, Türk Tarih Kurumu Yayınları.

Gümüş, E. (2006). “XVI. Yüzyıldan XIX. Yüzyıla Kadar Mardin İdaresinde Milli Aşireti ve Aşiretin Nüfuz Mücadeleleri”, *I. Uluslararası Mardin Tarihi Sempozyumu Bildirileri*, Ed: İbrahim Özcoşar-Hüseyin H. Güneş, s. 817-829.

Gündüz, T. (1997). *Anadolu'da Türkmen Aşiretleri*, Yeditepe Yayınevi.

Izady, M. R. (2011). *Bir El Kitabı Kürdler*, Çeviren: Atilla Yayla, Doz Yayınları.

Koç, G. D. (2018). *Governing a Frontier Sancak in the Ottoman Empire: Notables, Tribes, and Peasants of Muş (1820s-1870s)*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Boğaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, İstanbul.

Köhler, W. (2011). *Evliya Çelebi Seyahatnamesi'nde Kürt Şehri Bitlis*, Çev: Haydar Işık, Weş. Pêri Yayınları.

Nikitin, B. (2002). *Kürtler*, Deng Yayınları, Çev: Hüseyin Demirhan, Cemal Süreyya.

Örs, O. (2020). “Muş Bölgesi Aşiretlerinin İç Çelişkileri Çerçevesinde Yerel ve Merkezi İktidarla Diyalektik ve Dikotomik İlişkisi”, *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 8 Sayı: UMS'20, s. 49-59. DOI: 10.18506/anemon.832148.

Rondot, P. H. (1937). Les Tribus Montagnardes De L'Asie Anterieure Quelques Aspects Sociaux Des Populations Kurdes et Assyriennes, *Bulletin D'etudes Orientales*, L'Institut Français De Damas, T. VI.

Tapper, R. (2004). *İran'ın Sınır Boylarında Göçebeler*, İmge Kitapevi Yay., Ankara.

Türkay, C. (2005). *Başbakanlık Arşivi Belgelerine Göre Osmanlı İmparatorluğu'nda Oymak, Aşiret ve Cemaatlar*, İşaret yay., (2. Baskı).

Ünal, M. A. (1999). *XVI. Yüzyılda Çemişgezek Sancağı*, Türk Tarih Kurumu Basımevi.

Ünal, M. A. (2013). *Osmanlı Devrinde Sosyal Yapı*, Paradigma yay.

Wikander, S. (1996). Antolojiya Tekstên Kurdî, 96-100, Orfeus Yay.

Ömer Y. (tarihsiz). *Osmanlı Arşiv Belgelerine Göre Omeryan'ın Siyasi Tarihi*, (Şahsi yayın).

İnternet

Dikotomi, <https://sozluk.gov.tr/>, Erişim tarihi: 20.09.2023.

Dikotomi, <https://cevap-bul.com/dikotomi-ne-demek-tdk/>, Erişim tarihi: 20.09.2023.

MATEMATİK ÖĞRETMEN ADAYLARININ EN ÇOK VE EN AZ İLGI DUYDUKLARI ÖĞRENME ALANLARINA İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ

Dr.Öğr.Üyesi ZUHAL ÜNAN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6835-8760>

ÖZET

Bu çalışmanın amacı ilköğretim matematik öğretmen adaylarının ortaokul matematik öğretim programında yer alan öğrenme alanlarına ilişkin en az ve en çok ilgi duydukları öğrenme alanları ile bu alanlara ait en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlemektir. Çalışmada nitel araştırma yaklaşımına dayalı durum çalışması yöntemi kullanılmıştır. Bu çalışmanın katılımcılarını Karadeniz Bölgesi'nde bulunan bir devlet üniversitesinin İlköğretim Matematik Öğretmenliği Bölümü'nde ve son sınıfta öğrenim gören toplam 64 öğretmen adayı oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak araştırmacı tarafından uzman görüşleri doğrultusunda hazırlanan 2 açık uçlu soru kullanılmıştır. Açık uçlu sorulardan elde edilen verilerin analizi nitel veri analiz tekniklerinden içerik analizi ile yapılmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgular, öğrencilerin en çok ya da en az ilgiyi öğrenim hayatları boyunca sıklıkla karşılaştıkları ve yeterince deneyime sahip oldukları öğrenme alanlarına karşı duyduklarını göstermektedir. Bu alanlar sayılar ve işlemler, cebir ve geometri ve ölçme alanları olmuştur. Veri işleme öğrenme alanının istatistiksel olarak ele alınması nedeniyle öğrencilerin en çok ya da en az ilgi duydukları öğrenme alanları arasında yer almamıştır. Buna karşın olasılık öğrenme alanının diğer öğrenme alanlarından bağımsız olması, ilk kez 8. sınıfta karşılaşmaları ve geçmiş deneyimleri az olduğu için en az ilgi duydukları öğrenme alanları arasında yer almıştır. Bununla birlikte en çok ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlerken genel anlamda işlemsel bilgiye dayalı olması, şekil bilgisi içermesi, konuların eğlenceli olması ve materyal kullanma olanağına sahip olmasını göz önünde bulundurmışlardır. Buna karşın en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlerken konuların zor, sıkıcı, ezbere dayalı, öğrenci seviyesine uygun olmayışı, öğrencilerin sahip olduğu kavram yanılgıları, ön bilgi eksikliği, soyut, teori ile pratiğinin örtüşmemesi, kavrama zorluğu, ilişki kuramama, doğrudan günlük yaşamla ilişkili olma ve somutlaştıramama ana nedenleri arasında yer almıştır. Sonuç olarak araştırmaya katılan öğretmen adaylarının en çok ve en az ilgi duydukları öğrenme alanları ve alt öğrenme alanlarını belirlerken kendi tutumlarını, öğretmen ve öğrencinin durumu ve konuların özelliğini göz önünde bulundurdıkları görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Ortaokul matematik öğretim programı, öğrenme alanları, alt öğrenme alanları, matematik öğretmen adayı

1.GİRİŞ

Matematik, karşılaştığımız olayları ve problemleri inceleme, araştırma ve karşılaştırma yaptırarak, her konuda mantıklı düşünmeyi ve doğruyu bulmamızı sağlar (Göker, 1997). Bu nedendir ki: matematiğin tanımı tarih boyunca kişiden kişiye değişkenlik göstermiştir. Örneğin; sayılarla ilgilenen biri için matematik, sayılar ve şekiller bilgisinden ibarettir. Bir

marangoz veya terzi için hesaplama, çizme ve ölçme bilimidir. Kimine göre doğru düşünmeyi ve akıl yürütmeyi geliştiren bilimdir. Bir başkasına göre; “Şekil, sayı ve çokluklarını yapılarını, özelliklerini ve aralarındaki bağlantıları düşünce yoluyla inceleyen bilimdir.”, “İnsanların ortak düşünce aracıdır.”, “Genel düzen ve ölçü bilimidir.”, Evrensel bilimdir.”, “Dil, ırk din ve ülke tanımadan medeniyetten medeniyete zenginleşerek geçen sağlam, kullanışlı, evrensel bir dil ve kültürdür.”, “Aritmetik, cebir, geometri gibi sayı ve ölçü temeline dayanan niceliklerin özelliklerini inceleyen bilimlerin ortak adıdır (Göker,1997). Türk Dil Kurumu (TDK) ise matematiği “Biçim, sayı ve çoklukların yapılarını, özelliklerini ve aralarındaki ilişkileri usbilim yoluyla inceleyen ve sayı bilgisi, cebir, uzambilgisi gibi dallara ayrılan bilim” şeklinde tanımlar. Altun’a göre matematik; düşüncenin tündengelimli bir iletişim yolu ile sayılar, geometrik şekiller, fonksiyonlar, uzaylar ve benzer soyut varlıkların özelliklerini ayrıca bunların arasında kurulan ilişkileri inceleyen bilimler grubunun genel adıdır (Altun, 2013). Türk Dil Kurumu (TDK) ile Altun (2013)’un matematik tanımına bakılırsa, tarih boyunca yapılan tüm tanımları kapsadığı ve evrensel dil olma özelliğini koruduğu görülür. Matematiğin bu zengin içeriği günümüzde matematik öğretimini de etkilemiş ve öğrenme ve alt öğrenme alanlarının belirlenmesini zorunlu kılmıştır.

Ortaokul Matematik Dersi Öğretim Programı (MEB, 2018); Sayılar ve İşlemler, Cebir, Geometri ve Ölçme, Veri İşleme ve Olasılık olmak üzere beş öğrenme alanından oluşmaktadır. Sayılar ve işlemler öğrenme alanı doğal sayılar, doğal sayılarla işlemler, kesirler, kesirlerle işlemler, ondalık gösterim, yüzdeler, çarpanlar ve katlar, kümeler, tam sayılar, tam sayılarla işlemler, rasyonel sayılar, rasyonel sayılarla işlemler, oran, oran ve orantı, üslü ifadeler ve kareköklü ifadeler olmak üzere toplam on altı alt öğrenme alanına sahiptir. Cebir öğrenme alanına bakılırsa, cebirsel ifadeler, eşitlik ve denklem, doğrusal denklemler, cebirsel ifadeler ve özdeşlikler ve eşitsizlikler olmak üzere toplam beş alt öğrenme alanı ile ilişkilidir. Benzer şekilde geometri ve ölçme öğrenme alanı temel geometrik kavramlar ve çizimler, üçgen ve dörtgenler, üçgenler, uzunluk ve zaman ölçme, alan ölçme, geometrik cisimler, açılar, doğrular ve açılar, çember, çember ve daire, sıvı ölçme, dönüşüm geometrisi, çokgenler, cisimlerin farklı yönlerden görünüşleri ve eşlik ve benzerlik olmak üzere toplam 15 alt öğrenme alanına sahiptir. Veri işleme öğrenme alanı ise veri toplama ve değerlendirme ve veri analizi olmak üzere iki alt öğrenme alanı kapsar. Son olarak olasılık öğrenme alanı basit olayların olma olasılığı olmak üzere bir tane alt öğrenme alanına sahiptir (MEB, 2018). Öte yandan Ortaokul Matematik Dersi Öğretim Programının sarmal bir yapıda ilerlemesi ister istemez matematiği anlama ve kavrama noktasında bir takım sıkıntıları beraberinde getirmektedir. Matematiğe dair sahip olduğumuz mevcut bilgiler bazen yeni kavramların öğrenilmesinde yanlış öğrenmelere sebep olabilmektedir (Baki ve Bell, 1997). Literatürde gerek bu tip yanlış öğrenmeleri fark etme gerekse matematik öğretimi ile ilgili yazılmış bir çok matematik öğretim kitapları mevcuttur (Baymur, 1940; Berker, 1946; Saban, 2000; Gözen, 2001; Baki, 2002; Hacısalihoğlu, Mirasyedioğlu ve Akpınar, 2004; Olkun ve Toluk Uçar, 2007; Pesen, 2008; Baykul, 2009; Öksüz, ve Genç, 2010; Ural, 2013; Argün, Arıkan, Bulut ve Halıcıoğlu, 2014; Baki, 2014; Akkoç, ve İmre, Yeşildere, 2015; Altun, 2015; Özmantar, Bingölbali, ve Akkoç, 2015; Durmuş, 2017; French, 2017; Kabael, 2017; Aslaner, 2018; Baki, 2018; Durmuş(Ed), 2018; Altun, 2021; Baltacı ve Bütüner (Ed.), 2021; Toluk-Uçar, Akkuş, Boz-Yaman, Duatepe,Paksu, ve Bulut (Ed), 2022). Ancak öğrencinin matematik başarısını etkileyen sadece matematiğin epistomojik yapısı değildir. Bunun yanı sıra öğrencinin matematik başarısını etkileyen faktörlerden biride öğretmenlerdir. Öğretmen adayları üniversiteye başlamadan önce okul yılları boyunca pek çok deneyim yaşar ve farklı öğretmenler tanır. Onların okul yıllarında ve üniversite eğitimleri boyunca yaşadıkları deneyim ve birikimler ileride kendi sınıflarında uygulayacakları etkili bir öğretmenin tutum ve davranışlarını belirlemede güvenilir bir kaynak oluşturur (Baki ve Gökçek, 2007). Bu bağlamda bu çalışma ile ilköğretim matematik öğretmen adaylarının

ortaokul matematik öğretim programında yer alan öğrenme alanlarına ilişkin en az ve en çok ilgi duydukları öğrenme ve alt öğrenme alanlarını gerekçeleriyle birlikte belirlenmeye çalışılmıştır. Bu kapsamda bu çalışmanın problemleri şunlardır:

1. İlköğretim matematik öğretmen adaylarının ortaokul matematik programında en çok ilgi duydukları öğrenme alanları hangisidir? Bu alanda en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları nelerdir?
2. İlköğretim matematik öğretmen adaylarının ortaokul matematik programında en az ilgi duydukları öğrenme alanları hangisidir? Bu alanda en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları nelerdir?

2. YÖNTEM

Bu çalışma, nitel araştırma desenleri arasında yer alan durum çalışması ile gerçekleştirilmiştir. Durum çalışması, “nasıl” ve “niçin” sorularının temele alındığı, araştırmacının kontrolünün olmadığı bir olgu veya olayın derinlemesine incelendiği araştırma yöntemidir (Yıldırım ve Şimşek, 2016). Bu çalışmada ortaokul matematik programında yer alan öğrenme ve alt öğrenme alanlarından hangi/hangilerine karşı en çok ve en az ilgi duydukları öğrenme alanlarını nedenleri ile birlikte ortaya koymak amaçlandığı için durum çalışması deseni tercih edilmiştir. Araştırma, Türkiye’nin kuzeyinde yer alan bir devlet üniversitesinin Eğitim Fakültesi İlköğretim Matematik Öğretmenliği Anabilim dalı dördüncü sınıfta öğrenim gören toplam 64 öğrenci ile yürütülmüştür. Araştırmada, ortaokul matematik programında en çok ve en az ilgi duydukları öğrenme alanları ve alt öğrenme alanları ile ilgili iki açık uçlu sorudan oluşan ölçme aracı kullanılmıştır. White ve Gunstone (1992)’e göre açık uçlu soruların çoktan seçmeli testlere göre tercih edilme nedeni, yönlendirme yapmadan daha kapsamlı bilgi edinmektir. Araştırmada elde edilen veriler betimsel analiz yöntemi ile analiz edilmiştir.

3. BULGULAR

Araştırmaya katılan ilköğretim matematik öğretmen adaylarına yöneltilen soruların analizi ile oluşan çizelgeler aşağıda verilmiştir. Burada aynı soruya birden çok cevap verilebildiğinden düzenlenen çizelgelerde yer alan toplam frekans sayısı katılımcıların sayısından (n=64) farklılık göstermiştir. Ayrıca en çok ve en az ilgi duyulan öğrenme ve alt öğrenme alanları aynı çizelgede gösterilmiştir. Yine en çok ve en az ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait frekanslar farklılık gösterdiğinden her bir grubun yüzdelik dilimleri en çok ve en az ilgi duyan öğrenci sayısına göre hesaplanmıştır. Çalışmada öğrencilerin isimleri saklı tutularak “M-1, M-2,..., M-64” şeklinde kodlanmıştır. Bunun dışında öğrencilerin cevaplarından doğrudan alıntılara yer verilmiş ve alıntılar italik yazı ile belirtilmiştir.

3.1. İlköğretim matematik öğretmenliği öğrencilerinin en çok ve en az ilgi duydukları öğrenme alanlarına ilişkin bulgular

Ortaokul matematik öğretim programı (MEB, 2018) beş değişik öğrenme alanından oluşmaktadır. İlköğretim matematik öğretmen adaylarının en çok ve en az ilgi duydukları öğrenme alanları aşağıda Çizelge 1’de verilmiştir.

Çizelge 1. İlköğretim Matematik Öğretmenliği Öğrencilerinin En Çok ve En Az İlgi Duydukları Öğrenme Alanlarına Ait Frekans ve Yüzde Dağılımı

Öğrenme Alanları	En çok ilgi duydukları öğrenme alanları		En az ilgi duydukları öğrenme alanları	
	N=64	%	N=64	%
Sayılar ve işlemler	23	35,9	13	20,3
Cebir	17	26,6	15	23,4
Geometri ve Ölçme	24	37,6	13	20,3
Veri işleme	0	0,0	1	1,6
Olasılık	0	0,0	22	34,4

Çizelge 1 incelenirse, katılımcıların en çok ilgi duydukları öğrenme alanlarının sırasıyla geometri ve ölçme (%37,6), sayılar ve işlemler (%35,9) ve cebir (%26,6) öğrenme alanları olduğu görülmektedir. Bununla birlikte veri işleme ve olasılık öğrenme alanlarına ilgi duyduğunu belirten öğrenciye rastlanmamıştır. Benzer şekilde en az ilgi duydukları öğrenme alanlarına bakılırsa, sırasıyla olasılık (%34,4), cebir (%23,4), sayılar ve işlemler (%20,3), geometri ve ölçme (%20,3) ve veri işleme (%1,6) öğrenme alanları olduğu görülmektedir. Öte yandan her bir öğrenme alanına dair en çok ilgi duyma ve en az ilgi duyma durumlarına birlikte bakılırsa, sayılar ve işlemler öğrenme alanı için katılımcıların %35,9'u en çok ilgi duyduğu alan olduğunu belirtirken %20,3'ü en az ilgiyi duyduğu alan olduğunu söylemiştir. Cebir öğrenme alanı için katılımcıların %26,6'sı en çok ilgi duyduğu alan olduğunu belirtirken yine katılımcıların %23,4'ü en az ilgi duyduğu alan olduğunu belirtmiştir. Geometri ve Ölçme öğrenme alanı için katılımcıların %37,6'sı en çok ilgi duyduğu alan olduğunu belirtirken %20,3'ü en az ilgi duyduğu alan olduğunu ifade etmiştir. Benzer şekilde veri işleme öğrenme alanına bakılırsa, en çok ilgi duyulan alanlar arasında yer almadığı ve katılımcıların %1,6'sının en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu ifade etmiştir. Yine olasılık öğrenme alanının en çok ilgi duyulan öğrenme alanları arasında yer almadığı ve %34,4'ünün en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu ifade ettiği görülmektedir.

3.2. Sayılar ve işlemler öğrenme alanına ilişkin bulgular

Çizelge 1'e göre araştırmaya katılan toplam n=64 öğrenci arasından n=23 öğrenci sayılar ve işlemler öğrenme alanının en çok ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu ifade ederken n=13 öğrenci en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu belirtmiştir. Bununla birlikte aynı zamanda öğrencilerden en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlemeleri istenmiştir. Alt öğrenme alanlarını yazmada sayı bakımından bir sınır getirilmemiş, öğrenciler istedikleri kadar alt öğrenme alanı yazmıştır. Bu sebeple toplam sayı n=23 (en çok ilgi duyulan öğrenme alanına ait frekans) ve n=13 (en az ilgi duyulan öğrenme alanına ait frekans)'den farklılık göstermiştir. En çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları aşağıda Çizelge 2 ile verilmiştir.

Çizelge 2. İlköğretim Matematik Öğretmenliği Öğrencilerinin Sayılar ve İşlemler Öğrenme Alanında En Çok ve En Az İlgi Duydukları Alt Öğrenme Alanlarına Ait Frekans ve Yüzde Dağılımı

Öğrenme Alanı	Alt Öğrenme Alanları	En çok ilgi duydukları alt öğrenme alanları		En az ilgi duydukları alt öğrenme alanları	
		N=23	%	N=13	%
Sayılar ve İşlemler	Doğal Sayılar	4	17,4	0	0,0
	Doğal Sayılarla İşlemler	7	30,4	0	0,0
	Kesirler	5	21,7	8	61,5
	Kesirlerle İşlemler	6	26,1	2	15,4

Ondalık Gösterim	1	04,3	5	38,5
Yüzdeler	3	13,0	0	0,0
Çarpanlar ve Katlar	1	04,4	3	23,1
Kümeler	7	30,4	0	0,0
Tam Sayılar	3	13,0	1	7,7
Tam Sayılarla İşlemler	5	21,7	0	0,0
Rasyonel Sayılar	2	08,7	5	38,5
Rasyonel Sayılarla İşlemler	3	13,0	0	0,0
Oran	0	0,0	0	0,0
Oran ve Orantı	4	17,4	0	0,0
Üslü İfadeler	0	0	7	30,4
Kareköklü İfadeler	0	0	5	38,5

En çok ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait değerlendirme: Çizelge 2 incelenirse, sayılar ve işlemler öğrenme alanında en çok ilgi duydukları alt öğrenme alanlarının doğal sayılarda işlemler (%30,4), kümeler (%30,4) ve kesirlerde işlemler (%26,1) alt öğrenme alanları olduğu görülmektedir. En çok ilgi duyulan sayılar ve işlemler öğrenme alanları kategorisinde en az tercih edilen alt öğrenme alanları ise oran (%0,0), üslü ifadeler (%0,0), kareköklü ifadeler (%0,0), ondalık gösterim (%4,3) ve çarpanlar ve katlar (%4,3) alt öğrenme alanlarıdır. Sayılar ve öğrenme alanına dair en çok ilgi duyduğunu belirten öğrenciler gerekçelerini günlük hayattan örnek verebilme, örnek soruların ve materyallerin zenginliği, etkinlik hazırlama kolaylığı, soru çözümlerinin zevkli oluşu, öğrenme ve öğretme kolaylığı, konularının sevilmesi, ön yargıların daha az oluşu ve sorular karşısında mantıklı açıklama yapabilme şeklinde açıklamışlardır. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-36):Bu alanları sevme gerekçem anlatılırken günlük hayattan örnekler kolayca verilebildiği için daha rahat anlaşılıyor. Materyalle desteklemesi de kolay.

(M-19): Kesirler alt öğrenme alanını seçtim çünkü kesirler ile ilgili çok fazla oyun, etkinlik, günlük yaşam örneği, somut örnekler, videolar, oyun kartları vs. mevcut. Bu sebeple kesirler alt öğrenme alanını derslerde anlatırken elimde birçok materyal mevcut olacak. Bu materyaller sayesinde ders daha akıcı, eğlenceli, çeşitli hale gelebilecek ve aynı zamanda öğrenciler kesirlerin günlük hayatlarında çok yer kapladığının farkına varabilecek. Matematik hayattan çıkmıştır. Kesirler konusu da hayatla iç içedir. Kesirleri işledikten sonra öğrencilerin günlük hayatta işine yarayacak olması bu alt öğrenme alanına ilgimin artmasına sebep oluyor.

(M-11): Sayılar ve işlemler konusu günlük hayatta hep karşımıza çıkan yani daha somut bir alan olduğu için anlatmak daha kolay ve keyifli. Örneğin ondalık gösterim konusunu anlatırken evlerine gelen faturaları, marketten aldıkları ürünlerin fiyatları örnek gösterdiğimizde veya üslü ifadeler kısmında bakterilerin üremesi, gezegenlerin arasındaki mesafeler gibi farklı alanlarla bağlantı kurduğumuzda matematiğin günlük hayatımızda da işe yaradığını görüp ilgilerini çekmiş oluruz, aynı zamanda öğretmede daha keyifli bir hale gelir.

En az ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait değerlendirme: Çizelge 2 incelenirse, sayılar ve işlemler öğrenme alanına ait en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarının kesirler (%61,5), ondalık gösterim (%38,5), rasyonel sayılar (%38,5), üslü ifadeler (%30,4) ve kare köklü ifadeler (%38,5) olduğu görülmektedir. En az ilgi duyulan alt öğrenme alanları arasında

hiç yer almayan alanlar ise doğal sayılar (%0,0), doğal sayılarda işlemler (%0,0), yüzdeler (%0,0), kümeler (%0,0), tam sayılarda işlemler (%0,0), rasyonel sayılarda işlemler (%0,0), oran (%0,0) ve oran ve orantı(%0,0) alt öğrenme alanları olmuştur. Sayılar ve öğrenme alanına yönelik en az ilgi duyduğunu belirten öğrencilerin sunmuş olduğu gerekçelere bakılırsa, derse odaklanma güçlüğü yaşama, materyal üretme zorluğu, konularının sıkıcı ve zor olması, çoğunlukla işleme ve ezberle dayalı olması, öğrenci başarısının düşük olduğu konular olması, kareköklü ifadelerin yaş düzeyine uygun olmaması, öğrencilerin çok fazla kavram yanlışlığına sahip olması, öğrencinin seviyesine inememe ve kavramları somutlaştıramama olduğu görülmüştür. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-9): Bu alanları anlatmanın sıkıcı olduğunu düşünüyorum. Sadece işlem odaklı matematik anlatımı öğrencileri de matematikten uzaklaştırabilir.

(M-41): Sanırım gerekçelerimin ana nedeni benim. Benim öğrencilik hayatımda hocalarımdan, bu konuların üzerinde çok fazla durduğunu ve eğlenceli bir ders işlediğini hatırlamıyorum. Bu konular işlenirken çok sıkıldım ama sorularını yapardım. Şimdi ise ben gerek özel derste verdiğim öğrencilerimle gerekse geçen sene topluma hizmet uygulamalarında öğrencilerle yaptığım derste öğrencilere bu konuları anlatmakta, öğrencilerin bu konuda yaptıkları hataları düzeltmekte ve konuyu onlar için nasıl daha basit ve eğlenceli hale getirebileceğimi düşünürken zorluklar çekiyorum. Bu sebeplerin yanında bir de konunun zorluk boyutu da var tabii. Soyut bir konu olduğu için somutlaştırmakta zorluklar çekiliyor. Dolayısıyla öğrencilerin anlaması da bir hayli zaman alıyor. Tüm bu sebeplerle bu konuları anlatmaktan çok az keyif alacağımı düşünüyorum.

(M-25): Kesirler alt öğrenme alanında kavram yanlışları fazla olduğundan öğrencinin anlaması zorlaşıyor. Önce kavram yanlışlarını ortadan kaldırıp sonra konuyu öğretmek oldukça zorlu bir süreç. Kendi öğrencilik hayatımda da barışık olduğum bir konu olmadığından anlatırken en az keyif aldığım bir konudur. Günlük hayat örneklerinde de kavram yanlışlarına girmeden anlatım yapmak cidden zor oluyor.

3.3. Cebir öğrenme alanına ilişkin bulgular

Çizelge 1'e göre araştırmaya katılan toplam n=64 öğrenci arasından n=17 öğrenci cebir öğrenme alanının en çok ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu ve n=15 öğrenci ise en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu belirttiği görülmektedir. Bununla birlikte aynı zamanda öğrencilerden en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlemeleri istenmiştir. Alt öğrenme alanlarını yazmada sayı bakımından bir sınır getirilmemiş, öğrenciler istedikleri kadar alt öğrenme alanı yazmıştır. Bu sebeple toplam sayı n=17 ve n=15 den farklılık göstermiştir. En çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları aşağıda Çizelge 3 ile verilmiştir.

Çizelge 3. İlköğretim Matematik Öğretmenliği Öğrencilerinin Cebir Öğrenme Alanında En Çok ve En Az İlgi Duydukları Alt Öğrenme Alanlarına Ait Frekans ve Yüzde Dağılımı

Öğrenme Alanı	Alt Öğrenme Alanları	En çok ilgi duydukları alt öğrenme alanları		En az ilgi duydukları alt öğrenme alanları	
		N=17	%	N=15	%
Cebir	Cebirsel İfadeler	9	52,9	4	26,7
	Eşitlik ve Denklem	11	64,7	3	20,0

	Doğrusal Denklemler	7	41,2	4	26,7
	Cebirsel İfadeler ve Özdeşlikler	11	64,7	11	73,3
	Eşitsizlikler	4	23,5	9	60,0

En çok ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait değerlendirme: Çizelge 3 incelenirse, cebir öğrenme alanında en çok ilgi duyulan alt öğrenme alanlarının eşitlik ve denklem(%64,7), cebirsel ifadeler ve özdeşlikler(%64,7), cebirsel ifadeler(%52,9), doğrusal denklemler(%41,2) ve eşitsizlikler(%23,5) alt öğrenme alanını öğretmekten keyif alacağını belirtmiştir. Gerekçeleri öğrencilerin ileriki derslerinde karşılına çokça çıkacak olması, bilgisini daha kolay aktarabileceği alan oluşu, sayısal işlemleri ve denklem çözmeyi daha çok sevmeleri, öğrencilik hayatlarında en iyi anladıkları konular oluşu, kesin cevabının olması, dört işlemi uygulayabilmesi, matematiğin zevkli yönünü fark edileceği alan olması, farklı çözüm yöntemlerinin kullanılması ve muhakeme edilebilmesi ve konuyla ilk kez ortaokulda karşılaşmaları temel nedenler arasında yer almıştır. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-59): İlk sebebim; cebir, benim kendi öğrencilik hayatımda da çok severek yaptığım ve eğlenceli bulduğum bir konuydu. Bu sebeple bu konudan çıkan sorularda çok az hata yapardım ya da yapmazdım. Hata yapmadıkça da bu konuya olan ilgim daha da arttı. İlgim arttıkça daha çok sevdim. Bir döngü halindeydi yani. İkinci sebebim ise cebirsel işlemlerde basit matematiksel işlemler uyguluyor olmamız. Yani bilinmeyeni bulmaya çalışırken sürekli işlemler yapmamız bana cebiri daha çok sevdirdi. Tüm bu sebeplerle cebir sevdiğim bir konu olup çok iyi öğrendiğimi ve öğrencilerime anlatırken de daha keyifli anlatabileceğimi düşünüyorum.

(M-21): Cebir öğrenme alanını seçme gerekçem öğrenciler bu öğrenme alanı ile ilgili çözdükleri sorularda farklı farklı çözüm yöntemleri geliştirip sorgulama yapmayı öğrenebilmeleridir. Gözlemlerin doğrultusunda öğrenciler bu öğrenme alanı altındaki soruları çözerken her buldukları doğru cevap sonucu matematiğe karşı daha hevesli oluyorlar.

En az ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait değerlendirme: Çizelge 3 incelenirse, cebir öğrenme alanında en az ilgi duyulan alt öğrenme alanları ise cebirsel ifadeler ve özdeşlikler (%73,3), eşitsizlikler (%60,0), cebirsel ifadeler (%26,7), doğrusal denklemler (%26,7) ve eşitlik ve denklem (%20,0) olarak belirlenmiştir. Gerekçelerine bakılırsa, kurallara bağlı olması, diğer konulara göre daha soyut oluşu, bilinmeyenlere (harflere) dayalı işlemleri yaparken yaşanan zorluklar, konularda geçen belirli kuralları ve kalıplaşmış ifadeleri anlatmada sorunlar yaşama endişesi, materyal kullanımının sınırlılığı, etkinlik hazırlama güçlüğü, konuya hakim olmama gibi nedenler sunulmuştur. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-4): Bu konular diğer konulara göre daha soyut olduğu için öğrencilerin kavranması daha zor oluyor. Bende o zamanlarda öğrenmeye çalışırken sıkıntı çekiyordum o yüzden bu konuları anlatırken öğrencilerin tam anlamıyla anlayıp anlamadığını bilemeyeceğim için zorluk çekeceğimi düşünüyorum.

(M-38): Alt öğrenme alanlarından ise eşitsizlikler alanını anlatırken daha az keyif alacağımı düşünüyorum. Aslında bu konuyu çok seviyorum ve anlatırken çok başarılı

olacağımı düşünüyorum fakat bu alan için oyun, günlük hayat örneği vs. çok kısıtlı. Materyallerin kısıtlı olması konuya olan ilginin azalacağını düşündüğü için bu alanı anlatmaktan daha az keyif alacağımı düşündürüyor.

(M-62): Bu öğrenme alanını ve alt öğrenme alanını seçmemin sebebi bu öğrenme alanının daha soyut kavramlardan oluşması, bu öğrenme alanının öğrenciler açısından anlaşılmasında yaşayabilecekleri zorluk, öğrencilere bu konunun anlaşılmasında etkinlik hazırlayamama ve bu konularda yeterli yetkinliği gösterememe endişemdir.

3.4. Geometri ve ölçme öğrenme alanına ilişkin bulgular

Çizelge 1'e göre araştırmaya katılan toplam n=64 öğrenci arasından n=24 öğrenci geometri ve ölçme öğrenme alanının en çok ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu ve n=13 öğrenci ise en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu belirttiği görülmektedir. Bununla birlikte aynı zamanda öğrencilerden en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlemeleri istenmiştir. Alt öğrenme alanlarını yazmada sayı bakımından bir sınır getirilmemiş, öğrenciler istedikleri kadar alt öğrenme alanı yazmıştır. Bu sebeple toplam sayı n=24 ve n=13 den farklılık göstermiştir. En çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları aşağıda Çizelge 4 ile verilmiştir.

Çizelge 4. İlköğretim Matematik Öğretmenliği Öğrencilerinin Geometri Öğrenme Alanında En Çok ve En Az İlgi Duydukları Alt Öğrenme Alanlarına Ait Frekans ve Yüzde Dağılımı

Öğrenme Alanı	Alt Öğrenme Alanları	En çok ilgi duydukları alt öğrenme alanları		En az ilgi duydukları alt öğrenme alanları	
		N=24	%	N=13	%
Geometri ve Ölçme	Temel geometrik kavramlar ve çizimler	0	0,0	0	0,0
	Üçgen ve dörtgenler	14	58,3	1	7,7
	Üçgenler	3	12,5	7	53,8
	Uzunluk ve zaman ölçme	4	16,7	1	7,7
	Alan ölçme	3	12,5	1	7,7
	Geometrik cisimler	1	4,2	3	23,1
	Açılar	9	37,5	2	15,4
	Doğrular ve açılar	3	12,5	1	7,7
	Çember	11	45,8	0	0,0
	Çember ve daire	6	25,0	3	23,1
	Sıvı ölçme	2	8,3	2	15,4
	Dönüşüm geometrisi	1	4,2	8	61,5
	Çokgenler	8	33,3	3	23,1
	Cisimlerin farklı yönlerden görünüşleri	1	4,2	7	53,8
Eşlik ve benzerlik	2	8,3	7	53,8	

En çok ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait değerlendirme Çizelge 4 incelenirse, geometri ve ölçme öğrenme alanına en çok ilgi duyan n=24 öğrenciden hiç birinin temel geometrik kavramlar ve çizimler alt öğrenme alanı ile ilgili görüş bildirmediği görülmektedir. En çok ilgi duydukları öğrenme alanları üçgen ve dörtgenler (%58,3), çember (%45,8), açılar (%37,5) ve çokgenler (%33,3) alt öğrenme alanları olmuştur. Bu kategori içinde en az

ilgilendikleri alt öğrenme alanları ise geometrik cisimler (%4,2), dönüşüm geometrisi (%4,2), cisimlerin farklı yönlerden görünüşleri (%4,2), sıvı ölçme (%8,3) ve eşlik ve benzerlik (%8,3) alanlarıdır. Gerekçelerini ise günlük hayatta sıkça karşılaşma, şekil bilgisi içermesi, farklı çözüm yollarına sahip olması, materyal çeşitliliğinin zengin oluşu, konuların somut oluşu, konuların eğlenceli ve keyifli olması, merak uyandırması ve muhakeme etme fırsatı sunması şeklinde açıklamışlardır. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-33): Günlük hayatta karşılaştığımız konulara daha çok ilgi duyarız. Ortaokuldan beri bu konular benim daha çok ilgimi çekmiştir ve ilk zamanlarımdan duyduğum ilgi o konuyu daha iyi yapmamı sağlamış, dolayısıyla yapabildiğim konuyu daha çok sevdim. Ayrıca şekiller üzerinde yaptığım işlemleri somut bir şekilde görmekte bu ilginin sebebi oldu. Aynı şekilde konuyu öğrenciye anlatırken şekil üstünde göstermek, günlük hayattan örnekler vermek öğrencinin daha iyi kavramasını sağlıyor buda benim anlatırken keyif almamı sağlıyor.

(M-42): Geometrinin ufku açıcı bir özelliği olduğunu düşünüyorum. Geometri sorularını çözmeyi hep sevmişimdir. Bir soruya baktığımda her seferinde farklı bir çözüm yolu görürüm ve bu özellik beni mutlu eder. dolayısıyla bu konuyu anlatmak çok zevklidir.

En az ilgi duyulan alt öğrenme alanlarına ait değerlendirme: Çizelge 4 incelenirse, geometri ve ölçme öğrenme alanına en az ilgi duyan n=13 öğrenciden hiç birinin temel geometrik kavramlar ve çizimler ve çember alt öğrenme alanlarını tercih etmediği görülmektedir. En az ilgi duydukları alt öğrenme alanları içinde en çok dönüşüm geometrisi (%61,5), cisimlerin farklı yönlerden görünüşleri (%53,8), eşlik ve benzerlik (%53,8) ve üçgenler (%53,8) konularına odaklanmışlardır. Bu kategoride en az ise üçgen ve dörtgenler (%7,7), uzunluk ve zaman ölçme (%7,7), alan ölçme (%7,7) ve doğrular ve açılar (%7,7) alt öğrenme alanlarına yönelmişleridir. En az ilgi duyma gerekçeleri ise soruların birden çok yolla çözülebilmesi, üç boyutlu düşünme zorunluluğu, sarmal yapıya sahip olması, konuların soyut oluşu, fazla formül içermesi, şekillerin yanıltıcı olması, anlatımı sıkıcı ve unutulmaya yatkın konular olması şeklinde açıklamışlardır. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-13): Bu konuları pek fazla sevmiyorum. Çünkü geometri konularında sorular çok fazla şekilde çözülebiliyor ve hangi yolla çözssem diye düşünürken kafam karışıyor. Bir de şekil üzerine sorular olduğundan şekli okuyup görmek gerekiyor. Bende o tarz sorularda pek başarılı değilim. Bu yüzden anlatırken keyif almak yerine daha çok tedirgin olacağımı düşünüyorum.

(M-55): Bu konuları tercih etme sebepim geometriyi çok soyut bulmamdan kaynaklanıyor. Genelde şekil üzerinden mantık arandığı için bazen bir üçgenden ilginç bir çizgiyle ikiz kenar yapabiliyoruz ama şeklen mantıksız oluyor. Bu tür olaylar beni geometriden çok uzaklaştırdı.

Bundan dolayı da geometride pek başarılı olduğum söylenemez. Ben yukarıda da belirttiğim gibi somutlaştırdığım konuları sevdiğimden, geometri de baştan aşağı soyut olduğundan pek hoşuma gitmiyor. Onun için anlatmaktan en az keyif alacağım alanlar bu alanlardır.

(M-26): Bu alanları seçme gerekçem şekillerin beni yanıltması, ölçme gerektirmesi, göz yanılması olması, çok fazla formül ezberleme gerektirmesi.

3.5. Veri İşleme Öğrenme alanına ilişkin bulgular

Çizelge 1'e göre araştırmaya katılan toplam n=64 öğrenciden hiçbiri veri işleme öğrenme alanını en çok ilgi duyduğu alan olarak seçmemiştir. Buna karşın n=1 öğrenci veri işleme öğrenme alanını en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olarak belirtmiştir. Bununla birlikte aynı zamanda öğrencilerden en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlemeleri istenmiştir. Alt öğrenme alanlarını yazmada sayı bakımından bir sınır getirilmemiş, öğrenciler istedikleri kadar alt öğrenme alanı yazmıştır. Veri işleme öğrenme alanına ait en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları aşağıda Çizelge 5 ile verilmiştir.

Çizelge 5. İlköğretim Matematik Öğretmenliği Öğrencilerinin Veri İşleme Öğrenme Alanında En Çok ve En Az İlgi Duydukları Alt Öğrenme Alanlarına Ait Frekans ve Yüzde Dağılımı

Öğrenme Alanı	Alt Öğrenme Alanları	En çok ilgi duydukları alt öğrenme alanları		En az ilgi duydukları alt öğrenme alanları	
		N=0	%	N=1	%
Veri işleme	Veri toplama ve değerlendirme	0	0,0	1	100,0
	Veri analizi	0	0,0	0	0,0

Çizelge 5 incelenirse, bir öğrencinin en az ilgi duyduğu alt öğrenme alanının veri toplama ve değerlendirme alt öğrenme alanı olduğu görülmektedir. Aşağıda öğrencinin yazılı dokümanından alıntıya yer verilmiştir.

(M-50): Matematiksel işlem çok fazla kullanılmayan bir bölüm genellikle ifadelerin (mod, medyan vb.) neler olduğunu göstermeye dayalı bir bölüm olduğu için anlatırken en az ilgi duyduğum bölümler bunlardır. Ben ortaokula giderken bu konuları öğretmenimiz hep ezber üzerinden anlatmıştı dolayısıyla bazı bilgiler bende hep yarım kaldı. Her ne kadar eğitimi derslerinde bu konuları seçip kendimi geliştirmeye çalışsam da bi şekilde bazı noktalarda kendimi özgüvensiz hissediyorum.

3.6. Olasılık öğrenme alanına ilişkin bulgular

Çizelge 1'e göre araştırmaya katılan toplam n=64 öğrencinin hiçbirisi olasılık öğrenme alanını en çok ilgi duyduğu alan olarak seçmemiştir. Buna karşın n=22 öğrenci olasılık öğrenme alanının en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olarak belirtmiştir. En çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanları aşağıda Çizelge 6 ile verilmiştir.

Çizelge 6. İlköğretim Matematik Öğretmenliği Öğrencilerinin Olasılık Öğrenme Alanında En Çok ve En Az İlgi Duydukları Alt Öğrenme Alanlarına Ait Frekans ve Yüzde Dağılımı

Öğrenme Alanı	Alt Öğrenme Alanları	En çok ilgi duydukları alt öğrenme alanları		En az ilgi duydukları alt öğrenme alanları	
		N=0	%	N=22	%
Olasılık	Basit Olayların Olma Olasılığı	0	0,0	22	100,0

Çizelge 6 incelenirse, olasılık öğrenme alanının bir tane alt öğrenme alanına sahip olduğu ve bu kategorideki öğrencilerin tamamının olumsuz görüş bildirdiği görülmektedir. Gerekçelerini ise konuların soyut oluşu, anlatılması ve anlaşılması zor oluşu, problemlere dair teori ile pratiğinin örtüşmemesi, konuyu anlamlandıramama, konuyla ilgili tam olarak ilişki

kuramama, hazır bulunuşluk düzeyinin düşük oluşu, materyal kullanımının sınırlılığı, dilbilgisi kurallarına hakim olma zorunluluğu, problemlerin doğrudan günlük yaşamla ilişkili olması, ön yargılı olma, çok yönlü düşünme zorunluluğu, diğer öğrenme alanlarına göre daha soyut kalması, muhakeme etmede sorun yaşama, kavram yanlışlığına sahip olma, somutlaştırmada zorlanma ve sabır gerektirmesi gerekçe gösterilmiştir. Aşağıda öğrencilerin yazılı dokümanlarından alıntılara yer verilmiştir.

(M-7): Bu alana daha az ilgi duyma nedenim daha çok soyuta kaçtığı için, anlamak da anlatmak da zor olabiliyor. Materyal kullanılsa bile somutlaştırılmıyor.

(M-40): Olasılık öğrenmesi en zor alanlardan bir tanesi. Öğrencilerin olasılık konusunda hazırbulunuşlukları düşük olduğundan bu öğrencilerde öğrenme güçlüğü oluşturuyor. Bu nedenle öğrencilere anlatmakta pek keyif almayacağım bir alan. Konunun soyut olması ve çok fazla ihtimal hesabı yapılmasından dolayı öğrencinin kafasının karışması.

(M-64): Daha soyut bir düşünme tarzı gerektirmesi ve Türkçe kurallarıyla çok bağlantılı olması sebebiyle olasılığı anlatırken daha az keyif alırım. (Türkçe kuralları derken veyaya- ya da gibi bağlaçlarla işlemlerin tamamıyla değişmesi ve öğrencilerin bunların arasındaki ilişkiyi anlamada zorlanması)

4.GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Bu çalışma ile ilköğretim matematik öğretmen adaylarının ortaokul matematik öğretim programında yer alan öğrenme alanlarına ilişkin en az ve en çok ilgi duydukları öğrenme alanları ile bu alanlara ait en çok ve en az ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlemek amaçlanmıştır.

Öğrencilerin sayılar ve işlemler öğrenme alanında en çok ilgi duydukları konular MEB(2018) İlköğretim Matematik Programı'nda (1-4.sınıf) yer alan ve bu konuların devamı niteliğinde sayılabilecek doğal sayılar ve kesirler konusu olmuştur. Bunun dışında ortaöğretim programında ilk kez okutulacak olan kümeler alt öğrenme alanı en çok ilgi duyulan alanlar arasında yer almıştır. Katılımcılar, sayılar ve işlemler öğrenme alanına ait en çok ilgi duydukları alt öğrenme alanlarını belirlerken öğretmene öğretim esnasında sağlayacağı kolaylığı göz önünde bulundurdıkları görülmüştür. Bu kolaylıklar genelde etkinlik hazırlama, örnek verme ve günlük yaşamla ilişkilendirmenin getirdiği zenginlikten kaynaklanmıştır. Bu sebeple en az kavram yanlışlığı yaşanan ve çoğunlukla işlemsel bilgiyle sonuca ulaşılabilecek alt öğrenme alanlarını seçmişlerdir. Sayılar ve işlemler öğrenme alanında en az ilgi duydukları konular ise genelde öğrencilerin ilk kez öğrenecekleri kesirler, ondalık gösterim, rasyonel sayılar, kareköklü ifadelerdir. Belirlenen bu alt öğrenme alanları öğrencilerin çoğunlukla kavram yanlışlığı yaşadığı konularıdır (Özmantar, Bingölbali ve Akkoç; 2015). Bu konulara karşı en az ilgi duyma gerekçeleri ise konuların özelliği, öğrenci ve öğretmenden kaynaklanmıştır. Konular bakımından zor, sıkıcı, ezbere dayalı, öğrenci seviyesine uygun olmayışı gerekçe gösterilmiştir. Öğrenciler açısından sahip oldukları kavram yanlışlığı, odaklanma sorunu yaşamaları ve öğrenci başarısının bu konulardaki yetersizliği; öğretmenler açısından öğrencilerin seviyesine inememe, konuları somutlaştırmada ve materyal üretmede zorlanma en az ilgi duymalarına sebep olmuştur.

Öğrenciler, diğer öğrenme alanlarından farklı olarak cebir öğrenme alanına ait tüm alt öğrenme alanları ile ilgili olumlu veya olumsuz görüş bildirmiştir. En çok ilgi duydukları alan olma gerekçeleri konunun özelliği, öğretmen ve öğrenciden kaynaklanmıştır. Genel anlamda

konuların ilk kez ortaokulda öğretilecek olması cebir öğrenme alanına karşı ilgi duymak için yeterli görülmüştür. Bununla birlikte öğretmen açısından ele alındığında bilginin kolay aktarımı, işlemsel oluşu, farklı çözüm yollarının kullanılabilmesi, denklem çözümlerini ele alması, muhakeme etme ve kesin sonuca sahip olması bir avantaj olarak değerlendirilmiştir. Öğrenci açısından ise, ilerleyen yıllarda karşısına sıklıkla çıkacak konu olması, matematiğin zevkli yönünü fark etmesi için bir fırsat sunması neden gösterilmiştir. Öte yandan en az ilgi duyduğunu belirten öğrencilerin gerekçeleri ise konunun özelliği ve öğretmenden kaynaklanmıştır. Konu bakımından soyut ve kurallara bağlı olması; öğretmen bakımından anlatmada sorunlar yaşama ve konuya hakim olmama fikri en az ilgi duymalarına sebep olmuştur.

Öğrencilerin geometri ve ölçme alanında en çok ilgi duydukları alt öğrenme alanları genelde açılar ve düzlem şekillere ait temel konular olmuştur. En çok ilgi duyma gerekçeleri ise konuların özelliğinden kaynaklanmıştır. Bu özellikler, günlük yaşamla ilişkili ve somut olması, keyifli ve eğlenceli olması, merak uyandırması, şekil bilgisi içermesi, farklı çözüm yolları olması ve muhakeme etme fırsatı sunması şeklinde belirlenmiştir. Bunun dışında konuların özelliğinden ötürü hem öğretmen hem de öğrenci için hazır materyal ve etkinliklere ulaşmanın kolaylığından söz eden katılımcılara rastlanmıştır. Geometri ve ölçme öğrenme alanında en az ilgi duydukları konular ise öğrencilerin ilk kez öğrenecekleri konular olmuştur. Bu konular çoğunlukla 8. sınıf programında yer alan üçgenler, eşlik benzerlik, dönüşüm geometrisi ve cisimlerin farklı yönlerden döndürülmesidir. Bu konulara ait en az ilgi duyma gerekçelerine bakılırsa, konuların özelliğinden kaynaklandığı görülmektedir. Bu özellikler konuların soyut oluşu, üç boyutlu düşünme zorunluluğu, fazla formül içermesi ve şekil bilgisi içermesidir. Konuların bu özelliğinin öğretmen içinde anlatımı sıkıcı hale getireceğini ifade eden öğrencilere rastlanmıştır.

Veri işleme öğrenme alanı ilköğretim birinci sınıftan itibaren karşılaştıkları öğrenme alanı olmasına rağmen genel olarak ne en çok ne de en az ilgi duydukları öğrenme alanı arasında yer almamıştır. Yalnızca bir öğrenci bu konularda özgüven sorunu yaşadığını ve ilgisiz olduğunu belirtmiştir.

Olasılık öğrenme alanı ise öğrencilerin en çok ilgi duyduğu öğrenme alanı arasında yer almamıştır. Buna karşın olasılık öğrenme alanını seçen öğrencilerin tamamı en az ilgi duyduğu öğrenme alanı olduğunu belirtmiştir. En az ilgi duyma nedenleri konunun özelliği, öğretmen ve öğrenciden kaynaklanmıştır. Konular bakımından ele alındığında soyut, anlaşılması zor, teori ile pratiğinin örtüşmemesi, dil becerisi gerektirmesi, doğrudan günlük yaşamla ilişkili olması ana nedenleri arasında yer almıştır. Öğretmen açısından değerlendirildiğinde anlatılması zor, materyal sınırlılığı, ön yargılı olma, kavram yanılgısına sahip olma, okuduğunu anlama güçlüğü, sabır gösterememe ve muhakeme etmede sorunlar yaşama nedenleri arasında yer almıştır. Öğrenci açısından değerlendirildiğinde hazırbulunuşluk düzeylerinin yetersiz oluşu neden gösterilmiştir.

Sonuç olarak öğrenciler en çok ve en az ilgi duydukları öğrenme ve alt öğrenme alanlarını belirlerken konuların epistemolojik yapısını, öğretmen ve öğrenci için avantaj ve dezavantajlarını göz önünde bulundurdıkları ve kendi öğrencilik deneyimleriyle birleştirerek nihai karara bağladıkları görülmüştür.

KAYNAKÇA

- [1] Akkoç, H. ve İmre, Yeşildere, S., *Teknolojik Pedagojik Alan Bilgisi Temelli Olasılık ve İstatistik Öğretimi*, Pegem yayınları, Ankara, 2015.
- [2] Altun, M., *Ortaokullarda Matematik Öğretimi (5-6-7 ve 8. Sınıflarda)*, Alfa Aktüel Yayınları, 2013.

- [3] Altun, M., *Olasılık ve İstatistik Öğretimi*, Alfa Aktüel Yayınları,2022.
- [4] Altun, M., *Liselerde Matematik Öğretimi*, Bursa: Aktüel Yayıncılık, 2015.
- [5] Argün, Z., Arıkan, A., Bulut, S. Ve Halıcıoğlu, S., *Temel Matematik Kavramların Künyesi*, Gazi kitabevi Tic. Ltd. Şti., Ankara, 2014.
- [6] Aslaner, R., *Dinamik Geometri Öğretimi*, Anı yayıncılık, Ankara, 2018.
- [7] Baki, A. & Bell, A., *Ortaöğretim Matematik Öğretimi*, YÖK/Dünya Bankası MEGP, Bilkent, 1997.
- [8] Baki A., *Kuramdan Uygulamaya Matematik Eğitimi*, Harf Eğitim Yayıncılığı, 2014.
- [9] Baki, A., *Öğrenen ve Öğretenler İçin Bilgisayar Destekli Matematik*, Ceren Yayınları, 2002.
- [10] Baki, A., *Matematiği Öğretme Bilgisi*, 1. Baskı, Pegem Akademi, Ankara, 2018.
- [11] Baki, A. ve Gökçek, T., Matematik öğretmeni adaylarının benimsedikleri öğretmen modeline ilişkin bazı ipuçları, Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi 32 [2007] 22-31, 2007.
- [12] Baltacı, S. ve Bütüner, S.Ö. (Ed.), *Etkinlik Temelli Olasılık ve İstatistik Öğretimi*, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2021.
- [13] Baykul, Y., *İlköğretimde Matematik Öğretimi 6-8. Sınıflar*, Pegem Akademi Yayıncılık, 2009.
- [14] Baymur, F., *Geometri Öğretimi*, İnkılap Kitabevi, Ankara, 1940.
- [15] Berker, R., *Geometri Temrinleri*, Üniversite Kitabevi, İstanbul, 1946.
- [16] Durmuş, S.(Çeviri), *Öğrenme: Perspektifler*, Nobel Yayıncılık, 2017.
- [17] Durmuş, S.(Çeviri editörü),*İlkokul ve Ortaokul Matematiği, gelişimsel yaklaşımlarla öğretim*, 7.basımdan çeviri, Nobel yayıncılık, Ankara, 2018.
- [18] French,D.(çeviri: Özdemir,B.G. ve Uygun, T.), *Geometri Öğretimi ve Öğrenimi*, Anı Yayıncılık, Ankara, 2017.
- [19] Göker, L., *Matematik Tarihi ve Türk-İslam Matematikçilerinin Yeri*, Düşünce Eserleri Dizisi, MEB Yayınları, İstanbul, 1997.
- [20] Gözen,Ş., *Matematik ve Öğretimi*, İstanbul, Evrim Yayınevi, 2001.
- [21] Hacısalihoğlu, H.H., Mirasyedioğlu, Ş., Akpınar, A., *Matematik Öğretimi*, Asil Dağıtım, 2004.
- [22] Kabaal,T.U., *Genel Matematiksel Kavramlar, Öğrenme Süreçleri ve Öğretim Yaklaşımları*, Pegem Akademi, 3. Baskı, Ankara, 2017.
- [23] MEB, *Matematik Dersi Öğretim Programı, İlkokul ve Ortaokul,1-8. Sınıflar*, Ankara, 2018.
- [24] Olkun, S – Toluk Uçar, Z., *İlköğretimde Etkinlik Temelli Matematik Öğretimi*. Ankara: Maya Akademi Yayın Dağıtım, 2007.
- [25] Öksüz,C. ve Genç, G., *Bilgisayarla geometri öğretimi*, İhtiyaç Yayıncılık, Ankara, 2010.
- [26] Özmantar, M.F., Bingölbali, E. ve Akkoç, H., *Matematiksel Kavram Yanılgıları ve Çözüm Önerileri*, Pegem Akademi, 4.Baskı, Ankara, 2015.

- [27] Pesen, C., *Matematik Öğretimi*, Pegem-sempati yayınları, Ankara, 2008.
- [28] Saban, A., *Öğrenme ve öğretme süreci: Yeni Teori ve Yaklaşımlar*, Ankara: Nobel, 2000.
- [29] Toluk-Uçar, Z., Akkuş, R., Boz-Yaman, B., Duatepe,Paksu, A. ve Bulut, S., *Geometri Öğretim Bilgisi*, Pegem Akademi, 2022.
- [30] Ural, A.,*Geometri Öğretiminde Paint Kullanımı*, Pegem Akademi, Ankara, 2013.
- [31] White, R., & Gunstone, R., *Probing understanding*, London and New York: The Falmer Press, 1992.
- [32] Yıldırım, A. & Şimşek, H., *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*, Ankara: Seçkin, 2016.

MATEMATİK ÖĞRETMENLERİNİN ORİGAMI ETKİNLİKLERİNE KATILMA NEDENLERİNİN İNCELENMESİ

Dr.Öğr.Üyesi ZUHAL ÜNAN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6835-8760>

ÖZET

Bu çalışmanın amacı matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılma nedenlerini araştırmaktır. Çalışma genel tarama yöntemiyle yürütülmüş olup, araştırmanın örneklemini Milli Eğitim Bakanlığına bağlı ortaokullarda görev yapan ve origami etkinliklerine katılmış toplam 65 matematik öğretmeni oluşturmaktadır. Araştırmanın verileri, araştırmacı tarafından geliştirilen 8 açık uçlu ile origami etkinliklerine katılma nedenleri tespit etmek amacıyla sorulmuştur. Açık uçlu sorulardan elde edilen veriler içerik analizi yoluyla çözümlenmiştir. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre, origami etkinliklerine üç farklı nedenle katıldıkları görülmüştür. Bunlardan birincisi origami etkinliklerine karşı ilgi duyma, eğlenceli bulma, sevme, hayal kurma gibi duyuşsal nedene dayalı gerekçeler olmuştur. İkincisi, kendi mesleki bilgisine katkı sağlama, farkındalık oluşturma, eleştirel düşünme gibi kendisini geliştirmeye yönelik yaklaşımlardır. Üçüncüsü ise matematiği öğrenciye sevdirmek, konuları pekiştirmede origamiye yer vermek, öğrenciye farklı bakış açısı kazandırma gibi derslerde öğrencilere matematiği öğretmede katkı sağlaması amaçlı katıldıklarını ifade etmişlerdir. Beklentilerini ise origami tekniğini öğrenme, mesleğinde farkındalık oluşturma ve origaminin matematikle ilişkisini kurabilme ile sınırlandırmışlardır. Origami etkinliklerine yönelik yaşadıkları endişeleri ise sınıf ortamında arkadaşlarına göre geri kalmak, düzgün katlayamama, el becerisinin yetersiz olduğu inancı ve mesleğine transfer etmede sorunlar yaşayacakları şeklinde belirlemişlerdir. Yaşadıkları endişelere rağmen geometriye karşı farklı bakış açısı kazanacakları, farklı kültürün sanatını özümseyebilecekleri, özgün tasarım yapabilecekleri, el becerilerini geliştirecekleri ve boş zamanlarını değerlendirebilecekleri bir uğraş edineceklerini yönünde görüş bildirmişlerdir. Matematik öğretmenlerinin çoğunluğu aynı zamanda özellikle geometri derslerinde açılar, geometrik şekiller, üç boyutlu cisimler ve oran-orantı gibi konularda origaminin matematik bilgilerine katkı sağlayacağını dile getirmiştir. Aynı zamanda origami etkinliklerinin sınıf ortamında kullanılması halinde zaman sıkıntısı yaşayabileceklerini, anlatım esnasında zorlanacaklarını ve her bir öğrenci ile ilgilenmek zorunda kalmaları halinde sorunlar yaşanabileceğini dile getirmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Origami, etkinlik, matematik öğretmeni

1. GİRİŞ

Eğitimin niteliğini belirlemede en önemli unsurlardan biri de öğretmen faktörüdür. Öyle ki; öğretmen bireyin yaşamını derinden etkilediği gibi etkisi hiçbir zaman sona ermez. Bunun nedenlerinden bazıları öğretmenin aile fertlerinden biri, anne-baba, uzman, bilgi sağlayıcı, güvenilir, aydın, rol model, sosyal, rehber, planlayıcı, kolaylaştırıcı, kültürel, meslektaş, öğrenciyi geliştirme, kaynak geliştirici, okul lideri, sosyolog, veri koçu, danışmanlık gibi birçok sorumluluğu üstlenmesidir (Balcı,1991; Bozbayındır, 2019; Çeliköz (2003; Smith 2008; Açıkgöz, (2016); Harden ve Crosby (2000; Harrison ve Killion, (2007)). Her toplumun belirtilen bu niteliklere sahip öğretmene sahip olma arzusu kaçınılmazdır. Ülkemizde öğretmenlik mesleği, 1739 sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu'nda yer alan 43. Maddeye göre “devletin eğitim, öğretim ve bununla ilgili yönetim görevlerini üzerine alan özel bir ihtisas mesleği” şeklinde tanımlanır ve öğretmenler görevlerini Türk Milli Eğitiminin amaç ve temel ilkelerine uygun olarak yerine getirmekle yükümlüdür. Aynı şekilde okullarda okutulması planlanan öğretim programları da Türk Milli Eğitiminin amaç ve temel ilkelerine uygun olarak hazırlanmakta ve ihtiyaç doğrultusunda güncellemeler yapılmaktadır. Bu bağlamda matematik öğretim programlarına bakılırsa, gerek ortaokul gerekse ortaöğretim matematik öğretim programları MEB tarafından en son 2018 yılında güncellenmiş ve halen uygulamaya devam edilmektedir. Söz edilen bu programların özelliği değerlerimiz ve yetkinliklerle bütünleşmiş bilgi, beceri ve davranışlara sahip bireyler yetiştirmeyi amaçlamasıdır. Bu amaçlar doğrultusunda matematik öğretiminde teknoloji destekli matematik öğretimi, probleme dayalı öğrenme, matematiksel modelleme gibi pek çok öğretim ve tekniğe yer verilmiştir. Bu etkinlik temelli öğretim tekniklerinden biride origamidir. MEB (2018), matematik programında örneğin “M.5.2.2.4” ve “M.8.3.1.1.” kodlu kazanımlar kağıt katlama çalışmalarına yer verilebileceği ile ilgilidir. Bununla birlikte literatürde matematik öğretimine dair origami ile ilgili yapılmış pek çok çalışma mevcuttur (Lang, 1996; Higginson, & Colgan, 2001; Yuzawa & Bart, 2002; Hull, 2006; Zhang; Boakes, 2008; Beech, 2009; Boakes, 2009; Georgeson, 2011; Polat, 2013; Wares, 2014; Arıcı & Aslan-Tutak, 2015; Boz,2015; Duatepe-Paksu, 2017; Budinski, Lavicza, & Fenyvesi, 2018; Wares,2018). Origaminin matematik ve matematik öğretimi ile ilişkisi, origaminin matematik başarısına olan olumlu etkileri göz önünde bulundurulduğunda matematik öğretmenlerimizin origami etkinliklere katılma nedenlerini bilmek önem arz etmiştir. Bu bağlamda bu çalışma ile aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır.

- 1.Daha önce origami ile ilgili deneyimizi oldu mu, nasıl?
- 2.Origami etkinliklerine katılmaya nasıl karar verdiniz, sizi etkileyen faktörleri yazınız.
- 3.Origami derslerinden beklentiniz nelerdir, paylaşınız.
- 4.Origaminin hangi konularda faydalı olacağını düşünüyorsunuz?
- 5.Origaminin matematik bilginize bir katkı sağlayacağını düşünüyor musunuz, hangi konularda katkı sağlar?
- 6.Origami dersine yönelik yaşadığınız endişeleriniz var mı, varsa neler?
- 7.Sizce matematik derslerinde origami etkinliklerine yer vermenin zorlukları neler olabilir?
- 8.Sizce origami nedir?

2. YÖNTEM

Bu çalışmada, genel tarama modeli kullanılmıştır. Genel tarama modelleri, çok sayıda elemandan oluşan bir evrende, evren hakkında genel bir yargıya varmak amacı ile, evrenin tümü ya da ondan alınacak bir grup üzerinde yapılan tarama düzenlemeleridir (Karasar, 1986). Bu yönetime dayanan araştırmalarla, durum nedir, neredeyiz, ne yapmak istiyoruz gibi sorulara, mevcut zaman kesiti içinde olduğu düşünülen verilere dayanılarak cevap bulmak istenir (Kaptan, 1998). Bu çalışmada matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılma nedenleri incelendiği için genel tarama modeli tercih edilmiştir. Araştırmanın örnekleme amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilmiş olup, Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı ortaokullarda görev yapan ve origami etkinliklerine katılmış toplam 65 matematik öğretmeni oluşturmaktadır. Amaçlı örneklemede araştırmacı kimlerin seçileceği konusunda kendi yargısını kullanır ve araştırmanın amacına en uygun olanları örnekleme alır (Balcı, 2010). Araştırmanın verileri, araştırmacı tarafından geliştirilen 8 açık uçlu ile origami etkinliklerine katılma nedenlerini tespit etmek amacıyla sorulmuştur. Araştırmada toplanan veriler içerik analizi yoluyla çözümlenmiştir. İçerik analizi yapılmasının ana nedeni görüşmeler sonunda elde edilen verilerin birbirleriyle ilişkilerini anlamak ve bu ilişkiler doğrultusunda temalara ulaşmaktır. Veriler analiz edilirken sırasıyla; verilerin kodlanması, temaların oluşturulması, kodların ve temaların düzenlenmesi ve elde edilen sonuçların tanımlanması ve yorumlanması işlemleri uygulanmıştır (Yıldırım ve Şimşek, 2008). Bu çalışmada veriler okunduktan sonra kategori, alt kategori ve temalar oluşturulmuştur. İki araştırmacı birbirinden bağımsız incelemiş ve gerekli düzenlemeler yapılarak fikir birliği sağlanmıştır.

3. BULGULAR

Bu bölümde araştırmaya katılan matematik öğretmenlerinin yazılı dokümanlarından elde edilen verilerin içerik analizi yöntemiyle analiz edilmesi sonucunda elde edilen bulgular sunulmuştur. Çalışmada matematik öğretmenleri M1, M2 şeklinde kodlanmak kaydıyla yazılı dokümanlarından doğrudan alıntılara yer verilmiştir. Alıntılar italik yazı ile aktarılmıştır.

Çizelge 1. Matematik Öğretmenlerinin Origami İle İlgili Geçmiş Deneyimlerine İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt kategori	Tema	Frekans
Origami ile ilgili deneyiminiz nedir?	Okullardaki deneyimleri	Derslerde	10
		Kursa katılanlar	4
	Kendi deneyimleri	Basit figür katlama	17
		İnternet ortamı	5
Deneyimi olmayanlar	Hayır	29	

Çizelge 1'e göre matematik öğretmenlerinin origami ile geçmiş deneyimleri iki gruba toplanmıştır. Bunlardan birincisi okullarda alınan eğitim ile ilgilidir. Bu doğrultuda origami ile en çok derslerde ile karşılaştıklarını ifade etmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M26: İlkokuldayken hocamız gemi ve uçak yapmayı göstermişti.

M7: İlköğretim kitaplarının arkasındaki etkinlikleri öğretmenimizle yapmıştık.

M11: Lisede görsel sanatlar ve matematik derslerinde öğretmenlerim tarafından gösterilmişti.

M3: Anasınıfında yapılan kağıt katlama etkinliklerinden öte pek bir deneyimim olmadı.

Çizelge 1'e göre ikincisi matematik öğretmenlerinin kendi çabaları ile origami deneyimine sahip olduklarıdır. Bu doğrultuda en çok basit figürler katladıklarını dile getirmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M8: Küçükken bir arkadaşım kutu yapmayı öğretmişti. Onun dışında başka bir deneyimim olmadı.

M2: Çocukken farklı tip kağıttan uçak modellerini yapmayı öğrenmiştim.

M50: Elişi kağıdıyla kuş yapmıştık. Origamin kurallarını uygulamakta ailecek zorlanmıştık.

M62: İnternette youtube'den video izleyerek ev, kuş, ejderha vb. şeyler yaptım.

Bunun dışında Çizelge 1'e göre katılımcıların hemen hemen yarısı origami ile bir deneyimi olmadığını ifade etmiştir.

Çizelge 2: Matematik Öğretmenlerinin Origami Etkinliklerine Katılmaya Nasıl Karar Verdiklerine İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt Kategori	Tema	Frekans
Origami etkinliklerine katılmaya nasıl karar verdiniz?	Mesleğinde kullanmayı planlaması	Konu öğretimine katkı sağlaması	19
		Dersleri eğlenceli kılmak	3
		Farklı bakış açısı kazandırmak	3
		Dersi sevdirmek	2
		Konuları pekiştirmek	1
	Kendisini bilişsel bakımından geliştirmek istemesi	Geometri ile ilişkisini öğrenmek	6
		Eleştirel düşünme kazanmak	2
		Farkındalık oluşturmak	2
		Kavramlar arası ilişki kurma	2
		Yaratıcılığı geliştirmek	1
	Duyuşsal yönünün etkisi	Merak uyandırması	18
		Eğlenceli olması	16
		İlgi duymak	13
		Hoşlanmak	9
		Keyif almak	2
		Hayal kurmak	1

Çizelge 2 incelenirse, matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılmaya nasıl karar verdiklerine ilişkin sundukları gerekçeler üç grupta toplanmıştır. Bunlardan birincisi origaminin derslerde kullanmasının planlanması ile ilgilidir. Bu doğrultuda en çok konu öğretiminde origamiye yer vermek istedikleri görülmektedir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M51: Matematik, geometri, geometride izdüşüm, köşegen, ayırıt gibi konularla origaminin bağlantılı olduğunu ve bunları bilmenin de derslerimde bana fayda sağlayacağını düşündüğüm için katıldım.

M16: Derslerimi daha eğlenceli ve etkili kılma, aynı zamanda daha somut öğretebilmek amacıyla katıldım.

M31: Öğrencilerimin dese ilgisini artırmak ve dersi sevdirmek amacıyla kullanabileceğimi düşündüğüm için bu dersi seçtim.

Çizelge 2'ye göre ikinci grupta kendisini bilişsel bakımdan geliştirmek isteyen katılımcılar yer almaktadır. Bu doğrultuda en çok geometri ile origami arasındaki ilişkiyi öğrenmek istediklerini belirtmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M12: Geometrik şekillerin nasıl oluşturulduğuna dair bilgi edinmek istiyorum.

M45: Kağıt katlarken düz bir parçadan 3 boyutlu şeyler üretmek ilgimi çektiğinden bu dersi seçtim.

Çizelge 2'ye göre üçüncü grupta origaminin duyuşsal becerilere olan katkısını dikkate alan katılımcılar yer almaktadır. Bu doğrultuda en çok merak etme, eğlenceli bulma, ilgi duyma ve hoşlanma gibi duygular gerekçe gösterilmiştir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M5: Merak ettiğim için seçtim. Elle yapılan işler hoşuma gittiği için seçtim.

M48: Basit bir malzemedен yeni bir şeyler üretebilmeyi eğlenceli bulduğum için seçtim.

M20: Kağıt ile yeni figürler yapmayı seviyorum. Bu yüzden de dersi seçtim. Bir de bana origami zevkli geliyor.

M1: Origami dersi benim ilgimi çektiği için ve dersin içeriği hakkında bende merak uyandırdığı için seçtim.

Çizelge 3: Matematik Öğretmenlerinin Origami Derslerinden Beklentilerine İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt kategori	Tema	Frekans
Origami dersinden beklentileri nelerdir?	Mesleğe yönelik beklentiler	Matematik ile ilişkilendirmek	19
		İraksak düşünme	13
		Geometrik şekilleri katlamak	11
		Analitik düşünme	8
		Öğrencilere doğru aktarabilme	6
	Kişisel beklentiler	Şekiller katlamak	14
		Origami tekniğini öğrenmek	8
		El becerisi geliştirmek	7
		Özgün katlama yapabilme	5
		Eğlenceli	4
		Başarılı olma isteği	3
		Zevkli vakit geçirme	2
	Beklentisi olmayanlar	Beklentim yok	2

Çizelge 3'e göre matematik öğretmenlerinin origami dersinden beklentileri üç grupta toplanmıştır. İlk olarak öğrencilere faydalı olabilmek adına mesleğe yönelik beklentiye sahip oldukları görülmektedir. Bu doğrultuda çoğunlukla origamiyi matematik ile ilişkilendirme,

iraksak düşünme becerisi kazandırma ve geometrik şekilleri katlatabilmek olmuştur. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M63: Origami ile birlikte matematikle bağdaştırabileceğim, öğrencilerime de uygulayıp, başkalarına da öğretebileceğim şeyler öğrenmek.

M27: Bu dersin sadece ders olarak kalmaması yani origamiyi hayatla örneklendirerek anlatılıp, pratikler yapılmasıdır. Ayrıca matematik dersini origamiden faydalanarak nasıl anlatabileceğim hakkında yeterince bilgi sahibi olmak.

M38: Öğrencilerime katlatabilmek için geometrik şekillerin hepsini katlanmasını istiyorum.

M40: Origami dersinden origamiye hayatımızda yer vermek. Yapılış amacını, neden var olduğunu görmek ve matematik ile ilişkilendirmektir.

Çizelge 3'e göre ikinci olarak kişisel beklentiler dikkat çekmektedir. Bu doğrultuda en çok farklı şekiller katlama, origami tekniğini öğrenme ve el becerisi geliştirme dikkat çekmektedir.

Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M28: Yeni figürler yapabilmeme yardımcı olmasını istiyorum. Benim el becerimin gelişmesine yardımcı olmasını istiyorum. Aynı zamanda origami hakkında bilmediklerimi de öğrenmeyi istiyorum.

M16: Origaminin tekniğini kendimi geliştirecek kadar öğrenmek.

Çizelge 3'e göre üçüncü grupta beklentisi olmayanlar yer almaktadır. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M41: Bir beklentim yok. Origamide yapılabilecek her şey çok güzel bence.

Çizelge 4: Matematik Öğretmeni İçin Origaminin Hangi Konularda Faydalı Olduğuna İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt kategori	Tema	Frekans
Origami sizin için hangi konularda faydalı olacağını düşünüyorsunuz?	Mesleki gelişim	Alternatif öğretim tekniği öğrenme	21
		Pedagojik yaklaşım	9
	Kişisel gelişim	El becerisini geliştirme	17
		Motivasyon	8
		Yaratıcı tarafımı geliştirir	6
		Farkındalık ortaya koyma	6
		Hayal gücüm gelişir	6
		Sosyalleşme	5
		Stresten uzaklaşma	5
		Soru sorma isteği duyma	5
		Sabır	5
		Odaklanma	5

Çizelge 4'e göre origaminin matematik öğretmenlerine fayda sağlayacağı konular iki grupta toplanmıştır. Katılımcıların ilk olarak mesleki anlamda origamiden yararlanmak istedikleri görülmektedir. Bu doğrultuda origamiyi alternatif bir öğretim tekniği olarak değerlendirmek istedikleri ve pedagojik yaklaşımın nasıl olması gerektiğini bilmenin kendileri için yararlı olacağını belirtmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M36: Öğrencilerime geometrik cisimleri gösterirken birebir bu şekilleri 3 boyutlu bir şekilde yaparsa öğrenciler hem daha etkili hem de daha kalıcı öğrenme gerçekleşmiş olur. Bunun için benim nasıl bir yaklaşımla ders işlemem gerekiyor, bilmek isterim.

Çizelge 4'e göre katılımcılar ikinci olarak kişisel gelişim için origaminin faydalı olacağını ifade etmişlerdir. Bu doğrultuda en çok el becerisi geliştirme ve motivasyon sağlamak için yararlanmak istediklerini dile getirmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M6: Olabilir. Mesela evime kağıtlarla çok güzel şekiller verip, süsler yapabilirim ya da öğrenciler dersten sıkılınca origami ile derse eğlence katabilirim.

M21: Evet yararlı olacağını düşünüyorum. El becerimi ve hayal dünyamı geliştireceğini düşünüyorum.

M10: Hayal gücümü geliştireceğini ve odaklanmayı artıracakımı düşünüyorum. Aynı zamanda el becerimi de geliştirebilir.

M34: Stres atmamda biraz olsun yararlı olacağını düşünüyorum.

Çizelge 5: Origaminin Matematik Öğretmenlerinin Bilgisine Sağladığı Katkılara İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt kategori	Tema	Frekans
Matematiğe katkısı nedir?	Geometri alanında	Düzlem geometri	29
		Uzay geometri	14
	Matematiksel beceri	Somutlaştırma	6
		Günlük hayatla ilişkilendirme	5
		Problem çözme	4
		Akıl yürütme	3
	Katkı sağlamaz	Hayır	4

Çizelge 5 incelenirse, matematik öğretmenlerinin görüşleri doğrultusunda origaminin matematik bilgilerine katkısı iki grupta toplanmıştır. Bunlardan birincisi geometri öğretiminde kendilerine katkı sağlayacağı yönündedir. Bu doğrultuda en çok düzlem geometri konularında katkı sağlayacağı yönünde görüş bildirmişleridir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M3: Geometride izdüşüm, yansıma, iki düzlemin paralelliği gibi kavramları kavratma ve somutlaştırmaya katkı sağlayacaktır.

M24: Üçgen, kare gibi geometrik şekillerin özelliklerini kavramama katkı sağlar.

M55: Evet düşünüyorum. Çünkü origami yaparken belli bir açı ve uzunluk ölçümü yapmam gerekiyor. Bu da ince düşünüp matematiksel hesaplamalar kullanmam gerektiğini düşündürüyor.

M46: Evet. Teoriden ziyade pratik olacağından ötürü katkı sağlayacağını düşünüyorum. Mesela çokgenler, paralellik, kesişim kavramlarını elimizde oluşturarak göreceğiz.

M32: Katı cisimlerle ilgili sorularda daha iyi düşünmemi sağlayacağını düşünüyorum.

Çizelge 5'e göre katılımcılar ikinci olarak origaminin matematiksel beceri kazandırmada etkili olacağını ifade etmiştir. Bu doğrultuda en çok somutlaştırma ve günlük hayatla ilişkilendirme becerileri ön plana çıkmıştır. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M10: Soyut kavramları somutlaştırmada, zihnimde şemaya dökmede etkili olacağına inanıyorum.

M61: Düşünüyorum. Bildiğimiz şekilleri 3 boyutlu olarak görmemize zihnimizde canlandırmaya yardımcı oluyor.

M43: Origamiyle alakalı konularda bana katkı sağlayacağını düşünüyorum. Ayrıca el işleriyle uğraşmak, yaptığım bir süs eşyasının altındaki matematiği keşfetmek bana sağlayacağı en büyük şey.

Çizelge 6: Matematik Öğretmenlerinin Origami Derslerinde Yaşadıkları Endişelere İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt kategori	Tema	Frekans
Origami dersine yönelik yaşadığınız endişeleriniz neler?	Mesleki açıdan	İspat yapmak	6
		Matematikle ilişkilendirememek	4
	Hazırbulunuşluk	Başarısız olmak	15
		El becerisinin olmaması	9
		Düzgün katlayamamak	9
		Grupta geri kalmak	5
		Öğrendiklerini unutmak	3
		Zamanı kontrol edememek	2
	Endişe yaşamayanlar	Endişem yok	14

Çizelge 6 incelenirse, matematik öğretmenlerinin origami dersine yönelik yaşadıkları endişelerin üç gruba toplandığı görülmektedir. Bunlardan birincisi mesleki açıdan ele alınmıştır. Bu doğrultuda ispat yapma ve matematikle ilişkilendirme noktasında endişe yaşayacaklarını ifade etmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M54: Matematiğe uyarlayabilir miyim, onu bilemiyorum.

M22: Bazı geometrik terimleri açıklarken zorlanabileceğimizi düşünüyorum. Beni en çok sevdiğim ve istekli olduğum bir konuda hüsrana, başarısızlığa uğramak üzer.

M47: İspat yapmak

Çizelge 6'ya göre ikinci olarak origami etkinliklerine hazır olmama yönünde endişe yaşadıkları görülmektedir. Bu doğrultuda en çok başarısız olmak, el becerisinin olmaması ve düzgün katlayamama sebep gösterilmiştir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M4: "ya yapamazsam?" kaygısı var. Bu derste beni en çok üzecek olan şey istediğim hedefe ulaşamamak, başarısız olmak olacaktır.

M37: Öğrendiğim bilgileri unutmak

M55: El becerisi gerektiren bir ders olduğu için yapabilir miyim diye endişe duyuyorum.

M19: Arkadaşlarıma göre yapamaz geri kalırsam diye endişeliyim.

Çizelge 6'ya göre üçüncü grupta endişe yaşamayan katılımcılar yer almaktadır. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M29: İyi bir rehberlikle origami sanatını kesinlikle öğrenebileceğimi düşünüyorum. Herhangi bir endişe taşıyorum.

Çizelge 7: Matematik Derslerinde Origami Etkinliklerine Yer Vermenin Zorluklarına İlişkin Alt Kategori, Tema ve Frekanslar

Kategori	Alt kategori	Tema	Frekans
Matematik derslerinde origamiye yer vermenin zorlukları nelerdir?	Öğretmen kaynaklı	Zaman kontrolü	13
		Anlatımda	12
		Sınıf hakimiyeti	11
	Öğrenci kaynaklı	El becerisi olmayışı	12
		İlgisiz davranmaları	4
	Sorun belirtmeyenler	Zorluk yaşamam	12

Çizelge 7'ye göre matematik derslerinde origamiye yer vermenin zorlukları üç grupta toplanmıştır. Bunlardan birincisi öğretmenden kaynaklı zorluklar olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda en çok zamanı kontrol edememe, anlatımda sorunlar yaşama ve sınıf hakimiyeti kuramama temel sorunlar olarak görülmektedir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M52: Eğer origami konusunda kendimi geliştirmediysem matematik dersinde kullanmam gerektiği zaman zor durumda kalabilirim.

M17: Sınıf hâkimiyetini zor sağlayabiliriz. Öğrenciler arasında rekabet olabilir. (yapanlar ve yapamayanlar arasında).

M9: Origami emek isteyen ve zaman gerektiren bir eğitim türü olduğundan kalabalık sınıflarda zaman ve öğrencilerle birebir ilgilenme konusunda sıkıntılar oluşturacağını düşünüyorum.

M55: Kalabalık bir sınıfta her öğrenciyle ilgilenilmesi gereken bir uğraş. Bunun içinde zamandan yana sıkıntı olacağını düşünüyorum.

Çizelge 7'ye göre matematik derslerinde origami etkinliklerine yer vermenin ikinci zorluğu öğrenci kaynaklıdır. Bu doğrultuda en çok öğrencinin el becerisi olmaması halinde zorluklar yaşanacağını ifade etmişlerdir. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M18: El becerisi iyi olmayan öğrenciye öğretebilmek ve yaptırabilmek zor olabilir.

M7: Zorluğu öğrencilerin origamiye karşı ilgisi yoksa çıkar. Çünkü her işte olduğu gibi origamide de ilgili olmak gerekir.

M41: Bence origami sanatının bu meslekte çok zorluğu olmaz. Belki bu konu için yetenekli olmayan ve el becerisi kötü olan birisi yapmakta zorlanabilir.

Çizelge 8: Matematik Öğretmenlerinin Origami Tanımlarına İlişkin Kategori ve Frekanslar

Kategori	Alt kategoriler	Frekans
Sizce origami nedir?	Kağıt katlama sanatı	54
	Anlamli güzel şekiller	8
	Bilim	3

Çizelge 8'e göre öğrencilerin çoğunluğu origamiyi kağıt katlama sanatı olarak tanımlamıştır. Bunun dışında anlamli güzel şekiller topluluğu ya da bilim şeklinde tanımlayan katılımcılara da rastlanmıştır. Bu alt kategori ile ilgili katılımcı görüşleri:

M21: Origami kağıt katlama sanattır.

M8: Düzlem bir kağıdı çeşitli yünlerde katlayarak göze hoş gelen ve tek bir düzlem kağıttan elde edilebileceği tahmin edilemeyen bir sanattır.

M44: Matematik ve geometrinin kağıtla buluşmasıdır.

M6: Origami bence kağıtlara çeşitli katlamalar yaparak anlamlı, güzel şekiller verebilmektir.

M29: Origami bir tür bilimdir. Sonuçta neden, nasıl niçin sorularını sorabiliyorsun ve bilimsel cevapla tatmin oluyorsun.

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Bu çalışma ile matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılma nedenlerinin araştırılması amaçlanmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılma nedenleri hazırbulunuşluk düzeylerine bağlı olarak değişmiştir. Origami derslerinde yaşadıkları endişelere bakılırsa, yine hazırbulunuşluk düzeylerinin etkili olduğu görülmüştür. Özellikle başarısız olma korkusu, el becerisinin olmadığını düşünme, düzgün katlayamama endişesi, grupta geri kalma kaygısı yaşamaları katılımcıların origami ile yeter düzeyde deneyim ve tecrübeye sahip olmadıklarını göstermiştir. Nitekim geçmiş origami deneyimleri; origami etkinliklerine katılan öğretmenlerin hemen hemen yarısının deneyimi olmadığı, diğer katılımcıların ise ya kendi kendine birkaç figür katladığı ya da öğrencilik yıllarında matematik, görsel sanatlar, teknoloji gibi derslerde kağıt katlayarak yapılan etkinlikle sınırlı kaldığı yönündedir. Bunun dışında dört öğretmen kurs aldığını belirtmiş ancak bu öğretmenler de matematikle ilişkilendirme noktasında endişeler yaşadıklarını dile getirmiştir.

Matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılmasında etken olan unsurlara bakılırsa, hazırbulunuşluk seviyesi ne olursa olun duyuşsal yönünün baskın olduğu görülmüştür. Bu duygular, merak uyandırma, eğlenceli olma, ilgi duyma, hoşlanma, keyif alma, hayal kurma, dinlenme olarak belirlenmiş ve her bir aday katılma nedeni olarak bir duyuşsal yönü gerekçe göstermiştir. Bunun dışında daha önce deneyim sahibi olmayan veya sadece birkaç figür katlamış katılımcılar, origami etkinliklerine katılırken duyuşsal yönünün yanı sıra kendisini bilişsel bakımdan geliştirmek istediğini ifade etmiştir. Yine origami ile öğrencilik yıllarında tanışan veya belli aralıklarda katlamalara zaman ayıran ve kursa katılan katılımcılar ise duyuşsal yönünün yanı sıra mesleğinde kullanmayı amaç edinmiştir. Dolayısıyla matematik öğretmenlerinin etkinliklere katılmaya karar verirken hazırbulunuşluk düzeylerini göz önünde bulundukları, origami etkinliklerine katılmayı gerek kendilerini geliştirme gerekse mesleki anlamda değerlendirmek için istedikleri sonucuna ulaşılmıştır.

Matematik öğretmenlerinin origami dersinden beklentilerine bakılırsa, çoğunlukla mesleğe yönelik beklenti içinde oldukları görülmüştür. Bu beklentiler origaminin matematik ile ilişkisini kurma, geometrik şekilleri katlama, analitik düşünme becerisi geliştirebilme ve iraksak düşünme becerisi kazanma olarak ifade etmişlerdir. Dolayısıyla hem matematik öğretimine yönelik hem de matematiksel beceri kazanma ve pedagojik boyutuna yer verdikleri görülmektedir. Bununla birlikte aynı zamanda kişisel gelişimine de katkı sağlamayı hedefledikleri dikkat çekmektedir. Nitekim el becerisi geliştirme, motivasyon, yaratıcılık, farkındalık hayal gücü, sosyalleşme ve stresten uzaklaşma noktasında origaminin fayda sağlayacağını dile getirmişlerdir.

Çalışma matematik öğretimi açısından değerlendirilirse, matematik öğretmenleri origaminin geometri alanında katkı sağlayacağı yönünde görüş bildirmişlerdir. Geometri

öğretiminde ise düzlem geometri ve uzay geometriye sağladığı katkılardan söz etmişlerdir. Bunun yanı sıra matematiksel becerilere de olumlu katkılar sağlayacağını ifade etmişlerdir. Bu beceriler somutlaştırma, günlük hayatla ilişkilendirme, problem çözme ve akıl yürütme olmuştur. Bununla birlikte matematik öğretiminde origamiye yer vermenin zorluklarının farkında olmaları önemli bir sonuçtur. Matematik öğretmenlerine göre bu zorlukların çoğunlukla öğretmen kaynaklı sorunlar olarak belirlenmiştir. Bunlar zamanı kontrolü, anlatımda sorunlar yaşama ve sınıf hakimiyeti kuramama şeklinde kendini göstermiştir. Öğrenciden kaynaklı sorunlar ise el becerisi olmaması ve ilgisiz davranmaları ile sınırlandırılmıştır.

Sonuç olarak, matematik öğretmenlerinin origami etkinliklerine katılma nedenleri en başta duyuşsal açıdan kendini mutlu etme, geometri öğretiminde yenilikçi bir yaklaşım olarak origami etkinliklerini değerlendirme ve matematiksel becerilerini geliştirerek farkındalık ortaya koymak istedikleri görülmüştür. Bu doğrultuda her bir katılımcı beklentisini kendi hazırbulunuşluk seviyesine göre belirlediği ve ilerletme noktasında kararlı oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

KAYNAKÇA

- [1] Açıkgöz, K., *Etkili Öğretme ve Öğrenme*. Biliş Gelişim Coşkusu, 2016.
- [2] Arıcı, S., & Aslan-Tutak, F., The effect of origami-based instruction on spatial visualization, geometry achievement, and geometric reasoning. *International Journal of Science and Mathematics Education*, 13(1), 179-200, 2015.
- [3] Balcı, A., *Sosyal Bilimlerde Araştırma: Yöntem, Teknik ve İlkeler* (8. Baskı). Ankara: Pegem Akademi, 2010.
- [4] Balcı, E., *Öğretmenlerin rolleri, Eğitim Sosyolojisi*, Ankara, 1991.
- [5] Beech, R., *The practical illustrated encyclopedia of origami: The complete guide to the art of paper folding*. London: Lorenz Books, 2009.
- [6] Boakes, N., Origami-mathematics lessons: Paper folding as a teaching tool. *Mathidues*, 1(1), 1-9, 2008.
- [7] Boakes, N. J., Origami instruction in the middle school mathematics classroom: Its impact on spatial visualization and geometry knowledge of students. *RMLE Online*, 32(7), 1-12, 2009.
- [8] Boz, B., İki Boyutlu Kağıtlardan Üç Boyutlu Origami Küpüne Yolculuk. *Araştırma Temelli Etkinlik Dergisi (ATED)*, 5(1), 20-33, 2015.
- [9] Bozbayındır, F., Öğretmenlik mesleğinin statüsünü etkileyen unsurların öğretmen görüşleri temelinde incelenmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*. 18 (76), 2019.
- [10] Budinski, N., Lavicza, Z., & Fenyvesi, K., Ideas for using GeoGebra and Origami in teaching regular polyhedrons lessons. *K-12 STEM Education*, 4(1), 297-303, 2018.

- [11] Çeliköz, N. (2003). Öğretmenlik Mesleği ve Etiği, M. Ç. Özdemir, (Ed.) *Öğretmenlik Mesleğine Giriş*, Ankara: Asil Yayın Dağıtım,
- [12] Duatepe-Paksu, A., Constructing a rhombus through paper folding. *International Journal of Mathematical Education in Science and Technology*, 48(5), 763-767, 2017.
- [13] Georgeson, J., Fold in origami and unfold math. *Mathematics Teaching in the Middle School*, 16(6), 354-361, 2011.
- [14] Harden, R. M. And Crosby, J. R., The good teacher is more than a lecturer – the twelve roles of the teacher, An extended summary of AMEE Medical Education Guide No 20, Published in *Medical Teacher* 22 (4), 334-347, 2000.
- [15] Harrison, C. ve Killion, J., Ten Roles For Teacher Leaders, *Educational Leadership*, September, 65(1), 74-77, 2007.
- [16] Higginson, W., & Colgan, L., Algebraic thinking through origami. *Mathematics Teaching in the Middle School*, 6(6), 343-349, 2001.
- [17] Hull, T., *Projet Origami, Activites for Exploring Mathematics*, 2006.
- [18] Kaptan, S., *Bilimsel Araştırma ve İstatistik Teknikleri*, 11. Basım, Ankara, Tekışık Web Ofset, 1998.
- [19] Karasar, N., *Bilimsel Araştırma Yöntemi*, Ankara, Bilim Kitap Kırtasiye, 1986.
- [20] Lang, R.J., *Origami and Geometric Constructions*, [http://www.langorigami.com/science/hha/origami constructions.pdf](http://www.langorigami.com/science/hha/origami%20constructions.pdf), 1996.
- [21] Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), *Ortaokul matematik dersi (5, 6, 7 ve 8. sınıflar) öğretim programı*, Ankara: Devlet Kitapları Müdürlüğü, 2018.
- [22] Polat, S. Origami ile matematik öğretimi. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 10(21), 15-27, 2013.
- [23] Smith, R.R., *Lesson Study: Professional Development for Empowering Teachers and Improving Classroom Practice. A Dissertation for Florida State University College of Education*, 2008.
- [24] Wares, A., Problem solving through paper folding. *Australian Senior Mathematics Journal*, 28(2), 60-63, 2014.
- [25] Wares, A., Pythagoras meets paper folding. *Mathematics Teacher*, 111(5), 400, 2018.
- [26] Yıldırım, A., ve Şimşek, H., *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (6. Baskı), Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2008.
- [27] Yuzawa, M., & Bart, W. M., Young children's learning of size comparison strategies: Effect of origami exercises. *The Journal of Genetic Psychology*, 163(4), 459-478, 2002.
- [28] Zhang, Y. Q., Proving the area formulas by paper-folding. *Mathematics in School*, 35(2), 12-14, 2006.

DEZAVANTAJLI BÖLGELERDE YAŞAYAN ÖĞRENCİLERİN GÖRSEL SANATLAR DERSİNE OLAN TUTUMLARININ İNCELENMESİ

ANALYZING THE ATTITUDES OF STUDENTS LIVING IN DISADVANTAGED REGIONS TOWARDS VISUAL ARTS COURSE

ESİN İNANÇ ¹, Doç. Dr. CENK AKAY ²

¹ MERSİN ÜNİVERSİTESİ, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, ORCID ID 0009-0007-5237-6252

² MERSİN ÜNİVERSİTESİ, Eğitim Fakültesi, ORCID ID 0000-0001-9892-6255

ÖZET

Bu araştırmanın amacı dezavantajlı bölgelerde eğitim gören ortaokul öğrencilerinin Görsel Sanatlar dersine yönelik tutumlarının incelenmesidir. Görsel sanatlar dersi öğrencilerin yaratıcı düşünme, problem çözme gibi becerilerini arttırmakla beraber yeteneklerini ortaya çıkaran ve estetik bir bilince sahip olmalarına katkı sağlayan bir disiplindir. Araştırma betimsel bir çalışma olup yöntemi tarama modelidir. Araştırmanın örneklemini 2022-2023 eğitim öğretim yılında ortaokul 5., 6., 7., ve 8. Sınıflarda öğrenim gören 180 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada, Öğrencilerin Görsel Sanatlar dersine yönelik tutumlarını belirlemek için 7 sorudan oluşan “Kişisel bilgiler formu” ve 19 maddeden oluşan “Görsel Sanatlar Dersine Yönelik Tutum Ölçeği” kullanılmış ve bu ölçek üzerinden veriler kesitsel olarak toplanmıştır. Bulgular Görsel Sanatlar Dersi Tutum Ölçeğinde yer alan “önem”, “sorumluluk”, “kazanım” ve “çevre” alt faktörleri bazında inceleme yapılmış ve elde edilen veriler SPSS programına aktarılarak analiz edilmiştir. Araştırmada öğrencilerin önem faktörüne bağlı olarak Görsel Sanatlar dersinin gerekli ve eğlenceli bir ders olduğunu düşündükleri ancak Görsel Sanatlar dersinin haftalık ders saatini yetersiz buldukları sonuçlarına ulaşılmıştır. Bununla beraber büyük çoğunluğunun boş vakit değerlendirmek için ders programına eklenen bir ders olarak düşündükleri de görülmüştür ve bu maddelere verilen yanıtlar öğrencilerin önem konusunda kararsız kaldıklarını göstermektedir. Öğrencilerinin kazanım ve sorumluluk faktörüne bağlı olarak sorulan sorulara yüksek oranda katıldıkları görülmektedir. Bu durum Görsel Sanatlar dersinin istenilen eğitim hedeflerine ulaştığını ve öğrencilerin bu ders için sorumluluklarını yerine getirdiklerini göstermektedir. Bu sonuçlar göz önüne alındığında ders saatinin artırılması ve bu sayede öğrencilerin sanatsal ve duygusal yeteneklerinin geliştirilmesine fırsat sağlanması gerektiği önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Görsel Sanatlar Dersi, Ortaokul öğrencileri, Derse tutum

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the attitudes of secondary school students studying in disadvantaged regions towards the Visual Arts course. Visual arts course is a discipline that

increases students' skills such as creative thinking and problem solving, as well as revealing their talents and contributing to their aesthetic awareness.

The research is a descriptive study and its method is survey model. The sample of the research consists of 180 students studying in the 5th, 6th, 7th, and 8th grades of secondary school in the 2022-2023 academic year. In the study, the "Personal Information Form" consisting of 7 questions and the "Attitude Scale towards Visual Arts Course" consisting of 19 items were used to determine the attitudes of the students towards the Visual Arts course and the data were collected cross-sectionally through this scale. The findings were analyzed on the basis of "importance", "responsibility", "achievement" and "environment" sub-factors in the Visual Arts Course Attitude Scale and the data obtained were analyzed by transferring them to the SPSS program.

In the study, it was concluded that students think that the Visual Arts course is a necessary and fun course depending on the importance factor, but they find the weekly course hours of the Visual Arts course insufficient. In addition, it was also seen that the majority of them thought that it was a course added to the curriculum to evaluate free time, and the answers given to these items show that the students remained undecided about the importance. It is seen that the students highly agreed with the questions asked depending on the achievement and responsibility factor. This shows that the Visual Arts course has achieved the desired educational goals and that students fulfill their responsibilities for this course. Considering these results, it can be suggested that the course hours should be increased and students should be given the opportunity to develop their artistic and emotional abilities.

Key words: Visual Arts Lesson, Secondary school students, Attitude towards the lesson

Giriş

Sanat insanlık tarihinin ilk zamanlarından itibaren var olmuştur. Ülkemizde verilen görsel sanatların eğitimi ve öğretimi ile geniş anlamda sanat eğitimi kastedilmektedir, eskiden Resim-İş Eğitimi olarak adlandırılan ders 2006 yılından itibaren Görsel Sanatlar Eğitimi dersi olarak değiştirilmiştir (Artut, 2013). Bu değişim yalnızca bir isim değişikliği değil aynı zamanda içerik olarak da değişiklikleri içerir. Görsel Sanatlar dersi, günümüzde resim sanatı dışında öğrencilere heykel, rölyef, mimari, dijital sanat gibi alanlarda eğitimler vermekte ve farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.

Görsel sanatlar eğitiminin, insanın genel eğitimi içerisinde önemli bir yere sahip olduğu düşünülmektedir. Ama Görsel Sanatlar Eğitimi ile ilgili daha önce yapılan araştırmalar incelendiğinde sanat eğitimine toplumumuzda gereken önemin verilmediği görülmektedir.

Hızla değişen Dünya şartlarında her bireyin sanat eğitimine ihtiyacı vardır ve günümüz toplumların gereksinim duyduğu yaratıcı insanları yetiştirme zorunluluğu, bizim ülkemiz için de geçerlidir (Güneş, 2016: 304). Görsel sanatlar dersinde, derse yönelik tutum ve başarı öğrencilerin içinde yaşadığı çevre de sosyoekonomik durumdan diğer derslere kıyasla daha çok etkilenmektedir.

Araştırmanın Amacı ve Önemi

Görsel sanatlar dersi öğrencilerin yaratıcı düşünme, problem çözme gibi becerilerini arttırmakla beraber yeteneklerini ortaya çıkaran ve estetik bir bilince sahip olmalarına katkı sağlayan bir disiplindir ve bu sebeple diğer disiplinlerde kullanılması hedeflenen pek çok beceriye temel oluşturmaktadır.(Çoban & Erkuzu, 2019) Ortaokul düzeyinde eğitim veren kurumlarda genel olarak Görsel Sanatlar dersi gerek aile tutumları gerekse akademik kaygı ile diğer branş derslerinin gölgesinde kalmakta ve öğrenciler tarafından hakkettiği değeri görememektedir. Bu araştırmayla öğrencilerin dezavantajlı bölgede yaşıyor olmalarının Görsel Sanatlar dersine yönelik tutumları üzerindeki etkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır.

Görsel Sanatlar Dersine ilişkin öğrenci görüşlerinin önemi büyüktür. Bu araştırmamın amacı dezavantajlı bir bölgede bulunan bir Devlet okulunda Görsel Sanatlar Dersi alan öğrencilerin Görsel Sanatlar Dersiyle ilgili görüşlerinin tespit edilip istatistiksel olarak irdelenmesidir.

Bu alanda yaşanan sorunların öğrencilerin tutumlarından kaynaklı olan kısmı bu araştırma ile saptanmaya çalışılmıştır. Yapılan araştırmada öğrencilerin Görsel Sanatlar dersine yönelik tutumları tespit edilmeye çalışılmıştır. Öğrencilerin, Görsel Sanatlar dersine ilişkin görüşlerinin belirlenmesi yeni öğretim programının eksikliklerinin giderilmesini sağlayabilmesi açısından oldukça önemlidir. Araştırmanın ana problemi ise “Dezavantajlı bölgelerde yaşayan öğrencilerin Görsel Sanatlar dersine yönelik tutumları nasıldır?” şeklinde oluşturulmuştur.

Yöntem

Araştırmanın Deseni

Ortaokula devam eden ve Görsel Sanatlar Dersi alan öğrencilerin söz konusu derse yönelik tutumlarının incelenmesini amaçlayan bu araştırma, Tarama Yöntemi ile yapılmıştır. Fraenkel Wallen ve Hyun(2012)’a göre: *"Tarama yöntemi, araştırmacılara belirli bir konu hakkında mevcut bilgi durumunu değerlendirme ve bu alandaki boşlukları tanımlama fırsatı sunar. Bu, yeni araştırma sorularının veya hipotezlerinin geliştirilmesine yardımcı olabilir."*

Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubu 2022-2023 eğitim öğretim yılında dezavantajlı bölgede bulunan bir Devlet okulunda, Görsel Sanatlar Dersi alan 180 öğrenci tarafından oluşturulmuştur. Araştırmanın çalışma grubuna kolay ulaşılabilir örnekleme yöntemi ile ulaşılmıştır. Yapılan araştırmada bu okulun seçilme nedeni araştırmacı tarafından kolay ulaşılabilir olmasından kaynaklıdır.

Çizelge 1.

Araştırmaya katılan çalışma grubunun sınıf ve cinsiyete göre dağılımı

Değişken	Düzye	N	%
Cinsiyet	Kız	94	52,2
	Erkek	86	47,8
	Toplam	450	100
Sınıf	5.sınıf	50	27,8
	6.sınıf	37	20,6
	7.sınıf	41	22,8
	8.sınıf	52	28,9
	Toplam	450	100

Tablo 1 incelendiğinde araştırmanın nicel boyutuna katılan 180 ortaokul öğrencisinden 94'ünün (%52,2) kız, 86'sının erkek (%47,8) olduğu görülmektedir. Öğrencilerin %27,8'i beşinci sınıf, %20,6'sı altıncı sınıf, %22,8'i yedinci sınıf ve %28,9'u sekizinci sınıf öğrencisidir.

Çizelge 2.

Araştırmaya katılan çalışma grubunun Görsel Sanatlar dersine ilişkin özellikleri dağılımı

Değişken		N	%
Çevre	Evet	26	14,4
	Hayır	154	85,6
	Toplam	180	100
Sergileme	Evet	122	67,8
	Hayır	23	12,8
	Kısmen	35	19,4
	Toplam	180	100

Malzeme	Evet	99	55
	Hayır	29	16,1
	Kısmen	52	28,9
	Toplam	180	100
Ders Saati	Evet	50	27,8
	Hayır	106	58,9
	Kısmen	24	13,3
	Toplam	180	100
Çekinme	Evet	28	15,6
	Hayır	142	78,9
	Kısmen	10	5,6
	Toplam	180	100

Görsel Sanatlar Dersi alan ortaokul öğrencilerinin 26'si (%14,4) çevresinde sanatla ilgilenen biri ya da birilerinin olduğu, 154'ünün(%85,6) çevresinde sanatla ilgilenen birinin olmadığı görülmüştür. Görsel Sanatlar Dersi alan ortaokul öğrencilerinin 122'si (%67,8) yaptığı çalışmalardan mutlu olduğu, 23'ü (%12,8) yaptığı çalışmalardan mutlu olmadığı, 35'i(%19,4) yaptığı çalışmalardan kısmen mutlu olduğu görülmüştür.

Ayrıca ortaokul öğrencilerinin 99'u (%55,0) Görsel Sanatlar Dersi için gerekli malzemeleri eksiksiz alabildiği 29'u(%16,1) Görsel Sanatlar Dersi için gerekli malzemeleri eksiksiz alamadığı, 52'si(%28,9) Görsel Sanatlar Dersi için gerekli malzemeleri kısmen eksiksiz alabildiği bulgusuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte ortaokul öğrencilerinin 50'si (%27,8) Görsel Sanatlar Dersinin ders saatini yeterli bulduğu, 106'sı(%58,9) Görsel Sanatlar Dersinin ders saatini yeterli bulmadığı, 24'ü(%13,3) Görsel Sanatlar Dersinin ders saatini kısmen yeterli bulduğu görülmüştür.

Son olarak ortaokul öğrencilerinin 28'si (%15,6) Görsel Sanatlar Dersinde yaptığı çalışmalarını ailelerine göstermelerinden çekindiği, 142'si(%78,9) Görsel Sanatlar Dersinde yaptığı çalışmalarını ailelerine göstermelerinden çekinmediği, 10'u(%5,6) Görsel Sanatlar Dersinde yaptığı çalışmalarını ailelerine kısmen göstermelerinden çekindiği sonucuna ulaşılmıştır.

Veri Toplama Araçları

Araştırmada 2 adet veri toplama aracı kullanılmıştır.

1-Kişisel Bilgiler Formu

2-Görsel Sanatlar Dersine Yönelik Tutum Ölçeği

Kişisel Bilgiler Formu 7 sorudan oluşmaktadır. Bu Kişisel Bilgiler Formunda öğrencilerin; cinsiyet, sınıf düzeyi ve Görsel Sanatlar dersiyle ilgili olmak üzere, çevresinde sanatçı olup olmadığı, çalışmalarını sergilemekle ilgili düşüncesi, Görsel Sanatlar dersinde istenilen malzemeyi alıp alamadığı, Görsel Sanatlar ders saati ve Görsel Sanatlar dersinde yaptığı çalışmaları ailesine göstermekten çekinip çekinmediğini anlamaya yönelik sorular bulunmaktadır. Bu Kişisel Bilgiler Formu oluşturulurken Eğitim Programları ve Öğretim alanındaki bir Öğretim Üyesinden uzman kanısı alınmıştır.

Bu araştırmanın 2. Veri toplama aracı olarak Ümmügülsüm Çam (2019) tarafından geliştirilmiş olan “Görsel Sanatlar Dersine Yönelik Tutum Ölçeği” kullanılmıştır. Ölçeği geliştiren araştırmacılar tarafından ölçeğin güvenilirliğini incelemek için Cronbach alfa ile değerlendirilen iç tutarlılık kararlılığına ilişkin analiz Cronbach Alfa katsayısı 0,707 bulunmuştur. Ölçek toplam 5 faktörden ve 19 maddeden oluşmakta madde yük değerleri 0,464 ile 0,830 arasında değişmektedir. Açıklanan toplam varyans %62,163’dür. Bu araştırma için ölçmeye yönelik yapılan iç tutarlık katsayısı ise 0,652 olarak tespit edilmiştir. Bu da ölçmeye ilişkin iç tutarlılığın sınırdan güvenilir olduğunu göstermektedir.

Veri Analizi

Araştırmanın verileri aritmetik ortalama, frekans ve yüzde değerleri ile analiz edilmiştir.

Bulgular

Araştırmaya katılan öğrencilerin genel olarak ölçekten aldıkları puanların aritmetik ortalaması 53.91’dir. Bu da öğrencilerin görsel sanatlar dersine yönelik ortalamanın altında bir tutuma sahip oldukları sonucunu göstermektedir. Ölçeğin her bir maddesine yönelik bulgular ise aşağıda tabloda verilmiştir.

Çizelge 3: Ölçek maddelerinden elde edilen bulgulara ilişkin frekans ve yüzde dağılımları

Sıra No	Görsel Sanatlar Dersi Tutum Ölçeği	Hiç KATILMIYORUM		KATILMIYORUM		ORTA DÜZEYDE KATILYORUM		KATILYORUM		TAMAMEN KATILYORUM	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Ders saatleri dışında resim yapmaktan hoşlanıyorum.	29	16,1	28	15,6	34	18,9	27	15	62	34,4
2	Her dersin görsel sanatlar dersi gibi olmasını istiyorum.	33	18,3	22	12,2	33	18,3	33	18,3	59	32,8
3	Görsel sanatlar dersine hazırlıklı gidiyorum.	24	13,3	32	17,8	50	27,8	25	13,9	49	27,2
4	Görsel sanatlar dersini ilgi çekici buluyorum.	21	11,7	15	8,3	38	21,1	51	28,3	55	30,6
5	Görsel sanatlar dersinde çalışmalarımı özenle tamamlıyorum.	17	9,4	20	11,1	39	21,7	42	23,3	62	34,4
6	Görsel sanatlar dersi sayesinde çevremdeki kültür ve tabiat varlıklarının önemini kavırıyorum.	35	19,4	33	18,3	53	29,4	28	15,6	31	17,2
7	Görsel sanatlar dersi çok yönlü düşünmemi sağlıyor.	34	18,9	25	13,9	45	25	36	20	40	22,2
8	Görsel sanatlar dersi düşüncelerimi renklerle ifade etmemi sağlıyor.	25	13,9	21	11,7	44	24,4	39	21,7	51	28,3
9	Görsel sanatlar dersi problemlere yaratıcı çözümler üretebilmemi sağlıyor.	39	21,7	27	15	39	21,7	32	17,8	43	23,9
10	Görsel sanatlar dersi doğayı daha iyi incelememi sağlıyor.	25	13,9	35	19,4	36	20	41	22,8	43	23,9
11	Görsel sanatlar dersi diğer derslerimde de yaratıcı olmamı sağlıyor.	31	17,2	25	13,9	48	26,7	40	22,2	36	20
12	Görsel sanatlar dersinde, çalışmalarımı tamamlamaya süre vermiyorum.	29	16,1	22	12,2	18	10	20	11,1	91	50,6
13	Görsel sanatlar dersinin malzemelerini pahalı buluyorum.	40	22,2	35	19,4	48	26,7	24	13,3	30	16,7
14	Görsel sanatlar dersinin boş vakit değerlendirmek için konulan bir ders olduğunu düşünüyorum.	85	47,2	34	18,9	26	14,4	15	8,3	20	11,1
15	Görsel sanatlar dersi hiç olmasa da olur diye düşünüyorum.	120	66,7	28	15,6	10	5,6	8	4,4	14	7,8
16	Görsel sanatlar dersinde başka şeylerle ilgileniyorum.	100	55,6	32	17,8	22	12,2	15	8,3	11	6,1
17	Görsel sanatlar dersinde boş oturup, dersin bitmesini bekliyorum.	120	66,7	14	7,8	20	11,1	12	6,7	14	7,8
18	Görsel sanatlar dersi etkinliklerinde başarısız olduğum için gereksiz buluyorum.	111	61,7	21	11,7	23	12,8	12	6,7	13	7,2
19	Görsel sanatlar dersini sıkıcı buluyorum.	132	73,3	6	3,3	19	10,6	8	4,4	15	8,3

Tablo 3’de gösterilen ölçeğin alt faktörlerine göre yapılan analiz sonucunda “sorumluluk faktörü” ile ilgili maddeleri incelendiğinde;

3 nolu “Görsel Sanatlar dersine hazırlıklı gidiyorum.” Maddesi incelendiğinde en yüksek oranın orta düzeyde katılıyorum(%27,8), 5 nolu “Görsel sanatlar dersinde çalışmalarımı özenle tamamlıyorum.” Maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum(%34,4) olduğu görülmüştür.

Tablo 3’de gösterilen ölçeğin alt faktörlerine göre yapılan analiz sonucunda “önem faktörü” ile ilgili maddeleri incelendiğinde;

1 nolu “Ders saatleri dışında resim yapmaktan hoşlanıyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum(%34,4), 2 nolu “Her dersin görsel sanatlar dersi gibi olmasını istiyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum(%32,8), 4 nolu “Görsel sanatlar dersini ilgi çekici buluyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum(%30,6) olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Tablo 3’de gösterilen ölçeğin alt faktörlerine göre yapılan analiz sonucunda “kazanım faktörü” ile ilgili maddeleri incelendiğinde;

6 nolu “Görsel sanatlar dersi sayesinde çevremdeki kültür ve tabiat varlıklarının önemini kavriyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın orta düzeyde katılıyorum(%29,4), 7 nolu “Görsel sanatlar dersi çok yönlü düşünmemi sağlıyor.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın orta düzeyde katılıyorum(%25), 8 nolu “Görsel sanatlar dersi düşüncelerimi renklerle ifade etmemi sağlıyor.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum(%28,3) bulgusuna ulaşılmıştır.

9 nolu “Görsel sanatlar dersi problemlere yaratıcı çözümler üretebilmemi sağlıyor.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum(%23,9), 10 nolu “Görsel sanatlar dersi doğayı daha iyi incelememi sağlıyor.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum (%23,9), 11 nolu “Görsel sanatlar dersi diğer derslerimde de yaratıcı olmamı sağlıyor.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın orta düzeyde katılıyorum (%26,7) olduğu görülmüştür.

Tablo 3’de gösterilen ölçeğin alt faktörlerine göre yapılan analiz sonucunda “çevre faktörü” ile ilgili maddeleri incelendiğinde;

12 nolu “Görsel sanatlar dersinde, çalışmalarımızı tamamlamaya süre yetmiyor. maddesi incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum (%50,6), 13 nolu “Görsel sanatlar dersinin malzemelerini pahalı buluyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın orta düzeyde katılıyorum (%26,7), 14 nolu “Görsel sanatlar dersinin boş vakit değerlendirmek için konulan bir ders olduğunu düşünüyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum (%47,2), 15 nolu “Görsel sanatlar dersi hiç olmasa da olur diye düşünüyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum (%66,7) bulgusu elde edilmiştir.

16 nolu “Görsel sanatlar dersinde başka şeylerle ilgileniyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum (%55,6), 17 nolu “Görsel sanatlar dersinde boş oturup, dersin bitmesini bekliyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılıyorum (%66,7), 18 nolu “Görsel sanatlar dersi etkinliklerinde başarısız olduğum için gereksiz buluyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum(%61,7), 19 nolu “Görsel sanatlar dersinde boş oturup, dersin bitmesini bekliyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum(%73,3) olduğu görülmüştür.

Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Çocuğun hayal gücü, özgüveni ve yaratıcılığı kendine sunulan olanaklar ve yaşadığı deneyimlerle doğrudan ilişki içindedir. Görsel sanatlar dersi öğrencilere farkındalık kazandırmayı ve yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmeyi hedefleyen bir disiplindir. Görsel sanatlar dersi, uygulamaya dayalı bir derstir ve öğrencinin aktif katılımıyla işlenmelidir.

Öğrencilerin Görsel Sanatlar Tutum Ölçeğinin 12 nolu maddesi olan “Görsel sanatlar dersinde, çalışmalarımızı tamamlamaya süre yetmiyor.” Maddesine verdikleri yanıt incelendiğinde en yüksek oranın tamamen katılıyorum (%50,6) olduğu görülmüştür, Görsel sanatlar dersinin süresi az sınıflardaki öğrenci sayısı fazladır. Bu araştırmada öğrencilerin Görsel Sanatlar dersinin, ders saatini yetersiz buldukları sonucuna ulaşılmıştır. Görsel Sanatlar dersi ön hazırlık, öğretmen ve öğrenci arasında her çalışma için süreç içinde birebir değerlendirme gerektiren bir derstir. Bu nedenle ders saatleriyle ilgili bir değişiklik yapılarak Görsel Sanatlar ders saatinin arttırılması öğrenciler için olumlu katkılar sağlayabilir.

Uygulanan ölçeğin 14 nolu “Görsel sanatlar dersinin boş vakit değerlendirmek için konulan bir ders olduğunu düşünüyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum (%47,2) olduğu, bu durum üzerinde okul idaresini, ders öğretmenin, velinin, devlet politikalarının etkisi olabileceği gibi bölgenin sosyo-ekonomik açıdan dezavantajlı olmasının etkisi de olabilir. Dezavantajlı bölgelerde yaşayan öğrencilerin akademik kaygıları çok yüksek olmadığı için bu dersi daha gerekli görüyor olabilirler. Öğrenciler, ölçeğin 15 nolu “Görsel sanatlar dersi hiç olmasa da olur diye düşünüyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın hiç katılmıyorum (%66,7) olduğu görülmüştür buradan öğrencilerin Görsel Sanatlar dersini sevdiklerini ve bu dersi işlemek istedikleri sonucuna ulaşılabilir. Çam (2019) araştırmasında 8.sınıf öğrencilerinin Görsel Sanatlar dersine yönelik tutumuyla ilgili yaptığı araştırmasında, sınav kaygısından dolayı öğrencilerin Görsel Sanatlar dersini diğer derslere kıyasla daha az önemli ve gereksiz ders olarak gördükleri sonucuna varmıştır. Bu çalışmanın sonuçları da göz önüne alındığında Görsel sanatlar dersinin gereksiz görüldüğü ama öğrenciler tarafından işlenmek istenen de bir ders olması bu alanda bir belirsizliğe işaret etmektedir. Bu durum Görsel Sanatlar alanında daha çok araştırma yapılması gerektiğini göstermektedir. Görsel sanatlar eğitiminin verimini ve etkililiğini yükseltmek için sorunların ve müfredattaki hedeflere ulaşılıp ulaşıldığının tespiti için yapılan araştırmalar büyük önem arz etmektedir. (Özsoy, 2010)

Uygulanan ölçeğin 13 nolu “Görsel sanatlar dersinin malzemelerini pahalı buluyorum.” maddesi incelendiğinde en yüksek oranın orta düzeyde katılıyorum (%26,7), katılıyorum(19,4) ve tamamen katılıyorum(22,2) şeklinde olduğu görülmüştür. Öğrencilerinden yarısından çoğu istenilen ve gerekli olan malzemeleri ya alamıyor ya da bir kısmını alabiliyor. Bahadır ve Berkant (2022) tarafından Öğretmenlerin bakışından Görsel Sanatlar eğitiminin niteliğini değerlendirdikleri çalışmada da görsel sanatlar dersi öğretim programı branş öğretmenlerinin ve öğrencilerin görüşleri alınarak yaratıcı düşünme becerilerine uygun biçimde güncellenebilir ve ilgili kurumların iş birliği ile okulların atölye, araç-gereç gibi ihtiyaçları temin edilmesi yönünde sonuca varılmıştır. Her Öğrencinin sanat yoluyla kendini ifade edebilmesi için özgür

uygulama mekanlarının sağlanması ve malzeme desteğinin sağlanması gereklidir. Okullarda bu konuyla ilgili gerekli düzenlemeler yapılabilir.

Kaynakça

- Artut, K (2013). Sanat eğitimi kuramları ve yöntemleri. *Ankara: Anı Yayıncılık*
- Bahadır, S. & Berkant, H. G. (2022). Yaratıcılığı Keşfediyor Ya da Öldürüyor muyuz? Görsel Sanatlar Dersi Öğretmenlerinin Bakışından Bir Değerlendirme. *Eğitim Yansımaları*, 6 (2), 123-126.
- Baltacı, H. & Eker, M. (2019). Türkiye’de İlk ve Ortaokul Öğrencilerinin Yaratıcılıklarının Geliştirilmesinde Görsel Sanatlar Eğitiminin Önemi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 18, 1089-1102.
- Çam, Ü. (2019). *8.Sınıf Öğrencilerinin Görsel Sanatlar Dersine İlişkin Tutumları (Aksaray İli Örneği)*[Yayınlanmamış yüksek lisans tezi] Gazi Üniversitesi.
- Erkuzu, D. & Çoban, A. (2019). Cumhuriyetin Kuruluşundan Günümüze Görsel Sanatlar Dersi. *The Journal of International Lingual Social and Educational Sciences*, 5, 239-253
- Fraenkel, J., Wallen, N. & Hyun, H. (2012). How to design and evaluate research in education
- Güneş, A. (2016). Ortaokullardaki Görsel Sanatlar Dersinin Öğrenci Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 6, 303-318.
- Özsoy, V. (2003). “Görsel Sanatlar Eğitimi”. *Gündüz eğitim ve yay*. Ankara.

COĞRAFYA BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN TURİSTİK COĞRAFI OKURYAZARLIĞINA İLİŞKİN BİLİŞSEL DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ

Doç. Dr. Cennet ŞANLI

¹Pamukkale Üniversitesi, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, cennet2011@gmail.com,
0000-0003-3285-0950

ÖZET

Bu araştırmada coğrafya bölümü lisans öğrencilerin turistik coğrafi okuryazarlığına ilişkin bilişsel düzeylerinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Araştırmada nitel araştırma modellerinden biri olan durum çalışması yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu bir devlet üniversitesinde coğrafya bölümünde öğrenim gören 50 öğrenci oluşturmuştur. Araştırmaya katılımda gönüllülük esas alınmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak Kelime İlişkilendirme Testi (KİT) kullanılmıştır. Bu testte ilgili literatür dikkate alınarak 6 anahtar kavrama (Turist, Mekân, Rekreasyon, Destinasyon, Turizm, Boş Zaman) yer verilmiştir. Testin uygulama süreci öncesinde öğrencilere araştırmanın amacına ilişkin bilgilendirme yapılmış ve KİT’te yer alan anahtar kavramların karşısına akıllılarına gelen ilk beş kavramı ve bu anahtar kavramla ilgili cümleyi yazmaları istenilmiştir. Veri toplama süreci Google Formlar aracılığıyla çevrimiçi ortamda gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler betimsel istatistiksel teknikler kullanılarak çözümlenmiştir. Cevap kelimelerin analizinde Bahar, vd., (1999) kesme tekniği; cevap cümlelerin analizinde Ercan vd. (2010) tarafından hazırlanan rubrik kullanılmıştır. Araştırmanın sonucunda, coğrafya öğrencilerin turistik coğrafi okuryazarlığına ilişkin bilişsel yapılarının yeterli düzeyde gelişmemiş olduğu saptanmıştır. Coğrafya öğrencilerin bilişsel yapılarında turistik coğrafi okuryazarlığı oluşturan kavramlar arasındaki ilişkiler zayıf düzeyde oluşmuştur. Öğrencilerin anahtar kavramlarla ilgili cümleleri ağırlıklı olarak yüzeysel bilgi içermektedir. Özellikle “destinasyon” ve “rekreasyon” anahtar kavramlarına yazılan ilgili cümleler de kavram yanlışları tespit edilmiştir. Bu sonuçlar dikkate alındığında, coğrafya bölümü öğrencilerinin turistik coğrafi okuryazarlık düzeylerinin geliştirilmesi ve kavram yanlışlarının giderilmesi için lisans eğitiminde turizm coğrafyası dersinde kavram öğretimine dayalı etkinliklerin ve içeriklerinin artırılması gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Coğrafya, Turist, Coğrafi Okuryazarlık, Üniversite Öğrencileri

ANALYSİNG DEPARTMENT OF GEOGRAPHY STUDENTS COGNİTİVE STRUCTURES ABOUT TOURİST GEOGRAPHİC LİTERACY

ABSTRACT

The research aimed to explore the cognitive structures of undergraduate geography students in relation to tourist geographic literacy. The case study method, one of the models of qualitative research, was used for the study. The study group of the research consisted of 50 students studying at the geography department of a state university. Participation in the study was on a

voluntary basis. The data were collected using a word association test (WAT) consisting of 6 key concepts (tourist, space, recreation, destination, tourism, leisure). The data was collected online using the Google Forms tool. Before applying the test, students were informed about the purpose of the research and asked to write the first five terms they thought of for the key terms in the WAT and the sentence related to this key term. Descriptive statistical techniques were used to analyse the data obtained. The cut-off point technique proposed by Bahar et al. (1999) was used to analyse the response words. the rubric of Ercan et al. (2010) was used in analysing the response sentences. As a result of the research, it was found that the cognitive structures of geography students are not sufficiently developed in relation to tourist geographical literacy. The relationships between the concepts that constitute tourist geographical competence in the cognitive structures of geography students are weak. Students' sentences about key concepts contain mainly superficial information. In particular, there are misunderstandings in the sentences about the key terms "destination" and "recreation." Considering these results, it is believed that the activities and contents based on teaching concepts in tourism geography at undergraduate level should be strengthened to improve tourist geography students' knowledge and eliminate misunderstandings.

Key Words: Geography, Tourist, Geographic Literacy, University Students

GİRİŞ

Turistik coğrafi okuryazarlığı, bir turistin turizm destinasyonu ve hareketliliği ile ilgili yeteneğini ifade eden bir kavramdır (Chang, vd.,2019). Bu kavram “seyahat edilen yere ilişkin coğrafi bilgiyi bilme, coğrafi bilgiyi işleme ve jeo-uzamsal mekânı tanıma” olmak üzere üç temel bileşenden oluşur. Seyahat coğrafi bilgisi, turistin gideceği destinasyona ilişkin bilgisini ifade eder. Seyahat coğrafi bilgisinin işlenmesi, turistin bu bilgiyi yorumlama ve kullanma becerisidir. Turistlerin bilgiyi işleme becerisi destinasyona yönelik duygu-durumunu belirleme de önemli bir rol oynamaktadır (Chang, vd.,2019; Şanlı, 2023). Bu beceriye sahip turistler, daha az seyahat belirsizliği yaşamakta ve daha hızlı çözüm yolları geliştirmektedir. Jeo-uzamsal mekânı tanıma becerisi ise turistin seyahat ortamını tanımaya yönelik mekânsal yeteneği anlamına gelir (Chang, vd., 2019).

Mekânsal yetenek, turistlerin destinasyon noktasında veya destinasyona ulaşmasında harita okuma, konumu ve yönü bulma, mekânsal alanlarda ideal yer seçme gibi yetkinliklere sahip olmasını gerektirir (Şanlı, 2021) ve turistlerin jeo-uzamsal mekânı tanınması, harita okuma yeterlikleriyle doğrudan ilişkilidir. Harita okuma yeterliği yüksek turistlerin yön bulma, konum belirleme, bir rotayı takip etme destinasyon alanlarında ideal yer seçme gibi eylemlerde zorlanmadığı söylenebilir (Şanlı, 2023).

Turist coğrafi okuryazarlığının temel kavramları “turist, turizm, destinasyon, rekreasyon, seyahat, planlama, mekan, yer değiştirme ve boş zamandır”. (Şanlı, 2023). Turist, sürekli oturduğu yerden en çok bir yıl için ayrılan ve geçici olarak gittiği yerde kazanmadığı parayı harcayan kişidir (Ogllvy, 1933: 3). Cohen (1974) turisti, yenilik ve değişimden zevk alma beklentisiyle seyahat eden gönüllü ve geçici bir gezgin olarak tanımlamıştır. Turizm, kişinin yerleşme ve para kazanma amacı olmaksızın, daimî oturlan yer dışındaki yolculuk, seyahat ve konaklamasından ortaya çıkan olay ve ilişkiler bütünü olarak tanımlanır (Eralp, 1983: 36).

Rekreasyon, bireyin gönüllü katılımına dayanan, boş zaman meşguliyetleri veya aktiviteleridir (Hutchinson, 1949). Turizm ve rekreasyon tanımına bakıldığında “boş zamanda gerçekleştirilen eylem veya aktivite olma durumu” bu kavramların ortak özelliği olduğu görülür. Destinasyon, turistlerin ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanan tesislerin ve hizmetlerin odak noktası olarak tanımlandığı gibi; ülke, ada veya kasaba gibi iyi tanımlanmış coğrafi alanları da ifade eden bir kavram olarak da kullanılmaktadır (Cooper, vd., 1998; Davidson ve Maitland, 1997). Seyahat ise bireyin yaşadığı yerin dışında bir yere yaptığı gezi veya yolculuğu ifade eder (Sever, 2023).

Turistik coğrafi okuryazarlığının bir diğer temel kavramı mekân, Ortaçağlardan beri kullanılan bir söylem olmasına karşın üzerinde uzlaşa sağlanan ortak bir tanıma sahip değildir. Mekân başlangıçta derinlik, uzaklık ve genişliğinin dikkate alınarak tanımlandığı üç boyutlu bir konfigürasyonken, günümüzde çok yönlü ve ilişkisel boyutları dikkate alınarak tanımlanmakta (Bilgili, 2016) insanların karşılıklı etkileşimleriyle ortaya çıkan sistemleri ifade etmektedir (Şanlı ve Sezer, 2018). Boş zaman, kişinin çalışmadığı, yaşam zorunluluklarının ve sorumluluklarının dışında kalan, kişinin kendi isteği yönünde harcayabileceği zaman olarak tanımlanmaktadır (Öztürk, 2018). Boş zaman ve serbest zaman çoğu kez birbiri yerine kullanılır. Ancak içerikleri ve ifade ettikleri olgular birbirinden farklıdır. Serbest zaman, işten arta kalan zaman olup, bu zaman diliminde uyku, yeme-içme gibi gereksinimler yerine getirilmektedir. Boş zaman ise serbest zamanın bir parçası olup spesifik uğraşlarla harcanan zamandır (Mieczkowski, 1990).

Bireylerin, turistik coğrafi okuryazarlık düzeyleri, destinasyon noktalarını belirleme, gezi planı hazırlama, turizm kaynakları yönetme, konaklama yerlerini seçme gibi eylemlerini önemli ölçüde etkilemektedir (Şanlı, 2023). Bu anlamda yüksek turistik coğrafi yeterliğe sahip bireyler, turizm faaliyetlerine katılımında istekli ve girişimci olmakla birlikte; hem kendi hem de turizm kaynaklarını kullanmada ergonomik davranmaktadır. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre turizme ayrılan harcamalara bakıldığında uluslararası seyahatlerdeki kişi başı ortalama harcamalar 2020 yılında 1300 dolar iken 2021 yılında 1500 dolara yükselmiştir (URL-1). TÜİK verilerine göre Türkiye’de kişi başına turizm geliri 2023 yılının ilk yarısında 930 dolardan 990 dolara yükselmiştir (URL-2). Bu durum ülkelerin refah düzeyi arttıkça bu sayının artacağına da işaret etmektedir. Bu nedenle bireylerin, turistik coğrafi okuryazarlığı yüksek kişiler olarak yetiştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda yapılan çalışmada coğrafya bölümü lisans öğrencilerin turistik coğrafi okuryazarlığına ilişkin bilişsel düzeylerini ortaya koymak amaçlanmıştır. Araştırma sonuçlarının gelecekte konuya ilişkin yapılacak çalışmalarda ve lisans programlarında turizm coğrafyası ders içeriklerinin belirlenmesinde alana katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

YÖNTEM

Araştırmada nitel araştırma modellerinden biri olan durum çalışması yöntemi kullanılmıştır. Durum çalışması, araştırmacının belirli bir zaman dilimi içerisinde bir olguya ilişkin detaylı ve derinlemesine veri topladığı bir betimlemedir (Creswell, 2013). Araştırmanın çalışma grubunu bir devlet üniversitesinde öğrenim gören 50 lisans öğrencisi oluşturmuştur. Çalışma grubunun belirlenmesinde kolay örneklem yöntemi benimsenmiş olup, öğrencilerin katılımında gönüllülük esas alınmıştır.

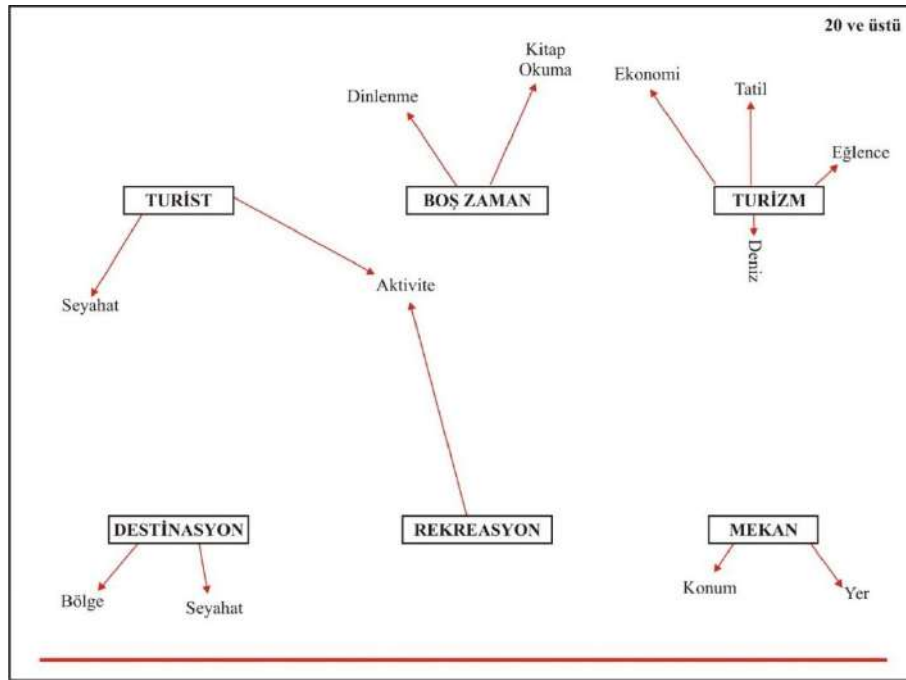
Araştırmada veri toplama aracı olarak Kelime İlişkilendirme Testi (KİT) kullanılmıştır. Bu testte ilgili literatür dikkate alınarak 6 anahtar kavrama (Turist, Mekân, Rekreasyon,

Destinasyon, Turizm, Boş Zaman) yer verilmiştir. Testin uygulama süreci öncesinde öğrencilere araştırmanın amacına ilişkin bilgilendirme yapılmış ve KİT’te yer alan anahtar kavramların karşısına akıllılarına gelen ilk beş kavramı ve bu anahtar kavramla ilgili cümleyi yazmaları istenilmiştir. Veri toplama süreci Google Formlar aracıyla çevrimiçi ortamda gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler betimsel istatistiksel teknikler kullanılarak çözümlenmiştir. Cevap kelimelerin analizinde Bahar, vd., (1999) kesme tekniği; cevap cümlelerin analizinde Ercan vd. (2010) tarafından hazırlanan rubrik kullanılmıştır.

BULGULAR

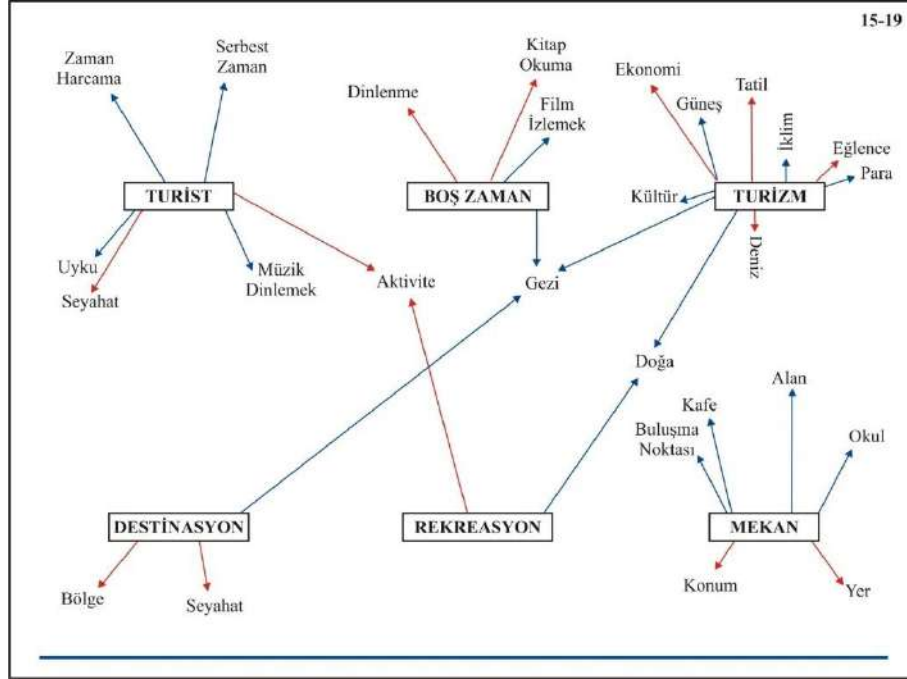
Bu çalışmada coğrafya bölümü lisans öğrencilerin turistik coğrafi okuryazarlığına ilişkin bilişsel düzeylerini ortaya koymak amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda kelime ilişkilendirme testi aracıyla katılımcıların anahtar kavramlarla ilişkin verdiği 1450 cevap kelimesi ve 272 ilgili cümle analiz edilmiştir.

Tablo 1 incelendiğinde 20 ve üstü kesme aralığında, altı anahtar kavramın her birine ilişkin cevap kelimesi oluştuğu; anahtar kavramların kendi aralarında ise çok zayıf düzeyde ilişki kurulduğu görülmektedir. Bu kesme aralığında sadece “turist ve rekreasyon” anahtar kavramları ile “aktivite” arasında ilişki kurulmuştur.



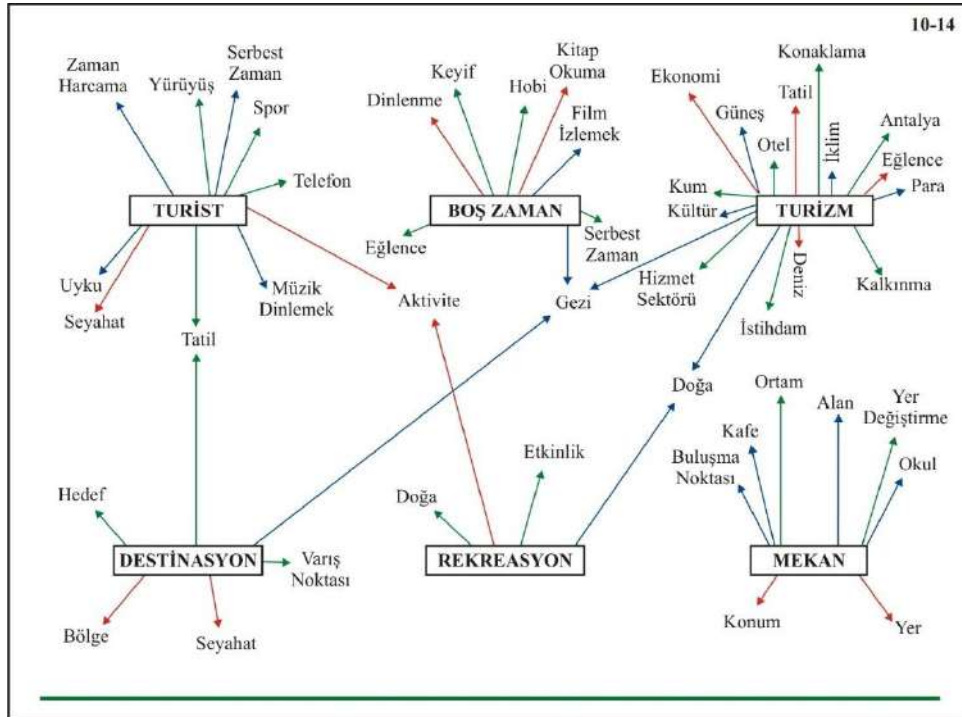
Tablo 1. 20 ve üstü kesme aralığında anahtar kavram ve cevap kelimeleri

Tablo 2 incelendiğinde 15-19 kesme aralığında, anahtar kavramlarla cevap kelimeleri ve cevap kelimelerin kendi aralarında ağlar oluşmaya başladığı görülmektedir. Ayrıca bu aralıkta anahtar kavramlarla ilişkilendirilen, birbirinden kopuk ve ilişkisiz yeni kavramlar ortaya çıkmıştır.



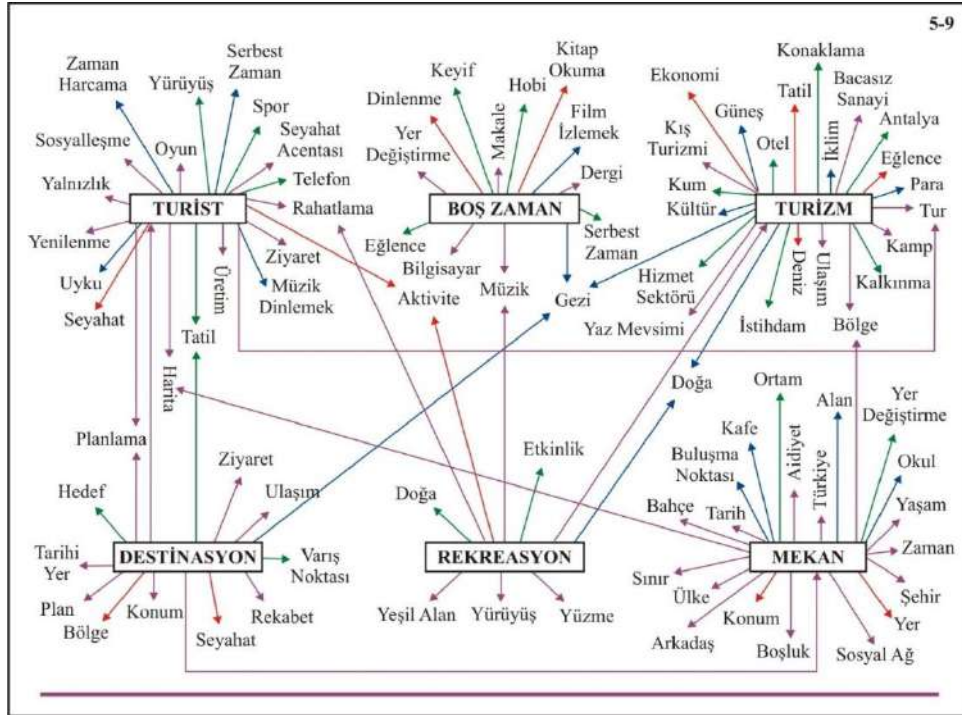
Tablo 2. 15-19 kesme aralığında anahtar kavram ve cevap kelimeleri

Tablo 3 incelendiğinde 10-14 kesme aralığında, anahtar kavramlara verilen cevap kelimeleri artmıştır. Buna rağmen anahtar kavramlarla, anahtar kavramlar arasında ilişki oluşmamış; anahtar kavramlarla cevap kelimeleri arasında zayıf düzeyde ilişki ortaya çıkmıştır. Turist ve Destinasyon anahtar kavramı “tatil” ile ilişkilendirilmiştir



Tablo 3. 10-14 kesme aralığında anahtar kavram ve cevap kelimeleri

Tablo 4 incelendiğinde 5-9 kesme aralığında, anahtar kavramlara verilen cevap kelimeleri sayısında önemli bir artış söz konudur. Anahtar kavramlarla, anahtar kavramlar ve anahtar kavramlarla cevap kelimeleri arasındaki ilişkiler ve ağlar önceki kesme aralıklarına nazaran artmıştır. Destinasyon anahtar kavramı, mekan ile ilişkilendirilmiştir. Turist ve destinasyon anahtar kavramı “harita ve planlama” ile boş zaman ve rekreasyon anahtar kavramı “müzik” ile; turizm ve mekan anahtar kavramı “bölge” ile; turist ve turizm anahtar kavramı “tur” ile ilişkilendirilmiştir.



Tablo 4. 5-9 kesme aralığında anahtar kavram ve cevap kelimeleri

Araştırmanın ayrıca öğrencilerin anahtar kavramlara yönelik yanılgıları ortaya koymak amacıyla 281 cümle Ercan, vd., (2010) rubriği dikkate alınarak analiz edilmiştir. Tablo 5 incelendiğinde, öğrencilerin anahtar kavramlara yönelik ürettiği cümlelerin 59’u bilimsel bilgi içeren, 147’si yüzeysel bilgi içeren ve 75’i kavram yanılgısı içeren cümle olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kavramlar	Bilimsel Bilgi İçeren Cümle Örneği	f	Yüzeysel Bilgi İçeren Cümle Örnekleri	f	Kavram Yanılgısı İçeren Cümle Örnekleri	f	Boş bırakılan	Toplam
Turist	Turist bir yerden başka bir yere geçici olarak seyahat eden şanslı kişidir.	15	Yazın geldiğini denizlere dolan turistlerle anlayabiliriz.	27	Turistler sayesinde çok ekonomik dalga oldu.	8	-	50
Boş Zaman	İnsanların günlük rutininin dışında artakalan zamandır.	12	Her boş zamanımda mutlaka kahve içerim.	35	Hiçbir şey yapmadan durmaktır.	3	-	50
Turizm	Ülkemiz konumu, iklimi ve doğal güzellikleri gibi birçok özelliği sayesinde turizm açısından önemlidir.	17	Turizm sektörü ülkemizde çok gelişmiştir	28	Tarihi yerlerde kır turizmi yapılmaktadır.	5	-	50
Destinasyon	Destinasyonlar buldukları yere göre yerel, bölgesel ve ulusal bağlamda farklı şekillerde değerlendirilirler	7	Destinasyonun kelime anlamı geniştir.	18	Bulduğum noktadan uzaklaşmak insanlara iyi gelir.	15	10	50
Rekreasyon	Turizm, insanların rekreasyon ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir araçtır.	5	Rekreasyon ruhumuzu dinlendirir.	19	Bu sene reaksiyon çok düşük.	17	9	50
Mekan	Coğrafya bir mekân bilimidir.	3	Tezimi mimari bir mekân içerisinde gözlem yaparak hazırladım	20	Kafamı çevirdiğim her yerde mekân görüyorum	27	-	50
Toplam	59		147		75		19	300

Tablo 5. Anahtar kavramlara ilişkin öğrencilerin geliştirdiği ilgili cümlelerin analizi

Bilimsel bilgi içeren cümleler ağırlıklı olarak “turizm ve turist”; yüzeysel bilgi içeren cümleler ağırlıklı olarak “boş zaman ve turizm” ; kavram yanılgısı içeren cümleler ağırlıklı olarak “mekan ve rekreasyon” anahtar kavramına ilişkin oluşturulmuştur. Destinasyon ve rekreasyon kavramlarına yönelik 19 öğrenci ilgili cümle oluşturamamıştır.

TARTIŞMA

Bu araştırmada coğrafya bölümü lisans öğrencilerin turist coğrafi okuryazarlığına ilişkin bilişsel düzeylerinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda turist coğrafi okuryazarlığını oluşturan 6 anahtar kavrama yönelik öğrencilerin verdikleri cevap kelimeleri ve bu kelimeler arasındaki ilişkiler incelenmiştir.

20 ve üstü kesme aralığında öğrencilerin bilişsel yapılarında bütün anahtar kavramlara ilişkin cevap kelimeleri ortaya çıkmıştır. Bu aralıkta “turist” ile “rekreasyon” anahtar kavramları “aktivite” cevap kelimesi ile ilişkilendirilmiştir. Diğer anahtar kavramlar arasında ilişkiler oluşmamıştır. Bu nedenle, 20 ve üstü kesme aralığında coğrafya lisans öğrencilerin bilişsel yapılarında oluşan ağların zayıf olması, ortaya çıkan ilişkilerinin nedenlerini açıklamada yetersizdir. Bir diğer taraftan öğrencilerin bu kesme aralığında ürettiği cevap kelimelerine bakıldığında; mekân anahtar kavramında ortaya çıkan “yer ve konum”, destinasyon anahtar kavramın da ortaya çıkan “bölge ve seyahat” kavramlarının öğrencilerin öğrenim gördükleri lisans programıyla ilişkili olduğu düşünülmektedir. Coğrafya bir mekân bilimidir ve mekan tanımı üzerinde geçmişte olduğu gibi bugünde tartışmalar devam etmektedir (Akengin ve Ayaydın, 2017; Tuan, 2003). Coğrafya öğrencileri mekân kavramı yerine yer kavramını sıklıkla kullanmakta mekân, yer ve konum söylemleri birbiri yerine kullanılmaktadır (Bilgili, 2016).

15-19 kesme aralığında anahtar kavramlarla cevap kelimeleri aralarında yeni ilişkiler oluşmaya başlamıştır. Boş zaman, turizm ve destinasyon anahtar kavramları “gezi” cevap kelimesiyle; rekreasyon ve turizm anahtar kavramları “doğa” cevap kelimesiyle ilişkilendirilmiştir. Anahtar kavramlarla ilişkilendirilen “doğa” cevap kelimesinin bu kavramlarla dual ilişkisi söz konusudur. Şöyle ki boş zaman etkinliklerin gerçekleştiği mekânlardan biri “doğa”dır ve “doğa” turizmde önemli bir destinasyon merkezidir. Bir diğer taraftan bu aralıkta en az destinasyon ve rekreasyon anahtar kavramlarına ilişkin cevap kelimesi üretilmiş olması dikkat çekicidir. Bu durum coğrafya öğrencilerin bu kavramlara yönelik bilişsel yapılarının yeterli düzeyde gelişmediğini şeklinde yorumlanabilir. Kayan- Ürgün (2023) yaptığı araştırmada da benzer sonuçlara rastlamıştır. Kayan-Ürgün (2023) öğrencilerin boş zaman kavramına aşina olduğunu, ancak bu kavramlarla ilgili bilimsel bilgi düzeylerinin sınırlı olduğunu tespit etmiştir.

10-14 kesme aralığında anahtar kavramlara verilen cevap kelimeleri artmıştır. Bu aralıkta en fazla “turizm” anahtar kavramına ilişkin cevap kelimesi üretilmiştir. Bu kesme aralığında en az destinasyon ve rekreasyon kavramlarına yönelik cevap kelimesi ortaya çıkmıştır. Anahtar kavramlarla, anahtar kavramlar arasında bu kesme aralığında ilişki oluşmadığı, anahtar kavramlarla cevap kelimeleri arasında ise çok zayıf ilişki ortaya çıktığı görülmüştür. 5-9 kesme aralığında, anahtar kavramlara verilen cevap kelimeleri sayısında önemli bir artış söz konudur. Anahtar kavramlarla, anahtar kavramlar ve anahtar kavramlarla cevap kelimeleri arasındaki ilişkiler ve ağlar artmıştır. Destinasyon anahtar kavramı, mekân ile ilişkilendirilmiştir. Literatürde de destinasyonun ülke, ada veya kasaba gibi iyi tanımlanmış coğrafi alanları temsil eden bir kavram olması (Cooper, vd., 1998; Davidson ve Maitland, 1997), coğrafya lisans öğrencilerin temel düzeyde bu kavramı bildiği şeklinde yorumlanabilir. Ayrıca bu aralıkta turist ve destinasyon anahtar kavramının “harita ve planlama” ile ilişkilendirildiği görülmüştür. Coğrafyacılar için harita hiç kuşkusuz tüm disiplin alanlarından çok daha fazla anlam yüklenen bir temsil aracıdır (Ünlü, vd., 2002; Koç ve Bulut, 2014). Bu nedenle öğrencilerin harita cevap kelimesini turist ve destinasyon anahtar kavramıyla ilişkilendirmesi doğal bir sonuçtur.

Araştırmada ayrıca coğrafya lisans öğrencilerin turistik coğrafi okuryazarlığına ilişkin kavramlara yönelik yanılgılarını daha ayrıntılı görmek amacıyla cevap cümleleri de analiz edilmiştir. Öğrencilerin en fazla “yüzeysel bilgi içeren” ve “kavram yanılgısı” ihtiva eden cümleler ürettiği saptanmıştır. Bilimsel bilgi içeren cümle sayısı oldukça azdır. Bilimsel bilgi içeren cümleler ağırlıklı olarak “turizm ve turist” anahtar kavramına yönelik üretilmiştir. Destinasyon ve rekreasyon kavramlarına yönelik 19 öğrenci ilgili cümle oluşturamamıştır. Bu durumun öğrencilerin günlük hayatta ve lisans eğitimde bu iki kavrama maruz kalma durumlarının daha fazla olmasıyla ilişkili olduğu düşünülmektedir. Meriç ve Erten (2020) araştırmasında da üniversite öğrencilerinin turizm algılarının yüksek olduğu saptanmıştır. Araştırmacılar bu sonucun ortaya çıkmasını öğrencilerin turizmin olumlu sonuçlarını bilmeleriyle ilişkilendirmiştir. Bu anlamda elde edilen bulgular literatürle örtüşmektedir.

Araştırmanın sonucunda, coğrafya lisans öğrencilerin turistik coğrafi okuryazarlığa yönelik bilişsel yapılarının yeterli düzeyde gelişmediği ve öğrencilerin bilişsel yapılarında kavram yanılgılarının olduğu ifade edilebilir. Bu anlamda öğrencilerinin turistik coğrafi okuryazarlık düzeylerinin geliştirilmesi ve kavram yanılgılarının giderilmesi için lisans eğitiminde turizm coğrafyası dersinde kavram öğretimine dayalı etkinliklerin ve içeriklerinin artırılması önerilmektedir.

Kaynakça

- Akengin, H. & Ayaydın, Y. (2017). Mekânı algılama ve zihin haritalarının geliştirilmesi üzerine bir araştırma. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 36), 48-56.
- Bahar, M., Johnstone, A. H. & Sutcliffe, R.G. (1999). Investigation of students' cognitive structure in elementary genetics through word association tests, *Journal of Biological Education*, 33,134-141.
- Bilgili, M. (2016). Coğrafya öğretiminde mekân ve yer karmaşası üzerine bir araştırma. *Coğrafya Eğitimi Dergisi [Turkish Journal of Geography Education]*, 2(1), 11-19.
- Chang, K.T., Huang, C. C. & Tsaur, S.H. (2019). Tourist geographic literacy and its consequences. *Tourism Management Perspectives*. 29, 131-140. doi.org/10.1016/j.tmp.2018.11.005.
- Cohen, E. (1974). Who is a tourist? A conceptual Clarification. *Sociological Review*, 22, 527-555.
- Cooper, C., Fletcher, J. Gilbert, D. Shepherd, R. & Wanhill, S. (ed.). (1998). *Tourism: Principles and practices*, (Second Edition). England: Addison-Wesley, Longman
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Davidson R. & Maitland R. (1997). *Tourism destinations*. London: Hodder & Stoughton.
- Eralp, Z. (1983). *Genel turizm*. Ankara, Ankara Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Yayınları.
- Ercan, F., Tasdere, A. & Ercan, N. (2010). Observation of cognitive structure and conceptual changes through word associations tests, *Journal of Turkish Science Education*, 7(2), 138-154.

- Hutchinson, J.L. (1949). *Principles of recreation* .New York: A.S.Barnes, 17.
- Kayan-Ürgün, G. (2023). Turizm fakültesi öğrencilerinin boş zaman ve rekreasyon kavramlarına yönelik bilişsel yapıların incelenmesi, *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Karadeniz Turizm Araştırmaları Dergisi* 1 (1), 1-16.
- Koç, H. & Bulut, İ. (2014). Gestalt kuramının öğrencilerin harita okuma ve yorumlama beceri düzeyleri üzerine etkisini belirlemeye yönelik bir inceleme. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 30, 1-19.
- Meriç, S. & Erten, Ş. (2020). Üniversite öğrencilerinin turizm algısı: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi örneği. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17 (1) , 420-440.
- Mieczkowski, Z. (1990). *World trends in tourism and recreation*. New York: Peter Lang Publishing.
- Ogllvy, W.F. (1933). *The tourist movement, an aconomlc study*, London: Staples Press Ltd.
- Öztürk, Y. (2018). Boş zaman, rekreasyon ve turizm kavramları arasındaki ilişkinin karşılaştırmalı bir analizi, *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi*, 1(2), 31-42.
- Şanlı, C. & Sezer, A. (2018). Analysis of spatial thinking in high school level geography textbook questions. In Çetin, T., Şahin, A., Mulalıc, A & Obralıç, N. (Eds.), *New Horizons in Educational Sciences-1*. (pp.304-325). Riga: Lambert Academic Publication Press.
- Şanlı, C. (2021). Mekânsal düşünme becerisi testinin geliştirilmesi, *International Journal of Eurasia Social Sciences (IJOESS)*, 12(43), 1-18.
- Şanlı, C. (2023). Turistik coğrafi okuryazarlık, Sever, R. (Ed), *Eğitimde Coğrafya Okuryazarlığı III içinde*,(ss.180-201) Pegem Akademi Yayıncılık, Ankara.
- Tuan, Y. F. (2003). *Space and place*. (3rd Ed.). University of Minnesota Press.
- Ünlü, M., Üçışık, S. & Özey, R. (2002). Coğrafya eğitim ve öğretiminde haritaların önemi. *Marmara Coğrafya Dergisi*, 5, 9-25.
- URL 1. <https://www.tursab.org.tr/assets/assets/uploads/dunya-turizm-istatistik/unwto-2021-yilsonu-degerlendirmesi.pdf>
- URL 2. <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-I.-Ceyrek:-Ocak-Mart,-2023-49602>

PSİKOSOMATİZASYON DENEYİMLERİNİN SÖYLEMDEKİ YANSIMALARININ İNCELENMESİ¹

Sevinç Ergün¹, Sinem Baltacı², Tülin Gençöz³

¹Sorumlu yazar. Orta Doğu Teknik Üniversitesi ORCID: 0000-0002-6626-9315

²Yalova Üniversitesi - ORCID: 0000-0002-0037-9909

³Orta Doğu Teknik Üniversitesi - ORCID: 0000-0002-2827-7461

ÖZET

Psikosomatizasyon, tıbbi nedenlerle açıklanamayan psikolojik kökenli bedensel semptomların ortaya çıkması olarak tarif edilmektedir. Pozitivist yaklaşımı temel alan psikiyatri/psikoloji ve genel tıp alanlarında, psikosomatik semptomlara sadece tıbbi nedenlerin varlığı veya yokluğu üzerinden yaklaşılmasıyla ilgili bir eğilim göze çarpmaktadır. Oysa bu durum zihin ve beden birbirinden ayrı olarak ele alınmasına, kişilerin semptomlarının ortaya çıktığı sosyokültürel bağlamın ve önemli kişilerle olan ilişkilerinin etkisinin göz ardı edilmesine sebep olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, psikosomatik semptomların ve kişilerin bu semptomlarla kurdukları ilişkinin söylemlerinde nasıl ortaya çıktığını psikanalitik bir bakış açısıyla ele alan bir projenin ön çalışması olarak, bayılma semptomu yaşayan yetişkin bir kadının, psikoterapi sürecindeki söyleminin analiz edilmesidir. Bu doğrultuda bir üniversitenin psikoloji bölümüne bağlı bir eğitim kliniğine, tıbbi nedenlerle açıklanamayan psikosomatik semptomu için başvuran bir kadının toplamda 26 seanstan oluşan psikoterapi süreci içerisinde, 10 farklı seans seçilmiş ve görüşmelerin transkriptleri Lacanyen Söylem Analizi ile incelenmiştir. Bu doğrultuda, kimi seanslarda ‘*düşmek*’ sözcüğü aracılığıyla tarif edilen bayılma semptomunun, kişinin söyleminde, “*büyük bir boşluğa düşmek*”, “*küçük düşmek*” ve “*yenik düşmek*” gibi ifadelerle ve bu ifadelerin kişinin eksikle ilişkisi bağlamında, kişide ortaya çıkardığı etkiyle ilişkili olduğu gözlemlenmiştir. Araştırmanın bulguları, psikosomatik fenomen, privasyon ve imgesel kastrasyon endişesi kavramlarıyla tartışılmıştır. Araştırmanın bulgularının gerek literatür gerekse klinik pratik açısından, psikosomatik semptomlara ilişkin bütüncül bir yaklaşımı teşvik edebileceği ve psikoterapi çalışmalarına katkı sağlayabileceği ön görülmektedir.

Anahtar kelimeler: Psikosomatizasyon, bedensel semptom, söylem, Lacanyen psikanaliz

¹ Not: Bu çalışma ilk araştırmacı'nın Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde, Prof. Dr. Tülin Gençöz'ün danışmanlığını, Dr. Öğr. Üyesi Sinem Baltacı'nın eş danışmanlığını yürüttüğü yüksek lisans çalışmasından bir kısım içermektedir.

Çalışmada herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Katılımcılardan onam formu alınmış ve kişisel bilgileri değiştirilerek gizli tutulmuştur.

EXAMINING THE REFLECTIONS OF PSYCHOSOMATIZATION EXPERIENCES IN DISCOURSE

ABSTRACT

Psychosomatization is described as the emergence of physical symptoms with psychological origins that cannot be explained by medical causes. Within the fields of psychiatry/psychology and general medicine, which are primarily based on a positivist approach, there is a tendency to approach psychosomatic symptoms solely through the presence or absence of medical causes. However, this situation leads to the separation of the mind and body, overlooking the impact of the socio-cultural context in which individuals' symptoms emerge and their relationships with significant people. The purpose of this study is to analyze the discourse of an adult woman experiencing fainting symptoms during the psychotherapy process, as a preliminary study of a project that deals with how psychosomatic symptoms and the relationship people establish with these symptoms emerge in their discourse from a psychoanalytical perspective. In this context, a total of 10 different sessions were selected from a psychotherapy process consisting of 26 sessions for a woman who sought help for psychosomatic symptoms that could not be explained by medical reasons at an educational clinic affiliated with a university's psychology department. The transcripts of these sessions were analyzed using Lacanian Discourse Analysis. In this regard, it was observed that the fainting symptom, which was described in some sessions through the word “*falling*” (düşmek) was related to the person's discourse with expressions such as “*falling into big void*” (büyük bir boşluğa düşmek), “*feeling belittle*” (küçük düşmek) ve “*falling defeated*” (yenik düşmek) as well as in the context of the relationship between these expressions and the person's sense of lack. The findings of the study were discussed in relation to the concepts of psychosomatic phenomena, privation, and imaginary castration anxiety. It is anticipated that the findings of this research could promote a comprehensive approach to psychosomatic symptoms both in the literature and in clinical practice and contribute to psychotherapy studies.

1. PSİKOSOMATİZASYON DENEYİMLERİNİN SÖYLEMDEKİ YANSIMALARININ İNCELENMESİ

Beden ve zihin arasındaki etkileşime ilişkin düşünceler çok eskilere dayansa da Yunanca “*psyche*” (ruh veya zihin) ve “*soma*” (beden) sözcüklerinden köken alan “*psikosomatik*” terimi (Nisar ve Srivastava), 2018), ilk kez 1818 yılında Alman psikiyatrist Johann Christian Heinroth tarafından kullanılmıştır (Steinberg ve ark., 2013). Heinroth’a göre insan, bir bedenden ve bir ruhtan daha fazlasıdır (aktaran Steinberg vd., 2013). Psikosomatizasyon en geniş anlamıyla tıbbi nedenlerle açıklanamayan, psikolojik kökenli fiziksel belirtilerin ortaya çıkması anlamına gelmektedir (APA, 2013). Positivist paradigmayı temel alan psikiyatri/psikoloji ve genel tıp pratiğinde psikosomatizasyon tartışılırken ortaya çıkan temel kriterin tıbbi nedenlerin varlığı veya yokluğu olması, önemli bir sorun ortaya çıkarmaktadır. Çünkü hâkim olan biyomedikal bakış açısı “biyopsikososyal” anlayışı göz ardı ederek

hastalıkların ve bedensel semptomların kaynağının tek bir nedenden anlaşılabilceğini öne sürmektedir (Duruk, 2013). Bu nedenle psikosomatizasyonu çevre, toplum ve bilinçdışı zihin bağlamında bir bütün olarak ele alan yaklaşım ve çalışmalara önemli bir ihtiyaç bulunmaktadır.

1.1. Psikanalitik Kuramda Psikosomatizasyon

Freud psişik kökenli bedensel semptomları psikonevrozlar ve güncel nevrozlar olarak iki ayrı kategoride incelemiştir (Verhaeghe & Vanheule, 2005). Histeriyi içeren psikonevrozlarda, bastırılmış anılarla ilişkili duygusal yükler, düşünce alanında psikolojik sıkıntı ve uyumsuzluk yaratırken, dil ve eylem yoluyla serbest bırakılmadıklarında fiziksel belirtilere dönüşür ve sembolik bir anlam kazanır (Freud, 1894). Güncel nevrozlarda ise psişik alana girememe nedeniyle somatik alanla sınırlı kalan fark edilir bir fiziksel gerilim vardır (Freud, 1894). Bu durumlar sembolik bir anlam taşımaz ve anksiyete ile birlikte gelirler (Smadja, 2021). Psikosomatizasyonu açıklamak için Freud'un güncel nevrozlara ilişkin görüşlerini takip eden Paris Psikosomatik Enstitüsü'ne (IPSO) göre, bedensel belirtiler iç ve dış uyaranların ve duygulanımların ruhsal aygıt tarafından belirli temsillere bağlanamaması yani sembolizasyon eksikliği sonucu ortaya çıkar (Marty, 1998/2012).

Lacan'a göre ise psikosomatizasyon bir semptomdan ziyade bir fenomen olarak görülmektedir (Lacan, 1954-1955/1988, 1975/1989). Çünkü bilinçdışı bir oluşum olan semptom, çatışan iki arzu arasındaki uzlaşmadır (Evans, 1996). Lacan (2006) semptomun 'bir dil gibi yapılandığını ve dil analizi ile analiz edilebileceğini' belirtmektedir. Dolayısıyla bu yapının işleyişi, bastırılmış eski gösterenin yerine yeni bir gösterenin getirilmesini ve bu iki gösteren arasında bir benzerlik ilişkisinin kurulmasını içermektedir (Soysal, 2006). Psikosomatik olgu incelendiğinde, gösterenler zincirinin yapısında bir farklılaşma ortaya çıktığı görülür. Bu farklılaşma '*holophrase*' kavramıyla açıklanabilir. Holophrase, bütün bir durumu tek bir kelime veya kelime öbeği içerisinde bir yoğunlaşma biçimi olarak aktarmaya çalışmayı ifade eder (Leader ve Corfield, 2008). Örneğin, '*kafa*' kelimesi 'şapkamı giydirmeni istiyorum' cümlesinin yerine geçebilir; böylece gösterenler arasındaki boşluk ortadan kaldırılır.

Gösterenler zincirini oluşturan S1 ile S2 gösterenleri arasındaki boşluk ortadan kalktığında bilinçdışının oluşumuna katkıda bulunan bu ilk gösteren çifti katılaşır ve sabitleşir. Diğer bir ifadeyle, nesne ile onun temsilleri arasındaki boşluk ortadan kalkar ve hafıza izleri simgesel bir süreçten geçmez. Lacan, Seminer XI'de psikosomatik olguyu Pavlov'un klasik koşullanma deneyi ile bağlantılı olarak ele alır ve simgesel işleme gerçekleşmediğinde vücutta oluşan lezyonların saf işaretler gibi olduğunu belirtir (Lacan, 1964/1998). Bu süreç, '*a nesnesini*' arzusunun nedeni olarak sunan bir bağlamın eksikliği olduğunda etkinleştirilebilir. Burada Başka'nın arzusu özneye bir eksiklik gibi görünmek yerine, sorgulanamaz bir talep olarak görünmektedir (Lacan, 1964/1998). Dolayısıyla psikosomatik fenomen birincil bastırmaya ilişkin bozulmanın olduğu bir noktada, adeta Baba'nın Adı işlevine sahip bir olgu gibi ortaya çıkar (Lippi, 2008, as cited in Uncu, 2018).

1.2. Çalışmanın Amacı

Psikosomatizasyonla ilgili öznel deneyimlerin incelenmesi açısından klinisyenlerin ve araştırmacıların temel rolü, yalnızca belirli bir dizi kriteri gözlemlemek değil, aynı zamanda hastaların şikayetlerini ve semptomlarını nasıl ifade ettiklerine odaklanmak olmalıdır (Diserholt, 2020). Çünkü psikosomatizasyona yol açan şey tam olarak psikolojik alana ait konuları dile getirememekle ilgilidir ve bu duruma yol açan faktörler ancak bireylerin öznel anlatıları bağlamında ele alınabilir. Ayrıca şikayetlerin dile getirildiği konuşma her zaman bilinçli hedeflerin ötesine geçen bir niyet taşıyacaktır (Evans, 1996). Bunun nedeni, dilin doğası ve yapısı gereği eksik olması ve çoğu zaman bireylerin kastettiğinden daha fazlasını veya daha azını ifade etmesine yol açmasıdır; bu da iletişimde bilinçdışı unsurların dikkate alınmasının önemini vurgulamaktadır. Bu çalışmanın amacı, psikosomatizasyonu kapsamlı bir klinik olgu olarak ele almak ve fiziksel semptomlara ilişkin öznel deneyimlerini dildeki gösterenler aracılığıyla incelemektir.

2. YÖNTEM

2.1. Lacanyen Söylem Analizi

Bu çalışmanın metodolojik çerçevesini oluşturan Lacanyen Söylem Analizi (LSA) Ian Parker (2005) tarafından, *“Lacancı Söylem Analizi: Yedi Teorik Unsur”* başlıklı makalede ortaya konmuştur. Bu bağlamda öne sürülen yedi unsur *“metnin biçimsel özellikleri”*, *“temsilin sabitlenmesi”*, *“faillik ve belirlenim”*, *“bilginin rolü”*, *“dildeki konular”*, *“bakış açısının açmazları”*, *“dilsel malzemenin yorumlanmasıdır”*. Lacanyen Söylem Analizi zihinsel durumların belirlenmesinde öznenin kendine özgü yapılanmasını vurgulayan Lacan'ın psikanalitik kuramıyla uyumlu (Baltacı, 2019) ve eleştirel söylem analizinin unsurlarını bünyesinde barındıran bir nitel yaklaşımdır (Baltacı, 2022). Dolayısıyla etkileşim sırasında kullanılan dile odaklanan ve benzerlikler arayan geleneksel söylem analizinin aksine, LSA ile incelenen bir analiz metninde, çelişkili unsurlara dikkat edilmesi, söylenenden ziyade söylenmeyene odaklanması, tekrar eden gösterenlerin izinin sürülmesi ve alta yatan anlamdan çok biçimsel özelliklere odaklanması söz konusudur (Parker, 2005).

2.2. Örneklem Seçimi ve Katılımcı Profili

Araştırmaya konu olan olgunun seçimi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Klinik Psikoloji programı bünyesindeki eğitim kliniğine, tıbbi nedenlerle açıklanamayan bedensel bir semptom aracılığıyla psikoterapi için başvuran bireylerden oluşan havuzdan seçilmiştir. Terapi sürecinde meydana gelen değişiklikleri incelemek amacıyla tarama işlemi yapılmış, seans sayısı nispeten fazla olan ve özellikle terapi süreci tamamlanan olgular arasından seçim yapılmıştır. Bu doğrultuda, bayılma semptomuyla terapiye başvuran 24 yaşındaki bir kadın hastanın, toplamda 26 seanstan oluşan terapi süreci içerisinde seçilen 10 farklı seansın transkriptlerine yönelik

detaylı analiz yapılmıştır. Sonraki kısımlarda, bahsi geçen kadın hasta Ceyda ismiyle anılacaktır.

Ceyda'nın sürecine ilişkin kısaca bilgi vermek gerekirse, bedensel semptomunun ortaya çıktığı dönemde meydana gelen iki önemli olay dikkat çekicidir ki bunlardan birincisi üniversite eğitimi sebebiyle ilk defa ailesinden ayrılarak başka bir şehirde yaşamaya başlamasıdır. Ceyda bu durumu bir “*dönüm noktası*” olarak adlandırmaktadır. İkincisi ise bir süredir resmi olarak boşanmış olan ebeveynlerinin, o üniversiteye başladıktan kısa bir süre sonra yeniden bir araya gelmesidir. Ceyda yakın ilişkilerinde bir çatışma yaşadıkdan sonra, kimi zaman da okulda olumsuz geri bildirim aldığı ve kendisine eksikleri söylendikten sonra bayıldığını ifade etmektedir.

2.3. Etik Hususlar

Klinik psikoloji eğitim kliniğinde yürütülen tüm psikoterapi süreçleri hastaların, seanslarına ilişkin ses kayıtlarının alınması ve bunların gerektiğinde anonim olarak, eğitim ve araştırma amaçlı kullanılmasına ilişkin izinlerinin alınmasının ardından başlamaktadır. Bu çalışma kapsamında, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Etik Kurulu'ndan ve Klinik psikoloji programına bağlı eğitim kliniğinden gerekli yasal izinler alınmıştır. Gizlilik ilkesini sağlamak amacıyla seçilen vakadaki tüm kişisel bilgiler değiştirilmiştir.

2.4. Analiz Süreci

Analiz için öncelikle seçilen 10 seansa ait ses kayıtları yazıya aktarılarak transkripsiyonlar oluşturulmuştur. Metnin, hastanın semptomuna ilişkin söyleminin ve psikoterapi sürecinin kapsamlı bir şekilde anlaşılması için her seansın metni defalarca gözden geçirilmiştir. Bu süreçte içerikten ziyade biçime odaklanılmış, tekrarlanan gösterenler ile psikosomatik semptomu çevreleyen söylem arasındaki ilişkiye dayalı belirli kategoriler oluşturulması hedeflenmiştir. Hastanın semptomuyla ne söylediği, semptomu aracılığıyla ilişki içerisinde olduğu önemli kişilere nasıl bir bilinçdışı mesaj gönderdiği ve semptomun ilişkisel bağlamda nasıl işlevleri olduğuna ilişkin sorular Lacanyen Söylem Analizi unsurlarıyla analiz edilmiştir.

3. BULGULAR

Bu çalışmada bayılma semptomuyla psikoterapiye başvuran bir kadın hastanın seansları incelenmiş ve semptomunu tarif ederken kullandığı “*düşmek*” ifadesinin söyleminde yer alan önemli bir gösteren olduğu düşünülmüştür. Bu ifadenin bayılma semptomunun tarif edilmesi sırasında kullanılmasıyla birlikte, hastanın ilişkileri bağlamında “*büyük bir boşluğa düşmek*”, “*küçük düşmek*” ve “*yenik düşmek*” gibi ifadelerde de ortaya çıkması, bu ifadelerin eksikle ilişkileneceği bağlamında hastada ortaya çıkardığı etkiyle ilişkili olduğu gözlemlenmiştir.

Aşağıda Ceyda'nın bayılma semptomunu, “*düşüm*” şeklinde tarif etmesine ilişkin örnek alıntılara yer verilmiştir:

Alıntı 1 (1. Seanstan):

*Bir anda oldum, yani direk yere **düştüm**. Zaten eeee daha sonra işte ambülans geldi, hastaneye gittim.*

Alıntı 2 (7. Seanstan):

*Kapıdan içeri girdik, **düştüm**. Okulun girişinde olduğu için öğrencileri almadılar görmeleri açısından.*

Aşağıdaki örnekte “büyük bir boşluğa düşmekten” söz eden Ceyda, öncesinde arasının bozulduğu çok yakın iki kız arkadaşından bahsetmesine rağmen, burada sanki tek bir kişiyi işaret ederek konuşmuştur. Dahası romantik ilişkide olduğu erkek arkadaşının hayatından çıktığını söyledikten sonra, “hem de kız arkadaşım” ifadesi dikkat çekicidir çünkü bu şekildeki söyleminden, sanki romantik ilişki yaşadığı birinden söz ediyor gibi de duyulmaktadır. Bu durum onun üniversite eğitimine başlamasıyla birlikte hem annesi hem de babasından ayrıldığı durumu akla getirmekte, Ödipal nesne seçimine ve cinsiyetlenme konumuna ilişkin yaşadığı çatışmanın semptomunun oluşumunda etkili olabileceğini düşündürmektedir. Ebeveynlerinin boşanma sürecine ilişkin anlatımlarından, Ceyda’nın annesinin söylemindeki babasal işleve ilişkin bir yetersizlik olabileceği düşünülmüştür. Bu durumda, Ceyda için annesinin arzusundan ayrışmaya, yani annesinin arzusunun nesnesi olma hayalinden vazgeçip bu anlamdaki eksikliğini kabul etmeye ve kendisini simgeselde, dilin ve yasanın alanında konumlandırmaya ilişkin bir zorlanma olabileceği akla gelmektedir.

Alıntı 3 (1. Seanstan):

*Hem erkek arkadaşım çıktı hayatımdan hem de kız arkadaşım... Ondan sonra çok aslında **büyük bir boşluğa düştüm**, ikisi birden gidince.*

Üniversite eğitiminin başlarında yurttan kaldığını ifade eden Ceyda, bir süre sonra her ne kadar ailesi karşı çıksa da onlara ‘emrivaki’ yaparak eve çıktığını anlatmıştır. Aşağıdaki örnekte ise ev arkadaşıyla yaşadığı problemler sonucu onun kendisini evden çıkarmak istediğine ilişkin konuşurken, “yenik düşüp gitmek istemiyorum” demektedir. Ceyda’nın bu ifadesi, ev arkadaşına yönelik olmakla birlikte bilinçdışında ailesine aktarılan bir mesaj gibi de görünmektedir. Çünkü çeşitli seanslardaki söylemi ailesinin, kendisinin ‘evde tek başına yaşayamayacağına’ ilişkin yorumlarını bir engellenme olarak deneyimlediğini ve bunu aşmaya ilişkin bir tutuma sahip olabildiğini düşündürmüştür. Dolayısıyla bayılma semptomunun, eksikle, engellenmeyle ve bir sınırla karşılaştığı noktada bu duruma bir tepki olarak meydana gelmiş olabileceği düşünülmüştür.

Alıntı 4 (1. Seanstan):

*Ben kurdum, ben ayarladım her şeyini. O yüzden **yenik düşüp** gitmek istemiyorum açıkçası.*

Aşağıdaki örnekte Ceyda, yeniden görüşmeye başladığı eski erkek arkadaşına ilişkin konuşmaktadır. Her ne kadar onunla yeniden görüşmek istediğini terapide dile getirse de bunu eski erkek arkadaşına ifade etmenin kendisini “*küçük düşüreceğini*” hissettiğini dile getirmesi dikkat çekicidir. Arzunun öznenin yapısal eksikliğini kabul etmesi sonucu ortaya çıktığı düşünüldüğünde, Ceyda’nın çatışmasının, eksikliğini, hatasını kabul etmeye ilişkin bir zorlukla ilgili olabileceği akla gelmektedir. Erkek arkadaşına yönelik bu söylemi, onun arzusunu açıkça ifade ettiği bir ilişkiden ziyade, daha çok bir güç mücadelesi ve rekabeti içeren bir ilişki içerisinde olduğunu düşündürmüştür.

Alıntı 5 (3. Seanstan):

*Yazmayı çok istiyordum ama yazmıyordum... **Çünkü bana karşı hatası olan oydu benim gözümde...**Ben yazdığım zaman onun gözünde, hatalı olanın ben olduğumu düşünceğini, düşünüyordum... Görüşmek istemediğini söylediğinde ısrar edip **kendimi küçük düşürüyormuş gibi** hissediyorum.*

Özet olarak, Ceyda’nın semptomunu “*düşmek*” olarak ifade etmesi ve çeşitli zamanlarda “*büyük bir boşluğa düşmek*”, “*yenik düşmek*” ve “*küçük düşmek*” olarak gündeme gelen ifadelerinin simgeselde eksikliğini kabul etmeye ilişkin bir zorlukla ilişkili olması, bayılma semptomunun da tam bu zorlanmaya bir tepki olarak ortaya çıktığını düşündürmüştür.

4. TARTIŞMA

Çalışmanın bulguları privasyon, imgesel kastrasyon endişesi ve psikosomatik fenomen kavramlarıyla tartışılmıştır. Ceyda’nın söylemi incelendiğinde, Başka ve küçük başkalarla olan ilişkileneşinin, toplumsal rollerle özdeşleşmelerin olduğu simgesel bir niteliğe sahip olmaktan ziyade, güce ve rekabet ilişkilerine dayanan imgesel bir niteliğe sahip olduğu düşünülmüştür. Eksikle karşılaşma, eksikin bir suçlama ve engellenme olarak algılandığı noktada, “*düşmek*” göstereniyle ifade bulan bayılma semptomu, bu duruma bir tepki olarak gündeme geliyor gibi görünmektedir. Lacan (1956-1957/2020), eksikliği ve kaybı, kastrasyon (hadım edilme), frustrasyon (hayal kırıklığı) ve privasyon (yoksunluk) olarak üç farklı şekilde ortaya koymaktadır. Bu üç tür eksikliğin bir nesnesi ve aynı zamanda ortaya çıkarıcı bir faili vardır. Buna göre, kastrasyonun nesnesi imgesel fallusken, faili gerçek babadır; frustrasyonun nesnesi gerçek fallus (meme) ve faili simgesel annedir ve privasyonun nesnesi ise simgesel fallus ve faili imgesel babadır (Lacan, 1956-1957/2020).

Ceyda’nın söyleminde babasıyla da rekabet ettiğine ilişkin ifadeleri, babasının bir otorite olarak onun ruhsal yapılanmasında imgesel bir figür olarak yer aldığını düşündürmüştür. Eksikle

karşılaşmada, *'boşluğa düşmesi'*ne yönelik ifadesi ve çeşitli seanslarda bu boşluğu yoklukla karşılaşma olarak nitelemesi, privasyonu düşündüren unsurlar olmuştur. Lacan'a göre privasyon, Gerçek düzendeki bir eksiklik (Lacan, 1956-1957/2020). Ancak Gerçek düzen tamlık ve bütünlük gibi kavramları ifade ettiğinden, burada bahsi geçen eksiklik başlangıçta çelişkili görünmektedir. Lacan, bu durumun *"eksikliğin Gerçek'te sembolleştirilmesi"* olarak anlaşılabilmesini ifade eder (Lacan, 1956-1957/2020). Yani, Gerçek düzende bir şeyin eksik olduğunu tartışmak için önce o şeyin Sembolik'te adlandırılması gerekir. Bu durum, kütüphanedeki eksik kitap örneği üzerinden açıklanabilir; bir kitabın eksik olduğunu sadece sembolik alan içinde adlandırıldığında ve o kitaba ait bir yer olduğunda anlayabiliriz. Bu nedenle, simgesel nesne olarak fallusun yokluğu fikri, onun orada olması gerektiği bilgisinden kaynaklanır (Ergün et al, 2022).

Ceyda'nın eksikliklerini kabullenmekle ilgili bir zorluk yaşadığını düşündüren ifadeleri, Lacan'ın imgesel kastrasyon endişesi kavramı üzerinden incelenebilir. Lacan (1964/1998) Seminer XI'de bu kavramı privasyonla ilişkilendirir ve bu durumu olmaması gereken bir kayıpla karşılaşma durumu ve bu kaybın bir şekilde çözülebileceği inancı olarak ele alır. Van Haute'ye (2002) göre burada devreye giren unsur, beden aşırılıklarını ve gerginliklerini düzenlemeye yarayan egodur. Bu işlev ideal imaja ulaşılabilirlik anlayışını da beraberinde getirirken, aynı zamanda eksikliği ve kaybı kabullenmemeyi de içermektedir. Bu, öznenin Başka'nın kendisinden aldığına inandığı nesneden (simgesel fallustan) bahsettiği noktadır ve imgesel kastrasyon kaygısının varlığına işaret eder (Diserholt, 2020). Lacan (2006) bu durumun, eksikliğin bir talep olarak algılandığı bir durumda ortaya çıktığını ifade ederken, aynı zamanda kaygıyı gizlemenin de bir yolu olduğunu belirtmektedir.

'Düşmek' göstereni, Ceyda açısından onu simgeselde konumlandırarak olan yapılandırıcı eksikliği kabul etmeye ilişkin dirençle ilgili görünmektedir. Eksikğin simgesel bir işlevle dilde ifade edilemediği noktada, sınır beden üzerinden gündeme geliyor gibi görünmektedir. Bu da psikosomatik fenomenin, anne ve çocuk arasındaki yakınlığa sınır koyan babalık işlevinin yetersizliğinde, *"eksikliği telafi eden organik bir filiyasyona"* çok benzer şekilde özneye destek sağlayabileceği fikriyle tutarlıdır (Guir, 1978).

REFERANSLAR

- American Psychiatric Association Division of Research. (2013). Highlights of changes from DSM-IV to DSM-5: Somatic symptom and related disorders. *11*(4), 525–527.
- Baltacı, S. (2019). A Comparison between Kraepelin’s diagnostic model and Lacan’s structural approach in mental situation: From positioning to research/application, *Turkish Psychology Articles*, 22(43), 1-10. DOI: 10.31828/tpy.13019961.2018.42.02.05
- Baltacı, S. (2022). The intersection of Lacanian psychoanalysis and discourse analysis. In T. Gençöz (Edl.), *Qualitative Research Methods in Psychology: Approaches, Data Analysis and Practice Examples* (pp. 127-140). Nobel Publication.
- Diserholt, A. (2020). *Fatigue and the mind-body relation: A Lacanian exploration* [Doctorate dissertation]. Edinburg Napier University.
- Duruk, B. (2013). *Functional somatic syndromes: Psychological predictors of help- seeking behaviour and number of symptoms in fibromyalgia and failed back surgery syndromes* [Unpublished master’s thesis]. İstanbul University.
- Ergün, S., Hekimoğlu E. C., & Gençöz, F. (2022). An investigation on the relation of the fetish object with the phallus. *AYNA Clinical Psychology Journal*, 9(2), 332-350.
- Evans, D. (1996). *An introductory dictionary of Lacanian psychoanalysis* (1. Edition). London: Routledge.
- Freud, S. (1894). The neuro-psychoses of defense: An attempt at a psychological theory of acquired hysteria, of many phobias and obsessions and of certain hallucinatory psychoses. In *The Standard Edition of the Complete Psychological Works of Sigmund Freud, III*, London: The Hogarth Press, 41-61.
- Guir, J. (1978). Reflections on psychosomatic phenomena. *Analytiques*, 1, 89–91.
- Lacan, J. (1988). *The seminar of Jacques Lacan. Book II: The Ego in Freud's Theory and in the Technique of Psychoanalysis*, J.-A. Miller (Edl.). New York, NY: W. W. Norton and Company. (1954–1955).
- Lacan, J. (1989). Geneva lecture on the symptom (Russell Grigg, Trans.). *Analysis*, 1, 7-26. (1975).
- Lacan, J. (1998). *The seminar of Jacques Lacan. Book XI: The Four Fundamental Concepts of Psychoanalysis*. (J. A. Miller, Trans.), New York: Norton. (1964).

- Lacan J (2006). The mirror stage as formative of the function of the I, (B. Fink, Trans.). In: *Écrits*, (pp.75–81). New York, NY: Norton. (1949).
- Lacan, J. (2020). *The seminar of Jacques Lacan, Book IV: The Object Relation*. (A. Price, Trans.), Cambridge, UK: Polity Press. (1956-1957).
- Leader, D., & Corfield, D. (2008). *Why Do People Get Ill?: Exploring the Mind-body Connection*. London: Penguin.
- Marty, P., (2012). *Mentalization and psychosomatics* (A. E. Yavuz Sever, Trans.), İstanbul: Bağlam Publication. (1998).
- Nisar, H., & Srivastava, R. (2018). Fundamental concept of psychosomatic disorders: a review. *International Journal of contemporary Medicine surgery and radiology*, 3(1), 12-18.
- Parker, I. (2005a). Lacanian discourse analysis in psychology: Seven theoretical elements. *Theory & Psychology*, 15(2), 163–182. doi: 10.1177/0959354305051361
- Smadja, C. (2021). Psychoanalytical psychosomatics (B. S. Topal, Trans.), *ViraVerita E-Journal: Interdisciplinary Encounters*, 14, 143-156.
- Soysal, Ö. (2006). Contemporary psychopathologies: A Lacanian perspective in the context of contemporary discourse. *Psychoanalysis Writings*, 12, 87-96.
- Steinberg, H., Herrmann-Lingen, C., & Himmerich, H. (2013). Johann Christian August Heinroth: Psychosomatic medicine eighty years before Freud. *Psychiatria Danubina*, 25(1), 11–16.
- Uncu, Ş. (2018). The loss of the subject in the boundaries of existence: Body, desire, and psychosomatics. *Reflection Psychopathology and Projective Tests Journal - Body Issues*, 1, 37-44.
- Van Haute, P. (2002). *Beyond adaptation: Lacan's "subversion" of the subject: A close reading*. New York, NY: Other Press.
- Verhaeghe, P. & Vanheule, S. (2005). Actual neurosis and PTSD: The impact of the other. *Psychoanalytic Psychology*, 22(4), 493-507. <https://doi.org/10.1037/0736-9735.22.4.493>

COMPLIANCE ASSESSMENT OF STATE UNIVERSITIES AND COLLEGES ON THE GOVERNMENT ENERGY MANAGEMENT PROGRAM FOR PROGRAM ENHANCEMENT

Steven Ivan G. Caiña¹ and Christopher C. Mantillas, PhD²

¹Polytechnic University of the Philippines, College of Political Science and Public Administration,

²Polytechnic University of the Philippines, Graduate School

ABSTRACT

The Government Energy Management Program (GEMP) is a national initiative of the Philippines that aims to promote energy efficiency and reduce energy consumption among government entities, including state universities and colleges (SUCs). Compliance with GEMP guidelines is essential for achieving energy savings and reducing carbon footprint. This thesis paper presents a compliance assessment of SUCs on the GEMP and identifies areas for program enhancement.

Using a mixed-methods approach, this study gathered data from 81 SUCs across the Philippines through their respective Energy Efficiency and Conservation (EEC) Officers. The research instruments included a survey questionnaire, interviews, and Focus Group Discussions. The results were processed and analyzed using descriptive statistics and content analysis.

The study revealed that SUCs displayed a strong level of commitment to the GEMP, as evidenced by an overall mean score of 3.76. This indicates a relatively high level of agreement and dedication among the respondents. Regarding EE&C planning and program implementation, SUCs received an overall mean score of 3.41. This suggests that, on average, their efforts in this area were positively rated, although there is still room for improvement. In terms of compliance with GEMP-related data and document submission, the SUCs achieved an overall mean score of 3.4. This indicates a moderate level of compliance, with some instances of non-compliance or delays that could be addressed. The study identified several factors that hinder the implementation of GEMP, such as limited budget and lack of technical expertise.

The assessment of SUCs' compliance with the GEMP shows a relatively high level of commitment, positive ratings for Energy Efficiency and Conservation planning and program

implementation, and a moderate level of compliance with data/document submission. However, there is room for improvement in monitoring compliance, observance of minimum energy performance requirements, use of LED systems and inverter-type ACUs, operation of ACUs and office equipment, and recording of energy consumption and inventory.

Based on the results, this study recommends that SUCs enhance their program implementation by increasing awareness and participation among stakeholders, developing a comprehensive energy management plan, utilization of energy management monitoring tools, and investing in renewable energy technologies. Moreover, the study suggests that the government should provide technical support and sufficient funding and policy guidelines on utilizing realized energy savings from SUCs EE&C efforts to facilitate compliance with GEMP guidelines.

Additionally, system enhancements for the GEMP system are suggested, including automated data collection, real-time monitoring, data visualization and reporting, benchmarking and performance tracking, integration with energy management plans, and performance evaluation and reporting.

Overall, this study provides beneficial insights into the current state of compliance with GEMP among SUCs and highlights the need for program enhancement to achieve the program's objectives. The results of this study can serve as a basis for future research and policy development on energy management in the Philippines. Overall, this study provides valuable insights into the current state of compliance with GEMP among SUCs and highlights the need for program enhancement to achieve the program's objectives. The results of this study can serve as a basis for future research and policy development on energy management in the Philippines.

Keywords: Government Energy Management Program (GEMP), Energy Efficiency, Compliance, Program Enhancement, Energy Consumption, Carbon Footprint, Mixed-Methods Approach, Compliance Assessment

1. INTRODUCTION

The Philippines relies heavily on imported fossil fuels for its energy needs, which is costly and harms the environment. In 2011, the Government Energy Management Program (GEMP) was

introduced to cut energy use and make government organizations, especially state universities and colleges (SUCs), more energy-efficient.

The aim of this study is to check how well SUCs are following GEMP rules and find ways to make the program better. We used surveys and group discussions with 81 SUCs across the Philippines to collect data. We looked at things like their policies, data submission, and how they plan and execute GEMP.

Our results can guide policies and help SUCs and other government bodies save energy and use more renewable sources. This study also contributes to global efforts to fight climate change by reducing carbon emissions.

This research emphasizes the importance of SUCs following GEMP and offers ideas to improve compliance and implementation. The findings can influence policies, energy management, and sustainable development in the Philippines.

2. EXPERIMENTAL METHOD/S

2.1. Method Used

This study employed a combination of quantitative and qualitative research methods.

Participants (Sample and Sampling Techniques)

The participants in this study were respondents from state universities and colleges (SUCs) in the Philippines. The selection of SUCs was done in collaboration with the DOE's Energy Efficiency and Conservation Public Sector Management Division (EPSMD).

2.2. Research Instruments/Apparatuses Used

2.2.1. Survey Questionnaire: A survey questionnaire was utilized to collect data from the respondents at the SUCs. This questionnaire was designed to assess the level of compliance of the SUCs with the Government Energy Management Program (GEMP).

2.2.2. *Data Gathering Procedures*

- a. The survey questionnaire was administered to gather data on the compliance of SUCs with GEMP regulations.
- b. Focus group discussions (FGD) were conducted with the Philippine Normal University (PNU), Rizal Technological University (RTU), and the University of the Philippines – Diliman Campus (UPD) as selected SUCs to gain insights into their additional issues, concerns, and challenges related to GEMP compliance.
- c. The researcher sought assistance from the DOE's EPSMD in endorsing the survey questionnaire and scheduling the FGD sessions with selected SUCs. Coordination support was provided when necessary.
- d. Another FGD was conducted separately with the DOE's EPSMD team, the implementors of GEMP, and the SUCs to assess the current status of the program.

2.2.3. *Analysis of Data*

For the quantitative evaluation, an online survey questionnaire was used. It assessed the level of compliance of SUCs with GEMP using a Likert scale.

The online survey focused on three areas of compliance:

- SUC's commitment level to GEMP.
- SUC's performance in energy efficiency and conservation (EE&C) planning and program implementation concerning GEMP.
- SUC's adherence to relevant GEMP data and document submission requirements.

The study utilized quantitative methods to measure compliance levels objectively, with the goal of understanding how SUCs comply with GEMP and identifying the challenges they face. This approach aligns with the positivist worldview, aiming to measure objective reality and establish a numeric measure of observed behaviors in line with the deterministic philosophy.

3. CONCLUSION AND EVALUATION

3.1. Results from the survey questionnaire

“Table 1” shows the respondent's answer to their level of commitment to GEMP. Based on the results, "A1. The SUCs shall issue a memorandum order or special order on the designation of an EEC officer and an EEC focal person, as well as policy on the implementation of energy efficiency and conservation measures on electricity and fuel, has the highest mean score of 3.84 with a standard deviation of 0.37, or is interpreted as strongly agreeing, while "A2. A senior official or part of the agency's top management shall be designated as an Energy Efficiency Conservation (EEC) Officer of your campus' to ensure compliance with the provisions of the GEMP with the lowest mean score of 3.63 with a standard deviation of 0.68, or is interpreted as strongly agreeing. In summary, the respondent's assessment of their school's level of compliance with the implementation of the Government Energy Management Program (GEMP) in terms of "commitment" has an overall mean of 3.76 with a standard deviation of 0.35, which is interpreted as strongly agreeing.

Table 1 : Respondent's Assessment of Their School's Level of Compliance on the GEMP in Terms of Their Commitment

Commitment	Mean	Std. Dev.	Interpretation
A1. The SUCs shall issue a memorandum order/special order on the designation of EEC Officer and EEC Focal Person, as well as policy on the implementation of energy efficiency and conservation measures on electricity and fuel.	3.84	0.37	Strongly Agree
A2. A senior official or part of the agency's top management shall be designated as an Energy Efficiency Conservation (EEC) Officer of your Campus' to ensure compliance with the provisions of the GEMP.	3.63	0.68	Strongly Agree

A3. The SUCs are allowed to designate an EEC Focal Person to assist the EEC Officer in implementing GEMP. The EEC Focal Persons shall lead in the effective implementation of GEMP in their respective office, building, or facility and provide reports to the EEC Officer on the matter, such as the monthly electricity and fuel consumption reports, should they have separate electricity and fuel accounts from that of their mother department in the main office/campus.	3.79	0.41	Strongly Agree
A4. The SUCs shall formulate an Energy Efficiency and Conservation Program (EECP) highlighting energy conservation measures, target energy efficiency cost reductions, motor vehicle inventory, and other strategies.	3.77	0.43	Strongly Agree
Overall Mean	3.76	0.35	Strongly Agree

“Table 2” shows the respondents' answers to "Planning and Program Implementation on GEMP” Based on the results, B12. Ensure the availability of a mechanic that regularly checks the official service vehicles has the highest mean score of 3.69 with a standard deviation of 0.58 or interpreted as always, while "B8. Set air-conditioning units to "Fan Mode" during lunch breaks (between 12:00 NN and 1:00 PM) has the lowest mean score of 3.01 with a standard deviation of 1.01 or interpreted as usually. In summary, the respondent's assessment of their school’s level of compliance with the implementation of the Government Energy Management Program (GEMP) in terms of "Planning and Program Implementation on GEMP" has an overall mean of 3.41 with a standard deviation of 0.58, interpreted as always.

Table 2: Respondent’s assessment of their School’s Level of compliance on the GEMP in terms of their Planning and Program Implementation

Planning and Program Implementation on GEMP	Mean	Std. Dev.	Interpretation
B1. Establish monitoring systems and adhere to the reportorial requirements of the DOE-EUMB	3.15	0.96	Usually

B2. Allow DOE-EUMB to conduct energy audits and spot-checks within your campus premises	3.42	0.86	Always
B3. Ensure the observance of the use of energy-efficient LED lamps in their respective offices with a minimum of 80 lumens per watt (lm/W) for non-directional and 90 lm/W for linear type, consistent with the Minimum Energy Performance for Products (MEPP) of the DOE Department Circular No. DC2020-06-0016 as mandated by the IAEECC Resolution No. 2. s. 2021.	3.54	0.61	Always
B4. Ensure the use of energy-efficient air-conditioning units, including inverter types, solar-assisted units, and those with similar technologies in their respective offices/buildings and facilities as mandated by IAEECC Resolution No. 3, s. 2021.	3.54	0.61	Always
B5. Adjust their respective air-conditioning unit thermostat to not lower than 24 Degree Celsius as part of the implementation of GEMP.	3.36	0.71	Always
B6. Ensure that the operation of air-conditioning units shall be limited to six (6) hours, from 9:00 AM to 4:00 PM.	3.28	0.83	Always
B7. Keep the air-conditioned space sealed to minimize air infiltration/exfiltration.	3.44	0.67	Always
B8. Set air-conditioning units to "Fan Mode" during lunch breaks (between 12:00 NN to 1:00 PM).	3.01	1.01	Usually
B9. Turn off lights, computers, appliances, and other equipment when not used.	3.57	0.77	Always
B10. Establish a system for Performing the Preventive Maintenance Schedule (PMS) of official service vehicles.	3.48	0.67	Always
B11. Ensure awareness of drivers on the policy of avoiding idling of engines while waiting and/or parking.	3.41	0.83	Always
B12. Ensure the availability of a mechanic that regularly checks the official service vehicles.	3.69	0.58	Always
B13. Utilize stairs instead of elevators when going up or down one (1) floor.	3.40	0.72	Always
Overall Mean	3.41	0.58	Always

“Table 3” shows the respondent's answers on "GEMP Pertinent Data/Document Submission” Based on the results, C6. Recording daily entry and dispatch of official service vehicles that are always available from the motor pool has the highest mean score of 3.54 with a standard deviation of 0.78 or interpreted as always, while "C2. Recording of Monthly Fuel Consumption has the lowest mean score of 3.21 with a standard deviation of 0.88 or interpreted as usually. In summary, the respondent's assessment of their school's level of compliance with the implementation of the Government Energy Management Program (GEMP) in terms of "GEMP Pertinent Data/Document Submission" has an overall mean of 3.40 with a standard deviation of 0.64, interpreted as always.

Table 3: Respondent’s assessment of their School’s Level of compliance on the GEMP in terms of their submission of Pertinent Data/Document

GEMP Pertinent Data/Document Submission	Mean	Std. Dev.	Interpretation
C1. Recording of Monthly Electricity Consumption.	3.35	0.82	Always
C2. Recording of Monthly Fuel Consumption.	3.21	0.88	Usually
C3. Keeping an inventory list of office equipment such as air-conditioners, refrigerators, lighting appliances, computers, printers, etc.	3.36	0.76	Always
C4. Updating the inventory list of office equipment such as air-conditioners, refrigerators, lighting appliances, computers, printers, etc.	3.43	0.72	Always
C5. Keeping an updated inventory list of official service vehicles with personnel assignments.	3.51	0.57	Always
C6. Recording daily entry and dispatch of official service vehicles that are always available from the motor pool.	3.54	0.78	Always
Overall Mean	3.40	0.64	Always

4. GENERAL EVALUATION AND CONCLUSIONS

4.1. *Results from Focus Group Discussions*

4.1.1. Challenges Encountered by GEMP Implementors (DOE-EPSMD)

- a. **Pandemic-Related Restrictions:** The implementation of GEMP in SUCs faced challenges due to pandemic-related restrictions, which hindered on-site spot checks and data collection on energy-consuming equipment.
- b. **Lack of Awareness:** Many SUCs initially had limited knowledge of GEMP, leading to hesitations and uncertainties. Overcoming this lack of awareness was crucial for active engagement.
- c. **Limited Resources and Capacity:** Some SUCs faced resource constraints, including limited funds for retrofitting equipment, insufficient staff, and inadequate technical expertise.
- d. **Institutional Barriers:** Bureaucratic hurdles, complex approval procedures, and resistance to change within established systems slowed down GEMP implementation in SUCs.
- e. **Technological Readiness:** Challenges related to technological readiness and infrastructure, such as internet access and IT infrastructure, affected effective reporting and monitoring of energy consumption data.
- f. **Behavioral Change:** Encouraging behavioral change and promoting energy-efficient practices among students, faculty, and staff posed a significant challenge. Resistance to change and ingrained habits affected energy-saving efforts.

4.1.2. Challenges Encountered by Selected Respondents from SUCs (RTU, PNU, UPD):

- a. Commitment to GEMP: While SUCs designated Energy Efficiency and Conservation (EEC) officers and focal persons, none had an EEC Officer at a Top Management Level, despite the recommendation. However, they reported strong support and influence from top management in complying with GEMP.
- b. Main Challenges: RTU and PNU identified behavioral factors as significant challenges, including resistance to change among staff and students. UPD faced challenges due to its flexible work arrangements and a large number of buildings, leading to extensive use of office equipment.
- c. Impact of RA 9184: All SUCs struggled with the Government Procurement Reform Act (RA 9184), which prioritizes the lowest bid price over product quality, potentially leading to the purchase of subpar, energy-inefficient products.
- d. Budget Restrictions: Budget limitations prevented SUCs from purchasing energy-efficient products and hiring additional personnel to oversee energy-saving initiatives. This hindered effective program implementation.
- e. Improvement Objectives and Long-Term Goals: SUCs had various approaches to improve energy savings, but none presented a concrete roadmap or work plan for EE&C implementations, which is recommended for sustainability.
- f. Compliance on Submission of Data/Document: SUCs relied on billing documents for energy consumption records and lacked dedicated systems for recording actual consumption per building and equipment. Records were incomplete.
- g. Registration to GEMP Online Submission System: RTU successfully registered and encoded data on the GEMP system. PNU had not registered, and UPD had an account but had not activated it due to a lack of awareness and training.

BIBLIOGRAPHY

- [1] Alfaris, F. &.-A. (2016). Improvement of efficiency through an energy management program as a sustainable practice in schools. . *Journal of Cleaner Production.* , 135. 10.1016/j.jclepro.2016.06.172.
- [2] Alliance to Save Energy (ASE). (2016). *Top 5 reasons to be energy efficient.* Retrieved from Alliance to Save Energy.
- [3] Arikunto, S. (2010). *Research Procedure A Practical Approach.* Jakarta: Rineka.
- [4] ASHRAE . (2012, March 29). The American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers is an American professional association (ASHRAE) Audit Procedures.
- [5] Azevedo. (2014). *Consumer end-use energy efficiency and rebound effects Ann. Rev. Environ. Resour.* 39 393–418.
- [6] Babbie, E. (1990). *Survey Research Methods. 2nd Edition.* Wadsworth, Belmont.
- [7] Creswell, J. W. (2014). *Book Review - Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.).* . Thousand Oaks CA: Sage.
- [8] Deming, W. E. (1993). *The New Economics for Industry, Government, and Education.* Boston, Ma: MIT Press.
- [9] Dent, E. B. (1999). Challenging “Resistance to Change.” . *The Journal of Applied Behavioral Science*, 35(1), 25–41.
- [10] Department of Energy. (2004.). (R.A. 7638) s.12.b.10 (Philippines) Directing the continued adoption of austerity measures in the Government (A.O. 103) s.01.b.2 (Philippines).
- [11] Department of Energy, Philippines. (n.d.). <http://www.doe.gov.ph>. Retrieved from <https://www.doe.gov.ph/>
- [12] Dowlatabadi, B. S. (2005). *Consumer lifestyle approach to US energy use and the related CO2 emissions Energy Policy* 33 197–208.
- [13] Eisenbach & Ruhnke Engineering. (n.d.). *Eisenbach & Ruhnke Engineering.* Retrieved from Eisenbach & Ruhnke Engineering: <http://www.erengpc.com/energyauditing.html>
- [14] Étienne, J. (2010). Compliance theories: A literature review. . *Revue française de science politique*, pp 60, 493-517. <https://doi.org/10.3917/rfsp.603.0493>.
- [15] Eugene Araullo, P. A. (2021, April 14). Introduction to Energy Management System, Approach, Rationale and Success Stories . Taguig City, NCR, Philippines.

- [16] Fang, W. N. (2017). *Normative beliefs, attitudes, and social norms: people reduce waste as an index of social relationships when spending leisure time*”, *Sustainability*, Vol. 9 No. 10, pp. 1696-1704.
- [17] Glasgow Science Centre. (2021). *The Energy Hierarchy*. Retrieved from <https://www.glasgowsciencecentre.org/our-blog/the-energy-hierarchy>
- [18] Hutchinson, S. (2013). *Performance Management (1st ed.)*.
- [19] International Organization for Standardization (ISO). (n.d.). *ISO 50001 ENERGY MANAGEMENT*. Retrieved from <https://www.iso.org/iso-50001-energy-management.html>
- [20] IPA 2012 Energy Efficiency Project. (2012). <https://ipae2012.enerjiprojeleri.eu/>. Retrieved from <https://ipae2012.enerjiprojeleri.eu/Dosyalar/Download/Dokumanlar/en/Project%20Deliverables/Building%20Walk-through%20Energy%20Audit%20Report%20Template.pdf>.
- [21] Juran, J. M. (1999). *Juran's Quality Handbook*. New York: McGraw Hill.
- [22] Karlin B, D. N. (2014). *2014 Dimensions of conservation exploring differences among energy behaviors Environ. Behav.* 46 423–52.
- [23] Kelly, R. M. (1998). An Inclusive Democratic Polity, Representative Bureaucracies, and the New Public Management. *Public Administration Review*, 201-208.
- [24] Kempton W, H. C. (1985). *do consumers know what works in energy conservation? Marriage Fam. Chapter 6, Rev. 9* 115–33.
- [25] Laerd Statistics. (n.d.). *ORDINAL LOGISTIC REGRESSION*. Retrieved from Laerd Statistics: <https://statistics.laerd.com/premium/spss/olr/ordinal-logistic-regression-in-spss.php>
- [26] Lunday, J. (2010, July 29). *Coporate Compliance Insights*. Retrieved from Coporate Compliance Insights: www.corporatecomplianceinsights.com
- [27] Mission, J. (2016). *EnergyCare*.
- [28] Muijs, D. (2010). *Doing quantitative research in education with SPSS. 2nd edition*, . London: GB. SAGE Publications (In Press).
- [29] Renewable Energy World. (2016). *A guide for effective energy saving*. Retrieved from <https://www.renewableenergyworld.com/>
- [30] Ronald E. Rice, C. K. (2008). *Media Effects*. Routledge.

- [31] Science History Organization /historical-profile/svante-august-arrhenius. (n.d). *Historical Profile - Svante August Arrhenius*. Retrieved from <https://www.sciencehistory.org/historical-profile/svante-august-arrhenius>
- [32] Tobias O.Nyumba, K. W. (2018). The use of focus group discussion methodology: Insights from two decades of application in conservation. *Methods in Ecology and Evolution*, Volume 9, Issue 1 p. 20-32.
- [33] U.S. Department of Energy (DOE). (n.d.). *Energy Efficiency & Renewable Energy (EERE)*. Retrieved from <https://www.energy.gov/eere/energy-efficiency>
- [34] Zehner, O. (2018). *Unintended consequences of green technologies – Uncorrected proof (PDF)*.
- [35] Zsóka, Á. &. (2013). Greening due to environmental education? Environmental knowledge, attitudes, consumer behavior and everyday pro-environmental activities of Hungarian high school and university students. *Journal of Cleaner Production*, 48. 126–138. 10.1016/j.jclepro.2012.11

PSİKOLOJİK SERMAYE İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR İNCELEME

Doç. Dr. Semra TETİK

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu

0000-0001-6266-8178

ÖZET

Psikolojik sermaye, yönetilebilir, ölçülebilir ve geliştirilebilir bir özelliğe sahiptir. Bu bağlamda, psikolojik sermayenin geliştirildiğinde örgütsel vatandaşlık davranışını da artıracakı düşünülmektedir. Psikolojik sermaye kişilerin üstün yönlerini ortaya çıkararak geliştirir. Bu da çalışanın örgütsel amaçlar doğrultusunda motivasyonunu, üretkenliğini ve örgütsel vatandaşlık davranışını etkilemektedir. Bu noktadan hareketle bu çalışmanın amacı, psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişkiyi bankacılık sektöründe çalışanlar özelinde incelemektir. Bu amaç doğrultusunda katılımcıların psikolojik sermaye düzeylerini belirlemek için Luthans ve arkadaşlarının (2007) geliştirdiği ve Çetin ve Basım (2012) tarafından Türkçeye uyarlanan psikolojik sermaye ölçeği, örgütsel vatandaşlık davranışları düzeylerini belirlemek için Podsakoff ve arkadaşları (1990) tarafından oluşturulan ve Mehtap (2011) tarafından Türkçeye uyarlanan örgütsel vatandaşlık davranışı ölçeği kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasında pozitif yönlü ve anlamlı ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler : Örgüt, Psikolojik Sermaye, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı

ABSTRACT

Psychological capital has the feature of being manageable, measurable and developable. In this context, it is thought that when psychological capital is developed, it will also increase organizational citizenship behavior. Psychological capital develops by revealing the superior aspects of people. This affects the employee's motivation, productivity and organizational citizenship behavior in line with organizational goals. From this point of view, the aim of this study is to examine the relationship between psychological capital and organizational citizenship behaviors specifically for employees in the banking sector. For this purpose, the psychological capital scale developed by Luthans et al. (2007) and adapted into Turkish by Çetin and Basım (2012) to determine the psychological capital levels of the participants, was created by Podsakoff et al. (1990) and used by Mehtap (2011) to determine the levels of organizational citizenship behaviors. The organizational citizenship behavior scale adapted to Turkish was used. As a result of the research, it was determined that there was a positive and significant relationship between psychological capital and organizational citizenship behavior.

Key Words: Organization, Psychological Capital, Organizational Citizenship Behavior

GİRİŞ

Günümüz dünyasında insan kaynağı rekabetin en önemli unsuru olarak görülmektedir. Psikolojik açıdan dayanıklı, analitik düşünebilen, özgüveni yüksek, ve pozitif bakış açısına sahip kaliteli insan kaynağı örgütün performansını ve başarısını arttırarak rekabet üstünlüğü sağlar. Her geçen gün değişen ve gelişen örgütsel koşullar, çalışanların görev tanımlarını değiştirerek, yeni roller yüklemektedir. Bu durumda örgütlerin, çalışanların gönüllü olarak yaptıkları örgüt yararına davranışlar olarak nitelendirilen örgütsel vatandaşlık davranışına sahip çalışanlara ihtiyacı ortaya çıkmaktadır (Avcı, 2015: 12). Bu bağlamda örgütler; psikolojik sermayesi ve örgütsel vatandaşlık davranışı yüksek çalışanlara sahip olarak, verimliliklerini ve performanslarını arttırabilirler.

Psikolojik sermaye Luthans ve arkadaşları (2004) tarafından, “ekonomik, insanı ve sosyal sermayelerinin değerlendirilmesi ve bu sermaye türleri ile kurulan ilişkiler sonucunda geliştirdikleri, bireylerin pozitif güçlerine odaklanan bir kaynağı ifade eden sermaye türü” olarak ifade edilmiştir (Altıntaş, 2002: 12). Psikolojik sermaye, bireylerin pozitif psikolojik gelişimi olarak tanımlanabilir. Genel anlamda olumlu psikolojik durum olarak tanımlanan psikolojik sermaye özyeterlilik, umut, iyimserlik, dayanıklılık olmak üzere dört boyuttan oluşmaktadır (Tüfekçi Yaman ve Aytaç, 2022: 578). Örgütte çalışanların zorlu işleri başarmaları ve bu doğrultuda gerekli çabayı göstermeleri için öz-yeterliliğe, hedefleri gerçekleştirmek ve azimli bir şekilde ilerlemek için umuda, bugün ve gelecekte başarıya ulaşmak için iyimserliğe ve karşılaşılan sorunların üstesinden gelerek ayakta kalabilmek için dayanıklılığa gereksinim vardır (Luthans ve Church, 2002; Çavmak ve Acar, 2020: 205). Luthans ve arkadaşları psikolojik sermayenin dört boyutunun (öz-yeterlilik, umut, iyimserlik, dayanıklılık) birbiriyle etkileşim içinde olduğunu, bunun da performansı ve motivasyonu arttırarak sorunlar karşısında olumlu tepkilere neden olduğunu ve örgütsel vatandaşlık davranışlarının artmasını da sağladıklarını ifade etmektedirler (Ocak vd., 2016:116).

Organ (1997) örgütsel vatandaşlık davranışı kavramını, “örgütün resmi ödül sisteminde tanımlanmayan ve bir bütün olarak örgütsel başarıya katkıda bulunan gönüllülük esasına dayalı bireysel davranışlar” olarak tanımlamıştır (Taşcı ve Koç, , 2007:374). Başka bir ifadeyle örgütsel vatandaşlık davranışı, “prososyal örgütsel davranış, özgecilik, ekstra-rol davranışı ve gönüllü davranışlar” olarak da tanımlanabilir (Bolat ve Bolat, 2008: 78). Söz konusu davranışlar görevin gerektirdiği nedenlerden değil, isteğe bağlı olarak yapılan davranışlardır (Terzi, 2011:6). Örneğin bir banka çalışanının müşterilerinin kredi kartı talebine ilişkin gerekli işlemleri yapması örgütsel vatandaşlık davranışı değildir. Organ (1989), örgütsel vatandaşlık davranışını beş boyutta incelemiştir. Bunlar: *Diğergamlık*; kişinin, örgüte yeni katılan çalışanın oryantasyonuna gönüllü olarak destek olmak, işe ilişkin karşılaşılan sorunların çözülmesinde aktif rol oynamak ve herhangi bir karşılık beklemeden iş arkadaşlarına yardımcı olmak gibi davranışlardır (Bolat ve Bolat, 2008: 79). *Sivil erdem*; örgüte en üst düzeyde olan ilgiyi ve bağlılığı ifade etmektedir. Bu ilgi örgütsel faaliyetlere aktif ve gönüllü bir şekilde katılımı ve dış çevresindeki fırsat ve tehditleri etkili bir şekilde izlemeyi içermektedir (Avcı, 2015: 14). *Vicdanlılık*; çalışanın kendinden beklenen asgari rol davranışlarının ötesinde, kendi isteği ile

görevlerini yapmasıdır. İşe erken gelme, verimli çalışma, örgütün kurallarına gönüllü olarak uyma gibi davranışları içerir (Wang vd., 2013: 116). *Sportmenlik*; Örgütte yaşanan sıkıntı ve olumsuzlukları şikayet etmeden gönüllü bir şekilde hoş görmeyi ifade eder. Örgütte çıkan çatışmaları önleme, diğerlerinin isteğini kırmama, problemleri çözmede görev alma gibi davranışları içerir (Özdevecioğlu, 2003: 121). *Nezaket*; çalışanın, diğer çalışma arkadaşlarının karşılaşabileceği sorunları önleme, sorunun çözümü için önerilerde bulunma, destek olma, moral verme, hatırlatma, faydalı bilgileri paylaşma gibi davranışları içerir (Muthuraman ve Al-Hazi, 2017: 415).

Hızlı değişim ve rekabet koşullarında örgütlerin yaşamlarını sürdürebilmesi insan kaynaklarının verimliliğine bağlıdır. Çalışanların örgütte huzurlu, mutlu ve verimli olmalarında onların psikolojik sermayeleri önemli rol oynamaktadır. Psikolojik sermaye, zorlu işlerin başarıyla üstesinden gelineceği inancına sahip olma, bugün ve gelecekte başarılı olacağına yönelik beklenti, amaçlara erişmede azimli olma ve gerektiğinde yeni yollara yönelebilmek, başarının sürekliliği için ortaya çıkan engellerin aşılmasına yönelik kişinin psikolojik olarak pozitif davranış göstermesidir. Bu davranışlar çalışanların biçimsel ödül sisteminde açık ve net olarak tanımlanmayan fakat bir bütün olarak örgütte işlerin verimli yürütülmesine katkıda bulunan kişinin gönüllülüğüne dayalı örgütsel vatandaşlık davranışlardır (Karaaslan vd., 2009: 138). Örgütsel vatandaşlık davranışları kapsamındaki (diğergamlık, sivil erdem, vicdanlılık, sportmenlik, nezaket) davranış ve eylemlerde yaptırım, ceza, zorunluluk gibi durumlar söz konusu değildir (Köse vd., 2003: 2). Tamamen gönüllülük esasına dayalı olan önemsiz gibi görünen davranışlar, çalışanlardan beklenen asgari rol davranışlarını aşmakta ve örgütsel verimliliği artırmaktadır. Dolayısıyla örgütsel vatandaşlık davranışları sergileyen çalışanlara sahip olan bir örgüt rekabet ve başarı üstünlüğünü sağlayabilir. Bu bağlamda psikolojik sermaye ile örgütsel vatandaşlık davranışları arasında pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu düşünülmektedir.

YÖNTEM

Bu bölümde psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasında belirlenen hipotezler kapsamında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olup olmadığının tespit edilmesi amacıyla yapılan alan araştırmasına ilişkin sonuçlar yer almaktadır.

Araştırmanın Yöntemi

Bu çalışmada psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışı ilişkisi bankacılık sektöründe çalışanlar özelinde incelenmiştir. Araştırmanın örneklemini Salihli ilçesinde faaliyet gösteren özel ve kamu bankalarında çalışan 83 kişi oluşturmaktadır. Veriler Temmuz-Ağustos 2023 tarihinde anket yöntemi kullanılarak toplanmıştır.

Araştırmanın Amacı

Örgütsel verimlilik, üretkenlik ve başarı üzerinde örgütsel vatandaşlık davranışı önemli etkiye sahiptir. Psikolojik sermaye ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasında anlamlı ilişki olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda bankacılık sektöründe faaliyet gösteren banka çalışanlarının psikolojik sermaye algıları ile örgütsel vatandaşlık davranışları arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığının incelenmesi bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Psikolojik sermaye ve

örgütsel vatandaşlık davranışı arasında nasıl bir ilişki olduğunun ortaya konulması, banka yöneticilerine yönetim tarzlarının nasıl olması gerektiği konusunda ampirik bulgular doğrultusunda yol gösterici bilgiler sunabilecektir.

Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırma evrenini Salihli’de faaliyet gösteren özel ve kamu bankalarında çalışanlar oluşturmaktadır. Örneklemi ise tesadüfi örnekleme yöntemiyle ulaşılabilen 83 kişi oluşturmaktadır.

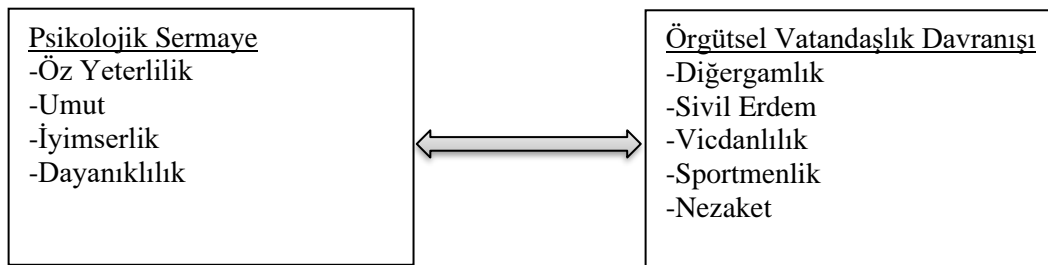
Araştırmanın Veri Toplama Araçları

Psikolojik Sermaye Ölçeği; literatürde yaygınlıkla kullanılan Luthans ve arkadaşları tarafından (2007) geliştirilen “öz yeterlilik, umut, iyimserlik ve dayanıklılık” boyutlarından oluşan 5’li likert türünde bir ölçektir. 24 madde ve 4 boyut içeren ölçek Çetin ve Basım (2012) tarafından Türkçeye uyarlanmıştır. Ölçekteki olumsuz ifadeler ters kodlanmıştır.

Örgütsel Vatandaşlık Davranışı (ÖVD) Ölçeği; Podsakoff ve Mackenzie (1989) tarafından Organ (1988)’in örgütsel vatandaşlık davranışının 5 boyutu (diğergamlık, vicdanlılık, nezaket, centilmenlik, sivil erdem) temel alınarak hazırlanmış olup, Podsakoff vd. (1990) ve Moorman (1991) tarafından geliştirilmiştir. 20 madde ve 5 boyuttan oluşan ölçek Mehtap (2011) tarafından Türkçeye uyarlanmıştır.

Araştırmanın Modeli ve Hipotezleri

Bu araştırma, psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişkiyi tarama modeline dayanmaktadır. Karasar (1994) taramayı, “geçmişte veya halihazırda var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan bir araştırma modeli” olarak tanımlamıştır. Araştırmanın amacı doğrultusunda oluşturulan model Şekil 1’de verilmiştir.



Şekil 1: Araştırmanın Modeli

Araştırma sorusu; bankacılık sektörü çalışanlarının psikolojik sermaye algısı ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasında ne tür bir ilişki vardır? Bu araştırma sorusu doğrultusunda oluşturulan hipotezler şu şekildedir:

H1: Çalışanların psikolojik sermaye düzeyleri yüksektir.

H2: Çalışanların örgütsel vatandaşlık davranışı düzeyleri yüksektir.

H3: Çalışanların psikolojik sermayeleri ile örgütsel vatandaşlık davranışları arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki vardır.

H4: Psikolojik sermaye alt boyutları ile örgütsel vatandaşlık davranışı alt boyutları arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki vardır.

BULGULAR

Çizelge 1. Katılımcıların Cinsiyete Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Cinsiyet	Kadın	35	42,2
	Erkek	48	57,8
	Toplam	83	100,0

Çizelge 1’de görüldüğü gibi, araştırmaya katılan katılımcıların %42,2’si (n=35) kadın, %57,8’i (n=48) erkektir.

Çizelge 2. Katılımcıların Yaşa Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Yaş	23-25 yaş arası	13	15,7
	26-35 yaş arası	45	54,2
	36-45 yaş arası	18	21,7
	46 yaş ve üstü	7	8,4
	Toplam	83	100,0

Çizelge 2’de görüldüğü gibi, katılımcıların %15,7’si (n=13) 23-25 yaş aralığında, %54,2’si (n=45) 26-35 yaş aralığında, %21,7’si (n=18) 36-45 yaş aralığında, %8,4’ü (n=7) ise 46 yaş ve üzerinde yaşı sahiptir.

Çizelge 3. Katılımcıların Medeni Duruma Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Medeni Durum	Evli	59	71,1
	Bekar	24	28,9
	Toplam	83	100,0

Çizelge 3’de görüldüğü gibi, katılımcıların 71,1’i (n=59) evli, %28,9’u (n=24) bekarıdır.

Çizelge 4. Katılımcıların Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Eğitim Durumu	Lise	6	7,2
	Önlisans	10	12,0
	Lisans	58	69,9
	Lisansüstü	9	10,8
	Toplam	83	100,0

Çizelge 4’de görüldüğü gibi, katılımcıların %7’si (n=6) lise, %12’si (n=10) önlisans, %69,9’u (n=58) lisans ve %10,8’i lisansüstü mezundur.

Çizelge 5. Katılımcıların Banka Türüne Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Banka Türü	Özel Banka	49	59,0
	Kamu Bankası	34	41,0
	Toplam	83	100,0

Çizelge 5’de görüldüğü gibi, katılımcıların %59’u (n=49) özel bankada ve %41’i (n=34) kamu bankasında çalışmaktadır.

Çizelge 6. Katılımcıların Çalışma Süresine Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Çalışma Süresi	1-5 yıl arası	20	24,1
	6-10 yıl arası	30	36,1
	11-15 yıl arası	19	22,9
	16 yıl ve üstü	14	16,9
	Toplam	83	100,0

Çizelge 6’da görüldüğü gibi, katılımcıların %24,1’i (n=20) 1-5 yıl arası, %36,1’i (n=30) 6-10 yıl arası, %22,9’u (n=19) 11-15 yıl arası ve %16,9’u (n=14) 16 yıl ve üzeri çalışma süresine sahiptir.

Çizelge 7. Psikolojik Sermaye Ölçeğinin Tanımlayıcı İstatistikleri

	N	Min	Max	Ort.	Std. Sapma
Öz Yeterlilik	83	2,00	5,00	4,22	,719
Umut	83	2,50	5,00	3,97	,760
iyimselik	83	2,33	5,00	4,08	,785
Dayanıklılık	83	2,00	5,00	3,96	,998
Psikolojik Sermaye	83	2,54	5,00	4,05	,649

Çizelge 7 incelendiğinde katılımcıların psikolojik sermaye düzeylerinin ortalamasının üstünde (=4,05) olduğu görülmektedir. Alt boyutlar açısından incelendiğinde öz yeterlilik boyutunun (=4,22) diğer boyutlara göre daha yüksek olduğu, dayanıklılık boyutunun ise (=3,96) diğer boyutlara göre daha düşük olduğu görülmektedir. Bu sonuca göre H1 hipotezi kabul edilmiştir.

Çizelge 8. Örgütsel Vatandaşlık Ölçeğinin Tanımlayıcı İstatistiği

	N	Min	Max	Ort.	Std. Sapma
Diğergamlık	83	2,75	5,00	4,46	,611
Sivilerdem	83	1,00	5,00	4,34	,828
Vicdanlılık	83	1,00	5,00	4,17	,926
Sportmenlik	83	1,00	5,00	3,85	,969
Nezaket	83	1,00	5,00	4,24	,761
Örgütsel Vatandaşlık Davranışı	83	1,25	5,00	4,21	,799

Çizelge 8 incelendiğinde katılımcıların örgütsel vatandaşlık davranışı aritmetik ortalamasının yüksek düzeyde (=4,21) olduğu görülmektedir. Alt boyutlar açısından incelendiğinde

diğergamlık boyutunun (=4,246) diğer boyutlara göre daha yüksek olduğu, sportmenlik boyutunun ise (=3,85) diğer boyutlara göre daha düşük olduğu görülmektedir. Bu sonuca göre H2 hipotezi kabul edilmiştir.

Çizelge 9. Psikolojik Sermaye Alt Boyutları İle Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Alt Boyutları Arasındaki İlişki Durumu

BOYUTLAR		Öz yeterlilik	Umut	İyimserlik	Dayanıklılık	Genel Psikolojik Sermaye
Diğergamlık	r	,169	,067	,197	,179	,093
	p	,127	,548	,074	,105	,405
Sivil Erdem	r	,231*	,250*	,299**	,062	,285**
	p	,036	,023	,006	,578	,009
Vicdanlılık	r	,244*	,241*	,316**	,067	,294**
	p	,026	,028	,004	,548	,007
Sportmenlik	r	,214	,305**	,336**	,132	,331**
	p	,052	,005	,002	,234	,002
Nezaket	r	,239*	,239*	,314**	,057	,288**
	p	,030	,030	,004	,608	,008
Genel Örgütsel Vatandaşlık Davranışı	r	,240*	,246*	,321**	,043	,288**
	p	,029	,025	,003	,702	,008

Çizelge 9’da görüldüğü gibi; yapılan korelasyon analizinde psikolojik sermaye ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki korelasyon ilişkisinin katsayısı 0,288 olarak tespit edilmiştir. Bu korelasyon katsayısına göre iki değişken arasında pozitif yönde düşük düzeyde anlamlı bir ilişki vardır ($r=0,288, p<0.05$). Bu sonuca göre H3 hipotezi kabul edilmiştir.

Psikolojik sermaye öz yeterlilik alt boyutu ile örgütsel vatandaşlık davranışı sivil erdem ($p=0,036, r=0,231$), vicdanlılık ($p=0,026, r=0,244$) ve nezaket ($p=0,030, r=0,239$) alt boyutları arasında pozitif yönlü ve zayıf düzeyde bir ilişki bulunmuştur. Buna göre, çalışanların öz yeterlilik düzeyleri arttıkça sivil erdem, vicdanlılık ve nezaket davranışlarında da artış olmaktadır.

Psikolojik sermaye umut alt boyutu ile örgütsel vatandaşlık davranışı sivil erdem ($p=0,023, r=0,250$), vicdanlılık ($p=0,028, r=0,241$), sportmenlik ($p=0,005, r=0,305$) ve nezaket ($p=0,030, r=0,239$) alt boyutları arasında anlamlı, pozitif yönlü ve zayıf düzeyde bir ilişki bulunmuştur. Buna göre, çalışanların umut düzeyleri arttıkça sivil erdem, vicdanlılık, sportmenlik ve nezaket davranışlarında da artış olmaktadır.

Psikolojik sermaye iyimserlik alt boyutu ile örgütsel vatandaşlık davranışı sivil erdem ($p=0,006, r=0,299$), vicdanlılık ($p=0,004, r=0,316$), sportmenlik ($p=0,002, r=0,336$) ve nezaket ($p=0,004, r=0,314$) alt boyutları arasında %95 güven düzeyinde anlamlı, pozitif yönlü ve zayıf düzeyde bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Buna göre, çalışanların iyimserlik düzeyleri arttıkça sivil erdem, vicdanlılık, sportmenlik ve nezaket davranışlarında da artış olmaktadır. Bu sonuçlara göre H4 hipotezi kabul edilmiştir.

Psikolojik sermaye dayanıklılık alt boyutu ile örgütsel vatandaşlık davranışı öz yeterlilik, sivil erdem, vicdanlılık, sportmenlik ve nezaket alt boyutları arasında anlamlı bir ilişki

bulunmamıştır. Buna göre, çalışanların dayanıklılık düzeylerinin öz yeterlilik, sivil erdem, vicdanlılık, sportmenlik ve nezaket düzeylerinde etkili olmadığı söylenebilir.

SONUÇ

Araştırma, Salihli ilçesinde hizmet sunan özel ve kamu bankalarında çalışan 83 kişi üzerinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmada öncelikle katılımcıların psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık düzeylerine bakılmıştır. 5 üzerinden yapılan değerlendirmeye göre katılımcıların psikolojik sermaye düzeylerinin ortalaması 4.05 ve örgütsel vatandaşlık davranışı ortalamaları 4.21'dir. Diğer bir ifade ile katılımcılar yüksek düzeyde psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışına sahiptir.

Araştırmada değişkenler arasındaki ilişkiler korelasyon analizi ile incelenmiştir. Analiz sonucunda, psikolojik sermaye ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasında anlamlı, pozitif yönlü ve zayıf bir ilişki olduğu tespit edilmiştir ($r=0,288$, $p=0,008$). Çalışanların psikolojik sermaye düzeyleri arttıkça, örgütsel vatandaşlık davranışı düzeyleri de artmaktadır. Psikolojik sermaye düzeylerinin azalması durumunda ise örgütsel vatandaşlık davranışı düzeylerinin de azalacağını söylemek mümkündür.

Bu araştırma Salihli İlçesinde bankacılık sektöründe faaliyet gösteren banka çalışanları üzerinde yapılmıştır. Dolayısıyla durum tespiti niteliği taşıdığı için elde edilen sonuçlar genellenememektedir. Bu da araştırmanın kısıtlarından birini oluşturmaktadır. Diğer kısıtlar ise araştırmada kullanılan veri toplama yöntemlerinden anketin sınırlılıkları, zaman ve maliyetten kaynaklanan sınırlılık olarak ifade edilebilir.

Yapılan bu çalışma, banka çalışanlarının psikolojik sermaye düzeyleri ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkiyi ortaya koyması bakımından önemli görülmektedir. Banka çalışanlarının, psikolojik sermaye ve örgütsel vatandaşlık davranışına ilişkin farkındalık geliştirmelerinin kendilerini tanımaları açısından önemi dikkate alındığında, bu araştırma sonuçlarının banka çalışanlarının performansına ve hizmet kalitesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu da banka işletmelerinde örgütsel bağlılık, stres yönetimi, çatışma yönetimi, örgütsel sinizm, presenteeism, iş memnuniyeti, iş performansı, örgütsel verimlilik ve hizmet kalitesi konularında olumlu sonuçlara yol açabilecektir. Ayrıca banka yöneticilerine yönetim tarzlarının nasıl olması gerektiği konusunda ampirik bulgular doğrultusunda yol gösterici bilgiler sunabilecektir.

KAYNAKÇA

Altıntaş, B. (2022). *Pozitif Psikolojik Sermayenin İşe Adanmışlık Üzerindeki Etkisinde Öz Liderlik Davranışının Aracı Rolü*. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Alanya.

Avcı, A. (2015). Örgütsel Vatandaşlık Davranışları: Kavramsal Gelişimi ve Eğitim Örgütleri Açısından Etkileri. *Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi Dergisi*, 12-2(24), 11-26.

Bolat, O. İ., ve Bolat, T. (2008). Otel İşletmelerinde Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı İlişkisi. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(19), 75-94.

- Çavmak, D., ve Acar, F. (2002). Pozitif Psikolojik Sermaye ile Performans Algısı Arasındaki İlişki: Sağlık Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. *İş ve İnsan Dergisi*, 7(2), 203-212.
- Çetin, F., ve Basım, H. N. (2012). Örgütsel Psikolojik Sermaye: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması. *Amme İdare Dergisi*, 45(1), 121-137.
- Karaaslan, A., Özler, E. D., ve Kulaklıoğlu, A. S. (2009). Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Bilgi Paylaşımı Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(2), 135- 160.
- Köse, S., Kartal, B., ve Kayalı, N. (2003). Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Tutuma İlişkin Faktörlerle İlişkisi Üzerine Bir Araştırma. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20, 1-19.
- Luthans, F., ve Church, A.H. (2002). Positive Organizational Behavior: Developing and Managing Psychological Strengths. *Academy of Management Executive*, 16, 57-75.
- Luthans, F., Avolio, B. J., Avey, J. B., ve Norman, S. M. (2007). Positive Psychological Capital: Measurement and Relationship with Performance and Satisfaction. *Personnel Psychology*. 60, 541-572.
- Mehtap, Ö. (2011). *Örgüt İçi Politik Davranışların Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerindeki Etkisi*. Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Moorman, R. H. (1991). Relationship Between Organizational Justice And Organizational Citizenship Behaviors: Do Fairness Perceptions Influence Employee Citizenship?. *Journal of Applied Psychology*, 76, 845-855.
- Muthuraman, S., ve Al-Haziazi, M. (2017). Examining The Factors of Organizational Citizenship Behaviour with Reference to Corporate Sectors in Sultanate of Oman. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 413-422.
- Ocak, M., Güler, M., ve Basım, H. N. (2016). Psikolojik Sermayenin Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini Tutumları Üzerine Etkisi: Bosnalı Öğretmenler Üzerine Bir Araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(1), 113-130.
- Organ, D. W. (1988). *Organizational Citizenship Behavior: The Good Soldier Syndrome*. Lexington, MA: Lexington Books.
- Özdevecioğlu, M. (2004). Algılanan Örgütsel Destek İle Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Dokuz Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 18(2), 181-202.
- Podsakoff, P. M., ve Mackenzie, S. B. (1989). *A Second Generation Measure of Organizational Citizenship Behavior*. Unpublished Manuscript, Indiana University, Bloomington.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Moorman, R. H., ve Fetter, R. (1990). Transformational Leader Behaviors and Their Effects on Followers' trust in Leader, Satisfaction, and Organizational Citizenship Behaviors. *Leadership Quarterly*, 1(2),107-142.

Taşçı, D., ve Koç, U. (2007). Örgütsel Vatandaşlık Davranışı-Örgütsel Öğrenme Değerleri İlişkisi: Akademisyenler Üzerinde Görgül Bir Araştırma. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2), 373-382.

Terzi, A. R. (2011). Denetim Odağı ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı İlişkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma. *Eğitim ve Bilim*, 36(162), 1-15.

Tüfekçi Yaman, Ü., ve Aytaç, S. (2022). Çalışanların Pozitif Psikolojik Sermaye Düzeyleri ve İş Yükü Algılarının Rol Ötesi Davranışlar Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi. *International Journal of Social Inquiry*, 15(2), 575–592.

Wang, L., Hinrichs, K.T., Prieto, L., ve Howell, J.P. (2013). Five Dimensions of Organizational Citizenship Behavior: Comparing Antecedents and Levels of Engagement in China and the US. *Asia Pacific Journal of Management*, 30(1), 115-147.

GENÇLERİN YAŞAM DOYUMU DÜZEYLERİ İLE EMPATİK EĞİLİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

Doç. Dr. Semra TETİK

Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu - 0000-0001-6266-8178

ÖZET

Yaşam doyumu, kişinin yaşama dair genel tutumudur. Yaşam doyumunu etkileyen birçok faktör vardır. Bunlardan birisi de iletişim becerisidir. Etkili iletişim kurabilmenin temelinde empatik eğilim vardır. Empati kurabilme potansiyeli olan insanlar çevreleriyle sağlıklı iletişim kurabilirler. Başka insanlarla sağlıklı iletişim kurabilen kişilerin, yaşamda başarılı ve mutlu olma olasılıkları yüksektir. Bu bağlamda yaşam doyumu ile empatik eğilim arasında anlamlı bir ilişki olduğu düşünülmektedir. Bu noktadan hareketle bu araştırmanın amacı, üniversite gençlerinin algısına göre yaşam doyumları ile empatik eğilimleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu amaç doğrultusunda katılımcıların yaşam doyum düzeylerini belirlemek için Diener ve arkadaşları (1985) tarafından geliştirilen ve Köker (1991) tarafından Türkçe'ye uyarlanan "Yaşam Doyumu Ölçeği", empatik eğilim düzeyini belirlemek için ise Dökmen (1988) tarafından geliştirilen "Empatik Eğilim Ölçeği" kullanılmıştır. Elde edilen verilere tanımlayıcı istatistik analizi ve korelasyon analizi uygulanmıştır. Analiz sonucunda, gençlerin yaşam doyumları ile empatik eğilimleri arasında pozitif yönde ve anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler : Yaşam Doyumu, Empati, Üniversite Gençleri

ABSTRACT

Life satisfaction is a person's general attitude towards life. There are many factors that affect life satisfaction. One of these is communication skills. The basis of effective communication is empathic tendency. People with the potential to empathize can communicate healthily with their environment. People who can communicate healthily with other people are likely to be successful and happy in life. In this context, it is thought that there is a significant relationship between life satisfaction and empathic tendency. Starting from this point, the aim of this research is to examine the relationship between life satisfaction and empathic tendencies according to the perception of university students. For this purpose, the "Life Satisfaction Scale" developed by Diener et al. (1985) and adapted into Turkish by Köker (1991) was used to determine the life satisfaction levels of the participants, and the "Empathic Tendency Scale" was developed by Dökmen (1988) to determine the level of empathic tendency. used. Descriptive statistical analysis and correlation analysis were applied to the data obtained. As a result of the analysis, a positive and significant relationship was determined between young people's life satisfaction and empathic tendencies

Key Words: Life Satisfaction, Empathy, University Youth

GİRİŞ

İnsanların mutlu bir yaşam sürmeleri ve yaşamlarının anlamlı olabilmesi için sahip olmaları gereken temel unsurlardan birisi yaşam doyumudur (Kırcı Çevik ve Korkmaz, 2014: 127). Öznel iyi oluşun bilişsel bir bileşeni olan ve kişinin yaşamına ilişkin bilişsel yargıları içeren yaşam doyumunu, kişilerin çalışma yaşamı dışında sahip oldukları yaşama karşı aldıkları tavır olarak tanımlanmaktadır (Kaya ve Orçan, 2019: 541). Neugarten (1961)'e göre yaşam doyumunu, “bir insanın beklentileriyle (ne istediği), elinde olanların (neye sahip olduğu) karşılaştırılmasıyla elde edilen durum ya da sonuçtur”. Kişilerin yüksek yaşam doyumuna sahip olması, kişilerin kendi yaşantılarını pozitif değerlendirmesiyle ilişkilendirmekte ve bu durum kişinin yüksek bir yaşam kalitesine sahip olduğunu göstermektedir (Alyüz, 2018: 40). Yaşam doyumunu, genel ölçütler değil, bireyin kendi belirlediği ölçütlerin bir sonucu olarak ortaya çıkan bir yargıdır. Dolayısıyla yaşam doyumunu, subjektif bir değerlendirme sonucunda ortaya çıkmaktadır. Birey yaptığı bu öz değerlendirmeyi, içerisinde bulunduğu anlık durum ve kendisinin belirlediği ölçütleri karşılaştırarak yapmaktadır. Yapılan karşılaştırmanın sonucunda anlık durum ve belirlenen ölçütler arasındaki uyum arttıkça yaşam doyumunu düzeyi de artabilmektedir (Dağlı ve Baysal, 2016: 1251). Yaşam doyumunu kişinin yaşama ilişkin beklentisi ve hedeflerinin gerçek anlamda hangi düzeyde karşılandığı hususunu içermektedir. Yaşam doyumunu esas itibarıyla belli bir duruma özgü doyum değil, bütün bir yaşantıya dair doyumdur. Empati gibi kişilerarası ilişkilerde ve kişinin kendi kontrolü dışında meydana gelen olayların neticesinde kişinin yaşam doyumunu değiştirmektedir. Yani yaşam doyumunu kişinin çevresel koşullarına ve kendisine bağlıdır. Kişilerin empatik eğilimlerinin yüksek olması yaşamdan aldığı doyumunu artırması daha sağlam ilişkilerin kurulup geliştirilebileceği düşünülmektedir (Öztürk ve Yılmaz, 2019: 497). Dolayısıyla kişinin mutlu bir şekilde yaşamını sürdürmesi, içinde bulunduğu ortama uyum sağlayabilmesi ve genel olarak yaşamından memnuniyet duyabilmesinin yolu sağlam ve sağlıklı insan ilişkilerinden geçmektedir. Sağlıklı insan ilişkilerinin ve iletişiminin temelinde empati vardır. Empati, kişinin kendisini karşısındakinin yerine koyarak olayları onun bakış açısından görebilmesi, duygu ve düşüncelerini anlayabilmesidir. İnsanlar yaşamları süresince iletişim kurarken öncelikle karşısındaki kişilerin kendilerini anlamalarını isterler. Empatik iletişim önce karşısındakini anlamak sonra anlaşılma çabasına dayanan bir yaklaşımı gerektirmektedir. Empatik iletişimde önemli olan karşımızdaki insanların değer yargılarını anlamaya çalışmaktır (Mısırlı, 2004: 48). Empatik iletişimde kişi karşısındaki kişinin duygularını ve düşüncelerini doğru anlamalı ve bu durumu ona hissettirmelidir (Kutlu, 2023: 1301). Cüceloğlu empatiyi, kişinin dünyayı karşısındakinin gözüyle görebilmesi olarak tanımlamıştır (Cüceloğlu, 2001: 206). Empatik eğilim, empatinin duygusal yönünü oluşturmada ve kişinin empati kurabilme potansiyelini yansıtmaktadır. Kişinin empati yapabilme durumu ise empatik beceriyi ifade etmektedir (Saygılı vd., 2015: 74). Empatik eğilim kişinin diğer kişilerle ilişkilerinde sağlıklı iletişim kurmasına katkıda bulunur (Apaydın Demirci ve İkiz, 2017: 679). Empatik eğilim kişiler arası sağlıklı ilişkiler kurulması ve kişilik gelişimi açısından büyük önem taşımaktadır. Empatik eğilime sahip yetişkin bireyler, kişilerarası ilişkilerde daha başarılı olurlar ve karşı karşıya kaldıkları problemlere daha doğru ve hızlı çözüm yolları bulabilirler (Demirhan vd., 2023: 2). Empatik eğilim sosyal ilişkileri

olumlu etkileyerek kişilerin yaşam doyumunu artırmaktadır (Öztürk ve Yılmaz, 2021: 496). Her birey yaşamdan keyif alarak yaşama sevinciyle mutlu bir şekilde hayatını sürdürmek ister. Günlük yaşam içerisinde zamanlarını evde, işte, okulda geçiren bireyler birçok stresörle karşılaşmaktadır. Yaşanan stres, bireyin ruh halini, motivasyonunu ve yaşam doyum düzeyini olumsuz etkileyebilmektedir. Bireylerin yaşamlarında mutlu olabilmeleri ve yaşamlarının anlamlı olabilmesi için yaşam doyum düzeylerinin yüksek olması önemlidir.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Araştırmada ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. İlişkisel tarama modeli, “iki ya da daha fazla değişken arasında birlikte değişim varlığını ve/veya derecesini belirlemeyi amaçlayan araştırma modeli” olarak tanımlanabilir (Karasar, 1998: 81). Araştırma modeli kapsamında, MCBÜ Salihli Meslek Yüksekokulunda çeşitli programlarda okuyan öğrencilerin algısına göre yaşam doyumunu ile empatik eğilim arasındaki ilişki incelenmiştir.

Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini, 2022-2023 öğretim yılı içerisinde MCBÜ Salihli Meslek Yüksekokulu’nda öğrenimlerine devam eden öğrenciler temsil etmektedir. Örneklemi ise tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçilen ve anket uygulamasını gönüllü olarak kabul eden öğrenciler oluşturmaktadır. Bu kapsamda çalışma, 193’ü kız, 171’i erkek olmak üzere 364 öğrenciden elde edilen veriler ile yürütülmüştür.

Veri Toplama Araçları

Diener ve arkadaşlarının (1985) geliştirdiği ve birçok çalışmada (Dost, 2007; Dağlı ve Baysal, 2016; Köker, 1991; Soylu ve Kabasakal, 2016; Kolbaşı ve Bağcı; 2019) geçerlik ve güvenilirliği kanıtlanmış olan “Yaşam Doyumu Ölçeği” kullanılmıştır. 5 ifadeden oluşan Likert tipi bir ölçektir. Orijinal ölçeğin Cronbach Alfa katsayısı ,87 olarak bulunmuştur. Bu çalışmada ise ölçeğe ilişkin Cronbach Alfa katsayısı, .82 olarak bulunmuştur.

Empatik Eğilim Ölçeği: Araştırma kapsamında katılımcıların empatik eğilim düzeyini belirlemek için Dökmen (1988) tarafından geliştirilen “Empatik Eğilim Ölçeği” kullanılmıştır. Ölçek 20 ifadeden oluşan tek boyutlu bir yapıya sahiptir. 5’li Likert tipindeki ölçekten alınan yüksek puan empatik eğilimin yüksek olduğunu, düşük puan ise empatik eğilimin düşük olduğunu ifade etmektedir. Dökmen (1988) tarafından yapılan geçerlik ve güvenilirlik çalışması sonucunda ölçeğin test-tekrar test güvenilirlik katsayısı.82, test-yarı test güvenilirlik katsayısı .81 olarak bulunmuştur (Tekeş ve Hasta, 2015: 61). Ayrıca yapılan geçerlik analizi sonucunda Empatik Eğilim Ölçeği ile Edwards Kişilik Tercih Envanteri’nin “Duyguları Anlama” bölümü arasındaki korelasyon değeri .68 olarak bulunmuştur (Rehber ve Atıcı, 2009: 326). Bu çalışmada Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısı .70 olarak bulunmuştur.

Verilerin Toplanma Yöntemi ve Analizi

Verilerin toplanmasında anket yöntemi kullanılmıştır. Anket uygulaması 2022-2023 güz döneminde gerçekleştirilmiştir. Katılımcılara araştırmanın amacı, verilerin hangi amaçla kullanılacağı, ölçekler ve gönüllülük esasları konusunda gerekli açıklamalar yapılarak, araştırmacı

tarafından yüzyüze uygulanan anketler yoluyla elde edilen verilere betimsel istatistikler ve korelasyon analizi uygulanmıştır.

BULGULAR

Araştırmanın amacı kapsamında yapılan istatistiksel analizlerin bulguları ve yorumları aşağıda sunulmuştur.

Çizelge 1. Katılımcıların Cinsiyete Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Cinsiyet	Kız	193	53,0
	Erkek	171	47,0
	Toplam	364	100,0

Çizelge 1’de görüldüğü gibi, araştırmaya katılan öğrencilerin %53’ü kız, %47’si ise erkektir.

Çizelge 2. Katılımcıların Okuduğu Programa Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Program	Bilgisayar	32	8,8
	Çocuk Gelişimi	57	15,7
	Dış Ticaret	55	15,1
	Emlak Yönetimi	36	9,9
	Moda Tasarımı	42	11,5
	Özel Güvenlik ve Koruma	47	12,9
	Pazarlama	43	11,8
	Yerel Yönetimler	52	14,3
	Toplam	364	100,0

Çizelge 2’de görüldüğü gibi, araştırmaya katılan öğrencilerin %8,8’i bilgisayar, %15,17’si çocuk gelişimi, %15,1’i dış ticaret, %9,9’u emlak yönetimi, %11,5’i moda tasarımı, %12,9’u özel güvenlik ve koruma, %11,8’i pazarlama ve %14,3’ü yerel yönetimler programında öğrenim görmektedir.

Çizelge 3. Katılımcıların Sınıf Düzeyine Göre Dağılımı

Değişken	Gruplar	Frekans	Yüzde(%)
Sınıf Düzeyi	1.Sınıf	166	45,6
	2.Sınıf	198	54,4
	Toplam	364	100,0

Çizelge 3’de görüldüğü gibi, araştırmaya katılan öğrencilerin %45,6’sı 1.Sınıf, %54,4’ü ise 2.Sınıftadır.

Çizelge 4. Yaşam Doyumunu ve Empatik Eğilime İlişkin Tanımlayıcı İstatistikler

	N	Min	Max	Ort.	Std. Sapma
Yaşam Doyumu	364	1,00	5,00	3,42	,870
Empatik Eğilim	364	1,00	5,00	3,59	,975

Çizelge 4’de, araştırmaya katılanların yaşam doyumu puan ortalamasının (=3,42) orta düzeyin biraz olduğu ve empati düzeyleri puan ortalamasının (=3,59) orta düzeyin oldukça üstünde olduğu görülmektedir.

Çizelge 5. Yaşam Doymu ile Empatik Eğilim Arasındaki Korelasyon Analizi

		Yaşam Doymu	Empatik Eğilim
Yaşam Doymu	Pearson Korelasyon	1	,148**
	p		,005
	N	364	364
Empatik Eğilim	Pearson Korelasyon	,148**	1
	p	,005	
	N	364	364

Çizelge 5’de görüldüğü gibi, katılımcıların yaşam doyumu ile empatik eğilimleri arasında pozitif yönlü ve zayıf bir ilişki tespit edilmiştir. Buna göre, gençlerin yaşam doymu düzeyleri arttıkça empatik eğilim düzeylerinin de arttığı söylenebilir.

SONUÇ

Yaşam doymu, kişinin yaşamından duyduğu memnuniyettir. Kişi yaşamından ne kadar memnunsu insan ilişkileri o kadar güçlü olur. Kişilerin sağlıklı sosyal ilişkiler kurabilmesinin temelinde empatik eğilim vardır. Empatik eğilim bireylerin yaşadığı topluma uyumunu kolaylaştırarak yaşam doymunu artırır. Bu bağlamda üniversite gençlerinin yaşam doymuları ile empatik eğilimleri arasındaki ilişkinin incelendiği bu araştırmanın sonucunda; gençlerin yaşam doymuları orta düzeyin biraz üstünde (3,42), empati düzeylerinin ise orta düzeyin oldukça üstünde (3,59) olduğu görülmüştür. Araştırmanın bir diğer sonucu ise yaşam doymu ile empatik eğilim arasında pozitif yönde, anlamlı ve zayıf ilişkili olmasıdır. Yaşam doymuları yüksek olan kişilerin empatik eğilimlerinin de yüksek olacağı söylenebilir. Bu sonuçlar doğrultusunda, gençlerin yaşam doymularının ve empatik eğilimlerinin gelişmesi için ilköğretimden itibaren bu yaşam doymu ve empatik eğilim konularında eğitilerek geliştirilmesi gerektiği söylenebilir. Bu araştırma ile toplumun yaşam standardının yükseltilmesi için önemli göstergelerden olan yaşam doymununun empati ile olan ilişkisi incelenerek literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

KAYAKÇA

Alyüz, Z. (2018). *Evcil Hayvanı Olan ve Olmayan 10-12 Yaş Çocukların Empatik Eğilim, Ahlaki Yargı ve Yaşam Doyumları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Apaydın Demirci, Z., ve İkiz, S. (2017). Çocuk Gelişimi Öğrencilerinin İletişim Becerileri ve Empatik Eğilim Düzeyleri Arasındaki İlişki: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Örneği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(54), 678-685.

Cüceloğlu, D. (2001). *İyi Düşün Doğru Karar Ver*. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Dağlı, A., ve Baysal, N. (2016). Yaşam Doyumu Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(59), 1250-1262.

Demirhan, M., Şahin, Y. ve Şahin, U. (2023). Öğretmenlerde Empatik Beceriler Üzerine Bir Araştırma. *Harran Maarif Dergisi*, 8 (1), 1-13.

Diener, E., Emmons, R. A, Larsen, R. J. ve Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.

Dost, M. T. (2007). Üniversite Öğrencilerinin Yaşam Doyumunun Bazı Değişkenlere Göre İncelenmesi. *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, (2) 22, 132-143.

Dökmen, Ü. (1988). Empatinin Yeni Bir Modele Dayanılarak Ölçülmesi ve Psikodrama İle Geliştirilmesi. *A.Ü. Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 21(2), 155-190.

Karasar, N. (1998). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Kaya, Ö. S. ve Orçan, F. (2019). Mutluluğun Empati, Affetme ve Yaşam Doyumu Arasındaki Aracı Rolü: Bir Yol Analizi. *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 19(2), 540-554.

Kırcı Çevik, N., ve Korkmaz, O. (2014). Türkiye’de Yaşam Doyumu ve İş Doyumu Arasındaki İlişkinin İki Değişkenli Sıralı Probit Model Analizi. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7(1), 126-145.

Kolbaşı, E., ve Bağcı, Z. (2019). İş Doyumu ve Yaşam Doyumu İlişkisi: Bir Kamu Kurumu Üzerinde Analitik Bir Araştırma. *Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(4), 119-123.

Köker, S. (1991). *Normal ve Sorunlu Ergenlerin Yaşam Doyumu Düzeyinin Karşılaştırılması*. Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Kutlu, M. K. (2023). WoS Veri Tabanında Yer Alan Empatik İletişim Konulu Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi. *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 10(96), 1300-1310.

Mısırlı, İ. (2004). *Genel ve Teknik İletişim*. Ankara: Detay Yayıncılık

Öztürk, M. S., Yılmaz, N. (2021). Gençlerde Empati Düzeyi ve Yaşam Tatmini Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 56(1), 495-506.

Rehber, E., ve Atıcı, M. (2009). İlköğretim İkinci Kademe Öğrencilerinin Empatik Eğilim Düzeylerine Göre Çatışma Çözme Davranışlarının İncelenmesi. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18(1), 323–342.

Saygılı, G., Kırıktaş, H., ve Gülsoy, H. T. (2017). Bazı Değişkenlere Göre Öğretmenlerin Empatik Eğilim Düzeyleri. *Bartın Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 4(1), 73-82.

Soylu, Y., ve Kabasakal, Z. (2016). Evli Kadınların Yaşam Doyumunun Evlilik Doyumu ve Çalışma Durumu İle İlişkilerinin İncelenmesi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 5(4), 215-221.

Tekeş, B., ve Hasta, D. (2015). Özgeciliğin Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. *Nesne*, 3(6), 55-75.

HAKKARI ÜNİVERSİTESİ'NDE DEĞİŞİM YÖNETİMİ: ÇALIŞAN VE YÖNETİCİ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Dr.Öğr.Üyesi Hava YAŞBAY KOBAL

Hakkari Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, , ORCID: 0000-0002-2589-785X

ÖZET

Bu çalışmanın amacı; Hakkari Üniversitesi çalışanlarının ve yöneticilerinin değişime direnç ve değişim yönetimindeki uygulamalara yönelik algılarının belirlenmesi ve karşılaştırılmasıdır. Sonuçlar, değişim ekibinde yer alacak çalışanlarda aranacak en önemli özelliğin bilgi ve beceri üstünlüğü olduğunu göstermektedir. Örgütsel değişime verilecek desteği ve direnci etkileyen en önemli uygulama çalışanların görüşlerinin ve önerilerinin dikkate alınmasıdır. Yöneticilere göre, çalışanların değişim yönetimine katılımında fikir alışverişi ön plana çıkmaktadır. Değişimin örgüt içinde yerleştirilmesinde ise eğitim ve seminerler etkili olmaktadır. Araştırmaya katılan yöneticiler değişimi kolaylaştıran en önemli faktörün imkanların-kaynakların yeterliliği olduğunu; değişimi engelleyen en önemli faktörün ise değişime direnç olduğunu belirtmişlerdir. Yöneticilere göre değişime direncin en önemli nedeni eski alışkanlıkları bırakamamaktır. Direnci ortadan kaldırmada en etkili yöntemin ise bilgilendirme ve eğitim olduğu ifade edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Değişim, Değişim Yönetimi, Değişime Direnç

1. GİRİŞ

Değişimin hızının gün geçtikçe arttığı bir iş ortamında, değişim yönetimi örgütler için çok daha önemli hale gelmiştir. Örgütler, yalnızca rekabetçi ve teknolojik baskılara yanıt olarak değil, aynı zamanda bu değişiklikleri öngörerek değişim kapasitesi oluşturma konusunda da giderek daha fazla çaba göstermeye başlamıştır. Bu baskı sadece özel sektöre özgü değildir; kamu sektöründe faaliyet gösteren örgütler de değişimin gücünü hissetmeye başlamıştır. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı; Hakkari Üniversitesi çalışanlarının ve yöneticilerinin değişime direnç ve değişim yönetimindeki uygulamalara yönelik algılarının belirlenmesi ve karşılaştırılmasıdır.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1.Örgütsel Değişim ve Değişim Yönetimi

Örgütsel değişim hayatta kalmanın veya örgütsel hedeflere ulaşmanın bir yolu olarak örgüt içinde yeni düşünme, hareket etme ve faaliyet gösterme yollarının tanıtılmasıdır (Schalk vd., 1998, s. 157). Dolayısıyla tüm açık sistemler gibi örgütler de hayatta kalabilmek için belirli düzeyde değişime ihtiyaç duymaktadırlar.

Değişim yönetimi, “bir örgütün yönünü, yapısını ve yeteneklerini sürekli olarak yenileme sürecidir.” Günümüzün sürekli gelişen dinamik ortamında hayatta kalmak için başarılı değişim yönetimi bir gereklilik olarak kabul edilse de (Luecke, 2003), başlatılan değişim programlarının yüzde 70’i başarısız olmaktadır (Todnem By, 2005: 378; Werkman, 2009, s. 664). Zayıf başarı oranının nedeni olarak örgütsel değişimin nasıl uygulanacağına dair geçerli bir çerçevenin eksikliği gösterilmektedir (Todnem By, 2005, s. 370; Kerber ve Buono, 2005, s. 23; Oakland ve Tanner, 2007, s. 1).

2.2. Değişime Direnç

Zaltman ve Duncan (1977, s. 63) direnci, değişime yönelik baskılar karşısında düzeni korumaya hizmet eden herhangi bir davranış olarak tanımlamaktadır (Waddell ve Sohal, 1998, s. 543). Bir değişim girişimi sırasında neden ne olursa olsun, insanlar direnebilir (Waddell ve Sohal, 1998, s. 544). Direnç, değişimin uygun olmayan, iyi düşünülmemiş veya belki de tamamen yanlış olabilecek yönlerine dikkat çekmede önemli bir rol oynamaktadır. Bu nedenle direncin doğası direncin nedeninin bir göstergesi olarak kullanılarak, onu engellemek yerine nedenlerinin teşhis edilmesi yararlı olacaktır (Waddell ve Sohal, 1998, s. 545).

3. YÖNTEM

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu çalışmanın amacı; Hakkari Üniversitesi çalışanlarının ve yöneticilerinin değişime direnç ve değişim yönetimindeki uygulamalara yönelik algılarının belirlenmesi ve karşılaştırılmasıdır. Bu bakımdan çalışma, örgütsel değişimin başarısı için bir kılavuz ortaya koymasından önemlidir. Ayrıca araştırmanın sonuçlarının, kamu örgütlerinde bir iç paydaş grubu olan çalışanların algısını dikkate alma anlayışının geliştirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

3.2. Araştırmanın Örnekleme

Araştırmanın örneklemini Hakkari Üniversitesi yöneticileri ve çalışanları oluşturmaktadır. Örneklemede kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Bu kapsamda, Mart-Mayıs 2023 tarihleri arasında 122 Hakkari Üniversitesi personelinden online anket yöntemiyle, 24 yöneticiden ise yarı yapılandırılmış görüşme formları aracılığıyla veri toplanmıştır.

3.3. Araştırmada Kullanılan Ölçme Araçları

Araştırmada personelin değişime direnç düzeylerini ölçmek üzere Hajjaj, (2009) tarafından geliştirilen 21 ifadeden oluşan ölçek; değişim yönetimi algılarının belirlemek üzere Öztöp (2014) tarafından geliştirilen 23 ifadeden oluşan ölçek kullanılmıştır. Anketler 5’li Likert ölçeğine göre derecelenmiştir. Anket formunda ayrıca 4 adet demografik soru ve dört adet çoktan seçmeli soru yer almaktadır. Araştırma kapsamında test edilen hipotezler şunlardır:

H1: Değişim yönetimi algısı, cinsiyete göre farklılık göstermektedir.

H2: Değişim yönetimi algısı, yaşa göre farklılık göstermektedir.

H3: Değişim yönetimi algısı, göreve göre farklılık göstermektedir.

H4: Değişim yönetimi algısı, çalışma süresine göre farklılık göstermektedir.

H5. Örgütsel değişim, özel bir ekip tarafından yürütülmelidir.

H6. Değişimi yönetimi ekibinde yer alacak çalışanlar için en önemli kriter, bilgi/beceri üstünlüğü olmalıdır.

H7. Çalışanların örgütsel değişime destek vermesini sağlayacak en önemli uygulama, görüşlerinin alınmasıdır.

H8. Değişime direnci önlemek için en etkili yöntem, çalışanlarının önerilerinin dikkate alınmasıdır.

Araştırmada yöneticilerin değişime direnç ve değişim yönetimi algılarını belirlemek için açık uçlu 9 sorudan oluşan yarı yapılandırılmış form kullanılmıştır. Soruların oluşturulmasında literatürde yer alan çalışmalardan yararlanılmıştır. Araştırma sorusu Hakkari Üniversitesi yöneticilerinin değişime dirence ve değişim yönetimine ilişkin algıları nasıldır? şeklinde belirlenmiştir.

3.4.Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada karma araştırma yöntemi kullanılmıştır. Çalışanlardan elde edilen verilerin analizinde SPSS 25 nicel analiz programı kullanılmıştır. Yararlanılan istatistiksel yöntemler; frekans dağılımları, açıklayıcı faktör analizi, güvenilirlik analizi ve tanımlayıcı frekans analizleridir. Yöneticilerden elde edilen veriler deşifre edilerek Nvivo 12 nitel veri analizi programına aktarılmış ve içerik analizi yapılmıştır.

4. BULGULAR

4.1.Çalışanların Değişim Yönetimi Algıları ve Değişime Direnç Düzeyine İlişkin Bulgular

Katılımcıların demografik özelliklerine ait frekans dağılımlarına Çizelge 1’de yer verilmiştir.

Çizelge 1. Katılımcıların Demografik Özellikleri

		Frekans	Yüzde
Cinsiyet	Kadın	31	25,4
	Erkek	91	74,6
Yaş	20-29	11	9,0
	30-39	81	66,4
	40 yaş ve üzeri	30	24,6
Görev	Akademik	54	44,3
	İdari	68	55,7
Çalışma Süresi	0-10 yıl	58	47,5
	11-20 yıl	50	41,0
	21 yıl ve üzeri	14	11,5

Değişim yönetimi ölçeğinin alt boyutlarını belirlemek üzere yapılan açıklayıcı faktör analizi sonuçları Çizelge 2’deki gibidir:

Çizelge 2. Değişime Direnç Ölçeğine Ait Açıklayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Faktör	İfade	Faktör Yüğü	Açıklanan Varyans	Güvenilirlik Katsayısı
Korku	S1	0,872	14,029	0,765
	S19	0,863		
	S20	0,586		
	S21	0,503		
Duygusal Eksiklik	S13	0,731	13,529	0,780
	S16	0,616		
	S17	0,718		
	S18	0,786		
İletişim Eksikliği	S8	0,740	12,629	0,737
	S9	0,762		
	S10	0,607		
	S11	0,565		
Yetersizlik Algısı	S5	0,553	12,342	0,752
	S6	0,733		
	S7	0,564		
	S14	0,529		
	S15	0,572		
Belirsizlik	S2	0,640	10,487	0,621
	S3	0,827		
	S4	0,618		
Kaiser-Meyer-Olkin Örneklem Yeterliliği: 0,753 Bartlett Küresellik Testi p Değeri: 0,000 Toplam Açıklanan Varyans: 63,017				

Değişim yönetimi ölçeğinin alt boyutlarını belirlemek üzere yapılan açıklayıcı faktör analizi sonuçları Çizelge 3’de görülmektedir.

Çizelge 3. Değişim Yönetimi Ölçeğine ait Açıklayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Faktör	İfade	Faktör Yüğü	Açıklanan Varyans	Güvenilirlik Katsayısı
İletişim/Destek	S6	0,790	52,333	0,962
	S9	0,752		
	S10	0,854		
	S11	0,757		
	S12	0,807		
	S13	0,883		
	S14	0,841		
	S15	0,809		
	S16	0,748		
	S17	0,845		
	S18	0,789		
	S20	0,745		
	S21	0,827		
S22	0,877			
S23	0,769			
Aidiyet	S2	0,811	14,468	0,821
	S3	0,846		
	S4	0,842		
	S5	0,701		
Kaiser-Meyer-Olkin Örneklem Yeterliliği: 0,909 Bartlett Küresellik Testi p Değeri: 0,000 Toplam Açıklanan Varyans: 66,801				

4.2. Değişim Yönetimi Algısının Demografik Unsurlar Açısından Karşılaştırılması

Çizelge 4. Değişim Yönetimi Algısının “Cinsiyet” Yönünden Karşılaştırılması

Cinsiyet	N	Mean	p
Kadın	31	3,82	,0028
Erkek	91	3,53	

Katılımcıların değişim yönetimi algıları açısından cinsiyet grupları arasında fark olup olmadığını belirlemek için yapılan bağımsız gruplar t-testine göre gruplar arasında kadınlar lehine anlamlı bir farklılık ($p=0,028$) görülmektedir. Dolayısıyla, Hipotez 1 kabul edilmiştir. Değişim algısı açısından çalışanların yaş grupları ve çalışanların görevi açısından fark bulunup bulunmadığını belirlemek için yapılan tek yönlü varyans analizi (ANOVA) sonucuna göre yaş ($p=0,413$) ve görev grupları ($p=0,079$) arasında anlamlı bir farklılık görülmemektedir. Katılımcıların değişim yönetimi algıları açısından görev grupları arasında fark olup olmadığını belirlemek için yapılan bağımsız gruplar t-testine göre de gruplar arasında anlamlı bir farklılık ($p=0,071$) görülmemiştir. Dolayısıyla Hipotez 2, Hipotez 3 ve Hipotez 4 reddedilmiştir.

Değişim yönetimine yönelik tercihler: Katılımcıların değişim yönetimi ile ilgili bazı konulara ilişkin cevapların dağılımına aşağıdaki çizelgelerde yer verilmektedir.

Çizelge 5. Değişim Yöneticisi Tercihiyle İlgili Frekans Dağılımları

Tercih Sırası	Değişim Yöneticisi Tercihi	N	%
1	Kurumun Üst Yöneticisi	58	47,5
2	Özel Değişim Ekibi	47	38,5
3	Kurum Dışından Uzmanlar	17	13,9

Çizelge 5 incelendiğinde katılımcıların büyük bir çoğunluğu (%47,5) değişimin kurumun üst yöneticisi tarafında yönetilmesini tercih etmektedir. Hipotez 5 reddedilmiştir.

Çizelge 6. Değişim Ekibine Alınacak Çalışanlarda Aranacak Özelliklerle İlgili Frekans Dağılımı

Tercih Sırası	Değişim Ekibine Alınacak Çalışanlarda Aranacak Özellikler	N	%
1	Bilgi ve beceri üstünlüğü	52	42,6
2	Güvenilen kişi olması	39	32,0
3	Hizmet süresinin fazla olması	16	13,1
4	Eğitim seviyesi üstünlüğü	13	10,7
5	Yaş bakımından büyüklük	2	1,6

Çizelge 6 incelendiğinde kurumdaki değişimin ekibine dahil edilecek çalışanlarda aranacak en önemli özellik bilgi ve beceri üstünlüğüdür. Dolayısıyla Hipotez 6 kabul edilmiştir.

Çizelge 7. Örgütsel Değişime Verilecek Desteği Etkileyen Uygulamalara Yönelik Frekans Dağılımı

Tercih Sırası	Uygulama	N	%
1	Çalışanların görüşlerinin alınması	65	53,3
2	Bilgilendirme ve koordinasyon toplantıları düzenlenmesi	37	30,3
3	Gerektiğinde uygulamalarda değişiklik yapılabilmesi	20	16,4

Katılımcılara göre örgütsel değişime verilecek desteği etkileyen en önemli uygulama çalışanların görüşlerinin alınmasıdır. Buna göre Hipotez 7 kabul edilmiştir.

Çizelge 8. Örgütsel Değişim Direnci Üzerinde Etkili Uygulamalara Yönelik Frekans Dağılımı

Tercih Sırası	Uygulama	N	%
1	Personelin önerilerini dikkate almak	48	39,3
2	Personelin endişelerini gidererek değişime ikna edecek çözümler üretmek	34	27,9
3	Eğitim ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek	24	19,7
4	Başarılı birimlere ve çalışanlara ödülleri vermek	16	13,1

Çizelge 8 incelendiğinde en önemli uygulamanın, değişim sürecinde personelin önerilerinin dikkate alınması olduğu görülmektedir. Hipotez 8 kabul edilmiştir.

4.3.Yöneticilerin Değişim Yönetimi Algılarına İlişkin Bulgular

Değişim Yönetimi (AT1): Değişim yönetimine dair sorulara verilen yanıtlar “Çalışanların Hazır Olup Olmaması” (T1), “Çalışanların Katılımı” (T2) ve “Değişimin Yerleştirilmesi” (T3) temaları altında toplanmıştır.

Çizelge 9. Değişim Yönetimine İlişkin Görüşlere Ait Temalar, Kodlar ve Referanslar

Ana Tema	Temalar	Kodlar	Referans
Değişim Yönetimi (AT1)	Çalışanların Hazır Olup Olmaması (T1)	(k1) Görüşlerin Alınması	5
		(k2) Verilen İşlerin Sonuçları	4
		(k3) Yetkinlik-İstek	7
	Çalışanların Katılımı (T2)	(k4) Fikir Alışverişi	25
	Değişimin Yerleştirilmesi (T3)	(k5) Eğitim-Seminer	12
		(k6) İş Birliği	7

Çalışanların hazır olup olmaması (T1): “Çalışanların Hazır Olup Olmaması” teması altında yer alan kodlara ait alıntılara aşağıda yer verilmiştir:

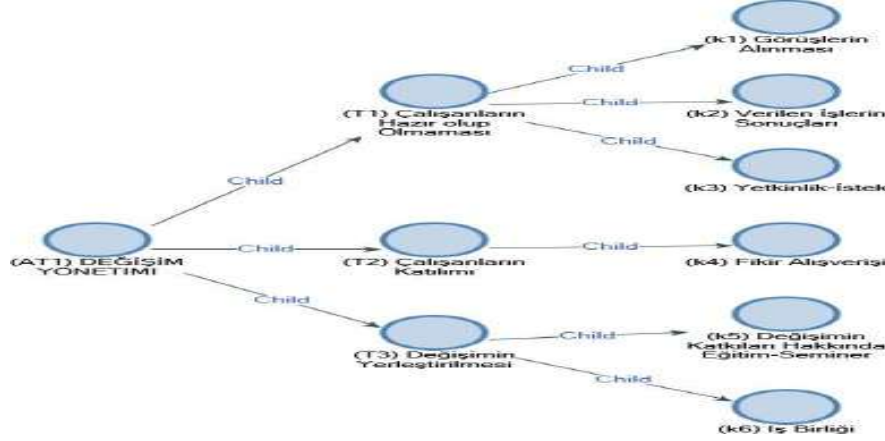
k3- Yönetici 8 (...) Çalışanların bireysel özelliklerini değerlendirir ve varsa önceki değişim tecrübelerine bağlı olarak değişim sürecine katkıda bulunmak konusunda ne kadar istekli olduklarını tartarım.

Çalışanların katılımı (T2): “Çalışanların Katılımı” teması altında yer alan koda ait alıntıya aşağıda yer verilmiştir:

k4- Yönetici 3 (...) Değişime ilişkin kararlar, herkesin fikrini belirttiği toplantılar düzenlenerek, alınmaktadır.

Değişimin yerleştirilmesi (T3): “Değişimin Yerleştirilmesi” teması “altında yer alan kodlara ait alıntılara aşağıda yer verilmiştir:

k5-Yönetici 2 (...) İlgili personele gerekli eğitim verildikten sonra hızlı bir şekilde gerekli alt yapı kurulabilir.



Görsel 1. Değişim Yönetimine İlişkin Tema ve Kodlar NVivo Modeli-1

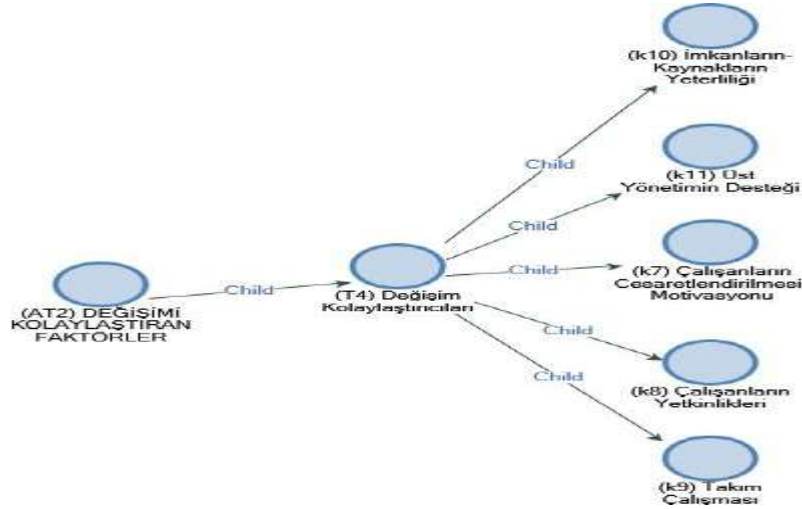
Değişimi kolaylaştıran faktörler (AT2): Değişimi kolaylaştıran faktörlere dair sorulara verilen yanıtlar “Değişimin Kolaylaştırıcıları” (T4), teması altında toplanmıştır.

Çizelge 10. Değişim Kolaylaştırıcı Faktörlere İlişkin Görüşlere Ait Temalar, Kodlar ve Referanslar

Ana Tema	Temalar	Kodlar	Referans
Değişim Kolaylaştırıcı Faktörler (AT2)	Değişimin Kolaylaştırıcıları (T4)	(k7) Çalışanların Cesaretlendirilmesi-Motivasyonu	4
		(k8) Çalışanların Yetkinlikleri	5
		(k9) Takım Çalışması	5
		(k10)İmkanların-Kaynakların Yeterliliği	6
		(k11) Üst Yönetimin Desteği	5

Değişimin kolaylaştırıcıları (T4): “Değişimin Kolaylaştırıcıları” teması altında yer alan kodlara ait alıntılara aşağıda yer verilmiştir:

k8- Yönetici 15 (...) Birim çalışanlarının kolay adapte olma özelliği ve yetkinlikleri değişimi kolaylaştırmaktadır.



Görsel 2. Değişim Kolaylaştırıcılarına İlişkin Tema ve Kodlar NVivo Modeli-2

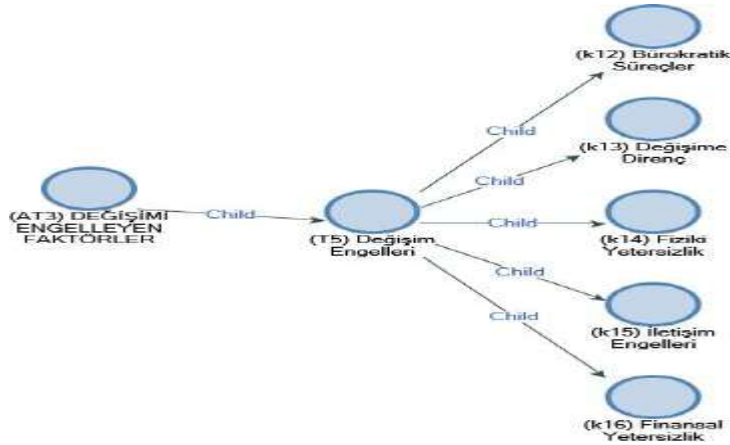
Değişimi engelleyen faktörler (AT3): Değişimi engelleyen faktörlere dair sorulara verilen yanıtlar “Değişim Engelleri” (T5), teması altında toplanmıştır.

Çizelge 11. Değişimi Engelleyen Faktörlere İlişkin Görüşlere Ait Temalar, Kodlar ve Referanslar

Ana Tema	Temalar	Kodlar	Referans
Değişim Engelleyen Faktörler (AT3)	Değişim Engelleri (T5)	(k12) Bürokratik Süreçler	4
		(k13) Değişime Direnç	12
		(k14) Fiziki Yetersizlik	9
		(k15) İletişim Engelleri	4
		(k16) Finansal Yetersizlik	4

Değişim engelleri (T5): “Değişim Engelleri” teması altında yer alan kodlara ait alıntılara aşağıda yer verilmiştir:

k13- Yönetici 1 (...) Fiziki imkansızlıklar, kaynak yetersizliği, değişime karşı direnç...



Görsel 3. Değişimi Engelleyen Faktörlere İlişkin Tema ve Kodlar NVivo Modeli-3

Değişime direnç (AT4): Değişimi dirence dair sorulara verilen yanıtlar “Değişime Direncin Nedenleri” (T6) ve “Değişime Direnci Ortadan Kaldırma” (T7) temaları altında toplanmıştır.

Çizelge 12. Değişimi Dirence İlişkin Görüşlere Ait Temalar, Kodlar ve Referanslar

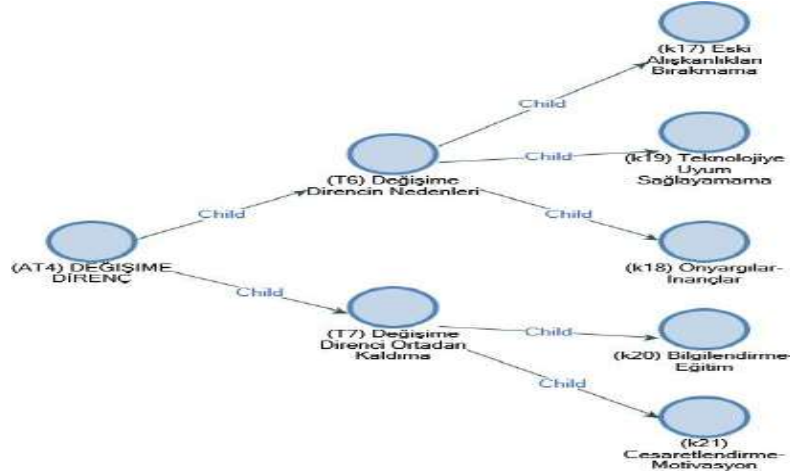
Ana Tema	Temalar	Kodlar	Referans
Değişime Direnç (AT4)	Değişime Direncin Nedenleri (T6)	(k17) Eski Alışkanlıkları Bırakmama	14
		(k18) Önyargılar-İnançlar	7
		(k19) Teknolojiye Uyum Sağlayamama	4
	Değişime Direnci Ortadan Kaldırma (T7)	(k20) Bilgilendirme-Eğitim	12
		(k21) Cesaretlendirme-Motivasyon	6
		(K22) İletişim-Katılım	7

Değişime direncin nedenleri (T6): “Değişime Direncin Nedenleri” teması altında yer alan kodlara ait alıntılara aşağıda yer verilmiştir:

k17- Yönetici 15 (...) Bazen güncellemelerin sıklığına, değişim programlarındaki ve yönetmeliklerdeki değişikliklere adapte olmak zaman almaktadır. Alışılmış bir düzenden yeni bir düzene geçilmesi çalışanları manevi anlamda yormaktadır.

Değişime direnci ortadan kaldırma (T7): “Değişime Direnci Ortadan Kaldırma” teması altında yer alan kodlara ait alıntılara aşağıda yer verilmiştir:

k20- Yönetici 19 (...) Direnci ortan kaldırmak için çalışanlara değişim uygulamaları ile ilgili eğitim verilebilir.



Görsel 4. Değişime Dirence Ait Faktörlere İlişkin Tema ve Kodlar NVivo Modeli-4

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmanın amacı; Hakkari Üniversitesi çalışanlarının ve yöneticilerinin değişime direnç ve değişim yönetimindeki uygulamalara yönelik algılarının belirlenmesi ve karşılaştırılmasıdır. Araştırmaya katılan çalışanların çoğu erkek, kurumlarında ortalama 0 ile 10 yıl arasında çalışmış ve 30-39 yaş aralığındaki kişilerden oluşmaktadır. Çalışanların değişim yönetimine yönelik algısının yaş, görev ve kurumda çalışma süresi bakımından anlamlı bir farklılık göstermediği ancak cinsiyet bakımından anlamlı bir fark gösterdiği tespit edilmiştir. Kadınların değişim yönetimine yönelik algısının erkeklerden daha olumlu olduğu görülmüştür.

Araştırma katılan çalışanların çoğunluğu örgütsel değişimin kurumun üst düzey yöneticisi tarafından yönetilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. Kurumdaki değişimin ekibine dahil edilecek çalışanlarda aranacak en önemli özellik bilgi ve beceri üstünlüğüdür. Katılımcılara göre örgütsel değişime verilecek desteği etkileyen en önemli uygulama çalışanların görüşlerinin alınmasıdır. Değişime direnç üzerinde en önemli uygulamanın, değişim sürecinde personelin önerilerinin dikkate alınması olduğu görülmektedir.

Yöneticilerin değişim yönetimi algılarına ilişkin bulgular dikkate alındığında; çalışanların değişime hazır olup olmadıklarının değerlendirilmesinde yetkinlik ve istekleri; değişim yönetimine katılımda ise fikir alışverişi ön plana çıkmaktadır. Değişimin örgüt içinde yerleştirilmesinde eğitim ve seminerlerin etkili olduğu belirtilmiştir. Araştırmaya katılan yöneticiler değişimi kolaylaştıran en önemli faktörün imkanların-kaynakların yeterliliği olduğunu ifade etmiştir. Bunun yanı sıra çalışanlarının yetkinlikleri, takım çalışması ve üst yönetimin desteği de değişimi kolaylaştıran faktörler arasındadır. Değişimi engelleyen en önemli faktörün değişime direnç olduğu belirtilmiştir. Yöneticilere göre değişime direncin en önemli nedeni eski alışkanlıkları bırakamamaktır. Direnci ortadan kaldırmada en etkili yöntem ise bilgilendirme ve eğitimidir.

KAYNAKÇA

Aiken, C. ve Keller, S. (2009). The irrational side of change management. *The McKinsey Quarterly*, 2, 101-109.

Ansoff, I. (1988). *The New Corporate Strategy*, New York: John Wiley & Sons.

Bubshait, K. A., Burney, M. A., & Nadeem, I. A. (1998). An integrated model for managing organizational change. *Economics and Administration*, 11(1), 3-14.

Carnall, C.ve Todnem By, R. (2014). *Managing change in organizations*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Covin, T.J. (1993). Managing workforce reduction: a survey of employee reactions and implications for management consultants. *Organization Development Journal*, 11, 67-76.

Covin, T.J. ve Kilmann, R.H. (1990). Participant perceptions of positive and negative influences on large-scale change. *Group and Organization Studies*, 15, 233-48.

Cummings, T.G. ve Worley, C.G. (2015). *Organizational development & change*. USA: Cengage Learning.

Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators. *The Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590.

French, W.L. (1969). Organization development: Objectives, assumptions, and strategies. *California Management Review*, 12, 23-24.

Fullan, M. (1993). *Change forces the sequel*. Falmer PRSS. Taylor. Francis Group.

Garvin, D.A. ve Roberto, M.A. (2007). Change through persuasion. HBR's 10 Must Reads on Change, 13-22.

Gilley, A., Gilley, J. W. ve McMillan, H. S. (2009). Organizational change: Motivation, communication, and leadership effectiveness. *Performance improvement quarterly*, 21(4), 75-94.

Hajjaj, K. (2009). Resistance of workers to organizational change in the Palestinian ministries in the Gaza Strip. Al-Arhar University, Gaza, Palestine.

Kegan, R., ve Lahey, L. (2007). The Real Reason People Won't Change. HBR's 10 Must Reads on Change, 75-85.

Kerber, K. ve Buono, A. (2005). Rethinking organizational change: Reframing the challenge of change management. *Organization Development Journal*. 23(3), 23-38.

Kotter, J. P. (2014). *XLR8: accelerate*. Harvard Business Review Press

Kotter, J.P. (1996), *Leading Change*, Boston: Harvard Business School Press

Kotter, J.P. (2007). Leading Change: Why Transformation Efforts Fail. HBR's 10 Must Reads on Change, 2-12.

Leigh, A. (1988). *Effective Change*, Institute of Personnel Management, London.

Lewin, Kurt (1945) (1951), *Field theory in social science: Selected Theoretical Papers by Kurt Lewin*, Ed. Dorwin Cartwright, Boston, Massachusetts: MIT Research Center for Group Dynamics and New York: Harper and Brothers Publishers.

Lippitt, R., Watson, J. ve Westley, B. (1958). *Dynamics of planned change*. New York: Harcourt Brace.

Luecke, R. (2003). *Managing change and transition*. Boston: Harvard Business School Press.

Moran, J.W. ve Brightman, B.K. (2000). Leading organizational change. *Journal of Workplace Learning: Employee Counselling Today*, 12(2), 66-74.

Oakland, J.S. ve Tanner, S. (2007). Successful change management, *Total Quality Management & Business Excellence*, 18, 1-2, 1-19.

Öztop, S. (2014). Kamu çalışanlarının örgütsel değişim yönetimi uygulamalarına etkisi. Yayınlanmamış doktora tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.

Price, C. ve Lawson, E. (2003). *The psychology of change management*. mckinseyquarterly.com.

Pryor, M.G., Taneja, S., Humphreys, J., Anderson, D. ve Singleton, L. (2008). Challenges facing change management theorises and research. *Delhi Business Review*, 9(1), 1-20.

Sandelands, L. (2010). The play of change. *Journal of Organizational Change Management* Vol. 23(1), 71-86.

Schalk, R., Campbell, J.W. ve Freese, C. (1998). Change and employee behaviour. *Leadership & Organization Development Journal*, 19/3, 157–163.

Sirkin, H.L., Keenan, P. ve Jackson, A. (2007). The hard side of change management. HBR's 10 Must Reads on Change, 97-109.

Todnem By, R. (2005) Organisational change management: A critical review. *Journal of Change Management*, 5(4), 369-380.

Waddell, D. ve Sohal, A.S. (1998). Resistance: a constructive tool for change management. *Management Decision*, 36/ 8, 543–548.

Werkman, R.A. (2009). Understanding failure to change: a pluralistic approach and five patterns. *Leadership & Organization Development Journal*, 30(7), 664-684.

Yalçın, A. (2002). Değişim yönetimi, İstanbul: Nobel Kitabevi.

Zaltman, G. ve Duncan, R. (1977). *Strategies for planned change*. Toronto: Wiley.

SÜT TÜKETİM DAVRANIŞLARININ BELİRLENMESİ: KİLİS İLİ ÖRNEĞİ

Dr.Öğr.Gör. Yadigar POLAT ¹, Dr.Öğr.Gör. Seval SÜZÜLMÜŞ ²

¹ Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu,
- ORCID ID: 0000-0001-5603-2149

²Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Osmaniye Meslek Yüksek Okulu,
- ORCID ID: 0000-0001-8519-3187

ÖZET

Bu çalışmada Kilis İli'nde ikamet eden tüketicilerin bazı demografik bilgileri ve sosyo-ekonomik düzeyleri ile süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıklarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Bunun için Kilis İli'nde yaşayan rastgele seçilen 390 kişi ile 2022 yılı Kasım-Aralık aylarında online anket gerçekleştirilerek elde edilen verilere IBM SPSS Statistics 26 programı kullanılarak frekans ve yüzde tabloları, Khi-kare testi ve lojistik regresyon modeli uygulanmıştır. Khi-kare analizi ile ankete katılanların cinsiyet, yaş, eğitim düzeyi, ailedeki birey sayısı, gelir grupları ve gıda harcaması ile tercih edilen süt tüketme durumu arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Lojistik regresyon analizi sonucunda erkeklerin, kadınlara göre daha fazla süt içme ve daha fazla belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip oldukları belirlenmiştir. Ayrıca gelir düzeyi arttıkça süt içme ve belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip olanların arttığı da tespit edilmiştir. Ancak yaş ilerledikçe süt içme alışkanlığının arttığı, marka tercihinin öneminin ise azaldığı görülmüştür. Ankete katılanların %66.1 oranında inek sütü tercih ettikleri, süt tercihinde en önemli faktörün %50 oranında damak tadı olduğu, katılımcıların %63.8 oranında süt içme alışkanlıklarının olduğu, süt içme alışkanlığı olmayanların %58.4 oranında tadını sevmediklerinden kaynaklandığı belirlenmiştir. Tüketicilerin süt ve süt ürünlerini %45.9 oranında günde bir kez tükettikleri, süt ve süt ürünlerini satın alırken %81.5'inin belirli bir markayı tercih ettikleri, belirli bir markayı tercih etmelerinin %55.8 oranında markanın güvenilir olmasından kaynaklandığı, katılımcıların %52.9'unun keçi sütünü de tükettikleri ve keçi sütü tüketmeyenlerin %51.7 oranında kokusundan dolayı tüketmedikleri ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kilis, süt tüketimi, tüketici davranışları, lojistik regresyon

ABSTRACT

This study aims to determine the demographic information and socio-economic levels of individuals residing in Kilis Province and their milk and dairy consumption habits. For this purpose, an online survey was conducted with 390 randomly selected individuals living in Kilis Province during November-December 2022. The data obtained from the survey were analyzed using the IBM SPSS Statistics 26 program, applying frequency and percentage tables, Chi-square test, and logistic regression model. The Chi-square analysis revealed statistically significant relationships between gender, age, education level, the number of family members, income groups, food expenditure, and the preferred milk consumption status of the survey participants. The logistic regression analysis indicated that men have a higher tendency to consume more milk and prefer a specific brand compared to women. Furthermore, it was observed that as income level increases, individuals tend to consume more milk and prefer a specific brand. However, with increasing age, the milk consumption habit increases, but the importance of brand preference decreases. The survey participants showed a preference of 66.1% for cow's milk, and the most crucial factor in milk preference was taste, accounting for 50%. 63.8% of the participants had a habit of consuming milk, while 58.4% of non-milk drinkers stated that they don't like the taste. Consumers tend to consume milk and dairy products once a day, with 45.9% reporting this frequency. When purchasing milk and dairy products, 81.5% of participants preferred a specific brand, and the reason for this preference was the brand's reliability (55.8%). Additionally, 52.9% of the respondents consumed goat's milk, and 51.7% of those who didn't consume it mentioned that it was due to its smell.

Keywords: Kilis, milk consumption, consumer behavior, logistic regression

1. GİRİŞ

Büyüme ve gelişmenin sürdürülmesi ve sağlığın korunabilmesi için bitkisel ve hayvansal kaynaklı besin öğelerinin dengeli ve yeterli olarak alınması gereklidir (Sancak ve Başat Dereli, 2019). Hayvansal gıdalar içerisinde önemli bir yeri olan süt ve süt ürünleri, hem dengeli beslenme için gerekli besin öğelerinin birçoğunu yeterli miktarda içerdiği için, hem kemik ve diş sağlığı, hem de çocuk gelişimine katkısı nedeniyle hayatın her döneminde tüketimi oldukça önemli olup en çok ihtiyaç duyulan besin maddeleri arasındadır (Kurajdova ve

Táborecka-Petrovicova, 2015; Sancak ve Başat Dereli, 2019; Öncül, Sekman, Kınıklı ve Artukoğlu, 2020; Yılmaz, Öztürk ve Dağ, 2022).

Dünyada toplam çiğ süt üretimi 2021 yılında bir önceki yıla göre %1.3 oranında artış göstererek yaklaşık 872 milyon tona ulaşmıştır. 2021 yılında farklı ülkelerde yıllık kişi başına düşen süt miktarları Ukrayna’da %0.69 oranında azalışla 114.1 lt, Avustralya’da %3.39 oranında azalış ile 95.8 lt, İngiltere’de %1.97 oranında azalışla 92.1 lt, Belarus’da %0.99 artışla 114.9 lt ve Yeni Zelanda’da %0.14 artışla 109 lt olmuştur. Türkiye’de çiğ süt üretimi 2021 yılında bir önceki yıla göre hayvan varlığı azlığı ve düşük verim nedeniyle %1.3 oranında azalarak 23.2 milyon ton civarında gerçekleşmiştir (Yasan Ataseven, 2022).

Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde bulunan ve 1995 yılında il statüsüne kavuşan Kilis İli tarım ve hayvancılık için uygun iklim şartlarına sahip olmasından ve İl’in orman, madenler ve su kaynakları bakımından zengin olmamasından dolayı özellikle kırsal alanlarda tarım ve hayvancılık faaliyetleri temel geçim kaynağını oluşturmakta ve il genelinde büyükbaş ve özellikle küçükbaş hayvancılık oldukça yaygın bir şekilde yapılmaktadır (Karademir, 2020). Kilis İl Tarım ve Orman Müdürlüğü’nün verilerine göre ilde süt ve süt ürünleri satan 11 işletme vardır.

Bu araştırma Kilis İli’nde hayvancılık faaliyetlerinin yaygın olması nedeniyle Kilis İli’nde yaşayan kişilerin süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıklarının belirlenmesi amacıyla ele alınmıştır.

2. LİTERATÜR

Bu bölümde 2019-2023 yılları arasında literatürde yapılmış süt tüketim davranışları ile ilgili çalışmalara yer verilmiştir.

Özyürek, Yangılar ve Çebi (2019); Erzincan Üniversitesi Sağlık Yüksekokulu’nda 2016-2017 eğitim öğretim yılında öğrenim gören 351 öğrenci ile yüz yüze anket gerçekleştirerek süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıklarını belirlemeyi amaçlamışlardır. Yüzde, frekans dağılımları ve Khi-kare analizinin uygulandığı araştırma sonucunda katılımcıların yaklaşık %40’ının süt içme alışkanlığına sahip olduğunu, %56’sının bu alışkanlığı okul öncesi dönemde kazandıklarını ifade ettiklerini, kız öğrencilerinin %38’inin, erkek öğrencilerin %60’ının çiğ süt tüketim alışkanlığına sahip olmadıkları, öğrencilerin yaklaşık %77’sinin kutu

sütlerinde katkı maddesi olduğunu düşündüklerini, %71'inin ise süt satın alırken yağ oranına dikkat ettiklerini tespit etmişlerdir.

Sancak ve Başat Dereli (2019); Bitlis Eren Üniversitesi Tatvan Meslek Yüksekokulu'nda okuyan öğrencilerin süt tüketim alışkanlıklarını belirlemek amacıyla 2018 yılı Nisan-Mayıs aylarında 273 öğrenciyle yüz yüze anket gerçekleştirilerek elde edilen verileri Khi-kare analizi, t-testi ve tek yönlü varyans analizi ile değerlendirmişlerdir. Araştırma sonucunda öğrencilerin %89'unun düzenli süt içme alışkanlıklarının olmadığını, yalnızca %11'inin düzenli bir şekilde her gün süt tükettiklerini, %48'inin içme sütü alırken son kullanma tarihine baktıklarını, %64'ünün kalite güvencesine dikkat ettiklerini, %63'ünün toplumun süt içme konusunda yeterince teşvik edilmediğini, toplumu süt içmeye teşvik etmek için %39'unun eğitim/seminer, %29'unun ise sosyal medya yöntemlerinin etkili olduğunu düşündüklerini ortaya çıkarmışlardır.

Terzioğlu ve Bakırcı (2019); Erzinan Üniversitesi'nin beş fakültesinde 2016-2017 eğitim-öğretim yılında öğrenim gören 400 öğrenciyle yüz yüze anket gerçekleştirilerek süt tüketim alışkanlıklarını ve davranışlarını incelemek amacıyla Ki-kare analizini kullanılmışlardır. Ankete katılanların %67'sinin sütü sevdiğini, haftada kişi başına yaklaşık 1.3lt süt tükettiklerini bunun gelişmiş ülkelere oranla yeterli olmadığını, katılımcıların sütü satın alırken bakkal ve pazarların yerine genellikle marketleri tercih ettiklerini ve fiyata, markaya, üretim ve son kullanma tarihine dikkat ettiklerini, Sağlık Bilimleri Fakültesi öğrencileri dışında diğer öğrencilerin sütle bulaşan hastalıklar hakkında genellikle yeterli bilgiye sahip olmadıklarını tespit etmişlerdir.

Kibar, Yılmaz ve Mikail (2020); Siirt İli merkezindeki süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıklarının ve bu alışkanlıkları etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla 2017 yılında 158 kişiyle yüz yüze anket gerçekleştirilerek, verilere Khi-kare analizini uygulamışlardır. Ankete katılan tüketicilerin yaklaşık %80'inin koyun veya keçi sütü tükettiklerini, %20'sinin tüketmediklerini, aylık süt tüketim miktarının 10kg-20kg arasında değiştiğini, katılımcıların Türkiye'de süt fiyatlarının orta ve yüksek derecede olduğunu düşündüklerini ve satın alırken orta fiyatlı sütleri tercih ettiklerini, çoğunlukla koyun ve keçi sütü tüketilmesinin bölgede küçükbaş hayvancılığının yaygın yapılmasından kaynaklandığını tespit etmişlerdir.

Öncül, Sekman, Kınıklı ve Artukoğlu (2020); İzmir İli merkez ilçelerindeki 300 tüketici ile anket yaparak tüketicileri gıda seçim tarzlarına göre kümeleme analizi ile üç gruba ayırarak süt ve süt ürünlerini satın alma davranışlarını incelemişlerdir. Araştırma sonucunda

tüketicilerin süt ve süt ürünlerinin ambalajlı olmasına ve ambalajda üretim ve son kullanma tarihinin yazmasına dikkat ettiklerini, genellikle tüketicilerin süpermarketten alışveriş yaptıklarını, süt ve süt ürünlerini satın alırken plansız satın alma eğiliminde olduklarını ve sağlıklı ve ekonomik tüketicilerin süt ve süt ürünleri harcamalarının daha fazla olduğunu belirlemişlerdir.

Özbey (2020); üniversite öğrencilerinin süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıklarını belirlemek amacıyla Hitit Üniversitesi'nde okuyan 1200 öğrenciye anket uygulayarak elde edilen verilerin istatistiksel olarak değerlendirmeleri sonucunda öğrencilerin %87'sinin süt ve süt ürünlerini aileden kazandıkları alışkanlıklarından dolayı tüketmeye devam ettiklerini ayrıca üniversite öğrencilerinin süt ve süt ürünlerinin birleşimi, süte uygulanan işlemler ve besin değeri hakkında bilgi düzeylerinin oldukça yetersiz olduğunu belirlemişlerdir.

Engindeniz, Taşkın, Gbadamonsi, Ahmed, Cisse, Seioudy, Kandemir ve Koşum (2021); İzmir Bornova İlçesinin kentsel alanında yaşayan hanehalkının süt ve süt ürünleri tüketim yapısıyla tercihlerini analiz etmek amacıyla 2020 Ocak-Şubat döneminde 271 hanehalkı ile yüz yüze anket gerçekleştirerek elde ettikleri verileri değerlendirmişlerdir. Ankete katılanların %66'sı kadın, %48'i lise mezunu, %71'inin evli, %57'sinin halen bir işte çalışmakta olduğunu, %93'ünün süt, %93'ünün yoğurt, %95'inin peynir tükettiklerini ortaya çıkarmışlardır. Yıllık süt tüketiminin kişi başına 37 lt, yıllık yoğurt tüketiminin kişi başına 32kg, yıllık peynir tüketiminin ise kişi başına 18kg olduğunu belirlemişlerdir.

Sekman, Öncül, Kınıklı ve Artukoğlu (2021); İzmir İli'nin merkez ilçelerindeki 300 tüketici ile anket gerçekleştirerek kümeleme analizi ile tüketicileri yaşam tarzlarına göre dört gruba ayırmışlardır. Tüketicilerin kooperatif markalı ürünleri tercih etmelerinde güvenilir olması nedeninin en başta geldiğini, Tire süt kooperatifi markasının en çok, İğdeli Kooperatifi markasının ise en az bilindiğini belirlemişlerdir.

Tapkı, Tapkı, Dağıstan ve Sapmaz (2021); Hatay İli'nin İskenderun İlçe'sinde tüketicilerin süt ve süt ürünleri satın alma davranışlarını ve tüketici tercihlerini etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla anket çalışması gerçekleştirerek verileri Khi-kare analizi ile değerlendirmişlerdir. Araştırma sonucunda ankete katılanların %62'sinin açık süt, %12'sinin pastörize süt, %26'sının paket sütü tercih ettiklerini ortaya çıkarmışlardır. Katılımcıların eğitim düzeyleri arttıkça süt ve süt ürünlerini market ve süpermarketlerden alma eğilimlerinin arttığını, süt ve süt ürünlerinin tercihinde sütün sağlıklı olmasının, fiyatının, son tüketim tarihinin, doktor tavsiyelerinin ve hijyenin etkili olduğunu belirlemişlerdir.

Yılmaz, Öztürk ve Dağ (2022); Isparta İli merkezinde kurulan semt pazarlarında açık süt ve süt ürünleri satan satıcılardan alışveriş yapan 80 tüketiciyle 2018 yılı Şubat-Mart döneminde anket yaparak elde edilen verilere tanımlayıcı istatistik, ANOVA ve Khi-kare analizini uygulamışlardır. Araştırma sonuçlarına göre hanehalkının aylık ortalama açık süt harcamasının gıda harcamaları içindeki payının yaklaşık %15, haftalık açık süt tüketiminin ise 5,58 lt olduğunu belirlemişlerdir. Ayrıca hanehalkının gelir düzeyi arttıkça açık süt harcamalarının da arttığını, 14 yaş altı çocuğu olan hanelerin yaklaşık %97'sinin açık süt tükettiklerini tespit etmişlerdir.

Literatür çalışmaları incelendiğinde Kilis İli'nde süt tüketim davranışları hakkında daha önce yapılmış bir çalışmanın olmadığı ve süt tüketim davranışlarını incelerken Lojistik Regresyon analizinin kullanıldığı çalışmaya rastlanılmadığından bu çalışma Kilis İli'nde yapılarak süt tüketim davranışları Khi-kare analizi ve lojistik regresyon analizi ile değerlendirilerek ilde yaşayanların süt tüketimlerine etkili olan faktörler belirlenmeye çalışılmıştır.

3. MATERYAL ve YÖNTEM

Bu araştırmanın ana materyalini Kilis İli'nde ikamet eden rastgele olarak seçilen 390 süt ve süt ürünleri satın alan tüketiciyle 2022 yılı Kasım-Aralık aylarında online olarak yapılan anket çalışması sonucundan elde edilen orijinal nitelikli veriler oluşturmaktadır. Anket soruları literatürdeki çalışmalardan yararlanılarak araştırmacılar tarafından oluşturulan 6 maddelik demografik ve sosyo-ekonomik özellikleri içeren sorular ve 9 maddelik ise süt ve süt ürünleri tercihi ile ilgili sorular olmak üzere toplam 15 maddelik sorulardan oluşmaktadır.

Elde edilen veriler IBM Statistitics 26 programından yararlanılarak frekans ve yüzde tabloları, Khi-kare analizi ve lojistik regresyon modeli kullanılarak değerlendirilmiştir.

4. BULGULAR

Kilis ilindeki tüketici gruplarına uygulanan anket sonucunda aylık gelirleri düşük, orta ve yüksek gelir grubu şeklinde üçe ayrılarak analizler gerçekleştirilmiştir. Buna göre 10000 TL'den az düşük, 10000 TL–20000 TL arası orta, 20000 TL ve üzeri ise yüksek gelir grubu olarak belirlenmiştir. Ayrıca tüketicilerin aylık gıda harcamaları da 4000 TL'den az olanlar düşük, 4000 TL–8000 TL arası orta, 8000 TL üzeri ise yüksek harcama grubu olarak belirlenmiştir.

Kilis İli'nde yaşayan tüketicilerin bazı sosyo-ekonomik ve demografik özellikleri Çizelge1'de incelenmiştir. Tüketicilerin %67.9'u kadın, %32.1'i erkektir. Ankete katılan tüketicilerin %29'u 18-23, %19.5'i 24-30, %23.3'ü 31-40 ve %28.2'si 41 yaş ve üzerinde yer almaktadır. Tüketicilerin eğitim durumları incelendiğinde, %36.9'u üniversite, %35.9'u lise, %21.6'sı ilköğretim, %1.5'i lisansüstü mezunu ve %4.1'inin ise okuryazar olduğu görülmektedir.

Tüketicilerin hanelerindeki birey sayısı dört kategoride incelenmiştir. Tüketici ailelerinin %4.1'i yalnız yaşıyor, %56.2'si 2 veya 4, %35.1'i 5 veya 7, %4.6'sı ise 8 veya daha fazla bireyden oluşmaktadır.

Ankete katılan tüketicilerin %30.8'i düşük, %47.4'ü orta, %21.8'i ise yüksek gelir grubunda yer almaktadır. Gıda harcaması olarak tüketicilerin %59'u düşük, %19.2'si orta ve %21.8'i ise yüksek harcama grubunda yer almaktadır.

Çizelge 1. Tüketicilerin Süt Tercihlerine Göre Bazı Demografik ve Sosyo-Ekonomik Özellikleri

		1	2	3	4	5	Frekans	%	χ^2 p df
Cinsiyet	Kadın	46	197	14	0	8	265	67.9	48.876 0.000 4
	Erkek	32	61	24	8	0	125	32.1	
	Toplam	78	258	38	8	8	390	100.00	
Yaş	18-23	30	75	8	0	0	113	29.0	78.523 0.000 12
	24-30	16	52	0	8	0	76	19.5	
	31-40	8	69	14	0	0	91	23.3	
	41-+	24	62	16	0	8	110	28.2	
	Toplam	78	258	38	8	8	390	100.00	
Eğitim Durumu	Okuryazar	0	16	0	0	0	16	4.1	55.746 0.000 16
	İlköğretim	24	52	8	0	0	84	21.6	
	Lise	24	84	24	0	8	140	35.9	
	Üniversite	30	100	6	8	0	144	36.9	
	Lisansüstü	0	6	0	0	0	6	1.5	
Ailedeki Birey Sayısı	1	0	8	0	8	0	16	4.1	207.625 0.000 12
	2-4	46	143	22	0	8	219	56.2	
	5-7	24	97	16	0	0	137	35.1	
	8-+	8	10	0	0	0	18	4.6	
	Toplam	78	258	38	8	8	390	100.00	
Gelir Grupları	Düşük	32	72	8	0	8	120	30.8	64.336 0.000 8
	Orta	46	107	24	8	0	185	47.4	
	Yüksek	0	79	6	0	0	85	21.8	
	Toplam	78	258	38	8	8	390	100.00	
Gıda	Düşük	44	170	16	0	0	230	59.0	71.385

Harcaması Grupları	Orta	18	49	8	0	0	75	19.2	0.000 8
	Yüksek	16	39	14	8	8	85	21.8	
	Toplam	78	258	38	8	8	390	100.00	

1 Koyun sütü; 2 İnek sütü; 3 Keçi+İnek sütü; 4 Koyun+ Keçi+İnek sütü; 5 Koyun+Keçi sütü

Khi-kare testi sonuçlarına göre tüketicilerin süt tercihlerine göre cinsiyet durumu ($\chi^2 = 48.876$), yaş ($\chi^2 = 78.523$), eğitim durumu ($\chi^2 = 55.746$), ailedeki birey sayısı ($\chi^2 = 207.625$), gelir grupları ($\chi^2 = 64.336$) ve gıda harcaması grupları ($\chi^2 = 71.385$) arasında anlamlı ilişki bulunmuştur ($p = 0.000$).

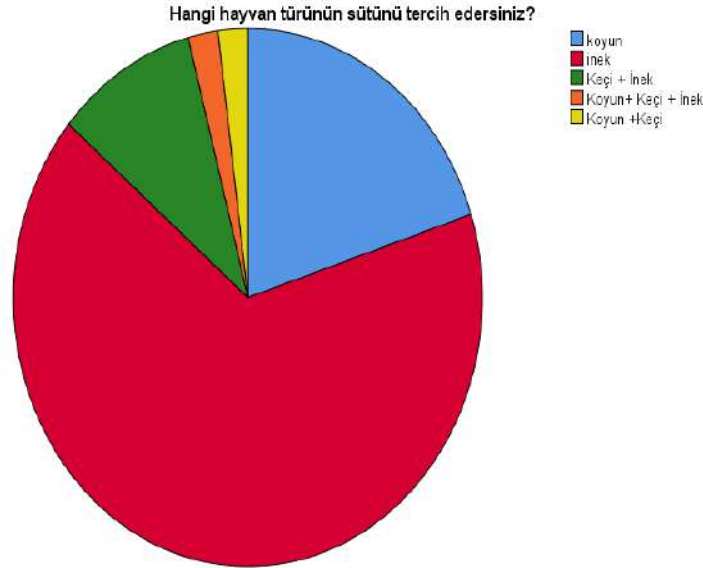
Çizelge 2. Süt Alışkanlığı ve Marka Tercih İle İlgili Lojistik Analiz (Evet:0, Hayır:1)

Değişkenler	Süt içme alışkanlığınız var mı			Süt satın alırken belirli bir markayı tercih ediyormusunuz		
	B (SH) [#]	Wald İst.	Exp(B)	B (SH)	Wald İst.	Exp(B)
Sabit	-0.569*** (0.105)	29.115	0.566	-1.485*** (0.131)	129.531	0.226
Cinsiyet	-0.708*** (0.240)	8.713	0.492	-1.232*** (0.269)	20.976	0.292
Yaş	0.704** (0.346)	4.152	2.022	-0.804* (0.456)	3.111	0.448
Eğitim düzeyi	-21.251 (10048.239)	0.000	0.000	20.167 (10048.257)	0.000	573234565.3
Birey Sayısı	-0.533 (0.519)	1.053	0.587	0.693 (0.707)	0.961	2.000
Gelir düzeyi	0.934 *** (0.283)	10.878	2.544	1.533*** (0.404)	14.434	4.633
Gıda harcama düzeyi	0.111 (0.276)	0.161	1.117	-0.252 (0.383)	0.432	0.777
R^2	0.325			0.220		

SH: Standart hata, * $p < 0.10$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

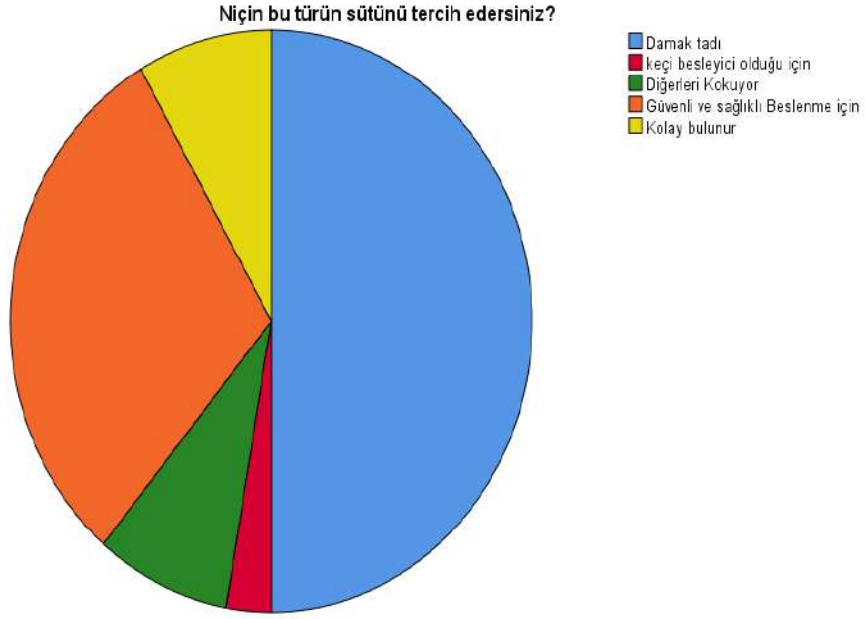
Çizelge 2’de lojistik regresyon analizi sonuçları yer almaktadır. “Süt içme alışkanlığınız var mı?” sorusuna ait lojistik regresyon modeli anlamlı bulunmuştur ve ele alınan parametreler için anlamlı ilişkiler saptanmıştır. Çalışmada cinsiyetin bir birim değişmesine karşılık süt içme alışkanlığında %49.2’lik bir artış gerçekleşmektedir. Diğer bir ifadeyle erkekler, kadınlara göre daha fazla süt içme alışkanlığına sahip olduklarını ifade etmişlerdir ($p < 0.01$). Yaş grupları açısından durum incelendiğinde, yaş ilerledikçe daha fazla süt içme alışkanlığına sahip olduklarını ifade edenlerde %202.2’lik bir artış olabilmektedir ($p < 0.05$). Gelir düzeyi açısından durum incelendiğinde, gelir düzeyinin yükselmesi, süt içme alışkanlığına sahip olduğunu düşünenlerde %254.4’lük artışa neden olabilmektedir ($p < 0.01$).

“Süt satın alırken belirli bir markayı tercih ediyor musunuz?” sorusuna ait lojistik regresyon modeli anlamlı bulunmuştur ve ele alınan parametreler için anlamlı ilişkiler saptanmıştır. Çalışmada cinsiyetin bir birim değişmesine karşılık belirli bir markayı tercih etme alışkanlığında %29.2’lik bir artış gerçekleşmektedir. Diğer bir ifadeyle erkekler, kadınlara göre daha fazla belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip olduklarını ifade etmişlerdir ($p < 0.01$). Yaş grupları açısından durum incelendiğinde, genç yaş grubunda olanların daha çok belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip olduklarını ifade edenlerde %44.8’lik artış olabilmektedir ($p < 0.01$). Gelir düzeyi açısından durum incelendiğinde gelir düzeyinin yükselmesi, belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip olduğunu düşünenlerde %463.3’lük artışa neden olabilmektedir ($p < 0.01$).



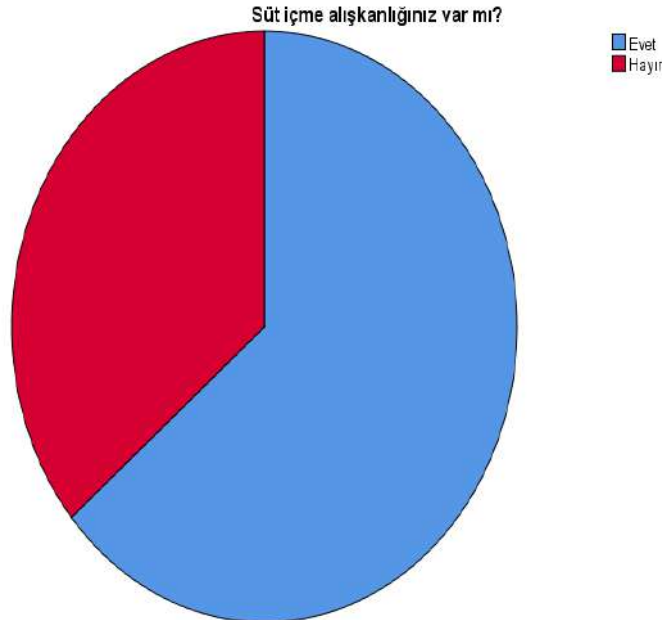
Görsel 1. Hangi Hayvan Türünün Sütünü Tercih Edersiniz?

Kilis ili tüketicilerinin süt tercihinde %66.1 oranında inek sütü, %20 oranında koyun sütü, %9.7 oranında keçi+inek sütü, %2.1 oranında koyun+keçi+inek sütü ve %2.1 oranında koyun+keçi sütünü tercih ettikleri belirlenmiştir.



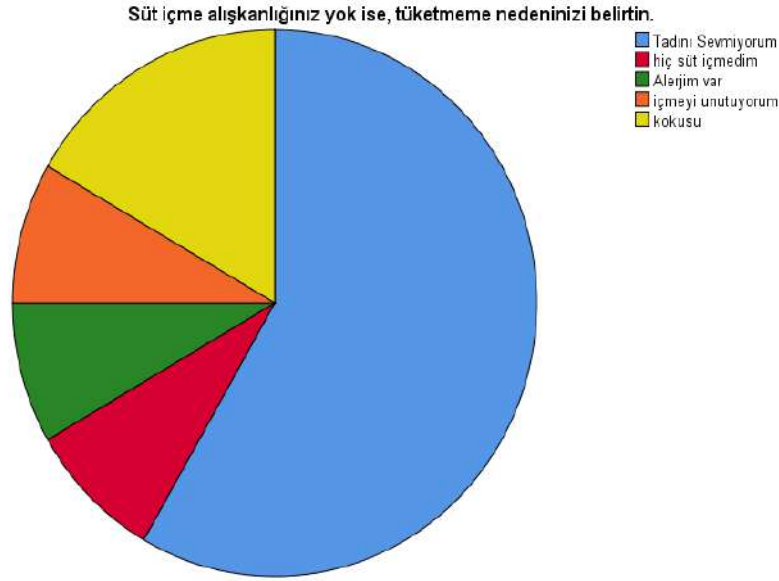
Görsel 2. Niçin Bu Türün Sütünü Tercih Edersiniz?

Süt tercihlerinde önemli olan faktörler %50 oranında damak tadı, %30.6 oranında güvenli ve sağlıklı beslenme, %8.3 oranında kokusuz olması, %8.3 oranında kolay bulunabilme ve %2.8 oranında keçi sütünün besleyici olması nedenlerinden dolayı tercih ettiklerini belirtmişlerdir.



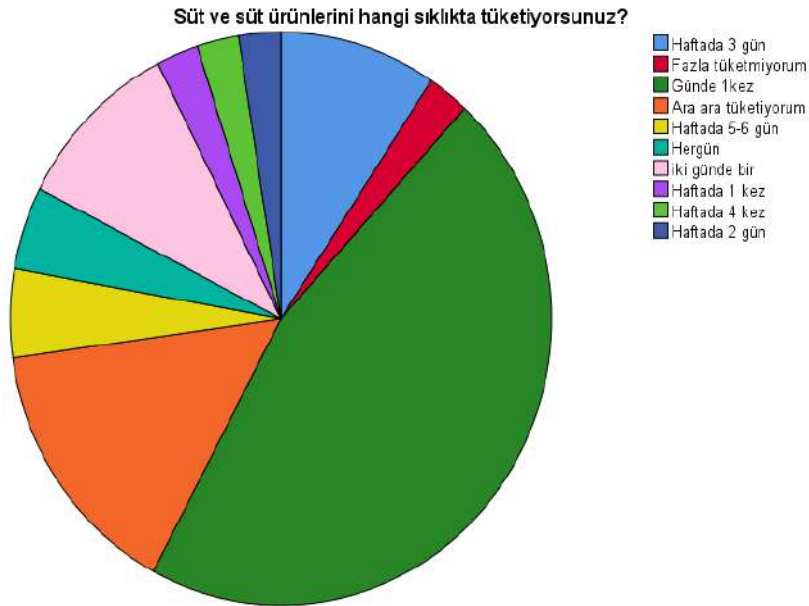
Görsel 3. Süt İçme Alışkanlığınız Var Mı?

Süt içme alışkanlığı olanların oranı %63.8 iken içmeyenlerin oranı %36.2 olarak belirlenmiştir.



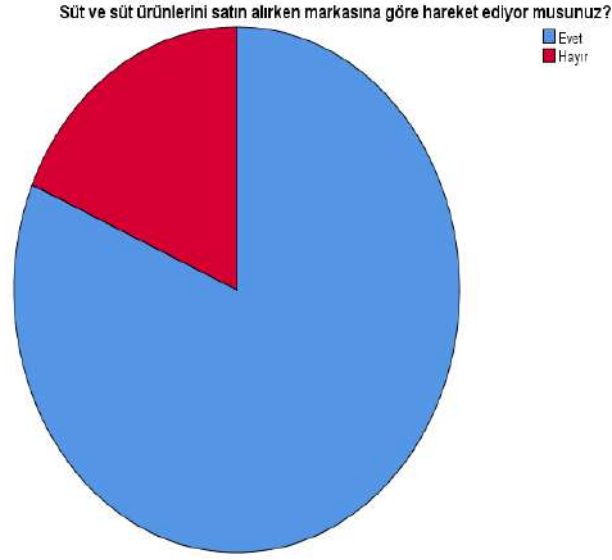
Görsel 4. Süt İçme Alışkanlığınız Yoksa Tüketmeme Nedeninizi Belirtiniz

Süt içme alışkanlığı olmayanların %58.4'ü tadını, %16.7 'si kokusunu sevmediklerini, %8.3'ü alerjisi olduğunu, %8.3'ü hiç süt içmediklerini ve %8.3'ü içmeyi unuttuklarını belirtmişlerdir.



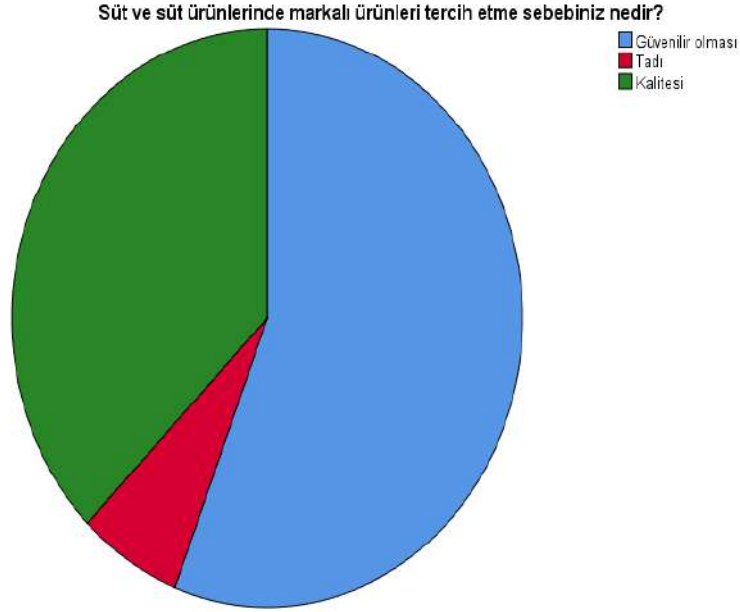
Görsel 5. Süt ve Süt Ürünlerini Hangi Sıklıkta Tüketiyorsunuz

Tüketiciler süt ve süt ürünlerini tüketme sıklığı olarak %45.9 oranında günde bir kez, %15 oranında arada sırada, %10 oranında iki günde bir, %9.4 oranında haftada üç gün, %5 oranında haftada beş altı gün, %4.7 oranında her gün, %2.5 oranında haftada bir kez, %2.5 oranında haftada iki kez, %2.5 oranında haftada dört kez tükettiklerini ve %2.5 oranında fazla tüketmediklerini belirtmişlerdir.



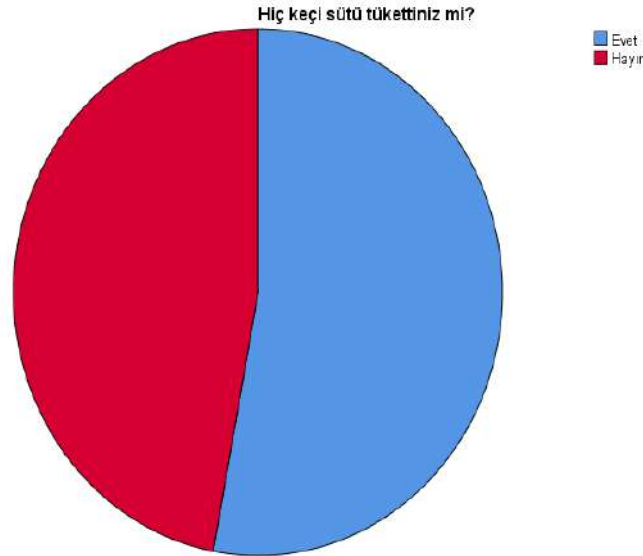
Görsel 6. Süt ve Süt Ürünlerini Satın Alırken Markasına Göre Hareket Ediyor Musunuz?

Süt ve süt ürünlerini alırken belirli markayı tercih edenlerin oranı %81.5 iken, marka tercihi olmayanların oranı %18.5 olarak belirlenmiştir.



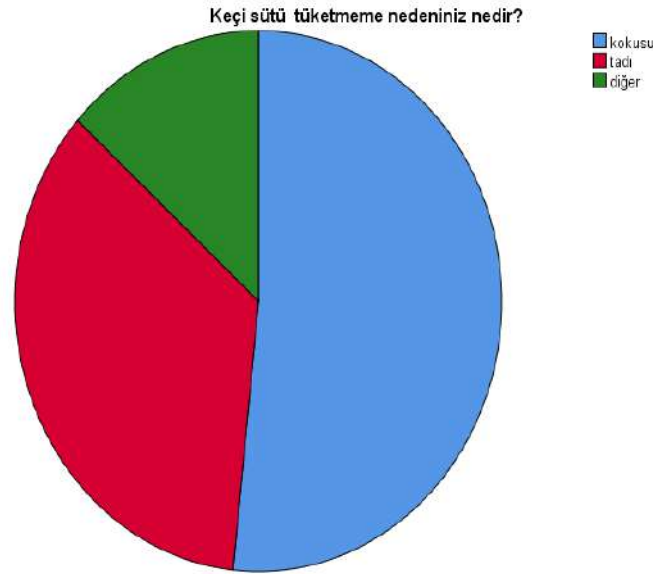
Görsel 7. Süt ve Süt Ürünlerinde Markalı Ürünleri Tercih Etme Sebebiniz Nedir?

Tüketicilerin marka tercih etme nedenleri arasında %55.8 oranında ürünün güvenilir olması, %37.6 oranında ürünün kaliteli olması ve %6.6 oranında ürünün tadının beğenilmesi yer almaktadır.



Görsel 8. Hiç Keçi Sütü Tükettiniz Mi?

Keçi sütü tüketenlerin oranı %52.9 iken, şimdiye kadar tüketmeyenlerin oranı %47.1 oranında olduğu görülmüştür.



Görsel 9. Keçi Sütü Tüketmeme Nedeniniz Nedir?

Keçi sütü tüketmeyenler %51.7 oranında kokusundan rahatsız olmaları, %35 oranında tadını beğenmedikleri ve %13.3 oranında diğer nedenlerle tercih etmediklerini belirtmişlerdir.

4. SONUÇ ve ÖNERİLER

Araştırmanın amacı, Kilis İli'nde ikamet eden tüketicilerin süt tüketimlerinde etkili faktörler ile süt tüketim davranışlarının belirlenmesidir. Bu amaçla 2022 yılı Kasım-Aralık aylarında 390 tüketici ile anket gerçekleştirilerek, elde edilen verilere IBM SPSS Statistics 26 programı kullanılarak frekans ve yüzde tabloları, Khi-kare ve lojistik regresyon analizi uygulanmıştır.

Analiz sonucunda tüketicilerin %67.9'unun kadın, %32.1'inin erkek olduğu, %29'unun 18-23, %19.5'inin 24-30, %23.3'ünün 31-40, %28.2'sinin 41 yaş ve üzerinde olduğu, %36.9'unun üniversite, %35.9'unun lise, %21.6'sının ilköğretim, %1.5'inin lisansüstü mezunu ve %4.1'inin ise okuryazar olduğu görülmüştür.

Tüketicilerin %4.1'inin yalnız yaşadığı, %56.2'sinin 2 veya 4, %35.1'inin 5 veya 7, %4.6'sının ise 8 veya daha fazla bireyden oluştuğu anlaşılmıştır.

Tüketicilerin gelirinin %30.8'i düşük, %47.4'ü orta, %21.8'i yüksek gelir grubunda olduğu ve gıda harcaması olarak %59'u düşük, %19.2'si orta ve %21.8'i yüksek harcama grubunda yer aldığı görülmüştür.

Khi-kare analiziyle ankete katılanların cinsiyet durumu, yaş grupları, eğitim düzeyleri, ailedeki birey sayısı, gelir grupları ve gıda harcaması ile tercih edilen süt tüketme durumu arasında istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki olduğu belirlenmiştir.

Lojistik analizi sonucuna göre erkeklerin, kadınlara göre daha fazla süt içme ve daha fazla belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip olduklarını, yaş ilerledikçe süt içme alışkanlığının arttığını, marka tercihinin öneminin ise azaldığını, gelir düzeyi arttıkça süt içme ve belirli bir markayı tercih etme alışkanlığına sahip olanların arttığı belirlenmiştir.

Ankete katılanların %66.1 oranında inek sütünü tercih ettikleri, süt tercihinde en önemli faktörün %50 oranında damak tadı olduğu, %63.8 oranında süt içme alışkanlıklarının olduğu, süt içme alışkanlığı olmayanların %58.4 oranında tadını sevmediklerinden kaynaklandığı, süt ve süt ürünlerini %45.9 oranında günde bir kez tükettikleri, süt ve süt ürünlerini satın alırken %81.5'inin belirli bir markayı tercih ettikleri, belirli bir markayı tercih etmelerinin %55.8 oranında markanın güvenilir olmasından kaynaklandığı belirlenmiştir. Katılımcıların %52.9'u keçi sütü tükettiklerini belirtmiş ve keçi sütü tüketmeyenler ise %51.7 oranında kokusundan dolayı tüketmediklerini ifade etmişlerdir.

Çalışma sonucunda tarım ve hayvancılıkta önemli bir yere sahip olan Kilis İli'nde süt tüketiminin olması gerekenden düşük olduğu kanısına varılarak bireylerin düzenli olarak süt tüketimini yaygınlaştırmak amacıyla kongre, panel, seminer, sempozyum gibi eğitim faaliyetlerinin artırılarak broşür, sosyal medya, reklam, afiş gibi reklam araçları ve teknolojik imkanlar kullanılarak toplumu bilgilendirme çalışmalarının yapılması ve düzenli süt tüketiminin yaygınlaştırılması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Teşekkür: Bu çalışmada anket çalışmalarına katkıda bulunan Kilis 7 Aralık Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu öğrencilerine teşekkür ederiz.

KAYNAKÇA

- Anonim, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, Kilis İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, görüşme tarihi: 05.07.2023.
- Engindeniz, S., Taşkın, T., Gbadamonsi, A. A., Ahmed, A. S., Seioudy, A., Kandemir, Ç., & Koşum, N., Tüketicilerin Süt ve Süt Ürünleri Tercihlerinin Analizi. *Tekirdağ Ziraat Fakültesi Dergisi*, 18(3), 470-481, 2021.
- Karademir, D., *Kilis ilinin beşeri ve ekonomik coğrafyası*, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Coğrafya Ana Bilim Dalı, Doktora Tezi, 456s., 2020.
- Kibar, M., Yılmaz, A., & Mikail, N., Siirt ili merkez ilçede süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıkları ve etkileyen faktörler. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 10(1), 99-113, 2020.
- Kurajdova, K., & Táborecka-Petrovicova, J., Literature review on factors influencing milk purchase behaviour. *International Review of Management and Marketing*, 5(1), 9-25, 2015.
- Öncül, M., Sekman, Y., Kınıklı, F., & Artukoğlu, M., Gıda seçim tarzlarına göre tüketicilerin süt ve süt ürünleri satın alma davranışlarının incelenmesi: İzmir İli örneği. *Gıda*, 45(6), 1047-1060, 2020.
- Özbey, F., Üniversitesi Öğrencilerinin Süt ve Süt Ürünleri Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesi. *Sağlık Profesyonelleri Araştırma Dergisi*, 2(1), 1-6, 2020.
- Özyürek, S., Yangılar, F., & Çebi, K., Erzincan Üniversitesi öğrencilerinin süt ve süt ürünleri tüketim alışkanlıklarının incelenmesi. *Black Sea Journal of Agriculture*, 2(3), 119-125, 2019.
- Sancak, H., & Başat Dereli D., Tatvan Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin süt ve süt tüketimi hakkındaki düşünce ve davranışları. *Harran Üniversitesi Veteriner Fakültesi Dergisi*, 8(1), 7-15, 2019.
- Sekman, Y., Öncül, M., Kınıklı, F., & Artukoğlu, M., Yaşam Tarzlarına Göre Tüketicilerin Kooperatif Markalı Ürün Satın Alma Davranışlarının İncelenmesi: Süt ve Süt Ürünleri Üzerine Bir Araştırma. *Türk Tarım ve Doğa Bilimleri Dergisi*, 8(1), 196-206, 2021.

- Tapkı, N., Tapkı, İ., Dağıstan, E., & Sapmaz, K., Hatay ilinde tüketicilerin süt ve süt ürünleri satın alma davranışları ve tüketici tercihlerini etkileyen faktörler: İskenderun ilçesi örneği. *Hayvan Bilimi ve Ürünleri Dergisi*, 4(1), 10-22, 2021.
- Terzioğlu, M. E., & Bakırcı, İ., Lisans öğrencilerinin süt tüketim alışkanlıklarının ve davranışlarının belirlenmesi. *Gıda*, 44(1), 163-172, 2019.
- Yasan Ataseven, Z., Durum ve Tahmin Süt ve Süt ürünleri. *Tarımsal Ekonomi ve Politika Geliştirme Enstitüsü Müdürlüğü Raporu.*
[file:///C:/Users/asus/Downloads/S%C3%BCt%20ve%20S%C3%BCt%20%9Cr%C3%BCnleri%20Durum%20Tahmin%20Raporu-TEPGE-357%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/S%C3%BCt%20ve%20S%C3%BCt%20%9Cr%C3%BCnleri%20Durum%20Tahmin%20Raporu-TEPGE-357%20(1).pdf), 2022.
- Yılmaz, H., Öztürk, Ş. N., & Dağ, M. M., Semt pazarlarından açık süt ve süt ürünleri satın alan tüketicilerin sosyo-ekonomik özellikleri ve eğilimlerinin belirlenmesi: Isparta ili örneği. *Mustafa Kemal Üniversitesi Tarım Bilimleri Dergisi*, 27(3), 502-5, 2022.

THE LIFELINE RATE SUBSIDY PROGRAM: ASSESSMENT TOWARDS POLICY REVIEW

ANTONIO S. BARCELONA ¹, CHRISTOPHER C. MANTILLAS, Ph. D. ²

¹ Polytechnic University of the Philippines, ORCID ID

² Polytechnic University of the Philippines, Faculty College of Political Science and Public Administration, ORCID ID

ABSTRACT

The Lifeline Rate Subsidy as mandated under Republic Act No. 9136 was mandated to be implemented for 10 years as mandated under Republic Act No. 9136 in June 2021. The lifeline rate subsidy was further extended by Republic Act No. 10150 upon its expiration in 2011, and in 2021, it was further extended for another thirty (30) years upon enactment of Republic Act No. 11552.

In this study, the student will focus mainly on the assessment of the lifeline rate subsidy that is being provided by electricity consumers to other consumers referred to as "marginalized electricity end-users". For the subsidizing segment of consumers, the impact is called a lifeline rate subsidy, while for the benefiting segment, it is called a lifeline rate discount.

In the conduct of this assessment, the student will be able to determine the impact of the program on the welfare of marginalized consumers and the social well-being of the subsidizing sector. To know this, it must be determined if the program is (1) effective, (2) efficient, and (3) significant in terms of its impact on the beneficiaries. It should be taken into consideration that the fund being used for the subsidy is coming from other electricity consumers who are not considered marginalized. These three considerations will be used by the student as the main gauge to measure the success of the lifeline rate subsidy.

Keywords: Subsidy, Effectiveness, Efficiency, Beneficiaries, Marginalized Consumers

1. INTRODUCTION

Philippine electricity prices are the highest in Southeast Asia, at roughly US\$0.20 per kilowatt-hour (kWh), or Php 10 per kWh. Excessive reliance on imported coal and diesel is one of the

main reasons the Philippines has the highest electricity prices in the Association of Southeast Asian Nations ASEAN region (Institute for Energy Economics and Financial Analysis (IEEFA)) (March 6, 2019). Aside from reliance on imported fuels, there are still several factors that affect the cost of electricity, such as taxes, the cost of investment in physical infrastructure, and, surprisingly, subsidies. In the Philippines, subsidies are not borne by the government, but they are being charged to other electricity consumers in a scheme approved by the Energy Regulatory Commission (ERC). There are two (2) kinds of subsidies being borne by electricity consumers in the country, including the senior citizen discount, which is required under the provisions of Republic Act No. 9994, and the lifeline rate discount or subsidy, which will be implemented for ten (10) years as required under Republic Act No. 9136. The lifeline rate subsidy was further extended by Republic Act No. 10150 upon its expiration in 2011, and in 2021, it was further extended for another thirty (30) years upon the enactment of Republic Act No. 11552.

In this study, the researcher focused mainly on the assessment of the lifeline rate subsidy that is being provided by electricity consumers to other consumers referred to as "marginalized electricity end-users". For the subsidizing segment of consumers, the impact is called a lifeline rate subsidy, while for the benefiting segment, it is called a lifeline rate discount.

In the conduct of this assessment, the researcher was able to determine the impact of the program on the welfare of marginalized consumers and the social well-being of the subsidizing sector of consumers. To know this, the researcher determined if the program was (1) effective, (2) efficient, and (3) significant to the well-being of the beneficiaries. Meaning the money being used for subsidies is coming from other electricity consumers who are not considered marginalized. These three considerations were used by the researcher as the main gauge to measure the success of the lifeline rate subsidy.

Effectiveness can be attributed to the measurement of the success of the program by attaining meaningful results and providing the desired outcome for its beneficiaries based on the set goals (Analytic Quality Glossary, The UNESCO Definition). The Millenium Challenge Corporation stated that a government's effectiveness can be measured in the quality of public services, its impartiality from political pressures, the quality of policy design and execution, and the integrity of the government and assurance to implement its policies (Millenium Challenge Corporation, Government Effectiveness Indicator, Online).

Efficiency describes how well a program is being implemented in terms of producing the desired output from the given inputs and available technology. In other words, efficiency is improved when more output is generated with the same or fewer inputs (Abd. Wahab et al., 2012). An economic system is more efficient if it can provide more goods and services for society without using more resources.

Significance can be considered the quality of having a meaningful impact, and in the case of this study, the impact of the lifeline rate subsidy on the beneficiaries and the ease that it brings to the government means that it is able to assist the consumers without having to spend a considerable amount of money, labor, and time to implement the program.

2. EXPERIMENTAL RESEARCH (or METHODS)

This chapter lays down the research methodology to be used to determine the most optimal scheme for the implementation of the lifeline rate subsidy. This chapter also includes the research design, *tradition of inquiry*, *data generation method*, *sources of data*, *instrumentation*, and *ethical considerations*. In the conduct of this study, the researcher considered different consumption levels under the approved framework adopted by the distribution utilities on lifeline rates, an assessment of the volume of total subsidy received from non-lifeline customers within the Philippines, and related policies on lifeline rate programs being undertaken in a local and international setting.

As part of this undertaking, the study was discussed in accordance with the mandate under the EPIRA law and Republic Act No. 11552, or the Extended Lifeline Rate Act. The researcher discussed the four major objectives and the results, which are subject to possible recommendations.

Research Design

The researcher employed a mix of qualitative and quantitative evaluation. A survey questionnaire form was developed as a research instrument for data gathering. Through surveys, the researcher collected data from the employees of different distribution utilities of different stature in each company and educational background, but they were all involved in the implementation of the lifeline rate subsidy. The said surveys were conducted in order to obtain

the required information about the attitudes, beliefs, and behaviors of the distribution utilities relative to the lifeline rate subsidy.

For the quantitative evaluation method, the survey questionnaire made use of the Four-Point Likert Scale. The approach and methods employed in this study were guided by the questions stated in the Statement of the Problem. The researcher employed a combination of a narrative and a survey as an approach to quantitative research methodology.

Sources of Data

The researcher adopted stratified random sampling in its sampling technique, where employees of distribution utilities who are involved in the implementation of the lifeline rate subsidy were the targeted respondents. For this study, the researcher was able to obtain 109 responses; however, a single response was invalidated since it also represented the same distribution utility that had already responded.

The researcher obtained its secondary data from the submissions of various power stakeholders to the Department of Energy, the Energy Regulatory Commission, the Department of Social Welfare and Development, the Philippine Statistics Authority, and the distribution utilities. For the primary data, the researcher relied on the survey results and responses from key informant interviews that were conducted to complement the data gathered from the above-mentioned agencies. For the qualitative data, the researcher was able to conduct interviews with key personnel of the government policy-making body, the regulator, and personnel from major distribution utilities, all of whom have direct knowledge of the policy-making, regulation, and implementation of the program.

Instrumentation

All the data used in this study was gathered through the conduct of research by the relevant agencies and secondary data provided by them. Further, a survey questionnaire was developed, reviewed, and evaluated by experts in the field of policy and regulation from the Department of Energy. This helped ensure that the information gathered was confirmed by the data source and considered accurate, which led to an in-depth understanding of participants' perceptions. The researcher also used interview guide questions, which helped him establish a more focused interview relative to the subject matter. The interview guide questions were subjected to validation by the Assistant Director of the Electric Power Industry Management Bureau (EPIMB) of the Department of Energy.

Ethical Considerations

The researcher considered ethical considerations such as informed consent, confidentiality, credibility, and the role of the researcher as a data collection instrument. The researcher requested a letter of permission from DOE management for the conduct of the study, which was attached to the survey questionnaire to inform the respondents of the lawfulness of the survey. The survey questionnaire contains adequate information or a thorough explanation of the research details to allow the respondents to decide whether to accept or decline.

The researcher applied the highest level of objectivity, honesty, and transparency during result discussions and analyses throughout the research process.

3. RESULTS AND DISCUSSION

The findings of the investigation are presented, analyzed, and interpreted and are all included in this chapter.

Roles of Concerned Agencies and Stakeholders

The lifeline rate subsidy is mandated under Section 73 of Republic Act No. 9136, otherwise known as the "Electric Power Industry Reform Act (EPIRA) of 2001, to provide relief in payment of electricity consumption for marginalized electricity consumers. In implementing the said provision, the ERC has to determine the level of consumption of the marginalized consumers based on the calculated load requirement of a typical low-income end-user by considering two lighting facilities at 20 watts each and a 50-watt radio that are being used for a reasonable number of hours and the standard of living in a particular locality using the poverty threshold level under the First Semester 2021 Family Income and Expenditure Survey (FIES) issued by the Philippine Statistical Authority. This ERC approved each threshold level upon thorough review in parallel to its review of the DU's application for unbundling of rates as mandated under Section 25 of the EPIRA.

Upon enactment of Republic Act No. 11552, entitled "An Act Extending and Enhancing the Implementation of the Lifeline Rate, Amending for the Purpose Section 73 of Republic Act No. 9136, Otherwise known as the "Electric Power Industry Reform Act of 2001," as Amended by Republic Act No. 10150", the role of the ERC was further expanded, which also included the DOE, the Department of Social Welfare and Development (DSWD), and the Philippine Statistical Authority (PSA) among the government agencies with critical roles in the implementation of the lifeline rate subsidy.

Role of the Department of Energy

The DOE was created under Republic Act No. 7638, otherwise known as the Department of Energy Act of 1992, with the primary purpose of preparing, integrating, coordinating, supervising, and controlling all plans, programs, projects, and activities of the government relative to energy exploration, development, utilization, distribution, and conservation. Republic Act No. 9136 further expanded the powers and functions of the DOE to include supervision of the restructuring of the Philippine electric power industry. However, it is Republic Act 11552 that provides the DOE with the role in crafting the implementation guidelines of the Act and mandates the DOE to lead the dissemination of information relative to the implementation of the Act. The DOE initiated an information campaign for the distribution utilities to provide them with a proper approach to cascading such information to the affected electricity consumers in collaboration with the DSWD, the ERC, and PSA. Such an information campaign is vital in the implementation of the lifeline rate subsidy since all consumers who were previously benefiting from the program will be removed from being subsidized due to the revised targeting strategy of beneficiaries as mandated under Republic Act 11552, unless they register as 4P beneficiaries or as part of the low-income families with the distribution utilities.

Role of the DOE Respondent

The respondent was directly supervising the group that handles the formulation of the recommended policy to implement Section 71 of Republic Act No. 9136. So in summary, the respondent supervises, monitors, and reviews the implementation of the lifeline rate subsidy. In essence, the respondent was involved in facilitation and led the conduct of a study that served as the DOE's primary basis for recommending the extension, which the legislative body, the Senate, and the Congress adapted. To date, Republic Act No. 11552 is entitled "An Act Extending and Enhancing the Implementation of the Lifeline Rate, Amending for the Purpose Section 73 of Republic Act No. 9136, Otherwise Known as the "Electric Power Industry Reform Act of 2001," as Amended by Republic Act No. 10150." The respondents were part of and led the DOE technical team, the Power Market Development Division. The respondent was also involved in the formulation of the IRR, which was promulgated jointly by the DOE, DSWD, and the ERC. The respondent served as a resource person during the deliberation of the proposed bill to extend the implementation of the lifeline rate and also during the consultations on the implementing rules and regulations for Republic Act No. 11552.

The implantation of the lifeline rate is part of our regular report that they prepare and review to take account of the ERC implementation on how much subsidy is being collected from non-lifeline consumers, how much subsidy is extended to lifeline customers, and what the threshold levels are for the different distribution utilities.

Role of the Energy Regulatory Commission

The ERC was created under Section 38 of Republic Act 9136, otherwise known as the "Electric Power Industry Reform Act of 2001." The ERC is an independent, quasi-judicial regulatory body created as a replacement for the Energy Regulatory Board (ERB), which was formed under Executive Order No. 172. The ERC has the sole authority relative to the review, approval,

or any issues concerning electricity rates. As mandated under Section 72 of Republic Act No. 9136, the ERC has to establish a socialized pricing mechanism called a lifeline rate for marginalized end-users, which shall be exempt from the cross-subsidy phase-out. It is also where the ERC was tasked with determining the level of consumption that is subsidized per distribution utility.

Under Republic Act No. 11552, the ERC, in coordination with the DOE and the DSWD and in consultation with various stakeholders, must prepare the implementing rules and regulations of the law. Aside from assisting the DOE in the dissemination of information on the implementation of the Act, the ERC is further mandated to establish the criteria and qualifications of the beneficiaries of the lifeline rate subsidy, to determine the threshold level of subsidized consumption, to determine the most appropriate scheme in the provision of subsidy, and to further exercise its power necessary to implement the Act. As required, the ERC shall submit reports to Congress on the developments in the implementation of the Act.

Role of the ERC Respondent

The respondent from the ERC is a mid-level manager who leads the monitoring of the implementation of Republic Act No. 11552. He is also a part of the technical team composed of the ERC, DOE, and DSWD that drafted the IRR promulgated jointly by the DOE, DSWD, and ERC. He is the ERC lead person in the conduct of the information dissemination campaign spearheaded by the DOE, which was conducted for the distribution utilities in Luzon, Visayas, and Mindanao. He was also invited by the organization of distribution utilities in Mindanao and in Region 4A to present the IRR of the law. He is considered an expert in the subject, as he is the focal person for the regulator as far as the implementation and enforcement of this new law.

In the respondent's point of view, the major challenge in implementing this law is communication, and the second is the attitude of consumers. The distribution utilities need to be more proactive in reaching their consumers so that all beneficiaries identified by the DSWD can participate in the program. Consumers tend not to give importance to the required registration, despite the efforts of the distribution utilities. The Department of Interior and Local Government (DILG) should have a rule for the implementation of the lifeline for non-4Ps, considering that they have authority over the local SWDO. The respondent further opined that there is no need for government intervention in the lifeline rate subsidy considering that the program has been working for more than two decades. It is expected that subsidies being shouldered by so-called non-lifeline consumers will decrease with rationalization in terms of qualified marginalized end-users. Only 4Ps members and consumers with annual income below the poverty threshold established by the PSA may qualify for lifeline discounts. It should be clear that the subsidy is not automatic for the marginalized end users to have the lifeline discounts since they still have to meet the lifeline approved level for each distribution utility before they can be entitled to lifeline discounts.

Role of the Department of Social Welfare and Development

The DSWD is an executive department responsible for the protection of the social welfare of Filipinos and promoting social development (<http://www.dswd.gov.ph>). The DSWD was created through Executive Order No. 123 in 1987. Executive Order No. 292 established the name, organizational structure, and functional areas of responsibility of DSWD and further defined its statutory authority. Historically, DSWD was created through Republic Act 5416 and was named the Department of Social Welfare. In 1976, it was renamed the Department of Social Services and Development (DSSD) through Presidential Decree No. 994. On June 2, 1978, the

DSSD was renamed the Ministry of Social Services and Development (MSSD) in line with the change in the form of government.

In 1987, the MSSD was reorganized and renamed the Department of Social Welfare and Development (DSWD) through Executive Order 123. Executive Order No. 292, known as the Revised Administration Code of 1987, established the name, organizational structure, and functional areas of responsibility of DSWD and further defined its statutory authority.

Under Republic Act No. 11552, the DSWD is tasked with devising a standard targeting system for the identification of beneficiaries of the lifeline rate subsidy. The DSWD is required to submit to the ERC and the DOE a yearly updated list of beneficiaries under the Pantawid Pamilyang Pilipino program, or the 4Ps, which are the targeted beneficiaries of the lifeline subsidy. The submitted list will then be the basis for the ERC of the new list of beneficiaries, which shall be endorsed to the distribution utilities, who are the implementing agents of the program.

Role of the Philippine Statistics Authority

The Philippine Statistics Authority (PSA) was formed through Republic Act No. 10625. The primary mandate of the PSA is to plan, develop, prescribe, disseminate, and enforce policies, rules, and regulations, and to coordinate government-wide programs governing the production of official statistics, general-purpose statistics, and civil registration services (<http://psa.gov.ph>).

Under Republic Act No. 11552, the PSA is mandated to set the poverty threshold level by region, by province, and at the national level. Through the PSA's report on the Families Income and Expenditure Survey (FIES), the ERC will base its evaluation on the lifeline threshold level every two years with the assistance of the PSA.

Role of the Distribution Utilities

Distribution utilities are the main implementers of the government's lifeline rate subsidy program. As defined, distribution utilities are either electric cooperatives, private corporations, government-owned utilities, or those owned by a local government unit that has an exclusive franchise issued by Congress to distribute electricity to electricity end-users (RA1552, Implementing Rules and Regulations).

Under Republic Act 11552, the distribution utilities have the mandate to process applications for lifeline rate subsidies, continually validate the eligibility of the beneficiaries, submit reports to the ERC, and institute internal processes for a simple but effective process in the provision of benefits and collection of subsidies from non-marginalized consumers. The distribution utilities are required to delist all existing lifeline rate beneficiaries to consider the new qualifications provided under Republic Act 11552, which are the 4Ps beneficiaries and those who are living below the poverty line as determined by the Social Welfare Development Office (SWDO) of the local government units. The lifeline rate subsidy is revenue-neutral for the distribution utilities, which means they cannot earn from it but merely facilitate the government program.

Respondents from the Distribution Utilities

The respondents from distribution utilities are all mid-managers and have direct knowledge of the implementation of the lifeline rate subsidy. All of them work under the umbrella of tariff management or the utility economics department of the distribution utility, and among their major tasks is overseeing the implementation of the lifeline rate subsidy. From policy advocacy to rate determination, over- and under-recovery determination, rate filing to the regulator, and the actual computation of the level of the lifeline subsidy to be passed on to the subsidizing segment of the sector, these are among the basic functions of the respondents.

The respondent is in the position that the level of subsidized consumption should be reviewed, considering that with the new law, there is an expected reduction in the number of families to be subsidized. With regards to the provision of a 100% discount, it is an economic policy and should be analyzed to see if there is really a need for the subsidy, considering that such is also being taken from other consumers, as everybody knows that whatever discount is given will also be a burden to others. There is a need for an in-depth study, most importantly the leakage, because despite the new law, there is still a tendency for leakages, not only among the 4Ps who are qualified as beneficiaries but also among those living below the poverty threshold. This family shall only need certification from the local government units, and this time can be politicized as local officials may use the program to widen their influence and gain popularity among voters.

For sourcing the funds for the provision of subsidies, actually, as of now, it is a cross-subsidy, so the funds from the subsidy will be coming from other customers. It would be a welcome development if the government could fund it, but as we all know, using government money should go through a legislative process, so it may be harder, but that will be the most ideal way to implement the lifeline rate subsidy, as it will not be part of the cost for non-lifeline customers. We all know the cost of electricity in the country is a bit higher compared to other countries, which is among the factors that contribute, aside from the main issues of generations and taxes. Investors see that the electricity in the Philippines is high, so they go to other countries.

Overall, the respondents agree that the lifeline rate subsidy has a significant impact on the beneficiaries, as children are able to use electricity for comfort, such as studying at night, without worrying about the disconnection of the electricity service, as they will be able to pay electricity bills and divert their cash to other necessities for their families.

Presentation, Analysis, and Interpretation of Data

In this part, the gathered data and its interpretation were presented in tabular form, arranged chronologically, considering the statement of the problem. These findings were the basis upon which the conclusions and recommendations were derived.

Perception of the Distribution Utilities on the Lifeline Rate Subsidy

A total of 109 voluntary respondents representing 109 distribution utilities from Luzon, Visayas, and Mindanao were obtained for this study.

Table 2 presents the profile of the respondents in terms of gender, age, grid, educational attainment, and position in the company. The respondents are all employees of distribution utilities and have significant involvement in the implementation of the lifeline rate subsidy.

Based on the collected data, in terms of gender, 43, or 39.40%, were males, 65, or 59.90%, were females, and 1, or 0.90%, preferred not to say. In terms of age, 31 or 28.40% were 21 to 30 years old, 34 or 31.20% were 31 to 40 years old, 27 or 24.80% were 41 to 50 years old, 16 or 14.70% were 51 to 60 years old, and 1 or 0.90% was 61 years old and above.

Table 2
Profile of the Respondents

Profile	Items	Frequency	Percentage
Gender	Male	43	39.40
	Female	65	59.60
	Prefer not to Say	1	0.90
	Total	109	100.00
Age	21 - 30 years old	31	28.40
	31- 40 years old	34	31.20
	41- 50 years old	27	24.80
	51 - 60 years old	16	14.70
	61 years old and above	1	0.90
	Total	109	100.00
Grid	Luzon	45	41.30

Profile	Items	Frequency	Percentage
	Visayas	36	33.00
	Mindanao	28	25.70
	Total	109	100.00
Educational Attainment	Under Graduate	76	69.70
	Masteral Degree	31	28.40
	Doctorate Degree	2	1.80
	Total	109	100.00
Position in the Company	Manager	56	51.40
	Supervisor	11	10.10
	Technical Staff	26	23.90
	Analyst	16	14.70
	Total	109	100.00

In terms of location of the company or the grid as the term being used in the electricity industry, 45 or 41.30% were from Luzon, 36 or 33.00% were from Visayas, and 28 or 25.70% were from Mindanao. As to educational attainment, 76 or 69.70% were undergraduates, 31 or 28.40% were master's degree holders, and 2 or 1.80% were doctoral degree holders. In terms of position in the company, 56 or 51.40% were managers, 11 or 10.10% were supervisors, 26 or 23.90% were technical staff, and 16 or 14.70% were analysts. Hence, this concludes that in terms of the profile of the respondents based on the 109 samples, most of them were females, 31 to 40 years old, residing in Luzon, achieved college degrees, and managers.

Table 3

Level of Awareness of the Respondents About Lifeline Rate Subsidy

Awareness about lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
1. The respondent is aware of Lifeline Rate policy and the provision of discounts to lifeline consumers.	3.6147	0.5254	Strongly Knowledgeable
2. The respondent is aware of the processes by which the Lifeline Subsidy is collected from non-lifeline customers and the allocation of discounts to lifeline customers.	3.6055	0.5935	Strongly Knowledgeable
3. The respondent is aware that Lifeline Rate Subsidy targets the marginalized sector of the community.	3.7706	0.4641	Strongly Knowledgeable

Awareness about lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
4. The respondent is aware that Lifeline Rate Subsidy is a subsidy among the electricity consumers.	3.7523	0.5120	Strongly Knowledgeable
5. The respondent is aware that there is a certain consumption level that qualifies for subsidy under the Lifeline Rate Subsidy.	3.8073	0.4189	Strongly Knowledgeable
Grand Mean	3.7101	0.4185	Strongly Knowledgeable

Legend: 1.00 - 1.75: Strongly Doesn't Know, 1.76 - 2.50: Doesn't know, 2.51 - 3.25: Knowledgeable, 3.26 - 4.00: Strongly Knowledgeable

Table 3 presents the level of awareness among the respondents about the lifeline rate subsidy. Based on the finding, it was revealed that the highest mean item was "the respondent is aware that there is a certain consumption level that qualifies for subsidy under the lifeline rate subsidy," having a mean of 3.8073 with a standard deviation of 0.4189 and being interpreted as strongly knowledgeable. The lowest mean item was "The respondent is aware of the processes by which the lifeline subsidy is collected from non-lifeline customers and the allocation of discounts to lifeline customers," having a mean of 3.6055 with a standard deviation of 0.5935 and being interpreted as strongly knowledgeable. Thus, this study concludes that the grand mean was 3.7101 with a standard deviation of 0.4185 and implies that most of the respondents were strongly knowledgeable in terms of their level of awareness about lifeline rate subsidy. In a literature review prepared by Uky Yudatama, Bobby A.A. Nazief, A.N. Hidayanto, and Muhammad Mishbah, "Factors Affecting Awareness and Attitude of IT Governance Implementation in Higher Education Institutions," awareness and attitude are very important to be known and understood by all parties, as they have a role and influence in the implementation of IT governance in higher education institutions, especially in improving an organization's performance.

From all 109 respondents, it is overwhelming that the respondents are strongly knowledgeable with regard to the lifeline rate subsidy. This is an important factor in efficient and effective implementation as well as in attaining the goals of the program.

Table 4 presents the level of efficiency in the implementation of the lifeline rate subsidy based on the perceptions of the respondents. Based on the findings, it was revealed that the highest mean item was "the current scheme of providing the Lifeline Rate discount is easy and clear to implement," having a mean of 3.3119 with a standard deviation of 0.6763 and being interpreted as strongly agreeing. While the lowest mean item was "the existing guidelines issued by the ERC are sufficient and do not affect the financial status of the DU," it had a mean of 3.0183 with a standard deviation of 0.8049 and was interpreted as agreeing. Thus, this study concludes that the grand mean was 3.1101 with a standard deviation of 0.4791 and implies that most of the respondents agreed in terms of the level of efficiency in the implementation of the lifeline rate subsidy.

Efficiency describes how well a program is being implemented in terms of producing the desired output from the given inputs and available technology. In other words, efficiency is improved when more output is generated with the same or fewer inputs (Norazlina Abd. Wahab Abdul Rahim Abdul Rahma).

Table 4

Level of efficiency in the implementation of the Lifeline Rate Subsidy

Efficiency in the implementation of the lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
1.The current scheme of providing the Lifeline Rate discount is easy and clear to implement;	3.3119	0.6763	Strongly Agree
2.The existing guidelines issued by the ERC are sufficient and does not affect the financial status of the DU.	3.0183	0.8049	Agree

Efficiency in the implementation of the lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
3.All customers who were provided with lifeline discounts based on their consumption are all marginalized electricity consumers	2.7523	1.0642	Agree
4.The consumption threshold being subsidized through the Lifeline Rate Subsidy is sufficient;	3.1835	0.7349	Agree
5.There are non-marginalized consumers who have availed of lifeline subsidies	3.2018	0.9504	Agree
6.The existing procedure is easier to explain to electricity consumers.	3.1927	0.7262	Agree
Grand Mean	3.1101	0.4791	Agree

Legend: 1.00 - 1.75: Strongly Doesn't Know, 1.76 - 2.50: Doesn't know, 2.51 - 3.25: Knowledgeable, 3.26 - 4.00: Strongly Knowledgeable

Table 5 presents the level of effectiveness of the lifeline rate subsidy based on the perceptions of the respondents. Based on the finding, it was revealed that the highest mean item was "The Lifeline Rate Subsidy helps the marginalized electricity end-users in paying their electric bill expenses within the due date," having a mean of 3.3578 with a standard

Table 5

Level of Effectiveness of the Lifeline Rate Subsidy

Effectiveness of the lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
1. The Lifeline Rate Subsidy helps the marginalized electricity end-users in paying their electric bill expenses within the due date.	3.3578	0.7008	Strongly Agree
2. Lifeline Rate Subsidy lessens disconnection of electric service among marginalized consumers.	3.1468	0.7797	Agree
Grand Mean	3.2523	0.6791	Strongly Agree

Legend: 1.00 - 1.75: Strongly Doesn't Know, 1.76 - 2.50: Doesn't know, 2.51 - 3.25: Knowledgeable, 3.26 - 4.00: Strongly Knowledgeable

deviation of 0.7008 and interpreted as strongly agreeing. While the lowest mean item was "Lifeline Rate Subsidy Lessens Disconnection of Electric Service among Marginalized Consumers," it had a mean of 3.1468 with a standard deviation of 0.7797 and was interpreted as agreeing. Thus, this study concludes that the grand mean was 3.2523 with a standard deviation of 0.6791 and implies that most of the respondents strongly agreed in terms of the level of effectiveness of the lifeline rate subsidy. In a journal post by Schwartz and Clemens, "Government Subsidies," they emphasized that subsidies impose a substantial burden on the economy, both in terms of fiscal costs and adverse effects on efficiency. In assessing the fiscal burden of subsidies and options for reform, attention should be focused on increasing transparency, enhancing cost effectiveness, limiting duration, strengthening cost control, and selecting a pragmatic approach to subsidy policies. Despite the fact that the lifeline rate subsidy is not a government subsidy, the conclusion made by Schwartz and Clemens proved that subsidies are indeed a burden to the government, but in this case, they are a burden to non-lifeline customers of electricity as they are the ones subsidizing the beneficiaries. Further, the Millennium Challenge Corporation stated that government's effectiveness can be measured in the quality of public services, its impartiality from political pressures, the quality of policy design and execution, and the integrity of the government and assurance to implement its policies (Millennium Challenge Corporation, Government Effectiveness Indicator, Online).

Table 6 presents the level of significance of the lifeline rate subsidy based on the perceptions of the respondents. Based on the finding, it was revealed that the highest mean item was "The Distribution Utility needs more time to prepare for the implementation of RA 11552," having a mean of 3.6697 with a standard deviation of 0.5453 and being interpreted as strongly agreeing. While the lowest mean item was "The distribution utility has prepared for the enrolment system of lifeline customers," it had a mean of 3.0092 with a standard deviation of 0.8221 and was

interpreted as agreeing. Thus, this study concludes that the grand mean was 3.4027 with a standard deviation of 0.3656 and implies that most of the respondents strongly agreed in terms of the level of significance of the lifeline rate subsidy. As cited by Evan D. Sherwin and Inês M. L. Azevedo in their 2020 article, "Characterizing the association between low-income electric subsidies and the intra-day timing of electricity consumption," subsidies are a highly effective tool for ensuring affordable access to energy services for low-income households, which significantly improves quality of life in numerous ways (Skumatz 2014; Drehobl and Ross 2016).

According to the respondents, there is still a need for the distribution utilities to get ready before the implementation of the new scheme of the lifeline rate subsidy as stipulated under the provisions of Republic Act No. 11552 and its IRR. Further, an extensive information dissemination campaign should be done in order to inform the intended beneficiaries about the new policy and inform those previously benefiting from the program that changes are imminent and the possibility of removing them from the list of beneficiaries is inevitable.

Table 6

Level of Significance of the Lifeline Rate Subsidy

Significance of the lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
1. Lifeline Rates Subsidy shall continue to be provided to marginalized consumers.	3.6147	0.5428	Strongly Agree
2. Charging Lifeline Rate Subsidy implementation scheme is necessary to improve targeting of marginalized end-users;	3.4954	0.6180	Strongly Agree
3. The distribution utility fully understands the Implementing Rules for the implementation of Republic Act No. 11552	3.4587	0.5533	Strongly Agree
4. The distribution utility started to adjust its systems and procedures to comply with RA 11552	3.1376	0.6592	Agree
5. The Distribution Utility needs more time to prepare for the implementation of RA 11552	3.6697	0.5453	Strongly Agree

Significance of the lifeline rate subsidy	Mean	SD	Interpretation
6. The Distribution Utility will require additional systems (software and hardware) and manpower to efficiently implement RA 11552	3.5505	0.5525	Strongly Agree
7. The distribution utility has started information dissemination to customers in its franchise area for the implementation of RA 11552	3.5596	0.6151	Strongly Agree
8. The distribution utility has prepared for the enrolment system of lifeline customers	3.0092	0.8221	Agree
9. The Distribution Utility already received the list of 4Ps beneficiaries in its franchise areas from the ERC	3.1284	1.0009	Agree
Grand Mean	3.4027	0.3656	Strongly Agree

Legend: 1.00 - 1.75: Strongly Doesn't Know, 1.76 - 2.50: Doesn't know, 2.51 - 3.25: Knowledgeable, 3.26 - 4.00: Strongly Knowledgeable

Table 7 shows the frequency and percentage of the distribution utility's method of information dissemination. Based on the collected data, 70 or 64.20% were using social media (Facebook, Messenger, Viber, etc.), 11 or 10.10% were using radio announcements, 4 or 3.70% were using posters, 18 or 16.50% were using direct/face-to-face information dissemination, and 6 or 5.50% were using others such as ads in the bills, text messages, etc. Thus, in terms of the distribution utility's method of information dissemination based on the 109 samples, most of the respondents were using social media (Facebook, Messenger, Viber, etc.). Based on the press release of the Philippine Statistics Authority (PSA) as derived from the survey conducted by the Functional Literacy, Education, and Mass Media Survey (FLEMMS) in 2019, Filipinos 10 to 64 years old who are exposed to different forms of mass media registered high functional literacy rates.

Table 7

Distribution Utility's method of Information Dissemination

Distribution Utility's method in information dissemination	Frequency	Percentage
Social Media (Facebook, messenger, Viber, etc.)	70	64.20

Radio Announcement	11	10.10
Posters	4	3.70
Direct/Face to face information dissemination	18	16.50
Others such as Ads in the bills, text messages, etc.	6	5.50
Total	109	100.00

In Universal McCann’s 2008 Wave 3 study on social media, the Philippines has the highest penetration of social networking among Internet users, at 83%, compared with the global average of 58%. Among the available social media platforms, Filipino online users prefer using Facebook over Twitter, Tumbler, and Pinterest, among others, with 92% having profiles and women being the most active users (Karen Brutas, FMA.ph).

The results of the FLEMMS survey and the findings of the study by Karen Brutas of FMA confirmed the results of the survey that most distribution utilities use social media for information dissemination, considering the wide range of its availability to Filipino consumers.

Table 8

Recommendations for Improvement

Recommendations	Frequency	Percentage
Conduct of Massive Information Campaign	37	33.9%
Improvement of Guidelines, Improvement of Processes, Updating of Billing system, Additional Manpower, Training of Manpower	24	22.0%
Need more time to study new scheme before implementation	15	13.8%
Coordination between implementing agencies, Availability of 4Ps data	14	12.8%
No Answer	10	9.2%
Accurate Validation of Data, Disqualification Illegal Connection	7	6.4%
Government should provide for the subsidy	2	1.8%
Total	109	100.0%

A critical theory of information campaigns is a necessary corrective; that is, the social scientist must stand outside of the paradigm of researchers and practitioners who are interested in improving the effectiveness of information campaigns to see them from a different perspective (Lana F. Rakow, 1989).

A sizable part of the recommendation to further improve the lifeline rate subsidy policy is the conduct of an information campaign, wherein around 37 or 33.9% suggest conducting a massive information campaign among the beneficiaries and previous beneficiaries. This is in consideration of the fact that a large portion of the beneficiaries of the policy will be disenfranchised due to the impending full implementation of the new policy. Further to the recommendation, 24 respondents, or 22.0%, suggested that distribution utilities strengthen manpower as additional administrative work is required, including the conduct of trainings for continuous validation of the beneficiaries and establishing a clear guideline on the timelines of implementation. Fifteen respondents, or 13.8%, suggested that preparatory activities in the implementation should be provided to give way for the distribution utilities to conduct the information dissemination, registration, and training of personnel. Fourteen respondents, or 12.8%, recommended close coordination between concerned implementing agencies, provide clear guidelines on the date of actual implementation of the new law, and come up with the new threshold level for subsidized consumption. Also, 7 respondents, or 6.4%, suggested conducting validation of beneficiary data and disqualifying those that have been recorded for electricity theft, while 1.8% suggested that the subsidy should be part of government expenses and should not be charged to the electricity bill of non-lifeline customers. Meanwhile, 10 respondents, or 9.2 percent, did not provide answers to the specific questions.

Table 9

Recommendations to Continue the Lifeline Rate Subsidy

The Need for Lifeline Rate Subsidy	Frequency	Percentage
Yes	103	94.5%
No	4	3.7%
No Answer	2	1.8%
Total	109	100.0%

On the need to continue the running of the lifeline rate subsidy, overwhelmingly around 103 of the 109 respondents, or 95%, answered in the affirmative, while 4 or merely 3.7% indicated a no answer, and 2 respondents did not provide a response to the specific question. The rationale for the affirmation of the continuity of the lifeline rate subsidy is to help marginalized consumers pay their electricity bills, while other distribution utilities regard the lifeline subsidy as part of their social corporate responsibility (CSR). On the negative response, the respondents find the subsidy to be unfair for those who are exerting their best effort to raise income for their families and live a decent life. For the beneficiaries, they may stagnate and forever rely on the subsidy and may not exert effort to uplift their own family's economic condition, while another recommended that such subsidies should be shouldered by the government. As suggested by Ida Marie T. Pantig in her study published by the Philippine Institute of Development Studies entitled "Sustainability of the National Government Premium Subsidy for Indigents", studies on the utilization patterns of members of a sponsored program should be conducted to determine if the benefits are indeed being utilized appropriately.

Issues and Challenges

The lifeline rate subsidy is the only cross-subsidy that was retained after the restructuring of the Philippine electric power industry in 2001. At the onset of its implementation, the basis for the provision of this subsidy is the level of consumption by each household, where the distribution

utility has to submit a proposal to the Energy Regulatory Commission on what amount of consumption its non-lifeline customers will be able to subsidize, and the commission will decide based on an evaluation of certain parameters, such as the poverty threshold level in the area where the franchise of the distribution utility is located.

To obtain recommendations and gather information on the issues and challenges that the lifeline subsidy is facing, interviews with personnel with key role in the lifeline rate subsidy was conducted and the following issues were uncovered:

- ***Communicating the New Law to the Beneficiaries***

Among the major challenges in implementing Republic Act 11552 is communication with the beneficiaries, and second is the attitude of consumers. Consumers tend not to give importance to the required registration, despite the efforts of the distribution utilities. There is also a need to communicate with the previously subsidized segment of consumers who, after the enactment of the new law, were disenfranchised, considering that they do not belong to the targeted group of customers.

- ***Politicizing the Program***

The determination of the subsidized segment of beneficiaries was significantly improved when the new law provided that the members of the Pantawid Pamilyang Pilipino Program (4Ps) would be the main target beneficiaries of the subsidy. However, aside from the 4Ps, another segment of the marginalized consumers living under the poverty threshold level will be qualified upon certification by the Social Welfare Development Offices (SWDO) of the local government unit. It is in this premise that the interviewee is concerned that such certification will come out as another loophole in the program, considering that there will be a tendency that such certification might be used by the local government officials as tools in advancing their

political agenda by incorporating in the list those who are not qualified in order to widen their clout and secure support. Like in the existing 4Ps, there are speculations that local DSWD officials will sort to favor colleagues, relatives, and friends in order to be listed as beneficiaries of the lifeline rate subsidy.

- ***Determination of Level of Subsidized Consumption***

Unlike in the old regime, once consumption fell within the lifeline threshold level, the consumer would automatically benefit from the lifeline rate. In the new regime, the customer should be part of the 4Ps of the government or listed as one of the families living below the poverty threshold level as determined by the SWDO. It should be noted that for different provinces, there are different poverty thresholds. In some of the provinces, they may have a lower threshold for the subsidy; for instance, in the NCR, around 100 kWh is subsidized, but in other provinces like Masbate or Samar, they may have lower consumption that is being subsidized. The policy makers should consider giving more to the poorest of the poor than those in urbanized areas since the standard of living is very different, unlike in urban areas, which have more access to technology that uses electricity, resulting in higher consumption. Still, if they have the ability to acquire those technologies to live comfortably, then it's just right that they have the capacity to pay.

- ***Cost of Subsidy***

Philippine electricity prices have been among the highest in the ASEAN region (Ravago, 2022). Also identified by the researcher in the conduct of the key informant interview as a contributing factor to the high electricity rates in the Philippines is the subsidy that is being charged to other consumers. Despite being very minimal in nature, it still adds up to the already low cost of electricity per kWh. This may look very minimal in the electricity bill of residential consumers,

but with the larger users of electricity, who consume millions of kWh per month, the impact is still significant. In this premise, the interviewee suggested that the government should consider providing for subsidies pertaining to lifeline rates. It may be hard to implement since it should undergo a legislative process, but this is the most ideal way to provide subsidies considering that it will not burden other electricity consumers.

- ***Alternatives Scheme for Lifeline Rate Subsidy***

Among the prominent recommendations in the implementation of the lifeline rate subsidy is for the government to provide for the fund instead of the non-lifeline customers, those that did not fall under the poverty threshold level, or those that do not live below the poverty threshold level. However, among the six key informants, only one recommended the same, and based on the results of the survey, only 2 out of the 109 respondents answered that the government should provide the subsidy. Among the major rationales why there is no need to change the current status is that the amount of subsidy is so minimal that residential electricity customers could barely feel it. A residential house with around 200 kWh of consumption will only provide around PhP8.00 to PhP10.00 per month. In the case of big consumers, the amount may be a lot bigger and could at least cover other expenses or be part of a company's savings. However, there is a different view among the interviewees, which suggests that such should be considered the corporation's community service responsibility (CSR), which is a way of returning favor to communities by allowing the business to use the resources of the locality or harness indigenous resources.

As for other respondents, the policies governing the lifeline rate subsidy should provide for sunset provisions since such a program is not sustainable and will only allow customers to rely on subsidies. However, other respondents opined that such a situation will come to an end and

will have a natural death when consumers are able to achieve higher income, which will lead to higher electricity consumption.

REFERENCES

- Adelina Sarmiento, (June 2000). *NPM and Globalization The Philippine Experience*, http://www.iam.or.jp/asia-pacific_panel/pdfdownloads/bologna00-paper3.pdf
- Ariel Drehobl, Lauren Ross, (2016). *Lifting the High Energy Burden in America's Largest Cities: How Energy Efficiency Can Improve Low Income and Underserved Communities*, <https://www.aceee.org/sites/default/files/publications/researchreports/u1602.pdf>
- Ben Shane Lim, (2018). *The State of the Nation: Electricity subsidy conundrum for the government*, <https://theedgemalaysia.com/article/state-nation-electricity-subsidy-conundrum-government-0>
- Brian Williams, (01 August 2023). *The Differences Between Urban And Rural Weather And Climate, Air Pollution*, <https://www.briangwilliams.us/air-pollution/the-differences-between-urban-and-rural-weather-and-climate.html>
- CATIF, (April 2013), *Challenges In Pricing Electric Power Services In Selected ASEAN Countries Philippines Climate Change And Clean Energy Project (CEnergy)*;
- Chengyou Li, Zhouhao Sha, Xiaoqin Sun and Yong Jiao “*The Effectiveness Assessment of Agricultural Subsidy Policies on Food Security: Evidence from China's Poverty-Stricken Villages*,” <https://opus.lib.uts.edu.au/bitstream/10453/116854/1/JEPO-D-17-00969R1%20for%20Deposit.pdf>
- Commissioner Sun Vithespongse, (25 April 2014), *Thailand's Electricity Tariffs & Cross Subsidy between Urban and Rural Supply*, *Energy Regulatory Commission of Thailand*; <https://pubs.naruc.org/pub.cfm?id=538EC127-2354-D714-51A4-37854F6F28FC>
- Craig W. Abbey, (17 April 2001), *The Low-Income Home Energy Assistance Program: How are State Allotments Determined?*, https://www.everycrsreport.com/files/20010417_RS20893_a299031b96e1fedd602612e4bab3b794f890b7a2.pdf
- Dennis V. Mapa, (28 December 2020). *Press Release*, <https://psa.gov.ph/press-releases/id/163686#>
- Dr. Nimfa Mendoza, (March 24, 2014). *Lessons Learned: Fossil Fuel Subsidies and Energy Sector Reform in the Philippines*, *International Institute of Sustainable Development*,

<https://www.iisd.org/publications/report/lessons-learned-fossil-fuel-subsidies-and-energy-sector-reform-philippines>

DBM, (2023), *Gov't Allots P4 Billion in Fuel Subsidies for PUV Drivers, Farmers, Fisherfolks*, <http://www.dbm.gov.ph>, [Gov't Allots P4 Billion in Fuel Subsidies for PUV Drivers, Farmers, Fisherfolks \(dbm.gov.ph\)](http://www.dbm.gov.ph)

DSWD, *Pantawid Pamilyang Pilipino Program*, <https://www.officialgazette.gov.ph/programs/ang-pantawid-pamilyang-pilipino-program/>

DSWD, (29 June 2022), *National Government begins distribution of P500 monthly subsidy to cushion impact of higher prices of fuel, goods*, <https://pia.gov.ph/press-releases/2022/06/29/national-government-begins-distribution-of-p500-monthly-subsidy-to-cushion-impact-of-higher-prices-of-fuel-goods>

Evan D. Sherwin and Inês M L Azevedo, (2020), *Characterizing the association between low income electric subsidies and the intra-day timing of electricity consumption*, <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/aba030>

ERC, (December 2022) *Lifeline Rate data submission from the Energy Regulatory Commission*.

Frontier Myanmar, (25 June 2019), *Electricity prices to rise in July for the first time in five years*, [Electricity prices to rise in July for the first time in five years | Frontier Myanmar](#)

Government Effectiveness Indicator | Millennium Challenge Corporation (mcc.gov), [Government Effectiveness Indicator | Millennium Challenge Corporation \(mcc.gov\)](#)

Ida Marie T. Pantig, PIDS 2015, *Sustainability of the National Government Premium Subsidy for Indigents, Number 72, First and Second Semesters 2015, Volume XL, Numbers 1 & 2*, pidswebs.pids.gov.ph/CDN/PUBLICATIONS/pidspjd13-subsidy.pdf

Japan International Cooperation Agency, The Institute Of Energy Economics, Japan (IEEJ), (March 2014), *Data Collection Survey on Long-term Energy Policy in ASEAN (Model Building), Final Report*, openjicareport.jica.go.jp/pdf/12150215.pdf

Karen Brutus, (30 October 2015), *Social Media and Privacy: The Philippine Experience - Foundation for Media Alternatives (fma.ph)*, [Social Media and Privacy: The Philippine Experience - Foundation for Media Alternatives \(fma.ph\)](#)

Lana F. Rakow, (1989) *Information and Power: Toward a Critical Theory of Information Campaigns*, [Information-and-power-Toward-a-critical-theory-of-information-campaigns.pdf \(researchgate.net\)](#)

La Puente, Van de Walle, 2020, *The effects of new public management on the quality of public services*, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gove.12502>

Lisa A. Skumatz, Ph.D., (March 2014), *Non-Energy Benefits / Non-Energy Impacts (Nebs/Neis) and their Role & Values in Cost-Effectiveness Tests: State Of Maryland*, https://sahlln.energyefficiencyforall.org/sites/default/files/2014_%20NEBs%20report%20for%20Maryland.pdf

Ma. Leah Ravago, (19 January 2022), *The Nature and Causes of High Philippine Electricity Price and Potential Remedies*, https://www.ateneo.edu/sites/default/files/2023-01/AdMU%20WP%202023-01_0.pdf

Monsiapile Kajimbwa, 2013, *New Public Management: A Tribute to Margaret Thatcher*, https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/31378718/New_Public_ManagementATribute_to_Margaret_Thatcher-libre.pdf?

National Electrification Administration (NEA), DSWD-NEA Memorandum No. 2008-020, *Implementing Guidelines on the Release of Funds for "Pantawid Kuryente: Katas ng VAT" Program*, [nea.gov.ph/ao39/phocadownload/MEMO_TO_EC/2008//NEA Memo to EC No. 2008-020 - Joint DSWD & NEA Implementing Guidelines for Pantawid Kuryente - Katas ng VAT Program.pdf](http://nea.gov.ph/ao39/phocadownload/MEMO_TO_EC/2008//NEA_Memo_to_EC_No.2008-020-Joint_DSWD_&_NEA_Implementing_Guidelines_for_Pantawid_Kuryente_-_Katas_ng_VAT_Program.pdf)

New Climate Change Secretariat, (01 January 2016), *Singapore Climate Action Plan Publication - For Carbon Efficient Singapore*; <https://www.nccs.gov.sg/media/publications/climate-plan-take-action-today-for-a-sustainable-future>

Norazlina Abd. Wahab and Abdul Rahim Abdul Rahman, (2012), *Efficiency of zakat institutions in Malaysia : an application of data envelopment analysis*, <https://www.econbiz.de/Record/efficiency-of-zakat-institutions-in-malaysia-an-application-of-data-envelopment-analysis-wahab-norazlina-abd/10010146269>

PSA, (2021), *First Semester PSA Family Income and Expenditure Survey*, <https://www.psa.gov.ph/content/highlights-preliminary-results-2021-annual-family-income-and-expenditure-survey>

PSA, (2021), *First Semester Per Capita Poverty Threshold, Poverty Incidence and Magnitude of Poor Families with Measures of Precision, by Region and Province: 2018 and 2021*, <https://psa.gov.ph/content/proportion-poor-filipinos-registered-237-percent-first-semester-2021>

Schwartz, Clemens, (1999) *Government Subsidies*,
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1467-6419.00079>

Sevil Acar, Erinc Yeldan, (march 2016), *Environmental impacts of coal subsidies in Turkey: A general equilibrium analysis*, [Environmental impacts of coal subsidies in Turkey: A general equilibrium analysis - ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0950080416300000)

Shikha Jha and Aashish Mehta, (December 2008). *Effectiveness of Public Spending: The Case of Rice Subsidies in the Philippines*, <https://www.researchgate.net/profile/Shikha-Jha-3/publication/2372892>

[94 Effectiveness of Public Spending The Case of Rice Subsidies in the Philippines.](https://www.researchgate.net/profile/Shikha-Jha-3/publication/2372892)

Uky Yudatama, Bobby A.A.Nazief, A.N. Hidayanto, Muhammad Mishbah, (15 January 2018). *Factors Affecting Awareness and Attitude of IT Governance Implementation in The Higher Education Institution: A Literature Review*, <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8257181>

Ying Zhu Li, Xunpeng Shi, Bin Su Economic, *Social and environmental impacts of fuel subsidies: A revisit of Malaysia*,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0301421517305098#preview-section-abstract>

GUIDELINES:

- All reports (Turkish and English) must follow these guidelines for report writing.
- Items such as photos, images, charts, etc. should be referred to as "**Figure**".
- Descriptions of **Tables and Figures** should be in **11**-point font.
- The **manuscript** should use 1.15 line spacing, 12-point font and Times New Roman typeface.
- Any photo included to the report should be in JPEG format (300dpi).

MESLEK HASTALIKLARINA İLİŞKİN YAYINLARIN METİN MADENCİLİĞİ KULLANILARAK DEĞERLENDİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Dr. Öğr. Üyesi, SERAP TEPE ¹

¹ Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, - 0000-0002-9723-6049

ÖZET

Meslek hastalığı en genel anlamda belirli bir işi veya mesleği icra eden bireylerde çalışma koşulları veya maruz kalınan çevresel faktörler nedeniyle ortaya çıkan sağlık sorunlarını ifade etmektedir. Meslek hastalıkları iş yerindeki kimyasal maddeler, biyolojik ajanlar, tozlar, gürültü, titreşimler, radyasyon gibi tehlikeli unsurlara maruz kalma sonucu ortaya çıkabilir. Meslek hastalıklarının teşhisi son derece önemlidir çünkü erken tanı, tedavinin etkinliğini artırır ve hastalığın ilerlemesini engeller. Ayrıca, iş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin geliştirilmesi ve uygulanması için de kritik bir rol oynar. Meslek hastalığında teşhis süreci, işyerlerindeki risk faktörlerinin belirlenmesine yardımcı olur ve çalışanların daha güvenli bir ortamda çalışmalarını sağlayacak önlemlerin alınmasını destekler. Meslek hastalıklarının erken teşhisi, çalışanların daha uzun süre sağlıklı bir şekilde çalışmalarına yardımcı olurken, işverenlerin de yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerine katkı sağlar. Bu nedenle, meslek hastalıklarının teşhisine ve önlenmesine önem verilmelidir. Metin madenciliği, büyük metin verilerini analiz edip anlamlı bilgilere dönüştürmek için kullanılan önemli bir bilgi çıkarma ve veri analizi yöntemidir. Bu teknik, bilgisayarların metinleri anlama, sınıflandırma, özetleme ve ilişkileri belirleme yeteneklerini kullanarak büyük miktardaki metin verilerini işlemelerine olanak tanır. Bu çalışmada 2010-2023 yılları arasında Web of Science 'de taranan ve anahtar kelimesinde meslek hastalıkları geçen yayınlar incelenmiştir. Kabul edildikleri dizinlerce nitelikli eserler olarak değerlendirilen bu yayınlarda en çok kullanılan kelime grupları metin madenciliği ile analiz edilmiştir. Çalışmanın motivasyonunu meslek hastalıkları özelinde iş güvenliği alanındaki söz konusu yıllarda yapılan çalışmaların karşılaştırılması, küresel gelişmelerden haberdar olma adına söz konusu alanda ne tür bilimsel çalışmalar yapıldığı ve ilerleyen süreçlerde ne tür çalışmalar yapılabileceği hakkında bir yol haritası çizilmesi oluşturmaktadır. Bu bağlamda söz konusu çalışmaların özetleri metin madenciliği ile analiz edilmiştir. Metin madenciliği ile özetlerde en sık geçen tekli, ikili, üçlü ve dörtlü kelime grupları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Meslek hastalığı, metin madenciliği, iş güvenliği

ABSTRACT

Occupational diseases, in the broadest sense, refer to health problems that arise in individuals who perform a specific job or profession due to working conditions or exposure to environmental factors. Occupational diseases can result from exposure to hazardous elements in the workplace, such as chemicals, biological agents, dust, noise, vibrations, and radiation. The diagnosis of occupational diseases is of utmost importance because early detection enhances the effectiveness of treatment and prevents the progression of the disease. Furthermore, it plays a critical role in the development and implementation of occupational health and safety measures. The diagnostic process for occupational diseases aids in identifying risk factors in workplaces and supports the implementation of measures to ensure that employees work in a safer environment. Early diagnosis of occupational diseases not only helps employees work in a healthy manner for a longer period but also contributes to employers fulfilling their legal obligations. Therefore, emphasis should be placed on the diagnosis and prevention of occupational diseases. Text mining is a significant information extraction and data analysis method used to analyze and transform large text data into meaningful insights. This technique enables computers to process large volumes of text data by utilizing their capabilities to understand, classify, summarize, and determine relationships within texts. In this study, publications indexed in Web of Science from 2010 to 2023 with the keyword "occupational diseases" were examined. These publications, considered as qualified works by their respective indexes, had their most commonly used word groups analyzed through text mining. The motivation behind this study is to compare the research conducted in the field of occupational safety specific to occupational diseases during the mentioned years, to gain awareness of scientific studies in this field related to global developments, and to outline a roadmap for future research possibilities. In this context, abstracts of these studies were analyzed using text mining. The most frequently occurring single, double, triple, and quadruple word groups in the abstracts were identified through text mining.

Keywords: Occupational disease, text mining, occupational safety

1. GİRİŞ

Bireyler hem günlük hayatlarını sürdürürken hem de mesleklerini icra ederken, sağlıklarını ve gelirlerini tehlikeye düşürebilecek veya hayat kalitelerini olumsuz etkileyebilecek çeşitli

risklerle karşılaşmaktadırlar. Bu riskler, sosyal güvenlik adı verilen bir sosyal politika aracıyla ortadan kaldırılmaya çalışılmaktadır. Söz konusu riskler, gelecekte meydana gelebilecek ancak kesin olmayan durumları ifade eden "sosyal riskler" olarak adlandırılır. Sosyal riskler, niteliklerine göre fizyolojik, ekonomik veya mesleki olabilir. Fizyolojik riskler, her bireyin yaşayabileceği hastalık, yaşlılık, malullük, ölüm ve doğum gibi durumları içerirken, ekonomik riskler arasında en belirgin olanı düşük ücret ve işsizliktir. Mesleki riskler ise bireyin mesleği nedeniyle karşılaşabileceği riskleri ifade etmektedir genellikle iş kazaları ve meslek hastalıkları şeklinde ortaya çıkmaktadır [1]. Meslek hastalığı terimi, tıpkı iş kazaları gibi, endüstrileşme sonrasında ortaya çıkmış bir terimdir. Ancak, bu terimin kabul edilmesi ve tanımlanması iş kazaları kadar net bir süreçte gerçekleşmemiştir. Bunun en önemli nedenlerinden biri, insan vücudunda gözlemlenen bazı belirtiler ile bu belirtilerin nedenlerinin, normal hastalıktan ayırt edilmesinin zorluğudur. Endüstrileşme süreci içinde bazı hastalıkların ortaya çıkması, çalışanların çalışma ortamının, yaptıkları işin ve bu işte kullanılan bazı maddelerin teması veya maruziyetinin önemli bir rol oynadığının gözlemlenmesine neden olmuş, hastalık ile iş arasında bir neden-sonuç ilişkisinin varlığı tespit edilmiş ve sonuç olarak bu tür hastalıklara "meslek hastalığı" adı verilmiştir [2]. Ülkemizde meslek hastalığı kavramı, 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda geçmektedir. 6331 sayılı Kanun, meslek hastalığını genel olarak, mesleki risklere maruziyet sonucu ortaya çıkan hastalık olarak tanımlar ayrıca bu kanun meslek hastalığının kayıt ve bildirimini, meslek hastalığı sonrası işe dönüşlerde uygulanacak sağlık gözetimini ve verilecek ilave eğitimi düzenler. Meslek hastalığı, kanunda "sigortalının çalıştığı veya yaptığı işin niteliğinden dolayı tekrarlanan bir sebeple veya işin yürütüm şartları yüzünden uğradığı geçici veya sürekli hastalık, bedensel veya ruhsal engellilik halleri" olarak tanımlanmıştır. Dolayısıyla, meslek hastalığı kavramının unsurları (çalışanın sigortalı olması, sigortalının söz konusu vaka sonrasında bedensel veya ruhsal bir zarara uğraması ve iş ile zarar arasında illiyet bağı bulunması) 5510 sayılı Kanun'da yer almaktadır [3]. Kanunlarda bu şekilde tanımlanan meslek hastalığı kavramı pratikte karşılığını tam olarak bulamamakta ve bazı nedenlerden dolayı iş kazası kavramına göre daha geride kalmaktadır. Bu nedenler yaşanan hastalığın icra edilen meslekle ilgisinin olup olmadığının bilinmemesi, işini kaybetme korkusu, işveren baskısı ve tanı sürecindeki zorluklardır. İş kazası daha göz önünde ve hızla gelişen bir olay olduğundan tespiti ve meslek hastalığına göre hakkında işlem yapılması nispeten daha kolay bir durumdur. İş kazası ani gelişen olaylardan oluşurken meslek hastalığı zamanla ve tekrarlanan olaylardan oluşmaktadır. Meslek hastalığında sıkı bir takip ve izleme süreci, tanı

koyma, tedavi aşamaları ve sonrasında gelişen maddi manevi tazminat içerikli hukuksal süreçler söz konusudur. Bu süreçlerin her biri ayrı zaman ve emek gerektirdiğinden meslek hastalıkları çoğu zaman yok sayılmakta ve bu nedenle çeşitli hak kayıpları oluşmaktadır. Meslek hastalığı, temel olarak hastalığın doğası gereği bir tür hastalık olarak tanımlanmaktadır, ancak kökenleri ve belirleyici faktörleri itibarıyla diğer hastalıklardan farklı özelliklere sahip olduğu görülmektedir. Meslek hastalıklarında hastalığın ortaya çıkmasına neden olan etken net bir şekilde tanımlanabilir. Hastalığı olan kişinin en önemli özelliği, hastalık etkenine maruz kalmış veya belirli bir biyolojik, kimyasal veya fiziksel ortamda bulunmuş olmasıdır. Meslek hastalığı, aynı meslek grubundaki kişilerde sıkça görülmektedir. Bir hastalığın meslek hastalığı olarak kabul edilmesinin hukuki ve ekonomik sonuçları büyük farklılıklar taşır. Bu durum, çalışanlar için haklar elde etme ve zararın telafi edilmesi anlamına gelirken, işverenler için genellikle yükümlülüklerin yerine getirilmesiyle ilgilidir. Bu nedenle bir hastalığın meslek hastalığı olarak kabul edilmesi için meslek hastalığına yakalanan kişinin sigortalı bir işte çalışması gerekmektedir. Ancak sigortasız çalışma, meslek hastalığının ortaya çıkmasını engellemez; hastalık teşhis edildikten sonra sigortalılık tespit edilebilir ve hak sahibi sigortalı sayılabilir. Meslek hastalığı olarak kabul edilebilecek bir hastalığın bulunması gereklidir. Bu hastalık, meslek hastalıkları listesinde yer almalıdır. Ancak listede olmayan hastalıklar, gerekli koşulları sağladığında sağlık kurulu raporu ile meslek hastalığı olarak kabul edilebilir. Hastalık sonucunda çalışanın bedensel veya ruhsal olarak zarar görmüş olması gereklidir. Herhangi bir zararın olmaması durumunda meslek hastalığından bahsedilemez. Zararın geçici veya kalıcı olması bir önem taşımaz. Ortaya çıkan hastalık ile iş ve işyeri koşulları arasında uygun bir neden-sonuç ilişkisi bulunması gerekir. Yani hastalığın çalıştığı iş veya işyeri koşullarından kaynaklanması gerekmektedir. Bu, kişilerin bu işyerinde çalışmalarının bir sonucu olarak hastalığa yakalanmış olmaları gerektiği anlamına gelir. Meslek hastalığının işyerinde çalışırken veya işten ayrıldıktan sonra yasal süreler içinde ortaya çıkması gereklidir. Bu, neden-sonuç ilişkisinin korunması açısından önemlidir. Ancak sağlık kurulu raporu ile bu süreler aşılsa bile bir hastalığın meslek hastalığı olarak kabul edilmesi mümkündür [5]. Meslek hastalığı konusunda, sigortalılar ve işverenler kaynaklı bilgi eksikliği, meslek hastalığı teşhisi koyma ve bildirim yapma yetkisine sahip hastanelerin azlığı, sigortalıların işverenleriyle karşı karşıya gelme ve işini kaybetme konusundaki çekinceleri bu durumun en önemli nedenlerindedir. Denetimlerin yetersizliği de nedenler arasında sayılabilmektedir. Uluslararası karşılaştırmalar, bu durumu daha açık bir şekilde göstermektedir. Örneğin, Türkiye'de 2016 yılında toplam 597 sigortalı çalışana meslek hastalığı teşhisi konulurken, Almanya'da 20,539 çalışana meslek

hastalığı teşhisi konulmuştur. 2018 yılında ise Türkiye'de sadece 1,044 meslek hastalığı teşhisi yapılırken, Almanya'da 22,000 kişide meslek hastalığı tespiti yapılmıştır [4]. Bu durum, bildirim eksikliği ve bu eksikliğin ardındaki nedenler hakkında yukarıda zikredilen hususlara ilaveten başka ihmaller veya çalışma hayatının tüm paydaşlarından kaynaklı eksiklikler olabileceği hususunda değerlendirmeler yapılabileceğini göstermektedir. Meslek hastalığındaki bu mevcut durum akademik araştırmalara ne kadar etki etmektedir sorusunun cevabını aramak bu çalışmanın ana motivasyonudur. Belirtilen amaca ulaşma adına çalışmanın ilerleyen bölümleri şu şekilde organize edilmiştir. Çalışmanın ikinci bölümünde yöntem hakkında bilgi verilmiş ve çalışmanın metodolojisi özetlenmiştir. Çalışmanın üçüncü bölümünde bulgulara yer verilmiş, devam eden bölümde elde edilen bulgular tartışılarak sonuçlar değerlendirilmiştir.

2. YÖNTEM

Çalışmada kullanılan metin madenciliği yöntemi, büyük metin verilerini analiz ederek bu metinlerin içerdiği bilgiyi, desenleri ve anlamlı verileri çıkarmak amacıyla kullanılan bir veri madenciliği ve doğal dil işleme alt dalıdır. Bu alan, metinlerin anlamsal yapısını anlama, sınıflandırma, bilgi çıkarma ve özetleme gibi işlemleri içermektedir. Metin madenciliği, metin belgelerinin otomatik olarak işlenmesini ve yorumlanmasını sağlar. Metin madenciliği, çok büyük ve karmaşık metin verileri ile çalışırken insanların manuel olarak yapamayacağı hızda ve ölçekte bilgi çıkarmayı mümkün kılar. Bu nedenle metin madenciliği birçok sektörde uygulama alanı bulmaktadır. Örneğin, bu yöntem, duygu analizi, haber izleme, pazarlama analizi, tıbbi teşhisler ve akademik araştırmalar gibi birçok alanda kullanılır. Bu alandaki teknikler ve yöntemler, metin madenciliği yazılımları ve yapay zekâ teknolojilerinin ilerlemesiyle gelişmektedir. Doğal dil belgelerini analiz etmede kullanılan metin madenciliği verinin anlamlı hale getirilmesini sağlayan önemli bir tekniktir [6]. Metin madenciliği, büyük veri çağında metin verilerinin derinlemesine incelenmesi ve anlamının çıkarılması için vazgeçilmez bir araç haline gelmiştir. Bu sayede büyük miktardaki metin verilerinden anlamlı bilgiler elde etmek ve veri odaklı kararlar almak mümkün hale gelmektedir. Metin madenciliği aslen yapısal olmayan metin verilerini dikkate alan veri madenciliği tekniklerinden birisidir. Yapısal olmayan metinlerin standart hale getirilmesi için metinlerde yer alan noktalama işaretleri, büyük-küçük harf düzenlenmesi, sayıların ve anlam ifade etmeyen bağlaçların kaldırılması gerekmektedir. Bu aşamaya, metin madenciliğinde ön temizleme aşaması denir. Ön temizleme aşamasından sonra, metin madenciliğinde farklı analizler yapılabilmektedir. Kelime veya kelime gruplarının sıklıklarının elde edilmesi bunlardan birisidir. Böylelikle, en

çok tekrarlanan kelime veya kelime grupları üzerinden bir çıkarım elde edilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışmada 2010-2023 yılları arasında Web of Science 'de taranan ve anahtar kelimesinde “meslek hastalıkları” geçen yayınlar incelenmiştir. Kabul edildikleri dizinlerce nitelikli eserler olarak değerlendirilen bu yayınlarda en çok kullanılan kelime grupları metin madenciliği ile analiz edilmiştir. Çalışmanın motivasyonunu meslek hastalıkları özelinde iş güvenliği alanındaki söz konusu yıllarda yapılan çalışmaların karşılaştırılması, küresel gelişmelerden haberdar olma adına söz konusu alanda ne tür bilimsel çalışmalar yapıldığı ve ilerleyen süreçlerde ne tür çalışmalar yapılabileceği hakkında bir yol haritası çizilmesi oluşturmaktadır. Bu bağlamda söz konusu çalışmaların özetleri metin madenciliği ile analiz edilmiştir. Metin madenciliği ile özetlerde en sık geçen tekli, ikili, üçlü ve dörtlü kelime grupları tespit edilmiştir.

3. SONUÇLAR

Önerilen çalışmanın analiz aşamasında KNIME programından yararlanılmıştır. Sciencedirect.com sitesinde yer alan ve çalışmada içerisinde “meslek hastalıkları” ifadesi yer alan makaleler dikkate alınmıştır. 2010-2023 yılları arasında yayınlanan bu makalelerden elde edilen 108 adet makale analize dahil edilmiştir. KNIME programında yer alan nodül yardımıyla PDF dosyaları yüklenmiştir. Yüklenen dosyalara sırasıyla, küçük harfe çevrilme, anlamsız kelimelerin çıkarılması, noktalama ve sayısal terimlerin silinmesi işlemleri uygulanmıştır. Daha sonrasında ise kalan kelimeler köklerine dönüştürülmüştür. Ön temizleme sonrası elde edilen metinler önce kelime çantası (Bag of Words) ve terim frekansı (TF) nodülleri yardımı ile kelimelerin sıklıkları elde edilmiştir. Kelime sıklığı en yüksekte en düşüğe sıralanmıştır. En çok görülen 20 kelime frekans değerleri ile birlikte Çizelge 1’de verilmiştir.

Çizelge 1: En Çok Görülen 20 Kelime

Kelime	Frekans
Health	5168
Occupational	4258
Worker	3713
Study	3337
Risk	2151
Safety	2061
Injury	1795
http	1605
Data	1510

Exposure	1327
Heat	1226
Cost	1225
Factor	1215
Result	1125
Report	1100
Research	1098
Include	1052
Care	1002
Impact	966
Environmental	965

Çizelge 1'e göre "Health (sağlık)" kelimesi 5168 defa tekrarlanırken, "Occupational (meslek)" kelimesi 4258 defa tekrarlanmıştır.

Ayrıca, kelime grupları da analiz edilmiştir. Bunun için programda yer alan Ngram nodülü dikkate alınmıştır. İkili, üçlü ve dörtlü kelime gruplarına ait sonuçlar Çizelge 2'de verilmiştir.

Çizelge 2. Ngram Analiz Sonuçları (N=2,3,4)

2-gram	Frekans
Safety Health	700
Occupational Health	591
Occupational Injury	562
Health Care	539
Health Safety	508
Occupational Safety	442
Risk Factor	298
Injury Illness	296
Public Health	278
Human Health	278
3-Gram	Frekans
Occupational Safety Health	311
Occupational Injury İllness	204
Health Care Worker	203
Occupational Health Safety	195
Shrimp Shell Powder	118
Occupational Environment	100
Human Health Impact	100
Occupational Injury Illnes	97
Australian Bureau Statistic	81
Turkish Fishery Aquaculture	80

4-Gram	Frekans
Center Disease Control Prevention	69
American Journal Infection Control	52
Turkish Fishery Aquaculture Industry	46
Content List Available Sciencedirect	42
Worker Compensation Claim Data	42
Occupational Injury Illnes Rate	38
Infect Control Hosp Epidemiol	36
Safety Health Research Institute	35
Health Care Worker Patient	32
National Institute Occupational Safety	30

İkili kelime gruplarında en çok geçen kelime “Safety Health” iken üçlü kelimeler ise “Occupational Safety Health” olmuştur. Dörtlü kelime grubunda ise en sık tekrarlanan kelime grubu ise 69 defa ile “Center Disease Control Prevention” olmuştur.

Kelime gruplarında en çok tekrarlanan tek kelimelerden oluşan kelime bulutu Görsel 1’de gösterilmiştir.



Görsel 1. Tek kelimelerden oluşan kelime bulutu



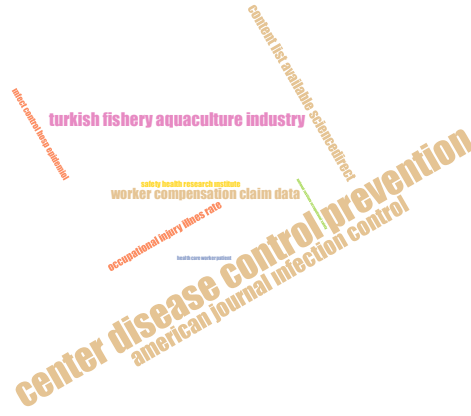
Görsel 2. İki kelimededen oluşan kelime bulutu

Kelime gruplarında en çok tekrarlanan iki kelimededen oluşan kelime bulutu Görsel 2’de gösterilmiştir.



Görsel 3. Üç kelimededen oluşan kelime bulutu

Kelime gruplarında en çok tekrarlanan üç kelimededen oluşan kelime bulutu Görsel 3’te gösterilmiştir.



Görsel 4. Dört kelimedenden oluşan kelime bulutu

Kelime gruplarında en çok tekrarlanan dört kelimedenden oluşan kelime bulutu Görsel 4’te gösterilmiştir.

4. GENEL DEĞERLENDİRME

Meslek hastalığı, sigortalı çalışan için tanımlanmış yapılan işle arasında illiyet bağı bulunan ve tekrarlı durumdan kaynaklı hastalık halidir ve gerek ülkemizde gerekse dünyada kanunlarda tanımı yapılmış ayrıca önemi gittikçe artan bir husustur. İş dünyasına her geçen gün yeni çalışanların katılması, yeni iş kollarının ortaya çıkması yeni sağlık sorunlarını daha açık ifadeyle yeni meslek hastalıklarını beraberinde getirmektedir. Yapılan işten kaynaklı fiziksel, kimyasal, biyolojik, ergonomik ve psikososyal risk faktörleri nedeniyle özre uğrama ihtimali olan çalışanlar farklı meslek hastalıkları ile karşı karşıya kalma durumundadır. Çalışmada meslek hastalığının akademide ne kadar karşılık bulduğu sorusunun cevabını bulmak amaçlanmıştır. Bu bağlamda elde edilen sonuçlara göre; sağlık kelimesinin 5168 defa tekrarlandığı görülürken mesleki kelimesinin 4258 defa tekrarlandığı görülmüştür. İş sağlığı ve güvenliği de tekrarlanan gruplarda bulunmaktadır. Bu durum çalışmaya konu olan yıllarda kronolojik olarak günümüze yaklaştıkça iş sağlığı ve güvenliği kavramının daha sık kullanılmaya başlandığını ve buradaki artışın meslek hastalığı kavramının da daha sık kullanılmasını beraberinde getirdiğini belirtmektedir. Her geçen gün sayısı ve önemi artan iş

kazaları ve meslek hastalıkları ile yüzleşmek zorunda kalan çalışanlar olduğu düşünüldüğünde bu alana hak ettiği önemi verebilme adına iş kazasına ve meslek hastalığına sebep olan kök nedenlerin araştırılması, çalışma alanlarına özgü önlemlerin tasarlanması, güncel mevzuatlarına çalışma hayatına kazandırılması ve teknolojik gelişmelere uyumlu faaliyetlerin gerçekleştirilmesi gerektiği düşünülmektedir. Bunun yolu da şüphesiz bilimsel çalışmalar ile olacaktır. Bilimsel çalışmalar, meslek hastalıklarının anlaşılmasına, önlenmesine ve tedavisine katkı sağlar ve aynı zamanda iş dünyasına önemli faydalar sunar. Meslek hastalığıyla ilgili bilimsel çalışmalar, bu hastalıkların belirlenmesi, sınıflandırılması ve nedenlerinin araştırılması konularında önemli bilgiler sunar. Bu bilgiler, belirli mesleklerdeki risk faktörlerini ve maruziyet düzeylerini tanımlamak için kullanılabilir. Bu nedenle işverenler, çalışanların maruz kaldığı tehlikeleri daha iyi anlayarak gerekli önlemleri alabilirler. Bilimsel çalışmalar, meslek hastalıklarının önlenmesine yönelik stratejilerin geliştirilmesine katkıda bulunur. Özellikle tehlikeli maddelere maruz kalan sektörlerde, uygun kişisel koruyucu ekipmanların kullanımı, çalışma ortamının iyileştirilmesi ve iş süreçlerinin revize edilmesi gibi önlemler, meslek hastalıklarının azaltılmasında etkili olabilir. Araştırmalar, bu tür önlemlerin etkinliğini değerlendirmek için kullanılabilir. Bilimsel çalışmalar, meslek hastalıklarının erken teşhis edilmesi ve etkili tedavi yöntemlerinin geliştirilmesine katkı sağlar. Bu, çalışanların sağlık sorunlarının hızlı bir şekilde tanımlanmasını ve tedavi edilmesini mümkün kılarak hastalığın ilerlemesini engeller. Ayrıca, işverenler ve sağlık uzmanları, meslek hastalığı riski taşıyan çalışanları daha yakından takip edebilirler. Meslek hastalığı araştırmalarının iş dünyasına sağladığı en önemli faydalardan biri de iş gücü verimliliği üzerindeki olumlu etkisidir. Çalışanların daha sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmaları, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını azaltarak üretkenliği artırabilir. Bu da işverenlerin iş kayıplarını önlemesine ve maliyetleri azaltmasına yardımcı olabilir. Bilimsel çalışmalar, meslek hastalıklarının anlaşılması, önlenmesi, teşhisi ve tedavisi konularında önemli bilgiler sunar ve iş dünyasına bir dizi avantaj sağlar. Bu çalışmalar, çalışanların sağlığını ve güvenliğini artırmakla kalmaz, aynı zamanda işverenlere ekonomik faydalar da sağlar. Bu nedenle, meslek hastalıklarıyla ilgili bilimsel araştırmaların desteklenmesi ve teşvik edilmesi hem çalışanlar hem de işverenler için önemlidir. Literatürdeki meslek hastalıkları ile ilgili yayınlardaki artış aslında mesleki hastalıkların daha bilinir hale gelmesi, çözüm üretilmesi ve farkındalık oluşturulması açısından değer taşımaktadır.

KAYNAKÇA

- [1] Bulut, M. (2022). Türkiye’de İş Sağlığı ve Güvenliğinin Asli Unsurlarından Meslek Hastalığının Akademik İhmalı: Bibliyometrik Bir Analiz. *Çalışma İlişkileri Dergisi*, 1, 70-89.
- [2] Arıcı, K. (2015). *Türk Sosyal Güvenlik Hukuku*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- [3] Mil, H. İ. ve Güvercin, A. (2016). İş Kazası ve Meslek Hastalığı Sigortasının Meslek Hastalığı Boyutunun Analizi. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(27/3), 82-100.
- [4] Yaman, Y. ve Coşkun, A. (2020). Sosyal Güvenlik Bağlamında Türkiye ve Almanya’da Meslek Hastalığı. *Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 6(3), 27-38.
- [5] Mülayim, O. (2011) Türk Sosyal Güvenlik Sisteminde Kısa Vadeli Sigorta Kolları Uygulamaları, Yüksek lisans tezi. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı, Ankara.
- [6] Salloum, S. A., Al-Emran, M., Monem, A. A., & Shaalan, K. (2018). Using text mining techniques for extracting information from research articles. In *Intelligent natural language processing: Trends and Applications*, 373-397. Springer, Cham.

CURRENT PROBLEMS OF THE TURKISH HEALTH SYSTEM THROUGH HEALTH INDICATORS

Assoc. Prof.,ERDAL EKE ¹, Assist. Prof.,DİL RUBA İZGÜDEN ²

¹ Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 0000-0002-9529-5889

² Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, - 0000-0002-6938-8854

ABSTRACT

Health statistics play an important role in evaluating the general outlook of health systems of countries. It is seen that many organizations, especially international organizations such as the World Health Organization and OECD, publish health statistics. In addition, countries also monitor and share health statistics with the public through relevant ministries and institutions. In Turkey, both the Turkish Statistical Institute and the Ministry of Health report and share national health statistics on an annual basis. The last document shared by the Ministry of Health is the Yearbook of Health Statistics for 2021. This document, which consists of twelve chapters, presents an overview of the Turkish health system under headings such as general demographic indicators, mortality, morbidity, risk factors, utilization of health services, medicine, human resources, economy and financing. In this direction, it is seen that the indicators of the Turkish health system in terms of current health problems such as the use of tobacco products, obesity, the number of physicians and nurses, economic resources allocated to health, health technology, and the utilization capacity of health services through health statistics constitute problems in terms of international comparisons. In order to solve these problems, new health reforms should be developed and a social mobilization should be initiated.

Keywords : health system, health indicators, health statistics, Turkey

1. INTRODUCTION

The processes and structures that are effective in the formation of supply and demand in health services are expressed as the health system (Sargutan, 2005, p. 403). The World Health Organization has defined the health system as “*all the activities whose primary purpose is to promote, restore or maintain health*” (WHO, 2000, p. 5). In order to determine the type and amount of health service supply within the health system, it is important to examine the health status of the society and the individuals who make up that society. Health indicators help us in issues such as correct resource allocation in the health system and making health risk estimations for the future (Ulutürk, 2015, p. 53).

Although it is very difficult to measure health, health indicators provide us with useful information at this point. With the formation of the United Nations in the mid-1940s, the World Health Organization began to develop health indicators at the international level and to obtain data in the following years (Larson, 1991, p. 11). When health indicators are considered, it is seen that mortality and morbidity rates are put forward as traditional criteria for health (Goldsmith, 1972, p. 214). Ulutürk (2015, p. 53) also stated that health indicators are grouped under three headings as average life expectancy and healthy life expectancy, death rates/mortality and disease rates/morbidity, disease burden, and incidence. In this context, the infant mortality rate, which is among the mortality rates, is one of the most widely used among the health indicators comparisons and mortality rates between countries (Goldsmith, 1972, p. 214). Infant mortality rate and maternal mortality rate are important health indicators, and they provide us with important information about women and babies' access to adequate health services during pregnancy, birth and postpartum period (WHO, 2023, p. 2). Life expectancy at birth is a health indicator that expresses the average number of years people will live and is frequently used to evaluate the socioeconomic development levels of countries (Bilas et al., 2014, p. 1). In addition to these, there are indicators related to health expenditures among the indicators that provide important information about the health system of the countries. Among the indicators related to health expenditures, per capita health expenditures, the share of total health expenditures in GDP, and the share of public and private health expenditures in total health expenditures etc. can be counted (Daştan & Çetinkaya, 2015). At the point of evaluating the health systems of the countries, it is also necessary to look at the distributions of health manpower, which forms the basis of health service delivery. In this context, the number of physicians, nurses and dentists per capita and the rates of application to them are also very important health indicators.

Health infrastructures of countries are highly influential on various health indicators such as infant mortality rate, maternal mortality rate, life expectancy at birth, crude death rate, crude birth rate, and morbidity rates (Lakshmi & Sahoo, 2013, p. 22). In this context, it would be useful to have information about the health system before examining the health indicators in Turkey. Although many changes and transformations have appeared in the Turkish health system from the past to the present, it is useful to mention the Health Transformation Programme, which is extremely effective in today's version of the health system and serves as a touchstone.

With the Health Transformation Programme, which was put into practice in 2003, significant changes have occurred in the organization and presentation of health services in Turkey. Increasing the prevalence of health insurance, improving maternal and child health and facilitating access to health services have been achieved (OECD, 2014, p. 3-35). With the Health Transformation Programme, the Ministry of Health has been brought to a planning and supervisory position within the health system (T.R. Ministry of Health, 2003, p. 26). The organizational structure of the Ministry has undergone changes since its establishment, and has experienced various structuring changes since the Health Transformation Program. Currently, the central organization consists of ministers, deputy ministers and general directorates, and employees have responsibilities to the President in their activities (T.R. Ministry of Health,

2023; Durmuş & Durmuş, 2019, p. 226). When we look at the delivery of health services, it is seen that regulations that pave the way for the private sector with the Health Transformation Programme are included and there is an increase in the tendency of privatization (Tatar et al, 2011; Çakmak & Çakmak, 2017, p. 51-56). Within the scope of the financing of health services, with the General Health Insurance, which was stated in the 58th Government Emergency Action Plan with the phrase "a general health insurance system and institution will be established" and put into operation with the Health Transformation Program, a financing modeling in which everyone is united under one roof and the whole society is covered transition appears. With this model, financing and presentation in health are also separated from each other (T.R. Ministry of Health, 2023, p. 27-28; T.R. State Planning Organization, 2003, p. 99-100).

Health indicators are important in revealing problems in the health system. In this regard, inferences can be made regarding the general view of the health system through the Health Statistics Yearbooks published by the Ministry of Health in Turkey. In the study, by examining the health indicators included in the latest Health Statistics Yearbook (T.R. Ministry of Health, 2021) within the scope of evaluation of the Turkish health system; The current problems of the Turkish health system in general will be revealed and suggestions will be presented within this framework. In this context, firstly the indicators related to the demographic structure will be examined, and then the health indicators related to the causes of death, tobacco use and obesity rates which are important risk factors in comparing health systems and healthcare professionals distribution will be examined and interpreted. In addition, health statistics information on health expenditures, health technologies and antibiotic use rates will be included, current problems will be discussed and suggestions for problematic areas in the Turkish health system will be stated.

2. HEALTH STATISTICS AND CURRENT HEALTH PROBLEMS IN TURKISH HEALTH SYSTEM

In order to understand the current problems of the Turkish health system, it is first necessary to examine the demographic structure. Accordingly, indicators such as total population, population aged 0-14 and over 65, rural and urban population distribution, child and elderly dependency ratio, annual population growth rate, crude birth and death rates, total fertility rate and life expectancy at birth stand out.

Chart 1. General Demographic Indicators by Years

	1990	2000	2018	2019	2020	2021
Total Population	56.473.035	67.803.927	82.003.882	83.154.997	83.614.362	84.680.273
Rural Population Ratio (%)	48,7	40,8	12,1	11,5	11,2	10,9
Urban Population Ratio (%)	51,3	59,2	87,9	88,5	88,8	89,1
0-14 Aged Population Ratio (%)	35,0	29,8	23,4	23,1	22,8	22,4
65 and Over Aged Population Ratio (%)	4,3	5,7	8,8	9,1	9,5	9,7
Child Dependency Ratio (Aged 0-14) (%)	57,6	46,3	34,5	34,1	33,7	33,0
Elderly Dependency Ratio (Aged 65 and Over) (%)	7,1	8,8	12,9	13,4	14,1	14,3
Total Age Dependency Ratio (%)	64,7	55,1	47,4	47,5	47,7	47,4
Annual Population Growth Rate (‰)	21,7	18,3	14,7	13,9	5,5	12,7
Crude Birth Rate (‰)	24,1	21,6	15,4	14,4	13,4	12,8
Crude Death Rate (‰)	7,1	7,3	5,2	5,3	6,1	6,7
Total Fertility Rate	2,9	2,5	2,0	1,9	1,8	1,7

Source: T.R. Ministry of Health, Health Statistics Yearbook 2021, p.3.

When Chart 1 is analyzed, the following observations can be made about Turkey's general demographic indicators:

- Total population has increased since the 1990s. However, annual population growth, crude birth rate and total fertility rate have decreased significantly.
- It is understood that while the rural population rate has decreased over the years, the urban population rate has increased significantly. In other words, the urban population rate has increased by approximately 40% since the 1990s.
- It is observed that the proportion of the population aged 0-14 years has a decreasing trend over the years; on the contrary, the proportion of the population aged 65 years and over has increased. In other words, Turkey has an aging population. In other words, while the child dependency ratio decreased, the elderly dependency ratio increased significantly.
- The crude birth rate and total fertility rate have declined over the years. Although there has been a significant decrease in the crude mortality rate, there has been an increasing trend in recent years.

An analysis of life expectancy at birth by years shows that there has been an upward trend in this indicator in Turkey since the early 2000s. The current life expectancy at birth in Turkey is 78.6 on average as of 2019. This data shows that the life expectancy of people in Turkey is increasing and has a scope related to various parameters indicating the level of welfare, especially health services. However, Turkey is still below the averages of EU and OECD countries in terms of this indicator (T.R. Ministry of Health, 2023, p.18).

Another important indicator of health systems is the distribution of causes of death. In this respect, Figure 1 shows that circulatory system diseases are the leading cause of death, followed by respiratory system diseases and neoplasms. The intensity in the proportional appearance of

diseases with high treatment costs in particular points to a negative situation regarding the sustainability of the health system.

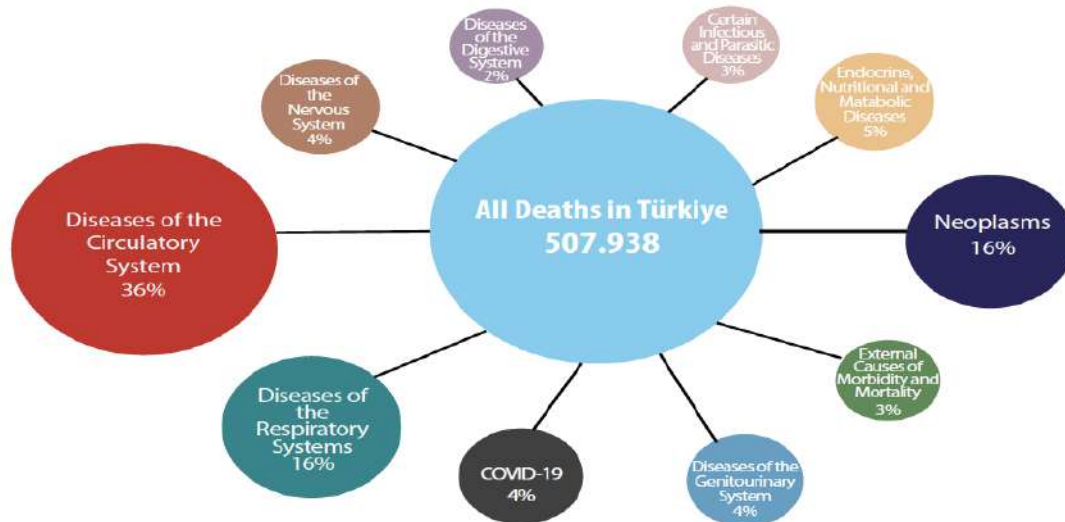


Figure 1. Distribution of Causes of Death in Türkiye, (%), 2020

Source: T.R. Ministry of Health, Health Statistics Yearbook 2021, p.33.

Although many factors are effective in the occurrence of circulatory and respiratory system diseases, which are the leading causes of death, unhealthy lifestyles such as unhealthy diet, tobacco and alcohol use, and sedentary lifestyle are also extremely effective. In this context, it is important to consider the statistical values regarding tobacco use and obesity, which are among the risk factors.

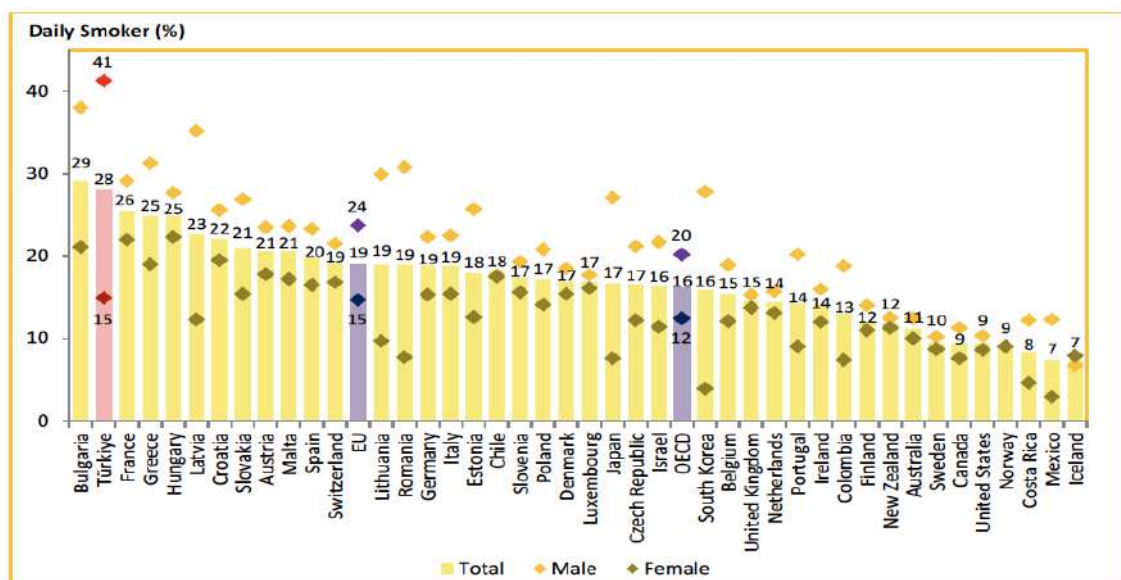


Figure 2. International Comparison of Distribution of 15 and Over Aged Individuals Using Tobacco Product by Sex, (%), 2020

Source: T.R. Ministry of Health, Health Statistics Yearbook 2021, p.59.

One of the prominent risk factors for comparing health systems is the use of tobacco and tobacco products. When the indicators in this direction are analyzed, it is seen that Turkey has a very unfavorable outlook in terms of both the use of tobacco and tobacco products and the average number of cigarettes per person per day among smokers. In terms of these statistics, Turkey is well above the OECD and EU averages (See Figure 2).

Another prominent risk factor for comparing health systems is obesity. When the indicators in this direction are analyzed, it is seen that Turkey has a negative outlook in terms of obesity and pre-obese population ratio. In terms of these statistics, Turkey is above the OECD and EU averages (See Figure 3).

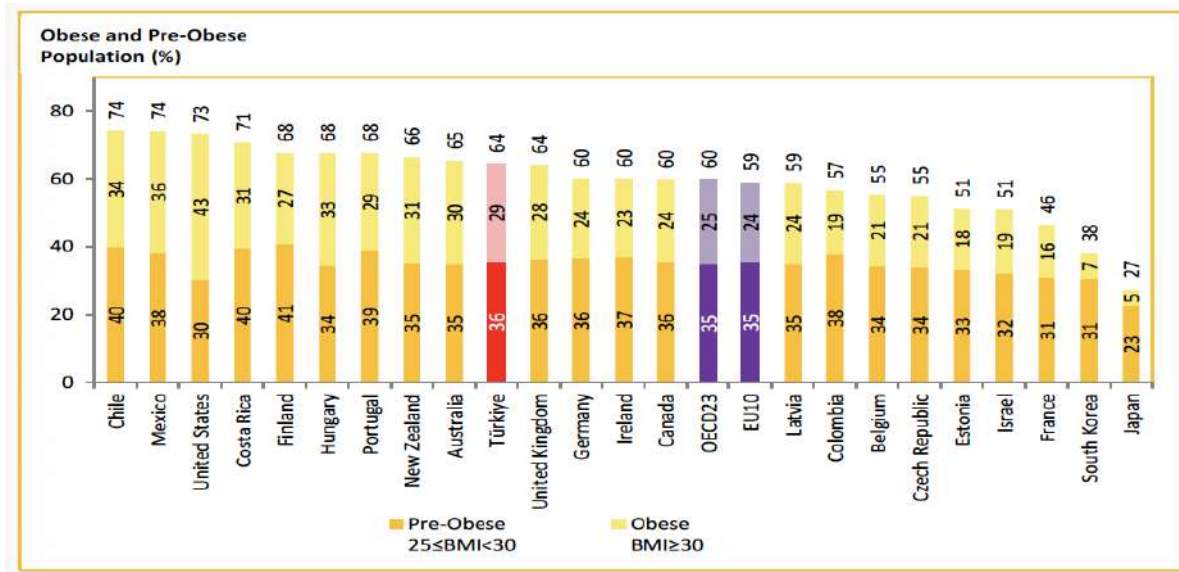


Figure 3. International Comparison of Obesity and Pre-Obesity Among 15 and Over Aged Individuals (Measured), (%), 2020

Source: T.R. Ministry of Health, Health Statistics Yearbook 2021, p.65.

Chart 2. International Comparison of Number of Health Care Professionals per 100.000 Population by Years

	2002			2010			2015			2020		
	Türkiye	OECD	EU	Türkiye	OECD	EU	Türkiye	OECD	EU	Türkiye*	OECD	EU
Total Physicians	138	276	304	167	310	340	179	334	364	217	365	397
Total Dentists	25	61	64	29	66	71	32	71	75	47	78	83
Pharmacists	34	59	52	36	68	67	35	77	82	44	85	89
Nurses and Midwives	171	704	653	224	815	762	261	871	809	343	942	873

Source: T.R. Ministry of Health, Health Statistics Yearbook 2021, p.229.

When Chart 2 is analyzed, it can be easily understood that the capacity of physicians, dentists, nurses, midwives and pharmacists in Turkey is below both OECD and EU averages.

Other findings on the current problems of the Turkish health system through health statistics can be listed as follows (T.R. Ministry of Health, 2023, p.135, 137, 197, 248):

- Turkey is also below both OECD and EU averages in terms of health expenditure per capita and the share of Gross National Product allocated to health.
- One of the prominent problem areas in terms of comparing health systems is the rate of antibiotic use. When the indicators in this direction are analyzed, it is seen that Turkey has a negative outlook in terms of antibiotic use per capita. In terms of these statistics, Turkey is well above the OECD average.
- Turkey is below both OECD and EU averages in terms of health technologies in terms of both MRI and CT capacity.

3. CONCLUSION

It is a fact that all health systems in the world have problems in terms of various indicators. Most of these problems are concentrated in basic areas such as health economics, service delivery, human resources and health technology. On the other hand, health indicators are also important in terms of discovering the problems in the health system. In Turkey, inferences can be made about the general outlook of the system through the Health Statistics Yearbooks published by the Ministry of Health. In this study, health statistics are analyzed and the following points are emphasized:

- Although life expectancy at birth is increasing, the population is aging and fertility rate is decreasing.
- Similar to OECD countries, circulatory system diseases are the leading cause of death in Turkey.
- Turkey's risk factors, especially smoking and obesity, are extraordinarily prominent in a negative context.
- Turkey also has a negative outlook in terms of antibiotic use. This should be considered as an important problem in terms of the reality of antimicrobial resistance.
- Turkey's current capacity of physicians, dentists and nurses is below the OECD and EU averages. In terms of service delivery, the population of physicians and other health personnel brings with it various problems in areas such as problems in the diagnosis and diagnostic process and service quality.
- There is also a negative outlook in terms of economic resources allocated to health and health expenditures.

What needs to be done within the framework of these issues can be listed as follows:

- The capacity of preventive health services, health technology and economic resources within the health system should be strengthened.
- Efforts should be made to raise the level of awareness on various issues, especially the awareness of antibiotic use in the general public.

- Considering the causes of death, the importance of a healthy lifestyle should be underlined and this issue should be brought to the society.
- For the provision of quality healthcare services, improved access to healthcare services, and patient and healthcare personnel satisfaction; the capacity of healthcare personnel should be strengthened and improvements should be made regarding working conditions.

REFERENCES

Bilas, V., Franc, S., Bošnjak, M., Determinant Factors of Life Expectancy At Birth in The European Union Countries, *Collegium Antropologicum*, 38, 1, 2014.

Çakmak, Ş., Çakmak, D., Historical Development of Health Services in Turkey and Health Transformation Programme, *Journal of Health Management*, 1, 1, 2017.

Daştan, İ., Çetinkaya, V., Comparing Health Systems, Health Expenditures and Health Indicators in OECD Countries and Turkey, *Journal of Social Security*, 5, 1, 2015.

Durmuş, A., Durmuş, M. N., Organizational Structure of The Ministry of Health, *International Journal of Health Management and Strategies Research*, 5, 2, 2019.

Goldsmith, S. B., The Status of Health Status Indicators, *Health Services Reports*, 87, 3, 1972.

Lakshmi, S. T., Sahoo, D., Health Infrastructure and Health Indicators: The Case of Andhra Pradesh, India, *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 6, 6, 2013.

Larson, J. S., *The Measurement of Health: Concepts and Indicators (Vol. 31)*, Greenwood Publishing Group, 1991.

OECD, *OECD Reviews of Health Care Quality: Turkey 2014-Raising Standards*, OECD Publishing, 2014.

Sargutan, A. E., Health Sector and Structure of Health Systems. *Hacettepe Journal of Health Administration*, 8, 3, 2005.

T.R. Ministry of Health, *Transformation in Health*, Ankara, 2023.

T.R. Ministry of Health, Organizational Chart, <https://www.saglik.gov.tr/TR,11444/teskilat-semasi.html> (Date of access: 11.06.2023), 2023.

T.R. Ministry of Health, *Health Statistics Yearbook 2021*, ISBN : 978-975-590-875-5, 2023.

T.R. State Planning Organization, 58. *Government Urgent Action Plan*, Ankara, 2003.

Tatar, M., Mollahaliloğlu, S., Şahin, B., Aydın, S., Maresso, A., Hernández-Quevedo, C., Turkey: Health System Review, *Health Systems in Transition*, 13, 6, 2011.

Ulutürk, S., Health Economics, Health Status, Measures used in The Evaluation of Health and Their Importance: The Case of Turkey, *Journal of Finance-Political & Economic Comments*, 603, 2015.

WHO, *The World Health Report 2000. Health Systems: Improving Performance*. WHO, Geneva, Switzerland, 2000.

WHO, *World Health Statistics 2023: Monitoring Health for The Sdgs, Sustainable Development Goals*, WHO, Geneva, 2023.

BANKA DIŞI ALTERNATİF FİNANSMAN KAYNAKLARI ve EKONOMİK ÖNEMİ

Dr. Öğr. Üyesi, ABDÜSSELAM SAĞIN

¹ Kırklareli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, ORCID: 0000-0002-0693-1485

ÖZET

Bankalar özellikle yirminci yüzyılla birlikte bireylerin ve firmaların finansman ihtiyaçlarını karşılayan en önemli iktisadi kurumlardandır. Fon arz edenler ile fon talep edenlerin en rahat buluşma mekanları haline dönen bankacılık sistemi günümüzde sadece finansal sistemin değil ekonomik ve toplumsal hayatın da en önemli aktörü konumundadır. Fakat bankacılık sistemi herkesin rahatlıkla ulaşabildiği ve her ihtiyaç duyduğunda kullanabildiği bir sistem değildir. Kimi zaman fiziksel engeller, kimi zaman yasal düzenlemeler kimi zaman ise inanç değerleri modern bankacılık sistemini ulaşılmaz kılmaktadır. Bu sebeple tarih boyunca farklı zamanlarda farklı coğrafyalarda insanoğlu bankacılık sisteminin alternatifi olan kurumlar kurmuş ve bunlar uzun süreler boyunca insanların ihtiyaçlarını temin etmelerinde önemli rol oynamışlardır. Biz de bu çalışmamızda modern bankacılık sisteminin alternatifi olan banka dışı finansal sistemin temel aktörlerini inceleyeceğiz. Çalışmamızda öncelikle finansal sistem ve finansal sistemin unsurlarını açıkladıktan sonra banka dışı alternatif finansman modelleri ve dünya üzerindeki örneklerini inceleyeceğiz. Bu noktada öncelikle literatürde ASCA (Accumulating Savings and Credit Associations) ve ROSCA (Rotating and Accumulating Savings and Credit Associations) olarak ifade edilen finansal sistemi açıklayarak dünya üzerindeki uygulama örneklerini açıklayacağız. Bu sisteme duyulan ihtiyacın nedenlerini inceleyerek farklı uygulama örneklerinin verimliliğini tartışacağız. Daha sonra yapı tasarruf sandıkları, karz-1 hasen sandıkları ve faizsiz bankacılık sistemlerini inceleyeceğiz. Özellikle karz-1 hasen sandığı ve faizsiz bankacılık (katılım bankacılığı) sistemlerinin varlığında din faktörünün etkisini analiz edeceğiz. En son bölümde ise mevcut konvansiyonel bankacılık sistemi karşısında alternatif finans sistemlerinin önemine dair değerlendirmeler ile çalışmamızı tamamlayacağız.

Anahtar Kelimeler : Finansal Piyasalar, Bankacılık Sistemi, Alternatif Finans, ASCA, ROSCA

1. GİRİŞ

Mal ve hizmetlerin üretim ve sunumunu gerçekleştiren reel piyasalar ihtiyaç duydukları fonların temini amacı ile finansal piyasalara başvurumaktadırlar. Finansal piyasalarda fon arz edenlerden toplanan fonlar yine bu piyasalarda faaliyet gösteren finansal aracı kuruluşlar tarafından sağlanan krediler ile reel sektörde yapılan üretimlerin finansmanında veya borçların ödenmesinde kullanılmaktadır (Howells ve Bain, 2007). Bu durumda finansal piyasalar nerede olduklarına bakılmaksızın fon arz edenler ile fon talep edenlerin buluşmasında kolaylık sağlayan ve sürekli olarak denetlenen piyasalar olarak tanımlanmaktadır (Burton ve Brown, 2009). Dolayısı ile finansal sistemler finansal aracı kuruluşlar tarafından sağlanan krediler ile

her ekonomi için temel ekonomik göstergelere ait performansların da belirleyici unsurları arasında yer almaktadır.

Finansal piyasaların başlıca aktörleri olan fon arz edenler ve fon talep edenler bütün ekonomiler için aynı şekilde tanımlanırken sistemin diğer aktörleri yani finansal aracı kuruluşlar ile düzenleyici-denetleyici kuruluşlar ülkelerin iktisadi sistemlerine göre farklılık gösterebilmektedir. Örneğin birçok ülkede finansman sağlayan başlıca kuruluşlar konvansiyonel bankalardan oluşurken son birkaç on yıldır İslam ülkelerinin bir kısmında sadece faizsiz finans kurumları bazılarında ise hem konvansiyonel bankalar hem de faizsiz finans kurumları beraber faaliyetlerini sürdürebilmektedir. Fakat gelişen bankacılık sistemine bir alternatif olarak doğan ve özellikle 20. yüzyılın son çeyreğinden sonra gittikçe büyüyen banka dışı faizsiz finansman sistemi özellikle İslam ülkelerinde faizsiz bankacılık faaliyetleri ile birlikte konvansiyonel bankacılığın bir alternatifi olarak faaliyetine devam etmektedir. Bu çalışmada banka dışı bu kesimin finansman sağlama konusundaki rolü üzerine bir inceleme yapılması hedeflenmektedir. Bu amaçla bankacılık sektöründe yer alan ve mevduat toplama yetkisine sahip bankalar ile diğer alternatif finansman yöntemleri hakkında kısaca bilgi verilip sonrasında banka dışı kesimin finansman yönteminin farklılıkları açıklanmaya çalışılacaktır. Bununla birlikte banka dışı finansman hakkında kendisi ile görüşülen tüketicilerden elde edilen veriler çerçevesinde analizler yapılacak ve bu analizlerden elde edilen bulgular ve bunların yorumlanması çalışmanın temel amacı olacaktır.

Finansal piyasalar temel çalışma mantığı olarak tüm dünyada aynı şekilde işlerken yapısı ve fonksiyonları açısından farklılık gösterebilmektedir. Fakat tüm finansal piyasalar devletler tarafından denetlenmekte ve gerekli düzenlemeler yine devlet tarafından yapılmaktadır.

Finansal sistemler etkin bir çalışma performansı göstermeleri durumunda yatırım imkânı bulunan kişilere yüksek miktarlarda fon kanalize edebilmektedirler.

Mishkin (2004), finansal piyasaların çalışma mantığının daha iyi anlaşılabilmesi için sekiz maddelik bir açıklama ile finansal sistemin önemini ve özelliklerini şu şekilde açıklamaktadır.

- i. İşletmeler için stoklar bir dış finansman kaynağı değildir. Yine menkul kıymet ve hisse senedi ihraç etmek de işletme faaliyetlerini finanse etmede öncelikli bir yöntem değildir.
- ii. Firmaların, finansal aracı kuruluşlardan elde ettikleri dolaylı finansmanlar, işletmelerin doğrudan borçlanma yolu ile elde edecekleri finansmandan çok daha önemlidir.
- iii. Ticari bankalar, işletmeleri finanse etmek için kullanılan en önemli dış fon kaynaklarıdır.
- iv. Finansal piyasalar, ekonomilerde en fazla düzenlemenin gerçekleştirildiği ve en fazla denetime tabi olan piyasalardır.
- v. Büyük ve köklü işletmelerin finansal piyasalardan fon elde etmeleri her zaman için daha kolaydır.
- vi. Finansal piyasalarda var olan “*teminat*” kavramı, borç alan ile borç veren için önemli bir kavramdır.
- vii. Finansal piyasalardaki borç sözleşmeleri genellikle borç alan tarafın davranışlarına önemli kısıtlamalar getiren bir yasal belge niteliğindedir.

Modern ekonomilerde finans piyasalarında finansman sağlayan başlıca kuruluşlar mevduat toplama yetkisine sahip olan ticari bankalardır. Bu kuruluşlar temel olarak fon fazlası olan birey ya da firmalardan toplamış oldukları fonları kredi mekanizması ile fon talep edenlere aktarmaktadırlar. Ticari bankaların kredi mekanizmasını işletirken uygulamış oldukları faiz oranları ise kredi kullandırım işleminden bu kurumların elde ettikleri kar olarak ifade edilmektedir (Mehran ve Stulz, 2007). Ticari bankalar elde ettikleri bu karları fon arz edenler ile paylaşarak fon fazlası olanlardan mevduat toplamayı cazip hale getirmeyi hedeflemektedirler. Bu sistemde piyasa faiz oranları fon talep edenlerin bankalara ödeyecekleri kredi maliyetlerini belirleyen en temel unsurdur.

Ticari bankaların faiz temelinde çalışıyor olması özellikle İslam ülkelerinde veya faiz hassasiyetine sahip Müslümanların yaşadığı ülkelerde alternatif bir bankacılık sistemini zorunlu kılmıştır. Bunun bir sonucu olarak faizsiz bankacılık sistemi konvansiyonel bankacılık sistemine bir alternatif olarak finansal piyasalarda faaliyet gösteren aracı kuruluşlardan biri olmuştur. Bu noktada ticari bankalar ve banka dışı mali araçlardan oluşan finansal aracı

kuruluşları açıklamanın finansman sistemlerin anlaşılmasını kolaylaştıracağını düşündüğümüzden çalışmamıza finansal aracı kuruluşları kısaca açıklayarak devam edeceğiz.

2. FİNANSAL ARACI KURULUŞLAR

Finansal piyasalarda fon transferi başlıca iki şekilde gerçekleşmektedir. Bunlar doğrudan finansman ve dolaylı finansmandır. Doğrudan finansman, firmalar tahvil ya da hisse senedi gibi finansal varlıkları ihraç ederek bunların fon fazlası bulunan birey ya da firmalarca satın alınması sonucunda elde ettikleri finansmanlardır. Dolaylı finansmanda ise fon transferi finansal aracı kuruluşlar tarafından gerçekleştirilir ve fon arz edenler ile fon talep edenlerin birbirleri ile karşılaşmaları söz konusu değildir (Gurley ve Shaw, 1956). Dolaylı finansmana aracılık eden başlıca kuruluşlar ise temelde iki başlık altında -bankalar ve banka dışı mali araçlar- toplanmaktadır.

2.1. Bankalar

Banka terimi özetle mevduat kabul eden ve borç alan finansal kuruluş olarak tanımlanmaktadır (Mishkin, 2004). Bankalar ortalama bir bireyin en fazla etkileşime geçtiği finansal aracı kuruluştur. Türkiye ekonomisinde ise başlıca üç banka türü mevcuttur. Bunlar; ticari bankalar, katılım bankaları, kalkınma ve yatırım bankalarıdır.

Ticari bankalar, mevduat toplayabilme ve topladıkları mevduatları kredi olarak kullandırma veya bono ya da tahvil satın alma yetkisine sahip kurumlar olarak ifade edilmektedir. Bu kuruluşlar kredi kullandırma işlemleri sonucundan elde etmiş oldukları faiz gelirlerini fon sahipleri ile paylaşarak fon akışında sürekliliği sağlamayı hedeflemektedirler. Ülkemizde Eylül 2019 tarihi itibari ile üç adet kamu sermayeli mevduat bankası (Türkiye Cumhuriyeti Ziraat Bankası A.Ş., Türkiye Halk Bankası A.Ş. ve Türkiye Vakıflar Bankası A.Ş.), 9 adet özel sermaye banka, 1 adet TMSF'ye devredilmiş banka ve 16 adet yabancı sermayeli banka faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte 5 adet banka ise yurtdışında kurulmuş olmasına karşın Türkiye'de şube açmak sureti ile faaliyet göstermektedir¹.

Katılım bankaları ise cari ve katılma hesapları yöntemi ile fon toplayabilen, toplamış olduğu fonları ise kredi şeklinde kullandırma yetkisine sahip finansal aracı kuruluşlar olarak ifade edilmektedir. Bu bankalar, kar-zarar ortaklığı yöntemi ile fon toplayıp bu fonları finansal alım-satım, finansal kiralama vb. yöntemler ile kullandıran kuruluşlardır. Ticari bankalarda olduğu gibi katılım bankalarında da fon kullandırma işlemlerinden elde edilen karlar mevduat sahipleri ile paylaşılmaktadır. Katılım bankalarının taşınır ve taşınmaz mal ve hizmet bedellerinin ödenmesi suretiyle veya kâr ve zarar ortaklığı yatırımları, taşınmaz, ekipman veya emtia temini veya finansal kiralama, mal karşılığı vesaikin finansmanı, ortak yatırımlar veya benzer yöntemlerle sağladıkları finansmanlar kredi olarak ifade edilmektedir. Dolayısıyla bu kurumlar için kredi faizli nakdi borç vermek değil, finansman niteliği taşıyan hemen her türlü işlemin adıdır (TKBB Faizsiz Finans Sözlüğü, 2018). Türkiye ekonomisinde Eylül 2019 itibari ile altı adet katılım bankası faaliyetine devam etmektedir. Bunlardan 3 tanesi kamu katılım bankası iken (Ziraat Katılım Bankası, Vakıf Katılım Bankası, Türkiye Emlak Katılım Bankası) diğer üç

¹ Ayrıntılı bilgi için https://www.tbb.org.tr/modules/banka-bilgileri/banka_Listesi.asp?tarih=4/9/2019

tanesi ise (Albaraka Türk Katılım Bankası, Kuveyt Türk Katılım Bankası, Türkiye Finans Katılım Bankası) özel sermayeli katılım bankası olarak faaliyet göstermektedir².

Kalkınma ve yatırım bankaları ise mevduat toplama yetkisi olmayan fakat kendilerine verilen yetki ile kredi kullandırma hakkına sahip olan banka türüdür. Gelişmekte olan ülkelerde faaliyet gösteren bu bankalardan yatırım bankaları daha çok menkul kıymetler piyasasında faaliyet gösterip menkul kıymet arzı ile toplamış olduğu fonları uzun vadeli krediler şeklinde kullandırmaktadır. Doğal olarak tasarruf sahipleri ile yatırım yapma arzusunda olan girişimciler arasında bir bağlantı görevi üstlenmektedir (Hakim, 1985). Kalkınma bankaları ise yine gelişmekte olan ülkelerde devlet kontrolünde olan fonları orta ve uzun vadeli krediler şeklinde kullandırarak bu ülkelerdeki iktisadi kalkınma düzeyini arttırmayı hedeflemektedirler. Bu bankalar özellikle 2. Dünya Savaşı sonrasında küresel düzeyde yaşanan iktisadi ve fiziki tahribatın giderilmesinde aktif rol oynamayı hedeflemiştir (Akıncı 1996). 2019 yılı Eylül ayı itibari ile Türkiye’de faaliyet gösteren 13 adet kalkınma ve yatırım bankası mevcuttur. Bunlardan üç tanesi kamu sermayeli, altı tanesi özel sermayeli ve dört tanesi ise yabancı sermayeli bankalardandır.

2.2.Banka Dışı Mali Aracı Kuruluşlar

Finansal piyasalarda faaliyet gösteren bankalar dışında birçok aracı kuruluş söz konusudur. Bunlar; sigorta şirketleri, bireysel emeklilik şirketleri, leasing şirketleri, faktöring şirketleri, finansman şirketleri, finansal holding şirketleri, varlık yönetim şirketleri, yatırım fonları, yatırım ortaklıkları ve portföy yönetim şirketleridir (Afşar, 2012). Bu kurumları ticari bankalardan ayıran ortak özellikleri ise mevduat toplama yetkisine sahip olmamalarıdır.

Bu kuruluşlardan sigorta şirketleri ölüm, hastalık, mülk kaybı veya zararı gibi durumlara karşı üyelerinin karşılaşılabilecekleri ekonomik riskleri üstlenen finansal kuruluşlardır. Bu şirketler belli taahhütler çerçevesinde kendileri ile çalışan birey ya da firmaların zararlarını karşılamaktadırlar. Bu şirketler kendileri ile çalışan birey ya da firmalardan topladıkları primleri yine finansal piyasalarda kısa veya uzun vadeli finansal araçlarla değerlendirmektedirler. Sigortacılık piyasası dünya çapında ekonomiler arasında farklılık gösterebilmektedir. Dünya genelinde 2017 yılında yapılan sigortacılık işlemlerinin yaklaşık % 94’lük kısmı Asya, Avrupa ve Kuzey Amerika’da gerçekleşirken, yine bu sigorta işlemlerinin üçte ikisi hayat sigortası şeklinde gerçekleşmiştir³. Bireysel emeklilik şirketleri, gönüllü katılım esasına dayalı olup kamu sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcı bir unsuru olarak faaliyet göstermektedir. Bu şirketler katılımcılarından topladıkları fonları onlar adına açtıkları hesaplarda belirli denetimlere tabi bir şekilde değerlendirme prensibi ile çalışmaktadırlar (Cartelier, 2018).

Finansal kiralama şirketleri, firmaların ihtiyaç duydukları ekipmanları sözleşmede belirlenmiş periyodik ödemeler yapılması koşulu ile firmalara kiralama işlemini gerçekleştirmektedirler. Sözleşmenin sona ermesi ile birlikte firma arzu ederse düşük bir bedel karşılığında kiraladığı malın mülkiyetini şirketten satın alabilmektedir (Carmichael ve Pomerleano, 2002). Faktöring işlemi, mal ve hizmet satışlarından doğan vadeli alacakların temlik yoluyla bir

² Ayrıntılı bilgi için <http://www.tkbb.org.tr/tarihce>

³ Ayrıntılı bilgi için <https://www.insuranceeurope.eu/insurancedata>

faktöring kuruluşuna devredilmesi ve bu alacakların faktöring kuruluşu tarafından yönetilmesi şeklinde tanımlanmaktadır⁴. Bu işlemi gerçekleştiren firmalara ise faktöring şirketleri denir. Bu şirketler başlıca üç tür hizmet sunmaktadırlar. Bunlar; alacak garantisi, tahsilat ve finansman hizmetleridir.

Finansal piyasalarda faaliyet gösteren bir diğer aracı kuruluş ise finansman şirketleridir. Bunlar tüketici finansman şirketleri, satış finansman şirketleri ve ticari finansman şirketleri şeklinde sınıflandırılmaktadır. Bu şirketlerin temel faaliyet alanı ise finansal piyasalarda farklı yöntemler (kredi, bono ve tahvil ihracı gibi) ile sağladıkları fonları yine finansal piyasalarda kullandırmaktır. Çoğunlukla da orta ve uzun vadeli kredi verme işlemi gerçekleştirmektedirler. Finansman şirketleri, anonim holding şeklinde kurulur ve ortaklarından en az bir tanesi bir kredi kuruluşu olursa bu tür şirketler finansal holding şirketleri olarak ifade edilir (Afşar, 2012).

2003 yılında kuruluşuna müsaade edilen ve BDDK (Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu) tarafından düzenlenerek yine aynı zamanda BDDK tarafından denetimi gerçekleştirilen tek sektör olan Türkiye Varlık Yönetim sektörü ise temel olarak borçlarını ödeme gücünü çeken birey ya da firmaların ödemelerini gerçekleştirmelerine yardımcı olarak bunların tekrardan ekonomik faaliyetlere katılımını sağlamaktadır. Ayrıca bankacılık sisteminde tahsili imkânsız hale gelen alacakların yeniden yapılandırılarak tahsil edilmesini sağlamak da bu şirketlerin bir diğer önemli faaliyet alanıdır.⁵

Finansal piyasalarda faaliyet gösteren kurumlardan olan yatırım fonları ise bu piyasalarda menkul kıymet almak için gelirlerinden tasarruf eden bireylerin portföylerini işleten kurumlardır. Bu kurumlar aynı zamanda yatırımcıların düşük maliyetler ile işlem yapabilmelerine olanak sağlayarak yatırımcıların portföy çeşitlendirmesi yapabilmelerini kolaylaştırabilmektedir (Mishkin, 2004). Portföy yönetim şirketleri ise ana faaliyet alanı olarak fon kurmak ve yönetmek olan anonim ortaklık şeklinde kurulan finansal aracı kuruluşlardır. Bu firmalar aynı zamanda Sermaye Piyasası Kurulu'ndan yetki belgesi almak kaydı ile yatırım danışmanlığı hizmeti de sunabilmektedir.⁶

Finansal araçlar ile ilgili tanımlayacağımız son kuruluş ise yatırım ortaklıklarıdır. Yatırım ortaklıkları şimdiye kadar açıklamaya çalıştığımız tüm finansal aracı kuruluşlardan daha farklı bir özelliğe sahiptir. Finansal piyasalarda faaliyet gösteren diğer aracı kuruluşlar arzu ettikleri sayıda müşteriye hizmet verebilmektedirler. Howells ve Bain finansal piyasalardaki bu durumu “*open ended*” olarak ifade etmektedir. Fakat yatırım ortaklıklarında herhangi bir anda piyasada işlem gören toplam hisselerin sayısı sabittir. Bu durum yeni tasarruf sahiplerinin piyasaya girebilmesini zorlaştırmaktadır. Diğer bir ifade ile mevcut hisse sahiplerinden birinin elindeki hisseleri satmaması durumunda yeni yatırımcıların yatırım ortaklığına dahil olabilmesi mümkün değildir. Bu durum yatırım ortaklığı piyasalarının “*closed*” olarak tanımlanmasını

⁴ Ayrıntılı bilgi için <https://www.fkb.org.tr/sectorler/factoring/>

⁵ Ayrıntılı bilgi için <http://varlikyonetim.org.tr/Pagedetail.aspx?Id=6>

⁶ <https://www.spk.gov.tr/Sayfa/AltSayfa/447>

sağlamıştır (Howells ve Bain, 2007). Yatırım ortaklıkları iki şekilde faaliyet göstermektedirler. Bunlar menkul kıymet yatırım ortaklıkları ve gayrimenkul yatırım ortaklığı şeklindedir⁷.

3. ALTERNATİF FİNANMAN ARAÇLARI

Finansal piyasalarda faaliyet gösteren bankalar ve banka dışı finansal kuruluşlar başlıca yukarıda açıklamaya çalıştığımız tarzda faaliyetler yürütmektedirler. Bunlardan katılım bankaları dışında faaliyet gösteren firma ve kuruluşlar temelde konvansiyonel finans yöntemleri ile işlem gerçekleştirmektedirler. Fakat faizli işlemlerden kaçınan/kaçınmak isteyen birey ya da firmalar yaşadıkları ülkelerde alternatif finansman talebinde bulunmaktadırlar. Bu sistemlerden literatürde en çok bilineni ise Dönüşümlü Tasarruf ve Kredi Birlikleri (*ROSCA*-Rotating Savings and Credit Association) şeklinde ifade edilen ve katılımcılarının tasarruflarının yine katılımcılar tarafından kullanıldığı sistemdir.

3.1.ROSCA (Dönüşümlü Tasarruf ve Kredi Birlikleri)

Bu sistem genellikle birbirlerini tanıyan ve aynı meslekten ya da aynı aileden (akrabalar arasında) yahut aynı sosyal çevrenden gelen insanlar arasında sıklıkla uygulanmaktadır (Light ve Gold, 1999). Grup üyelerinin yüksek meblağlı satın alma işlemlerini veya yatırımlarını finanse edebilmek amacı ile dahil oldukları ve özellikle de kırsal alanlarda daha çok kullanılan bir sistemdir (Nwabughuogu, 1984). Bu sistemde kişilerin banka kredi notlarından ziyade sosyal hayat içerisindeki davranışları neticesinde oluşan güven ve dürüstlüğü dikkate alınır. Bu nedenle üyeler para transferleri esnasında herhangi bir makbuz değişimi ya da resmi bir kayıt tutmamaktadırlar (Valez ve Ibanez, 1993; Stewart, 2007). Diğer bir ifade ile ROSCA’larda “karşılıklı güven” ve “sosyal dayanışma” önemli unsurlardır. Dünya üzerinde özellikle Afrika, Asya ve Latin Amerika gibi gelişmekte olan ekonomilerde uygulanan ROSCA sistemi bir süredir varlığını sürdürmektedir (Ardener ve Burman, 1995; Anderson, 1971; Bouman, 1979; Nwabughuogu, 1984; Light ve Gold, 1999; Biggart, 2001). Hindistan’da *chit fonları*, Umman’da *jamaiyah*, Vietnam’da *hui*, Kore’de *kye*, Bolivya’da *pasanakus*, Filipinler’de *paluwagon*, Batı Afrika’da *susu*, Meksika’da *tanda* ve Senegal’de *tontine* adı verilen sistemler literatürde *ROSCA* olarak tanımlanan alternatif finansman modeli örneklerindedir (Ebrahim, 2009).

Finansal sektörün en fazla gelişmiş olduğu ekonomi olarak bilinen ABD ekonomisinde 2017 yılında yapılan araştırmaya göre hane halkının yaklaşık %27 oranında bir kısmı finansal sektörü aktif bir şekilde kullanmamaktadır (FDIC, 2017). Bu oran göçmen nüfus içerisinde ise daha yüksektir (Bohn ve Pearlman, 2011). Yapılan çalışmalar finansal sisteme katılımın düşük kalmasının birçok nedeni olduğunu ortaya koymaktadır. Bankacılık sisteminin karmaşık olması, dil problem, finansal kötü tecrübeler, kültürel ve dinsel faktörler buralarda yaşayan bireylerin finansal kesimin dışında kalması üzerindeki etkili faktörlerdir (Light, 1972; Light ve Gold 1999; Osili ve Paulson, 2008; Paulson vd. 2006; Nam, 2015). Bu durum ABD ekonomisi gibi birçok ekonomide finansal sektör dışında kalan bireylerin ROSCA benzeri katılımcılar

⁷ Ayrıntılı bilgi için <https://www.spk.gov.tr/Sayfa/AltSayfa/409>

tarafından oluşturulan alternatif finansal araçları kullanmaya yönlendirmektedir (Ardener, 1964; Besley ve Levenson, 1996; Besley vd., 1993; Hevener, 2006).

Burman ve Lembete (1995), Güney Afrika'daki 16 ROSCA grubu üzerinde yapmış olduğu araştırmada gruplardaki ödeme temerrüdü, grup içi anlaşmazlıklar ve grupların işleyişi ile ilgili sorunları incelemiştir. Bu araştırma sonucunda 16 grup içerisinde sadece bir grupta bir üyenin ödeme yapma gücünü çektığı için gruptan çıkarıldığı bulgusuna ulaşmıştır. Bu sonuç ROSCA'lar içerisindeki güven unsurunun ne kadar önemli olduğunun da bir göstergesi olarak görülmüştür. Benzer bir çalışmayı Meksika'da yaşayan Meksikalılar arasında yapan Velez-Ibanez ise ROSCA'ların nüfus içerisinde oldukça yaygın olarak kullanıldığını tespit etmişlerdir. Ayrıca bu grupların kuruluş amaçlarının da yine araştırmanın yapıldığı bölgelere göre farklılık gösterdiği de çalışmadan çıkan sonuçlar arasında görülmüştür. Örneğin, hazır giyim sektöründe çalışan işçilerin oluşturduğu bir grupta, grup üyeleri böyle bir sisteme dahil olmalarının temel amacını “*kendi atölyelerini açmak*” şeklinde ifade ettiği görülmektedir. Ayrıca bu çalışmada dikkat çeken bir diğer sonuç ise grupların oluşturulması esnasında grup üyeleri seçilirken/ veya gruba yeni bir üye dahil edilirken etnik kökeninden ziyade kişinin güvenilirliği ve ödeme kabiliyeti daha belirleyici bir unsur olarak ifade edilmiştir.

ROSCA'lar aynı zamanda bireylerin düzenli bir şekilde tasarruf yapabilmelerini de kolaylaştırmaktadır. Gruptan dışlanabilme veya toplumsal güvenini kaybetmek istemeyen bireyler ROSCA'larda daha disiplinli bir şekilde ödemelerini gerçekleştirerek normal zamanda yapabilecekleri tasarruf miktarından çok daha fazla bir miktarı tasarruf edebilmektedirler. Gugerty, Kenya'da 1,066 üyeli 70 ROSCA grubunu incelediği çalışmasında bireylerin bu türden gruplara dahil olmasının öz disiplini arttırdığı ve düzenli bir şekilde tasarruf etmelerini kolaylaştırdığı sonucuna ulaşmıştır. Ayrıca bu çalışmada kendisi ile görüşülen grup üyelerinin birçoğu bireyin tek başına tasarruf etmesinin zor olduğunu ifade etmişlerdir (Gugerty, 2007).

ROSCA'lar ile ilgili yapılan çalışmaların birçoğundan elde edilen bir diğer ortak sonuç ise bu mekanizmanın pareto iyileştirme yolu ile toplumsal refahı arttırdığıdır (İbrahim, 2019). Besley ve Levenson (1996)'un Tayvan'da, Chiteji (2002) ve Achua (1999) 'nın Kenya'da yaptıkları araştırma da yine ROSCA'lara dahil olarak grup üyelerinin sermaye birikimi ve dayanıklı tüketim malları sahipliğinde artış olduğu sonuçları ortaya çıkmıştır.

ROSCA'ların daha çok gelişmekte olan ekonomilerde yaygın olarak görülmesi diğer ekonomilerde bu kurumun var olmadığı anlamına gelmemektedir. Bu kurumlara dair inceleme yapan araştırmacılar ABD ve Britanya gibi finansal sektörlerin gelişmiş olduğu ekonomilerde de bu kurumların varlığını tespit etmişlerdir. Özellikle bu ülkelerde yaşayan göçmenler küçük işletmelerini kurabilmek amacı ile bu kurumlar vasıtasıyla sermaye birikimi gerçekleştirebilmekte ve bu şekilde sermaye kaynaklarına erişim imkanı olmayan bu grupların bu kaynaklara erişimini kolaylaştırabilmektedir (Besson, 1995; Light ve Zhong 1995; Henever, 2006; Stewart, 2007). Bununla birlikte bazı bireyler ise çocuklarının okul ücretleri ve eğitim harcamaları gibi üretime dönük olmayan alanlarda kullanmak amacı ile bu gruplara katıldığı da

yapılan bazı çalışmalarda elde edilen bulgular arasında yer almaktadır. (Levin, 1973; Bonnet, 1981).

ROSCA'ların bir diğer tercih sebebi ise faizsiz bir finansman yöntemi olmasından dolayıdır. İbrahim (2019), ABD'nin dört kentinde⁸10 adet ROSCA grup liderleri ile gerçekleştirdiği görüşmelerde bireylerin finansal piyasaları ve özellikle de bankaları neden tercih etmeyip de bu gruplara dahil olma sebeplerine dair bir görüşme gerçekleştirmiştir. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre grup üyeleri bankaların faizli işlemler gerçekleştirmelerinden dolayı evlenirken düşük masraflarını finanse etmek ya da iş hayatlarında ihtiyaç duydukları sermayeleri ROSCA'lar vasıtası ile sağladıkları cevabını vermişlerdir. Ayrıca yine bazı bireylerin hac ibadetlerinin giderlerini finansen etmek için bu gruplara dahil oldukları sonucuna ulaşılmıştır (İbrahim, 2019). Bu çalışma da göstermektedir ki özellikle Müslüman bireyler arasında bu türden tasarruf gruplarının oluşmasında faizli işlemlerden kaçınma gayesi önemli bir etken olmaktadır.

3.2.ASCA (Biriken Tasarruf ve Kredi Birlikleri)

ROSCA sistemi ile benzer çalışma prensibe sahip olan bir diğer alternatif finansman yöntemi ise ASCA (Accumulating Savings and Credit Association-Biriken Tasarruf ve Kredi Birliği) olarak bilinen sistemidir. Bu sistem literatüre Bouman (1995) tarafından tanıtılmıştır. ASCA sistemini ROSCA sisteminden ayıran en temel özellik ise ROSCA'larda olduğu gibi fonların hemen kullanılması durumunun söz konusu olmamasıdır. Aksine bu sistemde kredi kullandırmak amacı ile toplanan tasarrufların büyümesi- birikmesi söz konusudur. Altı ay ya da bir yıllık süre boyunca biriken fonlar grup üyeleri veya gruba üye olmayan üçüncü kişiler tarafından kredi olarak kullanılmaktadır. Fakat grup üyeleri dışında kalan kesimin kredi kullanımını durumunda uygulanan faiz oranı daha yüksek olmaktadır (Beck, 2012). ASCA'lar belirlenmiş bir döngü çerçevesinde faaliyetlerini yürütürler. Döngünün sonunda bireylerin yapmış oldukları tasarruflar grup üyelerine dağıtılır ve eğer bu birikimler grup üyeleri yahut üçüncü kişiler tarafından kullanılmış ise elde edilen faiz gelirleri de yine grup üyeleri arasında pay edilirler (Collins vd., 2009). 1993 yılında Nijer kırsalında -Matu Masu Dubara (Women on the move)- adlı bir program ile mevcut durumlarını iyileştirmek isteyen bireyler tarafından oluşturulan ilk ASCA sistemi daha sonra bu ülkede daha da gelişim göstermiş yaklaşık 197 bin kişi bu sistemden faydalanmıştır. Allen ve Panetta'nın (2010) yılında ASCA'lar üzerine yaptıkları çalışmaya göre dünya üzerinde yaklaşık 2,3 milyon insan (bunların yaklaşık %90'ı Afrika kıtasında olmak üzere) ASCA sistemine dahil olmuştur. Bununla birlikte ASCA'lar hiçbir zaman ROSCA sisteminin bir alternatifi olarak kullanılmamıştır. ROSCA sistemi ile kıyaslandığında daha fazla güven, yönetim becerisi ve kayıt tutma zorunluluğu bulunan bu sistem yine ROSCA sistemine göre kırsal alanlarda daha fazla kullanılan bir sistem olarak ifade edilmektedir (Dean, 2005). Diğer taraftan kırsal alanda daha çok kullanılıyor olması bu alanlarda okuma-yazma bilmeyen nüfusun fazla olmasından dolayı ASCA'larda grup

⁸ Minneapolis, Columbus, Seattle ve St. Louis

üyelerinin aldatılma veya zarara uğratılmalarını ihtimalini de arttırmaktadır (Johnson ve Sharma, 2007).

3.3.Mikro Kredi Sistemi

Finansal piyasalarda 1970'lerden sonra kullanılmaya başlanan bir diğer alternatif finansman çeşidi ise mikro kredi (mikro finansman) sistemidir. Nobel ödüllü iktisatçı Muhammad Yunus'un kırsal kesimde zor şartlarda ve yüksek maliyetler ile üretim yapan kadınları gözlemlemesi sonucunda onlara düşük miktarlarda destekler sunarak üretim yapmalarını teşvik etmesi ile başlayan bu sistem daha sonra 1976 yılında Grameen⁹ bankası ile kurumsal bir şekil almıştır¹⁰. Yunus kırsal alanda üretim gerçekleştiren yoksul ve dezavantajlı grupları incelediğinde bu kişilerin finansal piyasalara erişim imkanlarının bulunmadığı ve bu sebeple tefecilerden daha yüksek faiz oranları ile borç aldıklarını gözlemlemiştir. Kredi maliyetlerinin yüksek olması doğal olarak yoksul kesimin zaten düşük olan kar marjlarını daha da aşağı çektiğini gözlemleyen Yunus, finansal piyasalara erişim imkanı bulunmayan bu kişilerin mikro krediler ile desteklenmesi durumunda toplumsal refahın daha da yükseleceği sonucuna ulaşmıştır (Yunus, 2010). Mikro kredi sisteminin temel çalışma prensibi ise Grameen Bankası tarafında şu şekilde açıklanmaktadır.¹¹

- i. Kredi sistemi yoksullara hizmet etmelidir ve bankaların aksine kredi memurları borçluları tanımak amacı ile onları köylerinde ziyaret etmelidir.
- ii. Krediyeye erişim imkanı olmayan ve yatırım için kaynağa ihtiyaç duyan yoksullara hizmet verilmelidir.
- iii. Krediyi alan kişinin kendi seçeceği ve fakat gelir getirici üretim imkanları için destek sağlanmalıdır.
- iv. Toplanan tasarruflar mutlak surette hızlıca ve ön şart olmadan kredi olarak kullanılmalıdır.
- v. Kredi kullananların takibi karmaşık olmayan basit yöntemler ile yapılmalıdır.
- vi. Mikro kredi mekanizmasının finansal dengesi her daim sağlanmalıdır.
- vii. İnsan kaynakları, eğitim, inovasyon ve çevreye saygı önemsenmelidir.

Mikro kredi sisteminin gelişmesi ile birlikte iktisat literatüründe bu konu ile ilgili yapılan çalışmalar da artış göstermeye başlamıştır. Bu çalışmalarda dünyanın farklı bölgelerinde uygulanan mikro kredi sistemlerinin sonuçları incelenmiş ve analiz edilmiştir. Attansio vd. (2015) çalışmalarında Moğolistan'da mikro kredi uygulamasının girişimciliği arttırdığı bulguna ulaşmışlardır. Benzer bir araştırmayı farklı yıllarda Bangladeş için yapan Pitt& Khandker (1998), Khandker (2005) ve Schroeder (2010) mikro kredilerin bu ülkelerdeki bireylerin tüketim harcamalarını arttırdığı, Imai&Azam (2012) ve Khandker&Samad (2014) ise hem tüketim harcamalarının hem de gelirin arttığı sonucuna ulaşmışlardır. Yine Duong ve Nghiem (2014) Vietnam için mikro kredilerin etkilerini inceledikleri çalışmalarında bu ülkede mikro

⁹ "Grameen" sözcüğü Bangladeş'te kırsal-köy anlamlarında kullanılmaktadır.

¹⁰ Ayrıntılı bilgi için "Banker to the Poor" Muhammad Yunus, 1999.

¹¹ Ayrıntılı bilgi için <http://www.grameen.com/method-of-action/>

kredi uygulamasının bireylerin gelir ve tüketim harcamalarında bir artış sağladığı bulguna ulaşmışlardır.

Mikrokredi uygulamasında diğer etkilerle birlikte cinsiyetin etkisini de inceleyen İslam, kadın girişimcilere sağlanan mikrokredilerin erkek girişimcilere sağlanandan daha fazla yarar sağladığı sonucuna ulaşmıştır (İslam, 2015). Bu sonuç aslında şu anki mikrokredi uygulamasında neden kadın girişimcilerin daha fazla tercih edildiğinin de cevabı olabilecek niteliktedir. Bununla birlikte yine literatürde Li vd. (2011), İslam ve Mairta (2012), Phan vd. (2014) çalışmaları da mikrokredi uygulamasının yoksul kesim içerisinde gelir arttırıcı etki gösterdiği sonucuna ulaşmışlardır.

Mikrokredi uygulaması Türkiye’de ise 2003 yılında Diyarbakır’da 6 yoksul kadının desteklenmesi ile Türkiye İsrافی Önleme Vakfı tarafından başlatılmış ve halen 64 ilde uygulanmaya devam etmektedir. Bu vakıf daha sonra 2003 yılında Grameen bankası ile iş birliği kurarak bu yıldan itibaren Türkiye Grameen Mikrofinans Programı adını almıştır. Bu program çerçevesinde hazırlanan 39. rapora göre toplamda 29.083 grupta 36.535 girişimci desteklenmekte ve bu girişimcilere toplamda yaklaşık 900 milyon TL mikrokredi sağlanmaktadır.¹²

3.4.Karz-ı Hasen Sandıkları

Modern ekonominin finansal piyasaları dışında kalan bir diğer fon sağlama aracı ise Müslüman cemaatler arasında veya Müslümanların yaşadığı bazı ülkelerdeki katılım bankalarında veya bireylerin kendi aralarında uyguladıkları “karz-ı hasen” sistemidir. Kelime manası “güzel borç” anlamına gelen bu uygulama bireyin borç verdiği kişiden maddi hiçbir karşılık beklemeden sadece Allah rızası için borç ya da ödünç vermesidir. Bu ödünç verme işleminde hiçbir kar ya da faiz beklentisi bulunmamaktadır.

Karz-ı Hasen uygulaması yukarıda bahsettiğimiz mikrokredi sisteminin başarılı bir örneği olarak görülmektedir (Dusuki, 2008). Ayrıca bu uygulamada banka kredileri veya diğer geleneksel finans araçlarında olduğu gibi teminat ve kefil şartı bulunmadığı için yoksul kesimin bu uygulamadan yararlanması daha kolay olabilmektedir (Mokhtar, 2011; Mokhtar vd., 2012). Karz işlemleri esnasına faiz/riba uygulanmamasına rağmen bu mekanizmayı kurumsal olarak uygulayan aktörlerin bu işlemleri uygularken ortaya çıkabilecek operasyonel maliyetler için (verilen karz miktarından ve vadesinden bağımsız şekilde) belirli bir miktar komisyon alması söz konusu olabilmektedir (Ahmed, 2007).

Karz-ı Hasen uygulaması dünyada birçok ülkede (uygulama esnasında küçük farklılıklara rağmen) kurumsal olarak uygulanmaktadır. Sadr (2014) 11 İslam ülkesinde Karz-ı Hasen uygulamasını inceldiği çalışmasında 2005-2011 arası ilgili ülkelerde karz uygulamasının gelişimini analiz etmiştir. Bu çalışmada elde edilen bulgulara göre ilgili dönemde karz uygulaması için banka aktiflerinden en fazla payı ayıran bankaların Endonezya’daki Syariah Bankası ve Muamalat Bankası olduğu görüşmüştür. Benzer bir durum İslam devrimi sonrası İran’da da görülmektedir. İran’da karz uygulaması için ayrılan miktar bu dönemde sürekli

¹² Ayrıntılı bilgi için <http://tgmp.net/tr/anasayfa>

olarak artış göstermiştir (Mazar ve Kayqobadi, 2006). Bütün bu gelişmelere rağmen karz-ı hasen sistemi finans piyasalarında çok düşük oranlarda uygulanabilen bir sistemdir.

3.5.Yapı Tasarruf Sandıkları

Alternatif bir konut edindirme sistemi olan Yapı Tasarruf Sandıkları (YTS), kolektif dayanışma temelinde işleyen ve düşük faizle kredi kullandırma şeklinde işleyen bir sistemdir. Kapalı bir sistem olarak işleyen YTS sisteminde kimi zaman devlet kontrolünde kimi zaman ise bireylerin kendi kurdukları organizasyonlar çerçevesinde sistem işleyebilmektedir (Öncü vd., 2007). Bu noktada unutulmamalıdır ki YTS sistemi sadece konut alımını finanse eden bir sistemdir.

YTS sisteminde bireyler yaptıkları tasarrufları bir fonda biriktirerek belirli bir miktar birikime ulaştıktan sonra toplanan birikimlerden uygun faiz oranları ile kredi kullanabilme hakkı elde etmektedirler. Bireyler yaptıkları tasarruflardan da faiz geliri elde ettikleri için hem tasarruf etme hem de bu tasarruflarından gelir elde etme imkanına sahiptirler. Ayrıca YTS sisteminin bir diğer avantajı ise sözleşme süresince faiz oranlarının sabit kalmasıdır. Bu durum özellikle sisteme üye olanlar için öngörülebilirliğin mevcut olması açısından önemlidir. Ayrıca değişken faiz oranlarının olduğu kredi sistemlerindeki riskin bu sistemde olmaması da yine önemli bir unsurdur. Bu sistemde kredi erken kapama işlemlerinde herhangi bir cezai uygulamanın olmaması yine sistemin avantajları arasında görülmektedir (Demir, 2014).

4. SONUÇ

Modern ekonomiler için bankacılık sistemi son derece önemlidir. Fakat bankacılık sistemindeki yasal düzenlemeler birey ve firmaların sisteme dahil olması noktasında önemli zorluklar barındırmaktadır. Ayrıca kırsal alanda yaşamını sürdüren bireylerin finansal sisteme olan ulaşamama sorunları onların sistem dışında kalmasına neden olmaktadır. Fakat finansal piyasalar hem yatırımların finansmanı hem de tüketim harcamalarının kolay bir şekilde gerçekleştirilmesi açısından önemli olduğu için bireylerin ya da firmaların sistem dışında kalmaları ekonomik aktivitelerin düşmesine neden olabilmektedir. Bu anlamda ne kadar fazla kişi finansal sisteme dahil olursa sistemin işleyici ve verimliliği o kadar kolay olacaktır. Banka dışı finansal kurumlar özellikle kırsal kesimde yaşayan ya da herhangi bir sebepten dolayı modern finans sistemine dahil olamayan kişiler açısından büyük öneme sahiptir. Finansal araçların ve kurumların çeşitliliğinin sağlanması aynı zamanda ekonomilerdeki tasarruf miktarını da arttıracak ve yatırımların finansmanını kolaylaştıracaktır. Özellikle gelişmekte olan ekonomilerdeki en büyük sorunlardan biri sermaye birikiminin yetersiz olmasıdır. Bu nedenle özellikle bu türden ekonomilerde finansal çeşitliliğin sağlanması yatırımları arttırarak ekonomik kalkınmaya destek olacaktır.

Biz de çalışmamızda banka dışı alternatif finansal araçların dünya üzerindeki farklı uygulamalarından örnekler sunmaya çalıştık. Bu uygulama örneklerinin genelde ortak özelliklerinin (istisnalar hariç) kırsal alanda var olan örnekler olduğu görülmektedir. Bu durum özellikle finansal piyasaların gelişmemiş olduğu ekonomilerde alternatif finansman araçlarının ne kadar önemli olduğunu göstermektedir. Bu durum aslında çalışmamızın temel tezi olan modern bankacılık sektörüne ulaşamayan kitleler açısından banka dışı finansal piyasaların önemini göstermektedir. Ayrıca dini inançlarının gerektirdiği zorunluluk sebebiyle modern

bankacılık sistemini kullanamayan kişiler açısından da alternatif finansman araçları önemlidir. Bu açıdan Karz-ı Hasen sandıkları, faizsiz ROSCA uygulamaları ve katılım bankacılığının geliştirilmesi bu kitlenin finansal sisteme dahil olmasını kolaylaştıracaktır.

KAYNAKÇA

Achua, Christopher F. "A nonmarket institution creates the opportunity for small business financing." (1999).

Afşar, Aslı, " Ünite 1", Finansal Ekonomi, haz. Muharrem Afşar, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi yayınları, 2012.

Ahmed, Habib. "Waqf-based microfinance: realizing the social role of Islamic finance." *World Bank* (2007).

Akıncı, D. Ahmet. *Kalkınma ve yatırım bankacılığının doğuşu, gelişimi ve uluslararası boyutta günümüzde yaşanan dönüşümler*. Türkiye Kalkınma Bankası, 1996.

Allen, Hugh, and David Panetta. "Savings groups: What are they." *Washington DC: SEEP Network 2* (2010).

Anderson, R. (1971), "Voluntary Association in History", *American Anthropologist*, Vol. 73, pp. 209-222

Arab Mazar, A., and S. Kayqobadi. "The State of Qard ul Hasan Financing in the Banking Industry of Iran." *The Journal of Iqtisad Islami* 18 (2006).

Ardener, Shirley, and Sandra Burman. "Money-go-rounds: The importance of rotating savings and credit associations for women." (1995).

Ardener, Shirley. "The comparative study of rotating credit associations." *The Journal of the Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland* 94.2 (1964): 201-229.

Attanasio, Orazio, et al. "The impacts of microfinance: Evidence from joint-liability lending in Mongolia." *American Economic Journal: Applied Economics* 7.1 (2015): 90-122.

Beck, M. *Impact of Accumulating Savings and Credit Associations (ASCA) on Child Well-being: Evidence from World Vision Group in Mozambique*. Diss. Master's Thesis, University of Marburg, 2012.

Besley, Timothy, and Alec R. Levenson. "The role of informal finance in household capital accumulation: evidence from Taiwan." *The Economic Journal* 106.434 (1996): 39-59.

Besley, Timothy, Stephen Coate, and Glenn Loury. "The economics of rotating savings and credit associations." *The American Economic Review* (1993): 792-810.

Besson, J. "Women's use of ROSCAs in the Caribbean: Reassessing the literature, 263–288." *Money-go-rounds* (1995).

Biggart, Nicole Woolsey. "Banking on each other: the situational logic of rotating savings and credit associations." *Advances in Qualitative Organization Research* 3.1 (2001): 129-152.

- Bohn, Sarah, and Sarah Pearlman. "Ethnic concentration and bank use in immigrant communities." *Southern Economic Journal* 79.4 (2013): 864-885.
- Bonnett, Aubrey W. *Institutional adaptation of West Indian immigrants to America: An analysis of rotating credit associations*. Univ Pr of Amer, 1981.
- Bouman, F. J. A. "The Rosca: Financial Technology Of An Informal Savings And Credit Institution In Developing Economies/L'arec: La Technologie Financière D'une Institution Informelle D'épargne Et De Crédit Dans Les Économies En Développement." *Savings and development* (1979): 253-276.
- Burman, Sandra B., and Nozipho Lembete. "Building new realities: African women and ROSCAs (Rotating Savings and Credit Associations) in urban South Africa." (1995): 23-48.
- Burton, Maureen, and Bruce Brown. *Financial System of the Economy: Principles of Money and Banking: Principles of Money and Banking*. Routledge, 2014.
- Carmichael, Jeffrey, and Michael Pomerleano. *Development and Regulation of Non-Bank Financial Institutions*. The World Bank, 2002.
- Cartelier, Jean. *Money, Markets and Capital: The Case for a Monetary Analysis*. Routledge, 2018.
- Chiteji, Ngina S. "Promises kept: Enforcement and the role of rotating savings and credit associations in an economy." *Journal of International Development* 14.4 (2002): 393-411.
- Collins, Daryl, et al. *Portfolios of the poor: how the world's poor live on \$2 a day*. Princeton University Press, 2009.
- Demir, E. (2014). Konut Alımları İçin Yeni Bir Finansman Yöntemi: Yapı Tasarruf Sandığı Sistemi. *Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölümü Bilgi Notu*. https://ekonomi.isbank.com.tr/ContentManagement/Documents/ar_14_2014.pdf. (23.12. 2021).
- Duong, Hoai An, and Hong Son Nghiem. "Effects of microfinance on poverty reduction in Vietnam: A pseudo-panel data analysis." *Journal of Accounting, Finance and Economics* 4.2 (2014): 58-67.
- Ebrahim, M. Shahid. "Can an Islamic model of housing finance cooperative elevate the economic status of the underprivileged?." *Journal of Economic Behavior & Organization* 72.3 (2009): 864-883.
- Gugerty, Mary Kay. "You can't save alone: Commitment in rotating savings and credit associations in Kenya." *Economic Development and cultural change* 55.2 (2007): 251-282.
- Gurley, John G., and Edward S. Shaw. "Financial intermediaries and the saving-investment process." *The Journal of Finance* 11.2 (1956): 257-276.
- Hakim, Jonathan R., ed. *Investment Banking and Development Banking*. International Finance Corporation and the World Bank, 1985.
- Henever, Christy C. "Alternative Financial Vehicles," Discussion Papers: Federal Reserve Bank of Philadelphia Community Affairs Department, (November 2006), 1-29.

- Hevener, Christy Chung. *Alternative financial vehicles: rotating savings and credit associations (ROSCAs)*. No. 06-01. Federal Reserve Bank of Philadelphia, 2006.
- Howells, Peter, and Keith Bain. *Financial markets and institutions*. Pearson Education, 2007.
- Ibrahim, Habiba. "Do institutions matter? The persistence of ROSCAs among immigrants in developed economies." *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy* (2019).
- Imai, Katsushi S., and Md Shafiul Azam. "Does microfinance reduce poverty in Bangladesh? New evidence from household panel data." *Journal of Development studies* 48.5 (2012): 633-653.
- Islam, Asadul, and Pushkar Maitra. "Health shocks and consumption smoothing in rural households: Does microcredit have a role to play?." *Journal of development economics* 97.2 (2012): 232-243.
- Islam, Asadul. "Heterogeneous effects of microcredit: Evidence from large-scale programs in Bangladesh." *Journal of Asian Economics* 37 (2015): 48-58.
- Johnson, Susan, and Namrata Sharma. "'Institutionalizing suspicion': The management and governance challenge in user-owned microfinance groups1." *What's Wrong with Microfinance?*. Vol. 61. No. 72. Practical Action Publishing in association with GSE Research, 2007. 61-72.
- Karlan, Dean S. *Social capital and group banking*. No. 181. 2005.
- Khandker, Shahidur R. "Microfinance and poverty: Evidence using panel data from Bangladesh." *The World Bank Economic Review* 19.2 (2005): 263-286.
- Khandker, Shahidur R., and Hussain A. Samad. *Dynamic effects of microcredit in Bangladesh*. The World Bank, 2014.
- Levin, Daniel. *Susu and investment: A pilot survey of an indigenous security institution in Trinidad*. Diss. Fletcher School of Law and Diplomacy, 1973.
- Li, Xia, Christopher Gan, and Baiding Hu. "The welfare impact of microcredit on rural households in China." *The Journal of Socio-Economics* 40.4 (2011): 404-411.
- Light, I. "Ethnic Enterprise in America: Business and Welfare Among Chinese, Japanese, and Blacks." (1972).
- Light, Ivan, and Deng Zhong. "Gender differences in ROSCA participation within Korean business households in Los Angeles." *Money-go-rounds: the Importance of Rotating Savings and Credit Associations for Women (Washington DC: BERG, 1995)* (1995): 217-240.
- Light, I. and Gold, S. (1999), *Ethnic Economies*, Academic Press, San Diego, San Francisco, New York, NY, Boston London, Sydney, and Tokyo.
- Mehran, Hamid, and René M. Stulz. "The economics of conflicts of interest in financial institutions." *Journal of Financial Economics* 85.2 (2007): 267-296.

- Mishkin Frederic, S. "The Economics of Money, Banking and Financial Markets." *Mishkin Frederic–Addison Wesley Longman* (2004).
- Mokhtar, Suraya H. *Microfinance performance in Malaysia*. Diss. Lincoln University, 2011.
- Mokhtar, Suraya Hanim, Gilbert Nartea, and Christopher Gan. "The Malaysian microfinance system and a comparison with the Grameen Bank (Bangladesh) and Bank Perkreditan Rakyat (BPR-Indonesia)." *Journal of Arts and Humanities* 1.3 (2012): 60-71.
- Nam, Y. "Older immigrants: economic security, asset ownership, financial access, and public policy." *Financial capability and asset holding in later life: A life course perspective* (2015): 104-119.
- Nwabughuogu, Anthony I. "The isusu: an institution for capital formation among the Ngwa Igbo; its origin and development to 1951." *Africa* 54.4 (1984): 46-58.
- Osili, Una Okonkwo, and Anna L. Paulson. "Institutions and financial development: Evidence from international migrants in the United States." *The Review of Economics and Statistics* 90.3 (2008): 498-517.
- Öncü, S. , Kılıç, S. & Aktaş, R. (2007). Konut Finansman Modeli Olarak Yapı Tasarruf Sandıkları; Almanya ve Türkiye’deki Uygulamaları . *Yönetim ve Ekonomi Dergisi* , 14 (1) , 231-246 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/yonveek/issue/13686/165630>
- Paulson, Anna, et al. "Financial access for immigrants: Lessons from diverse perspectives." *Report for the Federal Reserve Bank of Chicago and the Brookings Institution* 151 (2006).
- Phan, Dinh Khoi, et al. "The impact of microcredit on rural households in the Mekong River Delta of Vietnam." *Journal of the Asia Pacific Economy* 19.4 (2014): 558-578.
- Pitt, Mark M., and Shahidur R. Khandker. "The impact of group-based credit programs on poor households in Bangladesh: Does the gender of participants matter?." *Journal of political economy* 106.5 (1998): 958-996.
- Sadr, Seyed Kazem. "Qard hasan financing in Islamic banks." *ISRA International Journal of Islamic Finance* 6.2 (2014): 7.
- Schroeder, Elizabeth. "The impact of microcredit borrowing on household consumption in Bangladesh." *Department of Economics, Georgetown University* (2010).
- Stewart, Dianne M. "Collecting on their investments, one woman at a time: Economic partnerships among Caribbean immigrant women in the United States." *International Journal of African Renaissance Studies* 2.1 (2007): 35-57.
- Stewart, D. (2007), "Collecting on their investments, one woman at a time: economic partnerships among Caribbean immigrant women in the United States
- Velez-Ibanez, Carlos. "US Mexicans in the borderlands: Being poor without the underclass." *In the barrios: Latinos and the underclass debate* (1993): 195-220.

Wajdi Dusuki, Asyraf. "Banking for the poor: the role of Islamic banking in microfinance initiatives." *Humanomics* 24.1 (2008): 49-66.

Yunus, Muhammad. *Banker to the Poor*. Penguin Books India, 1998.

Yunus, Muhammad. *Building social business: The new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs*. PublicAffairs, 2010.

Online Kaynaklar

<http://www.tkbb.org.tr/Documents/Yonetmelikler/Faizsiz-Finans-Sozlugu-revised.pdf> Erişim Tarihi: 03/10/2019

<https://www.fdic.gov/about/strategic/report/2018annualreport/index-pdf.html> Erişim Tarihi: 05/10/2019

https://www.tbb.org.tr/modules/banka-bilgileri/banka_Listesi.asp?tarih=4/9/2019

<http://www.tkbb.org.tr/tarihce>

<https://www.insuranceeurope.eu/insurancedata> Erişim Tarihi: 03/09/2019

<https://www.fkb.org.tr/sektorler/factoring/> Erişim Tarihi: 03/09/2019

<http://varlikyonetim.org.tr/Pagedetail.aspx?Id=6> Erişim Tarihi: 03/09/2019

<https://www.spk.gov.tr/Sayfa/AltSayfa/447> Erişim Tarihi: 06/09/2019

<http://www.grameen.com/method-of-action/> Erişim Tarihi: 16/10/2019

<http://tgmp.net/tr/anasayfa> Erişim Tarihi: 16/10/2019

TELE ÇALIŞMA BAKIMINDAN İŞVERENİN EŞİT DAVRANMA BORCU¹

Öğretim Görevlisi Dr., Banu DENİZLİ ÖZTÜRK
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
- ORCID ID: 0000-0003-4429-4605

ÖZET

Küreselleşmeyle birlikte artan uluslararası rekabet, ekonomiyi ve ticari ilişkileri etkilemekle kalmayıp, iş ilişkilerini de standartlarından uzaklaşan bir yapıya büründürmüştür. Esnekleşmenin her alanda etkisini göstermesiyle birlikte, işçinin bir işverenin işyerinde ona bağımlı olarak tam ve belirsiz süreli iş sözleşmesiyle çalıştığı klasik istihdam tipi yerini standart dışı modellere bırakmıştır. Asıl işveren alt işveren ilişkisi, geçici iş ilişkisi, kısmi süreli çalışma, çağrı üzerine çalışma ve uzaktan çalışma şeklinde örneklendirebileceğimiz esnek çalışma ilişkileri hem işverenler hem de işçiler için cazip olmaya başlamıştır. Anılan iş ilişkilerinde işin yapılış şekli, çalışma süresi, işyeri gibi unsurların taraflarca daha esnek belirlenmesi gündeme geldiğinden sözleşmenin iki tarafının da ihtiyaçlarının karşılanması imkan dahilindedir.

Ülkemizde 4857 sayılı İş Kanunu'nun 2003 yılında yürürlüğe girmesiyle iş ilişkilerindeki katı kurallar esnetilerek atipik istihdam türlerine mevzuatımızda yer verilmiştir. Esas konumuz olan tele çalışma ise 4857 İş Kanunu'na 2016 yılında 6715 sayılı Kanun ile yapılan değişikliklerle dahil edilmiştir. Kanununun 14. maddesinde işçinin işveren tarafından oluşturulan iş organizasyonu kapsamında iş görme borcunu evinde ya da teknolojik iletişim araçları ile işyeri dışında yerine getirmesine dayanan iş ilişkisi uzaktan çalışma olarak tanımlanmaktadır. Uzaktan çalışma ise Kanunda yapılan bu tanım çerçevesinde evde çalışma ve tele çalışma olarak iki şekilde düzenlenmektedir.

Tele çalışmada işçi teknolojik iletişim araçları vasıtası ile işini gördüğünden işçinin işvereni olan bağımlılık ilişkisi klasik bağımlılık ilişkisinden farklılık göstermektedir. İşçinin işvereni ve işyeri ile olan bağlantısı çevrimiçi yollarla sağlandığından tarafların iş sözleşmesinden kaynaklanan hak ve yükümlülüklerinin bu ilişkisinin yapısına uygun olarak gözden geçirilmesi gerektiği açıktır. Çalışmamızda tele çalışma ilişkisinde işverenin eşit davranma borcunun bu ilişkinin kendine has özellikleri dikkate alınmak suretiyle değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler : İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Tele Çalışma, Çalışma İlişkilerinde Esneklik, İşverenin Eşit Davranma Borcu

EMPLOYER'S OBLIGATION TO EQUAL TREATMENT IN TERMS OF TELEWORKING

ABSTRACT

Increasing international competition with globalization has not only affected the economy and commercial relations, but also transformed business relations into a structure that is far from their standarts. As flexibility has shown its effect in every field, the classical employment type, in which the worker works under a full and indefinite employment contract dependent on an

¹ Bu çalışma, Doç. Dr. Ahmet Utku ERDAYI danışmanlığında 09.06.2017 tarihinde tamamladığımız “Türk İş Kanunu’nda Yeni Bir Esnek Çalışma Modeli: Tele Çalışma” başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir. (Yüksek Lisans Tezi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sivas, 2017)

employer in the workplace, has been replaced by non-standard models. Flexible working relationships, which we can exemplify as main employer subcontractor relationship, temporary employment relationship, part-time work, on-call work and remote work, have become attractive for both employers and workers. In the aforementioned business relations, it is possible to meet the needs of both parties to the contract, as the parties come to the fore to determine elements such as the way the work is done, working working hours, and the workplace more flexibly.

With the Labor Law No. 4857 coming into force in our country in 2003, the strict rules in labor relations were relaxed and atypical employment types were included in our legislation. Teleworking, which is our main subject, was included in the Labor Law No. 4857 with the amendment made by Law No. 6715 in 2016. In Article 14 of the Law, an employment relationship based on the employee fulfilling her/his duty to work at home or outside the workplace through technological communication tools within the scope of the work organization established by the employer is defined as remote working. Remote working is regulated in two ways, as home working and teleworking, within the framework of this definition made in the Law.

In teleworking, since the employee does her/his job through technological communication tools, the dependency relationship between the employee and employer differs from the classical dependency relationship. Since the employee's connection with her/his employer and workplace is provided online, it is clear that the rights and obligations of the parties arising from the employment contract must be reviewed in accordance with the structure of this relationship. In our study, it is aimed to evaluate the employer's obligation of equal treatment in the teleworking relationship by taking into account the unique characteristics of this relationship.

Keywords: Labor and Social Security Law, Teleworking, Flexibility in Labor Relations, Employer's Obligation to Treat Equally

1. GİRİŞ

Küreselleşme ve uluslararası rekabetin artışıyla birlikte bu zorlu düzene ayak uydurmaya çalışan işverenler için mal ve hizmet üretim süreçlerindeki maliyetleri azaltıcı yöntemler uygulamak kaçınılmaz hale gelmiştir. Piyasada sürekli değişkenlik gösteren arz ve talep dengesi her alanda olduğu gibi iş ilişkilerinde de esnekliği ortaya çıkarmıştır. İşçinin bir işverenin işyerinde tam ve belirsiz süreli iş sözleşmesi ile iş gördüğü klasik istihdam anlayışı yavaş yavaş terk edilerek, işçinin ihtiyaç duyulduğu zamanlarda çalıştırıldığı esnek bir istihdama dönüşüm gerçekleşmiştir.

Geleneksel iş ilişkilerinin standartlarından uzaklaştığı ve esnekliğin ön planda olduğu kısmi süreli iş sözleşmesi, çağrı üzerine çalışmaya dayalı iş sözleşmesi, alt işveren ilişkisi, geçici iş ilişkisi ve uzaktan çalışma şeklinde örneklendirebileceğimiz sözleşme türlerinin iş piyasasında yaygın olarak tercih edildiği görülmektedir. Çalışmamızın esas konusunu oluşturan tele çalışma ise 4857 sayılı İş Kanunu'nda² uzaktan çalışmanın bir türü olarak düzenlenmekte ve işçinin teknolojik iletişim araçları vasıtasıyla işini gördüğü bir çalışma biçimi olarak tanımlanmaktadır.

Tele çalışmada işçi her ne kadar teknolojik iletişim araçları kullanmak suretiyle işini görüyor olsa da işverenin iş organizasyonuna dahil olmaktadır. Anılan sebeple işçi ve işverenin iş

² 10.06.2003 tarihli ve 25134 sayılı Resmi Gazete.

sözleşmesinden kaynaklanan hak ve borçları yine var olmakta, ancak işin teknolojik araçlarla görülmesi sebebiyle hak ve borçların içeriğinin farklılaşması gündeme gelebilmektedir. Bu kapsamda çalışmamızda işverenin eşit davranma borcunun tele çalışma ilişkisinde nasıl bir görünüme sahip olacağı ve standart çalışma ilişkilerinde uygulanan kuralların tele çalışmada nasıl değerlendirileceği incelenmiştir.

2. TELE ÇALIŞMA KAVRAMI

Covid – 19 pandemisi ile adını daha sık duyar hale geldiğimiz tele çalışma aslında yeni bir kavram değildir. Bir çalışma türü olarak 1970’lerde kullanılmaya başlanıldığı ileri sürülen tele çalışma, telekomünikasyon ve bilgi teknolojilerinin iş ile ilgili tüm ikamelerini içeren bir faaliyet olarak tanımlanmıştır (Nilles, 1975; Collins, 2005). Özellikle metropol bölgelerinde çalışanların evleri ile işyerleri arasında uzun mesafeler bulunması hem masrafa hem de zaman kaybına yol açtığından bunu bertaraf edebilmek adına iletişim teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte tele çalışma bir alternatif olarak geliştirilmiştir (Messenger & Gschwind, 2016) Yabancı literatürde homeworking, telehomeworking, telecommuting, remote working, electronic homeworking ve distributed work gibi kullanımları olan tele çalışma, evde tele çalışma, uydu ofis merkezleri üzerinden çalışma ve mobil çalışma şeklinde yapılabilmektedir (Taskin & Devos, 2005).

Ülkemizde ise 4857 sayılı İş Kanunu’na 6715 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikle kanuni bir temele dayandırılmış olan tele çalışma 14. maddede (m.) uzaktan çalışma başlığı altında düzenlenmektedir. Anılan hükümden uzaktan çalışma “işçinin, işveren tarafından oluşturulan iş organizasyonu kapsamında iş görme edimini evinde ya da teknolojik iletişim araçları ile işyeri dışında yerine getirmesi esasına dayalı ve yazılı olarak kurulan iş ilişkisi” olarak tanımlanmaktadır (m.14/4). İlgili maddeden anlaşıldığı ve doktrinde haklı olarak ifade edildiği üzere uzaktan çalışma evde çalışma ve teknolojik iletişim araçları vasıtasıyla işyeri dışında çalışma olarak iki farklı şekilde hükme bağlanmaktadır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022; Süzek, 2022; Aydın, 2008; Civan, 2010; Kandemir, 2011; Alp, 2011; Dulay Yangın, 2016; Ergüneş Emrağ, 2016; Bozkurt Gümrükçüoğlu, 2020; Dulay Yangın, Baycık, Yay, & Doğan, 2021; Özdemir, 2021; Uşan & Erdoğan, 2022; Denizli Öztürk, 2017). Maddenin devamında “Dördüncü fıkraya göre yapılacak iş sözleşmesinde; işin tanımı, yapılma şekli, işin süresi ve yeri, ücret ve ücretin ödenmesine ilişkin hususlar, işveren tarafından sağlanan ekipman ve bunların korunmasına ilişkin yükümlülükler, işverenin işçiyle iletişim kurması ile genel ve özel çalışma şartlarına ilişkin hükümler yer alır” denilerek uzaktan çalışmaya yönelik iş sözleşmelerinin içeriğinde yer alması gereken hususlar belirtilmiştir. 14. maddenin 6. fıkrasında uzaktan çalışan işçilerin esaslı bir sebep olmadıkça emsal işçilerden ayrı bir işleme tabi tutulamayacakları ve işverenin yapılan işin niteliği dikkate alınarak iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tedbirleri alması gerektiği yer almaktadır. İlgili maddenin son fıkrasında ise uzaktan çalışmaya ilişkin usul ve esasların yönetmelikle belirleneceği düzenlenmekte olup “Uzaktan Çalışma Yönetmeliği” 2021 yılında yayınlanmıştır³.

Tele çalışma Avrupa Birliği düzeyinde imzalanan Tele Çalışma Çerçeve Anlaşması’nda ise şu şekilde tanımlanmaktadır: “tele çalışma, bir iş ilişkisi kapsamında, işverenin işyerinde de yapılabilen bir işin, işverenin işyerinden uzakta, belirli bir alanda gerçekleştirildiği ve bilgi teknolojisi kullanılarak işin organize edildiği bir çalışmadır” (ETUC). Tele çalışmanın doktrinde yapılan tanımlarına baktığımızda, işçinin iş görme edimini teknolojik iletişim araçlarını kullanmak suretiyle evinde ya da işyeri dışında herhangi bir yerde yerine getirdiği, bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla işçi ve işveren arasındaki iletişimin sağlandığı ve

³ 10.03.2021 tarihli ve 31419 sayılı Resmi Gazete.

işçinin bu iletişim yöntemi sayesinde işverenin iş organizasyonuna dahil olduğu bir çalışma olduğu vurgulanmaktadır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022; Mollamahmutoğlu, Astarlı, & Baysal, 2022; Aydın, 2008; Kandemir, 2011; Alp, 2011). Tele çalışmayı klasik istihdam şekillerinden ayıran unsurlar ise mekan, teknoloji ve organizasyon olarak sıralanmaktadır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022; Senyen Kaplan, 2022; Güven & Aydın, 2020). İşçinin işyeri dışında yani evinde ya da herhangi bir yerde işini görmesi sebebiyle tele çalışma klasik istihdam modelinden mekan unsuru bakımından ayrılmaktadır. Aynı şekilde işçinin işyeri ile bağlantısı bilgi ve iletişim teknolojileri ile sağlandığından teknoloji tele çalışma ilişkisinin olmazsa olmaz bir unsurudur. Ancak işçinin iş görme edimini yerine getirirken bilgisayar ya da internet gibi salt teknolojik ekipmanları ya da iletişim araçlarını kullanıyor olması bu ilişkiyi tele çalışma haline getirmeyecektir. Önemli olan teknolojinin işçinin yaptığı işin ayrılmaz bir parçasını oluşturması ve bu sayede işverenin iş organizasyonuna dahil olmasıdır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). İşçinin bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanarak devamlı suretle işini görmesi onun işverenin iş organizasyonunda yer aldığı göstergesi olarak değerlendirilebilecektir (Kandemir, 2011). Doktrindeki bir görüşe göre işçinin uzaktan çalıştığı kabulü için çalışma süresinin en az yarısını merkez işyerinden uzakta geçiriyor olması aranmalıdır (Civan, 2010).

Tele çalışma ilişkisinde tarafların hak ve yükümlülüklerini genel hatlarıyla ele almak gerekirse, esasında işçi ve işverenin aralarındaki iş ilişkisi çerçevesinde sahip olduğu hak ve yükümlülükler tele çalışmada aynı şekilde mevcuttur. İşçinin iş sözleşmesinden kaynaklanan temel borcu iş görme, işverenin ise ücret ödeme olup, tele çalışma ilişkisinde tarafların bu temel borçlarını yerine getirmeleri gerekmektedir. İşçi iş görme edimini aksine bir anlaşma olmadıkça bizzat yerine getirmeli ve işverenin emir ve talimatlarına uymalıdır. İlaveten işçinin sadakat borcu, teslim ve hesap verme borcu ile rekabet etmeme yükümlülüğü tele çalışma ilişkisinde de uyması gereken diğer yükümlülükleridir (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022; Kandemir, 2011). İşveren de ücret ödeme borcunun yanı sıra işçiyi koruma ve gözetme ile eşit davranma borçlarını yerine getirmekle yükümlü olacaktır. Ancak tarafların saydığımız ve kanunda yer alan diğer hakları ve borçları gündeme geldiğinde tele çalışma ilişkisinde klasik çalışma ilişkilerinden farklı sonuçlara ulaşılması ihtimal dahilindedir.

3. İŞVERENİN EŞİT DAVRANMA BORCUNUN TELE ÇALIŞMA İLİŞKİSİ BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Avrupa Tele Çalışma Çerçeve Anlaşması, çalışma koşullarıyla ilgili olarak, uzaktan çalışan işçilerin de işverenin tesislerinde çalışan emsal işçiler için geçerli mevzuat, iş sözleşmesi ve toplu iş sözleşmesi ile güvence altına alınan haklardan yararlandığına yer vermektedir. Ancak uzaktan çalışmanın özellikleri dikkate alınarak iş sözleşmesi ya da toplu iş sözleşmesi ile spesifik düzenlemeler yapılabileceği de belirtilmektedir. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün 177 sayılı Evde Çalışma Sözleşmesi de doğrudan tele çalışma ile ilgili olmamakla beraber uzaktan çalışma kapsamında ele alınan evde çalışmada işçinin eşit işlem görmesi gerektiğini vurgulamaktadır (Mollamahmutoğlu, Astarlı, & Baysal, 2022).

4857 sayılı İş Kanunu “uzaktan çalışmada işçiler, esaslı neden olmadıkça salt iş sözleşmesinin niteliğinden ötürü emsal işçiye göre farklı işleme tabi tutulamaz” ifadesiyle uluslararası normlara uygun şekilde işverenin eşit işlem yapma yükümlülüğünü hükme bağlamaktadır (m.14/6). Emsal işçi, Kanunda işyerinde aynı veya benzeri işte çalışan olarak tanımlanmaktadır (m. 13/3).

İşverenin iş sözleşmesinden kaynaklanan eşit davranma borcu hem işçilere eşit davranmayı hem de aynı düzen içerisinde çalışan yani benzer işleri yürüten işçilere aynı çalışma koşullarını

uygulamayı içermektedir (Moll, 2021). Bu borç kapsamında işverenin makul bir neden olmadıkça işçilerine farklı davranmaması esastır. Bir başka deyişle işveren ancak nesnel ve haklı olarak nitelendirilebilecek bir sebep bulunması halinde bireysel olarak işçilere ya da işçi gruplarına başkaca çalışma koşulları uygulayabilecektir (Rolfs, Giesen, Meßling, & Udsching, 2023).

Ülkemizde eşit davranma yükümlülüğünün temel hukuki dayanağı olan Anayasa'nın 10. maddesine göre “(1)Herkes, dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, felsefi inanç, din, mezhep ve benzeri sebeplerle ayırım gözetilmeksizin kanun önünde eşittir. (2) Kadınlar ve erkekler eşit haklara sahiptir. Devlet, bu eşitliğin yaşama geçmesini sağlamakla yükümlüdür. Bu maksatla alınacak tedbirler eşitlik ilkesine aykırı olarak yorumlanamaz. (3) Çocuklar, yaşlılar, özürlüler, harp ve vazife şehitlerinin dul ve yetimleri ile malul ve gaziler için alınacak tedbirler eşitlik ilkesine aykırı sayılamaz. (4) Hiçbir kişiye, aileye, zümreye veya sınıfa imtiyaz tanınmaz. (5) Devlet organları ve idare makamları bütün işlemlerinde kanun önünde eşitlik ilkesine uygun olarak hareket etmek zorundadır.”. Anılan madde genel anlamda eşitlik ilkesinin yanı sıra ayırım yasağını da düzenlemektedir (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022; Süzek, 2022).

İş Kanunu'nda ise “Eşit Davranma İlkesi” başlıklı m. 5'te yer alan hükme göre “(1)İş ilişkisinde dil, ırk, renk, cinsiyet, engellilik, siyasal düşünce, felsefi inan., din ve mezhep ve benzeri sebeplere dayanan ayırım yapılamaz. (2) İşveren, esaslı sebepler olmadıkça tam süreli çalışan işçi karşısında kısmi süreli çalışan işçiye, belirsiz süreli çalışan işçi karşısında belirli süreli çalışan işçiye farklı işlem yapamaz. (3) İşveren, biyolojik veya işin niteliğine ilişkin sebepler zorunlu kılmadıkça, bir işçiye, iş sözleşmesinin yapılmasında, şartlarının oluşturulmasında, uygulanmasında ve sona ermesinde, cinsiyet veya gebelik nedeniyle doğrudan veya dolaylı farklı işlem yapamaz. (4) Aynı veya eşit değerde bir iş için cinsiyet nedeniyle daha düşük ücret kararlaştırılmaz. (5) İşçinin cinsiyeti nedeniyle özel koruyucu hükümlerin uygulanması, daha düşük bir ücretin uygulanmasını haklı kılmaz.” İş Kanunu'nda yer alan ilgili fıkraların içeriği aslında ayırımcılık yasağını esas almakta olup, doktrinde bununla sınırlı bir düzenleme yapılmış olması haklı olarak eleştirilmekte, genel anlamda eşit davranma borcunun geniş anlamda eşit davranma borcunun kapsamında bulunduğu dikkat çekilmektedir (Doğan Yenisey, 2006; Yıldız, 2008; Ünal, 2018; Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). Yani katıldığımız bu görüş çerçevesinde geniş anlamda eşit davranma borcu, ayırımcılık yapmama borcu ile genel anlamda eşit davranma borcunu içermektedir.

İşçilerin ayırımcılığa maruz kalmasını yasaklayan bir başka önemli düzenleme 6701 sayılı Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kanunu⁴nda yer almaktadır. Kanunun 3. maddesi Anayasa ve İş Kanunumuzda yer alan herkesin hak ve hürriyetlerden yararlanmada eşit olduğu ve cinsiyet, ırk, renk ve benzeri nedenlere dayalı ayırımcılığın yasak olduğu ifadelerini içermektedir. 6701 sayılı Kanunun 6. maddesinde “İstihdam ve Serbest Meslek” başlığıyla “işveren veya işveren tarafından yetkilendirilmiş kişi; işverenin çalışanı veya bu amaçla başvuran kişi, uygulamalı iş deneyimi edinmek üzere bir işyerinde bulunan veya bu amaçla başvuran kişi ve herhangi bir sıfatla çalışmak ya da uygulamalı iş deneyimi edinmek üzere işyeri veya iş ile ilgili olarak bilgi edinmek isteyen kişi aleyhine, bilgilendirme, başvuru, seçim kriterleri, işe alım şartları ile çalışma ve çalışmanın sona ermesi süreçleri dahil olmak üzere, işle ilgili süreçlerin hiçbirinde ayırımcılık yapamaz” hükmü düzenlenmektedir. Maddenin ikinci fıkrasına göre iş ilanlarında, çalışma koşullarında, mesleki olarak yapılan rehberlik, eğitim ve yeniden eğitim süreçlerinde, görevde yükselme ve hiyerarşik seviyelere erişim de

⁴ 20.04.2016 tarihli ve 29690 sayılı Resmi Gazete.

dahil olmak üzere sosyal menfaatlerden yararlanmada birinci fıkra uygulanacaktır. Ayrıca 6701 sayılı Kanunun ayırıcılığı yasaklayan hükümleri sadece 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında çalışanlar için değil diğer kanunlar kapsamında kurulan tüm iş ilişkilerinde uygulama alanı bulacaktır (m. 6/5).

İşverenin eşit davranma borcuna ilişkin kanuni düzenlemelerin iş ilişkilerinde herkesin her zaman eşit haklara sahip olması gerektiği yönünde anlaşılması gerekir. Örneğin ücretin belirlenmesini ele aldığımızda, işverenden işyerinde çalışan tüm işçilere aynı ücreti vermesini beklemek hakkaniyete uygun olmayacaktır. İşveren işçilerin bireysel özelliklerine, yaptıkları işin niteliğine göre farklı seviyelerde ücret belirlemeleri yaptığında aslında çalışma adaletini sağlamış olacaktır. Dolayısıyla işverenin eşit davranma borcu olup olmadığı somut olay bazında değerlendirilmelidir. Aynı durum tele çalışma ilişkisi için de şüphesiz geçerli olacaktır.

3.1. Eşit Davranma Borcunun Uygulanmasının Mutlak Olarak Aranabileceği Durumlar
İşverenin yönetim hakkını kullanarak işin düzenlenmesine ilişkin yapacağı planlamalar çerçevesinde işçilerine vereceği emir ve talimatlarda işyerinde çalışan tüm işçilere eşit davranması gerektiği doktrinde haklı olarak ifade edilmektedir (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). Ancak yine somut olay bazında farklı bir değerlendirme yapılması gündeme gelebilecektir. Örneğin işyerinde bir sigara içme yasağı uygulanıyorsa bu yasak tüm işçiler için geçerli olacakken, işçiler giriş-çıkış kontrolüne tabi tutulurken, fazla çalışma, gece çalışması ya da tatil çalışması yaptırılırken yapılan işin niteliğine göre işverenden aynı nitelikte işçiler arasında eşitliği sağlaması beklenmektedir (Süzek, 2022; Rolfs, Giesen, Meßling, & Udsching, 2023).

Tele çalışan işçi açısından konuyu değerlendirmek gerekirse, yukarıda arz ettiğimiz genel uygulamadan farklı bir sonuca varılamayacağını söyleyebiliriz. Ancak tele çalışan işçinin işyeri dışında işini görüyor olması, işverenin yönetim hakkının gereği olarak verdiği bazı talimatlardan muaf olması sonucunu doğurmaktadır. Örneğin işyerinde uygulanmakta olan sigara içme yasağının ya da giriş-çıkış kontrollerinin işyerinden uzakta iş görme borcunu yerine getiren tele çalışan işçi için etkisi olmayacaktır. Fazla çalışma ya da tatil çalışma planlamalarında ise tele çalışanın yaptığı işin niteliği göz önüne alınarak işyerinde aynı nitelikte işçiler için uygulanan düzenin tele çalışan için de geçerli olacağı ifade edilebilecektir. Nitekim kanuni düzenlemeler gereği tele çalışanın, esaslı neden olmadıkça salt iş sözleşmesinin niteliğinden ötürü emsal işçiye göre farklı işleme tabi tutulması mümkün değildir.

İşveren tarafından işçilere sağlanan sosyal yardımlar da eşit davranma borcunun mutlak olarak uygulama bulduğu alanlardan biridir. Ancak unutmamak gerekir ki işveren sosyal yardımları objektif olarak belirli niteliklere sahip işçilere ya da belirli durumlara özgü olarak vermeyi taahhüt ettiyse o zaman belirli niteliklere sahip işçi grubu ya da belirli duruma dahil olan işçiler arasında eşitliğin sağlanması aranacaktır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). Tele çalışanın da sosyal yardımdan faydalanma imkanına sahip olan işçi grubuna dahil olması durumunda diğer işçilerle aynı şekilde bir uygulamaya tabi tutulması gerektiği açıktır. Tele çalışana işyerinde fiziki olarak bulunmaması sebebiyle sağlayanamayan yardımların ise başka şekillerde telafi edilmesiyle eşitliğin sağlanabileceği doktrinde isabetli olarak belirtilmektedir (Eyrenci, Taşkent, Ulucan, & Baskan, 2020).

Tele çalışmanın klasik iş ilişkilerinden farklı özellikler göstermesi tele çalışana sağlanan yardımların da farklılaşması sonucunu doğrabilmektedir. Örneğin işveren tele çalışanın iş görme edimini yerini getirdiği esnada yaptığı iletişim masraflarını karşılamak amaçlı bir ek ödeme yaptığında ilgili ödemenin işyerinde çalışan diğer işçilere yapılmaması eşit davranma borcuna aykırılık teşkil etmeyecektir (Alp, 2011).

3.2. Eşit Davranma Borcunun Uygulanmasının Mutlak Olarak Aranamayacağı Durumlar

İşverenden işyerinde çalışan bütün işçilere aynı seviyede bir ücret vermesinin beklenemeyeceğini yukarıda belirtmiştik. Dolayısıyla işçilerin bireysel niteliklerine ve yapılan işin niteliğine göre belirlenen ücrette eşitlik ilkesinin mutlak anlamda uygulanması mümkün görünmemektedir. Tele çalışan açısından dikkat edilmesi gereken nokta ise işçinin sırf uzaktan çalışıyor olması onun emsal işçiden farklı bir işleme tabi tutulmasını haklı göstermeyeceğinden ücretin belirlenmesi bakımından da bu duruma dikkat edilmesi gerekecektir.

İşverenin eşit davranma yükümlülüğünün mutlak olarak aranamayacağı bir diğer hal olarak iş sözleşmesinin feshinin değerlendirilmesi yararlı olacaktır. Doktrinde genel olarak kabul gördüğü üzere işverenin iş sözleşmesini fesih hakkını kullanırken kural olarak eşit davranma borcu bulunmamaktadır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). Nitekim işveren feshi hakkını kötüye kullanmadıkça İş Kanunu hükümleri çerçevesinde bildirimli fesih hakkını kullanabileceği gibi ayrımcılık yasalarına aykırı hareket etmedikçe işçinin sözleşmesinin feshi için geçerli ya da haklı nedenlerin ortaya çıkması halinde anılan nedenlerle sözleşmeyi feshetmesi mümkün olabilecektir. Tele çalışan bakımından da aynı şekilde sonuca ulaşılması mümkün görünmektedir. Tele çalışanın iş sözleşmesinin feshinde somut olayın özellikleri doğrultusunda haklı ya da geçerli neden olup olmadığı irdelenecektir. Ancak tele çalışanın sırf iş sözleşmesinin türü nedeniyle feshe maruz kalması işverenin eşit davranma borcuna aykırı hareket ettiği anlamına gelecektir.

3.3. Eşit Davranma Borcuna Aykırı Hareket Edilmesinin Yaptırımı

İş Kanunu'nun 5. maddesine göre "İş ilişkisinde veya sona ermesinde yukarıdaki fıkra hükümlerine aykırı davranıldığında işçi, dört aya kadar ücreti tutarındaki uygun bir tazminattan başka yoksun bırakıldığı haklarını da talep edebilir" (6. fıkra ilk cümle). İşverenin ayrımcılık yasağına aykırı hareket etmesi halinde uygulama bulan bu yaptırım Yargıtay kararlarına göre Kanunda sayılan dil, din, ırk, cinsiyet ve benzeri ayrımcılık hallerinden birinin gerçekleşmesi durumunda devreye girecektir. Yani işverenin eşit davranma borcunu yerine getirmediği her halde işçinin ayrımcılık tazminatına hak kazandığı sonuca varılması mümkün görünmemektedir. Bu husus yargı kararlarında şu şekilde vurgulanmaktadır: "Eşitlik ilkesini düzenleyen 4857 sayılı İş Kanunu'nun 5. maddesinde, her durumda mutlak bir eşit davranma borcu düzenlenmiş değildir. Belli bazı durumlarda işverenin eşit davranma borcunun varlığından söz edilmiştir. Dairemiz kararlarında 'esaslı nedenler olmadıkça' ve 'biyolojik veya işin niteliğine ilişkin sebepler zorunlu kılmadıkça' bu yükümlülüğün bulunmadığı vurgulanmıştır (Yargıtay 9.HD. 2.12.2009 gün, 2009/33837 E, 2009/32939 K). İşverenin eşit davranma borcuna aykırı davranmasının yaptırımı maddenin 6. fıkrasında belirtilmiştir. Ancak bu yaptırım, her eşit işlem borcuna aykırılık için öngörülmemiştir. Bu yaptırımın olması için maddede mutlak olarak belirtilen ayrımcılık nedenlerinin ihlali gerekir. Kısaca dil, ırk, cinsiyet, siyasal düşünce, felsefi inanç, din ve mezhep gibi sebeplere dayalı ayırım veya tam süreli – kısmi süreli işçile ile belirli süreli – belirsiz süreli işçi arasında farklı işlem yapılması gerekir." (Yargıtay 9. HD., 09.10.2018 gün, 2015/23051 E, 2018/17844 K). Ancak Yargıtay'ın farklı yönde kararları olduğunu belirtmekte fayda vardır. Nitekim işverenin eşit işe eşit ücret vermemesinin eşit davranma borcunun ihlali olarak değerlendirildiği bir kararda işçinin ayrımcılık tazminatına hak kazanacağı sonucuna ulaşıldığı görülmektedir (Yargıtay 9. HD, 05.10.202 gün, 2017/16279 E, 2020/10415 K) (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). Her ne kadar yargı kararlarında eşit davranma borcuna aykırılık teşkil eden her durumda

işçinin ayrımcılık tazminatına hak kazanacağı yönünde bir görüş birliği bulunmasa da tele çalışanın sırf sözleşmesinin türü sebebiyle farklı işleme tabi tutulması İş Kanunu m. 5 anlamında ayrımcılık olarak nitelendirilebilecektir. Dolayısıyla işçinin dört aylık ücreti tutarında ayrımcılık tazminatı talep etmesinin mümkün olacağı kanaatindeyiz.

Ayrımcılık tazminatı hesaplanırken madde gerekçesinde belirtildiği üzere işçinin çıplak ücreti dikkate alınacak olup, ikramiye, prim gibi ödemeler ile sosyal yardımlar tazminat hesabında dikkate alınmayacaktır (Çelik, Caniklioğlu, Canbolat, & Özkaraca, 2022). İşçi tazminat ve yoksun kaldığı haklarını talep etmenin yanı sıra eşitlik ilkesine aykırı davranılmak suretiyle çaişma koşullarının uygulanmaması gerekçesiyle haklı nedenle iş sözleşmesini de feshedebilecektir (Ekmekçi & Yiğit, 2020).

İş Kanunu'nun 99. maddesine göre “Kanunun 5 inci maddesinde öngörülen ilke ve yükümlülüklerle aykırı davranan işveren veya işveren vekiline bu durumdaki her işçi için yüz elli Türk lirası” idari para cezası verilir. İlave olarak 6701 sayılı Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kanunu ayrımcılık yasağına aykırı davranan kişiler hakkında idari yaptırım uygulanacağını hükme bağlamakta, Türk Ceza Kanunu'nun 122. maddesinde ise nefret ve ayrımcılık başlığı altında bir kişinin işe alınmasını ve ekonomik etkinlikte bulunmasını engelleyen kişilere bir yıldan üç yıla kadar hapis cezası uygulanacağı yer almaktadır.

4. SONUÇ

Covid-19 pandemisi ile adını daha sık duyar hale geldiğimiz tele çalışma aslında 20. yüzyılın son çeyreğinden itibaren çalışma hayatında tercih edilen bir çalışma türüdür. Özellikle işçinin işyerine gidip gelmesi hem masrafa hem de zaman kaybına yol açtığından bu olumsuzlukları bertaraf edebilmek adına ortaya çıktığı görülen tele çalışma işçinin iletişim teknolojileri aracılığıyla işini gördüğü bir iş sözleşmesi türüdür.

Tele çalışmayı standart istihdam ilişkilerinden ayıran unsurları mekan, teknoloji ve organizasyon olarak sıralanmaktadır. İşçi tele çalışma ilişkisinde iş görme edimini işyeri dışında yerine getirdiğinden mekan unsuru klasik işyerinden farklılaşmaktadır. İkinci olarak tele çalışan işyeri ile olan bağlantısını teknolojiyi kullanmak suretiyle gerçekleştirdiğinden teknoloji bu ilişkinin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır. Son olarak işçi bilgi ve iletişim teknolojileri aracılığıyla işyeri ve işvereni ile olan bağlantısını sağlayarak işverenin iş organizasyonuna dahil olduğundan taraflar arasındaki bağımlılık ilişkisi bu şekilde kurulmaktadır.

Tele çalışma her ne kadar standart iş ilişkilerinin özelliklerinden ayrılan unsurlar içerse de işçi ve işverenin bu sözleşmeden kaynaklanan hak ve yükümlülükleri standart ilişkilerle aynı şekildedir. Bu kapsamda işverenin eşit davranma borcunu tele çalışma özelinde değerlendirmek gerekirse İş Kanunu'nda uzaktan çalışmanın düzenlendiği 14. maddenin 6. fıkrasına göre uzaktan çalışmada esaslı bir neden olmadıkça işçilerin salt iş sözleşmelerinin niteliğinden ötürü emsal işçilere oranla farklı işleme tabi tutulması mümkün değildir. Dolayısıyla işveren tarafından işçilere sağlanan menfaatler ya da işverenin yönetim hakkı gereğince verdiği talimatlar tele çalışan işçi için de aynı şekilde hüküm ve sonuç doğacaktır. Nitekim anılan hallerde işverenin eşit davranma borcunun mutlak olarak uygulanması gereklidir. Şayet işveren bir menfaati belirli objektif kriterler çerçevesinde belli işçi gruplarına uygulama vaadinde bulunmuşsa anılan kriterleri taşıyan tele çalışan da ilgili menfaatten faydalanabilecektir. İşverenin eşit davranma borcunun mutlak olarak aranmayacağı hallerde ise tele çalışanı da emsal işçiler gibi değerlendirmek gerekecektir. Örneğin iş sözleşmesinin feshinde geçerli ya da haklı bir neden ortaya çıkmışsa bu sebeplere dayanarak işveren tele çalışanın sözleşmesini

feshedebilecektir. Burada önemli olan husus işçinin salt uzaktan çalışma sözleşmesi kapsamında çalışıyor olmasının bir fesih sebebi teşkil etmeyeceğine dikkat edilmesidir.

İşverenin eşit davranma borcuna aykırı hakeret etmesinin yaptırımı ise İş Kanunu'nun 5. maddesinde işçinin dört aylık ücreti tutarında tazminat olarak düzenlenmektedir. İlgili 5. madde işverenin iş ilişkisinde veya sona ermesinde dil, ırk, renk, cinsiyet ve benzeri sebeplere dayalı ayırım yapmasına ilaveten tam süreli çalışan ile kısmi süreli çalışan ya da belirli süreli çalışan ile belirsiz süreli çalışan arasında farklı işlem yapmasına yönelik eylemlerini yaptırımı bağlamaktadır. 5. maddedeki düzenleme çerçevesinde tele çalışana sırf sözleşmesinin niteliğinden ötürü emsal işçiden farklı çalışma koşulları uygulanır ya sa sözleşmesi sırf işin niteliğinden ötürü feshedilirse işçinin ayrımcılık tazminatına hak kazanması mümkün görünmektedir.

İşverenin ayrımcılık yasağına aykırı hareket etmesi İş Kanunu'nun 99. maddesinde idari para cezası yaptırımına da tabi tutulmaktadır. Ayrıca 6701 sayılı Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kanunu kapsamında idari para cezası da öngörülmektedir. Son olarak Türk Ceza Kanunu'nun 122. maddesine göre dil, ırk, milliyet ve benzeri sebeplerle bir kişinin iş alınmasını, ekonomik etkinlite bulunmasını engelleyen kişi bir yıldan üç yıla kadar hapsi cezası ile cezalandırılacaktır. Somut olayın niteliğine göre tele çalışanın maruz kaldığı ayrımcılığın ilgili kanunlardaki hükümler gereğince yaptırımı tabi tutulması ihtimal dahilindedir.

KAYNAKÇA

Alp, M.. Tele Çalışma (Uzaktan Çalışma). S. Başterzi, *Sarper Süzek'e Armağan*. İstanbul : Beta, 2011.

Aydın, U. Tele Çalışma ve Tele Çalışma Avrupa Sözleşmesi. M. Uçum, *Devrim Ulucan'a Armağan*. İstanbul: Legal Yayıncılık, 2008.

Bozkurt Gümrükçüoğlu, Y. COVID-19 Pandemi Döneminde Home-office Uygulamasına İlişkin Türk ve Alman Hukuku'nda Mukayeseli Bir Değerlendirme. *Koronavirüs Döneminde Güncel Hukuki Meseleler Sempozyumu*. İstanbul: İbn Haldun Üniversitesi Yayınları, 2020.

Civan, O. E. İş Hukukunda Uzaktan Çalışma (Evde Çalışma/Tele Çalışma). *Legal İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Dergisi*, 7(26), 525-573, 2010.

Collins, M. The (not so simple) case for teleworking: a study at Lloyd's of London. *New Technology, Work and Employment*, 20(2), 115-132, 2005.

Çelik, N., Caniklioğlu, N., Canbolat, T., & Özkaraca, E. *İş Hukuku Dersleri*. İstanbul: Beta, 2022.

Denizli Öztürk, B. Türk İş Kanunu'nda Yeni Bir Esnek Çalışma Modeli: Tele Çalışma. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Sivas: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017.

- Doğan Yenisey, K. İş Kanununda Eşitlik İlkesi ve Ayrımcılık Yasası. *Çalışma ve Toplum*(4), 63-82, 2006.
- Dulay Yangın, D. 6715 Sayılı Yasanın Uzaktan Çalışmaya İlişkin Hükümleri ve Değerlendirilmesi. *Sicil İş Hukuku Dergisi*(36), 148-173, 2016.
- Dulay Yangın, D., Baycık, G., Yay, O., & Doğan, S. Covid-19 Pandemisinde Uzaktan Çalışma: Tespit ve Öneriler. *Çalışma ve Toplum* , 3(70), 1683-1728, 2021.
- Ekmekçi, Ö., & Yiğit, E. *Bireysel İş Hukuku Dersleri*. İstanbul: On İki Levha, 2020.
- Ergüneş Emrağ, S. 4857 Sayılı İş Kanununun Değişik 14. Maddesi Işığında Tele Çalışma. *Legal İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Dergisi*, 13(51), 1413-1444.-, 2016.
- ETUC, (. T. (n.d.). Retrieved 9 23, 2023, from https://resourcecentre.etuc.org/sites/default/files/2020-09/Telework%202002_Framework%20Agreement%20-%20EN.pdf
- Eyrenci, Ö., Taşkent, S., Ulucan, D., & Baskan, E. *İş Hukuku*. İstanbul: Beta, 2020.
- Güven, E., & Aydın, U. *Bireysel İş Hukuku*. Eskişehir/İstanbul: Nisan, 2020.
- Kandemir, M. *İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Hukuku Açısından Tele Çalışma*. İstanbul : Legal Yayıncılık, 2011.
- Messenger, J. C., & Gschwind, L. Three Generations of Telework: New ICTs and the (R)evolution from Home Office to Virtual Office. *New Technology, Work and Employment*, 31(3), 195-272, 2016.
- Moll, W. *Münchener Anwalts Handbuch*. München: C.H.Beck, 2021.
- Mollamahmutoğlu, H., Astarlı, M., & Baysal, U. (2022). *İş Hukuku*. Ankara: Lykeion.
- Nilles, M. Telecommunications and Organizational Decentralization. *IEEE Transactions on Communications*, 23(10), 1142-1147, 1975.
- Özdemir, E. Uzaktan Çalışma Yönetmeliği Karşısında Tele Çalışma. *Çimento İşveren Dergisi*, 35(3), 8-41, 2021.
- Rolfs, C., Giesen, R., Meßling, M., & Udsching, P. *BeckOK Arbeitsrecht*. München: C.H.Beck, 2023.
- Senyen Kaplan, E. T. *Bireysel İş Hukuku*. Ankara: Yetkin Yayınları, 2022.
- Süzek, S. *İş Hukuku*. İstanbul: Beta, 2022.
- Taskin, L., & Devos, V. Paradoxes from the Individualization of Human Resource Management: The Case of Telework. *Journal of Business Ethics*, 62, 13-24, 2005.
- Uşan, F., & Erdoğan, C. *İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku*. Ankara: Seçkin, 2022.

Ünal, C. *İş Hukukunda Yaş Ayırmıcılığı*. İstanbul: On İki Levha Yayınları, 2018.

Yıldız, G. B. *İşverenin Eşit İşlem Yapma Borcu*. Ankara: Yetkin Yayınları, 2008.

SİYASAL PAZARLAMADA TWİTTER KULLANIMI: 2023 CUMHURBAŞKANI ADAYLARININ TWİTTER PAYLAŞIMLARININ İÇERİK ANALİZİ

Dr. Öğr. Üyesi YASİN GÜLTEKİN

ÇOMÜ, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü,
ORCID ID: 0000-0002-0161-8748

ÖZET

Siyasetçiler ve politika yapıcılarının seçmenler ile iletişim kurma yöntemleri değişen medya ortamına uyum sağlamak zorundadır. Bu değişimin sonucu olarak günümüzde en etkin sosyal medya araçlarından olan Twitter seçim süreçlerinde önemli roller almaktadır. Bu çalışmada 14 Mayıs 2023 tarihinde yapılan cumhurbaşkanlığı seçiminde aday olan Recep Tayyip Erdoğan, Muharrem İnce, Kemal Kılıçdaroğlu ve Sinan Oğan'a ait Twitter paylaşımlarının içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Nicel içerik analizi tekniği ile yazılı tweetler içerisinde geçen bir kelimenin veya kavramın kaç kez kullanıldığı gözden geçirilerek kelimelerin veya kavramların tekrar etme sıklığı tespit edilmiştir. Çalışma kapsamında YSK'nın Cumhurbaşkanı kesin aday listesi yayımlaması ve propaganda dönemi başlamasından seçime kadar bu 4 adayın atmış oldukları toplam 1394 tweet incelenmiştir. Cumhurbaşkanı adayları arasında seçim döneminde en çok tweet atan adaylar sırası ile Sinan Oğan, Recep Tayyip Erdoğan, Kemal Kılıçdaroğlu ve Muharrem İnce olmuştur. Sonuç olarak bu çalışmanın Twitter üzerinden gelecekte gerçekleştirilecek seçim kampanyalarının planlanmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Pazarlama, Twitter, 2023 Cumhurbaşkanı Seçimleri

1. GİRİŞ

Pazarlama alanında işletmelerin müşterileriyle etkileşim kurmak için yoğun olarak kullandığı sosyal medya platformları, son yıllarda siyasiler tarafından da seçmenlerine ulaşmak amacıyla yoğun olarak kullanılmaktadır. Yaygın olarak kullanılan bu online mecralar siyasilerin mevcut ve potansiyel seçmenlere ulaşmasında önemli fırsatlar sunmaktadır. Çift yönlü iletişim sağlayan sosyal medya kanalları sayesinde seçmenler istedikleri bilgiye ulaşabilmekte, bu bilgileri farklı platformlarda paylaşabilmekte ve kendi yorumlarını ekleyebilmektedirler.

Yeni medya teknolojileri birbirimizle iletişim kurma yeteneğimizi artırmaya devam ederken, politikacıların halkla etkileşimde bulunma yöntemlerini bu teknolojilere uyarlamaları gerekmektedir (Bode ve Dalrymple, 2016). Burada sosyal medya kullanıcısı siyasilerin bu mecraların takipçi profillerini iyi tanıyıp, onların ilgisini çekecek içerikler paylaşmaları çok önemlidir. Genellikle sosyal medyayı efektif kullananların kazandığı asla unutulmamalıdır.

Bu çalışma kapsamında, 24 Mayıs Cumhurbaşkanlığı seçiminde yarışan adayların seçim öncesi propaganda sürecinde Twitter hesaplarında paylaştıkları yazılı tweetlerinin içerik analizi ile incelenmesi gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın ilk bölümünde siyasal pazarlama, sosyal medya ve siyaset ilişkisi, Twitter ve siyaset ilişkisi konuları ele alınmış ve çalışmanın kavramsal altyapısı

oluşturulmuştur. Daha sonraki bölümlerde Cumhurbaşkanı adaylarının Twitter hesapları incelenmiş ve elde edilen bulgulara yer verilmiştir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1 Siyasal Pazarlama

Siyasal pazarlama kısaca, politikacıların kendi hedef kitleleri ile iletişim kurmak için çeşitli pazarlama araçlarını kullanmalarınıdır (Antoniades, 2021). Pazarlama tekniklerinin siyasette kullanılmasıyla ortaya çıkan siyasal pazarlama, yeni bir kavram olmasına rağmen son yıllarda akademisyenlerin ve siyasi aktörlerin ilgisini çekmektedir. Özellikle gelişen teknoloji ve artan rekabet, politik aktörlerin politik pazarlamaya daha fazla ilgi duymasına neden olmaktadır.

Siyasi kampanyalar, sosyal medyayı seçmenlerle etkileşim kurmanın veya vatandaşları güçlendirebilecek diyalogu teşvik etmenin bir yolu olarak kullanmak yerine, öncelikle sosyal medyayı siyasal pazarlama için bir kanal olarak kullanır (Buccoliero vd. 2020).

2.2 Sosyal Medya ve Siyaset

Siyasi kampanyalar sırasındaki iletişim stratejileri her zaman politika oluşturma sürecinin merkezinde yer almıştır, özellikle geleneksel gazete, radyo ve televizyon yayıncılığı dünyasından sosyal medyaya doğru evrilen kitle iletişim araçlarının kullanımı gibi bazı önemli yapısal gelişmeler siyasal iletişim süreçlerini değiştirmiştir (Buccoliero vd. 2020).

Siyasi partilerin seçmenleri ile bağlantı kurmak için kullandıkları sosyal medya platformları seçimler sırasında görünürlüklerini artırmalarına ve seçmenleri etkilemelerinde önemli roller oynamaktadır (Kumar, 2021). Sosyal medya, siyasal iletişimle ilgili her türlü tartışmanın temel dayanağı haline gelen etkileşimli potansiyeli bakımından yayıncılık ve gazetelerden farklıdır (Buccoliero vd. 2020). Özellikle sosyal medyanın genç seçmenler gibi eskiden ulaşılmaması zor olan demografik gruplara ulaşma ve onları ikna etmede yardımcı olması, siyasiler tarafından benimsenmesini hızlandırmıştır (Bode ve Dalrymple, 2016).

Bazı araştırmalar, sosyal medya faaliyetlerinin seçim sonuçlarıyla yakından ilişkili olduğunu öne sürmektedir (DiGrazia ve diğerleri, 2013; Kruikemeier2014), bunun da siyasal adayların kampanyalar sırasında birden fazla sosyal medya hesabını yönetmeye motive ettiği görülmektedir (Buccoliero vd. 2020).

2.3 Twitter ve Siyaset

Twitter, bilgisayar aracılığıyla çevrimiçi iletişim ile sosyalleşmeyi şekillendiren bir sosyal medya platformudur (Karamı vd. 2020). Twitter'ın aylık 368 milyon aktif kullanıcısı vardır. ABD, 76,9 milyon kullanıcıyla nüfus bakımından ilk sırada yer alırken, Türkiye 16,9 milyon kullanıcıyla sahiptir (Statista, 2023).

Twitter'ın haber, hükümet ve seçimlerden sorumlu başkanı Adam Sharp'a göre, "Siyasilerin Twitter'a gelme nedenleri onu çok fazla maliyet olmadan etkili bir şekilde iletişim kurma ve etkili bir şekilde örgütlenme platformu olarak bulmasıydı." Twitter adaylara ana akım medyanın eşik bekçiliği sürecinden geçmeden fikirlerini ortaya koymalarını ve seçmen tepkilerini ölçmelerini sağlamaktadır (Buccoliero vd. 2020). Geleneksel medyaya göre sosyal medya

gündemin belirlenmesinde günümüzde çok daha etkilidir. Siyasilerin attıkları tweetler ile gündemi belirleme ve seçmenlerin algısını anlık manipüle etme gücünün olduğu bilinmektedir.

3. YÖNTEM

Bu çalışmada cumhurbaşkanı adaylarının tweetlerinin analizi için nicel içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Nicel içerik analizi tekniği yazılı metinlerin analizinde kullanılmaktadır. Bu yöntemin ana amacı kategoriler içerisinde belirlenen kavramların veya kelimelerin tekrar etme sıklığını tespit etmektir. Metin içerisinde geçen bir kelimenin veya kavramın ne sıklıkta kullanıldığı tespit etmektir. Bu işlem için kelime sayacı programlarından da yararlanılmaktadır. Çalışmaların güvenilirliği açısından bakıldığında açık kodlamada aranan kelime ya vardır ya da yoktur. Buda güvenilirliğinin oldukça yüksek olduğunu göstermektedir (Neuman, 2017; Metin ve Ünal, 2022). Bu çalışmanın veri setini 2023 seçimi Cumhurbaşkanı adaylarının YSK'nın 31 Mart'ta Cumhurbaşkanı kesin aday listesi yayımlaması ve propaganda dönemi başlamasından 14 Mayıs seçim gününe kadar atılan yazılı tweetler oluşturmaktadır.

4. BULGULAR

Aşağıda Çizelge 1'de Cumhurbaşkanı adaylarının Twitter'a katılma tarihleri, Twitter takipçi sayıları ve belirtilen tarihler arasında atılan tweet sayıları ile atılan tweetlerin kelime sayılarına yer verilmektedir.

Çizelge 1. Cumhurbaşkanı Adaylarının Twitter Hesaplarına Ait Bilgiler

	Twitter'a Katılma Tarihi	Twitter Takipçi Sayısı	1 Nisan-14 Mayıs Atılan Tweet Sayısı	1 Nisan-14 Mayıs Atılan Tweetlerin Kelime Sayısı
R. Tayyip Erdoğan	2009	20.9 Milyon	447	12909
Muharrem İnce	2010	6.9 Milyon	195	5660
Kemal Kılıçdaroğlu	2010	10.8 Milyon	220	3258
Sinan Oğan	2010	1.9 Milyon	532	11425

Öncelikle mevcut 4 adayın Twitter adresleri incelendiğinde; adayların hepsinin yakın tarihlerde Twitter'a giriş yaptıkları görülmektedir. Takipçi sayılarına bakıldığında Recep Tayyip Erdoğan 20.9 milyon ile ilk sırada yer alırken, ona en yakın takipçi sayısına sahip aday 10.8 milyon ile Kemal Kılıçdaroğlu'dur. Daha sonra sırası ile Muharrem İnce 6.9 milyon ve Sinan Oğan ise 1.9 milyon takipçiye sahiptir. Tweet sayılarına bakıldığında seçim sürecince bu 4 adayın Twitter'ı yoğun kullandıkları ve toplamda 1394 yazılı tweet attıkları tespit edilmiştir. En fazla tweeti 532 tweet ile Sinan Oğan'ın, daha sonra sırası ile 447 Recep Tayyip Erdoğan'ın, 220 Kemal Kılıçdaroğlu'nun ve en az tweet atanın ise 195 ile Muharrem İnce olduğu tespit edilmiştir. Bu rakamların yanında tweetlerin uzunluğunun anlaşılması için kelime sayılarına Çizelge 1'de yer verilmiştir. Buradaki sıralama ise fazladan aza doğru; Recep Tayyip Erdoğan, Sinan Oğan, Muharrem İnce ve Kemal Kılıçdaroğlu şeklindedir. R. Tayyip Erdoğan'ın attığı tweet sayısı ve kelime sayısına bakıldığında uzun tweetler atmayı tercih ederken, diğer adaylardan Kemal Kılıçdaroğlu'nun daha kısa ve öz tweetler atmayı tercih ettiği tespit edilmiştir.

Çalışma kapsamında 2023 seçimi Cumhurbaşkanı adaylarının tweetlerinde en fazla kullandıkları kelimeleri tespit etmek için Aspose Kelime Sayacı programından yararlanılmış ve adayların en fazla kullandıkları 20 kelime belirlenmiştir. Bu kelimeler belirlenirken “bu, o, şu, ne, bir, her, için, de, ki” gibi bazı işaret zamirlerine, bağlaçlara ve eklere Çizelge 2’de yer verilmemiştir.

Çizelge 2. Cumhurbaşkanı Adaylarının En Fazla Kullandıkları İlk 20 Kelime ve Kullanım Sayıları

	R. Tayyip Erdoğan	Muharrem İnce	Kemal Kılıçdaroğlu	Sinan Oğan
1	Türkiye (58)	Memleket (47)	Buluşma (51)	Türk (83)
2	Hayırlı (46)	Birlikte (25)	Millet (45)	Saat (72)
3	Milyar (42)	Türkiye (24)	Sevgili (11)	Program (62)
4	Milyon (38)	Erdoğan (16)	Milyar (11)	Vatandaşlarım (62)
5	Yeni (37)	Sayın (14)	Asla (10)	Sevgili (61)
6	Ülkemiz (35)	Sahte (13)	Birlikte (9)	Canlı (53)
7	Teslim (32)	Teşekkürler (13)	Bizim (9)	Teşekkür (44)
8	Devam (31)	Kemal (12)	Türkiye (9)	Cumhurbaşkanı (41)
9	Milletimiz (30)	Cumhurbaşkanı (12)	Son (8)	Seçim (40)
10	Milli (30)	Gençler (11)	Tahtası (8)	Ziyaret (34)
11	Muhteşem (29)	Atatürk (11)	Yok (8)	Oy (29)
12	Birlikte (29)	Asla (11)	Yatırım (8)	Son (27)
13	Bizim (26)	Başaracağız (11)	Artık (7)	Akşam (26)
14	Deprem (25)	TV (11)	Haydi (7)	Genel (26)
15	İnşallah (23)	Gerçek (10)	Erdoğan (7)	Konuk (25)
16	Açılış (23)	Türk (10)	İftar (7)	Türkiye (24)
17	Yüzyıl (23)	CHP (10)	Demokrasi (6)	Basın (24)
18	İstanbul (22)	Mustafa (9)	Konuk (6)	Davet (24)
19	Eser (22)	Seçim (9)	TL (6)	İttifak (20)
20	Yaptık (22)	Doğru (8)	Ülkemiz (5)	Ankara (19)

Görseller 1,2,3 ve 4’te kelimelerin sıklıklarına göre WordArt aracılığı ile oluşturulmuş kelime bulutları yer almaktadır. Çalışmanın kelime bulutları kelimelerin sıklıklarına göre oluşturulmuş ve adayların en fazla tekrar ettikleri kelimeler kalın ve ön plana çıkacak şekilde haritalanmıştır.

sosyo-ekonomik durumlarının iyi incelenip onlara yönelik nokta atışı söylemlerin geliştirilmesini gerekli kılmaktadır.

Çalışmanın sonuçlarına bakıldığında; Twitter’in seçim sonuçlarına etkisine dair net bir veriye sahip olunmama ile birlikte takipçi sayıları ile seçim sonuçları arasında paralellik olduğu görülmektedir. Bunun yanında atılan tweet sayısı ile seçim sonuçları arasında uyum olduğunu söylemek çok zor ve anlamlı değildir. Yapılan içerik analizi sonucu öne çıkan kavramlar adayların tweettir farklı amaçlarla kullandığını göstermektedir. Adayların ülkenin gündemi ve genel siyasi tutumlarına dair paylaşımlarda buldukları gibi, aynı zamanda adayların seçim mitingi ve toplantılarına ilişkin paylaşımlarda buldukları tespit edilmiştir. Örneğin Sinan Oğan’ın çoğu tweetinde programında neler yapacağını paylaştığı görülmektedir. Bunun yanında adayların “Birlikte, Bizim” gibi kelimeleri ortak olarak sıklıkla kullanarak vatandaşlar arasındaki bağlılığa ve pozitif kampanya diline vurgu yaptıkları görülmektedir. Bazı siyasilerin paylaşımları Facebook, Tweeter, Instagram gibi mecralarda aynı şekilde paylaştığı gözlemlenmiştir. Burada bu mecraların farklı sosyo-ekonomik yapıya sahip kişiler tarafından takip edildiği dikkate alınmalı ve bu doğrultuda içerikler her sosyal medya platformuna göre farklı farklı düzenlenmelidir. Bu çalışmanın Twitter üzerinden gelecekte gerçekleştirilecek seçim kampanyalarının planlanmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Son olarak Twitter’in seçim sonuçlarına dair seçmenler üzerindeki etki boyutunu anlamaya yönelik saha çalışmalarının yapılması gelecek yıllarda siyasetçiler açısından önemli olacaktır.

Bu çalışmada bazı sınırlıklar mevcuttur. Bu çalışmada adayların yalnızca Twitter hesapları üzerinden paylaştıkları yazılı metinler araştırma kapsamına dahil edilmiştir. Twitter’da kullanıcıların diğer hesaplardan yaptıkları retweet’ler analiz kapsamına alınmamıştır. Bir başka sınırlılık ise, bu çalışmanın seçim kampanya sürecinin resmen başladığı Cumhurbaşkanı kesin aday listesinin açıklanmasından 4 adayın katıldığı ilk tur seçim günü olan 14 Mayıs seçim gününe kadar olan dönem dikkate alınmasıdır.

KAYNAKÇA

Antoniades N (2021) Political Marketing. *The Market International Journal of Business*, 2: 59–66.

Aspose, <https://products.aspose.app/font/tr/letter-countern> (Erişim tarihi: 20.09.2023)

Bode, L., & Dalrymple, K. E. (2016). Politics in 140 characters or less: Campaign communication, network interaction, and political participation on Twitter. *Journal of Political Marketing*, 15(4), 311-332.

Buccoliero, L., Bellio, E., Crestini, G., & Arkoudas, A. (2020). Twitter and politics: Evidence from the US presidential elections 2016. *Journal of Marketing Communications*, 26(1), 88-114.

Digrazia, J., McKelvey, K., Bollen, J. ve Rojas, F. (2013). “More Tweets, More Votes: Social Media as a Quantitative Indicator of Political Behavior”, 8- 11.

Dijital Haber Raporu 2023, <https://www.bbc.com/turkce/articles/cgrm0798z3zo> (Erişim tarihi: 20.09.2023)

Karami, A., Lundy, M., Webb, F., & Dwivedi, Y. K. (2020). Twitter and research: A systematic literature review through text mining. *IEEE access*, 8, 67698-67717.

Kruikemeier, S. (2014). “How Political Candidates use Twitter and the Impact on Votes”, *Computers in Human Behavior*, 34, 131-139.

Kumar, J. S., Ghouse, S. M., & Reddy, T. N. (2021). Influence of Social Media on Voter Behaviour. *Asian Journal of Management*, 12(4), 367-374.

Metin, O., & Şükriye, Ünal. (2022). İçerik Analizi tekniği: İletişim bilimlerinde ve Sosyolojide doktora tezlerinde kullanımı. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(Özel Sayı 2), 273-294.

Statista, (2023), Leading countries based on number of X (formerly Twitter) users as of January 2023 <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/> (Erişim tarihi: 20.09.2023)

https://twitter.com/RT_Erdogan_(Erişim tarihi: 20.09.2023)

https://twitter.com/vekilince_(Erişim tarihi: 20.09.2023)

https://twitter.com/kilicdaroglu_(Erişim tarihi: 20.09.2023)

https://twitter.com/DrSinanOgan_(Erişim tarihi: 20.09.2023)

BAUHAUS'TA MOHOLY NAGY ETKİSİ

Arş. Gör. SİNEM ÜNAL GERDAN

Yıldız Teknik Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi,
ORCID ID 0000-0002-8599-6753

ÖZET

Yirminci yüzyılın başında yaşanan teknolojik ilerlemeler ve savaşlar, sanat alanında da köklü değişikliklere yol açmış ve farklı sanatsal düşünce tarzlarının gelişmesine zemin hazırlamıştır. Bauhaus, modernizmin temel prensiplerini benimsemiştir. Temiz çizgiler, geometrik formlar, işlevsellik ve minimalist yaklaşım, Bauhaus'un öğretisi ve üretimini şekillendirmiştir. Bu, modernist hareketin gelişiminde önemli bir rol oynamıştır. Bu dönemde etkilenen sanat anlayışı, yenilikçi bir bakış açısına ihtiyaç duymuş ve modern bir yaklaşım benimsemek zorunda kalmıştır. Bu yenilikçi bakış açısı, geleneksel değil, yeniyi ve günceli ele almış ve sanatı evrimleştirmiştir.

Bauhaus Okulu, sanat eğitiminde farklı bir yaklaşımın benimsendiği bir kurum olarak öne çıkmıştır. Bu okulda, sanatla endüstri ve zanaatın birleştiği birçok atölye bulunmaktadır. Bu atölyeler, sanatsal üretimde yeni bir perspektif sunmuş ve birçok sanatçıyı eğitmen olarak yetiştirmiştir. Moholy Nagy, bu yetiştirdiği sanatçılardan biridir ve özellikle Bauhaus'a getirdiği yenilikler ve uyguladığı yeni tekniklerle tanınmaktadır. Moholy Nagy, Bauhaus Okulu'nda öğretmenlik yapmış ve bu okulun sanat ve tasarım alanındaki yeniliklerine büyük katkılarda bulunmuştur. Bauhaus, modernist sanat ve tasarım hareketinin merkezlerinden biri olarak kabul edilir ve Moholy Nagy bu hareketin içinde önemli bir figürdür.

Moholy Nagy, farklı sanat disiplinlerinde yetenekli bir sanatçıdır. Resim, fotoğraf, tasarım, film, eğitim ve teorik çalışmalar gibi çok çeşitli alanlarda başarılarla imza atmıştır. Moholy Nagy, sanatı teknolojiyle birleştirme konusundaki öncülerden biri olarak kabul edilmektedir. Fotoğraf ve film gibi yeni medya araçlarını sanatın bir parçası olarak görmüş ve bunları sanatsal ifade için kullanmıştır. Bu çok yönlülüğü onu sanat dünyasında öne çıkaran önemli bir özelliktir. Bu çalışma, literatür taraması ve arşiv yöntemleri kullanılarak Bauhaus'un tanımı ve Bauhaus Okulu'nun detayları üzerine yapılan bir araştırmayı temel alır. Bu bilgiler ışığında, sanatçı Moholy Nagy'nin çalışmaları üzerine ayrıntılı analizler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bauhaus, Moholy Nagy, Sanat, Tasarım

1. GİRİŞ

1919-1933 yılları arasında Almanya'da önemli tarihsel, siyasi ve sosyal olaylar meydana gelmiştir. Bauhaus da bu yıllar arasında Almanya'da faaliyet gösteren önemli bir sanat okulu ve tasarım akımıdır. I. Dünya Savaşı sonrası dönemde kurulmuş ve Weimar Cumhuriyeti sırasında etkili olmuştur. Bauhaus'un ana hedefi, sanat ve el sanatları arasındaki ayrımı ortadan

kaldırmak ve estetik ile işlevselliği birleştirmektir. Bu okul, öğrencilere çok çeşitli sanat disiplinlerinde eğitim vermiş ve inovasyon ile deneysellik teşvik etmiştir.

1919 yılında Weimar' da Walter Gropius tarafından kurulan Alman mimarlık ve tasarım okulu "Bauhaus"un etrafına kümelenen sanatçıların ideali de aynıydı. Okul, ismini Ortaçağ'da katedral inşa edilirken yanına kurulan "şantiye" kulübelerinden alır (Krausse, 2005).

Nazi rejimi tarafından "dejenere sanat" olarak kabul edilerek 1933'te kapatılan Bauhaus, öğretmenleri ve öğrencileri tarafından dünya çapına yayılmış ve modern sanat, tasarım ve mimarlık üzerinde büyük etkisi olmuştur. Bauhaus, modern tasarımın temellerini atmış ve estetik ile işlevselliği bir araya getiren bir yaklaşımın öncüsü olmuştur.

Bauhaus, Walter Gropius ve Van de Velde tarafından kurulan bir araştırma sanat okuludur. İngiltere'de Ruskin ve Morris ile başlayan kötü formlu makine üretimine sanatsal bir kişilik ve keşif getirmeyi amaçlayan yeni araştırmalara farklı bir yön vermek üzere kurulmuştur. Bu okulda, mimarlık alanı etrafında diğer sanat dalları da inceleniyordu ve böylece güzel sanatların yeni bir öğretimi oluşturulmaya çalışılıyordu. Bauhaus önce Weimar'da kuruldu, ardından Dessau'ya taşındı ve nihayet Berlin'e nakledildi. Ancak 1933'te Hitler tarafından kapatıldı ve buradaki öğretmenler Amerika'ya ve diğer özgür ülkelere kaçarak Bauhaus fikirlerini yaydılar. Bauhaus'ta Feininger, J. Itten, Gérard Marcks, George Mucho, Paul Klee, Oscar Schlemmer, Kandinsky ve Moholy Nagy gibi çağımızın en büyük sanatçıları öğretmenlik yapmışlardır (Turani, 2019).

Bauhaus, sanat ve teknik arasındaki geleneksel ayrımı ortadan kaldırmayı amaçlayan bir okuldur. İşlevselliği vurgulayarak sanat eserlerinin günlük yaşamda kullanılabilir olduğunu savunmuş, özellikle mimarlık ve endüstriyel tasarım alanlarında estetik ve işlevselliği birleştirerek modern yaşamın ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirmiş, yeni malzemeleri ve teknolojileri sanat eserlerine entegre etmiş, çok disiplinli bir yaklaşım benimseyerek sanat ve teknik arasındaki sınırları bulanıklaştırmış ve bu yaklaşımı öğrencilere öğretmenlerin etkisiyle aktarmıştır. Bu sayede Bauhaus, sanatın günlük yaşamın her yönünde yer alabileceğini gösteren önemli bir dönüm noktası olmuştur.

Sanat ve tekniğin kaynaştığı bu kurumda başta Klee, Kandinsky, Feininger ve Marc olmak üzere bir çok tanınmış ressam, mimar, heykeltıraş ve dekoratör toplanmışlardı. Burada öğretimin temeli, iş yapma ve yapımcılıktı (İpşiroğlu, 2020).

Bauhaus, 20. yüzyılın en etkileyici sanat ve tasarım okullarından biri olarak kabul edilmektedir. 1919'da Almanya'nın Weimar şehrinde Walter Gropius tarafından kurulan bu okul, sanat, tasarım, ve mimarlık alanlarında devrim niteliğindeki fikirlerin üretildiği bir merkez haline gelmiştir. Walter Gropius (1883-1969); 1944'te Amerikan vatandaşı olan Alman mimar ve tasarımcı, Bauhaus Okulu 'nun kurucusudur. 1919-1928 yılları arasında Bauhaus Okulu'nu yönetmiştir. 1937 de ABD'ye göç ederek 1951 yılına kadar Harvard Üniversitesi'nde mimarlık ve tasarım eğitimi vermiştir.

Bauhaus'un başarısının arkasındaki önemli figürlerden biri, ressam, fotoğrafçı, tasarımcı ve pedagog olarak tanınan László Moholy-Nagy'dir. Moholy-Nagy, Bauhaus'un gelişiminde ve etkisinin genişlemesinde önemli bir rol oynamıştır. Moholy-Nagy'nin yaratıcı vizyonu ve pedagojik yaklaşımı modernizmin evrimine ilham vermiş ve bu okulun tarihi üzerindeki derin etki bırakmıştır. Bu çalışmada, László Moholy-Nagy'nin Bauhaus'taki etkisi incelenmiş ve bu etkinin modern sanat ve tasarım dünyasına nasıl bir miras bıraktığı araştırılmıştır. Bu bilgilerin yanı sıra Moholy-Nagy'nin Bauhaus'taki öğretim yöntemleri, sanatsal yaklaşımı ve tasarım felsefesi, modernizmin gelişimine nasıl katkı sağladığına odaklanılmıştır. Bauhaus'un mirasını anlamak ve modern sanatın ve tasarımın evrimi açısından Moholy-Nagy'nin önemi büyüktür.

2. BAUHAUS

Bauhaus'un kurucusu Walter Gropius'tur. Walter Gropius (1883-1969); 1944'te Amerikan vatandaşı olan Alman mimar ve tasarımcı, Bauhaus Okulu'nun kurucusudur. 1919-1928 yılları arasında Bauhaus Okulu'nu yönetmiştir. 1937 de ABD'ye göç ederek 1951 yılına kadar Harvard Üniversitesi'nde mimarlık ve tasarım eğitimi vermiştir. Mimaride modern endüstriyel malzeme ve tekniklerine yönelen, özellikle cam cephe yapıların gerçekleştirilmesine öncülük etmiştir (Antmen, 2008).

Bauhaus'un tarihsel gelişimi, I. Dünya Savaşı sonrası dönemde, Almanya'nın sosyal, politik ve kültürel değişimleriyle yakından ilişkilendirilen beş önemli aşamada şekillenmiştir. Bu aşamalar şu şekildedir: I. Dünya Savaşı sonrası dönemde, Almanya'da toplumsal devrimler ve politik değişimlerin yaşandığı bir zamanda kurulan Bauhaus; Weimar Cumhuriyeti döneminde demokratik bir Almanya'nın simgesi haline gelmiş, Weimar, Dessau ve Berlin gibi şehirlerde etkinlik göstermiştir; temel felsefesi sanat ve el sanatlarının birleşimini teşvik etmek olan Bauhaus, günlük yaşamın ihtiyaçlarını karşılayan nesnelere tasarımını içeren bir yaklaşım benimsemiştir; yeni malzemelere ve üretim tekniklerine odaklanarak öğrencilerine inovasyon ve deneysellik fırsatları sunan Bauhaus, geleneksel sanat ve tasarım anlayışlarına meydan okumuştur; ancak Nazi rejimi, Adolf Hitler'in iktidara gelmesiyle, Bauhaus'u kapatmış ve modernizmi reddetmiştir, bu nedenle 1933 yılında Bauhaus, Berlin'deki son dönemini yaşamış ve kapanmıştır.

Bauhaus'un kapanmasına rağmen, öğretmenleri ve öğrencileri dünya çapında dağılmıştır ve Bauhaus'un prensipleri ve tasarım felsefesi modern sanat, tasarım ve mimarlık üzerinde büyük bir etki yaratmıştır. Bauhaus, 20. yüzyılın en etkili sanat ve tasarım okullarından biri olarak kabul edilmektedir ve modern tasarımın temellerini atmıştır.

2.1. Bauhaus'un Kuruluşu ve Felsefesi

Bu okulun kuruluşu, dönemin sosyal, politik ve kültürel değişimlerine yanıt olarak gerçekleşmiştir. I. Dünya Savaşı'nın yıkıcı etkileri sonrasında Almanya, ekonomik ve siyasi istikrarsızlıkla boğuşuyordu ve bu durum toplumda büyük bir değişim talebini beraberinde

getirmiştir. Bauhaus'un temel felsefesi, sanatı ve el sanatlarını birleştirmek, estetiği ve işlevselliği birleştirmek ve sanatı günlük yaşamın içine entegre etmektir. Geleneksel sanat ile endüstriyel tasarım arasındaki ayrımı ortadan kaldırmayı hedefleyen bu felsefe, sanatçıların yalnızca galerilerde veya müzelerde sergilenen soyut eserler üretmek yerine, işlevsel nesnelere tasarımında da rol almalarını teşvik etmiştir. Bauhaus'un eğitim programı çok disiplinli bir yaklaşım benimseyerek öğrencilere resim, heykel, mimari, grafik tasarım, tekstil, seramik gibi farklı sanat disiplinlerinde eğitim vermiştir. Bu yaklaşım, farklı perspektifler kazandırarak yaratıcı işbirliğini teşvik etmiştir.

Uluslararası Stil diye de adlandırılan Bauhaus stili, süslemenin olmaması, minimal form ve tasarımın işleve hizmet etme biçimiyle nitelendirilir (Grzymkowski, 2020).

Bauhaus aynı zamanda modernizmin temel prensiplerini benimseyerek basitlik, işlevsellik, geometrik formlar ve minimalist estetiği vurgulamıştır. Yeni malzemelerin ve üretim tekniklerinin kullanılmasına odaklanarak inovasyonu teşvik etmiş ve sanatın evlerde, mobilyalarda, tekstillerde ve diğer pratik nesnelere ifadesini bulmasını sağlamıştır. Bauhaus'un kuruluşu ve felsefesi, modern sanat, tasarım ve mimarlık üzerinde derin ve kalıcı bir etki yaratmıştır. Bugün hala, Bauhaus'un prensipleri ve tasarım felsefesi dünya çapında sanat ve tasarım eğitiminde ve uygulamasında önemli bir rol oynamaktadır ve bu okul modern tasarımın temellerini atmıştır.

3. MOHOLY NAGY

László Moholy-Nagy (1895-1946), 20. yüzyılın önemli bir sanatçısı ve tasarımcısıdır. Çeşitli sanat disiplinlerinde önemli katkılarda bulunan bir figür olarak tanınmaktadır. László Moholy-Nagy, Macaristan'da doğmuş ve ilk olarak hukuk eğitimi almıştır, ancak I. Dünya Savaşı sırasında askerlik hizmeti sırasında sanatla ilgilenmeye başlamıştır. Savaş sonrası, Almanya'ya yerleşmiş ve Bauhaus okulunda eğitim görmüştür. Bauhaus, modernizmin merkezlerinden biri olarak kabul edilmektedir ve sanat, tasarım ve mimarlık alanlarında büyük bir etki yaratmıştır. Moholy-Nagy, Bauhaus'ta deneysel fotoğrafçılık, metal işçiliği ve reklam tasarımı gibi dersler vermiştir.

Moholy-Nagy'nin çalışmaları, özellikle fotoğrafçılık ve fotomontaj alanlarında büyük ilgi görmüştür. Kendisi, ışık ve hareketin kullanımıyla deneysel fotoğrafçılığı ilerletti ve bu alanda yeni teknikler geliştirmiştir. Fotomontajlarında, farklı görüntüleri bir araya getirerek görsel anlatımı ve anlamı yeniden şekillendirmiştir.

Görsel 1. Kahvede László Moholy-Nagy, 1926 civan, 28.3 x 20.6 cm, jelatin gümüs baskı fotoğraf, Houston: Güzel Sanatlar Müzesi.

Ayrıca, Moholy-Nagy, sanatın toplumsal ve işlevsel bir araç olarak kullanılması fikrini benimsemiştir. Onun tasarım anlayışı, sanatın sadece estetik bir ifade olmaktan ziyade günlük yaşamın bir parçası olması gerektiğini vurgulamıştır. Bauhaus'ta ve sonraki kariyerinde, endüstriyel tasarımın ve ticari grafik tasarımın önemini vurgulamıştır.

Moholy-Nagy, Bauhaus'un Nazi rejimi tarafından kapatılmasının ardından Amerika Birleşik Devletleri'ne göç etti ve Chicago'da Chicago Sanat Enstitüsü'nün (The School of Design) kurulmasına öncülük etmiştir. Bu enstitü, modern tasarımın ve sanatın öğrenilmesine ve öğretilmesine yönelik bir merkez haline gelmiştir.

László Moholy-Nagy, modern sanat, tasarım ve fotoğraf alanlarında önemli bir etki yaratan bir sanatçı ve pedagoğ olarak hatırlanır. Yenilikçi yaklaşımı, sanatın işlevsel bir araç olarak kullanılması fikri ve deneysel çalışmaları, onu 20. yüzyıl sanatının önemli figürlerinden biri yapmıştır.

3.1. Fotoğraf ve Filmdeki Yenilikler

László Moholy-Nagy, fotoğraf ve film alanlarında önemli yeniliklere imza atan bir sanatçı ve tasarımcıdır. Bauhaus okulunda öğrencilere deneysel fotoğrafçılık dersleri vererek ışık, kompozisyon ve hareketin kullanımında yeni teknikler geliştirmiştir. Fotogram olarak bilinen teknikle nesnelere fotoğraf kağıdı üzerine yerleştirmeden ışıkla maruz bırakarak soyut görsel deneyimler yaratmıştır. Ayrıca, fotomontajları sıkça kullanarak farklı görsel öğeleri bir araya

getirerek gerçekliği yeniden şekillendirmiş ve farklı anlamlar yaratmıştır. Işık ve hareketin etkili kullanımını vurgulayarak, fotoğraf ve filmde daha dinamik ve deneysel bir anlatımın kapılarını açmıştır. Ayrıca, sanat ve teknoloji arasındaki ilişkiyi vurgulayarak yeni medya ile sanatın etkili bir biçimde birleştirilebileceğini göstermiştir. Moholy-Nagy'nin çalışmaları, fotoğraf ve filmdeki deneyselliği ve sanatsal ifadeyi vurgulayan birçok sanatçı ve tasarımcıya ilham kaynağı olmuştur.

Deneysel Fotoğrafçılık: Moholy-Nagy, Bauhaus'ta deneysel fotoğrafçılığı teşvik etti. Örneğin, "Kandinsky'nin Yatak Odası" adlı çalışmasında, hareketi yakalamak için bir nesneyi birden çok pozisyon ve açıda çekti ve bu fotoğrafları bir araya getirerek tek bir kompozisyon oluşturdu. Bu, fotoğrafta hareketin ve zamanın ifadesini içeriyordu.

Görsel 2. Ainmillerstrasse'de yatak odası
Wassily Kandinsky München, Städt. Galerie im Lenbachhaus

Fotogramlar: Moholy-Nagy, fotogram olarak bilinen teknikle de çalıştı. Örneğin, "Fotogram" adlı eserinde, fotoğraf kâğıdı üzerine farklı nesnelere yerleştirmeden ışıkla etkileşime girerek soyut ve deneysel görseller oluşturdu. Bu, fotoğrafın sınırlarını zorlayan bir yaklaşımı temsil etmekteydi.

Fotogram; Her ne kadar 1920'lerdeki fotogram literatürü sık sık "icat"tan söz etse de, kendi çıkarlarına hizmet eden avangard sanatçıların dramatik köken hikayelerini anlatıyor olsa da, muhtelif nesnelere (ışık) duyarlı kağıt tabakalarına yerleştirme uygulaması fotoğrafın kendisi kadar eskidir. Kamerasız görüntü oluşturma deneyleri 18. yüzyılın sonlarına kadar uzanıyor ve 1802'de, fotoğraf ortamının icadının duyurulmasından birkaç on yıl önce Thomas Wedgwood ve Humphry Davy tarafından tanımlanıyordu:

“Herhangi bir figürün gölgesi hazırlanan yüzeye düştüğünde gölgenin gizlediği kısım beyaz kalır, diğer kısımlar hızla kararır”

**Görsel 3. Anna Atkins, Spiraea aruncus (Tirol) , 1851–54, siyanotip, 35,1 x 24,6 cm
(Metropolitan Sanat Müzesi)**

Görsel 4. László Moholy-Nagy, Fotogramm (Photogram) 1926

Fotomontajlar: Sanatçı, fotomontajları kullanarak görsel anlatımı ve anlamı yeniden şekillendirdi. "Foto-Plastik Der Raum als Membran" adlı çalışmasında, farklı nesnelere ve formları bir araya getirerek soyut bir kompozisyon oluşturdu. Bu, gerçeklikten koparak yeni bir görsel dil oluşturmayı amaçlayan bir örnektir.

Film ve Hareket: Moholy-Nagy, filmde ışık ve hareketin kullanımını vurguladı. "Lichtspiel Schwarz-Weiß-Grau" gibi eserlerinde, ışık, gölge ve hareketi kullanarak soyut görsel deneyimler yarattı. Bu, filmi sadece hikaye anlatımı aracı olarak görmeyip görsel bir ifade aracı olarak ele aldığı bir örnektir.

Görsel 5. Moholy Nagy Lichtspiel: schwarz, weiss, grau - 1930

Bu örnekler, László Moholy-Nagy'nin fotoğraf ve filmdeki deneysel yaklaşımını ve yeniliklerini göstermektedir. Sanatçı, geleneksel sınırları zorlayarak yeni bir sanatsal ifade biçimi geliştirmiş ve modern sanatın evrimine katkıda bulunmuştur.

3.2. Reklam ve Grafik Tasarım

László Moholy-Nagy, 20. yüzyılın önemli sanatçılarından biri olarak kabul edilirken, özellikle reklam ve grafik tasarım alanında da önemli katkılarda bulunmuştur. Sanatçının bu alandaki çalışmaları, modern reklamcılık ve grafik tasarımın evrimine büyük etki yapmıştır.

Moholy-Nagy, Bauhaus okulunda öğretmenlik yaparken reklam ve grafik tasarımın, estetik ve işlevselliğin mükemmel bir birleşimi olduğunu vurgulamıştır. Onun görüşüne göre, reklam tasarımı sanatsal ifadenin ve iletişimin önemli bir aracıdır ve sanatçılar için yaratıcı bir platform sunmaktadır. Moholy-Nagy, reklamın sadece bir ürünü tanıtmakla kalmayıp aynı zamanda bir mesaj iletme ve toplumsal bilincin şekillendirilmesi aracı olduğunu savunmuştur.

**Görsel 6. László Moholy-Nagy, Londra Metrosu Reklamı, 1937. Renkli litografi, 101,3 x 63,2 cm.
Modern Sanat Müzesi, New York**

Örnek olarak, Moholy-Nagy'nin "Dosya: Reklam Grafikleri" adlı çalışması, grafik tasarımın reklam alanında nasıl kullanılabileceğini gösteren önemli bir örnektir. Bu çalışmada, basit ve etkileyici grafikler kullanarak ürünlerin ve hizmetlerin tanıtımında yenilikçi bir yaklaşım sergilemiştir.

Ayrıca, Moholy-Nagy'nin Bauhaus'taki öğrencilerine verdiği dersler ve yazdığı makaleler, reklam ve grafik tasarımın önemini vurgulayan önemli kaynaklardır. Sanatçının, tasarımın iş dünyası, toplum ve kültürle nasıl etkileşimde bulunduğu konularındaki fikirleri, modern reklamcılık ve grafik tasarım dünyasını şekillendirmiştir.

László Moholy-Nagy'nin çalışmaları, reklam ve grafik tasarımın sadece ticari bir işleyle sınırlı olmadığını, aynı zamanda sanatsal ifadenin güçlü bir yolu olduğunu göstermiş ve bu alanda gelecek nesillere ilham vermiştir. Onun görüşleri, bugün hala reklamcılık ve grafik tasarım alanındaki önemli tartışmaların bir parçasını oluşturmaktadır.

3.3. Işık ve Hareketin Sanatsal Kullanımı

László Moholy-Nagy, 20. yüzyılın önemli sanatçılarından biri olarak kabul edilir ve sanat dünyasına önemli katkılarda bulunmuş bir figür olarak bilinmektedir. Moholy-Nagy'nin sanatsal üretiminde, özellikle ışık ve hareketin sanatsal kullanımı, dikkate değer bir yer tutmaktadır.

Moholy-Nagy, Bauhaus okulundaki çalışmaları sırasında ışık ve hareketin fotoğraf ve filmdeki potansiyelini keşfetmiştir. Deneysel fotoğrafçılıkla uğraşarak, ışık ve kompozisyonun bir araya

geldiği özgün çalışmalar üretmiştir. Örneğin, "Kandinsky'nin Yatak Odası" (Bknz Şekil X) adlı çalışmasında, aynı nesneyi farklı açılardan ve pozisyonlardan çekerek zaman ve hareketin izlerini yakalamıştır. Bu, fotoğrafın zamansal bir boyut kazanmasını ve hareketin sanatsal ifadesini içermektedir.

Ayrıca, fotogram adını verdiği bir teknikte çalışmıştır. Bu teknikte, fotoğraf kağıdı üzerine nesnelere yerleştirmeden doğrudan ışıkla etkileşime girmeyi kullanarak soyut görseller oluşturmuştur. Fotogramlar, ışık ve gölge oyunlarının ve nesnelere izlerinin görsel bir ifadesi olarak önemli bir rol oynamıştır. Moholy-Nagy, filmde de ışık ve hareketin etkili kullanımına odaklanmıştır. "Lichtspiel Schwarz-Weiß-Grau" gibi eserlerinde, ışık, gölge ve hareketi kullanarak soyut görsel deneyimler yaratmıştır. Filmde sadece hikaye anlatımı aracı olarak değil, görsel bir ifade aracı olarak da düşünülmesi gerektiğini savunmuştur.

Bütün bu çalışmalarıyla, László Moholy-Nagy, ışık ve hareketin sanatsal bir ifade biçimi olarak kullanılmasının sınırlarını zorladı ve modern sanatın evrimine önemli katkılarda bulunmuştur. Onun eserleri, ışığın ve hareketin gücünü sanatsal ifadeye dönüştüren örnekler olarak sanat tarihinde saygıyla anılmaktadır.

4. BAUHAUS OKULU VE MOHOLY NAGY'NİN KATKILARI

László Moholy-Nagy, Bauhaus okuluna önemli katkılarda bulunan bir sanatçı, öğretmen ve tasarımcıdır. Onun Bauhaus'a katkıları, bir dizi önemli alanda gerçekleşmiştir. İlk olarak, deneysel fotoğrafçılığı okulda teşvik ederek, fotoğrafın sadece belgeleme amacı taşımadığını, aynı zamanda sanatsal ifade için de bir araç olduğunu öğrencilere göstermiştir. Ayrıca, fotogram olarak bilinen soyut görsel deneyimler oluşturmak için ışıkla etkileşime giren bir teknik geliştirmiştir. László Moholy-Nagy tarafından geliştirilen fotogram, fotoğrafçılık ve sanat dünyasında önemli bir tekniktir. Fotogram, bir nesneyi veya nesnelere fotoğraf kağıdı veya ışığa duyarlı bir yüzey üzerine koymadan doğrudan ışıkla etkileşime sokarak oluşturulan bir görsel tekniği ifade etmektedir. Bu teknik, fotoğraf makinesi veya diğer optik cihazlar kullanılmadan, ışığın doğrudan yüzeye düşmesi yoluyla soyut ve grafiksel görseller elde etmek için kullanılmaktadır.

Fotogram, fotoğrafçılığın temel prensiplerinden birini kullanılmaktadır: ışığın bir yüzeye düşerek o yüzeyin ışığa maruz kalan bölgelerini siyahlaştırması veya beyazlatmasıdır. Moholy-Nagy, bu teknikle nesnelere yerleştirme veya çekme ihtiyacı olmadan, ışığın doğrudan etkisiyle görsel kompozisyonlar oluşturmayı tercih etmiştir.

Fotogram, soyut ve deneysel görsellerin yanı sıra nesnelere şekillerini ve yapısını vurgulamak için kullanılmaktadır. Bu teknik, sanatçılara ışığın ve gölgenin yaratıcı bir ifade biçimi olarak nasıl kullanılabileceğini göstermektedir. Moholy-Nagy, fotogramları, görsel deneyimlerin ve anlamın yeniden şekillendirilmesi için güçlü bir araç olarak görmüş ve bu tekniği sanatının merkezine yerleştirmiştir. Fotogramlar, sıradan nesnelere estetik ve anlamsal potansiyelini keşfetmek, soyut sanat ve deneysel fotoğrafçılık alanlarında çalışmak isteyen sanatçılar için

önemli bir araç olmuştur. László Moholy-Nagy'nin bu teknikle yaptığı çalışmalar, fotogramın sanat dünyasında kabul görmesine ve daha geniş bir sanatçı topluluğu tarafından benimsenmesine katkıda bulunmuştur.

Moholy-Nagy, reklam tasarımı ve endüstriyel tasarımın önemini vurgulayarak sanatın işlevsel nesnelere tasarımında nasıl kullanılabilceğini öğretmiştir. Öğrencilerine bağımsız düşünme ve yaratıcı ifadeyi teşvik etti ve geleneksel sınırları aşarak yenilikçi projeler üretmelerine destek olmuştur. Ayrıca, Bauhaus'un temel prensiplerinden biri olan mültidisipliner yaklaşımı benimseyerek, öğrencilerin farklı sanat disiplinlerini bir araya getirerek farklı perspektifler kazanmalarına yardımcı olmuştur. Okulun kurumsal yapısının geliştirilmesine de katkı sağlamıştır. Moholy-Nagy'nin eğitim anlayışı, öğrencilere geleceğin tasarım sorunlarını ele almak için yaratıcı düşünme ve deneysel yaklaşımların gerekliliğini öğretmiştir. Bu, Bauhaus'un modernizmin temel prensiplerini benimsemesine yol açmıştır. Moholy-Nagy'nin Bauhaus'a katkıları, sanat, tasarım ve eğitim alanlarında derin ve kalıcı bir etki yaratmıştır.

4.1. Moholy Nagy'nin Sanatı ve Sergileri

László Moholy-Nagy'nin sanatı ve önemli sergileri hakkında bilgi vermek için aşağıda özetleyici bilgiler ve bazı görsel örnekler bulunmaktadır. Moholy-Nagy, 20. yüzyılın önde gelen deneysel sanatçılarından biriydi ve çok çeşitli medya üzerinde çalışmıştır.

Fotogramlar: Moholy-Nagy, ışıkla etkileşime giren nesnelere kullanmadan doğrudan fotoğraf kağıdı üzerine ışıkla çalışarak soyut ve deneysel fotogramlar üretmiştir. Bu çalışmalar, ışığın ve gölgenin yaratıcı bir ifade aracı olarak nasıl kullanılabilceğini göstermiştir.

Görsel 7. László Moholy-Nagy - Z II 1925

Moholy-Nagy, Bauhaus'ta ders verdiği sırada, bu çalışmasında soyut öğelerin soyut mekanda nasıl birbirine geçtiğini inceledi. Farklı şeffaflık seviyelerine sahip kırık şekiller, yanıltıcı mekansal düzlemde birbirleriyle etkileşime girdiler, sanatçının ışığın işlevine ve etkisine olan uzun süreli ilgisini yansıttılar. Bu dönemlerde Moholy-Nagy, Bauhaus'un "Sanat ve Teknoloji: Yeni Birliktelik" felsefesiyle uyumlu olarak fotoğrafçılıkla da deneyler yaptı. Fotoğraf araştırmaları, onun resim yapma sürecini pigmentlerin değil, ışığın sanatı olarak yeniden yorumlamasına katkı sağladı. Bu tür çapraz medya çalışmaları, Bauhaus'ta güçlü bir şekilde teşvik edilen geniş yelpazedeki atölye çalışmalarlarıyla birlikte, farklı ortamlarda çalışan öğretim üyeleri ve öğrenciler arasındaki verimli ilişkileri şekillendirmeye yardımcı oldu.

Fotomontajlar: Moholy-Nagy, farklı fotoğraf veya görsel öğeleri bir araya getirerek yeni kompozisyonlar oluşturan fotomontajlar yapmıştır. Bu çalışmalar, görsel anlatımın ve anlamların farklı birleşimleri üzerine düşünmeyi teşvik etti.



Görsel 8. Kaynak: Olly ve Dolly Kardeşler, 1925 © László Moholy-Nagy Malikanesi ve Sanatçı Hakları Derneği

4.2. Resim ve Heykel: Moholy-Nagy, resimde soyut ve geometrik formları kullanarak deneysel çalışmalar yapmıştır. Ayrıca, heykelde de modernist yaklaşımlar denemiştir.



Görsel 9. László Moholy-Nagy. d Bácsborsód, 1895. 6 Chicago, IL, 1946. CHX. 1939. Tuval zerine yagliboya. e96.5 x 76 cm. Özel koleksiyon.

László Moholy-Nagy'nin sanatına dair bu resimde, nesnelerin uzay içinde mükemmel bir yanılması yaratılmıştır. Geometrik şekiller daralan bir ızgara içinde yerleştirilmiş ve bu, üç boyutluluk ve perspektif etkisi oluşturur. Resmin önemi, ışık ve renklerin nesnelere sonsuz bir ortamda hareket ettirme potansiyelini araştırmaktır. Moholy-Nagy, Rus Konstrüktivist akımdan ilham almış ve geometrik formları süslemelerden arındırarak uzay ile hacim arasındaki ilişkileri yansıtmayı amaçlamıştır. Sanatçının faaliyet gösterdiği birçok sanat alanı, endüstriyel tasarım, fotoğraf, heykel, sinematografi, yazı ve sahne tasarımı gibi birçok sanat alanını içermektedir. Moholy-Nagy'nin ticari başarılarından biri, Alexander Korda'nın "More Things to Come" (Daha Gelecek Çok Şey Var) filmi için özel efektlerin yapılmasıdır. Macaristan doğumlu olan sanatçı, 1920-37 yılları arasında Almanya'da yaşamış ve daha sonra yerleştiği Chicago'da Tasarım Enstitüsü'nü kurmuştur (Haydaroğlu, 2004).

**Görsel 10. László Moholy-Nagy Elektrikli Sahne için Işık Pervanesi ©
Hattula Moholy-Nagy / DACS 2007**

Moholy-Nagy'nin eserleri birçok önemli sergide yer almıştır. Moholy-Nagy, Bauhaus okulunda öğretmen olarak görev yaptığı dönemde çeşitli sergilere katıldı ve okulun sanatsal etkinliklerine önemli katkılarda bulunmuştur. 1930 yılına gelindiğinde, Moholy-Nagy, Almanya'daki Siyah-Beyaz Grup'un bir parçası olarak sergilerde yer almıştır. Bu sergi, modern sanatın gelişimine önemli katkılarda bulunan bir etkinlik olarak bilinmektedir. Moholy-Nagy, ABD'ye göç ettiğinde Chicago Sanat Enstitüsü Sergisi'nde yer almıştır. Chicago Sanat Enstitüsü'nün kuruluşuna öncülük etmiş ve bu enstitüde birçok sergi düzenlemiştir.

Moholy-Nagy'nin sanatı, soyut ve deneysel ifadeye odaklanan önemli bir modernist yaklaşımı temsil etmektedir. Eserleri, 20. yüzyıl sanatının önemli bir parçası olarak kabul edilmekte ve günümüz sanatçıları için ilham kaynağı olmayı sürdürmektedir.

4.2. Moholy Nagy'nin Sanatsal Mirası

László Moholy-Nagy'nin sanatsal mirası, modern sanat, tasarım ve eğitim alanlarında derin ve kalıcı bir etki bırakmıştır. Moholy-Nagy, sanatın deneysellik ve inovasyon aracılığıyla sınırlarını zorlayabileceğini gösteren bir öncüsüdür. Fotogramlar, fotomontajlar ve deneysel fotoğrafçılık gibi tekniklerle sanat dünyasına yeni kapılar açmıştır. Aynı zamanda ışık ve hareketin sanatsal ifade için güçlü araçlar olduğuna inanmıştır, bu da modern sanatta ışığın ve hareketin önemini vurgulayan birçok sanatçıya ilham vermiştir.

Moholy-Nagy, Bauhaus okulunda önemli bir rol oynayarak modernizmin ve fonksiyonalizmin savunucusu haline gelmiştir. Öğretmen olarak öğrencilere yenilikçi ve disiplinler arası bir yaklaşım öğretti ve Bauhaus'un eğitim programının şekillenmesine katkı sağlamıştır. Aynı zamanda endüstriyel tasarımın ve reklamın sanatsal potansiyelini vurgulayan bir figürdü ve bu fikir, modern endüstriyel tasarımın temellerinden birini oluşturmuştur.

Moholy-Nagy'nin eğitim felsefesi, öğrencilere yaratıcı düşünme ve deneysel yaklaşımların önemini öğretmiş ve Bauhaus ve sonraki nesillerdeki sanat eğitiminin temelini oluşturmuştur. Onun çalışmaları, görsel deneyimlerin ve anlamların geleneksel sınırlarını aşarak yeniden şekillendirilmesi konusunda ilham vericidir. Soyut görselleri ve deneysel fotoğrafları, sanatın ifade gücünü sorgulayan bir yaklaşımı yansıtmaktadır. László Moholy-Nagy'nin sanatsal mirası, modern sanatın ve tasarımın temellerini etkileyerek günümüz sanatçılarına ve tasarımcılarına ilham kaynağı olmaya devam etmektedir.

5. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

László Moholy-Nagy'nin modern sanatın ve tasarımın evrimine olan önemli katkıları, günümüz sanatçıları ve tasarımcıları üzerinde derin ve kalıcı bir etkiye sahiptir. Moholy-Nagy, sanatın sınırlarını zorlama ve yenilikçi ifade biçimleri arayışıyla tanınan bir figür olarak, çağdaş sanat dünyasının temellerini şekillendirmiştir. Moholy-Nagy'nin deneysel sanat pratiği günümüz sanatçılarına ilham kaynağı olmaya devam etmektedir. Fotogramlar, fotomontajlar ve deneysel fotoğrafçılık gibi tekniklerle çalışarak, sanatın sadece geleneksel ifade biçimlerine bağlı olmadığını göstermiştir. Bu yaklaşım, günümüzde de sanatçıların soyut ve deneysel ifade biçimlerini keşfetmelerine olanak tanımaktadır.

Teknolojiyle sanatın birleşimi de Moholy-Nagy'nin mirasının önemli bir parçasıdır. O, ışık ve hareketin sanatsal ifade için güçlü araçlar olduğuna inanmış ve teknolojiyi sanatın bir parçası olarak entegre etmiştir. Bu fikir, günümüz sanatçıları için dijital sanat, interaktif enstalasyonlar ve diğer teknoloji odaklı sanat formlarını keşfetme fırsatı sunmaktadır. Moholy-Nagy'nin işlevselliği ve estetiği bir araya getirme anlayışı günümüz tasarımcıları üzerinde büyük etki bırakmıştır. Endüstriyel tasarımın ve reklamın sanatsal potansiyelini vurgulayan yaklaşımı, işlevsel nesnelere estetik açıdan çekici olmasının önemini vurgulamaktadır. Günümüzdeki tasarımcılar, işlevsellikle estetik arasındaki dengeyi araştırmak ve yenilikçi çözümler üretmek için bu ilham kaynağına başvurmaktadır.

Onun Bauhaus'a katkıları, modernizmin ve fonksiyonalizmin savunucusu olarak günümüz sanat ve tasarım eğitimine hala yön vermektedir. Eğitim felsefesi, öğrencilere yaratıcı düşünme, deneysel yaklaşımlar ve geleceğin tasarım sorunlarına çözümler üretme yeteneği kazandırmayı amaçlamıştır. Bu yaklaşım, günümüz sanat ve tasarım okullarının temel taşlarından birini oluşturmaktadır. László Moholy-Nagy'nin sanatsal mirası, modern sanatın ve tasarımın gelişimine yönelik öncü yaklaşımları ile günümüz sanatçıları ve tasarımcıları üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Onun deneysellik, teknolojiyle uyum, işlevsellik ve eğitim alanlarındaki katkıları, sanat dünyasının ileriye taşınmasında sürekli olarak ilham kaynağı olmaya devam etmektedir.

KAYNAKÇA

- Antmen, A., 20. Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar, Sel Yayıncılık, 2008.
- Görsel Rehberler Sanat Robert Cumming İnkılap Kitabevi, İstanbul: 2008.
- Grzymkowski, E. Sanat 101, Çev: Düz, O. Say Yayınları, 2020.
- Haydaroğlu, M., 500 Sanatçı 500 Sanat Eseri (2.Baskı), İstanbul: Yapı Yayın, 2004.
- İpşiroğlu N, İpşiroğlu, M., Oluşum Süreci İçinde Sanatın Tarihi, Hayalbaz Kitap, 2009.
- Krausse, A. C., Rönesanstan Günümüze Resim Sanatının Öyküsü, Almanya: Literatür Yayıncılık, 2005.
- Turani, A., Sanat Terimleri Sözlüğü Remzi Kitabevi (18. Baskı), İstanbul: 2019.
- Kahvede László Moholy-Nagy, 1926 civan, 28.3 x 20.6 cm, jelatin gümüş baskı fotoğraf, Houston: Güzel Sanatlar Müzesi.
- Kaynak: Görsel Rehberler Sanat Robert Cumming İnkılap Kitabevi 2008 İstanbul
- Görsel Kaynakçası
- Görsel 1. <https://www.moma.org/collection/works/78472>
(Erişim Tarihi: 15.09.2023)
- Görsel 2. <https://www.meisterdrucke.com.tr/fine-art-baski/Wassily-Kandinsky/680995/Ainmillerstrasse%27de-yatak-odas%C4%B1.html>
(Erişim Tarihi: 14.09.2023)
- Görsel 3. <https://smarthistory.org/laszlo-moholy-nagy-photogram/>
(Erişim Tarihi: 13.09.2023)
- Görsel 4. <https://www.moholy-nagy.org/photograms/>
(Erişim Tarihi: 15.09.2023)

Görsel 5. <https://www.moma.org/collection/works/300671>

(Erişim Tarihi: 15.09.2023)

Görsel 6. <https://www.guggenheim.org/audio/track/moholy-nagys-advertising-and-commercial-work>

(Erişim Tarihi: 14.09.2023)

Görsel 7. <https://www.moma.org/collection/works/78472>

(Erişim Tarihi: 15.09.2023)

Görsel 8. <https://www.fotografiska.com/tallinn/en/naitused/laszlo-moholy-nagy/>

(Erişim Tarihi: 13.09.2023)

Görsel 9. Haydaroğlu, M., 500 Sanatçı 500 Sanat Eseri (2.Baskı), İstanbul: Yapı Yayın, 2004.

Görsel 10. <https://www.tate.org.uk/research/tate-papers/08/replicas-of-laszlo-moholy-nagys-light-prop-busch-reisinger-museum-and-harvard-university-art-museums>

(Erişim Tarihi: 15.09.2023)

SANATTA GELECEK, GELECEKTE SANAT: “AFTERMATH/AKİBET” SERGİSİ ÜZERİNE DÜŞÜNÜMSEL BİR DENEME

Prof. Dr. ÖZLEM OĞUZHAN

İstanbul Medeniyet Üniversitesi Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
ORCID ID: 0000-0002-1037-4327

ÖZET

“Gelecek” kavramını tartışan bu bildiri, janus yüzlü olarak tanımlanabilir. Bir yüzünde sanatın dert edindiği tema ya da spekülasyon olarak gelecek ele alınmaktadır: Geleceğe dair olasılıklar eserlerde karşılık geldikleri temalarla temsil edilirler. Burada söz konusu olan, sanatın mesele edindiği gelecekle ilgili ürettiği içeriktir. Özellikle İtalyan Fütürizminden örneklerin ele alınacağı bu metinde, sanatçıların geleceği kendi mecralarında nasıl tasavvur ve temsil ettikleri, gelecek üzerine ürettikleri spekülasyonla tartışılacaktır. Metnin diğer yüzünde ise her yönüyle dijitalleşen yaşamın bir parçası olarak sanatın bu süreçte kendisini “gelecekte nasıl var edeceği” biçim üzerinden ele alınacaktır. Kuşkusuz, bu yüzün kendisi de spekülasyon içermektedir. Biçimi belirleyen ve bugünkü biçime bir nevi zorlayan ise transhümanizmden antroposene gerilen yayda geleceğin nasıl tanımlandığı ve planlandığıdır.

Bu bildiri metnini farklılaştıran özellik, aynı zamanda bir sergiye eşlik etmesidir. Yazarının sunum tarihinde açılan “Aftermath/Akibet” adlı sergisini tartışacak olan bu metin; düşünümsel (*reflexive*) bir çabanın parçası olarak kabul edilmelidir. Yazar açısından süreç, sergi aracılığıyla kendi bakışı ve bildiriyle kendi iddiaları üzerine düşünmesine de imkân vermektedir. Böylelikle bu üçlü çalışma, yazarın daha önceki yayınlarında da sıklıkla tartıştığı bir mesele olan “geleceğin” uygulamalı bir devamı niteliğindedir. Sanat ve sosyal bilimler arasında oldukça incelenmiş olan sınırlar burada, güncel biçimleriyle tekrar tartışmaya açılmaktadır. Çalışma nitel ve düşünümsel bir araştırma yöntemi olan “otoetnografi” ile şekillenmektedir. Bu metin bağlamında otoetnografi, sosyal bilimlerin araştırma imkanlarına sanatın büyüsunü ve deneyimini ekleme imkânı vermektedir. Bu ekleniş, sergi ve sözlü bildiri yanında, otobiyografik bir çaba olan bu metinle iki meseleye işaret etmektedir: İlki, sanat ve sosyal bilimler arasındaki ilişkiyi yeniden düşünmek. Diğeriyse, geleceğe dair üretilen spekülasyonların disiplinlerarası alanını tartışmak. Bu bağlamda kişisel deneyime ve anektodal anlatıya dayanan otoetnografik nitelikteki bu, sergi, metin ve sözlü bildiri, bir nevi performansa da dönüştürmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Sanat, Spekülasyon, Otoetnografi, Fütürizm, Akibet Sergisi

THE FUTURE IN ART, ART IN THE FUTURE: A REFLEXIVE PAPER ON “AFTERMATH” EXHIBITION

This paper, which discusses the concept of “future”, can be described as Janus-faced. On one side, "future" is discussed as the theme or speculation that art is concerned with: Future possibilities are represented in the works by the themes they correspond to. What is in question here is the content that art produces regarding the future that it is concerned with. In this study, in which examples from Italian Futurism will be discussed in particular, how artists envision and represent the future in their own media will be discussed with the speculations they produce on future. On the other side of the paper, how art will "exist in the future" as a part of digitalized life, will be discussed in terms of form. Undoubtedly, this facet itself contains speculation. What determines the form and in a way forces it to the current form is how the future is defined and planned in the arc stretching from transhumanism to the anthropocene.

What makes this paper different is that it also accompanies an exhibition. It also will discuss the author's exhibition titled "Aftermath", which opened on the date of presentation. Thus it should be accepted as part of a reflexive effort. For the author, the process also allows her to reflect on her own views and claims through her exhibition. Thus, this triple study is a practical continuation of "the future", an issue that the author frequently discussed in her previous publications. The boundaries between art and social sciences, which have become very thin, are here again opened to discussion in their current frames. The study is shaped by "autoethnography", a qualitative and reflexive research method. In the context of this text, autoethnography provides the opportunity to add the magic and experience of art to the research opportunities of social sciences. This addition points to two issues with this text, which is an autobiographical effort: First, to rethink the relationship between art and social sciences. The other is to discuss the interdisciplinary field of speculations about the future. In this context, this autoethnographic text and the exhibition which is based on personal experience and anecdotal narrative turns the oral declaration into a kind of performance.

Keywords: Digital Art, Speculation, Autoethnography, Futurism, Aftermath Exhibition

SANATTA GELECEK, GELECEKTE SANAT: “AFTERMATH/AKİBET” SERGİSİ ÜZERİNE DÜŞÜNÜMSEL BİR DENEME

Bu sözlü bildiri, görseli ve yazıyı bir araya getiren otoetnografik çalışmanın bir parçasıdır. Aynı zamanda “gelecek” kavramının ve sanat alanındaki karşılığının eşlik ettiği oldukça öznel bir düşünme sürecinin parçasıdır. Sanat ve gelecek ilişkisi, içerik ve biçim yönleri ile anlaşılabilir iki yüze sahiptir. İçeriğe ilişkin yüz, yani “sanatta gelecek” temsiliyeti temayı ve yapının konusunu ifade etmektedir. Kuşkusuz sanat geleceği mesele edildiğinde günümüz dünyasının her bağlamda temel kavramlarından birisi olan “spekülasyon” da ortaya çıkmaktadır. İçerdiği spekülasyon, yapının bir iddiaya ve geleceğe dair öngörüye sahip olduğunun göstergesidir.

Spekülasyon oldukça geniş bir bantta, farklı anlamlara sahiptir. Bunlar vurgunculuktan (ekonomi) kuramsal düşünmeye kadar açılırken, kelimenin Latince kökü olan “specere” “bakmak” anlamına gelmektedir. Hatta tekil hali ile bakış açısı anlamına gelen “perspektif (per + specere)”, dolayına girmiş haliyle “doğrusal/merkezi perspektif” modern dünyada görme biçimimizi belirleyen bu spekülatif kökten, specere’den gelmektedir. (Merriam-Webster 2023) Spekülasyon, XX. yüzyılın sonlarından bugüne tartışılmakta olan “risk kültürü”nün devamı, olarak düşünülebilir. Risk toplumunun (ayrıntılı bilgi için bkz. Beck, 2019) içerdiği belirsizlik durumunu belli bir bağlamda öngörebilme, planlama ve denetleme olasılığı veren spekülasyon, insan zihninin olumsal koşullara verdiği bir tepki olarak da okunabilir.

İkinci yüz, kendisi de spekülatif olan “sanatın geleceği”, biçime dair bir tartışmadır. Her yönüyle dijitalleşen yaşamda sanatın kendisini sürdürebilmesi gerek üretim gerekse dolaşım koşullarının yeniliklere ayak uydurmasından gerekse bu yeniliklerin beraberinde getirdiği olanaklardan faydalanmasından geçmektedir. Yeniden üretim koşullarından NFT’lere sanatın zamanın ve mekânın kısıtlarını aşan ancak aynı zamanda biricikliğini tartışma konusu haline getiren dijitalleşme süreçleri üzerine uzun süredir tartışma devam etmektedir. Bunun yanında teknolojik belirlemcilikle beraber insanı kusurlu gören transhumanizm ve insanı suçlu olarak işaret eden antroposen arasında salınan “insan” a bakış kuşkusuz sanatın gelecekte ne olacağından bağımsız anlaşılacaktır.

1. SANATTA GELECEK

Gelecek konusunu XX. yüzyılın başlarından yani dünya savaşlarının, ihtilallerin ve krizlerin tıpkı üretim ve tüketimin olduğu gibi, kitleselleştiği dönemden başlayarak tartışmak meseleye derinlik katacaktır. Bu dönemde sanat alanında gelecek ve spekülasyon kavramlarını kendisine konu edinen akım Fütürizmdir. İtalyan aktivist ve şair Filippo Tomasso Marinetti’nin *Le Figaro* gazetesinin baş sayfasında yayınlanan “Fütürizmin Manifestosu”, akımın başlangıcı olarak alınmaktadır. Bu manifesto Fütürizm üzerine başka birçok manifestonun da yazılmasına önayak olmuştur. Manifestolarda genel olarak “yeni dünya için yeni sanat” anlayışının zorunluluk haline geldiği iletilmiştir. Diğer yandan, yeni sanatın nasıl olması gerektiğinden ya da yeniliğe giden koşullardan ayrıntılı biçimde bahsedilmemiştir. (Antmen 2016, s. 65-66) Aynı zamanda militarizmi alkışlayan ve kadınları horgördüklerini itiraf eden bu manifesto; hız, gelenek ve klasik değerleri eleştirmektedir. “Dünyanın ihtişamını yeni bir güzellikle zenginleştiğini ilan ederiz; bu, hızın güzelliğidir. Kaportası şiddetle soyulan yılanlara benzer büyük borularla süslenmiş, kükreyerek giden bir yarı arabası, Kanatlı Zafer Tanrıçası’ndan daha güzeldir”. (Antmen, 72) Marinetti, modernitenin beraberinde getirdiği kurumları ve koruyucu uzmanlık alanlarını eleştirirken; şehirlere, fabrikalara, tersanelere, istasyonlara methiler dizmektedir. “Şiddetli başkaldırımızı dile getiren bu manifestoyu İtalya’dan dünyaya duyuruyoruz. Bununla birlikte biz, bugün, Fütürizmi kurduğumuzu ilan ediyor, topraklarımızı, profesörlerin, arkeologların, ciceroni’lerin ve antika uzmanlarının kokuşmuş kangreninden kurtarmayı istiyoruz. İtalya artık elden düşmeleri pazarlamaktan kurtulmalı. İtalya’yı onu mezarlıklar gibi kaplayan sayısız müzeden kurtarmak istiyoruz. Müzeler: mezarlıklar!”. (Antmen, s.72)



Görsel 1: Giacomo Balla, “Bir Otomobilin Hızı+Işıklar”; 1913
(oggusto.com)

Şiirden görsel sanatlara kadar açılan yelpazede etkili olan bu akımın öncülerinden Umberto Boccioni tarafından kaleme alınan, Carlo Carra, Luigi Russolo, Giacomo Balla ve Gino Severini tarafından da imzalanan “Fütürist Resim: Teknik Manifesto (1910)”da Boccioni tuvalde vurgulamak istediklerinin durgun bir an değil, hareketin kendisi yani dinamizm duygusu olduğunu iddia eder. Bu Manifesto 1910’da Torino’da Chiarella Tiyatrosunda imzalanırken, diğer yandan İtalya’nın ulusal otomobil fabrikası FİAT’ın da 1899’da Torino’da kurulduğunu hatırlamak, hız ve hareketin bu yeniliğinin yanında görüntüyü de hareket ettirmeye çalışan çabaların bu süreçte hızlandığını da akılda tutmak gerekmektedir. Sanatın geleneğin izinde var olabildiği zihniyetin karşıtı olarak, her şeyin dönüştüğü ve estetik değer yargılarının da değişken olduğu bir bakışı Fütürizmde esas alınmaktadır. (Antmen, s.73)

Dinamizmin ve hareketin asıl tema olarak ele alındığı akımın kurucularından Boccioni’nin önemli resimlerinden birisi “Ruh Durumları: Uğurlamalar”dır. Bu resminde görülen, bir trenin içinde bulunan insanların gözünden bir gardaki vedalaşma anıdır. Uzaklaşan trenin içindekiler insanlar, mekânı ve doğal figürleri bulanık biçimde görürken, onları hızla geride bırakmaktadır. Sefer numarası “6943” ise bu hız’lı dünyadaki işleyişi sağlayan belirlenimdir. Tren imgesi kendi başına Sanayi Devriminin sembolüdür. Hammadde ve pazara ulaşımın hızlanması ile sermayenin devir zamanının hızlanmasına işaret etmektedir. İnsanın biyolojik gözü bu yeni devinimi yakalayacak denli ehil değildir ancak hızla ortaya çıkan görüntüdeki şiirselliği sezebilir:



**Görsel 2: Umberto Boccioni, “Ruh Durumları: Uğurlamalar”; 1911
(oggusto.com)**

Gerek yapıtlardaki hız ve dinamizmin temsili ile konturun yani sınırların ve tanımların silikleşmesi, gelenekten uzaklaşmak, klasiği devirmek ve yeniyi inşa etmek üzerine kurulu olan bu zihin dünyasının figürleri kırıp parçalayarak yeniden birleştiren ve adeta kolaj tekniği ile iç içe yürüyen Kübizmle birlikte anılıyor olmasına şaşırılmamalıdır. Yeniliğe duyduğu iman ve teknolojinin gelecek güzel günlerin garantisi olduğu inancı, bu dönemi belirlemiştir. Bu teknolojik belirlenimle bugün içinde bulunduğumuz tarihsel dönem, devamlılık içindedir. Her ne kadar geleceğe dair “iman” yerini neredeyse “kadere” bırakmış olsa da teknoloji ve gelişme arasındaki doğrusal orantı kendisini bir azınlık için ve savaşlarla sürdürmektedir.

Bu bildirinin bir başka iddiası da fütürizmin temel argümanlarının spekülasyon ürettiğidir. Olan ve olması gereken arasındaki farkı herhangi bir tereddütte düşmeden, tek ve değişmez olan doğruyla silikleştiren, teknolojinin imkanlarıyla “ilerleme ideali”ni savunan Fütürizm, ileriki dönemlerde özellikle 1960’larda neo-fütürizmle kendisini yeniden gösterecektir. Özellikle mimaride ve diğer bir alan olan sinemanın bilimkurgu türünde kimi zaman ütöpik kimi zaman da distöpik hikayelerini anlatırken, aslında gelecekte olana dair inancını da aktarmaktadır. Sinemayı ve mimarlığı bu çerçevede birleştiren ve geleceğe dair spekülasyonları tartışan bir akım olan cyberpunk’ı da bu çerçevede düşünmek mümkündür. (Oğuzhan, 2015)



**Görsel 3: Neo-fütüristik mimari örneği,
Zaha Hadid, Haydar Aliyev Kültür Merkezi
(milliyet.com.tr)**

Sinemadan ve spekülasyondan bahsetmişken, Retro-Fütürizmden bahsetmemek meselenin eksik tartışılmasına neden olacaktır. Steampunk, clockpunk gibi alt dalları olan, “geçmişte gelecek öngörüsü” olan bu akım, geçmiş zamanların geleceğe dair spekülasyonlarının iletişim endüstrisinde nasıl karşılık bulduğuna dairdir. Filmlerden çizgi-filmlere, dizilerden bilgisayar oyunlarına kadar bu yelpaze genişletilebilir. Örnek olarak Dark City (film), Thief: The Dark Project (bilgisayar oyunu) verilebilir. Tıpkı, bugün üretilen dijital bir yapıtta, Romantik Edebiyatın fetiş karakterlerinden olan Frankenstein ya da Modern Prometheus’daki Yaratık’ın sinemaya uyarlanmış suretine neredeyse bir yüzyıl sonra robotik bir el ve omurga takmak gibi:



**Görsel 4: Yasin Yeşilyurt, Frankenstein’ın Hayali, 2021
“Nostos” (artimu.org/sergi/nostos)**

2. GELECEKTE SANAT

Bildirinin bu başlığı altında tartışılacak olanlar spekülasyon niteliktedir. Ancak içinde bulunduğumuz dijitalleşme sürecinin geldiğimiz notadaki tanımlayıcı nitelikleri iddiaların ayağını yere bastırarak bir zemin sunmaktadır. Bugün, dijital sanat yapıtlarının üretim süreci “dijital (olarak üretilmiş)” ya da “dijitalleştirilmiş” olarak tasnif edilebilir. İlkinde yapıtın üretim araçları (donanım ve yazılım) dijital imkân verirken, ikincisinde manuel ya da analog olarak üretilmiş yapıtın sonradan kullanılan araçlarla dijitalleştirildiği söylenebilir. Her iki üretim tarzının da kendisini sürdürdüğünü ve sürdüreceğini söylemek yeni bir öngörü değildir. Dijitalleşme belli bir zihin dünyasının ürünü olan kültürel durum olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu kültürü Jan Van Dijk şu özelliklerle tanımlar: Önceden programlama ve yaratıcılık, parçalanma, yeniden birleştirme: kolaj, kullanıcı üretimi, hızlanma, görselleştirme, nicelleşme. (Van Dijk, 2018, s. 294-307) Bu metinde özelliklerden “parçalanma, yeniden birleştirme: kolaj”, “hızlanma”, “görselleştirme” ama belki de en çok “nicelleşme” ön plana çıkmaktadır.

Van Dijk’in sözünü ettiği özellikler, Fütürizm akımının iddiaları ve dolayısıyla da manifestoları ile oldukça benzerlik göstermektedir. Bu özelliklerden “parçalanma” ve yeniden birleştirme: kolaj” kuşkusuz Fütürizm ve Kübizm ilişkisini geri çağırır. Dolayısıyla dijitalleşme ve Fütürizm arasında, özellikle de teknolojik determinist tutum çerçevesinde, devamlılık ilişkisi kurulabilir. Bu tür determinizm sadece sanat yapıtına ilişkin değil, yapıtı üreten sanatçıya yani insana da daırdır. Beden ve ruh olarak modernitenin ikiye ayırdığı niteliği ile insanın ölümlülüğüne teknoloji ile çare aranmaktadır. İnsan bedeninin gelip geçiciliği onun kusurlu bir varlık olarak tanımlanmasının nedenidir. Transhumanizm, akıllı teknolojilerle birleştirildiğinde insanın şimdilik öte dünya fikri ile anlaşılabilen “sonsuz iyi yaşam”ı dünyada da kurup sürdürebilme, kendi var oluşunu en yüksek merhaleye taşıyabilme imkânına sahip olacağını öngörmektedir. Bu iddiasıyla insana kendisinin en iyi versiyonunu önerme olarak sunmakta hatta neredeyse pazarlamaktadır. (ayrıntılı bilgi için bkz. Yeşilyurt, 2017) Teknoloji mahareti ile insanın bedeni de tıpkı otomobiller ve şehirler gibi, gelişerek “yetersizliklerinden” arındırılmalıdır. Böylelikle idealleştirilmiş ve ilerleme idealine uygun insan biçimine ulaşmak mümkün olacaktır.

Bir tarafta transhümanizmle dünyada cenneti ve tanrısalığı arayan insan, diğer tarafta antroposene dair tartışmalarla “dünyanın yaşanamazlığı”nın sorumlusu olarak kabul görmektedir. “İnsan çağı”nda ona dair inanç ve buna bağlı “ilerleme ideali” hiç de düşünüldüğü gibi, dünyada cenneti yaratmamış, tersine doğayı ve diğer canlılara olduğu kadar kendi türüne de yakın zamanda yaşanılmaz bir gelecek armağan etmiştir. Oysa ilerleme başka bir yönde gerçekleşmelidir. Bu günden uzaklaşarak, yeni dünyanın yeni cennetine doğru yol alınmalıdır. Antroposen eleştirilerinin iddiaları, tıpkı Hıristiyan teolojisinin “ilk günah” fikrine de yakın biçimde insan kendi cennetinden kendi elleriyle kovulmak üzere olan insana işaret etmektedir. Gelişmiş ülkelerin içinde yaşadıkları “konfor”u amaç edinmiş yaşam biçimi olası ikinci gündür. Dünya ısınmakta, iklimler dönüşmekte, mikroplastikler kanımızı istila etmedir. Tüm bu iddialar kuşkusuz birer spekülasyondur. Nicelleştirilmiş rakamlarla olası “dünyanın sonu” senaryoları üretilmektedir. Risk toplumunun bir özelliği olarak Ulrich Beck, uzmanlar

“ne yapılmaması gerektiği”ni söylemektedir, ne yapılması gerektiğini değil. (2019) Ayrıca bu iddiaların tam tersine dijital kültürün özelliklerinden birisi olan nicelleşme ile açıklanmaya çalışılan gezegenimizin hiç de fena durumda olmadığına dair de bulgular yayınlanmaktadır. Özellikle karbon ayak izi tartışmaları bugün “sürdürülebilirlik” söylemi altında özgürlüklerimizi kısıtlayıcı uygulamalar bütününe dönüşeceği iddiaları da spekülasyonlara dayanarak tartışılmaktadır.

Gelecekteki sanatın dijitalleşen teknolojisi kadar, yüklendiği meseleler de önemli bir tartışma konusudur. Varlığı her dönemde spekülasyona dayalı olan sanat yapıtının bu çağın ruhuna sadece uygun olmadığı, bu çağa ruh üflediğini dahi iddia etmek mümkündür. Özellikle Çağdaş Sanatın izinde artık yapıt bir biçim ve içerik meselesi olarak ele alınamaz, her şey iç içedir: Zeminler, zamanlar, sınırlar ve olasılıklar. Tekniğin olanaklarıyla çoğaltılabilen (Benjamin, 2000) ve bildik mekanlarını da çoktan terk etmiş olan sanat, bilime, bilimsel verilere her geçen gün daha fazla yaklaşmaktadır. Aynı biçimde bilimde yeni olasılıklar için sanata ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle kendisini bu belirsizlik çağında (Beck, 2019) sanat, spekülasyon üretmenin ve geleceğe dair söz söylemenin zemini olarak yeniden üretir. (Oğuzhan, 2015)

Bu çağın gereği olarak dijitalleşme üzerinden düşünüldüğünde her şeyin görselleştirilme yani bir veri bütününe dönüştürülerek, imgeye/temsile dönüşmesine denk düşmektedir. Ancak hemen devamında bu imge ya da görüntü de yeniden bir veriye kaynak oluşturmakta ve yeni bir veri seti için alan açmaktadır. Dolayısıyla bir bakıma dijitalleştikleri anda var olanlar ve olmayanlar, verileri aracılığıyla bir ağlardaki devinim sürecine dahil olurlar. (Oğuzhan, 2000) Bu biçimiyle düşünüldüğünde Fütürizmin manifestolarında amaçladıkları dinamizm, hız ve makineleşmenin sadece onların eserlerinde değil, günümüz sanatının hem biçiminde hem de içeriğinde kendisini sürdürdüğü iddia edilebilir.

3. “AFTERMATH/AKİBET” SERGİSİ ÜZERİNE

Bu metin ve sunulan bildiri, Akibet adlı dijitalleştirilmiş resim sergisinin üzerine üretilmiştir. Serginin, metnin ve bildirinin aynı kişi tarafından gerçekleştirilmiş olması, bu üçlü etkinliğin düşünömsel (dönüşlü, *reflexive*) bir üretim süreci yaratmasına işaret etmektedir. Bu metinde otoetnografik yöntem başvurulmuştur. Kendi sergisi yani muhayyilesi ve sergiyi kültürel bağlamına yerleştiren bildirisiyle birleşen bu metin, “düşünmesi üzerine düşünen” bir sürece denktir.

Metinde kullanılan yöntem, “otoetnografi”, kişi ve toplumun yan yana ve ama aynı zamanda karşı karşıya geldikleri kültürel noktaları sorunsallaştırmak üzere kendi üzerine düşünmeyi kullanır. Örneğin, kamusal ve özel alanlar, bireysel ve politik çıkarlar vb. Otoetnografi aslında üç terimin yan yana gelmesinden oluşmaktadır: Oto:benlik, etno:kültür, graph:yazı. Kültürü benliğin süzgecinden geçirerek, iletişim yoluyla yeniden kültürel bir öge olarak üretmek anlamına gelmektedir. Bunun diğer yanı da bu kültürel öğrenin tekrar benliğe

müdahale etmesidir. Otoetnografi ileri-geri, içeri-dışarı kültürel hareketlerin tekrarı ve yorumlanmasıyla ortaya çıkmaktadır. (Adams vd. 2015)

Bu çalışmada otoetnografik bakışa ihtiyaç yaratan iki özellik bulunmaktadır. İlk yazarın akademik pozisyonudur. Klasik disiplinler anlayışa göre bilim alanlarının sınırları düşünce tarihinde defalarca çizilmiştir. Bu alanlarda çalışmak, alanda uzmanlaşma gerektirmektedir. Hatta akademik yükselme için belli bir alanda, aynı yolda, “sapmadan” ilerlemek gerekmektedir. 1990’lardan günümüze özellikle sosyal bilimlerin etkileşim alanını genişletmek amacıyla “Sosyal Bilimleri Açın” sloganı altında çalışmalar yürütülmüştür.¹ Ancak günümüzde diğer birçok şey gibi, tanım ve uygulamadaki biçim birbiri ile örtüşmemektedir. Bugün birçok sanatçı biyoloji laboratuvarlarında çalışmakta, tıp doktorları fotoğraf alanında kariyer yapmaktadır. Disiplinlerarasılık talebinin olgusal karşılığı giderek transdisipliner bir duruşa evrilmektedir. İnsanı ve zihnini belli bir çerçeveye yerleştiren ve hatta ancak o tanımın cetvelinde ilerleyebilmesine izin veren disiplin anlayışı bu zamanın ruhunda ancak arkaik bir çabadır. İster Aristoteles’in ister Kant’ın bilim sınıflandırmasını temel alınsın, her bir insanın düşünme biçimini ve hedeflerini bu cetvelin içine uyarlamak ve anlaşılır kılmak neredeyse imkansızdır. Bu tasnif biçimleri kuşkusuz yeni dünyaların, düşünme biçimlerinin kuruluş aşamasında anlamlı ancak sonrasında kısıtlayıcıdır.

Özellikle Çağdaş Sanatın ve Sosyal Bilimlerin günümüzdeki iç içeliği bu tür tartışmaların sonuçlandığı düşüncesini yaratmaktadır. Her ikisinin de yaşamı açıklamak ve anlamak için ikili yapıların, dual bakışın ötesinde, yeni ve özgün bir açı yaratmaya ihtiyaçları vardır. Bunun için de birbirlerine neredeyse muhtaçtırlar. (Oğuzhan, 2015) Yazarın akademik pozisyonu sosyoloji, iletişim bilimleri ve görsel sanatlar arasında bağlar kurarak gerek kuramsal gerekse pratik ürünler ortaya koymaktan geçmektedir. Bu nedenle, metni otoetnografik kılan, aynı meseleye kendi ürettiği “gelecek”, bir sergi ve bir bildiriye kendisini yabancılaştırarak bu metin üzerinden bakabilme kapasitedir. Bu, kendi üzerine evrilme, düşünme ve üretme çabası olarak düşünömsel bir etkinliktir.

Akibet bir coğrafik görselleştirme denemesidir. Farklı boyutlardaki kağıtlar üzerine sulu pastelle resmedilmişlerdir. Serinin bütününde coğrafi terimlerden bazılarına (“toprak”, “dağ”, “deniz” vd.) tema ve isim olarak yer verilmiştir. Seride iki renk; aynı siyah (kara) ve aynı mavi (deniz), farklı tonlarıyla kullanılmıştır. Aslında elde edilen bir tür doku çalışmasıdır ve bu bağlamda dokunma duyusu ile bir bağ gözetilmiştir: Dokunulması, içinde yer alınması imkânsız olan muhayyel coğrafyalar! Her dağ, her ova insandan ötesine, bir felaketin sonrasına işaret etmektedir. Görülen coğrafik öğeler bilinen ve tanımlanmış olanlara hem benzemekte hem de deforme olmuş biçimleriyle uzak görünmektedir. İnsan kendi yokluğu ile o coğrafyaları anlayabilir. Yani, bu seri insanın kendi üzerine, yokluğu aracılığıyla düşünebildiği bir denemedir. Burada, tarihin bu belirsiz anında transhumanizm de antroposen de geride kalmıştır ya da kim bilir, belki de gerçekleşmiştir. İnsan yok olmuş veya aşılımış veya yaşam insan odaklı olmaktan çıkmıştır. Tarihte insan böyle bir duruma birebir tanıklık etmediğine göre, bu resimler

¹ Bkz. Gulbenkian Komisyonu raporudur, Metis Yayınları tarafından çevrilerek, yayınlanmıştır.

geleceğe dair bir spekülasyon içermektedirler. Bu gelecekte ne teknoloji ne hız ne de şehirler vardır. Doku biçimli oluşan figürlere dokunmak, içinde yer almak herhangi bir canlı türü için mümkün değildir. Fütüristlerin iman ettikleri gelecek, hatta posthumanistlerin “insanın ne olduğu” sorusu geri kalmış, daha da ontolojik olan diğer bir soru, öncekini bastırmıştır: “İnsan nerede?” İnsan; bakışı, kültürü ve dili yokken dağ, ova, güneş vd. bir anlamı, biçimi vd. var mıdır? Serinin son resmi olan “Başlangıç” bu soruya sakın biçimde “belirsizlik”le cevap vermektedir. Bir sonrası, insandan sonrasında bir başlangıcın olacağı kesindir ancak üretilebilecek olan öngörü buraya kadardır. Bu belirsiz zamanın sonrası da seyircinin muhayyilesine bırakılmıştır. Diğer bir anlamda bu geleceğin sonrasına dair spekülasyon artık öznelidir.

4. SONUÇ

Bu metinde sanat ve gelecek ilişkisi öncelikle içerik, daha sonra da bir biçim meselesi olarak tartışılmıştır. Geleceğe dair iddiaları ile öne çıkan Fütürizm Akımı ve bugünün dijitalleşen kültürü teknolojik belirlenimciliği ve ilerleme ideali ile aynı zihin dünyasının öncesi ve sonrası olarak ele alınmıştır. “Spekülasyon” kavramının tüm tartışmalara eşlik ettiği metinde, dijitalleşme sürecinin özellikleri üzerinden biçim ve içeriğe dair etkileri tartışılmıştır. Teknolojik determinizm ve nicelleşme kıskacı altındaki geleceğin verileştirilirken, insani olanın dışlandığı bir ortam yaratılmakta olduğu iddia edilmiştir. Bu süreçte sanatın pozisyonunu öz niteliği olan spekülasyon belirlemektedir.

Akibet Sergisinin tüm bu tartışmaları da kapsayarak ele alındığı son bölümde; sergi, metin ve bildiri ilişkisi düşünömsellikle tanımlanmıştır. Bu bağlamda çalışmanın yöntemi otoetnografi olarak belirlenmiştir çünkü yöntem hem düşünömselliği içerirken hem de yeni bir bakış oluşturma imkânı sağlamaktadır. Metnin yazarının akademik pozisyonun anaakım bilim sınıflandırmasının karşısında konumlandırılarak ele alındığı bu bölümde, insan ve üretiminin cetveldeki ölçüyle üretilemeyeceği ve bu ölçümün “ahlaki bir değer” oluşturamayacağı savunulmaktadır.

Akibet sergisi, coğrafyayı, dolayısıyla gezegenimizi ve buna müteakip insanın yerini yeniden düşünmeye alan açmaktadır. Kâğıt üzerine sulu pastel ile üretilen tek renk resimler, coğrafi adlandırmaları en basit halleri ile bir kesit olarak göstermektedirler. Resimlerde dikkat çeken, hiçbirisinde insan ya da diğer bir canlı türü bulunmamaktadır. Bunun nedeni transhümanizm çalışmalarında sıklıkla sorulan “insan nedir” sorusunun yerini, bu sergide “insan nerede” sorusunun almış olmasıdır. Ne olmuştur ve insan nerededir? Resimlerdeki insanın neredeliğine dair belirsizlik, serginin son resmi olan “Başlangıç”la seyircisinin muhayyilesinde yeni spekülasyonlar yaratmak için yer açmaktadır.

KAYNAKÇA

Adams, T.E., Jones, S.H., Ellis,C., *Autoethnography*, Oxford University Press, New York, 2015

Antmen, A., *20. Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar*, Sel Yayıncılık, İstanbul, 2016.

Beck, U., *Risk Toplumu*. (Çev.). Özdoğan, K. & Doğan, B., İthaki Yayınları, İstanbul, 2019.

Benjamin, W., *Pasajlar*. (Çev. Ahmet Cemal), Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2000.

Dijk, V. D., *Ağ Toplumu*. (Çev.). Sakin, Ö., Epsilon Yayınevi, İstanbul, 2018.

Merriam-Webster. (n.d.). “Speculate”. In Merriam-Webster.com dictionary. (Erişim tarihi: 20.09.2023)

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/speculate>

Oğuzhan, Ö., Bilimkurgu Sineması ve İlerleme İdeali: “Di Lampedusa Stratejisini Yeniden Düşünmek”, Doğu Batı, Sinema Tutkusu II, Yıl: 3, Sayı, 73, 2015.

_____. “Dijital Sanat ve Yeniden Üretim ve Refik Anadol” *Dijital İletişim*, (Der. İgit, A., Sayılğan, Ö.) Nobel Yayınları, İstanbul, 2000.

Yeşilyurt, Y., *Posthümanizm ve Bilimkurgu Sineması*, Doktora Tezi. Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2017.

ÇAĞDAŞ TÜRK TİYATROSU'NDA MEKANA ÖZGÜ İŞLER

Dr. Öğr. Üyesi, LÜTFİYE BAŞAK ÖZDOĞAN

MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ, Güzel Sanatlar Fakültesi,
- ORCID ID 0000-0002-1064-3750

ÖZET

20. yüzyıl tiyatro tarihi, tiyatro mekanının dönüşümü üzerine birçok yeniliği içerir. Örneğin 1930'lu yıllarda Antonin Artaud'un geliştirdiği Vahşet Tiyatrosu manifestosunda yer alan tiyatrodaki mekân kullanımına yönelik önerilerden biri; tiyatro binalarının terk edilmesidir. Walter Gropius'un, Piscator'un tiyatrosu için geliştirdiği 360 derece kullanılabilir seyirci ve oyun alanını öncüleyen tiyatro mimarisi, 1960'larda Jerzy Grotowski'nin Yoksul Tiyatro ve Richard Schechner'in Çevresel Tiyatro kuramları, seyirci ve oyun alanı kullanımı üzerine yepyeni bir bakış açısı getirerek kamusal alanların tiyatro sahnesi olarak kullanımına olanak tanıyan avangart örneklerdir. Benzer zamanlarda İstanbul'da 1969 yılında kurulan LCC Tiyatro Okulu sahnesi, Tuncay Çavdar tarafından her oyun için değişebilir seyir ve oyun alanı tasarlanarak düşünülmüş ilk salondur. 1975-80 yılları arasında Tepebaşı Deneme Sahnesi'nde gerçekleşen sahnelemeler seyirci, oyun alanı ve tüm mekân ele alınarak tasarlanmıştır. 1990'lardan itibaren Alternatif Tiyatro Hareketi'nin öncü oluşumlarından Kum,pan,ya.'nın kurucularından olan sahne tasarımcısı ve yönetmen Naz Erayda bu ekipteki çalışmalarıyla sahne tasarımında mekân olgusuna yepyeni bir yaklaşım getirir. Bu açıdan Erayda'yı Türk Tiyatrosu'nda sahne tasarımı ve sahneleme ilişkisi bağlamında mekâna özgü işlerin ilk ve en önemli temsilcisi olarak görebiliriz. Bu bildiriye, sahne tasarımcısının sahneleme fikrine yönelik ürettiği örnekler eşliğinde bulgular aktarılacak ve tiyatrodaki farklı mekânların kullanımında, seyirciyi, sabit bir izleyen olmaktan çıkarıp sahnelemenin düşünsel bir parçası haline getirebilmenin önemi üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mekâna Özgü, Sahne Tasarımı, Naz Erayda

1.GİRİŞ

Tiyatroda mekâna özgü işlerin tanımı ve antikiteden beri süregelen oyun ve izleme biçimlerinin 20. yüzyıl tiyatrosunda hangi örnekler üzerinden kırılma noktası yaşadığı, bu örnekler ışığında çağdaş Türk Tiyatrosu'ndaki mekâna özgü tasarlanmış sayılı sahnelemenin neler olduğu

üzerine yapılacak saptamaların ardından seyirci ya da yaratıcısı olarak birebir deneyimlediğim bu işlerde mekân, oyun, seyirci ve tasarımın nasıl bir bakış açısı ve yöntemle ele alındığı konuları bildiri sunumunun içeriğini oluşturmaktadır.

Tiyatro mimarisinin gelişimi içinde oyun ve seyir alanı ilişkisi, Rönesans'tan beri olageldiği şekliyle, fuayeden itibaren oyunun sergileneceği salona ve bu salondaki çerçevelenmiş karanlık boşluğa yerleşen dekora odaklanılarak izlenen ve süresi bittiğinde sahne ve seyir alanının tamamen boşaldığı bir yapıdan oluşur. Sahne üstü yani oyunun icra edildiği yer, sofito, yan sahneler, sahne altı, orkestra, sahne önü ve sahne gerisinden oluşan bu kara kutu, her farklı oyunla kendi varlığını geride tutarak bir kabuk görevi görür. 16. yüzyıldan itibaren fon bezlerine perspektif şekilde boyanmış mekân görüntüleri ve hareketli sahne mekanizmalarının gelişimi ile sahneyi çevreleyen tüm alanların dekora hizmet edecek şekilde illüzyonu güçlendirmesi, 19. yüzyıla dek sürer. Bu yüzyılın sonunda yaşanan değişim, sahnenin resimsel mekân kurgusundan uzaklaşarak ilk kez zemine vurgu yapılması üzerinden olur ve sahnede birbirinden kopuk olarak var olan tüm disiplinler ortak müzikli bir sahneleme biçimine hizmet edecek şekilde birleşir.

20. Yüzyıl sanat akımlarının her birinin tiyatrodaki yankıları doğrultusunda sahne tasarım tarihi de modernizmin etkilerini taşır. Sahne estetiğinin bu süreçteki gelişiminde, öncelikle natüralist tiyatronun gerçekçi mekân anlayışından uzaklaşılır. Soyut, uzamsal, simgesel, sürreal, konstrüktif, kübist, fütürist vb. pek çok tarzla, metinden oyunculuk tekniklerine, seyirci alanı yerleşimindeki varyasyonlarından sahnelemeye dek pek çok unsur yeniden ele alınır ve 'tiyatro' sanatın diğer disiplinleri için de deneysel bir alan haline gelir. Bunun en özel örneklerinden biri Bauhaus döneminde tiyatro mimarisinin iç yapısına getirilen 360 derece kullanım önerisiyle tasarlanan sahne mimarisi önerileridir. 1920'li yıllardan itibaren özellikle epik tiyatro ile seyirci tüm ekiple birlikte sahnenin düşünsel ve yaratıcı ortağı haline gelir. Bu noktaya kadar sahnedeki avangart yaratımlar, geleneksel tiyatrodaki izleme alışkanlıklarına aykırı bir estetik ortaya koymakla birlikte, seyirciyi tam olarak edilgenlikten kurtaramamıştır.

Avrupa tiyatro tarihi içindeki tiyatro mimarisinin gelişimi doğrultusunda, bugün de çoğunlukla kanıksanmış olduğumuz seyirci olma hali; sahnedeki oyunun etken ve seyircinin ise edilgen olarak iletişimde olduğu ve tiyatro binasına adım atıldığı andan itibaren geleneksel kodlara göre biçimlenmiş davranış alışkanlıklarıyla sınırlı bir deneyimin uzantısıdır.

Aynı alışkanlıklar, tiyatro ekibi içinde de üretim aşamasına yönelik belli davranış kalıplarıyla ilerler. Pamela Howard ‘Yönetmenler ve Tasarımcılar / Farklı Bir Yön Var Mı?’ adlı makalesinde tasarımcının ekip içindeki varlığını yönetmenin onaylandığı ölçüde geçerli olması, çoğunlukla provaların merkezinde oyuncu ve yönetmenin çalışma sürecinin yer alması ve çoğunlukla tasarımı dışarda realize eden tasarımcının prova sürecinden mahrum kalması, provaya geldiğinde yerini genelde arka koltuklardan seçerek provayı izlemesi ve sırası gelip hadi çalışmalarınıza bakalım denildiğinde elinde bulunan kartela, malzeme, çizim ve araştırma dosyalarına dahi ayrılmış özel bir alanın hiçbir tiyatrodaki bulunmadığını yazar. Buradaki ironi aslında yönetmenin beğenisi ve onayına yönelik kanıksanmış bir iletişimin tam tersi olması gerektiğini düşünmesinden ileri gelir. Onun görüşüne göre J. Svoboda, R.Koltai , L. Damiani gibi tasarımcılar bu kulvardadır. (Oddey, White 2006) 1960’lı yıllardan itibaren sahnelemede yönetmen gibi etkili olan ve oyunun tümüne yönelik bir tasarım rejisi getiren sanatçılar ortaya çıkar.

2. Mekana Özgü Nedir?

Yirminci yüzyıl avangart tiyatro anlayışı içindeki bir kısım yönetmen ve tasarımcı, ekip arasındaki hiyerarşiyi ve süreci tamamen farklı yönlendirerek oyunun ortak, demokratik bir yaratım alanı olduğunu düşünüp sahnelemeyi yazım aşamasından itibaren adım adım birlikte yürütmüşlerdir. Böylesi ortak çalışmaların ilk temsilcilerinden biri Adolphe Appia’dır. Appia 20. yüzyıl tiyatrosunda klasik tiyatro mimarisinin çerçeve sahne yapısını dönüştüren tasarımcıların başında gelir. İsviçreli besteci ve müzik öğretmeni Emile Jaques-Dalcroze’yle birlikte 1909’da kurulan Hellerau müzik okulunun festival sahnesinde gerçekleştirdikleri ritmik uzam çalışmaları, müziği beden ve eylem aracılığıyla mekânda görünür hale getirmek üzerinedir. Sahne boşluğunu bir uzam olarak ele alan Appia, hareket, beden, ışık, mekân ve seyir alanına yönelik yeni öneriler getirir. Öncelikle seyirci alanını ve sahneyi ayıran bir sınır yani sahne portalı kalkar. Fon ve kulis perdeleri kullanılmaz, tiyatronun duvarları olduğu gibi bırakılır, sahne zeminine yerleştirdiği basamak ve yükseltilemlerle sahnenin bir hacim olduğuna işaret eder. Ritim ve ışıkla uzamın eylemle var olduğunu gösterir. Aynı şekilde Dalcroze’de bunu beden üzerindeki ses, ritim, tempo ve ölçü değerleriyle gerçekleştirir. (Staumer, 2019)

Bir başka dönüm noktası da Brecht'in 1920'lerin başından 1950'ler Berliner Ensemble yapımlarına dek epik tiyatro kuramıyla ortaya koyduğu diyalektik tiyatronun estetik kuramıdır. Epik anlayışta yabancılaştırma metodu ile seyirci oyuna zihinsel olarak dahil edilir. mVahşet Tiyatrosu kuramını ortaya koyan Antonin Artoud da tiyatro binalarının tamamen terkedilmesini ve boş fabrikaların, mezbahaların vb. yerlerin tiyatro için kullanılmasını önerir. Bu türde yönelimler, seyircinin oyun alanına dahil olması, farklı perspektiflerden izleme olanaklarının yaratılması, seyirci için sahne dekoru olarak yerleşmiş sabit fikrin ortadan kalkması ve oyunun görsel karşılığının kavramsal bir okumaya dönüşmesi gibi değişimleri getirir. İkinci Dünya Savaşı sonrası toplumun tüm kategorilerindeki yıkımı anlatan Varoluşçu ve Absürt akımların ardından, 1960'lı yıllarda ortaya çıkan gruplar ve oluşumlar tiyatrodaki mekân ve seyir olgusunu, sisteme karşı politik bir muhalefet oluşturmak üzere ele alır. Bu noktada da tiyatro oyununun sergileneceği yerin alışılmalı kodlarla çerçevelenmesine ve bir tür kamusal mekân olarak sisteme hizmet etmesine karşı çıkarlar.

Amerika'da Vietnam Savaşı karşıtı ve özgürlükçü söylemlerin arttığı bir atmosferde tiyatronun geleneksel seyir ve oyun alanı kalıplarını bu kez tiyatro binaları ve seyircinin fiziksel varlığı üzerinden politik bir tavırla sorgulayan, aynı zamanda mekân, ses, ışık ve kaydedilmiş görüntüye yönelik araçların yeni kullanımlarını araştıran bir yaklaşım olarak Richard Schechner'in Performance Groupe oluşumunu görürüz. Çevresel Tiyatro adını verdiği kuram, seyircinin katılımını oyunun bir parçası haline getiren, mekânı; seyircinin o binaya adım attığı andan itibaren bir etkileşim alanı olarak kabul eden, mekânın kavramsal ve fiziksel varlığını oyunun bir parçası haline getiren bir yöntem üzerine kuruludur. Grubun oyunları sonrası, seyircinin deneyimlerini yazdıkları notlar, kuramın nasıl işlediğine dair fikir veren önemli belgelerdir. 1967-80 yılları arasında Soho'da önceleri metal damgalama fabrikası olup sonradan Garaj haline getirilen yeri tiyatro mekânı olarak seçerler. 1975-80 yılları arasında bu mekânı otobiyografik işler üzerine çalışacak olan Wooster Group ile paylaşırlar. Peter Brook 1968'de yayınlanan *Boş Alan* adlı kitabında tam olarak dekordan arındırılmış ve üzeri dekorla giydirilen sahne uzamının kendisini oyun alanı olarak kabul etmekten söz eder. Jerzy Grotowski 1965 yılında Wrocław'da Laboratuvar Tiyatrosu'nda sahnelediği oyunlarda Yoksul Tiyatro kuramını ortaya koyar ve tiyatronun ne makyaj, ne sahne, ne ışık/ses, ne dekor, ne de kostüm gibi öğelerden oluştuğunu, esas olanın oyuncu olduğunun altını çizer. Onun metodu Stanislavski'den sonra çağdaş oyunculuk metotları üzerine getirilen en önemli önerilerden biri olarak kabul edilir.

Grotowski'yi sahne alanının doğasını keşfetmeye, her yapım için oyuncu ile seyirci arasındaki ilişkinin farklı yönlerini bulacak sahnelemeye yönlendiren şey, tiyatrodaki izleyicinin rolüne yönelik düşünmesidir. *Kordian* (1962) oyununda olay psikiyatri koğuşunda geçer ve seyirci ranzalarda konumlanarak diğer hastaları temsil eder. Dr. Faustus'ta (1963) mekânın ortasında yer alan masanın etrafında karşılıklı oturulur ve seyircinin varlığı Faust'un düşünceleri için bir tanıklık görevi üstlenir. (Roose-Evans,1984) 1970 yılı kışında Theatre du Soleil'in kurucusu yönetmen Ariane Mnouchkine, Bois de Vincennes'teki eski kartuş fabrikasını, (ormanın içinde terkedilmiş bir silah fabrikası) Cartoucherie'yi, hiçbir kamu kuruluşuna bağlı olmadan, seyircisini oyundan sonra çıkıp gitmeye zorlamayan bir tercihle tiyatroya dönüştürür. 1975 yılındaki yapımlarda ekibe dâhil olan mimar ve sahne tasarımcısı Guy-Claude Francois ile birlikte mekânı her oyun için yeniden tasarlanacağı bir yer haline dönüştürürler. (Cramesnil, 2004) 1950'li yıllardan beri tanışan yönetmen Giorgio Strehler ve ressam, mimar ve senograf Luciano Damiani iş birliği de bu açıdan önemlidir. Ortak yaratımlarında önemli olan ilke, mekânın dekore edilmesi değil mekânın yapılandırılmasıdır. Damiani'nin tasarlayıp inşa ettiği Roma'daki Teatro di Documenti sahne arkası ve önü sınırını ortadan kaldırarak tüm tiyatro mekanını seyirci ve oyun ekibi için iç içe kılmıştır. (Howard, s:28)

Avrupa'da 1970'li yıllar boyunca devam eden sahnelemeler; kültürlerarasılık, otobiyografik yaklaşımlar, sokağın muhalif bir söylem alanı haline gelmesi, happeningler, performatif mekân kullanımları ve tiyatronun politik kimliğini sanatsal bir ifade olarak biçimlendiren oluşumlar eşliğinde sürer. 1980'lere gelindiğinde ise Avrupa ve Amerikan Tiyatrosu'nda ortaya çıkan Mekâna özgü (site-spesifik) işlerle karşılaşırız. Çoğu mekâna özgü performans ister iç ister dış mekân olsun, temelde konvansiyonel olmayan performans alanlarının kullanımıyla ilgileniyor ve özellikle mekânın fiziksel niteliklerine ve bazen de toplumsal ya da tarihsel çağrışımlarına dikkat çekiyordu. 1993'te Erwin Forster Christopher Heighes'ten oluşan Britanyalı ekip bu anlamda işler üretiyordu. (Carlson,2013s:166)

Pamela Howard'ın *Scenography Nedir?* kitabında yer alan mekâna özgü işler bölümünde buluntu mekanları, mekânın kokusu ve ısı ile tarif etmeye başlar. Mekana özgü işleri, tasarımcı için kapalı bir sahne boşluğundan çok daha fazla olanağın ve malzemenin olduğu, tüm ekibin ve seyircinin beş duyusuna hitap eden, oyunun çıkış noktasında yer alan metni ya da fikri, mekânın tarihsel, fiziksel ve kavramsal kimliğiyle özdeşleştirilerek ya da tartışmaya

açarak düşünmeye yol açan, izleme halinin bir benzeri veya tekrarı olmayan, mekanın içinde esnek bir yerleşime izin veren çalışmalar olarak görebiliriz.

3. Çağdaş Türk Tiyatrosu'nda Mekana Özgü İşler

Bulunmuş mekânların kullanımındaki bu gelişmeyle, farklı mekânların geleneksel binalardan çok daha yaratıcı alanlar sunduğunu ve dramatik potansiyele heyecan verici olanaklar tanıdığını görmekteyiz. Türk Tiyatrosu'nda 1950'lerde kurulmaya başlayan özel tiyatro topluluklarının kendi tarzlarını bulma yolunda yeni sahneler kurmaları ve çağdaş metinlerin sahnelenmesine önyak olmaları önemlidir. 1960'lı yıllara gelindiğinde ise Avrupa'da görülen özgün ve muhalif sanat hareketlerinin yankısı güçlü bir şekilde hissedilir. Bu etki Türkiye'de o dönem var olan tüm tiyatro üretim, eğitim ve sahneleme biçimlerine karşı ilk alternatif yönelim olarak görebileceğimiz Muhsin Ertuğrul ve Beklan Algan'ın Tepebaşı Deneme Sahnesi'ni kurmalarıyla ortaya çıkar, Burada 1975-80 yılları arasında gerçekleşen sahnelemeler; mekân, izleyici, oyun ilişkisi içinde ele alınır. Algan'ın, Eugene Barba ve Grotowski ile kurduğu ilişkiler yaşamı boyunca tiyatro fikrini besleyecek ve Çağdaş Türk Tiyatrosu'nun farklı ve deneysel alanında yer alan birçok sanatçısı onun öğrencisi olacaktır. Ayrıca oyunculuk üzerine laboratuvar çalışmasına dayalı olarak gelişen teorik araştırmalar, diğer ülkelerdeki muadil grupların yaklaşımı gibi tiyatro üretiminin bir parçası olacak ve prova süreci için felsefi bir araştırma/tartışma alanı yaratılacaktır. Tepebaşı Deneme Sahnesi'nde gerçekleşen *Cesaret Ana* oyunu için sahne tasarımcısı Metin Deniz, seyircinin ortada olup oyunun onların çevresinde aktığı bir mekân yaratmıştır. 1965 'de bir dil ve Tiyatro okulu olarak açılan LCC Sahnenin tasarımı için mimar ve sahne tasarımcısı Tuncay Çavdar projeyi Beklan Algan ile geliştirir. Sahne her oyun için farklı düzenekler kurulabilen bir oyun/sevir alanı olarak inşa edilerek bugün dahi yapılamayan ölçekte bir tiyatro salonu önermesi olur. Çağdaş gösteri sanatları dergisi Gist'in sanat yönetmeni Naz Erayda'nın, 2008 yılında, Beklan Algan ile yaptığı söyleşide Algan'ın tiyatroya dair görüşleri şöyledir;

“Yönetmenlik yaşantısında yorumculuk özelliğinin ötesine geçmeye çalışırken, boş alanlar yaratılacak binaları ve ortamları öncül kıldım. LCC (Language and Culture Center), Bakırköy Halkevleri Deneme Tiyatrosu, Tepebaşı Deneme Sahnesi, Bilsak Tiyatro Atölyesi, İstanbul Belediyesi Şehir Tiyatroları Tiyatro Araştırma Laboratuvarı, (TAL) çalışmaları için çok amaçlı mekânlar hep bu gereksinimden doğmuştur. Günümüz tiyatrosunda ana akım olarak doğalcı

(natüralist) tiyatro çağımızı irdeleyip aktarmakta yetersiz kalmaktadır. O bakımdan ‘Düşünsel Altyapı’ ‘Estetik Süreç’, ‘Aktarım Dili’ öncelikle gündemimizde olmalı. Özellikle Düşünsel Altyapı yetersizliği tüm alanlarda olduğu gibi tiyatromuzda da tiyatro eğitiminde de belirmektedir. Tiyatromuzda çağdaşlık sorunsalında yatan en önemli eksikliklerden biri de ‘Oyun Mekânı’ meselesidir. İtalyan sahneden kurtulup, aktarılmak istenen oyuna uygun mekânı yaratmak, özellikle, dramaturji, oyunculuk ve yönetmenlik boyutlarında nefes aldıracaktır.’’

Türkiye’de 1980 sonrası siyasetin yarattığı baskı ve sokak ilişkisini yine sokak tiyatrosu örnekleri üzerinden hatırladığımızda bu türün politik bir işlev üstlenmesi ve sistemin üst kurumlarını eleştirir hale gelmesi 1960’larda Living Theatre’ın kışkırtıcı örnekleriyle karşımıza çıkar. Aynı yıllarda sokak gösterileri ve eylemler aracılığıyla sokağın bir protesto mekânı olma hali belirir ki Bread and Puppet bu konudaki en çarpıcı oluşumlardan biridir. Dünyadaki örnekleri gibi işçilerin haklarını gözeten işçi tiyatroları Türkiye’de de sokağı tercih eder ve halihazırda gerçekleşen grevler ve eylemler tiyatroyu da sokağa çeker. 1964 yılında Oyun dergisinin 10. Sayısında Her Yer Tiyatro’dur bildirisi yayınlanır. 1968 yılında Sermet Çağan tarafından kurulan TÖS (Tiyatro Öğretmenler Sendikası) Tiyatrosu üniversite öğrencileri yanında Kuzgun Acar, Mehmet Ulusoy, Ali Özgentürk, Can Yücel ve pek çok kişinin dâhil olduğu politik bir platform olur. Halkın sorunlarından kopuk, egemen güçlerin boyunduruğundaki tiyatroya karşı bir direnç oluşturmak istenir. (Çelenk, 1992, s;72) 1970’lerden itibaren performans sanatında gelişen sokak gösterileri de sokağın ve ilişkilerin riskleri üzerinde durur.

Çağdaş Türk Tiyatrosu’nda bu konudaki ilk ve en güçlü örneklerden biri yönetmen ve sahne tasarımcısı Naz Erayda’nın tiyatrodaki mekân yaratımına getirdiği yenilikçi bakış açısı ve üretimleri yanında mekâna özgü işleri dikkate değerdir. Naz Erayda ve Kerem Kurdoğlu 1991 yılında İstanbul Tarlabası’nda bulunan ve eski bir manastır yapısı olan İstanbul Sanat Merkezi’nin birinci katında Kum,Pan,Ya adını verdikleri tiyatro topluluğunu kurarlar. Burada *Oyun Odası* adını verdikleri sahnede, tüm çevreyi mekânın bir parçası olarak kabul ettikleri yapıtlarını ortaya çıkarırlar. 2002 yılında yayınlanan ve ekibin hazırladığı ve çalışma süreçlerinin büyük bir kısmını anlatan *Ne Bileyim Kafam Karıştı!* adlı kitabın giriş yazısında Zehra İpşiroğlu, Kumpanya Tiyatrosu’nun özelliğini ‘Otoriter Yapılanmaya Başkaldıran Bütüncül Bir Tiyatro Anlayışı’ başlığı altında açıklar: ‘Kerem yazar olarak gücünü günümüz yaşamında bulan bir düşünceden, bir fikirden, kimi kez de yazınsal bir metin taslağından yola

çıkarak oyunu oluştururken, Naz sahne tasarımcısı olarak doğrudan mekandan yola çıkarak ‘mekanın ışık, ışığın ses, sesin oyuncu, oyuncunun tekst, tekstin mekan olduğu bir tiyatro dili yaratmaya çalışıyor.’ (İpşiroğlu,2002 s:11) .

Mekânın her oyun için üretimin neredeyse merkezinde olduğu ve kollektif /demokratik çalışma biçimini benimsedikleri oyunları, hem var olan binadaki bu katın kullanımı açısından hem de burada örnekleyeceğimiz mekâna özgü işler açısından alternatif tiyatro türünde eşsiz bir perspektif oluşturur. *Canlanan Mekân* isimli oyunları belki de tiyatro tarihinde bir ilktir çünkü bir oyunda ilk koşul olarak var olması gereken yazılı metin yerine, Naz Erayda’nın mekâna taşıdığı renk, doku, form, ısı içeren malzemeler ve göstergelerle doğaçlama yoluyla metni oluşturması ve kendi kişisel tarihinden ya da İstanbul’la olan ilişkisinden oluşan alt metni, ekibin diğer üyeleriyle paylaşmadan bu nesnelere ve yaratıma karşı onların da anlam üretmelerinden doğan ortak yeni bir metin yazımı üzerine gelişen bir oyun süreci ortaya konur. Naz Erayda’nın 2004 yılında gerçekleştirdiği *İstanbul by Naz* ve 2006’da *Antakya by Naz* projeleri ise kenti bir mekân olarak ele aldığı ve izleyicinin belli bir harita eşliğinde dolaşarak şehri deneyimlediği işlerdir.

Mekâna Özgü işler için ise hem Birçoğunu izlediğim Naz Erayda’nın hem de kendi yapmış olduğum çalışmalardan örnekler vereceğim.

3.1 Kim O

Kim O, 1994 yılında konsept/mekân tasarımı/ kurgu ve yönetmenliğini Naz Erayda’nın yaptığı ve İstanbul Sanat Merkezi’nin birinci katındaki sahnede Tarlabası Eski Çeşme Sokağı’na bakan pencereden yola çıkılarak yapılmış, başlangıç noktasında bir metin olmadan oyunculara ‘Azınlık Olma Hali’ üzerine düşünceleri istenerek yola çıkılan ve çok sayıda egzersiz, aksiyon, kayıt ve araştırma üzerinden yapılan doğaçlama parçalarının birleşimiyle oluşturulmuş bir projedir. Oyuncular pencere ile seyirci arsında konumlanır ve dışarıdan gelen sesler oyun için belirleyici bir iletişim aracı olur. 19. Yüzyıla ait Türkiye’deki ilk Ermeni Katolik Rahibe Manastırı olan binanın kimliği de azınlık olma hali ile ilişkili olarak işin bir parçası olmuştur. Naz Erayda’nın ifadesiyle ‘‘Bu oyun Kumpanya Sahnesi’nin penceresinden görülen Tarlabası, Eski Çeşme Sokak’taki geçmiş ve bugünkü yaşantılardan yola çıkarak azınlık olma hali, çaresizlik, yalnızlık, korku, paranoya, ulusal, toplumsal ve bireysel kimliklerimiz, zorunlu göç, ayrımcılık ve zamandan kaçış gibi olguların zihinlerimizde bıraktığı izlerin hareket, ses ve söz parçacıklarından oluşmuş bütünsel bir ifadesidir.’’(Erayda,2002)



Görsel 1: Kim O

3.2 Everest My Lord

Çağdaş Türk Edebiyatı'nın sıra dışı yazarı Sevim Burak'ın dünyadaki absürt ve varoluşçu çağdaşları arasında dahi ayrıcalıklı kabul edilebilecek roman ve oyunlarındaki dil ve hikâye kurgusu, yazarın yapıtı ile kendisi arasında gelişen bir hafıza/zaman/mekân/nesne arama-bulma oyununa benzer. Oyun kavramında bulunan temsiliyet hali, onun karakterlerinin kendileri ve bilinçaltıları arasında bir geçiş gibidir. Anlamaların, zaman/mekânın yapı bozuma uğradığı bir evrende seyirci/okuyucu da sanki kelimeler aracılığıyla oyunu yeniden yazmaya çağrılır. Kum, Pan, Ya'nın ilk versiyonunu Naz Erayda ve son iki versiyonunu Naz Erayda ve Bülent Erkmen tarafından tasarlanan ve üç farklı mekanda belli aralıklarla ve seçilmiş bölümlerin sahnelendiği *Everest My Lord* oyunu 1996'da ilk olarak II. Asos Gösteri Sanatları Festivali'nde sahnelenir. 2. Gösterim 1997 yılında 9. İstanbul Tiyatro Festivali kapsamında Cihangir Parkı'nda ve sonuncusu 1998 yılında Harbiye Muhsin Ertuğrul Sahnesi'nde olur. Asos 'ta boş bir bina cephesine ve Cihangir Parkı'nda bitişik iki evin cephesine yansıtılan görüntülerle oyunun mekânını oluşturur. Metinde geçen mekân ağaçların detaylı anlatımı içinde Hyde Park'ı tarif eder. Yazarın Gölgesi ve Everest My Lord, Sucu, Başvekil ve Lady bu parktır.

“Bir yazarın yazdıklarını yeniden okuma çalışması olan bu oyunda, metnin parçalı yapısı doğrultusunda yeniden kurgulanan yazı-film-ses-ışık ve oyun parçalarının görsel-düşünsel ilişkileri aranmaktadır” (Erayda, 2002:233).



Görsel 2: Everest My Lord



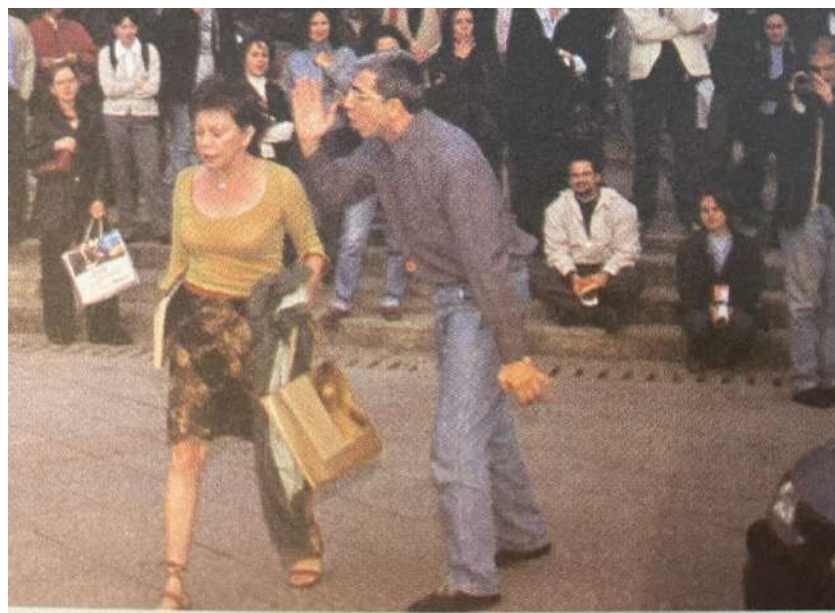
Görsel 3 : Beklan Algan

3.3 Yine Ne Oldu?

2002 yılında yönetmenliğini Naz Erayda'nın yaptığı *Yine Ne oldu?* oyunu 13. İstanbul Tiyatro Festivali boyunca Tünel Meydanı, Taksim The Marmara Oteli, Gezi Pastanesi, Gezi Parkı, Galatasaray Lisesi Önü vb. yerlerde 16 kez oynanır. Olay bir otomobilin mekâna gelmesi ve içinden çıkan iki oyuncunun (oyuncular değişir) bir anda 20 dk. boyunca dışarda kavga etmeleridir. Bu kavganın neden çıktığının bilinmediği gibi bir sonuca da varmadan arabaya binip gitmeleri üzerine de bir ipucu yoktur. Oyunun kalabalığın tepkisini ölçercesine yarattığı ortam, iki kişinin kavgası üzerinden, kavgayı izleme veya karışmama noktasında hayati bir soru oluşturur. İzleyiciyi bir nevi taraf haline getirilerek izleme olgusu, mahremiyet, sessizlik, tarafsızlık, şiddet gibi pek çok durum irdeleniyor.



Görsel 4: Yine Ne Oldu?



Görsel 5: Özden Çiftçi, Kerem Kurdoğlu

3.4 Ev Kakofonik Bir Oyun

2003 yılında yazar yönetmen ve oyuncu Yeşim Özsoy tarafından kurulan ve Diğer Şeyler Topluluğu'nun 2004'te Asmalı Mescit'te bir apartman katındaki bir çağdaş sanat galerisi salonunu dönüştürerek sahnelenen Ev – Kakofonik Bir Oyun 15 seyircinin hikâyede geçen evin konukları/komşuları gibi odanın duvar kenarına yerleştirilen sandalyelerinden ortada gelişen oyunu izlemeleri şeklinde tasarlanır. Başak Özdoğan'ın sahne tasarımını gerçekleştirdiği oyunda, metnin parçalı yapısı, 4 oyuncunun monologları eşliğinde aktarılır. 2 farklı dairede yaşayan 2 şer oyun kişinin apartmanın satışı fikri üzerine modernizm ve postmodernizm ekseninde bu konuyu tartışmaları ve bilinçaltı metforlarını yansıtarak şu an ve geçmiş arasında sıkışmalarıdır. Evler, her iki dairenin mobilyaları iç içe geçecek şekilde alt üst şekilde tavan, zemin ve duvarlara yerleştirilerek konumlanır. Bu düzenleme metnin geçişli ve parçalı yapısına hizmet eder ve oyun boyunca bu eşyalar oyuncular tarafından aynı düzleme getirilmeye çalışılır.



Görsel 6: Ev Kakofonik Bir Oyun

3.5 İz

2006 yılında Galataperform'un Kuledibi'nde bulunan apartman sahnesinde tüm mekânın kullanıldığı bir proje olarak gerçekleşir. Yazarı Ahmet Sami Özbudak ve yönetmeni Yeşim Özsoy'un mekân kullanımı önerisiyle tasarımı bir set dekoru gibi kurgulayan Başak Özdoğan binanın tarihsel ve kentsel kimliğini oyunun bir parçası olarak ele alır. Metin 3 farklı zamanda aynı binanın aynı dairesinde yaşadıkları varsayılan kişilerin hikâyesidir. Olaylar, 1950'lerde yaşayan ve 6-7 Eylül olaylarında evlerini terk etmek zorunda kalan Rum kız kardeşler Markiz

ve Eleni; 1980’lerde 12 Eylül olaylarından sonra kaçmak için Tarlabası’nda yine aynı evi kiralayan Ahmet ve Karadenizli ev sahibi Turgut Usta; 2000’lerde aynı evde yaşayan trans seks işçisi Sevengül ve onun sevgilisi Rüzgâr ekseninde geçer. Tüm bu dönemler ve karakterler evde bıraktıkları izlerle bir önceki dönemin hikayelerini günümüze taşıırken kendi hikayelerini de yaratırlar. Seyirci mekânın en büyük odası olan ve genellikle sahne olarak kullanılan alana tek yönlü bakış açısıyla yerleşir. Karşısında kurulu dekor, evin salonudur ve üç döneme de hizmet edecek, zamansal olarak geçişli okunabilen eşyalarla düzenlenmiştir. Oyun trafiği bu odaya gelip giden oyuncuların evin diğer odalarında da oyunu sürdürmeleriyle ilerler. Arka odalarda gelişen oyun, canlı olarak kameraya alınır ve ön odada tavana yakın şekilde yerleşmiş ekranlardan oyunla eşzamanlı olarak akar. Mekânın tüm duvarları, karakterlerin yaşadıkları dönemlerin birbirleri üzerindeki izleri düşünülerek üst üste yapılmış duvar kâğıdı dokuları ile aktarılmıştır.



Görsel 6: İz



Görsel 7: Galataperform İz

3.6 Hayat Bu Kadar Güzelken

Hayat Bu Kadar Güzelken şiir-performansı 2015 yılında MSGSÜ "Ölüm Sanat ve Mekân" sempozyumu çerçevesinde gerçekleşir. Sempozyumun küratörü Gevher Gökçe 2009 yılında yapılmaya başlanan “Ölüm Sanat ve Mekân Sempozyumu'nun amacını “ölüm kavramının gerek birey ve toplumun yaşamındaki gerekse sanat yaratımındaki yeri ve önemini felsefe, toplum bilimleri, mimarlık ve çeşitli sanat dalları üzerinden irdeleyerek bir kez daha vurgulamak” şeklinde açıklar ve yapılmaya başladığından beri kaybedilen öğrenci ve hocalara adanan bir etkinlik olarak varlığını sürdürür. 2015 yılından Ayşe Lebriz’in hazırlayıp performe ettiği metin ve Başak Özdoğan’ın mekân yerleştirmesi ve performans tasarımı eşliğinde *Hayat Bu Kadar Güzelken* gösterimi o yıl Suruç’ta kaybedilen Sanat Tarihi Bölümü Öğrencisi Hatice Ezgi Saadet’e ithaf edilir. Ayşe Lebriz metnin konusunu şöyle aktarır; ‘Kader/yazgı olmaktan

çıkış ölümün izini sürmek istedik. Her bir şiir hayatımızdaki ölümleri simgeliyordu. Bu ölümlerin bizdeki tesirinin bir dışavurumu oldu; unutmamak için yeniden yeniden yaşayacağımız bu acıdan kaçmaktansa 'anlatmazsak olmaz' dediğimiz bir noktada bizden çıkış bir şiir performans. Bir nevi yasımızı 'şiir' ile tuttuk.

Metin, Hüseyin Korkmazgil, Ahmet Erhan, Nuri Can, Nazım Hikmet Ran, Tarkovski'nin şiirlerinden kolaj yapılarak oluşturulmuştur. Mimar Sinan Salonu'nun denize açılan kapısı önünde sergilenen performanstaki mekânsal unsurlar; yaşam ve ölüm arasında bir çizgi olarak kabul edilen cam yüzey, ölümü temsilen rıhtım ve İstanbul silüeti ve yaşamı temsilen de iç mekândaki enstalasyonda anlatılan hikâye belirlenmiştir.



Görsel 8: Hayat Bu Kadar Güzelken



Görsel 9: Ayşe Lebriz Berkem

4. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Çağdaş Türk Tiyatrosu'nda mekâna özgü işlerin az sayıda ve mekânı oyunla birlikte dönüştüren tasarımcılar tarafından ele alındığını görüyoruz. Bu yaklaşımın yalnızca tiyatro sahnesi dışında bir yer kullanmak olmadığı, oyunun kavramları, anlatımı doğrultusunda o yere özgü bir dramaturgi çalışmasıyla, bulunan mekânla bir bağ ve nedensellik kurulması gerektiği ortaya çıkıyor. Var olan tiyatro yapılarındaki geleneksel izleme ve alımlama halinin aksine bu mekânlar seyirciyi oyuna aktif olarak katıyor ve bu katılım tiyatrodaki seyirci olgusunun düşünsel olarak aktif olduğu kadar, fiziksel olarak da katılımcı hale getirerek etkisiz bir izleyici olma halinden ve oyunu yalnızca sergilenir pozisyondan çıkarıyor. Bir anlamda oyunun karşılıklı oynanan ve zihinsel olarak yine karşılıklı aktif olunan doğasına hizmet ediyor. 20. Yüzyıldan günümüze ulaşan deneyimler içinde sokağın ve dış mekânların sahne olarak kullanımı, var olan

yerleşmiş sistemlerle mücadelesini sürdürüyor. Sanatın hiçbir disiplininde yaratıcılığa getirilen sınır ve kuralları kabul etmeyen oluşumlarca bu tepki sanatsal misyonunu mekâna özgü işler aracılığıyla ortaya koyuyor. Bu bildiride özellikle bu türde deneyimlenen işler örneklendirilmiştir. Bunun dışında mekânı kullanan disiplinler arası çalışmalar, dans projeleri ve farklı sahnelemeler elbette bulunmaktadır. Fakat mekânın da bir oyuncu gibi bütünün parçalarından biri olduğu işler yapan Naz Erayda'nın çalışmaları, tartışmasız olarak Çağdaş Türk Tiyatro'sunun öncü potansiyelidir.

KAYNAKÇA

- Erayda N., Ne Bileyim Kafam Karıştı, Boyut Yayınları, 2002.
- Erayda, N., Gist Dergi Sayı 1, Garaj İstanbul, 2008.
- Collins J., Nisbet A., Theatre And Performance Design a Reader in Scenography, Routhledge, 2010.
- Çelenk, S., Sokaktaki Tiyatro, Altinkent Matbacılık, 1992.
- Dalyanoğlu, D, Mimesis Dergi sayı 16, Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, 2009.
- Howard, P., What is Scenography?, Routledge, 2009
- Roose-Evans J., Experimental Theatre From Stanislavsky to Peter Brook, 1993.
- Schechner, R., Ritüelin Geleceği, Dost Kitapevi, 2015.
- White, C., Oddey, A., The Potentials of Spaces The Theory and Practice of Scenography &Performance, Intellect Books, 2006.
- URL 1: <https://galataperform.com/iz/> (Erişim Tarihi 22:09.2023)
- URL 2: <http://www.biteatral.com/>

TOKAT ALİ TUSİ TÜRBESİ DUVAR ÇİNI MALZEMELERİNİN GÜNÜMÜZE YANSIMALARI

Öğr. Gör. Dr. Ali YAŞAR

Pamukkale Üniversitesi, ORCID ID: 0000-0003-1705-3611

ÖZET

Tokat ilinin merkezinde bulunan ve halk arasında Ali Tusi olarak bilinen türbe 631 (1234) kare planlı, gövdesi üst yarısından itibaren sekizgen biçimli yüksek bir kubbe kasnağına dönüşmüştür. Duvarları tuğladan inşa edilmiş olan türbenin çalışmaya konu esas malzemeleri, güney ön cephe duvarında bulunan pencerelerdeki firuze renkli çini mozaiklerdir. Üzerinde çini mozaik tekniği ile iki ayet yazılı olup, nişlerin diğer bölümleri ile alınlığın içi firuze, lacivert ve mor çini mozaikle yapılmış birbirini kesen altıgenli geometrik desenler ile süslenmiştir.

Çini mozaik tekniği ile yapılmış olan süslemelerde görülen bozulmalarda başta pano bozulmaları olmak üzere, çini malzeme eksikleri, ana taşıyıcıdan ayrılma ve kopmalar, çatlaklar, yüzeysel kirlilikler, sır bozulmaları ile onarımlara bağlı olarak oluşan bozulmalar bulunmaktadır. Bozulma faktörlerinin belirlenmesi ve korumaya yönelik adımlar çalışmanın konusunu oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tokat, Türbe, Çini Malzeme, Bozulma

Giriş

Üzerinde yaşadığımız Anadolu topraklarında binlerce yıl öncesinden günümüze kesintisiz bir yaşam sürmüştür. Farklı medeniyetlerin somut izlerini gördüğümüz bu topraklarda Selçuklular dönemi eserlerinden biri olan Ali Tusi Türbesi'nin¹ güney cephe dış duvarlarında bulunan çini süslemeler, büyük bir öneme sahiptir. Yapı, geçmiş yıllarda onarım geçirmesine rağmen dış cephe duvar çinileri ile ilgili olarak koruma ve onarım çalışmalarının ikinci planda tutulduğu anlaşılmaktadır. Bu durum da mevcut haliyle günümüze nispeten korunagelmüş söz konusu çinilerin özgün özelliklerinin zedelenmesine neden olmaktadır. Yapı ile ilgili olarak geçmiş yıllarda bir onarım çalışması yapılmasına rağmen, çalışmalar ile ilgili olarak belgeleme çalışmalarına ulaşılamamıştır. Eski fotoğraflardan anlaşıldığı kadarıyla yapı duvarları ve üst örtüsüne yönelik çalışmalar yapılmıştır.

Bu çalışmada, Ali Tusi Türbesi güney cephe dış duvarındaki pencereleri süsleyen çinilerin günümüze yansımaları korunmuşluk durumu açısından incelenmektedir.

¹ Konuyu çalışmama izin veren Tokat Vakıflar Bölge Müdürlüğü'ne ayrıca Tokat Müzesi Müdürlüğü'ne çok teşekkür ediyorum.

1. Ali Tusi Türbesi'nin Konumu, Tarihi ve Mimari Yapı Özellikleri

Türbe, Tokat il merkezindeki Sulu Sokak'ta yer almaktadır. Ali Tusi, Selçuklu Sultanları, Gıyaseddin Keyhüsrev ve İzzeddin Keykavus zamanında yaşamış bir devlet adamıdır. Kitabesi bulunan yapı, Tuslu Ali oğlu Necmeddin Ebul Kasım Tarafından 1233 yılında sağlığında kendisi için yapılmıştır². Yapı, güney cephesindeki iki satırlık kitabeye göre Ebu'l Kasım Ali Tusi tarafından H.631(M.1233-34) yılında inşa ettirilmiştir³. Kare planlı bir gövde üzerinde üçgen prizmal biçimli geçişler ile sekizgene dönüşür, içten kubbe, dıştan ise üzeri kiremitler ile kaplanmış konik biçimli külahla örtülmüştür. Yapının iç mekânında kare planlı olan gövde, tromplar ile sekizgene dönüşmüş, tromplar üzerine yerleştirilmiş sağır kemerler üzerine de kubbe oturtulmuştur (Görsel 1).



Görsel 1. Türbenin Gezgin Albert Gabriel⁴ Tarafından Çekilmiş Bir Fotoğrafi (1908-1934) ile Türbenin 2023 Yılı Görünümü.

Özgününde tuğladan örülmüş olan duvarlarının bir sıva ile kaplı olduğu görülmektedir (Görsel 2). Türbenin ön cephesindeki en dikkat çekici kısmı dikdörtgen biçimli pencereleridir. Pencere açıklıklarının zemin hizasından başladığı, üstlerinde ise sivri kemerli nişler ve üzerinde alınlık yer almaktadır. Türbenin güneydoğu köşesinde daha geç dönemlerde duvarın oyulması suretiyle bir çeşme yapıldığı bildirilmektedir⁵.

² Aslanapa, 2007, 106.

³ <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/tokat/kulturenvanteri/ali-tusi-turbesi-ebul-kasim-tusi/> / Erişim Tarihi: 20.09.2023.

⁴ <https://www.pop.culture.gouv.fr/search/list?auteur=%5B%22Gabriel%2C%20Albert%20%281883-1972%29%22%5D&mainSearch=%22Ali%20tusi%22/> / Erişim Tarihi: 23.09.2023.

⁵ <https://islamansiklopedisi.org.tr/ebul-kasim-i-tusi-turbesi/> / Erişim Tarihi: 24.09.2023.



Görsel 2. Türbenin Restorasyon Çalışmaları Yapılmadan Önceki Görünümü
(<https://islamansiklopedisi.org.tr/ebul-kasim-i-tusi-turbesi/> Erişim Tarihi:24.09.2023).

2.Yapının Geçirdiği Onarımlar

Edinilen bilgilere göre yapının en son restorasyon çalışmaları 2002 yılında tamamlanmıştır. Yapının son dönem restorasyon çalışmaları ile orijinalliğini büyük ölçüde kaybettiği belirtilir⁶. Güney cephesindeki iki pencerede bulunan çini süslemelerine kısmi müdahalede bulunduğundan özgünlükleri büyük oranda korunmuştur. Albert Gabriel'e ait fotoğrafta (Görsel 1) sıvalı olduğu görülen ve güney doğu köşesinde bir çeşme bulunduğu görülen yapı günümüzde daha farklı görünmektedir. Yapı, günümüzde sıvasız olup güneydoğu köşesindeki çeşmenin konumu değişmiştir.

3.Çini Süslemeleri

Selçuklu mimarisinde genellikle mozaik çini süslemesi kullanıldığı bilinmektedir. Tokat ilindeki Ebul Kasım el Tusi Türbesi'nin çinileri de bunlardan biridir⁷. Yetkin'in aktardığı bilgilere göre, yapının güney cephesinde bulunan iki pencerenin köşe dolgularında firuze ve lacivert mozaik çini tekniği kullanılarak yapılmış geçmeli bir süsleme bulunmaktadır.

⁶ Elpe, 2015, 50.

⁷ Yetkin, 1965, 74-75.

Pencere üzerinde ise küfi yazı frizi yer almaktadır (Görsel 3). Küfi yazı, zemini boş bırakıldığı görülen pencere üstü kitabede bulunmaktadır. Bu yazıyı meydana getiren çini mozaik parçalar, sır altına siyah dekorlu ve firuze sırlı çinilerden kesilerek yapılmıştır⁸.



Görsel 3. Ali Tusi Türbesi, Pencere Üstünde Yer Alan Küfi Yazı.

Çini süslemelerde Karahanlı ve Büyük Selçuklularda başlayan ve Anadolu’da Selçuklular ile devam eden en yaygın kullanımlardan birinin tuğla ve mozaik çininin birlikte kullanılmasıdır (Görsel 4). Teknik, büyük sırlı plakalardan kesilen çini parçalarının belirli bir kompozisyon içinde harç ile birleştirilmesiyle oluşur. Tuğla mozaik tekniğinin olduğu bu yöntem mozaik çininin esasını oluşturur⁹. Tokat’taki tuğla ve mozaik çini tekniğinin birlikte kullanıldığı bir diğer örneğe, Niksar Kırkkızlar Türbesi’nin pencere kemer alınlığında rastlanır¹⁰.



Görsel 4. Tokat Ali Tusi Türbesi’ndeki Pencereden, Tuğla ve Çini ile Oluşturulan Süsleme Detayı (Elpe, 2015, 67, Foto: 15).

⁸ Küçükköroğlu, 2021, 271.

⁹ Küçükköroğlu, 2021, 518.

¹⁰ Elpe, 2015, 50-51.

Pencerenin kenarı, firuze ve lacivert renkte mozaik çinilerden kıvrık hatlı bir şeritle çevrelenmektedir. Pencere alınlığının iç dolgusunda birbirini kesen altıgenleri meydana getiren şeritler, sır altı tekniği ile yapılmış geometrik dekorlu büyük boyutlu çini plakalardan kesilmiştir (Görsel 5). Çini şeritler, mozaik tekniğinde sabitlenerek kullanılmıştır. Yetkin, bu uygulamanın benzerinin aynı zamanda Tokat Gök Medrese eyvanının kemerinde de görüldüğünü belirtir.

Pencere alınlıklarında kullanılan çini süsleme Tokat Ali Tusi Türbesi (1234) ile Anadolu’da Selçuklu Dönemi’ne ait çok sayıda yapıda görülür¹¹. Bu yapılar arasında Sivas I. İzzeddin Keykavus Türbesi (1219), Niksar Kırk Kızlar Türbesi (1220), Konya Karatay Medresesi (1251), Konya İnce Minareli Medrese (1267), Konya Sahip Ata Hangâhı (1279), Konya Sırçalı Mescid (13.yüzyıl), Konya Tahir ile Zühre Mescidi (13.yüzyıl), Akşehir Ferruḫşah Mescidi (1224) ve Konya Bulgur Tekke Mescidi (13.yüzyıl) bulunmaktadır.



Görse 5. Pencere Alınlığının İç Dolgusundaki Altıgen Bezemeler ile Kenardaki Kıvrık Hat Süslemeleri.

3.Çinilerin Günümüze Yansımaları, Bozulmalar

Ali Tusi Türbesi’ne ait çiniler; pano bozulmaları, malzeme bozulmaları ve onarımlara bağlı olarak ortaya çıkan bozulmalar olmak üzere üç başlık altında incelenmiştir¹².

3.1.Pano Bozulmaları

¹¹ Küçükköroğlu, 2021, 477.

¹² Konu ile ilgili daha kapsamlı bilgi için bkz. I. Konak, Selçuklu Veziri Sahip Ata Fahrettin Ali’nin Vakıf Eserlerindeki Çinilerin Geçirdiği Onarımlar ve Mevcut Korunma Durumlarının Değerlendirilmesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Kültür Varlıklarını Koruma Anabilim Dalı (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Ankara, 2021.

Ayrı ayrı üretilen çini parçalarının bir araya getirilmesiyle pano oluşturulur. Panolar değişik süslemelerden oluşabilir. Her bir çini parçasında meydana gelen sorunlar pano bozulmaları kapsamında değerlendirilmiştir. Ali Tusi Türbesi'nin her iki penceresindeki pano bozulmaları alt başlıklar altında incelenmiştir:

3.1.1.Panoyu Oluşturan Çinilerin Bağlayıcı ve Derz Harçlarında Oluşan Bozulmalar

Bozulma türü ile panoyu oluşturan çinilerin duvara sabitlenmesinde ve çiniler arasındaki derz dolgu harçlarında meydana gelen bozulmalar kastedilmektedir. Özgününde kireç harcı kullanılarak sabitleme işlemi gerçekleştirilen çiniler detaylı olarak incelendiklerinde, bağlayıcı harç ve derz dolgu harçlarında başta çatlama olmak üzere, lokal kayıp, dökülme, aşınma ve ufalanma¹³ olduğu görülmektedir. Yapı açık havada bulunduğundan harçlarda meydana gelen sorunlar, panolardaki bozulmaların artarak devam etmesine neden olmaktadır (Görsel 6).



Görsel 6. Çinilerin Bağlayıcı ve Derz Dolgu Harçlarında Oluşan Bozulmalar.

3.1.2.Çinilerde Birim Malzeme Kayıpları

Bozulma türü ile türbenin panolarındaki kayıp çiniler kastedilmektedir. Pencere kenarındaki kıvrık hatlı şeritler ile pencere alınlığı başta olmak üzere her iki panonun farklı bölümlerinde birim malzeme kayıpları görülmektedir (Görsel 7). Bozulmanın ortaya çıkmasında bağlayıcılığını yitiren harçlar büyük rol oynamaktadır¹⁴.

¹³ Mekanik ve kimyasal etkilere bağlı olarak harç yüzeyinin yıpranması aşınma, kopma ve çözümlerle oluşan bozulmalar da ise ufalanma oluşur, bozulma türleri hakkında bkz. Eskici-Akyol-Kadioğlu, 2006, 172; Eskici-Akyol-Kadioğlu, 2008, 26; Şener, 2013, 613;

¹⁴ Şener, 2014, 980-981.



Görsel 7. Çinilerde Görülen Birim Malzeme Kayıpları.

3.2.Malzeme Bozulmaları

Ali Tusi Türbesi'ndeki malzeme bozulmaları, esas olarak hamur ve sır bozulma başlıkları altında incelenmiştir. Özellikle malzemeden kaynaklı bozulmalar, çinilerdeki yapısal ve görsel bütünlüğü tehdit eden unsurların başında gelmektedir.

3.2.1.Çini Hamurundan Kaynaklı Bozulmalar

Her iki panoda yer alan çini süslemeler incelendiğinde, çiniyi oluşturan hamurda farklı sebeplerden kaynaklı olarak aşınma, ufalanma, çatlama, kırılma, parça kayıpları ile kirlenme ve leke oluşumları şeklinde bozulmalar tespit edilmiştir. Bu tür malzeme bozulmalarının ortaya çıkmasında iklimsel olaylar (aşırı ısınma ve soğuma, tuz kusmaları) ve çevresel faktörler etkilidir (Görsel 8).



Görsel 8. Çini Hamurundan Kaynaklı Bozulmalar.

İnorganik bir malzeme olan çinide oluşan çatlamlar, açık havada sergilenen bu tür yapılar için tehlike oluşturmaktadır. Çatlaklardan sızan su ve oluşan nem sebebiyle hacimsel genişlemeler oluşur. Bu durum da çini de ufalanma, çatlama gibi sorunlar ortaya çıkarır¹⁵.

3.2.2.Sır Bozulmaları

Sır olarak adlandırılan madde, seramik veya çini hamurunu ince bir tabaka halinde kaplayan ve üzerinde eriyen cam veya camsı bir oluşumdur. Sırların en önemli özellikleri arasında yüzeyini kapladığı hamur/kil/çamuru sıvılardan gazlardan korumak ve yalıtım, uygulandığı yüzeye mukavemet kazandırmak, çamur yüzeyinde kaygan ve parlak bir yüzey oluşturmak, yüzeye renk ve doku kazandırmak, astar üzerine uygulanan bezemeyi korumak bulunmaktadır¹⁶.

Ali Tusi Türbesi'ndeki malzeme bozulmalarından bir diğerini de sır bozulmaları oluşturmaktadır. Sır bozulmaları arasında kırılma ve çatlama¹⁷, tuz oluşumu¹⁸, kabuk oluşumu¹⁹ ve çeşitli kir birikimleri²⁰ bulunmaktadır (Görsel 9).

¹⁵ Zeyveli-Eskici, 2019, 435.

¹⁶ Arcasoy, 1983, 162.

¹⁷ Kırılma ve çatlamlar ile ilgili bozulmalar hakkında ayrıca bkz.: Şener, 1997, 361; Zeyveli-Eskici, 2019, 433.

¹⁸ Tuz oluşumları şeklindeki bozulmalar için ayrıca bkz.: Küçük, 1997, 125; Işıkhani, 2012, 17-21.

¹⁹ Kabuk ve sırın hamurdan ayrılması şeklindeki bozulmalar için ayrıca, bkz.: Küçük, 1997, 125; Işıkhani, 2012, 17; Atalay-Güler, 2014, 46.

²⁰ Küçük, 1997, 125; Işıkhani, 2012, 19; Şener, 2014, 981.



Görsel 9. Sır Bozulmalarından Detay Görünümler.

3.3. Onarımlar ile Ortaya Çıkan Bozulmalar

Güney cephedeki iki pencerede bulunan çini süslemelerin daha fazla zarar görmesini önlemek gayesi ile müdahalede bulunulduğu anlaşılmaktadır. Ancak, harç kullanılarak yapılan kısmi tamamlama müdahalelerinin daha çok kayıp bölümleri sıvama şeklinde gerçekleştiği anlaşılmaktadır (Görsel 10). Bu tip müdahaleler özünde koruma amaçlı yapılmasına rağmen bazen istenmeyen sonuçlar ile karşılaşmaktadır. Zira türbe çinilerinde de böyle bir durum söz konusudur. Yapılan müdahalelerde tercih edilen malzeme özelliklerinin farklılığı ve olumsuz etkileri süreç içerisinde kendini göstermiştir. Tamamlama ve dolgulamada kullanılan onarım harcında çatlama ve kırılma şeklinde bozulma türleri ortaya çıkmıştır. Bu durum aynı zamanda özgün malzemeye olan olumsuz etkileriyle de risk faktörü oluşturmaktadır. Türbenin duvar örgüsünde de kullanıldığını gördüğümüz aynı tip bağlayıcı harcın, pencere kenarındaki bazı çini yüzeylerinin harç ile sıvanması nedeniyle müdahalelerde malzemeye ek olarak özensiz işçilik sergilendiği de anlaşılmaktadır.



Görsel 10. Onarımlar ile Ortaya Çıkan Bozulmalar.

Sonuç ve Öneriler

Ali Tusi Türbesi güney cephe çinileri, genel olarak değerlendirildiğinde çok fazla müdahaleye uğramadıkları anlaşılmaktadır. İki panodan oluşan çini süslemeler, kısmen de olsa özgünlüklerini koruyarak günümüze kadar ulaşmışlardır. Günümüze yansımaları, korunma durumu özelinde ele alındığında zamansal süreç içerisinde iklimsel faktörlerdeki döngüsel değişimler, malzemenin, buldukları ortamdan ve yanlış müdahaleler (uygun olmayan malzeme kullanımı ve özensiz işçilik) sonucu bozulmalara uğradıkları anlaşılmıştır.

Yapılacak çalışmalarda kapsamlı belgelemelere ek olarak; yapıda karşılaşılabilecek olumsuzluklara karşı özgün yapı malzemelerinin karakteristik özelliklerinin tespitine yönelik arkeometrik analizler yapılmalı ve yapı malzeme özellikleri bu sayede koruma altına alınmalıdır. Elde edilen veriler ile uygun onarım malzemeleri hazırlanmalıdır.

Kısmi kayıpların çoğunlukta olduğu alanlarda uygun olmayan harçlar ile yüzey sıvama yapılmıştır. Sıvalar ile özgün çini yüzeylerinin de kısmen kapatıldığı görülmüştür. Çini sıraları, incelendiğinde sır yüzeylerinde matlaşma ve kir birikintilerinin oluştuğu görülmüştür. Bu bağlamda yüzey temizliği için mekanik temizlik yöntemleri tercih edilmelidir. Uygulamada, yüzeydeki kirler yumuşatıldıktan (saf su+alkol) sonra uygun aletler (sünger, diş fırçası, bistüri) kullanılarak temizlik yapılabilir. Uygulama dikkatli bir şekilde yapılmalı sır zarar görmemelidir. Kırık parçaların yapıştırılmasında uygun yapıştırıcılar (PB 72) kullanılmalıdır. Bozulmaların oluşmasında önemli rol oynayan tuz oluşumlarının temizliği yapılmalıdır²¹. Gözlemsel incelemelerde tespit edilebilen tuz oluşumlarının temizliği için AB57 temizlik sıvısı kâğıt hamuru ile kullanılarak belirlenen yüzeylere uygulanır. Belirli aralıklar ile yapılan kontroller neticesinde saf su kullanılarak arındırma işlemi gerçekleştirilir. Malzeme özelinde yapılan sağlama uygulamaları sonrasında eksik bölümlerde daha önce uygulanmış olan onarım harçlarının temizliği dikkatli bir şekilde yapılmalıdır. Bu bölümlerde müdahale sınırı belirlenmek şartıyla kısmi tamamlamalar yapılabilir²². Unutulmamalıdır ki tamamlamalar koruma ve onarım uygulamalarının önemli bir parçasıdır. Uygulama sayesinde açıkta olan harç yüzeyleri kapatılır, böylelikle ileriki süreçte oluşabilecek olumsuzlukların önüne geçilebilecektir. Tamamlama uygulamaları ile her iki panoya görsel bir estetik ve mevcut kalıntılara mukavemet sağlanacaktır. Tamamlamalarda koruma tüzükleri referans alınmalıdır. Özellikle 1964 Venedik Tüzüğü'nün²³ onarım başlığı altındaki ilgili maddelerin uygulanmasına özen gösterilmelidir. Tamamlamalarda belirtme esaslarına riayet edilerek üretilen yeni çiniler kullanılabilir; ancak yeni üretimlerin yapılamadığı durumlarda, boşlukların tamamlanmasında geri dönüşümü mümkün olmayan sülfatlı harçlar gibi malzemeler yerine, alçı kullanımı daha uygundur.

²¹ Taşkiran, 2014, 96.

²² Çinilerdeki tamamlama uygulamalar hakkında daha detaylı bilgi için bkz.: Konak, 2022, 305-324.

²³ http://www.icomos.org.tr/Dosyalar/ICOMOSTR_tr0243603001536681730.pdf / Erişim Tarihi: 20.09.2023.

Kaynakça

Arcasoy, A. (1983). *Seramik Teknolojisi*, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik Ana sanat Dalı Yayınları, No: 2, Ankara.

Aslanapa, O. (2007). *Anadolu'da İlk Türk Mimarisi ve Gelişimi*, Ankara.

Atalay, M. C., Güler, K. (2014). Taş Çini Tekniği ve Bir Turkuaz Uygulaması, *Kalemişi Türk Sanatları Dergisi*, C. 2, S. 4, s.41-53.

Elpe, E. (2015). Tokat Yapılarının İnşa ve Süsleme Malzemelerinin Yüzyıllara Göre Dağılımı, *Gaziosmanpaşa Üniversitesi Tokat Tarihi ve Kültürü Sempozyumu*, 25-26 Eylül 2014 Tokat Bildiriler, Cilt I, s.43-75.

Eskici, B., Akyol, A., A., Kadioğlu, Y., K. (2006). Erzurum Yakutiye Medresesi Yapı Malzemeleri, Bozulmalar ve Koruma Problemleri, Erzurum: *Atatürk Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi Dergisi*, S.46, s. 165-188.

Eskici, B., Akyol, A, Kadioğlu, Y. (2008), —Hasankeyf Zeynel Bey Türbesi Malzeme Analizleri ve Korunma Sorunları, *Türk Arkeoloji ve Etnografya Dergisi*, S. 8, s. 15-30, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları, Ankara.

Işıkhan, S., S. (2012). Tarihi çinilerde Yapısal Özellikler ve Karşılaşılan Bozulmalar, *Yedi, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dergisi*, S.7, s. 15-22.

Konak, I. (2021). Selçuklu Veziri Sahip Ata Fahrettin Ali'nin Vakıf Eserlerindeki Çinilerin Geçirdiği Onarımlar ve Mevcut Korunma Durumlarının Değerlendirilmesi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Kültür Varlıklarını Koruma Anabilim Dalı (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Ankara.

Konak, I. (2022). Anadolu Türk Çini Sanatı Bağlamında Restorasyonda Tamamlama Uygulamalarına İlişkin Örnek Üretimler, *Akdeniz Sanat*, Cilt 16, Sayı 30, 305-324.

Küçük, C. (1997). Pişmiş Toprak Eserlerin Restorasyon ve Konservasyonu, *Türk Arkeoloji Dergisi*, S. 31, s. 117-132, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara.

Küçükköroğlu, K. (2021). Batı Anadolu Beylikler Mimarisinde Çini Bezeme, Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İslam Tarihi ve Sanatları Ana Bilim Dalı Türk İslam Sanatları Bilim Dalı (Yayımlanmamış Doktora Tezi), Konya.

Şener, Y.S. (1997). Kubad-ı Abad Kazısında Ele Geçen Çini Buluntular Üzerinde Uygulanan Restorasyon-Konservasyon İşlemleri, *Vakıflar Dergisi*, S. XXVI, s. 355-362, Vakıflar Genel Müdürlüğü Yayınları, Ankara.

Şener, Y.S. (2013). Arkeolojik Alanda Yapı Malzemelerinin Korunması: Temel Yaklaşımlar, Yöntem ve Uygulama Biçimleri, Orhan Bingöl'e 67. Yaş Armağanı *A Festschrift for Orhan Bingöl on the occasion of his 67 th Birthday*, 611-624, Ankara.

Şener, Y.S. (2014). Ani Şehir Surları, Koruma Sorunları ve Çözüme Yönelik Öneriler, *Turkish Studies*, International For The Languages, Literature Abd History Of Turkish Or Turkic, Volume: 9/10, p. 977-990, Ankara.

Taşkıran, G. (2014), Erken Osmanlı Dönemi Yapılarından Mahmut Paşa Türbesi Çinilerinin Bozulma Sebepleri ve Korunmasına Yönelik Öneriler, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kadir Has Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Kültür Varlıklarını Koruma Bilim Dalı), İstanbul.

Yetkin, Ş. (1965). Türk Çini Sanatından Bazı Önemli Örnek ve Teknikleri, *Sanat Tarihi Yıllığı*, İstanbul, 60-102.

Zeyveli, F., Eskici, B. (2019). Müze Koleksiyonlarındaki Çinilerde Görülen Bozulmalar: Ankara Etnografya Müzesi Çını Pano Örneği, *Sanat ve Tasarım Dergisi*, S. 24, s.429-449.

İnternet Kaynakları

<https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/tokat/kulturenvanteri/ali-tusi-turbesi-ebul-kasim-tusi> (Erişim Tarihi: 20.09.2023).

<https://www.pop.culture.gouv.fr/search/list?auteur=%5B%22Gabriel%2C%20Albert%20%281883-1972%29%22%5D&mainSearch=%22Ali%20tusi%22> (Erişim Tarihi: 23.09.2023).

<https://islamansiklopedisi.org.tr/ebul-kasim-i-tusi-turbesi> (Erişim Tarihi: 24.09.2023).

http://www.icomos.org.tr/Dosyalar/ICOMOSTR_tr0243603001536681730.pdf (Erişim Tarihi: 20.09.2023).

TEKFUR SARAYINDA ÜRETİLEN ÇİNİLERİNDEN BİR ÖRNEK: KANDİLLİ CAMİİ ÇİNİLERİNDE KARANFİL MOTİFİ

Öğr. gör. Serap YIDIRIM GEREN

Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Meslek Yüksekokulu - 0000-0003-0059-7188

ÖZET

Osmanlı çiniciliğinin yok olmaya yüz tuttuğu XVIII. yüzyıl başlarında Lale Devri'nin ünlü sadrazamı Nevşehirli Damat İbrahim Paşa çini sanat kolunun canlanması için tedbir olarak İstanbul'da Tekfur Sarayı adıyla anılan yerde bir çini atölyesi kurmuştur. Geleneksel İznik çinileri türünde imalat yapması amaçlanan bu atölyenin istenen teknik ve estetik seviyeye tam manası ile ulaşabildiği söylenemez. Bu dönemde mimari ve dekorasyon alanında görülen göreceli değişimi özellikle vurgulamak gerekir. O tarihlere kadar varlık ve zenginliklerini dini, sosyal eğitim ve benzeri mimari yapılarla sembolleştiren Osmanlı devlet adamları, XVIII. yüzyıla gelindiğinde ise batı yani Avrupa tarzından etkilenmeye başlamış ve bu etkileşim sanat kollarında da çok hissedilir olmuştur. Bu dönemde inşa edilen ve süslemesi gerçekleştirilen Kandilli Camii tam olarak tekfur sarayı çini üretimi ile doludur.

Bu çalışma Kandilli Camii çinileri içerisinde yer alan karanfil motifinin detaylı irdelenmesi ve Tekfur sarayı çinilerinin özelliklerini göstermesi açısından önemlidir.

Anahtar kelimeler: çini, cami, karanfil motifi, Tekfur Sarayı

CARNATION MOTIVE ON TILES OF KANDİLLİ MOSQUE; A SAMPLE OF TILES PRODUCED IN TEKFUR PALACE

In the beginings of 18.th Century when the Tile Art of Ottoman face to extinction, Nevşehirli Damat İbrahim Paşa the famous grand Vizier of Tulip Era devoloped a Tile production facility at the place called Tekfur Palace in İstanbul to revive the art branch. The facility is aimed to produce traditional İznik Tiles but it couldn't reach to desired technical and aesthetic level completely. In this era, we need to emphasize the relative changes seen in architecture and decoration. Before 18th. Century Ottoman bureaucrats symbolize their wealth by building religous, educational or social buildings, when the 18th. Century comes they influenced by European style and interactions are mostly felt also in art branches. The Kandilli Mosque which is built and ornamented in this period of time is completely full of Tiles which are produced in Tekfur Palace Tile facility.

This study is important in terms of showing the properties of tiles produced in Tekfur Palace and explaining the details of Carnation motive placed in tiles of Kandilli Mosque.

Key Words: Tile art, mosque, carnation motive, Tekfur Palace

TEKFUR SARAYI VE ÇİNİLERİNİN ÖZELLİKLERİ

Osmanlı Devleti'nin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik nedenlerden dolayı XVIII yüzyıl başlarında çini üretimi durma noktasına gelmiştir. Devletin gücünü dini mimari süslemelerinde de hissettiren Osmanlılar XVIII yüzyılda yüzlerini batıya doğru çevirmiş ve batı etkisi altına girmiştir. (Aslanapa, O,1989, s.324-325) Batı tarzında köşk, kasır, saray gibi yapılarda Osmanlıların yapılaşmalarındaki zengin iç süslemelerine ihtiyaç duyulmuyordu. Dini mimari de ise klasik dönemin süsleme programına uygun süslemeler oldukça sınırlıydı. Bu durum karşısında 1718 yılında Damat İbrahim Paşa Tekfur Sarayı civarında çini sanatını yeniden canlandırmak eski güzel günlerine döndürmek için yeni çini atölyeleri kurulmasına karar verir. Çini imalatı için gerekli fırınlar ve malzemeler İznik'ten İstanbul'a getirilerek üretime başlanmıştır. Gerekli hammaddelerin şehir dışından temin ediliyor olması üretimin devamlı olmasını engellemiştir. Tekfur Sarayı çini üretimi on beş yıl kadar sürmüş daha sonra ise üretim sona ermiştir. Tekfur Sarayında çini üretimi 20 yıl kadar sürmüş sonra çini sanatının İstanbul ayağı tamamen kapanmıştır. Tekfur Sarayı çinileri İznik geleneğini devam ettirmiş fakat aynı güzelliği ve başarıyı yakalayamamıştır.

Bu çinilerde zemin kirli beyazdır. Soluk kırmızı, kobalt mavisi, firuze, sarı, yeşil renkler kullanılmıştır. Sır kalitesi çok düşük olup çiniler sır çatlağı içindedir. Boyalarda akma, renlerde solma başlamıştır. Klasik dönemin özenli desen ve tasarım anlayışı yoktur. Bu çinilerin süslemeleri diğer dönemlerdeki çinilerden biraz farklılıklar içerir. Desenler daha kaba ve iridir. Çintemani motifinin yer aldığı süslemelerde XVII. yüzyılın etkileri görülmektedir. Ayrıca Kâbe betimlemeli panolarda bu dönemde üretilmiştir. Bu panolarda, üç boyutluluk ve belirli bir perspektif anlayışı vardır. Eyüp Sultan Türbesi, Ayasofya Camii, I. Mahmud Kütüphanesi Tekfur Sarayı çini örneklerinin görüldüğü özel yapılardan bazılarıdır. (Dönmez, 2002, s.32)

Kandilli iskelesinin sağında yer alan caminin ilk inşası 1632 yılına dayandırılmış olsa da eser, 1741 yılında I. Mahmut'un emri ile yeniden yapılmıştır. Kandilli cami İstanbul'un Kandilli ilçesinde yer almaktadır. Mimarı bilinmemektedir.

KANDİLLİ CAMİ

Cami, dikdörtgen planlı olup, ahşap bir tavanla örtülüdür. Cami avlusuna mihrap penceresinden sokağa açılan bir geçit ve ayrıca cümle kapısına ulaşan basamaklarla girilmektedir. Burada ufak bir şadırvan bulunur. Yapının taş minaresi bu küçük avlunun bir bölümünü kaplamaktadır. Oldukça sade bir görünüme sahip olan Kandilli Cami'nin harim bölümü sivri kemerlerle aydınlatılmaktadır. Caminin alçı malzeme ile yapılmış çini mihrabı eski bir camiden buraya nakledilmiştir. Yapı içerisinde çini süslemelerinin yanı sıra kalem işine de yer verilmiştir.

KANDİLLİ CAMİ ÇİNİ PROGRAMI

Kandilli Cami'sinde çinili yüzeyler sadece mihrap ve mihrap yan duvarları ile sınırlıdır. Bu çinilerin tamamı yeşilimsi beyaz sırları, batı sanatı etkili çiçekleri, tepede yer alan panolarda görülen ince lale desenleri ve sarı renkleri ile tipik Tekfur Sarayı imalatıdır. (Öney,1976, s.95) Mihrap nişi, dilimli sivri kemerli bir niş içerisinde kirli beyaz zemin üzerine iri bir vazodan

çıkan çiçek buketleri ile doldurulmuştur. Ayrıca mihrabın yan duvarlarında ayaklı bir kâse üstüne oturmuş, lale ve penç motifleri ile süslü bir vazodan çıkış yapan yaprak, lale ve karanfillerden oluşan panolar süslemektedir. Caminin çini süslemelerine turkuaz, sarı, kobalt mavisi, kırmızı renkler hâkimdir.



Görsel 1: Kandilli Camii iç mekân görünüşü

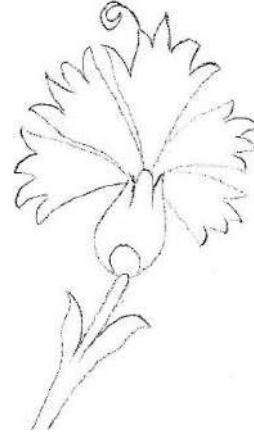
KARANFİL MOTİFİNİN YER ALDIĞI ÇİNİLER

Kandilli Cami'sinde karanfil motifi, mihrap çinilerinde ve mihrap sofasında yer alan eş iki panonun kompozisyonları içerisinde yer alır. Mihrapta yer alan karanfil motifi süpürgelik çinisi içerisinde bulunmaktadır. Süpürgelik çinilerinde desen simetrik tasarlanmıştır. Ana kompozisyon ayaklı bir kâse üstüne oturmuş, lale ve penç motifleri ile süslü bir vazodan çıkış yapan yaprak, lale ve karanfillerden oluşmuştur. Laleler kırmızı, karanfiller açık kobalt mavisi ile boyanmıştır. Tasarım sağ ve sol yana doğru çoğalarak ilerlemektedir. Her karonun birleşim yerinde ise turkuaz renkli servi ağacı bulunmaktadır. (Bakır,1999, s.208-209)

Karanfil motifi, tek çanaklı ve turkuaz renklidir. İnce, açık kobalt mavisi renkli olan sap kısmının çanağa bağlandığı noktada ufak bir halka bulunur. Çanağın hemen üzerinde Taç yapraklar ise beş dilimli ve sivri dişli taç yapraklar yer alır. Taç yapraklar açık kobalt mavisi ile renklendirilmiştir. Taç yaprakların üzerinde sağ ve sola doğru kıvrım yapmış iki küçük helezon bulunur. Motif gövdesinde küçük, zarif turkuaz renkli yapraklara sahiptir. (Görsel-2, Çizim-1)



Görsel 2: Kandilli Cami Mihrabı çinileri



Görsel 3: Mihraptaki çinilerinde yer alan karanfil motifi
Çizim1: Mihraptaki çinilerinde yer alan karanfil motifi

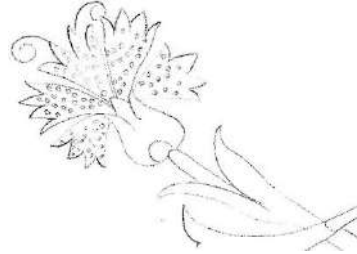
Mihrabın sağ ve sol yan duvarlarını süsleyen ayaklı bir vazodan çıkış yapan hatayı, penç ve karanfil motiflerinden oluşmuş tasarım, rumili bir köşebentle son bulur. Bu tasarım içerisinde birbirinden farklı on çeşit karanfil bulunmaktadır.

Bu karanfil motiflerinden biri tek çanaklı ve turkuaz renklidir. İnce, kobalt mavisi renkli olan sap kısmının çanağa bağlandığı noktada ufak, soluk kırmızı renkli bir halka bulunur. Çanağın hemen üzerinde ise beş dilimli ve sivri dişli taç yapraklar yer alır. Taç yapraklar açık kobalt mavisi ile renklendirilmiştir.



Görsel 4: Kandilli Camii mihrabı yan duvarlarında yer alan çini pano

Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış noktacıklarla doldurulmuştur. Taç yaprakların üzerinde sağ ve sola doğru kıvrım yapmış iki küçük helezon bulunur. Bu helezonların içleri kırmızı ile renklendirilmiştir. Motifin kobalt mavisi renkli sapının üzerinde küçük, zarif turkuaz renkli yapraklar bulunmaktadır. (Görsel -5, Çizim-2)



Görsel 5: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim2: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

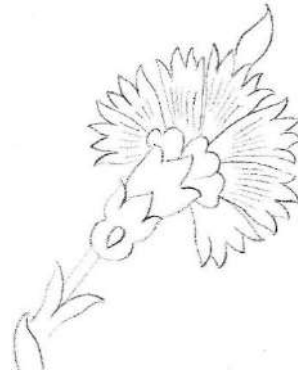
Aynı pano içerisindeki bir başka karanfil motifi, iki çanaklı olup, sivri dişlidir. İlk çanak kırmızı, ikinci çanak ise turkuaz ile boyanmıştır. İkinci çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmış olup, ortalarında birer kırmızı nokta bulunmaktadır. Asıl taç yapraklar ise bu küçük üç yaprağın üzerinde yer alır. Altı dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmıştır.

Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış küçük noktacıklarla hareketlendirilmiştir. Her taç yaprağın ortasında kırmızı renkli birer noktada unutulmamıştır. Karanfil motifi, ince, koyu kobalt mavisi renkli bir sap üzerinde bulunmaktadır. (Görsel-6, Çizim-3)



Görsel 6: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim3: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Aynı pano içerisindeki bir başka karanfil motifi, iki çanaklı olup, sivri dişlidir. İlk çanak turkuaz ikinci çanak ise kırmızı ile boyanmıştır. İkinci çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmıştır. Asıl taç yapraklar ise bu küçük üç yaprağın üzerinde yer alır. Yedi dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmış olup, koyu kobalt mavisi ile tarama ve noktalamalar yapılmıştır. Karanfil motifi kobalt mavisi ile renklendirilmiş bir sap üzerinde yer alır. Bu sap üzerinde motifin turkuaz renkli küçük yaprakları bulunmaktadır. Aynı özellikteki yapraklar taç yaprakların üzerinde de görülmektedir. (Görsel-7, Çizim-4)



Görsel 7: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim4: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi



Görsel 8: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim5: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Aynı pano içerisindeki bir başka karanfil motifi ise iki çanaklı olup, sivri dişlidir. İlk çanak turkuaz ikinci çanak ise kırmızı ile boyanmıştır. İlk çanağın sap ile birleşim yerinde kırmızı bir nokta yer alır. İkinci çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmış olup, içleri kırmızı nokta ile süslenmiştir. Asıl taç yapraklar ise bu küçük üç yaprağın üzerinde yer alır. Altı dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmış olup, koyu kobalt mavisi noktalamalar yapılmıştır. Ayrıca taç yaprakların içleri kırmızı birer nokta ile de süslenmiştir. Karanfil motifi kobalt mavisi ile renklendirilmiş bir sap üzerinde yer alır. Bu sap üzerinde motifin turkuaz renkli küçük yaprakları bulunmaktadır. Aynı özellikteki yapraklar taç yaprakların üzerinde de görülmektedir. (Görsel-8, Çizim-5)

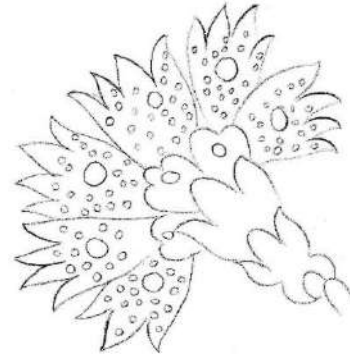
Aynı pano içerisindeki bir başka karanfil motifi de iki çanaklı olup, sivri dişlidir. İlk çanak kırmızı, ikinci çanak ise turkuaz ile boyanmıştır. İlk çanağın içerisinde beyaz bırakılmış bir nokta bulunur. İkinci çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmış olup, ortalarında birer kırmızı nokta bulunmaktadır. Asıl taç yapraklar ise bu küçük üç yaprağın üzerinde yer alır. Altı dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmıştır.

Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış küçük noktacılarla hareketlendirilmiştir. Karanfil motifi, ince, koyu kobalt mavisi renkli bir sap üstünde bulunmaktadır. Bu sap üzerinde karanfilin turkuaz renkli küçük yaprakları bulunur. (Görsel-9, Çizim-6)



Görsel 9: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim6: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Aynı pano içerisindeki bir diğer karanfil motifi, iki çanaklı olup, sivri dişlidir. İlk çanak turkuaz, ikinci çanak ise kırmızı ile boyanmıştır. İlk çanağın içerisinde kırmızı bir nokta bulunur. İkinci çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmış olup, ortalarında birer kırmızı nokta bulunmaktadır. Asıl taç yapraklar ise bu küçük üç yaprağın üzerinde yer alır. (Görsel-10, Çizim-7)

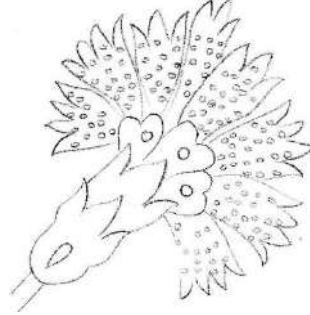


Görsel 10: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim7: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Altı dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmıştır. Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış küçük noktacıklarla hareketlendirilmiştir. Her taç yaprağın ortasında ise beyaz bırakılmış birer nokta da yer almaktadır. Karanfil motifi, ince, koyu kobalt mavisi renkli bir sap üstünde bulunmaktadır.

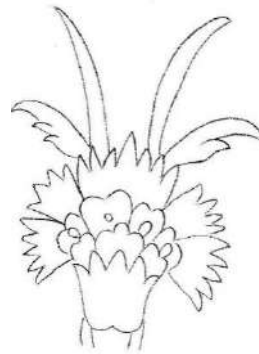
Aynı pano içerisinde bulunan bir başka karanfil motifi, iki çanaklı olup, sivri dişlidir. İlk çanak kırmızı, ikinci çanak ise turkuaz ile boyanmıştır. İlk çanağın içerisinde beyaz bir nokta bulunur. İkinci çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmış olup, içlerinde birer kırmızı nokta yer almaktadır. Asıl taç yapraklar ise bu küçük üç yaprağın üzerinde yer alır. Sekiz dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmıştır. Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış

küçük noktacılarla hareketlendirilmiştir. Karanfil motifi, ince, koyu kobalt mavisi renkli bir sap üstünde bulunmaktadır. Bu sap üzerinde karanfilin turkuaz renkli küçük yaprakları bulunur. (Görsel-11, Çizim-8)



Görsel 11: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim 8: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Aynı pano içerisinde bulunan diğer bir karanfil motifi ise tek çanaklıdır. Çanağın rengi kırmızıdır. Çanağın hemen üzerinde üç dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen turkuaz renkli yapraklar yer alır. Bu yaprakların üzerinde ise aynı tarz yaprakların dört dilimli, beyaz bırakılmış, içleri birer kırmızı nokta ile süslenmiş yapraklar bulunur. Asıl taç yapraklar ise bu küçük dört yaprağın üzerinde yer alır. Altı dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmıştır. Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış küçük noktacılarla hareketlendirilmiştir. Karanfil motifi, ince, koyu kobalt mavisi renkli iki sap üstünde bulunmaktadır. (Görsel-12, Çizim-9)

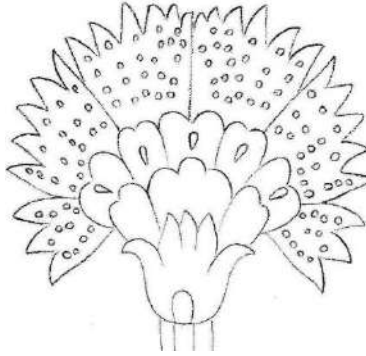


Görsel 12: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi
Çizim 9: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Aynı pano içerisinde bulunan bir diğer karanfil motifi, tek çanaklı olup, sivri dişlidir. Çanağın rengi turkuazdır. Çanağın hemen üzerinde beş dilimli, penç motifinin yapraklarına benzeyen yapraklar yer alır. Bu yapraklar beyaz bırakılmış olup, ortalarında birer kırmızı nokta ve açık

kobalt mavisi ile çizgiler bulunmaktadır. Asıl taç yapraklar ise bu küçük beş yaprağın üzerinde yer alır.

Altı dilimli olan taç yapraklar, açık kobalt mavisi ile boyanmıştır. Ayrıca taç yaprakların içleri koyu kobalt mavisi ile yapılmış küçük noktacıklarla hareketlendirilmiştir. Karanfil motifi, ince, koyu kobalt mavisi renkli iki sap üstünde bulunmaktadır. (Görsel-13, Çizim-10)



Görsel 13: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

Çizim10: Mihrap yan duvarlarındaki pano içerisindeki karanfil motifi

SONUÇ

I. Mahmud'un Kandilli iskelesinde inşa ettirdiği Kandilli Camii'nde çinili yüzeyler sadece mihrap ve mihrap yan duvarları ile sınırlıdır. Süslemede kullanılan çiniler Tekfur Sarayı çinileridir.

Kandilli Camii'nde karanfil motifi, mihrap çinilerinde ve mihrap sofasında yer alan eş iki panonun kompozisyonları içerisinde bulunmaktadır. Bu karanfillere turkuaz, kobalt mavisi, beyaz ve kırmızı renkler hâkim olup, son derece kaba bir görünüme sahiptirler. Özellikle karanfil motiflerinin taç yapraklarının kobalt mavisi ile renklendirilmiş olması ve daha koyu kobalt mavisi ile içlerine noktalamaların yapılarak süslenmesi çok dikkat çekicidir. Bununla birlikte karanfil motiflerinin formlarındaki bozukluklarda gözden kaçırılmaması gereken ayrıntılardandır. Yapıdaki bu karanfillerin bir başka örneğine incelenen diğer yapılarda rastlanmamaktadır.

AYNAKÇA

ASLANAPA, O (1989), *Çini ve Keramik Sanatı*, Remzi Kitapevi, İstanbul,324–325

BAKIR, Sitare Turan (1999), *İznik Çinileri ve Gülbenkyan Koleksiyonu*, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara,208–209

DÖNMEZ, N.E (2002), “Osmanlı Dönemi Türk Çini Sanatı”, *Türkler Ansiklopedisi*, Yeni Türkiye Yayınları, Cilt: 12 Ankara,372

ÖNEY, G (1976), *Türk Çini Sanatı*, Yapı Kredi Bankası Yayınları, İstanbul,95

GRAFİK TASARIM ALANINDA YAPAY ZEKÂYA İLİŞKİN YAPILMIŞ ÇALIŞMALARIN META ANALİZİ

Öğr. Gör., YELİZ YAZICI DEMİR ¹, Dr. Öğr. Üyesi, PELİN HAYTA ²

¹ Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, - ORCID ID: 0000-0001-8277-9246

² Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü,
ORCID ID: 0000-0003-1613-0785

ÖZET

Bu araştırmada Türkiye’de grafik tasarım alanında yapılmış olan yapay zekâya ilişkin akademik çalışmaların meta-analiz yöntemiyle değerlendirilmesi yapılmıştır. Araştırmada 2019-2023 yılları arasında yayımlanmış olan ve grafik tasarım alanında yapay zekâ konusuna yönelik nitel, nicel veya karma araştırma yöntemini kullanan ve bulguları olan yüksek lisans tezi, sanatta yeterlilik tezi ve makaleler analiz edilmiştir. Çalışmaların analizinde YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanı, Google Scholar ve Dergipark veri tabanlarından faydalanılmıştır. Çalışmaların her biri önem, veri toplama araçları, yöntem, araştırma desenleri, geçerlik-güvenirlik çalışmaları, veri analizi, metaforlar ve temalar, öneriler başlıkları çerçevesinde analize tabi tutulmuş ve incelenmiştir. Elde edilen veriler neticesinde yapay zekâ teriminin arama sonucunda YÖK Tez veri tabanında ilk çalışmanın 1987 yılında yapıldığı tespit edildi ve toplam 2841 kayıt tespit edildi. Ancak kayıtların alan bazında azaltılması ve araştırmanın hedefine uygun bir biçimde olması amacıyla konu ve alan sınırlamasına gidilerek toplam araştırma sayısı belirlenmeye çalışılmıştır. “Grafik” ve “grafik tasarım” filtrelerinde herhangi bir araştırma tespit edilmemiştir. Sadece “tasarım” başlığında tespit edilen çalışmaların ise endüstri alanına ait olduğu tespit edilmiştir. Araştırmaların Yök Tez veri tabanındaki azlığı dikkate alındığında özellikle bu alanda grafik tasarım alanındaki uygulamalara yönelik bir çalışma eksiliği de tespit edilmiştir. Bu sebeple Scholar ve Dergipark veri tabanlarından da aynı şekilde aramalar yürütülerek elde edilen çalışmalar araştırma kapsamında incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: meta-analiz, yapay zekâ, grafik tasarım, bilgisayar destekli tasarım.

ABSTRACT

In this research, academic studies on artificial intelligence conducted in the field of graphic design in Turkey were evaluated using the meta-analysis method. In the research, master's thesis, art proficiency thesis and articles published between 2019-2023 and using qualitative, quantitative or mixed research methods and findings on the subject of artificial intelligence in the field of graphic design were analyzed. In the analysis of the studies, YÖK National Thesis Center database, Google Scholar and Dergipark databases were used. Each of the studies was analyzed and examined within the framework of importance, data collection tools, method, research designs, validity-reliability studies, data analysis, metaphors and themes, and suggestions. As a result of the data obtained, as a result of the search for the term artificial intelligence, it was determined that the first study in the YÖK Thesis database was conducted in 1987 and a total of 2817 records were identified. However, in order to reduce the records on a field basis and to be in line with the target of the research, an attempt was made to determine the total number of studies by limiting the subject and field. No searches were detected in the “graphics” and “graphic design” filters. It was determined that the works identified only under the title of "design" belonged to the industrial field. Considering the scarcity of research in the Yök Tez database, a lack of

studies on applications in the field of graphic design was detected, especially in this field. For this reason, the studies obtained by searching the Scholar and Dergipark databases in the same way were examined within the scope of the research.

Keywords: meta-analysis, artificial intelligence, graphic design, computer-aided design.

1. GİRİŞ

Yapay zekâ özellikle son yıllarda popülerlik kazanmıştır ve akademik araştırmalarda da hızla yerini almaktadır. Yapay zekânın gelişimini kısa bir şekilde incelemek alanda bulunulan noktanın belirlenmesi açısından önemlidir. Yapay zekâ kavramı teknolojinin gelişimi ile hiç olmadığı kadar hız kazanmıştır (Sproull, 1980). Bilimsel gelişmeler bilgisayar ve teknolojinin gelişmesine yol açarken; aynı zamanda yapay zekânın bu alanlarda kullanılması yoluyla karşılıklı bir etkileşim doğurmuştur. Bu durumda yapay zekâ tarihinin bilgisayar biliminin gelişimi ile içi içe olduğu söylenebilir. II. Dünya Savaşı sırasında, askeri amaçlarla kullanılmak üzere ilk bilgisayar ENIAC geliştirilmiş ve bu gelişim devamında yapay zekâ araştırmalarının temelini atmıştır. 1950'lerde, Alan Turing'in "Turing Testi" adlı konsepti, bir makinenin insan gibi düşünme yeteneğine sahip olup olmadığını değerlendirmek için temel bir ölçüt olarak öne çıkmıştır (Karaata, 2018). Yapay zekanın Turing'den sonraki dönemlerinde ise pek çok versiyon ve uygulama yoluyla çeşitli tasarımlar yapıldığı görülmektedir. Adobe Sensei, Scene Stitch ve Firedrop gibi uygulamalar ihtiyaç duyulan logoların tasarlanması, fotoğraflar üzerinde düzenlemelerin yapılması, web sayfa tasarımı ve broşür tasarımı gibi konularda yapay zekanın yardımına başvuru yapılan uygulamalar arasında yer almaktadır (Kocaman, 2021; Li, 2021).

Yapay zekâ alanındaki ilerlemeler, 1956'da ilk yapay zekâ konferansının düzenlenmesiyle hız kazanmıştır. Bu dönemde, John McCarthy'nin Lisp programlama dilini geliştirmesi ve yapay zekâ alanında çalışmalar yapması, önemli bir adım olarak kabul edilmektedir. Ancak yapay zekânın ilk yılları, büyük beklentilerle başlamış olsa da sınırlı veri ve hesaplama gücü nedeniyle hayal kırıklığına yol açmıştır. Yapay zekâ tarihi, 21. yüzyılın başlarına geldiğimizde önemli bir ivme kazanmıştır (Qu vd., 2021). Büyük veri analizi, derin öğrenme ve gelişmiş işlem gücü sayesinde, yapay zekâ uygulamaları birçok alanda büyük başarılar elde etmiştir. Özellikle otonom araçlar, doğal dil işleme ve görüntü tanıma gibi alanlarda yapay zekâ, günlük yaşantımızın bir parçası haline gelmiştir. Yapay zekâ tarihi, insanlığın teknolojik ve bilimsel ilerlemesinin bir yansıması olarak önemli bir evrim geçirmiştir. Günümüzde yapay zekâ, tıp, taşımacılık, eğitim, finans ve birçok başka sektörde kullanılmakta ve gelecekte kullanılması amacıyla daha da fazla potansiyel sunmaktadır (Rezk, 2023). Tüm bu farklı alanların etkileşimi düşünüldüğünde hem sosyal bilimler hem eğitim bilimleri hem de fen bilimleri ile karşılıklı etkileşim halinde olan grafik tasarım alanı da yapay zekâ ile etkileşim halindedir.

2016 yılında ABD'de Google, grafik tasarım alanında uygulanan yapay zekâyı (AI) geliştirdi ve bu, grafik tasarımla uğraşan kişiler için hem bir yardımcı hem de tehdit haline geldi (Liu, 2023). Toplum artık bilgi toplumu haline gelmektedir ve bu bir yandan hayatın eskisinden daha rahat ve akılcı olması gerektiği anlamına gelirken diğer yandan da yapay zeka gibi

uygulamaların takibi ve bu uygulamaların kullanımı için gerekli bilgi ve becerilerin kazanılması anlamına gelmektedir. Yapay zekanın gelişi ve gelişimi ile tasarım endüstrisi de gelişmektedir ve bu gelişim diğer dönemlerde olduğu gibi yavaş değil aksine takibi hızlı yapılması gereken bir değişimdir.

Yapay zekânın ortaya koyduğu tasarımlar görsel iletişimde alternatif anlatım yöntemlerinin aynı anda uygulanmasını mümkün kılmıştır. Birkaç dakika içerisinde bir konuya ilişkin birçok farklı tasarım veya tasarımda ihtiyaç duyulan fotoğraf, illüstrasyon, metin vb. gibi elemanlar oluşturulabilmektedir. Görsel oluşturan yapay zekâ yazılımları, fotoğraflara düzenleme ve filtreleme uygulamaya imkân sağlayan yapay zekâ yazılımları, metin oluşturan yapay zekâ yazılımı gibi birçok yapay zekâ tasarım alanında da kullanılabilir. Afiş tasarımı, ambalaj tasarımı, kitap kapağı tasarımı gibi grafik ürünlerin uygulamalarında yapay zekâ kullanımları dikkat çekmektedir. Özellikle midjourney gibi yapay zekâ yazılımlarıyla sadece birkaç cümle ile tasarımcı zihnindeki fikri görsele dönüştürebilmektedir.

Yapay zekâ her geçen gün daha da ilerlemektedir ve grafik tasarım alanında etkili olmaktadır. Öyle ki günümüzde grafik tasarım alanında kullanılan tasarım programlarına dahi yapay zekâ eklentileri yapılmaktadır. Bunun en iyi örneği Adobe Photoshop programına dahil edilen yapay zekâ desteğidir. Bu tür uygulamalar grafik tasarımcıların zihninde kurguladığı tasarımları yapay zekâ desteğiyle saniyeler içerisinde hazır hale getirmelerini sağlamaktadır. Grafik tasarım alanındaki yapay zekâ uygulamaları dikkate alındığında grafik tasarım ve yapay zekânın hem destekleyici hem de geliştirici bir etkileşim halinde oldukları anlaşılmaktadır. Bu etkileşimi literatürde de görmek mümkündür. Literatür çalışmaları incelendiğinde; “Grafik tasarımın geleceğinde yapay zekâ programları” isimli yüksek lisans tezinde grafik tasarım ve yapay zekâ ilişkisinin ortaya konulduğu görülmektedir (Kopuz, 2022). Yine başka bir çalışmada “Yapay zekânın sanata etkileri” başlığıyla günümüzde yapay zekânın sanatta geldiği nokta irdelenmiş ve uzman görüşleri alınmıştır (Ergün, 2019). “Grafik tasarım ile görsel sanat disiplinleri arasındaki ilişki ve yeni yaklaşımlar” isimli çalışmada ise güncel örneklerle grafik tasarım alanında yapay zekâ konusu incelenmiştir (Güney, 2021). Bu çalışmalar ve literatürde yer alan diğer çalışmalar yapay zekâ konusunda akademik alanda çeşitli incelenmelerin yapıldığını göstermektedir.

Tüm bu literatür ışığında bu araştırmada; akademik alanda gelinen son durumun tespiti ve araştırmaların yönelimini belirlemek adına aşağıda verilen araştırma sorularının cevabı bulunmaya çalışılmıştır:

1. Yapay zekâ ya yönelik yapılan araştırmaların önem boyutu nasıl ele alınmıştır?
2. Yapay zekâ ile ilgili yapılan araştırmalar hangi yöntem kullanılarak gerçekleştirilmiştir?
3. Yapay zekâyla yapılan araştırmalarda hangi ölçme araçları geliştirilmiştir?
4. Yapay zekâyla ilişkin yapılan araştırmalarda araştırma sonuçlarını analiz etmede kullanılan değerlendirme kriterleri nelerdir?
5. Yapay zekâ konusunda üretime yönelik geliştirici araştırmalar bulunmakta mıdır?
6. Yapay zekâ konusunda eğitim içeriği geliştirici çalışmalar bulunmakta mıdır?

Elde edilen veriler araştırma soruları kapsamında değerlendirilerek literatürdeki genel eğilim belirlenmiş ve daha sonraki araştırmalara yönelik tavsiyelerde bulunulmuştur.

2. YÖNTEM

Araştırma yöntemi olarak meta analiz tercih edilmiştir. Bu araştırma türünde; daha önce yapılmış tüm araştırmalarda elde edilen verileri toplu bir şekilde inceleyerek, nitel, nicel ve karma yöntemler gibi farklı araştırma yöntemlerini kullanan çalışmaların sonuçları sentezlenmekte ve bu sonuçlar istatistiksel olarak değerlendirilmektedir. Meta analiz yönteminde birden fazla sayıda araştırma sonuçlarının raporlanması yoluyla tek bir araştırmadan elde edilen sonuçlardan daha güçlü ve güvenilir sonuçlar elde edilmesi amaçlanmaktadır. Meta analiz, bir araştırma alanındaki kanıtları değerlendirmek, belirli bir tedavi veya müdahale yönteminin etkinliğini ölçmek veya bilimsel bir sorunu daha iyi anlamak için kullanılır. Bu yöntem, farklı çalışmaların sonuçlarını birleştirerek daha geniş bir veri havuzunu analiz etme fırsatı sunar ve bu sayede daha kesin sonuçlara ulaşma olasılığını artırır. Meta analiz; sağlık, psikoloji, eğitim, ekonomi ve birçok farklı disiplinde kullanılan önemli bir araştırma yöntemidir. Bu araştırma kapsamında ise grafik tasarım alanında yapay zekâ kullanımının durumunun tespitinin yanında, yapılan uygulamaların etkili olup olmadığının belirlenmesi ve konuya yönelik bütüncül bir değerlendirme yapılması hedeflenmektedir. Araştırmanın veri toplama süreci, geçerlik ve güvenilirlik bilgileri ile araştırma hedefine cevap veren araştırmalara ait künye bilgileri diğer başlıklarda sunulmuştur.

2.1. Veri Toplama Süreci

Araştırma veri tabanı olarak Türkiye’de doktora ve yüksek lisans araştırmalarının kayıt altına alındığı YÖKTEZ platformu, uluslararası yayınlara ücretsiz ve hızlı olmasının yanında açık erişim imkânı tanıyan Google Scholar ve Dergipark platformları tercih edildi. Araştırma kelimesi olarak ana başlıkta araştırmanın amacına uygun kelimeler olması sebebiyle “yapay zekâ”, “grafik” ve “grafik tasarım” kelimeleri tercih edildi. YÖKTEZ veri tabanında anahtar kelime yapay zekâ yazılmış ve aranacak alan tümü olarak işaretlenmiştir. Yapılan araştırmaların yıl aralığının belirlenmesinde ise çalışmaların güncel olmasına ve yapay zekâ nın bilgisayar dışında diğer alanlarda da kullanılmasının yoğun olduğu dönemlerin belirlenmesi neticesinde 2019 yılı ve sonrası referans alınmıştır. Bu doğrultuda arama sonucunda 2841 kayıt bulunmuştur. Grafik tasarım alanında yapılan çalışmaların analiz edilebilmesi için konu kısmına güzel sanatlar yazılarak filtreleme yapılmış ve 13 tez görüntülenmiştir. Google Scholar veri tabanında aramaya yapay zekâ yazılmış, gelişmiş aramada kelime grubunu aynen içeren kısma grafik tasarım yazılmış ve de türler yalnızca makale olarak belirlenmiştir. YÖKTEZ veri tabanı ile aynı yılları baz almak amacıyla 2019 yılından itibaren seçeneği işaretlenmiştir. Böylelikle 16 tarama sonucuna ulaşılmıştır. Dergipark veri tabanında gelişmiş arama seçeneği ile anahtar kelimeler “yapay zekâ” ve anahtar kelimeler “grafik tasarım” olarak belirlenmiş tarama sonucunda 3 adet çalışma listelenmiştir.

2.2. Geçerlik ve Güvenirlik

Meta analiz veya meta sentez araştırmalarının güvenirliliğini artırmak için çeşitli yöntemler ve stratejiler kullanılmaktadır. Bunlardan ilki literatür taraması ve çalışma seçimi aşamasında sistematik bir yaklaşım benimsemektir. Bu sebeple araştırmada veriler toplanmadan önce araştırma amacına uygun araştırma soruları belirlendi. Bu sayede araştırmaya hangi çalışmaların dahil edileceği ve edilmeyeceği konusunda kesin ve objektif bir yol belirlendi. Seçilen çalışmaların kalitesini değerlendirmek adına nitel, nicel ve karma yöntemlerde bulunması gereken karakteristik özellikler olan, metodolojik tasarım, örneklem büyüklüğü, veri toplama yöntemleri ve sonuçların analizi gibi basamaklar ayrıntılı şekilde başlıklar halinde ele alındı. Bu sayede düşük kaliteli veya yanlış sonuçlara sahip çalışmaların meta analize veya senteze dahil edilmesi engellendi.

Diğer bir güvenirlilik stratejisi ise istatistiksel yöntemlerin doğru bir şekilde kullanılmasıdır. Veri analizi sırasında uygun istatistiksel teknikler kullanarak, çalışmalar arasındaki farklılıkları ve benzerlikleri belirlemek önemlidir. Heterojenlik (farklılık) derecesi dikkate alınmalı ve bu heterojenliği açıklamak veya azaltmak için alt grup analizleri veya meta regresyon analizleri yapılmalıdır. Ayrıca, yayın yanılması (publication bias) gibi potansiyel çarpıklık faktörlerini ele almak da önemlidir. Publication bias, olumsuz veya istatistiksel olarak anlamsız sonuçların yayımlanmama eğilimini ifade eder ve bu tür etkileri düzeltmek için istatistiksel düzeltme yöntemleri kullanılabilir. Bu güvenirlilik stratejileri, meta analiz ve sentezlerin sonuçlarının daha güvenilir ve sağlam temellere dayalı olmasına katkı sağlar.

Araştırmada ayrıca geçerlik seviyesinin de kabul edilebilir seviyede olmasına dikkat edildi. Bu nedenle, toplanan verilerin hangi ölçekte genellenebilirliği ve geçerli olduğuna dair yazar araştırmacılar tarafından titiz bir değerlendirme süreci yürütülmüştür. Araştırmaların yapıldığı örneklem ve araştırmalarda kullanılan yöntemlerin geçerlik ve güvenirlilik kriterleri kapsamında değerlendirildi. Ayrıca, elde edilen sonuçların uygulama düzeyindeki önemi ve pratikteki etkileri de literatür ışığında yorumlandı. Bu sayede, meta analizin geçerliği artırılarak, elde edilen sonuçların daha anlamlı hale gelmesi sağlandı.

2.3. Araştırma Verilerinin Tanımlayıcı Bilgileri

Araştırma kapsamında taranan veri tabanları ve bu veri tabanlarından elde edilen araştırmalara ait künye bilgileri (Yazar soyadı, adı, çalışmanın başlığı ve türü -yüksek lisans veya doktora tezi olup olmaması-, çalışmanın yapıldığı yıl, çalışmanın yapıldığı üniversite, çalışmanın amacı, çalışmanın uygulandığı örneklem grubu, çalışmada tercih edilen araştırma deseni gibi bilgilere yer verilmiştir). İlgili çizelgelerde her bir veri tabanı için ayrı ayrı bilgilendirici görseller bulunmaktadır.

Çizelge 1. Yöktez veri tabanı

Yazar	Yıl	Tez Adı	YL / DR	Üniversite	Çalışma Grubu	Araştırma Amacı
EZGİ ŞEN	2022	Yapay zekâ ve yaratıcılık ilişkisinde karakter tasarımları	Sanatta Yeterlilik	Anadolu Üniversitesi / Güzel Sanatlar Enstitüsü / Grafik Ana Sanat Dalı	Uygulama Projesi (yapay zekâ uygulaması ile çalışılmış)	Bu tez, yapay zekânın geldiği noktadan yola çıkarak tasarımla olan ilişkisini irdelerken, yapay bir zekânın yaratıcılık sürecindeki sınırlarını ve karakter tasarlama eylemindeki rolünü sorgulamayı amaçlamaktadır.
BEYZA PAKSIN	2020	Görsel sanatlarda yapay zeka ve yaratıcılık ilişkisi	Yüksek Lisans	Dokuz Eylül Üniversitesi / Güzel Sanatlar Enstitüsü / Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı	Yapay zekâ çalışması yapılmış	Bu çalışma nın amacı yapay zekanın sanat görünümü imge ü retimi nin yaratıcılık ile ilişkisini araştırmaktır.
AYŞE TUBA ERGÜN	2019	Yapay zekanın sanata etkileri	Yüksek Lisans	İstanbul Arel Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı	Uzman görüşleri (16 kişi ile görüşülmüş)	Bu çalışma, hayatımızı bu kadar sarmış ve gündemi fazlasıyla meşgul eden yapay zeka konusunun sanata etkileri açısından kavramsal olarak ve örnekleri ile inceleme amacını gütmektedir.
HASRET YAVUZ	2020	Yapay yaşam sanatı ve yapay zekanın sanatta kullanımı	Yüksek Lisans	Ondokuz Mayıs Üniversitesi / Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Resim Ana Sanat Dalı	Literatür tarama	Araştırmanın başlıca amacı değışen toplum yapısının ve teknolojilerin, sanatçıların üretim sürecinde, sanat algısı üzerinde bıraktığı etkiyi ve sanat olgusunu yapay yaşam ve yapay zeka ekseninde incelemektir.
MEHMET GÖKDEL	2019	Gelecek tahmin sistemlerine yeni dijital teknolojiler, etkileşim tasarımı ve kişisel destek odaklı bir yaklaşım	Yüksek Lisans	Yıldız Teknik Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı / İnteraktif Medya Tasarımı Bilim Dalı	Literatür tarama ve 7 farklı kişi (fal ve kehanet sistemlerine başvuran) ile yarı-yapılandırılmış görüşme	Amacımız, kullanıcı deneyimi tasarımı perspektifinden fal ve kehanet sistemlerinin ardındaki kullanıcı ihtiyaçlarını tespit etmek, bu ihtiyaçlara yeni dijital medya ile değışen gelecek tahmin sistemlerinin de dahil edildiği interaktif sistemlerle etik bir biçimde cevap verebilecek ve geleceği sistemlerin tasarımı için rehberlik edebilecek bir çalışma ortaya koymaktır.
MEHMET BEKTAŞ	2023	Teknolojinin resim sanatı üzerindeki etkileri ve sınırlılıkları, sanatçı üzerindeki yaratıcılık etkisi	Yüksek Lisans	Yeditepe Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Plastik Sanatlar Ana Bilim Dalı	Literatür tarama	Bu çalışmada amaç; aslında büyük bir başlık olan teknolojiyi açıklayarak, teknolojinin resim sanatı üzerindeki etkisini, sanatçı üzerindeki yaratıcılığa olan etkisini ve sınırlılıklarını incelenmesi ile alana ve literatüre katkı sağlamaktır.
MUSTAFA GÜNEY	2021	Grafik tasarım ile görsel sanat disiplinleri arasındaki ilişki ve yeni yaklaşımlar	Yüksek Lisans	İstanbul Arel Üniversitesi / Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı	Literatür tarama	Çalışmada sanat kavramının tanımlanması üzerine yapılan çalışmalar neticesinde boyutsal anlamda sanatın görsellik üzerinden betimlemesi olan görsel sanatların gelişimi ve sanat kavramının altında bir disipline dönmesi neticesinde sanatın kavramının altında başka bir disiplin kazanan grafik tasarım alanı ile olan ilişkilerini tespit etmek ve bu disiplinler arasında benzerlik ve etkileşimin nasıl olduğunu ortaya koymak amaçlanmaktadır.
ÖZGÜR BALLI	2020	Günümüz sanatında dijitalleşme; Posthümanizm bağlamında sanat ve sanatçının yerini alan algoritma: Post-sanatçı	Sanatta Yeterlilik	Hacettepe Üniversitesi / Güzel Sanatlar Enstitüsü / Heykel Ana Sanat Dalı	Literatür tarama ve bir sanatçı ile röportaj yapılmış	Dijital sanat; geldiği noktalara ve varacağı uzamlara posthümanist ve transhümanist felsefeyle ulaşılacağı görüşü üzerinden ele alınmaktadır.
MÜBERRA BÜLBÜL	2023	Grafik tasarımı, kaligrafi ve resim etkileşimleri Selahattin Ganiz Örneği İle	Sanatta Yeterlilik	İstanbul Arel Üniversitesi / Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı	Literatür taraması ve Türk akademisyen sanatçılar ve uluslararası sanatçılar ile söyleşi ve röportaj yapılmıştır.	Görsel sanatların alanı olan grafik tasarımı, kaligrafiyi ve resim sanatını çeşitli örneklerle tanımlamak, bunların tarihsel süreci içinde farklı üslup ve dönemleri incelemek; bu sanat dallarının birbiriyle etkileşimlerini örnekler üzerinden yorumlamak araştırmanın amacını tanımlamaktadır.

CANER CANDAN	2023	Dijital fotoğraf ve hipermekan tasarımı	Yüksek Lisans	Dokuz Eylül Üniversitesi / Güzel Sanatlar Enstitüsü / Fotoğraf Ana Sanat Dalı	Literatür tarama ve sanatçı örneklerini inceleme	Bu çalışmada hipermekanda oluşturulan ya da tasarlanan fotoğrafların gerçeklik algısına etkileri, yeni bir fotoğrafik anlatım dilinin oluşturulması ve elde edilen görüntünün fotoğraf sanatındaki yerinin tartışılması hedeflenmektedir.
AHMET BOZKURT	2023	Filmlerde kullanılan animatronik figürlerin tekniği vadi çerçevesinde incelenmesi ve bir animasyon film örneği	Sanatta Yeterlilik	Eskişehir Osmangazi Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı	Uzman ve tasarımcıların çalışmaları sentezlenmiş ve bir animasyon film örneği gerçekleştirilmiştir.	Araştırma filmlerde kullanılan animatroniklerin hangi durumlarda 'teknisiz vadi'ye düştüklerini belirleme amacını taşımaktadır.
BARIŞ ÇELEBİ	2021	20. Yüzyıldan günümüze makinenin sanata ve sanat eserine etkisi ile sanatçının dönüşümü	Yüksek Lisans	Sakarya Üniversitesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü / Resim Ana Sanat Dalı	Literatür tarama	Bu çalışma ile, 20. yüzyıldan günümüze kadar geçen süreçte, makinelerin sanat içerisinde kullanımı, makine üretimi hazır nesnenin sanata dâhil olması, yapay zekanın doğuşu ve sanatçılarla olan ilişkileri tartışılmıştır.
NIHAT DURSUN	2020	Futuristik grafik tasarım dilleri ile hareketli grafikler ve illüstrasyon	Sanatta Yeterlilik	İstanbul Arel Üniversitesi / Lisansüstü Eğitim Enstitüsü / Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı	Literatür tarama	Bu çalışma ile, sözü edilen gerçekliğin içerisinde grafik dilin, geleceğin yaşam biçimlerinde yeniden konumlanacağı anlatılmaktadır.

Çizelge 2. Google Scholar veri tabanı

Yazar	Yıl	Yayın Adı	Yayın Yeri	Cilt No	Sayı	Sayfa No	DOI	Çalışma Grubu	Araştırma amacı
Güllü YAKAR, Mustafa KINIK	2020	Yapay Zekâ ile Üretilen Görsel Sanatlar Eserlerinde Fikri Mülkiyet	Art-e Sanat Dergisi	13	26	490 - 516	https://doi.org/10.21602/sduarte.795610	Derleme	Çalışmada; YZ'nin sanatsal üretimde kullanımı, bu tür üretimlerin nitelikleri ve fikri mülkiyet hukukundaki yerleri gibi hususlar takip eden bölümlerde açıklanmıştır.
Dicle YILDIRIM, Mustafa AKMAN	2023	Dünden Bugüne Grafik Tasarım Mesleği ve İsimlendirme Sorunsalına Bakış	Marmara Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi	14	1	103 - 120	http://dx.doi.org/10.29228/sanat.17	Grafik tasarımcılar ve akademisyenler	Çalışmanın ana amacı, bir savı desteklemekten ziyade sürecin tanımlanması ve betimlenmesini sağlamaktır. Sonuç olarak bu çalışma; tasarımcı, akademisyen, üniversite ekskenlerinde, geçmişten günümüze grafik tasarımın geçirdiği birtakım değişimleri okuma noktasında izlenmesi gereken sürecin öneminin vurgulanmasını ve mevcut durumun sorgulanmasını amaçlamıştır.
Melike BAKAR FİNDİKCI Seçil KARTOPU	2023	Reflections of Digital Development s in Graphic Design	The Journal of Limitless Education and Research	8	2	171 - 201	10.29250/sead.1319518	Literatür tarama	Bu çalışmada son dönemlerde ortaya çıkan uygulamalar irdelenerek grafik tasarım alanında dijital gelişmelerin yansımalarını incelemek hedeflenmiştir. Araştırma grafik tasarımın yapay zekâyı farklı uygulamalar üzerinden nasıl kullandığını ortaya koymaktadır.
Elvin LEBLEBİCİ	2022	Türkiye'de Oyun Geliştirme Alanında Yaygınlaşan Grafik Tasarım İstihdam Alanlarının İncelenmesi	ART/icle: Journal of Art and Design	2	1	56- 71	https://dergipark.org.tr/en/pub/stdarticle/issue/70964/1030006	Literatür tarama	Çalışmanın temel amacı Türkiye'de büyüyen oyun sektörü ve bu oyun şirketlerinin çalışan ihtiyacının, her yıl binlerce mezun veren grafik tasarımı bölümlerinden gelen tasarımcılar için iyi bir istihdam alanı olduğunu ortaya koymak ve mezunların bu alan hakkında daha fazla bilgi sahibi olmasını sağlamaktır.
Cem Harun MEYDAN	2023	Havayolu İşletmelerinde Dijital Dönüşüm Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme	Journal of Aviation Research	5	1	65 - 82	https://doi.org/10.51785/jar.1185935	Derleme	Bu çalışmanın temel araştırma konusu havacılıkta dijital dönüşümün bir parçası olarak havayolu işletmelerinin kullandıkları dijital uygulamaları incelemek ve yeni teknolojilerin bu uygulamalar ile nasıl birleştirildiğini ortaya koymaktır.
Serdar SÜDÖR	2022	Dijital Sanat Çalışmaların	İnternational	7	15	180 - 193	https://dergipark.org.tr/en/pub/	Derleme	Amacı belirtilmemiş.

		da NFT ve Güvenilirlik	Journal of Interdisciplinary and Intercultural Art				jiaa/issue/75684/1244933		
Ebru ŞEN	2021	Türkiye’deki Üniversitelerin Müzik Alanı Dışındaki Programların da Yapılmış Müzik ile İlişkili Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi	11. Uluslararası Hisarlı Ahmet Sempozyumu (03-06 Haziran)				https://www.researchgate.net/profile/Ebru-Sen-2/publication/357574005_Turkiye'deki_Universitelerin_Muzik_Alani_Disindaki_Programlarinda_Yapilmis_Muzik_ile_Ilişkili_Lisansustu_Tezlerin_Incelenmesi/links/61d496e6e669ee0f5c85740b/Tuerkiyedeki-Universitelerin-Muezik-Alani-Disindaki-Programlarinda-Yapilmis-Muezik-ile-Ilişkili-Lisansuestue-Tezlerin-Incelenmesi.pdf	Doküman İncelemesi	Bu çalışmada, üniversitelerin müzik alanı dışındaki programları tarafından yürütülmüş müzik konu alanlı lisansüstü tezlerin incelenmesi amaçlanmıştır.
Gulcin KUBAT	2022	YÜKSEK ÖĞRETİM KURUMLARINDAKİ ÇAĞDAŞ SANAT EĞİTİMİ MÜFREDATININ YENİ MEDYA SANATINI KAPSAYICI LIĞI	İnönü Üniversitesi Kültür ve Sanat Dergisi	8	2	1 - 14	https://doi.org/10.17336/ijca.1091443	Müfredat İnceleme	Bu çalışma ile Türkiye’deki üniversitelerde (vakıf/devlet) lisans seviyesindeki çağdaş sanat eğitimi müfredatının yeni medya sanatını kapsayıcılığı araştırılmıştır. Bu amaçla yüksek öğretim kurumlarındaki; Sanat Tarihi, Resim, Grafik, Grafik Tasarımı, Görsel İletişim Tasarımı, Medya ve Görsel Sanatlar programlarının hali hazırdaki ders programları web üzerinden incelenmiştir.
Eda Merve KURTULUŞ , Fatma Sıla AYAN	2023	Dijital Flörtleşme: Post-Dijital Sorunlara Post-Dijital Çözümler	İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	10	1	447 - 465	https://doi.org/10.17336/igusb.984369	Derleme	Bu çalışmada SM’da bireylerin internet personalarını nasıl şekillendirdiği, beğeni davranışı, subjektif değerlendirme ve dijital ortamlardaki duygusal ilişkiler, sadakat gibi kavramlar ele alınacaktır.
Yasin KARAÇAM	2021	Sahne Tasarımının Gelişim Süreci İçerisinde Teknik Ve Teknolojinin Önemi	Güzel Sanatlar Enstitüsü Dergisi	27	46	201 - 220	https://doi.org/10.32547/ataunig.sed.827838	Literatür tarama	Bu çalışmada; günümüze kadar süre gelen tiyatro sanatında önemli bir yere sahip olan, sahne tasarımı alanında çağlar boyu gerçekleşmiş teknik yenilikler ve gelişmelerin, dönemler bağlamında incelenmesi, teknik ve teknolojik yeniliklerin sahne tasarımına yansımaları ve katkılarının araştırılması amaçlanmıştır.
Ali AKAY, Umur KURİŞ, Sibel SENAN	2021	İnsansız Hava Araçları ve Otopilotlar	Journal of Aviation Research	3	2	128 - 14	https://doi.org/10.51785/jar.894721	Derleme	Bu çalışmada, literatürde yer alan otopilot sistemlerini içeren yayınların derlemesinin yapılması amaçlanmıştır
İlknur ÇEVİK TEKİN, Polathan KÜSBECİ	2021	Dijital Dönüşüm Sürecinde Yükselen Bir Değer: Dijital Girişimcilik	Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi	4	1	81 - 102	https://dergipark.org.tr/en/pub/isyad/issue/61122/890445	Derleme	Bu çalışmada, yeni girişimler başlatarak veya mevcut olanları dönüştürerek ekonomik veya sosyal değer yaratmak için dijital teknolojiyi kullanan dijital girişimcilik kavramı incelenerek, çalışma sonunda çeşitli öneriler geliştirmek amaçlanmıştır.

Süphan Kaan ÇİFTÇİ, Deniz DEMİRARS LAN	2021	20. YÜZYILDA MOBİLYA TASARIMI AKIMLARI NA GENEL BİR BAKIŞ	Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi	20	79	1607-1627	DOI:10.17755/e sosder.842189	Derleme	Çalışmanın amacı, yeterli Türkçe yazılı kaynak bulunmayan 20. yüzyıl mobilya akımları hakkında bilgiler sunmak ve 20.yüzyılın tasarım akımlarını özetleyerek araştırmacılara bir başvuru kaynağı oluşturmaktır.
Gülbeniz AKDUMAN, Gülnaz KARAHAN	2021	Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Kabin Memuru İşe Alımı İçin Bir Model Önerisi	Journal of Aviation Research	3	2	264 - 278	https://doi.org/10.51785/jar.957896	Derleme	bu makalenin amacı Sivil havacılık kabin hizmetlerinde görev alacak doğru kabin memuru işe alımı için kullanılabilir bir işe alım model önerisi sunmaktır.
Selin ATACI	2020	Mekan-Öğrenme İlişkisinin Çocuk Müzeleri Üzerinden İncelenmesi	Uluslararası Müze Eğitimi Dergisi	2	1	28-53	https://dergipark.org.tr/tr/pub/jimuseum/issue/e/54620/755838	Derleme	Bu çalışmada da çocukların kullandıkları mekânlardan biri olan çocuk müzeleri, uluslararası çocuk ve müze kuruluşlarının amaçları ve bakış açılarıyla incelenmeye çalışılmıştır.
Serhat ERDEM	2023	Artificial Life: Graphics and Multimedia Associated Design Experience	Contemporary Issues of Communication	2	1	10 - 17	https://dergipark.org.tr/en/pub/conicom/issue/76602/1270042	Review	This design is the practice that emerges with the combination of graphics and multimedia, and the developments related to this practice are discussed in the study, new media technologies and the use of these technologies, and a proposition for future life practices has been developed.

Çizelge 3. Dergipark veri tabanı

Yazar	Yıl	Yayın Adı	Yayın Yeri	Cilt No	Sayı	Sayfalar	DOI	Çalışma Grubu	Araştırma amacı
Abdulkadir ÖZDEMİR	2022	Yapay zeka'nın grafik tasarıma ve tasarımcıya etkisi	Hitit Sosyal Bilimler Dergisi	15	2	628 - 637	https://doi.org/10.17218/hititsbd.1205445	Derleme	Bu çalışmanın genel amacı, yapay zekânın sanatçılar üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini inceleyerek yapay zekâ teknolojisinin yapmış olduğu sanat çalışmaları ya da tasarımlarının sanat açısından değerlendirmektir.
Melike BAKAR FİNDİKCI, Seçil KARTOPU	2023	Reflections of Digital Developments in Graphic Design	Sınırsız Eğitim ve Araştırma Dergisi	8	2	171 – 201	https://doi.org/10.29250/sea.1319518	Derleme	Bu çalışmada grafik tasarım alanında dijital gelişmelerin yansımalarını incelemek hedeflenmiştir.
Şadi KARAŞAHI NOĞLU	2020	Yapay Zekânın Grafik Tasarım Alanında Kullanım Örneklerinin ve Gelecekteki Olası Rolünün İncelenmesi	Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi	10	3	612 - 626	https://doi.org/10.48146/odu.sobiad.764387	Grafik tasarımcıların yapay zeka konusundaki düşünceleri alıntılanmış	Çalışmada yapay zekânın tarihsel sürecinden kısaca bahsedilmiş, önemli görülen tanımlamalar yapılmış, grafik tasarım ve benzer alanlardaki güncel uygulama örnekleri incelenerek bilgi verilme çalışılmıştır.

3. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Yapay zekâ ile ilgili güncel gelişmeler göstermektedir ki; yapay zekâ hemen her alanda ve uzmanlığı fark etmeksizin herkes tarafından bir şekilde kullanılmaktadır. Eğitim alanında içerik ve program tasarımı başlıklarında yeni olmasına rağmen tasarımda yapay zekânın kullanımının yeni olduğunu söylemek mümkün değildir. Yapay zekâ ilk ortaya çıktığı andan itibaren her tasarım adımında yer almaktadır ve kullanıcıların işlerini kolaylaştırmaktadır. Sadece tecrübe artık yeterli olmamaktadır. Bu tür programların nasıl kullanıldığı, yapay zekanın eğitim ve araştırmadaki yerinin belirlenmesi var olan durumun daha iyi anlaşılması ve ileride yapılacak çalışmalara yol gösterici bir bilgilendirme olması açısından önemlidir. Bu amaçla tasarlanan bu araştırmada yapay zekanın önemi daha önceki araştırmalar referans alınarak belirlenmeye çalışılmıştır.

Çalışmanın uluslararası boyutu önemli olsa da Türkiye ölçeğinde neler yapıldığını belirlemek ve sonraki araştırmacıların uluslararası alandaki yerini alması açısından ulusal tabanda neler yapıldığını araştırmak amacıyla YökTez, Dergipark ve Google Scholar veri tabanları araştırılmıştır. Meta-analiz yöntemiyle gerçekleştirilen bu çalışmanın Yöktez, Google Scholar ve Dergipark veri tabanı incelemeleri sonucunda görülmüştür ki; grafik tasarım alanında yapay zekânın kullanımı, sanat ve yapay zekâ ilişkisi, grafik tasarımın geleceği konularında çalışmalar yapılmıştır. Ağırlıklı olarak literatür taraması ve uzman görüşlerinin değerlendirilmesi kapsamında olan çalışmalarda, özellikle yapay zekâ uygulama örneklerine ve sanatçı, tasarımcı gibi alanında uzman kişilerin yapay zekâ ile ilgili düşüncelerine yer verildiği anlaşılmıştır. Araştırma soruları arasında yer alan “Yapay zekâyâ yönelik yapılan araştırmaların önem boyutu nasıl ele alınmıştır?” sorusunda yapay zekânın geldiği nokta ve geleceği olarak çalışmalarda irdelendiği şeklinde cevap bulmuştur. “Yapay zekâ ile ilgili yapılan araştırmalar hangi yöntem kullanılarak gerçekleştirilmiştir?” sorusu sonucunda çalışmalarda daha ziyade nitel araştırma yönteminin kullanıldığı görülerek çalışmalarda literatür tarama, gözlem ve görüşme teknikleri uygulandığı belirlenmiştir. “Yapay zekâyâ yapılan araştırmalarda hangi ölçme araçları geliştirilmiştir?” sorusu incelemelerinde araştırma amaçları doğrultusunda ölçme araçlarının geliştirilmesi “değil var olan ölçme yöntemleri yardımıyla çalışmaların yürütüldüğü anlaşılmıştır. Yapay zekâ ya ilişkin yapılan araştırmalarda araştırma sonuçlarını analiz etmede kullanılan değerlendirme kriterleri nelerdir?” sorusu neticesinde araştırmaların nitel desene sahip olması sebebiyle daha çok öznel yorumlar ve değerlendirmelerin kullanıldığı tespit edilmiştir. “Yapay zekâ konusunda üretime yönelik geliştirici araştırmalar bulunmakta mıdır?” sorusu kapsamında daha çok incelemeye yönelik çalışmalar yapıldığı, var olan yapay zekâ uygulamalarının kullanımını sonucunda örnek çalışmalar oluşturulduğu ve de uzman görüşleri alındığı görülmüştür. Özellikle uzman görüşlerine yer verilen çalışmalar grafik tasarım alanında yapay zekâ ya yönelik yapılacak ya da yapılması planlanan çalışmalar için görüş bildirecek olup üretime yönelik geliştirici bilgiler sunacak niteliktedir. “Yapay zekâ konusunda eğitim içeriği geliştirici çalışmalar bulunmakta mıdır?” sorusu çalışmaların eğitime yönelik çalışmalar olmadığını fakat eğitim içeriğine entegre edilebilecek bilgiler sunabildiklerini göstermiştir.

Araştırma sorularının tümü göstermektedir ki; akademik çalışmalar ağırlıklı olarak literatür taraması ve uygulama örneklerinin incelemesine dayanmaktadır. Grafik tasarım alanında yapay zekâ kapsamında üretime yönelik uygulamaların neredeyse yok denecek kadar az olduğu tespit edilmiştir. Var olan güncel uygulamaların incelenmesine yönelik bu çalışmalar ancak yapay zekânın gelişim süreci ve güncel durumu hakkında bilgi verecek niteliktedirler. Oysaki birçok alanda olduğu gibi grafik tasarım alanında da yapay zekâ yazılımlarına yönelik geliştirici araştırmalar yapılabileceği düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Ergün, A. T. (2019). Yapay zekânın sanata etkileri. İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Güney, M. (2021). Grafik tasarım ile görsel sanat disiplinleri arasındaki ilişki ve yeni yaklaşımlar. İstanbul Arel Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Karaata, E. (2018). Usage of Artificial Intelligence in Today's Graphic Design. *Online Journal of Art and Design*, 6(4), 183-198. <http://www.adjournal.net/articles/64/6410.pdf>
- Kocaman, Ş. (2021). Grafik tasarım endüstrisinde yapay zekâ. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*,8(77), 3000-3016. <http://dx.doi.org/10.26450/jshsr.2843>
- Kopuz, M. A. (2022). Grafik tasarımın geleceğinde yapay zekâ programları. Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi. Ordu.
- Li, S. (2021). undefined. *2021 2nd International Conference on Intelligent Design (ICID)*. <https://doi.org/10.1109/ucid54526.2021.00036>
- Liu, Y. (2023). undefined. *International Journal of Information Technologies and Systems Approach*, 16(3), 1-13. <https://doi.org/10.4018/ijitsa.324761>
- Qu, M., Liu, Y., & Feng, Y. (2021). Artificial intelligence empowered visual communication graphic design. *2021 International Conference on Networking Systems of AI (INSAI)*. <https://doi.org/10.1109/insai54028.2021.00021>
- Rezk, S. M. (2023). The role of artificial intelligence in graphic design. *Journal of Art, Design and Music*, 2(1). <https://doi.org/10.55554/2785-9649.1005>
- Sproull, R. (1980). Artificial intelligence and pattern recognition in computer aided design. *Artificial Intelligence*, 15(1-2), 125-126. [https://doi.org/10.1016/0004-3702\(80\)90025-9](https://doi.org/10.1016/0004-3702(80)90025-9)
- Tang, W. (2022). Interface design of graphic design system under computer technology. *International Conference on Computer, Artificial Intelligence, and Control Engineering (CAICE 2022)*. <https://doi.org/10.1117/12.2641089>

GRAFİK TASARIMININ TOPLUMSAL DEĞİŞİM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dr. Öğr. Üyesi Oya Cansu DEMİRKALE KUKUOĞLU

Samsun Üniversitesi/İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü, Samsun, Türkiye. ORCID ID: 0000-0001-6577-366X.

ÖZET

İnsan, etrafındaki dünyayı hem oluşturmakta hem de yansıtmaktadır. Tasarım, insanların dünyayı ifade etme ve yaratıcılıklarını sergileme biçimi olarak düşünülmektedir. Resim, müzik, edebiyat ve diğer sanat dalları, insanların duygusal ve zihinsel deneyimlerini dünya ile paylaşmalarına olanak tanımaktadır. Tasarımcılar görsel iletişim yoluyla toplumun sosyal ve kültürel kimliklerine hem katkıda bulunmakta hem de onları yansıtmaktadır. Grafik tasarımın toplumsal dinamiklere olan katkısı, toplumların bilgiye erişimini, kültürel ifadeyi ve toplumsal değişimi desteklemek adına önemli görülmektedir. Bu nedenle, tasarımın toplumsal boyutlarına dikkat etmek ve bu alanda çalışan tasarımcıları teşvik etmek önemli görülmektedir.

Bu çalışmada, görsel kültür ile görme biçimlerinin rolünü anlamak ve grafik tasarımın toplum üzerindeki etkisini incelemek amaçlanmıştır. Grafik tasarım, toplumsal değişim ve dönüşüm süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle kampanyalar, sosyal hareketler ve kültürel tasarımlarda, grafik tasarım etkili bir iletişim aracı olarak kullanılmaktadır. Araştırma, etkili bir iletişim aracı olan grafik tasarımın, görsel kültür ile görme biçimleri ve algısının topluma olan etkisini literatür taraması ile ortaya koymaktır. Çalışma, görsel kültürün ve görme biçimlerinin toplum üzerindeki etkilerini anlamak ve grafik tasarımın bu etkileri nasıl şekillendirdiğini belirlemek açısından önemli görülmektedir. Araştırmanın sonucunda, görsel iletişim, kimliğin inşası, duygu ve bağlılık oluşturma, toplumsal değişim, farkındalık artırma, sanat ve kültürün desteklenmesi gibi toplumsal etkilerin grafik tasarım alanına açıklık getirmesi açısından alanyazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Grafik Tasarımı, Görsel Kültür, Görsel Algı, Toplumsal Etki

1. GİRİŞ

Günümüzde görsel kültürün incelenmesi, toplumun değerlerini, inançlarını ve yaşam tarzını etkileyen önemli bir araştırma alanı haline gelmiştir. Görsel kültür, medya, reklam, sanat eserleri, internet içeriği gibi birçok farklı platformda kendini göstermekte ve toplumun algısını ciddi anlamda şekillendirmektedir.

İnsanlar, çeşitli sanat formları aracılığıyla duygularını, düşüncelerini ve deneyimlerini ifade etmektedirler. Sanat, birçok farklı şekillerde ortaya çıkmakta ve her biri farklı bir anlam taşıyabilmektedir. Resim, müzik, edebiyat, heykel, tiyatro ve performans sanat vb. gibi sanat formları, insanların içsel dünyalarını ifade etmelerine ve dış dünyayla etkileşimde bulunmalarına yardımcı olmaktadır. Aynı zamanda, sanat, toplumun değerlerini, tarihini ve kültürünü yansıtarak toplumsal bir bellek oluşturmaktadır. Bu nedenle, tasarım ve sanat, insanların bir araya gelmesini, iletişim kurmasını ve ortak bir anlam oluşturmasını sağlamaktadır.

Günümüzde insanlar bilgi çağında sürekli gelişen teknolojilerin etkisi altında değişim ve etkileşime maruz kalmaktadır. Değişen ve etkileşim içinde olan sanatçılar ile tasarımcılar; ürün tasarlarken kendi toplumlarına veya farklı toplumlara ait verileri kullanarak kültürel açıdan etkileşimli yeni nesnelere üretmektedir (İz Bölükoğlu, 2003: 101).

Kültürel etkileşimlerin grafik tasarım ile yeniden şekillenmesi, görsel kültürü anlamak ve yansıtmak için bir araç olarak görülmektedir. Tasarımcılar, toplumun değerlerini, trendlerini ve estetik anlayışını yansıtmak için görsel kültürü kullanmaktadırlar. Görsel kültür, bu bağlamda önemli bir kaynaktır çünkü toplumun belirli bir dönemde üretilen ve tüketilen görsel unsurlarının bütünü temsil etmektedir. Tasarımcılar, görsel kültürü anlamak ve doğru bir şekilde izleyiciye yansıtmak için kültürel yaşamın araştırılması, toplumsal değerlerin analizi gibi unsurları çeşitli yöntemleri kullanarak ifade etmektedirler. Tasarımın amacı, hedef kitlenin değerlerini, beklentilerini ve tercihlerini yansıtmak, onlarla iletişim kurmak olduğundan, tasarımın toplumun görsel algılarına uygun olması gerekmektedir.

Görsel algı, sadece objektif gerçekliği yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda gösterilmek istenen mesajın da bir parçası olmaktadır (Paklacı, 2014: 1). Görsel araçlar, özellikle grafik tasarım, reklam ve sanat gibi alanlarda, insanlara sunulan görseller üzerinden belli bir mesajın iletilmesi veya belirli bir hissin uyandırılması amaçlanmaktadır. Tasarımcılar, belirli bir etki yaratmak için renk, kompozisyon, tipografi gibi görsel unsurları dikkatlice seçerek, izleyici üzerinde belli bir duygu, düşünce veya tepki oluşturmayı sağlamaktadır. Bu durum, görsel iletişimin dinamik bir süreç olduğunu gösterirken, gösterilenin ötesine geçip, görselin taşıdığı mesajı, duyguyu

veya fikri anlamak, görsel kültürün etkili bir şekilde okunması ve yorumlanmasını vurgulamaktadır.

Bu çalışma, görsel kültürün ve farklı görme biçimlerinin toplum üzerindeki etkilerini anlamak amaçlanmıştır. Grafik tasarım, iletişim araçları güçlü bir etkileşim sağlamak ve görsel kültürün şekillenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Sonuç olarak, bu çalışma, görsel kültürün toplum üzerindeki etkilerini anlamak ve grafik tasarımın bu süreçteki rolünü belirlemek için önemli bir adım olarak görülmektedir. Bu konudaki araştırmalar, görsel iletişimin toplumsal bağlamının anlaşılmasına ve bu alanda daha etkili iletişim stratejileri geliştirilmesine önemli katkılarda bulunduğu düşünülmektedir.

2. GÖRSEL KÜLTÜR

Görme duyusu, insanların çevrelerini algılamak, anlamak ve etkileşimde bulunmak için kritik bir rol oynamaktadır. Bu duyu, çevremizdeki nesnelere, renkleri, formları ve diğer görsel unsurları algılamamızı sağlamak ve böylece çevremizdeki dünyanın anlaşılmasını katkıda bulunmaktadır (Uçar, 2004: 17). Bireyler çevrelerini anlamlandırırken, tasarımcılar, iletişimciler, sanatçılar, hedef kitlelerinin çeşitliliğini ve farklılıklarını dikkate alarak çalışmalarını şekillendirmektedir. Bu durum, tasarımın toplumsal dinamiklere uygun ve etkili olmasını sağlamaktadır.

Kültür, toplumun uzun bir zaman diliminde oluşturduğu ortak değerler, inançlar, davranış kalıpları ve diğer soyut unsurların bir araya gelmesiyle oluşan bir kavramdır. Bu değerler ve davranışlar, toplumsal hafızada saklanıp bir nesilden diğerine aktarılarak, toplumun kimliğini ve birliğini oluşturmaktadırlar. Aynı zamanda, insanlar arasında iletişimi sağlamak ve bir toplumun üyeleri arasındaki etkileşimi düzenlemektedir. Kültür, toplumun nasıl düşündüğünü, hissettiğini ve davrandığını şekillendirirken, ortak kültürel öğeleri, nesilden nesile aktararak toplumsal sürekliliği sağlamaktadır. Mirzoeff (2002), görsel kültürün teknolojiyle birlikte daha etkili bir şekilde inşa edildiğini vurgulamaktadır. Bu durum, görsel medya dijital teknolojilerin, kültürel yapıyı ve görsel deneyimi şekillendirmedeki önemini göstermektedir.

Görsel kültür, bir toplumun belirli bir dönemdeki görsel öğelerin bütünü olarak düşünülmektedir. Bunlar, fotoğraflar, reklamlar, filmler, resimler, logolar ve diğer görsel unsurları içermektedir. Görsel kültür, toplumun değerlerini, inançlarını, algılarını ve kültürel kimliğini yansıtarak, toplumun sanatsal, estetik ve kültürel anlayışını etkilemektedir.



Görsel 1: Japon Kültürüne Ait Afiş Tasarım Örnekleri (2022)

Kaynak: <https://www.creativosonline.org/tr/japon-posterleri.html>

Her ülkenin kendine özgü bir görsel kültürü bulunmakla birlikte, ülkenin gelenekleri, değerleri, sanatı ve diğer kültürel unsurlarından etkilenmektedir. Örneğin, Japon görsel kültürü, geleneksel sanat formları olan ukiyo-e, origami ve bonsai gibi unsurları içerirken, manga ve anime gibi modern formlar, Japonya'nın dünya çapında tanınmasına katkıda bulunmaktadır. Grafik tasarım, bu görsel kültürü yansıtarak, insanlarla iletişimde bulunmakta önemli bir rol oynamaktadır.



Görsel 2: Türk Kültürüne Ait Halı Deseni, Çini Sanatı Ve Minyatür Tasarım Örnekleri (2023)

Kaynak: <https://www.google.com.tr/imghp?hl=tr>

Türk görsel kültürü, Osmanlı İmparatorluğu'nun sanat ve mimarisiyle şekillenmiştir. Halı desenleri, çini sanatı ve minyatürler, Türk kültürünün önemli görsel öğelerindedir. Grafik

tasarım, bu geleneksel unsurları modern yaklaşımlarla birleştirilerek hedef kitleye aktarmaktadır.

Görsel kültür, iletişim ve görsel öğelerin sanat yoluyla anlamlandırılmasının modern bir yolu olarak görülmektedir. Günlük yaşam, iletişim ve etkileşimler aracılığıyla, bireyin görsel algısı, estetik anlayışı, yorumlama yeteneği ve değerlendirme becerilerini içermektedir. Bu unsurlar, sanat ve iletişim başta olmak üzere birçok alanda temel bir kavram haline gelmiştir. Ancak bazen tasarım ürünleri, işlevlerini yerine getirirken estetik değerlerini göz ardı edebilmektedirler. Bununla birlikte, hissedilebilen, görülebilen ve estetik değeri olan her şey, görsel kültürde değerli olarak kabul edilmektedir. Bu perspektif, görsel kültürün sadece sanat eserlerini değil, aynı zamanda günlük yaşamda karşılaşılan her türlü görsel öğeyi de kapsadığını vurgulamaktadır. Görsel kültür, sanat, tasarım, iletişim ve günlük yaşamın iç içe geçtiği bir alan olarak görülmektedir.

3. GRAFİK TASARIMDA GÖRME BİÇİMLERİ VE ALGI

Algıları şekillendiren faktörler arasında inançlar, deneyimler, kültürel ve kişisel önyargılar bulunmaktadır. İnsanlar, bir olayı veya durumu algılamada öznel bir perspektife sahiptir. Her birey, yaşadığı olayları ve gördüğü şeyleri kendi deneyimleri ve inançları çerçevesinde yorumlamaktadır. Bu nedenle, aynı olayı farklı insanlar farklı şekillerde algılayabilmektedir. Bu durum, iletişimde önemli bir faktördür. Bir kişi gördüğü olayı anlatırken, bu olayı kendi perspektifinden aktarmaktadır. Görme biçimleri, insanların çevrelerini algılama ve yorumlama şekilleridir. Renkler, formlar, kompozisyon ve diğer görsel unsurlar, insanların bir nesneyi veya sahneyi nasıl gördüğünü belirlemektedir. Bu durum, grafik tasarımın temel prensiplerini oluşturmaktadır.

Görme biçimleri ve imgeler arasındaki ilişki, algının temelini oluşturmaktadır. Her imge, kendi görme biçimini içermekte ve bu görme biçimi, imgeleri oluşturanın bakış açısını yansıtmaktadır. Farklı toplumların kültürleri, dilleri, alfabeleri ve diğer sosyal faktörler, tüketici algısını belirleyen önemli etmenlerdir. Bu nedenle, tasarımcıların ve pazarlamacıların bu çeşitliliği ve toplumların değişen algılarını dikkate alarak ürünlerin ve hizmetlerin ambalajlarını tasarlamaları son derece önemlidir. Grieshaber ve Kröplien (1990: 1)'in ifade ettiği gibi, günümüzün tasarımcıları, çağlarının estetik, kültürel ve teknolojik dinamiklerini dikkate alarak yeni tasarımlar yapmaktadırlar. Bu, tasarımın toplumsal, kültürel ve teknolojik bağlamlara göre şekillenmekte ve mevcut çağın estetik beklentileriyle birlikte teknolojik imkânlarını kullanarak ürünlerini oluşturmaktadırlar.

Tasarım, genellikle belirli bir amaca hizmet etmek üzere oluşturulmaktadır. Ayrıca mevcut kültür ve toplumsal normlarla etkileşime girmekte, içinde buldukları dönemin renkleri, yazı karakterleri ve popüler kültür öğelerini kullanarak tasarımlar oluşturulmaktadır (Ambrose ve Harris, 2012: 78). Özellikle hedef kitleyi anlamak ve onların beklentilerine yanıt vermek tasarımın başarısı için önemlidir.

Görme biçimleri, tasarımcıların ve sanatçıların görsel dil oluşturmasında önemli bir rol oynamaktadır. Görsel algı ise, bu oluşturulan görsel dilin izleyici tarafından nasıl algılandığının ve yorumlandığının anlaşılmasına yardımcı olmaktadır. Görsel algı, toplum üzerinde önemli bir etkiye sahiptir çünkü bu algılar, kültürel, sosyal ve psikolojik faktörlerle şekillenmektedir. Reklamcılık ve pazarlama alanında, markalar, ürünlerini ve hizmetlerini pazarlamak için görsel unsurları kullanmaktadırlar. Renkler, logolar, ambalaj tasarımları, reklam görselleri, tüketicilerin ürünleri algılamasını etkilemektedir. Sanatın toplum üzerindeki etkileri, kültürel değerleri fikirlerin yayılmasında rol oynayarak, toplumun bilgi alışverişini ve kültürel etkileşimini önemli ölçüde etkilemektedir. Sonuç olarak, görsel algı, toplumun kültürel, estetik ve iletişimsel dinamiklerini etkilerken, görsel algının toplumun değerlerinin şekillenmesinde önemli katkıları bulunmaktadır.

4. GRAFİK TASARIM VE TOPLUM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Grafik tasarım, karmaşık bilgileri anlaşılır ve etkili bir şekilde iletilmesini sağlamaktadır. Bu durum, toplum içinde bilgi akışını kolaylaştırarak, farkındalığı artırmakta ve bilgiye erişimi önemli bir şekilde hızlandırmaktadır. Görsel semboller, renkler ve formlar, bir toplumun değerlerini ve kimliğini temsil ederek, toplumsal değişim ve dönüşüm süreçlerinde etkilidir. İyi tasarlanmış grafikler, insanların duygusal olarak bağlanmasını ve olaylara, ürünlere veya organizasyonlara karşı olumlu bir tutum geliştirmesini sağlamaktadır.

Grafik tasarım, toplumun farklı gruplarını temsil etmek için çeşitli tasarım yaklaşımları ile birlikte, toplumsal çeşitliliği ve farklı bakış açılarıyla beraber ifade edilen bir sanat formudur. Grafik tasarımın toplumsal dinamiklere olan bu katkıları, toplumların bilgiye erişimini, kültürel ifadeyi ve toplumsal değişimi desteklemek adına önemlidir. Bu nedenle, tasarımın toplumsal boyutlarına dikkat etmek ve bu alanda çalışan tasarımcıları teşvik etmek önemli görülmektedir. Frankfurt Okulu gibi kültürel çalışmalar yürüten bazı kurumlar, tasarımı toplumda güç sahibi olanların çıkarları doğrultusunda toplumsal ideolojileri yeniden üreten ve değiştiren bir kurum olarak görmektedir (Dağtaş, 2012: 17).

Grafik tasarım, görsel iletişimin bir dalıdır ve metin, görsel ve diğer elemanları kullanarak bir mesajın iletilmesini amaçlamaktadır. Etkisi oldukça geniş ve birçok farklı alanı kapsaya grafik tasarımın toplum üzerindeki etkilerinin bazıları şunlardır:

İletişim ve Bilgi Aktarımı: Grafik tasarım, bilgileri anlaşılır ve etkili bir şekilde iletmek için kullanarak, doğru renkler, fontlar ve düzenlemelerle, mesajın daha iyi anlaşılmasını sağlamaktadır.

Markalaşma ve Tanıtım: Grafik tasarım, bir markanın kimliğini belirleyerek, logo, renk paleti ve diğer görsel unsurlarla birlikte, bir markanın algılanmasını ve hatırlanmasını sağlamaktadır.

Sanat ve Kültürün İfade Biçimi: Grafik tasarım, sanatsal ifadenin bir formudur ve kültürünüze ait değerleri, duyguları ve deneyimleri yansıtmaktadır. Sanat eserleri, politik mesajlar ve kültürel semboller, tasarım yollarıyla ifade edilebilmektedir.

Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi: Grafik tasarımın dikkat çekici ve estetik olarak hoş olması, tüketicilerin bir ürünü veya hizmeti tercih etmelerini etkilemektedir. Böylece iyi bir ambalaj tasarımı veya reklam kampanyasının etkisini artırarak tüketici davranışlarını etkileyebilmektedir.

Toplumsal Bilinç ve Hareketlerin Desteklenmesi: Grafik tasarım, sosyal, politik ve çevresel konuları ele alarak toplumsal bilincin artırılmasına yardımcı olmaktadır. Posterler, infografikler, kampanyalar, farkındalık yaratma ve değişim için sesini yükseltme amacıyla kullanılmaktadır.

Teknolojik Gelişmelerin Yansıması: Teknolojik ilerlemeler, grafik tasarımın yenilenmesine ve gelişmesine neden olmuştur. Dijital medya, interaktif grafikler ve animasyonlar gibi yeni teknolojiler, tasarımın etki alanını genişletmiştir. Böylece teknolojik gelişmeler ve değişimlerle gelişen toplum grafik tasarımı da içerisine dâhil ederek teknolojik gelişmelerin yansımasını oluşturmaktadır.

Çevresel Farkındalık ve Sürdürülebilirlik: Grafik tasarım, çevresel konuları ve sürdürülebilirliği vurgulamak için kullanılmaktadır. Geri dönüşüm sembolleri, yeşil enerji kampanyaları ve doğa temalı tasarımlar, bu alandaki örnekler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Sonuç olarak, grafik tasarım, toplum üzerindeki etkileriyle güçlü bir iletişim aracıdır. Doğru kullanıldığında, bilgiyi iletmek, kültürel ifadeyi zenginleştirmek, toplumsal farkındalığı artırmak için güçlü bir araç olabilmektedir.

5. SONUÇ

Grafik tasarım, görsel iletişim aracılığıyla bilgi, duygu ve düşüncelerin aktarılmasını amaçlayan bir disiplin olarak karşımıza çıkmaktadır. Görsel kültür, çeşitli görsel öğelerin (resimler, fotoğraflar, grafikler, semboller vb.) toplumsal, kültürel ve tarihsel bağlamlarda nasıl anlam kazandığını ve yorumlandığını ifade etmektedir. Grafik tasarım, görsel kültürün önemli bir bileşenidir çünkü görsel iletişim araçları kullanılarak mesajların aktarılmasını sağlamaktadır. Bu süreç, görsel algı, görme biçimleri ve sembollerin yorumlanması gibi temel kavramları içermektedir.

Görsel iletişim, kimliğin inşası, duygu ve bağlılık oluşturma, toplumsal değişim, farkındalık artırma, sanat ve kültürün desteklenmesinin grafik tasarımın toplumsal dinamiklere olan katkılarının önemli olduğunu vurgulamaktadır. Bu sonuçlar, grafik tasarımın toplum içindeki rolünün çok yönlü ve etkili olduğunu göstermektedir. Tasarım alanında çalışanları, toplumsal etkilerini daha iyi anlamaları ve bu etkileri daha bilinçli bir şekilde şekillendirmeleri yapılan araştırmanın önemini arttırmaktadır.

KAYNAKÇA

- Paklacı, B. (2014). *Görme Biçimleri Kavramı*. Trakya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Görsel Kültür Anabilim Dalı, Edirne.
- İz Bölükoğlu, H. İ. (2003). Görsel kirlilik ve sanat eğitimi. *Atatürk Üniversitesi Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi*, (8), 101-112.
- Uçar, T. F. (2004). *Görsel iletişim ve grafik tasarım*. İnkılap Kitabevi.
- Mirzoeff, N. (Ed.). (2002). *The visual culture reader*. Psychology Press.
- Grieshaber, J. M., ve Kröplien, M. (1990). Yeni grafik tasarımın felsefesi (H. Öneş Çev.). *İstanbul: İletişim*.
- Ambrose, G., ve Harris, P. (2012). *Grafik Tasarımın Temelleri*.(1. Baskı). Çev: ME Uslu). *İstanbul: Literatür Yayınları*.

6 ŞUBAT 2023 KAHRAMANMARAŞ / PAZARCİK DEPREMİ SONRASI DEVAM EDEN YIKIMLARI FOTOĞRAFLAR ÜZERİNDEN OKUMAK (MALATYA ÖRNEĞİ)

Saime UYAR ¹, Doç. Dr., Hasan Hüseyin ULUHAN ²

¹ MEB, , ORCID:0000-0001-8665-8038

² MEB, , ORCID:0009-0005-9152-2174

ÖZET

Bu çalışma, 6 Şubat 2023 Pazarcık Kahramanmaraş depremi sonrasında Malatya ilinde yaşamı olumsuz etkileyen yapay yıkımların etkisine farkındalık oluşturmak için gerçekleştirilmiştir. 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen Kahramanmaraş Pazarcık depremi, Türkiye'nin 11 ilini etkilemiş, oldukça yıkıcı bir deprem olmuştur. Yaklaşık 50 bin insanın hayatını kaybettiği bu depremler Türkiye'nin birçok ilinde hissedilmiştir ancak Kahramanmaraş, Hatay, Şanlıurfa, Malatya, Elazığ, Diyarbakır, Gaziantep, Adıyaman, Osmaniye, Adana ve Kilis en fazla yıkımın yaşandığı iller olmuştur. Depremi meydana geldiği bu illerde binlerce yapı yıkılmış, birçoğu ağır hasar veya orta almıştır. 6 Şubat sonrasındaki sürece bakıldığında yıkımların devam ettiği görülmektedir. Özellikle ağır hasarlı yapıların tehlike arz etmesi sebebiyle zorunlu yıkımların her geçen gün daha da arttığını görmek mümkündür. Ancak bu durum, asrın felaketi olarak nitelendirilen Pazarcık merkezli bu depremleri yaşayan insanlar üzerindeki etkisi oldukça endişe vericidir. Her gün gerçekleşen bu zorunlu yıkımlar, depremi yaşamış ve deprem bölgelerinde yaşamlarını sürdürmek zorunda kalan bu insanlar için depremin etkilerini unutturmayı engellemekte, yaşam şartlarını daha da zorlaştırmaktadır. 6 Şubat Pazarcık depreminin yıkıcılığının bir parçası olan bu yıkımlar, insanlarda deprem korkusunu daima canlı tutmakta, deprem ülkesi olan Türkiye'nin olası depremler karşısında alabileceği önlemlerin gerekliliğine de dikkat çekmektedir.

Deprem illerinden biri olan Malatya'da gerçekleştirilen zorunlu yıkımların yer aldığı fotoğraflar, toplumsal olayların tarihi kayıtlara geçmesinde ve görsel hafızalarda yer edinmesinde sanatın önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Deprem, Kahramanmaraş Pazarcık Depremi, Sanat, Fotoğraf Sanatı, Fotoğraf

1. GİRİŞ

Tarih boyunca dünyanın birçok yerinde yaşanan deprem, sel, çığ gibi doğal afetler oldukça yıkıcı etkiler bırakmıştır. Bu doğal afetler içerisinde özellikle deprem her dönem çok daha yıkıcı etkilere sebep olmuştur. Dünyanın birçok yerinde kalıcı hasarlar bırakan birçok güçlü depremden birkaçını örnek verecek olursak bu sismik olayların yıkıcılığına bir kez daha tanık olmuş oluruz.

1.1. Dünya Tarihinde Yaşanmış Büyük Depremlerden Örnekler

Elbette ki bu alanda yapılmış birçok bilimsel çalışma vardır. Eski çağlardan beri önemli gökbilimci, matematikçi ve filozofların ortaya koyduğu çalışmalar incelendiğinde gezegen geometrisi ile güçlü depremler arasındaki ilişkinin varlığına dair birçok kanıt mevcuttur [1]



Görsel 1: Ekvador-Kolombiya Depremi, 1906

1906'da yaşanan Ekvador-Kolombiya depremi, Ekvador ile Kolombiya sınırında 8,8 şiddetinde meydana gelmiş güçlü bir depremdir. Depremde yaklaşık 1000 kişinin hayatını kaybettiği, çok sayıda insan da yaralanmış veya yerinden olduğu tahmin ediliyor.



Görsel 2: Assam-Tibet Depremi, 1950

15 Ağustos 1950’de Xizang-Hindistan sınırında 8,6 şiddetinde meydana gelen bu depremde 1.500 ile 3000 arasında insan hayatını kaybetmiştir.

Bu deprem sonucunda meydana gelen heyelanlar bölgedeki Subansiri Nehri’ni kapatmış, oluşan dalgalar sonucunda birçok köy sular altında kalmış ve 536 kişi hayatını kaybetmiştir. Assam-Tibet depremi sonrasında yaklaşık 5.000.000 kişi evsiz kalmıştır.



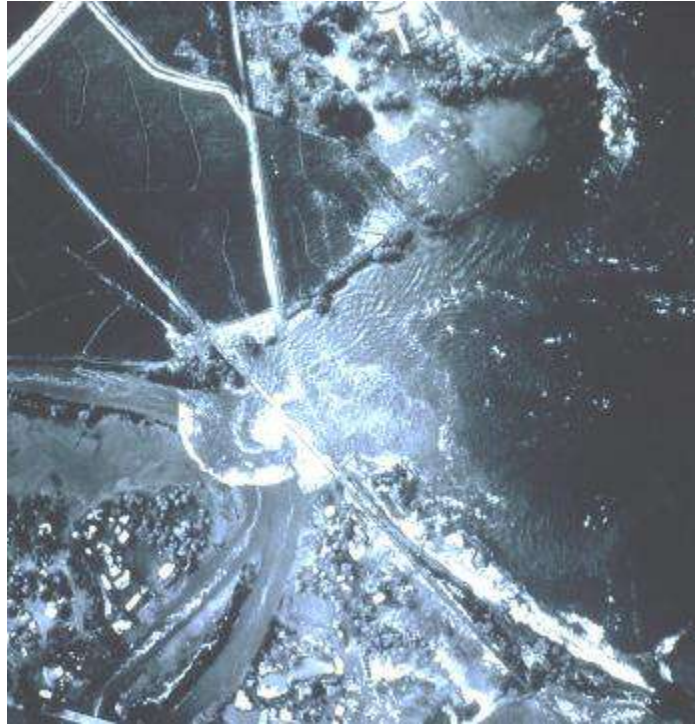
Görsel 3: Hint Okyanusu Depremleri, 2012

11 Nisan 2012 tarihinde Hint Okyanusu’nda Endonezya’nın Açe kenti yakınlarında 8,6 büyüklüğünde meydana gelen depremde 10 kişi ölmüş 12 kişi de yaralanmıştır.



Görsel 4: Ekvador-Kolombiya Depremi, 1906

1906'da yaşanan Ekvador-Kolombiya depremi, Ekvador ile Kolombiya sınırında 8,8 şiddetinde meydana gelmiş güçlü bir depremdir. Depremde yaklaşık 1000 kişinin hayatını kaybettiği, çok sayıda insan da yaralanmış veya yerinden olduğu tahmin ediliyor.



Görsel 5: 1952 Kamçatka-Rusya Depremi, 1952

Tsunamisi Rusya'nın uzak doğusundaki Kamçatka Yarımada'sında meydana gelen 9,0 şiddetindeki depremde tahmini 10.000 ila 15.000 kişi hayatını kaybetmiştir. Deprem, 15 metreye ulaşan dalgalarla büyük bir tsunamiye neden olmuştur.



Görsel 6: Valdivia Depremi, 1960

Büyük Şili depremi olarak da bilinen deprem tarihte kaydedilen en güçlü depremlerden biridir. Şili kıyılarında meydana gelen deprem, 9,5 şiddetinde ve yaklaşık 10 dakika sürmüş oldukça yıkıcı bir deprem olarak bilinmektedir. 25 metreye varan dalgalarla büyük tsunamiyi tetikleyen deprem sonrasında tsunami ve depremden hayatını kaybedenlerin sayısının 1.000 ile 6.000 arasında olduğu tahmin edilmektedir [2]



Görsel 7: Büyük Alaska Depremi, 1964

Kutsal Cuma olarak da bilinen Büyük Alaska Depremi, Alaska'nın Prince William Sound bölgesinde meydana gelmiştir. 9,2 şiddetinde yaklaşık 4.5 dakika süren deprem ABD tarihindeki en güçlü deprem olarak bilinmektedir. 15'i depremde, 106'sı deprem sonrası Alaska'da meydana gelen tsunami nedeniyle toplam 139 kişinin hayatını kaybettiği bilinmektedir.



Görsel 8: Maule (Şili) Depremi, 2010

2010'da Şili depremi olarak da bilinen Maule depremi, 8,8 şiddetinde ve yaklaşık 3 dakika sürmüş, depremin tetiklediği tsunami nedeniyle birçok kıyı kasabası harap olmuştur. 525 kişi hayatını kaybetmiştir [3]

Dünya tarihindeki bu depremlere bakıldığında depremlerin oldukça yıkıcı felaketler olduğu aşikardır.

Yakın zamanda yaşadığımız 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş / Pazarcık depremi ise son yılların en yıkıcı depremlerinden biri olmuştur. Türkiye'nin 11 ilini vuran bu depremlerle 50.000'den fazla insanımız hayatını kaybetmiş, binlerce insanımız yaralanmıştır. Kahramanmaraş, Hatay, Adıyaman, Malatya, Elazığ, Gaziantep, Adana, Osmaniye, Kilis, Diyarbakır ve Kilis büyük yaralar almıştır bu depremlerden.

Aktif fayların yer aldığı Anadolu Plakası üzerinde yer alan Türkiye, geçmişten günümüze birçok deprem yaşamıştır. 1900 yılından bu yana büyüklüğü 7'nin üzerinde 20 deprem meydana gelmiştir. 1900 ile 2023 yılları arasında can ve mal kaybı açısından büyük kayıpların yaşandığı 269 deprem yaşanmıştır. Bunlardan en çok can kaybının yaşandığı ilk üç deprem olmuştur. 1939 Erzincan Depremi, 1999 Marmara Depremi ve 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremi, Türkiye'nin son yıllarda yaşadığı en büyük depremler olmuştur. En ağır hasar bırakan ise 6

Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremidir. 11 ili yerle bir eden Kahramanmaraş Depremi, doğal felaketler karşısında ne kadar hazırlıksız, yetersiz olduğumuzu da gözler önüne sermiştir [4]

6 Şubat 2023 tarihinde, yerel saat ile 04:17’de (01:17 GMT), Doğu Anadolu Fay Zonu (DAFZ) üzerinde, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD, www.afad.gov.tr) verilerine göre moment büyüklüğü (Mw) 7.7 olan bir deprem meydana gelmiştir. Depremi merkez üssü olan Pazarcık-Kahramanmaraş (K37.288°, E37.043°), Gaziantep’in yaklaşık 40 km kuzey batısında ve Kahramanmaraş’ın yaklaşık 33 km güney doğusunda yer almaktadır. AFAD tarafından depremin odak derinliği 8.6 km olarak belirlenmiştir [5]



Görsel 9: Hatay, 6 Şubat Depremi 2023

6 Şubat’ta meydana gelen 7,7 ve 7,6 büyüklüğündeki iki depremde binlerce kişi yerinden yurdundan edilmiş, binlercesi evsiz kalmıştır. Özellikle Hatay, Adıyaman, Kahramanmaraş, Adıyaman ve Malatya gibi yıkımın en ağır olduğu illerde evlerini, iş yerlerini kaybeden insanların büyük bir bölümü çevre illere taşınmak zorunda kalmıştır.

Yüzyıllardır pek çok medeniyete ev sahipliği yapmış, tarihi güzellikleriyle doğal bir müze haline gelmiş Hatay, bu iki büyük yıkıcı depremlerde pek çok kültürel ve dini mirasını da kaybetmiştir [6]



Görsel 10:Türkiye, 6 Şubat Depremi 2023

6 Şubat'ta meydana gelen ve 9 saat aralıklarla gerçekleşen 7,7 ve 7,6 büyüklüğündeki bu iki deprem, Türkiye'yi 20 yılı aşkın süredir vuran en yıkıcı deprem olarak kayıtlara geçmiştir [7]

Büyük kayıplara neden olan bu depremler ülke ekonomisine de büyük kayıplar vermiştir. 27 Şubat 2023 tarihli Dünya Bankası'nın yayınladığı hızlı hasar değerlendirme raporuna göre, 6 Şubat depremleri Türkiye'de tahmini 34,2 milyar dolarlık doğrudan fiziksel hasara neden olmuştur. Bu, ülkenin 2021 GSYİH'sinin %4'üne denk gelmektedir. 27 Şubat tarihinden itibaren binlerce artçı depremin meydana gelmesi ve yıkımların daha da artması elbette ki bu fiziksel hasarın boyutunu de oldukça değiştirmiştir [8]

Ani ve birkaç saniye/dakikada meydana gelen depremler özellikle gece saatlerinde meydana geldiğinde can kayıplarının çok daha fazla olmasına sebep olmuşlardır.

6 Şubat depreminde neden bu kadar çok sayıda insan hayatını kaybetti? Bunu etkileyen pek çok faktör var elbette. Bunlardan biri depremin meydana geldiği saattir. Saat 04.17'de insanların çoğu uykularındayken ne olduğunu anlayamadan ya aniden çöken binaların altında kalarak hayatlarını kaybetmiş ya da altında kaldıkları enkazların altında günler sonrasında son nefeslerini vermişlerdir. Birçoğu ise arama kurtarma ekipleri tarafından sağ olarak kurtarılmışlardır. Birçoğu ise yaralı olarak kurtarılmıştır. Depremin meydana geldiği mevsimin kış olması da depremin bu kadar ölümcül olmasının bir diğer önemli sebebi olmuştur. Hava

şartlarının olumsuz olması hem enkaz altında kalan insanların yaşam mücadelelerini kısıtlamış hem de arama kurtarma ekiplerinin işlerini daha da zorlaştırmıştır. Devam eden artçı depremler de bir diğer olumsuz etken olmuştur. İnsanların barınma problemlerini daha da güçleştiren bu durum, felaketin boyutlarını daha da yukarıya taşımıştır [9]

Deprem gibi ani ve yıkıcılığı önceden tahmin edilemeyen doğal felaketler her zaman çok yıkıcı olmuştur. Aynı anda 11 ilde depremlerin yaşanması, mevsimin kış olması ve insanların büyük bir bölümünün uyuduğu sabahın ilk saatlerinde meydana gelmesi felaketin boyutunu daha da arttırmıştır. Milyonlarca insanın yerinden edildiği ve Birleşmiş Milletler tahminlerine göre yaklaşık 1,5 milyon insanın evsiz kaldığı depremlerin daha ilk gününden itibaren başta arama-kurtarma çalışmaları olmak üzere depremden sağ kalmış kişilerin yaşamsal ihtiyaçlarına erişimini engelleyen pek çok sorunla karşılaşmıştır. Günlerce devam eden insani kriz, depremin yaşandığı bu 11 ilde çok daha uzun süre devam etmiştir. Depremin etkilerinin en ciddi biçimde hissedildiği iller, aynı zamanda mülteci ve göçmen nüfusunun da yoğun olarak yaşadığı şehirler [10]

Depremde evlerini, iş yerlerini kaybeden insanlar zor bir hayatın içerisinde uzun süre mücadele vermeye çalışırlar. Her şeylerini kaybetmelerine rağmen umutla direnirler mutlu olmaya çalışırlar. Ancak depremde can kayıpları yaşayan insanlar için bu durum çok daha güçtür. Deprem felaketini doğrudan yaşayan, evlerini, her şeyini kaybetme şokuyla beraber beklenmedik şekilde sevdiklerini kaybeden bu insanların yaşadığı travma uzun süreli bir yas sürecine girmelerine sebep olur. Yapılan bilimsel çalışmalar, bu süreci travmatik yas olarak adlandırır [11]

1.2. 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş Depremi Sonrasında Malatya’da Devam Eden Yıkımlar

Depremlerin yıktığı şehirlerde hayatın normalleşmesi oldukça çetin bir süreç gerektirmektedir. Her şeyin normale dönmesi belki yıllar alacaktır. 6 Şubattan neredeyse 8 ay geçmesine rağmen her gün devam eden ağır hasarlı binaların yıkımı ve tonlarca enkaz yığınları altında kalan bu şehirlerin eski haline dönebilmesi büyük mücadele gerektirmektedir.

Deprem illerinden biri olan Malatya’da neredeyse her gün ağır hasarlı yapıların yıkımı devam etmektedir. Şehirde yaşamaya devam eden insanlar ile yapılan röportajlarda, depremi doğrudan yaşamış bu insanlar için bu yıkımların her gün depremi hatırlattığı ve yaşam şartlarını daha da güçleştirdiği anlaşılmaktadır.

Temelleri Hititler zamanında atılmış, günümüzde dünya ticaretinde kayısı ile meşhur olan Malatya, 6 Şubat 2023 öncesinde oldukça canlı ve güzel bir şehirdi. Ancak 6 Şubat depremi Malatya’yı yerle bir etti. Artık yıkımların, enkazların, umutsuzluğun hakim olduğu ölü bir şehre dönüştü. Elbette ki zamanla yaralar sarılacak, şehir eski canlılığına, güzelliğine yeniden kavuşacaktır. Ancak bu durum deprem bölgesinde yaşayan insanlar için yıllarca mücadele etmeyi zorunlu kılacaktır. (Malatyalı depremzede)



Görsel 11: Malatya, Kayısı Ağaçları, 2022

Malatya diyince aklımıza ilk kayısı ağaçları gelirdi. Kayısının başkenti olarak hafızalarımızda yer edinmişti. Ancak deprem sonrasındaki görüntüler artık bambaşka bir Malatya olarak hafızalarımızda yer edinmiştir. (Hasan Hüseyin)



Görsel 12: Malatya, Kayısı Ağaçları, 2022

Deprem 6 Şubat 2023 tarihinde sabahın ilk ışıklarında 11 şehri yerle bir ederek tarihe geçti. Ancak deprem bölgesinde yaşayan insanlar depremin travmasını her gün yaşamaya devam etmektedirler. Devam eden artçı depremler, çadır veya konteynerlerde yaşam mücadelesi içerisinde olmak, her gün yanı başlarında devam eden ağır hasarlı yapıların yıkımları bu insanların depremi unutmalarını imkansız kılmaktadır.



Görsel 13: Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Depremle beraber Malatya'daki tarihi yapılar da büyük zarar görmüştür. Yukarıdaki fotoğraf (Görsel 13), Malatya'nın merkezinden bir karedir. Ayakta duran yapıların birçoğu ise ya ağır hasarlı ya da orta hasarlı yapılarıdır.



Görsel 14: Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Buradaki fotoğraf karesi (Görsel 14), Malatya'nın merkezine ait bir karedir. Yıkılmış bir çok yapının enkazları kaldırılmış, ayaktaki birçoğu yine ya orta ya ağır hasarlıdır. Hafif hasarlı veya hasarsız yapılar oldukça azdır.



Görsel 15: Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Aktif faylar üzerinde yer alan bölgelerin yapısına uygun imar planlarının yapılması gerektiğini, verilen can kayıpları ve yıkımlarla bir kez daha yaşayarak öğrendik. Malatya'nın Yeşilyurt ilçesine bağlı Bostanbaşı beldesi, zemin özelliği bakımından yüksek katlı mimariye uygun olmayan bir bölge olduğu yıllar öncesinde bilimsel raporlarla ortaya konulmuştur. Ancak ilgili kurum yöneticilerinin bölgenin bu özelliklerini göz ardı etmesi, kurallara uygun hareket edilmemesi, bilime ters düşülmesi maalesef ki bu bölgede çok ağır bir tahribata neden olmuştur. Can kayıplarının yanı sıra bölgede yer alan birçok yapının son yıllarda yapılmış olması ve neredeyse tamamına yakınının hasar alması oldukça vahim bir durum teşkil etmektedir. Bu bölgede yer alan binaların çoğu yeni yapılan yapılardır. Henüz bir yaşında olan binalar dahi depremde yıkılmış ve can kayıpları olmuştur. Ayakta kalan binaların neredeyse tamamı ya ağır hasar ya orta hasarlı olarak raporlandırılmıştır. Hasarsız bina oldukça azdır.



Görsel 16: Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Ağır hasarlı binaların tehlike arz etmesi ve artık yaşanılmaz durumda olması yapay şekilde yıktırılmayı zorunlu kılmaktadır.



Görsel 17: Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Bostanbaşı bölgesinde yer alan birçok ev kullanılamaz hale gelmiştir.



Görsel 18:Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Bostanbaşındaki yapılarla karşılaştırıldığında Malatya'nın merkezinde yer alan yapıların yaşı çok daha eskidir. Çürük ve ağır hasar raporlu birçok bina yıkım ekipleri tarafından yıktırılmaktadır.

İnsanların büyük çoğunluğu deprem sonrasında çevre illere veya daha uzak illere göç etmek zorunda kalmıştır. Ancak Malatya'da kalmak zorunda olan insanların birçoğu konteynerlerde yaşamaya devam etmektedir. Malatya'da birçok konteyner kent kurulmuştur. Şehrin içerisinde ve dışında bu kentlerde binlerce insan yaşamaktadır.



Görsel 19:Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Yine Bostanbaşı bölgesinde yer alan bu bina da (Görsel 19) sadece 2-3 yıllık bir binaydı. Site içerisinde yer alan bu binanın hemen yanında diğer bloğu 6 Şubat gündüz saatlerinde meydana gelen depremde yerle bir olmuş ve o esnada içinde bulunan insanlar hayatlarını kaybetmişlerdir.

Bu yıkılan bina bizim şuan yaşadığımız konteyner kentin hemen yanbaşıında yer alıyor. Bizim ağır hasarlı evlerimiz de konteynerin arka tarafında yer alıyor. Evlerimizi çok özledik, bu kadar yakın olmamıza rağmen evlerimize yaklaşamıyoruz bile. Her gün çevremizde farklı farklı binalar yıkım ekipleri tarafından dinamitle patlatılarak yıktırılıyor. O esnada çıkan patlama sesi deprem mi oldu korkusu yaratmaktadır bizlerde. Ve her patlama sesinde çıkıp burnumuzun dibindeki bu ayakta ama ölü binaya bakıyoruz yıkılmış mı diye. Bu binaya her baktığımızda deprem, korku, çaresizlik, endişe, umut ve umutsuzluk duygularını hep birlikte yaşıyoruz. Yaşadığımız depremin travmasını unutabilmek için belki de çok uzaklarda olmak gerekiyor. Ancak gidecek başka yerimiz de yok, burada her gün bu patlama sesleriyle, ara ara gerçekleşen artçı depremler ile 6 Şubatı tekrar tekrar yaşamaya maruz kalıyoruz. Ayrıca her yıkım esnasında şehri saran yoğun toz bulutları da sağlığımızı tehdit etmekte. Nasıl bir süreç bizi bekliyor, ne zamana kadar bu hayatı yaşamaya devam edeceğiz bilemiyorum. (Malatyalı depremzede, Eylül, 2023)

Malatya'da depremde binalar yıkıldı, her tarafta sayısız yıkım oluştu. Yaşadığımız şehirde anılarımız bir bir silindi. Malatya şuan ağır yaralı umutsuz bir hasta gibi. Enkazlar, yıkımlar her gün devam ediyor. Şehir toz duman içerisinde. Her gün geçtiğimiz yerleri artık tanıyamaz olduk çünkü yıkıntılardan oluşan enkazlar kaldırıldıkça eski Malatya'dan eser kalmamakta. Bazen tüm bunların gerçek olup olmadığı arasında bir duygu karmaşası içerisine giriyorum. Kolay değil, birkaç dakikada hayatınız her anlamda darmadağan oluyor ve yalnızca hafızlarda kalan anılarımızdan geriye hiçbir şey kalmıyor (Malatyalı depremzede, Eylül 2023).



Görsel 20: Malatya, 6 Şubat Depremi 2023

Çevrede gerçekleştirilen yıkımlar esnasında konteyner kapı ve camlarında olabilecek patlamalar sebebiyle konteynerlerde yaşayan vatandaşların patlama esnasında konteynerleri boşaltmaları uyarısı yapılmaktadır. Yıkım esnasında dışarı çıkan insanlar patlama olayı gerçekleştirildikten hemen sonra fazla toza maruz kalmamak için kaldıkları konteynerlere geri

dönüp kapı camları kapatmaktadırlar. Ancak bu önlemin, onları bu yoğun asbest tehlikesine karşı tamamen koruduğunu söylemek mümkün değildir.

2. SONUÇ

Sismik açıdan oldukça aktif fayların yer aldığı Anadolu Plakası üzerinde yer alan Türkiye, geçmişte de büyük, yıkıcı depremlerin yaşandığı ülke olmuş ve maddi-manevi büyük kayıplar vermiştir. 6 Şubat 2023'te de bir dizi yıkıcı depremle 11 ilde büyük çapta kayıplar olmuştur. 50 binden fazla insanımızın kaybı, ülkenin 81 ilinde derin acılar yaratmıştır.

Depremi yaşadığı bu 11 il ve çevresinde ara ara büyük artçıların yaşanması ve olası bir İstanbul depreminin varlığı, deprem ülkesi olduğumuz gerçeğiyle yüzleşmemiz gerektiğini, bu yönde alınması gereken tedbirlerin ilgili kurum ve kuruluşlarla acilen plan ve programlara dahil edilmesi elzemdir. Elbette ki yalnızca ülke yöneticileri ve ilgili kurumların gerekli tedbirleri alması yeterli olmayacaktır. Türkiye'de yaşayan her bireyin deprem farkındalığı oluşturması, bu yönde bilinçlenmesi ve her bireyin üzerine düşen sorumluluğu alması gerekmektedir. Depremi unutmak veya sadece bu 11 il ile sınırlandırıp depremin varlığını gözardı ederek yaşamaya devam etmek yarın olabilecek olası felaketlere maruz kalmayı engelleyemeyecektir.

Bu çalışmada yer alan fotoğraflar, 6 şubat 2023 Kahramanmaraş depreminin 6 Şubat 2023 tarihinde olup bitmediğini, özellikle Malatya ilinde çekilmiş fotoğraflar üzerinden değerlendirecek olursak, 8 ay geçmesine rağmen yıkımların devam etmesi, deprem ülkesi olduğumuz bilginin yeterince dikkate alınmadığı, gerekli önlem ve tedbirlerin alınmadığını çarpıcı bir şekilde ortaya sermektedir. Depremde yıkılmayan ancak çoğunluğu ağır hasar alan ve her gün yıkımı dinamitlerle gerçekleştirilen bu yapılar, deprem ülkesi olmamıza rağmen depremi hiç ciddiye almadığımızın en belirgin kanıtlarıdır. Depreme uygun inşa edilmeyen bu yapıların devam eden yıkımları, depremi unutmamızın önüne geçmekte ve bundan sonra yapılacak yapıların deprem felaketi dikkate alınarak yapılması zorunluluğu taşımaktadır. Özellikle Malatya'da çekilmiş fotoğraflara baktığımızda "Deprem değil bina öldürür" sloganı bir kez daha kendini hatırlatmaktadır. Deprem ülkesi olduğumuz gerçeğini yaşamımıza entegre ederek bu yönde alınması gereken önlem ve çözümlerin zorunluluğunu ülke olarak benimsememiz gerekmektedir.

KAYNAKÇA

[1] Safronov, A. N., *Kepler's Conjunction for Two Strong Earthquakes in Türkiye in February 2023*, Open Journal of Earthquake Research, 12, 27-43, 2023.

[2] Mat, M., (2023). *Dünya Tarihindeki En Güçlü 10 Deprem*, Geology Science, <https://tr.geologyscience.com/natural-hazards/10-most-powerful-earthquakes-in-earth-history>, (Erişim tarihi: 24.09.2023)

[3] Mat, M., (2023). *Dünya Tarihindeki En Güçlü 10 Deprem*, Geology Science, <https://tr.geologyscience.com/natural-hazards/10-most-powerful-earthquakes-in-earth-history>, (Erişim tarihi: 24.09.2023)

[4] <https://reliefweb.int/report/turkiye/turkiye-earthquakes-recovery-and-reconstruction-assessment> (Erişim tarihi: 20.09.2023)

[5] Çetin, K. Ö., İlgaç, M., Can, G., Çakır, E., *6 Şubat 2023 Kahramanmaraş-Pazarcık Mw=7.7 ve Elbistan Mw=7.6 Depremleri Ön Değerlendirme Raporu*, Teknik Rapor, Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Deprem Mühendisliği Araştırma Merkezi, Rapor no: METU/EERC 2023-01, Ankara, 2023.

[6] <https://www.hurriyetdailynews.com/6-months-after-quakes-efforts-ongoing-to-rebuild-cities-185281> (Erişim tarihi: 20.09.2023)

[7] <https://disasterphilanthropy.org/disasters/2023-turkey-syria-earthquake/> (Erişim tarihi: 20.09.2023)

[8] <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/02/27/earthquake-damage-in-turkiye-estimated-to-exceed-34-billion-world-bank-disaster-assessment-report> (Erişim tarihi :20.09.2023)

[9] Said-Moorhouse, L., Edwards, C., Shveda, K., Pettersson, H., (2023). *The earthquake in Turkey is one of the deadliest this century. Here's why*, <https://edition.cnn.com/2023/02/07/middleeast/earthquake-turkey-syria-why-deadly-intl/index.html> (Erişim tarihi :20.09.2023)

[10] Sert, D., Daniş, D., Sevinin, E., (2023). Durum Tespit Raporu, Göç ve Deprem, <https://gocarastirmalaridernegi.org/tr/calismalar/arastirmalar/goc-ve-deprem-durum-tespit-raporu/320-goc-ve-deprem-durum-tespit-raporu-ii> (Erişim tarihi :24.09.2023)

[11] https://psikiyatri.org.tr/TPDDData/Uploads/files/tpd_travma_yas_brs_rev_PRESS29052023.pdf (Erişim tarihi: 20.09.2023)

VAHİB ÜMMÎ DİVANINDA NEFS KAVRAMI

Yüksek Lisans Öğrencisi, KEMALCAN ERGÜN

Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Temel Bilimler Ana Sanat Dalı, Müzik Bilimleri Tezli Yüksek Lisans Programı, - ORCID ID: 0000-0002-4337-8113

ÖZET

Hız. Peygamber devrinden bu zamana kadar, istidadı olan Müslümanlar, özel bir eğitim metodu ile dini olgunluğa erişmişlerdir. Bu eğitim metodu da farklı yöntemleri barındıran sistemlerle Peygamber devri sonrasında da uygulanagelmiştir. Bu uygulama tasavvuf çatısı altında değerlendirilmekle birlikte seyr-i sülûk olarak kavramsallaşmıştır. Seyr-i sülûk da özde nefis terbiyesini ihtiva etmektedir. Süreç içerisinde seyr-i sülûk yöntemlerine göre çeşitli ekoller oluşmuştur. Bu ekollerden birisi de XIV. Yüzyılda kurulan Halvetîlik'tir. Halvetîlik'in seyrü sülûkta uyguladığı temel eğitim metodu ve konusu ise nefis ve nefis terbiyesidir.

Sûfilere göre nefis, kişinin Allah'a ulaşması ve ahlaki olgunluğa erişmesi önündeki en önemli puttur. Bu yüzden onun terbiye edilmesi gerekmektedir. Bu terbiye de Halvetiyye yolunda esma tariki ile sağlanmaktadır. Farklı vasıfları taşıyan her nefis mertebesi için belirlenen esma-i ilahiye okunup, arzu ve heveslerden uzak durarak kişinin nefsi kemâl bulur. Özellikle Osmanlı'da tasavvufun neşrinde ve yaşatılmasında çok etkin bir rol üstlenen Halvetîlik'in önde gelen isimlerinden birisi de Vâhib Ümmî'dir. XVI. Yüzyıl Osmanlısında Halvetîlik'in en önemli temsilcilerinden bir olan Vâhib Ümmî'nin tasavvufi neşvesini ifade ettiği şiirlerinden oluşan bir divanı vardır. Sûfi şairlerce benimsenmiş divan oluşturma geleneğinin maksadı sanat yapmak değil, şiir ile insanlara hakikati bildirmektir. Manevi olgunluğa erişmiş bir kimse olan Vâhib Ümmî de ortaya koyduğu divanında aşk, tasavvuf, vahdet-i vücud, tövbe, ihlas gibi kavramların yanında özellikle nefis kavramı üzerinde durur. Çalışmamızın konusu da Vâhib Ümmî Divanı'nda nefis kavramını incelemek ve nefis terbiyesi hususunda ortaya koyduğu doktrinleri sanatsal açıdan da değerlendirmektir.

Anahtar Kelimeler : Nefs, Vâhib Ümmî, Tasavvuf, Seyr-i Sülûk, Halvetîlik

1. TASAVVUFUN GAYESİ

Tasavvufun pek çok tanımı yapılmakla birlikte ilk devir sufilerinin en meşhur temsilcilerinden Cüneyd-i Bağdâdî "Tasavvuf, sulhü olmayan bir cenktir." Diyerek tasavvufun nefis cihadını gerçekleştirmeyi amaçladığını belirtmektedir. (Yılmaz, 2017:36) "*Tarikatlerin gayesi, insanın vücud mülkünde ruhu hakim kılmak, nefsi ona esir etmektir. Yani nefis-i ahlak-ı zemîmeden kurtarıp, ruhu elest bezminde verdiği ahde muvafık şekilde sultan etmektir.*" (Yılmaz, 2017:324) Bu bağlamda tarikatler, ruhun nefse galebe çalması gayesinin tahakkuku için seyr-i sülûk yöntemleri geliştirmişlerdir. Buna göre de tarikatlar nefsanî ve ruhani tarikatlar olarak sınıflandırılmaktadır. (Yılmaz, 2017:324) Aynı zamanda Necmeddin-i Kübrâ Akrebü't-Turuk isimli eserinin girişinde, Allah'a ulaşmanın üç farklı yolundan(tarîk) bahseder.

- Tarîk-i Ahyâr: ibadet ve amel-i sâlih ile dindarlığı gerçekleştirenler.
- Tarîk-i Ebrâr: riyâzet ve mücâhede ile iç dünyalarını imâr edenler
- Tarîk-i Şuttâr: Aşk ve cezbe ile manen Allah’a doğru seyir halinde olanlar.

2. NEFSİN GENEL ÖZELLİKLERİ

Mutasavvıflara göre nefis insanın putudur; “Hevâsını (nefsânî arzularını) tanrı edinen kimseyi görmedin mi?” âyetinde (el-Câsiye 45/23) bu husus ifade edilmiştir. Hakk’a ermek için nefis putunu kırmak gerekir. Nefsi hevâsından, aşağı arzularından menedenlerin cennete gideceğini haber veren âyette (en-Nâziât 79/40) buna işaret edilmiştir. Bu da nefsi terbiye etmekle mümkündür.

Sûfilere göre nefis, halkın anlayışındaki bir şeyin vücudu ve cisminin kalıbı mânasında değildir. Onlar nefis ile kulun sahip olduğu bozuk sıfatlarla, kötülen ahlak ve fiilleri kastederler. Kulun sahip olduğu bozuk sıfatlar iki kısımdır. Birincisi, işlediği günahlar ve dine ters işleri gibi kendisine ait fiiler, ikincisi de fitratına konan düşük ahlaklardır. Bunlar bizatihi kötülenmiş sıfatlardır. Ancak kul bunları tedavi edip onlardan kurtulabilir. Sürekli bir mücâhede ile bu kötü ahlaklar kuldan temizlenebilir. Birinci kısımdakiler nefse ait hükümler olup haram veya mekruh olarak yasaklanan şeylerdir. İkinci kısımdakiler ise nefsin kendisine ait kötü ve düşük huylardır. Bu kısaca nefse ait sıfatların tarifidir. Bunu biraz açarsak nefse ait kötü sıfatlar; kibir, gazap, kin, haset, kötü ahlak, tahammülsüzlük ve bunların dışındaki sevimsiz ahlaklardır. Nefis için tedavisi en zor sıfat, kendisinde güzel bir hal olduğunu zannetmesi yahut kendisinin bir kıymete sahip olduğunu düşünmesidir. Nefsin bu düşüncesi, gizli şirk olarak kabul edilmiştir. (Kuşeyrî, 2013: 232-233)

Nefsini fehm eylemezsen bilmemektir bildiğin

Aklı yok divânesin bil ağlamaktır güldüğün (Vahib Ümmi, 2014: 442)

3. VAHİB ÜMMİ’NİN NEFS TERBİYESİ

Şiirleri, çalışmamızın ana omurgasını oluşturan asıl adı Şeyh Abdulvahhab olan Vahib Ümmi, Halveti tarikatının Yiğitbaşı (orta kol) şubesini kuran Yiğitbaşı Ahmet Şemseddin Marmaravî’nin halifesidir. (Güzel, 2006: 439) Buna göre seyr-i sülukunu Halveti erkânına göre tamamlaması gerekmektedir. Keza tamamlamıştır.

Biz tarik-i Halvetîyiz arşda seyran eyleriz

Zikr-i Hu’nun manasından cânı hayran eyleriz (Vahib Ümmi, 2014: 369)

3.1. HALVETİLİKTE SEYR-İ SÜLUK VE NEFS TERBİYESİ

Halveti tarikatı nefساني bir tarikattır. Yani nefsin isteklerinin önüne geçilerek vasıl olma gayesi söz konusudur. Halveti yolunda seyr-i sülûk esmâ-i seb’a denilen Allah’ın yedi ismi ile yapılır. Bunlar; Lailaheillallah, Allah, Hu, Hakk, Hayy, Kayyum ve Kahhar esmalarıdır. Bu yedi isim nefsin yedi mertebesine karşılık gelir. Bu mertebeler emmare, levvame, mülhime,

mutmainne, raziyye, merziyye ve safiyyedir. Bu yedi mertebeye etvâr-ı seb'a denir. Bütün Halveti kolarında nefsin kemale erdirilmesinden ibaret olan seyr-i süluk bu yedi mertebede cereyan eder. (Ceyhan, 2015: 703-704)

Bu esma tariki ile sâlik her nefis mertebesinde nefsin marazlarını giderir. Derdinden ve hastalığından kurtulur. Bu sayede ehlullah zümresine vasıl olur.

Hâlık'ı zikreler isen derdine olur deva

Hâlık'ı zikrelemezsен derdine olmaz deva (Vahib Ümmi, 2014: 382)

Tasavvufta insanın kendini tanıması çok önemlidir. Nefsini bilmek Allah'ı tanımanın en sağlıklı yoludur. “*Nefsini bilen rabbini bilir*” (Aclûnî, II: 262) hadisi bu bağlamda çok sık kullanılır. Vahib Ümmi de nefsin bilmenin, kendini bilmenin önemine çokça vurgu yapmış, bilme eyleminin aslen nefsin bilmek olduğunu göstermiştir.

Nefsini fehm eyleyenler kâmil insan olur

Nefsini fehm etmeyenler cahil ü nâdan olur (Vahib Ümmi, 2014: 119)

Nefsini fehm eyleyenler manada insan imiş

Nefsini fehm etmeyenler gafil ü nâdân imiş (Vahib Ümmi, 2014: 114)

İnsanın hayatında yer alan diyalektiğe de işaretler taşıyan bir başka şiirinde de nefsin bilen kişilerin zulmetten kurtulacağına işaretlerle bu türden kimselere beslediği muhabbeti de göstermiştir.

Nefsin bilen âlim olur

Âlim olan cânım olur

Nefse uyan zâlim olur

Bir acayip devrandır bu (Vahib Ümmi, 2014: 409)

Mutasavvıfların hakikatları söyleme noktasında çekinceleri yoktur. Bazen bazı hakikatları çok açık ve sert bir dille de söylerler. Keza ona göre bu dünya gelinip gidilen bir yerdir ve bu dünyada insanın amacı yaratılış nedeninin farkına varmaktır. Aksi halde insanın, bedensel ihtiyaçlarının aynı olduğu hayvandan farkı kalmayacaktır.

Nefsini fehmetmeyen hayvan gelir hayvan gider

Nefsini fehm eyleyen insan gelir insan gider (Vahib Ümmi, 2014: 228)

Mutasavvıflar bu dünyadaki yaşantılarını “Ben sizin Rabbiniz değil miyim? Elbette, Rabbimizsin” (Araf, 7/172) ayeti ile düzenlerler. Elest bezmine atıf yapılan ayette kulların Allah'a verdiği sözlerine sadık kalıp, nefsin istekleri ve şeytanın iğvasına uymamaları gerektiği

düşüncesindedirler ve hayatlarını buna göre yaşarlar. Dünya hayatını bir ahde bağlılık olarak değerlendirirler.

Anladınsa nefsinin ahline ikrar eyledin

Bilmedinse nefsinin ahline noksan ayledin (Vahib Ümmi, 2014: 178)

Nefsin hastalıklarından bir diğeri de hırsdır. Hırs doymayan bir göz, kanmayan bir ağız sahibi olmaktır. (Ozak, 1974: 31) Nefs-i emmarenin vasıflarından biridir. Nefs-i levvamede ise çok kazanma arzusu olarak zuhura gelir.

Kendilerini bütün insanlardan üstün ve yüksek görenler, söylenen söz hakikat dahi olsa kabul etmeyenler kibir sahibidirler. Hz.Peygamber “*Kalbinde zerre kadar kibir bulunan kimse cennete giremez.*” (Müslim, 147) Buyurmaktadır. Hased sahipleri ise herkesin elinde olan nimetlerin mahvolmasını isteyenlerdir. Kin sahipleri öc almak için fırsat gözlerler. Nefsin bu türden hastalıkları bulunan kimseler toplumun huzurunu bozduğu gibi Allah katında da makbul değildirler. Vahib Ümmi de bu nefsanî hastalıkların temizlenmesi için halkı irşad etmektedir.

4. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇLAR

Sonuç olarak Vahib Ümmi de bütün mutasavvıflar gibi “kendini bilmek” kavramı üstünde durmuştur. Nefsin terbiye edilmesi gerektiği, bu dünyanın geçici bir alem olduğu hakikatinin farkında olunması gerektiği üzerinde durmuştur. İnsanın ancak nefsinin terbiye etmesi ile bu dünyadaki amacını gerçekleştireceğini söylemiştir. Bu bağlamda da gerek yaşantısı gerek şiirleri ile insanları Hakk yoluna sevk etmiştir.

KAYNAKÇA

- Aclûnî, (2019). *Keşfü'l-Hafâ* (4 Cilt). Beka Yayınları: İstanbul.
- Ceyhan, S. (2015). *Türkiyede Tarikatlar:Tarih ve Kültür*, İsam Yayınları: İstanbul.
- Güzel, A. (2006). *Dinî-Tasavvufî Türk Edebiyatı*. Akçağ Yayınları: Ankara.
- Halveti, V. Ü. (2014). *Divan*. Mustafa Tatcı (nşr.). DİB Yayınları: Ankara.
- Hamidullah, M. (2016). *İslam Peygamberi*. Beyan Yayınları: İstanbul.
- Kuşeyrî, A. (2013). *er-Risâle*. Dilaver Selvi (çev.). Semerkand Yayınları: İstanbul.
- Müslim, (1991). *Sahihi Müslim* (5 Cilt). Muhammed Fuad Abdülbaki (tah.). Dârü'l-Kutubi'l-İlmiyye: Beyrut.
- Ozak, M. (1974). *Ziyetü'l-Kulûb*. Salah Bilici Yayınları: İstanbul.
- Yılmaz, H. K. (2017). *Ana Hatlarıyla Tasavvuf ve Tarikatlar*. Ensar Neşriyat: İstanbul.

HUKUK VE AHLAK İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA UZLAŞTIRMA KURUMU

Mustafa Eray Urcan¹

Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ORCID:0000-0002-3232-1197

ÖZET

İnsanlık tarihinin ilk gününden bu yana insanlar arasında anlaşmazlık ve uyuşmazlıklar hep süregelmiştir. Her insanın birbirinden farklı yaratılmış olmasının da bir tezahürü olarak cereyan eden fikir ve davranış farklılıkları zaman zaman ciddi ihtilaflara neden olmuştur. Kendi hak ve özgürlüğünü diğerinden üstün görmeye kadar giden bu ihtilaflar, zamanla insan yaşamında birtakım sınırlar çizilmesini toplu yaşamın zorunlu unsuru haline getirmiştir. İşte toplumsal yaşamın sürdürülebilirliğinin şartı olarak kabul edilen bu sınırların bütünü hukuk olarak nitelendirilmiştir. Öte yandan, bir arada yaşayan her toplumun kendi içerisindeki yaşam tarzlarının sonucu olarak ahlak olgusu ortaya çıkmıştır. Toplumun çoğunluğu tarafından doğru kabul edilen davranışlar bütünü olarak tanımlayabileceğimiz ahlak kavramı da insan yaşamını sınırlandıran bir olgudur. Hukuk ve ahlak olgularının birbirinden ayrıştığı en önemli nokta ise, hukuki sınırlamalara yönelik ihlalin bir yaptırıma tabi olmasına karşın ahlaki sınırlamalara yönelik ihlalin somut bir yaptırıma tabi olmamasıdır.

Hukuk kurallarına aykırılığın neticesi olarak uygulanagelen cezalandırıcı adalet sistemine alternatif olarak ortaya çıkan onarıcı adalet sistemi içerisinde ihdas edilen uzlaştırma kurumunun mağdur, fail ve toplum açısından ciddi faydaları görülmüştür. Cezalandırıcı adalet sisteminde karşı tarafın cezalandırılmasıyla manevi ferahlığa ulaşması beklenen mağdurun, onarıcı adalet sisteminde bizzat fail ile maddi/manevi bir edim karşılığında veya bazen de edimsiz olarak karşılıklı uzlaşmaya varması mağdurun manevi tatminkarlığını artırırken, failin topluma yeniden kazandırılmasını da oldukça hızlandırmaktadır. Fail açısından örtülü bir özür dileme ve mağduriyeti giderme imkanı sunan bu kurum, failin, işlediği eylem sonrası ahlaki yükümlülüğünü yerine getirmesine de imkan sunuyor. Böylelikle uzlaştırma kurumu vasıtasıyla mağdur ve failin tatmin olduğu, hukuka aykırı eylemin olumsuz neticelerinin hızla ortadan kalktığı, tarafların topluma yeniden adapte oldukları, aksayan toplumsal huzurun hasarsız şekilde yeniden tesis edildiği bir adalet anlayışı sağlanmış olmaktadır.

Çalışmamız, cezalandırıcı adalete alternatif olarak ortaya çıkan ve onarıcı adaletin tesisini amaçlayan uzlaştırma kurumunu hukuk ve ahlak ilişkisi bağlamında ele almayı amaçlamaktadır.

Çalışmamızda, hukuk ve ahlak ilişkisi bağlamında ele alınan uzlaştırma kurumunun mağdur, fail ve topluma katkıları tartışılmış, toplumsal huzur ve güven ortamının sağlanmasında onarıcı adaletin rolü değerlendirilmiştir.

¹ Cumhuriyet Savcısı, Elmadağ Adliyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi

Anahtar Kelimeler: Hukuk, Ahlak, Ceza, Uzlaştırma, Onarıcı Adalet.

ABSTRACT

Disagreements and disputes between people have always existed since the first day of human history. Differences in ideas and behaviors, which are a manifestation of the fact that every human being is created differently from each other, have occasionally caused serious conflicts. These conflicts, which go so far as to consider one's own rights and freedoms superior to others, have over time made the drawing of certain boundaries in human life a necessary element of collective life. All of these boundaries, which are accepted as the condition for the sustainability of social life, are described as law. On the other hand, the phenomenon of morality has emerged as a result of the lifestyles of each society living together. The concept of morality, which we can define as the set of behaviors accepted as correct by the majority of society, is also a phenomenon that limits human life. The most important point where law and morality differ from each other is that, although violation of legal restrictions is subject to a sanction, violation of moral restrictions is not subject to a concrete sanction.

The mediation institution established within the restorative justice system, which emerged as an alternative to the punitive justice system implemented as a result of violation of the rules of law, has seen serious benefits for the victim, the perpetrator and the society. In the retributive justice system, the victim is expected to achieve moral relief by punishing the other party. In the restorative justice system, the victim reaches a mutual compromise with the perpetrator in exchange for a material/moral act, or sometimes without any action, which increases the moral satisfaction of the victim and accelerates the reintegration of the perpetrator into society. This institution, which provides an opportunity for the perpetrator to make a veiled apology and redress the grievance, also allows the perpetrator to fulfill his moral obligation after the action he committed. Thus, through the mediation institution, an understanding of justice is achieved in which the victim and the perpetrator are satisfied, the negative consequences of the unlawful action quickly disappear, the parties re-adapt to society, and the disrupted social peace is re-established without damage.

Our study aims to discuss the institution of conciliation, which emerged as an alternative to punitive justice and aims to establish restorative justice, in the context of the relationship between law and morality.

In our study, the contributions of the conciliation institution, which is considered in the context of the relationship between law and morality, to the victim, the perpetrator and the society, are discussed, and the role of restorative justice in ensuring an environment of social peace and trust is evaluated.

1. GİRİŞ

İnsan doğuşundan itibaren yaşama hakkı, beslenme ve barınma hakkı, düşünce hakkı ve ifade özgürlüğü hakkı gibi bir takım temel haklara sahiptir. İnsanın yaşamı boyunca korunması gereken bu ve benzeri hakların ihlaline yönelik her eylem ve davranış toplum düzenini tehlikeye atmaktadır. Adil düzenin tesisi ve toplumsal huzurun sağlıklı biçimde muhafaza edilebilmesi her insanın uyması gereken kurallar içeren hukuk ve ahlak vasıtasıyla mümkündür. Birbiri ile çok yakın ilişki içerisinde olan hukuk ve ahlak kavramları zaman zaman çatışmaya elverişli olsa da çoğunlukla birbirini tamamlar nitelikte karşımıza çıkmaktadırlar. Uyuşmazlığın iletişim

temelli çözüm yöntemi² olarak karşımıza çıkan uzlaş(tır)ma zamanla toplumlarda uzlaş kültürünü, dolayısıyla uzlaşma ahlakını ortaya koymuş ve geliştirmiştir. İşte eskilerden beri süregelen bu kültür ve ahlakın hukuk sistemi içerisinde dahil edilmesiyle cezalandırıcı adalet anlayışına bir alternatif doğmuştur. Onarıcı adalet olarak isimlendirilen bu kavram, akademik bir suç veya ceza teorisinden öte uygulamadan doğan pratiklerin geliştirilmesiyle vücut bulmuştur.³

Çalışmamızın amacı, toplumumuzun hukuki ve ahlaki alt yapısı ışığında uzlaştırma kurumunun irdelenmesi ve bu kurumun toplum düzenimize sağladığı katkıların temel ölçüde ele alınması olarak belirlenmiştir.

Çalışmamızda hukuk ve ahlak kavramları açıklanmaya çalışılacak, ardından bu iki kavram arasındaki farklara değinilecektir. Daha sonra bu iki kavramın en önemli farkı olan ‘yaptırım’ özelinde cezalandırıcı ve onarıcı adalet anlayışları incelenecektir. Tam da burada uzlaştırma kurumu ele alınacak, kurumun mağdur ve fail üzerinden topluma ve toplum ahlakına faydaları tartışılacaktır. Son olarak ülkemizde uzlaştırma kurumu uygulamalarına ilişkin istatistikler ışığında hukuki ve ahlaki altyapımızın kuruma ne kadar elverişli olduğu değerlendirilecektir.

2. HUKUK VE AHLAK KAVRAMLARI

2.1.HUKUK KAVRAMI

Kelime manası olarak Arapça “hak” sözcüğünün çoğulu olan hukuk kavramı, sözlükte “*Toplum düzenleyen ve devletin yaptırım gücünü belirleyen yasaların bütünü*” olarak tanımlanmıştır.⁴ Toplumsal barış ve düzeni tesis etmeyi amaçlayan hukuk, insanların güvenlik, eşitlik ve adalet gibi temel haklarını da temin etme vazifesi üstlenmektedir. Hukuk, bu vazifesiyle bir yönüyle devletin üstün yetkilerini meşrulaştırırken, diğer yönüyle devletin insanlara ve topluma karşı yaptırım gücünü sınırlayan bir çerçeve çizmektedir.

2.2.AHLAK KAVRAMI

Ahlak kavramı sözlükte “*Bir toplum içinde kişilerin uymak zorunda oldukları davranış biçimleri ve kuralları*” şeklinde tanımlanmıştır.⁵ Ahlaki değer yargıları, her toplum içinde zamanla kendiliğinden oluşan olgulardır. İnsanın davranışlarını “doğru” veya “yanlış” bulma şeklindeki her değerlendirme bütüncül şekilde ahlak kurumunu oluşturmaktadır.⁶

3. HUKUK VE AHLAK KAVRAMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Hukuk ve ahlak kavramları, toplum düzenine etkileri bakımından birbirlerine çok yakın fonksiyonlar icra etmeleri nedeniyle sıkça karıştırılmakta, hatta birbirleri yerine kullanılmaktadır. Halbuki bu iki kavram her ne kadar birbirine çok yakın olsa da, aralarında ciddi farklar bulunmaktadır. Bu farkların açıklanması, hukuk ve ahlak ilişkisini daha iyi anlamamıza yardımcı olacaktır.

² Ceza Muhakemesinde Uzlaştırma Kitabı, Alternatif Çözümler Daire Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2021, s.4

³ Wolhuter, Lorraine – Olley, Neil – Denham, David, Victimology, Victimisation and Victim’s Rights, Routledge – Cavendish, USA and Canada 2009, s.215

⁴ <https://sozluk.gov.tr>

⁵ <https://sozluk.gov.tr>

⁶ Muhammet Özekes, Temel Hukuk Bilgisi, B.6, Yetkin Yayınları, Ankara, 2015, s. 70

Şöyle ki, devlet tarafından oluşturulan hukuk kuralları genel itibariyle yazılı ve toplu halde bulunurken; ahlak kuralları genelde uzun vadede kendiliğinden oluşan dağınık ve yazılı olmayan kurallar olarak karşımıza çıkmaktadır. Hukuk kuralları dışa dönük olup, bağlayıcılığı güncel düzenlemelere göre değişirken; ahlak kuralları içe dönük olup, uzun vadede oluştuğu için toplumsal ve vicdani bağlayıcılığı da çok uzun sürmektedir. Örneğin; hakaret eyleminin suç niteliğinin yapılacak bir düzenlemeyle kaldırılması mümkünken, hakaretin ahlaki olarak yanlış bir eylem olduğuna dair temel anlayışın kaldırılması düşünülemez. Tüm bunların ötesinde, hukuk ile ahlak kurallarının en büyük farkı yaptırım olarak karşımıza çıkar. Hukuk kurallarına uymamak maddi zorlayıcı yaptırım öngörürken, ahlak kurallarına uymamanın ancak vicdani yaptırımından söz edilebilir. Hukuk yaptırım, ahlak ise yükümlülük ön görmektedir.

4. YAPTIRIM ÖZELİNDE CEZA ADALETİ ANLAYIŞLARI

4.1.CEZALANDIRICI ADALET

Cezalandırıcı adalet, toplum düzeninin tesisi ve sürdürülebilirliği için gerçekleştirilen hukuka aykırı davranışın devlet eliyle yaptırımı tabi kılınmasını esas almaktadır. Kökeni itibariyle Arapça olan “ceza” sözcüğü “karşılık” anlamında da kullanılmaktadır. Başka bir deyişle, gerçekleştirilen iyi veya kötü bir fiilin karşılığı anlamını taşımaktadır.⁷ Cezalandırıcı adalet anlayışına göre suç varsa ceza olmalıdır.

Yaptırım temeli üzerine kurulu ceza adaleti anlayışında, kişinin cezalandırılmasını meşru kılan şey o kişinin suçluluğudur ve odak noktası şahsi suçluluktur.⁸ Bu anlayışın merkezinde fail ve failin tabi tutulacağı yaptırım yer almaktadır. Devlet, doğal olarak her suçun mağdurdur.⁹ Failin işlediği eylemin gerçek mağduru ise bu anlayışta ön planda değildir. Devlet, failin gerçekleştirdiği hukuka aykırı eylemi cezalandırmak suretiyle toplumsal düzenin bozulmamasına odaklanmıştır.

4.2.ONARICI ADALET

Onarıcı adalet kavramının farklı sebeplerle üzerinde ittifak edilen bir tanımı bulunmamaktadır. Bu nedenle birden fazla tanım ile karşılaşılmaktadır. Ancak genel hatları itibariyle onarıcı adaleti, hukuka aykırı eylemin muhatapları olan tarafların karşılıklı özgür iradeleriyle bir araya getirilmesi ve eylem nedeniyle meydana gelen hasarın tamirine odaklanan bir adalet anlayışı olarak açıklamak mümkündür. Bu anlayış, bir tanım ve teorinin ötesinde insanlık tarihi boyunca süregelen bir takım uygulamaların geliştirilmesiyle ortaya çıkmış olup, hali hazırda da geliş(tiril)meye devam etmektedir. Onarıcı adalet, cezalandırıcı adalet anlayışına bir alternatif olarak görülmektedir.¹⁰ Ancak cezalandırıcı adalet anlayışının motamot zıddı olarak anlaşılması da doğru değildir. Bu iki farklı ceza adaleti anlayışının birbirlerini tamamlayıcı nitelikte olduklarının kabulü kanaatimizce en doğrusudur.

⁷ Ceza Muhakemesinde Uzlaştırma Kitabı, Alternatif Çözümler Daire Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2021, s.3

⁸ Çetintürk, Onarıcı Adalet, s. 44.

⁹ Bahri Öztürk, Mustafa Ruhan Erdem, *Uygulamalı Ceza Hukuku ve Güvenlik Tedbirleri Hukuku*, B.11, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2011, s. 350.

¹⁰ Cengiz Topel Çiftçioğlu, *Onarıcı Adalet Sistemine Dair Genel Bir İnceleme*, Fasikül Hukuk Dergisi, C.7, S. 66, 2015, s. 38.

Cezalandırıcı adalet sisteminde mağdurun arka plana atılmış olmasına karşın; onarıcı adalet sisteminde mağdurun zararının giderilmesi ön plana alınmıştır. Adaletin tesisinin sağlanabilmesinin ön şartı mağdurun memnuniyeti olarak belirlenmiştir.

Onarıcı adalet sisteminde, cezalandırıcı adalet sisteminde olduğu gibi faile eylemi nedeniyle yaptırım uygulanması ana fikir değilse de; mağdurun memnuniyetinin ve karşılıklı uzlaşma ahlakının bir gereği olarak eylemden doğan zararın giderilmesi de onarıcı adalette failin bir yükümlülüğü olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu haliyle, onarıcı adalet anlayışı faile yaptırım değil yükümlülük öngörmektedir diyebiliriz. Yaptırım, suçun mağduru devlet kabul edilerek devlet eliyle uygulanan bir güç iken; yükümlülük, failin iradesiyle gerçekleştirebileceği ve bu suretle eylemden doğan zararı giderme fırsatına ulaşabileceği ahlaki bir olgudur. Bu yönüyle onarıcı adalet anlayışının sağlıklı işleyebilmesinin ahlaki temellerle yakından ilişkisi vardır.

4.3.CEZALANDIRICI VE ONARICI ADALET ANLAYIŞLARININ KARŞILAŞTIRILMASI

Cezalandırıcı ve onarıcı adalet anlayışları bir bütün olarak ceza adaleti anlayışına hizmet etmekte olup, her iki anlayışın da temel amacı adaletin tesisi ile toplumsal huzurun devamını sağlamaktır. Cezalandırıcı adalet, kendi içerisinde onarıcı adalet anlayışına yer vermezken; onarıcı adalet anlayışı cezalandırıcı adalet anlayışından bağımsız düşünülemez. Zira onarıcı adalet tarafların karşılıklı özgür iradelerine dayandığından her zaman olumlu sonuçlanan bir çözüm süreci değildir. Bu nedenle onarıcı adalet yöntemleriyle uyuşmazlık çözüme kavuşturulamadığı takdirde fail hakkında yaptırım kaçınılmaz olacaktır.

Güncel uzlaştırma kaynaklarında da sıkça rastladığımız, Zehr'in bir çalışmasında yer alan tablo¹¹ esas alınarak iki adalet anlayışı arasında önemli görülen şu farklara değinilebilir: Cezalandırıcı adalet suç ve fail odaklı olup, her suç devlete karşı işlenmiş kabul edildiğinden mağdur devlettir. Fail pasif durumdadır, devlet eliyle cezalandırılması gerekir. Onarıcı adalet ise mağdur odaklı olup, mağdurun zararının giderilmesini esas alırken, faili aktif konuma getirerek ona yüklediği yükümlülükler üzerinde problem çözme odaklı yaklaşmaktadır. Pişmanlık ve affetme onarıcı adalet için önemlidir. Onarıcı adalette suç, cezalandırıcı adaletin aksine yalnızca hukuki terim olarak değil; ahlaki ve sosyal açıdan ele alınır.

Tüm bu açıklamalar doğrultusunda, onarıcı adalet anlayışının ahlaki değerler ile doğrudan ilişkisi vardır. Hukukun temele koyduğu yaptırım kavramından, ahlakın ön gördüğü yükümlülük kavramına geçişin hukuk sistemine dahil edilmesi onarıcı adalet anlayışı ile mümkün olmuştur.

5. UZLAŞTIRMA KURUMU

5.1.UZLAŞMAK VE UZLAŞTIRMA KAVRAMLARI

Uzlaşmak, sözlük anlamı itibariyle *“Aralarındaki düşünce veya çıkar ayrılığını, karşılıklı ödümlerle kaldırarak karşılıklı anlaşmak ve mutabık kalmak; uyuşmak”* olarak

¹¹ Zehr, Howard, Retributive Justice, Restorative Justice, in New Perspectives on Crime and Justice: Occasional Papers of the MCC Canada Victim Offender Ministries Program and the MCC U.S. Office of Criminal Justice, Issue 4, 1985

tanımlanmıştır.¹² Uzlaşmak ile hukuk sistemi içerisinde bir kurum olarak ele alınan uzlaştırma kavramları farklı anlamlar ihtiva etmektedir. Uzlaştırma, tarafsız bir uzlaştırmacı eliyle, mağdurun zararının giderilmesi ve fail ile mağdurun barıştırılması yöntemidir.¹³

Onarıcı adalet ile uzlaştırma aynı kavramlar olmadığı gibi onarıcı adalet kavramı uzlaştırmadan ibaret de değildir. Onarıcı adaletin farklı toplumlarda birçok farklı uygulaması¹⁴ varken fail-mağdur uzlaştırması da bunlardan biridir. Uzlaşma, hukuk ve ahlak kuralları oluşmadan önce dahi uyuşmazlıkların iletişim yoluyla çözüme kavuşturulması yöntemi olarak karşımıza çıkmaktadır. Ceza adaleti üzerinde tarih boyunca etkili olan bu yöntemler, onarıcı adalet terimi olarak 1970’li yıllarda hukuk sistemleri içerisinde tartışılmaya başlanılmıştır.¹⁵ Onarıcı adalet anlayışı kapsamında günden güne gelişerek birçok ülkenin hukuk sistemine dahil olan uzlaştırma kurumu ile, ahlaki bir temele sahip olan uzlaşma devlet eliyle uygulanmak suretiyle hukuk sistemleri içerisinde kendisine yer bulmaktadır. İşte hukuk ve ahlak kurallarının kesiştiği, toplumsal düzenin tesisinde birbirlerini tamamlayıcı rol aldığı uzlaştırma kurumu hukuk ve ahlak ilişkisi bağlamında güzel bir örnek olarak karşımıza çıkmaktadır.

5.2.AMACI

Cezalandırıcı adalete alternatif olarak gelişen uzlaştırma kurumu, temel olarak iletişim yoluyla uyuşmazlığı çözüme kavuşturmayı hedeflemektedir. Uyuşmazlığın çözümü ile birlikte mağdurun mağduriyetinin giderilmesi kurumun asli amaçlarından biridir. Faile yüklenen bu yükümlülüğün yerine getirilmesiyle failde de yaptığı eylemin yanlışlığına dair bir farkındalık gelişmesi amaçlanır. Uyuşmazlığın her iki tarafının da memnuniyeti ve tatminkarlığını hedef alan uzlaştırma, tarafların hızlı şekilde topluma uyum sağlamaları ve bu şekilde toplumsal barışın devamını amaç edinmiştir.¹⁶ Öte yandan, uyuşmazlıkların mahkemeye taşınmasını da büyük oranda engelleyerek yargının iş yükünü azaltmayı hedeflemektedir.

5.3.FAYDALARI

5.3.1. Mağdur Açısından

Mağdur odaklı olduğunu ifade ettiğimiz uzlaştırma kurumu, sürecin doğru yürütülmesi halinde en etkili faydayı mağdur üzerinde göstermektedir. Zira mağdurun zararı fail tarafından karşılanmak suretiyle giderilmektedir. Sadece maddi zararı değil; tarafların bir araya getirilmeleri ile mağdurun duygu ve düşüncelerini faile özgürce açıklaması suretiyle manevi açıdan da oluşan hasarın tamiri sağlanmaktadır. Orhan Gazi’nin “*Sonunda hüküm isabetli de olsa, geciken adalet zulümdür*” şeklindeki çok bilinen sözü ile paralel olarak, uyuşmazlığın kısa süre içerisinde hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulması da uzlaştırma kurumunun en önemli faydalarından biridir.

¹² <https://sozluk.gov.tr/>

¹³ Veli Özer Özbek, Koray Doğan, Pınar Bacaksız, Ceza Muhakemesi Hukuku, B.14, Ankara, 2021, s. 835.

¹⁴ Fail-mağdur uzlaştırması, grup toplantıları (aile ve toplum konferansları), cezalandırma halkaları vb.

¹⁵ Kul, Yenigül, s. 12

¹⁶ Ümit Çelebi, Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yolları Işığında Uzlaştırma, Bursa Barosu Dergisi, S. 103, 2018, s.67

5.3.2. Fail Açısından

Cezalandırıcı adalet sisteminde pasif konumda olan failin, kendisine yaptırım uygulanmasını beklemekten başka bir rolü bulunmuyorken, onarıcı adalet anlayışında uzlaştırma kurumu ile birlikte faile aktif bir yükümlülük yüklenmektedir. Eylemden doğan mağduriyetin giderilmesi ve eylemin yanlış olduğuna dair farkındalık kazanması beklenen fail, üzerine düşen yükümlülükleri yerine getirdiği takdirde yaptırımdan kurtulabilmektedir. Bu sayede fail, ahlaki bir kazanımla topluma daha kolay adapte olabilmektedir. Teknik açıdan ise failin işlediği suçun adli sicil kaydına yansımaması, tekrüre esas olmaması kurumun faile yönelik faydaları arasında sayılabilir. Uyuşmazlığın hızlı ve kısa süre içerisinde sonuçlandırılması kurumun mağdur ve faile yönelik ortak faydalarındandır.

5.3.3. Toplum ve Toplum Ahlakı Açısından

Uzlaştırma kurumu, uyuşmazlığın her iki tarafın memnuniyetiyle sonuçlanması ve zararın gerçek bakımdan tazmin edilmesi nedenleriyle, tarafların öç alma duygusu ile hareket etmeksizin topluma hızlı adapte olmalarını, bu suretle toplum barışının tesisini sağlamaktadır. Aynı zamanda bu kurumun doğru ve etkin şekilde uygulanması, toplumda uzlaşma kültürünü geliştirmekte, uzun vadeli toplum huzurunu tesis edecek “uzlaşma ahlakı” oluşturmaktadır.

6. UZLAŞTIRMA İSTATİSTİKLERİ

Adalet Bakanlığı Alternatif Çözümler Daire Başkanlığı tarafından her yıl uzlaştırma istatistikleri paylaşılmaktadır. Bu istatistiklere¹⁷ göre özellikle 2016 yılında yapılan değişiklik¹⁸ sonrası uzlaştırma ile sonuçlanan dosya sayısı önemli ölçüde artmış ve ciddi sayılara ulaşmıştır. Son olarak 2022 yılında Cumhuriyet savcılıklarınca yeterli şüpheye ulaşılması akabinde uzlaştırma bürosuna gönderilen 582.760 dosyadan 234.294 adet dosya uzlaştırma ile sonuçlanmıştır. Bu da yaklaşık her iki dosyadan birinde uzlaştırma işlemlerinin olumlu neticelendiğini göstermektedir. Olumsuz neticelenen dosyaların ise 51.869 adedi müzakere aşamasına geçilmiş dosyalar olmasına karşın; 204.706 adet dosyanın teklif aşamasında olumsuz neticelendiği görülmektedir. Bilindiği üzere hukukumuzda dosya uzlaştırma bürosuna tevdi edildikten sonra görevlendirilen uzlaştırmacı tarafından taraflara uzlaştırma teklifi yapılmakta, bu teklif taraflarca olumlu karşılanırsa müzakere aşamasına geçilmektedir. Bu veriler göstermektedir ki, tarafların doğal karşılanabilecek olumsuz ilk tepkilerini bertaraf etmeyi başarıp müzakere aşamasına geçilebildiği sürece uzlaştırma istatistikleri de ciddi oranda artacaktır.

Uzlaştırma istatistiklerinin sadece olumlu veya olumsuz neticelenen dosya sayılarına ilişkin veriler içermesi ne yazık ki kurumun geliştirilmesi için yetersizdir. Uzlaştırma sürecinde müzakere aşamasına neden geçilemediği, ön teklif kabul edilmesine rağmen uzlaştırmacının müzakere aşamasında hangi faktörlerle olumsuz neticelendiği, uzlaştırmacıların yeterliliği, genelde uyuşmazlığın hangi tarafının uzlaşmaya sıcak bakmadığı, olumlu ve olumsuz neticelenen uzlaştırma süreçlerinden sonra kurumun mağdur, fail ve toplum üzerinde somut

¹⁷ Alternatif Çözümler Daire Başkanlığı – Uzlaştırma İstatistik <https://alternatifcozumler.adalet.gov.tr/Resimler/SayfaDokuman/30220231135472022%20YILI%20UZLA%C5%9E%20TIRMA%20%C4%B0STAT%C4%B0ST%C4%B0%C4%9E%C4%B0.pdf>

¹⁸ 6763 sayılı “Ceza Muhakemesi Kanunu İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

hangi faydaları sağladığı vb. konuların da titizlikte araştırılması ve Adalet bakanlığı marifetiyle kamuoyuyla paylaşılması önem arz etmektedir.

7. SONUÇ

Yukarıda yer verilen çalışma ve açıklamalar göstermektedir ki, adaletin asli amaçlarından bir tanesi toplum huzurunu bozan hukuka ve/ya ahlaka aykırı eylemin toplumda açtığı yarayı tedavi etmektir. Bu tedavi görevi, eylemi gerçekleştireni cezalandırma yoluyla olabildiği gibi; belirli şartlarda alternatif çözüm yolları ile de sağlanabilmektedir. Onarıcı adalet anlayışı içerisinde vücut bulan alternatif çözüm yollarının tam da göbeğinde uzlaştırma kurumu yer almaktadır. Uzlaştırma kurumu, yukarıda da açıklandığı üzere bizzat mağdur ile faili bir araya getirmek suretiyle mağdurun uğradığı maddi veya manevi zararın bertaraf edilmesini hedeflemektedir. Bir anlamda mağdurun karşılıklı veya karşılıksız şekilde faili affetmesi ile sonuçlanabilen uzlaştırma işlemleri toplum huzuruna ciddi katkılar sunmaktadır. Uzlaştırma istatistiklerindeki yüksek uzlaştırma oranı da toplum yapımızın bu kuruma oldukça uygun olduğunu göstermektedir. Böylece, hukukun ana öğelerinden olan yaptırım gücünden uzaklaşarak, alternatif olarak faile mağdurun mağduriyetinin giderilmesi gibi ahlaki yükümlülükler yüklenmektedir. Bu süreç başarıyla sonuçlandığı takdirde, hem mağdurun hem de failin tatmin olduğu, hukuk sistemi içerisinde ahlaki yükümlülüklerin yerine getirilmesiyle toplumsal barış ve düzenin yeniden tesis edildiği bir netice alınmış olacaktır. Nitekim ahlaki kurallara riayet etmenin önemsendiği toplumlarda uzlaştırma kurumunun başarıya ulaşmaması beklenemez.

Tüm bu değerlendirmeler ışığında söylenebilir ki, uzlaştırma kurumu özelinde onarıcı adalet anlayışı, üzerinde çok daha fazla durulmasını ve çok daha fazla çalışma yapılmasını hak eden konular olarak karşımıza çıkmaktadır. Uzlaştırma kurumunu sadece olumlu veya olumsuz sonuçlandığı dosya sayıları üzerinden ele almamız doğru değildir. Uzlaştırma işlemlerinden sonra fail, mağdur ve topluma katkıları yönüyle de süreç takip edilmeli, elde edilen istatistiklerle kurumun aksayan yönleri güncellenmelidir. Yine, mahkemelerde çoğunlukla uzlaşma ile neticelenen ancak uzlaşma kapsamında olmaması nedeniyle kurumun uygulama alanı bulamadığı suçlar yönüyle de toplum beklentileri ele alınarak yeni düzenlemeler tartışılmalıdır. Türk toplum yapısına, ahlaki değerlerine ve hukuk sistemine kolay adapte olan uzlaştırma kurumu ile ilgili, uygulama kapsamının genişletilmesi başta olmak üzere yapılacak yeni çalışmalar daha sağlıklı bir adalet anlayışını mümkün kılacaktır.

KAYNAKÇA

Alternatif Çözümler Daire Başkanlığı – Uzlaştırma İstatistik

<https://alternatifcozumler.adalet.gov.tr/Resimler/SayfaDokuman/30220231135472022%20YILI%20UZLA%C5%9ETIRMA%20%C4%B0STAT%C4%B0ST%C4%B0%C4%9E%C4%B0.pdf>

Bahri Öztürk, Mustafa Ruhan Erdem, *Uygulamalı Ceza Hukuku ve Güvenlik Tedbirleri Hukuku*, B.11, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2011

Cengiz Topel Çiftçiöğlü, *Onarıcı Adalet Sistemine Dair Genel Bir İnceleme*, Fasikül Hukuk Dergisi, C.7, S. 66, 2015

Ceza Muhakemesinde Uzlaştırma Kitabı, Alternatif Çözümler Daire Başkanlığı Yayınları, Ankara, 2021

Çetintürk, E. (2009). Onarıcı Adalet Anlayışı ve Uzlaştırma Kurumunun Türk Ceza Adalet Sisteminde Algılanışı (Geleneksel Ceza Adalet Anlayışına Eleştirel Bir Bakış). *Ceza Hukuku Dergisi*, 4(9), 191-245.

Kul Yenigül, A. (2019). Onarıcı Adalet ve Cezalandırıcı Adalet. *Beykent Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 5(9), 9-26.

Muhammet Özkes, *Temel Hukuk Bilgisi*, B.6, Yetkin Yayınları, Ankara, 2015

Türk Dil Kurumu Sözlükleri - <https://sozluk.gov.tr>

Ümit Çelebi, *Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yolları Işığında Uzlaştırma*, Bursa Barosu Dergisi, S. 103, 2018

Veli Özer Özbek, Koray Doğan, Pınar Bacaksız, *Ceza Muhakemesi Hukuku*, B.14, Ankara, 2021

Zehr, Howard, *Retributive Justice, Restorative Justice, in New Perspectives on Crime and Justice: Occasional Papers of the MCC Canada Victim Offender Ministries Program and the MCC U.S. Office of Criminal Justice*, Issue 4, 1985

Wolhuter, Lorraine – Olley, Neil – Denham, David, *Victimology, Victimization and Victim's Rights*, Routledge – Cavendish, USA and Canada 2009, s.215)

BİR SPOR MERKEZİNE KAYITLI BİREYLERİN DEPRESYON ANKSİYETE VE STRES DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ

Burak Ozan KARACA¹, Prof. Dr. Sefa LÖK², Doç. Dr. Neslihan LÖK³

¹ Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, - ORCID ID: 009-0008-9082-5917

² Selçuk Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, - ORCID ID: 0000-0001-9632-2888

³ Selçuk Üniversitesi, Hemşirelik Fakültesi, - ORCID ID: 0000-0001-8246-6311

ÖZET

Düzenli egzersizler bireylerin stresle baş etmesinin güçlendirerek psikolojik yönden iyi hissetmelerine katkı sağlamaktadır. Bu nedenle çalışmada bir spor merkezine kayıtlı bireylerin depresyon, anksiyete ve stres düzeylerinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışma tanımlayıcı ilişkisel olarak planlanmıştır. Çalışma Konya ili Selçuklu ilçesinde bulunan bir spor merkezine düzenli gelen 80 yetişkin birey ile yürütülmüştür. Verilerin toplanmasında; sosyo-demografik özellikleri sorgulayan ve araştırmacılar tarafından hazırlanan kişisel bilgi formu ve Depresyon Anksiyete Stres Ölçeği kullanılmıştır. Araştırmanın verileri SPSS for Windows 22.0 (Statistical Package for Social Science) istatistik paket programı kullanılarak değerlendirilmiştir. Özet istatistik olarak birim sayısı (n), yüzde (%), ortalama±standart sapma değerleri kullanılmıştır. Verilerin normal dağılımı Shapiro-Wilk testi ve Q-Q grafiği ile değerlendirilmiştir. Sonuçlar % 95 güven aralığında ve $p<0.05$ anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir. Bireylerin yaş ortalaması $34,88\pm 7,05$ olup, % 52,5'i erkek, % 51,2'si lise mezunu, % 48,8'i evli, % 63,7'si herhangi bir işte çalışıyor, % 43,8'i gelirini iyi ve % 40'ı sağlığını iyi algıladığı bulunmuştur. Bireylerin depresyon puan ortalaması $2,38\pm 0,98$, anksiyete puan ortalaması $1,85\pm 0,65$ ve stres puan ortalaması $4,12\pm 1,28$ 'dir. Depresyon puan ortalaması değerlendirildiğinde kadınların erkeklerden, lise mezunu olanların üniversite mezunu olanlardan ve bekarların evlilerden, çalışmayanların çalışanlardan depresyon puan ortalamasının daha yüksek olduğu görülmüş olup fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$). Anksiyete puan ortalaması değerlendirildiğinde, kadınların erkeklerden, üniversite mezunu olanların lise mezunu olanlardan, bekarların evlilerden ve çalışanların çalışmayanlardan anksiyete puan ortalamasının daha yüksek olduğu görülmüş olup fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$). Stres puan ortalaması değerlendirildiğinde erkeklerin kadınlardan, üniversite mezunu olanların lise mezunu olanlardan, bekarların evlilerden ve çalışmayanların çalışanlardan stres puan ortalamasının daha yüksek olduğu görülmüş olup fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$).

Anahtar kelimeler: Spor, depresyon, anksiyete, stres

DETERMINATION OF THE DEPRESSION ANXIETY AND STRESS LEVELS OF INDIVIDUALS REGISTERED TO A SPORTS CENTER

Abstract

Regular exercises contribute to the psychological well-being of individuals by strengthening their ability to cope with stress. Therefore, in this study, it is aimed to evaluate the depression, anxiety and stress levels of individuals registered to a sports center. This study was planned as descriptive relational. The study was conducted with 80 adult individuals who regularly come to a sports center in Selçuklu district of Konya province. In data collection; A personal information form prepared by the researchers and questioning socio-demographic characteristics and Depression Anxiety Stress Scale were used. The data of the study were evaluated using the statistical package program SPSS for Windows 22.0 (Statistical Package for Social Science). As summary statistics, the number of units (n), percentage (%), mean±standard deviation values were used. The normal distribution of the data was evaluated with the Shapiro-Wilk test and the Q-Q plot. The results were evaluated at 95% confidence interval and $p<0.05$ significance level. The average age of the individuals is 34.88 ± 7.05 , 52.5% of them are male, 51.2% are high school graduates, 48.8% are married, 63.7% are working in any job, 43,8 % it was found that perceived their income as good and 40% perceived their health as good. The mean depression score of the individuals is 2.38 ± 0.98 , the mean anxiety score is 1.85 ± 0.65 , and the mean stress score is 4.12 ± 1.28 . When the depression score average was evaluated, it was seen that the depression score average of the women was higher than the men, the high school graduates were higher than the university graduates, the singles were married, and the unemployed were higher than the employees, and the difference was found to be statistically significant ($p<0.05$). When the anxiety score average was evaluated, it was seen that the anxiety score average of women was higher than men, university graduates were higher than high school graduates, singles were married and employees were not working, and the difference was statistically significant ($p<0.05$). When the stress point average was evaluated, it was seen that the stress point average of the males was higher than the females, the university graduates were higher than the high school graduates, the singles were married and the unemployed were higher than the employees, and the difference was statistically significant ($p<0.05$).

Keywords: Sports, depression, anxiety, stress

1.INTRODUCTION

Depression is among the most common diseases worldwide. It ranks second in disability (Akdoğan 2013). Depression, affecting more than 264 million people, is more common in women than men. Although depression can occur in any age group, it is more common in the late 20s. Anxiety; It is a state of distress, anxiety, fear, uneasiness and tension that people experience at certain periods of their lives, accompanied by various physiological symptoms (Günlü et al. 2023). Anxiety is defined as the state of fear or anxiety of a person that is not based on a valid reason and is caused by external reasons. This situation, which exists in human nature, warns the person against dangers and enables her to react. In the presence of danger, a harmonious functioning of the mechanism begins, and unrealistic perceptions occur due to

distortions in perception. However, if there is stimulation in the mechanism even though there is no danger and this disrupts the person's functionality, a mental disorder can be mentioned (Dündar 2020). Anxiety prevents the individual from continuing his normal life. Anxiety causes impairments in the individual's perception, learning and thinking abilities (Polat and Coşkun 2020). Stress is the strain or distress felt in interpersonal relationships due to the situations a person encounters in his daily life. When a person's internal balance is disrupted, the feeling he experiences is stress. The response to stress causes complex behavioral and physiological responses. According to the World Health Organization, health; It defines it as a state of well-being in all physical, mental and social dimensions. Today, depression is a public health problem seen in every community. According to World Health Organization estimates, depression is a mood disorder that affects more than 300 million people in the world at varying rates (Panza et al. 2020). According to psychotherapy methods used in the treatment of depression, exercise therapy is stated to be a cost-effective and accessible treatment method (Gaşiewski, 2017). In a study investigating the effect of physical exercise on depressive symptoms and neuroendocrine stress hormones; 49 women aged between 18 and 20 with moderate to severe depressive symptoms were included in an 8-week regular exercise program, and when the depression scores at the beginning and end of the program were compared, it was stated that a significant decrease was detected in depression scores compared to the initial level (Dale et al. 2019).

Purpose and Questions of the Research

For this reason, the study aimed to determine the depression, anxiety and stress levels of individuals registered at a sports center.

1. What are the depression, anxiety and stress levels of college students?
2. Do depression, anxiety and stress levels of university students vary depending on their socio-demographic characteristics?
3. Is there a relationship between depression, anxiety and stress levels of individuals?

2.METHODS

Type of research:

This study was planned as descriptive and relational.

Location and characteristics of the research:

The study was conducted with adult individuals who regularly attend a sports center in Selçuklu district of Konya province.

Working group of the research

The sample size in the research was calculated in the G*Power 3.1.9.2 analysis program. It was calculated as at least 80, with an effect size of 0.62145, 90% power, and 5% margin of error, taking into account the Depression subscale mean score in Polat and Coşkun's (2020) study.

Data Collection Techniques and Tools

The data of the research was collected through Google Forms. Surveys will be delivered to participants via social media; The data collection process will be terminated after the sampling quorum is reached. In collecting data; A personal information form and the Depression Anxiety Stress Scale, prepared by the researchers and questioning the socio-demographic characteristics, were used.

Depression-Anxiety-Stress (DAS-21) Scale

Depression, Anxiety, Stress Scale-21 was created by shortening DASS-42, which was developed by Lovibond and Lovibond (1995) to measure the psychometric properties of individuals. The Turkish adaptation of the form was made by Sariçam (2018). It is a four-point Likert (0=Never, 4=Always) type scale consisting of 21 items. The scale consists of three sub-factors: "Depression", "Anxiety" and "Stress". 7 items in the "Depression" factor (3, 5, 10, 13, 16, 17, 21), 7 items in the "Anxiety" factor (2, 4, 7, 9, 15, 19, 20), 7 items in the "Stress" factor. (1, 6, 8, 11, 12, 14, 18). In the study (Sariçam 2018), Cronbach's alpha internal consistency reliability coefficient for the depression subscale in the clinical sample was $\alpha=0.87$; It was found to be $\alpha=0.85$ for the anxiety subscale and $\alpha=0.81$ for the stress subscale. In the normal sample, test-retest correlation coefficients were found to be $r=0.68$ for the depression subscale, $r=0.66$ for the anxiety subscale, and $r=0.61$ for the stress subscale. If an individual scores 5 points or more in the depression sub-dimension, 4 points or more in the anxiety sub-dimension, and 8 points or more in the stress sub-dimension, this indicates that there is a problem in the relevant area.

Evaluation of Data

The data of the research were evaluated using the statistical package program SPSS for Windows 22.0 (Statistical Package for Social Science). Number of units (n), percentage (%), mean \pm standard deviation (mean (SD)) values were used as summary statistics. Normal distribution of the data was evaluated with the Shapiro-Wilk test and Q-Q plot. All data are normally distributed. In the analysis of the data, t-test was used in independent groups and One Way ANOVA test was used in more than two groups. Pearson correlation analysis was used to evaluate the relationship between age, depression, anxiety and stress.

The results were evaluated at a 95% confidence interval and a significance level of $p < 0.05$.

Ethical Procedure

Ethical permission for the research was obtained from the Ethics Committee of the Faculty of Sports Sciences. Before starting the research, the individuals' informed consent forms were obtained online.

3. RESULTS AND EVALUATION

The average age of the individuals is 34.88 ± 7.05 , 52.5% are male, 47.5% are female, 51.2% are high school graduates, 48.8% are university graduates or higher, 48% are female. It was found that 8 of them were married, 51.2% were single, 63.7% were employed, 43.8% perceived their income to be good and 40% perceived their health to be good. The individuals' average depression score is 2.38 ± 0.98 , their anxiety average score is 1.85 ± 0.65 , and their stress average score is 4.12 ± 1.28 .

When the individuals' sociodemographic characteristics and their depression total mean score were compared, the mean depression score of women was found to be higher than that of men, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). The average depression score of single people was higher than married people, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). It was observed that the mean depression score of high school graduates was higher than university graduates and of those who were not employed than those who were employed, and the difference was found to be statistically significant ($p < 0.05$) (Table 1). No statistically significant difference was found between perceived health status, perceived economic status and depression score average ($p > 0.05$).

When the individuals' sociodemographic characteristics and their anxiety total score average were compared, the anxiety score average of women was found to be higher than men, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). The average anxiety score of singles was found to be higher than married people, and the difference is statistically significant ($p < 0.05$). It was observed that the average anxiety score of university graduates, high school graduates and employees was higher than those who were not employed, and the difference was found to be statistically significant ($p < 0.05$) (Table 1). No statistically significant difference was found between perceived health status, perceived economic status and anxiety score average ($p > 0.05$).

When individuals' sociodemographic characteristics and stress total score averages were compared, the average anxiety score of men was found to be higher than that of women, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). The average stress score of single people was found to be higher than married people, and the difference is statistically significant ($p < 0.05$). It was observed that the stress score average of university graduates, high school graduates and employees was higher than those who

were not employed, and the difference was found to be statistically significant ($p < 0.05$). No statistically significant difference was found between perceived health status, perceived economic status and stress score average ($p > 0.05$) (Table 1).

Table 1. Comparison of Individuals' Sociodemographic Characteristics and Depression, Anxiety and Stress Score Averages

	Depression Total Score	Anxiety Total Score	Stress Total Score
Gender			
Woman	2,71±0,79	4,39±1,34	1,59±0,64
Male	2,07±1,10	3,85±1,22	2,10±0,67
Test value, p	t:0,241 p:0,02*	t:1,024 p:0,04*	t:0,175 p:0,04*
Marital status			
Married	2,17±1,09	3,87±1,19	1,53±0,50
Single	2,58±0,87	4,37±1,39	2,17±0,77
Test value, p	t:1,274 p:0,02*	t:0,843 p:0,02*	t:0,389 p:0,03*
Educational background			
High school	2,59±0,91	3,84±1,35	1,39±0,75
University	2,17±1,04	4,40±1,21	2,30±0,55
Test value, p	t:1,48 p:0,02*	t:1,063 p:0,03*	t:2,374 p:0,03*
Working Status			
Working	2,05±1,01	4,30±1,23	1,55±0,68
Not working	2,71±0,94	3,97±1,32	2,10±0,64
Test value, p	t:1,241 p:0,02*	t:0,235 p:0,03*	t:0,641 p:0,03*
Perceived Health Status			
Good	2,69±0,78	4,56±1,18	1,62±0,55
Middle	2,47±0,77	3,84±1,11	2,00±0,66
Bad	2,07±0,79	3,82±1,39	2,00±0,70
Test value, p	F:1,045 p:0,24	F:2,14 p:0,78	F:2,45 p:0,46
Perception of Economic Situation			
Good	2,46±0,91	4,62±1,39	1,82±0,61
Middle	2,32±1,05	3,50±1,07	1,82±0,72
Bad	2,29±1,04	4,11±0,92	1,94±0,65
Test value, p	F: 1,64 p:0,47	F:1,351 p:0,64	F:2,014 p:0,23

t: t test, F: One Way ANOVA test, * $p < 0,05$

When the relationship between individuals' age, depression, anxiety and stress average scores was evaluated, a positive moderate relationship was found between age and stress level ($p < 0.05$). As individuals get older, their stress level also increases. A high positive relationship was found between individuals' depression level and anxiety level ($p < 0.05$). It has been observed that as individuals' depression level increases, their anxiety level also increases. A moderate positive relationship was found between individuals' depression level and stress level ($p < 0.05$). It has been observed that as individuals' depression level increases, their stress level also increases.

No statistically significant difference was found between individuals' age and depression and anxiety mean scores. Additionally, no statistical significance was found between anxiety and stress levels ($p > 0.05$).

Table 2. Evaluation of the Relationship Between Age, Depression, Anxiety and Stress Levels of Individuals

Variables	Age	Depression	Anxiety	Stress
Age	1,00			
Depression	r:-0,135 p:0,23	1,00		
Anxiety	r:0,010 p:0,92	r: 0,89 p: 0,002*	1,00	
Stress	r:0,598 p:0,007*	r:0,632 p:0,004*	r:0,022 p:0,84	1,00

r: Pearson Correlation analysis, * $p < 0,05$

4. GENERAL EVALUATION AND RESULTS

In this study, the relationship between depression, anxiety and stress levels of individuals enrolled in a sports center and doing active sports was evaluated. The individuals' average depression score is 2.38 ± 0.98 , their anxiety average score is 1.85 ± 0.65 , and their stress average score is 4.12 ± 1.28 . According to the evaluation of the scale, individuals' depression, anxiety and stress levels were found to be below average and it was concluded that they did not pose a risk in terms of depression, anxiety and stress.

It has been reported that individuals who engage in regular physical activity and exercise do not experience depression, anxiety and stress and are not in the risk group in terms of depression, anxiety and stress (Mahmud et al. 2023). Akın and İskender (2011) reported in their studies that depression and social life of individuals are directly related and that individuals who do regular exercises are psychologically healthier. Chan et al. (2012) reported that when

social life is supported by walking and exercises, psychological recovery is faster and the risk of depression is reduced. The effectiveness of exercise in modulating depression depends on neurophysiological, neurodevelopmental and psychological factors (Al Saadi et al. 2017). However, it has been reported that a moderate level of physical activity significantly reduces the risk of developing depression in the future (Haybar et al. 2018). Physical activity and exercise are very effective in preventing and improving depression in both clinical and non-clinical populations (Panza et al. 2020).

In the study, as individuals get older, their stress level also increases. Şentürk et al. Similar to our current study, it was reported that the stress level increases as age increases. A high positive relationship was found between individuals' depression level and anxiety level. It has been observed that as individuals' depression level increases, their anxiety level also increases. In the study of Berber Çelik and Odacı (2020), a significant relationship was found between individuals' depression level and anxiety level, and it was stated that as depression decreases, anxiety also decreases. A moderate positive relationship was found between individuals' depression level and stress level. It has been observed that as individuals' depression level increases, their stress level also increases. Yavuz et al. (2013) study, similar to the current study, reported that as the level of depression increases, stress also increases. This can be interpreted as depression, anxiety and stress are directly related to each other and interventions should be planned more appropriately.

As a result, in our study, women, those with low education levels, single people, and those who are not working; In terms of anxiety, women, those with high education levels, singles, and employees; In terms of stress, men, those with high education levels, single people and those who are not working are in the risk group.

5. REFERENCES

- [1] Akdoğan, A. (2013). *Farklı depresyon anksiyete stres düzeylerine sahip üniversite öğrencilerinin akademik erteleme davranışlarının incelenmesi* (Doctoral dissertation, Necmettin Erbakan University (Turkey)).
- [2] Akin, A., & Iskender, M. (2011). Internet addiction and depression, anxiety and stress. *International online journal of educational sciences*, 3(1), 138-148.
- [3] Al Saadi, T., Zaher Addeen, S., Turk, T., Abbas, F., & Alkhatib, M. (2017). Psychological distress among medical students in conflicts: a cross-sectional study from Syria. *BMC medical education*, 17, 1-8.
- [4] Berber Çelik, Ç., & Odacı, H. (2020). Does child abuse have an impact on self-esteem, depression, anxiety and stress conditions of individuals?. *International journal of social psychiatry*, 66(2), 171-178.
- [5] Dale, L. P., Vanderloo, L., Moore, S., & Faulkner, G. (2019). Physical activity and depression, anxiety, and self-esteem in children and youth: An umbrella systematic review. *Mental Health and Physical Activity*, 16, 66-79.
- [6] GÜNLÜ, A., ASICI, E., & ÇETİNKAYA, M. (2021). Türkiye’de COVID-19 salgınının ikinci evresinde ebeveynlerde depresyon, anksiyete, stres ve travma sonrası stres bozukluğunun incelenmesi. *Aile Psikolojik Danışmanlığı Dergisi*, 4(1), 94-124.
- [7] Mahmud, S., Mohsin, M., Dewan, M. N., & Muyeed, A. (2023). The global prevalence of depression, anxiety, stress, and insomnia among general population during COVID-19 pandemic: A systematic review and meta-analysis. *Trends in Psychology*, 31(1), 143-170.
- [8] Panza, M. J., Graupensperger, S., Agans, J. P., Doré, I., Vella, S. A., & Evans, M. B. (2020). Adolescent sport participation and symptoms of anxiety and depression: A systematic review and meta-analysis. *Journal of sport and exercise psychology*, 42(3), 201-218.
- [9] POLAT, Ö. P., & COŞKUN, F. (2020). COVID-19 Salgınında sağlık çalışanlarının kişisel koruyucu ekipman kullanımları ile depresyon, anksiyete, stres düzeyleri arasındaki ilişkinin belirlenmesi. *Batı Karadeniz Tıp Dergisi*, 4(2), 51-58.
- [10] Şentürk, E., Sağaltıcı, E., Geniş, B., & Günday Toker, Ö. (2021). Predictors of depression, anxiety and stress among remote workers during the COVID-19 pandemic. *Work*, 70(1), 41-51.

- [11] YILMAZ, Ö., Hakan, B. O. Z., & Arslan, A. (2017). Depresyon Anksiyete Stres Ölçeğinin (Dass 21) Türkçe Kısa Formunun Geçerlilik-Güvenilirlik Çalışması. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(2), 78-91.
- [12] Chan, R. C., Xu, T., Huang, J., Wang, Y., Zhao, Q., Shum, D. H., ... & Potangaroa, R. (2012). Extending the utility of the Depression Anxiety Stress scale by examining its psychometric properties in Chinese settings. *Psychiatry research*, 200(2-3), 879-883.
- [13] Haybar, H., Javid, A. Z., Haghizadeh, M. H., Valizadeh, E., Mohaghegh, S. M., & Mohammadzadeh, A. (2018). The effects of Melissa officinalis supplementation on depression, anxiety, stress, and sleep disorder in patients with chronic stable angina. *Clinical nutrition ESPEN*, 26, 47-52.
- [14] Yavuz, B. G., Aydinlar, E. I., Dikmen, P. P., & Incesu, C. (2013). Association between somatic amplification, anxiety, depression, stress and migraine. *The journal of headache and pain*, 14, 1-6.

BİR SPOR MERKEZİNE KAYITLI BİREYLERİN DEPRESYON ANKSİYETE VE STRES DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ

Burak Ozan KARACA¹, Prof. Dr. Sefa LÖK², Doç. Dr. Neslihan LÖK³

¹ Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, - ORCID ID: 009-0008-9082-5917

² Selçuk Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, - ORCID ID: 0000-0001-9632-2888

³ Selçuk Üniversitesi, Hemşirelik Fakültesi, - ORCID ID: 0000-0001-8246-6311

ÖZET

Düzenli egzersizler bireylerin stresle baş etmesinin güçlendirerek psikolojik yönden iyi hissetmelerine katkı sağlamaktadır. Bu nedenle çalışmada bir spor merkezine kayıtlı bireylerin depresyon, anksiyete ve stres düzeylerinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çalışma tanımlayıcı ilişkisel olarak planlanmıştır. Çalışma Konya ili Selçuklu ilçesinde bulunan bir spor merkezine düzenli gelen 80 yetişkin birey ile yürütülmüştür. Verilerin toplanmasında; sosyo-demografik özellikleri sorgulayan ve araştırmacılar tarafından hazırlanan kişisel bilgi formu ve Depresyon Anksiyete Stres Ölçeği kullanılmıştır. Araştırmanın verileri SPSS for Windows 22.0 (Statistical Package for Social Science) istatistik paket programı kullanılarak değerlendirilmiştir. Özet istatistik olarak birim sayısı (*n*), yüzde (%), ortalama±standart sapma değerleri kullanılmıştır. Verilerin normal dağılımı Shapiro-Wilk testi ve Q-Q grafiği ile değerlendirilmiştir. Sonuçlar % 95 güven aralığında ve $p<0.05$ anlamlılık düzeyinde değerlendirilmiştir. Bireylerin yaş ortalaması $34,88\pm 7,05$ olup, % 52,5'i erkek, % 51,2'si lise mezunu, % 48,8'i evli, % 63,7'si herhangi bir işte çalışıyor, % 43,8'i gelirini iyi ve % 40'ı sağlığını iyi algıladığı bulunmuştur. Bireylerin depresyon puan ortalaması $2,38\pm 0,98$, anksiyete puan ortalaması $1,85\pm 0,65$ ve stres puan ortalaması $4,12\pm 1,28$ 'dir. Depresyon puan ortalaması değerlendirildiğinde kadınların erkeklerden, lise mezunu olanların üniversite mezunu olanlardan ve bekarların evlilerden, çalışmayanların çalışanlardan depresyon puan ortalamasının daha yüksek olduğu görülmüş olup fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$). Anksiyete puan ortalaması değerlendirildiğinde, kadınların erkeklerden, üniversite mezunu olanların lise mezunu olanlardan, bekarların evlilerden ve çalışanların çalışmayanlardan anksiyete puan ortalamasının daha yüksek olduğu görülmüş olup fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$). Stres puan ortalaması değerlendirildiğinde erkeklerin kadınlardan, üniversite mezunu olanların lise mezunu olanlardan, bekarların evlilerden ve çalışmayanların çalışanlardan stres puan ortalamasının daha yüksek olduğu görülmüş olup fark istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($p<0,05$).

Anahtar kelimeler: Spor, depresyon, anksiyete, stres

DETERMINATION OF THE DEPRESSION ANXIETY AND STRESS LEVELS OF INDIVIDUALS REGISTERED TO A SPORTS CENTER

Abstract

Regular exercises contribute to the psychological well-being of individuals by strengthening their ability to cope with stress. Therefore, in this study, it is aimed to evaluate the depression, anxiety and stress levels of individuals registered to a sports center. This study was planned as descriptive relational. The study was conducted with 80 adult individuals who regularly come to a sports center in Selçuklu district of Konya province. In data collection; A personal information form prepared by the researchers and questioning socio-demographic characteristics and Depression Anxiety Stress Scale were used. The data of the study were evaluated using the statistical package program SPSS for Windows 22.0 (Statistical Package for Social Science). As summary statistics, the number of units (n), percentage (%), mean±standard deviation values were used. The normal distribution of the data was evaluated with the Shapiro-Wilk test and the Q-Q plot. The results were evaluated at 95% confidence interval and $p<0.05$ significance level. The average age of the individuals is 34.88 ± 7.05 , 52.5% of them are male, 51.2% are high school graduates, 48.8% are married, 63.7% are working in any job, 43,8 % it was found that perceived their income as good and 40% perceived their health as good. The mean depression score of the individuals is 2.38 ± 0.98 , the mean anxiety score is 1.85 ± 0.65 , and the mean stress score is 4.12 ± 1.28 . When the depression score average was evaluated, it was seen that the depression score average of the women was higher than the men, the high school graduates were higher than the university graduates, the singles were married, and the unemployed were higher than the employees, and the difference was found to be statistically significant ($p<0.05$). When the anxiety score average was evaluated, it was seen that the anxiety score average of women was higher than men, university graduates were higher than high school graduates, singles were married and employees were not working, and the difference was statistically significant ($p<0.05$). When the stress point average was evaluated, it was seen that the stress point average of the males was higher than the females, the university graduates were higher than the high school graduates, the singles were married and the unemployed were higher than the employees, and the difference was statistically significant ($p<0.05$).

Keywords: Sports, depression, anxiety, stress

1.INTRODUCTION

Depression is among the most common diseases worldwide. It ranks second in disability (Akdoğan 2013). Depression, affecting more than 264 million people, is more common in women than men. Although depression can occur in any age group, it is more common in the late 20s. Anxiety; It is a state of distress, anxiety, fear, uneasiness and tension that people experience at certain periods of their lives, accompanied by various physiological symptoms (Günlü et al. 2023). Anxiety is defined as the state of fear or anxiety of a person that is not based on a valid reason and is caused by external reasons. This situation, which exists in human nature, warns the person against dangers and enables her to react. In the presence of danger, a

harmonious functioning of the mechanism begins, and unrealistic perceptions occur due to distortions in perception. However, if there is stimulation in the mechanism even though there is no danger and this disrupts the person's functionality, a mental disorder can be mentioned (Dündar 2020). Anxiety prevents the individual from continuing his normal life. Anxiety causes impairments in the individual's perception, learning and thinking abilities (Polat and Coşkun 2020). Stress is the strain or distress felt in interpersonal relationships due to the situations a person encounters in his daily life. When a person's internal balance is disrupted, the feeling he experiences is stress. The response to stress causes complex behavioral and physiological responses. According to the World Health Organization, health; It defines it as a state of well-being in all physical, mental and social dimensions. Today, depression is a public health problem seen in every community. According to World Health Organization estimates, depression is a mood disorder that affects more than 300 million people in the world at varying rates (Panza et al. 2020). According to psychotherapy methods used in the treatment of depression, exercise therapy is stated to be a cost-effective and accessible treatment method (Gaşiewski, 2017). In a study investigating the effect of physical exercise on depressive symptoms and neuroendocrine stress hormones; 49 women aged between 18 and 20 with moderate to severe depressive symptoms were included in an 8-week regular exercise program, and when the depression scores at the beginning and end of the program were compared, it was stated that a significant decrease was detected in depression scores compared to the initial level (Dale et al. 2019).

Purpose and Questions of the Research

For this reason, the study aimed to determine the depression, anxiety and stress levels of individuals registered at a sports center.

1. What are the depression, anxiety and stress levels of college students?
2. Do depression, anxiety and stress levels of university students vary depending on their socio-demographic characteristics?
3. Is there a relationship between depression, anxiety and stress levels of individuals?

2.METHODS

Type of research:

This study was planned as descriptive and relational.

Location and characteristics of the research:

The study was conducted with adult individuals who regularly attend a sports center in Selçuklu district of Konya province.

Working group of the research

The sample size in the research was calculated in the G*Power 3.1.9.2 analysis program. It was calculated as at least 80, with an effect size of 0.62145, 90% power, and 5% margin of error, taking into account the Depression subscale mean score in Polat and Coşkun's (2020) study.

Data Collection Techniques and Tools

The data of the research was collected through Google Forms. Surveys will be delivered to participants via social media; The data collection process will be terminated after the sampling quorum is reached. In collecting data; A personal information form and the Depression Anxiety Stress Scale, prepared by the researchers and questioning the socio-demographic characteristics, were used.

Depression-Anxiety-Stress (DAS-21) Scale

Depression, Anxiety, Stress Scale-21 was created by shortening DASS-42, which was developed by Lovibond and Lovibond (1995) to measure the psychometric properties of individuals. The Turkish adaptation of the form was made by Sariçam (2018). It is a four-point Likert (0=Never, 4=Always) type scale consisting of 21 items. The scale consists of three sub-factors: "Depression", "Anxiety" and "Stress". 7 items in the "Depression" factor (3, 5, 10, 13, 16, 17, 21), 7 items in the "Anxiety" factor (2, 4, 7, 9, 15, 19, 20), 7 items in the "Stress" factor (1, 6, 8, 11, 12, 14, 18). In the study (Sariçam 2018), Cronbach's alpha internal consistency reliability coefficient for the depression subscale in the clinical sample was $\alpha=0.87$; It was found to be $\alpha=0.85$ for the anxiety subscale and $\alpha=0.81$ for the stress subscale. In the normal sample, test-retest correlation coefficients were found to be $r=0.68$ for the depression subscale, $r=0.66$ for the anxiety subscale, and $r=0.61$ for the stress subscale. If an individual scores 5 points or more in the depression sub-dimension, 4 points or more in the anxiety sub-dimension, and 8 points or more in the stress sub-dimension, this indicates that there is a problem in the relevant area.

Evaluation of Data

The data of the research were evaluated using the statistical package program SPSS for Windows 22.0 (Statistical Package for Social Science). Number of units (n), percentage (%), mean \pm standard deviation (mean (SD)) values were used as summary statistics. Normal distribution of the data was evaluated with the Shapiro-Wilk test and Q-Q plot. All data are normally distributed. In the analysis of the data, t-test was used in independent groups and One Way ANOVA test was used in more than two groups. Pearson correlation analysis was used to evaluate the relationship between age, depression, anxiety and stress.

The results were evaluated at a 95% confidence interval and a significance level of $p < 0.05$.

Ethical Procedure

Ethical permission for the research was obtained from the Ethics Committee of the Faculty of Sports Sciences. Before starting the research, the individuals' informed consent forms were obtained online.

3. RESULTS AND EVALUATION

The average age of the individuals is 34.88 ± 7.05 , 52.5% are male, 47.5% are female, 51.2% are high school graduates, 48.8% are university graduates or higher, 48% are female. It was found that 8 of them were married, 51.2% were single, 63.7% were employed, 43.8% perceived their income to be good and 40% perceived their health to be good. The individuals' average depression score is 2.38 ± 0.98 , their anxiety average score is 1.85 ± 0.65 , and their stress average score is 4.12 ± 1.28 .

When the individuals' sociodemographic characteristics and their depression total mean score were compared, the mean depression score of women was found to be higher than that of men, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). The average depression score of single people was higher than married people, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). It was observed that the mean depression score of high school graduates was higher than university graduates and of those who were not employed than those who were employed, and the difference was found to be statistically significant ($p < 0.05$) (Table 1). No statistically significant difference was found between perceived health status, perceived economic status and depression score average ($p > 0.05$).

When the individuals' sociodemographic characteristics and their anxiety total score average were compared, the anxiety score average of women was found to be higher than men, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). The average anxiety score of singles was found to be higher than married people, and the difference is statistically significant ($p < 0.05$). It was observed that the average anxiety score of university graduates, high school graduates and employees was higher than those who were not employed, and the difference was found to be statistically significant ($p < 0.05$) (Table 1). No statistically significant difference was found between perceived health status, perceived economic status and anxiety score average ($p > 0.05$).

When individuals' sociodemographic characteristics and stress total score averages were compared, the average anxiety score of men was found to be higher than that of women, and the difference was statistically significant ($p < 0.05$). The average stress score of single people was found to be higher than married people, and the difference is statistically significant ($p < 0.05$). It was observed that the stress score average of university graduates, high school graduates and employees was higher than those who

were not employed, and the difference was found to be statistically significant ($p < 0.05$). No statistically significant difference was found between perceived health status, perceived economic status and stress score average ($p > 0.05$) (Table 1).

Table 1. Comparison of Individuals' Sociodemographic Characteristics and Depression, Anxiety and Stress Score Averages

	Depression Total Score	Anxiety Total Score	Stress Total Score
Gender			
Woman	2,71±0,79	4,39±1,34	1,59±0,64
Male	2,07±1,10	3,85±1,22	2,10±0,67
Test value, p	t:0,241 p:0,02*	t:1,024 p:0,04*	t:0,175 p:0,04*
Marital status			
Married	2,17±1,09	3,87±1,19	1,53±0,50
Single	2,58±0,87	4,37±1,39	2,17±0,77
Test value, p	t:1,274 p:0,02*	t:0,843 p:0,02*	t:0,389 p:0,03*
Educational background			
High school	2,59±0,91	3,84±1,35	1,39±0,75
University	2,17±1,04	4,40±1,21	2,30±0,55
Test value, p	t:1,48 p:0,02*	t:1,063 p:0,03*	t:2,374 p:0,03*
Working Status			
Working	2,05±1,01	4,30±1,23	1,55±0,68
Not working	2,71±0,94	3,97±1,32	2,10±0,64
Test value, p	t:1,241 p:0,02*	t:0,235 p:0,03*	t:0,641 p:0,03*
Perceived Health Status			
Good	2,69±0,78	4,56±1,18	1,62±0,55
Middle	2,47±0,77	3,84±1,11	2,00±0,66
Bad	2,07±0,79	3,82±1,39	2,00±0,70
Test value, p	F:1,045 p:0,24	F:2,14 p:0,78	F:2,45 p:0,46
Perception of Economic Situation			
Good	2,46±0,91	4,62±1,39	1,82±0,61
Middle	2,32±1,05	3,50±1,07	1,82±0,72
Bad	2,29±1,04	4,11±0,92	1,94±0,65
Test value, p	F: 1,64 p:0,47	F:1,351 p:0,64	F:2,014 p:0,23

t: t test, F: One Way ANOVA test, * $p < 0,05$

When the relationship between individuals' age, depression, anxiety and stress average scores was evaluated, a positive moderate relationship was found between age and stress level ($p < 0.05$). As individuals get older, their stress level also increases. A high positive relationship was found between individuals' depression level and anxiety level ($p < 0.05$). It has been observed that as individuals' depression level increases, their anxiety level also increases. A moderate positive relationship was found between individuals' depression level and stress level ($p < 0.05$). It has been observed that as individuals' depression level increases, their stress level also increases.

No statistically significant difference was found between individuals' age and depression and anxiety mean scores. Additionally, no statistical significance was found between anxiety and stress levels ($p > 0.05$).

Table 2. Evaluation of the Relationship Between Age, Depression, Anxiety and Stress Levels of Individuals

Variables	Age	Depression	Anxiety	Stress
Age	1,00			
Depression	r:-0,135 p:0,23	1,00		
Anxiety	r:0,010 p:0,92	r: 0,89 p: 0,002*	1,00	
Stress	r:0,598 p:0,007*	r:0,632 p:0,004*	r:0,022 p:0,84	1,00

r: Pearson Correlation analysis, * $p < 0,05$

4. GENERAL EVALUATION AND RESULTS

In this study, the relationship between depression, anxiety and stress levels of individuals enrolled in a sports center and doing active sports was evaluated. The individuals' average depression score is 2.38 ± 0.98 , their anxiety average score is 1.85 ± 0.65 , and their stress average score is 4.12 ± 1.28 . According to the evaluation of the scale, individuals' depression, anxiety and stress levels were found to be below average and it was concluded that they did not pose a risk in terms of depression, anxiety and stress.

It has been reported that individuals who engage in regular physical activity and exercise do not experience depression, anxiety and stress and are not in the risk group in terms of depression, anxiety and stress (Mahmud et al. 2023). Akın and İskender (2011) reported in their studies that depression and social life of individuals are directly related and that individuals who do regular exercises are psychologically healthier. Chan et al. (2012) reported that when

social life is supported by walking and exercises, psychological recovery is faster and the risk of depression is reduced. The effectiveness of exercise in modulating depression depends on neurophysiological, neurodevelopmental and psychological factors (Al Saadi et al. 2017). However, it has been reported that a moderate level of physical activity significantly reduces the risk of developing depression in the future (Haybar et al. 2018). Physical activity and exercise are very effective in preventing and improving depression in both clinical and non-clinical populations (Panza et al. 2020).

In the study, as individuals get older, their stress level also increases. Şentürk et al. Similar to our current study, it was reported that the stress level increases as age increases. A high positive relationship was found between individuals' depression level and anxiety level. It has been observed that as individuals' depression level increases, their anxiety level also increases. In the study of Berber Çelik and Odacı (2020), a significant relationship was found between individuals' depression level and anxiety level, and it was stated that as depression decreases, anxiety also decreases. A moderate positive relationship was found between individuals' depression level and stress level. It has been observed that as individuals' depression level increases, their stress level also increases. Yavuz et al. (2013) study, similar to the current study, reported that as the level of depression increases, stress also increases. This can be interpreted as depression, anxiety and stress are directly related to each other and interventions should be planned more appropriately.

As a result, in our study, women, those with low education levels, single people, and those who are not working; In terms of anxiety, women, those with high education levels, singles, and employees; In terms of stress, men, those with high education levels, single people and those who are not working are in the risk group.

5. REFERENCES

- [1] Akdoğan, A. (2013). *Farklı depresyon anksiyete stres düzeylerine sahip üniversite öğrencilerinin akademik erteleme davranışlarının incelenmesi* (Doctoral dissertation, Necmettin Erbakan University (Turkey)).
- [2] Akin, A., & Iskender, M. (2011). Internet addiction and depression, anxiety and stress. *International online journal of educational sciences*, 3(1), 138-148.
- [3] Al Saadi, T., Zaher Addeen, S., Turk, T., Abbas, F., & Alkhatib, M. (2017). Psychological distress among medical students in conflicts: a cross-sectional study from Syria. *BMC medical education*, 17, 1-8.
- [4] Berber Çelik, Ç., & Odacı, H. (2020). Does child abuse have an impact on self-esteem, depression, anxiety and stress conditions of individuals?. *International journal of social psychiatry*, 66(2), 171-178.
- [5] Dale, L. P., Vanderloo, L., Moore, S., & Faulkner, G. (2019). Physical activity and depression, anxiety, and self-esteem in children and youth: An umbrella systematic review. *Mental Health and Physical Activity*, 16, 66-79.
- [6] GÜNLÜ, A., ASICI, E., & ÇETİNKAYA, M. (2021). Türkiye’de COVID-19 salgınının ikinci evresinde ebeveynlerde depresyon, anksiyete, stres ve travma sonrası stres bozukluğunun incelenmesi. *Aile Psikolojik Danışmanlığı Dergisi*, 4(1), 94-124.
- [7] Mahmud, S., Mohsin, M., Dewan, M. N., & Mueeed, A. (2023). The global prevalence of depression, anxiety, stress, and insomnia among general population during COVID-19 pandemic: A systematic review and meta-analysis. *Trends in Psychology*, 31(1), 143-170.
- [8] Panza, M. J., Graupensperger, S., Agans, J. P., Doré, I., Vella, S. A., & Evans, M. B. (2020). Adolescent sport participation and symptoms of anxiety and depression: A systematic review and meta-analysis. *Journal of sport and exercise psychology*, 42(3), 201-218.
- [9] POLAT, Ö. P., & COŞKUN, F. (2020). COVID-19 Salgınında sağlık çalışanlarının kişisel koruyucu ekipman kullanımları ile depresyon, anksiyete, stres düzeyleri arasındaki ilişkinin belirlenmesi. *Batı Karadeniz Tıp Dergisi*, 4(2), 51-58.
- [10] Şentürk, E., Sağaltıcı, E., Geniş, B., & Günday Toker, Ö. (2021). Predictors of depression, anxiety and stress among remote workers during the COVID-19 pandemic. *Work*, 70(1), 41-51.

- [11] YILMAZ, Ö., Hakan, B. O. Z., & Arslan, A. (2017). Depresyon Anksiyete Stres Ölçeğinin (Dass 21) Türkçe Kısa Formunun Geçerlilik-Güvenilirlik Çalışması. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2(2), 78-91.
- [12] Chan, R. C., Xu, T., Huang, J., Wang, Y., Zhao, Q., Shum, D. H., ... & Potangaroa, R. (2012). Extending the utility of the Depression Anxiety Stress scale by examining its psychometric properties in Chinese settings. *Psychiatry research*, 200(2-3), 879-883.
- [13] Haybar, H., Javid, A. Z., Haghizadeh, M. H., Valizadeh, E., Mohaghegh, S. M., & Mohammadzadeh, A. (2018). The effects of Melissa officinalis supplementation on depression, anxiety, stress, and sleep disorder in patients with chronic stable angina. *Clinical nutrition ESPEN*, 26, 47-52.
- [14] Yavuz, B. G., Aydinlar, E. I., Dikmen, P. P., & Incesu, C. (2013). Association between somatic amplification, anxiety, depression, stress and migraine. *The journal of headache and pain*, 14, 1-6.

SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN AKADEMİK MOTİVASYON DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ; ISPARTA İL ÖRNEĞİ

Mehmet Can DOĞAN , Zeynep Senem SÖYLEYİCİ ÖCAL

Süleyman Demirel Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, 0000 - 0002 – 9783 - 1665

Süleyman Demirel Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 0000 – 0002 - 9460 - 1047

Özet

Bu araştırmanın amacı Süleyman Demirel Üniversitesi spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin yaş, cinsiyet, bölüm, sınıf, konaklama yeri ve düzenli spor yapma durum değişkenlerine göre akademik motivasyon düzeylerinin incelenmesidir. Araştırma grubu Süleyman Demirel Üniversitesi spor bilimleri fakültesinde öğrenim gören 18-20 arası 104 (%45,6), 21-23 arası 102i 24 yaş ve üzeri 22(9,6), öğrencilerin; 150'si (34,2) kadın, 78'i (65,8) erkek toplam 228 öğrenciden oluşmaktadır. Öğrencilerin akademik motivasyonlarını ölçmek için Vallerand, Pelletier, Biere, Blais, Senecalve Valleries (1992) tarafından geliştirilen, Karagüven (2012) tarafından dilimize çevrilmiştir. Güvenirlilik ve geçerlilik çalışması Karataş ve Erden (2012) yapılmış, yedili likert tipindeki Akademik Motivasyon Ölçeği kullanılmıştır. Ölçekten elde edilen puanların analiz edilmesinde ikili demografik sorular için bağımsız t testi kullanılmış olup, ikiden fazla cevap seçeneği bulunan sorular için ise One-Way Anova testi uygulanmıştır.

Katılımcıların akademik motivasyon puanları; yaş değişkeni durumuna göre farklılık göstermezken ($p>0.05$), akademik motivasyon alt boyutlarından motivasyonsuzlukta; cinsiyet, bölüm, konaklama ve spor yapma durumu değişkenlerine göre anlamlı farklılık tespit edilmiştir ($p<0.05$). Dışsal motivasyon alt boyutuna göre bölüm değişkeninde anlamlı farklılık tespit edilmiştir($p<0.05$). İçsel motivasyon alt boyutunda ise sınıf ve spor yapma durumu değişkenlerinde fark vardır ($p<0.05$).

Sonuç olarak; yaşın akademik motivasyon üzerine etki etmediği ancak kadınların erkeklere oranla motivasyonsuzluk seviyelerinin yüksek olduğu, egzersiz ve spor bilimleri bölümündeki öğrencilerin motivasyonsuzluk seviyelerinin diğer bölümlerdeki öğrencilere kıyasla yüksek olduğu ancak toplam motivasyon skorunda bölümlerin benzer sonuçları olduğu, ikinci sınıfların içsel motivasyonlarının yüksek olduğu, motivasyon toplam puanına farklı yerlerde

konaklamanın etki etmediği, düzenli spor yapmanın içsel motivasyonu tetiklediği ve spor yapmamanın motivasyonsuzluğu arttırmaktadır.

Anahtar kelimeler: üniversite öğrencileri, spor, spor bilimleri, akademik motivasyon, motivasyon

GİRİŞ

Üniversiteler bireylerin gelecekleri için oldukça önemli bir dönemdir. Bireyin gelecekteki hayatlarına yön vererek, yaşamlarını şekillendirmesi bakımından hayatlarının belli bir dönemini kapsayan bu süreç oldukça önemli bir yere sahiptir.

Üniversiteye yeni başlayan öğrenciler yeni girecekleri bu ortama ayak uydurmaları açısından, ders dönemi başlamadan önce üniversiteleri tanımaları gerekmektedir. Bu durumda yeni başlayan dönemlerine uyum sağlamaları öğrencilere başarı ve yüksek seviyede konsantrasyon sağlayacağı bilinmektedir (Özen 2019).

Üniversite eğitim dönemini kapsayan süre, bireyin eğitim hayatının en önemli dönemlerinden biri olarak düşünülmektedir. Kalan hayatına yönelik önemli kararların ve yön bulmanın bu dönemdeki zaman aralığı içinde olduğu bilinmektedir. Bu açıdan bakıldığında akademik motivasyon ve başarı ciddi önem taşımaktadır (Küçüker 2022).

Motivasyon, insanların beklentilerini, ihtiyaçlarını, amaçlarını ve davranışlarını kapsamaktadır. Kişilerin motivasyonları ise kişilik yapılarına, beklentilerine, içinde buldukları ulusal ve örgüt kültürü değerlerine göre değişmektedir (Aoyagi, 2020). Bundan dolayı kişilerin beklentilerini, kariyer motivasyonu etkilemektedir. Motivasyon hayatımızın olmazsa olmazı olduğu için yaşamın her alanında yer almaktadır (Gacar, 2013). Motivasyon, öğrenim sürecinde eğitime devam etmeleri, derslere katılımları ve akademik görevlerini yerine getirmeleri gibi etkenlerle incelenebilir. Motivasyonu yüksek olan öğrencilerin öğrenme isteği ve başarı istekleri okuldaki davranışları da başarılı olmalarını etkilemekte ve bu da başarıyı getirmektedir (Ayhan 2022).

Akademik motivasyonun bireyin akademik boyutta işlerini yapabilmesi için gerekli olan enerji, istek olarak da tanımlanabilir (Brouse ve ark., 2010). Akademik motivasyon içsel, dışsal motivasyon ve motivasyonsuzluk olarak incelenirken; İçsel motivasyonda amaç; kişinin kendi isteklerini karşılamasıdır. Birey kendi çıkarları için mücadele ediyorsa içsel motivasyon olarak tanımlanır (Özen 2019). Dışsal motivasyon, dışardan oluşabilecek ödüllendirme ve ceza şartı ile meydana çıkan bir motivasyondur. Dışsal motivasyonda insanlar dışarıdan gelen baskı,

teşvik, beklenti, etki vb. nedenler ile motive olabilmektedir (Amado, 2019). Arabanızı doğru yere park etmediğinizde ceza alma durumu (böylelikle doğru yere park edilmesi gerektiği) dışsal motivasyon için örnek verilebilir.

İçsel motivasyonda birey kendiliğinden istekli ve enerjik olup, araştırma ve mücadeleye girerken, motivasyonu olmayan öğrenci herhangi bir girişimde veya eylemde bulunmayandır (Deci, 2010). Bireyin motivasyonsuzluğunu engellemek için öğrenme, başarı ve etkinliklere katılmasını sağlamakta çevresel faktörler son derece etkili olur. Bu doğrultuda öğrencinin akademik motivasyonunu tespit edip gerekli girişimleri ve araştırmaları yapması onun daha da başarılı olması için oldukça öneme sahiptir (Tanır, 2021).

Motivasyonsuzluk ise; bireyin öğrenme için herhangi isteğinin ve buna bağlı olarak girişiminin olmamasıdır. Bu durumda ne içsel ne de dışsal motivasyonlar etkili olabilmektedir. Birey motivasyonsuzluk durumunda öğrenmeyi istememektedir (Özen 2019).

Bu bilgiler doğrultusunda bu araştırma, Spor Bilimleri Fakültesi lisans öğrencilerinin (Isparta İl Örneği) akademik motivasyon düzeylerinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

YÖNTEM

Bu bölümde “araştırma modeli, araştırmaya katılan evren ve örneklemin seçimi, verilerin toplanması, veri toplama araçları ve toplanan verilerin analizinde yararlanılan istatistiksel yöntemler” yer almaktadır.

Araştırma grubu

Araştırmaya 2022-2023 eğitim öğretim yılında Süleyman Demirel Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesinde öğrenim gören 80 erkek 150 kadın olmak üzere toplam 230 öğrenci katılmıştır.

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Bilgilerine İlişkin Tanımlayıcı İstatistik

Değişken	Yaş	N	%
Yaş	18-20	104	45,6
	21-23	102	44,7
	24 ve üzeri	22	9,6
Cinsiyet	Kadın	150	34,2
	Erkek	78	65,8

Bölüm	Spor Yöneticiliği	36	15,8
	Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	59	25,9
	Antrenörlük Eğitimi	103	45,2
	Egzersiz ve Spor Bilimleri	30	13,2
Sınıf	1.sınıf	40	17,5
	2.sınıf	69	30,3
	3.sınıf	53	23,2
	4.sınıf	66	28,9
Konakladığın yer	Tek Başına	51	22,4
	Ailemle Birlikte	42	18,4
	Yurtta ve ya Apartta	84	36,8
	Arkadaşım ile Birlikte Evde	51	22,4
Düzenli spor yapma durumu	Hayır	73	32
	Evet	155	68

Tablo 1 incelendiğinde; Spor Bilimleri Öğrencilerinin yaşları; 18-20 arası 104 (%45,6), 21-23 yaş arası 102 (%44,7), 24 yaş ve üzeri 22(9,6), öğrencilerin; 150'si (34,2) kadın, 78'i (65,8) erkek, öğrencilerin bölümleri, spor yöneticiliği 36 (15,8), beden eğitimi ve spor öğretmenliği 59 (25,9), antrenörlük eğitimi 103 (45,2), egzersiz ve spor bilimleri 30 (13,2) öğrencilerin sınıfları 1. Sınıf 40 (17,5), 2. Sınıf 69 (30,3), 3. Sınıf 53 (23,2), 4. Sınıf 66 (28,9), öğrencilerin konaklama yeri tek başına 51 (22,4), ailemle birlikte 42 (18,4), yurttan ve ya apartta 84 (36,8) arkadaşım ile birlikte evde 51 (22,4) öğrencilerin düzenli spor yapma durumu hayır 73 (32), evet 155 (68) olduğu görülmüştür.

Veri toplama araçları

Kişisel bilgi formu

Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin yaşı, cinsiyeti, bölümü, sınıfı, konakladıkları yer, düzenli spor yapma durumları ile ilgili bilgileri içeren bilgi formu araştırmacı tarafından hazırlanmıştır.

Akademik motivasyon ölçeği

Spor bilimleri fakülte öğrencilerinin akademik motivasyonlarını belirlemek amacıyla araştırma verileri, Vallerand, Pelletier, Biere, Blais, Senecalve Valleries (1992) tarafından geliştirilen, Karagüven (2012) tarafından dilimize çevrilmiştir. Güvenirlilik ve geçerlilik çalışması Karataş

ve Erden (2012) yapılmış, yedili likert tipindeki Akademik Motivasyon Ölçeği ile toplanmıştır (Özdemir 2019). Bu ölçek literatürde genel kabul görmüş ve farklı kültürlerdeki üniversite öğrencilerinde uygulanmış olması nedeniyle tercih edilmiştir.

Yapmış olduğumuz akademik motivasyon ölçeğinde soru dağılımları motivasyonsuzluk 5,12,19,26, dışsal motivasyon 1,3,7,8,10,14,15,17,21,22,24,28, içsel motivasyon 2,4,6,9,11,13,16,18,20,23,25,27 olarak belirlenmiştir. Bunun yanı sıra dışsal motivasyon kendi içinde dışa bağlı düzenleme (1,8,15,22), içe yansıtma düzenlemesi (7,14,21,28) ve tanımlanmış düzenleme (3,10,17,24) olarak, içsel motivasyon ise bilmek (2,9,16,23), başarı (6,13,20,27) ve dürtü (4,11,18,25) olarak belirlenmiştir.

Ölçekte 28 madde bulunmaktadır. Akademik Motivasyon Ölçeği 3 farklı boyutta ve yedi alt boyuttan oluşmaktadır. Bunlar, içsel motivasyonun üç alt boyutu (dürtü, başarı, bilmek) ve dışsal motivasyonunun üç alt boyutunu (tanımlanmış düzenleme, içe yansıtma düzenlemesi, dışa bağlı düzenleme) ve motivasyonsuzluk boyutlarıdır. 7 likert formunda derecelendirme seçenekleri ‘1’ hiç uymuyor, ‘2, 3’ biraz uyuyor, ‘4’ orta derece de uyuyor, ‘5,6’ çok uyuyor, ‘7’ tam uyuyor şeklinde düzenlenmiş ve planlanmıştır (Özdemir 2019).

Verilerin analizi

Çalışmada SPSS 22 versiyonlu paket programı kullanılmıştır. Verileri girerken 2 anketin hatalı giriş olduğu ortaya çıkmıştır ve SPSS den çıkarılmıştır. Yapılacak olan analiz çeşitlerini belirlemek için verilerin normal dağılım gösterip göstermediğini belirlemek için Skewness – Kustosis değerleri incelenmiştir. Çıkan sonuçlar doğrultusunda çarpıklık-basıklık değerlerinin +1.5 ile -1.5 arasında olmasından dolayı Akademik Motivasyon Ölçeğinin normal dağılım gösterdiği kabul edilir

Buna bağlı olarak ölçeklerden elde edilen puanların analiz edilmesinde ikili demografik sorular için bağımsız t testi kullanılmış olup, ikiden fazla cevap seçeneği bulunan sorular için ise One-Way Anova testi uygulanmıştır.

BULGULAR

Araştırmanın bu bölümünde Süleyman Demirel Üniversitesi Spor Bilimler Fakültesi lisans öğrencilerinin Akademik Motivasyon Ölçeği ile elde edilen verilere ilişkin bulgular bulunmaktadır.

Tablo 2: Araştırma Grubunun Yaş Değişkenine Göre Akademik Motivasyon Düzeyinin Analizi

Ölçek	Yaş	N	Ortalama	SS	F	p	LSD
Motivasyonsuzluk	^a 18-20	104	2,66	1,64	2,169	,117	-
	^b 21-23	102	2,93	1,52			
	^c 24 ve Üzeri	22	3,39	1,58			
Dışsal Motivasyon	^a 18-20	104	5,41	1,13	1,751	,176	-
	^b 21-23	102	5,18	1,23			
	^c 24 ve Üzeri	22	4,98	,92			
İçsel Motivasyon	^a 18-20	104	5,09	1,27	1,703	,184	-
	^b 21-23	102	4,91	1,19			
	^c 24 ve Üzeri	22	4,59	,90			
Genel Toplam	^a 18-20	104	4,88	,92	1,122	,327	-
	^b 21-23	102	4,74	,98			
	^c 24 ve Üzeri	22	4,58	,73			

Tablo 2 incelendiğinde, araştırma grubunun yaş değişkenine göre akademik motivasyon düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamda fark yoktur ($p>0.05$).

Tablo 3. Araştırma Grubunun Cinsiyet Değişkenine Göre Akademik Motivasyon Düzeyinin Analizi

Ölçek	Cinsiyet	N	Ortalama	SS	F	p
Motivasyonsuzluk	Erkek	78	2,53	1,55	1,003	,027*
	Kadın	150	3,02	1,59		
Dışsal Motivasyon	Erkek	78	5,43	1,12	,872	,108
	Kadın	150	5,17	1,18		
İçsel Motivasyon	Erkek	78	5,01	1,18	,322	,647
	Kadın	150	4,93	1,22		
Genel Toplam	Erkek	78	4,84	,87	1,131	,567
	Kadın	150	4,76	,97		

* $p<0.05$

Tablo 3 incelendiğinde, araştırma grubunun cinsiyet değişkenine göre motivasyonsuzluk alt boyutunda anlamlı fark tespit edilmiştir. ($p<0.05$)

Tablo 4. Araştırma Grubunun Bölüm Değişkenine Göre Akademik Motivasyon Düzeyinin Analizi

Ölçek	Bölüm	N	Ortalama	SS	F	p	LSD
Motivasyonsuzluk	^a Spor Yöneticiliği	36	3,25	1,65	12,534	,000*	c>a
	^b Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	59	2,63	1,34			d>a
	^c Antrenörlük Eğitimi	103	2,44	1,48			d>b
	^d Egzersiz ve Spor Bilimleri	30	4,23	1,53			d>c
Dışsal Motivasyon	^a Spor Yöneticiliği	36	4,91	1,56	2,829	,039*	b>a
	^b Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	59	5,45	,91			c>a
	^c Antrenörlük Eğitimi	103	5,37	1,09			b>d
	^d Egzersiz ve Spor Bilimleri	30	4,92	1,18			
İçsel Motivasyon	^a Spor Yöneticiliği	36	4,61	1,53	2,013	,113	-
	^b Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	59	5,18	,99			
	^c Antrenörlük Eğitimi	103	5,01	1,18			
	^d Egzersiz ve Spor Bilimleri	30	4,76	1,16			
Genel Toplam	^a Spor Yöneticiliği	36	4,54	1,19	1,301	,275	-
	^b Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği	59	4,93	,72			
	^c Antrenörlük Eğitimi	103	4,80	,91			
	^d Egzersiz ve Spor Bilimleri	30	4,75	1,01			

*p < 0.05

Tablo 4 incelendiğinde, araştırma grubunun bölüm değişkenine göre akademik motivasyon ölçeğinin alt boyutlarından; motivasyonsuzluk ve dışsal mativasyon alt boyutunda anlamlı fark tespit edilmiştir (p<0.05) Motivasyonsuzluk alt boyutunda anlamlı farklılıklar antrenörlük bölümü ile spor yöneticiliği, egzersiz ve spor bilimleri ile spor yöneticiliği, egzersiz ve spor bilimleri ile beden eğitimi ve spor öğretmenliği ve egzersiz ve spor bilimleri ile antrenörlük eğitimi bölümleri arasında olduğu tespit edilmiştir. Dışsal motivasyon alt boyutunda anlamlı farklılıklar beden eğitimi ve spor öğretmenliği ile spor yöneticiliği, antrenörlük eğitimi ile spor yöneticiliği ve beden eğitimi ve spor öğretmenliği ile egzersiz ve spor bilimleri arasında olduğu tespit edilmiştir (p<0.05).

Tablo 5. Araştırmaya Grubunun Sınıf Değişkenine Göre Akademik Motivasyon Düzeyinin Analizi

Ölçek	Sınıf	N	Ortalama	SS	F	p	LSD
Motivasyonsuzluk	^a 1	40	2,81	1,65	2,407	,068	-
	^b 2	69	2,49	1,44			

	^c 3	53	2,90	1,52			
	^d 4	66	3,21	1,70			
Dışsal Motivasyon	^a 1	40	5,46	1,16			
	^b 2	69	5,39	,87	1,573	,197	-
	^c 3	53	5,00	1,50			
	^d 4	66	5,22	1,11			
İçsel Motivasyon	^a 1	40	4,99	1,22			b>a
	^b 2	69	5,21	1,04	2,842	,039*	b>c
	^c 3	53	4,58	1,45			
	^d 4	66	4,98	1,09			
Genel Toplam	^a 1	40	4,88	,98			
	^b 2	69	4,90	,73	1,955	,122	-
	^c 3	53	4,52	1,16			
	^d 4	66	4,83	,87			

*p< 0.05

Tablo 5 incelendiğinde, araştırma grubunun sınıf değişkenine göre akademik motivasyon ölçeğinin içsel motivasyon alt boyutunda anlamlı fark bulunmuştur. İçsel motivasyon alt boyutunda anlamlı farklılıklar ikinci sınıf ile birinci sınıf, ikincisi sınıf ile üçüncü sınıf arasında olduğu tespit edilmiştir (p<0.05).

Tablo 6. Araştırmaya Grubunun Konaklama Durumu Değişkenine Göre Akademik Motivasyon Düzeylerinin Analizi

Ölçek	Konaklama Durumu	N	Ortalama	SS	F	p	LSD
Motivasyonsuzluk	^a tek başına	51	3,37	1,76			a>c
	^b ailemle birlikte evde	42	2,80	1,56	4,063	,008*	d>c
	^c yurtta veya apartta	84	2,44	1,38			
	^d arkadaşım ile birlikte evde	51	3,05	1,61			
Dışsal Motivasyon	^a tek başına	51	5,26	1,10			
	^b ailemle birlikte evde	42	5,23	1,20	,126	,945	-
	^c yurtta ve ya apartta	84	5,32	1,28			
	^d arkadaşım ile birlikte evde	51	5,20	,99			
İçsel Motivasyon	^a tek başına	51	4,97	1,17			
	^b ailemle birlikte evde	42	4,83	1,16	,352	,788	-
	^c yurtta ve ya apartta	84	5,05	1,36			
	^d arkadaşım ile birlikte evde	51	4,90	1,01			

Genel Toplam	^a tek başına	51	4,87	,88	,231	,875	-
	^b ailemle birlikte evde	42	4,71	,96			
	^c yurtta ve ya apartta	84	4,79	1,03			
	^d arkadaşım ile birlikte evde	51	4,76	,81			

*p<0.05

Tablo 6 incelendiğinde, araştırma grubunun konaklama değişkenine göre akademik motivasyon ölçeğinin motivasyonsuzluk alt boyutunda anlamlı fark bulunmuştur. Motivasyonsuzluk alt boyutunda anlamlı fark; tek başına konaklayanlar ile yurtta veya apartta konaklayanlar, arkadaşım ile evde konaklayanlar ile yurtta veya apartta konaklayanlar arasında olduğu tespit edilmiştir (p<0.05)

Tablo 7. Araştırma grubunun Düzenli Spor Yapma Durumu Değişkenine Göre Akademik Motivasyon Düzeylerinin Analizi

Ölçek	Düzenli Spor Yapma Durumu	N	Ortalama	SS	F	P
Motivasyonsuzluk	Hayır	73	3,18	1,67	1,808	0,34*
	Evet	155	2,70	1,53		
Dışsal Motivasyon	Hayır	73	5,06	1,24	1,112	0,78
	Evet	155	5,36	1,11		
İçsel Motivasyon	Hayır	73	4,68	1,27	,708	0,19*
	Evet	155	5,09	1,16		
Genel Toplam	Hayır	73	4,63	1,00	1,141	,086
	Evet	155	4,86	,90		

*p<0.05

Tablo 7 incelendiğinde, araştırma grubunun düzenli spor yapma durumu değişkenine göre akademik motivasyon ölçeğinin alt boyutlarından olan motivasyonsuzluk ve içsel motivasyon arasında istatistiksel anlamda anlamlı farklılıklar bulunmuştur (p<0.05).

TARTIŞMA-SONUÇ

Bu araştırma; spor bilimleri fakültesi öğrencilerinde akademik motivasyon düzeylerinin belirlenmesi amacıyla yapılmış ve yapılan analiz sonucunda ulaşılan sonuçlar literatür desteği ile bu bölümde yorumlanmıştır.

Araştırmada spor bilimleri öğrencinin akademik motivasyon düzeyleri yaş değişkenine göre incelendiğinde anlamlı bir fark tespit edilmemiştir. Küçüker(2022)'in yapmış olduğu çalışmada, öğrencilerin yaş değişkenlerine göre akademik motivasyon alt boyutlarından dışsal

motivasyon, motivasyonsuzluk ve akademik motivasyon toplam puanları arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit etmiştir. Benzer bir çalışmada Namlı, S., Demir, G. T., Cicioğlu, H. İ. (2018), çalışmasında, öğrencilerin yaş değişkenlerine göre akademik motivasyon alt boyutlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmemiştir. Literatürde görüldüğü üzere yaş değişkenine göre farklı sonuçlar elde edilmiştir.

Çalışmamızda spor bilimleri öğrencinin akademik motivasyon düzeyleri cinsiyet değişkenine göre incelendiğinde motivasyonsuzluk alt boyutunda anlamlı fark bulunmuştur($p<0.05$). Özbek, O. (2019)'un yapmış olduğu çalışma da, öğrencilerin cinsiyet değişkenine göre akademik motivasyon boyutlarında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmemiştir. Yapılan diğer araştırmalarda ise Küçüker K. (2022), çalışmasında, öğrencilerin cinsiyet değişkenlerine göre akademik motivasyon alt boyutlarından istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmemiştir. Benzer bir çalışma da ise Namlı, S., Demir, G. T., Cicioğlu, H. İ. (2018), çalışmasında, öğrencilerin cinsiyet değişkenlerine göre akademik motivasyon alt boyutlarında, erkeklerin içsel motivasyonlarının kadınlara göre daha yüksek olduğunu tespit etmiştir. Direktör, C., & Nuri, C. (2017), çalışmasında, incelendiğinde öğrencilerin motivasyonsuzluk, dışsal motivasyon, içsel motivasyon ve bilmeye yönelik içsel motivasyon puanlarının cinsiyet değişkeni anlamında, anlamlı bir şekilde farklılaştığı bulunmuştur. Belirlenmiş dışsal motivasyon, uyarım yaşamaya yönelik içsel motivasyon ve bilmeye yönelik içsel motivasyon alt boyutlarında kadınlar erkeklerden yüksek puan almış, motivasyonsuzluk alt boyutunda ise erkekler kadınlardan daha yüksek puan almışlardır. Literatürde görüldüğü üzere cinsiyet değişkenine göre farklı sonuçlar elde edilmiştir. Yapmış olduğumuz çalışmada spor bilimleri öğrencilerinin cinsiyet yönünden farklılık çıkması kadınların erkeklere oranla motivasyonsuzluk ortalamalarının yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Çalışmamızda spor bilimleri öğrencinin akademik motivasyon düzeyleri bölüm değişkenine göre incelendiğinde, motivasyonsuzluk, dışsal motivasyon, arasında anlamda anlamlı bir ilişki bulunmuştur ($p<0.05$). Eroğlu, S. Y., Eroğlu, E., & Ekinci, V. (2019), yapmış olduğu çalışmada başarıya yönelik içsel motivasyon, belirlenmiş dışsal motivasyon, dışsal motivasyon, dış düzenleme ve motivasyonsuzluk boyutları analiz edilmiştir. Spor yöneticiliği, antrenörlük bölümleri ile beden eğitimi ve spor öğretmenliği arasında içsel motivasyon boyutunda anlamlı fark, beden eğitimi ve spor öğretmenliği, spor yöneticiliği bölümleri ile antrenörlük eğitimi bölümü arasında dışsal motivasyon anlamında anlamlı bir fark, beden eğitimi ve spor öğretmenliği, spor yöneticiliği bölümleri ile antrenörlük eğitimi bölümü arasında anlamlı bir

fark, motivasyonsuzluk boyutunda ise beden eğitimi ve spor öğretmenliği, spor yöneticiliği bölümleri ile antrenörlük bölümü arasında anlamlı bir fark tespit edilmiştir. Yapılan benzer bir çalışma da ise Küçüker K. (2022) çalışmasında, öğrencilerin bölüm değişkenlerine göre akademik motivasyon ölçeği alt boyutları arasında istatistiksel olarak fark yoktur. Literatürde görüldüğü üzere bölüm değişkenine göre farklı sonuçlar elde edilmiştir.

Çalışmamızda spor bilimleri öğrencilerinin bölüm değişkenlerine göre incelediğimizde motivasyonsuzluk alt boyutunda antrenörlük eğitimi bölümü ile spor yöneticiliği bölümü ve egzersiz ve spor bilimleri bölümü arasında, egzersiz ve spor bilimleri bölümü ile de Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği, Antrenörlük Eğitimi bölümü ve spor yöneticiliği bölümü arasında anlamında fark olduğu tespit edilmiştir. Dışsal motivasyon alt boyutunda ise Beden eğitimi ve spor öğretmenliğinin ile spor yöneticiliği bölümü ve egzersiz ve spor bilimleri bölümü aralarında farklılık olduğu tespit edilmiştir.

Çalışmamızda spor bilimleri öğrencilerinin sınıf değişkeni incelendiğinde; tanımlanmış düzenleme, içsel motivasyon ve bilmek alt boyutları arasında istatistiksel anlamda anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Eroğlu, S. Y., Eroğlu, E., & Ekinci, V. (2019)'un yapmış olduğu araştırmada sınıf açısından Akademik Motivasyon ölçeğinin alt boyutlarında anlamlı bulunmamıştır. Küçüker K. (2022) çalışmasında, yapılan analiz sonucunda öğrencilerin içsel motivasyon alt boyutu, dışsal motivasyon alt boyutu ve motivasyonsuzluk alt boyutunun toplam puanı üzerinden, sınıf değişkenine göre anlamlı farklılığa rastlanmamıştır. Akademik motivasyon ölçeği boyutu toplam puanı üzerinden, sınıf değişkenine göre anlamlı farklılık göstermiştir. Namlı, S., Demir, G. T., Cicioğlu, H. İ. (2018) çalışmasında, katılımcıların sınıf değişkenine göre, birinci sınıf okuyan öğrencilerin içsel odaklanma değerlerinin diğer sınıflara göre; dördüncü sınıf okuyan öğrencilerin dışsal odak puanlarının da diğer sınıflarda okuyan öğrencilere göre anlamlı şekilde farklılaştığı görülmüştür. ($p < 0,05$). Özbek, O. (2019) çalışmasında, akademik motivasyona ilişkin, bilmeye yönelik içsel motivasyon başarıya yönelik içsel motivasyon, uyarım yaşamaya yönelik içsel motivasyon ve içe yansıyan dışsal motivasyon boyutlarında, sınıf değişkenine göre anlamlı bir fark tespit edilmemiştir. Belirlenmiş dışsal motivasyon boyutunda ise sınıflara göre puanlar arasında fark görülmüştür. Dördüncü sınıf okuyan öğrencilerinin puanları, birinci sınıf okuyan öğrencilerinin puanlarına göre düşük çıkmıştır. Dışsal Motivasyon-Dış Düzenleme boyutuna ilişkin sınıflara göre puanlar üzerinde anlamlı bir fark bulunmamıştır. Birinci, ikinci ve üçüncü sınıf okuyan öğrencilerinin puanları, dördüncü sınıf okuyan öğrencilerinin puanlarından daha yüksek olduğu görülmüştür.

Motivasyonsuzluk boyutuna ilişkin sınıflara göre puanlar üzerinde yapılan ANOVA testi sonucunda bir anlamlı bir fark tespit edilmiştir. Dördüncü sınıf okuyan öğrencilerinin puanları, birinci sınıf okuyan öğrencilerinin puanlarından daha yüksek çıkmıştır. Literatürde görüldüğü üzere sınıf değişkenine göre farklı sonuçlar elde edilmiştir. Çalışmamızda içsel motivasyon alt boyutunda ikinci sınıfların birinci ve üçüncü sınıflar arasında anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir. İkinci sınıfın içsel motivasyonunun birinci sınıfa göre yüksek çıkma nedeni ders müfredatı, okula ve çevreye uyum, adaptasyonunu tamamlamış olmaları söylenebilir. İkinci sınıfların üçünü sınıflara göre içsel motivasyonlarının yüksek olması derslerin müfredatı, sosyal çevre etkisi ve üçüncü sınıfların hayat kaygılarının daha fazla artmış olması ve mezuniyetlerinin yaklaşması olduğu söylenebilir.

Çalışmamızda spor bilimleri öğrencilerinin konaklama yeri değişkeni incelendiğinde, araştırma grubunun konaklama değişkenine göre akademik motivasyon ölçeğinin alt boyutlarından olan motivasyonsuzluk arasında istatistiksel anlamda anlamlı fark vardır. Motivasyonsuzluk alt boyutunda anlamlı farklılıklar tek başına konaklayanlar ile yurttan veya apartta konaklayanlar, arkadaşı ile evde konaklayanlar ile yurttan veya apartta konaklayanlar arasında olduğu tespit edilmiştir ($p < 0.05$). Kılıçaslan, G. (2021) çalışmasında katılımcıların konaklama yeri değişkeni incelendiğinde öğrencilerin akademik motivasyon ölçeğinin alt boyutlarından, içsel motivasyon bilme, içsel motivasyon başarıma, içsel motivasyon hareket, dışsal motivasyon tanınma dışsal motivasyon kendini ispat, dışsal motivasyon düzenleme ve motivasyonsuzluk algıları konakladıkları yere göre anlamlı bir şekilde farklılık bulunmamıştır. Yapılan benzer bir çalışma da Pekel, A. (2016), çalışmasında Katılımcıların yaşadıkları yere göre aileleriyle birlikte ile yurt ve öğrenci evi ile yurt arasında anlamlı farklılık bulunmuştur ($p < 0.05$). Literatürde görüldüğü üzere konaklama değişkenine göre farklı sonuçlar elde edilmiştir. Çalışmamızda spor bilimleri öğrencilerinin konaklama durumu incelendiğinde motivasyonsuzluk alt boyutunda tek başına ve arkadaşlarıyla beraber konaklayan öğrencilerin apartta veya yurttan konaklayan öğrencilere göre motivasyonsuzluklarının daha fazla olduğu tespit edilmiştir. Bu bulguların sebeplerini incelersek evde tek başına kalan öğrencilerin herhangi bir konuda yardımcı olabilecek ve bir şeyler paylaşabileceği ev arkadaşlarının olmamasından dolayı, yurttan ortamında arkadaşlarıyla birlikte konaklayıp beraber vakit geçirerek bir şeyler paylaşan öğrencilere göre motivasyonlarının daha düşük olduğu düşünülmektedir. Arkadaşları ile birlikte evde konaklayan öğrencilerin yurttan konaklayan öğrencilerin motivasyonsuzluk seviyelerinin düşük tespit edilmesinin sebebi de yurt ortamının ve kurallarının daha düzenli bir

hayat programına kolaylık sağlaması yönünden evde arkadaşları ile birlikte konaklayan öğrencilere göre daha avantajlı olduğu düşünülmektedir.

Çalışmamız da spor bilimleri öğrencilerinin düzenli spor yapma durumu değişkeni incelendiğinde; akademik motivasyon ölçeğinin alt boyutlarından olan motivasyonsuzluk ve içsel motivasyon arasında anlamlı fark tespit edilmiştir($p<0.05$). Saygılı, G., Atay, E., Eraslan, M., & Hekim, M. (2015)'in yapmış olduğu benzer bir çalışma da ise lisanslı olarak spor yapan katılımcıların dışadönüklük ve sorumluluk özellikleri spor yapmayan katılımcılara göre daha iyi olduğu tespit edilmiştir. Literatürde görüldüğü üzere düzenli spor yapma durumu değişkenine göre farklı sonuçlar elde edilmiştir. Çalışmamızda motivasyonsuzluk ve içsel motivasyonda farklılık görülmüştür. Motivasyonsuzluk anlamında farkın çıkması sporun sosyal hayata daha çok etki ettiği, ders ve görevler yerine spora daha çok zaman ayırması gibi etkenler neden olmuş olabilir. İçsel motivasyon anlamında çıkan fark ise öğrencilerin belli bir program dahilinde sporunu yapması, ders ve okul zamanlarında spor yapmamaları, spor yaparken okul hayatını ve derslerin de daha başarılı ve etkili olduğuna inanması etkenleri neden olmuş olabilir.

Araştırmada; yaşın akademik motivasyon üzerine etki etmediği ancak kadınların erkeklere oranla motivasyonsuzluk seviyelerinin yüksek olduğu, egzersiz ve spor bilimleri bölümündeki öğrencilerin motivasyonsuzluk seviyelerinin diğer bölümlerdeki öğrencilere kıyasla yüksek olduğu ancak toplam motivasyon skorunda bölümlerin benzer sonuçları olduğu, ikinci sınıfların içsel motivasyonlarının yüksek olduğu, motivasyon toplam puanına farklı yerlerde konaklamanın etki etmediği, düzenli spor yapmanın içsel motivasyonu tetiklediği ve spor yapmamanın motivasyonsuzluğu arttırdığı sonucuna varılmıştır.

KAYNAKLAR

- Özen, B., (2019). Öğretmen adaylarının üniversite ilk yıl deneyimlerinin akademik motivasyon ve akademik başarı açısından incelenmesi, Bartın Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, (Yüksek Lisans Tezi).
- Küçüker K., (2022), Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Akademik Başarılarının Yordanmasında Akademik Motivasyon, Öz Yeterlik ve Mükemmeliyetçiliğin Etkisinin Belirlenmesi,
- Şerife A., (2022), Covid-19 Pandemi Sürecinde Üniversite Öğrencilerinin Akademik Motivasyonlarının İncelenmesi

- Zeynep, E. T. (2021), Öğretmen Adaylarının Akademik Motivasyonları İle Akademik Yılmazlıkları Arasındaki İlişkide Başarı Yönelimlerinin Aracılık Rolünün İncelenmesi
- Halil T., 2021, Spor Bilimlerinde Öğrenme Stilllerinin Akademik Motivasyona Etkisi
- Gamze Ö., 2019, Sınıf Öğretmeni Adaylarının Epistemolojik İnançları İle Akademik Motivasyonları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi
- Namlı, S., Demir, G. T., & Cicioğlu, H. İ. (2018). Spor bilimleri fakültesi öğrencilerinin akademik odaklanma düzeyleri. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*
- Özbek, O. (2019). Akademik Motivasyon ve Okul İmajı İlişkisi. *Sportif Bakış: Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(2).
- Brouse, C. H., Basch, C. E., LeBlanc, M., McKnight, K. R., & Lei, T. (2010). College students' academic motivation: Differences by gender, class, and source of payment. *College Quarterly*, 13(1), 1-10
- Direktör, C., & Nuri, C. (2017). Benlik saygısının akademik motivasyon üzerindeki etkisi: Otomatik düşüncenin aracı rolü. *Yaşam Becerileri Psikoloji Dergisi*, 1(1), 66-75.
- Eroğlu, S. Y., Eroğlu, E., & Ekinci, V. (2019). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Akademik Motivasyon Düzeylerinin Bölüm ve Sınıf Değişkenlerine Göre İncelenmesi. *Uluslararası Spor Bilimleri Öğrenci Çalışmaları*, 1(1).
- Kılıçaslan, G. (2021). Üniversite hazırlık okulu öğrencilerinin akademik erteleme, motivasyon ve devamsızlık davranışları arasındaki ilişki (Master's thesis, ESOĞÜ, Eğitim Bilimleri Enstitüsü).
- Aoyagi, K., vd., (2020), Aqualitative Investigation Of The Factors Perceived To Influence Student Motivation For Schoolbased Extracurricular Sports Participation In Japan. *International Journal Of Adolescence And Youth*, 25(1), ss. 624-637.
- Amado, D., vd., (2019), Associations Between Self-Determined Motivation, Team Potency, And Self-Talk In Team Sports, *Journal Of Human Kinetics*, 70, ss. 245-259.
- Pekel, A. (2016). Spor yöneticiliği bölümünde öğrenim gören öğrencilerinin akademik öz yeterlilikleri ve üniversite yaşam kalitesi arasındaki ilişkinin incelenmesi (Master's thesis, Sağlık Bilimleri Enstitüsü).
- Deci, E. & Ryan, R. (2010). The ‘what’ and ‘why’ of goal pursuits: human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11, 227-268 http://Dx.Doi.Org/10.1207/S15327965PLI1104_01.

- Saygılı, G., Emrah, A., Eraslan, M., & Hekim, M. (2015). Düzenli olarak spor yapan ve yapmayan öğrencilerin kişilik özellikleri ile akademik başarıları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 23(1), 161-170.
- Gacar, A. (2013). Examination of Sport-specific Achievement Motivation Level of Super League Handball Players in Universities. *European Journal of Experimental Biology*, 3(1), p. 181

DOKTORA ÖĞRENCİLERİNİN BİR TEZ DANIŞMANINDA BULUNMASI GEREKEN ÖZELLİKLERE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ

Prof. Dr. Ömay ÇOKLUK BÖKEOĞLU¹

Doç. Dr. H. Deniz GÜLLEROĞLU²

Doç. Dr. Özge ALTINTAŞ³

¹Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Fakültesi, -0000-0002-3879-9204

²Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Fakültesi, -0000-0001-6995-8223

³Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Fakültesi, -0000-0001-5779-855X

Özet

Bu çalışmanın genel amacı, doktora öğrencilerinin, bir tez danışmanında bulunması gerektiğini düşündükleri özellikleri ve bunların önem düzeylerini belirlemektir. Bu genel amaç doğrultusunda; bir tez danışmanında bulunması gereken özelliklerin neler olduğu ve bu özelliklerin her birinin önem düzeylerinin ne olduğuna ilişkin iki soruya yanıt aranmıştır. Tarama türündeki bu araştırmanın katılımcılarını, uygun örnekleme yöntemi ile seçilen ders aşamasındaki 25 doktora öğrencisi oluşturmaktadır. Öğrencilerin tümü, eğitim bilimleri enstitüsüne bağlı olarak doktora öğrenimine devam etmektedir. Çalışma sonucunda tez danışmanlarının sahip olması gereken özelliklerin 10 kategoride toplandığı (Akademik Özellikler ve Tutumlar, Entelektüel / Düşünsel Özellikler, İletişim / Kişilerarası İlişkiler ve Uyum, Alan yeterlikleri vb.) belirlenmiştir. Öğrencilerin çok önemli olduğunu düşündükleri özellikler arasında; entelektüel / düşünsel özellikler, akademik özellikler ve tutumlar, kişilik özellikleri gibi özelliklerin ilk sıralarda gelmesi dikkat çekicidir. En az önemli ya da önemsiz olarak nitelendirilen tek özelliğin ise danışmanın demografik özellikleri olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Lisansüstü eğitim, doktora, tez danışmanı.

OPINIONS OF DOCTORATE STUDENTS ABOUT THE CHARACTERISTICS THAT A THESIS ADVISOR SHOULD HAVE

Abstract

The main purpose of this study is to determine the characteristics that doctoral students think a thesis advisor should have and the importance levels of these characteristics. For this general purpose, the answers were sought to two questions about what the features of a thesis advisor should have and what the importance levels of each of these features are. The participants of this survey type research are 25 doctoral students who are selected by convenient sampling method. All of the students continue their doctorate education at the Institute of Educational Sciences. As a result of the study, it was determined that the characteristics of a thesis advisor are gathered in 10 categories. These categories are academic characteristics and attitudes,

intellectual features, communication / interpersonal relations and adaptation, field competencies, etc. Among these features that the students think are very important; It is noteworthy that features such as intellectual characteristics, academic characteristics/ attitudes, and personality traits come first. It was seen that the only feature that was defined as the least important or unimportant was the demographic characteristics of the counselor.

Keywords: Graduate education, doctorate, thesis advisor.

GİRİŞ

Lisansüstü eğitim, yüksek lisans ve doktora olmak üzere iki aşamadan oluşan önemli eğitim-öğretim süreçlerini kapsayan bir kavramdır. Yüksek lisans, lisans eğitimindeki bilişsel süreçlerin bir sentezi; doktora ise lisans ve yüksek lisans düzeylerindeki kazanımların birleştirildiği ve literatür desteğiyle bilimsel bir eserin ortaya çıktığı, özgün bir araştırmanın sonuçlarını ortaya koymayı hedefleyen bir süreç olarak tanımlanabilir (Karakütük, 2002; Gök ve Sılay, 2005). Varış'a (1984) göre, lisansüstü eğitim, ülkelerin gereksinim duyduğu bilim ve teknolojiyi üreten bilim insanlarının yetiştirilmesini amaçlayan ve belli bir plan çerçevesinde devam eden bir öğretim sürecidir.

Yüksek lisans (tezli) ve doktora eğitimleri, ders aşaması ve tez aşaması olmak üzere iki aşamadan oluşur. Bu eğitimlerin yürütülmesi sırasında, kimi zaman ders aşamasında da olacak şekilde (ders danışmanı), öğrencilere akademik danışmanlar atanmaktadır. Tez aşamasındaki öğrenciler için atanan akademik danışmanlar, “tez danışmanı” olarak adlandırılır. Tez danışmanlarının, yüksek lisans ve doktora öğretimi sürecinde, öğrenciler için yol gösterici, yönlendirici ve kolaylaştırıcı roller üstlenmeleri, sürecin niteliği açısından önem taşımaktadır. Tez danışmanı ve öğrenci arasındaki sıkı işbirliği, sürecin öğrenci açısından kolaylıkla yönetilebilir ve baş edilebilir olmasına katkı sağlamaktadır.

Lisansüstü eğitimde tez danışmanının çok önemli olduğuna vurgu yapan Tosun (1997), tez danışmanında bulunması gereken nitelikleri: “Öğrenciyle deneyimlerini paylaşmak”, “duygusal açıdan desteklemek”, “yönlendirmek”, “araştırmacı olarak gelişim sürecini değerlendirmek” ve “akademik kişiliğiyle öğrenciye örnek olmak” şeklinde sıralamaktadır. Sezgin (2002) ise tez yazım sürecinde, tez danışmanı ve tez öğrencisi arasındaki ilişkiyi bir tür “yetiştiricilik (mentoring)” ilişkisine benzetmekte ve bu süreçte deneyimli ve bilgili öğretim elemanlarının formel ve informel olarak önemli rol oynayacaklarını vurgulamaktadır.

Tez danışmanlığı görevini kimlerin yürütebileceği, danışman atama işlemleri vb. formel süreçler, lisansüstü eğitim-öğretim yönetmeliklerinde (bkz. Ankara Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği, 2023) açıkça tanımlanmakla birlikte, uygulamada bu süreçlerin, yalnızca kâğıt üzerinde yazılı işlemlerden ibaret olmadığı bilinmektedir. Diğer bir anlatımla, formel süreçlere uygun olarak danışman atamasının yapılması, öğrenci ile danışmanın uyumlu bir şekilde çalışabileceği ve süreci başarı ile sonlandıracağı anlamına gelmemektedir, çünkü eğitim başlı başına bir etkileşim sürecidir (Tanhan, 2019). Resmi olarak tanımlanmış görev ve

sorumluluklar dışında, öğretim üyesi-öğrenci arasındaki etkileşim, iletişim, insani ve kişisel değerler ve özellikler, uyum gibi birçok faktör de sürece dahil olmaktadır. Bunlar, yukarıda Tosun (1997) tarafından vurgulanan özellikler arasında da yer almaktadır. Gerek yüksek lisans gerek doktora düzeyinde öğrencilerin, tez danışmanlarından, duygusal destek, cesaretlendirme, sabır, anlayışlı olma gibi birtakım beklentileri de bulunmaktadır. Ünver (2005) tarafından yüksek lisans öğrencileriyle yapılan bir çalışmada, öğrenciler, tez danışmanlarının yeterli danışmanlık yapmasının, çalışmalarını olumlu etkilediğini ifade etmişlerdir. Bu anlamda da tez danışmanlığı süreci, öğrencilerin istek ve beklentileri dikkate alınarak, incelenmeye değer bir konu olarak düşünülmüştür.

Amaç

Bu çalışmanın genel amacı, doktora öğrencilerinin, bir tez danışmanında bulunmasını istedikleri/bekledikleri özellikleri ve bunların önem düzeylerini belirlemektir.

Bu genel amaç doğrultusunda aşağıdaki iki soruya yanıt aranmıştır:

1. Bir tez danışmanında bulunması istenen/beklenen özellikler nelerdir?
2. Bir tez danışmanında bulunması istenen/beklenen özelliklerin her birinin, önem düzeyi nasıldır?

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Araştırma, doktora öğrencilerinin bir tez danışmanında bulunmasını istedikleri/bekledikleri özellikleri belirlemeyi amaçlayan tarama türünde bir araştırmadır.

Örneklem

Çalışmada, uygun örnekleme yöntemiyle seçilen 25 doktora öğrencisinden görüş alınmıştır. Uygun örnekleme, araştırmalarda, zaman, para ve işgücü vb. sınırlılıklar nedeniyle, kolay ulaşılabilen ve uygulama yapılabilen birim/bireylerin seçilmesidir (Büyüköztürk ve diğ., 2023).

Araştırmaya katılan öğrencilerin tümü, eğitim bilimleri enstitüsüne bağlı olarak doktora öğrenimine devam etmekte olup, henüz ders aşamasındadırlar. Çalışmada, yüksek lisans öğrencilerinin yer almamasının nedeni, öğrencilerin, daha önce bir tez danışmanı ile çalışmış olma deneyimine sahip olmalarının istenmesinden kaynaklanmaktadır. Böylelikle öğrencilerin, daha önceki deneyimlerini de göz önünde bulundurarak, beklenti ve isteklerini daha gerçekçi bir şekilde ortaya koyabileceklerinin düşünülmesidir.

Verilerin Toplanması

Araştırmada doktora öğrencilerine öncelikle, “Bir tez danışmanında bulunmasını istediğiniz/beklediğiniz özellikler nelerdir?” sorusu yöneltilmiştir. Öğrencilerden gelen görüşler incelenerek, belli kategoriler altında toplanmıştır. Bazı öğrenciler görüşlerini yazarken, aynı zamanda birtakım özelliklerin önemli olmadığına dair görüşler de

bildirdiklerinden, kategoriler oluşturulurken onlara da yer verilmiştir. Araştırmacılar tarafından çözümlenen görüşler, yine aynı öğrencilere sunulmuş ve bu kez, bu kategorilerin her birine, “1: Hiç önemli değil” “10: Çok önemli” olacak şekilde, 1 ile 10 arası bir önem atfetmeleri istenmiştir.

Verilerin Analizi

Araştırmadan elde edilen veriler, betimsel analiz yöntemiyle analiz edilmiştir.

BULGULAR

Bulgularda, öncelikle, doktora öğrencilerinin bir tez danışmanında bulunmasını istedikleri/bekledikleri özellikler, ardından her birinin önem düzeyine ilişkin görüşler sunulmuştur.

Bir Tez Danışmanında Bulunması İstenen/Beklenen Özelliklere İlişkin Bulgular

Araştırmada doktora öğrencilerine yöneltilen, “Bir tez danışmanında bulunmasını istediğiniz/beklediğiniz özellikler nelerdir?” sorusu ile elde edilen özellik, tutum ve davranışlar, 10 kategoride toplanmıştır. Her ne kadar bu özelliklerden bazıları, birden fazla kategori altında yer alabilecek nitelikte ve dolayısıyla çok net olarak bir kategori altında yer alması mümkün olmayan özellikler olsa da olabildiğince farklı kategoriler altında yer almasına çaba gösterilmiştir. Söz konusu kategoriler ve bunlar altında yer alan görüşlerden bazı örnekler aşağıda sunulmaktadır:

1. *Demografik Özellikler.* Yaş, cinsiyet, medeni durum, etnik köken, inanç vb.
2. *Kişilik Özellikleri.* Dışa dönük, açık sözlü, sözüne sadık, tuttuğunu koparan, iş bitirici, sabit fikirli olmayan, saygılı, anlayışlı, sabırlı, sakin, nazik, sempatik, güler yüzlü, sıcak, farkındalığı yüksek, motive edici, cesaretlendirici, ikna edici, inandırıcı vb.
3. *İnsani/Evrensel Değerler.* Topluma, çevreye, insana duyarlı, değer veren, önemseyen, eşitlikçi, demokratik, ayrımcılık yapmayan, adil, önyargısız vb.
4. *Akademik Özellikler ve Tutumlar:* Unvan, alanda tanınma ve söz sahibi olma, otorite olma, saygınlık, iş disiplini, ciddiyet, planlı olma, çalışkanlık, üretkenlik, rol model olma, işbirlikçi olma vb.
5. *Entelektüel/Düşünsel Özellikler.* Meraklı, analitik, sorgulayan, çözüm odaklı, yaratıcı, durumlara çok yönlü bakabilen, donanımlı, gelişime açık, eleştiriye açık, bilimsel bakış açısına sahip, bilişsel esneklik düzeyi yüksek, bilgiye değer veren, kanıta dayalı çalışan, genel kültür düzeyi yüksek vb.
6. *İletişim/Kişilerarası İlişkiler ve Uyum.* Sosyal, yapıcı ve destekleyici iletişim kuran, meslektaşları ve öğrencileriyle iyi ilişkilere sahip, dili iyi kullanan, iyi bir dinleyici.
7. *Ulaşılabilirlik.* Zaman ayıran, istenildiğinde ulaşılabilen, görevinin başında, düzenli olarak ofisine gelip giden, e-postalara, mesajlara kısa sürede dönüş yapan vb.
8. *Alan Yeterlikleri.* Alanına hâkim, güncel gelişmeleri takip eden, sürekli kendini geliştiren, teknolojik yeterliklere sahip.

9. *Etik Tutum ve Davranışlar.* Güvenilir, dürüst, doğru yönlendiren, rehber, etik davranışlara sahip, etik dışı durumları fark eden vb.
10. *Yönetim Becerileri.* Kaygı yaratmayan, sorun çözen, süreci iyi yöneten, rehber, lider vb.

Yukarıdaki kategoriler incelendiğinde, öncelikle öğrencilerin tez danışmanlarından yalnızca akademik yeterlik ve yetkinlikler beklemedikleri, kişilik özelliklerinden iletişim becerilerine, insani tutum ve değerlere sahip olmasından, istenildiğinde kolaylıkla ulaşılabilir olmaya kadar, çok farklı beklentilere sahip oldukları görülmektedir. Dolayısıyla, bu görüşler, öğrencilerin, tez danışmanlarının aslında farklı birçok özelliğini önemsediklerini ve bütüncül olarak değerlendirdiklerini göstermektedir.

Bir Tez Danışmanında Olması İstenen/Beklenen Özelliklerin Önem Düzeylerine İlişkin Bulgular

Tablo 1’de, katılımcıların, doktora öğrencilerinin bir tez danışmanında olmasını istedikleri/bekledikleri özelliklerin her birine atfettikleri önem düzeyleri yer almaktadır.

Tablo 1. *Bir tez danışmanında bulunması istenen/beklenen özelliklerin önem düzeyleri.*

Özellikler	Önem Düzeyi									
	1 Hiç	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Çok
1. Demografik özellikler	17	1	2	1	4	--	--	--	--	--
2. Kişilik Özellikleri	-	-	-	-	1	1	3	2	7	11
3. İnsani/Evrensel Değerler	-	-	-	-	-	4	4	5	5	7
4. Akademik Özellikler ve Tutumlar	-	-	-	-	-	1	1	1	7	15
5. Entelektüel / Düşünsel Özellikler	-	-	-	-	-	-	-	-	8	17
6. İletişim / Kişilerarası İlişkiler ve Uyum	-	-	-	-	-	-	2	5	8	10
7. Ulaşılabilirlik	-	-	-	1	-	2	4	4	6	8
8. Alan Yeterlikleri	-	-	-	-	-	-	5	5	5	10
9. Etik Tutum ve Davranışlar	-	-	-	-	1	10	1	6	2	5
10. Yönetim becerileri	-	-	3	4	6	5	4	3	-	-

Tablo 1’de yer alan önem dereceleri; “1-2 -3: Hiç önemli değil/Az önemli”; “4-5-6-7: Orta/ortanın üzerinde önemli”; “8-9-10: Çok önemli” olarak belirtilmiştir. Buna göre, “çok önemli” düzeyinde değerlendirilebilecek özellikler arasında; entelektüel/düşünsel özellikler, akademik özellikler ve tutumlar, kişilik özellikleri gibi özelliklerin ilk sıralarda gelmesi dikkat çekicidir. Örneğin, “Çok önemli (10)” olarak işaretlenen özelliklerden ilk beş sırada yer alanlar incelendiğinde; “Entelektüel/Düşünsel Özellikler (f=17)”, “Akademik Özellikler ve Tutumlar (f=15)”, “Kişilik Özellikleri (f=11)”, “İletişim/Kişilerarası İlişkiler ve Uyum (f=10)” ve “Alan Yeterlikleri (f=10)” yer almaktadır. Bir başka deyişle, öğrencilerin düşüncelerine göre danışmanın alanında yeterli olmasından önce gelen başka özellikler bulunmaktadır. 8 ve 9

düzeyinde önem atfedilen özelliklerde de benzer bir durumun söz konusu olduğu görülmektedir.

“Hiç önemli değil” (1) olarak işaretlenen tek özelliğin ise, “demografik özellikler” olduğu, buna karşılık, demografik özelliklere de orta düzeyde önem atfeden 5 kişinin bulunması dikkat çekicidir.

SONUÇ

Genel amacı, doktora öğrencilerinin, bir tez danışmanında bulunmasını istedikleri/bekledikleri özellikleri ve bunların önem düzeylerini belirlemek olan bu çalışma, her ne kadar yalnızca bir enstitüye bağlı olarak öğrenim gören ve az sayıda doktora öğrencisinin görüşleri ile sınırlı olsa da yine de dikkat çeken bazı bulgulara ulaşılmıştır. Çalışmanın katılımcılarının özellikle doktora öğrencilerinden seçilmesindeki amaç, bu öğrencilerin, daha önce bir tez deneyimlerinin bulunmasıdır. Elde edilen bulgular da bu nokta ile ilişkilendirilerek değerlendirildiğinde, muhtemelen daha önceki deneyimlerinden de kaynaklı olarak öğrencilerin, tez danışmanlarının alan yeterliklerinden çok, başka özelliklerini önemsedikleri dikkat çekmektedir. Başka bir anlatımla, tez danışmanı, alanında ne kadar yeterli ya da donanımlı olursa olsun, entelektüel özellikler olarak atfedilen özellikleri yüksek olmadığına, olumlu kişilik özelliklerine sahip olmadığına, iyi iletişim kurulamadığına, öğrenciler açısından diğer özellikleri öncelikli öneme sahip olmaktan çıkmaktadır.

KAYNAKÇA

- Ankara Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Öğretim Yönetmeliği (2023).
<http://oidb.ankara.edu.tr/files/2017/05/lisans%C3%BCst%C3%BC-y%C3%B6netmelik.pdf>
- Büyükoztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., & Demirel, F. (2023). *Bilimsel araştırma yöntemleri* (34. Baskı). Pegem Akademi.
- Gök, T., & Sılay, İ. (2005). Lisansüstü eğitimde yüksek lisans ve doktora programına giriş koşullarının irdelenmesi üzerine bir çalışma. *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17, 137-140.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/deubefd/issue/25433/268363>
- Karakütük, K. (2002). *Öğretim üyesi ve bilim insanı yetiştirme-lisansüstü öğretimin plânlanması* (2.Baskı), Anı Yayıncılık.
- Sezgin, F. (2002). *Araştırma görevlilerinin yetiştirilmesinde tez danışmanı öğretim üyelerinin yetiştiricilik rolleri* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Tanhan, F. (2019). Lisansüstü eğitimde kişilerarası etkileşimin psikolojik yansımaları (ss. 9-19). *Lisansüstü eğitim üzerine düşünceler* (1. Baskı) içinde. Editör: Fuat Tanhan, Editör

Yardımcıları: Dr. Öğr. Üyesi Celal Aslan, Dr. Öğr. Üyesi Necdet Taşkın ve Cesim Aladağ.
Pegem Akademi.

Tosun, İ. (1997). *Bilim adamı yetiştirme lisansüstü eğitim*. Türkiye Bilimler Akademisi Bilimsel Toplantı Serileri: 7. Türkiye Bilimler Akademisi.

Ünver, G. (2005). Yüksek lisans öğrencilerinin tez danışmanlarına ilişkin beklentileri. *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17, 293-300.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/deubefd/issue/25433/268369>

Varış, F. (1984). *Lisansüstü Düzeyde Eğitim Elemanı Yetiştirme*. Eğitim Bilimleri Sempozyumu. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Yayınları:136, 49-54.

TEZ SAVUNMALARININ SÖZLÜ SUNUMLARINDA KULLANILABİLECEK BİR DEĞERLENDİRME FORMU ÖNERİSİ

Doç. Dr. H. Deniz GÜLLEROĞLU¹
Prof. Dr. Ömay ÇOKLUK BÖKEOĞLU²
Doç. Dr. Özge ALTINTAŞ³

¹Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Fakültesi, -0000-0001-6995-8223

²Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Fakültesi, -0000-0002-3879-9204

³Ankara Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Fakültesi, -0000-0001-5779-855X

Özet

Bu çalışmanın amacı, öğretim üyelerinin görüşleri doğrultusunda, tez savunmalarının sözlü sunumlarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek bir sözlü sunum / savunma değerlendirme formu önerisi sunmaktır. Tarama modeliyle uyumlu araştırmada, üç farklı örneklem grubu yer almıştır. Uygun örnekleme yöntemi ile uyumlu ilk iki grup, farklı üniversitelerden, farklı unvanlara sahip 10 öğretim üyesi ve 10 doktora öğrencisinden oluşmaktadır. Bu gruplardaki katılımcılardan, tezlerin sözlü sunumlarının ya da savunmalarının hangi boyutlarda değerlendirilmesi gerektiğine yönelik görüş alınmıştır. Üçüncü grup ise, ölçüt örnekleme yöntemiyle seçilen toplam 12 öğretim üyesinden oluşmaktadır. Öğretim üyeleri ve doktora öğrencilerinin görüşleri ve araştırmacıların literatürde yer alan formlara ilişkin incelemeleri sonucunda, bir taslak form hazırlanmıştır. Hazırlanan form, ölçüt örnekleme yöntemi ile seçilen 12 öğretim üyesinin görüşlerine sunulmuştur ve üç farklı öğretim üyesi tarafından, yüksek lisans ve doktora tez savunmaları sırasında denemesi yapılmıştır. Bu denemenin ardından da değerlendirme formuna son hali verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Değerlendirme formu, lisansüstü, tez savunması, sözlü sunum.

PROPOSAL FOR AN EVALUATION FORM THAT CAN BE USED IN ORAL PRESENTATIONS OF THESIS DEFENSES

Abstract

The aim of this study is to develop an oral presentation / defense evaluation form that can be used in the evaluation of oral presentations of thesis defenses in line with the opinions of the lecturers. Three different sample groups took place in this screening model research. The first two groups, which are compatible with the convenient sampling method, consist of 10 lecturers with different titles and 10 doctoral students from different universities. The opinions were taken from the participants about the dimensions of the oral presentations or defenses of the theses. The third group consists of 12 lecturers who are selected by criterion sampling method. A draft form was developed through the opinions of the lecturers and the doctoral students. The prepared form was presented to the views of 12 lecturers who are selected by criterion sampling

method. Then, it was tested by three different lecturers during their master's and doctoral thesis/dissertations defenses. After those trials, the evaluation form was given its final form.

Keywords: Evaluation form, graduate education, thesis defense, oral presentation.

GİRİŞ

Gelişen ve değişen dünyada ihtiyaç duyulan nitelikli insan gücünün yetiştirilmesinde, yükseköğretim kurumları önemli bir rol ve işleve sahiptir. Bu kurumlar söz konusu işlevlerini, farklı alanlarda uzmanlaşmalara olanak sağlayan eğitim-öğretim programları aracılığıyla gerçekleştirirler. Yükseköğretim kurumlarında, ön lisans, lisans ve lisansüstü düzeyde yürütülen çok sayıda ve çeşitlilikte program bulunmaktadır.

Lisansüstü eğitim, “üniversitelerde lisansı izleyen derecelere götüren, araştırma yoluyla bilim ve teknoloji üreten ve ülke kalkınmasına yön çizen bilim insanı yetiştirmeyi amaçlayan planlı, programlı bir eğitim süreci” olarak tanımlanabilir (Varış, 1984). İnce ve Korkusuz (2006), lisansüstü eğitimi; “araştırma, mesleki gelişim, öğretmeyi öğrenme ve bunlara bağlı mesleki kültür, akademik kültür ve etik konularını en üst sosyal, bilişsel ve işitsel düzeylerde edinme süreci” olarak tanımlamışlardır.

Lisansüstü eğitim, lisans programlarından farklı olarak, bir alanda derinlemesine bilgi ve beceri edinmeyi / edindirmeyi hedeflemektedir (Tonbul, 2017). Bu kapsamda da tezli ve tezsiz yüksek lisans, doktora, bütünlük doktora, sanatta yeterlik, tıpta uzmanlık gibi farklı programlar bulunmaktadır. Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği'nde (2016) lisansüstü eğitimin, yükseköğretim kurumlarına bağlı olarak, 2547 sayılı Kanun'un 19. maddesi gereğince kurulan enstitüler tarafından yürütülen ve yüksek lisans, doktora ve sanatta yeterlik programlarını kapsayan yükseköğretim aşamaları olduğu ifade edilmiştir.

Genel bir ifadeyle, tezli yüksek lisans programları, öğrencilerin bir bilimsel araştırma yürütme becerilerinin gelişimini hedeflerken; doktora programları, yeni bir model geliştirme, geliştirilmiş bir modeli kendi alanına uyarlama, kuram oluşturma vb. özgün çalışmaların yürütülmesi ve çalışılan bilim alanına özgün katkıların sağlanması gibi amaçlara sahiptir (Karakütük, 2002; Başer ve diğ., 2005; Kitapçı, 2005; Tonbul, 2017).

Lisansüstü eğitim kapsamında yer alan programlar, bir alan ile ilgili belirli sayı ve kredide dersin tamamlanması ve ardından, bir proje ya da tez hazırlanması olmak üzere, iki aşamalı bir süreçten oluşmaktadır. Tezli programlarda hazırlanan tez raporları, bir jürinin yazılı ve sözlü değerlendirmesinden geçmekte ve böylelikle adayların başarılı ya da başarısız olduğuna karar verilmektedir.

Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği'nde (2016) de vurgulandığı üzere, yükseköğretim kurumlarına bağlı olarak kurulan farklı enstitüler tarafından yürütülen bu programlarda, tez raporlarının nasıl yazılacağı ve nasıl değerlendirileceğini ilişkin olarak, tez yazım yönergeleri, tez değerlendirme formları vb. bulunmakta birlikte, tezlerin sözel sunum ya da savunma aşamasının değerlendirilmesine özgü değerlendirme formlarının bulunmadığı ya da yaygın şekilde kullanılmadığı dikkat çekmektedir.

Lisansüstü programlar ile farklı alanlarda, uzmanların, profesyonellerin, öğretim üyelerinin vb. yetiştirildiği düşünülürken, yalnızca yazılı raporların değerlendirilmesi ile yetinilmesinin, yeterli olmayacağı açıktır. Sözlü sunumlar; araştırmacıların konuya hâkimiyetinin, profesyonel bir dil ve terminoloji kullanımının, zaman yönetiminin, ikna becerilerinin, anlama, kavrama, yorumlama, akıl yürütme gibi becerilerdeki yeterliklerinin doğrudan gözlemlenmesine olanak sağlayan ortamlar oluşturması açısından önemli ve ayrıca değerlendirilmeye değerdir. Ayrıca tez savunmalarının, eğitim-öğretim süreçleri içerisinde gerçekleştirilen diğer sunumlardan ayrılan önemli bir yönü de bulunmaktadır ki, bu da yapılan çalışmanın gereği ve önemi; alana, uygulamaya vb. ne tür katkılar sağlayacağı, vb. noktalarda değerlendiricileri ikna etmektir. Dolayısıyla literatürde yer alan sunum değerlendirme formları ya da dereceli puanlama anahtarlarından farklı olarak, özel bazı formların geliştirilmesinin önemli bir eksikliği ortadan kaldıracığı düşünülmektedir.

Amaç

Bu çalışmanın amacı, öğretim üyelerinin görüşleri doğrultusunda, tez savunmalarının sözlü sunumlarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek bir sözlü sunum/savunma değerlendirme formu önerisi sunmaktır.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Araştırma, lisansüstü tezlerin sözlü sunumlarının/savunmalarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek bir değerlendirme formu geliştirilmesini amaçlayan, tarama türünde bir araştırmadır.

Örneklem

Araştırmada, üç farklı örneklem grubu yer almıştır. Uygun örnekleme yöntemi ile uyumlu ilk iki grup, farklı üniversitelerden, farklı unvanlara sahip 10 öğretim üyesi ve 10 doktora öğrencisinden oluşmaktadır. Uygun örnekleme, araştırmalarda zaman, para ve işgücü vb. sınırlılıklar nedeniyle, kolay ulaşılabilen ve uygulama yapılabilen birim / bireylerin seçilmesidir (Büyüköztürk ve diğ., 2023). Bu gruplardaki katılımcılardan tezlerin sözlü sunumlarının/savunmalarının hangi boyutlarda değerlendirilmesi gerektiğine yönelik görüş alınmıştır.

Üçüncü grup ise, ölçüt örnekleme yöntemiyle seçilmiştir. Bir yöntemde örnekleme yer alacak birim ya da bireylerin, belirli niteliklere sahip olması istenir ve örneklem, yalnızca belirlenen bu nitelikleri / ölçütleri karşılayan birim ya da bireylerden oluşturulur (Büyüköztürk ve diğ., 2023).

Araştırmada sözlü sunum değerlendirme formu için görüşleri alınacak üçüncü gruptaki öğretim üyelerinin seçiminde aşağıdaki ölçütler dikkate alınmıştır:

- En az 6 farklı (3 YL, 3 DR) tez savunmasında jüri üyesi olarak görev almış olmak
- En az 3 yıldır öğretim üyesi olmak

Bu doğrultuda araştırmada, yukarıdaki ölçütleri karşılayan ve farklı unvanlara sahip, toplam 12 öğretim üyesi (4 doktor öğretim üyesi, 4 doçent ve 4 profesör) yer almıştır. Öğretim üyelerinin tamamı, eğitim fakültelerinde görev yapmakta olup, ağırlıklı olarak da eğitim bilimleri ve sosyal bilimler enstitülerinde yürütülen tezlerde danışmanlık, jüri üyeliği vb. görevler almaktadırlar.

Sözlü Sunum/Savuma Değerlendirme Formunun Geliştirilmesi

Sözlü Sunum Değerlendirme Formunun geliştirilmesinde aşağıdaki adımlar izlenmiştir:

Literatür taraması yapılarak, yurt içinde ve yurt dışında farklı üniversitelerde ve araştırmalarda kullanılan sözel sunum formları ve dereceleme ölçekleri incelenmiştir. Farklı üniversitelerden, farklı unvanlara sahip 10 öğretim üyesi ve 10 doktora öğrencisi, uygun örnekleme yöntemi ile seçilerek, tezlerin sözel sunumlarının / savunmalarının hangi boyutlarda değerlendirilmesi gerektiğine yönelik görüşleri alınmıştır. Bu görüşlerin alınmasında açık uçlu bir soru kullanılmıştır.

Öğretim üyeleri ve doktora öğrencilerin görüşleri ile araştırmacıların literatürde yer alan formlara ilişkin incelemeleri sonucunda, bir sözel sunum değerlendirme formu taslağı hazırlanmıştır. Taslak form, görüş bildiren öğretim üyesi ve öğrencilerin yeniden incelemelerine sunulmuştur. Düzenlenen değerlendirme formu, ölçüt örnekleme yöntemi ile seçilen 12 öğretim üyesinin görüşlerine sunulmuştur.

Görüş ve eleştiriler doğrultusunda düzenlenen değerlendirme formu, 12 kişilik örneklem grubunda yer alan ve farklı unvanlara sahip üç farklı öğretim üyesi tarafından, yüksek lisans ve doktora tez savunmaları sırasında kullanılmış ve denemesi yapılmıştır. Bu denemenin ardından da değerlendirme formuna son hali verilmiştir.

BULGULAR

Genel amacı, öğretim üyelerinin görüşleri doğrultusunda, tez savunmalarının sözel sunumlarının değerlendirilmesinde kullanılabilecek bir sözlü sunum / savunma değerlendirme formu önerisi sunmak olan bu çalışma sonucunda:

“Sunuma Başlama Aşaması”, “Sözel İletişim ve Beden Dilinin Kullanımı”, “Sunumun İçeriği ve Organizasyonu”, “Medya, Kaynak ve Teknoloji Kullanımı”, “Ortam ve Zaman Yönetimi”, “Soru-Cevap Aşaması” ve “Sunumu Bitirme Aşaması” kategorileri altında yer alan bazı ölçütler belirlenmiştir.

“Sunuma Başlama Aşaması” kategorisinde; sunuya başlamadan önce gerekli hazırlıkları yapma, kendisini tanıtmaya, akademik geçmişi hakkında bilgi verme, sunu akışını kısaca özetleme, çalışması ile ilgili genel bir giriş yapma gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

“Sözel İletişim ve Beden Dilinin Kullanımı” kategorisinde; herkesin rahatça duyabileceği bir ses tonu ile konuşma, açık ve anlaşılır şekilde konuşma, beden dilini etkili bir şekilde kullanma, dinleyicilerin ilgisini canlı tutma, rahat ve kendine güvenli görünme, akademik bir dil ve terminoloji kullanımı gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

“Sunumun İçeriği ve Organizasyonu” kategorisinde; sunuma dikkat çekici bir girişle başlama, bilgilendirici bir sunum yapma, slaytları olduğu gibi okumadan, kendi cümleleriyle anlatma, iyi organize edilmiş bir sunu materyali kullanma, sunumun basılı halini jüri üyelerine dağıtma gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

“Medya, Kaynak ve Teknoloji Kullanımı” kategorisinde; öğretim ilke ve yöntemlerini etkin bir biçimde kullanma, farklı kaynaklarla zenginleştirme, öğretim teknolojilerinden yararlanma, teknoloji kullanımına hâkim olma, olası teknolojik aksaklıklara karşı hazırlıklı olma ve hızlı çözümler üretme gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

“Ortam ve Zaman Yönetimi” kategorisinde; Ortamda olup bitenlerin farkında olma ve kendini düzenleyebilme (ortama dair yüksek farkındalık), gergin olmayan / pozitif bir ortam oluşturma, ortamdaki akışa / tepkilere uygun şekilde sunumu yönetme, sunum sırasında spontan gelişen durumları tolere etme ve yönetebilme, kendisine ayrılan süreyi etkili bir şekilde kullanma gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

“Soru-Cevap Aşaması” kategorisinde; soruları hızlı ve doğru kavrama, sorulara uygun ve tatmin edici yanıtlar verme, yanıtlarını mantıklı ve anlaşılır şekilde yapılandırma, sorular karşısında hızlı akıl yürütme, sorulara verdiği yanıtlarla yetkinliğini ortaya koyma gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

“Sunumu Bitirme Aşaması” kategorisinde; sonuçları yeterince tartışma, önemli noktalara vurgu yaparak, konuyu özetleme, uygun bir üslup ve dille kapanış yapma, yaptığı kapanış ile araştırmasının akılda kalmasına katkı sağlama gibi bazı ölçütler yer almaktadır.

SONUÇ ve ÖNERİLER

Genel olarak, lisansüstü düzeyde tez çalışmalarının yazılı raporlarının titizlikle değerlendirilmesi tüm jüri üyelerinin, savunma öncesinde yerine getirmek zorunda olduğu bir görevdir ve her enstitünün de bu raporların değerlendirilmesine ilişkin bir değerlendirme formu, ölçütleri vb. bulunmaktadır. Ancak, savunmaların sözlü sunum kısımlarının değerlendirilmesine ilişkin, özel ölçütler, kontrol listeleri, dereceli puanlama anahtarları vb. değerlendirme araçlarının kullanımına çok sık rastlanmamaktadır.

Bu çalışmada, sözlü sunumların değerlendirilmesinde kullanılabilecek bir sözlü sunum/savunma değerlendirme formu önerisi sunmak amaçlanmıştır. Literatür taraması ve uzman görüşleri doğrultusunda hazırlanan ve yalnızca üç tez savunmasında küçük bir denemesi yapılan bu form, geliştirilmeye muhtaç bir form olmakla birlikte, yine de değerlendiricilere fikir vermesi açısından yararlı olabilir niteliktedir. Farklı savunma süreçlerinde kullanımları,

böylelikle daha da geliştirilmesi ve farklı ölçütlerin eklenebilmesi gibi açılardan yararlı olacaktır.

Araştırma kapsamında geliştirilen formun kullanılması, tez savunmalarının daha tutarlı ve adil bir şekilde değerlendirilmesine yardımcı olabilir. Öğrencilerin sunum becerilerini geliştirmelerine ve gelecekteki akademik ve profesyonel sunumlarını daha etkili bir şekilde yapmalarına olanak tanıyabilir. Bu nedenle, formun uygulanması ve öğretim üyelerinin bu formu değerlendirme süreçlerine dahil etmeleri önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- Başer, N., Yavuz, G., & Günhan, B. C. (2005). *Nitelikli tez oluşturma ile ilgili model önerisi. II. Lisansüstü Eğitim Sempozyumu* (26- 28 Eylül 2005) Bildiri Kitabı, s. 7. Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Büyüköztürk, Ş., Kılıç Çakmak, E., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş., & Demirel, F. (2023). *Bilimsel araştırma yöntemleri* (34. Baskı). Pegem Akademi.
- İnce, M. L., & Korkusuz, F. (2006). *Lisansüstü eğitim hedeflerini geliştirmede öğrenci öğretim üyesi etkileşimi: Bir disiplinin farklı üniversitelerde ve farklı disiplinlerin bir üniversitedeki durumu*. TÜBİTAK Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırma Grubu, Proje No:104K093.
- Karakütük, K. (2002). *Öğretim üyesi ve bilim insanı yetiştirme*. Lisansüstü öğretimin planlanması. Anı Yayıncılık.
- Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği (2016). Resmî Gazete Tarihi: 20.04.2016 Resmî Gazete Sayısı: 29690.
<https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=21510&MevzuatTur=7&MevzuatTertip=5>
- Varış, F. (1984). *Lisansüstü Düzeyde Eğitim Elemanı Yetiştirme*. Eğitim Bilimleri Sempozyumu. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Yayınları:136, 49-54.
- Tonbul, Y. (2017). Sosyal bilimler enstitülerinin lisansüstü eğitimin niteliğini artırmadaki rolü. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 7(1), 150-162. DOI: 10.5961/jhes.2017.193

ÇOCUKLARA YABANCI DİL ÖĞRETİMİNDE ÇİZGİ FİMLERİN İŞLEVİ

Dr. Öğretim Üyesi GİZEM KÖŞKER

Anadolu Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, - 0000-0002-0115-9756 0533 223 96 93

ÖZET

Yabancı dil öğretiminde temel motivasyon dili eğlenerek öğrenmektir. Motivasyon ilgiyi, ilgi de performansı beraberinde getirmektedir. Katı kurallar ve geleneksel yöntemler ile ilerleyen yabancı dil öğretimi uygulamalarının hedeflenen başarıya ulaşmadığı bilinen bir gerçektir. Günümüz yabancı dil öğretiminde Avrupa Ortak Diller Başvuru Metninde yer alan hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için birtakım ilkeler belirlenmiştir. Bu çerçevede yabancı dil öğretiminin temelini oluşturan iletişim becerilerinin kazandırılması öncelikli amaçtır. İletişim becerilerini geliştirebilmenin en etkili yolu öğrenene hedef dili ve kültürü birlikte, eş zamanlı olarak aktarmaktan geçmektedir. Bu noktada iletişim becerilerin gelişmesinde yabancı dil öğretimine mümkün olduğu kadar erken yaşlarda başlamak önemli bir ölçüttür. Nitekim günümüzde tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de yabancı dil öğretimine başlama yaşı oldukça erken yaşlara kadar inmiştir. Okul öncesi dönemde başlayan yabancı dil öğretimi uygulamaları yaygınlaşmakta ve hem nitelik hem niceliksel olarak ilerlemeye devam etmektedir. Erken yaşta yabancı dil öğretimi söz konusu olduğunda, dil öğrenen miniklere hedef dili en doğal ve gerçek biçimde aktarmaya yönelik uygulamalar tercih edilmekte ve öğretim sürecinde yararlanılan materyaller bu doğrultuda seçilmektedir. Gündelik dilin en doğal, basit ve anlaşılır kullanımının yer aldığı otantik materyallerin başında çizgi filmler yer almaktadır. Hedef kültürü farklı boyutları ile renkli ve dikkat çekici görsellerle aktaran çizgi filmler yabancı dil öğrenmeye erken yaşta başlamış çocuklarla kullanılabilir yararlı özgün kaynaklardır. Bu kaynaklar dil öğretimi sürecinde çocuklara sundukları görsel ve işitsel destek ile dersleri monotonluktan uzaklaştırarak keyifli bir süreç haline getirmektedir. Bunun yanında erken yaşlarda hedef toplumu tanımaya başlayan çocuğun kendi kültürüne de farkındalık geliştirmesine yardımcı olmaktadır. Bu çalışmada erken yaşta yabancı dil öğretimi sürecinde otantik bir materyal olan çizgi filmlerin dil öğrenen çocuklara katkıları ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuklara yabancı dil öğretimi, otantik dokümanlar, çizgi filmler

THE FUNCTION OF CARTOONS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE TO YOUNG LEARNERS

Abstract: The main motivation in teaching a foreign language is to learn the language by having fun. Motivation brings interest, and interest brings performance. It is a known fact that foreign language teaching practices that proceed with strict rules and traditional methods do not achieve the targeted success. In today's foreign language teaching, the goals included in the Common European Framework of Reference for Languages and some principles have been determined to achieve these goals. In this context, the primary aim is to acquire communication skills that form the basis of foreign language teaching. The most effective way to improve communication skills is to convey the target language and culture to the learner simultaneously. At this point, it is an important criterion to start teaching foreign language as early as possible in the development of communication skills. As a matter of fact, today, in our country as well as all over the world, the age of starting foreign language teaching has decreased to a very early age. Foreign language teaching practices that start in the pre-school period are becoming widespread and continue to progress both qualitatively and quantitatively. When it comes to teaching foreign language at an early age, practices that aim to convey the target language to language learners in the most natural and real way are preferred and the materials used in the teaching process are selected accordingly. Cartoons are among the authentic materials that contain the most natural, simple and understandable use of daily language. Cartoons that convey the target culture in different dimensions with colorful and eye-catching visuals are useful and original resources that can be used with children who have started learning a foreign language at an early age. These resources remove the monotony of lessons and make them an enjoyable process with the visual and auditory support that provide to children during the language teaching process. Furthermore, it helps the child, who begins to identify the target society at an early age, to develop awareness of his own culture. In this study, the contributions of cartoons, which are an authentic material in the process of teaching foreign language at an early age are discussed.

Key words: Teaching foreign language to young learners, authentic documents, cartoons

ÇOCUKLARA YABANCI DİL ÖĞRETİMİNDE ÇİZGİ FİMLERİN İŞLEVİ

Yabancı dil öğretiminde temel motivasyon dili eğlenerek öğrenmektir. Motivasyon ilgiyi, ilgi de performansı beraberinde getirmektedir. Katı kurallar ve geleneksel yöntemler ile ilerleyen

yabancı dil öğretimi uygulamalarının hedeflenen başarıya ulaşmadığı bilinen bir gerçektir. Hedef dilin sadece teorik bilgilerle aktarıldığı, sınıf ortamındaki yapay diyaloglarla yürütüldüğü uygulamalar öğreneni akıcı ve etkili bir dil kullanımından uzaklaştırmaktadır. Yabancı dil öğrenen bireyin, hedef dilin konuşulduğu toplumlarda diğer bireylerle etkileşime girmeye hazırlanamamaktadır. Bu durum başarılı bir yabancı dil öğretim sürecinin önünde engel oluşturmaktadır.

Günümüz yabancı dil öğretimi programları, Avrupa Ortak Diller Başvuru Metninde belirlenmiş olan hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için oluşturulmuş ilkeler doğrultusunda hazırlanmaktadır. Bu çerçevede yabancı dil öğretiminin temelini oluşturan iletişim becerilerinin kazandırılması öncelikli amaçtır. İletişim becerilerini geliştirebilmenin en etkili yolu öğrenene hedef dili ve kültürü birlikte, eş zamanlı olarak aktarmaktan geçmektedir. Bu yaklaşımda hedeflenen her dil öğrencisine kültürlerarası iletişim becerisini kazandırmaktır. Kültürlerarası iletişim en sade biçimiyle farklı kültürlerle mensup insanlar arasında etkileşim ve anlam aktarımları, yabancıya algılanması, açıklanması ve kültürel farklılıkların gözetilmesi gibi konuları inceleyen disiplinler arası bir bilim dalı olarak açıklanmaktadır (Kartarı, 2001).

Kültürlerarası iletişimde dil öğrenen bireyin sadece sözlü dil kullanımı ile değil, davranışlarıyla da hedef toplumda etkileşime girebilmesi amaçlanmaktadır. Kültürlerarası iletişim becerilerinin gelişmesinde yabancı dil öğretimine mümkün olduğu kadar erken yaşlarda başlamak önemli bir ölçüttür. Küçük yaşlarda ana dili gelişimi ile birlikte yabancı bir dil öğrenen çocuk, öğrendiği dili aktif kullanmakta geç yaşta dil öğrenenlere göre büyük ölçüde avantajlı durumdadır. Erken yaşta yabancı dil öğretimi anaokulu ve ilkokul dönemindeki çocuklara yabancı dil veya ikinci dil öğretimi olarak tanımlanmaktadır (Cuq, 2003). Bu gerçekten yola çıkarak artık tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de yabancı dil öğretimine başlama yaşı oldukça erken yaşlara kadar inmiştir. Günümüzde okul öncesi dönemde başlayan yabancı dil öğretimi uygulamaları yaygınlaşmakta ve hem niteliksel hem niceliksel olarak ilerlemeye devam etmektedir.

Çocuklara yabancı dil öğretimi söz konusu olduğunda, erken yaşta farklı bir dil ile karşı karşıya gelen çocuğun bu dili öğrenmeye ve hedef kültürü keşfetmeye yönelik isteği mümkün olduğu kadar desteklenmelidir. Bu noktada dil öğrenen miniklere hedef dili en doğal ve gerçek biçimde aktarmaya yönelik uygulamalar tercih edilmekte ve öğretim sürecinde yararlanılan materyaller bu doğrultuda seçilmektedir. Dil programları oluşturulurken materyal seçiminde, geleneksel yöntemlerde uygulanan etkinlikler ya da ders kitaplarında öğretim amaçlı oluşturulmuş klişe

diyaloglardan uzak, çocuğu gerçek hayat içinde var olan gerçek iletişim durumlarına hazırlayan otantik dokümanlar bir başka deyişle özgün kaynaklar tercih edilmektedir.

Otantik dokümanların günümüze kadar farklı araştırmacılar tarafından çeşitli tanımları yapılmıştır. Bu tanımların içinde en anlaşılır ve sade olanların başında Peacock'un (1997) tanımı yer almaktadır. Araştırmacıya göre otantik dokümanlar hedef dili konuşan toplumda birtakım sosyal amaçları gerçekleştirmek için hazırlanan materyal olarak açıklanmaktadır. Diğer yandan tüm tanımların bulunduğu ortak nokta otantik dokümanların hedef dili konuşan bireyler için toplum içinde, gündelik yaşantıda kullanılmaya yönelik hazırlanan materyaller olduğu gerçeğidir. Bu materyaller yabancı dil öğretiminde kullanılmak için yapay olarak oluşturulmuş herhangi bir öğretici amaç ile hazırlanmamaktadır. Bu nedenle dokümanların üzerlerinde herhangi bir değişiklik ya da oynama yapılmamaktadır.

Otantik materyaller, çocuğa hedef toplumun kültürel yapısını renkli, ilgi çekici görsel ve işitsel unsurlarla sunan kaynaklardır. Bu durum yeni bir dil aracılığı ile yeni bir toplumla etkileşime giren çocukta merak uyandırmakta, süreçte edindiği bilgi ve becerilerin kalıcı olmasını desteklemekte ve sonuç olarak gerçek bir öğrenme durumu oluşmasını sağlamaktadır. Diğer yandan çocuğa, hedef dilin konuşulduğu topluma dışarıdan bir pencereden bakma olanağı sunmaktadır. Nitekim erken yaşta farklı bir dil ve kültür ile etkileşime giren çocuğun kendi toplum ve kültürüne de farkındalık geliştirmesini desteklemektedir (Larimer & Schleicher, 1999). Hedef dil ve kültürün eş zamanlı aktarımı, eğlenceli görsellerle birleşince çocuğun iki farklı kültür arasında köprü oluşturmasını sağlamaktadır. Bu bakış açısı kültürlerarası iletişim becerisinin en temel hedef olarak kabul edildiği günümüz yabancı dil öğretim programlarında, bireye kazandırılması amaçlanan farklılıklara saygı ve hoşgörü gibi kavramları destekleyerek geniş bir vizyon kazanımını beslemektedir.

Otantik materyallerin erken yaşta yabancı dil öğrenen çocuklara sunduğu avantajların bir diğeri ise bu yapılarla karşılaştıran öğrencilerin gerçek hayatta hedef dili kullanırken kendilerine daha çok güvenmelerini sağlamasıdır (Tamo, 2009). Sınıf içindeki yapay diyalogların dışına çıkarak, öğrendiği dilin konuşulduğu toplumdaki gerçek iletişim durumlarını tanıyan çocuk hata yapma korkusunu daha az yaşamakta ve kendini daha rahat ifade edebilmektedir. Bu noktada dil öğretiminin aslı amacı olan pratik kısmı hayata geçmektedir. Aksi durumlarda öğrenilen teorik bilgiler gerçek iletişim durumlarında işlevsel olmamaktadır.

Laniro (2007) otantik materyalleri işitsel ve yazılı olmak üzere iki ana grupta ele almaktadır. İşitsel otantik materyallere örnek olarak televizyon ve radyo programları, filmler, haberler, hava durumları, havaalanı duyuruları, elektronik kitaplar, telefon mesajları, videolar, podcastler, iş görüşmeleri vb. dokümanlar gösterilmektedir. Yazılı otantik materyallere ise reklamlar, broşürler, dergiler, gazeteler, yol işaretleri, takvimler, biletler, ATM ekranları ve çıktıları, şiirler, kullanma kılavuzları, başvuru formları, makaleler, yemek tarifleri, restoran menüleri, karikatürler, havaalanı tarifeleri vb. dokümanlar örnek verilmektedir.

Genhard (1996) ise otantik materyalleri işitsel, yazılı ve görsel olmak üzere üç ana gruba ayırmaktadır. Bu gruplamaya göre radyo haberleri, çizgi filmler ve şarkılar işitsel; sokak işaretleri, dergi ve gazete resimleri, posta kartları görsel; spor raporları, gazeteler, restoran menüleri ve tren biletleri yazılı otantik materyallere örnek gösterilmektedir. Bu grupta işitsel kategoride yer alan çizgi filmler aynı zamanda görsel otantik materyaller olarak da değerlendirilebilmektedir.

Belirli bir konuyla ilgili olarak karakterlerinin hareketlerini belirtecek biçimde art arda çizilmiş resimlerden oluşan sinema filmi olarak tanımlanan (TDK, 2023) çizgi filmler, öğrencinin dikkatini canlı tutmakta ve öğretim sürecini olumlu etkilemektedir. Öncelikle çizgi filmler sözlü ve yazılı kültüre ait anlatıları ele alarak çağdaş birer anlatıya dönüştürmektedir (Alicenap, 2015). Çocuğun kendi kültürel değerlerine karşı farkındalık geliştirmesini desteklemektedir. Toplumun kültürel yapısını karikatürize ederek keyifli bir biçimde izleyene aktaran çizgi filmler, bu farkındalık sürecinin eğlenceli şekilde ilerlemesine yardımcı olmaktadır.

Çizgi filmler, anlaşılması zor olan kavramları basitleştirmekte ve somutlaştırmaktadır. Bu durum çocuğun dil öğrenimini kolaylaştırmaktadır. Ayrıca çizgi film izlerken çocuklar, yayında yer alan seslerde, karakterler arası diyaloglarda, dilin farklı kullanım düzeylerini de gözlemlene olanağı bulmaktadır. Bu durum yabancı dil öğrenen çocuğun hedef dili sadece akademik dil ya da standart dil düzeyinde değil, gündelik yaşamın içinde var olan ve yaygın olarak kullanılan diğer boyutları ile birlikte öğrenmesini sağlamaktadır. Erken yaşta yabancı dil öğrenmeye başlayan çocukların dinleme becerisinin gelişimini de yoğun olarak destekleyen çizgi filmler, çocuğun hedef dildeki sözcük dağarcığını da zenginleştirmektedir. Konuşma becerisi açısından, izlediğini taklit eden çocuğun fonetik açıdan gelişimini de destekleyen çizgi filmler hedef dilde telaffuz içinde çocuğa katkı sağlamaktadır.

SONUÇ

Sonuç olarak çizgi filmler, erken yaşta yabancı dil öğretiminde çocukların hem temel dil becerilerini hem de kültürlerarası iletişim becerisini geliştiren işlevsel kaynaklardır. Çizgi filmler yabancı dil öğretimi sürecinde çocuğun sözcük dağarcığını zenginleştirmektedir. Farklı sözcük yapılarını renkli karakterler ağzından duyması çocuğun sözcüklerin doğru söyleniş biçimlerinin aklında kalmasını sağlayarak telaffuzunu da geliştirmektedir. Ayrıca çizgi filmler sayesinde çocuğun hedef dilin farklı dil kullanım düzeyleri ile birlikte farklı aksanları keşfetmesini sağlamaktadır. Çizgi filmler diğer yandan çocuğun kendi kültürüne karşı farkındalık geliştirmesini desteklemektedir. Kendi kültürüne karşı farkındalık geliştiren çocuk aynı zamanda farklı bir kültürü keşfetmekte ve bu durumu çocuğun vizyonunun genişlemesini sağlamaktadır. Böylelikle çocuğa küçük yaştan itibaren farklılıklara karşı saygı ve hoşgörü duygularını aşılamaktadır. Çizgi filmlerin sağladığı bu katkılarının yanında en büyük artısı, çocuğun merak ve ilgisini canlı tutarak, yabancı dil öğretimi sürecini monotonluktan uzaklaştırması, ders, etkinlik ve uygulamaları eğlenceli bir hale getirmesidir. Bahsedilen bütün bu avantajları nedeniyle çocuklara yabancı dil öğretiminde çizgi filmlerin kullanılması yararlı görülmektedir.

KAYNAKÇA

Alicenap, Ç. T. (2015). Kültürel mirasın çizgi film senaryolarında kullanılması. *Türklük Bilimi Araştırmaları*, (37), 11-26.

Cuq, J.P. (2003). *Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde*, CLE International, Paris.

Genhard, J. G. (1996). Teaching English as a foreign language: A teacher self-development and methodology. *Ann arbor: the University of Michigan Press*.

Kartarı, A. (2001). *Farklılıklarla Yaşamak: Kültürlerarası İletişim*, Ürün Yayınları, Ankara.

Köprülü, S. G. (2016). Erken yaşta yabancı dil öğreniminde çizgi filmlerin yeri. *Diyalog Interkulturelle Zeitschrift Für Germanistik*, 4(1), 88-98.

Laniro, S. (2007). *Authentic materials*. M. A. Corley ve P. Esra (Eds), Professional Development Fact Sheet, American Institutes for Research.

Larimer, R. E. & Schleicher, L. (Eds.). (1999). *New ways in using authentic materials in the classroom*. Alexandria, VA: TESOL.

Peacock, M. (1997). The effect of authentic materials on the motivation of EFL learners. *ELT Journal*, 51(2), 144-156.

Tamo, D. (2009). The use of authentic materials in classrooms. *Journal of JCPJ*, 2(1), 74-78.

FILM MUSIC AS A HYBRIDISING ELEMENT IN THE TRANSNATIONAL AGE

Dr. Rahime Özgün Kehya

Kafkas University - <https://orcid.org/0000-0002-4695-3689>

ABSTRACT

This paper aims to discuss the employment of music in certain Turkish-German films based on migration. How does music interact with the audiovisual culture in the so-called transnational age? With this question, we can create a point of departure at the intersection of culture-identity-ideology. In the socio-cultural dynamics of migration, music is one of the constitutive elements in creating meaning depending on different philosophical, political and ideological perspectives and film genres. At the same time, music itself is a polyphonic hybrid form with many timbres, instruments and emotional characteristics. In this study, it is essential to open the discussion on (post)-migrant film music as a tool of dialogue, prejudice and stereotypes. Therefore, we pay attention to the film music since hybridisation elements take place in various contexts, such as narrative and representation. Hybrid music practices in films are an achievement of the transnational age and migration, global mobility and the transnational age. However, the perspective of this gain in terms of creating a cultural atmosphere is essential, i.e. it may only sometimes be positive and include gains and often be excluding. In the process of reaching a happy or sad ending in the films, music is transformed into hybridisation through encounters, conflicts, dialogues, and cultural encounters, and different aesthetic meanings and forms emerge. Considering such new formations independent of cultural and political perspectives and ideologies is impossible.

Keywords: Transnational Age, Hybridization, Film Music, Inclusion, Exclusion

INTRODUCTION

Film music is an essential aesthetic element in representing migration in visual culture. Since migration from Turkey to Germany is an essential sociological phenomenon, this study will discuss certain music in films where Turkish groups with migration origin are represented in Germany. While individuals with a migration background are represented in the cinema, they are depicted not only as social beings but also their cultural elements such as clothing, food and music. Therefore, it is necessary to approach the possibilities offered by the hybridisation of music about migration with an ideological discussion.

Music is an essential aesthetic element in visual culture, as it can be directive in the audience's perception by adding a third dimension to space and time in reflecting culture (Arnheim, 1974; Elsaesser & Hagener, 2010, pp. 131–142). According to Gorbman, music has various functions. These are, first and foremost, to be an indicator of emotion itself, to determine and emphasise certain emotional states, to give narrative clues, to create character, to interpret events, and to assist in the construction of narrative and formal unity (Gorbman, 1987, p. 73). Therefore, music in film is as imperative as images and indispensable for subjectivity.

A broader focus on visual popular culture and the intersection of film music with 'geopolitics' is needed (Kirby, 2019). Therefore, the role of music in representing ideological and philosophical perspectives. In the shaping of the transnational age, ideologies remain the same or undergo changes (Jacob & Schapkow, 2021); therefore, the characteristics and roles of music should be considered in the role of ideologies in preserving, changing or transforming the status quo.

This paper discusses the use of music in some Turkish-German films on the theme of Turkish-German Labour Migration. How do music and sound interact with audiovisual culture in a transnational age where migration is a global phenomenon? The aim is to start a discussion with this question and to provide a point of departure for future studies at the transnational nexus of culture and ideology.

Hybridisation and Music

Within the socio-cultural dynamics of migration, music is one of the constitutive elements in creating meaning depending on different philosophical, political and ideological perspectives and film genres. Of course, music is an integral part of all film genres, but the different geopolitical and geo-philosophical influences on the representation of migration and transnational cinema are undeniable. Academic studies on films from different migration countries are generally critical regarding aesthetics and content (Alkın, 2017; Bayrakdar & Burgoyne, 2022; Yildiz & Hill, 2015).

The role of film music in creating meaning needs particular attention because most scholarly studies focus on the image despite the vital necessity of sound and music in creating atmosphere. Indeed, Peter Larsen draws our attention to the act of watching a film and talks about such mono-sensory acting in a slightly misleading way. Because at the same time, we

hear the music in a film through its dialogues and various forms of noise. Music is part of the film and the cultural context surrounding the film (Larsen, 2007, p. 7). Hybridisation is not only a biological and ecological phenomenon but also a cultural phenomenon.

The cinema industry, which started with only images without sound, has achieved a milestone by adding sound. In parallel with the development of technology, many migration movements have been experienced at the global level. People who no longer fit only within national borders have led to mobility in many areas, such as socio-cultural-gastronomic in the places they left and went. Although transnational flavours retain their originality, we must consider brand-new hybrid elements with change and transformation. Music is one of them. At this point, it is useful to look at the definition of hybridisation.

According to François & Alexis, hybridisation is a phenomenon measured in time that develops with languages, genres, cultures, continents, ages, histories and life stories. It is not an idea from a single source, record, or bond. It is realised through encounters and multiplication. Hybridity is not entirely black and white, male and female, sick and healthy, past and future (François & Alexis, 2010, pp. 70–74). Music itself already has hybrid qualities consisting of harmony, and the hybridising role of migration cannot be denied. However, whether it is a non-harmonic hybridisation or the ideal hybridisation of François and Alexis should be discussed.

The use of sound as an aesthetic element is often a conscious choice by the director. Inside the cinematic reality, it is called "diegetic sound"; outside, it is described as non-diegetic sound. Sounds that are not part of the film's reality, i.e. non-diegetic sounds, can have atmospheric and figurative functions such as suspense and romance (Görne, 2021, p. 75). Hybridised soundtracks are often non-diegetic; the director uses them to construct meaning.

Hybridisation in German-Turkish Films

Since Turkish immigrant populations in Germany make up the largest immigrant population in the country, hundreds of films representing them have been produced since the 1960s, the first years of immigration, especially in the 1990s, with the effect of the increasing number of directors of Turkish origin, the number of films based on migration has increased over the years (Alkın, 2017; Kehya Dr, 2023, p. 11; Kehya, 2022). Even the (neological) Turkish-German or German-Turkish hyphenated cinema (Elsaesser, 2005) is itself a hybrid. However, it requires us to question the role of foreignness and otherness in an intellectual sense in a transnational

era of intense border crossings. Whether such hyphenated people are able to celebrate their hybridity independently of the dominant ideologies, however progressive, remains to be discussed. Because in the ideological apparatus of the immigration countries, which are hybridised for many reasons, the potential to represent such hybridisation of cultural diversity and heterogeneity is idle.

When we look at German-Turkish films, we sometimes see hybridised music, which, together with some other aesthetic elements, is enriched by encounters and multiplications. However, we should remember that for this to be genuinely hybridisation, multiplication must enrich it. If it does not multiply and has no integrative structure, then whether we can talk about hybridisation is essential, as approached by (François & Alexis, 2010; Rushdie, 2012). In these authors' perspective, hybridisation is a way of pluralisation and enrichment instead of singular, homogenised and isolated purity and inbreeding.

In some films, such as honour killings and forced marriages, where there is hybridisation, we encounter films that are generally reproductions of threats mixed with more oriental Arabic melodies, such as Sherry Hormann's *Nur eine Frau* (Hormann, 2019) and ZDF's *Ein Staat, zwei Welten? - Einwanderer in Deutschland* (Knobel-Ulrich, 2015). We see such melodies, especially in parallel society discourses on the oppression of women. Even though the next film is purely documentary and the previous film is in the docu-fiction genre, we can still think about the ideologies of the directors with musical elements, recalling Kirby's (2019) geopolitical characterisation of music.

In genres such as cultural conflicts, generational conflict and ethno-comedy, we see pop and Anatolian mixed music or in a detached form. In these, *darbuka* is often used as a comedy element. At the same time, sometimes, in more familial and traditional roles, we come across music that creates emotional effects such as sadness. Examples of these films are *Germany - Willkommen in Deutschland*, produced by Yasemin Şamderili in 2011 (Şamdereli, 2011), *Einmal Hans mit scharfer Soße* (Alakus, 2014), and *Der Hodscha und die Piepenkötter* produced in 2016. In Yılmaz Arslan's 2018 film *Sandstern* (Arslan, 2018), the *darbuka* instrument is actively used to tell the story of a Turkish adolescent boy reunited with his parents in Germany after many years.

In Buket Alakus's award-winning film *Eine andere Liga (Offside)*, for example, Western melodies are mixed with popular Turkish music, which is a hyphenation of music about identity

(Tunç, 2011). In *8 Seconds* (Sorak, 2015), in the scenes supporting Esra's differences and her development as a child, flute and *ney* (traditional Turkish musical instrument), Mevlevi-Sufi music and soft Latin music are sometimes used separately and sometimes in harmony, providing transculturality and hybridity. Thus, here, we can think of music as an arena for interfaith dialogue.

Rushdie's praise of hybridisation and immigration can be linked to these films in the second paragraph. He gives the example of *The Satanic Verses*, which celebrates intermingling, the return of cultures, songs and films in new and unexpected combinations. The hybridisation that mass migration brings to the world embraces a small quantity of this, a small quantity of that through a new fusion and merger (Rushdie, 2012, p. 394).

The positive meanings Rushdie and François, L., Alexis ascribe to hybridisation are not found in *Nur eine Frau* and *Ein Staat, zwei Welten? - Einwanderer in Deutschland*, of which the specific soundtracks. The examples in the other paragraphs have constructive and integrative characteristics. Therefore, hybridisation in producing film music about migration also requires distinguishing between harmonic and non-harmonic.

CONCLUSION

This study discussed (post)-immigrant film music as a vehicle for dialogue, prejudice, and stereotypes. Attention is paid to the elements of musical hybridisation in various migration-themed films. Hybrid music practices in films should be seen as an achievement of migration, global mobility and the transnational age. However, in the process of reaching a happy or sad ending in the films, the music turns into a positive or negative hybridisation with encounters, conflicts, dialogues and cultural encounters, and different aesthetic meanings and forms emerge.

Instead of giving a single answer to the question we asked at the beginning, we can give a more flexible answer. How does music interact with the audiovisual culture in the so-called transnational age? Music and sound produce and strengthen meaning in migration-themed films according to the film's subject and the director's ideological perspective.

Directors must sensitively approach the music regarding migration origin to avoid cultural reductionist scenes. Although it is possible to evaluate hybridisation as the gain of migration, we should remember its potential to create discrimination between those with a migration history and those without a migration history in a migration country.

REFERENCES

- Alakus, B. (2014). *Einmal Hans mit scharfer Soße*. NFP.
- Alkın, Ö. (2017). *Deutsch-Türkische Filmkultur im Migrationskontext* (1st ed.).
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-15352-6>
- Arnheim, R. (1974). *Art and visual perception: a psychology of the creative eye*. Berkeley, CA: Univer. of California press.
- Arslan, Y. (2018). *Sandstern*. Camino Filmverleih.
- Bayrakdar, D., & Burgoyne, R. (2022). *Refugees and Migrants in Contemporary Film, Art and Media*. Amsterdam University Press.
- Elsaesser, T. (2005). Double occupancy and small adjustments: Space, place and policy in the new European cinema since the 1990s. *European Cinema: Face to Face with Hollywood*, 108–130.
- Elsaesser, T., & Hagener, M. (2010). Film Theory: An Introduction through the Senses. In *Film Theory: An Introduction through the Senses: Second Edition* (1st ed.). Routledge.
- François, L., & Alexis, N. (2010). *Metisaj Melezlenme*. Epos Yayınları.
- Gorbman, C. (1987). *Unheard melodies: Narrative film music*. Indiana University Press.
- Görne, T. (2021). Sound Design im Film. Zur Dinghaftigkeit der Klänge und den Wechselwirkungen visueller und auditiver Objekte. *Klangwelten Gestalten*, 75.
- Hormann, S. (2019). *Nur eine Frau [A Regular Woman]*. NFP Marketing & Distribution.

- Jacob, F., & Schapkow, C. (2021). *Nationalism in a transnational age: Irrational fears and the strategic abuse of nationalist pride*. De Gruyter.
- Kehya Dr, R. Ö. (2023). From Patriarchal Stereotypes to Matriarchal Pleasures of Hybridity: Representation of a Muslim Family in Berlin. *Journal of Religion & Film*, 27(2), 5.
- Kehya, R. Ö. (2022). Book review: Die visuelle Kultur der Migration: Geschichte, Ästhetik und Polyzentrierung des Migrationskinos. *Diyalog Interkulturelle Zeitschrift Für Germanistik*, 10(2), 396–401.
- Kirby, P. (2019). Sound and fury? Film score and the geopolitics of instrumental music. *Political Geography*, 75, 102054. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2019.102054>
- Knobel-Ulrich, R. (2015). *Ein Staat – zwei Welten? – Einwanderer in Deutschland*. ZDF.
- Larsen, P. (2007). *Film music*. Reaktion books.
- Rushdie, S. (2012). *Imaginary homelands: Essays and criticism 1981-1991*. Random House.
- Şamdereli, Y. (2011). *Almanya–Willkommen in Deutschland*. Concorde.
- Sorak, Ö. F. (2015). *8 Saniye*. Warner Bros.
- Tunç, A. (2011). *Diaspora Cinema: Turkish-German Filmmakers with Particular Emphasis on Generational Differences*. Royal Holloway, University of London.
- Yildiz, E., & Hill, M. (2015). Nach der Migration: postmigrantische Perspektiven jenseits der Parallelgesellschaft. In E. Yildiz & M. Hill (Eds.), *Nach der Migration: postmigrantische Perspektiven jenseits der Parallelgesellschaft*. transcript Verlag.

ORTAÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN TÜRKİYE YETERLİLİKLER ÇERÇEVESİNDE 8 ANAHTAR YETKİNLİKTEN İLETİŞİM BECERİLERİNİN İNCELENMESİ

NAZLI TOK ¹, Doç. Dr. CENK AKAY ²

¹ MERSİN ÜNİVERSİTESİ, Eğitim Bilimleri Enstitüsü,

² MERSİN ÜNİVERSİTESİ, Eğitim Fakültesi, - ORCID ID 0000-0001-9892-6255

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, ortaöğretim öğrencilerinin eğitim programlarında yer alan 8 anahtar yetkinlikten biri olan iletişim becerileri düzeyini ölçmek ve bunun çeşitli değişkenlere göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğini ortaya koymaktır. Araştırmada betimsel-ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Çalışma grubunu, 2022-2023 eğitim öğretim yılında üç farklı ortaöğretim kurumunda eğitim gören 360 öğrenci oluşturmaktadır. Verilerin toplanması için kişisel bilgiler formu ve ölçek kullanılmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin iletişim becerileri düzeyi orta düzeyde bulunmuştur. İletişim düzeylerinin ortaöğretim türüne, sınıf seviyesine, gelir durumuna, okunan kitap sayısına, anne-baba eğitim durumuna, anne-baba yabancı dil bilme durumuna göre farklılaştığı; cinsiyete göre ise farklılaşmadığı bulunmuştur. Akademik başarısı daha yüksek lise türünde öğrenim görenlerin iletişim beceri düzeyleri daha yüksektir. Ebeveynlerin eğitim seviyesi yükseldikçe, ebeveynlerden yabancı dil bilen olması durumunda iletişim becerileri düzeyi yükselmektedir. Ölçeklerin alt boyutları ve maddeleri incelendiğinde öğrencilerin anadilde kendilerini sözlü ifade etmekte daha başarılı olduğu, yazılı ifade etmekte zorlandıkları ortaya konmuştur. Bu sebeple, öğretim programlarının içeriğine iletişim becerilerini geliştirmeye yönelik daha fazla vurgu yapılmalıdır. Özellikle yazılı iletişim becerileri özel bir önem taşımakta olup, öğrencilere bu alanda destek sunulmalıdır. Aileler, çocuklarının iletişim yeteneklerini desteklemek konusunda aktif bir rol üstlenmelidirler. Bu nedenle, iletişim becerilerinin geliştirilmesi, genç neslin daha başarılı ve etkili bireyler olarak yetişmelerine katkı sağlayacaktır. Bu çalışma, iletişim becerilerinin geliştirilmesine yönelik çeşitli alanlarda çalışan eğitimciler, aileler ve karar alıcılar için yol gösterici niteliktedir ve günümüzde genç nesil için daha da önemli hale gelen bu becerilerin toplumsal ve bireysel başarıyı artırma potansiyeline sahip olduğunu vurgulayabilir.

Anahtar Kelimeler: İletişim becerileri, anahtar yetkinlikler, yabancı dilde iletişim, anadilde iletişim

1. GİRİŞ

Yetkinlik kavramı Türk Dil Kurumu tarafından olgunluk olarak tanımlanmaktadır. Bireyler, yaşamla uyum sağlama ve ilerleme amacıyla mevcut becerilerini olgunlaştırma ve yeni yetenekler edinme gereksinimi duyarlar. Hem mevcut yeteneklerini ileri seviyeye taşıma hem de mevcut becerileri daha derinlemesine işleme yetisi, yalnızca eğitim yoluyla elde edilebilir (Aykaç, 2023). Gelişen ve değişen dünyada eğitim sisteminin amacı çağın ihtiyaçlarına uygun, gelişmelere ve değişimlere ayak uydurabilen bireyler yetiştirmektir (Uygun ve Arıkan, 2019).

Avrupa Birliği (AB), 2006 yılında Hayat Boyu Öğrenme anlayışıyla tüm ülke vatandaşlarının sahip olması gereken yeterlilikler olarak Avrupa Yeterlilikler Çerçevesini (AYÇ) belirlemiştir (Bilasa ve Taşpınar,2017). ‘‘AYÇ, Avrupa genelinde öğrencilerin ve çalışanların sınırlar ötesi hareketliliğini, yaşam boyu öğrenmeyi ve mesleki gelişimi desteklemeyi amaçlamaktadır.’’ (The European Qualifications Framework). Bu kararlar tavsiye niteliğinde kararlardır. Her ülke ulusal yeterlilik çerçevesini buna uyumlu hale getirmeye çalışmaktadır.

Bu kararlar dikkate alınarak Mesleki Yeterlilik Kurumu, Türkiye Yeterlilikler Çerçevesini oluşturmuştur (TYÇ). ‘‘Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi (TYÇ), Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) ile uyumlu olacak şekilde tasarlanan; ilk, orta ve yükseköğretim dâhil, mesleki, genel ve akademik eğitim ve öğretim programları ve diğer öğrenme yollarıyla kazanılan tüm yeterlilik esaslarını belirleyen ulusal yeterlilik çerçevesidir.’’ (Türkiye Yeterlilik Çerçevesi). TYÇ, öğrencilerin kişisel, sosyal ve mesleki gelişimlerini desteklemeyi amaçlayan bir rehberdir. Bu çerçeve, öğrencilerin sahip olması gereken 8 anahtar yetkinlik belirlemiştir: Dil ve İletişim, Matematiksel ve Temel Bilimsel Yetkinlikler, Fen Bilimleri, Teknoloji Kullanımı, İnsan ve Toplum, Kültürel Farkındalık ve İfade, Kişisel ve Sosyal Yetkinlikler, Girişimcilik ve İnovasyon (MEB, 2019).

Bu araştırmada, özellikle "Dil ve İletişim" yetkinliği altında yer alan iletişim becerileri ele alınacaktır.

2. DİL VE İLETİŞİM

2.1. Anadilde İletişim

Türkiye yeterlilik çerçevesinde bu yetkinlik ‘‘Kavram, düşünce, görüş, duygu ve olguları hem sözlü hem de yazılı olarak ifade etme ve yorumlama (dinleme, konuşma, okuma ve yazma); eğitim ve öğretim, iş yeri, ev ve eğlence gibi her türlü sosyal ve kültürel bağlamda uygun ve yaratıcı bir şekilde dilsel etkileşimde bulunmaktır.’’ şeklinde tanımlanmaktadır.

Öğrencilerin eğitim hayatlarında anadilin önemi büyüktür, çünkü anadilin iyi bir şekilde öğrenilmesi, öğrencilerin akademik ve sosyal gelişimlerini olumlu yönde etkiler. Anadilini iyi kullanabilen öğrenciler, yaşamları boyunca birçok alanda başarılı olma eğilimindedir. İyi bir anadil yetkinliği, öğrencilere dört temel becerilerinde etkinlik sağlar. Bu becerileri çağın gerekliliklerine uygun şekilde kullanabilirler ve etkili iletişim kurabilirler. Anadili güçlü olan öğrenciler, iletişim konusunda avantajlıdırlar ve bu da akademik başarılarına olumlu katkıda bulunur (Karatepe, 2022).

2.2. Yabancı Dilde İletişim

Yabancı dil becerisi günümüzde en önemli becerilerden biridir. Teknoloji sayesinde insanlar sınırsız olarak birbirleriyle iletişime geçebilmektedir. Çağımızın firmaları artık yabancı dil bilen çalışanları tercih etmektedirler. Çağın ihtiyaçlarına cevap verebilen bireylerin yabancı dilde iletişim kurabilmeleri bir zorunluluktur (Karatepe, 2022).

Araştırmanın alt problemleri şunlardır:

1. Ortaöğretim öğrencilerinin iletişim becerileri ne düzeydedir?

2. Ortaöğretim öğrencilerinin iletişim becerileri çeşitli değişkenlere göre farklılık göstermekte midir?

3. YÖNTEM

3.1. Araştırmanın Modeli

Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Betimsel-ilişkisel tarama modeli ile veriler elde edilmiştir.

3.2. Çalışma Grubu

Araştırmanın çalışma grubunu 2022-2023 eğitim öğretim yılında eğitim yapan üç farklı lise oluşturmaktadır. Örneklem seçkisiz olmayan örneklem yöntemlerinden uygun örnekleme tekniğiyle (convenience sampling) belirlenmiştir. Uygun örnekleme tekniği araştırmacının kolaylıkla ulaşabileceği, örneklem tasarlaması zor olan durumlarda kullanılır (Fraenkel ve Wallen, 2012). Araştırmacı çalıştığı bölgede ulaşabileceği üç lise türünü belirlemiştir. Araştırmaya her lisenin her sınıf seviyesinden 30 öğrenci seçilmiştir. Toplamda 360 öğrenci katılmıştır.

3.3. Veri toplama araçları

Bu araştırmada iki farklı veri toplama aracı kullanılmıştır. Kişisel bilgiler formu, Karatepe ve Akay (2022) tarafından geliştirilen İletişim Becerileri Ölçeği ile veriler toplanmıştır.

3.3.1. Ölçme aracı

1- Kişisel Bilgiler Formu

Araştırmanın ilk bölümünde araştırmacı tarafından geliştirilen kişisel bilgi formuyla öğrencilerin cinsiyet, okul türü, sınıf seviyesi, aylık ortalama hane geliri, bir ayda okuduğu ortalama kitap sayısı, anne ve babanın eğitim durumu, ebeveynlerin yabancı dil bilip bilmediği bilgileri toplanmıştır.

2- İletişim Becerileri Ölçeği

Öğrencilerin İletişim Beceri düzeylerini belirlemek için Karatepe ve Akay (2023) tarafından geliştirilen ‘İletişim Becerileri Ölçeği’ kullanılmıştır. Yazışmalarla gerekli izinler alınmıştır. Ölçek temel olarak ortaöğretim programlarında yer alan anadillerde iletişim ve yabancı dillerde iletişim anahtar yetkinliklerini ölçmek için geliştirilmiştir. Ölçek 17 maddeden oluşmaktadır. 5’li likert tipi bir ölçektir. Ölçek anadilde iletişim (1-9 sorular) ve yabancı dilde iletişim (10-17 sorular) olmak üzere iki alt boyutludur. Ölçekten alınabilecek en düşük puan 17, en yüksek puan 85’tir.

17-40 puan	Düşük Yeterlilik
41-63 puan	Orta Yeterlilik
64-85 puan	Yüksek Yeterlilik

4. BULGULAR

Araştırmanın ilk alt problemi olan ortaöğretim öğrencilerin iletişim becerileri ne düzeydedir sorusu incelendiğinde öğrencilerin İletişim Becerileri Ölçeğinden almış oldukları puan 58,11’dir. Karatepe ve Akay (2023)’ın sınıflandırmasına göre öğrencilerin İletişim becerileri orta düzeydedir (Çizelge 1). Ölçeğin alt boyutlarına bakıldığında anadilde iletişim ölçeğinden 35,17; yabancı dilde iletişim ölçeğinden 22,94 aldıkları görülmektedir.

Çizelge 1. İletişim Ölçeğine ve Ölçeğin Alt Boyutlarına Ait Aritmetik Ortalama ve Standart Sapma Değerleri

	Veri Sayısı	Aritmetik Ortalama	Standart Sapma	
İletişim Becerileri Ölçeği	350	58,1171	11,069	Orta yeterlilik
Ana dilde iletişim	350	35,1771	5,885	
Yabancı dilde iletişim	350	22,94	7,464	

Araştırmanın ikinci alt problemi olan Ortaöğretim öğrencilerinin iletişim becerileri çeşitli değişkenlere göre farklılaşmakta mıdır sorusu incelendiğinde;

a) Cinsiyete göre;

Araştırmaya katılan 350 öğrencinin 148’i kadın, 202’si erkektir. Yapılan t-testi analizine göre iletişim becerileri kadın ve erkek arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. $p=0,146>0,05$. Ölçeğin alt boyutlarında da anlamlı bir fark bulunmamıştır. Alan yazınında yapılan birçok araştırmada cinsiyetler arasında fark bulunmuştur (Özerbaş ve diğerleri, 2007; Karatekin ve diğerleri, 2012). Bunun nedeni araştırmaların üniversite öğrencileri veya öğretmenler arasında yapılmış olmasından; bu araştırmanın ise lise öğrencileri arasında yapılmış olmasından kaynaklanıyor olabilir.

b) Okul Türüne Göre;

İletişim becerilerinin lise türüne göre anlamlı bir şekilde farklılaştığı görülmüştür. Karatepe’nin (2022) araştırma sonucu da bu bulguyu desteklemektedir. Akademik başarısı yüksek liseler ile diğer liseler arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Test sonucu hesaplanan etki büyüklüğü bu farkın geniş düzeyde olduğunu göstermektedir ($\eta^2=0,15$). Akademik başarısı yüksek lise öğrencilerinin, akademik başarısı düşük lise öğrencilerine göre daha yüksek iletişim becerilerine sahip olduğu söylenebilir. Ölçeğin her iki alt boyutunda da sonuçlar aynı şekildedir.

c) Sınıf Seviyesine göre;

Test sonuçlarına göre ($p<0,001<0,05$) anlamlı farklılık 9 ile 10. Sınıflar ve 10 ile 12. Sınıflar arasında bulunmuştur. Etki büyüklüğü orta düzeydedir ($\eta^2=0,04$). İletişim beceri düzeyinin 10. sınıflarda en yüksek olduğu görülmüştür. Alan yazınında yapılan araştırmalarda da hem fark bulunan (Uygun ve Arıkan, 2019) hem de bulunmayan (Karatepe, 2022) sonuçlar vardır. Ölçeğin alt boyutlarında yapılan analizlerde anadilde 9-10 ve 10-12 sınıflarında anlamlı fark bulunurken; yabancı dilde sadece 10-12. sınıflar arasında anlamlı bir fark bulunmuştur.

d) Gelir durumuna göre;

Gelir durumuna göre anlamlı bir fark bulunmuştur. Uygun ve Arıkan’ın (2019) araştırmaları da destekler niteliktedir. Analiz sonuçlarına göre aylık geliri 7500 liradan az olanlar ile geliri aylık 11000-20000 ve 20000 üzeri olanlar; aylık geliri 7500-10000 arası olanlarla 20000 üzeri olanlar; 11000-20000 arası geliri olanlar ile 20000 üzeri arasında orta etki büyüklüğünde

farklılaşma bulunmuştur ($\eta^2=0,09$). Gelir grubu yükseldikçe iletişim ölçeğinden alınan puanlar yükselmektedir. Bunun nedeni ailelerin sosyalleşme, kitap satın alma, teknolojiye ulaşma imkanlarının gelire birlikte artması olabilir. Ölçeğin alt boyutlarından anadilde iletişimde aylık geliri 7500'den az olanlarla 11000-20000 ve 20000 üzeri olanlar arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Yabancı dilde ise geliri 20000'in üzerinde olanlar ile diğer tüm gruplar arasında ve 7500'den az olanla geliri 11000-20000 arasında anlamlı bir fark bulunmuştur. Karatepe'nin (2022) yaptığı araştırmada da yabancı dil alt faktöründe fark bulunmuştur. Bunun nedeni yabancı dil öğrenmek için alınması gereken kitapların veya dil kurslarının ücretlerinin gelir grubu yüksek ailelerde karşılanabiliyor olmasından kaynaklanabilir.

e) Ayda ortalama okunan kitap sayısına göre;

Analiz sonucuna anlamlı bir fark bulunmuştur. Karatekin ve diğerlerinin (2012) araştırma sonuçları da bunu desteklemektedir. Analize göre hiç kitap okumayan öğrencilerle 1,3,4,5 ve üzeri kitap okuyan öğrenciler arasında anlamlı orta etki büyüklüğünde bir farklılık vardır ($\eta^2=0,08$). Kitap okuma sayısı arttıkça ölçekten alınan puanlar yükselmektedir. Bunun nedeni kitap okuyan öğrencilerin kelime hazinesinin gelişmesi ve düşüncelerini sistemli bir şekilde anlatabilme becerilerinin gelişmesi olabilir. Ölçeğin anadil alt faktöründe gruplar arasında anlamlı bir farklılık vardır ($p<0,01<0,05$). Yabancı dil alt faktöründe de anlamlı bir farklılık bulunmuştur. ($p<0,01<0,05$)

f) Anne-Baba eğitim durumuna göre;

Yapılan tek yönlü varyans analizi sonucunda iletişim becerilerinin anne eğitim durumuna göre geniş etki büyüklüğünde anlamlı farklılaştığı ve bu farklılığın üniversite ile diğer tüm gruplar arasında ve ilkokulla lise mezunları arasında olduğu görülmüştür ($\eta^2=0,15$). Karatekin ve diğerlerinin (2012) araştırma sonuçları bu bulguları desteklemektedir. Karatepe'nin (2022) yaptığı araştırmada da yabancı dil alt boyutunda fark bulunmuştur. Anne eğitim durumu yükseldikçe iletişim ölçeğinden alınan puanlar da yükselmektedir. Bunun nedeni çocukların doğdukları andan itibaren anneye iletişime geçmesi ve hayatları boyunca anne ile iletişimin yoğun şekilde gerçekleşmesi, kelime bilgilerini anneden öğrenmeleri olabilir.

Yapılan tek yönlü varyans analizi sonucunda iletişim becerilerinin baba eğitim durumuna göre geniş etki büyüklüğünde anlamlı farklılaştığı ve bu farklılığın üniversite ile diğer tüm gruplar arasında olduğu görülmüştür ($\eta^2=0,14$). Karatepe'nin (2022) ile Karatekin ve diğerlerinin (2012) araştırmaları da bu sonucu desteklemektedir. Baba eğitim durumu yükseldikçe öğrencilerin iletişim beceri puanları yükselmektedir. Bu sonuç çocukların babalarını rol model olarak almasından kaynaklanıyor olabilir.

g) Ebeveynlerin yabancı dil bilip bilmeme durumuna göre;

Yapılan tek yönlü varyans analizi sonucunda iletişim becerilerinin annenin ve/veya babanın yabancı bir dil bilip bilmeme durumuna göre orta etki büyüklüğünde anlamlı farklılaştığı ve bu farklılığın her iki ebeveyni de yabancı dil bilenlerle hiçbiri bilmeyen ve babası bilmeyenler arasında olduğu görülmüştür. ($\eta^2=0,09$). Her ikisi de yabancı dil bilen ebeveynlerin çocukları iletişim beceri ölçeğinden daha yüksek puanlar almışlardır. Dil öğrenmek farklı kültürleri

öğrenmek ve iletişimde daha aktif olmayı gerektirir bu fark bu nedenden kaynaklanıyor olabilir. Yabancı dil alt boyutunda da durum benzer şekildedir. Yabancı dil bilen ebeveynler çocuklarına bu konuda yardım edebilirler ve yol gösterebilirler.

5. TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırma sonucunda öğrencilerin iletişim beceri düzeyleri orta düzeyde bulunmuştur. Akademik başarısı daha yüksek lise türünde öğrenim görenlerin iletişim beceri düzeyleri daha yüksektir. Ebeveynlerin eğitim seviyesi yükseldikçe, ebeveynlerden yabancı dil bilen olması durumunda iletişim becerileri düzeyi yükselmektedir. Ölçeklerin alt boyutları ve maddeleri incelendiğinde öğrencilerin anadilde kendilerini sözlü ifade etmekte daha başarılı olduğu, yazılı ifade etmekte zorlandıkları ortaya konmuştur. Bu durum, bu kuşağın sosyal medyada kısa mesajlarla ve emojilerle kendilerini ifade ediyor olmalarından kaynaklanıyor olabilir.

Yukarıda ortaya konan sonuçların ardından şu önerilerde bulunulabilir:

- 1- Öğretim programları yetkinlikleri daha çok içerecek şekilde yeniden düzenlenebilir. Bu sonuçları destekleyen birçok araştırma sonucu yetkinliklerin ünitelere dengeli dağıtılmadığını ortaya koymaktadır. (Yüksel, 2019; Otuz ve diğerleri, 2018).
- 2- Yabancı dilde iletişim becerisi sadece yabancı dil dersleri ile ilgili değildir. Ayrıca müzakere, kültürlerarası anlayış ve uzlaşma gibi becerileri de gerektirdiği düşünülerek tüm derslerde yer alması sağlanabilir.
- 3- Öğrencilerin yazılı iletişim becerilerinin geliştirilebilmesi için her derste fikirlerini organize bir şekilde sunabilecekleri kompozisyonlar yazdırılabilir.

KAYNAKÇA

Aykaç, B. (2023). 2019 Türkçe Dersi Öğretim Programı Ortaokul Kazanımlarının Anahtar yetkinlikler Açısından İncelenmesi. *USBAD Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi*, (5)11, 69-87.

Bilasa, P. & Taşpınar, M. (2017). Hayat Boyu Öğrenme Kapsamında Anahtar Yeterliliklerin Belirlenmesi: Türkiye İçin Durum Analizi. *Milli Eğitim Dergisi*, 46 (215), 129-144.

Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., Hyun, H. H., (2012). *How to design evaluate research in education*. (8th edition). New York: The McGraw Hill Companies ISBN: 978-0-07-809785-0

The European Qualifications Framework (EQF) <https://europa.eu/europass/en/europass-tools/european-qualifications-framework> adresinden indirilmiştir

Karatekin, K., Sönmez, Ö. F., & Kuş, Z. (2012). İlköğretim Öğrencilerinin İletişim Becerilerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi. *Turkish Studies*, 7/3, 1695-1708.

Karatepe, R. & Akay, C. (2023). Key competencies inventory development study for high school students. *The Journal of Kesit Academy*, 9 (34), 1-37

Karatepe, R. (2022). *Ortaöğretim Öğrencilerinin Türkiye Yeterlikler Çerçevesi Anahtar Yetkinliklerinin Yapısal Eşitlik Modeli Analizi ve Yetkinlik Düzeylerinin İncelenmesi*. Doktora Tezi, Mersin Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Mersin

Milli Eğitim Bakanlığı Türkçe Dersi Öğretim Programı, 2019. Ankara. <http://mufredat.meb.gov.tr> adresinden alınmıştır.

Otuz, B., Kayabaşı, G. B. ve Ekici, G. (2018). 2017 Sosyal bilgiler dersi öğretim programının beceri ve değerlerinin anahtar yetkinlikler açısından analizi. *Kuramsal Eğitimbilim Dergisi [Journal of Theoretical Educational Science]*, 11(4), 944-972.

Özerbaş, M. A., Bulut, M., Usta, E. (2007). Öğretmen Adaylarının Algıladıkları İletişim Becerisi Düzeylerinin İncelenmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 8(1), 123-135.

Uygun, K. & Arıkan, A. (2019). Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının İletişim Becerilerinin İncelenmesi. *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim (TEKE) Dergisi*, 8 (4), 2256-2281

Türk Dil Kurumu online sözlük <https://sozluk.gov.tr/>

Türkiye Yeterlilik Çerçevesi; <https://www.tyc.gov.tr/sayfa/hakkinda-i97000803-d54d-46b7-a279-3493c4fd6cb0.html>

Yüksel, S. (2019). *Hayat bilgisi ders kitaplarının Türkiye yeterliler çerçevesinde yer alan anahtar yetkinlikler açısından incelenmesi*. Yüksek lisans tezi. Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü. Niğde.

BİR KRİZ BİYOGRAFİSİ VE KADINLARIN FENDİ XEROX BATMAKTAN NASIL KURTULDU?

Öğr. Gör. Dr. KADER EROL¹, Doç. Dr. SEZEN GÜNGÖR²

¹Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, - 0000-0002-9143-2946

²Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, - 0000-0001-8388-6350

Özet

Kriz konusunda araştırmacılar farklı tanımlar ortaya koymuşlardır. Bazı tanımlarda kriz, tehdit edici koşula müdahale edebilme yetersizliği olarak ifade edilmiştir. Bazı yazarlar ise krizi, beklenmeyen koşulların üstesinden gelme gerekliliği ve önceliği olarak tanımlamışlardır. Krizin genel kabul gören tanımında ise kriz, örgütün yaşamını tehdit eden bir durum olarak görülmektedir. Endişe, stres, felaket, panik gibi kavramlar krizi tanımlamak için kullanılmaktadır. Endişe, stres veya panik doğuran pek çok olayda krizden söz etmek mümkündür. Ancak bu kavramlar tek başlarına krizi açıklamada yetersizdir.

Krizi yönetmek için kullanılan yöntemler kadar bu yöntemlerin kullanım tarzları da değişiklik göstermektedir. Örneğin cinsiyet, yaş, hayat standartları, yaşam biçimi gibi pek çok olgu bu değişikliğin sebebi olarak gösterilebilir. Kadınların ve erkeklerin stresle ve krizle baş etme yöntemleri birbirinden farklılık göstermektedir. Bu çalışmada da XEROX firmasının 2000’li yılların başında yaşadığı krizin üstesinden gelen ve hatta bu krizi fırsata çeviren iki kadın CEO’nun yaptıkları incelenmiştir.

Anahtar kelimeler: Kriz, Kriz Yönetimi, Kadın Yönetici

A CRISIS BIOGRAPHY - WOMEN'S TRICKS: HOW DID XEROX AVOID BANKRUPTCY

Abstract

Researchers have put forward different definitions about the crisis. In some definitions, crisis is expressed as the inability to intervene in the threatening condition. Some authors have defined crisis as the necessity and priority of overcoming unexpected circumstances. In the generally accepted definition of crisis, crisis is seen as a situation that threatens the life of the organization. Concepts such as anxiety, stress, disaster, panic are used to describe the crisis. It is possible to talk about a crisis in many events that cause anxiety, stress or panic. However, these concepts alone are insufficient to explain the crisis.

As well as the methods used to manage the crisis, the usage styles of these methods also vary. For example, many facts such as gender, age, living standards and lifestyle can be cited as the reason for this change. The ways in which women and men cope with stress and crisis differ from each other. In this study, the actions of two female CEOs, who overcame the crisis of XEROX in the early 2000s and even turned this crisis into an opportunity, were examined.

Keywords: Crisis, Crisis Management, Female Manager

KRİZ KAVRAMI

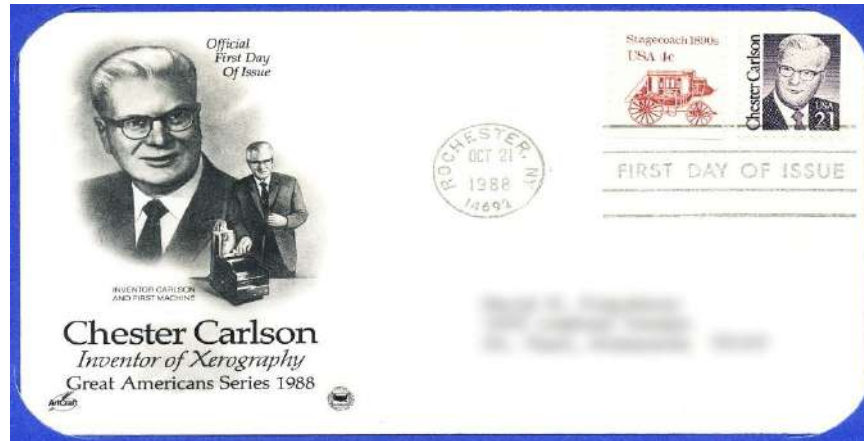
İki paragraflık bir kriz tanımı yeterlidir.

Xerox'ta neler oldu?

XEROX, 1938 yılında New York'ta bir güzellik salonunun arkasındaki eğreti bir laboratuvarında üretilen ilk xerografik kopyanın bulunuşu ile dünyaya gelen ve zaman içinde devleşen uluslararası bir şirkettir.



Bu buluşun mucidi Chester Carlson, kolayca doküman kopyası üretmenin bir yolunu bulmaya kararlı bir bilim adamı ve bir patent avukatı idi.



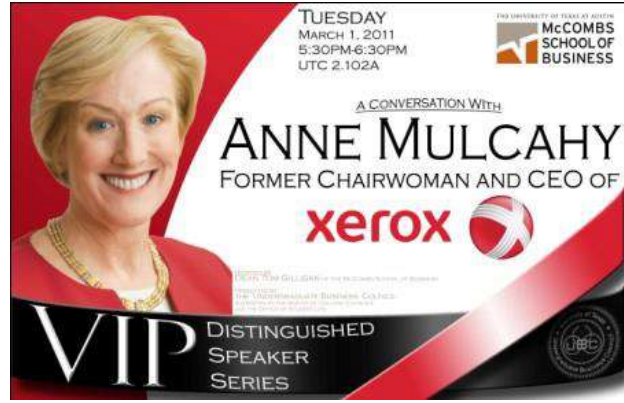
XEROX CEO'ları Şirketi İçinde Bulunduğu Sıkıntıdan Nasıl Düzlüğe Çıkardı?



Anne Mulcahy ve Ursula Burns, Xerox'u kurtarmak için başarılı bir toparlanma planı geliştirdiler. Mulcahy ve Burns, Xerox için, ürün ve hizmet gelişimi ile ilgili yeni stratejiler belirlemek amacıyla müşterilerle yakın çalışmalar da bulundular. 2009 yılında, Mulcahy Xerox'un Başkanı oldu ve yerine CEO olarak

Burns'ı seçti ve Burns 2010 yılında Xerox CEO'su oldu.

2000’li yılların başında, dünyaca ünlü bir fotokopi şirketi olan Xerox, fotokopi alanında öncü LIGHT-LENS teknolojiyi fotokopi cihazlarını demode yapan, düşük fiyatlı dijital fotokopi cihazları satan saldırgan Japon rakipleri nedeniyle neredeyse iflas etmek üzereydi. Amerika Birleşik Devletlerindeki müşterilerinin Japon fotokopi cihazlarını tercih etmesi nedeniyle oluşan satışlarda ani düşme sonucu Xerox milyarlarca dolar kayba uğradı. Xerox, şirketin üretim hattını yeniden canlandırabilecek gerekli yönetim becerilerine sahip yeni bir CEO aramaya başladı. 26 yıllık Xerox mensubu Anne Mulcahy, şirketin dönüşümünü yönlendirmek için seçildi. Mulcahy, kariyerine bir Xerox fotokopi makinesi satıcısı olarak başlamış, daha sonra İnsan Kaynakları Bölümüne transfer olmuş ve iletişim ve yöneticilik becerileri sayesinde şirket hiyerarşisinde başarısını yukarıya doğru sürdürmüş ve sonunda şirketin CEO su olmayı başarmıştır.



Yeni CEO olarak, Mulcahy’ni karşılaştığı en büyük kurumsal sorun Xerox’un yüksek işletme maliyetini azaltmak ve aynı zaman da fotokopi alanında yenilikçi çalışmaları gerçekleştirecek yollar bulmaktı. Özellikle, şirketin araştırma için harcayacağı dolarları müşterilerin dikkatini yeniden Xerox’a çekecek ve yeni gelir kaynakları yaratacak, ihtiyaç duyulan yeni tür dijital fotokopi makineleri geliştirmek için nasıl bir yatırımda kullanacağına karar vermek zorundaydı. Her iki amacı aynı anda başarmak bir yöneticinin iş hayatında karşılaşacağı en büyük zorluktur. Ve bu görevlerde Mulcahy’nin ne derece başarılı olduğu Xerox’un kaderini – gerçekte nasıl ayakta kalabileceğini belirleyecekti.

Bu soruna çözüm bulmak için, her zaman alçak gönüllüğü ile arka planda kalmayı tercih eden bir CEO olarak Mulcahy, tüm gayretiyle Xerox yöneticilerini, personeli ve müşterilerini dinlemeye ve sorunlarını tarif ettirerek onları çözümün bir parçası olarak dahil etmeye odaklandı. Belediye Binalarında Xerox personeli ile toplantılar düzenledi ve kendilerini zor günlerin beklemekte olduğunu belirterek onlardan tüm yaratıcı fikirlerini bildirmeleri ve şirketi tekrar eski başarılı günlerine getirmek için ellerinden gelen tüm çabayı sarf etmelerini istedi ve bu arada mecburen bir işçi azaltılmasına gidileceğini anlattı. Aynı zamanda şirketi ancak çok çalışmak, maliyeti azaltacak yeni yollar bulmak ve yeni ürünler geliştirerek kurtarabileceklerini sürekli olarak vurguladı.

ARGE bütçesinden nasıl yatırım yapacağını belirlemek için, Mulcahy müşterilere erişimi birinci önceliği yaptı. Her seviyede ki tüm yöneticilerinden ve mühendislerinden müşterileri ziyaret etmelerini ve onlarla yeni dijital fotokopi makinelerinden ve Xerox’tan beklentilerinin ne olduğunu öğrenmelerini istedi. Mulcahy’nin bu bağlamda girişimlerinden biri olan, “Focus 500” diye anılan ve 200 üst düzey Xerox yöneticisinin 500 müşteriyi ziyaretini kapsayan çalışma sırasında, Mulcahy, kendisinden dört yıl sonra Xerox’a katılmış olan ve kısa zaman yönetici olarak, personeli nasıl yönlendireceğini ve motive edeceğini çok iyi bilen, kendini kanıtlamış Ursula Burns’un becerileri ile tanıştı. Burns, kariyerine makine mühendisi olarak başlamıştı ve Xerox’un yüksek işletme masraflarının ana kaynağı olan imalat ve tedarik zincirinden sorumlu bir üst yöneticiydi.

Müşterileri ve personeli dikkatle dinleyerek, Mulcahy, Burns ve Xerox mühendisleri, şirketin üretim hattını dönüştürmek için sonunda bir fikir sahibi oldular. Amaçları gitgide küçülen Xerox'un Araştırma ve Geliştirme fonlarını iki yeni dijital fotokopi cihazı – biri büyük ticari şirketler tarafından kullanılabilir son teknolojiye sahip, renkli dijital fotokopi makinesi, diğeri Japon rakiplerin bile fiyatında rekabet edemeyecekleri kaliteli ve hızlı ucuz fotokopi cihazları- geliştirmesine sarf etmekte.

Mulcahy, maliyetleri azaltmak için, yönetim hiyerarşisi ve işletme birimlerinde ki akışı düzleştirerek personel sayısını 95.000'den 55.000 indirmeye mecbur kaldı ve şirket genel masraflarını yüzde 26 oranında düşürdü. 2007 senesi ile birlikte, Mulcahy ve özellikle ikinci adam konumunda Ursula Burns'unda içinde bulunduğu yöneticilerinin ve tüm işçilerin, ürünleri ve performansı sürekli iyileştirmeye kendilerini adanmalarıyla başlattıkları Xerox'u kurtarmak için başarılı dönüşüm planı kendisini göstermeye başlamıştı. Müşterilerle yakın temas kurmaya devam ederek, Mulcahy ve Burns Xerox için yeni ürün ve hizmetler geliştirdiler. Xerox müşterileriyle konuşarak, ne tür bir ürün istediklerini öğrendiler. Örneğin müşterileri için kopyalama yapan bir yazılım ile yüksek seviyede özelleştirilmiş belgeler yaratabilecekleri bir kombinasyon istedikleri net bir şekilde anlaşılmiş oldu.

Bankalar, perakende satış mağazaları ve küçük ticari kuruluşlar bireysel müşteri hesapları yaratmak için kişiye kişisel yazılımlara gerek duyuyorlardı. Örneğin, Xerox Satış ve Müşteri Hizmetlerinin dünya çapında genişletilmesine ve her ülke müşterilerinin istekleri ve gereksinimleri doğrultusunda Mulcahy Xerox ticari bölümünün kişiye özel hizmetler tarafının büyütülmesine karar verdi. Sonuç hızla yükselen şirket kazancı ile kendini gösterdi.



2009 yılında, Mulcahy CEO pozisyonunu Xerox Başkanı olmak için bırakmaya karar verdi ve Ursula Burns'u selefi olarak kendi eliyle seçti. Aynı şirkette gücün bir bayan CEO dan diğerine devri hareketi bir başka istisnai durumdu ve Burns, halka açık bir şirket olan Xerox'da ilk Afrika kökenli Amerikalı başkan oldu. CEO olduktan sonra ki birkaç ay içinde, Burns, 6,4 milyon USD ile Affiliated Computer Services şirketini satın alarak, Xerox'un kişiye özel müşteri hizmeti vermesini sağlayacak ve arttıracak yeni bir büyük girişimi kamuoyuna duyurdu. Burns, bu edinimin piyasada ki oyunu değiştirecek önemli bir adım olduğunu ve Xerox hizmet gelirlerinin üçe katlanarak 10 milyar USD, toplam şirket gelirleri de 22 milyar USD olacağını söyledi. Bunların dışın da yaklaşık 400 milyon USD maliyetlerde tasarruf beklenmekteydi. Burns, CEO olduğundan bu yana Xerox hisselerinin değeri yüzde 40 artış gösterdi ve 2010 yılında Mulcahy emekli olma niyetini duyurdu. Mamafih, Xerox'un geleceği Ursula Burns Başkanlığında da oldukça parlak görünmektedir.

Stajyerlikten CEO'luga

Ursula Burns, Xerox'un iş modelini güçlendiren aktivitelere öncülük ederek, şirketi daha rekabetçi duruma getiren kişilerden biri olarak tanınıyor. 1980 yılında makine mühendisliği stajyeri olarak Xerox bünyesine katılan Burns, makine mühendisi olarak çalışmaya başladığı Xerox'ta, mühendislik ve yönetim alanında çeşitli görevler üstlendi. Xerox'un geçmiş yıllarda piyasaya çıkardığı birçok ürünün mühendislik çalışmalarının içinde yer aldı. 1992'den 2000 yılına kadar, Xerox ofis çözümleri alanında pek çok farklı birimi yöneten Burns, 2000 yılında,

Xerox'un üretim, tedarik ve stratejik hizmetlerinden sorumlu Başkan Yardımcılığı'na; 2002'de ise global iş birimlerinin operasyonundan sorumlu başkanlığına atandı.

1999 yılında Ursula Burns, küresel üretimden sorumlu başkan yardımcılığı görevine atandı. Bu dönemde Xerox'un pazar gücü yeni ürünlerle artmaya devam etti. 1 yıl sonra Burns, kurumsal stratejik hizmetler biriminde başkan yardımcılığı görevine getirildi ve şirketin CEO'su Anne Mulcahy ile yakın çalışmaya başladı. Anne Mulcahy yönetiminde ve Ursula Burns koordinasyonunda Xerox, 2002-2003 döneminde tam 38 farklı ürünü piyasaya sundu ve rakiplerinin pazar gücünü zorladı. Bu başarının ardından Ursula Burns, iş grubu operasyonları başkanı görevine getirildi.

URSULA BURNS

Fortune 500 Company'deki ilk Afrika kökenli Amerikalı kadın CEO'dur.

Forbes dergisi tarafından 2012 yılında dünyanın en güçlü kadınları sıralamasında 14. sırada gösterilmiştir.

XEROX CEO'su ve şirketin dünya başkanı olduktan sonra, XEROX Fortune 500'de bilgisayar firmaları kategorisinde en beğenilen şirketlerin ilk sırasında yer aldı.

URSULA BURNS XEROX İÇİN NELER SÖYLEDİ?

- ✘ Çok güçlü olduğumuz konular var. Bunlardan birisi markamız. İnsanlar bizim kim olduğumuzu biliyorlar ve bizi seviyorlar.
- ✘ Çok güçlü bir inovasyon motoruna sahibiz. Xerox tarihi boyunca, sürekli olarak yeniliklere imza attı. Rusya'dan Avustralya'ya her yerde varız. Dünyanın her yerinde müşterilerimizle birlikte yaşayan, çalışan ve hizmet sunan insanlarımız var.
- ✘ Bundan sonra da yapmamız gereken şey şu: Güçlü Xerox markasını ve Xerox'un güvenilirliğini, yaratıcılığını ve küreselliğini korumak.
- ✘ İnsanların en iyi performansı göstermelerini sağlamak için, onları herhangi bir şeye zorlamamak; doğal hallerinin dışına çıkarmamak gerekli.

XEROX SONUÇLARI

Xerox'un, 2002 yılından bugüne kadın başkanlar tarafından yönetildiği, Xerox'un CEO'lüğünü 2002-2009 yılları arasında Anne Mulcahy'nin üstlenirken, 2009'dan itibaren bu görevi Ursula Burns'un sürdürdüğü kaydedildi. Mulcahy'nin, Burns'a CEO'lüğü devretmesiyle dünyada "ilk" defa kadından kadına bir global şirketin CEO'lüğünün geçmiş olduğu ve 2011 yılı itibariyle yönetim kurulunda 7 kadın yönetici bulunan Xerox'un, 136 bin çalışanın yüzde 30'undan fazlasını kadın çalışanın oluşturduğu belirtildi.

KAYNAKÇA

Çalışma aşağıdaki internet sitelerinden derlenerek hazırlanmıştır.

<https://hbr.org/2021/07/im-here-because-im-as-good-as-you> (Erişim tarihi: 12.09.2023)

<https://www.britannica.com/biography/Ursula-Burns> (Erişim tarihi:11.09.2023)

<https://builtin.com/corporate-innovation/xerox-ursula-burns> (Erişim tarihi: 12.09.2023)

<https://www.forbes.com/profile/ursula-burns/?sh=63b63c4940a0> (Erişim tarihi: 12.09.2023)

<https://www.thehistorymakers.org/biography/ursula-burns> (Erişim tarihi: 12.09.2023)

<https://blog.ofix.com/ursula-burns-ve-xerox/> (Erişim tarihi: 12.09.2023)

<https://www.womensleadershiptoday.com/inside-the-c-suite-meet-ursula-burns-ceo-xerox/>
(Erişim tarihi: 11.09.2023)

<https://www.charlotteobserver.com/news/business/article273177535.html> (Erişim tarihi:
16.09.2023)

https://digitaledition.chicagotribune.com/tribune/article_popover.aspx?guid=45108cbc-e160-4534-b1d2-3dbf7f092dbf (Erişim tarihi: 13.09.2023)

<https://www.gsb.stanford.edu/insights/anne-mulcahy-keys-turnaround-xerox> (Erişim tarihi:
14.09.2023)

<https://www.fi.edu/en/laureates/anne-m-mulcahy> (Erişim tarihi: 11.09.2023)

<https://hbr.org/2010/10/how-i-did-it-xeroxs-former-ceo-on-why-succession-shouldnt-be-a-horse-race> (Erişim tarihi: 10.09.2023)

<https://www.cwhf.org/inductees/anne-m-mulcahy> (Erişim tarihi: 05.09.2023)

<https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/the-cow-in-the-ditch-how-anne-mulcahy-rescued-xerox/> (Erişim tarihi: 07.09.2023)

<https://www.forbes.com/sites/brookmanville/2016/04/03/how-a-stint-in-dead-end-hr-made-anne-mulcahy-a-better-ceo/?sh=17590ad912ef> (Erişim tarihi: 09.09.2023)

SOSYAL BİLİMLER ALANINDA YAZILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN ÇEVRE, YEŞİL VE DAVRANIŞ BAĞLAMINDA İÇERİK ANALİZİ

Dr, AÇELYA TELLİ DANIŞMAZ ¹

¹ Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, - 0000-0001-8344-7315

ÖZET

Çalışmanın temel amacı; sosyal bilimler alanında özellikle davranış özelinde yeşil ve çevre kelimelerinin yer aldığı lisansüstü tezlerin yıl, tür, yazım dili, konu, üniversite, enstitüsü, anabilim dalı, teorik çerçeve, analiz yöntemi, örneklem sayısı bakımından incelenmesidir. Literatürde hala yeşil davranış ve çevreci davranış ile ilgili bir kavram karmaşası olduğu düşünüldüğünde, bu çalışmanın aslında “Sosyal bilimler alanında yeşil davranış mı yoksa çevreci davranış mı daha çok tercih ediliyor?” sorusuna da bir açıdan yanıt aradığı ve bu kavramsal karmaşayı bir nebze elimine etmeyi hedeflediği de söylenebilir. Bu kapsamda YÖK Tez Veri Tabanı’nda sosyal bilimler alanında çevre ve davranış ile ilgili 12, yeşil ve davranış alanında 12 olmak üzere toplam 24 lisansüstü tez tespit edilmiş olup, bunlardan “çevre sağlığı” ile ilgili olduğu gerekçesiyle bir tez içerik analizine dahil edilmemiştir. Söz konusu tezlerden bir tanesinin araştırma bölümüne erişim sağlanamadığı için bu tez araştırma ile ilgili soruların analizinde elimine edilmiştir. İçerik analizinde tüm tezler yılına, türüne, üniversitesine, enstitüsüne, anabilim dalına, konusuna, yazım diline, teorik çerçevesine, analiz yöntemine ve örneklem sayısına göre değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda sosyal bilimler alanı için bilhassa işletme özelinde bakıldığında, konuyla ilgili yazılan lisansüstü tezlerde “yeşil davranış” kavramının daha çok tercih edildiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler : Çevreci davranış, yeşil davranış, içerik analizi

CONTENT ANALYSIS OF GRADUATE THESIS IN SOCIAL SCIENCES IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENT, GREEN AND BEHAVIOR

ABSTRACT

The main purpose of the study is to examine the postgraduate theses in the field of social sciences, which include the words green and environment, especially in behavior, in terms of year, type, writing language, subject, university, institute, department, theoretical framework, analysis method, number of samples. Considering that there is still a conceptual confusion about green behavior and environmental behavior in the literature, this study actually answers the question "Is green behavior or environmental behavior more preferred in the field of social sciences?" It can also be said that this study sought an answer to the question from an angle and aimed to eliminate this conceptual confusion to some extent. In this context, a total of 24 postgraduate theses, 12 in the field of environment and behavior in social sciences and 12 in the field of green and behavior, were identified in the YÖK Thesis Database, and a thesis was not included in the content analysis on the grounds that it was related to "environmental health". Since the research section of one of the theses could not be accessed, this thesis was eliminated

in the analysis of the questions related to the research. In content analysis, all theses were evaluated according to year, type, university, institute, department, subject, written language, theoretical framework, analysis method and number of samples. In this direction, it has been concluded that the concept of "green behavior" is more preferred in the postgraduate theses written on the subject, especially in the field of business, for the field of social sciences.

Keywords : Environmental behavior, green behavior, content analysis

1. GİRİŞ

Günümüz dünyasında çevre ile ilgili küresel kaygıların artması, , küresel ısınma ve iklim değişikliği, doğal felaketlerin neden olduğu çevresel kayıplar, doğal kaynakların bilinçsiz tüketimi gibi pek çok neden duyarlı birer birey olarak hepimizin çevreye yönelik birlikte hareket etmesi gereğini ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda çevreye nasıl davrandığımız ve çevre ile ilgili nasıl davrandığımız büyük önem arz etmektedir.

Gerek sosyal hayatımızda gerekse iş yerimizde çevre ile ilgili gönüllü veya gerekli bazı davranışlarda bulunuruz. Sosyal hayatta elektrik, su, doğal gaz vb. tüketimi azaltmak, işyerinde ise gereksiz su ve elektrik tüketimine dikkat etmek, yazıcı kullanımını minimize ederek kâğıt israfını önlemek bu davranışlara örnek gösterilebilir. Bu davranışlar hayatımızın her alanında sergilediğimiz ve çevremizde sıkça sergilenen davranışlardır.

“Çevreye yönelik davranış” (çevreci davranış) veya bazı disiplinlerde daha yoğun bir şekilde kullanılan “yeşil davranış” kavramı çalışmanın temel noktasını oluşturmaktadır. Yeşil davranış, dünya üzerinde yaşayan tüm canlıların çevreye yönelik olumlu davranışlarını veya çevreye etkilerinin olumsuz yanlarını azaltmak amacıyla sergilenen davranışlar olarak tanımlanmaktadır (Stern, 2000). İşyerinde sergilenen yeşil davranışlar ise yeşil örgütsel davranış olarak isimlendirilmektedir. Ones ve Dilchert (2012) yeşil örgütsel davranışı iş yerinde çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması için sergilenen davranışlar olarak tanımlamaktadır. Bu kavram literatürde çevresel örgütsel vatandaşlık davranışı (Paille vd., 2013) olarak da isimlendirilmektedir. Bu davranışları iş yerinde sergileyen çalışanların davranışları ise yeşil çalışan davranışı (çalışanın yeşil davranışı) olarak nitelendirilmektedir (Kerse vd., 2021). Bu kavram ayrıca literatürde yeşil işgören davranışı (Norton vd., 2014), çevreci işyeri davranışı (Dumont vd., 2017), çevre dostu/yanlısı işgören davranışı (Bissing-Olson vd., 2013; Cantor vd., 2012; Kim vd., 2019; Paille ve Boiral, 2013) olarak kavramsallaştırılmaktadır.

Bu çalışmada asıl merak edilen, “çevre ve davranış kelimelerinin mi, yoksa yeşil ve davranış kelimelerinin mi sosyal bilimler alanında bir arada daha sık kullanıldığı” sorusuna yanıt aramaktır. Zira sosyal bilimler alanında özellikle yeşil davranış kavramı üzerindeki kavram ve kapsam karmaşası devam etmektedir. Zira yeşil davranışı bazı çalışmalar sadece gönüllü sergilenen davranışlar yönünden ele alırken (Yiğit, 2022), bazıları zorunlu olarak veya işin tanımı gereği de sergilenebileceğini (Norton vd., 2015) vurgulamaktadır. Buna ek olarak kapsam açısından yeşil davranış bazı çalışmalarda sektörel bazda değerlendirilirken, bazılarında ise meslek grupları bazında ele alınmaktadır. Bu doğrultuda Erbaşı (2019)’ın da belirttiği gibi, literatürde kavramsal açıdan yeşil/ çevreci davranış ile ilgili bir bütüncü

tanıma ve çerçeveye ihtiyaç bulunmaktadır. Bu kavram ve kapsam karmaşasının yanıtını ararken söz konusu ikili kelime grubu ile ilgili yazılan lisansüstü tezler incelenmiş ve elde edilen sonuçlara sonuç ve öneriler bölümünde yer verilmiştir.

2. İÇERİK ANALİZİ

İçerik analizi, incelenen alanda ileride yapılacak olan araştırmalara yol göstermeyi ve bu alanda genel trendin sistematik ve doğru bir şekilde tespit edilmesini amaçlayan bir analiz türüdür (Lune ve Berg, 2017; Ültay vd., 2021; Yıldırım ve Şimşek, 2018). Başka bir tanıma göre ise içerik analizi, nitel bir araştırma yöntemi olarak incelenen metindeki değişkenleri var olan durum üzerinde herhangi bir değişiklik yapmadan mevcut haliyle değerlendirmek amacıyla yapılan sistematik bir analizdir (Karasar, 1998: 77; Wimmer ve Dominick, 2000: 135-136). Yapılan tanımlardan da anlaşılacağı üzere içerik analizinin en önemli noktası bilgilerin tarafsız ve sistematik bir şekilde değerlendirilmesidir (Holsti, 1969: 117-123). Bu analiz türü özellikle sosyal bilimler alanında bilhassa eğitim bilimlerinde yoğun bir şekilde tercih edilmektedir (Loomis vd., 2021; Neuendorf, 2002). İçerik analizi kendi içerisinde üç farklı yöntemi barındırır. Bunlar; meta-analiz, tematik içerik analizi ve betimsel içerik analizidir (Çalık ve Sözbilir, 2014: 34). Bu çalışmada betimsel içerik analizi tercih edilmiştir.

Analiz için ilk olarak YÖK Tez Veritabanı'nda yer alan ve belirlemen anahtar kelimeler olan “çevre” ve “davranış” ve daha sonra “yeşil” ve “davranış” kelimelerinin bir arada yer aldığı, sosyal bilimler alanında üretilen tezler taranmıştır. Tarama sonucunda 12’si çevre ve davranış, 12’si yeşil ve davranış kelimelerini içermek suretiyle toplam 24 adet tez bulunmuştur. Bu tezlerden bir tanesinin (Durmuş, 2006) çevre ve sağlık ilişkisini ele alması ve davranış açısından bir ilişkisi bulunmaması nedeniyle kapsam dışı bırakılmıştır. Buna ek olarak bir tanesinin (Çetin, 2002) ise tam metnine YÖK TEZ Veritabanı üzerinden erişilemediği için araştırmaya dahil edilmemiştir. İçerik analizi kapsamında incelenen lisansüstü tezler farklı kategoriler bazında incelenmiştir. Bu kategoriler; yayımlandığı yıl, tür (yüksek lisans/doktora), yazım dili, üniversite, enstitü, anabilim dalı, konu, teorik çerçeve, analiz yöntemi ve örneklem sayısıdır. Yapılan içerik analizinin sonuçlarına aşağıda ayrı başlıklar altında yer verilmiştir.

2.1. Çevre ve Davranış ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi

Çevre ve davranış kelimelerinin tez adında yer aldığı toplam 12 adet teze ulaşılmıştır. Bunlardan Durmuş (2006)’nın tezi “çevre sağlığı” bilimi ile ilgili olduğu için sosyal bilimler alanıyla ilgili bulunmamış olup araştırma bölümündeki incelemelerde hariç tutulmuştur. Diğer 11 tez tüm incelemeye dahil edilmiştir.

Yazıldığı yıllar bazında değerlendirildiğinde, söz konusu tezlerden 1 tanesinin 2002, 2 tanesinin 2017, 6 tanesinin 2019, 1 tanesinin 2020 ve 1 tanesinin 2023 yıllarında yazıldığı görülmüştür. Hangilerinin yüksek lisans ve doktora tezi olduğu incelendiğinde ise, tezlerden 8 tanesinin yüksek lisans, 3 tanesinin doktora tezi olduğu bulunmuştur. Yazıldığı konular bazında incelendiğinde; 3 tanesinin işletme, 7 tanesinin eğitim öğretim ve 1 tanesinin sosyoloji alanında yazıldığı tespit edilmiştir.

Yazılan tezlerin 4 tanesi Gazi Üniversitesinde, diğerleri ise farklı üniversitelerde (Bahçeşehir Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi ve ODTÜ’de) yazılmıştır. Enstitü özelinde bakıldığında; Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde yazılan tez sayısı 4 iken, Eğitim Bilimleri Enstitüsü’nde 7 tez yazılmıştır. Anabilim dalı bakımından irdelendiğinde ise; 6 tanesinin Matematik ve Fen Bilimleri Anabilim dalında, diğerlerinin farklı anabilim dallarında (Pazarlama, Sosyal Bilimler ve Türkçe Eğitimi, İşletme, Örgütsel Çalışmalar ve Sosyoloji anabilim dallarında) yazıldığı tespit edilmiştir. Buna ek olarak tezlerin 8 tanesinin Türkçe, 3 tanesinin İngilizce dilinde yazıldığı görülmüştür.

Çizelge 1. Çevre ve Davranış ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin Tez Türü, Üniversite ve Anabilim Dalına Göre Dağılımı

Yazar, Yıl	Türü	Üniversite	Anabilim Dalı
Çetin, 2002	Doktora	ODTÜ	Sosyoloji
Türkel, 2017	Doktora	Bahçeşehir Üni.	İşletme
Uyanık, 2017	Yüksek Lisans	Sakarya Üni.	Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Doğan, 2018	Yüksek Lisans	Mersin Üni.	Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Yılmaz, 2019	Yüksek Lisans	Gaziantep Üni.	Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi
Çalış, 2019	Yüksek Lisans	Gazi Üni.	Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Karataş, 2019	Yüksek Lisans	Gazi Üni.	Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Dağıstanlı, 2019	Yüksek Lisans	Gazi Üni.	Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Aydın, 2019	Yüksek Lisans	Çankırı Karatekin Üni.	İşletme
Topuzdağ, 2020	Doktora	İstanbul Bilgi Üni.	Organizasyon Çalışmaları
Aksoy, 2023	Yüksek Lisans	Gazi Üni.	Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi

Teorik açıdan incelendiğinde; Türkel (2017) ve Topuzdağ (2020)’nin çevre – davranış ilişkisini Planlı Davranış Teorisi çerçevesinde ele aldığı, Dağıstanlı (2019)’un Yaşam Temelli Öğrenme Teorisini, Aydın (2019)’un Tüketici Davranışı Teorilerini ve Aksoy (2023)’un Çevre Etiği Teorisini göz önünde bulundurarak bu ilişkiyi incelediği tespit edilmiştir. Diğer tezler ise belli bir kavramsal çerçeve üzerinde herhangi bir teorik altyapıya dayandırmadan literatürde yapılan çalışmalara yer vermiştir.

Veri analiz yöntemi açısından incelendiğinde; 2 adet nitel-nicel (karma) yöntemleri tercih eden tezin olduğu, bunlardan Türkel (2017)’nin odak grup görüşmeleri, yarı yapılandırılmış mülakat ve yapısal eşitlik modeli (YEM) kurarak AMOS vb. çeşitli istatistiksel programlarla analizlerini gerçekleştirdiği, Uyanık (2017)’nin ise parametrik veri analizi ve içerik analizi kullandığı görülmüştür. Bunun yanı sıra 7 adet tez araştırmasının SPSS istatistik programı aracılığıyla çeşitli parametrik veri ve faktör analizleri gerçekleştirdiği, Aydın (2019)’un ise bu analizlerin yanı sıra hipotez testi için regresyon analizini tercih ettiği görülmüştür. Tezlerin araştırmaya dahil ettikleri katılımcı sayısı (N) ise 38 ile 770 arasında değişkenlik göstermektedir.

Çizelge 2. Çevre ve Davranış ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin Dili, Konusu ve Örneklem Sayısına Göre Dağılımı

Yazar, Yıl	Dili	Konu	Örneklem Sayısı
Çetin, 2002	İngilizce	Sosyoloji	*
Türkel, 2017	İngilizce	İşletme	504
Uyanık, 2017	Türkçe	Eğitim ve Öğretim	46
Doğan, 2018	Türkçe	Eğitim ve Öğretim	368
Yılmaz, 2019	Türkçe	Eğitim ve Öğretim, Kamu Yönetimi	770
Çalış, 2019	Türkçe	Eğitim ve Öğretim	62
Karataş, 2019	Türkçe	Eğitim ve Öğretim, Bilim ve Teknoloji	64
Dağıstanlı, 2019	Türkçe	Eğitim ve Öğretim	57
Aydın, 2019	Türkçe	İşletme	330
Topuzdağ, 2020	İngilizce	İşletme	38
Aksoy, 2023	Türkçe	Eğitim ve Öğretim	224

*YÖK Tez Veritabanı'ndan erişilememiştir.

2.2. Yeşil ve Davranış ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi

Yeşil ve davranış kelimelerinin tez adında yer aldığı toplam 12 adet teze ulaşılmıştır. Bunlardan 1 tanesi 2013, 1 tanesi 2017, 2 tanesi 2018, 1 tanesi 2019, 2 tanesi 2020, 1 tanesi 2021 ve 3 tanesi 2022 yıllarında yazılmıştır. Bunlardan 11 tanesi işletme, 1 tanesi turizm alanında yazılmıştır. Tezlerden 6 tanesi yüksek lisans, 6 tanesi doktora tezidir. Buna ek olarak tezlerin tamamının Türkçe dilinde yazıldığı görülmüştür.

Yazılan tezlerin tümü farklı üniversitelerde (Atatürk Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Bahçeşehir Üniversitesi, Beykent Üniversitesi, Giresun Üniversitesi, İstanbul Arel Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi) yazılmıştır.

Çizelge 3. Yeşil ve Davranış ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin Tez Türü, Üniversite ve Anabilim Dalına Göre Dağılımı

Yazar, Yıl	Türü	Üniversite	Anabilim Dalı
Kement, 2013	Yüksek Lisans	Hacettepe Üni.	İşletme
Emekçi, 2017	Doktora	Anadolu Üni.	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
İpar, 2018	Doktora	Çanakkale Onsekiz Mart Üni.	Turizm İşletmeciliği
Aksoy, 2018	Yüksek Lisans	Akdeniz Üni.	İşletme
Harorlu, 2019	Doktora	Atatürk Üni.	İşletme
Aytekin, 2020	Yüksek Lisans	Ondokuz Mayıs Üni.	İşletme
Ekinci, 2020	Yüksek Lisans	Niğde Ömer Halisdemir Üni.	İşletme
Şen, 2021	Yüksek Lisans	Bahçeşehir Üni.	İşletme
Özgül, 2022	Doktora	Beykent Üni.	İşletme
Kuzgun, 2022	Doktora	İstanbul Arel Üni.	İşletme
Kurt, 2022	Doktora	Mersin Üni.	İşletme
Çebiş, 2022	Yüksek Lisans	Giresun Üni	İşletme

Enstitü özelinde bakıldığında; Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde yazılan tez sayısı 8 iken, lisansüstü eğitim enstitüsünde 4 tez yazılmıştır. Anabilim dalı bakımından irdelendiğinde ise; 10 tanesinin işletme, 1 tanesinin halkla ilişkiler, 1 tanesinin ise turizm işletmeciliği anabilim

dalında yazıldığı görülmüştür. Yazıldığı konular bazında incelendiğinde; 1 tanesi hariç (İpar, 2018) diğerlerinin işletme, bazılarının (Kement, 2013; Emekçi, 2017; Harorlu, 2019) ise işletme ve farklı konuları (turizm, halkla ilişkiler, reklamcılık, enerji) da kapsayan şekilde yazıldığı görülmüştür.

Teorik açıdan değerlendirildiğinde; tezlerin 4 tanesinin (Kement, 2013; Emekçi, 2017; Harorlu, 2019; Özgül, 2022) yeşil ve davranış ilişkisini Planlı Davranış Teorisi (Ajzen, 1971) çerçevesinde ele aldığı, 2 tanesinin Değer Tutum Davranış Modelini (Aytekin, 2020; Şen, 2021), Aksoy (2018)'un ise Akli Hareket Teorisini ön planda tutarak bu ilişkiyi incelediği görülmüştür. Diğer tezler tek bir teori kapsamında değerlendirmekten ziyade literatürde daha önce yapılmış olan çalışmaların teorik çerçevelerine (Değer-İnanç-Norm Teorisi, Sosyal Değişim Teorisi, Sosyal Kimlik Teorisi vb.) kısa kısa yer vermiştir.

Veri analiz yöntemi açısından bakıldığında; 6 tanesinin (Emekçi, 2017; İpar, 2018; Harorlu, 2019; Aytekin, 2020; Özgül, 2022; Kuzgun, 2022) yapısal eşitlik modeli (YEM) kurarak AMOS, SMART vb. istatistiksel programlarla analizlerini gerçekleştirdiği, bunun dışında SPSS istatistik programı ile regresyon analizi gerçekleştiren 3 adet çalışma olduğu (Kement, 2013; Şen, 2021; Kurt, 2022), Aksoy (2018)'in nitel-nicel (karma) yöntemleri bir arada tercih eden bir tez olduğu, bunların dışında fark analizleri (Ekinci, 2020) ve İlişkisel Tarama Modeli (Çebiş, 2022) tercih eden birer tez olduğu tespit edilmiştir. Tezlerin araştırmaya dahil ettikleri katılımcı sayısı ise (N) 92 ile 1135 arasında değişkenlik göstermektedir.

Çizelge 4. Yeşil ve Davranış ile İlgili Yazılan Lisansüstü Tezlerin Dili, Konusu ve Örneklem Sayısına Göre Dağılımı

Yazar, Yıl	Dili	Konu	Örneklem Sayısı
Kement, 2013	Türkçe	Turizm, İşletme	284
Emekçi, 2017	Türkçe	Halkla İlişkiler, Reklamcılık, İşletme	272
İpar, 2018	Türkçe	Turizm	681
Aksoy, 2018	Türkçe	İşletme	92
Harorlu, 2019	Türkçe	Enerji, İşletme	738
Aytekin, 2020	Türkçe	İşletme	550
Ekinci, 2020	Türkçe	İşletme	502
Şen, 2021	Türkçe	İşletme	267
Özgül, 2022	Türkçe	İşletme	600
Kuzgun, 2022	Türkçe	İşletme	430
Kurt, 2022	Türkçe	İşletme	244
Çebiş, 2022	Türkçe	İşletme	1135

3. SONUÇ VE ÖNERİLER

Çevre ve davranış ile ilgili yazılan lisansüstü tezlerden doktora tezlerinin tamamının İngilizce dilinde yazıldığı, buna karşın tüm yüksek lisans tezlerinin Türkçe dilinde yazıldığı görülmüştür. Yeşil ve davranışla ilgili yazılan tezlerde ise bir eşitlik söz konusudur. Bunun yanı sıra yeşil ve davranış ile ilgili yazılan lisansüstü tezlerinin biri hariç diğer hepsinin işletme alanında yazıldığı ve tamamının farklı üniversitelerde üretildiği, buna karşın çevre ve davranış

ile ilgili yazılan 4 tezin Gazi Üniversitesi'nde yazıldığı ve bunların hepsinin eğitim ve öğretim alanında üretildiği görülmüştür.

Tezlerin teorik çerçevelerine bakıldığında ise çevre-davranış ve yeşil-davranış ile ilgili yazılan lisansüstü tezlerin en çok tercih ettikleri teorinin Planlı Davranış Teorisi olduğu görülmüştür. Analiz yöntemleri açısından değerlendirildiğinde ise, parametrik analizlerin, regresyon analizinin ve Yapısal Eşitlik Modeli ile analiz edilen tezlerin yoğunlukta olduğu, veri toplama aracı olarak ise (nitel araştırmalar dışında) tamamında anket formu tercih edildiği ve nitel yöntemlerin sayıca az olduğu tespit edilmiştir. Nitel yöntemlerde ise yarı yapılandırılmış görüşmeler ve odak grup görüşmeleri tercih edilmiştir. Nicel veri analizlerinde en çok faydalanılan istatistik paket programının SPSS olduğu ve bunu AMOS programının takip ettiği sonucuna ulaşılmıştır. Buna ek olarak her iki ilgili alanda yazılan tezlerin de örneklem sayıları arasında büyük farklılıklar mevcuttur. Yapılan betimsel içerik analizinde elde edilen önemli bir bulgu da sosyal bilimlerde özellikle işletme bilimi alanında yazılan lisansüstü tezlere bakıldığında, en çok tercih edilen ikili kavramın “yeşil davranış” olduğu tespit edilmiştir.

İleride yapılacak olan çalışmalara yönelik olarak; sosyal bilimlerde çevre, yeşil ve davranış ilişkisini inceleyen çalışmaların teorik açıdan yalnızca Planlı Davranış Teorisi değil, bunun yanında bu ilişkilerin farklı teoriler temelinde farklı bakış açılarıyla da değerlendirilmesi önerilebilir. Bunun yanı sıra hangi meslek gruplarının yeşil statüsünde olduğu, yoksa meslek yerine sektör bazında mı değerlendirilmesi gerektiği sorunsalı gündeme getirilerek kapsamlı bir araştırma yapılabilir. Ayrıca günümüz meslekleri göz önünde bulundurularak hangi mesleklerin yeşil yönetime daha çok hizmet ettiği ve örgütte yeşil davranışların güdülenebilmesi için nasıl bir yol izlenmesi gerektiği değerlendirilebilir. Zira yeşil kültürün örgüt çapında benimsenebilmesi, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi ve daha yaşanabilir bir dünya için bu alanda yapılacak olan çalışmalar büyük önem arz etmektedir.

KAYNAKÇA

- Aksoy, H., *Yeşil pazarlama çerçevesinde tutum - davranış uyumsuzluğuna akli hareket kuramı ile yaklaşım*, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya, 2018.
- Aksoy, M., *Fen bilgisi öğretmen adaylarının çevre etiği farkındalıklarının ve çevresel davranış durumlarının belirlenmesi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2023.
- Aydın, N., *Çevre dostu tüketimde anne kimliği rolünün Planlı Davranış Teorisi kapsamında incelenmesi*, Çankırı Karatekin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çankırı, 2019.
- Aytekin, R. İ., *Genişletilmiş Değer-Tutum-Davranış Modeli bağlamında yeşil ürün satın alma davranışının incelenmesi*, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Samsun, 2020.
- Bissing-Olson, M. J., Iyer, A., Fielding, K. S., Zacher, H. (2013). Relationships between daily affect and pro-environmental behavior at work: The moderating role of pro-environmental attitude. *Journal of Organizational Behavior*, 34(2), 156-175.
- Cantor, D.E.; Morrow, P.C., Montabon, F. (2012). Engagement in environmental behaviors among supply chain management employees: An organizational support theoretical Perspective. *Journal of Supply Chain Management*, 48(3), 33-51.

- Çalık, M., Sözbilir, M., Parameters of content analysis. *Education and Science*, 39(174), 33-38, 2014.
- Çalış, D., *Tahmin gözlem açıklama destekli proje tabanlı çevre eğitiminin ortaokul 8. sınıf öğrencilerinin çevreye yönelik tutum, davranış ve başarısına etkisi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2019.
- Çebiş, A., *Yeşil örgütsel davranış ile örgütsel vatandaşlık davranışı ilişkisi: Jandarma Genel Komutanlığı örneği*, Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Giresun, 2022.
- Çetin, O. B., *Environmental knowledge, attitudes and behavior in Eskisehir*, Middle East Technical University, Institute of Social Sciences, Ankara, 2002.
- Dağistanlı, F., *Yaşam temelli öğrenme yaklaşımı ile destekli çevre eğitiminin ortaokul 7. sınıf öğrencilerinin çevreye yönelik tutum, davranış ve başarılarına etkisi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2019.
- Doğan, F., *Ortaokul ve lise öğrencilerinde çevre davranış ve farkındalık düzeylerinin araştırılması*, Mersin Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Mersin, 2018.
- Dumont, J., Shen, J., Deng, X., Effects of green HRM practices on employee workplace green behavior: The role of psychological green climate and employee green values. *Human Resource Management*, 56(4), 1-15, 2016.
- Durmuş, E., *Biyoloji öğretmen adaylarının, çevre sağlığı, sağlık bilgisi ve ilk yardım ile ilgili genel özellik, görüş, davranış ve bilgi düzeylerinin belirlenmesi (Gazi Üniversitesi Örneği)*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2006.
- Ekinci, M. B., *Tüketicilerin yeşil satın alma davranışının demografik faktörler, yeşil pazarlama algısı ve çevresel duyarlılık ve davranış düzeyleri yönünden incelenmesi: Niğde ili örneği*, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aksaray, 2020.
- Emekçi, S., *Planlı davranış teorisi kapsamında tüketicilerin yeşil tüketim davranışlarını açıklamaya yönelik bir model önerisi*, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir, 2017.
- Erbaşı, A. *Çevrenin sürdürülebilirliğine örgütsel davranış yazınının yaratıcı katkısı: yeşil örgütsel davranış [Sözlü Bildiri]*. T.C. Şırnak Üniversitesi Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi (JAVS Congress), Şırnak, 2-4 Mayıs, 2019.
- Holsti, O.R., *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*, AddisonWesley. Canada, 1969.
- Horarlı, E., *Hane halkının yeşil enerji kullanım niyetlerinin Planlı Davranış Teorisi kapsamında incelenmesi*, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2019.
- İpar, M. S., *Turistlerin yeşil otel tercihlerine yönelik algıları, çevreci davranış eğilimleri ve davranışsal niyetlerle ilişkisi*, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çanakkale, 2018.
- Karasar, N., *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 1998.
- Karataş, F., *Teknolojik uygulamalarla destekli çevre eğitiminin ortaokul 7. sınıf öğrencilerinin çevreye yönelik tutum, davranış ve başarılarına etkisi*, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, 2019.

- Kement, Ü., *Genişletilmiş Planlanmış Davranış Teorisi Modeli kapsamında otel müşterilerinin yeşil yıldızlı otelleri tekrar ziyaret etme niyetlerinin incelenmesi*, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2013.
- Kerse, G., Maden, Ş., Selçuk, E. T., Yeşil dönüştürücü liderlik, yeşil içsel motivasyon ve çalışanın yeşil davranışı: Ölçek uyarlama ve ilişki tespiti. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13(2), 1574-1591, 2021.
- Kim, Y. J., Kim, W. G., Choi, H. M., Phetvaroon, K., The effect of green human resource management on hotel employees' eco-friendly behavior and environmental performance. *International Journal of Hospitality Management*, 76, 83-93, 2019.
- Kurt, Z., *İsrafla mücadelede yeşil yönetim ve yeşil örgütsel davranış: Mersin'de yeşil etiketli işletmelerde araştırma*, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin, 2022.
- Kuzgun, Ş., *Örgütsel dayanıklılık kapasitesi, yeşil yenilik, algılanan yeşil örgütsel davranış, çevresel belirsizlik ve sürdürülebilirlik performansı arasındaki ilişkiler*, İstanbul Arel Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul, 2022.
- Loomis, A., Davis, A., Cruden, G., Padilla, C., Drazen, Y., *Early childhood suspension and expulsion: A content analysis of state legislation*. *Early Childhood Education Journal*, 50, 327-344, February, 7, 2021.
- Lune, H., Berg, B. L., *Qualitative research methods for the social sciences*. (9th Edition). England, Essex: Pearson, 2017.
- Neuendorf, K. A., *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage., 2002.
- Norton, T. A., Zacher, H., Ashkanasy, N. M., Organisational sustainability policies and employee green behaviour: The mediating role of work climate perceptions. *Journal of Environmental Psychology*, 38, 49-54, 2014.
- Norton, T.A., Parker, S.L., Zacher, H. Ashkanasy, N.M., Employee green behavior: a theoretical framework, multilevel review, and future research agenda. *Organization & Environment*, 28(1), 103-125, 2015.
- Ones, D.S., Dilchert, S., Environmental sustainability at work: A call to action. *Industrial and Organizational Psychology*, 5(4), 444-466, 2012.
- Özgül, P., *Yeşil pazarlama uygulamalarının Planlı Davranış Teorisi bağlamında satın alma niyetine etkisi*, Beykent Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul, 2022.
- Paillé, P., Boiral, O., Pro-environmental behavior at work: Construct validity and determinants. *Journal of Environmental Psychology*, 36, 118-128, 2013.
- Stern, P.C., Toward a Coherent Theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, 56 (3), 407-424, 2000.
- Şen, A. S., *Yeşil ürün satın alma davranışını etkileyen faktörlerin Değer-Tutum-Davranış Modeli ile açıklanması*, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2021.
- Topuzdağ, R. O., *Reducing food waste in food service industry; pro-environmental managerial Behavior*, İstanbul Bilgi University, Institute of Social Sciences, İstanbul, 2020.
- Türkel, G., *Green behavioral intentions; A study in Turkish restaurant context*, Bahçeşehir University, Graduate School of Social Institute, İstanbul, 2017.

- Uyanık, N., *Uygulamalı çevre etkinliklerinin ortaokul öğrencilerinin çevresel tutum, çevresel davranış ve çevre sorunlarına ilişkin görüşlerine etkisi*, Sakarya Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Sakarya, 2017.
- Ültay, E., Akyurt, H., Ültay, N., Sosyal bilimlerde betimsel içerik analizi, *IBAD Sosyal Bilimler Dergisi*, 1, 188-201, 2021.
- Wimmer, D.D., Dominick, J.R., *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 2000.
- Yıldırım, A., Şimşek, H., *Qualitative research methods in the social sciences*. (11th Edition). Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2018.
- Yılmaz, N., *Fen bilgisi, sosyal bilgiler, Türkçe eğitimi öğretmen adaylarının çevre sorunlarına ve çevreye dair davranış ve tutumlarının çok boyutlu incelenmesi*, Gaziantep Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Gaziantep, 2019.
- Yiğit, B., Yeşil örgütsel davranış alanındaki makalelerin kategorik olarak incelenmesi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 189-196, 2022.

HAT SANATINDA İCÂZETNÂME GELENEĞİ

Dr. Öğretim Üyesi Özgür ÇETİNTAŞ

Bitlis Eren Üniversitesi, ORCID ID: 0000-0001-6055-2892

ÖZET

İslâm sanatlarında geleneği korumak ve sonraki nesillere aktarmak çok önemlidir. Bu sayede hat sanatı günümüze kadar bozulmadan ulaşmıştır. Usta-çırak münasebetiyle öğretilen hat sanatında talebe ustasından güzel yazı yazmayı öğrenmekle beraber, bu sanatın tarihini, konuyla ilgili eski üstatların menkıbelerini ve yerine göre diğer İslâm sanatlarının da inceliklerini öğrenir. Bu vesileyle İslâm sanatlarının sadece estetik kaygılarla icra edilmediğini, başka pek çok konuya da önem verdiğini ve sanatçılarının bu konularda da bilgi sahibi olduğunu söylemek yanlış olmaz. Hat sanatının belki de en önemli ve üzerinde titizlikle durulan hassasiyetlerinden biri icâzetnâmelerdir. İcâzetnâme veya diğer bir deyişle icâzet, ustanın talebesine verdiği bir yetkinlik belgesi olarak tanımlanabilir. Günümüz koşullarında düşünersek icâzet, sürücü ehliyetine veya diplomaya benzetilebilir. Tıpkı devletin belli kurumlarının bir kişiyi ehliyete uygun görmesi gibi, icâzet sahibi bir hattat da öğrencisini hat sanatında yeterli bulduğu vakit icâzetini verebilir. Bu durumda icâzet alan öğrenci artık ürettiği eserlerinin altına imza koyma ve bu alanda talebe yetiştirme yetkisine sahip olacaktır. İcâzet verme geleneği sadece hat sanatı veya diğer sanat dallarında geçerli değildir. İlim, tıp ve diğer pek çok alanda icâzet geleneği İslâm toplumlarında uygulanan kadim bir gelenektir.

Tıp, ilim, musiki ve başka birçok alanda uygulanmış olmakla beraber, bu çalışmada hat sanatında icâzet geleneği icâzetnâme örnekleri üzerinden açıklanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hat sanatı, icâzetnâme, gelenek, usta-çırak, geleneksel sanatlar.

TRADITION OF ICAZETNAME IN ISLAMIC CALLIGRAPHY

SUMMARY

It is very important to preserve the tradition in Islamic arts and to pass it on to the next generations. In this way, the art of Islamic calligraphy has survived until today. In the art of Islamic calligraphy, which is taught on the occasion of master-apprentice, the student learns how to write beautifully from the master, as well as the history of this art, the legends of the old

masters on the subject, and the intricacies of other Islamic arts, depending on the place. On this occasion, it would not be wrong to say that Islamic arts are not only performed with aesthetic concerns, but also give importance to many other issues and that their artists are knowledgeable about these issues as well. Perhaps one of the most important and meticulously emphasized sensitivities of Islamic calligraphy is the authorizations. *İcâzetnâme*, or in other words, *ijazat* can be defined as a certificate of competence that the master gives to his student. If we think about it in today's conditions, *ijazah* can be compared to a driver's license or diploma. Just as certain institutions of the state consider a person suitable for licence, a calligrapher with a license can give his/her license when he/she finds his/her student to be competent in the art of Islamic calligraphy. In this case, the student who has received permission will now have the authority to sign the works he produces and to train students in this field. The tradition of giving permission is not only valid in Islamic calligraphy or other branches of art. The tradition of *ijazah* in science, medicine and many other fields is an ancient tradition practiced in Islamic societies.

Although it has been applied in medicine, science, music and many other fields, in this study the tradition of *ijazah* in Islamic calligraphy will be tried to be explained through examples of *ijazetnâme*.

Key Words: Calligraphy, license, tradition, master-apprentice, traditional arts.

Hat Sanatının Tarihi ve Geleneği

Hat sanatının tarihini Kur'an-ı Kerim'in nüzulüne dayandırmak yanlış olmayacaktır. Bu tarihten önce Arap yazısı elbette ki vardı ancak sanatlı yazma geleneği ve yazıyı ilgi çekici hale getirme çabası daha çok Kur'an-ı Kerim yazımı ile önem kazanmaya başlamıştır. Arap elifbası *Nebatî* yazıdan türetilmiştir ve ilkel dönemlerde oldukça basit formlara sahiptir. Erken dönem malzemelerinin müsaade ettiği ölçüde incelikli yazmaya gayret gösterilmişse de yazının sanatlaşmasında öncü adımların atılması İslâm'ın ilk yıllarında ve Emeviler (M. 132-750) zamanında olmuştur. İlk vahiy kâtibisi olan Hz. Ali, peygamberin de yönlendirmesiyle yazıyı güzel yazmaya özen göstermiştir. Hz. Osman zamanında, belli ihtiyaçlar neticesinde harflere hareketler ve noktalar eklenmiştir. Tarihte ilk kez "hattat" sıfatının kullanılması Emeviler döneminde olmuştur. Bu sığata sahip olan *Kutbetü'l Muharrir*, kendi döneminden önce

kullanılan Kufi yazı üzerinde çalışarak, bu yazıdan dört farklı çeşit yazı türetebilmiştir. Kutbetü'l Muharrir, Arap yazısını sanatlaştıran ilk sanatçı olarak kabul edilir.¹

Abbasiler Dönemine (M. 656-1258) gelindiğinde Aynı zamanda Abbasi halifesinin veziri olan İbn-i Mukle hat sanatında çok önemli bir atılımı gerçekleştirmiştir. Kendi zamanına kadar çok da net sayılamayacak ölçülerle yazılan hat sanatı için daha kesin bir ölçü sistemi geliştirmiştir. Ayrıca birbirine benzeyen yazı türleri, asıl kabul edilen türde birleştirilmiştir.² Abbasiler dönemi hat sanatı için altın bir çağ olmuştur. Zira İbn Mukle'den yaklaşık bir asır sonra İbnü'l Bevvâb ve ondan da iki asır kadar sonra Yâkut el-Musta'sımî hat sanatı için günümüzde dahi kullanılan yenilikleri gerçekleştirmiştir. Burada Yâkut el-Musta'sımî için ayrı bir bahis açmak gerekir. Çünkü kendisi hem yazıya hem de yazının temel malzemesi olan kaleme dair yenilikler ortaya koymuştur. O tarihe kadar düz açıyla kesilen kalem ağzını eğri kesmek suretiyle yazıya yeni bir estetik boyut kazandırmıştır.³

Bu devirlerden sonra Selçuklular ve Osmanlılar Döneminde de hat sanatında yenilikler gerçekleşmiş ve hat sanatı estetik seviyesini yükselterek günümüze intikal etmiştir. Tüm bu sanatsal ilerlemeler yaşanırken yazı araç gereçleri de aynı ölçüde gelişmiştir. Erken dönemlerde taş üzerine kazılarak veya kabartılarak işlenen yazı için sanatsal estetikten bahsetmek zordur. Ancak kâğıdın yaygınlaşması ve yazının daha rahat uygulanabilir hale gelmesiyle yazıda sanatsal seviye yükselmiştir. Müslüman toplumların, bir ölçüde yazının ilâhî bir kaynağa dayandığına inanmasından veya başka sebeplerden de olsa yazı sanatına büyük önem verdikleri bir gerçektir. Bu önem dairesinde okuma-yazma ile iştigal edenler toplumda değer görmüşlerdir. Belki biraz da bununla bağlantılı olarak hat sanatı ilahî kaynağa dayandırılmış ve korunmuştur.

Hat Sanatında Usta-Çıracık Münasebeti ve İcâzetnâmenin Önemi

Gelenekli sanatlarımızın öğretilmesinde takip edilen usul usta-çıracık münasebetidir. Buna göre bir sanatı öğrenmek isteyen talebe, o sanatta mahir olan bir ustaya başvurarak bu işin inceliklerini öğrenmeye çalışır. İşte bu noktada gelenek devreye girer. Hüsn-i hat sanatı özelinde konuyu ele aldığımızda, talebenin gideceği usta, öğrenci yetiştirmeye yetkisi olan yani icâzetnâme sahibi bir kişi olmalıdır. İcâzetnâme temelde bize ilgili kişinin bu sanatı geleneksel yoldan öğrendiğini gösterir. Geleneksel usule göre talebe hocanın kendisine gösterdiği yazıyı

¹ Süleyman Berk, (2013), Devlet-i Aliyye'den Günümüze Hat Sanatı, İnkılab Yayınları, İstanbul, s. 14.

² Muhittin Serin, (2003), Hat Sanatı ve Meşhur Hattatlar, Kubbealtı Yayınları, İstanbul, s. 56.

³ Süleyman Berk, a.g.e., s. 16.

bir sonraki ders gününe kadar çalışır ve hocasına götürür. Talebinin hatalarını hoca bizzat göstererek düzeltmeleri yapar. Bu sayede yapılan hatalara anında müdahale edilmiş ve bu hataların nasıl düzeltileceği öğrenciye gösterilmiş olur.

Malum olduğu üzere günümüzde teknoloji kullanımı çok yaygındır. Bu sayede birçok talebe, buldukları ülkenin dışında yaşayan hattatlara kolaylıkla ulaşabilmektedir. Benzer şekilde hattatlar da çeşitli internet siteleri üzerinden paylaşımda bulunabilmektedir. Bu durum, bilginin paylaşılması ve evrenselleşmesi adına çok önemlidir. Ancak işin kolayına kaçmayı düşünen veya konuyla ilgisi olmayan biri, hattatların internette paylaştığı ders videolarını izleyip, kendince yazıyı taklit ederek hat sanatını öğrendiğini varsayabilir. Böyle bir hadisenin devamı, hat sanatının yozlaşmasına, giderek estetikten uzaklaşmasına ve giderek yok olmasına sebep olacaktır.

Hat sanatının eğitimi yıllara yayılan, sabır gerektiren zorlu bir süreçtir. Kısaca değinmek gerekirse; gelenek olduğu üzere “rabbiyessir” duasının yazılmasıyla başlayan sülüs yazı eğitimi harfler ve bu harflerin birbirine bağlanma şekillerinin öğretilmesiyle devam eder. Bu aşamadan sonra nesih yazı ile aynı süreç tekrar edilir. Talebe belli bir safhaya geldikten sonra kısa sureler veya belli uzunluktaki hadis metinleri yazdırılır.⁴ Tüm bu adımların devamında hocasının kanaatine bağlı olarak talebe icâzet almaya hak kazanır. Kısaca anlatmaya çalıştığımız bu eğitim ortalama dört-beş yıllık bir zaman diliminde gerçekleşir. İcâzet almış olmak eğitimin sonlandığı anlamına gelmez. Hoca ile talebe arasındaki iletişim her daim sürer. İcâzetnâme aslında bir diplomadır. Günümüzdeki diplomalar gibi işe girme, ders verme gibi konularda belli kapıları açsa da diploma bize deneyim kazandırmaz. Aynı şekilde icâzetnâme, kişinin sanatı öğrendiğini gösterse de bu alandaki tecrübesini ifade etmez. İcâzet almış bir öğrencinin hat sanatında yeterli kabul edilebilecek bir mertebeye ulaşması belki bir ömür sürecektir. Gelenekli sanatlar alanında çalışan kimseler için “son basamak” söz konusu değildir. Bilhassa hat sanatı kaynağı itibarıyla sürekli daha güzele ulaşmayı hedefler. Öyle ki aslında bu hedef asla ulaşılamayacak bir noktadadır.

Hat Sanatında Verilen İcâzetnâme Örnekleri

İcâzetnâme geleneğinin çok köklü bir geçmişi vardır. Bu belge yalnızca sanat alanında verilmez; ilim, meslek, tarikat gibi alanlarda da icâzet geleneği vardır. İcâzetnâmeler, Allah’a

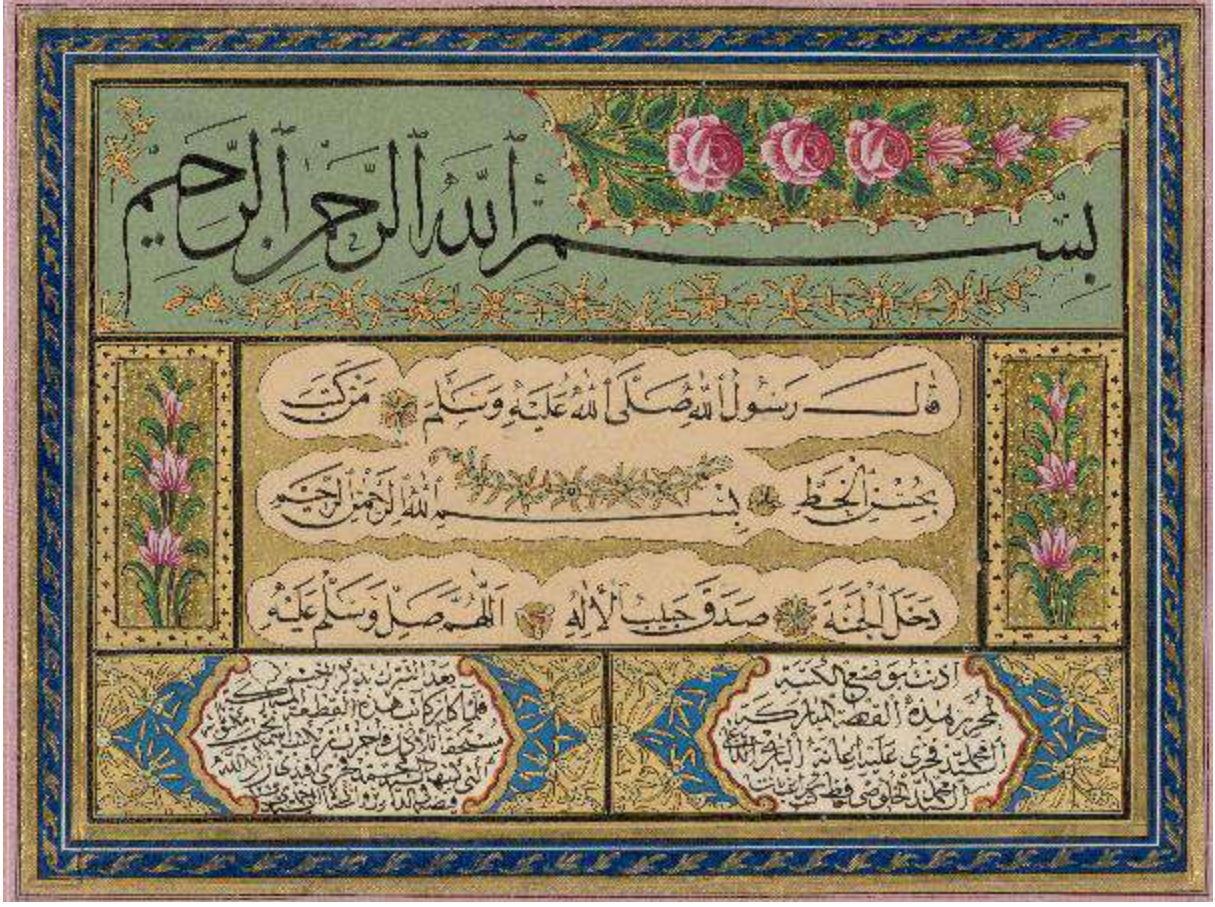
⁴ Süleyman Berk, (2001), Hat Sanatının Öğretiminde Meşk Murakkaaları, Tarih ve Düşünce Dergisi, İstanbul, S. 19, s. 67.

hamd, ilgili alana övgü cümleleriyle başlar. İcazetnameyi alan kişiye hayır duası ve icâzetnâme'yi veren kişiyi tanıtıcı cümlelerle devam eder ve bu alanın üstadlarına hayır duasıyla sonlanır. Yazının yazıldığı alanın müsit olup olmamasına bağlı olarak manzum veya rakam ile tarih yazılır. Burada kısaca tanıttığımız haliyle icâzetnâme, ilgili konunun veya sanat dalının geçmiş üstadlarına dair silsile belgesi özelliği de taşır.⁵

Bilinen ilk icâzetnâme, Kadı İsmail b. El-Cehdami tarafından, hadis ilmi alanındaki yeterliliğini belgelemek amacıyla İbnü'l Behlül isimli Hanefi kadısına hicri üçüncü yüzyılda verilmiştir.⁶ Hüsn-i hat alanında ilk icâzetnâme hangi tarihte kim tarafından verildi bilmiyoruz. Bu çalışmamızda Osmanlı İmparatorluğu Döneminin önemli hattatlarından bazılarının verdiği icâzetnâmeler üzerinden bu belgeleri tanıtmaya çalışacağız. Ele aldığımız belgeler Kanada'da bulunan Mc Gill University Library arşivinde bulunan ve açık erişim koduyla dijital ortamda paylaşımına sunulan belgelerdendir. Burada tanıtılan icâzetnâmelerin haricinde bahsi geçen koleksiyonda başka birçok yazma esere ulaşmak mümkündür. Bu eserler arasında Kur'an-ı Kerîm'ler, muhtelif hattatların elinden çıkma karalama örnekleri, meşk murakkaaları gibi sayısız eser bulunmaktadır. Tüm bu eserlerin ücretsiz bir şekilde açık erişimle insanların istifadesine sunulması çok önemli bir hizmettir.

⁵ Fikret Karaman, Eğitimde Bilimsel Bir Belge: İcazetnâme ve İçeriği, İ.Ü. İlahiyat Fakültesi Dergisi, 2018, s. 11.

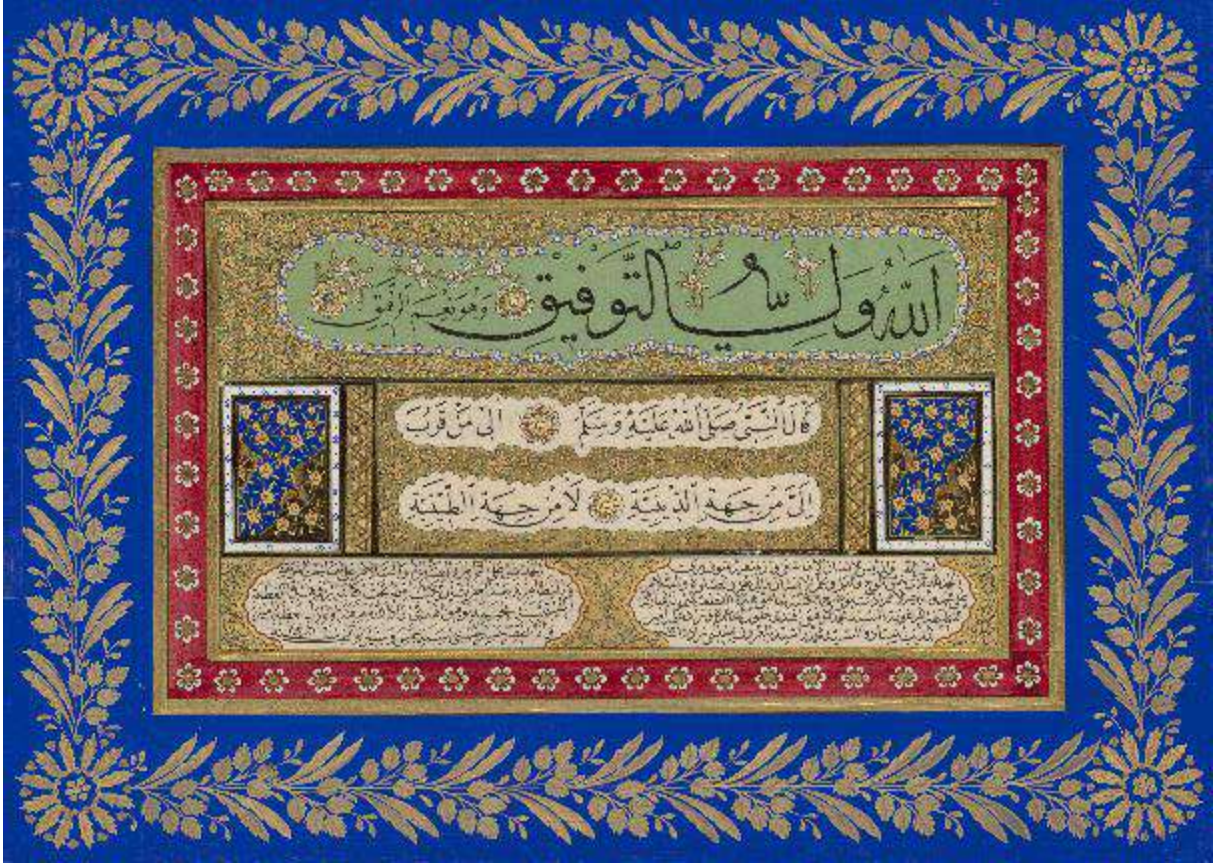
⁶ Çiğdem Önkol Ertunç, Geleneksel Sanatlarda Eğitim Modeli ve İcazet Geleneği, İstem Dergisi, S. 34, s. 482.



Görsel 1: Seyyid Mehmed Fahri Efendi'ye ait icâzetnâme. H. 1273 (M. 1856/7). (https://archive.org/details/McGillLibrary-rbsc_isl_arabic-calligraphy_031-19455 adresinden 07.07.2023 tarihinde alınmıştır.)

Görsel 1'de paylaşılan icâzetnâme, hüsn-i hat alanında verilmiştir. Eser koltuklu kıt'a adı verilen formdadır ve bir satır sülüs yazının devamında üç satırlık nesih yazıdan oluşmaktadır. Üstteki uzun satırın alt hizasında kalan nesih yazıların iki yanında bulunan dikey dikdörtgen boşluklara "koltuk" adı verilmektedir. En alttaki oval form içine hatt-ı icâze ile yazılmış kısımlar, icâzetin sahibi olan Seyyid Mehmed Fahri Efendi'nin hocaları tarafından yazılmıştır ve kendisine hayır dualarını içermektedir. İcâzetnâme içerisinde sülüs ve nesih karakterde yazılar olmasından hareketle Mehmed Fahri Efendi'nin bu iki yazı türünde icâzet aldığını ve bu sanatı öğretmeye mezun olduğunu anlayabiliyoruz. Koltuklu kıt'a adı verilen bu form, yalnızca icâzetnâmelerde değil hat sanatında sıkça kullanılan bir formdur. Eserin iki üstad tarafından verilmiş olması silsile takibi açısından önemlidir. İcâzet kısımları klâsik, koltuk kısımları barok tarzda tezhiplenmiştir.

Sülüs satırdaki keşideli (oklu) besmele yeşil tonda bir kâğıda siyah is mürekkebi kullanılarak yazılmıştır. Keşidenin üst kısmındaki boşluk beynessüdur tarzda barok üslupta çalışılmış gül motifleri ile doldurulmuştur. Bismelenin alt ve son kısmında oluşan boşluk ise serbest tasarlanmış çiçek ve yaprakları motifleriyle süslenmiştir. Alttaki üç satırlık nesih yazı keşidelerin de kullanımıyla ferah bir görünüm sunmaktadır. Cümle sonları durak motifleriyle belirlenen yazının satır araları yine beynessüdur tekniğiyle doldurulmuştur.



Görsel 2: Seyyid Muhammed Tefvik Efendi'ye verilen icâzet. 1295 (M. 1848/9). (https://archive.org/details/McGillLibrary-rbrc_isl_arabic-calligraphy_057-19483 adresinden 07.07.2023 tarihinde alınmıştır.)

Görsel 2’de paylaşılan icâzetnâme, 1848 yılında Seyyid Muhammed Tefvik Efendi’ye verilmiştir. Form olarak Görsel 1’deki eserle aynı şekilde, koltuklu kıt’a formunda tasarlanmıştır. Sülüs satırda Enfal Suresi 10. Ayet ile Hud Suresi 88. Ayetten esinlenilerek “başarıyı sağlayan Allah’tır; O, en iyi dost ve yardımcıdır” cümlesi yeşil zemine siyah mürekkeple yazılmıştır. Yine beynessüdur tarzda çevrelenen yazının muhtelif boşluklarında

durak motifleri ve serbest formda çiçek desenleri ile doluluk sağlanmıştır. Nesih satırın iki yanındaki koltuk boşlukları klâsik üslupta süslenmiştir. İki satırdan müteşekkil nesih yazı gayet ferah ve okunaklıdır. Kısa bir hadis metnini içeren nesih yazının da etrafı beynessüdur tarzda süsleme ile doldurulmuştur. Eserin en alt kısmında Seyyid Muhammed Tefvik Efendi'nin iki hocasının icâzet yazıları görülmektedir. Sağdaki imza kısmı incelendiğinde Şalcıyade ismiyle maruf Seyyid Mehmed Reşid ismi, soldaki imza bölümü incelendiğinde Hasanü'l Hüsnî isimleri okunabilmektedir. Her iki kısımda da hocaları Seyyid Muhammed Tefvik Efendi'ye bereketli bir hayat ve muvaffakiyyet dualarında bulunmuşlardır.



Görsel 3: Mehmed Ragıb Efendi'ye verilen icâzet. H. 1201 (M. 1786/7). (https://archive.org/details/McGillLibrary-rbnc_isl_arabic-calligraphy_097-19531 adresinden 07.07.2023 tarihinde alınmıştır.)

Görsel 3'te görülen icâzetnâme, Mehmed Ragıb Efendi'ye 1786 yılında hocası Mehmed Ata tarafından verilmiştir. Bu örnek de diğerleri gibi koltuklu kıt'a formunda yazılmıştır. İlk satırdaki sülüs yazıda hadis metninin baş tarafı yazmaktadır. Yazının baş ve son kısmında kullanılan keşideler yazıya ferah bir görünüm vermiştir. Yazı içerisinde harekeler ve az miktarda kullanılan harekeler de sıkışık olmayan bir düzendedir. Satır sonuna gelen “lam”

harfinin çanağı uzatılmış ve oluşan boşluk süsleme ile doldurulmuştur. Genel itibarla yazı önceki örneklerde olduğu gibi beynessüdur tarzı tezyinat ile çevrelenmiştir. İki satırlık nesih yazıda hadis metninin devamı yazmaktadır. Önceki örneklerden farklı olarak bu yazıda keşide kullanılmadığı görülmektedir. Yazının cümle sonları durak motifleriyle bitirilirken beynessüdur süsleme ile çevrelenmiştir.

Alttaki tek hücrelik icâzet kısmında hatt-ı icâze ile yazılmış dört satır görülmektedir. Mehmed Ragıb Efendi'nin hocası Mehmed Ata Efendi icâzet kısmında kendi hocası olan Vasfi Efendi'nin de adını kaydetmiştir. Bu örnekte, diğerlerinden farklı olarak yalnızca bir imza görülmektedir. Nadir de olsa bu tip örneklere rastlanmaktadır. İlk iki örnek, her iki üstadın tasdiğiyle onaylanmış talebelere aittir. Son örnekte bir üstadın onayı olduğunu görmekteyiz. Bu durum talebenin yetersiz olduğunu göstermez. Muhtemeldir ki icâzetin verildiği tarihte Vasfi Efendi vefat etmiştir.

DEĞERLENDİRME ve SONUÇ

Hat sanatımızın başlangıcından günümüze kadar korunabilmesinin temel sebebi usta-çırak ilişkisine dayanarak sürdürülmesidir. Bu ilişki içerisinde yalnızca sanat eğitimi bulunmaz. Uzun yıllara yayılan sanat eğitiminin yanı sıra talebe sabır ve ahlâk yönünden de terbiye edilmiş olur. Çalışmamızın konusunu oluşturan icâzet kavramı da hat sanatının bu sürekliliğinde temel direklerdendir. İcâzetnâme, kişinin geleneksel yollardan bu sanatı öğrendiğinin en büyük göstergesidir. Şüphesiz ki yazıyı yazan kişidir, belge değildir. Ancak sahip olunan belge kişinin ustasının ve onun ustalarının talebe üzerinde emeğinin ve tesirinin olduğunu gösterir. Bu belge, bir yandan hat sanatında şecere takibini kolaylaştırdığı gibi diğer yandan talebenin hangi ekole bağlı olduğunu veya hangi ekolde yetiştiğini de bizlere gösterir. İcâzetnâme verilen talebe artık eserlerinin altına imza koyma yetkisine sahip bir sanatçı niteliği kazanmış ve talebe yetiştirerek, icâzet vererek “usta” sıfatına nail olmuştur.

Hat sanatının bu önemli geleneğinin günümüzde de korunarak sürdürülmesi, hat sanatının geleneğinden koparılmadan gelecek nesillere sağlıklı biçimde ulaştırılabilmesi açısından önem taşımaktadır. Teknoloji sayesinde bilgiye ulaşmak kolaylaşsa da teknolojinin ulaşamayacağı hassasiyetlerden biri hoca ile talebe arasında oluşan muhabbettir. Bu muhabbet dairesinde talebe, hocasına tâbi olarak bazen yıllar; genelde de bir ömür süren öğrenme süreci içerisinde pişerek sanatın inceliklerini öğrenir ve ilerleyen süreçte bir aktarıcı olarak

talebelerine öğretir. Tarihî bir diploma olmanın ötesinde icâzetnâme, yukarıda saydığımız ve sayamadığımız başka birçok özelliği içinde barındıran kıymetli bir gelenektir.

KAYNAKÇA

- Berk, Süleyman. *Hat Sanatının Öğretiminde Meşk Murakkaaları*, Tarih ve Düşünce Dergisi, İstanbul, S. 19, 2001.
- Berk, Süleyman (2013). Devlet-i Aliyye'den Günümüze Hat Sanatı, İnkılab Yayınları, İstanbul.
- Ertunç, Çiğdem Önkol. *Geleneksel Sanatlarda Eğitim Modeli ve İcazet Geleneği*, İstem Dergisi, S. 34, 2019.
- Karaman, Fikret. *Eğitimde Bilimsel Bir Belge: İcazetnâme ve İçeriği*, İ.Ü. İlahiyat Fakültesi Dergisi, 2018.
- Serin, Muhittin (2003), Hat Sanatı ve Meşhur Hattatlar, Kubbealtı Yayınları, İstanbul.

WEB KAYNAKLARI

- https://archive.org/details/McGillLibrary-rbisc_isl_arabic-calligraphy_097-19531.
- https://archive.org/details/McGillLibrary-rbisc_isl_arabic-calligraphy_031-19455.
- https://archive.org/details/McGillLibrary-rbisc_isl_arabic-calligraphy_057-19483.

HEMŞİRELERDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİ İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: BİR META ANALİZ ÇALIŞMASI

Dr. Öğr. Üyesi, MELEK YAĞCI ÖZEN

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi,

[ORCID](#) ID: 0000-0003-0314-247X

Araştırmada, hemşirelerde örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla meta analiz yönteminden yararlanılmıştır. Web of Science, PubMed, Science Direct ve Google Scholar veri tabanları üzerinden ulaşılan toplam 9131 örneklem grubu ile 23 çalışma üzerinden yürütülen meta-analizinde heterojenlik testi için Q istatistiği ve I² değerleri incelenmiştir. Bu değerlere göre heterojen bir yapının olduğu tespit edilmiştir (Q:425,49, p: 0,00; I²: %94,83). Heterojen yapıdan dolayı rastgele etki modeli incelenmiş ve etki büyüklüğü Fisher's Z= 0,678 (%95 CI: 0,583- 0,773) istatistiksel olarak anlamlı elde edilmiştir (p=0,00). Elde edilen değer Fisher's Z değeri olduğundan ters dönüştürme işlemine göre Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini arasındaki korelasyon değeri (r) 0,59 olarak tespit edilmiştir. Yayım yanlılığını belirlemek için, Kendall's tau analizi (-0,186, p: 0,107) ile Egger's regresyon analizinden (β0:- 2,847, p:0,157, t:1,031) yararlanılmış olup, bu değerlere göre yayım yanlılığının bulunmadığı belirlenmiştir. Ulaşılan sonuçlar hemşirelerde örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, İş Tatmini, Hemşire, Meta Analiz

GİRİŞ

Bir örgütün en değerli sermayesi sahip olduğu insan kaynağıdır. İnsan sermayesi, günümüz örgütlerinin başarılı olmasında kilit rol oynamaktadır (Hoş & Oksay, 2015). Örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisinde örgütler ve üyeleri arasında bir değişim ilişkisi olduğu kabul edilmektedir. Buna göre tarafların birbirlerinden beklentileri bulunmaktadır ve bu beklentilerin karşılanma derecesinin hem çalışan hem de örgüt açısından önemli sonuçlar doğurduğu bilinmektedir (Yousef, 2017; Angle & Perry, 1981). Örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisi de bu beklentilerin sonucuna bağlı olarak ortaya çıkmaktadır. Örgütsel bağlılık ve iş tatmini uzun yıllardır araştırılan konular arasındadır ve iki değişken arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunduğu vurgulanmaktadır. Yapılan araştırmalar iş tatmininin örgütsel bağlılığın öncülü olduğunu göstermektedir (Testa, 2001; Rose ve diğerleri, 2009). Bu bakımdan örgütsel davranış literatüründe örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisini inceleyen araştırmalara sıklıkla rastlanmaktadır (Testa, 2001).

Bireylerin yaşamlarının önemli bir bölümünü iş ortamında geçirdikleri bilinmektedir. Bu bağlamda, iş çalışanın kendisinin mutluluğu için oldukça önemli bir etkidir. İş tatmini ise kişinin işine yönelik beslediği olumlu veya hoş duygusal durum olarak tanımlanabilir (Locke, 1976). Her kişinin işine yönelik memnuniyeti ya da memnuniyetsizlik derecesi farklılık göstermektedir. Bireylerin işlerinden tatmin olmalarında çeşitli faktörlerin etkili olduğu bilinmektedir. Bunlar arasında iş ortamındaki bilgi paylaşımı, kişisel gelişimleri ve eğitimleri gibi insan kaynağı uygulamalarında kendilerini değerli hissetmeleri etkilidir (Aban ve diğerleri,

2019; Karahan, 2015). İş tatmininin yüksek olması, verimlilik artışı sağlamanın yanında işten ayrılmaları azaltacak ve örgütsel bağlılığın artırılmasında olumlu katkılar sağlayacaktır (Yenihan, 2014).

Örgütsel bağlılık ise çalışanın üyesi olduğu kuruma karşı fedakârlık yapma davranışıdır (Weiner, 1982). Çalışanın kendini örgütle özdeşleştirerek örgütte kalmaya devam etme istekliliği örgütsel bağlılığı açıklamaktadır (Newstrom, 2007). Porter ve ark (1974), örgütsel bağlılığı üç ana bileşen ile açıklamışlardır. Onlara göre birinci bileşen, güçlü bir inanç ve kabul iken, kurum hedeflerine bağlılık bir diğer bileşendir. Son bileşen ise örgüt üyeliğini sürdürmede isteklilik duyulmasını örgütsel bağlılık olarak açıklamışlardır. Örgütsel bağlılık üzerine gerçekleştirilen araştırmalarda örgütsel bağlılığın, örgütün amaç ve değerlerini kabul etme, örgüt adına çaba harcamada isteklilik ve örgütte kalma konusunda güçlü bir arzu duyma ile ilişkili olduğu belirtilmiştir (Liou, 2008).

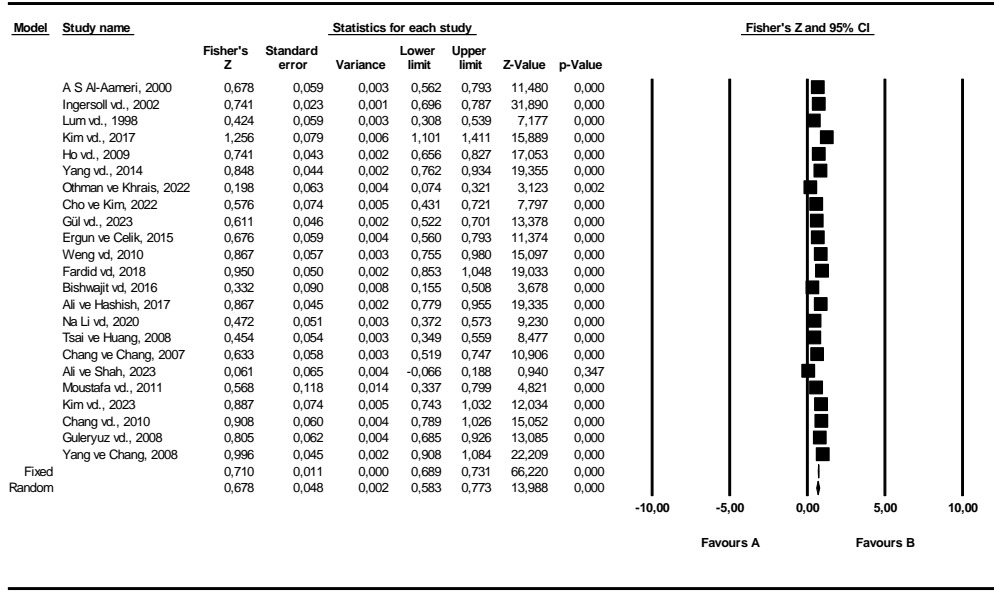
Örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisi önemli çıktılarla ilişkilendirilmesi nedeniyle pek çok sektör çalışanı için incelenmeye değer görülmüştür. Diğer sektör çalışanlarında olduğu gibi sağlık sektörü çalışanlarında da örgütsel bağlılığın artırılması ve iş tatminin sağlanmasının bireysel ve örgütsel anlamda önemli çıktılarla ilişkili olduğu bilinmektedir. Hasta memnuniyetinin ve hizmet kalitesinin artırılması örgütsel anlamdaki olumlu çıktılardan bazılarıdır (Hoş & Oksay, 2015; Esfahani & Heydari, 2019). Bu araştırmada ise sağlık sektörünün önemli temsilcilerinden olan hemşirelerde örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisinin meta analiz yöntemi ile incelenmesi amaçlanmıştır.

YÖNTEM

Araştırmada, örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisinin incelenmesi için korelasyonel meta analizi yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada Web of Science, Pubmed, Google Scholar ve Science Direkt veri tabanları üzerinde “job satisfaction”, “organizational commitment”, “nurse” kelimeleri, “ve” bağlacı kullanılarak başlıkta aratılmıştır. Ulaşılan 129 çalışmadan toplam örneklem grubu 9131 olan 23 çalışma meta analizine dahil edilmiştir. Araştırmaya dahil etme kriterleri arasında ilgili veri tabanlarında yer alan çalışmaların araştırma makalesi olması ve yayın dilinin İngilizce veya Türkçe olması yer almaktadır. Ayrıca, çalışmanın örneklem grubunun hemşirelerden oluşması gerekmektedir. Hariç tutuma kriterleri arasında ise araştırma makalesi niteliğinde olmayan çalışmalar ile farklı dillerde yayımlanan çalışmalar bulunmaktadır. Dahil etme kriterleri kapsamınca incelenmesi uygun bulunan yayınların Kapsamlı Meta Analiz (Comprehensive Meta-Analysis CMA) programına yüklenerek, korelasyonel meta analizi gerçekleştirilmiştir.

BULGULAR

Görsel 1’de araştırmaya dahil edilen çalışmalar ile etki büyüklükleri yer almaktadır. Etki büyüklüğünün belirlenmesinde Görsel 1’de de görüldüğü üzere iki model söz konusu olmaktadır. Meta analizinde hangi etki büyüklüğünün kullanılacağı ise çalışmanın homojen ya da heterojen olmasına bağlı olarak değişmektedir.



Meta Analysis

Görsel 1: Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini İlişkisi Meta Analizi Sonuçları

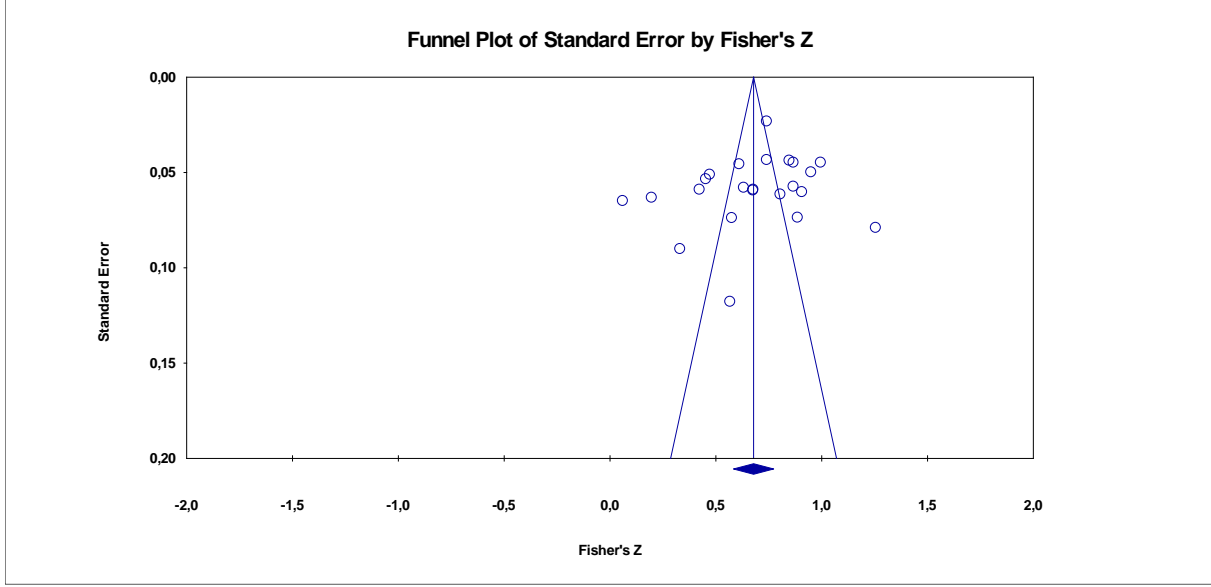
23 çalışma ile yürütülen bu meta analizinde heterojenliği belirlemek için Q istatistiği ve I^2 değerleri incelenmiştir. Bu değerlere göre heterojen bir yapının olduğu tespit edilmiştir ($Q:425,49$, $p: 0,00$; $I^2: \%94,83$). Heterojen yapıdan dolayı rastgele etki modeli incelenmiş ve etki büyüklüğü Fisher's $Z= 0,678$ ($\%95$ CI: $0,583- 0,773$) istatistiksel olarak anlamlı elde edilmiştir ($p=0,00$). Elde edilen değer Fisher's Z değeri olduğundan ters dönüştürme işlemine göre Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini arasındaki korelasyon değeri (r) $0,59$ olarak tespit edilmiştir.

Çizelge 1: Heterojenlik Testi Sonuçları

Model	Çalışma Sayısı	Etki Büyüklüğü ve %95 Güven Aralığı				Heterojenlik				
		Etki Büyüklüğü	Standart Hata	Varyans	Alt Limit	Üst Limit	Q-değeri	Serbestlik Derecesi (sd)	P	I^2
Sabit	23,00	0,71	0,01	0,00	0,69	0,73	425,49	22,00	0,00	94,83
Rastgele Etkiler	23,00	0,68	0,05	0,00	0,58	0,77				

Heterojen yapının belirlenmesinin ardından, örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisini belirlemek için kullanılan çalışmaların meta analizi sonuçlarının güvenilirliğinin sağlanması gerekmektedir. Bunun için, yayım yanlılığı testlerinin yapılması gerekmektedir. Yayım yanlılığını belirlemek için, Kendall's tau analizi ($-0,186$, $p: 0,107$) ile Egger's regresyon analizinden ($\beta_0:-2,847$, $p:0,157$, $t:1,031$) yararlanılmış olup, bu değerlere göre yayım yanlılığının bulunmadığı belirlenmiştir.

Ayrıca, yayın yanlılığı testlerinden huni saçılım diyagramı ile de yayın yanlılığına bakılmıştır. Diyagram incelendiğinde, çalışmaların orta eksen olan dikey çizgi etrafında yaklaşık olarak simetrik bir şekilde dağıldığı gözlemlenmektedir. Bu durum ise, yayın yanlılığı olmadığını göstermektedir.



Görsel 2: Yayın Yanlılığı Huni Grafiği

TARTIŞMA VE SONUÇ

Bu çalışmada hemşireler özelinde örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisini belirlemek amacıyla literatürden elde edilen veriler sentezlenerek sunulmuştur. Toplam örnekleme 9131 hemşireden oluşan ve 23 çalışma ile gerçekleştirilen meta analizinden elde edilen bulgulara göre örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir.

Araştırmadan elde edilen bir diğer bulgu ise örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisindeki etki büyüklüğünün orta düzeyde olduğudur. Ulusal literatürde yer alan örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisini inceleyen araştırmalarda etki büyüklüğü değerlerinin ulaştığımız sonuçlarla paralellik gösterdiği görülmüştür. Örgütsel bağlılık ve alt boyutları ile iş tatmini arasındaki ilişkinin incelendiği bir meta analizinde etki büyüklüğü 0,604 olarak tespit edilmiştir (Ülbeği & Yalçın, 2016). Başka bir meta analizde ise 0,506 etki büyüklüğü belirlenmiştir (Güleç & Samancı, 2018). Eğitim örgütlerinde örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisinin incelendiği bir meta analiz çalışmasında etki büyüklüğü 0,525 olduğu belirtilmiştir (Gedik & Üstüner, 2017). Eğitim örgütleri üzerinde yapılan bir başka araştırmada ise etki büyüklüğü değeri 0,519'dur. Türkiye'de sağlık sektörü çalışanları örnekleme ile gerçekleştirilen bir çalışmada ise etki büyüklüğü değeri 0,478 olarak belirlenmiştir (Aksoy & Taşkaya, 2022). İran'daki hastaneler üzerinde gerçekleştirilen araştırmaların incelendiği bir meta analizinde ise örgütsel bağlılık ve iş tatmini için etki büyüklüğü değeri 0,442 olarak tespit edilmiştir (Esfahani & Heydari, 2019).

Bu meta analiz çalışmasında birtakım sınırlamalar da bulunmaktadır. İlk sınırlılık meta analize dahil edilen çalışmaların seçilmesinde sadece İngilizce ve Türkçe dillerinin kullanılmasıdır. Bir diğer sınırlılık ise alt grup analizlerinin gerçekleştirilmemiş olmasıdır.

Sonuç olarak bu araştırma, hemşirelerde örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisini değerlendiren genel bir çalışma niteliğindedir. Bu çalışma ile meta analizi bağlamında örgütsel bağlılık ve iş tatmini ilişkisine kanıt sağlanmıştır. Elde edilen sonuçlara göre, hemşirelerde örgütsel bağlılık ve iş tatmini arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. Ulaşılan sonuçlar, sağlık hizmet sunumunun önemli temsilcilerinden olan hemşirelerin iş tatmin düzeylerinin yükseltilmesinin örgütsel bağlılığın sağlanmasında önemli olduğunu göstermektedir. İş tatmini ve örgütsel bağlılığın sağlanmasının sağlık hizmet sunumunda hizmet sunumunun kalitesi, performans yüksekliği gibi olumlu çıktılara dönüşeceği bilinmektedir. Bu bağlamda, sağlık yöneticilerinin diğer sağlık profesyonelleri ile hemşirelerde iş tatminini artırarak örgütsel bağlılığın kazanılmasına olanak sağlayacak uygulamalara önem verilmeleri gerektiği görülmektedir.

Kaynakça

- Aban, C. J., Perez, V. E., Ricarte, K. K. ve Chiu, J. L. The Relationship of Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Perceived Organizational Support of Telecommuters in The National Capital Region. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(4), 2019
- Aksoy, A. ve Taşkaya, S. Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini İlişkisi: Türkiye'de Sağlık Çalışanları Perspektifinden Kapsamlı Bir Meta Analiz Çalışması. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 74, s. 151-169, 2022.
- Al-Aameri, A. S. Job satisfaction and organizational commitment for nurses. *Saudi Medical Journal*, 21(6), s. 531-535, 200.
- Ali, Y. ve Shah, S. S. Impact Of Nurse Practice Environment, Organizational Commitment On Job Satisfaction And Intent To Leave In Hospitals Of Pakistan. *Pakistan Journal of Social Research*, 5(2), 2023.
- Angle, H. L. ve Perry, J. L. An Empirical Assessment of Organizational Commitment and Organizational. : *Administrative Science Quarterly*, 26(1), s. 1-14, 1981.
- Bishwajit, M., Khumyu, A. ve BoonYanurak, P. Relationships between organizational commitments, supervisory support and job satisfaction of nurses in a public specialized hospital, Bangladesh. *Bangladesh Journal of Medical Science*, 15(1), s. 39-43, 2016.
- Chang, C.-S. ve Chang, H.-H. Effects of Internal Marketing on Nurse Job Satisfaction and Organizational Commitment:example of medical centers in Southern Taiwan. *J nUrs Res*, 15(4), s. 265-274, 2007.
- Chang, L.-C., Shih, C.-H. ve Lin, S.-M. The Mediating Role of Psychological Empowerment on Job Satisfaction and Organizational Commitment for School Health Nurses: A Cross- Sectional Questionnaire Survey. *Int J Nurs Stud*, 47(4), s. 427-433, 2010.
- Cho, H.-K. ve Kim, B. Effect of Nurses' Grit on Nursing Job Performance and the Double Mediating Effect of Job Satisfaction and Organizational Commitment. *Healthcare*, 10(2), 2022.

- Çelik, S. ve Ergün, E. Managers' Task-Oriented and Employee-Oriented Leadership Behaviors: Effects on Nurse Job Satisfaction, Organizational Commitment and Job Stress. *Florence Nightingale Hemşirelik Dergisi*, 23(3), s. 203-214, 2015.
- Esfahani, P. ve Heydari, A. The Relationship between Job Satisfaction and Organizational Commitment in Hospitals of Iran: A Meta- analysis. *Pajouhan Scientific Journal*, 17(3), s. 8-15, 2019.
- Fardid, M., Hatam, N. ve Kavosi, Z. A Path Analysis of the Effects of Nurses' Perceived Organizational Justice, Organizational Commitment, and Job Satisfaction on their Turnover Intention. *Nurs Midwifery Stud*, 7, s. 157-162, 2018.
- Gedik, A. ve Üstüner, M. Eğitim Örgütlerinde Örgütsel Bağlılık ve İş Doyumu İlişkisi: Bir Meta Analiz Çalışması. *E-Uluslararası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 8(2), s. 41-57, 2017.
- Gül, D. ve Akkaya, G. The effect of talent management on the job satisfaction and organizational commitment of nurses. *International Nursing Review*, 70, s. 329-337, 2023.
- Güleç, D. ve Samancı, S. The Relationship between Organizational Commitment and Job Satisfaction A Meta- analysis of the Published Literature in Turkey. *International Journal of Human and Behavioral Science*, 4(1), s. 9-21, 2018.
- Güleryüz, G., Güney, Ş., Aydın, E. M. ve Aşan, Ö. The mediating effect of job satisfaction between emotional intelligence and organisational commitment of nurses: A questionnaire survey. *International Journal of Nursing Studies*, 45(11), s. 1625-1635, 2008.
- Hashish, E. A. Relationship between ethical work climate and nurses' perception of organizational support, commitment, job satisfaction and turnover intent. *Nursing Ethics*, 24(2), s. 151-166, 2017.
- Ho, W.-H., Chang, C. S., Shik, Y.-L. ve Liang, R.-D. Effects of job rotation and role stress among nurses on job satisfaction and organizational commitment. *BMC Health Services Research*, 9(8), s. 1-10, 2009.
- Hoş, C. ve Oksay, A. Hemşirelerde Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini İlişkisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20, s. 1-24, 2015.
- Ingersoll, G. L., Olsan, T., Drew-Cates, J., DeVinney, B. C. ve Davies, J. Nurses' Job Satisfaction, Organizational Commitment, and Career Intent. *JONA*, 32(5), s. 250-263, 2002.
- Karahan, A. Hemşirelerin Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini İlişkisinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma: Afyon Kocatepe Üniversitesi Hastanesi Örneği. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23, s. 421-432, 2015.
- Kim, Y. H., Shin, S. I., Kim, H.-K., Jun, M. ve Wreen, M. Advanced Practice Nurses Organization Commitment: Impact of Job Environment, Job Satisfaction, and Person-Organization Fit. *Asian Nursing Research*, 17(2), s. 91-101, 2023.

- Kim, Y. I., Geun, H. G., Choi, S. ve Lee, Y. S. The Impact of Organizational Commitment and Nursing Organizational Culture on Job Satisfaction in Korean American Registered Nurses. *Journal of Transcultural Nursing*, 28(6), s. 590-597, 2017.
- Li, N., Zhang, L., Xiao, G., Chen, Z. J. ve Lu, Q. Effects of organizational commitment, job satisfaction and workplace violence on turnover intention of emergency nurses: A cross-sectional study. *Int J Nurs Pract*, 26, s. 1-9, 2020.
- Liou, S.-R. An Analysis of the Concept of Organizational Commitment. *Nursing Forum*, 43(3), s. 116-125, 2008.
- Locke, E. The Nature and Causes of Job Satisfaction. M. Dunnette içinde, *Handbook of Industrial and Organizational Psychology* (s. 1297-1343). Rand McNally, 1976.
- Lum, L., John, K., Clark, K., Frank, R. ve Sirola, W. Explaining nursing turnover intent: job satisfaction, pay satisfaction, or organizational commitment? *JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR*, 19, s. 305-320, 1998.
- Moustafa, M. S., Metwally, F. G. ve Hassanien, S. E.-S. Relationship between Organizational Climate and Nurse Educators Organizational Commitment and Job Satisfaction at Faculty of Nursing Zagazig University. *Zagazig Nursing Journal*, 7(2), s. 29-44, 2011.
- Newstrom, J. W. *Organizational Behaviour: Human Behavior at Work* (Twelfth Edition b.). McGraw-Hill Irwin, 2007.
- Othman, T. ve Khrais, H. The relationship between transformational leadership, job satisfaction, and organizational commitment in Jordanian nurses. *Anaesthesia, Pain&IntensiveCare*, 26(3), s. 304-309, 2022.
- Porter, L. W., Steers, R. M., Mowday, R. T. ve Boulian, P. V. (1974). Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians. *Journal of Applied Psychology*, 59(5), s. 603-609, 1974.
- Rose, R. C., Kumar, N. ve Pak, O. G. The Effect of Organizational Learning On Organizational Commitment, Job Satisfaction and Work Performance. *The Journal of Applied Business Research*, 25(6), s. 55-65, 2009.
- Testa, M. R. Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Effort in the Service Environment. *The Journal of Psychology*, 135(2), s. 226-236, 2001.
- Tsai, M.-T. ve Huang, C.-C. The Relationship among Ethical Climate Types, Facets of Job Satisfaction, and the Three Components of Organizational Commitment: A Study of Nurses in Taiwan. *Journal of Business Ethics*, 80, s. 565-581, 2008.
- Ülbeği, İ. D. ve Yalçın, A. Örgütsel Bağlılık ve İş Doyumu İlişkisinin Meta Analiz Yöntemiyle İncelenmesi. *Türk Psikoloji Dergisi*, 31(77), s. 80-98, 2016.
- Weiner, Y. Commitment in Organizations: A Normative View. *The Academy of Management Review*, 7(3), s. 418-428, 1982.

- Weng, R.-H., Huang, C.-Y., Tsai, W.-C., Chang, L.-Y., Lin, S.-E. ve Lee, M.-Y. (2010). Exploring the impact of mentoring functions on job satisfaction and organizational commitment of new staff nurses. *BMC Health Serv Res.*, 10(40), 2010.
- Yang, F.-H. ve Chang, C.-C. Emotional Labour, Job Satisfaction and Organizational Cpmmitment Amongst Clinical Nurses: A Questinnnaire Survey. *International Journal of Nursing Studies*, 45(6), s. 879-887, 2008.
- Yang, J., Liu, Y., Chen, Y. ve Pan, X. The Effect of Structural Empowerment and Organizational Commitment on Chinise Nurses Job Satisfaction. *Appl Nurs Res*, 27(3), s. 186-191, 2014.
- Yenihan, B. Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini Arasındaki İlişki. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4(2), s. 170-178, 2014.
- Yousef, D. A. Organizational Commitment, Job Satisfaction and Attitudes toward Organizational Change: A Study in the Local Government. *International Journal of Public Administration*, 40(1), s. 77-88, 2017.

DİJİTAL ÇAĞDA YENİ BİR PENCERE: DESTİNASYON PAZARLAMASI

Arş. Gör. Ebru ERDOĞAN

İnönü Üniversitesi, - 0000-0001-6981-8335

ÖZET

Destinasyon yönetimi ve pazarlama, hem akademi hem de turizm endüstrisi için önemli bir alan olarak önemini korumaya devam etmektedir. Elbette ki bunda, küreselleşmenin bir sonucu olarak ülkeler, bölgeler ve bireysel destinasyonların yatırım ve ziyaretçi çekmek için birbiriyle rekabet ettikçe yerlerin pazarlanmasının öneminin artması da son derece önemli bir etkidir. Ayrıca, destinasyon pazarlamasına olan ilgi kısmen de, yerlerin rekabet gücü üzerinde yansımaları olan uluslararası sınırlar ötesinde artan sayıda işlemde kaynaklanmaktadır. Gerçekten de, iç yatırım, bölge sakinleri ve turizmden elde edilen gelir için rekabet hızla arttıkça, pazarlama tekniklerinin mekanlara uygulanması da artmıştır.

Destinasyon pazarlaması, alıcıları ve satıcıları bir araya getirmeye yönelik tüm faaliyet ve süreçleri kapsar. Tüketici taleplerine yanıt vermeye ve rekabetçi konumlandırmaya odaklanır. Bununla birlikte, ürünlerin yüksek potansiyele sahip pazarlara verimli bir şekilde dağıtılmasıyla ilgili sürekli koordineli bir dizi faaliyeti ve ürün, markalaşma, fiyat, pazar bölümlendirme, tanıtım ve dağıtım hakkında karar almayı içermektedir. Bu çalışma ile, güncel bir yaklaşım olan destinasyon pazarlaması hakkında bilgi vermek ve giderek daha rekabetçi hale gelen küresel rekabet ortamında yerlerin kendini diğerlerinden farklılaştırması gerektiği vurgusundan hareketle, destinasyon pazarlamasında başarılı olmak için, etkin pazarlama stratejileri ve bunların uygulanmasındaki kritik başarı faktörlerini ele alıp değerlendirmek amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Destinasyon Pazarlaması, Yerlerin Pazarlanması, Küreselleşme, Rekabet.

1. GİRİŞ

Son otuz yılda, turizm ve seyahat endüstrilerindeki iş ortamı ve pazarlar, küreselleşme, değişken piyasalar, son derece yoğun rekabet, her türlü kriz ve bilginin yaygın şekilde yayılması, iletişim teknolojilerindeki gelişmeler gibi bir dizi faktör nedeniyle önemli ölçüde değişmiştir (Sotiriadis, 2022, s. 42). Akademik literatür, tüm bu faktörlerin (değiştiriciler ve sürükleyiciler) turistlerin tüketim davranışlarının yanı sıra turizm tedarikçilerinin ve destinasyonlarının iş fonksiyonlarını ve süreçlerini de önemli ölçüde etkilediğini göstermektedir.

Destinasyon pazarlaması, artık, turistler için giderek küreselleşen ve rekabetçi bir pazarda turizm destinasyonlarının gelecekteki büyümesinin ve sürdürülebilirliğinin bir dayanağı olarak kabul edilmektedir. Destinasyon pazarlamasıyla ilgili yayınlanmış araştırmalar, turizmde farklı bir paradigmaya dönüşen önemli bir büyüme alanını temsil etmektedir ve bunun önemi, küresel turizmle ilişkilendirilen dört temel önermeyle pekiştirilmektedir. Bu önermelerin birincisi, çoğu yönün turizmin destinasyonlarında gerçekleşmesi, ikincisi Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), destinasyonların “turizmde temel analiz birimi” olduğunu ileri sürmesidir; üçüncüsü ise, destinasyonların seyahat endüstrisindeki en büyük markalar olarak ortaya çıkmasıdır. Ve son olarak, çok sayıda ülke, eyalet ve şehrin artık seyahatin ana aracı olarak Destinasyon Pazarlama Organizasyonunu (DMO) finanse etmesidir. Böylesi politikaların benimsenmesi, ülke ve bölgelerin rekabet etmesine olanak tanır ve ziyaretçileri kendilerine özgü yerlerine veya ziyaretçi alanlarına çekerler (Pike, Page, 2014, s. 1). Wang ve Krakover (2008) ve Fyall vd. (2012), bu nedenle, destinasyon ve destinasyon pazarlamasının sadece turizm araştırmalarının merkezi bir unsuru olarak ortaya çıkmakla kalmadığını, aynı zamanda ziyaretçileri yerelliklere çekmeye yönelik son derece rekabetçi bir işte üstlenilen operasyonel faaliyetlerle de ilişkilendirildiğini ifade etmiştir.

Etkili destinasyon markalaması için rekabet her geçen gün artmaktadır. Sonuç olarak, geçtiğimiz on yıllarda, turistik destinasyonların tanıtımını amaçlayan pazarlama çabalarının etkinliğini değerlendirmeye yönelik turizm biliminin, bütün bir dalının gelişimine tanık olmuştur (Bastiaansen vd., 2018, s. 76). Bir destinasyondaki turizm işletmeleri arasındaki çalışma ilişkilerini anlama, destinasyon pazarlamasının başarısında önemli faktörlerinden biridir. Turizm işletmeleri, arasındaki etkili iletişim ve ilişkinin sürdürülmesinin ise birçok işbirliğine dayalı destinasyon pazarlama programının başarısı için kritik bir önkoşul olduğu söylenebilir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Destinasyon Pazarlaması ve Yönetimi

Destinasyon yönetimi ve destinasyon pazarlaması, turizmde birbiriyle oldukça ilişkili iki araştırma alanıdır. Aslında destinasyon pazarlaması, destinasyon yönetiminin daha geniş çerçevesi içindeki işlevlerden biridir (Sotiriadis, 2021, s. 42). DMO'ların rolü turizm varlıkları

ve kaynaklarının yönetimini koordine etmektir. DMO'lar tarafından gerçekleştirilen pazarlama faaliyetlerinin temel amacı, destinasyondaki turizm akışını artırmak ve sürdürmektir. Destinasyon pazarlaması, coğrafi olarak sınırlı bir alandaki çeşitli kuruluş ve işletmelerin ortak bir hedefe ulaşmak için uyumlu bir şekilde birlikte çalışmasını gerektiren kolektif bir çabadır. Turizm ürünlerinin üretimi ve tanıtımına, hem kamu kurumlarını hem de özel işletmeleri dahil ederek bir turistik destinasyonun pazarlanmasının avantajları yaygın olarak kabul edilmektedir (Wang, 2008, s. 151).

Bir destinasyondaki turizm paydaşları/işletmeleri işbirlikçi pazarlamaya katıldığında, gevşek bağlantılı ilişkilerden daha resmi ve entegre ilişkilere kadar seçebilecekleri birçok ilişki biçimi vardır (Wang ve Krakover, 2008, s.126). Örneğin, gevşek bağlantılar ve bağlantılarla ortaya çıkan gayri resmi bağlılık, en az gelişmiş ve bütünleşmiş çalışma ilişkisini temsil edebilir, çünkü bu tür bir ilişki yalnızca ilgili kuruluşların benzer ilgi ve bazen de karşılıklı destek konusunda iyi niyet göstermelerini gerektirir. Ayrıca, ilişki sürekliliğinin diğer ucunda ortak girişim, iki veya daha fazla üyenin ayrı bir proje üzerinde birlikte çalıştığı daha gelişmiş ve entegre bir ilişkiyi temsil edebilir Bailey ve Koney (2000), bu düzenleme sürekliliğinde başka çalışma ilişkileri biçimleri de ortaya çıkabileceğini öne sürmüştür. Henderson (2001), Prideaux ve Cooper (2003), Saxena (2005), Wang ve Fesenmaier (2007), Wang ve Xiang, (2007), turizm bağlamında daha yaygın olanın, gevşek biçimli turizm olduğu görüşünü savunmaktadır. Bu görüşe göre, destinasyon pazarlaması, bölgesel veya yerel turizm birlikleri gibi turizm kuruluşlarının ittifakı ve yerel destinasyon pazarlama kuruluşları tarafından başlatılan ve düzenlenen diğer pazarlama ittifaklarını içerebilir.

Pike (2005), turizm faaliyetlerinin çoğunun destinasyonlarda gerçekleştiğini ve destinasyonun, turizm sisteminin herhangi bir modellenmesinde bir temel oluşturduğunu ve turizmde temel analiz birimi olarak ortaya çıktığını ifade etmiştir. Destinasyonların geliştirilmesi, pazarlanması ve yönetim faaliyetleri, turizm endüstrisinin küresel ölçekteki gelişimi ile büyük ölçüde paralellik göstermektedir. Çeşitli kaynaklar, turizm endüstrisinin, nüfus artışı, ekonomik refah, iş genişlemesi ve yaşa bağlı seyahat kalıpları, elektronik bağlantı gibi yapısal faktörlerin yanı sıra kültürlerin küreselleşmesi gibi sosyal faktörlerle birleştiğinde, uzun bir süre daha büyümeye devam etme potansiyeline sahip olduğunu belirtmiştir (Wang 2011, s. 1). Sonuç olarak, irili ufaklı yüz binlerce işletme, çeşitli destinasyonlara seyahat edenlere hizmet satma ve sunma konusunda üzerlerine düşen rolü oynamaktadır. Ancak destinasyon pazarlaması ve yönetimi, anlaşılması için kapsamlı, bütünsel ve sistematik bir yaklaşım gerektiren karmaşık bir konudur. Talep açısından bakıldığında, gezginlerin çeşitli destinasyon seçenekleri bulunmaktadır; Arz tarafında ise, farklı seviyelerdeki destinasyon pazarlama organizasyonları, oldukça rekabetçi bir pazarda dikkat çekmek için ellerinden gelenin en iyisini yapmaya çalışmaktadırlar. Bu nedenle, destinasyonun rekabetçiliği ve çekiciliği, piyasa koşullarının sağlam bir şekilde anlaşılmasına dayanan etkili ve bütünleştirici pazarlama ve yönetim stratejileri gerektirmektedir denilebilir.

2.2. Destinasyon Pazarlama Organizasyonları ve Karşılaştığı Zorluklar

Küresel ve çok talepkar bir turizm pazarında, bir destinasyonun pazarlama etkinliğini ve verimliliğini arttırmanın amacı, destinasyon pazarlama organizasyonları (DMO'lar) tarafından uygun yaklaşımların benimsenmesini ve yeterli araç ve tekniklerin kullanılmasını içerir. Stratejik pazarlama yaklaşımına güçlü bir şekilde odaklanmanın benimsenmesi ve uygulanması önemle tavsiye edilir (Soteriades, 2012, s. 107).

Destinasyon pazarlama organizasyonları şu anda turizm endüstrisindeki değişikliklerin yanı sıra daha geniş sosyal, politik, çevresel ve ekonomik gelişmelerden kaynaklanan bir takım zorluklarla karşı karşıyadır. Teknolojik ilerleme, endüstri pazarlarındaki ve yapılarındaki değişiklikler, ekonomik yavaşlama, savaş ve terör tehditleri, iklim değişiklikleri ve doğal afetler (örneğin kasırgalar ve tsunamiler) ve ayrıca hastalıklarla ilgili sorunlar (örneğin şiddetli akut solunum sendromu (SARS), toynak ve ağız ve kuş gribi, Covid-19 Salgını), destinasyon pazarlama organizasyonlarını temel şekillerde etkileyen kriz durumlarını ortaya çıkarmıştır. Esasında temel sorun, turizm endüstrisinin rekabet gücünü güçlendirmede başarılı olabilecek etkili başa çıkma stratejileri olup olmadığıdır (Gretzel vd., 2009, s. 116). Mevcut gelişmelere yanıt olarak hangi stratejik yönelimin seçileceğine karar vermek, aslında bir krizi şekillendirmek, ona uyum sağlamak veya krizden sonra hayatta kalmaya çalışmak arasında bir karardır denilebilir.

Prideaux and Cooper (2002) Destinasyon pazarlama organizasyonlarının (DMO'lar), belirli bir bölgeye turist ziyareti sağlamayı amaçlayan kar amacı gütmeyen kuruluşlar olduğunu belirtmiştir. Genellikle bölgenin benzersiz bir imajını geliştirmekten, özel ve kamu turizm endüstrisi gruplarının çoğunu koordine etmekten, ziyaretçilere bilgi sağlamaktan ve genel turizm endüstrisini bir destinasyona yönlendirmekten sorumludurlar. Turizmin ve bileşenlerinin karmaşık ve çok yönlü doğası nedeniyle, destinasyon pazarlama organizasyonları etkili pazarlama stratejileri oluşturma ve uygulama konusunda çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. Örneğin King vd. (2000) bir bölgenin turizm destinasyonu olarak rolünün ve gelişiminin belirlenmesinde yer alan çok sayıda paydaşın, tartışmasız bir şekilde farklı ilgi ve hedeflerle sonuçlanabileceği ve bunların sonuçta destinasyonun pazarlanan imajını desteklemek için birleşmesi gerektiğini belirtmiştir. Destinasyon pazarlama organizasyonlarının karşılaştıkları zorlukları Tablo 1. yardımıyla detaylı bir şekilde de ifade edebiliriz.

Tablo 1. Destinasyon Pazarlama Organizasyonlarının Karşılaştıkları Zorluklar

Zorluklar	Faktörler
Teknolojik değişime uyum sağlamak	<ul style="list-style-type: none">• İnsan ve finansal kaynak eksikliği,• İnternet teknolojisi yalnızca eski pazarlama yöntemlerinin yerine geçmez,

Beklentileri yönetmek	<ul style="list-style-type: none">Müşterilerin benzersiz ihtiyaçlarını karşılayamayan web siteleri.DMO'ların yerel topluluklardaki liderlik rolü,Seçim bölgesi sayısındaki artış,Tüketici davranışındaki değişiklikleri fark ederek daha etkili iletişim kurmak,Topluluk ilişkileri planına ihtiyaç vardır.
Toplum ilişkileri planı ve destinasyon yönetimine duyulan ihtiyaç	<ul style="list-style-type: none">Daha karmaşık DMO sorumluluklarıPlanlama ve geliştirme projelerine katılımın artırılması,Büro yapılarının değiştirilmesi gerekmektedir.
Rekabetin yeni seviyeleriyle yüzleşmek	<ul style="list-style-type: none">Diğer destinasyonlarla pazar payı için mücadele edilmelidir.Kâr amaçlı destinasyon yönetimi şirketlerinin ortaya çıkışı,
Yaratıcı ortaklığı yeni yaşam tarzı olarak kabul etmek	<ul style="list-style-type: none">Diğer sektörlerle giderek daha sınırlı finansman sağlamak için rekabet etmekCoğrafi sınırların ve/veya yetki alanlarının ötesinde ortaklıklar,Ortaklığa yönelik teşviklerin eksikliği,Yaratıcı ortaklık fikirlerine ihtiyaç vardır.
Yeni başarı ölçütleri bulma	<ul style="list-style-type: none">Sorumluluk gösterme ihtiyacının artması,Doğru kıyaslamaları ve kıyaslama ortaklarını bulma,Sorumluluklar ve pazarlama araçları değişti ancak değerlendirmeler hâlâ geleneksel yöntemlere dayanmaktadır.

Not. Bu tablo Gretzel (2006)' dan uyarlanmıştır.

2.3. Destinasyon İmajı

Destinasyon imajı, turistin karar verme sürecinde merkezi bir rol oynar ve destinasyon pazarlama araştırmasının merkezi yapısını oluşturur. Destinasyon imajı, “bir kişinin bir destinasyona dair sahip olduğu inançların, fikirlerin ve izlenimlerin toplamı” olarak tanımlanmaktadır (Bastiaansen vd., 2018, s. 76). Geniş anlamda destinasyon imajı, “bir turizm destinasyonu ile ilgili algılanan niteliklerin bir sonucu olarak gezginin hafızasında temsil edilen toplam izlenim” olarak anlaşılmaktadır (Griffin vd, 2017, s. 4). Bu izlenim, “bireyin belirli bir destinasyona ilişkin bilgi, inanç, duygu ve genel algısının zihinsel temsili” olarak özetlenebilir (Chen ve Tsai, 2007, s. 1116). Litvin vd. (2008), destinasyon imajının, ziyaretçilerin seyahate çıkmadan önce destinasyon seçimini, deneyimlerini beklentilere göre değerlendirirken destinasyondaki memnuniyet düzeylerini ve geri dönen ziyaretçiler deneyimlerini arkadaşlarıyla, aileleriyle ve çevrimiçi gönderiler aracılığıyla paylaştıkça imajın kalıcı olmasını etkileyebileceğini belirtmiştir. Agapito vd. (2013) WOMM aracılığıyla yayılan destinasyon

imajının tüketici davranışı üzerinde güçlü bir etkisi olduğunu ve pazarlamacıların potansiyel ziyaretçilerin sahip olduğu imajı etkileme yeteneğinin, sürdürülebilir turizm faaliyeti için hayati öneme sahip olduğunu ifade etmiştir.

Destinasyon imajı geniş çapta tartışılan bir kavram olmasına rağmen, San Martín ve Del Bosque (2008) ile Wang and Hsu (2010) destinasyonu üç temel bileşen halinde ele alıp değerlendirmişlerdir. Bunlar; bir kişinin bir destinasyonun nitelikleri hakkında sahip olduğu inanç veya bilgiyi ifade eden bilişsel bileşen, turistin bir destinasyona yönelik hislerini ilgilendiren duygusal bir bileşen ve varış noktası ve kişinin bu bilgiyle ne yapacağıyla ilgili bir bileşendir. Alcañiz vd. (2009), Qu vd. (2011), San Martín ve Del Bosque (2008) ile Wang and Hsu (2010) farklı ifade şekillerde ortak görüş olarak, bilişsel destinasyon imajının genellikle destinasyon deneyimine sahip ziyaretçilere odaklandığını yönündedir.

SONUÇ

Giderek küreselleşen ve rekabetçi turizm pazarı, turizm destinasyonlarını, ziyaretçileri, kendilerine özgü yerlere ve ilgi çekici yerlere çekmek için yenilikçi yollar uygulamaya zorlamıştır. Turizm bağlamında destinasyon ürünleri, toplam müşteri deneyimini sağlamak amacıyla farklı unsurların tüketim anında bir araya getirileceği şekilde üretilmektedir. Çeşitli paydaşlar arasında eş zamanlı koordinasyon ve işbirliği gerektiren bu değer yaratma ağı, imalat sanayinde görülen ve daha doğrusal, adım adım üretim yaklaşımı izleyen değer zinciri üretim sürecinden farklıdır. Bir turizm işletmesi, iş ağındaki konumunu korumak amacıyla aynı anda birden fazla farklı ilişki içinde olabilir. Bazı ilişkiler saf rekabetten oluşur; diğerleri saf işbirliği; iki uç arasında ise her ikisinin karışımından oluşan ilişkiler vardır. İşbirliği, destinasyonun sınırlı kaynaklarını en verimli şekilde kullanmak için önemlidir; oysa ortaklaşa rekabet, işletmeler arasındaki hem işbirliğini hem de rekabeti yönetmenin etkili bir yolu olarak görülebilir.

Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı ilerleme, turizm destinasyon kuruluşlarına ziyaretçi çekmek ve elde tutmak için yeni araçlar sunmuştur. Son yirmi yılda bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, destinasyon pazarlama kuruluşlarının (DMO'lar) yaptığı pazarlamayı önemli ölçüde etkilemiş ve onlara ziyaretçileri çekmek ve elde tutmak için benzeri görülmemiş fırsatlar ve araçlar sağlamıştır. Bu bakımdan modern teknolojilerin kullanılmasının destinasyonlar için büyük önem taşıdığı bu nedenle destinasyon pazarlama yöneticilerinin teknolojik gelişmeleri takip ederek iş ve faaliyetlerde bu teknolojilerden faydalanılmasının yararlı olacağı söylenebilir. Dünya çapındaki DMO'lar artık potansiyel turistlerin fiziksel ziyaretlerinden önce destinasyonu sanal olarak deneyimlemelerine, keşfetmelerine ve değerlendirmelerine olanak sağlamak için sıklıkla İnternet, sosyal medya ve sanal gerçeklik (VR) uygulamalarını kullanmaktadırlar. Bu uygulamaların destinasyon pazarlaması için kullanımı, tabletler ve akıllı telefonlar gibi taşınabilir cihazların hızla yaygınlaşması ve bunların seyahat ve turizm deneyimlerindeki belirgin rolü nedeniyle hızla artış göstermiştir ve gelişmeye devam etmektedir.

KAYNAKÇA

- Alcañiz, E. B., García, I. S., & Blas, S. S. (2009). The functional-psychological continuum in the cognitive image of a destination: A confirmatory analysis. *Tourism Management, 30*(5), 715-723.
- Agapito, D., Oom do Valle, P., & da Costa Mendes, J. (2013). The cognitive-affective-conative model of destination image: A confirmatory analysis. *Journal of Travel & Tourism Marketing, 30*(5), 471-481.
- Bailey, D., & Koney, K. M. (2000). *Strategic alliances among health and human services organizations: From Affiliations to Consolidations* (Vol. 41). Sage.
- Bastiaansen, M., Straatman, S., Driessen, E., Mitas, O., Stekelenburg, J., & Wang, L. (2018). My destination in your brain: A novel neuromarketing approach for evaluating the effectiveness of destination marketing. *Journal of Destination Marketing & Management, 7*, 76-88.
- Chen, C. F., & Tsai, D. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?. *Tourism Management, 28*(4), 1115-1122.
- Fyall, A., Garrod, B., & Wang, Y. (2012). Destination collaboration: A critical review of theoretical approaches to a multi-dimensional phenomenon. *Journal of Destination Marketing & Management, 1*(1-2), 10-26.
- Gretzel, U., Fesenmaier, D. R., Formica, S., & O'leary, J. T. (2006). Searching for the future: Challenges faced by destination marketing organizations. *Journal of Travel Research, 45*(2), 116-126.
- Griffin, T., Giberson, J., Lee, S. H. M., Guttentag, D., Kandaurova, M., Sergueeva, K., & Dimanche, F. (2017). Virtual reality and implications for destination marketing.
- Henderson, J. (2001). Strategic alliances and destination marketing: The Greater Mekong subregion. *Pacific Tourism Review, 4*(4), 149-159.
- King, B., McVey, M., & Simmons, D. (2000). A societal marketing approach to national tourism planning: Evidence from the South Pacific. *Tourism Management, 21*(4), 407-416.
- Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008). Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management, 29*(3), 458-468.
- Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management, 32*(3), 465-476.

- Pike, S. (2005). Tourism destination branding complexity. *Journal of Product & Brand Management*, 14(4), 258-259.
- Pike, S., & Page, S. J. (2014). Destination Marketing Organizations and destination marketing: A narrative analysis of the literature. *Tourism Management*, 41, 202-227.
- Prideaux, B., & Cooper, C. (2003). Marketing and destination growth: A symbiotic relationship or simple coincidence?. *Journal of Vacation Marketing*, 9(1), 35-51.
- San Martín, H., & Del Bosque, I. A. R. (2008). Exploring the cognitive–affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation. *Tourism Management*, 29(2), 263-277.
- Saxena, G. (2005). Relationships, networks and the learning regions: Case evidence from the Peak District National Park. *Tourism Management*, 26(2), 277-289.
- Soteriades, M. (2012). Tourism destination marketing: Approaches improving effectiveness and efficiency. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 3(2), 107-120.
- Sotiriadis, M. (2021). Tourism Destination Marketing: Academic Knowledge. *Encyclopedia*, 1 (1): 42-56.
- Wang, Y.C. and Xiang, Z. (2007), “Towards a theoretical framework of collaborative destination marketing”, *Journal of Travel Research*, 46, 75-85
- Wang, Y. (2008). Collaborative destination marketing: Understanding the dynamic process. *Journal of Travel Research*, 47(2), 151-166.
- Wang, Y., & Krakover, S. (2008). Destination marketing: Competition, cooperation or coopetition. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 20(2): 126-141.
- Wang, C. Y., & Hsu, M. K. (2010). The relationships of destination image, satisfaction, and behavioral intentions: An integrated model. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27(8), 829-843.
- Wang, Y. C. (2011). Destination marketing and management: Scope, definition and structures. *Destination Marketing and Management: Theories and Applications* (pp. 1-20). Wallingford UK: CABI.

ÇAĞDAŞ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARINDAN NÖROPAZARLAMA VE ETİK

Arş. Gör. Ebru ERDOĞAN

İnönü Üniversitesi, ebru.gulhan@inonu.edu.tr - 0000-0001-6981-8335

ÖZET

Son yıllardaki bilimsel gelişme, belirli bir bilimsel alandaki çeşitli soruları yanıtlamak amacıyla farklı ve çok disiplinli araştırma yöntemlerinin uygulanmasındaki genişleme ile karakterize edilmektedir. Özellikle ilgi çekici olan, görünüşte çeşitli bağlamlarda insan davranışını daha iyi anlamak için nörobilimsel yöntemlerin kullanımındaki patlamadır. Tüketici davranışını anlamak için kullanılan önemli yaklaşımlardan biri de nöropazarlamadır. Pazarlama alanında nöro bilimsel yöntemler, tüketici davranışını ve satın alma eylemlerinde karar verme süreçlerini incelemek, satın alma kararlarındaki psikolojik olguları ve duyguları daha iyi anlamak ve aynı zamanda reklam, tüketici gibi pazarlama olgularının etkinliğinin daha kapsamlı bir değerlendirmesini sağlamak için kullanılır.

Birkaç yıldır, nöropazarlama alanında çalışan hem teorisyenler hem de uygulayıcılar, nörobilimden ilham alan yeni yöntemlerin, geleneksel tüketici testleri ve odak grup araştırmalarının ötesinde sağlayabileceği ek faydaları göstermek için çabalamışlardır. Ancak pek çok aydınlatıcı faydasına rağmen, nöropazarlama alanındaki etik tartışmalar da gündemde yer alan konular arasındadır. Öyle ki, pek çok kişi tüketici panelleri ve odak grup araştırması gibi geleneksel tüketici testi yöntemlerinin geçerliliğini sorgulamaya başlamıştır. Bu araştırma ile çağdaş pazarlama yaklaşımlarından olan nöropazarlama ve bu yaklaşımın etik yönü ele alıp değerlendirmek amaçlanmıştır. Böylece, hem nöro biliminin pazarlama alanına entegre halinin etkinliğini değerlendirmek hem de beraberinde sorun olarak adlandırılan etik perspektifi yansıtmak ve konuya yönelik farkındalık yaratmak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nöropazarlama, Etik, Satın Alma Kararı, Duygu, Psikolojik Olgular, Tüketici Panelleri, Odak Gruplar

1. GİRİŞ

Psikiyatri, duyguların ve sosyal etkileşimlerin temellerini ortaya çıkarma vaadi taşıyan fonksiyonel manyetik rezonans görüntüleme (fMRI) ve diğer nöroteknolojileri giderek daha fazla benimsemektedir. Benzer şekilde, beyin bilimi günlük yaşamlarımızı, sosyal uygulamalarımızı ve entelektüel söylemlerimizi giderek daha fazla bilgilendirdiğinden, çeşitli alanlar nöro ön ekini kazanmıştır. Nöroestetik, nöroteoloji ve nöroeğitim gibi yeni alanlardan oluşan bu koleksiyon, nörokültür olarak adlandırılmıştır ve bundan kaynaklanan beyin temelli açıklamalar, kişisel kimlik, sorumluluk ve nedensellik gibi kamusal kavramları giderek daha fazla etkilemektedir (Fisher vd., 2010, s.1). Geçici olarak sinirbilim araştırmalarına dayanarak tasarlanan pazarlama olarak tanımlanabilecek nöropazarlama, bu yeni nörokültürün bir tezahürüdür. Alan, beyin temelli anlatıların gelişimine ve bunların tıp etiği ve halkın bilim anlayışı açısından ortaya çıkarabileceği potansiyel sorunlara ilişkin bilgiler sunmaktadır.

Bilinçdışı zihinsel süreçler, insanların düşünmesinde önemli etkilere sahiptir. Pazarlama uyarılarının ölçümüne yönelik en yeni teknikler arasında, hastanın beyninin görüntüsünü invazif olmayan yöntemlerle oluşturan nörogörüntüleme teknikleri yer almaktadır (Fortunato ve Giraldo, 2014, s. 203). Nöropazarlama, nörobilim, nöroekonomi ve pazarlama araştırması arasındaki geleneksel sınırları aşan yeni bir disiplinlerarası alandır. Bu yeni ortaya çıkan alan, öncelikle pazarlama stratejilerini geliştirmek ve satışları teşvik etmekle ilgili olduğundan, kamuoyunda buna karşı ciddi bir tepki vardır (Ulman vd., 2015, s.1571). Fisher vd. (2010), herhangi bir bilimsel titizlik olmaksızın 'beynin kara kutusu'nun açılması veya 'tüketicinin satın alma düğmesini açılması'na neden olunması gibi mucizevi araçlara dair absürt vaatlerle spekülasyonlarda endişe verici bir artışa da yol açtığını ifade etmektedir. Bu tür açıklamalar son birkaç yıldır hararetli tartışmalara yol açmıştır. Buradaki en temel soru, beyin mekanizmalarının anlaşılmasının ve bu bilginin şirketler açısından etkinliğinin tüketici mahremiyetine bir 'istila' olup olmayacağıdır (De Oliveira vd., 2015, s. 55). Nöropazarlama araştırmalarının bir yandan nörodiagnostik araçların artan teknolojik gelişimi tarafından yönlendirildiği, diğer yandan tüketicileri manipüle etme potansiyelinin kötüye kullanılması nedeniyle şiddetle eleştirildiği bir zamanda, bir adım geri çekilip etik kavramını dahil etmek önemli hale gelmektedir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

2.1. Nöropazarlama'nın Ortaya Çıkışı

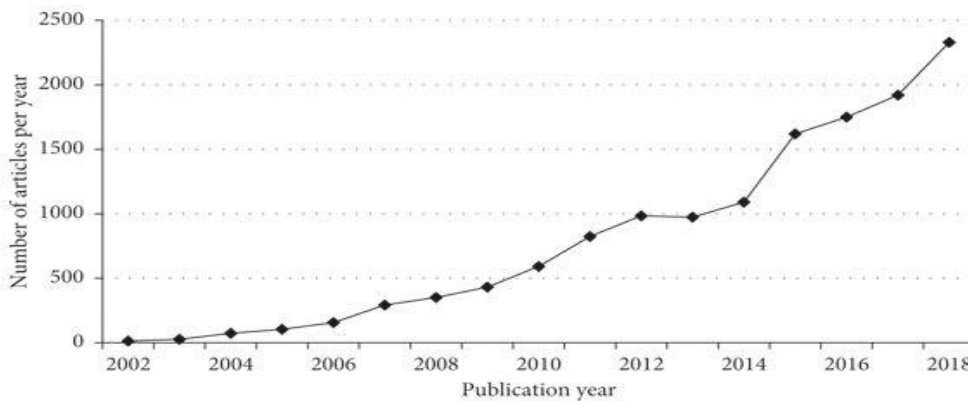
Nöropazarlama kelimesinin bildirilen ilk kullanımı, Atlanta reklam firması BrightHouse'un Haziran 2002'de yaptığı ve pazarlama araştırması için fMRI kullanan bir iş bölümünün kurulduğunu duyuran basın bülteninde görünmektedir. Fisher vd. (2010) özellikle Atlanta'dan (ABD) bir reklam şirketi olan Brighthouse'in, pazarlama araştırması yürütmek için fonksiyonel manyetik rezonans görüntülerinin (fMRI) kullanımına yönelik bir departmanın kurulduğunu duyurmuştur. Bu firma, Emory Üniversitesi ile ilgili toplumsal çıkar çatışmaları nedeniyle hızla eleştirilere maruz kalmıştır. BrightHouse'un yeni iş bölümü, psikiyatri alanında

en az bir işlemin de dahil olduğu Emory fakültesi tarafından yerleştirme ve görüntüleme çalışmaları Emory'nin tesislerini kullanmıştır. Reklam karşıtı sivil toplum grubu Commercial Alert, bu çalışmaya yönelik en sesli eleştirilerden bazılarını (örneğin, abur cubur şirketlerinin teşvikinden kaynaklanan "pazarlamayla ilgili hastalıkların" yayılması) ileri sürmüştür ve kısa süre sonra federal İnsan Araştırmaları Bürosu'na sormuşlardır. Korumalar ve ABD Senatosu, BrightHouse'un araştırmasını soruşturmuşlardır. BrightHouse Neurostrategies adlı web sitesi hızla kapatılmıştır ve yeni girişim kamuoyunun dikkatinden kaçmıştır (Fisher, 2010, s. 231).

Tekniğe "Neuro" ön eki verilmeden önce bile, bazı şirketler pazarlama sorunlarını çözmek için elektroensefalografi (EEG) gibi nörofizyolojik teknikleri zaten kullanmaktaydı. Ancak teknolojideki ilerlemelerle birlikte tüketicilerin tercihlerini keşfetmek için nöropazarlama teknikleri kullanılmaya başlanmıştır (Fortunato ve Giraldi, 2014, s. 205). Murphy vd. (2008) ve Lee vd. (2007) tüketici tercihlerini analiz etmeye yönelik bu potansiyelinin, pazarlama araştırma şirketleri arasında büyük ilgi gördüğünü belirtmiştir. Şirketlerin bu pazar boşluğunu kullanma konusundaki ilgisinin yanı sıra, konu akademik araştırmacılar arasında merak uyandırmıştır ve hatta pazarlama alanındaki bu uygulamalar toplumdaki bazı bireyleri rahatsız etmiştir.

Yıllar geçtikçe alan uzmanları, bireylerin nasıl karar verdiklerini anlamaya çalışmışlardır. Ancak çağdaş sinirbilimsel çalışmalar, karar verme de dahil olmak üzere çoğu zihinsel işlemin bilinçsizce gerçekleştiğini göstermiştir. Bu bilinçdışı süreçler, bireylerin neden gelecekteki seçimlerini tahmin edemediklerini açıklamaktadır (Alsharif vd., 2021, s. 345). "Tüketici sinir bilimi" tüketici araştırmaları içerisinde hızla gelişen bir yaklaşımdır. Tüketici davranışının pazarlama etkilerini daha iyi anlamak için sinir biliminin akademik kullanımı olarak kabul edilmektedir. Alsharif, Salleh ve Baharun (2020) ile Plassmann, Ramsøy ve Milosavljevic (2012), pazarlama açısından bakıldığında nöropazarlamanın, pazarlama araştırması için ilginç ve devrim niteliğinde bir alan olduğunu belirtmiştir. Bu gelişim, elbette ki nöropazarlamanın, akademik ve endüstriyel ortamda büyük ilgi görmesine katkı sağlamıştır ve son zamanlarda nöropazarlama şirketlerinin sayısında artış gözlemlenmiştir. Ayrıca Şekil 1'de ifade edildiği gibi nöropazarlama şirketlerinin yanı sıra son on yılda prestijli pazarlama dergilerinde yayın sayısında da artış olduğu görülmektedir.

Şekil 1. Şekil 1: 2002'den 2018'e Yıllık Nöropazarlama Yayın Sayısı



Not. Bu şekil Alsharif vd. (2021) den uyarlanmıştır.

2.2. Nöropazarlama

Beynin belirli bir bölümünün, belirli uyaranlara nasıl tepki verdiğini araştırmak için insan beynini taramak yeni bir olgu değildir. Bu tür görüntüleme teknolojisinin sinir bilimi alanında kullanımı, birkaç yıldır devam etmektedir. Nöropsikolojik yöntemler ile pazarlama biliminin birleşimi, nörobilim ve ekonomik perspektiflerin nöroekonomi olarak adlandırılan şeyi oluşturmak üzere birleştirildiği 21. yüzyılın başlarına kadar uzanmaktadır (Flores vd., 2014, s. 80). Nöropazarlama terimi ilk kez 2002 yılında Alman profesör Ale Smidts tarafından kullanılmıştır ve Smidts nöropazarlamayı "pazarlama stratejilerini geliştirmek amacıyla tüketici davranışlarını anlamak için beyinsel mekanizmanın incelenmesi" olarak tanımlamıştır.

Nöropazarlama, nörobilim ve pazarlama olmak üzere iki çalışma alanının birleşmesinden doğan yeni bir bilim dalıdır ve merkezi veya periferik sinir sisteminin analizinden elde edilen bilgileri kullanarak, insanların karar verme sürecinde daha önce ve ürün ve hizmetleri tüketirken ve tükettikten sonra neler olduğunu açıklamaya yardımcı olur (De Oliveira vd., 2015, s. 53). Nöropazarlama, işi daha da ileri taşımak için tüketicinin pazarlama uyaranlarına (örneğin, markalar, reklamlar vb.) yönelik davranışlarını anlamak için pazarlama araştırmalarında nörogörüntüleme araçlarını uygulamaktadır. Bu nedenle, nöropazarlama kavramı yalnızca tüketicinin bilinçdışı zihnini anlamaya yönelik beyin faaliyetleriyle ilgilidir (Alsharif vd., 2021, s. 345).

Nöropazarlama, beyin ve davranış arasındaki ilişkinin anlaşılmasına yardımcı olmaktadır. Nörobilimin teknik ve ilerlemelerinin doğasında olan metodolojik sınırlar dahilinde, nöropazarlama, tüketim deneyimlerine bağlı insan davranışını daha iyi anlama potansiyeline sahiptir. Khushaba vd. (2013) göre, nöropazarlamanın temel amacı, yenilikçi ürünlerin tasarım ve sunumunu tüketici tercihleri ve yargılarıyla mümkün olduğunca uyumlu olacak şekilde optimize etmek için yönlendirmektir. Solmais vd. (2013), nöropazarlamanın kullanımının tüketici davranışının dört ana alanının daha iyi anlaşılmasını sağladığını ifade etmektedir:

- Tüketici karar verme ve tüketici tercihlerinin oluşumu,
- Beynin ödül sisteminin pazarlama yoluyla devreye sokulması,
- Tüketicilerin motivasyonel ve duygusal tepkileri,
- Tüketicilerin dikkat ve hafızasının sinirsel temelleri.

Hubet ve Kenning (2008) göre, nöropazarlama aynı zamanda pazarlama uyaranları sırasında beyin reaksiyonlarının doğrudan gözlemlenmesini sağlayan bir araştırma aracı olarak da tanımlanmaktadır. Marci (2008), Javor, Koller, Lee, Chamberlain ve Ransmayr (2013), Fugate, (2007) ve Green ve Holbert (2012) adlı bazı araştırmacılara göre ise beyin, tüketicilerin duygu ve tercihlerini saklayan bir kara kutudur ve nöropazarlama bu duyguları ortaya çıkaran ve onlara erişim sağlayan bir pencere şeklinde çalışmaktadır.

Nöropazarlama, pazarlama teorisini ve uygulamasını geliştirmek veya geleneksel tekniklerle birleştirildiğinde tüketici tercihleri ve davranışlarına ilişkin tahminlerin doğruluğunu artırmak amacıyla anketler, odak grupları, deneyler ve etnografi gibi geleneksel tekniklerin ortaya çıkardığının ötesinde bilgi ve içgörüler arar (Stanton vd., 2017, s. 2). Venkatraman vd. (2015) nöropazarlama tekniklerinin, reklamcılık alanında yaygın olarak kullanılabileceğini ifade etmişlerdir. Burada NM, belirli reklamlara maruz kalma gibi farklı pazarlama uyarılarının satın alma kararlarını nasıl etkilediğini bilmek için kullanılan bir araçtır. Örneğin, reklamlarda bireyin ürünlerden hoşlanmamasına neden olan olumsuz unsurların belirlenmesi, görsel ve işitsel özelliklerin belirlenmesi ve uygun medya seçiminin yapılması mümkün kılınabilmektedir. Ayrıca, Fortunato vd. (2014) göre NM, tüketicilerin gerçek anlamda karşılanamayan ihtiyaçlarını da tespit edebilmektedir. Bu yaklaşım, daha kullanışlı ve keyifli ürünler, reklamlar geliştirilmesine ve gerçek tüketicilerin ihtiyaç ve isteklerinin karşılanmasına yardımcı olmaktadır; dolayısıyla nöropazarlamanın katkıları genellikle marka stratejilerinin geliştirilmesine ve bir markanın pazarda konumlandırılmasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca nöropazarlama fiyatlandırma stratejisini ayarlayabilir ve marka ve ürün geliştirebilir. Bu nedenle, Fisher vd. (2010) belirttiği gibi, nöropazarlamanın kompulsif satın alma bozukluğu (CBD) gibi gerçek pazarlama konusunu belirleme konusunda muazzam bir yeteneği vardır. Ayrıca, Orzan vd. (2012) ve Cartocci vd. (2018) nöropazarlamanın, emniyet kemerinin teşvik edilmesi, sigara karşıtı kampanyalar gibi daha başarılı sosyal girişimler yaratacağını ifade etmişlerdir.

2.3. Nöropazarlamada Kullanılan Teknikler

Günümüzde nöropazarlamada pek çok teknik kullanılmaktadır. Beyin fonksiyonu veya aktivitesinin bazı yönlerini ölçen bu tekniklerin her biri ayrı bir veri sağlayan doğaya sahiptir. Voos ve Pelphrey (2012) belirttiği gibi, fonksiyonel manyetik rezonans görüntüleme (fMRI), oksijeni alınmış hemoglobin miktarını ölçen bir nörogörüntüleme tekniğidir. Bu ölçüm, nöronal aktivitenin yönleriyle yakından bağlantılıdır ve fMRI'nin beyin fonksiyonunu mükemmel uzaysal çözünürlükle (bir milimetre düzeyinde) ve iyi zamansal çözünürlükle (saniyeden saniyeye değişiklikler) tanımlamasına olanak tanır (Stanton vd., 2016, s.2). Bir MRI tarayıcısının sermaye maliyetleri birkaç milyon doları bulabilirken, test edilen her bir kişiyle ilgili marjinal maliyetler genellikle yüzlerce doları bulabilir. Maliyetlerine rağmen fMRI pazarlama olaylarını incelemek için sıkça kullanılan bir tekniktir. De Martino (2006) mükemmel zamansal çözünürlük (beyin aktivitesindeki milisaniyelik değişiklikler) sunan beyin aktivitesini ölçmenin daha ucuz bir yöntemlerinden birinin de, kafa derisine yerleştirilen elektrotlar aracılığıyla beyindeki elektriksel aktivitedeki değişiklikleri ölçebilen elektroensefalografi olan (EEG) olduğunu ifade etmiştir. FMRI ile karşılaştırıldığında EEG'nin uzaysal çözünürlüğü daha zayıftır. Beyin aktivitesinin alanlarını belirlemek daha zordur ve aynı zamanda karar verme üzerine çalışan kişilerin genel olarak ilgilendiği subkortikal alanlar gibi kafatasına önemli ölçüde uzak olan beyin aktivitelerini ölçme yeteneğinden de yoksundur.

Beyin görüntülemeye alternatif bir yaklaşım olarak Reimann vd. (2012) ve Venkatraman vd. (2014) adlı araştırmacılar, kalp atış hızı, solunum, cilt iletkenliği (el

terlemesi), gözbebeği ölçümü (gözbebeği genişlemesi), göz izleme (tüketicinin gözlerini takip ederek tam olarak neye baktığını kaydetme gibi periferik fizyolojinin yönlerini ölçebilen teknikleri önermişlerdir. Böylece, fizyolojinin ölçülen yönü tüketici deneyimleriyle ilişkilendirilebilir. Schultheiss ve Stanton (2009) bunu bir örnekle daha açık ifade etmişlerdir. Bu yazarlara göre örneğin, tüketicilerin gözbebekleri belirli mallara tepki olarak diğerlerinden daha fazla büyüyebilir. Bu ölçümlere ilaveten, vücut sıvısı numuneleri (tükürük, kan), hormonlar veya genetik bilgiler gibi hemen her yerde toplanabilecek faktörler içerir ve aynı zamanda tüketici davranışını tahmin etmek için de kullanılır. Sapienza vd. (2009) bireylerin testosteron düzeyleri ile riskli finansal karar alma istekliliği arasındaki ilişkinin bu yolla ölçülebileceğini ifade etmişlerdir. Nöropazarlamada kullanılan teknikler ve bunların avantaj ve dezavantajları Tablo 1. de detaylı bir şekilde ifade edilmiştir.

Tablo 1. Nöropazarlama Araştırmasında Kullanılan Temel Teknikler: Avantajları ve Dezavantajları

Teknik	Ölçüm Yöntemi	Avantajları	Dezavantajları	Örnek
Beyin görüntüleme Fonksiyonel manyetik rezonans görüntüleme (fMRI)	Lokalize beyin bölgelerinin oksijen kullanımı	İyi zamansal hassasiyet (sn) Mükemmel uzaysal çözünürlük	Yüksek fiyat Denekler için kısıtlayıcı ortam	Plassman vd. (2008) Berns ve Moore (2012)
Elektroensefalografi (EEG)	Lokalize beyin bölgelerinin elektriksel aktivitesi	En ucuz beyin görüntüleme Mükemmel zamansal çözünürlük (msn)	Özellikle subkortikal bölgelerin sınırlı uzaysal çözünürlüğü	Telpaz vd.. (2015) Pozharliev vd. (2015)
Fizyoloji Hormonlar (örneğin testosteron, adet döngüsü)	Tükürük, kan vb.deki hormon konsantrasyonu.	Düşük maliyet Non-invazif olabilir. Sahada ve laboratuvarında toplanabilir.	Zamansal olarak daha az kesindir.	Stanton vd. (2011) Durante vd. (2011)
Göz takibi	Bakış hedefi Gözbebeği çapı	Benzersiz dikkat ölçüsü Düşük maliyetli Mükemmel zamansal çözünürlük (msn)	Değeri göz hareketlerine atfetmek zordur.	Venkatraman vd.. (2012) Meissner vd.. (2015)
Cilt iletkenliği	El terlemesi oranı	Genel uyarılma ölçüsü	Belirli duygulara özgü değildir.	Reimann vd. (2012)
Müdahaleler Transkraniyal manyetik stimülasyon (TMS)	Lokal beyin fonksiyonunun geçici inhibisyonu veya artırılması	Beyin bölgelerinin nedensel rolünü ortaya koymaktadır.	Sınırlı zamansal çözünürlük Aynı anda yalnızca 1 beyin bölgesini test edebilir.	Camus vd. (2009)
İlaç uygulaması/nörotransmitter tükenmesi	Beyin kimyasındaki geçici değişiklikler	Belirli nörokimyasallarla ilgili nedensellik	Çoğu zaman doktor gözetimi gerektirir.	Lichters vd. (2015)

Not. Tablo Stanton vd. (2016) dan uyarlanmıştır.

Ayrıca nöropazarlama, laboratuvar ortamlarında, beynin ve fizyolojinin doğrudan manipülasyonlarını incelenemeye ve pazarlama ile ilgili işlemler hakkında daha net nedensel sonuçlara olanak tanınması yönüyle de beyin aktivitesi ve beyin fizyolojisi ölçümlerinden çok daha fazlasını içerebilmektedir. Eisenegger vd. (2010) ile Lichters vd. (2015) göre, örneğin,

laboratuvarında bir deneğe testosteron (plaseboya karşı) uygulamak ve karar verme süreçlerindeki değişiklikleri ölçmek mümkündür.

2.4. Pazarlama Araştırmalarında Etik

Pazarlama, işletme çalışmalarının önemli bir alanıdır. Pazarlama faaliyetlerinin organizasyonlar, ihtiyaçları şirket eylemleri yoluyla karşılanan bireyler ve dolayısıyla ekonominin büyümesi açısından potansiyel faydalarına rağmen, Jobber, (2001), bu faaliyetlerin olumsuz bir itibara sahip olabileceğini belirtmiştir. Ortak dilde pazarlamanın genellikle aldatma ve sömürüyle eşanlamlı olduğu düşünülür ve birçok kişi bunu materyalizm ve aşırı tüketimin itici gücü olarak görmektedir. Bu nedenle, ilkeleri, teknikleri ve sonuçları yakın inceleme ve eleştirilerin hedefi olmuştur ve olmaya devam etmektedir. Kamuoyunda pek çok kişinin pazarlama faaliyetlerine ilişkin sahip olabileceği bu olumsuz imaj, birçok şirket ve bireyin bu araçları yanıltıcı reklamların sergilenmesi, kusurlu ürünlerin satışı ve etik olmayan araştırma tekniklerinin kullanılması gibi kötüye kullanılmasından kaynaklanmaktadır (De Oliveira vd., 2015, s. 56).

Nöropazarlamaya yönelik etik eleştiriler arasında, nöropazarlamanın şirketlerin pazarlama faaliyetleri aracılığıyla benzeri görülmemiş düzeyde manipülasyona izin vereceği endişesi yer almaktadır. Bu eleştiri, tüketicilerin yalnızca nöropazarlama temelli araştırmalarla ortaya çıkarılabilecek belirli psikolojik tepkilere yol açan belirli uyaranların kullanımı yoluyla haksız yere etkilenebileceği fikrine dayanmaktadır (Flores vd., 2014, s. 80). Nöropazarlamayı kullanan şirketler ve etik yönü eleştirilen neoromarketing kullanımındaki amaçları Tablo 2.de ifade edilmiştir.

Tablo 2. Nöropazarlamayı Kullanan Şirketler

Şirket	Endüstri/ Sektör	Nöromarketing Kullanım Amacı
GMTV	Televizyon	Reklam verenlere izleyicilerin beyninin sabah saatlerinde nasıl davrandığını öğretmek için bir çalışma yürütmektir.
VIACOM	Medya	Reklamlara verilen tepkilerin incelenmesidir.
HAKUHODO	Reklamcılık	Ürüne, markalara, reklamlara ve video bağlantısına verilen yanıtları gözlemlemedir.
PHD	Medya Planlama	Reklamın göreceli etkilerini ölçmektir.
Martin Lindstrom (Sinirsel Duyu)	Yazarlık	Neurosense, Lindsrom'un kitap araştırmasında kullanılan tüm fMRI çalışmalarını tasarlamış ve anilize etmiştir.
Yahoo	Medya	Tüketicilerin bir televizyon reklamına tepkisini incelemektir.
Hyundai	Otomotive	Bir spor arabayı izlerken tüketicilerin tepkisini incelemektir.
Microsoft	Teknoloji/ Yazılım	Tüketicilerin şaşkınlık, memnuniyet ve hayal kırıklığı duyguları da dahil olmak üzere tüketicilerle olan etkileşimlerini anlamaktır.
Microsoft	Teknoloji/ Yazılım	Tüketicilerin XBOX kullanırken ne kadar etkileşimde olduklarını incelemektir.
Ebay	Online Açık Artırma	Nöropazarlama araştırması temelinde uyarlanmış kampanyadır.
Frito-Lay	Yiyecek	Nöropazarlama temelli araştırmalara dayanarak düzeltilmiş reklamlar, ürünler ve ambalajlardır.
Nörofokus (Aralarında Google, Chevron ve Walt Disney şirketinin)		

de bulunduğu bir nöropazarlama araştırmasının yürütülmesi)	Nöropazarlama Araştırmaları	Danışmanlık bazlı nöropazarlama araştırmasıdır.
The Weather Channel	Televizyon	İzleyicilerin promosyonlara tepkisinin incelenmesidir.
Daimler	Otomotive	Tüketicilerin araba farı özelliklerine tepkisinin incelenmesidir.

Not. Bu tablo Fores vd. (2014)den uyarlanmıştır.

Hunt ve Vitell (1986) tarafından, pazarlamada etik konusu ile ilgili olarak geliştirilen ilk teorinin ‘makropazarlama’ olarak adlandırılan alanın bir parçası olduğu ve pazarlama alanında etiğin, pazarlama sistemleri, kamu politikası ve sosyal sorumluluk gibi konulara odaklandığı ifade edilmektedir. Hunt-Vitell'in (H-V) etik teorisinin, yalnızca pazarlama kararlarına değil, genel iş durumlarına da uygulanabilir olduğu düşünülmeye nedeniyle Hunt ve Vitell (1993) tarafından model revize edilmiştir. Revize modelde, etik konuların, karar verici için, merkezi olduğu ve çevresel olmadığı durumlarda, etik yargıların ve niyetlerin daha iyi tatmin edicileri olduğu öne sürülmektedir. Ancak model, etik ikilemlerin nasıl çözüldüğünü ve pazarlama yöneticilerinin davranışlarını nasıl etkilediğini açıklamaya çalışırken, bu alanda

hangi durumların etik dışı olarak değerlendirildiğini belirtmemektedir. De Oliveira vd. (2015) hangi faaliyetlerin, bölge profesyonelleri tarafından gerçekleştirilmesi gerektiğinin açıklanması yoluyla, pazarlamanın imajını iyileştirme girişiminde bulunan Gundlach'taki Amerikan Pazarlama Derneği (2007)nin, pazarlamanın toplumda oynadığı rolü de içeren 'pazarlama' terimi için yeni bir tanım yayınladığını belirtmiştir. Bu tanıma göre, pazarlama, sadece bir yönetim sistemi olarak değil, bir bilim, bir eğitim süreci ve bir felsefe olarak tanımlanan bir bütün olarak ifade edilmektedir. Pazarlamanın iyilik için yapılabileceğini kanıtlayan bu çalışmayı, AMA (2013) yaptığı “Pazarlama; müşteriler, alıcılar, ortaklar ve genel olarak toplum için değer taşıyan tekliflerin yaratılması, iletilmesi, sunulması ve paylaşılması için yapılan faaliyet, kurumlar ve süreçler bütünüdür” tanımı takip etmektedir. Pazarlamanın bu yeni tanımında belirtilen talimatlar, aynı zamanda toplum için değer yaratmanın da bir bütün olarak ele alınması gerektiğinden nöropazarlama araştırması için genel parametreler belirlememize yardımcı olmaktadır. AMA (2013) tarafından geliştirilen bu tanım ayrıca, şirket faaliyetlerinde yer alan toplumun tüm üyelerine değer sağlamayan uygulamaların önlenmesine, azaltılmasına ve elimine edilmesine yardımcı olmaktadır. Bu noktada şunu da ifade etmekte fayda vardır ki, nöropazarlama çalışanlarının ve uygulayıcılarının da çalışmalarını ve araştırmalarını güncel pazarlamanın tanımında verilen yönergelerle dayandırmaları gerekmektedir. Böylece araştırma sonuçlarının etik yönden sorgulanması yoluyla istenilen uygulamalara ulaşılması sağlanır.

2.5. Nöropazarlama ve Etik

Pazarlama araştırmasına artan ilgi, kişisel bildirimli tüketici araştırmalarından, nöropazarlama olarak nitelendirilen doğrudan nörobilimsel yöntemlerin kullanımına doğru bir harekettir. Nöropazarlama, tüketicilerin bilinçli ve bilinçsiz olarak pazarlamaya nasıl tepki verdiğini anlamak için sinirbilim ölçüm tekniklerinin uygulanmasıdır. Ortaya çıkan bu disiplin, diğerlerinin yanı sıra ikna, karar verme, biliş ve etik gibi çeşitli pazarlama konularını incelerken tüketici davranışı, sinir bilimi, ekonomi ve psikolojinin kesişiminde yer almaktadır. (Thomas vd., 2017, s.5).

Tüketici bilincine bu benzeri görülmemiş erişim, nöropazarlama alanında beraberinde birçok etik soruyu gündeme getirmiştir. Özellikle, nöropazarlama için iki önemli etik kaygı, mahremiyetin ihlali ve göreceli olarak zihin kontrolü potansiyelidir. Bilinçaltı reklamcılığın etkinliğine ilişkin tartışma sırasında pazarlamada mahremiyetin istilası konusu en çok tartışılan konular arasındadır. Ayrıca, bilinçaltı reklamların etkilerinin tüketicilerin bilinçaltını istila edip sonuçta satın alma kararlarını değiştirip değiştirmediği konusu da endişe verici etik konular arasındadır (Flores vd., 2014, s. 80). Asıl sorun, bilinçaltı mesajı ileterek kişinin davranışının, kişi mesaj etkilerinin farkına varmadan değişmesidir. İnsanların davranışlarını bariz bir şekilde etkilemek etik olarak kabul edilirken, bunu yapmak için dönüştürme önlemlerini kullanmak bazıları tarafından etik dışı olarak kabul edilmektedir.

Son birkaç yılda, nöropazarlama ve etik ile ilgili tartışmaların çoğu nöropazarlamanın ticari kullanımı üzerinde yoğunlaşmıştır. Temel sorunlar, tüketici manipülasyonu ve bu alanda şeffaflığın olmayışıdır. Bir diğer önemli etik konu, tüketici özerkliğindeki eksikliklerle ilgilidir (Hensel vd., 2017, s. 2). Tüketicinin farkında olmadığını keşfetmek için tıbbi ekipman kullanımını içeren istilacı stratejilerden, özgür irade ve satın alma düğmelerinin keşfine kadar pazarlamanın denediği tercih manipülasyonuna kadar pek çok etik konuları içermektedir. Ayrıca tüketicinin haberi olmadan tüketici kararlarını etkilemek, duyguları istismar ederek, tüketicilerin pazarlama mesajıyla özdeşleşerek markayla kurduğu duygusal bağları kullanarak subliminal mesajlara yöneltmek gibi diğer etik sorunları da kapsamaktadır (Ćosić, 2016, s.140). Bu tekniklerin bilimsel araştırmadan ziyade kâr amaçlı kullanılması, onları etik açıdan daha da sorgulanabilir hale getirmektedir.

SONUÇ

Son on yılda, nörogörüntüleme teknolojisindeki ilerlemeler sonucunda tüketicilerin biyo ve nörosinyallerinin giyilebilir, güvenilir ve konforlu cihazlarla kaydedilmesi mümkün hale gelmiştir. Di Flumeri vd. (2016) nöropazarlamayı, akademik ve endüstriyel alandaki bilim adamlarını ve araştırmacıları pazarlama amaçlı deneyler yapmaya ve günlük yaşamdaki uygulamalara teşvik eden bir yaklaşım olarak ifade etmiştir. Başka bir deyişle, ister zihinsel ister duygusal olsun, gerçek zamanlı tüketici tepkilerinin, tüketicinin raporuna bağlı kalmadan, gerçek ortamda kaydedilmesi mümkün hale gelmiştir. Tüketicinin, duygusal ve zihinsel durumunu değerlendiren davranışsal (yani performans ve tepki süreleri) ve öznel ölçümler (yani anket) gibi yöntemlerle ilgili olarak, nörofizyolojik sinyaller çok sayıda ek avantaj göstermektedir. Sonuç olarak, NM çalışmaları, katılımcının gerçek zihinsel ve duygusal tepkilerini incelemek için nörogörüntüleme araçlarını kullanarak görüşmecilerin önyargılarının veya katılımcıların müdahaleciliğinin üstesinden gelmektedir.

Tüketici davranışını anlamak, her zaman bir pazarlamacının hedefi olmuştur. Tüketicileri, neyin harekete geçirdiğine ışık tutmayı vaat eden tüketici nörobiliminin ortaya çıkışıyla birlikte, şirketlerin bu yeni alana olan ilgisi hızla artmıştır ve nöropazarlama son yıllarda büyük gelişme gösteren bir uygulama alanı haline gelmiştir. Öyle ki, dünyanın belli başlı ekonomilerinde nöropazarlama araştırması satan büyük şirketlerin ortaya çıkmasıyla

birlikte, ünlü sinir bilimcilerin de katılımıyla, bu araştırmaların etik yönünün ele alınıp değerlendirilmesi son derece önemli bir gereklilik haline gelmiştir. Her ne kadar geliştirilmeleri sırasında tüketici davranışının fizyolojik ölçümlerini kullanan en ilkel araştırmalara yönelik önemli eleştiriler olsa da, bugün bu tür araştırmalar evrensel olarak pazarlama girişimlerinin önemli bir parçası olarak kabul edilmektedir. Bununla birlikte, nöropazarlamanın ortaya çıkışı, psikolojik ölçümün müdahaleci yönleri ve araştırma bulgularının potansiyel uygulaması ile ilgili bazı eski endişeleri yeniden alevlendirmiştir (Bakardjieva ve Kimmel, 2016, s. 2)

Gelecek vaat eden bu alanın önemli bir dezavantajı, özellikle ticari çalışmaların geçmişte etik sorunlarla karşılaşmış olmasıdır. Elbette ki bunda, iş dünyasında akademiye kıyasla daha az şeffaf etik standartların etkisi olması söz konusu olabilir. Nöropazarlamanın potansiyeli ancak sektöre olan güvenin artması ve bunun etik davranışla güçlü bir şekilde ilişkilendirilmesi durumunda etkin bir şekilde kullanılabilir. Bu nedenle, etik nöropazarlama çalışmalarının yürütülmesine yönelik hali hazırda mevcut olan kılavuzların, uygulayıcı perpektifinden dikkate alınması ve yürütülen çalışmalar sırasında pazarlamanın tüketici için yararlı olma ilkesine hizmet edecek şekilde etik sınırlar çerçevesinde hareket edilerek mahremiyet ve kişisel tercihlere saygı duyulması beklenen ve tercih edilen bir yaklaşım olarak kabul edilmelidir.

KAYNAKÇA

Alsharif, A. H., Salleh, N. Z. M., Baharun, R., & Yusoff, M. E. (2021). Consumer behaviour through neuromarketing approach. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3), 345.

Bakardjieva, E., & Kimmel, A. J. (2017). Neuromarketing research practices: Attitudes, ethics, and behavioral intentions. *Ethics & Behavior*, 27(3), 179-200.

Ćosić, D. (2016). Neuromarketing in market research. *Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS*, 14(2), 139-147.

De Martino, B., Kumaran, D., Seymour, B., & Dolan, R. J. (2006). Frames, biases, and rational decision-making in the human brain. *Science*, 313(5787), 684-687.

De Oliveira, J. H. C., Giraldo, J. D. M. E., Jabbour, C. J. C., Netto, C. F., & Betti, K. C. M. (2015). Improving business innovation and research through the application of neuromarketing with ethics: A framework. *International Journal of Business Innovation and Research*, 9(1), 52-64.

Eisenegger, C., Naef, M., Snozzi, R., Heinrichs, M., & Fehr, E. (2010). Prejudice and truth about the effect of testosterone on human bargaining behaviour. *Nature*, 463(7279), 356-359.

Fisher, C. E., Chin, L., & Klitzman, R. (2010). Defining neuromarketing: Practices and professional challenges. *Harvard Review of Psychiatry*, 18(4), 230-237.

- Flores, J., Baruca, A., & Saldivar, R. (2014). Is Neuromarketing Ethical? Consumers Say Yes. Consumers Say No. *J. Legal Ethical & Regul. Issues*, 17, 77.
- Fortunato, V. C. R., Giraldo, J. D. M. E., & de Oliveira, J. H. C. (2014). A review of studies on neuromarketing: Practical results, techniques, contributions and limitations. *Journal of Management Research*, 6(2), 201.
- Fugate, D. L. (2007). Neuromarketing: A layman's look at neuroscience and its potential application to marketing practice. *Journal of Consumer Marketing*, 24(7), 385-394.
- Green, S., & Holbert, N. (2012). Gifts of the neuro-magi: Science and speculation in the age of neuromarketing. *Marketing Research*, 24(1), 10-14.
- Hensel, D., Iorga, A., Wolter, L., & Znanewitz, J. (2017). Conducting neuromarketing studies ethically-practitioner perspectives. *Cogent Psychology*, 4(1), 1-13.
- Hubert, M., & Kenning, P. (2008). A current overview of consumer neuroscience. *Journal of Consumer Behaviour: An International Research Review*, 7(4-5), 272-292.
- Hunt, S. D., & Vitell, S. (1986). A general theory of marketing ethics. *Journal of Macromarketing*, 6(1), 5-16.
- Hunt, S. D., & Vitell, S. J. (1993). The general theory of marketing ethics: A retrospective and revision. *Ethics in Marketing*, New York, Irwin Professional Publishing.
- Javor, A., Koller, M., Lee, N., Chamberlain, L., & Ransmayr, G. (2013). Neuromarketing and consumer neuroscience: Contributions to neurology. *BMC Neurology*, 13, 1-12.
- Khushaba, R. N., Wise, C., Kodagoda, S., Louviere, J., Kahn, B. E., & Townsend, C. (2013). Consumer neuroscience: Assessing the brain response to marketing stimuli using electroencephalogram (EEG) and eye tracking. *Expert Systems with Applications*, 40(9), 3803-3812.
- Lichters, M., Brunnlieb, C., Nave, G., Sarstedt, M., & Vogt, B. (2016). The influence of serotonin deficiency on choice deferral and the compromise effect. *Journal of Marketing Research*, 53(2), 183-198.
- Marci, C. D. (2008). Minding the gap: The evolving relationships between affective neuroscience and advertising research. *International Journal of Advertising*, 27(3), 473-475.
- Reimann, M., Castaño, R., Zaichkowsky, J., & Bechara, A. (2012). How we relate to brands: Psychological and neurophysiological insights into consumer-brand relationships. *Journal of Consumer Psychology*, 22(1), 128-142.
- Sapienza, P., Zingales, L., & Maestripieri, D. (2009). Gender differences in financial risk aversion and career choices are affected by testosterone. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 106(36), 15268-15273.
- Schultheiss, O. C., & Stanton, S. J. (2009). Assessment of salivary hormones. *Methods in Social Neuroscience*, 17.

Solnais, C., Andreu-Perez, J., Sánchez-Fernández, J., & Andréu-Abela, J. (2013). The contribution of neuroscience to consumer research: A conceptual framework and empirical review. *Journal of Economic Psychology*, *36*, 68-81.

Stanton, S. J., Sinnott-Armstrong, W., & Huettel, S. A. (2017). Neuromarketing: Ethical implications of its use and potential misuse. *Journal of Business Ethics*, *144*, 799-811.

Thomas, A. R., Pop, N. A., Iorga, A. M., & Ducu, C. (2017). Ethics and neuromarketing. *Implications for Market Research and Business Practice*. Switzerland: Springer.

Ulman, Y. I., Cakar, T., & Yildiz, G. (2015). Ethical issues in neuromarketing: “I consume, therefore I am!”. *Science and Engineering Ethics*, *21*, 1271-1284.

Voos, A., & Pelphrey, K. (2013). Functional magnetic resonance imaging. *Journal of Cognition and Development*, *14*(1), 1-9.